



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Inteligencia emocional y emprendimiento en la industria musical en  
época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración

**AUTOR:**

Lozano Hernández, Kevin Junior (ORCID: 0000-0001-8083-7174)

**ASESORA:**

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia (ORCID: [0000-0003-2721-2698](https://orcid.org/0000-0003-2721-2698))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de organizaciones

TRUJILLO - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A Dios por haberme guiado hasta este momento significativo y de importancia en mi formación profesional, a mi madre y mi hija por ser las bases fundamentales de mi ser, por ser la motivación de mi día a día, por darme su cariño, su apoyo incondicional, el cual me ha guiado a salir adelante en todo momento.

## Agradecimiento

A mis tíos y a todos los músicos de la ciudad de Cajamarca que, por su apoyo en estos tiempos difíciles, ayudaron a cumplir con el objetivo de esta investigación. A los profesionales del programa de licenciamiento de la UCV, que nos guiaron para poder dar este paso tan importante y empoderarnos como profesionales.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	3
III. METODOLOGÍA .....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización .....	12
3.3. Población, muestra y muestreo .....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección.....	14
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Métodos de análisis de datos .....	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES .....	34
VII. RECOMENDACIONES .....	36
REFERENCIAS.....	
ANEXOS .....	

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Grado de relación según coeficiente de correlación .....	15
<b>Tabla 2:</b> Relación de la dimensión Intrapersonal y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.....	16
<b>Tabla 3:</b> Relación de la dimensión Interpersonal y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.....	16
<b>Tabla 4:</b> Relación de la dimensión Adaptabilidad y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.....	17
<b>Tabla 5:</b> Relación de la dimensión Manejo de estrés y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021 .....	17
<b>Tabla 6:</b> Relación de la dimensión Estado de ánimo y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021 .....	18
<b>Tabla 7:</b> Relación de la Inteligencia emocional y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.....	19

## Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo, determinar la relación entre inteligencia emocional y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria en Cajamarca – 2021, pues, se ha observado que el arribo del covid-19 en nuestra nación a mermado al ámbito musical y sus miembros no han sabido dominar sus emociones y enfrentar la pandemia para reactivar sus actividades y lograr iniciar sus propios emprendimientos. Esta investigación es aplicada, de diseño no experimental, de corte transversal, descriptivo correlacional, con una población de 235 músicos y una muestra convenientemente conformada por 83 músicos. Como técnica de recolección de datos, se utilizó la encuesta y el análisis documental. Los resultados obtenidos indican que el coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.330$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.002) son menores que el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ), por tanto, se acepta la hipótesis alterna. Como conclusión se obtuvo que, existe relación positiva media entre inteligencia emocional y emprendimiento. Resultado de esta relación, se deriva que un mayor conocimiento sensitivo conduce a un mejor emprendimiento con miras al logro.

**Palabras claves:** Intrapersonal, Interpersonal, Adaptabilidad, Manejo de estrés, Emprendimiento.

## **Abstract**

The objective of this research work is to determine the relationship between emotional intelligence and entrepreneurship in the music industry in times of health crisis in Cajamarca - 2021, therefore, it has been observed that the arrival of covid-19 in our country has diminished in the field musical and its members have not been able to control their emotions and confront the pandemic to reactivate their activities and start their own goals. This research is applied, non-experimental, cross-sectional, descriptive correlational, with a population of 235 musicians and a sample conveniently made up of 83 musicians. As a data collection technique, the survey and documentary analysis were used. The results obtained indicate that the Spearman correlation coefficient ( $R = 0.330$ ) and its approximate significance (Sig. Approx. = 0.002) are lower than the level of significance ( $\alpha = 0.05$ ), therefore, it is accepted the alternate hypothesis. As a conclusion, it was obtained that there is a positive average relationship between emotional intelligence and entrepreneurship. As a result of this relationship, it is derived that greater sensitive knowledge leads to a better entrepreneurship with a view to achievement.

**Keywords:** Intrapersonal, Interpersonal, Adaptability, Stress management, Entrepreneurship.

## I. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos tras el golpe del covid-19 las herramientas digitales son una oportunidad de emprendimiento para la mayoría de organizaciones y personas con negocios propios, la utilización de estas herramientas es más notable y aprovechada en países desarrollados, tras la crisis sanitaria que se vivió a inicios del 2020, la presencia y utilización de esta herramienta es cada vez más notoria en los países en vías de desarrollo, ayudando de esta manera a medianas y pequeñas empresas, para poder afrontar la crisis que aun hoy por hoy sigue frenando al mundo entero.

A nivel universal el intelecto sensitivo se formó, desarrolló y ha evolucionado y es estimado a tal circunstancia por ser primordial y elocuente puesto que influye en la persona, de manera concreta en la culminación, en los nexos interpersonales y en el provecho de su ocupación, y en el íntegro del entorno de la supervivencia. El intelecto sensitivo es una de las destrezas más significativas en la actualidad, el comercio indaga a individuos idóneos para contrastar sus conmociones y recuperar en el campo impulsando un ambiente organizacional insuperable, por otro lado, el emprendimiento es un motor ineludible en las actividades de la industria que escrudina y enfatiza el tratado reformado que favorece al progreso nacional. (Criado & Arenas, 2019). En América Latina las industrias musicales desarrollaron esquemas competitivos cercanos al emprendimiento a través de extensiones rítmicas, la aventura de promover una libertad económica se encuentra colmado de oposiciones, para alcanzar el triunfo se solicita aptitud que impulse a confrontar al desafío en el comercio vigente, en el cual la inteligencia emocional es la esencia del suceso a convertirse en un titular victorioso. (Escobar, 2019)

El emprendimiento atribuye un suceso social que ha evolucionado en un entorno dinámico, pleno y desafiante para los próximos expertos de la melodía, este terreno se ha transformado en la inclinación para investigadores, ya que coexisten desiguales principios que interpretan la determinación emprendedora, la vigente búsqueda se congrega en el razonamiento sensitivo para esclarecer acerca de cantantes y músicos que asisten el empeño a promover y otros no, el

sondeo en el campo de la pretensión emprendedora es limitada en los cantantes y músicos de la ciudad de Cajamarca.

A nivel nacional en la ciudad de Cajamarca, manifestó problemas en la industria musical debido a la pandemia del covid-19 que obligó a mantener cerrados locales y escenarios al público, con el decreto de urgencia la población tuvo que reinventarse en el emprendimiento, pero aún es un proceso de lucha por la poca captación de público, por lo cual es un problema latente. Esta situación descrita anteriormente motivo en la vigente investigación a determinar el nexo entre la Inteligencia emocional y el emprendimiento.

Esta situación descrita anteriormente motivo al autor de la presente investigación a plantearse la interrogante ¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021?

Dicha interrogante oriento a la Hipótesis principal de la existencia de un nexo directo y relevante para la inteligencia emocional y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

La presente investigación se justifica debido que sirvió como aporte de conocimientos en los temas correlacionales de inteligencia emocional y emprendimiento en la industria musical para que consigan ser estimados en el adiestramiento de los estudiantes y a través de una labor en conjunto con los encargados de la formación universitaria obtengan las deseables aspiraciones y acuerden determinaciones especializadas en el renombre de adoctrinar las destrezas que encaminen al emprendimiento sostenible que conlleven a debates entre el conocimiento sensitivo y emprendimiento con el fin de alcanzar una condición de supervivencia óptima y a su vez aportará en el auge del autoempleo.

## II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional se toma a Sánchez (2020), su finalidad fue estudiar la Inteligencia Emocional (IE), la inventiva, la bonanza, el regocijo de la existencia y el Rendimiento Académico (RA), adocotrinando posteriormente al estudiantado universitario y sus posibles imperfecciones personales en opuestos niveles (muestra, sexo, longevidad y alternativas de formación), el nexu entre sí y temple vaticinador del RA, la metodología tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño cuasi-experimental.

Sánchez (2020), su muestrario fue 300 estudiantes y su táctica de muestreo fue no probabilística, intencional o por conveniencia. Para el acopio de referencias se empleó la distinción descriptivo; se concluyó un perfeccionamiento global, la inventiva, el regocijo y el provecho universitario, en concreto del estudiantado de calidad femenina y el precepto sensitivo a favor de alumnos del género masculino y el estudiantado entre 20-23 años y longevidad concebida entre 30-47 años; y en otro punto, la precisión y esmero sensitivo, la inventiva, la prosperidad, el regocijo con la existencia y la productividad normativa del alumnado que en el instante de la pesquisa se encontraban siguiendo instrucción del ambiente estudiantil, psicológico y sociales confrontando a terceros del ambiente técnico.

Tomando a otros investigadores tenemos a Porras et al. (2020), su objetivo general fue estimar horizontes respecto al pensamiento sensitivo y empatía del alumnado universitario de primer y cuarto año en licenciaturas de pedagogía e investigar si se hallan desigualdades en cuanto a distintas licenciaturas. Su metodología fue un enfoque cuantitativo con un diseño transversal.

Porras et al. (2020), presentaron 569 alumnos de primer y último año de las carreras de pedagogía infantil y primaria, medicina, enfermería y química, se concluye en correspondencia con la empatía, solo el estudiantado de cuarto año de Medicina obtuvo ascendientes horizontes de apropiación hacia la expectativa empática que los de primer curso, y precisamente los alumnados de primer curso como los de cuarto de Educación y Química. De este modo se concluyó que, al modernizar la didáctica en la enseñanza y su malla curricular de la carrera de pedagogía se podrá obtener deseables aptitudes de decisiones

directas hacia a los alumnados en general. Por ultimar indica que se debería recalcar prestar atención a los niveles de IE y empatía, puesto que un alto índice de IE no compromete una alta empatía.

En la investigación que presentaron Yildirim et al. (2019), mostraron como intención mesurar el nivel de propósito empresarial de la prole futura y medir los efectos de la IE y la creatividad en las miras de inversión. La metodología utilizada en su investigación fue descriptiva. Presento a 1881 alumnos de nivel posgrado y estudios profesionales de diversas nacionalidades pertenecientes a una universidad de Estados Unidos, su muestra estuvo limitada a 399 alumnos a los cuales aplico instrumentos de Naktiyok y Timuroglu (2009); Kickul y D'Intino (2005) y Salovey y Mayer (1990), para medir, control de impulsos, resolución de problemas, relaciones interpersonales, autoconciencia emocional, intención emprendedora y creatividad.

Yildirim et al. (2019), finiquito que los estudiantes eran parcialmente indecisos creativamente debido a su juventud y familiaridad consigo mismos, en otro punto se determinó que las intenciones de principiar un emprendimiento son más claras y por último que gozan de un alto rasgo de solución de problemáticas, habilidades sociales y autoconciencia sensitiva frente a un bajo horizonte de dominio de impulsos.

Adentrándonos en el plano nacional peruano tenemos a Escobar (2019), su finalidad genérica se encauza en definir el dominio del conocimiento sensitivo con la pretensión de emprendimiento en los alumnados del colegio de sapiencia empresarial de la Universidad Privada de Tacna; su metodología empleada se enfocó a nivel explicativo o causal; su planteamiento de la indagación es transversal – No Experimental; su muestra fue de 204 colaboradores. Se concluyó que coexiste una correlación múltiple  $R$  es de 0.443 luciendo influencia significativa elocuente a través de la variante individualista “Conocimiento Sensitivo” tras la variante subalterna “Pretensión de Emprendimiento”, el vínculo es innegable puesto que el coeficiente de determinación  $R$  cuadrado es 0.192 del factor conocimiento sensitivo está explicada por la pretensión de emprendimiento, donde el valor- $p$  está por debajo de 0.05, el prototipo comprometido no se estimó para elementos exteriores a estilos estadísticos, socioeconómicos, educativos y comunitarios que predominan en la pretensión

de emprendimiento. De tal modo, los alumnos exponen un factor sensitivo intermedio o medio, se ha evolucionado de condición gradual y a un horizonte elevado del modo en que desean perfeccionar en su porvenir.

Estudiando a Criado y Arenas (2019), su finalidad general se centró en definir el nexo entre conocimiento sensitivo y pretensión de emprendimiento en los alumnados de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. La metodología empleada fue investigación básica, con un nivel correlacional, diseño no experimental, transversal.

Criado y Arenas (2019), concluyeron correlación relevante dentro del conocimiento sensitivo y pretensión emprendedora en los alumnados de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac; con una escala de determinación del 95% asignándose el valor Sig. (Bilateral) 0,000 menor que 0,05; asimismo se pacta el cálculo del coeficiente de Rho-Spearman es equivalente a 0,627 permitiendo evidenciar que se halló un nivel de reciprocidad directa, eficiente y prominente dentro de las variantes en oposición. Coexiste vínculo elocuente a través de la Autogestión y pretensión de emprendimiento en los alumnos de la escuela profesional en estudio; con un nivel de presunción de 95% atribuido por el valor Sig. (Bilateral) 0,000 encontrándose bajo el 0,05; de igual modo al baremo del componente de permuta de Rho-Spearman señala que es igual a 0,542 otorgando como consecución la existencia de un futuro recto, efectivo y moderado dentro de la extensión y la variable de análisis.

Por cuanto Aquino (2018), su propósito universal se consolidó en disponer la correlación que coexiste dentro de las variables de conocimiento sensitivo, aptitud emprendedora estable, perdurable y nobleza de existencia dentro del alumnado de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. La metodología que utilizó fue el método hipotético deductivo, con diseño no experimental, transversal y correlacional. Se aplicó un sondeo para la recopilación de datos, con una evidencia universal de 160 alumnos, limitado a un subgrupo de 130 estudiantes de la escuela de Administración. Concluyó vínculo existente entre el conocimiento sensitivo, destreza emprendedora y condición de subsistencia.

En el caso de Garambel (2018), su objetivo general fue comparar competencias de conocimiento sensitivo y los componentes de la pretensión emprendedora en alumnos de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional del Altiplano Puno-2017. La metodología empleada fue método de investigación deductivo, descriptivo y analítico, con un proyecto no experimental, su poblamiento alcanzo 469 alumnos de las dos escuelas profesionales y su muestra fue de 222 estudiantes.

Garambel (2018), culminando su investigación concluyó que el alumnado de la facultad en investigación obtuvo un porcentaje de 52% en conocimiento sensitivo, así como un 67% en pretensión emprendedora, en sus características y creencias que definen su intención emprendedora obtuvieron un resultado de mayor intención puesto que sus familiares y amigos son emprendedores lo que les motiva a iniciar nuevos riesgos de emprender.

Sobre López (2019), su propósito primordial fue encuadrar el vínculo del conocimiento sensitivo y emprendimiento de los alumnos del 5° año del colegio San Juan de Trujillo - 2019.; su metodología fue orientada a un diseño no experimental, transversal, correlacional, con un muestrario de 400 alumnos. Al concluir encontró correlación en medio del conocimiento emocional y emprendimiento de los alumnos del último año siendo positiva directa baja, destinando a su investigación el método Rho Spearman puesto que sus variables son ordinales obteniendo un valor de factor de analogía de 0,358 y un nivel de significancia 0,022.

En tanto Pumayauri (2019), en su investigación se encauzo en delimitar el fuste del conocimiento sensitivo en la instrucción emprendedora entre educandos de IX y X ciclo de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna 2019, el método utilizado fue básica, no experimental, causal o explicativo de corte transversal, la muestra empleada fue de 85 estudiantes de noveno y décimo ciclo de ingeniería comercial. Concluyendo con el R cuadrado que existe un predominio significativo de 22,0% del producto que refleja conocimiento sensitivo en el encause emprendedor de los educandos.

A continuación, se citarán teorías de diferentes autores para fundamentar y enriquecer la presente investigación.

Inteligencia emocional según Escobar (2019); Aquino (2018), los cuales citan a Gardner (1983, 1994) en la naturaleza íntegra del ser moran múltiples perfiles en donde las personas despliegan peculiares capacidades de conocimiento que con el acontecer del tiempo plasma su organización y gobierno tenazmente. De acuerdo a lo manifestado, su conjetura de argumentos complejos, inserta acostumbradas capacidades verbales, lógicas, capacidad espacial y cinestésica, talento musical, inteligencia interpersonal e inteligencia intrapsíquica.

Para Yildimir et al. (2019), quien cita a Salovey y Mayer (1990) La inteligencia emocional es el talento de domar los sentimientos tanto propios como ajenos, para discernir dentro de estos y enfocarlos para guiar el raciocinio y el actuar. Goleman (1995) desarrolló un modelo de inteligencia emocional que consta de dos aspectos principales que son; habilidades sociales y personales. Las destrezas colectivas incluyen el interactuar social y empatía, mientras que las habilidades personales incluyen la automotivación, la autogestión y la autoconciencia.

Examinando a Ortiz (2020) citando a Bar-On (2020), ilustra la inteligencia emocional como un conglomerado de competencias y destrezas en lo sensitivo y colectivo que contribuyen con las actitudes globales para confrontar efectivamente las pericias y retos del entorno. Cabe indicar que esta actitud está basada en la capacidad de los sujetos para ser conscientes, comprensivos, influyentes y saber demostrar emociones de forma efectiva ante un contexto determinado.

Por su parte Bar-On (1997) reseña 5 factores determinantes que autentican el conocimiento sensitivo las cuales son, componente intrapersonal (CIA) es la amplitud sensitiva del ser, reúne el afianzamiento, juicio, desarrollo y autosuficiencia del ser; componente interpersonal (CIE) es la amplitud de conocer y entender el sentir de los sujetos con los que se interactúa, en este punto encontramos habilidades como la empatía, correlaciones interpersonales y compromiso colectivo. Componentes de adaptabilidad (CAD) es la amplitud para habituarse y solucionar inconvenientes desfavorables personales e

interpersonales, está formada por la verificación de objetividad, resolución de disputas y ductilidad. (López, 2019)

Componentes del manejo de estrés (CME) amplitud para afrontar el estrés y domar los sentimientos, constituida por la inspección de estímulos y control de impulsos y transigencia a la tensión y por último punto el componente del estado de ánimo en general (CAG) amplitud de sobrellevar los problemas y estar completamente motivados por sí mismos, demostrando y manteniendo una actitud positiva, se fragmenta en dos considerables niveles que son de suma importancia la felicidad y entusiasmo del ser. (López, 2019)

Yildirim (2019), citando a Mortan et al. (2014) en su investigación apunto al espíritu empresarial puntualizándolo como "un concepto multidimensional que se da en diferentes contextos y en todo tipo de organizaciones. Estipula acerca de sujetos, preferencias y desarrollo al iniciar tomar el control o dirigir un negocio o colaborar en determinar estrategias de una organización".

León (2019), en su investigación cita a, Audretsch (2007) en concordancia con Acs et al. (2012) quienes sostienen que el capital emprendedor es un factor de suma importancia que posibilita el crecimiento económico, en tanto es un conducto que permite extender, comercializar y divulgar los conocimientos. En el mismo contexto, Carree y Thurik (2010) concreta que los empresarios se convierten en piezas de innovación los cuales son capaces de identificar oportunidades y apropiarse de riesgos en contexto de incertidumbre convirtiéndose de esta manera en emprendedores. (p. 430)

Villacorta (2020), ha estimado las siguientes ventajas de un emprendedor tales como la mayor autonomía e independencia que se enfatiza por la libertad y autodeterminación debido a sus insuperables deseos por ser líder de su propio negocio. Particularmente toda labor que realiza el individuo requiere dedicación, esfuerzo y cuando se propone es líder de su propio negocio, lo cual lo consigue cuando concreta buenas decisiones y estas iniciativas se proyectan al momento idóneo de proponerse a ser emprendedor.

Emprendimiento es el hecho de implementar o fomentar un esbozo mercantil, en el entorno organizacional es un fragmento cifrado en la

productividad de abundancia y empleabilidad. (Criado y Arenas, 2019, p. 29); lo que nos conlleva a las Necesidades de logro lo cual apela a la aspiración del sujeto para llegar a un éxito representativo, la coacción de sus competencias, dirección o sobresalientes patrones de práctica de procederes. (Escalante y Zeballos, 2017)

Para el razonamiento emocional y la determinación de emprendimiento Manosalvas (2017) refiere que las emociones emprenden investigaciones relacionados con la inteligencia emocional en diferentes variables psicológicas, también se evidencian variables que influyen en el progreso del vínculo colectivo y con la comodidad físico y mental.

Para Criado & Arenas (2019), Los sujetos con un considerable razonamiento sensitivo presentan sensibilidad sensitiva demasiado alta, aprobándose esta condición se despliega sus aptitudes y manifiestan iniciativa para anticipar o salir de eventualidades desfavorables, de la misma manera para emancipar un papel notable con relación de la innovación de conductas para promover iniciativas de emprendimientos. Las emociones, los sentimientos en la actualidad son litigios vitales por los que delineamos a todos los seres humanos para desarrollar quehaceres o prevenirlas en su momento; representan un medio elemental para el nacimiento de nuevos proyectos afrontando dificultades y las incógnitas que resisten individuos a lo largo de la vida. En consecuencia, los emprendedores y empresarios, se inclinan a composturas sustanciales que poseen en estimación al interior de su cumulo de experiencias y profesionalismo (p. 5).

Conforme Manosalvas, (2017), las dimensiones de la inteligencia emocional se enlazan de manera estrechamente representativa con la apreciación de efectividad de emprendimiento, las personas acrecentaron sus habilidades sensitivas obteniendo altas posibilidades para originar esbozos de negocios de éxito. Los sujetos con conocimiento sensitivo desarrollado dogma en sus talentos capitalistas, y se ven a sí mismos con mayores y enriquecidas ocasiones en el momento de emprender, en el precepto y praxis de las emociones que se vinculan de manera positiva con la autoeficacia emprendedora.

Palomeque et al. (2020), citando en su investigación a Zakarevičius y Župerka, (2010) y Neghabi et al. (2011). Las actitudes emprendedoras guían la información sensitiva, los individuos con elevada IE están seguros de tener una buena impresión de su auto-eficacia emocional y mínimo apego al temor o riesgo pues esta singularidad faculta de perseverancia para lograr su propósito, incluso en ocasiones en donde se presenten imprevistos, esto es de envergadura al momento de conformar una organización, debido a los altos índices de riesgo que conlleva.

Acción de emprender para Palomaque et al. (2020), es la intención de un sujeto para iniciar un emprendimiento el cual puede guiar o no hacia un próximo desarrollo económico, puesto que no todos los nuevos emprendimientos tienen un fin lucrativo. En todo supuesto se concibe la idea que mancomunado el concepto de emprendimiento con un segmento específico se encargaría de limitar su propagación certera.

En tanto Innovación es una transformación que aloja novedades y que se explica a modificar fundamentos existentes con el objetivo de renovar, si bien es posible efectuar la implementación de conceptos totalmente nuevos. (Escalante y Zeballos, 2017).

Por otro lado, Aquino (2018) el cual señala en su investigación que la innovación es el acto predeterminado para emprender, esto puede ser dentro de una idea de emprendimiento sostenible, orientado al servicio de la comunidad o de una nueva manera de emprendimiento de un sujeto dentro de un espacio limitado o un ambiente más desarrollado.

Planificación en cuanto a Lopez (2018), que referencio a Morris (2005) el cual cito en su investigación a Rotter (1954), la planificación es un enfoque frecuente o una táctica relativa del conocer, es el ingenio de los sujetos que la aplican para contrastar y calcular situaciones dadas tiempo atrás, en el ahora y en un futuro programado. (p. 16)

Generalizando, planificación se considera el hecho y la consecuencia de proyectar labores o actividades que lleva a cabo un ser considerando todos los aspectos y materias que intervendrán para alcanzar un propósito.

La autoconfianza para Lopez (2018) que referencio a (Estanqueiro, 2006, pp. 27-33) conceptualiza que es la facultad que intenta y enfrenta poseer una extensión positiva en el desenvolvimiento individual y en el ahora de codearse con la sociedad a nivel global, Criado y Arenas (2019. p. 25), ...para ser capaz de aprovechar labores, lograr misiones exitosas o entresacar una justa opción en el momento en cuanto aparece una dificultad o posición desapacible. Lopez (2018) citando a (Estanqueiro, 2006, pp. 27-33) el nivel de éxito de un individuo es estrechamente relacionado con la fe, que aumenta el valer de creer en uno mismo, en sus hábitos, costumbres y sus dotes. Para poder levantar o reestructurar la autoconfianza se requieren de tres técnicas adicionales las cuales son el tratamiento de capacidades, raciocinio afirmativo y guarecer una posición fiable.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

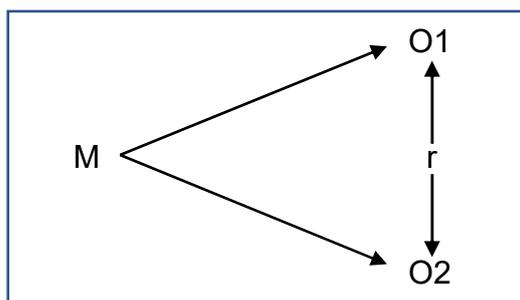
##### 3.1.1 Tipo de investigación

La pesquisa se desarrolló de manera aplicada puesto que empleó los conocimientos teóricos y se procesó a conocimientos prácticos para obtener resultados óptimos y concretos en la investigación.

##### 3.1.2 Diseño de investigación

La pesquisa fue bajo un diseño no experimental de corte transversal, alcance descriptivo correlacional.

La figura que corresponde a este esquema se presenta a continuación:



M = Muestra (Integrantes musicales)

O1 = Inteligencia emocional

O2 = Emprendimiento

r = Coeficiente de correlación de por medio en variables de estudio.

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### 3.2.1. Variable Independiente

###### Inteligencia emocional

El conocimiento sensitivo es la habilidad para reconocer comprender y manipular emociones propias y de otras personas de manera eficiente, dominando en la efectividad empresarial, el

liderazgo, el acrecentamiento profesional y la ocupación en conjunto. (Cumpa, 2019)

Entre las dimensiones tenemos el nivel intrapersonal, nivel interpersonal, Adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo, las cuales se midieron por medio de una encuesta en escala Likert.

### **3.2.2. Variable Dependiente**

#### **Emprendimiento**

Emprendimiento es el hecho de implementar o fomentar un esbozo de inversión, en la naturaleza de la organización es un fragmento fundamental en la producción de abundancia y empleabilidad. (Criado y Arenas, 2019. p.29)

Tomando en concreto las dimensiones siguientes, acción de emprender, innovación, planificación y autoconfianza, las cuales fueron medidas mediante una encuesta en escala Likert.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

Cumpa (2019) referencia a Hernández et al. (2014), los cuales enuncian que “un poblamiento es el compuesto del total de casos que contienen similitud con una serie de diferenciaciones” (p. 174).

El muestrario tomado para la investigación, fue concentrada en el sector musical de la ciudad de Cajamarca, dentro de la cual se encuentran orquestas, grupos musicales, orquestas digitales, conjuntos y solistas, aclarando que en cada caso existen diferentes números de participantes para cada agrupación. Se logró obtener 32 agrupaciones, las cuales dieron un total de 235 individuos que conforman la población.

Ramos (2020) referenciando a Hernández et al. (2014), refiere que el muestrario es una subpoblación de un poblamiento de investigación de la que se documenta y que se define o especifica con antelación y certeza.

La estrategia de muestreo impuesto fue aleatoria o al azar y por conveniencia. Este método es para llegar a una equivalencia: la asignación fortuita o al azar de los sujetos de estudio de la investigación.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección**

Los sistemas aplicados fueron la adquisición de cifras, análisis de documentos, procesamiento de datos y psicometría.

El instrumento que se optó para la investigación fue la encuesta, la cual, para Cumpa, (2019) que reseña a (Buendía et al.), la encuesta es una herramienta de ciencia que dar contestaciones a impases para definiciones descriptivas como para correlaciones de variables, después de recolectar información dado por una maqueta determinada que afiance la certeza de la información recogida (Hernández et al, 2014, p. 55)

El sondeo aplicado está compuesto por, 33 interpelaciones asignadas a la variable de Inteligencia emocional y 16 interpelaciones para la variable de emprendimiento. Se dispuso el tipo de respuesta de Likert de 5 criterios donde 1 = Totalmente en desacuerdo hasta el máximo 5 = Totalmente de acuerdo.

El instrumento utilizó el cuestionario de Bar-On (I-CE), diseñado por Bar-On (1997), para determinar la IE de los integrantes de las agrupaciones musicales de la ciudad de Cajamarca. La cual fue validada por expertos en la materia, lo cual mejoro el esquema de la herramienta aplicada.

La confiabilidad de la herramienta fue puesta a prueba a 35 artistas musicales, lo que sirvió para comprobar su fiabilidad para ello se aplicó Alfa de Cronbach dando como conclusión 0.844 de confiabilidad a Inteligencia emocional y 0.765 de confiabilidad para emprendimiento.

### **3.5. Procedimientos**

El trámite llevado a cabo fue aplicar el instrumento a los integrantes de las agrupaciones que estuvieron dispuestos a desarrollar el cuestionario, logrando adquirir los antecedentes convenientes para luego proceder a generar una fuente de datos en el programa Microsoft Excel para Windows, el cual fue la base para el uso del programa estadístico IBM SPSS STATISTICS, que asistió en determinar la relación de las variables a través del coeficiente de Rho de Spearman, para luego contrastar la hipótesis

mediante el estadígrafo T-Student que nos sirvió para determinar la distribución de probabilidad entre variables.

### 3.6. Métodos de análisis de datos

El estudio de cifras recopiladas fue representado mediante cuadros y gráficos de resultados, para luego interpretar los resultados y determinar la relación existente entre las variables de estudio.

Tomando lo analizado por Mondragón (2014), donde expresa lo investigado por Hernández et al. (1998) el grado de relación según coeficiente de correlación de Rho Spearman es la siguiente:

**Tabla 1.** *Grado de relación según coeficiente de correlación*

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

*Fuente: Mónica Alejandra Mondragón Barrera, 2014*

### 3.7. Aspectos éticos

Para López (2019). La ética va unida al ser humano por esta razón no pueden estar separadas, necesitamos pensar y/o reflexionar sobre nuestras vidas, acciones y sobre todo en sus repercusiones.

En esta pesquisa, fueron de consideración como principios éticos el respeto por la veracidad; consideración al secreto y el incognito de los sujetos integrantes del estudio; la legitimidad, austeridad y fidelidad; sensatez y privacidad en la utilización de los testimonios recolectados de esta investigación.

#### IV. RESULTADOS

OE1: Especificar la relación entre Inteligencia emocional en la dimensión Intrapersonal y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021

**Tabla 2:** *Relación de la dimensión Intrapersonal y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021*

Correlaciones				
		Intrapersonal		Emprendimiento
Rho de Spearman	Intrapersonal	Coefficiente de correlación	1,000	,337**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	83	83
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,337**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	83	83

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.337$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.002) es bajo ante el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ) lo cual impugna la hipótesis Nula ( $H_0$ ), dando paso a consentir la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Se halla vinculo positivo medio, confirmando que la dimensión Intrapersonal y el emprendimiento tienen una relación significativa positiva media.

OE2: Especificar la relación entre Inteligencia emocional en la dimensión Interpersonal y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021

**Tabla 3:** *Relación de la dimensión Interpersonal y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021*

Correlaciones				
		Interpersonal		Emprendimiento
Rho de Spearman	Interpersonal	Coefficiente de correlación	1,000	,334**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	83	83
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,334**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	83	83

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.334$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.002) es bajo ante el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ) lo cual impugna la hipótesis Nula ( $H_0$ ), dando paso a consentir la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Se halla vínculo positivo medio, confirmando que la dimensión Interpersonal y el emprendimiento tienen una relación significativa positiva media.

OE3: Especificar la relación entre Inteligencia emocional en la dimensión de la Adaptabilidad y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021

**Tabla 4:** *Relación de la dimensión Adaptabilidad y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021*

		<b>Correlaciones</b>		
			Adaptabilidad	Emprendimiento
Rho de Spearman	Adaptabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,400**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	83	83
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,400**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	83	83

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.400$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.000) es bajo ante el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ) lo cual impugna la hipótesis Nula ( $H_0$ ), dando paso a consentir la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Existe relación positiva media, confirmando que la dimensión adaptabilidad y el emprendimiento tienen una relación significativa positiva media.

OE4: Especificar la relación entre Inteligencia emocional en la dimensión del Manejo del estrés y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021

**Tabla 5:** *Relación de la dimensión Manejo de estrés y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021*

		Correlaciones		
		Manejo de estrés	Emprendimiento	
Rho de Spearman	Manejo de estrés	Coefficiente de correlación	1,000	,198
		Sig. (bilateral)	.	,072
		N	83	83
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,198	1,000
		Sig. (bilateral)	,072	.
		N	83	83

El coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.198$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.072) es mayor ante el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ) lo cual consiente la hipótesis Nula ( $H_0$ ), es decir impugna la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). No existe relación entre la dimensión Manejo de estrés y el emprendimiento.

OE5: Especificar la relación entre la Inteligencia emocional y la dimensión del Estado de ánimo y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021

**Tabla 6:** *Relación de la dimensión Estado de ánimo y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021*

		Correlaciones		
		Estado de animo	Emprendimiento	
Rho de Spearman	Estado de animo	Coefficiente de correlación	1,000	,325**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	83	83
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,325**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	83	83

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.325$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.003) es bajo ante el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ) lo cual impugna la hipótesis Nula ( $H_0$ ), dando paso a consentir la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Existe relación positiva media, confirmando que la dimensión Estado de ánimo y el emprendimiento tienen una relación significativa positiva media.

Objetivo General:

Determinar la relación entre Inteligencia emocional y emprendimiento en la Industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

**Tabla 7:** *Relación de la Inteligencia emocional y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021*

		Correlaciones		
		Inteligencia emocional	Emprendimiento	
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,330**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	83	83
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,330**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	83	83

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Spearman ( $R = 0.330$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.002) es bajo ante el nivel de significancia ( $\alpha = 0.05$ ) lo cual impugna la hipótesis Nula ( $H_0$ ), dando paso a consentir la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Existe relación positiva media, confirmando que la inteligencia emocional y el emprendimiento tienen una relación significativa positiva media.

Continuando con la verificación de hipótesis general, al realizar la formulación estadística se planteó, que:

H1: Se encuentra relación directa y significativa entre la inteligencia emocional y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

H0: No se encuentra ninguna relación entre la inteligencia emocional y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Continuando con la contrastación se procedió aplicar la Prueba Estadística  $t_{tab}$ :

$$t_{tab} = \left( 1 - \frac{\alpha}{2}, n - 2 \right)$$

Dónde:

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  (5%)

Muestra  $n = 83$

$$t_{\text{tab}} = \left(1 - \frac{0.05}{2}, 83 - 2\right)$$

$$t_{\text{tab}} = (0.975, 81)$$

$$t_{\text{tab}} = \mathbf{1.9897}$$

Como segundo paso se realizó la aplicación de la Prueba Estadística  $t_{\text{cal}}$ :

$$t_{\text{cal}} = \frac{r_{xy}}{\frac{\sqrt{1 - r_y^2}}{n - 2}}$$

Dónde:

$r_{xy}$  Correlación = 0.330

Muestra  $n = 83$

$$t_{\text{cal}} = \frac{0.330}{\frac{\sqrt{1 - 0.330^2}}{83 - 2}}$$

$$t_{\text{cal}} = \mathbf{3.15}$$

Para el criterio de decisión se tomó:

Si  $t_{\text{tab}} > t_{\text{cal}}$  No se rechaza  $H_0$

Si  $t_{\text{tab}} < t_{\text{cal}}$  Se rechaza  $H_0$

Entonces tras analizar los datos obtenidos anteriormente en donde  $t_{\text{tab}} = 1.9897 < t_{\text{cal}} = 3.15$ , se denota que existe evidencia estadística para rechazar  $H_0$ , por lo que se afirma la hipótesis  $H_1$ : Es decir, la Inteligencia emocional tiene influencia significativa con el Emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Así mismo se contrastó las hipótesis específicas de la siguiente manera:

Prueba de Hipótesis específica 1, se planteó la formulación de hipótesis estadísticas de la siguiente manera:

H1: Se encuentra relación directa y significativa entre la Inteligencia emocional y la dimensión Intrapersonal y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Ho: No se encuentra ninguna relación entre la Inteligencia emocional y la dimensión Intrapersonal y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Continuando con la contrastación se procedió aplicar la Prueba Estadística  $t_{tab}$

$$t_{tab} = \left(1 - \frac{\alpha}{2}, n - 2\right)$$

Dónde:

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  (5%)

Muestra  $n=83$

$$t_{tab} = \left(1 - \frac{0.05}{2}, 83 - 2\right)$$

$$t_{tab} = (0.975, 81)$$

$$t_{tab} = \mathbf{1.9897}$$

Como segundo paso se realizó la aplicación Prueba Estadística  $t_{cal}$

$$t_{cal} = \frac{r_{xy}}{\frac{\sqrt{1 - r_y^2}}{n - 2}}$$

Dónde:

$r_{xy}$  Correlación= 0.337

Muestra  $n=83$

$$t_{cal} = \frac{0.337}{\frac{\sqrt{1 - 0.337^2}}{83 - 2}}$$

$$t_{cal} = \mathbf{3.22}$$

Para el criterio de decisión se tomó:

Si  $t_{tab} > t_{cal}$  No se rechaza Ho

Si  $t_{tab} < t_{cal}$  Se rechaza  $H_0$

Entonces tras analizar los datos obtenidos anteriormente en donde  $t_{tab} = 1.9897 < t_{cal} = 3.22$ , se denota la existencia de prueba estadística para impugnar  $H_0$ , lo cual afirma la hipótesis  $H_1$ : Es decir, la Inteligencia emocional en la dimensión Intrapersonal tiene influencia significativa con el Emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Prueba de Hipótesis específica 2, se planteó la formulación hipótesis estadísticas de la siguiente manera:

$H_1$ : Se encuentra relación directa y significativa entre la Inteligencia emocional en la dimensión Interpersonal y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

$H_0$ : No se encuentra ninguna relación entre la Inteligencia emocional y la dimensión Interpersonal y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Continuando con la contrastación de procedió aplicar la Prueba Estadística  $t_{tab}$

$$t_{tab} = \left( 1 - \frac{\alpha}{2}, n - 2 \right)$$

Dónde:

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  (5%)

Muestra  $n=83$

$$t_{tab} = \left( 1 - \frac{0.05}{2}, 83 - 2 \right)$$

$$t_{tab} = (0.975, 81)$$

$$t_{tab} = \mathbf{1.9897}$$

Como segundo paso se realizó la aplicación de Prueba Estadística  $t_{cal}$

$$t_{cal} = \frac{r_{xy}}{\frac{\sqrt{1 - r_y^2}}{n - 2}}$$

Dónde:

$r_{xy}$  Correlación= 0. 334

Muestra n=83

$$t_{cal} = \frac{0.334}{\frac{\sqrt{1 - 0.334^2}}{83 - 2}}$$

$$t_{cal} = \mathbf{3.19}$$

Para el Criterio de decisión

Si  $t_{tab} > t_{cal}$  No se rechaza  $H_0$

Si  $t_{tab} < t_{cal}$  Se rechaza  $H_0$

Entonces tras analizar los datos obtenidos anteriormente en donde  $t_{tab} = 1.9897 < t_{cal} = 3.19$ , se denota la existencia de prueba estadística para impugnar  $H_0$ , lo cual afirma la hipótesis  $H_1$ : Es decir, la Inteligencia emocional en la dimensión Interpersonal tiene influencia significativa con el Emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Prueba de Hipótesis específica 3, se planteó la formulación de hipótesis estadísticas de la siguiente manera

$H_1$ : Se encuentra relación directa y significativa entre la Inteligencia emocional y la dimensión de la Adaptabilidad y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

$H_0$ : No se encuentra ninguna relación entre la Inteligencia emocional y la dimensión de la Adaptabilidad y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Continuando con la contrastación se procedió aplicar la Prueba Estadística  $t_{tab}$

$$t_{tab} = \left(1 - \frac{\alpha}{2}, n - 2\right)$$

Dónde:

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  (5%)

Muestra n=83

$$t_{tab} = \left(1 - \frac{0.05}{2}, 83 - 2\right)$$

$$t_{tab} = (0.975, 81)$$

$$t_{tab} = \mathbf{1.9897}$$

Como segundo paso se realizó la aplicación Prueba Estadística  $t_{cal}$

$$t_{cal} = \frac{r_{xy}}{\frac{\sqrt{1 - r_y^2}}{n - 2}}$$

Dónde:

$r_{xy}$  Correlación= 0.400

Muestra  $n=83$

$$t_{cal} = \frac{0.400}{\frac{\sqrt{1 - 0.400^2}}{83 - 2}}$$

$$t_{cal} = \mathbf{3.93}$$

Para el criterio de decisión se tomó:

Si  $t_{tab} > t_{cal}$  No se rechaza  $H_0$

Si  $t_{tab} < t_{cal}$  Se rechaza  $H_0$

Entonces tras analizar los datos obtenido anteriormente en donde  $t_{tab} = 1.9897 < t_{cal} = 3.93$ , se denota la existencia de prueba estadística para impugnar  $H_0$ , lo cual afirma la hipótesis  $H_1$ : Es decir, la Inteligencia emocional en la dimensión Adaptabilidad tiene influencia significativa con el Emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Prueba de Hipótesis específica 4, se planteó la formulación de hipótesis estadísticas de la siguiente manera:

$H_1$ : Se encuentra relación directa y significativa entre la Inteligencia emocional en la dimensión del Manejo del estrés y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Ho: No se encuentra ninguna relación entre la Inteligencia emocional y la dimensión del Manejo del estrés y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Continuando con la contrastación se procedió aplicar la Prueba Estadística  $t_{tab}$

$$t_{tab} = \left(1 - \frac{\alpha}{2}, n - 2\right)$$

Dónde:

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  (5%)

Muestra  $n=83$

$$t_{tab} = \left(1 - \frac{0.05}{2}, 83 - 2\right)$$

$$t_{tab} = (0.975, 81)$$

$$t_{tab} = \mathbf{1.9897}$$

Como segundo paso se realizó la aplicación Prueba Estadística  $t_{cal}$

$$t_{cal} = \frac{r_{xy}}{\frac{\sqrt{1 - r_y^2}}{n - 2}}$$

Dónde:

$r_{xy}$  Correlación= 0.198

Muestra  $n=83$

$$t_{cal} = \frac{0.198}{\frac{\sqrt{1 - 0.198^2}}{83 - 2}}$$

$$t_{cal} = \mathbf{1.82}$$

Para el Criterio de decisión se tomó:

Si  $t_{tab} > t_{cal}$  No se rechaza Ho

Si  $t_{tab} < t_{cal}$  Se rechaza Ho

Entonces tras analizar los datos obtenidos anteriormente en donde  $t_{tab} = 1.9897 < t_{cal} = 1.82$ , se denota la existencia de prueba estadística para afirmar  $H_0$ , lo que impugna la hipótesis  $H_1$ . Señalando que no se halla ninguna relación entre

la Inteligencia emocional en la dimensión del Manejo del estrés y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Prueba de Hipótesis específica 5, se planteó la formulación de hipótesis estadísticas de la siguiente manera:

H1: Se encuentra relación directa y significativa entre la Inteligencia emocional y la dimensión del Estado de ánimo y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Ho: No se encuentra ninguna relación entre la Inteligencia emocional y la dimensión del Estado de ánimo y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

Continuando con la contrastación se procedió aplicar la Prueba Estadística  $t_{tab}$

$$t_{tab} = \left(1 - \frac{\alpha}{2}, n - 2\right)$$

Dónde:

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  (5%)

Muestra  $n=83$

$$t_{tab} = \left(1 - \frac{0.05}{2}, 83 - 2\right)$$

$$t_{tab} = (0.975, 81)$$

$$t_{tab} = \mathbf{1.9897}$$

Como segundo paso se realizó la aplicación de Prueba Estadística  $t_{cal}$

$$t_{cal} = \frac{r_{xy}}{\frac{\sqrt{1 - r_y^2}}{n - 2}}$$

Dónde:

$r_{xy}$  Correlación= 0.325

Muestra  $n=83$

$$t_{cal} = \frac{0.325}{\frac{\sqrt{1 - 0.325^2}}{83 - 2}}$$

$$t_{cal} = 3.09$$

Para el criterio de decisión se tomó:

Si  $t_{tab} > t_{cal}$  No se rechaza  $H_0$

Si  $t_{tab} < t_{cal}$  Se rechaza  $H_0$

Entonces tras analizar los datos obtenido anteriormente en donde  $t_{tab} = 1.9897 < t_{cal} = 3.09$ , se denota la existencia de prueba estadística para impugnar  $H_0$ , lo cual afirma la hipótesis  $H_1$ . Es decir, la Inteligencia emocional en la dimensión Estado de ánimo tiene influencia significativa con el Emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.

## V. DISCUSIÓN

Se planteó el objetivo general de determinar la relación entre la inteligencia emocional y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021. Según Yildimir et al. (2019), la inteligencia emocional es el talento de domar los sentimientos tanto propios como ajenos, para discernir dentro de estos y enfocarlos para guiar el raciocinio y el actuar. Goleman (1995) desarrolló un modelo de inteligencia emocional que consta de dos aspectos principales que son; habilidades sociales y personales. Las destrezas colectivas incluyen el interactuar social y empatía, mientras que las habilidades personales incluyen la automotivación, la autogestión y la autoconciencia. Por otra parte, el emprendimiento es el hecho de implementar o fomentar un esbozo mercantil, en el entorno organizacional es un fragmento cifrado en la productividad de abundancia y empleabilidad. (Criado y Arenas, 2019, p. 29); lo que nos conlleva a las necesidades de logro lo cual apela a la aspiración del sujeto para llegar a un éxito representativo, la coacción de sus competencias, dirección o sobresalientes patrones de práctica de proceder. (Escalante y Zeballos, 2017). En la investigación se encontró el coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.330$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.002) es por debajo del nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ) por lo tanto impugna la hipótesis Nula ( $H_0$ ), es decir consiente la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Encontrándose relación afirmativa media, confirmando que la inteligencia emocional y el emprendimiento tienen una relación significativa positiva media. El estudio tiene similitud con Lopez (2019) quien reporta correlación de conocimiento emocional y emprendimiento de los alumnos del último año siendo está una relación positiva directa baja, el factor de Rho Spearman puesto es 0,358 y el nivel de significancia 0,022. Conciliando los apuntes se decide consentir la hipótesis investigada y excluir la nula. Además, Pumayauri (2019) reporta que, existe una influencia significativa de R cuadrado 22,0% del producto que refleja conocimiento sensitivo en el encause emprendedor de los educandos, puesto que se consiguió un Valor  $-P$  de 0.000 estando bajo el nivel de significancia de 0.05, por lo que se acredita de esta forma el impugnar la Hipótesis nula y consentir la hipótesis alterna con un nivel de confianza del 95%. Por último, Escobar (2019) menciona que, se determinó estadísticamente que

coexiste un vínculo múltiple R de 0.443 luciendo influencia significativa entre “Conocimiento Sensitivo” y “Pretensión de Emprendimiento”, el vínculo es innegable ya que el factor R cuadrado es 0.192 a conocimiento sensitivo la cual se enseña en la pretensión de emprendimiento, donde el valor-p está por debajo de 0.05 lo que dictamina dominio representativo entre las variables de estudio de manera positiva media.

Se planteó como primer objetivo específico determinar la relación de la inteligencia emocional en la dimensión intrapersonal y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021. Según Bar-On (1997) describe factores que establecen cierto fragmento del conocimiento sensitivo las cuales son, componente intrapersonal (CIA) es la amplitud de entendimiento sensitivo individual, reúne la firmeza, valoración de uno mismo, acrecentamiento y autosuficiencia. En la investigación los resultados señalan el coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.337$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.002) es menor que el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ) por cuanto impugna la hipótesis Nula ( $H_0$ ), es decir consiente la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Se halla relación positiva media, confirmando que la dimensión Intrapersonal y el emprendimiento tienen una relación significativa positiva media. El autor Pumayauri (2019) confirma una relación significativa en el R cuadrado de 48,4% del nivel Intrapersonal del conocimiento sensitivo del estudiantado al obtener un Valor  $-P$  de 0.000 estando bajo el nivel de significancia que es 0.05, argumentando el impugnar de la Hipótesis nula y el consentir de la hipótesis alterna. De otro, se discrepa con Escobar (2019) la dimensión intrapersonal exhibe una cota media de talento sensitivo y colectivo con un 62%, Además en contraste con Lopez (2019) de los 197 estudiantes del último año del colegio el 72,08% guarda una correlación intrapersonal promedio, el 15,23% tiene un vínculo intrapersonal bajo y el 12,69% tiene un nivel bajo. Los hallazgos encontrados revelan que la inteligencia emocional en la dimensión intrapersonal presenta ciertos matices en la personalidad de cada persona, en los resultados se revela una correlación promedio, lo que quiere decir que, la dimensión intrapersonal con el emprendimiento muestra una relación media significativa.

El segundo objetivo específico es determinar la relación de la inteligencia emocional en la dimensión interpersonal y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021. Según Bar-On (1997) describe 5 factores que establecen cierto fragmento del conocimiento sensitivo las cuales son componente interpersonal (CIE) es la amplitud de conocer y entender la afección de los sujetos con los que se relaciona, en este punto encontramos habilidades tal y como es la empatía, correlaciones interpersonales y compromiso colectivo. El resultado en la investigación refiere que, el coeficiente de correlación de Spearman ( $R = 0.334$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.002) es menor que el nivel de significancia ( $\alpha = 0.05$ ) impugnando la hipótesis Nula ( $H_0$ ), consintiendo la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Hallando relación positiva media, confirmando que la dimensión Interpersonal y el emprendimiento tienen una relación significativa positiva media. Los datos discrepan con Pumayauri (2019), quien constató en la pesquisa la existencia de una atadura significativa en R cuadrado de 60,7% del nivel Interpersonal del conocimiento sensitivo del estudiantado obteniendo un valor  $-P$  de 0.000 estando bajo el nivel de significancia que es 0.05, por cuanto se impugna la Hipótesis nula y se consiente de la hipótesis alterna. Además, contrasta con Lopez (2019) quien de los 197 estudiantes del último año del colegio San Juan de Trujillo del año 2019 el 73,10% guarda un vínculo interpersonal promedio, el 12,69% alta, el 14,21% una relación promedio. Por último, Escobar Quinteros (2019) la dimensión interpersonal con el 54% un nivel medio. Los datos mencionados de los distintos autores discrepan en la dimensión interpersonal, puede ser por la población de estudio, o por las respuestas brindadas por los encuestados, que se puede definir que, en la dimensión interpersonal de la variable conocimiento sensitivo existe relación moderada con el emprendimiento.

El tercer objetivo específico fue determinar la relación de la Inteligencia emocional en la dimensión de la Adaptabilidad y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021. Según López (2019) Componentes de adaptabilidad (CAD) es la amplitud para habituarse y solucionar inconvenientes desfavorables personales e interpersonales, está formada por la verificación de objetividad, resolución de disputas y ductilidad.

Los resultados indican que, el coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.400$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. =  $0.000$ ) estando bajo el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ) impugnado la hipótesis Nula ( $H_0$ ), es decir consiente la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Se halla una relación positiva media, confirmando que la dimensión adaptabilidad y el emprendimiento tienen una relación positiva media. Según Aquino (2018) tienen similitud pues, lo reproducido por las cifras de incidencia de la capacidad emprendedora en la condición de la existencia del estudiantado de la Universidad, documenta un 48.8% de área bajo la curva COR; comprometiendo la capacidad emprendedora con la condición de la existencia. Además, tiene similitud con Pumayauri (2019) vincula una relación significativa  $R$  cuadrado de 25,9% del nivel de Adaptabilidad en el conocimiento sentido del estudiantado, puesto que logro un valor  $-P$  de 0.000 estando este bajo el nivel de significancia que es 0.05, justificando impugnar la Hipótesis nula y consentir la hipótesis alterna. En contraste, Escobar (2019) muestra la dimensión adaptabilidad con el 64% un nivel medio, se discrepa con Lopez (2019) que mostro de los 197 estudiantes del último año del colegio el 73,6% goza de un nivel promedio de adaptabilidad y el 19,29% nivel bajo y el 7,11% nivel alto. Se muestra que los resultados tienen influencia en la adaptabilidad con el emprendimiento en media medida, también se muestra que esta dimensión interviene de manera efectiva según los demás antecedentes.

El Cuarto objetivo específico fue determinar la relación de la Inteligencia emocional en la dimensión del manejo del estrés y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021. Para López (2019) los componentes del manejo de estrés (CME) existen amplitud para afrontar el estrés y domar los sentimientos, constituida por la inspección de estímulos y control de impulsos y transigencia a la tensión. Los resultados indican que, el coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.198$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. =  $0.072$ ) es mayor que el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ) por lo tanto se consiente la hipótesis Nula ( $H_0$ ), es decir impugna la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). No existe relación en la dimensión Manejo de estrés y el emprendimiento. La investigación tiene contraste con Pumayauri (2019) quien contrasto la existencia de un dominio significativo del  $R$  cuadrado de 27,4% del nivel de manejo del estrés en el conocimiento sensitivo del

estudiantado puesto que logro un valor  $-P$  de 0.000 estando bajo el nivel de significancia 0.05, justificando el impugnar la Hipótesis nula y consentir la hipótesis alterna, Además discrepa con Lopez (2019) quien mostro de los 197 estudiantes del último año del colegio el 67% goza un nivel promedio de manejo de estrés, el 17,26% un nivel bajo y el 15,74% un nivel alto. Por último, Escobar (2019) menciona que la dimensión manejo de estrés con el 55% representa un nivel medio. El manejo de estrés se ve influenciado con el emprendimiento según los resultados, en la literatura evidencia que las personas sufren de estrés cotidiano, sin embargo, esto difiere altamente del estado de ánimo de los sujetos para seguir con su día a día, esto se relaciona con el emprendimiento en medida alta.

El quinto objetivo específico fue Determinar la relación de la Inteligencia emocional en la dimensión del estado de ánimo y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021. Para López (2019) el componente del estado de ánimo en general (CAG) abarca amplitud de sobrellevar los problemas y estar completamente motivados por sí mismos, demostrando y manteniendo una actitud positiva, él fragmenta en dos grandes principios que son de suma importancia para la esencia del ser, la dicha y entusiasmo. Se muestra que, El coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.325$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.003) es menor que el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ) por lo tanto se rechaza la hipótesis Nula ( $H_0$ ), es decir se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Existe relación positiva media, confirmando que la dimensión estado de ánimo y el emprendimiento tienen una relación significativa positiva media. Los resultados se asemejan con Pumayauri (2019) quien contrastó un vínculo significativo  $R$  cuadrado de 41,4% del nivel de estado de ánimo del conocimiento sensitivo del estudiantado, puesto que logro un valor  $-P$  de 0.000 estando por debajo del nivel de significancia 0.05, justificando impugnar la Hipótesis nula y consentir la hipótesis alterna. En contraste con Lopez (2019) evidencio de los 197 estudiantes del último año del colegio el 67,00% goza un estado de ánimo promedio, el 17,77% tiene un bajo estado de ánimo y el 15,23% un bajo estado de ánimo. El estado de ánimo domina en las decisiones del día a día, se ve reflejado en las actividades realizadas, el estado de ánimo se ve influenciado en la persona cuando está en

actividades con estrés, es ahí donde se ve una influencia en la toma de decisiones, eso se muestra con la relación con el emprendimiento.

## VI. CONCLUSIONES

El conocimiento sensitivo se relaciona de manera positiva media con el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021, considerando que el coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.330$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.002) es menor que el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ), por tanto, se aceptó la hipótesis alternativa (H1). No obstante, se considera de importancia la búsqueda de mejora del conocimiento sensitivo en las personas a nivel global, sin delimitar alcances puesto que es un elemento importante en la vida de todo sujeto, resultado de esta relación se indica que un mayor conocimiento sensitivo guía a un mejor emprendimiento con miras al logro.

El conocimiento sensitivo en la dimensión intrapersonal se vincula de manera afirmativa media con el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021, tomando en consideración el coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.337$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.002) es menor que el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ), por lo cual se aceptó la hipótesis alternativa (H1) confirmando una relación significativa. No obstante, se considera de envergadura encontrarse con el plano intrapersonal para poder controlar al sujeto desde el interior lo cual guiara de forma placentera su vida.

El conocimiento sensitivo en la dimensión interpersonal se relaciona de manera positiva media con el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021, tomando en consideración el coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.334$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.002) la que es menor que el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ), por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa (H1) confirmando que existe relación significativa positiva media. No obstante, se considera de importancia prestar mayor atención al desarrollo de la dimensión interpersonal puesto que apoyara al individuo a estudiar mejor el sentir de los sujetos con los que se relaciona y sustentara mejor para la toma de decisiones frente a otros sujetos.

El conocimiento sensitivo en la dimensión de adaptabilidad se relaciona de manera positiva media con el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021, rescatando lo obtenido por el coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.400$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. =  $0.000$ ) es menor que el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ), es decir se aceptó la hipótesis alternativa ( $H1$ ) ratificando que existe relación significativa positiva media. No obstante, es de envergadura buscar ascender en la dimensión adaptabilidad, ya que ello ayuda a mejorar la tolerancia a nuevas eventualidades, prosperando en el manejo de la solución a problemas existentes venideros.

El conocimiento sensitivo en la dimensión de manejo del estrés no se relaciona con el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021, ergo el coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.198$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. =  $0.072$ ) es mayor que el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ) por lo tanto se aceptó la hipótesis Nula ( $H_0$ ). Sin embargo, se encamina a sociedad a la mejora del manejo frente al estrés, puesto que al tener dominio de la dimensión se gozará de mayor adiestramiento de caracteres negativos y aprovechar los que son provechosos.

El conocimiento sensitivo en la dimensión de estado de ánimo se relaciona de manera positiva media con el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021, tomando el coeficiente de correlación de Spearman ( $R= 0.325$ ) y su significación aproximada (Sig. Aprox. =  $0.003$ ) se observa que el nivel de significancia ( $\alpha= 0.05$ ) por lo tanto se consiente la hipótesis alternativa ( $H1$ ) confirmando que ambas dimensiones gozan de una relación positiva media. Sin embargo, se exhorta a la sociedad a tener una plenitud en su día a día para poder tener horizontes claros ante las circunstancias inhabituales.

## VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las instituciones encargadas de regular el ámbito musical, la creación de programas de orientación en inteligencia emocional, para ayudar a mejorar el panorama de los artistas del ámbito frente al conocimiento y manejo de sus emociones para poder manejar problemáticas presentadas fortuitamente en su vida cotidiana.

De igual manera se recomienda la invención de un espacio en donde los artistas puedan acudir para orientación sobre cómo se puede emprender en el ámbito musical u en otro rubro económico, tomando en cuenta sus capacidades artísticas y el empleo de sus capacidades sensitivas para poder afrontar un proyecto de inversión propia.

A los músicos en general se les recomienda hacer uso de su conocimiento sensitivo en todo momento de su vida, para poder identificar en su ocasión las mejores opciones de crecimiento para su surgir personal, emotivo y profesional. Así como para determinar en qué instante es oportuno llevar a cabo un emprendimiento que lo lleve al logro financiero.

Se recomienda a los docentes, orientar al estudiantado desde una etapa prematura al control y conocimiento de sus emociones para afrontar sus días venideros, de igual forma incentivar al uso del conocimiento sensitivo para afrontar retos en sus futuros emprendimientos y que esto asegure su éxito al momento de su emprendimiento.

A los futuros investigadores, se le recomienda llevar a cabo en sus proyectos el análisis de estas variables y con mayor número de participantes del ámbito musical, puesto que es un ámbito excluido en todo sentido a nivel nacional, un ámbito olvidado en donde sus integrantes no tienen un apoyo estable por parte de sus organizaciones líderes. Debido a que es un ámbito muy complicado de consolidar, puesto que existe escasez de apoyo por parte de sus miembros.

## REFERENCIAS

Aguilar, A.E. (2018). Efecto de un programa de inteligencia emocional en el clima organizacional de docentes de las instituciones educativas: Padre Isidro Salvador Gutiérrez y Nuestra Señora de Guadalupe de Pucallpa, 2018, Universidad César Vallejo. [Tesis para obtener el grado de Doctor: Universidad César Vallejo].

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/30155>

Al Mamun, A., Ibrahim, M.D. Yusoff, M.N.H.B. & Fazal, S.A. (2018). Entrepreneurial Leadership, Performance, and Sustainability of Micro-Enterprises in Malaysia. [Liderazgo empresarial, desempeño y sostenibilidad de microempresas en Malasia]. Sustainability, 10(5).

<https://doi.org/10.3390/su10051591>

Allvz, M., Rubio, G. & López. L. (2017). Emprendimiento y creatividad. Aspectos esenciales para crear empresa.

<https://books.google.com.pe/books?id=5K5JDwAAQBAJ&pg=PT201&dq=Emprendimiento+y+creatividad+Aspectos+esenciales+para+crear+empresa,+2020&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiEiaGriODwAhVID1kFHa8DDxsQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=Emprendimiento%20y%20creatividad%20Aspectos%20esenciales%20para%20crear%20empresa%2C%202020&f=false>

Aquino, C. (2020). Inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida en los Estudiantes de la escuela de Administración. [Tesis para obtener el grado de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad: Universidad César Vallejo].

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/12571>

Arango, F.E. (2018). Los modelos de negocios digitales en la industria discográfica (1999-2016): Propuesta de una empresa musical en internet, UMA Editorial.

<https://hdl.handle.net/10630/18753>

Campoverde, P.G. & Morejon, J.R. (2021). El Movimiento Musical Indie En El Ecuador Y Sus Prácticas Comunicativas Durante El Confinamiento Por La Pandemia Del Covid-19, Universidad Politécnica Salesiana.

<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19892>

Chávez, E., Suarez, J., García, E. & Apaza, E. (2017). Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes Universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II. Revista De Investigación Valor Agregado, 4(1), 29 - 42.

<https://doi.org/10.17162/riva.v4i1.1271>

Cherniss, C. & Goleman, D. (2013). The Emotionally Intelligent Workplace [Inteligencia emocional en el trabajo].

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jvCbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=inteligencia+emocional+teor%C3%ADa+daniel+goleman&ots=41XPIBapIS&sig=B2u7GDeg0IE6Xcp-Wx0vJ5WSgZI#v=onepage&q&f=false>

Chien-Chi, C., Sun, B., Yang, H., Zheng, M., & Li, B. (2020). Emotional Competence, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intention: A Study Based on China College Students Social Entrepreneurship Project. Front. Psychol. [Competencia emocional, autoeficacia empresarial e intención empresarial: Un estudio basado en el proyecto de emprendimiento social de estudiantes universitarios de China]. 11:547627.

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.547627>

Criado, J. & Arenas, G. (2019), La inteligencia emocional y su relación con la intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración. [Tesis para obtener el grado de licenciado: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac].  
<http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/788>

Cumpa, J. (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de emprendimiento, 2018. [Tesis para obtener el grado de Maestro: Universidad de San Martín de Porres].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/5916>

Donie \*. (2017). The Effect of Emotional Intelligence, Training Facilities, Self-Competence and Motivation toward Coaches Performance of PPLP West Sumatra Province. [El efecto de la inteligencia emocional, las facilidades de entrenamiento, la autocompetencia y la motivación en el desempeño de los entrenadores de PPLP Provincia de Sumatra Occidental].  
<https://doi.org/10.1088/1757-899X/180/1/012160>

Escalante, F. & Zeballos, M. (2018). Influencia de la Inteligencia Emocional e Intención de Emprendimiento en la Autoeficacia Emprendedora de Trabajadores del Mall Aventura Plaza. Arequipa, 2017. [Tesis para obtener el grado de Licenciado: Universidad Católica de Santa María].  
<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/7154>

Escobar, M.M. (2019). La inteligencia emocional y su influencia en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales

de la universidad privada de Tacna, periodo 2018, [Tesis para obtener el grado de Licenciado: Universidad Privada de Tacna].

<http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/835>

Garambel, H. (2020), Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad del Altiplano. [Tesis para obtener el grado de Licenciado: Universidad Nacional del Altiplano].

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8612>

Goleman, D. (2014). Leadership. The Power of Emotional Intelligence [Liderazgo. El poder de la Inteligencia emocional].

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=E6hnBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=inteligencia+emocional+teor%C3%ADa+daniel+goleman&ots=FrS0OTCgQY&sig=Afw1wMilLtuQnNQUxUnVzVFDWzU#v=onepage&q&f=false>

Higuera, V., Silvera, A., Corredor, A. & Pineda, M. (2019). Entrepreneurship in Colombia: Obstacles, Drivers and Recommendations. *Emprendimiento en Colombia: Obstáculos, impulsores y recomendaciones*, *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85),123-134.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864007>

León, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439.

<https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>

Lopez, J. (2019). Inteligencia emocional y emprendimiento en los estudiantes del 5º año del colegio San Juan de Trujillo-2019. [Tesis para obtener el grado de Licenciado: Universidad César Vallejo].

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/46955>

Malinowski, E. (2011), Integración del emprendimiento en la Gestión del conocimiento.

[https://books.google.com.pe/books?id=sQkyAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Integraci%C3%B3n+del+emprendimiento+en+la+Gesti%C3%B3n+del+conocimiento,+2011&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=sQkyAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Integraci%C3%B3n+del+emprendimiento+en+la+Gesti%C3%B3n+del+conocimiento,+2011&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Manel, R. (2019). Creatividad. Emprendimiento y mejora continua.

[https://books.google.com.pe/books?id=-RaXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Creatividad+desde+el+emprendimiento+y+mejora+continua,+2019&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Creatividad%20desde%20el%20emprendimiento%20y%20mejora%20continua%2C%202019&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=-RaXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Creatividad+desde+el+emprendimiento+y+mejora+continua,+2019&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Creatividad%20desde%20el%20emprendimiento%20y%20mejora%20continua%2C%202019&f=false)

Manosalvas, L. (2017). Relación de la Inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora, Pontificia Universidad Católica del Perú. [Tesis para obtener el grado de Doctor: Pontificia Universidad Católica del Perú].

<http://hdl.handle.net/20.500.12404/8000>

Miglio, G. (2020). Proyecto De Emprendimiento Visual Network: Content Creators [Trabajo de Investigación para optar el grado de Maestro: Universidad de Lima]. Repositorio Institucional de la Universidad de Lima.

<https://hdl.handle.net/20.500.12724/12370>

Music Industry Insights. (24 de febrero de 2021). Livestream and Virtual Live Experience – Exclusive White Paper. [Transmisión en vivo y experiencia virtual en vivo: informe técnico exclusivo].

<https://insights.midem.com/music-business/livestream-and-virtual-live-experience-white-paper/>

Oседа, D., Arauco, F. & Ramírez, F. (2019), Inteligencia emocional, autoeficacia emprendedora y capacidad creativa en Universidades de la Amazonia Peruana, Investigación y postgrado, ISSN 1316-0087, Vol. 34(1), nov-abr, pp. 181-196.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6931369>

Othman, N. & Tengku Muda, T.N.A.A. (2018). *Emotional intelligence towards entrepreneurial career choice behaviours. [Inteligencia emocional hacia conductas de elección de carrera emprendedora]. Education + Training. Vol. 60 No. 9, pp. 953-970.*

<https://doi.org/10.1108/ET-07-2017-0098>

Palomeque, M.E., Plaza, J.J., & Tapia, N.J. (2020). La inteligencia emocional y el emprendimiento: breve acercamiento para su comprensión. Revista Universidad y Sociedad, 12(4), 281-287.

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1645>

Paredes, S., Castillo, M. & Saavedra, M. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México, Suma de Negocios, 10(23), 158-167.

<https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.v10.n23.a8>

Páez, M.L., & Castaño, J.J. (2019). Occupation and correlation between perceived quality of work life, emotional intelligence and coping strategies in university graduates. [Ocupación laboral y relación entre calidad de vida laboral percibida, inteligencia emocional y estrategias de afrontamiento en egresados universitarios]. Revista de la Facultad de Medicina, 67(4).

<https://doi.org/10.15446/revfacmed.v67n4.71216>

Porras, S., Pérez, C., Checa, P. & Luque, B. (2020). Competencias emocionales de las futuras personas docentes: un estudio sobre los niveles de inteligencia emocional y empatía, *Revista Educación*, 44(2).

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/440/44062184014/index.html>

Pumayauri, R. (2019). *La Inteligencia Emocional y su Influencia en la Orientación Emprendedora de los Alumnos de IX y X Ciclo de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna*, 2019. [Tesis para obtener el grado de Licenciado: Universidad Privada de Tacna].

<http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/1231>

Reyes, R.G. (2020). *Relación entre inteligencia emocional y el desempeño laboral, en el sector educativo de Latinoamérica: una revisión sistemática de literatura entre los años 2015 a 2019*. [Tesis para obtener el grado de Licenciado: Universidad Privada del Norte]. *Trabajos de Investigación*, 409.

<https://hdl.handle.net/11537/25766>

Sánchez, S. (2020). *Inteligencia emocional, creatividad, bienestar subjetivo y rendimiento académico en alumnos universitarios*. [Tesis para obtener el grado de Doctor: Universidad Camilo José Cela].

<http://hdl.handle.net/20.500.12020/891>

Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*.

[https://books.google.com.pe/books?id=X8O4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Emprendimiento+exitoso+como+mejorar+su+proceso+y+gesti%C3%B3n,+2014&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Emprendimiento%20exitoso%20como%20mejorar%20su%20proceso%20y%20gesti%C3%B3n%2C%202014&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=X8O4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Emprendimiento+exitoso+como+mejorar+su+proceso+y+gesti%C3%B3n,+2014&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Emprendimiento%20exitoso%20como%20mejorar%20su%20proceso%20y%20gesti%C3%B3n%2C%202014&f=false)

Segrera, J., Paez, H. & Polo, A. (2020) Competencias digitales de los futuros profesionales en tiempos de pandemia, *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(11), pp. 222-232.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.4278352>

Segura, F.J. (2021). Crowdfunding para el rescate de microempresas. Factores y percepciones de inversionistas potenciales en México. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), pp. 71-91.

<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.05>

Segura, U., Novoa, H. & Burbano, M. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento, *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (87), 173–191.

<https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2420>

Torres, T., and Vidal, M.A, (2017). O papel da inteligência emocional (traço) na previsão do comportamento em rede, *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*. [El papel de la inteligencia emocional (rasgo) en la predicción del comportamiento en red, *Revista Brasileira de Gestión de Negocios*]. vol. 19, núm. 63, enero-marzo, pp. 30-47

<https://doi.org/10.7819/rbgn.v0i0.3127>

Varano, J. (2020). Estrategias y desafíos de la industria musical en tiempos pandemia y virtualidad. *Question/Cuestión*, 306.

<https://doi.org/10.24215/16696581e306>

Villacorta. H. (2020). Estudio de las capacidades de emprendimiento digital de los alumnos de quinto nivel de la carrera de ingeniería de computación y sistemas de la UPS Iquitos, 2020. [Tesis para obtener el grado de Licenciado: Universidad Privada de la Selva Peruana].

<http://repositorio.ups.edu.pe/handle/UPS/116>

Yildirim, F., Trout, I.Y., and Hartzell, S. (2019). How are entrepreneurial intentions affected by emotional intelligence and creativity?, *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 27(1), pp. 59-65.

<https://doi.org/10.3311/PPso.12619>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

# MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Br:** Lozano Hernández Kevin Junior

<b>Título: Inteligencia emocional y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021</b>					
<b>Problema</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>	<b>Población</b>
<b>¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021?</b>	Existe relación directa y significativa entre inteligencia emocional y emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria	<b>General:</b> Determinar la relación entre Inteligencia emocional y emprendimiento en la Industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.	<b>Independiente:</b> Inteligencia emocional.	Tipo de investigación: Descriptiva correlacional  Diseño: No experimental de corte transversal  Técnica: Encuesta	Población: Sector musical de la ciudad de Cajamarca
		<b>Específicos:</b> OE1: Especificar la relación entre la Inteligencia emocional en la dimensión Intrapersonal y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021  OE2: Especificar la relación entre la Inteligencia emocional en la dimensión Interpersonal y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021	<b>Dependiente:</b> Emprendimiento	Instrumento: Cuestionario	Muestra: Orquestas Agrupaciones Cantantes independientes

		<p>OE3: Especificar la relación entre la Inteligencia emocional en la dimensión de la Adaptabilidad y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021</p> <p>OE4: Especificar la relación entre la Inteligencia emocional en la dimensión del Manejo del estrés y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021</p> <p>OE5: Especificar la relación entre la Inteligencia emocional en la dimensión del Estado de ánimo y el emprendimiento en la industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021</p>			
--	--	--	--	--	--

**Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**Br: Kevin Junior Lozano Hernández**

<b>Título: Inteligencia emocional y emprendimiento digital en la Industria Musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021.</b>					
<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Independiente: Inteligencia emocional	Inteligencia emocional es la habilidad para identificar, entender y manejar las emociones propias y las de los demás de manera eficiente, influyendo en la efectividad de la organización, el liderazgo, el desarrollo de la profesión y el trabajo en equipo. Cumpa (2019, p. 29)	Entre las dimensiones tenemos el nivel intrapersonal, nivel interpersonal, Adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo, las cuales fueron medidas mediante una encuesta en escala Likert, constando de 33 ítems.	Intrapersonal	Comprensión de emociones en conjunto con asertividad y autorrealización.	Ordinal
			Interpersonal	Entendimiento sensitivo hacia las demás personas.	
			Adaptabilidad	Destreza para habituarse y dar solución a inconvenientes.	
			Manejo de estrés	Manejo de los sentimientos frente a peculiares situaciones.	
			Estado de ánimo	Habilidad de mantenerse encausado para afrontar conflictos.	
Dependiente: Emprendimiento	Emprendimiento es el hecho de implementar o fomentar un esbozo de negocio en el ámbito de la organización es un fragmento clave en la generación de	Tomando en concreto las dimensiones siguientes, acción de emprender, innovación, planificación y autoconfianza, las cuales fueron medidas	Acción de emprender	Voluntad de iniciar un desarrollo económico en la sociedad.	Ordinal
			Innovación	Modificación de contextos o materias existentes para satisfacer necesidad.	

	abundancia y empleabilidad. (Criado y Arenas,2019. p.29)	mediante una encuesta en escala Likert, constando de 16 ítems.	Planificación	Actitud de medir y evaluar procesos para acercarse a un desenlace.	
			Autoconfianza	Potestad de conllevar una postura positiva para no perder el horizonte.	

### Anexo 3: Instrumentos de medición de variables

#### Cuestionario sobre Inteligencia Emocional y Emprendimiento

Estimado músico, la presente encuesta tiene por objetivo determinar la relación entre la Inteligencia emocional y el emprendimiento en la Industria musical en época de crisis sanitaria, Cajamarca 2021. La encuesta es anónima para lo cual, se solicita que las preguntas sean expresadas de manera honesta.

#### Indicaciones

Marque con una (X) la respuesta que considere correcta de acuerdo a la pregunta.

Valor	Criterios
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Neutral
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

I. INTELIGENCIA EMOCIONAL		1	2	3	4	5
1	Me gusta divertirme					
2	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente					
3	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto					
4	Me gustan todas las personas que conozco					
5	Me siento seguro (a) de mí mismo (a)					
6	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo					
7	Me agrada sonreír					
8	Tener amigos es importante					
9	Puedo comprender preguntas difíciles					
10	Soy capaz de respetar a los demás					
11	Intento no herir los sentimientos de las personas					
12	Pienso bien de todas las personas					
13	Me molesto demasiado por cualquier cosa					
14	Es fácil para mí, comprender las cosas nuevas					
15	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos					
16	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento					
17	Me siento bien conmigo mismo (a)					
18	Demoro en molestarme					

19	Soy bueno (a) resolviendo problemas					
20	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver problemas					
21	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones					
22	No tengo días malos					
23	Me disgusto fácilmente					
24	Sé cuándo la gente está molesta, aun cuando no dicen nada					
25	Para mí es difícil esperar mi turno					
26	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos					
27	Cuando me molesto actúo sin pensar					
28	Me divierte las cosas que hago					
29	Me agradan mis amigos					
30	Me siento feliz con la clase de persona que soy					
31	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido					
32	Me gusta la forma cómo me veo					
33	Me gusta mi cuerpo					
<b>II. EMPRENDIMIENTO</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
34	Trabaja cooperativamente en equipo					
35	Comprendes y satisfaces las necesidades de las personas					
36	Construyes redes de apoyo					
37	Influyes en los demás					
38	Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos					
39	Actúa por iniciativa propia usando tus recursos					
40	Visualiza anticipadamente el resultado de tus acciones					
41	Propone nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos					
42	Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño					
43	Busca y toma oportunidades para resolver demandas o exigencias					
44	Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas					
45	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender					
46	La solución a problemas puede surgir a nuevos caminos en tu vida					
47	Te interesa saber cómo funcionan las cosas					
48	Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás					
49	Evalúas y corriges las acciones					







<b>Cajamarca</b> / /			
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI. N°</b>	<b>Firma y sello del experto</b>	<b>Teléfono</b>





**Anexo 5: Calculo de población****Agrupaciones en la ciudad de Cajamarca, 2021**

<b>N°</b>	<b>Agrupación</b>	<b>Clase</b>	<b>N° Integrantes</b>	<b>Genero</b>
1	Agrupación Yumpay	Grupo musical	8	Folklore
2	Agrupación Serranova	Grupo musical	8	Folklore
3	Las Hermanas Ayay	Grupo musical	6	Huayno
4	String Karma	Grupo musical	8	Huayno
5	Las Hermanas Vargas	Grupo musical	8	Huayno
6	La Tropic Band	Orquesta	16	Variado
7	La Swing Tropical	Orquesta	15	Variado
8	Hermanos Sanchez	Orquesta	14	Carnavales
9	Force Perú	Orquesta	15	Folklore
10	La Rebelión	Orquesta	13	Variado
11	Las Diosas	Orquesta	14	Variado
12	Latin Boys	Orquesta	15	Variado
13	Los Cheveres	Orquesta	14	Huayno
14	Los Hernandez	Orquesta digital	4	Variado
15	D' Roxi	Orquesta digital	4	Variado
16	La Única Sensación	Orquesta digital	4	Variado
17	Fantasia Tropical	Orquesta digital	4	Variado
18	Agrupación Rebeldes	Orquesta digital	5	Variado
19	Agrupación Piratas	Orquesta digital	4	Variado
20	La Chicho Band	Orquesta digital	4	Variado
21	Agrupación Mahena	Orquesta digital	4	Variado
22	Agrupación Piel Morena	Orquesta digital	4	Variado
23	Grupo Hubet	Orquesta digital	5	Variado
24	Grupo Amaya	Orquesta digital	4	Variado
25	Agrupación Digital Señora Ley	Orquesta digital	4	Variado
26	Son Latino	Orquesta digital	4	Variado
27	Don Guillermo	Orquesta y conjunto	22	Carnavales
28	Homero Medina	Solista	1	Huayno
29	Walter Tambo	Solista	1	Huayno
30	Martin Vera	Solista	1	Huayno
31	Héctor Chavez	Solista	1	Huayno
32	El Gavilancito Matarino	Solista	1	Huayno
		TOTAL	235	



<b>VARIANZA Poblacional</b>	0.51	0.85	1.16	0.97	0.36	1.00	0.47	0.49	0.88	0.28	0.53	0.76	1.31	0.86	1.40	1.32	0.23	0.87	0.99	0.69	0.68	1.16	1.39	1.19	1.20	0.57	0.87	0.22	0.52	0.28	0.31	0.73	0.77	<b>142.14</b>
	<b>25.83</b>																																	

*Cálculo de alfa de Cronbach*

<b>K =</b>	<b>33 item</b>
<b>K/(K-1) =</b>	<b>1.031</b>
$\sum_{i=1}^k S_i^2 =$	<b>25.83</b>
$S_t^2 =$	<b>142.14</b>
<b>ALFA =</b>	<b>0.844</b>



*Cálculo de alfa de Cronbach*

$$K = 49 \text{ item}$$

$$K/(K-1) = 1.021$$

$$\sum_{i=1}^k S_i^2 = 9.85$$

$$S_t^2 = 39.37$$

$$\text{ALFA} = 0.765$$

## **Anexo 7: Prueba de normalidad de datos**

<b>Pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup></b>			
	Estadístico	gl	Sig.
Inteligencia emocional	,116	83	,007
Emprendimiento	,103	83	,029

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Puesto que para la presente investigación fueron 83 los participantes, se tomó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, para la cual se plantearon las hipótesis siguientes:*

*Ho: Los datos tienen una distribución normal*

*Ha: Los datos no tienen una distribución normal*

*Dónde se aplicó una confianza de 96% y una significancia o alfa del 5%, tomando el criterio de decisión donde:*

*Si  $p < 0,05$  rechazamos la Ho y aceptamos la Ha.*

*Si  $p > 0.05$  aceptamos la Ho y rechazamos la Ha.*

*Concluyendo que para la variable inteligencia emocional  $p= 0.007$ , lo cual es menor que  $p= 0.05$ , tomando en cuenta el criterio de decisión se procedió a rechazar la  $H_0$  y aceptar la Ha. En cuanto a la variable emprendimiento se obtuvo un  $p= 0.029$ , lo cual es menor que  $p= 0.05$ , se procedió a tomar el criterio de decisión donde se rechaza la Ho y se acepta la Ha. Lo cual conllevó a determinar que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, se aplicó estadística no paramétrica.*





Planificación	Actitud de medir y evaluar procesos para acercarse a un desenlace.	Propone nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Busca y toma oportunidades para resolver demandas o exigencias	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autoconfianza	Potestad de conllevar una postura positiva para no perder el horizonte.	No tengo días malos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Me disgusto fácilmente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Sé cuándo la gente está molesta, aun cuando no dicen nada	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Para mí es difícil esperar mi turno	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Legenda: M: Malo B: Bueno

OPINIÓN DE	X	Procede su aplicación.	APLICABILIDAD:
		Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.	
		No procede su aplicación.	
Cajamarca 07/06/2021	46249824	 Mr. Enrique A. Acosta B. CAD 25157	949726382
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

### REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
ACOSTA BARRANTES, ENRIQUE ANTONIO DNI 46249824	BACHILLER EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 09/05/2012 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C. PERU
ACOSTA BARRANTES, ENRIQUE ANTONIO DNI 46249824	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 12/02/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C. PERU
ACOSTA BARRANTES, ENRIQUE ANTONIO DNI 46249824	MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS Fecha de diploma: 20/11/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ PERU





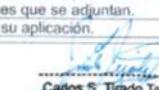






Planificación	Actitud de medir y evaluar procesos para acercarse a un desafiante.	Propone nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Busca y toma oportunidades para resolver demandas o exigencias	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autoconfianza	Potestad de conllevar una postura positiva para no perder el horizonte.	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		No tengo días malos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Me disgusto fácilmente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Sé cuándo la gente está molesta, aun cuando no dicen nada	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Para mí es difícil esperar mi turno	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Leyenda: M: Malo B: Bueno

OPINIÓN DE	<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.	APLICABILIDAD:
	<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.	
	<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.	
Cajamarca 02 104 12021	26706988	 Carlos S. Tirado Tajada Economista C.E.C.0145 Firma y sello del experto	996-408145
Lugar y fecha	DNI. N°		Teléfono

### REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
TIRADO TEJADA, CARLOS SEGUNDO DNI 26706988	ECONOMISTA Fecha de diploma: 04/04/2008 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA PERU
TIRADO TEJADA, CARLOS SEGUNDO DNI 26706988	BACHILLER EN ECONOMIA Fecha de diploma: 28/08/2003 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA PERU
TIRADO TEJADA, CARLOS SEGUNDO DNI 26706988	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 02/10/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU





Planificación	Acción de medir y evaluar procesos para aplicarse a un desentace.	Propone nuevas alternativas para alcanzar los propósitos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Busca y toma oportunidades para resolver demandas o exigencias	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autoconfianza	Potestad de conllevar una postura positiva para no perder el horizonte.	No tengo días malos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Me disgusto fácilmente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Sé cuándo la gente está molesta, aun cuando no dicen nada	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Para mí es difícil esperar mi turno	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Leyenda: M: Malo B: Bueno

OPINIÓN DE	<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.	APLICABILIDAD:
	<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.	
	<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.	
Cajamarca	13/07/2021	04429137	932935194
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

### REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CACERES QUISPE, SERGIO AURELIANO DNI 04429137	BACHILLER EN INGENIERIA DE SISTEMAS Fecha de diploma: 06/11/1997 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA PERU
CACERES QUISPE, SERGIO AURELIANO DNI 04429137	INGENIERO DE SISTEMAS Fecha de diploma: 21/10/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA PERU
CACERES QUISPE, SERGIO AURELIANO DNI 04429137	TÍTULO PROPIO DE MÁSTER EN MARKETING DIGITAL, COMUNICACIÓN E INTERNET 3.0 Fecha de Diploma: 23/07/2019 TIPO: • RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 10/01/2020 Modalidad de Estudio: Duración de Estudio:	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ ESPAÑA





Planificación		Propone nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Actitud de medir y evaluar procesos para acercarse a un desenlace.	Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Busca y toma oportunidades para resolver demandas o exigencias	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autoconfianza	No tengo días malos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Me disgusto fácilmente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Se cuando la gente está molesta, aun cuando no dicen nada	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Para mí es difícil esperar mi turno	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Leyenda: M: Malo B: Bueno

OPINIÓN DE	<input checked="" type="checkbox"/> Procede su aplicación.	APLICABILIDAD:
	<input type="checkbox"/> Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.	
	<input type="checkbox"/> No procede su aplicación.	

Cajamarca 07/06/2021	44037840	 ARTURO GRANADOS RODRIGUEZ	963648438
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
GRANADOS RODRIGUEZ, ARTURO FERNANDO DNI 44037840	BACHILLER EN INGENIERIA DE SISTEMAS Fecha de diploma: 16/09/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C. PERU
GRANADOS RODRIGUEZ, ARTURO FERNANDO DNI 44037840	INGENIERO DE SISTEMAS Fecha de diploma: 05/11/2012 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C. PERU
GRANADOS RODRIGUEZ, ARTURO FERNANDO DNI 44037840	MAESTRO EN CIENCIAS MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA EMPRESARIAL Fecha de diploma: 14/10/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA PERU