



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Análisis del lenguaje radiofónico en noticias locales de un podcast en una plataforma virtual,
2019.”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autor

Chuquipoma Bravo Eder Santos

(0000-0003-2335-9334)

Asesor

Dr. Medrano Carbajal Adolfo Manuel

(0000-0003-3167-967X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres, por su constante sacrificio en brindarme la mejor educación para mi desarrollo profesional, por todo el amor incondicional en estos cinco años de estudio.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por guiarme en el buen camino de la vida, por bendecir mi formación académica y brindarme la salud necesaria para salir adelante.

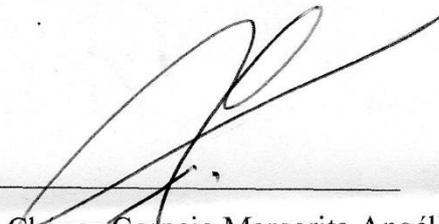
A mis padres, gracias a ellos eh logrado cumplir este primer objetivo, por su apoyo moral, emocional y económico.

Página de Jurado



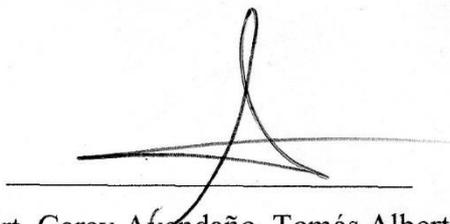
Dr. Medrano Carbajal Adolfo Manuel

PRESIDENTE



Mgrt. Chávez Cornejo Margarita Angélica

SECRETARIA



Mgrt. Garay Avendaño, Tomás Alberto

VOCAL

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II.	MÉTODO	30
2.1	Tipo y diseño de la investigación.....	31
2.1.1	Tipo Aplicada.....	31
2.1.2	Diseño Interpretativo	31
2.1.2.1	Sub diseño: Estudio de Casos	32
2.1.3	Investigación No Experimental.....	32
2.2	Escenario de estudio	33
2.3	Participantes	34
2.3.1	Caracterización de sujetos	34
2.4	Técnica e instrumentos de recolección de datos	35
2.4.1	Técnica: Entrevista	35
2.4.2	Instrumento: Guion de entrevista	35
2.5	Procedimiento.....	35
2.5.1	Variables, Operacionalización	35
2.5.1.1	Variable	36
2.5.1.2	Operacionalización	36
2.5.2	Variables.....	36
2.5.3	Operacionalización de las variables.....	38
2.5.4	Matriz de Operacionalización de las variables	39
2.6	Rigor Científico.....	42
2.6.1	Criterios de evaluación del instrumento	42
2.7	Método de análisis de información.....	43
2.7.1	Población.....	44
2.7.2	Muestreo no probabilístico	45
2.7.3	Muestra por conveniencia	45
2.8	Aspectos éticos	46
2.8.1	Objetividad.....	46
2.8.2	Originalidad.....	46
2.8.3	Veracidad	47
III.	RESULTADOS	48
3.1	Guion de entrevista hacia especialistas	49
3.2	Guion de entrevista hacia usuarios oyentes del podcast	60
IV.	DISCUSIÓN	67
V.	CONCLUSIONES.....	71

VI.	RECOMENDACIONES.....	73
VII.	REFERENCIAS.....	75
VIII.	ANEXOS.....	82

Resumen

En la presente investigación se tuvo como objetivo analizar el lenguaje radiofónico de un podcast en una plataforma virtual, 2019. Este estudio es de tipo aplicada de nivel interpretativo y el diseño no experimental longitudinal, ya que se toman los datos de la unidad de análisis desde sus inicios. Se utilizó la técnica del guion de entrevista a expertos en podcast y lenguaje radiofónico, teniendo un total de 13 preguntas. La población fue de cinco usuarios oyentes del podcast. Se concluyó que el podcast no utiliza todos los elementos del lenguaje radiofónico, la palabra en el podcast capta la atención del oyente sin la necesidad de conjugar con la música y los efectos sonoros.

Palabras clave: lenguaje radiofónico, podcast, medios digitales, interacción.

Abstract

In the present investigation, the objective was to analyze the radio language of a podcast on a virtual platform, 2019. This study is of the applied type of interpretative level and the longitudinal non-experimental design, since the data of the unit of analysis are taken from the beginning. The technique of interviewing experts in podcast and radio language was used, with a total of 13 questions. The population was of five podcast listeners having a number of 7 questions. It was concluded that the podcast does not use all the elements of radio language, the word in the podcast captures the attention of the listener without the need to combine with the music and the sound effects.

Keywords: radio language, podcast, digital media, interaction.

I. INTRODUCCIÓN

Se presenta la realidad problemática, entendiendo que, en plena sociedad de la información, el escenario digital está obligando a los medios convencionales como la radio, televisión y prensa, a adaptarse a este nuevo mundo virtual donde los jóvenes desde que cuentan con un smartphone están inmersos a ellas. El constante desarrollo tecnológico ha incurrido en los diferentes ámbitos de la sociedad ya sea política, económica y social, pero sobre todo en la comunicación.

Con la aparición del internet se han abierto nuevos medios y plataformas informativas digitales con distintos tipos de lenguajes sea visual o auditivo más atractivos para la audiencia activa. Aguilar (2017) explicó que desde que contamos con un dispositivo portátil, estamos rodeados de información las veinticuatro horas del día, accediendo a páginas sean locales, como nacionales e internacionales; con informaciones específicas de acuerdo al interés del usuario.

En este contexto de la web 2.0 existe la facilidad de compartir la información a masas; los medios tradicionales tienen la necesidad de adaptarse a las distintas plataformas y redes sociales ya que gran parte de su público están sumergidos en este mundo virtual. A esto se le suma el uso de los dispositivos portátiles, como smartphone, Tablet, iPad, etc., que facilita la comunicación mundial.

La radio convencional, conforme pasan los años, está teniendo una caída de audiencia juvenil, los productos tradicionales que sigue ofreciendo este medio, a lo largo de los años, ha generado una falta de expectativa al joven exigente de hoy en día. El tipo de lenguaje que utiliza la radio debe ser adaptado a las necesidades de su público. (Gutiérrez, Ribes, & Monclús, 2011). Ello alude a la escasa atención que los jóvenes entre 14 y 24 años de edad tienen por la radio tradicional en estas épocas y a su vez cómo esta realidad altera los contenidos de la radio.

Este medio convencional está viéndose obligado a adaptarse a los medios digitales donde los jóvenes pueden escuchar, compartir e interactuar con el locutor sobre la información que se les ofrece. Con la tecnología aparecieron nuevos espacios para hacer uso del lenguaje radial que compensa en cierta forma las carencias que tiene una radio tradicional, en ello encontramos el podcast que ofrece audios que pueden ser escuchados y

descargados de forma atemporal que está obteniendo acogida a nivel mundial ya que el oyente ahora decide que escuchar y cuando escuchar.

Sin embargo, investigaciones científicas sobre el podcast son muy escasas; en primer lugar, surge en sus inicios de la fusión entre el dispositivo “iPod”, el mismo de la compañía Apple fundado por el empresario Steve Jobs, y el término “broadcast” que en traducciones españolas significan transmisión, difusión de información. (Hernández, M., Mendoza, J., Martín, F., 2019).

Kreitzer, S., Dvorak, J., & Estes, C. (2007). explicaron que “Podcasting is a known method of publishing audio and video programs via the Internet, allowing users to subscribe to a feed of files that usually come in MP3 format.” [Podcasting es un método conocido de publicación de audio y programas de video a través de Internet, permitiendo a los usuarios suscribirse a una fuente de archivos que generalmente vienen en formato mp3] (p. 1).

Jham. B., Duraes, G., Strassler, H. & Sensi, L. (2008) en su artículo científico *Joining the Podcast Revolution*. *Journal of Dental Education*. Explicaron sobre el podcast que:

“The essence of podcasting is the creation of audio or video content for an audience that wants to listen to what they want, when they want, where they want, and how they want. In addition, audio and video materials can be forwarded to subscribers, even without user intervention. This eliminates the laborious and often tedious process of searching for and downloading files on a regular basis. [Es la creación de contenido de audio o video para una audiencia que quiere escuchar lo que quiere, cuando quieren, donde quieren, y como quieren. Además, los materiales de audio y video pueden ser reenviados a los suscriptores, incluso sin la intervención del usuario. Esta elimina el proceso laborioso y a menudo tedioso de buscar y descargar archivos de forma regular] (p. 278).

En otras palabras, en todo el campo digital, a diferencia de cualquier archivo de audio, el podcast puede ser suscrito por los usuarios receptores para recibir notificaciones de publicaciones siguientes. El podcast o podcasting es un archivo de audio en formato mp3 o .ogg, subido a los medios digitales y que a su vez que puede ser descargado por el usuario receptor en un dispositivo portátil, dando la ventaja de ser escuchado de forma atemporal.

Shim, Shropshire, Park, Harris, Campbell (2007) explicaron que “A podcast is an enabling personalization of technology, characteristically driven by incremental subject feeds via the web the downloadable program could reach audiences in (...) a way that traditional broadcasting could not.[Un podcast es una personalización habilitadora de tecnología, caracterizada por la alimentación incremental de temas a través de la web, el programa descargable podría llegar al público (...) que la transmisión tradicional no podría]” (p. 589).

Los medios digitales, dentro del contexto de la web 2.0, permite que la información llegue a los usuarios de manera inmediata, es por ello que cada día son más exigentes. La radio utiliza un formato tradicional que no se ha modificado desde años y sobre todo el estilo que utilizan para informar noticias no atrae a los jóvenes de hoy en día. Sin embargo, el podcast se permite archivar cualquier tipo de información en formato de audio, sin tener que seguir una cierta línea editorial, a diferencia de la radio

Según estudios de FastCompany (2018), enfocado en los escuchas de podcast en la plataforma de podcasting de Apple e iTunes, “la evolución en cuanto a descargas y reproducciones ha incrementado de 7.000 millones en el año 2014 hasta 50.000 millones en el año 2018”. En esta herramienta de comunicación con mucha audiencia, se pueden tocar variedades de temas, a diferencia de la radio convencional donde los temas son delimitados por cierta línea editorial. El podcast se permite un lenguaje más explícito que la audiencia específicamente los jóvenes anhelan o sienten la necesidad de escuchar.

En cuanto al consumo de noticias a través del podcast y según las estadísticas de la compañía estadounidense Reuters Institute digital report (2018), sobre el consumo de noticias digitales encuestadas a más de 74,000 consumidores de noticias en línea en más de 37 países revelaron que los jóvenes son los que más probabilidades tienen de informarse a través de los medios digitales, específicamente en el podcast a diferencia de la radio convencional, donde el 48% del total de jóvenes encuestados, entre 18 a 24 años de edad, se informan de noticias a través del podcast, el 24% del total de jóvenes se informan a través de las noticias a través de la radio tradicional. El otro 28% a través de otros medios.

En este contexto, el podcast, aparece como otra alternativa difusora de contenido incluso periodístico que tiene un público que se informa de los hechos y acontecimientos que ocurren en su localidad. La destreza de la información que ofrece el podcast utiliza

elementos que capta la atención de los jóvenes, tales como los efectos sonoros, la música el silencio y la palabra; este último elemento en el podcast puede ser más exployado y sin restricciones. Existe un gran uso del podcast a nivel mundial ya sea por el tipo de lenguaje que se adaptan a las necesidades de los jóvenes y se permite también un consumo atemporal desde la descarga en cualquier dispositivo móvil.

Los medios de comunicación internacionales como CNN, New York Times, Daily tienen podcast situado en la plataforma de Spotify, espacio virtual en el que un usuario puede subir, compartir y descargar podcast y música. Los medios de comunicación del Perú como RPP noticias, La República, a pesar de que contar con un gran poder adquisitivo, reputación y posicionamiento como medios de comunicación tradicional, tienen una plataforma virtual exclusivamente para podcast.

Sin embargo, existen otros podcasts que también brindan informaciones periodísticas, tal es el caso del podcast El Langoy situado en Spotify, que ofrece informaciones como noticias locales, cultura pop, cine, música, comics, entre otras. Se encuentra situado en la plataforma de Spotify y actualmente cuenta con más de 200 capítulos.

La duración de cada programa varía, los capítulos en su mayoría tienen una duración de dos horas y otros capítulos breves que duran menos de una hora. Produce informes haciendo uso de un lenguaje radial difundido como podcast sin restricciones algunas. Existen diversas plataformas virtuales para subir podcast, como iVoox, Google podcast, Apple podcast, pero sin embargo la más destacada es Spotify.

Salvatierra (2019), en su artículo Spotify ahonda en el filón del podcast publicado en el diario El País explicó que desde el año 2018 cuenta con 232 millones de usuarios activos en podcast según Brinda acceso tanto a millones de canciones y también alberga una sección específica para podcast. Sin línea editorial que impida a los podcasters a expresarse libremente. Cada vez sigue incrementando los usuarios oyentes en Spotify.

Este fenómeno del mundo de las comunicaciones nos permite reflexionar sobre el podcast y cómo se relaciona con su audiencia que crece día a día. La observación de esta particularidad del mundo digital nos obliga a inferir que existe un determinado lenguaje

sonoro como el uso de la palabra, la música, los efectos en el podcast que está captando la atención de muchos usuarios entre los jóvenes, a este tipo de lenguaje se le denomina lenguaje radiofónico que en su conjugación crea una imagen en la mente de los oyentes sobre cierta información. (Balsebre, 1994).

Existen más escuchas de noticias en podcast que en una radio convencional. Los podcasts también informan noticias incluso en relación con la proximidad del usuario oyente. Tiene la accesibilidad de escuchar noticias que ocurre en su localidad. El Langoy podcast es realizado en Perú y brinda noticias locales sea política, crimen, etc. Informando sucesos que puede ser escuchado de forma atemporal por el usuario oyente sin necesidad de consumir datos móviles. Sin embargo, investigaciones sobre las características el lenguaje del podcast es insuficiente. Por tanto, la presente investigación tendrá como finalidad Análisis del lenguaje radiofónico en noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019.

A continuación, los antecedentes internacionales:

Deal (2007) en su artículo científico. Podcast. Teaching with technology papers. [Podcast. Enseñanza con documentos tecnológicos.] definió que “Podcasting is a means of publishing audio and video content on the web as a series of episodes with a common theme. These episodes are accompanied by a file called a feed that allows listeners to subscribe to the series and receive new episodes automatically [Podcasting es un medio para publicar audio y contenido de video en la web como una serie de episodios con un tema común. Estos episodios van acompañados de un archivo llamado feed que permite a los oyentes suscribirse a la serie y recibir nuevos episodios]” (p. 2)

La autora define el término podcasting como difusión y transmisión de información, es decir, un archivo que es subido a la web y difundido globalmente, puede ser descargado en cualquier dispositivo portátil que utilice el usuario receptor. Utilizó el podcast para aplicar un método de enseñanza educativa para las universidades y demostrar que este medio de comunicación ofrece un alcance educativo más amplio de lo que ofrece la educación misma.

Brindar información a un público específico sobre lo que está sucediendo en su entorno y con un lenguaje atrayente para ellos, puede mantenerlos al día con las noticias de forma atemporal porque al ser suscrita al podcast puede recibir notificaciones de programas

siguientes y descargadas en el tiempo que el usuario disponga. Los creadores de un podcast se permiten utilizar un lenguaje explícito sobre los diferentes temas tratados y esto atrae a un público específico a que lo siga consumiendo en un periodo determinado.

Se concluyó que los podcasts educativos efectivamente si facilitan las actividades de aprendizaje reflexivas y atractivas, mejorando la enseñanza con un lenguaje más entendible para los alumnos. Estos canales de comunicación son importantes ya que ayuda a estudiantes a desarrollar competencias en hacer que su voz sea escuchada, abriendo espacios para difundir temas con un lenguaje adecuado para una audiencia específica.

Saborío (2018), en su artículo científico Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual, mencionó que un podcast constituye un ejemplo de herramienta de comunicación para distribuir material en audio que puede ser aplicable en entornos educativos virtuales adaptándose a un lenguaje que sea entendible para el usuario alumno. El podcast permite una mayor calidez entre usuario y equipo, ayuda a llamar más la atención del usuario, promueve la participación del usuario y sobre todo personaliza el modo de instrucción a diferencia de una institución educativa.

A diferencia de una radio convencional que cuenta con una línea editorial con cierta cantidad de palabras restringidas, el podcast se permite un lenguaje verbal más explícito donde puede narrar la información tal y como es, no tiene límite de palabras donde puedes explayarte horas de horas sin tener tiempo límite.

Concluyó que, para la creación, publicación y suscripción de un podcast, es importante una previa planificación y producción para tomar en cuenta aspectos que maximicen la calidad de información, por ejemplo, la calidad de audio que es un tema técnico y la calidad de contenido según al tipo de público que se dirige. También enfatiza que es importante desarrollar un guion que conlleve la organización de los contenidos y dividirlos por capítulos que mediante la sindicación RSS se puede tener episodios subsecuentes y notifiquen al público suscrito para generar visitas y participaciones virtuales.

Según Laaserm, W., Jaskilioff, S. & Rodriguez, L. (2010), en su artículo científico Podcasting: ¿Un nuevo medio para la Educación a Distancia?, tuvo como objetivo principal

abordar el uso del podcast en los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de la web 2.0 que facilita la interacción entre emisor y usuario que no solo vienen a ser un archivo de audio, sino un contenido audiovisual, la cual el audio va a la par con imágenes y que se denomina vodcast también permite que el mensaje sea entendible para los usuarios.

Concluyó que el podcasting es la forma en que se dispersa este archivo de audio a toda la web a mano de una sindicación RSS que permite estar disponible en los usuarios suscritos a su plataforma, podemos deducir que el podcast se diferencia de cualquier otro archivo de audio en los medios digitales por su acceso a la suscripción para un seguimiento en la periodicidad de su transmisión. Esta herramienta de comunicación puede emplearse en todas las disciplinas y va a variar según los objetivos que se quiera transmitir.

Rodero y Ponce (2019) en su artículo científico “Un nuevo lenguaje para un nuevo formato. Análisis del lenguaje sonoro en el podcasting de ficción mexicano”, publicado en la revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, México, tuvo como objetivo principal analizar el lenguaje sonoro donde utilizó variables de análisis cuantitativas y cualitativas, tipo de narrador, estructura narrativa, caracterización de personajes, música, efectos de sonido y recursos técnicos.

Concluyó que el podcast emplea un lenguaje sonoro con diversas características que los jóvenes exigen, usando todo tipo de lenguaje y a la vez crea nuevos espacios para una audiencia específica. Estos autores también indican que los formatos con música original, efectos y otros recursos sonoros potencian el relato y la participación de los oyentes.

Rivera y Montoya (2019) en su artículo científico “Evaluación de los podcasts de noticias: Un acercamiento a emisoras de la ciudad de Puebla”, tuvo como objetivo principal analizar los podcasts que se publican en sitios de noticias de la ciudad de Puebla, México. Donde utilizo variables cualitativas de función, producción y difusión del podcast donde la define como un archivo digital de contenido auditivo que es registrada con la voz y este puede ser acompañada de otros elementos auditivos como la música, efectos.

Concluyó que no es difícil la creación de un podcast, se basta con tener un computador para edición y grabación del sonido, micrófono y señal de internet para transmitir y difundir

el audio. El podcast nos permite crear nuestro propio archivo y distribuirlo en los medios digitales llegando a nivel mundial una vez situada en un medio digital.

A continuación, los antecedentes nacionales:

Canaquiri, Pérez y Viena en su tesis titulada “Podcast educativo en la enseñanza del idioma inglés para el mejoramiento de la expresión oral en alumnos del quinto de secundaria, institución educativa secundaria de menores “Colegio Nacional de Iquitos”, San Juan bautista, 2014.”, tuvo como objetivo evaluar el efecto de un podcast cuya ventaja según el autor puede ser escuchada hasta en dispositivos sin cobertura alámbrica.

El locutor se permite hablar de forma improvisada incluso puede combinar con efectos o música, similar al estilo de la radio convencional, o también se puede utilizar únicamente voz. Concluyó que el podcast permite una mejor comunicación con un lenguaje entendible para su público objetivo. Los autores dan referencia a la libre elección que tiene el podcaster de usar un lenguaje para la creación de un contexto en la mente del oyente.

Puede usarse únicamente la voz para informar de forma improvisa o también combinar los elementos radiofónicos que vienen a ser el conjunto de sistemas expresivos de la palabra la música la voz y el silencio, que dan forma a la información (Balsebre, citado en Llaulli, 2017). La cual representa mucha responsabilidad debido a que su mal uso puede generar eclosión en la audiencia de un podcast.

Estas características permiten al podcast ofrecer un nuevo diseño de grabación distinto a los demás medios de comunicación con el fin de captar la atención de un público en cuanto a información específica le interese. En los cybermedios las noticias han alcanzado mayor protagonismo que en los medios impresos. (Rivera y Montoya 2018). El consumo de noticias en los medios digitales está teniendo más audiencia que los medios tradicionales.

Becerra (2017) en su tesis titulada Análisis del discurso radiofónico en el programa radial “Vivamos Felices” de radio Felicidad, Lima 2017. Tuvo como objetivo analizar el rol que cumple el discurso radiofónico del programa radial Vivamos Felices, la cual, entendemos por discurso radiofónico según el autor que viene a ser el conjunto de elementos

que acompañan a la voz como elemento principal y la música, los efectos sonoros y el silencio. Utilizó variables cualitativas.

Concluyó que el uso de los elementos del discurso radiofónico permite crear un contexto subjetivo de los mensajes, identifica a los personajes y gracias a su variación que hace que el contenido del programa sea entretenido.

Vilcapoma, Y. (2017) en su tesis titulado *Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018)* para obtener el título profesional de Licenciada en Comunicaciones y Periodismo, tuvo como objetivo analizar los elementos del lenguaje radiofónico de un programa radial, la cual utilizó variables cualitativas.

Concluyó que el lenguaje radial está compuesto por una materia prima que viene a ser el sonido, cuyos elementos son la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio. La conjugación de esos elementos construye un discurso radial a fin de que el usuario oyente pueda captarla en su imaginario, con el objetivo de construir una realidad radial.

Oyarce (2017) en su artículo científico *“Creación de un laboratorio de medios en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima, Perú.”* Concluyó acerca del podcast que se utiliza como canalizador de información, la cual tomó como objeto de estudio los laboratorios de comunicaciones de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Partiendo de ello.

Concluyó que el podcast, desde que se permite también en las entidades educativas universitarias, sirve como canalizador de distintos tipos de temas, desde lo más particular hasta lo más científico sin tener control o restricción alguna.

Ipanaque, R. (2017) en su tesis titulada *Análisis del lenguaje radiofónico en el programa “Entre la Arena y la Luna” emitido del 07 al 19 de agosto, Lima, 2017*, para obtener el título profesional de Licencia en Ciencias de la Comunicación tuvo como objetivo analizar el lenguaje radiofónico en sus cuatro elementos expresivos como la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio.

Concluyó que el rol que cumplen estos componentes es importante ya que mantienen su ilimitada riqueza expresiva y que permite crear imágenes y emociones en los usuarios oyentes. Los mensajes pueden tener múltiples sentidos y diversas interpretaciones y es allí donde se capta o no la atención del receptor de acuerdo a sus necesidades y satisfacciones, es decir, de acuerdo a lo que el oyente desea escuchar.

Partiendo de estos antecedentes, el podcast es un archivo de audio que llega a distintas partes del mundo desde que es subido a una plataforma digital utiliza un lenguaje similar a la radio mas no igual. La conjugación de la palabra, la música, los efectos sonoros e inclusive el silencio tienen una función estética que le da una imagen sonora a la información. Es por ello que los medios tradicionales se están adaptando a estas nuevas tecnologías de comunicación. Con ello concluimos que el podcast está teniendo acogida tanto a nivel mundial como a nivel nacional.

A continuación, pasamos a las teorías relacionadas a la comunicación:

Para sustentar este aporte de investigación sobre el podcast en plena sociedad de la información, es necesario que se base en algunas teorías ya existentes para lo cual se planteó “Teoría del Estructuralista”, “Agenda Setting” y “Aldea Global”.

Teoría del Estructuralismo

Esta teoría tiene diferentes enfoques de estudio, sea en ciencias sociales, económicas, ciencias políticas entre otras. En esta investigación utilizaremos la teoría del estructuralismo a partir de la lingüística porque nos enfocaremos estudiar la estructura del lenguaje desde la Semiología.

Seiter (1992) explicó que “Structuralism stresses that each element within a cultural system, derives its meaning from its relationship to every other element in the system: there are no independent meaning, but rather many meaning reduced by their difference from other elements in the system [El estructuralismo enfatiza que cada elemento dentro de un sistema cultural, deriva su significado de su relación con cualquier otro elemento en el

“sistema”: no hay significados independientes, sino más bien muchos significados derivados de su diferencia con otros elementos del sistema].” (p. 32)

Para el estructuralismo, como su nombre lo menciona, estudia la estructura y esta debe entender que son el conjunto de relaciones entre partes teniendo en cuenta que si existe una variación de las partes o elementos puede alterar las relaciones de las otras partes (Lombardi citado en Ñaupás, Mejía, Novoa, Villagómez 2014).

Esta teoría tiene diferentes enfoques de estudio, sea en ciencias sociales, económicas, ciencias políticas entre otras. En esta investigación utilizaremos la teoría del estructuralismo a partir de la lingüística porque nos enfocaremos estudiar la estructura del lenguaje desde la Semiología.

Según Pierre Guiraud (1972) explico “la semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure como la ciencia que estudia la vida de los en el seno de la vida social” (p. 7). La obra de Saussure estudia principalmente el signo lingüístico y establece cierta clasificación que permite distinguir entre diversos aspectos del lenguaje.

Saussure F. A. (1916) en su libro Curso de lingüística general, los signos a partir de la lingüística tienen dos partes: el significante y el significado. “El lazo que une el significante al significado es arbitrario; o bien, puesto que entendemos por signo el total resultante de la asociación de un significante con un significado” (p. 93).

El significante es todo lo que se puede percibir a través de nuestros sentidos como oler, oír, tocar, observar tales como la palabra, la imagen, el sentido y el gesto. El significado es la construcción mental que tenemos del significante; el concepto. El objetivo de esta teoría es preguntarse cuál es el significado del elemento y como este se crea. Lozano (2007).

El signo es una unidad significativa que puede ser un gesto, la palabra o el sonido. En esta investigación utilizamos el sonido como signo debido a que el podcast es un medio de comunicación auditiva. El significante es el mensaje que llega en sonido mientras que el significado es el concepto que comprendemos del mensaje. En los podcasts se utiliza un

lenguaje entendible para su público, es el conjunto de sonidos como la palabra, la música y los efectos que crean una imagen en la mente de los usuarios oyentes.

El lenguaje es un conjunto de signos lingüísticos que son compartidos por una sociedad para comunicarse. (Balsebre, 1994). En los podcasts, la palabra, la música, los efectos incluso el silencio conforman un constructo, un sistema o mejor dicho un lenguaje radiofónico que los usuarios oyentes de podcast o radio perciben a través de sus sentidos (significante) y que este tipo de lenguaje radial sea interpretado por ellos desde su entendimiento (significado).

La combinación de estos elementos crea imágenes más precisas en la mente del oyente (Jiménez y Roderó, 2005). Por lo tanto, nos permite crear una expectativa o un sentimiento en el oyente, cada elemento cuenta con un valor importante dentro de la transmisión radiofónica manteniendo un orden en el transcurso de la comunicación.

Esta investigación utiliza esta teoría al explicar que en un contexto existe una relación entre sus elementos y cada uno de estos tiene un significado. El conjunto de elementos (significados) crea una imagen, un concepto en los receptores (significante). En el podcast, el conjunto de los elementos radiofónicos crea un significante en la mente del usuario oyente.

Agenda-Setting

La teoría de la agenda setting postula que, como consecuencia de las acciones de los medios de comunicación de masas, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida temas específicos de la esfera pública. Existe una gran influencia de los medios de comunicación de masas sobre el público. Las personas tienen a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los medios de comunicación incluyen o excluyen de su propia agenda.

McCombs, M. & Shaw D. L (1972) en su libro *The Agenda-Setting function of the mass media explicator* que:

The mass media force attention to certain issues. They build up public images of political figures. They are constantly presenting objects suggesting what individuals in the mass should think about. know about, have feeling about. [Los medios de

comunicación obligan a prestar atención a ciertos temas. Construyen imágenes públicas de figuras políticas. Constantemente presentan objetos que sugieren lo que los individuos en la masa deberían pensar, saber, tener sentimientos] (p. 177).

La información que se brinda en un medio de comunicación va a depender del tiempo en que sucedió el hecho para que este sea resaltante dentro de una comunidad. Un medio de comunicación sea tradicional o digital enfatiza noticias que sean más relevantes que otras para ser publicadas, en algunas ocasiones algunos temas que no son de importancia para el medio, no es publicado.

Rodríguez R. (2004) en su libro *Teoría de la Agenda- Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*, definió a la agenda setting como el conjunto de temas seleccionados para formar parte de una agenda o en otras palabras el índice en lo que respecta la información que brinda como medio de comunicación a su público, es decir a masas (p. 16). Un medio quiere comunicar para que el público pueda estar informado de lo que el medio quiere informar. Esta teoría es utilizada como base de esta investigación porque el podcast, como medio de comunicación, selecciona los temas que quiere informar a su público objetivo. Como consecuencia el público es consciente o ignora ciertos temas de interés público.

Walter Lippman (1922) en su libro *"Public Opinion"* capítulo I, *"The world outside and the pictures in our heads"* [El mundo exterior y las imágenes que tenemos en nuestra cabeza], señaló que los medios de comunicación son la fuente principal de la creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes. A partir de que los medios elijan sus propios temas crean una opinión pública sobre los temas que quieran informar. El mundo es muy amplio como para que los mass media abarquen toda la información (p. 3-20). Tanto en los medios tradicionales como en los medios digitales se crea una agenda la cual abarca los temas que desean informar, en el caso de las digitales, nos permite una comunicación bidireccional, a partir, de la existencia de la interacción. La nueva convergencia de los medios nos conlleva a escoger temas que el público desea escuchar. Tanto en formatos de televisión como en formatos radiales, se van a elegir temas de acuerdo a los intereses del programa y de su público objetivo.

La Aldea Global

A fines de los años 1960 y principios de los 1970, el filósofo canadiense Herbert Marshall McLuhan con el término aldea global hizo referencia a las intercomunicaciones a nivel mundial de las personas a través del uso de los medios de comunicación. Partiendo en principio con los medios de comunicación convencional y su convergencia en los medios digitales en esta actual sociedad contemporánea. Esta teoría plantea que, a nivel mundial, se generaría un cambio en cuanto a relaciones por la velocidad de la comunicación e información, donde entre cada una de las personas sometidas a los medios se comunican intercambiando intereses.

McLuhan, M., Powers, B. (1967) en su libro “La aldea global” escribió una historia general de las civilizaciones a partir de la evolución de los medios de comunicación en tres grandes fases históricas: “Culturas tribales: medios cool”, la cual, describe la comunicación que tenía el hombre en sus inicios, solo podía comunicarse en pequeñas comunidades sin herramientas de comunicación más que el sonido y los gestos. “Galaxia de Gutenberg: medio cool”, describió como surgieron los primeros medios de comunicación tales como la imprenta que permitía enviar mensajes de manera escrita; el telégrafo que mediante el código Morse se enviaba señales eléctricas; entre otros. “La Edad Eléctrica: medios cool” que es el periodo en la cual estamos viviendo en la actualidad gracias a la tecnología y el nacimiento de diversos medios de comunicación. Vivimos rodeados de toda clase de información desde que despertamos una mañana debido a la gran demanda de los medios digitales, es por ellos que la televisión, la radio y la prensa convencional han aprovechado esta situación para sumergirse en ellas, adaptándose al lenguaje que los cibernautas exigen.

McLuhan citado en Pedro Sempere (2015) en su libro McLuhan en la era de Google dijo que: “La interacción viene dada por el feed-back mensaje-audiencia, mediante el que todo el mundo tiene la posibilidad de participar, de implicarse a través de la información en los asuntos de todo el mundo” (p.37).

Los autores hacen referencia a una de las características de la comunicación en el amplio mundo digital y es que todos los usuarios están conectados compartiendo información a nivel mundial como lo hace el podcast. Las redes sociales permiten la

conexión global con personas desde el otro lado del mundo. Ejemplo claro es el podcast, que al ser subido en una plataforma virtual puede ser escuchada y descargada por personas a larga distancia.

En consecuencia, con el tema de investigación, el podcast está sustentado en las teorías antes planteadas que facilita la interacción e interconexión, la elección del contenido es libre para la satisfacción de su público objetivo, pero además es necesario conocer algunas características de esta nueva herramienta de comunicación tales como el lenguaje que utiliza. Por ello se nombra como primera variable al lenguaje radiofónico utilizada en un podcast y las que se determinaron al sumergirnos en ello.

El podcast tiene características y cual lo diferencia de la radio convencional y otros medios de comunicación masiva, en cuanto a la forma en que llega el mensaje al oyente.

Desde la semiología podemos entender que todo en la vida comunica; sea objeto, persona, animal, dibujos, etc. Todo es un signo que tiene cierto significado. El lenguaje es una facultad propia del ser humano ya que nos permite transmitir distintos tipos de pensamientos. (Bonilla, 2016). Es decir, es un conjunto de signos que expresan una idea o sentimiento y que a su vez es utilizada y entendida dentro de una comunidad para comunicarse de forma oral o escrita.

El lenguaje que se utiliza en un podcast es similar al de la radio convencional, en primer lugar, la palabra es fundamental ya que expresa ideas que el oyente desee escuchar, sin embargo, este va acompañado de efectos sonoros, música y silencio que conforma el lenguaje radial y crea un contexto en la imaginación del usuario receptor.

Marco Teórico

Variable 1: Lenguaje Radiofónico

Balsebre (1994) definió que “el lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio. (p. 151). Estos elementos caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa visual de los radioyentes. Estos elementos contienen diversos conceptos que

son de suma importancia en el campo auditivo donde no hay imágenes, toda imagen mental se crea mediante el sonido.

El uso correcto de los cuatro elementos del lenguaje radiofónico permite que el oyente cree una situación en su mente y logre comprender el mensaje y ello se debe a que en la comunicación sea personal o a través de algún medio, el emisor o locutor codifica el mensaje para que luego el receptor o la audiencia lo decodifiquen. (Fernández, C. y Galguera, L. 2009, p. 99).

La expresión radiofónica constituye un lenguaje porque permite que el podcaster, a través de un conjunto de principios constructivos sonoros como la palabra, la música y efectos y no sonoros como el silencio, que al ser conjugadas entre sí y sea compartido socialmente, transmite información, ideas, sentimientos y sensaciones a través de imágenes auditivas que se van formando en la construcción narrativa. (Sanguinetti y Pereyra, 2013) El mensaje que se quiere emitir mediante estos sistemas expresivos deben ser elementos que comparten dentro de una comunidad para que el mensaje llegue con eficacia a la mente de los usuarios oyentes. Las conjugaciones de estos elementos dan forma a la imagen auditiva del oyente haciendo referencias a objetos, sujetos, personas y lugares.

En base a estos autores se puede concluir que el lenguaje radiofónico es un sistema expresivo conformado por la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio con el objetivo de informar y a su vez crear una imagen auditiva en la mente del oyente y que estos elementos sean también compartidos por el oyente dentro de un entorno social. Por ello es necesario identificar cada elemento dependiendo el tipo de función que tenga, en caso contrario si no cumple con dicha función, no justifica su aplicación lo que podría causar una pérdida de atención del usuario oyente.

Existen dos premisas para entender el lenguaje radiofónico: la primera que es una comunicación sonora que tomar formas diferentes como la voz, la música, los efectos; el silencio es la ausencia de sonido, pero con el objetivo de informar manteniendo una conexión con el usuario oyente. El segundo que es la combinación de estos elementos que construye una realidad radiofónica siempre y cuando los códigos lingüísticos empleados sean también compartidos por el oyente.

Categoría 1: La Palabra

La palabra en ciertas ocasiones es asociada con el habla que es empleada para ciertos aspectos, manifestar las ideas, sentimientos, razones, argumentos y que además de ser el contacto lingüístico del mundo, tiene características como el volumen, el tono, fluidez y la velocidad (Bonilla, 2016).

La voz, la oralidad y la conversación establecen mayor cercanía con la audiencia (Sanguinetti, S., Pereyra, M. 2013). Locutar es informar con propiedad lo que se dice, es el arte de crear imágenes auditivas en la mente del receptor. Un buen manejo de la voz logra captar la atención del oyente. Se podría decir que la palabra representa mucha responsabilidad ya que el mal uso puede conllevarlo a drásticas consecuencias como baja de audiencia, críticas, dañar la imagen: porque en radio hay normas para evitar algunas palabras indebidas.

A diferencia del podcast, sea el tema que desee transmitir el emisor, se puede utilizar infinidad de palabras a su gusto y conveniencia, sin restricciones. Y es ahí donde la persona que no puede obtener información específica en la radio convencional, lo podrá escuchar en un podcast. Debido a esto, la palabra como primera dimensión a analizar; y el volumen, el tono y la fluidez de la palabra definen a las subcategorías.

Subcategoría de la palabra: El volumen

El volumen nos permite hacer llegar con claridad el mensaje a comunicar. Cuando el volumen de la voz es demasiado baja, el mensaje no llega al oyente, lo cual, puede generar malos entendidos. A diferencia de el volumen de voz demasiado alta puede causar incomodidades sonoras en el oyente (Bonilla, 2016).

Sin embargo, para algunos autores, el volumen de voz equivale a la intensidad de la voz; la fuerza o potencia de emisión de las vibraciones que son producto de las cuerdas vocales (González, 2005). De esta forma, si hablamos muy bajo, el volumen de voz no permitirá un correcto entendimiento de la información que se brinda. Si hablamos en voz alta, el volumen permitirá un mejor entendimiento del mensaje.

Subcategoría de la palabra: El tono

González, (2005) definió que el tono de voz es “la altura o la elevación de la voz que resulta del número de veces en que vibran nuestras cuerdas vocales”. (p. 5). Es decir, cuanta más vibración, más alto es el tono de voz y, por el contrario; mientras menos vibración tenga la voz, más bajo será el tono.

El tono es la calidad vocal que es producida por las cavidades orales que ayuda a enfatizar la palabra para captar la atención del oyente y mantenerla hasta el final del discurso. En este contexto, a diferencia del volumen de voz; el tono nos permite dar énfasis a palabras más importantes dentro de una narración informativa si el caso se da dentro de una locución (Bonilla, 2016).

Subcategoría de la palabra: La fluidez

La fluidez es la capacidad de expresarte correctamente con facilidad en un discurso; en gran parte también influye la calidad la cual se expresan las palabras, el tono y volumen ya que no es suficiente solo producir muchas palabras a menor tiempo, sino que también ese discurso tenga lógica temáticamente. Esta característica permite comunicar de manera rápida y sobre todo entendible para el oyente. (Menjura, 2007). Se refiere también a la calidad de información emitida ya que no es suficiente producir muchas palabras en corto tiempo, sino conocer el tema que se quiere transmitir.

El usar la fluidez es emitir mensajes en corto tiempo, sin embargo, los autores Lahera, R. H., Marco, O, M. (2008) explicaron que la fluidez se presenta como dos características: la capacidad de seguir adelante y salvar los obstáculos. Es decir, el emisor debe manejar la habilidad de llenar el tiempo con habla, en este sentido, no tiene como pararse muchas veces a pensar que es lo que va hablar a continuación o como expresarlo. No hay fluidez cuando se interrumpe la continuidad, cuando hay una pronunciación incorrecta.

Categoría 2: La música

La música aparece como segunda categoría, es el elemento que acompaña a la palabra, parte de una narración que puede causar emociones en el oyente, crea un sinfín de percepciones. Según Cuesta (2012) definió que “La música ayuda a ordenar y distribuir contenidos y secciones en un programa, es decir, tiene un carácter organizador. Este elemento permite generar un clima emocional (evoca sentimientos), describe lugares, idiosincrasias y estado de ánimo.” (p. 3).

Es un componente que capta la atención del oyente para darle a conocer la continuación del programa que está escuchando para que pueda entrar en contexto, es decir, la música ayuda a narrar, describir y expresar sensaciones y emociones. (Ipanaque, 2017, p.22).

La música es utilizada como un acompañante de la voz, la cual, en esta investigación se establece como subcategorías a la función narrativa, descriptiva y expresiva. Por otro lado, la música tiene un gran poder para crear imaginaciones profundas asociadas con los sentimientos en los seres humanos. (Casanellas, 2010).

Subcategoría de la música: La función narrativa.

La función narrativa ayuda a intensificar el hecho ya que el poder evocativo de la música, es utilizada para representar el recuerdo de una imagen o situación pasada contribuyendo a la comprensión de lo narrado (López, 2014). En esta investigación la función narrativa de la noticia descrita en el podcast permitirá complementar el contexto del acontecimiento, si la noticia es de asesinato, responsabilidad social, deporte, etc.

Subcategoría de la música: La función descriptiva.

La música descriptiva ayuda a situar al oyente en un tiempo y espacio determinado, que permite la descripción del paisaje, ubicando la escena de acción que se describe mediante la voz (Ipanaque, 2017). En esta investigación analizaremos si la función descriptiva permite la descripción del contexto de la noticia en el tiempo y espacio determinado que ocurrió el suceso.

Subcategoría de la música: La función expresiva.

La música expresiva permite un determinado clima emocional, es decir, este tipo de música crea una atmosfera sonora que sensibiliza al oyente, la música suscita emociones de acuerdo a lo que se le está informando (Ipanaque, 2017).

La música causa sentimientos, incentiva, estimula, expresa, sugiere y sobre todo sensibiliza al oído humano (Antonio, 2013, citado en Llaulli B.) En el transcurrir del tiempo la música ha ido cobrando mucha importancia, la cual puede servir como un separador entre los discursos que se transmitan. La música tiene la capacidad de generar un clima emocional dentro de un paisaje que se sitúa en la imaginación del oyente (Balsebre, 2012).

Como tercera categoría están los efectos sonoros que vienen a ser el lenguaje de las cosas debido a que se identifica con el sonido que causan los objetos. Este elemento del lenguaje radiofónico es utilizado dependiendo al gusto del emisor y el mensaje que quiera transmitir. Producido a través de un computador, creando una ambientación en el contexto narrativo (Casanelas, 2010, p.104).

Categoría 3: Los Efectos Sonoros

Los efectos sonoros pueden describir realidades en una escena donde detalla tiempos específicos ya sea creando un contexto o lugar donde detalla ciertos tiempos específicos o ambientes psicológicos. Cuesta, 2012 definió que “los efectos sonoros son sustituciones de la realidad, las cuales evocan en los oyentes fenómenos físicos. Estos sirven para desarrollar las narraciones ilustrando mejor una escena (describen). Recrean la realidad, detallan lugares, tiempos y ambientes psicológicos.” (“La radio como escenario de la imaginación” párr. 7).

El autor menciona que los efectos sonoros cumplen con diversas funciones, detalla lugares recrea ambientes psicológicos generando un cierto estado de ánimo, describe objetos que acompañan el discurso. La cual en esta investigación los indicadores de los efectos sonoros vendrían a ser en función descriptiva ambiental, expresiva, narrativa y ornamental.

Subcategoría de los efectos sonoros: La función descriptiva.

La función descriptiva es cuando los efectos describen o configuran el sonido de un contexto a través de un sonido natural o artificial (Balsebre citado en Vilcapoma, 2017).

La función descriptiva o ambiental (o descriptiva-ambiental) vienen a ser los efectos del ambiente en la que se está desarrollando la información, ejemplo: si se está brindando información con respecto al mar, los efectos sonoros del mar, de las aves marinas, de las olas ambientan el contexto. (Gutiérrez y Perona citado en Arias, 2019).

Subcategoría de los efectos sonoros: La función expresiva.

La función expresiva crea un estado de ánimo o lo relativo a lo afectivo. Es decir, permite crear un sentimiento en el oyente de acuerdo al tipo de información que se le está brindando. (Vilcapoma, 2017).

Subcategoría de los efectos sonoros: La función narrativa.

Camacho, L. (1999) explicó “la función narrativa de los efectos sonoros sirve como elemento de puntuación para separar o unir escenas, para marcar el paso del tiempo, un cambio de lugar o de ambos simultáneamente, sin necesidad de anunciarlo verbal o musicalmente.” (p. 25).

El efecto sonoro, en su función narrativa, sirve como efecto de transición entre dos contextos diferentes. Por ejemplo, el sonido de los grillos, denotando la noche la cual se va mezclando de manera progresiva con el canto de un gallo, evocando el amanecer. Por lo tanto, no hay necesidad de utilizar la voz o la música para mencionarlo.

La función narrativa se encarga de reforzar la narración lo que se le está ofreciendo al oyente, pues temáticas de un programa para así permitir una continuidad entre segmentos o bloques. (Vilcapoma, 2017). Esta función en cuanto la transición progresiva entre bloques o segmentos se permite en programas radiales de formatos informativos o podcast informativos.

Subcategoría de los efectos sonoros: La función ornamental.

La función ornamental complementa el contexto de la noticia por un fin estético, es decir acompaña el desarrollo del paisaje sonoro (Vilcapoma, 2017). En otras palabras, el efecto tiene un valor puramente de accesorio y sirve solo para reforzar la información que se lleva a cabo. A diferencia de la función descriptiva que ayuda a situar al oyente sobre un lugar o ambiente. En este caso la función ornamental no es imprescindible para situar al usuario oyente.

Categoría 4: el silencio

La última categoría y como cuarto elemento del lenguaje radiofónico es el silencio que representa la ausencia de sonido (Berdasco, 2014). El silencio en muchas ocasiones ayuda al locutor a hacer una pausa durante la grabación ya sea para cambiar de una idea a otra, por falta de respiración o pensar en lo que se dirá en una continua secuencia. El silencio tiene diferentes intenciones de acuerdo al propósito del locutor, permitiendo una concentración en el oyente. (Martínez, 2002).

Por otro, el silencio representa el estado de ánimo del emisor, es decir cuando deja de intervenir en ciertos diálogos y estimula cierta reflexión que invita al receptor a concentrarse en el mensaje (Cuesta, 2012).

Es por ello que cumple con las funciones expresivas, descriptiva y narrativa.

Subcategoría del silencio: La función expresiva.

El silencio expresivo representa estados de ánimos y aporta expectativas que pueda tener el oyente. Este elemento del lenguaje radiofónico se presenta cuando se quiere connotar suspenso, dramatismo y en algunas veces conmoción de lo que se está informando (Ipanaque, 2017). Cuando el locutor se queda en silencio en un momento específico de la noticia narrada crea un estado de ánimo en el oyente.

Subcategoría del silencio: La función descriptiva.

El silencio descriptivo respeta los espacios al momento de la descripción de aspectos determinados de un personaje u objeto de la noticia (Ipanaque, 2017).

Subcategoría del silencio: La función narrativa.

El silencio narrativo, a diferencia del descriptivo, respeta los espacios entre contextos de la información que se le está brindando al oyente, aporta a que la narración avance separando cada acción de la información (Ipanaque, 2017).

Para entender la acogida a nivel mundial del podcast, debemos conocer el mensaje que transmite, en este caso tomamos como objetivo analizar el lenguaje radiofónico del podcast Entre Voces sobre nuestra segunda variable; noticias locales.

Variable 2: Las Noticias Locales

La noticia es un relato sea el signo lingüístico oral o escrito de un hecho o acontecimiento actual y de interés público que sucede en un cierto lugar. Se conoce como noticia por su actualidad, proximidad, trascendencia, relevancia, veracidad y claridad. (González, López, Begoña 2009). Para que un hecho se convierta en noticia debe ser actual, veraz y de interés público.

Describe con claridad, sencillez, brevedad y precisión hechos de manera objetiva sin mezclar opiniones ni adjetivos y sobre todo describe las noticias ocurridas en el lugar o contexto donde se encuentre el receptor. (González, et. al 2009).

La palabra localidad según la RAE (2018): “Cualidad de las cosas que las sitúa en un lugar fijo”. Es decir, geográficamente la ubicación donde se sitúa el receptor o el punto donde sucede algún acontecimiento.

Se concluye en esta investigación que la segunda categoría, noticias locales, son relatos orales o escritos de ciertos acontecimientos con interés público dentro de un lugar

geográficamente específico. Si el oyente se sitúa en un distrito, las noticias locales serían acontecimientos dentro su distrito. Debe ser informada y citada con fuentes confiables, además de ser actual. Es por ello que en esta investigación tomaremos como localidad el Perú a nivel nacional.

Las categorías de noticias locales son: las características de las noticias y el lenguaje como se muestra.; donde las sub categorías de las características de la noticia son la veracidad, proximidad y actual, mientras que las sub categorías del lenguaje son la claridad, la sencillez, la brevedad, la precisión que debe tener toda noticia.

Formulación del problema

Problema general

¿Cuáles son las características del lenguaje radiofónico en noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019?

Problemas específicos

¿Cómo se expresa la palabra del lenguaje radiofónico en noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019?

¿Cómo se utiliza la música del lenguaje radiofónico en noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019?

¿Cómo se usan los efectos sonoros del lenguaje radiofónico en noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019?

¿Cómo se presenta el silencio del lenguaje radiofónico en noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019?

Justificación Teórica

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre el uso del podcast, como nueva herramienta de comunicación para los jóvenes inmersos en la sociedad de la información, cuyos resultados podrán sistematizarse en un propuesta para ser incorporado como conocimiento en las ciencias de la comunicación ya que se demuestra que con el uso del podcast los usuarios pueden mantenerse informados en diversos temas específicos de forma atemporal, evita el consumo de datos móviles, a diferencia de cualquier otro medio de comunicación.

Para la investigación se revisaron antecedentes previos especializados en el podcast en cuanto al uso de su lenguaje radiofónico y como se adapta a las necesidades de los usuarios de los medios digitales. El uso correcto de esta nueva herramienta de comunicación funciona como medio de informaciones específicas que en una radio convencional no se va a poder mencionar.

Justificación Práctica

Se realiza esta investigación porque el podcast permite a los usuarios de los medios digitales a crear su propio podcasting e informar infinidad de temas que pueda compartir con un público específico. Con el nacimiento del podcast el usuario se convierte en consumidor y creador de su propio medio de comunicación. Esta herramienta de comunicación sigue aumentando audiencia conforme pasan los años a esto se suma el conjunto de sistemas expresivos de la palabra, la música, efectos y el silencio que construyen un contexto en la mente del oyente.

Justificación Metodológica

Para lograr los objetivos del estudio, mediante un enfoque cualitativo, se acude al empleo de técnicas de investigación como las entrevistas. Con ello pretendo conocer cómo se aplica el lenguaje radiofónico de un podcast sobre la difusión de noticias locales.

Objetivos General

- Describir el lenguaje radiofónico de noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019.

Objetivo Específico

- Describir el uso de la palabra del lenguaje radiofónico de noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019.
- Identificar la función de la música en el lenguaje radiofónico de noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019.
- Identificar la función los efectos sonoros del lenguaje radiofónico de noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019.
- Explicar el uso del silencio del lenguaje radiofónico de noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de la investigación

2.1.1 Tipo Aplicada

Landeau (2007) en su libro *Elaboración de trabajos de investigación* explicó que:

“El tipo de estudio aplicado está encaminado a la resolución de problemas prácticos, con un margen de generalización limitado. El aporte al conocimiento científico es secundario. Este tipo de estudio, también conocido como activo o dinámico, corresponde a la asimilación y aplicación de la investigación a problemas definidos en situaciones y aspectos específicos” (p. 55).

El estudio de esta investigación es de tipo aplicada porque tiene como objetivo resolver problemas y controlar la situación a analizar. De este modo la investigación aplicada busca la utilización de conocimientos científicos que sirvan como base para implementarlos de forma práctica. El problema es establecido y conocido por el autor por lo que utiliza la investigación para dar respuesta a la problemática. Es un tipo de investigación empírica que requiere de un marco teórico para fundamentar los análisis del problema observado y así poder darle cierta solución.

2.1.2 Diseño Interpretativo

Ynoub (2011) explicó “en este tipo de investigaciones no se apunta a la mera descripción de los hechos, ni a su explicación causal, sino a la interpretación o comprensión de los fenómenos. (p. 97)

El diseño interpretativo a diferencia de otras propuestas metodológicas, busca interpretar las características de ciertos elementos, objetos, personas o cosas para comprender cierto fenómeno que ocurre en ella. En esta investigación se interpretará las funciones de cada elemento del lenguaje radiofónico de un podcast.

Enfoque cualitativo

La investigación cualitativa utiliza la recolección de datos para analizar sus características y de esa manera afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Según Taylor y Bogdan (citados en Herrera, 2017) definieron a la investigación cualitativa como “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p. 7).

El enfoque cualitativo tiene como objetivo describir cualidades y aspectos en lugar de medirlos. Estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, interpreta fenómenos utilizando una variedad de instrumentos para recolectar la información, la cual está compuesto por opiniones ya que busca profundizar el tema a investigar para obtener información sobre las características de los objetos, actitudes o pensamientos de las personas.

2.1.2.1 Sub diseño: Estudio de Casos

Según Sarabia (2013), “el estudio de casos es una estrategia de investigación adecuada para construir la teoría que explique el comportamiento de un fenómeno (..) su utilización resulta necesaria para el análisis de aspectos pocos conocidos de realidades complejas y dinámicas” (p. 647).

El autor nos indica que el estudio de casos nos conlleva a indagar investigaciones pasadas para llevar a cabo nuestra investigación, recopilación de información para realizar un análisis a un tema poco conocido. En lo que respecta nuestra investigación. Analizar cómo se aplica el lenguaje radiofónico en un podcast.

El estudio de casos consiste en el análisis de una situación real que permite a los investigadores a utilizar investigaciones pasadas como modelo. Es un problema a ser estudiado el cual revelará la comprensión de un caso.

2.1.3 Investigación No Experimental

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular las variables a investigar, es decir observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Puede definirse como la investigación que se realiza sin tener la intención de manipular las variables. Observar fenómenos en su contexto más natural para poder analizar. Es la búsqueda empírica y sistemática en la que el investigador no posee control directo de las variables debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o no son manipulables.

2.1.3.1 Longitudinal

“La Investigación de tipo longitudinal según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “recolecta datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.” (p. 159). Es decir, es un tipo de diseño de investigación que consiste en estudiar y evaluar a cada elemento en un periodo prolongado del tiempo.

2.2 Escenario de estudio

El escenario de estudio de la presente investigación da lugar a un podcast cuyo nombre es “El Langoy”, el cual se encuentra situado en las plataformas virtuales de música y podcast: Spotify e iVoox; El primer programa fue subido el 11 de mayo del 2014 y hasta la actualidad ya tiene 202 capítulos que a su vez pueden ser descargados en cualquier dispositivo portátil a través de una señal de internet wi-fi y ser escuchado de forma atemporal sin consumir los datos móviles.

El Langoy podcast ofrece una variedad de información tales como noticias tanto nacionales como internacionales hasta temas sobre cultura pop, cine, música y comics. En esta investigación nos enfocaremos en las noticias que brinda este programa como información. El equipo de locución está dirigido por cinco comunicadores: Carlos Wertheman, Alejandra Bernedo, Javier Martínez y Anderson Ávila.

Las duraciones de sus programas varían entre los 90 y 180 minutos, sin embargo, actualmente se puede observar en sus últimos capítulos que tienen una duración menor a los 30 minutos. Puede ser suscrita y recibir notificaciones cada vez que se publique un capítulo. También tiene otras redes sociales como en Facebook, Instagram y Twitter. Sin embargo, el desempeño y atrevimiento para desarrollar contenidos sonoros a través de esta herramienta

de comunicación ha generado interés para observar el manejo del lenguaje radiofónico en cuanto a la palabra, la música, los efectos sonoros y en silencio, conocer que funciones cumple.



2.3 Participantes

2.3.1 Caracterización de sujetos

En esta investigación tomaremos la presencia de tres especialistas en podcast y/o expertos en lenguaje radiofónico; debido a que se analizará cómo se presenta cada elemento radiofónico; es decir, la palabra, la música, efectos y el silencio en el programa El Langoy podcast. La opinión de los profesionales nos servirá como referente para conocer las características adecuadas de los elementos.

- **Juan Carlos Hurtado Gutiérrez** – Licenciado en Periodismo – experto en lenguaje radiofónico.
- **Luis Enrique Mendoza Caballero** – Licenciado en Periodismo – experto en podcast
- **Percy Ernesto Salinas Tumbaco** – Licenciado en Comunicación Social – experto en lenguaje radiofónico.

2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

2.4.1 Técnica: Entrevista

Según (Hernández et al., 2014) “[...] una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistado) y otra (el entrevistador) [...] a través de las preguntas y respuesta se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” (p. 403). Es decir, la entrevista es una reunión entre uno o más personas para con el objetivo de tratar asuntos específicos y con un fin determinado

2.4.1.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias proporcionan datos directos, específicamente del autor, es decir, información de primera mano, por ejemplo; libros, artículos científicos, documentos oficiales, documentales, etc. (Gómez, 2006, p. 51).

2.4.1.2 Fuentes secundarias

Según Gómez (2006) “Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias), donde se mencionan y comentan brevemente artículos, libros, tesis, disertaciones y otros documentos relevantes. (p. 51)

2.4.2 Instrumento: Guion de entrevista

El guion de entrevista son una lista preguntas de forma estructurada que da instrucciones al entrevistador de forma concreta para que las formule literalmente en el orden especificado dentro del guion (Juárez, Gaitán, Urosa, Cabrera, 1993, p. 84). En la presente investigación utilizaremos dos guiones de entrevista: para expertos en lenguaje radiofónico o podcast y para los usuarios oyentes de la unidad de análisis.

2.5 Procedimiento

2.5.1 Variables, Operacionalización

2.5.1.1 Variable

Según Sampieri (2014) “Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p. 105). Es decir, puede ser aplicable en objetos, personas, fenómenos, hechos. Las variables son elementos observables que pueden ser aspectos cuantitativos o cualitativos y a su vez, son objeto de búsqueda con respecto a la unidad de análisis (Carrasco citado en Hidalgo, 2017).

2.5.1.2 Operacionalización

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionaron que en la operacionalización se construye el tipo de instrumento que será útil para el investigador. En ella se encuentra situado las variables con sus definiciones, sus categorías y subcategorías.

La operacionalización es un conjunto de procesos metodológicos en las cuales se descompone cada variable, partiendo desde el o más general hacia lo más específico. (Carrasco, 2008)

2.5.2 Variables

2.5.2.1 Variable independiente

En la presente investigación se toma como variable el “**lenguaje radiofónico**”.

Definición conceptual

Balsebre (1994) definió que “el lenguaje radiofónico (...) es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio (...) que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa visual de los radioyentes.” (p. 151).

Definición Operacional

Los cuatro elementos del lenguaje radiofónico vienen a ser la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, permite que el oyente cree una situación en su mente y logre comprender el mensaje. Sirve también para ambientar, describir, narrar y expresar sensaciones y emociones que estimulan la imaginación del oyente.

- **Categoría A**

- La palabra
- La música
- Los efectos sonoros
- El silencio

- **Subcategorías**

- Tono
- Volumen
- Fluidez
- Función Narrativa
- Función Descriptiva
- Función Expresiva
- Función Descriptiva
- Función Expresiva
- Función Narrativa
- Función Ornamental
- Función Expresiva
- Función Descriptiva
- Función Narrativa

2.5.2.2 Variable dependiente

Definición conceptual

López, López, y Bernabéu (2009) definió que “la noticia es un relato oral o escrito de un suceso interesante y actual. Un acontecimiento se convierte en noticia por alguna de estas razones: por su actualidad, su proximidad al lector, su trascendencia, su relevancia, su capacidad para emocionar los conflictos que plantea.” (p. 12)

RAE (2018) definió localidad como “Cualidad de las cosas que las sitúa en un lugar fijo”.

Definición Operacional

Las noticias locales, son un relato oral o escrito de ciertos acontecimientos con interés público dentro de un lugar geográficamente específico. Si el oyente se sitúa en un distrito, las noticias locales serían acontecimientos dentro su distrito.

- **Categorías B**
 - Características
 - Lenguaje
 - **Subcategorías**
 - Actualidad
 - Proximidad
 - Veracidad
 - Claridad
 - Sencillez
 - Brevedad
 - Precisa.

2.5.3 Operacionalización de las variables

Según Hernández R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014), nos indican que “es la descomposición de la variable en sub términos llamados indicadores que pueden ser verificables y medibles en ítems” (p. 211). Es decir, es un proceso metodológico que descompone las variables para su respectiva investigación.

2.5.4

Matriz de Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA
Lenguaje radiofónico	El lenguaje radiofónico según Balsebre "es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio (...) que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa visual de los radioyentes." (p. 27).	Los cuatro elementos del lenguaje radiofónico vienen a ser la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, permite que el oyente cree una situación en su mente y logre comprender el mensaje. Sirve también para ambientar, describir, narrar y expresar sensaciones y emociones que estimulan la imaginación del oyente.	Palabra	<ul style="list-style-type: none"> - Tono - Volumen - Fluidez
		Música	<ul style="list-style-type: none"> - Función Narrativa - Función Descriptiva - Función Expresiva 	
		Efectos sonoros	<ul style="list-style-type: none"> - Función Descriptiva - Función Expresiva - Función Narrativa - Función Ornamental 	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA
			El silencio	-Función Expresiva -Función Descriptiva -Función narrativa
Noticias Locales	La noticia, según López Cubino, López Sobrino y Bernabéu Moran (2009) “es un relato oral o escrito de un suceso interesante y actual. Un acontecimiento se convierte en noticia por alguna de estas razones: por su actualidad, su proximidad al lector, su trascendencia, su relevancia, su capacidad para emocionar los conflictos que plantea.” (p. 12)	Las noticias locales, son un relato oral o escrito de ciertos acontecimientos con interés público dentro de un lugar geográficamente específico. Si el oyente se sitúa en un distrito, las noticias locales serían acontecimientos dentro su distrito.	CARACTERÍSTICAS DE LAS NOTICIAS LOCALES	ACTUALIDAD
				PROXIMIDAD
				VERACIDAD

CLARIDAD

SENCILLEZ

LENGUAJE DE LA
NOTICIA

BREVEDAD

PRECISA

2.6 Rigor Científico

Hofseth (2017) explicó que “includes full transparency in reporting experimental details so that others may reproduce and extend the findings. The rules of scientific rigor can differ from study-to-study [incluye total transparencia al informar detalles experimentales para que otros puedan reproducir y extender los hallazgos. Las reglas del rigor científico pueden diferir de estudio a estudio]” (p. 21)

La presente investigación se basa bajo la observación empírica, respetando la metodología empleada, por ende, no se manipuló la unidad de análisis ni se alteró el proceso de investigación. Se cumplió con todos los requisitos establecidos por la oficina de investigación, sometido a juicio de expertos la validación del instrumento de recolección de datos. Se citaron todas las fuentes consultadas.

2.6.1 Criterios de evaluación del instrumento

Se hizo la comprobación del instrumento en tres expertos profesionales en comunicaciones corroborando su aprobación en el que se siguieron valores como pertinencia relevancia y claridad 0.89 y 1.00 a través de la fórmula de coeficiente de V de Aiken.

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

V= V de Aiken

x= Promedio de calificación de jueces

k= Rango de calificaciones

l= Calificación más baja posible

2.6.2 Validez

Expertos	DNI	V de Aiken
Mgrt. Rodolfo Fernando Talledo Sánchez	45222780	1.00
Mgrt. Enrique Fernando Oliveros Margall	10314215	1.00
Mgrt. Gladys Ferreyra Ugarte	10511519	0.89
PROMEDIO		0.98

2.7 Método de análisis de información

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Con valores de V Aiken como $V = 0.70$ o más son adecuados (Charter, 2003).

		J1	J2	J3	J4	J5	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ITEM 1	Relevancia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 2	Relevancia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 3	Relevancia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 4	Relevancia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 5	Relevancia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 6	Relevancia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 7	Relevancia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido

	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 10	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 11	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 12	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 13	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 14	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 15	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 16	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 17	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 18	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 19	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 20	<i>Relevancia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3			3.6667	0.58	0.89	Valido

2.7.1 Población

La población de la investigación es en general, un colectivo de personas u objetos que son el eje principal de una investigación científica. (Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., Villagómez, A., 2014).

Criterio de inclusión

Esta investigación tomará a usuarios oyentes del podcast El Langoy. Entre ellos jóvenes entre 20 a 30 años de edad.

Criterio de Exclusión

Esta investigación no va dirigida a personas que no hayan escuchado ningún capítulo del programa.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que “Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población (...)” (p. 173).

2.7.2 Muestreo no probabilístico

Según Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010) señalan que “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra.” (p. 176). Este tipo de muestro permite una recolección de información en cuanto a las perspectivas de los entrevistados.

2.7.3 Muestra por conveniencia

Según Izcara, P. (2014) “La muestra se fundamenta en la selección de aquellos Individuos más accesibles al investigador, que pueden ofrecer la mayor cantidad de Información con el menor esfuerzo.” (p. 78).

POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Expertos en podcast	1	10%

Expertos en lenguaje radiofónico	2	30%
Usuarios oyentes	5	60%

2.8 Aspectos éticos

En esta investigación se evitará todo tipo de plagios y copias. Las fuentes de esta investigación son citadas de manera confiable. Las técnicas, los instrumentos y su forma de aplicación demuestran credibilidad y confianza en lo que se refiere las muestras. Este proyecto es confidencial para la utilización del investigador.

2.8.1 Objetividad

Según Tristán y Pedraza (2017) explicó que "La objetividad sirve al propósito de la medición, ayuda a definir y delimitar el objeto a evaluar, así como a proporcionar elementos de control de dicha medición, para limitar que variables externas afecten el resultado, y que el medio ambiente, incluyendo al administrador de la prueba, no interfiera con el resultado."(p. 18)

Es decir, la objetividad es un atributo necesario que detalla claramente los propósitos científicos del proyecto. Funciona como una brújula que orienta el desarrollo de un proyecto, es la única manera de garantizar que se cumple con los propósitos científicos. En la presente investigación cada elemento es definido y citado por su autor respetando las propiedades e investigaciones. No se manipula ningún elemento, ni se pretende alterar los resultados. Se muestra tal y como se presenta el fenómeno.

2.8.2 Originalidad

Arellano, J. & Santoyo, M. (2012) explicó que "La esencialidad del estado del arte respecto al estado del conocimiento está encaminada a buscar la originalidad de la investigación, comparando y ubicando problema de investigación (...) a través fundamentalmente de las teorías de interpretación." (p. 808).

Fisher (2016) sobre la originalidad explicó que "First, the work must be independently created in the words, not copied from another work. Second, the work must

embody a modest degree of something extra what might be described intentionally vaguely, as a contribution by the author. [Primero, el trabajo debe ser creado independientemente, en otras palabras, no copiado de otro trabajo. En Segundo lugar, el trabajo debe encarnar un grado modesto de algo extra, lo que podría ser descrito, intencionalmente vagamente, como una contribución por el autor.]” (p.438).

2.8.3 Veracidad

Según Beloedova, Kazak, Kozhemyakin, Khovanova, Novinkina (2018) explicaron que “The appeal to the veracity and the requirement to verify the information are directly or indirectly revealed in many articles of Ethics.” [La apelación a la veracidad y al requisito de verificar la información se revela directa o indirectamente en muchos artículos de códigos de ética.]” (p. 194)

Esta investigación no presenta ningún tipo de alteración en sus informaciones obtenidas por otros autores. Va de la mano con la ética y se mantiene libre de todo plagio en el desarrollo del análisis.

III. RESULTADOS

Con el uso de nuestro instrumento, se realizó una serie de preguntas a especialistas y expertos en podcast y lenguaje radiofónico, para conocer la utilidad de los elementos radiofónicos que son utilizados en podcast, como también a personas “usuarios oyentes” que escuchan el programa El Langoy podcast con el objetivo de conocer cómo perciben las noticias que se informa en dicho programa.

3.1 Guion de entrevista hacia especialistas

Variable 1: Lenguaje Radiofónico

Categoría 1: La palabra

¿De qué manera considera usted que el tono de voz utilizado en el programa El Langoy podcast es el correcto para captar la atención del oyente?

“Carlos Wertheman tiene una voz con una tonalidad más firme, hace que sus mensajes sean transmitidos con mayor fuerza.

Anderson Ávila su tonalidad es un poco más relajada porque trata de ser gracioso porque él tiene un carisma.

Javier Martínez habla con su tono de voz cotidiano, habla como si estuviera conversando con un amigo, Alejandra Bernedo habla con una tonalidad muy agradable, es un tono de voz armonioso.

Sol Univaso tiene una tonalidad muy similar a la de Javier Martínez, te habla como en el día a día, como si estuviera hablando de tú a tú con tu amigo.

Yo creo que el tono de voz si capta porque termina siendo un contraste importante porque hace que el audio no sea plano, que no sea monótono, sino que permita captar justamente al oyente muy a parte del contenido por cómo se expresan los podcasters”

Luis Enrique Mendoza

Lic. En Periodismo y experto en podcast.

“Si capta a atención del oyente, En Langoy podcast hay un moderador, un locutor que lleva al programa que es lo ideal cuando hay muchas personas, siempre es bueno tener un moderador. El tono de lenguaje que emplea el Langoy podcast es un lenguaje juvenil con muchos términos vinculados al público objetivo”

Juan Carlos Hurtado Gutiérrez
Lic. en Periodismo y experto en lenguaje radiofónico.

“La voz de los locutores varones si captan la atención. Vocalizan mejor, el tono de su voz es más limpia.”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.
Lic. en Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

El tono de voz utilizado en El Langoy podcast tiene un contraste que no termina siendo plano, las tonalidades de voz varían según cada locutor que capta al oyente no solo en contenido sino también en la expresión de cada podcaster. Presenta el tono de voz de un moderador que es lo ideal cuando hay muchos en locución.

¿De qué forma considera usted que el volumen de voz utilizado en el programa El Langoy podcast es adecuada para la buena comprensión del mensaje?

“hay un tema técnico porque a la hora de registrar el audio, permite que se pueda nivelar el volumen de las voces, de repente Javier habla con un volumen estándar o normal y Carlos habla con un volumen mucho más fuerte, pero que en edición eso termina emparejándose, termina igualándose y podemos escuchar a ambos con el mismo volumen, gracias a los equipos y las herramientas que nos da la tecnología y el software que permite ello.”

Luis Enrique Mendoza
Lic. en Periodismo y experto en podcast.

“El volumen de voz de los locutores usan el nivel adecuado, y no te distrae.”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.
Lic. en Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

“En cuanto al volumen yo noté una diferencia en uno de los locutores tenía un error técnico, específico se le escuchaba un poco alejado del debate. Hay un moderador y dos chicas que llevan el ritmo del programa. Es un detalle que deben corregir en cuanto al tono de voz, en cuanto al audio.”

Juan Carlos Hurtado Gutiérrez

Lic. en Periodismo y experto en lenguaje radiofónico.

El volumen de voz utilizado en el podcast El Langoy es nivelado técnicamente en edición a través de un software lo cual empareja los volúmenes de voces de cada locutor al momento de registrar el audio previamente a ser subida a la plataforma virtual. Debido a que existen problemas técnicos al momento de grabar el podcast y la post producción permite que el tono de voz se diferencie de cada locutor mientras que el volumen es el mismo para cada uno.

¿Cómo considera usted que la fluidez de la voz utilizada en el programa El Langoy podcast es adecuada para la buena comprensión del mensaje?

“en el episodio 200, la sección noticias fue un tiempo muy breve, pero trataron demasiada información y justo lleva de la mano con la fluidez, todos se expresan correctamente. Uno no puede hablar con fluidez si no conoce la materia que está tratando. En Langoy todos tienen información previa, saben de lo que van hablar y eso permite que puedan hablar con fluidez.”

Luis Enrique Mendoza

Lic. en Periodismo y experto en podcast.

“La voz de los locutores varones si tienen una adecuada fluidez en el sentido de que permite que se transmita la información de forma un poco más rápida pero precisa”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.

Licenciado en Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

“Si, me brindaron términos fluidos, lo sentí fluido, yo sugeriría que no deberían abusar mucho los términos cotidianos de los jóvenes, hay unas palabras que yo no entendían.”

Juan Carlos Hurtado Gutiérrez

Lic. en Periodismo y experto en lenguaje radiofónico.

La fluidez de la voz utilizado en el podcast El Langoy es buena para la comprensión del mensaje, cada locutor tiene conocimiento del tema lo cual permite que brinden la información de manera breve y fluida de manera que el oyente si comprende la información. Sin embargo, abusan el uso de algunos términos cotidianos del os jóvenes que no son muy entendibles para los demás oyentes.

Categoría 2: La música

¿De qué forma considera usted que la música utilizada en el programa El Langoy podcast complementa la narración del hecho noticioso?

“En el caso de El Langoy sin necesidad de música a la hora de expresarse puede captar la atención del oyente. La música está más que todo ahí para delimitar hasta qué punto que va una sección o no. Hay que entender que la música dentro de El Langoy no es que sea de fondo, no es que se escuche mientras que está expresándose los conductores, eso sí paso en los primeros episodios, pero en la actualidad utilizan música en los cambios de sección cuando ya dejan de hablar de noticias para pasar hablar del tema central.”

Luis Enrique Mendoza

Lic. en Periodismo y experto en podcast.

“Si tienen una música que incluso hacen su introducción que te prepara a entender el tema que van hablar.”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.

Lic. Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

“Yo escuché música al inicio y a la hora del podcast, en la primera hora de podcast hacen un intervalo, terminan el tema y hay un cambio musical. Pero en el debate político que escuché no había música de fondo, tampoco escuché efectos. Son simplemente locutores dando sus puntos de vista”

Juan Carlos Hurtado Gutiérrez

Lic. en Periodismo y experto en lenguaje radiofónico.

La música del podcast El Langoy no es utilizada de fondo mientras los locutores están hablando. Las voces de los locutores captan la atención del oyente sin necesidad de tener una música en su función narrativa.

¿De qué manera considera usted que la música utilizada en el programa El Langoy podcast ayuda a situar el contexto en un tiempo determinado de la información?

“El Langoy podcast habla mucho de la edición y eso es un trabajo fino que se hace para poner la musicalización durante un texto.”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.
Licenciado en Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

“En un tema político no es bueno utilizar música de fondo, no iba al caso un fondo musical, pero en los diversos bloques si hubiese sido bueno que lo inserten.”

Juan Carlos Hurtado Gutiérrez
Lic. en Periodismo y experto en lenguaje radiofónico.

“la música termina delimitando las secciones que tiene el programa desde la presentación, las noticias, el bloque de videojuegos y el bloque central.”

Luis Enrique Mendoza
Licenciado en Periodismo y experto en podcast.

La música utilizada en el podcast El Langoy no cumple su función descriptiva, en temas como noticias locales mayormente utilizan noticias de política. En la sección política no emplean música de fondo y por lo tanto no ayuda a situar el contexto en un tiempo determinado de la información. Delimita las secciones, es decir las separa.

¿De qué manera considera usted que la música utilizada en el programa El Langoy podcast crea un sentimiento o estado de ánimo en el oyente?

“los temas musicales que colocaban en el inicio en El Langoy son muy recordados por la comunidad, en la actualidad a la hora de colocar ese tema musical en edición, los oyentes

más antiguos que siguen desde el inicio el proyecto, lo recuerdan. Termina generando un sentimiento más que todo en las personas que siguen el proyecto desde su génesis, desde su inicio.”

Luis Enrique Mendoza
Licenciado en Periodismo y experto en podcast.

“Ha creado en mí, expectativas porque están tratando de apelar a los sentimientos hacia las personas.”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.
Licenciado en Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

“A mí me llamó la atención, pero no me generó una carga emocional, es complicado que te genere una carga emocional.”

Juan Carlos Hurtado Gutiérrez
Lic. en Periodismo y experto en lenguaje radiofónico.

La música utilizada en el podcast El Langoy crea un sentimiento en sus usuarios que siguen el podcast desde sus inicios de tal manera que les trae un recuerdo del mismo programa. Apela a los sentimientos de los oyentes sobre todo a los más antiguos, que siguen el podcast desde sus inicios. Los temas musicales que colocaban al inicio generan un estado de ánimo al oyente. La música empleada en El Langoy llama la atención, pero no genera una carga emocional en usuarios que siguen el programa desde recién.

Categoría 3: Los efectos sonoros

¿De qué forma considera usted que los efectos sonoros artificiales utilizados en el programa El Langoy podcast permiten ubicar el lugar donde se situó la acción de la información?

“No recuerdo otro efecto sonoro más que en un episodio en el cual se utilizaron efectos sonoros, fue cuando Anderson Ávila conectó su dispositivo móvil a la consola de grabación y colocó un efecto que era un fragmento del programa Pataclaun donde Gonzalo Torres

interpretando a “Gonzalete” decía “aea”. Y lo colocan evidentemente con una intención, cuando algo ya es sobreentendido y la gente lo entiende y no es necesario una explicación porque es evidente. “

Luis Enrique Mendoza

Lic. en Periodismo y experto en podcast.

“El Langoy carece de algún efecto adicional si bien es cierto se sitúa en una conversación de un grupo de personas y han utilizado una música para la intro y no eh visto mayor efecto que hayan usado, pero es un elemento importante para incluirlo porque cuando tus narras una situación y o acompañas con un efecto ayuda a la reproducción en la mente de las personas y es un elemento que no se debe dejar de usar.”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.

Licenciado en Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

“No escuché efectos, fue algo que no emplearon, yo creo que los efectos fueron utilizados tal vez previo a la música, en el cierre del programa, pero no hubo un efecto en caso para decir que genero algo sirvió o escuche en el programa, utilizaron un efecto de corte, pero casi imperceptible.”

Juan Carlos Hurtado Gutiérrez

Lic. en Periodismo y experto en lenguaje radiofónico.

En Langoy, no presenta muchos efectos sonoros, si utilizan es en un caso inoportuno, durante la información no emplean efectos que acompañen la narración, no permite ubicar el lugar donde se situó la información. Por lo tanto, no cumple su función descriptiva.

¿De qué manera considera usted que los efectos sonoros artificiales utilizados en el programa El Langoy podcast permiten crear un sentimiento o estado de ánimo en el oyente?

“Yo creo que de todas maneras va a generar un humor, algo de gracia en los escuchas. Escuchar el sonido de Gonzalete va a generar risa, va a generar alegrías. Eso es lo que busca provocar el audio.”

Luis Enrique Mendoza

Licenciado en Periodismo y experto en podcast.

“En este caso no lo han utilizado o no lo han empleado bien, yo como oyente no me he quedado con ese recuerdo, pero si puede generar un estado de ánimo como la risa que suele usarse, cuando haces un chiste un efecto y continúas porque marcaste que has hecho un chiste.”

Juan Carlos Hurtado Gutiérrez

Lic. en Periodismo y experto en lenguaje radiofónico.

“El efecto que se consigue es en función al material que se presenta. Cuando se realiza un trabajo de producción de un podcast como el Langoy, cuando la edición se ha pauteado de tal manera de entender el guion y ponen esos efectos hay una reacción natural del receptor.”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.

Licenciado en Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

Los efectos sonoros utilizados en el podcast El Langoy si crean un estado de ánimo en el usuario oyente, generan humor ya que el efecto es presentado y refuerza el contexto de la información en mención. Sin embargo, El Langoy podcast no utiliza efectos para que puedan generar estado de ánimos.

¿De qué manera considera usted que los efectos sonoros artificiales utilizados en el programa El Langoy podcast refuerzan la acción del relato?

“Yo creo que evidentemente lo refuerza porque como digo, lo colocan para incidir o señalar que algo es sobreentendido es evidente. Entonces si termina reforzando.”

Luis Enrique Mendoza

Licenciado en Periodismo y experto en podcast.

“La percepción que tengo es la de una conversación de un grupo de personas que tratan de mezclar la vida cotidiana, el efecto te traslada a ese escenario y trata de describir situaciones puntuales y en una primera interpretación.”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.

Licenciado en Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

“No porque no lo emplearon, lo que refuerza el mensaje ha sido los términos que han empleado, no hubo efectos para reforzar el mensaje, lo vinculo más a los términos que usaron como se refirieron a ciertas cosas, eso me llamó más la atención.”

Juan Carlos Hurtado Gutiérrez

Lic. en Periodismo y experto en lenguaje radiofónico.

Son raras las veces que utilizan efectos sonoros, las veces que han sido utilizadas si refuerza la acción del relato como por ejemplo el uso del efecto de voz de un personaje del programa “Pataclaun” que fue empleada en el preciso momento, de manera inoportuna. Sin embargo, en sus relatos de noticias no utilizan efectos sonoros para reforzar la acción del relato.

¿De qué manera considera usted que los efectos sonoros artificiales utilizados en el programa El Langoy podcast complementan el contexto donde se sitúa la acción de la información?

“Hay un efecto sonoro ambiental en el Langoy podcast que se trata de demostrar que hay distintos escenarios para distintos temas.”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.

Licenciado en Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

“Es evidente, se sobreentiende, que nosotros podemos captar sin necesidad que nos lo expliquen entonces a fin de generar mofa, burla”

Luis Enrique Mendoza

Los efectos utilizados en El Langoy podcast en su función ornamental no complementa el contexto de la noticia por un fin estético, Existe efectos que no tengan un valor puramente de accesorio. Existen efectos que son inoportunos.

Categoría 4: El Silencio

¿De qué manera considera usted que el silencio utilizado en el programa El Langoy podcast es para expresar emociones de la noticia narrada?

“el silencio ocurre más que por una intencionalidad por una situación propiciada por el dialogo.”

Luis Enrique Mendoza

Licenciado en Periodismo y experto en podcast.

“El silencio te permite poder tener un espacio para poder ir a otra idea, para que la gente que está escuchando tenga un minuto de reflexión o un segundo de reflexión y eso lo que evocó en mí. Había momentos en los cuales estaban hablando en su posición política cada uno todos a favor de la disolución del congreso del presidente Martín Vizcarra y en los silencios era un poco expresar la indignación colectiva.”

Juan Carlos Hurtado Gutiérrez

Lic. en Periodismo y experto en lenguaje radiofónico

“En el programa el Langoy si eh notado que el silencio lo utiliza como una herramienta y si causa una emoción en el oyente y separa en cada situación.”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.

Licenciado en Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

El silencio empleado en El Langoy se da por un momento propiciado de la misma conversación, no es empleado con cierta intencionalidad, abre un espacio de reflexión en el usuario oyente invitándolo a participar en el dialogo de dicha noticia.

¿De qué manera considera usted que el silencio utilizado en el programa El Langoy podcast respeta espacios para describir objetos o seres?

“Hay silencios para que cada uno pueda expresar su posición, para que cada uno pueda intervenir yo creo que sí, aunque como todo siempre va haber excepciones, ocasiones en las cuales si van a terminar chocándose”

Luis Enrique Mendoza

Licenciado en Periodismo y experto en podcast.

“El silencio es parte del discurso que están dando, siento que lo que han descrito ha sido claro, lo eh entendido en su noventa por ciento, primero han hecho una introducción del tema con silencios de por medio para analizar, luego van contando como ocurrieron los hechos en orden cronológico y luego una conclusión breve.”

Juan Carlos Hurtado Gutiérrez

Lic. en Periodismo y experto en lenguaje radiofónico

“Los locutores de El Langoy podcast repita espacio para describir objetos y seres, a veces tratamos los comunicadores demostrar situaciones, describir objetos, situaciones particulares y el silencio acompañado de lo previo que ha sido el efecto, la musicalización, ayuda a cerrar ese círculo y permite entrar al otro.”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.

Licenciado en Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

El silencio aplicado en El Langoy podcast si respeta espacios para describir objetos, seres, es parte del discurso, cada locutor respeta los espacios para que cada uno pueda expresar su opinión y describir sus ideas.

¿De qué manera considera usted que el silencio utilizado en el programa El Langoy podcast respeta el espacio entre un contexto y otro de la noticia?

“En este caso señalemos que hay música para distinguir cada una de las secciones, también cuando se da esos cambios hay un breve silencio, no muy extenso pero que de todas maneras aporta, ubica en un contexto determinado.”

Luis Enrique Mendoza

Licenciado en Periodismo y experto en podcast.

“Más que nada lo utilizaron para la reflexión del oyente, no para marcar. En este podcast utilizan el silencio como parte del relato.”

Juan Carlos Hurtado Gutiérrez

Lic. en Periodismo y experto en lenguaje radiofónico

“Respeto y entiende la dinámica, permite apertura y cierre un tema y entrar al otro tema porque si no dejaría de tener sentido porque todo sería parte de una misma noticia y no es así, en el programa se utiliza más de tres o cuatro informaciones y ¿Cómo vinculas cada una de ellas? ¿Cómo las separas? Es un elemento fundamental.”

Percy Ernesto Salinas Tumbaco.

Licenciado en Comunicación Social y experto en lenguaje radiofónico.

El silencio empleado en El Langoy es parte del relato de los locutores, existe un breve silencio para que sea más entendible al momento de pasar de un tema a otro sea dentro de la misma noticia o pasar a otras informaciones. Generando así una reflexión en el oyente.

3.2 Guion de entrevista hacia usuarios oyentes del podcast

Variable 2: Noticias Locales

Categoría 5: Características de las noticias

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast son actuales?

“Son bastante interesantes sus noticias y en cuanto a actualidad va bien, cada que escucho las noticias esta literalmente casi al momento se presentó algún caso.”

Christian Arcela Huamanchay

“Claro, los últimos que escuché fue el cierre del congreso y otro tema que le volvieron a tocar con lo que paso la noticia del hijo del regidor e Huamanga. Si mal no recuerdo lo colgaron al día siguiente bueno y fue bien rápido porque no paso ni un día y ya estaba ahí.”

Kevin Roy Suarez Chura

“Sí, porque justo en el último programa estaban hablando del esposo de Keiko que hará huelga de hambre y es actual”

Hristo Romario Sánchez Rodríguez

Claro porque existen muchos temas que tienen que ver con la sociedad en la que vivimos y por lo tanto ellos están informados de estas noticias y claro siempre actualidad.

Freddy Bada Hidalgo

“La verdad si, tocan temas que están en tendencia como por ejemplo el tema de Vizcarra hace una semana, si han sido actuales”

Luis Ángel Mujica Rojas

Las noticias que informa el podcast El Langoy son publicadas casi al momento en que ocurrió el hecho. Son informaciones que están en tendencia y que ocurren en la actualidad.

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast afectan a su localidad?

“Si, son muchas la que afectan por ejemplo temas que afecta a todo peruano no solo a nuestro distrito sino a todo el país.”

. Freddy Bada Hidalgo

“La noticia que me impacto bastante fue el caso de Arlette Contreras la cual sufrió como muchas otras mujeres en el Perú. Este tema lo tocaron en el programa, lo escuche por este podcast.”

Christian Arcela Huamanchay

“el tema del cierre del congreso todo el mundo estuvo feliz, yo estuve feliz”

Kevin Roy Suarez Chura

“Incluyen temas de mi localidad, como el tema del ámbito político, temas de Keiko, tema de Martin Vizcarra, tribunal constitucional, obviamente nos afecta la percepción de la noticia dentro del podcast El Langoy.”

Luis Ángel Mujica Rojas

“Afectan positivamente porque te están informando, dando su punto de vista y es para que uno también esté en el conocimiento de la actualidad nacional”

Hristo Romario Sánchez Rodríguez

Las noticias descritas en el podcast El Langoy si afecta a la localidad de los usuarios oyentes debido a que son informaciones que ocurren dentro de su entorno social y tengan conocimiento de lo que ocurre en la actualidad nacional.

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast fue descrita con la verdad de los hechos?

“Si porque fue la misma que vi en todo programa que apareció en la televisión y lo que leí en el periódico. Los locutores no han alterado en la información”

Kevin Roy Suarez Chura

Claro, confío que son verídicas las informaciones que se nos ha brindado y bueno a través de cómo se expresan los locutores, por eso que son bastantes instruidas e informadas con detalle.

Freddy Bada Hidalgo

“Sí, pero más que nada es opinión de cada uno, porque es un podcast cada uno se informa a su manera busca sus fuentes y así cada uno a base de todas las fuentes y lo que han estudiado dan su opinión.”

Hristo Romario Sánchez Rodríguez

“Por supuesto, es bastante bueno porque no solo escuchas la opinión de cinco personas sino también permiten que un invitado más de su punto de vista ante todas estas noticias.”

Christian Arcela Huamanchay

“Más que la verdad de los hechos, en el Langoy brinda su punto de vista y es lo que a nosotros o al menos a mí me llama la atención porque me deja entender la noticia a través de su percepción y yo sí creo en esta verdad que me dicen.”

Luis Ángel Mujica Rojas

Las noticias descritas en el podcast El Langoy si fueron presentadas con la verdad de los hechos, sus fuentes son verídicas y las comunican desde el punto de vista de cada locutor cuyas percepciones son entendibles.

Categoría 6: El lenguaje de las noticias

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast fueron narradas con claridad?

“Claro, como Carlos y Sol, porque se les entiende cuando hablan, creo que un poco más pegado al micrófono y por Anderson y Javier que no se les escuchó bien o de repente es un tema de producción en este caso el audio.”

Kevin Roy Suarez Chura

“Bueno sí, es bastante claro, de buena forma es entendible y es apto para cualquier público en general, hablado por personas como tú y yo normales que den su punto de vista como cualquier usuario y eso es lo bueno de este podcast.”

Christian Arcela Huamanchay

“El mensaje que quieren brindarnos es claro, sin embargo, como no todo es perfecto siempre hay algunas trabas o a veces confusión por tantas opiniones que puede haber en el mismo momento y que se mejora con el tiempo.”

Freddy Bada Hidalgo

“Sí, hay varios temas que tocan, son claros, son concisos, ellos mismo se informan y lo hablan a su manera y a la manera que se expresan si es entendible.”

Hristo Romario Sánchez Rodríguez

“El Langoy tiene diferentes locutores, en este caso hay locutores desde mi punto de vista más claros por ejemplo Carlos que es uno de mis locutores preferidos, él te transmite de una forma directa precisa y concisa, El Langoy te da con claridad y precisión las noticias.”

Luis Ángel Mujica Rojas

Las noticias descritas en el podcast El Langoy son narradas con claridad, apto para el público en general, los locutores se expresan de manera concisa. Sin embargo, en algunas ocasiones se presentan trabas que pueden ser corregidas.

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast fue fácil de entender?

“Claro, se escucha claro, usan las palabras un poco más exactas y que se les llega a entender un poco más fácil.”

Kevin Roy Suarez Chura

“Sí, en su mayoría siempre han sido fácil de entender.”

Freddy Bada Hidalgo

“Si es bastante entendible, las cuales no necesitan de un léxico fino para poder describir una noticia, al contrario, saben llegar al público en general para dar a conocer sus noticias.”

Christian Arcela Huamanchay

“Sí, porque en el último programa entendí casi todo lo que nombraban como lo del esposo de Keiko, también estuvieron hablando del congreso últimamente también, te mantienen al tanto de lo que uno no sabe.”

Hristo Romario Sánchez Rodríguez

“Si claro, usan un lenguaje muy jovial y eso hace que entienda sus palabras.”

Luis Ángel Mujica Rojas

Las noticias descritas en el podcast El Langoy si son fáciles de entender, debido a que utilizan un lenguaje adaptado para los usuarios oyentes.

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast fueron breve para poder ser comprendida en su totalidad?

“Bueno para eso no creo que hay una respuesta exacta porque algunos episodios las noticias son bien breves y en otras las extienden un poco, pero a lo largo de todo eso si se le llega a entender todo lo que hablan y lo que quieren dar a entender.”

Kevin Roy Suarez Chura

“Hay noticias que ameritan una gran cantidad de información y por lo tanto de tiempo y por lo que eh estado escuchando por Carlos, Sol la nueva integrante y Javier, la información ha sido concisa en su mayoría y entendible para que las personas oyentes la entiendas. “

Freddy Bada Hidalgo

“En su explicación fueron breves y conciso y lo bueno que son entendibles también. “

Christian Arcela Huamanchay

“Tal vez no tan breves porque sus podcasts a veces tienen duraciones de una hora, hora y medias, las escucho cuando estoy en mi cuarto, pero para la cantidad de temas que tocan en ese tiempo si es breve para poder entenderlo, por ejemplo, tocar un tema de Martin Vizcarra en 35 minutos para mí eso es breve ya que contiene muchos puntos importantes y eso es lo que me gusta del podcast El Langoy”

Luis Ángel Mujica Rojas

“Si son breves pero el programa si dura bastante también.”

Hristo Romario Sánchez Rodríguez

Las noticias descritas en el podcast El Langoy si fueron comprendidas en su totalidad a pesar de que en ciertas ocasiones los locutores son bien breves y en otras ocasiones se explayan brindando la información se dejan entender por los usuarios oyentes.

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast fueron presentadas con palabras apropiadas y exactas?

“Claro, más que todo por Sol, creo que para mí Sol es la que se expresa un poco mejor, seguida por Carlos después por Anderson y Javier. Ellos hablan bien usan palabras coloquiales también pero aparte los cinco locutores son geniales.”

Kevin Roy Suarez Chura

“Si utilizaron palabras apropiadas para la información que se quiere brindar.”

Freddy Bada Hidalgo

“Si tuvieron palabras apropiadas y exactas en su totalidad, pues justamente son personas las cuales se empapan de la noticia”

Christian Arcela Huamanchay

“Sí, porque cada uno tiene su forma de hablar, a Carlos yo lo veo más serio como un moderador, el neutral y a las mujeres las veo un poco jovial.”

Hristo Romario Sánchez Rodríguez

“Palabras apropiadas y exactas si, escuchamos palabras que son apropiadas para que nosotros los jóvenes entendamos.”

Luis Ángel Mujica Rojas

Las noticias descritas en el podcast El Langoy si fueron presentadas con palabras apropiadas y exactas. A pesar de que cada locutor tiene su propio estilo de presentar la información se logra comprender por los usuarios oyentes.

IV. DISCUSIÓN

La teoría del estructuralismo a partir de la lingüística estudia la estructura del mensaje, analiza el conjunto de relaciones entre partes teniendo en cuenta que si existe una variación de las partes o elementos puede alterar las relaciones de las otras partes. (Leiter, 1992). Lo dicho por el autor tiene relación con los estudios de Balsebre (1994) explicó que el lenguaje radiofónico es que el conjunto de los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos y el silencio, la cual se relacionan entre sí, para crear un imaginario mental en los oyentes.

Los resultados de la presente investigación cuyo objetivo general es analizar el lenguaje radiofónico en noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019, obtenidos mediante la entrevista a expertos profesionales, se evidencia un tipo de lenguaje que sí capta la atención del usuario oyente sin la necesidad de utilizar el lenguaje radiofónico en su totalidad para crear un imaginario en la mente de los oyentes. Sin embargo, estos resultados discrepan con lo encontrado por Ipanaque (2017), quien concluyó que el lenguaje radiofónico brinda un mensaje y discurso entendible para el receptor. Así mismo precisó que el rol que cumple cada elemento es importante ya que mantiene una ilimitada riqueza expresiva.

En relación al uso de la palabra como elemento del lenguaje radiofónico presenta buena entonación que no termina siendo plano, las voces de cada locutor varia. Cada locutor se mantiene informado y ello permite informar con cierta fluidez en cuanto al manejo de las noticias y lenguaje verbal.

El tono de voz utilizado en El Langoy podcast tiene un contraste que no termina siendo plano, las tonalidades de voz varían según cada locutor que capta al oyente no solo en contenido sino también en la expresión de cada podcaster. Presenta el tono de voz de un moderador que es lo ideal cuando hay muchos en locución. Estos resultados guardan relación con los estudios de Bonilla (2016) que explicó que el tono es la calidad vocal que permite dar énfasis a palabras más importantes de una narración informativa.

La fluidez de la voz utilizada en el podcast El Langoy es buena para la comprensión del mensaje, cada locutor tiene conocimiento del tema lo cual permite que brinden la información de manera breve y fluida de manera que el oyente si comprende la información. Tienen la capacidad de expresarse correctamente con facilidad. Estos resultados guardan relación con los estudios de (Menjura, 2007) quien explicó que la fluidez se refiere a la

cantidad de información en un corto tiempo (p. 8). Así mismo precisó que no es suficiente producir muchas palabras por minuto, sino que el discurso mantenga.

En relación a la música del podcast El Langoy no es utilizada de fondo mientras los locutores están hablando. Las voces de los locutores captan la atención del oyente sin necesidad de tener una música en su función narrativa. No concuerda con las investigaciones de López (2014) quien explicó que la función narrativa ayuda a intensificar la información contribuyendo la comprensión de lo narrado. Las voces de cada locutor en el podcast El Langoy capta la atención del oyente sin necesidad de ser acompañada por una música.

En Langoy, no presenta muchos efectos sonoros, solo en un caso inoportuno. Durante la información no emplean efectos que acompañen la narración, no permite ubicar el lugar donde se situó la información. Esto no tiene relación con lo encontrado por (Gutiérrez y Perona citados en Arias, 2019 la cual definieron que la función descriptiva, como su mismo nombre lo dice, describe los sonidos del ambiente que acompañan a la información.

Los efectos sonoros en su función narrativa no son aplicados en el podcast El Langoy. Según Camacho (1999), la función narrativa sirve como elemento de puntuación para separar o unir escenas sin necesidad de anunciarlos verbalmente (p.25). Sin embargo, en El Langoy no existen casos en los que se utilizan efectos que sirvan como elemento separador. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene.

Fernández, C. y Galuera, L. (2009) afirman que el uso correcto de los cuatro elementos radiofónico permite que el usuario oyente cree una situación en su mente y comprenda el mensaje. Para ello tanto el locutor como el usuario oyente deben manejar un mismo lenguaje verbal para que el mensaje pueda ser decodificado por la audiencia.

El silencio aplicado en El Langoy podcast si respeta espacios para describir objetos, seres, es parte del discurso, cada locutor respeta los espacios para que cada uno pueda expresar su opinión y describir sus ideas. Concuerda con las investigaciones de Ipanaque (2017) quien explicó que "se contribuye a ambientar espacios, sugerir ambientes, presentar personajes, es decir mostrar el aspecto de determinados seres u objetos, describiéndolos mediante la ausencia del sonido."(p. 25).

El silencio empleado en El Langoy es parte del relato de los locutores, existe un breve silencio para que sea más entendible al momento de pasar de un tema a otro sea dentro de la misma noticia o pasar a otras informaciones. Generando así una reflexión en el oyente

V. CONCLUSIONES

- Por medio de este análisis se observó que el podcast El Langoy no utiliza el lenguaje radiofónico en su totalidad, usa sus propios códigos para captar la atención del público oyente, sin necesidad de ser acompañado por una música o un efecto sonoro.
- Se concluyó que la palabra se presenta con una buena fluidez expresándose con una buena entonación por parte de cada uno de los cinco locutores del podcast. Sin embargo, en algunos episodios el volumen de un locutor se escucha bajo y es debido a un problema técnico que no se solucionó en post producción.
- La música, no acompaña a las voces de cada locutor como un fondo musical, se presenta al inicio del programa y entre secciones. Las noticias del podcast El Langoy son descritas sin ningún tipo de música que acompañe a la información, pero en algunos episodios si han colocado músicas que, a los usuarios oyentes, por recuerdos del mismo programa en sus inicios, les genera un sentimiento. Sin embargo, a usuarios que escuchan solo los programas recientes no les generó sentimientos porque no siguen el programa desde sus inicios.
- Los efectos sonoros no son presentados continuamente en el podcast El Langoy, en muy pocos episodios presenta un efecto sonoro que complementa la narración del dialogo, refuerza el relato entre los locutores que cumple una función narrativa la cual si generó un estado de ánimo (humor) por el contexto en que se presentó. En noticias locales no se presenta ningún efecto sonoro.
- El podcast El Langoy incluye momentos de silencio que son difíciles de percibir. Sin embargo, se puede evidenciar que, entre cada opinión, cada palabra se da para describir objetos, personas o dar pase al siguiente locutor se emplea un silencio que genera cierto orden, abriendo un espacio de reflexión en el usuario oyente sobre el tema tratado.

VI. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a futuras investigaciones que profundicen y describan cuales son los elementos y características puntuales del lenguaje de esta nueva herramienta de comunicación. No es recomendable utilizar el lenguaje radiofónico para analizar el podcast y es materia de investigación de mayor profundidad.
- Se aconseja a futuros creadores de podcast manejar correctamente el uso de la palabra en cuanto al volumen y la entonación, tanto en pre producción como en post producción para que sea entendible por su público objetivo. Es el elemento que tiene el podcast y logra captar la atención del oyente.
- Después de analizar el uso de la música, se recomienda utilizarla para ordenar los contenidos y separar secciones en un podcast; la palabra por sí sola capta la atención del usuario oyente sin necesidad de utilizar la música como elemento que acompañe a la voz.
- Se recomienda el uso de los efectos sonoros para reforzar el relato en el podcast. Utilizar este elemento permite amenizar el mensaje, capta la atención del oyente debido a que genera humor en los usuarios.
- El uso del silencio es casi imperceptible al oído del usuario oyente, se recomienda a futuras investigaciones analizar sus funciones como parte de un discurso en el podcast.

VII. REFERENCIAS

- Aguilar, J. (2017). “Análisis del contenido de la plataforma Facebook Live de Perú21 durante los acontecimientos de los huaicos del periodo de marzo – abril del año 2017, Lima” (Tesis de pregrado en ciencias de la comunicación) Recuperado: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1862>
- Arias E. (2019). Los efectos sonoros en las series radiofónicas: el caso de la serie policíaca Taxi Key. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”, 12(2), 142-165. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6403>
- Arellano, J. & Santoyo, M. (2012) La originalidad de la investigación en torno al Estado del Arte. Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, 30(31), 812-813
- Balsebre A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid, España: Ediciones Cátedra, S.A.
- Becerra C. (2017). *Análisis del discurso radiofónico en el programa radial “Vivamos Felices” de radio Felicidad, Lima 2017* (Tesis de pregrado en ciencias de la comunicación) Recuperado: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1884>
- Beloedova, A., Kazak, M., Kozhemyakin, E., Khovanova, E. & Novinkina, E. (2018) Veracity as basic category of journalistic discourse: Methodology of interpretation. San Gregorio. [Veracidad como categoría básica del discurso periodístico: metodología de interpretación.] 1(23), 192-199.
- Berdasco Y. (2014). *Comunicación Radiofónica*. (2da ed.). Madrid, España: Centro estudio financiero.
- Bonilla R. (2016) *El desarrollo del lenguaje oral en niños de 4 años del colegio Hans Christian Andersen* (Tesis de pregrado en Educación en Nivel Inicial). Universidad de Piura, Perú. Recuperado de: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2567/EDUC_043.pdf?s%20quenc=3
- Canaquiri A., Pérez V. & Viena M. (2016) “Podcast educativo en la enseñanza del idioma inglés para el mejoramiento de la expresión oral en alumnos del quinto de secundaria, institución educativa secundaria de menores “colegio nacional de Iquitos, san juan bautista, 2014” (Tesis de pregrado en educación secundaria con mención en Idiomas Extranjeros.) Recuperado: <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/4047>

- Carrasco, S. (2008). Metodología de la investigación científica. (2da ed.). Perú: Editorial San Marcos.
- Casanellas A. (2010). *La dinámica de la imagen radio periodística*. Estados Unidos de América: Xlibris.
- Casanellas A. (2010). *La dinámica del lenguaje radio periodístico: Manual de la imagen sonora*. EE. UU: Xlibris
- Colina, C. (s.f) *McLuhan y las tecnologías de la comunicación*. Recuperado de: <http://www.uco.es/ciencias-juridicas/filosofia-derecho/diego/nuevode/doctorado/comunicacion/McLuhan.pdf>
- Cuesta, O. (2012) Los axiomas de la radio, tecnología y periodismo radiofónico. Razón y Palabra, 17(81), 1-22. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524426048.pdf>
- Deal, A. (2007). Podcasting. *Teaching with technology papers*. [Podcast. Enseñanza con documentos tecnológicos.] 1(3). 2-4- Recuperado de: http://jan.ucc.nau.edu/~lrm22/technology/macosex/podcasting/CMU_Podcasting_Jun07.pdf
- Digital News Reports (2018). Podcast and new audio strategies. [Podcast y nuevas estrategias de audio] Recuperado de: <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2018/podcasts-and-new-audio-strategies/>
- Fernández, I. (2011). Podcast educativo: aplicaciones y orientaciones del m-learning para la enseñanza. Sevilla, España: Ediciones de la U.
- Fernández, Y. & Galguera, L. (2009). Teoría de la comunicación. Distrito Federal, México: McGraw-Hill interamericana.
- Fisher, W. (2016). Recalibrating Originality [Recalibrando la originalidad]. Institute for Intellectual Property & Information Law (IPIL) Symposia, (6), 438-468.
- Gómez, M. (2006). Introducción de la investigación científica (1ra ed.). Córdoba, Argentina: Brujas.
- González, M. (2005). La credibilidad de la voz como aspecto persuasivo de creación radiofónica. Revista de comunicación y nuevas tecnologías, 14(6), 1-19. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/28106366_La_credibilidad_de_la_voz_como_aspecto_persuasivo_de_creacion_radiofonica

- Guiraud P. (1972) *La semiología*. Delegación Coyacán, México: Siglo XXI editores S.A
- Gutiérrez, M., Ribes, X. & Monclús B. (2011.) *La audiencia juvenil y el acceso a la radio musical de ante convencional a través de internet*. 1(27), 4. Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/27349/1/GUTI%C3%89RREZ.pdf>
- Hernández, M., Mendoza, J. & Martín, F. (2019) *El uso del podcast como herramienta educativa: La experiencia en la Universidad de La Laguna*. 1(10), 6. Recuperado de: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14288/2.4%20El%20uso%20del%20podcast%20como%20herramienta%20educativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006) *Metodología de la investigación* (4ta ed.). México D.F, México: McGraw Hill Interamericana.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. (5ta ed.). México D.F, México: McGraw Hill Interamericana.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México D.F, México: McGraw Hill Interamericana.
- Herrera, J. (2017). *La investigación cualitativa*. Estado de Lara, Venezuela: Universidad Fermín Toro.
- Hidalgo, G. (2017) *Percepción de la publicidad online de una universidad privada en sus estudiantes de Ciencias de la Comunicación – San Juan de Lurigancho, 2017*. (Tesis de pregrado en ciencias de la comunicación) Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/13044>
- Hofseth L. (2017) Getting rigorous with scientific rigor. [Riguroso con rigor científico] *Carcinogénesis* 30(1), 21-25.
- Izcara P. (2014) *Manual de investigación cualitativa*. México. Fontamara.
- Ipanaque, R. (2017). *Análisis del lenguaje radiofónico en el programa “Entre la Arena y la Luna” emitido del 07 al 19 de agosto, Lima, Perú, 2017*. (Tesis de pregrado en ciencias de la comunicación) Recuperado: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/25924/Ipanaque_SRL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jham. B., Duraes, G., Strassler, H. & Sensi, L. (2008) *Joining the Podcast Revolution*. *Journal of Dental Education*. [Unirse a la revista podcast revolución de la educación dental] 72 (3) 278-281
Recuperado de: <http://www.jdentaled.org/content/72/3/278.short>

- Jiménez, S. & Rodero, E. (2005). *La expresividad en los informativos radiofónicos*. *Revista de investigación Comunicación Y sociedad*. 18(2). 83-107. Recuperado en: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8246/1/20090619134325.pdf>
- Juárez, M., Gaitán, L., Urosa, B. & Cabrera, P. (1993). *Trabajo social e investigación: Temas y perspectivas*. Madrid, España: Universidad Comillas.
- Kaplún M. (1999) *Producción de programas de radio: El guion - La realización*. Quito, Ecuador: CIESPAL. Recuperado de : <http://bida.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/12489/Producción%20de%20programas%20de%20radio.pdf?sequence=1>
- Kreitzer, S., Dvorak, J., & Estes, C. (2007). U.S. *Patent Application* [solicitud de patente] No. 11(284), 750. Recuperado de: <https://patentimages.storage.googleapis.com/dc/f4/4f/bca9a5b5979af7/US20070118657A1.pdf>
- Laaser W., Jaskilioff S., & Rodríguez, L. (2010) *Podcasting: ¿Un nuevo medio para la Educación a Distancia?* *Revista de Educación a distancia*. 1(23). 3-5 Argentina. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/49598575_Podcasting_Un_nuevo_medio_para_la_Educacion_a_Distancia
- Lahera, R. & Marco, O. (2008). *El concepto de fluidez en la expresión oral*. Recuperado de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/rio_2008/37_horche-marco.pdf
- Llaulli, B. (2017). “Análisis del lenguaje radiofónico del primer programa, Phillip Butters en Exitosa, Lima, 2017” (Tesis para obtener el título en ciencias de la comunicación) Recuperado: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15547/Llaulli_CB_X.pdf?sequence=1
- López R., López B. & Bernabéu N., (2009) proyecto de investigación “La noticia y el reportaje”. España Recuperado de: http://www.iespugaramon.com/ies-pugaramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf
- López, A. (2014) *Análisis musivisual: Una aproximación al estudio de la música cinematográfica* (Tesis doctoral). Recuperado de: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filosofia-Alopezr/Lopez_Roman_Alejandro_p_I_186.pdf

- Lippman W. (1922). Public Opinion chapter I, "The world outside and the pictures in our heads"[Opinión pública. Capítulo I, "el mundo exterior y las imágenes en nuestras cabezas."]. New Brunswick. Estados Unidos: Transaction Publisher.
- Lozano, J. (2007) Teoría e investigación de la comunicación de masas 2da ed. México D.F, México: Pearson.
- McCombs, M., Shaw, D. L. (1972) The Agenda-setting function of the mass media. [La función de la agenda setting de los medios de comunicación.] Oxford, Reino Unido: Public Opinion Quarterly.
- McLuhan, M. & Powers, B. (1989) La aldea global. 3ra ed. Barcelona, España: Gedisa.
- Menjura, P. (2007) La fluidez discursiva oral: Una propuesta de evaluación. España. Revista electrónica de estudios hispánicos. 1(50) 7-16. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2279117>
- Ñaupas H., Mejía E. & Novoa, E. (2014) Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la Tesis 4ta ed. Cali, Colombia. Ediciones de la U.
- Oyarce J. (2017) “*Creación de un laboratorio de medios en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima, Perú. 2017.* (Tesis de pregrado en ciencias de la comunicación) Recuperado: <http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/le/article/view/390>
- Sempere, P. (2015): McLuhan en la era de Google 2da ed. Madrid, España: Lulu
- Pérez, H. (2012) Metodología de la investigación (Módulo III). Buenos Aires, Argentina: Universidad Abierta Interamericana.
- Ponce C. & Rodero, E. (2017). “Un nuevo lenguaje para un nuevo formato. Análisis del lenguaje sonoro en el podcasting de ficción mexicano”. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, mar. Recuperado: <http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/106>
- Rivera P. & Montoya O. (2019). Evaluación de los podcasts de noticias: Un acercamiento a emisoras de la ciudad de Puebla. 2019 Recuperado: http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/543/pdf_309
- Rodríguez, R. (2004). Teoría de la Agenda Setting: aplicación en la enseñanza universitaria. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf
- Ruíz E., Moyota P., Porras S., Rodríguez M. & Rodríguez N. (2019). “Incidencia del uso del podcast como estrategia de Aprendizaje para la comprensión auditiva del inglés” <https://eujournal.org/index.php/esj/article/viewFile/11683/11122>

- Saborío S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual: El podcasting como herramienta de comunicación, 98-99. Costa Rica: Innovaciones educativas. Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719663>
- Salvatierra J. (13 de octubre del 2019). Spotify ahonda en el filón del podcast. El país. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2019/10/12/actualidad/1570894596_682683.html
- Sanguinetti, S. & Pereyra, M. (Comps.). (2013). Vocación de radio. Procesos de producción. Córdoba: Brujas.
- Saussure, F. (1945) Curso de lingüística general. (Amado Alonso, trad.). Madrid: Losada S.A. (Obra original publicada en 1916).
- Seiter, E (1992). Semiotics, structuralism and televisión [Semiótica, estructuralismo y televisión]. Channels of discourse, reassembled, 31-66.
- Shim, Shropshire, Park, Harris, Campbell (2007) Podcasting for e-learning, communication, and delivery [Podcasting para el e-learning, comunicación y entrega]. Industrial Management & Data, 107(4), 587-600.
- Tristán, L. & Pedraza C. (2017) La objetividad en las pruebas estandarizada. Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa, 10(1), 11-31.
- Vilcapoma, Y. (2018). Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)., Lima, Perú. (Tesis de pregrado en ciencias de la comunicación)
- Recuperado de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625069/VILCAPOMA_A_Y.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ynoub, R. (2011). El proyecto y la metodología de la Investigación. Buenos aires: Cengage Learning Argentina.

VIII. ANEXOS

VARIABLE 1: Lenguaje Radiofónico

Categoría 1: La palabra

¿De qué manera considera usted que el tono de voz utilizado en el programa El Langoy podcast es el correcto para captar la atención del oyente?

¿De qué forma considera usted que el volumen de voz utilizado en el programa El Langoy podcast es el correcto para captar la atención del oyente?

¿Cómo considera usted que la fluidez de la voz utilizada en el programa El Langoy podcast es adecuada para la buena comprensión del mensaje?

Categoría 2: La música

¿De qué forma considera usted que la música utilizada en el programa El Langoy podcast complementan la narración del hecho noticioso?

¿De qué manera considera usted que la música utilizada en el programa El Langoy podcast ayuda a situar el contexto en un tiempo determinado?

¿De qué manera considera usted que la música utilizada en el programa El Langoy podcast crea un sentimiento o estado de ánimo en el oyente?

Categoría 3: Los efectos sonoros

¿De qué forma considera usted que los efectos sonoros artificiales utilizados en el programa El Langoy podcast permiten ubicar el lugar donde se situó la acción de la información?

¿De qué manera considera usted que los efectos sonoros artificiales utilizados en el programa El Langoy podcast permiten crear un sentimiento o estado de ánimo en el oyente?

¿De qué manera considera usted que los efectos sonoros artificiales utilizados en el programa El Langoy podcast refuerzan la acción del relato?

¿De qué manera considera usted que los efectos sonoros artificiales utilizados en el programa El Langoy podcast complementan el contexto donde se sitúa la acción de la información?

Categoría 4: El silencio

¿De qué manera considera usted que el silencio utilizado en el programa El Langoy podcast es para expresar emociones de la noticia narrada?

¿De qué manera considera usted que el silencio utilizado en el programa El Langoy podcast respeta espacios para describir objetos o seres?

¿De qué manera considera usted que el silencio utilizado en el programa El Langoy podcast respeta el espacio entre un contexto y otro de la noticia?

VARIABLE 2: Noticias Locales

Categoría 5: Características de las noticias

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast son actuales?

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast afectan a su localidad?

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast fue descrita con la verdad de los hechos?

Categoría 6: El lenguaje de las noticias

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast fueron narradas con claridad?

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast fue fácil de entender?

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast fueron breve para poder ser comprendida en su totalidad?

¿Crees tú que las noticias descritas en el programa El Langoy podcast fueron presentadas con palabras apropiadas y exactas?

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Análisis del lenguaje radiofónico sobre noticias locales de un podcast en San Juan de Lurigancho, 2019”

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DISEÑO DEL MÉTODO
<p>Problema general:</p> <p>¿Cómo se aplica el lenguaje radiofónico sobre noticias locales de un podcast en San Juan de Lurigancho, 2019?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cómo se expresa la palabra sobre noticias locales de un podcast en San Juan de Lurigancho, 2019?</p> <p>¿Cómo se utiliza la música sobre noticias locales de un podcast en San Juan de Lurigancho, 2019?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Describir el lenguaje radiofónico sobre las noticias locales de un podcast en San Juan de Lurigancho, 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar la palabra sobre las noticias locales de un podcast en San Juan de Lurigancho, 2019.</p> <p>Explicar la música sobre noticias locales de un</p>	<p>Lenguaje radiofónico</p>	<p>La palabra</p> <p>La música</p> <p>Los efectos sonoros</p>	<p>a) Tono b) Volumen c) Fluidez</p> <p>a) Función ambiental b) Función narrativa c) Función descriptiva d) Función expresiva</p> <p>a) Función descriptiva b) Función expresiva c) Función narrativa</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Aplicada de carácter cualitativo y nivel descriptivo simple.</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental longitudinal</p> <p>Población y muestra:</p> <p>En la presente investigación la población – muestra son estudiantes de ciencias de comunicación de la</p>

<p>¿Cómo se usan los efectos sonoros sobre noticias locales de un podcast en San Juan de Lurigancho, 2019?</p> <p>¿Cómo se presenta el silencio sobre noticias locales de un podcast en San Juan de Lurigancho, 2019?</p>	<p>podcast en San Juan de Lurigancho, 2019.</p>			d)Función ornamental	<p>universidad Cesar Vallejo Lima Este, que hayan escuchado el podcast Entre Voces</p> <p>Instrumento:</p>
	<p>Analizar los efectos sonoros sobre noticias locales de un podcast en San Juan de Lurigancho, 2019.</p>		El silencio	<p>a)Función expresiva</p> <p>b)Función descriptiva</p> <p>c) Función Narrativa</p>	
	<p>Analizar el silencio sobre noticias locales de un podcast en San Juan de Lurigancho, 2019.</p> <p>a) Actualidad</p> <p>b) Proximidad</p> <p>c) Conflicto</p> <p>d)Veracidad</p>	Noticias locales	Características	<p>a) Actualidad</p> <p>b) Proximidad</p> <p>c) Veracidad</p>	<p>Guion de entrevista</p> <p>Técnica de recolección de datos:</p> <p>Entrevista</p>
			Lenguaje	<p>a) Claridad</p> <p>b) Sencillez</p> <p>c) Brevedad</p>	

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Eder Chuquipoma, de la Universidad César Vallejo. El objetivo de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de un podcast en una plataforma virtual, 2019

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Una vez transcritas las entrevistas, los archivos con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Eder Chuquipoma. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de un podcast en una plataforma virtual

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Eder Chuquipoma al teléfono 981 710 453

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Eder Chuquipoma al teléfono anteriormente mencionado.

U. Percy Solares Tumbaco
Nombres y Apellidos del Participante

00951418
DNI


Firma del Participante

13/11/19
Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Eder Chuquipoma, de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico del Lengaje Podcast.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Una vez transcritas las entrevistas, los archivos con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Eder Chuquipoma. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de el Lengaje Podcast.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Eder Santo Chuy al teléfono 993 970 852.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Eder Chuquipoma al teléfono anteriormente mencionado.

Juan Carlos Huerto Gutierrez
Nombres y Apellidos del Participante

46398409
DNI

JCHS
Firma del Participante

19/11/19
Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Eder Chuquipoma, de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico del Langoy Podcast.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Una vez transcritas las entrevistas, los archivos con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Eder Chuquipoma. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico del podcast "El Langoy".

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Eder Chuquipoma al teléfono 987 270 458.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Eder Chuquipoma al teléfono anteriormente mencionado.

Luis Enrique Mendoza Caballero 70005050
Nombres y Apellidos del Participante DNI

[Firma]
Firma del Participante

Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Eder Chuquipoma, de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de un podcast.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Una vez transcritas las entrevistas, los archivos con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Eder Chuquipoma. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de un podcast.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Eder Chuquipoma al teléfono 981 210 458.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Eder Chuquipoma al teléfono anteriormente mencionado.

Hristo Romario Sanchez Rodriguez 7770000 [Firma] 26/11/19
Nombres y Apellidos del Participante DNI Firma del Participante Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Eder Chuquipoma, de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de un podcast.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Una vez transcritas las entrevistas, los archivos con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Eder Chuquipoma. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de un podcast.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Eder Santos al teléfono 981 210 438.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Eder Chuquipoma al teléfono anteriormente mencionado.

Bryan Freddy Bada Hidalgo
Nombres y Apellidos del Participante

78373000
DNI

Bryan Bada
Firma del Participante

13/11/19
Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Eden Chuquipoma, de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de un podcast.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Una vez transcritas las entrevistas, los archivos con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Eden Chuquipoma. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de un podcast.

Se han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Eden Chuquipoma al teléfono 981 290 438.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Eden Chuquipoma al teléfono anteriormente mencionado.

Luis Angel Mujica Rojas
Nombres y Apellidos del Participante

76659186
DNI

Luis Mujica
Firma del Participante

23/11/19
Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Eden Chuquipoma, de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de un podcast.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente _____ de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Una vez transcritas las entrevistas, los archivos con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Eden Chuquipoma. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de un podcast.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Eden Chuquipoma al teléfono 987 270 458.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Eden Chuquipoma al teléfono anteriormente mencionado.

Kevin Ray Suarez Chura
Nombres y Apellidos del Participante

70560897
DNI

[Firma]
Firma del Participante

17/11/19
Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Eden Chuquipoma, de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de un podcast en una plataforma virtual.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Una vez transcritas las entrevistas, los archivos con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Eden Chuquipoma. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es analizar el lenguaje radiofónico de un podcast en una plataforma virtual.

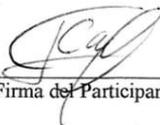
Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Eden Chuquipoma al teléfono 981 270 458.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Eden Chuquipoma al teléfono anteriormente mencionado.

CHRISTIAN LUIS ARCELA HUAMANAY
Nombres y Apellidos del Participante

71426136
DNI


Firma del Participante

13-11-19
Fecha



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MD: Muy Deficiente
D : Deficiente
A : Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg: GUYS FERRERA UGARTE DNI: 10511519

Especialidad del validador: COMUNICACION SOCIAL

Fecha: 07 Nov. 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MD: Muy Deficiente
D : Deficiente
A : Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: GLAYS FERRERA CUARTE DNI: 10511518

Especialidad del validador: COMUNICADOR SOCIAL

Fecha: 09 NOV. 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultar alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MD: Muy Deficiente
D : Deficiente
A : Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mgr: Oliveros Margall, Enrique DNI: 10314215

Especialidad del validador: Auditoriales

Fecha: 06-11-2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto-Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MD: Muy Deficiente
D : Deficiente
A : Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Alfonso Hargueta Enrique DNI: 20314215

Especialidad del validador: Abogados

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 06-11-2019

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MD: Muy Deficiente
D : Deficiente
A : Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

Taliedo Sánchez Rodolfo

DNI:

4522280

Especialidad del

validador: Comunicado Social

Fecha:

04/11/2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad