



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Propuesta de Sistema de Control basado en Método ABC para  
determinar el stock de mercaderías en Kalito Distribuciones, Jaén  
2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORES:**

Gavidia Mondragón Lorenza (ORCID: 0000-0002-0233-6339)

Saly Yamir Coronel Montoya (ORCID: 0000-0001-9039-5904)

**ASESOR:**

Mg. Oblitas Otero, Roberto Carlos (ORCID: 0000-0002-6541-7005)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

FINANZAS

MOYOBAMBA – PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

Nuestro trabajo de tesis se lo dedicamos a nuestro señor Jesucristo, por ser él quien nos protege día a día a seguir adelante con nuestros proyectos; y también a nuestros padres quienes nos han apoyado desde el inicio.

Los autores.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradecemos a Dios por la vida y porque escuchó nuestras oraciones. A nuestras familias, por el apoyo total que nos han dedicado, a la empresa Kalito Distribuciones S.R.L. por su ayuda incondicional con la información necesaria para que este proyecto se haga realidad. Eternamente agradecidas.

Los autores.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	10
II. MARCO TEÓRICO .....	13
III. METODOLOGÍA .....	25
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	25
3.2. Variables y operacionalización. ....	26
3.3. Población, muestra y muestreo .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	27
3.5. Procedimientos.....	30
3.6. Método de análisis de datos.....	30
3.7. Aspectos éticos .....	31
IV. RESULTADOS.....	32
V. DISCUSIÓN .....	55
VI. CONCLUSIONES .....	59
VII. RECOMENDACIONES.....	60
VIII. PROPUESTAS.....	61
REFERENCIAS.....	73
ANEXOS .....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Técnicas de recolección de datos / Instrumento de recolección datos....	29
Tabla 2. Validación del instrumento según expertos.....	29
Tabla 3. ¿La posición de la mercadería y falta de comunicación generan un ineficiente control, y que coincide de manera inadecuada en la gestión de los inventarios?.....	32
Tabla 4. ¿Se aplica un adecuado control de inventarios en la empresa?.....	33
Tabla 5. ¿El sistema de control establecido en la empresa refleja en detalle el movimiento de las mercaderías?.....	34
Tabla 6. ¿El personal se encuentra capacitado en tema de manejo, custodia y control de las mercaderías?.....	35
Tabla 7. ¿Estarían dispuestos a implementar el sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios?.....	36
Tabla 8. ¿Está de acuerdo con implementar el método ABC de gestión de inventarios que se basa de manera implícita en la regla del 80/20?.....	37
Tabla 9. ¿Está de acuerdo en que un adecuado control de inventarios en base al método ABC le va a permitir a la empresa tener el control del volumen de ventas detallado por cada una de las mercaderías que comercializa?.....	38
Tabla 10. ¿Se podría llevar a cabo el seguimiento preciso y ordenado del movimiento de mercaderías de acuerdo al método ABC?.....	39
Tabla 11. ¿Se encuentra debidamente estructurado el almacén de la empresa?...	40
Tabla 12. ¿Considera que el adecuado control de inventarios le va a permitir a la empresa mejorar sus procesos operativos?.....	41
Tabla 13. ¿Cree usted que se está afectando la operatividad de la empresa por una ineficaz gestión de los inventarios?.....	42
Tabla 14. ¿Considera usted que se vienen generando demasiadas pérdidas y mermas de mercaderías?.....	43
Tabla 15. ¿Se toman las medidas necesarias a fin de prevenir productos caducados o deteriorados?.....	44

Tabla 16. ¿El personal encargado del área de almacén controla de manera eficiente las entradas y salidas de la mercadería?.....	45
Tabla 17. ¿Sería más efectivo realizar la clasificación de las mercaderías con el control de inventarios en base al método ABC?.....	46
Tabla 18. El control de inventarios en base al método ABC es uno de los pilares en que se asienta el diseño del almacén ¿Está dispuesto aprovechar esta clasificación para organizar debidamente las mercaderías en el almacén?.....	47
Tabla 19. Clasificación de los productos – Materia Constitutiva.....	64
Tabla 20. Clasificación de los productos – División el uso y función.....	64
Tabla 21. Distribución ABC de Familia de Artículos.....	64
Tabla 22. Proyección de las Rotaciones y de los plazos Promedio del Inventario...	70
Tabla 23. Ventas realizadas en relación con los Inventarios – mayo 2021.....	71
Tabla 24. Propuesta del Método ABC de gestión de inventarios.....	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Representación gráfica del Método ABC.....	21
Figura 2. Movimiento del stock.....	23
Figura 3. Gráfica de ventas constantes.....	24
Figura 4. Enfoque multi criterio en la aplicación del Método ABC.....	61
Figura 5. Distribución ABC de Familia de Artículos – Porcentaje del total.....	65
Figura 6. Distribución ABC de Familia de Artículos – Aporte porcentual.....	66
Figura 7. Distribución ABC de Familia de Artículos – Clasificación ABC.....	66

## RESUMEN

El trabajo titulado “Propuesta de Sistema de Control basado en Método ABC para determinar el stock de mercaderías en Kalito Distribuciones, Jaén 2021”, permitió establecer el nivel de incidencia que tendrá la propuesta de implementar este sistema en la gestión de existencias, y por extensión, en la determinación del stock de mercaderías, estableciendo los mecanismos que sean necesarios a fin de articular debidamente sus ingresos al almacén, así como las respectivas requisiciones que deberá realizar el área de comercialización. La investigación ha sido elaborada por considerarse un instrumento indispensable para una adecuada toma de decisiones.

El problema de investigación quedó planteado ¿La Propuesta del Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, le permitirá a la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., determinar adecuadamente el stock de sus mercaderías? Se Justifica porque va a permitir demostrar las desviaciones que se presenten en materia de control de inventarios, así como proponer una serie de procedimientos relacionados al buen manejo de sus inventarios y de sus recursos. El objetivo general es determinar si este sistema de control permitirá determinar adecuadamente el stock de mercaderías en la empresa. La Hipótesis General señaló que el sistema ABC de gestión de inventarios, permitirá determinar adecuadamente el stock de mercaderías. El estudio es del tipo Aplicada, Descriptiva, Correlacional, con un diseño No experimental.

**Palabras Clave:** Sistema de control, Método ABC de gestión de inventarios, stock de mercaderías.

## ABSTRACT

The work entitled "Control system based on the ABC method and its incidence in inventory management, in the company Kalito distribuciones SRL, Jaén 2021", allowed to establish the level of incidence that the proposal to implement this system will have in the management of stocks , and by extension, in the determination of the stock of merchandise, establishing the mechanisms that are necessary in order to properly articulate their income to the warehouse, as well as the respective requisitions that the commercialization area must carry out. The research has been prepared because it is considered an indispensable instrument for proper decision-making.

The research problem was raised. Will the Proposal of the Control System based on the ABC inventory management method allow the company Kalito Distribuciones S.R.L., to adequately determine the stock of its merchandise? It is justified because it will allow to demonstrate the deviations that arise in the matter of inventory control, as well as to propose a series of procedures related to the proper management of their inventories and their resources. The general objective is to determine if this control system will allow to adequately determine the stock of goods in the company. The General Hypothesis indicated that the ABC inventory management system will allow to properly determine the stock of merchandise. The study is of the Applied, Descriptive, Correlational type, with a Non-experimental design.

**Keywords:** Control System, ABC Method of Inventory Management, Merchandise

Sto

## I. INTRODUCCIÓN

Cabe destacar que una de las mayores debilidades que más han caracterizado a las empresas, es poder determinar con exactitud el control de sus inventarios, ya que en más de una ocasión estos se realizaron sin los correspondientes criterios técnicos, al no tenerse implementado una correcta herramienta de administración de almacén que logre llevar de manera adecuada el control de sus inventarios, y como es natural, ha conllevado a que estos negocios no puedan determinar con exactitud el stock de mercaderías.

Problemática local, se debe señalar que desde el inicio de sus actividades, la empresa “Kalito Distribuciones S.R.L.” siempre ha tenido una serie de inconvenientes para implementar adecuadamente su sistema de gestión de inventarios, y que no le está permitiendo llevar de manera correcta el control de sus stocks de mercaderías, con los siguientes efectos adversos en el costo de sus servicios, que en más de una ocasión le ha venido afectando la determinación de sus precios, y observándose que el control de inventarios se hace de acuerdo al criterio de su propietario, sin los mínimos estudios técnicos que permitan establecer, si se están realizando de manera eficiente.

Tales negocios en su mayoría tienen que realizar de manera permanente, inventarios entre sus mercaderías adquiridas, recepcionadas, y comercializadas, a fin de establecer faltantes, mermas y desmedros, tanto por los generados en su almacenamiento, como en sus despachos. De la misma manera se puede mencionar que la problemática detectada en la Empresa Kalito Distribuciones, se circunscribe básicamente a las deficiencias en sus procesos logísticos y operativos, así como a la ineficiente infraestructura de su almacén. El cual nos lleva a plantear la siguiente pregunta, como problema general: ¿La Propuesta del Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, le permitirá a la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., determinar adecuadamente el stock de sus mercaderías, Jaén 2021? De igual manera plantear los problemas específicos, PE<sub>1</sub>: ¿El Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios,

mejorará el stock de mercaderías en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén en el año 2021?, PE<sub>2</sub> ¿En qué medida el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, optimizará la gestión del almacén en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021?, PE<sub>3</sub> ¿La Propuesta del Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, tendrá incidencia en la mejora de la información financiera en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021?

La investigación se **justifica teóricamente**, el cual va a permitir determinar con los propios resultados, si la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., tiene implementado el método ABC de gestión de inventarios, y de ser así, establecer cómo se están llevando a cabo dichos controles, y cuáles son los inconvenientes que está presentando en relación con el servicio y los productos que brinda. Como **justificación práctica** tenemos: va a permitir demostrar si la empresa se encuentra en condiciones de aplicar el método ABC de gestión de inventarios, para optimizar su stock de mercaderías, permitiéndole a la vez reestructurar el esquema logístico mediante una adecuada racionalización de sus procesos. **Justificación metodológica**: va a permitir demostrar con sus conclusiones, las desviaciones que se presentarán en materia de control de inventarios, así como proponer una serie de procedimientos relacionados al buen manejo de sus inventarios y de sus recursos. Y como **justificación social**: servirá como una fuente orientadora a otras empresas que aún no vienen aplicando este sistema de gestión. De la misma manera será de gran ayuda a los docentes, estudiantes e investigadores que deseen conocer sobre este método ABC de gestión de inventarios.

El trabajo de investigación se ha enfocado en la importancia de determinar la pertinencia de proponer un Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, para determinar el stock de mercaderías en Kalito Distribuciones S.R.L., y que le permita llevar de manera eficaz el control de sus inventarios, y una vez obtenidos los resultados, ya estará en condiciones de demostrar las variables que más tendrán efecto en sus operaciones.

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar si el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, permitirá determinar

adecuadamente el stock de mercaderías en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021 y como objetivos específicos, Identificar si el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, mejorará el stock de mercaderías en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021, Establecer en qué medida el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, optimizará la gestión del almacén en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021, Analizar si la Propuesta del Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, tendrá incidencia en la mejora de la información financiera en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.

Las mismas que permitieron plantear la hipótesis general: El Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, permitirá determinar adecuadamente el stock de mercaderías en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021. Así como también las hipótesis específicas: El Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, mejorará el stock de mercaderías en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021, El Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, optimizará la gestión del almacén en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021, La Propuesta del Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, tendrá incidencia en la mejora de la información financiera en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.

En tal sentido, la propuesta surge por la necesidad de estructurar un sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios para determinar el stock de mercaderías en la “Empresa Kalito Distribuciones S.R.L.” en la ciudad de Jaén en el periodo 2021, que vaya acorde con los resultados que se esperan obtener. Cabe destacar que la empresa inició sus actividades en el año 2021 como una Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, cuyo giro principal es la venta al por mayor de productos electrodomésticos y otros enseres para el hogar. El domicilio fiscal del negocio es en Pasaje Teniente Pinglo N° 151 Sector Pueblo Nuevo (Mercado 28 de Julio). Se encuentra inscrita con código CIIU N° 51414 y se encuentra empadronada en el Registro Nacional de Proveedores para hacer contrataciones con el Estado Peruano.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel Internacional podemos destacar las siguientes investigaciones: De acuerdo con (Alvarado, J. 2018). En su tesis “The ABC method in inventory control and its effect on the profitability of a microenterprise that distributes manufacturing supplies”, Ecuador, en la Universidad Técnica Del Norte. Presentó como objetivo determinar el aporte del método ABC en el control de inventarios y su resultado en la rentabilidad de una microempresa distribuidora. Se aplicó la metodología de campo, documental y transversal, cuya población estuvo constituida por 5 trabajadores entre cajeros, asistentes de ventas y gerente propietaria de la microempresa a los cuales se emplearon las técnicas de observación y entrevista. Concluyó que, a través del manejo de la tecnología de recolección y proceso de datos, es posible determinar dónde se ubica el control de inventarios micro empresarial, y los resultados obtenidos permiten la ejecución de los cálculos correspondientes para establecer los costos en donde incurrirá al mantener el control de inventarios a través de inventarios. Método de clasificación ABC.

En palabras de (Muñoz, D. 2017). En su tesis “Inventory management system for silverware La Isla E.U.”, en Colombia, en la Universidad Libre. Tuvo el objetivo general de efectuar un sistema de gestión de inventarios para la empresa Platería La Isla E.U., que le permita definir los productos básicos a tener en inventario para reducir los costos. Se aplicó la metodología del tipo aplicada, descriptiva, no experimental, cuya población comprendió la documentación relacionada a las tarjetas de control de inventarios de la empresa. Concluyó que, luego de analizar y diagnosticar la empresa, se constata que no existe tal sistema de gestión de inventarios en la empresa. Es por ello que no hay control o información insuficiente para comprar y reponer adecuadamente la gestión de productos agotados. Por falta de productos y baja demanda el inventario lento conduce a la pérdida de ventas, conllevando grandes inversiones en productos almacenados.

Según (Freire, M. 2017). En su tesis “Sistema de control de inventarios ABC para la empresa Confort Caucho, ubicada en la ciudad de Quito”, en Ecuador, en la Universidad Central del Ecuador. Su objetivo general fue implementar un sistema

de control de inventarios ABC basado en los métodos contables que exige las Normas Internacionales de Información Financiera de PYMES. Se aplicó la metodología de campo, documental y bibliográfica, utilizando las técnicas de encuesta y observación aplicadas al gerente, colaboradores y clientes del negocio. Concluyó que en base al sistema de control de inventarios ABC, la empresa en estudio podrá realizar adecuados controles a los productos y de esta manera la gerencia tomará apropiadas decisiones en beneficio del aumento de rentabilidad para la empresa.

En tanto (Nail Gallardo, A. 2016). Comenta en su tesis “Proposal to improve the inventory management of the company repuestos España Limitada”, publicada en la Universidad Austral de Chile. Su objetivo fue realizar una propuesta de mejora para la gestión de inventarios de la empresa, mediante el estudio de la demanda y aplicación de la teoría de inventarios, para incrementar la eficiencia en el manejo de los recursos y reducir costos vinculados. Se aplicó una investigación descriptiva, propositiva, utilizando como técnica la entrevista semiestructurada la cual fue realizada al Gerente comercial. Menciona que hoy en día, la organización ofrece más de 12.000 productos diferentes, y buscan mantener su inventario en un cierto nivel para poder satisfacer la demanda. Por lo que concluyó que, según la rotación, la clasificación ABC de sus productos no se ha actualizado desde hace varios años, por lo que se incluyen nuevos productos en la clasificación en base a la experiencia. El problema se vuelve más complicado cuando el producto y su demanda son inciertos.

Asimismo (Quiñonez Angulo, D. 2017). En su tesis “Internal control system for the inventory área in the Company Multi Repuestos Jativa in the city of Esmeraldas”, publicada por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Persiguió el objetivo principal de plantear un sistema de control interno para el área del inventario, donde se detallan políticas y procedimientos e indicadores de gestión para su correcta administración en la empresa. Se aplicó la investigación descriptiva mediante el uso del método inductivo, cuya técnica empleada fue la entrevista aplicada a 4 trabajadores del área administrativa contable y departamento de ventas. Concluyó que, en la actualidad, el sistema de control de gestión no solo se centra en la

cuantificación y clasificación del inventario, sino que también es conveniente tener un "stock" seguro para cubrir cualquier demora en los pedidos o cambios excesivos en los pedidos. Demanda de productos.

A nivel Nacional podemos destacar las siguientes investigaciones: En palabras de (Villavicencio, L. 2017). En su tesis "Implementation of inventory management to improve the supply process in the company R. Quiroga E.I.R.L., Sullana.", publicada por la Universidad de Piura. Su objetivo general fue desarrollar una gestión de inventarios para optimizar el proceso de abastecimiento en la empresa a través de los movimientos de los mismos, mediante de una buena clasificación ABC de los materiales; para se aplicó la investigación descriptiva, de tipo aplicada, haciendo uso de la técnica de análisis documental tomando como población a diagramas de flujo, registros de la empresa, organigrama, especificaciones de proveedores y clientes. Concluyó que, se diseñó el Método de controles ABC en el cual la empresa elaborará un control adecuado sobre sus stocks de mercadería, especificados en forma correcta y facilitando veracidad en su inventario debido a que en la actualidad su descontrol origina fuerte impacto sobre las utilidades.

Asimismo, (Llayqui, P. 2019). Comenta en su tesis "Proposal and implementation of improvement of inventory management for the optimization of the warehouse area in the Company UFITEC S.A.C., IN THE PERIOD 2016-1". Publicada por la Universidad de San Martín de Porres. Tuvo el objetivo general de diseñar e implementar el avance de los procesos del área de almacén de la empresa UFITEC SAC. Para ello, se aplicó un estudio del tipo exploratorio y diseño cualitativo, cuya población estuvo constituida por 50 personas que laboran en la empresa, a las cuales se aplicó la entrevista y observación para establecer el contexto actual del área de abastecimiento. Concluyó que, para lograr una efectiva gestión de inventarios, se debe hacer uso de herramientas que permitan que el proceso sea lo más ordenado posible y rápido, es aquí donde entra a primar la comunicación activa entre las áreas involucradas para cumplir con la necesidad de los usuarios.

(Andrada, B. 2017). En su tesis sobre "Inventory Control and its Impact on the Financial Statements of the Commercial Company M&Q E.I.R.L." publicada en la

Universidad Peruana de Las Américas. Obtuvo como objetivo elaborar una propuesta para optimizar el control de inventario y cómo afecta en los Estados Financieros de la empresa. Se desarrolló una investigación de nivel descriptiva, propositiva, haciendo uso de las técnicas de análisis documental, mediante la muestra de Estados Financieros y ratios financieros. Concluyó que el control de inventario sí incurre en los Estados Financieros de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L., ya que los stocks figuran la mayor parte del activo y el afirmación del costo de venta, sobresaliendo así, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales de manera directa indicando desacuerdos en la utilidad de la empresa.

Por su parte (Torres, J. 2017). En su tesis sobre “Internal control in Inventory management of technology product trading companies in Cercado de Lima”, publicada en la Universidad de San Martín de Porres. La investigación tiene por objetivo establecer los efectos del control interno en la gestión de inventarios de empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el Cercado de Lima. Para ello, se aplicó la investigación correlacional y cuantitativa, cuya población estuvo conformada por 141 personas del sector comercial que trabajan en el distrito del Cercado de Lima, se utilizaron las técnicas de encuesta y entrevista no estructurada. Concluyó que, las pequeñas y medianas empresas no detallan control interno adecuado, por lo que gran cantidad de ellas son empresas familiares, en la mayoría de los casos, carecen de puntualidad. El Control Interno deberá ser practicado por todas las empresas independientemente de su tamaño, estructura y naturaleza.

Citando a (Abanto, C. 2017). En su tesis sobre “Warehouse distribution design using ABC methodology, improving the reliability of inventory information in TECNIFKUIDOS S.A.C.”. La investigación tiene por objetivo implementar el ABC y proporcionar la información necesaria para obtener un mejor enfoque de los costos, la rentabilidad y la planeación. Se basó en un enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, cuya población estuvo conformada por los almacenes con los que cuenta la empresa en estudio. Se aplicaron las técnicas de revisión bibliográfica, análisis documental, entrevista no estructurada y observación. Concluyó que, la

eficacia de un almacén va depender de la calidad de información que indique el sistema referido a inventarios disponibles, la clasificación de un almacén de acuerdo al volumen cuidadoso permite optimización de tiempo del área, lo cual favorecerá su productividad, así como perfeccionará la calidad.

En palabras de (Sandoval, M. 2019) en su tesis "Inventory control and its impact on the financial management of the company Velásquez S.A.C. Piura, Periods 2016-2017", publicada en la Universidad César Vallejo. Tuvo el objetivo de fijar la incidencia del control de inventarios en la gestión financiera de la empresa. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, transeccional correlacional/causal. La población de la investigación estuvo formada por los documentos de Gestión, documentos contables y los estados Financieros de la empresa que obran en los archivos de las Áreas Contable y Administrativa. Concluyó que, la guía de Inventarios incurre elocuentemente en la Gestión Financiera de la empresa Mármoles y Vidrios Velásquez SAC; ya que si se agregan Métodos de control, Control de existencias para señalar los Faltantes y Sobrantes, así como el control de fechas de vencimiento de los productos se puede impedir que establezcan alguna pérdida en la empresa.

Mencionando a (Albujar, K., & Zapata, W. 2014). En su tesis sobre "Design of an inventory system to reduce losses in the company TAILOY S.A.C.". Su objetivo general fue diseñar un sistema de gestión de inventario para minimizar las pérdidas en la empresa. La investigación se basó en el tipo aplicada, explicativa y de campo, cuya población comprendió todos los procesos de gestión como compra, ventas, distribución y aquellas que participan en el modelo de gestión empresarial. Se aplicaron las técnicas de análisis documental y observación. Concluyeron que, se utilizó el método de control de inventario ABC para establecer nuestros productos de mayor demanda. Se diseñaron procesos involucrando áreas de ventas, almacenes y gerencia. A través de él, se mejorará significativamente la gestión.

De la misma manera (Ordoñez, S. 2019). En su tesis sobre "Inventory management study in the DISCOR E.I.R.L. Distributor, applying the Scor model". El proyecto de investigación tiene como objetivo diagnosticar la cadena de suministro e identificar

los problemas más relevantes para respaldar las recomendaciones para mejorar la gestión de inventarios de la empresa. Se aplicó el estudio cualitativo con alcance descriptivo, utilizando las técnicas de entrevistas y observación no estructurada, dirigida a una muestra de Gerente general, jefe de abastecimiento y de ventas. Se aplica la herramienta de gestión del modelo SCOR, pero cabe destacar que en toda la cadena de suministro sólo se analizan los eslabones correspondientes a la empresa, lo que proporciona el método necesario para analizar el desempeño del proceso. Concluyó que, la principal aportación de esta investigación se basa en la autenticidad y realidad del análisis de una empresa de tamaño medio cuyo núcleo principal es la distribución de abarrotes. Durante la investigación, se encontraron muchas fallas en ciertas partes de la cadena de suministro, y la puntuación más baja fue el proceso de planificación.

Según (Delgado, L. 2019). En su tesis sobre "Improvement of inventory management to inverse profitability in the company Filtros y Lubricantes Víctor Hugo E.I.R.L." La presente investigación plantea un objetivo general, basado en métodos de gestión de inventarios, proponer métodos para mejorar la gestión de inventarios de la empresa para aumentar su rentabilidad. Se aplicó una investigación de campo, no experimental, utilizando la técnica de análisis documental, cuya muestra fueron los documentos relacionados al control de inventarios (kardex). Además, se utilizó el método de diagramas de flujo, modelos de reposición, métodos ABC y análisis BPA como herramientas para lograr la rotación del inventario. Concluyó que, se logró hacer algunas sugerencias para ayudar a evitar caer nuevamente en la acumulación. Estas propuestas presentan como finalidad clasificar la lista acorde al método ABC para establecer el foco de atención.

Sistema de Control basado en Método ABC, según (Macías, León, & Limón, 2019) es un método que pretende asignar de manera correcta los costos indirectos para mejorar los procesos, aumentando la utilidad de la empresa, entre otros. El método ABC clasifica y examina los artículos más significativos en el inventario de la empresa, discriminándolos de acuerdo a su demanda o a su precio unitario por consumo, es decir, estudiando su porcentaje mayor en el inventario total. (pág.86)

En el método ABC se constituyen tres categorías que especifican los productos según sus preferencias, estableciéndose los Artículos A (mayor importancia), los B (importancia secundaria) y C (poca importancia). No obstante, lo más importante de la clasificación es la identidad de los artículos de mayor condición y los artículos de escasa condición en los extremos de las categorías, por lo cual, el número de clases es inestable, así como el porcentaje de artículos en cada una de ellas. (Macías, León, & Limón, 2019)

Los pasos que contiene el método ABC para catalogar los artículos son: a. Seleccionar variables por artículos cimentando una tabla para el análisis ABC. b. Constituir factores y porcentajes de clasificación para el análisis ABC. c. Crear en las categorías ABC los intervalos oportunos donde debe identificarse el valor mínimo y máximo de cada uno, calculado con el planteamiento del inciso anterior. d. Asignar el puntaje adecuado en la clasificación, mediante el manejo de los resultados de los factores de ponderación por artículo, por zona. (pág.86)

(Durán, 2012) El método ABC consiste en dividir el inventario en tres grupos para puntualizar el nivel y tipos de procedimientos de control. La revisión de los productos "A" debe ser el más minucioso dada la magnitud de la inversión comprendida, en tanto los productos "B" y "C" estarían sujetos a procedimientos de control menos precisos. (pág. 66)

(Arellano & Quispe, 2017) El sistema y la guía de cálculo de los costos para las empresas son de suma escala, ya que estos son los que establecen la eficiencia y eficacia, y el valor de productividad en el manejo de los recursos, por eso una guía de costos no puede afirmar solamente en fijar los costos sobre un factor definitivo.

En palabras de Betancourt (2017) puntualiza las siguientes etiquetas para inventarios con base en su ordenamiento: Zona A: Los más sustanciales. Están ahí por su costo superior, nivel de utilización o gran aporte a las utilidades, en otras palabras, son los artículos de mayor precio. Representan el 15% de todas las unidades, aunque su valor habitualmente oscila entre el 70 y 80% del valor total del inventario. Toman mayor esmero que los inventarios físicos de otras zonas, como convenios para tener suministro constante, pronósticos de demanda más

puntuales, revisiones diarias, ubicaciones cercanas, mejores ambientes de almacenamiento, etc. Zona B: Con importancia secundaria. Son artículos de valor intermedio. Suelen ser entre el 20 y 30% y su valor se ubica entre 15 y 25% del valor total. No tienen los mismos contextos que el inventario de Zona A, sin embargo, se registran sus existencias y los costos en sus faltantes. Son centro de investigación para decidir si escalan a la zona A o proceden a la C. Zona C: Menos importantes. Constituyen la mayoría del volumen de inventario, pero son los artículos de menor valor. Necesitan de poca inspección.

Los autores (Veloz Navarrete & Parada Gutiérrez, 2017), citan a Ballou (2004), quien afirma que: La logística está vinculada a la gestión del flujo de material e información a lo largo del proceso de producción para mejorar la eficiencia y la satisfacción del cliente; por ello, mencionó los factores distintivos de las empresas del siglo XXI. En este caso, la única ventaja competitiva que se puede mantener durante mucho tiempo. Integrarlo en una cadena de suministro puede lograr este objetivo, que es más eficaz en general que otras cadenas de suministro que compiten en el mismo mercado. (pág.30)

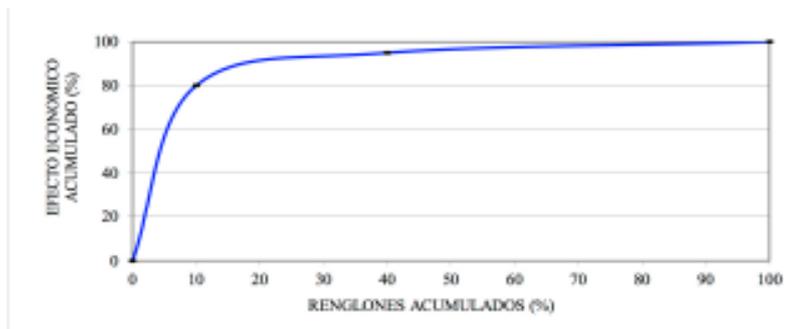
(Sierra y Acosta, Guzmán Ibarra, & García Mora , 2015) Sustentan que la gestión del almacén y el control de inventarios vienen a ser habilidades y funciones donde todo director de empresa debe alcanzar y distinguir para mejorar las operaciones logísticas de la empresa. El trabajo enfatiza su importancia en cada actividad y cuáles son las principales diferencias.

(Veloz Navarrete & Parada Gutiérrez, 2017): La gestión indiscriminada de la gestión de almacenes y control de inventarios indudablemente conducirá a la optimización del proceso de operación de la organización, y se pone especial énfasis en la organización que se ocupa de la logística de producción. Por lo tanto, es muy importante separar la gestión del control de inventario de la gestión del almacenamiento. Indican que cuando quieren decir "inventarios", entienden intuitivamente que son de los objetos, personas, cosas o servicios que disponen cada activo o lista de la organización. Cuando se alude a la palabra "control", en teoría se centra en el control de una persona sobre algo. Esto es, de acuerdo al

control o dominio sobre algo, podemos darle la dirección necesaria para que la situación se controle, avance, retroceda, y tratemos de no perder el control y seguir manteniendo el control.

## Figura 1

### Representación gráfica del Método ABC



*Nota: "Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios".*

*Fuente: (Veloz Navarrete & Parada Gutiérrez, 2017).*

La función del método ABC facilita la elaboración de una curva que refiere la colocación estadística de los diferentes productos almacenados en tres zonas, A, B y C, en relación con el porcentaje reunido del parámetro base, manejado para la clasificación: valor del consumo, valor del inventario medio, cantidad de movimientos de los productos en el almacén, entre otros. (pág.32)

Stock de Mercaderías, según (Allen, 2017) considera stock aquella suma de productos acumuladas, o a las reservas de un determinado producto, tanto en los almacenes como el área de ventas. La palabra stock o existencias se describe a los artículos que almacena la empresa, tanto a los importantes para su fabricación como a los que se van a vender. Bajo esta misma rúbrica se encuentran productos muy diversos: (pág.43)

(a) Materias primas. Son aquellos productos que valen para la elaboración y que se encuentran en el almacén a la espera de ser disponibles en el proceso de producción. (b) Productos semiterminados. En este apartado podemos incluir a los productos en curso, es decir, los que se encuentran a la expectativa de ser

devueltos en la siguiente etapa de un proceso de fabricación. (c) Productos terminados o mercaderías. Se encuentran en los almacenes con la expectativa de ser vendidos. (d) Bienes de equipo y recambios. Es la maquinaria y los equipos disponibles por la empresa para realizar su actividad, así como las piezas dedicadas a la sustitución de las que se van deteriorando en las máquinas del proceso productivo. (e) Productos defectuosos u obsoletos. Son los que han salido con alguna falla de fabricación o se han quedado desfasados por permanecer mucho tiempo sin venderse. (pág.43)

Caracterización de stocks, los inventarios son la cantidad de bienes que una empresa conserva en existencia en un momento dado, bien sea para la venta habitual del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Forma el nexo entre la producción y la venta de un producto y forma una inversión enorme para la empresa, lo cual debe ser registrado cuidadosamente por ser el activo corriente de menor liquidez. (Durán, 2012, pág. 58)

Nivel de stock, (Allen, 2017) llamamos nivel de stock a la cantidad de existencias de un artículo almacenada en un momento proporcionado. Los costes por rotura de stock son dificultosos de considerar, pues es dificultoso saber cuánto se deja de ingresar al no contar con los artículos favorables en el lineal durante el tiempo que dura aquélla y, por tanto, además lo es conocer los clientes que se pierden. Así pues, hay que gestionar mantener un nivel de stock óptimo; es decir, por una parte, tener suficiente para evitar las roturas de stock y, por otra, evitar que haya un exceso inútil del mismo. (p.44)

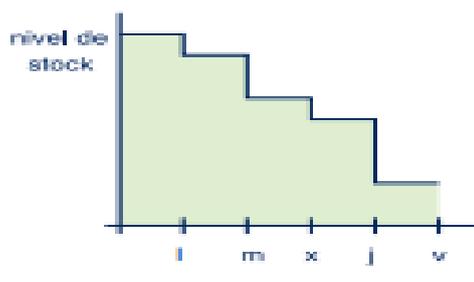
Tipos de stock, desde el criterio funcional, los stocks se pueden diferenciar de los siguientes tipos: a. Stock de ciclo: sirve para atender la demanda normal de clientes. b. Stock de seguridad: funciona como un colchón complementario al stock de ciclo, ayuda a evitar las roturas de stock. c. stock estacional: tiene la finalidad de hacer frente a determinadas ventas esperadas que se producen en una cierta estación o temporada. Desde el criterio operativo, se encuentran los stocks habituales en la empresa los cuales son: a. stock físico: aquella cantidad de artículos disponibles en determinado periodo en el almacén. b. stock disponible:

aquel stock físico, más los pedidos en curso del artículo a los proveedores, menos la demanda insatisfecha. (p.47)

Comportamiento de los stocks. Este no siempre es el mismo, variando constantemente en relación a las ventas y compras de nuevos artículos. Para aprender esa variación se proporciona un nivel de stock dado en un momento del tiempo. Ese nivel de stock incluye lo que hemos llamado stock de ciclo, además del stock de seguridad previamente señalado. Cuando emprenden ventas, el nivel de stock disminuye diariamente. Lo normal es que esta baja de los stocks no se realice de forma constante, es decir, no venderemos la misma cantidad todos los días, con lo cual la curva tendrá forma de escalera. (Allen, S. 2017)

## Figura 2

### *Movimiento del stock*

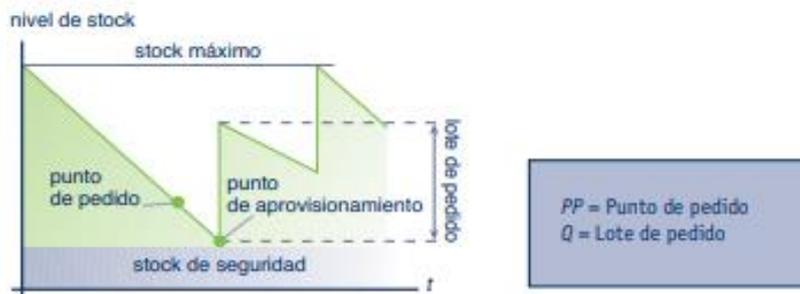


*Fuente: (Allen, S. 2017). El comportamiento de los stocks*

Sin embargo, suponiendo que las ventas sean constantes. En este caso, si se representara gráficamente la variación del stock, se tendría en un eje de coordenadas una recta descendente. En un determinado momento, el stock será demasiado escaso y se tendrá que volver a aprovisionarse. (p.47)

### Figura 3

#### Gráfica de ventas constantes



Fuente: (Allen, S. 2017). *El comportamiento de los stocks*

Cuando el stock llega al punto donde es preciso hacer un nuevo pedido para reaprovisionar el almacén, se dice que estamos en el punto de pedido. (Allen, S. 2017). Sin embargo, cuando su venta de un producto está en incremento semana a semana, la tasa promedio actual ocasiona pedidos pequeños en cantidad con respecto a las ventas actuales. Lo mismo sucede cuando las ventas están en desplome, la tasa general sobre stock. (Bravo & García, 2013)

Según (Bravo & García, 2013) al desarrollar el estudio de los valores de quiebre de stock y el nivel de servicio al cliente en las empresas de comercialización, se establece una relación fuerte entre ambas variables. Esto aprueba implantar que desde el transcurso de reposición es importante trabajar en disminuir al mínimo el número de productos fuera de stock ya que esto implica un incremento en el nivel de satisfacción al cliente. (pág. 37)

### III. METODOLOGÍA

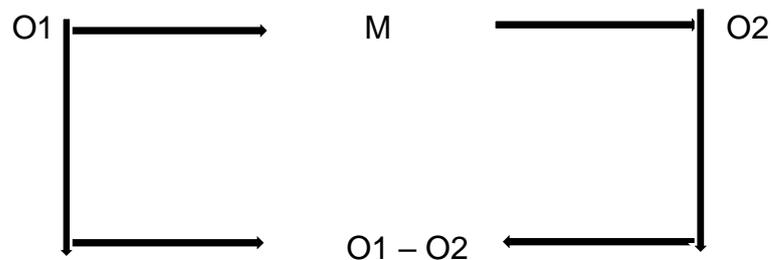
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

**Tipo de investigación:** La investigación es del tipo aplicada porque genera un análisis sobre un sistema de control en el método ABC de gestión de inventarios para determinar su stock de mercadería. Según (Arias, 2020) “su objetivo es resolver situaciones que se presentan en la realidad. Por eso, su enfoque es claro, analizar y estudiar dichos problemas para encontrar soluciones”. Por lo que el estudio pretende buscar alternativas de solución con la finalidad de aminorar los problemas que presenta en el área de almacén.

Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de manera que la información recopilada se obtuvo a través del análisis estadístico para llegar a explicar el comportamiento de las variables de estudio. (Monje, 2011) “su propósito es investigar explicación a los fenómenos estableciendo precisiones en los mismos. Con esta finalidad la ciencia debe velar únicamente de la observación directa, de la demostración y la experiencia”. (p.11)

A su vez, el nivel de investigación fue correlacional, descriptivo, porque pretende identificar y precisar el stock de mercadería a través de un método con el objetivo de llevar un control real de inventario.

**Diseño de investigación:** La investigación presentó un diseño no experimental, ya que solo se basó en recolección de información para responder una hipótesis.



Leyenda: O1: Observación.

M: Propuesta.

O2: Observación con Propuesta.

O1 – O2: Resultados.

### **3.2. Variables y operacionalización**

Variable Independiente: Sistema de control basado en el método ABC

#### **Definición conceptual:**

(Macías, León, & Limón, 2019) es un método que pretende asignar de manera correcta los costos indirectos para mejorar los procesos, aumentando la ganancia de la empresa, entre otros. El método ABC especifica y examina los artículos más significativos en el inventario de la empresa, separando de acuerdo a su demanda o a su precio unitario por consumo, es decir, observando su porcentaje mayor en el inventario total.

#### **Definición operacional:**

El sistema de control ABC nos permite llevar de manera eficaz el control de inventarios de la empresa Kalito Distribuciones, mediante un registro.

Variable Dependiente: Stock de mercaderías

#### **Definición conceptual:**

(Chia, 2018). El proceso de abastecimiento de materiales proyecta una categorización del material, la generación de una solicitud de pedido, una orden de compra y la entrega del mismo. Además, luego del abastecimiento, se debe considerar el uso del material y el reaprovisionamiento de ser necesario.

#### **Definición operacional:**

El stock de mercadería es fundamental para optimizar las operaciones de la empresa, reduciendo los costos de mantenimiento del inventario. La variable se evaluará mediante una entrevista a los trabajadores y gerente de la empresa Kalito Distribuciones.

**Indicadores:**

**Indicador independiente:** Control del sistema.

**Indicador dependiente:** Toma física de inventarios, Evaluación de las entradas, salidas y devoluciones, Cantidad de mercadería.

**Escala de medición:** Nominal

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

**Población:** Según la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., la población estaba constituida por sus siete trabajadores.

**Muestra:** La muestra estudiada en el presente trabajo comprendió al Administrador y al Encargado del Almacén.

**Muestreo:** El muestreo que se utilizó fue el no probabilístico, permite seleccionar casos propios de la población limitando la muestra solo a este caso.

**Criterios de inclusión:** Los criterios de inclusión se basó en la falta de experiencia que tiene el personal con la gestión del control de inventarios, muchos de ellos no manejan un procedimiento estándar que les permita obtener un orden con el manejo de los productos.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

3.4.1. Técnicas: En esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

Análisis Documentario: Mediante esta técnica se identificaron los documentos que se utilizaron para el control de los inventarios, y los antecedentes fueron analizados y procesados en el trabajo de investigación.

Observación: Mediante esta técnica se identificaron de manera puntual los procesos de almacenamiento de las mercaderías, que incluyeron, además, los procedimientos de despacho, la estructura del almacén, las modalidades de las requisiciones, etc., y que fueron las fuentes que se analizaron en la investigación.

Entrevista: Mediante esta técnica se identificaron a los funcionarios a quienes se les realizará el cuestionario, y cuyos datos fueron analizados y procesados en el trabajo de investigación.

#### 3.4.2. Instrumentos:

Guía de Análisis documentario: Este instrumento se realiza para analizar las cantidades de mercaderías comercializadas y su efecto con relación a los productos considerados como faltantes, de la misma manera contribuyó a monitorear los procesos de la gestión de inventarios para hacerla más eficiente. Asimismo, el análisis documental permitió determinar que la empresa no cuenta en la actualidad con indicadores de gestión. Cabe señalar que los análisis documentarios se presentan en el cuadro descriptivo de los anexos.

Guía de Observación: Se utilizó para llevar a cabo un adecuado trabajo de campo.

Guía de entrevista: Esta se elaboró y aplicó al Administrador y al Encargado del Almacén. Cabe señalar que la guía se presenta en el cuadro descriptivo de los anexos.

Es importante mencionar que los instrumentos cuantitativos, son aquellos que se manejan en las investigaciones descriptivas, correlacionales y explicativas. Los instrumentos son muy ordenados, se adecuan con destreza a los diversos análisis estadísticos y, son muy ventajosos para describir y medir con precisión, diversas variables.

**Tabla 1**

*Técnicas de recolección de datos / Instrumento de recolección de datos*

Técnicas de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos
Análisis Documentario	Guía de Análisis documentario
Observación	Guía de Observación
Entrevista	Guía de entrevista

*Fuente: elaboración propia.*

Validez: La validez fue determinada a través de la valoración de jueces expertos, evaluando la objetividad, pertinencia y claridad que requiere el instrumento.

**Tabla 2**

*Validación del instrumento según expertos*

Expertos	Especialidad	Elementos de Sistema de Control basado en método ABC	Elementos de Stock de mercaderías
Mg. Mendo Otero Antonio	Auditoría y Auditoría Forense	16/16	16/16/
Mg. Herrera Díaz Jairo	Tributación y Asesoría fiscal de empresas	16/16	16/16

Dr. Altamirano Arana Andrés	Gestión Pública	16/16	16/16
--------------------------------	-----------------	-------	-------

*Fuente: Elaboración propia*

### **3.5. Procedimientos**

Se realizó una reunión con el Administrador de la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., a quien se le presentó una carta solicitando autorización para realizar el estudio. Las entrevistas se realizaron al Administrador y al Encargado del Almacén individualmente, durante el horario de receso. El tiempo para la actividad fue de sesenta minutos. Posteriormente, se procedió a determinar los indicadores de gestión de inventarios a fin de establecer su rotación, su demanda por temporadas, de la misma manera se plantea la aplicación del Método de Control de Inventarios ABC para identificar los productos con mayor demanda.

Una vez terminado el trabajo de campo, se transfirió la información a un Excel, donde se estableció y catalogó la información oportuna, con la finalidad de facilitar la lectura, también se realizó un análisis de los resultados, en donde se tuvo información total del estudio.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los estudios permitieron evaluar parámetros clave, como por ejemplo los modelos ABC. Por lo general los análisis requirieron de un significativo grupo de datos para afirmar la elaboración de resultados confiables.

Frecuentemente, la obtención de la cantidad de observaciones necesarias para proceder a una estimación eficiente y objetiva puede resultar ser una tarea difícil. Los resultados de las estimaciones son sensibles a la especificación del modelo.

También, para algunos modelos, la interpretación del término de error se vuelve trascendental. (Sarilitmaita, 2016)

### **3.7. Aspectos éticos**

La presente investigación ha sido desarrollada respetando los aspectos éticos que señala la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de Contabilidad de la Universidad Particular Cesar Vallejo, de acuerdo con las normas para el desarrollo de la investigación.

Por lo que los autores de la investigación se comprometen al desarrollo original del estudio, y a mantener la confidencialidad de la información.

A respetar los derechos de autor, y poner al servicio de la comunidad la investigación.

A la presentación del consentimiento informado, buscando la excelencia enseñada por la casa de estudios para mantener la innovación, la calidad y la integridad de la investigación.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Tablas y Figuras

#### Resultados obtenidos en la entrevista:

De acuerdo a la aplicación de la entrevista al Administrador y Encargado del Almacén de empresa Kalito Distribuciones S.R.L., de la ciudad de Jaén, se dio a conocer lo siguiente:

#### Dimensión 1: Identificar los datos exactos de inventarios

**Tabla 3**

*¿La posición de la mercadería y falta de documentación generan un ineficiente control, y que incide de manera inadecuada en la gestión de los inventarios?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	1	50%
NO	1	50%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se observa en la tabla 3 ante la pregunta; la posición de la mercadería y falta de documentación generan un ineficiente control, y que incide de manera inadecuada en la gestión de los inventarios, un 50% que representa al Encargado de almacén de la empresa indica que sí, ya que no se conoce con exactitud la posición de las mercaderías en todo momento y sobre todo la falta de documentación que refleje sus movimientos, por otro lado, el Administrador que representa el otro 50% indica que no, en razón de que el resultado de un ineficiente control se debe básicamente a la falta de herramientas informáticas que permita controlar los movimientos rutinarios de mercaderías, y sobre todo conocer adecuadamente su posición real dentro del almacén.

**Tabla 4**

*¿Se aplica un adecuado control de inventarios en la empresa?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	0	0%
NO	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se observa en la tabla 4 ante la pregunta; se aplica un adecuado control de inventarios en la empresa, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén indica que no, debido a que la empresa emplea controles simples que no refleja en detalle el movimiento de las mercaderías, y que como es natural, genera desorden y un acentuado desbalance financiero, así mismo, a causa de estos controles, no se conoce a profundidad la demanda de mercaderías, es decir, no se conoce con exactitud qué productos se comercializan más, y cuales se venden menos.

**Tabla 5**

*¿El sistema de control establecido en la empresa refleja en detalle el movimiento de las mercaderías?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	0	0%
NO	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se observa en la tabla 5 ante la pregunta; el sistema de control establecido en la empresa refleja en detalle el movimiento de las mercaderías, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén manifiesta que no, por la misma razón de que se tienen establecido controles tradicionales que solamente se elaboran simples apuntes manuales que no reflejan en lo absoluto el movimiento de las mercaderías que posee la empresa.

**Tabla 6**

*¿El personal se encuentra capacitado en tema de manejo, custodia y control de las mercaderías?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	1	50%
NO	1	50%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se observa en la tabla 6 ante la pregunta; el personal se encuentra capacitado en tema de manejo, custodia y control de las mercaderías, el 50% representado por el Encargado de almacén asegura que no, debido a que la empresa no programa capacitaciones constantes al personal con la finalidad de que sepan controlar y manejar el control de las mercaderías, por otro lado, el Administrador manifiesta que sí, sin embargo, se percibe que el personal no desempeña adecuadamente sus funciones por falta de compromiso e interés en querer llevar a cabo la realización de controles de las mercaderías.

## Dimensión 2: Aplicar Método

**Tabla 7**

*¿Estarían dispuestos a implementar el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	2	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se observa en la tabla 7 ante la pregunta; estarían dispuestos a implementar el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén indica que sí, principalmente porque una de las tareas esenciales de la empresa es la eficiente gestión de sus inventarios, por lo que el control adecuado y el establecimiento de políticas eficaces, le procurarán al negocio obtener mejores resultados, así como la clasificación de las existencias en función de su costo de adquisición, así mismo, el Encargado de almacén considera que a través de este sistema se priorizará las compras y puesta en venta de las mercaderías, pero no necesariamente por su cantidad y volumen, sino por el valor agregado que implica para la empresa, y asimismo, porque permitirá organizar de manera adecuada su distribución dentro del almacén en base a su importancia y rotación.

**Tabla 8**

*¿Está de acuerdo con implementar el método ABC de gestión de inventarios que se basa de manera implícita en la regla del 80/20?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	2	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se observa en la tabla 8 ante la pregunta; está de acuerdo con implementar el método ABC de gestión de inventarios que se basa de manera implícita en la regla del 80/20, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén asegura que sí, ya que la regla del 80/20 se considera un principio que permite determinar de manera puntual el esfuerzo realizado en la generación de las ventas, y su efecto en la determinación de los resultados, en otras palabras, el 20% de los productos que comercializa la empresa van a generar el 80% del movimiento de las mercaderías, en tanto que el 80% de las mercaderías, van a generar el 20% de estos movimientos.

**Tabla 9**

*¿Está de acuerdo en que un adecuado control de inventarios en base al método ABC le va a permitir a la empresa tener el control del volumen de ventas detallado por cada una de las mercaderías que comercializa?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	2	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se observa en la tabla 9 ante la pregunta; está de acuerdo en que un adecuado control de inventarios en base al método ABC le va a permitir a la empresa tener el control del volumen de ventas detallado por cada una de las mercaderías que comercializa, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén asegura que sí, en razón de que el método ABC le va a permitir a la empresa clasificar sus mercaderías por serie, y que le permitirán a la vez realizar controles más específicos a distintos niveles de adquisición y de ventas.

**Tabla 10**

*¿Se podría llevar a cabo el seguimiento preciso y ordenado del movimiento de mercaderías de acuerdo al método ABC?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	1	50%
NO	1	50%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se observa en la tabla 10 ante la pregunta; se podría llevar a cabo el seguimiento preciso y ordenado del movimiento de mercaderías de acuerdo al método ABC, el 50% representado por el Encargado de almacén asegura que sí, debido a que se podría estandarizar las mercaderías con una adecuada localización en el almacén, ubicando aquellos productos que tienen mayor rotación cerca a la puerta de acceso, preparando de manera eficiente los pedidos, y realizando un seguimiento preciso de la rotación de las mercaderías, por otro lado, el Administrador indica no debido a que no puede precisar con toda seguridad los resultados que obtendrá la aplicación del método ABC.

### Dimensión 3: Determinación de Existencias

Tabla 11

*¿Se encuentra debidamente estructurado el almacén de la empresa?*

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se observa en la tabla 11 ante la pregunta; Se encuentra debidamente estructurado el almacén de la empresa, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén asegura que no, básicamente se encuentra estructurado para acoger las mercaderías que llegan a la empresa, conjuntamente con su descarga, control, manipulación, almacenaje, pesaje y picking, pero en más de una oportunidad se han presentado inconvenientes en su operatividad, debido a la ineficiente infraestructura de almacén.

**Tabla 3**

*¿Considera que el adecuado control de inventarios le va a permitir a la empresa mejorar sus procesos operativos?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	2	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se observa en la tabla 12 ante la pregunta; considera que el adecuado control de inventarios le va a permitir a la empresa mejorar sus procesos operativos, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén asegura que sí, debido a que el control de inventarios no le generará a la empresa descuadres imprevistos e innecesarios de mercaderías, siendo esta la razón fundamental por la cual se pretende proponer manuales de procedimientos que permitan a la vez optimizar los procesos operativos, así mismo, permitirá garantizar que todas las rotaciones que se realizan en el almacén sean debidamente articuladas, tanto en los movimientos de entrada como de salida.

**Tabla 4**

*¿Cree usted que se está afectando la operatividad de la empresa por una ineficaz gestión de los inventarios?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	2	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se aprecia en la tabla 13 ante la pregunta; cree usted que se está afectando la operatividad de la empresa por una ineficaz gestión de los inventarios, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén manifiesta que sí, ya que el no conocer debidamente las variaciones de las mercaderías entre cada mes, y por temporadas, o desconocer la exactitud del stock, están generando inexactitud entre lo que señalan los reportes contables, y lo que indican los saldos físicos, así mismo, el no realizar la debida monitorización y gestión de inventarios, hace imposible cumplir a cabalidad con el control del movimiento y del stock de las mercaderías, caso contrario permitiría conocer en detalle el costo de ventas y poder fijar debidamente el precio de los productos.

**Tabla 5**

*¿Considera usted que se vienen generando demasiadas pérdidas y mermas de mercaderías?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	2	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se aprecia en la tabla 14 ante la pregunta; considera usted que se vienen generando demasiadas pérdidas y mermas de mercaderías, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén sostiene que sí, ya que se han identificado que muchas mercaderías son adquiridas próximas a su fecha de vencimiento o a su caducidad, por otro lado se ha identificado también demasiados sobre stocks, y que en definitiva vienen afectando sobre manera la liquidez de la empresa, de manera que estas causas se encuentran relacionadas por la falta de información oportuna sobre la demanda real de mercaderías y por una inadecuada rotación de estos productos.

#### Dimensión 4: Valorización de Existencias

**Tabla 6**

*¿Se toman las medidas necesarias a fin de prevenir productos caducados o deteriorados?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	0	0%
NO	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se aprecia en la tabla 15 ante la pregunta; se toman las medidas necesarias a fin de prevenir productos caducados o deteriorados, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén sostiene que no se toman las medidas que se requieren a fin de prevenir que las mercaderías se deterioren o caduquen, demostrando que está ocasionando pérdidas y mermas, por lo que no se está en condiciones de poder vender los productos ya que se encuentran en mal estado o vencidos.

**Tabla 7**

*¿El personal encargado del área de almacén controla de manera eficiente las entradas y salidas de la mercadería?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	0	0%
NO	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se aprecia en la tabla 16 ante la pregunta; el personal encargado del área de almacén controla de manera eficiente las entradas y salidas de la mercadería, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén señala que el personal que labora en el área de almacén no controla con eficiencia las entradas y salidas de la mercadería, de esta manera podría estar generando faltantes o inclusive, se podría estar entregando mercaderías de más a los clientes, ocasionando con ello pérdidas para la empresa.

**Tabla 8**

*¿Sería más efectivo realizar la clasificación de las mercaderías con el control de inventarios en base al método ABC?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	2	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se aprecia en la tabla 17 ante la pregunta; el personal encargado del área de almacén controla de manera eficiente las entradas y salidas de la mercadería, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén señala que el personal que labora en el área de almacén no controla con eficiencia las entradas y salidas de la mercadería, de esta manera podría estar generando faltantes o inclusive, se podría estar entregando mercaderías de más a los clientes, ocasionando con ello pérdidas para la empresa.

**Tabla 9**

*El control de inventarios en base al método ABC es uno de los pilares en que se asienta el diseño del almacén ¿Está dispuesto aprovechar esta clasificación para organizar debidamente las mercaderías en el almacén?*

<b>ESCALA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	2	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Como se aprecia en la tabla 18 ante la pregunta; el control de inventarios en base al método ABC es uno de los pilares en que se asienta el diseño del almacén ¿Está dispuesto aprovechar esta clasificación para organizar debidamente las mercaderías en el almacén, el 100% representado por el Administrador y Encargado de almacén indica que sí, debiéndose ajustar los sistemas de almacenamiento de acuerdo a las mercaderías que tienen mayor rotación, agilizando su transporte entre los diferentes espacios disponibles, y organizando sus prioridades de acuerdo a las reposiciones de stock.

**Resultados obtenidos en la Observación:**

- Se observó que los procesos relacionados con el control del inventario no están estandarizados, y los responsables del almacén y de los procesos logísticos se basan únicamente en su experiencia.
- Se ha podido establecer que los responsables del almacén y de los procesos logísticos no aplican ningún tipo de procedimiento para llevar a cabo las adquisiciones, y venta de mercaderías, lo que implica que no se cuenta con manuales ni normativas que permitan articular debidamente el control de los inventarios, ni de los correspondientes stocks de existencias.

- Se observó que los responsables del almacén y de los procesos logísticos internos no aplican indicadores de gestión para llevar a cabo adecuadas adquisiciones, y venta de mercaderías.

### **Resultados obtenidos en el análisis documental:**

- Se observa que la documentación tampoco se encuentra actualizada ni estandarizada, no habiéndose identificado ningún formato que recoja la información requerida para el control del inventario.
- Por lo tanto, se tendrán que implementar estos documentos para hacer más viables los procesos de gestión del almacén.
- Se ha podido establecer que, al no contar con indicadores de gestión, los stocks físicos de mercaderías no guardan relación con los stocks señalados en las tarjetas de control de inventarios.
- De acuerdo a la documentación obtenida, se ha podido identificar que no existe una adecuada planificación del almacenamiento de las mercaderías, ni tampoco se cuenta con procesos para llevar a cabo eficientes requisiciones, razón por la cual se elaborará un formato que coadyuve a realizar una correcta planificación de estos procedimientos.
- Se ha logrado establecer mediante los documentos obtenidos por parte del administrador que, no se tienen implementados indicadores básicos para monitorear las adquisiciones, almacenamiento, devoluciones, requisiciones, y venta de mercaderías.

### **Evaluación de la gestión de los inventarios**

En este apartado se discute la forma de cómo la empresa viene gestionando sus inventarios, la misma que comprende entre otras actividades, los siguientes procesos:

- Procesos de compras.
- Procesos de almacenamiento.
- Procesos de ventas.
- Procesos de control de inventarios.
- Procesos para evaluar los indicadores de gestión.

- **Procesos de compras:**

Se ha podido determinar que estos procesos no vienen siendo debidamente articulados, con muy bajo nivel de gestión del inventario, ya que lo que se está haciendo es realizar conteos de mercaderías al momento en que estas son requeridas.

En función a ello se efectúan recién nuevas solicitudes de adquisiciones, las mismas que se encuentran supeditadas a la disponibilidad de fondos para decidir qué productos se podrían adquirir.

En más de una ocasión se ha tenido que negociar condiciones de pago con los proveedores de hasta uno o dos meses de acuerdo a las cantidades de productos solicitados, luego se elaboran las respectivas órdenes de compra, con las correspondientes guías de remisión, pero sin llevar un registro riguroso de estas recepciones.

- **Procesos de almacenamiento:**

Este proceso se inicia desde el momento en que son recepcionadas e ingresadas las mercaderías en el almacén, habiendo observado que no se cuenta con tarjetas individuales de control por cada producto almacenado.

Esta situación implica que las mercaderías no cuentan con un código especial, no se tienen las cantidades adquiridas, no se presentan los números de lotes, de las marcas del producto, de la identificación de los proveedores, y mucho menos las fechas de vencimiento.

Como es natural, estas deficiencias han generado que cuando se realiza el control de los inventarios, se lleguen a detectar diferencias sustanciales entre los stocks físicos y los stocks consignados en los registros contables, no habiéndose determinado de manera oportuna las causas de estos desfases e inconsistencias.

- **Procesos de ventas:**

Se ha podido determinar que estos procesos se vienen llevando a cabo de manera regular como en cualquier negocio de características similares, partiendo en primer lugar por realizar las correspondientes adquisiciones de mercaderías al momento en que estas son solicitadas por los clientes.

Cuando se detectan productos que no se encuentran disponibles en la tienda, se realizan nuevas requisiciones al almacén, y muchas veces estas atenciones demoran más del tiempo requerido por no encontrarse los productos debidamente ordenados e identificados.

- **Procesos de control de inventarios:**

Es importante destacar que estos procesos no se vienen llevando de manera eficiente, ya que en primer lugar no se realizan de manera periódica ni mucho menos de manera inopinada.

En segundo lugar, no se está realizando debidamente el control de los inventarios, que permita detectar oportunamente las diferencias existentes entre los stocks físicos y los stocks consignados en los registros.

Por otro lado, no se tienen identificados aquellas mercaderías que presentan una mayor demanda, al no contar con el Método ABC de gestión de inventarios, y que le permita a la empresa determinar adecuadamente el stock de sus mercaderías.

De la misma manera se pueden resumir los inconvenientes que se están presentando en los procesos de control de los inventarios en la falta de planeamiento y en el ineficiente control de inventarios:

- La falta de planeamiento involucra todas aquellas deficiencias que se presentan en la empresa por no contar con una debida coordinación entre las distintas áreas involucradas en los procesos logísticos, en la gestión del almacén, y en la logística de entrada y salida.
- El ineficiente control de inventarios se origina básicamente desde la jefatura del almacén, en donde se ha podido identificar que el encargado de esta área no cumple debidamente con las funciones encomendadas, sobre todo no cuenta con un adecuado criterio para gestionar como corresponde los requerimientos de las mercaderías.
- Esta situación ha generado que las atenciones de los pedidos se hagan en base al punto de vista del almacenero y en especial a su experiencia adquirida para elaborar la lista de las mercaderías que serán requeridas a los proveedores, razón por la cual muchas de los productos permanecen demasiado tiempo sin la debida rotación.
- El ineficiente control de inventarios viene generando asimismo que el manipuleo de las mercaderías para atender las requisiciones de la tienda sea absolutamente en forma manual, lo que genera tiempos excesivos, provocando desfases entre los stocks físicos y los que se encuentran efectivamente registrados.

- **Procesos para evaluar los indicadores de gestión:**

Se ha podido determinar que la empresa no tiene implementados indicadores de control de inventarios que coadyuven a una adecuada gestión del almacén, ya que únicamente maneja indicadores de sus stocks de mercaderías mediante controles manuales, pero que no indica de manera rigurosa si estos stocks son los que realmente deben estar almacenados.

## **Rotación de las mercaderías**

Considerando que este índice relaciona el nivel de ventas con el promedio de las mercaderías que permanecen en el almacén, se ha podido determinar que muchos de los productos que comercializa la empresa no guardan un estándar uniforme que permita inferir que sus rotaciones son las más adecuadas y oportunas.

Esta situación atípica no permite mantener índices elevados de rotaciones, por lo que se requiere con urgencia el diseño de políticas de movimientos de mercaderías más expeditivas y con entregas más frecuentes, habiéndose detectado asimismo que la empresa carece de procesos que le faciliten planificar debidamente sus operaciones habituales relacionadas con la adquisición, almacenamiento, requisición y venta de sus productos.

La carencia de este indicador de rotación no está permitiendo hallar los saldos reales de las mercaderías, y que a la vez permita establecer el tipo de control de inventarios que requiere la empresa.

Por propias versiones de los representantes del negocio, muchos productos tienen una rotación promedio de ocho veces al año, lo que hace que permanezcan en el almacén por más de cuarenta y cinco días.

Esta situación ha venido generando una serie de inconvenientes en el sistema logístico de la empresa por los faltantes elevados de mercaderías, y que ha originado un conjunto de problemas no previstos en los stocks de inventarios, con la consiguiente afectación de su liquidez.

Como se señaló líneas arriba, la falta de indicadores de gestión no está permitiendo identificar plenamente aquellas mercaderías que muestran altos niveles de pérdidas, ni establecer con total claridad las diferencias existentes entre los stocks físicos y los stocks que muestran los registros de mercaderías, ya que solamente se vienen enfocando en solucionar los inconvenientes que se vienen presentando en el día a día.

Asimismo, se ha obtenido información que las pérdidas generadas en los tres últimos años por el inadecuado control y gestión de inventarios, asciende aproximadamente al 6.3% del total de las mercaderías comercializadas, y a pesar de estos faltantes totalmente documentados, no se han tomado las medidas correctivas necesarias para evitar que estos faltantes se sigan sucediendo.

Otro detalle obtenido y que se considera como muy preocupante, es que, a pesar de la baja rotación de algunos productos, muchos de ellos se sigan adquiriendo en la misma proporción y en cualquier temporada del año, y la justificación que se ofrece, es que se hace por las constantes alzas que experimentan en el mercado.

Por tales consideraciones, se tiene la plena seguridad de que con la propuesta de un Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, se mejorará la correcta determinación del stock de mercaderías de la empresa, en tanto, que, con la implementación de mejores indicadores de gestión, como una eficaz rotación de inventarios, así como un adecuado plazo promedio de tales inventarios, se obtendrán mayores y mejores resultados.

La aplicación de una eficaz rotación de inventarios, así como del plazo promedio del inventario, permitirán llevar a cabo monitoreo periódico a cada producto comercializado, reduciendo por consiguiente las mermas que en más de una ocasión han sobrepasado el 2% de las mercaderías almacenadas.

El Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios le ayudará a la administración a mejorar su control de mercaderías, procurando realizar reaprovisionamientos oportunos, que entre otros detalles consistirá en emitir órdenes de pedido cada cierto tiempo previamente planificado, que podría ser en forma quincenal o mensual, y de acuerdo a su rotación.

Las cantidades solicitadas en este momento serán las que establecerán un cierto nivel máximo de mercaderías, o como otros lo denominan, nivel objetivo, y de esta forma se minimizan los riesgos al tener inventarios con muy baja rotación, reduciendo por lo tanto las pérdidas innecesarias de los productos.

El ABC de gestión de inventarios le permitirá a la empresa distribuir adecuadamente las mercaderías al interior del almacén, y sobre todo de aquellas que presentan una mayor demanda y altas rotaciones.

Para tal efecto, se tiene planificado clasificar los productos de la siguiente manera:

- Los productos con mayor demanda serán clasificados en “A” y estarán ubicados lo más cerca posible a la puerta de ingreso del almacén.
- Los productos con demanda media serán clasificados en “B” y estarán ubicados en puntos estratégicos del almacén.
- Los productos con menor demanda serán clasificados en “C” y estarán ubicados de acuerdo a los requerimientos de la tienda.

Esta nueva clasificación permitirá identificar aquellas mercaderías que generan el 80% del movimiento total de las ventas, y a las cuales se les deberá dar la mayor atención y relevancia al momento de ubicarlas en el almacén.

Asimismo, facilitará el flujo de atención a los clientes, y, sobre todo, aprovechando estas oportunidades para planificar de manera más eficiente el inventario y no seguir generando stocks innecesarios que en definitiva distraen los escasos recursos de la empresa.

## V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Tomando como base a los resultados obtenidos, se puede mencionar que la investigación buscó mostrar la situación real de la empresa “KALITO Distribuciones S.R.L.”, así como proponer un Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, para determinar su stock de mercaderías, que abarque sus actuales procesos de control y de gestión, así como los demás procesos que vienen participando en su gestión logística.

En este capítulo, se presenta la discusión de dichos resultados encontrados tomando en cuenta a los objetivos planteados, con apoyo de los antecedentes y teorías describiendo los fenómenos encontrados en alineación con la problemática definida.

*Objetivo específico 1: Identificar si el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, mejorará el stock de mercaderías en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.*

De acuerdo a la entrevista realizada al Administrador y Encargado de almacén, frente a la pregunta N°02 ¿Se aplica un adecuado control de inventarios en la empresa?, se observó que la empresa carece de un adecuado control de inventarios, debido a que emplea controles simples que no refleja en detalle el movimiento de las mercaderías, y que como es natural, genera desorden y un acentuado desbalance financiero, así mismo, a causa de estos controles, no se conoce a profundidad la demanda de mercaderías, es decir, no se conoce con exactitud qué productos se comercializan más, y cuales se venden menos.

Asimismo, con referencia a la ficha de observación, se ha podido establecer que los responsables del almacén y de los procesos logísticos no aplican ningún tipo de procedimiento para llevar a cabo las adquisiciones, y venta de mercaderías, lo que implica que no se cuenta con manuales ni normativas que permitan articular debidamente el control de los inventarios, ni de los correspondientes stocks de existencias. Dichos resultados coinciden con la opinión del autor (Muñoz, D. 2017), quien refiere que, luego de analizar y diagnosticar la empresa en estudio, se constata que no existe tal sistema de gestión de inventarios en la

empresa. Es por ello que no hay control o información insuficiente para comprar y reponer adecuadamente la gestión de productos agotados. Por falta de productos y baja demanda el inventario lento conduce a la pérdida de ventas, conllevando grandes inversiones en productos almacenados. Situación que concuerda con lo señalado por (Nail Gallardo, A. 2016) en su tesis “Proposal to improve the inventory management of the company repuestos España Limitada”, publicada en la Universidad Austral de Chile, donde señala que, según la empresa analizada, la clasificación ABC de sus productos no se ha actualizado desde hace varios años, por lo que se incluyen nuevos productos en la clasificación en base a la experiencia. El problema se vuelve más complicado cuando el producto y su demanda son inciertos.

Otro de los resultados obtenidos en la pregunta N°07 realizada al Administrador y Encargado de almacén; ¿Está de acuerdo en que un adecuado control de inventarios en base al método ABC le va a permitir a la empresa tener el control del volumen de ventas detallado por cada una de las mercaderías que comercializa?, se observó que ambos entrevistados aseguran que sí, en razón de que el método ABC le va a permitir a la empresa clasificar sus mercaderías por serie, y que le permitirán a la vez realizar controles más específicos a distintos niveles de adquisición y de ventas. Resultado que coincide con la investigación realizada por (Alvarado, J. 2018) en su tesis “The ABC method in inventory control and its effect on the profitability of a microenterprise that distributes manufacturing supplies”, Ecuador, donde manifiesta que, a través del manejo de la tecnología de recolección y proceso de datos, es posible determinar dónde se ubica el control de inventarios microempresariales, y los resultados obtenidos permiten la ejecución de los cálculos correspondientes para establecer los costos en donde incurrirá al mantener el control de inventarios a través de Método de clasificación ABC de inventarios.

*Objetivo específico 2: Establecer en qué medida el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, optimizará la gestión del almacén en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.*

De acuerdo a la pregunta N°09 ¿Se encuentra debidamente estructurado el almacén de la empresa?, se obtuvo que básicamente se encuentra estructurado para acoger las mercaderías que llegan a la empresa, conjuntamente con su descarga, control, manipulación, almacenaje, pesaje y picking, pero en más de una oportunidad se han presentado inconvenientes en su operatividad, debido a la ineficiente infraestructura de almacén.

En la ficha de análisis documental, se detectó que mediante la propuesta de un Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, se mejorará la correcta determinación del stock de mercaderías de la empresa, en tanto, que, con la implementación de mejores indicadores de gestión, como una eficaz rotación de inventarios, así como un adecuado plazo promedio de tales inventarios, se obtendrán mayores y mejores resultados. El ABC de gestión de inventarios le permitirá a la empresa distribuir adecuadamente las mercaderías al interior del almacén, y sobre todo de aquellas que presentan una mayor demanda y altas rotaciones. Esto coincide con el autor (Villavicencio, L. 2017). En su tesis "Implementation of inventory management to improve the supply process in the company R. Quiroga E.I.R.L., Sullana.", quien menciona que con el diseño del Método de controles ABC la empresa elaborará un control adecuado sobre sus stocks de mercadería, especificados en forma adecuada y facilitando exactitud en su inventario debido a que en la actualidad su descontrol origina fuerte impacto sobre las utilidades. De la misma manera (Freire, M. 2017). En su tesis "Sistema de control de inventarios ABC para la empresa Confort Caucho, ubicada en la ciudad de Quito", en Ecuador, concluyó que en base al sistema de control de inventarios ABC, la empresa en estudio podrá realizar adecuados controles a los productos y de esta manera la gerencia tomará apropiadas decisiones en beneficio del aumento de rentabilidad para la empresa.

Por otro lado, (Abanto, C. 2017) en su tesis sobre "Warehouse distribution design using ABC methodology, improving the reliability of inventory information in TECNIFKUIDOS S.A.C.". Señaló que, la eficiencia de un almacén dependerá de la calidad de información que muestre el sistema referente a inventarios disponibles, el ordenamiento de un almacén de acuerdo al volumen ponderado

permite optimización de tiempo del área, lo cual favorecerá su productividad, así como perfeccionará la calidad.

*Objetivo específico 3: Analizar si la Propuesta del Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, tendrá incidencia en la mejora de la información financiera en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.*

Realizando el análisis documental, se obtuvo información que las pérdidas generadas en los tres últimos años fueron por el inadecuado control y gestión de inventarios, ascendiendo aproximadamente al 6.3% del total de las mercaderías comercializadas, y a pesar de estos faltantes totalmente documentados, no se han tomado las medidas correctivas necesarias para evitar que estos faltantes se sigan sucediendo. Como bien indica (Sandoval, M. 2019) en su tesis "Inventory control and its impact on the financial management of the company Velásquez S.A.C. Piura, Periods 2016-2017", el manejo de Inventarios incide significativamente en la Gestión Financiera de la empresa Velásquez SAC; ya que si se incorporan Métodos de control, Control de existencias para comprobar los Faltantes y Sobrantes, así como la verificación de fechas de vencimiento de los productos se puede evitar que generen alguna pérdida en la empresa. Situación que coincide con lo investigado por (Andrada, B. 2017) en su tesis "Control de Inventarios y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Comercial M&Q E.I.R.L.", quien determinó que el control de inventario incide en los Estados Financieros de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L., ya que las existencias representan la mayor parte del activo y el reconocimiento del costo de venta, afectando así, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales de manera directa mostrando diferencias en la utilidad de la empresa.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se llegó a determinar que el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, permite determinar adecuadamente el stock de mercaderías, así como sus actuales procesos de control y gestión en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.
2. Se identificó que el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, mejorará el stock de mercaderías en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., a través de la aplicación de la propuesta la cual permitirá llevar a cabo el monitoreo periódico a cada producto comercializado, reduciendo por consiguiente las mermas que en más de una ocasión han sobrepasado el 2% de las mercaderías almacenadas.
3. El Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, optimizará la gestión del almacén en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., si bien se observa que el almacén en más de una oportunidad se ha tenido inconvenientes en su operatividad, por lo que el método ABC de gestión de inventarios va a permitir llevar a cabo la correcta clasificación y distribución de las mercaderías, administrando de manera racional sus inventarios, e identificando aquellos productos que tienen una mayor demanda.
4. Se analizó que el método ABC de gestión de inventarios tendrá incidencia en la mejora de la información financiera, en razón de que permitirá conocer debidamente los procesos de adquisiciones, almacenamiento, abastecimiento y ventas, y sobre todo va a procurar que los inventarios sean administrados de manera eficaz y eficiente.

,

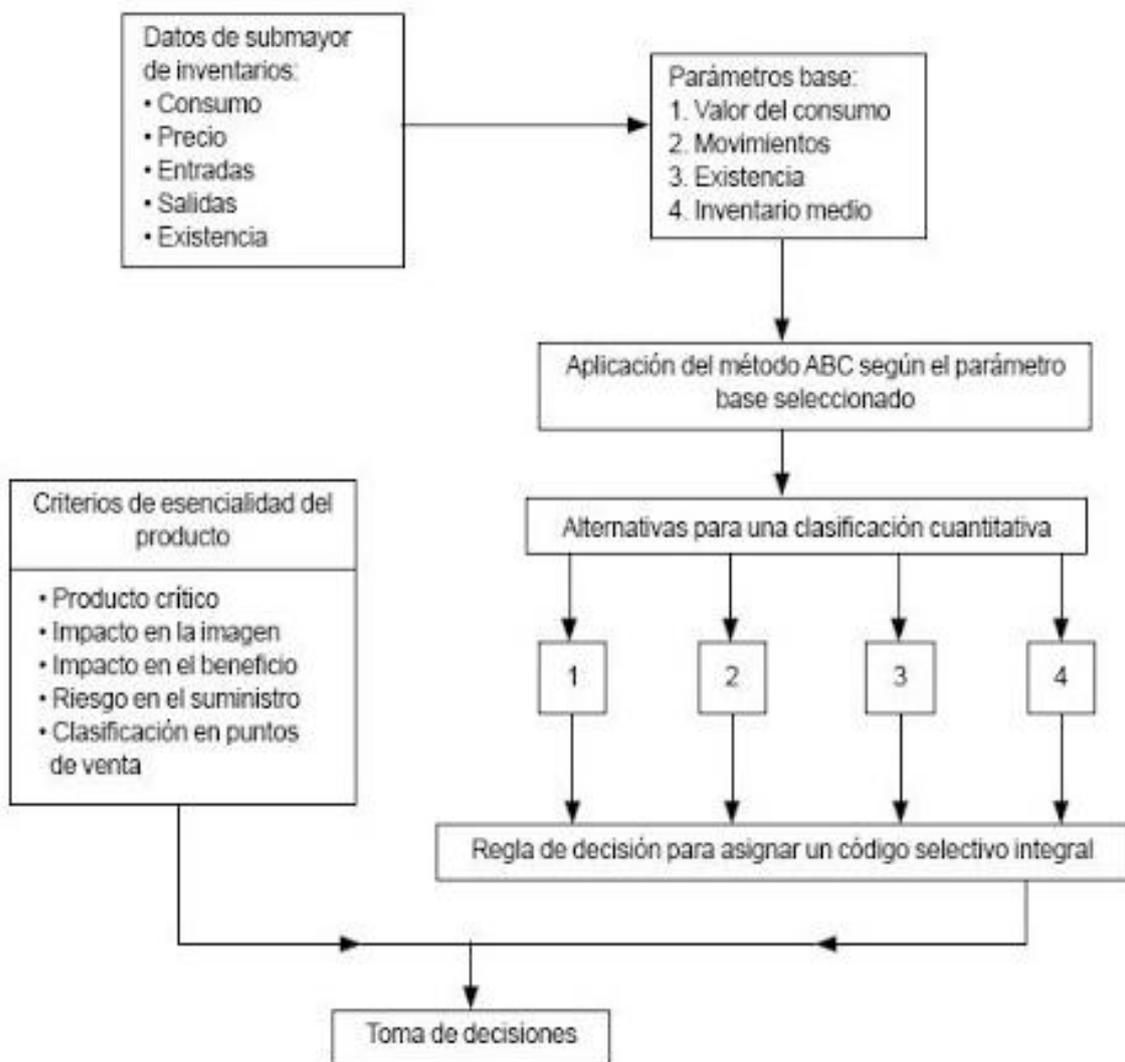
## VII. RECOMENDACIONES

1. La empresa deberá conocer debidamente las variaciones de las mercaderías entre cada mes, y por temporadas, así como conocer con exactitud sus stocks de inventarios, con la finalidad de que los reportes contables, coincidan con los saldos físicos, haciendo más eficientes sus actuales procesos de control y gestión.
2. La empresa deberá establecer estándares de gestión de inventarios que le permita clasificar las mercaderías de acuerdo a las categorías ABC, y no continuar clasificándolas de acuerdo a su operatividad, o en función de la demanda de cada producto que se comercializa, situación que le permitirá optimizar debidamente el stock de sus mercaderías.
3. La empresa deberá implementar el Método ABC de gestión de inventarios con la finalidad de que contribuya a la mejora en la administración del stock de las mercaderías, que le procure asimismo realizar reaprovisionamientos oportunos, emitir órdenes de pedido de acuerdo a la rotación de los productos, llevar a cabo la correcta clasificación y distribución de las mercaderías, administrar de manera racional sus inventarios, e identificar aquellos productos que tienen una mayor demanda.
4. La empresa deberá contar con el método ABC de gestión de inventarios, para poder conocer con exactitud sus ingresos y salidas y llevar de manera eficaz la administración de sus stocks de mercaderías con inventario real.

## VIII. PROPUESTAS

La propuesta permitirá desarrollar un conjunto de herramientas con la finalidad de resolver los inconvenientes que actualmente tiene la empresa en materia de control de sus inventarios, y en la inadecuada determinación del stock de sus mercaderías, procurando asimismo, resolver dichos problemas, mejorando por consiguiente el desempeño de sus procesos logísticos.

Figura 4: Enfoque multi criterio en la aplicación del Método ABC



Fuente: Revista Scielo.

El objetivo central de la propuesta es proporcionar a la empresa, los instrumentos necesarios para determinar de manera fehaciente el stock de sus mercaderías, así como llevar a cabo un eficaz control de su inventario.

En tal sentido, y con la finalidad de que se mantengan niveles óptimos del inventario de mercaderías, la empresa tendrá que cumplir necesariamente con los siguientes lineamientos:

- Implementar el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, que le permita determinar adecuadamente su stock de mercaderías.
- Llevar a cabo inventarios mensuales de sus inventarios, o en su defecto, realizar inventarios de manera inopinada, pero en tiempos bastante cortos.
- El inventario no deberá ser realizado por personal del almacén, sino por personal del área de contabilidad.
- Llevar un registro o reporte por cada inventario realizado, el mismo que contendrá toda la información requerida, como fecha del inventario, nombres, apellidos y firmas de los encargados del inventario, y en su caso, consignar debidamente los faltantes y sobrantes encontrados.
- De encontrarse diferencias entre la información reportada por parte del almacén, y el inventario consignado por el área de contabilidad, estas inconsistencias deberán informarse oportunamente a la administración para que tome los correctivos necesarios.

Es importante mencionar que, para realizar un adecuado inventario que involucra básicamente su conteo, el control de los pedidos, la recepción de las mercaderías, etc., requerirá de personal dedicado a exclusividad, además de una serie de gastos no previstos.

#### **Clasificación de los productos:**

La empresa Kalito Distribuciones S.R.L. ofrece más de 1,200 productos y para describir cada uno de ellos, hemos recurrido al ejemplo de Clasificación de las Mercancías que hace la SUNAT - Aduana Peruana, para poder englobar todos los productos en los siguientes grupos:

- Por materia constitutiva.
- Por uso y función.

Por lo mismo que cada grupo comparte la misma familia de productos.

### **Por Materia constitutiva:**

Según SUNAT - Aduana Peruana, clasificar las mercancías por materia constitutiva conlleva a identificar el material con el que fueron fabricados los productos.

Así tenemos los siguientes:

- Plásticos: en artículos de plásticos tenemos a los platos, jarras, tazas, bateas, baldes, tápers y escobas de nylon, vasos.
- Acero: tenemos platos, tazas, jarras, tazones, tápers, teteras, ollas.
- Escurridores de vajillas, cubiertos.
- Aluminio: tenemos ollas, teteras.
- Moldes de queques.
- Loza: tenemos las vajillas, fuentes.
- Vidrio: fuentes, jarras, tápers, vasos.

### **Por su Uso y Función:**

Para este grupo hemos englobado a los productos que son electrodomésticos y artefactos.

- Artefactos: jarras hervidoras.
- Hornos eléctricos, planchas.
- Licuadoras, batidoras.
- Cocinas a inducción.
- Electrodomésticos: cocinas a gas domésticas e industriales.

Algunas familias de productos son similares en nombre pero se diferencian en cada grupo y es por eso que se opta por clasificar por este método Aduanero.

Tabla 19: Clasificación de los Productos - Materia Constitutiva

<b>SERIE</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>APORTE PORCENTUAL</b>
<b>001</b>	PRODUCTOS PLÁSTICO	
<b>002</b>	PRODUCTOS LOZA	64%
<b>003</b>	PRODUCTOS DE ALUMINIO	
<b>004</b>	PRODUCTOS DE ACERO	23%
<b>005</b>	PRODUCTOS DE VIDRIO	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20: Clasificación de los Productos – división el uso y función

<b>SERIE</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>APORTE PORCENTUAL</b>
<b>006</b>	ARTEFACTOS: COCINA A GAS	13%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21: Distribución ABC de Familia de Artículos

<b>PRODUCTOS</b>	<b>% DEL TOTAL</b>	<b>% ACUMULADO</b>	<b>APORTE %</b>	<b>CLASIFICACIÓN ABC</b>
<b>Productos de plástico</b>	37%	37%		A
<b>Productos de loza</b>	14%	51%	64%	A
<b>Productos de aluminio</b>	13%	64%		A
<b>Productos de acero</b>	12%	76%	23%	B
<b>Productos de vidrio</b>	11%	87%		B
<b>Electrodomésticos</b>	7%	94%	13%	C
<b>artefactos: cocinas</b>	6%	100%		C

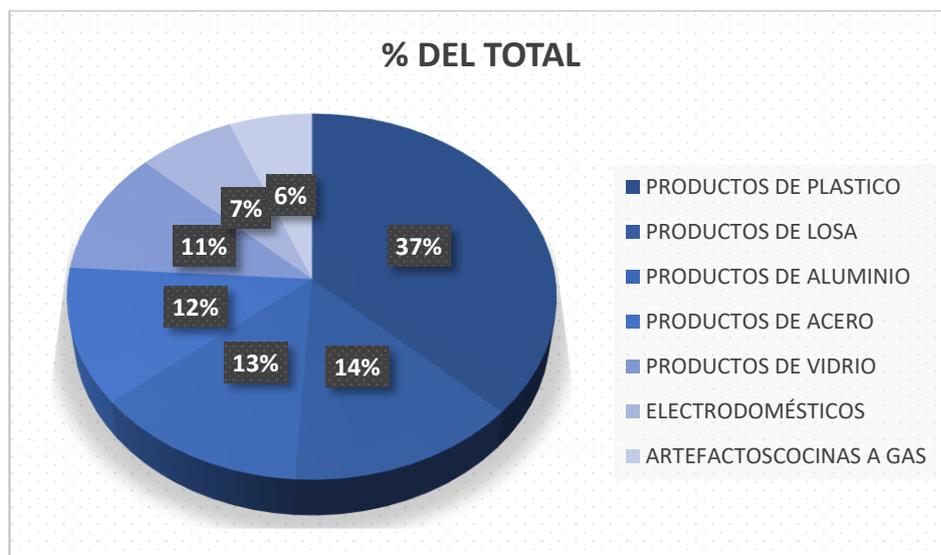
Fuente: Elaboración propia

- En la clasificación “A”, se consignarán los productos que corresponden al grupo de familia de plásticos, loza y aluminio.
- En la clasificación “B”, se consignarán los productos que corresponden al grupo de familia de acero y vidrios.
- En la clasificación “C”, se consignarán los productos que corresponden al grupo de familia de televisores, refrigeradora, lavadora y cocinas a gas.

Una vez elaborada la clasificación “ABC”, se tendrá que hacer la redistribución de las mercaderías dentro del almacén:

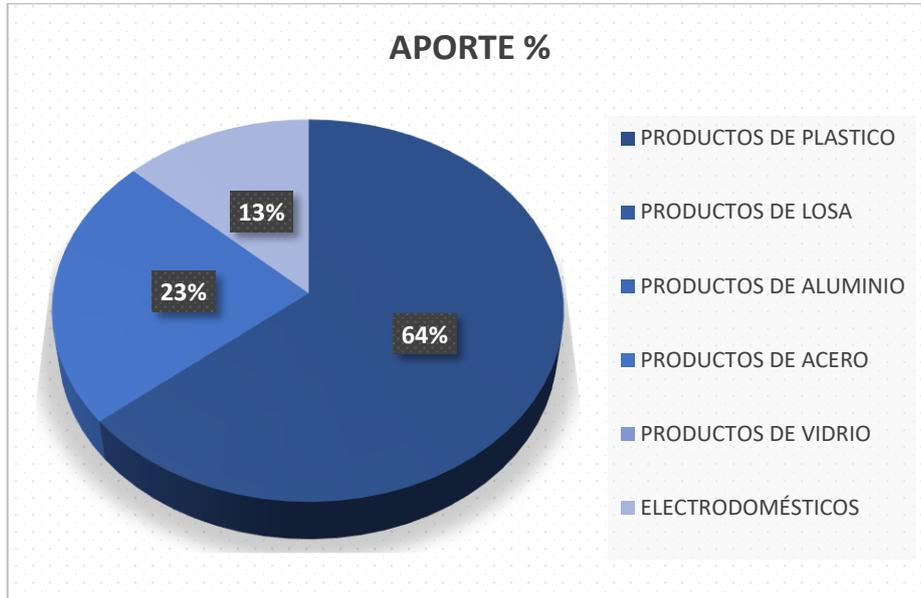
- Los productos catalogados como “A” deberán estar ubicados cerca de la puerta de ingreso.
- Los productos catalogados como “B” deberán estar ubicados en puntos estratégicos,
- En tanto los productos catalogados como “C” deberán estar ubicados de manera indistinta.

Figura 5: Distribución ABC de Familia de Artículos - Porcentaje del total



Fuente: Elaboración propia.

Figura 6: Distribución ABC de Familia de Artículos - Aporte porcentual



Fuente: Elaboración propia.

Figura 7: Distribución ABC de Familia de Artículos - Clasificación ABC



Fuente: Elaboración propia.

Las gráficas nos indican con total claridad que la empresa requerirá aplicar una serie de correctivos a fin de:

- Realizar de manera adecuada pronósticos de ventas mensuales, trimestrales, semestrales y anuales, que sirvan de base al momento gestionar el inventario, y sobre todo pronosticar la cantidad de mercaderías requeridas, sin descuidar los correspondientes stocks.
- Llevar a cabo la correcta clasificación o distribución ABC de las mercaderías, a través de un sistema de gestión que le permita a la empresa gerenciar de manera racional sus inventarios, así como identificar aquellos productos que tienen una mayor demanda.
- Establecer un nivel mínimo de servicio que le permita a la empresa operar de manera eficiente, recomendándole alcanzar el 96% de eficacia.
- Aplicar revisiones periódicas, y no revisiones continuas que obligarían a la empresa a implementar un Punto de Reorden por cada uno de los productos que comercializa y este mecanismo le resultaría mucho más oneroso.
- Las revisiones periódicas permitirán tomar un periodo máximo de un mes entre cada revisión, lo que va a procurar que las compras se planifiquen adecuadamente, sobre todo las que involucran aquellas mercaderías que tienen mayor demanda en épocas de temporada alta.
- Atender exclusivamente los requerimientos de los stocks programados, y ya no estar realizando compras sin los debidos sustentos ni presupuestos, ni tampoco tener que asumir riesgos innecesarios con algunos productos que no puedan venderse por su baja rotación.
- Considerando que las ventas en muchas oportunidades son estacionarias, se deberán realizar los cálculos pertinentes para contar con inventarios óptimos, básicamente por trimestres, y de esta manera mantener los lotes actualizados por cada pedido, pero sin comprometer los flujos presupuestales.
- Los cálculos pertinentes para contar con inventarios óptimos, señalará exactamente la cantidad de unidades que se deberán mantener en el almacén para atender la demanda proyectada, así como los stocks de seguridad hasta que se vuelvan a adquirir más unidades.

Un detalle importante que se ha observado en la empresa, es la poca coordinación que existe entre el área de control contable, el área de adquisiciones, el área de ventas, y el área del almacén.

Por estas razones y ante la coyuntura presentada, es importante establecer procedimientos que involucren a estas áreas, para que de manera conjunta se elaboren los pronósticos de ventas, de compras y sobre todo, procesos eficaces de gestión de los inventarios.

### **Procedimiento 1**

- Este procedimiento se iniciará en el área de ventas y para lo cual se tomará como referencia la información del año anterior, que permitirá elaborar los pronósticos de ventas para los meses siguientes.
- En la oportunidad en que se elaboran los pronósticos de ventas, se deberá tener en cuenta si hubo alguna campaña que haya incrementado las ventas de alguna mercadería en especial en meses similares, ya que podría tener incidencia en los resultados, al proveer valores que no se ajusten a la realidad.
- Será necesario ajustar los resultados de los pronósticos en caso se programe alguna campaña promocional de algunas mercaderías, y para lo cual se deberá requerir mayores inventarios para no desatender la demanda.

### **Procedimiento 2**

- Una vez definidos los pronósticos de las ventas, se procederá con elaborar los cálculos para las revisiones periódicas.
- Los pronósticos de ventas deberán entregarse al área administrativa a fin de que se realicen los correspondientes flujos de ingresos y de egresos como complemento para la ejecución de las compras de mercaderías.
- Una vez que se tengan definidos los niveles necesarios del inventario de cada una de las mercaderías requeridas, se deberán hacer las respectivas comparaciones entre las cantidades disponibles en el almacén, con el nivel

objetivo de cada una de ellas, esto con la finalidad de tener una información mucho más veraz para realizar los pedidos respectivos.

### **Procedimiento 3**

- El almacén deberá tramitar las correspondientes solicitudes de compra al área administrativa para que evalúe las condiciones de pago a los proveedores, en función a las ventas programadas, para luego emitir las órdenes de compra.
- Almacén recepcionará las mercaderías verificando toda la documentación así como la factura indicada, la misma que será tramitada al área de contabilidad para la cancelación correspondiente.
- De existir alguna diferencia en los pedidos se hará el reclamo al proveedor, y de ser subsanadas estas inconsistencias, las mercaderías se ingresarán y registrarán al almacén en las respectivas tarjetas de control de inventarios que deberán ser implementadas para tal fin.
- Para un mayor control de la rotación de los inventarios, así como de los plazos promedios de permanencia de las mercaderías en el almacén, se deberán establecer una serie de parámetros que tendrán como finalidad optimizar esta actividad, lo que implica incrementar tales índices de rotación.

### **Procedimiento 4**

- Con relación a los productos con una Clasificación "A", se deberá considerar una rotación de 91 veces, para que su plazo promedio de permanencia en el almacén sea de 4 días como máximo.

Cabe mencionar que en la actualidad la rotación de estos inventarios es de 61 veces, lo que hace un promedio de permanencia en el almacén de 6 días aproximadamente.

- Con relación a los productos con una Clasificación “B”, se deberá considerar una rotación de 52 veces, para que su plazo promedio de permanencia en el almacén sea de 7 días como máximo.

Cabe mencionar que en la actualidad la rotación de estos inventarios es de 46 veces, lo que hace un promedio de permanencia en el almacén de 8 días aproximadamente.

- Con relación a los productos con una Clasificación “C”, se deberá considerar una rotación de 20 veces, para que su plazo promedio de permanencia en el almacén sea de 18 días como máximo.

Cabe mencionar que en la actualidad la rotación de estos inventarios es de 17 veces, lo que hace un promedio de permanencia en el almacén de 21 días aproximadamente.

Tabla 22: Proyección de las Rotaciones y de los plazos Promedio del Inventario

CLASIFICACIÓN	RI	RI	RI	PPI	PPI	PPI
DE LOS PRODUCTOS	ACTUAL	PREVISTA	<b>A FAVOR</b>	ACTUAL	PREVISTA	<b>A FAVOR</b>
CLASIFICACIÓN "A"	61	91	<b>30</b>	6	4	<b>2</b>
CLASIFICACIÓN "B"	46	52	<b>6</b>	8	7	<b>1</b>
CLASIFICACIÓN "C"	17	20	<b>3</b>	21	18	<b>3</b>

Fuente: elaboración propia.

## Procedimiento 5

### Análisis Financiero de la Propuesta

Mediante el presente análisis se determinará el Costo de Oportunidad no aprovechado por la empresa al no haber previsto debidamente sus ventas para un determinado mes, que para la presente investigación se ha tomado como referencia el mes de Mayo del presente año.

Los resultados obtenidos en el citado periodo demuestran que el inventario ha sido requerido únicamente en 42%, lo que implica que, el 58% del capital invertido por la empresa no ha sido debidamente utilizado, señal inequívoca de que los fondos no están siendo direccionados correctamente.

Tabla 23: Ventas realizadas en relación con los Inventarios – mayo 2021

CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS	INVENTARIO INICIAL	VENTAS REALIZADAS	INVENTARIO FINAL
PRODUCTOS "A"	154560.78	64915.53	89645.25
PRODUCTOS "B"	141323.89	59356.03	81967.86
PRODUCTOS "C"	365877.90	153668.72	212209.18
TOTALES	661762.57	277940.28	383822.29
%	100%	42%	58%

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se procederá a plantear la propuesta del Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, que le va a permitir a la empresa determinar adecuadamente su stock de mercaderías, y para lo cual se tomará como

referencia la tabla anterior, en la que se demostrará que tal propuesta es totalmente viable de llevarla a cabo.

En tal sentido, la empresa deberá realizar los ajustes necesarios con la finalidad de que las ventas para el próximo mes se incrementen paulatinamente en aproximadamente a 77%, trayendo como consecuencia que el inventario requerido para dicho fin también se incremente en la misma proporción, y así sucesivamente por los meses siguientes.

Esta mejora de gestión de los inventarios será una clara señal de que los procesos de adquisiciones, almacenamiento, abastecimiento y de ventas, mejorarán paulatinamente, y que a la vez demostrarán que los inventarios vienen siendo administrados de manera eficaz y eficiente.

Tabla 24: Propuesta del Método ABC de gestión de inventarios

CLASIFICACIÓN	INVENTARIO	VENTAS	SALDO
DE LOS PRODUCTOS	INICIAL	REALIZADAS	FINAL
PRODUCTOS "A"	154560.78	119011.80	35548.98
PRODUCTOS "B"	141323.89	108819.40	32504.49
PRODUCTOS "C"	365877.90	281725.98	84151.92
TOTALES	661762.57	509557.18	152205.39
%	100%	<b>77%</b>	23%

Fuente: elaboración propia.

## REFERENCIAS

- Alvarado, J. (2018). *"The ABC method in inventory control and its effect on the profitability of a microenterprise distributor of inputs for manufacturing", in Ecuador, at the Universidad Técnica del Norte*. Retrieved from: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8167>
- Actualidad Empresa (2017). *"Models and Strategies for inventory management and replenishments"*. Retrieved from: <https://actualidadempresa.com/modelos-y-estrategias-para-la-gestion-de-inventarios-y-aprovisionamientos/>
- Abanto. L. (2017), *"Design of the distribution of the warehouse through ABC methodology improving the reliability of the inventory information in the company tecni fluidos S.A.C.", published at the Señor de Sipán University*. Retrieved from: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5126/Abanto%20Zarate%20Carlos%20Eduardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Albujar & Zapata (2014). *"Design of an inventory system to reduce losses in the company TAILOY S.A.C.", published at the Señor de Sipán University*. Retrieved from: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2294/ALBUJAR%20AGUILAR%20y%20ZAPATA%20MOYA.pdf?sequence=1>
- Arciniegas (2013), *"Inventory management model for commercial companies in the city of Ibarra, province of Imbabura"*. Retrieved from: <https://www.redalyc.org/pdf/5217/521752181003.pdf>
- Arreguin (2019). In Mexico *"ABC Method of Inventory Control"*. Retrieved from: <https://www.asnews.mx/noticias/metodo-abc-de-control-de-inventarios>.
- Allen, S. (2017). *Stock management*. Obtained from <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199316.pdf>

- Alvarado, J. (2018). *The ABC method in inventory control and its effect on the profitability of a microenterprise distributor of manufacturing inputs. Universidad Técnica del Norte, Ecuador.* Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8167>
- Andrada, B. (2017). *Inventory control and its impact on the Financial Statements of the commercial company M&Q E.I.R.L.* Universidad Peruana de las Américas, Lima. Obtained from <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/114/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20COMERCIAL%20M%26Q%20E.I.R.L.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arellano, O., & Quispe, G. (2017). *Study of the Application of the ABC Cost Method in the MSEs of Ecuador.* Scielo Peru. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2313-29572017000100004](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572017000100004)
- Arias, E. (Diciembre de 2020). *Applied research.* Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-aplicada.html>
- Bravo, R., & García, T. (2013). *Control of the replenishment process for Stock Management and its impact on the level of customer service in a company.* Redalyc. Obtained from <https://www.redalyc.org/pdf/816/81632390004.pdf>
- Cárdenas Rabanal, K., Santisteban Atoche, S., Torres Goicochea, O., & Pacheco Asmad, K. (2010). *Efectos del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa de reparación y fabricación metálica "Inversiones y servicios generales Jorluc S.A.C"*. Trujillo: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://upncontabilidad.files.wordpress.com/2011/01/efectos-del-control-interno-de-inventarios-en-la-rentabilidad-de-la-empresa-de-reparacion-y-fabricaciones-metalicas-inversiones-y-servicios-generales-jorluc-s-a-c.pdf>
- Casado, A. (09 de Enero de 2013). *La Logística en Europa.* Obtenido de <https://mastrabajo.wordpress.com/2013/01/09/la-logistica-en-europa/>

- Chia Yep, A. (2018). *Mejora de la gestión de inventarios del almacén de repuestos en Productos Tissue del Perú S.A.* Lima: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4470>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los Investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - Reglamento RENACYT.* Lima, Perú: CONCYTEC. Obtenido de [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)
- De Jesús Eugenio Barrionuevo, R. (2010). *Logística de Inventario y su incidencia en las ventas de la Farmacia Cruz Azul "Internacional" de la ciudad de Ambato.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1381/1/292%20Ing.pdf>
- De La Cruz Rojas, R. A., & Albuja Arango, M. J. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.* Lima: Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/151>
- Díaz Carvajal, D., & Patiño Martínez, V. (2011). *Implementación de sistema de gestión de inventarios para formas y color en láminas WJ Ltda.* Bogotá: Universidad Libre. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9188/PROYECTO%20-FINAL.pdf?sequence=1>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario. *Redalyc*, 58. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- eserp. (s.f.). *Los métodos de control de inventarios más usados.* Obtenido de <https://es.eserp.com/articulos/metodo-control-inventarios/>
- Garrido Bayas, I., & Cejas Martínez, M. (2017). *La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas.* Obtenido de *Revista Científica*

de

Ciencias

Gerenciales:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7169805>

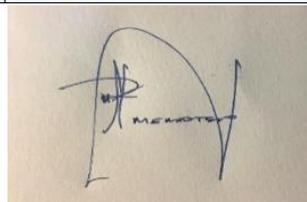
- Granda León, G., & Rodríguez Gaybor, R. (2013). *Diseño de un sistema de control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición, aplicando a un estudio fotográfico en la ciudad de Machala*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica Del Litoral. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/25082/TESIS%20DE%20GRADO%20GRANDA-RODR%c3%8dGUEZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Hemeryth Charpentier, F., & Sánchez Gutiérrez, J. (2013). *Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo - 2013*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/140/1/HEMERYTH\\_FLAVIA\\_IMPLEMENTACION\\_SISTEMA\\_CONTROL.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/140/1/HEMERYTH_FLAVIA_IMPLEMENTACION_SISTEMA_CONTROL.pdf)
- Llayqui Saavedra, P. (2019). *Propuesta e implementación de mejora de la gestión de inventarios para la optimización del área de almacén en la empresa UFITEC SAC en el periodo 2016-2017*. Lima: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5445>
- Logistics Cloud Applications. (s.f.). *Control de Inventarios*. Obtenido de Sistema de Inventario: <https://www.linbis.com/es/sistema-de-control-de-inventarios/>
- Macías, R., León, A., & Limón, C. (2019). Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC. *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaCadenaDeSuministroPorClasificacionABC-6750256.pdf>
- Misari Argandoña, M. (2012). *El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita*. Lima: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/570>

- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Nail Gallardo, A. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada*. Puerto Montt: Universidad Austral de Chile. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>
- Parada Gutiérrez, Ó. (s.f. de Junio de 2009). *Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios*. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <https://www.redalyc.org/pdf/205/20511730009.pdf>
- Pierri Gordillo, V. (2009). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios, para una empresa de metal mecánica*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Obtenido de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08\\_2107\\_IN.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_2107_IN.pdf)
- Quiñonez Angulo, D. (2017). *Sistema de control interno para el área de inventario en la empresa multirepuestos Játiva de la ciudad de Esmeraldas*. Esmeralda: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1410/1/QUI%C3%91NEZ%20ANGULO%20DAMARIS%20MADELAYNE%20.pdf>
- Sánchez, M., & José, R. (2011). *Propuesta de un sistema de administración de inventarios de producto terminado y racionalización de inventarios en una empresa de consumo masivo*. Caracas: Universidad Central de Venezuela. Obtenido de <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/45/1/TRABAJO%20ESPECIAL%20ODE%20GRADO.PDF>
- Sandoval, M. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Velásques S.A.C. Piura, 2016-2017*. Piura. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45963/Mat%203%20adas\\_SMDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45963/Mat%203%20adas_SMDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Sarilitmaita. (05 de Junio de 2016). *Tabulación y distribución de frecuencia, histograma y polígono de frecuencia*. Obtenido de <http://sarilitmaita.blogspot.com/2016/06/en-estadistica-tabulacion-y.html>
- Sierra y Acosta, J., Guzmán Ibarra, M., & García Mora, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*. s.f.: Servicios Académicos Internacionales. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Torres Cruzado, J. (2017). *El control interno en la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el Cercado de Lima*. Lima: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3096>
- Universidad Panamericana. (10 de Octubre de 2018). *High Potential Development Center*. Obtenido de ¿Qué es un control de inventario?: <https://hipodec.up.edu.mx/blog/que-es-control-inventario>
- Veloz Navarrete, C., & Parada Gutiérrez, O. (s.f. de Abril de 2017). *Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios*. Obtenido de Revista Ciencia UNEMI: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6151210>
- Villavicencio (2017), en su tesis "*Implementación de una gestión de inventarios para mejorar el proceso de abastecimiento en la empresa R. Quiroga E.I.R.L., Sullana.*", publicada por la Universidad de Piura. Recuperado de: <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/707/IND-VIL-RIV-15.pdf?sequence=1>

### ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variable

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Sistema de Control basado en Método ABC	(Granda & Rodríguez, 2013) Concluyó que, el actual sistema de control de gestión no solo se enfoca en cuantificar y categorizar inventarios, sino que también permitirá identificar los costos relacionados para reducirlos razonablemente en el futuro y obtener un efecto beneficioso llamado ahorro, donde el resultado obtenido será el ahorro de costos. Manera conveniente de trabajar.	Sistema de control ABC nos permite llevar de manera eficaz el control de inventarios de la empresa Kalito Distribuciones, mediante un registro.	Identificar los datos exactos de inventarios.  Aplicar método.	Control del sistema.	cuantitativa
Stock de mercaderías	(Chia, 2018) El proceso de abastecimiento de materiales requiere de una codificación del material, la generación de una solicitud de pedido, una orden de compra y la entrega del mismo. Además, luego del abastecimiento, se debe considerar el uso del material y el reaprovisionamiento de ser necesario.	El stock de mercadería es fundamental para optimizar las operaciones de la empresa, reduciendo los costos de mantenimiento del inventario.  La variable se evaluara mediante una entrevista a los trabajadores y gerente de la empresa Kalito Distribuciones.	Determinación de existencias.  Valorización de existencias.	Toma física de inventarios.  Evaluación de las entradas, salidas y devoluciones.  Cantidad de mercadería.	cuantitativa



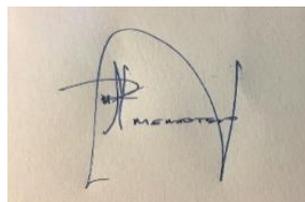
**Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO MENDO OTERO**  
MATRICULA CPC. N° 1066

## ANEXO 2: Matriz de Consistencia

TÍTULO: Propuesta de Sistema de Control basado en Método ABC para determinar el stock de mercaderías en Kalito Distribuciones, Jaén 2021

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p><b>Problema general:</b> ¿La Propuesta del Sistema de Control basado en el Método ABC para determinar el stock de mercaderías, le permitirá a la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., determinar adecuadamente el stock de sus mercaderías, Jaén 2021?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿El Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, mejorará el stock de mercaderías en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén en el año 2021?  ¿En qué medida el Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, optimizará la gestión del almacén en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021?  ¿La Propuesta del Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de inventarios,</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar si el Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, permitirá determinar adecuadamente el stock de mercaderías en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Identificar si el Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, mejorará el stock de mercaderías en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.  Establecer en qué medida el Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, optimizará la gestión del almacén en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.  Analizar si la Propuesta del Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, tendrá incidencia en la mejora de la</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> El Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, permitirá determinar adecuadamente el stock de mercaderías en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> El Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, mejorará el stock de mercaderías en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.  El Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, optimizará la gestión del almacén en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021  La Propuesta del Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, tendrá incidencia en la mejora de la información</p>	<p>Guía de Entrevista</p>

tendrá incidencia en la mejora de la información financiera en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021?	información financiera en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.	financiera en la empresa Kalito Distribuciones S.R.L., Jaén 2021.	
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Variables y dimensiones</b>	
No experimental	<p><b>Población:</b> La población estuvo constituida por sus siete trabajadores.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra estudiada en el presente trabajo comprendió al Administrador y al Encargado del Almacén.</p>	<p><b>V.I.</b> Sistema de Control basado en Método ABC</p> <p><b>V.D.</b> Stock de mercaderías</p> <p><b>DIMENSIONES:</b></p> <p>Identificar los datos exactos de inventarios.</p> <p>Aplicar método.</p> <p>Determinación de existencias.</p> <p>Valorización de existencias.</p>	



**Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO MENDO OTERO**  
**MATRICULA CPC. N° 1066**

### ANEXO 3: Instrumento de recolección de datos

#### ENTREVISTA

Con el propósito de evaluar la aplicación del sistema de control de inventarios en la empresa KALITO DISTRIBUCIONES S.R.L., de la ciudad de Jaén, se aplica el siguiente cuestionario, para la cual se le pide total sinceridad en su respuesta.

N°	Ítems	SI	NO
<b>ADMINISTRADOR</b>			
<b>IDENTIFICAR LOS DATOS EXACTOS DE INVENTARIOS</b>			
1	¿La posición de la mercadería y falta de documentación generan un ineficiente control, y que incide de manera inadecuada en la gestión de los inventarios?		
2	¿Se aplica un adecuado control de inventarios en la empresa?		
3	¿El sistema de control establecido en la empresa refleja en detalle el movimiento de las mercaderías?		
4	¿El personal se encuentra capacitado en tema de manejo, custodia y control de las mercaderías?		
<b>APLICAR MÉTODO</b>			
5	¿Estarían dispuestos a implementar el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios?		
6	¿Está de acuerdo con implementar el método ABC de gestión de inventarios que se basa de manera implícita en la regla del 80/20?		
7	¿Está de acuerdo en que un adecuado control de inventarios en base al método ABC le va a permitir a la empresa tener el control del volumen de ventas detallado por cada una de las mercaderías que comercializa?		
8	¿Se podría llevar a cabo el seguimiento preciso y ordenado del movimiento de mercaderías de acuerdo al método ABC?		
<b>DETERMINACIÓN DE EXISTENCIAS</b>			
9	¿Se encuentra debidamente estructurado el almacén de la empresa?		
10	¿Considera que un adecuado control de inventarios le va a permitir a la empresa mejorar sus procesos operativos?		
11	¿Cree usted que se está afectando la operatividad de la empresa por una ineficaz gestión de los inventarios?		
12	¿Considera usted que se vienen generando demasiadas pérdidas y mermas de mercaderías?		
<b>VALORIZACIÓN DE EXISTENCIAS</b>			
13	¿Se toman las medidas necesarias a fin de prevenir productos caducados o deteriorados?		
14	¿El personal encargado del área de almacén controla de manera eficiente las entradas y salidas de la mercadería?		
15	¿Sería más efectivo realizar la clasificación de las mercaderías con el control de inventarios en base al método ABC?		
16	El control de inventarios en base al método ABC es uno de los pilares en que se asienta el diseño del almacén ¿Está dispuesto aprovechar esta clasificación para organizar debidamente las mercaderías en el almacén?		

N°	Ítems	SI	NO
<b>JEFE DE ALMACÉN</b>			
<b>IDENTIFICAR LOS DATOS EXACTOS DE INVENTARIOS</b>			
1	¿La posición de la mercadería y falta de documentación generan un ineficiente control, y que incide de manera inadecuada en la gestión de los inventarios?		
2	¿Se aplica un adecuado control de inventarios en la empresa?		
3	¿El sistema de control establecido en la empresa refleja en detalle el movimiento de las mercaderías?		
4	¿El personal se encuentra capacitado en tema de manejo, custodia y control de las mercaderías?		
<b>APLICAR MÉTODO</b>			
5	¿Estarían dispuestos a implementar el Sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios?		
6	¿Está de acuerdo con implementar el método ABC de gestión de inventarios que se basa de manera implícita en la regla del 80/20?		
7	¿Está de acuerdo en que un adecuado control de inventarios en base al método ABC le va a permitir a la empresa tener el control del volumen de ventas detallado por cada una de las mercaderías que comercializa?		
8	¿Se podría llevar a cabo el seguimiento preciso y ordenado del movimiento de mercaderías de acuerdo al método ABC?		
<b>DETERMINACIÓN DE EXISTENCIAS</b>			
9	¿Se encuentra debidamente estructurado el almacén de la empresa?		
10	¿Considera que un adecuado control de inventarios le va a permitir a la empresa mejorar sus procesos operativos?		
11	¿Cree usted que se está afectando la operatividad de la empresa por una ineficaz gestión de los inventarios?		
12	¿Considera usted que se vienen generando demasiadas pérdidas y mermas de mercaderías?		
<b>VALORIZACIÓN DE EXISTENCIAS</b>			
13	¿Se toman las medidas necesarias a fin de prevenir productos caducados o deteriorados?		
14	¿El personal encargado del área de almacén controla de manera eficiente las entradas y salidas de la mercadería?		
15	¿Sería más efectivo realizar la clasificación de las mercaderías con el control de inventarios en base al método ABC?		
16	El control de inventarios en base al método ABC es uno de los pilares en que se asienta el diseño del almacén ¿Está dispuesto aprovechar esta clasificación para organizar debidamente las mercaderías en el almacén?		

## ANEXO 4: Validación de instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO  
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES, ZEGEL IPAE  
 Especialidad : AUDITORIA Y AUDITORIA FORENSE  
 Instrumento de evaluación : ENTREVISTA  
 Autor (s) del instrumento (s) : SALY Y. CORONEL MONTOYA, LORENZA GAVIDIA MONDRAGON

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>SISTEMA DE CONTROL</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>SISTEMA DE CONTROL</b> .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>SISTEMA DE CONTROL</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

LOS INSTRUMENTO CUMPLEN CON LOS PARAMETRO ESTABLECIDOS

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

.....02.....de.....Julio.....de 2021

Sello personal y firma

Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO MENDO OTERO

MATRICULA CPC. N° 1066

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**III. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO  
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES, ZEGEL IPAE  
 Especialidad : AUDITORIA Y AUDITORIA FORENSE  
 Instrumento de evaluación : ENTREVISTA

IV. Autor (s) del instrumento (s) : SALY Y. CORONEL MONTOYA, LORENZA GAVIDIA  
**MONDRAGONASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>ESTOCK DE MERCADERIAS</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>ESTOCK DE MERCADERIAS</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>ESTOCK DE MERCADERIAS</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

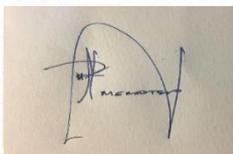
**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

LOS INSTRUMENTO CUMPLEN CON LOS PARAMETRO ESTABLECIDOS

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

48

.....02.....de.....Julio.....de 2021



Sello personal y firma

**Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO MENDO OTERO**

**MATRICULA CPC. N° 1066**

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**  
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: HERRERA DIAZ, JAIRO ROSOMIRO  
 Institución donde labora : COLONIA-HERRERA Y ASOCIADOS S.A.C.  
 Especialidad : TRIBUTACIÓN Y ASESORIA FISCAL DE EMPRESAS  
 Instrumento de evaluación : Entrevista  
 Autor (s) del instrumento (s) : Lorena Gaudilia Norchagon - Salp Coronel Montoya.

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>SISTEMA DE CONTROL</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>SISTEMA DE CONTROL</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>SISTEMA DE CONTROL</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					X	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS PARAMETROS ESTABLECIDOS

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

.....de.....de 2021

  
 -----  
 Mg. Cpecc Jairo R. Herrera Díaz  
 MAT. 12-703 CCPC.  
 Sello personal y firma

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**III. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: HERRERA DIAZ, JAIRD RODOMIRO  
 Institución donde labora : COLONIA-HERRERA Y ASOCIADOS S.A.C.  
 Especialidad : TRIBUTACION Y ASESORIA FISCAL DE EMPRESAS  
 Instrumento de evaluación : Entrevista  
 Autor (s) del instrumento (s) : Lorena Gawilcia Mondragon-Suly Coronel Montoya

**IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>ESTOCK DE MERCADERIAS</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>ESTOCK DE MERCADERIAS</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>ESTOCK DE MERCADERIAS</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS PARAMETROS ESTABLECIDOS.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

.....de.....de 2021

  
 Mg. Cpt. Jaír R. Herrera Díaz  
 MAT. 12-703 CCPC.  
 Sello personal y firma  
Sello personal y firma



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Altamirano Arana Andres  
 Institución donde labora : Municipalidad Prov. Jaén  
 Especialidad : Doctor en Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : Entrevista  
 Autor (s) del instrumento (s) : Lorenza Gavidia Romdragon - Saly Coronel Montoya

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: SISTEMA DE CONTROL en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: SISTEMA DE CONTROL					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: SISTEMA DE CONTROL					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Listo para ser aplicado, cumple con  
parametros establecidos

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

02 de Julio de 2021

Sello personal y firma

06776792

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**III. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Altamirano Aranc Andrés  
 Institución donde labora : Municipalidad Prov. Tarma.  
 Especialidad : Doctor en Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : Entrevista  
 Autor (s) del instrumento (s) : Lorenza Gavidia Mondragon - Saly Coronel Montoya

**IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>ESTOCK DE MERCADERIAS</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>ESTOCK DE MERCADERIAS</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>ESTOCK DE MERCADERIAS</b>				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						X

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

listo para ser aplicado, cumple con  
parámetros establecidos.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 48

 .....de.....Julio.....de 2021

  
 Sello personal y firma  
 06776798

# CONSTANCIA

La empresa que suscribe, KALITO DISTRIBUCIONES S.R.L, con RUC No. 20487970752, domiciliado en la calle San Martín No. 1811 - Jaén – Cajamarca.

HACE CONSTAR:

Que la Srta. **CORONEL MONTOYA SALY YAMIR**, Identificada con DNI N° **76923018**, y la Srta. **GAVIDIA MONDRAGÓN LORENZA**, Identificada con DNI N° **46668530**, realizarán su trabajo de Suficiencia Profesional, el cual tiene como título “Propuesta de Sistema de Control basado en Método ABC para determinar el stock de mercaderías en Kalito Distribuciones, Jaén 2021”.

Se expide el presente documento a solicitud del interesado, para los fines que éste estime conveniente.

Ciudad de Jaén, 28 de Septiembre del 2021.

