



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**El documental y la identidad cultural del centro poblado
Villa Monte Castillo, Piura, 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORES:

Br. Ibañez Carrasco, Catheryn Geraldine (ORCID: [0000-0003-4943-6596](https://orcid.org/0000-0003-4943-6596))

Br. Santos Sullón, Polo Rubén (ORCID: [0000-0002-9262-7104](https://orcid.org/0000-0002-9262-7104))

ASESOR:

Dr. Luza Castillo, Freddy Felipe (ORCID: [0000-0003-1491-0251](https://orcid.org/0000-0003-1491-0251))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tecnología de la información y comunicación

Lima – Perú

2021

Dedicatoria

Con mucho cariño para nuestros familiares y profesores de universidad, que con cada enseñanza nos fortalecieron y nutrieron de conocimiento para lograr nuestra meta.

A Dios y a nuestros ángeles por ser guías y protectores en cada momento de nuestra vida.

Agradecimiento

A los pobladores del Centro Poblado Villa Monte Castillo en Catacaos, Piura, por su apoyo y confianza, por compartir su herencia de cultural con cada visitante que llega a su comunidad.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización	13
3.3 Población y muestra	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5.- Procedimientos	19
3.6.- Método de análisis de datos	19
3.7.- Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
VIII. REFERENCIAS	34
ANEXOS	40

Índice de tablas

Tabla 1	16
Ficha técnica de la encuesta: variable Documental	16
Tabla 2	17
Ficha técnica de la encuesta: variable Identidad Cultural	17
Tabla 3	18
Evaluación de expertos para el instrumento Documental y la Identidad Cultural	18
Tabla 4	18
Estadística de Confiabilidad	18
Tabla 5	20
Variable documental	20
Tabla 6	21
Identidad Cultural	21
Tabla 7	23
Prueba de normalidad	23
Tabla 8	24
Correlación entre Documental e Identidad Cultural	24
Tabla 9	25
Correlación entre la variable documental y la dimensión Patrimonio Cultural	25
Tabla 10	26
Correlación entre la variable Documental y la dimensión Identidad Local	26
Tabla 11	27
Correlación entre la variable documental y la dimensión Memoria histórica	27

Índice de gráficos y figuras

Figura 1	21
Variable Documental	21
Figura 2	22
Identidad Cultural	22

Resumen

Conocer la relación del documental y la identidad cultural del centro poblado Villa Monte Castillo ha sido de gran aporte para la investigación; la investigación es de enfoque cuantitativo de tipo básico, de diseño no experimental y de nivel correlacional. Los resultados obtenidos mediante el procedimiento estadístico es que sí existe una relación positiva del documental y la identidad cultural del centro poblado Villa Monte Castillo, indicando un coeficiente de correlación moderado.

Se concluye la investigación en que, el documental es una herramienta de difusión de la cultura y que permite llegar a la población para fortalecer la identidad cultural de su comunidad.

Palabras claves: documental, identidad cultural, imagen, sonido, memoria histórica.

Abstract

Knowing the influence of the documentary on the cultural identity of the Villa Monte Castillo populated center has been of great contribution to research following the methodology; The research is of a quantitative approach of a basic type, of a non-experimental design and of a correlational level. The results obtained through the statistical procedure is that there is a positive relationship between the documentary and the cultural identity of the Villa Monte Castillo populated center, indicating a moderate correlation coefficient.

The research is concluded with in the documentary is a tool for the dissemination of culture and that it allows reaching the population to strengthen the cultural identity of their community.

Keywords: documentary, cultural identity, image, sound, historical memory.

I. INTRODUCCIÓN

El documental es tan antiguo como el cine, se puede decir que como género nace en 1895, con los hermanos Lumiere en París; donde hacen uso del cinematógrafo, invento del cual piensan que cualquier investigador podría usarlo para registrar componentes de la realidad y luego interpretarlos (Sellés, EL documental, 2008).

La realidad captada y documentada a lo largo de nuestra vida no solo es a través del uso de los elementos audiovisuales, sino también mediante la convivencia, experiencias y conocimiento adquirido a lo largo de ella; la vida está ligada a sus orígenes de un individuo o comunidad que hereda la cultura de sus antepasados.

Los documentales ofrecen enseñanzas y una serie de conocimientos para el espectador como una forma estratégica de ventana narrativa, aprendiendo más de sonidos y palabras que de solo palabras (Scott y David, 2016).

Hasta la actualidad los documentales siguen siendo utilizados como impulsores de cambios emocionales en la comunidad, generando una crítica propia como individuo y como colectivo que pertenece a una sociedad ligada a su cultura (Smaill, 2011).

En el Perú el aspecto cultural, cinematográfico, documental y audiovisual, carecen del apoyo del Estado, esto ha llevado a que los especialistas en registro audiovisual como los documentales desarrollen su trabajo de manera poco constante, a tal punto que se ha perdido la oportunidad de capturar fragmentos de la realidad en el momento y tiempo exacto. La falta de registro histórico, bibliográfico y audiovisual en el centro poblado villa Monte Castillo en Piura, ha despertado el interés de los investigadores, de conocer la relación del documental y la identidad cultural del pueblo.

Monte Castillo es un centro poblado que se ubica al lado derecho del río Piura, en el bajo Piura, en el distrito de Catacaos. Algunos pobladores descienden de los Tallanes, cuyo legado cultural proviene de la Cultura Tallán; ellos se dedicaban a la agricultura, ganadería y artesanía, así como también a sus actividades festivas y religiosas. Monte Castillo cuyo nombre de origen proviene de los testimonios de los

moradores antiguos en donde manifestaron que por esa zona descansó el General Ramón Castilla junto a sus tropas en un árbol de algarrobo para luego dirigirse al conflicto con el Ecuador. Desde ese entonces los pobladores adoptaron el nombre de Monte Castillo.

Ante esta realidad problemática, en el año 2016 se realizó el documental llamado "Monte Castillo" dado que no había información sobre el origen del pueblo. Ante esta realidad el documental recogió los testimonios que compartían los moradores para luego ser plasmado en el film, el cual serviría como evidencia histórica para las nuevas generaciones y para valorar su identidad cultural en la vida.

Es por eso que, ante este registro fílmico sobre la realidad y su historia que vive el pueblo, nace una interrogante ¿Cuál es la relación que se da entre el documental y la identidad cultural del centro poblado villa Monte Castillo? Además de otras preguntas como ¿Cuál es la relación que se da entre el documental y el patrimonio cultural?, ¿Cuál es la relación entre el documental y la identidad local? y ¿Cuál es la relación entre el documental y la memoria histórica del centro poblado villa Monte Castillo? Dichas preguntas construyeron un instrumento de medición metodológico el cual permitió medir las variables a investigar.

Ante esta situación el interés de la investigación, es que la información obtenida a través del documental sea de gran utilidad para los pobladores de la zona, de tal manera que esa realidad obtenida quede impresa en la memoria de cada uno de los espectadores.

Esta investigación tuvo como objetivo principal establecer cuál es la relación entre el documental y la identidad cultural del centro poblado villa Monte Castillo. Así mismo se trazó como objetivos específicos conocer la relación entre el documental y el patrimonio cultural, describir la relación del documental y la identidad local del pueblo, y finalmente establecer la relación entre el documental y la memoria histórica de esta comunidad.

El estudio de la investigación está basado en un método de diseño no experimental, de nivel correlacional del cual a través de esta metodología, se ayudó a

la hipótesis general y específicas; como en la hipótesis general existe una relación directa entre el documental y la identidad cultural del pueblo de Monte Castillo, en las específicas, existe una relación positiva entre el documental y del patrimonio cultural de la comunidad, existe una relación positiva entre el documental y la identidad local del pueblo y finalmente que existe una relación directa entre el documental y la memoria histórica de los moradores de la comunidad.

Como aporte metodológico, esta investigación presenta un índice conceptual conciso y herramientas de recojo de información innovador, como una encuesta-cuestionario para conocer los elementos que los pobladores de Monte Castillo seleccionan como propios y de qué manera la imagen y sonido de un documental han reforzado esas ideas de permanencia e identidad en el individuo.

Esta investigación tiene un aporte práctico teórico, servirá para productores de documentales a mejorar el uso de los elementos culturales y cómo trabajarlos adecuadamente; asimismo a los gestores cultural para conocer herramientas que pueden fortalecer la identidad cultural de una comunidad, ya que esta investigación concluye que si existe relación entre el documental y la identidad cultura en el Centro Poblado Villa Monte Castillo.

II. MARCO TEÓRICO

Existen varias investigaciones relacionadas a documentales, audiovisuales e identidad cultural; a nivel internacional y nacional se han encontrado tesis de licenciatura y de grado que se detallan en los párrafos siguientes.

Límaco, (2018). Su objetivo fue el análisis de las prácticas cotidianas y culturales plasmadas en un documental. A través de una investigación cualitativa, de nivel descriptivo, intervino a 5 productores audiovisuales y 6 documentales; aplicando la técnica de Entrevista a Profundidad y el Análisis Cualitativo de Contenido. Concluyendo que, los rituales, creencias y modos de vida son elementos irremplazables en un documental de corte regional.

Salazar, (2018). Su investigación se basó en despertar el interés de los estudiantes de secundaria del colegio Ricardo Palma por el arte urbano a través de la visualización del documental "Talento de Calle". De corte experimental y diseño mixto, aplicando "un pre-test, post-test y guía de observación". Sus resultados del pre-test arrojaron que los estudiantes desconocían este tipo de arte; posteriormente a visualizar el documental, el pos-test demuestra que el alumnado reconoce y diferencia el arte urbano.

Cueva, (2019). Su objetivo principal era especificar la relación que hay entre la valoración del lenguaje audiovisual de los clips musicales de K-pop y la identidad cultural. Es de diseño no experimental, de nivel correlacional. Intervino a 250 adolescentes en el Campo de Marte de Jesús María; con la encuesta concluye que existe un grado de afectividad, imitación de la moda y conductas de los protagonistas de los videos del K-pop.

Morales,(2021). Propone al documental como instrumento de identidad en la ciudad de Pedro Moncayo; desarrollando un enfoque cualitativo, con paradigma interpretativo y diseño etnometodológico, con el cual aplicó entrevistas para la recolección de datos de los pobladores de la comunidad de San Joaquín. Morales interpreta que, los audiovisuales de esta comunidad contarían con una propuesta de valor única, debido a su patrimonio cultural.

Armijos,(2020). Su objetivo era presentar al documental como un método de diversidad social que refuerce la identidad cultural de Waranka. Su metodología fue el paradigma interpretativo, con enfoque cualitativo y entrevista de profundidad. Esta investigación determina que el pueblo Waranka preserva su identidad a través de los valores que se transmiten de generación en generación.

Alvarado, y Ruiz, (2020). Esta investigación narró cómo el documental “De ollas y sueños” interpretó la identidad cultural, entrevistando al director audiovisual y analizando 5 escenas del vídeo a través de un cuadro semiótico y una guía de observación. Concluyendo que, la gastronomía es símbolo de unión e identidad entre las familias peruanas, siendo el punto clave del documental “De ollas y sueños”.

Chafla y Pulgar, (2020) Desarrolló la comunicación audiovisual a través de un documental, basándose en el análisis de la identidad cultural Puruha, para fomentarla en niños del colegio de Riobamba, mediante el uso de la metodología de campo, concluyendo que los audiovisuales no son usados de manera correcta y que no son interactivos en los colegios, pero si son importante para que prevalezca el orgullo de la identidad cultural a la que pertenecen.

Esta investigación se sostuvo en bases teóricas que ayudaron a que la investigación cumpla con el esquema metodológico establecido, resolviendo la hipótesis planteada y logrando el objetivo propuesto.

En 1980 aparece la teoría cognitiva de la imagen en movimiento con el objetivo de investigar la imagen en movimiento desde un modo científico, la cual analice el efecto de los espectadores, frente a este arte visual a través de tres medio de estudio “el procesamiento en el cerebro de las obras visuales, embodiment y las emociones”. (Ortiz, 2018)

Las personas comparten similitudes cognitivas lo cual se asume “que hay un tipo de regularidad intersubjetiva en la mente del espectador” (Ortiz, 2018); es la igualdad cognitiva la que permite la atención requerida para el tratamiento de la información obtenida por la observación de la realidad.

Paivio (citado por Scott y David, 2016), señala que la mente está comprendida por dos partes fundamentales de procesos de información, una que es verbal y que trata las formas de lenguaje y otra que es pictórica que trata las imágenes observadas de los diferentes fenómenos que se presentan.

El uso de los films en la ciencia cognitiva ha reunido información referentes a las “formas de cómo reconocemos objetos en una escena visual y cómo representamos visualmente la información”. Toda esta información una vez que ingresa a nuestra consciencia “predomina nuestra percepción, cognición y actividad motora” según (Monasterio, 2015)

Los documentales son un soporte de captura de emociones que se plasman en nuestras consciencia a través de las secuencia de imágenes que se observan y los sonidos que escuchan mediante las diferentes formas de producción audiovisual.

Los documentales son construcciones creadas para ofrecer un espejismo de la realidad, con la finalidad de educar e integrar al público a una comunidad democrática (Kiz habana y Monteiro, 2015).

La teoría cinematográfica establece una serie de modos donde la imagen y el sonido está articulado para crear el producto audiovisual. La sensación que cause la imagen va a depender del nivel e intensidad de la música, ambos elementos se sincronizan de manera horizontal generando un campo magnético sensorial común entre ellos (Fernando, 2013)

Las formas cinematográficas se desenvuelven para producir efectos de interés a los espectadores, centrándose elementos específicos de la realidad representada a través de diferentes combinaciones visuales. Estos métodos ayudan a indagar sobre los elementos internos de la imagen audiovisual, la cual aprovecha durante la etapa de los montajes (Fernando, 2013).

Ante este pensamiento teórico sumamos la teoría de la práctica, paradigma de la identidad cultural la cual es parte de la imagen vivencial de un sujeto o de grupo colectivo social.

La identidad se forma a través de una línea de tiempo que recorre la vida mediante las experiencias, vivencias, anécdotas y las diferentes formas de convivir con los demás. Esta forma está ligada con los aspectos de la historia, la lengua y la cultura; la cual puede ser entendida al ser vivida en un contexto (Hall y Gay, 1996).

La identidad cultural pertenece a un grupo social determinado el cual comparte características culturales. La identidad se produce de manera individual y colectiva nutriéndose a la vez de la influencia que recibe del exterior (Molano, 2007).

La cultura pertenece a la comunidad con características propias y colectivas, está compuesta por aquellas normas y reglas establecidas las cuales gobiernan las conductas individuales de la sociedad, tienen un saber de conocimiento almacenado en la memoria social, la cual hace que los individuos sean conductores de la cultura adquirida de manera interna o externa. Se puede decir que la cultura es un procesador de información cognitiva la cual se nutre de otros servidores que interactúan entre sí para actualizarse y abrir o cerrar el conocimiento. (Watzlawick y Krieg, 1995)

Estos fundamentos teóricos sostienen el estudio de las variables, el documental es una forma de género usada para capturar la realidad viva con sus rasgos propios de una cultura e identidad de un individuo o de una comunidad, generando percepción cognitiva al observador, llevándolo a sentir emociones independientes como colectivas de tal manera que tenga una opinión propia de su realidad en la que vive o imagina.

Para acercarse al problema planteado, es necesario recurrir al conocimiento del concepto de las variables propias, que es el documental y la identidad cultural, con la finalidad de entender las hipótesis y relacionar el objetivo de estudio.

A manera de acercamiento numerosos autores han contribuido a determinar los conceptos de las dimensiones a estudiar.

La intención de documentar a los obreros, hace 126 años, de los Lumière se ha convertido en una práctica mundial, que captura momentos históricos y de vida en comunidad. “El espíritu documental ha llevado incluso a la reconstrucción de hechos alejados en el tiempo o en la distancia” (Romaguerra y Alsina, 1993).

Los videos documentales más que un filme artístico, plasman la realidad de una persona o pueblo. Convierten en imagen y sonido su historia, hazañas, vivencias y valores. (Nichols, 1997). Bajo esta premisa, citamos a Sellés (2016) quien propone que el director documentalista conoce y se identifica con esa realidad. “En general, se puede afirmar que el documental ha sido un género utilizado por directores sensibilizados” (Sellés, 2016 citado en Armijos, 2020, p.24). Este recupera parte de las vivencias olvidadas en un pueblo moderno, asimismo su cotidianidad.

Se considera importante montar la grabación “en el mismo lugar que se quiere reproducir, con los individuos del lugar”, con esto se busca proyectar los elementos y maneras de vivir de la gente y de su comunidad (Flaherty citado en Brisset, 2019, p.41).

Nichols hace referencia al Discurso de sobriedad al afirmar que el cine documental captura la realidad para exigir un cambio, llevar a la acción al espectador y genera el interés del Estado en la temática (Silva, 2014).

El cineasta John Grierson registra de primera mano al personaje y su realidad, pero centrándose en un tema específico. Otorgándole interés a los derechos laborales, buscando “educar a los ciudadanos en la mejoría de las condiciones de trabajo y de la sociedad en general” (Brisset, 2019).

Ambos autores muestran la importancia de registrar las formas de vida, la cultura, las vivencias, los personajes y el lenguaje centrándose en sus conflictos y realidades. Es decir, el documental para ambos es una ventana para conocer y compartir circunstancias del mundo lejano al nuestro. Asimismo, el documental está compuesto de elementos de suspenso y de curiosidad, que están incrustados en la narrativa que procesa (Glaser, 2012).

Se hace referencia a temas específicos de un contexto, por lo que lleva a mencionar que cada filme tiene cualidades y temáticas que las diferencian dentro de su género. Se clasificarían según su interés, dentro de los cuales están los documentales de problemática social, históricos, etnográficos y de política; según su intención se presentan científicos, divulgativos y de entretenimiento (Salazar, 2018).

Aunque parece fácil y de corto tiempo la realización de un documental, es importante mencionar que es un proceso estructurado y dentro de él hay elementos que son irremplazables. Así que encontramos puntos repetitivos y fijos en la película, la imagen y el sonido. “Resulta interesante observar que los ingredientes que se utilizan para hacer un documental son realmente muy pocos” (Rabiger, 2005).

Precisamente estos elementos forman el lenguaje audiovisual, el realizador de un documental usa cuadros y en diferentes formas el sonido para retratar esa realidad, para expresar las imágenes a través de un documental es necesario conocer las herramientas del lenguaje audiovisual (plano, toma, secuencia, etc) (Mosangini, 2010).

Por tanto, al hablar de herramientas e ingredientes se engloba la producción, actividades que realiza el equipo para producir el video documental; como en todo producto audiovisual comprende tres grandes fases: preproducción, producción y posproducción (Ortiz, 2018).

Asimismo, se encuentran cámaras y productores para realizar el plano, que es el elemento narrativo central del filme, varios de estos captan un paisaje en diferentes ángulos, movimientos y medidas formando así una escena tras otra hasta formar una secuencia, con significado propio (Mosangini, 2010). Lo que llamaremos imagen-duración, la imagen temporalizadora en la cual se inscribe un registro del flujo temporal. Esto se ha convertido en televisión en vivo. (Pérez-Tornero y Lluís, 2007).

Se habla según Frías (citado por Cueva, 2019) de los montajes audiovisuales, del trabajo sobre la imagen del suceso en espacio real y posterior a ese momento. En este proceso interviene la imagen, secuencia, escena y efecto del sonido. Esto último ayuda a interpretar y darle realismo a la acción, los sonidos generan sensaciones de realismo del que se puede comunicar de forma visual (Torrás, 2014, citado en Cueva, 2019, p.7).

Esta investigación estudió la forma como un documental se relaciona con la identidad cultural de una población, qué tanto puede fortalecer su memoria histórica y permitirle identificarse con hábitos y costumbres de dicha localidad. Por tanto, aquí se desarrolló conceptualmente la variable dos: identidad cultural.

Este concepto se refiere al apego y sentimiento a un grupo o comunidad, que se forma con el tiempo y el contacto con la gente, la localidad, los hábitos, los bailes y las bandas musicales. Todo elemento de la sociedad suma a nuestra pertenencia con el pueblo:

La identidad cultural son aquellas características propias de una comunidad de un determinado lugar o espacio la cual comparten una serie conocimientos a través de su idioma, costumbres, tradiciones y relaciones sociales que existen entre ellos, generando su propia red de creencias y valores, logrando una personalidad inmaterial única propia de la comunidad (Olga, 2006)

La identidad cultural es importante en la construcción de la comunidad estableciéndose como una forma de vida de la sociedad, la cual establece una relación de conexión de las personas desde que nacen hasta que mueren (Sosyal, 2014).

Por lo tanto, se comprende que la identidad cultural se forma a partir de las características y hábitos de cada ser, constituyendo su historia. Es parte de la relación del ser con su comunidad y eso lo hace cambiante e influenciado por el mundo. Este autor nos plantea la identidad cultural como parte de la política y desarrollo local de estas comunidades (Alonso, 2018).

La evolución y globalización han sido factores de cambios que han contribuido en el desarrollo de las comunidades y de cada individuo tras adquirir la influencia de otras culturas en su identidad cultural, llegando a ser propietarios de su gran riqueza y herencia que comparten a lo largo del tiempo (Arzu, 2015)

El patrimonio cultural integrado por una serie de manifestaciones de bienes materiales y espirituales que han sido dejados como testimonio material de las vivencias y tareas realizadas de los antepasados, dejando herencia objetos de todo tipo, como cerámicos, collares preciosos, estatuas, pinturas, y centros ceremoniales como evidencia de la existencia para las nuevas generaciones. Estos monumentos considerados como testimonio de los antepasados son una forma de progreso y evolución de una comunidad a lo largo del tiempo, pero también a ello se suma lo

espiritual, ligado a sus tradiciones, costumbres y expresiones religiosas la cual simboliza el respeto a los supremos creadores de la humanidad (Olga, 2006).

El patrimonio está ligado a una ciudad o área geográfica que revisa el pasado como evidencia tangible o intangible conectándolo con el presente, mostrando la realidad que comparten a lo largo de la historia. Por lo tanto, es un bien colectivo que habla de la historia de un pueblo o territorio que se transfiere de generación en generación (Sahera y Jihad, 2020).

Estas leyendas e historias, paisajes y monumentos pasan a ser el patrimonio cultural del ciudadano, clasificados en bienes materiales e inmateriales por su cualidad abstracta y física. Gonzales (2000), propone que el patrimonio nace con cada acción de evidencias o rastro, dejando espacio a artículos de todo tipo (Molano, 2007).

Centrándose en la identidad local, un estudio poco estudiado, que viene a ser la relación y compromisos que tiene cada habitante con su pueblo, con cada miembro de su localidad dándole el valor que le permita elevar el espíritu en su zona que habita para fortalecer la identidad cultural individual y de nación (Campos, 2018).

Esto se refiere al tipo de calidad de la personalidad que tiene cada sujeto en su comunidad, aquellas cualidades, virtudes y valores que están impregnadas en cada uno de los habitantes de una comunidad que residen en un área determinada. (Claire et al, 2020).

La población e identidad se configuran en la sociedad mediante los elementos que cada individuo adquiere como suyo, los cuales con el tiempo se convierten en un referente de identidad. Esto lleva a que cada persona o grupo se acepte históricamente en su propio contexto material y social la cual lo lleva a la aceptación total de ser parte de la identidad cultural (Molano, 2007).

Para el hombre surge muchas veces la interrogante de saber de dónde viene y adónde va, a que identidad local pertenece, se llena de sentimiento personal en donde trata de analizar a qué grupo, territorio, lugar o ubicación social está destinado a

realizarse como parte de sí mismo en un contexto social y cultural (Monika y Born, 2021).

La cultura comprende un rol importante en la decisión de lo que las personas creen y dicen tener conocimiento, la cultura influye en el acceso de esa sabiduría el cual, contribuye a la memoria histórica que tiene cada individuo como consecuencia una memoria activa por el acceso a la información adquirida por el conocimiento (Matthew et al, 2021).

Los ciudadanos recuerdan su pasado histórico y local a través de historias, leyendas, libros documentales, guerras, héroes y desastres naturales; este recorrido es su memoria histórica, “aprendida por conductos formales o informales, y constituye la reserva patrimonial de la identidad cultural para un grupo o un pueblo” (González, 1997).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es de enfoque cuantitativo porque es secuencial y probatorio (Hernández et al, 2014). Es de tipo básico ya que en la investigación se buscó ampliar y profundizar el conocimiento con el objetivo de conocer la influencia del documental (Dias, 2005). Tiene un diseño no experimental, dado que no se maneja intencionalmente la primera variable para modificar los resultados de la segunda variable, por lo que solo se requiere analizar los fenómenos según cómo actúan en su entorno libre después de su acontecimiento (Dias, 2005), también es de tipo transeccional correlacional porque permite estudiar el grado de relación que existe entre el documental y la identidad cultural, realizando una medición, cuantificando y examinándose para luego establecer la relación que existen entre las variables de estudio (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018).

Usó el diseño no experimental, transeccional porque el estudio de la investigación del fenómeno es recolectar información, la cual permita explicar y analizar la relación de las variables de manera específica en un momento dado (Hernández et al, 2014).

3.2 Variables y operacionalización

La investigación definió dos variables de estudio, la cual permitieron extraer sus dimensiones para su análisis.

Definición conceptual

El documental se usa como una forma de reproducir la realidad viva de un individuo, colectivo o fenómeno a través de sus elementos principales como la imagen y sonido, generando una sensación a nuestros sentidos de cómo es el mundo real o imaginario. (Nichols, 1997).

La imagen es aquella ilustración de un trozo de fragmento de la realidad captada en un fotograma en momento y espacio, para luego ser expuesto al público. El sonido

es la vibración que sentimos al percibir el aire, la voz, la música, los ruidos el silencio el cual despierta nuestra imaginación a través de nuestro sentido.

La identidad cultural, es la esencia inherente principal de una o más personas que conforman una realidad en un espacio y tiempo del universo del cual permanece tal cual a pesar del tiempo. (Campos, 2018).

Definición operacional.

El documental como variable uno servirá para medir el efecto de los fenómenos que causan en la variable dos, así mismo las dimensiones como la imagen y el sonido.

La identidad cultural como segunda variable y sus dimensiones como patrimonio cultural, identidad local y memoria histórica ayudarán a recibir las consecuencias y los efectos de la variable uno.

Escala de medición: La investigación tiene un nivel de escala ordinal con una escala tipo Likert de calificación de importancia, con alternativas politómicas, el cual ayuda a medir una o más características o diferencias de las personas y objetos, que pertenecen a una cultura (Hernández et al, 2014).

3.3 Población y muestra

Población: la población es toda aquella unidad que conforma un estudio estadístico el cual permite obtener información mediante criterios de selección (Dias, 2005). En la investigación se trabajó con los moradores de Monte Castillo, ubicados en Catacaos - Piura.

Esta investigación intervino a los pobladores de 25 a 45 años, quienes son la población mayoritaria de la comunidad. Este grupo se dedica a la agricultura, ganadería y artesanía; al cultivo de arroz, maíz y algodón; profesan la religión católica y respetan las costumbres de sus antepasados.

Una de sus costumbres anuales es celebrar la Semana Santa, en donde recuerdan la vida y muerte del señor Jesucristo. En agosto se celebra el aniversario del pueblo, realizan una serie de actividades religiosas y sociales. Las autoridades

hacen el izamiento de la bandera del pueblo y cantan su himno, también participan de la santa misa y suben al altar al patrón del pueblo “Señor de Huamantanga”, posteriormente procede a dar un reconocimiento al poblador más antiguo de la comunidad; asimismo realizan concursos gastronómicos, concursos de bebida ancestral “Chicha de Jora”, campeonato de fútbol, concurso de artesanos en tejido de esteras y finalmente el reinado, el baile social y la quema de castillos.

En enero y febrero se desarrollan los carnavales, donde participan todas las delegaciones que pertenecen a los diferentes bandos de color rojo, blanco, verde, liberal y el de bando juventud; quienes cada semana cada bando sale por las calles del pueblo para celebrar los carnavales con bailes y yunzas. Finalmente, en el mes de febrero cierran con el curso de bandos y carros alegóricos.

Muestra:

Es una parte representativa de la población de estudio (Dias, 2005), es un conjunto seleccionado que tiene el tamaño de la población con el fin de conocer ciertas características (Tamayo, 2003) para la investigación se realizó una muestra censal, según Ramírez (citado por Ramírez, 2018) tiene en cuenta su totalidad de la población de estudio, son el universo y unidad de estudio a la vez (p.39).

La muestra censal de la presente investigación estuvo conformada por los 130 encuestados, que comprenden un rango de edad entre 25 a 45 años, la cual ayudó a obtener la información sobre la relación entre el documental y la identidad cultural.

La aplicación del instrumento fue realizada de manera presencial durante una semana, dada las condiciones de trabajo de los pobladores del pueblo y las medidas de bioseguridad ante la situación de la pandemia Covid-

Criterios de selección: 130 pobladores de Monte Castillo en el distrito de Catacaos-Piura.

Criterios inclusión: personas de 25 a 45 años de edad los cuales viven en Monte Castillo y conocen sobre la realidad y las costumbres del pueblo.

Criterios de exclusión: adultos mayores analfabetos, estudiantes de primaria y secundaria, familiares que pertenecen a otros caseríos; también los visitantes extranjeros que pertenecen a las ONGs.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La investigación utilizó como técnica el cuestionario y como instrumento de recolección de datos la encuesta, esto ayudó a la investigación a conocer la relación entre el documental y la identidad cultural de los pobladores de Monte Castillo.

Tabla 1

Ficha técnica de la encuesta: variable Documental

Ficha técnica de la encuesta	
Nombre de instrumento:	El documental
Autores:	Ibañez Carrasco, Catheryn Geraldine; Santos Sullón, Polo Rubén
Lugar de aplicación:	Centro Poblado Villa Monte Castillo
Fecha aplicación:	Del 02 al 06 de agosto de 2021
Muestra objetiva:	130 encuestados
Prueba piloto:	26 de julio de 2021 Aplicado a 20 personas.
Margen de error:	5%

Este instrumento evaluó las dimensiones de imagen y sonido, permitiendo conocer la relación entre la variable documental y la identidad cultural.

Fuente: elaboración propia, 2021

Tabla 2

Ficha técnica de la encuesta: variable Identidad Cultural

Ficha técnica de la encuesta	
Nombre del instrumento:	Identidad cultural
Autores:	Ibañez Carrasco, Catheryn Geraldine Santos Sullón, Polo Rubén
Lugar de aplicación:	Centro Poblado Villa Monte Castillo
Fecha de aplicación:	Del 02 al 06 de agosto de 2021
Muestra objetivo:	130 encuestados
Prueba piloto:	26 de julio de 2021 Aplicado a 20 personas.
Margen de error:	5%

El instrumento evaluó la variable de identidad cultural con sus dimensiones patrimonio cultural, identidad local y memoria histórica.

Fuente: elaboración propia, 2021

Validez y Confiabilidad

Los instrumentos que se utilizaron para investigación fueron validados por tres expertos y se aplicó el Alfa de Cronbach como prueba de confiabilidad. se obtendrá a través de la reserva de datos obtenidos aplicando el cuestionario.

Tabla 3

Evaluación de expertos para el instrumento Documental y la Identidad Cultural

Evaluación de expertos para el instrumento el Documental y la Identidad Cultural			
N	Validador	Grado académico	Resultado de aplicación
1	Teodosia Zavala Palacios	Magister	Aplicable
2	Freddy Luza Castillo	Doctor	Aplicable
3	César Leigh Barreto	Magister	Aplicable

Fuente: elaboración propia, 2021

Tabla 4

Estadística de Confiabilidad

Variable	Estadística de confiabilidad	
	Alfa de Cronbach	N de elementos
Documental	0,787	21
Identidad Cultural	0,899	27

Para la validación y la confiabilidad se realizó mediante la estadística en el programa SPSS la cual se obtuvo como resultado en la variable 1 un alfa de Cronbach de 0,787 y en la variable 2 un Alfa de Cronbach de 0,899. Lo cual garantizó la confiabilidad del instrumento.

3.5.- Procedimientos

En la investigación se procedió a obtener información a través del plan de recolección de datos; el primer paso fue emitir una carta a la municipalidad delegada de Villa Monte Castillo para saber la cantidad total de la población con la que se trabajará, como segundo paso, luego de obtener la respuesta de la municipalidad se procedió a delimitar el grupo de participante. El tercer paso se procedió a aplicar una prueba piloto. Con los instrumentos validados por los expertos se procedió a la aplicación de los mismos.

Se contó con el apoyo de las autoridades para comunicar mediante las emisoras a la población que se realizaría una encuesta para saber cuánto saben acerca de la historia de Monte Castillo.

3.6.- Método de análisis de datos

Para el análisis de datos se aplicó una estadística descriptiva a través del software SPSS; esto permitió la elaboración de cuadros y gráficos, gracias a la aplicación de la prueba de normalidad que resultó menor al valor 0,05, rechazando la hipótesis nula. Asimismo, se obtuvo un p. valor significativo en la relación entre ambas variables con un nivel de correlación moderado.

3.7.- Aspectos éticos

Para la investigación se ha tenido como principio ético fundamental la beneficencia ya que la investigación aporta al bien común para toda la comunidad; también se usó el principio de no-maleficencia sin causar daño o influir sobre sus formas de pensar u actuar con su cultura. Asimismo, cada encuestado se le aplicó el instrumento de manera objetiva sin afectar su autonomía. (Siurana, 2010) La investigación ha sido incluyente dado que se trabajó con mujeres y hombres de 25 a 45 años de edad.

IV. RESULTADOS

Después del recojo de información, se realizó el procesamiento en un Software estadístico SPSS, obteniendo los resultados descriptivos en tablas y figuras; contenido que presentamos:

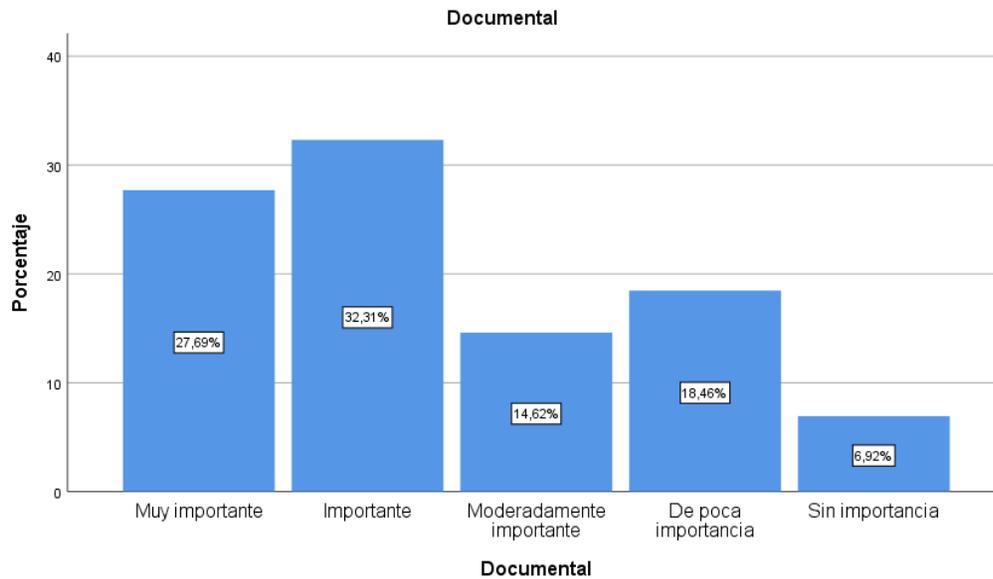
Tabla 5

Variable documental

Documental		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy importante	36	27,7
	Importante	42	32,3
	Moderadamente importante	19	14,6
	De poca importancia	24	18,5
	Sin importancia	9	6,9
	Total	130	100,0

Figura 1

Variable Documental



Análisis de la variable documental: la primera tabla manifiesta que 78 encuestados (36 muy importantes y 42 importante), es decir más de la mitad, consideran de importancia usar el documental, mientras que para 33 personas intervenidas no es relevante en su vida ciudadana.

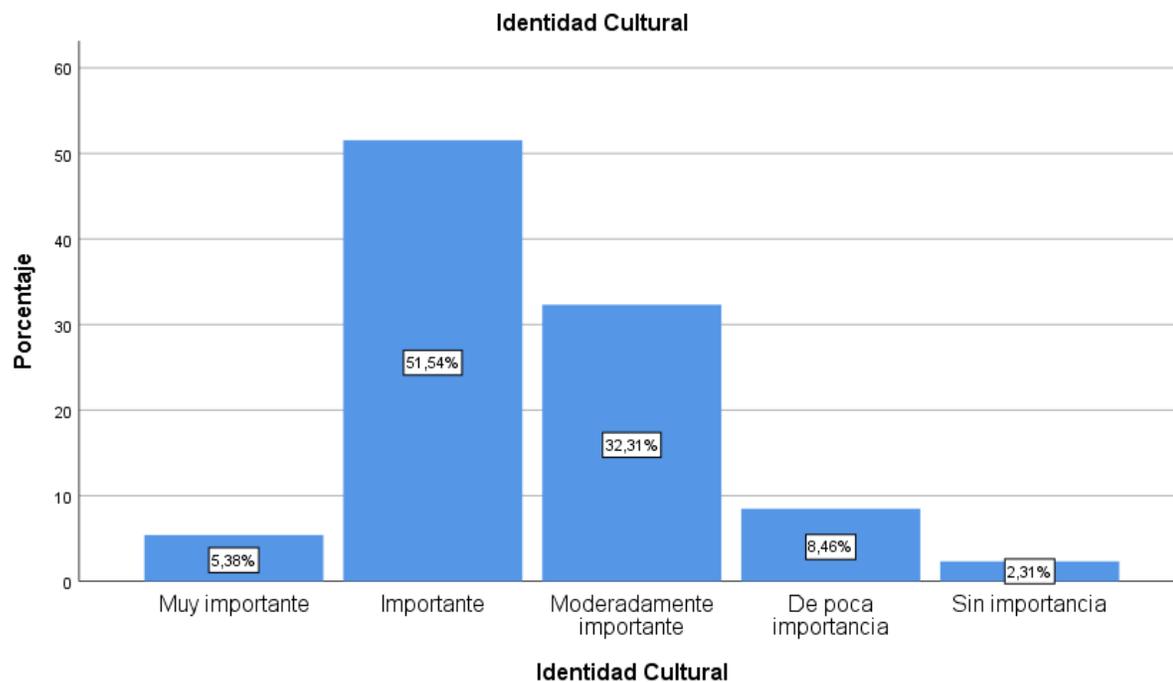
Tabla 6

Identidad Cultural

		Frecuenci Porcentaj	
		a	e
Válido	Muy importante	7	5,4
	Importante	67	51,5
	Moderadamente importante	42	32,3
	De poca importancia	11	8,5
	Sin importancia	3	2,3
Total		130	100,0

Figura 2

Identidad Cultural



Análisis de la variable Identidad Cultural: en la segunda tabla interpretamos que 116 encuestados consideran de importancia la identidad cultural, por lo que entendemos es un elemento distintivo de su ciudadanía e identificación.

Tabla 7*Prueba de normalidad*

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístic		
	o	gl	Sig.
Documental	,107	130	,001
Identidad cultural	,128	130	,000
Dimensión Imagen	,130	130	,000
Dimensión Sonido	,132	130	,000
Patrimonio cultural	,191	130	,000
Identidad Local	,161	130	,000
Memoria histórica	,191	130	,000

Prueba de Normalidad

H₁: Los datos provienen de una distribución normalH₀: Los datos no provienen de una distribución normal

En esta tabla se comprueba la Prueba de Normalidad, dado que el p-valor es menor a 0.05 y rechazamos la hipótesis nula (H₀). La hipótesis alterna es aceptada, es decir no provienen de una distribución normal y es no paramétrica. En consecuencia, para explicar la relación de significancia y correlación se trabajó con Rho de Spearman.

Tabla 8*Correlación entre Documental e Identidad Cultural*

				Documental	Identidad cultural
Rho Spearman	de Documental	Coeficiente de correlación	de	1,000	,710**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		130	130
	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	de	,710**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H₁: Existe una relación directa y significativa entre el documental y la identidad cultural del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.

H₀: No existe una relación directa y significativa entre el documental y la identidad cultural del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.

En esta tabla se muestra un valor de significancia positiva, dejando en claro que existe relación directa entre el documental y la identidad cultural, donde la primera variable fortalece significativamente la identidad cultural de los pobladores del Centro Poblado Villa Monte Castillo. Por lo observado en la estadística, $p = 0.00$, se rechaza la hipótesis nula.

Asimismo, se encuentra un nivel de significancia moderado, lo que reafirma una relación lineal y positiva entre los elementos estudiados.

Tabla 9*Correlación entre la variable documental y la dimensión Patrimonio Cultural***Correlaciones**

			Documental	Patrimonio cultural
Rho	de Documental	Coeficiente de correlación	de 1,000	,655**
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	Patrimonio cultural	Coeficiente de correlación	de ,655**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H₁: Existe una relación positiva entre el documental y el patrimonio cultural del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.

H₀: No existe una relación positiva entre el documental y el patrimonio cultural del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.

Se demostró una relación positiva entre el documental y el patrimonio cultural del pueblo, la tabla presenta un p.valor de significancia 0,000 manifestando la relación entre las variables. Asimismo, permitió rechazar la hipótesis nula. El nivel de correlación es moderado y directo, es menor es de 0,655**.

Tabla 10*Correlación entre la variable Documental y la dimensión Identidad Local***Correlaciones**

			Documental	Identidad Local
Rho Spearman	de Documental	Coeficiente de correlación	de 1,000	,632**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	Identidad Local	Coeficiente de correlación	de ,632**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H₁: Existe una relación positiva entre el documental y la Identidad local del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.

H₀: No existe una relación positiva entre el documental y la Identidad local del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.

Esta tabla arrojó una relación lineal significativa entre el documental y la Identidad local, asimismo un grado de nivel moderado y proporcional, ya que los resultados mostraron signos positivos. Por lo considerado en la estadística, se refuta la hipótesis nula ($r_s = 0,632^{**}$, $p < 0,000$).

Tabla 11*Correlación entre la variable documental y la dimensión Memoria histórica***Correlaciones**

			Documental	Memoria histórica
Rho Spearman	de Documental	Coeficiente de correlación	de 1,000	,413**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	Memoria histórica	Coeficiente de correlación	de ,413**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H₁: Existe una relación directa entre el documental y la memoria histórica del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.

H₀: No existe una relación directa entre documental y la memoria histórica del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura 2021.

Esta tabla muestra una relación significativa entre las variables, p. valor= ,000 y rs= ,413**. Por lo tanto, el resultado es positivo, con un nivel de correlación moderado, negando la hipótesis nula, según los niveles de jerarquía en el Coeficiente de Correlación de Spearman (Mondragón, 2014).

V. DISCUSIÓN

Objetivo general

La presente investigación reconoce que el documental se relaciona significativamente con la identidad cultural del centro poblado Villa Monte Castillo, presentando como evidencia el p.valor (= 0,000) con una relación significativa y una correlación moderada; asimismo, en la tabla 5 se evidenció que 97 encuestados consideran de importancia el documental para fortalecer a través de la imagen y sonido su identidad con el pueblo.

Este enunciado se sustenta en lo dicho por Morales (2021) quien dice que el documental es de importancia porque manifiesta la vida real y diaria de las personas, tales como son formas de vida, conflictos de la comunidad, costumbres y tradiciones; los resultados demostraron que la población encuestada considera que el documental evidencia formas de vida, ya que muestra lugares característicos y de valor cultural del pueblo, que encuentran a líderes comunitarios y personajes con los que se identifican, asimismo manifestaron que es de importancia los sonidos naturales y costumbres de la localidad. Todo ello permitió establecer la relación entre el documental y la identidad cultural, relación que se ve plasmada en el fortalecimiento de la identidad cultural.

Asimismo, se sustenta en Comeseña, citado por Limaco (2018), que presenta al documental como un instrumento de difusión de cultura, a través de la vivencia; los ítems elaborados para ambas variables demuestran que los encuestados están de acuerdo que el video documental es una forma de transmitir su cultura la cual permite que personas más jóvenes conozcan su historia y el origen del pueblo.

Así como los autores mencionados, se coincide que el documental es un elemento de difusión cultural, por lo tanto, fortalece la identidad cultural de los pobladores de Monte Castillo, también se reafirma la teoría y al mismo tiempo abre la posibilidad de realizar documentales en el aspecto étnico y social.

Se reafirma la teoría de Nichols (1997) que el documental es una radiografía fiel de la situación de una comunidad que utiliza “imagen y sonido” para representar las

costumbres, vivencias, situaciones, manifestaciones de la realidad; la definición del autor ha sido contextualizada por los mismos pobladores.

Para Rabiger, (2005) el documental se construye a base de las evidencias obtenidas de la realidad, de aquellos fragmentos que deja la historia a lo largo del tiempo en un lugar determinado, donde forma una organización de la vida humana e integra un estímulo para la conciencia; para algunas productoras de creación de documentales, el documental tiene que tener como contenido todo aquello que se pueda visualizar, demostrar su existencia y que tenga una base legal de defensa ante los tribunales. Esto permite que el contenido se convierta en un patrimonio cultural para la humanidad; la cual, adquiere un valor de importancia y de valoración para las futuras generaciones.

El avance tecnológico ha permitido que el documental desarrolle diferentes formatos, mezclando imágenes (Bendor, 2006). Estas imágenes captadas mediante la fotografía, conciben una cultura moderna de un estado (Purbrick, 2016). La combinación de la imagen y el sonido son la dupla perfecta para crear una estética de importancia y de acorde en un documental (Dancyger, 2011).

Este género que es usado como transmisor de información masiva y como herramienta principal para crear y exponer historias de la vida cotidiana de un hecho, personaje o colectivo de manera creativa con un enfoque comunicativo y de persuasión (Thompson, 2019)

La primera hipótesis específica evidenció un Sig. (bilateral) de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0,655 lo que indicó que si hay relación positiva entre el documental y el patrimonio cultural de manera moderada.

Para los encuestados el patrimonio cultural está conformado por todas aquellas expresiones culturales, artísticas, religiosas y otras desarrolladas a través de la historia para sumar al desarrollo social; manifestaciones hoy están impresas, grabadas y documentadas en cada patrimonio cultural como evidencia de su existencia para ser compartida a través del conocimiento a la comunidad.

Los resultados coinciden con lo planteado por Alvarado y Ruiz (2020), que el documental es una expresión global de la identidad cultural; que contiene formas de vida, creencias, valores, expresiones artísticas, lenguaje, gastronomía, religión y cultura. Aquí encontramos la relación entre el documental y el patrimonio cultural, porque el documental fortalece y muestra estos componentes de la identidad cultural al ciudadano, permitiendo que conozca y se identifique con la comunidad. Siendo el resultado de lo que lo rodea o influye según el habitus en la teoría de la cultura.

La segunda hipótesis específica demostró que hay una relación positiva entre el documental y la identidad local con un nivel moderado, evidenciado en el p. valor de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0,632.

La población encuestada manifestó que el documental si ayuda a reflexionar sobre los hechos ocurridos a lo largo del tiempo, esto permite que ellos tengan presente los eventos trascendentales que han ocurrido en su vida el cual les permite recordar ciertas circunstancias vividas. Las personas prefieren que los personajes que representen en el documental sean los moradores de la misma comunidad ya que ellos conocen las costumbres y tradiciones al igual que su lenguaje y su forma de vida.

El documental contribuye en la relación de compromiso e identificación que tiene la población encuestada con su comunidad que es Monte Castillo, este enunciado se sustenta con la definición de Campos (2018), donde manifiesta que la identidad local fortalece la identidad cultural de un pueblo. Este enunciado se sustenta en la teoría de la cultura que habla que el desarrollo social y cultural dependerá del compromiso del ciudadano con su comunidad.

Asimismo, citamos a Molano (2007), que plantea que los estilos de vida, las experiencias, las creencias configuran la identidad de la población con su comunidad, por lo tanto, el documental como herramienta que engloba estos elementos refuerza significativamente esa identificación de los pobladores con Monte Castillo.

Finalmente, la tercera hipótesis demostró una relación directa entre el documental y la memoria histórica, evidenciándose en el significativo bilateral de 0,000

y un coeficiente de correlación de 0,413. Por lo tanto, el documental refuerza directamente la memoria histórica de la población adulta de Monte Castillo.

Los encuestados tienen una remembranza de su historia local mediante leyendas, material bibliográfico, testimonios, acontecimientos y cuentos de sus ancestros; esta forma de memoria histórica es incentivada por los centros educativos, instituciones, historiadores, fundadores, líderes sociales y la población misma, la cual es transmitida por diversos medios de comunicación.

El documental aparte de capturar la imagen y el sonido (teoría del documental), según Morales (2021) transmite situaciones reales de circunstancias de la vida, recordando historias y el pasado de una persona o un pueblo, lo que provoca sensaciones y emociones permitiendo que el receptor evoque a su propia memoria histórica; la cual se sustenta en la teoría cinematográfica donde la superposición de las imágenes origina una idea en el individuo, creando pensamiento que se inserta en la cognición y produciendo emociones.

Esta evocación que hace el documental sobre la memoria del poblador es la relación que manifiesta la investigación. Asimismo, el documental se relaciona con el público usando su lenguaje coloquial, para que sea entendido por su propia comunidad, la cual se vea reflejada la realidad representada mediante un producto audiovisual (Hart, 1992).

Se entiende que los pobladores de Monte Castillo mantienen sólida su cultura, recurriendo al conocimiento adquirido en la convivencia y su propia genética que llevan de sus antepasados (Jonathan et al, 2019).

VI. CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general se concluyó que, se logró establecer la relación directa y significativa entre el documental. Esa relación fortalece la identidad cultural de los pobladores del centro poblado Villa Monte Castillo, lo que convierte al documental, según Limaco, en un elemento que contiene todos los componentes de la identidad cultural basándose estas afirmaciones en la teoría del documental de Bill Nichols. Por tanto, esta relación es de gran importancia para la visibilidad y difusión de la cultura que permite fortalecer la identidad de un pueblo.
2. La investigación arrojó una relación positiva entre el documental y el patrimonio cultural. Esta relación permite que el ciudadano conozca e identifique los bienes materiales e inmateriales que pertenecen a su comunidad, viéndose influenciado por los campos sociales que lo rodea según la teoría de la cultura. Asimismo, esta conclusión se relaciona por lo mencionado por Alvarado y Ruiz que manifiestan que el documental es una expresión global de la identidad cultural.
3. La investigación encontró una relación positiva entre el documental y la identidad local. El documental es una representación de la realidad capturada según la teoría del documental, que contribuye a la identificación y reflexión de los pobladores con el desarrollo de su comunidad. Por lo tanto, el documental permite establecer esa relación de compromiso ciudadano con la comunidad.
4. La investigación arrojó una relación directa entre el documental y la memoria histórica. Esta relación es de evocación, porque el documental permite la remembranza de su historia generando emociones que permiten fortalecer esta identificación con su comunidad según la teoría cinematográfica y según Morales.

VII. RECOMENDACIONES

1. Con respecto al hallazgo de la relación directa y significativa del documental y la identidad cultural, se recomienda la producción de documentales y el reconocimiento del mismo como elemento de difusión y visibilidad de la cultura del Centro Poblado Villa Monte Castillo. Tanto los pobladores como la literatura existente coinciden que el documental engloba los componentes de la identidad cultural y fortalecería la identidad de los jóvenes, por lo tanto, se recomienda la visualización tanto internamente como externamente.
2. Con respecto a la segunda conclusión, que arrojó una relación positiva entre el documental y el patrimonio cultural, se sugiere que la proyección de documentales se proyecte en instituciones educativas y comunidades lo cual permita conocer sus bienes materiales e inmateriales llevando a la reflexión y promoviendo la preservación de su legado histórico heredado por sus antepasados. Asimismo, esta investigación observa que es importante reforzar la participación ciudadana en la preservación y difusión de la cultura.
3. Referente a la tercera conclusión, la cual arrojó una relación positiva entre el documental y la identidad local, se sugiere que se fomente el espíritu de identidad local y el compromiso ciudadano, a través de la proyección de la realidad mediante documentales; la cual permita reflexionar y llevar a la acción al ciudadano alcanzando así el desarrollo local.
4. En la cuarta conclusión que arrojó una relación directa entre el documental y la memoria histórica, se sugiere que los documentales registren de manera fiel las remembranzas, mitos, leyendas y los diferentes campos de la comunidad, quedando como registro histórico para su pueblo y sus visitantes fortaleciendo sus lazos entre las generaciones.

VIII. REFERENCIAS

- Alonso, D. (2018). Identidad Cultural y Turismo gastronómico: La mercantilización del Patrimonio. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(4), 51-71.
- Alvarado, J., & Ruiz, K. (2020). *La manifestación de la identidad cultural peruana en el texto fílmico, tomando el caso del documental De Ollas y sueños de Ernesto Cabellos*. Tesis de Licenciatura, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26166/Alvarado%20Agui%20Jose%20Marlon%20-%20Ruiz%20Lavado%20Kevin%20Daniel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aparici, R., García, A., Fernández, J., & Osuna, S. (2006). *La imagen: análisis y representación de la realidad*. España, España: Gedisa.
- Armijos, J. (2020). *Carpeta de producción del documental sobre la identidad cultural Wuaranka en la provincia Bolívar como estrategia de diversificación social*. Tesis de Licenciatura, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/320/ARMIJOS%20%20ARIAS%20JHOSELYN%20%20VANESSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arzu, S. (2015). The Effect of Cultural Identity on Learning. (L. M. University, Ed.) *Elsevier*, 28-29. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S187704281503267X?token=CC0C73C547634B875AF4C1991DA40D94EB4EEE976B5B670B9FE413209707C84D2D42EC485C2427E255BBD6EB4CD676AF&originRegion=us-east-1&originCreation=20210813013101>
- Batancourt, D. (2004). Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica : lo secreto y lo escondido. *La práctica investigativa en ciencias sociales*. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130052459/memoria.pdf>
- Bendor, S. (2006). *Documentary*. *Elsevier*. doi:<https://scihub.se/https://doi.org/10.1016/B0-08-044854-2/00710-0>
- Brisset, D. (17 de junio de 2019). El documental: historia, teoría y práctica. *Guía de Estudio(154)*. Málaga, España: Universidad de Málaga. Obtenido de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/17823/EL%20DOCUMENTAL%20-%20Historia%20Teor%3%ada%20y%20Pr%3%a1ctica%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Study of cultural identity through an epistemic construction of the concept regional cultural identiti*, 199-212.
- Chafla, M., & Pulgar, S. (2020). *COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL PURUHÁ EN LA UNIDAD EDUCATIVA MILTON REYES, AÑO 2020*. Ecuador.
- Claire, G., Gina, W., & Nichole, K. (2020). Los valores culturales y la identidad étnica son consideraciones importantes en el vínculo entre la desregulación. (U. d. Consejería en Psicología y Servicios Humanos, Ed.) *Elsevier*. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0195666319302806?token=604833A35C9357F630E468E136AC03CD7E9EDEE61FE140EB82F95DB461955BDA053828836E93A6713D294BF4BE51C43F&originRegion=us-east-1&originCreation=20210813012858>
- Cueva, C. (2019). *Valoración del lenguaje audiovisual de los videoclips de k-pop y la construcción de la identidad cultural en los adolescentes en Campo de Marte, Jesús María, 2019*. Tesis de Licenciatura, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48592/Cueva_ACL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dancyger, K. (2011). The Influence of the Documentary. En *The Technique of Film and Video Editing* (Vol. 5ta edición, pág. 45). doi:<https://scihub.se/https://doi.org/10.1016/B978-0-240-81397-4.00003-0>
- Dias, C. (2005). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. (A. J. Galván, Ed.) Perú: San Marcos.
- Fernando, M. (2013). *Montaje Audiovisual: teoría, técnica y métodos de control*. Barcelona: UOC (Oberta UOC Publishing SL).
- Glaser, M. (2012). What do we learn from docutainment? Processing hybrid. (K. M. Center, Ed.) *Elsevier*. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0959475211000442?token=CB7DDA3BDED91665AFD1618C37FD9126E39CB1008C230AA77EB8805184127D5A99877EE1B9DD8DEE12EEE8A89752224A&originRegion=us-east-1&originCreation=20210813004757>
- González, H. (1997). Apuntes sobre el tema de la identidad cultural en la Región de Tarapacá. *Estudios Atacameños*(13), 27-45. doi:10.22199/507
- Hall, S., & Gay, P. (1996). *Cuestiones de Identidad Cultural*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

- Hart, I. (1992). VIDEO, FOREIGN LANGUAGES TEACHING AND THE DOCUMENTARY TRADITION. En *System* (Vol. 20, págs. 1-13). Gran Bretaña. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/0346251X9290003L?token=96F4811F6A2F0607FD9FA0BCF725D1FECC3607EDC5EB8851279E8C397604912799E9B3E3CCE071426D58777E733C0ED8&originRegion=us-east-1&originCreation=20210813010922>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Vol. SEXTA EDICIÓN). México: INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.
- Jonathan, R., Louise, A., Jennifer, D. W., & Anna, M. (2019). Popular culture and genetics; friend, foe or something more complex? 368-375. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1769721218304026?token=CC8FDB2D0828D86353464A1DF2938C911F0C62678728A9ECD8595E591107D8B5C26C17F243FA1F66214AAA4EC40008&originRegion=us-east-1&originCreation=20210813011750>
- Kizhavana, J., & Monteiro, A. (2015). Documentary and Ethnographic Film. *School of Media and Cultural Studies*. doi:<https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.95013-X>
- Límaco, E. (2018). *Manifestación de las costumbres en el cine documental regional*. Tesis de Licenciatura, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/3734/TESIS%20CC173_Lim.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Matthew, S., Morgan, T., & Elizabeth, M. (2021). Cultural Identity Changes the Accessibility of Knowledge. (Q. Wang, Ed.) *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2211368120300656?token=47C6F75112DBCE2F1EF6A60F6FF03053D6A1EA019BFC10F1E34E8F9AA4D16DC009C55E8E611F9FB4A230684A30BD8EA0&originRegion=us-east-1&originCreation=20210813012415>
- Molano, O. (2007). Identidad Cultural un concepto que evoluciona. *Opera*(7), 69-84. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Monasterio, A. (2015). La conciencia cognitiva del cine: la experiencia cinematográfica explicada. *Revista Cultural* n°,26.
- Mondragón, M. (2014). La correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *8*(1), 98-104.

- Monika, d. W., & Born, M. (julio de 2021). Where I'm from? Third Culture Kids about their cultural identity. *International Journal of Intercultural Relations*, 83, 67-89. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0147176721000560?token=DE8FE4A43D47895DC63933D9E6C11AA3F864BA2162F6D3F4F5A0D515EC774B4288A9B934A684BC1D610EAA35617B7112&originRegion=us-east-1&originCreation=20210813012158>
- Morales, B. (2021). *Carpeta de producción del cortometraje documental sobre Las Lagunas de Mojanda en la parroquia de Tabacundo como herramienta de identidad cultural dirigida a la población del cantón de Pedro Moncayo*. Tesis de Licenciatura, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/379/MORALES%20IMBA%20BRANDON%20%20DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mosangini, G. (2010). *Documentales para la Transformación Guía para la elaboración de documentales sociales participativos*. ACSUR Las Segoyas.
- Mulano, O. (2007). Identidad Cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Murillo, F. (mayo de 2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Opera(7)*, 35-54. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf>
- Nápoles Robles, E., & Córdova Martínez, C. (2016). Educación, Identidad y Cultura popular tradicional en preuniversitario. *EduSol*, 16(57), 1-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753137017/475753137017.pdf>
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad: Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Obtenido de http://metamentaldoc.com/9_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad_Bill%20Nichols.pdf
- Olga, M. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. 26. Obtenido de https://www.academia.edu/30075039/La_identidad_cultural_uno_de_los_detonantes_del_desarrollo_territorial
- Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante .
- Pérez-Tornero, J., & Lluís, J. (Edits.). (2007). *La imagen*. (A. López, Trad.) Paidós Ibérica S.A.
- Purbrick, L. (2016). 06 Photography and Documentary Film in the Making of Modern Brazil. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.jhg.2015.05.004>

- Rabiger, M. (2005). *Dirección de documentales* (3a ed.). Madrid: Neografis S.L.
- Ramírez, A. (2018). *Estrategias metodológicas del docente y el aprendizaje de los estudiantes de la especialidad Contabilidad - Informática del Instituto Superior Tecnológico Estatal Quillabamba Filial Pichari - Cusco, 2017*. Tesis de Magister, Universidad Nacional de Educación, Cusco.
- Romaguerra, J., & Alsina, H. (1993). *Textos y Manifestaciones del Cine: Estética. Escuelas. Movimientos. Disciplinas. Innovaciones* (2a ed.). (J. Romaguerra, & H. Alsina, Edits.) Cátedra, S.A.
- Sahera, B., & Jihad, A. (2020). Preserving cultural heritage: Shifting paradigms in the face of war,. *Elsevier*. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1296207419304340?token=31B6E7FAE4907FE40362387FCAB71E7ED4C420DCBACD9434CCC59BA47C5594CF68B21B51712C4B22041F841E3DF20057&originRegion=us-east-1&originCreation=20210813012645>
- Salazar, J. (2018). *Documental "Talento de Calle" para promover el arte urbano en los estudiantes de 4to de secundaria de la Institución Educativa N° 80010 Ricardo Palma - Trujillo - 2018*. Tesis de Licenciatura , Trujillo.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. (U. R. Palma, Ed.) Lima, Perú: Business Support Aneth S.R.L.
- Scott, H., & David, J. (2016). Lunatics at the fringe: Teaching expository documentaries. *The International Journal of Management Education*. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S147281171630057X?token=F257D48B288F4B26973B3102397CC77326AD712ACAD4CE1AC15313A6B2D0494C033B81AC8F322E2065762E30C5BA44FB&originRegion=us-east-1&originCreation=20210813000759>
- Sellés, M. (2008). *El Documental* (Vol. 1). Barcelona: UOC. Obtenido de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/111366/6/El%20documental%20CAST.pdf>
- Sellés, M. (2008). *EL documental* (1a ed.). Barcelona: Editorial UOC. Obtenido de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/111366/6/El%20documental%20CAST.pdf>
- Silva, M. (2014). Formas de entender el documental: preceptivas, variaciones y recuadros conceptuales. *Anagramas*, 13(5), 34-45.

- Siurana, J. (marzo de 2010). Los principios de la bioética y el surgimiento de la bioética cultural. *VERITAS*(22), 121-157. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/veritas/n22/art06.pdf>
- Smaill, B. (2011). *The Documentary: Emotion, Space and Society*. En P. Macmillan (Ed.). New York, EE.UU. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S175545861000037X?token=11E9CEDD7DA7EA58AB525191E4AFE3475B470DCDF55C198E3AC1000E18A7855712C13957605908C9B4693C8D60CB76AD&originRegion=us-east-1&originCreation=20210813003331>
- Sosyal, A. (2014). *The Relationship between Cultural Identity and Learning*. *Elsevier*, 5ta, 4. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0195666319302806?token=604833A35C9357F630E468E136AC03CD7E9EDEE61FE140EB82F95DB461955BDA053828836E93A6713D294BF4BE51C43F&originRegion=us-east-1&originCreation=20210813012858>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (4TA EDICIÓN ed.). México: LIMUSA NORIEGA EDITORES. Obtenido de https://www.academia.edu/17470765/EL_PROCESO_DE_INVESTIGACION_CIENTIFICA_MARIO_TAMAYO_Y_TAMAYO_1?auto=download
- Thompson, G. (2019). Filmic public relations for a global audience: The United Nations. *Public Relations Review*, 267-274. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S036381111730440X?token=47EE142C797AF6CD64804886E58ADF163B0113E942D50476827CC939254BDEAFBC64DB2AA6C31B91006E7CCA43E55ED4&originRegion=us-east-1&originCreation=20210813010701>
- Watzlawick, P., & Krieg, P. (1995). *El ojo del observador* (segunda ed.). Barcelona: Gedisa S.A. Obtenido de <https://trabajosocialsantafe.org/wp-content/uploads/2019/02/Watzlatzlawick-el-ojo-del-observador.-constructivismo-pdf.pdf>

ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición conceptual de dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	escala				
Documental	Es la forma de registrar aspectos de la realidad a través de captura de imágenes y sonidos que estimulan la conciencia y hacen crecer el conocimiento humano en los diferentes aspectos de la vida humana (Sellés, El Documental, 2008)	Imagen	Es la percepción de la realidad tal como la conocemos con sus características y formas que la componen (Aparici, et al, 2006).	personajes	¿Consideras importante conocer a los fundadores de tu localidad en un video documental? ¿Consideras importante conocer a los líderes sociales o personajes notables de tu comunidad en un video documental? ¿Consideras importante una exposición fotográfica o de pintura de los personajes destacados de tu pueblo? ¿Consideras importante mostrar en un video las acciones de los fundadores de tu pueblo?	Encuesta	Ordinal				
				Lugares	¿Consideras importante conocer el lugar donde se fundó tu comunidad? Es importante mostrarle a los jóvenes imágenes y videos de hechos ocurridos en tu comunidad. ¿Consideras importante tomarte una fotografía o grabar un video mostrando a tu pueblo? ¿Consideras importante ver un video de los lugares históricos y turísticos de tu comunidad?						
				Objetos	¿Consideras importante guardar algún objeto como recuerdo de la historia de tu pueblo? ¿Te parece importante que las cosas sean revaloradas por las nuevas generaciones?						
		Sonido	Es la forma auditiva que despierta la imaginación de la realidad a través de elementos y recursos sonoros como la palabra, la música, efectos sonoros y el silencio (Aparici, et al, 2006)	Palabra	¿Es importante conocer el idioma natal de tu pueblo? ¿Consideras importante involucrar en un video a las personas que hablen el idioma natal de tu pueblo? ¿Considera importante conservar la forma de hablar de tu comunidad? ¿Consideras importante que la historia de tu pueblo la cuente un poblador de tu comunidad?						
				Efectos	¿Consideras importante escuchar sonidos típicos de tu comunidad en un video?						
				Música	¿Consideras importante la música típica de tu comunidad? ¿Consideras importante las canciones de los artistas de tu pueblo? ¿Consideras importante escuchar el himno de tu comunidad? ¿Consideras importante saber el himno de tu comunidad?						
				Silencio	¿Consideras importante tener un momento de silencio, como acto de respeto, en un evento tradicional? ¿Consideras importante mostrar un video con imágenes sin sonido?						
									¿Consideras importante conocer un monumento cultural de tu comunidad? ¿Consideras importante que tu comunidad valore los patrimonios culturales?	Encuesta	

Identidad cultural	Es el sentimiento de pertenencia y donde se comparten costumbres, historias y creencias en un mismo lugar (Mulano, 2007)	Patrimonio cultural	Es la expresión y marca que deja la historia en un pueblo, se caracteriza por ser una huella material e inmaterial (Nápoles y Córdoba, 2016)	Bienes materiales 	¿Consideras importante preservar los lugares considerados como patrimonio cultural? ¿Consideras importante declarar de valor cultural el lugar donde se dio origen a tu pueblo? ¿Consideras importante enseñar a tus hijos o hermanos menores sobre los lugares históricos e importantes de tu comunidad?
				Bienes espirituales	¿Consideras importante conocer alguna leyenda o mito de tu pueblo? ¿Consideras importante difundir las leyendas de tu comunidad? ¿Las leyenda y mitos son importantes en la educación de los pobladores de tu comunidad? ¿Consideras importante practicar las costumbres religiosas de tu pueblo? ¿Consideras importante que tus familiares practiquen las costumbres de tu pueblo? ¿Consideras importante que en tu comunidad conversen de las leyendas y mitos que existen?
		Identidad local	Hace referencia al lugar habitado por un mismo grupo de personas donde comparten historias, leyendas, la misma situación problemática y el día a día (Murillo, 2007)	Pertenencia a territorio local	¿Consideras importante que las autoridades se preocupen por la preservación de los lugares históricos de tu localidad? ¿Consideras importante la preservación de los patrimonios culturales? ¿Consideras importante que los centros educativos motiven a los estudiantes a valorar los patrimonios culturales? ¿Consideras importante realizar campañas para preservar las zonas históricas en tu comunidad?
				Población e identidad	¿Consideras importante respetar las costumbres y tradiciones de tu comunidad? ¿Las acciones que realizan tus autoridades son importante para tu comunidad? ¿Consideras importante sentirte orgulloso de tu pueblo? ¿Consideras importante participar del izamiento de la bandera los días domingos en la plaza principal? ¿Consideras importante que todos se sientan parte de un mismo lugar?
		Memoria histórica	Hace referencia a los sucesos acontecidos en el pasado de un individuo y una comunidad-colectiva, ya sean vivencias, leyendas o hechos históricos (Batancourt, 2004).	Memoria colectiva	¿Consideras importante que la juventud valore las creencias del pueblo? Las personas mayores hablan sobre el pasado y como ocurrieron ciertos hechos, dada la situación y el pasar de los años, ¿consideras que eso es importante? ¿Consideras importante que los pobladores conozcan la historia para prevenir situaciones que afecten negativamente a la comunidad? ¿Consideras importante recordar el fenómeno el Niño? Antes de la pandemia Covid-19, ¿Considerabas importante que en tu comunidad se reúnan para conversar sobre hechos históricos que involucraron a su comunidad?
				Memoria individual	¿Consideras importante conocer hechos históricos y resaltantes de su pueblo? ¿Consideras importante contarles a los niños y jóvenes sobre los mitos que hay en su comunidad?

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: El documental y la identidad cultural del centro poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2020

AUTORES: Catheryn Geraldine Ibáñez Carrasco – Polo Rubén Santos Sullón

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación que se da entre el documental y la identidad cultural del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación que se da entre el documental y el patrimonio cultural del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021?</p>	<p>Objetivo general Establecer la relación entre el documental y la identidad cultural del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.</p> <p>Objetivos específicos Conocer la relación entre documental y el patrimonio cultural del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.</p>	<p>Hipótesis general Existe una relación directa y significativa entre el documental y la identidad cultural del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas Existe una relación positiva entre el documental y el patrimonio cultural del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.</p>	<p>Documental</p>	<p>Es la forma de registrar aspectos de la realidad a través de captura de imágenes y sonidos que estimulan la conciencia y hacen crecer el conocimiento humano en los diferentes aspectos de la vida humana. (Selles, 2008:89)</p>	<p>Imagen</p>	<p>Personaje</p>
					<p>Sonido</p>	<p> Lugares</p> <p>Objetos</p> <p>Palabras</p> <p>Música</p> <p>Efecto</p> <p>Silencio</p>
<p>¿Cuál es la relación que se da entre el documental y la identidad local del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021?</p>	<p>Describir la relación entre documental y la identidad local del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.</p>	<p>Existe una relación positiva entre el documental y la identidad local del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.</p>	<p>Identidad cultural</p>	<p>Es el sentimiento de pertenencia y donde se comparten costumbres, historia y creencias en un mismo lugar (Mulano, 2007)</p>	<p>Patrimonio cultural</p>	<p>Bienes materiales</p> <p>Bienes espirituales</p>
<p>¿Cuál es la relación que se da entre el documental y la memoria histórica del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021?</p>	<p>Establecer la relación entre documental y la memoria histórica del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.</p>	<p>Existe una relación directa entre el documental y la memoria histórica del Centro Poblado Villa Monte Castillo, Piura, 2021.</p>			<p>Identidad local</p>	<p>Pertenencia a territorio local</p> <p>Población – identidad</p>
					<p>Memoria histórica</p>	<p>Memoria individual</p> <p>Memoria colectiva</p>

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el documental

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: IMAGEN – INDICADOR PERSONAJES								
1	¿Consideras importante conocer a los fundadores de tu localidad en un video documental?	X		X		X		
2	¿Consideras importante conocer a los líderes sociales o personajes notables de tu comunidad en un video documental?	X		X		X		
3	¿Consideras importante una exposición fotográfica o de pintura de los personajes destacados de tu pueblo?	X		X		X		
4	¿Consideras importante mostrar en un video las acciones de los fundadores de tu pueblo?	X		X		X		
DIMENSIÓN 1: IMAGEN – INDICADOR: LUGARES								
5	¿Consideras importante conocer el lugar donde se fundó tu comunidad?	X		X		X		
6	Es importante mostrarle a los jóvenes imágenes y videos de hechos ocurridos en tu comunidad.	X		X		X		
7	¿Consideras importante tomarte una fotografía o grabar un video mostrando a tu pueblo?	X		X		X		
8	¿Consideras importante ver un video de los lugares históricos y turísticos de tu comunidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN 1: IMAGEN INDICADOR: OBJETOS								
9	¿Consideras importante guardar algún objeto como recuerdo de la historia de tu pueblo?	X		X		X		
10	¿Te parece importante que las cosas sean revaloradas por las nuevas generaciones?	X		X		X		
DIMENSIÓN2: SONIDO - INDICADOR: PALABRA								
11	¿Es importante conocer el idioma natal de tu pueblo?	X		X		X		
12	¿Consideras importante involucrar en un video a las personas que hablen el idioma natal de tu pueblo?	X		X		X		
13	¿Considera importante conservar la forma de hablar de tu comunidad?	*		X		X		
14	¿Consideras importante que la historia de tu pueblo la cuente un poblador de tu comunidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN2: SONIDO - INDICADOR: EFECTOS								
15	¿Consideras importante escuchar sonidos típicos de tu comunidad en un video?	X		X		X		
DIMENSIÓN2: SONIDO - INDICADOR: MÚSICA								
16	¿Consideras importante la música típica de tu comunidad?	X		X		X		
17	¿Consideras importante las canciones de los artistas de tu pueblo?	X		X		X		
18	¿Consideras importante escuchar el himno de tu comunidad?	X		X		X		
19	¿Consideras importante saber el himno de tu comunidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN2: SONIDO - INDICADOR: SILENCIO								
20	¿Consideras importante tener un momento de silencio, como acto de respeto, en un evento tradicional?	X		X		X		
21	¿Consideras importante mostrar un video con imágenes sin sonido?	x		X		x		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Freddy Felipe Luza Castillo **DNI: 06798311**

21 de julio del 2021

Especialidad del validador: Metodólogo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide identidad cultural

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 3: PATRIMONIO CULTURAL – INDICADOR: BIENES MATERIALES								
1	¿Consideras importante conocer un monumento cultural de tu comunidad?	X		X		X		
2	¿Consideras importante que tu comunidad valore los patrimonios culturales?	X		X		X		
3	¿Consideras importante preservar los lugares considerados como patrimonio cultural?	X		X		X		
4	¿Consideras importante declarar de valor cultural el lugar donde se dio origen a tu pueblo?	X		X		X		
5	¿Consideras importante enseñar a tus hijos o hermanos menores sobre los lugares históricos e importantes de tu comunidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: PATRIMONIO CULTURAL – INDICADOR: BIENES ESPIRITUALES								
6	¿Consideras importante conocer alguna leyenda o mito de tu pueblo?	X		X		X		
7	¿Consideras importante difundir las leyendas de tu comunidad?	X		X		X		
8	¿Las leyenda y mitos son importantes en la educación de los pobladores de tu comunidad?	X		X		X		
9	¿Consideras importante practicar las costumbres religiosas de tu pueblo?	X		X		X		
10	¿Consideras importante que tus familiares practiquen las costumbres de tu pueblo?	X		X		X		
11	¿Consideras importante que en tu comunidad conversen de las leyendas y mitos que existen?	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: IDENTIDAD LOCAL – INDICADOR: PERTENENCIA A TERRITORIO LOCAL								
12	¿Consideras importante que las autoridades se preocupen por la preservación de los lugares históricos de tu localidad?	X		X		X		
13	¿Consideras importante la preservación de los patrimonios culturales?	X		X		X		
14	¿Consideras importante que los centros educativos motiven a los estudiantes a valorar los patrimonios culturales?	X		x		X		
15	¿Consideras importante realizar campañas para preservar las zonas históricas en tu comunidad?	X		x		X		
DIMENSIÓN 4: IDENTIDAD LOCAL – INDICADOR: POBLACIÓN E IDENTIDAD								
16	¿Consideras importante respetar las costumbres y tradiciones de tu comunidad?	X		X		X		
17	¿Las acciones que realizan tus autoridades son importante para tu comunidad?	X		X		X		
18	¿Consideras importante sentirte orgulloso de tu pueblo?	X		X		X		
19	¿Consideras importante participar del izamiento de la bandera los días domingos en la plaza principal?	X		X		X		
20	¿Consideras importante que todos se sientan parte de un mismo lugar?	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: MEMORIA HISTÓRICA – INDICADOR: MEMORIA COLECTIVA								
21	¿Consideras importante que la juventud valore las creencias del pueblo?	X		X		X		
22	Las personas mayores hablan sobre el pasado y como ocurrieron ciertos hechos, dada la situación y el pasar de los años, ¿consideras que eso es importante?	X		X		X		
23	¿Consideras importante que los pobladores conozcan la historia para prevenir situaciones que afecten negativamente a la comunidad?	X		X		X		
24	¿Consideras importante recordar el fenómeno el Niño?	X		X		X		
25	Antes de la pandemia Covid-19, ¿Considerabas importante que en tu comunidad se reúnan para conversar sobre hechos históricos que involucraron a su comunidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: MEMORIA HISTÓRICA – INDICADOR: MEMORIA INDIVIDUAL								

26	¿Consideras importante conocer hechos históricos y resaltantes de su pueblo?	X		X		X		
27	¿Consideras importante contarles a los niños y jóvenes sobre los mitos que hay en su comunidad?	x		X		X		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Freddy Felipe Luza Castillo **DNI: 06798311**

Especialidad del validador: **Metodólogo**

21 de julio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el documental

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: IMAGEN – INDICADOR PERSONAJES								
1	¿Consideras importante conocer a los fundadores de tu localidad en un video documental?	X		X		X		
2	¿Consideras importante conocer a los líderes sociales o personajes notables de tu comunidad en un video documental?	X		X		X		
3	¿Consideras importante una exposición fotográfica o de pintura de los personajes destacados de tu pueblo?	X		X		X		
4	¿Consideras importante mostrar en un video las acciones de los fundadores de tu pueblo?	X		X		X		
DIMENSIÓN 1: IMAGEN – INDICADOR: LUGARES								
5	¿Consideras importante conocer el lugar donde se fundó tu comunidad?	X		X		X		
6	Es importante mostrarle a los jóvenes imágenes y videos de hechos ocurridos en tu comunidad.	X		X		X		
7	¿Consideras importante tomarte una fotografía o grabar un video mostrando a tu pueblo?	X		X		X		
8	¿Consideras importante ver un video de los lugares históricos y turísticos de tu comunidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN 1: IMAGEN INDICADOR: OBJETOS								
9	¿Consideras importante guardar algún objeto como recuerdo de la historia de tu pueblo?	X		X		X		
10	¿Te parece importante que las cosas sean revaloradas por las nuevas generaciones?	X		X		X		
DIMENSIÓN2: SONIDO - INDICADOR: PALABRA								
11	¿Es importante conocer el idioma natal de tu pueblo?	X		X		X		
12	¿Consideras importante involucrar en un video a las personas que hablen el idioma natal de tu pueblo?	X		X		X		
13	¿Considera importante conservar la forma de hablar de tu comunidad?			X		X		
14	¿Consideras importante que la historia de tu pueblo la cuente un poblador de tu comunidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN2: SONIDO - INDICADOR: EFECTOS								
15	¿Consideras importante escuchar sonidos típicos de tu comunidad en un video?	X		X		X		
DIMENSIÓN2: SONIDO - INDICADOR: MÚSICA								
16	¿Consideras importante la música típica de tu comunidad?	X		X		X		Sugerencias
17	¿Consideras importante las canciones de los artistas de tu pueblo?	X		X		X		
18	¿Consideras importante escuchar el himno de tu comunidad?	X		X		X		
19	¿Consideras importante saber el himno de tu comunidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN2: SONIDO - INDICADOR: SILENCIO								
20	¿Consideras importante tener un momento de silencio, como acto de respeto, en un evento tradicional?	X		X		X		
21	¿Consideras importante mostrar un video con imágenes sin sonido?	x		X		x		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mtr: **Teodocia Zavala Palacios** **DNI: 02637646**

Especialidad del validador: **Comunicación social**

22 de julio de 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide identidad cultural

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 3: PATRIMONIO CULTURAL – INDICADOR: BIENES MATERIALES							
1	¿Consideras importante conocer un monumento cultural de tu comunidad?	X		X		X		
2	¿Consideras importante que tu comunidad valore los patrimonios culturales?	X		X		X		
3	¿Consideras importante preservar los lugares considerados como patrimonio cultural?	X		X		X		
4	¿Consideras importante declarar de valor cultural el lugar donde se dio origen a tu pueblo?	X		X		X		
5	¿Consideras importante enseñar a tus hijos o hermanos menores sobre los lugares históricos e importantes de tu comunidad?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: PATRIMONIO CULTURAL – INDICADOR: BIENES ESPIRITUALES							
6	¿Consideras importante conocer alguna leyenda o mito de tu pueblo?	X		X		X		
7	¿Consideras importante difundir las leyendas de tu comunidad?	X		X		X		
8	¿Las leyenda y mitos son importantes en la educación de los pobladores de tu comunidad?	X		X		X		
9	¿Consideras importante practicar las costumbres religiosas de tu pueblo?	X		X		X		
10	¿Consideras importante que tus familiares practiquen las costumbres de tu pueblo?	X		X		X		
11	¿Consideras importante que en tu comunidad conversen de las leyendas y mitos que existen?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: IDENTIDAD LOCAL – INDICADOR: PERTENENCIA A TERRITORIO LOCAL							
12	¿Consideras importante que las autoridades se preocupen por la preservación de los lugares históricos de tu localidad?	X		X		X		
13	¿Consideras importante la preservación de los patrimonios culturales?	X		X		X		
14	¿Consideras importante que los centros educativos motiven a los estudiantes a valorar los patrimonios culturales?	X		x		X		
15	¿Consideras importante realizar campañas para preservar las zonas históricas en tu comunidad?	X		x		X		
	DIMENSIÓN 4: IDENTIDAD LOCAL – INDICADOR: POBLACIÓN E IDENTIDAD							
16	¿Consideras importante respetar las costumbres y tradiciones de tu comunidad?	X		X		X		
17	¿Las acciones que realizan tus autoridades son importante para tu comunidad?	X		X		X		
18	¿Consideras importante sentirte orgulloso de tu pueblo?	X		X		X		
19	¿Consideras importante participar del izamiento de la bandera los días domingos en la plaza principal?	X		X		X		
20	¿Consideras importante que todos se sientan parte de un mismo lugar?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5: MEMORIA HISTÓRICA – INDICADOR: MEMORIA COLECTIVA							Sugerencias
21	¿Consideras importante que la juventud valore las creencias del pueblo?	X		X		X		
22	Las personas mayores hablan sobre el pasado y como ocurrieron ciertos hechos, dada la situación y el pasar de los años, ¿consideras que eso es importante?	X		X		X		

23	¿Consideras importante que los pobladores conozcan la historia para prevenir situaciones que afecten negativamente a la comunidad?	X		X		X		
24	¿Consideras importante recordar el fenómeno el Niño?	X		X		X		
25	Antes de la pandemia Covid-19, ¿Considerabas importante que en tu comunidad se reúnan para conversar sobre hechos históricos que involucraron a su comunidad?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5: MEMORIA HISTÓRICA – INDICADOR: MEMORIA INDIVIDUAL							
26	¿Consideras importante conocer hechos históricos y resaltantes de su pueblo?	X		X		X		
27	¿Consideras importante contarles a los niños y jóvenes sobre los mitos que hay en su comunidad?	x		X		X		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mtr: **Teodocia Zavala Palacios** **DNI: 02637646**

Especialidad del validador: **Comunicación social**

22 de julio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el documental

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: IMAGEN – INDICADOR PERSONAJES								
1	¿Consideras importante conocer a los fundadores de tu localidad en un video documental?	♦		♦		♦		
2	¿Consideras importante conocer a los líderes sociales o personajes notables de tu comunidad en un video documental?	♦		♦		♦		
3	¿Consideras importante una exposición fotográfica o de pintura de los personajes destacados de tu pueblo?	♦		♦		♦		
4	¿Consideras importante mostrar en un video las acciones de los fundadores de tu pueblo?	♦		♦		♦		
DIMENSIÓN 1: IMAGEN – INDICADOR: LUGARES								
5	¿Consideras importante conocer el lugar donde se fundó tu comunidad?	♦		♦		♦		
6	Es importante mostrarle a los jóvenes imágenes y videos de hechos ocurridos en tu comunidad.	♦		♦		♦		
7	¿Consideras importante tomarte una fotografía o grabar un video mostrando a tu pueblo?	♦		♦		♦		
8	¿Consideras importante ver un video de los lugares históricos y turísticos de tu comunidad?	♦		♦		♦		
DIMENSIÓN 1: IMAGEN INDICADOR: OBJETOS								
9	¿Consideras importante guardar algún objeto como recuerdo de la historia de tu pueblo?	♦		♦		♦		
10	¿Te parece importante que las cosas sean revaloradas por las nuevas generaciones?	♦		♦		♦		
DIMENSIÓN 2: SONIDO - INDICADOR: PALABRA								
11	¿Es importante conocer el idioma natal de tu pueblo?	♦		♦		♦		
12	¿Consideras importante involucrar en un video a las personas que hablen el idioma natal de tu pueblo?	♦		♦		♦		
13	¿Consideras importante conservar la forma de hablar de tu comunidad?	♦		♦		♦		
14	¿Consideras importante que la historia de tu pueblo la cuente un poblador de tu comunidad?	♦		♦		♦		
DIMENSIÓN 2: SONIDO - INDICADOR: EFECTOS								
15	¿Consideras importante escuchar sonidos típicos de tu comunidad en un video?	♦		♦		♦		
DIMENSIÓN 2: SONIDO - INDICADOR: MÚSICA								
16	¿Consideras importante la música típica de tu comunidad?	♦		♦		♦		Sugerencias
17	¿Consideras importante las canciones de los artistas de tu pueblo?	♦		♦		♦		
18	¿Consideras importante escuchar el himno de tu comunidad?	♦		♦		♦		
19	¿Consideras importante saber el himno de tu comunidad?	♦		♦		♦		
DIMENSIÓN 2: SONIDO - INDICADOR: SILENCIO								
20	¿Consideras importante tener un momento de silencio, como acto de respeto, en un evento tradicional?	♦		♦		♦		
21	¿Consideras importante mostrar un video con imágenes sin sonido?	♦		♦		♦		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mtr: César Leigh Barreto DNI: 03675344



22 de julio del 2021

Especialidad del validador: **Comunicador / Empresario**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide identidad cultural

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 3: PATRIMONIO CULTURAL – INDICADOR: BIENES MATERIALES							
1	¿Consideras importante conocer un monumento cultural de tu comunidad?	◆		◆		◆		
2	¿Consideras importante que tu comunidad valore los patrimonios culturales?	◆		◆		◆		
3	¿Consideras importante preservar los lugares considerados como patrimonio cultural?	◆		◆		◆		
4	¿Consideras importante declarar de valor cultural el lugar donde se dio origen a tu pueblo?	◆		◆		◆		
5	¿Consideras importante enseñar a tus hijos o hermanos menores sobre los lugares históricos e importantes de tu comunidad?	◆		◆		◆		
	DIMENSIÓN 3: PATRIMONIO CULTURAL – INDICADOR: BIENES ESPIRITUALES							
6	¿Consideras importante conocer alguna leyenda o mito de tu pueblo?	◆		◆		◆		
7	¿Consideras importante difundir las leyendas de tu comunidad?	◆		◆		◆		
8	¿Las leyenda y mitos son importantes en la educación de los pobladores de tu comunidad?	◆		◆		◆		
9	¿Consideras importante practicar las costumbres religiosas de tu pueblo?	◆		◆		◆		
10	¿Consideras importante que tus familiares practiquen las costumbres de tu pueblo?	◆		◆		◆		
11	¿Consideras importante que en tu comunidad conversen de las leyendas y mitos que existen?	◆		◆		◆		
	DIMENSIÓN 4: IDENTIDAD LOCAL – INDICADOR: PERTENENCIA A TERRITORIO LOCAL							
12	¿Consideras importante que las autoridades se preocupen por la preservación de los lugares históricos de tu localidad?	◆		◆		◆		
13	¿Consideras importante la preservación de los patrimonios culturales?	◆		◆		◆		
14	¿Consideras importante que los centros educativos motiven a los estudiantes a valorar los patrimonios culturales?	◆		◆		◆		
15	¿Consideras importante realizar campañas para preservar las zonas históricas en tu comunidad?	◆		◆		◆		
	DIMENSIÓN 4: IDENTIDAD LOCAL – INDICADOR: POBLACIÓN E IDENTIDAD							
16	¿Consideras importante respetar las costumbres y tradiciones de tu comunidad?	◆		◆		◆		
17	¿Las acciones que realizan tus autoridades son importante para tu comunidad?	◆		◆		◆		
18	¿Consideras importante sentirte orgulloso de tu pueblo?	◆		◆		◆		
19	¿Consideras importante participar del izamiento de la bandera los días domingos en la plaza principal?	◆		◆		◆		
20	¿Consideras importante que todos se sientan parte de un mismo lugar?	◆		◆		◆		
	DIMENSIÓN 5: MEMORIA HISTÓRICA – INDICADOR: MEMORIA COLECTIVA							Sugerencias
21	¿Consideras importante que la juventud valore las creencias del pueblo?	◆		◆		◆		
22	Las personas mayores hablan sobre el pasado y como ocurrieron ciertos hechos, dada la situación y el pasar de los años, ¿consideras que eso es importante?	◆		◆		◆		

23	¿Consideras importante que los pobladores conozcan la historia para prevenir situaciones que afecten negativamente a la comunidad?	◆		◆		◆		
24	¿Consideras importante recordar el fenómeno el Niño?	◆		◆		◆		
25	Antes de la pandemia Covid-19, ¿Considerabas importante que en tu comunidad se reúnan para conversar sobre hechos históricos que involucraron a su comunidad?	◆		◆		◆		
DIMENSIÓN 5: MEMORIA HISTÓRICA – INDICADOR: MEMORIA INDIVIDUAL								
26	¿Consideras importante conocer hechos históricos y resaltantes de su pueblo?	◆		◆		◆		
27	¿Consideras importante contarles a los niños y jóvenes sobre los mitos que hay en su comunidad?	◆		◆		◆		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mtr: César Leigh Barreto DNI: 03675344

Especialidad del validador: Comunicador / Empresario

22 de julio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

INFORME DE TESIS - DOCUMENTAL - IDENTIDAD' CULTURAL.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
7	csh.izt.uam.mx Fuente de Internet	<1%
8	www.elperuano.com.pe Fuente de Internet	<1%
9	alandroide.wixsite.com Fuente de Internet	

		<1 %
10	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
11	www.awer-center.org Fuente de Internet	<1 %
12	www.tdx.cat Fuente de Internet	<1 %
13	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	osic.blogia.com Fuente de Internet	<1 %
15	www.bellavista.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
16	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
17	www2.udg.mx Fuente de Internet	<1 %
18	archive.org Fuente de Internet	<1 %
19	moam.info Fuente de Internet	<1 %

Solicitud de información de números de moradores del Centro Poblado Villa Monte Castillo, para realizar la investigación



**MUNICIPALIDAD CENTRO POBLADO
VILLA MONTE CASTILLO - CATACAOS**

CREADA MEDIANTE O.M. N°129-00-CMPP/07-03-2013-
RECONOCIDA COMO VILLA MEDIANTE RES. EJEC. REG.
N°546-2010/GOB.REG.PIURA. PR DEL 25 DE JUNIO DEL 2010
RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N° 0477-2019-AMPP.

"TIERRA DE AGRICULTORES Y HOMBRES DE BIEN"

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

C.P. Villa Monte Castillo, 15 de Julio del 2021

OFICIO N° 062-MCP-VMC.C-2021

Sr. POLO RUBEN SANTOS

REFERENCIA: RESPUESTA A SU SOLICITUD

De mi especial consideración.

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo en nombre de la honorable Municipalidad Centro Poblado Villa Monte Castillo Distrito de Catacaos, Provincia y Departamento de Piura, así mismo para manifestarle lo siguiente:

Mediante este documento le damos respuesta a su solicitud con **Registro N°145** con fecha 09 de Julio del presente, donde solicita la cantidad de pobladores que habitan en el Centro Poblado, manifestándole que por motivos de emergencia sanitaria **NO CONTAMOS CON EL CENSO POBLACIONAL ACTUALIZADO** de la Villa Monte Castillo, otorgando nuestras sinceras disculpas por no poder apoyarlos en lo antes mencionado sabiendo que es de vital importancia para sus estudios, esperamos su total comprensión.

Por lo antes expuesto nos despedimos cordialmente de usted, al mismo tiempo reciba muestra de alta y estima personal.

ATENTAMENTE



MUNICIPALIDAD CENTRO POBLADO
VILLA MONTE CASTILLO - CATACAOS
CPC. Javier Leandras More Villego
ALCALDE

Aplicando instrumento a los pobladores de Villa Monte



