



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Costo de Producción y la Rentabilidad de la Empresa
MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Ovalle Huaman, Nayruth (ORCID: 0000-0001-5504-0112)

ASESOR:

Mag. C.P.C. Álvarez López Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ
2021

DEDICATORIA

la presente investigación está dedicada a mis padres y hermanos por su amor, por su apoyo y por la confianza que depositaron en mi persona, por el esfuerzo y los valores que construyeron en mí. A mi amigo incondicional por ser quien me motivo a continuar y alentarme a seguir luchando, todo esfuerzo tiene recompensa, mi felicidad es inmensa por haber logrado mi objetivo propuesto.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme dado la oportunidad de llegar hasta este momento tan especial de mi vida dándome fuerzas para seguir adelante.

A la Universidad Cesar Vallejo, por permitirme lograr mi objetivo propuesto y apoyarme en la culminación de mi carrera profesional.

Al Mag. Alberto Álvarez López, por su dedicación y esfuerzo, fue quien con su conocimiento y experiencia ha logrado que culmine de manera satisfactoria el presente trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE GRÀFICOS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. ANTECEDENTES	5
2.2. BASES TEÓRICAS.....	9
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Diseño de investigación.....	13
3.2. Operacionalización de Variables.....	15
3.3. Población y Muestra.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad	18
3.5. Confiabilidad:.....	21
3.6. Medio de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos Éticos	22
IV. RESULTADOS.....	23
4.1. Análisis de confiabilidad del instrumento.....	23
4.2. Tablas de Frecuencia	32
Validación de Hipótesis	55
V. DISCUSIONES	61
5.1. Discusión de resultados	61
VI. CONCLUSIONES.....	65
VII. RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS	69
VIII. ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N-1: Estratificación	18
Tabla N-2: Validación del instrumento.....	20
Tabla N-3: Validez del contenido del instrumento por juicio de expertos	20
Tabla N-4. Valoración del Coeficiente de Alfa de Cronbach	21
Tabla N-5: Alfa de Cronbach primera variable Costo de Producción.....	24
Tabla N-6: Validez Ítems por Ítems de la variable Costo de Producción	24
Tabla N-7: Alfa de Cronbach segunda variable Rentabilidad	26
Tabla N-8: Validez Ítems por Ítems variable Rentabilidad	26
Tabla N-9: Alfa de Cronbach para Costo de Producción y Rentabilidad	28
Tabla N-10: Validez Ítems por Ítems de ambas variables Costo de Producción y Rentabilidad .	29
Tabla N-11: Cantidad de Compra	32
Tabla N-12: Control de Calidad	33
Tabla N-13: Almacenamiento.....	34
Tabla N-14: Insumos.....	35
Tabla N-15: Remuneración.....	36
Tabla N-16: Essalud	37
Tabla N-17: Compensación por Tiempo de Servicio	38
Tabla N-18: Gratificaciones	39
Tabla N-19: Transporte	40
Tabla N-20: Energía Eléctrica	41
Tabla N-21: Envoltura.....	42
Tabla N-22: Capacitación al Personal	43
Tabla N-23: Utilidad Bruta.....	44
Tabla N-24: Utilidad Operacional	45
Tabla N-25: Utilidad Neta.....	46
Tabla N-26: Ganancias.....	47
Tabla N-27: Bienes.....	48
Tabla N-28: Servicio.....	49
Tabla N-29: Nuevos Productos.....	50
Tabla N-30: Inversión	51
Tabla N-31: Ventas al por Menor	52
Tabla N-32: Ventas al por Mayor	53
Tabla N-33: Ventas al Extranjero.....	54
Tabla N-34: Prueba de normalidad Costo de Producción y Rentabilidad	55

Tabla N-35: Interpretación del coeficiente de Correlación r de Pearson.....	56
Tabla N-36: correlación de r de Pearson Costo de Producción – Rentabilidad	57
Tabla N-37: correlación r de Pearson Materia Prima – Rentabilidad	58
Tabla N-38: correlación r de Pearson Mano de Obra – Rentabilidad	59
Tabla N-39: correlación r de Pearson Costos indirectos de fabricación – Rentabilidad	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N-1: Cantidad de Compra.....	32
Gráfico N-2: Control de Calidad	33
Gráfico N-3: Almacenamiento	34
Gráfico N-6: Essalud.....	37
Gráfico N-7: Compensación por Tiempo de Servicio	38
Gráfico N-8: Gratificaciones.....	39
Gráfico N-9: Transporte.....	40
Gráfico N-10: Energía Eléctrica	41
Gráfico N-11: Envoltura	42
Gráfico N-12: Capacitación al Personal.....	43
Gráfico N-13: Utilidad Bruta	44
Gráfico N-14: Utilidad Operacional.....	45
Gráfico N-15: Utilidad Neta	46
Gráfico N-16: Ganancias	47
Gráfico N-17: Bienes	48
Gráfico N-18: Servicio	49
Gráfico N-19: Nuevos Productos	50
Gráfico N-20: Inversión	51
Gráfico N-21: Ventas al por Menor.....	52
Gráfico N-22: Ventas al por Mayor	53
Gráfico N-23: Ventas al Extranjero	54

RESUMEN

El costo de producción es uno de los factores más importantes para la obtención de la rentabilidad dentro de las empresas o industrial en cualquier ámbito, teniendo en cuenta lo mencionado la principal preocupación de la investigación es evaluar la relación existente entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020, presentando una investigación de tipo básica no experimental de corte transversal, así mismo se tiene un nivel de investigación descriptivo correlacional de enfoque cuantitativo, la población de la presente investigación está enfocado en un estrato de 15 colaboradores quienes representan a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A., la técnica aplicada para la recolección de datos en la encuesta y como instrumento se tiene el cuestionario, se logró obtener que la correlación r de Pearson es de 0.724, al mismo tiempo una significancia menor al 0.05, por estos motivos se llega a la conclusión que existe una correlación positiva considerable entre las variables costo de producción y rentabilidad dentro de la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

Palabras clave: Costo de producción, Rentabilidad.

ABSTRACT

The cost of production is one of the most important factors for obtaining profitability within companies or industrial in any field, taking into account the aforementioned, the main concern of the research is to evaluate the relationship between production costs and profitability of the company MARASAL SA of the District of Maras, year 2020, presenting a basic non-experimental cross-sectional research, likewise there is a correlational descriptive research level with a quantitative approach, the population of the present research is focused on a stratum of 15 collaborators who represent to the workers of the company MARASAL SA, the technique applied for the collection of data in the survey and as an instrument the questionnaire is used, it was possible to obtain that the Pearson correlation r is 0.724, at the same time a significance lower than 0.05, For these reasons, it is concluded that there is a considerable positive correlation between the variables cost of production and profitability within the company MARASAL SA of the District of Maras, year 2020.

Keywords: Cost of production, Profitability.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

Si hablamos del término de Rentabilidad es retroceder en el tiempo hasta los inicios de siglo XX, en donde rentabilidad es la medición de la capacidad que tiene un bien de una organización para originar un producto, así mismo la rentabilidad se puede tomar como un pilar importante que apoya a medir el éxito de una organización, por otro lado si llevamos estos términos a la actualidad podemos indicar que rentabilidad es la gestión efectiva de la parte administrativa de una empresa para generar ganancias favorables de las ventas obtenidas, hoy en día podemos diferenciar muchos tipos de rentabilidad tal es el caso de la rentabilidad económica, financiera y social.

Hoy en día hablar de rentabilidad económica o financiera es complicado puesto que las empresas a nivel nacional tuvieron grandes caídas en sus ventas y con ello en la obtención de ganancias, todo ello a causa de la situación que se está afrontando a nivel mundial por motivos de la pandemia o el COVID-19, es así que la Empresa MARASAL S.A. también se ve inmerso en la misma situación de toda empresa peruana o cusqueña está afrontando. Actualmente la gerencia de la Empresa MARASAL S.A. plantea la disminución de los costos o gastos y así obtener una mayor rentabilidad o generar mayores ganancias. Así mismo

podemos hablar de la baja en la producción de Sal para la venta puesto que por motivos del cierre de exportaciones la empresa MARASAL S.A. no está produciendo en cantidades grandes, es decir que tuvo una baja considerable en sus ventas.

De igual forma la gerencia de la Empresa MARASAL S.A. debe analizar y evaluar las necesidades reales que se tiene ya sea en la adquisición de maquinaria o en la contratación de mano de obra innecesaria, ya que estas situaciones hacen que se tenga una reducción en la rentabilidad.

En el Perú las fábricas u organizaciones en su mayoría contratan personal no capacitado para la producción de bienes esto con la única intención de reducir los costos en mano de obra , en este entender la Empresa MARASAL S.A. realiza las mismas acciones en decir contrata personal con mano de obra barata supuestamente con la intención de reducir costo en mano de obra, sin embargo esto lleva a una decisión equivocada, así mismo pasa con las maquinarias que se utiliza dentro de la empresa por que el activo fijo (máquina selectora) con la que cuenta la Empresa MARASAL S.A. es traída del extranjero y en ocasiones que se daña se tiene que contratar a un técnico desde el extranjero para que este pueda manipular o reparar las maquinarias, en este entender también se estaría realizando un gasto innecesario y consecuentemente se estaría reduciendo la rentabilidad propuesta de la empresa MARASAL S.A.

Precisamente en el ámbito de esta empresa en donde encontramos el análisis, en tal sentido la Empresa MARASAL S.A. que está ubicada a 5 kilómetros del Distrito de Maras cerca a la comunidad de Pichingoto, será objeto de estudio de esta investigación, esta empresa tiene problemas al realizar la adquisición de máquinas del extranjero, asimismo con la contratación de mano de obra innecesaria para su producción, el cual conlleva la disminución en la rentabilidad

En ese entender nos centraremos en el costo de producción de la sal rosada de Maras, en la actualidad los directivos juntamente con su gerente toman decisiones frente a la producción de la sal rosada, es decir, desde el momento de la compra de la materia prima incluido todo el proceso de empaquetado o embolso, la empresa MARASAL S.A. como primera acción

realiza la recolección o compra de la sal rosada como materia prima de los productores el cual es acopiado en cada uno de los almacenes, en caso se tenga pedido de venta el personal de planta realiza el requerimiento de materia prima al almacenero para realizar el proceso de selección, zarandeo, yodación y empaquetado, la compra de la materia prima es realizada por quintales de 50 kilos y quien se encarga es el almacenero e cual recolecta la sal semiseco con el transcurso de los días la sal se va secando y va perdiendo el peso es decir que se tiene una merma considerable, adicional a esto las rosada el acopiada sobre suelo de tierra es decir que se vuelve a mezclar con desperdicios existentes en el suelo esto se considera mala manipulación de materia prima, por otra parte, estos gastos hacen que disminuya la utilidad empresarial, teniendo un efecto negativo de manera directa en la rentabilidad esperada de la empresa, esta situación se puede medir a través de indicadores financieros, los cuales dependen de la utilidad obtenida, la inversión realizada y el patrimonio con la que cuenta la empresa y como parte del proceso productivo de la sal intervienen los costos directos e indirectos.

Por todo lo mencionado anteriormente se plantea en el **problema general** lo siguiente: ¿Cuál es la relación que existe entre el costo de producción y la rentabilidad en la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras - año 2020? Y como **problemas específicos** tenemos: ¿Qué relación existe entre la materia prima y la rentabilidad de la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras - año 2020? ¿Qué relación existe entre la mano de obra y la rentabilidad de la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras - año 2020? Y ¿Cuál es la relación que existe entre los costos indirectos de fabricación y la rentabilidad de la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras - año 2020?

La presente investigación dará a entender la existencia de relación del costo de producción y la rentabilidad obtenida por la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras lo cual servirá como material de apoyo para los posteriores directivos que encabecen la empresa y la toma de decisión con respecto al proceso de producción, contratación de personal y adquisiciones de maquinarias, así como también para futuras investigaciones, así mismo la presente investigación busca la obtención de rentabilidad y la mejor relación con el costo de producción para así promover el desarrollo y crecimiento de la

Empresa MARASAL S.A. esto con la intención que la empresa antes mencionada siga creciendo y manteniéndose con el transcurrir del tiempo, así mismo podemos mencionar que la sal rosada está siendo promocionada puesto que el EsSalud recomienda el consumo de la sal rosas para aquellas personas que padecen de presión arterial alta esto debido a su bajo contenido de cloruro de sodio, y en la actualidad la Sal Rosada aún no es tan conocida en el Perú, mientras que en los países del exterior es muy conocida y consumida.

CAPÍTULO II MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES

El trabajo de presentado tiene como fuentes de estudios considerando tesis similares que tienen relación en las variables de estudio y que han sido realizados en diversos lugares de estudios a nivel internacional, nacional y local con el pasar de los años, los cuales nos servirá como guía para ampliar el tema central a desarrollar y se detalla a continuación, a **nivel internacional** podemos mencionar a (MOLINA DE PAREDES, 2016) en su artículo “Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: Municipios Pueblo Llano y Rangel del Estado Mérida, Venezuela” su objetivo fue estimar la rentabilidad dentro de la producción agrícola de la papa enfocado en el costo real de producción, es decir, que en el manejo de cálculo de los beneficios se consideren los costos económico que se puedan cuantificar. Con respecto a su conclusión, se afirma que los resultados confirman el descontento de los que se dedican a producir cuando indican su preocupación sobre sus utilidades, sin embargo, se tiene muchas dudas con respecto al cálculo de los costos, e indican

que solo se considera los pagos en efectivo y no las otras formas habidas; lo que puede producir la malinterpretación de creer que la producción es muy rentable.

Del mismo modo (QUILE LANDA, 2017) en su trabajo para obtener el grado de Ingeniero en contabilidad y auditoría CPA, Universidad Técnica de Ambato – Ecuador. “Los costos de producción y la rentabilidad del laboratorio de la cámara nacional de calzado”. El objetivo fue Estudiar la rentabilidad en base al costo de producción para tener a un mejor desarrollo dentro de los laboratorios de la cámara de calzado. Concluye: que, el laboratorio de pruebas para calzados de la cámara nacional de calzado, utiliza un sistema incorrecto de costo, ello no ayuda a saber más sobre el costo real de los ensayos puesto que, el cálculo de personal directo, no es tomado como base para el cálculo los ingresos y las provisiones, calculando solo con ingresos lo percibido por el trabajador, y no los beneficios que por Ley le corresponde pagar al empleador.

Por otro lado (MENDOZA BERMELO, 2018) proyecto titulado “Costos de producción y su repercusión en la comercialización de pescado en la empresa industrial pesquera del Pacifico S.A”. Plantea el propósito de desarrollar un sistema de costos por procesos para perfeccionar una forma de producir el pescado y así ganar un mayor reconocimiento de manera global. Concluye que se observó que la industria difiere de un sistema de costos que consienta un logro en un análisis adecuado de sus elementos de producción no obstante a ello INPESPA SA, se mantiene de manera aceptable en el mercado.

En el **contexto Nacional** se tiene los trabajos de (MAMANCHURA CUTIPA, 2016) en el trabajo titulado. “establecer el costo de producción y la rentabilidad de los productos artesanales de la empresa centro de superación artesanal de tejidos salcedo de la ciudad de Puno, 2013 – 2014”. Cuyo propósito fue indicar el costo de producción, la rentabilidad de las artesanías del centro de superación artesanal de tejidos salcedo de puno 2013-2014. Y concluye que el costo de producción de la empresa salcedo, actúa en manera negativa con respecto a la parte financiera, por la misma razón de ausencia de rentabilidad que respalde la responsabilidad para afrontar los pasivos que llegue a tener a un corto o largo plazo o aumentar la producción en cantidades, de acuerdo a la necesidad de los demandantes.

Así mismo (PILCO TIMOTEO, 2017) en su trabajo de investigación cuyo título es “Costos de producción y rentabilidad en las empresas, pesqueras, Distrito de San Miguel -2017”. Cuya finalidad radica en establecer la conexión existente del costo de producción y la rentabilidad dentro de las industrias pesqueras, Distrito de San Miguel, 2017. Y concluye observando la existencia de relación del costo de producción y la rentabilidad en dichas empresas; puesto que la distribución de los costos es de manera incorrecta es indispensable para poder deducir la rentabilidad de la industria; de acuerdo a los colaboradores los diversos costos deberían ser considerados dentro de la producción de acuerdo a su propósito.

Por otro lado (AGUILAR RODRIGUEZ, 2018) en la tesis titulada “Repercusión de los Costos de producción y la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2018”. Su propósito fue evaluar la repercusión del costo de producción dentro de la rentabilidad en la parte industrial, Lima 2017. Concluyendo afirma que el costo de la materia prima disminuye la rentabilidad puesto que la industria no posee el control de inventario adecuado dentro de su almacén. El departamento de logística opera de manera incierta, es decir que realiza la compra de innecesaria de insumos.

Por otra parte (VASQUEZ ROA, 2020) Tesis titulada “Sistema de órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa fabricaciones y servicio Guzmán S.A.C., Chiclayo - 2020”, cuyo propósito fue implementar los costos por órdenes con la finalidad de incrementar la rentabilidad en la fábrica y servicio Guzmán S.A.C Chiclayo. Como conclusión observamos que el sistema de costo que se usa dentro de la empresa fabricaciones y servicios Guzmán S.A.C, es tradicional, es decir es de manera empírica, puesto que es la manera más fácil de realizar, porque se realiza el registro de costo y gasto de manera ordinaria, no teniendo en cuenta algunos gastos realizados en la fabricación, así mismo la manera de realizar los cálculos del costo de mano de obra se saca de manera incorrecta.

En el **área local** tenemos el trabajo de (HERNÁNDEZ COLINA, 2016) trabajo titulado “Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el Paisa E.I.R.L., Distrito de Cusco, período agosto-octubre del 2016.”, cuya finalidad es establecer que el costo de

producción específica contribuya en la mejor utilización del costo y la mejora del precio de los potajes de la empresa. concluyendo que, al insertar un Sistema de Costo por producción específica, se considera un veinticinco por ciento de ganancia de acuerdo a la industria, se indicó que el plato denominado cabrito tiene un precio de S/. 25,58; y por el sistema de costos es de S/. 14,41; se observa, que existe una ganancia del 43,66%. Esta información, ayuda a la empresa conocer el precio real y la utilidad que genera cada plato que es preparado.

De la misma forma (CHINO MARROQUIN, 2018) tesis para la obtención de título profesional. “Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará - 2017”. Su propósito fue implementar el costo de producción y poner el precio de cada uno de los productos de cerámica de la asociación de artesanos Virgen del Carmen. concluye indicando que el costos de producción y la implementación del precio de los productos de cerámica de acuerdo a la (tabla N°1 figura-4), se tiene que un 50% establecen cada costo mediante una ecuación básica sin considerar los costos indirectos tan es el caso del servicio básico, el 35% establecen su costo por criterio de tomando en cuenta el gasto que se tiene en la producción y el 15% indican desconocer, por ello se indica que el nivel de conocimiento de los costos no es el adecuado y por ese motivo es que lo hacen de acuerdo a su criterio, no considerando un valor adecuado a los insumos.

Por su parte (GUTIERREZ VARGAS & HUAMAN CONDE, 2018) en su trabajo “Los costos de producción para la determinación del precio de venta, en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo periodo 2017”. Cuyo propósito fue establecer los costos de producción y dar valor económico, en la industria artesanal, en la vía Urubamba - Ollantaytambo, año 2017. Y llega a la conclusión que los propietarios de las artesanías establecen sus costos de producción de manera tradicional, por motivos que no cuenta con un conocimiento adecuado acerca del tema antes mencionado, puesto que una gran cantidad de los propietarios desarrollan el proceso de elaboración sin realizar un control de su inversión, de la misma forma tienen establecen precios de venta en el mercado, es decir que no incluyen sus costos reales y más aún no determinan un costo de venta adecuado, por ello

considera una estructura de costo más detallando por cada material utilizado en la elaboración de cerámica.

2.2. BASES TEORICAS

La presente investigación cuenta con bases teóricas para empezar de la primera variable **Costos de producción** y según (ROBLES ROMAN, 2012) “Los costos de producción son aquellos costos que son originados en la fase de fabricación de un producto nuevo y se consideran 3 elementos los cuales lo conforman el costo de producción: materia prima, mano de obra y los cargos indirectos”. (p. 10).

A su vez (VAZQUEZ BUSTAMANTE) “**Los costos de producción** son todas aquellas acciones que se realiza comenzando de la compra del material, hasta llegar a su transformación en un producto terminado o servicio prestado, conformado por material necesitado, remuneraciones y gastos indirectos de fabricación” (p.18).

De igual manera (ARELLANO CEPEDA, 2017) “**El costo de Producción** es considerado como la composición de 3 componentes tales como (materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos); del mismo modo indica que es la integración del costo primo conjuntamente a los cargos indirectos”.

Al mismo tiempo (RODRIGUEZ MEDINA, CHAVÉZ SÁNCHEZ, RODRÍGUEZ CASTRO, & CHIRINOS GONZÁLEZ, 2007) “**El costo de producción** considerado como la agrupación de costos, conformado de la siguiente manera compra de los insumos, y la fuerza física o mental realizado en la elaboración o la creación de un bien ya sea visible o no. Nos referimos al costo de la materia prima, procesamiento, entre otros tales como la mano de obra indirecta o costos indirectos” (p. 459).

Respecto a los **componentes** que conforman el costo de producción tenemos la **materia prima** según (RAMIREZ MOLINARES, GARCIA BARBOSA, & PANTOJA ALGARIN, 2010) “nos referimos a materia prima a los componentes necesarios en la elaboración de bienes, que son expuestos a uno o varios cambios, al finalizar se da origen a un nuevo producto o bien totalmente diferentes al original, que a primera vista no se puede observar el material

utilizado para su elaboración; así mismo consideramos material indirecto a los componentes que se caracterizan de ser identificado en el producto final, puesto que a diferencia de la materia prima, se pueden observar, tocar y conservar sus características originales; y son similares a aquellas de valores significativos en la fabricación de los productos.”(p. 36)

Según (RAMIREZ MOLINARES, GARCIA BARBOSA, & PANTOJA ALGARIN, 2010) “Constituyen **mano de obra** la remuneración de los colaboradores por las horas en que éstos realicen las labores de elaboración con la materia prima en la fabricación de productos o con un proceso de producción específico” (P. 37).

(POLIMENI, FABOZZI, & ADELBERG, 1997) indican que se tiene dos clases de mano de obra, primero “**mano de obra directa**: son las acciones que se involucran de manera directa con la elaboración de un producto y se asocia con éste de manera fácil y que forma una parte primordial de la fabricación del bien.” Y segundo “**mano de obra indirecta**: son aquellas que se consideran en la elaboración de un producto de manera indirecta. La mano de obra indirecta debe ser incluida como parte de los costos indirectos de fabricación”. (p.12-13).

Por su parte (ROBLES ROMAN, 2012) “Los **gastos indirectos de producción** conocido de otra forma con los cargos o costos indirectos, gastos de fabricación, y conforma el último componente del costo. Los estudiosos indican que es uno de los elementos más difíciles para su estudio, por la dificultad que se tiene para realizar la distribución igualitaria en la fabricación en un periodo, de esta manera acumulan también los gastos anteriores. Para la parte contable, debe ponerse como costos indirectos, a los insumos necesarios para que la fábrica esté en condiciones de producción, y los cuales no pueden ser aplicados de manera directa en el bien producido, sin embargo, sabemos que están inmiscuidas y que no se pueden identificar.” (p. 53-54)

Por otra parte, la segunda variable **Rentabilidad** (MORILLO, 2001) “es una de las unidades que mide a las utilidades, es una de las formas de comparar la utilidad neta obtenida con las ventas en la empresa, la inversión que se realiza y adicional a esto el aporte realizado por la sociedad”. (p. 36). “La **rentabilidad** financiera es la forma de generar ganancias iniciado en una inversión realizada

por la sociedad incluyendo la utilidad no distribuida. la rentabilidad se calcula mediante el coeficiente: Utilidad Neta / Capital.” (p. 36)

Mientras que (GUTIERREZ JANAMPA & TAPIA REYES, 2016) indica que “**la rentabilidad** es la forma de captar la eficiencia, nos ayuda a saber el nivel de ganancia o pérdida de la inversión al realizar una cantidad necesaria de acciones y se relaciona con las ventas realizadas de la empresa, los bienes y el capital compuesto por los dueños, observando liquidez a un futuro.” (p. 15)

Por su parte (SÁNCHEZ BALLESTA, 2002) define la “**rentabilidad** como un conocimiento relacionado a la forma de actuar financieramente en el que interactúan los varios componentes con el propósito de tener un resultado. En lo económico el término rentabilidad es la forma de medir el rendimiento en un lapso indicado. Así mismo es la igualdad entre la renta generada y lo utilizado con la finalidad de elegir entre varias alternativas.” (p. 2)

Con respecto a las **dimensiones de la rentabilidad** tenemos a (MORILLO, 2001) define a “**la Utilidad neta** como el aumento del patrimonio resultado del actuar lucrativo de la entidad, esperado por los inversionistas de una empresa para aumentar el valor de su inversión. Es el efecto del patrimonio mediante el aumento de algún activo o la reducción del pasivo.” (p.36). Mientras que (GUTIERREZ JANAMPA & TAPIA REYES, 2016) “**la utilidad bruta** es una parte de los ingresos operacionales que resulta de igualar los ingresos y los costos, obteniendo resultados en un corto plazo que según el riesgo y/o tipo de empresa.” (p. 17).

Por su parte (RODRIGUEZ RODRIGUEZ & SANHUEZA MARTÍNEZ, 2014) “**crecimiento económico** es el principal propósito macroeconómico que identifica algunos manuales de economía. es un conjunto de actividades que apoya al incremento del valor en un mercado de la elaboración de objetos y servicios en 2 ocasiones distintas. Esta forma de expandir de forma cuantitativa es registrada en el Sistema de Contabilidad Nacional por medio de un porcentaje de crecimiento del Producto Bruto Interior. Por este medio podemos reflejar la actividad de elaboración de un tiempo determinado.”

Así mismo (VASQUEZ) “**la venta** proceso que empieza con la observación de demandantes para el bien o el servicio de una entidad. Cuanto más difícil de

obtener y costoso sea el producto, más complejo es vender. se puede indicar que es la operación de pasa un bien de una persona a otra, a cambio de un pago. Podemos indicar que la acción de vender o dar la propiedad de un bien a favor de un dinero u otros". Mientras (ANDERSEN, 1997). "proceso que obedece a un ciclo, el cual necesita tiempo, planificación y tácticas para obtener respuestas óptimas." (p.16).

CAPÍTULO III METODOLOGIA

3.1. Diseño de investigación

3.1.1. Tipo de estudio:

El estudio es de tipo de investigación Básica, puesto que el objetivo que perseguimos es construir diferentes informaciones y contar con un conocimiento amplio y de acuerdo a (RELAT, 2010) “la investigación básica es denominada pura, o dogmática, y cuya característica es tener como origen el marco teórico y continua en él, el propósito primordial es aumentar los conocimientos científicos sin necesidad de ser aplicarlos a lo práctico”. (p. 221)

3.1.2. Nivel de estudio:

El nivel de estudio que presenta es descriptivo – correlacional, por motivos que se observa y detalla una situación para después dar a conocer la existencia de relación entre las variables propuestas. Es así que (SABINO, 1992), indica que un estudio descriptivo “principalmente radica en realizar la descripción de las características primordiales de un

conjunto de fenómeno, asimismo este tipo de estudio utiliza criterios sistematizados que permite conocer la estructura o comportamiento del fenómeno en estudio” (p.47).

De la misma forma (TAMAYO, 2003) que el estudio correlacional “persigue primordialmente determinar, medir o interrelacionar múltiples variables de manera simultánea, así mismo permite identificar la relación entre variables teniendo en cuenta los controles adecuados” (p.50).

3.1.3. Diseño de estudio:

Denominada también estrategia de investigación y este trabajo cuenta con un diseño no experimental, esto por motivos que no existirá la manipulación o experimentación de las variables que se presentan las cuales con Costo de producción y la rentabilidad.

De acuerdo a (HERNANDEZ SAMPIERI , FERNANDEZ COLLADO, & BAPTISTA LUCIO, 2014), afirman que la investigación no experimental “es una forma empírica y sistemática, es decir que las variables no sufren ningún tipo de manipulación porque en ya han ocurrido, las deducciones sobre la relación entre las variables se dan sin una intervención directa dichas relaciones son observadas en su mismo entorno natural” (p. 153).

En simples palabras al utilizar este tipo de diseño realizaremos una investigación en la que no se realice ningún tipo de manipulación es decir solo observaremos los fenómenos tal cual son para posteriormente analizarlos, puesto que ya ocurrieron en algún momento. De esta forma podemos indicar que el diseño no experimental presenta dos formas generales y nuestro proyecto está basado en una investigación de diseño transversal y para (HERNANDEZ SAMPIERI , FERNANDEZ COLLADO, & BAPTISTA LUCIO, 2014) “este diseño de investigación consigue datos en un solo tiempo, el objetivo primordial es detallar las variables, analizar e interrelacionar en un lapso de tiempo determinado” (p. 154).

3.2. Operacionalización de Variables

Variable N°1: Costo de Producción

Definición Conceptual:

(ROBLES ROMAN, 2012) “Los costos de producción son aquellos costos que son originados en la fase de fabricación de un producto nuevo y se consideran 3 elementos los cuales lo conforman el costo de producción: materia prima, mano de obra y los cargos indirectos”. (p. 10).

Definición Operacional:

Los costos de producción son todos aquellos insumos, bienes o servicios que se utilizan en la transformación o elaboración de un producto hasta llegar a tener un bien acabado, todo ello considerando los 3 elementos importantes del costo de producción.

Variable N°2: Rentabilidad

Definición Conceptual:

(MORILLO, 2001) “es una de las unidades que mide a las utilidades, es una de las formas de comparar la utilidad neta obtenida con las ventas en la empresa, la inversión que se realiza y adicional a esto el aporte realizado por la sociedad”. (p. 36). “La **rentabilidad** financiera es la forma de generar ganancias iniciada en una inversión realizada por la sociedad incluyendo la utilidad no distribuida. la rentabilidad se calcula mediante el coeficiente: Utilidad Neta / Capital.” (p. 36)

Definición Operacional:

Es la medición que se realiza a todas las ganancias obtenidas después de un proceso productivo y la venta posterior, la rentabilidad se considera con las ganancias obtenidas después de realizar una inversión dentro de un ente u organización.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

Dentro del trabajo consideramos una población de 32 persona, las cuales representan el área de procesos, directorio y administrativos de la empresa MARASAL S.A. datos obtenidos del área de Personal de la empresa. Por lo tanto, podemos indicar que la población es finita puesto que es numerable sus elementos pertenecientes a esta empresa quien son los encargados de que la empresa vaya en marcha.

3.3.2. Muestra

fragmento que representa a la población por ello se considerara a la junta directiva conformada por un presidente, vicepresidente, tesorera, secretaria, dos vocales, y un fiscal, adicional a ello se estaría considerando al área de producción conformada por un ingeniero químico, jefe de producción, y encargados de planta, procesadores y dentro del área administrativa se estaría considerando al gerente general y administrativos.

Las personas antes mencionadas han sido seleccionadas en vista que son los que interactúan con la producción de la sal dentro de la empresa y porque se considera que pueden responder al instrumento de manera adecuada en vista que tienen conocimiento de las variables.

3.3.3. Muestro

Para efectos del presente estudio utilizaremos el muestreo probabilístico y se utilizará la ecuación considerando el total de la población.

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

Donde:

N - Tamaño de la muestra

N - Tamaño de la población

Z - Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

E - máximo error permisible, es decir un 5%

p - Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50

q - Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (32)}{(32-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 29.61 = 30$$

➔ Nuestra Muestra

3.3.4. Estratificación

La muestra que resulta después de la fórmula es de 28 colaboradores, tenido en consideración que no todos estarán dispuestos o capaces de responder el instrumento, es por esa razón que en la investigación se dará uso al tipo de muestra probabilística disminuyendo a un estrato de la forma siguiente:

$$\frac{30}{1 + \frac{32}{30}} = 15$$

Realizando el cálculo anterior pudimos obtener un estrato final de 14 colaboradores, quienes serán los que representara a tres áreas de la empresa MARASAL S.A.

Tabla N-1: Estratificación

N°	ÁREAS DE LA EMPRESA	CANTIDAD DE COLABORADORES
1	Directorio	5
2	Gerencia	1
3	Administrativa	2
4	Producción	7
TOTAL		15

Fuente: Propia del bachiller

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad

3.4.1. Técnica de recolección de datos

obtenemos los datos necesarios y después lo contrastamos y para ello se hizo la aplicación de:

A) La encuesta: con el uso de esta técnica se podrá obtener las ideas de los empleados de la empresa, y de acuerdo a nuestra realidad problemática serán las personas indicadas aquellas que estén involucrados de manera directa o indirectas en el proceso de producción y tengan un amplio conocimiento sobre el tema en investigación y así poder encontrar la existencia de relación entre el Costo de Producción y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

B) Análisis estadístico: Una vez recolectada las opiniones por medio del instrumento se continuará con el análisis correspondiente utilizando los cuadros de estadística, procederemos a evaluar el nivel de fiabilidad y valides del instrumento de medición, para después analizar las variables de nuestro proyecto con la ayuda de la estadística descriptiva.

C) Instrumentos: El instrumento aplicado corresponde a la encuesta, este nos apoyara a obtener los datos necesarios con respectos a cada variable de estudio, y de esa manera poder solucionar el problema planteado. En ese entender se ha realizado 23 items planteados adecuadamente en manera de oraciones, donde los encuestados podrán responder marcando una de las 5 alternativas de acuerdo a la

escala de Likert considerando a cada variable de estudio (Costo de producción y La rentabilidad).

(MATAS, 2018), indica que la escala de Likert “son instrumentos psicométricos en donde el encuestado nos ayudaran con sus opiniones sobre las afirmaciones o ítems, es decir que debe marcar desde un acuerdo hasta un desacuerdo, este tipo de medición surgió en el año de 1932, donde Rensis Likert publicó un archivo en el cual explicaba la forma de uso a este tipo de instrumento para la medición de actitudes.” (p. 39).

Podemos indicar que por medio de esta escala de Likert se obtendrá respuestas con respecto a las opiniones y actitudes de los colaboradores, adicional a ello se determinará el nivel de acuerdo o desacuerdo, de esa manera poder analizar y dar un comentario adecuada para cada ítem.

3.4.2. Validación y confiabilidad del instrumento

a) Validez:

De acuerdo a (HURTADO DE BARRERA, 2010) “indica el margen que un instrumento pretende medir, es decir que mide lo que el investigador quiere obtener, la validez está relacionada con la capacidad que tiene el instrumento para captar de manera precisa las manifestaciones del evento de estudio” (p. 790)

Por consiguiente, se dará validez al instrumento de medición y así poder observar si satisface el propósito de medir la variable, el instrumento será revisado por tres críticos Expertos, integrantes la Universidad, quienes darán una opinión con respecto a los cuestionarios propuestos dando una validación y un peso considerable al trabajo presentado.

El trabajo esta validador pro 3 expertos de los cuales 2 de ellos cuentan con grado de doctor y 1 con grado de magister.

Tabla N-2: Validación del instrumento

Expertos	Opinión del experto
Dr. Costilla Castillo Pedro Constante	Aplicable
Dra. Padilla Vento Patricia	Aplicable
Mg. Cabrera Arias Luis Martin	Aplicable

Fuente: Propia del bachiller

Tabla N-3: Validez del contenido del instrumento por juicio de expertos

Items	J-1	J-2	J-3	Experto	IA	V
I1	√	√	√	3	1	100%
I2	√	√	√	3	1	100%
I3	√	√	√	3	1	100%
I4	√	√	√	3	1	100%
I5	√	√	√	3	1	100%
I6	√	√	√	3	1	100%
I7	√	√	√	3	1	100%
I8	√	√	√	3	1	100%
I9	√	√	√	3	1	100%
I10	√	√	√	3	1	100%
I11	√	√	√	3	1	100%
I12	√	√	√	3	1	100%
I13	√	√	√	3	1	100%
I14	√	√	√	3	1	100%
I15	√	√	√	3	1	100%
I16	√	√	√	3	1	100%
I17	√	√	√	3	1	100%
I18	√	√	√	3	1	100%
I19	√	√	√	3	1	100%
I20	√	√	√	3	1	100%
I21	√	√	√	3	1	100%
I22	√	√	√	3	1	100%
I23	√	√	√	3	1	100%
PROMEDIO					1	100%

Nota: J-1, J-2, J-3 jueces. IA índice de aceptabilidad. √ validez

Fuente: Propia del bachiller

b) Confiabilidad:

(HURTADO DE BARRERA, 2010), confiabilidad “es el nivel en que la aplicación reincidente de un instrumento en las mismas unidades de estudio, en condiciones similares, produzcan resultados similares, confirmando que el evento medido se mantiene. Es decir, tiene que ver con la precisión y la exactitud de la medición, a mayor diferencia entre las mediciones menor es la confiabilidad del instrumento” (p.808).

Con el fin de obtener mayor confiabilidad de la encuesta propuesta y por tanto con la continuidad del trabajo, se realizará el cálculo mediante la técnica de ALFA DE CRONBACH, por medio de la fórmula de cálculo que es:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

α : Coeficiente de confiabilidad del instrumento

s_i^2 : Es la varianza del ítem i,

s_T^2 : Es la varianza de la suma de todos los ítems

k : Es el número de preguntas o ítems.

De la misma forma (GONZALES ALONSO & PAZMIÑO SANTACRUZ, 2015) indica que las mediciones de Alfa de Cronbach son (p.67):

Tabla N-4. Valoración del Coeficiente de Alfa de Cronbach

Coeficiente Alfa	
Resultados	Interpretación
0,9	Total o perfecta
0,8	Elevada
0,7	Regular
0,6	Baja
0,5	Muy Baja
Coeficiente de Alfa < 5 es inaceptable	

Fuente: Propia del bachiller

3.5. Confiabilidad:

Para aplicación del instrumento o cuestionario en primer lugar se realizó visitas a la empresa MARASAL S.A. para así poder pedir los permisos adecuados de los representantes, una vez llegado a un acuerdo y haber pactado una fecha se realizó la aplicación del cuestionario de forma presencial a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A. de quienes se mantendrá en anónimo sus identidades.

Al culminar el cuestionario se obtuvo la información suficiente para el procesamiento y análisis correspondiente y así de esa manera poder obtener los resultados descriptivos entre otros.

3.6. Medio de análisis de datos

Este trabajo tendrá los resultados por medio de la encuesta aplicada al gerente, directorio, área administrativa y el área de producción, por lo tanto, haciendo uso de la estadística se realizará las tablas de frecuencia con apoyo del software SPSS 25.

Se recolecta, procesa y analiza las respuestas aplicando:

- ✓ Confiabilidad
- ✓ Distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

Con respecto a la muestra se aplicará:

- ✓ Prueba de normalidad
- ✓ Tabla cruzada
- ✓ Correlacional de r de Pearson

Por ende, cada observación y conclusión que resulten de la interpretación nos ayudaran a sustentar los resultados al problema formulado a un principio de la investigación.

3.7. Aspectos Éticos

El trabajo realizado es de carácter ético inicialmente la confiabilidad, objetividad y la reserva de la información obtenida de cada uno de los colaboradores que labora en la empresa MARASAL S.A.

De la misma forma, este trabajo de investigación sigue las indicaciones de investigación de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, de la misma forma la aplicación de las normas APA. así mismo, doy cumplimiento de respetar la autoría de la información bibliográfica, por lo tanto, se realiza la referencia a los diferentes autores con sus datos respectivos que apoya al desarrollo del trabajo, evitando de esta manera cualquier inconveniente con las informaciones utilizadas.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Análisis de confiabilidad del instrumento

COSTO DE PRODUCCION:

Anteriormente ya mencionamos que la validez del instrumento será realizada mediante la técnica del Alfa de Cronbach, así de esa manera poder evaluar el nivel de fiabilidad de nuestra variable de investigación, es decir lo realizaremos por medio del software estadístico SPSS versión 25.

La encuesta está formada por 23 Ítems, dirigido a 15 colaboradores, mencionar que el grado de fiabilidad de la investigación es del 95%.

Resultado para la primera variable:

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N-5: Alfa de Cronbach primera variable Costo de Producción

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,617	12

Fuente: Propia del bachiller mediante el programa SPSS versión 25.

Comentario:

En este trabajo se considera que, para afirmar la fiabilidad de la escala, el Alfa de Cronbach si el resultado es mayor o igual a 0,600 equivale a baja, en este caso realizamos el cálculo del Alfa de Cronbach para la encuesta de la primera variable, se tuvo el resultado de 0,617 consiguientemente se afirma que la fiabilidad es baja, pero a su vez es considerado aceptable.

Tabla N-6: Validez Ítems por Ítems de la variable Costo de Producción

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La cantidad de compra de materia prima permite determinar el stock necesitado para la producción como parte del costo del producto.	28,00	8,429	,315	,585
El control de calidad permite que la materia prima cumpla con los requisitos mínimos de calidad para la formulación de los costos de producción.	27,47	8,410	,678	,542
El almacenamiento permite el control del ingreso de la materia prima realizado bajo los criterios de cuidado y resguardo.	28,33	8,667	,341	,581
Los insumos son aquellos productos cuyo objeto primordial permite producir nuevos elementos que serán consumidos por el ser humano y forma parte de los costos de producción.	28,53	7,552	,460	,547
La remuneración económica determina el valor que recibe el trabajador por los servicios prestados como parte de los costos de producción.	27,40	9,400	,171	,612

La contribución a EsSalud determina el valor pagado por el empleador como parte del costo de mano de obra.	27,60	8,114	,488	,550
La compensación por tiempo de servicio es un beneficio laboral que permite la protección al trabajador al momento en que su relación laboral y que forma parte del costo de producción.	27,20	9,029	,232	,602
Las gratificaciones legales son un beneficio social que consiste en el otorgamiento de 2 gratificaciones al año y forma parte de la mano de obra.	27,60	8,114	,488	,550
El transporte permite el traslado de la materia prima de un almacén a un centro de producción y conforma el costo de producción.	27,60	9,543	,142	,616
La energía eléctrica permite el reconocimiento del consumo variable en la producción establecida como costo indirecto de fabricación.	28,33	8,952	,255	,598
La envoltura es la estructura rígida que permite mantener un producto en un buen estado y se encuentra en contacto directo con el producto y forma parte de los costos de producción.	27,27	9,495	,071	,636
La capacitación juega un papel primordial para el logro de tareas y proyectos, dado que es el proceso mediante el cual las y los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con el trabajo que se les encomienda constituyendo en la actualidad parte importante del costo indirecto de fabricación.	27,60	10,829	-,246	,688

Fuente: Propia del bachiller mediante el programa SPSS versión 25.

RENTABILIDAD:

De la misma forma, se realizó la validación de la encuesta para la segunda variable, utilizando la técnica de Alfa de Cronbach para así poder verificar la fiabilidad, utilizando el software estadístico del SPSS v25.

Esta encuesta está compuesta por 11 Ítems para el estrado de 15 colaboradores, mencionar que el grado de fiabilidad del trabajo realizado es del 95%.

Resultado de la segunda variable:

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N-7: Alfa de Cronbach segunda variable Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,558	11

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS versión 25.

Comentario:

En este trabajo se considera que, para asegurar la fiabilidad de la escala, el valor de Alfa de Cronbach resultante es mayor o igual a 0,500 la cual equivale a muy baja, al realizar el cálculo determinado para el instrumento, se pudo obtener un valor de 0,558 por consiguiente se afirma que el instrumento es considerado como muy baja y a su vez, pero aceptable.

Tabla N-8: Validez Ítems por Ítems variable Rentabilidad

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La utilidad bruta permite obtener la diferencia entre los ingresos económicos y el costo de ventas en un período determinado como parte de la rentabilidad.	29,27	5,352	,732	,395
La utilidad operacional permite conocer los ingresos, costos y gastos	28,40	7,257	,073	,569

operacionales, dejando de lado los gastos e ingresos no operacionales en la determinación de la rentabilidad orientada a aspectos operativos.

La utilidad neta permite conocer el beneficio recibido de la venta de los productos descontando impuestos, gastos y comisiones que será reconocida como la utilidad a distribuirse en la empresa.	29,47	7,552	-,037	,591
Las ganancias son las utilidades a los saldos positivos obtenidos a partir de un proceso o una actividad económica o financiera como parte de la rentabilidad	28,60	5,829	,487	,463
Los bienes son aquellos elementos materiales que permiten desempeñar adecuadamente ciertas actividades y en cierta forma satisfacen nuestras necesidades y forma para el desarrollo económico.	28,60	7,114	,127	,558
El servicio al cliente busca hacer sentir a gusto a los usuarios con su interacción y relación con una marca para que nunca la olviden y siempre la consideren una de sus principales alternativas de compra para fomentar el crecimiento económico.	29,20	4,886	,793	,351
Los nuevos productos pueden ser creado de cero o bien renovados, siempre y cuando se le añaden elementos diferenciadores que lo hagan novedoso y atractivo en el mercado como parte del crecimiento económico.	28,60	7,257	,073	,569
La inversión está asociado a la compra o mejoramiento de un bien o un activo financiero, con la esperanza de obtener una ganancia en el futuro y forma parte del crecimiento económico.	29,13	7,267	,171	,549
Las ventas al por menor permiten la entrega de productos en pequeñas cantidades determinando un menor margen de rentabilidad.	29,47	6,410	,276	,523
Las ventas al por mayor se realizan a los distribuidores mediante la colocación de grandes cantidades de productos	29,33	6,667	,090	,589

generando un mayor margen de rentabilidad.

Las ventas al extranjero permiten la entrega de productos al exterior del país en cantidades considerables generando un mayor margen de rentabilidad	29,93	7,638	-,084	,610
--	-------	-------	-------	------

Fuente: Propia del bachiller mediante el programa SPSS versión 25.

COSTO DE PRODUCCION Y RENTABILIDAD:

Para finalizar, se realizó la validación del instrumento en general para lo cual se hace uso de la técnica de Alfa de Cronbach esto con la única finalidad de verificar la fiabilidad de las variables presentadas, se hizo dando uso al software estadístico SPSS versión 25.

El instrumento a validar está compuesto por 23 ítems en general, con un estrato de 15 encuestados, mencionar que el grado de fiabilidad del trabajo es del 95%.

Resultado Global: primera y segunda Variable:

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N-9: Alfa de Cronbach para Costo de Producción y Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,766	23

Fuente: Propia del bachiller mediante el programa SPSS versión 25.

Comentario:

La investigación considera para asegurar la confiabilidad de la escala, el valor de Alfa de Cronbach resultante si es superior o igual a 0.700 es equivalente a

regular, en el presente trabajo realizamos el cálculo del Alfa de Cronbach para la encuesta, logrando obtener un resultado de 0.766 consiguientemente se afirma que es considerado regular y por lo tanto aceptable.

Tabla N-10: Validez Ítems por Ítems de ambas variables Costo de Producción y Rentabilidad

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La cantidad de compra de materia prima permite determinar el stock necesitado para la producción como parte del costo del producto.	60,00	28,143	,287	,759
El control de calidad permite que la materia prima cumpla con los requisitos mínimos de calidad para la formulación de los costos de producción.	59,47	27,552	,703	,741
El almacenamiento permite el control del ingreso de la materia prima realizado bajo los criterios de cuidado y resguardo.	60,33	26,952	,564	,741
Los insumos son aquellos productos cuyo objeto primordial permite producir nuevos elementos que serán consumidos por el ser humano y forma parte de los costos de producción.	60,53	26,981	,381	,753
La remuneración económica determina el valor que recibe el trabajador por los servicios prestados como parte de los costos de producción.	59,40	28,257	,411	,752
La contribución a EsSalud determina el valor pagado por el empleador como parte del costo de mano de obra.	59,60	27,257	,488	,746
La compensación por tiempo de servicio es un beneficio laboral que permite la protección al trabajador al momento en que su relación laboral y que forma parte del costo de producción.	59,20	29,886	,084	,771

Las gratificaciones legales son un beneficio social que consiste en el otorgamiento de 2 gratificaciones al año y forma parte de la mano de obra.	59,60	27,257	,488	,746
El transporte permite el traslado de la materia prima de un almacén a un centro de producción y conforma el costo de producción.	59,60	30,400	,027	,772
La energía eléctrica permite el reconocimiento del consumo variable en la producción establecida como costo indirecto de fabricación.	60,33	28,524	,300	,758
La envoltura es la estructura rígida que permite mantener un producto en un buen estado y se encuentra en contacto directo con el producto y forma parte de los costos de producción.	59,27	29,067	,182	,766
La capacitación juega un papel primordial para el logro de tareas y proyectos, dado que es el proceso mediante el cual las y los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con el trabajo que se les encomienda constituyendo en la actualidad parte importante del costo indirecto de fabricación.	59,60	30,257	,021	,776
La utilidad bruta permite obtener la diferencia entre los ingresos económicos y el costo de ventas en un período determinado como parte de la rentabilidad.	59,53	26,410	,659	,735
La utilidad operacional permite conocer los ingresos, costos y gastos operacionales, dejando de lado los gastos e ingresos no operacionales en la determinación de la rentabilidad orientada a aspectos operativos.	58,67	30,667	-,025	,775
La utilidad neta permite conocer el beneficio recibido de la venta de los productos descontando impuestos, gastos y comisiones que será reconocida como la utilidad a distribuirse en la empresa.	59,73	30,352	,028	,772

Las ganancias son las utilidades a los saldos positivos obtenidos a partir de un proceso o una actividad económica o financiera como parte de la rentabilidad	58,87	26,410	,611	,737
Los bienes son aquellos elementos materiales que permiten desempeñar adecuadamente ciertas actividades y en cierta forma satisfacen nuestras necesidades y forma para el desarrollo económico.	58,87	30,552	-,005	,774
El servicio al cliente busca hacer sentir a gusto a los usuarios con su interacción y relación con una marca para que nunca la olviden y siempre la consideren una de sus principales alternativas de compra para fomentar el crecimiento económico.	59,47	25,552	,698	,729
Los nuevos productos pueden ser creado de cero o bien renovados, siempre y cuando se le añaden elementos diferenciadores que lo hagan novedoso y atractivo en el mercado como parte del crecimiento económico.	58,87	28,838	,310	,758
La inversión está asociado a la compra o mejoramiento de un bien o un activo financiero, con la esperanza de obtener una ganancia en el futuro y forma parte del crecimiento económico.	59,40	29,257	,368	,757
Las ventas al por menor permiten la entrega de productos en pequeñas cantidades determinando un menor margen de rentabilidad.	59,73	27,924	,362	,754
Las ventas al por mayor se realizan a los distribuidores mediante la colocación de grandes cantidades de productos generando un mayor margen de rentabilidad.	59,60	26,829	,388	,752
Las ventas al extranjero permiten la entrega de productos al exterior del país en cantidades considerables generando un mayor margen de rentabilidad	60,20	31,314	-,133	,784

Fuente: Propia del bachiller mediante el programa SPSS versión 25.

4.2. Tablas de Frecuencia

Ítems N°1 – Cantidad de Compra

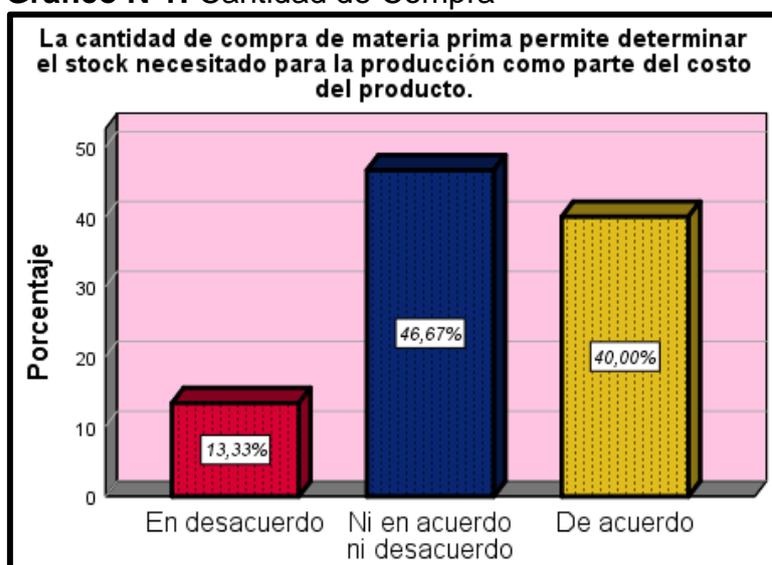
Tabla N-11: Cantidad de Compra

La cantidad de compra de materia prima permite determinar el stock necesitado para la producción como parte del costo del producto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	13,3	13,3	13,3
	Ni en acuerdo ni desacuerdo	7	46,7	46,7	60,0
	De acuerdo	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-1: Cantidad de Compra



Fuente: Tabla N-11

Comentario:

En el instrumento aplicado a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A. se logró obtener como resultado que el 40% de los colaboradores están de acuerdo al indicar que la cantidad de compra de materia prima permite determinar el stock necesitado para la producción puesto que la cantidad de materia prima adquirida y almacenada apoyara a la mejor decisión en la producción, por otra parte un 46.67% indican no estar en acuerdo ni en desacuerdo y mientras que una pequeña cantidad representado por el 6.67% está en desacuerdo con respecto a la cantidad de compra de materia prima esto puede ser debido a que desconocen del tema.

Ítems N°2 - Control de Calidad

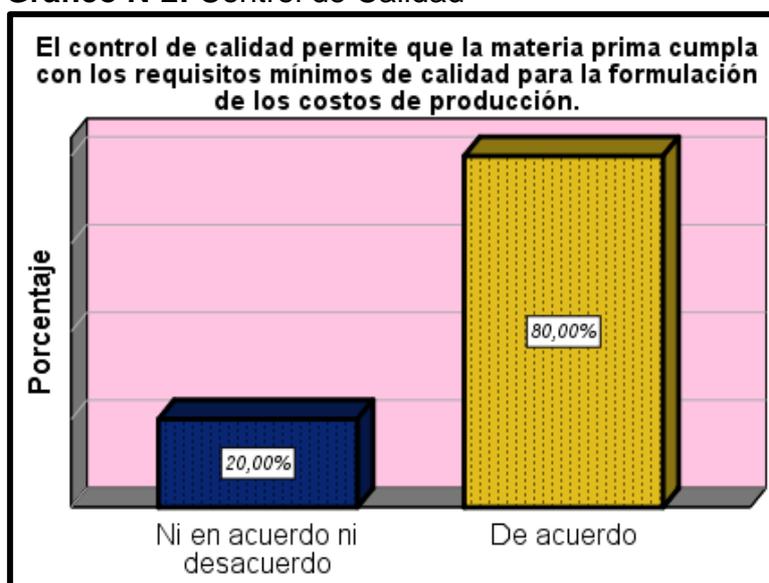
Tabla N-12: Control de Calidad

El control de calidad permite que la materia prima cumpla con los requisitos mínimos de calidad para la formulación de los costos de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-2: Control de Calidad



Fuente: Tabla N-12

Comentario:

En el instrumento aplicado a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A. se tuvo como resultado que el 80% de los colaboradores indican estar de acuerdo con respecto a que el control de calidad ayuda a que la materia prima cumpla los requisitos mínimos de calidad establecidos, es decir que la materia prima comprada debe pasar por un control de calidad y cumplir con todos los requisitos establecidos, mientras tanto un 20% de los encuestados indica no estar en acuerdo ni en desacuerdo al indicar que el control de calidad permite que la materia prima cumpla con los requisitos mínimos de calidad esto debido a que siempre se trabajó de manera artesanal desde los ancestros.

Ítems N°3 - Almacenamiento

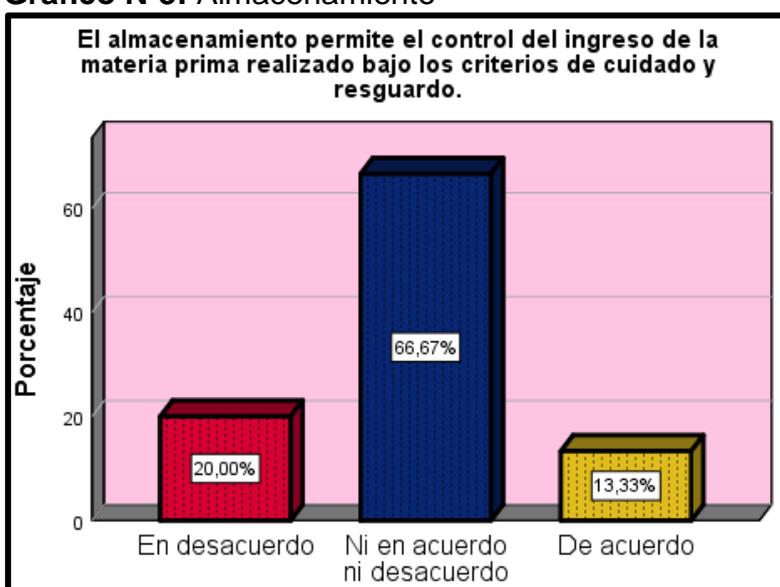
Tabla N-13: Almacenamiento

El almacenamiento permite el control del ingreso de la materia prima realizado bajo los criterios de cuidado y resguardo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	20,0	20,0	20,0
	Ni en acuerdo ni desacuerdo	10	66,7	66,7	86,7
	De acuerdo	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-3: Almacenamiento



Fuente: Tabla N-13

Comentario:

En el instrumento aplicado a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A. obtuvo como resultado que el 13.33% de los colaboradores indican estar de acuerdo con respecto al almacenamiento es quien permite el control del ingresos de la materia prima realizado bajo los criterios de cuidado y resguardo puesto que una forma de controlar la materia prima es al momento de ingreso a almacén, por otra parte un 66.67% no están de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación y una parte representa al 20% indican estar en desacuerdo con respecto a que el almacenamiento permite el control del ingreso en general de la materia prima que se realiza bajo criteriosos de cuidado y resguardo.

Ítems N°4 - Insumos

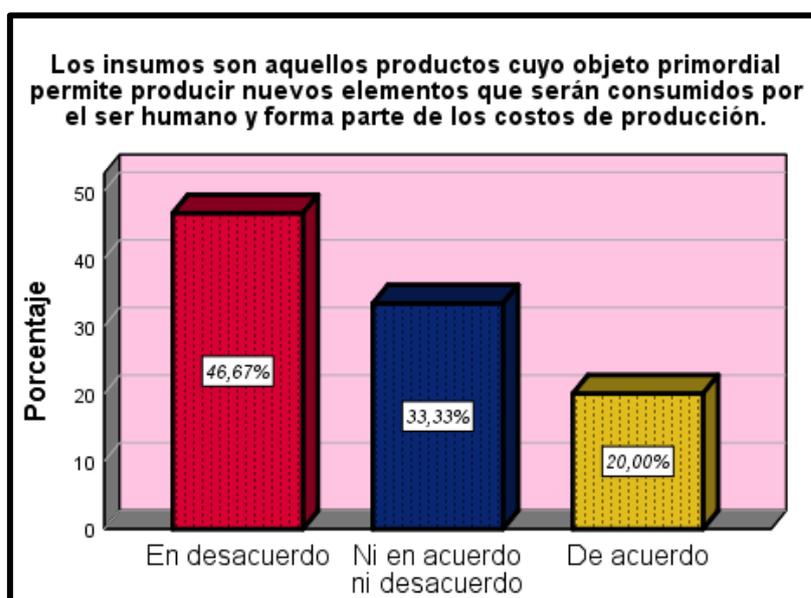
Tabla N-14: Insumos

Los insumos son aquellos productos cuyo objeto primordial permite producir nuevos elementos que serán consumidos por el ser humano y forma parte de los costos de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	46,7	46,7	46,7
	Ni en acuerdo ni desacuerdo	5	33,3	33,3	80,0
	De acuerdo	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-4: Insumos



Fuente: Tabla N-14

Comentario:

En la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió que el 20% de los colaboradores afirman estar de acuerdo al indicar que los insumos son aquellos productos cuyo objetivo primordial permite producir nuevos elementos que serán consumidos por el ser humano, es decir que los insumos utilizados son necesarios para el consumo humano, mientras que un 33.33% indican no estar en acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación realizada y por su parte un 46.67% indica estar en desacuerdo al indicar que los insumos son necesarios para la producción de nuevos productos para el consumo humano.

Ítems N°5 - Remuneración

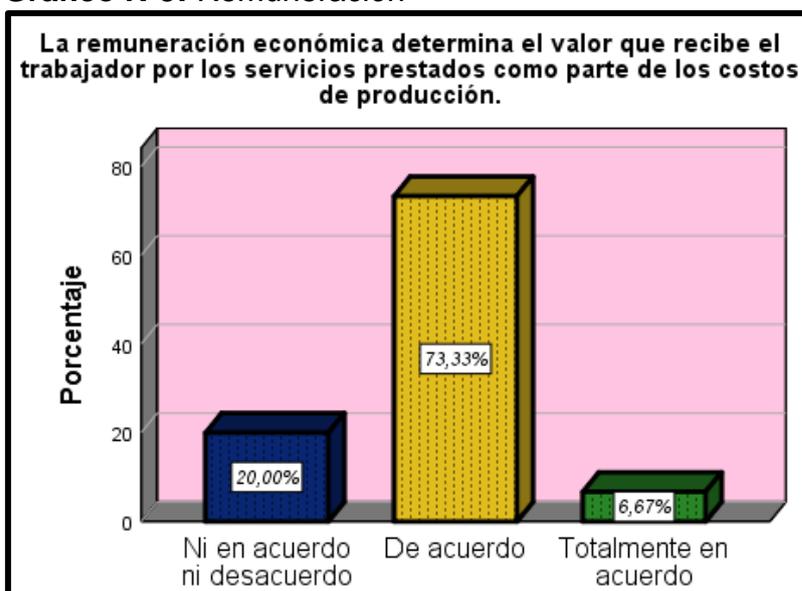
Tabla N-15: Remuneración

La remuneración económica determina el valor que recibe el trabajador por los servicios prestados como parte de los costos de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	11	73,3	73,3	93,3
	Totalmente en acuerdo	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-5: Remuneración



Fuente: Tabla N-15

Comentario:

Al aplicar el instrumento a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió que un 6,67% de los colaboradores indican estar Totalmente de acuerdo con respecto a que la remuneración económica determina el valor económico que percibe el colaborador por los servicios prestados, es decir que una gran parte de los trabajadores están conformes con sus remuneraciones, mientras que un 73.33% están en acuerdo con respecto a la afirmación realizada, y por su parte un 20% afirman no estar de acuerdo ni en desacuerdo con la remuneración económica determina el valor que percibe cada colaborador por los servicios realizados dentro de la empresa puesto que algunas personas indican que se les debería remunerar un poco más económicamente.

Ítems N°6 - Essalud

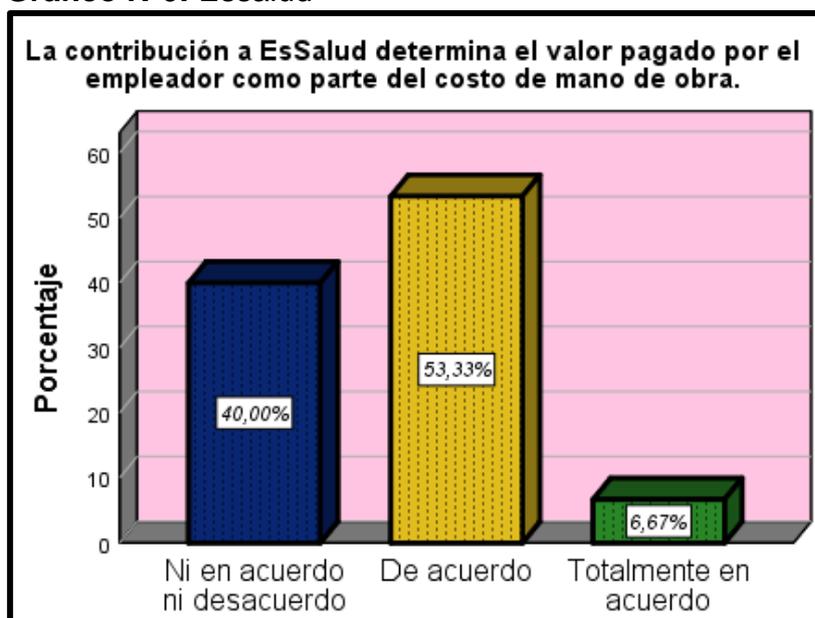
Tabla N-16: Essalud

La contribución a EsSalud determina el valor pagado por el empleador como parte del costo de mano de obra.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	6	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	8	53,3	53,3	93,3
	Totalmente en acuerdo	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-6: Essalud



Fuente: Tabla N-16

Comentario:

Al aplicar el instrumento a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A. obtenemos que el 53.33% de los trabajadores están de acuerdo con respecto a que la contribución a Essalud que es el valor pagado por la empresa, es decir que utilizan el servicio del seguro o se benefician de alguna manera con Essalud, mientras que un 40% indica no estar en desacuerdo ni en desacuerdo con respecto a lo indicado anteriormente y por otra parte un 6.67% están totalmente de acuerdo con respecto a la afirmación realizada puesto que si le dan el uso indicado al seguro que les brinda la empresa por medio de la contribución realizada a Essalud.

Ítems N°7 – Compensación por Tiempo de Servicio

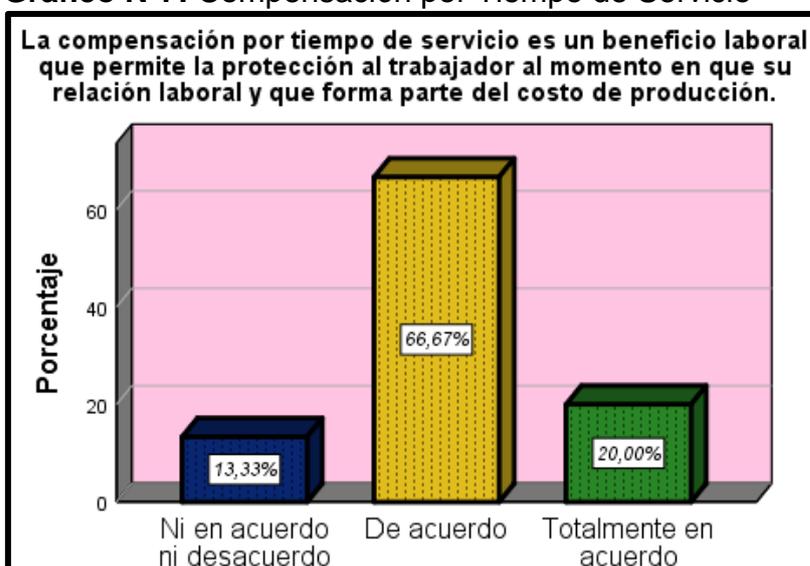
Tabla N-17: Compensación por Tiempo de Servicio

La compensación por tiempo de servicio es un beneficio laboral que permite la protección al trabajador al momento en que su relación laboral y que forma parte del costo de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	2	13,3	13,3	13,3
	De acuerdo	10	66,7	66,7	80,0
	Totalmente en acuerdo	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N°7: Compensación por Tiempo de Servicio



Fuente: Tabla N-17

Comentario:

Al aplicar el instrumento a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió que el 66.67% de los trabajadores están de acuerdo con respecto a la compensación por tiempo de servicio como un apoyo laboral que permite la protección al trabajador al momento en que su relación laboral termine, es decir que el colaborador que labora en la entidad tiene un beneficio al momento de su cese laboral, por otra parte un 20% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo con la afirmación realizada y el 6.67% indica no estar en acuerdo ni en desacuerdo con respecto a la compensación por el tiempo de servicio por ser un benéfico laboral al momento de su cese laboral puedo indicar que esta minoría desconoce del tema.

Ítems N°8 - Gratificaciones

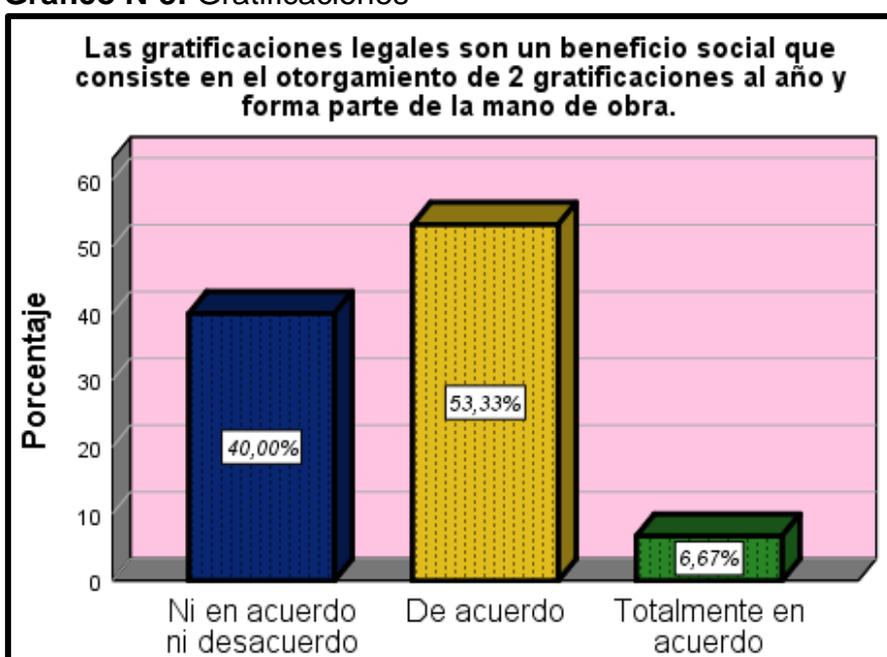
Tabla N-18: Gratificaciones

Las gratificaciones legales son un beneficio social que consiste en el otorgamiento de 2 gratificaciones al año y forma parte de la mano de obra.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	6	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	8	53,3	53,3	93,3
	Totalmente en acuerdo	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-8: Gratificaciones



Fuente: Tabla N-18

Comentario:

Del instrumento aplicado a los colaboradores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió que el 6.67% de los colaboradores indican estar totalmente en acuerdo con respecto a que las gratificaciones legales son un beneficio social que consiste en 2 gratificaciones al año, es decir que la empresa está en la obligación de brindar 2 gratificaciones al año en las fechas establecidas de acuerdo a ley, así mismo un 53.33% afirma estar de acuerdo con respecto a las gratificaciones de acuerdo a ley, y un 40% indica no estar de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación con lo concerniente a las gratificaciones legales son un beneficio social esto debido al desconocimiento del tema mencionado.

Items N°9 – Transporte

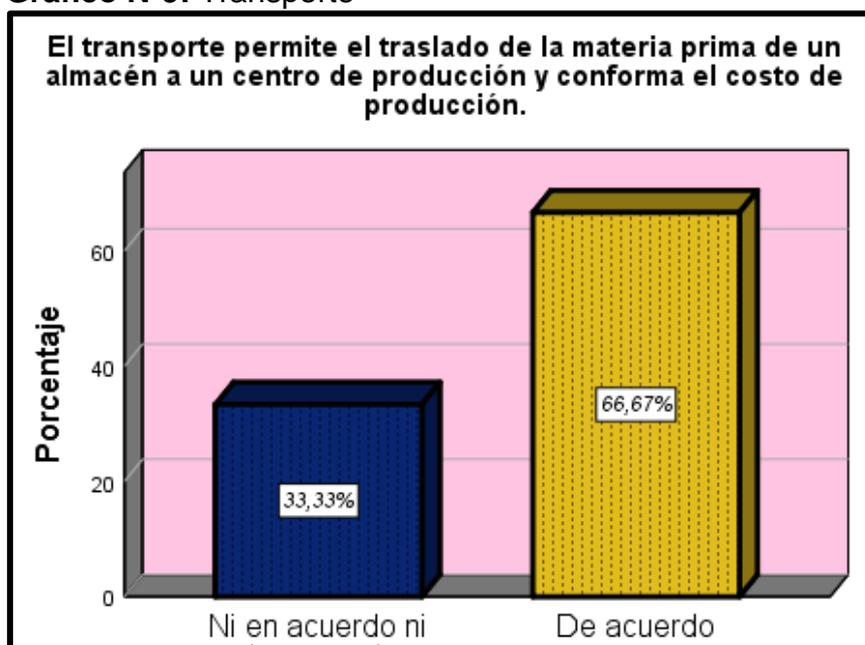
Tabla N-19: Transporte

El transporte permite el traslado de la materia prima de un almacén a un centro de producción y conforma el costo de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	5	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	10	66,7	66,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N°9: Transporte



Fuente: Tabla N-19

Comentario:

En el instrumento aplicado a los colaboradores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió como respuesta que el 66.67% de los encuestados indican estar de acuerdo con que el transporte que permite el traslado de la materia prima de un almacén a un centro de producción, esto considerando que se tiene almacenes cercanos a las plantas de producción, de la misma forma un 33.33% de los encuestados indican no estar en desacuerdo ni en desacuerdo con respecto al que el transporte permite el traslado de la materia prima de un almacén a un centro de producción esto por el mismo motivo que se encuentra almacenes muy cercanos a las plantas procesadoras pero asu vez también un transporte puede facilitar y agilizar el traslado de la materia prima.

Ítems N°10 – Energía Eléctrica

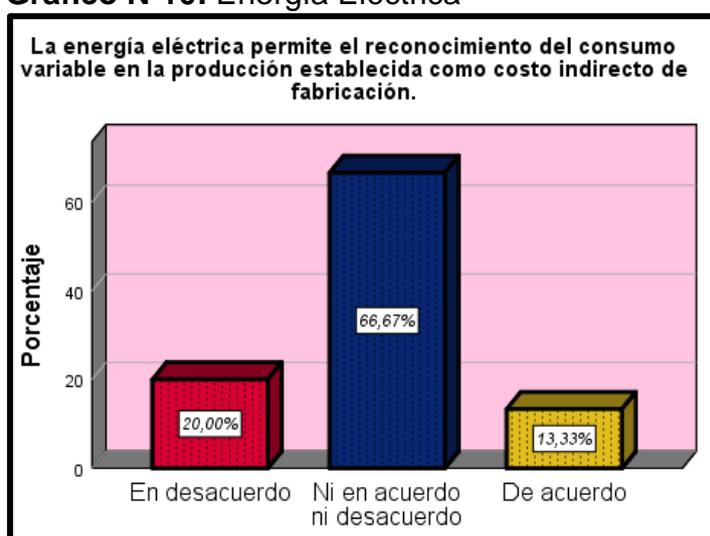
Tabla N-20: Energía Eléctrica

La energía eléctrica permite el reconocimiento del consumo variable en la producción establecida como costo indirecto de fabricación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	20,0	20,0	20,0
	Ni en acuerdo ni desacuerdo	10	66,7	66,7	86,7
	De acuerdo	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-10: Energía Eléctrica



Fuente: Tabla N-20

Comentario:

Al realizar la aplicación del instrumento a los colaboradores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió como respuestas que el 13.33% de los encuestados indican estar de acuerdo con respecto a la energía eléctrica es quien permite el reconocimiento del consumo variable en la producción establecida esta tipo de respuesta es porque la energía eléctrica será utilizada en las máquinas de producción, de la misma forma un 66.67% indica no estar en acuerdo ni en desacuerdo con respecto de la energía eléctrica permite reconocimiento del consumo variable en la producción establecida, puesto que al momento de realizar el pago de este servicio no se realiza una separación por áreas sino es unificado, y un 20% de indican estar en desacuerdo puesto que los encuestados responden de esta manera es por el motivo que el proceso se puede realizar de manera artesanal

Items N°11 - Envoltura

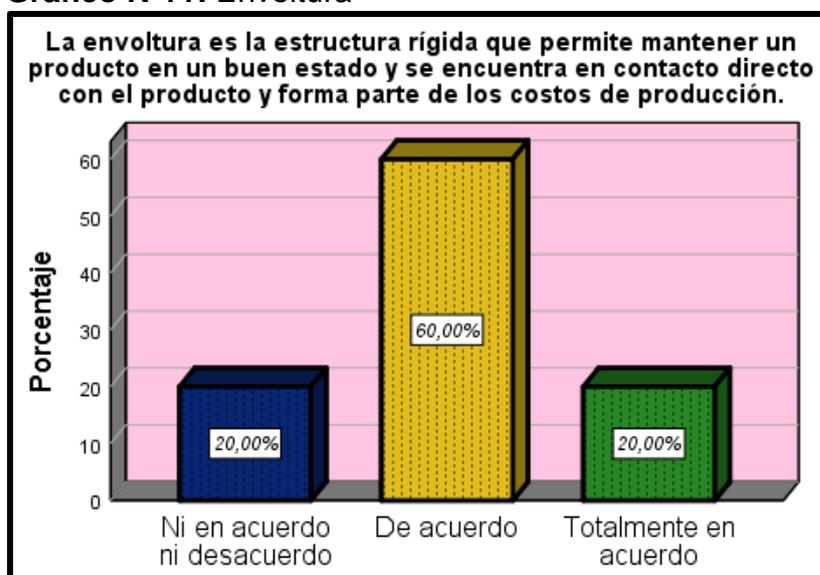
Tabla N-21: Envoltura

La envoltura es la estructura rígida que permite mantener un producto en un buen estado y se encuentra en contacto directo con el producto y forma parte de los costos de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	9	60,0	60,0	80,0
	Totalmente en acuerdo	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-11: Envoltura



Fuente: Tabla N-21

Comentario:

En la aplicación de la encuesta a los colaboradores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió como respuestas que el 20% de los colaboradores afirman estar totalmente de acuerdo con lo concerniente a que la envoltura es la estructura rígida que permite mantener el producto en buen estado y se encuentra en contacto directo con el producto, es decir es una parte importante para el producto y su presentación, mientras que un 60% indican estar de acuerdo con lo indicado en el instrumento, mientras que un 20% no están de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a lo que respecta la envoltura es decir que indican que no siempre es necesario la envoltura se obtiene este porcentaje por desconocimiento o confusión de conceptos con respecto al tema.

Items N°12 – Capacitación al Personal

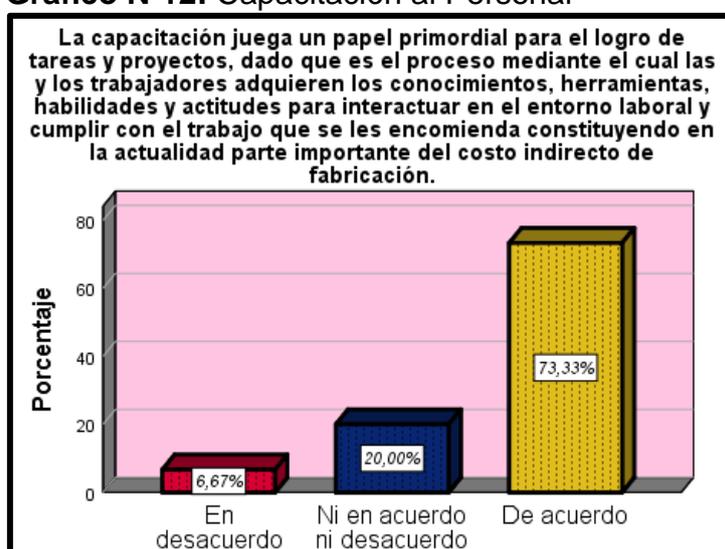
Tabla N-22: Capacitación al Personal

La capacitación juega un papel primordial para el logro de tareas y proyectos, dado que es el proceso mediante el cual las y los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con el trabajo que se les encomienda constituyendo en la actualidad parte importante del costo indirecto de fabricación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	6,7	6,7	6,7
	Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	20,0	20,0	26,7
	De acuerdo	11	73,3	73,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-12: Capacitación al Personal



Fuente: Tabla N-22

Comentario:

Al realizar la encuesta de la empresa MARASAL S.A. se obtuvo la respuesta que el 73.33% de los colaboradores están de acuerdo con respecto a la capacitación es importante para que un trabajador cumpla con sus funciones, puesto que por este medio los colaboradores logran tener mayor capacidad para su desenvolvimiento en el trabajo, de la misma forma un 20% indican no estar de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación realizada, mientras que una parte pequeña que representa el 6.67% de los encuestados indican estar en desacuerdo puesto que aún tienen en pensamiento que el proceso se puede realizar bajo el conocimiento adquirido de los ancestros.

Ítems N°13 – Utilidad Bruta

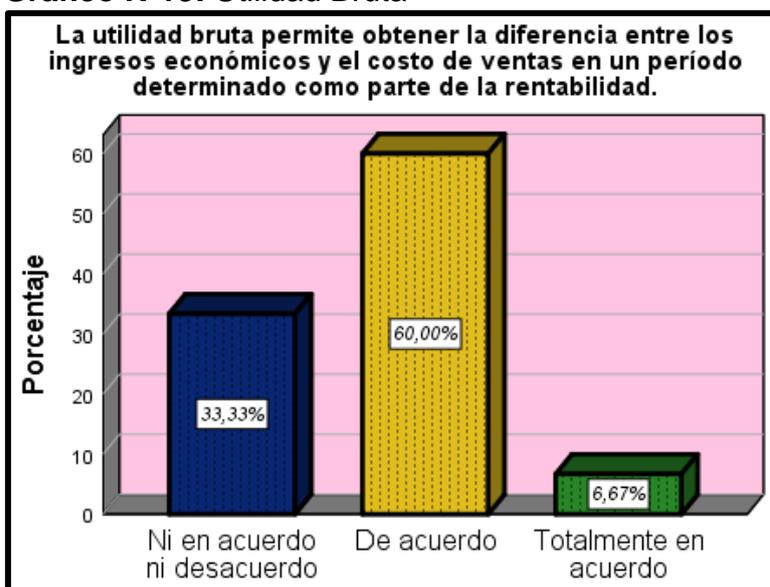
Tabla N-23: Utilidad Bruta

La utilidad bruta permite obtener la diferencia entre los ingresos económicos y el costo de ventas en un período determinado como parte de la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	5	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	9	60,0	60,0	93,3
	Totalmente en acuerdo	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-13: Utilidad Bruta



Fuente: Tabla N-23

Comentario:

Al aplicar el instrumento a los colaboradores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió que el 6.67% de los trabajadores afirman estar totalmente de acuerdo con que la utilidad bruta es la obtención resultante de los ingresos económicos menos los costos de ventas en un periodo determinado, así mismo un 60% indica estar de acuerdo con la afirmación realizada, mientras que un 33.33% indican no estar de desacuerdo ni en desacuerdo con lo concerniente a la utilidad bruta que es el resultado obtenido de los ingresos económicos menos el costo de ventas de la entidad, indicar que se obtiene este tipo de respuesta por el motivo de desconocimiento del tema mencionado o por motivos que siempre todos acceden a esta información.

Ítems N°14 – Utilidad Operacional

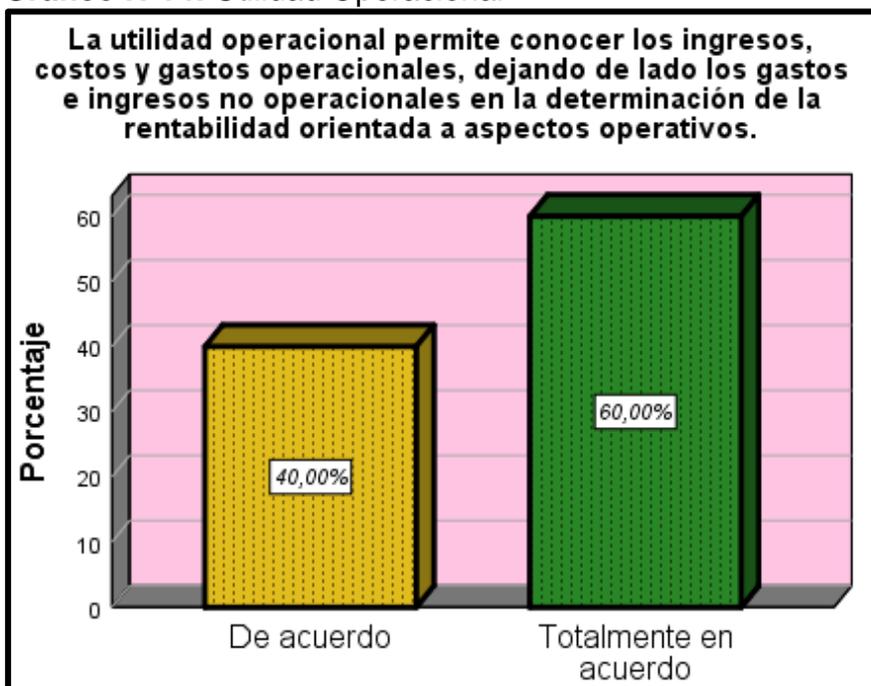
Tabla N-24: Utilidad Operacional

La utilidad operacional permite conocer los ingresos, costos y gastos operacionales, dejando de lado los gastos e ingresos no operacionales en la determinación de la rentabilidad orientada a aspectos operativos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	40,0	40,0	40,0
	Totalmente en acuerdo	9	60,0	60,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-14: Utilidad Operacional



Fuente: Tabla N-24

Comentario:

Al aplicar en instrumento a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A. se logró obtener que un 60% de los colaboradores afirman estar totalmente de acuerdo al respecto de las utilidades operacionales el cual permite conocer los ingresos, costos y gastos operacionales, sin tener en cuenta los gastos e ingresos no operacionales, es decir solo gastos, costos e ingresos netamente vinculados con la actividad de producción, mientras que un 40% indican estar de acuerdo con respecto a los gastos operacionales realizados por la empresa, considerando que los gastos y costos operacionales.

Ítems N°15 – Utilidad Neta

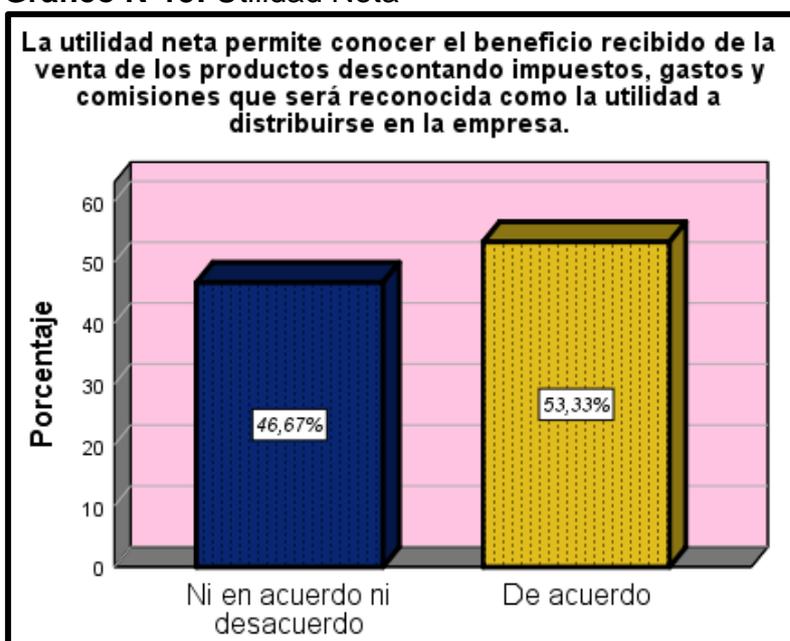
Tabla N-25: Utilidad Neta

La utilidad neta permite conocer el beneficio recibido de la venta de los productos descontando impuestos, gastos y comisiones que será reconocida como la utilidad a distribuirse en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	7	46,7	46,7	46,7
	De acuerdo	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N°15: Utilidad Neta



Fuente: Tabla N-25

Comentario:

En aplicación del instrumento a los colaboradores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió que el 53.33% de los encuestados están de acuerdo con respecto al cálculo de la utilidad neta el cual se refiere al rendimiento de las ventas menos las contribución, gastos y comisiones, mientras que un 46.67% no están en acuerdo ni en desacuerdo con lo concerniente a la obtención de la utilidad netas puesto que ven los impuestos y otros gastos como disminución de ganancias para la empresa y por otra parte también indican no tener acceso o conocimiento del tema en mención.

Ítems N°16 - Ganancias

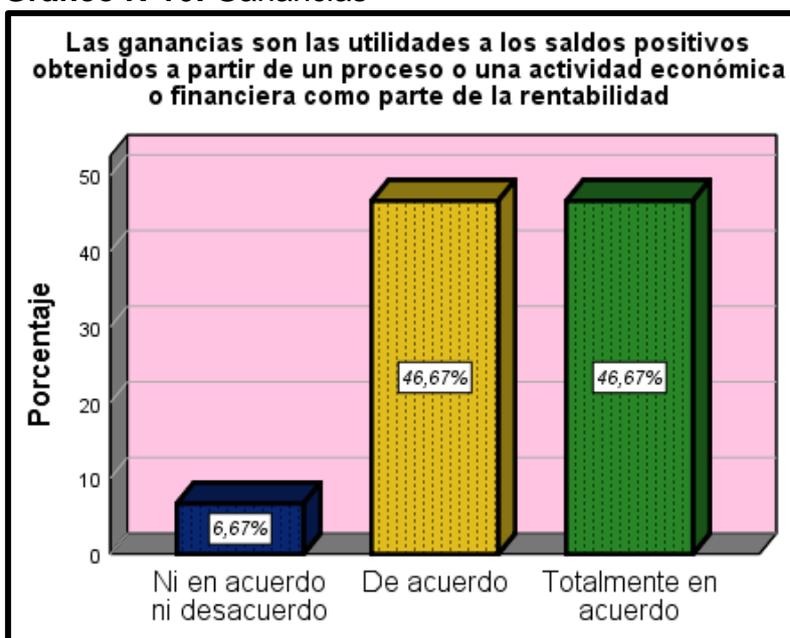
Tabla N-26: Ganancias

Las ganancias son las utilidades a los saldos positivos obtenidos a partir de un proceso o una actividad económica o financiera como parte de la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	1	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	7	46,7	46,7	53,3
	Totalmente en acuerdo	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-16: Ganancias



Fuente: Tabla N-26

Comentario:

En el instrumento aplicado a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió que el 46.67% de los colaboradores afirman estar totalmente de acuerdo con todas las ganancias obtenidas a partir de la actividad económica realizada por la empresa, es decir que los encuestado consideran ganancia todo los saldos positivos obtenidos de las ventas de los productos, así mismo un 46.67% indican estar de acuerdo con la afirmación planteada en el instrumento, mientras que un 6.67% de los encuestados indican no estar en desacuerdo ni en desacuerdo con las ganancias obtenidas puesta que siguen con miras a mayor ganancia.

Ítems N°17 - Bienes

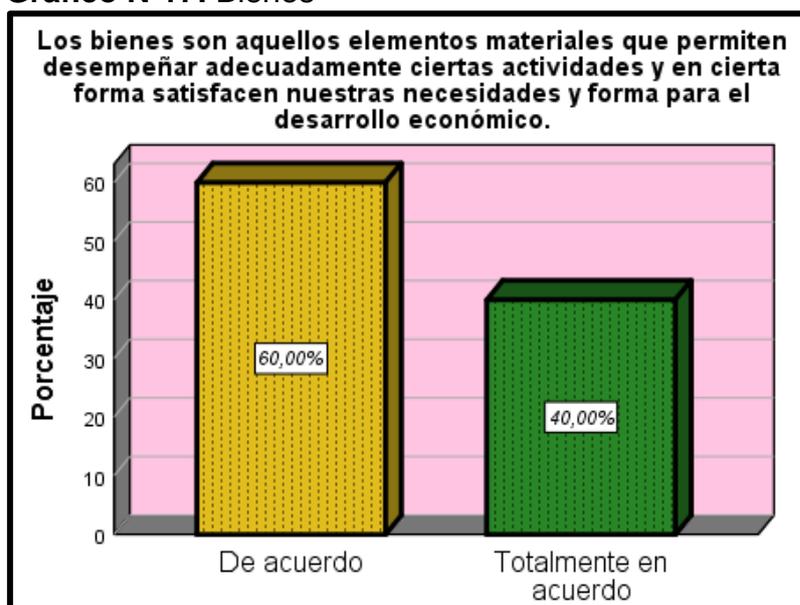
Tabla N-27: Bienes

Los bienes son aquellos elementos materiales que permiten desempeñar adecuadamente ciertas actividades y en cierta forma satisfacen nuestras necesidades y forma para el desarrollo económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	9	60,0	60,0	60,0
	Totalmente en acuerdo	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-17: Bienes



Fuente: Tabla N-27

Comentario:

Al realizar la aplicación de la encuesta a los colaboradores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió como respuesta que el 40% de los colaboradores afirman estar de totalmente de acuerdo con respecto a los bienes que son aquellos elementos materiales que permiten desempeñar de manera adecuada las actividades y satisfacen las necesidades del ser humano, es decir que son necesario para la empresa y su producción, mientras que un 60% de los encuestados indican estar de acuerdo puesto que considera que los bienes adquiridos como parte del crecimiento económico no siempre es necesario para realizar las actividades dentro pero si es necesario para áreas determinadas dentro de la Empresa MARASAL S.A.

Ítems N°18 - Servicio

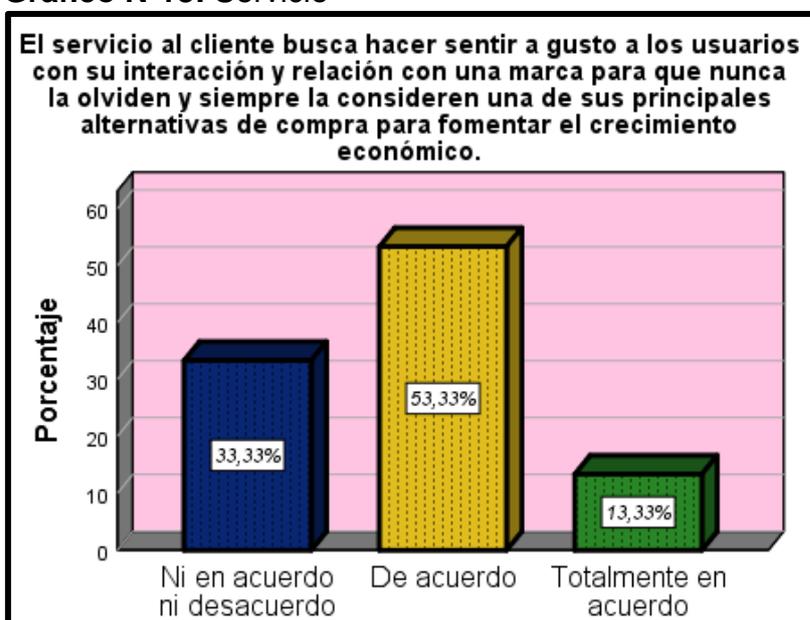
Tabla N-28: Servicio

El servicio al cliente busca hacer sentir a gusto a los usuarios con su interacción y relación con una marca para que nunca la olviden y siempre la consideren una de sus principales alternativas de compra para fomentar el crecimiento económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	5	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	8	53,3	53,3	86,7
	Totalmente en acuerdo	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-18: Servicio



Fuente: Tabla N-28

Comentario:

En la aplicación del instrumento a los colaboradores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió que el 13.33% de los colaboradores están totalmente de acuerdo con el servicio prestado al cliente en donde se busca satisfacer al usuario y así de esa manera que se lleven un buena imagen de la empresa y que la empresa sea considerado como una de sus primeras opciones, de la misma manera un 53.33% están de acuerdo con esta afirmación, mientras tanto un 33.33% de los encuestados indican no estar de acuerdo ni en desacuerdo puesto que indican que no siempre depende de la calidad de servicio sino del producto que se vende.

Ítems N°19 – Nuevos Productos

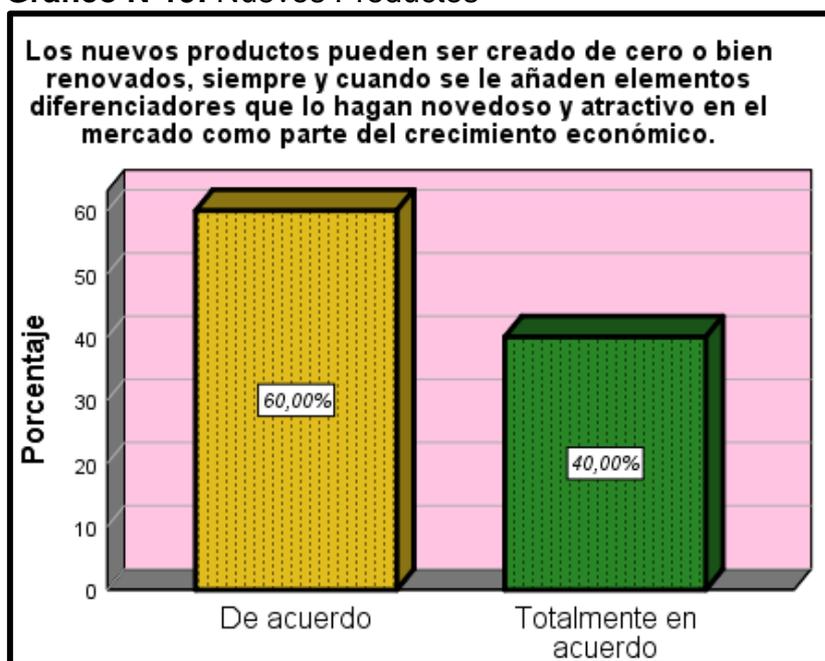
Tabla N-29: Nuevos Productos

Los nuevos productos pueden ser creado de cero o bien renovados, siempre y cuando se le añaden elementos diferenciadores que lo hagan novedoso y atractivo en el mercado como parte del crecimiento económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	9	60,0	60,0	60,0
	Totalmente en acuerdo	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-19: Nuevos Productos



Fuente: Tabla N-29

Comentario:

En la aplicación del instrumento a los colaboradores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió como respuestas que el 40% de los colaboradores afirman estar totalmente de acuerdo con la creación de nuevos productos ya sea dando un valor agregado o añadiendo algún elemento que le haga diferente, novedoso o atractivo dentro de un mercado, así mismo un 60% está de acuerdo con respecto a la innovación de un producto bien elaborado puesto que la elaboración de nuevos productos es parte de un crecimiento económico dentro de un mundo globalizado.

Ítems N°20 - Inversión

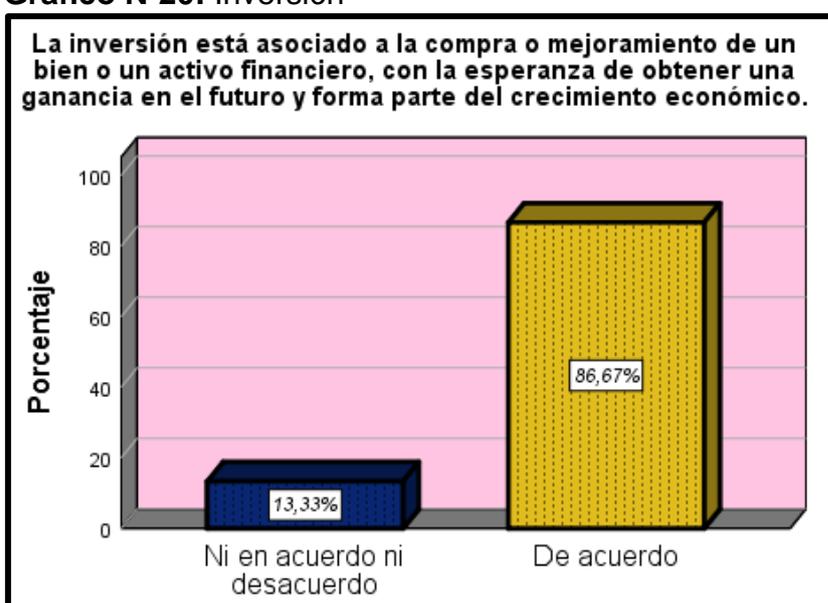
Tabla N-30: Inversión

La inversión está asociado a la compra o mejoramiento de un bien o un activo financiero, con la esperanza de obtener una ganancia en el futuro y forma parte del crecimiento económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	2	13,3	13,3	13,3
	De acuerdo	13	86,7	86,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-20: Inversión



Fuente: Tabla N-30

Comentario:

En la aplicación del instrumento a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió como respuesta que el 86.67% de los encuestados indican estar de acuerdo con lo concerniente a la inversión ya sea con la compra o mejoramiento de un bien o un activo que se encuentre dentro de la empresa todo ello con la esperanza de obtener mayor ganancias en un futuro, mientras tanto un 13.33% indican no estar de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a la inversión en la compra o mejora de un elemento, bien o activo de la empresa puesto que al tener esta respuesta se puede indicar que solo consideran el ingreso mas no una reinversión o crecimiento económico.

Ítems N°21 – Ventas al por Menor

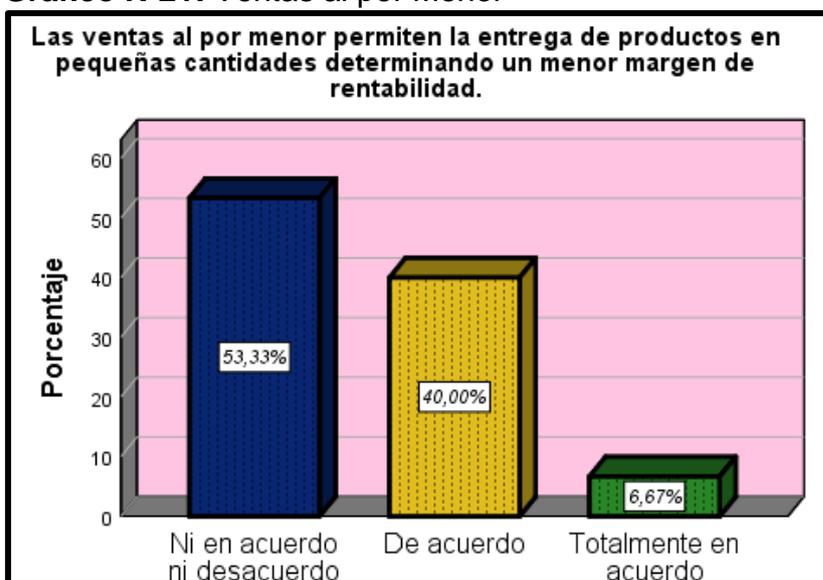
Tabla N-31: Ventas al por Menor

Las ventas al por menor permiten la entrega de productos en pequeñas cantidades determinando un menor margen de rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	8	53,3	53,3	53,3
	De acuerdo	6	40,0	40,0	93,3
	Totalmente en acuerdo	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-21: Ventas al por Menor



Fuente: Tabla N-31

Comentario:

Al realizar la encuesta a los colaboradores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió que el 6.67% de los colaboradores afirman estar totalmente de acuerdo con respecto a las ventas realizadas por la empresa al por menor permite la entrega del producto en cantidades pequeñas a los minoristas con ello la obtención de un margen de ganancia menor, así mismo un 40% indican estar de acuerdo con la afirmación, mientras que un 53.33% de los encuestados indican no estar de acuerdo ni en desacuerdo al indicar que las ventas realizadas en pequeñas cantidades generan un margen de ganancia igual o similar al resto de las ventas y otros indican que desconocen el tema por no tener acceso a este tipo de información.

Ítems N°22 – Ventas al por Mayor

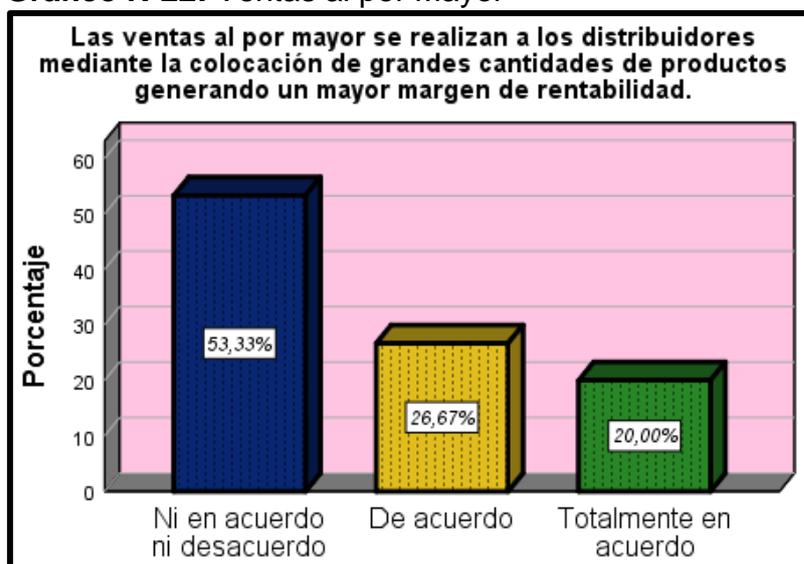
Tabla N-32: Ventas al por Mayor

Las ventas al por mayor se realizan a los distribuidores mediante la colocación de grandes cantidades de productos generando un mayor margen de rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en acuerdo ni desacuerdo	8	53,3	53,3	53,3
	De acuerdo	4	26,7	26,7	80,0
	Totalmente en acuerdo	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-22: Ventas al por Mayor



Fuente: Tabla N-32

Comentario:

En la aplicación del instrumento a los trabajadores de la empresa MARASAL S.A. se consiguió que el 20% de los trabajadores afirman estar totalmente de acuerdo con las ventas al por mayor son las distribuciones del producto en grandes cantidades y como consecuencia se tiene mayor margen de rentabilidad, de la misma forma un 26.67% indican estar de acuerdo con la afirmación realizada en el instrumento, mientras que un 53.33% de los encuestado indican no estar de acuerdo ni en desacuerdo puesto que las ventas al por mayor no siempre generara una mayor rentabilidad para la empresa y muy adicional a ello desconocen el tema tratado con respecto a las ventas al por mayor y su rentabilidad.

Ítems N°23 – Ventas al Extranjero

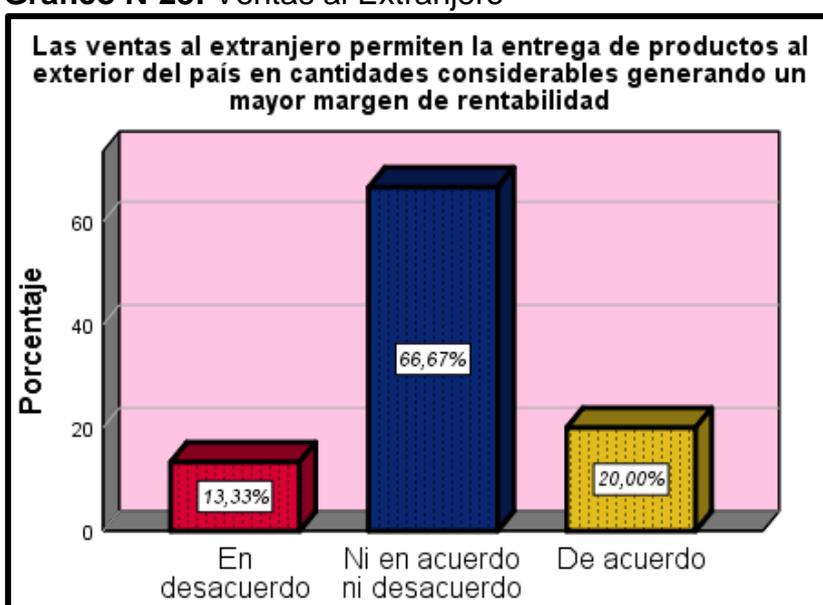
Tabla N-33: Ventas al Extranjero

Las ventas al extranjero permiten la entrega de productos al exterior del país en cantidades considerables generando un mayor margen de rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	13,3	13,3	13,3
	Ni en acuerdo ni desacuerdo	10	66,7	66,7	80,0
	De acuerdo	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Propia del bachiller

Gráfico N-23: Ventas al Extranjero



Fuente: Tabla N-33

Comentario:

En la aplicación del instrumento a las personas que trabajan en la empresa MARASAL S.A. se consiguió como respuesta que el 20% de los colaboradores indican estar de acuerdo con respecto a que las ventas al extranjero ayudan a la entrega de productos al exterior del país en cantidades considerable y como consecuencia a ello se genera un mayor margen de rentabilidad, por su parte un 66.67% indican no estar de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a este tema, mientras que un 13.33% de encuestado indican estar en desacuerdo con las ventas al extranjero generen mayor rentabilidad para la empresa puesto que la ventas pro volumen no siempre generan mayor ganancia sino generan mayor costo.

Validación de Hipótesis

Prueba de Normalidad:

La comprobación de las Hipótesis tome en cuenta la realización de la prueba de normalidad con el objetivo de verificar el <p valor>, quien dará a entender el grado de significancia y luego la aceptación de la Hipótesis.

Utilizando la prueba de normalidad observaremos que existe 2 tipos que son: Kolmogorov - Sminov y Shapiro – Wilk ambos son diferentes porque la 1º se da uso con una muestra mayor a 50 unidades y la 2º se usa con muestras menores a 50. Para la investigación realizada el estrato considerado está conformado por 15 trabajadores y por ende se hará uso de la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk.

Tabla N-34: Prueba de normalidad Costo de Producción y Rentabilidad

	Pruebas de normalidad		
		Shapiro-Wilk	
	Estadístico	gl	Sig.
V1 - COSTOS DE PRODUCCION	,939	15	,374
D1 - MATERIA PRIMA	,893	15	,073
D2 - MANO DE OBRA	,941	15	,396
D3 - COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	,734	15	,001
V2 - RENTABILIDAD	,945	15	,443
D1 – UTILIDAD	,949	15	,507
D2 - CRECIMIENTO ECONOMICO	,925	15	,227
D3 - NIVEL DE VENTAS	,866	15	,030

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Propia del bachiller por medio del programa SPSS versión 25

En la tabla anterior se visualiza la prueba de normalidad, para la obtención de resultados se hizo uso del test de Shapiro-Wilk, todo ello por motivos que nuestro estrato está conformada por 15 trabajadores quienes trabajan en la empresa MARASAL S.A., el test realizado a ambas variables y dimensiones presentan un <p valor> mayor a 0,05; esto señala que la distribución de la población es normal y por consiguiente se ara el uso de una prueba paramétrica es decir que se ara el uso de la correlación de r-Pearson para la comprobación de la correlación y la hipótesis planteada en el trabajo.

Correlación r de Pearson:

Al realizar la comprobación de nuestra hipótesis por medio de la prueba de Correlación r de Pearson por la respuesta que se han obtenido de la prueba de normalidad, indica que las variables y las dimensiones tienen un estrato normal y por lo tanto se ara el uso de una prueba paramétrica, los resultados adquiridos de la prueba nos ayudaran a demostrar el nivel de relación entre las variables usadas.

Así mismo (HERNANDEZ SAMPIERI , FERNANDEZ COLLADO, & BAPTISTA LUCIO, 2014) con la correlación r de Pearson podemos verificar la relación o dependencia entre ambas variables, en donde se da uso a una medida de asociación lineal por rango, podemos tener desde un -1.0 hasta un +1.0

Para la interpretación del coeficiente de correlación se dará uso a la presente tabla de acuerdo a las escalas presentadas.

Tabla N-35: Interpretación del coeficiente de Correlación r de Pearson

Rango	Interpretación
-1	Correlación negativa perfecta
De -0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
De -0.7 a -0.89	Correlación negativa considerable
De -0.4 a -0.69	Correlación negativa media
De -0.2 a -0.39	Correlación negativa débil
De -0.01 a -0.19	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
De +0.01 a +0.19	Correlación positiva muy débil
De +0.2 a +0.39	Correlación positiva débil
De +0.4 a +0.69	Correlación positiva media
De +0.7 a +0.89	Correlación positiva considerable
De +0.9 a +0.99	Correlación positiva muy fuerte
+1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández Sampieri (2014)

CONTRASTAMOS LA HIPÓTESIS PRINCIPAL O GENERAL

Para realizar la contrastación de la hipótesis general se plantea dos alternativas los cuales nos ayudara a verificar cuál de estas hipótesis se aprobará o aceptara:

Hipótesis Nula (**H₀**): indica que no hay existencia de relación entre el Costo de Producción y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

Hipótesis Alterna (**H_a**): indica que si existe una relación en el Costo de Producción y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

Tabla N-36: correlación de r de Pearson Costo de Producción – Rentabilidad

Correlaciones			
		COSTOS DE PRODUCCION	RENTABILIDAD
COSTOS DE PRODUCCION	Correlación de Pearson	1	,724**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	15	15
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,724**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	15	15

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Propia del bachiller por medio del programa SPSS versión 25.

En la tabla N-36 se observa que tenemos una correlación positiva alta entre ambas variables costo de producción y rentabilidad en la empresa MARASAL S.A. del distrito de Maras año 2020, esto debido a que la correlación r de Pearson es de 0.724, adicional a ello indicar que la significancia de las variables ($0.002 < 0.05$) rechazado la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

Entonces al encontrar este resultado se admite la hipótesis alterna planteada:

Hipótesis Alterna (**H_a**): indica que hay existencia de relación entre el Costo de Producción y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

CONTRASTACION DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

Para poder realizar la contrastación de la primera hipótesis planteada se plantea dos alternativas que nos ayudara a aceptar o rechazar cada hipótesis planteada:

Hipótesis Nula (**H₀**): Indica que no hay existencia de relación entre la Materia Prima y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

Hipótesis Alterna (**H_a**): si existe relación entre la Materia Prima y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

Tabla N-37: correlación r de Pearson Materia Prima – Rentabilidad

		Correlaciones	
		MATERIA PRIMA	RENTABILIDAD
MATERIA PRIMA	Correlación de Pearson	1	,587*
	Sig. (bilateral)		,021
	N	15	15
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,587*	1
	Sig. (bilateral)	,021	
	N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Propia del bachiller por medio del programa SPSS versión 25.

En la tabla N-37 se puede observar que el valor de la significancia es de (0.021<0.05), por consiguiente, se rechazará la hipótesis nula y se aceptará la hipótesis alterna planteada, entonces se indicará que si hay existencia de relación entre la dimensión (Materia Prima) y la Variable (Rentabilidad), así mismo se observa que se tiene una correlación r de Pearson igual a 0.587 lo que significa que existe una correlación positiva moderada.

Al encontrar este resultado se admite la hipótesis alterna planteada al iniciar la contrastación de la primera hipótesis específica:

Hipótesis Alterna (**H_a**): Si existe relación entre la Materia Prima y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

CONTRASTACION DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

Para realizar esta contrastación de la segunda hipótesis específica se plantea dos alternativas que son de la siguiente manera:

Hipótesis Nula (**H₀**): Indica que no hay existencia de relación entre la Mano de obra y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

Hipótesis Alterna (**H_a**): si existe relación entre la Mano de Obra y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

Tabla N-38: correlación r de Pearson Mano de Obra – Rentabilidad

		MANO DE OBRA	RENTABILIDAD
MANO DE OBRA	Correlación de Pearson	1	,578*
	Sig. (bilateral)		,024
	N	15	15
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,578*	1
	Sig. (bilateral)	,024	
	N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Propia del bachiller por medio del programa SPSS versión 25.

Según la tabla N-38 observamos que el valor de significancia asciende a (0.024<0.05), por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula por consiguiente se aprobara la hipótesis alterna, es decir, si hay relación entre la dimensión (Mano de Obra) y la Variable (Rentabilidad); adicional ello indicar que se obtenido una correlación r de Pearson igual 0.578, lo que significa que hay una correlación media.

entonces, con la respuesta obtenida se admite la hipótesis alterna planteada al inicio de la comprobación de la segunda hipótesis específica:

Hipótesis Alterna (**H_a**): si existe relación entre la Mano de Obra y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

CONTRASTACION DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

Para esta contrastación se plantea dos alternativas las cuales son las siguientes:

Hipótesis **Nula (Ho)**: Indica que no hay existencia de relación entre los Costos indirectos de fabricación y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

Hipótesis **Alternativa (Ha)**: si existe relación entre los Costos indirectos de fabricación y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

Tabla N-39: correlación r de Pearson Costos indirectos de fabricación – Rentabilidad

Correlaciones			
		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	RENTABILIDAD
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 15	,582* ,023 15
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,582* ,023 15	1 15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Propia del bachiller por medio del programa SPSS versión 25.

Al verificar la tabla N-39 se tiene como resultado un valor de significancia de $(0,003 < 0.05)$, por lo tanto, rechazaremos la hipótesis nula, y aprobamos la hipótesis alternativa, entonces si hay existencia de relación entre la dimensión (costos indirectos de fabricación) y la variable (Rentabilidad); adicional a ello se observa que se tiene una correlación de Pearson de 0.582, lo que implica una correlación positiva media.

Por consiguiente, se acepta la hipótesis alternativa planteada a un principio:

Hipótesis Alternativa (**Ha**): Existe relación entre los Costos indirectos de fabricación y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

CAPÍTULO V DISCUSIONES

5.1. Discusión de resultados

Una vez observado las respuestas obtenidas en este trabajo, daré a entender la discusión e interpretación del tema propuesto. De esta manera me es imprescindible indicar el objetivo general planteado es evaluar la relación que existe entre las variables costo de producción y la rentabilidad en la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020.

Al realizar la prueba de confiabilidad del instrumento del trabajo presentado esto con la ayuda de la prueba de Alfa de Cronbach, con el fin de verificar el nivel de fiabilidad, daremos uso del software estadístico SPSS versión 25, en la que se obtuvo 0.617 y 0.558 de ambas variables de estudio Costo de Producción y Rentabilidad y este resultado se pudo obtener después de haber realizado las encuestas correspondientes.

El Alfa de Cronbach de ambas variables, integrando los 23 items presentados, se logra obtener un nivel de fiabilidad de 0.766, esto refleja un equivalente a un valor regular dentro de la escala de valoración propuesto por Hernández y por consiguiente se indicará que es fiable y aceptable para su aplicación, puesto que

para ser fiable debemos tener una valoración cercana a +1 y por superior a 0.700.

A) PARA LA HIPOTESIS GENERAL:

Después de las respuestas hallados, se afirma que el costo de producción guarda relación con la rentabilidad dentro de la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020. Para realizar la validación de la hipótesis general, se realizó la encuesta a 15 colaboradores que trabajan dentro de la empresa. Por lo tanto, tomaremos mayor importancia a los resultados más relevantes las cuales nos ayudan a verificar la relación existente de acuerdo a la hipótesis general.

Es por ello que en la tabla N-12, observamos que un 80% de los encuestados se encuentra de acuerdo afirmar que el control de calidad permite que la materia prima cumpla con los requisitos mínimos de calidad, para la formulación de los costos de producción; así mismo en la tabla N-15 observamos que el 73.33% de los colaboradores indican estar de acuerdo con lo concerniente a la remuneración económica que perciben por el servicio prestado a la empresa.

De la misma forma para realizar el proceso de validez de la hipótesis general se hizo con la ayuda de la correlación r de Pearson, obteniendo como respuesta una correlación de r de Pearson de 0.724 este valor nos da a entender que hay una correlación positiva considerable, mientras que en el grado de significancia se pudo obtener un valor de 0.002 el cual indica que se debemos rechazar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna planteada.

Todo lo obtenido guarda relación con los estudios de investigación de (PILCO TIMOTEO, 2017) quien es su trabajo de investigación en las empresas pesqueras del Distrito de San Miguel – 2017, rechaza la hipótesis nula plantada y admite la hipótesis plantada en la investigación y por lo tanto confirmamos la existencia de relación entre costo de producción y rentabilidad, así mismo indica que la asignación del costo de manera correcta es vital para la determinación de la rentabilidad.

B) Hallando resultados para la primera hipótesis específica

Después de hallar los resultados, se pasa a afirmar que la dimensión materia prima se relaciona con la variable rentabilidad en la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020, para la obtención de validez de la primera hipótesis específica se realizó la aplicación del instrumento a 15 colaboradores que trabajan en la empresa MARASAL S.A. de las cuales detallare algunos puntos resaltantes.

Para poder validar la primera hipótesis específica se hizo por medio de la correlación r de Pearson en donde se obtuvo un valor de 0.587 confirmando que la correlación es positiva moderada, de la misma forma se pudo obtener una significancia de $0.021 < 0.05$ al encontrar este valor afirmare que se rechazaremos la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna.

Confirmando los estudios realizados por (AGUILAR RODRIGUEZ, 2018) en su trabajo realizado a una empresa industrial, Lima 2018, llega a concluir que el costo de la materia prima utilizada afecta a la rentabilidad de manera directa debido a muchos factores que guarden relación ya sea con la adquisición, almacenamiento o transporte.

C) Hallando los resultados para la segunda hipótesis específica

Una vez hallado los resultados se indica que la mano de obra y la rentabilidad en la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020 si se relacionan, para validar la segunda hipótesis específica se realizó la encuesta a 15 colaboradores de la empresa MARASAL S.A. para ello desarrollare los puntos más relevantes.

Conforme a la tabla N-15 se observa que un 73.33% de los colaboradores están de acuerdo con la remuneración percibida, de la misma forma en la tabla N-16 un 53.33% están de acuerdo con los beneficios sociales brindados por la empresa.

Así mismo la segunda hipótesis específica se validó con la ayuda de la correlación r de Pearson en la que se obtuvo un valor de 0.578 afirmando la existencia de una correlación positiva media y también se tiene una significancia

de $0.024 < 0.05$ y por ende descartamos la hipótesis nula y afirmamos la hipótesis alterna.

Se corrobora con la información de que indica (CHINO MARROQUIN, 2018) en su trabajo realizado en la asociación de artesanos virgen del Carmen pucara – 2017, en la tabla N°22 afirma que la mano de obra es importante para la fijación de precios es decir que la mano de obra utilizada se relaciona de manera directa con la obtención de la rentabilidad.

D) Hallando los resultados para la tercera hipótesis específica

Conforme a lo estudiado los resultados adquiridos para los Costos indirectos de fabricación y la Rentabilidad dentro de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020, se aplicó la encuesta a 15 colaboradores de la empresa, donde se llegó a los siguientes puntos.

La tabla N°21 afirma que un 60% de los encuestado están de acuerdo con que la envoltura es una parte importante que ayuda a mantener el producto en buen estado, de la misma manera podemos observar en la tabla N-22 un 73.33% afirman que la capacitación al personal es un medio importante para que cada colaborador logre sus proyectos o tareas.

Por otra parte, la validación de la tercera hipótesis específica se hizo por medio de la correlación r de Pearson en el cual se logró un resultado de 0.582 con ello podemos afirmar que hay existencia de una correlación positiva media, de la misma manera se llegó a obtener una significancia de $(0.023 < 0.05)$ es cual confirma que rechazamos la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alterna.

Así mismo (PILCO TIMOTEO, 2017), en su trabajo realizado en las empresas pesqueras del Distrito de san Miguel -2017, afirma que los costos de producción son la sumatoria de costos directo e indirectos, es decir que se debe considerar como a los costos indirectos para la mejora en la obtención de la rentabilidad.

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES

Una vez obtenida toda la información suficiente, relevante y competente por medio de las encuestas realizadas y aplicadas al personal que labora en la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, y luego haberlas analizado de manera individual, realizamos corroboración de las respuestas adquiridas con distintos trabajos similares de acuerdo a su realidad problemática, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. Considerando las respuestas, indicaremos que el costo de producción y la rentabilidad en la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras guardan relación entre sí, puesto que el costo de producción guarda y registra todos los costos que son ocasionados durante el proceso de producción de un bien, y posteriormente se verifica la rentabilidad obtenida de este proceso productivo.
2. De la misma forma podemos indicar que la materia prima es el elemento primordial dentro del proceso productivo y guarda una relación estrecha con la obtención de la utilidad dentro de la en la empresa MARASAL S.A.

del Distrito de Maras, considerando dentro de ello la cantidad de compra de materia prima, la calidad, el lugar, forma de almacenamiento y los insumos utilizados dentro del proceso productivo.

3. Así mismo mencionar que la mano de obra utilizada guarda relación con la utilidad dentro de la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, puesto que gracias a los colaboradores se pueden llevar a cabo cada proceso productivo, para ello la empresa considera parte importante la remuneración de cada colaborador, el seguro (EsSalud), la compensación por el tiempo de servicio, las gratificaciones, puesto que la parte de recursos humanos va de la mano con la obtención de rentabilidad dentro de la empresa MARASAL S.A.
4. Por último, mencionar la relación existente de los costos indirectos de fabricación y la rentabilidad en la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, a pesar de ser una parte difícil de desglosar será un componente que está dentro del costo de producción y como consecuencia a ello ayuda a la obtención de una rentabilidad planificada y esperada.

CAPÍTULO VII RECOMENDACIONES

Finalmente, dentro de la investigación se recomienda los siguientes puntos importantes:

1. Al ver la realidad problemática y el problema general planteado se recomienda que la empresa debe considerar como una parte importante el costo de producción que se tiene al momento de procesar o producir cada uno de los productos elaborados dentro de la empresa, puesto que al evaluar y mejorar esta parte se podrá generar mayor rentabilidad para los socios de dicha empresa
2. La empresa MARASAL S.A. debe implementar una estrategia el cual ayude en la cantidad de compra, el control de calidad y el almacenamiento puesto que es una parte primordial para el mantenimiento en estado adecuado de la materia prima, de esta manera se evitará pérdidas, o bajas de calidad en cada uno de sus productos y como consecuencia a este proceso se obtendrá mayor rentabilidad.

3. Recomendar que la empresa MARASAL S.A. brinde la información a los trabajadores que laboran en la empresa con respecto a los beneficios sociales a los que ellos pueden acceder, y así de esta forma pueda el personal quienes laboran en esta empresa se sientan más a gusto y como consecuencia a ello realicen trabajos que generen mayor rentabilidad para la empresa.

4. Recomendar que la empresa MARASAL S.A. implemente o desarrolle una estrategia el cual le ayude en una correcta separación de los costos indirectos de fabricación, así de esta manera no se estaría generalizando los costos y con ello tener un costo de producción adecuado y una rentabilidad esperada.

REFERENCIAS

- AGUILAR RODRIGUEZ, R. T. (2018). *INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCION EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL, LIMA - 2018*. LIMA.
- ANDERSEN, A. (1997). *DICCIONARIO ESPASA: ECONOMIA Y NEGOCIOS*. MADRID : ESPAS CALPE.
- ARELLANO CEPEDA, O. (2017). *ESTUDIO DE LA APLICACION DEL METODO DE COSTOS ABC EN LAS MYPES DEL ECUADOR*. PUNO: REVISTA DE INVESTIGACIONES ALTOANDINAS.
- CHINO MARROQUIN, E. (2018). *COSTOS DE PRODUCCION Y LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE CERAMICA EN ARCILLA EN LA ASOCIACION DE ARTESANOS VIRGEN DEL CARMEN PUCARA - 2017*. CUSCO.
- GONZALES ALONSO, J., & PAZMIÑO SANTACRUZ, M. (2015). CALCULO E INTERPRETACION DEL ALFA E CRONBACH PARA EL CASO DE VALIDACION DE LA ACONSISTENCIA INTERNA DE UN CUESTIONARIO, CON DOS POSIBLES ESCALAS TOPO LIKERT. *GESIS*, 62 - 77.
- GUTIERREZ JANAMPA, J. A., & TAPIA REYES, J. P. (2016). LIQUIDES Y RENTABILIDAD, UNA REVISION CONCEPTUAL Y SUS DIMENSIONES. *VALOR CONTABLE*, 9 - 29.
- GUTIERREZ VARGAS, G., & HUAMAN CONDE, J. A. (2018). *LOS COSTOS DE PRODUCCION PARA LA DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA, EN LAS EMPRESAS ARTESANALES DEL RUBRO DE CERAMICAS DE ARCILLA, EN LA RUTA URUBAMBA - OLLANTAYTAMBO PERIODO 2017*. CUSCO.
- HERNÁNDEZ COLINA, J. J. (2016). *SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION Y SU INFLUENCIA EN LA DETERMINACION DEL COSTO Y PRECIO DE LAS COMIDAS DE LA EMPRESA EL PAISA E.I.R.L., DISTRITO DE CUSCO, PERIODO AGOSTO - OCTUBRE DEL 2016*. TRUJILLO.
- HERNANDEZ SAMPIERI , R., FERNANDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* . MEXICO: McGRA W-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- HURTADO DE BARRERA, J. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: GUIA PARA UNA COMPRESION HOLISTICA DE LA CIENCIA*. CARACAS: QUIRON S.A.
- MAMANCHURA CUTIPA, E. (2016). *DETERMINACION DEL COSTO DE PRODUCCION Y RENTABILIDAD DE PRODUCTOS ARTESANALES DE LA EMPRESA CENTRO DE SUPERACION ARTESANAL DE TEJIDOS SALCEDO DE LA CIUDAD DE PUNO*. PUNO.
- MATAS, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 38 - 47.
- MENDOZA BERMELO, L. R. (2018). *COSTO DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LA COMERCIALIZACION DE PESCADO EN LA EMPRESA INDUSTRIAL PESQUERA DEDL PACIFICO S.A. MANTA MANABI - ECUADOR*.
- MOLINA DE PAREDES, O. R. (2016). RENTABILIDAD DE LA PRODUCCION AGRICOLA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS COSTOS REALES: MINICIPIOS DE PUEBLO LLANO Y RANGEL DEL ESTADO DE MERIDA, VENEZUELA. *VISION GERENCIAL*, 217 - 232.
- MONDRAGON BARRERA, M. A. (2014). USO DE LA CORRELACION DE SPEARMAN EN UN ESTUDIO DE INTERVENCION EN FISIOTERAPIA. *MOVIMIENTO CIENTIFICO*, 98 - 104.

- MORILLO, M. (2001). RENTABILIDAD FINANCIERA Y REDUCCION DE COSTOS. *ACTUALIDAD CONTABLE FACES*, 35 - 48.
- PILCO TIMOTEO, G. P. (2017). *COSTO DE PRODUCCION Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS PESQUERAS, DISTRITO DE SAN MIGUEL - 2017*. LIMA.
- POLIMENI, R., FABOZZI, F., & ADELBERG, A. (1997). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. SANTA FE DE BOGOTÁ: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A.
- QUILE LANDA, J. B. (2017). "Los costos de producción y la rentabilidad del Laboratorio de la Cámara Nacional de Calzado". AMBATO - ECUADOR.
- RAMIREZ MOLINARES, C. V., GARCIA BARBOSA, M., & PANTOJA ALGARIN, C. R. (2010). *FUNDAMENTOS Y TECNICAS DE COSTOS*. CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA: UNIVERSIDAD LIBRE, SEDE CARTAGENA.
- RELAT, J. M. (2010). INTRODUCCION A LA INVESTIGACION BASICA. *RAPD ONLINE*, 221 - 227.
- ROBLES ROMAN, L. C. (2012). *COSTOS HISTORICOS*. ESTADO DE MEXICO: PRIMERA EDICION.
- RODRIGUEZ MEDINA, G., CHAVÉZ SÁNCHEZ, J., RODRÍGUEZ CASTRO, B., & CHIRINOS GONZÁLEZ, A. (2007). GESTION DE COSTOS DE PRODUCCION EN EL SECTOR METALMECANICO DE LA REGIÓN ZULIANA. *CIENCIAS SOCIALES*, 455 - 467.
- RODRIGUEZ RODRIGUEZ, I., & SANHUEZA MARTÍNEZ, P. (2014). ES RACIONAL FOMENTAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO. *POLIS*, 499 - 520.
- SABINO, C. (1992). *EL PROCESO DE INVESTIGACION*. CARACAS: PANAPO.
- SÁNCHEZ BALLESTA, J. P. (2002). ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA. *ANALISIS CONTABLE*, 1 - 24.
- TAMAYO, M. T. (2003). *EL PROCESO DE INVESTIGACION CIENTIFICA*. MEXICO: LIMUSA S.A. DE C.V.
- VASQUEZ ROA, L. E. (2020). *SISTEMA DE COSTO POR ORDENES DE PRODUCCION PARA MEJORAR A RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FABRICACIONES Y SERVICION GUZMAN S.A.C - CHICLAYO*. PIMENTEL - CHICLAYO.
- VASQUEZ, G. (s.f.). *LAS VENTAS EN EL CONTEXTO GERENCIAL LATINOAMERICANO*.
- VAZQUEZ BUSTAMANTE, R. (s.f.). *MATERIAL DE LA ASIGNATURA DE COSTOS 1*.

ANEXOS

COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MARASAL S.A. DEL DISTRITO DE MARAS, AÑO 2020

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES			
HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE 1 COSTO DE PRODUCCIÓN	(ROBLES ROMAN, 2012) “Los costos de producción son aquellos costos que son originados en la fase de fabricación de un producto nuevo y se consideran 3 elementos los cuales lo conforman el costo de producción: materia prima, mano de obra y los cargos indirectos”. (p. 10).	Los costos de producción son todos aquellos insumos, bienes o servicios que se utilizan en la transformación o elaboración de un producto hasta llegar a tener un bien acabado, todo ello considerando los 3 elemento importantes del costo de producción.	Materia prima	Cantidad de compra			
					Control de Calidad			
					Almacenamiento			
					Insumos			
El costo de producción se relaciona con la rentabilidad en la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras - año 2020.							Mano de obra	Remuneración
					Essalud			
					Compensación por tiempo de servicio			
					Gratificaciones			
							Costos indirectos de fabricación	Transporte
				Energía Eléctrica				
				Envoltura				
				Capacitación al personal				

COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MARASAL S.A. DEL DISTRITO DE MARAS, AÑO 2020

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES			
HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE 2 RENTABILIDAD	(MORILLO, 2001) “es una de las unidades que mide a las utilidades, es una de las formas de comparar la utilidad neta obtenida con las ventas en la empresa, la inversión que se realiza y adicional a esto el aporte realizado por la sociedad”. (p. 36). “La rentabilidad financiera es la forma de generar ganancias iniciado en una inversión realizada por la sociedad incluyendo la utilidad no distribuida. la rentabilidad se calcula mediante el coeficiente: Utilidad Neta / Capital.” (p. 36)	Es la medición que se realiza a todas las ganancias obtenidas después de un proceso productivo y la venta posterior, la rentabilidad se considera con las ganancias obtenidas después de realizar una inversión dentro de un ente u organización.	Utilidad	Utilidad Bruta			
					Utilidad Operacional			
					Utilidad Neta			
					Ganancia			
El costo de producción se relaciona con la rentabilidad en la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras - año 2020.							Crecimiento económico	Bienes
					Servicio			
					Nuevos productos			
					Inversión			
							Nivel de Venta	Venta al por menor
				Ventas al por mayor				
	Ventas al Extranjero							

COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MARASAL S.A. DEL DISTRITO DE MARAS, AÑO 2020

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Cuantitativo 2. TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica 3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo-Correlacional 4. DISEÑO DE INVESTIGACION No experimental 5. POBLACIÓN Está constituida por 32 trabajadores 6. MUESTRA ESTRATIFICADA Está constituida por 15 trabajadores 7. TÉCNICA Encuesta
¿Cuál es la relación que existe entre el costo de producción y la rentabilidad en la empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras - año 2020?	Evaluar la relación que existe entre el costo de producción y la rentabilidad en la empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras - año 2020.	El costo de producción se relaciona con la rentabilidad en la empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras - año 2020.	
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	
✓ ¿Qué relación existe entre la materia prima y la rentabilidad de la empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras - año 2020? ✓ ¿Qué relación existe entre la mano de obra y la rentabilidad de la empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras - año 2020? ✓ ¿Cuál es la relación que existe entre los costos indirectos de fabricación y la rentabilidad de la empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras - año 2020?	✓ Identificar la relación que existe entre la materia prima y la rentabilidad de la empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras - año 2020. ✓ Determinar la relación que existe entre la mano de obra y la rentabilidad de la empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras - año 2020. ✓ Precisar la relación que existe entre los costos indirectos de fabricación y la rentabilidad de la empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras - año 2020.	✓ La materia prima se relaciona con la rentabilidad de la empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras - año 2020. ✓ La mano de obra se relaciona con la rentabilidad de la empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras - año 2020. ✓ Los costos indirectos de fabricación se relacionan con la rentabilidad de la empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras - año 2020.	

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS REPRESENTANTES Y TRABAJADORES DE LA EMPRESA MARASAL S.A.

INSTRUCCIONES:

Estimado(a) Señor(a):

A continuación, encontrará un conjunto de afirmaciones relacionadas con el COSTO DE PRODUCCION Y RENTABILIDAD, a las que solicito pueda responder con la mayor sinceridad y veracidad posible.

El instrumento tiene propósitos académicos y de investigación y es de carácter *anónimo e individual*. No existen respuestas correctas o incorrectas. Utilice el tiempo necesario.

Coloque una (X) en el recuadro correspondiente de acuerdo a los siguientes enunciados:

VARIABLES	N°	AFIRMACIONES	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo	
COSTO DE PRODUCCION	<u>MATERIA PRIMA</u>							
	1	La cantidad de compra de materia prima permite determinar el stock necesitado para la producción como parte del costo del producto.						
	2	El control de calidad permite que la materia prima cumpla con los requisitos mínimos de calidad para la formulación de los costos de producción.						
	3	El almacenamiento permite el control del ingreso de la materia prima realizado bajo los criterios de cuidado y resguardo.						
	4	Los insumos son aquellos productos cuyo objeto primordial permite producir nuevos elementos que serán consumidos por el ser humano y forma parte de los costos de producción.						
	<u>MANO DE OBRA</u>							
	5	La remuneración económica determina el valor que recibe el trabajador por los servicios prestados como parte de los costos de producción.						
	6	La contribución a EsSalud determina el valor pagado por el empleador como parte del costo de mano de obra.						
	7	La compensación por tiempo de servicio es un beneficio laboral que permite la protección al trabajador al momento en que su relación laboral y que forma parte del costo de producción.						
	8	Las gratificaciones legales son un beneficio social que consiste en el otorgamiento de 2 gratificaciones al año y forma parte de la mano de obra.						
<u>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</u>								
9	El transporte permite el traslado de la materia prima de un almacén a un centro de producción y conforma el costo de producción.							
10	La energía eléctrica permite el reconocimiento del consumo variable en la producción establecida como costo indirecto de fabricación.							

	11	La envoltura es la estructura rígida que permite mantener un producto en un buen estado y se encuentra en contacto directo con el producto y forma parte de los costos de producción.						
	12	La capacitación juega un papel primordial para el logro de tareas y proyectos, dado que es el proceso mediante el cual las y los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con el trabajo que se les encomienda constituyendo en la actualidad parte importante del costo indirecto de fabricación.						
<u>UTILIDAD</u>								
RENTABILIDAD	13	La utilidad bruta permite obtener la diferencia entre los ingresos económicos y el costo de ventas en un período determinado como parte de la rentabilidad.						
	14	La utilidad operacional permite conocer los ingresos, costos y gastos operacionales, dejando de lado los gastos e ingresos no operacionales en la determinación de la rentabilidad orientada a aspectos operativos.						
	15	La utilidad neta permite conocer el beneficio recibido de la venta de los productos descontando impuestos, gastos y comisiones que será reconocida como la utilidad a distribuirse en la empresa.						
	16	Las ganancias son las utilidades a los saldos positivos obtenidos a partir de un proceso o una actividad económica o financiera como parte de la rentabilidad						
	<u>CRECIMIENTO ECONOMICO</u>							
	17	Los bienes son aquellos elementos materiales que permiten desempeñar adecuadamente ciertas actividades y en cierta forma satisfacen nuestras necesidades y forma para el desarrollo económico.						
	18	El servicio al cliente busca hacer sentir a gusto a los usuarios con su interacción y relación con una marca para que nunca la olviden y siempre la consideren una de sus principales alternativas de compra para fomentar el crecimiento económico.						
	19	Los nuevos productos pueden ser creado de cero o bien renovados, siempre y cuando se le añaden elementos diferenciadores que lo hagan novedoso y atractivo en el mercado como parte del crecimiento económico.						
	20	La inversión está asociado a la compra o mejoramiento de un bien o un activo financiero, con la esperanza de obtener una ganancia en el futuro y forma parte del crecimiento económico.						
	<u>NIVEL DE VENTAS</u>							
21	Las ventas al por menor permiten la entrega de productos en pequeñas cantidades determinando un menor margen de rentabilidad.							
22	Las ventas al por mayor se realizan a los distribuidores mediante la colocación de grandes cantidades de productos generando un mayor margen de rentabilidad.							
23	Las ventas al extranjero permiten la entrega de productos al exterior del país en cantidades considerables generando un mayor margen de rentabilidad							

¡Agradecida por su colaboración!

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: PEDRO COSTILLA CASTILLO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme a usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Costo de Producción y la Rentabilidad de la Empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras, año 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Ovalle Huaman, Nayruth
D.N.I: 48139590

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: PATRICIA PADILLA VENTO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme a usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Costo de Producción y la Rentabilidad de la Empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras, año 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Ovalle Huaman, Nayruth
D.N.I: 48139590

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: LUIS MARTIN CABRERA ARIAS

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme a usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Costo de Producción y la Rentabilidad de la Empresa Marasal S.A. del Distrito de Maras, año 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Ovalle Huaman, Nayruth
D.N.I: 48139590

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 01

TÍTULO: COSTO DE PRODUCCIÓN

Definición: (ROBLES ROMAN, 2012) “Son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos”. (p. 51)

Dimensión de la variable 01:

Dimensión 1: MATERIA PRIMA

Definición: (RAMIREZ MOLINARES, GARCIA BARBOSA, & PANTOJA ALGARIN, 2010) (p. 36) “Se conocen como materias primas los elementos utilizados en la fabricación o producción de bienes, que son sometidos a uno o varios procesos de transformación y, al término de los mismos, dan origen a algunos productos o bienes totalmente diferente de aquellos insumos originales, que en muchos casos y a simple vista no es posible identificar las materias con que han sido elaborados; mientras que se consideran materiales directos a todos aquellos objetos o recursos que tienen la característica de identificarse con los productos finales, puesto que en contraposición a las materias primas, se pueden ver, palpar y conservar sus propiedades básicas; y se asemejan a aquellas en que tienen valores significativos en la composición de los costos de los productos objeto de fabricación y en relación con los demás insumos utilizados en la elaboración de dichos productos.”

Dimensión 2: MANO DE OBRA

Definición: (RAMIREZ MOLINARES, GARCIA BARBOSA, & PANTOJA ALGARIN, 2010) (P. 37) “Constituyen **mano de obra** directa los sueldos de los trabajadores por el tiempo en que éstos estén vinculados a las labores propias de transformación o modificación de las materias primas o los materiales directos utilizados en la elaboración de productos e identificables con un lote de producción u orden de fabricación individualmente determinado o con un proceso de producción específico”

Dimensión 3: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Definición: (ROBLES ROMAN, 2012) (p. 53-54) “Los **gastos indirectos de producción** conocidos también con el nombre de cargos indirectos, costos indirectos, gastos de producción, gastos de fabricación o de fábrica, y que constituye el tercer elemento del costo. Los estudiosos de la materia mencionan que es el elemento más complejo para

su estudio, por las dificultades que posee para realizar su distribución de una manera equitativa en las unidades que se producen en un periodo, acumulando también lo que se trae de gasto de los periodos anteriores. Desde el punto de vista contable, deben entenderse como gastos indirectos, aquellos que son indispensables para que la fábrica se encuentre en condiciones de llevar a cabo el proceso de producción, y los cuales no pueden ser aplicados directamente a la unidad producida, sin embargo sabemos que están dentro de ellas y que no se pueden cuantificar e identificar dentro de la misma y se refieren principalmente a las partidas indirectas para operar, mantener, proteger y guardar en forma eficiente la planta y sus equipos, y éstos puedan operar sin problema alguno.”

Variable 02

TÍTULO: RENTABILIDAD

Definición: (MORILLO, 2001) “es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario)”. (p. 36)

Dimensión de la variable 01:

Dimensión 4: UTILIDAD

Definición: (MORILLO, 2001) “**la Utilidad neta** es el incremento del patrimonio resultante de una operación lucrativa de la empresa, esperado por quienes invierten en el capital social de una compañía para incrementar el valor de su inversión. Es un efecto sobre el patrimonio mediante el incremento de cualquier activo (no necesariamente efectivo) o la disminución del pasivo.” (p.36)

Dimensión 5: CRECIMIENTO ECONÓMICO

Definición: (RODRIGUEZ RODRIGUEZ & SANHUEZA MARTÍNEZ, 2014) “**crecimiento económico** es uno de los principales objetivos macroeconómicos que se identifican en los manuales de economía. Se trata de un proceso que implica un aumento en el valor de mercado de la producción de bienes y servicios en dos momentos distintos en el tiempo. Este proceso de expansión cuantitativa en la actividad económica se registra en el Sistema de Contabilidad Nacional (SCN) a través de la tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB). Este indicador, por tanto, busca reflejar la actividad de producción de una economía en un determinado periodo de tiempo, generalmente un año. Pero, además, debido a lo que se conoce en economía como el "flujo circular de la

actividad económica", las cifras de "producción" e "ingreso" son prácticamente equivalentes, por lo que el PIB se asocia no sólo a lo que se produce en una determinada economía, sino también al ingreso total de los agentes económicos."

Dimensión 6: NIVEL DE VENTAS

Definición: (VASQUEZ) "**la venta** es un proceso complejo que se inicia con la búsqueda de candidatos para el producto o el servicio de una empresa. Se requiere un tiempo entre el contacto inicial con un posible cliente y el momento en que se logra colocar el pedido. Cuanto más complejo y costoso sea el producto, más largo será el ciclo de la venta. La venta se puede definir como la operación mediante la cual una persona transmite a otra persona la propiedad que tiene sobre un bien o derecho, a cambio de un precio determinado. También se puede decir que la venta es ceder la propiedad de un producto a cambio de una compensación en dinero, servicio o especies".

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable 01: COSTOS DE PRODUCCIÓN

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
MATERIA PRIMA	Cantidad de compra	La cantidad de compra de materia prima permite determinar el stock necesitado para la producción como parte del costo del producto.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Control de calidad	El control de calidad permite que la materia prima cumpla con los requisitos mínimos de calidad para la formulación de los costos de producción.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Almacenamiento	El almacenamiento permite el control del ingreso de la materia prima realizado bajo los criterios de cuidado y resguardo.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Insumo	Los insumos son aquellos productos cuyo objeto primordial permite producir nuevos elementos que serán consumidos por el ser humano y forma parte de los costos de producción.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
MANO DE OBRA	Remuneración	La remuneración económica determina el valor que recibe el trabajador por los servicios prestados como parte de los costos de producción.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

	Essalud	La contribución a EsSalud determina el valor pagado por el empleador como parte del costo de mano de obra.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Compensación por tiempo de servicio	La compensación por tiempo de servicio es un beneficio laboral que permite la protección al trabajador al momento en que su relación laboral y que forma parte del costo de producción.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Gratificaciones	Las gratificaciones legales son un beneficio social que consiste en el otorgamiento de 2 gratificaciones al año y forma parte de la mano de obra.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	Transporte	El transporte permite el traslado de la materia prima de un almacén a un centro de producción y conforma el costo de producción.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Energía Eléctrica	La energía eléctrica permite el reconocimiento del consumo variable en la producción establecida como costo indirecto de fabricación.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Envoltura	La envoltura es la estructura rígida que permite mantener un producto en un buen estado y se encuentra en contacto directo con el producto y forma parte de los costos de producción.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Capacitación al personal	La capacitación juega un papel primordial para el logro de tareas y proyectos, dado que es el proceso mediante el cual las y los	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo

		trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con el trabajo que se les encomienda constituyendo en la actualidad parte importante del costo indirecto de fabricación.	En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
--	--	---	---

Variable 02: RENTABILIDAD

UTILIDAD	Utilidad bruta	La utilidad bruta permite obtener la diferencia entre los ingresos económicos y el costo de ventas en un período determinado como parte de la rentabilidad.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Utilidad Operativa	La utilidad operacional permite conocer los ingresos, costos y gastos operacionales, dejando de lado los gastos e ingresos no operacionales en la determinación de la rentabilidad orientada a aspectos operativos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Utilidad Neta	La utilidad neta permite conocer el beneficio recibido de la venta de los productos descontando impuestos, gastos y comisiones que será reconocida como la utilidad a distribuirse en la empresa.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Ganancias	Las ganancias son las utilidades a los saldos positivos obtenidos a partir de un proceso o una actividad económica o financiera como parte de la rentabilidad	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

CRECIMIENTO ECONOMICO	Bienes	Los bienes son aquellos elementos materiales que permiten desempeñar adecuadamente ciertas actividades y en cierta forma satisfacen nuestras necesidades y forma para el desarrollo económico.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Servicio	El servicio al cliente busca hacer sentir a gusto a los usuarios con su interacción y relación con una marca para que nunca la olviden y siempre la consideren una de sus principales alternativas de compra para fomentar el crecimiento económico.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Nuevos productos	Los nuevos productos pueden ser creado de cero o bien renovados, siempre y cuando se le añaden elementos diferenciadores que lo hagan novedoso y atractivo en el mercado como parte del crecimiento económico.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Inversión	La inversión está asociado a la compra o mejoramiento de un bien o un activo financiero, con la esperanza de obtener una ganancia en el futuro y forma parte del crecimiento económico.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
NIVEL DE VENTAS	Ventas al por menor	Las ventas al por menor permiten la entrega de productos en pequeñas cantidades determinando un menor margen de rentabilidad.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Ventas al por mayor	Las ventas al por mayor se realizan a los distribuidores mediante la colocación de grandes cantidades de productos generando un mayor margen de rentabilidad.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

	Ventas al extranjero	Las ventas al extranjero permiten la entrega de productos al exterior del país en cantidades considerables generando un mayor margen de rentabilidad	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
--	----------------------	--	---

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MARASAL S.A. DEL DISTRITO DE MARAS, AÑO 2020”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	MATERIA PRIMA							
a	La cantidad de compra de materia prima permite determinar el stock necesitado para la producción como parte del costo del producto.	X		X		X		
b	El control de calidad permite que la materia prima cumpla con los requisitos mínimos de calidad para la formulación de los costos de producción.	X		X		X		
c	El almacenamiento permite el control del ingreso de la materia prima realizado bajo los criterios de cuidado y resguardo.	X		X		X		

d	Los insumos son aquellos productos cuyo objeto primordial permite producir nuevos elementos que serán consumidos por el ser humano y forma parte de los costos de producción.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	MANO DE OBRA							
a	La remuneración económica determina el valor que recibe el trabajador por los servicios prestados como parte de los costos de producción.	X		X		X		
b	La contribución a EsSalud determina el valor pagado por el empleador como parte del costo de mano de obra.	X		X		X		
c	La compensación por tiempo de servicio es un beneficio laboral que permite la protección al trabajador al momento en que su relación laboral y que forma parte del costo de producción.	X		X		X		
d	Las gratificaciones legales son un beneficio social que consiste en el otorgamiento de 2 gratificaciones al año y forma parte de la mano de obra.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION							
a	El transporte permite el traslado de la materia prima de un almacén a un centro de producción y conforma el costo de producción.	X		X		X		

b	La energía eléctrica permite el reconocimiento del consumo variable en la producción establecida como costo indirecto de fabricación.	X		X		X		
c	La envoltura es la estructura rígida que permite mantener un producto en un buen estado y se encuentra en contacto directo con el producto y forma parte de los costos de producción.	X		X		X		
d	La capacitación juega un papel primordial para el logro de tareas y proyectos, dado que es el proceso mediante el cual las y los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con el trabajo que se les encomienda constituyendo en la actualidad parte importante del costo indirecto de fabricación.	X		X		X		
DIMENSION 4								
4	UTILIDAD							
a	La utilidad bruta permite obtener la diferencia entre los ingresos económicos y el costo de ventas en un período determinado como parte de la rentabilidad.	X		X		X		
b	La utilidad operacional permite conocer los ingresos, costos y gastos operacionales, dejando de lado los gastos e ingresos no operacionales en la determinación de la rentabilidad orientada a aspectos operativos.	X		X		X		
c	La utilidad neta permite conocer el beneficio recibido de la venta de los productos descontando impuestos, gastos	X		X		X		

	y comisiones que será reconocida como la utilidad a distribuirse en la empresa.						
d	Las ganancias son las utilidades a los saldos positivos obtenidos a partir de un proceso o una actividad económica o financiera como parte de la rentabilidad	X		X		X	
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No
5	CRECIMIENTO ECONOMICO						
a	Los bienes son aquellos elementos materiales que permiten desempeñar adecuadamente ciertas actividades y en cierta forma satisfacen nuestras necesidades y forma para el desarrollo económico.	X		X		X	
b	El servicio al cliente busca hacer sentir a gusto a los usuarios con su interacción y relación con una marca para que nunca la olviden y siempre la consideren una de sus principales alternativas de compra para fomentar el crecimiento económico.	X		X		X	
c	Los nuevos productos pueden ser creado de cero o bien renovados, siempre y cuando se le añaden elementos diferenciadores que lo hagan novedoso y atractivo en el mercado como parte del crecimiento económico.	X		X		X	
	La inversión está asociado a la compra o mejoramiento de un bien o un activo financiero, con la esperanza de obtener una ganancia en el futuro y forma parte del crecimiento económico.	X		X		X	
	DIMENSION 6	Si	No	Si	No	Si	No

6	NIVEL DE VENTAS						
a	Las ventas al por menor permiten la entrega de productos en pequeñas cantidades determinando un menor margen de rentabilidad.	X		X		X	
b	Las ventas al por mayor se realizan a los distribuidores mediante la colocación de grandes cantidades de productos generando un mayor margen de rentabilidad.	X		X		X	
c	Las ventas al extranjero permiten la entrega de productos al exterior del país en cantidades considerables generando un mayor margen de rentabilidad	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **_EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE** DNI: 09925834

Especialidad del validador: **DOCTOR EN ADMINISTRACION**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de 05 del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.



VALIDACION DE INSTRUMENTO Recibidos x



NAYRUTH OVALLE HUAMAN

dom, 20 jun. 15:27



Docente muy buen dia tengo el bien de dirigirme a ud. y presentarle mi trabajo que consiste en los instrumentos de medición para que su persona me apoye con su



PATRICIA PADILLA VENTO <pventopa@ucv.edu.pe>

mié, 30 jun. 12:47



para mí ▾

Buenos días, informo a usted, que el instrumento de su investigación tiene el VºBº.

Saludos cordiales



Dra. Patricia Padilla Vento |
E.P de Contabilidad

<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>

Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

 Responder

 Reenviar

VALIDACION DE INSTRUMENTO Recibidos x



NAYRUTH OVALLE HUAMAN

 27 jun 2021 14:38 

Docente muy buen día tengo el bien de dirigirme a ud. y presentarle mi trabajo que consiste en los instrumentos de medición para que su persona me apoye ...



Cabrera Arias Luis Martín <lcabreraa@ucvvirtual.edu.pe>

29 jun 2021 18:13   

para mí ▾

Validación ok
Aplicable
Dni 08870041
Especialidad Investigación

Enviado desde mi iPad

> El 27 jun. 2021, a la(s) 14:38, NAYRUTH OVALLE HUAMAN <novalleh@ucvvirtual.edu.pe> escribió:

>

>

> Docente muy buen día tengo el bien de dirigirme a ud. y presentarle mi trabajo que consiste en los instrumentos de medición para que su persona me apoye con su validación y observación el trabajo de investigación tiene como título "COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MARASAL S.A. AÑO 2020", soy NAYRUTH OVALLE HUAMAN alumna del programa de taller de elaboración de tesis

> <CARTA DE PRESENTACIÓN 3 - NAYRUTH OVALLE HUAMAN.docx>

DOCUMENTOS DE AUTORIZACION Y REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA MARASAL S.A.

REPRESENTANTES LEGALES DE 20358395776 - MARASAL S.A.

Resultado de la Búsqueda

La información exhibida en esta consulta corresponde a lo declarado por el contribuyente ante la Administración Tributaria.

Documento	Nro. Documento	Nombre	Cargo	Fecha Desde
DNI	42910007	AYTE MORALES HENRRY	GERENTE GENERAL	12/03/2021

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Henry Ayte Morales
(Nombre del representante legal o directivo de la empresa)

identificado con DNI N° 42910007 como Gerente
(De ser extranjero indicar la CE o el N° del Pasaporte)

General de MARASAL S.A
(Nombre del puesto del representante del área de la empresa)

del área de _____
(Indicar el nombre del área, departamento o unidad)

de la empresa / institución MARASAL S.A
(Nombre de la empresa/institución privada o pública)

con R.U.C. 20358395776
domiciliada en Calle Manco Capac 10 L

AUTORIZO el uso de la información siguiente: Toma de encuestas

al señor (es) (subrayar según corresponde) ovalle Huaman Nayruth
(Apellidos y nombres completos de los investigadores)

Identificado(s) con (DNI) N° 48139590 estudiante (s) / bachiller (es) (subrayar según corresponde) de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación / tesis (subrayar según corresponde); considerando que (marcar con x la opción autorizada):

- Puede mencionar el nombre de la empresa () o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ().

Lima, 19 de JUNIO del 20...


MARASAL S.A.
Henry Ayte Morales
Firma: Henry Ayte Morales
directivo de la empresa
GERENTE
Fecha:
DNI:

Yo (nosotros) estudiante (s) / bachiller (es) (subrayar según corresponde), de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro (amos) que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto (amos) ser sometido (s) al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.

Henry Ayte Morales
Firma estudiante / Bachiller
Fecha:
DNI: 48139590



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo , **Alberto Alvarez Lopez** , docente de la Facultad de **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de **Contabilidad** de la Universidad César Vallejo **Lima Los Olivos**, asesor de la Tesis titulada: “**Costo de Producción y la Rentabilidad de la Empresa MARASAL S.A. del Distrito de Maras, año 2020**” del autor **Nayruth Ovalle Huaman** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **24%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 17 de agosto del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor: Alvarez Lopez , Alberto	
DNI 10690346	Firma 
ORCID 0000-0003-0806-0123	