



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Victimización a través del teléfono móvil e internet y autoestima
en estudiantes de secundaria de Trujillo.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORAS:

Chunga Graus, Cynthia Lisset (ORCID: 0000-0002-3777-1736)

Zavaleta Minchola, Luz Clarita Lizzbet (ORCID: 0000-0002-1707-321X)

ASESORA:

Dra. Aguilar Armas, Haydee Mercedes (ORCID: 0000-0001-9368-6184)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

TRUJILLO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios y mi familia, por estar presente en todo este momento, por ser mi soporte emocional y económico.

Especialmente, a mis abuelos maternos, quienes son mi principal fuente de motivación y ayudaron a relajar mis días más frustrantes.

A Dios y a mi familia, por estar presentes en todo momento, porque son mi soporte emocional, espiritual y económico.

Especialmente, a mis abuelos, tíos y primos que siempre me brindaron su apoyo y sobre todo me motivaron para salir adelante y culminar mi carrera satisfactoriamente.

Finalmente, a mi familia no sanguínea, mis amigos y amigas quienes siempre me apoyaron en todo momento y confiaron en mí para emprender en mi carrera profesional.

Luz Clarita Lizzbet Zavaleta Minchola.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por estar siempre al lado mío en los buenos y malos momentos.

A mi asesora Mercedes Aguilar por su comprensión y apoyo por ser una docente de calidad.

A mi mejor amiga hermana Luz Clarita por cinco años de amistad y apoyo dentro y fuera de la universidad.

A los docentes de la universidad por la enseñanza de calidad siendo capacitados para mi desarrollo universitario.

Cynthia Lisset Chunga Graus

A mis padres porque siempre estuvieron conmigo en los momentos buenos y malos, brindándome todo su apoyo y sobre todo mostraron confianza en mí que llegaré a ser una excelente profesional.

A mi asesora Mercedes Aguilar por su comprensión y apoyo por ser una docente de calidad.

A mi mejor amiga hermana Lisset que a la vez es mi compañera de tesis, que siempre hemos trabajado juntas y no nos hemos rendido.

A los docentes de la universidad por la enseñanza de calidad siendo capacitados para mi desarrollo universitario.

Luz Clarita Lizzbet Zavaleta Minchola.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población y muestra:	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	20
VI. CONCLUSIONES	23
VII. RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS:	24
ANEXOS	32

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Prueba de normalidad mediante Kolmogorov-Smirnov de la Escala De Victimización A Través De Teléfono Móvil E Internet y del Inventario De Autoestima De Coopersmith	17
TABLA 2: Estadísticos Descriptivos de la Escala De Victimización A Través De Teléfono Móvil E Internet	17
TABLA 3: Estadísticos Descriptivos del Inventario De Autoestima De Coopersmith en estudiantes de Trujillo	18
TABLA 4: Correlación entre las variables de victimización a través de teléfono móvil e internet y autoestima en estudiantes de Trujillo.	18
TABLA 5: Correlación entre la escala de la victimización a través de teléfono móvil e internet y del inventario de autoestima de coopersmith por dimensiones mediante el Rho de Spearman	19

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo determinar la relación entre victimización a través del teléfono móvil e internet y autoestima en estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Trujillo. Se empleó un tipo de investigación aplicada con un diseño no experimental correlacional. Se utilizaron los instrumentos que fueron la “Escala de Victimización entre adolescentes a través del teléfono móvil y de internet” y el “Inventario de autoestima para escolares”.

Los resultados obtenidos en la investigación indican la existencia de una relación inversa entre las variables con un RHO Spearman de $-.332$ y $p < .05$. Así mismo, se encontró una relación inversa entre la dimensión cybmovil, y, las de sí mismo ($-.362$) y hogar ($-.155$); mientras que, con las dimensiones social ($-.05$) y escolar ($-.037$) no se encontró relación. Además, entre las dimensiones de cybinternet, y, las de sí mismo ($-.276$) y hogar ($-.146$) se encontró una relación inversa. Finalmente, con las dimensiones social ($.001$) y escolar ($-.072$) no se evidenció una relación.

Palabras Clave: Victimización, autoestima y cyberbullying.

ABSTRACT

The present work of investigation, had a objective decide the relation between victimization via mobile phone and internet and self – esteem in students of a school of the Trujillo City. We used a tipe of appled investigation with a not experimental correlational design. They were used the instruments that were “victimization scale between teenagers through of the mobile. Phone and of internet” and the “inventory of self – esteem for students”.

The results obtained in the investigation indicate the existence of a inverse relationshipbetween the variables with a RHO Spearman of -0.332 y $p < .05$. In addition, it was foubd a inverse relationship beetween the dimension cybmovil, and, the of itself (-0.362) an home (-0.155); while that, whit thesocial dimensions (-0.05) and school (-0.037) no relationship was found. Also, beetween the dimensions of cybinternet and, the of itself (-0.276) and home (-0.146) it was foud a inverse relationship. Finally, whit the social dimensions (0.001) and school (-0.072) no relationship was evidence.

Keywords: Victimization, self – esteem and cyberbullying.

I. INTRODUCCIÓN

Debido a la suspensión de clases por tiempos de pandemia, se ha evidenciado que los estudiantes hoy en día tienden a trabajar a través de un teléfono móvil, laptop, Tablet u otro dispositivo para conectarse a clases virtuales. Sin embargo, niños y adolescentes dan un mal uso de estas plataformas digitales ya que dentro de estas aplicaciones se filtran tanto como los insultos e imágenes de burla o humillación, que pueden generar un daño psicológico e inclusive una baja autoestima de la víctima (Góngora y Meza, 2020). Cabe resaltar que dentro del cyberbullying, tenemos tanto agresores como víctimas, en la cual se tomará en cuenta la victimización de los estudiantes a través del teléfono móvil e internet.

Por otro lado, Gonzáles (2018) refiere que los niños y adolescentes son quienes manejan las redes sociales a través de los teléfonos móviles, dándoles un mal uso, mostrando acciones ligadas al acoso denominada cyberbullying, la cual es ejecutada a través del internet que están al alcance de los estudiantes para contraer daño de una forma divertida sin imaginar las consecuencias que van ocasionando.

Según los autores Blanco et al. (2017) manifiestan que el uso de herramientas electrónicas como el teléfono, laptops, tablet, etc. son utilizadas para contribuir en una nueva generación de métodos que pueden inducir agresión, como el ciberbullying que se define como un problema social relacionándolo con actos que realiza el estudiante o grupo a través de publicaciones vergonzosas, chantajes, insultos, etc.

Con relación al cyberbullying, por medio de las diferentes tecnologías, se ha evidenciado el 92% de casos graves mostrando consecuencias psicológicas; entre ellas la baja autoestima, el rechazo social, depresión, ansiedad, etc. Por otro lado, se ha observado que el cyberbullying se presenta más entre mujeres, siendo un problema grave, debido que en ocasiones se desconoce al agresor de la víctima, por el cual se mantiene en anónimo (Mindiola, 2019).

Ser el blanco de intimidación trae consecuencias severas para el ajuste psicosocial de los adolescentes y, más aún, cuando se produce dentro de las instituciones educativas dando uso de las nuevas tecnologías. Los estudiantes que

son víctimas del cyberbullying presentan alteraciones físicas y psicológicas, por el cual el agresor se beneficia de esa vulnerabilidad que es utilizada para la burla cibernética. Se ha observado que los estudiantes victimizados presentan un comportamiento de baja autoestima, aislamiento, vulnerabilidad y miedo ante la sociedad debido al daño psicológico que esta problemática va generando. (Chirinos, 2020).

En el Perú, se mostró un estudio realizado por Ballesteros y Mata (2017) la cual determinó el cyberbullying en los colegios a nivel nacional que va aumentando durante los últimos años. Por otro lado, es muy frecuente que los estudiantes busquen ayuda para afrontar su dificultad, pero muchas de esas víctimas prefieren no exponerse más y callan el acoso que viven padeciendo. Según Burgos (2020) Se ha evidenciado que 2200 alumnos, donde el 47% han sido víctimas de cyberbullying a través de redes sociales, siendo así el medio más común el Facebook.

Según la SISEVE (2021) se evidenció un 54% de agresiones virtuales, desde el año 2020 hasta el mes de abril de este año, siendo un total de 341 casos. El Ministerio de Educación del Perú (2019), reportó un total de 26,446 denuncias, observándose así 912 casos de acoso por vía móvil, por ende, el cyberbullying incrementa dentro de las escuelas tanto como públicas y privadas en distintos países.

Sin embargo, las estrategias que son establecidas en las diferentes instituciones acerca del buen uso del internet y del teléfono móvil no son suficientes, generando un conflicto dentro de la institución, debido a que los estudiantes mediante el uso de internet ocasionan incomodidades en otros compañeros.

En la Universidad Nacional Autónoma de México (2018) se identificó que la baja autoestima trae severas consecuencias en los estudiantes, el cual presentan un rechazo en la sociedad lo cual genera el aislamiento, debido que se sienten vulnerables ante las demás personas, así como también son un punto para ser víctimas de cyberbullying generando con mayor facilidad más daño. Por otro lado, la autoestima es la necesidad en la que el ser humano trasmite confianza, así como también su propia seguridad para realizar y/o afrontar situaciones dando una valoración de sí mismo, etc.

Por todo lo mencionado surge la siguiente **interrogante general** de investigación: ¿Cuál es la relación entre Victimización a través del teléfono móvil e internet y autoestima en estudiantes de secundaria de Trujillo?

La investigación se justifica que se encontrará la relación simple entre ambas variables. Así mismo se ha observado que las víctimas de cyberbullying muestran rasgos de vulnerabilidad debido que el rechazo constante que recibe por las redes sociales lo va afectando de manera negativa generando así una baja autoestima teniendo inseguridades, miedo, aislamientos, sin contar con el apoyo de algún familiar cercano que pueda escucharlo por el mismo temor de acusar a agresor deciden quedarse callados seguir soportando humillaciones, burlas, vergüenzas. Dentro de ellos el cyberbullying se ha evidenciado que va de incremento en las instituciones educativas por el cual tratan de realizar proyectos que puedan concientizar a los estudiantes a mantener un respeto entre ellos, por el cual no suficiente para controlar dicha problemática.

En cuanto a lo teórico se justifica, de forma que se está realizando la investigación de tipo correlacional según la teoría de Coronel (2019) en la que manifiesta que los diversos casos de victimización en los estudiantes tienden a tener bajos niveles de autoestima, seguido a ello se pueden sentir deprimidos, inseguros, ansiosos, cautelosos y reservados. En cuanto lo práctico nuestra investigación servirá para profesionales que se encuentran en el área educativo. En cuanto lo metodológico nuestra investigación servirá para futuras investigaciones que tengan el mismo objetivo, es por ello se midió la victimización con la escala de victimización entre Adolescentes a través de teléfono móvil y de internet por Buelga et al. (2012) así mismo para medir la autoestima se realizó a través del Inventario de Autoestima para Escolares elaborado por Coopersmith (1967).

Por otro lado, el objetivo general determinar la relación entre victimización a través del teléfono móvil e internet y autoestima en estudiantes de secundaria de Trujillo. En cuanto el objetivo específico identificar la relación entre las dimensiones de victimización a través de teléfono móvil e internet y las dimensiones de la autoestima.

Por lo tanto, la hipótesis general es existe relación significativa inversa entre victimización través de teléfono móvil e internet y autoestima en estudiante Trujillo

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de las investigaciones internacionales, Solera (2017) en España, tuvo como finalidad conocer la relación entre cyberbullying y el nivel de autoestima de los estudiantes de primero a cuarto de secundaria, tuvo como instrumentos el European Cyberbullying Intervention Project Questionnaire y la escala de Autoestima de Rosenberg. Obteniendo como resultados que, si existe relación entre ambas variables con un $p < 0.01$, ya que las víctimas de Cyberbullying cuentan con un nivel bajo de autoestima.

También, Buelga y Ortega (2018) realizaron una investigación en España, con el fin de analizar la influencia del cyberbullying y la autoestima en 590 estudiantes entre 11 y los 18 años, utilizaron la escala de victimización a través del teléfono móvil e internet y la escala de autoestima en adolescentes. Se obtuvo como resultados, que un 23.6% han sido víctimas de cyberbullying, teniendo a la vez baja autoestima, existiendo así una relación inversa con un $p < 0.01$.

Así mismo, Rodríguez (2018), realizó una investigación en Ecuador, con el objetivo en determinar la influencia del cyberbullying en la autoestima con una muestra de 131 estudiantes de primer año; a través de instrumentos como autoestima, cyberagresiones y de victimización, en la que se evidenció 70,8% de alumnos con nivel medio de autoestima, 27,8% revelan que los estudiantes realizan agresiones con baja intensidad y 35,6% expresando las víctimas que han sido atormentadas en el último año; concluyendo que existe una relación significativa con un $p < 0.01$.

Por otro lado, Ramírez et al., (2018) en investigación realizada en Colombia, con el objetivo en describir el cyberbullying y la autoestima en los adolescentes, con una muestra de 150 estudiantes; se identificó un 58.3% de alumnos que ejercen el cyberbullying, 26,2% presentan baja autoestima y 15.5% mostraron victimizados; en la cual si existe relación entre las variables con un $p < 0.01$.

Finalmente, la aplicación del estudio de Chávez et al., (2020) en Costa Rica, tuvo como objetivo identificar el impacto del cyberbullying en los alumnos del nivel secundario, a través de entrevistas a 447 estudiantes; la cual resalto que el 23,7%

de ellos son victimizados, 74,5% son agresores cibernéticos, presentando así una relación altamente significativa de $p < .05$.

Con respecto a investigaciones nacionales, Rubio (2018) hizo una investigación en Jaén, en la cual tuvo como objetivo identificar la influencia del cyberbullying en las víctimas y la autoestima, con una muestra de 164 estudiantes de primero a quinto de secundaria, utilizó las escalas de cyberbullying y la escala de autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que existe relación de manera significativa entre las variables de victimización de cyberbullying y autoestima con un $p < .05$, es por ello que mientras más cyberbullying exista, el nivel de autoestima de las víctimas será baja.

Por otro lado, Vigoria (2019) realizó una investigación en Cuzco, teniendo como finalidad de encontrar la relación entre cyberbullying y autoestima, con una muestra de 375 estudiantes de 1° a 5° de secundaria, con un diseño no experimental, correlacional, los instrumentos fue la encuesta y el inventario de autoestima de Coopersmith. Se obtuvo una relación significativa inversa entre ambas variables, con un $p < .05$ es decir que a mayor cyberbullying en los estudiantes que son víctimas de ello, menor es su autoestima.

Así mismo, el estudio realizado por Vilchez (2020) en Andahuaylas, con el objetivo de establecer la relación existente entre Cyberbullying y autoestima en estudiantes, con una muestra de 207 alumnos; realizando los instrumentos el cuestionario de Cyberbullying, el Inventario de Autoestima original y forma escolar de Coopersmith; obteniendo 53,7% del alumnado practican Cyberbullying, 35,5% con baja autoestima y 2,2% se siente victimizados; concluyendo con una relación significativa inversa con un $p = < .05$.

Finalmente, Blas (2020) en su investigación realizada en Lima, teniendo como objetivo hallar la relación que existe entre cyberbullying y autoestima, con una muestra de 407 estudiantes de 3° a 5° de secundaria, con un tipo no experimental, correlacional, utilizó el Test de Cyberbullying y la escala de Rosenberg. Se tuvo como resultados que existe una relación entre las variables de Cyberbullying y autoestima con un $p < .001$.

Por otro lado, existen diversas definiciones y teorías relacionadas a las variables, en cuanto a Victimización tenemos a Oteiza (2018) son aquellos estudiantes que son víctimas de Cyberbullying el cual suele tener ciertas características de personalidad las que la vuelven vulnerables, en este caso es el retraimiento, introversión o ansiedad.

Según para Ramos (2018) menciona la victimización como una experiencia interpersonal estresante que pone en riesgo el bienestar psicológico de los adolescentes, ante ellos se presenta síntomas psicosomáticos y trastornos mentales.

La victimización puede afectar al estudiante en su desarrollo personal, teniendo cambios en el nivel social en la que deberá actuar en situaciones de confronte en posición de indefensión. Esto quiere decir que las víctimas experimentan cambios a un nivel cognitivo y afectivo como temor, sentimientos de culpa. (Hernández et al., 2020).

Dentro de los tipos de victimización, Según Ramos (2018) se tiene: La victimización manifiesta verbal, refiere la exposición repetitiva de insultos, etiquetas, amenazas hacia un estudiante. La victimización manifiesta física, la exposición repetida y prolongada ante agresiones físicas como empujones, patadas, puñetazos hacia el estudiante. La victimización manifiesta relacional, es la exposición repetida y prolongada de la difusión de rumores y exclusión social hacia un estudiante.

Las dimensiones que se presenta, según Buelga et al. (2012): Cybmóvil se relaciona con el acoso, intimidación, agresiones psicológicas y la exclusión de la víctima en el entorno social a través de los celulares. cybinternet se muestra al Bullying a través del internet donde el agresor emplea diversas herramientas para lastimar a su víctima, suplantando su identidad, realizando actos que expongan la vida, amigos o actividades que realice la víctima.

En cuanto a cyberbullying, Smith (2010) refiere que se da a través de un dispositivo electrónico y llega a ser de manera agresiva e intencional, suele ser constante y de forma seguida conforme pase el tiempo, esto es ocasionado mayormente por una persona, pero también se puede dar en un grupo de personas

que llegan a encontrar a su víctima por las redes sociales y esto hace que la víctima no pueda defenderse, generando así temor, desconfianza, vergüenza en él o ella.

Por otro lado, el cyberbullying se da a través de la tecnología que puede ser mediante el internet o un móvil, usando fotos, comentarios o videos que se envían a través de las redes sociales de la víctima, logrando que él o ella tenga temor a los agresores y hagan todo lo que ellos le piden hacer (Aguilar, 2012). Es una manera que se da entre escolares, en la cual el objetivo del agresor es causar daño o malestar a su compañero que llega a ser víctima y se da de manera intencional y progresivamente (Garaigordobil, 2011).

Así mismo, el cyberbullying es cuando las personas no les dan un buen uso a las redes sociales y es que éstas tienden a tener pensamientos asociados al Bullying, entonces como no se da la forma de un maltrato físico es ahí que los agresores utilizan las redes sociales para burlarse de otra persona siendo esta víctima del cyberbullying (Valera, 2018). Por otro lado, Tokunaga (2015) manifiesta que el cyberbullying se da de diferentes maneras relacionándose al Bullying, pero en este caso de manera virtual, utilizando las redes sociales, correos, llamadas, aprovechándose así de las víctimas ya que ellas tienen poco conocimiento con respecto a la tecnología y no logren defenderse.

Los autores Kowalski et al. (2010) presentaron algunas características tanto de los agresores como las víctimas, los agresores cuentan con una personalidad dominante y eso es lo que más les encanta en base a su poder, llegan a ser impulsivos ya que sus ánimos cambian constantemente, pero en cuanto a la violencia hacia sus víctimas siempre se muestra de manera positiva, tienen poca empatía y compasión hacia los demás, cuando se encuentran con personas mayores tienden a ser agresivos con ellos, en algunas ocasiones actúan a la defensiva. Por otro lado, las víctimas llegan a ser tímidos, introvertidos y tienden a llorar fácilmente por todo lo que los agresores hacen con ellos, así mismo presentan inseguridad y sobre todo poca confianza en sí mismo, pueden también tener indicios de ansiedad o depresión.

Los autores Buelga et al. (2012) hacen referencia que el cyberbullying se considera una manera de acoso que se da entre estudiantes, en la cual tiene como

finalidad causar daño, vergüenza, timidez en sus otros compañeros, utilizando las redes sociales, llamadas, mensajes, correos, llegando a insultar a las víctimas y éstas no poder defender de la acción que cometen los agresores.

Como teorías de la victimización tenemos la teoría ecológica en la cual Bronfenbrenner (1979) en la cual presenta 4 niveles que demuestra los ámbitos que llegan a influir a estas conductas, el primer nivel es el microsistema que está formado por contextos más cercanos a la persona como es la familia y el colegio, en donde llegan a un acuerdo para dichas acciones, el segundo nivel se relaciona con el primero que es el meso sistema, el tercero es ecosistema, ésta consiste en los contextos o ambientes en la que la persona no frecuenta mucho, pero si llegan a influir en los contextos más cercanos como son los amigos de la familia, medios de comunicación y el último nivel es el microsistema que se relaciona a como son los pensamientos de la persona, la cultura y su contexto social en las que ésta persona suele participar.

Bandura (1999) hace referencia a la teoría social cognitiva, en la cual menciona que esta teoría hace referencia a procesos cognitivos como la auto organización, la proactividad, el autorreflexión y los mecanismos de autorrealización para que se dé la conducta humana, todo esto tiene que ver también con las conductas y acciones colectivas o de manera grupal, en la cual, se da a través de las influencias socioculturales.

La teoría social contemporánea según Ritzer (1997) refiere que las personas realizan una conducta debido a la presión de la sociedad, en las que éstas influyen en el pensamiento y conductas de cada una de las personas, ya que cada persona escoge el contexto en la que quiere ser parte, sin embargo, todas las presiones por parte de la sociedad influyen mucho en la acción del individuo.

En cuanto a las definiciones de autoestima tenemos a James (2019) refiere que la persona que sufre de baja autoestima llega a sentir un sentimiento de inseguridad el cual observa que su alrededor en donde se encuentra esta contra de él, generado así intimidación viéndose a sí mismo como el propio enemigo. La autoestima es la versión de ti como uno se observa y se describe así mismo. Sin embargo, cuando se habla de baja autoestima no se encuentra una buena

descripción de uno mismo, falta de amor propio, etc. Que se genera por mucho tiempo. Por su parte, Montt y Ulloa (2015) manifiesta que la autoestima mantiene una relación en el contexto familia, social, escolar y personal. Debido que son factores las cuales repercuten en la etapa de la salud mental de los adolescentes dando así una significancia de estabilidad en sus emociones o de la manera en las que ellos se observan ante el resto y como se ve como uno mismo si hay aceptación o rechazo.

Según los autores Alonso et al. (2015) definen que la autoestima es la actitud hacia uno mismo, el cual se convierte en un modelo para ser estudiarlo. La autoestima como actitud forma parte del pensamiento, el amor propio, los sentimientos y el comportamiento consigo mismo. Barrios et al. (2016) refieren que la autoestima es el desarrollo de la convicción en la que un adolescente se compete a vivir y merece la felicidad, por el cual es capaz de enfrentar la vida con confianza, benevolencia y optimismo para desarrollarse como persona y lo cual lo ayudara para alcanzar sus metas propuesta en la vida.

Por su parte, Díaz (2020) refiere que la autoestima tiene relación con la estabilidad emocional, debido que es un factor principal que puede influenciar en las emociones del adolescente en diferentes ámbitos ya sea en el contexto familiar, social o personal a través de las mala críticas que pueden afectar al adolescente en su proceso emocional. Por otro lado, Ruiz (2003) manifiesta que la autoestima es brindar una imagen de sí mismo, cuando el sujeto reconoce sus capacidades sin creerse perfecto, considerando el respeto por sí mismo y un amor propio. Sin embargo, la baja autoestima es todo lo contrario brinda insatisfacción y desmotivación, este involucra también el desprecio y el rechazo uno mismo.

Según Coopersmith (1967) los individuos se proponen metas, aspiraciones o una personalidad que desean alcanzar teniendo una percepción de lo mencionado, optando que al menor esa distancia entre lo deseado y el estado actual, mayor será la autoestima, por otro lado, cuando se presenta lo opuesto se tiende a experimentar una serie de pensamientos y creencias negativa, las cuales pueden generar una baja o mala autoestima.

Asimismo, Coopersmith (1967) hace mención de cuatro áreas donde se observa los factores, de la siguiente manera: en el área Sí mismo se explica con la valoración de la persona en cuanto a sus cualidades, físico, atributos, habilidades mostradas con su actitud para consigo mismo. Escolar refleja la autoestima como el esfuerzo educativo de la persona, generando así su capacidad del juicio ante su rendimiento académico, así como también lo observen académicamente compañeros y docentes. Hogar se enfoca en la dinámica familiar y en el conocimiento de la persona sobre sí mismo dentro del hogar, el rol que ocupa, el espacio que mantiene dentro de la familia, el vínculo afectivo, el buen trato o maltrato, etc. Social se desarrolla en la valoración que la persona mantiene ante sus relaciones hacia otras personas, específicamente con su grupo de pares.

Es la valoración que el sujeto se da a sí mismo, es decir inicia identificando sus capacidades, mostrándose una persona competente, digno y así como también se observa las actitudes que se van desarrollando ante el mismo y ante el mundo (Coopersmith, 1967).

Con respecto a las teorías Maslow (1985) habla acerca del enfoque humanista, afirma que la autoestima es una teoría sobre la autorrealización en la cual las personas conservan una naturaleza interna ya que habla acerca de las necesidades humanas que llegan a ser la vida, la inmunidad, la seguridad, pertenencia, afecto, autoestima, respeto y la autorrealización. Así mismo manifiesta que las personas que se aceptan así mismos, pueden aceptar a los demás de manera realista.

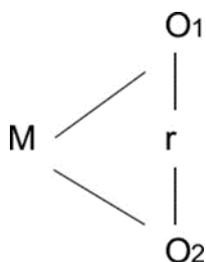
Así mismo, Pizarro (2017) menciona al modelo metodológico de la autoestima que se refiere a la comprensión por parte del individuo de como este es que llega a reflexionar acerca de sus experiencias y los cambios que se dio en toda su vida, es de gran importancia este enfoque puesto que los estudiantes llegan a pasar de la etapa primaria a la etapa pubertad, es ahí que empiezan los cambios tanto nivel personal y social de la persona, durante esta etapa ya las personas son más conscientes a las limitaciones y aceptaciones personales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, esta investigación busca que todos los conocimientos adquiridos, sean empleados en el abordaje de un problema específico (Murillo, 2008).

El diseño de la presente investigación es no experimental, de nivel correlacional trasversal. Es aquella que no se realiza la manipulación deliberadamente de las variables y en la que se puede observar diferentes fenómenos dentro del ambiente natural en las que se está analizando el estudio (Nieto, 2018).



Dónde:

M : Estudiantes de primero y segundo del nivel secundaria

O₁: Observación de la variable 1: Victimización

O₂: Observación de la variable 2: Autoestima

R : Correlación de ambas variables.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Victimización

- **Definición conceptual:** La victimización es la experiencia en donde el estudiante presenta síntomas de ansiedad y estrés que dificulta el desempeño, por el acoso que está recibiendo (Buelga et al., 2012).

- **Definición operacional:** Se midió mediante la escala de Victimización entre adolescentes a través del teléfono móvil y de internet adaptado por Pinillos, que consideró 2 dimensiones.
- **Indicadores:** Cybmovil, cybinternet.
- **Escala de medición:** Escala Ordinal

Variable 2: Autoestima

- **Definición conceptual:** Es la valoración que el sujeto se da a sí mismo, es decir inicia identificando sus capacidades, mostrándose una persona competente, digno y así como también se observa las actitudes que se van desarrollando ante el mismo y ante el mundo (Coopersmith, 1967).
- **Definición operacional:** Se midió mediante el Inventario de Autoestima para Escolares adaptado por Abendaño, que consideró 4 dimensiones
- **Indicadores:** Sí mismo, escolar, hogar y social.
- **Escala de medición:** Escala Ordinal

3.3. Población y muestra:

Población: Estuvo formada por 350 estudiantes de nivel secundario. Así mismo se considera a la población como un grupo extenso o pequeño de elementos que se parecen y que serán extensivas conclusiones del trabajo, la población se determina en base al problema y objetivos de la investigación. (Arias, 2006).

Muestra: Estuvo conformada por estudiantes del nivel secundario, es decir se seleccionó el 100% de la población debido que es un número manejable de sujetos. Por ende, la muestra Censal se considera como todas las unidades de la población como una sola muestra, de allí de la población a estudiar se precisa como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra. (Ramírez, 1997).

- **Criterios de Inclusión:** Alumnos de sexo femenino y masculino. Alumnos de primero a quinto de secundaria. Tienen que vivir en Trujillo o distritos.

Deben pertenecer en un núcleo familiar. Tener acceso a internet, con un teléfono móvil, que cuenten con redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp), una cuenta de Gmail.

- **Criterios de Exclusión:** Estudiantes que no completen de manera adecuada el formulario. Estudiantes que en el consentimiento informado llenen que no desean ser parte de la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: La técnica a usar fue la encuesta para ambas variables, en la cual se considera como un conjunto de preguntas conformadas para la evaluación de las variables a medir (Briones, 1987).

Instrumentos: Para nuestra investigación se usó 2 instrumentos.

- **Instrumento 1:** Para la variable de Victimización se empleó una escala de victimización entre Adolescentes a través de teléfono móvil y de internet que fue adaptada por Pinillos (2018) en Trujillo, se puede evaluar a adolescentes entre las edades de 11 y 19 años de edad, contó con cuatro tipos de respuesta que fueron: nunca, pocas veces, muchas veces y siempre, así mismo se puede aplicar tanto de manera grupal como individual, no cuenta con un tiempo específico, también se midió con 2 dimensiones que son Cybmóvil y Cybinternet, conformada por 18 ítems.

Con respecto a la validez de la escala se obtuvo de la prueba de KMO un valor de .84 y de la prueba Barlett $p < 0,001$ que fueron considerados como satisfactorios, así mismo con el análisis factorial exploratorio presentando así un ajuste aceptable ($\chi^2 = 366,45$; $gl = 131$; $P < 0,001$; $CFI = 0,93$; $RMSEA = 0,003 [0,03-0,03]$) (Pinillos, 2018).

Se realizó la validez basada en la estructura interna a través del análisis factorial confirmatorio de la escala se encontró índices de ajuste adecuados para la estructura tri factorial de 17 ítems ($\chi^2/gl=2.973$; $RMR=.020$; $GFI= .972$; $NFI= .946$; $RFI= .936$; $PGFI= .737$; $PNFI= .807$) (Pinillos, 2018).

En cuanto a la confiabilidad se obtuvo a través del coeficiente Omega con el factor de CybMovil con .70 con un 95% de probabilidad de encontrarse entre el .67 al .73 y .76 con el factor de CybInternet con un 95% de probabilidad de observarse dentro del intervalo de .74 al .78. Esta escala está adaptada en Trujillo por (Pinillos, 2018).

- **Instrumentos 2:** Por otro lado, la variable de autoestima se empleó un Inventario de Autoestima para Escolares adaptado por Abendaño (2018) en Lima, se puede evaluar a escolares desde la edad de 11 a 20 años, puede aplicarse de manera colectiva o individual, teniendo una duración de 15 a 20 minutos como máximo, cuenta con 4 dimensiones que son sí mismo, escolar, hogar y social, se responderá bajo la función de la escala dicotómica, teniendo como valores, “sí” y “no”, está conformada 58 ítems.

Con respecto a su validez del test lo realizó con el análisis factorial de KMO en la cual fueron altos, superando el nivel mínimo de .860 y con la de Barlett mostró diferencias significativas ($p < .01$) en su muestra, los resultados indican que los ítems se correlacionan y pueden formar factores, teniendo en cuenta la prueba original, permiten explicar un total de 29.908% de varianza. En cuanto a la confiabilidad se obtuvo con el coeficiente de Alpha de Cronbach que se dio un nivel adecuado de confiabilidad ,587 y $P = .000$, lo que el inventario es preciso como instrumento de medida. Está adaptado por (Abendaño, 2018).

3.5. Procedimientos

Como primer paso para el desarrollo de la investigación se identificó y delimitó el problema, así mismo se planteó la pregunta de investigación y después se validaron los instrumentos que se aplicaron a los estudiantes. Por otro lado, se solicitó a la Escuela Profesional de Psicología una carta de presentación de las investigadoras y de la investigación que se realizó, con la finalidad de la carta fue presentada a la I.E para solicitar el permiso de poder desarrollar la investigación. El director de la Institución aceptó y dio autorización para la aplicación de los instrumentos, es así que se procedió a encuestar a todos los estudiantes del nivel secundario. Una vez informados se procedió con la recolección de resultados de los instrumentos resueltos por google

formularios, se realizó un baseado de datos de dichos resultados en Excel y SPSS para luego ser analizados.

3.6. Método de análisis de datos

Para esta investigación se utilizó el método cuantitativo, en la cual se hizo un análisis de datos y se sacó conclusiones con las estadísticas obtenidas. Para esto se utilizó los programas Excel y SPSS, estos programas nos sirvieron para poder procesar los resultados obtenidos, así mismo se corroboró con las hipótesis planteadas en la investigación y sobre todo se interpretó los resultados obtenidos que dieron respuesta a las formulaciones de problemas. Por otro lado, se realizó la prueba de normalidad Kolmogorov – Smirnov, en la cual es una de las pruebas no paramétrico que tiene como objetivo poder determinar la frecuencia de dos conjuntos de datos totalmente distintos ante la misma distribución alrededor la media, donde se espera que la significancia sea mayor a .05 lo que indicaría la existencia de una distribución normal. Esta prueba dio a conocer la normalidad de los datos. También se realizó el análisis correlacional de las variables, estas se hicieron con el coeficiente de correlación de Spearman ya que nos permite conocer el grado de asociación entre las variables mencionadas (Elorza y Medina, 1999), se utilizó el programa SPSS ya que nos ayudó a encontrar si es que hay relación de la variable de victimización a través del teléfono móvil e internet y autoestima. Estos resultados fueron presentados en las diferentes tablas.

3.7. Aspectos éticos

Con respecto al proceso de esta investigación se contó con los principios éticos, Shamoo y Resnik (2010) refieren que la ética que de gran importancia ya que nos ayuda a fomentar la colaboración, cooperación, confianza por parte de los investigadores y así poder cumplir con el objetivo de la investigación, así mismo, esto tiene que ver con el compromiso de las investigadoras, ya que se respetó a los participantes para la aplicación de los instrumentos y no se forzó a que pudieran resolver dichos instrumentos a través del google formularios, fue de manera voluntaria, así mismo con dichos resultados obtenidos no se

modificó nada, no se cometió plagio ni mucho menos se modificaron datos obtenidos por los estudiantes, todo esto fue revisado por diferentes jurados.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Prueba de normalidad mediante Kolmogorov-Smirnov de la Escala De Victimización A Través De Teléfono Móvil E Internet y del Inventario De Autoestima De Coopersmith

	DIMENSIÓN DE CYBMÓVIL	DIMENSIÓN DE CYBINTERNET	DIMENSIÓN SI MISMO	DIMENSIÓN SOCIAL	DIMENSIÓN HOGAR	DIMENSIÓN ESCOLAR	ESDALA DE MENTIRAS
Estadístico de prueba	.151*	.235*	.108*	.2*	.197*	.19*	.109*

En la tabla 1, podemos observar la prueba de Kolmogorov-Smirnov para medir la normalidad de la Escala De Victimización A Través De Teléfono Móvil E Internet, donde las dimensiones de cybmovil y cybinternet presentan una significancia inferior a .05, lo que indica que presentan una distribución no normal. Así mismo, la normalidad del Inventario De Autoestima De Coopersmith, donde las dimensiones de sí mismo, social, hogar, escolar y mentiras presentan una significancia inferior a .05, lo que indica que presentan una distribución no normal.

Tabla 2

Estadísticos Descriptivos de la Escala De Victimización A Través De Teléfono Móvil E Internet

	N	Media	Desv. Desviación	Asimetría	Curtosis
DIMENSIÓN DE CYBMÓVIL	350	12.0429	3.11497	.944	.560
DIMENSIÓN DE CYBINTERNET	350	12.0829	2.88390	2.045	4.742

En la tabla 2, podemos observar que las asimetrías de las dimensiones son de .944 y de 2.045, al encontrarse fuera del rango ± 1.5 podemos afirmar que los datos presentan una distribución no normal.

Tabla 3

Estadísticos Descriptivos del Inventario De Autoestima De Coopersmith

	N	Media	Desv. Desviación	Asimetría	Curtosis
DIMENSIÓN SI MISMO	350	39.4629	3.03892	-.214	-.515
DIMENSIÓN SOCIAL	350	12.2800	1.06865	.117	-.503
DIMENSIÓN HOGAR	350	11.6429	1.04396	-.125	.001
DIMENSIÓN ESCOLAR	350	12.3686	1.25245	1.581	14.224
ESDALA DE MENTIRAS	350	11.0657	1.80535	.851	4.401

En la tabla 3, podemos observar que las asimetrías de las dimensiones oscilan entre -.214 y 1.581, al encontrarse fuera del rango ± 1.5 podemos afirmar que los datos presentan una distribución no normal.

Tabla 4

Correlación entre las variables de victimización a través de teléfono móvil e internet y autoestima en estudiantes de Trujillo.

		Autoestima
Victimización a través de teléfono móvil e internet.	Coefficiente de correlación	-.332*

En la tabla 4, podemos observar que existe una correlación entre las variables de victimización a través de teléfono móvil e internet y autoestima, presentando un coeficiente de correlación se Spearman de -.332, una correlación negativa media.

Tabla 5

Correlación entre la escala de la victimización a través de teléfono móvil e internet y del inventario de autoestima de cooperSmith por dimensiones mediante el Rho de Spearman

			DIMENSIÓN SI MISMO	DIMENSIÓN SOCIAL	DIMENSIÓN HOGAR	DIMENSIÓN ESCOLAR
Rho de Spearman	DIMENSIÓN DE CYBMÓVIL	Coeficiente de correlación	-.362*	-.050	-.155*	-.037
	DIMENSIÓN DE CYBINTERNET	Coeficiente de correlación	-.276*	.001	-.146*	-.072

En la tabla 5, podemos observar dos correlaciones significativas con coeficientes de correlación de spearman de $-.362$ y $-.155$ lo que indica una correlación negativa media entre las dimensiones. Por otro lado, podemos observar dos correlaciones no significativas con coeficiente de correlación de spearman de $-.05$ y $-.037$ lo que indica una correlación negativa débil entre las variables.

Por ende, podemos observar dos correlaciones significativas con coeficientes de correlación de spearman de $-.276$ y $-.146$ lo que indica una correlación negativa media. Sin embargo, podemos observar dos correlaciones no significativas con coeficiente de correlación de spearman de $.001$ y $-.072$ lo que indica una correlación negativa débil para ambas variables.

V. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre victimización a través del teléfono móvil e internet y autoestima en 350 estudiantes de Trujillo. Se utilizó el tipo de estudio aplicada con un diseño de investigación no experimental correlacional.

Así mismo, se da respuesta al objetivo general, en la cual existe una relación significativa media inversa en las variables de la investigación, lo que demuestra que a mayor victimización de cyberbullying, menor será su autoestima de cada uno de los estudiantes. Los resultados coinciden con los datos presentados por Vigoria (2019) y Rubio (2018) ya que obtuvieron una correlación significativa inversa en ambas variables, por lo tanto, las víctimas de cyberbullying no tienen una alta autoestima. En los resultados obtenidos, también pueden ser explicados a través de la teoría social contemporánea de Ritzer (1997), refiriendo que las personas realizan conductas por presión de su entorno en la que se encuentran, teniendo en cuenta que cada persona puede escoger el contexto en el que quiere permanecer, sin embargo, dichas presiones por parte de la sociedad, influyen en la toma de decisiones de las personas, hasta ser obligadas en realizar conductas perjudicando a los demás, es por eso que estos agresores planifican qué es lo que van hacer con sus víctimas. Esta teoría está relacionada con la variable de victimización a través de teléfono móvil e internet. Por otro lado, el enfoque humanista de Maslow (1985) habla acerca de la autorrealización, en la cual las personas cuentan con necesidades humanas, como la seguridad, la confianza, el respeto el afecto y el quererse a sí mismo, sin embargo, una persona que llega a ser víctima del cyberbullying se va a sentir insegura, ansiosa, débil, deprimida, se va a aislar de la sociedad y no llegando a su autorrealización.

Por otro lado, los autores Kowalski et al. (2010), mencionaron las características de una persona que es víctima del Ciberbullying, siendo tímidos, introvertidos y sobre todo tienden a llorar fácilmente por lo los agresores suelen hacer con ellos, presentando también inseguridad y sobre todo desconfianza en sí mismos, así mismo pueden presentar indicios de ansiedad o depresión, todos estos datos presentados por los autores se puede afirmar los resultados obtenidos ya que a mayor cyberbullying, el autoestima de las víctimas es totalmente baja, todo esto

es ocasionado por el mal uso de las plataformas digitales y sobre todo el mal uso del teléfono móvil, tal como lo mencionan Góngora y Meza (2020) que los estudiantes hoy en día están trabajando de manera virtual por la pandemia, por ende utilizan mayormente celulares, laptops, tablets, entre otros dispositivos, dando así un mal uso de ellas y sobre todo dando mal uso a la vez de las aplicaciones que hay dentro de los dispositivos, llegando así que los estudiantes realizan insultos, humillaciones, amenazas, comentarios hirientes con otros estudiantes, ocasionando una baja autoestima en las víctimas del ciberbullying.

Con respecto al primer objetivo específico se ha encontrado entre las dimensiones de cybmóvil y si mismo presenta una relación significativa en dichas variables obteniendo un coeficiente de -0.362 , en la cual se ubica en una correlación negativa media (Mondragón, 2014), esto quiere decir que mientras más víctimas de las agresiones psicológicas, la intimidación a través de los celulares (Buelga, et. al 2012) menor será su valoración de la persona en cuanto a sus cualidades, habilidades, etc., mostradas con su actitud para consigo mismo (Coopersmith, 1967).

Para la dimensión cybmóvil y social, se observa una relación no significativa en ambas variables obteniendo un coeficiente de -0.05 , presentando una correlación negativa débil (Mondragón, 2014), esto quiere decir que mientras más víctimas de las agresiones psicológicas, mensajes negativos, chantajes, etc. (Buelga, et.al., 2012); posiblemente no afecta en la valoración que la persona mantiene ante su grupo social (Coopersmith, 1967).

Dentro de las dimensiones cybmóvil y hogar se obtuvo una relación significativa teniendo un coeficiente de -0.155 , ubicándose en una correlación negativa media (Mondragón, 2014), dando entender que mientras más víctimas de Ciberbullying a través del teléfono móvil, como lo menciona (Buelga et al., 2012) menor será el vínculo familiar y el conocimiento de la persona sobre de sí mismo dentro de su hogar (Coopersmith, 1967).

Con respecto a las dimensiones cybmóvil y escolar obtuvo una relación no significativa teniendo como un coeficiente de -0.037 , ubicándose en una correlación negativa débil (Mondragón, 2014), lo que significa que la victimización a través del

teléfono móvil, (Buelga et al., 2012), posiblemente no afecta en la capacidad del juicio ante el rendimiento del estudiante (Coopersmith, 1967).

Por otro lado, las dimensiones de cybinternet y si mismo tiene una relación significativa obteniendo coeficiente de -0.276 , en la cual se ubica en una correlación negativa media (Mondragón, 2014), lo que significa que, a mayor Ciberbullying con la finalidad de lastimar a la víctima a través de internet, (Buelga et al., 2012), menor será su valoración en cuanto sus cualidades habilidades, mostradas para consigo mismo (Coopersmith, 1967).

Sin embargo, para las dimensiones cybinternet y social se observa una relación no significativa indicando coeficiente de 0.001 , esto indica que no existe correlación (Mondragón, 2014), es decir que la víctima del cyberbullying a través del internet, referido por (Buelga et. al., 2012), posiblemente no afecta en la valoración que tiene la victima hacia su grupo social (Coopersmith, 1967).

En las dimensiones cybinternet y hogar se presentó una relación significativa teniendo un coeficiente de -0.146 , lo que indica una correlación negativa media (Mondragón, 2014), esto da a entender que mientras más agresiones psicológicas y chantajes a través del internet (Buelga et al. 2012), afecta en la dinámica y el vínculo familiar (Coopersmith, 1967).

Con respecto a las dimensiones cybinternet y escolar se encontró una relación no significativa en la que se obtuvo un coeficiente -0.072 , se ubica en una correlación negativa débil (Mondragón, 2014), por ende, las humillaciones, intimidación, etc., (Buelga et al., 2012), posiblemente no afecte en el rendimiento académico de la víctima (Coopersmith, 1967).

Cabe resaltar que no se ha encontrado información específica acerca de las dimensiones antes mencionadas es por ello que no se ha logrado realizar ninguna corroboración acerca de los resultados obtenidos con respecto a las dimensiones.

Finalmente, en esta investigación se encontró una relación significativa entre ambas variables. Sin embargo, en las dimensiones de cybmovil y social no existe una relación significativa de igual manera con las dimensiones de cybmovil y escolar no se encontró una relación significativa.

VI. CONCLUSIONES

- Se encontró una relación significativa negativa media de las variables victimización a través del teléfono móvil e internet y autoestima con un coeficiente de correlación de spearman de $-.332$.
- Se encontró una relación significativa negativa media entre las dimensiones cybmovil y sí mismo - cybmovil y hogar, con un coeficiente de $-.362$ y $-.155$.
- Se encontró una relación no significativa negativa débil entre las dimensiones cybmovil y social - cybmovil y escolar, con un coeficiente de $-.05$ y $-.037$.
- Se encontró una relación significativa negativa media entre las dimensiones de cybinternet y sí mismo – cybinternet y hogar con un coeficiente de $-.276$ y $-.146$.
- Se encontró una relación no significativa negativa débil entre las dimensiones de cybinternet y social – cybinternet y escolar, con un coeficiente de $.001$ y $-.072$.

VII. RECOMENDACIONES

- Con los resultados obtenidos se recomienda a las instituciones educativas de la ciudad de Trujillo que realicen diferentes programas acerca del buen uso del teléfono móvil e internet y el fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes.
- Para futuros estudios se recomienda utilizar las mismas variables mencionadas en esta investigación dirigido a diferentes poblaciones con la finalidad de que haya mayor información específica para corroborar diferentes estudios.
- Finalmente, para futuras investigaciones se recomienda encontrar las relaciones entre las variables de victimización a través del teléfono móvil e internet y rendimiento académico en estudiantes con la finalidad de encontrar mayor información específica.

REFERENCIAS:

- Abendaño, K. (2018). *Propiedades psicométricas y estandarización del inventario de Autoestima de Coopersmith en escolares de secundaria de lima sur: san juan de Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador, 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/556/3/KATHERYN%20JOHANNA%20ABENDANO%20MIRANDA.pdf>
- Aguilar, M. (2012). *El cyberbullying y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa la Salle*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central de Ecuador] Repositorio de la Universidad Central de Ecuador. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/2.50.12692/11336/pinillos_mw.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alonso, L. et al. (2015). Self- esteem and interpersonal relationship among freshmen in the college of Health Science al Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia) [Autoestima y relación interpersonal entre estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia)]. *Salud Uninorte* 23(1), 32 – 42. <https://www.redalyc.org/pdf/817/81723105.pdf>
- Arias, G. (2006). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. (6ª. ed.). Editorial episteme.
- Ballesteros, B. & Mata, L. (2017). Jóvenes: Cyberbullying y Bullying. *Revista de Estudios de Juventud*. 115(2), 13 – 25. http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/42/publicaciones/revista_completa_injuve_115.pdf
- Bandura, A. (1999). Social cognitive theory: An agentic perspective [Teoría social cognitiva: una perspectiva agencial]. *Asian Journal of Social Psychology*. 2(1), 21-41. <https://www.uky.edu/~eushe2/Bandura/Bandura1999AJSP.pdf>

- Barrios, I. et al. (2016). Self-esteem in medical students of the national university of Asunción, Paraguay [Autoestima en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay]. *Portal Regional da BVS*. 49(2), 27-32 <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-884939>
- Blanco, M. et al. (2017). Estilos de crianza que inciden en la presencia de ciberbullying en un colegio público de Bucaramanga. *Revista Virtual de Ciencias Sociales y Humanas "PSICOESPACIOS"*, 11(18) 2-2. <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>
- Blas, M. (2020). *Cyberbullying, Empatía, Autoestima y Soledad en Adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/2.50.12692/59688/Blas_AMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Briones, G. (1987). *Métodos y Técnicas de Investigación*. Editorial Trillas.
- Bronfenbrenner, U. (1979). *La ecología del desarrollo humano*. Paidós. <http://psicopedagogosrioiv.com.ar/wordpress%20colegio/wp-50content/uploads/2017/07/la-ecologia-del-desarrollo-humanobronfenbrenner-copia.pdf>
- Buelga, S. et al. (2012). Reputación social, ajuste psicosocial y victimización entre adolescentes en el contexto escolar. *Anales de psicología*, 28(1), 180-187. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16723161020>
- Buelga, S & Ortega, J. (2018). *Influencia del cyberbullying en la autoestima académica y percepción del clima escolar en estudiantes de enseñanza secundaria/Cyberbullying influence on academic self-esteem and perceptio of school climate among secondary school students*. [Tesis de pregrado, Universidad de Valencia de España]. Repositorio de la Universidad de Valencia de España. https://www.uv.es/lisis/jessica/2015/abstrac_cap_portug.pdf

- Burgos, G. (2020). *Violencia en redes sociales: Ciberbullying en adolescentes usando Facebook e Instagram*. [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio de la Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8772/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000289.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chávez, A. et al. (2020). Cyberbullying From Students' Perspective: "What We Live, See and Do" [Ciberbullying desde la perspectiva del estudiantado: "Lo que vivimos, vemos y hacemos"]. *Revista Electronica Educare*. 24(1) 24- 39. <https://doi.org/1.15359/ree.24-1.3>
- Chirinos, D. (2020). *Percepción de la violencia escolar en adolescentes de una institución educativa estatal en Santa Anita. Lima*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] Repositorio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/2.50.12672/12314/Chirinos_td.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self Esteem Consulting* [Los antecedentes de la consultoría de autoestima]. Psychologist Press.
- Coronel, P. (2019). *Bullying: Victimización y autoestima en adolescentes de 14 y 15 años de edad de escuela media*. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica Argentina]. Repositorio de la Universidad Católica Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/9773/1/bullying-victimizacion-autoestima.pdf>
- Díaz, R. (2020). Efectos de la autoestima y la seguridad emocional en el sistema familiar sobre el estilo motivacional para el estudio de la economía. *Estudios sobre educación*. 38(1), 145 – 167. <https://doi.org/1.15581/004.38.145-167>
- Elorza, H. & Medina, S. (1999). Estadística para la ciencia sociales y del comportamiento. *Movimiento Científico*. 8(1); 98-104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>

- Garaigordobil, M. (2011). Prevalencia y consecuencias del cyberbullying: una revisión. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*. 11(2), 233-254. <https://www.redalyc.org/pdf/560/56019292003.pdf>
- Góngora, R. & Meza, M. (2020). *Estilos de crianza y cyberbullying en estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Pampas Tayacaja Huancavelica, 202*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana los Andes. Huancayo]. Repositorio de la Universidad Peruana los Andes <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/2.50.12848/2119>
- González, D. (2018). Impacto de la Internet y las redes sociales en el estilo de vida de los adolescentes del sector rural. *Revista Cambios y Permanencias*, 9(2), 240-268. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/9180>
- Hernández, Y. et al. (2020) La Victimización. Consideraciones teóricas-doctrinales. *Victimization. Theoretical-doctrinal considerations*. 61(1), 394 – 408. <file:///D:/Descargas/Dialnet-LaVictimizacionConsideracionesTeoricodoctrinales-7525025.pdf>
- James, C. (2019). *Baja autoestima: Como encontrar La Tuya Cuando No La Tienes*. Creative Dynamics, LLC. <https://books.google.com.pe/>
- Kowalski, R. et al. (2010). *Cyberbullying. El acoso escolar en la era digital Bilbao*. Desclee de Brouwer S.A.
- Maslow, A. (1985). *El hombre autorrealizado: hacia una Psicología del Ser*. Buenos Aires. <https://www.casadellibro.com/libro-hombre-autorrealizado-hacia-una-psicologia-del-ser/9788472452282/392715>
- Mindiola, K. (2019). *Ciberbullying y el desempeño escolar en los estudiantes de la Unidad Educativa José Rodríguez Labandera. Proyecto de Psicología*. 2(1), 34 – 4. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7156/P-UTB-FCJSE-PSCLIN-000242.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Educación del Perú (2019). *Números de casos reportados en el Siseve a Nivel Nacional. Sistema Especializado en Reporte de Casos sobre Violencia Escolar*.

<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/2.50.12799/6545#:~:text=Abstract,d e%20violencia%20en%20las%20escuelas.>

Mondragón, M (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento Científico*. 8(1), 98-104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>

Montt, M. & Ulloa, F. (2015). Autoestima y salud mental en los adolescentes. *Salud mental*. 19(3), 1-6 http://revistasaludmental.mx/index.php/salud_mental/article/view/596/596

Murillo, R. (2008). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

Nieto, T. (2018). *Tipos de Investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán. <http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>

Oteiza, M. (2018). *Análisis de la victimización en el acoso escolar: nuevas aportaciones sobre la influencia del rechazo social y del retraimiento*. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio de la Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/37590/1/T37189.pdf>

Pinillos, W. (2018). *Evidencias de validez de la escala de victimización a través de teléfono móvil y de internet en adolescentes del distrito de Trujillo*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo de Trujillo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/2.50.12692/11336/pinillos_mw.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pizarro, E. (2017). *Relación entre autoestima, resiliencia y rendimiento académico en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. [Título de Pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/6624>

- Ramírez, M. et al. (2018). *Bullying, cyberbullying y autoestima en adolescentes de las Instituciones Educativas de Villavicencio, Meta*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio de la Universidad Cooperativa de Colombia. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/2.50.12494/6082/1/2018_bullying_ciberbullying_autoestima.pdf
- Ramírez, T. (1997). *Estrategias metodológicas del docente y el aprendizaje de los estudiantes de la Especialidad Contabilidad – Informática del Instituto Superior Tecnológico Estatal Quillabamba Filial Pichari-Cusco, 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Educación]. Repositorio de la Universidad Nacional de Educación. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/2465/TM%20CE-Du%204069%20R1%20-%20Ramirez%20Valdez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramos, M. (2018). *Violencia y victimización en adolescentes escolares*. [Tesis de doctorado, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla]. Repositorio de la Universidad Pablo de Olavide. https://www.uv.es/lisis/manuel-ramos/tesis_ramos.pdf
- Ritzer, G. (1997). *Teoría Sociológica Contemporánea*. Universidad Maryland. [http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/teoria_sociologica_contemporanea___ritzer__george.com\).pdf](http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/teoria_sociologica_contemporanea___ritzer__george.com).pdf)
- Rodríguez, A. (2018). *Influencia del Cyberbullying en la Autoestima de los estudiantes de primeros años de Bachillerato General Unificado de la unidad educativa Pimampiro, Cantón Pimampiro, Periodo 2017 – 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio de la Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8586/1/05%20FECYT%203387%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Rubio, M. (2018). *Bullying y Cyberbullying en la adolescencia y su relación con la Autoestima y la IE*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Jaén]. Repositorio de la Universidad de Jaén.

http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/8837/1/Rubio_Santoyo_Mara_Psicologa.pdf

Ruiz, C. (2003). *Test para autoestima para Escolares*. file:///C:/Users/HP-14/Downloads/testdeautoestima-ch-130530212155-phpapp02.pdf

Shamoo, A. y Resnik, D. (2010). *Responsible conduct of research*. Oxford University Press.

SISEVE (2021). Plataforma SÍSEVE reporta casos de ciberacoso escolar durante la pandemia. Ministerio de la Educación. <https://www.drec.gob.pe/noticias/plataforma-siseve-reporta-casos-de-ciberacoso-escolar-durante-la-pandemia/>

Smith, P. (2010). What good schools can do about bullying [Qué pueden hacer las buenas escuelas sobre el acoso escolar]. *Centro de Investigación y Estudios de Sociología*, 71(1) 81-98. 1.7458/SPP2012702332

Solera, E. (2017). *Prevalencia del Cyberbullying en España y su relación con la autoestima, la empatía y las habilidades sociales*. [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Madrid]. Repositorio de la Universidad Autónoma de Madrid. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/686970/solera_hernandez_eva.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tokunaga, R. (2015). Following you home from school: A critical review and synthesis of research on cyberbullying victimization [Siguiéndote a casa desde la escuela: una revisión crítica y síntesis de la investigación sobre la victimización por ciberacoso]. *Computers in Human Behavior*, 26(3), 277 – 287. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.11.014>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2018). *Autoestima y Resiliencia ante los problemas alimentarios en escolares de 9 a 12 años*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Autónoma de México] Repositorio de la Universidad Nacional Autónoma de México. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/2.50.11799/95061/AUTOESTIMA+Y+R>

ESILIENCIA+ANTE+LOS++PROBLEMAS+ALIMENTARIOS+EN+.pdf;jsessionid=472EE23AD4A5029F8071DEA762E60D11?sequence=1

- Valera, R. (2018). *Violencia, victimización y cyberbullying en adolescentes escolarizados: una perspectiva desde el trabajo social*. [Tesis doctoral, Universidad Pablo de Olavide]. Repositorio de la Universidad Pablo de Olavide. <https://www.uv.es/lisis/rosavarela/tesis-rosa-varela.pdf>
- Viguria, G. (2019). *Cyberbullying y Autoestima en los estudiantes de nivel secundario de la UGEL Cusco en el 2019*. [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3236174>
- Vilchez, Y. (2020). *Cyberbullying y autoestima en estudiantes de un colegio de la provincia de Andahuaylas, 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61294/Vilchez_QYC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Autoestima	Es la valoración que el sujeto se da a sí mismo, es decir inicia identificando sus capacidades, mostrándose una persona competente, digno y así como también se observa las actitudes que se van desarrollando ante el mismo y ante el mundo (Coopersmith, 1967).	Se midió mediante el Inventario de Autoestima adaptado por Abendaño (2018), que considera 4 dimensiones:	Sí mismo Escolar Hogar Social	<ul style="list-style-type: none"> ● Tiene un buen concepto y valoración de sí mismo. ● Demuestra responsabilidad de sus propias acciones y aspiraciones. ● Valora y demuestra sus habilidades y destrezas. ● Demuestra capacidad para aprender y afrontar las tareas diarias. ● Evalúa sus propios logros alcanzados manifestando satisfacción por sus éxitos académicos. ● Manifiesta satisfacción de trabajar en forma grupal e individual. ● Se siente un miembro estimado por su familia que consideran sus aportaciones. ● Desarrolla aspiraciones y valores familiares como respeto, consideración e independencia. ● Se relaciona fácilmente con sus pares estableciendo sentido de pertenencia y vínculo con los demás. 	Ordinal
Victimización a través del teléfono móvil e internet	La victimización es la experiencia en donde el estudiante presenta síntomas de ansiedad y estrés que dificulta el desempeño, por el acoso que está recibiendo. (Buelga et. al 2012).	Se midió mediante la escala de Victimización entre adolescentes a través del teléfono móvil y de internet adaptada por Pinillos (2018), que consideró 2 dimensiones.	Cybmovil Cybinternet	<ul style="list-style-type: none"> ● Insultos, amenazas y manipulación a través del teléfono móvil. ● Insultos, amenazas y mentiras a través de internet. 	Ordinal

ANEXO 2: Inventario de Autoestima de Coopersmith forma escolar

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH FORMA ESCOLAR

Adaptado por Abendaño (2018)

Nombre:.....

Edad:..... Sexo:.....

Nivel Educativo:

INSTRUCCIONES A continuación, hallaras algunas preguntas acerca de las maneras como te comportas o te sientes. Después de cada pregunta tu puedes ver que hay dos espacios en blanco, uno pertenece a la columna de “SI” y la otra columna a la de “NO”. Es decir, que marcarás con una X en el espacio de “SI”, si la pregunta está de acuerdo con la manera en que generalmente actúas o te sientes; y, marcarás con una X el “NO”, cuando la pregunta no diga la manera en que actúas o te sientes.

Trabaja rápidamente y no te demores mucho tiempo en cada pregunta.
Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas. Ahora puedes comenzar.

ÍTEMS	V	F
1. Las cosas generales no me preocupan.		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.		
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiaría si pudiera.		
4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.		
5. Soy una persona divertida.		
6. En casa me fastidio fácilmente.		

7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.		
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10. Me rindo fácilmente.		
11. Mis padres esperan demasiado de mí.		
12. Es bastante difícil ser yo mismo (a).		
13. Mi vida es complicada.		
14. Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas.		
15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a).		
16. Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17. Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.		
18. Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas.		
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20. Mis padres me comprenden		
21.. La mayoría de personas caen mejor de lo que yo caigo.		

22. Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando		
23. Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.		
24. . Generalmente desearía ser otra persona.		
25. No se puede confiar en mí.		
26. Nunca me preocupo de nada.		
27. Estoy seguro (a) de mí mismo (a).		
28. Caigo bien fácilmente.		
29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a).		
31. Desearía tener menos edad.		
32. Siempre hago lo correcto.		
33. Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.		
34. Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer.		
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36. Nunca estoy contento (a).		

37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38. Generalmente puedo cuidarme solo (a).		
39. Soy bastante feliz.		
40. Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.		
41. Me gustan todas las personas que conozco.		
42. Me gusta cuando me llaman a la pizarra.		
43. Me comprendo a mí mismo (a).		
44. Nadie me presta mucha atención en casa.		
45. Nunca me llaman la atención.		
46. No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.		
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48. Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.		
49. No me gusta estar con otras personas.		
50. Nunca soy tímido (a).		
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).		

52. Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.		
53. Siempre digo la verdad.		
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55. No me importa lo que me pase.		
56. Soy un fracaso.		
57. Me fastidio fácilmente cuando me regañan.		
58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

ANEXO 3: Escala de Victimización entre adolescentes a través del teléfono Móvil y de Internet

Escala de Victimización entre Adolescentes a través del Teléfono

Móvil y de Internet.

Adaptado por Pinillos (2018).

Colegio: _____ Grado: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Fecha: _____

INSTRUCCIÓN: A continuación, se te presentan una serie de enunciados, los cuales deberás responder. Recuerda marcar una sola opción, no existen respuestas buenas o malas.

ÍTEMS	Nunca	Pocas Veces	Muchas Veces	Siempre
01) Me han insultado o ridiculizado con mensajes o llamadas por el móvil.				
02) Me han obligado a hacer cosas que no quería con amenazas (traer dinero, hacer tareas).				
03) Me han amenazado para meterme miedo.				
04) Han contado mentiras o rumores falsos sobre mí.				
05) Han compartido mis secretos con otros.				
06) Han pasado o manipulado fotos o vídeos de mí, sin mi permiso, por el móvil.				
07) Me han llamado y no han contestado.				
08) Me han dicho o enviado cosas vulgares para molestarme.				

09)Me han insultado o ridiculizado por internet.				
10)Me han obligado a hacer cosas que no quería con amenazas por internet.				
11)Me han amenazado para meterme miedo por internet.				
12)Han contado mentiras o rumores falsos sobre mí por internet.				
13)Han compartido mis secretos con otros por internet.				
14)Han pasado o manipulado fotos o vídeos de mí, sin mi permiso, por internet.				
15)Me han llamado y no han contestado en el Messenger, chat, foros, etc.				
16)Me han dicho o enviado cosas vulgares para molestarme por internet.				
17)Se han metido en mi Messenger o en cuentas privadas mías sin que yo pueda hacer nada.				
18)Se han hecho pasar por mí para decir o hacer cosas malas en internet.				