



FACULTAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

“Oferta educativa básica y el ingreso económico de las familias en el Callao,  
periodo 2008 - 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Economista

AUTOR

Suarez Solís, José Alfonso

ASESOR

Dr. Bernardo Artidoro Cojal

Línea de Investigación

Política Económica

LIMA – PERÚ

2018

### **Dedicatoria**

El presente trabajo va dedicado a Dios por darme la fortaleza en cada momento de mi vida, a la memoria de mi abuela Santosa Rivas Osorio.

A mis padres porque en todo momento me apoyaron moralmente y por enseñarme lo importante que es ser libres de pensamientos, firmes de decisiones, consecuentes de acciones y sobre todo, en la mayoría de las situaciones mantener la humildad que es lo más importante que debe mantener toda persona.

### **Agradecimiento**

A mi familia que me apoyaron en todo momento.

Gracias a mi ascensor Bernardo Cojal Loli por su paciencia y aporte para poder culminar esta tesis.

Docentes de la carrera de economía que acompañaron a lo largo de estos años formando a los estudiantes de economía, gracias por su paciencia, enorme respeto y cariño a esta carrera tan hermosa como lo es la economía.

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Oferta educativa básica y el ingreso económico de las familias en el Callao, periodo 2008 - 2018", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Economista.

EL AUTOR

## Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
<b>RESUMEN</b>	viii
<b>ABSTRACT</b>	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	10
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	26
1.5 Justificación del estudio	27
1.6 Hipótesis	29
1.7 Objetivos	29
<b>II. MÉTODO</b>	30
2.1 Diseño de investigación	30
2.2 Variables, Operacionalización	33
2.3 Población y muestra	34
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	34
2.5 Métodos de análisis de datos	34
2.6 Aspectos éticos	35
<b>III. RESULTADOS</b>	36
<b>IV. DISCUSION</b>	42
<b>V. CONCLUSION</b>	44
<b>VI RECOMENDACIONES</b>	46
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	48
<b>ANEXOS</b>	50

## RESUMEN

Este trabajo de investigación presenta un análisis que tiene como principal objetivo el dar a conocer la respuesta, a la siguiente pregunta determinar la relación de la Oferta educativa básica y el ingreso económico de las familias en el Callao, periodo 2008 - 2018. Para realizar el estudio nos apoyamos mediante fuentes secundarias llevando a cabo el proceso de investigación con ideas preconcebidas entre la relación de las variables teniendo como propósito la explicación clara y concisa del tema, centrándonos en el método de mínimos cuadrados ordinarios (mco), se muestran los resultados en porcentajes. Se incluyeron a la población de la provincia constitucional del Callao durante el periodo 2008-2018. Después de los resultados obtenidos mediante el método de mínimos cuadrados ordinarios se concluye que la oferta educativa básica impacto positivamente en el nivel de ingresos económico de las familias en el Callao, periodo 2018.

Palabras clave: educación básica, ingresos.

## **ABSTRACT**

This research paper presents an analysis whose main objective is to give a correct answer, the following question to determine the basic educational relationship and the economic income of families in Callao, 2008-2018 period. study we support ourselves through secondary sources in the research process with preconceived ideas in the relationship of the variables having as purpose the clear and concise answer of the topic, focusing on the ordinary least squares method (mco), the results are shown in percentages It was included in the metropolitan population during the 2008-2018 period. After the results The method of rights. The results are based on the economic results of families in Callao, period 2018.

Keywords: basic education, income

## I. INTRODUCCIÓN

Los sistemas educativos de América Latina han experimentado procesos reformistas importantes los últimos años, motivados por diferentes paradigmas o utopías sociopolíticas, psicopedagógicas o tecnológicas, desarrollo que siempre han generado perspectivas superiores a los resultados obtenidos a consecuencia de ello, han provocado no pocas frustraciones. En América Latina durante las últimas décadas el crecimiento de la clase media tuvo un incremento notable en las cifras a nivel socioeconómico, los beneficios que le proporciona a la mejora de la clase media se resalta promoviendo la cultura del ahorro y relativo a todo el trabajo; asimismo, hace a una comunidad menos proclive a ser moderada ideológicamente. El incremento de la clase media estimuló la oferta educativa, debido a esto surgieron distintos proyectos e ideas innovadoras para incrementar la presencia de instituciones educativas al nivel privado.

En el caso de Perú, la actividad de oferta educativa ha ido en aumento los últimos años, y esto puede estar relacionado con la apertura de nuevas instituciones educativas, ya que hubo un crecimiento notable en la demanda de colegios privados, este repentino aumento de la demanda logró que el sector educativo privado fuera más atractivo ante los ojos de muchos inversionistas, ya que observaron que era rentable. A su vez cumplían otro factor muy importante que era el de ofrecer un “bien social”, además forma parte de la primera etapa educativa en el aprendizaje y formación del alumno (primaria y secundaria). Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), desde la primaria, la educación define los ingresos, las tasas de empleo, desempleo y otros agentes de impacto económico y de bienestar. Los



individuos con primaria incompleta tienen una tasa de empleo de 37%, de 47% para quienes la completaron, de 60% para quienes tienen secundaria incompleta y de 74% para los que completaron ese nivel.

Entre el año 2008 y 2015 se formalizaron una cantidad considerable de colegios particulares, porque la creciente demanda era altamente sugestiva, los distintos colegios fueron creciendo, y entraron en gran apogeo los preuniversitarios que brindaban la ‘oportunidad’ de que los alumnos tengan la posibilidad de un ingreso a la universidad, evidentemente este costo de oportunidad de estudiar en estas instituciones era mucho más atractiva que las convencionales, sin embargo el costo de la pensión y de matrícula era mayor creando así una brecha de desigualdad entre familias que podían costear estos colegios y familias que no.

Con esta creciente demanda se crearon diversos colegios particulares, con distintos precios en sus pensiones y matrículas, analizando los ingresos de la familia y posición socioeconómica. Podemos resaltar que muchas veces la calidad educativa no iba de la mano con los precios que cobraban algunas instituciones, sin embargo los padres apostaban por ello, la infraestructura, la cantidad de alumnado por aula, fueron solo unos de los incentivos para que estos colegios tengan un crecimiento de alumnado, pero lo que más se dejó de lado fue la calidad y aprendizaje del alumno sobre todo en distritos donde las familias percibían ingresos bajos. Actualmente percibimos una brecha de desigualdad de colegios privados de buena calidad y de baja calidad. Por otro lado evaluamos los ingresos familiares del sector de Ventanilla en la cual es un distrito que presenta niveles de ingresos bajo, sin embargo conforme pasan los años podemos ver un incremento en los ingresos de las familias, según el INEI en el 2004 el 68% de este distrito percibía ingresos bajos, luego se realizó otro estudio en el año 2016 donde indica que el 59% percibía ingresos bajos es decir el 9% pasó de tener ingresos bajos a

ingresos medios esto se debe a que muchas familias que se dedicaba a la venta de alimentos , juguetes , ropa entre otros, paso de vender en las calles a formar su propio negocio alquilando o comprando puestos, lo que antes era una venta de pan en canastas pasó a tener una panadería propia en casa o alquilado. Por la cual estas instituciones al hacer un estudio introspectiva de mercado observaron esta situación posteriormente subiendo los precios de sus pensiones creando una brecha más grande de desigualdad; ya que existe un grupo de familias la cual no puede acceder a esta educación sin mencionar que las escuelas públicas están al límite de alumnado y mostrando una calidad y aprendizaje baja en sus estándares académicos tanto en comprensión lectora como en matemática, si bien es cierto mencionamos el caso de las familias que pasaron de tener una venta informal de algún producto a formalizarse como negocio, pero no en todos los casos, ya que algunas familias seguían manteniéndose en la venta informal o con un trabajo poco remunerado lo cual su nivel de ingresos es fijo, aun así estas familias optan por matricular a sus hijos en colegios particulares que muchas veces no mantienen una buena calidad de estándar académico establecido. Las familias hacen sacrificios para matricular a sus hijos en particulares.

En base a lo descrito podemos preguntarnos ¿Qué impacto tiene la oferta educativa en los ingresos de las familias del callao 2018?

### **1.1. Realidad problemática**

Según Solís, P. (2014) La segmentación de la oferta educativa no es en sí problemática, pues podría ser la respuesta a la necesidad de contar con múltiples opciones. El problema es ocasionado por que se crea una brecha de desigualdad económica. Es decir, cuando las oportunidades de ingresar a las distintas opciones se asocian a las

circunstancias sociales de origen (ingreso familiar), el tipo de institución a la que se ingresa condiciona las oportunidades futuras de seguir estudiando o de insertarse de manera exitosa en el mercado laboral.

Hanushek, A. (2017). Afirmando que la educación se ve a menudo como un instrumento importante de la economía estatal y local de desarrollo, y esta presunta unión incentiva las discusiones de política en los estados de EE. UU. Sin embargo, evidencia sobre el impacto económico la mejora de la escuela para las personas y los estados es en gran parte insuficiente.

Santana, E. (2010) Comenta que los colegios, de manera directa son empresas en las que el dinero que se emplea, el trabajo del docente y la dirección, de manera funcional, busca un bien, el éxito del alumnado. Existe mucho centros educativos particulares, que si no obtuvieran ingresos económicos no funcionarían, que estrategias económicas y pedagógicas se necesitan para ser punteros y, con ello tener mayor reconocimiento y aceptación ante su creciente demanda. Si algunos centros públicos educativos funcionaran como empresas se generaría más beneficios, y creo que no me equivoco en ello. Si resaltamos la investigación de la OCDE, la que es nuestra mayor fuente de información precisa con respecto al tema y además relevante sobre el estado de la educación, sus conclusiones es que las familias con recursos tienen más posibilidades de éxito escolar que las de menos posibilidades.

Según Cuadra, M. (2015) Una gran cantidad de escolares asisten a los colegios con la finalidad de tener una vida mejor a través de la educación. Por ello, cada vez más niños y jóvenes asisten a colegios privados. Pero la calidad es muy ambigua, lo que por resultado tenemos que los padres sean más selectivos, si es que poseen los ingresos necesarios. Este incremento de demanda por colegios privados es una oportunidad no

sólo de negocio para los actuales y futuros jugadores del mercado, a su vez también mejorar el capital humano del país, que es de suma importancia para su crecimiento económico.

Bacot, A. (2015) comenta que Actualmente la educación posee una línea delgada que separa las dos caras educativas, una manera eficiente de hacer negocio, o ejercer una competencia directa para acrecentar el mercado. En los privados, la calidad educativa. Y los escasos recursos muestran una cara poco eficiente del sistema educativo público, por lo que los padres optan por colegios privados para la educación de sus hijos.

Según Suarez, P. (2001) La educación es muy importante para el desarrollo humano por individuo. La GRADE realizó una investigación en la década del 90. Educación superior universitaria y técnica, promoción de calidad de la educación y las políticas de evaluación de las instituciones fueron las primeras investigaciones realizadas por la parte magisterial, el financiamiento de la educación además de los retornos sociales. Hace un par de años, las investigaciones en el ámbito educacional han concluido con mayor importancia al sector privado, docentes y oportunidades labores para los alumnos además de becas para alumnos e ingreso a universidad reconocidas en el país.

El agregado en intervención para la educación, capital humano, vitalidad y otras circunstancias que ayudan a proliferar la productividad. Por este motivo se debe tomar importancia en el capital humano, no sólo a nivel de educación, sino también el grado en el cual, unas personas, puede lograr la productividad en un rango y capacidades, entendiendo por capacidad la potencia para el desarrollo de los procesos mentales superiores (memoria, pensamiento y lenguaje), la habilidad es la forma en la que operan los procesos mentales superiores, los cuales se hace notar en diferentes resultados

acumulados, que permiten al individuo desarrollar de manera eficaz diversas funciones para conseguir el crecimiento de la productividad y mejoramiento económico.

## **1.2. Trabajos previos**

### **Internacionales**

Mariño, J. (2006) En su investigación titulada *“Situación y problemas actuales de la administración educativa”*. En el caso de Europa parece evidente que la Administración educativa tradicional se ha reducido fundamentalmente a una función gestora. Antes de que ocurriera el gran auge educativo, y antes de que los sistemas educativos se modificaran en enormes empresas, no era necesaria una programación administrativa, ya que se trataba de solucionar problemas recurrentes a través de un sistema de pura gestión. Sin embargo, en la situación actual ya no es posible concebir a la Administración educativa sólo como pura gestión de asuntos corrientes, sino también como una labor de dirección y de coordinación de un cierto nivel. En este caso lograr los objetivos en coordinación administrativa es importante para lograr la visión trazados en la empresa educativa.

Hanushek, A. (2015) En su investigación titulada *“Economic Gains from Educational Reform by US States”* La administración educativa es una técnica para fortalecer distintos proyectos en las instituciones, ayuda que la institución educativa se mantenga a flote, las políticas públicas en este caso que mejora algunos procesos pedagógicos con la finalidad de ayudar a las instituciones locales y regionales. Lo didáctico, ayuda con el

aprendizaje de los estudiantes, los docentes y las instituciones educativas en su conjunto, en una comunidad donde se acepta el aprendizaje estudiantil y la educación como un solo núcleo que tiene el fin de educar y brindar oportunidad permanente de los saberes previos de muchos estudiantes, para formarlos íntegramente y formar parte de una sociedad.

Según Camus, L. (2015) En su investigación titulada "*Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad*" La información más confiable y diversifica con que se cuenta para atribuir el nivel de desarrollo global es la que nos brinda por el índice de desarrollo y capital humano anualmente estimado por las naciones unidas para el desarrollo, PNUD. Este índice es una medida que suma la esperanza de vida con el ingreso y la tendencias en el desarrollo de américa latina y el caribe, tomamos en cuenta que en 20 años américa latina y el caribe en su mayoría los países que se toman en cuenta para la comparación de información, pasaron de un nivel de desarrollo humano regular a superior según la selección usada por PNUD. Hacia 2010, solo Haití si desarrollo humano como país era muy bajo.

Según Tuñón, I. y Halperin, V. (2013) En su investigación titulada "*Desigualdad social y percepción de la calidad en la oferta educativa en la Argentina urbana*". La oferta educativa y la vinculación en términos de calidad, se define que la educación primaria como secundaria pasa por graves déficits en la oferta de recursos educativos y un país con términos de desigualdades sociales realiza una inversión para la educación de 59,895 millones en 2008, en tanto que la financiación en 2003 tenía una llegada de 14,840 millones. Esto quiere decir que el aumento de la inversión no guarda correlación

con la calidad de la oferta educativa. A pesar de los incentivos monetarios en la inversión, son muy persistentes las desigualdades sociales en estos países. La oferta educativa es mayor en instituciones privada que en las pública y también aumenta a medida que se incrementa el estrato social.

## **Nacionales**

Saavedra, J. (2016) En su investigación titulada “*colegios privados de mala calidad*”. Perú es necesario un reglamento para sancionar a los colegios privados que dan un servicio de mala calidad o que “estafan” al alumnado además de ni siquiera estar registrados. Se está elaborando una norma sobre colegios privados que está en proceso de consulta y pre publicación. Se necesita una oferta de colegios privados de buena calidad. Es conveniente que exista un mercado de educación privada sana, fuerte y que ofrezca un buen servicio, pero tenemos el objetivo de proteger el derecho a una buena educación que tienen todos nuestros niños, ya que a largo plazo forman parte de nuestro capital humano que se reflejado en la productividad y economía del país. La fuerza de trabajo combinada con una buena educación es el arma de cada país para confrontar problemas económicos a futuro.

Bidegain, L. (2013) En su investigación titulada “*La gestión Educativa promueve el aprendizaje de los estudiantes, docentes y la comunidad educativa en sentido general mediante la creación de una unidad de aprendizaje*”. Una buena gestión educacional es primordial para buen manejo estudiantil, en el extremo de las políticas públicas, que ayuda a los procesos didácticos con la visión de responder los problemas educativos. La presencia de nuevas normas y con ayuda de los actuales métodos educativos brinda una mejor información para cómo llegar a los alumnos, de esta manera puedan tener una

educación con más calidad y mucho más viable. El financiamiento y métodos administrativos también juegan un papel importante, ya que gracias a esto los colegios pueden mantener su rentabilidad y autonomía brindando un servicio óptimo a todos los alumnos para en un largo plazo formar parte de un buen capital humano.

Según Villalobos (2017) En su investigación titulada *“La situación de los colegios privados en el Perú”* la educación primaria básica alberga un porcentaje alto en el país. De ellos, un 30% asiste a escuelas privadas”, que se estima que solo en la ciudad de lima alberga cerca de 2 millones de escolares entre escuelas privadas y públicas. . El crecimiento poblacional y el nivel de ingresos de las familias fueron variables determinantes para la investigación de familias emergentes. Sin embargo, en la actualidad, la brecha de desigualdad fue creciendo con el aumento de instituciones educativas privadas, ya que los colegios públicos y parroquiales no crecieron con la misma magnitud dejando problemas socio económicas en la familia de escasos recursos. El constante cambio de alumnos de los colegios públicos a los privados fue contemporáneamente pausado ya que, las familias indagan sobre colegios de mayor costo pero a su vez que brindara una mejor oportunidad a sus hijos, a medida que incrementan sus ingresos. “S/100-S/150 de mensualidad. Luego, buscan colegios de S/200-S/250. En este contexto, cadenas como Innova y Futura identificaron una falta de oferta atractiva que varía entre los S/400 y S/450, en la que también se encuentran los colegios preuniversitarios que vivieron su propio ‘boom’ entre el 2007 y el 2008. Esto fue un incentivo para los padres, ya que brindaba la oportunidad de ingresar a la universidad por ende asegurar de alguna manera el futuro de sus hijos “Los chicos entraban, pero no lograban un buen rendimiento por la mala base educativa que tenían”. La oportunidad de estudio y adquirir nuevas oportunidades para los alumnos son motivo a que los padres de familia puedan invertir más en la educación de sus hijos. A su vez



impacta en su nivel de ingresos, ya que las familias dejan de adquirir un bien o algún otro recurso por apostar por el futuro de sus hijos (costo de oportunidad).

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **Marco teórico**

#### **Variable independiente: oferta educativa básica**

#### **Definición**

Enfoque basado en la Oferta educativa:

Según Beltrán (2012):

Entendemos que la oferta educativa se encarga de brindar educación básica a distintas regiones. Se muestra como la capacidad de ofrecer infraestructura, calidad y buena enseñanza, la oferta del sistema educativa es muy difícil de medir se tiene que tomar en cuenta el ambiente, calidad, tanto elementos exógenos como endógenos para una buena función y en caso de ser privada mantener sus financiamiento y autonomía, como docentes capacitados, infraestructura, calidad e enseñanza entre otros detalles sumamente importantes para el desarrollo del alumnado. En su análisis subdividen los factores de oferta en tres categorías:

- **Hardware:** se refiere a la infraestructura del centro escolar, es representado por la infraestructura, áreas adecuadas para una buena educación.

- Software: nos referencia a todo lo que se utiliza o comodidad o materiales educativos con el fin de incentivar a los alumnos con la enseñanza, como, marco legal vigente, currículo, material educativo, entre otros. El modelo de gestión educativo para el alumno también se entra involucrado.
- Docentes: se refiere a todo el capital humano que está directamente relacionado con el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

El objetivo a determinar de este análisis fue identificar el costo efectividad de las instituciones educativas (oferta) de los recursos pedagógicos que estaban clasificados en estas tres categorías. Las variables referentes al software de las escuelas fue el de índice más relevante para lograr un mayor rendimiento, además esto ayudaba a captar más estudiantes para cada colegio.

## **Dimensiones**

### **Dimensión 1: calidad**

Según Beltrán (2012):

Todo lo que posee el colegio como recursos impacta de manera directa en el aprendizaje del alumno, en algunos países en desarrollo que en países industrializados, debido a la fluctuación encontrada en estos países, en lo que se refiere a la aceptación de elementos pedagógicos. Para el caso peruano, dada la heterogeneidad en las estructuras de los centros educativos, esta variable es muy importante de esta forma diferencias colegios públicos de los privados. En el caso de México se sostiene que se necesita ambientes personalizados para que la

enseñanza sea más óptima. Un factor muy importante es la cantidad de alumnos en un salón de clases: los efectos negativos son la sobrepoblación de escolares en las aulas. El acceso a internet influye de manera directa en el aprendizaje del alumno, también la presencia de servicios básicos.

Todos los recursos establecidos por las distintas escuelas forman parte del hardware descrito en la definición de oferta educativa, esto es muy importante, ya que gracias a esto se cumplen dos factores fundamentales, la de brindar un excelente servicio y comodidad como parte de la oferta y que los padres observen que sus hijos estarán en un ambiente adecuado donde se brindara una educación de calidad y sobre todo en ambientes seguros.

## **Dimensión 2: Oportunidad educativa**

Según Beltrán (2012):

Por oportunidad estudiantil tenemos en cuenta las posibilidades que tiene el alumno estando en el colegio de conseguir un mejor futuro académico.

Que oportunidades brindan ciertos colegios que otros no, como se diferencian puede ser por gestión educativa, por flexibilidad de horarios, por idiomas que enseñan y la duración de clases. Un informe de minedu resalta que el existo de los colegios privados se deben a tres razones: que la escuela tengas mayores recursos disponibles, sobre la contratación de capital docente una mayor decisión frente a ella y administrativo, y la composición socioeconómica de los escolares.

Una manera de diferenciarse entre los distintos colegios que existen, además de su infraestructura, son las oportunidades que brinda para los estudiantes en su futuro, por parte de la oferta, si incrementas mayor valor agregado se obtendrán mejores beneficios y se ve reflejado en el interés de los padres por matricular a su hijos en estos colegios que ofrecen mayores beneficios además de que están dispuestos a pagar más, las oportunidades de aprender un nuevo idioma o ingresar a una buena universidad incentivan a los padres a matricular a su hijos en estos colegios. En algunos casos los alumnos ganan becas al extranjero dependiendo de sus capacidades en las que son evaluados para obtener dicho beneficio.

Por capital humano tenemos en cuenta un punto muy importante que es la eficacia de los trabajadores en los colegios, es decir los docentes capacitados para brindar una educación de muy buen nivel. Se afirma que para mejorar la calidad de la educación, es necesario responder a normas para calificar de mejor manera la enseñanza, incrementar las capacidades de los docentes para que de esta manera poder brindar una mejor oferta educacional. En el caso peruano el manejo de temas e información de los docentes, como las oportunidades que ofrecen a los alumnos de generar competencias, se detalla cómo el proceso de mejorar su situación académica a largo plazo y buen capital humano.

Una base fundamental de colegio como toda empresa son sus trabajadores y lo capacitado que están para afrontar sus labores de manera más óptima, en este caso su papel es muy importante , ya que son la fuente de aprendizaje y que métodos de enseñanza brindaran para llegar al alumno, a su vez este desarrolle a plenitud sus capacidades cognitivas.

## **Variable independiente: Ingreso económico de las familias en el Callao 2008-2018**

Enfoque basado en el nivel de Ingreso económico de las familias en el Callao

Según Heber Camelo (2012):

El ingreso familiar es el conjunto de las ganancias o entradas de dinero que tiene una familia. Al mencionar el total de ingresos se le adjunta el salario, los ingresos extraordinarios e incluso las ganancias que se obtienen en forma de especie, la remuneración que se obtiene por prestar servicios laborales o por realizar dicha actividad.

Podemos referirnos a ingresos familiares a todo concepto que cuanta como entrada de dinero a la familia, ya sea por salarios fijo, ventas, pensiones entre otros. Desde la posición de ingresos podemos establecer el ámbito socio económico de cada familia, y cuantificar la canasta básica familiar y todo subyacente a los ingresos familiares.

La definición socioeconómica es difícil de prescindir, puesto que es un paradigma de la idea neoclásica de la economía, además de constar de varias ramas a la que está sujeta, en este caso el termino socio económico hace referencia al nivel económico familiar. Que entendemos que es su nivel de ingresos y estatus en la que se encuentran actualmente.

## **Dimensión 1: retorno de la inversión en estudios básicos**

Según Parodi, Ramírez y Thomson (2017):

La decisión de llegar a un mayor logro educativo es muy complicada. En parte, se sostiene que los retornos de la inversión son observables recién en el mediano o largo plazo. Tenemos ejemplos e historias de conveniencia que animan a las personas a estudiar, es normal también escuchar aquéllas del profesional que, luego de tanto esfuerzo y horas dedicadas a la educación, terminó como taxista. La valentía se torna más difícil a medida que la finalidad educativa es más elevada, dado que factores como el acceso, cobertura y de oportunidad se hacen más destacados.

El retorno de inversión en educación es un determinante muy importante, ya que es la clave de muchos factores psicológicos y educacionales en nuestra vida, por que influye en nuestra actividad diaria. Además de que entornos sociales de distintas clases sociales han mostrado una brecha de oportunidades muy desigual esto quiere decir que el entorno social no determina tu futuro, pero si te brinda grandes oportunidades en entornos sociales. Todos son acondicionados por el sustento del hogar e ingresos de dicho hogar.

## **Dimensión 2: niveles de empleo**

Según Heber Camelo (2012):

Estratificación y clases sociales son muy similares, por que brindan una ayuda a los científicos sociales para resumir la forma en la que se encuentran ubicados

los individuos y grupos dentro de las relaciones sociales de producción. Ambas definiciones hacen hincapié a la concentración de los elementos sociales en distintos planos de la sociedad. Brinda detalle del status en una relación fluctuante de jerarquías dispuestas por el rol dentro del núcleo social para la producción.

El nivel de empleo por parte del jefe de familia muchas veces se ve condicionado por su nivel de grado académico, o por oportunidad de económica que hace referencia a negocios o prestación de diversos servicios.

Existen diversos tipos de sociedades en la que estamos rodeados, la forma en la que nos encontramos y relacionamos en estas son parte de la estratificación. Los sectores o clases sociales reflejan la situación no solo económica sino también de una conducta distinta de la persona que se maneja a través de su vida. El comportamiento del individuo en su núcleo social es primordial para determinar factores socio económico.

Se resalta que los recursos básicos son primordiales para el desempeño estudiantil esto tiene una relación directa con el nivel de ingresos de cada familia, ya que un concepto básico de la economía es que cuando más ingresos posea un individuo está más propenso a gastarlo. El gasto va directo a implementar su hogar o insumos básicos. Este cambio de dejar de percibir o adquirir algo por otro bien o por mas beneficio se denomina costo de oportunidad, los niveles de ingresos familiar se elevan los padres de familia se encargan del bienestar del alumno mejorando su estatus y su educación, ya que ambos están relacionados.

Actualmente los padres de familia buscan oportunidades que ofrezcan los colegios, como por ejemplo, aprender un idioma nuevo, horarios de clases extendido, maya curricular pre académica, entre otros.

#### **1.4. Formulación del problema**

##### **Problema General:**

¿De qué manera impacta la oferta educativa básica en los ingresos económicos de las familias en el callao 2018?

##### **Problemas Específicos:**

¿De qué manera impacta la calidad con el nivel ingresos de las familias en el callao 2018?

¿Cómo se establece el impacto de Oportunidad y el nivel de ingresos de las familias en el callao 2018?



## **1.5. Justificación del estudio**

### **Teórica:**

El estudio en cuanto a la variable 1, según Hernández, M (2010) Un sector primordial que atribuye a gran medida el desarrollo económico es el educativo. El constante desarrollo económico, político y social a nivel regional y mundial, a su vez incentiva que la educación a su constante evolución y desarrollo. El desarrollo económico y las organizaciones, define a la educación como la capacidad de mejorar la situación académica y laboral de los jóvenes para posteriormente reinsertarse en el ámbito social.

Como podemos notar en esta cita, el sector educativo es muy importante e imprescindible para la formación de la vida de las personas en general. De esto se genera una gran serie en cadena que termina por alimentar el bienestar de la economía en su conjunto por parte del capital humano y además de las oportunidades que se brindan de mejorar su situación económica a través de oportunidades laborales generadas por el un excelente rendimiento educacional.

Actualmente, vivimos en una etapa de dinamismo económico mundial, las distintas empresas desean un cambio constantemente, pues la urgencia de las personas así lo requiere. En el contexto de competencia, son las políticas de inversión educativa las mencionadas a dirigir el crecimiento y prosperidad del país. En el ámbito académico y de investigación se denota la relevancia de la educación para incrementar los ingresos y se deja mucho al margen el notable ingreso para acceder a la educación.

El estudio en relación a la variable 2: McDonnell, C.R, y Bruce, S.L. (2014). El ingreso que percibe una individuo, una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice ya sea una venta, un trabajo o un negocio. También podemos definirlo como la remuneración que se adquiere por laborar en dicha actividad. Es decir el ingreso que obtiene un colaborador asalariado por su trabajo es el salario. De esta forma esta persona tendrá como entrada mensual un ingreso fijo, por otro lado si esta persona además de tener un trabajo arrienda un apartamento de su propiedad a un compañero, el dinero que le paga el compañero por el arriendo también es un ingreso. Esto quiere decir que tanto como el ingreso por prestar servicio y el arrendamiento por el cuarto que está alquilando se consideran ingresos. Los ingresos familiares son imprescindibles para cubrir necesidades básicas y de primera necesidad como alimentos, vestimenta, salud y educación.

El nivel socio económico esta comúnmente determinado por el trabajo del padre de familia o jefe de hogar, se distorciona las creencias, valores y modos de vida, y se alumbraba un sistema macroeconómico que muchas veces es inadecuado para el desarrollo. las distintas clases sociales desarrolla el sistema de entorno del niño, el lugar donde vive, amigos, ingresos a centros de salud, tipos de alimentos o composición de estos, la educación de sus padres, el número de hermanos el tipo de educación que obtienen, la estabilidad familiar en su núcleo social. Todo esto mencionado acredita a tanto los niveles de ingresos familiares y nivel socioeconómico familiar, ya que ambas están altamente relacionadas.

## **1.6. Hipótesis**

**Hipótesis general:** Determinar el impacto entre la oferta educativa básica y el nivel de ingresos económicos de las familias económico de las familias en el Callao. 2008-2018.

**Hipótesis específica:** Determinar el impacto entre calidad y los ingresos económicos de las familias en el callao. 2008 - 2018.

Determinar el impacto la Oportunidad y los ingresos económicos de las familias en el callao. 2008 -2018.

## **1.7. Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar el impacto entre la oferta educativa y nivel de Ingreso económico de las familias en el Callao, 2008- 2018.

### **Objetivo específico**

¿Cómo se demuestra el impacto de la calidad y nivel de Ingreso económico de las familias en el Callao, 2008- 2018?

Explicar la forma en que impacta la Oportunidad y nivel de Ingreso económico de las familias en el Callao, 2008- 2018.

## II. METODO

METODO: Hipotético deductivo

ENFOQUE: Cuantitativo

El enfoque usado para el trabajo de investigación fue el cuantitativo pues según Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionaron: “El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.4).

### 2.1 Diseño de la Investigación

La presente investigación presenta diseño de investigación tipo No Experimental de tipo Transversal y nivel descriptivo- correlacional ya que no se manipula ninguna variable independiente.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014):

“La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes, se basa en categorías conceptos, variables, comunidades o contextos que ya ocurrieron” (p. 226).

Es Transversal porque se”realizan observaciones en un momento único en el tiempo único” (Hernández et al., 2007, p. 154).

Es descriptiva porque “busca describir características de los sujetos investigados sobre las variables de estudio especificando propiedades, características y rasgos importantes” (Soto, 2014 p. 46).

### Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo de estudio aplicado ya que no se genera nuevo conocimiento.

El diagrama representativo del diseño mencionado es el siguiente:

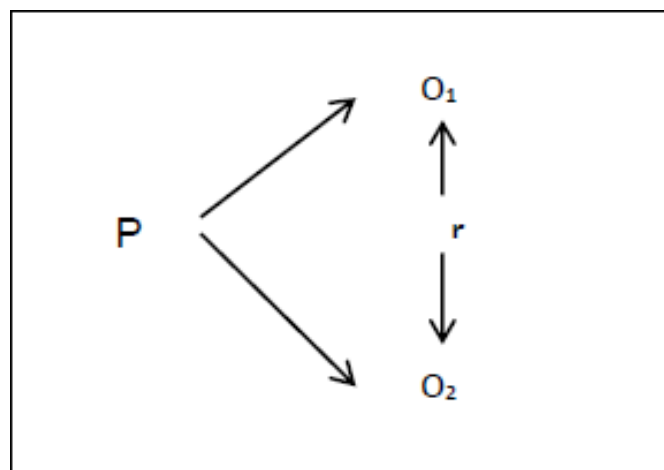


Figura 1. Diagrama representativo (fuente; elaboración propia)

Dónde:

P: peruanos de la región callao

O1: Observación sobre oferta de la educación básica

r : Relación entre las variables.

O2: Observación sobre nivel ingresos económicos de las familias en el callao 2008 - 2018.

## **2.2. Variables:**

Variable 1: oferta educativa básica

La actividad educativa es imprescindible para impulsar el desarrollo y el crecimiento económico, la oferta educativa es todo lo que se ofrece para una educación de calidad, la oportunidad que brinda a los alumnos, por consiguiente de qué manera incentivar a la demanda (padres de familia o tutores) a optar por los establecimientos que ofrecen educación. Beltrán, A. (2012).

Variable 2: nivel de Ingreso económico de las familias en el Callao, 2008- 2018

La distribución de niveles de ingresos es calculada en base a la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) que realiza el INEI para elaborar los indicadores de pobreza. Es importante seguir trabajando con esta base de datos, pues nos permite tener información de niveles socioeconómicos para todo el país y para cada uno de los departamentos que los conforman. (INEI, 2016, p.5)

### 2.3. Operacionalización de las Variables:

Tabla 1.

*Matriz de Operacionalización de la variable oferta educativa básica*

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores
Oferta educativa básica	Beltrán (2012) La oferta educativa se encarga de brindar educación básica a distintas regiones. Se muestra como la capacidad de ofrecer infraestructura, calidad y buena enseñanza, la oferta del sistema educativa es muy difícil de medir se tiene que tomar en cuenta el ambiente, calidad, tanto elementos exógenos como endógenos para una buena función.	Calidad  Oportunidad educativa	Cobertura educativa en primaria secundaria  Gasto público en educación  Tasa de conclusión educativa nivel secundaria

Tabla 2.

*Matriz de Operacionalización de la variable ingresos económicos de las familias en el Callao – Perú. 2008- 2018*

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores
El nivel de Ingreso económico de las familias en el Callao	Heber Camelo (2012) El ingreso familiar es el conjunto de las ganancias o entradas de dinero que tiene una familia. Al mencionar el total de ingresos se le adjunta el salario, los ingresos extraordinarios e incluso las ganancias que se obtienen en forma de especie, la remuneración que se obtiene por prestar servicios laborales o por realizar dicha actividad.	Retorno de la inversión en estudios básicos	Ingreso promedio de la población callao con estudios básicos entre las edades de 20 – 60
		Niveles de empleo	Inversión en educación primaria secundaria por alumno
			Tasa de Población económicamente activa con educación básica en la provincia constitucional del Callao

## **2.4. Población y Muestra**

### **Población**

Según el problema de nuestra investigación y por la naturaleza del estudio se trabajara el análisis de datos secundarios, analizando a los peruanos con estudios básicos de las familias de callao 2008 – 2018. Las fuentes que consultaremos serán: Banco Central de reserva del Perú (BCRP), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Ministerio de Educación (MINEDU) , Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), del periodo 2008– 2018 en el Callao

### **Muestra**

Según el problema de nuestra investigación, el presente estudio no requiere la definición de muestra porque se desarrollará el análisis de datos secundarios. Las fuentes que consultaremos serán: Banco Central de reserva del Perú (BCRP), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Ministerio de Educación (MINEDU), Escuela nacional de educación continua (ENEDU) , Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), del periodo 2008– 2018 en el Callao. Analizando 44 observaciones, acerca de los indicadores como la cobertura educativa, conclusión educativa, gasto público en educación, ingresos promedio, tasa de población económicamente activa.

## **2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y**

### **confiabilidad:**

Técnica: Análisis de datos secundarios

Instrumento: Modelo Econométrico



Recolectado los datos se utilizarán un modelo econométrico de regresiones donde se organizará, presentará, interpretará los resultados y contrastaremos con la información de ambas variables, utilizando el programa Eviews. 0.9 Analizaremos nuestra data con el método de mínimos cuadrados ordinarios, durante los años 2008 – 2018 en la provincia constitucional del Callao. Analizando el método de mínimos cuadrados ordinarios explicando la variación de una variable hacia otra, Durbin Watson, la probabilidad, R- cuadrado y Jarque Bera.

## **2.6. Métodos de análisis de datos:**

Técnica: Análisis de datos secundarios

Instrumento: Modelo econométrico – Regresión lineal por el método de mínimos cuadrados ordinarios.

En referencia al instrumento con el cual se procederá a realizar el modelo econométrico, presenta validez de los siguientes profesionales:

## **2.7. Aspectos Éticos:**

En el desarrollo de la presente tesis se tomó en cuenta los principios éticos fundamentales considerados a continuación:

La presente investigación fue original y de elaboración propia.

No fue copia ni transcripción de otros trabajos de investigación.

Se respetó el espíritu de la investigación y contribución al conocimiento que impulsa la universidad.

Consideración de las Reglas APA.

Respeto de los Derechos de Autor.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Contratación de la Hipótesis

El modelo fue uniecuacional basado en la regresión lineal econométrico de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), lo que posibilitará la cuantificación de relaciones entre la variable dependiente (ingresos económicos de las familias en el Callao – Perú 2018) y la independiente (oferta educativa básica) para el modelo:

$$\text{Ingresos} = \beta_0 + \beta_1 \cdot \text{oferta educativa básica} + u$$

Tabla 3

Regresión de la variable “Y” y la variable “X”

Variable dependiente : LOG(OFFERTAEDUC)					
Variable	Coficiente	Error típico	t-estadística	Prob.	
C	-13.34572	2.634739	-5.065291		0
LOG(INGRESO)	1.919586	0.234875	8.172811		0
MA(1)	0.879027	0.187493	4.688316		0
MA(2)	0.474124	0.153755	3.083631		0.0037
SIGMASQ	0.001767	0.000433	4.081128		0.0002

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4

Regresión estadística de la variable “Y” y la variable “X”

Estadísticas de la regresión	
R cuadrado	0.937473
R cuadrado ajustado	0.93106
El error estándar de la regresión.	0.044654
Suma residual de cuadrados	0.077765
F-estadístico	146.1816
Prob(F-estadístico)	0
Durbin-Watson	1.682098

Fuente: elaboración propia.

## **Interpretación**

El  $r$  cuadrado es de 0.937473, lo que indica que en un 93,74 % las variables independientes explican a la variable dependiente. Por otro lado, el  $F= 0,00000$  lo que implica saber que el modelo es globalmente aceptable. De acuerdo al  $t$  estadístico las variables son significativas, puesto que los valores son mayores a 2 en valor absoluto. Además, el estadístico Durbin Watson, confirma que la no presencia de autocorrelación fortuita debido a su valor otorgado cercano a 2.

Por cada incremento en 1% de la oferta educativa, se da un incremento positivo de 1.91% en los nivel de Ingreso económico de las familias en el Callao, 2008- 2018. Aceptándose la hipótesis, existe una relación entre oferta educativa y nivel de Ingreso económico de las familias en el Callao, 2008- 2018. Teniendo en cuenta este resultado, se afirma que la oferta educativa influye significativamente en el nivel de ingresos de las familias en callao.

Tabla 5

Regresión de la dimensión “calidad” con respecto a la variable “X”

Variable dependiente : LOG(OFERTAEDUC)				
Variable	Coefficiente	Error típico	t-estadística	Prob.
C	-4.373529	1.068405	-4.093512	0.0002
LOG(CALIDAD)	0.789154	0.067006	11.77741	0
MA(1)	0.882885	0.145652	6.061587	0
MA(2)	0.506602	0.138344	3.661896	0.0007
SIGMASQ	0.000675	0.00014	4.813287	0

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6

Regresión estadística de la dimensión “calidad” y la variable “X”

Estadísticas de la regresión	
R cuadrado	0.976116
R cuadrado ajustado	0.973667
El error estándar de la regresión.	0.027598
Suma residual de cuadrados	0.029704
F-estadístico	398.4784
Prob(F-estadístico)	0
Durbin-Watson	2.032974

Fuente: elaboración propia.

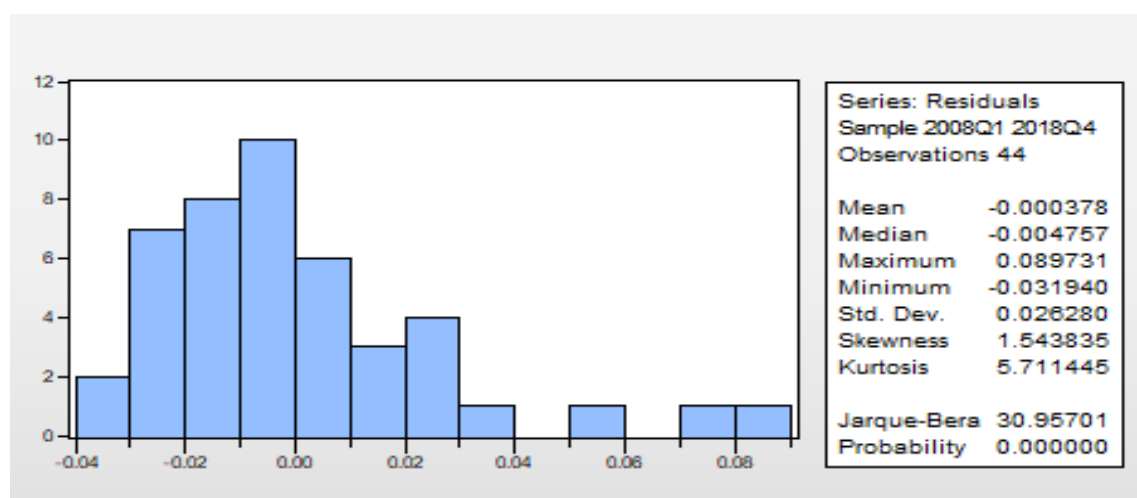


Figura 2. Histograma (datos obtenidos de eviews 9)

El  $r$  cuadrado es de 0.976116, lo que indica que en un 97,61 % las variables independientes explican a la variable dependiente. Por otro lado, el  $f= 0,00000$  lo que implica saber que el modelo es globalmente aceptable. De acuerdo a la  $t$  estadística las variables son significativas, puesto que los valores son mayores a 2 en valor absoluto. Además, el estadístico durbin watson, confirma que la no presencia de autocorrelación fortuita debido a su valor otorgado de 2.03.

### **Interpretación**

Por cada incremento en 1% de la calidad, se da un incremento positivo de 0.78% en los nivel de Ingreso económico de las familias en el Callao, 2008- 2018. Teniendo en cuenta este resultado, se afirma que la calidad educativo influye significativamente en el nivel de ingresos de las familias en callao, 2008 - 2018

Aceptándose la hipótesis específica: Existe una relación entre inversión en calidad y equipamiento educativo y el nivel de ingresos económicos de las familias en el callao. 2008- 2018.

Tabla 7

Regresión de la dimensión “oportunidad” correspecto a la variable “X”

variable dependiente: LOG(OFERTAEDUC)				
Variable	Coefficiente	Error típico	t-estadística	Prob.
C	7.902146	0.313854	25.17781	0
LOG(OPORTUNIDAD)	0.09256	0.052174	1.774073	0.0837
AR(1)	0.991212	0.039085	25.36019	0
SIGMASQ	0.000878	0.000121	7.248117	0

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8

Regresión estadística de la dimensión “oportunidad” y la variable “X”

Estadísticas de la regresión	
R cuadrado	0.968932
R cuadrado ajustado	0.966602
El error estándar de la regresión.	0.03108
Suma residual de cuadrados	0.038639
F-estadístico	415.8322
Prob(F-estadístico)	0
Durbin-Watson stat	1.964772

Fuente: elaboración propia.

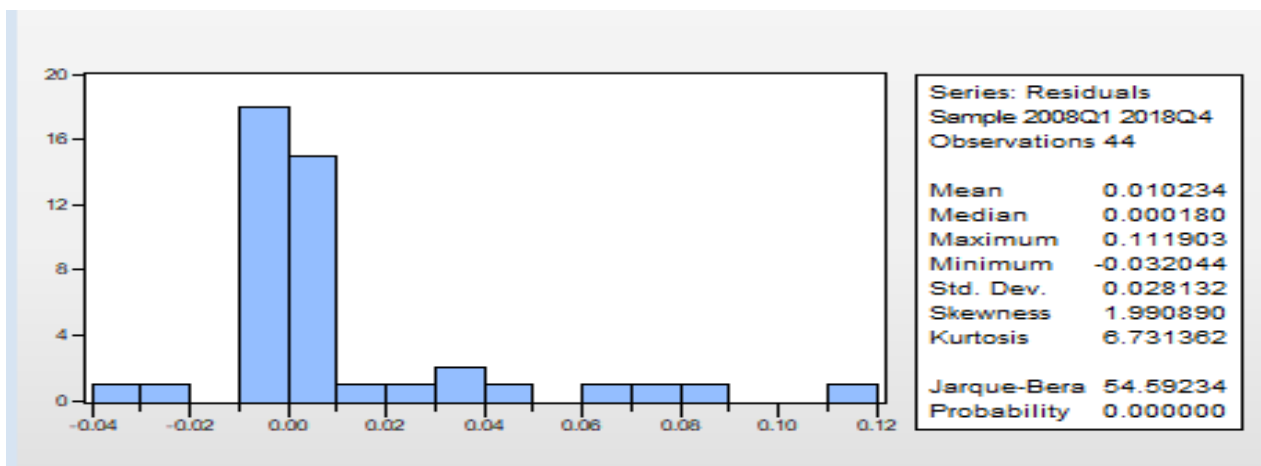


Figura 3. Histograma (datos obtenidos de eviews 9)

## **Interpretación**

Como observamos nuestro modelo es globalmente aceptable pues tiene un valor de  $F= 0.000000$  que es menor al 5%. , es decir determinamos que la relación entre las variables es significativa, aceptando la hipótesis, El  $R^2$  es de 96 % lo cual representa el grado de explicación de nuestra variable independiente hacia la variable dependiente.

Entonces podemos decir que por cada incremento de 1% en el Oportunidad estudiantil, capital humano en educación impacta positivamente en 0.092560% veces al nivel de ingresos económicos de las familias en el callao. 2008- 2018

### **ACEPTANDOSE LA HIPOTÉISIS ESPECÍFICA:**

Existe una relación entre inversión en calidad y el nivel de ingresos económicos de las familias en el callao 2018

Hipótesis específica: Existe relación entre la Oportunidad y el nivel ingresos económicos de las familias en el callao 2018.

#### IV. Discusión

Luego de obtener los resultados de la presente investigación, se genera la discusión frente a la hipótesis planteada. En ese sentido la siguiente investigación tuvo como principal objetivo determinar De qué manera se relaciona la oferta educativa básica con el nivel de ingresos económico de las familias en el Callao. 2008-2018, teniendo como dimensiones a la inversión en calidad e equipamiento educativo, Oportunidad estudiantil y capital humano, rendimiento de la inversión en estudios básicos y niveles de empleo, estratificación y clases sociales, pues la relación que tiene la oferta educativa básica con el ingreso ha sido y es tratada por autores que refuerzan su relevancia sobre el tema, este tipo de estudios busca confirmar el impacto de la oferta educativa básica , generando alternativas de mejora.

De acuerdo a la hipótesis general, los resultados de la investigación dan cuenta que la oferta educativa básica impacto significativamente en el nivel de ingresos de las familias del Callao. 2008-2018, es decir por cada incremento de 1% en oferta educativa básica impacta positivamente en 1.91% veces a la variable el nivel de ingresos económico de las familias en el Callao. 2008-2018, ya que la relación entre oferta educativa e ingreso es una vía para sustentar la situación económica del país, desde una mayor población educada mayor la productividad e innovación de trabajo ,teniendo como modelo que el gasto en educación es una camino de inversión específico o individual y general lo que conlleva la acumulación de capital humano, De acuerdo a la hipótesis específica 1, los resultados obtenidos mediante la inversión en calidad y el nivel de ingresos dan cuenta que por cada incremento de 1% en la inversión en calidad impacta positivamente en 0.789154 veces a la variable ingresos económicos de las familias en el Callao – Perú. 2008-2018. En ese sentido Beltrán (2012). Mencionan en educación en el Perú: A pesar



de que la educación presenta altos retornos educativos, las familias pobres no pueden acceder a este beneficio por falta de recursos, es decir las familias no cuentan con los recursos propios ni financiamiento necesario para cubrir los costos de una educación superior. Teniendo en cuenta las habilidades y aptitudes que tiene el alumno al concluir la educación básica viéndose involucrados los costos como los beneficios esperados lo que genera inseguridad de seguir o no con la educación superior. Imponiendo un reto para las políticas públicas y el estado

Los resultados obtenidos mediante el Oportunidad, capital humano, son que por cada incremento de 1% en Oportunidad, capital humano impacta positivamente en 0.092560% veces a la variable nivel ingresos económicos de las familias en el callao. 2008 -2018, lo cual transmite la relación entre oportunidad, oferta educativa e ingresos, pues el gasto público en educación es una asumida de manera directa por las familias quienes son los más preocupados por los rendimientos de este tipo de oportunidad para los jóvenes. Inversión. En relación a ello Gutiérrez (2012) en su trabajo de investigación titulado educación y crecimiento económico, llega a las siguientes conclusiones: Para alcanzar educación superior es importante invertir en la educación para que un poblado tenga un paso a mejores niveles de ingreso. Esta inversión genera un impacto en los ingresos a corto y largo plazo, ya que una población preparada es competitiva lo que se define como oportunidad para cada individuo, lo que encaminara a incrementar la tasa de retorno por inversión en las regiones que dispongan con la mano de obra que las empresas nacionales e internacionales se utiliza para realizar sus procesos productivos.

## V. Conclusiones

La presente tesis tiene como fin determinar si existe relación significativa entre la oferta educativa básica y los ingresos económicos de las familias económico de las familias en el Callao. 2008- 2018

La metodología utilizada fue del sistema de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), basado en esto se pudo verificar las hipótesis planteadas demostrándose la relación entre las variables. Las conclusiones después de la investigación son las siguientes:

Primero: Se puede concluir que la hipótesis general planteada, fue valida y afirmada de tal manera que la oferta educativa básica impacto positivamente en ingresos económicos de las familias económico de las familias en el Callao. 2008- 2018, debido a lo observado en nuestro modelo es globalmente aceptable pues tiene un valor de  $F= 0.000000$  que es menor al 5%. , es decir determinamos que la relación entre las variables es significativa. Por cada incremento en 1% de la oferta educativa, se da un incremento positivo de 1.91% en los Ingresos económico de las familias en el Callao, 2008- 2018.

Aceptándose la hipótesis, existe una relación entre oferta educativa y nivel de Ingreso económico de las familias en el Callao, 2008- 2018. Rechazando así la hipótesis nula ( $H_0$ ).

Segundo: La hipótesis específica planteada, fue valida y afirmada que concluye que la calidad, se da un incremento positivo de 0.78% en el Ingreso económico de las familias en el Callao, 2008- 2018. Teniendo en cuenta este resultado, se afirma que la calidad e equipamiento educativo influye significativamente en el nivel de ingresos de las familias en callao, 2008 - 2018. Como observamos en nuestro modelo es globalmente aceptable pues tiene un valor de  $F= 0.00000$  que es menor al 5%. , es decir determinamos que la relación entre las variables es significativa. Aceptando la hipótesis nula.

Tercero: La hipótesis específica planteada, fue valida y afirmada que concluye que la Oportunidad en educación impacta positivamente en 0.092560% veces al nivel de ingresos económicos de las familias en el callao. 2008- 2018 pues debido a lo observado en nuestro modelo es globalmente aceptable pues tiene un valor de  $F= 0.00000$  que es menor al 5%. , rechazando la hipótesis nula.

## **VI. recomendaciones**

A continuación se presentan las recomendaciones sobre el tema desarrollado, oferta educativa básica y el nivel de ingresos económicos de las familias económico de las familias en el Callao. 2008- 2018.

Primera: se recomienda que a la constitución de la región callao siga encaminado, ya que actualmente estamos en una reforma educativa en construcción, nuevas implementaciones y dinamismo en protocolos escolares, buscando una nueva imagen por ende una mejor eficacia para el sector educativo básico, también observamos que por parte del sector privado observamos una creciente oferta y demanda esto a largo plazo se resumen en términos de avance académicos, tecnológicos y económicos.

Por otro lado si la inversión en educación fuera de 4% del PBI, en relaciones a años anteriores la cobertura educación aumentaría. Aun con ese aumento en la inversión educación sigue siendo poco para cubrir la brecha existente educacional. Para esto se necesita de compromiso político, de la sociedad civil y empresarial dejando de lado los intereses individuales, es un gran reto que el gobierno debe asumir.

Segunda: Para incrementar la oportunidad en educación y por ende encaminar al capital humano de nuestro país por una vía ascendente debemos eliminar algunas brechas económicas para el acceso a una buena educación, la educación básica es la cuna de lo que será toda una vida académica para la persona, por lo tanto se

debe tener mucha consideración y lograr eliminar estas brechas, así llegar todos a una educación eficiente sin estratos sociales, a los especialistas del ministerio de educación que una de las próximas metas de este gobierno sea mejorar esta realidad.

Esto se debe completar para que la educación no solo llegue a todos si no la cobertura educacional crezca de la mano con la calidad, porque.

No es una solución brindarles educación a los pobres si les das una pobre educación.

Tercera: En aspectos de crecimiento de la oferta educativa estamos encaminados a un aumento nacional, con el fin de disminuir el analfabetismo, generar que la educación llegue a más sitios. Mientras el individuo genera más inversión y tiempo en alimentar su conocimiento acompañado de un sistema educativo que cultiva las mentes de niños y adolescentes, crecerán con perspectivas de crecimiento.

En un largo plazo observaremos un panorama distinto respecto a nuestra economía, jóvenes encaminados a ser mejores a que puedan mejorar su estrato socio económico.

En este trabajo observamos que aun manteniendo un nivel de educación básica brindada por la oferta educativa los niveles de ingreso aumentaron por familias, esto nos dice que la educación es un fuerte indicador impredecible para el crecimiento de una sociedad y a su vez económico nacional.

## Referencias bibliográficas

- Patricio solis. (2014). *Estratificación de la oferta educativa y desigualdad social en el acceso a la educación superior. 6-7-2018, de EDUCACIÓN FUTURA* Sitio web: <http://www.educacionfutura.org/estratificacion-de-la-oferta-educativa-y-desigualdad-social-en-el-acceso-a-la-educacion-superior/>
- Jens Hanushek. (2017). *Economic Gains from Educational Reform by US States. 25-11-2018, de Journal of Human Capital* Sitio web: <http://hanushek.stanford.edu/publications/economic-gains-educational-reform-us-states>
- Santana. (2010). *Alternativas de mejora de la participación educativa de las familias como instrumento para la calidad educativa. 2018, de REICE* Sitio web: <http://www.redalyc.org/html/551/55115052002/>
- María cuadra. (2014). *El negocio de los colegios: Rentabilidad y aporte al desarrollo sostenible del país. 2018, de SEMANA ECONOMICA* Sitio web: <http://semanaeconomica.com/article/sectores-y-empresas/educacion/133706-el-negocio-de-los-colegios-rentabilidad-y-contribucion-al-crecimiento-sostenible-del-pais>
- Alejandro Bacot. (2014). *Los colegios privados son un negocio elitista. 2018, de Las dos orillas* Sitio web: <https://www.las2orillas.co/los-colegios-privados-son-negocio-elitista/>

- Pablo Suárez. (2001). *Las Familias y el Financiamiento de la Educación Pública en el Perú*. 2018, de GRADE Sitio web: <http://www.grade.org.pe/publicaciones/886-las-familias-y-el-financiamiento-de-la-educacion-publica-en-el-peru/>
- Julio Mariño. (2006). *situación y problemas actuales de la administración educativa*. En *estudios generales de educación* (5-6). España: harvard bussines.
- Fernández. (2010). *EDUCACION Y CULTURA VISUAL*. 2018, de CASA DEL LIBRO Sitio web: <https://www.casadellibro.com/libro-educacion-y-cultura-visual/9788499210636/165804>
- Eric A. Hanushek. (2015). *Children, Economics of Education, Economic Fluctuations and Growth, Labor Studies, Public Economics*. 2018, de *Economic Gains for U.S. States from Educational Reform* Sitio web: <https://www.nber.org/papers/w21770>
- Ianina Tuñón, Verónica y Halperin. (2013). *Desigualdad social y percepción de la calidad en la oferta educativa en la Argentina urbana*. 2018, de REDIE Sitio web: <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/262>
- Bidegain. (2013). *La gestión Educativa promueve el aprendizaje de los estudiantes, docentes y la comunidad educativa en sentido general mediante la creación de una unidad de aprendizaje..* 2018, de *educacion dominicana* Sitio web: <http://www.educando.edu.do/articulos/directivo/la-gestin-educativa/>
- Gómez campos. (2009). *Crédito educativo, acciones afirmativas y equidad social en la educación superior en Colombia*. 5-07-2018, de *estudios sociales Bogota* Sitio web: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-885X2009000200010&script=sci\\_arttext&tlng](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-885X2009000200010&script=sci_arttext&tlng)
- McConnell, c.r, y Brue, s.l. (2014). *Ingresos económicos*. 2018, de *barepcultural* Sitio web: <http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Ingresos>

- Jaime Saavedra. (2016). *Hay varios colegios privados de mala calidad*. 2018, de RPP  
Sitio web: politica/estado/jaime-saavedra-hay-muchos-colegios-privados-de-mala-calidad-noticia-989848
- Beltrán. (2012). *trampa educativa*. Lima-Perú: PACIFICO-LIMA.
- María rosa Villalobos. (2017). *Cuál es la situación de los colegios privados en el Perú?*  
El comercio, 8.
- Luz maría Camus. (2015). *Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015*. 03-05-2018, de UNESCO Sitio web:  
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/SITIED-espanol.pdf>
- Pilar pineda herrera. (2012). *economía de la educación: una disciplina pedagógica en pleno desarrollo*. 01-04-2018, de universidad autónoma de Barcelona Sitio web:  
[https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71891/1/Economia\\_de\\_la\\_Educacion\\_una\\_disciplina\\_.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71891/1/Economia_de_la_Educacion_una_disciplina_.pdf)
- INEI. (2017). *nivel socio económico del peru*. 01-03-2018, de inei- Perú Sitio web:  
<https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/publicaciones-dig>
- APEIM. (2016). *niveles socioeconomicos*. 18-04-2018, de mercados peruanos sitio web:  
<http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2016.pdf>
- Gutiérrez. (2012). *La Educación y el Crecimiento Económico*. 2018, de PRESSROM  
Sitio web:<https://www.aiu.edu/publications/student/spanish/La%20Educaci%C3%B3n%20y%20el%20Crecimiento%20Econ%C3%B3mico.html>



Sandro Parodi Indhira Ramírez Jennelle Thompson. (2017). *Tasas de retorno de la inversión en educación en República Dominicana (2000-2015)*. República Dominicana: banco interamericano.

Market report. (2017). *Perú estudio de mercado*. 03-05-2018, de cpi Sitio web:  
[http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr\\_poblacion\\_peru\\_2017.pdf](http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf)

## **Anexos**

# Anexo n°1

## Matriz de consistencia

Titulo: Oferta educativa básica y el ingreso económico de las familias en el Callao, periodo 2008 - 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE			
¿De qué manera impacta la oferta educativa básica con el ingresos económico de las familias en el callao 2018?	Determinar el impacto entre la oferta educativa con los ingresos de las familias en el callao 2018	Existe un impacto entre la oferta educativa con el nivel de ingresos de las familias en el callao 2018?	Oferta educativa	calidad	conbertura educativa en primaria secundaria	
				Oportunidad	gasto publico en educación	
					tasa de coclusion educativa nivel secundaria	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICA	VARIABLE DEPENDIENTE		INDICADORES	
¿De qué manera impacto la calidad en los ingresos de las familias en el callao 2018?	Cómo se demuestra el impacto de la calidad con el de ingresos de las familias en el callao 2018	Existe un impacto entre la calidad con el ingresos de las familias en el callao 2018	Ingresos	retorno de la inversión en estudios básicos	Ingreso promedio de la población callao con estudios básicos entre las edades de 18 – 60	
					inversion en educacion basica por alumno	
¿Cómo se establece el impacto de Oportunidad y de ingresos de las familias en el callao 2018?	Explicar la forma en que impacta la Oportunidad y el de ingresos de las familias en el callao 2018	Existe un impacto entre la Oportunidad y el ingresos de las familias en el callao 2018		niveles de empleo	Tasa de Población económicamente activa con educación básica en la provincia constitucional del Callao	

## Anexo N° 2

Base de datos de la variable independiente oferta educativa

Datos trimestrales

periodo	Indicador de variable Y  <b>Cobertura educativa en primaria secundaria</b>  MEDIDA (MILESDESOLES)	Indicador de variable Y  <b>Tasa de conclusión educativa nivel secundaria</b>  MEDIDA (TASA PORCENTUAL)	Indicador de variable Y  <b>Gasto público en educación</b>  MEDIDA (MILESDESOLES)
2008-I	70621,25	39,7	6212893,00
2008-II	70915,10	39,7	6312051,36
2008-III	71210,17	39,7	6312051,36
2008-IV	71506,47	39,7	6412792,29
2009-I	70343,51	38,3	6671259,00
2009-II	70636,19	38,3	6777732,92
2009-III	70930,10	38,3	6885906,17
2009-IV	71225,24	38,3	6995805,88
2010-I	72126,25	41,1	7155354,00
2010-II	72426,36	41,1	7269554,12
2010-III	72727,72	41,1	7385576,89
2010-IV	73030,34	41,1	7503451,39
2011-I	71494,51	42,8	7822020,00
2011-II	71791,98	42,8	7946860,17
2011-III	72090,70	42,8	8073692,81
2011-IV	72390,67	42,8	8202549,70
2012-I	71507,75	36,7	8138678,00
2012-II	71805,21	36,7	8268572,06
2012-III	72104,06	36,7	8400539,25
2012-IV	72404,09	36,7	8534612,65
2013-I	72913	46,1	8692965,00
2013-II	73216,38	46,1	8831705,54
2013-III	73521,03	46,1	8972660,39
2013-IV	73826,95	46,1	9115864,89

2014-I	77293,75	46,8	8892900,00
2014-II	77615,36	46,8	9034831,52
2014-III	77938,31	46,8	9179028,28
2014-IV	78262,61	46,8	9325526,43
2015-I	78626	49,6	9091000,00
2015-II	78953,15	49,6	9236093,21
2015-III	79281,67	49,6	9383502,13
2015-IV	79611,56	49,6	9533263,70
2016-I	82898,25	50,8	9867000,00
2016-II	83243,18	50,8	10024478,25
2016-III	83589,55	50,8	10184469,86
2016-IV	83937,36	50,8	10347014,96
2017-I	86355,51	52,0	10992000,00
2017-II	86714,82	52,0	11167433,35
2017-III	87075,63	52,0	11345666,64
2017-IV	87437,91	52,0	11526744,54
2018-I	84777,75	49,7	12470000,00
2018-II	85130,50	49,7	12669022,37
2018-III	85484,73	49,7	12871221,16
2018-IV	85840,42	49,7	13076647,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Encuesta Nacional de Instituciones Educativas - ENEDU

#### DATOS RECOPIRADOS

Indicadores que tienen como fuente la Encuesta Nacional de Instituciones Educativas - ENEDU, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

### Anexo N° 3

Base de datos de la variable dependiente ingreso

Datos trimestrales

periodo	Inversión en educación básica por alumno  MEDIDA (MILESESOLES)	Ingreso promedio de la población callao con estudios básicos entre las edades de (20 – 60)  MEDIDA (MILESESOLES)	Tasa de Población económicamente activa con educación básica en la provincia constitucional del Callao  (TASA PORCENTUAL)
2008-I	2635,00	2982,90	23,5
2008-II	2707,83	2982,90	23,5
2008-III	2782,68	2982,90	23,5
2008-IV	2859,60	2982,90	23,5
2009-I	2730,00	3033,42	22,9
2009-II	2805,46	3033,42	22,9
2009-III	2883,01	3033,42	22,9
2009-IV	2962,70	3033,42	22,9
2010-I	2918,00	3181,56	22,7
2010-II	2998,66	3181,56	22,7
2010-III	3081,54	3181,56	22,7
2010-IV	3166,72	3181,56	22,7
2011-I	3414,00	3352,83	20,7
2011-II	3508,37	3352,83	20,7
2011-III	3605,34	3352,83	20,7
2011-IV	3705,00	3352,83	20,7
2012-I	4007,00	3701,13	19,9
2012-II	4117,76	3701,13	19,9
2012-III	4231,58	3701,13	19,9
2012-IV	4348,55	3701,13	19,9
2013-I	4327,00	3933,30	21,3
2013-II	4446,60	3933,30	21,3
2013-III	4569,51	3933,30	21,3
2013-IV	4695,82	3933,30	21,3

2014-I	6250,00	3827,10	20,7
2014-II	6422,76	3827,10	20,7
2014-III	6600,29	3827,10	20,7
2014-IV	6782,73	3827,10	20,7
2015-I	5950,00	4158,99	21,8
2015-II	6114,47	4158,99	21,8
2015-III	6283,48	4158,99	21,8
2015-IV	6457,16	4158,99	21,8
2016-I	6636,00	4526,49	19,8
2016-II	6819,43	4526,49	19,8
2016-III	7007,93	4526,49	19,8
2016-IV	7201,63	4526,49	19,8
2017-I	7016,00	4662,30	17,9
2017-II	7209,93	4662,30	17,9
2017-III	7409,22	4662,30	17,9
2017-IV	7614,02	4662,30	17,9
2018-I	8746,00	4968,00	19,3
2018-II	8987,75	4968,00	19,3
2018-III	9236,18	4968,00	19,3
2018-IV	9491,49	4968,00	19,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Banco Central de reserva del Perú (BCRP)

#### DATOS RECOPIRADOS

Indicadores que tienen como fuente el Banco Central de reserva del Perú (BCRP), elaborados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

## Anexo N° 4

Datos extraídos del eviews 9 para la variable “X” con respecto a la variable “Y”

Dependent Variable: LOG(IOFETAED)

Method: ARMA Maximum Likelihood (OPG - BHHH)

Date: 12/12/18 Time: 11:09

Sample: 2008Q1 2018Q4

Included observations: 44

Convergence achieved after 19 iterations

Coefficient covariance computed using outer product of gradients

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-13.34572	2.634739	-5.065291	0.0000
LOG(INGRESOS)	1.919586	0.234875	8.172811	0.0000
MA(1)	0.879027	0.187493	4.688316	0.0000
MA(2)	0.474124	0.153755	3.083631	0.0037
SIGMASQ	0.001767	0.000433	4.081128	0.0002
R-squared	0.937473	Mean dependent var		8.241186
Adjusted R-squared	0.931060	S.D. dependent var		0.170068
S.E. of regression	0.044654	Akaike info criterion		-3.251542
Sum squared resid	0.077765	Schwarz criterion		-3.048793
Log likelihood	76.53393	Hannan-Quinn criter.		-3.176353
F-statistic	146.1816	Durbin-Watson stat		1.682098
Prob(F-statistic)	0.000000			
Inverted MA Roots	-.44+.53i	-.44-.53i		



## Anexo N° 5

Datos extraídos del eviews 9

Modelo de la tabla 4

Dimensión calidad con respecto al variable ingreso

Dependent Variable: LOG(INGRESOS)

Method: ARMA Maximum Likelihood (OPG - BHHH)

Date: 12/12/18 Time: 23:19

Sample: 2008Q1 2018Q4

Included observations: 44

Convergence achieved after 36 iterations

Coefficient covariance computed using outer product of gradients

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-4.373529	1.068405	-4.093512	0.0002
LOG(CALIDAD)	0.789154	0.067006	11.77741	0.0000
MA(1)	0.882885	0.145652	6.061587	0.0000
MA(2)	0.506602	0.138344	3.661896	0.0007
SIGMASQ	0.000675	0.000140	4.813287	0.0000
R-squared	0.976116	Mean dependent var		8.241186
Adjusted R-squared	0.973667	S.D. dependent var		0.170068
S.E. of regression	0.027598	Akaike info criterion		-4.212469
Sum squared resid	0.029704	Schwarz criterion		-4.009720
Log likelihood	97.67432	Hannan-Quinn criter.		-4.137280
F-statistic	398.4784	Durbin-Watson stat		2.032974
Prob(F-statistic)	0.000000			
Inverted MA Roots	-.44+.56i	-.44-.56i		

## Anexo N° 6

Datos extraídos del eviews 9

Modelo de la tabla 5

Dimensión oportunidad con respecto a la variable ingreso

Dependent Variable: LOG(INGRESOS)

Method: ARMA Maximum Likelihood (OPG - BHHH)

Date: 12/12/18 Time: 20:16

Sample: 2008Q1 2018Q4

Included observations: 44

Convergence achieved after 15 iterations

Coefficient covariance computed using outer product of gradients

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	7.902146	0.313854	25.17781	0.0000
LOG(OPORTU)	0.092560	0.052174	1.774073	0.0837
AR(1)	0.991212	0.039085	25.36019	0.0000
SIGMASQ	0.000878	0.000121	7.248117	0.0000
R-squared	0.968932	Mean dependent var		8.241186
Adjusted R-squared	0.966602	S.D. dependent var		0.170068
S.E. of regression	0.031080	Akaike info criterion		-3.926035
Sum squared resid	0.038639	Schwarz criterion		-3.763836
Log likelihood	90.37277	Hannan-Quinn criter.		-3.865884
F-statistic	415.8322	Durbin-Watson stat		1.964772
Prob(F-statistic)	0.000000			
Inverted AR Roots	.99			

Yo, SUAREZ SOLIS JOSÉ ALFONSO, estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis Titulado: “Oferta educativa básica y el ingreso económico de las familias en el Callao, periodo 2008 - 2018”

es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional,
4. Los datos en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.



.....  
SUAREZ SOLIS, JOSÉ ALFONSO