



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE**

**CONTABILIDAD**

Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la  
empresa Disolmar S.A.C., Nuevo Chimbote 2019.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTOR:**

Bach. Quiroz Caruajulca, Richard Milton (ORCID: 0000-0002-8016-0279)

**ASESOR:**

Dr. Gutiérrez Ulloa Cristian Raymond (ORCID: 0000-0001-9791-9627)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

CHIMBOTE – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A Jehová Dios quien siempre me ha brindado su guía, fortaleza y amor para asumir los retos del día a día y cumple su plan en mi vida.

A mis padres por brindarme su constante apoyo, por ser un ejemplo de abnegación, y sin duda, por su infinito amor.

A mi familia y a mis hijos por su apoyo incondicional, por el impulso hacía el propósito de alcanzar la excelencia profesional.

Richard Quiroz Caruajulca

## **Agradecimiento**

Este trabajo de tesis realizado en la Universidad César Vallejo, es producto del esfuerzo en el que participaron de manera directa e indirecta distintas personas, ya sea haciendo correcciones, opinando o brindando ánimo y apoyo sobre todo en momentos de crisis, pero también de felicidad. Es por ello que en este apartado agradezco a esas personas de las que he podido aprovechar sus experiencias y habilidades, y que han sido pieza clave y fundamental para el desarrollo y ejecución de la presente.

En primer lugar, agradezco al Dr. Cristian Gutiérrez Ulloa, por su dedicación, paciencia y valiosa dirección para el desarrollo del presente informe de investigación.

A la empresa Disolmar S.A.C., quienes me brindaron la información que permitió la obtención de datos para la elaboración de esta investigación.

Al CPC Ronald José Rosas de la Cruz, CPC Carlos Enrique Pérez Carrascoy la CPC Ruth Medaly Blas Quiroz, por brindarme su apoyo para la validación de instrumentos que han servido para la ejecución y culminación de este trabajo de investigación.

A mi hermana Judith e hijos, Judith Palmira, Esther Elizabeth, Richard Gabriel y Gianfranco Junior por su cariño incondicional y aliento permanente.

El autor.

## Índice.

Dedicatoria.	ii
Agradecimiento.	iii
Índice.	iv
Índice de tablas.	v
Índice de gráficos.	vi
Resumen.	vii
Abstract.	viii
I. INTRODUCCIÓN.	9
II. MARCO TEÓRICO.	12
III. METODOLOGÍA.	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.	19
3.2. Variables y operacionalización.	20
3.3. Población, muestra y muestreo.	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	22
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN.	28
VI. CONCLUSIONES.	30
VII. RECOMENDACIONES.	31
VIII. PROPUESTA	32
Referencias.	34
ANEXOS.	37

## **Índice de tablas.**

Tabla 4.1 Entrevista del área consolidada de la empresa Disolmar SAC	23
Tabla 4.2 Análisis de la rentabilidad de la empresa Disolmar SAC	28
Tabla 4.3 Análisis de la ausencia y presencia de la cultura tributaria.	29



## **Resumen.**

La presente investigación titulada “Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Disolmar S.A.C., Chimbote 2019” tuvo como interés principal determinar la incidencia de la cultura tributaria sobre la rentabilidad de la empresa pesquera de la ciudad de Nuevo Chimbote.

La metodología empleada en la investigación fue de método cuantitativo, de tipo aplicada y de diseño transversal – propositivo. La población estuvo constituida por la empresa Disolmar S.A.C. (1 gerente general, 1 contador, 1 logística y 1 Jefe de bahía) y para la muestra se utilizó un muestreo intencionado por conveniencia que fue el área contable de la empresa.

La técnica usada fue la entrevista y el instrumento utilizado para la recolección de datos fue la guía de entrevista, que fue aplicada a los encargados del área contable, y el análisis del reporte de la rentabilidad del periodo 2019.

Las conclusiones establecieron que la cultura tributaria incide en la rentabilidad de la empresa Disolmar S.A.C., viéndose reflejado en las tablas 1 y 2, la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones con terceros.

Por otro lado, el nivel de cultura tributaria de la empresa Disolmar S.A.C. Es regularmente buena, pero existen algunos aspectos a mejorar, como la capacitación por parte de la empresa hacia sus trabajadores. Mientras que el nivel de rentabilidad de la empresa es medianamente bajo, teniendo un margen neto de utilidad de 8.70%.

Palabras clave: Cultura tributaria, rentabilidad, conocimiento tributario, conciencia tributaria, Margen neto de utilidad.

## **Abstract.**

The main interest of this research entitled "Tax culture and its impact on the profitability of the company Disolmar S.A.C., Chimbote 2019" was to determine the incidence of the tax culture on the profitability of the grocery company in the city of Nuevo Chimbote.

The methodology used in the research was quantitative method, applied type and cross-sectional design - purposeful. The population was constituted by the company Disolmar S.A.C. (1 general manager, 1 accountant, 1 logistics y 1 head of bay ) and for the sample an intentional sampling for convenience was used, which was the accounting area of the company.

The technique used was the interview and the instrument used for data collection was the interview guide, which was applied to those in charge of the accounting area, and the documentary analyzes to be able to acquire data of great importance to know the profitability of the company.

The conclusions established that the tax culture affects the profitability of the company Disolmar S.A.C., being reflected in tables 1 and 2, where we see that the company has an acceptable profitability based on the tax culture it has.

On the other hand, the level of tax culture of the company Disolmar S.A.C. it is regularly good, but there are some aspects to improve, such as training by the company towards its workers. While the profitability level of the company is moderately low, having a net profit margin of 8.70%.

Keywords: Tax culture, profitability, tax knowledge, tax awareness, Net profit margin.



## I. INTRODUCCIÓN.

No cabe duda de que la situación crítica de la salud, la economía y financiera actual resultado de la pandemia covid – 19, impacto en todas las economías del mundo, ahora es necesario que cada uno reactive su economía y lograr un sostenido equilibrio (CEPAL, 2020). No obstante sus gastos se han incrementado y sus ingresos mermaron como resultado del cumplimiento de la cuarentena por un largo periodo.

Por lo que varios países se han endeudado para enfrentar la crisis, el FMI – Fondo Monetario Internacional (2020), considera que a nivel de todo el mundo se ha gastado 11 billones mitigar la pandemia del covid – 19. Sin embargo se desea que todos los países recuperen su equilibrio económico mediante políticas fiscales.

Alex Contreras, indica que el Perú necesita aumentar su recaudación en un 5% (Diario Gestión, 2020). Contemplando que al estar en similar situación que otro país se ha proyectado aumentar la recaudación de impuestos sin perjudicar al contribuyente otorgándole facilidades en los plazos para no aplicar multas. Es evidente regularizar el desequilibrio económico y cumplir con el endeudamiento internacional incrementado.

Siendo fundamentales en la economía, los empresarios no están al margen de esta realidad. El desequilibrio económico lo ha afectado obligándolos a minimizar sus costos y gastos.

En el escenario de la pandemia, Disolmar SAC, la empresa que estamos estudiando, es una empresa que su actividad primordial está ligada al elaboración de productos alimenticios (conservas de pescado). Aparentemente la actividad económica no ha sido muy dañada por la coyuntura de la pandemia pero se generaron nuevos gastos en la implementación de protocolos de salubridad y asumiendo gastos de trabajadores afectados.

El escenario de la pandemia ha hecho que la economía en sus diferentes áreas reflexione sobre la manera de aprovechar el capital y las disposiciones que se están dando con respecto a las cargas tributarias (Uriarte, 2020) Surge la idea

del planeamiento tributario con la finalidad de disminuir la contribución de tributos a través de la leyes correspondientes a la actividad que le atañe a la empresa permitido un ahorro fiscal, originando liquidez y rentabilidad mayor.

Ante lo indicado, emergió el problema principal del estudio: ¿Cuál es la influencia de la cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Disolmar S.A.C., distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2019?

Y, fueron los problemas específicos: i) ¿Qué nivel tiene la cultura tributaria de la empresa Disolmar SAC, distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2019?, ii) ¿Qué nivel tiene la incidencia en la rentabilidad de la empresa Disolmar S.A.C., distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2019?, iii) ¿Qué se puede proponer para mejorar la cultura tributaria de la empresa Disolmar S.A.C., distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2019?

Los motivos que sustentaron el desarrollo de esta investigación, se consideró que fue conveniente, debido escenario tributario, emergió el requerimiento de mejorar la cultura tributaria en la empresa Disolmar S.A.C., que radica en disminuir la liquidación de tributos, por medio del examen conveniente de los egresos deducibles, previniendo eventualidades tributarias y creando una cultura tributaria.

Tuvo importancia social debido a que los trabajadores de la empresa fueron favorecidos al incrementar su instrucción sobre cultura tributaria en la empresa y mejoraron los resultados en la empresa.

Asimismo, fue de relevancia teórica pues se brindó instrucción relacionada con la cultura tributaria y mejoramiento de la rentabilidad en cumplimiento con los dispositivos legales tributarios y fiscales del país.

Fue de relevancia práctica al mejorar la cultura tributaria de la empresa, incrementado la rentabilidad al asumir y ejecutar acciones correctivas preventivas en lo tributario.

Y al final, metodológicamente, apporto al área de la investigación una herramienta

de investigación validado por expertos y confiable, convirtiéndolo en un referente para otros estudios que tengan vinculación con las variables de estudio.

Por consecuencia, se siguió el propósito principal: Determinar la incidencia De la cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Disolmar SAC, distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2019?

Además, se lograron los objetivos específicos: i) Describir la cultura tributaria de la empresa Disolmar SAC, distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2019?, ii) Analizar la incidencia en la rentabilidad de la empresa Disolmar SAC, distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2019?, y finalmente, iii) Proponer alternativas de mejora para la cultura tributaria de la empresa Disolmar SAC, distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2019?

En este aspecto, la hipótesis general de investigación que se planteó llevó:  
Hi: La cultura tributaria incide en la rentabilidad de la entidad Disolmar SAC, distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2019?

En consecuencia, la hipótesis nula sería: H0: La cultura tributaria no incide en la rentabilidad de la entidad Disolmar SAC, distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2019?

## II. MARCO TEÓRICO.

Las investigaciones anteriores que se relacionan con las variables de estudio proceden a través de orígenes indirectos de marcos materiales y digitales.

Teniendo: En la esfera mundial se reunió los posteriores estudios.

Anchaluisa (2015) en la tesis nombrada: "La cultura tributaria y la recaudación del impuesto a la renta del sector comercio de la localidad de Ambato". El trabajo dispuso del método cuantitativo y de tipo descriptivo. La muestra lo formaron 185 mercaderes.

El trabajo llegó a concluir: Que se pudo determinar que existe ausencia de entendimiento respecto a tributar, fundamentalmente en lo económico del Estado. Era muy evidente que las costumbres de eludir y evadir los tributos siguen desarrollándose a menudo, tanto en lo comunitario y monetario. El esfuerzo que se brinda en la función de rentas no muestra en los rendimientos anhelados.

Tirape y Verastegui (2016) en su estudio titulado: "Incidencia de la cultura tributaria en la parte no formal de la Provincia de Santa Elena año 2016". Se continuó el método cuantitativo y descriptivo-correlacional en la investigación. 30 trabajadores integraron la muestra. Se recogió la información mediante cuestionario.

El análisis determinó: En la actualidad en Santa Elena se considera que en la parte informal carece de instrucción sobre sus obligaciones tributarias, debido a que no conocen las bondades para la sociedad ecuatoriana. Juntamente, ignoran el manejo de la economía nacional, también no comprende que ellos se favorecen de las contribuciones que realizan.

En el entorno nacional se juntaron las investigaciones posteriores:

Espinaza (2019) en su estudio titulado: Cultura tributaria y rentabilidad, en el mercado Modelo, Provincia de Barranca, 2019. Se siguió el método correlacional y de índole básico en la investigación. La prueba lo integraron 150 empresarios se recogió los datos mediante el instrumento de cuestionario.

El análisis determino que es mínimo los conocimientos que tienen de cultura tributaria, tanto así que solamente el 16.70% de todos los microempresarios saben lo que es cultura tributaria, es relevante que se debe brindar charlas de tributación por parte de la administración tributaria y también debe haber información oportuna y transparente del gobierno sobre el uso de lo recaudado por los impuestos.

Cabrera (2017) en la investigación: Cultura tributaria y el comercio no formal del establecimiento Valle Sagrado de la localidad de San Juan de Lurigancho 2016. La metodología que se empleó fue cuantitativo y descriptivo en la investigación. La prueba estuvo formada por 100 mercaderes del mencionado establecimiento. Se recogió información mediante el uso de cuestionario.

Determinándose de que la tributación inicia de la enseñanza que se consigue en el transcurso del aprendizaje personal, estableciéndose una estrecha conexión con la informalidad en el sector.

Huere y Muña (2016) en su estudio titulado: Cultura tributaria para la legalización de las MYPES de los centros de abastos de la provincia de Huancayo. Se realizó el método aplicado y descriptivo en la investigación. 132 MYPES conformaron la muestra. Se recogió información mediante el uso de un cuestionario.

El análisis determino la mínima instrucción que poseen los dueños de las empresas referente a la cultura tributaria y también consideran que es normal estar en la informalidad los que realizan este tipo de actividad debido a que la SUNAT no proporciona orientación oportuna ni adecuada sobre formalización de empresas.

Melgarejo (2019) en la investigación: Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del establecimiento mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018. Se siguió el procedimiento cuantitativo y descriptivo en la investigación. Participaron 120 comerciantes en la muestra. Se recogió información mediante el uso de un cuestionario.

El análisis determino que la no formalidad y el mínimo conocimiento de tributar de los mercaderes del establecimiento tienen influencia en la rentabilidad, pero no relevante. Nos lleva a proponer estímulos para disminuir el motivo de desigualdad entre la informalidad, el bajo nivel de cultura tributaria con la rentabilidad.

Pérez (2017) en sus tesis nombrada: Evasión de tributos y rentabilidad en los mercaderes del comercio José Olaya de Ventanilla-Callao, año 2017. Se utilizó el método cuantitativo y descriptivo en la investigación. El grupo de prueba consistió en 88 comerciantes. Para recolectar los datos correspondientes se hizo mediante el cuestionario y la entrevista.

El análisis determino: Que los comerciantes comenzaron a pagar sus tributos a partir de las sanciones impuestas afectando su rentabilidad sin embargo mejoraron su cultura tributaria.

Manya (2018) en la investigación nombrada: Endeudamiento y la incidencia en su rentabilidad de los mercaderes mayoristas de artículos de primera necesidad del distrito de la Victoria, 2017. Se utilizó el método cuantitativo y aplicativo. 122 comerciantes integraron la prueba.

La tesis determino: Que la rentabilidad de los comerciantes es incidida por la morosidad de manera indirecta.

En el ámbito regional-local no se hallaron investigaciones ligadas con las variables.

Respecto a las bases científicas, técnicas y humanísticas que respaldan el desarrollo de las variables tenemos:

Concerniente a la cultura tributaria se ha contemplado autores distintos:

Montano (s/a) expresa la cultura tributaria atañe en cumplir con el abono de impuestos, convirtiéndose en cotidiano en el transcurso de nuestras vidas. El estado mantiene una economía estable recaudando el pago de impuestos.

García (2017) manifiesta que la cancelación de los tributos depende de la conductade la población, y saben lo que se debe hacer o no hacer que da como resultado el cumplimiento de sus deberes tributarios en menor o mayor cantidad.

Armas (2016) poseer educación de tributación significa que sin que el gobierno nos obligue debemos de cancelar con nuestras obligaciones de forma voluntaria y correcta. La cultura tributaria tiene la finalidad de generar conocimiento en los tributadores para que cumplan con las contribuciones, contemplando que el gobierno brindara mejores servicios públicos con una buena recaudación.

Bravo (2017) Manifiesta: Honestidad de parte de los contribuyentes, cumplimiento de manera voluntaria por parte del contribuyente, conciencia tributaria.

En los Estados en vías de crecimiento es de gran importancia la cultura tributaria debido que se pretende que la población cumpla con sus obligaciones tributarias de acuerdo a sus leyes vigentes.

La forma en que participan las entidades encargadas de administrar los impuestos es vital pues influye en la actitud de los ciudadanos para obedecer con sus deberes tributarios.

Hernández (2016) expresa que cuando el contribuyente hace utilización correcta de las normas proporcionadas por SUNAT se está dando una buena información tributaria por parte de la administración.

Navarro (2018) expresa que el contribuyente realiza el incumplimiento tributario provoca la transgresión del reglamento tributario indicado.

Perucontable (2018) Las facturas, boletas, tickets, etc., son comprobantes de pago que sustentan la adquisición de un bien o servicio entre dos o más personas.

Se consideró los siguientes autores para la siguiente variable Rentabilidad:

Gerencie.com (2017) Al invertir dinero o algún recurso en un determinado periodo se logra alcanzar la rentabilidad que es un lucro conocido también como beneficio, utilidad o ganancia. En finanzas a la rentabilidad se le conoce como dividendos que han sido obtenidos producto de un capital invertido en una empresa o negocio.

MytripleA (2016) Toda operación económica donde el capital humano, materiales y monetarios se desplazan e interactúan con el fin de alcanzar beneficios es la rentabilidad. Es decir es el rendimiento que se contiene de haber financiado algún capital durante un tiempo. En otra óptica el beneficio que se obtiene al invertir adecuadamente.

Cuando los beneficios son grandes e igualmente los medios invertidos el rendimiento es inferior sin embargo si los recursos empleados son bajos y los beneficios altos entonces la rentabilidad es alta.

Bravo (2016) Se refiere a que la rentabilidad nos informa sobre la eficiencia de una empresa en la parte económica. No muestra si el negocio o empresa puede producir rentabilidad con la inversión de su capital.

Siigo (2018) el margen neto de rendimiento nos permite apreciar los beneficios generados sobre la base de sus transacciones.

$$\text{Margen neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$



El margen bruto de rendimiento permite hallar la ganancia que logra la empresa a través de brindar un servicio o preparar un producto. Nos muestra si es operativamente eficaz la empresa.

$$\text{Margen bruto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

El margen operativo permite tener conocimiento del manejo de los procedimientos de una empresa y la utilidad que logra de su principal actividad sin depender otras secundarias.

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas netas}}$$

### III. METODOLOGÍA.

El método cualitativo se empleó en el presente análisis debido a que se empleó la estadística, matemática e indagación contable. Según Hernández, Fernández y Del Pilar (2014) “recolecta datos para tratar las hipótesis con asidero el cálculo numérico y estudio de registros, con la finalidad de presentar pautas de conductas y así establecer las diversas teorías” (p.4)

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación.

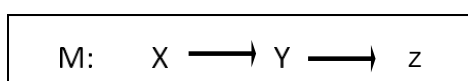
##### Tipo de investigación.

De tipo aplicada fue la presente investigación, conforme a Lozada (2014) “es un procedimiento que faculta cambiar el entendimiento de teoría que viene de la averiguación que radica en concepciones, modelos y producciones, consecutivamente.”(pg.38).

##### Diseño de investigación.

Se empleó un diseño transversal-propositivo par este presente análisis.

Hernández, Fernández y Del pilar (2014) Se recogió información en un momento determinado debido a que el diseño fue transversal. Considerando el fundamental finalidad explicar cada variable y distinguir la influencia en un periodo definido.



*Gráfico 1. Cultura Tributaria y rentabilidad*

Donde:

M = Disolmar S.A.C.

X = Variable cultura tributaria

Y = Variable rentabilidad

Z = Propuesta de mejora

### **3.2. Variables y operacionalización.**

#### **Variable autónoma: Cultura tributaria.**

García (2017) expresa que la población asume un comportamiento respecto al pago de impuestos, estando responsables en cuanto a realizar de sus responsabilidades de tributos ya sea en cantidad.

Aspectos tributarios:

- **Discernimiento de los tributos:** Es la instrucción que se adquiere sobre el sistema tributario del país, manifestado en el código tributario, sabiendo que es vital para la cancelación de los tributos debido a que es exigible su pago
- **Conciencia tributaria:** es el sentir de las personas para cumplir en forma voluntaria con sus obligaciones tributarias permitiendo solventar los egresos del gobierno con un fin común.

#### **Variable dependiente: Rentabilidad**

Bravo (2016) La eficiencia de una empresa se refleja en la información de la rentabilidad económica con ella se calcula si el negocio o empresa puede generar beneficios con la inversión de su capital y activos.

Aspectos de la rentabilidad:

- El margen neto del rendimiento permite informarnos de las utilidades a partir de las operaciones.
- El margen bruto de utilidad permite informarnos del beneficio que logra la empresa a partir de prestar un servicio o elaborar un producto también nos indica si la empresa es operativamente eficaz.
- El margen operativo permite informarnos sobre el procedimiento de las operaciones de la empresa, también indica la utilidad que produce con sus labores sin depender de actividades complementarias.

### **3.3. Población, muestra y muestreo.**

#### **Población**

Según Hernández, Fernández y Del Pilar (2014), El grupo de todos los incidentes que son similares con determinadas características es población o universo.

El universo de la investigación se integró por la empresa Disolmar S.A.C., (1 Gerente general, 1 Contador, 1 Logística, 1 Jefe de Bahía y 2 cocineros de embarcación)

#### **Muestra**

De acuerdo Hernández, Fernández y Del Pilar (2014), la prueba es una pequeña parte del universo donde se va a recopilar información evaluada.

Se utilizó una prueba de no probabilidad para la presente investigación, y se contempló en la oficina de Contabilidad.

#### **Muestreo**

Conforme a Hernández y Mendoza (2018), Por conveniencia se utilizaron un muestreo premeditado debido a que gozaba de representatividad para su aplicación de la materia en estudio.

Estela (2020) la entrevista es una conversación que se da entre dos o más personas sobre un indicado asunto.

#### **Instrumento: Guía de entrevista.**

De acuerdo Estela (2020) la entrevista ayuda a inscribir el conocimiento proporcionado por el conferenciado.

#### **Guía de entrevista de cultura tributaria.**

La presente se llevó a cabo con la finalidad de recoger datos del conocimiento tributario y consiste de 18 ítems, y están siendo evaluados en tres grados: siempre, a veces y nunca.

## **Validez**

Se empleó el criterio de 3 especialistas en el tema, quienes con su instrucción validaron la guía de entrevista utilizada para recabar datos necesarios y ejecutar los objetivos planteados, se obtuvo la puntuación posterior a su evaluación del criterio de los especialistas 1.00(ver anexo4)

## **Confiabilidad**

Se otorgó el Alpha de Cronbach la confiabilidad que fue un 0.88 por lo tanto se asegura que el instrumento es fidedigno, la se ejecutó a través de una prueba piloto de 10 colaboradores de empresas de la misma actividad los cuales aportaron con la confiabilidad de la herramienta.

## **Reporte de la rentabilidad**

Se recabo datos referentes a la rentabilidad de la empresa Disolmar S.A.C. en el año 2019, contemplando el análisis documental.

## **3.4. Procedimientos**

Se ejecutaron los posteriores procesos:

- Se pidió permiso para la ejecución de las herramientas de investigación en la empresa Disolmar S.A.C., así como el permiso informado del trabajador a quien se administró la guía de entrevista.
- Se administró la orientación de entrevista.
- Se organizó los datos recogidos utilizando la hoja de cálculo de Excel.
- Por último, con los rendimientos se ejecuta para recomendar y concluir.

## **3.5. Método de análisis de datos**

Se empleó la estadística descriptiva contemplando los aspectos siguientes:

- Elaboró interrogantes con sustento en la teoría.
- Organizaron interrogantes con una guía de entrevista.
- Sujetó a criterio de expertos.
- Ejecutó la herramienta al encargado del área contable de la empresa por medio de la guía de entrevista.
- Efectuó las notas y comentarios a cada tabla.
- Realizó el análisis contable de la carga tributaria por medio de tablas con correspondientes notas y comentario.

### **3.6. Aspectos éticos**

Como efecto del progreso del estudio se pidió permiso de la entidad Disolmar S.A.C., con carácter de reservado. Igualmente se consideró las normas APA cumpliendo con las normas y derechos de autoría y por último se acató los resultados producidos en la guía de entrevista.

**TABLA 4.1 ENTREVISTA CONSOLIDADA DEL ÁREA CONTABLE**

Nº	Ítem	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
<b>CONOCIMIENTO TRIBUTARIO</b>				
1	Informar persistentemente sobre los tributos en el Estado	Siempre: Continuamente se debe estar comunicando sobre los tributos y las modificaciones que se dan en estas.	Análisis documentario	se evita tener infracciones por mal cálculo
2	La administración le ha proporcionado alguna capacitación referente a los impuestos.	Esporádicamente: Administración cada cierto tiempo invita a sus charlas informativas sobre tributación para estar actualizados.	Normas contables	permite estar informados en temas tributarios
3	La entidad donde se trabaja le ha proporcionado alguna inducción o información acerca de la tributación.	Ocasionalmente: El encargado de contabilidad suministra su conocimiento sobre los impuestos apagar y el cálculo de los mismos.	Registro de inducción	Colabora con inducción para que los trabajadores Se informen en temas de tributación.
4	La realización de los deberes tributarios conlleva a perfeccionar o hacer más seria su entidad.	Mayormente: Cumplir con las obligaciones tributarias ayuda a Nuestro Comercio a no ser multado.	Registros contables	Ser buenos contribuyentes te otorga Ciertos beneficios.
5	Tiene en cuenta que la recaudamiento de los impuestos se emplea adecuadamente a la ejecución de obras del Estado.	Siempre: Los impuestos se ven plasmados en las obras públicas que realiza el gobierno en beneficio de la población.	Reglamento tributario	Mejora de las estructuras de la organización, atrayendo más clientes potenciales.
6	Toma en cuenta que el abono de los impuestos Se refleja en los servicios necesarios como educación y salud proporcionado por el Gobierno	A veces: La educación y Salud en nuestro país es muy deficiente, Dando a mostrar que los tributos que pagamos no son debidamente destinados.	Servicio público	Tiene servicios primordiales para lograr tener Un servicio eficiente.
7	Los supervisores mandados por la Administración tributaria Sanciona al descubrir alguna irregularidad tributaria de forma rápida.	Nunca: En la entidad hasta el periodo no se dispone contables irregularidades para ser sancionados con una multa.	Registro	No tener irregularidades no hay sanciones, por lo tanto, la rentabilidad no se afecta.
8	En algún periodo recibió un aviso por parte de	De vez en cuando: Administración envió notificación para darnos	Registros contables	Las comunicaciones no han dispuesto un impacto

Administración tributaria

A saber hechos manifestados en la rentabilidad

Negativo



9	Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria	Siempre: Las sanciones con multas inciden cuando se trata de evasión tributaria, produciendo pánico en los contribuyentes para pagar sus tributos.	Normas tributarias	Consideran que no disminuya la rentabilidad no nos han multado por evasión tributaria.
<b>CONCIENCIA TRIBUTARIA</b>				
10	Cumple con el pago propio de los impuestos en la fecha correspondiente	Siempre: Nuestros tributos son calculados y Oportunamente en la fecha que corresponde.	pagados Registros contables	Cancelar en forma propicia facilita el vínculo con SUNAT y ser considerados como buenos contribuyentes.
11	SUNAT es flexible con el pago de los impuestos	A veces: SUNAT es flexible con los pagos de impuestos porque los Plazos a veces son extendidos.	Normas tributarias	Al ser prolongado el pago de impuestos favorece para realizar los cálculos correspondientes.
12	Está conforme con el cálculo del pago de los impuestos	Siempre: El cálculo de impuestos se realiza correctamente de acuerdo a las normas tributarias.	Registros contables	Los impuestos al ser calculados de manera correcta evitan pagar un monto mayor perjudicando la rentabilidad.
13	Cada venta que ejecuta otorga comprobante de pago	A veces: La mayor parte de las ventas que se efectúan se emite una nota de venta, mas no una boleta o factura	Registros contables	No emitir comprobantes de pago nos Hacer caer en la evasión tributaria y ser Sancionados, con efecto negativo en la rentabilidad.
14	Gestiona una verificación de los comprobantes de pago otorgados	Siempre: Los comprobantes de pago son archivados de manera Ordenada y oportuna de acuerdo cada mes.	Registros contables	Tener control de forma ordenada de los Comprobantes de pago permite tener un acceso rápido a la información.
15	Las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos	Siempre: Los comprobantes de pago son el sustento de las ventas realizadas.	Registros contables	Proporcionar comprobante por las ventas realizada contribuye a tener una información veraz sobre nuestros ingresos.
16	Dispone presente los valores de tributación en el negocio. Su decisión y esfuerzo por tributar es	Siempre: Los valores tributarios son el pilar de una empresa teniendo que estar siempre presente. A veces: Nuestra decisión por tributar pocas veces es reconocido	Análisis documentario una	Los valores tributarios colaboran a contribuir a Buena convivencia dentro de la empresa. Estar en la lista de buenos contribuyentes es uno de
17	Reconocido por la SUNAT.	Por SUNAT.	Normas tributarias	Los beneficios que nos brinda SUNAT para ser reconocidos. Pagar los impuestos conscientemente ayuda

18 Se percibe entusiasmado para pagar sus impuestos Siempre: Tener presente los valores tributarios y una buena cultura Tributaria impulsa a pagar nuestros tributos.

Análisis documentario

a gozar de los servicios prestados por el gobierno, a su vez, cumplir con los impuestos impide las multas.

---

**NOTA:** Entrevista consolidada del área contable.

Conclusión: De acuerdo con la guía de entrevista utilizada en el área de contabilidad de la entidad Disolmar S.A.C., se pudo conocer que el grado de cultura tributaria es normalmente aceptable con algunos elementos a perfeccionar. Conforme al informe encontrado se alcanzó que la entidad no recepciona los correspondientes justificantes por determinada compra hecha. Además, Se puso en conocimiento que el responsable de contabilidad de la entidad realiza capacitaciones referente de los impuestos a los colaboradores, pero no muy consecutivamente, ocasionando que no dispongan información actualizada.

## 4.2 Análisis de la rentabilidad de la empresa.

Ítem	Fórmulas	2019	Comentario
Rentabilidad	Margen Neto de Utilidad	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas} \times 100 = 8.70\%$	De acuerdo a lo hallado, el margen neto de utilidad, los ingresos de la entidad Disolmar S.A.C., ocasionaron un margen neto beneficio de 8.70%, esto muestra, que por Cada 100 soles que ingresa, genera 8.70 soles de utilidad posterior de descontar los costos de ventas, gastos de ventas, gastos administrativos, gastos diversos y el impuesto de renta. La entidad al fin del tiempo ocasiona una baja utilidad neta.
	Margen Bruto de Utilidad	$\frac{Utilidad\ bruta}{Ventas\ netas} \times 100 = 16.04\%$	De acuerdo lo se observa el margen bruto de utilidad de la empresa Disolmar S.A.C. es de 16.04%, indica, que por cada sol vendido se generó 16.04 céntimos de utilidad bruta después de descontar el coste de ventas.
	Margen Operacional de Utilidad	$\frac{Utilidad\ operacional}{Ventas\ netas} \times 100 = 12.35\%$	De acuerdo a lo encontrado, el margen operacional de utilidad de la empresa Disolmar S.A.C. es de 12.35%, indica, que por cada sol vendido se reportaron 12.35 céntimos de utilidad operativa luego de rebajar el coste de ventas, gastos de ventas y gastos administrativos.

**Nota:** Rentabilidad de la empresa Disolmar S.A.C.

Conclusión: Partiendo de los resultados obtenidos, se finiquita que el rendimiento de la entidad Disolmar S.A.C., es baja. Examinando los márgenes de utilidad, se estableció que la organización origina un margen proporcional de beneficio neto de 8.70%, siendo un bajo porcentaje.

### 4.3 Análisis de la ausencia y presencia de la cultura tributaria.

Ausencia de cultura tributaria	Con cultura tributaria
Se halla una baja recolección económica para el aprovechamiento de la ciudadanía.	Existe buena recaudación pecuniaria para que el estado pueda destinarlo en favor del pueblo.
No se tiene aptitud para pagar tributos.	Existe disposición y motivación para pagar su Impuestos
Los responsables dirigidos por la SUNAT emplean las sanciones correspondientes.	No existe razón para que la entidad sea Multada.
No hay monitoreo de los recibos	Excelente monitoreo de los recibos
No hay control de los ingresos y egresos	Dominio fiable de las ganancias y egresos En un tiempo determinado

**Nota:** De la tabla se detalla la situación de la entidad Disolmar S.A.C., sin aplicación de la cultura tributaria y con aplicación de la cultura tributaria, obtenida a través de la encuesta desarrollada a la entidad. (Observar tabla 1)

### 4.4 Contrastación de hipótesis

Este estudio se elaboró la próxima hipótesis: La Cultura tributaria incide en la rentabilidad de la empresa Disolmar S.A.C., Nuevo Chimbote 2019.

Por lo que, según el análisis efectuado a esta empresa, se concluyó que la cultura tributaria incide en la rentabilidad de la empresa, debido que se aprecia en la tabla 2 la empresa produce una rentabilidad de 8.70%. Por ello, se acepta la hipótesis (Hi) y se rechaza la hipótesis (H0).

#### IV. DISCUSIÓN.

Tabla 1 se concluyó que la incidencia que produce la tributación en la empresa Disolmar S.A.C. estable una cultura tributaria buena, sin embargo se tiene que mejorar aspectos pequeños, estas instrucciones se realiza a través de capacitaciones informativas tributarias de parte de la empresa y contribuiría al progreso de la misma.

Comparado con Espinoza (2019) en su estudio “La cultura de tributar y rentabilidad, en el establecimiento modelo, localidad de Barranca”, determino que su instrucción de cultura tributaria es mínima por lo que solo el 16.70% del conjunto de microempresarios poseen instrucción sobre cultura tributaria por lo que sería relevante que la empresa brinde información de tributación y así los colaboradores estén actualizados en este asunto.

También se encontró que los encuestados no están complacidos con la prestación de servicios que da el estado, por la mala utilización del dinero recaudado por parte del estado. Esto es contrastado por Huere y Muña (2016) En el estudio “La tributación para formalizar las Mypes de los centros de abastos de Huancayo”, determino lo mínimo de la instrucción que poseen los dueños de las empresas de cultura tributaria.

También creen que los contribuyentes que realizan este tipo de actividad es normal que sean informales, considerando que desapruaban a la SUNAT, pues lo recaudado por el administrado tributario no tiene una buena utilización y concluye además que la SUNAT no proporciona información apropiada para la formalización de las empresas, igualmente se recibió informe que los empresarios cumplen con pagar sus impuestos luego que le sancionan o ejecutan medidas drásticas.

Siendo contrastado por Pérez (2017) en su estudio “Evasión de tributos y rentabilidad en los mercaderes del establecimiento José Olaya Ventanilla-Callao, determino que los comerciantes empezaron a cumplir con sus obligaciones tributarias después de que les aplicaran sanciones tributarias y ello afecto sus rentabilidades por ese conocimiento tributario que ahora disponen.

En la tabla 2 se observó el rendimiento de la entidad Disolmar S.A.C., se determinó que posee una rentabilidad baja debido a que tiene un rendimiento neto de utilidad de 8.70%, esto indica que de cada Cien soles que coloca produce 8.70 soles de beneficio luego de restar los costes de ventas e impuestos de renta.

Los rendimientos fueron contrastados con lo determinado por Melgarjo (2019) en su investigación nombrada “Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito de independencia” determino que el poco conocimiento de tributación y la informalidad influye en la rentabilidad, pero no relevante.

## **V. CONCLUSIONES.**

La cultura tributaria influencia en forma positiva en la rentabilidad de la empresa Disolmar S.A.C., reflejándose en las tablas 1 y 2, señalando que la entidad tiene una rentabilidad admisible con fundamento en la cultura tributaria que tiene . Por lo tanto, señalamos que se admite la hipótesis propuesta.

La cultura tributaria de la entidad Disolmar S.A.C. es generalmente buena, sin embargo tenemos que mejorar ciertos aspectos, mostrándolo en la tabla 1, donde se exhibe los puntos a innovar, como las charlas informativas de temas tributarios dela empresa a sus colaboradores.

El beneficio de la entidad es bajo, considerando un margen neto de rendimiento de 8.70%, determinando que de cada Cien soles que ingresa produce 8.70 soles de beneficio neto, mostrándose en la tabla 2, teniendo quever con la deficiente recepción de comprobantes de pago por adquisiciones.

Considerando la rentabilidad encontrada en la empresa Disolmar S.A.C. existen algunos aspectos que se tiene que mejorar y al referirnos a los colaboradores de las diferentes ares de la empresa ellos tiene comprender la relevancia de ser un buen contribuyente esto influenciaría en incrementar la rentabilidad de la empresa.



## **VI. RECOMENDACIONES.**

De acuerdo a lo indicado en el propósito general, la tributación incide de forma positiva en la rentabilidad de la entidad Disolmar S.A.C., por lo que se sugiere proseguir con responsabilidad en la parte tributaria respecto de la tributación sin embargo se debemejorar fundamentándose en las sugerencias que expresamos:

Se aconseja al responsable contable de la entidad proporcionar charlas informativas en tributación de manera frecuente contribuyendo a la instrucción y dirección de los colaboradores responsables de la atención a los proveedores para concientizarlos de la importancia de estar actualizados en temas tributarios y realizar con eficiencia sus labores.

Se aconseja que el colaborador de logística que de cada compra realizada se recepciones el documento de pago respectivo adjuntando también la documentación correspondiente que demuestra la fehaciencia de la adquisición desde el requerimiento hasta la satisfacción del mismo, de forma que se posea información archivada de las operaciones ejecutadas tangible y fiable para tomar las decisiones que ayuden a aumentar la rentabilidad y no tener posteriores reparaciones tributarias.

Se aconseja al representante legal de la empresa verificar permanentemente el desenvolvimiento de los colaboradores posterior a las capacitaciones y orientaciones tributarias que se les proporcione, con la finalidad de confirmar el cumplimiento de las sugerencias.

## **VII. PROPUESTA**

Implementar una programación de educación tributaria instruido por el contador dirigido al área de logística para perfeccionar la cultura tributaria de la empresa Disolmar S.A.C., Nuevo Chimbote – 2019, para consolidar el aumento de la rentabilidad.

### **JUSTIFICACIÓN.**

Al finalizar la ejecución de la guía de entrevista, se constató la existencia de buena cultura tributaria por parte de la empresa, sin embargo se tiene que mejorar en la recepción de comprobantes de pago de los proveedores para lo cual se les capacitaría en temas tributarios.

Este estudio nos dio acceso para saber de los problemas que tiene la empresa, con la finalidad de incrementar la rentabilidad se proporciona alternativas que permite a la empresa lleve un buen control de comprobantes de pago y también un señalamiento de inducciones a sus colaboradores.

Para el representante legal de la entidad Disolmar S.A.C. la aplicación de esta propuesta se ejecutó por la baja rentabilidad que ocasiona la deficiente recepción de los documentos de pago y de esa forma fue relevante implementar esta proposición que servirá como base en el aumento de la rentabilidad y cultura de tributar en los siguientes ejercicios económicos.

### **Objetivo general.**

Establecer la incidencia de la cultura tributaria en la rentabilidad de la empresa Disolmar S.A.C. Nuevo Chimbote 2019.

### **Objetivos Específicos.**

Describir la cultura tributaria de la empresa Disolmar S.A.C., Nuevo Chimbote 2019.

Analizar la rentabilidad de la empresa Disolmar S.A.C., Nuevo Chimbote 2019.

Plantear opciones para aumentar la rentabilidad mediante la cultura tributaria de la empresa Disolmar S.A.C., Nuevo Chimbote 2019.

## **Implementación de procesos para el monitoreo de los Comprobantes de Pago.**

### **Funciones:**

El trabajador será un individuo con capacidad, de seguridad y comprometido que verifique eficientemente la recepción de los recibos.

## **Implementar una política de emisión y recepción de Comprobantes de Pago.**

### **Objetivos**

Buena verificación recibos de pago generados y recepcionados.

### **Responsable**

Representante legal de la organización.

### **Estrategias**

- Controlar adecuadamente recepción de los correspondientes a los justificantes por cada compra ejecutada.
- Tener un monitoreo eficiente de los comprobantes de pago Recepcionados para un resultado veraz de las compras ejecutadas.
- Agrupar que los recibos de pago recepcionados se registren correctamente en el programa de contabilidad.

### **Recursos**

**Capital humano:** Representante legal de la entidad

**Infraestructura:** Valoración de los procesos para la supervisión de los comprobantes de pago en la organización Disolmar S.A.C.

**Equipos:** Laptop, útiles de oficina.

## Referencias.

- Anchaluisa Barona, D. J. (2015). *La Cultura Tributaria y la Recaudación del Impuesto a la Renta del Sector Comercial de la Ciudad de Ambato*.  
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/19779>
- Benites, A. (2020). *EY Building a better working world*. EY Building a better working world: [https://www.ey.com/es\\_pe/financiamiento-advisory-services/empresas-peruanas-estados-financieros?fbclid=IwAR0VVhQJUNtw3nq4zAq8U\\_YhCRlkS3ZPKonhZ7mAWIQ-Ofrx2QtR8g5l2s0](https://www.ey.com/es_pe/financiamiento-advisory-services/empresas-peruanas-estados-financieros?fbclid=IwAR0VVhQJUNtw3nq4zAq8U_YhCRlkS3ZPKonhZ7mAWIQ-Ofrx2QtR8g5l2s0)
- Bravo Orellana, S. (2016). *Indicadores de Rentabilidad económica y financiera*. (J.Pérez Lavado, & V. Motta Sáenz, Edits.) *Revista Especializada en Finanzas* (10).  
[https://www.researchgate.net/publication/318866784\\_Indicadores\\_de\\_Rentabilidad\\_Economica\\_y\\_Financiera](https://www.researchgate.net/publication/318866784_Indicadores_de_Rentabilidad_Economica_y_Financiera)
- Bravo, F. (2017). *Cultura tributaria*. Sunat.
- Cabrera Neyra, G. (2017). *Cultura tributaria y el comercio informal del mercado Valle Sagrado del distrito San Juan de Lurigancho 2016*. Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27899>
- Economía Verde. (2020). *Economía Verde*. <https://economyverde.pe/covid-19-en-el-Peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Espinoza Hidalgo, F. (2019). *Cultura tributaria y la rentabilidad, en el Mercado Modelo, Distrito de Barranca, 2019*. Lima.  
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/12640>
- Estela Raffino, M. (2020). *Concepto*. De entrevista. [https://concepto.de/entrevista/Garcia, j. \(2017\).](https://concepto.de/entrevista/Garcia_j_2017)  
<https://www.uch.edu.pe/uch-noticias/p/elevemos-la-cultura-Tributaria-en-el-Peru>
- Gerencie.com. (2017). *Rentabilidad*. Gerencie.com:  
<https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>
- Gonzales, P. (2016). *Billin*. <https://www.billin.net/glosario/definicion-tributo/#:~:text=El%20tributo%20es%20un%20ingreso,que%20impactar%C3%A1%20en%20los%20ciudadanos>.
- Hernández Celis, D. (2016). *Información tributaria, laboral y contable para la toma de decisiones de una empresa constructora*. Gestipolis:  
<https://www.gestipolis.com/informacion-tributaria-laboral-contable-la-toma-decisiones-una-empresa-constructora/>

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación. En Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Del Pilar Baptista Lucio, M.(2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.DE C.V.  
<https://www.esup.edu.pe/descargas/perfeccionamiento/PLAN%20LECTOR%20PROGRAMA%20ALTO%20MANDO%20NAVAL%202020/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Huere Navarro, X. I., & Muña Rodríguez, A. Z. (2016). *Cultura tributaria para la formalización de las mypes de los mercados de la provincia de Huancayo*. Huancayo. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1607>
- Lozada, J. (2014). *Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria*. Quito.  
<http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/30/23>
- Manya Carbonel, E. A. (2018). *Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017*. Lima.  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25714/Manya\\_a\\_CEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25714/Manya_a_CEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Melgarejo Padilla, E. M. (2019). *Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018*. Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40591>
- Montano, J. (s/a). *Cultura Tributaria*. *lifeder.com*.  
[dehttps://www.lifeder.com/cultura-tributaria/](https://www.lifeder.com/cultura-tributaria/)
- MytripleA. (2016). *Rentabilidad: MytripleA*. MytripleA:  
<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Navarro, J. (2018). *¿Qué son las infracciones tributarias?* Grupo Verona:  
<https://grupoverona.pe/que-son-las-infracciones-tributarias/#:~:text=Seg%C3%BAn%20lo%20establecido%20en%20el,otras%20leyes%20o%20decretos%20legislativos.>
- Pérez Huamán, E. (2017). *Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del Mercado José Olaya de Ventanilla-Callao, Año 2017*. Lima.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/15463>
- Perucontable. (2018). *Comprobante de pago*. Tributaria PeruContable:  
<https://www.perucontable.com/tributaria/definicion-de-comprobante-de->

pago/

Rodríguez Araínga, W. (2011). GUIA de Investigación Científica. Lima: UCH.  
[http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/23/rodriguez\\_arainaga\\_w\\_alabonso\\_guia%20investigacion\\_cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/23/rodriguez_arainaga_w_alabonso_guia%20investigacion_cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Siigo. (2018). *Indicadores de Rentabilidad. Siigo Perú*.  
<https://www.siigo.com/blog/indicadores-de-rentabilidad/>

SUNAT. (s/a). *¿Qué entiende por tributo?*  
[http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario\\_entiede.html](http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiede.html)

SUNAT. (S/A). *SUNAT*.  
<http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/index.html>

Tirape Cazorla, M. D., & Velastegui Moncayo, M. F. (2016). *Incidencia de la Cultura Tributaria en el Sector Informal de la Provincia de Santa Elena, Año 2016*. Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/7011>

Anexo 1.

Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición
<b>Cultura tributaria</b>	Es la conducta que toma una población con respecto a la cancelación de los tributos, siendo conscientes de lo que se debe y no debe hacer, Resultando tener que cumplir Con las obligaciones tributarias	La cultura tributaria es entendida como las obligaciones y deberes de la empresa Disolmar SAC., el cual fue estudiado a través de una guía de entrevista que	Conocimiento Tributario	Información tributaria Importancia de la cultura tributaria Infracción tributaria	Nominal
			Conciencia	Pago de tributos Ventas con comprobante de pago	
			Tributaria	Valores tributarios	
<b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad es toda operación económica donde materiales, medios, recursos humanos y financieros se movilizan e interactúan con la finalidad de lograr obtener	Recogió información sobre el conocimiento tributario y la conciencia tributaria.	Margen neto de utilidad	$\frac{\textit{utilidad neta}}{\textit{ventas netas}}$	Razón
			Margen bruto de utilidad	$\frac{\textit{utilidad bruta}}{\textit{ventas netas}}$	
			Margen operacional	$\frac{\textit{utilidad operacional}}{\textit{ventas netas}}$	

---

**NOTA:** Matriz de operacionalizacion de variables.

---



## Anexo 2.

### Instrumentos de recolección de datos

#### Anexo 2.1. Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria en la empresa Disolmar S.A.C.

##### Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria

Estimado Colaborador, la presente guía de entrevista se realiza con fines de investigación, se describen varios aspectos sobre los componentes de la cultura tributaria de la empresa Disolmar S.A.C., las preguntas que se muestran deberán leerse atentamente y contestar de acuerdo a las instrucciones respectivas.

**Instructivo:** Lea atentamente cada afirmación y marque con una (X) la respuesta que usted crea que se adecúe más a su percepción.

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

N°	Indicadores	1	2	3
<b>Información tributaria</b>				
01	Suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú.			
02	SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.			
03	La empresa donde labora le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.			
<b>Importancia de la cultura tributaria</b>				
04	El cumplimiento de las obligaciones tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.			
05	Considera que la recaudación de los tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas.			
06	Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado.			
<b>Infracción tributaria</b>				
07	Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar alguna irregularidad tributaria de manera inmediata.			
08	En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT.			
09	Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria.			

<b>Pago de tributos</b>				
10	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde.			
11	SUNAT es flexible con el pago de sus tributos.			
12	Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.			
<b>Compras con comprobantes de pago</b>				
13	Cada Compra que realiza se recepciona el comprobante de pago.			
14	Lleva un control de los comprobantes de pago recepcionados			
15	Las compras con comprobante de pago ayudan a controlar sus egresos.			
<b>Valores tributarios</b>				
16	Tiene presente los valores tributarios en su negocio			
17	Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.			
18	Se siente motivado para pagar sus tributos.			

Ficha técnica:	
Nombre:	Cuestionario para evaluar la cultura tributaria
Autor:	Richard Milton Quiroz Caruajulca
Año de edición:	2021
Dimensiones:	Explora las dimensiones: D1: Conocimiento tributario D2: Conciencia tributaria
Ámbito de aplicación:	Trabajadores de Disolmar S.A.C.
Administración:	Individual
Duración:	30 minutos (aproximadamente)
Objetivo:	Evaluar la variable cultura tributaria en forma general y específica.
Validez:	En cuanto a su validez, el instrumento ya había sido validado por expertos quienes otorgaron una opinión favorable para su aplicación.
Confiabilidad:	Análisis de confiabilidad por prueba estadística alfa de Cronbach, el valor es $\alpha = 0.88$
Aspectos a Evaluar:	El cuestionario está constituido por 18 ítems distribuidos en 2 dimensiones. A continuación, se detalla: D1: Conocimiento tributario (9 ítems) D2: Conciencia tributaria (9 ítems)
Calificación:	Nunca (1 puntos) A veces (2 puntos) Siempre (3 puntos)
Categorías:	Bueno (43 – 54) Regular (31 – 42) Deficiente (18 – 30)
Subcategorías	<b>Conocimiento tributario</b> Bueno (22 -27) Regular (16 -21) Deficiente (9 - 15) <b>Conciencia tributaria</b> Bueno (22 - 27) Regular (16 - 21) Deficiente (9 - 15)

Experto 1. Matriz de Validación (Variable 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				SIEMPRE	A VECES	NUNCA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ		NO	
CULTURA TRIBUTARIA	Conocimiento Tributario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información tributaria.</li> <li>- Importancia de la cultura tributaria.</li> <li>- Infracción tributaria.</li> </ul>	Suele informarse constantemente sobre la tributación en Perú.				X		X		X		X			
			SUNAT le ha brindado alguna charla o Información acerca de los tributos.				X		X		X		X			
			Su empresa suele capacitar a su personal sobre temas de cómo tributar.				X		X		X		X			
			El cumplimiento de las obligaciones Tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.				X		X		X		X			
			Considera que la recaudación de los Tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas. .				X		X		X		X			
			Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos Como educación y salud brindados por el Estado.				X		X		X		X			
			Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar una Irregularidad tributaria de manera Inmediata.				X		X		X		X			
			En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT				X		X		X		X			
	Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria.				X		X		X		X					
	Conciencia Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pago de tributos.</li> <li>- Compras con comprobante de pago</li> <li>- Valores tributarios</li> </ul>	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde.				X		X		X		X			
			SUNAT es flexible con el pago de sus tributos.				X		X		X		X			
			Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.				X		X		X		X			
			Cada venta que realiza emite Comprobante de pago.				X		X		X		X			
			Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos.				X		X		X		X			
Las ventas con comprobante de pago Ayudan a controlar sus ingresos.						X		X		X		X				
Tiene presente los valores tributarios en su negocio.				X		X		X		X						

			Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.				X		X		X		X		
			Se siente motivado para pagar sus tributos.				X		X		X		X		

---



**CPC Carlos Enrique Pérez Carrasco**  
**DNI 32802950**  
**Orcid.org./0000-0002-3047-5790**

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria.

**OBJETIVO:** Recoger información medible sobre la cultura tributaria, de modo general y específico, de la empresa Disolmar S.A.C.

**DIRIGIDO A:** Disolmar S.A.C.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Pérez Carrasco Carlos Enrique

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Contador Público

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
x	



CPC Carlos Enrique Pérez Carrasco  
DNI 32802950  
Orcid.org./0000-0002-3047-5790

## Certificado de validez de contenido de los instrumentos

<b>GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LA CULTURA TRIBUTARIA</b>								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Conocimiento tributario</b>							
1	Suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú.	X		X		X		
2	SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.	X		X		X		
3	Su empresa suele capacitar a su personal sobre temas de cómo tributar.	X		X		X		
4	El cumplimiento de las obligaciones tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.	X		X		X		
5	Considera que la recaudación de los tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas.	X		X		X		
6	Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los Servicios básicos como educación y salud brindados por el Estado.	X		X		X		
7	Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar alguna irregularidad tributaria de manera inmediata.	X		X		X		
8	En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT.	X		X		X		
9	Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria.	X		X		X		
	<b>Dimensión 2. Conciencia tributaria</b>	X		X		X		
10	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde.	X		X		X		
11	SUNAT es flexible con el pago de sus tributos.	X		X		X		
12	Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.	X		X		X		
13	Cada compra que realiza recibe comprobante de pago.	X		X		X		
14	Lleva un control de los comprobantes de pago recibidos.	X		X		X		
15	Las compras con comprobante de pago ayudan a controlar sus egresos.	X		X		X		
16	Tiene presente los valores tributarios en su negocio.	X		X		X		
17	Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.	X		X		X		
18	Se siente motivado para pagar sus tributos.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Instrumento aprobado, con suficiencia de información solicitada en las preguntas.**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Pérez Carrasco Carlos Enrique**

**Especialidad del validador: Tributación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, Exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son Suficientes para medir la dimensión

**Chimbote, 20 de octubre del 2021**



**CPC Carlos Enrique Pérez Carrasco**  
**DNI 32802950**  
**Orcid.org./0000-0002-3047-5790**



## Experto 2. Matriz de Validación (Variable 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES			
				SIEMPRE	A VECES	NUNCA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ		NO		
CULTURA	Conocimiento Tributario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información tributaria.</li> <li>- Importancia de la cultura tributaria.</li> <li>- Infracción tributaria.</li> </ul>	Suele informarse constantemente sobre la tributación en Perú.				X		X		X		X				
			SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.				X		X		X		X		X		
			Su empresa suele capacitar a su Personal sobre temas de cómo tributar.				X		X		X		X		X		
			El cumplimiento de las obligaciones Tributarias le lleva a mejorar o hacer más Formal su empresa.				X		X		X		X		X		
			Considera que la recaudación de los Tributos sí se destina oportunamente a la Realización de obras públicas. .				X		X		X		X		X		
			Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos Como educación y salud brindados por el Estado.				X		X		X		X		X		
			Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar una Irregularidad tributaria de manera Inmediata.				X		X		X		X		X		
			En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT				X		X		X		X		X		
			Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria.				X		X		X		X		X		
	Conciencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pago de tributos.</li> <li>- Compras con comprobante de</li> </ul>	Cumple con el pago oportuno de sus Tributos en la fecha que le corresponde.				X		X		X		X				
			SUNAT es flexible con el pago de sus Tributos.				X		X		X		X		X		
			Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.				X		X		X		X		X		
			Cada venta que realiza emite comprobante de pago.				X		X		X		X		X		

	Tributaria	pago - Valores tributarios	Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos.				X		X		X		X		
			Las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos.				X		X		X		X		
			Tiene presente los valores tributarios en su negocio.				X		X		X		X		
			Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.				X		X		X		X		
			Se siente motivado para pagar sus Tributos.				X		X		X		X		



**CPC Ruth Medaly Blas Quiroz**  
**DNI 48497934**  
**Orcid.org./0000-0001-6549-7351**

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria.

**OBJETIVO:** Recoger información medible sobre la cultura tributaria, de modo general y específico, de la empresa Disolmar S.A.C.

**DIRIGIDO A:** Disolmar S.A.C.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Blas Quiroz Ruth Medaly

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Contador Público

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	

**CPC Ruth Medaly Blas Quiroz**  
**DNI 48497934**  
**Orcid.org./0000-0001-6549-7351**

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

<b>GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LA CULTURA TRIBUTARIA</b>								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Conocimiento tributario</b>							
1	Suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú.	X		X		X		
2	SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.	X		X		X		
3	Su empresa suele capacitar a su personal sobre temas de cómo tributar.	X		X		X		
4	El cumplimiento de las obligaciones tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.	X		X		X		
5	Considera que la recaudación de los tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas.	X		X		X		
6	Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los Servicios básicos como educación y salud brindados por el Estado.	X		X		X		
7	Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar alguna irregularidad tributaria de manera inmediata.	X		X		X		
8	En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT.	X		X		X		
9	Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria.	X		X		X		
	<b>Dimensión 2. Conciencia tributaria</b>							
10	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde.	X		X		X		
11	SUNAT es flexible con el pago de sus tributos.	X		X		X		
12	Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.	X		X		X		
13	Cada venta que realiza emite comprobante de pago.	X		X		X		
14	Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos.	X		X		X		
15	Las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus Ingresos.	X		X		X		
16	Tiene presente los valores tributarios en su negocio.	X		X		X		
17	Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.	X		X		X		
18	Se siente motivado para pagar sus tributos.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Instrumento aprobado, con suficiencia de información solicitada en las preguntas.**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Blas Quiroz Ruth Medaly**

**Especialidad del validador: Tributación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, Exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Chimbote, 20 de octubre del 2021**



**CPC Ruth Medaly Blas Quiroz**  
**DNI 48497934**  
**Orcid.org./0000-0001-6549-7351**

Experto 3. Matriz de Validación (Variable 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				SIEMPRE	A VECES	NUNCA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ		NO
CULTURA TRIBUTARIA	Conocimiento Tributario	- Información tributaria. - Importancia de la cultura tributaria. - Infracción tributaria.	Suele informarse constantemente sobre la tributación en Perú.				X		X		X		X		
			SUNAT le ha brindado alguna charla o Información acerca de los tributos.				X		X		X		X		
			Su empresa suele capacitar a su Personal sobre temas de cómo tributar.				X		X		X		X		
			El cumplimiento de las obligaciones Tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.				X		X		X		X		
			Considera que la recaudación de los Tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas. .				X		X		X		X		
			Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos Como educación y salud brindadas por el estado.				X		X		X		X		
			Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar una Irregularidad tributaria de manera Inmediata.				X		X		X		X		
			En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT				X		X		X		X		
			Considera que las multas ayudan a Reducir la evasión tributaria.				X		X		X		X		
	Conciencia Tributaria	- Pago de tributos. - Ventas con comprobante de pago - Valores tributarios	Cumple con el pago oportuno de sus Tributos en la fecha que le corresponde.				X		X		X		X		
			SUNAT es flexible con el pago de sus Tributos.				X		X		X		X		
			Está conforme con el cálculo del pago de Sus tributos.				X		X		X		X		
			Cada venta que realiza emite Comprobante de pago.				X		X		X		X		
			Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos.				X		X		X		X		
			Las ventas con comprobante de pago Ayudan a controlar sus ingresos.				X		X		X		X		
			Tiene presente los valores tributarios en Su negocio.				X		X		X		X		

			Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.				X		X		X		X	
			Se siente motivado para pagar sus tributos.				X		X		X		X	



**CPC Ronald José Rosas de la Cruz**  
**DNI 32904399**  
**Orcid.org./0000-0002-4334-4976**

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria.

**OBJETIVO:** Recoger información medible sobre la cultura tributaria, de modo general y específico, de la empresa Disolmar S.A.C.

**DIRIGIDO A:** Disolmar S.A.C.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Rosas de la Cruz Ronald José

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Contador Público

**VALORACIÓN:**

Aprobado	Desaprobado
X	



CPC Ronald José Rosas de la Cruz  
DNI 32904399  
Orcid.org./0000-0002-4334-4976



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

<b>GUIA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LA CULTURA TRIBUTARIA</b>								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Conocimiento tributario</b>							
1	Suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú.	X		X		X		
2	SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.	X		X		X		
3	Su empresa suele capacitar a su personal sobre temas de Cómo tributar.	X		X		X		
4	El cumplimiento de las obligaciones tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.	X		X		X		
5	Considera que la recaudación de los tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas.	X		X		X		
6	Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los Servicios básicos como educación y salud brindados por el estado.	X		X		X		
7	Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar alguna irregularidad tributaria de manera inmediata.	X		X		X		
8	En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT.	X		X		X		
9	Considera que las multas ayudan a reducir la evasión Tributaria.	X		X		X		
	<b>Dimensión 2. Conciencia tributaria</b>							
10	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde.	X		X		X		
11	SUNAT es flexible con el pago de sus tributos.	X		X		X		
12	Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.	X		X		X		
13	Cada venta que realiza emite comprobante de pago.	X		X		X		
14	Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos.	X		X		X		
15	Las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos.	X		X		X		
16	Tiene presente los valores tributarios en su negocio.	X		X		X		
17	Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.	X		X		X		
18	Se siente motivado para pagar sus tributos.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Instrumento aprobado, con suficiencia de información solicitada en las preguntas.**

**Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]**

**Aplicable después de corregir [ ]**

**No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Rosas de la Cruz Ronald José**

**Especialidad del validador: Tributación**

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Chimbote, 20 de octubre del 2021**



**CPC Ronald José Rosas de la Cruz  
DNI 32904399  
Orcid.org./0000-0002-4334-4976**

## Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre la “Guía de entrevista sobre cultura tributaria” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser  $>90$  y  $\leq 1.00$  (1.00). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista sobre cultura tributaria” posee una fuerte validez de contenido.

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Conocimiento tributario	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte

### Validez de contenido ítem-total

Conciencia Tributaria	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item16	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
item17	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
item18	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Total							1.000	Validez fuerte

### Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
Conocimiento tributario	1.00	1.00	1.00	1.00
Conciencia Tributaria	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

### **Análisis de confiabilidad del instrumento.**

#### **“Guía de entrevista sobre cultura tributaria”**

Se aplicó una prueba piloto de la “Guía de entrevista sobre Cultura Tributaria” a una muestra no probabilística por conveniencia de 10 trabajadores de empresas del mismo rubro, con similares características a la muestra, de manera que no se afectó a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 18 ítems propuestos en el instrumento.

Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus dos dimensiones de la “Guía de entrevista sobre Cultura Tributaria” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.88, en promedio y de sus dimensiones (0.87 en Conocimiento Tributario y 0.88 en Conciencia Tributaria) y los ítems (oscilaron entre 0.86 y 0.90). Por lo que se considera que la “guía de entrevista sobre Cultura Tributaria” es confiable.

#### **Coefficiente de correlación corregido ítem – total.**

	<b>Conocimiento Tributario</b>	<b>Conciencia Tributaria</b>
<b>Item1</b>	0.598	
<b>Item2</b>	0.253	
<b>Item3</b>	0.915	
<b>Item4</b>	0.939	
<b>Item5</b>	0.803	
<b>Item6</b>	0.736	
<b>Item7</b>	0.253	
<b>Item8</b>	0.444	
<b>Item9</b>	0.216	
<b>Item10</b>		0.844
<b>Item11</b>		0.255
<b>Item12</b>		0.765
<b>Item13</b>		0.301
<b>Item14</b>		0.320
<b>Item15</b>		0.939
<b>Item16</b>		0.331
<b>Item17</b>		0.530
<b>Item18</b>		<b>0.772</b>
<b>Correlación por dimensiones</b>	<b>0.573</b>	<b>0.562</b>
<b>Correlación total</b>	<b>0.567</b>	

**Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total.**

	<b>Conocimiento Tributario</b>	<b>Conciencia Tributaria</b>
<b>Item1</b>	0.872	
<b>Item2</b>	0.885	
<b>Item3</b>	0.857	
<b>Item4</b>	0.864	
<b>Item5</b>	0.868	
<b>Item6</b>	0.866	
<b>Item7</b>	0.885	
<b>Item8</b>	0.878	
<b>Item9</b>	0.887	
<b>Item10</b>		0.867
<b>Item11</b>		0.885
<b>Item12</b>		0.864
<b>Item13</b>		0.886
<b>Item14</b>		0.897
<b>Item15</b>		0.864
<b>Item16</b>		0.883
<b>Item17</b>		0.875
<b>Item18</b>		0.864
<b>Correlación por dimensiones</b>	<b>0.873</b>	<b>0.876</b>
<b>Correlación total</b>	<b>0.88</b>	

## Anexo 1.2 Reporte de resultados.

ESTADO DE RESULTADOS DEL 01/01 AL 31/12 DE 2019		
Ventas netas o ing. Por servicios	461	774683
Desc., rebajas y bonif. Concedidas	462	
Ventas netas	463	774683
Costo de ventas	464	650362
Resultado bruto Utilidad	466	124321
Resultado bruto Perdida	467	0
Gastos de ventas	468	11453
Gastos de administración	469	17179
Resultado de operación utilidad	470	95689
Resultado de operación perdida	471	0
Gastos financieros	472	
ingresos financieros gravados	473	
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. De val. y bienes del act. F	477	
Costo enajen. De val. Y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	78
REI del ejercicio positivo	481	0
REI del ejercicio negativo	486	0
Resultado antes de part. - Utilidad	487	95611
Resultado antes de part. - Perdida	489	0
Impuesto a la renta	490	28205
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	67406
Resultado del ejercicio - Perdida	493	0

## Anexo 3 Carta de Autorización



DISOLMAR SAC  
EXTRACCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS HIDROBIOLOGICOS Y COMERCIALIZACION DE MATERIALES  
DE PESCA: CABOS, REDES, HILOS, CORCHOS Y DEMAS APAREJOS NAVALES EN GENERAL  
Urb. Pacífico **Mz. D2 Lt. 2** Nuevo Chimbote **tel:** 043-315618-celular 998298387

**EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DISOMAR S.A.C., QUE SUSCRIBE**

### HACE CONSTAR

Que, QUIROZ CARUAJULCA, Richard Milton, identificado con DNI 32927572, estudiante de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO de la SEDE de NUEVO CHIMBOTE, realizara una ENTREVISTA GUIADA y el análisis del ESTADO DE RESULTADOS de su PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TITULADO: "LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISOLMAR S.A.C., NUEVO CHIMBOTE-2019. La investigación se desarrollará durante los meses de julio a diciembre del 2021 y se ha otorgado plena AUTORIZACIÓN para desarrollarla. Se expide la presente CONSTANCIA a solicitud del interesado.

Nuevo Chimbote, 15 de julio del 2021



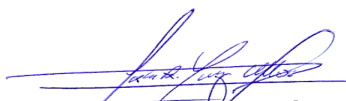
DISOLMAR S.A.C.  
RUC N° 20445388905  
ISABEL JIMÉNEZ GONZALES  
GERENTE GENERAL



Yo, Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa, Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales y escuela profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, verifico que la Tesis Titulada: "CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISOLMAR S.A.C., NUEVO CHIMBOTE 2019.", del estudiante QUIROZ CARUAJULCA RICHARD MILTON; tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, 16 de octubre del 2021



**Dr. Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa**  
 Coordinador de Investigación  
 EP de Contabilidad

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------