



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Las estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción y la producción de textos académicos en el curso de Proceso de la Comunicación en los estudiantes de la Escuela de Administración de la Universidad Autónoma del Perú, durante el periodo 2015-I

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Magíster en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

**AUTOR:**

Br. Arturo Alí Valladares Rodríguez

**ASESORA:**

Dra. Bertha Silva Narvaste

**SECCIÓN:**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones pedagógicas

**PERÚ - 2016**

## **Página del jurado**

---

Dra. Tamara Pando Ezcurra  
Presidente

---

Mgr. Ricardo Pauta Guevara  
Secretario

---

Dra. Bertha Silva Narvaste  
Vocal

**Dedicatoria**

A mi madre, por su infinita bondad, aun desde  
el cielo.

A Lili, por ser el regalo que siempre pedí.

A Arturito, por enseñarme que el verdadero  
amor sí existe.

### **Agradecimientos**

Quiere expresar mi profundo agradecimiento a la Universidad César Vallejo y a la Dra. Bertha Silva, cuyos alcances y observaciones durante su asesoría me permitieron culminar con éxito el presente trabajo.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Arturo Alí Valladares Rodríguez, con DNI 09633839, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información consignada en la presente investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada en el presente estudio. En consecuencia, me someto a lo estipulado en las normas académicas de esta universidad.

Lima, marzo de 2016

-----  
VALLADARES RODRÍGUEZ, Arturo Alí

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de esta casa de estudios, presento ante ustedes la tesis titulada Las estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción y la producción de textos académicos en el curso de Proceso de la Comunicación en los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Autónoma del Perú, durante el periodo 2015-I con el fin de optar el grado de magíster.

Consciente de que el logro de los aprendizajes en los estudiantes implica, entre otros aspectos, reformular constantemente los recursos que el docente emplea en aula, la presente investigación desarrolla una propuesta sustentada en el énfasis de la enseñanza de determinadas estrategias de redacción con el fin de desarrollar la capacidad de escribir de los estudiantes.

En ese sentido, se considera que la presente investigación aborda el estudio de un aspecto que incide directamente en el aprendizaje de los estudiantes, por lo que espero su evaluación y aprobación correspondiente.

Lima, marzo de 2016

Br. Arturo Alí Valladares Rodríguez

## Contenido

	Pág.
<b>CARÁTULA</b>	
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Contenido	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	xi
<b>RESUMEN</b>	xii
<b>ABSTRACT</b>	xiii
<b>I. INTRODUCCION</b>	
1.1 Introducción	2
1.2 Antecedentes	3
1.3 Fundamentación científica, técnica o humanística	9
1.3.1 Variable 1: Estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción	11
1.3.2 Variable 2: Producción de textos académicos	37
1.4 Justificación	58
1.5 Problema	59

1.6 Hipótesis	60
1.7 Objetivos	61
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>	
2.1 Variables	63
2.2 Operacionalización de variables	64
2.3 Metodología	66
2.4 Tipos de estudio	66
2.5 Diseño	67
2.6 Población, muestra y muestreo	68
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	70
2.8 Métodos de análisis de datos	72
2.9 Aspectos éticos	73
<b>III. RESULTADOS</b>	74
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	90
<b>CONCLUSIONES</b>	94
<b>RECOMENDACIONES</b>	97
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	99
<b>APÉNDICES</b>	106



## Lista de tablas

Tabla 01 Variable 1: Estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción	64
Tabla 02 Variable 2: Producción de textos académicos	65
Tabla 03 Población y muestra	69
Tabla 04 Expertos que validan el instrumento	71
Tabla 05 Frecuencias y porcentajes de la variable estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción	75
Tabla 06 Frecuencias y porcentajes de las estrategias de repetición y elaboración	76
Tabla 07 Frecuencias y porcentajes de las estrategias de organización y selección	77
Tabla 08 Frecuencias y porcentajes de las estrategias de planificación y supervisión	78
Tabla 09 Frecuencias y porcentajes de las estrategias de evaluación y autorregulación	79
Tabla 10 Frecuencias y porcentajes de la variable producción de textos	80
Tabla 11 Frecuencias y porcentajes de la dimensión planificación	81
Tabla 12 Frecuencias y porcentajes de la dimensión textualización	82
Tabla 13 Frecuencias y porcentajes de la dimensión revisión	83
Tabla 14 Correlación entre las estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción y la producción de textos	84
Tabla 15 Correlación entre las estrategias repetición y elaboración y la producción de textos	86
Tabla 16 Correlación entre las estrategias de organización y selección y la producción de textos	87

Tabla 17 Correlación entre las estrategias de planificación y supervisión y la producción de textos 88

Tabla 18 Correlación entre las estrategias de evaluación y autorregulación y la producción de textos 89

## Lista de figuras

Figura 01 Proceso de escritura según Flower y Hayes	16
Figura 02 Enfoques conductista y cognitivo del proceso de escritura	22
Figura 03 Mapa de las ideas	31
Figura 04 Determinación de los objetivos a partir de un tema propuesto	35
Figura 05 Delimitación de tema a partir de un tema general	48
Figura 06 Distribución de párrafos en un texto	53
Figura 07 Probables aspectos que se deben corregir en un texto	56
Figura 08 Diagrama de diseño correlacional	68
Figura 09 Fórmula del Alfa de Cronbach para medir el nivel de confiabilidad de la variable Estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción	71
Figura 10 Nivel de confiabilidad de la variable Estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción a través del Alfa de Cronbach	72
Figura 11 Porcentajes de la variable estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción	75
Figura 12 Porcentajes de las estrategias de repetición y elaboración	76
Figura 13 Porcentajes de las estrategias de organización y selección	77
Figura 14 Porcentajes de las estrategias de planificación y supervisión	78
Figura 15 Porcentajes de las estrategias de evaluación y autorregulación	79
Figura 16 Porcentajes de la variable producción de textos	80
Figura 17 Porcentajes de la dimensión planificación	81
Figura 18 Porcentajes de la dimensión textualización	82
Figura 19 Porcentajes de la dimensión revisión	83

## Resumen

La presente investigación estuvo orientada a conocer la relación existente entre Las estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción y la producción de textos académicos en el curso de Proceso de la Comunicación en los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Autónoma del Perú, durante el periodo 2015-I.

El estudio se desarrolló según el diseño transeccional correlacional-causal en una muestra de 80 estudiantes. Los instrumentos de recolección de datos que se emplearon fueron: una encuesta, para saber el nivel de conocimiento de las estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción, y un cuestionario sobre el proceso de producción del texto académico. Dichos instrumentos fueron validados mediante el método de juicio de expertos.

Los resultados obtenidos permitieron concluir que existe una relación significativa entre las estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción y la producción de textos académicos. Es decir, en tanto el estudiante conoce las estrategias a emplear durante el proceso de redacción de sus textos, puede mejorar la calidad de estos últimos.

**Palabras clave:** Estrategias cognitivas y metacognitivas de redacción, producción de textos académicos

## **Abstract**

This research is aimed to know the relationship between cognitive and metacognitive strategies drafting and production of academic texts in the course of Process Communication students of the School of Management at the Autonomous University of Peru during the period 2015-I.

The study was conducted according to the correlational-causal transeccional design in a sample of 80 students. The data collection instruments used were: a survey to find out the level of knowledge of cognitive and metacognitive strategies of writing, and a questionnaire on the production process of academic text. These instruments were validated by the method of expert judgment.

The results led to the conclusion that there is a significant relationship between cognitive and metacognitive writing and production of academic texts strategies. That is, while the student knows the strategies to be employed during the reaction process texts, can improve the quality of the latter.

**Keywords:** cognitive and metacognitive strategies drafting, production of academic texts