



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para
mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Tapullima Cachique, Fátima Inés (ORCID: 0000-0001-5985-0112)

Tenorio López, Wilfredo (ORCID: 0000-0001-7999-3946)

ASESOR:

Mg. Diaz Torres, William Ricardo (ORCID: 0000-0003-2204-6635)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Este trabajo es valor de sobrepujar en nuestra vida profesional, y unipersonal; se lo dedicamos a Dios que nos dio vigor para seguir coyunturas difíciles, Igualmente, a nuestro Familiares, amistades quienes nos mantuvieron con tolerancia, influyendo espíritu de valentía de proponer para alcanzar el objetivo con éxito.

Por último, a mis compañeros que tuvimos la oportunidad de repartir el discernimiento del conocimiento en la universidad.

Fátima Tapullima y Wilfredo Tenorio.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a Dios por ser nuestro caudillo y por darnos energía diaria.

Asimismo, a la Universidad, a sus autoridades y docentes quienes nos ayudaron para alcanzar el éxito.

Igualmente dar las gracias a nuestras familias por ofrecer soporte absoluto.

Nuestro agradecimiento particular a nuestro asesor de tesis: MBA. Diaz Torres, William Ricardo, por ser un gran conferenciante y guía en el transcurso del desarrollo de tesis.

Fátima Tapullima y Wilfredo Tenorio.

Índice De Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	15
III. METODOLOGÍA	27
3.1 Tipo y diseño de la investigación	27
3.2 Operacionalización de variables	28
3.3 Población, muestra y muestreo	29
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.5 Procedimientos	32
3.6 Método de análisis de datos	32
3.7 Aspectos éticos	33
IV. RESULTADOS	35
V. DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES	42
VII. RECOMENDACIONES	44
VIII. PROPUESTA	45
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice De Tablas

Tabla 1	Población de la investigación	29
Tabla 2	Escala de Likert	30
Tabla 3	Juicio de Expertos	31
Tabla 4:	Resumen de procesamiento de casos	31
Tabla 5:	Estadísticas de fiabilidad	31
Tabla 6:	Correlación de Spearman entre los Variables.	35
Tabla 7:	Preguntas de la variable de financiamiento bancario	36
Tabla 8:	Preguntas de la variable de emprendimiento	37
Tabla 9:	Matriz FODA	46
Tabla 10:	Matriz EFI	47
Tabla 11:	Plan de Acción de propuesta	48
Tabla 12:	Matriz de consistencia	
Tabla 13:	Operacionalización de las variables de financiamiento bancario y el emprendimiento.	
Tabla 14.	Cuestionarios de la variable financiamiento bancario	
Tabla 15:	Cuestionarios de la variable emprendimiento	

Índice De Figuras

Figura 1	Proceso del emprendedor	22
Figura 2	Esquema de diseño correlacional	28
Figura 3	Escala valorativa según Spearman	33
Figura 4	Grafico de variable de financiamiento bancario	36
Figura 5	Grafico de variable de emprendimiento	38
Figura 6	Figura de confección de calzados	
Figura 7	Acabado de calzados	
Figura 8	Visita a la tienda	
Figura 9	Muestras del acabado final	

Resumen

Este trabajo tiene finalidad de gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021, aplicando como instrumento doce cuestionarios aprobado por 3 juicios expertos; confiabilidad se encontró por el prueba estadística alfa de Cronbach, el cual expulsó un resultado superior 0.7, probando la confiabilidad del instrumento; se aplicó la encuesta a 30 empresarios; con escala de medición ordinal tipo Likert. Tipo de investigación es, no experimental, y el diseño es: correlacional, descriptivo y transversal, que logró estimar el grado de relación entre variables: Financiamiento bancario y el emprendimiento, asimismo permitió que el nivel de financiamiento es bueno con promedio de 80% y el nivel de emprendimiento es bueno con promedio 80%; asimismo se utilizó correlación directa o positiva (rho de Spearman: 0.666) considerando esta como "*moderada*", con una probabilidad de acertar de 99.99%; o con una probabilidad de error menor de 1%; en conclusión, se acepta la hipótesis de la investigación: Existe relación entre gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima metropolitana. 2021.

Palabras clave: Financiación bancaria, empresarial, emprendimiento, desarrollo crecimiento empresarial, gestión empresarial.

Abstract

This work is aimed at managing bank financing and entrepreneurship for footwear manufacturing mypes, Metropolitan Lima. 2021, applying as an instrument twelve questionnaires approved by 3 expert judgments; Reliability was found by Cronbach's alpha statistical test, which expelled a higher result of 0.7, proving the reliability of the instrument; the survey was applied to 30 entrepreneurs; with a Likert-type ordinal measurement scale. Type of research is, not experimental, and the design is: correlational, descriptive and cross-sectional, which managed to estimate the degree of relationship between variables: Bank financing and entrepreneurship, also allowed that the level of financing is good with an average of 80% and the level of entrepreneurship is good with an average of 80%; Likewise, direct or positive correlation was used (Spearman's rho: 0.666) considering this as "moderate", with a probability of being correct of 99.99%; or with a probability of error less than 1%; In conclusion, the research hypothesis is accepted: There is a relationship between bank financing management and entrepreneurship for footwear manufacturing mypes, metropolitan Lima. 2021.

Keywords: Bank financing, entrepreneurship, business development, business growth, business management.

I. INTRODUCCIÓN

El comienzo del primer capítulo de nuestra investigación está determinado por nuestras variables, con la finalidad de conseguir algo nuevo y práctico; donde se demuestra los tres niveles de antecedentes con ideas sustentadas del autor; asimismo, se reseña la justificación, un problema general, dos hipótesis generales, dos hipótesis específicas, un objetivo general, 4 objetivos específicas.

En el nivel internacional tenemos: Briozzo, Fernández, Villar & Pesce (2016) afirman el papel de los bancos públicos en la financiación de las mypes son claras en sus características y en resultados de sus modelos analizados en relación al financiamiento de la banca privada, y también en las bancas públicas que se encuentran en línea con las expectativas del modelo estructural del mype, donde indica que las mypes tenían más probabilidades de endeudarse con la banca pública; Argentina es el país con más industria desarrollada con la banca pública, y tiene un alto porcentaje de ventas; mientras que en Brasil las consecuencias son negativas.

Briozzo, Vigier, Castillo, Pesce y Speroni (2016) afirman las decisiones de los empresario de mypes son positivas al centrarse en la jerarquía financiera y a la vez analizarse la existencia de sus características distintas del mypes, basado según su tamaño y la forma jurídica, aparte los resultados muestran que las grandes corporaciones están muy endeudadas; las empresas que están formadas con la razón social de responsabilidad limitada, se distinguen por una mayor dependencia en financiamiento del préstamo garantizado; en este tipo de casos sugiere que es necesario desarrollar políticas de apoyo para diferentes segmentos comerciales.

Capa, Capa y Ollague (2018) afirman que la gestión financiera bancaria ocupa un lugar fundamental y decisivo en las actividades comerciales y para el futuro del comercio de igual forma, se refiere a la estructura del capital determinado con sus activos propios y activos de terceros para incrementar el valor del negocio; las empresas mayormente utilizan como la principal fuente de financiamiento a sus patrocinadores, seguidos de los agentes informales, no solo de la economía, sino también utilizan fuentes financieras, donde sus determinaciones es baja.

Igualmente, Castro (2015) afirma que el 15% de las mypes se benefician del préstamo con menor interés, mientras que 85% de las empresas no optan por el beneficio del préstamo; y el 82% de las empresas se mantiene estable. En consecuencia, esto de comportamiento limitan la planificación financiera de una empresa porque los factores considerados basados en presupuestos son empíricos e insuficientes para desarrollar un plan estratégico del comercio.

Duarte, Pastrana, Rosado (2015) afirman que la estructura financiera de las pymes está basada en su edad, tamaño y ámbito de actividad; a pesar de su innegable contribución a la economía, las mypes aún enfrentan muchos problemas; lamentablemente, uno de ellos, que sobrevive durante mucho tiempo, tiene un acceso limitado a fuentes de financiamiento formal y externo, en consecuencia; Esto afecta su grado de asimetría como en la edad, y en su tamaño del negocio.

Guercio, Martínez, Vigier (2017) determinan la limitación de los préstamos bancarios a las pymes de alta tecnología para su financiación; para estructurar con los modelos de logit moderado para que estiman conjunto de variables individuales de acuerdo sus características del tamaño de mype, así establecer proyectos con la densidad tecnológica; esto incide con la probabilidad de financiar en sector de entidades financieras; ya que algunas mypes no tienen más alternativas que se ajuste a sus características para conseguir el financiamiento, entonces se busca otra manera de financiamiento.

Becicova (2015) afirma que la mayoría de las pymes comparten técnica al gestionar sus recursos, y sus formas de tomar las decisiones financieras, el factor considerable en particular es la educación de los emprendedores, ya que puede entenderse como un factor adecuado para apalancar productos financieros para promover el crecimiento empresarial.

Blasc, Guaita y Postiguillo (2016) afirman que la determinación del valor de los proyectos de inversión debe tener en cuenta la compensación riesgo-rendimiento en la actualidad en el mercado; las políticas fiscales, económicas y monetarias de los distintos organismos internacionales inciden en el mercado y, posteriormente, en la percepción de riesgo.

Botello (2015) afirma que el financiamiento es el eje principal para las mypes, pero hay brechas en el mercado crediticio que dificulta su rumbo para el acceso a un crédito financiero, esto abarca especialmente a las pequeñas empresas; cada mype obtiene posibilidades de financiamiento según su tamaño, y según sus capacidades potencialmente que genera una ventaja competitiva.

Brancati (2015) afirma que se han identificado los principales problemas financieros del mype y, por lo que se encontró en su contenido del documento, se han formulado tres cuestiones fundamentales: la estructura de capital, accesibilidad financiera y gestión del plan estratégico, que se utilizan a fin de afianzar el desenvolvimiento de las mypes y poder acceder al préstamo.

Briozzo, Albanese y Santolíquido (2017) afirman que al hacer un estudio de las mypes identificaron que el género femenino se ha desenvuelto más, por lo que se obtiene resultados positivos, a base de ello da por definido la ventaja que se mantiene que las mujeres son emprendedoras, lo cual existen relaciones significativas en la propiedad de mypes, por ello el estado en Holding propone auditorías y financiamiento.

Marcia, Villavicencio, Yuniór, Rodas y Campos (2016) afirman en su publicación las dificultades que carecen las mypes para el impulso en la tecnología, económico, y financiero, por lo cual se ven muy delimitados en el mercado, que se operan y por lo que es un tema muy preocupante para ellos puesto que no tienen el apoyo que ellos desearían tener.

En el ámbito nacional tenemos: Duréndez y Rocca, (2017) afirman que se identificaron factores que se consideran en un préstamo bancario. Según ello los estudios empíricos en empresas peruanas: son los sistemas financieros, que está subdesarrollado, y las mypes tienen menos acceso al crédito; Por lo que existen algunos problemas para acceder a ello, por esta razón la planificación de las opciones comerciales, la realización de actividades innovadoras y los gerentes calificados y experimentados brindan al prestatario la salud del negocio y de los proyectos.

Huaruco (2015) afirma que en Perú se necesita impulsar el financiamiento a las mypes, que aún no se ha hecho, en esta exploración hemos encontrado que existe

un gran problema que impide al sistema financiero que crezca mucho más rápido, esto tiene que ver netamente con el tema tributario, poca gente sabe en la realidad, las entidades financieras reguladas cuando le prestan el dinero con una tasa de interés al público, y esa tasa no paga el IGV como en otros países.

Huaraco (2015) afirma que en Perú cuando se presta el dinero, el banco te hace con una tasa del 25% , y se pagará ese dinero con la tasa del 25%, pero todo aquellos que no tenga que ver con el sistema financiero tradicional se tiene que pagar el IGV, significa que, todos los fondos de inversión tienen que pagar el IGV, esto hace que encarezca la tasa de interés, que suma el 18% por el tema del IGV más la tasa lo cual es muy alto.

Huaraco (2015) afirma que en Perú debe introducir la neutralización de efectos tributarios, quiere decir, que el piso sea parejo para todos sin excepción, esto permitiría a las entidades financieras reguladas que busquen la competencia en el mercado financiero con bajado de tasas de interés, esto se tiene que hacer para que haya más gente o empresas prestando el dinero en las entidades financieras bancarias.

En el ámbito local tenemos: Diego (2021) afirma que el Ministerio de Producción, presentó una propuesta de créditos para Mypes, para iniciar este proyecto estableció el monto de dos mil millones de soles y que está siendo financiadas por las entidades financieras, con tasas bajas, para la reactivación económica en mypes de sector de calzados.

Alva (2017) afirma que la desaparición de las microempresas; en Cercado de Lima, las microempresas constituyen el 95% del universo empresarial y generan empleo para casi la mitad de la población que ocupa que esta se establece en un 48 %; Si estas mypes desaparecieran ocasionarían una serie de dificultades sociales y económicas en el país.

En Lima Metropolitana, la revista G gestión afirmó que los mercados capitales como el financiamiento por online, ya es una tendencia, que se está posicionando, en lugar de la banca común tradicional, el cual brinda facilidad de adquirir el dinero en redes sociales que utilizan hoy en día como una herramienta para toda la sociedad. Huaraco (2015).

Así mismo, en la ciudad de Lima el diario Gestión afirma que las exposiciones de: Salvador Bekiaropoulos y Pilar Soler, economistas de la Unidad de Regulación de BBVA Research Sobre los temas de efectos negativos que ocurrió en la crisis financiera europea, hubo riesgos para las mypes, por su dependencia de la financiación bancaria. Redacción Gestión (2018).

Huaraco (2015) afirma nuestros países vecinos tienen una plataforma que se llama “complot deuda”, ellos hacen el financiamiento con un monto de tres millones de dólares mensualmente, además hay entidades financieras que garantizan a las mypes, ya existen este tipo de empresas promovidas por el estado, lamentablemente en Perú no existe la cultura de eso, ni una plataforma digital que brinda financiamiento a las mypes.

La investigación justifica por las razones de las mypes en el sector de calzado tienen mayor participación en la economía del Perú; y también por las que tienen mayor dificultades al acceso a un crédito financiero; que obtengan las ideas y propuestas para financiar sus emprendimientos; impulsar especialmente a quienes que representan un 98% de las empresas peruanas; pues al acceder al crédito se les permita progresar y aumentar suficiente fuerza para competir en el mercado; así mismo obtener mayores ingresos y conseguir mayor rentabilidad; Finalmente por lo que se ha visto engendran nuevos emprendedores con mayor índice en el Perú.

Se formuló el problema general: ¿Cuál es la relación entre gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana? 2021?

Igualmente, se formuló los problemas específicas: (a) ¿Cuál es el nivel de gestión de financiamiento bancario para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana? 2021?; (b) ¿Cómo se desarrollan el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana? 2021?; (c) ¿Qué propuesta de gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima metropolitana? 2021 será la pertinente?.

Así mismo, se elaboró la hipótesis general: existe relación entre gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima metropolitana. 2021.

También, se planteó tres hipótesis específicas: (a) el promedio de la gestión de financiamiento bancario para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021 se incrementa en un 80% $H_1: x > 80$; (b) el promedio de emprendimiento para mypes de confección calzados, Lima en un 80% $H_1: x > 80$; y (c) si una propuesta de financiamiento bancario es elaborada en base de las inteligencias de Benjamín Graham; entonces mejorará el emprendimiento Para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021.

Del mismo modo, se propuso el objetivo general: establecer la relación entre gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021

De esta manera, se planteó los objetivos específicos: (a) estimar la gestión de financiamiento bancario para mypes de confección de calzados, Lima metropolitano, 2021; (b) estimar el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021 y; (c) elaborar una propuesta de gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo dos de nuestra investigación es en relación a nuestras variables cualitativas, donde recolectaron aportes de diferentes autores a nivel internacional, nacional y local.

En nivel internacional tenemos: Garay (2016) afirma las mypes que cuentan con fuentes de sostén de producción que disminuye la tasa de interés, a los que no tienen igual forma dan la oportunidad de tasas bajas, también cuentan con otras fuentes del estado que obtienen créditos económicos, con la finalidad que se hagan competitivos creando un mercado con bajada de precios y con calidad, cuando hay fomentos de financiamiento, las mypes son más crecientes en su sector.

Ávalos (2017) afirma el capital de las mypes es promovido a través del bancos, lo cual se dio el impulso para el crecimiento del sector de cuero y calzados; para algunas mypes a pesar de sus facilidades aún existen dificultades para su desarrollo en paralelo con países europeos, donde se funciona con más eficiente el sistema financiero para los emprendedores.

En Bogotá, Huertas y Sánchez (2020) afirman existe una baja coyuntura para el sector de cuero y calzado, por falta de innovación tecnológico y capacitaciones para el proceso productivo; en efecto este tipo de situaciones afecta el crecimiento de empleo, economía del país, para prevenir el problema en mypes, se debe hacer planteamientos de programas de financiamiento.

Cortés y López (2020) afirman la posición del sector de calzado no es competitivo por efecto del proveniente de importaciones; los fabricantes han sufrido la reducción en oponerse al contrabando, esta es la consecuencia por acuerdo del gobierno de Colombia con diferentes países firmadas del TLC; por esta razón el sector de calzados sufre una crisis, lamentablemente les complicó la enfermedad internacional COVID 19, el cual no solamente afecto un solo sector sino todo comercio.

En Bogotá, López (2019) asegura que poner en marcha un negocio es un proceso que va desde la idea hasta la creación del mismo, este consiste en revisar ideas y definir todos los elementos necesarios para poner en marcha un negocio, por lo que entender el proceso de negocio para futuros emprendedores es

importante tener una descripción general de cómo su empresa puede desarrollarse o comportarse.

Royston (2017) afirma que en la realidad la mayoría de las empresas y las personas no alcanzan su máximo potencial, no encuentran que es realmente puede hacer crecer su negocio de una manera: sostenible, predecible y rentable, aumentando la productividad; para ello, es importante conocer claramente la FODA y su punto fuerte de la empresa, evitando las trampas comunes de un enfoque de prueba y error para el crecimiento empresarial, se debe respaldar con estrategias, prácticas, con herramientas e ideas.

En Perú, Serida, Alzamora, Guerrero, Borda y Morales (2016) afirman existen facilidades de negocio, del cual 71.6% de los emprendedores consideran el mercado permite emprender positivamente, y 87.1% consideran que cuentan con un potencial para convertir exitosamente y crecer con más facilidad en su sector que emplea.

En South África, Sitharam y Hoque (2016) indican el sector de mypes colabora en gran medida a la economía, contribuyendo al producto interno bruto, también reduce el nivel de desempleo, así mismo reduce niveles de pobreza, incluso fomenta la actividad empresarial, igualmente identifica factor externo desequilibran desempeño de empresarios.

Gornall y Strebulaev (2018) afirman el poder de negociación bancaria no es perfectamente competitiva, porque la mayoría los bancos tienen poder de fijación de precios en sus préstamos, este apéndice dificulta el financiamiento a las empresas, por lo cual obliga hacer decisiones financieras arriesgados obteniendo una ganancia baja.

Jin, Zhang y Luo (2018) afirman las mypes antes de realizar préstamo bancario deben averiguar la tasa de interés baja en bancos, y plantear las estrategias más óptimas para sus negocios, se definen la única manera de obtener el optimismo de las mypes es el financiamiento de entidades bancarias que brindan préstamos más amigables, razonable a su capacidad de negocio.

Li, An y Song (2018) afirman la cadena de suministros, el comportamiento de repulsión al riesgo, se mide mediante el método de valor en riesgo condicional

mediante de dos planes de financiamiento: garantía de crédito parcial (PCG) y financiamiento de crédito comercial (TCF); por los cuales, se logra las soluciones de equilibrio y la preferencia de dos estrategias de financiación por las curvas de conmutación en el espacio bidimensional con garantía crediticia, y el grado de aversión al riesgo.

Por otro lado, Cruz Alarcón, N. B. (2021) afirman acceder al financiamiento formal genera mayores posibilidades para mypes, lamentablemente dueños de empresas desconocen sobre las opciones de financiamiento formal, lo cual trae consigo que no se pueda aprovecharlas las alternativas adicionales de financiamiento con mayores beneficios, de tal manera que puedan obtener mayores ganancias.

En Perú, Arbulu (2015) afirma que en 50% microempresas no manejan registros contables, 33% tienen apuntes listados en personal, y 20% tienen, muestra un análisis situacional de las mypes la existencia de informalidad que no permite accesos a ningún tipo de apoyo del estado y tienen dificultades para obtener financiamiento, por ello es recomendable establecer la formalización.

Ynoñan (2021) afirma financiamiento bancario son importantísimo por que vienen repercutiendo en forma positiva y directa en el crecimiento en las Mypes sector calzado en distrito el Porvenir; permitiendo el cumplimiento de sus obligaciones, financiando capital corriente, activos, muebles e inmuebles; enderezando su rendimiento, incrementando la eficiencia en mano de obra, innovación en su tecnología, conduciendo ganar posicionamiento y fortaleciendo en mercado local, nacional y extranjero, lo que permitirá tener mayores ingresos y una mejor rentabilidad.

Becerra (2018) afirma las mypes en la actualidad conocen sus objetivos, y algunos tienen fuentes establecidas de financiamiento que plantean estrategias de producción acorde en corto plazo de financiamiento algunas ellas en mediano plazo, otras no tienen herramientas para competir en su sector, ellos lamentablemente sufren y no logran financiar, sus costos fijos son grande que no permite conseguir asesorías en financiamiento permite estrategias expansión en el mercado.

El estado peruano propone facilidades del financiamiento a las mypes formales por medio del programa especial mediante de bancos tradicionales, con la finalidad de incentivar la reactivación económica, genera empleo, que pueden obtener el financiamiento con menores tasas. Cheneaux y Palma (2015).

Zárate (2019) afirma en total de 60% de los dueños corresponden a una corporación o entidad comercial, mientras el 80% de mypes se encuentran empresarialmente formalizadas por lo tanto, el 60% de mypes del sector de calzados tienen propuestas claras de alternativas de la financiación, y de sus beneficios que ofrece el sistema financiero peruano; mientras tanto, los demás mypes de calzado no lo tienen, por consiguiente, se requieren propuestas a sus entendimientos para poder financiar sus negocios.

Medina (2019) afirma que el Leasing es preferible elección para financiación de las mypes, porque con permite con facilidad conseguir activos fijos para el rendimiento de mypes, y también aparte de ello buscan otros instrumentos para subvencionar sus negocios de la mejor manera.

Díaz (2017) afirma las mypes han ganado fortalezas en el mercado, con mucho esfuerzo han logrado desde lejos de ser perfeccionados por organizaciones como los intermediarios financieros, a pesar que los bancos los han considerado como marginales en su cartera de colocaciones, basando este hecho en el argumento riesgoso.

Hernández (2017) afirma los emprendedores tener acceso para financiar sus negocios no están acuerdo ni acuerdo con el desarrollo de negocio, muchos de ellos desean un desarrollo significativo para emprender, nadie desea financiar a largo plazo, más conveniente adquirir financiación en periodo corto que influye significativamente para desarrollo empresarial.

Morccolla (2019) asevera en su trabajo importantes fuentes financieras para el desarrollo empresarial para las mypes que tienden buscar su desarrollo y crecimiento y el aumento de su rentabilidad; empresas indagan financiamiento alternativo, por lo cual no cumplen con requerimientos necesarios que exigen las entidades formales para el acceso a financiación; por ello, los empresarios optan por un financiamiento informal es fácil acceso, esto está directamente relacionado

con el desarrollo empresarial, contribuye al producto interno bruto y mejora la demanda de la economía.

2.1. Teorías relacionadas al tema

2.1.1 Financiamiento bancario

Valentín y Fernández (2013) hacen referencia que los temas con mayor atención en finanzas son las bases de políticas óptimas de inversión, en financiamiento y en dividendos, pero con poca o ninguna consideración de la naturaleza del equilibrio en los mercados financieros, y en el impacto de los incentivos individuales en tales políticas; el estado se ha desarrollado la teoría financiera, y también moldeó la teoría del mercado financiero hasta finales de la década de los 50; los cambios en la función financiera de la empresa en la década de los 50 provocaron la aplicación de los principios y métodos analíticos de la microeconomía para resolver problemas financieros; asimismo la teoría microeconómica desarrolla la construcción teórica de empresa que permite realizar predicciones relevantes sobre el funcionamiento de los mercados, y la formación de precios, asignación de recursos escasos, análisis de límites, costos de oportunidad, elasticidad o rentabilidad son algunos de los conceptos que la teoría económica ofrece al mundo de la gestión; en el marco regulatorio de la teoría financiera, el análisis de los procesos de asignación de recursos a lo largo del tiempo se relaciona tanto con las decisiones financieras de la empresa como con las decisiones financieras de los inversores individuales, las corporaciones, los inversores minoristas y los mercados financieros son los tres componentes en los que se abstrae y simplifica la realidad; el análisis asume que los inversores individuales se comportan de forma racional y que su problema fundamental es distribuir su presupuesto inicial en el tiempo entre el consumo y la inversión; las oportunidades de inversión y el presupuesto inicial o los activos de los inversores son las únicas limitaciones que afectan las decisiones individuales; los mecanismos existentes para la emisión y negociación de valores se resumen bajo el término “mercados financieros”. En este contexto, la función reservada a la gestión financiera de la empresa es actuar como intermediario entre las operaciones de la empresa y los mercados de capitales en los que se negocian los valores o activos financieros emitidos por ella; Las tendencias más recientes giran en torno a los

aportes de la nueva economía institucional, especialmente en lo que respecta a la resolución de conflictos de interés entre los distintos agentes implicados en el valor de la empresa, así como a la incidencia de la asimetría de información entre ellos y el impacto de las señales teóricas sobre decisiones financieras individuales y corporativas. En el marco conceptual de este nuevo enfoque, la estructura de capital de la empresa se ve como una serie de contratos financieros, y la participación de los accionistas en la propiedad de la empresa, como la propia empresa, es una ficción legal. Las relaciones contractuales que se establecen entre los bonistas y los accionistas internos y externos de la dirección de la empresa se interpretan como relaciones de representación y la separación de propiedad y control como manifestación del problema principal. El análisis de los factores que determinan la forma contractual de equilibrio entre la dirección y los financistas de la empresa sienta las bases para la construcción de una nueva teoría de la estructura de propiedad / capital de la empresa.

2.1.2. Conceptualización de financiamiento bancario.

Financese (2018) especifican cómo el dinero que la banca comercial prestará para el desarrollo en diversos campos: en compra de máquinas, tarjetas de crédito, pago de sueldos y salarios, entre otros; en determinadas condiciones: plazo de amortización, pago de intereses, garantías que debe ofrecer el solicitante y cantidad que se pone a disposición en función de la solvencia.

Alfaro, Lastra y Rodríguez (2018) definen que son otorgados por instituciones de crédito, generalmente de bancos, mediante la celebración de un contrato por el cual nace la deuda.

Pérez y Campillo (2015) Indican que la financiación es la correcta asignación de efectivo para incrementar el potencial económico de estas empresas para que puedan incrementar sus beneficios o capital.

Hurtado (2020) describe que es un método de captación de dinero o valores a través de una valoración que puede ser realizada por una persona física o jurídica o una agencia gubernamental con el fin de sustentar sus ingresos económicos con el fin de poder invertir el dinero en una actividad comercial pública o para consumo sin haber tenido ahorros previos.

2.1.3. Dimensiones del Financiamiento Bancario:

A. Vinculación del financiamiento

Lecuona (2016) hace referencia que la inclusión financiera de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas ha fortalecido a los bancos de desarrollo; el desafío para los bancos de desarrollo es identificar a sus beneficiarios que no involucren intermediarios comerciales; Debería seguir interactuando con los bancos nacionales y aumentar su alcance a través de bancos sectoriales y regionales más cercanos a las pymes. Debe aprovechar los intermediarios financieros no bancarios, que son cruciales para atraer a las PYME como prestatarias.

Indicadores

1. Eficiencia

La Real Academia Española (2018) establece que la eficiencia es la capacidad de que alguien o algo produzca un efecto determinado.

2. Prestigio

Westreicher (2020) especifica que el prestigio es un atributo que suele asignarse a una persona, grupo, institución o aspecto que se le asocia. Esto para indicar una buena reputación, reconocimiento y / o admiración.

B. Importancia del financiamiento

Bembibre (2016) Explica que las cosas o las diversas actividades que uno puede hacer en el trabajo de su vida es un elemento muy importante de qué tipo de financiación o apoyo económico necesitamos para llevarlo a cabo.

Indicadores

1. Operación

Adrian, Yirda (2021) describen que es un acto que implica la manipulación de un lugar o elemento para transformarlo en otro con una función diferente o mejorada.

2. Préstamo

Merino (2013) establece que es el acto y el efecto del otorgamiento que se relaciona con dar algo a otra persona que necesita ser devuelto en el futuro. El prestamista proporciona dinero para que la persona que recibe el préstamo pueda usarlo durante un período de tiempo.

C. Éxito del financiamiento

Indicadores:

1. Resultados

Pérez, Gardey (2015) determinan que es la consecuencia de una determinada situación o proceso que se emplea de distintas maneras de acuerdo a la situación.

2. Interés

Pérez, Gardey (2021) Explican que el interés, es la utilidad o conveniencia buscada a nivel moral o material. ya que nombra la actitud de una persona.

2.2.1 Base teórica del emprendimiento

Gómez, L. (2012) afirma con Teoría de Andy Freire del triángulo todo proceso emprendedor combina tres componentes:

prácticas comunitarias; valora el conocimiento tanto tácito como explícito; está comprometido con todos los involucrados. fuertes lazos con empresarios; diseñado como una organización empresarial; se centra en la creación de un entorno empresarial con todo tipo de organizaciones; comprende cómo los emprendedores aprenden de esta base y construyen sus enfoques; Use el conocimiento de otras fuentes con cuidado

2.2.2 Conceptualización del emprendimiento

Pérez (2019) afirma consecutivamente es la energía empresarial en manera de razonar considerando producir la rentabilidad en la empresa, para ello, primero hay que ser capaz de contribuir de forma productiva utilizando las fortalezas y disminuyendo las debilidades dentro del equipo de negocio. Plantear emprendimiento significa reconocer problemas que afectan a lo personal y a los demás, razonar diferente a otros.

Huamansupa (2017) afirma que el emprendimiento es cualquier actividad que se inicie con un proyecto personal y empresarial con metas y objetivos. El emprendedor calificado es el que crea negocios innovadores con acción positiva.

Saydi (2017) describe el emprendimiento como la capacidad de realizar proyectos de acción en un entorno de posibilidades e identidades, con la determinación suficiente para organizar los medios y recursos para aplicarlos. También es un comportamiento individual y colectivo que incluye rasgos y habilidades básicas, y algunas excepcionales que permiten tomar la acción.

Gutiérrez (2006) describe el emprendimiento como la capacidad de realizar proyectos de acción en un entorno de posibilidades e identidades, con la determinación suficiente para organizar los medios y recursos para aplicarlos; Es también un comportamiento individual y colectivo que implica características y competencias básicas, y algunas excepcionales, que permiten realizar las acciones.

2.2.3. Dimensiones del Emprendimiento:

A. Planificación de negocio

GestioPolis.com Experto (2020) señala que es una herramienta de trabajo que sirve como punto de partida para el desarrollo empresarial. Esto lo hace por escrito una persona emprendedora, en la que expresa sus ideas, su implementación y las metas y estrategias a alcanzar.

Indicadores:

1. Visión

Editorial Grudemi (2018) afirma que la visión de una empresa es lo que una organización quiere lograr a largo plazo. Este es el futuro que apunta y desea una organización e incluye la visualización del resultado a alcanzar a medio o largo plazo.

Misión

Alvarez (2021) afirma que son el medio para lograr un objetivo. También es la razón por la que una organización, empresa o institución está enfocada en el presente, del momento.

B. Formación de negocio

Indicadores:

1. Creatividad

Adrián, Yirda (2021) determinan que es una clave fundamental para nuevas ideas es decir una cualidad del ser humano que le permite desarrollar actitudes positivas. El éxito de un proyecto está determinado por varios factores, incluido un estado de creatividad para conseguir lo que se desea, Liderazgo

Pérez (2021) define un grupo de habilidades instruccionales o de liderazgo que posee una persona con el fin de influir en la forma de actuar o ser de los individuos o grupos de personas de una determinada posición y para motivar a este

equipo a trabajar con entusiasmo en todas sus metas, actividades y metas para lograr objetivos.

C. Administración de negocio

Pérez, Merino (2017) afirman que es un conjunto de normativas, normas y prácticas que tienen como objetivo optimizar el uso de los recursos para que las empresas puedan alcanzar sus objetivos.

Indicadores:

1. Decisión

Redacción (2021) determina que es una respuesta pronta que se utiliza para resolver un conflicto o determinar el destino de una cosa o situación; las decisiones deben estar siempre presentes en las diversas organizaciones y circunstancias de la vida diaria.

Asignación

Pérez, Gardey (2016) establece que las grandes corporaciones contratan y despachan a decenas o cientos de empleados para cubrir una amplia gama de actividades, que generalmente van desde temas relacionados con la contabilidad y el marketing hasta los que conducen al desarrollo de los productos o servicios que los ofrecen en el mercado.

III. METODOLOGÍA

En siguiente capítulo tres se conceptualiza el diseño de investigación que presenta de forma no experimental, y transversal; en otros aspectos, se refiere al tipo de estudio transeccional (correlacional, descriptivo, propositivo), todo esto a partir de la definición de las variables; asimismo designa íntegramente los procesos operativos designados: la población, la muestra, las técnicas, herramientas de recopilación, validación de datos, procesamientos de datos, y aspectos éticos del trabajo realizado.

3.1. Tipo y diseño de la investigación.

Montaño (2021) afirma que en la investigación no experimental las variables se mantienen tal conforme sin manipulación intencionada. La forma de aplicar es estudiar el concepto natural, sin condicionar ni incitación al individuo que se está realizando el estudio, es decir, no existen estímulos ni condiciones para hacer variar las variables independientes que se están estudiando; en estudio no experimental se hace contemplar la apariencia tal conforme en su entorno connatural; colateral es cuando se recoge mismo periodo.

Entonces esta investigación se ha hecho en forma no experimental, sus variables del financiamiento y del emprendimiento no se manipularon en su transcurso, fue observado en su entorno natural, es transversal que sus informaciones se recolectaron en mismo periodo.

Mousalli-Kayat (2015) afirma que la correlación delimita en una relación entre dos variables en pensamientos o apariencia; así mismo su finalidad es indagar la disposición potencial significativa de dos variables. Cuando una está en aumento, la otra se delimita, entonces frecuentemente se discute de dos variables, pero también se puede lograr agrupación entre dos o más.

Este estudio es de tipo transeccional (correlacional, descriptivo, propositivo), y busca medir la relación que existe entre el financiamiento y el emprendimiento en mypes de confección de calzados en Lima Metropolitana en 2021.

Por consiguiente, se empleó el diseño correlacional realizando la siguiente figura:

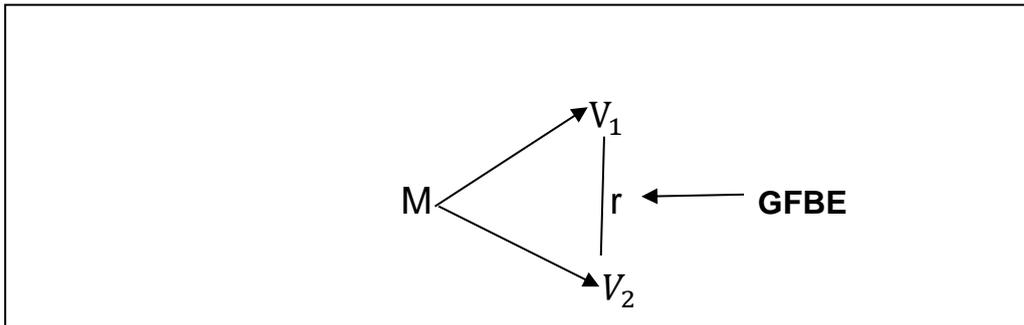


Figura 2. Esquema de diseño correlacional.

Dónde:

M = Muestra

V1 = Financiamiento

V2 = Emprendimiento

r = Relación.

GFBEPMCCLM= Gestión de financiamiento bancario y emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana.

3.2. Operacionalización de variables

3.2.1. Variables

Variable 1: Financiamiento bancario

Variable 2: Emprendimiento

3.3. Población, muestra, y muestreo

La población de este estudio tuvo los siguientes parámetros:

Ubicación: Lima Metropolitana

Duración: diciembre 2020 a junio de 2021.

Dimensiones: Relación con título, hipótesis, variables y objetivos.

Condición muestral: Régimen MYPE de empresarios.

Tabla 1. Población de la investigación.

Población de emprendedores de los últimos 7 meses.

MESES	CANTIDAD
Diciembre	210
Enero	160
Febrero	140
Marzo	120
Abril	330
Mayo	340
Junio	270
Total	1570

Fuente: registro de la Micro y Pequeña Empresa REMYPE / Gobierno del Perú

La siguiente fórmula estadística se utiliza para una población finita para calcular la muestra:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * P * q}{E^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * P * q}$$

Así mismo:

N = Volumen de población (1570)

Z_{α}^2 = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza seleccionado (95%) =1.96

p*q = Probabilidades que ocurra el fenómeno (50%)

E = Margen de error (5%)

n = Tamaño de la muestra

Remplazando los siguientes datos:

$$n = \frac{1.96^2 * 1570 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(1570 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 309$$

En esta investigación se aplicará encuesta a 30 empresarios confección de calzados en Lima Metropolitana, 2021; ésta se aplica en dos criterios planteados por Roberto Hernández Sampieri en su libro metodología de investigación (2014), para el investigador:

- a) Criterio conveniencia
- b) Criterio mínimo definido por alfa de Cronbach

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.4.1. Técnica

- a). Sondeo: en este estudio, se aplicó encuestas que permitió recolectar información de las mypes del sector confección de calzados, con respecto a las variables el financiamiento, y el emprendimiento.

3.4.2. Instrumento

- b). Preguntas: se define como enunciado interrogativo, que permite recolectar información en la reciente investigación, el cuestionario fue interrogado a los empresarios de confección de calzados en Lima Metropolitana, con la finalidad de obtener datos para el estudio de las variables; por consiguiente, se formuló 12 preguntas, aplicando la escala de Likert.

Tabla 2. Escala de Likert

DESIGNACIÓN	ABREVIATURA	CODIFICACIÓN
Muy bajo	MB	(1)
Bajo	B	(2)
Regular	R	(3)
Alto	A	(4)
Muy alto	MA	(5)

Fuente: *propio autor realizado con el programa de Excel de versión 2019*

3.4.3. La Validez y Confiabilidad.

Para la fiabilidad de preguntas se ejecutó mediante 3 especialistas del tema de investigación; para saber la confiabilidad se aplicó alfa de Cronbach, el cual arrojó un resultado superior a 0.7 que es “*muy confiable*”.

Tabla 3. Juicio de expertos

Validadores	Resultados
Mg. Diaz Torres William Ricardo	Aplicable
Lic. Celina Kelly Pinaud Ricci	Aplicable
Mg. Flores Goycochea Rafael Atilio	Aplicable
Total	Aplicable

Fuente: Ficha de validación de encuesta.

Tabla 4. Resumen de procesamiento de casos.

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	30	100.0

Fuente: se utilizó programa de SPSS versión 25.

En este trabajo se encuestó 30 empresarios de confección de calzados de Lima metropolitana, procediendo con el programa SPSS 25, asumiendo el criterio de conveniencia, y el criterio definido, concretando en efecto que es “*muy confiable*” por medio del alfa de Cronbach.

Tabla 5: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,738	30

Fuente: programa estadístico SPSS 25

Alfa de Cronbach nos muestra una fiabilidad 0.738; ante todo indica que es permisible, es decir, las preguntas consideradas del cuestionario que miden las variables: *financiamiento y emprendimiento*, son “*muy confiables*” en un 74%.

3.5. Procedimientos.

Las preguntas se utilizan en pruebas estadísticas y de procedimiento; gracias a Likert, se mide el grado de correlación entre los sondeos de la encuesta y se alcanza el grado de importancia.

Le ayuda a ver las dimensiones de cada pregunta del sondeo que son relevantes para el objetivo específico de la encuesta.

3.6. Método de Análisis de datos

La fórmula del estudio de datos utiliza estadísticas inferenciales para reflejar la prueba estadística del coeficiente de Spearman.

Este estudio utiliza la prueba estadística de Spearman y Kendall para los coeficientes de correlación de rango ordenados.

$$r_{xy} = \frac{COV_{XY}}{\sigma_x \sigma_y}$$

Dónde:

Cov = (x; y): covariancia de los valores x - y

σ (x): desviación representativa de x.

Medir: el concepto es que cuanto más cerca estén los datos de 1 a -1, más precisos serán los datos. Si el coeficiente de correlación es 1 a -1, significa que la correlación es perfecta (directamente o viceversa), y si el coeficiente de correlación es 0, significa que no hay correlación entre los datos.

Figura 3: Escala valorativa según Spearman

$\alpha(2) :$	0.50	0.20	0.10	0.05
$\alpha(1) :$	0.25	0.10	0.05	0.025
n				
4	0.600	1.000	1.000	
5	0.500	0.800	0.900	1.000
6	0.371	0.657	0.829	0.886
7	0.321	0.571	0.714	0.786
8	0.310	0.524	0.643	0.738
9	0.267	0.483	0.600	0.700
10	0.248	0.455	0.564	0.648
11	0.236	0.427	0.536	0.618
12	0.217	0.406	0.503	0.587
13	0.209	0.385	0.484	0.560
14	0.200	0.367	0.464	0.538
15	0.189	0.354	0.446	0.521
16	0.182	0.341	0.429	0.503
17	0.176	0.328	0.414	0.485
18	0.170	0.317	0.401	0.472
19	0.165	0.309	0.391	0.460
20	0.161	0.299	0.380	0.447

Fuente: Escala valorativa, rangos críticos del coeficiente de correlación de Spearman.

3.7. Aspectos éticos.

Loíza y Heredia (2018) indican el todo argumento puede aplicar el siguiente:

Dependencia, consistencia o estabilidad lógica, verificabilidad: esto significa que los datos deben ser revisados por diferentes especialistas para llegar a una interpretación consistente. Se trata de una pregunta de verificación sistematizada en recopilación y análisis cualitativo.

Fiabilidad: Se refiere al sentido pleno y profundo que tiene el investigador de la experiencia del participante, especialmente la experiencia asociada con la descripción del asunto.

Aplicabilidad y transferibilidad de los resultados: La conclusión ayuda a una mejor comprensión de la importancia del fenómeno y a una definición orientadora para futuras investigaciones del mismo. Esto requiere una descripción completa y precisa del entorno del estudio, los integrantes, el equipo y el tiempo. La entrega es solo una parte, no el todo.

Conformabilidad o confirmación: relacionada fiabilidad se demuestra minimizar los sesgos y la declinación. Esto incluye explorar los datos hasta la fuente

e interpretar la lógica. La entrada en el campo, los prejuicios de los investigadores, las creencias, la reflexión sobre los conceptos y el logro de los estándares anteriores justifican su afirmación.

IV. RESULTADOS

4.1 Correlación de variables.

Se estableció la relación entre financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021; Se puede observar la correlación establecida entre las variables realizado con rho de Spearman con el programa SPSS versión 25.

Tabla 6: Correlación de Spearman entre los Variables.

Correlaciones				
			Financiamiento bancario	Emprendimiento
Rho de Spearman	Financiamiento bancario	Coeficiente de correlación	1.000	.666**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	30	30
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	.666**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaborado con el programa SPSS versión 25

Interpretación: Entonces, podemos decir que al respecto del financiamiento bancario; cuando la variación en la escala es de 1 unidad categórica; la variación en el emprendimiento es de 0.666; es decir hay una relación directa o positiva; Considerando esta como “moderada”, todo esto con una probabilidad de acertar de 99.99%; o con una probabilidad de error menor o igual a 1%. Por esta razón se acepta la hipótesis de la investigación.

Escalas de análisis correlacional son:

0 a 0,25: limitado o nula

0,26 a 0,50: débil

0,51 a 0,75: moderada o fuerte

0,76 a 1,00: fuerte y perfecta.

4.2 Variable 1: **Financiamiento bancario.**

Se estimó la gestión de financiamiento bancario de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021; mediante la recolección de datos utilizando la técnica (encuesta) y el instrumento (cuestionarios) a los empresarios del régimen mype del sector de calzados en Lima metropolitana.

Tabla 7: preguntas de la variable de financiamiento bancario

	ÍTEMS 1	ÍTEMS 2	ÍTEMS 3	ÍTEMS 4	ÍTEMS 5	ÍTEMS 6
Muestra	30	30	30	30	30	30
Media	4.20	4.27	4.20	4.13	4.23	4.30
Mediana	4.00	4.00	4.50	4.00	4.50	4.00
Moda	5	4	5	4	5	4

Fuente: elaborado propio con los datos recolectados de empresarios de confección de calzado, Lima Metropolitana. 2021.

Nota: los Ítems son las preguntas del cuestionario.

Interpretación: la media de nivel de financiamiento bancario en mypes de confección de calzados, Lima metropolitana es 4.222, entre el mínimo es 4.13, y el máximo es 4.30, esto indica una escala de promedio 4 la categoría es “*bueno*”. Respecto a la mediana es 4.50, indica que el 50% de la muestra tiene una percepción menor a 4.50, y el otro 50% tiene una percepción mayor a 4.50. La moda: en los ítems 1,3, y 5 la mayoría de la muestra indica 5, nivel “*muy bueno*”. Sin embargo, en los ítems: 2, 4 y 6 la mayoría de la muestra indica 4, nivel “*bueno*”.

Figura 4: grafico de variable Financiamiento Bancario



Interpretación: en esta figura 4 podemos observar la regresión lineal de la variable, lo que demuestra que los promedios son significativos en el incremento del financiamiento bancario en confección de calzados en Lima Metropolitana;

durante los periodos comprendidos diciembre 2020 – junio 2021; donde se detalla con la regla de tres simples el promedio del nivel de financiamiento bancario en mypes es 80%.

4.3 Variable 2: de emprendimiento.

Se estimó el emprendimiento de mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana, mediante la recolección de datos utilizando la técnica (encuesta) y el instrumento (cuestionarios) a los empresarios del régimen mype del sector de calzados en Lima metropolitana.

Tabla 8: preguntas de variable emprendimiento.

	ÍTEMS 1	ÍTEMS 2	ÍTEMS 3	ÍTEMS 4	ÍTEMS 5	ÍTEMS 6
Muestra	30	30	30	30	30	30
Media	4.17	4.20	4.23	4.27	4.33	4.47
Mediana	4.50	4.00	4.00	4.00	4.50	4.00
Moda	5	4	5	4	5	4

Fuente: elaborado propio con los datos recolectados de empresarios de confección de calzado, Lima Metropolitana. 2021.

Nota: los Ítems son las preguntas del cuestionario.

Interpretación: la media de nivel de emprendimiento es 80%, entre el mínimo es 4.17 y el máximo es 4.47, esto indica una escala de promedio 4, categoría es “bueno”. Respecto a la mediana es 4.50, indica que el 50% de la muestra tiene una percepción menor a 4.50 y el otro 50% es mayor a 4.50; y en La moda: en los ítems 1,3, y 5 la mayoría de la muestra indica 5, nivel “*muy bueno*”. Sin embargo, en los ítems: 2, 4 y 6 la mayoría de la muestra indica 4, la categoría es “*bueno*”.

Figura 5: grafico de variable emprendimiento



Interpretación: en esta figura 5 podemos observar la regresión lineal de la variable, lo que demuestra que los promedios son significativos en el incremento del emprendimiento en confección de calzados en Lima Metropolitana; durante los periodos comprendidos diciembre 2020 – junio 2021; donde se detalla con la regla de tres simples el promedio del nivel de emprendimiento en mypes es 80%.

V. DISCUSIÓN

En el capítulo cinco de nuestra investigación, se resume en tres aspectos:

(a) afirmar o refutar los datos obtenidos de los estudios indagados; (b) afirmar o refutar los conceptos relatados en el inicio; y (c) demostrar que pueden haber afectado el resultado del trabajo de investigación.

Primero:

Se tuvo como objetivo general establecer la relación entre el financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021. mediante la correlación de Rho de Spearman demostró que respecto del financiamiento bancario; cuando la variación en la escala es de 1 unidad categórica; la variación en el emprendimiento es de 0.666; es decir hay una relación directa o positiva. Considerando esta como “*moderada*”, todo esto con una probabilidad de acertar de 99.99%; o con una probabilidad de error menor o igual a 1%. Por tanto, se acepta la hipótesis general de la investigación. Según Garay (2016) afirma que aquellas microempresas sostienen instrumentos de fomento productivo, tienen retribución menor tasa, las que no tienen consiguen muy poca retribución en financiamiento bancario; principalmente las mypes con el apoyo del estado logran créditos más económicos, y cuanto más tienen contribución al financiamiento bancario, las mypes tienen más posibilidades de expandir y ser competitivos en el mercado. Becicova (2015) afirma que la prueba para la mayoría de las pymes reparte técnica de gestionar sus recursos, y la forma que toman decisiones financieras, el factor considerado en particular es la educación de los emprendedores, ya que puede entenderse como un factor adecuado para apalancar productos financieros para promover el crecimiento empresarial.

Segundo:

Tejada (2019) indica a las mypes a nivel nacional que deben ser precisos para ser más comprensibles de sus flujos de caja proyectados y en la elaboración de los estados financieros, y de esta manera tener un informe de la situación financiera para conocer, por lo cual permita a las entidades bancarias evaluar su capacidad de generar rentabilidad y puedan ofrecerles las diferentes fuentes de financiamiento bancario que otorgan de acuerdo a su operatividad y necesidad empresarial. Se estableció acuerdo con resultados de nivel de financiamiento bancario para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021, está en un promedio 80%, se encuentra en nivel “*alto*”; entonces, podemos decir que el 50% de las mypes reclaman estas características de financiamiento bancario en el que la mediana es de 4.50 y el otro 50% reclama o espera, está por encima del puntaje anterior. Esta también se coincide con lo que dice Garay (2016) afirma que las mypes que cuentan con fuentes de sostén de producción que disminuye la tasa de interés, a los que no tienen igual forma dan la oportunidad de tasas bajas, también cuentan con otra fuente del estado que obtienen créditos económicos, con la finalidad que se hagan competitivos creando un mercado con bajada de precios y con calidad, cuando hay fomentos de financiamiento las mypes son más crecientes en su sector.

Tercero:

Estableció el nivel de emprendimiento con el promedio de 80% para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana; por lo cual está dentro de la escala de valoración “*alto*”. Según López (2019) afirma que poner en marcha un negocio es un proceso que va desde la idea hasta la creación del mismo. Este consiste en la validación de ideas y la definición de todos los elementos necesarios para poner en marcha una empresa, entonces comprender el proceso empresarial es importante, también para que los futuros emprendedores tengan una visión general de cómo puede desarrollarse o comportarse su empresa. Es decir que si vamos a emprender un negocio debemos conocer todos los lineamientos necesarios que se aplican para un buen financiamiento empresarial. También coincide con sus opiniones de Serida, Alzamora, Guerrero, Borda y Morales (2016) afirman que existen facilidades de negocio, del cual 71.6% de los emprendedores consideran el mercado que permite emprender positivamente, y 87.1% consideran que cuentan

con un potencial para convertir exitosamente y crecer con más facilidad en su sector que emplea.

5.4 Respecto a las limitaciones de la investigación

Se limita en desconocimiento de los emprendedores que sostiene ingratitud de naturaleza del financiamiento en mypes de sector de la confección de calzados en Lima Metropolitana.

En factor de tiempo se indica que dada su alta ocupación del emprendedor al respecto de su negocio dificulta en alto grado la posibilidad de la encuesta, aunado al factor pandemia de Covid_19.

La distancia fue compleja para realizar la investigación.

La persona para hacer la entrevista no tuvo la disponibilidad adecuada.

VI. CONCLUSIONES

En el capítulo 6 llegamos a la conclusión de nuestra investigación de acuerdo con los resultados obtenidos a través de las técnicas e instrumentos, y así mismo se cumple con cada objetivo planteado.

PRIMERO:

Se concluye que existe la relación entre gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana, 2021, debido a la regla de decisión que se aceptó la hipótesis de investigación indicando que existe una relación positiva entre las variables, porque la significancia encontrada muestra cuando la variación en la escala es de una unidad categórica en financiamiento bancario, la variación en el emprendimiento sería de 0.666; es decir hay una relación directa o positiva considerando esta como "moderada"; todo esto con una probabilidad de acertar de 99.99%; o con una probabilidad de error menor de 1%.

SEGUNDO:

Se concluye la gestión de financiamiento bancario para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana, 2021. Con un promedio de 80%, entre el mínimo es 4.13 y el máximo es 4.30, esto indica una escala 4 categoría es "buena". Respecto a la mediana es 4.50, indica que el 50% de la muestra tiene una percepción menor a 4.50 y el otro 50% tiene una percepción mayor a 4.50. La moda: en los ítems 1,3, y 5 la mayoría de la muestra indica 5 "muy buena". Sin embargo, en los ítems: 2, 4 y 6 la mayoría de la muestra indica 4, la categoría es "buena".

TERCERO:

Se concluyó el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana, 2021. Con un promedio es 80%, entre el mínimo es 4.17 y el máximo es 4.47, esto indica una escala 4 categoría es "buena". Respecto a la mediana es 4.50, indica que el 50% de la muestra tiene una percepción menor a 4.50 y el otro 50% es mayor a 4.50. La moda: en los ítems 1,3, y 5 la mayoría de la muestra indica 5, la categoría es "muy buena". Sin embargo, en los ítems: 2, 4 y 6 la mayoría de la muestra indica 4, la categoría es "buena".

CUARTO:

Se concluye con una propuesta de gestión de financiamiento bancario para mejorar el promedio actual de emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021. Para ello, Se formuló el plan de acción con seis objetivos, con 6 estrategias, con 6 recursos, con 9 responsables con 15 actividades por mejorar, periodo de 3 meses y con un presupuesto 11,260.00 soles. Se infiere que del nivel 4 "*actual*", que varié al nivel 5 "*proyectado*", consecuencia de esta implementación del plan. Cumpliéndose la hipótesis de la investigación, dando la razón que si no formulamos e implementamos una propuesta en la gestión de financiamiento bancario entonces; no mejoraría el emprendimiento para mypes de confección de calzados en Lima metropolitana.

VII. RECOMENDACIONES

RELACIÓN AL INSTRUMENTOS DE VALIDACIÓN: Se sugiere que el financiamiento bancario se homogenice los instrumentos de validación para cuantificar el nivel de emprendimiento, con la finalidad de mejorar la transformación de emprendimiento, así mismo conseguir efectos positivos para mypes de confección de calzados en Lima Metropolitana 2021.

RELACION AL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Se recomienda en la próxima investigación sea experimental, debido a que se señaló está en desarrollo las mypes de confección de calzados en Lima Metropolitana, que se implemente con nuevas estrategias de manera experimental en las mypes.

RELACIÓN A HIPÓTESIS: Recomendamos que se deben formular las hipótesis de manera proporcional para entender el desarrollo del emprendimiento a través de las fuentes del financiamiento, para decir cómo trabajan los variables en ejercicio a otras o alteran entre sí, para contraponer y medir teorías, poniendo en conocimiento sus debilidades que pueden pronosticar de manera exacta el comportamiento de las variables.

RELACIÓN A VARIABLES: Recomendamos establecer la mejora continua y competitividad del emprendimiento, a través del financiamiento adecuado, debido a que la gran mayoría de las mypes no cuentan con los recursos económicos en mayor parte de las zonas en Lima Metropolitana.

VIII. PROPUESTAS

8.1 Título

Gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para Mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021.

8.2 Concepto

Con base en los resultados recaudados de este estudio, se pueden organizar propuestas para propósitos característicos: formular una propuesta para gestionar el financiamiento bancario y el emprendimiento. A fin de conseguir, se utilizó los mecanismos de FODA y EFI; de igual modo, se implementa plan de acción a fin de prosperar el financiamiento con el motivo de progresar al emprendimiento de mypes de confección de calzados en Lima Metropolitana.

8.3 Instrumento de análisis.

8.3.1 Matriz FODA

El análisis de la matriz FODA sobre el modelo de la industria del cuero y calzado se realiza con el objetivo de demostrar la estrategia de aseguramiento del proceso para determinar la estrategia general a estudiar.

Tabla 10: Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece la atención y asesoría de un profesional ortopédico en los beneficios de este producto. • Ubicación estratégica al mercado objetivo. • Únicas marcas que ofrecen al cliente la posibilidad de ajustar el calzado a través de los tacos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento en el mercado. • Fidelizar clientes. • Aprovechamiento del TLC. • Alta rotación de calzados (promedio 6 por año) • Incremento conveniencia de población por la materia nacional. • Crecimiento poblacional de la ciudad.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Burocracia. • Endeudamiento. • Empresa nueva en el mercado. • Demora de la información. • Terciarización. • Locales alquilados • Falta de un plan estratégico del financiamiento y del emprendimiento. • Concepto de marca poco dinamizado 	<ul style="list-style-type: none"> • La volatilidad del dólar y el euro puede hacer que los costos suban y se deba transferir ese aumento a los precios. • Existencia de una amplia variedad tanto de tiendas como de calzados de mujeres en el mercado. • Posibilidad de introducir por parte de la competencia, productos sustitutos de similares características y aun bajo costo.

Fuente: *fuelle elaborado propio*

8.5.2 Matriz EFI.

A fin de decretar las estrategias se considera la gestación de EFI, en consecuencia, permitirá realizar auditorías dentro de la empresa, con lo que se evaluarán las fortalezas y debilidades.

TABLA 11. Matriz EFI.

FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO	VALOR	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA
FORTALEZAS			
Entrada de información al sistema financiero.	0.10	3	0.30
Especialista en finanzas.	0.10	4	0.40
Software financiero.	0.08	4	0.32
Kardex.	0.10	3	0.30
Maquinarias modernas.	0.09	3	0.27
DEBILIDADES			
Burocracia.	0.08	2	0.16
Endeudamiento.	0.10	1	0.10
Necesidad de importar tecnología.	0.11	2	0.22
Demora de la información.	0.09	1	0.09
Terciarización.	0.15	2	0.30
VALOR PONDERADO			2.46

Fuente: *elaborado propio*

**TABLA 11. PLAN DE ACCIÓN DE PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO BANCARIO Y EL EMPRENDIMIENTO PARA MYPES DE CONFECCIÓN DE CALZADOS, LIMA METROPOLITANA.2021**

VARIABLE	ÍTEMS	ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	INDICE		
								ACTUAL	PROYECTADO	VARIANZA
FINANCIAMIENTO BANCARIO	Eficiencia	Determinar los posibles objetivos y calcular el rendimiento	Alcanzar el máximo resultado de financiamiento utilizando menos recursos	Capacitar los empleados	3 meses	s/ 1,200.00	Gerente RR. HH y de producción	4.20	5.00	0.80
				Innovación de maquinarias		s/ 10,000.00				
	Prestigio	Generar confianza entre empleados, clientes y proveedores que sientan comprometidos con la empresa.	Alcanzar la reputación y el reconocimiento que se le da por todo lo que conforman en la empresa.	Crear nuevas marcas con valor agregado.		s/ 200.00	Gerente de Marketing	4.27	5.00	0.73
				Mantener comunicación asertiva.		s/ 150.00				
	Operación	Incrementar la eficiencia operativa que toda la empresa se vea completamente beneficiada.	Alcanzar el proceso productivo más óptimo con un tiempo determinado y con mínimo costos.	Involucrar en operación todos los elementos tangibles, no tangibles y la tecnología.	2 meses	s/ 1,000.00	Gerente de producción	4.20	5.00	0.80
	Préstamo	Poseer pool financiero para determinar el grado de solvencia de la empresa.	Conseguir la mejora de las operaciones de la empresa y comprar los bienes activos en innovación.	Tener un listado de entidades financieras para analizar el préstamo adecuado.		s/ 100.00	Gerente de Finanzas	4.13	5.00	0.87
	Resultados	Buscar la innovación y el desarrollo de nuevos productos	Lograr la satisfacción del cliente con nuestro producto	Comprar materias primas de calidad	3 meses	s/ 1,000.00	Gerente de Administración	4.23	5.00	0.77
	Interés	Aumentar el puntaje del crédito para oscilar la tasa de interés.	Alcanzar las posibilidades máximo de beneficios de crédito.	Pagar la deuda antes de la fecha de caducidad.		s/ 50.00	Gerente de Finanzas	4.30	5.00	0.70
TOTAL						s/ 13,700.00				

El plan se sustenta con la inteligencias de Benjamín Graham, y con en el coeficiente de correlación de Spearman, obtenido mediante el "*rho*" = 0.666 incrementando la variable 1: financiamiento bancario y también la variable 2: emprendimiento.

REFERENCIAS

- Adrián, Yirda. (Última edición:11 de febrero del 2021). *Definición de Creatividad*. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/creatividad/>. Consultado el 30 de septiembre del 2021
- Adrián, Yirda. (Última edición:12 de julio del 2021). *Definición de Operación*. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/operacion/>. Consultado el 30 de septiembre del 2021
- Alonso Ávalos, J. (2017). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Chile y el rol de inversionistas institucionales*. Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/146183>
- Alva, E. (2017). *La desaparición de las microempresas. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima*. *Economía y Desarrollo*, 158(2), 76-90.
- Álvarez, Carmen. (Última edición:20 de agosto del 2021). *Definición de Misión*. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/mision/>. Consultado el 30 de septiembre del 2021
- Arbulu J. (2015) PROMPYME “La situación de la Micro y Pequeña empresa en el Perú”, recuperado: <file:///E:/TEORIA%20TESIS/pyme.pdf>
- Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2015. Actualizado: 2017.* *Definicion.de: Definición de administración de empresas* (<https://definicion.de/administracion-de-empresas/>)
- Becerra C. (2018, noviembre 21) *El Peruano: Las Pymes en el Perú*. Recuperado: <https://elperuano.pe/noticia-pymes-emplean-75-de-pea-y-destacanemprendimientos-67499.aspx>.
- Becicova, I. (2015). *Is there a credit-gap in a periphery? The perception of this problem by small entrepreneurs*. *Journal of rural studies*, 42, 11-20. Recuperado de <https://bit.ly/2JCrZFx>

- Blasco, A., Guaita, I., y Postiguillo, D. (2016). Risk Factors for SMEs: Fluctuations in the discount rate (WACC). *International journal of renewable energy research*, 6(2), 680-686.
- Botello, H. A. (2015). Determinants of access to credit for SME: evidence at the level of the firm in Latin America. *Apuntes del CENES*, 34(60), 247-276.
- Brancati, E. (2015). Innovation financing and the role of relationship lending for SMEs. *Econ*, 44 (2), 449-473. Recuperado de <https://bit.ly/2HNs83r>.
- Briozzo, A., Fernández, A., Villar, L., Pesce, G. (2016) en su publicación El rol de la banca pública en el financiamiento a Pymes. Estudio comparativo para la Argentina y Brasil. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 76(2016), 205-241. doi:10.13043/DYS.76.5.
- Briozzo, A., Vigier, H., Castillo, N. Pesce, G., y Speroni, M. (2016). Decisiones de financiamiento en pymes: ¿Existen diferencias en función del tamaño y la forma legal? *Estudios Gerenciales*, 32(138), 71-81. doi: 10.1016/j.estger.2015.11.003.
- Briozzo, A., Albanese, D., y Santolíquido, D. (2017). Corporate governance, financing and gender: A study of SMEs from Argentinean Securities Markets. *Contaduría y administración*, 62(2), 358-376. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.cya.2017.03.002>
- Business International Review*, 1(1), 11-34.
- Capa, L. B., Capa, X. R., & Ollague, J. K. (2018). Estructura de capital en las pequeñas y medianas empresas bananeras de la provincia de El Oro. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 294-303.
- Castro, J. A. (2015). Diagnóstico administrativo y financiero de las micro, pequeñas y medianas empresas en Xicotepéc de Juárez. Puebla. México D. F.: XX Congreso de contaduría administración e informática. Recuperado de <https://bit.ly/2lbVAr0>

Cecilia Bembibre Título: *Financiamiento*. Sitio: *Importancia.org*. Fecha: 25/09/2016. URL: <https://www.importancia.org/financiamiento.php>

Cheneaux, T, & Palma, N. (2015). *Financiamiento en el Perú*. Obtenido de: <https://www.rankia.pe/blog/mejores-depositos-plazo-fijo/4099550-financiamiento-para-empresas-peru-2019>.

Cortes Díaz, N. & López Ardila, M. C. (2020). *Elementos que inciden en el desarrollo competitivo de las pymes pertenecientes al sector fabricante del calzado en Colombia*. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia <https://hdl.handle.net/10983/25673>

Cruz Alarcón, N. B. (2021). *Gestión del financiamiento y percepción de la rentabilidad financiera de las microempresas, sección calzado del Centro Comercial Molino, Cusco – 2020*.

Díaz Tuanama, G. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías en el Perú caso: Zapatería Alessandro, Piura, 2015*. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/926>

Diego paz (2021). *Produce destinará fondo de S/2.000 millones para créditos a Mypes*. La-republica.pe

Duarte, L. G., Pastrana, I., Rosado, Y. L. (2015). *La estructura financiera de las pymes en Yucatán de acuerdo a su antigüedad, tamaño y sector de actividad*. Red Internacional de Investigadores en Competitividad Memoria del IX Congreso, 2248-2265. Recuperado de <https://bit.ly/2MqQfID>

Duréndez, A., Rocca, E. (2017). *Factores determinantes que explican el acceso a la financiación bancaria: un estudio empírico en empresas peruanas*. Small

Editorial Grudemi (2018). Visión. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/vision/>).

ESAN.Sitharam, S., & Hoque, M. (2016). Factors affecting the performance of small and medium enterprises in KwaZuluNatal, South Africa. Problems and Perspectives in.

Garay Apip, R. (2016-03). Acceso de la Pymes al crédito bancario: asimetrías de información, concentración y competencia bancaria. Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/140274>

GestioPolis.com Experto. (2020, noviembre 12). El Plan de Negocios, qué es, beneficios, características, formulación y estructura. Recuperado de <https://www.gestipolis.com/que-es-un-plan-de-negocios/>

Gornall, W., Strebulaev, I. (2018). Financing as a supply chain: The capital structure of banks and borrowers. *Journal of Financial Economics*, 129, 510-530.

Guercio, M., Martínez, L., y Vigier, H. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. *Estudios Gerenciales*, 33(2017) 3-12. Recuperado de <https://bit.ly/2t00RpN>

Guillermo Westreicher (02 de junio, 2020). Prestigio. Economipedia.com

Guillermo Westreicher (2020). Financiación o financiamiento. Economipedia, <http://economemipedia.com>

Hernandez Cabellos, J. Y. (2017). “Financiamiento bancario y su influencia en el desarrollo empresarial de las MyPEs del mercado central Fevacel, Independencia, Lima 2017”. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/3252>

Huertas Hernández, J. F. & Sánchez Clavijo, A. (2020). Análisis Presupuestal de Mercadeo para las Empresas PYME en la Ciudad de Bogotá Sector del Restrepo en la Industria de Marroquinería y Calzado. Bogotá, Colombia. <https://hdl.handle.net/10983/24700>

- Hurtado Sáenz, C. S. (2020). *Financiamiento bancario de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes de la ciudad de Huaraz, periodo 2017.*
- Ipanaqué Zarate, A. P. (2019). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro zapaterías del mercado modelo de la ciudad de Piura en el año 2017. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8880>
- Jin, W., Zhang, Q., & Luo, J. (2018). Non-collaborative and collaborative financing in a bilateral supply chain with capital constraints. *Omega*, 1, 1-13.
- Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. Actualizado: 2021. *Definicion.de: Definición de interés* (<https://definicion.de/interes/>)
- Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2014. Actualizado: 2015. *Definicion.de: Definición de resultado* (<https://definicion.de/resultado/>)
- Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2016. Actualizado: 2017. *Definicion.de: Definición de asignación* (<https://definicion.de/asignacion/>)
- Li, B., An, S.-m., & Song, D.-p. (2018). Selection of financing strategies with a risk-averse supplier in a capital-constrained supply chain. *Transportation Research, Part E, Management*, 277-288. doi: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.14\(2-2\).2016.03](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.14(2-2).2016.03)
- López Henao A. M. (2019). <https://hdl.handle.net/10983/23981>
- Luisa Huaraco (2015). *Revista G gestión. ¿Por qué no existen más opciones de financiamiento alternativo en el Perú?* Gestión.pe
- Luisa Huaraco (2015). *Revista G gestión. ¿Por qué no existen más opciones de financiamiento alternativo en el Perú?* Gestión.pe
- Marcia Nathaly Villavicencio Morejón, Yunior Patricio Ajila Rodas2, Johanna Lissette Tutiven Campos. *Revista Publicando*, 2016, 716-725. ISSN 1390-9304 717 Financing in SMEs. A recurring theme in Small and

MediumEnterprise.researchfile:///C:/Users/Administrador/Downloads/
Dialnet.

María Merino. Publicado: 2009. Actualizado: 2013. Definicion.de: Definición de préstamo (<https://definicion.de/prestamo/>)

Medina Herrera, M. G. (2019). Influencia del leasing financiero en las empresas industriales de calzado del Perú: Caso Empresa Calzados Fressia E.I.R.L. Trujillo 2016.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10229>

Montaño, Joaquín. (28 de marzo de 2021). Investigación no experimental. Liferder. Recuperado de <https://www.liferder.com/investigacion-no-experimental/>

Morccolla Zuñiga, M. D. (2019). La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2494>

Moscoso Loaiza, L. F. y Díaz Heredia, L. P. (2018). Aspectos éticos de la investigación cualitativa con niños. Revista Latinoamericana de Bioética, 18(1), 51-67. Doi: <https://doi.org/10.18359/rlbi.2955>

Mousalli-Kayat, G. (2015). Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa. Mérida

Nicole Martins Ferreira 27/01/2021. ¿Qué es el emprendimiento?/oberlo.com.pe

Padilla (2012) [LIBRO] Gestión financiera - books.google.com

Pérez, Mariana. (Última edición:29 de junio del 2021). Definición de Liderazgo. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/liderazgo/>. Consultado el 30 de septiembre del 2021

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2018). Diccionario de la lengua española (en línea). Recuperado el 10 de enero de 2018, de <http://www.rae.es/>

*Redacción. (Última edición:3 de febrero del 2021). Definición de Decisión.
Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/decision/>. Consultado el
30 de septiembre del 2021*

Redacción de Gestión (2018.). Salvador Bekiaropoulos y Pilar Soler, economistas de la Unidad de Regulación de *BBVA Research* sobre los temas de efectos negativos que ocurrió en la crisis financiera europea. Gestión.pe

Royston, G. (2017). *Built to Grow: How to deliver accelerated, sustained and profitable business*. Londres: Wiley.

Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2015-2016*. Lima: Universidad

Ynoñan Cajusol, José Antonio (2021) Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector calzado distrito El Porvenir - período 2018 [https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/17804/Yno%
c3%b1an%20Cajusol%2c%20Jos%c3%a9%20Antonio.pdf?sequence
=1&isAllowed=y](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/17804/Yno%c3%b1an%20Cajusol%2c%20Jos%c3%a9%20Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ANEXO 01:

Tabla 12. Matriz de Consistencia.

Gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021							
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO	POBLACIÓN Y MUESTRA
GENERAL: ¿Cuál es la relación entre gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021?	GENERAL: Establecer la relación entre gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021	GENERAL: Existe relación entre gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima metropolitana. 2021.	VARIABLE:1 FINANCIAMIENTO O BANCARIO	Vinculación del financiamiento	Eficiencia	La investigación es hipotética – deductivo ENFOQUE: Cualitativo TIPO. Aplicada – técnico NIVEL: Descriptivo – correlacional – técnico DISEÑO: No experimental y de corte transversal 	Empresarios de confección de calzados, Lima Metropolitana TÉCNICA: Encuesta con escala tipo Likert INSTRUMENTO : Cuestionario de 12 ítems
				Importancia del financiamiento	Prestigio		
				Éxito del financiamiento	Operación		
				Planificación de negocio	Préstamo		
					Resultados		
				Formación de negocio	Interés		
					Visión		
				Administración de negocio	Misión		
					Creatividad		
					Liderazgo		
	Decisión						
	Asignación						

Fuente: elaborado propio

Anexo 02 .

Tabla 13: Operacionalización de las variables del Financiamiento bancario y del Emprendimiento.

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
Financiamiento bancario	Consiste en la obtención de fondos para la puesta en marcha, mantenimiento o ampliación de una empresa, o para la introducción de nuevos proyectos, se trata de adquirir el dinero que la empresa necesita para acometer inversiones y realizar sus operaciones. Boscán y Sandra (2021).	Vinculación del financiamiento	Eficiencia	El nivel de eficiencia para la vinculación del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	Técnica: encuesta
			Prestigio	El nivel de prestigio para la vinculación del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	Instrumento: cuestionario
		Importancia del financiamiento	Operación	El nivel de operación para la importancia del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	Escala de medición: Ordinal (tipo Likert) (1) Muy bajo (2) Bajo (3) Regular (4) Alto (5) Muy alto
			Préstamo	El nivel de préstamo para la importancia del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	
		Éxito del financiamiento	Resultados	El nivel de resultados para el éxito del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	
			Interés	El nivel de interés para el éxito del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	

Fuente: elaborado propio

Emprendimiento	Es la capacidad para idear y poner en marcha soluciones nuevas y diferentes ante los problemas o situaciones planteadas por su entorno, buscando activamente oportunidades de proyectos que generen impacto organizacional dentro de un marco de innovación, creatividad y diferenciación y autonomía pedagógica y académica. Villamil y Gloria (2021).	Planificación de negocio	Visión	El nivel de visión en planificación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	Técnica: encuesta
			Misión	El nivel de misión en planificación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	Instrumento. cuestionario
		Formación de negocio	Creatividad	El nivel de creatividad en formación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	Escala de medición: Ordinal (tipo Likert) (1) Muy bajo (2) Bajo (3) Regular (4) Alto (5) Muy alto
			Liderazgo	El nivel de liderazgo en formación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	
		Administración de negocio	Decisión	El nivel de decisión en administración de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	
			Asignación	El nivel de asignación en administración de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	

Fuente: elaborado propio.

ANEXO 03:

GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO BANCARIO Y EL EMPRENDIMIENTO PARA MYPES DE CONFECCIÓN DE CALZADOS, LIMA METROPOLITANA. 2021

OBJETIVO: Recolectar información respecto al nivel de gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021.

INSTRUCCIONES: Marque con una X la alternativa que usted considera valida de acuerdo con el ítem en los casilleros siguientes:

MUY BAJO	BAJO	REGULAR	ALTO	MUY ALTO
MB	B	R	A	MA

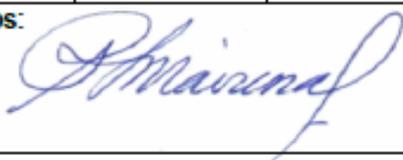
Nº	Ítems	MB	B	R	A	MA
1	El nivel de eficiencia para la vinculación del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	1	2	3	4	5
2	El nivel de prestigio para la vinculación del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	1	2	3	4	5
3	El nivel de operación para la importancia del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	1	2	3	4	5
4	El nivel de préstamo para la importancia del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	1	2	3	4	5
5	El nivel de resultados para el éxito del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	1	2	3	4	5
6	El nivel de interés para el éxito del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	1	2	3	4	5
7	El nivel de visión en planificación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	1	2	3	4	5
8	El nivel de misión en planificación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	1	2	3	4	5
9	El nivel de creatividad en formación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	1	2	3	4	5
10	El nivel de liderazgo en formación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	1	2	3	4	5
11	El nivel de decisión en administración de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	1	2	3	4	5
12	El nivel de asignación en administración de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	1	2	3	4	5

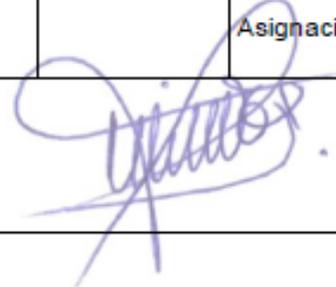
Gracias por su colaboración

Título de la investigación: "Gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021"

Apellidos y nombres de los investigadores: Tenorio López, Wilfredo – Tapullima Cachique, Fátima Inés

Apellidos y nombres del experto: Dra. Mairena Fox Petronila Liliana

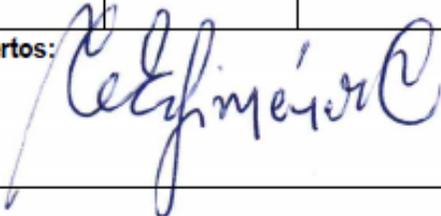
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
VARIABLE 1: Financiamiento bancario	Vinculación de financiamiento	Eficiencia	1. El nivel de eficiencia para la vinculación del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	1=Muy Bajo 2= Bajo 3= Regular 4= Alto 5= Muy Alto	✓		
		Prestigio	2. El nivel de prestigio para la vinculación del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
	Importancia del financiamiento	Operación	3. El nivel de operación para la importancia del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
		Préstamo	4. El nivel de préstamo para la importancia del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
	Éxito del financiamiento	Resultados	5. El nivel de resultados para el éxito del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
		Interés	6. El nivel de interés para el éxito del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
VARIABLE 2: Emprendimiento	Planificación de negocio	Visión	7. El nivel de visión en planificación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
		Misión	8. El nivel de misión en planificación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
	Formación de negocio	Creatividad	9. El nivel de creatividad en formación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
		Liderazgo	10. El nivel de liderazgo en formación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
	Administración de negocio	Decisión	11. El nivel de decisión en administración de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
		Asignación	12. El nivel de asignación en administración de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
Firma de expertos: 			Fecha <u>20 / 07 / 2021</u>				

Título de la investigación: "Gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021"							
Apellidos y nombres de los investigadores: Tenorio López, Wilfredo – Tapullima Cachique, Fátima Inés							
Apellidos y nombres del experto: MBA. Díaz Torres William Ricardo							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
VARIABLE 1: Financiamiento bancario	Vinculación de financiamiento	Eficiencia	1. El nivel de eficiencia para la vinculación del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	1=Muy Bajo 2= Bajo 3= Regular 4= Alto 5= Muy Alto	✓		
		Prestigio	2. El nivel de prestigio para la vinculación del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
	Importancia del financiamiento	Operación	3. El nivel de operación para la importancia del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
		Préstamo	4. El nivel de préstamo para la importancia del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
	Éxito del financiamiento	Resultados	5. El nivel de resultados para el éxito del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
		Interés	6. El nivel de interés para el éxito del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
VARIABLE 2: Emprendimiento	Planificación de negocio	Visión	7. El nivel de visión en planificación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
		Misión	8. El nivel de misión en planificación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
	Formación de negocio	Creatividad	9. El nivel de creatividad en formación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
		Liderazgo	10. El nivel de liderazgo en formación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
	Administración de negocio	Decisión	11. El nivel de decisión en administración de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
		Asignación	12. El nivel de asignación en administración de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
Firma de expertos: 			Fecha <u>20 / 07 / 2021</u>				

Título de la investigación: "Gestión de financiamiento bancario y el emprendimiento para mypes de confección de calzados, Lima Metropolitana. 2021"

Apellidos y nombres de los investigadores: Tenorio López, Wilfredo – Tapullima Cachique, Fátima Inés

Apellidos y nombres del experto: Dr. Jiménez Calderón César Eduardo

ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
VARIABLE 1: Financiamiento bancario	Vinculación de financiamiento	Eficiencia	1. El nivel de eficiencia para la vinculación del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:	1=Muy Bajo 2= Bajo 3= Regular 4= Alto 5= Muy Alto	✓		
		Prestigio	2. El nivel de prestigio para la vinculación del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
	Importancia del financiamiento	Operación	3. El nivel de operación para la importancia del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
		Préstamo	4. El nivel de préstamo para la importancia del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
	Éxito del financiamiento	Resultados	5. El nivel de resultados para el éxito del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
		Interés	6. El nivel de interés para el éxito del financiamiento bancario que mejoraría al emprendimiento es:		✓		
VARIABLE 2: Emprendimiento	Planificación de negocio	Visión	7. El nivel de visión en planificación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
		Misión	8. El nivel de misión en planificación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
	Formación de negocio	Creatividad	9. El nivel de creatividad en formación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
		Liderazgo	10. El nivel de liderazgo en formación de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
	Administración de negocio	Decisión	11. El nivel de decisión en administración de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
		Asignación	12. El nivel de asignación en administración de negocio para la mejora de emprendimiento relacionado al financiamiento bancario es:	✓			
Firma de expertos: 			Fecha <u>20</u> / <u>07</u> / <u>2021</u>				

ANEXO 04 : EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



FIGURA 6: Fábrica de confección calzados



FIGURA 7: Acabados de calzados



FIGURA 8: Visita a la tienda



FIGURA 9: Muestra del acabado final