



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Efectos de los programas televisivos en el comportamiento
humano en niños del Nivel inicial**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORAS:

Castro Jiménez, Zully (ORCID: 0000-0002-0079-4766)

De La Cruz Aguilar, Lady (ORCID: 0000-0003-4416-4413)

ASESORA:

Dra. Fernández Otoyá, Fiorela Anaí (ORCID: 0000-0003-0971-335X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

CHICLAYO – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios, fuente de inspiración y fortaleza diaria para enfrentar las exigencias de la vida y los desafíos de mi carrera. A mis padres, Jacinto y Francisca, soporte de mi vida y ejemplo viviente enfrentándose a la vida con sacrificio y amor, entregando sus ilusiones para convertirme en una profesional al servicio de la niñez. A mi esposo Grimaniel, he hijas Astrid, Ayme, Artemis, por ser la razón de mi existencia y la motivación para emprender los desafíos en mi vida.

Lady

A Dios, por su infinita misericordia dándome la sabiduría para realizar la toma de decisiones en el momento más indicado. A mis padres por su abnegación y dedicación a mi persona, por sus orientaciones oportunas para alcanzar los objetivos trazados en mi vida y estar siempre pendiente de cada acción que realizo en mi vida. A mis amados hijos Fernanda, Héctor y Camila quienes son la ilusión de mi vida y la razón de mi existencia inspirándome esforzarme cada día más y demostrar ser una profesional a la altura de las exigencias de la sociedad.

Zully.

Agradecimiento

A los docentes de la Universidad César Vallejo sede Chiclayo del programa de maestría Psicología de la Educación, por compartir sus sabios conocimientos a pesar de las circunstancias difíciles que estamos viviendo en tiempos de pandemia COVID 19, apoyándonos con sus orientaciones hasta alcanzar la meta trazada.

A la Dra. Fiorela Anaí Fernández Otoy, asesora principal, por su paciencia y dedicación estando siempre atenta a las solicitudes realizadas y acompañar el proceso de asesoramiento con dedicación, empeño y profesionalismo.

A la directora y plana docentes de la IEI N° 212, por la confianza brinda y dar la oportunidad de poner en marcha el presente trabajo de investigación en su institución educativa, dándolos las facilidades para hacer realidad lo planificado.

Las Autoras

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	20
VI. CONCLUSIONES.....	24
VII. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	30
Anexo 1. Matriz de Operacionalización de las variables	
Anexo 2. Guía de pretest	
Anexo 3 Guía de postest	

Índice de tablas

Tabla 1. Programas televisivos educativos y no educativos del pre test	17
Tabla 2. Frecuencia de comportamiento humano en niños y niñas de 5 años del post test	18
Tabla 3. Frecuencia de programas televisivos educativos y no educativos del pre test	18
Tabla 4. Frecuencia del comportamiento humano de niños de 5 años del nivel inicial del pos test	19

Resumen

El objetivo en este estudio fue determinar los efectos de los programas televisivos en el comportamiento humano en niños de 5 años de la I.E.I N° 212, Cumba, 2019, para ello se utilizó el método descriptivo con diseño cuasi experimental.

La población sujeta al estudio fueron 92 niños de ellos se tuvo una muestra de 18 niños de 5 años de la I.E.I N° 212 del distrito de Cumba. Se encontró que los niños de 5 años el 61.1% veían programas televisivos educativos, el 11.1% a veces miraban programas educativos y el 27.8% no miraban programas educativos, esto se veía reflejado en su comportamiento de ellos, siendo el 61.1% que poseían comportamiento asertivo, el 22.2% tenían comportamiento agresivo y el 16.7% poseían un comportamiento pasivo.

Dichos resultados después de la aplicación de los programas televisivos educativos a los 18 niños de 5 años, se determinó que la aplicación de programas televisivos educativos generaron efectos positivos en el comportamiento humano en niños de la I.E.I N° 212, dado a que el porcentaje de comportamiento humano mejoró positivamente en el comportamiento asertivo, de 61.1% subió al 77.8% con una variación de 16.7% a la vez se disminuyó el porcentaje de niños con comportamiento agresivo de 22.2% al 11.1% con una variación porcentual de 11.%, y se evidencia disminución en el porcentaje de niños con comportamiento pasivo de 16.7% al 11.1% manifestando una variación porcentual de 5.6% a favor.

Palabras clave: Programas Televisivos, comportamiento, agresividad

Abstract

The objective of this study was to determine the effects of television programs on human behavior in children aged 5 years of I.E.I No. 212, Cumba, 2019, using the descriptive method with quasi-experimental design.

The population under study were 92 children, of whom a sample of 18 5-year-old children were taken from I.E.I No. 2012 in the Cumba district. It was found that 5-year-olds 61.1% watched educational television programs, 11.1% sometimes watched educational programs, and 27.8% did not watch educational programs, this was reflected in their behavior, with 61.1% having assertive behavior. 22.2% had aggressive behavior and 16.7% had behavior.

These results After the application of educational television programs to the 18 children aged 5 years, it was determined that the application of educational television programs generated positive effects on human behavior in children of I.E.I No. 212, Because the percentage of human behavior improved positively in assertive behavior, from 61.1% rose to 77.8% with a variation of 16.7% while the percentage of children with aggressive behavior decreased from 22.2% to 11.1% with a percentage variation of 11. %, and there is a decrease in the percentage of children with passive behavior from 16.7% to 11.1% showing a percentage variation of 5.6% in favor.

Keywords: TV shows, behavior, aggressiveness

I. Introducción

A nivel global, los medios comunicativos están creados para formar a las personas, es por ello que desempeña un rol significativo en la vida de las personas y, según el avance de la ciencia y la tecnología se hace cada vez más imprescindible sobre todo la televisión, pero lamentablemente en la actualidad las influencias de los diferentes programas de televisión son cada vez más negativas para el comportamiento de las personas sobre todo de los más pequeños sobre todos los que están en la edad de educación inicial, tal es la influencia que desean estar pegado a los artefactos electrónicos si es posible todos los días, convirtiéndoles en personas adictas a los programas y más agresivos (Ruelas, 2018).

La televisión en el Perú empezó a funcionar a partir del año 50, servicio que fue recibido con mucha expectativa por la mayoría de los ciudadanos menores y adultos, es a partir de esa fecha que la sociedad peruana se ha visto expuesta a diferentes programas televisivos, la mayoría no cumpliendo su rol para la que fue creada de formar y educar a la humanidad, al contrario se han visto influenciado por su condición de empresa y emiten programas que más les favorece económicamente a los dueños y trabajadores de este medio televisivo, siendo muy pocos los que emiten programas de entretenimiento sobre todo para los niños, porque son ellos los que están expuestos a la televisión un horario promedio de tres horas al día. (Depáz, 2018).

Lozano (2017), mencionó que los medios de comunicación sobre todo la televisión en la actualidad en vez de formar la conciencia de los estudiantes de educación inicial lo están deformando, difundiendo programas no aptos para los menores de edad, como telenovelas, películas de violencia, shows televisivos, farándula entre otros; siendo su repercusión en la conducta de los niños negativa, porque los convierte en agresivos, adictos y poco tolerantes a otras actividades cotidianas.

Ruelas (2018), señaló que existen diversos estudios que indican la relación directa entre la televisión y el comportamiento y esta es nociva y, lo más

preocupante es que de parte del Estado no existe una medida de carácter regulador, para que los programas que se emiten no perjudiquen el comportamiento de los menores de edad, existe poca voluntad de parte de los propietarios de los medios de comunicación para realizar estos cambios al contrario crean programas de confrontación con el gobierno de turno.

MINEDU (2016), mencionó que la TV es un medio de comunicación, que en la actualidad a logrado llegar a los lugares más lejos de nuestra provincia a la misma intimidad del hogar en la cual los padres de familia no están bien orientados para guiar a sus hijos en la observación de diferentes programas televisivos; como video juegos, noticias agresivas o series que generan agresividad en los niños de la I.E.I # 212, distrito Cumba.

En Cumba, Los padres de familia permiten a sus hijos pasar el mayor tiempo mirando la TV con el fin de que no les molesten, para que de esta manera puedan realizar sus actividades diarias sin ser molestados, lo cual dicha actividad debe ser provechosa inculcándoles a través de ella conocimientos, principios, valores educativos provechosas, además el jugar con los compañeros, interacción con la familia, el estudio diario y la lectura ayudaran en su socialización.

Por todo lo descrito anteriormente la formulación del problema de investigación fue ¿Cuáles son los efectos de los programas de televisión en el comportamiento humano en los niños de inicial de la I.E. # 212, Cumba, 2019?

La presente investigación científicamente se justifica generar estrategias de inclusión de programas televisivos educativos a fin de evitar dichos programas negativos en el hogar; además los obtenidos, sirven de aporte teórico para el ministerio de educación y le permita ajustar estrategias de mejora en la educación escolar desde el hogar.

En el aspecto técnico-practico se justifica puesto que contribuye con conocimiento nuevos y brinda un apoyo a los padres de familia, y niños, puesto

que se les informara sobre los resultados obtenidos del estudio, además con este estudio tanto la familia como el Ministerio de Educación puedan establecer medidas adicionales para mejorar dichos efectos positivos; por todo lo mencionado se eligió este tema de estudio.

En lo institucional y personal esta investigación se justifica porque la I.E N° 212, tiene como misión fomentar la educación integral de los niños los cuales son el futuro del país, el bajo nivel de creatividad es un problema frecuente en los niños, por ello este estudio es de interés de la I.E, puesto que establece los efectos generados por los programas televisivos sobre el comportamiento humano en niños del nivel inicial, el cual contribuirá en la formación de niños, en lo profesional, las experiencias, habilidades y conocimiento se fortalecerán con el desarrollo de este estudio de investigación y así cumplir con todos los objetivos, del Ministerio de Educación, mediante mi desarrollo laboral.

Por ello nos planteamos como objetivo general determinar los efectos de programas televisivos en el comportamiento humano en niños de 5 años en la I.E.I. N° 212, Cumba, 2019; los objetivos específicos de este estudio son: Diagnosticar a través del pretest el nivel de comportamiento humano en niños de la I.E.I N° 212, Cumba, 2019, diseñar el programa televisivo para los niños de la I.E.I. N° 212, Cumba, 2019, aplicar el programa televisivo para los niños de la I.E.I N° 212, Cumba, 2019, identificar a través del postest el nivel de comportamiento humanos en niños del de la I.E.I. N° 212, Cumba, 2019, contrastar los resultados del pretest y postest para determinar los efectos del programa televisivo.

De lo anterior afirmamos con la **hipótesis** que. Si se aplica los programas televisivos educativos, entonces mejorará significativamente el comportamiento humano en niños de la I.E.I N° 212, Cumba, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

En el mundo actual la niñez se encuentra atraída por programas televisivos infantiles, los cuales influyen directa o indirectamente en su comportamiento y/o educación, por ello en este estudio plasmamos los efectos generados por programas televisivos en el comportamiento humano de niños.

Sanz (2019), planteó verificar las actitudes, comportamientos y valores de los escolares de 1° y 2° grado de primaria a través de la influencia de los contenidos televisivos de la Comunidad de Madrid, la investigación fue mixta, se evaluó utilizando un cuestionario, llegó a la conclusión que la televisión fomentan conductas positivas y negativas sobre todo en los niños menores de seis años de edad, lo primero que fue analizado fue “Peppa Pig”, cuyo personaje transmite valores y evidencian prácticas de amistad, en un 77,17%. Señala además que cuando los niños menos expuestos estén a los programas televisivos menos interiorizan actitudes negativas.

Anteparra (2019), en su tesis tuvo como objetivo identificar en programas televisivos “reality” la conducta de los niños de una I.EI pública de Tarapoto, San Martín. Investigación desarrollada con el enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, evaluó con un cuestionario. Llegando a la conclusión: Los niños menores de cinco años están constantemente expuestos a los programas de televisión reality y estos influyen negativamente en la conducta, el 42% de los entrevistados mencionaron que ellos tienen una admiración a su personaje favorito y es por ello que se identifican con el o ella, el 39% mencionaron que no son tan fanáticos pero si de vez en cuando se identifican con su personaje y solo el 2,3% menciona que no se identifica con ningún personaje de la televisión reality porque evidencias que sus programas tienen contenido nocivo para la conducta de las personas y solo hace por ganar reality y ser los primeros en la popularidad.

Rodríguez y Barrera (2019), plantearon como objetivo encontrar la relación entre el desarrollo de las conductas agresivas y la relación de exposición hacia los programas televisivos en estudiantes del 3° grado de primaria de la I.E. N° 22741. Investigación cuantitativa, de tipo básica, evaluó con un cuestionario y concluyó:

Existe una relación alta, positiva y significativa entre la conducta agresiva y la exposición de los programas televisivos en los estudiantes de la institución antes mencionadas, expresándolo a través de la violencia física, verbal, emocional y psicológica, lo que se sustenta en la correlación de Spearman $\rho = 0,913$, y un p-valor de 0,000.

Flores (2019), se trazó como objetivo encontrar la relación entre el comportamiento ecológico y los valores humanos de los estudiantes de dos universidades de Lima. Investigación de tipo descriptiva – comparativa, diseño no experimental, aplicado a 705 estudiantes de Ingeniería Civil, Ambiental, Sistemas e Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Federico Villareal. Se evaluó con los instrumentos de Cuestionario de comportamiento ecológico y equidad y cuestionario de perfil de valores de Schvartz. Los resultados señalan. Que los estudiantes universitarios tienen una postura colectivista y se rigen por una escala de valores jerarquizados priorizando la benevolencia, universalismo, seguridad y respeto, es por ello que los valores humanos se correlacionan con el comportamiento ambiental.

Huaranca (2018), Tuvo como objetivo encontrar la relación entre la inteligencia emocional y el consumo de los programas televisivos de reality juveniles en los estudiantes cuyas edades oscilan 11 y 12 años. Investigación desarrollada con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y tipo correlacional, se evaluó con un cuestionario a los que se les aplicó a 208 estudiantes. Concluyendo que existe una influencia negativa de los programas televisivos reality en los estudiantes de ambos sexos afecta su vida especialmente de los menores de cinco años de edad en lo interpersonal, cultural, lengua, adaptabilidad, ánimo y manejo del estrés; convirtiendo a los jóvenes en personas que más se entusiasman por las situaciones vividas a distancia y postergando el presente, alejando a los cercanos y acercando a los lejanos.

Depaz (2018), en su tesis planteó como objetivo Identificar la conducta de los estudiantes de cinco años de educación inicial expuestos a los programas de

televisión, investigación de tipo descriptiva – explicativa, diseño descriptivo, utilizó como instrumento el cuestionario. Llegó a las siguientes conclusiones: Los niños que están expuestos a programas televisivos sin una pauta educativa, tiene un comportamiento poco sociable, se muestran pasivos, poco asertivos y agresivos, mientras que los estudiantes que participan de programas televisivos con pautas educativas son sociables, pasivos, y mejoran sus niveles de aprendizaje en las instituciones educativas.

Béjar (2017), el objetivo fue analizar los programas televisivos y su influencia en los hábitos alimenticios de los estudiantes de educación inicial. La investigación fue descriptiva censal por muestreo, se trabajó con una muestra de investigación 80 padres de familia. Se aplicó la técnica estadística de Chi cuadrada y se correlacionó con la prueba Rho de Spearman. Llegando a las conclusiones siguientes: La influencia de los programas televisivos son contundentes en el comportamiento de las personas específicamente de los niños menores de cinco años, lamentablemente en la actualidad son medios muy peligrosos en relación al consumo de alimentos saludables, induce al consumo de alimentos chatarras.

Rojas (2018), el objetivo fue mejorar la práctica de valores a través de la aplicación de programas televisivos en estudiantes de educación primaria. Investigación cualitativa, de diseño experimental con un solo grupo con pre y post test. Aplicado a 22 estudiantes a quienes se les administró una prueba escrita y una ficha de observación. Llegando a las conclusiones siguientes: Mostraron el valor de responsabilidad antes de aplicar el programa el 4.55% y después de aplicar el programa se elevó al 77,27% de los alumnos, constatándose la efectividad del programa y la mejora significativa en los estudiantes cuando se administra bien los programas televisivos.

Como **teorías** en la que se sustenta esta investigación, tenemos a la Teoría de Jean Piaget, menciona que el concepto es adquirido por interiorización en el ámbito social, predominando la arquitectura que realiza el individuo (Piaget, 1991), como se cita en Curí y Quintana (2015). También, indican que, en riqueza exposición, se distinguen cuatro aprendizajes de la gran razón cognitiva del niño,

los cuales se relacionan con las actividades del conocimiento al especular, conseguir, indagar, declarar y otras. La caracterización de esta educación permite conocer la incidencia de la televisión, en sus diversas etapas. Tales como:

- A) 1era señal (entendimiento sensomotriz). Desde que nacen hasta el segundo año alrededor, un niño pasa a llevar a cabo movimientos, reflejos inconexos al aspecto coordinado que va careciendo de la resonancia para educación de opiniones o para actuar simbólicamente.
- B) 2da señal (juicio pre operacional). Inicia desde los 2 a los 7 años de existencia, adonde la criatura es advertida de habitar y mandar símbolos, él aun fracasa en la prueba de efectuar naturalmente con ellos, este comienzo de la orden fundamentada en el niño que empieza a, hablar, hacer dibujo, darle vueltas a la cabeza al interpretar en individuo a situaciones conocidas que recordara en oscurecimiento de la impresión.
- C) 3era señal (operaciones intelectuales concretas). Inicia de los 7 a 11 años de vida, ahí empieza siendo despabilado manejando operaciones lógicas necesarias, esperando siempre que los elementos sean referentes exactos; que no sean situaciones abstractas sino objetos que puedan manipularse.
- D) 4ta señal (operaciones abstractas o formales). Inicia de los 12 años en adelante, ello se caracteriza por su envergadura de sugerir hipótesis imaginando conceptos nuevos, maneja caracteres simbólicos abstractos sin referentes reales, en esta señal se realizan cambios rápidos que llevan a contradicciones en ellos mismos dejando de sentirse subordinados al ir madurando e inicia a aprender títulos propios.

La *Teoría Aprendizaje Social*, sostienen que niños aprenden por estimulación de otros, según otras teoría fundamentadas en conceptos tradicionales en estimulación derecho de galardones a fin de surtir adiestramiento, en ello Bandura y colaboradores mencionan que una telediario enjundioso de educación humano tiene educación observacional que la definen como guisa de entrenamiento que se le da al notar la disposición de otro sujeto, citación modelo, también señalan que en este guía consideran cuatro procesos tales como: Santrock (2002), citado en Curí y Quintana (2015).

- A) **Atención.** Cuando se talla algo, es necesario poblar procurando mucha perspectiva, a la vez si está aletargado, infectado, drogadicto, excentricidad y distraído se aprenderá a excepción, de ello depende la propiedad del tópico si el cliché es colorido o escénico, patrón, se presta salida, así como si el arquetipo es bello o conocido o parece ser generalmente autorizado o, si el modelo se asemeja al individuo, será atendido.
- B) **Retención.** Es requerido ser listo de retener o rastrear aquello que se ha puesto interés, almacenando lo observado ya sean imágenes mentales o alguna descripción verbal.
- C) **Reproducción motriz.** referida a la traducción de imágenes o descripciones al aire positivo, por ello, lo frontal debe ser apto es de explicar el aire.
- D) **Motivación.** Se aprende a legalizar comportamientos según consecuencias de estos, en ello se pretende imitar las consecuencias valiosas.

Dentro de los aspectos conceptuales, respecto a la primera fijo y dimensiones tenemos a Fernández (2005), el cual menciona que televisión es el atmósfera tele extravertido por excelencia el cual brinda la experiencia con vivencias, despliega la impresión de lo que se ve en ella es existencia, lo que contribuye poderosamente a experimentar una valoración pública, la cual es variada llegando a mucha patulea; pues, se ha convertido en el presidente ámbito extravertido del parentesco, dejando de área a la radio.

Según Zamora (1995), dicho en Curí y Quintana (2015), mencionan que la televisión al ser utilizada en la educación es muy oportuno para destreza aparecer salida y memorización del enseres que se está presentado, la cual presenta, Espacio-asamblea, participación y apresuramiento, la televisión es muy atractiva y ha desplazado a los demás utensilios comunicativos siendo está muy preferida por la concurrencia, poniendo en jugueteo muchas motivaciones que pueden ser aprovechados por aquellos que utilizan en la venta de productos, para implantar ideas políticas y sociales.

Todos los medios emisores de mensaje utilizados como instrumentos pocos productivos a fin de proponer el aspecto cultural de nuestros pueblos, los efectos considerados son:

- Temporalidad: inmediatos y mediatos
- Consecuencias: negativos y positivos
- La pedantería
- Área de energía: del aire, aptitudes, literatura y opiniones.

Gómez (2010), afirma que su apostolado y/o clasificación de la televisión es, difundir, ejercitar y recrear, siendo las funciones más relevantes al cargo informativa, la clase educativa, formativa y cultural, la orden lúdica bureo. La televisión entretiene, divierte y agrada, ofrece múltiples formas de diversión temporalmente y distraernos de dificultades y preocupaciones.

Calderón (2007), menciona que la televisión una de sus preliminares funciones es correr la sesión, la televisión como camarada, labrar, la televisión siendo un medio de escape, ofrece aeronave de furor con ello el rorro puede distraerse de las dificultades diarias o del mundo en el cual vive en su vida cotidiana.

Poloniato (1995), como se cita en Curí y Quintana (2015). Menciona que los programas televisivos son llamados todavía dibujos animados pues constituyen en una técnica del sine haciendo figurarse, los instrumentos estáticos de muñecos u otros tienen movimiento propio, esta técnica de diversión radica en dibujar cada cuadro

Según Asencio (2012), clasifica en dos grupos a los programas televisivos como: Educativos y no educativos.

A) Programas televisivos educativos.

Son elementos curriculares que organizan actividades formativas - adiestramiento permitiendo conducir al profesor en su tónica respecto a la finalidad de mostrar el comportamiento de los escolares preparando contenidos y actividades con propósitos y fines bien definidos.

B) Programas Televisivos No Educativos.

Montero (2012). Menciona ciertas características de aquellos tipos de programas de televisión infantil tales como:

- Antisociales y Violentos. Que evidencian acciones y escenas de asesinatos, peleas, guerras, agresiones. etc.
- Vocabulario inadecuado. Emplean palabras groserías, insultos, agresivos, discriminatorios, racistas, entre otros.
- Antiéticos. Están en contra de títulos, normas de actitud y/o costumbres buenas.

De los efectos de I. A. Televisión en niños, Fuenzalida (1984). Establece que el ser humano biológicamente es especialista en la rama del aprendizaje, desde la niñez, realiza acciones de aprendizaje imitando a otro como a padres, los cuales son los más cercanos que pueden influenciar.

Según, Alfaro (1995), como se cita en Curí y Quintana (2015), mencionan que, en los niños la imitación está relacionada con la televisión la cual establece una relación de involucramiento más a fondo con algún personaje o con alguna situación por ello eligen al personaje que ellos desean imitar a fin de ser como ellos siguiendo sus pasos, no les gusta elegir a los personajes pasivos, sino por su heroísmo o seres buenos o los más importantes, evidenciando que están comprometidos en relaciones positivas e identificados y en búsqueda de categorías o símbolos.

Según Calderón (2007), menciona que existen identificaciones que suelen enredar el aeróstato municipal de los niños, y a la atmósfera social al que pertenecen, tales como: Cultural y Comunicacional, cuando existe generación de empatía con lenguajes y estilos según su forma de relatar; Realizan operaciones a fin de provocar imitaciones exactas, al esculpir lo referido; realizan actuaciones cuando de acuerdo a sus personajes de los cuales sus comportamientos son utilizados como patrón, comprometiendo la enseñanza en el sentido ético; Al relacionarse los niños observan los problemas de otros.

Con respecto a la **segunda variable**, Vallejo (2011), citado en Curí y Quintana (2015). Mencionan al comportamiento como la acumulación de interacciones de estímulo y respuesta, con disposición de cada uno de acuerdo a ciertos estímulos la cual generan respuesta de acuerdo a la persona, o sea la personalidad reacciona frente al estímulo de diversas maneras que otras personas.

Según Marçayata y Manrique (2012). Generalmente en conductas mostradas por la persona o influenciados culturalmente, sus emociones, actitudes, sus valores personales y culturales, la honorabilidad, la prueba del caudillaje, la coerción y/o persuasión en una determinada influencia en contorno social.

Villalpando (1985), citado en Curí y Quintana (2015). Clasifican al comportamiento en 3 tipos. agresivo, pasivo y asertivo, los mismos que mencionamos:

Comportamiento agresivo. Si una persona expone sus propias necesidades, sometiendo o humillando a otros, pensamientos y sentimientos, en este comportamiento son caracterizados por ser desconsiderados, dominantes, mezquinos, impulsivos; *Comportamiento pasivo.* Aquellos no expresan sus necesidades, sus sentimientos y pensamientos ignoran sus derechos de ellos mismos permitiendo que otros establezcan su voluntad, con este tipo de comportamiento los niños son inseguros, Tímidos, nerviosos, pesimistas; *Comportamiento asertivo.* El ser humano es asertivo si expresa sus deseos y sentimientos opiniones y actitudes, adecuadamente en diferente situación social presentada, respetando las conductas en otros, resolviendo directamente aquellos problemas, con este comportamiento los niños se caracterizan por ser, firmes, cortos, directos y sinceros.

Cerezo (2006), citado en Curí y Quintana (2015), menciona que existen determinados factores intervinientes de manera directa en el comportamiento humano y refuerzan el desarrollo de determinados comportamientos. A continuación, se describen los siguientes.

Biológicos. La incidencia es mayor en varones que en mujeres, respecto al

nivel de motivación y edad. En lo personal, se prioriza la propensión de su comportamiento según niveles. En lo familiar toma fuerza los modelos de interacción familiar teniendo en cuenta los patrones de crianza. En lo social cobra importancia los roles asociados al comportamiento al grupo. En lo cognitivo pasa por el reconocimiento del intelecto por las demás personas y en la ambiental la exposición repetidas de programas con contenido violento, siendo imitados por los estudiantes en los juegos electrónicos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación.

Corresponde a una investigación de tipo básico, puesto que busca nuevos conocimientos y conceptos que generen nuevos campos de investigación, fortaleciendo el conocimiento científico, principios y leyes.

Diseño de investigación

El diseño es cuasi - experimental porque contempla dos variables la dependiente y la independiente y el investigador puede manipular la variable problema, además se aplicó al grupo experimental el pre y post test. Su esquema se describe a continuación.

GE - 01 - X - 02

Dónde:

GE. Grupo Experimental

01. Pretest aplicado (Prueba inicial)

X. Variable experimental (Aplicación de programas televisivos)

02. Postest aplicado (Prueba final)

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1. Conceptual. *Programas Televisivos.*

Los Programas televisivos infantiles se constituidos como técnica del cine el cual hace creer que los dibujos, objetos o muñecos se mueven por sí mismos. Existen programas televisivos educativos y no educativos. Ascencio (2012). Además, estos programas del ámbito infantil son llamados dibujos animados, para hacer creer que ciertos elementos se mueven por sí mismos, pero están estáticos, estos programas son direccionados al niño(a)s los cuales son emitidos por televisión en diferentes horarios además estos contienen información musical (Poloniato, (1995), Citado en Curí y Quintana 2015).

Variable 1. Operacionalización. *Programas Televisivos.*

Según Ascencio (2012), menciona que existen programas televisivos

infantiles tienen dos dimensiones, Educativos y No Educativos, distinguiéndose ambos por sus características, siendo la Capacidad comunicativa, Logro de conocimientos, Respeto e Identidad, indicadores de programas Educativos; y los indicadores de programas de no Educativos son Vocabulario inadecuado, Violencia y/o agresividad, Antisocial, Inmoral.

Variable 2. Conceptual. *Comportamiento Humano.*

El comportamiento es una manera de actuar que realizan los seres humanos ante diferentes estímulos percibidas según el contorno del cual se desarrollan; el cual se lo clasifica en tres tipos comportamiento agresivo, pasivo y asertivo, (Villapando 1985; citado en Curí y Quintana 2015).

Variable 2. Operacionalización. *Programas Televisivos.*

El comportamiento humano se puede determinar en tres dimensiones como Comportamiento Asertivo, cuyos indicadores son, Derecho, Firme, Sincero y Cortez; También está el comportamiento, Agresivo que se caracteriza por ser Dominante, Impulsivo, Mezquino, Desconsiderado y por último tenemos al comportamiento Pasivo, que se caracteriza por ser Tímidos, Pesimistas, Inseguros y Nerviosos. (Villapando, 1985; citado en Curí y Quintana 2015).

3.3. Población; muestra, muestreo

Población.

En esta investigación la población está establecida por 92 alumnos distribuidos en 4 aulas del nivel inicial.

Muestra.

La muestra representativa en esta investigación fue de 18 alumnos pertenecientes al aula de 5 del nivel inicial.

Muestreo

Se consideró a todos los alumnos de 5 años pertenecientes a una sola aula de la I. El 212.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica utilizada para la recopilación de datos en esta investigación, consta de dos etapas, de campo y gabinete.

Instrumentos.

Sus Instrumentos que fueron utilizados en este estudio son:

- Fichas de Pretest y Postest
- Guía de Observación

3.5. Procedimientos

a) Etapa de Gabinete.

- Elaboración del plan de trabajo,
- Elaboración de fichas, Pretest, Guía de observación, cuestionarios de recopilación de datos utilizadas durante el trabajo de campo.
- Procesamiento de datos; a raíz del pretest.
- Elaboración del Programa Televisivo para Niños de nivel Inicial.
- Posteriormente a la aplicación del postest, se hizo un análisis cuidadoso de los datos obtenidos hasta obtener los resultados y emitir conclusiones.

b) Etapa de Campo.

- Se usaron los instrumentos de recolección de datos como el Pre test, Postest; Guía de Observación.
- Se aplicó los programas televisivos a los niños del nivel inicial.

3.6. Método del análisis de datos

Realizado la recolección de los datos, estos se clasificaron, registraron y tabularon de manera sistematizada para facilitar la cuantificación de los

indicadores, luego fueron procesados y analizados haciendo uso de los programas Excel, Word y SPSS 25, hasta obtener las conclusiones.

3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos en esta investigación, son de gran importancia, dado a que este estudio es original, los datos obtenidos y registrados serán auténticos, veraces, y de calidad, toda información tendrá su respectiva fuente, todo esto quedando estrictamente bajo la responsabilidad, eficiencia y eficacia del personal investigador.

IV. RESULTADOS

Son plasmados como producto del estudio, su análisis y contrastación, los mismos que expresan datos cualitativos y cuantitativos.

En respuesta al **primer objetivo específico** de aplicar un pre test para identificar el grado de comportamiento humano de niño(a)s de 5 años de edad de la I.E. I N° 212, se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 1. Programas Televisivos (en pretest)

Programas Televisivos					
Educativos			No Educativos		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	11	61.1	Si	5	27.8
No	5	27.8	No	10	55.6
Aveces	2	11.1	Aveces	3	16.7
Total	18	100.0	Total	18	100.0

En la Tabla 1 se constata que los estudiantes miran programas televisivos educativos, de los 18 niños que se aplicó el pretest, 11 respondieron que, si ven programas educativos, lo cual representa al 61.1%, mientras que 5 niños respondieron que no ven programas educativos lo cual representa el 27.8% de la población muestreada y 2 niños respondieron que a veces miran programas educativos lo cual representa un 11.1% del total de la muestra, esto indica que no toda la población infantil de la IEI. 212, miran programas televisivos de carácter educativo en sus hogares.

Esto indica que en la población infantil de la IEI. 212, los niños en sus hogares están mirando programas de televisión que no es educativa, por lo que se requiere intervenir pedagógicamente en esos hogares a fin de lograr que todos los niños sepan seleccionar su programación de dibujos animados y por ende surjan efectos positivos.

Después de haber diseñado y aplicado un pre test a la muestra total 18 alumnos, se detallan según variable del estudio.

Tabla 2. Frecuencia de Comportamiento Humano en niños y niñas de 5 años (en pos test).

Comportamiento	Frecuencia	Porcentaje (%)
Asertivo	11	61.1
Agresivo	4	22.2
Pasivo	3	16.7
Total	18	100.0

En la Tabla 2, se evidencian la frecuencia del comportamiento humano, estudiantes que poseían un comportamiento Asertivo, de los 18 niños, el 61.1 %, poseen un comportamiento asertivo y 22.2 %, poseen un comportamiento Agresivo y el 16.7 % poseen un comportamiento pasivo.

Resultados, Variable 1. Programas televisivos.

Habiendo diseñado y aplicado el programa televisivo educativo durante 1 mes y en 15 sesiones a niño(a)s de 5 años de la IEI. 212, **después de la aplicación del pos test**, se constata resultados comparativos de antes y después de aplicar los programas televisivos educativos.

Tabla 3. Frecuencia de programas televisivos educativos y no educativos (en pre test).

Educativos			No Educativos		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	14	77.8	Si	2	11.1
No	2	11.1	No	14	77.8
Aveces	2	11.1	Aveces	2	11.1
Total	18	100.0	Total	18	100.0

En la Tabla 3, muestra la frecuencia con que ven los niños de 5 años los programas televisivos de la I.E.I N°212 siendo el total de la muestra 18 niños, de los cuales 14 niños que representa al 77.8 % de la muestra, siempre ven programas televisivos educativos, mientras que 2 de ellos a veces ven programas televisivos educativos que representa el 11.1% y 2 niños que representa al 11.1% que nunca ven programas televisivos educativos.

Si comparamos los resultados del pre y pos tés, después de aplicar los programas televisivos vemos que existe una variación porcentual en la frecuencia de ver programas televisivos educativos, eso pone de manifiesto que al aplicar un programa televisivo educativo en la escuela y con ayuda de los padres de familia los niños desde el nivel inicial obtendrán el hábito de ver programas de televisión con contenido educativo lo que contribuirá en la mejora del comportamiento humano que pertenecen a la primera infancia siendo donde se inicia la formación del ser humano, por ende tendremos hombre y mujeres de bien formados y con ética personal con las capacidades necesarias para contribuir positivamente en la sociedad.

Tabla 4. Frecuencia del comportamiento humano (En Pos test)

Comportamiento	Frecuencia	Porcentaje (%)
Asertivo	14	77.8
Agresivo	2	11.1
Pasivo	2	11.1
Total	18	100.0

En la Tabla 4 muestra la frecuencia y porcentaje del tipo de comportamiento de los niños de 5 años que actualmente desarrollan el cual después de aplicar los programas televisivos con contenido educativo se obtuvo que 14 niños que representan al 77.8% del total de la muestra, tienen comportamiento asertivo, mientras que 2 niños que representa al 11.1% tienen comportamiento agresivo y 2 niños que representa al 11.1% del total de la muestra tienen comportamiento pasivo.

El comportamiento de antes de la aplicación de los programas educativos y después su aplicación es evidente que el asertividad en los niños de 5 años mejoro con una variación porcentual de 16.7% con relación a lo anterior, esto significa que la aplicación de programas televisivos con contenido educativo y con un seguimiento oportuno de escuela y hogar, producen efectos positivos muy significativos en el comportamiento.

V. DISCUSIÓN

En esta sección comparamos, contrastamos y discutimos los resultados, tanto con los antecedentes internacionales y nacionales a fin de analizar los efectos de los programas televisivos en el comportamiento humano en la muestra seleccionada.

Al analizar los resultado obtenidos después de la aplicación de los programas televisivos con contenido educativo y a través del pre test, se identificó que el 77.8% de los niños si ven programas educativos y el 11.1% de los niños a veces miran programas televisivos educativos y el 11% de ellos, no miran programas televisivos educativos, debido al buen comportamiento de los niños es de 77.8% y un comportamiento agresivo del 22.2% y un comportamiento pasivo de 11.1%, del total de los niños.

El déficit de niños que aún no miran programas educativos se debe a que la aplicación del programa fue en un tiempo corto además influyen otros factores externos ajenos a la educación brindada en la I.E, considerando que es en los hogares donde los niños realizan un aprendizaje inicial, y también donde se fortalece los aprendizajes recibidos en la escuela, y si los integrantes de la familia no contribuyen el desarrollo integral de los niños, los objetivos planteados para la educación de los niños se ven limitados, por lo que consideramos que si hubiera mayor apoyo en la familia hacia los niños, y un mayor tiempo de aplicación del programa, se obtendrían resultados más significativos.

Los resultados indican que a medida que los niños miran programas televisivos educativos su comportamiento humano mejora gradualmente, por lo que la hipótesis planteada es positiva comprobando que los programas televisivos educativos si tienen efectos positivos muy significativos en la mejora del comportamiento humano.

En comparación con la tesis doctoral de Sanz (2019), que concluyó que

tanto las conductas positivas y negativas inducidas por la televisión a los más pequeños y que el 77.17% de los niños ponen en práctica conductas de amistad, por lo que mientras menos miran programas educativos el nivel de comportamiento es menor. Esto coincide con los resultados obtenidos en esta investigación.

Si verificamos a Wiesner (2015), quien en su tesis determinó cualitativamente que la tecnología educativa la cual es herramienta educativa fruto de la tecnología y sus avances, con la finalidad de contribuir con la integración de sus integrantes de la comunidad educativa a través de la información que posee y de la participación del aspecto legal para una mejora administración de los programas televisivos dirigidos a los infantiles, esto también concuerda con los resultados cualitativos obtenidos de la investigación que los medios tele comunicativos contribuyen en gran manera en el desarrollo integral de las personas dada que esta es una etapa inicial de su vida donde están construyendo conocimientos.

Si comparamos con las investigaciones nacionales sobre los programas televisivos tenemos a Anteparra (2019), el cual en su tesis determinó que los programas de televisión de reality, influye negativamente en la conducta. Los niños menores de cinco años están constantemente expuestos a los programas de televisión reality y estos influyen negativamente en la conducta, el 42% de los entrevistados mencionaron que ellos tienen una admiración a su personaje favorito y es por ello que se identifican con el o ella, el 39% mencionaron que no son tan fanáticos pero si de vez en cuando se identifican con su personaje y solo el 2,3% menciona que no se identifica con ningún personaje de la televisión reality porque evidencias que sus programas tienen contenido nocivo para la conducta de las personas y solo hace por ganar reality y ser los primeros en la popularidad. Esto indica que efectivamente si los programas televisivos tendrían contenido educativo los niños imitarían el comportamiento educativo de sus personajes favoritos de la televisión, dichos resultados son semejantes a los obtenidos por los niños antes de la aplicación de los programas educativos.

Mientras que Rodríguez y Barrera (2019), manifiestan la relación

significativa alta y positiva en las conductas agresivas y los programas televisivos de forma física, verbal y psicológica en estudiantes de primaria de Tierra Prometida de Ica. Si comparamos con los resultados antes de la aplicación de los programas televisivos educativos, en la cual se encontró que el 22.2% de 18 niños muestreados poseían aun comportamiento agresivo, dado a que el 27.8% de los niños miraban programas no educativos por lo que imitaban el comportamiento de los personajes de su programa favorito, en ello también demarcamos y concordamos con lo dicho por Rodríguez y Barrera (2019), que guarda alta relación positiva entre el comportamiento agresivo de los niño(a)s y los programas de televisión.

Sin embargo, Depaz (2018), en su tesis determinó. Los niños que están expuestos a programas televisivos sin una pauta educativa, tiene un comportamiento poco sociable, se muestran pasivos, poco asertivos y agresivos, mientras que los estudiantes que participan de programas televisivos con pautas educativas son sociables, pasivos, y mejoran sus niveles de aprendizaje en las instituciones educativas.

A la vez Pauta (2015), en su tesis magistral comprobó la influencia negativa de la televisión y su relación con los niveles bajos de logros de aprendizaje dado a que más del 50 % de niños realizan trabajos académicos, y son disciplinados con sus horarios de estudio en sintonía con la rigurosidad del colegio, que poco aprovechan los programas televisivos en la conducción de sus sesiones de aprendizaje". De ello podemos manifestar que no se asemeja a la realidad encontrada en la I.E.I. N° 212, en la cual determinamos que los programas televisivos son clasificados en educativos y no educativos de ellos los educativos si influyen positivamente y los no educativos influyen de manera negativa.

Según Peralta (2015). El cual en su tesis manifiesta que los programas televisivos a los que acceden los escolares de educación inicial son superficiales en sus contenidos y estrategias de difusión, es por ello que su influencia es negativa pues los escolares imitan todo lo que se les presente. Estos resultados cualitativos también son contrastados en esta investigación cada vez que se ve

reflejado en el comportamiento de los escolares.

También tenemos a Curí y Quintana (2015). Quienes en su tesis determinaron que existe relación positiva en los programas de televisión infantil con contenido educativo poco asertivo para los escolares, esto implica que existe una relación directa, o sea a mientras más miran programas educativos, el comportamiento de los niños será cada vez más asertivo. Este resultado también respalda los resultados obtenidos en el presente estudio.

Bajo todos estos antecedentes queda demostrado que la hipótesis obtenida en esta investigación concuerda con los resultados de varias, investigaciones por lo que podemos decir que las aplicaciones de programas televisivos educativos producen efectos positivos y significativos en la mejora del comportamiento humano.

VI. CONCLUSIONES

- 1°. A través del pretest se identificó el nivel de comportamiento humano en niños de la I.E.I. N° 212, Cumba, 2019, encontrándose en los niños que el 61.1% tenían comportamiento asertivo, el 22.2% tenían comportamiento agresivo y el 16.7% tenían comportamiento Pasivo.
- 2°. El diseño del programa televisivo educativo dirigido a niños de 5 años de edad de I.E.I. N° 212, siendo de gran utilidad en el estudio de investigación.
- 3°. La aplicación de programa televisivo educativo para niños de 5 años de edad de I.E.I. N° 212, generó efectos significativos en el comportamiento humano.
- 4°. A través del postest se identificó que el nivel de comportamiento humano en niños de 5 años de inicial de la I.E. N° 212, el 77.8% poseen un comportamiento Asertivo, el 11.1% poseen un comportamiento Agresivo y el 11.1% presentan comportamiento Pasivo.
- 5°. Las aplicaciones de programas televisivos educativos producen efectos positivos en el comportamiento humano en niños 5 años I.E.I. N° 212, Cumba, 2019, subiendo el porcentaje de mejor comportamiento humano Asertivo, de 61.1% al 77.8% con una variación de 16.7% y reduciendo el comportamiento agresivo del 22.2% al 11.1% y a la vez disminuyendo el porcentaje de comportamiento pasivo del 16.7% al 11.1%.
- 6°. Los programas televisivos educativos generan efectos positivos y significativos en el comportamiento humano de los niños de la I.E.I. N° 2012, distrito, cumba, 2019.

VII. RECOMENDACIONES

- 1°. Aplicar el pretest en niños de menor edad, para identificar el nivel de comportamiento humano en niños del nivel inicial de 3 y 4 años.
- 2°. Diseñar el programa televisivo educativo para los niños 3 y 4 años del nivel inicial, dado a que recién ellos inician a conocer la televisión.
- 3°. Aplicar el programa televisivo en niños de 3 y 4 años de edad del nivel inicial a fin de obtener resultados significativos y duraderos.
- 4°. Aplicar el pos tést cuando los niños estén en educación primaria a fin de evidenciar si ese cambio percibido es constante y duradero.
- 5°. Continuar con la implementación del programa televisivo educativo en la I.E.I N° 212 y aplicarlo a otras instituciones, pero con un plazo mayor a fin de ver los resultados en un plazo más largo.
- 6°. Replicar esta experiencia en otras instituciones educativas de la UGEL de Utcubamba.

REFERENCIAS

- Anteparra, (2019). *Influencia de los programas televisivos de “reality” en la conducta de los estudiantes de Quinto grado de secundaria de las Instituciones Educativas del distrito de Tarapoto – Región San Martín*, Perú. [Tesis de grado, Universidad Científica del Sur]. Repositorio Institucional UCP. http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/928/VICTOR_ANTEPARRA_EDU_TESIS_TITULO_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ascencio, D. M. (2012). *Los Programas Educativos de televisión y su influencia en la Educación Inicial del C.E.B.* [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional UPSE. <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/554/1/TESIS%20LOS%20PROGRAMAS%20%20INFANTILES%20DE%20TELEVISI%C3%93N%20%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20EDUCACION%20INICIAL.pdf>
- Béjar, B. I. (2017). *Los programas televisivos y su influencia en los hábitos alimenticios en los niños de 3 años nivel inicial de la Institución Educativa N° 132 Toribio de Luzuriaga y Mejía San Juan de Lurigancho* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Enrique Guzmán Valle]. Repositorio Institucional UNE. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1449/TM%20CE-Ea%203302%20B1%20-%20Bejar%20Figueroa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón, E. (2007). *Los programas de televisión y la agresión en los niños: el caso Power Rangers*, [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica, Lima]. Repositorio Institucional PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1230>
- Curí, R.M. y Quintana, T. L. (2015). *Los Programas Infantiles de la televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús, Ayacucho, 2014.* [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Institucional UNSCH.

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1796/TEISIS%20E123_Curi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Depaz, J. L. (2018). *Influencia de los programas televisivos en la conducta agresiva de los niños de cinco años de la I.E.I N° 122 de Huarupampa – Huaraz* [Tesis de Maestría, Universidad San Pedro]. Repositorio Institucional USANPEDRO. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/5302>

Fernández, M. J. (2005). La influencia de televisión en los hábitos de consumo del telespectador. dictamen de las asociaciones of telespectadores. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25(2) <http://www.redalyc.Org/pdf/158/15825083.pdf>

Flores, C. R. (2019). *Valores humanos y comportamiento ecológico de alumnos en dos universidades de lima, año 2018*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3899/FLORES%20SANCHEZ%20CARMEN%20ROSA%20-%20DOCTORADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fuenzalida, (1984). *Televisión, padres, hijos*. Santiago de Chile. Ediciones Paulinas.

Gómez, (2010). *La influencia de la televisión en el alumnado de Tercer Ciclo de Primaria en el ámbito rural y urbano*, [Tesis de Doctorado, Universidad de Málaga]. Repositorio Institucional UMA. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/2946/00120120000051.pdf?sequence=1>

Huaranca, A. L. (2018). Los programas televisivos de realitys juveniles e inteligencia emocional. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional San Agustín]. Repositorio Institucional UNAS.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7254/PSMhulual.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Lozano, K. (2017). *Influencia de la televisión en el comportamiento agresivo de las niñas y niños de 5 años de la Institución Educativa Montessori*, [Tesis de grado, Universidad Nacional Del Antiplano]. Repositorio Institucional UNAP. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7990/Lozano_Centeno_Karim.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Manrique, J. P. y Marçayata, C. M. (2012). *Análisis del comportamiento agresivo y su influencia en el proceso de aprendizaje significativo de los niños y niñas del Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre durante el año lectivo 2011-2012*. [Tesis de grado, Escuela Politécnica del Ejercito]. Repositorio Institucional ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/5725>

Montero, M. G. (2012). *Análisis sobre la producción audiovisual de programas infantiles en la ciudad de Quito entre los años 2010 – 2011* [Tesis de grado, Universidad Internacional del Ecuador]. Repositorio Institucional UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/479>

Pauta, R. A. (2015). *Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento Escolar*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4542/Pauta_gr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peralta, J. F. (2015). *Manifestaciones de Comportamiento Relacionadas con el tipo de Programación televisiva que Consumen los estudiantes de 4° grado de educación Secundaria de la I.E. “Santa Mónica” - Castilla – Piura, Perú*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional UDEP. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2681/EDUC_038.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rodríguez, G. G. y Barrera, C. (2019). *Exposición a los programas televisivos y su relación con el desarrollo de conductas agresivas en los estudiantes de 3er grado de primaria de la I.E. N° 22741 “El Huarango” en la Tierra Prometida – Ica, Perú.* [Tesis de título, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio Institucional UNH. <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2409/TESIS-SEG-ESP-FED-2019-RODR%C3%8DGUEZ%20MACHACUAY%20Y%20BARRERA%20HUAMANCHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, P. V. (2018). *Programas televisivos y práctica de valores en estudiantes del 5° grado de Educación Primaria de la IE. Aplicación “AMM” de Celendín.* [Tesis de maestría, Universidad San Pedro]. Repositorio Institucional USANPEDRO. http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/12182/Tesis_61606.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruelas, J. (2018). *Influencia de los programas televisivos reality shows en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la IES G.U.E. Las Mercedes Juliaca,* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional UNAP. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/10504>
- Sanz, A. (2019). *La influencia de los contenidos televisivos infantiles de “Prodigiosa: Las aventuras de Ladybug” y “Peppa Pig” en 1° y 2° de Educación Primaria,* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=223194>
- Wiesner, J. S. (2015). *Programas infantiles en la televisión y su influencia en las habilidades sociales de los niños de 4 a 5 años de la Escuela Fiscal República de Venezuela.* [Tesis de grado, Universidad de Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8228/1/TESIS%20FINAL%20-%20PROGRAMAS%20INFANTILES%20EN%20LA%20TELEVISION.pdf>

ANEXO 2. GUÍA DE PRETEST

DIRIGIDO A NIÑOS DE 5 AÑOS SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

Título de la Tesis: Efectos de los programas televisivos en el comportamiento humano en niños del Nivel inicial.

Colaborador:

Lugar: **Fecha:**

Nombre del Evaluado:

Marcar con una (x) la casilla correspondiente

PROGRAMAS	PREGUNTAS	FRECUENCIA		
		SI	NO	AVECES
EDUCATIVOS	¿Te gusta ver dibujos animados como, Plaza Sésamo, Jorge el Curioso, Doctora Juguetes, etc.?			
	¿Le gusta mirar programas documentales de naturaleza, cultura, planetas e historia?			
	¿Le gusta programas de costumbres peruanas por televisión?			
	¿Los programas que ves te enseñan colores, números, vocales, palabras y números?			
	¿En tu programa favorito sus personajes se saludan amablemente, ayudan y respetan?			
	¿Los personajes de tu programa favorito se apoyan mutuamente?			
	¿Los personajes de tus programas favoritos dialogan para solucionar sus problemas?			
NO EDUCATIVOS	¿Miras dibujos como los Sinson, Dragón Ball Z, Power Roker, Tom y Hierry, Pajaro Loco, etc.?			
	¿En tu programa favorito los personajes fomentan la desunión?			
	¿En tu programa favorito los personajes se pelean, matan u amenazan?			
	¿En tu programa favorito los personajes fomentan el Bullying?			
	¿Tus personajes favoritos hablan malas palabras o son groseros?			
	¿Los personajes de tu programa favorito, no se ayudan ni se respetan?			
	¿En tu programa favorito sus personajes muestran racismo o egoísmo?			

Anexo 3.

GUÍA DE POSTEST

DIRIGIDO A NIÑOS DE 5 AÑOS SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

Título de la Tesis: Efectos de los programas televisivos en el comportamiento humano en niños del Nivel inicial.

Colaborador:

Lugar: **Fecha:**

.....

Nombre del Evaluado:

Marcar con una (x) la casilla correspondiente

PROGRAMAS	PREGUNTAS	FRECUENCIA		
		SI	NO	AVECES
EDUCATIVOS	¿Te gusta ver dibujos animados como, Plaza Sésamo, Jorge el Curioso, Doctora Juguetes, etc.?			
	¿Le gusta mirar programas documentales de naturaleza, cultura, planetas e historia?			
	¿Le gusta programas de costumbres peruanas por televisión?			
	¿Los programas que ves te enseñan colores, números, vocales, palabras y números?			
	¿En tu programa favorito sus personajes se saludan amablemente, ayudan y respetan?			
	¿Lo personaje de tu programa favorito se apoyan mutuamente?			
	¿Los personajes de tus programas favoritos dialogan para solucionar sus problemas?			
NO EDUCATIVOS	¿Miras dibujos como los Sinson, Dragón Ball Z, Power Roker, Tom y Hierry, Pajaro Loco, etc.?			
	¿En tu programa favorito los personajes fomentan la desunión?			
	¿En tu programa favorito los personajes se pelean, matan u amenazan?			
	¿En tu programa favorito los personajes fomentan el Bullying?			
	¿Tus personajes favoritos hablan malas palabras o son groseros?			
	¿Los personajes de tu programa favorito, no se ayudan ni se respetan?			
	¿En tu programa favorito sus personajes muestran racismo o egoísmo?			

GUÍA DE OBSERVACION

DIRIGIDO A NIÑOS DE 5 AÑOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO HUAMANO

Título de la Tesis: Efectos de los programas televisivos en el comportamiento humano en niños del Nivel inicial.

Colaborador:

Lugar: **Fecha:**

Nombre del Observado:

Marcar con una (x) la casilla correspondiente

Tipo de Comportamiento	Ítems	Frecuencia			
		Nunca	Aveces	Casi Siempre	Siempre
Asertivo	Escucha a la profesora y sus compañero(a)s cuando hablan.				
	Esta dispuesto ayudar a sus compañero(a)s cuando lo requieren.				
	Da aliento a compañero(a)s cuando están tristes.				
	Siente felicidad cuando un compañero(a) está bien.				
	Entabla conversación con sus compañero(a)s amablemente.				
	Es agradecido cuando un compañero/a le ayuda a él.				
	Defiende a sus compañero(a)s,				
	Comparte lo que tiene con sus compañero(a)s				
	Llama a sus compañero(a)s por su nombre.				
	Se da cuenta y se apena cuando ofende a sus compañeros.				
Agresivo	Empuja a sus amigos(a)s de clase cuando está furioso.				
	Mira con desprecio a los demás compañero(a)s.				
	Cuando se enfada, levanta la voz y habla groserías u palabras ofensivas.				
	Fastidia a sus compañero(a)s con el fin de conseguir algo.				
	Pelea constantemente con sus compañero(a)s.				
	Le gusta dar mandados en vez de hacerlos él.				
	Observa los defectos u fallas de los compañero(a)s.				
	Se molesta fácilmente				
	Pelea con sus compañeros o los amenaza cuando no logra lo que él quiere.				
	No es obediente a su profesora.				
Pasivo	Intenta evitar a personas que no son familiares.				
	Prefiere estar solo y no en grupo.				
	Es muy callado y poco participativo.				
	Piensa que todos les sale mal.				
	Se queja mucho y reprocha todo				
	Muestra cambios en el humor y la personalidad.				
	Busca constantemente llamar la atención de los demás.				
	Vive atemorizado de hacer las cosas mal.				
	Tiene Sudoración constante.				
Posee dificultad para concentrarse.					