



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN EDUCACIÓN**

**Autoconcepto y Motivación de Logro en estudiantes de quinto de
secundaria, IE N° 1049 Cercado de Lima 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa**

AUTORA:

Sotomayor Salcedo, Lilian Rosalinda (ORCID: 0000-0002-4270-4706)

ASESOR:

Dr. Vega Vilca, Carlos Sixto (ORCID: 0000-0002-2755-8819)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del infante, niño y adolescente

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios que es mi guía y protector.

A mis hermanos y sobrinos.

Agradecimiento

A mi familia por su incondicional apoyo y motivación para llevar a buen término esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de Gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Procedimiento	18
3.6 Método de análisis de datos	18
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	34
ANEXOS	41
ANEXO 1: Prueba de normalidad	
ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos	
ANEXO 3: Validez y confiabilidad del instrumento	
ANEXO 4: Matriz de operacionalización de las variables	

Índice de tablas

Tabla 1	Autoconcepto	19
Tabla 2	Niveles de variable motivación de logro	20
Tabla 3	Indicadores de la variable Autoconcepto	21

Índice de Figuras

Figura 1	Niveles de variable Autoconcepto	19
Figura 2	Niveles de variable Motivación de logro	20
Figura 3	Niveles de Autoconcepto	21

Resumen

En la presente investigación su orientación es establecer la relación que existe entre el autoconcepto y la motivación de logro en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa N° 1049 “Juana Alarco de Dammert” del Cercado de Lima, la investigación se desarrolló sobre la base del enfoque cuantitativo; el tipo de estudio es transversal, el diseño es descriptivo- correlacional. Las variables de estudio fueron el autoconcepto en sus cinco dimensiones: académico, social, emocional, familiar, físico y motivación de logro en sus cinco dimensiones: interés y esfuerzo, interacción con el profesor, tarea/capacidad, examen, interacción con pares. Se consideró una muestra de un total de 62 estudiantes, a quienes se les aplicó los cuestionarios Autoconcepto Forma 5 (AF-5) y Escala Atribucional de Motivación de Logro Modificada (EAML-M), los cuales han sido elaborados bajo criterios psicométricos de validez, confiabilidad y normalización. Los resultados indicaron que existe una relación significativa entre el autoconcepto y la motivación de logro. Se aplicó la técnica de la encuesta usando como instrumentos los cuestionarios mediante la Escala de Likert que midió el nivel de autoconcepto y motivación de logro de cada grupo de estudio.

Los datos obtenidos se procesaron con el programa SPSS 22 usando el Kolmogorov-Smirnov^a. Los resultados obtenidos de las variables autoconcepto y motivación de logro en la investigación evidenciaron que el sig. Bilateral fue menor al grado de significancia estadística ($\text{sig} = ,000 < 0,05$), hecho que confirmó que existe correlación significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Palabras clave: Autoconcepto, Motivación de Logro, Autorrealización, Empatía

Abstract

The main objective of this research is to establish the relationship between self-concept and motivation to achieve in fifth-year high school students of the Educational Institution No. 1049 "Juana Alarco de Dammert" of Cercado de Lima, the research was developed in the basis of the quantitative approach; the type of study is cross-sectional, the design is descriptive-correlational.

The study variables were self-concept in its five dimensions: academic, social, emotional, family, physical and achievement motivation in its five dimensions: interest and effort, interaction with the teacher, task / ability, exam, interaction with classmates. A sample of a total of 62 students was considered, who were applied the Self-Concept Form 5 (AF-5) and Modified Attributional Achievement Motivation Scale (EAML-M) questionnaires, which have been developed under psychometric criteria of validity, reliability and normalization. The results indicated that there is a significant relationship between self-concept and achievement motivation.

The survey technique was applied using the questionnaires using the Likert Scale as instruments, which measured the level of self-concept and achievement motivation of each study group.

The data obtained were processed with the SPSS 22 program using the Kolmogorov-Smirnova statistic. The results obtained from the variables self-concept and achievement motivation in the research showed that the sig. Bilateral was less than the degree of statistical significance (sig = .000 <0.05), a fact that confirmed that there is a significant correlation at the 0.01 level (2 tails).

Keywords: Self-concept, Achievement Motivation, Self-actualization, Empathy