



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Sexting, autoestima y angustia psicológica en estudiantes de  
Universidades de Lima Metropolitana**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

**AUTORES:**

Carhuajulca Islachin, Ana Cristina (ORCID: 0000-0002-7739-8307)

Zavaleta Caso, Milagros del Pilar (ORCID: 0000-0002-0446-7981)

**ASESOR:**

Mgtr. Dominguez Vergara, Julio Alberto (ORCID: 0000-0002-3671-3366)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

LIMA-PERÚ

2021

## Dedicatoria

Dedicamos este trabajo con infinito afecto a nuestras familias, su participación ha sido fundamental en cada paso que dimos a lo largo de nuestro desarrollo profesional y personal.

## Agradecimiento

Extendemos nuestro profundo agradecimiento a Dios y a las experiencias que fueron una fuente de aprendizaje importante que alimentaron nuestras fortalezas.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	14
3.2. Variables de operacionalización: .....	14
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	17
3.5. Procedimiento .....	21
3.6. Métodos de análisis de dato .....	21
3.7. Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN .....	26
VI. CONCLUSIONES .....	32
VII. RECOMENDACIONES .....	34
REFERENCIAS .....	35
ANEXOS .....	45

## Índice de tablas

Tabla 1: Datos sociodemográficos .....	16
Tabla 2: Prueba de normalidad .....	23
Tabla 3: Relación entre sexting, autoestima y angustia psicológica.....	24
Tabla 4: Relación entre las dimensiones de autoestima con sexting y angustia psicológica.....	24
Tabla 5: Comparación del sexting, autoestima y angustia psicológica según sexo .....	25
Tabla 6: Frecuencia y porcentajes de los niveles de sexting, autoestima y angustia psicológica.....	25

## Resumen

El sexting se ha convertido en una práctica común en jóvenes y adultos, se describe como el envío y recepción de mensajes de texto, video o imágenes con contenido sexual sugerente. El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación entre sexting, autoestima y angustia psicológica, además de comparar las variables de estudio en relación al sexo en estudiantes universitarios de lima metropolitana. La muestra estuvo conformada por 342 estudiantes universitarios, cuyas edades variaron entre los 18 a 50 años. Los instrumentos para la recolección de datos fueron la escala de conducta sobre sexting, escala de autoestima de Rosenberg y la escala de angustia psicológica de Kessler. Los resultados encontrados indican que no existe relación entre las variables de estudio, sexting, autoestima y angustia psicológica. Sin embargo, sí se halló relación inversa entre autoestima y angustia psicológica ( $\rho = -.39$ ) asimismo se encontraron diferencias significativas del sexting en relación al sexo, donde los hombres presentaron mayores niveles de sexting que las mujeres. Con lo cual se concluye que el sexting es una variable relativamente independiente a las variables autoestima y angustia psicológica.

**Palabras clave:** Sexting, Autoestima, Angustia psicológica y Universitarios

## Abstract

Sexting has become a common practice among young people and adults, described as sending and receiving text messages, videos or images with suggestive sexual content. The main objective of this study was to determine the relationship between sexting, self-esteem and psychological distress, as well as to compare the study variables in relation to sex in university students in metropolitan Lima. The sample consisted of 342 university students, whose ages ranged from 18 to 50 years old. The instruments for data collection were the sexting behavior scale, Rosenberg's self-esteem scale and Kessler's psychological distress scale. The results found indicate that there is no relationship between the study variables, sexting, self-esteem and psychological distress. However, an inverse relationship was found between self-esteem and psychological distress ( $\rho = -.39$ ) and significant differences were found in sexting in relation to sex, where men presented higher levels of sexting than women. This leads to the conclusion that sexting is a relatively independent variable to the variables self-esteem and psychological distress.

**Keywords:** Sexting, Self-esteem, Psychological distress and college students.

## I. INTRODUCCIÓN

La cultura ha ido evolucionando a la par con los avances tecnológicos y a su vez ha creado una sociedad donde las relaciones interpersonales han tomado una nueva forma en la comunicación Cornejo y Tapia (2011) Cabe señalar que, el grupo etario con frecuente uso de redes sociales son los universitarios, puesto que este medio se ha convertido en una herramienta indispensable para el proceso de adquisición del aprendizaje, aunque también el estar acompañado en una sociedad donde se tiende a distanciar a las personas genera el uso frecuente de dichos medios de interacción virtual (Griffiths, et al., 2014).

Tal es así que, la Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito (UNODC, 2020) durante la situación de pandemia por Covid-19, los dispositivos tecnológicos de comunicación, han servido para mantener a la población en sus actividades en los diferentes ámbitos; educativo, laboral y social, no obstante, esta herramienta también representa un peligro latente. En ese sentido, la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2020) reportó que entre el 10% al 20 % de los jóvenes han presentado problemas relacionados a la salud mental que no han sido identificados, además el contexto actual ha propiciado una mayor utilización de la tecnología, por lo que existiría una mayor predisposición para desarrollar problemas de adicciones a los medios tecnológicos.

De forma semejante, Chacón (2019) refiere que el uso frecuente de los dispositivos tecnológicos ha creado nuevas formas en la expresión de la conducta sexual. En ese sentido, el sexting se conoce generalmente como "enviar y recibir mensajes de contenido sexual (por ejemplo, fotos, vídeos) a través de Internet y teléfonos móviles (Gámez-Guadix et al., 2017) y su participación se diferencia en términos de activo, cuando se realiza el envío o reenvío de mensajes y pasivo cuando se recibe el contenido del creador o el reenvío de terceras personas Tort y Lorente (2020).

Al respecto, una encuesta ejecutada en el año 2016 por la compañía de seguridad informática ESET en Latinoamérica, reportó que el 30% de la población usuaria de las redes sociales había participado alguna vez en la práctica de

sexting, donde el 56% lo realizó por medio de las redes sociales más recurrentes como WhatsApp, line Snapchat.

En Perú, se realizó un estudio sobre de la práctica del sexting, donde participaron adolescentes y adultos, encontrando que un 20.1% practica conductas de sexting de forma frecuente siendo los hombres los que realizan esta modalidad de forma consentida y las mujeres de forma forzada (Vega, et. al, 2020).

Así mismo a nivel nacional, la encuestadora IPSOS reportó en el año 2020 la existencia de 13.2 millones de personas que utilizan las redes sociales, donde el 73% usa Facebook, 69% WhatsApp y el 18% " Tik Tok", lo que significaría un aumento importante en la prevalencia de la utilización de la tecnología. De igual forma, Echeburúa y Requesens (2012) indican que las redes sociales también promueven diferentes maneras de expresión de ideas, a través de intercambio de mensajes de texto, fotos o videos, aunque con la intención latente de búsqueda de reconocimiento y popularidad.

Por esa razón, conviene investigar a la variable de autoestima ya que existen pocos estudios que hayan relacionado el sexting con esta variable, de manera que la autoestima es vista como un factor de protección en la expresión de una sexualidad funcional (Cataño, et. al, 2008). De acuerdo con ello Rosenberg (1973) indica que la autoestima propicia la valoración intrapersonal e interpersonal donde la persona se respeta, identifica limitaciones, desea madurar y progresar. Por lo contrario, Klettke et al. (2019) refiere que las personas con baja autoestima y con síntomas relacionados a la depresión tienen la necesidad de ser validados y apoyados por los demás, inclusive pueden ser fácilmente coaccionados a enviar sextos o cumplir las peticiones de otros. Considerando ello el sexting también se asocia con síntomas relacionados a la depresión o malestar psicológico que pueden generar consecuencias negativas debido a que las personas que practican esta conducta esperan tener una mayor habilidad para interactuar entre su entorno social.

Igualmente, la angustia psicológica, considerada como sentimientos desagradables que conducen a la persona a experimentar síntomas ligados a la

depresión y la ansiedad generalizada (Uddin et al., 2017) ha sido analizada con el comportamiento del sexting, práctica que prevalece mayormente en la población adulta y ha sido estudiada con factores relacionados a la salud mental, de acuerdo con Lejuez et al., (2004), se predijo que la búsqueda de sensaciones sería asociado con un mayor riesgo de participar en comportamientos de sexteo y la autoestima se asociaría con un riesgo reducido de participar en comportamientos de sexteo.

Sobre lo reportado, se evidencia un incremento notable en la práctica del sexting, lo cual podría tener efectos desfavorables en el área social y personal, debido a sus asociaciones negativas con conductas sexuales de riesgo, así como una peor salud mental.

Por lo tanto, de acuerdo a los hallazgos sobre la conducta de sexting y su relación con las tres variables mencionadas, no se hallaron estudios entre las mismas, sin embargo, se han evidenciado estudios con variables relacionadas a la salud mental, así como la propia autoestima, donde sus asociaciones no han sido determinantes debido a los escasos estudios, siendo importante conocer acerca de su relación para entender mejor el problema, así como lograr una adecuada intervención a futuro y contribuir con niveles óptimos para la salud mental y bienestar en los estudiantes universitarios por lo cual es necesario conocer ¿Cuál es la relación entre Sexting, Autoestima y Angustia Psicológica en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021?

En consecuencia, la presente investigación buscó determinar la relación entre Sexting, Autoestima y Angustia psicológica en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021, ya que en la actualidad el sexting es un fenómeno que está relacionado a riesgos y que la persona creadora del contenido se exponga a un grave peligro. Además de ello se buscó generar un nuevo conocimiento dado que no se han encontrado estudios en las que se relacionen las variables propuestas en este trabajo. Por lo mismo, es importante considerar que a nivel teórico este estudio proporcionó mayor conocimiento sobre las tres variables que son el Sexting, la autoestima y la Angustia psicológica, incentivando así a futuras investigaciones que a su vez se contrastará o refutarán las teorías que se hallen sobre las mismas.

Por otro lado, a nivel práctico este estudio permitirá contribuir en la implementación de programas y estrategias direccionados a equilibrar los comportamientos de sexting, autoestima y Angustia psicológica, en su efecto los beneficiarios serán los estudiantes universitarios.

En lo social, este estudio respaldará las iniciativas de concientización acerca de la práctica del Sexting en estudiantes universitarios con el fin de mitigar esta conducta que presenta implicancias desfavorables a nivel psicológico y social.

Del mismo modo como objetivos se propone determinar la relación entre el Sexting, la Autoestima y la Angustia Psicológica en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021. Asimismo, como objetivos específicos: determinar la relación entre el sexting y las dimensiones de la autoestima en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021; comparar el sexting según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021; comparar la autoestima según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021, comparar la angustia psicológica según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021; describir los niveles de sexting, autoestima y angustia Psicológica en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021.

Finalmente se formulan la siguiente hipótesis general: existe relación significativa entre Sexting, Autoestima y Angustia Psicológica en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021. Asimismo, las hipótesis específicas son: existe relación significativa entre el sexting y las dimensiones de la autoestima en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021; existen diferencias significativas del sexting según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021; existen diferencias significativas en la autoestima según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021, existen diferencias significativas en la angustia psicológica según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

La recolección de todos los antecedentes se realizó mediante las principales bases de datos a nivel mundial, como: APA PsyNET, Scopus, Web of Science y EBSCO, por lo tanto, la recolección fue de artículos científicos de diseño correlacional, los antecedentes son los siguientes:

Dentro de las investigaciones a nivel internacional, se encontró un estudio desarrollado en Australia. Klettke et al. (2019) donde la investigación fue de tipo correlacional. Presentándose como objetivo principal el conocer la relación entre el sexting, la angustia psicológica y la autoestima; y el papel que cumple los envíos de contenido sexual no deseados y coaccionados. La muestra del estudio estuvo conformada por 444 adultos australianos, donde el 49% fueron hombres y 51% mujeres, cuyas edades variaron entre los 18 y 21 años con un rango de  $M=20$ . Los resultados no reflejaron una relación significativa entre el sexting y la angustia psicológica ( $p > .05$ ) asimismo la relación entre el sexting en adultos y la autoestima ( $p > .05$ ), tampoco no se asociaron de manera significativa. En conclusión, en la investigación presentada se infiere que el sexting no está asociado una mala salud mental.

En Croacia. Dodaj et al. (2019) realizaron una investigación de diseño longitudinal. Presentando como objetivo principal conocer la relación entre el sexting y la angustia psicológica en adultos jóvenes. La muestra del estudio estuvo conformada por 416 jóvenes estudiantes croatas, con edades de 15 a 17 años. Los resultados indicaron ausencia de relación significativa entre el sexting y la angustia psicológica ( $p > .05$ )

En Serbia. Hyseni Duraku et al. (2018) realizaron una investigación de diseño correlacional. Presentándose como objetivo principal las correlaciones entre la angustia psicológica y la autoestima en adolescentes de Kosobo. La muestra del estudio estuvo conformada por 200 adolescentes serbios, donde el 51% fueron hombres y el 48% mujeres. Los resultados indicaron que, la relación entre la angustia psicológica y autoestima fue inversa estadísticamente significativa ( $r = -.297, p = 0.001$ ), En conclusión, en la investigación presentada

se encontró una relación indirecta significativa entre la angustia psicológica y la autoestima de Rosenberg.

En Italia. Morelli et al. (2016) realizaron una investigación de diseño correlacional. Presentando como objetivo principal conocer la relación entre el sexting, la angustia psicológica y el noviazgo entre adolescentes y adultos jóvenes. La muestra del estudio estuvo conformada por adolescentes y adultos italianos ( $n = 1334$ ), mujeres (68%) y hombres (32%), entre las edades de 13 a 30 años, con un rango de edad ( $M = 20.8$ ). Los resultados indicaron ausencia de relación significativa entre el sexting y la angustia psicológica ( $p > .05$ ).

En Australia. Scholes-Balog et al. (2016) realizaron una investigación de diseño correlacional. Presentando como objetivo principal conocer la relación entre el sexting y la autoestima. La muestra del estudio estuvo compuesta por adultos australianos ( $n = 583$ ), mujeres ( $f = 466$ , 83%) y hombres ( $f = 117$ ; 17%), entre las edades de 18 a 26 años, con un rango de edad ( $M = 20.72$ ). Los resultados indicaron que, la relación entre el sexting (fotos subjetivas) y autoestima fue inversa estadísticamente significativa ( $r = -.990$ ,  $p = .000$ ), asimismo la relación entre el sexting (videos íntimos) y la autoestima fue inversa estadísticamente significativa ( $r = -.980$ ,  $p = .000$ ). En conclusión, en la investigación presentada se encontraron diferentes tipos de sexting y sus relaciones inversamente significativas con la autoestima.

Los antecedentes correlacionales apoyados en resultados cuantitativos presentan una sólida base teórica. Para ello, se pasó en primer lugar en describir la teoría del aprendizaje operante de Skinner y la teoría de la acción razonada de Fishnein & Ajzen para la variable de sexting; en segundo lugar, la teoría de la autoestima. Por último, en tercer lugar, la teoría unificada de la angustia psicológica.

Las teorías que fundamentan la variable sexting son diversas, por ello, solo se pasará a revisar las teorías que fundamentan a la investigación. El cual comienza con la teoría de (Dir et al., 2013) quien sustenta que la probabilidad de realizar una conducta está en función de las creencias o percepciones que tiene una persona frente dicho comportamiento.

Por otro lado, el aprendizaje operante de Skinner (1971) argumenta que, es un método de aprendizaje, que es guiado mediante la aplicación de recompensas o castigos al comportamiento del individuo, mediante la asociación de una conducta con la consecuencia de ese comportamiento ya sea positiva o negativa.

Los componentes que servirían de base para explicar el comportamiento (sexting), se sostienen en ayudar a fortalecer o disminuir la conducta emitida en un tiempo y contexto determinado, son los siguientes: primero, el refuerzo positivo, son eventos favorables que hacen su presencia después del comportamiento emitido, ello se realiza mediante elogios o algún otro tipo de recompensa, favoreciendo así a la conducta emitida y volviéndolo a repetir en un momento determinado (Strohacker et al., 2013). Segundo, el reforzamiento negativo, hace referencia a la eliminación de algún evento negativo o aversivo de parte del sujeto seguido de una conducta, ello refuerza el comportamiento, ya que elimina esa situación desagradable en el sujeto (Wells, 2014).

Tercero, el castigo positivo, que hace referencia al castigo por aplicación, ya que, es la emisión de un evento negativo para debilitar la respuesta de la conducta en un futuro inmediato; por otro lado, cuarto, el castigo negativo, hace referencia al castigo por remoción, es decir este ocurre cuando un evento favorable se elimina después de que sucede el comportamiento emitido (Heininga et al., 2017).

Relacionado a la teoría de Skinner, es la teoría de la acción razonada (Fishnein & Ajzen, 1975), que explica la variable mediante la relación entre las actitudes y la realización de la conducta, es decir, para que una persona realice el acto, su conducta necesita ser influenciada por su actitud, asimismo, esta conducta deberá ser reforzada de forma inmediata, conllevando a que dicho comportamiento se pueda repetir en el futuro, sin embargo, si no es reforzada positivamente, esta conducta disminuirá con el paso del tiempo (Collins et al., 2016).

Para que todo ese comportamiento se desarrolle desde la teoría de la acción razonada, según Arevalo y Brown (2019) refieren que existen seis componentes que constituyen a la conducta, estas son: primero, la actitud, hace referencia al

grado en que una persona evalúa su comportamiento de forma favorable o no; segundo, la intención conductual, hace referencia a los factores motivacionales que determina la conducta, es decir, a mayor motivación, mayor el grado de repetir la conducta; tercero, las normas subjetivas, describen las creencias que si el comportamiento emitido (sexting) es aprobado o no por las otras personas, si fuera así, la conducta se vuelve a repetir.

Cuarto, las normas sociales, son códigos proporcionados por un grupo de personas que forma parte de nuestro medio, si dicho grupo acepta o presenta el mismo comportamiento (sexting), ello propiciará la aparición y reforzamiento de la conducta; quinto, el poder percibido, es la presencia que una persona percibe que impide o facilite el acto, mayormente este poder es emitido por los padres o la sociedad, por último, sexto, el control del comportamiento percibido, hace referencia a la percepción que tiene la persona de emitir la conducta o no, dado que ello podría cambiar dependiendo del contexto y a quien se emita dicho comportamiento (Arevalo & Brown, 2019).

Por lo tanto, el sexting se descompone originalmente del término sex (sexo) y texting (textos o imágenes mediante celular), esta se define de la siguiente manera: Es el envío o recepción de contenido sexual sugerente o explícito, que se da mediante mensajes de texto, es decir, teniendo como principal fuente un dispositivo móvil (Mercado et al., 2016).

Este mensaje de contenido sexual tiene las siguientes características que se agrupan en comportamiento explícitos, estas son: primero, el intercambio constante de mensajes de texto, mediante el cual la persona hace uso del teléfono móvil para el canje o recepción del contenido sexual, que se manifiesta mediante palabras o frases sugerentes; segundo, tanto en jóvenes como en adultos, este comportamiento es emitido mediante las siguientes redes sociales como el WhatsApp, Messenger, Instagram y Facebook; tercero, el tipo de mensaje que se envía casi siempre son los siguientes, imágenes, videos y textos sugerentes; que contiene desnudos, semidesnudos o con lencería; por último, cuarto, el tipo de imagen, es decir, en su gran mayoría las imágenes son tomadas por el protagonista (Hasinoff, 2012).

Es importante enfatizar que el sexting es emitido muy rápidamente debido a la tecnología que hoy se tiene, ello conjugado a la influencia y presión social (Silva et al., 2016). La sociedad juega un papel importante, ya que su influencia por medio de programas de tv o por internet en su gran mayoría es de contenido sexual, por ende, ello ocasiona la normalización de estas conductas en los jóvenes y por lo tanto a su proliferación inmediata, mediante la tecnología de hoy en día (Ingram et al., 2018).

Por otro lado, la variable autoestima es uno de los constructos más investigados en la psicología social (Kielkiewicz et al., 2019). Su conceptualización tiene relación como parte del autoconcepto, sin embargo, para varios autores la autoestima es una de las partes más importantes de ella (Baudson et al., 2016). Estos argumentos se deben a que se infiere que, a mayor autoestima, los resultados en el hombre serán más positivos, asimismo, más beneficioso para la humanidad (Moksnes & Espnes, 2013).

Cuando se argumenta sobre la variable autoestima, se tiene que hablar de uno de sus creadores dentro de la escuela pragmática, este fue William James, el cual, refiere que la autoestima parte de dos elementos importantes, el primero es sentirnos bien con nosotros mismos y el segundo es hacerlo posible, estos dos elementos están vinculados estrechamente para poder sentirnos mejor con nosotros mismos (Eromo & Levy, 2017).

En relación a la teoría de James, se determinó la teoría de la autodeterminación, que refiere que la autoestima nace en el hombre de forma intrínseca, mediante el cual el hombre asume el poder de explorarse y absorber todo lo bueno de él y de la capacidad para dominar su entorno; a todo ello, se llama autoestima (Krause et al., 2019).

Entonces, la variable autoestima se conceptualiza como el sentir, valoración y consideración que una persona se brinda así mismo (Rosenberg, 1965). En relación a ello, otros teóricos también fundamentan que es la satisfacción que uno mismo tiene acerca del como anhela ser y del amor propio que uno se tiene (James, 1890). Estos conceptos se materializan en cualidades, características propias y potencialidades, que están configuradas por experiencias pasadas y

expectativas a futuro; en síntesis, la autoestima es un estado entre lo positivo y negativo (Du et al., 2017).

Por lo tanto, la autoestima hace referencia a una evaluación positiva de sí mismo (Rosenberg et al. 1995). Componiéndose de dos dimensiones como: La competencia, refiriéndose a que la persona es capaz de lograr sus propias metas, de esa manera manifestando poseer características positivas de él hacia su futuro; por otro lado, el valor, es la valía que uno mismo se da hacia sus virtudes que puede ofrecer a las demás personas y sobre todo a si mismo (Stets & Burke, 2014).

Por ello, una teoría que se añade a la teoría de Rosenberg, es la teoría social, el cual también explica a la autoestima, debido a que, el ser humano al ser un animal social, este suele interactuar constantemente con su medio y consigo mismo, de esa manera satisfaciendo sus necesidades propias como persona e incrementando su valía, a través de las interacciones que tiene con sus amigos, su familia, con personas de su trabajo y con su pareja (Bandura, 1963). Estas interacciones pueden ser de manera positiva o negativa.

La autoestima positiva es la percepción que tiene una persona hacia su estima personal, dado que se ve reflejada en el respeto que brinda a los demás y hacia sí mismo, además, hacia las decisiones que toma a pesar de estar en una circunstancia negativa, estas decisiones suelen ayudar significativamente a que la persona se dé cuenta que todo problema es pasajero y tendrá en algún momento una solución, ello solo se da, gracias a la autoestima positiva (Golan et al., 2015).

Añadiendo a lo anterior, existe la otra contraparte que se llama autoestima negativa, que se suele manifestar en el hombre por medio de evaluaciones negativas y críticas constantes hacia sí mismo, ello causa efectos perjudiciales a nivel psicológico, social y de salud en general (Henriksen et al., 2017).

En el área psicológica la autoestima negativa puede ocasionar problemas muy graves a nivel emocional, dado a la aparición de diferentes trastornos de personalidad, depresión, ansiedad o adicciones (Winter et al., 2018). Por otro lado, en lo social, no tener una adecuada autoestima repercute en gran medida, a que la persona pueda presentar problemas que afectan a la sociedad en su

conjunto, esto se da hoy en día a nivel mundial, como lo es el vandalismo, la violencia, el tráfico de armas y drogas (Paz et al., 2017). Por último, en la salud física, esta puede influir en la aparición de problemas crónicos, como la diabetes, el cáncer, asimismo, otro tipo de problemas de salud, relacionada a las conductas de riesgo, como el contagio de alguna enfermedad venérea o el mismo síndrome de inmunodeficiencia humana (Augestad, 2017).

La tercera variable a investigar es la angustia psicológica, sin embargo, antes de definirla, es importante poder extraer qué significa la palabra angustia, por lo tanto, la angustia viene a ser una reacción negativa hacia el estrés, que implica presentar emociones negativas y una elevada actividad fisiológica, debido a eventos estresantes, por ejemplo: la pérdida humana, separación, coacción, etc.; estas situaciones conllevan a presentar dificultades en la adaptación al medio y la salud en general (APA, 2020). En base a ello, se conceptualiza que la angustia psicológica es la experiencia de sentir emociones y sentimientos que el sujeto experimenta como desagradables y que se manifiestan cuando el individuo se abruma por diferentes tipos de problemas, experimentando de esa manera estar entre la tristeza profunda y la ansiedad generalizada, dichos estados interfieren en la vida diaria del individuo, de esta manera afectando a la toma de decisiones y a la manera de reaccionar ante dificultades y hacia su entorno social (Uddin et al., 2017).

Sobre lo mencionado, las causas que generan angustia psicológica, se deben a factores depresivos y ansiosos, que se da por medio de experiencias traumáticas no resueltas que se desarrollaron en la infancia, el cual tiene efectos en las posteriores etapas de la vida. Además, existen diferentes eventos significativos en la vida de una persona, ello podría generar una alta angustia, que en gran medida es incontrolable, ocasionando que la persona se perturbe y no se sienta capaz de afrontar tales circunstancias (McLachlan & Gale, 2018).

Por otro lado, el estrés laboral, las relaciones familiares o relaciones amorosas, generan una alta angustia, debido a interacciones negativas (mala comunicación, falta de empatía o respeto) entre los miembros que la comprenden, de esa manera conllevando a una angustia severa (Barry et al., 2019). Otra causa son los problemas de salud referidas a las enfermedades crónicas, el cual

perturban globalmente la estabilidad psicológica, por ende, sus efectos suscitaran una elevada angustia, comprometiéndose la salud física y psicológica, ya que producen pensamientos suicidas (Arvidsdotter et al., 2015).

Las respuestas fisiológicas, cognitivas, emocionales y conductuales; son las manifestaciones que componen a la angustia psicológica (Kabito & Mekonnen, 2020). Estas manifestaciones son las siguientes: La fatiga en la persona se expresa mediante una gran pesadez para la realización de sus actividades diarias, el cual conllevará a que las deje de realizar debido a ello; por otro lado, la tristeza, es una emoción que está presente en todo momento angustioso, manifestándose mediante el llanto, la culpa, etc.; asimismo, la ansiedad, evidenciándose mediante el incremento en el latido cardiaco, respiración y sudoración (Boas & Morin, 2014).

Ello también se exterioriza a través de las situaciones sociales, donde la persona experimenta sentirse solo o el deseo de querer estar solo, conllevando de esa manera a refugiarse negativamente de todo su contexto; además, al igual que la tristeza, otras emociones que suelen presentarse son la ira o el mal humor que propiciarían inadecuadas relaciones sociales con los demás y con uno mismo (McGinty et al., 2020).

En relación a ello, la angustia psicológica está conformada mediante tres niveles (Kosidou et al., 2017). El primero de ellos es la angustia psicológica leve, donde el individuo responde de forma negativa a situaciones estresantes, situaciones que no están en su esquema comportamental, en efecto, las consecuencias en la salud serán pasajeras, no obstante, se cronifica si la experiencia estresante se da repetidas veces en un corto tiempo.

Por otro, el segundo es la angustia psicológica moderada donde el individuo puede manifestar reacciones negativas frente a los desafíos cotidianos, conduciendo a que la persona evite su participación en aciertas actividades o de personas que ocasionan esa reacción, a ello se puede sumar el incremento de las reacciones fisiológicas como: la sudoración, palpitations, tensión muscular, etc.; distorsiones cognitivas a partir de experiencias traumáticas y el incremento del estrés crónico (McLachlan & Gale, 2018).

Por último, el tercero es la angustia psicológica Servera, donde la persona sufre un mayor padecimiento debido a que las situaciones estresantes generan efectos crónicos que alteran la parte física y emocional a causa de la prolongación del evento estresante, provocando las siguientes consecuencias crónicas: condiciones psiquiátricas como la ansiedad generalizada, estrés postraumático y/o depresión mayor; asimismo, ataques de pánico e irregularidades de déficit de atención (Perales et al., 2014).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La investigación es de tipo cuantitativa, dado que los resultados obtenidos fueron de forma numérica, asimismo, de tipo descriptiva correlacional, ya que se determinó el nivel de relación existente entre tres variables psicológicas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Asimismo, es de tipo básica, ya que se buscó conocer la relación de las tres variables, donde se obtuvieron conocimientos sobre ellas mismas (León & Montero, 2020).

Por otro lado, la investigación corresponde al diseño no experimental, por lo cual no se manipuló ninguna variable en investigación. Por último, es corte transversal, debido a que el recojo de información y el análisis de ellos se realizó en un solo momento (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

#### **3.2. Variables de operacionalización:**

- **Variable 1: Sexting**

##### **Definición conceptual**

Chacón et al., (2016). Práctica ejercida por un individuo que intercambia mensajes, ya sean textos o imágenes con contenido de carácter sexual y erótico sugerente, realizado a través de un dispositivo móvil o por medio sociales virtuales.

##### **Definición operacional**

Se evalúa mediante la “escala de Sexting”, que consta de 29 ítems, evidencia que, a mayores puntuaciones, mayor será los comportamientos Sexting. La escala contiene una estructura multidimensional de 3 factores: Disposición activa, participación real en el Sexting y expresión emocional.

- **Variable 2: Autoestima**

##### **Definición conceptual**

Rosenberg, (1965) La autoestima, su término hace referencia al sentir, valoración y consideración que un individuo estipula de sí mismo.

##### **Definición operacional**

La escala de Autoestima de Rosenberg evidencia que, a mayores puntuaciones, mayor será el sentir de autoestima.

- **Variable 3: Angustia psicológica**

### **Definición conceptual**

Uddin et al., (2017). La angustia psicológica es la manifestación de malestar en el individuo en relación a signos y síntomas con respecto a la depresión y ansiedad, desarrollado en un contexto en que se encuentre.

### **Definición Operacional**

Kessler et al., (2002). El constructo angustia psicológica es de categoría cuantitativa, por otro lado, a mayores puntuaciones, mayor será la sintomatología de angustia.

### **3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

La población viene a ser un grupo de personas, el cual reúne características comunes que serán estudiadas y analizadas en conjunto (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

En este estudio la población se define teniendo en cuenta las cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI, 2018), el cual asciende a 29300 estudiantes universitarios en Lima metropolitana. Los voluntarios fueron estudiantes universitarios que inicialmente aceptaron el consentimiento para su participación, las edades se distribuyeron entre los 18 a 50 años, encontrándose habilitados y actualmente estudiando alguna carrera universitaria en instituciones públicas o privadas pertenecientes a los distritos de Lima metropolitana. Por lo contrario, las personas cuyas características distaron de la población de estudio, fueron excluidas de la lista de participantes.

#### **Muestra:**

Estuvo conformada por participantes que poseen características similares y que representan a la población (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La muestra estuvo compuesta por 342 estudiantes de universidades ubicadas en los distritos de Lima metropolitana cuya edad promedio es  $Media = 25.3$  y  $DE = 5.2$ .

**Tabla 1:***Datos sociodemográficos*

Variables	Indicador	%	Frecuencia
Edad	18 a 25	62.6	214
	26 a 31	26.9	92
	32 a 39	8.7	29
	40 a 50	2.1	7
	<b>Total</b>	100	342
Sexo	Masculino	32.7	112
	Femenino	67.3	230
	<b>Total</b>	100	342
Estado civil	Casado	5.3	18
	Comprometido	7.3	25
	Soltero	78.7	269
	Conviviente	8.8	30
	<b>Total</b>	100	324
¿Se encuentra actualmente en una relación?	Si	67.8	232
	No	32.2	110
	<b>Total</b>	100.0	342

En la tabla 1, se aprecia la caracterización de la muestra conformada por 342 universitarios cuyas edades variaron entre los 18 a 50 años, siendo el rango de edad de 18 a 25 años, el de mayor porcentaje, representado con un 62.6%, mientras que los de menor porcentaje fueron los participantes de 40 a 50 años con un 2.1%. Del mismo modo, participaron universitarios del sexo femenino representado por un 67.3%, y del sexo masculino por 32.7%, además, el 67% del total afirmaron encontrarse en una relación de pareja, mientras que el 32% respondió lo contrario. Finalmente, de acuerdo a estado civil se obtuvo un mayor porcentaje de 78.7% en participantes solteros, y con un menor porcentaje de 5.3% en participantes casados.

## **Muestreo:**

La investigación posee un muestreo no probabilístico intencional, ya que la elección de la muestra no se basa en la probabilidad, sino se configura considerando criterios de inclusión y exclusión (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Una técnica es un conjunto de procedimientos que son usados con el fin de poder llegar a una conclusión o a una inferencia a partir de la aplicación de diferentes habilidades (Muñiz et al., 2013). Por ello, la técnica utilizada fue la encuesta, dado que, la Universidad César Vallejo provee de un formato que sirve para el análisis de los jueces expertos con respecto a los ítems de la escala (International Test Commission [ITC], 2017).

Por otro lado, los instrumentos en psicología, son herramientas que nos sirven para poder detectar la presencia o ausencia de problemas o variables psicológicas (American Psychological Association [AERA], American Psychological Association [APA] & The National Council on Measurement in Education [NCME], 2014). Por ello, la instrumentalización de la investigación, se deberá a tres variables que están representadas en base a tres instrumentos, para ello, se hará uso de escalas psicológicas revisadas en el contexto peruano.

#### **Instrumento 1:**

##### **Escala de conductas de sexting**

La escala de conductas sobre sexting, (ECS) fue realizado para una población española por Chacón et al., (2016) basado en la teoría de Dir. (2012) la cual evalúa el sexting en función al envío y recepción de mensajes de texto o imágenes de índole erótico sexual sugerente por medio de un dispositivo móvil y de las redes sociales. Este instrumento inicialmente estuvo constituido por treinta y dos ítems, y tras someterlo a una prueba piloto, se eliminaron tres ellos, quedando finalmente con 29 ítems, teniendo alternativas de respuestas de tipo

Likert del cero al cuatro, siendo cero el más bajo nivel de frecuencia en la que se practica el sexting y 5 el más alto nivel.

Es multidimensional ya que posee 3 dimensiones: (a) Disposición activa, es la predisposición para realizar esta conducta; con sus ítems (10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17,18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25) y sus indicadores (Personas que participan en la conducta sexting, las circunstancias y las motivaciones); (b) Participación real en el sexting, intercambio de mensajes con contenidos sexual con sus ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9) y sus indicadores (Expresión de desánimo, desgano y tristeza hacia el área sexual); (c) Expresión emocional en sexting, indica sobre las reacciones emocionales y sentimientos el acto sexual con sus ítems (26, 27, 28, 29) y sus indicadores (Pensamiento rumiativo sobre el sexo). Todo ello es en base a una escala de medición ordinal. Chacón-López et al. (2016). Está diseñada para ser administrarla con tiempo de 5 a 10 minutos y de forma individual o grupal.

### **Propiedades psicométricas de la prueba original**

El proceso de validación de la escala original se realizó con una muestra de 985 universitarios españoles. De manera previa, se ejecutó el respectivo estudio piloto conformado por un total de 110 participantes, teniendo como resultado una adecuada consistencia interna ( $\alpha = .923$ ) a partir de la cual se realizaron los ajustes correspondientes para su aplicación.

Finalmente se comprobó la validez de constructo a través del análisis factorial confirmatorio en el segundo grupo muestral el cual reflejo un mejor ajuste en sus indicadores. La escala es de estructura multidimensional de tres factores: participación real en sexting, disposición activa hacia el sexting y expresión emocional en sexting, con adecuados valores (RMSEA = .069, GFI = .919, AGFI = .854, CFI = 953, TLI = .953). No obstante, la confiabilidad del total de la escala por el coeficiente alfa ( $\alpha = .921$ ) dato que lo convierte en un instrumento aplicable por sus evidencias de validez y fiabilidad para medir las conductas de sexting en la población elegida.

### **Propiedades psicométricas peruanas**

Por otro lado, la versión adaptada al contexto peruano. Según el índice de homogeneidad de los ítems, se obtuvieron valores entre .170 a .902, con un KMO adecuado (KMO = .882). Asimismo, las puntuaciones de la confiabilidad del instrumento fueron óptimas ( $\alpha = .920$ ;  $\omega = .960$ ), ello evidencia la adecuada consistencia al medir la variable (Villegas, 2019).

## **Instrumento 2:**

### **Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)**

La escala de autoestima tuvo como principal autor a Rosenberg (1975) es un instrumento utilizado ampliamente para evaluar la autoestima individual, se utilizó la teoría de respuesta al ítem. Es un modelo unidimensional se ajustó los datos para las respuestas para de los ítems calificados. Un modelo que restringió con 10 elementos, que mide la autoestima global, de forma positiva como sentimientos negativos sobre uno mismo. Se respondió utilizando una escala de Likert de 4 puntos que va (de muy de acuerdo a muy en desacuerdo), el funcionamiento de los ítems se examinó con respecto a su contenido y se pueden realizar implicaciones para validar y desarrollar futuros instrumentos de personalidad. Está diseñado para ser administrada con tiempo de 5 a 10 minutos de forma individual y grupal.

### **Propiedades psicométricas de la prueba original**

La escala original de Rosenberg, está constituida por una estructura unidimensional, el cual obtuvo valores adecuados de confiabilidad ( $\alpha = .820$ ) por medio de la consistencia interna (Rosenberg, 1975).

### **Propiedades psicométricas peruanas**

En Perú, fue analizado por Ventura-León et al. (2018), donde las evidencias de la estructura interna señalaron una característica unidimensional conformada por 10 ítems, bajo un modelo adecuado de  $\chi^2/gl = 27.066$  (23), SRMR = .023, CFI = .997, RMSEA = .020; además de presentar un aceptable nivel de confiabilidad de .815 en sus resultados.

### **Instrumento 3:**

#### **Escala de angustia psicológica**

La escala fue inicialmente desarrollada por Kessler (2003), es un instrumento de aplicación breve y de característica unidimensional, cuyo objetivo principal es medir la angustia psicológica en adultos a partir de los 18 años de edad en adelante. Está conformada por 6 ítems con una escala de tipo ordinal; su administración puede darse de forma individual o colectiva con un tiempo máximo de 5 a 7 min.

#### **Propiedades psicométricas de la prueba original**

El instrumento fue desarrollado para medir de forma breve la presencia de la angustia psicológica, cuyas propiedades psicométricas fueron medidas a través del análisis factorial confirmatorio (AFC), con el cual se obtuvieron resultados óptimos (TLI = .960, CFI = .980; RMSEA = .020). Del mismo modo, las medidas de los ítems arrojaron puntuaciones mayores a .59, además de reflejar puntuaciones aceptables en toda la escala ( $\alpha = .910$ ) con ello se concluye que el instrumento posee una característica dimensional con resultados psicométricos aptos para su utilización (Kessler et al., 2002)

#### **Propiedades psicométricas peruanas**

Se adaptó al contexto peruano por medio del AFC, donde se evidenciaron puntuaciones adecuadas (CFI = .953, WRMR = 1.332; SRMR = .054, RMSEA = .015) reflejando un modelo unidimensional conformado por 6 ítems. Del mismo modo, los puntajes de sus cargas factoriales estaban por sobre  $> .200$ , lo que indica una correspondencia en relación a los ítems y su constructo. Asimismo, se hallaron resultados adecuados ( $\omega = .806$ ) a través del método de consistencia interna, ello indica que los ítems se correlacionan entre todos sus elementos, lo cual hace posible una medición estable y mayor consistencia en los puntajes.

### **3.5. Procedimiento**

Llegar a los objetivos de correlación del presente estudio, se inició la búsqueda de los instrumentos, donde uno de los requisitos principales fueron evidenciar propiedades psicométricas que hayan sido procesadas en el contexto peruano. Una vez elegido el instrumento, se procedió con la revisión de la literatura y antecedentes, en su mayoría, publicados en el idioma inglés, los cuales se hallaron en repositorios, bibliotecas y base de datos virtuales.

### **3.6. Métodos de análisis de dato**

Los resultados de la investigación fueron procesados inicialmente a través del aplicativo Excel versión 2015 para crear la base de datos a partir de las encuestas desarrolladas por los participantes de la muestra (Bologna, 2010) con ello se evidenció que los ítems fueron contestados correctamente. Posteriormente los datos fueron trasladados al paquete estadístico SPSS versión 24 para ser analizados, en ello se verificó la confiabilidad mediante el alfa de combrach ( $\alpha$ ) y Omega McDonald ( $\omega$ ), donde dicho coeficiente es la ponderación estandarizada de las cargas factoriales, que permiten dar con un resultado más preciso de la confiabilidad y cuyo punto de corte son  $>.70$  (Ventura-León, 2018). Seguidamente, se conocieron los resultados de estadística descriptiva, que se encargan de recopilar, ordenar y tabular los datos (George & Mallery, 2003) representados por medidas de tendencia central, tales como la moda ( $Mo$ ), mediana ( $Mdn$ ) y media ( $\bar{x}$ ). Por otro, se procedió a identificar la distribución de la muestra, para lo cual, se analizaron los estadísticos descriptivos que fueron la asimetría y la curtosis.

No obstante, para conocer sobre la estadística inferencial, método al que se acude para llegar a establecer generalizaciones en una población (Hernández et al., 2014) a través de un conjunto de métodos, el cual, dependiendo de los resultados en la distribución normal, se tomó la decisión de realizar inferencias de tipo paramétricas y no paramétricas (Ferguson, 2009) ello proporcionó datos relacionados a los niveles de correlación y de significancia, cuya puntuación mínima fue a partir de  $p < .05$  (Fisher, 1992).

### **3.7. Aspectos éticos**

Para la realización de la investigación se cumplieron todos los aspectos éticos, haciéndose uso del código de ética del psicólogo peruano (Colegio de Psicólogos del Perú [CPP], 2017). En primera instancia, se aceptaron los permisos por parte de los autores para la utilización de los tres instrumentos, mediante el envío de correos electrónicos. En segundo lugar, se consideraron aspectos básicos como el consentimiento informado, los objetivos de la investigación, datos sociodemográficos como edad, sexo, estado civil y correo electrónico de cada participante. En tercer lugar se consideraron las tres escalas para medir las variables de estudio, cuya duración se estimó en un máximo de 15 minutos. Del mismo modo, se indicó que la participación era voluntaria y confidencial, además de enfatizar la omisión y confidencialidad de los datos personales por parte del profesional al usuario, estipulado en el código de ética del psicólogo peruano (Colegio de psicólogos del Perú, 2017).

## IV. RESULTADOS

### *Análisis de fiabilidad del piloto*

En cuanto al piloto estuvo conformada por 100 participantes universitarios de lima metropolitana. Se obtuvo evidencias de fiabilidad de las 3 variables ya mencionadas anteriormente donde se reportó adecuados valores mayores a  $>.70$  en los coeficientes alfa y omega de las variables como es Sexting ( $\alpha \geq .944$ ;  $\omega >.951$ ;) Angustia psicológica ( $\alpha \geq .798$ ;  $\omega >.826$ ) y en la escala de autoestima de Rosenberg ( $\alpha \geq .732$ ;  $\omega >.807$ ).

**Tabla 2:**

### *Prueba de Normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estadístico	Sig.	Estadístico	Sig.
<b>Sexting</b>				
Disposición activa	0.226	0.000	0.762	0.000
Participación real	0.110	0.000	0.913	0.000
Expresión emocional	0.153	0.000	0.883	0.000
<b>Autoestima</b>				
Autoestima positiva	0.124	0.000	0.904	0.000
Autoestima negativa	0.112	0.000	0.934	0.000
<b>Angustia psicológica</b>				
	0.109	0.000	0.969	0.000

Nota. n=342

La tabla 2 evidencia que los resultados de la prueba de normalidad Shapiro Wilk, corresponden a una distribución no normal, dado al nivel de significancia

alcanzado ( $p < 0.05$ ), en consecuencia, se procedió a utilizar los estadísticos no paramétricos de Kolmogórov-Smirnov.

**Tabla 3:**

*Relación entre Sexting, Autoestima y Angustia Psicológica*

Variables		1	2	3
1. Sexting	<i>rho</i>	-		
	<i>p</i>	-		
2. Autoestima	<i>rho</i>	-.06	-	
	<i>p</i>	.27	-	
3. Angustia psicológica	<i>rho</i>	.04	-.39*	-
	<i>p</i>	.51	.00	-

*Nota.* rho = Coeficiente de correlación de Spearman, p = nivel de significancia

En la tabla 3 no se evidencia la existencia de correlación entre la variable sexting con autoestima y angustia psicológica debido a que el valor  $p$  es mayor a .05, mientras que sí existe evidencia de la correlación entre autoestima y angustia psicológica siendo esta una relación inversa moderada y significativa.

**Tabla 4:**

*Relación entre las Dimensiones de Autoestima con Sexting y Angustia Psicológica*

Variable		Autoestima positiva	Autoestima negativa
Sexting	<i>rho</i>	-.05	.11
	<i>p</i>	.36	.05
Angustia psicológica	<i>rho</i>	-.26*	.37*
	<i>p</i>	.00	.00

*Nota.* rho = Coeficiente de correlación de Spearman, p = nivel de significancia

La tabla 4 no se evidencia la existencia de correlación entre sexting con autoestima positiva y autoestima negativa debido a que el valor  $p$  es mayor a .05. en las correlaciones analizadas. Sin embargo, se evidencia la existencia de correlación entre angustia psicológica con autoestima positiva y autoestima negativa.

**Tabla 5:***Comparación de Sexting, Autoestima y Angustia Psicológica según Sexo*

	Sexo	N	Rango promedio	<i>p</i>
Sexting	Hombre	112	194,84	<b>.00</b>
	Mujer	230	160,13	
	Total	342		
Autoestima	Hombre	112	177,87	.41
	Mujer	230	168,40	
	Total	342		
Angustia psicológica	Hombre	112	143,88	<b>.00</b>
	Mujer	230	184,95	
	Total	342		

Nota. *p* = nivel de significancia

La tabla 5 muestra que existen diferencias significativas de las conductas de sexting y angustia psicológica según sexo debido a que el valor de *p* es menor a .05; mientras que no existen diferencias significativas en la autoestima según sexo debido a que el valor de *p* es mayor a .05.

**Tabla 6:***Frecuencia y Porcentajes de los Niveles de Sexting, Autoestima y Angustia Psicológica*

	Sexting		Autoestima		Angustia psicológica	
	f	%	f	%	f	%
Nivel bajo	106	31%	110	32.2%	129	37.7%
Nivel medio	137	40.1%	149	43.6%	119	34.8%
Nivel alto	99	28.9%	83	24.3%	94	27.5%
Total	342	100%	342	100%	342	100%

Nota. f = frecuencia, % = porcentaje

La tabla 6 muestra los niveles de las variables de estudio; donde el nivel medio (40.1%) predomina en el sexting, el nivel medio (43.6%) predomina en la autoestima, el nivel bajo (37.7%) predomina en la angustia psicológica.

## V. DISCUSIÓN

En cuanto a la popularidad del uso frecuente de las nuevas tecnologías de comunicación, una de las formas más utilizadas se da a través de las redes sociales, ya sea por páginas, aplicaciones se realiza mediante un teléfono móvil o computador. Es posible considerar que existen problemáticas que se están presentando en cuanto al contexto virtual en la actualidad. Una de ellas es la expresión de la sexualidad por medio de interacciones personales con un contenido erótico o sexual a manera de mensajes de textos, imágenes, fotos o video, dicha práctica es conocido como “sexting”.

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar la relación entre sexting, autoestima y angustia psicológica en estudiantes de universidades de Lima Metropolitana, 2021. De acuerdo con ello, los resultados sugieren la no existencia de relación entre las variables. Este hallazgo sugiere que el intercambio de mensajes con contenido sexual y erótico a través de un dispositivo móvil o redes sociales no tiene relación con la valoración que un individuo tiene de sí mismo. Asimismo, este resultado es similar a lo encontrado por Klettke et al. (2019) quien también reportó ausencia de relación significativa entre dichas variables, argumentando que la no relación se debería a que las personas que realizan el sexting lo hacen de manera espontánea y sin presión social no percibiendo que ello pueda generar consecuencias negativas a nivel social ni a nivel de su salud mental, tomando en cuenta que el sexting tiene como fin obtener placer o interacción erótica/sexual. En la misma línea, el sexting se mantiene por refuerzo positivo independiente de otras variables, debido a los efectos favorables después de practicarlo, ello se realiza cuando la conducta es correspondida por el remitente o por algún otro tipo de recompensa, favoreciendo así su repetición en un momento determinado (Strohacker et al., 2013) en otras palabras, los estímulos, despiertan mayores deseos de practicar la conducta, donde cualquier otra variable no interferiría en cambiarla debido a que ésta ha sido condicionada y fortalecida.

Por otro lado, los resultados evidenciaron la no existencia de relación entre sexting y angustia psicológica. Este hallazgo sugiere que el intercambio de

mensajes con contenido sexual y erótico a través de un dispositivo móvil o redes sociales no tiene relación con el malestar manifestado en signos y síntomas en torno a la depresión y ansiedad. Cabe resaltar que, este resultado es similar a lo encontrado por Morelli et al. (2016) quien identificó ausencia de relación significativa entre ambas variables, sosteniendo que para cierto grupo de personas el sexting tiene beneficios a nivel personal y social, ya que por un lado genera sensación de placer sexual, así como también posibilita el acercamiento interpersonal y social mediante redes sociales con otros individuos, tomando en cuenta que las personas que realizan sexting suelen tener dificultades de comunicación y socialización. De esta manera, practicar sexting generaría cierto grado aparente de bienestar socio emocional, lo cual no estaría relacionado con una posible angustia psicológica que pudiera experimentar la persona que lo realiza. En esta misma línea, Dodaj et al. (2019) encontraron una angustia psicológica en un nivel atenuado en individuos que realizaban sexting de manera prolongada, considerando que ello implicaría una desensibilización a la crítica o censura del entorno, es decir, la práctica del sexting para cierto grupo de personas dista de emociones negativas o desagradables, así como de una elevada actividad fisiológica.

Asimismo, en cuanto al estudio de la relación entre autoestima y angustia psicológica, se encontró como resultado la existencia de relación inversa significativa entre ambas variables; lo cual sugiere que la valoración que un individuo posee de sí mismo tiene una relación opuesta con el malestar manifestado en signos y síntomas en torno a la depresión y ansiedad dentro de un contexto particular. Dicho resultado tiene similitud con lo reportado por Hyseni et al. (2018) quienes también encontraron relación inversa entre ambas variables, lo cual fue sustentado considerando que debido a que la autoestima es un determinante importante del bienestar emocional, así como previene una amplia gama de trastornos mentales, ello indicaría y fundamentaría la relación opuesta con la angustia psicológica como indicador de malestar, considerando además que la angustia psicológica es sentir emociones y sentimientos que el sujeto experimenta como desagradables y que se manifiestan cuando el individuo se abruma por diferentes tipos de problemas, experimentando de esa manera estar

entre la tristeza profunda y la ansiedad generalizada, afectando a la toma de decisiones y la manera de reaccionar frente a dificultades y hacia las personas de su entorno (Uddin et al., 2017).

En cuanto a los objetivos específicos planteados en la presente investigación, se planteó el primer objetivo específico el cual fue determinar la relación entre el sexting y las dimensiones de la autoestima en estudiantes de universidades de Lima Metropolitana, 2021. En ese sentido, los resultados sugieren que no existe relación significativa entre sexting y la dimensión autoestima positiva. Esto sugiere que el intercambio de mensajes con contenido sexual y erótico a través de un dispositivo móvil o redes sociales no tiene relación con la percepción de estima personal la cual genera decisiones adecuadas a pesar de circunstancias negativas. Este hallazgo es similar a lo encontrado por Gordon-Messer et al. (2013) quien no encontró relación entre ambas variables mencionando que las personas que envían mensajes con contenido sexual no presentan problemas en su autoestima, a no ser que experimenten falta de control después de enviar mensajes o a causa de la presión de las parejas sexuales para enviar mensajes con contenido sexual lo cual si podría contribuir a generar problemas de valoración personal.

Además, se encontró como resultados que no existe relación significativa entre sexting y la dimensión autoestima negativa. Ello quiere decir que el intercambio de mensajes con contenido sexual y erótico a través de un dispositivo móvil o redes sociales no tiene relación con las evaluaciones negativas y críticas constantes hacia sí mismo, lo cual causa efectos perjudiciales a nivel psicológico, social y de salud en general. Este resultado es similar a lo encontrado por Scholes-Balog et al. (2016) quienes identificaron ausencia de relación entre las variables, sustentando que la autoestima no se ve afectada por el envío de mensajes de contenido sexual a no ser que dentro de este contenido se envíen fotos del remitente completamente desnudo lo cual si podría estar asociado con problemas de baja autoestima.

En cuanto al segundo objetivo específico, se planteó comparar el sexting según sexo en estudiantes de universidades de Lima Metropolitana, 2021,

encontrando como resultados que existen diferencias significativas de sexting según sexo, considerando que son los varones quienes presentan un mayor nivel de sexting a diferencia de las mujeres. Esto quiere decir que el intercambio de mensajes con contenido sexual y erótico a través de un dispositivo móvil o redes sociales se da de manera diferenciada en relación con el sexo. Este resultado es similar a lo reportado por Chacón-López (2019) quienes también identificaron diferencias significativas según sexo, donde los hombres resaltaban por una mayor práctica del sexting. De acuerdo con lo planteado por este estudio se sostiene que dicha diferencia significativa se debería a que los hombres son quienes tienen una mayor frecuencia de realizar sexting a diferencia de las mujeres, además lo realizan inicialmente con una intención lúdica y teniendo como objetivo primordial propiciar la práctica de relaciones sexuales.

Respecto al tercer objetivo específico, se planteó comparar la autoestima según sexo en estudiantes de universidades de Lima Metropolitana, 2021, encontrando como resultados no que existen diferencias significativas de autoestima según sexo. Los resultados del presente estudio sugieren que no existen diferencias significativas en la autoestima según sexo, lo cual significa que la valoración que un individuo posee de sí mismo no se diferencia en relación con el sexo. Este hallazgo es similar a lo encontrado por Carrasco y Vásquez (2020) quienes tampoco encontraron diferencias significativas en la autoestima según sexo. Al respecto se menciona que siendo el ser humano un ser social, este suele interactuar constantemente con su medio y consigo mismo, de esa manera satisfaciendo sus necesidades propias como persona e incrementando su valía, a través de las interacciones que tiene con sus amigos, su familia, con personas de su trabajo y con su pareja (Bandura, 1963), por lo cual la autoestima estaría condicionada principalmente por lo social más que por lo biológico.

También, se planteó el cuarto objetivo específico, el cual fue comparar la angustia psicológica según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021; encontrando como resultados que existen diferencias significativas de angustia psicológica según sexo, considerando que son las mujeres quienes presentan un mayor nivel de angustia psicológica a diferencia de los hombres. Esto quiere decir que el malestar manifestado en signos y síntomas

en torno a la depresión y ansiedad se manifiesta más en las mujeres que en los hombres. Este resultado es similar al encontrado por Knapstad et al. (2021) y Zhang et al. (2018). quienes identificaron diferencias significativas en mayor proporción en las mujeres que en los hombres, considerando que los hombres muestran síntomas somáticos, en lugar de emocionales, y cognitivos como las mujeres, de ahí que las mujeres deben haber respondido mejor a la mayor atención hacia los problemas de salud mental y/o hacia la apertura.

Finalmente, se planteó el quinto objetivo específico el cual fue describir los niveles de sexting, autoestima y angustia psicológica en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021; encontrándose que en cuanto al sexting predomina el nivel medio. Ello quiere decir que el intercambio de mensajes con contenido sexual y erótico a través de un dispositivo móvil o redes sociales presenta una tendencia moderada de realización. Este hallazgo es similar a lo encontrado por Ochoa (2018) quien se refiere a este comportamiento como positivo y que favorece a la pareja, ya que incrementa la imaginación y el placer en la intimidad, siempre y cuando exista el consentimiento y el resguardo del contenido compartido.

En referencia a la autoestima, se encontró que predomina el nivel medio lo cual significa que la valoración que un individuo posee de sí mismo se presenta en un grado en el que la persona genera una tendencia a mantener la autovaloración respecto a su persona. Este resultado es similar a lo encontrado por Pillaca (2019) quien identificó un nivel medio de autoestima en los resultados de su estudio, tomando en cuenta que una autoestima media resulta ser beneficiosa en los estudiantes, dado que existe una mayor apertura a las críticas de otras personas Coopersmith (1990) lo cual no necesariamente afectará el desenvolvimiento o la seguridad de quien las recibe, puesto que tienden a mostrar el lado positivo de las cosas; no obstante, pueden existir situaciones que vulneren su sentido de confianza en sí mismos, por lo que podrían sentirse inseguros.

Respecto a la angustia psicológica, se encontró que predomina el nivel bajo lo cual quiere decir que el malestar manifestado en signos y síntomas en torno a la depresión y ansiedad se manifiesta adecuada ya que muestra un nivel esperado

de estabilidad psicológica. Este resultado es similar a lo encontrado por Dodaj et al. (2019) quienes encontraron una angustia en un nivel atenuado en individuos que realizaban sexting de manera prolongada, considerando que ello implicaría una desensibilización a la crítica o censura del entorno.

En cuanto las limitaciones se encontraron pocas investigaciones sobre las variables de estudio. Además, el tipo de muestreo fue no probabilístico lo cual impide la generalización de los resultados. Otra limitación, fue que la recolección de la información fue de forma virtual, dificultando el control directo de la recopilación de datos.

Concluyendo en base a los resultados obtenidos, se puede mencionar que el sexting, la autoestima, y angustia psicológica no presentan relación entre ellas. Sin embargo, si se encontró relación entre autoestima y angustia psicológica.

## **VI. CONCLUSIONES**

**PRIMERO:** No se encontró relación significativa entre Sexting, autoestima y angustia psicológica en estudiantes de universidades de Lima Metropolitana, 2021; es decir, la ausencia de relación se debería a que las personas que realizan el sexting lo hacen de manera espontánea y sin presión social no percibiendo que ello pueda generar consecuencias negativas a nivel social ni a nivel de su salud mental.

**SEGUNDO:** Los resultados no reflejan la existencia de relación entre el sexting y la autoestima, lo cual indica que el intercambio de mensajes con contenido sexual y erótico a través de un dispositivo móvil o redes sociales no tiene relación con la valoración que un individuo tiene de sí mismo.

**TERCERO:** Se puede evidenciar que existen diferencias significativas de sexting según sexo, considerando que son los varones quienes presentan un mayor nivel de sexting a diferencia de las mujeres, ello podría deberse a las intenciones del individuo, hacerlo con fines lúdicos o consolidar una relación sexual.

**CUARTO:** Se puede apreciar que no existen diferencias significativas de autoestima según sexo, en estudiantes de universidades de Lima Metropolitana, 2021; lo cual significa que la valoración que un individuo posee de sí mismo no se diferencia en relación con el sexo.

**QUINTO:** Existen diferencias significativas en torno a la variable angustia psicológica según sexo, considerando que son las mujeres quienes presentan un mayor nivel de angustia psicológica a diferencia de los hombres. Esto quiere decir que el malestar manifestado en signos y síntomas en torno a la depresión y ansiedad se manifiesta más en las mujeres que en los varones.

**SEXTO:** En cuanto a los niveles de sexting, autoestima y angustia psicológica en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021; en la primera variable predomina el nivel medio, lo que significa que el intercambio de contenido sexual a través de un dispositivo móvil o red social es realizado de forma moderada. Del mismo modo, sucede con la autoestima, donde hay una tendencia a mantener una valoración de sí mismo. Por lo contrario, se encontraron niveles bajo de angustia

psicológica, quiere decir que el malestar en torno a la depresión y la ansiedad se manifiesta adecuadamente, ya que muestra un nivel esperado de estabilidad psicológica.

## **VII. RECOMENDACIONES**

PRIMERA: En relación a los primeros resultados, donde no se encontró relación entre las variables de estudio, se sugiere continuar investigando, ampliando conceptos, para llegar a una mejor comprensión de las asociaciones, de tal modo que se puedan evaluar las intervenciones apropiadas para la población de estudio.

SEGUNDA: Acerca del procedimiento para la recolección de datos, se recomienda, utilizar nuevos métodos para la aplicación como recolectar la información de manera presencial, de forma individual o en grupos pequeños a fin de controlar la presencia de variables extrañas que perjudiquen el proceso de recolección de datos.

TERCERA: Se sugiere que los posteriores estudios se realicen mediante diseños longitudinales, a fin de conocer un mayor detalle del comportamiento del sexting y su impacto en la salud mental en estudiantes universitarios.

CUARTA: Propiciar una participación equitativa en la investigación en cuanto al sexo a través de un incremento de la muestra para llegar a una mejor representación y generalización de los resultados.

QUINTA: Implementar acciones direccionadas a fomentar una autoestima adecuada y un mejor manejo o disminución de los niveles de ansiedad y depresión en la población de estudio.

## REFERENCIAS

- Aiken, L. R. (1980). Content validity and reliability of single items or questionnaires. *Educational and Psychological Measurement*, 40(4), 955–959. <https://doi.org/10.1177/001316448004000419>
- American Psychological Association. (2020). *Search and select a dictionary term. Distress*. APA. <https://dictionary.apa.org/distress>.
- American Psychological Association [AERA], American Psychological Association [APA] & The National Council on Measurement in Education [NCME]. (2014). *Standards for educational and psychological testing*. American Educational Research Association.
- Arvidsdotter, T., Marklund, B., Kylén, S., Taft, C., & Ekman, I. (2015). Understanding persons with psychological distress in primary health care. *Scandinavian Journal of Caring Sciences*, 30(4), 687–694. <http://dx.doi.org/10.1111/scs.12289>
- Arevalo, M., & Brown, L. D. (2019). Using a reasoned action approach to identify determinants of organized exercise among Hispanics: a mixed-methods study. *BMC Public Health*, 19(1). <http://dx.doi.org/10.1186/s12889-019-7527-1>
- Augestad, L. B. (2017). Self-concept and self-esteem among children and young adults with visual impairment: A systematic review. *Cogent Psychology*, 4(1). <http://dx.doi.org/10.1080/23311908.2017.1319652>
- Ato, M., y Vallejo, G. (2015). *Diseños de investigación en psicología*. Ediciones Pirámide.
- Bandura, A. (1963). *Teoría del aprendizaje social*. Trillas.
- Barry, V., Stout, M. E., Lynch, M. E., Mattis, S., Tran, D. Q., Antun, A., ... Kempton, C. L. (2019). The effect of psychological distress on health outcomes: A systematic review and meta-analysis of prospective studies. *Journal of Health*

*Psychology,*

135910531984293. <http://dx.doi.org/10.1177/1359105319842931>

Baudson, T. G., Weber, K. E., & Freund, P. A. (2016). More than only skin deep: appearance self-concept predicts most of secondary school students' self-esteem. *frontiers in psychology*, 7. <http://dx.doi.org/10.3389/fpsyg.2016.01568>

Boas, A. A. V., & Morin, E. M. (2014). Psychological well-being and psychological distress for professors in Brazil and Canada. *ram. Revista de Administração Mackenzie*, 15(6), 201–219. <https://doi.org/10.1590/1678-69712014/administracao.v15n6p201-219>

Bologna, E. (2010). *Estadística en psicología*. Editorial Brujas.

Castaño Toro, D., Restrepo, S. A., Portilla, N. D., & Ramírez, H. D. (2008). Autoestima y sexualidad en adolescentes: validación de una escala. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239016506005>

Chacón-López, H., & et-al. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas de sexting. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99-115. <http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2019.v26.n1.1>

Chacón, H., Caurcel, J., & Romero, J. (2019). Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. *Suma Psicológica*, 26(1), 1-8. <http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2019.v26.n1.1>

Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de ética y deontología*. CPP. [https://www.cpsp.pe/documentos/marco\\_legal/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf)

Collins, O., Liyala, S., Charles B., & Abeka, S. (2016). Theory of reasoned action as an underpinning to technological innovation adoption studies. *World Journal of Computer Application and technology*, 4(1), 1-7. <https://doi.org/10.13189/wjcat.2016.040101>

Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e innovación Tecnológica. (2020). *Buscar trabajos de investigación*. CONCYTEC.

<https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Search/Results?lookfor=sexting+y+angustia+psicologica&type=AllFields>

- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. Lawrence Erlbaum.
- Dir, A., Coskunpinar, A., Steiner, J., y Cyders, M. (2013). Understanding Differences in Sexting Behavior Across Gender, Relationship Status, and Sexual Identity, and the Role of Expectancies in Sexting. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(8), 568–574. doi:10.1089/cyber.2012.0545
- Dodaj, A., Sesar, K., & Jerinić, S. (2019). A prospective study of high-school adolescent sexting behavior and psychological distress. *The Journal of Psychology*, 1–18. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00223980.2019.1666788>
- Du, H., King, R. B., & Chi, P. (2017). Self-esteem and subjective well-being revisited: The roles of personal, relational, and collective self-esteem. *PLOS ONE*, 12(8), e0183958. <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0183958>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. madrid: Pirámide. <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Ferguson, C. J. (2009). An effect size primer: A guide for clinicians and researchers. *Professional Psychology: Research and Practice*, 40(5), 532–538. <https://doi.org/10.1037/a0015808>
- Fernández, B. (2020). *Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 17 años de edad en el distrito de Comas, 2020* (Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo) [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47984/Fern%c3%a1ndez\\_MBK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47984/Fern%c3%a1ndez_MBK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Fisher, R. A. (1992). *Métodos estadísticos para investigadores. Breakthroughs in Statistics*, 66–70. [https://doi.org/10.1007 / 978-1-4612-4380-9\\_6](https://doi.org/10.1007 / 978-1-4612-4380-9_6)
- Fishnein, M. A. & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behaviour: An introduction to theory and research*. Addison-Wsley.
- Gámez-Guadix, M.; de Santisteban, P.; Resett, S. Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles. *Psicothema* 2017, 29, 29. [PubMed]
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 Update (4ª ed.)*. Allyn & Bacon.
- Gordon-Messer, D. et al. (2013). Sexting among young adults. *Journal of adolescent health*, 52(3), 301-306. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3580013/>
- Griffiths, M. D., Kuss, D. J., & Demetrovics, Z. (2014). Social networking addiction: An overview of preliminary findings. In *Behavioral addictions* (pp. 119-141). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-407724-9.00006-9>
- Hasinoff, A. A. (2012). Sexting as media production: Rethinking social media and sexuality. *New Media & Society*, 15(4), 449–465. <http://dx.doi.org/10.1177/1461444812459171>
- Heininga, V. E., van Roekel, E., Wichers, M., & Oldehinkel, A. J. (2017). Reward and punishment learning in daily life: A replication study. *PLOS ONE*, 12(10), e0180753. <http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0180753>
- Henriksen, I. O., Ranøyen, I., Indredavik, M. S., & Stenseng, F. (2017). The role of self-esteem in the development of psychiatric problems: a three-year prospective study in a clinical sample of adolescents. *Child and Adolescent Psychiatry and Mental Health*, 11(1). <http://dx.doi.org/10.1186/s13034-017-0207-y>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.

- Hyseni Duraku, Z., Kelmendi, K., & Jemini-Gashi, L. (2018). Associations of psychological distress, sleep, and self-esteem among Kosovar adolescents. *International Journal of Adolescence and Youth*, 1–9. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02673843.2018.1450272>
- ITC Guidelines for Translating and adapting Tests (Second Edition). (2017). *International Journal of Testing*, 18(2), 101-134. <https://doi.org/1080/15305058.2017.1398166>
- Ingram, L. A., Macaуда, M., Lauckner, C., & Robillard, A. (2018). Sexual behaviors, mobile technology use, and sexting among college students in the american south. *American Journal of Health Promotion*, 089011711877900. <http://dx.doi.org/10.1177/0890117118779008>
- IPSOS. (6 de Agosto de 2020). *Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020*. Obtenido de <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>
- Kabito, G. G., & Mekonnen, T. H. (2020). Psychological distress symptoms among healthcare professionals are significantly influenced by psychosocial work context, Ethiopia: A cross-sectional analysis. *PLOS ONE*, 15(9), e0239346. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0239346>
- Kessler, R. C., Andrews, G., Colpe, L. J., Hiripi, E., Mroczek, D. K., Normand, S.-L. T., ... Zaslavsky, A. M. (2002). Short screening scales to monitor population prevalences and trends in non-specific psychological distress. *Psychological Medicine*, 32(6), 959–976. <https://doi.org/10.1017/s0033291702006074>
- Knapstad, M. et al. (2021). Tendencias en la angustia psicológica autoinformada entre estudiantes universitarios y universitarios de 2010 a 2018. *Medicina psicológica*, 51 (3), 470-478. <https://www.cambridge.org/core/journals/psychological-medicine/article/trends-in-selfreported-psychological-distress-among-college-and-university-students-from-2010-to-2018/E9862CD4488EF57520327DF36A794C4A>

- Krause, A. E., North, A. C., & Davidson, J. W. (2019). Using self-determination theory to examine musical participation and well-being. *Frontiers in Psychology, 10*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00405>
- Klettke, B., Hallford, D. J., Clancy, E., Mellor, D. J., & Toumbourou, J. W. (2019). Sexting and psychological distress: the role of unwanted and coerced sexts. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. <https://www.liebertpub.com/doi/full/10.1089/cyber.2018.0291>
- Kielkiewicz, K., Mathúna, C. Ó., & McLaughlin, C. (2019). Construct validity and dimensionality of the rosenberg self-esteem scale and its association with spiritual values within irish population. *Journal of Religion and Health*. <https://doi.org/10.1007/s10943-019-00821-x>
- Kosidou, K., Lundin, A., Lewis, G. (2017). Trends in levels of self-reported psychological distress among individuals who seek psychiatric services over eight years: a comparison between age groups in three population surveys in Stockholm County. *BMC Psychiatry 17*, 345 <https://doi.org/10.1186/s12888-017-1499-4>
- Lejuez, C. W., Simmons, B. L., Aclin, W. M., Daughters, S. B., & Dvir, S. (2004). Risk-taking propensity and risky sexual behavior of individuals in residential substance use treatment. *Addictive behaviors*. [doi.org/10.1016/j.addbeh.2004.02.035](https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2004.02.035)
- McGinty, E. E., Presskreischer, R., Han, H., & Barry, C. L. (2020). Psychological distress and loneliness reported by us adults in 2018 and april 2020. *JAMA*. <http://dx.doi.org/10.1001/jama.2020.9740>
- McLachlan, K. J. J., & Gale, C. R. (2018). The effects of psychological distress and its interaction with socioeconomic position on risk of developing four chronic diseases. *Journal of Psychosomatic Research, 109*, 79–85. <https://doi.org/10.1016/j.jpsychores.2018.04.004>
- Mercado, C., Pedraza, F., & Martinez, K. (2016). Sexting: Su definición, factores de riesgo y consecuencias. *Revista sobre la infancia y la adolescencia, 10*, 1-18. <http://dx.doi.org/10.4995/reinad.2016.3934>

- Morelli, M., Bianchi, D., Baiocco, R., Pezzuti, L., & Chirumbolo, A. (2016). Sexting, psychological distress and dating violence among adolescents and young adults. *Psicothema*, 28(2), 137-142. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27112809/>
- Moksnes, U. K., & Espnes, G. A. (2013). Self-esteem and life satisfaction in adolescents—gender and age as potential moderators. *Quality of Life Research*, 22(10), 2921–2928. <http://dx.doi.org/10.1007/s11136-013-0427-4>
- Muñiz, J., Elousa, P., & Hamblenton, R. (2013). Directrices para la traducción y adaptación de los test: Segunda edición. *Journal Scholar Metrics*, 25(2), 151-157. <https://doi.org/10.7334/psicothema2013.24>
- León, O., & Montero, I. (2020). *Método de investigación en psicología y educación*. McGraw Hill.
- Ochoa, A. (2018). *Sexting en adolescentes y universitarios de cuenca (Ecuador)* (Tesis Doctoral, Universidad de Almería). <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=aq3Y7%2BO2x8o%3D>
- Organización Panamericana de la Salud. (20 de Septiembre de 2020). Los jóvenes y la salud mental en un mundo en transformación. [https://www.paho.org/pan/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1120:los-jovenes-y-la-salud-mental-en-un-mundo-en-transformacion&Itemid=442](https://www.paho.org/pan/index.php?option=com_content&view=article&id=1120:los-jovenes-y-la-salud-mental-en-un-mundo-en-transformacion&Itemid=442)
- Paz, V., Nicolaisen-Sobesky, E., Collado, E., Horta, S., Rey, C., Rivero, M., ... Gradin, V. B. (2017). Effect of self-esteem on social interactions during the Ultimatum Game. *Psychiatry Research*, 252, 247–255. <http://dx.doi.org/10.1016/j.psychres.2016.12.063>
- Perales, F., Pozo-Cruz, J. del, & Pozo-Cruz, B. del. (2014). Impact of physical activity on psychological distress: A prospective analysis of an Australian national sample. *American Journal of Public Health*, 104(12), e91–e97. <http://dx.doi.org/10.2105/AJPH.2014.302169>

- Pillaca, J. (2019). Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur. *Acta psicológica peruana*, 4(2), 356-378. <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/237>
- Registro Nacional de Trabajos de Investigación. (2020). *Buscar trabajos de investigación*. RENATI. <http://renati.sunedu.gob.pe/>
- Rodríguez-Domínguez, C., & Durán Segura, M. (2019). Conductas sexuales de riesgo en la era digital: análisis del fenómeno sexting en la población adulta joven española. *Revista Fuentes*, 21 (1), 39-49. <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/6427>
- Rosenberg, M., Schooler, C., Schoenbach, C., & Rosenberg, F. (1995). Global self-esteem and specific self-esteem: different concepts, different outcomes. *American Sociological Review*, 60(1), 141. <https://doi.org/10.2307/2096350>
- Skinner, B.F. (1971). *Ciencia y conducta humana*. Editorial Fontanella.
- Silva, R. B. R., Teixeira, C. M., Vasconcelos-Raposo, J., & Bessa, M. (2016). Sexting: Adaptation of sexual behavior to modern technologies. *Computers in Human Behavior*, 64, 747–753. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.07.036>
- Stets, J. E., & Burke, P. J. (2014). *Self-Esteem and Identities*. *Sociological Perspectives*, 57(4), 409–433. <https://doi.org/10.1177/0731121414536141>
- Strohacker, K., Galarraga, O., & Williams, D. M. (2013). The impact of incentives on exercise behavior: a systematic review of randomized controlled *Trials*. *Annals of Behavioral Medicine*, 48(1), 92–99. <https://doi.org/10.1007/s12160-013-9577-4>
- Uddin, M. N., Bhar, S., Al Mahmud, A., & Islam, F. M. A. (2017). Psychological distress and quality of life: rationale and protocol of a prospective cohort study in a rural district in Bangladesh. *BMJ Open*, 7(9), e016745. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2017-016745>

- Scholes-Balog, K., Francke, N., & Hemphill, S. (2016). Relationships between sexting, self-esteem, and sensation seeking among Australian young adults. *Sexualization, Media, & Society*, 2(2), 237462381562779. <https://doi.org/10.1177/2374623815627790>
- Tort, E. G., & Lorente, L. M. (2020). Redes sociales y sexting: canales de difusión en jóvenes adultos universitarios. Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva, 453. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7271961>
- United Nations Office on Drugs and Crime. (20 de Septiembre de 2020). COVID19 y los riesgos en la internet para los niños, niñas y adolescentes. <https://www.unodc.org/ropan/es/covid19-y-los-riesgos-en-la-internet-para-los-nios--nias-y-adolescentes.html>
- Valle, W. (2020). Autoestima en estudiantes universitarios de un asentamiento humano de Reque, Chiclayo, 2020 (Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote). <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18800>
- Vega-Gonzales, E. (2020). Sexting en adolescentes y adultos de Lima metropolitana durante la pandemia COVID-19. *Revista Internacional de Salud Materno Fetal*, 5(4). <https://ojs.revistamaternofetal.com/index.php/RISMF/article/download/197/218?inline=1>
- Wells, V. K. (2014). Behavioural psychology, marketing and consumer behaviour: a literature review and future research agenda. *Journal of Marketing Management*, 30(11-12), 1119–1158. <https://doi.org/10.1080/0267257x.2014.929161>
- Winter, D., Steeb, L., Herbert, C., Sedikides, C., Schmahl, C., Bohus, M., & Lis, S. (2018). Lower self-positivity and its association with self-esteem in women with borderline personality disorder. *Behaviour Research and Therapy*, 109, 84–93. <https://doi.org/10.1016/j.brat.2018.07.008>

- Ventura-León, J. (2017). De regreso a la validez basada en el contenido. *Adicciones*, 40(20), 1-3. <https://doi.org/10.20882/adicciones.1213>
- Ventura-León, J. Caycho-Rodríguez, T. Barboza-Palomino, M. & Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños. *Revista Interamericana de Psicología*. 52(1), 44-60. <https://journal.sipsych.org/index.php/IJP/article/download/363/pdf/>
- Ventura-León, J. (2018). Intervalos de confianza para coeficiente Omega: Propuesta para el cálculo. *Adicciones*, 30(1), 77-78. <https://doi.org/10.20882/adicciones.962>
- Ybarra, M. y Mitchell, K. (2014). Sexting and Its Relation to Sexual Activity and Sexual Risk Behavior in a National Survey of Adolescents. *Journal of Adolescent Health*, 55 (6), 757-764. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2014.07.012>.
- Zhang, M. et al. (2018). Prevalencia de la angustia psicológica y los efectos de la resiliencia y el apoyo social percibido entre los estudiantes universitarios chinos: ¿El género marca la diferencia? *Investigación en psiquiatría*, 267, 409-413.

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuestas
Sexting	Práctica ejercida por un individuo que intercambia mensajes, ya sean textos o imágenes con contenido de carácter sexual y erótico sugerente, realizado a través de un dispositivo móvil o por medio sociales virtuales (Chacón et al., 2016).	La escala de sexting evidencia que, a mayores puntuaciones, mayor será los comportamientos sexting (Chacón et al., 2016).	Disposición activa, describe la predisposición que tienen los jóvenes a realizar esta conducta, la cual se puede evidenciar a través la cantidad de personas que la practican, tomando en cuenta el contexto y la motivación (Chacón et al., 2016).	Personas que participan en la conducta sexting, las circunstancias y las motivaciones	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25	Ordinal (Likert) 1 = En total desacuerdo 2 = Medianamente en desacuerdo 3 = Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4 = Medianamente de acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo
			Participación real en el sexting, hace referencia al intercambio de mensajes con contenidos sexuales ya sea de texto o imágenes sugerentes a través de un dispositivo móvil (Chacón et al., 2016).	Frecuencia con la que se participa en el sexting. Medios por el que se realiza el sexting.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	
			Expresión emocional en sexting, indica sobre las reacciones emocionales y sentimientos que se producen al realizar la conducta sexting.	las reacciones emocionales y sentimientos del acto sexual	26, 27, 28, 29	

## Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable autoestima

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuestas y nivel de medición
Autoestima	Es aquel sentir, valoración y consideración que un individuo estipula de sí mismo (Rosenberg, 1965).	La escala de Autoestima de Rosenberg evidencia que, a mayores puntuaciones, mayor será el sentir de autoestima (Ventura-León, Caycho-Rodríguez, Barboza-Palomino, Salas (2018).	Autoestima	Seguridad, cumplimiento de metas, sociabilización, evaluación positiva de sí mismo	1-2-3-4-5-6-7-8-9-10	Tipo de respuesta Likert del 1 al 4: Muy en desacuerdo, En Desacuerdo, De Acuerdo, Muy de acuerdo  Nivel de medición de Ítems tipo "Ordinal"

### Anexo 3: Matriz de operacionalización de la variable angustia psicológica

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuestas y nivel de medición
Angustia psicológica	La angustia psicológica es la que manifiesta el malestar de la persona en relación a los signos y síntomas en torno a la depresión y ansiedad, configurada al contexto en el que se encuentre (Uddin et al., 2017).	El constructo de angustia psicológica es de categoría cuantitativa, por otro lado, a mayores puntuaciones, mayor será la sintomatología de angustia (Kessler et al., 2002).	Unidimensional	Sensación de miedo, melancolía, estrés, tensión, ansiedad, sudoración, etc.	1, 2, 3, 4, 5 y 6	Nivel de medición: ordinal  Las respuestas son de estilo Likert: Nunca, poco, a veces, bastante y casi siempre

## Anexo 4: Instrumentos

### Escala de conductas sobre Sexting

Autor(es): Helena Chacón-López, Juan Francisco Romero Barriga, Yolanda Aragón Carretero y M. Jesús Caurcel Cara (2016)

Adaptación: Villegas Ramírez Ingrid Milagros (2019)

Link de formulario: <https://forms.gle/s7GpJLi5hB4vRrRi9>

Nº		Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo	Frecuente
1	¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?	0	1	2	3	4
2	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
3	¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	0	1	2	3	4
4	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
5	¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
6	¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?	0	1	2	3	4
7	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?	0	1	2	3	4
8	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
9	¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?	0	1	2	3	4
		No intercambio	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10
10	¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?	0	1	2	3	4
		Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo	Frecuente
11	Habitualmente hago sexting con mi novia / novio	0	1	2	3	4
12	Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae	0	1	2	3	4
13	Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos					
		Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto
14	Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol	0	1	2	3	4
15	Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas	0	1	2	3	4
16	Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas	0	1	2	3	4
17	Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o	0	1	2	3	4
18	Yo hago sexting cuando estoy de buen humor	0	1	2	3	4
19	Yo hago sexting cuando estoy sola/o	0	1	2	3	4
20	Yo hago sexting cuando estoy sola/o	0	1	2	3	4
21	Yo hago sexting cuando estoy en casa	0	1	2	3	4

22	Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales	0	1	2	3	4
23	Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien	0	1	2	3	4
24	Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien	0	1	2	3	4
25	Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente	0	1	2	3	4
26	El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien	0	1	2	3	4
27	El sexting hace que te sientas inmoral	0	1	2	3	4
28	El sexting hace que te sientas avergonzado/a	0	1	2	3	4
29	El sexting hace que te sientas feliz	0	1	2	3	4

## Escala de Autoestima de Rosenberg

Autor(es): Rosenberg 1965

Adaptación: Ventura-León et al. (2018).

Nº		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Casi siempre pienso que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	Casi siempre me siento bien conmigo mismo	1	2	3	4
8*	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4

## Escala de Angustia psicológica

Autor(es): Kessler et al. (2002).

Adaptación: Domínguez-Lara (2019).

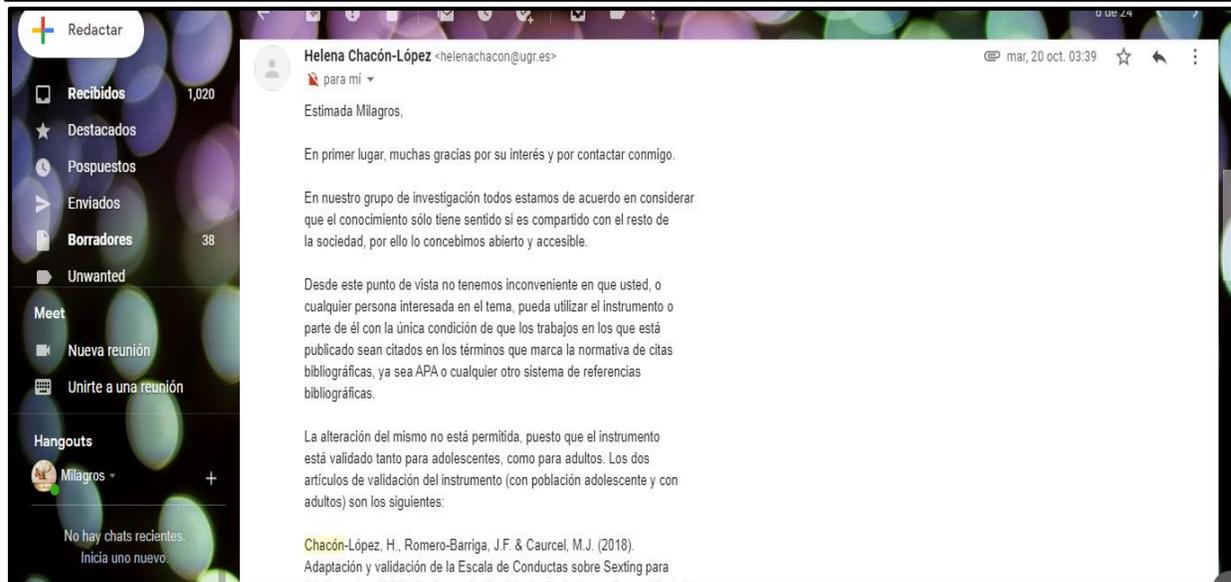
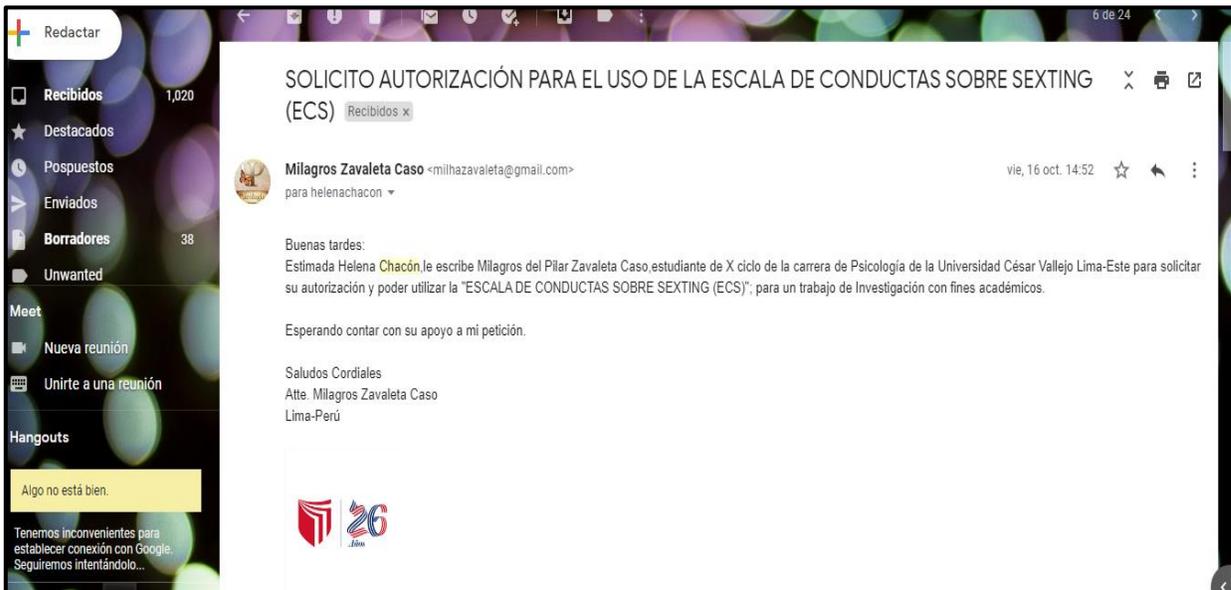
N°		Ninguna de las veces	Pocas veces	Algunas veces	La mayor parte del tiempo	Todo el tiempo
1	1. Nervioso	1	2	3	4	5
2	2. Sin esperanza	1	2	3	4	5
3	3. Inquieto(a) o intranquilo(a)	1	2	3	4	5
4	4. Tan deprimido(a) que nada puede animarte	1	2	3	4	5
5	5. Cualquier cosa que hagas representa un esfuerzo	1	2	3	4	5
6	6. Inútil	1	2	3	4	5

## Anexo 5: Confiabilidad y validez de los instrumentos de recolección de datos

	<b>sd</b>	<b>Cronbach <math>\alpha</math></b>	<b>McDonald's <math>\omega</math></b>
Sexting	0.614	0.944	0.951
Autoestima	0.457	0.732	0.807
Angustia psicológica	0.731	0.798	0.826

## Anexo 6: Autorización de aplicación de instrumentos

### a. Escala de conductas sobre sexting



## b. Escala de Autoestima de Rosenberg

**SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG** Recibidos x

**Ana Cristina C I** <acarhuajulcai3@gmail.com> mar, 20 oct. 23:22 ☆ ↶ ⋮  
para jose.ventura, Cco:milhazavaleta ▼

Buenas Noches Estimado José Ventura, somos un grupo de estudiantes peruanos de la Universidad César Vallejo y estamos muy interesados en utilizar LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG adaptada a la población limeña. Estaremos muy agradecidas si usted llegara a corresponder nuestra petición, así como también una gran motivación para continuar investigando.

Me despido cordialmente,

Autores:

- Carhuajulca Islachin, Ana Cristina  
DNI:46800280
- Zavaleta Caso, Milagros del Pilar  
DNI:47381709



CP DE PSICOLOGÍA | CAMPUS LIMA ESTE  
T. +51(1)2009030 Anx. 8241

**Jose Luis Ventura Leon** <jose.ventura@upn.pe> mié, 21 oct. 07:56 ☆ ↶ ⋮  
para mí ▼

Estimada Ana:

Usted puede utilizar la escala de autoestima. Encontrará la versión tal como fue aplicada en mi página web:  
<https://joseventuraleon.com/>

Un cordial saludo

**Dr. José Ventura-León**  
Docente Investigador  
C.Ps.P. 15418



  
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE  
Pasión por transformar vidas

---

De: Ana Cristina C I <acarhuajulcai3@gmail.com>  
Enviado: martes, 20 de octubre de 2020 23:22  
Para: Jose Luis Ventura Leon <jose.ventura@upn.pe>  
Asunto: SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

## a. Escala de Angustia psicológica

**SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE LA escala de malestar psicológico de Kessler (K6)** Recibidos x

 **Ana Cristina C I** <acarhuajulcai3@gmail.com> 20 oct. 2020 23:43   

para sdominguezlara, Coo.milhazavaleta ▾

Buenas Noches Estimado Sergio Dominguez, somos un grupo de estudiantes peruanos de la Universidad César Vallejo y estamos muy interesados en utilizar La escala de malestar psicológico de Kessler (K6) adaptada al contexto peruano. Estaremos muy agradecidas si usted llegara a corresponder nuestra petición, así como también una gran motivación para continuar investigando.

Me despido cordialmente,

Autores:

- Carhuajulca Islachin, Ana Cristina  
DNI:46800280
- Zavaleta Caso, Milagros del Pilar  
DNI:47381709



CP DE PSICOLOGÍA | CAMPUS LIMA ESTE  
T. +51(1)2009030 Anx. 8241

---

 **Sergio Alexis Dominguez Lara** <sdominguezlara@gmail.com> 21 oct. 2020 00:16   

para mí ▾

Estimada Ana, muchas gracias por el interés. Te envío la escala trabajada en Perú, clave, y artículos donde fue usada.

Además, es bueno agregar que los test como este no tienen manual o algo así ya que son pruebas de difusión académica, no son tests comerciales (como los que vende TEA o MANUAL MODERNO). Podrían elaborarse, sí; pero no fue el objetivo de las investigaciones. En tal sentido, tendrías que enfocarte más en aspectos teóricos y estudios psicométricos para sustentar su uso, y "construir" la ficha técnica (si te la solicitaran) en base a los datos que figuran en los artículos de validación.

Por último, no tiene baremos (que no serían necesarios si vas a trabajar estudios comparativos o correlacionales).

Saludos cordiales.

\*\*\*  
--  
--

Un saludo cordial,

SERGIO DOMINGUEZ LARA

## Consentimiento informado

Sección 1 de 5

### Sexting y características psicológicas en universitarios de Lima metropolitana

Estimado(a) participante. Le saluda Ana Cristina Carhuajulca y Milagros del Pilar Zavaleta. Es grato dirigirnos a usted con un cordial saludo. Somos estudiantes de la carrera de psicología. En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre Sexting y características psicológicas, para lo cual, el presente formulario forma parte del recojo de información que se llevará a cabo para fines académicos y para la obtención de la licenciatura en psicología. Agradeceremos su participación.

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado, estamos invitándolo a ser parte de una investigación, donde se evaluará la relación entre 3 variables psicológicas, el cual le tomará 15 minutos para poder responder a las preguntas. La participación es voluntaria, por ende, de aceptar se le pedirán algunos datos personales los cuales serán tratados de manera confidencial y se garantiza el anonimato, puesto que lo que se obtenga de los participantes serán utilizados única y exclusivamente para

Con respecto a lo anterior, ¿Desea participar de la investigación? \*

SI

NO

## Datos sociodemográficos

### Datos sociodemográficos



Este es un formulario en el que su participación es voluntaria, por ende se le pide que los datos proporcionados sean lo verdaderos y responda con sinceridad. Antes de pasar a las preguntas de las escalas es necesario que complete antes estas preguntas.

Edad \*

Texto de respuesta breve

Sexo \*

- Mujer
- Hombre

¿Estado civil? \*

- Casado(a)
- Comprometido(a)
- Soltero(a)
- Conviviente

¿Se encuentra actualmente en una relación? \*

- Si
- No

## Anexo 7: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES		
¿Cuál es la relación entre Sexting, Autoestima y Angustia Psicológica en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, ¿2021?	General	General	Variable 1: Sexting Dimensiones	Ítems	Escala
	Determinar la relación entre el Sexting, la Autoestima y la Angustia Psicológica en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021	Existe relación significativa entre Sexting, Autoestima y Angustia Psicológica en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021	Disposición activa	10 al 25	
			Participación real en el sexting	1 al 9	Ordinal
			Expresión emocional en sexting	26 al 29	
	Específicos	Específicos	Variable 2: Autoestima Dimensiones	Ítems	Escala
	Determinar la relación entre el sexting y las dimensiones de la autoestima en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021	H1: existe relación significativa entre el sexting y las dimensiones de la autoestima en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021.	Seguridad, cumplimiento de metas, sociabilización, evaluación positiva de sí mismo	1 al 10	Ordinal
	comparar el sexting según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021	H0: No existe relación significativa entre el sexting y las dimensiones de la autoestima en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021.			
	comparar la autoestima según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021	H1: existen diferencias significativas del sexting según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021.	Variable 3: Angustia psicológica Dimensiones	Ítems	Escala
	comparar la angustia psicológica según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021	H0: No existen diferencias significativas del sexting según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021.	Sensación de miedo, melancolía, estrés, tensión, ansiedad, sudoración, etc.	1 al 6	Ordinal
	describir los niveles de sexting, autoestima y angustia Psicológica en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021.	H1: existen diferencias significativas en la autoestima según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021			

H0: No existen diferencias significativas en la autoestima según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021

H1: existen diferencias significativas en la angustia psicológica según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021

H0: No existen diferencias significativas en la angustia psicológica según sexo en estudiantes de universidades de Lima metropolitana, 2021

---