



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad en las
empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORES:

Mejía Barrios, Junior Alfredo (ORCID: 0000-0003-3190-825X)
Vasquez Cabrera, Roger Maykel (ORCID: 0000-0002-1918-8766)

ASESOR:

Mg. Diaz Diaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedicamos este Informe de Investigación a Dios por mantenernos fuerte y habernos permitido llegar hasta nuestro objetivo, a nuestros padres que nos han brindado su apoyo incondicional desde que empezamos con nuestra carrera, a nuestros hermanos por creer y confiar en nosotros, a nuestros sobrinos porque queremos motivarlos y ser su ejemplo para que ellos puedan salir adelante y a nuestros familiares que partieron a una vida eterna.

AGRADECIMIENTO

A Dios por mantenernos bien de salud ante esta difícil situación que viene atravesando nuestro país. A nuestras familias, por haber confiado en nosotros ante este nuevo reto que es la modalidad virtual para poder salir adelante. A nuestro asesor Donato Díaz que nos ha brindado su apoyo desde el día uno para poder culminar con nuestra investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	13
Tabla 2	13
Tabla 3	13
Tabla 4	14
Tabla 5	15
Tabla 6	16
Tabla 7	17
Tabla 8	18
Tabla 9	19
Tabla 10	20
Tabla 11	21
Tabla 12	22
Tabla 13	23
Tabla 14	24
Tabla 15	25
Tabla 16	26
Tabla 17	27

RESUMEN

El presente informe de investigación titulado “Estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima - 2019”, tiene como objetivo general determinar de qué manera las estrategias financieras influyen en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

Esta investigación está desarrollada bajo una metodología de enfoque mixto, de tipo aplicada con nivel explicativo y de diseño no experimental. El tipo de muestra es censal, por lo que se estimó 46 trabajadores a los cuales se le aplicó el cuestionario como instrumento, para la validez hemos utilizado el juicio de expertos de la Universidad César Vallejo.

Se utilizó el Coeficiente Alfa de Cronbach para determinar el grado de fiabilidad y la prueba de Rho de Spearman para la validación de las hipótesis.

Finalmente hemos concluido que las estrategias financieras tienen influencia en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, para ello se tiene que implementar como estrategia el financiamiento, para así realizar mejoras en las infraestructura o estado de los campos deportivos de tal manera lograr incrementar la afluencia del público y esto tendrá un impacto positivo en la rentabilidad.

Palabras clave: estrategias financieras, rentabilidad, financiamiento.

ABSTRACT

This research entitled “Financial strategies and its influence on cost effectiveness on sports fields rental companies, Cercado de Lima – 2019”, has as a general objective to determinate how financial strategies can influence on cost effectiveness on cport fields rental companies.

This study is developed under a mixed approach methodology, explanatory level and non-experimental design. The type of sample applied was through a census data, for this reason 46 employees filled out the questionnaire. for validity it was used “expert judgment” of Cesar Vallejo University.

The Cronbach’s Alpha Coefficient was used to determinate levels of reliability and the Spearman’s Rho Test for hypothesis validation.

Finally it has been concluded that Financial Strategies have influence on cost effectiveness on sport fields rental companies, consequently it must implement financing as a strategy, to make infrastructure improvements of sport fields in some way to increase the influx of the public.

Keywords: Financial Strategies, cost effectiveness, financing.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo globalizado actual todas las empresas dedicadas al alquiler de campos deportivos deben de contar con una planificación financiera determinada, concreta y/o específica con la situación del mercado para el logro de los objetivos financieros, al no poseer dicha planificación en estas empresas es que muchas de ellas fracasan, dado a que no generan ingresos que tenían proyectados al inicio de sus actividades, ya que existen competencias en el mercado con mayor tiempo de función y una buena planificación.

En el Perú a través de los logros obtenidos por nuestra selección peruana de fútbol, han incrementado las empresas de alquiler de campos deportivos en un gran porcentaje debido a la gran demanda en el mercado, pero muchas de estas empresas no tienen un ingreso establecido debido al mal manejo de sus planificaciones financieras, viéndose afectada al realizar el mantenimiento de las instalaciones en las que atienden, es por ello que logramos encontrar muchas empresas y/o instalaciones en muy mal estado, a consecuencia de ello es que los clientes optan por otras opciones.

En el distrito de Cercado de Lima el alquiler de campos deportivos es muy comercial, ya que empresarios han invertido en este tipo de negocio, muchos de ellos a pesar de estar en constante actividad no logran los objetivos trazados al inicio de sus operaciones, debido al no contar con una buena planificación, causa de ello es el deterioro del campo, mala ubicación, precios no adecuados para el público, es por estas razones que las empresas dedicadas a este rubro no generan los ingresos que tenían previstos.

Las empresas de alquiler de campos deportivos se ven afectadas cuando la cantidad de clientes disminuye o simplemente no tienen los clientes que ellos pensaban tener para poder seguir compitiendo en el mercado suelen recurrir a varias estrategias financieras, en el peor de los casos no toman las decisiones correctas y solo quiebran. Por ello, es necesario también mencionar que estas estrategias, si se utilizan incorrectamente, la empresa podría tener un impacto negativo en la rentabilidad, por tal motivo, es imprescindible el estudio y aplicación de manera correcta de las estrategias financieras.

Si bien las estrategias financieras son herramientas que apoyan el trabajo, es buena opción analizar de qué forma tendrían efectos positivos para el óptimo desarrollo de la entidad o, por el contrario, la rentabilidad de la misma se vería afectada negativamente.

Ante esta problemática el presente informe de investigación permitirá aportar a las empresas de este rubro como una alternativa de solución ante las circunstancias que vienen atravesando, así como evaluar y analizar la influencia que existe entre las estrategias financieras y la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

La formulación de los problemas del actual Informe de Investigación son las siguientes. Problema General: ¿De qué manera las estrategias financieras tienen influencia en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019?, los problemas específicos: ¿De qué manera las estrategias financieras tienen influencia en los ratios financieros en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima - 2019? ¿De qué manera las estrategias financieras tienen influencia en el presupuesto de ventas en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima - 2019? ¿De qué manera las estrategias financieras tienen influencia en la inversión en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019?

La justificación teórica de nuestro informe con la finalidad de brindar una estimación necesaria al presente trabajo, se acudió a conceptos básicos sobre estrategias financieras y rentabilidad, ya que nos permitirá describir la influencia que existe entre las variables, de tal manera lograr la comprobación de la hipótesis de estudio. La justificación metodológica, se ha utilizado el método cuantitativo de tipo explicativo, diseño de estudio no experimental. Se analizará las variables de estudio mediante nuestra técnica que será la encuesta, utilizando como instrumento para la recolección de información el cuestionario. La justificación práctica, nos ayudará a buscar soluciones a los problemas que presentan estas empresas, implementando correctas estrategias financieras que beneficiará a las organizaciones, debido a que, se obtendrá una buena rentabilidad ya que se generará utilidad o ganancia, que es lo que toda empresa quiere lograr. La justificación social, esta investigación servirá como antecedentes, ayuda y/o apoyo para investigadores que se identifiquen con la problemática.

Los objetivos de la investigación son las siguientes: Objetivo general, determinar si las estrategias tienen influencia en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019. Los objetivos específicos, determinar si las estrategias financieras tienen influencia en los ratios financieros en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima - 2019; determinar si las estrategias financieras tienen influencia en el presupuesto de ventas en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019; determinar si las estrategias financieras tienen influencia en la inversión en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

La hipótesis general del presente informe de investigación es, las estrategias financieras influyen en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019; así como también las hipótesis específicas que son, las estrategias financieras influyen en los ratios financieras en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019, las estrategias financieras influyen en el presupuesto de ventas en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019 y por último, las estrategias financieras influyen en la inversión en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

II. MARCO TEÓRICO

En los antecedentes de la variable independiente, estrategias financieras; Flores, N. (2015) En su tesis titulada “Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua” Indica que el objetivo fue que las pyme tengan un sólido proceso de planificación financiera para una mejora de los recursos, una buena administración y un apropiado crecimiento. El autor concluye que al implementar una adecuada estrategia financiera se desarrolla un alto plan financiero asegurando la sostenibilidad y desarrollo de las empresas de dicho sector.

Zumaeta, S. (2017) En su tesis titulada “Estrategias financieras para reducir el índice de morosidad en la institución educativa particular Virgen del Carmen - Chiclayo - 2017” ”, el objetivo fue plantear una estrategia financiera ya que la institución cuenta con un nivel alto de tardanza por parte de los padres de familia por no cancelar dentro de plazo las pensiones educativas. el autor concluye que a pesar que la institución tiene un alto nivel de educación y cantidad de alumnado, tiene que implementar estrategias financieras para la reducción de morosidad de tal manera tener una mejor liquidez y solvencia

Palma, Y. (2018) En su tesis titulada “Estrategias financieras para reducir el índice de morosidad en la caja municipal de ahorro y crédito Trujillo S.A. – agencia Bambamarca – 2017” tiene como objetivo visualizar a los clientes que no pagan a tiempo sus deudas y esto ocasiona preocupación para la empresa, tienen que reducir el índice de morosidad planteando una estrategia financiera para que ello pueda mejorar y los clientes puedan ser puntuales en los pagos, se concluye que los clientes de la empresa al brindarles una buena estrategia reduzcan la morosidad para que se pueda generar un incremento de provisiones e ingresos para así mejorar y obtener las metas trazadas de la empresa;

Farfán, Y. (2018) En su tesis titulada “Estrategias financieras para mejorar la liquidez en la ferretería El Chotanito S.R.L. Jaén – 2018” el desarrollo de esta tesis es con el objetivo que la empresa Chotanito lleve a cabo una adecuada estrategia financiera ya que cuenta con una falta de liquidez debido a esto la empresa estaría en riesgo, el autor concluye que la empresa de ferretería solucione de manera

rápida el problema de liquidez implementando las estrategias financieras para así poder obtener una buena utilidad para la organización y poder hacer los pagos correspondientes a corto plazo.

En los antecedentes de la variable dependiente, rentabilidad, Vera, J. (2016) En su tesis titulada “Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de polietileno, Nexpol S.A.C” tiene como objetivo determinar los costos de manera precisa para poder facilitar la inversión en la producción ya que por ello la empresa industrial no llega a lo esperado, se llega a la conclusión que al contar con un buen sistema de costos se obtendrá una mejor rentabilidad y se podrá realizar un buen presupuesto en cuanto a los márgenes de producción;

Quispe, A. (2017) En su tesis titulada “El control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las empresas aduaneras del distrito de ventanilla, 2015” tiene como objetivo que la empresa aduanera implemente la supervisión operativa a los trabajadores para poder establecer un control ordenado ya que al ver que muchos de los suministros que empleaban para sostener las cargas se desechaban cuando en las actividades de exportación se podían utilizar y poder mejorar su uso, se llega a la conclusión que al detectar el problema la empresa aduanera brinde trabajadores capacitados en cuanto a las exportaciones, lleve un control interno adecuado, ahorre en costos y genere más rentabilidad dado ello incremente sus utilidades;

Rodríguez, U. (2015) En su tesis que lleva como título “Factores determinantes de la rentabilidad en los países del Mercosur” el desarrollo de esta tesis es con el objetivo de brindar conocimiento de los beneficios futuros del sector financiero, donde la contabilidad se muestra de gran importancia para los usuarios, brindando informaciones que permitan argumentar cuáles son los factores que tienen influencia en el beneficio de las instituciones financieras, de tal manera que se pueda ayudar a la toma de decisiones, el autor concluye que, a partir de la información contable es posible apreciar las determinaciones de la rentabilidad de las entidades bancarias, donde se argumenta que la rentabilidad de los bancos del Mercosur tiende a desarrollarse cuando se genera un incremento de actividad bancaria y disminución de carga tributaria y a su vez requisitos de reservas por parte del Banco Central;

Carpio y Díaz (2016) En el desarrollo de la tesis que lleva como título “Propuesta para mejorar la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A.” esta tesis tiene como objetivo demostrar el crecimiento de la rentabilidad en la empresa con la implementación de estrategias de reducción de costos y crecer con las ventas, en autor finaliza que la empresa constructora llegó a obtener más utilidad con productos nacionales a comparación de los importados, porque estos últimos elevaban los costos, entre ellos los aranceles y salvaguardias;

Rincón, F. (2016) en su tesis titulada “La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de la Victoria, año 2015” esta tesis tiene como objetivo determinar si la gestión de calidad influye en la rentabilidad, de tal forma alcanzar el crecimiento empresarial a través del establecimiento de políticas de visión y/o misión en los programas de renovación en las actividades productivas, el autor concluye en el emporio de gamarra no existe políticas de control de calidad que ayude a contribuir con la productividad, donde hay un alto nivel de desmedros y mermas perjudicando al costo de producción que impide obtener mejoría en la rentabilidad.

En la teoría de “finanzas” del presente informe de investigación, Bodie y Merton (1997) indican que es una disciplina científica que consiste en el estudio de la manera como se asignan u obtienen recursos escasos en la trayectoria del tiempo en condiciones de incertidumbre (p. 19).

En la variable independiente, estrategias financieras; Boscán y Sandra (2009) mencionan que “es la forma de generar dinero para poder invertir y así con ello permita realizar operaciones que se pueden obtener mediante recursos propios” (p. 406).

En la dimensión financiamiento; Vera, Rodríguez y Melgarejo (2011) “se refieren a la posibilidad de acceso que una entidad tenga que transcurrir, procesar y obtener la aprobación de fondos, ya sea de origen interno o externo” (p. 100), en el indicador de corto plazo; León, Constanza y Cepeda (2019) expresan que “permiten financiar de manera estacional y temporal los fondos necesarios, convirtiéndose en obligaciones que se programan para pagarse durante un lapso de tiempo menor a un año” (p. 55) y en Largo plazo; Pereira y Ricardo (2013) indican que “facilitan ejercer el crecimiento del negocio, teniendo en cuenta las

mejoras de su infraestructura, implementación de productos tecnológicos, compra de activos fijos, preparación de los recursos” (p. 27).

La dimensión capital de trabajo, para Mongrut, Fuenzalida y Cubillas (2014) “son los fondos utilizados para operar en el corto término, es decir si las cuentas por cobrar se posponen, existe la posibilidad de tener demoras en los pagos a proveedores, suspendiéndose por falta de liquidez” (p. 7), entre sus indicadores como el activo corriente; Altuve, J. (2014) mencionan que “generan rentabilidad y, que su planificación de actividades a corto plazo que desarrolla una organización, son vitales, para esta obtención” (p. 6) y en el indicador pasivo corriente; para Ferreira y Rover (2019) “son las deudas que tienen su origen en el ciclo operacional, siendo obligaciones de la empresa provenientes de la utilización de los factores requeridos para llevar a cabo el desarrollo de su propósito” (p. 4).

En la dimensión gestión de efectivo; Botelho y Seido (2013) asume que “tiene la responsabilidad de movilizar, controlar y planificar los recursos financieros de las empresas” (p. 562) y en los indicadores como el inventario, para Hernán, Rivera y Manotas (2011) “es una opción de inversión para el tomador de decisiones, y por lo tanto se puede determinar la política de inventario óptima resolviendo un problema de selección de inversión” (p. 47), en el indicador cobros; Pérez, M. (2012) se refiere “ al dinero con el que cuenta la empresa para una fecha determinada, ya sea en monedas, billetes o cheques recibidos a favor de la misma” (p. 20), y en el indicador pagos, este mismo indica que “se define como "la deuda contraída con una parte y que constituye una obligación, ya sea con un proveedor u otro acreedor con derechos” (p. 20).

En la variable dependiente, rentabilidad; Souza y Nossa (2010) mencionan que “mide la capacidad de la empresa para generar ganancias, medida a razón del margen de beneficio obtenido, dividiendo por el total de las ventas netas” (p. 47), en la dimensión ratios financieros; Trejo, Noguera y White (2015) indica que “se utilizan para pronosticar una serie de situaciones relacionadas con el negocio tales como dificultades financieras, calificaciones crediticias, riesgos, flujos de efectivo futuros, entre otros” (p. 579), en el indicador rentabilidad económica, Veras ; Robert y Suelle (2017) menciona que “es la razón calculada del rendimiento global sobre la inversión realizada en la empresa; se obtiene dividiendo la utilidad neta entre los activos totales” (p. 853), mientras que en rentabilidad financiera, Murillo, M (2001)

”señala que es la suficiencia de los accionistas para generar utilidades a través de una inversión, excluyendo los recursos de terceros; esto se puede medir con el beneficio neto entre los fondos propios” (p. 36).

En la dimensión Presupuesto de ventas; para Novoa, P. (2008) “se define como un plan que tiene como prioridad fundamental mostrar de forma cuantitativa las ventas futuras, tomando como base el conocimiento del entorno de la empresa” (p. 3), en el indicador pronóstico de ventas; Santoyo, Augusto, González y José Antonio (2014) “determina qué es lo que puede venderse en un periodo de tiempo con base en la realidad, de tal manera permita guiar al resto de los planes operativos de la empresa” (p. 191), en pronósticos externos, Aleksandrovna y Aleksandrovich (2017) “es necesario identificar con precisión la duración de la temporada, tener en cuenta si hay suficientes datos que proporcione una buena aproximación por ende se pueda utilizar eficazmente pronosticando el volumen de ventas con la temporada componente” (párr.1), mientras que en entrada de caja, Lozano, M (2015) menciona que “Las empresas acumulan principalmente efectivo para satisfacer las necesidades operativas diarias como motivo de precaución” (p. 462) y en desembolso de efectivo; Lozano, M. (2015) “Es el medio de pago más conservador y, por lo tanto, requiere una especial relevancia con respecto a las decisiones estratégicas de la empresa” (p. 463).

En la dimensión situación económica y financiera; para Gutiérrez, A. (2003) “una entidad económica es estable desde el punto de vista financiero si con los bienes que posee puede pagar sus deudas” (p. 169), entre sus indicadores como la utilidad operativa; Valcemirol y Nossa (2010) “esta se encuentra al restar de los ingresos operativos (ventas) todos los costos (variables y fijos) en que incurre la operación” (p. 47) y en el indicador liquidez; Nossa y Valcemirol (2010) “indica la capacidad de la compañía para cumplir con sus obligaciones financieras de manera oportuna manera, sin afectar el funcionamiento normal. Es una medida relacionada con el capital de trabajo y su financiación” (p. 47).

En la última dimensión, la inversión, Cerqueira (2015) menciona que:

Es la operación en la cual, se realiza un aporte económico para obtener el nivel de activos necesarios en un determinado proceso de producción para la realización de servicios. Su esencia descansa en el deseo de sacrificar

consumo presente, y así poder acceder a un mayor consumo en el futuro (p. 101).

En los indicadores recursos propios; según Escandón y Hurtado (2013) “son los procesos organizacionales así como también los conocimientos e información que pueden ser manejados por las entidades para mejorar la eficiencia y a su vez la eficacia mediante estrategias” (p. 74) y en recursos financieros; Vera, Rodríguez y Melgarejo (2011) “Es el acceso a las fuentes financieras: préstamos a corto y largo plazo, leasing, pasivos y emisión de capital, dividendos de acciones, reinversión de utilidades, proveedores, líneas de crédito” (p. 101).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación:

Esta investigación es de tipo aplicada, busca la procreación del conocimiento a través de la aplicación directa a los problemas de la sociedad, de acuerdo a; Vargas, Z. (2009) “es comprendida como la aplicación de los conocimientos en la práctica, para ejecutarlos en beneficio de las organizaciones y/o grupos que participan en dichos procesos y en la sociedad en general, así como también la recopilación de nueva información que enriquecen nuestros conocimientos” (p. 159).

Nivel de investigación:

Es de nivel explicativo porque nos permite utilizar datos secundarios como fuente de información; según los autores Müggenburg y Pérez (2007) “responden el por qué o la causa de presentación de un fenómeno o comportamiento, se trata de explicar la conexión o asociación entre variables” (p. 36).

Diseño de investigación:

Es de diseño no experimental; Müggenburg y Pérez (2007) “presenta el uso de técnicas que permiten al investigador obtener información por medio de la observación directa y el registro de fenómenos, pero sin ejercer ninguna manipulación” (p. 36).

Es decir, en este diseño las variables de investigación no son manipuladas ni controladas por el autor, ya que el dato se obtiene de forma directa y se estudian posteriormente.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: “Estrategias Financieras” - Cualitativo

Variable dependiente: “Rentabilidad” – Cuantitativo

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

Para; Baika y Silverstein (2005) “es una agrupación de personas, animales u objetos, de lo que se desea tener conocimiento en la investigación que se está realizando” (p. 1382).

Aplicando el criterio de inclusión se tiene sólo como población objetiva a las personas que se encuentren en el área contable, administrativa y de recursos humanos. Nuestra población está conformada por 52 trabajadores de las empresas de alquiler de campos deportivos en el distrito de Cercado de Lima.

Muestra:

Para los autores; Baika y Silverstein (2005) “es un subconjunto de la población donde se desarrollará la investigación, considerada también como parte representativa del universo de la población” (p. 1382).

De tal manera, para poder conocer nuestra muestra hemos recurrido a la fórmula que es la siguiente:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 52}{0.05^2 * (52-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

Dónde n: es la muestra, N: es la población, Z: es el nivel de confianza equivalente a 1.96, E: es el máximo error permisible representado en un 5%=0.05, p: es la parte de la población que cumple con las características para ser medidas representado en un 50%= 0.50 y por último q: parte de la población que no cumple

con las características para ser medidas equivalente a 0.50; aplicando dicha fórmula tenemos como resultado para nuestra muestra 46 trabajadores.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

La técnica que se ha utilizado en el actual informe de investigación es la encuesta.

Ávila (2006) “nos permite analizar nuestra muestra, la cual nos facilita obtener el resultado seleccionado mediante la fórmula que aplicamos, con el objetivo de fundamentar las variables por investigar; a su vez también nos brinda la frecuencia de ellas” (p. 54).

Instrumento:

En el presente trabajo de investigación, el cuestionario es el instrumento que hemos empleado, formulando preguntas cerradas y cuya estructura en aplicar es el método de Escala de Likert, la cual permite medir por escalas las dos variables.

Según Rodríguez, J. (2015) “es el instrumento que utilizamos para la recopilación de datos en el transcurso del trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, generalmente, las que se desarrollan con metodologías de encuestas” (p. 9).

Validez:

La validez indica el grado a través del cual se puede llegar a deducir conclusiones, para Argibay, J (2006) “tiene que ver con poder determinar si el instrumento está midiendo realmente el atributo que dice medir” (p. 26).

Tabla 1

<i>Validación de expertos</i>		
Docente	Especialidad	Opinión de Aplicabilidad
Dr. Ibarra Fretell, Walter	Contabilidad	Aplicable
Mg. Álvarez López, Alberto	Auditoria	Aplicable
Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio	Administración Financiera	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad:

(Milton, 2010) define como la ausencia relativa de errores de medición en un instrumento de medida (p. 248).

Se puede decir que es el instrumento que nos permite medir y a su vez obtener el grado de precisión de la medida, si aplicamos reiteradas veces el instrumento al mismo sujeto, se obtiene los mismos resultados.

Tabla 2

<i>Niveles de confiabilidad</i>						
nula	muy baja	baja	regular	aceptable	elevada	perfecta
0	(0% de					1(100% de
	confiabilidad en					confiabilidad,
	la medición está					no hay
	contaminada de					error).
	error).					

Fuente: Metodología de la investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 207).

3.5. Procedimientos

Análisis de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach

Tabla 3

<i>Estadísticas de fiabilidad variable independiente</i>	
alfa de cronbach	n° de elementos
,910	11

Fuente: Elaboración propia

El instrumento validado cuenta con 11 ítems, según el análisis Alfa de Cronbach aplicado se obtiene un resultado de 0.910; donde indica que tiene un

nivel de confiabilidad buena, esto quiere decir que existe una homogeneidad adecuada en las respuestas por cada ítem.

Tabla 4

<i>Estadísticas de fiabilidad variable dependiente</i>	
alfa de cronbach	n° de elementos
,931	13

Fuente: Elaboración propia

El instrumento validado cuenta con 13 ítems, según el análisis Alfa de Cronbach aplicado se obtiene un resultado de 0.931; donde se indica que tiene un nivel de confiabilidad buena, esto quiere decir que hay una homogeneidad adecuada en las respuestas por cada ítem, teniendo en consideración que para esta investigación se determinó el valor de 0.7 como marco de diferencia.

3.6. Método de análisis de datos

En este informe de investigación, el análisis de los datos obtenidos mediante el cuestionario, son medidos mediante el SPSS Versión 25, la cual nos permite determinar la influencia que existe entre estrategias financieras y rentabilidad, así como, el grado de asociación mediante tablas.

3.7. Aspectos éticos

Para desarrollar la investigación se ha tenido en cuenta los principios morales y sociales, mostrando responsabilidad y razonabilidad, basados en criterios de veracidad cuidando la confidencialidad de los datos recopilados durante el desarrollo de la investigación, también se basa en información de originalidad, a fin de demostrar con transparencia la inexistencia de plagio intelectual a través de nuestra elaboración de las referencias bibliográficas, bajo la aplicación del Manual APA.

IV. RESULTADOS

Análisis por tablas de los resultados

Tabla 5

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión "Financiamiento"

	frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
	nunca	6	3,3	3,3
	casi nunca	20	10,9	14,2
válido	regularmente	28	15,2	29,4
	casi siempre	77	41,8	71,2
	siempre	53	28,8	100,0
	total	184	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que se llegan a observar en la tabla 5, basados en la encuesta ejecutada dirigido a los trabajadores en las empresas de alquiler de campos deportivos, en los cuales se toma en cuenta 4 ítems del total del cuestionario, hemos apreciado que hay superior porcentaje de los encuestados que consideran que casi siempre y siempre el financiamiento a largo plazo requiere de una garantía y el financiamiento a corto plazo tiene tasa de interés bajo y no requiere de garantía; a su vez también los créditos comerciales y créditos bancarios son considerados financiamiento de corto plazo; por último mencionan que el financiamiento a largo plazo se da de manera correcta cuando las inversiones tienen resultados productivos.

Tabla 6

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión "Capital de Trabajo"

		frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
válido	nunca	10	7,2	7,2	7,2
	casi nunca	20	14,5	14,5	21,7
	regularmente	29	21,0	21,0	42,8
	casi siempre	43	31,2	31,2	73,9
	siempre	36	26,1	26,1	100,0
	total	138	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que se llegan a observar en la tabla 6, basados en la encuesta ejecutada dirigido a los trabajadores en las empresas de alquiler de campos deportivos, en los cuales se tiene en cuenta 3 ítems del total del cuestionario, hemos apreciado que hay superior porcentaje de los encuestados que resaltan que casi siempre y siempre el activo corriente se convierte en dinero en menos de doce meses; también mencionan que el activo corriente es importante ya que representa la cantidad de liquidez que dispone una empresa a corto plazo; por último indican que el pasivo corriente es la parte que contiene las obligaciones y deudas que tienen una duración menos a doce meses.

Tabla 7

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión "Gestión del efectivo"

		frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
válido	nunca	8	4,3	4,3	4,3
	casi nunca	17	9,2	9,2	13,6
	regularmente	34	18,5	18,5	32,1
	casi siempre	60	32,6	32,6	64,7
	siempre	65	35,3	35,3	100,0
	total	184	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que se llegan a observar en la tabla 7, basados en la encuesta ejecutada, dirigido a los trabajadores en las empresas de alquiler de campos deportivos, en los cuales se toma en cuenta 4 ítems del total del cuestionario, hemos apreciado que hay superior porcentaje de los encuestados que consideran que casi siempre y siempre el inventario es importante para que no haya interrupción en el proceso productivo ante la escases de materias primas en la empresa; así como también el cobro es relevante pues es dinero que se percibe por el pago de una deuda, prestación de servicio o venta de un bien; indican también es importante realizar el cobro correcto a nuestros clientes, ya que perjudica a la liquidez; por último mencionan que los pagos sirven para extinguir las obligaciones a través del cumplimiento efectivo de una prestación debida.

Tabla 8

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión "Ratios financieros"

		frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
válido	nunca	4	4,3	4,3	4,3
	casi nunca	7	7,6	7,6	12,0
	regularmente	21	22,8	22,8	34,8
	casi siempre	32	34,8	34,8	69,6
	siempre	28	30,4	30,4	100,0
	total	92	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que se llegan a observar en la tabla 8, basados en la encuesta ejecutada dirigido a los trabajadores en las empresas de alquiler de campos deportivos, en los cuales se toma en cuenta 2 ítems del total del cuestionario, hemos apreciado que hay superior porcentaje de los encuestados que consideran que casi siempre y siempre la rentabilidad económica sirve para medir la capacidad de generar beneficios en relación de los activos totales en la empresa y, la rentabilidad financiera sirve para medir la capacidad que tienen los fondos propios para generar beneficios.

Tabla 9

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión "Presupuesto de ventas"

		frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
válido	nunca	14	5,1	5,1	5,1
	casi nunca	20	7,2	7,2	12,3
	regularmente	51	18,5	18,5	30,8
	casi siempre	102	37,0	37,0	67,8
	siempre	89	32,2	32,2	100,0
	total	276	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que se llegan a observar en la tabla 9, basados en la encuesta ejecutada dirigido a los trabajadores en las empresas de alquiler de campos deportivos, en los cuales se tiene en cuenta 6 ítems del total del cuestionario, hemos apreciado que hay superior porcentaje de los encuestados que consideran que casi siempre y siempre es importante tener un pronóstico de ventas y es relevante analizar y comparar el comportamiento de la empresa para tener un correcto pronóstico de ventas; así como también se debe tener un registro correcto de entradas de caja existentes en determinados periodos; por ultimo mencionan que es importante conocer hacia donde están dirigidos los desembolsos de efectivo que tiene la empresa.

Tabla 10

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión “Situación económica y financiera”

		frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
	nunca	5	5,4	5,4	5,4
	casi nunca	9	9,8	9,8	15,2
válido	regularmente	18	19,6	19,6	34,8
	casi siempre	39	42,4	42,4	77,2
	siempre	21	22,8	22,8	100,0
	total	92	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que se llegan a observar en la tabla 10, basados en la encuesta ejecutada dirigido a los trabajadores en las empresas de alquiler de campos deportivos, en los cuales se toma en cuenta 2 ítems del total del cuestionario, hemos apreciado que hay superior porcentaje de los encuestados que consideran que casi siempre y siempre la utilidad operativa refleja la ganancia obtenida por una empresa a través de sus principales operaciones y la empresa debe contar con una buena liquidez para responder con sus obligaciones a corto plazo.

Tabla 11

Tabla de frecuencias y porcentajes de la dimensión "Inversión"

		frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
	nunca	5	3,6	3,6	3,6
	casi nunca	17	12,3	12,3	15,9
válido	regularmente	28	20,3	20,3	36,2
	casi siempre	46	33,3	33,3	69,6
	siempre	42	30,4	30,4	100,0

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que se llegan a observar en la tabla 11, basados en la encuesta ejecutada dirigido a los trabajadores en las empresas de alquiler de campos deportivos, en los cuales se toma en cuenta 3 ítems del total del cuestionario, hemos apreciado que hay superior porcentaje de los encuestados que consideran que casi siempre y siempre los recursos propios son la parte residual entre los activos y pasivos de una empresa en un momento determinado y también indican que la empresa cuenta con el potencial de obtener altos beneficios e impulsar la cantidad de fondos propios, sin necesidad de adquirir financiación externa.

La prueba de Shapiro-Wilk es usado para contrastar si un grupo de datos sigue una distribución normal o no, siendo de suma importancia ya que muchos análisis estadísticos requieren de la normalidad de los datos.

Droppelman (2018) “cuando el valor es mayor o igual a 0,05 sí existe normalidad y sí es menor la distribución es no normal (p, 40)”

Tabla 12

Pruebas de normalidad

	shapiro-wilk		
	estadístico	gl	sig.
estrategias financieras	,702	46	,000
rentabilidad	,700	46	,000
financiamiento	,907	46	,000
capital de trabajo	,750	46	,000
gestión del efectivo	,853	46	,000
ratios financieros	,829	46	,000
presupuesto de ventas	,895	46	,000
situación económica y financiera	,750	46	,000
inversión	,729	46	,000

Fuente: Elaboración propia

En este informe de investigación hemos aplicado la prueba de Shapiro-Wilk, debido a que nuestra muestra es de 46 trabajadores, podemos observar en la tabla N°12 que los niveles de significancia son inferiores a 0,05, por lo tanto, podemos decir que las variables no provienen de una distribución normal.

Mondragón, A. (2014) indica que es la medida de asociación y la comparación de rangos, así como también nos permite visualizar el grado asociativo de las variables; la prueba Rho de Spearman ayuda a poder determinar la dependencia o independencia de las variables (p. 100).

Ante lo mencionado nuestro informe de investigación ha sido realizada con la prueba Rho de Spearman ya que nuestro título es mixto.

Prueba para la hipótesis general

Hipótesis nula (Ho): Las estrategias financieras no influyen en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

Hipótesis alternativa (Ha): Las estrategias financieras influyen en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

Tabla 13

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis general

			estrategias financieras (agrupada)	rentabilidad (agrupada)
rho de spearman	estrategias financieras (agrupada)	coeficiente de correlación	1,000	,907**
		sig. (bilateral)	.	,000
		n	46	46
	rentabilidad (agrupada)	coeficiente de correlación	,907**	1,000
		sig. (bilateral)	,000	.
		n	46	46

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados hemos podido apreciar el coeficiente de correlación que tienen las estrategias financieras con la rentabilidad, además el nivel de sig. bilateral es de ,000 siendo este valor menor que 0,05; entonces podemos decir que las estrategias financieras si tienen influencia en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos en el distrito de Cercado de Lima.

Prueba para la hipótesis específica 1

Hipótesis nula (Ho): Las estrategias financieras no influyen en los ratios financieras en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

Hipótesis alternativa (Ha): Las estrategias financieras influyen en los ratios financieros en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

Tabla 14

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 1

			estrategias financieras (agrupada)	ratios financieros (agrupada)
rho de spearman	estrategias financieras (agrupada)	coeficiente de correlación	1,000	,496**
		sig. (bilateral)	.	,000
		n	46	46
	ratios financieros (agrupada)	coeficiente de correlación	,496**	1,000
		sig. (bilateral)	,000	.
		n	46	46

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados hemos apreciado el nivel de relación que tienen las estrategias financieras con los ratios financieros, además el nivel de significación es de ,000 siendo este valor menor que 0,05; entonces podemos decir que las estrategias financieras si influyen en los ratios financieras en las empresas de alquiler de campos deportivos en el distrito de Cercado de Lima.

Prueba para la hipótesis específica 2

Hipótesis nula (H₀): Las estrategias financieras no influyen en el presupuesto de ventas en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

Hipótesis alternativa (H_a): Las estrategias financieras influyen en el presupuesto de ventas en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

Tabla 15

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 2

			estrategias financieras (agrupada)	presupuesto de ventas (agrupada)
rho de spearman	estrategias financieras (agrupada)	coeficiente de correlación	1,000	,557**
		sig. (bilateral)	.	,000
		n	46	46
	presupuesto de ventas (agrupada)	coeficiente de correlación	,557**	1,000
		sig. (bilateral)	,000	.
		n	46	46

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados hemos podido apreciar el nivel de relación que tienen las estrategias financieras con el presupuesto de ventas, además el nivel de significación es de ,000 siendo este valor menor que 0,05; entonces podemos decir que las estrategias financieras si influyen en el presupuesto de ventas en las empresas de alquiler de campos deportivos en el distrito de Cercado de Lima.

Prueba para la hipótesis específica 3

Hipótesis nula (H₀): Las estrategias financieras no influyen en la inversión en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

Hipótesis alternativa (H_a): Las estrategias financieras influyen en la inversión en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

Tabla 16

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 3

			estrategias financieras (agrupada)	inversión (agrupada)
rho de spearman	estrategias financieras (agrupada)	coeficiente de correlación	1,000	,598**
		sig. (bilateral)	.	,000
		n	46	46
	inversión (agrupada)	coeficiente de correlación	,598**	1,000
		sig. (bilateral)	,000	.
		n	46	46

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados hemos apreciado el nivel de relación que tienen las estrategias financieras con la inversión, además el nivel de significación es de ,000 siendo este valor menor que 0,05; entonces podemos decir que las estrategias financieras si influyen en la inversión en las empresas de alquiler de campos deportivos en el distrito de Cercado de Lima.

Tabla 17

Medidas direccionales

			valor
nominal por intervalo	eta	estrategias financieras (agrupada) dependiente	,953
		rentabilidad (agrupada) dependiente	,966

El nivel de influencia que tienen estrategias financieras en la rentabilidad es de ,953; hemos podido visualizar también que ambos resultados tienen cercanía a 1 y mientras estos sean más próximos a 1 se verá la mayor influencia, por ende, podemos decir que existe un buen nivel de influencia entre las variables.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general de este informe de investigación es determinar de qué manera las estrategias financieras influyen en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

Para determinar el grado de fiabilidad del cuestionario ejecutamos el análisis Coeficiente Alfa de Cronbach mediante el Software Estadístico más conocido como SPSS versión 25, el instrumento validado cuenta con 24 ítems, teniendo como población a los trabajadores de las distintas empresas dedicadas al alquiler de campos deportivos que ocupan puestos en la parte contable, administrativa, finanzas y relacionadas con los ingresos y egresos de la empresa, dentro del distrito de Cercado de Lima, según el resultado se tiene un nivel de confiabilidad de ,910 para la variable independiente y ,931 en la variable dependiente, con el cual podemos decir que hay una homogeneidad buena en las respuesta de cada ítem.

Para efectos de la discusión, debemos resaltar que nuestros antecedentes mencionados y citados, hacen referencia a tesis y trabajos de investigación realizadas en los últimos 5 años, esto tiene un impacto positivo para nosotros ya que nos brindan información actualizada y así también nuestro presente informe de investigación sirva como antecedente para otros investigadores y/o estudiantes.

Para demostrar que la hipótesis general del estudio es aceptada hemos realizado la prueba de normalidad obteniendo resultados positivos para nuestro informe de investigación. También se realizó la prueba Rho de Spearman entre las estrategias financieras y rentabilidad, donde podemos observar que el sig. bilateral es menor a 0,05; por ende, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, con ello afirmamos que las estrategias financieras si influyen en la rentabilidad, comprobando así la hipótesis general.

Los resultados de esta investigación aprueban lo mencionado por Flores, N. (2015) en su tesis titulada “Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago

Mariño del estado Aragua”; el autor concluye que al implementar una adecuada estrategia financiera se desarrolla un alto plan financiero asegurando la sostenibilidad y desarrollo de las empresas de dicho sector.

Para la hipótesis específica 1 que es “Las estrategias financieras influyen en los ratios financieros en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019” en base al análisis estadístico realizado, tal como podemos visualizar en la tabla N° 14, se llega a obtener un sig. bilateral de ,000 siendo este menor a 0,05; por ende, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, es decir, las estrategias financieras si influyen en los ratios financieros en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima.

Los resultados obtenidos concuerdan con lo expuesto por Zumaeta, S. (2017) En su tesis titulada “Estrategias financieras para reducir el índice de morosidad en la institución educativa particular Virgen del Carmen -Chiclayo - 2017” el autor concluye que a pesar que la institución tiene un alto nivel de educación y cantidad de alumnado, tiene que implementar estrategias financieras para la reducción de morosidad de tal manera tener una mejor liquidez y solvencia.

Así mismo, los resultados del presente informe de investigación también guardan relación con la investigación realizada por Quispe, A. (2017) en su tesis titulada “El control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las empresas aduaneras del distrito de ventanilla, 2015” se llega a la conclusión que al detectar el problema la empresa aduanera brinde trabajadores capacitados en cuanto a las exportaciones, lleve un control interno adecuado, ahorre en costos y genere más rentabilidad dado ello incremente sus utilidades.

Para la hipótesis específica 2 que es “Las estrategias financieras influyen en el presupuesto de ventas en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019” en base al análisis estadístico realizado, tal como podemos visualizar en la tabla N° 15, se llega a obtener un sig. bilateral de ,000 siendo este menor a 0,05; por ende, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, a través de ellos podemos afirmar que las estrategias financieras si influyen en el presupuesto de ventas en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima.

Los resultados de este informe guardan relación con lo expuesto por Palma, Y. (2018) en su tesis titulada “Estrategias financieras para reducir el índice de morosidad en la caja municipal de ahorro y crédito Trujillo S.A. – agencia Bambamarca – 2017” se concluye que los clientes de la empresa al brindarles una buena estrategia reduzcan la morosidad para que se pueda generar un incremento de provisiones e ingresos para así mejorar y obtener las metas trazadas de la empresa.

A su vez, también guardan relación con la investigación realizada por En los antecedentes de la variable dependiente, rentabilidad, Vera, J. (2016) en su tesis titulada “Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de polietileno, Nexpol S.A.C” se llega a la conclusión que al contar con un buen sistema de costos se obtendrá una mejor rentabilidad y se podrá realizar un buen presupuesto en cuanto a los márgenes de producción.

Para la hipótesis específica 3 que es “Las estrategias financieras influyen en la inversión en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019” en base al análisis estadístico realizado, tal como podemos visualizar en la tabla N° 15, se llega a obtener un sig. bilateral de ,000 siendo este menor a 0,05; por ende, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, a través de ellos podemos afirmar que las estrategias financieras si influyen en la inversión en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima.

Los resultados de este informe de investigación guardan relación con la investigación realizada por Farfán, Y. (2018) en su tesis titulada “Estrategias financieras para mejorar la liquidez en la ferretería El Chotanito S.R.L. Jaén – 2018” el autor concluye que la empresa de ferretería solucione de manera rápida el problema de liquidez implementando las estrategias financieras para así poder obtener una buena utilidad para la organización y poder hacer los pagos correspondientes a corto plazo.

Así mismo, guardan relación con la investigación presentada por Rincón, F. (2016) en su tesis titulada “La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de la Victoria, año 2015 el autor concluye en el emporio

de gamarra no existe políticas de control de calidad que ayude a contribuir con la productividad, donde hay un alto nivel de desmedros y mermas perjudicando al costo de producción que impide obtener mejoría en la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos podemos concluir que las estrategias financieras tienen influencia en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, para ello se tiene que implementar como estrategia el financiamiento tanto a corto o largo plazo, para así realizar mejoras en las infraestructura o estado de los campos deportivos de tal manera lograr incrementar la afluencia del público y esto tendrá un impacto positivo en la rentabilidad.
2. Se concluye que, las estrategias financieras tienen influencia en los ratios financieros en las empresas de alquiler de campos deportivos, es por ello que implementando adecuadamente las estrategias financieras podemos mediante los ratios financieros pronosticar una serie de situaciones tales como riesgos, flujos de efectivos, entre otros, a su vez también encontraremos la rentabilidad económica y financiera, que uno mide la utilidad neta entre los activos y el último brinda la capacidad que tiene la empresa para generar utilidades a raíz de la inversión.
3. Según los resultados concluimos que las estrategias financieras influyen en el presupuesto de ventas en las empresas de alquiler de campos deportivos, mediante ello podremos visualizar las ventas futuras, tomando como base el conocimiento de la empresa en su entorno, las estrategias y los pronósticos o provisiones de ventas.
4. Se ha concluido que las estrategias financieras tienen influencia en la inversión en las empresas de alquiler de campos deportivos, ya que al ser implementadas dichas estrategias se verán reflejadas en la toma de decisiones en cuanto a la inversión que pueda desarrollar la organización.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que, al inicio de sus operaciones las empresas dedicadas a este rubro deben de contar con una planificación financiera donde se vean reflejadas las estrategias para poder lograr los objetivos trazados por los representantes legales y así lograr una rentabilidad positiva, esto en beneficio de ellos para un crecimiento y buen posicionamiento.
2. Se recomienda que, las empresas de alquiler de campos deportivos deben de mantener las infraestructuras y el estado de los campos en condiciones óptimas para así lograr mayor afluencia de público mediante el cual se generará mayores ingresos, por ende, se verá reflejado en los estados financieros y la rentabilidad de la empresa.
3. Se recomienda constantes implementaciones de estrategias ya sean financieras como de marketing para poder incrementar los clientes en los locales ya que existen competencias en el mercado y muchas de ellas ya tienen mayor tiempo de función, para ello estas implementaciones tendrá un impacto positivo para poder estabilizar la empresa y poder crecer favorablemente.
4. Se recomienda también reuniones constantes con los diferentes colaboradores de las distintas áreas para compartir información, esto en beneficio de la empresa para así poder visualizar como está marchando la organización y poder mejorar en algunos aspectos; mediante ello se podrá generar mayores ingresos obteniendo una buena rentabilidad mediante las estrategias que se brinda.

REFERENCIAS

- Alejandro, G. F. (2003). La estabilidad financiera de las entidades económicas. *Revista análisis económico*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41303908>
- Aleksandrovna, I. &. (2017). Modeling of forecasting of the firm financial indicators performance. *Special Issue*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6158787>
- André, V., & Cariele, F. R. (17 de Noviembre de 2017). Applicability of Investment and Profitability Effects in Asset Pricing Models. *Revista de Administração Contemporânea*,. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84053424007>
- Andrea, E. D. (2013). Internacionalización de empresas bajo la perspectiva de recursos y capacidades: caso sector autopartes. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 74. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409633955006>
- Argibay, J. C. (2006). Tecnicas psicometricas. cuestiones de validez y confiabilidad. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339630247002>
- Ávila. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/INTRODUCCION%20A%20LA%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Avila. (2006). *La tecnica de las encuestas - otras consideraciones metodologicas*.
- Bodie, Z. y. (1997). *Finanzas*.
- Boscán, M. y. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Telos*, 406. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99312516008.pdf>
- Botelho, M. &. (2013). Cash Management Policies By Evolutionary Models: A Comparison Using The Miller-Orr Model. *Journal of Information Systems and*, 562. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203229249007>
- Carpio, J. y. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A*. Guayaquil.
- Cerqueira Leal, C. (2015). Behavioral Finance and investment decisions. *Revista de Administração de Empresas*, 101. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1551/155133820010.pdf>
- Domingo, S. y. (2017). Capacidad predictiva de la rentabilidad en empresas. *Contaduria y Administracion*, 3.
- Droppelmann, G. (2018). Pruebas De Normalidad. *Actualizaciones clinica meds*, 40. Obtenido de <https://www.meds.cl/wp-content/uploads/Art-5.-Guillermo-Droppelmann.pdf>

- Maria, L. (Agosto de 2015). Strategic decisions of family firms on cash accumulation. *Revista de Administração de Empresas*, 462. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1551/155139753008.pdf>
- Milton, Q. V. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 248. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Ibero americana*, 100. Obtenido de https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=rho+de+spearman+definicion+&btnG=
- Mongrut, S., Fuenzalida, D., & Cubillas, C. &. (Marzo de 2014). Determinants of Working Capital Management in Latin American Companies. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81829842002>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Fase*, 36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>
- Müggenburg Rodríguez V., M. C., & Pérez Cabrera, I. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería universitaria*, 36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358741821004>
- Müggenburg Rodríguez V., M. C., & Pérez Cabrera, I. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería universitaria*, 36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358741821004>
- Nossa, L. S. (2010). Working capital, profitability, liquidity and solvency of healthcare. *Brazilian Business Review*, 47. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=123021648003>
- Palma, Y. (2018). *Estrategias financieras para reducir el índice de morosidad en la caja municipal de ahorro y crédito Trujillo S.A. - agencia Bambamarca - 2017*. Bambamarca.
- Pavel, N. H. (2008). Sistema para la gestión de información de presupuestos de ventas: una solución Web a la medida. *Ciencias Olguin*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181518069005>
- Pérez Mures, M. (2012). *Procedimientos Contables para los Subsistemas de Efectivo en*. Obtenido de <http://roa.ult.edu.cu/jspui/bitstream/123456789/2919/1/Tesis%2520Maday%2520P%25E9rez%2520Mures.pdf>
- Quispe, A. (2017). *“El control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las empresas aduaneras del distrito de ventanilla, 2015”*. Lima.
- Ricardo, C. A. (marzo de 2013). The world financial crisis and the international financing of Brazilian companies. *Brazilian Administration Review*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84124875002>

Vera, M., & Rodríguez, G. &. (2011). Financial planning and access to financing in small and mediumsized companies in the Venezuelan manufacturing sector. *Innovar*, 100. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81822807009>

Zumaeta, S. (2017). *Estrategias financieras para reducir el indice de morosidad en la institucion educativa particular Virgen del Carmen - Chiclayo - 2017*. Chiclayo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LOS AUTORES

Nosotros, Mejía Barrios Junior Alfredo y Vasquez Cabrera Roger Maykel, egresados de la Facultad de Ciencia Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (Lima – Norte), declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada “Estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019”, es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de julio del 2020

Mejía Barrios, Junior Alfredo	
DNI: 74243832	Firma 
ORCID: 0000-0003-3190-825X	
Vasquez Cabrera, Roger Maykel	
DNI: 72740369	Firma 
ORCID: 0000-0002-1918-8766	

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, Donato Diaz Diaz, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (Lima – Norte), revisor de la tesis titulada “Estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019”, de los estudiantes Junior Alfredo Mejía Barrios y Roger Maykel Vasquez Cabrera, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de julio del 2020



Diaz Diaz, Donato

DNI: 08467350

ANEXO 3

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN REPOSITARIO INSTITUCIONAL

Nosotros, Mejía Barrios Junior Alfredo identificado con DNI N° 74243832 y Vasquez Cabrera Roger Maykel identificado con DNI N° 72740369, egresados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizamos la divulgación y comunicación pública de nuestra Tesis: "Estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Lima 22 de julio del 2020

Mejía Barrios, Junior Alfredo	
DNI: 74243832	Firma 
ORCID: 0000-0003-3190-825X	
Vasquez Cabrera, Roger Maykel	
DNI: 72740369	Firma 
ORCID: 0000-0002-1918-8766	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Estrategias Financieras	Boscán y Sandra (2009) mencionan que “es la forma de generar dinero para poder invertir y así con ello permita realizar operaciones que se pueden obtener mediante recursos propios” (p. 406).	Las estrategias financieras deben de entenderse como decisiones financieras de planificación y control para las empresas, para así se pueda utilizar de manera inteligente y eficiente para lograr los objetivos.	Financiamiento	Largo plazo	Ordinal
				Corto plazo	
			Capital de trabajo	Activo corriente	
				Pasivo corriente	
			Gestión del efectivo	Inventario	
				Cobros	
Pagos					
Rentabilidad	Souza y Nossa (2010) mencionan que “mide la capacidad de la empresa para generar ganancias, medida a razón del margen de beneficio obtenido, dividiendo por el total de las ventas netas” (p. 47).	Son los beneficios que brinda una operación y la relación que existe con la inversión o dígame del esfuerzo hecho, esto se suele expresar en porcentajes.	Ratios financieros	Rentabilidad económica	Ordinal
				Rentabilidad financiera	
			Presupuesto de ventas	Pronóstico de ventas	
				Pronósticos externos	
				Entrada de caja	
			Situación económica y financiera	Desembolso de efectivo	
				Utilidad operativa	
			Inversión	Liquidez	
Recursos propios					
Recursos financieros					

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

La fórmula que hemos aplicado es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza (1.96)

E: Máximo error permisible (5% = 0.05)

p: Proporción de la población que cumple con las características para ser medidas (50% = 0.50)

q: Proporción de la población que no cumple con las características para ser medidas (0.5)

Reemplazamos por los datos:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 52}{0.05^2 * (52-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 46$$

VALIDEZ

En este presente informe de investigación hemos realizado nuestra validación de instrumentos de medición a través del juicio de expertos, ante lo mencionado adjuntamos un modelo de nuestra presentación.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Walter Ibarra Fretell

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima Norte aula 307, requerimos validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Doctor.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: Estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Mejía Barrios, Junior Alfredo
DNI: 74243832



Firma

Vasquez Cabrera, Roger Maykel
DNI: 72740369

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable independiente:

ESTRATEGIAS FINANCIERAS

Boscán y Sandrea (2009) mencionan que “es la forma de generar dinero para poder invertir y así con ello permita realizar operaciones que se pueden obtener mediante recursos propios” (p. 406).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1

FINANCIAMIENTO

Dimensión 2

CAPITAL DE TRABAJO

Dimensión 3

Gestión del Efectivo

Variable dependiente:

RENTABILIDAD

Souza y Nossa (2010) mencionan que “mide la capacidad de la empresa para generar ganancias, medida a razón del margen de beneficio obtenido, dividiendo por el total de las ventas netas” (p. 47).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 4

RATIOS FINANCIEROS

Dimensión 5

PRESUPUESTO DE VENTAS

Dimensión 6

SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

Dimensión 7

INVERSIÓN

Variable independiente: ESTRATEGIAS FINANCIERAS

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
FINANCIAMIENTO	FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO	El financiamiento a largo plazo requiere de una garantía.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
		El financiamiento a largo plazo se da de manera correcta cuando las inversiones tienen resultados productivos.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
	FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	El financiamiento a corto plazo tiene tasa de interés bajo y tampoco requiere de garantía.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
		Los créditos comerciales y créditos bancarios son considerados financiamiento de corto plazo.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE	El activo corriente se convierte en dinero en menos de doce meses.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
		El activo corriente es importante ya que representa la cantidad de liquidez que dispone una empresa a corto plazo.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
	PASIVO CORRIENTE	El pasivo corriente es la parte que contiene las obligaciones y deudas que tienen una duración menor a doce meses.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
GESTIÓN DEL EFECTIVO	INVENTARIO	El inventario es importante para que no se vea interrumpido el proceso productivo ante la falta de materias primas en la empresa.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
	COBROS	El cobro es relevante pues es dinero que se percibe por el pago de una deuda, prestación de servicio o por la venta de un bien que se realiza en una organización.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
		Es importante realizar el cobro correcto a nuestros clientes, afecta la liquidez de la empresa.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
	PAGOS	Los pagos sirven para extinguir las obligaciones a través del cumplimiento efectivo de una prestación debida.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre

Variable dependiente: RENTABILIDAD

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
RATIOS FINANCIEROS	RENTABILIDAD ECONÓMICA	La rentabilidad económica sirve para medir la capacidad de generar beneficios que tienen los activos totales en la empresa.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
	RENTABILIDAD FINANCIERA	La rentabilidad financiera sirve para medir la capacidad que tienen los fondos propios para generar beneficios.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
PRESUPUESTO DE VENTAS	PRONÓSTICO DE VENTAS	Es importante tener un pronóstico de ventas de un determinado periodo futuro.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
		Es relevante investigar, analizar y comparar el comportamiento de la empresa para tener un correcto pronóstico de ventas.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
	PRONÓSTICOS EXTERNOS	Se debe tener conocimiento de la relación existente entre las ventas de la empresa y los indicadores externos (pronósticos externos).	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
	ENTRADA DE CAJA	Se debe tener un registro correcto de las entradas de caja existentes en determinados periodos.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
	DESEMBOLSO DE EFECTIVO	Es importante conocer hacia donde están dirigidos los desembolsos de efectivo que tiene la organización.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
Es correcto desembolsar efectivo para cubrir salarios y costos de materiales en inversiones a largo plazo.		Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre	
SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	UTILIDAD OPERATIVA	La utilidad operativa mide la ganancia obtenida por una empresa a través de sus principales operaciones.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
	LIQUIDEZ	La empresa cuenta con buena liquidez para hacer frente a un pago específico a corto plazo.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
INVERSIÓN	RECURSOS PROPIOS	Los recursos propios son la parte residual entre los activos y pasivos de una empresa en un momento determinado.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
		La empresa tiene la capacidad de generar grandes beneficios e incrementar la cifra de fondos propios, sin que sea necesario recurrir a financiación externa.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
	RECURSOS FINANCIEROS	Los recursos financieros son el conjunto de activos financieros de una empresa que cuenta con un alto grado de liquidez, además del efectivo.	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE ALQUILER DE CAMPOS DEPORTIVOS, CERCADO DE LIMA - 2019".

DIMENSIONES / ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	FINANCIAMIENTO							
a	El financiamiento a largo plazo requiere de una garantía.	X		X		X		
b	El financiamiento a largo plazo se da de manera correcta cuando las inversiones tienen resultados productivos.	X		X		X		
c	El financiamiento a corto plazo tiene tasa de interés bajo y tampoco requiere de garantía.	X		X		X		
d	Los créditos comerciales y créditos bancarios son considerados financiamiento de corto plazo.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
2	CAPITAL DE TRABAJO	Si	No	Si	No	Si	No	
a	El activo corriente se convierte en dinero en menos de doce meses.	X		X		X		
b	El activo corriente es importante ya que representa la cantidad de liquidez que dispone una empresa a corto	X		X		X		
c	El pasivo corriente es la parte que contiene las obligaciones y deudas que tienen una duración menor a doce meses.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3								
3	GESTIÓN DEL EFECTIVO	Si	No	Si	No	Si	No	
a	El inventario es importante para que no se vea interrumpido el proceso productivo ante la falta de materias primas en la empresa.	X		X		X		
b	El cobro es relevante pues es dinero que se percibe por el pago de una deuda, prestación de servicio o por la venta de un bien que se realiza en una organización.	X		X		X		

c	Es importante realizar el cobro correcto a nuestros clientes, afecta la liquidez de la empresa.	X		X		X		
d	Los pagos sirven para extinguir las obligaciones a través del cumplimiento efectivo de una prestación debida.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4		Si	No	Si	No	Si	No	
4	RATIOS FINANCIEROS							
a	La rentabilidad económica sirve para medir la capacidad de generar beneficios que tienen los activos totales en la	X		X		X		
b	La rentabilidad financiera sirve para medir la capacidad que tienen los fondos propios para generar beneficios.	X		X		X		
DIMENSIÓN 5		Si	No	Si	No	Si	No	
5	PRESUPUESTO DE VENTAS							
a	Es importante tener un pronóstico de ventas de un determinado periodo futuro.	X		X		X		
b	Es relevante investigar, analizar y comparar el comportamiento de la empresa para tener un correcto	X		X		X		
c	Se debe tener conocimiento de la relación existente entre las ventas de la empresa y los indicadores externos	X		X		X		
d	Se debe tener un registro correcto de las entradas de caja existentes en determinados periodos.	X		X		X		
e	Es importante conocer hacia donde están dirigidos los desembolsos de efectivo que tiene la organización.	X		X		X		
f	Es correcto desembolsar efectivo para cubrir salarios y costos de materiales en inversiones a largo plazo.	X		X		X		
DIMENSIÓN 6		Si	No	Si	No	Si	No	
6	SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA							
a	La utilidad operativa mide la ganancia obtenida por una empresa a través de sus principales operaciones.	X		X		X		

b	La empresa cuenta con buena liquidez para hacer frente a un pago específico a corto plazo.	X		X		X		
7	DIMENSIÓN 7	Si	No	Si	No	Si	No	
	INVERSIÓN							
a	Los recursos propios son la parte residual entre los activos y pasivos de una empresa en un momento determinado.	X		X		X		
c	La empresa tiene la capacidad de generar grandes beneficios e incrementar la cifra de fondos propios, sin que	X		X		X		
d	Los recursos financieros son el conjunto de activos financieros de una empresa que cuenta con un alto grado	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)** Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarras Fretell, Walter DNI: 06048255

Especialidad del validador: DOCTOR CON TALENTOS

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

16 de 11 del 2019



Firma del Experto Informante.

CUESTIONARIO

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
Estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.						
Generalidades						
La presente encuesta va a permitir demostrar la influencia que existe entre las estrategias financieras y la rentabilidad. Por lo cual, esta encuesta es anónima. Marque con una "X" la respuesta que considera correcta.						
Preguntas Generales						
1. ¿Cuál es su especialidad?						
a. Contador b. Almacenero d. Vendedor e. Administrador						
2. ¿Cuántos años de experiencia mantiene en su cargo?						
a. 1 año b. 2 años c. 4 años d. Más de 5 años						
Nunca Casi nunca Algunas veces Casi siempre Siempre					MEDICIÓN DE LIKERT	
1 2 3 4 5						
ÍTEMS						
Variable Independiente: Estrategias financieras						
1	El financiamiento a largo plazo requiere de una garantía.					
2	El financiamiento a corto plazo tiene tasa de interés bajo y tampoco requiere de garantía.					
3	El activo corriente se convierte en dinero en menos de doce meses.					
4	El activo corriente es importante ya que representa la cantidad de liquidez que dispone una empresa a corto plazo.					
5	El pasivo corriente es la parte que contiene las obligaciones y deudas que tienen una duración menor a doce meses.					
6	El inventario es importante para que no se vea interrumpido el proceso productivo ante la falta de materias primas en la empresa.					
7	El cobro es relevante pues es dinero que se percibe por el pago de una deuda, prestación de servicio o por la venta de un bien que se realiza en una organización.					
8	Es importante realizar el cobro correcto a nuestros clientes, afecta la liquidez de la empresa.					
9	Los pagos sirven para extinguir las obligaciones a través del cumplimiento efectivo de una prestación debida.					
10	Los créditos comerciales y créditos bancarios son considerados financiamiento de corto plazo.					
11	El financiamiento a largo plazo se da de manera correcta cuando las inversiones tienen resultados productivos.					
Variable Dependiente: Rentabilidad						
12	La rentabilidad económica sirve para medir la capacidad de generar beneficios que tienen los activos totales en la empresa.					
13	La rentabilidad financiera sirve para medir la capacidad que tienen los fondos propios para generar beneficios.					
14	Es importante tener un pronóstico de ventas de un determinado periodo futuro.					
15	Es relevante investigar, analizar y comparar el comportamiento de la empresa para tener un correcto pronóstico de ventas.					
16	Se debe tener conocimiento de la relación existente entre las ventas de la empresa y los indicadores externos (pronósticos externos).					
17	Se debe tener un registro correcto de las entradas de caja existentes en determinados periodos.					
18	Es importante conocer hacia donde están dirigidos los desembolsos de efectivo que tiene la organización.					
19	Es correcto desembolsar efectivo para cubrir salarios y costos de materiales en inversiones a largo plazo.					
20	La utilidad operativa mide la ganancia obtenida por una empresa a través de sus principales operaciones.					
21	La empresa cuenta con buena liquidez para hacer frente a un pago específico a corto plazo.					
22	Los recursos propios son la parte residual entre los activos y pasivos de una empresa en un momento determinado.					
23	La empresa tiene la capacidad de generar grandes beneficios e incrementar la cifra de fondos propios, sin que sea necesario recurrir a financiación externa.					
24	Los recursos financieros son el conjunto de activos financieros de una empresa que cuenta con un alto grado de liquidez, además del efectivo.					

ENCUESTA

En el presente informe de investigación hemos optado por realizar nuestra encuesta mediante el drive, ya que ante la problemática que viene atravesando nuestro país nos impide el poder apersonarnos a las empresas, es por ello, para esclarecer nuestra investigación adjuntaremos imágenes de nuestra encuesta en drive a su vez la dirección de página web.

Formulario sin título

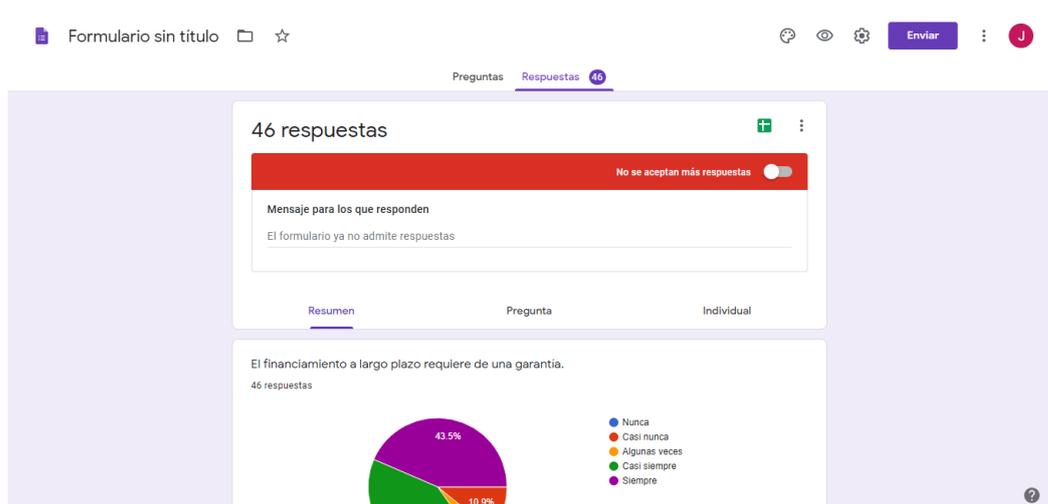
Preguntas Respuestas 46

Estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad en las empresas de alquiler de campos deportivos, Cercado de Lima – 2019.

La presente encuesta va a permitir demostrar la influencia que existe entre las estrategias financieras y la rentabilidad. Por lo cual, esta encuesta es anónima. Marque la respuesta que considera correcta.

El financiamiento a largo plazo requiere de una garantía. *

- Nunca
- Casi nunca
- Algunas veces
- Casi siempre
- Siempre



<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScSuh52s3Ciichyf08BS1MdZuEEbPRi6-OzVezkCcBN5OP6TA/closedform>

ANEXO 9

BASE DE DATOS

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
E1	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
E2	4	3	2	4	2	2	4	5	4	2	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	2	4	5	4
E3	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	3	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5
E4	4	3	2	4	2	3	5	3	5	2	3	5	3	5	4	2	4	2	4	3	2	5	3	5
E5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4
E6	4	4	4	4	4	5	2	5	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3
E7	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
E8	4	3	3	5	3	5	1	3	5	3	3	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	1	3	5
E9	4	4	3	4	1	2	2	2	2	5	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	3	2	2	2
E10	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2
E11	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
E12	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
E13	4	4	4	5	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
E14	3	5	3	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	5	3	3	5	4
E15	4	2	4	3	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5
E16	5	4	4	4	5	4	3	3	3	5	3	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3
E17	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
E18	5	3	3	4	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	3	3	3	3	5	3	3	5	5	5
E19	4	5	3	5	5	4	3	4	3	5	4	3	4	3	5	5	5	5	4	5	3	3	4	3
E20	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2
E21	4	4	4	5	2	1	4	4	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3
E22	5	4	4	2	5	3	4	3	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5
E23	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
E24	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
E25	4	3	4	4	3	4	5	5	5	3	4	5	4	5	3	3	3	3	4	3	4	5	5	5
E26	5	4	5	4	4	5	3	5	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3	5	3
E27	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4
E28	5	4	4	5	3	5	4	5	3	3	4	3	5	5	3	3	3	3	5	4	4	4	5	3
E29	3	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	3	5	3	5	3	4	5	4	4	5
E30	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
E31	5	4	3	4	5	4	3	5	4	2	5	5	3	4	3	5	3	5	5	4	3	3	5	4
E32	5	5	4	4	4	3	2	3	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	2	3	5
E33	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	5	5	3	3	4	4
E34	4	5	5	2	5	4	2	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	2	4	5
E35	5	4	3	3	3	5	4	5	5	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4	3	4	5	5
E36	5	3	4	5	4	3	3	5	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	3	5	3
E37	5	3	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4
E38	5	4	3	4	3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	5	4	3	3	5	5
E39	4	5	5	5	5	3	5	3	4	5	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4
E40	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	2	2
E41	5	5	4	4	4	3	2	3	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	2	3	5
E42	4	2	4	3	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5
E43	5	4	4	4	5	4	3	3	3	5	3	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3
E44	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
E45	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
E46	4	4	4	5	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4

TABLAS CRUZADAS

*Tabla cruzada estrategias financieras (agrupada)*rentabilidad (agrupada)*

recuento		rentabilidad (agrupada)			Total
		positiva	neutra	negativa	
estrategias financieras (agrupada)	buena	5	0	0	5
	regular	0	4	2	6
	mala	0	0	35	35
Total		5	4	37	46

*Fuente: Elaboración propia**Tabla cruzada estrategias financieras (agrupada)*ratios financieras (agrupada)*

recuento		rentabilidad (agrupada)			Total
		positiva	neutra	negativa	
estrategias financieras (agrupada)	buena	5	0	0	5
	regular	0	2	4	6
	mala	0	9	26	35
Total		5	11	30	46

*Fuente: Elaboración propia**Tabla cruzada estrategias financieras (agrupada)*presupuesto de ventas (agrupada)*

recuento		rentabilidad (agrupada)			Total
		positiva	neutra	negativa	
estrategias financieras (agrupada)	buena	5	0	0	5
	regular	0	3	3	6
	mala	0	9	26	35
Total		5	12	29	46

Fuente: Elaboración propia

*Tabla cruzada estrategias financieras (agrupada)*inversión (agrupada)*

recuento		rentabilidad (agrupada)			Total
		positiva	neutra	negativa	
estrategias financieras (agrupada)	buena	5	0	0	5
	regular	1	3	2	6
	mala	0	11	24	35
Total		6	14	26	46

Fuente: Elaboración propia