



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA**

Percepción estética de la línea media en pacientes de una clínica
privada del distrito de San Miguel el 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Cirujano Dentista

AUTORES:

Cornejo Badillo, María Esther (ORCID: 0000-0002-7268-0629)

Zuloeta Chau, Miguel Angel (ORCID: 0000-0003-3175-1619)

ASESORA:

Mg. Manrique Ponce de León, Karin (ORCID: 0000-0002-5083-4818)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Promoción de la salud y desarrollo sostenible

PIURA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios, por darnos la fuerza para superar los obstáculos que tuvimos en el camino y protegernos durante toda nuestra vida para llegar al lugar donde estamos ahora.

A nuestro padre que nos dio su sabiduría para afrontar los problemas.

A nuestra madre que nos supo escuchar y aconsejar para continuar este camino.

A nuestros hermanos que ante todo siempre estuvieron llevándonos de la mano brindándonos su apoyo incondicional.

A nuestras familias, que supieron aconsejarnos y levantarnos en cada tropiezo que tuvimos para continuar en nuestra carrera, mejorar como personas y ser el orgullo de cada uno de ellos.

María Esther Cornejo y Miguel Angel Zuloeta

Agradecimiento

A nuestros padres por su apoyo emocional y económico para poder realizar esta tesis.

A la Dra. Karin Manrique Ponce de León, por ser nuestra tutora en el curso de elaboración de tesis y despejarnos cualquier duda que tuviéramos.

Al Dr. Hugo Caballero Cornejo, por sernos de gran ayuda al guiarnos y supervisando nuestra investigación.

Al Dr. Cristhian Tang Bustamante, administrador del Centro Odontológico Americano con sede en San Miguel por habernos brindado el ambiente necesario para la recolección de datos en esta tesis.

A los pacientes que desinteresadamente nos ayudaron elaborando los cuestionarios.

María Esther Cornejo y Miguel Angel Zuloeta

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de fotos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2 Variables y operacionalización.....	11
3.3 Población, muestra y muestreo.....	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5 Procedimientos.....	12
3.6 Método de análisis de datos.....	13
3.7 Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES.....	25
VII. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS.....	34
ANEXO 1 Carta de presentación como investigadores	
ANEXO 2 Carta de presentación al administrador de la clínica	

ANEXO 3 Autorización de aplicación del instrumento

ANEXO 4 Matriz de operacionalización de variables

ANEXO 5 Instrumento de recolección de datos

ANEXO 6 Consentimiento informado

ANEXO 7 cálculo del tamaño de la muestra

ANEXO 8 validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos

ANEXO 9 Fotos

Índice de tablas

Tabla 1:	Percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en una clínica privada en el Distrito de San Miguel en el año 2021.....	15
Tabla 2:	Percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en una clínica privada en el Distrito de San Miguel en el año 2021, según sexo.....	16
Tabla 3:	Percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en una clínica privada en el Distrito de San Miguel en el año 2021, según grado de instrucción.....	18

Índice de fotos y figuras

- Foto 1: Fotografía A de una sonrisa propia de la investigación con desviación de la línea media 3 mm a la derecha.
- Foto 2: Fotografía B de una sonrisa propia de la investigación con desviación de la línea media 5 mm a la izquierda.
- Foto 3: Fotografía C de una sonrisa propia de la investigación con desviación de la línea media 1 mm a la izquierda.
- Foto 4: Fotografía D de una sonrisa propia de la investigación original sin ninguna desviación de la línea media.
- Foto 5: Fotografía E de una sonrisa propia de la investigación con desviación de la línea media 5 mm a la derecha.
- Foto 6: Fotografía F de una sonrisa propia de la investigación con desviación de la línea media 1 mm a la derecha.
- Foto 7: Fotografía G de una sonrisa propia de la investigación con desviación de la línea media 3 mm a la izquierda.
- Foto 8: Foto de la parte exterior de la Clínica Odontológica.
- Foto 9: Ambiente de sala de espera de la Clínica Odontológica.
- Foto 10: Entregando fotos y cuestionario a los pacientes.
- Foto 11: Explicando cómo se debe de realizar el cuestionario.
- Foto 12: Pacientes realizando el cuestionario.
- Foto 13: Recolectando la información de los cuestionarios.
- Foto 14: Paso de la información a Excel para luego proceder con la estadística.

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en la Clínica Odontológica Americana, situada en el distrito de San Miguel, año 2021. La investigación fue de tipo básica, prospectivo, transversal, observacional; El diseño del estudio fue no experimental descriptivo. La población estuvo constituida por los pacientes que acudieron a ser atendidos en la Clínica Odontológica American, sito en San Miguel, 2021; la muestra estuvo conformada por 160 pacientes atendidos en la mencionada clínica. El instrumento que se utilizó fue un Cuestionario AD HOC de recolección de datos, elaborado por Cabello S., Soldevilla L. y Paredes N., de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2017; se realizó la prueba de confiabilidad, mediante la prueba estadística Alfa de Cronbach, resultado 0.955 calificado como excelente. Como resultados se observó que los pacientes hombres y mujeres tuvieron una percepción estética para la foto sin desviación de la línea media; luego una percepción desagradable para las desviaciones de 1, 3 y 5 mm; en el grado de instrucción se vio que los de grado primaria y secundaria calificaron las fotos con y sin desviaciones como muy desagradables, siendo los que tienen más grado de instrucción como técnica y superior los que si lograron percibir mejor la foto sin desviaciones de la línea media calificándola de estética. La conclusión respecto a la percepción estética de la línea media dental en pacientes atendidos en la Clínica Odontológica Americana en el 2021 fue estética para la línea media centrada, a su vez fue desagradable para la línea media desviada de 1, 3 y 5 mm a la derecha y a la izquierda.

Palabras claves: Percepción. Estética. Línea media dental. Clínica.

Abstract

The objective of the research was to determine the esthetic perception of the dental midline in patients who were seen at the Clínica Odontológica Americana, located in the district of San Miguel, in the year 2021. The research was of the basic, prospective, cross-sectional, observational type; the study design was non-experimental and descriptive. The population consisted of the patients who attended the American Dental Clinic, located in San Miguel, 2021; the sample consisted of 160 patients attended at the aforementioned clinic. The instrument used was an AD HOC Questionnaire for data collection, elaborated by Cabello S., Soldevilla L. and Paredes N., from the Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2017; the reliability test was performed, using Cronbach's Alpha statistical test, result 0.955 qualified as excellent. As results, it was observed that male and female patients had an aesthetic perception for the photo without deviation from the midline; then an unpleasant perception for deviations of 1, 3 and 5 mm; In the degree of instruction, it was seen that those in primary and secondary grades rated the photos with and without deviations as very unpleasant, being those with a higher degree of instruction as technical and superior those who managed to better perceive the photo without deviations from the line average qualifying it as aesthetic. The conclusion regarding the aesthetic perception of the dental midline in patients seen at the American Dental Clinic in 2021 was aesthetic for the centered midline, in turn it was unpleasant for the midline deviated by 1, 3 and 5 mm at the right and left.

Keywords: Perception. Esthetic. Dental midline. Clinic.

I. INTRODUCCIÓN

Respecto a la problemática del estudio, el término de belleza no tiene un concepto definitivo y es muy difícil definirlo, ya que es esencialmente humano.¹ Se le ha mencionado como una característica que proporciona una experiencia perceptiva de placer o satisfacción.² Por otro lado, el término estética significa percepción sensorial o apreciación de la belleza por los sentidos, especialmente en el ámbito del arte.³ Luego, la estética dental es uno de los componentes esenciales en términos de concepto de belleza por la que la estética es si misma es un componente de la belleza.⁴

Por otro lado, el término percepción es definido como la captura mediante los sentidos que realizan los organismos, incluye la interpretación de sensaciones a las cuales se les dará un significado.⁵ El estudio de la percepción estética es una acción compleja y subjetiva, ya que discrepa de un individuo a otro.⁶ Asimismo, la percepción estética de los odontólogos no siempre va a coincidir con la opinión de los pacientes, esta diferente visión denotaría que un número mayor de investigaciones con pacientes ayudaría a comprender mejor la percepción y los efectos estéticos de determinadas características de la sonrisa.

Actualmente la sociedad está valorando cada vez más la estética física, y los procedimientos de estética dental está teniendo más protagonismo por su capacidad para complementar la belleza facial. Por otro parte, la odontología estética es parte de cualquier área de especialidad clínica, no es una disciplina de la odontología en sí misma, abarcan todas las especialidades, teniendo como objetivo mejorar la apariencia de los dientes y realzar la sonrisa,⁷ cuando una sonrisa es armoniosa se integrará bien con la arquitectura facial del paciente.⁸

Por lo que, una sonrisa atractiva es una característica clave para mantener y mejorar la apariencia de una persona, al referirse desde el punto de vista estético una sonrisa agradable requiere de la integración de conceptos estéticos que armonicen la composición dental, la estética dental y la estética facial.⁹

Al realizar las evaluaciones de la percepción estética se va a buscar la forma en que los pacientes la perciben visualmente. Si bien la percepción estética es individual, puede haber una diferencia significativa de una persona a otra.¹⁰ Esta valoración no es estática y puede cambiar con el transcurso del tiempo, al igual que las condiciones del individuo. Por otra parte, el odontólogo tiene un papel importante en la determinación del umbral de desviaciones aceptables en las diferentes formas estéticas responsables de hacer que una sonrisa sea agradable y atractiva. Pero el conocimiento de la percepción por parte del paciente sobre la apariencia dental y de la estética de la sonrisa, son aspectos importantes para su terapia, ya que puede ayudar a planificar un tratamiento que sea aceptable para el mismo y lograr un mayor grado de satisfacción.¹¹

La importancia del estudio, es que se va a determinar la percepción de la línea media dental por parte de los pacientes, con la necesidad de aportar los enfoques visuales que tienen acerca de su percepción y si realmente tienen una idea acentuada de la estética dental y de la adecuada localización de la línea media dental que le permita lucir una sonrisa armónica. Porqué, en el aspecto psicológico, al no tener una estética y/o armónica ubicación de la línea media le afectará la forma de sonreír, lo que puede causar en el paciente timidez, aislamiento, disminución de su autoestima, incluso rechazó a socializar, los que podrían afectar tanto su vida personal como profesional.

Se justifica el estudio que tiene como propósito determinar la percepción estética de la línea dental por parte de los pacientes que son atendidos en la Clínica Odontológica Americana, situada en el distrito de San Miguel y que de seguir la clasificación de Sarver, viene a ser uno de los elementos principales que se ve al momento que una persona sonríe, por lo que, saber cuál es su posición más estética vendría a ser importante para su percepción. Por otro parte, el presente estudio servirá como motivación para posteriores investigaciones sobre el tema, para conocer como el paciente percibe realmente lo estético. Por todo lo expuesto se plantea la siguiente formulación del problema: ¿Cuál es la percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos

en la Clínica Odontológica Americana, situada en el distrito de San Miguel, año 2021?

Objetivo General, Determinar la percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en la Clínica Odontológica Americana, situada en el distrito de San Miguel, año 2021. Objetivos Específicos, Determinar la percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en la Clínica Odontológica Americana, situada en el distrito de San Miguel, año 2021, según el sexo. Determinar la percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en la Clínica Odontológica Americana, situada en el distrito de San Miguel, año 2021, según el grado de instrucción.

II. MARCO TEÓRICO

Magalhaes T., et al.¹² 2019 en Brasil, en su estudio cuyo objetivo fue determinar percepciones estéticas de las desviaciones de la línea media, influencia de las estructuras adyacentes a sonreír en la percepción de desviaciones, y diferencia entre pacientes tratados ortodónticamente en la universidad y en la práctica privada, los cuales fueron agrupados en dos (el primero incluye labios, mentón y 2/3 de la nariz y el segundo grupo incluye los labios). Se mostró que los pacientes pudieron identificar desviaciones de 2mm, entre los grupos hubo diferencia significativa en las desviaciones de 2mm y 3mm. Comparando pacientes universitarios y privados hubo diferencia significativa al comparar las fotos en el primer grupo, sin desviación y desviación de 2mm, 4mm y 5mm. Por lo que concluyeron que los pacientes de ortodoncia son capaces de detectar una desviación de la línea media dentaria superior a partir de 2mm, hubo influencia de las estructuras de visualización adyacentes a la sonrisa en la percepción de desviaciones de los pacientes privados, y los pacientes universitarios fueron más críticos que los pacientes privados.

Adekoya M., et al.¹³ 2019 en Nigeria, realizaron un estudio cuya finalidad fue observar si la desviación de la línea media fue relevante como elemento para determinar una sonrisa estética, se evaluó cinco fotos (una foto original y cuatro variantes), esta evaluación fue realizado por treinta profesionales de odontología y treinta individuos comunes, se usó una escala análoga visual. Se mostró que entre ambos grupos una diferencia significa al momento de percibir la línea media alterada de la línea estética correcta para una sonrisa ($p=0.038$). Se concluyó en que tanto los profesionales como individuos comunes si lograron percibir las modificaciones de la línea media, no obstante, el menor conocimiento de las estructuras dentales indicará una mayor aceptación de las desviaciones.

Valverde W.¹⁴ 2019 en Perú, desarrolló un estudio cuya finalidad fue evaluar la percepción estética de cinco componentes de la sonrisa en 127 pacientes de una clínica universitaria (línea del labio, arco de la sonrisa, espacios negativos, plano oclusal y componente dental (línea media). Respecto al componente dental, los

participantes percibieron que la sonrisa más estética se da con la línea media dental central (74.6%), además, la fotografía con la línea media centrada obtuvo 39.2% para la calificación estética, el 35.4% como muy estética; las fotografías con desviaciones a la izquierda un 52.3% como muy desagradable y las sonrisas con desviación a la derecha un 54.6% como desagradable. Por lo que, en las personas perciben como más estéticas las sonrisas con una línea media centrada, las sonrisas con desviaciones de la línea media son consideradas las menos estéticas, y no existe diferencia significativa entre el componente dental y el género.

Guillén C., et al.¹⁵ 2019 en Perú, ejecutaron un estudio cuyo objetivo fue determinar la percepción estética de la sonrisa según la línea media dentaria superior de personas que asistieron a una facultad de odontología, para ello evaluaron 10 fotografías. Se mostró que las fotos mejor percibidas fueron la foto A de la mujer y la foto B del hombre, las que no mostraron desviaciones de la línea media dentaria superior. La peor percibidas fueron la foto C de la mujer y la foto A del hombre, que presentaban una desviación de 3mm. Concluyeron que cabe la posibilidad que estos parámetros no llegaran a estar dentro de los objetivos ideales planteados por el ortodoncista al inicio de la terapia, pero si son bien aceptados estéticamente por el público en general.

Li X., et al.¹⁶ 2018 en China, en su estudio cuya finalidad fue conocer el nivel de aceptación para la desviación de la línea media, su percepción estética y factores de influencia de 108 jóvenes. Se encontró un valor medio del umbral de desviación de 2.40 ± 1.37 mm, hubo diferencia estadística en el umbral de aceptabilidad y la puntuación estética para diferentes direcciones de desplazamiento de la línea media (izquierda o derecha) entre los sujetos ($p < 0.05$), el umbral de aceptabilidad y puntuación estética de las mujeres fueron más bajos que los de los hombres ($p < 0.05$), las mujeres fueron significativamente más tolerantes a las desviaciones de la línea media que en los hombres ($p < 0.05$), en los hombres la puntuación estética del tipo de cara afilada estuvo muy influenciada, mientras que el tipo de cara cuadrada femenina fue menos influenciado por la desviación de la línea media ($p < 0.05$), por lo que

el género y el tipo de rostro del paciente debe tenerse en cuenta en el tratamiento de ortodoncia de la desviación de la línea media.

Carlos S.¹⁷ 2017 en Perú, realizó un estudio cuyo fin fue analizar la percepción estética de la sonrisa con respecto al corredor bucal y la línea media dental entre odontólogos, alumnos de odontología y personas comunes, para ello se utilizó una escala analógica visual con rango de 0 a 10. Se mostró diferencia significativa en la percepción estética de los corredores bucales y línea media dental entre los tres grupos de la muestra ($p < 0.005$). Se concluyó que los corredores bucales de 0 y 0.5mm y línea media dental desviada hacia la derecha de 0.1mm obtuvieron los mayores promedios, y los corredores bucales de 2.5mm y línea dental desviada hacia la derecha de +2mm, los menores promedios para los odontólogos, estudiantes de odontología y jóvenes de 18 a 25 años de edad.

Cabello S., et al.⁶ 2017 en Perú, realizaron un estudio cuya finalidad fue comparar la percepción de la desviación de la línea media de la sonrisa en individuos no asociadas a la odontología y ortodoncistas ($n=102$; 60 individuos y 42 ortodoncistas), la muestra calificó la estética de la sonrisa en fotografías según la posición de la línea media, se usó una escala visual análoga de 0-100mm. Se mostró que ambos grupos, la percepción de las desviaciones de la línea media de la sonrisa de 1, 2, 3 y 4mm hacia la derecha y de 1mm hacia la izquierda fueron significativos ($p < 0.05$) y los resultados de las desviaciones hacia la izquierda de 2,3 y 4mm y posición centrada no fueron estadísticamente significativos ($p > 0.05$), se encontró diferencias en las percepciones según el lado para el cual se encuentran éstas desviaciones, por lo que concluyeron que los ortodoncistas fueron más críticos al mostrar la percepción de la desviación de la línea media en comparación con los individuos no asociados al campo odontológico.

Barros J., et al.¹⁸ 2016 en Brasil, desarrollaron un estudio cuyo propósito fue evaluar la percepción estética de la desviación de la línea media maxilar en 95 laicos y determinar que estructuras adyacentes pueden influir en su juicio, para ello evaluaron 12 fotografías. Se observó que los participantes percibieron

desviaciones de la línea media a partir de 1mm, y más cuando se incluyeron las estructuras adyacentes de la sonrisa, desviaciones de 2mm y más cuando solo se incluyeron los labios, por lo que la visualización de estructuras adyacentes a la sonrisa demostró influencia en la percepción de la desviación de la línea media.

Referente a las teorías y enfoques conceptuales que circunscriben las variables del estudio, se presenta lo siguiente:

La belleza no posee un concepto definitivo y nunca alcanzará un absoluto,¹⁹ por lo que es muy difícil definirlo, ya que es esencialmente humano, tanto es así que su definición se ha planteado durante siglos y ha sido objeto de discusiones,¹ ha evolucionado a lo largo de la historia y ha sido delineada por diferentes épocas, por lo que, es un término en evolución,¹⁹ la belleza tiene una connotación completamente diferente hoy que, por ejemplo, hace 50 o 20 años, de hecho vivimos en un mundo global en que el acceso constante a internet y a los medios de comunicación altera persistentemente la visión de la belleza de las personas.²⁰ No obstante, se le ha citado como una característica que proporciona una experiencia perceptiva de placer o satisfacción.² Además, si bien la belleza reside en el ojo del espectador, está significativamente influenciada por los antecedentes y características del individuo, como: geográficas, étnicas, culturales, demográficas, la edad, el arte, entre otros.^{9,20} El deseo de verse y sentirse bello involucra a todas las razas, edades, géneros y nacionalidades. La fascinación por la belleza penetra en la sociedad en todo el mundo, se cree que las personas más atractivas son más afortunadas y tienen más oportunidades, esta percepción impulsa a las personas de todos los orígenes y etnias a intentar encajar en lo que la sociedad acepta como bella con el objetivo de merecer más oportunidades, ser aceptada y respetada.¹⁹

El término “estética” deriva del término griego Aisthetikos, que significa percepción sensorial,³ o perteneciente o relativo a la percepción o apreciación de la belleza.²¹ El término fue utilizado por primera vez por Alexander Baumgarten en el siglo XVIII en el sentido de reconocimiento a través de los sentidos, es decir, conocimiento sensorial; además aplicó el término percepción

de belleza por los sentidos, especialmente en el ámbito del arte.³ La estética dental es uno de los componentes esenciales en términos de conceptos de belleza, por lo que la estética en si misma es un componente de la belleza.⁴ Respecto al término “percepción” proviene de las palabras latinas perceptio y percipio, que significa “recibir, recolectar, acción de tomar posesión y aprehensión con la mente o los sentidos”, es definido como la forma en que piensas sobre algo o de alguien y tu idea de cómo es,²² o como la captura mediante los sentidos que realizan los organismos, incluye la interpretación de sensaciones, dándoles significado y organización, el proceso perceptivo es considerado también como un mecanismo sensorio cognitivo de gran complejidad mediante el cual el ser humano siente, selecciona, organiza e interpreta los estímulos, con el fin de adaptarlos mejor a sus niveles de comprensión.⁵ El estudio de la percepción estética es una acción compleja y un aspecto subjetivo, ya que discrepa de un individuo a otro.⁶

La apariencia física juega un papel importante en el comportamiento humano y en la interacción social entre la mayoría de las culturas y grupos de edad.²³ Todos los seres humanos desean rasgos estéticamente agradables,²⁴ prestando más atención a su belleza y están más preocupados por su apariencia que por su salud, por lo que, el rostro es un factor determinante para la percepción de la estética,²⁵ ya que durante la interacción social, la atención generalmente se dirige hacia la boca y los ojos del rostro del hablante, lo que significa que la sonrisa es una característica importante de la apariencia facial.²⁶ Así mismo, la apariencia estética de los dientes juegan un papel clave en el desarrollo de la primera impresión sobre otra persona, de manera que la sonrisa y los dientes tienen una función importante para determinar el nivel de atractivo del rostro.²⁷ La sociedad moderna está valorando cada vez más la estética física, y los procedimientos de estética dental están ganando protagonismo por su capacidad para complementar la belleza facial. El efecto psicosocial positivo de una estética facial placentera es una razón importante para que los pacientes (especialmente los jóvenes) busquen un tratamiento dental correctivo. La necesidad de cambios estéticos faciales es a menudo autopercibida y puede influir en la autoconfianza y la calidad de vida de un individuo.²⁸ La odontología estética es parte de

cualquier área de especialidad clínica, no es una disciplina o área especial de la odontología en sí misma, pero con consideraciones funcionales y biológicas, representa uno de los objetivos de las intervenciones del tratamiento odontológico, abarcando todas las áreas de especialidad, desde la odontología preventiva y restauradora hasta la prostodoncia, la ortodoncia, la periodoncia, así como la cirugía oral y maxilofacial.²⁹ Tiene como objetivo mejorar la apariencia de los dientes y realza la sonrisa,⁷ creando una sonrisa armoniosa que se integre bien con la arquitectura facial del paciente.⁸ Hoy en día, la odontología estética atrae la atención del paciente a través de las redes sociales y la comunidad, esto se traduce en elevar las demandas del paciente para obtener una sonrisa perfecta con materiales y técnicas de alta calidad e involucrar más al paciente en la toma de decisiones.³⁰ La sonrisa es la presentación principal de nuestra identidad, y se ha reconocido que es el mejor regalo que cualquiera puede dar,³¹ es una parte importante para todo paciente ya que juega un rol vital en su personalidad, confianza en sí mismo y autoestima.³² Por lo que, una sonrisa atractiva es una característica clave para mantener y mejorar la apariencia estética de una persona, desde el punto de vista estético una sonrisa agradable requiere de la integración de conceptos estéticos que armonicen la composición dental, la estética dental y la estética facial,⁹ es así que, la simetría se considera un requisito previo esencial para lograr armonía y equilibrio en la estética del complejo dentofacial.³³ La sonrisa equilibrada se basa en la incidencia de las líneas medias faciales también, dentales individualmente. La línea media facial se caracteriza por los puntos de referencia como la nariz, el filtrum y el mentón, alineados en una línea recta, debe estar en el punto central de la cara y debe armonizar con la línea media dental; y esta última es definida como la línea sagital media de los arcos maxilares u mandibulares cuando los dientes están en intercuspidadación la línea media dental es el componente crucial en el contorno de la sonrisa y debe ser paralela al eje longitudinal de la cara, además, debe ser perpendicular al plano incisal y perpendicular a la papila,³¹ las desviaciones pueden alterar el equilibrio de una sonrisa atractiva.³⁴ Si la línea media facial está en línea con la línea media dentaria, contribuirá en gran medida a la estética de la cara, esto le dará al paciente un sentimiento de simetría y equilibrio.³¹ Las evaluaciones de la

percepción estética buscan la forma en que los individuos se perciben visualmente. Si bien la percepción estética es individual,³⁵ pudiendo haber disparidad significativa de una persona a otra,¹⁰ está influenciada por la sociedad, en cuanto a los aspectos sociales y culturales que involucran al individuo, experiencia personal,^{10,35} edad, género, conocimiento del observador, etc.³⁶ La percepción hacia la estética dental puede verse influenciada por condiciones que afectan la apariencia, el apiñamiento dentario, la satisfacción con la decoloración y la satisfacción con el estado de salud, y pueden ser motivo de preocupación. Sin embargo, esta valoración no es estática y puede cambiar con el tiempo, al igual que las condiciones de vida del individuo.³⁵ Los odontólogos suelen ser más sensibles a las desviaciones de la línea media que la población en general, incluso con una discrepancia de 1mm; por este motivo, la evaluación clínica de la estética facial puede no coincidir con las percepciones y expectativas de los pacientes o personas comunes.¹⁰ El odontólogo tiene un papel importante en la determinación del nivel umbral de desviaciones aceptables en diferentes variables estéticas responsables de hacer que una sonrisa sea agradable y atractiva.¹¹ El conocimiento y la comprensión de la percepción del paciente sobre la apariencia dental y de la estética de la sonrisa son aspectos importante para la terapia del paciente que puede ayudar a planificar un tratamiento que sea aceptable para el paciente y lograr el mayor nivel de satisfacción.^{11,27} La escala analógica visual (EVA) se considera un método simple y confiable para evaluar la percepción de la estética facial y dental.³⁷

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente estudio tuvo un tipo de investigación Básica, porque busca incrementar el conocimiento teórico ya existente sobre los principios fundamentales de la naturaleza o la realidad, no tiene fines prácticos inmediatos; es de enfoque cualitativo, porque pueden ser expresadas en términos de cualidades.³⁸ Prospectivo, porque utilizó unidades muestrales en el momento de la aplicación del instrumento. Observacional, porque no se realizó manipulación de las variables. Transversal, porque al momento de analizar al individuo se realizó en un momento determinado.³⁹

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo, porque en el estudio solo se observó el fenómeno, el investigador no modificó la variable.⁴⁰

3.2 Variables y operacionalización

Con referencia a variable, son características que se puede observar de personas, objetos o institución, que al ser medidas pueden variar.³⁸

Variable independiente: Percepción de la línea media dental. Su escala de medición es nominal, porque no pueden ser sometidas a un criterio de orden.³⁸ Covariables son el sexo y grado de instrucción, tiene una escala de medicación nominal.

La operacionalización de la variable se muestra en el Anexo 4.

3.3 Población, muestra y muestreo

Respecto a la población del estudio estuvo constituida por los pacientes que acudieron a ser atendidos en la Clínica Odontológica Americana, situada en el distrito de San Miguel, en el primer semestre de 2021.

El muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia, que viene a ser un subgrupo de la población descrita en el estudio, en que su opción

de los elementos no depende la probabilidad, en todo caso de la particularidad que tiene la investigación. La muestra fue de 160 pacientes que acudieron a ser atendidos en la Clínica Odontológica Americana, distrito de San Miguel, año 2021, que cumplieron con los criterios de inclusión: pacientes de 18 a 65 años, pacientes de sexo femenino y masculino, pacientes que firmaron el consentimiento informado. Criterios de exclusión: pacientes que acudan a otras sedes de la Clínica Odontológica Americana, pacientes con problemas psiquiátricos, pacientes que no aceptaron participar en el estudio.

La unidad de análisis fue cada uno de los pacientes que se atendieron en la Clínica Odontológica Americana, sede San Miguel.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para realizar la recolección de datos del estudio, se llevó a cabo por medio de la técnica de observación estructurada no participante individual de campo; por el cual el investigador realizó la evaluación clínica de las unidades de análisis que fueron parte de la muestra del estudio; la información obtenida se registró en el instrumento de recolección de datos.

El instrumento utilizado fue el Cuestionario AD-HOC de Recolección de Datos, elaborado por Cabello S., Soldevilla L. y Paredes N., en la investigación realizada en la Unidad de Posgrado, especialidad Ortodoncia, publicada en la Revista Odontología Sanmarquina, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2017.⁶ El mencionado cuestionario está conformado por tres partes, primera parte, Introducción, donde se describe el propósito del estudio e instrucciones; segunda parte, Datos Generales, edad, sexo, grado de instrucción y estado civil; tercera parte, Percepción fotográfica, foto A - B - C - D - E - F - G, los pacientes anotaron sus resultados en una escala visual (EVA).

3.5 Procedimientos

Se presentó el proyecto de estudio a la Dirección de la Escuela Académica Profesional de Estomatología de la Universidad Cesar Vallejo, para su respectiva evaluación y posterior aprobación. Posteriormente, se solicitó una carta de presentación para presentar al gerente de la Clínica Odontológica Americana, filial San Miguel requiriendo la autorización para realizar la ejecución de la investigación. Luego, se entrevistó a las pacientes explicando el propósito del estudio y la importancia de su colaboración, aquellos que aceptaron se le hizo entrega del consentimiento informado y con su firma autorizaron participar en el estudio. En la primera parte se tomaron los datos generales del paciente: edad, sexo, grado de instrucción, estado civil y fecha actual. En la segunda parte los pacientes observaron siete fotografías, impresas en tamaño A-4, una hoja por foto y enmicadas; siendo una fotografía con la línea media dental superior centrada con respecto a la línea media facial que tuvo la letra D, fotografía a 3mm hacia la derecha letra A, fotografía a 5mm hacia la izquierda letra B, fotografía a 1mm hacia la izquierda letra C, fotografía a 5mm hacia la derecha letra E, fotografía a 1mm hacia la derecha letra F y fotografía a 3mm hacia la izquierda letra G. Después que los pacientes observaron cada una de las fotografías, anotaron sus resultados en una escala visual analógica (EVA). Tuvo la siguiente valoración de su percepción: Muy desagradable 1, Desagradable 2, Aceptable 3, Estético 4 y Muy estético 5. La observación de las fotografías por parte de los pacientes se realizó en un ambiente adecuado, no hubo interferencia en su apreciación, por parte de los odontólogos que laboran en la clínica, ni por el investigador. Al concluir el paciente se procedió a retirar el cuestionario y luego de su revisión, se agradeció al paciente por su colaboración.

3.6 Método de análisis de datos

Posteriormente se procedió a elaborar una base de datos, usando una laptop marca Asus, se utilizó el programa Microsoft Excel en su versión de acceso 2019. Se realizó una estadística descriptiva para procesar la

información obtenida de acuerdo a las dimensiones que se planteó en el estudio. Además, una estadística inferencial para procesar los datos que se obtuvo en la ejecución, se utilizó el programa estadístico SPSS (Statistics Package for the Social Sciences) versión 25. En la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto con el 10% de la muestra, con la prueba estadística Alfa de Cronbach con un resultado de 0.955, calificado como excelente. Se presentaron tablas y gráficos en los resultados.

3.7 Aspectos éticos

Se respetó los principios de bioética, como autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia, Además, se acató el derecho de autor, citando la bibliografía utilizada en el desarrollo del estudio. Se respetó la confidencialidad de los pacientes, mediante el anonimato acatando lo dispuesto en el Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médicas. Todos los datos, consignados en el estudio fueron reales y veraces. Asimismo, se dio cumplimiento a lo dispuesto por el Comité de Bioética de la Universidad César Vallejo. El desempeño de los investigadores en todo momento fue de acuerdo a su ética.

IV. RESULTADOS

Tabla 1. Percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en una clínica privada en el Distrito de San Miguel en el año 2021.

Foto	Percepción estética				
	Muy desagradable	Desagradable	Aceptable	Estético	Muy estético
A (3mm Der)	18.8%	63.1%	0%	9.37%	8.7%
B (5mm Izq)	25.6%	55%	0%	12.5%	6.8%
C (1mm Izq)	18.1%	48.1%	0%	25%	8.7%
D (0mm)	11.9%	30.6%	0%	38.7%	18.7%
E (5mm der)	24.4%	57.5%	0%	13.1%	5%
F (1mm der)	11.3%	51.2%	0.6%	31.8%	5%
G (3mm izq)	15.6%	57.5%	1.8%	16.8%	8.1%

Fuente: Propia de los investigadores

Interpretación y análisis: De Tabla 1, Respecto a la foto A, en mayoría indicaron que lo perciben como Desagradable en un 63.1%, la foto B, lo perciben como Desagradable en un 55%, la foto C, lo perciben como Desagradable en un 48.1%, la foto D, lo perciben como Estético en un 38.7%, la foto E, lo perciben como Desagradable en un 57.5%, la foto F, lo perciben como Desagradable en un 51.2% y la foto G, lo perciben como Desagradable en un 57.5%.

Tabla 2. Percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en una clínica privada en el Distrito de San Miguel en el año 2021, según sexo.

Fotos	Masculino				Femenino					
	Muy desagradable	Desagradable	Aceptable	Estético	Muy estético	Muy desagradable	Desagradable	Aceptable	Estético	Muy estético
A (3mm der)	8.8%	30%	0%	4.4%	47.5%	10%	33.1%	0%	5%	52.5%
B (5mm Izq)	11.88%	25.6%	0%	6.25%	3.75%	13.75%	29.3%	0%	6.2%	3.1%
C (1mm Izq)	6.88%	27.5%	0%	7.5%	5.63%	11.25%	30.6%	0%	8%	3.13%
D (0mm)	5%	13.13%	0%	17.5%	11.8%	6.88%	17.5%	0%	21.2%	6.8%
E (5mm der)	10.63%	29.3%	0%	5%	2.5%	13.75%	28.1%	0%	8.13%	2.5%
F (1mm der)	5%	31.2%	0%	7.5%	3.75%	6.25%	30%	0.63%	14.38%	1.25%
G (3mm izq)	6.88%	28.1%	0.6%	8.13%	3.75%	8.75%	29.3%	1.2%	8.7%	4.3%

Fuente: Propia de los investigadores

Interpretación y análisis: En la Tabla 2, Respecto a la foto A, en mayoría el sexo masculino la percibió Muy estético en un 47.5% y del sexo femenino Muy estético en un 52.5%; la foto B el sexo masculino la percibió Desagradable en un 25.6% y del sexo femenino Desagradable en un 29.3%, la foto C el sexo masculino la percibió Desagradable en un 27.5% y el sexo femenino Desagradable en un 30.6%, la foto D, el sexo masculino la percibió Estético en un 17.5% y del sexo femenino Estético en un 21.2%, la foto E el sexo masculino la percibió Desagradable en un 17.5% y el sexo femenino Desagradable en un 28.1%, la foto F el sexo masculino la percibió Desagradable en un 31.2% y el sexo femenino Desagradable en un 30%, y la foto G el sexo masculino la percibió Desagradable en un 28.1% y el sexo femenino Desagradable en un 29.3%,

Tabla 3. Percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en una clínica privada en el Distrito de San Miguel en el año 2021, según grado de instrucción.

Fotos	Primaria				Secundaria					Técnico				Superior						
	Muy desagradable	Desagradable	Aceptable	Estético	Muy estético	Muy desagradable	Desagradable	Aceptable	Estético	Muy estético	Muy desagradable	Desagradable	Aceptable	Estético	Muy estético	Muy desagradable	Desagradable	Aceptable	Estético	Muy estético
A (3mm Der)	1.3%	0%	0%	0%	0.6%	5%	1.9%	0%	1.9%	0%	2.5%	26.3%	0%	2.5%	1.3%	10%	35%	0%	5.0%	6.9%
B (5mm Izq)	1.3%	0%	0%	0%	0.6%	6.3%	1.3%	0%	0.6%	0.6%	3.8%	24.4%	0%	3.1%	1.3%	14.4%	29.4%	0%	8.8%	4.4%
C (1mm Izq)	1.3%	0%	0%	0%	0.6%	5%	1.9%	0%	0.6%	1.3%	3.1%	22.5%	0%	5.6%	1.3%	8.8%	33.8%	0%	8.8%	5.6%
D (0mm)	1.3%	0%	0%	0%	0.6%	5%	0%	0%	1.9%	1.9%	2.5%	11.3%	0%	13.8%	5%	3.1%	19.4%	0%	23.1%	11.3%
E (5mm der)	1.3%	0%	0%	0%	0.6%	5.6%	1.9%	0%	0.6%	0.6%	5.6%	20.6%	0%	5%	1.3%	11.9%	35%	0%	7.5%	2.5%
F (1mm der)	1.3%	0%	0%	0%	0.6%	1.9%	3.8%	0%	1.9%	1.3%	3.8%	20.6%	0%	6.3%	1.9%	4.4%	36.9%	0.6%	13.8%	1.3%
G (3mm izq)	1.3%	0%	0%	0%	0.6%	5%	1.3%	1.3%	1.3%	0.0%	4.4%	21.9%	0%	5%	1.3%	5%	34.4%	0.6%	10.6%	6.3%

Fuente: Propia de los investigadores

Interpretación y análisis: En la Tabla 3, Respecto a la foto A, en mayoría con instrucción primaria la percibió Muy desagradable en un 1.3%, con instrucción secundaria la percibe Muy desagradable en un 5%, con instrucción técnico la percibe Desagradable en un 26.3%, con instrucción superior la percibe Desagradable en un 35%; de la foto B, en mayoría con instrucción primaria la percibió Muy desagradable en un 1.3%, con instrucción secundaria la percibe Muy desagradable en un 6.3%, con instrucción técnico la percibe Desagradable en un 24.4%, con instrucción superior la percibe Desagradable en un 29.4%; la foto C, en mayoría con instrucción primaria la percibió Muy desagradable en un 1.3%, con instrucción secundaria la percibe Muy desagradable en un 5%, con instrucción técnico la percibe Desagradable en un 22.5%, con instrucción superior la percibe Desagradable en un 33.8%; la foto D, en mayoría con instrucción primaria la percibió Muy desagradable en un 1.3%, con instrucción secundaria la percibe Muy desagradable en un 5%, con instrucción técnico la percibe Desagradable en un 11.3%, con instrucción superior la percibe Estético en un 23.1%; la foto E, en mayoría con instrucción primaria la percibió Muy desagradable en un 1.3%, con instrucción secundaria la percibe Muy desagradable en un 5.6%, con instrucción técnico la percibe Desagradable en un 20.6%, con instrucción superior la percibe Estético en un 35%; la foto F, en mayoría con instrucción primaria la percibió Muy desagradable en un 1.3%, con instrucción secundaria la percibe Desagradable en un 3.8%, con instrucción técnico la percibe Desagradable en un 20.6%, con instrucción superior la percibe Desagradable en un 36.9%; la foto G, en mayoría con instrucción primaria la percibió Muy desagradable en un 1.3%, con instrucción secundaria la percibe Muy desagradable en un 5%, con instrucción técnico la percibe Desagradable en un 21.9%, con instrucción superior la percibe Desagradable en un 34.4%.

V. DISCUSIÓN

El propósito del estudio fue determinar la percepción estética de la línea media dental en pacientes atendidos en la Clínica Odontológica Americana en el distrito de San Miguel el año 2021. En los resultados se apreció, fue estético para la línea media centrada, a su vez fue desagradable para la línea media desviada de 1, 3 y 5 mm a la derecha y a la izquierda.

Referente a la percepción de la fotografía A con desviación de la línea media en 3mm a la derecha, respecto a la estética se percibe con calificación desagradable en un 63.1%; la percepción de la fotografía B con desviación de 5mm a la izquierda, la mayoría la percibe con calificación desagradable con 55%; la percepción de la fotografía C con desviación de 1mm a la izquierda, la mayoría la percibe con calificativo desagradable con 48.1%; la percepción de la fotografía D que no tiene desviaciones la mayoría la percibe con calificativo estético con 38.7%, la percepción de la fotografía E con desviación de 5mm a la derecha, la mayoría la percibe con calificativo desagradable con 57.5%; la percepción de la fotografía F con desviación de 1mm a la derecha, la mayoría la percibe con calificativo desagradable con 51.2%; la percepción de la fotografía G con desviación de 3mm a la izquierda, la mayoría la percibe con calificativo desagradable con 57.5%. En la investigación realizada por Adekoya M., et al.,¹³ que tuvo como objetivo observar si una desviación de la línea media sería importante como elemento para determinar una sonrisa estética. En los resultados se apreció que las personas comunes si tuvieron una buena diferencia al momento de percibir la línea media dental alterada de la correctamente estética ($p=0.038$). Concuerta con el presente estudio, porque las personas tanto de sexo masculino como femenino tuvieron una mayor percepción de una línea media correctamente estética al calificar mejor la fotografía sin desviación, sugiriendo que si fueron capaces de reconocer la línea media dental correcta. Asimismo, el investigador Adekoya M., et al, en sus resultados observó que las personas comunes dieron un mayor puntaje a la fotografía con la desviación de la línea media en 2mm; diferente al presente estudio, porque tanto a 1mm,3mmy 5 mm, derecha e izquierda, tuvieron un

promedio una apreciación desagradable. Resultados que pueden ser debidos a distintas poblaciones respecto a la etnia, entre Nigeria y nuestro país. Luego, en la investigación de Adekoya M., et al., el 30% las personas dijeron que la línea media que estaba correctamente centrada era la más estética, resultado similar al presente estudio que en su mayoría fue percibida como estética en un 38.7%. Las diferencias encontradas en ambos estudios pueden deberse a la diferencia de grupo racial en los integrantes de la muestra y posiblemente al número. En la investigación de Barros J., et al.,¹⁸ en el año 2016 tuvo como propósito medir la apreciación estética de la desviación de la línea media superior por sujetos que no sabían de odontología y también buscó observar si los elementos que la rodean pueden originar algún cambio en la apreciación. El resultado dado por esta investigación fue que hubo un valor significativo ($p < 0.05$) para las fotografías que compararon el desvío de la línea media a 1mm entre los dos grupos de estudio. En la presente investigación la percepción de la línea media dental a 1mm hacia la derecha e izquierda por los pacientes fue de 49.6% como promedio desagradable, los resultados difieren al no haber realizado la prueba estadística sobre el nivel de significancia. Los resultados diferentes se pueden deber a la distinta manera de enfocar los estudios. En el estudio que realizaron Magalhaes T., et al.,¹² en el año 2019 en Brasil, cuyo objetivo fue determinar la percepción estética de la desviación de la línea media y la influencia de las estructuras adyacentes al momento de sonreír entre pacientes tratados ortodónticamente en la universidad y en la práctica privada. En los resultados se mostró que los pacientes pudieron identificar desviaciones de 2mm. Hubo similitud con los resultados del presente estudio, porque la percepción de los pacientes de las desviaciones a 1mm y 3mm, fue desagradable con un promedio de 54.9%, sugiriendo que aún a 3mm los pacientes podían distinguir bien las desviaciones. Los resultados pueden deberse a que los pacientes no están familiarizados con la percepción de la línea media dental, En los estudios de Magalhaes T., et al., concluyeron que los pacientes de ortodoncia son capaces de detectar una desviación de la línea media dentaria superior a partir de 2mm. En este estudio se vio que los pacientes tuvieron una percepción de desagradable en 55.4% aproximadamente a partir de 1mm, 3mm y 5mm, al lado derecho y al izquierdo.

En la investigación que realizaron Li X., et al.,¹⁶ en China cuya finalidad fue conocer el nivel de aceptación para la desviación de la línea media, su percepción estética y factores de influencia de 108 jóvenes. En los resultados se apreció que las mujeres fueron significativamente más tolerantes a las desviaciones de la línea media que en los hombres ($p < 0.05$). En el presente estudio difiere de la investigación de Li X., et al., porque, tanto el sexo femenino y el sexo masculino con el mismo porcentaje, su percepción estética fue estético a la foto sin desviación; asimismo, no existe diferencia significativa ($p > 0.05$). Los resultados diferentes pueden deberse a las distintas características étnicas de las poblaciones de estudio y la manera distinta que pueden apreciar la estética dental y la belleza en general.

Cabello S., et al.,⁶ realizó un estudio cuyo propósito fue comparar la percepción de la magnitud del desvío y el lado de desviación de la línea media de la sonrisa entre sujetos que no estaban vinculados con la odontología y especialistas en ortodoncia; el resultado para las desviaciones hacia la derecha de 1mm, 2mm, 3mm y 4mm comparado con la desviación a 1mm hacia la izquierda se vio que si tuvo importancia ($p < 0.05$). El producto para el desvío de 2mm, 3mm y 4mm hacia la izquierda y de línea centrada no tuvieron importancia relevante ($p > 0.05$). En el presente estudio con respecto a cómo perciben la estética de la línea media dental referente al sexo, en promedio tanto del masculino como el femenino, percibieron estético con su porcentaje de 19.3% para ambos lados de desviación, en la prueba de chi cuadrado el resultado fue $p > 0.05$ y con respecto al grado de instrucción la percepción de las desviaciones fue desagradable ($p < 0.05$), existe diferencia significativa. En el estudio de Cabello, se vio que también los pacientes en su mayoría perciben la estética de la línea media dental de manera aceptable con un 69.4%.

En la investigación realizada por Carlos S.,¹⁷ se tuvo como fin analizar la percepción estética de la sonrisa con respecto al corredor bucal y la línea media dental entre odontólogos, alumnos de odontología y personas comunes, para ello se utilizó una escala analógica visual con rango de 0 a 10 igual a la escala que se utilizó en este estudio. En el estudio de Carlos S., se mostró diferencia

significativa en la percepción estética de los corredores bucales y línea media dental entre los tres grupos de la muestra ($p < 0.05$). Resultados que difiere del presente estudio, porque en la percepción de la línea media dental referente al sexo no hay diferencia significativa ($p > 0.05$), en cambio en el grado de instrucción si existe diferencia significativa ($p < 0.05$). En la conclusión de Carlos S., la línea media dental desviada hacia la derecha 1mm obtuvo los mayores promedios. Difiere del presente estudio donde la fotografía A tuvo una desviación de 3mm a la derecha, dándonos ahí los mayores resultados aceptables con 63.1%. Las diferencias entre ambas investigaciones podrían deberse a diferentes maneras de enfocar el estudio y distintas poblaciones estudiadas. Valverde W.,¹⁴ desarrolló un estudio cuya finalidad fue evaluar la percepción estética de cinco componentes de la sonrisa, entre los que se encuentra la línea media dental. En los resultados se aprecia que los participantes percibieron de estética la foto que tenía la sonrisa con la línea media centrada, calificándola con un 39.2%, de igual manera se calificó de muy estética la línea media centrada con un 35.4% y las fotografías con desviaciones a la izquierda un 52.3% como muy desagradable. En el presente estudio se obtuvo resultados similares, porque la mayoría de pacientes tuvieron una percepción de la línea media centrada como estética en un 38.7% y las desviaciones hacia la izquierda en este estudio fueron desagradable para los pacientes con un 54% difiriendo del anterior estudio donde fueron peor calificadas. En ese estudio de Valverde W., tuvo como resultado que no existe diferencia significativa entre el componente dental y el género. Similar al presente estudio que se determinó que no existe diferencia significativa ($p > 0.05$). Guillén C., et al.¹⁵ En el 2019, ejecutaron un estudio cuyo objetivo fue determinar la percepción estética de la sonrisa según la línea media dental superior en personas que asistieron a una facultad de odontología, para ello evaluaron 10 fotografías. En el presente estudio se evaluaron siete fotografías. En los resultados de los investigadores Guillén C., et al., mostraron que las fotos mejor percibidas fueron la foto A de la mujer y la foto B del hombre, las que no mostraron desviaciones de la línea media. Las peor percibidas fueron la foto C de la mujer y la foto A del hombre que presentaban una desviación de 3mm. Similar a los resultados al presente estudio donde la percepción respecto

a la línea media dental, en la mayoría fue percibida como estética con un 38.7%; con respecto a la desviación de 3mm en el presente estudio la mayoría la calificaron de desagradable con un 60.3% de promedio. Guillén C., et al., concluyeron que cabe la posibilidad que estos parámetros no llegaron a estar dentro de los objetivos ideales planteados por el ortodoncista al inicio de la terapia, pero sin son bien aceptados estéticamente por el público en general. Ambos estudios en general, están referidos a la percepción de la estética por parte de los pacientes, utilizando diferentes formas de su percepción, pero con el mismo criterio para realizar la investigación.

VI. CONCLUSIONES

1. La percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en una clínica privada en el distrito de san miguel el 2021 fue estético para la línea media centrada, a su vez fue desagradable para la línea media desviada de 1, 3 y 5 mm a la derecha y a la izquierda.
2. La percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en una clínica privada en el distrito de san miguel el 2021 en el sexo masculino fue estético para la línea media centrada, también fue desagradable para la línea media desviada de 1 y 5 mm hacia la derecha e izquierda y 3 mm a la izquierda, luego se observó que fue muy estético para la desviación a 3 mm hacia la derecha; en el sexo femenino la percepción fue estético para la línea media centrada, también percibieron desagradable la línea media desviada de 1 y 5 mm hacia la derecha e izquierda y 3 mm a la izquierda, luego se observó que fue muy estético para la desviación a 3 mm hacia la derecha.
3. La percepción estética de la línea media dental en pacientes que fueron atendidos en una clínica privada en el distrito de san miguel el 2021 según su grado de instrucción primario fue muy desagradable para la línea media centrada, fue a su vez muy desagradable para las desviaciones de 1, 3 y 5 mm hacia la derecha e izquierda; para el grado de instrucción secundario la percepción fue muy desagradable para la línea media centrada, también muy desagradable para las desviaciones de 3 y 5 mm hacia la derecha e izquierda y 1 mm hacia la izquierda, aquí además se observó desagradable para 1 mm hacia la derecha; para el grado técnico la percepción fue estético para la línea media centrada, luego se observó que fue desagradable para la línea media desviada de 1, 3 y 5 mm a la derecha y a la izquierda; para el grado superior la percepción de la línea media centrada fue estético, a su vez se observó que fue desagradable para la línea media desviada de 1, 3 y 5 mm a la derecha y a la izquierda.

VII. RECOMENDACIONES

1. En cuanto a la percepción estética de la línea media en pacientes atendidos en la Clínica Odontológica Americana, se recomienda tomar en cuenta los resultados; para instruir a los pacientes sobre la importancia de la percepción estética de la línea media; se lograría mejorar su percepción, que sería de utilidad al realizarle un tratamiento de estética por parte del profesional odontólogo.
2. Referente a la percepción estética de la línea media en pacientes atendidos en la Clínica Odontológica Americana, según el sexo y el grado de instrucción, se recomienda tomar en cuenta los resultados; para orientar a los pacientes a cómo tener una mejor percepción estética de la línea media; se lograría que el paciente tenga una participación más activa en el tratamiento, en base al principio bioético de autonomía.
3. Al término del estudio se recomienda realizar más investigaciones sobre estética, a fin de crear una perspectiva más amplia de la importancia de una correcta línea media dental para que se tenga una sonrisa armoniosa. Además, extrapolar el estudio con otras poblaciones de nuestro país.

REFERENCIAS

1. Karakaya N. y Demirbilek A. Esthetic values in literature and change of aesthetic perception in yeni türk edebiyati. International Journal of Language Academy [Internet]. 2019 [Consultado 18 de abril de 2021];7(4):9-27. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.29228/ijla.39972>
2. Alhammad M., Halboub E., Al-Mashraqi A., Al-Homoud M., Wafi S., Zakari A., et al. Perception of facial, dental, and smile esthetics by dental students. Journal of Esthetic and Restorative Dentistry [Internet]. 2018 [Consultado 18 de abril de 2021];1-12. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/jerd.12405>
3. Karimimoshaver M., Parsamanesh M., Aram F. y Mosavi A. The impact of the city skyline on pleasantness; state of the art and a case study. Heliyon [Internet]. 2021 [Consultado 18 de abril de 2021]; 7(5): e07009. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07009>
4. Thiyagarajan A. y Kumar D. Dental Esthetics: Perception from Future Dental Professionals. Acta Scientific Dental Sciences [Internet]. 2018 [Consultado 18 de abril de 2021]; 2(4):3-5. Disponible en: <https://actascientific.com/ASDS/pdf/ASDS-02-0092.pdf>
5. Sánchez N. Sensación y percepción: una revisión conceptual (generación de contenidos impresos N°12) [Internet]. 1ed. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. 2019 [Consultado 18 de abril de 2021].p.9-16. Disponible en: <https://doi.org/10.16925/gcnc.11>.
6. Cabello S., Soldevilla L. y Paredes N. Percepción de la desviación de la línea media de la sonrisa por individuos no relacionados a la Odontología y por especialistas en Ortodoncia. Odontol Sanmarquina [Internet]. 2017 [Consultado 18 de abril de 2021]; 20(2):67-73. Disponible en: <https://doi.org/10.15381/os.v20i2.13975>

7. Albararak A., Al Rumaih H., Al-Humaidan A., Al-Thobity A. y Alshahrani F. Multidisciplinary approach with predictable esthetics: A case report. Saudi Dent J [Internet]. 2019 [Consultado 18 de abril de 2021]; 31(Suppl): S89-S95. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.sdentj.2019.01.007>
8. Babiuc I., Opincaru I., Pauna M., Burlibasa M., Tanase G., Burlibasa L., et al. A comparative study on the perception of dental esthetics of laypersons and dental students. Acta Médica Transilvanica [Internet]. 2020 [Consultado 18 de abril de 2021];25(3):61-63. Disponible en: <https://doi.org/10.2478/amtsb-2020-0034>
9. Al-Saleh SA., Al-Shammery DA., Al-Shehri NA. y Al-Madi EM. Awareness of Dental Esthetic Standards Among Dental Students and Professionals. Clinical, Cosmetic and Investigational Dentistry [Internet]. 2019 [Consultado 18 de abril de 2021]; 11:373-382. Disponible en: <https://doi.org/10.2147/CCIDE.S224400>
10. Al-Sehaibany F., Alsanie A., Aljutayli H., Almuzaini E., Alqahtani N. y Albarakati S. Perception of Saudi Mothers about Maxillary Midline Diastemas among Children with Mixed Dentition- A Cross-sectional Study. Journal of Clinical and Diagnosis Research [Internet]. 2021 [Consultado 18 de abril de 2021]; 15(2):ZC01-ZC05. Disponible en: <https://doi.org/10.7860/JCDR/2021/45872.14477>
11. Geevarghese A., Baskaradoss J., Alsalem M., Aldahash A., Alfayez W., Alduhaimi T y Cols. Perception of general dentists and laypersons towards altered smile aesthetics. J Orthod Sci [Internet]. 2019 [Consultado 19 de abril de 2021]; 8:14. Disponible en: https://doi.org/10.4103/jos.JOS_103_18
12. Magalhaes T., Esmeraldo L., Fonseca A. y De Alcantara A. Maxillary dental midline deviation in patient perspective. Rio de Janeiro Dental Journal [Internet]. 2019 [Consultado 19 de abril de 2021]; 4(2):27-34. Disponible en: <https://doi.org/10.29327/24816.4.2-5>

13. Adekoya M, Dacosta O, Utomi I. Perception of Dental Midline Deviation Amongst Dental Professionals and Lay People. Niger J Dent Res [Internet]. 2019 [Consultado 19 de abril de 2021];4(1):13–8. Disponible en: <https://www.njdres.com/index.php/njdres/article/view/95>
14. Valverde W. Percepción estética de los parámetros de la sonrisa en pacientes de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villarreal- 2018 [Tesis de pregrado]. Lima (PER): Universidad Nacional Federico Villarreal [Internet]. 2019 [Consultado 19 de abril de 2021]. Disponible en: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3561>
15. Guillén C., Arana L., Sánchez C. y Romero A. Aesthetic perception of smile according the location of the dental midline. Universidad San Martín de Porres (USMP): Portal Revistas Académicas [Internet]. 2019 [Consultado 19 de abril de 2021]. Disponible en: https://www.usmp.edu.pe/odonto/servicio/2014/kiru_v11/FINAL-Kiru-11-2-v-46-50.pdf
16. Li X., Lina L. y Wei L. Young peoples esthetic perception on dentition midline deviation and influencing factors. Practical Journal of Clinical Medicine [Internet]. 2018 [Consultado 19 de abril de 2021]; 6:101-103. Disponible en: http://qikan.cqvip.com/article/detail.aspx?id=7000931239&from=journal_article
17. Carlos S. Percepción estética de la sonrisa con respecto al corredor bucal y la línea media dental entre cirujanos dentistas, estudiantes de estomatología y personas comunes, Trujillo – 2016 [Tesis de pregrado]. Trujillo (PER): Universidad Privada Antenor Orrego [Internet]. 2017 [Consultado 18 de abril de 2021]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12759/3234>
18. Barros J., Da Silva L., De Oliveira M., Jardim A., Cury A. y Nelson J. Perception of midline deviations in smile esthetics by laypersons. Dental Press J Orthod

- [Internet]. 2016 [Consultado 19 de abril de 2021]; 21(6). Disponible en: <https://doi.org/10.1590/2177-6709.21.6.051-057.oar>
19. D'Agostino J. y Dobke M. A plastic surgeon's perspective on stereotyping and the perception of beauty. En: Peaslee M., editor. Perception of beauty [Internet]. 1ed. US: IntechOpen. 2017 [Consultado 18 de abril de 2021]. p.173-187. Disponible en: <https://www.intechopen.com/books/perception-of-beauty/a-plastic-surgeon-s-perspective-on-stereotyping-and-the-perception-of-beauty>
 20. Heidekrueger P., Szpalski C., Weichman K., Juran S., Ng R., Claussen C., et al. Lip attractiveness: a cross – cultural analysis. Aesthetic Surgery Journal [Internet]. 2017 [Consultado 19 de abril de 2021]; 37(7):828-836. Disponible en: <https://doi.org/10.1093/asj/sjw168>
 21. Guzmán M., Vera M. y Flores A. Percepción de la estética de la sonrisa por odontólogos especialistas y pacientes. Revista Mexicana de Ortodoncia [Internet]. 2015 [Consultado 19 de abril de 2021]; 3(1):13-21. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/pdfs/ortodoncia/mo-2015/mo151c.pdf>
 22. Quiong OU. A Brief Introduction to Perception. Studies in Literature and Language [Internet]. 2017 [Consultado 19 de abril de 2021]; 15(4):18-28. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.3968/10055>
 23. Aljefri M. y Williams J. The perceptions of preclinical and clinical dental students to altered smile aesthetics. BDJOpen [Internet]. 2020 [Consultado 19 de abril de 2021]; 6(1). Disponible en: <https://www.nature.com/articles/s41405-020-00045-2>
 24. Al Taki A., Khalesi M., Shagmani M., Yahai I. y Al Kaddah F. Perceptions of altered smile esthetics: a comparative evaluation in orthodontists, dentists, and laypersons. International Journal of Dentistry [Internet]. 2016 [Consultado 19 de abril de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.1155/2016/7815274>

25. Aldhorae K., Alqadasi B., Altawili ZM., Assiry A., Shamalah A. y Al-Haidari S. Perception of dental students and laypersons to altered dentofacial aesthetics. *J Int Soc Prevent Communit Dent* [Internet]. 2020 [Consultado 19 de abril de 2021]; 10:85-95. Disponible en: https://doi.org/10.4103/jispcd.JISPCD_340_19
26. Melo M., Ata-Ali J., Ata-Ali F., Bulsei M., Grella P., Cobo T. y Cols. Evaluation of the maxillary midline, curve of the upper lip, smile line and tooth shape: a prospective study of 140 Caucasian patients. *BMC Oral Health* [Internet]. 2020 [Consultado 19 de abril de 2021]; 20:42. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/s12903-020-1031-y>
27. Strajnic L., Bulatovic D., Stancic I. y Zivkovic R. Self-perception and satisfaction with dental appearance and aesthetics with respect to patients' age, gender, and level of education. *Srp Arh Celok Lek* [Internet]. 2016 [Consultado 19 de abril de 2021];144(11-12):580-589. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29659216/>
28. El Mourad A., Al Shamrani A., Al Mohaimeed M., Al Sougi S., Al Ghanem SH. y Al Manie W. Self-Perception of Dental Esthetics among Dental Students at King Saud University and Their Desired Treatment. *Int J Dent* [Internet]. 2021 [Consultado 20 de abril de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.1155/2021/6671112>
29. Blatz M., Chiche G., Bahat O., Roblee R., Coachman C. y Heymann H. Evolution of Aesthetic Dentistry. *Journal of Dental Research* [Internet]. 2019 [Consultado 20 de abril de 2021]; 98(12):1294-1304. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/0022034519875450>
30. Alkaabi A., Al Humaidan A., Al Qarawi F. y AlShahrani F. Esthetic smile rehabilitation of enamel hypomineralized teeth with E-max prosthesis: Case report. *The Saudi Dental Journal* [Internet]. 2019 [Consultado 20 de abril de 2021]; 31:S106-S111. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.sdentj.2019.02.017>

31. Jain A. Coincidence of facial midline with dental midline in Chennai population. Drug Invention Today [Internet]. 2018 [Consultado 20 de abril de 2021]; 10(6):1007-1011. Disponible en: <https://jprsolutions.info/files/final-file-5b323f99269686.94989407.pdf>
32. Shaabi F., Al-Makramani B., Al-Sanabani F., Abdo A., Al-Ahmari N. y Al-Moaleem M. The potential factors affecting the perception of aesthetic smile among adult patients attending Dental clinics of Jazan University. Acta Stomatologica Naissi [Internet]. 2020 [Consultado 20 de abril de 2021];36(81):1966-1979. Disponible en: <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=0352-52522081966S&lang=en>
33. Khan M. y Raza S. Coincidence of Dental Midline with Facial Midline in a Sample of Pakistani Population. J Coll Physicians Surg Pak [Internet]. 2019 [Consultado 20 de abril de 2021]; 29(3):210-213. <https://doi.org/10.29271/jcpsp.2019.03.210>
34. Khorasani NH. Evaluation of the Effect of Three Different Esthetic Components on Smile Attractiveness. Sci J Res Dentistry [Internet]. 2017 [Consultado 20 de abril de 2021];1(2): 038-042. Disponible en: <https://www.scireslit.com/Dentistry/SJRD-ID19.php>
35. Fragelli C., Barbosa T., Bussaneli D., Restrepo M., Cordeiro, R. y Santos L. Aesthetic perception in children with molar incisor hypomineralization. European Archives of Paediatric Dentistry [Internet]. 2020 [Consultado 20 de abril de 2021]. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.1007/s40368-020-00541-x>
36. Bolas C., Tarazona B., Paredes V. y Arias S. Relationship between perception of smile esthetics and orthodontic treatment in Spanish patients. PlosOne [Internet]. 2018 [Consultado 20 de abril de 2021]; 13(8):e021102. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0201102>
37. Ousehal L., Aghoutan H., Chemlali S., Anssari I. y Talic, N. Perception of altered smile esthetics among Moroccan professionals and lay people. The

- Saudi Dental Journal [Internet]. 2016 [Consultado 20 de abril de 2021]; 28(4): 174–182. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.1016%2Fj.sdentj.2015.12.004>
38. Valderrama S. Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica [Internet]. 7 reimp. Lima (PE): Editorial San Marcos. 2017 [Consultado 21 de abril de 2021]. Disponible en: http://www.sancristoballibros.com/libro/pasos-para-elaborar-proyectos-de-investigacion-cientifica_45757
39. Tafur R. Cómo hacer un proyecto de investigación [Internet]. 2 ed. Bogotá (CO): Alfaomega. 2015 [Consultado 21 de abril de 2021]. Disponible en: <https://www.alpha-editorial.com/E-book/9789587780123/C%C3%B3mo+Hacer+Un+Proyecto+De+Investigaci%C3%B3n>
40. Hernández R., Fernández R. y Baptista P. Metodología de la investigación [Internet]. 6ed. México (MX): Mc Graw Hill Education. 2017 [Consultado 21 de abril de 2021]. Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
41. Diccionario español [Internet]. Asociación de academias de la lengua española [Internet]. [Consultado 28 de abril de 2021] disponible en : <https://www.asale.org/>

ANEXOS

ANEXO 1. CARTA DE PRESENTACIÓN COMO INVESTIGADORES



“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

SOLICITO: Carta de presentación como investigadores

Sr. Dr. Eric Giancarlo Becerra Atoche.

Director de la Escuela de Estomatología de la Universidad César Vallejo
Filial Piura

Presente.-

Nosotros, **Cornejo Badillo María Esther**, identificado con DNI N° 44125549 y **Zuloeta Chau Miguel Angel**, identificado con DNI N° 43746220, estudiantes del Taller de Titulación para Universidad no Licenciadas y nuestra asesora: **Dra. Karin Manrique Ponce de León**, con código ORCID: **0000-0002-5083-4818**, ante usted respetuosamente nos presentamos y exponemos, que, por el motivo de realizar el trabajo de investigación titulado: **“Percepción estética de la línea media en pacientes de una clínica privada del distrito de San Miguel el 2021”**.

Solicitamos una carta de presentación como investigadores del taller de titulación de la Universidad César Vallejo, para poder ejecutar nuestro proyecto en la institución pertinente, la cual es una clínica odontológica de nombre “Centro Odontológico Americano” cuyo gerente es el doctor Christian Bruce Tang Bustamante.

Agradeciendo de antemano la atención tomada a la presente, le reitero mis sentimientos de mayor estima y consideración.

Atentamente,

Lima, 14 de abril de 2021



Cornejo Badillo María Esther

DNI N° 44125549
ORCID: 0000-0002-7268-0629



Zuloeta Chau Miguel Angel

DNI N° 43746220
ORCID: 0000-0003-3175-1619

ANEXO 2. CARTA DE PRESENTACIÓN AL ADMINISTRADOR DE LA CLÍNICA



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 23 de abril de 2021

CARTA DE PRESENTACIÓN N° 203-2021/ UCV-EDE-P13-F01/PIURA

Doctor
Christiam Bruce Tang Bustamante
Gerente del Centro Odontológico Americano
Lima -

De mi especial consideración

Es grato dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo, y a la vez, presentarle a los alumnos **Cornejo Badillo Maria Esther** identificado con DNI 44125549 y **Zuloeta Chau Miguel Ángel** identificado con DNI 43746220, quienes están realizando el Taller de Titulación en la Escuela de Estomatología de la Universidad César vallejo – Filial Piura y desean realizar su Proyecto titulado **"Percepción estética de la línea media en pacientes de una clínica privada del distrito de San Miguel el 2021"**.

Por lo tanto, solicito a usted el permiso respectivo para que los alumnos puedan ejecutar su proyecto en el centro odontológico que dirige.

Asimismo, hacemos de conocimiento que esta carta solo tiene validez virtual, pues motivos de la pandemia no podemos entregar el documento de manera física y menos exponer a nuestros alumnos.

Sin otro particular, me despido de Ud.

Atentamente,



Mg. Eric Giancarlo Becerra Atoche
Director Escuela de Estomatología

ANEXO 3. AUTORIZACIÓN DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO



Lima, 29 de abril 2021

Señores:

Miguel Angel Zuloeta Chau y Maria Esther Cornejo Badillo, estudiantes del Taller de Titulación en la Escuela de Estomatología de la Universidad César vallejo – Filial Piura

ASUNTO: Autorización para la elaboración de tesis de titulación.

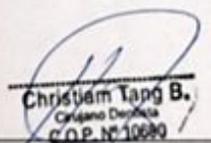
REFERENCIA: CARTA DE PRESENTACIÓN N° 203-2021/UCV-EDE-P13-F01/PIURA

Es grato dirigirme a ustedes para saludarlos, y en atención al documento de la referencia, en el cual solicitan la autorización para que ustedes estudiantes del Taller de Titulación en la Escuela de Estomatología de la Universidad César vallejo – Filial Piura, realicen su trabajo de investigación titulado "Percepción estética de la línea media en pacientes de una clínica privada del distrito de San Miguel el 2021" en la clínica odontológica "Centro Odontológico Americano" sede Campillo, el cual yo administro.

Sobre el particular, esta gerencia otorga la autorización para que ustedes puedan proceder a realizar su trabajo de investigación dentro de nuestras instalaciones.

Sin otro particular, es propicia la oportunidad para expresarles las muestras de mi mayor consideración.

Atentamente:



Christian Tang B.
Código Deontológico
C.O.P. N° 10699

Christian Bruce Tang Bustamante
Gerente del Centro Odontológico Americano
Sede Campillo

ANEXO 4. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES /COVARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Percepción estética de la línea media dental.	La percepción son impresiones que puede percibir un individuo de un objeto a través de los sentidos como por ejemplo la vista, ⁴¹ en el caso de la sonrisa es diferente entre las personas debido a sus diversas apreciaciones de los factores como la línea media dental, que es una línea imaginaria que pasa entre los incisivos centrales superiores derecho e izquierdo. ⁶	Se utilizo un cuestionario mediante la observación de fotografías que determinen la percepción estética de la línea media utilizando una escala análoga visual (EVA).	<ul style="list-style-type: none"> - Línea media centrada. - Desviación a la derecha e izquierda 1 mm - Desviación a la derecha e izquierda 3mm - Desviación a la derecha e izquierda 5mm 	Muy desagradable Desagradable Aceptable Estético Muy estético	Ordinal
Sexo	Condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas. ⁴¹	Recopilación de la información a través de un cuestionario	Sin dimensión	Hombre mujer	Nominal
Grado de instrucción	nivel de conocimientos obtenidos en la vida. ⁴¹	Recopilación de la información a través de un cuestionario	Sin dimensión	Primaria Secundaria Técnica Superior	Ordinal

ANEXO 5. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Nº:

CUESTIONARIO AD-HOC DE RECOLECCIÓN DE DATOS " PERCEPCIÓN ESTÉTICA DE LA LÍNEA MEDIA EN PACIENTES DE UNA CLÍNICA PRIVADA DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL EL 2021 "

INTRODUCCIÓN

El presente cuestionario, forma parte del trabajo de investigación titulado: "Percepción estética de la línea media en pacientes de una clínica privada del distrito de San Miguel el 2021".

La mencionada investigación, busca ver si hay una asociación entre la magnitud y el lado de desviación de la línea media con respecto a la percepción estética de las personas, con la finalidad de realizar tratamientos estéticos que vayan más acorde a las necesidades y percepciones de nuestros pacientes. Se solicita gentilmente su participación, desarrollando cada pregunta de manera objetiva y veraz. La información consignada es de carácter confidencial y reservado; ya que los datos solo serán manejados para los fines de la presente investigación.

Agradezco Anticipadamente su valiosa colaboración.

INSTRUCCIONES

- Lea atenta y detenidamente cada una de las preguntas del presente cuestionario.
- Marque la(s) alternativa(s) que mejor exprese su situación.

a) DATOS GENERALES. -

SEXO: Masculino Femenino

FECHA DE NACIMIENTO:

GRADO DE INSTRUCCIÓN: Primaria Secundaria Técnica Superior

ESTADO CIVIL: Soltero Casado Viudo Divorciado

FECHA DE LA ENCUESTA:

b) PERCEPCIÓN FOTOGRÁFICA:

Foto A:

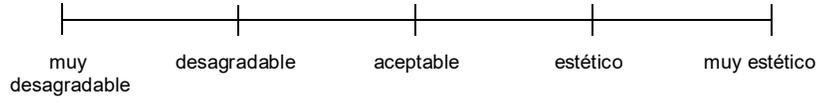


Foto B:

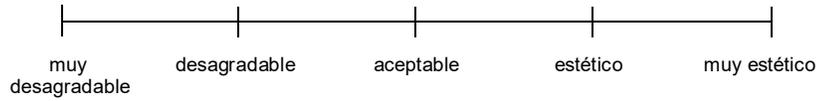


Foto C:

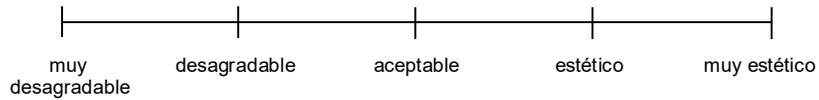


Foto D:

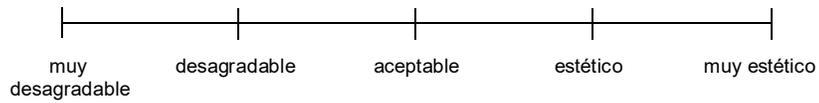


Foto E:

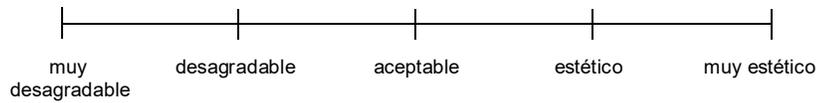


Foto F:

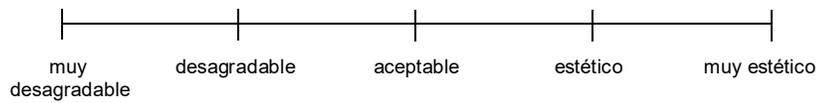
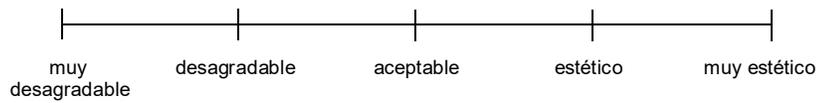


Foto G:



Muchas Gracias.

ANEXO 6. CONSENTIMIENTO INFORMADO

COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL PIURA.

INVESTIGADORES: ZULOETA CHAU MIGUEL ANGEL

CORNEJO BADILLO MARIA ESTHER

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “PERCEPCION ESTETICA DE LA LINEA MEDIA EN PACIENTES DE UNA CLINICA PRIVADA DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL EL 2021”

PROPÓSITO DEL ESTUDIO: Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio (el título puede leerlo en la parte superior) con fines de investigación.

PROCEDIMIENTOS: Si usted acepta participar en este estudio se le solicitará que conteste las interrogantes planteadas acerca de la percepción estética de la línea media.

El tiempo a emplear no será mayor a 10 minutos.

RIESGOS: Usted no estará expuesto(a) a ningún tipo de riesgo en el presente estudio.

BENEFICIOS: Los beneficios del presente estudio no serán directamente para usted pero le permitirán al investigador(a) y a las autoridades de Salud sobre la percepción estética de la línea media en pacientes de una clínica privada del distrito de san miguel. Si usted desea comunicarse con el (la) investigador(a) para conocer los resultados del presente estudio puede hacerlo vía telefónica al siguiente contacto: Miguel Angel Zuloeta Chau, Cel: 980501384, Correo: miguel.zchau@gmail.com.

COSTOS E INCENTIVOS: Participar en el presente estudio no tiene ningún costo ni precio. Así mismo NO RECIBIRÁ NINGÚN INCENTIVO ECONÓMICO ni de otra índole.

CONFIDENCIALIDAD: Le garantizamos que sus resultados serán utilizados con absolutamente confidencialidad, ninguna persona, excepto los investigadores tendrán

acceso a ella. Su nombre no será revelado en la presentación de resultados ni en alguna publicación.

USO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA: Los resultados de la presente investigación serán conservados durante un periodo de 5 años para que de esta manera dichos datos puedan ser utilizados como antecedentes en futuras investigaciones relacionadas.

AUTORIZO A TENER MI INFORMACIÓN OBTENIDA Y QUE ESTA PUEDA SER ALMACENADA: SI NO

Se contará con la autorización del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad César Vallejo, Filial Piura cada vez que se requiera el uso de la información almacenada.

DERECHOS DEL SUJETO DE INVESTIGACIÓN (PACIENTE): Si usted decide participar en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Cualquier duda respecto a esta investigación, puede consultar con el investigador, Miguel Angel Zuloeta Chau, Cel: 980501384, Correo: miguel.zchau@gmail.com. Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad César Vallejo, teléfono 073 - 285900 Anexo. 5553

CONSENTIMIENTO

He escuchado la explicación de los investigadores y he leído el presente documento por lo que ACEPTO voluntariamente a participar en este estudio, también entiendo que puedo decidir no participar aunque ya haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

_____ Participante	_____ Testigo	_____ Investigador
Nombre:	Nombre:	Nombre:
DNI:	DNI:	DNI:

Fecha: _____

ANEXO 7. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Muestra

Se utilizará el muestreo probabilístico al azar necesario para la investigación, la selección de la unidad muestral se realizará de forma aleatoria aplicando la formula estadística para determinar el tamaño de la muestra, teniendo en consideración la población finita referida a 1728 pacientes que se atienden en una clínica odontológica en el distrito de San Miguel el 2021.

$N = 1728$ tamaño poblacional

$Z_{1-\alpha}^2 = 1.96$ valor de la normal estándar al 95% de confiabilidad

$p = 0.5$ probabilidad de éxito

$q = 0.5$ probabilidad de fracaso

$E = 0.07$ error de estimación.

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

$$n = \frac{1728(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(1728-1)(0.07)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 176.12 = 177$$

La muestra estará conformada por 177 pacientes que se atienden en una clínica odontológica en el distrito de San Miguel el 2021.

ANEXO 8. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	---	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE :	Cornejo Badillo, María Esther (ORCID: 0000-0002-7268-0629) Zuloeta Chau, Miguel Angel (ORCID: 0000-0003-3175-1619)
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN :	Percepción estética de la línea media en pacientes de una clínica privada del distrito de San Miguel el 2021
1.3. ESCUELA PROFESIONAL :	Estomatología
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar) :	Encuesta para recolección de datos
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO :	KR-20 Kuder Richardson () Alfa de Cronbach. (x)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN :	4 de mayo del 2021
1.7. MUESTRA APLICADA :	17 pacientes

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	Encuesta de recolección de datos: Estudio: Percepción estética de la línea media en pacientes de una clínica privada del distrito de San Miguel el 2021. Ficha de nivel socioeconómico: 0.955
------------------------------------	--

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Item iniciales, item mejorados, eliminados, etc.)

Para la validación del instrumentos, se realizo el proceso de correlación entre elementos, y la validez de ítems a ítems encontrando que todos los ítems presentan consistencia interna, ningún ítem presento sentido negativo ni fue menor a 0.20, por lo que no se tuvo que excluir ninguna pregunta.

Estudiante: Cornejo Badillo, María Esther
DNI :

Estadístico: 
Jessika Coronado Ordóñez
LIC. MAR. 19728
COESP: 1888

Estudiante: Zuloeta Chau, Miguel Angel
DNI :

FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO APLICADO

Para evaluar la fiabilidad interna del cuestionario que mide "Percepción estética de la línea media en pacientes de una clínica privada del distrito de San Miguel el 2021", se aplicó el método del Alfa de Cronbach, el cual estima las correlaciones de los ítems considerándolo aceptable cuando su valor es superior a 0.70, el puntaje de este instrumento es de 0.955 con calificación de excelente para su aplicación por lo que se confirma que el cuestionario es fiable y proporcionará resultados favorables para la investigación.

	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
Percepción estética	0.955	7

n = 17

Interpretación Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los valores de los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa >.9 es excelente
- Coeficiente alfa >.8 es bueno
- Coeficiente alfa >.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >.5 es pobre
- Coeficiente alfa <.5 inaceptable

Matriz de correlaciones entre elementos							
	Foto 1	Foto 2	Foto 3	Foto 4	Foto 5	Foto 6	Foto 7
Foto 1	1,000	,902	,825	,838	,767	,847	,496
Foto 2	,902	1,000	,760	,771	,805	,820	,605
Foto 3	,825	,760	1,000	,848	,717	,836	,640
Foto 4	,838	,771	,848	1,000	,680	,902	,611
Foto 5	,767	,805	,717	,680	1,000	,716	,696
Foto 6	,847	,820	,836	,902	,716	1,000	,686
Foto 7	,496	,605	,640	,611	,696	,686	1,000

Fiabilidad ítem por ítem

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Foto 1	32,1647	223,826	,883	,909	,943
Foto 2	32,5588	227,553	,882	,861	,943
Foto 3	31,8471	231,639	,868	,794	,944
Foto 4	30,9765	237,407	,873	,852	,944
Foto 5	32,8118	232,876	,819	,747	,948
Foto 6	31,4471	242,273	,908	,877	,942
Foto 7	31,5353	251,570	,678	,693	,959

ANEXO 9. FOTOS

Foto 1



Fuente: fotografía A de una sonrisa propia de la investigación con desviación de la línea media 3 mm a la derecha.

Foto 2



Fuente: fotografía B de una sonrisa propia de la investigación con desviación de la línea media 5 mm a la izquierda

Foto 3



Fuente: fotografía C de una sonrisa propia de la investigación con desviación de la línea media 1 mm a la izquierda.

Foto 4



Fuente: fotografía D de una sonrisa propia de la investigación original sin ninguna desviación de la línea media.

Foto 5



Fuente: fotografía E de una sonrisa propia de la investigación con desviación de la línea media 5 mm a la derecha.

Foto 6



Fuente fotografía F de una sonrisa propia de la investigación con desviación de la línea media 1 mm a la derecha.

Foto 7



Fuente: fotografía G de una sonrisa propia de la investigación con desviación de la línea media 3 mm a la izquierda.

Foto 8

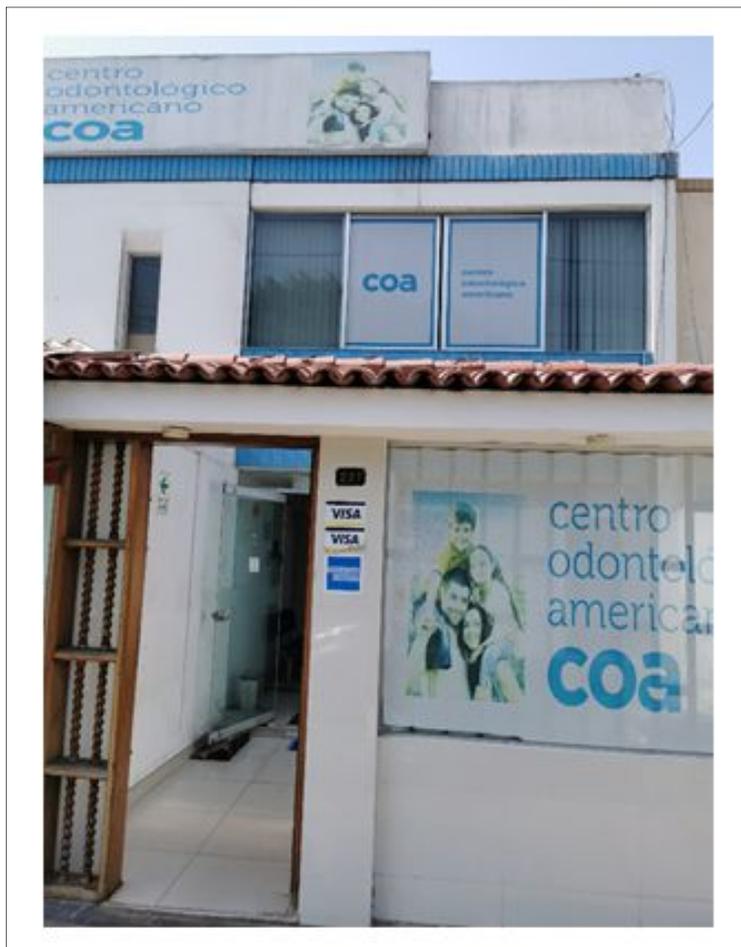


Foto de la parte exterior de la Clínica Odontológica

Foto 9



Ambiente de sala de espera de la Clínica Odontológica

Foto 10



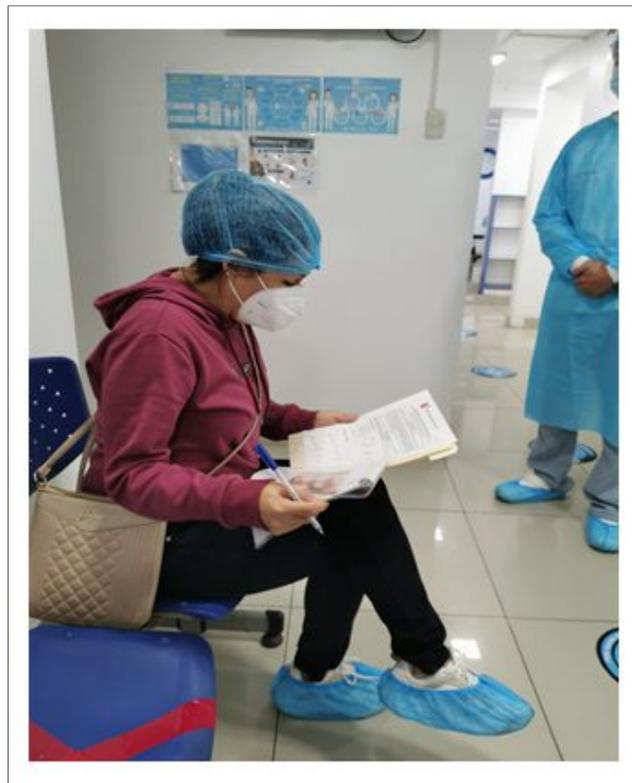
Entregando fotos y cuestionario a los pacientes

Foto 11



Explicando como se debe de realizar el cuestionario

Foto 12



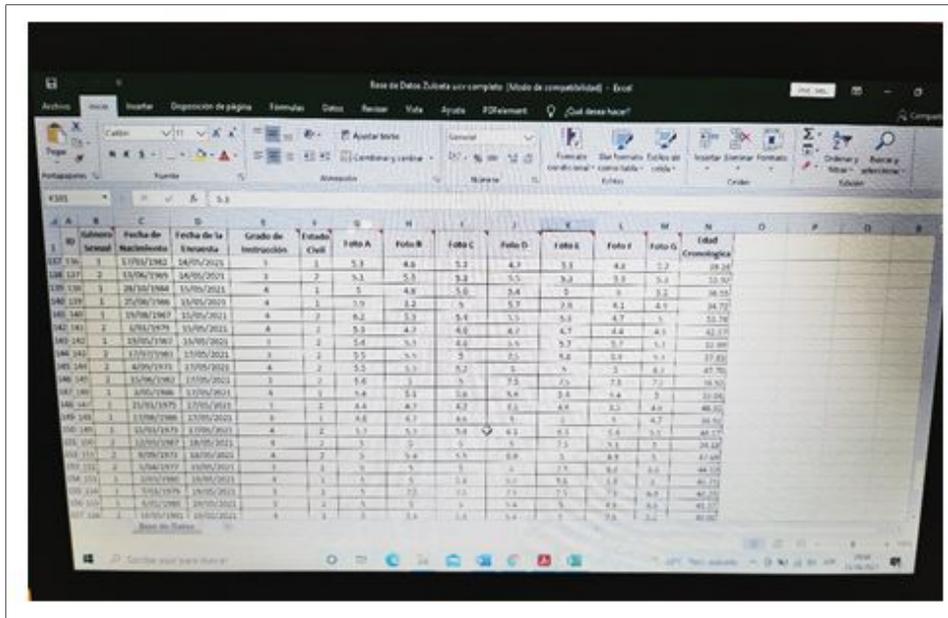
Pacientes realizando el cuestionario

Foto 13



Recolectando la información de los cuestionarios

Foto 14



10

Paso de la información a Excel para luego proceder con la estadística



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Karin Veronica Manrique Ponce de León, docente de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, de la Escuela Profesional de Estomatología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: " Percepción estética de la línea media en pacientes de una clínica privada del distrito de San Miguel el 2021.", de los autores Cornejo Badillo, María Esther y Zuloeta Chau, Miguel Angel, constato que la investigación cumple con el índice de similitud de 21% establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo

Piura 10 de noviembre de 2021

Apellidos y nombres del asesor	Firma
Manrique Ponce de León Karin Veronica DNI:10002478 ORCID: 0000-0002-5083-4818	