



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Valoración informativa del contenido efímero de un chat de WhatsApp en
docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Monteza Cacñahuaray, Milagros (ORCID: [0000-0003-3228-1890](https://orcid.org/0000-0003-3228-1890))

ASESOR:

Mg. Montenegro Díaz, Denis José (ORCID: [0000-0001-7448-8051](https://orcid.org/0000-0001-7448-8051))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico mi tesis con todo mi corazón a mi madre; pues sin ella no lo habría logrado. Tú bendición madre querida a diario me protege y me lleva por el camino del bien.

Agradecimiento

Gracias a Dios Divino por su inmensa bondad que me acompaña en mi vida diaria.

A mi asesor Mg. Denis José Montenegro Díaz por su apoyo y dedicación con mi trabajo sin los que no sería posible la culminación de esta tesis.

A mi madre mi más sincero agradecimiento por el soporte en estos tiempos difíciles y la fortaleza que me brinda día a día para alcanzar esta meta.

Índice de contenidos

| | Pág. |
|--|------|
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | v |
| Índice de figuras | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 3 |
| III. METODOLOGÍA | 12 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 12 |
| 3.2. Variables y operacionalización | 12 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo | 13 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 13 |
| 3.5. Procedimiento | 15 |
| 3.6. Métodos de análisis de datos | 15 |
| 3.7. Aspectos éticos | 15 |
| IV. RESULTADOS | 17 |
| V. DISCUSIÓN | 21 |
| VI. CONCLUSIONES | 25 |
| VII. RECOMENDACIONES | 26 |
| REFERENCIAS | 27 |
| ANEXOS | 34 |

Índice de tablas

| | | Página |
|---------|--|--------|
| Tabla 1 | Validación de expertos del instrumento de medición | 15 |
| Tabla 2 | Confiabilidad del instrumento de medición | 16 |
| Tabla 3 | Resultado del objetivo general Contenido efímero | 18 |
| Tabla 4 | Resultado del objetivo específico 1 Contenido efímero de información | 19 |
| Tabla 5 | Resultado del objetivo específico 2 Contenido efímero para las interacciones | 20 |

Índice de figuras

| | Página |
|---|--------|
| Figura 1 Resultado del objetivo general Contenido efímero | 18 |
| Figura 2 Resultado del objetivo específico 1 Contenido efímero de información | 19 |
| Figura 3 Resultado del objetivo específico 2 Contenido efímero para las interacciones | 20 |

Resumen

La investigación tuvo como objetivo, describir la valoración del contenido efímero de un chat de WhatsApp en docentes del nivel primaria. El tipo de investigación fue básica y nivel descriptivo con diseño no experimental y transversal; siendo la muestra conformada por 52 docentes del nivel Primaria de la IE 3071 Manuel Tobías García Cerrón de Puente Piedra a quienes se les aplicó un cuestionario sobre contenido efímero de un chat de WhatsApp, el cual fue elaborado considerando la teoría de usos y gratificaciones de Chen & Cheung (2019) y validado en su contenido con el método de juicio de expertos y determinado su confiabilidad con el método de consistencia interna resultado un alfa de Cronbach=0,876. Los resultados mostraron que los docentes valoran en nivel alto en uso del contenido efímero en sus conversaciones por WhatsApp (75%) ya sean para fines informativos (67.3%) o para las interacciones (71.2%). Esto hace concluir que la mayoría de docentes suelen intercambiar contenidos que comunican información y a la vez experiencias que favorecen las interacciones virtuales. Estos aspectos mejoran el desempeño docente pues fortalece el trabajo colaborativo, el intercambio de experiencias de aprendizaje y de recursos didácticos mientras se vivencia simultánea e intencionadamente mente diversas reacciones emocionales.

Palabras clave: Contenido efímero, uso de WhatsApp, educación

Abstract

The objective of the research was to describe the evaluation of the ephemeral content of a WhatsApp chat in elementary school teachers. The type of research was basic and descriptive level with a non-experimental and cross-sectional design; The sample being made up of 52 teachers at the Primary level of IE 3071 Manuel Tobías García Cerrón de Puente Piedra to whom a questionnaire on ephemeral content of a WhatsApp chat was applied, which was prepared considering Chen's theory of uses and gratifications & Cheung (2019) and its content validated with the expert judgment method and its reliability determined with the internal consistency method, resulting in a Cronbach's alpha = 0.876. The results showed that teachers highly value the use of ephemeral content in their conversations through WhatsApp (75%), whether for informational purposes (67.3%) or for interactions (71.2%). This leads to the conclusion that the majority of teachers tend to exchange contents that communicate information and at the same time experiences that favor virtual interactions. These aspects improve teaching performance as it strengthens collaborative work, the exchange of learning experiences and didactic resources while simultaneously and intentionally experiencing diverse emotional reactions.

Keywords: Ephemeral content, WhatsApp use, education

I. INTRODUCCIÓN

WhatsApp, se constituye en una de las herramientas de comunicación mundial que junto a redes de mensajería instantánea como Facebook Messenger o Telegram goza de una significativa popularidad a nivel de distintos grupos sociales, siendo el seno del ámbito cotidiano y doméstico, uno de los espacios en donde su uso está permitiendo mejorar el nivel de comunicación entre los jóvenes, caracterizándose principalmente por su carácter efímero e disruptivo entre este grupo poblacional (Rubio y Perlado, 2017).

Diversos investigadores han enfatizado la importancia del uso del WhatsApp en las comunicaciones, enfatizando como principal ventaja su carácter abierto, inmediato, constante y discreto; su uso hace posible la transmisión rápida y concisa de información de género conversacional coloquial (Bach y Carreras, 2020); más aún por su amplia accesibilidad en terminales móviles y su facilidad de uso (González, 2018). Se le ha considerado como uno de los factores que mejora los procesos comunicacionales y explicita las oportunidades de mejora debido a los altos niveles de participación de los usuarios (Restrepo, 2017); destacándose la actitud positiva de los jóvenes frente a su uso (Suarez, 2018).

Estos aspectos condicionan las comunicaciones de las nuevas generaciones en un futuro cercano, pues entran en juego la aparición de nuevos esquemas comunicacionales con un deterioro paulatino de las normas en cuanto a producción textual se refiere, pero con un mayor volumen de información y experiencias emocionales. El contenido efímero de la información que discurre por el WhatsApp, es una tendencia propia de la cultura tecnológica que ha incursionado en las comunicaciones cotidianas y se caracteriza por su inmediatez pues los contenidos tienden a desaparecer rápidamente debido al rápido cambio de contenidos que se intercambian. Como bien refiere Dans (2016), Internet fue diseñado para compartir información de carácter efímero, a fin de que los diversos tipos de contenido tuvieran siempre la opción de renovarse, aparte de las dificultades que trae la falta de espacio en la memoria virtual (Van Dijck, 2005), cueste dejar de considerarla un archivo de recuerdos. Más bien son contenidos del momento para el momento.

Más allá de lo que podría significar efímero, cabe decir fugaz, momentáneo, perecedero; los contenidos efímeros tienen cierta ventaja para comunicar varios contenidos en poco tiempo, a la vez elevan el consumo de información dado que conlleva a generar actitudes que previenen la pérdida de determinada información, pues se contempla temor a perderse algo; se incrementa el interés por las opiniones de los demás con respecto a algún tema, incrementa el uso del teléfono celular e incrementa el número de interacciones con respecto a un contenido específico.

Considerando lo expuesto, el problema de investigación se formuló del siguiente modo: ¿Cómo es la información del contenido efímero de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021?

La investigación se justificó desde el punto de vista teórico en vista que aporta en el desarrollo de conocimiento con respecto al contenido efímero que se elaboran en las redes sociales, específicamente en WhatsApp, lo que permitirá que posteriormente se genere línea de investigación sobre el tema. Asimismo, la justificación fue práctica en medida que busca describir los textos con contenido efímero que se elaboran en WhatsApp, ello con la finalidad de evidenciar sus ventajas y desventajas comunicacionales. También puede señalarse que la investigación tuvo justificación metodológica, puesto que propone una estrategia para medir el contenido efímero a través de un cuestionario, el cual luego de ser validado podrá ser utilizado para otras investigaciones.

El objetivo general de la investigación estuvo expresado de la siguiente manera: Describir la valoración del contenido efímero de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021. En la misma línea, los objetivos específicos fueron: Describir la valoración de los contenidos efímeros informativos de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021; Describir la valoración de los contenidos efímeros para las interacciones de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Roncal (2019), realizó su investigación con el objetivo de identificar los usos de los stickers como contenido de las comunicaciones en jóvenes universitarios. La investigación siguió una metodología cualitativa y diseño fenomenológico y realizado bajo el método del grupo focal. Los resultados señalaron que los tipos de stickers utilizados difieren en función al círculo social, llegándose a identificar que su uso era más frecuente en docentes y jefes, entre parejas y amistades. Entre los motivos expresados está la facilidad para las comunicaciones pues llegan a utilizarse bajo cualquier estado de ánimo y se utilizan al iniciar o concluir una comunicación. Así también, el uso de contenidos de gratificación (iconografía) distorsiona la forma convencional de comunicación.

Jiménez (2020), realizó una investigación con el objetivo de describir el uso y contenidos de la red social WhatsApp en estudiantes de secundaria. La investigación fue descriptiva, no experimental y transversal, utilizándose una muestra de 150 estudiantes del nivel secundaria. Los resultados mostraron que WhatsApp es más utilizado para enviar mensajes orales (82%) y los contenidos más utilizados fueron imágenes (61%), enlaces educativos (64%), y emoticons (82%). Asimismo, se halló que 81% redactan sus mensajes con abreviaturas y el 91% las comprenden. Ello implicaría que el contenido efímero expuesto a través de WhatsApp propicia el involucramiento de los docentes.

Lynch (2019) realizó otra investigación con el objetivo de determinar usos y contenidos de WhatsApp en estudiantes universitarios. La investigación fue descriptiva y no experimental, siendo la muestra 314 estudiantes universitarios a quienes se les aplicaron un cuestionario. Los resultados mostraron que el WhatsApp es utilizado para conformar grupos académico (68,8%), donde los contenidos expuestos estuvieron relacionados a trabajos académicos (67,6%), forma de comunicación (79,8%) y relaciones interpersonales (71,4%). El intercambio de contenido efímero a través de WhatsApp potencia el trabajo de grupo y las interacciones.

Goicochea, et al. (2017), realizó su investigación con el objetivo de describir la comunicación que se establece a través de WhatsApp. La investigación fue cuantitativa de nivel descriptivo y diseño no experimental, siendo la muestra estudiantes universitarios. Concluyen indicando que la representación de contenidos a través de imágenes y la fácil disposición de estas imágenes facilita el escenario comunicativo; así mismo, que debido a su alto grado de sistematización y organización logran abreviar eficazmente la expresión escrita pues son fácilmente comprendidas por los usuarios.

Mamani (2019), realizó su investigación con el objetivo de conocer como usan WhatsApp los docentes para sus comunicaciones en entorno académico. La investigación fue cuantitativa y no experimental aplicando la encuesta como técnica de recolección de datos. Los resultados permitieron concluir que WhatsApp es una aplicación de comunicación que usan los docentes para favorecer la interacción con sus colegas en torno a los diferentes trabajos y actividades realizadas. Entonces, el WhatsApp permite intercambiar contenido efímero que facilita el desarrollo de trabajos y actividades de los docentes.

Quispe (2019) investigó el uso de WhatsApp para la mejora de la comunicación dentro del ámbito educativo y la valoración que le dan los docentes a esta herramienta. El estudio fue cuantitativo y transversal aplicando cuestionarios para recolectar los datos. Concluyó que el WhatsApp es una herramienta de comunicación que favorece el trabajo colaborativo de los docentes; sobre todo en aspectos como organización de trabajos grupales, comunicación de tareas y relaciones interpersonales.

Quispe (2020), realizó su estudio para conocer si el uso de WhatsApp propicia el aprendizaje colaborativo. El estudio fue realizado siguiendo el enfoque cuantitativo y de diseño experimental considerando estudiantes de educación superior como muestra de estudio y a quienes se les aplicaron cuestionarios para medir la variable. Los resultados mostraron que la utilización de WhatsApp puede generar aprendizaje colaborativo. La utilización de WhatsApp para compartir contenido efímero genera aprendizaje colaborativo

Weepiu (2020), realizó su investigación con el de determinar si el uso de WhatsApp favorece el aprendizaje autónomo. El estudio fue cuantitativo y de diseño pre experimental y una muestra de estudiantes universitarios, aplicándose cuestionarios para medir la variable dependiente. Los resultados evidenciaron que el uso del WhatsApp influye significativamente en el aprendizaje autónomo sobre todo en un mundo global e interconectado a través de las redes sociales.

Talledo (2016) realizó su investigación con el objetivo de establecer que el uso de WhatsApp influye en la comunicación interna a nivel organizacional. El estudio fue cuantitativo de nivel explicativo y diseño no experimental, siendo la muestra trabajadores de una entidad pública. Los resultados hicieron concluir que el uso de WhatsApp favorece la comunicación interna de la organización; asimismo la comunicación fue considerada eficaz con el uso de esta red de comunicación social.

Taipale& Farinosi (2018), realizaron una investigación con la finalidad explorar uso y contenido de mensajes por WhatsApp en familias extendidas de Finlandia e Italia. La investigación siguió una metodología mixta, utilizándose como muestra los contenidos comunicativos expresados en la red social durante los años 2014/2015. Los resultados del estudio muestran que el WhatsApp facilita la interacción familiar entre generaciones pues permite llegar a todos los integrantes de la familia y con contenido pequeño y de carácter efímero, los cuales se expresan a través de mensajes de texto y de voz, fotos, videos.

Karnowski, et al. (2017) realizó su investigación con el objetivo de analizar los motivos por las cuales las personas intercambian información a través de las redes sociales. La investigación fue cuantitativa de nivel descriptivo teniendo como muestra usuarios alemanes. Los resultados muestran que el intercambio de actitudes y normas subjetivas tienen un efecto positivo en la intención de compartir información por las redes sociales porque existe una lógica de racional que permite su búsqueda y uso.

Goh, et al. (2017) realizó su investigación con el objetivo de analizar el intercambio de información entre consumidores de noticias a través de redes sociales. El estudio fue cualitativo y realizado a través de grupos focales, a quienes se indagó el tema a través de la teoría de la reciprocidad. Los resultados mostraron que la información compartida por WhatsApp no es fortuita ni casual e implica acciones estratégicas de carácter instrumental y simbólico ya que la gente comparte información usando aplicaciones de chat para garantizar respuestas; en ese sentido, el intercambio de información se convierte en un elemento de mantenimiento y desarrollo de relaciones sociales.

Boccia, Brillì & Zurovac (2021), realizaron su investigación con el fin de conocer si las prácticas de producción de contenido efímero dan accesibilidad a los datos expuestos. La investigación fue cualitativa, de tipo revisión documental y realizada bajo la perspectiva del uso público de las redes. Los resultados mostraron que el uso de plataformas cerradas, y contenidos efímeros son retos que requieren el desarrollo de nuevas perspectivas y herramientas capaces de adaptarse al entorno cambiante de hoy.

Oberiri & Bahiyah (2020) realizaron su investigación con el objetivo de identificar factores que impulsan el comportamiento de compartir información por WhatsApp. El estudio fue cuantitativo de nivel descriptivo analítico considerando como muestra a usuarios de WhatsApp de Nigeria. Los resultados del estudio sugieren que los lazos de interacción social, el sentido de pertenencia, la reciprocidad y la confianza predicen positivamente comportamiento de compartir información.

Solís (2017) realizó su investigación con el objetivo de analizar el consumo de WhatsApp y las interacciones en estudiantes universitarios. El estudio se realizó bajo enfoque mixto, a través de encuestas y análisis de contenidos de mensajería de WhatsApp utilizado por jóvenes universitarios. Los resultados señalaron que el consumo de mensajería WhatsApp es usada para comunicarse con familiares, amigos e incluso con el grupo de trabajo. Dentro de la comunicación de masas, la

interpersonal y los códigos visuales desempeñan un rol importante en los medios de comunicación debido a que facilitan las interacciones.

Hammelburg (2021), realizó el estudio con el fin de explorar experiencias mediatizadas asociadas a las comunicaciones a través de redes sociales. El estudio fue cualitativo, analizando el discurso expuesto en una plataforma de redes sociales. La prevalencia de contenido efímero y formas diversas de la comunicación privada en las plataformas de redes sociales complica estas comunicaciones de experiencia mediatizada. Es decir, los contenidos efímeros no permiten analizar el comportamiento de las personas por un periodo de tiempo.

Sierra (2021) realizó su investigación con el objetivo de analizar la información ciudadana participativa manifestada por medio del WhatsApp. La investigación fue cualitativa y realizada a través de la observación participante y entrevistas estructurada. Concluyó revelando que se ha elevado la práctica de compartir información participativa a través de WhatsApp; sin embargo, se observa falta de una estrategia planificada con fines netamente informativos de manejo de plataformas digitales.

Vilela y Urbano (2019) realizaron su investigación con el objetivo de analizar el uso de esta aplicación para regular las actividades grupales académicas. El estudio fue cuantitativo de diseño descriptivo correlacional considerando una muestra de estudiantes universitarios de educación. Las conclusiones evidenciaron que el uso de WhatsApp se utiliza para canalizar información y fortalecer las interacciones. A través de ella se puede intercambiar información, adoptar alguna responsabilidad, dialogar y tomar decisiones; sin embargo, también refirieron que su uso puede obstaculizar la relación social establecida entre los usuarios o el proceso comunicativo mismo, principalmente porque no es práctico para conversar largamente o discutir contenidos complejos dado que tiende a presentarse mensajes imprecisos.

Lacanna (2018), realizó su investigación con el objetivo de analizar el efecto de la indireccionalidad de los mensajes expresados por WhatsApp. La metodología

de trabajo que aplicamos es de tipo interpretativa y de análisis cualitativo de los datos. Evidenció que, durante las interacciones y como parte de una estrategia discursiva existe cierto grado de indireccionalidad de los contenidos expresados y ello eleva el vínculo en las relaciones pero disminuye la posibilidad de proteger la propia imagen.

En esta aplicación los mensajes se publican en un muro y están dispuestas a ambos lados del muro para que diferencie el emisor del receptor. Otro aspecto común son los stick que informan si el mensaje fue enviado, recibí y leído (WhatsApp, 2020). Las principales motivaciones de las personas para usar este servicio es la interacción social, hallar información y el entretenimiento (Sultan, 2014); a lo que se suma la influencia social (Church y de Oliveira, 2013).

Diversos autores han reportado las ventajas de este tipo de comunicación entre los jóvenes, siendo la interacción libre con personas del sexo opuesto una de las principales razones por las que adquirió mayor fama (Boneva, et al., 2006). También adquirió preferencia porque permitía comunicarse con comodidad frente a intimas y constituye en apoyo comunicacional para personas solas (Valkenbrug y Peter, 2007); es decir, aumenta la desinhibición, la auto exposición y reduce los sentimientos de soledad (Subrahmanyam y Smahel, 2011), brindando alivio emocional que favorece los niveles de bienestar de los jóvenes (Dolev-Cohen y Barak (2013). Entre las desventajas, se ha reportado principalmente su uso excesivo, que en el tiempo puede producir síntomas similares a la adicción (López-Fernández, 2015) y reducir los niveles de interacción directo o de cara a cara y distraer de actividades académicas o laborales.

Se ha observado que el WhatsApp hace que los mensajes fluyan y de esa manera se consigue mayor comunicación, unión y motivación entre las personas, lo que a su vez hace que se mantengan las buenas relaciones entre todos (Altamirano y Cusot, 2014). Si bien su uso ofrece fluidez y orden respectivamente también pueden ofrecer desventajas como la prevalencia de rumores que distorsionan las relaciones interpersonales o comunicaciones rígidas que generan

conflictos y coacta la iniciativa y la creatividad. Por otro lado, se halla el contenido efímero que describen las comunicaciones que se establecen por dicho medio.

El contenido efímero, es una novedad que introdujo Snapchat, pero llegó a popularizarse con Instagram, Facebook Stories y WhatsApp. Consiste en contenidos que expiran en periodo de tiempo específico, por lo que brinda la posibilidad de compartir información y olvidarla (Sánchez, 2020). Investigaciones acerca de Snapchat informaron que este sistema de contenido efímero tiende a impulsar en los usuarios la necesidad de compartir información e interactuar en vista que son gratificados instantáneamente (Utz et al., 2015).

Según estudios hechos por Skierkowski y Wood (2017) lo efímero en la comunicación por alguna red social adiciona emoción a la conversación y distancia la idea de perfeccionamiento dada su informalidad. Asimismo, por medio de ella se recibe refuerzo para continuar conversando y se genera sensaciones de compañía pese a estar sin ella; no obstante, para que ello se torne eficaz el mensaje debe ser recibido sin interferencias y debe dar la posibilidad de que se interpretado y decodificado tal y como el emisor quiso transmitirlo (Rodríguez, 2008).

También se ha observado que el contenido efímero amplía las posibilidades de intercambio comunicativo en redes sociales, sobre todo de aquellos de naturaleza cotidiana que tienden a ser fugaces e instantáneas, pues en las redes sociales no importa tanto la relación con personas concretas, sino la posibilidad de manifestar realismo, autenticidad, espontaneidad dentro de un entorno lúdico donde confluyen aspectos como libertad desinhibición y creatividad. (Rubio y Perlado, 2017). Los contenidos expuestos bajo el formato efímero no tienen el propósito de conservarlas o archivarlas sino más bien tienden ser de carácter testimonial y momentáneo, exaltando simplemente lo cotidiano de una experiencia (Kofoed y Larsen, 2016), es una comunicación natural, autentica y libre (Dans, 2016),

Este tipo de contenido puede expresar desde diferentes formatos, siendo texto, foto o video los más utilizados entre los jóvenes que se hallan más ligados a

las redes sociales (De las Morenas, 2018) pues transmiten espontaneidad, frescura y originalidad, que de hecho generan mayor fidelidad entre los usuarios (Pérez, 2019) además de entrenamiento y consumo de contenidos inmediatos y fáciles de acceder por lo últimamente incluso se utiliza como herramienta de marketing (Khan, 2018).

En este estudio, se referenció la teoría de usos y gratificaciones para explicar el uso de contenido efímero (Lim & Ting, 2012) pues permite comprender las actitudes e intenciones de aquellos que consumen la redes sociales considerando los enfoques comunicativos. Según esta teoría, las redes sociales son utilizadas para satisfacer necesidades y genera motivaciones para expresar determinados comportamientos, señalándose que el uso se fundamenta en la experiencia, diversión, información y participación. Asimismo, expresa que ello hace que se dedique más tiempo para compartir y conocer a las personas y el contexto en la que se interactúa; lo que a su vez propicia un mayor uso de la red social.

Kanlli (2018) describió entre las principales utilidades del contenido efímero es el FOMO (Fear of missing out), que describe sensaciones del usuario que llevan a vivenciar temor a perderse algo en los contenidos que consume porque siempre está atento a ello; otra característica, es que describe autenticidad y confianza debido a lo concreto y fugaz del contenido expresado; también eleva el uso del celular y el número de visitas a ciertos contenidos.

Chen & Cheung (2018, como se citó en Bayer, Ellison, Schoenebeck y Falk, 2016), refieren que el contenido efímero representa artefactos de comunicación, que incluyen texto, imágenes y videos, que se eliminan luego de exhibirse durante un período de tiempo limitado. El contenido efímero proporciona de esta manera a los usuarios una gama de oportunidades de información e interacciones que compiten por la atención de los usuarios, dadas las restricciones prácticas y el tiempo limitado y que se rigen desde los principios de la teoría de usos y gratificaciones.

Considerando lo expuesto, el estudio del contenido efímero desde el WhatsApp se basó en la descripción de las comunicaciones expresadas en ella, ya sean a nivel informativo o interaccional. Es desde esta concepción que se plantearon las dimensiones del contenido efímero, las cuales se conceptualizan considerando los aportes realizados por (Chen & Cheung, 2018).

La primera dimensión describe los contenidos efímeros de información. Se refiere a la posibilidad de transmitir información ya sea como fotos, notas de voz, mensajes escritos, documentos, de manera instantánea y económica, brindando la opción de mantener el contacto continuo (Celaya, et al. 2015).

La segunda dimensión describe los contenidos efímeros de interacción. Se refiere a un texto escrito oralizado, ya que presenta la forma, el canal y el soporte que corresponde al lenguaje escrito, pero presenta muchas de las características presentes en el lenguaje oral. De esta manera se puede transmitir entonación, volumen, gestos de la cara, los movimientos de las manos, las posturas, etc. (Silva, 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue básica descriptiva, porque su propósito es extender o ahondar en el conocimiento de una realidad específica (Carrasco, 2009) y busca caracterizar la variable de estudio, a fin de diferenciar sus elementos que la constituyen (Ander-Egg, 2011). De este modo se buscó extender el conocimiento sobre las características del contenido efímero que discurre a través de una red social y de esa manera describir su nivel de uso y de gratificación.

El diseño de investigación fue no experimental y transversal. No experimental porque el estudio no demanda la manipulación de variables y los datos son recogidos en su condición natural. Transversal porque la recolección de los datos se lleva en un solo tiempo (Hernández, Fernández, Baptista, 2014). La recolección de información se realizó de manera natural sin influir en ningún modo en las opiniones de los participantes; del mismo modo, el diseño es transversal porque la información es recolectada una sola vez por cada participante.

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual del contenido efímero

Chen & Cheung (2018, como se citó en Bayer, Ellison, Schoenebeck y Falk, 2016), refieren que, el contenido efímero representa artefactos de comunicación, que incluyen texto, imágenes y videos, que se eliminan luego de exhibirse durante un período de tiempo limitado. El contenido efímero proporciona de esta manera a los usuarios una gama de oportunidades de información e interacciones que compiten por la atención de los usuarios, dadas las restricciones prácticas y el tiempo limitado y que se rigen desde los principios de la teoría de Usos y gratificaciones.

Definición operacional del contenido efímero

Son contenidos que son valorados a través de las dimensiones: contenido efímero de información, cuyos indicadores son contenidos textuales, imágenes, videos, documentos, hipervínculos, contenidos compartidos, audio; y contenido efímero para las interacciones cuyos indicadores son Stickers, Emojis, Imágenes GIF, Valoración de documentos, Valoración del envío de audio, Valoración del envío de foto, Valoración del envío de video, Compartir ubicación, Crear una sala en Facebook Messenger, Compartir información de contacto; los cuales son medidos mediante ítems con escala Likert de cinco alternativas que van desde nunca (1) hasta siempre (5). La escala de medición fue ordinal puesto que los datos obtenidos buscaron ordenar a los sujetos en función a las puntuaciones obtenidas al aplicar el instrumento. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la escala de nivel ordinal describe puntuaciones que mantienen un orden de jerarquía que van de mayor a menor o viceversa. La matriz operacional se muestra en el anexo 1.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población en el presente estudio fue censal, conformándose por 52 docentes del Nivel Primaria de la IE 3071 Manuel Tobías García Cerrón de Puente Piedra, que participaron en un grupo de WhatsApp. La muestra fue censal, pues toda la población fue la muestra; esto es definido por Hayes (1999), como aquel procedimiento de muestreo donde se elige a toda la población como muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleó fue la encuesta, el cual es definido por Behar (2008), un procedimiento estandarizado mediante el cual se recoge información a través de preguntas dispuestas. A todos los sujetos de la muestra, se le aplicó las mismas preguntas relacionadas al contenido efímero, siendo la recolección de la información realizada en las mismas condiciones para todos.

El instrumento fue el cuestionario, el cual es definido por Sierra-Bravo (2001) como “un conjunto de preguntas preparadas con respecto a hechos o aspectos que son motivo de investigación y las respuestas tienen atribuido un valor numérico que

permite valorar cuantitativamente el aspecto investigado” (p. 306). Para fines de esta investigación el cuestionario mide la variable contenido efímero.

Validez. Se trata de un criterio que dispone la capacidad de un instrumento para medir aquello que se pretende medir (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Tabla 1

Validación de expertos del instrumento de medición

| Experto | Especialidad |
|--------------------------------|---------------------------------|
| María Inés Ávila Rojas | Mg. en Comunicación y Marketing |
| Gloria Cecilia Brenner Galarza | Mg. en Comunicación Social |
| César Augusto Smith Corrales | Mg. en Marketing y Publicidad. |

Fuente: Elaboración propia

Para fines de determinar la validez de contenido del instrumento, se optó por seguir el método del juicio de expertos y para ello se expuso el instrumento a tres expertos en el tema de estudio (Ver anexo 4), quienes la valoraron en función a una tabla de evaluación con opciones SI (Acuerdo) y No (No acuerdo), para luego evaluar sus apreciaciones con el Índice V de Aiken. Según Ecurra (1988), el coeficiente V de Aiken se presentan entre 0 y 1, y a medida que el índice se acerca 1 (por encima de 0.80), el ítem tendrá mayor validez de contenido.

Los resultados mostraron un valor V de Aiken de 1.00 para todos los ítems propuestos por lo que se concluye que el instrumento cuenta con validez de contenido (Ver anexo 5).

Confiabilidad. Es el criterio que informa el grado en que los instrumentos producen resultados cuya consistencia y coherencia es constante (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En este caso se decide utilizar el método de consistencia interna para informa la confiabilidad. Con dicho fin se aplica el instrumento a un grupo piloto de 15 participantes y con los resultados obtenidos se calcula el coeficiente Alfa de Cronbach cuyo valor fue 0,876 (Anexo 6). Siguiendo

a Oviedo y Arias (2005), un coeficiente por encima de 0,80 determina que el instrumento es confiable. Los resultados son los siguientes:

Tabla 2

Confiabilidad del instrumento de medición

| | Alfa de Cronbach | N de elementos |
|-------------------|------------------|----------------|
| Contenido efímero | ,876 | 22 |

Fuente: Elaboración propia

3.5. Procedimiento

Para la recolección de datos, la investigadora gestionó permisos ante la dirección de la IE 3071 Manuel Tobías García Cerrón de Puente Piedra para el contacto con los docentes. Para la recolección de datos se utilizó una encuesta virtual, cuyo enlace de acceso fue: <https://docs.google.com/forms/d/14SN1R1jbwc8gqctg8jqvb8YbumBtrUWQLXSaw0CaCHY/edit> la cual se aplicó los días 1 y 2 de mayo de 2021 y para ello, el instrumento de medición es digitado desde el formulario de Google para ser cumplimentada por los docentes desde su celular o computadora. Los datos se depositan automáticamente en el Google Drive.

3.6. Métodos de análisis de datos

La investigación utilizó la estadística descriptiva para analizar los datos, el cual se define como el proceso que permite la organización, reducción y presentación la información contenida en una muestra (Elorza, 2000). Los datos por variable y dimensiones pasaron por un proceso de categorización para transformar los puntajes directos en niveles considerando el baremo expuesto en el anexo 3. Los resultados se presentan en gráficas de distribución de frecuencias, lo cual facilitará el análisis del mismo.

Este análisis se realizará con apoyo del software estadístico SPSSv25.

3.7. Aspectos éticos

Se considerará principios éticos fundamentales que en si no son parámetros estrictos sino que orientan la investigación para proseguir respetando criterios humanizantes (Osorio, 2000, p. 255). Siguiendo al mismo autor, se considera cuatro principios: el principio de beneficencia, pues se busca el bienestar y se evita cualquier riesgo que pudiese perjudicar a cada participante. El principio de no-maleficencia, pues se actúa con convicción para respetar la integridad de las personas. El principio de justicia, pues se orienta a la búsqueda de consecuencias buenas para todos. El principio de autonomía es considerado al brindar al participante la posibilidad de participar o no en el estudio mediante el consentimiento informado.

IV. RESULTADOS

Tabla 3

Contenido efímero de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Bajo | 2 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| Medio | 11 | 21,2 | 21,2 | 25,0 |
| Alto | 39 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| Total | 52 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

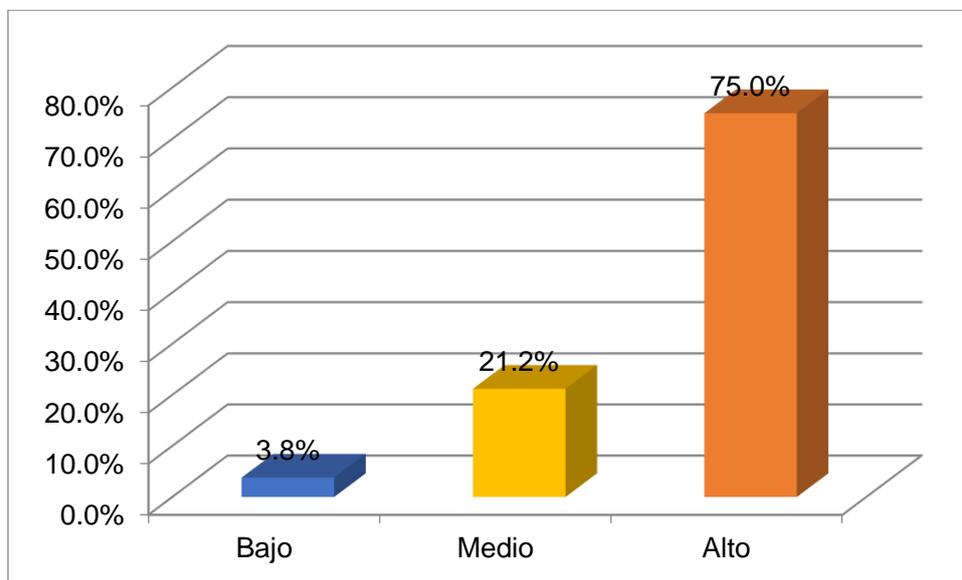


Figura 1

Contenido efímero de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra

En la tabla 3 se observa la valoración del uso del contenido efímero en un chat de WhatsApp por parte de los docentes de la IE. 3071 de Puente Piedra. La mayor parte de docentes, valoraron en un nivel alto el uso del contenido efímero (75%). El 21.2% la valoraron en nivel medio y solo el 3.8% lo hace en nivel bajo. Ello implicó que, la mayor parte de los docentes suelen intercambiar contenidos que comunican información y a la vez experiencias que favorecen las interacciones virtuales. Esto puede deberse a la tendencia actual de los docentes y personas en

general, para comunicar información y experiencia de manera simultánea a través de los teléfonos celulares, cuya disponibilidad es total actualmente.

Tabla 4

Contenido efímero de información de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Bajo | 4 | 7,7 | 7,7 | 7,7 |
| Medio | 13 | 25,0 | 25,0 | 32,7 |
| Alto | 35 | 67,3 | 67,3 | 100,0 |
| Total | 52 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

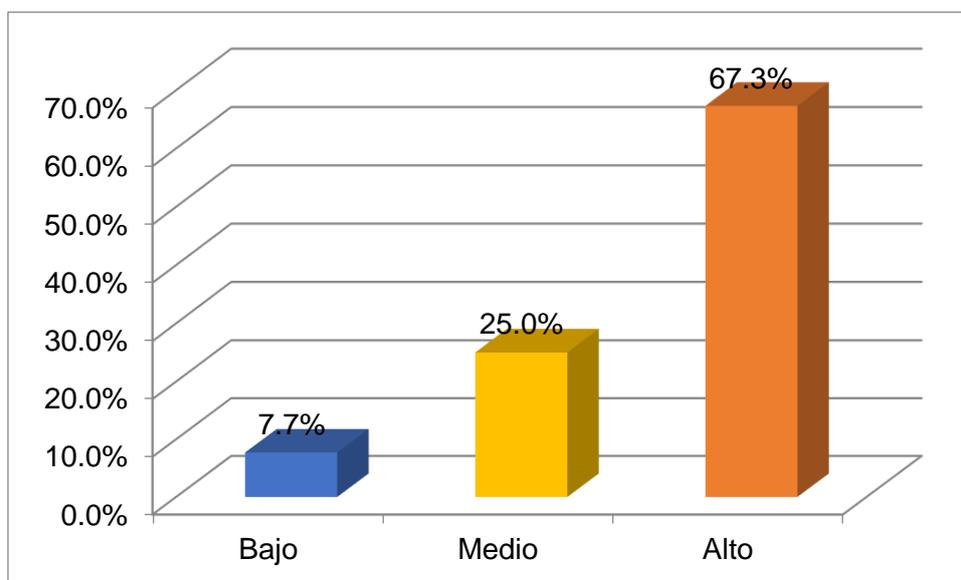


Figura 2

Contenido efímero de información de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra

En la tabla 4 se observa la valoración del uso del contenido efímero de información en un chat de WhatsApp por parte de los docentes de la IE. 3071 de Puente Piedra. La mayor parte de docentes, valoraron en un nivel alto el uso del contenido efímero de información (67,3%). El 25.0% la valoraron en nivel medio y solo el 7.7% lo hace

en nivel bajo. Ello implicó que, la mayor parte de los docentes suelen intercambiar contenidos textuales, imágenes, videos, documentos, hipervínculos, y audios que comunican información, datos y aspectos que aportan conocimientos. La razón de esto podría ser la necesidad que tienen los docentes de intercambiar información de manera rápida y recibir respuesta en las mismas condiciones, más aún porque ahora existen aplicativos que permiten leer diferentes tipos de archivos desde un solo dispositivo.

Tabla 5

Contenido efímero para las interacciones de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Bajo | 6 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| Medio | 9 | 17,3 | 17,3 | 28,8 |
| Alto | 37 | 71,2 | 71,2 | 100,0 |
| Total | 52 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

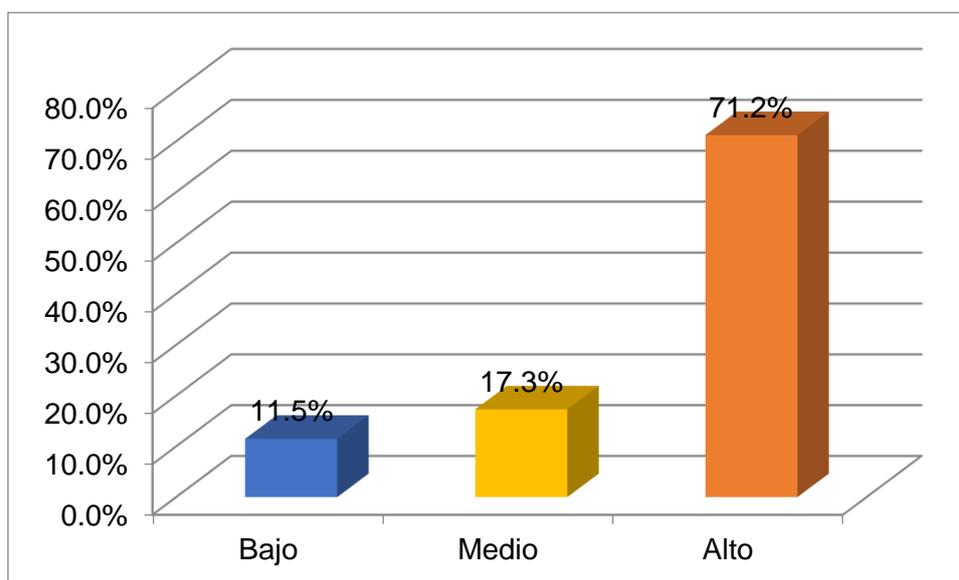


Figura 3

Contenido efímero para las interacciones de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra

En la tabla 5 se observa la valoración del uso del contenido efímero para las interacciones en un chat de WhatsApp por parte de los docentes de la IE. 3071 de Puente Piedra. La mayor parte de docentes, valoraron en un nivel alto el uso del contenido efímero para las interacciones (71.2%). El 17.3% la valoraron en nivel medio y solo el 11.5% lo hace en nivel bajo. Ello implicó que, la mayor parte de los docentes suelen intercambiar stickers, emojis, imágenes gif, valoración de documentos, valoración del envío de audio como reacción gratificante de la interacción sostenida a través del chat grupal. La razón de esto es porque los docentes son parte de la comunidad educativa y como tal las interacciones fluyen de manera constante. Estas interacciones requieren de componentes emocionales para adquirir su carácter significativo y las reacciones emocionales le brindan dicha particularidad.

.

V. DISCUSIÓN

Respondiendo al objetivo general, la mayor parte de los docentes de la IE. 3071 de Puente Piedra valoraron en nivel alto el uso del contenido efímero en un chat de WhatsApp (75%). El 21.2% la valoraron en nivel medio y solo el 3.8% lo hizo en nivel bajo. Ello implicó que la mayor parte de los docentes suelen intercambiar contenidos que comunican información y a la vez experiencias que favorecen las interacciones virtuales. Estos resultados coincidieron con lo reportado en investigación nacional como la realizada por Mamani (2019) quien señaló que el WhatsApp es una red social que permite intercambiar contenido efímero que facilita el desarrollo de trabajos y actividades de los docentes puesto que a través de dicho medio se comparte información o interacción; y según Talledo (2016), el uso de WhatsApp favoreció la comunicación interna de la institución. Por otro lado, Jiménez (2020) señaló que el uso del WhatsApp favoreció el compromiso, aprendizaje y relaciones personales dado que se puede compartir información y reacciones emocionales; además, esta red social permitió a los docentes intercambiar simultáneamente diversos contenidos con materiales de apoyo, instrumentos, y recursos educativo (Weepiu, 2020) e incluso se ha comprobado que influyen en el aprendizaje autónomo (Weepiu, 2020).

Los resultados expuestos también coincidieron con investigaciones internacionales como la reportada por Boccia, Brilli & Zurovac (2021) quienes indicaron que el uso de WhatsApp sirve para mejorar la gestión pedagógica debido al carácter efímero de los contenidos que se intercambian por dicho medio. Del mismo modo, Vilela y Urbano (2019) señalaron que el uso de WhatsApp canaliza información y fortalece las interacciones porque por medio de ella se intercambia información, se adoptan responsabilidades, se promueve el diálogo y se toman de decisiones; aunque también reportó que puede obstaculizar la relación social establecida entre los usuarios o el proceso comunicativo mismo, principalmente porque no es práctico para conversar largamente o discutir contenidos complejos dado que tiende a presentarse mensajes imprecisos; en la misma línea, Hammelburg (2021) reportó que esta red social no permite analizar comportamientos en base a patrones de contenido divulgados por la red social dado su carácter efímero. Aun así, el intercambio de actitudes y normas subjetivas

tienen un efecto positivo en la intención de compartir información por las redes sociales porque existe una lógica de racional que permite su uso, pese a estar supeditado a hábitos y emociones (Karnowski, et al., 2017).

En términos teóricos, el uso de WhatsApp puede explicarse desde la Teoría de la Acción razonada (Ajzen & Fishbein, 1980) donde los motivos y actitudes influyen sobre el comportamiento de enviar contenidos informativos e interaccionales, lo que a su vez influyen en estas intenciones; en ese sentido existe una lógica de elección racional para explicar el comportamiento que conlleva al intercambio de información (Hartmann, et al., 2008). Esto se torna habitual por su reducido costo, envío de mensaje sin límite de volumen, inmediatez, simultaneidad y privacidad (Church y Oliveira, 2013). De esa manera fortalece trabajo el grupo y las relaciones personales (Hidayanto y Setyadi, 2014) que en ámbito educativo mejora el trabajo colaborativo (Walsh, et al., 2011).

Con respecto al objetivo específico 1, la mayor parte de los docentes de la IE. 3071 de Puente Piedra valoraron en nivel alto el uso del contenido efímero de información en un chat de WhatsApp (67.3%). El 25.0% la valoró en nivel medio y solo el 7.7% lo hizo en nivel bajo. Ello implicó que la mayor parte de los docentes suelen intercambiar contenidos textuales, imágenes, videos, documentos, hipervínculos, y audios que comunican información, datos y aspectos que aportan conocimientos. Estos resultados coincidieron con investigaciones nacionales como lo evidenciado por Quispe, (2019) porque en su investigación señaló que el contenido efímero compartido a través de WhatsApp favorece el intercambio simultaneo diverso tipo de información y que ello favorece el trabajo colaborativo. En la misma línea, Quispe (2020) indicó que el trabajo colaborativo se mejora porque los contenidos expuestos en este tipo de red social son más de tipo informativo que relacional. También se coincidió con investigaciones internacionales como la expuesta por Goh, et al. (2018) quienes mencionaron que compartir información por WhatsApp implica acciones estratégicas de carácter instrumental y simbólico para intercambiar información ya que la gente comparte esta información usando aplicaciones de chat para garantizar respuestas; en ese sentido, el intercambio de información se convierte en un elemento de

mantenimiento y desarrollo de relaciones sociales. Del mismo modo Oberiri & Bahiyah (2017) sugirieron que los lazos relacionales, el sentido de integración, la mutua correspondencia y la confianza son predictores de la conducta que lleva a compartir información; sobre todo si esta se da en un entorno participativo (Sierra, 2021). En términos teóricos, el intercambio de información por WhatsApp se explica desde la teoría de la reciprocidad, el cual concibe la comunicación como una dinámica social mediante la cual las personas socializan a través de interacción para intercambiar información, el cual puede ser de carácter instrumental o solo para mantener la sociabilidad (Laver, 1975) pero con participación activa de los públicos sobre la configuración de la información diaria (López de Solís, et al., 2014), pues se configuran prácticas participativas de autogestión de la información y la comunicación a través del manejo de redes sociales digitales (Gillmor, 2010).

En referencia al objetivo específico 2, la mayor parte de los docentes de la IE. 3071 de Puente Piedra valoraron en un nivel alto el uso del contenido efímero para las interacciones en un chat de WhatsApp, (71.2%). El 17.3% la valoraron en nivel medio y solo el 11.5% lo hizo en nivel bajo. Ello implicó que la mayor parte de los docentes suelen intercambiar stickers, emojis, imágenes gif, valoración de documentos, valoración del envío de audio como reacción gratificante de la interacción sostenida a través del chat grupal. Estos resultados coincidieron con investigaciones nacionales como la realizada por Lynch (2019) quien indicó que la comunicación por WhatsApp potencia la comunicación emocional y hace gratificante el uso de las redes sociales. Igualmente Roncal (2019), señaló que este tipo de comunicación es de carácter práctico porque transmite emociones de manera icónica o simbólica. Según Goicochea, et al. (2017) esto se produjo porque los contenidos visuales permiten alcanzar mayor nivel de organización y que abrevian la expresión escrita. Sin embargo, también hay que tomar en cuenta que el uso de estos contenidos de gratificación (iconografía) pueden distorsionar la forma convencional de comunicación (Roncal, 2019) pues se tiende a reemplazar texto con imágenes que comunican solo contenido que previamente ha adquirido significado colectivo.

Asimismo, los resultados coincidieron con investigaciones internacionales como la expuesta por Taipale & Farinosi (2018), quienes señalaron que el WhatsApp permite intercambiar contenidos que facilitan la interacción debido a que se produce de manera oportuna y acompañada de reacciones emocionales. Asimismo, Solís (2017) manifestó que dentro de la comunicación de masas, lo interpersonal e iconográfico del WhatsApp desempeña un rol importante en las comunicaciones debido a que facilitan las interacciones y según Lacanna (2018) elevó el vínculo en las relaciones interpersonales. En términos teóricos los contenidos de interacción que se presentan con el uso de WhatsApp pueden explicarse desde la perspectiva de la indireccionalidad en la conversación donde se presenta una situación comunicativa donde se manifiesta un contenido y se significa otro (Tannen, 2005), y se presenta a través de contenidos de corte emocional que generalmente transmiten metamensajes durante la interacción (Bateson, 1972). En general el WhatsApp es capaz de comunicar la emoción de manera más rápida y eficaz que la escritura común (Gómez y Gómez, 2015), de ahí su practicidad y comodidad para enfrentar el ritmo impuesto de la vida diaria (Rubio y Perlado, 2015).

VI. CONCLUSIONES

- Primero: Respondiendo al objetivo general, se concluyó que, la mayor parte de los docentes de la IE. 3071 de Puente Piedra valoraron en nivel alto el uso del contenido efímero en un chat de WhatsApp. Ello implicó que la mayor parte de los docentes suelen intercambiar contenidos que comunican información y a la vez experiencias que favorecen las interacciones virtuales. Estos aspectos mejoran el desempeño docente pues fortalece el trabajo colaborativo, el intercambio de experiencias de aprendizaje y de recursos didácticos mientras se vivencia simultánea e intencionadamente diversas reacciones emocionales.
- Segundo: Respondiendo al objetivo específico 1, se concluyó que, la mayor parte de los docentes de la IE. 3071 de Puente Piedra valoraron en nivel alto el uso del contenido efímero de información en un chat de WhatsApp. Ello implicó que la mayor parte de los docentes suelen intercambiar contenidos textuales, imágenes, videos, documentos, hipervínculos, y audios que comunican información, datos que aportan conocimientos. Esto permite que recíprocamente, los docentes cuenten con información oportuna e inmediata que favorecen el desarrollo de su trabajo; a la vez permite a los directivos conocer el estado de compromiso de los docentes en las tareas indicadas.
- Tercero: Respondiendo al objetivo específico 2, se concluyó que, la mayor parte de los docentes de la IE. 3071 de Puente Piedra valoraron en nivel alto el uso del contenido efímero para las interacciones en un chat de WhatsApp, Ello implicó que la mayor parte de los docentes suelen intercambiar stickers, emojis, imágenes gif, valoración de documentos, valoración del envío de audio como reacción gratificante de la interacción sostenida a través del chat grupal. Esto se lleva a cabo en el ánimo de documentar experiencias emocionales que favorecen la unidad y el estado de ánimo positivo.

VII. RECOMENDACIONES

- Primero: Se recomienda al director de la institución que utilice el WhatsApp dado que el contenido efímero expuesto a través de dicho medio, permite intercambiar contenidos que comunican información y a la vez experiencias que favorecen las interacciones en torno a la gestión pedagógica y el desempeño docente.
- Segundo: Se recomienda que, el uso del contenido efímero en WhatsApp, permita incentivar el intercambio de información textual y audiovisual entre los usuarios de grupos de WhatsApp que pertenecen a instituciones educativas como la que ha sido investigada.
- Tercero: Se recomienda a los docentes utilizar el carácter efímero del WhatsApp para mejorar las interacciones interpersonales y de esa manera desarrollar mejores escenarios de trabajo basado en un clima laboral positivo. De ese modo, las comunicaciones laborales serán más gratificantes y redundará en el buen ánimo y calidad de vida laboral de los docentes de la institución.

REFERENCIAS

- Ajzen, I., Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behaviour*. Editorial Prentice Hall.
- Altamirano y Cusot (2014). *La Comunicación en el Hospital Metropolitano: Mecanismos para el análisis de la comunicación* [Tesis de Licenciatura]. Universidad San Francisco de Quito. Quito, Ecuador.
- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a investigar. Nociones básicas para la investigación social*. Editorial Brujas.
- Bach, C. y Carreras, J. (2020). Las conversaciones de wasap: ¿un nuevo género entre lo oral y lo escrito? *Revista Signos. Estudios de Lingüística*, 53(104), 568-591. <http://www.revistasignos.cl/index.php/signos/article/view/329/251>
- Bateson, G. (1972). *Pasos hacia una ecología de la mente. Una aproximación revolucionaria a la autocomprensión del hombre*. Lolhé-Lumen
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Editorial Shalom.
- Boccia, G., Brillì, S. & Zurovac E. (2021). Below the Radar: Private Groups, Locked Platforms, and Ephemeral Content—Introduction to the Special Issue. *Social Media + Society*, 7(1). <https://doi.org/10.1177/2056305121988930>
- Boneva, B. S., Quinn, A., Kraut, R., Kiesler, S. y Shklovski, I. (2006). Teenage communication in the instant messaging era. En R. Kraut, M. Brynin y S. Kiesler (Eds.), *Computers, phones, and the Internet: Domesticating information technology* (pp. 201–219). Oxford University Press
- Casero, A. y Algaba, I. (2016). Relación de pareja, uso de redes sociales y mensajería instantánea en los estudiantes de la universidad de las Islas Baleares. *ABRA*, 36(53), 1–15. <https://doi.org/10.15359/abra.36-53.2>.
- Celaya, M., Chacon, A., Chacon, A. y Urrutia, E. (2015). *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana?* https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_eskibel_whatshapp.pdf.
- Church, K. & de Oliveira, R. (2013). What's up with Whatsapp? Comparing Mobile Instant Messaging Behaviors with Traditional SMS. *15th International Conference on Human-Computer Interaction with Mobile Devices and*

<http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2493225>

- Church, K. y de Oliveira, R. (2013). What's up with Whatsapp? Comunicación presentada en el 15th international conference on Humancomputer interaction with mobile devices and services - MobileHCI '13, New York, USA. Taiwan and China. *Asia-Pacific Psychiatry*, 7(1), 20–26. <https://doi.org/10.1111/appy.12122>.
- Crespo, L. (2018). *Entre la oralidad y la escritura: análisis de la conversación en whatsapp* [Tesis de Maestría]. Universidad de Jaén. España.
- Dans, E. (2016). *La Internet de lo efímero*. <https://www.enriquedans.com/2016/08/la-internet-de-lo-efimero.html>.
- Elorza, H. (2000). *Estadística para ciencias sociales y del comportamiento*. Ed. Oxford.
- Escurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista De Psicología*, 6(1-2), 103-111. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555>.
- Fernández-de-Arroyabe-Olaortua, A., Lazkano-Arrillaga, I., & Eguskiza-Sesumaga, L. (2018). Digital natives: Online audiovisual content consumption, creation and dissemination. *Comunicar*, 26(57), 61-69. <http://dx.doi.org/10.3916/C57-2018-06>
- Gillmor, D. (2010). Cambiando la lectura por conversación. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación*, 150. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3392359>
- Goh, D., Ling, R. Huang, L. & Liew, D. (2017). News sharing as reciprocal exchanges in social cohesion maintenance. *Information, Communication & Society*, 22(89), 1128-1144. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1406973>.
- Goicochea, D., Honorio, R. y Huertas, K. (2017). *La comunicación a través de la aplicación Whatsapp como Multiplataforma en la recepción de mensajes virtuales* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Trujillo. Perú.
- Gómez, A. y Gómez, M. (2015). Escritura ortográfica y mensajes de texto en estudiantes universitarios. *Perfiles Educativos*, 37(150), 91-104.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982015000400006

- González, J. (2018). *Mensajería instantánea como canal de interacción ciudadana* (Tesis de Maestría). Universidad Oberta de Catalunya. Catalunya, España.
- Hammelburg, E. (2021). Being there live: An ethnographic approach for studying social media use in mediatized live events. *Social Media + Society*, 7(1) <http://dx.doi.org/10.1177/2056305120984454>
- Hartmann, W., Manchanda, P., Nair, H., Bothner, M., Dodds, P., Godes, D., Hosanagar, K., & Tucker, C. (2008). Modeling social interactions: Identification, empirical methods and policy implications. *Marketing Letters*, 19(3), 287-304. <http://dx.doi.org/10.1007/s11002-008-9048-z>
- Hayes, B. (1999). *Diseños de en encuestas, usos y métodos de análisis estadístico*. Edit.Oxford.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6° Edición). Mc Graw-Hill Educación.
- Hidayanto, A. & Setyady, S. (2014). Impact of collaborative tools utilization on group performance in university students. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 13(2), 88-98. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1022909>
- Jiménez, O. (2020). *Uso de red social WhatsApp por los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa Libertador San Martín - San Borja, Lima – 2019* [Tesis de pregrado]. Universidad los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.
- Karnowski, V., Leonhard, L. & Kümpel, S. (2017). Why Users Share the News: A Theory of Reasoned Action-Based Study on the Antecedents of News-Sharing Behavior. *Communication Research Reports*, 35(2), 91-100. <https://doi.org/10.1080/08824096.2017.1379984>
- Khan, S. (2018). *Instagram as a Marketing Tool for Luxury Brands* [versión electrónica]. Arabia Saudí: Effat University. https://www.researchgate.net/publication/329686602_Instagram_as_a_Marketing_Tool_for_Luxury_Brands

- Kofoed, M. & Larsen, Ch. (2016). *A snap of intimacy: Photosharing practices among young people on social media by. First Monday*. <http://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/view/6905/5648>
- Lacanna, A. (2018). No des más vueltas. Un estudio del uso de la indireccionalidad en la realización de invitaciones y propuestas en interacciones por WhatsApp. *Calidoscopio* 16(2). <https://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=9a480c87-3ce3-450f-a8c5-226a3c89d3fd%40pdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#AN=133036464&db=a9h>
- Laver, J. (1975). Communicative functions of phatic communion. En A. Kendon, R. M. Harris y M. R. Key, (Eds.), *Organization of behaviour in face-to-face interaction* (pp. 215–238). Mouton.
- Lim, W. y Ting, D. (2012). E-shopping: An analysis of the uses and gratifications theory. *Modern Applied Science*, 6(5), 48. <http://dx.doi.org/10.5539/mas.v6n5p48>
- López de Solís, I., Nuno, M. & De la Cuadra, E. Panorama de las fuentes audiovisuales internacionales en televisión: contenido, gestión y derechos. *BID*, 33. <http://dx.doi.org/10.1344/BiD2014.33.10>
- López-Fernandez, O. (2015). Short version of the smartphone addiction scale adapted to Spanish and French: Towards a cross-cultural research in problematic mobile phone use. *Addictive Behaviors*, 6–11. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2015.11.013>.
- Lynch, A. (2019). *Uso de la aplicación WhatsApp en grupos de estudiantes de ingeniería de la Universidad Peruana Unión, 2018* [Tesis de pregrado]. Universidad Peruana Unión. Lima, Perú.
- Mamani, H. (2019). *Uso de whatsapp en la comunicación entre docentes y estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en el primer semestre 2019* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Perú.

- Montag, C. et al. (2015). Is it meaningful to distinguish between generalized and specific Internet addiction? Evidence from a cross-cultural study from Germany, Sweden. *Asia Pac Psychiatry*, 7(1), 20-26. doi: 10.1111/appy.12122. Epub 2014 Feb 26.
- Oberiri, A. & Bahiyah, O. (2020). What drives news sharing behaviour among social media users? A relational communication model from the social capital perspective. *Sage Journals*, 36(3), 339-361. <https://doi.org/10.1177%2F0268580920961323>.
- Osorio, J. (2000). Principios éticos de la investigación en seres humanos y en animales. *Medicina*, 60(2), 255-258.
- Oviedo, C. y Arias, A. (2014). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV (4), 572-580.
- Pérez, N. (2019). El video como herramienta de mercadeo para nacieses empresas colombianas. *Revista Loginn: Investigación Científica Y Tecnológica*, 3(1), 61-72. <https://doi.org/10.23850/25907441.2602>.
- Quispe, C. (2019). *Uso de WhatsApp y su valoración en el trabajo colaborativo de estudiantes de la Maestría en Gerencia de Servicios de Salud de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2019* [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.
- Quispe, J. (2020). *Uso del Whatsapp y su influencia en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la especialidad de gastronomía del Cetpro Tarma 2019* [Tesis de Maestría]. Universidad de San Martín de Porres. Perú.
- Restrepo, D. (2017). *Diagnóstico de la comunicación interna que establece la Federación de Caza de la Comunidad Valenciana con sus federados a través de Facebook y WhatsApp* [Tesis de grado]. Universidad La Salle. Antioquia, Colombia.
- Rodríguez Bravo, Á. (2008). *Fundamentos para una Teoría de la Eficacia Comunicativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Roncal, E. (2019). *Usos de los stickers de Whatsapp en la comunicación de los jóvenes universitarios* [Tesis de pregrado]. Universidad Seños de Sipan. Chiclayo, Perú.

- Rubio J. y Perlado, M. (2017). Jóvenes y redes sociales. Snapchat o el impacto del contenido efímero. *Telos, Revista de pensamiento sobre comunicación, tecnología y sociedad*, 107, 82-92. <https://pdfs.semanticscholar.org/2f1d/a5ecb65f98e895a1ca251807d1aacc794b1e.pdf#page=83>
- Sánchez, A. (2020). Guía para la producción de Periodismo Móvil en la Tarea Vida [Tesis de Licenciatura]. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, Cuba.
- Sierra, L. (2021). Información participativa ciudadana a través de WhatsApp. *Documentación De Las Ciencias De La Información*, 44(1), 177-183. <https://doi.org/10.5209/dcin.72031>
- Silva, M. (2015). Hacia una Caracterización Lingüística de las Interacciones en WhatsApp. *TRIANGLE. Language, Literature and Computation*, 13, 69-132. <http://revistes.urv.cat/index.php/triangle>.
- Skierkowski, D. and Wood, R. (2017). To text or not to text? The importance of text messaging among college-aged youth. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563211002676>.
- Solís, E. (2017). *Análisis del consumo de mensajería WhatsApp en personas de 18 a 25 años en la Facultad de Comunicación Social* [Tesis de Pregrado]. Universidad de Guayaquil. Ecuador.
- Suarez, B. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación en Educación*, 16(2), 121-135. <http://reined.webs4.uvigo.es/index.php/reined/article/view/342>.
- Subrahmanyam, K. y Šmahel, D. (2011). *Digital youth: The role of media in development*. Springer
- Sultan, A. (2014). Addiction to mobile text messaging applications is nothing to “lol” about. *The Social Science Journal*, 51(1), 57–69. <https://doi.org/10.1016/j.soscij.2013.09.003>.
- Taipale, S. & Farinosi, M. (2018). The Big Meaning of Small Messages: The Use of WhatsApp in Intergenerational Family Communication. *Springer, Cham, Lecture Notes in Computer Science*, (10926). https://doi.org/10.1007/978-3-319-92034-4_40.

- Talledo, R. (2016). *La comunicación interna en una entidad pública empleando el Whatsapp. Ventajas de su uso en la SUTRAN, 2016* [Tesis de Maestría]. Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Tannen, D. (2005). Interactional Sociolinguistics as a Resource for Intercultural Pragmatics. *Journal of Intercultural Pragmatics*, 2(2). 205-208. <https://static1.squarespace.com/static/5523ffe4e4b012b2c4ebd8fc/t/5627ea5ee4b0ca02b9461ecd/1445456478873/interaccional+socioling+as+a+reour+ce+for+intercultyral+interaction.pdf>
- Utz, S., Muscanell, N. y Khalid, C. (2015). Snapchat elicits more jealousy than Facebook: A comparison of Snapchat and Facebook use. *CyberPsychology, Behavior and Social Networking*, 18(3), 141-146. <https://doi.org/10.1089/cyber.2014.0479>.
- Valkenburg, P. M. y Peter, J. (2009). The effects of instant messaging on the quality of adolescents' existing friendships: A longitudinal study. *Journal of Communication*, 59(1), 79–97. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2008.01405.x>.
- Van Dijck, J. (2005). From Shoebox to Performative Agent: The Computer as Personal Memory Machine. *New Media and Society*, 7(3). <https://doi.org/10.1177%2F1461444805050765>.
- Vilela, M. y Urbano, E. (2019). Limitaciones de WhatsApp para la realización de actividades colaborativas en la universidad. *RIED. Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 22(2), 57–77. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23741>
- Walsh, S., White, K., Cox, S. & Young, R. (2011). Keeping in constant touch: The predictors of young Australians' mobile phone involvement. *Computers In Human Behavior*, 27(1), 333–342. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2010.08.011>
- Weepiu, M. L. (2020). Uso de whatsapp para mejorar el aprendizaje autónomo en los jóvenes universitarios. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista De investigación De La Facultad De Humanidades*, 8(1), 78-87. <https://doi.org/10.35383/educare.v8i1.396>
- WhatsApp (2020). *WhatsApp*. <https://www.whatsapp.com/>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

| MATRIZ DE CONSISTENCIA | | | |
|---|---|--|--------------------|
| Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Universidad César Vallejo, Lima-Norte | | | |
| TÍTULO | Valoración informativa del contenido efímero de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021 | | |
| AUTOR(ES) | Monteza Cacñahuaray, Milagros | | |
| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVOS | MÉTODO | INSTRUMENTO |
| ¿Cómo es la información del contenido efímero de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021? | OBJETIVO GENERAL: Describir la valoración del contenido efímero de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021 | Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básico Diseño: No experimental y transversal Nivel: Descriptivo Técnica: Encuesta | Cuestionario |
| | PROBLEMAS ESPECÍFICOS: | | |
| ¿Cómo es la información de los contenidos efímeros informativos de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021? | Describir la valoración de los contenidos efímeros informativos de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021. | | |
| ¿Cómo es la información de los contenidos efímeros para las interacciones de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021? | Describir la valoración de los contenidos efímeros para las interacciones de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021. | | |

Anexo 2. Matriz operacional

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala de medición |
|----------------------------------|---|---|--|--------------------------|--|---|
| Valoración del Contenido efímero | El contenido efímero representa artefactos de comunicación, que incluyen texto, imágenes y videos, que se eliminan luego de exhibirse durante un período de tiempo limitado. El contenido efímero proporciona de esta manera a los usuarios una gama de oportunidades de información e interacciones que compiten por la atención de los usuarios, dadas las restricciones prácticas y el tiempo limitado y que se rigen desde los principios de la teoría de Usos y gratificaciones. | Son contenidos del nivel de uso del contenido de información y el nivel de gratificación del contenido de interacción que se presentan en las conversaciones de un grupo de WhatsApp; los cuales son mediadas mediante ítems con escala Likert de cinco alternativas. | Contenidos efímeros de información | Contenidos textuales | Los contenidos textuales que me envían son útiles. | Escala de medición: Ordinal Escala de respuesta tipo Likert. (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca |
| | | | | Imágenes | Me envían imágenes que son de mi interés. | |
| | | | | Videos | Me envían videos que me parecen útiles o interesantes. | |
| | | | | Documentos | Los documentos que me envían son necesarios para mí. | |
| | | | | Hipervínculos | Los hipervínculos que me envían son útiles y de interés. | |
| | | | | Contenidos compartidos | Los contenidos que se comparten son apreciados por el grupo. | |
| | | | Contenidos efímeros para las interacciones | Audio | Envío archivos de audio como grabaciones son respondidos por el grupo mediante comentarios escritos. | |
| | | | | Stickers | Envío stickers en el chat grupal para reaccionar ante un mensaje enviado. | |
| | | | | Emojis | Los emojis que utilizo para interactuar en el grupo me permiten conocer respuestas valorativas. | |
| | | | | | Los emojis que utilizo para interactuar en el grupo me permiten conocer reacciones. | |
| | | | | Imágenes GIF | Envío imágenes GIF en el chat grupal para reaccionar ante un mensaje enviado. | |
| | | | | Valoración de documentos | La transferencia de documentos en el chat grupal es valorada con comentarios escritos. | |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|-------------------------------|---|
| | (Chen & Cheung, 2019) | | | | La transferencia de documentos en el chat grupal es valorada utilizando emojis, stickers o imágenes GIF. |
| | | | | Valoración del envío de audio | Envío archivos de audio como grabaciones que son valorados por el grupo mediante comentarios escritos. |
| | | | | | Envío archivos de audio como grabaciones que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. |
| | | | | Valoración del envío de foto | Envío imágenes como fotografías que son valorados por el grupo mediante comentarios escritos. |
| | | | | | Envío imágenes como fotografías que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. |
| | | | | Valoración del envío de video | Envío grabaciones de videos que son valorados por el grupo mediante comentarios escritos. |
| | | | | | Envío grabaciones de videos que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. |
| | | | | Compartir ubicación | Mi ubicación compartida en tiempo real es un contenido de valor o utilidad para el grupo. |
| Crear una sala en Facebook Messenger | Suelo crear una sala de conversación de Facebook Messenger desde el grupo de WhatsApp como acción valorada o de utilidad grupal. | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|-----------------------------------|--|--|
| | | | | Compartir información de contacto | Si comparto un contacto de mi agenda telefónica es un contenido de valor o utilidad para el grupo. | |
|--|--|--|--|-----------------------------------|--|--|

Anexo 3. Instrumento

A continuación, encontrará proposiciones sobre aspectos relacionados con el contenido de los mensajes de WhatsApp que fluyen en el chat grupal que sostienen entre los docentes de la Institución Educativa del Nivel Primaria. Cada una tiene cinco opciones para responder de acuerdo a lo que describa mejor su opinión.

Lea cuidadosamente cada proposición y coloque el puntaje correspondiente en la casilla. Elija el puntaje que mejor refleje su punto de vista al respecto. Conteste todas las proposiciones. No hay respuestas buenas ni malas.

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

| | Ítems | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|----|--|-------|------------|---------|--------------|---------|
| | Dimensión 1. Contenidos efímeros de información. | | | | | |
| 1 | Los contenidos textuales que me envían son útiles. | | | | | |
| 2 | Me envían imágenes que son de mi interés. | | | | | |
| 3 | Me envían videos que me parecen útiles o interesantes. | | | | | |
| 4 | Los documentos que me envían son necesarios para mí. | | | | | |
| 5 | Los hipervínculos que me envían son útiles y de interés. | | | | | |
| 6 | Los contenidos que se comparten son apreciados por el grupo. | | | | | |
| 7 | Envío archivos de audio como grabaciones son respondidos por el grupo mediante comentarios escritos. | | | | | |
| | Dimensión 1. Contenidos efímeros para las interacciones. | | | | | |
| 8 | Envío stickers en el chat grupal para reaccionar ante un mensaje enviado. | | | | | |
| 9 | Los emojis que utilizo para interactuar en el grupo me permiten conocer respuestas valorativas. | | | | | |
| 10 | Los emojis que utilizo para interactuar en el grupo me permiten conocer reacciones. | | | | | |
| 11 | Envío imágenes GIF en el chat grupal para reaccionar ante un mensaje enviado. | | | | | |
| 12 | La transferencia de documentos en el chat grupal es valorada con comentarios escritos | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 13 | La transferencia de documentos en el chat grupal es valorada utilizando emojis, stickers o imágenes GIF. | | | | | |
| 14 | Envío archivos de audio como grabaciones que son valorados por el grupo mediante comentarios escritos. | | | | | |
| 15 | Envío archivos de audio como grabaciones que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. | | | | | |
| 16 | Envío imágenes como fotografías que son valorados por el grupo mediante comentarios escritos. | | | | | |
| 17 | Envío imágenes como fotografías que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. | | | | | |
| 18 | Envío grabaciones de videos que son valorados por el grupo mediante comentarios escritos. | | | | | |
| 19 | Envío grabaciones de videos que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. | | | | | |
| 20 | Mi ubicación compartida en tiempo real es un contenido de valor o utilidad para el grupo. | | | | | |
| 21 | Suelo crear una sala de conversación de Facebook Messenger desde el grupo de WhatsApp como acción valorada o de utilidad grupal. | | | | | |
| 22 | Si comparto un contacto de mi agenda telefónica es un contenido de valor o utilidad para el grupo. | | | | | |

Anexo 4

Ficha Técnica

Nombre: Cuestionario sobre contenido efímero

Autor: Elaboración propia bajo modelo de Chen & Cheung (2019)

Administración: Individual y grupal

Duración: 20 minutos

Aplicación: Adultos mayores de 18 años

Objetivo: Evaluar del nivel de uso del contenido de información y el nivel de gratificación del contenido de interacción que caracterizan

el contenido efímero que se presentan en las conversaciones de un grupo de WhatsApp.

Descripción: El instrumento consta de 22 ítems al cual el sujeto responde en una escala de 5 niveles: Nunca (1), casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5). Está estructurado en dos dimensiones: Contenidos efímeros de información (7 ítems) y Contenidos efímeros para las interacciones (15 ítems). Se califica asignando puntuación por cada ítem según escala Likert de 1 al 5.

Interpretación: La interpretación de los puntajes se realiza considerando la siguiente tabla:

| | Bajo | Medio | Alto |
|--|---------|---------|----------|
| Contenidos efímeros de información | 7 - 15 | 16 - 26 | 27 - 35 |
| Contenidos efímeros para las interacciones | 15 - 34 | 35 - 55 | 56 - 75 |
| Contenido efímero | 22 - 50 | 51 - 81 | 82 - 110 |

Anexo 4. Fichas de validación

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: Valoración informativa del contenido efímero de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021.

NOMBRES Y APELLIDOS: María Inés Ávila Rojas

GRADO ACADÉMICO: Mag. en Comunicación y Marketing.

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS | ALTERNATIVAS DE RESPUESTA | Redacción clara y precisa | | Tiene coherencia con los indicadores | | Tiene coherencia con las dimensiones | | Tiene coherencia con las variables | |
|---|---|------------------------|--|---|---------------------------|----|--------------------------------------|----|--------------------------------------|----|------------------------------------|----|
| | | | | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO |
| VARIABLE 1: Valoración del Contenido efímero | Contenidos efímeros de información. | Contenidos textuales | Los contenidos textuales que me envían son útiles. | (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca | x | | x | | x | | x | |
| | | Imágenes | Me envían imágenes que son de mi interés. | | x | | x | | x | | x | |
| | | Videos | Me envían videos que me parecen útiles o interesantes. | | x | | x | | x | | x | |
| | | Documentos | Los documentos que me envían son necesarios para mí. | | x | | x | | x | | x | |
| | | Hipervínculos | Los hipervínculos que me envían son útiles y de interés. | | x | | x | | x | | x | |
| | | Contenidos compartidos | Los contenidos que se comparten son apreciados por el grupo. | | x | | x | | x | | x | |
| | | Audio | Envío archivos de audio como grabaciones son respondidos por el grupo mediante comentarios escritos. | | x | | x | | x | | x | |
| | Contenidos efímeros para las interacciones. | Stickers | Envío stickers en el chat grupal para reaccionar ante un mensaje enviado | (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca | x | | x | | x | | x | |
| | | Emojis | Los emojis que utilizo para interactuar en el grupo me permiten conocer respuestas | (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca | x | | x | | x | | x | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|--|---|--|---|--|---|--|---|--|--|
| | | | valorados por el grupo mediante comentarios escritos. | | | | | | | | | | |
| | | | Envío grabaciones de videos que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. | | x | | x | | x | | x | | |
| | | Compartir ubicación. | Mi ubicación compartida en tiempo real es un contenido de valor o utilidad para el grupo. | | x | | x | | x | | x | | |
| | | Crear una sala en Facebook Messenger. | Suelo crear una sala de conversación de Facebook Messenger desde el grupo de WhatsApp como acción valorada o de utilidad grupal. | | x | | x | | x | | x | | |
| | | Compartir información de contacto. | Si comparto un contacto de mi agenda telefónica es un contenido de valor o utilidad para el grupo. | | x | | x | | x | | x | | |

OBSERVACIONES

FECHA DE REVISIÓN: martes, 20 de abril de 2021.



Mag. María Inés Ávila Rojas |Docente tiempo parcial UCV |DNI 25696621

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
| | | | valorativas | | | | | | | | | |
| | | | Los emojis que utilizo para interactuar en el grupo me permiten conocer reacciones | | x | | x | | x | | x | |
| | | Imágenes GIF | Envío imágenes GIF en el chat grupal para reaccionar ante un mensaje enviado | | x | | x | | x | | x | |
| | | Valoración de documentos. | La transferencia de documentos en el chat grupal es valorada con comentarios escritos | | x | | x | | x | | x | |
| | | | La transferencia de documentos en el chat grupal es valorada utilizando emojis, stickers o imágenes GIF. | | x | | x | | x | | x | |
| | | Valoración del envío de audio. | Envío archivos de audio como grabaciones que son valorados por el grupo mediante comentarios escritos. | | x | | x | | x | | x | |
| | | | Envío archivos de audio como grabaciones que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. | | x | | x | | x | | x | |
| | | Valoración del envío de foto. | Envío imágenes como fotografías que son valorados por el grupo mediante comentarios escritos | | x | | x | | x | | x | |
| | | | Envío imágenes como fotografías que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. | | x | | x | | x | | x | |
| | | Valoración del envío de video. | Envío grabaciones de videos que son | | x | | x | | x | | x | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|---|--|---|--|---|--|--|---|--|--|
| | | | valorados por el grupo mediante comentarios escritos | | | | | | | | | | |
| | | | Envío grabaciones de videos que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. | x | | x | | x | | | x | | |
| | | Compartir ubicación. | Mi ubicación compartida en tiempo real es un contenido de valor o utilidad para el grupo | x | | x | | x | | | x | | |
| | | Crear una sala en Facebook Messenger. | Suelo crear una sala de conversación de Facebook Messenger desde el grupo de WhatsApp como acción valorada o de utilidad grupal. | x | | x | | x | | | x | | |
| | | Compartir información de contacto. | Si comparto un contacto de mi agenda telefónica es un contenido de valor o utilidad para el grupo. | x | | x | | x | | | x | | |

OBSERVACIONES

.....

FECHA DE REVISIÓN: 23 de abril de 2021



.....
 Gloria Cecilia Brenner Galarza

Comunicadora Social - Docente, DNI 07868818

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: Valoración informativa del contenido efímero de un chat de WhatsApp en docentes IE. 3071, Puente Piedra, 2021.

NOMBRE Y APELLIDOS: César Augusto Smith Corrales.

GRADO ACADÉMICO: Mag. Marketing y Publicidad.

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS | ALTERNATIVAS DE RESPUESTA | Redacción clara y precisa | | Tiene coherencia con los indicadores | | Tiene coherencia con las dimensiones | | Tiene coherencia con las variables | |
|---|---|------------------------|---|---|---------------------------|----|--------------------------------------|----|--------------------------------------|----|------------------------------------|----|
| | | | | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO |
| VARIABLE 1: Valoración del Contenido efímero | Contenidos efímeros de información. | Contenidos textuales | Los contenidos textuales que me envían son útiles | (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca | x | | x | | x | | x | |
| | | Imágenes | Me envían imágenes que son de mi interés | | x | | x | | x | | x | |
| | | Videos | Me envían videos que me parecen útiles o interesantes | | x | | x | | x | | x | |
| | | Documentos | Los documentos que me envían son necesarios para mí | | x | | x | | x | | x | |
| | | Hipervínculos | Los hipervínculos que me envían son útiles y de interés. | | x | | x | | x | | x | |
| | | Contenidos compartidos | Los contenidos que se comparten son apreciados por el grupo | | x | | x | | x | | x | |
| | | Audio | Envío archivos de audio como grabaciones son respondidos por el grupo mediante comentarios escritos | | x | | x | | x | | x | |
| | Contenidos efímeros para las interacciones. | Stickers | Envío stickers en el chat grupal para reaccionar ante un mensaje enviado | (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces | x | | x | | x | | x | |
| | | Emojis | Los emojis que utilizo para interactuar en el | | x | | x | | x | | x | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|---|----------------|---|--|---|--|---|--|--|--|---|--|--|--|--|
| | | | grupo me permiten conocer respuestas valorativas | (2) Casi nunca | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Los emojis que utilizo para interactuar en el grupo me permiten conocer reacciones | (1) Nunca | x | | x | | x | | | | x | | | | |
| | | Imágenes GIF | Envío imágenes GIFF en el chat grupal para reaccionar ante un mensaje enviado | | x | | x | | x | | | | x | | | | |
| | | Valoración de documentos. | La transferencia de documentos en el chat grupal es valorada con comentarios escritos | | x | | x | | x | | | | x | | | | |
| | | | La transferencia de documentos en el chat grupal es valorada utilizando emojis, stickers o imágenes GIF. | | x | | x | | x | | | | x | | | | |
| | | Valoración del envío de audio. | Envío archivos de audio como grabaciones que son valorados por el grupo mediante comentarios escritos. | | x | | x | | x | | | | x | | | | |
| | | | Envío archivos de audio como grabaciones que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. | | x | | x | | x | | | | x | | | | |
| | | Valoración del envío de foto. | Envío imágenes como fotografías que son valorados por el grupo mediante comentarios escritos | | x | | x | | x | | | | x | | | | |
| | | | Envío imágenes como fotografías que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. | | x | | x | | x | | | | x | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|--|---|--|---|--|--|---|--|--|---|--|
| | | Valoración del envío de video. | Envío grabaciones de videos que son valorados por el grupo mediante comentarios escritos. | | x | | x | | | x | | | x | |
| | | | Envío grabaciones de videos que son valorados por el grupo mediante emojis, stickers o imágenes GIF. | | x | | x | | | x | | | x | |
| | | Compartir ubicación. | Mi ubicación compartida en tiempo real es un contenido de valor o utilidad para el grupo | | x | | x | | | x | | | x | |
| | | Crear una sala en Facebook Messenger. | Suelo crear una sala de conversación de Facebook Messenger desde el grupo de WhatsApp como acción valorada o de utilidad grupal. | | x | | x | | | x | | | x | |
| | | Compartir información de contacto. | Si comparto un contacto de mi agenda telefónica es un contenido de valor o utilidad para el grupo. | | x | | x | | | x | | | x | |

OBSERVACIONES:

.....
FECHA DE REVISIÓN: viernes, 23 de abril de 2021.



.....
MG. César Augusto Smith Corrales

Especialidad: Marketing y publicidad – Docente UTP, DNI N° 40090002.

Anexo 5. Opinión de expertos sobre el instrumento de medición

| Ítems | Expertos | | | Acuerdo (Si) | No acuerdo (No) | V |
|-------|----------|---|---|-----------------|-----------------------|------|
| | 1 | 2 | 3 | | | |
| 1 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 2 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 3 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 4 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 5 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 6 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 7 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 8 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 9 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 10 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 11 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 12 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 13 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 14 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 15 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 16 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 17 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 18 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 19 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 20 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 21 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |
| 22 | A | A | A | 3 | 0 | 1.00 |

Anexo 6. Confiabilidad del instrumento

Escala Total: CONTENIDO EFIMERO

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 15 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 15 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,876 | 22 |

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|--------|--|---|--|---|
| Ítem1 | 64,5333 | 150,981 | ,734 | ,860 |
| Ítem2 | 64,3333 | 169,952 | ,427 | ,872 |
| Ítem3 | 64,9333 | 161,924 | ,552 | ,868 |
| Ítem4 | 64,2667 | 166,924 | ,598 | ,868 |
| Ítem5 | 64,2000 | 162,600 | ,513 | ,869 |
| Ítem6 | 64,6667 | 167,524 | ,516 | ,870 |
| Ítem7 | 63,8000 | 169,029 | ,476 | ,871 |
| Ítem8 | 64,5333 | 150,981 | ,734 | ,860 |
| Ítem9 | 64,6667 | 167,524 | ,516 | ,870 |
| Ítem10 | 64,0667 | 169,495 | ,327 | ,875 |
| Ítem11 | 64,5333 | 150,981 | ,734 | ,860 |
| Ítem12 | 64,4667 | 174,695 | ,123 | ,883 |
| Ítem13 | 64,3333 | 165,810 | ,424 | ,872 |
| Ítem14 | 64,2000 | 174,029 | ,169 | ,880 |
| Ítem15 | 64,5333 | 173,267 | ,390 | ,874 |
| Ítem16 | 64,2000 | 162,600 | ,513 | ,869 |
| Ítem17 | 64,6667 | 167,524 | ,516 | ,870 |

| | | | | |
|--------|---------|---------|------|------|
| Ítem18 | 64,0667 | 169,495 | ,327 | ,875 |
| Ítem19 | 64,5333 | 150,981 | ,734 | ,860 |
| Ítem20 | 64,4000 | 170,686 | ,533 | ,871 |
| Ítem21 | 64,4667 | 174,695 | ,182 | ,879 |
| Ítem22 | 64,4000 | 177,543 | ,157 | ,878 |

Anexo 7. Base de datos de la prueba piloto

| | Íte m1 | Íte m2 | Íte m3 | Íte m4 | Íte m5 | Íte m6 | Íte m7 | Íte m8 | Íte m9 | Íte m1 0 | Íte m1 1 | Íte m1 2 | Íte m1 3 | Íte m1 4 | Íte m1 5 | Íte m1 6 | Íte m1 7 | Íte m1 8 | Íte m1 9 | Íte m2 0 | Íte m2 1 | Íte m2 2 |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 6 | 5 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 5 | 3 | 1 | 4 |
| 7 | 2 | 4 | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 2 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 10 | 1 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 12 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 14 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 15 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 |

