



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las Empresas
Comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Espinoza Vasquez, Nelida (ORCID: 0000-0002-6545-6039)

Ticsihua Asparrín, Elena Silvia (ORCID: 0000-0001-7331-2564)

ASESOR:

Dr. Mucha Paitan, Mariano (ORCID: 0000-0002-0097-6869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicamos esta tesis a nuestros queridos padres y hermanos por el continuo e incondicional apoyo que nos han dado a lo largo de nuestro aprendizaje lo cual valoramos mucho porque nos han hecho autosuficientes y personas de bien con integridad y profesionalismo.

Agradecimiento

Estamos muy agradecidas con Dios por su divina misericordia, las oportunidades y el privilegio que nos ha dado para aprender de nuestras experiencias, obtener conocimiento y sabiduría a lo largo de este trayecto con la ayuda de buenos maestros y la fortaleza para superar los desafíos y persistir hasta alcanzar nuestros sueños y metas.

Agradecidas profundamente con nuestras familias que nos inspiran y son el motor y motivo para seguir adelante con fe y determinación en el cumplimiento de nuestros anhelos y en esta carrera tan hermosa que hemos emprendido con honestidad e integridad.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agredicimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v-vi
Índice de figuras y gráficos.....	vii-viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II.MARCO TEÓRICO.....	5
III.METODOLOGÍA..	20
3.1. Tipo y Diseño de Investigacion..	20
3.2. Variables y Operacionalizacion..	20
3.3. Poblacion, muestra y muestreo.....	21
3.4. Tecnicas e instrumentos de recoleccion de datos.....	23
3.5. Procedimientos.....	25
3.6. Metodos de analisis de datos.....	25
3.7. Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS.....	27
4.1. Prueba de normalidad.....	27
4.2. Resultados descriptivos.....	28
4.3. Análisis inferencial.....	52
V. DISCUSIÓN.....	56
VI. CONCLUSIONES.....	60
VII. RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIAS.....	64
ANEXO 1.....	70
ANEXO 2.....	72
ANEXO 3.....	74
ANEXO 4.....	78
ANEXO 5.....	94
ANEXO 6.....	95
ANEXO 7.....	96
ANEXO 8.....	101

Índice de tablas

Tabla 1. Las Pymes Según NIIF.....	10
Tabla 2. Clasificación de pequeñas y medianas empresas.....	11
Tabla 3. Estadística de confiabilidad de la variable NIIF para Pymes.....	24
Tabla 4. Estadística de confiabilidad de la variable Gestión Financiera.....	24
Tabla 5. Estadística de confiabilidad por ambas variables 1 y 2.....	24
Tabla 6. Prueba de normalidad utilizando Kolmogorov – Smirnov.....	27
Tabla 7. ¿Considera usted que la NIIF para Pymes mejora la comprensibilidad de la información financiera?.....	28
Tabla 8. ¿Considera usted que la información financiera fehaciente es importante para la toma de decisiones de las empresas?.....	29
Tabla 9. ¿Considera usted que la elaboración de los informes financieros aplicando las NIIF para Pymes permite tener información consistente?.....	30
Tabla 10. ¿Cree usted que la presentación de la información financiera de acuerdo a las NIIF para Pymes permite tener información confiable?.....	31
Tabla 11. ¿Considera usted que los estados financieros de las Pymes son uniformes a nivel nacional e internacional?.....	32
Tabla 12. ¿Considera usted que la información financiera es imprescindible para conocer la situación económica y financiera de las empresas?.....	33
Tabla 13. ¿Considera usted que las empresas mejoran su información económica y financiera aplicando las NIIF para Pymes?.....	34
Tabla 14. ¿Considera usted que la comparabilidad de la información financiera debe ser mensual, a fin de evaluar correctamente los diferentes períodos mensuales?.....	35
Tabla 15. ¿Considera usted que los activos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?.....	36
Tabla 16. ¿Considera usted que los pasivos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?.....	37
Tabla 17. ¿Considera usted que la NIIF para Pymes es confiable en la información de los ingresos económicos de las empresas?.....	38
Tabla 18. ¿Considera usted importante el reconocimiento y medición de los gastos de las empresas?.....	39
Tabla 19. ¿Cree usted que un adecuado diagnóstico e identificación de las fuentes de ingresos de las empresas, determinará una mejor distribución de los recursos?.....	40
Tabla 20. ¿Considera usted que es importante establecer un adecuado control de los gastos y mantenerse dentro del presupuesto, a fin de lograr un buen desempeño financiero?.....	41
Tabla 21. ¿Considera usted necesario realizar un plan financiero para salir de las deudas y generar ahorro para el financiamiento a corto, mediano y largo plazo?.....	42

Tabla 22. ¿Considera usted que las estrategias de inversión le ayudarán a cumplir las metas financieras a corto, mediano y largo plazo?.....	43
Tabla 23. ¿Cree usted que las herramientas financieras son imprescindibles para una adecuada toma de decisiones?.....	44
Tabla 24. ¿Considera usted que las estrategias financieras son una herramienta imprescindible, para el cumplimiento de los objetivos financieros de las empresas?.....	45
Tabla 25. ¿Considera usted que la estabilidad financiera es el principal objetivo de una empresa para su solvencia económica?.....	46
Tabla 26. ¿Considera usted que la administración económica de las empresas, es un componente clave para gestionar sus recursos?.....	47
Tabla 27. ¿Considera usted que se analiza continuamente la participación de las pymes en el mercado nacional e internacional a fin de alcanzar mayor escala de operaciones y competitividad?.....	48
Tabla 28. ¿Cree usted que se debe monitorear el crecimiento de las ventas de manera constante a fin de establecer un correcto análisis de rentabilidad?.....	49
Tabla 29. ¿Cree usted que un mal desempeño empresarial de las Pymes, en el desconocimiento de las herramientas de fidelización y transparencia, contribuye a la deserción de clientes?.....	50
Tabla 30. ¿Considera usted que la cultura organizacional empresarial bien definida, mejora el desempeño económico y financiero de las empresas?.....	51
Tabla 31. Correlación de las variables NIIF para Pymes y Gestión Financiera...	52
Tabla 32. Correlación de las Variables NIIF Para Pymes y Planeamiento Financiero.....	53
Tabla 33. Correlación de las variables NIIF para Pymes y Herramientas Financieras.....	54
Tabla 34. Correlación de las variables NIIF para Pymes y Desempeño.....	55

índice de figuras y gráficos

Gráfico 1. ¿Considera usted que la NIIF para Pymes mejora la comprensibilidad de la información financiera?	28
Gráfico 2. ¿Considera usted que la información financiera fehaciente es importante para la toma de decisiones de las empresas?.....	29
Gráfico 3. ¿Considera usted que la elaboración de los informes financieros aplicando las NIIF para Pymes permite tener información consistente?.....	30
Gráfico 4. ¿Cree usted que la presentación de la información financiera de acuerdo a las NIIF para Pymes permite tener información confiable?.....	31
Gráfico 5. ¿Considera usted que los estados financieros de las Pymes son uniformes a nivel nacional e internacional?.....	32
Gráfico 6. ¿Considera usted que la información financiera es imprescindible para conocer la situación económica y financiera de las empresas?.....	33
Gráfico 7. ¿Considera usted que las empresas mejoran su información económica y financiera aplicando las NIIF para Pymes?.....	34
Gráfico 8. ¿Considera usted que la comparabilidad de la información financiera debe ser mensual, a fin de evaluar correctamente los diferentes períodos mensuales?.....	35
Gráfico 9. ¿Considera usted que los activos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?.....	36
Gráfico 10. ¿Considera usted que los pasivos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?.....	37
Gráfico 11. ¿Considera usted que la NIIF para Pymes es confiable en la información de los ingresos económicos de las empresas?.....	38
Gráfico 12. ¿Considera usted importante el reconocimiento y medición de los gastos de las empresas?.....	39
Gráfico 13. ¿Cree usted que un adecuado diagnóstico e identificación de las fuentes de ingresos de las empresas, determinará una mejor distribución de los recursos?.....	40

Gráfico 14. ¿Considera usted que es importante establecer un adecuado control de los gastos y mantenerse dentro del presupuesto, a fin de lograr un buen desempeño financiero?.....	41
Gráfico 15. ¿Considera usted necesario realizar un plan financiero para salir de las deudas y generar ahorro para el financiamiento a corto, mediano y largo plazo?.....	42
Gráfico 16. ¿Considera usted que las estrategias de inversión le ayudarán a cumplir las metas financieras a corto, mediano y largo plazo?.....	43
Gráfico 17. ¿Cree usted que las herramientas financieras son imprescindibles para una adecuada toma de decisiones?.....	44
Gráfico 18. ¿Considera usted que las estrategias financieras son una herramienta imprescindible, para el cumplimiento de los objetivos financieros de las empresas?.....	45
Gráfico 19. ¿Considera usted que la estabilidad financiera es el principal objetivo de una empresa para su solvencia económica?.....	46
Gráfico 20. ¿Considera usted que la administración económica de las empresas, es un componente clave para gestionar sus recursos?.....	47
Gráfico 21. ¿Considera usted que se analiza continuamente la participación de las pymes en el mercado nacional e internacional a fin de alcanzar mayor escala de operaciones y competitividad?.....	48
Gráfico 22. ¿Cree usted que se debe monitorear el crecimiento de las ventas de manera constante a fin de establecer un correcto análisis de rentabilidad?.....	49
Gráfico 23. ¿Cree usted que un mal desempeño empresarial de las Pymes, en el desconocimiento de las herramientas de fidelización y transparencia, contribuye a la deserción de clientes?.....	50
Gráfico 24. ¿Considera usted que la cultura organizacional empresarial bien definida, mejora el desempeño económico y financiero de las empresas?.....	51

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad determinar si existe relación entre las NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Para ello, se empleó el método de la investigación de tipo aplicada, cuyo diseño es de corte transversal-No experimental de nivel descriptiva, correlacional; la muestra del estudio seleccionada para este trabajo es de tipo No Probabilístico ya que consta de 61 empresas comerciales entre profesionales del área administrativa y contable; asimismo para la recolección de datos se ha utilizado la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, validado por expertos. En los resultados se evidenció que, NIIF para Pymes y la Gestión Financiera alcanzaron una correlación positiva moderada en las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que se encontró, un valor Rho - Spearman igual a 0.547 y una significancia de 0,00; en la cual se ha aceptado la hipótesis alterna.

Palabras clave: *NIIF para Pymes, Gestión Financiera.*

Abstract

The purpose of this investigation work is to determine if there is a relationship between the IFRS for SMEs and the Financial Management of commercial companies in the district of San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. For this, the applied investigation method was used whose design is cross-sectional-non-experimental descriptive level, correlational; the study sample selected for this work is Non-Probabilistic as it consists of 61 commercial companies among professionals from the administrative and accounting areas; Likewise, for data collection, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, validated by experts. The results showed that IFRS for SMEs and Financial Management reached a moderate positive correlation in commercial companies of the San Juan de Lurigancho district, since a value was found Rho-Spearman equal to 0.547 and a significance of 0.000; in which the alternative hypothesis has been accepted.

Keywords: IFRS for SMEs, Financial Management.

I. INTRODUCCIÓN

Estos últimos tiempos alrededor del mundo han sucedido muchos cambios en el sector empresarial como las modificaciones en cuanto a los procesos contables. Es así que la Junta Internacional de Estandarización de Normas Contables (JIENC) o IASB en inglés; emite las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), para que las empresas puedan comunicarse en un solo idioma contable financiero y de esta manera permite obtener un lenguaje claro a los interesados del campo empresarial. En el año 2009, la IASB, divulgó las Normas Internacionales para las Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) las cuales sirven de guía a las Pymes para la elaboración de sus informes financieros asimismo cabe destacar que estas representan aproximadamente el 95% de las empresas de todo el mundo y las que generan mayor empleo, considerándose el motor de la economía del país y parte fundamental del crecimiento socioeconómico, pero actualmente las Pymes carecen de una adecuada capacitación y gestión de sus recursos por esa razón las pequeñas empresas se resisten de aplicar las normas internacionales ya que desconocen su importancia en el mundo financiero y competitivo por eso motivo no toman decisiones financieras correctas.

Las Pymes en el Perú son de gran importancia para el desarrollo de la economía peruana y el empleo de muchos peruanos. Por otro lado la mayoría de estas empresas tienen dificultades en la planeación financiera de sus recursos y a la vez su información contable carece de integridad porque no reflejan la situación real de sus operaciones empresariales es así que se resisten de aplicar las normas financieras internacionales, por otra parte ante el pedido de un grupo de empresarios, el Tribunal Constitucional en el año 2016 dictó como inconstitucional que las empresas con ingresos o activos menores a 3000 UIT se acojan para la aplicación de las (NIIF); generando desinterés en la alta dirección para adaptar los informes financieros según las NIIF para Pymes ya que los propietarios de empresas consideran que son gastos innecesarios y costosos las asesorías profesionales respecto de las normas. Actualmente la mayoría de las Pymes siguen elaborando los informes contables conforme a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), los cuales son limitados ya que

en este mundo globalizado se requiere altos índices de calidad en la información contable y no solo tributaria, haciendo imposible competir con las grandes entidades. Por otro lado, se sabe que el Consejo Normativo de Contabilidad de Perú mantiene vigente las NIIF para PYMES desde el 2011 en nuestro país.

A nivel poblacional, San Juan de Lurigancho es considerado como el distrito más poblado del Perú, y uno de los lugares más pobres, sin embargo, sus habitantes son gente emprendedora con entusiasmo, que han formado pequeñas empresas a fin de cubrir sus necesidades y de los demás, generando un mayor empleo para miles de peruanos especialmente en el sector comercial e industrial. Sin embargo, estas empresas carecen de capacitación adecuada y un buen manejo financiero de sus empresas ya que no comprenden la relevancia de la adecuación de las NIIF para Pymes en los estados financieros para la óptima y pertinente toma de decisiones financieras y posterior competitividad con las grandes empresas en el país y el exterior así como las enormes ventajas de inversión y financiamiento. Asimismo, la mayoría de las Pymes tienen dificultades cuando preparan los informes financieros conforme a las NIIF para Pymes, por ende, no pueden tener una información fiable y real a fin de gestionar de manera adecuada sus finanzas lo cual trae consecuencias negativas para el crecimiento de la empresa y su continuidad en el tiempo.

La investigación servirá para hacer un análisis de las normas financieras de las Pymes y su relación en la gestión financiera de los negocios comerciales en dicho distrito. Divulgar y dar a conocer los efectos que producen las NIIF en el crecimiento de las PYMES del sector comercial en el distrito antes mencionado. Según las investigaciones realizadas, finalmente se han tomado las medidas necesarias a fin de aplicar las normas y éstas puedan ayudarles a tomar buenas decisiones financieras y las empresas comerciales puedan permanecer y crecer en el tiempo.

El problema general de la investigación es: ¿Cuál es la relación que existe entre las NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?

Asimismo, detallamos los problemas específicos los cuales son: a) ¿Cuál es la relación que existe entre las NIIF para Pymes y el planeamiento financiero de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?, b) ¿Cuál es la relación que existe entre las NIIF para Pymes y las herramientas financieras de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020? y c) ¿Cuál es la relación que existe entre las NIIF para Pymes y el desempeño de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?

Por otro lado, es conveniente justificar la investigación del siguiente modo:

Se justifica de manera teórica, ya que aporta un profundo entendimiento de las NIIF para Pymes y su implicancia directa en la administración financiera de las Pymes del sector comercial del distrito de San Juan de Lurigancho, por lo tanto, el estudio de las variables tiene mucha relevancia a nivel empresarial. Asimismo, dicha información es fundamental porque permitirá determinar si la NIIF para Pymes se relaciona o no de manera significativa en la gestión financiera de las entidades del ámbito comercial del distrito de San Juan de Lurigancho. De forma práctica porque contribuirá de manera positiva y satisfactoria para esta difícil situación que tienen las empresas comerciales; además servirá como una guía y modelo para otras empresas de los diferentes sectores económicos que presentan la misma dificultad. También se justifica en el aspecto metodológico, porque a través de la recopilación de información de las Pymes del sector comercial y la gestión financiera se estructurará de manera adecuada los datos y procedimientos a seguir. Finalmente, este trabajo de investigación tiene una trascendencia social porque, ayudará a diagnosticar la vinculación de las NIIF para Pymes y la gestión financiera de las entidades comerciales, contribuirá en el desarrollo integral de las gestiones financieras de las Pymes y servirá como referente para posteriores investigaciones relacionadas con el tema.

Además, los objetivos de la investigación son las siguientes:

Objetivo general es: Determinar la relación que existe entre las NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Asimismo, los objetivos específicos son: a) Determinar la relación que existe entre las NIIF para Pymes y el planeamiento financiero de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. b) Determinar la relación que existe entre las NIIF para Pymes y las herramientas financieras de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020 y c) Determinar la relación que existe entre las NIIF para Pymes y el desempeño de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Por último, la hipótesis general de la investigación propuesta es: Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. También, tenemos las hipótesis específicas que son: a) Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y el planeamiento financiero de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. b) Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y las herramientas financieras de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. c) Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y el desempeño de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

A fin de entender mejor las variables del proyecto de la investigación se ha realizado una búsqueda de investigaciones similares cuyos antecedentes nacionales son los siguientes:

Polo (2020), tesis titulada “Implementación de la NIIF para Pymes y su incidencia en la presentación razonable en los Estados Financieros de la empresa Multiservicios Echevarría S.A.C.SJL.Lima-2016”, tiene como fin establecer de qué forma la implementación de la NIIF para las Pymes repercute en la presentación razonable de los Estados Financieros de Multiservicios Echevarría Sac, 2016. Esta investigación es de tipo básica-descriptivo con diseño No experimental. Según los resultados que llegó el investigador es que la hay una relación positiva baja entre las variables con una significancia de 0.000 e influye la una sobre la otra en un 56%, cuando se hizo la corrección de las existencias. Asimismo, el autor llegó a la conclusión que la implementación de la NIIF para las Pymes repercute significativamente en las presentaciones razonables de los Estados Financieros de dicha empresa, 2016. Como también menciona que, al presentar razonablemente los Estados Financieros, son fiables y es de gran ayuda para una adecuada toma de decisión al disminuir el I.R correctamente; así como al hacer los ajustes necesarios en el control interno se identificó la poca eficiencia del control del inventario.

Aliaga (2020), en la tesis titulada “Influencia de las NIIF para PYMES en la elaboración y presentación de los Estados Financieros de la Asociación Educativa Adventista David Livingstone de la ciudad de Laredo, 2018”. Indica que el propósito general que plantea la autora en su investigación es determinar de qué forma repercute en la elaboración y presentación de los estados financieros las NIIF para Pymes, cuyo diseño utilizado es no experimental-transversal y de tipo descriptiva-correlacional. Los resultados que obtuvo la autora según el instrumento utilizado en la primera variable, las respuestas de los encuestados fueron favorables y así mismo en la segunda variable casi el 85.6% tuvieron las respuestas afirmativas, por otro lado, la contrastación de la hipótesis indica que

entre las dos variables no existe una relación relevante en dicha institución en estudio. Finalmente, la autora llegó como conclusión según la contrastación de la hipótesis en cuanto a los objetivos generales y específicos menciona que tiene una correlación nula lo cual indica que no existe una vinculación significativa entre las dos variables, pero cabe mencionar solamente, en el ámbito de estudio sin dar generalidad con otras instituciones.

Pasquel (2019), en su investigación “La Gestión Financiera y los Niveles de Satisfacción de Clientes y Usuarios del Banco de la Nación”, destaca que el objeto de estudio fue establecer el efecto de la gestión financiera en los niveles de satisfacción de los clientes y usuarios del Banco de la Nación. La tesis es de tipo básica correlacional, con diseño No experimental. Como resultado en la investigación: Menciona que hay una relación muy alta entre sí de las variables ya que tiene un nivel de significancia de 0.000 y Rho- Spearman equivalente a 0.685. Por último, concluyó que, la Gestión Financiera repercute de manera significativa en los niveles de satisfacción de los usuarios y clientes, así como los procesos que conlleva la gestión financiera con el rendimiento detectados por la satisfacción de los clientes.

Vargas (2018), en su investigación “Sistema Integrado de Administración Financiera y Gestión Financiera en la SUNAT, 2018”. Nos muestra que el objetivo general de la investigación es poder establecer la relación que tienen las variables antes descritas en el año 2018. La investigación es de índole cuantitativa, de tipo básica-correlacional. Cuyo, diseño de investigación fue No experimental-transversal. Los resultados encontrados por el autor, señalan que hay una relación positiva baja entre la variable 1 y variable 2, asimismo tiene una significancia de 0.025. Finalmente, el tesista concluye que el Sistema Integrado de Administración Financiera y Gestión Financiera están relacionadas en menor grado, así como también la variable 1 con la planificación financiera, siendo muy importante y de gran valor para fomentar la capacitación del personal y tomar las medidas necesarias a fin de hacer las correcciones pertinentes.

Según, Manco (2018), en el trabajo de tesis nombrado como “La Administración Financiera y la Optimización

en la Empresa de servicio Metalmecánica F. Y D. Metálicas S.A.C., Lima 2018”, nos indica que el propósito de la presente tesis fue examinar la correlación entre de sí de la administración financiera y la optimización de la empresa de servicio Metalmecánica, cuya investigación es de tipo descriptiva, cuantitativa - no experimental como diseño. Asimismo, los resultados de dicha investigación muestran que la administración financiera y la optimización de la Metalmecánica presentan una muy alta correlación con una significación de 0.000, de tal manera que se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que concluye que la administración financiera incide de manera significativa en la Metalmecánica F y D SAC; y que los recursos financieros y la correcta planificación son herramientas eficaces de la administración financiera de la empresa de servicios Metálicas SAC.

Asimismo, se detallan los siguientes antecedentes internacionales:

Arévalo (2020), en su tesis “Tratamiento contable bajo NIIF para Pymes en comercializadoras de productos de consumo masivo”. Menciona que la finalidad de la investigación fue analizar los procedimientos de las partidas contables según la Normativa, dirigido a empresas comercializadoras de productos masivos. La investigación de la tesis fue descriptiva y documental. Asimismo, la autora destaca que las tres empresas muestran que sus procedimientos presentan discrepancias, como la falta de cumplimiento de los objetivos, datos poco fidedignos y otros. La autora concluye que las empresas pequeñas y medianas se enfocan mayormente en generar sus ingresos y el pago de sus impuestos dando poca importancia a las adecuaciones según las NIIF para PYMES tanto a nivel contable y financiero.

También Cartagena & Franco (2017), en su tesis que tiene por nombre “Diseño de políticas contables bajo NIIF para Pymes en Rotimplast S.A.”. Cuyo objetivo fue implementar políticas contables de acuerdo a las normativas financieras internacionales para facilitar la exhibición oportuna y verídica de los informes contables para la correcta decisión gerencial. El diseño de investigación fue experimental. Cuyo instrumento aplicado es la entrevista. Asimismo, los

resultados obtenidos de las entrevistas realizadas demuestran que las NIIF para PYMES son de gran importancia porque presentan estados financieros de manera uniforme y confiable, así como también todas las políticas contables, además los cambios de estos se dan de acuerdo a las medidas transitorias de las NIIFs que llevará a una correcta toma de decisiones. Se concluye que las secciones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 13, 17, 20, 22 y la sección 28 son aplicables a la empresa Rotimplast S.A. Asimismo la implementación de políticas contables es indispensable para un mejor manejo en las labores contables, así como la fiabilidad y la pertinencia de la información financiera a presentar y también para tomar decisiones administrativas acertadas.

Báez (2018), en la tesis llamada “La Influencia de la gestión financiera en el nivel del rendimiento económico de las PYMES en las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México”. Cuyo objetivo fue establecer que la ejecución de la gestión financiera pronostica de manera positiva el grado de rendimiento de las PYMES. El estudio de la tesis es descriptivo, correlacional y transversal, con diseño cuantitativo. Donde el resultado de dicha investigación arroja que la gestión financiera es una variable predictiva que influye de manera positiva en el desarrollo productivo de las PYMES en las ciudades mencionadas. Finalmente, la autora concluye que para un buen desarrollo económico es indispensable llevar a cabo una adecuada administración.

Martínez & Quijje (2018), en la tesis titulada “Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de SEPROTRANSPORTE S.A”. Indican que el objetivo principal fue esquematizar un patrón en la gestión financiera para aumentar el margen de utilidad de la compañía Seprotransporte S.A. Guayaquil. Siendo el tipo de investigación cuantitativo-cualitativo (Mixto); con diseño descriptivo, correlacional y explicativo. De acuerdo a los resultados demuestra que los indicadores de gestión no se evalúan por ello las decisiones gerenciales son autoritarias por otra parte no realizan planificación lo cual genera ineficiencia y no hay un buen control de la cartera de morosidad asimismo no se ha fijado un método de seguimiento y evaluación. En conclusión, la investigación busca emplear y reforzar por medio de pautas financieras obtener una mayor rentabilidad de las empresas; por otro lado, también busca establecer el control

interno para fortalecer el área de ventas-facturación, alcanzando mejores resultados que se desea por parte de la gerencia y el área de administración.

Finalmente, Chonillo & Sanchez (2018), la investigación “Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurante gourmet”. Señalan que el objetivo principal fue esquematizar un modelo de administración financiera para aumentar las ganancias del restaurant gourmet. El diseño de estudio se clasificó de manera documental, experimental y de campo, de tipo cualitativo – cuantitativo. Por otra parte, como resultado obtenido de la investigación se observa que no cuenta con objetivos bien definidos, asimismo no cuentan con políticas de control de gastos e ingresos; así también no tienen el manual de organizaciones y funciones. Concluyen que la gerencia aceptó la creación de un diseño de gestión financiera para alcanzar una rentabilidad óptima a través de una adecuada planeación estratégica para ser potencialmente líderes en el mercado.

Con la finalidad de conocer más acerca de las NIIF para PYMES y la gestión financiera se hace referencia a las variables de estudio:

El Portal de Organización Interamericana de Ciencias Económicas (OICE, s.f.), cabe señalar que:

Las NIIF para las PYMES son normativas independientes que están redactadas en varias páginas, han sido implementadas teniendo en cuenta la adecuada realización de los informes contables de las medianas y pequeñas empresas, asimismo las Pymes son aproximadamente el 95% de todas las entidades alrededor del mundo. Estas normas internacionales disponen los requisitos de presentación, evaluación y reconocimiento a revelar que se refieren a los acuerdos; del mismo modo los acontecimientos fundamentales en los informes financieros con la finalidad de proporcionar información general. Asimismo, pueden determinar los requisitos para sucesos, transacciones y situaciones que pueden surgir en los diferentes sectores de actividades económicas. Las NIIF para pymes se apoyan

en un argumento teórico que ayuda a comprender y entender la aplicación de las normativas financieras internacionales.

Se sabe que las NIIF son utilizados con el objetivo de reconocer y medir de manera correcta las transacciones de una entidad, sin embargo, el objetivo primordial es: que la información financiera se entienda de manera clara, es decir que los informes financieros elaborados de acuerdo a las NIIF puedan ayudar a la entidad a generar de manera óptima los recursos y cumplir con sus obligaciones. Por otra parte, la implementación de las NIIF ayudará a que la entidad capacite a su personal y así ellos cooperen para una toma de decisiones adecuadas y en el tiempo requerido.

Sobre las medianas y pequeñas empresas, encontramos en el portal del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2009), dentro de las NIIF – Pymes 2015, indica:

Tabla 1. Las Pymes según NIIF.

Son consideradas pequeñas y medianas empresas(Pymes), aquellas que:	* No tienen el compromiso público de dar a conocer su información.
	* Difunden los estados financieros con la finalidad de proporcionar información de índole global para con los propietarios, usuarios internos - externos y acreedores.

Elaboración Propia del Autor.

Las Pymes son agentes económicas integrado por una persona natural o jurídica y tiene como finalidad fomentar actividades de comercialización, producción, transformación y extracción de bienes y servicios y las características de las mismas son:

Tabla 2. Clasificación de pequeñas y medianas empresas.

Medianas empresas	Pequeña empresa
<ul style="list-style-type: none">- Nro. total de trabajadores de 51 a 250 como máximo.- Ingresos anuales mayores a 1,700 UIT y hasta 2,300 UIT	<ul style="list-style-type: none">- Nro. de trabajadores hasta un máximo de 50.- Ventas anuales entre 150 y 1,700 UIT.

Elaboración Propia del Autor.

Según Terrazas (2009). Indica que la gestión financiera:

Es una serie de actividades realizadas dentro de una entidad y también se ocupa de proyectar, organizar, administrar, supervisar, examinar y coordinar la distribución de los recursos financieros con el propósito de obtener beneficios y ganancias óptimas. De manera que la finalidad es permitir que la entidad se desarrolle de manera eficiente y eficaz, de modo que ayudará a una óptima toma de decisiones financieras y sentar oportunidades de inversión.

Además, Albuja y otros (2019) aclaran que:

La gestión financiera a través de sus operaciones está interrelacionada con el proceso de las ventas, desde su producción, materias primas que se requiere para invertir hasta la distribución en el mercado, lo cual ayudará a tener una mayor comprensión para tomar decisiones acertadas sobre en qué se debe invertir, de dónde provienen los fondos y si hay necesidad de créditos a corto, mediano o largo plazo y escoger de manera adecuada lo que más convenga a la empresa u organización.

Para un buen entendimiento de la gestión financiera dentro de una empresa se necesita un conocimiento profundo del entorno de la toma de decisiones gerenciales y los resultados en un tiempo determinado. Todas estas decisiones sirven para ver el requerimiento de fondo para las inversiones (pp.20-21).

Además, Sánchez (2009-2010), añade que:

Los encargados de la gestión financiera dirigen de manera eficiente los recursos que posee la empresa, manteniendo el equilibrio entre riesgo y rentabilidad utilizando las estrategias idóneas para el crecimiento y la estabilidad de la organización.

La gestión financiera es un campo que estudia cómo obtener y utilizar de manera óptima los recursos de una entidad. Es decir, se encarga de determinar cómo la empresa financiará sus operaciones, para ello habitualmente se requieren recursos propios y de terceros. Por otro lado, los directores encargados de esta gestión deben determinar cómo la entidad administra sus fondos, en conclusión, la gestión financiera se encarga de suministrar la obtención, el control y el adecuado uso de los recursos.

Las dimensiones son:

En el Portal de Transparencia de Castilla - La Mancha (2016), nos señala que:

Una información es transparente cuando es accesible, disponible, comprensible y clara para todos los usuarios. Además, es la garantía de que los datos que se usan son precisos y provienen de una fuente oficial, asimismo asegura la protección de los datos de los solicitantes.

El Ministerio de Economía Finanzas (MEF, 2013) de Perú, con respecto a la información transparente de las NIIF, señala que:

Los estados financieros de una entidad, así como también los informes deben presentar una información transparente, clara y comparable para los usuarios relacionados directamente o indirectamente con la empresa, por otro lado, esto debe proporcionar una base correcta para la contabilización y su respectiva optimización.

También en el boletín de KPMG International Limited (2020), respecto de la claridad y transparencia en la información financiera nos indica que:

En este mundo actual y competente la información financiera y contable es imprescindible en el buen desempeño de los mercados ya que al contar con información veraz, útil, objetiva y transparente permitirá que las empresas, instituciones puedan tomar decisiones pertinentes y satisfactorias en las diferentes situaciones que se presentan en el tiempo como en estas épocas de incertidumbre que se está dando debido a la pandemia mundial del Covid -19.

Así también tenemos el indicador 1, comprensibilidad, según la revista digital Deloitte (2019), desde el punto de vista de las características cualitativas de mejora nos dice que los profesionales y personas que adquieren habilidades, discernimiento de procedimientos económicos deben entender de manera clara y racional los informes financieros, considerando todas las partes que lo conforman para un análisis completo e íntegro de la información. Como indicador 2, fehaciente, la comunidad virtual Gestipolis, según Hernández (2016) nos habla que fehaciente en la información financiera es el acto que representa fielmente las transacciones económicas, financieras sin sesgos o de manera neutral, una información completa, dónde el interesado pueda obtener la información necesaria, relevante y sin error para entender de manera clara y veraz los sucesos que se han plasmado en los estados financieros. Asimismo, como indicador 3, consistente, en la revista digital idc online Sanciprián (2017), nos indica que consiste en dar un mismo tratamiento contable a operaciones similares a través del tiempo sin que signifique dejar de mejorar el estándar de la información financiera; implica también aplicar la comparabilidad de la información

en los distintos periodos de la misma entidad u otras instituciones con el fin de generar confiabilidad en las transacciones. Por último, el indicador 4, fiable, desde el punto de vista de la fiabilidad, en su artículo Actualidad Contable Faces, Parra (2018), concluye que la fiabilidad como cualidad de las NIIF para Pymes implica menor incertidumbre para los interesados ya que cuentan con un alto índice de verificabilidad porque sus elecciones se basan en la información adquirida de los estados financieros pasados que es real al instante de medirlas.

En el portal Perú Compras (2020), con respecto a la homologación señala que:

La homologación es un proceso en el cual las instituciones uniformizan normas, políticas, requerimientos, etc. de acuerdo al ámbito de su competencia.

La ley del 27806: Ley de Transparencia, acceso a la Información Pública y Protección de datos Personales en sus lineamientos técnicos generales señala que:

Las instituciones a fin de fomentar la transparencia y la satisfacción de sus usuarios deben permitir el acceso a la información en formatos abiertos para su respectiva publicación y estar disponibles continuamente de forma homogeneizada y estandarizada con la finalidad de brindar información clara, actualizada constantemente, veraz, congruente, confiable, oportuna y verificable. A su vez todo esto, genera confianza de los usuarios en las instituciones generando calidad y fiabilidad de la información.

Como indicadores de esta dimensión tenemos, Uniformidad, según Contreras (2015), en su artículo nos indica que la uniformidad en NIC 1 consiste en aplicar un mismo procedimiento o métodos contables en un mismo ejercicio o en periodos distintos a fin de obtener la fiabilidad en la presentación de los estados financieros, sin embargo las normas de información financiera no son parametrizadas y utiliza el método que mejor se adecúe a la empresa para su correcta presentación según la naturaleza del negocio, pero las normas pueden establecer diferentes políticas, que se aplicará de manera consistente para una mejor contabilización y presentación de la información para un óptimo resultado.

Por otro lado, el portal ACTUALÍCESE (2019), nos habla que el indicador Revelación de la información financiera bajos estándares internacionales es mostrar los estados financieros de manera cualitativa y cuantitativa (notas y cifras) a los adquirentes o interesados de la información, así como las informaciones relevantes que implicará en la toma de decisiones. Asimismo, la revista nos indica que el indicador Preparación y presentación de la información financiera bajo las NIIF tiene el propósito de que las instituciones generen información con un alto estándar de calidad, fiable y clara para una obtener decisiones acertadas y pertinentes, como por ejemplo las partidas deben clasificarse de acuerdo a sus características. Por otro lado, los estados financieros presentados de manera correcta deben declarar de forma expresa el cumplimiento de la normativa según corresponda el tipo de entidad y sobre qué bases razonables maneja. Finalmente el indicador comparable, en revista digital Deloitte (2019), desde el punto de vista de la comparabilidad como característica cualitativa de mejora de la información financiera señala que es de gran importancia entender las diferencias y similitudes de las partidas de una entidad a una determinada fecha o en distintos periodos así como de otras entidades del mismo rubro para que los interesados puedan escoger la mejor alternativa; la comparabilidad está muy ligada a la cualidades fundamentales de relevancia e imagen fiel de la información.

Según la Real Academia Española (RAE, 2020), con respecto a reconocimiento y medición nos dice que:

El reconocimiento proviene del verbo reconocer que es el acto de examinar algo para conocer su identidad, naturaleza y circunstancias, asimismo la medición proviene de la acción y efecto de medir que es cotejar una cantidad con su respectiva unidad con la finalidad de saber con qué frecuencia la segunda está incluido en la primera.

Franco (2014), con la finalidad de entender el alcance estructural de los principios de las IFRS-NIIF, sostiene que:

La conformación de principios como medición, reconocimiento y revelación de las NIIF son similares para cualquier corporación que elabora sus estados contables y financieros con un fin común asimismo tiene similitud con la PCGA. Los principios de reconocimiento ayudan a analizar los actos económicos que suceden en el ámbito contable, cuyas transacciones económicas disminuyen o aumentan el patrimonio de la entidad. Por otro lado, los principios de medición como el costo de transacción y el precio según mercado son apropiados para los usuarios internos y externos ya que determina el valor inicial y posterior del activo o pasivo según corresponda.

Tiene como indicadores a Activos, en la revista Deloitte (2019), en su marco conceptual nos señala que los activos son recursos que la entidad tiene y controla por hechos ocurridos y posee la plena facultad para generar rentabilidad económica. Asimismo, el indicador pasivo, nos habla que tiene 3 criterios bien definidos como es la obligación, transferencia de recursos y la responsabilidad que la entidad tiene producto de hechos pasados. Por otro lado, el indicador ingresos y egresos permiten visualizar el rendimiento obtenido por las actividades realizadas a una determinada fecha o la ganancia resultado del capital invertido.

ESAN (2019), afirma que:

La exposición y exhibición de los estados contables y financieros tiene en cuenta los estándares de las NIIF, por otra parte, permite llevar a cabo una acertada medición de sus activos operacionales y los resultados económicos de la gestión.

Rayo (2016), menciona lo siguiente:

El planeamiento financiero tiene una serie de procedimientos que conlleva a cumplir los objetivos financieros y económicos de una empresa a corto o largo plazo y sobresalir en este mundo cambiante y competitivo; estableciendo estrategias de gestión, elaboración de estados financieros

proyectados y un eficiente control financiero a través de los ratios financieros, el paradigma de gestión y el esquema de creación de valor a fin de determinar qué inversión escoger y la mejor financiación para la toma de decisiones oportunas, eficientes y satisfactorias.

Reisdorfer y otros (2021), afirman que:

El planeamiento financiero es la manera como los planes financieros pueden ser direccionados al cumplimiento de las metas y objetivos, a su vez permite determinar el tipo y la naturaleza de las necesidades de financiamiento con la intención de tomar las mejores decisiones y continuar en el tiempo. (p.3).

Para el primer indicador las fuentes de ingresos, Pau (2020), menciona que las fuentes de ingresos son consideradas como un elemento fundamental y valioso para un modelo de negocio a seguir, es decir, de qué manera la entidad utiliza la mercantilización de sus servicios o productos para con sus clientelas y estos a cambio dan una retribución monetaria. Acosta (2018), indica que el segundo indicador, control de presupuesto, es una serie de hechos que sirven para entablar los resultados obtenidos como los recursos y los gastos, así como también, la dedicación del tiempo con la finalidad de identificar y corregir lo relacionado a las provisiones propuestas. El tercer indicador según INEI (2014), el ahorro define como el resultado después de la resta de la renta adquirido y los gastos realizados; por otro lado, en el sistema financiero abarca todos los activos de las entidades y personas como las compras y depósitos de valores emitidos por las empresas bancarias, asimismo indica que el endeudamiento de las empresas con objetivo de financiamiento de sus operaciones e incrementar su capacidad operativa a menudo recurren a recursos de terceros por medio de deudas. Y como último indicador Inversión, BCRP (2011), menciona que en el área de finanzas la inversión es considerada como la colocación de los patrimonios aportados en un proyecto como por ejemplo

(explotación, financiero y entre otros) con la finalidad de conseguir en un futuro próximo una rentabilidad. (p.112).

En el blog Credito Real (2019), menciona que:

Hay 4 herramientas financieras imprescindibles que las Pymes deben conocer para una buena toma de decisiones, ya que, son muy útiles y ayudan a organizar de manera adecuada los estados financieros, así tenemos: proyecciones financieras, los estados financieros, la toma de decisiones y adaptación de políticas de capital de trabajo y una oportuna e idónea administración gerencial.

Como los indicadores de las herramientas financieras tenemos al primer indicador toma de decisiones. Para Díaz (2005), la toma de decisiones es definida como la actividad indispensable dentro de las compañías grandes o pequeñas, razón por lo cual considera que los datos que se registran son el producto bruto, que si son bien analizados y evaluados se transforman en información relevante para la alta dirección que toma las decisiones y cuya experiencia ayuda incrementar el conocimiento y ponerlas en acción. Asimismo la segunda dimension, estrategia financiera, Sequeira & Martínez (2016), define como una decisión de los objetivos fundamentales durante un periodo largo para que la empresa pueda atribuir los recursos importantes para poder lograr su objeto y a su vez implantar un plan de acción o forma de accionar. Por otra parte, el tercer indicador estabilidad económica, Gutierréz (2003), señala que la estabilidad económica de una organización es considerada desde la perspectiva financiera, como una entidad que cuenta con los recursos para poder cubrir los gastos o las deudas que mantiene con terceros; es decir, el fondo de endeudamiento es superior o igual a cero entonces se puede considerar que la empresa se encuentra en el límite de endeudamiento, pero si los activos son superiores a los pasivos obtendrá un endeudamiento menor en caso contrario el endeudamiento será mayor. Por último, el cuarto indicador administración económica según Admi Mary, (s.f.). Menciona que la economía es el

campo que se ocupa de qué modo se administren los diversos recursos que posee la empresa asimismo indican que la economía y la administración son dos campos que se ocupan de examinar las políticas como los préstamos, entidades de crédito y monetarias por otro lado la finalidad de estos dos campos es optimizar la rentabilidad así como también la economía es considerado como la parte importante de la administración porque sirven de apoyo en las tomas de decisiones optimas dentro de una entidad.

Ontiveros (2016), afirma que:

Una correcta evaluación del desempeño tiene como fin una medición objetiva, integral y una revisión meticulosa del comportamiento profesional y la consecución de los resultados.

Los indicadores de la nuestra dimension desempeño son los según autores. Para Valenzuela (2020), Indica que el indicador participación en el mercado es una proporción del tamaño del mercado esto representa según el segmento que se encuentra cada una de las empresas. Es considera como un indicador con la que las empresas puedan evaluar la competitividad y cómo están desarrollándose en comparación con sus competidores y asimismo ayuda a establecer la debilidades y fortalezas de la entidad. Altos Empresarios (2020), señala que el indicador de crecimiento de ventas básicamente ayuda a medir lo relacionado a los ingresos que la empresa obtiene en un periodo determinado por las ventas pactadas y realizadas, es por ello que, permite tener de manera exacta la información y tomar las mejores decisiones para el bienestar de la organización. Por otro lado, el indicador de deserción de clientes, es considerado como un fenómeno que a menudo se ve en las empresas que se dedican a la producción o prestación de servicios y esto se muestra cuando el cliente decide no volver a comprar el producto o interrelacionar con la marca y en cuanto a los motivos pueden ser diversos empezando desde la atención al cliente, las estrategias, etc. Y por último el indicador cultura organizacional según, Marcos (2012), se

considera como un grupo de actitudes, valores, creencias, tradiciones, entre otros y primordialmente el modo de interrelacionarse dentro del marco de los sectores empresariales, así como también favorece la inserción de la estrategia empresarial, cabe recalcar que, si esto dirige a la entidad al cumplimiento de los objetivos favorables, económicamente, le servirá de modelo como una rigurosa búsqueda para un mejor manejo, cuya cultura institucional influirá en la obtención de recursos favorables para la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Se emplearán teorías ya existentes por esa razón la presente investigación es de tipo aplicada.

Baena (2017), señala que la investigación aplicada se enfoca en situaciones concretas con la finalidad de efectuar las teorías generales y realizar esfuerzos para resolver los problemas que se encuentran dentro de una sociedad.

Por otro lado, el diseño escogido será No experimental-Transversal ya que Hernández y otros (2014). Menciona que el diseño de la investigación no experimental:

Es la información obtenida de las variables que se da de manera espontánea, cuya observación de los hechos se presenta en un entorno natural sin manipularlas deliberadamente. Asimismo, para Hernández, et al. (2016). La investigación es transversal, porque su propósito es explicar cada una de las variables a fin de analizar sus influencias y relaciones que existen entre ellas en una determinada situación.

3.2 Variables y Operacionalización

Variable X: NIIF para PYMES

Definición Conceptual

Las NIIF para las PYMES son normativas independientes que están redactadas en varias páginas, han sido implementadas teniendo en cuenta la adecuada realización de los informes contables de las medianas y pequeñas empresas. La Organización Interamericana de Ciencias Económicas (OICE, s.f.).

Definición Operacional

Es preciso señalar que la variable será evaluada empleando un formulario de preguntas con cada uno de los indicadores y dimensiones de las variables planteadas.

Variable Y: Gestión Financiera

Definición Conceptual

La Gestión Financiera es aquella rama que se encarga de administrar e invertir adecuadamente los recursos financieros lo cual involucra analizar y tomar decisiones favorables para la realización de los objetivos de una entidad a fin de generar una rentabilidad óptima. (Córdoba, 2016).

Definición Operacional

Es preciso señalar que la variable será evaluada empleando un formulario de preguntas con cada uno de los indicadores de la variable planteado.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

Según Arias y otros (2016). Señala que la población de estudio: Es un grupo de situaciones delimitado, específico y disponible que servirá para seleccionar la muestra, además esto deberá cumplir con ciertos criterios establecidos. Cabe destacar que la población puede ser personas, organizaciones, familias, objetos, animales, etc.

Tomando como referencia lo dicho por los autores y luego de un minucioso análisis sobre las PYMES correspondientes al departamento de

Lima y fuentes como, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), y entre otras Instituciones, hemos comprobado que nuestro tamaño de la población es de 384 PYMES comerciales en San Juan de Lurigancho.

Muestra

López (2004), menciona que la muestra es una porción de la población o del universo en donde se llevará a cabo la realización de la investigación. Existen métodos y técnicas para obtener el número de los elementos de la muestra como fórmulas y entre otros. La muestra es una fracción característica de la población.

Para poder obtener nuestra muestra utilizaremos poblaciones finitas como fórmula:

$$n = \frac{z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + z^2(p)(q)}$$

En dónde:

n: La muestra

N: El tamaño de la población es de 384 Pymes comerciales

Z: La varianza para una probabilidad del 95% ligada a un Z=1.96

p: La posibilidad de que se manifieste la variable independiente, p=0.95

q: La posibilidad que se manifieste la variable dependiente, q=0.05

E: El margen de error o equivocación de estimación, siendo E= 5%

Así que, trasladando y reemplazando los datos de la fórmula, tenemos:

$$n = \frac{1.96^2(0.95)(0.05)384}{0.05^2(384 - 1) + 1.96^2(0.95)(0.05)}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.0475 \times 384}{0.0025(383) + 3.8416 \times 0.0475}$$

$$n = \frac{0.182476 \times 384}{0.9575 + 0.182476}$$

$$n = \frac{70.070784}{1.139976}$$

$$n = 61$$

Por otra parte, la muestra estará conformada por 61 empresas Pymes, conformada por el personal administrativo dentro del área circunscrita de San Juan de Lurigancho, hay que resaltar que los sujetos a quienes se les aplicará las herramientas de recopilación de datos serán los profesionales de contabilidad y gerentes.

Muestreo

López (2004), Es el procedimiento utilizado para escoger los datos de la muestra del total de la población. Ya que el tamaño de la muestra es pequeño por esa razón el muestreo será probabilístico.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para Baena (2017), la técnica de investigación es el resultado de cómo realizar algo, es decir son las fases de operaciones que van enlazadas a acciones prácticas o también las formas de caminar para llegar a determinada acción.

Los instrumentos de investigación se consideran como una herramienta importante para la recolección de datos para así poder probar nuestras hipótesis y asimismo nos permite utilizar para abordar los problemas, extraer información de ellos.

Por ello ha sido necesario hacer uso del cuestionario como instrumento. Así como también la respectiva aprobación del instrumento y validación por 3 expertos que a continuación detallamos:

- Mg. Silvera Calixto Johnny.
- Mg. Díaz Díaz, Donato.
- Dr. Pedro C. Costilla Castilla.

Así pues, con el objeto de establecer la confiabilidad de las variables estudiadas en la presente investigación se ha creído conveniente usar el coeficiente de fiabilidad en Alfa de Cronbach que aquí detallamos:

Tabla 3. Estadística de confiabilidad de la variable NIIF para Pymes.

Alfa de Cronbach	N° de Elementos
,784	12

Elaborado por el autor de acuerdo al programa SPSS V.26

Tabla 4. Estadística de confiabilidad de la variable Gestión Financiera.

Alfa de Cronbach	N° de Elementos
,834	12

Elaborado por el autor de acuerdo al programa SPSS V.26

Tabla 5. Estadística de confiabilidad por ambas variables 1 y 2.

Alfa de Cronbach	N° de Elementos
------------------	-----------------

,874	24
------	----

Elaborado por el autor de acuerdo al programa SPSS V.26

3.5 Procedimientos

Con la finalidad de la recolección de datos se realizará el siguiente procedimiento:

Al principio se preparó una plantilla de preguntas (cuestionario) considerando los indicadores y las dimensiones del estudio de la investigación.

Luego se verificará las preguntas planteadas del cuestionario con ayuda de especialistas en el tema (juicio de expertos).

Después se contactará con el personal designado de la entidad para poder fijar una fecha y hora para la ejecución del instrumento de recolección de datos.

Asimismo, terminado ello, procederemos recolectar la información con el fin de constatar que todos los datos hayan sido llenados de forma correcta.

Finalmente se analizarán los datos para su respectivo procesamiento.

3.6 Método de análisis de datos

Después de la recopilación de la información se trasladará a un servidor de datos, a través de tablas y gráficas donde se analizarán la información mediante las pruebas estadísticas asimismo se asegurará de que la información está de acuerdo a los estándares preestablecidos. Para esto, se aplicará la estadística inferencial con el software SPSS v.24. De esa manera podremos contrastar las hipótesis y ver la relación que existe con las variables de estudio.

Según Rendón y otros (2016). La estadística descriptiva es el procedimiento de componer y dar congruencia a los resultados de una investigación, el sujeto debe concretar y presentar información de manera transparente, sencilla y metódica para que otros sujetos como los lectores, investigadores y revisores puedan entender de manera clara.

Por otro lado, Porras (2017), menciona que la estadística inferencial se basa en las decisiones a tomar o la realización de generalizaciones relacionadas a las características de todas las investigaciones bajo estudio con base a los datos incompletos.

3.7 Aspectos éticos

Para el estudio de la investigación se respetará la autoría mencionando la referencia del autor y de manera íntegra nos comprometemos a seguir las reglas del antiplagio tomando los siguientes principios éticos que son de suma importancia: aceptación libre voluntaria e informada, respeto a las personas, confidencialidad, integridad, búsqueda del bien, autonomía y justicia.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de normalidad

Tabla 6. Prueba de normalidad utilizando Kolmogorov – Smirnov.

	Factor	Kolmog - S	Sig. (p)
V1	NIFF para Pymes	,145	.003
D1	Información Transparente	,209	.000
D2	Homologación de la Información	,135	.007
D3	Reconocimiento y Medición	,170	.000
V2	Gestión Financiera	,144	.003
D4	Planeamiento Financiero	,161	.000
D5	Herramientas Financieras	,234	.000
D6	Desempeño	,198	.000

* $p < 0.05$ (Significativa)

En la tabla 6, Se presenta la Prueba de Normalidad, el cual se utilizó Kolmogorov - Smirnov, por ser la muestra de 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho. Se encontró en sus variables, NIFF para Pymes y Gestión Financiera con sus respectivas dimensiones: Información Transparente, Homologación de la Información, Reconocimiento y Medición, Planeamiento Financiero, Herramientas Financieras y Desempeño, un ajuste a la distribución No Normal ($p < 0.05$). Por ende, se utilizó el Coeficiente de correlación Rho – Spearman, para contrastar las Hipótesis.

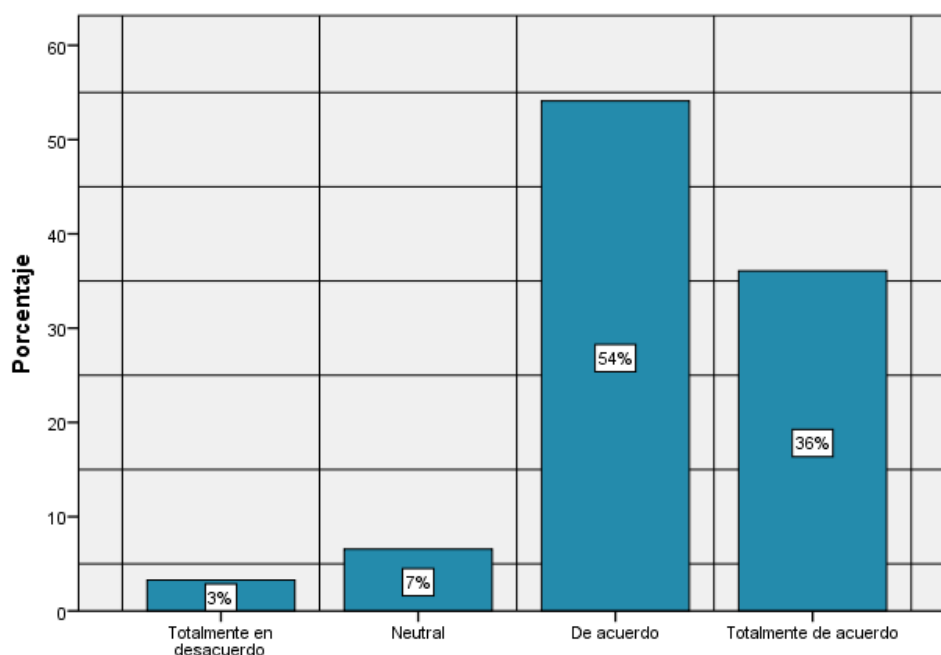
4.2. Resultados descriptivos

Tabla 7. ¿Considera usted que la NIFF para Pymes mejora la comprensibilidad de la información financiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	3	3	3
Neutral	4	7	7	10
De acuerdo	33	54	54	64
Totalmente de acuerdo	2	36	36	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 1. ¿Considera usted que la NIIF para Pymes mejora la comprensibilidad de la información financiera?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

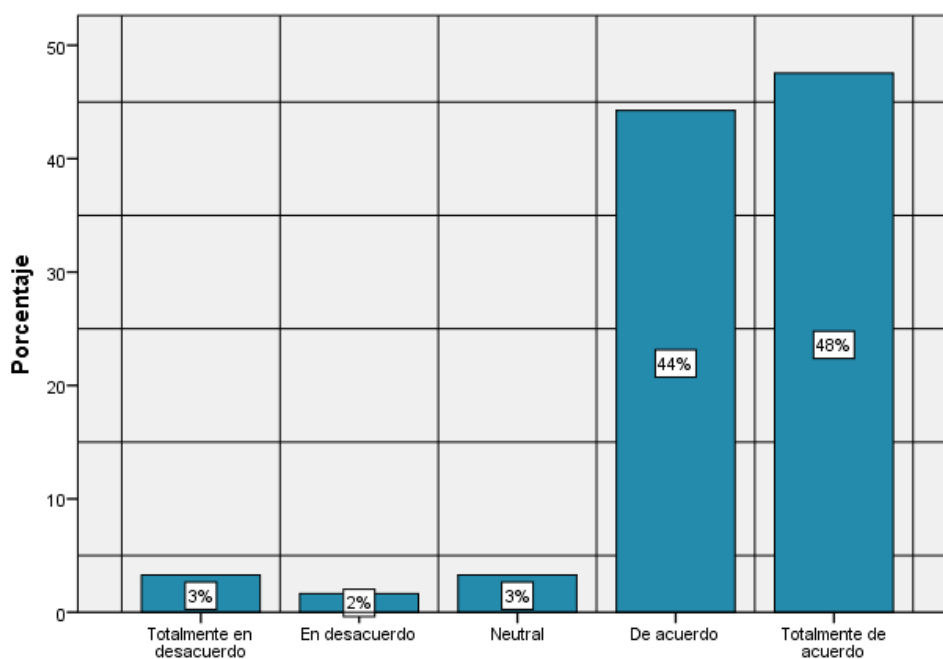
En el gráfico 1, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. El cual el 3% de las empresas respondieron estar totalmente en desacuerdo en que la NIIF para Pymes mejora la comprensibilidad de la información financiera, el 7% de las empresas están neutrales, el 54% de las empresas están de acuerdo y el 36% de las empresas están totalmente de acuerdo.

Tabla 8. ¿Considera usted que la información financiera fehaciente es importante para la toma de decisiones de las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	3	3	3
En desacuerdo	1	2	2	5
Neutral	2	3	3	8
De acuerdo	27	44	44	53
Totalmente de acuerdo	29	48	48	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 2. ¿Considera usted que la información financiera fehaciente es importante para la toma de decisiones de las empresas?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

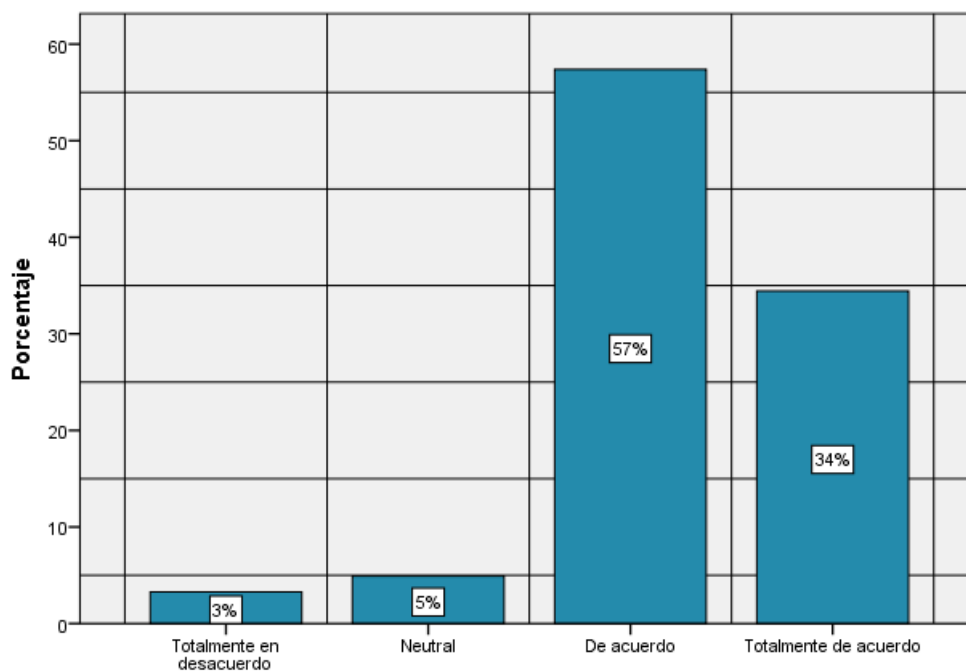
En el gráfico 2, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre la información financiera fehaciente es importante para la toma de decisiones de las empresas, El cual el 3% de las empresas respondieron estar totalmente en desacuerdo, el 2% de las empresas están en desacuerdo, el 3% de las empresas están neutral, el 44% de las empresas están de acuerdo y el 48% de las empresas están totalmente de acuerdo.

Tabla 9. ¿Considera usted que la elaboración de los informes financieros aplicando las NIIF para Pymes permite tener información consistente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	3	3	3
Neutral	3	5	5	8
De acuerdo	35	57	57	66
Totalmente de acuerdo	21	34	34	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 3. ¿Considera usted que la elaboración de los informes financieros aplicando las NIIF para Pymes permite tener información consistente?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

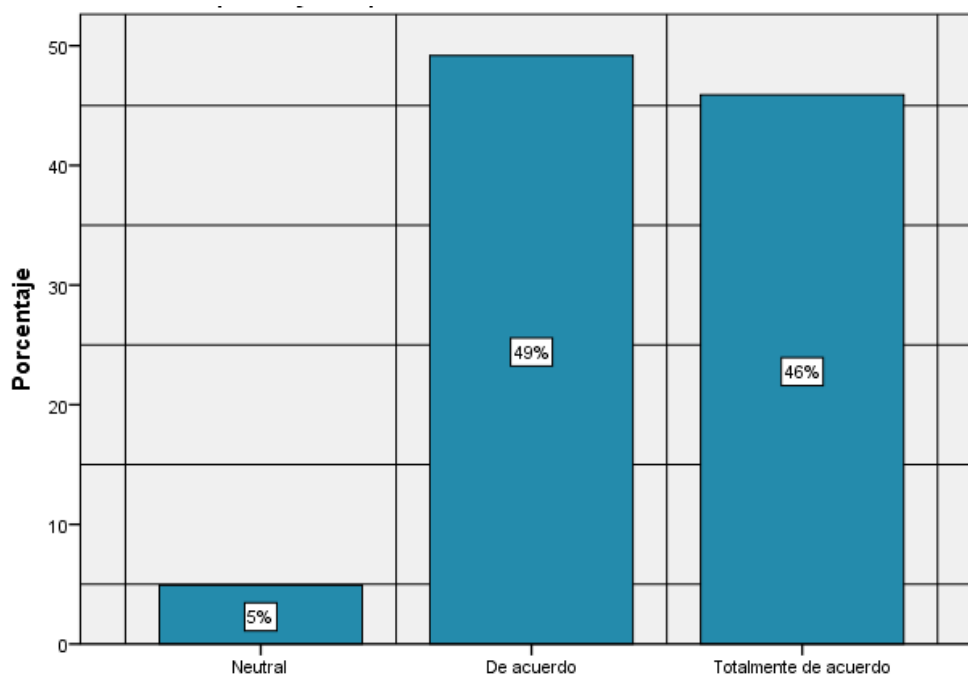
En el gráfico 3, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre la elaboración de los informes financieros aplicando las NIIF para Pymes permite tener información consistente, el cual el 3% de las empresas respondieron estar totalmente en desacuerdo, el 5% de las empresas respondieron neutral, el 57% de las empresas están de acuerdo y el 34% de las empresas están totalmente de acuerdo.

Tabla 10. ¿Cree usted que la presentación de la información financiera de acuerdo a las NIIF para Pymes permite tener información confiable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Neutral	3	5	5	5
De acuerdo	30	49	49	54
Totalmente de acuerdo	28	46	46	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 4. ¿Cree usted que la presentación de la información financiera de acuerdo a las NIIF para Pymes permite tener información confiable?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

En el gráfico 4, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre la presentación de la información financiera de acuerdo a las NIIF para Pymes permite tener información confiable, el cual el 5% de las empresas respondieron neutral, el 49% de las empresas están de acuerdo y el 46% de las empresas están totalmente de

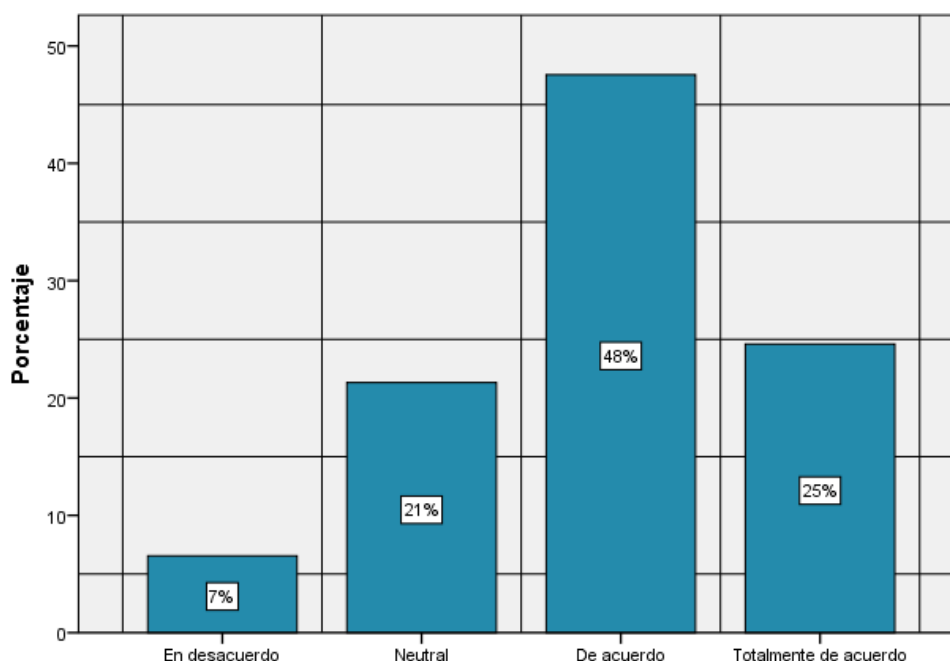
Tabla 11. ¿Considera usted que los estados financieros de las Pymes son uniformes a nivel nacional e internacional?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
En desacuerdo	4	7	7	7
Neutral	13	21	21	28
De acuerdo	29	48	48	75
Totalmente de acuerdo	15	25	25	100
Total	61	100	100	

acuerdo.

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 5. ¿Considera usted que los estados financieros de las Pymes son uniformes a nivel nacional e internacional?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

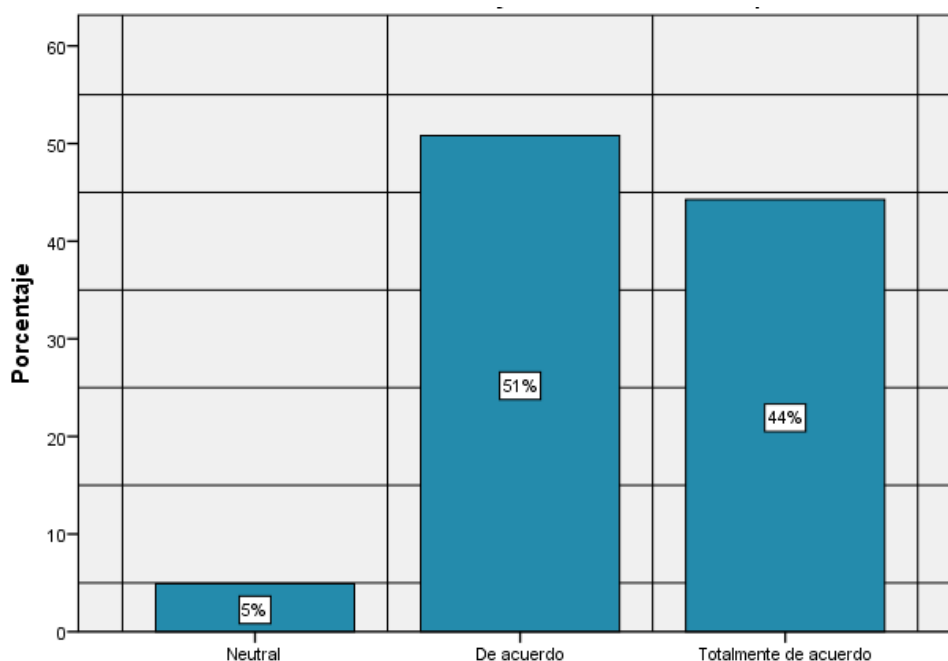
En el gráfico 5, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre los estados financieros de las Pymes son uniformes a nivel nacional e internacional, el 7% de las empresas respondieron estar en desacuerdo, el 21% de las empresas neutral, el 48% de las empresas están de acuerdo y el 25% de las empresas están totalmente de acuerdo.

Tabla 12. ¿Considera usted que la información financiera es imprescindible para conocer la situación económica y financiera de las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Neutral	3	5	5	5
De acuerdo	31	51	51	56
Totalmente de acuerdo	27	44	44	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 6. ¿Considera usted que la información financiera es imprescindible para conocer la situación económica y financiera de las empresas?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

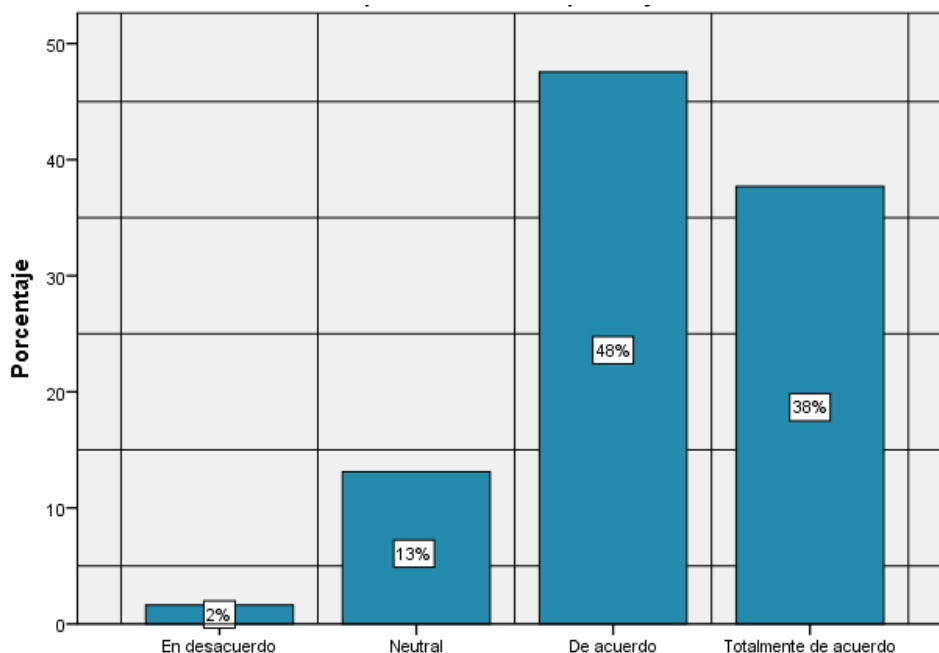
En el gráfico 6, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Respondieron que la información financiera es imprescindible para conocer la situación económica y financiera de las empresas, el cual el 5% de las empresas respondieron neutral, el 51% de las empresas están de acuerdo y el 44% de las empresas están totalmente de acuerdo.

Tabla 13. ¿Considera usted que las empresas mejoran su información económica y financiera aplicando las NIIF para Pymes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
En desacuerdo	1	2	2	2
Neutral	8	13	13	15
De acuerdo	29	48	48	62
Totalmente de acuerdo	23	38	38	100
Total	61	100	100	

Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 7. ¿Considera usted que las empresas mejoran su información económica y financiera aplicando las NIIF para Pymes?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

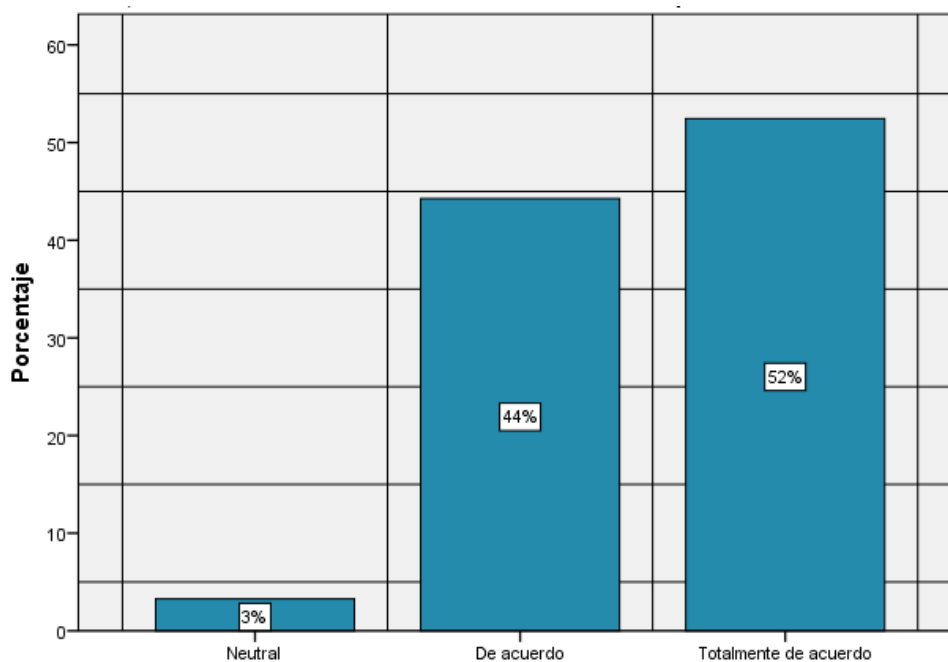
En el gráfico 7, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre mejorar su información económica y financiera aplicando las NIIF para Pymes, El cual el 2% de las empresas están en desacuerdo, el 13% de las empresas están neutrales, el 48% de las empresas están de acuerdo y el 38% de las empresas están totalmente de acuerdo.

Tabla 14. ¿Considera usted que la comparabilidad de la información financiera debe ser mensual, a fin de evaluar correctamente los diferentes períodos mensuales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Neutral	2	3	3	3
De acuerdo	27	44	44	48
Totalmente de acuerdo	32	53	53	100
Total	61	100	100	

Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 8. ¿Considera usted que la comparabilidad de la información financiera debe ser mensual, a fin de evaluar correctamente los diferentes períodos mensuales?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

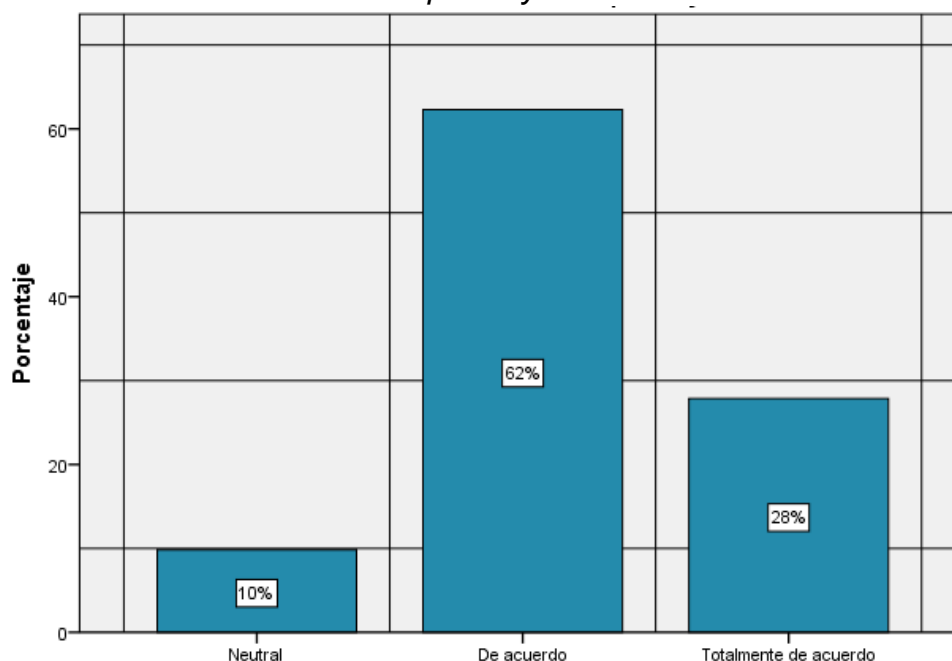
En el gráfico 8, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. sobre la comparabilidad de la información financiera debe ser mensual, a fin de evaluar correctamente los diferentes períodos mensuales, el cual el 3% de las empresas respondieron neutral, el 44% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 52% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 15. ¿Considera usted que los activos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Neutral	6	10	10	10
De acuerdo	38	62	62	72
Totalmente de acuerdo	17	28	28	100
Total	61	100	100	

Elaborado mediante el programa SPSS versión 26

Gráfico 9. ¿Considera usted que los activos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

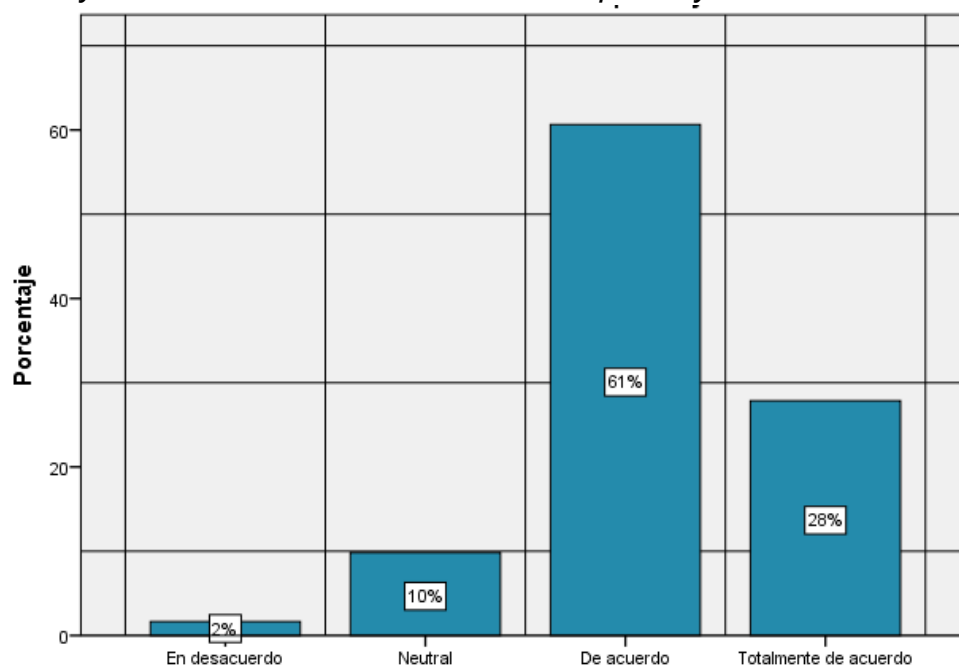
En el gráfico 9, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre los activos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes, del cual el 10% de las empresas respondieron neutral, el 62% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 28% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 16. ¿Considera usted que los pasivos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
En desacuerdo	1	2	2	2
Neutral	6	10	10	12
De acuerdo	37	61	61	72
Totalmente de acuerdo	17	28	28	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 10. ¿Considera usted que los pasivos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

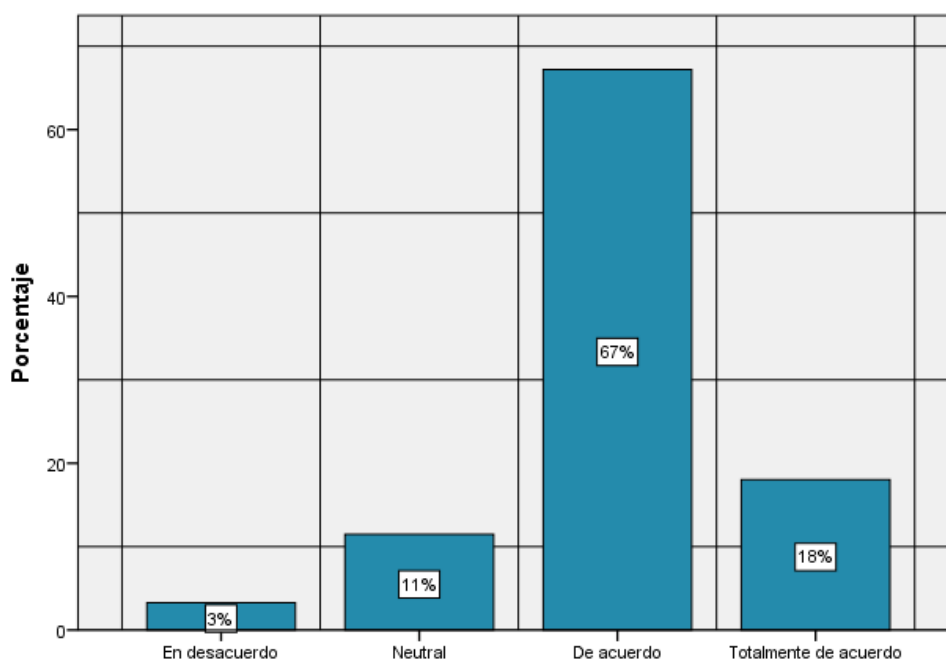
En el gráfico 10, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Los pasivos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes, del cual el 2% de las empresas respondieron estar en desacuerdo, el 10% de las empresas respondieron neutral, el 61% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 28% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 17. ¿Considera usted que la NIIF para Pymes es confiable en la información de los ingresos económicos de las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
En desacuerdo	2	3	3	3
Neutral	7	12	12	15
De acuerdo	41	67	67	82
Totalmente de acuerdo	11	18	18	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 11. ¿Considera usted que la NIIF para Pymes es confiable en la información de los ingresos económicos de las empresas?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

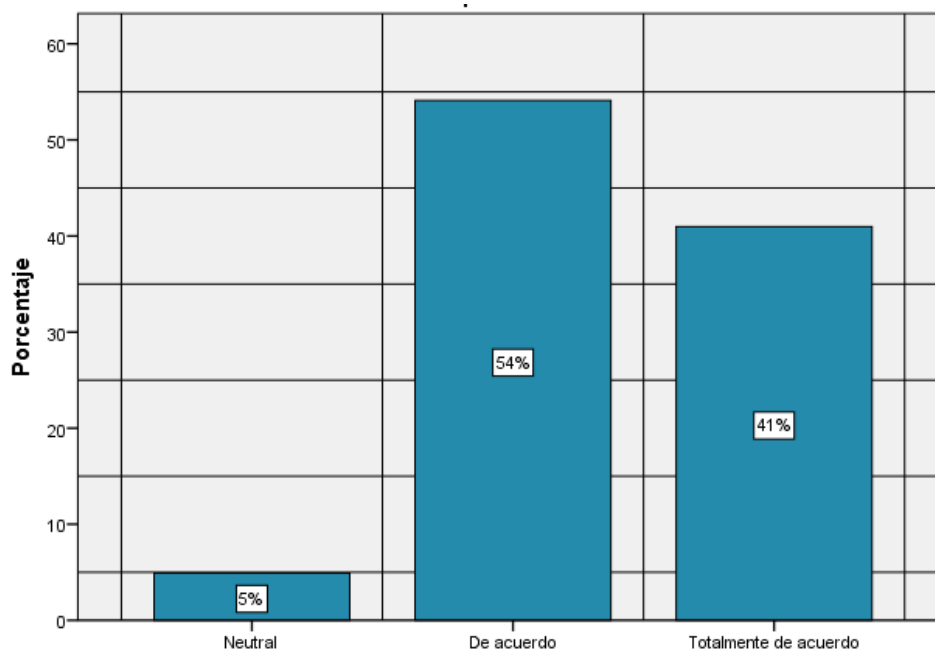
En el gráfico 11, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre la NIIF para Pymes es confiable en la información de los ingresos económicos de las empresas, del cual el 3% de las empresas respondieron estar en desacuerdo, el 11% de las empresas respondieron neutral, el 67% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 18% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo

Tabla 18. ¿Considera usted importante el reconocimiento y medición de los gastos de las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Neutral	3	5	5	5
De acuerdo	33	54	54	59
Totalmente de acuerdo	25	41	41	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 12. ¿Considera usted importante el reconocimiento y medición de los gastos de las empresas?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

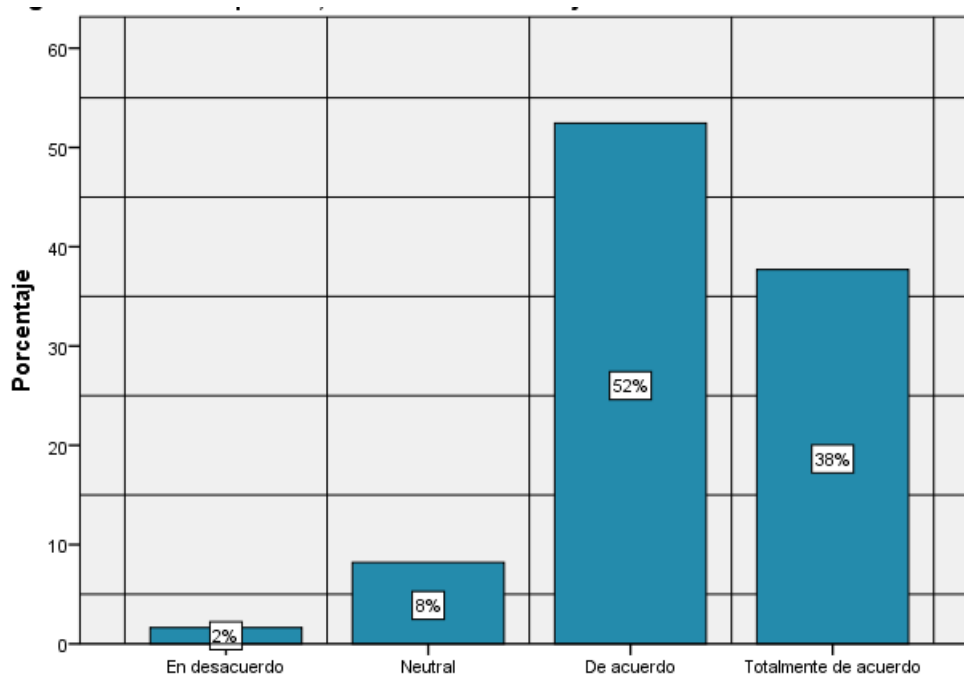
En el gráfico 12, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre la importancia del reconocimiento y medición de los gastos de las empresas, del cual el 5% de las empresas respondieron estar neutral, el 54% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 41% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 19. ¿Cree usted que un adecuado diagnóstico e identificación de las fuentes de ingresos de las empresas, determinará una mejor distribución de los recursos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
En desacuerdo	1	2	2	2
Neutral	5	8	8	10
De acuerdo	32	53	53	62
	23			
Totalmente de acuerdo		38	38	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26

Gráfico 13. ¿Cree usted que un adecuado diagnóstico e identificación de las fuentes de ingresos de las empresas, determinará una mejor distribución de los recursos?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

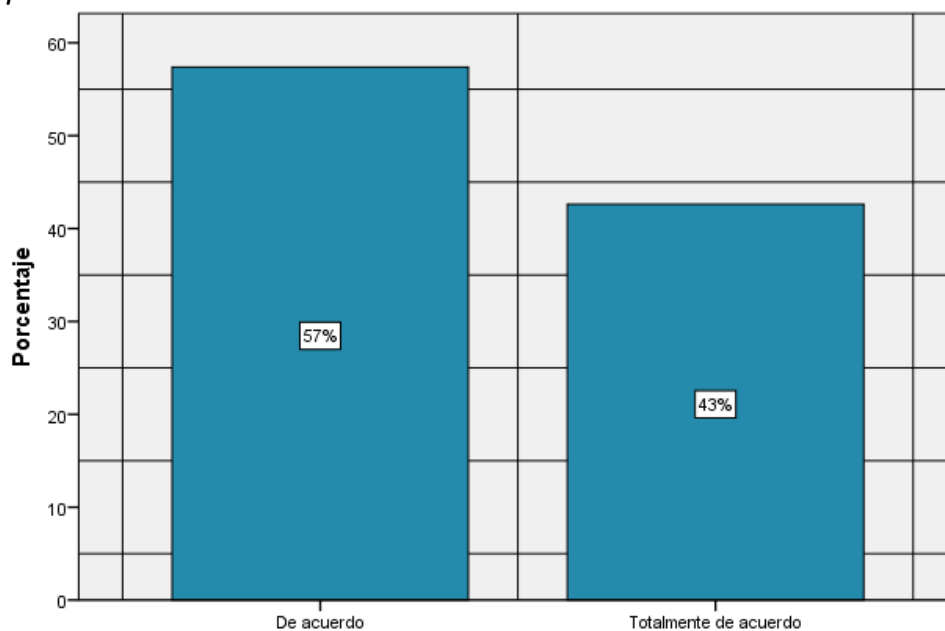
En el gráfico 13, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre si hay un adecuado diagnóstico e identificación de las fuentes de ingresos de las empresas que determinará una mejor distribución de los recursos, del cual el 2% de las empresas respondieron estar en desacuerdo, el 8% de las empresas respondieron Neutral, el 52% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 38% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 20. ¿Considera usted que es importante establecer un adecuado control de los gastos y mantenerse dentro del presupuesto, a fin de lograr un buen desempeño financiero?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De acuerdo	35	57	57	57
Totalmente de acuerdo	26	43	43	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 14. ¿Considera usted que es importante establecer un adecuado control de los gastos y mantenerse dentro del presupuesto, a fin de lograr un buen desempeño financiero?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

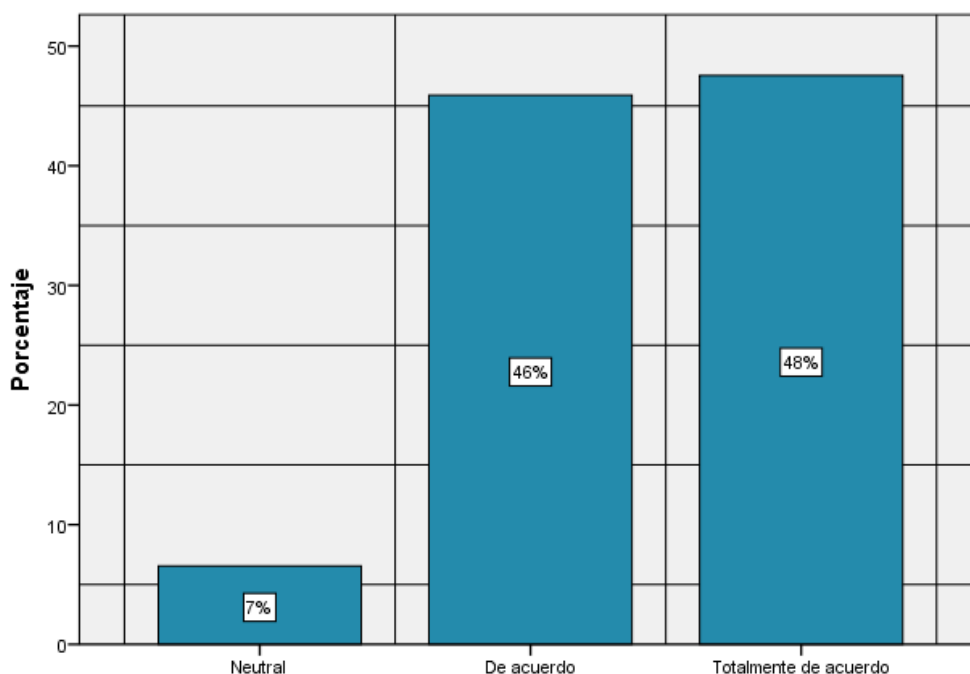
En el gráfico 14, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre si hay un adecuado control de los gastos y mantenerse dentro del presupuesto, a fin de lograr un buen desempeño financiero, el cual el 57% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 47% de las empresas respondieron totalmente de acuerdo.

Tabla 21. ¿Considera usted necesario realizar un plan financiero para salir de las deudas y generar ahorro para el financiamiento a corto, mediano y largo plazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Neutral	4	7	7	7
De acuerdo	28	46	46	53
Totalmente de acuerdo	29	48	48	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 15. ¿Considera usted necesario realizar un plan financiero para salir de las deudas y generar ahorro para el financiamiento a corto, mediano y largo plazo?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

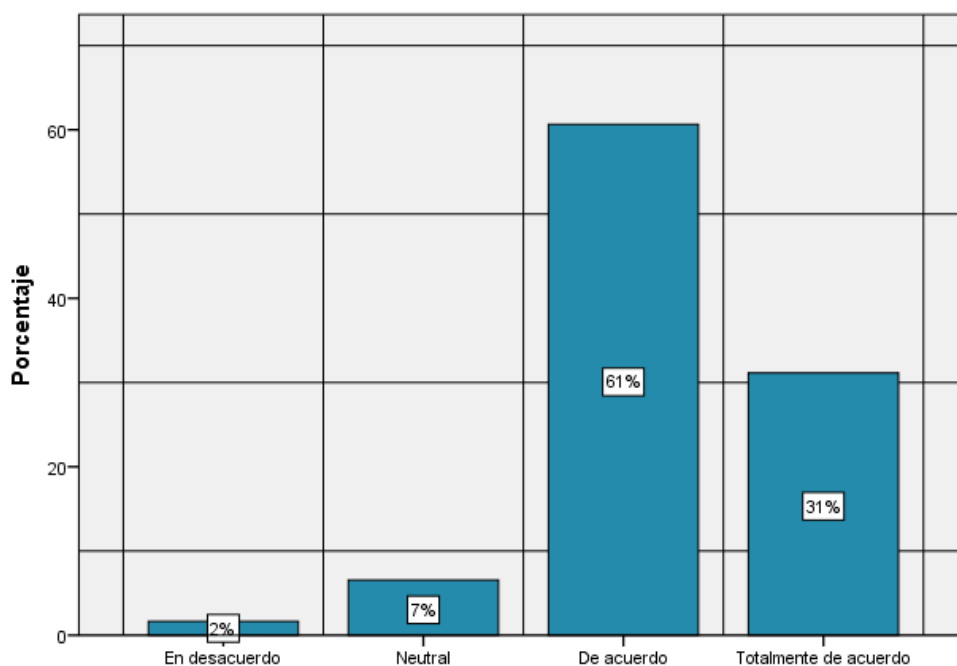
En el gráfico 15, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre si es necesario realizar un plan financiero para salir de las deudas y generar ahorro para el financiamiento a corto, mediano y largo plazo, el cual el 7% de las empresas respondieron estar neutral, el 46% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 48% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 22. ¿Considera usted que las estrategias de inversión le ayudarán a cumplir las metas financieras a corto, mediano y largo plazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
En desacuerdo	1	2	2	2
Neutral	4	7	7	8
De acuerdo	37	61	61	69
Totalmente de acuerdo	19	31	31	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 16. ¿Considera usted que las estrategias de inversión le ayudarán a cumplir las metas financieras a corto, mediano y largo plazo?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

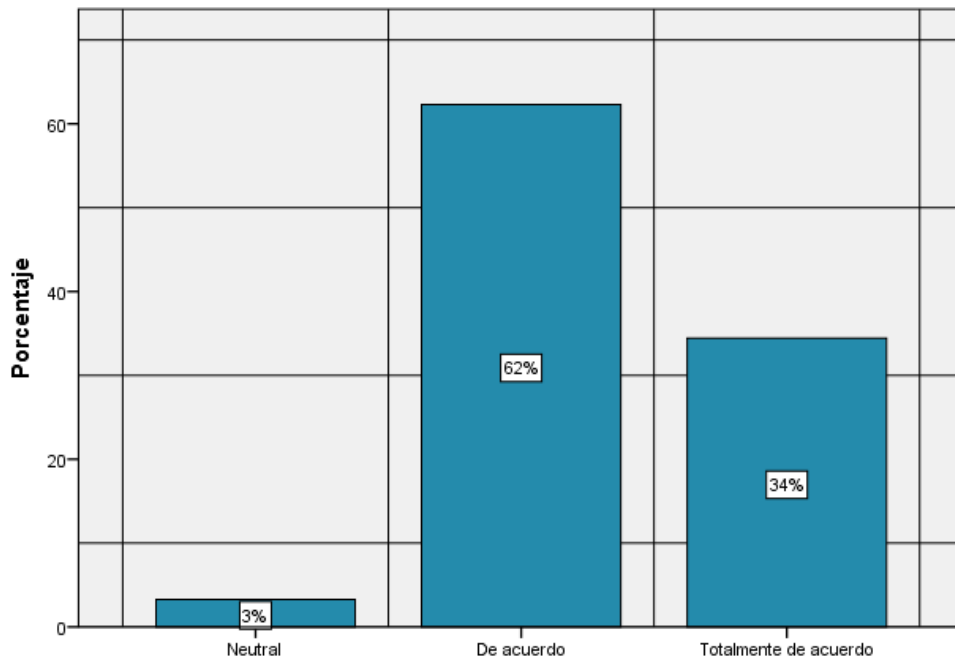
En el gráfico 16, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre las estrategias de inversión ayudarán a cumplir las metas financieras a corto, mediano y largo plazo, del cual el 2% de las empresas respondieron estar en desacuerdo, el 7% de las empresas respondieron neutral, el 61% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 31% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 23. ¿Cree usted que las herramientas financieras son imprescindibles para una adecuada toma de decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Neutral	2	3	3	3
De acuerdo	38	63	62	66
Totalmente de acuerdo	21	34	34	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 17. ¿Cree usted que las herramientas financieras son imprescindibles para una adecuada toma de decisiones?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

En el gráfico 17, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre las herramientas financieras son imprescindibles para una adecuada toma de decisiones, el 3% de las empresas respondieron neutral, el 62% de las empresas respondieron estar

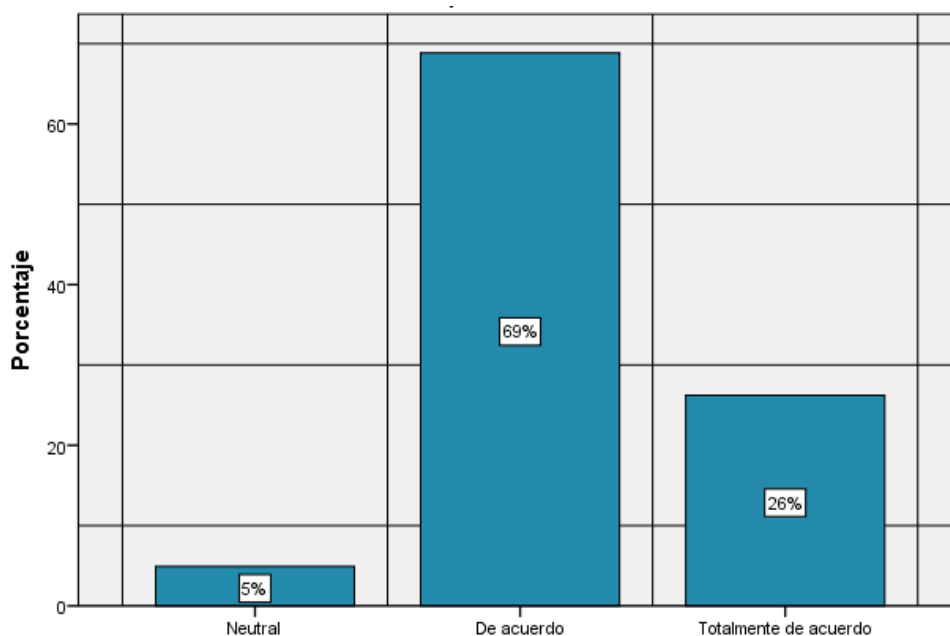
Tabla 24. ¿Considera usted que las estrategias financieras son una herramienta imprescindible, para el cumplimiento de los objetivos financieros de las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Neutral	3	5	5	5
De acuerdo	42	69	69	74
Totalmente de acuerdo	16	26	26	100
Total	61	100	100	

de acuerdo y el 34% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 18. ¿Considera usted que las estrategias financieras son una herramienta imprescindible, para el cumplimiento de los objetivos financieros de las empresas?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

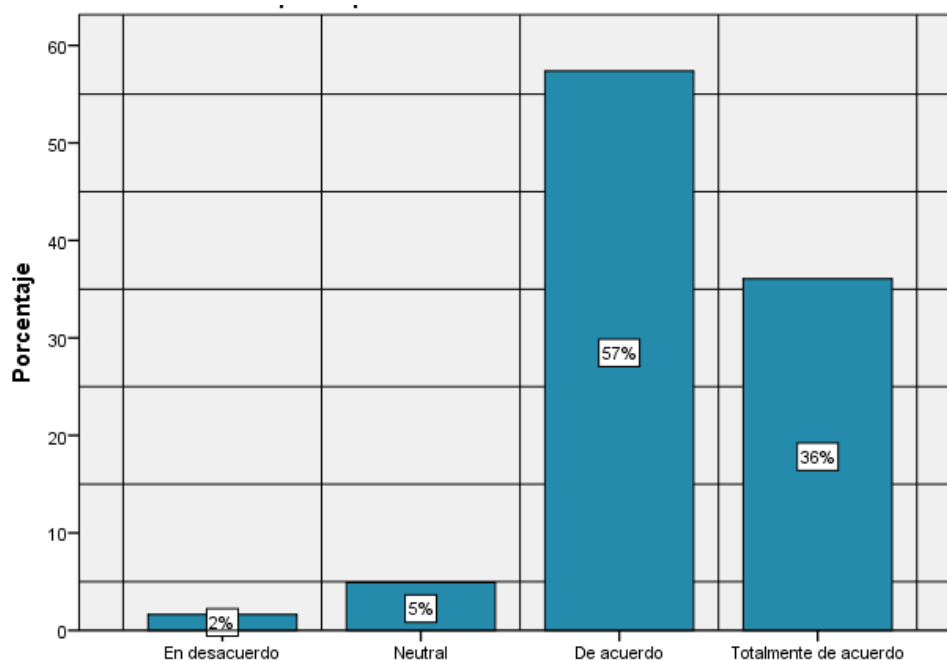
En el gráfico 18, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre las estrategias financieras son una herramienta imprescindible, para el cumplimiento de los objetivos financieros de las empresas, el 5% de las empresas respondieron estar neutral, el 69% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 26% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 25. ¿Considera usted que la estabilidad financiera es el principal objetivo de una empresa para su solvencia económica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
En desacuerdo	1	2	2	2
Neutral	3	5	5	7
De acuerdo	35	57	57	64
	22			
Totalmente de acuerdo		36	36	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 19. ¿Considera usted que la estabilidad financiera es el principal objetivo de una empresa para su solvencia económica?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

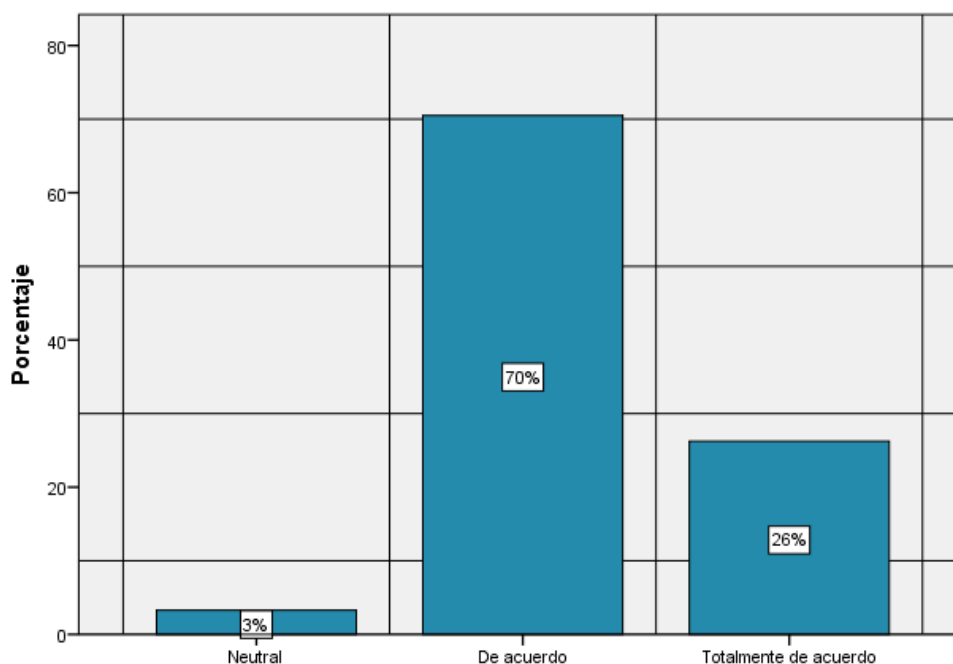
En el gráfico 18, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre si la estabilidad financiera es el principal objetivo de una empresa para su solvencia económica, el 2% de las empresas respondieron estar en desacuerdo, el 5% de las empresas respondieron neutral, el 57% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo y el 36% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 26. ¿Considera usted que la administración económica de las empresas, es un componente clave para gestionar sus recursos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Neutral	2	3	3	3
De acuerdo	43	71	71	74
Totalmente de acuerdo	16	26	26	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 20. ¿Considera usted que la administración económica de las empresas, es un componente clave para gestionar sus recursos?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

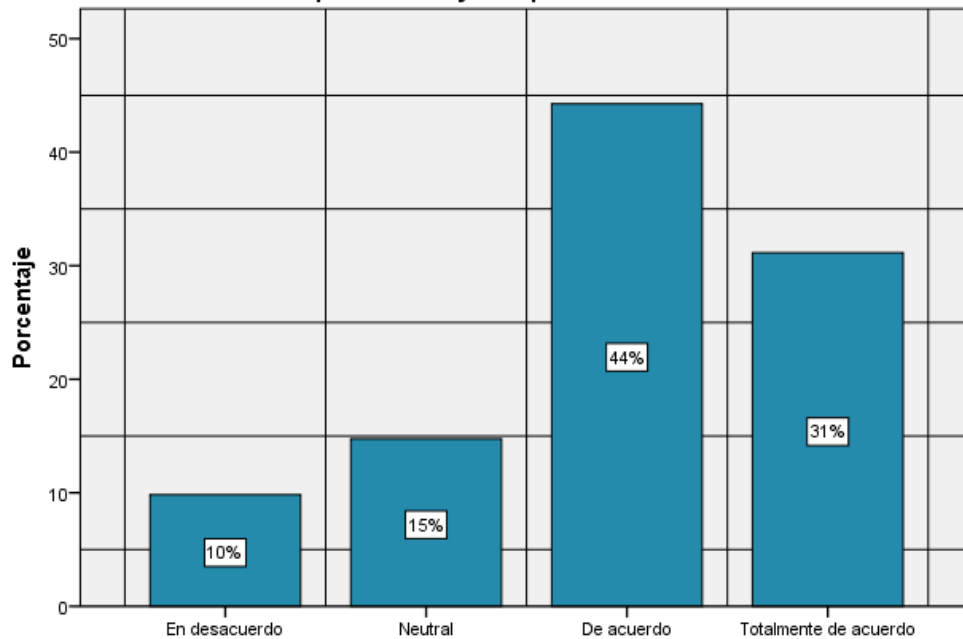
En el gráfico 20, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre la administración económica de las empresas, es un componente clave para gestionar sus recursos, el 3% de las empresas respondieron neutral, el 70% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 26% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 27. ¿Considera usted que se analiza continuamente la participación de las pymes en el mercado nacional e internacional a fin de alcanzar mayor escala de operaciones y competitividad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
En desacuerdo	6	10	10	9
Neutral	9	15	15	25
De acuerdo	27	44	44	69
	19			
Totalmente de acuerdo		31	31	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 21. ¿Considera usted que se analiza continuamente la participación de las pymes en el mercado nacional e internacional a fin de alcanzar mayor escala de operaciones y competitividad?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

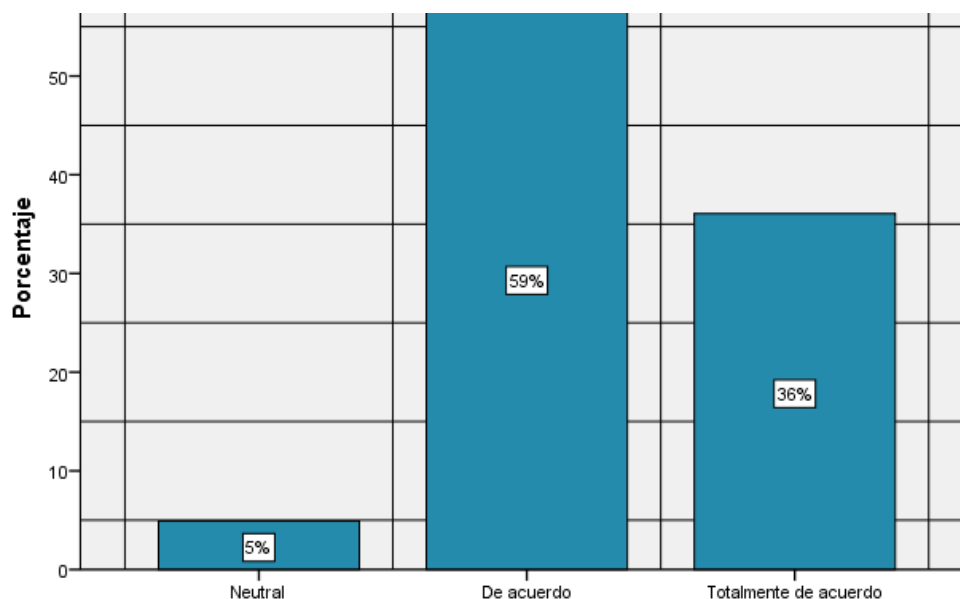
En el gráfico 21, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre el análisis continuo de la participación de las pymes en el mercado nacional e internacional para alcanzar mayor escala de operaciones y competitividad, el 10% de las empresas respondieron estar desacuerdo, el 15% de las empresas respondieron estar neutral, el 44% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 31% totalmente de acuerdo.

Tabla 28. ¿Cree usted que se debe monitorear el crecimiento de las ventas de manera constante a fin de establecer un correcto análisis de rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De acuerdo	27	44	44	69
Totalmente de acuerdo	19	31	31	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 22. ¿Cree usted que se debe monitorear el crecimiento de las ventas de manera constante a fin de establecer un correcto análisis de rentabilidad?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

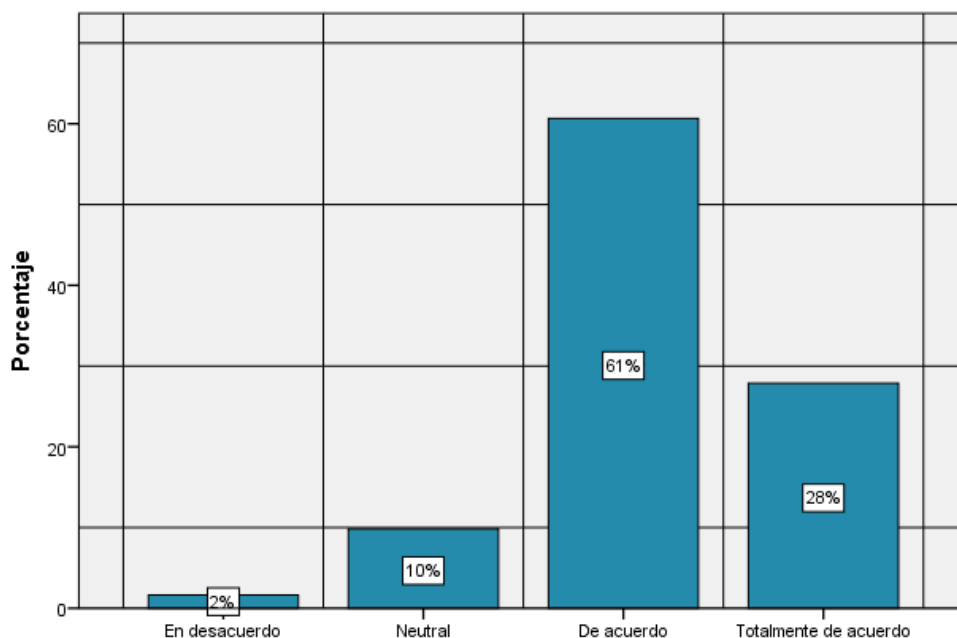
En el gráfico 22, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre si se debe monitorear el crecimiento de las ventas de manera constante a fin de establecer un correcto análisis de rentabilidad, El cual el 5% de las empresas respondieron neutral, el 59% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 36% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 29. ¿Cree usted que un mal desempeño empresarial de las Pymes, en el desconocimiento de las herramientas de fidelización y transparencia, contribuye a la deserción de clientes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
En desacuerdo	1	2	2	2
Neutral	6	10	10	12
De acuerdo	37	61	61	72
Totalmente de acuerdo	17	28	28	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 23. ¿Cree usted que un mal desempeño empresarial de las Pymes, en el desconocimiento de las herramientas de fidelización y transparencia, contribuye a la deserción de clientes?



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

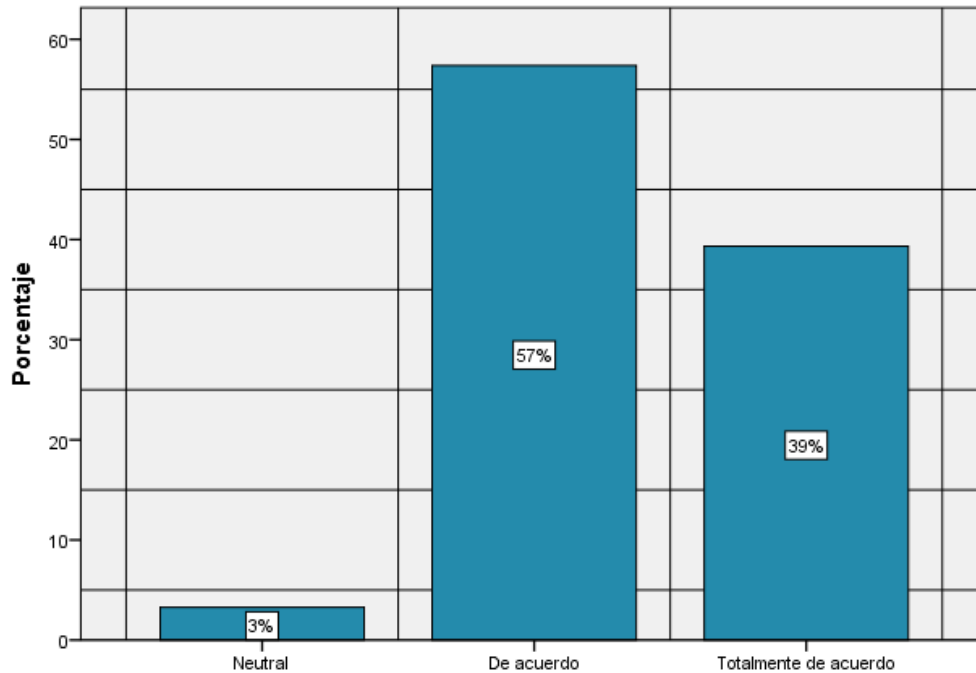
En el gráfico 23, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre el mal desempeño empresarial de las Pymes, en el desconocimiento de las herramientas de fidelización y transparencia, contribuye a la deserción de clientes, el 2% de las empresas respondieron estar en desacuerdo, el 10% de las empresas respondieron neutral, el 61% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 28% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 30. ¿Considera usted que la cultura organizacional empresarial bien definida, mejora el desempeño económico y financiero de las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Neutral	2	3	3	3
De acuerdo	35	57	57	61
Totalmente de acuerdo	24	39	39	100
Total	61	100	100	

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Gráfico 24. *¿Considera usted que la cultura organizacional empresarial bien definida, mejora el desempeño económico y financiero de las empresas?*



Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

En el gráfico 24, Se analiza las respuestas de las 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Sobre la cultura organizacional empresarial bien definida, mejora el desempeño económico y financiero de las empresas, el cual el 3% de las empresas respondieron neutral, el 57% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 39% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo.

4.3. Análisis inferencial

4.3.1. Prueba de Hipótesis General

H. Nula: No existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

H. Alternativa: Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Tabla 31. Correlación de las variables NIIF para Pymes y Gestión Financiera.

		V1. NIIF para Pymes	V2. Gestión Financiera
NIIF para Pymes	Rho de Spearman	1,000	,547**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	61	61
Gestión Financiera	Rho de Spearman	,547**	1,000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	61	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 31, Se observa: Existe una correlación positiva moderada entre las variables NIIF para Pymes y Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho. Debido a que se halló un valor Rho - Spearman ($r = 0.547$) y una significancia ($0.000 < 0.05$), que me indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Por tal motivo:

H. Alternativa: Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

4.3.2. Prueba de Hipótesis Específica 1

H. Nula: No existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y el Planeamiento Financiero de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

H. Alterna: Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y el Planeamiento Financiero de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Tabla 32. Correlación de las variables NIIF para Pymes y Planeamiento Financiero

		V1. NIIF Para Pymes	D6. Planeamiento Financiero
NIIF para Pymes	Rho de Spearman	1,000	,551**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	61	61
Planeamiento Financiero	Rho de Spearman	,551**	1,000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	61	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 32, Se observa: Existe una correlación positiva moderada entre la variable NIIF para Pymes y la dimensión Planeamiento Financiero de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho. Debido a que se halló un valor Rho - Spearman ($r = 0.551$) y una significancia ($0.000 < 0.05$), que me indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Por tal motivo:

H. Alterna: Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y el Planeamiento Financiero de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

4.3.3. Prueba de Hipótesis Específica 2

H. Nula: No existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y las Herramientas Financieras de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

H. Alterna: Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y las Herramientas Financieras de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Tabla 33. Correlación de las variables NIIF para Pymes y Herramienta Financiera.

		V1. NIIF para Pymes	D7. Herramientas Financieras
NIIF para Pymes	Rho de Spearman	1,000	,431
	Sig. (bilateral)		.001
	N	61	61
Herramientas Financieras	Rho de Spearman	,431**	1,000
	Sig. (bilateral)	.001	
	N	61	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 33, Se observa: Existe una correlación positiva moderada entre las variables NIIF para Pymes y la dimensión Herramientas Financieras de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Debido a que se halló un valor de Rho-Spearman ($r = 0.431$) y una significancia ($0.001 < 0.05$), que me indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Por tal motivo:

H. Alterna: Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y las Herramientas Financieras de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

4.3.4. Prueba de Hipótesis Específica 3

H. Nula: No existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y el desempeño de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

H. Alternativa: Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y el desempeño de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Tabla 34. Correlación de las variables NIIF para Pymes y Desempeño

		V1. NIIF para Pymes	D8. Desempeño
NIIF para Pymes	Rho de Spearman	1,000	,364**
	Sig. (bilateral)		.004
	N	61	61
Desempeño	Rho de Spearman	,364**	1,000
	Sig. (bilateral)	.004	
	N	61	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 34, Se observa: Existe una correlación positiva baja entre la variable NIIF para Pymes y la dimensión Desempeño de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho. Debido a que se halló un valor de Rho - Spearman ($r = 0.364$) y una significancia ($0.004 < 0.05$), que me indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Por tal motivo:

H. Alternativa: Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y el desempeño de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

V. DISCUSIÓN.

Luego de obtener los resultados del presente estudio, referiremos el objetivo general del trabajo de investigación: Determinar la relación que existe entre las NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Previamente se realizó la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach, utilizando el programa Spss 26. Obteniendo los resultados 0,784 y 0,834 en las variables respectivas, NIIF para Pymes y Gestión Financiera. Asimismo, la confiabilidad conjunta por ambas variables, está conformada por 24 ítems, reflejando un nivel de confiabilidad de 0,874, considerado como bueno y aplicable, procediéndose ser aplicado a 61 empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho.

1.- A partir de los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis general alterna:

En el gráfico 1. Se aprecian que el 3% de las empresas respondieron estar totalmente en desacuerdo que la NIIF para Pymes mejora la comprensibilidad de la información financiera, el 7% de las empresas están neutrales, el 54% de las empresas están de acuerdo y el 36% de las empresas están Totalmente de acuerdo. Asimismo, en el gráfico 14, el 57% respondieron estar de acuerdo en establecer un adecuado control de los gastos y mantenerse dentro del presupuesto, a fin de lograr un buen desempeño financiero, el 47% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo. El cual nos define, que la mayoría de las empresas están de acuerdo que la NIIF para Pymes mejoraría la comprensión de sus estados financieros y se tendría un mejor control de gastos.

Asimismo, se validó la hipótesis general, mediante el uso de la correlación Rho Spearman, siendo su resultado positivo moderado ($r = .547$) y ($\rho = 0,000 < 0.05$), el cual nos define, que hay relación directa entre ambas variables. Es decir, a mayor uso de las NIIF para Pymes mejorará la Gestión Financiera.

Estos resultados tienen relación con lo que investigó Polo (2016), en su investigación Implementación de la NIIF para PYMES en los Estados Financieros de la Empresa Multiservicios Echevarría S.A.C. El cual encontró una relación estadística positiva baja ($r = .036$) y ($\rho = 0,000 < 0.05$), el cual nos define, que los valores errados en las partidas de los inventarios presentan 56% de disminución, debido a los deterioros y desmedros hallados en el ejercicio.

2.- A partir de los resultados obtenidos, se acepta la primera hipótesis específica.

Continuamente, referiremos el primer objetivo específico del trabajo de investigación: Determinar la relación que existe entre las NIIF para Pymes y el Planeamiento Financiero de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

En la figura 13, Se aprecian que el 2% de las empresas respondieron estar en desacuerdo en creer que un adecuado diagnóstico e identificación de las fuentes de ingresos de las empresas, determinará una mejor distribución de los recursos, el 8% de las empresas respondieron Neutral, el 52% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 38% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo. El cual nos define, que, al tener un adecuado planeamiento de los ingresos, mejoraría la distribución de los recursos de las empresas.

Asimismo, se validó la primera hipótesis específica, mediante el uso de correlación Rho Spearman, siendo su resultado positivo moderado ($r = .551$) y ($\rho = 0,000 < 0.05$), En cual nos define, que hay una relación directa entre la variable y la dimensión Planeamiento Financiero. Es decir, el uso de las NIIF para Pymes, establecerá mejores estrategias de inversión en las metas financieras de las empresas.

Estos resultados tienen relación con lo que investigó Vargas (2018), en su investigación Gestión Financiera en la Sunat, hallando una correlación ($r = 0.302$)

y ($\rho = 0,017 < 0.05$), el cual nos define, que el sistema integrado de administración de Sunat optimiza significativamente la planificación financiera.

3.- A partir de los resultados obtenidos, se acepta la segunda hipótesis específica:

Además, referiremos el segundo objetivo específico del trabajo de investigación: Determinar la relación que existe entre las NIIF para Pymes y las Herramientas Financieras de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

En el gráfico 17, Se aprecian sobre las herramientas financieras son imprescindibles para una adecuada toma de decisiones, el 3% de las empresas respondieron Neutral, el 62% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 34% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo. El cual nos define, que la mayoría de las empresas están de acuerdo que las herramientas financieras son imprescindibles para tomar decisiones adecuadas para la empresa.

Asimismo, se validó la segunda hipótesis específica, mediante el uso de correlación Rho Spearman, siendo su resultado positivo moderado ($r = .431$) y ($\rho = 0,001 < 0.05$), El cual nos define que hay una relación directa entre la variable y la dimensión Herramientas Financieras. Es decir, el uso de las NIIF para Pymes, optimizan las herramientas financieras para una adecuada toma de decisiones.

Estos resultados tienen relación con lo que investigó Manco (2018), en su investigación en la empresa de servicio metalmecánica S.A.C., hallando una correlación ($r=0.866$) y ($\rho = 0,000 < 0.05$), el cual nos define, La administración financiera optimizan los recursos empresariales financieros, materiales y humanos como herramientas claves de la empresa.

4.- A partir de los resultados obtenidos, se acepta la tercera hipótesis específica:

Finalizando, referiremos el tercer objetivo específico del trabajo de investigación: Determinar la relación que existe entre las NIIF para Pymes y el Desempeño de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

En el gráfico 23, Se aprecian que el 2% de las empresas respondieron estar en desacuerdo que el mal desempeño empresarial de las Pymes, en el desconocimiento de las herramientas de fidelización y transparencia, contribuye a la deserción de clientes, el 10% de las empresas respondieron Neutral, el 61% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 28% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo. El cual nos define, que la mayoría de las empresas opinan que un mal desempeño en fidelizar y mostrar transparencia, se perderán muchos clientes.

Asimismo, se validó la tercera hipótesis específica, mediante el uso de correlación Rho Spearman, siendo su resultado positivo bajo ($r = .364$) y ($\rho = 0,004 < 0.05$), En cual nos define que hay una relación directa entre la variable y la dimensión Desempeño. Es decir, el uso de las NIIF para Pymes, en el mercado nacional e internacional alcanzará mayor escala en las operaciones y competitividad de las empresas.

Estos resultados tienen relación con lo que investigó Pasquel (2019), en su investigación a los clientes y usuarios del Banco de la Nación, hallando una correlación positiva débil ($r=.417$) y ($\rho = 0,000 < 0.05$), el cual nos define, al utilizar correctamente los recursos de la empresa en un proceso de riesgo, el rendimiento o desempeño de los recursos, controlará los objetivos planteados, siendo uno de ellos la satisfacción del cliente.

VI. CONCLUSIONES.

1. Según las encuestas realizadas consideran que el 54% están de acuerdo y el 36% están totalmente de acuerdo de que las NIIF para Pymes mejora la comprensibilidad de la información financiera en las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho. Por otro lado, se observa que el análisis inferencial que se obtuvo con respecto a la correlación de las dos variables observamos que existe una correlación positiva. Dado que se encontró un valor Rho - Spearman ($r = 0.547$) y una significancia ($0.000 < 0.05$), que nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

2. Según las encuestas realizadas consideran que el 46% están de acuerdo y el 38% están totalmente de acuerdo de que es necesario realizar un plan financiero para salir de las deudas y generar ahorro para el financiamiento a corto, mediano y largo plazo en las Pymes comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho. Por otra parte, según el análisis inferencial que se obtuvo con respecto a la correlación de la variable NIIF para Pymes y con la dimensión planeamiento financiera se observa que existe una correlación positiva moderada. Dado que se muestra un valor Rho - Spearman ($r = 0.551$) y una significancia ($0.000 < 0.05$), que nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

3. De acuerdo a las encuestas realizadas del total de 61 encuestados el 5% de las empresas respondieron estar neutral, el 69% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 26% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo en que las estrategias financieras son una herramienta imprescindible, para el cumplimiento de los objetivos financieros de las Pymes comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho. Asimismo, en el análisis inferencial que se obtuvo con respecto a la correlación de la variable NIIF para Pymes y con la dimensión herramientas financieras se observa que existe una correlación positiva moderada. Dado que se muestra un valor Rho - Spearman ($r = 0.431$) y una significancia ($0.001 < 0.05$), que nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

4. Finalmente de las encuestas aplicadas las respuestas de las 61 empresas el 2% de las empresas respondieron estar en desacuerdo, el 10% de las empresas

respondieron neutral, el 61% de las empresas respondieron estar de acuerdo y el 28% de las empresas respondieron estar totalmente de acuerdo de que el mal desempeño empresarial de las Pymes, en el desconocimiento de las herramientas de fidelización y transparencia, contribuye a la deserción de clientes. Por ende, según el análisis inferencial que se obtuvo con respecto a la correlación de la variable NIIF para Pymes y con la dimensión desempeño se observa que existe una correlación positiva baja. Dado que se muestra un valor Rho - Spearman ($r = 0.364$) y una significancia ($0.004 < 0.05$), que nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

VII. RECOMENDACIONES.

De acuerdo a los análisis de resultados y conclusiones de nuestra investigación se recomienda los siguientes:

1. Si bien observamos que existe una relación positiva entre las dos variables de NIIF para Pymes y la gestión financiera a pesar de ello las pequeñas y medianas empresas se les hace complicado la implementación de estas normas internacionales para la elaboración de sus estados financieros; por ello muchas veces no tienen una óptima gestión financiera y al no tener una información financiera confiable y clara están propensas a tomar decisiones erradas lo cual perjudica de manera negativa a la empresa lo cual se extinguen, por ello se recomienda a las Pymes realizar una capacitación especializada del tema en mención. Cabe precisar también que los organismos reguladores deben ayudar de forma activa a la implementación gradual de las normas internacionales, brindando el apoyo necesario a fin de que las empresas sean competitivas no solamente a nivel nacional sino internacionalmente ya que representan un buen porcentaje en el desarrollo económico y a nivel laboral de la población.
2. Por otro lado, se recomienda realizar un plan financiero de acuerdo a las necesidades de la entidad y así poder tener un buen manejo financiero y poder estimar los gastos del negocio como los gastos fijos, tasas de recaudación, entre otros gastos y asimismo podrá examinar la rentabilidad operativa con este documento. Inclusive es adecuado para la búsqueda de inversiones.
3. Por otro parte, se recomienda las pymes deben tener en consideración las adecuadas herramientas financieras y no solamente eso, sino poner en práctica para que sus empresas sean competitivas, esto a la vez les permite desarrollarse a nivel global y así incrementar mayores beneficios y ganancias. Esto además les permitirá a las empresas la organización de sus estados financieros para poder tener un mejor manejo y tomar decisiones pertinentes.

4. Por último, se recomienda a las pequeñas y medianas empresas realizar una evaluación minuciosa y hacer un hincapié en cuanto al desempeño a nivel del personal en todas las áreas y especialmente en el área contable y administrativo cabe recalcar que los profesionales deben mantenerse en constante actualización y capacitación ya que el recurso humano es considerado una parte fundamental para el desarrollo de la entidad.

REFERENCIAS

- Acosta, N. (10 de Diciembre de 2018). *Cuida tu dinero*. Obtenido de Concepto de presupuesto y control de presupuesto: <https://www.cuidatudinero.com/13083356/concepto-de-presupuesto-y-control-de-presupuesto>.
- ACTUALÍCESE. (04 de Setiembre de 2019). *ACTUALÍCESE*. Obtenido de Presentación y revelación de estados financieros bajo Normas Internacionales: <https://actualicese.com/presentacion-y-revelacion-de-estados-financieros-bajo-normas-internacionales/>.
- Admi Mary. (s.f.). *mari admi itm*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/maryadmiitm/home/relacion-economia-con-administracion>.
- Albujar, G., Cutipa, J., & Marcos, M. (2019). *Gestion Financiera de los activos y su efecto en la rentabilidad de la empresa Darkev Negociaciones S.A.C. periodo 2016 [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]*. Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1624/Gustavo%20Albujar_Janeth%20Cutipa_Milena%20Marcos_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf.
- Aliaga, C. N. (2020). *Influencia de la NIIF para PYMES en la Elaboracion y Presentacion de los Estados Financieros de la Asociacion Educativa Adventista David Livingstore de la ciuda de Laredo, año 2018 [Tesis de Licencaitura, Universidad Peruana Union]*. Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3359/Cecilia_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Altos Empresarios. (22 de Diciembre de 2020). *ACTualidad Económica y Empresarial*. Obtenido de Índice de crecimiento en ventas: indicador financiero: <https://www.altosempresarios.com/noticias/indicador-indice-de-crecimiento-en-ventas>.
- Arévalo, G. E. (2020). *Tratamiento contable bajo NIIF para PYMES en negocios que comercializar productos de consumo masivo [Tesis de Maestria,*

- Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*. Repositorio Institucional.
- Arias, J., Villasís, M. Á., & Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 202.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Báez, I. S. (2018). *La influencia de la Gestión Financiera en el desempeño de las Pymes en las ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México [Tesis de Maestría, Universidad de Morelia]*. Biblioteca Institucional. Obtenido de <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/handle/20.500.11972/170>
- Bancayan, M. (2019). *Impacto de la Gestión Financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 - 2017 [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]*. Repositorio Institucional.
- BCRP, B. C. (Marzo de 2011). *Glosario de términos Económicos*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Cartagena, R. E., & Franco, M. F. (2017). *Diseño de políticas contables bajo NIIF para PYMES en Rotimplast S.A. [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17672/1/CARTAGENA%2c%20FRANCO%20POLITICAS%20CONTABLES.pdf>.
- Castañeda, S. E., & Reyes, I. G. (2019). *Gestión Financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa Industrias del Perno S.A.C. periodo 2017 [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio Institucional UPN. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15119>.
- Chonillo, C. A., & Sanchez, J. A. (2018). *Modelo de Gestión Financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante Gourmet [Tesis licenciatura, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33369/1/TESIS%20MODELO%20DE%20GESTION%20FINANCIERA%20CHONILLO-SANCHEZ.pdf>.
- Contreras, J. C. (02 de Octubre de 2015). *WordPress*. Obtenido de Uniformidad en la presentación de los Estados Financieros:

- <https://cpcjuancontreras.wordpress.com/2015/10/02/uniformidad-en-la-presentacion-de-los-estados-financieros/>.
- Córdoba, M. (2016). *Gestion Financiera*. ECOE Ediciones. doi:<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>.
- Credito Real. (14 de Octubre de 2019). *Herramientas Financieras, reto para las medianas empresas*. Obtenido de <https://www.creditoreal.com.mx/blog-credito/blog-credito/herramientas-financieras-reto-para-las-medianas-empresas>.
- Deloitte. (2019). *NIIF 2019 completa*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIIF%202019%20Completas.pdf>.
- Díaz, D. (2005). Toma de decisiones: el imperativo diario de la vida en la organización moderna. *Scielo*, 13(3), s.f. doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000300010.
- ESAN, U. (02 de Julio de 2019). *NIIF: la importancia de estas normas para el análisis de estados financieros*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/07/niif-la-importancia-de-estas-normas-para-el-analisis-de-estados-financieros/>.
- Franco, W. (06 de Mayo de 2014). *Legis comunidad contable*. Obtenido de La importancia de comprender la estructura de principios de las IFRS-NIIF: http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/N/noti_0605201401_la_importancia_de_comprender_la_estructura_de_principios_de_las_ifrs_niif/noti_0605201401_la_importancia_de_comprender_la_estructura_de_principios_de_las_ifrs_niif.asp?.
- Galarza, G. M., & Ruiz, F. P. (2020). *Impacto de la adopcion por primera vez de NIIF para PYMES en la elaboracion de los Estados Financieros en Colegios del distrito de Los Olivos en el 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]*. Repositorio Academico UPC. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/653474>.

- Gutiérrez, J. (2003). La estabilidad financiera de las entidades económicas. *Revista análisis económico*, XVIII(39), 167-183. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/413/41303908.pdf>.
- Hernández, D. (08 de Marzo de 2016). *Gestiopolis*. Obtenido de Información fidedigna para los estados financieros del sector público en el Perú: <https://www.gestiopolis.com/informacion-fidedigna-los-estados-financieros-del-sector-publico-peru/>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. doi:<https://drive.google.com/file/d/0B7fKI4RAT39QeHNzTGh0N19SME0/view?resourcekey=0-Tg3V3qROROH0Aw4maw5dDQ>.
- INEI, E. I. (2014). *Compendio Estadístico Perú*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1173/glosario2.pdf.
- KPMG International Limited. (25 de Junio de 2020). *Claridad y transparencia en la información financiera*. Obtenido de <https://www.tendencias.kpmg.es/caras-nueva-realidad-post-covid-19/informacion-financiera-y-contable/>.
- López, P. L. (2004). Población, Muestra y Muestreo. *Scielo*, 09(08). doi:http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1815-02762004000100012&script=sci_arttext.
- Manco, R. (2018). *LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y LA OPTIMIZACIÓN EN LA EMPRESA DE SERVICIO METALMECÁNICA F.Y D.METÁLICAS S.A.C, LIMA 2018 2017 [Tesis de Maestría, Universidad Peruana De Las Américas]*. Repositorio Institucional UPA. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15119>.
- Marcos, L. A. (27 de Febrero de 2012). *Escuela de organización industrial*. Obtenido de La cultura Organizacional: <https://www.eoi.es/blogs/lorenaltagraciamarcos/2012/02/27/la-cultura-organizacional/>.
- Martínez, M. L., & Quijije, E. M. (2018). *Modelo de Gestión Financiera para mejorar rentabilidad de Seprotransporte S.A. [Tesis de licenciatura,*

- Universidad de Guayaquil*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37799/1/Tesis%20Mart%c3%adnez%20Pincay%20-%20Quijije%20Jurado.pdf>.
- MEF, M. d. (2009). *Modulos de Formacion - NIIF para PYMES*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101572&lang=es-ES&view=article&id=2350.
- Ministerio de Economía Finanzas MEF. (2013). *Norma Internacional de Información Financiera 1*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/nor_internac/ES_GVT_IFRS01_2013.pdf.
- OICE, O. I. (s.f.). *NICNIIF*. Obtenido de El primer portal en español de las Normas Internacionales de Información Financiera: <https://www.nicniif.org/home/normas/niif-para-las-pymes.html>.
- Ontiveros, J. J. (03 de Abril de 2016). *El Economista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Evaluacion-de-desempeno-en-las-empresas-20160404-0010.html>.
- Parra, D. (2018). La representación fiel y su influencia en la confianza de usuarios de la información financiera. *Actualidad Contable faces*, 21(36), 96-115. doi:<https://www.redalyc.org/journal/257/25754826005/html/>.
- Pasquel, R. F. (2019). *La Gestión Financiera y los Niveles de Satisfacción de Clientes y Usuarios del Banco de la Nación [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]*. Repositorio Institucional.
- Pau, M. (2020). *Pau García Milá*. Obtenido de ¿Qué son las fuentes de ingreso y cómo sacar el máximo partido de ellas?: <https://paugarciamila.com/que-son-las-fuentes-de-ingreso/>.
- Perú Compras. (2020). *Central de Compras Públicas - Homologación*. Obtenido de <https://www.perucompras.gob.pe/homologacion/que-es-como-funciona-homologacion.php>.
- Polo, J. F. (2020). *Implementación de la NIIF para Pymes y su incidencia en la presentación razonable en los Estados Financieros de la empresa Multiservicios Echevarría S.A.C.SJL.Lima-2016) [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Las Américas]*. Repositorio Institucional. Obtenido de

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50020/Pulache_LJL%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Porras, A. (2017). *Centro Público de Investigación CONACYT*. Obtenido de <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/157/1/13-Conceptos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica%20-%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>.
- Portal de Transparencia de Castilla - La Mancha. (2016). *Gobierno Abierto y Transparente*. Obtenido de <https://transparencia.castillalamancha.es/transparencia>.
- Pulache, J. L. (2019). *La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones del Grupo Empresarial del Chira S.A., Piura 2017-2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50020/Pulache_LJL%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- RAE, R. A. (2020). *Asociación de Academias de la Lengua Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/diccionario>.
- Rayo, S. (26 de Abril de 2016). *Cinco procesos para desarrollar el planeamiento financiero en la empresa*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/04/26/cinco-procesos-para-desarrollar-el-planeamiento-financiero-en-la-empresa/>.
- Reisdorfer, V. K., Koschewska, S. R., & Salla, N. G. (2021). Planeamiento Financiero: su importancia y contribución para la gestión de las empresas cooperativas. *Revista científica "Visión del futuro"*, 1.
- Rendón, M. E., Villasís, M. Á., & Miranda, M. G. (2016). Estadística Descriptiva. *Revista Alergia México*, 4(397-407), 63. doi:<https://www.revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/230/387>.
- Ruiz Torres, A. A. (2019). *Gestión financiera y su influencia en la gestión de las Pymes industriales de Bellavista-Callao 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50020/Pulache_LJL%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- Sánchez, D. (2009-2010). *Modelo de gestión financiera y proceso de toma de decisiones como herramienta gerencial para la estabilidad económica y financiera para Tecnopieles S.A. [tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio Institucional.
- Sanciprián, E. (08 de Noviembre de 2017). *idc online*. Obtenido de Qué es la consistencia en contabilidad: <https://idconline.mx/fiscal-contable/2017/11/08/que-es-la-consistencia-en-contabilidad>
- Sequeira, D., & Martínez, L. R. (2016). *Fuente de financiamiento, estrategias y métodos de análisis financiero en las Mipymes en el departamento de Chontales durante el periodo 2015*. Universidad Nacional de Autonomía de Nicaragua, Nicaragua.
- Terrazas, R. A. (2009). *Modulo de Gestión Financiera para una Organización Perspectiva*. *Redalyc.org*, 57. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942159005>.
- Valenzuela, M. (15 de Febrero de 2020). *Camino financiero*. Obtenido de ¿QUÉ ES “MARKET SHARE”? ¿CÓMO CALCULARLO?: <https://www.caminofinancial.com/es/que-es-market-share-como-calcularlo/>
- Vargas, E. R. (2018). *Sistema Integrado de Administración Financiera y Gestión Financiera en la Sunat-2018*[Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/653474>.

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de Consistencia.

NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre las NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre las NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.</p>	Variable(X)	Información transparente	<ul style="list-style-type: none"> -Comprensible - Fehaciente - Consistente -Fiable 	<p>Enfoque de investigación Cuantitativa</p> <p>Tipo de Investigación Aplicada</p> <p>Nivel de Investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación Correlacional</p> <p>No experimental de corte transversal</p> <p>Población 384 empresas comerciales</p> <p>Muestra 61 empresas comerciales</p> <p>Instrumentos de recolección de datos: - Cuestionario</p> <p>Técnica -Encuestas</p>
<p>Problemas específicos 1.- ¿Cuál es la relación que existe entre las NIIF para Pymes y el planeamiento financiero de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?</p>	<p>Objetivos específicos 1.- Determinar la relación que existe entre las NIIF para Pymes y el planeamiento financiero de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.</p>	<p>Hipótesis específicas 1.- Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y el planeamiento financiero de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.</p>	NIIF para Pymes	Homologación de la información	<ul style="list-style-type: none"> - Uniformidad - Revelación de la información financiera. - Preparación y presentación de la información financiera. - Comparable 	<p>Reconocimiento y medición</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activos - Pasivo -Ingresos - Gastos

<p>2. ¿Cuál es la relación que existe entre las NIIF para Pymes y las herramientas financieras de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?</p>	<p>2.- Determinar la relación que existe entre las NIIF para Pymes y las herramientas financieras de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.</p>	<p>2.-Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y las herramientas financieras de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.</p>	<p>Variable(Y)</p>	<p>Planeamiento financiero</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación y fuente de ingresos - Control de gastos y presupuestos. - Endeudamiento y ahorro - Inversión 	<p>Método Análisis de Datos: -SPSS versión 26 -Excel -Análisis cuantitativo -Tablas y gráficos estadísticos -Prueba de hipótesis</p>
<p>3.- ¿Cuál es la relación que existe entre las NIIF para Pymes y el desempeño de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?</p>	<p>3.- Determinar la relación que existe entre las NIIF para Pymes y el desempeño de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.</p>	<p>3.- Existe relación significativa entre las NIIF para Pymes y el desempeño de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.</p>	<p>Gestión Financiera</p>	<p>Herramientas financieras</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Toma de decisiones - Estrategias financieras. - Estabilidad financiera. - Administración económica 	
				<p>Desempeño</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en el mercado - Crecimiento en ventas. - Deserción de clientes. - Cultura organizacional 	

Fuente: Elaboración Propia del Autor

ANEXO 2. Matriz de operacionalización de la Variable NIIF para Pymes.

Variable	Definición conceptua	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ítem	Escala de medición
NIIF para Pymes	Organización Interamericana de Ciencias Económicas (s.f), expresa: Las NIIF para las PYMES son normas independientes, desarrolladas para establecer parámetros en la elaboración de los estados financieros, específicamente en las empresas pequeñas y medianas a fin de satisfacer las necesidades y capacidades de las mismas	NIIF para Pymes es una variable de tipo categórica, con enfoque cuantitativo de escala ordinal politómica, en sus tres dimensiones formuladas, se aplicó a un cuestionario elaborado de 12 ítems.	1.- Información transparente	- Comprensible	1	Ordinal
				- Fehaciente	2	
				- Consistente	3	
				- Fiable	4	
			2.- Homologación de la información	- Uniformidad	5	
				- Revelación de la información	6	En desacuerdo (2)
			3.- Reconocimiento y Medición	Financiera	7	Neutral (3)
				-Preparación y presentación de la información financiera	8	De acuerdo (4)
				- Comparable	9	Totalmente de acuerdo (5)
				- Activos	10	
				- Pasivos	11	
				-Ingresos	12	
	- Gastos					

Fuente: Elaboración Propia del Autor

ANEXO 2. Matriz de operacionalización de la Variable Gestión Financiera.

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Gestión Financiera	Córdoba (2016), Define: La Gestión Financiera es aquella rama que se encarga de administrar e invertir adecuadamente los recursos financieros lo cual involucra analizar y tomar decisiones favorables para el cumplimiento de los objetivos de la entidad a fin de generar una rentabilidad óptima.	Gestión Financiera es una variable de tipo categórica, con enfoque cuantitativo de escala ordinal politémica, en sus tres dimensiones formuladas, se aplicó a un cuestionario elaborado de 12 ítems.	1.- Planeamiento financiero	- Identificación y fuente de ingresos	1	Ordinal Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Neutral (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
				- Control de gastos y presupuestos.	2	
				- Endeudamiento y ahorro.	3	
				- Inversión	4	
			2.- Herramientas financieras	- Toma de decisiones	5	
				- Estrategias financieras.	6	
				- Estabilidad financiera.	7	
				- Administración económica	8	
			3.- Desempeño	- Participación en el mercado.	9	
				- Crecimiento en ventas	10	
				- Deserción de clientes	11	
				- Cultura organizacional	12	

Fuente: Elaboración Propia del Autor

ANEXO 3

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE “NIIF PARA PYMES”

CUESTIONARIO

El objetivo del presente instrumento, tiene por finalidad recoger información de importancia, sobre el tema de investigación “**NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima,2020**”. Al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña tenga a bien elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (x) la opción que considere apropiada, se le recuerda que esta técnica es anónima y serán utilizados para fines académicos. Se agradece su participación.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Ítems	Dimensión: Información transparente	1	2	3	4	5
1.	¿Considera usted que la NIIF para Pymes mejora la comprensibilidad de la información financiera?					
2.	¿Considera usted que la información financiera fehaciente es importante para la toma de decisiones de las					

	empresas?					
3.	¿Considera usted que la elaboración de los informes financieros aplicando las NIIF para Pymes permite tener información consistente?					
4.	¿Cree usted que la presentación de la información financiera de acuerdo a las NIIF para Pymes permite tener información confiable?					
Ítems	Dimensión: Homologación de la información	1	2	3	4	5
5.	¿Considera usted que los estados financieros de las Pymes son uniformes a nivel nacional e internacional?					
6.	¿Considera usted que la información financiera es imprescindible para conocer la situación económica y financiera de las empresas?					
7.	¿Considera usted que las empresas mejoran su información económica y financiera aplicando las NIIF para Pymes?					
8.	¿Considera usted que la comparabilidad de la información financiera mensual, a fin de evaluar correctamente los diferentes períodos mensuales?					
Ítems	Dimensión: Reconocimiento y Medición	1	2	3	4	5
9.	¿Considera usted que los activos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?					
10.	¿Considera usted que los pasivos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?					
11.	¿Considera usted que la NIIF para Pymes es confiable en la información de los ingresos económicos de las empresas?					
12.	¿Considera usted importante el reconocimiento y medición de los gastos de las empresas?					

¡Muchas gracias!

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE “GESTION FINANCIERA”

CUESTIONARIO

El objetivo del presente instrumento, tiene por finalidad recoger información de importancia, sobre el tema de investigación “**NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima,2020**”. Al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña tenga a bien elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (x) la opción que considere apropiada, se le recuerda que esta técnica es anónima y serán utilizados para fines académicos. Se agradece su participación.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°		1	2	3	4	5
	Dimensión: Planeamiento financiero					
13.	¿Cree usted que un adecuado diagnóstico e identificación de las fuentes de ingresos de las empresas, determinará una mejor distribución de los recursos?					
14.	¿Considera usted que es importante establecer un adecuado control de los gastos y mantenerse dentro del presupuesto, a fin de lograr un buen desempeño financiero?					

15.	¿Considera usted necesario realizar un plan financiero para salir de las deudas y generar ahorro para el financiamiento a corto, mediano y largo plazo?					
16.	¿Considera usted que las estrategias de inversión le ayudarán a cumplir las metas financieras a corto, mediano y largo plazo?					
Ítems	Dimensión: Herramientas financieras	1	2	3	4	5
17.	¿Cree usted que las herramientas financieras son imprescindibles para una adecuada toma de decisiones?					
18.	¿Considera usted que las estrategias financieras son una herramienta imprescindible, para el cumplimiento de los objetivos financieros de las empresas?					
19.	¿Considera usted que la estabilidad financiera es el principal objetivo de una empresa para su solvencia económica?					
20.	¿Considera usted que la administración económica de las empresas, es un componente clave para gestionar sus recursos?					
Ítems	Dimensión: Desempeño	1	2	3	4	5
21.	¿Considera usted que se analiza continuamente la participación de las pymes en el mercado nacional e internacional a fin de alcanzar mayor escala de operaciones y competitividad?					
22.	¿Cree usted que se debe monitorear el crecimiento de las ventas de manera constante a fin de establecer un correcto análisis de rentabilidad?					
23.	¿Cree usted que un mal desempeño empresarial de las Pymes, en el desconocimiento de las herramientas de fidelización y transparencia, contribuye a la deserción de clientes?					
24.	¿Considera usted que la cultura organizacional empresarial bien definida, mejora el desempeño económico y financiero de las empresas?					

ANEXO 4

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Variable 1: NIIF para PYMES

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Información transparente	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted que la NIIF para Pymes mejora la comprensibilidad de la información financiera?	X		X		X		
2	¿Considera usted que la información financiera fehaciente es importante para la toma de decisiones de las empresas?	X		X		X		
3	¿Considera Usted que la elaboración de los informes financieros aplicando las NIIF para Pymes es consistente y fiable?	X		X		X		
4	¿Cree usted que la presentación de la información financiera de acuerdo a las NIIF para Pymes permite tener información confiable?	X		X		X		
	Dimensión 2: Homologación de la Información	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Considera usted que los estados financieros de las Pymes son uniformes a nivel nacional e internacional?	X		X		X		
6	¿Considera usted que la información financiera es imprescindible para conocer la situación económica y financiera de las empresas?	X		X		X		
7	¿Considera usted que las empresas mejoran su información económica y financiera aplicando las NIIF para Pymes?	X		X		X		

8	Considera usted que la comparabilidad de la información financiera debe ser mensual, a fin de evaluar correctamente los diferentes períodos mensuales	X		X		X		
	Dimensión 3: Reconocimiento y Medición	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Considera usted que los activos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?	X		X		X		
10	¿Considera usted que los pasivos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?	X		X		X		
11	¿Considera usted que la NIIF para Pymes es confiable en la información de los ingresos económicos de las empresas?	X		X		X		
12	¿Considera usted importante el reconocimiento y medición de los gastos de las empresas?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe Suficiencia para medir la dimensión.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: JOHNNY SILVERA CALIXTO DNI: 0698.3551

Especialidad del validador: FINANZAS Y AUDITORIA INTEGRAL

23 de agosto del 2021



Firma del Experto Informante.

Mg. JOHNNY SILVERA CALIXTO

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Variable 2: Gestión Financiera
Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Variable 2: Gestión Financiera

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Planeamiento financiero							
13	¿Cree usted que un adecuado diagnóstico e identificación de las fuentes de ingresos de las empresas, determinará una mejor distribución de los recursos?	X		X		X		
14	¿Considera usted que es importante establecer un adecuado control de los gastos y mantenerse dentro del presupuesto, a fin de lograr un buen desempeño financiero?	X		X		X		
15	¿Considera usted necesario realizar un plan financiero para salir de las deudas y generar ahorro para el financiamiento a corto, mediano y largo plazo?	X		X		X		
16	¿Considera usted que las estrategias de inversión le ayudarán a cumplir las metas financieras a corto, mediano y largo plazo?	X		X		X		
	Dimensión 2: Herramientas financieras							
17	¿Cree usted que las herramientas financieras son imprescindibles para una adecuada toma de decisiones?	X		X		X		
18	¿Considera usted que las estrategias financieras son una herramienta imprescindible, para el cumplimiento de los							

	objetivos financieros de las empresas?	X		X		X		
19	¿Considera usted que la estabilidad financiera es el principal objetivo de una empresa para su solvencia económica?	X		X		X		
20	¿Considera usted que la administración económica de las empresas, es un componente clave para gestionar sus recursos?	X		X			X	
	Dimensión 3: Desempeño	Si	No	Si	No	Si	No	
21	¿Considera usted que se analiza continuamente la participación de las pymes en el mercado nacional e internacional a fin de alcanzar mayor escala de operaciones y competitividad?	X		X		X		
22	¿Cree usted que se debe monitorear el crecimiento de las ventas de manera constante a fin de establecer un correcto análisis de rentabilidad?	X		X		X		
23	¿Cree usted que un mal desempeño empresarial de las Pymes, en el desconocimiento de las herramientas de fidelización y transparencia, contribuye a la deserción de clientes?	X		X		X		
24	¿Considera que la cultura organizacional empresarial bien definida genera valor a las Pymes en el buen desempeño financiero?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe Suficiencia para medir la dimension

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: JOHNNY SILVERA CALIXTO

DNI: 06983551

Especialidad del validador: FINANZAS Y AUDITORIA INTEGRAL

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de agosto del 2021



Firma del Experto Informante.
Mg. JOHNNY SILVERA CALIXTO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Variable 1: NIIF para PYMES

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Información transparente	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted que la NIIF para Pymes mejora la comprensibilidad de la información financiera?							
2	¿Considera usted que la información financiera fehaciente es importante para la toma de decisiones de las empresas?							
3	¿Considera Usted que la elaboración de los informes financieros aplicando las NIIF para Pymes es consistente y fiable?							
4	¿Cree usted que la presentación de la información financiera de acuerdo a las NIIF para Pymes permite tener información confiable?							
	Dimensión 2: Homologación de la Información	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Considera usted que los estados financieros de las Pymes son uniformes a nivel nacional e internacional?							
6	¿Considera usted que la información financiera es imprescindible para conocer la situación económica y financiera de las empresas?							
7	¿Considera usted que las empresas mejoran su información económica y financiera aplicando las NIIF para							

	Pymes?							
8	Considera usted que la comparabilidad de la información financiera debe ser mensual, a fin de evaluar correctamente los diferentes períodos mensuales							
	Dimensión 3: Reconocimiento y Medición	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Considera usted que los activos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?							
10	¿Considera usted que los pasivos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?							
11	¿Considera usted que la NIIF para Pymes es confiable en la información de los ingresos económicos de las empresas?							
12	¿Considera usted importante el reconocimiento y medición de los gastos de las empresas?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. **PEDRO C. COSTILLA CASTILLO**

DNI: 43144430

Especialidad del validador: **ADMINISTRACION**

28 de agosto del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Instrumento que mide Variable 2: Gestión Financiera

Firma del Experto Informante.

		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión							
	Identificación de la dimensión que se evaluará a través de la siguiente pregunta: ¿Se terminará una mejor distribución de los recursos?							
14	¿Considera usted que es importante establecer un adecuado control de los gastos y mantenerse dentro del presupuesto, a fin de lograr un buen desempeño financiero?							
15	¿Considera usted necesario realizar un plan financiero para salir de las deudas y generar ahorro para el financiamiento a corto, mediano y largo plazo?							
16	¿Considera usted que las estrategias de inversión le ayudarán a cumplir las metas financieras a corto, mediano y largo plazo?							
	Dimensión 2: Herramientas financieras	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿Cree usted que las herramientas financieras son imprescindibles para una adecuada toma de decisiones?							
18	¿Considera usted que las estrategias financieras son una herramienta imprescindible, para el cumplimiento de los objetivos financieros de las empresas?							

19	¿Considera usted que la estabilidad financiera es el principal objetivo de una empresa para su solvencia económica?							
20	¿Considera usted que la administración económica de las empresas, es un componente clave para gestionar sus recursos?							
	Dimensión 3: Desempeño	Si	No	Si	No	Si	No	
21	¿Considera usted que se analiza continuamente la participación de las pymes en el mercado nacional e internacional a fin de alcanzar mayor escala de operaciones y competitividad?							
22	¿Cree usted que se debe monitorear el crecimiento de las ventas de manera constante a fin de establecer un correcto análisis de rentabilidad?							
23	¿Cree usted que un mal desempeño empresarial de las Pymes, en el desconocimiento de las herramientas de fidelización y transparencia, contribuye a la deserción de clientes?							
24	¿Considera que la cultura organizacional empresarial bien definida genera valor a las Pymes en el buen desempeño financiero?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable []** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

DRO C. COSTILLA CASTILLO

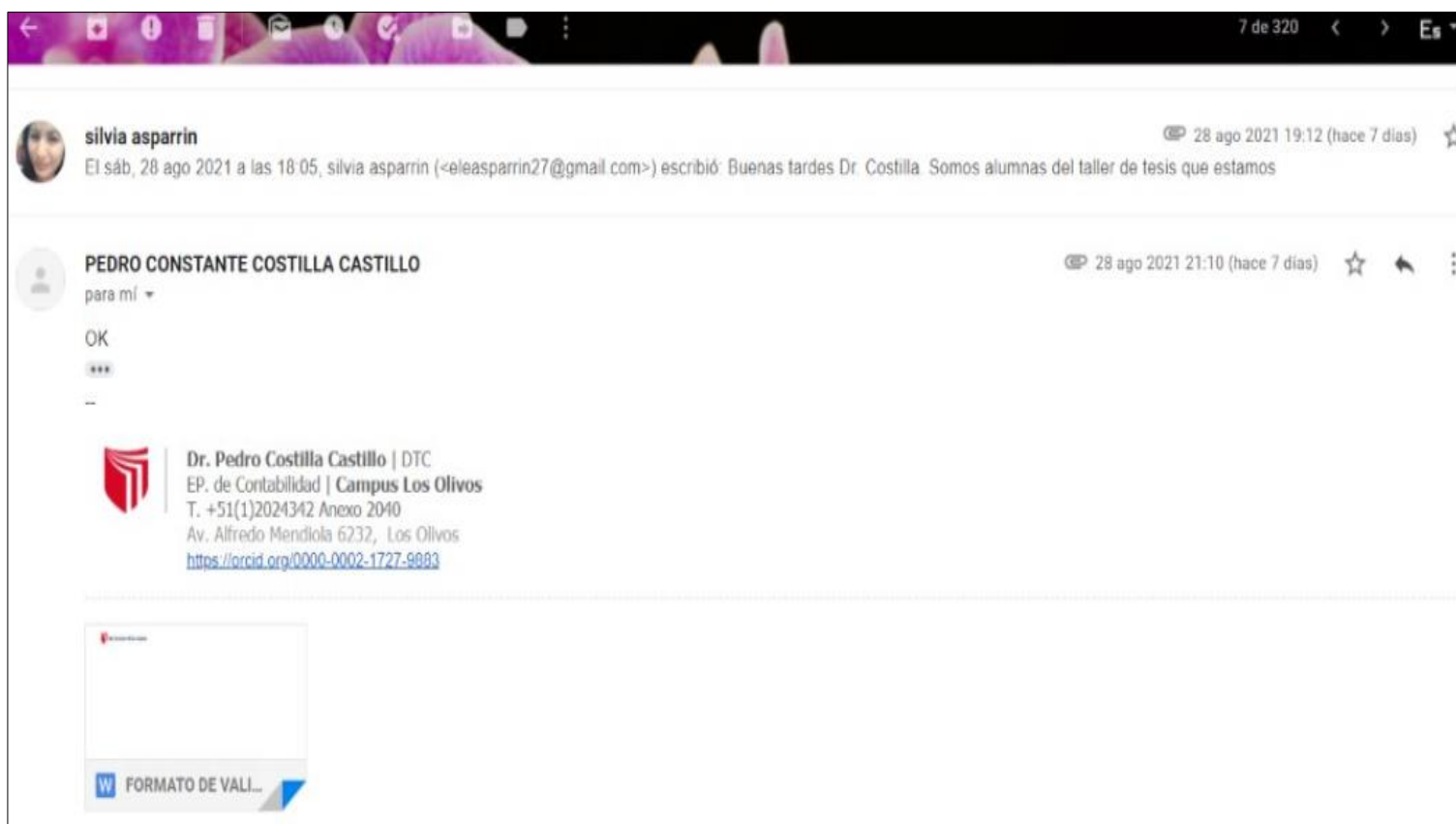
DNI: 43144430

- 1 **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de agosto del 2021

Dr. PEDRO C. COSTILLA CASTILLO



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Variable 1: NIIF para PYMES.

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Información transparente							
1	¿Considera usted que la NIIF para Pymes mejora la comprensibilidad de la información financiera?	X		X		X		
2	¿Considera usted que la información financiera fehaciente es importante para la toma de decisiones de las empresas?	X		X		X		
3	¿Considera Usted que la elaboración de los informes financieros aplicando las NIIF para Pymes es consistente y fiable?	X		X		X		
4	¿Cree usted que la presentación de la información financiera de acuerdo a las NIIF para Pymes permite tener información confiable?	X		X		X		
	Dimensión 2: Homologación de la Información							
5	¿Considera usted que los estados financieros de las Pymes son uniformes a nivel nacional e internacional?	X		X		X		
6	¿Considera usted que la información financiera es imprescindible para conocer la situación económica y financiera de las empresas?	X		X		X		

7	¿Considera usted que las empresas mejoran su información económica y financiera aplicando las NIIF para Pymes?	X		X		X		
8	Considera usted que la comparabilidad de la información financiera debe ser mensual, a fin de evaluar correctamente los diferentes períodos mensuales	X		X		X		
	Dimensión 3: Reconocimiento y Medición	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Considera usted que los activos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?	X		X		X		
10	¿Considera usted que los pasivos de las empresas deben ser medidos y reconocidos de acuerdo a las NIIF para Pymes?	X		X		X		
11	¿Considera usted que la NIIF para Pymes es confiable en la información de los ingresos económicos de las empresas?	X		X		X		
12	¿Considera usted importante el reconocimiento y medición de los gastos de las empresas?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe Suficiencia para medir la dimensión.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: DONATO DIAZ DÍAZ

DNI: 08467350

Especialidad del validador: TRIBUTACIÓN

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

23 de agosto del 2021

Ítem que mide Variable 2: Gestión Financiera

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión		Pertinencia ¹		Relevancia ²		C		Firma del Experto Informante. Mg. DONATO DÍAZ DÍAZ
		Si	No	Si	No	Si	No	
	¿Considera usted que la identificación de las fuentes de ingresos de las empresas, determinará una mejor distribución de los recursos?	X		X		X		
14	¿Considera usted que es importante establecer un adecuado control de los gastos y mantenerse dentro del presupuesto, a fin de lograr un buen desempeño financiero?	X		X		X		
15	¿Considera usted necesario realizar un plan financiero para salir de las deudas y generar ahorro para el financiamiento a corto, mediano y largo plazo?	X		X		X		
16	¿Considera usted que las estrategias de inversión le ayudarán a cumplir las metas financieras a corto, mediano y largo plazo?	X		X		X		
	Dimensión 2: Herramientas financieras	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿Cree usted que las herramientas financieras son imprescindibles para una adecuada toma de decisiones?	X		X		X		

18	¿Considera usted que las estrategias financieras son una herramienta imprescindible, para el cumplimiento de los objetivos financieros de las empresas?	X		X		X		
19	¿Considera usted que la estabilidad financiera es el principal objetivo de una empresa para su solvencia económica?	X		X		X		
20	¿Considera usted que la administración económica de las empresas, es un componente clave para gestionar sus recursos?	X		X			X	
	Dimensión 3: Desempeño	Si	No	Si	No	Si	No	
21	¿Considera usted que se analiza continuamente la participación de las pymes en el mercado nacional e internacional a fin de alcanzar mayor escala de operaciones y competitividad?	X		X		X		
22	¿Cree usted que se debe monitorear el crecimiento de las ventas de manera constante a fin de establecer un correcto análisis de rentabilidad?	X		X		X		
23	¿Cree usted que un mal desempeño empresarial de las Pymes, en el desconocimiento de las herramientas de fidelización y transparencia, contribuye a la deserción de clientes?	X		X		X		
24	¿Considera que la cultura organizacional empresarial bien definida genera valor a las Pymes en el buen desempeño financiero?	X		X		X		

ANEXO 7

Confiabilidad del Instrumento en Alfa de Cronbach.

1.- Confiabilidad de la Variable: NIIF para Pymes.

El instrumento se validó con un nivel de confiabilidad del 95%. La primera variable está conformada por 12 ítems y fue aplicado a una muestra a 61 empresas.

Confiabilidad del Instrumento en Alfa de Cronbach

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	61	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	61	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Alfa de Cronbach de NIIF para Pymes.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,784	12

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Interpretación:

El presente trabajo de investigación, se utilizó la fiabilidad mediante la escala de valor Alpha de Cronbach, el cual debe ser mayor o igual a 0.700, lo cual significa que es aceptable, en este caso al realizar el cálculo del Alfa de Cronbach para el instrumento de la variable NIIF para Pymes, se obtuvo un valor de 0.784, por lo que se concluye que el instrumento es Aceptable y por ende es aplicable.

Validez Ítem por Ítem de la Variable NIIF para Pymes.

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	46,6230	17,572	,437	,768
VAR00002	46,5082	17,521	,406	,773
VAR00003	46,6230	17,472	,469	,764
VAR00004	46,4098	18,246	,542	,760
VAR00005	46,9180	18,243	,323	,782
VAR00006	46,4098	19,413	,281	,782
VAR00007	46,6066	18,176	,417	,770
VAR00008	46,3279	19,491	,301	,780
VAR00009	46,6393	18,568	,470	,766
VAR00010	46,6721	17,724	,575	,755
VAR00011	46,8197	17,584	,598	,752
VAR00012	46,4590	19,152	,362	,775

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

2.- Confiabilidad de la Variable: Gestión Financiera

El instrumento se validó con un nivel de confiabilidad del 95%. La segunda variable está conformada por 12 ítems y fue aplicado a una muestra a 61 empresas.

Confiabilidad del Instrumento en Alfa de Cronbach

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	61	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	61	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Alfa de Cronbach de Gestión Financiera

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,834	12

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Interpretación:

El presente trabajo de investigación, se utilizó la fiabilidad mediante la escala de valor de Alpha de Cronbach, el cual debe ser mayor o igual a 0.700, lo cual significa que es aceptable, en este caso al realizar el cálculo del Alfa de Cronbach para el instrumento de la variable Gestión Financiera, se obtuvo un valor de 0.834, por lo que se concluye que el instrumento es Bueno y por ende es aplicable.

Validez Ítem por Ítem de la Variable Gestión Financiera

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00013	46,8689	15,749	,624	,810
VAR00014	46,7049	18,245	,256	,837
VAR00015	46,7213	17,038	,426	,827
VAR00016	46,9180	16,010	,623	,811
VAR00017	46,8197	17,184	,478	,823
VAR00018	46,9180	16,910	,562	,817
VAR00019	46,8525	16,828	,450	,825
VAR00020	46,9016	16,590	,679	,810
VAR00021	47,1639	15,573	,428	,835
VAR00022	46,8197	16,350	,639	,811
VAR00023	46,9836	17,083	,383	,830
VAR00024	46,7705	16,880	,533	,819

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

3.- Confiabilidad por ambas Variables (Tablas Cruzadas)

El instrumento se validó con un nivel de confiabilidad del 95%, ambas variables en conjunto, conformando un total de 24 ítems y fue aplicado a una muestra de 61 empresas.

Confiabilidad por ambas Variables (Tablas Cruzadas).

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	61	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	61	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Alfa de Cronbach de NIIF para Pymes y Gestión Financiera

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,874	24

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.

Interpretación:

El presente trabajo de investigación se consideró para garantizar la fiabilidad la escala del valor del Alpha de Cronbach que debe ser mayor o igual a 0.700, lo cual significa que es aceptable, en este caso al realizar el cálculo del Alfa de

Cronbach para el instrumento en conjunto, NIFF para Pymes y Gestión Financiera, se obtuvo un valor de 0.874, por lo cual se concluye que el instrumento es Bueno y por ende es aplicable.

Validez Ítem por Ítem de la Variable NIFF para Pymes y Gestión Financiera.

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	97,7541	60,589	,298	,874
VAR00002	97,6393	60,101	,310	,875
VAR00003	97,7541	60,322	,330	,873
VAR00004	97,5410	59,486	,586	,865
VAR00005	98,0492	58,414	,462	,869
VAR00006	97,5410	61,252	,365	,871
VAR00007	97,7377	59,563	,446	,869
VAR00008	97,4590	62,186	,296	,873
VAR00009	97,7705	60,513	,465	,868
VAR00010	97,8033	59,027	,566	,865
VAR00011	97,9508	58,414	,626	,863
VAR00012	97,5902	61,013	,421	,869
VAR00013	97,6885	58,285	,616	,864
VAR00014	97,5246	62,087	,358	,871
VAR00015	97,5410	60,419	,454	,869
VAR00016	97,7377	59,330	,553	,866
VAR00017	97,6393	61,168	,443	,869
VAR00018	97,7377	60,530	,537	,867
VAR00019	97,6721	60,157	,465	,868
VAR00020	97,7213	60,371	,587	,866
VAR00021	97,9836	59,483	,334	,874
VAR00022	97,6393	59,868	,569	,866
VAR00023	97,8033	60,894	,375	,871
VAR00024	97,5902	60,379	,524	,867

Fuente: Elaborado mediante el programa SPSS versión 26.