



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Producción y exportación de pisco en Cañete – Lima durante el
periodo 2017.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORES:

Gallardo Pinedo, Cristina del Rosario (ORCID:0000-0003-1487-131X)

Palomino Tello, Glen Alex (ORCID: 0000-0002-9943-1948)

ASESORES:

Mgt.Teves Espinoza, Abel Enrique (ORCID: 0000-5725-3119)

Mgt. Erazo Romaní, Stephanie Carolina (ORCID: 0000-0001-7601-1900)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comercio Internacional y Marketing

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestras familias, en especial a nuestros padres quienes nos brindaron su apoyo en todo momento.

Agradecimiento

Agradecemos este trabajo a nuestras familias, en especial a nuestros padres quienes nos brindaron su apoyo en todo momento.

Índice de contenidos

Dedicatoria	Pág. i
Agradecimiento	ii
Índice de contenidos	iii
Índice de tablas	iv
Índice de gráficos y figuras	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de la investigación	16
3.3. Población y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimiento	24
3.6. Método de análisis de datos	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	47

Índice de tablas

Tabla 1: Denominaciones en la escala de Likert	
Tabla 2: Validación de expertos	22
Tabla 3: Escala de medidas para evaluar el coeficiente de Alpha de Cronbach	22
Tabla 4: Alpha de Cronbach para la variable producción	23
Tabla 5: Alpha de Cronbach para la variable exportación	24
Tabla 6: Niveles de correlación bilateral	26
Tabla 7: Coeficiente de correlación de Pearson de producción y exportación	27
Tabla 8: Coeficiente de correlación de Pearson de plan de producción y exportación	28
Tabla 9: Coeficiente de correlación de Pearson de control de flujo de materiales y exportación	29
Tabla 10: Coeficiente de correlación de Pearson de control de calidad y exportación	30
Tabla 11: Tabla cruzada entre la variable producción y la variable exportación	31
Tabla 12: Tabla cruzada entre la variable exportación y la dimensión plan de producción	32
Tabla 13: Tabla cruzada entre la variable exportación y la dimensión control de flujo de materiales	33
Tabla 14: Tabla cruzada entre la variable exportación y la dimensión control de calidad	34

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Tabla cruzada entre la variable producción y la variable exportación	31
Figura 2: Tabla cruzada entre la variable exportación y dimensión plan de producción	32
Figura 3: Tabla cruzada entre la variable exportación y la dimensión control de flujo de materiales	33
Figura 4: Tabla cruzada entre la variable exportación y la dimensión control de calidad	34

Resumen

Esta investigación es de nivel descriptivo explicativo correlacional, de diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, adonde el objetivo es concretar la relación entre Producción y Exportación Cañete – Lima, del durante el periodo 2017, La población de estudio estuvo conformado por 45 miembros exportadores de la provincia de cañete, para lo cual se empleó la vía del censo, a quien se aplicó una prueba conformada por 19 ítems en cada variable. Luego se procesó la información recopilada en el software SPSS, adonde se utilizó las estadísticas descriptivas, pudiendo así obtener tablas de frecuencia, gráficas y tablas cruzadas según lo propuesto en los propósitos de la investigación. Además, se contrasto la hipótesis mediante la prueba Rho de Spearman, dando como resultado una correlación moderada 0,680 con un sig 0.001, lo cual demuestra que existe relación entre Producción y Exportación de pisco en cañete – lima durante el periodo 2017, con el cual se pudo concluir que una buena gestión en la elaboración es importante para que las empresas puedan adquirir un grado más alto de competitividad a la hora de exportar piscos.

Palabras clave: producción, exportación y pisco.

Abstract

This research is descriptive explanatory at the correlational level, non-experimental design, and quantitative approach, where the objective is to specify the relationship between production and export, Cañete - Lima, during the period 2017, the Study population was made up of 45 exporting members of the province of cañete, for which the census router was used, to whom a test was applied consisting of 19 items was applied in each variable. Then the information collected in the SPSS software where descriptive statistics were used, thus being able to obtain frequency tables, graphs and crossed tables according to what was proposed for the purposes of the research. In addition, the hypothesis was contrasted using the Spearman's Rho test, resulting in a moderate correlation of 0.680 with a sig 0.001, which shows that there is a relationship between production and export of pisco in cañete – lima during the period 2017, with which it was was able to conclude that good management in production is important so that companies can acquire a higher degree of competitiveness when it comes to exporting piscos.

Keywords: Production, export and Pisco

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, un producto que resalta por su crecimiento en mercados extranjeros es el pisco peruano, cuya sub partida arancelaria es 2208201000. El pisco es el aguardiente cuya obtención es exclusiva de la destilación de zumo fresco extraído de uvas pisqueras fermentadas, empleándose procedimientos que conserven el principio tradicional de calidad indicado en diversas zonas productivas (Norma Técnica Peruana, 2006, p. 3). Se conoce tres variedades de piscos que son diferenciados por su sabor: puro, mosto verde y acholado. La diferencia entre los anteriormente mencionados son la mezcla de uvas empleadas para la obtención del producto final (Marca Perú, 2012).

A nivel internacional, los países líderes en cuanto a producción y comercialización de la bebida son Perú y Chile. Analizando los millones de litros producidos entre ambos países desde 2005 al 2014, se observa que Chile produjo 16 veces más millones de litros de pisco a comparación del país blanquirojo, ya que cuentan con mayores plantas de producción y diversidad de uvas. Sin embargo, la producción durante ese periodo para el país líder presentó un comportamiento decreciente, a diferencia del Perú, que evidenció un favorable crecimiento en cuanto a volumen producido, dándole una ventaja competitiva para iniciar negociaciones y así dirigir el pisco a nuevos destinos (Pisco Chile, 2016).

Con dicha superioridad, cabe resaltar que, entre ambos países, el que destaca como principal país exportador de pisco es Perú. La razón se halla en que Chile suele consumir los millones de pisco que produce hasta quedar sin abasto. La demanda de la bebida en ese país es tan alta, que incluso importan pisco peruano para poder abastecerse, llevándolos a convertirse en el año 2016 en el principal destino de exportación de pisco peruano con \$3 millones 138 mil, cifra que supera la del año anterior. Otros países que se encuentran detrás de Chile como principales destinos de exportación son Estados Unidos, Países Bajos, España y Reino Unido, con porcentajes de crecimiento desde 17 hasta 48% (RPP, 2017).

Respecto a Chile, pese a que cuenta con una ventaja productiva en contraste con Perú, los precios medios ofrecidos por litro exportado de pisco superaron en un 47% a la blanquiroja durante el 2014. Más ello no ha representado obstáculo para

sus negociaciones internacionales, debido a que entre sus principales consumidores e importadores se encuentran Estados Unidos, Argentina, Canadá, Brasil y Alemania, con un 33%, 14%, 8%, 6.5% y 5.5% (Pisco Chile, 2016).

A nivel nacional, se encuentran liderando entre las principales ciudades productoras de la bebida de renombre Lima e Ica, cuyo nivel de producción simboliza más del 90% en el país. Otras ciudades dedicadas a la producción son Arequipa, Moquegua y Tacna. Además, se estimaba que el auge de producción y empresas productoras se verían reflejadas en un récord de producción de 10.9 millones de litros de pisco (RPP, 2017).

A diferencia del país fronterizo con Perú, la bebida bandera no representa un nivel significativo de ventas en el país de la bicolor, esto se debe a la fuerte competencia en el sector de bebidas alcohólicas. El pisco presenta una clara desventaja frente a bebidas como la cerveza y el vodka, esto se evidencia en los precios ofertados por cada uno, respectivamente. Es de mayor atractivo para la población las bebidas de menor precio, punto que es reflejado en la demanda de licores (Hernando, 2018, p. 16).

Por tal motivo, se ha visto potencial en exportar el pisco a diversas partes del mundo. Gracias a las estrategias comerciales empleadas por el Perú, tales como ferias internacionales, creación de marketing a través de páginas web y publicidades atractivas que nos conectan con nuestra identidad, se ha logrado el interés de países que consumen este producto, citando como ejemplo a Estados Unidos, segundo destino comercial. Sin embargo, por problemas suscitados por la denominación de origen con Chile, se presentó durante el 2014 un descenso en el volumen de exportación.

Adicionalmente, una desventaja que se presentó Perú frente al principal competidor (Chile), era el volumen de producción. Pese a que Perú cuenta con diversas zonas amplias para la siembra de uvas pisqueras y elaboración de la bebida, además de climas adecuados para el mismo fin, no se contaba con suficientes plantaciones y empresas dedicadas a la producción de pisco. Caso contrario de Chile, que superaba nuestras cifras de manera exorbitante, asimismo contaba con una amplia ventaja en cuanto a tecnología aplicada en sus procesos (Muto, 2017).

Dichas desventajas han ido decreciendo con el pasar de los años como consecuencia de la intervención del Estado en incentivar la apertura de nuevas zonas de producción en distintas zonas a nivel nacional, al igual que empresas peruanas certificadas que se dedicaran a ese rubro, asimismo la aplicación rigurosa de las normas técnicas que garantizan mejor calidad frente a la competencia.

El peruano (2014) “El pisco peruano llegó en 2013 a 42 mercados internacionales y totalizó exportaciones por 5.4 millones de dólares, lo que representó un leve descenso de 2.1%”. Si bien es cierto que, finalizando el año 2014 en adelante, se ha observado que el nivel productivo del insumo esencial para la obtención del vino ha sido óptimo, la denominación de origen también jugó un papel esencial. Ambos factores lograron despertar el interés en nuestros principales destinos internacionales.

Más esa desventaja se ha visto desplazada con el pasar de los años, debido a que los precios competitivos que presenta Perú por litro exportado respecto a Chile han llevado a crecer la exportación de pisco en 991%, en contraparte al país fronterizo que solo incrementó sus cifras en 178% (Pisco Chile, 2016).

En el año 2016, Mincetur comunicó el primer arribo de pisco peruano a tierras israelíes, mismo que albergaba un total de 1700 botellas. Esto fue posible gracias a la empresa IBBL Spirits, sociedad más destacada dentro de Israel y, además, parte del prestigioso grupo Coca Cola (El peruano, 2016).

Esta negociación fue posible gracias a una estrategia de mercado y a las negociaciones a través de la asistencia a una feria internacional donde se expuso y dio a conocer el pisco peruano. Conocer que Israel es un país que se caracteriza por su alto consumo en bebidas alcohólicas y siempre busca innovar en cuanto a sabores, condujo al Perú hacia un nuevo consumidor, el cual puede incrementar las futuras exportaciones del producto, trayendo también consigo una visión a futuro de nuevos mercados.

Por consiguiente, la importancia de esta investigación se enfatiza en analizar cuáles son los distintos factores que han contribuido en la competitividad de la exportación de pisco peruano y los han ubicado como el segundo país que produce y comercializa pisco a nivel mundial. Asimismo, conociendo las falencias que no

permiten aumentar las cifras de exportación durante el año de estudio, se busca proponer medidas que secunden al crecimiento de la competencia del pisco peruano dentro del amplio mercado exportador. Esto con la finalidad de impulsar el desarrollo del país, ya que es de conocimiento público que exportar productos bandera en auge genera divisas, lo cual se ve reflejado en el crecimiento de PBI y además genera nuevos puestos de trabajo.

El problema es todo ello que suscite ser explorado, asimismo que considere que su resultado sea beneficioso, investigando una solución que determine una postura hipotética (Bernal, 2011). Con el anterior contexto descriptivo, se planteó en la presente investigación el problema general: ¿Qué relación existe entre la producción y exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017? Por otro lado, los problemas específicos presentados: (a) ¿Qué relación existe entre el plan de producción y la exportación en Cañete – Lima durante el periodo 2017?, (b) ¿Qué relación existe entre el control de flujo de materiales y exportación en Cañete – Lima durante el periodo 2017?, (c) ¿Qué relación existe entre el control de calidad y exportación en Cañete – Lima durante el periodo 2017?

La justificación de la investigación explica la razón de investigación formulando sus fundamentos. A través de esta, se tiene que verificar la importancia y necesidad de la indagación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Esta investigación se justifica teóricamente a través de Hernández, Fernández & Baptista (2014), quienes manifestaron reflejar una relación entre las variables de estudio para su posterior medición, además de observar el comportamiento entre estas. Por ende, en la presente investigación se busca la demostración de la relación existente entre la producción y la exportación de pisco, citando al autor Anaya para la primera variable. Simultáneamente, Hernández, Fernández & Baptista (2014) definieron justificación metodológica como una herramienta para recaudar o examinar datos, además de aportar a la descripción de una variable o la correspondencia entre estas. La presente investigación se realiza con el propósito de proporcionar información de los temas abordados, al igual que delimitar el impacto de las variables respecto a la relación producción y exportación de pisco. De igual importancia, la justificación práctica asiste a la conclusión de un problema existente y cuenta con repercusión esencial en problemas prácticos

(Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Mediante la investigación se plantean soluciones aplicables entre la producción y exportación de pisco en Cañete y Lima durante el periodo de estudio. No obstante, la justificación social se basa en ser fundamental para la sociedad, al grado que la investigación sea de utilidad para esta (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Esta investigación surge para el conocimiento, mejora e impulso del mercado productor y exportador de pisco dentro de las ciudades de estudio.

Los objetivos indican lo que se pretende en el estudio, formulado con precisión debido a que son la finalidad del mismo (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Por ende, se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre la producción y exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017. Por otra parte, se presentan los objetivos específicos: (a) Establecer la relación que existe entre el plan de producción y exportación en Cañete – Lima durante el periodo 2017, (b) Identificar la relación existe entre el control de flujo de materiales y exportación en Cañete – Lima durante el periodo 2017, (c) Establecer la relación existe entre el control de calidad y exportación en Cañete – Lima durante el periodo 2017.

Las hipótesis son indicadores de lo que se busca demostrar, son explicaciones experimentales acerca del problema de investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). En base a lo explicado, se da a conocer la hipótesis general: Existe relación significativa entre la producción y exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017. Por otro lado, las hipótesis específicas: (a) Existe relación significativa entre el plan de producción y exportación en Cañete – Lima durante el periodo 2017, (b) Existe relación significativa entre el control de flujo de materiales y exportación en Cañete – Lima durante el periodo 2017, (c) Existe relación significativa entre el control de calidad y exportación en Cañete – Lima durante el periodo 2017.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de esta investigación se recopilaron los siguientes trabajos previos, cuyas variables se relacionan con la producción y exportación.

En el ámbito nacional, Felipa (2019) en su artículo científico “Estrategia de integración del pequeño agricultor a la cadena de exportaciones”. Presentó como objetivo exponer lo que está ocurriendo con el pequeño agricultor y las acciones necesarias para su integración a la cadena de exportaciones, además desarrolló una metodología descriptiva con la finalidad de cuantificar de mejor manera el fenómeno. Concluyó que el auge económico del Perú puede lograrse a través de acuerdos de pequeños agricultores, entre ellos destacan brindarles instrumentos que les faciliten el ingreso a mercados internacionales, tales como la instrucción en exportación. Mediante ella se puede alcanzar un crecimiento en la productividad y así ofrecer a nuevos compradores mayor volumen de producción.

Álvarez & Myro (2018) en su artículo científico “Diversificación de mercados y crecimiento de la exportación”. Tuvo como objetivo describir primero la evolución de las exportaciones españolas, prestando especial atención a los cambios que se han producido en la cuota porcentual que representan en los intercambios mundiales de bienes y utilizó la metodología que se conoce habitualmente como de la cuota de mercado constante. Concluyó que el desarrollo de la cuota de mercado española dentro de la comercialización mundial de mercancías se vio perjudicada desde los años 2000 en adelante, esto se manifestó por la organización geográfica de las exportaciones, además del repentino cambio del destino comercial hacia países fuera de Europa acompañado de prominente volumen de compra. Estos factores han sido decisivos para el registro del declive, al igual que la conducta de la demanda interna.

Espinosa, Palacios, Tijerina, Ortiz, Exebio & Landeros (2018) en su artículo científico “Factores que afectan la producción agrícola bajo riego: Cómo medirlos y estudiar su efecto”. Presentó como objetivo mostrar los resultados obtenidos y la manera de hacerlos del conocimiento de los productores, mediante un visor en Internet, de igual forma, mostró una metodología explicativa. Concluyeron que entre los elementos que afectan la productividad de cultivos, se encuentran los factores

climáticos; sin embargo, rastrear el desarrollo a través de la evaluación de estaciones climáticas sistematizadas posibilita la prevención para frenar los efectos económicos y estimar los daños, siendo el objetivo disminuir oportunas mermas.

López (2014) en su artículo científico “Acuerdos de cooperación en el ámbito exportador: Incidencia de la orientación temporal de los socios sobre el desempeño”. Tuvo como objetivo delimitar el efecto que la orientación temporal de los socios ejerce sobre el desempeño de los consorcios de exportación a través de su incidencia sobre el compromiso y la estructura de gobierno adoptada, además utilizó la metodología empírica. Concluyó que los convenios de cooperación lograron consolidarse como parte fundamental dentro de las estrategias comerciales. Sin embargo, no todos ellos han sido empleados para maximizar beneficios a las compañías, ya que muchas de estas son pequeñas y medianas empresas agrupadas en consorcios de exportación, las cuales presentan desperfectos. En contraste, el autor presentó un plan de instrucción que constaba en incrementar el desempeño empresarial y recibir apoyo del estado.

Ferreras (2012) en su artículo científico “El estudio arqueométrico de las ánforas vinícolas. una nueva forma de aproximarnos al conocimiento de la producción y exportación del vino de la tarraconensis”. Tuvo como objetivo llegar a identificar qué zonas productoras participaron de las transacciones comerciales con el sur de Francia, cuáles fueron las primeras en exportar el vino y/o en qué momento se incorporó cada una a este mercado, empleó también la metodología arqueológica tradicional. Concluyó que el estudio aplicado en las ánforas de vino, lograron demostrar la existencia de los diversos centros productivos ubicados en distintas provincias, además de recopilar un ejemplar circunstancial del total de empresas vinícolas que exportaron a Francia, cuyas secuelas presentan una inclinación al alza respecto al comercio internacional.

En el ámbito internacional, Mann, Beciu & Karbauskas (2018) en su artículo científico “Cadenas de globalización: desacoplamiento de la producción de uva, la producción de vino y las exportaciones de vino”. Tuvo como objetivo mostrar que la globalización (o des regionalización) en el negocio del vino está entrando en una nueva fase en la que la producción de uva, la producción de vino y las exportaciones de vino están cada vez más desvinculadas. En la metodología se aplicó un modelo

mixto y uno de efectos fijos, donde la autosuficiencia en uva explica en menor medida las exportaciones de vino. Concluyeron que los mayores productores y exportadores de uva y vino son España, Italia y Francia. Se planteó que los principales productores se ubicaban en Europa central y oriental, lo cual fue confirmado. Sin embargo, se demostró que el desarrollo de segregación de la internacionalización sobrepasa con facilidad a la preferencia de conglomeración espacial en el desplazamiento del regionalismo, además esta desintegración obtuvo valores no vistos anteriormente, esto producto de la evolución en Europa y la extensión de este mercado, que facultó una división de trabajo con mayor solidez, sin ninguna barrera.

Skrypchuk, Reinska & Suduk (2018) en su artículo científico “Estandarización ambiental y evaluación del efecto económico de la producción orgánica de exportación y comercio justo”. Tuvo como objetivo analizar sistemáticamente las condiciones previas, el estado y las tendencias de los procesos globales de estandarización de productos orgánicos, además de determinar que las tendencias de producción orgánica y la diversificación de las exportaciones en los países económicamente desarrollados se están produciendo en la dirección de "Slow Food". La metodología se basó en el análisis de desarrollos científicos y prácticos y estadísticas de producción y exportación de productos alimenticios orgánicos en Ucrania y en el mundo. Concluyeron que, para lograr el crecimiento en la economía ucraniana y en la productividad de productos agrícolas, al igual que el progreso de las empresas, los bancos necesitan brindar préstamos asequibles a largo plazo. Además, se debe otorgar bonos de financiamiento y subvenciones a planes de innovación mediante el estado para impulsar a las compañías. No obstante, el método de mayor efectividad es el de asociar pequeñas y medianas empresas en consorcios de exportación.

Stupková (2016) en su artículo científico “Cadena de valor global en la producción agroexportadora y su impacto socioeconómico en Michoacán, México”. Tuvo como objetivo evaluar la cadena de valor global de la mora y medir el impacto socioeconómico local de esta actividad. La investigación se centró en la evaluación de la cadena de valor global de la mora, su importancia y funcionamiento, y el análisis del posible impacto social y económico de la actividad. La metodología

empleada fue explicativa. introducción de nueva tecnología y también aprendizaje de nuevas habilidades, reducción de precio al agricultor. Concluyó que el sector agricultor brinda utilidades para los productores e inversores. Entre los principales beneficios para los agricultores se encuentran el abastecimiento de materiales y servicios de producción, acceso de crédito financiero mediante los inversores, prefacio de material tecnológico, adquisición de nuevo conocimiento, acceso a nuevos mercados. Por otro lado, los inversores cuentan con el beneficio de evitar contratiempos de producción además de obtener ganancias monetarias.

Quaye, Sekyere & Acheampong (2017) en su artículo científico “Programas de promoción de exportaciones y desempeño de las exportaciones: un estudio de PYMES seleccionadas en el sector manufacturero de Ghana”. Tuvo como objetivo comprender la relación entre la participación en actividades de promoción de las exportaciones y el desempeño de las exportaciones de las empresas manufactureras de Ghana. La metodología utilizada fue el enfoque de conveniencia y bola de nieve para alcanzar y administrar el instrumento de investigación. La relación entre la promoción de las exportaciones y el desempeño se estimó mediante una regresión múltiple. Concluyeron que se halló una relación positiva entre el uso de programas de promoción de exportaciones y el desempeño de las exportaciones. Adicionalmente, se afirmó la destacada labor de la promoción en la productividad de las exportaciones y sus resultados efectivos. En Ghana, los programas promocionales que mantienen una correlación con la productividad son las ferias comerciales, sucursales en otros países además de la política fiscal y financiera, siendo estos los principales factores influyentes en la productividad.

Saran, Kumar & Gangwar (2013) en su artículo científico “El desempeño de las exportaciones de la India en productos avícolas y los posibles destinos de las exportaciones”. Tuvo como objetivo analizar las tendencias, variabilidad, composición y diversidad de las exportaciones de productos avícolas de la India, (ii) evaluar la competitividad de los productos avícolas indios en el mercado internacional y (iii) explorar los destinos potenciales de las exportaciones de huevos y carne de aves de corral de la India. La metodología utilizada fue la cuantitativa, basada en los datos de series de tiempo sobre la cantidad y el valor de las exportaciones de diferentes productos avícolas para la India recopilados de la base

de datos FAOSTAT para el período 1984 a 2009. Concluyó que las mercancías más exportadas fueron los huevos líquidos, carne de pollo, huevo seco, carne de pato, huevo de gallina con cáscara y pollo enlatado. Pese a ello, el comercio de estas también se tornaron inestables después del periodo OMC, esto se evidenció en los valores de CV% superiores en contraste a los periodos anterior al OMC, siendo la principal razón fue la aparición de influenza aviar, la cual afectó a determinados productos ofrecidos por el sector avícola. Así se da a conocer un factor negativo para la exportación de dichos productos: enfermedades o virus.

Respecto a las teorías para el desarrollo de la investigación, se consideraron 4 autores por cada teoría. Para explicar la primera variable: producción, se tomó como base teórica a Anaya (2016), quien explica que la producción consiste en el transcurso de variación de bienes y/o servicios obtenidos gracias al empleo de herramientas tecnológicas. El autor observa en su estudio tres dimensiones, siendo la primera: Plan de producción, que es la organización mensual dividida en un mínimo de dos partes, firme y tentativo. El primer indicador: Plan maestro de producción, encargado de decretar cuantías y plazo en los cuales deben estar listos los inventarios distributivos de una compañía. El segundo indicador: Estrategia de producción, es un proyecto a largo plazo para los procesos productivos, cuyo objetivo es incrementar la competitividad de las compañías. El tercer indicador: Costes relacionados con la estrategia de producción, que es un método empleado que garantiza la circulación de materiales de producción, facultando lograr los niveles productivos acompañados de la minimización de costos, además de suprimir maniobras innecesarias que no incrementan valor al producto final. Segunda dimensión: Control de flujo de materiales, el cual se da bajo el proceso de transporte, logística y demás operaciones con materia prima, mercadería por acabar y concluida, desde su lugar de fabricación hasta el cliente. Exponiendo el primer indicador: Lista de materiales, la cual es un listado de factores elementales para la elaboración de un producto. El segundo indicador: registro de inventario, que es un padrón cuya finalidad es la de controlar las existencias de una compañía, en cantidades como en costos. La tercera dimensión: Control de calidad, que consiste en la implantación de programas, mecanismos, herramientas y/o técnicas en una empresa para la mejora de la calidad de sus productos, servicios y productividad. Señalando el primer indicador: fiabilidad, que es la verisimilitud para

que el transcurso productivo logre su finalidad sin errores, en una fase de duración establecida. El segundo indicador: innovación, la cual está basada en la introducción de tecnología en los procesos productivos para la mejora de los bienes producidos.

Como primera teoría secundaria para analizar la primera variable Producción, se tomó a los autores Varga, Boada, Araca, Vargas & Vargas (2016), quienes indican que, durante el transcurso de los últimos años, se afirmó a través de administradores de diversas entidades, la preferencia de emplear procesos tecnológicos en la producción en lugar de utilizar los métodos tradicionales indígenas, esto con el fin de intensificar su búsqueda de posicionamiento a nivel mundial de sus productos. La primera dimensión: Plan de producción, mediante el cual se buscó acrecentar el flujo de caja de una industria en un determinado tiempo. En dicho plan, se enfatizó el balance entre el tiempo empleado en la producción, el cual se vio reflejado en restricciones que posibilitaron que el tiempo empleado en periodos productos no superaran los tiempos libres (Betancourt, Gómez, Osorio & Cabrera, 2015). Primer indicador: Plan maestro de producción, dentro del cual se encontró al MRP de circuito cerrado, el cual se puede definir como un plan productivo que cuenta con un sistema de control íntegro y cuyos objetos eran independientes, además que contaba con una mejora respecto a su capacidad de planificación (Zhang, Xie & Chen, 2013). Segundo indicador: Estrategia de producción, donde las compañías buscan que esta genere ventajas competitivas, incremente beneficios y aminore costos de producción (Campo, Cano & Gómez, 2020). Tercer indicador: Costo relacionado con la estrategia de producción, el cual busca optimar recursos durante el proceso de producción, preservando la calidad de los productos y al mismo tiempo, maximizar el margen de ganancia (Gómez, 2012). La segunda dimensión: Control de flujo de materiales, cuya correcta gestión fue una labor complicada, ya que se buscó la minimización de costos a través de la eliminación de procesos innecesarios dentro de la cadena productiva. (De Lima, Santiago, Taboada & Follmann, 2017). Primer indicador: Lista de materiales, un factor importante dentro de la logística pues sin este no se podría dar una correcta administración de materiales para producción (Böcskei & Kis, 2020). Segundo indicador: Registro de inventario, el cual permite conocer los bienes que posee la compañía y así lograr una óptima rotación de productos (Emil, Cardona, Torres &

Mera, 2017). Tercera dimensión: Control de calidad, el cual destacó como herramienta relevante para la economía de las empresas, ya que un buen desenvolvimiento de esta ocasionó un incremento en la productividad y utilidades, además de satisfacer al cliente (López & López, 2014). Primer indicador: Fiabilidad, cuyo rol es de relevancia en los sistemas de manufactura para evitar fallas en el sistema y maquinaria durante el proceso de producción (Ram & Goval, 2018). Segundo indicador: Innovación, la cual puede brindar efectividad a la organización además de brindar un valor agregado al producto final e incrementar la competitividad de la empresa (Hao, Mei, Lee & Chien, 2013).

Como segunda teoría secundaria para definir la primera variable Producción, se tomó al autor Brignardello (2017), quien detalla que entre distintos causantes que afectaron la producción, se encontró el desequilibrio de mercado, en el cual se acentuó el sentido opuesto entre oferta y demanda de vino, trayendo consigo estancamiento en el sector productivo y llevándolo al declive junto a las empresas. La primera dimensión: Plan de producción, manifestando que la exportación de minería era de alta relevancia dentro de productos del sector primario, siendo esta la causa para la búsqueda del incremento del valor de otros productos comprendidos dentro del sector, entre ellos los agrícolas a través del Plan Nacional de Diversificación Productiva (Felipa, 2017). Primer indicador: Plan maestro de producción, entre los cuales se encontró la planificación maestra de producción, la cual fue diseñada en consideración de inventario y costos productivos, además de restricciones respecto a tiempos de producción e instalaciones (Yunuem, Mula, Díaz & Gutiérrez, 2017). Segunda dimensión: Control de flujo de materiales, explicando que la logística abarcó la cadena de suministro, la cual está encargada de los movimientos de traslado, almacenamiento y correcto control de flujo de los productos a comercializar (Espinal, Montoya & Pérez, 2012). Primer indicador: Lista de materiales, Tercera dimensión: Control de calidad, lo elemental para este proceso es escoger los procesos adecuados de verificación del estado óptimo de los productos (Schröder, Schmitt & Schmitt, 2015). Primer indicador: Fiabilidad, se describe como posibilidad de funcionamiento de un activo según lo planeado, gracias a una agrupación característica de cláusulas (Hollywood & Paula, 2012).

Definiendo la segunda variable: Exportación, se empleó al autor Álvarez (2016), quien explica que son bienes y servicios elaborados dentro de una nación, los mismos que posteriormente son transportados hacia otros países para ser consumidos. El autor considera en su libro tres dimensiones. La primera dimensión: Exportación indirecta o pasiva, manifestándose esta cuando el exportador efectúa por primera vez comercio a nivel internacional o cuando este posee escaso conocimiento para llevar a cabo este proceso. Considerándose como primer indicador: Bróker: el encargado de ser intermediario entre su futuro cliente y el productor. Este acota información sobre diversos aspectos para la negociación a cambio de un salario, así como sus conocimientos administrativos. El segundo indicador: Consorcio de exportación, el cual es una forma legal para una unión estratégica entre compañías cuyo fin es brindar prestación profesional para favorecer el ingreso al mercado internacional. Tercer indicador: Despachante de carga, quien es el encargado de efectuar la clasificación arancelaria de bienes de exportación a expender. La segunda dimensión: Exportación directa o activa, es el modo que presenta mayores ganancias, ya que consiste en comerciar de forma directa con el consumidor foráneo, haciendo cargo además del desarrollo de exportación, iniciando desde la producción hasta el envío del producto hasta su país de destino. Dando a conocer el primer indicador: Venta directa, que es la comercialización de bienes entre el productor y cliente, sin la intervención de mediadores. El segundo indicador: Agente de aduanas, es un individuo encargado de llevar a cabo la tramitación de aduanas para que una persona o una empresa logre percibir una importación. Tercer indicador: Distribuidores, que son los que tienen por misión repartir un bien para su posterior venta, procediendo como mediador entre el exportador y el importador. La tercera dimensión: transporte internacional, cuya función es primordial dentro de la logística comercial, ya que va establecido dentro del contrato estipulado entre ambas partes negociantes. Sin la presencia de este, no sería posible la comercialización hacia el extranjero. Siendo el primer indicador: Transporte marítimo, ya que es el medio más empleado a la hora de concretar una venta internacional porque posibilita el envío por cantidad a un precio accesible. El segundo indicador: Transporte aéreo, es una vía relevante de transporte, empleada para trasladar bienes en el menor tiempo posible. Tercer indicador: Transporte

terrestre, es una vía concurrente entre países fronterizos mediante carretera, la cual ayuda al transporte de bienes a un precio competitivo.

Como primera teoría secundaria para definir la segunda variable Exportación, se tomaron a los autores De Lucio, Mínguez, Minondo & Requena (2018), quienes indican que la producción se afilió con la capacidad de exportación de las empresas. Mientras más productiva sea una empresa, mayor volumen de exportación llegarán a sus clientes potenciales de otros países. Primera dimensión: Exportación indirecta o pasiva, que es la acción de comercializar con otros países mediante intermediarios con el fin de expandir sus alianzas para hallar la internacionalización (Bretos, Díaz & Marcuello, 2018). Primer indicador: Intermediario (Bróker), que es la persona encargada de ser el vínculo o mediador en agrupaciones de distintas índoles, tales como económicas, políticas, etc. Su objetivo principal es el de romper y armonizar discrepancias (Saldaña, 2012). Segundo indicador: Consorcio de exportación, que es una reunión de pequeñas empresas que no cuentan con el capital requerido para invertir en procesos de exportación (Theresa, 2013). Tercer indicador: Despachante de carga (agente independiente), que es el encargado de prestar servicios de importación, así también como de exportación a diversas compañías (López, Moreno & Vidal, 2018). Segunda dimensión: Exportación directa o activa, donde la empresa se encarga del contacto directo con los clientes en el extranjero y de toda la logística y tramitología de la exportación (Mesa, Pareja & Gonzalez, 2012). Primer indicador: Venta directa, esta permite que las personas sean líderes personales a través de la responsabilidad y empeño (Bidegain & Brasher, 2013). Segundo indicador: Agente de aduanas, quienes revolucionan la administración de contingencia de abastecimiento al igual que el abasto de elementos básicos (Gibson & Warren, 2016). Tercer indicador: Distribuidores, quienes realizan una labor esencial en la administración de pequeños mercados ubicados en naciones en auge (Iyer & Palsule, 2019). Tercera dimensión: Transporte internacional, que es el servicio de transportar bienes de un país hacia otro y es de vital importancia en los últimos años, ya que, gracias a este, muchas empresas han logrado internacionalizarse (López & Pardo, 2019). Primer indicador: Transporte marítimo, es uno de los transportes líderes gracias a sus tarifas, su impacto en el ambiente y la cantidad de bienes que permite trasladar (Ausmarine, 2013). Segundo indicador: Transporte

aéreo, el cual destaca gracias a que puede llegar a zonas remotas y en corto tiempo en contraste de los demás, sin embargo, su desventaja se suscita en sus tarifas elevadas (Kociubinski, 2014). Tercer indicador: Transporte terrestre, el cual brinda nuevos métodos para movilizar mercancías entre países cercanos e incrementa el auge económico (Garcés & Moraga, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación

Esta clase de investigación es empleada para probar la validez en acciones, teniendo como principal particularidad mostrar un análisis preciso. Además, su principal desasosiego arraiga en el hallazgo de particularidades básicas dentro de grupos uniformes de manifestaciones, empleando métodos de discernimiento que les otorguen el conocimiento de su conducta o configuración. De tal manera se logran adquirir las características de la efectividad. Sabino (1986).

La presente investigación es descriptiva ya que se realizará descripciones acerca de la producción y exportación de pisco de acuerdo al contexto con datos concluidos anteriormente; con la finalidad de conocer el desarrollo de cada una de las variables en el periodo de estudio.

Diseño de investigación

Está basado en algún estudio donde se muestra inviabilidad para la alterar variables o destinar fortuitamente a las materias o las circunstancias. Kerlinger (1979).

Por ello en la presente investigación se empleó un enfoque no experimental debido a que no hubo alteraciones de ninguna en las variables, las cuales son producción y exportación, con lo cual su propósito es recolectar datos para analizarlos en su ambiente natural, complementario a ello es correlacional, porque consistió indagar las relaciones existentes entre dos variables en un tiempo determinado, las situaciones, costumbres y actitudes predominantes relacionándolos entre sí, las actividades, procesos, trabajadores y resultados de la gestión para poder aseverar el grado de la relación existente.

Enfoque de investigación

Se dirigen por encima de explicación de manifestaciones, nociones o determinación de correspondencia de ideas; se encuentran destinados a replicar las razones de los sucesos sociales o físicos. Hernández (2004).

Por ello la presente investigación es explicativa ya que como su nombre lo indica, se busca conocer el suceso de ciertos acontecimientos, estas situaciones o hechos que están vinculados al no poseer conocimientos más extensos acerca de las técnicas productivas y de exportación, por consiguiente, este problema destacó en la existencia de debilidades y brechas en cuanto al consumo del pisco; por ende como indagadores de la investigación se planteó la implementación de un programa con temas vinculados a la producción y exportación para fortalecer la gestión del comercio exterior y la producción de los empresarios beneficiarios.

3.2. Variables y operacionalización

Las variables son propiedades que varían y que esas variaciones son capaces de medirse o ser observadas. Hernández, Fernández & Baptista (2014).

Variable: Producción

Definición conceptual

La producción consiste en el transcurso de variación de bienes y/o servicios obtenidos gracias al empleo de herramientas tecnológicas. Anaya (2016).

Definición operacional

Las dimensiones de la variable producción fueron tres. La primera: plan de producción, la segunda: control de flujo de materiales y la tercera: control de calidad.

Indicadores

Los indicadores de la primera dimensión, plan de producción, han sido: plan maestro de producción, estrategia de producción y coste relacionado con el coste de producción. Los indicadores para la segunda dimensión, control de flujo de materiales, fueron: lista de materiales y registro de inventario. Los indicadores para la tercera dimensión, control de calidad, han sido: fiabilidad e innovación.

Escala de medición

Para la variable de investigación a analizar, fue empleada la técnica de escala de Likert para hacer la medición, la cual se aplicó para obtener los datos estadísticos mediante el uso del programa SPSS versión 25. Por lo tanto, utilizaron los siguientes valores: Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Variable: Exportación

Definición conceptual

Son bienes y servicios elaborados dentro de una nación, los mismos que posteriormente son transportados hacia otros países para ser consumidos. Álvarez (2016).

Definición operacional

Las dimensiones de la variable exportación fueron tres. La primera: exportación indirecta o pasiva, la segunda: exportación directa o activa y la tercera: transporte internacional.

Indicadores

Los indicadores de la segunda dimensión, exportación indirecta o pasiva, han sido: intermediario (bróker), consorcio de exportación y despachante de carga (agente independiente). Los indicadores para la segunda dimensión, exportación directa o activa, fueron: venta directa, agente de aduanas y distribuidores. Los indicadores para la tercera dimensión, transporte internacional, han sido: transporte marítimo, aéreo y terrestre.

Escala de medición

Para la variable de investigación a analizar, fue empleada la técnica de escala de Likert para hacer la medición, la cual se aplicó para obtener los datos estadísticos mediante el uso del programa SPSS versión 25. Por lo tanto, utilizaron los siguientes valores: Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

3.3. Población y muestreo

Población

Hernández *et al.* (2014) explicaron que es la agrupación de la totalidad de sucesos coincidentes con una secuencia de peculiaridades.

Tamayo (1977) señaló que consiste en el conjunto de tema de estudio, poseyendo la unidad de la población una particularidad general. Esta será objeto de estudio, además de ofrecer el inicio a las cifras del estudio.

La población que se eligió está referida a 45 personas que son productores de región de cañete durante el periodo 2017.

Muestra

Tamayo & Tamayo (1997) explicó que es la agrupación de sujetos tomados de la población con el fin de analizar un hecho estadístico.

En este trabajo de investigación, se efectuó un censo en el cual se utilizó una población conformada por 45 personas que son agricultores de la región de cañete.

Muestreo

La unidad de muestreo es el suceso a escoger de una población y cuya unión forma la muestra. Hernández, Sampieri & Mendoza (2018). El muestreo fue no probabilístico, debido a que la muestra fue por conveniencia.

Unidad de análisis

La unidad de análisis fue aplicada a los agricultores de la región de pisco.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

Carrasco (2005) señaló que consiste en un método que facilita el acceso a la indagación a través de interrogantes cerradas y cordiales, la data se llevara en gradación numérica.

La técnica que se utilizo es la encuesta para obtener información sobre la investigación la cual se aplicara a los agricultores de la región de cañete

Instrumentos de recolección de datos

Bernal (2010) explicó que está basado en una agrupación de interrogantes formuladas con la finalidad de recabar datos de los individuos.

Como instrumento se aplicó el cuestionario de un total de 38 preguntas en una escala de Likert.

Tabla 1

Denominaciones en la escala de Likert

Puntuación	Denominación	Inicial
1	Nunca	N
2	Casi nunca	CN
3	A veces	AV
4	Casi siempre	CS
5	Siempre	S

Encuesta

Es una técnica de investigación social de amplio uso y que se ha transformado con el tiempo convirtiéndose en una actividad habitual en la que todos participamos en algún momento. López-Roldan y Fachelli (2015).

Ficha técnica del instrumento

Nombre: Cuestionario de producción y exportación de pisco en Cañete

Autores: Gallardo Pinedo Cristina del Rosario y Palomino Tello Glen Alex

Aplicación: Grupal

Finalidad: El proyecto de estudio ha tenido como fin definir si hay relación entre la variable producción y la variable exportación de pisco en cañete – Lima durante el periodo 2017.

Ambiente de aplicación: El cuestionario fue aplicado a 45 personas, los cuales son agricultores de la siembra de la uva para la fabricación del pisco.

Materiales: Encuesta

Descripción de la Aplicación: A las personas que se les aplico el cuestionario tienen que estar informados de la problemática suscitada en la población de cañete, y debido a la coyuntura actual debieron evaluar cada afirmación y emitir su respuesta a la misma. Para el desarrollo del cuestionario, este tenía un número determinado de ítems y se utilizó el método de Escala Likert, el cual estableció si se relacionan la variable producción y la variable exportación de Pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017.

Validación del instrumento

Es el grado en el cual el instrumento evalúa a la variable que busca comprobar. Hernández *et al.* (2010). Por consiguiente, el cuestionario comprenderá dimensiones e indicadores que representan a las variables Producción y Exportación, así mismo la validación del instrumento se llevará a cabo mediante el “Juicio de Expertos”, la cual será conformada por 3 expertos de la metodología de la investigación científica y temática quienes validaran el instrumento aplicar.

Tabla 2*Validación de expertos*

N°	Experto	Calificación instrumento	Especialidad
1	Mg. Chombo Jaco, José Alberto	Aplicable	Administrador de Empresas
2	Mg. Barco Solari, Esteban	Aplicable	Asesor Teórico – Metodológico
3	Dr. Burgos Encarnación, Luis	Aplicable	Asesor Estadístico

Confiabilidad del instrumento

Para evaluar la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas se aplicará el Alfa de Cronbach, con valores de entre 0,70 y 0,90 lo que denotaría una precisa consistencia interna, además de expresar que el instrumento es confiable.

Para determinar la confiabilidad de la investigación utilizamos la opción fiabilidad en SPSS, llegando tener un valor aceptable que sea como lo mencionado anteriormente.

Tabla 3*Escala de medidas para evaluar el coeficiente de Alfa de Cronbach*

Valor	Nivel
<0,5	Inaceptable
0,5 a 0,6	Pobre
0,6 a 0,7	Cuestionable
0,7 a 0,8	Aceptable
0,8 a 0,9	Bueno
>0,9	Excelente

Nota. teniendo en cuenta lo nombrado anteriormente, se analizó la tabla de estadística de fiabilidad para cada variable

Prueba de fiabilidad para la variable Producción

El estadístico de Alfa de Cronbach validó el cuestionario de ambas variables, que incluyeron 15 indicadores por cada variable y 2 ítems por cada indicador, obteniéndose un total de 19 ítems por cada variable. Se analizó la tabla de estadísticas de fiabilidad para cada variable con la participación de 45 encuestados.

Tabla 4

Alfa de Cronbach para la variable Producción

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	45	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	45	100,0

Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,864	19

Nota: Según la tabla 4, los datos han sido estudiados por el SPSS para la prueba piloto, que se realizó con 8 exportadores de pisco en cañete – Lima durante el periodo 2017, sin exclusiones. Además, se observó que en las 19 afirmaciones realizadas en el cuestionario de la variable Producción, se alcanzó la valoración de $0,864 > 0,90$ excelente (según a la prueba de Alfa Cronbach), lo cual nos indica un nivel de confiabilidad muy bueno.

Prueba de fiabilidad para la variable Exportación

Tabla 5

Alfa de Cronbach para la variable Exportación

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	45	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	45	100,0

Estadística de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,756	19

Nota: Según la tabla 5, los datos han sido estudiado por el SPSS para la prueba piloto, que se realizó con 8 exportadores de pisco en cañete - Lima durante el periodo 2017, sin exclusiones. Además, se observó que en las 19 afirmaciones realizadas en el cuestionario de la variable Exportación, se alcanzó la valoración de $0,756 > 0,90$ excelente (según a la prueba de Alfa Cronbach), lo cual nos indica un nivel de confiabilidad muy bueno.

3.5. Procedimiento

Se validaron los instrumentos por veredicto de los especialistas con grado de Doctor o Magister. Se realizó el test de fiabilidad. Con la muestra de 45 exportadores mediante el estadístico de Alfa de Cronbach. Una vez validado el cuestionario y determinada la confiabilidad, se empleó el cuestionario a la muestra de 45 exportadores utilizando la escala de Likert para realizar la medición y conocer los datos estadísticos por medio del programa SPSS.

3.6. Método de análisis de datos

En el análisis descriptivo, fue usado en el software Excel y SPSS para conocer las frecuencias relativas correspondientes. En el análisis inferencial se empleó el programa SPSS, con el fin de que pueda haberse establecido: (a) la confiabilidad de los instrumentos, mediante el uso del estadígrafo Alfa de Cronbach, por corresponder en ítems politómicos; (b) la prueba de normalidad por cada variable, para establecer el estadígrafo apropiado para efectuar las pruebas de hipótesis; y (c) las pruebas de hipótesis correspondientes. La interpretación de la información se estableció para los dos tipos de análisis, considerando un margen de error del 5% para el análisis inferencial.

3.7. Aspectos éticos

Se consiguió el consentimiento informado de parte de los exportadores para la realización de la encuesta, que gustosamente aceptaron participar, con la condición de que las respuestas sean anónimas. Todos los textos utilizados en esta investigación estuvieron citados con sus autores correspondientes, por lo que no hubo lugar al plagio. Además, el correcto uso del software Turnitin implicó el retiro de tales textos para el análisis de similitud correspondiente, quedando los aspectos éticos trasladados a los encargados del correcto manejo del software mencionado. Las fichas técnicas fueron elaboradas por un profesional con amplia experiencia en investigación científica y en la preparación de instrumentos de recolección de datos. El desarrollo del presente informe ha cumplido con las indicaciones propuesta por la guía de elaboración de tesis brindada por la Universidad Cesar Vallejo.

IV. RESULTADOS

4.1 Prueba de Normalidad

“Se emplea la prueba kolmogotov – Smirnov si la cantidad es superior a 50 individuos y Shipiro – Wilk si es inferior a 50 individuos.” Balluerca, Vergara & Arnau (2008).

H.E: Los datos no provienen no provienen de una distribución normal

H.O: Los datos provienen de una distribución normal

Estadístico de prueba: sig. < 0.05 donde se rechaza la HO. – Sig. > 0.005, se aprueba la HO.

Coefficiente de correlación de Pearson

“Es una muestra estadística que sirve para examinar el vínculo de las dos variables cuantificadas en un grado de razón o espacio” Hernández (2010)

Tabla 6

Niveles de correlación bilateral

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable.
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media.
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil.
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil.
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta.

Fuente: *Recopilado de la revista científica Movimiento Científico. Mondragón (2014).*

Nivel de Significancia

Si el valor de significancia es menor que 5 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, sin embargo, si es mayor, si es mayor que 0.05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

4.2 Contrastación de la hipótesis general

- **HG:** La producción no se correlaciona con la exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017.
- **HO:** La producción se correlaciona se correlaciona con la exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017.

Tabla 7

Coefficiente de correlación de Pearson de las variables: Producción y Exportación

		Producción	Exportación	
Rho de Spearman	Producción	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,001	
	Exportación	N	45	45
		Coefficiente de correlación	-,252**	1,000
		Sig. (bilateral)	,095**	.001
		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación. Existe correlación positiva entre Producción y Exportación de pisco en Cañete - Lima durante el periodo 2017, con un coeficiente de Rho de spearman de 0,095 con un nivel de sig. (Bilateral) de 0.001.

4.3 Contrastación de hipótesis específica 1

HE: El plan de Producción se correlaciona con la Exportación de pisco en Cañete-Lima durante el periodo 2017.

HO: El plan de producción no se correlaciona con la exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017.

Tabla 8

Coefficiente de correlación de Pearson de Plan de Producción (Dimensión) y Exportación (variable)

		Plan de Producción	Exportación	
Rho de Spearman	Plan de Producción	Coefficiente de correlación	1,000	-,115**
		Sig. (bilateral)	,001	,451**
	N	45	45	
	Exportación	Coefficiente de correlación	-,115**	1,000
		Sig. (bilateral)	,451**	.001
		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación. Existe correlación moderada entre Plan de Producción y Exportación con un coeficiente de Rho de Spearman de 0,451 con un nivel sig. (Bilateral) de 0.001.

4.4 Contrastación de hipótesis específica 2

HE: El Control de Flujo de Materiales se correlaciona con la Exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017.

HO: El Control de Flujo de Materiales no se correlaciona con la Exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017.

Tabla 9

Coefficiente de correlación de Pearson de Control de Flujo de Materiales (Dimensión) y Exportación (variable)

		Control de Flujo de Materiales	Exportación	
Rho de Spearman	Control de Flujo de Materiales	Coefficiente de correlación	1,000	-,005**
		Sig. (bilateral)	,001	,976**
	Exportación	N	45	45
		Coefficiente de correlación	-,005**	1,000
		Sig. (bilateral)	,976**	.001
		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación. Existe correlación moderada entre Control de Flujo de Materiales y Exportación con un coeficiente de Rho Spearman de 0,976 con un nivel sig. (Bilateral) de 0.001.

4. 5 Contratación de hipótesis específica 3

HE: El Sistema de Control de Calidad se correlaciona con la Exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017.

HO: El Sistema de Control de Calidad no se Correlaciona con la Exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017.

Tabla 10

Coefficiente de correlación de Pearson de Control de Calidad (Dimensión) y Exportación (variable)

		Control de Calidad	Exportación
Rho de Spearman	Control de Calidad	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,001
		N	45
	Exportación	Coefficiente de correlación	-,005**
		Sig. (bilateral)	,813**
		N	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación. Existe correlación moderada entre Control de Calidad y Exportación con un coeficiente de Rho spearman de 0,813 con un nivel sig. (Bilateral) de 0.001

4.6 Tablas Cruzadas de Exportación y Producción

Tabla 11

Rangos porcentuales de la variable exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017.

	Exportación			Total
	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre	
Producción	Algunas Veces			
	Casi Siempre	09.1%	39.9%	51,0%
	Siempre	0.0%	51.1%	49,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Interpretación. En la tabla N° 11 se observa que, de los 45 encuestados el 51.1% indican que aplicando un “Siempre” Producción, obtendrá “Casi Siempre” una adecuada Exportación.

Gráfico 1

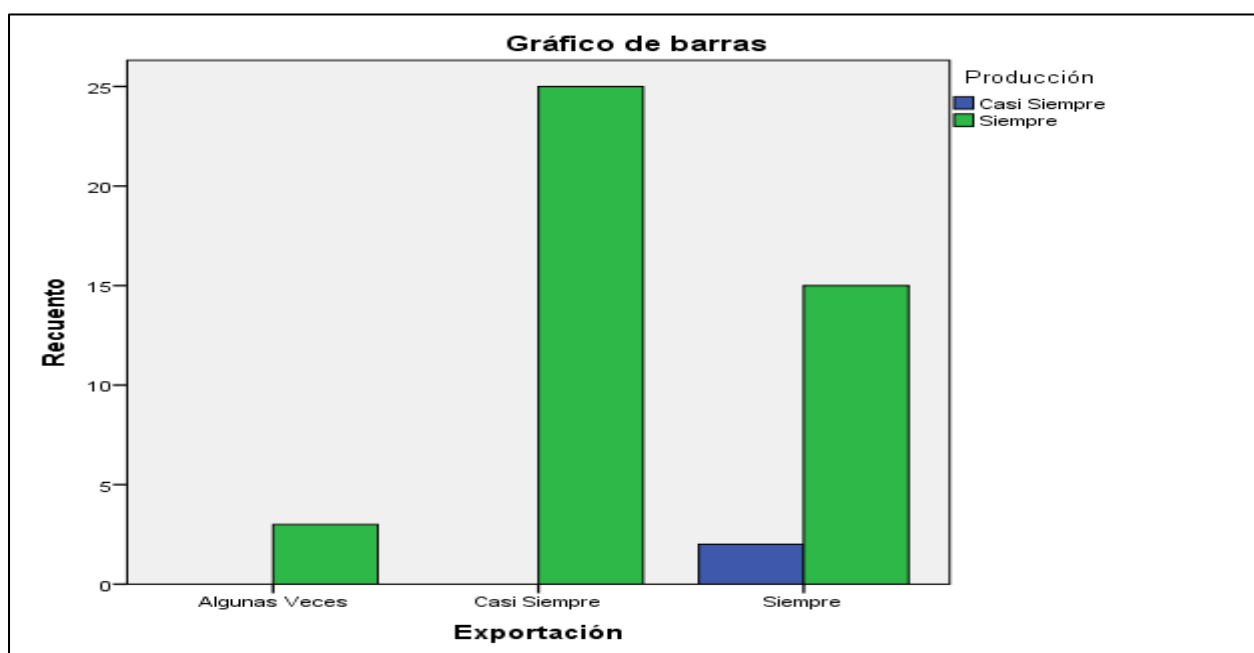


Tabla 12

Rangos porcentuales de la variable Plan de producción de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017.

	Exportación			Total
	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre	
Plan de Producción	Algunas Veces	95.6%	0.0%	
	Casi Siempre			38,0%
	Siempre	4.4%	47.0%	62,0%
Total		100%	100,0%	100,0%

Interpretación. En la tabla N° 12 se observa que de los 45 encuestados el 95.6% indican que aplicando un “Algunas veces” Plan de Producción, obtendrá “Casi siempre” una adecuada Exportación.

Gráfico 2

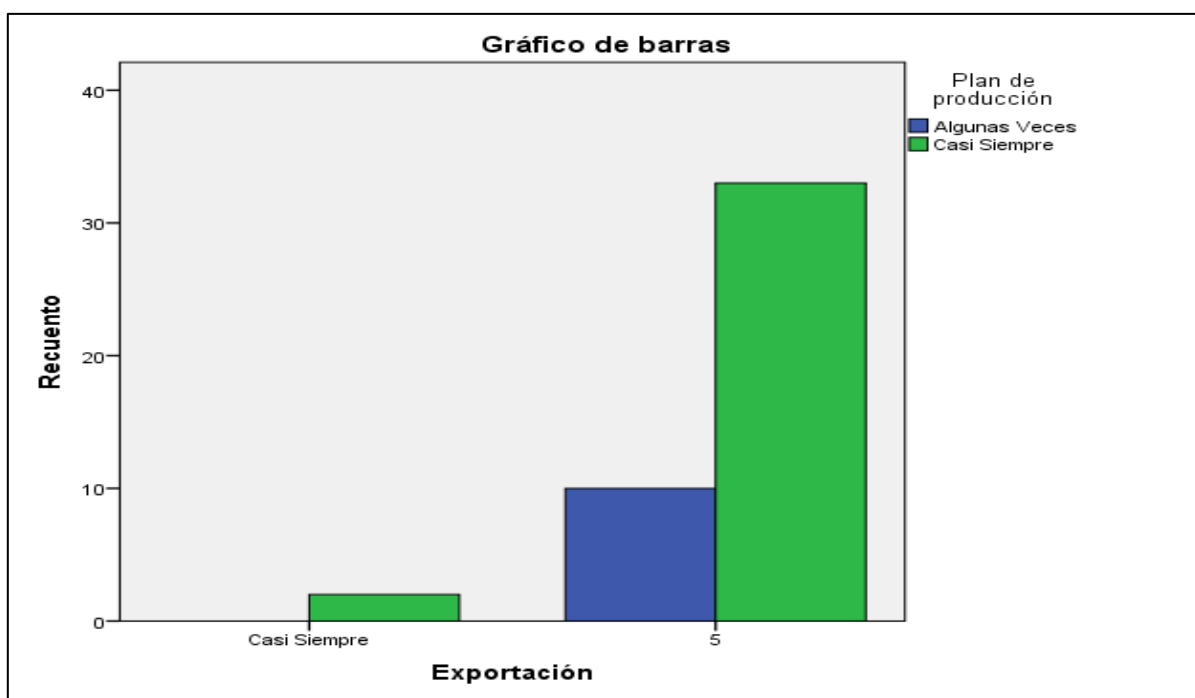


Tabla 13

Rangos porcentuales de la variable Control de Flujo de Materiales de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017.

	Exportación			Total
	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre	
Control de flujo de Materiales	Algunas Veces			
	Casi Siempre	95.7%	0.3%	0,0%
	Siempre	0.0%	35.1%	62,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Interpretación. En la tabla N° 12 se observa que, de los 45 encuestados el 95.7% indican que aplicando un “Casi Siempre” Control de Flujo de Materiales, obtendrá “Siempre” una adecuada Exportación.

Gráfico 3

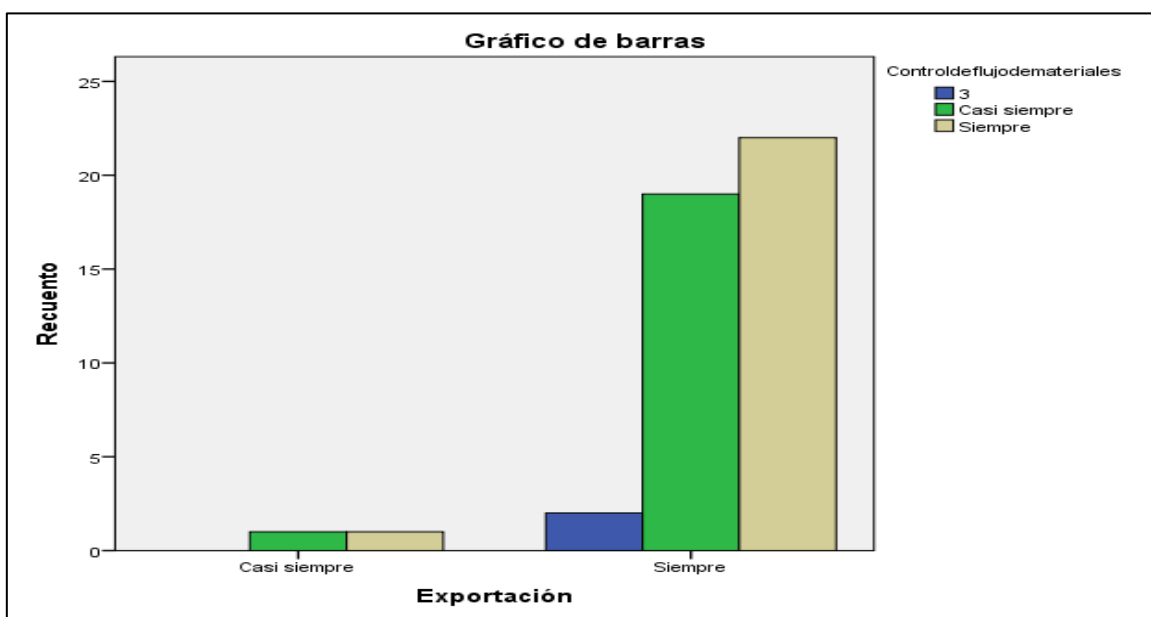


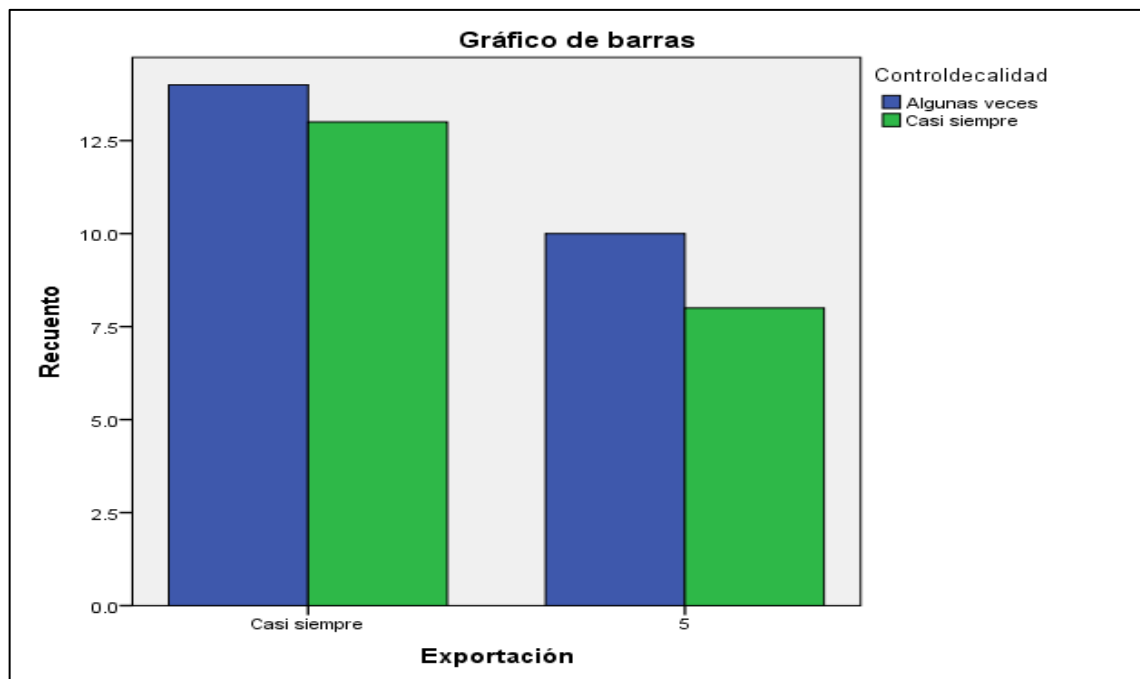
Tabla 14

Rangos porcentuales de la variable Control de Calidad de pisco en Cañete – Lima – Lima durante el periodo 2017.

	Exportación			Total
	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre	
Control de Calidad	Algunas Veces	0.7%	61.9%	
	Casi Siempre			38,0%
	Siempre		42.1%	62,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Interpretación. En la tabla N° 13 se observa que, de los 45 encuestados el 61.9% indican que aplicando un “Algunas Veces” Control de Calidad, obtendrá “Casi Siempre” una adecuada Exportación.

Gráfico 4



V. DISCUSIÓN

La finalidad de la investigación buscó resolver si existía relación entre las variables producción y exportación de Pisco en Cañete – Lima, durante el periodo 2017. Los resultados estadísticos adquiridos tras el análisis de los datos recopilados en la muestra seleccionada de x personas, surgió en investigativas que se contrastarán a través de los resultados de las evidencias internas y externas.

La hipótesis general planteada propuso inferir la existencia de relación entre la variable producción y la variable exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017; cuyo resultado adquirido mediante el estadígrafo Rho de Spearman, determinó una significancia de 0,001 y un valor de 0,095, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, existiendo una correlación positiva entre las variables la investigación. Los resultados se sustentan con base al autor teórico Anaya (2016), quien explica que la producción consiste en el transcurso de variación de bienes y/o servicios obtenidos gracias al empleo de herramientas tecnológicas. Tesitura que es compartida por el artículo científico de Felipa (2019), quien obtuvo un resultado del valor de Spearman de 0,674 y un nivel de significancia de 0,000, concluyendo en la existencia de correlación entre sus variables producción y exportación. Refuerza el artículo científico de Álvarez & Myro (2018), donde se adquirió como resultado un valor de 0,748 con el estadígrafo Rho Spearman y 0,000 de significancia, aceptando la existencia de la relación significativa entre la variable producción y exportación. De igual forma que el artículo científico de Espinosa, Palacios, Tijerina, Ortiz, Exebio & Landeros (2018), se precisó la existencia de correlación entre las variables de estudio a través de la selección estadística Chi Cuadrado con 0,005 de nivel de significancia.

La primera hipótesis específica planteada planteó determinar la existencia de la relación entre la variable plan de producción y exportación en Cañete – Lima durante el periodo 2017, cuyo resultado adquirido por medio del estadígrafo Rho de Spearman, determinó una significancia de 0,451 y un valor de 0,001, aceptando la hipótesis nula y rechazando la hipótesis alterna, existiendo una correlación moderada entre las variables. Los resultados obtenidos se sustentan con el autor

Anaya (2016), quien explica que el plan maestro de producción es el encargado de decretar cuantías y plazo en los cuales deben estar listos los inventarios distributivos de una compañía. Por consiguiente, contando como referencia con el artículo científico de López (2014), se consideró que, emplear los convenios de cooperación como plan maestro contribuyó dentro de las estrategias comerciales. Más, no se han maximizado beneficios debido a las falencias de algunas pequeñas y medianas empresas que conforman tales agrupaciones. Asimismo, en el artículo científico de Ferreras (2012) se explica que se evidenció que la existencia de diversos centros productivos ubicados en distintas provincias fue de ayuda para recopilar un ejemplar circunstancial del total de empresas vinícolas que exportaron a Francia, cuyas secuelas presentaron una inclinación al alza respecto al comercio internacional. Por otra parte, en el artículo científico de Mann, Beciu & Karbauskas (2018) detallan que se demostró que el desarrollo de segregación de la internacionalización sobrepasa con facilidad a la preferencia de conglomeración espacial en el desplazamiento del regionalismo, además esta desintegración obtuvo valores no vistos anteriormente como producto de la extensión del mercado europeo.

La segunda hipótesis específica expuesta abordó inferior la existencia de la relación entre el control de flujo de materiales y exportación en Cañete – Lima durante el periodo 2017; cuyo resultado adquirido, a través del estadígrafo Rho de Spearman, puntualizó 0,976 de valor y 0,001 de significancia, lo cual evidencia que la hipótesis nula es rechazada y la hipótesis alterna es aceptada, existiendo una correlación moderada. Los resultados obtenidos se sustentan en la definición del autor Anaya (2016), quien señala que se da bajo el proceso de transporte, logística y demás operaciones con materia prima, mercadería por acabar y concluida, desde su lugar de fabricación hasta el cliente. Por otra parte, Skrypchuk, Reinska & Suduk (2018) expresaron que para lograr el crecimiento en la economía y en la productividad de productos agrícolas, al igual que el progreso de las empresas, los bancos necesitan brindar préstamos asequibles a largo plazo. Además, se debe otorgar bonos de financiamiento y subvenciones a planes de innovación mediante el estado para impulsar a las compañías. Asimismo, Stupková (2016) indicó que el sector agricultor brinda utilidades para los productores e inversores y entre los principales beneficios para los agricultores se encuentran el abastecimiento de materiales y

servicios de producción, acceso de crédito financiero mediante los inversores, prefacio de material tecnológico, adquisición de nuevo conocimiento, acceso a nuevos mercados.

La tercera hipótesis específica formulada planteó colegir la existencia de relación entre el control de calidad y exportación en Cañete – Lima durante el periodo 2017; cuyo resultado adquirido a través del estadígrafo Rho de Spearman, estableció una significancia de 0.001 y un valor de 0,813, demostrando que la hipótesis nula es rechazada y la hipótesis alterna es aceptada, evidenciando una correlación moderada entre las variables. Los resultados recopilados se refuerzan mediante el autor Anaya (2016), quien indica en que esta consiste en la implantación de programas, mecanismos, herramientas y/o técnicas en una empresa para la mejora de la calidad de sus productos, servicios y productividad. Asimismo, Quaye, Sekyere & Acheampong (2017) indican que, mediante el estadígrafo de Rho de Spearman, se halló una relación positiva de 0,004 entre el uso de programas de promoción de exportaciones y el desempeño de las exportaciones. Adicionalmente, se afirmó la destacada labor de la promoción en la productividad de las exportaciones y sus resultados efectivos. Por otro lado, Saran, Kumar & Gangwar (2013) explican que las mercancías más exportadas fueron los huevos líquidos, carne de pollo, huevo seco, carne de pato, huevo de gallina con cáscara y pollo enlatado. Pese a ello, el comercio de estas también se tornó inestables después del periodo OMC, esto se evidenció en los valores de CV% superiores en contraste a los periodos anterior al OMC.

VI. CONCLUSIONES

En la presente investigación titulada Producción y Exportación de pisco en Cañete- Lima durante el periodo 2017, se concluye que:

Primera: De acuerdo con los resultados de la investigación; ha quedado demostrado que existe relación significativa entre Producción y Exportación de pisco en Cañete- Lima durante el periodo 2017. Por lo tanto, se concluye que la producción del pisco cuenta con varias peculiaridades en su método, como la participación del hombre, los elementos climáticos y las condiciones del suelo donde crecen.

Segunda: De acuerdo con los resultados con la investigación; ha quedado demostrado que existe relación significativa entre el Plan de producción y Exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017. Por lo tanto, se concluye que se mantiene un orden en el área de producción que permite tomar decisiones y estrategias donde se planifica un plan de producción a largo o mediano plazo y con ello satisfacer la demanda de los clientes.

Tercera: De acuerdo con los resultados de la investigación; ha quedado demostrado que existe relación significativa entre Control de Flujo de Materiales y Exportación de Pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017. Por lo tanto, se concluye que constantemente supervisan los almacenes, realizan una óptima gestión en los inventarios y una adecuada administración de sus materiales con el fin de que en un tiempo prolongado no conlleve a serias deficiencias en el departamento de compras y logística.

Cuarta: De acuerdo con los resultados de la investigación; ha quedado demostrado que existe relación significativa entre Sistema de Control de Calidad y Exportación de pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017. Por lo tanto, se concluye que para la producción del pisco se mantiene, constantemente un estándar de calidad, implementación de programas, mecanismos, herramientas y técnicas con el cual el volumen alcohólico para la elaboración de esta bebida no debe de sobrepasar el 42%.

VII. RECOMENDACIONES

A las empresas dedicadas a la exportación de pisco en Lima y Cañete se propone:

Primera: Ampliar las áreas de cultivo dentro de sus empresas, además de emplear nueva tecnología para la transformación de la materia primera en el producto final ofrecido, para así lograr una mejora en su productividad y su competitividad frente a otros países exportadores de pisco.

Segunda: Elaborar un plan de producción basado en reducción de costos productivos para maximizar el margen de ganancia del pisco, manteniendo la calidad ofrecida del producto. Esto se puede llevar a cabo empleando la estrategia de producción constante, la cual permitirá lo anteriormente mencionado, además de una mejora en la calidad mediante los inventarios.

Tercera: Aplicar el sistema de planificación MRP (Planificador de las necesidades de material), el cual ayudará a suministrar materiales a través de un software que dirija los inventarios de acuerdo a la cantidad demandada estipulada por los compradores del extranjero. De esta forma se mermarían costos productivos, además del tiempo empleado en dicha labor.

Cuarta: Emplear el modelo de gestión de calidad Six Sigma, ya que, mediante este, se logrará una mejora en el proceso de calidad durante la producción del pisco, lo cual logrará mayor diferenciación del producto frente a la competencia, además de aumentar la rentabilidad de las empresas que mejoren sus procesos.

REFERENCIAS

Álvarez, J. F. (2016). *Transporte Internacional de Mercancías*. Madrid, España: Paraninfo.

Anaya, J. J. (2016). *Organización de la Producción Industrial*. Madrid, España: Esic.

Betancourt, W. O., Gómez, J., Carlos Osorio, & Cabrera, J. P. O. (2015). Plan agregado de producción con personal en situación de discapacidad/added production plan with personnel in handicap condition/adicionado plano de produção pessoal com deficiência. *Revista EIA*, 12(23), 175-187. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/plan-agregado-de-producción-con-personal-en/docview/1708137651/se-2?accountid=37408>

Bidegain, A. M., & Brasher, M. (2013). Direct sales and direct faith in latin america. *Business History Review*, 87(1), 185-187. <http://dx.doi.org/10.1017/S0007680513000196>

Böcskei, E., & Kis, V. (2020). Interplay of erp and controlling: future business skills of entrepreneurship education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23, 1-16. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/interplay-erp-controlling-future-business-skills/docview/2513614825/se-2?accountid=37408>

Bretos, I., Díaz-Foncea, M., & Marcuello, C. (2018). Cooperativas e internacionalización: Un análisis de las 300 mayores cooperativas del mundo. *CIRIEC - Espana*, (92), 5-37. <http://dx.doi.org/10.7203/CIRIEC-E.92.11480>

Campo, E. A., Cano, J. A., & Gómez-Montoya, R. A. (2020). Optimización de costos de producción agregada en empresas del sector textil. *Ingeniare: Revista Chilena De Ingeniería*, 28(3), 461-475. Recuperado de

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/optimización-de-costos-producción-agregada-en/docview/2479814340/se-2?accountid=37408>

Campo Elías López-Rodríguez, Moreno-Martin, D., & Vidal-Cañas, J. X. (2018). Las agencias de carga y los servicios de transporte en el comercio internacional de Bogotá. *Ensayos De Economía*, 28(53), 141-164. <http://dx.doi.org/10.15446/ede.v28n53.75021>

Campo Elías López-Rodríguez, & Sindy Dayana Pardo Rincón. (2019). El transporte de carga terrestre en el comercio internacional. Análisis comparativo entre Bogotá, Colombia y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. *Ensayos De Economía*, 29(54), 89-114. <http://dx.doi.org/10.15446/ede.v29n54.75022>

Dani Eduardo, V. H., Martí, B. J., Quispe, L. A., Vargas, W., & Vargas, R. (2016). Sostenibilidad de modos ancestrales de producción agrícola en el Perú: ¿Conservar o sustituir? *Mundo Agrario*, 17(35). Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/sostenibilidad-de-modos-ancestrales-producción/docview/1943872560/se-2?accountid=37408>

De Lima, O. P., Santiago, S. B., Taboada, C. M. R., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare: Revista Chilena De Ingeniería*, 25(2), 264-276. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/una-nueva-definición-de-la-logística-interna-y/docview/1931963711/se-2?accountid=37408>

De Lucio, J., Mínguez, R., Minondo, A., & Requena, F. (2018). Los márgenes de exportación de las empresas multiproducto. *Papeles De Economía Española*, (158), 102. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/los-márgenes-de-exportación-las-empresas/docview/2161265529/se-2?accountid=37408>

Emil Viera, M. M., Diana Catalina Cardona, M. M., Torres Rodríguez, R. M., & Bella Cecilia Mera Gutiérrez. (2017). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *Revista Científica Ecociencia*, 4(3) Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly->

[journals/diagnóstico-de-los-modelos-gestión-inventarios/docview/1908311957/se-2?accountid=37408](https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-ingeniería-de-métodos-y-tiempos-como/docview/1908311957/se-2?accountid=37408)

Espinal, A. C., Montoya, R. A. G., & Pérez, C. B. (2012). La ingeniería de métodos y tiempos como herramienta en la cadena de suministro. *Revista Soluciones De Postgrado EIA*, (8), 89-109. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-ingeniería-de-métodos-y-tiempos-como/docview/1399140907/se-2?accountid=37408>

Espinosa-Espinosa, J., Palacios-Vélez, E., Tijerina-Chávez, L., Ortiz-Solorio, C., Exebio-García, A., & Landeros-Sánchez, C. (2018). Factores que afectan la producción agrícola bajo riego: Cómo medirlos y estudiar su efecto. *Tecnología y Ciencias Del Agua*, 9(2), 147-159. <http://dx.doi.org/10.24850/j-tyca-2018-02-07>

Felipa, P. B. (2017). Estrategia de diversificación productiva en Perú y su aplicación en el sector agrícola. *Semestre Económico*, 20(44), 117-136. <http://dx.doi.org/10.22395/seec.v20n44a6>

Felipa, P. B. (2019). Estrategia de integración del pequeño agricultor a la cadena de exportaciones. *Semestre Económico*, 22(51), 83-123. <http://dx.doi.org/10.22395/seec.v22n51a5>

Ferries and crew boats: Marine transport success no matter the outlook. (2013). *Ausmarine*, 35(11), 13. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/ferries-crew-boats-marine-transport-success-no/docview/1444163331/se-2?accountid=37408>

Garcés, A.,H., & Moraga, J. R. (2016). Ground transportation and new interconnections between aymara society and the economy/transporte terrestre y nuevas interconexiones entre sociedad y economía aymara. *Chungara*, 48(3), 441-451. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562016005000010>

Gibson, C., & Warren, A. (2016). Resource-sensitive global production networks: Reconfigured geographies of timber and acoustic guitar

manufacturing. *Economic Geography*, 92(4), 430-454.
<http://dx.doi.org/10.1080/00130095.2016.1178569>

Hao-Chen, H., Mei-Chi, L., Lee-Hsuan, L., & Chien-Tsai, C. (2013). Overcoming organizational inertia to strengthen business model innovation: An open innovation perspective. *Journal of Organizational Change Management*, 26(6), 977-1002. <http://dx.doi.org/10.1108/JOCM-04-2012-0047>

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Education.

Hernández, R., Fernández, C., & Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education.

Hollywood, & Paula. (2012). Making the business case for reliability. *Hydrocarbon Processing*, Recuperado de <https://www.proquest.com/trade-journals/making-business-case-reliability/docview/1027873104/se-2?accountid=37408>

Iyer, A., & Palsule-Desai, O. (2019). Contract design for the stockist in indian distribution networks. *Manufacturing & Service Operations Management*, 21(2), 398. <http://dx.doi.org/10.1287/msom.2018.0722>

Kociubinski, J. (2014). Between lifeline services and transport of convenience - the model of public service obligation in air transport. *European Networks Law and Regulation Quarterly* (ENLR), 2(3), 232-243. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/between-lifeline-services-transport-convenience/docview/1673049341/se-2?accountid=37408>

López Navarro, M. Á. (2014). Acuerdos de cooperación en el ámbito exportador: Incidencia de la orientación temporal de los socios sobre el desempeño. *Innovar*, 24(52), 19-29.
<http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v24n52.42503>

López-Rodríguez, M. I., & López-Linares, P. (2014). Uso secuencial de herramientas de control de calidad en procesos productivos: una aplicación en el sector agroalimentario. *Pecunia*, (18), 73-95. Recuperado de

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/uso-secuencial-de-herramientas-control-calidad-en/docview/1673949681/se-2?accountid=37408>

- Mann, S., Beciu, S., & Karbauskas, A. (2018). Globalising chains – decoupling grape production, wine production and wine exports. *British Food Journal*, 120(3), 703-713. <http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-05-2017-0270>
- Mesa, J. F. B., Pareja, F. Á., & Gonzalez-Perez, M. (2012). Modelos de internacionalización para las pymes colombianas/Internationalization models for colombian SMEs. *Ad-Minister*, (20), 63-90. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/modelos-de-internacionalización-para-las-pymes/docview/1231431715/se-2?accountid=37408>
- Ofelia Gómez Niño. (2012). La productividad del recurso humano, factor estratégico de costos de producción y calidad del producto: Industria de confecciones de bucaramanga. *Tecnura*, 16(31), 102-113. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-productividad-del-recurso-humano-factor/docview/1867580390/se-2?accountid=37408>
- Ram, M., & Goyal, N. (2018). Stochastic design exploration with rework of flexible manufacturing system under copula-coverage approach. *International Journal of Reliability, Quality and Safety Engineering*, 25(2) <http://dx.doi.org/10.1142/S0218539318500079>
- Saldaña, K. S. (2012). Un enfoque multidimensional sobre los intermediarios laborales en el medio agrícola/A multidimensional approach to labor intermediaries in agricultural areas. *Política y Sociedad*, 49(1), 73-88,209. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/un-enfoque-multidimensional-sobre-los/docview/1444025533/se-2?accountid=37408>
- Saran, S., Kumar, S., & Gangwar, L. S. (2013). India's exports performance in poultry products and the potential exports destinations. *Agricultural Economics*, 59(3), 134-142. <http://dx.doi.org/10.17221/106/2012-AGRICECON>

- Schröder, M., Schmitt, S., & Schmitt, R. (2015). Design and implementation of quality control loops: Strategies to reach stable business processes. *TQM Journal*, 27(3), 294-302. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/design-implementation-quality-control-loops/docview/1672076611/se-2?accountid=37408>
- Skrypchuk, P., Reinska, V., & Suduk, O. (2018). Environmental standardization and assessment of the economic effect of organic production export and fair trade. *Ukrainian Journal of Ecology*, 8(4), 98-103. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/environmental-standardization-assessment-economic/docview/2375461221/se-2?accountid=37408>
- Stupková, L. C. (2016). Global value chain in agro-export production and its socio-economic impact in Michoacán, Mexico. *AGRIS on-Line Papers in Economics and Informatics*, 8(1), 25-36. <http://dx.doi.org/10.7160/aol.201>
- Quaye, D. M., Sekyere, K. N., & Acheampong, G. (2017). Export promotion programmes and export performance: A study of selected SMEs in the manufacturing sector of Ghana. *Review of International Business and Strategy*, 27(4), 466-483. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/export-promotion-programmes-performance/docview/1963932814/se-2?accountid=37408>
- Theresa, T. C. (2013). Los clusters y el uso de marcas colectivas en consorcios de exportación. *El Trimestre Económico*, 80(1), 43-76. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/los-clusters-y-el-uso-de-marcas-colectivas-en/docview/1501739540/se-2?accountid=37408>
- Yunuem, R. Z., Mula, J., Díaz-Madroñero, M., & Eduardo Gutiérrez González. (2017). Plan maestro de producción basado en programación lineal entera para una empresa de productos químicos. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 24, 147-168. Recuperado de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/plan-maestro-de-producción-basado-en-programación/docview/2013639763/se-2?accountid=37408>

Zhang, Y. L., Xie, G. Y., & Chen, J. (2013). A review on some significant methods in operations management. *Applied Mechanics and Materials*, 278-280, 2137. <http://dx.doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.278-280.2137>

ANEXOS

ANEXO1:

Variable producción

ENCUESTA

Buenos días/ Tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos sobre Producción y Exportación de Pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas. por lo que le solicitamos que lea cuidadosamente cada una de las preguntas y marque con una (X) la alternativa más apropiada según su criterio.

Alternativas:

1= NUNCA

2= CASI NUNCA

3= ALGUNAS VECES

4= CASI SIEMPRE

5= SIEMPRE

VARIABLE: PRODUCCIÓN		ESCALA				
Nº	Dimensión: PLAN DE PRODUCCIÓN	S	CS	AV	CN	N
1.	¿Cree que el plan de producción que utiliza su empresa es el adecuado?	S	CS	AV	CN	N
2.	¿Realiza inspecciones continuas en su proceso de operaciones para garantizar un óptimo proceso productivo?	S	CS	AV	CN	N
3.	¿Elabora su plan de producción en base a la orden de compra de sus compradores?	S	CS	AV	CN	N
4.	¿Emplea el plan maestro de producción dentro de su empresa?	S	CS	AV	CN	N
5.	¿Emplea tecnología en sus procesos productivos para optimizar tiempo y costos?	S	CS	AV	CN	N
6.	¿Cree que la producción de su planta es suficiente para abastecer a sus clientes exportadores?	S	CS	AV	CN	N
7.	¿Cree que se ha presentado un incremento en sus costos de producción durante el año 2017?	S	CS	AV	CN	N
8.	¿Una inestabilidad en sus costos de producción afectaría la rentabilidad de su empresa?	S	CS	AV	CN	N
Dimensión: CONTROL DE FLUJO DE MATERIALES						
9.	¿Realiza un correcto almacenaje para que el pisco se conserve fresco?	S	CS	AV	CN	N
10.	¿Cuenta con un buen sistema de gestión de almacén para optimizar costos?	S	CS	AV	CN	N
11.	¿Cree que realizar la lista de materiales optimiza el tiempo de producción en su empresa?	S	CS	AV	CN	N
12.	¿Cuenta con un registro de inventario manual?	S	CS	AV	CN	N
13.	¿Cuenta con un registro de inventario computarizado?	S	CS	AV	CN	N
14.	¿Emplea un sistema de control de inventario dentro de su empresa?	S	CS	AV	CN	N
Dimensión: CONTROL DE CALIDAD						
15.	¿Cumple con los estándares de calidad que sus compradores exportadores le exigen?	S	CS	AV	CN	N
16.	¿Realiza un control de calidad constante para mejorar la calidad de su pisco?	S	CS	AV	CN	N
17.	¿Cuenta con inspectores de calidad dentro de su empresa?	S	CS	AV	CN	N
18.	¿Emplea tecnología para optimizar el control de calidad de su empresa?	S	CS	AV	CN	N
19.	¿Cree que la calidad de su pisco le da una ventaja competitiva frente a su competencia?	S	CS	AV	CN	N

ANEXO 2:

Variable de exportación

CUESTIONARIO

Buenos días / Tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos sobre Producción y Exportación de Pisco en Cañete – Lima durante el periodo 2017. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas. Por lo que le solicitamos que lea cuidadosamente cada una de las preguntas y marque con (X) la alternativa más apropiada según su criterio.

Alternativas:

1: NUNCA

2: CASI NUNCA

3: ALGUNAS VECES

4: CASI SIEMPRE

5: SIEMPRE

VARIABLE: EXPORTACIÓN						
Dimensión: EXPORTACIÓN INDIRECTA O PASIVA						
20.	¿Su empresa ha realizado exportaciones indirectas durante el año 2017?	S	CS	AV	CN	N
21.	¿Ha realizado exportaciones mediante un bróker durante el año 2017?	S	CS	AV	CN	N
22.	¿Su empresa se encuentra dentro de un consorcio de exportación de pisco?	S	CS	AV	CN	N
23.	¿Cree que unirse a un consorcio de exportación traería mayores utilidades a su empresa?	S	CS	AV	CN	N
24.	¿Sus compradores exportadores contratan los servicios de un despachante de cargas?	S	CS	AV	CN	N
25.	¿Hace uso de algún incoterm para la exportación de pisco?	S	CS	AV	CN	N
26.	¿Cree que un despachante de carga podría optimizar el tiempo y costos de exportación del pisco hacia su país destino?	S	CS	AV	CN	N
Dimensión: EXPORTACIÓN DIRECTA O ACTIVA						
27.	¿Cree usted que mediante la exportación directa su empresa podría aumentar su rentabilidad?	S	CS	AV	CN	N
28.	¿Hace uso del incoterm CIF al negociar un contrato de exportación con sus compradores extranjeros?	S	CS	AV	CN	N
29.	¿Hace uso del incoterm DDP al negociar un contrato de exportación con sus compradores extranjeros?	S	CS	AV	CN	N
30.	¿Su empresa ha contratado servicios de agente de aduanas durante el año 2017?	S	CS	AV	CN	N
31.	¿Emplea distribuidores para lograr que su pisco se exporte a diversos países del mundo?	S	CS	AV	CN	N
32.	¿Cree que al contratar servicios de un distribuidor hace que el porcentaje de exportación en su empresa se incremente?	S	CS	AV	CN	N
Dimensión: TRANSPORTE INTERNACIONAL						
33.	¿Cree que emplear el transporte marítimo para la exportación de pisco podría aumentar las utilidades de su empresa?	S	CS	AV	CN	N
34.	¿Cree que emplear el transporte marítimo para la exportación de pisco afectaría su calidad y sabor?	S	CS	AV	CN	N
35.	¿El transporte aéreo es el más adecuado para realizar la exportación de pisco?	S	CS	AV	CN	N
36.	¿El uso de transporte aéreo podría disminuir la rentabilidad de su empresa?	S	CS	AV	CN	N
37.	¿Es posible hacer uso de transporte terrestre para la exportación de pisco?	S	CS	AV	CN	N
38.	¿Utilizar transporte terrestre para la exportación de pisco disminuye costos logísticos?	S	CS	AV	CN	N

ANEXO 3

Validación de experto 1.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide producción

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A A	M D	D A	A A	M D	D A	A A	
DIMENSIÓN 1: PLAN DE PRODUCCIÓN											
1	¿Cree que el plan de producción que utiliza su empresa es el adecuado?		/								
2	¿Realiza inspecciones continuas en su proceso de operaciones para garantizar un óptimo proceso productivo?		/								
3	¿Elabora su plan de producción en base a la orden de compra de sus compradores?		/								
4	¿Emplea el plan maestro de producción dentro de su empresa?		/								
5	¿Emplea tecnología en sus procesos productivos para optimizar tiempo y costos?		/								
6	¿Cree que la producción de su planta es suficiente para abastecer a sus clientes exportadores?		/								
7	¿Cree que se ha presentado un incremento en sus costos de producción durante el año 2017?		/								
8	¿Una inestabilidad en sus costos de producción afectaría la rentabilidad de su empresa?		/								
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE FLUJO DE MATERIALES											
9	¿Realiza un correcto almacenaje para que el pisco se conserve fresco?		/								
10	¿Cuenta con un buen sistema de gestión de almacén para optimizar costos?		/								
11	¿Cree que realizar la lista de materiales optimiza el tiempo de producción en su empresa?		/								
12	¿Cuenta con un registro de inventario manual?		/								
13	¿Cuenta con un registro de inventario computarizado?		/								
14	¿Emplea un sistema de control de inventario dentro de su empresa?		/								
DIMENSIONES / ítems											
DIMENSIÓN 3: CONTROL DE CALIDAD											
15	¿Cumple con los estándares de calidad que sus compradores exportadores le exigen?		/								
16	¿Realiza un control de calidad constante para mejorar la calidad de su pisco?		/								
17	¿Cuenta con inspectores de calidad dentro de su empresa?		/								
18	¿Emplea tecnología para optimizar el control de calidad de su empresa?		/								
19	¿Cree que la calidad de su pisco le da una ventaja competitiva frente a su competencia?		/								

Observaciones: _____



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: BARCO SOLARI, ESTEBAN AUGUSTO DNI: 02867613

Especialidad del validador: Mgtr. Negocios Internacionales

..... de noviembre del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO 4

validación de experto 2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide producción

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A		
DIMENSIÓN 1: PLAN DE PRODUCCIÓN														
1	¿Cree que el plan de producción que utiliza su empresa es el adecuado?			/										
2	¿Realiza inspecciones continuas en su proceso de operaciones para garantizar un óptimo proceso productivo?			/										
3	¿Elabora su plan de producción en base a la orden de compra de sus compradores?			/										
4	¿Emplea el plan maestro de producción dentro de su empresa?			/										
5	¿Emplea tecnología en sus procesos productivos para optimizar tiempo y costos?			/										
6	¿Cree que la producción de su planta es suficiente para abastecer a sus clientes exportadores?			/										
7	¿Cree que se ha presentado un incremento en sus costos de producción durante el año 2017?			/										
8	¿Una inestabilidad en sus costos de producción afectaría la rentabilidad de su empresa?			/										
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE FLUJO DE MATERIALES														
9	¿Realiza un correcto almacenaje para que el pisco se conserve fresco?			/										
10	¿Cuenta con un buen sistema de gestión de almacén para optimizar costos?			/										
11	¿Cree que realizar la lista de materiales optimiza el tiempo de producción en su empresa?			/										
12	¿Cuenta con un registro de inventario manual?			/										
13	¿Cuenta con un registro de inventario computarizado?			/										
14	¿Emplea un sistema de control de inventario dentro de su empresa?			/										
DIMENSIONES / Items														
DIMENSIÓN 3: CONTROL DE CALIDAD														
15	¿Cumple con los estándares de calidad que sus compradores exportadores le exigen?			/										
16	¿Realiza un control de calidad constante para mejorar la calidad de su pisco?			/										
17	¿Cuenta con inspectores de calidad dentro de su empresa?			/										
18	¿Emplea tecnología para optimizar el control de calidad de su empresa?			/										
19	¿Cree que la calidad de su pisco le da una ventaja competitiva frente a su competencia?			/										

Observaciones: _____



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CHAMPO JACO, JOSE D. DNI: 09652149

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR

..... de noviembre del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO 5:

validación de experto 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide producción

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A		
DIMENSIÓN 1: PLAN DE PRODUCCIÓN														
1	¿Cree que el plan de producción que utiliza su empresa es el adecuado?			/										
2	¿Realiza inspecciones continuas en su proceso de operaciones para garantizar un óptimo proceso productivo?			/										
3	¿Elabora su plan de producción en base a la orden de compra de sus compradores?			/										
4	¿Emplea el plan maestro de producción dentro de su empresa?			/										
5	¿Emplea tecnología en sus procesos productivos para optimizar tiempo y costos?			/										
6	¿Cree que la producción de su planta es suficiente para abastecer a sus clientes exportadores?			/										
7	¿Cree que se ha presentado un incremento en sus costos de producción durante el año 2017?			/										
8	¿Una inestabilidad en sus costos de producción afectaría la rentabilidad de su empresa?			/										
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE FLUJO DE MATERIALES														
9	¿Realiza un correcto almacenaje para que el pisco se conserve fresco?			/										
10	¿Cuenta con un buen sistema de gestión de almacén para optimizar costos?			/										
11	¿Cree que realizar la lista de materiales optimiza el tiempo de producción en su empresa?			/										
12	¿Cuenta con un registro de inventario manual?			/										
13	¿Cuenta con un registro de inventario computarizado?			/										
14	¿Emplea un sistema de control de inventario dentro de su empresa?			/										
DIMENSIONES / Items														
DIMENSIÓN 3: CONTROL DE CALIDAD														
15	¿Cumple con los estándares de calidad que sus compradores exportadores le exigen?			/										
16	¿Realiza un control de calidad constante para mejorar la calidad de su pisco?			/										
17	¿Cuenta con inspectores de calidad dentro de su empresa?			/										
18	¿Emplea tecnología para optimizar el control de calidad de su empresa?			/										
19	¿Cree que la calidad de su pisco le da una ventaja competitiva frente a su competencia?			/										

Observaciones: _____



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: BURGOS ENCALMACION LUIS DNI: 06003711

Especialidad del validador: DY. ADMINISTRACION

24 de noviembre del 2018

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- ² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna al enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Sufrancia: se dice sufrancia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO 7:

VALIDACION DE EXPORTO 1



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide exportación

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: EXPORTACIÓN INDIRECTA O PASIVA													
20	¿Su empresa ha realizado exportaciones indirectas durante el año 2017?			/										
21	¿Ha realizado exportaciones mediante un bróker durante el año 2017?			/										
22	¿Su empresa se encuentra dentro de un consorcio de exportación de pisco?			/										
23	¿Cree que unirse a un consorcio de exportación traería mayores utilidades a su empresa?			/										
24	¿Sus compradores exportadores contratan los servicios de un despachante de cargas?			/										
25	¿Hace uso de algún incoterm para la exportación de pisco?			/										
26	¿Cree que un despachante de carga podría optimizar el tiempo y costos de exportación del pisco hacia su país destino?			/										
	DIMENSIÓN 2: EXPORTACIÓN DIRECTA O ACTIVA			/										
27	¿Cree usted que mediante la exportación directa su empresa podría aumentar su rentabilidad?			/										
28	¿Hace uso del incoterm CIF al negociar un contrato de exportación con sus compradores extranjeros?			/										
29	¿Hace uso del incoterm DDP al negociar un contrato de exportación con sus compradores extranjeros?			/										
30	¿Su empresa ha contratado servicios de agente de aduanas durante el año 2017?			/										
31	¿Emplea distribuidores para lograr que su pisco se exporte a diversos países del mundo?			/										
32	¿Cree que al contratar servicios de un distribuidor hace que el porcentaje de exportación en su empresa se incremente?			/										
	DIMENSIONES / ítems													
	DIMENSIÓN 3: TRANSPORTE INTERNACIONAL													
33	¿Cree que emplear el transporte marítimo para la exportación de pisco podría aumentar las utilidades de su empresa?			/										
34	¿Cree que emplear el transporte marítimo para la exportación de pisco afectaría su calidad y sabor?			/										
35	¿El transporte aéreo es el más adecuado para realizar la exportación de pisco?			/										
36	¿El uso de transporte aéreo podría disminuir la rentabilidad de su empresa?			/										
37	¿Es posible hacer uso de transporte terrestre para la exportación de pisco?			/										
38	¿Utilizar transporte terrestre para la exportación de pisco disminuye costos logísticos?			/										



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: BARCO SOLARI, ESTEBAN AUGUSTO DNI: 02867613

Especialidad del validador: Mgtr. Negocios Internacionales

..... de noviembre del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO 8

VALIDACION DE EXPERTO 2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide exportación

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
DIMENSIÓN 1: EXPORTACIÓN INDIRECTA O PASIVA											
20	¿Su empresa ha realizado exportaciones indirectas durante el año 2017?			/							
21	¿Ha realizado exportaciones mediante un bróker durante el año 2017?			/							
22	¿Su empresa se encuentra dentro de un consorcio de exportación de pisco?			/							
23	¿Cree que unirse a un consorcio de exportación traería mayores utilidades a su empresa?			/							
24	¿Sus compradores exportadores contratan los servicios de un despachante de cargas?			/							
25	¿Hace uso de algún incoterm para la exportación de pisco?			/							
26	¿Cree que un despachante de carga podría optimizar el tiempo y costos de exportación del pisco hacia su país destino?			/							
DIMENSIÓN 2: EXPORTACIÓN DIRECTA O ACTIVA											
27	¿Cree usted que mediante la exportación directa su empresa podría aumentar su rentabilidad?			/							
28	¿Hace uso del incoterm CIF al negociar un contrato de exportación con sus compradores extranjeros?			/							
29	¿Hace uso del incoterm DDP al negociar un contrato de exportación con sus compradores extranjeros?			/							
30	¿Su empresa ha contratado servicios de agente de aduanas durante el año 2017?			/							
31	¿Emplea distribuidores para lograr que su pisco se exporte a diversos países del mundo?			/							
32	¿Cree que al contratar servicios de un distribuidor hace que el porcentaje de exportación en su empresa se incremente?			/							
DIMENSIONES / Items											
DIMENSIÓN 3: TRANSPORTE INTERNACIONAL											
33	¿Cree que emplear el transporte marítimo para la exportación de pisco podría aumentar las utilidades de su empresa?			/							
34	¿Cree que emplear el transporte marítimo para la exportación de pisco afectaría su calidad y sabor?			/							
35	¿El transporte aéreo es el más adecuado para realizar la exportación de pisco?			/							
36	¿El uso de transporte aéreo podría disminuir la rentabilidad de su empresa?			/							
37	¿Es posible hacer uso de transporte terrestre para la exportación de pisco?			/							
38	¿Utilizar transporte terrestre para la exportación de pisco disminuye costos logísticos?			/							



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CHAMPO JACO, JOSE D. DNI: 09652149

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR

..... de noviembre del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO 9:

validación de experto 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide exportación

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
DIMENSIÓN 1: EXPORTACIÓN INDIRECTA O PASIVA														
20	¿Su empresa ha realizado exportaciones indirectas durante el año 2017?			/										
21	¿Ha realizado exportaciones mediante un bróker durante el año 2017?			/										
22	¿Su empresa se encuentra dentro de un consorcio de exportación de pisco?			/										
23	¿Cree que unirse a un consorcio de exportación traería mayores utilidades a su empresa?			/										
24	¿Sus compradores exportadores contratan los servicios de un despachante de cargas?			/										
25	¿Hace uso de algún incoterm para la exportación de pisco?			/										
26	¿Cree que un despachante de carga podría optimizar el tiempo y costos de exportación del pisco hacia su país destino?			/										
DIMENSIÓN 2: EXPORTACIÓN DIRECTA O ACTIVA														
27	¿Cree usted que mediante la exportación directa su empresa podría aumentar su rentabilidad?			/										
28	¿Hace uso del incoterm CIF al negociar un contrato de exportación con sus compradores extranjeros?			/										
29	¿Hace uso del incoterm DDP al negociar un contrato de exportación con sus compradores extranjeros?			/										
30	¿Su empresa ha contratado servicios de agente de aduanas durante el año 2017?			/										
31	¿Emplea distribuidores para lograr que su pisco se exporte a diversos países del mundo?			/										
32	¿Cree que al contratar servicios de un distribuidor hace que el porcentaje de exportación en su empresa se incremente?			/										
DIMENSIONES / ítems														
DIMENSIÓN 3: TRANSPORTE INTERNACIONAL														
33	¿Cree que emplear el transporte marítimo para la exportación de pisco podría aumentar las utilidades de su empresa?			/										
34	¿Cree que emplear el transporte marítimo para la exportación de pisco afectaría su calidad y sabor?			/										
35	¿El transporte aéreo es el más adecuado para realizar la exportación de pisco?			/										
36	¿El uso de transporte aéreo podría disminuir la rentabilidad de su empresa?			/										
37	¿Es posible hacer uso de transporte terrestre para la exportación de pisco?			/										
38	¿Utilizar transporte terrestre para la exportación de pisco disminuye costos logísticos?			/										



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: BURGOS ENCARNACIÓN LUIS DNI: 06003711

Especialidad del validador: D.V. ADMINISTRACIÓN

29 de noviembre del 2018

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Si concuerda, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO 10

Matriz de la operacionalización de la Variable producción.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Producción	Anaya(2016) indicoque: "Producción es todo proceso de transformación de unos recursos en bienes o servicios, mediante la aplicación de una determinada tecnología".	La producción se mide con los indicadores de Plan de Producción, Control de Flujo de Materiales, Control de Calidad.	Plan de Producción	Plan Maestro de Producción	1 – 2 – 3 - 4	Ordinal El inventario está compuesto por 19 reactivos de opción múltiple: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Estrategia de Producción	5 - 6	
				Costes Relacionado con el coste de producción	7 – 8	
			Control de Flujo de Materiales	Lista de Materiales	9 – 10 – 11	
				Registro de Inventario	12 – 13 – 14	
			Control de Calidad	Fiabilidad	15 – 16 – 17	
				Innovación	18 – 19	

ANEXO 11

Matriz de la operacionalización de la Variable exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Exportación	Los bienes y servicios que se realizan en un país y se envía al extranjero para su consumo o uso. No importa como es el bien o servicio o como se envía, puede ser enviado por correo electrónico o servicio postal. Si se produce en el país y se vende a una persona de un país extranjero es una exportación. (Álvarez, 2016, p.220)	La exportación se mide con los indicadores de Exportación Indirecta o Pasiva, Exportación Directa o Pasiva y Transporte Internacional.	Exportación Indirecta o pasiva	Intermediario (Bróker)	20 – 21	Ordinal El inventario está compuesto por 19 reactivos de opción múltiple: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Consorcio de Exportación	22 - 23	
				Despachante de Carga (Agente Independiente)	24 – 25 – 26	
			Exportación Directa o Activa	Venta Directa	27 – 28 – 29	
				Agente de Aduanas	30	
			Transporte Internacional	Distribuidores	31 - 32	
				Marítimo	35 – 36	
				Aéreo	37 – 38	
				Terrestre	39 – 40	

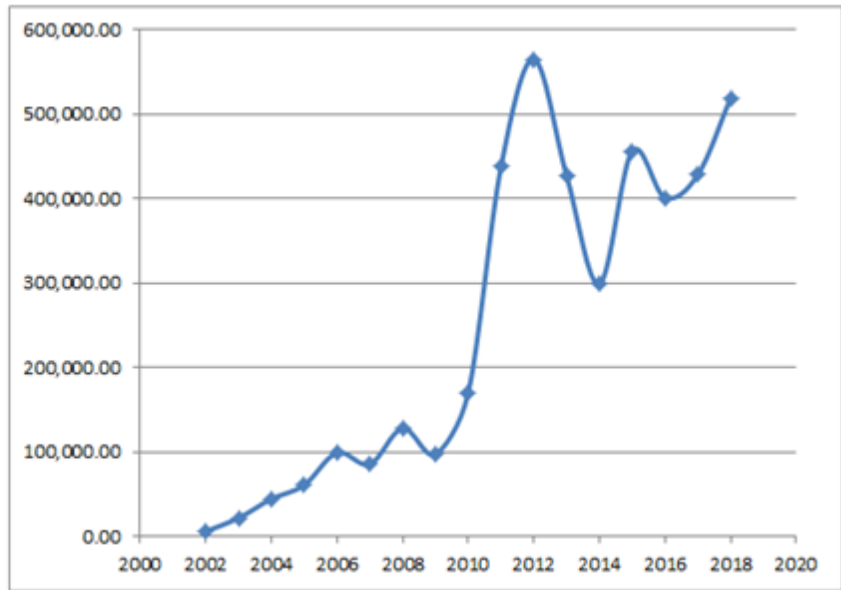
ANEXO 10

Matriz de consistencia

OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
Objetivo General	Hipótesis General			
Determinar la relación que existe entre Producción y Exportación de pisco en Cañete - Lima en el periodo 2017	Existe relación significativa entre la Producción y la Exportación de piscos en Cañete – Lima en el periodo 2017.	V₁: PRODUCCIÓN	Tipo de investigación: Básica	Población: 45 Exportadores
Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			
Determinar la relación que existe entre el Plan de producción y Exportación de pisco en Cañete – Lima en el periodo 2017.	Existe relación significativa entre El Plan de Producción y Exportación de pisco en Cañete – Lima en el periodo 2017.	Dimensiones: -Plan de Producción -Control de Flujo de Materiales -Control de Calidad	Diseño de investigación: No experimental, de corte transeccional o transversal y de nivel descriptivo correlacional.	Criterio de inclusión: Exportadores frecuentes
Determinar la relación que existe entre el Plan de Producción y Exportación de pisco en Cañete – Lima en el periodo 2017.	Existe relación significativa entre el Control de Flujo de Materiales y la Exportación de pisco en Cañete – Lima en el periodo 2017.	V₂: EXPORTACIÓN	Enfoque de investigación: Cuantitativo	Criterio de exclusión: Exportadores ocasionales
Determinar la relación que existe entre el Plan de Producción y Exportación de pisco en Cañete – Lima en el periodo 2017.	Existe relación significativa entre el Control de Flujo de Materiales y la Exportación de pisco en Cañete – Lima en el periodo 2017.	Dimensiones: -Exportación Indirecta o Pasiva -Marketing interno -Exportación Directa o Activa -Transporte Internacional	Técnica de recolección de datos: Encuesta	Muestra: 45 Exportadores (tomada por conveniencia)
Determinar la relación que existe entre el Control de Flujo de Materiales y Exportación de pisco en Cañete – Lima en el periodo 2017.	Existe relación significativa entre el Control de Calidad y la Exportación de pisco en Cañete – Lima en el periodo 2017.		Instrumento de recolección de datos: Cuestionario	Muestreo: No probabilístico, debido a que la muestra fue por conveniencia.

ANEXO 11

Año	Peso Neto (Kg)
2002	6,125.94
2003	21,779.94
2004	44,402.64
2005	60,805.01
2006	99,085.23
2007	85,540.92
2008	127,994.10
2009	97,224.80
2010	169,489.93
2011	437,901.39
2012	565,284.81
2013	427,026.17
2014	298,767.03
2015	456,392.83
2016	401,323.18
2017	428,183.88
2018	519,080.63



ANEXO 12:

EXPORTACIONES PISCO			12	12		
MES	2,018			2,017		
	FOB	KILOS	PREC. PROM	FOB	KILOS	PREC. PROM
ENERO	321,474	58,478	5.50	322,195	66,761	4.83
FEBRERO	339,399	74,252	4.57	555,486	116,183	4.78
MARZO	334,757	71,800	4.66	656,957	127,062	5.17
ABRIL	427,394	90,362	4.73	460,783	97,718	4.72
MAYO	567,129	104,597	5.42	801,046	169,104	4.74
JUNIO	538,400	87,838	6.13	408,648	72,742	5.62
JULIO	247,404	57,670	4.29	530,684	91,412	5.81
AGOSTO	609,718	102,466	5.95	565,195	100,250	5.64
SEPTIEMBRE	614,314	99,333	6.18	467,796	101,054	4.63
OCTUBRE	555,983	118,969	4.67	696,645	99,938	6.97
NOVIEMBRE	340,174	78,366	4.34	671,948	139,717	4.81
DICIEMBRE	702,723	123,935	5.67	562,740	118,341	4.76
TOTALES AÑO	5,598,869	1,068,066	5.24	6,700,123	1,300,282	5.15
PROMEDIO MES	466,572	89,006		558,344	108,357	
%CREC.PROMEDIO	-16%	-18%	2%	-19%	-18%	-1%



ANEXO 13:

