



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial  
en la comunidad de Condorcocha Ayacucho, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORA:**

Loayza Pérez, Milagros (ORCID: 0000-0002-0513-4636)

**ASESORA:**

Mg. Sc. Segovia Aranibar, Elizabeth Luz (ORCID: 0000-0002-8790-6707)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

A mi familia, por ser el soporte de mi fuerza emocional y el capullo que llevo dentro de mi corazón, por ser mi razón de crecer que me motivó para seguir adelante a pesar de tantas adversidades que pasamos juntos; sé que lo lograremos como logré concluir esta etapa de mi vida profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia por ser mi fuerza de avance y a Jimmy Flores, mi compañero de vida quien ha sido el apoyo constante para así lograr el término de mi carrera universitaria.

A la asesora Mg. Sc. Elizabeth Luz Segovia Aranibar, quien con su sabiduría y paciencia me apoyó durante el desarrollo de esta investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tabla .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>23</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	23
3.2. Categorías, subcategorías, y matriz de categorización.....	23
3.3. Escenario de estudio.....	24
3.4. Participantes .....	25
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.6. Procedimientos .....	27
3.7. Rigor científico .....	28
3.8. Método de análisis de la información .....	29
3.9. Aspectos éticos.....	30
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>31</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>91</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>93</b>
REFERENCIAS.....	95
ANEXOS .....	101



## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 01 .....	35
----------------	----

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el Potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021. La metodología que se empleó fue fenomenológica, la unidad de análisis fueron los pobladores de la comunidad con una muestra de estudio de 17 personas aplicando los instrumentos de: la guía de preguntas, la guía de observación y la ficha de inventario de campo. En función a los resultados, se identificó entre recursos turísticos más importantes, lo siguientes: la catarata de Pumapaccha, los Megalitos de Pariahuanca y la laguna de Condorccochoa. Entre los recursos históricos, se identificó la batalla de Secchapampa y como recursos culturales, el carnaval; una festividad en torno al caballo Morochuco, la limpieza de sequía y la herranza de animales. Se identificó a la papa nativa, como el principal recurso natural; atractivo de “La Ruta de la papa”, visitada cada año por turistas nacionales, extranjeros y considerada como un producto turístico, también se conoció otros productos provenientes de la leche. Por otro lado, pudimos observar que la planta turística es inadecuada y escasa. La infraestructura, aún no es apta para desarrollar un adecuado turismo, pero si es necesario mejoras e implementación de servicios básicos y de apoyo. En tanto a la Superestructura, se pudo conocer que las autoridades no realizan una buena gestión que engloba la actividad turística en esta zona. Condorccochoa es una comunidad que puede desarrollar un turismo vivencial, en base a sus principales actividades de agricultura y ganadería complementado con actividades que aprovechen la potencialidad de sus recursos naturales, histórico y culturales. Finalmente, la comunidad tiene la intensión participativa ante proyectos turísticos que generen su desarrollo y revaloración comunitaria.

***Palabras clave:*** *Potencial turístico, Turismo vivencial, Recurso turístico.*

## ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the tourism potential for the development of experiential tourism in the community of Condorccoha Ayacucho, 2021. The methodology used was phenomenological, the analysis unit were the residents of the community with a study sample of 17 people applying the instruments of: the question guide, the observation guide and the field inventory sheet. Based on the results, the following were identified among the most important tourist resources: the Pumapaccha waterfall, the Pariahuanca Megaliths and the Condorccocha lagoon, Among the historical resources, the battle of Secchapampa was identified and as cultural resources, the carnival; a festivity around the Morochuco horse, the cleaning of drought and the rusting of animals. The native potato was identified as the main attractive natural resource of "La Ruta de la Papa", visited every year by national and foreign tourists and considered a tourist product, other milk products were also known. On the other hand, we could observe that the tourist plant is inadequate and scarce. The infrastructure is not yet suitable for developing adequate tourism, but if necessary improvements and implementation of basic services and support. As for the superstructure, it became known that the authorities do not carry out a good management that encompasses the tourist activity in this area. Condorccocha is a community that can develop an experiential tourism, based on its main activities of agriculture and livestock complemented with activities that take advantage of the potential of its natural resources, cultural history. Finally, the community has participatory intension in tourism projects that generate its development and community revaluation.

*Key words: Tourism potential, Experiential tourism, Tourism resource.*

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo fue creciendo naturalmente en muchos países, convirtiéndose en un sector también importante que genera divisas económicas que ayudan al desarrollo económico de un país. Para que un determinado lugar se convierta en destino turístico, primero es importante analizar el potencial turístico que ésta pueda poseer o no, y de esta forma podremos conocer si ese lugar pueda convertirse en un destino turístico y así desarrollarse turísticamente; pero un estudio equivocado del mismo puede originar efectos negativos en la parte ambiental, cultural y en la actividad económica de un territorio. El turismo vivencial hoy en día es un tipo de turismo altamente ofertada en países latinoamericanos como México, Colombia, Argentina, Ecuador, Bolivia y Perú; en donde el turista no solo busca la apreciación del atractivo turístico a través de fotos o visitas remotas, actualmente ellos buscan vivencias que satisfaga su necesidad de compartir experiencias únicas en donde aprenden sobre hechos culturales, tradicionales, gastronómicas y del agro, propias de una comunidad, región o país; junto a la enseñanza del anfitrión el turista puede aprender de estas actividades cotidianas locales. El país de Ecuador, en la región de cantón de Balao se hizo un estudio donde se conoció la gran potencialidad de desarrollo para el turismo vivencial, de tal forma se pudo conocer que las actividades que lo turistas estaban dispuestos a realizar eran: la pesca artesanal, extracción de almejas, preparación de platos típicos, visita a haciendas agro turísticas, senderismo y el aviturismo. Es así que en el Perú también se desarrolla la tipología del turismo vivencial, que hoy día tienen mayor demanda y oferta en las siguientes regiones como: Cusco, Puno, Arequipa y Ancash; un ejemplo de ello es la región Puno donde se aprovecha de forma óptima las potencialidades turísticas de la Isla de lo Uros, los turistas pueden conectarse con su gente y compartir vivencias como las de elaboración de caballitos de totora y otros productos hechos a mano a base de la planta de totora propiamente dicha.

El turismo vivencial en la región de Ayacucho es relativamente bajo, por diversos factores que limitan el desarrollo efectivo de esta nueva tendencia de turismo, que es motivo de nuestro estudio. La región Ayacucho, cuna de la Libertad americana, cuenta con recursos turísticos que podrían contribuir al crecimiento económico de la región, por su gran diversidad de recursos y actividades potencialmente importantes como las de la localidad de Condorccochoa, ubicada en el distrito de Los Morochucos, provincia de Cangallo región Ayacucho, es una vasta zona geográfica conocida como la “Ruta de la Papa” donde existe una diversidad de atractivos turísticos, todo en la diversidad cultural que alberga y actividades agrícolas y ganaderas, entre otras cuya potencial aún no se han dado a conocer. Aclarándose, “El potencial turístico de una región está determinada por la capacidad que tienen los productos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a un a región en particular” (Sectur, 2002, como se citó en Covarrubias, 2015, p.8). Condorccochoa es una comunidad que cuenta, con grandes espacios de cultivos de papas orgánica en sus diversas variedades, en las que el visitante puede experimentar sobre los cultivos orgánicos y tubérculos andinos, de sus procesos de siembra, aporcado y cosecha, sumándose a ello visita a dos pequeñas lagunas, avistamiento de aves y un rodal de puyas de Raimondi junto a la cascada de Pumapaccha que se encuentran en la comunidad cercana de Manallasac.

En la región de Ayacucho existen aún mejoras por realizar en cuanto a la calidad de servicio, infraestructura, servicios que prestan los operadores como las agencias de viajes y turismo, también en los hoteles, restaurantes y el apoyo al artesano.

Por su parte Mincetur estuvo realizando capacitaciones y algunas obras que se ejecutaron en el pueblo de Quinua esto gracias al Plan Copesco Nacional para así mejorar la experiencia del turista. Sin embargo, según datos del (Mincetur, 2020), las visitas a las pampas de Ayacucho y al complejo Arqueológico Wari, muestran variaciones de -54,2% y 54,9%. Por otro lado, se observa que las provincias más visitadas fueron Huamanga con (62,9%), Víctor Fajardo (8,7%), Lucanas (7,4%), Huanta (6,6%) y La Mar con (6,2%) (Mincetur, 2018).

La situación explicada nos motiva a la realización de un estudio que nos permita identificar el potencial con que cuenta esa zona sur de nuestra región para el posible desarrollo del turismo vivencial en Condorccochoa, ante lo cual formulamos las siguientes preguntas: como pregunta general, ¿Cuáles son los potenciales turísticos para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021?; y las siguientes preguntas específicas: a) ¿Cuáles son los recursos turísticos con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa, Ayacucho 2021?, b) ¿Cuál es la disponibilidad de la planta turística (equipamiento de instalaciones) que pueda contribuir al desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa, Ayacucho 2021?, c) ¿Cuáles con las condiciones de la infraestructura para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021?, d) ¿Cuáles son las condiciones de la superestructura para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021?, e) ¿Cuál es la disposición comunitaria para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa?. Como objetivo general se plantea: Identificar el potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad rural de Condorccochoa Ayacucho, 2021, y los objetivos específicos, de la siguiente manera: a) Identificar los recursos turísticos con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial en la en la comunidad de Condorccochoa, Ayacucho 2021., b) Identificar la planta turística (equipamiento e instalaciones) que pueda contribuir al desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa, Ayacucho 202., c) Identificar las condiciones de la Infraestructura para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021., d) Identificar las condiciones de la superestructura para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa, Ayacucho, 2021., e) Conocer la disposición comunitaria para el desarrollo del turismo vivencial en Condorccochoa Ayacucho, 2021.

El estudio justifica su contenido teórico desde la perspectiva de la base de estudios que se han realizado con validez científica, teorías y conocimientos de utilidad en el abordaje del propósito de esta investigación cuyos resultados serán corroborados o refutados con la finalidad de contribuir

al corpus teórico de la demanda turística como línea de investigación. Así mismo, cuenta con una justificación práctica, pues al derivarse de un sustento teórico válido, los hallazgos serán un aporte importante para que la población, agencias de turismo y del Estado puedan tomar futuras decisiones, en la aplicación de acciones prácticas en la valoración de los recursos turísticos en la comunidad rural de Condorccochoa, además que se constituirá en un antecedente para emprender futuras investigaciones. De igual manera, tienen una justificación metodológica, pues la necesidad de recojo de datos e informaciones implicará la elaboración, contextualización y validación de instrumentos para ambas variables del presente estudio, lo que será una contribución en otras investigaciones de la región.

## II. MARCO TEÓRICO

Guzmán, Inés (2020) con su tesis “Análisis de los recursos enoturísticos en la Parroquia el Morro para el diseño de un producto turístico vivencial.” Tuvo como objetivo principal analizar los recursos enoturísticos del Morro para el diseño de un producto turístico vivencial, la investigación tuvo un enfoque cuali-cuantitativo de tipo exploratorio-descriptivo, utilizaron el método histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo, así como la de observación el instrumento que utilizaron fueron las encuestas, entrevistas y técnicas de observación. Para la aplicación de muestreo utilizaron la fórmula para hallar la población infinita, obteniendo como resultado a 384 personas encuestadas.

Este estudio permitió conocer que la hacienda dos hemisferios, ubicada en San Miguel El Morro, tiene potencial de recursos naturales, culturales y gastronómicos sobre todo enólogos ya que existen viñedos con la producción de vinos de varios tipos de uvas traídas desde países como Brasil, Argentina, Francia e Italia. Siendo así vinos de calidad y que se expenden en mercados exigentes y de esta forma permite experimentar actividades vivenciales como las de cosechas y procesos de Producción del vino también pueden conectarse con la naturaleza.

García, et ál. (2018) en su tesis “Análisis de la Potencialidad de los recursos naturales en el Cantón Balao para el desarrollo del turismo vivencial”. Su objetivo principal fue la de analizar las potencialidades de los recursos naturales del cantón de Balao, la investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo de tipo descriptiva, empleo el método histórico-lógico, analítico-sintético, deductivo inductivo, también el método empírico, utilizaron el instrumento observación, encuestas y las fichas de inventario. Para la aplicación de muestreo a la población “infinita” utilizaron una fórmula que les permitió conocer sus resultados en número de encuestados poblacional a 315 personas.

El resultado de esta investigación demuestra que el cantón de Balao tiene potencialidades naturales, históricos y culturales, realizaron el inventario



de los sitios turísticos, diseñaron un circuito turístico para promover el desarrollo del turismo vivencial en la zona de cantón de Balao y la comunidad está dispuesta a ser parte de este proyecto, así como los visitantes están dispuestos a compartir experiencias únicas en esta zona.

Escobar, et al (2017) en su artículo científico “El Potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias” presentado ante la fundación universitaria de Colombia. Su objetivo principal fue, analizar su potencial para contribuir al desarrollo de su comunidad a través del reconocimiento, reflejo de sus atractivos y manifestaciones culturales. El estudio propuesto fue descriptivo, sus instrumentos de apoyo fue la ficha de observación y encuestas, la metodología empleada combino técnicas cuali-cuantitativas, finalmente elaboraron su inventario de recursos y atractivos de patrimonio cultural teniendo en cuenta la guía de propuesta del Mincit 2010 de su país.

La investigación determina que el barrio de Getsemaní tiene un gran potencial que contribuiría a su crecimiento turístico, a partir de la valoración de sus atractivos materiales y culturales; con la gestión óptima que busca desarrollar la actividad turística en conjunto con la comunidad local y los gestores públicos para así demostrar que Getsemaní puede ser un destino cultural del patrimonio material, inmaterial y territorial.

Almeida y Fonseca (2017), en su investigación “Estudio del turismo vivencial como alternativa de desarrollo turístico en comunidad San Carlos, ubicada en la reserva ecológica Yarina. Puerto de Orellana (COCA)”, con el principal objetivo que planteo, esta fue analizar el turismo vivencial que fue una propuesta de desarrollo en la reserva ecológica, realizaron estudios de su actual sistema turístico, para que este turismo sea aplicado, la investigación tuvo un enfoque mixto de diseño no experimental teniendo como instrumento la guía de observación, encuestas y entrevistas, las cuales fueron aplicadas a 185 miembros de la comunidad ya mencionada.

El resultado de que obtuvieron fue que, el turismo vivencial podrá desarrollarse sin ningún problema, ya que estas reservas cuentan con

capacidad participativa y económica, hay mucho interés en realizar las diferentes actividades de este tipo de turismo. La comunidad desea actuar en conjunto permitiendo a los turistas que pernocten en sus albergues; de esta forma enseñando sus costumbres, la comunidad de San Carlos saldría beneficiada económicamente, de todas formas, aún existen aspectos que tienen que mejorar e implementar como la infraestructura y demás elementos fundamentales para el crecimiento de una actividad entorno al turismo de este tipo, brindando así un servicio de calidad al turista, que esté dispuesto a visitar y pernoctar en la reserva ecológica Yarina.

Marqués, J. y Teixeira (2016) en su estudio “Festas Tradicionais no entorno Boiadera no Paraná: un potencial para o turismo rural”, investigación de muestra para la Universidad Estatal de Maringá (UEM) que se realizó en la comunidad de Paraná, Brasil. Tuvo como objetivo identificar la posibilidad de aplicar una ruta turística al largo de la carretera Boiadeira (BR-487) con un enfoque descriptivo y exploratorio realizada en dos etapas, la primera; la revisión de fuentes literarias y artículos especializadas, la segunda; la investigación se realizó en campo para recopilar datos e información todo con respecto a la zona de estudio; las herramientas que usaron fueron las técnicas de observación, entrevistas y cuestionarios.

El resultado de la investigación manifestó que, Boiadeira y sus fiestas tradicionales tienen características en la que pueden implementar circuitos turísticos a lo largo de la carretera. Por otro lado, para que esta posibilidad se efectuó con éxitos, aún hace falta cambios y mejoras en cada comunidad, a pesar de que su población se encuentra dispuesta a colaborar con dicho proyecto, pues esto ayudaría a preservar las tradiciones culturales.

A nivel Nacional se tiene a Parente Eli, Chávez J. y Reynel C. (2016), con su estudio denominando “Evaluación del Potencial Turístico del Distrito de Huarango, San Ignacio, Cajamarca-Perú”. Cuyo objetivo principal fue evaluar el potencial turístico de ese distrito, fomentando a conservar los recursos naturales, la riqueza cultural y arqueológica en la zona de estudio. se evaluó la actitud de una determinada población ante posibles desarrollos de proyectos a motivar al turismo en esa zona en donde se utilizó un muestreo

piloto y de campo, así como instrumentos de tipo encuestas y talleres de capacitación a 384 pobladores entrevistados con el fin de recoger percepciones y opiniones de las comunidades locales y el interés de desarrollar este tipo de turismo.

La investigación concluyo con resultados positivos y negativos pudiendo así identificar y reportar nuevas zonas turísticas como también atractivos en el distrito de Huarango tales como: los peroles de piedra, cerro campana, cerro pizarra, caverna de Incas y corral de los Inkas, por otro lado no hay una buena infraestructura y falta de servicios buenos como también recursos culturales y naturales que no son conservados ni valorado por ninguna entidad, pero comunidad está dispuesta a incorporarse a proyectos turísticos ya que tienen la voluntad de desarrollar un buen turismo en la zona fomentando el cuidado ambiental, el agroturismo y el turismo vivencial.

Julia A. y Mamani V. (2018) En su investigación, “Potencialidades para el desarrollo del Turismo Vivencial y místico en el lago menor de Wiñaymarca del Distrito de Anapia, 2018”. El objetivo fue identificar y analizar los recursos y atractivos turísticos que cuenta el distrito y alrededor del lago, en esta zona de estudio ya venía desarrollándose en ciertas etapas el turismo vivencial y místico, pero como actividad sin ninguna planificación turística, de todas formas, el distrito tenía ingresos económicos que sustentaba a las familias rurales trayendo consigo un desarrollo social poco sostenible. Utilizaron el método descriptivo y explicativo, recopilando así datos e información a través de la ficha observación y la de encuesta, la cantidad de entrevistados para la muestra de estudio fueron 288 pobladores.

Este estudio muestra que Anapia y el lago menor, cuentan con un número considerable de recursos naturales, atractivos turísticos entre culturales y arqueológicos, así como el entusiasmo humano; necesario para el desarrollo del turismo vivencial y místico de esa parte del Perú, el atractivo principal es el lago menor del Wiñaymarca y la montaña del gran Khapia. Existe gran disposición de la mayoría de sus pobladores, pero que otros pocos desconocen el tema mostrando así el rechazo de este tipo de turismo. A pesar de ello aún existen dificultades para llegar a sus recursos turísticos porque no

hay señalizaciones, letreros informativos, senderos, caminos, áreas de descanso, y lo otro de importante consideración; el manejo y depósito adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos.

Montesinos, Y. (2018) en su tesis “Potencial para el desarrollo del Turismo Vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca”. Tuvo como objetivo evaluar su potencial para el desarrollo de turismo vivencial. La investigación fue de enfoque fenomenológico. El estudio utilizó la muestra por conveniencia y no probabilística ya que se aplicó el muestreo a 9 personas entre funcionarios públicos y pobladores del distrito de Chetilla. Utilizaron los instrumentos de recolección la guía de entrevista y la de observación.

Los resultados que arrojó esta investigación fueron que; en el distrito de Chetilla si existen varios recursos naturales, actividades ganaderas y culturales con alto potencial turístico, su comunidad como sus funcionarios están dispuestos y muy interesados a participar en este tipo de proyectos que realcen este tipo de turismo en esta zona. Pero se necesita implementar aún una infraestructura básica para que ayude a complementar y ejecutar este proyecto para un desarrollo del turismo vivencial con servicios de calidad.

Meza, et ál. (2018) en su tesis denominado “Análisis del Potencial Turístico del centro poblado de LLamac para el desarrollo del turismo alternativo Ancash, 2018”. Este poblado se encuentra en la provincia de Bolognesi y su objetivo principal fue identificar los potenciales turísticos. La investigación usó un método de enfoque cualitativo de diseño etnográfico, y usaron como instrumentos entrevistas y fichas de observación, trabajaron dos poblaciones los cuales fueron encargados del área de turismo y un grupo de población del centro poblado de Llamac.

Esta investigación concluye que el pueblo, cuenta con potencialidades como: recursos naturales, culturales además de planta turística e infraestructura con la que cuenta con servicios básicos que ayuden a satisfacer las necesidades complementarias de los turistas, la comunidad tiene mucho interés de desarrollar la actividad del turismo alternativo, así lo demuestran las entrevistas y encuestas realizadas.

Torres, N. (2019) en su tesis denominado “Análisis del Potencial Turístico para un Turismo Cultural en el Distrito del Rimac, 2019”. El objetivo principal de su estudio fue analizar el potencial turístico para ejecutar un posible turismo cultural en el Rimac. Fue un estudio de diseño fenomenológico y descriptivo, aplico la muestra no probabilística por conveniencia a las que entrevistaron a los trabajadores de la Municipalidad del Rimac en áreas como en educación, cultura y turismo, así como también a determinados pobladores y visitantes del lugar.

La tesis determina que el Rímac, cuenta con riquezas culturales, históricos y gastronómicos pues tiene recursos de la época virreinal y manifestaciones culturales únicos en la ciudad de los reyes, la población tanto las autoridades están se sienten comprometidos a integrarse en proyectos futuros que permitan el desarrollo turístico de su distrito.

Como siguiente paso para un mejor entendimiento del estudio definiremos el Turismo, Turismo Rural Comunitario, Turismo vivencial y el Potencial Turístico, así como se argumentarán las dimensiones de nuestra variable en base a teorías científicas:

Según Orgaz, F y Moral S. (2016) “el turismo a nivel mundial, genera ventajas económicas para las poblaciones que poseen recursos turísticos”. Para ello las autoridades deben gestionar de forma correcta la planificación de la actividad turística.

En tanto tenemos un concepto más actual según la OMT (2019), que el turismo se caracteriza por su contante crecimiento y activa diversificación, lo que lo transforma en uno de los “sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo”.

Se tienen estos dos conceptos desde diferentes puntos de vista, entonces podemos deducir que el Turismo, es el conjunto de actividades que se realizan en un determinado destino, por la cual el hombre realiza desplazamientos a estos destinos para satisfacer sus deseos y necesidades siendo así el motivo principal de sus desplazamientos que puedan ser por ocio o negocios y que deben pernoctar en el destino por lo menos una noche.

Actualmente también podemos concluir que el turismo es una industria con diversidad de propuestas y que va creciendo rápidamente convirtiéndose así en uno de los sectores que también genera mayores progresos socioeconómicos de un país.

De Acuerdo al apartado de Alcalá B. y López A. (2017), diremos que el turismo rural se lleva a cabo en el ámbito campestre dando oportunidad a los visitantes de interactuar y conocer el estilo de vida de las comunidades al realizar diversas actividades que se caracterizan por ser participativas, el visitante en diferentes tareas cotidianas. (p. 21)

Esta forma de turismo es una modalidad que, dentro de ella se encuentra el Turismo Rural Comunitario y su tipología el turismo vivencial, que se ha convertido en una opción de desarrollo económico para muchos pueblos originarios.

Forma parte de una alternativa económica para las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes, propias de un país, permitiendo generar ingresos que se complementan a las actividades económicas de su quehacer diario desarrollándose dentro de la comunidad permitiéndoles conservar poniendo en valor, los recursos culturales y naturales del territorio. (Sánchez et al., 2020, p.02)

Esto indica que el TCR en la actualidad es un medio para combatir los problemas socioeconómicos de una comunidad e incentivar a su desarrollo autónomo. De esta forma definimos la tipología siendo esta el Turismo vivencial como parte importante de la modalidad TRC.

Son viajes que se realizan con la finalidad de interactuar en actividades de convivencia con sus pobladores, conocer sus de costumbres, tradiciones y de esa forma conocer el lado humano que habita fuera del contexto urbano en toda su naturaleza; con todas sus expresiones sociales, culturales, así como las productivas, y aquellas que forman parte de sus tareas diarias. (Amaiquema, 2015, p.38)

Este proceso es compartir diversas vivencias de las manifestaciones culturales y las actividades diarias de una determinada comunidad para con sus visitantes.

También se puede llamar turismo experiencial. Así lo dice García B. (2017), “Es la tendencia del presente en el sector turístico, donde la experiencia es un objeto esencial del viaje y el cliente se siente cada vez más con la necesidad de experimentar un destino para optimizar su vivencia del mismo” (p. 168). De esta manera la experiencia compartida con el poblador, es un modo de turismo vivencial, esto integra aspectos tales como la cultura, tradiciones y costumbres de las personas del ámbito en el que viven, es así que el turista se siente inmerso en su forma de vida local llevándose una imagen positiva del destino visitado.

Humpiri también nos dice, es una modalidad de hacer turismo que se realiza con las familias que están dedicadas especialmente al trabajo en espacios del campo, además de que brindan sus hogares que albergan al turista inclinado hacia la forma de vida única que existe en el mundo y en aquel lugar. De ahí que, en una tentativa de satisfacer diferentes nichos de mercado es donde aparece el turismo vivencial, y de esta manera se puedan crear continuamente nuevos productos turísticos innovadores en el que se pueda brindar experiencias diferentes y únicas. (2017)

En diferentes modalidades de turismo rural, en la que es parte el turismo vivencial, se encuentra al Agroturismo, considerado una estrategia que impulsa al desarrollo de una zona rural por su capacidad de favorecer la generación de ingresos adicionales a la agricultura. (Andrade y Ullary, 2015).

Dentro de las actividades que se pueden realizar en el turismo vivencial se encuentran las actividades agropecuarias; ésta es una modalidad en el que familias del ámbito rural desarrollan actividades referentes a la agricultura, ganadería, y pesca artesanal; ciertamente este tipo de actividades resultan de interés para habitantes de la ciudad. Enfocado a un objetivo de un turismo

más humano, permitiendo a los actores tener un encuentro y dialogo entre culturas diferentes. (Del Reguero, 1994).

De la misma forma propone Ramírez Carlos (2017), que “las actividades agropecuarias tradicionales, también pueden ser un recurso turístico de interés para el turismo; de la misma forma podría constituirse como un sector económico que predomine y apoye a la de subsistencia de la localidad” (p 36). Posteriormente el recurso podría convertirse en atractivo, teniendo en cuenta su acondicionamiento turístico.

De esta manera concordando con los autores deducimos que, el visitante debe pernoctar y compartir actividades cotidianas propias de la comunidad campesina involucrándose como parte de su familia en las que el turista podrá realizar el sembrío y cosecha de alimentos, tejer, realizaran rituales tradicionales, etc., de esta forma llevara a relacionarse de forma más integra con cada familia de la población, permitiendo un mayor conocimiento, entendimiento y valoración de la cultura de la comunidad.

Para entender el Potencial Turístico, como nuestra principal variable de análisis de estudio, tendremos una serie de definiciones que nos ayudará comprender mejor nuestra unidad temática. De este modo sustentaremos dichas definiciones.

Desde un enfoque más clásico para la evaluación del potencial turístico, identifica los atractivos y los agrupa en cinco categorías. Tenemos a (Blanco, 2008, como se citó en Rodríguez et al 2016, p. 96): en primer lugar se encuentran los atractivos naturales; en segundo lugar el Patrimonio histórico y museos; en tercer lugar el Folklore y manifestaciones de la culturales; como cuarto tenemos, la realización de técnicas o artes contemporáneas en las que se incluyen las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesar artesanalmente; por último y como quinto lugar se encuentran los acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas. Bajo este enfoque consideramos a Blanco, para elección de nuestras subcategorías, como elementos principales las de recursos naturales, recursos históricos y recursos culturales planteados en esta investigación.



Richins (2016) nos dice, "Tourist resource potential a set of natural, historical and cultural and socio economic conditions for the organization of tourism activity in a certain territory". Esto quiere decir que, el realizar un estudio de los recursos turísticos de una zona; existen condiciones que debemos identificar primero entre los naturales, históricos, culturales y socioeconómicos, para determinar el potencial de un determinado lugar.

Bajo un concepto compartido sobre la identificación y estudio detallado de los recursos, tenemos a: Rodríguez et al. (2017). "El potencial turístico de un determinado lugar o localidad está definido y determinado por la capacidad que tienen sus recursos turísticos para reconvertirse y estructurarse en productos turísticos que satisfacen los gustos y preferencias de los visitantes" (p.92). En este sentido es necesario ponerlas en valor para luego ver si estas puedan convertirse en productos turísticos o actividades que se puedan ofrecer al turista.

Por otro lado, Navarro (2015) explica que:

El producto turístico se basa en calibrar el potencial turístico mediante un análisis completo lo cual permitirá puntualizar que un destino turístico ofrece a las personas variedades de opciones para que tengan el valor de la decisión y explorarlos, analizarlos e investigarlos creando en ellos una identidad que los diferencie de los demás.

Según (Salinas & Medina, 2009, citado en Rodríguez, 2016 p.95) los productos turísticos son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser propuestas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/ o instalaciones. Cabe mencionar un potencial turístico se basa en los recursos convertidos en productos que se ofertaran a través de agencias de viajes, pero deben generar interés al visitante.

Cada destino debe tener algo propio que les diferencia y que tenga la capacidad de desarrollar proyectos que ayuden a mejorar su potencial turístico teniendo en cuenta la oferta turística adecuada.

Covarrubias (2014), "El potencial turístico lo determina la forma en que son ofertados los productos y servicios turísticos de una localidad y están se adapta para satisfacer las necesidades actuales de entretenimiento y ocio de los turistas nacionales e internacionales" (p.23). De esta manera es importante conocer la correcta actuación de las empresas proveedoras para este tipo de turismo.

En los enfoques de cada autor ya mencionados anteriormente, coinciden que el potencial turístico de una determinada localidad depende de la existencia de una variada cantidad de recursos turísticos que posean los destinos pudiendo estar disponibles y a la vez generen algún tipo de atracción por cuestión propia.

Para una adecuada evaluación del potencial turístico se deben tener ciertas consideraciones. Covarrubias (2015), "Para evaluar el potencial turístico es necesario realizar un estudio de la localidad, de los recursos turísticos con las que cuenta, su infraestructura actual, servicios básicos que sirven de apoyo para la actividad turística, de esta forma se determinará si tienen las cualidades como potencial" (p. 6). Para una correcta evaluación del potencial turístico de un lugar se debe tener en cuenta elementos naturales con capacidad de atracción propia, juntamente con el apoyo de ciertos factores fundamentales dentro del sistema turístico. De esta manera se podrá establecer una correcta planificación de futuras actividades turísticas en el territorio de estudio.

Para Maass (citado por Covarrubias, 2015, párr. 2) nos dice que: "el potencial turístico de un destino pende del valor que se efectúa en sus recursos, como el grado de organización de sus atractivos en productos turísticos". Es necesario conocer el tipo de valor que se ha otorgado a cada uno de los recursos encontrados y de qué forma pueden ser estos elaborados para convertirse en productos para oferta turística, con el fin de que los turistas se sientan atraídos para satisfacer su necesidad o deseo.

El método que se propone para poner en valor el potencial turístico de un micro destino consta de cuatro etapas secuenciales. Según Rodríguez (2015):

La primera se refiere a una identificación o inventario de los recursos turísticos de que dispone la localidad; la segunda es un proceso de categorización de esos recursos turísticos en grupos de características homogéneas; una tercera cuyo objetivo es la jerarquización y su cuantificación, considerando su importancia, y finalmente, en la última etapa se calcula el Índice de Potencial Turístico (IPT) del territorio. (p.98)

De acuerdo a los enfoques de cada autor vistos anteriormente, podemos decir que para una correcta evaluación del potencial turístico debemos identificar los recursos y atractivos. Posteriormente agruparlos, cuantificarlos y categorizarlos según sea el tipo de su índice de potencialidad e importancia que esta pueda generar a la futura demanda.

Si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino. (Covarrubias, 2015, p.2)

Una vez diagnosticado las potencialidades turísticas con que cuenta un territorio o comunidad, la oferta podría actuar frente a ella; planeando estrategias con nuevos productos para el tipo de demanda que esté dispuesto a adquirir el servicio o producto turístico. Por otro lado, realizar un estudio equivocado generaría causas negativas sobre la potencialidad turística, Según Barrera (2006):

Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobre dimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el ambiente tales como contaminación y degradación de los sitios naturales; pérdida de identidad local o sobre la actividad económica del

territorio ocasionando dependencia, aumento del costo de la vida y endeudamiento de los municipios.

De esta manera presentamos los elementos esenciales para identificar el potencial turístico de un determinado lugar, para que pueda desarrollar un turismo vivencial empezamos por los Recursos turísticos:

Son la base primordial del turismo y todo lo que implica una atracción al turista. Amaiquema (2015): “Son el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores” (p.50). Es así que podemos decir que cada lugar tiene un atractivo único y diferente que valorar.

La apreciación del autor define que un recurso turístico la conforman bienes y valores, esta quisiera decir que pueden ser vivencias culturales, recursos naturales, atractivos hechos por el hombre propios de un lugar y que se diferencien de otras.

De acuerdo al autor anterior decimos, existen elementos naturales o artificiales que son capaces de generar flujos de turistas. “Definido como el elemento material e inmaterial cuya capacidad es la de generar interés propio al turista con motivos de realizar ocio, turismo y recreación”. (Vera et al 2011, citado por Rubén Arnandis-i-Agramunt, p, 49. 2019). Lo importante es que los “recursos turísticos” generen motivación para el desplazamiento de turistas ya sean locales o internacionales.

En la actualidad el turista o viajero está en busca de nuevas rutas, atractivos, productos turísticos y experiencias que posean un valor único; llegando al grado de transmitirles paz haciéndolos sentir cómodos, satisfechos y contentos con su elección.

Shaadi, R.M (2016), refiere que el Atractivo turístico, es un recurso poseedor de atributos que motivan el desplazamiento de personas hacia el lugar en el que se encuentra ubicado y, al constituirse como oferta turística de un lugar, es susceptible de ser incorporado a formar parte de un producto que se puede brindar al turista. (p, 132). Un elemento capaz

de convertirse en producto turístico siempre en cuando cause una atracción propia al turista y lo motive a desplazarse.

Así mismo tenemos a otro autor que comparte el mismo enfoque de percepción. Según Amaiquema (2015): “Son la materia prima del turismo, los atractivos son las motivaciones de los turistas, sin la cual un país o una región podrían emprender su desarrollo” (p. 74). Es toda materia prima inmaterial o material transformada en un atractivo capaz de genera atracción al turista, y que a su vez busque desarrollarse únicamente como algo propio del destino.

Entonces sosteniendo la posición de ambos autores definimos que un atractivo turístico es todo cosa material o inmaterial capaz de producir un interés de origen natural y auténtico al turista para que se traslade al lugar por voluntad propia, el lugar debe de contar con los servicios básicos de apoyo necesarias para la correcta ejecución de la actividad turística y el desenvolvimiento del turista; es sumamente importante para lograr un turismo sostenible en el tiempo, de esta manera se logrará el desarrollo óptimo de la planeación turística.

Teniendo conocimiento sobre el recurso turístico el cual se convierte posteriormente en atractivo turístico después de una serie de intervención de elementos y factores finalmente es desarrollado como Producto Turístico, y para su definición tenemos a Covarrubias (2015):

Son aquellos productos que crean experiencias únicas e innovadoras para los turistas, pues estos deben ser elaborados con calidad que pueda satisfacer las necesidades y deseos desde la más sencilla hasta la más exigente; todo turista es totalmente diferente y por ende cada experiencia se puede percibir de forma distinta, por ello el producto debe ser único con el fin de llenar sus expectativas más exigentes.

El sistema del turismo incluye a la Planta Turística, el cual es necesaria definirla ya que es parte de la evaluación para el potencial del turismo vivencial. Según a Boullón (2006), “Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que

está integrado por dos elementos: Equipamiento e Instalaciones” (p.40). Tal y como refiere el autor, éstos facilitan que el turista satisfaga su consumo en actividades turísticas.

De la misma forma tenemos a quién define el Equipamiento. Según Boullón (2006), “Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican en prestar los servicios básicos” (p.42). El mismo autor clasifica este elemento por categorías, es decir; por alojamiento (hoteles, moteles, posadas, casas, cabañas, campings, camas en casas de familias), alimentación (restaurantes, cafeterías, quioscos, comedores típicos, etc.), esparcimiento (night clubs, discotecas, bares, casinos, cines, teatro, espectáculos públicos, clubes deportivos, parques temáticos), y otros servicios (agencia de viajes. Información, guías, comercio, cambios de moneda, transportes públicos, primeros auxilios, dotación para congresos y eventos, guarderías).

El segundo elemento lo constituyen las Instalaciones; “son las todas las construcciones que facilitan la práctica de actividades netamente turísticas, son obras imprescindibles para que una actividad pueda realizarse” (Boullón 2006, p.44). De la misma manera esta última la clasifica por categorías, pero tomaremos la de Instalación por categoría de Montaña, en las que se encuentran: miradores, circuitos de senderos, refugios, funiculares, teleféricos, etc.

El otro indicador complementario a este estudio es la Infraestructura. Tenemos a Amaiquema, que la define como:

Dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc. la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. (2015, p.75)

Según Blanco (2008 citado por Covarrubias, 2015) define que la infraestructura turística son los servicios básicos con la que cuenta un

determinado lugar para dar soporte a sus estructuras sociales las cuales condicionan a un desarrollo turístico, entre ellas están los servicios básicos, servicios de transporte, carreteras, vías de acceso con el fin que el turista pueda utilizarlos a fin de su estadía o visita.

La Superestructura turística como indicador, es la parte fundamental para el efectivo desarrollo de la actividad en sí, a través de planes y proyectos ejecutables por los gestores municipales. Según Rodríguez, L. y Ramos A. (2016):

Comprende el marco normativo y todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los de los servicios que componen el producto turístico. (p.2)

La definición de este indicador no muestra mayor cambio en los últimos años. De igual percepción tenemos a Niebles (2020), "Superestructura, estos se encuentran configurados en las leyes, reglamentos, planes y programas diseñados tanto por organizaciones públicas y privadas, responsables de optimizar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema" (p.57). Deducimos son todos los organismos que deben cumplir un rol de apoyo tanto público o privado, para encaminar el crecimiento del turismo en una localidad.

Así mismo tenemos a Niebles (2020), se encuentran configurados en las leyes, reglamentos, planes y programas diseñados tanto por organizaciones públicas y privadas, responsables de optimizar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, al igual que armonizar las distintas relaciones con los actores claves del sistema. (57).

En enfoque más actual nos refiere sobre la Superestructura, la Universidad Nacional de la Plata (s.f.), en la forma más reciente se considera importante la inclusión del tercer sector social, así encontramos a las asociaciones ecológicas, sindicatos, sociedades de fomento y organizaciones

no fundamentales. (p, 69). Considerando así organizaciones que estén dispuestos a apoyar el emprendimiento turístico.

Por otra parte, la Comunidad Receptora es otro elemento muy importante que cumple un rol primordial para determinar el potencial de una comunidad ya que son las partes de la población que estará en contacto directo con los turistas, es así que tenemos a Monterrubio (2009), “Es parte del sistema turístico ya que es de gran importancia porque cumple un papel importante con todos y otros elementos que cuenta el sistema. Así mismo la comunidad, cuenta con servicios necesarios para poder satisfacer las necesidades del turista” (p.106). Es el principal motivo por el cual se realiza un turismo vivencial; pues será ésta y su población las que serán beneficiadas, tomando en cuenta al turismo como fuente de desarrollo económico.

De la misma manera Singh, *et al* (2013), “el turismo es una forma de vincularse con la comunidad receptora, estos autores plantean posibles escenarios de relación que podrían suscitar con el desarrollo del turismo con el apoyo de la población; ganar-ganar, ganar-perder, perder-ganar o perder-perder” (p. 26). Es importante considerar a este elemento ya que un grupo humano puede ser el motivo para el desplazamiento del turista, así misma podrían ser los que den in impacto positivo o negativo en el desarrollo de experiencias turísticas.

Con un concepto compartido sobre la comunidad receptora, tenemos a Amaiquema (2015) “La comunidad receptora se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo, además ofrecen los servicios en forma directa o indirecta” (p.74). Se toma en cuenta a la población como elemento importante que participara bajo este concepto activa o pasivamente en actividades del turismo.

Como instrumento de recolección de datos e información tenemos al Inventario Turístico, que será usada como apoyo y fuente de la evaluación turística, consideramos los postulados de la Mincetur (2018):

Es una herramienta que brinda información sobre aquellos lugares que por sus cualidades ya sean naturales o culturales generan un desarrollo



del turismo, su realización es de utilidad para las planificaciones turísticas o la elaboración de algún producto turístico, en el Perú ayuda a su difusión como destino variado y único.

De acuerdo a Castellanos *et al* (2019) el inventario turístico también puede ser llamado como Inventario patrimonial, entonces: “The inventories of heritage are instruments of management, dissemination and protection of cultural and natural assets the have a territory that can serve as basis for formulating specific policies” (p. 15). Los inventarios del patrimonio son instrumentos de gestión, difusión y protección de bienes culturales que tienen un territorio que puede servir de base para la formulación de políticas.

Tenemos un escenario en el que las comunidades locales juegan un rol importante que contribuye al desarrollo local del mismo, así lo refiere (Kasteholz et al., 2016), not only may local residents strongly contribute to the creation of a welcoming and worthwhile atmosphere but they may also functions al "cultural brokers" helping visitors to understand and to live in local communities, and contributing to visitors integrations in rural destinations. Positive views of each other and close for the relationships between hosts and visitors are, therefore, crucial for the destination's sustainable development (p. 160). Como se entiende la actuación de las comunidades no solo es el de participar en las actividades; sino que son actores, que contribuyen a la creación de un espacio acogedor y de igual forma actúan como intermediarios culturales que, ayudan a los visitantes a comprender y vivir en un entorno rural permitiendo así, la relación integra de ambos actores; es una manera óptima para desarrollar un destino sostenible.

Finalmente, definimos también a la Oferta turística, de acuerdo a Rodríguez y Ramos (2016), “Está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico” (p.2). Es decir, la conforman el producto turístico con bienes, servicios y hoy en día la consideramos también como experiencias únicas que los turistas toman para satisfacer sus gustos y preferencias a través del consumo de actividades turísticas.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El presente estudio es cualitativo de tipo básica, ya trata de recopilar todo tipo de información relevante de un determinado lugar y que a su vez esta servirá como base para el desarrollo de futuras investigaciones. Con un diseño descriptivo ya que se trata de conocer los hechos actuales, las estructuras y la participación de la población frente a una posible identificación de potencialidades turísticas y el posible desarrollo de un turismo vivencial. Para, Díaz (2018) “El estudio cualitativo apela a una observación próxima y detallada del sujeto en su propio contexto, para lograr aproximarse lo más posible a la significación de los fenómenos” (p.124).

La investigación es de diseño fenomenológico, porque a través de este estudio se requiere conocer la experiencias y percepciones que viven a diario las personas. “La fenomenología nos lleva a encontrar la relación que existe entre lo objetivo y lo subjetivo que se presenta en cada instante de la experiencia humana, obteniendo resultados de relatos o hechos físicos y tratar de comprenderlos desde una visión valorativa, normativa, y prácticas en general” (Rizo-Patrón, 2015). De este modo esta investigación realizo el estudio directo a los pobladores locales de la comunidad de Condorccochoa, compartiendo y anécdotas, observando y describiendo las percepciones de sucesos fenomenológicas alrededor de su entorno turístico.

#### **3.2. Categorías, subcategorías, y matriz de categorización**

En la investigación encontramos siete categorías, la primera de ellas están los Recursos turísticos y las siguientes subcategorías; recursos naturales, recursos históricos y recursos culturales; categoría de Producto turístico con sus subcategorías, Agroturismo, artesanía y vivencias; categoría Planta turística y las subcategorías, equipamiento e instalaciones; categoría de Infraestructura con las subcategorías, Servicios básicos y de apoyo; categoría de Superestructura y las

subcategorías, Organismos públicos y privados; categoría de Comunidad local receptora y su subcategoría, Disponibilidad comunitaria; por último, la categoría de Oferta turística y la subcategoría de Agencias de viajes y turismo. Covarrubias (2015), “Evaluar el potencial turístico es necesario realizar un estudio de la localidad, sus recursos turísticos, su infraestructura, servicios básicos que sirven de apoyo a la actividad turística, de esta forma se determinará si tienen las cualidades como potencial” (p. 6). Por la presente cita se pudo considerar cada categoría del estudio propuesto.

### **3.3. Escenario de estudio**

La investigación se realizó en la comunidad rural de Condorccochoa ubicada a 50 km de la ciudad de Ayacucho y 45 minutos vía terrestre, pertenece tradicionalmente al distrito de Chiara pero en la actualidad políticamente al distrito de los Morochucos provincia de Cangallo en la región Ayacucho, cuenta con 40 familias en la actualidad, de acuerdo a la información brindada por el señor Edilberto Soto Tenorio quien es uno de los propietarios de estas tierras nos comenta que; antiguamente estas tierras eran propiedad privada siendo ellas Secchapampa actualmente ya es una comunidad, Valenzuela y Condorccochoa propiamente dicha manteniéndose como una localidad independiente, colinda con las comunidades de Pariahunaca, Chanquil y Manallasac. Es un lugar donde podemos realizar la “Ruta de la papa” a raíz de que esta zona rural tiene inmensos campos propicios para el cultivo y producción de más de 910 variedades de papas nativas peruanas sembradas a 3000 y 3800 metros de altura, encontramos papas de diversos tamaños, colores, texturas y aromas únicos, también podemos encontrar 53 variedades de mashuas, 50 variedades de ocas, 20 variedades de ollucos de las mejores calidades convirtiéndose estas como parte de los productos más importantes de la región, además de otros sembríos propios de la zona. así mismo a ello, productos agropecuarios en venta, como: quesos, yogures, manjar blanco. Estos recursos contribuyen un ingreso económico a las familias ya que muchos de estos productos se expenden en diferentes mercados

y mercadillos en la ciudad de Huamanga, así como también en la misma comunidad a los turistas, foráneos, visitantes y el comercio entre los lugareños de las comunidades cercanas.

En la comunidad se pudo encontrar varios recursos turísticos naturales todos cercanos y que algunos se comparten con comunidades aledañas es el caso de la catarata de Pumapaccha, el rodal de puyas de Raymondi en la zona de Chanchayllo (comunidad de Manallasac), y la laguna de Valenzuela, el mirador natural de Chanquil, catarata Sirenapaccha, los megalitos de Pariahuanca y la laguna condorccochoa siendo este el único recurso dentro de la comunidad de Conodorccochoa. Como parte de nuestro estudio se realizó el inventariado de los recursos naturales turísticos que aún no son reconocidos por la Dircetur de Ayacucho, siendo estos la laguna Condorccochoa, la caída de agua de Sirenapaccha y el mirador natural de Chanquil tomando como instrumento el manual de Inventario Turístico del Mincetur (2018) ya que se encuentran dentro de la naturalidad de su composición.

#### **3.4. Participantes**

Este estudio tuvo una muestra no probabilística, cuyo proceso de enfoque es cualitativo, y por conveniencia propia del autor se eligió a diferentes pobladores de la comunidad. Para esto se determinó a 20 personas residentes del territorio de estudio, pero tan solo se pudo aplicar el instrumento de recojo de datos a 18 cabezas de familias; fueron quienes brindaran información acorde a la situación actual de acuerdo a su vivencia actual y del conocimiento sobre los recursos naturales, históricos y culturales que los rodea. Fue necesaria e importante la participación de cada uno de ellos, ya que de esta forma se pudo conocer las diferentes apreciaciones, conocimientos y disponibilidad para la obtención de objetivos propuestos ante un posible desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Conodorccochoa. Es importante su participación ya que de esta manera podremos identificar las actitudes frente a la actividad turística que se da actualmente y frente a un futuro de posible desarrollo turístico vivencial de forma sostenible.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el estudio de la variable de potencialidad turística se usaron los instrumentos de recolección de datos tales como: guía de observación, guía de preguntas y la ficha de inventario de campo. “La observación de cerca procura acercarse, lo más próximo posible, al mundo vital del individuo observado con el objetivo de llegar a aprehender in situ el significado de la experiencia vivida por él” (Fuster et al., 2019, p.210). Esto, nos ayudara literalmente a “observar” todo alrededor del territorio, sus atractivos, recursos, población, patrimonio, infraestructura, vivencias, etc. Y en ella podremos recoger y registrar toda la información clasificada.

La guía de preguntas es parte de una entrevista hecha directamente con el sujeto que se encuentra cerca del objeto de estudio así lo afirma también, Fuster et al (2019) “La entrevista conversacional desea conseguir el significado vivido de una experiencia específica relegando las interpretaciones subjetivas acerca de ello” (p. 210).

Cada una de ellas son muy importantes para la realización del estudio ya que están estrechamente relacionadas una con la otra para poder obtener los resultados que se quiere. Con respecto a la guía de preguntas, para poder aplicar este instrumento y necesario realizar visitas al lugar de estudio esto podría tardar días o hasta par de semanas; porque lo que se quiere es tener un dialogo fluido entre el entrevistador (investigador) y el entrevistado (poblador), con el fin de obtener los datos e información precisa y necesaria. Este instrumento tiene preguntas abiertas, puesto que se busca que el entrevistado se exprese y brinde mayor información detallada referente a la pregunta que será dada en un orden y determinado tiempo por cada pregunta. Por último, la ficha de inventario es un instrumento necesario ya que nos ayudara a inventariar todos los recursos turísticos, por el tipo y categoría al que representa cada recurso. Es un importante instrumento de gestión para los gobiernos regionales, locales, empresarios, estudiantes, etc., que están relacionados con actividades turísticas a fin de contribuir al logro de objetivos para el desarrollo del turismo; aplicando de métodos y

procedimientos que ayuden a planificar el turismo dentro de espacios geográficos en las que se realizan el inventario turístico (Mincetur 2018, p. 7).

### **3.6. Procedimientos**

Se realizó un viaje hasta la comunidad rural de Condorccocho, para el desarrollo de la investigación consideramos describir el fenómeno de acuerdo a nuestra unidad temática. Para ejecutar la aplicación de los instrumentos, se identificó a 18 entrevistados, y solicitamos a su autorización previa a la entrevista.

Debido a la pandemia del COVID-19 muchos de los pobladores, al principio se sentían desconfiados y mostraban cierto rechazo, pero con la explicación sobre el tema de nuestro estudio, fueron entrando en confianza y mostraron su apoyo.

Primeramente, se realizó una previa presentación del entrevistador y el entrevistado a manera de generar confianza, y se dio paso a la aplicación de los instrumentos de guía de preguntas, cada uno de los participantes tuvieron un mínimo de treinta minutos para las respuestas de cada pregunta.

Como segundo paso se hizo la aplicación del instrumento de guía de observación con la finalidad de describir todo lo encontrado y los sucesos de nuestro alrededor, para luego usar la ficha de inventarios, para registrar todos los recursos turísticos del territorio. Así nos confirma (Franco-Maass et al., 2009, citado en Rodríguez, 2016, p. 95) La valoración consiste principalmente en la elaboración de un inventario con información descriptiva de los recursos que posee el espacio de interés. El trabajo será justificando con fotografías y grabaciones en la zona de estudio.

Por último, como parte del estudio se realizará la triangulación correspondiente de las entrevistas efectuando el análisis con cada una de las categorías, en la que se cruzó información de acuerdo a algunas bases teóricas, antecedentes para luego debatir los resultados considerando los

datos más importantes de trabajos analizados anteriormente previos a esta investigación.

### 3.7. Rigor científico

Este estudio está orientado a un enfoque cualitativo el cual se apoya “en métodos [técnicas e instrumentos] de recolección de datos no estandarizados ni completamente predeterminados (...), la recolección de datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos)” (Hernández et al., 2010, p. 9. Citado en Torres, 2016, p. 2).

La técnica e instrumento para la recolección de información y datos fueron planteados ante expertos especializados de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, estos han sido evaluados y validados para su posterior desarrollo en un tiempo determinado.

**Tabla 1**

*validación de expertos*

Nº	APELLIDO Y NOMBRE DEL EXPERTO	GRADO ACADEMICO	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA	VALORACION DE LA APLICABILIDAD
1	Salvador García Claribel Rosario	Doc. En Adm.	Universidad Cesar Vallejo	90%
2	Tovar Zacarías Carlos	Magister	Universidad Cesar Vallejo	81%
3	Zevallos Gallardo, Verónica	Magister	Universidad Cesar Vallejo	94%

*Fuente:* Elaboración propia.

### **3.8. Método de análisis de la información**

El método que se empleó en esta investigación fue el uso del software llamado Atlas. Ti. Moore y Doly (2017) lo define como, “Es una herramienta utilizada para todo análisis cualitativo, a su vez, comprende la transcripción, codificación de todo texto y medio de audios” (p, 459) esto fue la herramienta principal para plasmar la información que se obtuvo mediante el instrumento de guía de entrevistas, para luego analizarlas e ingresarlas en nuestra base de datos en forma textual. De este modo, los métodos cualitativos:

Estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de o interpretar los fenómenos de acuerdo a los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, entrevistas, experiencia personal, etc., que describen la rutina, las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas (Flores et al, 1996, pág. 10 citado por Díaz, 2018, p.124).

Este método usado ayuda a entender con mayor exactitud las percepciones de cada uno de los entrevistados, es decir los pobladores de la comunidad de Condorccochoa.

El proceso de transcripción de datos en el Atlas Ti, se dio de forma ordenada y gradual organizándolas y clasificándolas por subcategoría correspondiente, se crearon códigos para cada cita hallada en las respuestas de las entrevistas, se analizó una a una las palabras por orden.

Finalmente, con la creación de códigos se demuestran las respuestas importantes, que cada cual guarda una relación entre sí, seguido se crearon también esquemas y gráficos que permitieron entender mejor la situación textual; pudiendo así llegar a cumplir los objetivos trazados de este trabajo.



### **3.9. Aspectos éticos**

El presente trabajo se realizó con principios de ética respetando el trabajo de autores que realizaron estudios científicos antecesores a este. Considerando la propiedad intelectual, los derechos propios de cada estudio, de esta forma citados a cada uno de ellos respectivamente en cada definición de los elementos de nuestra variable de estudio, respetando el uso adecuado de las normas APA séptima edición, también se respetó la identidad privada de cada poblador que apoyo con las entrevistas para este estudio que por supuesto evita el plagio o copia alguna.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Esta investigación tiene como unidad temática de estudio el Potencial Turístico, cuenta con seis categorías relacionadas directamente con los objetivos planteados. De la misma forma cada categoría tiene subcategorías, y las detallamos de la siguiente manera: (1) Recursos turísticos, (2) Producto Turístico, (3) Planta Turística, (4) Infraestructura, (5) Superestructura, (6) Comunidad Local Receptora. De la misma forma cada categoría se desglosa en subcategorías, las cuales son: (1.1) Recursos naturales, recursos históricos y recursos culturales; (2.1) agropecuaria, artesanía, y vivencias; (3.1) Equipamiento e Instalaciones; (4.1) Servicios básicos y servicios de apoyo; (5.1) Organismos públicos y Organismos privados y por último (6.1) Disposición Comunitaria.

##### Recurso turístico

Los recursos turísticos son elementos con potencial turístico, estas aún no se encuentran adecuadas de forma planificada para atender a los visitantes o turistas, pero consideradas como materia prima para su posterior comercialización.

De acuerdo con el primer objetivo específico el cual fue identificar los recursos turísticos con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial planteada en esta investigación, formando parte la categoría de Recursos Turísticos; en el que incluye las manifestaciones de los entrevistados residentes de Condorccocho relacionándose directamente con tres principales atractivos naturales y entre otros recursos que colindan con otros centros poblados.

Ante ello, los entrevistados manifestaron sus conocimientos coincidiendo muchas de ellas en la identificación de los recursos turístico como: la catarata de Pumapaccha, un recurso natural ya conocido y visitado todos los años por aventureros, turistas ya sean extranjeros, nacionales y locales pero que el flujo de visitas a caído en la actualidad de forma brusca debido a la pandemia que estamos suscitando; ellos mencionan que mucha gente la visitaba por su

belleza natural siendo la época de Semana Santa, la temporada con más visitas a este atractivo en el que realizaban un pequeño tracking hasta el llegar al recurso para echarse un chapuzón y tomarse sus respectivas fotos; así también mencionaron a la laguna Condorccochoa, este recurso inicialmente era de propiedad privada pues nadie podía ingresar para realizar actividades turísticas pero también otros mencionaron que ya se encuentra libre para visitarla y hacer actividades de ocio o deportes de aventura; durante la visita al lugar, se pudo observar que algunas personas realizaban paseos en bote siendo estos visitantes locales.

Así mismo mencionaron a los megalitos de Pariahuanca, una gran meseta con megalitos de diversos tamaños considerado también recurso ya que por lo pronto no es conocido ni considerados por la agencias de turismo en sus paquetes turísticos, los residentes consideran que este patrimonio debería ser un atractivo con mayor valor o al igual que la catarata Pumapaccha; ya que fue reconocido por el INC (Instituto Nacional de Cultura) en ese entonces hace más de 4 años, hoy en día siendo ya el Ministerio de Cultura; esto a raíz que intentaron invadir y poblar la meseta con fines de apropiamiento territorial para viviendas y/o chacras. Dichas declaraciones se ven reflejadas en los siguientes renglones.

*“...Umm acá más abajo la laguna Condorccochoa pues, antes era zona privada todo Condorccochoa todo familiar pero ahora ya está convirtiendo poco a poco en comunidad... ah otra catarata la catarata Pumapaccha. No sé si están reconocidos, pero se puede llegar rápido están cerca hay caminito, vas más abajo por repartición Cangallo y Vilcas Huamán y por allí subes. (E1)*

*“conozco la ...catarata Pumapaccha y Sirenapaccha aquí abajo, pero ese es pequeño y es fácil de llegar, pero la más conocida es Pumapaccha que se comparte con dos centros poblados, pero están dentro de Morochucos...venían bastantes turistas, ahora no por la pandemia...allí se bañaban, tomaban foto...ahora no sé si visitaran”. (E2)*

*“están principalmente la laguna Condorccochoa, la catarata Pumapaccha y los megalitos de Pariahuanca; esta última casi nadie la conoce se descubrió en el 2000 Por el Sr. Pascual y declarado como patrimonio del Perú en el 2004 por el INEI en aquellos años, porque mucha gente quería invadir esos terrenos con fines de poner sus chacras viviendas, por eso mucha gente le odian a ese señor que describió esa pampa”. (E18)*

Por otro lado, mencionaron los problemas que existen en cuanto a la gestión de los recursos y el abandono de algunos sin considerar su gran valor histórico, cultural y turístico. Así tenemos la siguiente declaración:

*“La verdad yo no espero nada de las autoridades, todo lo que has visto para recibir turistas y bríndales una experiencia única, la hice yo solo con mi plata porque apuesto este tipo de turismo y otras actividades que se pueden hacer aquí, no todo es wari, Quinoa esos lugares ya están desarrollados, pero aquí, hay mucho que explotar, pero el desinterés de los pobladores y las autoridades hacen que el turismo no avance aquí”. (E18)*

Teniendo en cuenta las respuestas se ha notado, que las autoridades no participan en el cuidado y protección de estos recursos mucho menos para su promoción o algún apoyo en bien del turismo en su comunidad, mencionan que muy pocos pobladores lo hacen por cuenta propia; promocionando el parador turístico de Condorccochoa y sus bondades con respecto a la materia prima que poseen siendo estas la papa, la leche y otros productos que sirven de sustento económico para las familias; es por ello que muy pocos se ponen de acuerdo, por ejemplo para la limpieza de caminos hacia los atractivos que son dañadas por la lluvias cada año; pues es necesario limpiarlas para recibir turistas, por el contrario ellos solo consideran hacerlo en épocas altas, en donde existe mayor flujo de visitantes y después caen en el desinterés; porque no consideran al turismo como fuente principal de ingresos económicos para su familia, más por el contrario si a la agricultura y ganadería.

Como se observa, que a pesar de que estos principales atractivos se encuentren al olvido de las autoridades, el desinterés de su población de

aprovechar su potencialidad y las agencias que solo consideran a Pumapaccha dentro de su circuito de visitas a las cataratas de Cangallo, a pesar de ello, estos recursos turísticos en su conjunto pueden generar gran interés por el tipo de turista que disfrute de un destino rural vivencial complementado su visita y pernocte con actividades de aventura, ecoturismo y un poco de agroturismo. Estos atractivos, eran visitados por muchos turistas hasta hace un año, pero ahora se pudo observar también que aún hay presencia de pocos visitantes locales, debido a su accesibilidad siendo estos fáciles de llegar porque se encuentran muy cercanos dentro de la comunidad, ante ello tenemos estas declaraciones.

*“...simplemente conozco a la catarata de Pumapaccha pero dice que allá arriba hay unos megalitos es grande y llega carro va por la carretera que entra por Minascucho...allí hay unas piedras lindas como un mirador...con monolitos algo así, se puede ir también por aquí a pie por esta subida, pero no es muy conocida para turistas, deberían vender eso más”. (E3)*

Bajo estas declaraciones se pudo identificar también que tanto la catarata Pumapacha, la laguna Condorccochoa y los megalitos de Pariahunaca no se encuentran dentro de la lista de registro de atractivos turísticos de la región Ayacucho, es por ello que la consideramos como recursos naturales, pero podemos decir que la catarata Pumapaccha ya ha sido visitada por muchos turistas nacionales y extranjeros como también las agencias de turismo consideran a esta única, dentro de sus paquetes turísticos.

La Catarata Pumapaccha está formado por dos palabras quechuas, puma animal andino y paccha “caída de agua”. Está ubicada en la ruta que une a los pueblos de Pariahuanca y Condorccochoa, a 1hra en auto por pista posteriormente se realiza una pequeña caminata de entre 30 mnts entre ida y vuelta desde la carretera, que sigue hasta Cangallo, otro modo de acceso que mencionaron los entrevistados fue que; se puede ir caminando e incluso en caballos por la carretera de trocha que pasa por los senderos del mirador de Pariahuanca. Cuentan los pobladores que tiene una alta concentración de energía magnética positiva, poseedor de una belleza mágica.

La Laguna de Condorccocha o “laguna del Condor”, por ser el paradero de muchos condores hace muchos años atrás cuenta la población; actualmente en ella se ha observado que se están realizando deportes de aventura, es decir paseos en bote, paddle board, camping con fin de apreciar la belleza paisajística y la observación de aves, los residentes mencionaban como ya se dijo anteriormente, que la zona era privada pero una vez más corroboramos que en esta laguna ya se pueden realizar actividades sin restricciones, tan solo se tiene que llegar a un acuerdo con el cuidador de esta laguna para poder efectuar un turismo dentro de ella, con un solo pago; en la que está incluida un paseo en bote. En esta laguna se puede observar diferentes aves desde yaniuicos hasta la apreciación de parihuanas. Se encuentra actualmente conservada naturalmente, en ella también podemos encontrar un mirador construido por el hombre con material de concreto de color blanco.

Los megalitos de Pariahunaca, mencionaron que se encuentra ubicada en la gran meseta de la montaña de la comunidad aledaña de Pariahuanca, colindante con la comunidad de Condorccocha. Según ampliamos nuestra investigación sobre este recurso hallamos que; se encuentra a casi 4000 mil metros sobre el nivel del mar, es uno de los complejos arqueológicos más grandes del mundo con más de 700 megalíticos entre formas de dólmenes, menhires, círculos de piedra entre otras formaciones. El nombre fue otorgado así por el conocedor de este gran complejo; el señor Pascual Cuva, considerado el último amerindio Yachaq (según la revista los Andes) nativo del lugar, actualmente don Pascual cambio el nombre del lugar por “Centinelas o megalitos de Parihuanca” por su gran diversidad ya detallada anteriormente, extendida a 9 km<sup>2</sup> y a 58 km de la ciudad de Huamanga, según artículos leídos sobre este lugar. Se dice que don Pascual, pudo evidenciar la presencia de OVNIS (Objetos Voladores No Identificados) hasta en dos oportunidades; por otro lado, este lugar es considerado como el primer Calendario Neolítico más antiguo de América, ya que algunas de ellas marcarían los equinoccios y solsticios en diferentes épocas del año. Esta información la encontramos en el portal del diario los Andes, donde mencionan que don Pascual realizó estudios a distancia en la Universidad de

Sergio Arboleda de Colombia y por ello sus investigaciones y nombres otorgados a esa gran meseta.

Se obtuvo esta información gracias a las investigaciones fuera del recojo de respuestas a los entrevistados y a una última entrevista que corroboró lo investigado. De esta forma vemos la siguiente respuesta:

*“están principalmente la laguna Condorccochoa, la catarata Pumapaccha y los megalitos de Pariahuanca; esta última casi nadie la conoce se descubrió en el 2000 Por el Sr. Pascual y declarado como patrimonio del Perú en el 2004 por el INEI en aquellos años, porque mucha gente quería invadir esos terrenos con fines de poner sus chacras viviendas, por eso mucha gente le odian a ese señor que describió esa pampa”. (E18)*

Respecto al reconocimiento de Patrimonio cultural de la Nación de este recurso, fue en base al hecho suscitado de que muchas personas quisieron invadir los terrenos que abarcan estas pampas y no por iniciativa propia de las autoridades y su población, de esta manera se pudo efectuar el reconocimiento para su protección. Estos megalitos aún no se han reconocido por otra entidad del estado, el cual se recomienda hacer por su gran valor histórico y territorial, es por ello que probablemente no se hayan registrado vivistas constantes a este lugar.

Entre otros hallazgos secundarios los entrevistados mencionaron a las Titankas o bosque de puyas de Chanchayllo, es un bosque típico de puyas (puyas Raimondi) un rodal que es más pequeño que el de Titnkayoc ubicado en las alturas de Vischongo en Vilcashuaman. En condiciones de crecimiento pleno, podrían llegar incluso hasta los 16 metros de altura, sus hermosas flores pueden ser de color rosa pálido y blancas estas nacen por millares en su única inflorescencia de casi tres metros de alto (tan solo el capullo de la flor) apareciendo por única vez entre los 40 y 60 años de edad; en este bosque habitan miles de insectos y avecillas especialmente los picaflores andinos. Considerados entre otros hallazgos porque se encuentran fuera de la comunidad de Condorccochoa pero muy cercana a ella.

*“...otro las titankas pero en Manallasac de aquí 15 minutos, el camino es de trocha y llega directamente hasta ese bosque de puyas”. (E13)*

Por otro lado, también coincidieron en mencionar a la cascada de Sirenapaccha, un recurso natural muy poco conocida, mencionan que se encuentra dentro del límite privado territorial de la familia Huashuallo por la zona de lindapamapa; describen que aún no se encuentra a la vista del turista, solo algunos lugareños logran identificarla, otro motivo porque no hay un camino fijado para llegar hacia ella. La familia Huashuallo desea que esta cascada sea reconocida por la Dircetur y de esa forma reciban un apoyo junto a su municipalidad para que de tal forma se incrementen actividades turísticas en esta comunidad. De este modo podemos decir que estos recursos secundarios también son de gran importancia para la vista del turista, así como la existencia de muchas lagunas cercanas a la comunidad.

Como se ha podido observar y escuchar el testimonio de algunas personas como de los entrevistados, esta comunidad pertenece de forma tradicional al Distrito de Chiara pero políticamente hablando en senderos de territorio pertenece al Distrito de Morocuchos, como ya se pudo ver mencionaron anteriormente; esta zona era de propiedad privada correspondían tan solo a pocas familias que residían en ella. Es a causa de ello que muchos de estos recursos naturales colindan con otros centros poblados, ya que antiguamente Condorccocho era la integración de Secchapampa y Valenzuela, pero por temas de repartición de terrenos de las familias en ese entonces, actualmente ya es una sola comunidad.

Así mismo, por estas declaraciones se pudo conocer que los recursos estaban reconocidos por entidades del estado, y según las apreciaciones de los entrevistados y compartimos ello; un reconocimiento por el estado, trae protección al recurso, más turismo y por ende un bien económico para su comunidad, pero por la situación actual de sucesos en el mundo, las visitas y el turismo por este lugar han disminuido notablemente.

*Sí, hay patito de laguna... umm hay viene pues este esos blancos varias aves, haa vienen las parihuanas pue, anteriormente dicen que bajaba el*



*cóndor y tomaba agua en la laguna eso pue cuando no había casas, venían y por eso su nombre. También hay botecito donde pasean creo que un señor tiene una casa por la laguna y es dueño creo del barquito, otro allá arriba al frente hay como zona arqueológica de Pariahuanca, llegan caminando y carro también” (E2)*

*Si, la catarata Pumapaccha que está reconocido por Dircetur, Sirenapaccha aún no lo conocen, megalitos de Pariahuanca, que también creo reconoció Ministerio de Cultura. Aquí atrás hay una laguna pequeña pero no tiene nombre después la laguna de Condorccoha, el mirador natural de Chanquilmayo que esta abaja incluso hay una canción en nombre de este mirador natural y se puede ver el rio Chanquil. (E8)*

Ante lo expuesto, estas declaraciones nos permiten evidenciar los elementos encontrados por la coincidencia en las respuestas de cada uno de los entrevistados que conocen sus recursos turísticos, así mismo muestran la importancia de la gran riqueza natural que posee su comunidad. Por ende, estas declaraciones corresponden a la sub categoría de recurso natural turístico. Cabe mencionar que cada entrevista no resalta la información personal de cada uno de ellos, por razones de confidencialidad de sus identidades.

Con respecto a la subcategoría de Recurso turístico Histórico, pudimos encontrar a La Batalla de Secchapampa, que si bien es cierto el escenario histórico se encuentra en las pampas de Seccha, en el Distrito de Chiara, pero los pobladores de Condorccocha, se identifican con este hecho histórico ya que se encuentra muy cercana al escenario de estudio y forma parte de su historia, por consiguiente, a esta subcategoría tenemos las declaraciones:

*“Aquí en este lugar...Basilio Auqui en Secchapampa...umm se dio una batalla y le puede interesar cada año hacen escenificación, hace dos tres años recién y vienen de Ayacucho de todas partes, así como pampa de Quinoa...con caballos contra los españoles. Esa batalla todos lo conocen y celebran con vestimentas típicas de los Morochucos. (E2).*

*“Si, acá la batalla de Basilio Auqui en Seccha...está aquí 10 a 5 minutos eso le puede interesar...año tras año celebran, pero ya dos años no hacen, y se visten con sus vestimentas típicas...dicen que los peruanos habían hecho un truco ummm...creo que como una trampa para que los españoles ahí se queden atrapados, así ganamos los peruanos”. (E3)*

En otra entrevista se pudo conocer también la existencia de los caminos reales el “Qapaqñan”, estos caminos tampoco son conocidos y muchos de los pobladores pasan, caminan y cruzan estos caminos sin conocer sobre la importancia de este recurso histórico.

*“...luego hay otras lagunas pequeñas lagunas, cercanas a otras comunidades, por ejemplo: el de Valenzuela... y otro el camino Qapaccñan, que viene desde Argentina Tucumán pasa por Vilcashuaman cruza por Condorccochoa, hasta Alpachaca, pasa por Tambo Colorado y llega a Pachacamac, mucha gente camina por allí, pero ni conoce por donde está pisando”. (E18)*

Podemos hacer decir que no todo poblador conoce la totalidad de su recurso, pero si gran parte de ellos, pocos participan en actividades tradicionales que se realizan alrededor de su comunidad.

Existe un solo hecho histórico que genera gran número de visitas en el escenario de batalla en Secchapampa, pero los pobladores se sienten reconocidos y valoran este gran recurso pues es parte de la celebración en conjunta con todo el pueblo de los Morochucos, también mencionan que hace tres años venían escenificando esta batalla con trajes típicos propios de la zona. Pero por las restricciones que impuso el estado ante el COVID19, ya no se realiza la escenificación hace un año.

Por último, la subcategoría de Recurso Cultural se pudo conocer algunas tradiciones culturales que aún siguen vivas y otro muchos que ya se han perdido con el pasar del tiempo, por muchas causas entre ellas la migración de pobladores a otros pueblos, a la ciudad o por la misma pérdida de identidad cultural que viene suscitando esta comunidad y otras a nivel Perú. Pudimos conocer los principales recursos culturales, primero la lengua originaria de

estos pueblos son el quechua; las festividades más importantes son el Carnaval, la limpieza de Sequía y la herranza. A continuación, tenemos las siguientes declaraciones:

*“Originario es el quechua, fiesta bueno el carnaval rural mes de febrero, la tradición de limpieza de sequía, Otra música con arpa y violín el de Chanquilamy tienen sus tradiciones... por ejemplo los Lagartos de pampa Cangallo y el que canta es de aquí Pariahuanca, otro grupo las huellas de Cusibamba, Joselito...hay varios que cantan de aquí”. (E2)*

*“El Carnaval, también hacemos carrera de caballos ya se está olvidando entre varones de la misma edad, damas, niños hacían carrera a pie... entre cojos entre gordos así corrían, pero ahora ya no lo hacemos más o menos hace 8 años atrás, también hacemos pago a la tierra, para los animales, herranza de ganado vacuno, ovino y en la agricultura solo sembramos”. También lazamos, antes los ganados tenían su cuerno y lazaban del cuerno como los vaqueros. (E6)*

Con respecto a las lenguas originarias y celebraciones de la comunidad, los entrevistados comentaron que aún mantienen hablando su lengua originaria; de la misma manera vienen celebrando dos fiestas importantes como: los carnavales, en el que también celebran al espíritu santo (festejo similar al del Sr de Quinuapata), pero esta última se celebra en una casa familiar. Es un carnaval que se celebra de forma distinta a otros pueblos, donde la estrella principal es el “Caballo Morochuco”, la celebración la realizan en torno a este animal muy importante históricamente en estas zonas que pertenecen a la provincia de Cangallo, puesto que fueron traídos por los españoles se adaptaron a las alturas de la sierra Ayacuchana, es un caballo fiero, fuerte y resistente así como el arrojo de sus jinetes; jugaron un papel determinante en algunas importantes batallas que se libraron por la independencia del país en la primera mitad del siglo XIX. En 1814 su valerosa caballería apoyo al ejercito libertador durante la histórica rebelión de Mateo Pumacahua y los Hermanos Angulo, resaltando así la figura de Basilio Auqui, un jinete morochuco valeroso, fue el líder de los jinetes patriotas, pues junto a

sus embravecidos caballos fueron muy temidos por los líderes que defendían la corona española.

Por ende, la festividad de este carnaval, el festejo a estos caballos de esta comunidad y pampa Cangallo pertenecientes a la provincia de Cangallo un pueblo heroico ante la historia de la liberación de contra los españoles, son muy importantes para la historia del Perú, incluso hay canciones que se han compuesto en honor a este animal que es todo un emblema histórico del distrito de Morochucos. Por otro lado, se puede observar que aún se conserva la tradición de los cantos y bailes en honor al río Chanquilmayo (río Chanquil), en honor al caballo morochucos siendo causa de ello el surgimiento de grupos musicales que muestran su riqueza cultural en esta festividad que se celebra en febrero de todos los años. Por otro lado, mencionaron muchos de las otras tradiciones se han perdido con el paso del tiempo ya que sienten que los hijos no tienen el compromiso de seguir con el legado familiar.

*“El quechua como lengua propia de esta zona. (E3)*

*“...el Llumchuywajachi, dice que anterior pelaba la nuera unas papitas menuditas que tenía puntitos en su borde, es la papa nativa que le hacía llorar a la mujer ...era difícil pelar, hay todavía pero ya igual se está perdiendo”. (E3)*

*“Otros también...anteriormente caminaban las mujeres pampinas con su lliclla (manta típica) su chaqueta blanca y su falda todo de rojo y con su manta a la cintura se identificaban con su vestimenta típica con su sombrero y los hombres caminaban con su poncho, con su sombrero con su cocobolo eran los Morochucos pues”. (E3)*

*“El Chanquilmayo es una música de muy pasados mis nuestros abuelos pues caminaban tocando y las mujeres cantando antes era con su quena, charango, guitarra, pero ya se está perdiendo”. (E8)*

*“la fiesta principal es el carnaval, donde hacen sus jarawis, fiestas a su santo comidas, pero la estrella de todo eso es el “caballo Morochucos” en el que festejan todo en torno al caballo, hay corrida de caballos, demostraciones para aprender a montar el caballo, donde hasta mujeres*

*embarazadas montan al caballo para que el hijo monte desde el vientre de la madre y sea un jinete experto” (E18)*

La otra gran fiesta importante es, La limpieza de Sequía, una especie de “minka” una celebración en la que cada familia llamada cargontes, recibe el “cargo” de organizar la limpieza de las sequias o canales de agua; antiguamente la celebraban al compás del arpa y violen y cada músico con su respectiva vestimenta típica y acompañada de la gastronomía típica del lugar, como el trigo picante o el puca picante pero con ingredientes naturales, pero hoy en día la celebran de forma criolla con música actual con bandas u orquestas y la gastronomía, el llamado asado de res.

Por último, tenemos a la Herranza de animales; consisten en realizar un pago a la tierra o a los apus (cerros) para luego sellar a sus ganados con cintas de lana de colores ya sean puestas como aretes o collares, de esta forma ser reconocidos por sus dueños en las alturas; una tradición típica que se realiza en las zonas rurales de nuestro Perú, según mencionan los pobladores aún se mantienen vivas, pero no en toda su autenticidad. Por consiguiente, correlacionamos lo definido por (Blanco, 2008, como se citó en Rodríguez et al 2016, p. 96) que dentro de su clasificación encontramos a los atractivos naturales, el patrimonio histórico, el Folklore y manifestaciones culturales, por consiguiente, observamos que aún existen actividades rurales que aún permanecen vivas entre las manifestaciones culturales de Condorccochoa.

*“...la Herranza, llevan una ofrenda al cerro, le ponen sus aretes y collares de colores a los ganados...ese arete era de lana de colores para distinguir a sus animales”. (E3)*

De otro modo las tradiciones que ya se van perdiendo son: el Warmijurccuy, donde el hombre se dirige al hogar de su futura esposa para hablar con los padres y pedir la mano de su hija, un festejo tradicional que hoy en día se está perdiendo. El Llumchuy wajachi o en español “hacer llorar a la nuera”, una tradición que épocas antiguas se realiza este tipo de prueba, en la suegra mandaba a pelar las papas que contenían puntos muy pequeños, a

la nuera y si pasaba la prueba pues era significado de que era muy buena mujer para el hijo.

*Ese Warmijurccuy con jarawis, o sea una pareja cuando se enamora para que le saque a la chica ...tiene que venir con su charango con su guitarra cantando con su vestimenta así le saque a la chica de su casa pue...y le pide la mano a su mama con el jarawi (música andina) ...ahora ya no hacen ya se está perdiendo. También los carnavales sus fiestas patronales...otro el Yarccaspi...donde limpian la sequía, bailando. (E3)*

En cuanto a la gastronomía del lugar, mencionaron en su mayoría a las "lawas" que en español significa sopas y "tecctes" conocido como los guisos, pues era platos andinos que se consumían en épocas de los incas, el cual era un alimento que otorgaba fuerza y la mejor comida entre sus alimentos, también los pobladores mencionaron que ya muchos de los potajes de la zona se van perdiendo y que muy pocas familias la preparan, así tenemos las siguientes respuestas:

*"...la chicha de jora pue señorita, mate de muña, mate de huawillay (hierba aromática más agradable que la muña) se toma con leche, chicha de airampo (parecido a la chicha morada, chicha de molle, néctar de níspero...si hay árboles y lo hacemos en verano..." (E3)*

*"...la quinua picante, teccte, la chicha de jora antes se hacía para arar la tierra amansaban los toretes con chicha de jora con comida, hacían una fiesta, pero ahora ya nadie utiliza la yunta solo usamos la maquinaria nada más". (E5)*

*"...yuyupicante, occa lawa, sara api (mazamorra de maíz) puspu, (haba sancochada), papa nativa con su queso o con su qapchi, watia (calabaza al horno), caldo de cordero, mondongo, chicharrón, trucha frita. En bebidas umm solo chicha de jora, agua de muña... en verano agua de níspero". E6*

*"Lo que preparaban antiguamente pues era, yuyu picante, teccte de habas, sopa de moron, sara lawa lo que dicen. En bebidas no hay mucho solo chicha de jora ...mates de hierbitas de aquí, muña más que nada". E7*

Es notable observar que estos platos típicos llevan los nombres en su lengua originaria el quechua. Por otro lado se pudo observar que hoy en día muchos de los restaurantes que se encuentran alrededor de la carretera ofrecen y expenden otro tipo de platos ya criollos como: el chicharrón, la trucha frita, el caldo de gallina, el caldo de cordero y la pachamanca que tiene mayor demanda por los viajeros y turistas en esta comunidad; por lo mismo que existen negocios alrededor de la carretera, a raíz de que las agencias de turismo y otras empresas de transporte pasan por esta vía y es un punto estratégico de parada para alimentarse antes de seguir un viaje largo al sur.

Por último, los entrevistados manifestaron, en cuanto a la gastronomía autóctona, están dispuestos a preparar para compartirla con los visitantes y enseñarle de sus grandes beneficios nutritivos y lo saludable de sus ingredientes; Efectuarlo sería de gran complicidad para un turismo vivencial.

Teniendo en cuenta estas declaraciones, se puede observar que Condorccochoa es poseedor de una gran diversidad recursos naturales, culturales e históricos, en el cual se considera que estos recursos son un gran potencial para llevar a cabo un turismo vivencial.

En relación a las manifestaciones expresadas, a continuación, se explica de manera concisa los resultados del análisis, generados a través de las entrevistas de los residentes locales de la comunidad de Condorccochoa. Por otro lado, los resultados han sido relacionados con las respectivas investigaciones previas las cuales han apoyado al método de análisis de esta investigación. Cabe recalcar que, las entrevistas no resaltan información personal de las personas, por razón de confidencialidad de sus identidades.

#### Recurso Turístico

En esta categoría se puede observar que Condorccochoa es una comunidad con diversidad de recursos turísticos, que la diferencian de otras zonas turísticas porque tiene su particularidad como destino rural. Esta

categoría a la vez presenta tres subcategorías, las cuales ayudaron a precisar mejor la problemática que conlleva identificar los recursos potenciales de esta comunidad.

Es así que tenemos a la subcategoría de recursos naturales, en el que se incluyen los respectivos resultados encontrando así: lagunas, cataratas, bosques de titankas, árboles nativos, aves silvestres otras especies de la flora y fauna, que son capaces de motivar y motivan en la actualidad a turistas a llegar a hasta ellas por ocio y turismo, convirtiéndose así en un atractivo turístico.

El resultado coincide con lo expuesto por Amaiquema (2015): “Son la materia prima del turismo, los atractivos son las motivaciones de los turistas, sin la cual un país o una región podrían emprender su desarrollo” (p. 74). En la que se puede observar que los residentes conocen a la perfección un recurso natural, de la misma forma que son conscientes que estos recursos aún generan visitas con menor flujo en tiempos de pandemia.

A su vez tenemos a la papa nativa como otro recurso natural, con gran potencial para desarrollar un turismo vivencial en torno ella, y en relación a las bondades agrícolas de otros alimentos que nacen en las alturas de Condorccochoa, siendo éste capaz de motivar al turista a realizar viajes hasta este lugar para conocerlo y maravillarse de sus variedades. Es por ello que tenemos a Shaadi, R.M (2016), refiere que el Atractivo turístico, es un recurso poseedor de atributos que motivan el desplazamiento de personas hacia el lugar en el que se encuentra ubicado. (p, 132). Convirtiéndose este tubérculo, en un atractivo turístico y que ya es parte de un producto turístico de Condorccochoa.

Según las declaraciones que se pudo observar anteriormente, algunos de los atractivos turísticos se han desarrollado notablemente, es el caso de la catarata Pumapaccha la más visitada, hoy en día la Laguna Condorccochoa y ya con dos años aproximadamente de constantes viajes al lugar la ruta de la papa; que abarca un conjunto de actividades turísticas a realizar, consideramos también que pronto los megalitos de Pariahuanca estén dentro



de esta lista. Pero se observa que estos recursos y atractivos aún no están acondicionados adecuadamente para una mejor experiencia turística.

Del mismo modo tenemos a la segunda subcategoría, recursos históricos; se logró conocer la existencia de hechos históricos en un escenario de tierras legendarias, siendo la única y principal la batalla de Secchapampa con la de jinetes Morochucos en junto a sus caballos emblemáticos lucharon en esta batalla, el cual fue una de las tantas que se dieron en escenarios peruanos con la mira de sellar la independencia de nuestro Perú.

Esta historia abarca toda la provincia de Cangallo y por consiguiente estas zonas son pertenecientes a ella. Tales declaraciones la relacionamos con (Vera et al 2011, citado por Rubén Arnandis-i-Agramunt, p, 49. 2019). “Definido como el elemento material e inmaterial cuya capacidad es la de generar interés propio al turista con motivos de realizar ocio, turismo y recreación”. De acuerdo a esta citación se puede evidenciar hechos históricos que, la población de esta zona recuerda, la conserva y es parte de la celebración que se da al escenificarla.

De la misma forma se observa que aún preservan sus fiestas y tradiciones que toda su población la vive con sus manifestaciones culturales que aún se conservan teniendo así las celebraciones entorno a los caballos de Morochucos, las canciones dedicadas a estos héroes jinetes, a sus ríos, sus gente, a su carnaval; así como la participación de pocos trabajos colectivos en bien de su comunidad; como también podemos observar que todavía existen familias que rescatan su gastronomía local, tal es el caso de la familia Soto Tenorio, siendo la familia que más promueve y rescata todos estos potenciales para el desarrollo de un turismo vivencial en Condorccocho. Bajo lo expuesto concordamos con (Blanco, 2008, como se citó en Rodríguez et al 2016, p. 96): en primer lugar, se encuentran los atractivos naturales; en segundo lugar, el Patrimonio histórico y museos; en tercer lugar, el Folklore y manifestaciones de la culturales. de esta manera esta comunidad tiene una razón más para desarrollarse turísticamente.

Al mismo tiempo, se estudia a la tercera subcategoría de recursos culturales; el cual se puede rescatar todo lo mencionado por los residentes, siendo estos; el carnaval (fiesta del espíritu santo y la festividad histórica al caballo morochucos), la limpieza de sequía y la herranza de animales acompañada de cantos y tradiciones que se pudo encontrar gracias a las entrevistas realizadas.

Por ello estas declaraciones concuerdan nuevamente con lo mencionado por Amaiquema (2015): “Son el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores” (p.50). es así que la población recuerda sus raíces, intentan no perder la identidad como también tratan de dejar el legado a otras generaciones; pues actualmente también están viviendo una época en el que lastimosamente muchas tradiciones y manifestaciones culturales se van perdiendo.

Para la identificación y categorización de recursos turísticos se ha utilizado el inventario turístico el cual así se logró identificar el índice de potencial turístico, bajo este estudio se concordó con que según Rodríguez (2015): nos dice se refiere a una identificación o inventario de los recursos turísticos de que dispone la localidad; la segunda es un proceso de categorización de esos recursos turísticos en grupos de características homogéneas; una tercera cuyo objetivo es la jerarquización y su cuantificación, considerando su importancia, y finalmente, en la última etapa se calcula el Índice de Potencial Turístico (IPT) del territorio. (p.98). La última etapa se pudo calcular el índice, mediante las percepciones de conocimiento de los residentes de la comunidad de Condorccochoa.

Finalmente, el resultado del análisis del primer objetivo concuerda con los estudios de García, et ál. (2018) en su tesis “Análisis de la Potencialidad de los recursos naturales en el Cantón Balao para el desarrollo del turismo vivencial”. Su objetivo principal fue la de analizar las potencialidades de los recursos, el resultado de esta investigación demuestra que el cantón de Balao tiene potencialidades naturales, históricos y culturales, realizaron el inventario

de los sitios turísticos, diseñaron un circuito turístico para promover el desarrollo del turismo vivencial en la zona de cantón de Balao y la comunidad está dispuesta a ser parte de este proyecto, así como los visitantes están dispuestos a compartir experiencias únicas en esta zona. Es así que los recursos turísticos existentes, pueden generar grandes beneficios a la comunidad y a sus comunidades colindantes ya que estas se encuentran en buen estado de conservación por naturaleza propia; y en el caso de los recursos naturales pueden ser aprovechados para otro tipo de turismo como el de aventura o el ecoturismo, dependerán de cada tipo seleccionado.

### Producto turístico

El producto turístico es la conformación de elementos esenciales que brinden experiencias únicas al turista, estas pueden ser hechas o transformadas por la mano del hombre o un recurso de naturaleza propia, pero que requieren de ciertos factores para ser ofertas como tal.

En esta categoría se recogieron las respuestas de los entrevistados, de igual forma aplicamos el instrumento de información para obtención de resultados. En cuanto a los hallazgos, se han dividido por subcategorías en la que encontramos tres de ellas; iniciando así con el agroturismo.

Los entrevistados mencionaron que su fuente de ingresos primordial es la agricultura, la mayor parte de sus ingresos económicos es gracias al trabajo que realizan en los campos con ayuda de instrumentos artesanales y en otras ocasiones con el uso de equipos especialmente usados para la siembra y cosecha de alimentos, especialmente tubérculos como la papa, olluco, occa, entre otras semillas como la quinua y avena.

Por otro lado, hallamos a otro grupo de familias que se dedican al negocio de la venta de comida en sus pequeños restaurantes, que se ubican alrededor de la carretera, siendo esta actividad otra fuente de ingreso principal en Condorccocho. Se pudo observar, pero nadie usa la agricultura sola, como una actividad turística prioritaria, por lo contrario, es una forma básica de ingreso económico a hogares de escasos recursos.

En tal sentido, se puede observar que la agricultura como actividad única no es de gran apoyo para desarrollar un turismo vivencial, pero sí al agroturismo, porque se pudo observar a otros productos como la leche, los yogures, las mermeladas de occas, los quesos, manjar blanco entre otros productos artesanales que se expenden en esta zona, todo esto elaborado con materia prima de la agricultura desarrollada en esta zona. De acuerdo a ello tenemos las siguientes manifestaciones.

*“...en la ganadería, ordeñar, hacer quesos, productos de lácteos, yougures luego diferencias las razas de vacas (raza bronsuis), montar caballo, manejo de cocobolo...puede enseñar mi esposo, monta de caballos chúcaros, vaca lazuy, toro lazuy”. (E6)*

*“Pueden venir en mes de mayo, junio, julio ...cosecha de papas nativas, para siembra es en setiembre, octubre, noviembre. Y para sacar leche es toda la temporada”. (E6)*

*“...la siembran de setiembre a octubre y para cosecha junio, julio, hasta agosto. Otro que si podemos hacer es psicigranja ahí sí, se puede enseñar sobre las truchas. (E7)*

*“En caso de siembra no yo no me dedico mucho a eso, pero si otras familias, lo que le enseñaría es hacer quesos, sacar leche, yogures claro eso sí le enseñaría”. (E15)*

Por otro lado, también varias de las respuestas coincidieron en identificar a una sola persona que se dedica a la promoción y venta de un producto turístico que combina la agricultura, visita a atractivos turísticos y a realizar vivencias en esta comunidad, mencionado así al El Ing. Edilberto Soto como el único poblador de esa zona que utiliza este recurso de la agricultura como fuente de ingreso y siendo parte de un producto turístico llamado, la “Ruta de la papa”.

*“...como le decía le puede gustar la cosecha de la papa, quinua, kiwicha, habas, trigo, alverja, mashua... muchas cosas de esto sí. el señor Soto es quién más se dedica a esto, tiene su ruta de la papa aquí”. (E3)*

*“La cosecha, cuando cosechan la papa lo sancochan tipo en horno, lo pircan con terrones de la misma chacra de la misma papa, ponen sus hojas de la misma papa calientan el terrón una vez calentado ponen la papa y tapan con terrones que ya se calentaron al costado y a eso lo llaman watía (horneado de papa). Eso le podría gustar al turista en la agricultura, por ejemplo, el don Soto realiza eso con sus turistas”. (E5)*

Teniendo en cuenta estas respuestas, se pudo tener en claro que si existe un producto turístico en esta zona, el cual es “La ruta de la papa”, en Condorccochoa únicamente ejerciendo, promocionado y ofertando este producto turístico rural, el Ing. Edilberto Soto Tenorio (conocido como el guardián de la papa nativa de Ayacucho) natural de estas tierras hijo de Ayacuchanos, con quien pudimos conversar por llamada telefónica mas no mediante una entrevista física ya que se encontraba mal de salud, pero era de gran importancia poder conocer al promotor de este emprendimiento y producto turístico nuevo en la región Ayacucho, actual presidente de CORPAPA Perú (Coordinadora nacional de productores de papas del Perú) en donde agrupa alrededor de dos mil pequeños productores en 10 regiones andinas. El equipo logro domesticar más de 700 variedades de papas de las 3250 variedades que existen en el Perú.

“La Ruta de la papa” es una alternativa turística que se realiza en las alturas de Condorccochoa, donde se conoce y aprende sobre los cultivos orgánicos y tubérculos de los andes, también al hacer esta ruta se puede conocer las lagunas, cataratas y los megalitos, considerados recursos naturales anteriormente.

Así mismo estas actividades referentes al agro, donde no solo conoce la variedad de papas si no que se realiza la siembra, el aporque, la cosecha, la elaboración de productos lácteos; productos que toman como base principal la materia prima nativa del lugar. Ya generan interés y podría ser un interés mayor, si la desarrollan con fines turísticos con una producción orgánica y natural junto a otros productos que llenen las expectativas de los turistas.

*”...siembra a porque y cosecha lo más importante. Otro pues todo referente a los ganados pueden ordeñar a las vacas conocer el proceso de los quesos, yogures a partir de esta materia prima” (E18).*

Las papas que produce don Edilberto son requeridas por los mejores restaurantes y hoteles de Lima, pues también Gastón Acurio pudo reconocer el gran valor gastronómico de este tubérculo. La comunidad de Condorccochoa es considerada también campiña y parador turístico, para conocer más sobre este producto turístico el señor en mención realiza “El Festival de las papas nativas entre junio y julio de cada año, además es poseedor de otro emprendimiento a base de las papas nativas “TIYAPUY” (chips de papas nativas). Es así que la ruta de la papa fue convirtiéndose en unos de los atractivos turísticos más importantes de Condorccochoa y el descanso perfecto para degustar una gastronomía tradicional preparada a base del recurso estrella, “la papa”, la ruta cuenta un llamado “albergue de la amistad” donde el turista puede quedarse, conocer más de la cultura de la zona y convivir con la familia Soto.

*“La ruta de la papa, nació sin ninguna planificación...mi prioridad es la agricultura y al mostrar a medio mundo la variedad de papas que domestique aquí, llegaron amigos a conocer estos campos y a través de ellos, otras personas que hoy en día ya son turistas.” (E18)*

Por otra parte, la subcategoría de Artesanía, en la comunidad de Condorccochoa no existe un tipo de artesanía propia del lugar, mencionan que también el hecho de tejer y puchcar se han ido perdiendo y tan solo lo hacen para el uso doméstico de los integrantes de familia, ningún poblador realiza este tipo elemento como producto turístico para la venta. Pero estas mismas familias entrevistadas están dispuestas a recuperar lo que perdieron con la intención de realizar algún tipo de artesanía propia de la comunidad.

*“...no hago nada ninguna artesanía, mis abuelos si antes trenzaban lazos, la rienda, también hacían la montura del caballo”. (E5)*

*“Yo bordo, tejo, pero para mí uso. por ejemplo, estas vaquitas de cerámica quieren muchos de aquí, yo lo haría para vender”. (E4)*

*“Si, el queso sincha para que haga el molde de queso lo trensa del Wijunto lo dicen esa yerba llamado ancuco crece en los puquiales, en zonas húmedas.*

*La Huaraca, las sillas de montar, el lazo (es una rienda para pegar a las vacas) ...pero no lo hacemos como artesanía eso eran de nuestros ancestros cosas para la casa”. (E6)*

*“...nadie aquí hace algo así ancestral para la venta esas cosas se perdieron, las mamitas antes tejían, puchcaban (ilar con lana de oveja) pero no vendían.”*  
(E7)

*“...para los turistas el tejido de gorras, guantes claro puede ser...pero el Sincha queso no creo, eso más es para hacer los quesos, moldes”. (E8)*

Ante ello, ciertas familias entrevistadas comentaron que, de no existir un tipo de artesanía del lugar, podrían enfocarse en la enseñanza de la producción de la papa, que como ya se dijo anteriormente; este es un recurso natural con tendencia a ser un elemento que genere ingresos junto a la integración de otras actividades que aún prevalecen actualmente.

*“artesanía No hago, antes mis padres y mis abuelos realizaban el trenzado todo para los utensilios del caballo los cocobolos, el asiento para los caballos y otros, pero ya no hacemos eso y si se desarrolla más el turismo vivencial; yo rescataría otras tradiciones para mostrarle a los turistas con relación a la siembra, la cosecha de la papa y las festividades que aún se mantienen”.*  
(E18)

Por último, a la segunda subcategoría de este estudio es la vivencialidad, las familias entrevistadas muestran una actitud positiva, pues están dispuestas a recibir en sus hogares a turistas a quienes puedan enseñar sus vivencias diarias en del campo y de la producción de derivados de la leche, ya que la zona provee leche a muchas comunidades cercanas como a algunas empresas de la ciudad de Huamanga, para luego procesarlas para su venta.

A pesar de la situación en la que hoy vivimos por la crisis de la pandemia, ellos tienen la esperanza de que su comunidad puede ser un lugar en el que pueden aprender de sus costumbres y vivencias, algunos de ellos ven esta posibilidad de nuevo turismo en su comunidad como una actividad que

ayudaría a recuperar, valorar, generar identidad y no perder más sus manifestaciones culturales, pues serían un proyecto con beneficios sustentables en el tiempo.

*“...yo podría enseñarles a hacer quesos, a ordeñar, claro ...tengo mi chacra se puede hacer invernadero de plantas orgánicas, porque aquí todos ya usan químicos para sus siembras y maquinas... pero yo lo haría natural y eso le enseñaría pues al turista”. (E7)*

*“creo que al turista no le gustaría trabajar en la tierra, pero si se puede enseñar a sembrar, cosechar la papa, la quinua, el haba todo lo que sembramos aquí Srta”. (E8)*

Ante todo lo expuesto en base a esta categoría podemos concluir que, al existir un producto turístico como este en base al recurso natural “la papa”, ya tenemos los principales indicios de que se puede y se está realizando un turismo vivencial en estos campos rurales de Condorccocho, pues este turismo podría convertirse en una nueva tendencia que ayudaría a mejorar el estilo de vida de la comunidad, así mismo recuperar y brindarle un valor agregado a sus principales actividades en el campo, de la misma forma ayudarlos a poder recuperar sus tradiciones perdidas y ponerlas en valor para que estas puedan mantenerse de generación en generaciones.

Ante las manifestaciones expresadas, a continuación, se explica de manera concisa los resultados del análisis, generados a través de las entrevistas de los residentes locales de la comunidad de Condorccocho. Por otro lado, los resultados han sido relacionados con las respectivas investigaciones previas a esta, las cuales han apoyado al método de análisis de esta investigación.

#### Producto Turístico

En acuerdo con Covarrubias (2015), “Los productos turísticos deben crear experiencias únicas e innovadoras en la mente de los turistas, además estos productos deben contar con calidad para poder satisfacer las necesidades desde la más sencilla hasta la más exigente, como cada persona es totalmente distinta y cada experiencia puede percibirlo de distinta manera”.



Tomando como referencia esta cita, analizamos al producto turístico, el cual debe estar elaborado con el fin de que todos los turistas puedan percibirla con una visión diferente que les permita ver el mundo apreciando el gran valor de las riquezas encontradas en el espacio rural.

Si bien es cierto la subcategoría del agroturismo como tal, es un tipo de turismo que abarca muchas cosas y debería ser estudiada de forma independiente; pero la consideramos como una de las dimensiones dentro de este estudio a raíz de que existen estudios que toman al agroturismo como alternativa de desarrollo para una comunidad dentro de lo que viene a ser un turismo vivencial; porque ambos se desarrollan en espacios rurales y es el caso de esta investigación.

Esta propuesta de Producto turístico, que ya viene desarrollándose notablemente en Condorccocha es una propuesta que compone no solamente al recurso de la papa como ya lo hemos visto, sino que también combina otras actividades dentro de la producción agropecuaria que podría ser una forma de turismo vivencial, ejemplo de ello se tiene a la “Ruta de la papa” el cual coincide con lo definido por Andrede y Ullary (2015) , En diferentes modalidades de turismo rural, en la que es parte el turismo vivencial, se encuentra al agroturismo, considerado una estrategia que impulsa al desarrollo de una zona rural por su capacidad de favorecer la generación de ingresos adicionales a la agricultura.

Al considerar a la Ruta de la papa como producto turístico, no solamente es el conocimiento de la papa, sino que también la conforma una serie de experiencias que se pueden vivir únicamente en un espacio rural acompañado de visita a atractivos naturales, sitios arqueológicos un poco de educación en el ámbito de la agricultura, la ganadería, botánica, ecoturismo y aventura; es lo que conforma este producto turístico como nueva tendencia para tipos de turistas que buscan experimentar nuevas alternativas fuera de la ciudad. De la misma forma que propone Ramírez Carlos (2017), que “las actividades agropecuarias tradicionales, también pueden ser un recurso turístico de interés para el turismo; pudiéndose constituirse como un sector económico que predomine y apoye a la de subsistencia de la localidad”.

De esta forma concordamos con los estudios de (Del Reguero, 1994). Dentro de las actividades que se pueden realizar en el turismo vivencial se encuentran las actividades agropecuarias; ésta es una modalidad en el que familias del ámbito rural desarrollan actividades referentes a la agricultura, ganadería, y pesca artesanal; ciertamente este tipo de actividades resultan de interés para habitantes de la ciudad. Enfocado a un objetivo de un turismo más humano, permitiendo a los actores tener un encuentro y dialogo entre culturas diferentes.

Cabe recalcar que, para el disfrute de este producto turístico, se han implementado una serie de equipamientos e instalaciones, el cual hacen que sea llamado como tal “un producto turístico”. Así mismo concordamos con el estudio de Covarrubias (2015), Son aquellos productos que crean experiencias únicas e innovadoras para los turistas, pues estos deben ser elaborados con calidad que pueda satisfacer las necesidades y deseos desde la más sencilla hasta la más exigente; todo turista es totalmente diferente y por ende cada experiencia se puede percibir de forma distinta, por ello el producto debe ser único con el fin de llenar sus expectativas más exigentes.

De la misma forma Covarrubias (2014) sostiene que “el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales” (p.23).

Ante ello, se deduce que la ruta de la papa como producto turístico, te brinda una experiencia muy satisfactoria; gracias a que viene acompañado de un buen servicio turístico que es manejada por la organización de un equipo sólido y preparado, es el caso que viene realizando don Edilberto Soto Tenorio.

En cuanto al análisis de la subcategoría de artesanía, al no encontrar evidencia alguna sobre esta dimensión, se pudo observar que muchas de las familias están dispuestas a desarrollar un tipo de artesanía propia del lugar, para ello piden el apoyo de los gobiernos locales que se les capacite en estos temas, puesto que se encontró a madres que aún tejen, bordan y puchcan

(ilar) pero para el uso doméstico. Tal habilidad provocaría el interés por lo visitantes de aprender nuevas formas de ocio y convivencia.

Por último, la vivencialidad, otra dimensión que analizamos y se llegó a conocer que se puede dos principales modalidades, participando en actividades que principalmente involucran la agricultura, la ganadería y en la participación de procesos en cuanto a productos artesanales derivados de la leche, conviviendo así el turista junto a las familias en el campo un determinado tiempo, en la que no solo compartirá costumbres y tradiciones, sino que también tareas del día a día.

Lo expresado anteriormente coincide con Humpiri (2017) también nos dice, es una modalidad de hacer turismo que se realiza con las familias que están dedicadas especialmente al trabajo en espacios del campo, además de que brindan sus hogares que albergan al turista inclinado hacia la forma de vida única que existe en el mundo y en aquel lugar. De ahí que, en una tentativa de satisfacer diferentes nichos de mercado es donde aparece el turismo vivencial, y de esta manera se puedan crear continuamente nuevos productos turísticos innovadores en el que se pueda brindar experiencias diferentes y únicas.

Es así que concordamos con lo definido por: “son viajes que se realizan con la finalidad de interactuar en actividades de convivencia con sus pobladores, conocer sus de costumbres, tradiciones y de esa forma conocer el lado humano que habita fuera del contexto urbano en toda su naturaleza; con todas sus expresiones sociales, culturales, así como las productivas, y aquellas que forman parte de sus tareas diarias”. (Amaiquema, 2015, p.38)

De esta forma también concordamos con Maass (citado por Covarrubias, 2015, párr. 2) nos dice que: “el potencial turístico de un destino pende del valor que se efectúa en sus recursos, como el grado de organización de sus atractivos en productos turísticos”. De esta manera se concluye que existen recursos que son potencialmente atractivos, algunos de ellos ya convertidos en productos turísticos que ofertan y otros que pueden desarrollarse como tal.

Así mismo podemos determinar que esta dimisión posee una potencialidad que buscan ser a futuro productos turísticos; bajo el apoyo de otros factores determinantes, así mismo coincidimos con (Salinas & Medina, 2009, citado en Rodríguez, 2016 p.95) “los productos turísticos son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser propuestas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/ o instalaciones. Cabe mencionar un potencial turístico se basa en los recursos convertidos en productos que se ofertaran a través de agencias de viajes, pero deben generar interés al visitante.

Finalmente, según los hallazgos para el análisis y cumplimiento del segundo objetivo planteado en esta investigación; podemos decir que existen coincidencias con el estudio de Montesinos, Y. (2018) en su tesis “Potencial para el desarrollo del Turismo Vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca”. Tuvo como objetivo evaluar su potencial para el desarrollo de turismo vivencia, el cual los resultados que arrojó esta investigación fueron qué; en el distrito de Chetilla si existen varios recursos naturales, actividades ganaderas y culturales con alto potencial turístico, su comunidad como sus funcionarios están dispuestos y muy interesados a participar en este tipo de proyectos que realcen este tipo de turismo en esta zona. En el caso de las autoridades, este estudio no enfoca un análisis determinativo respecto a ellos, tan solo se realizó el análisis con la recolección de información en base a las encuestas; en las que la población menciona que se sienten olvidados y con poco interés de apoyarlos para desarrollar actividades con fines turística.

#### Planta Turística

Conformada por todos los servicios turísticos que facilitan la oferta del lugar o destino facilitando la permanencia y desenvolvimiento del turista con respecto a realizar actividades netamente turísticas.

Esta categoría está conformada por dos principales subcategorías de estudio, se inicia con la observación y recojo de información con respecto al Equipamiento, dentro de este espacio solo existe un establecimiento de alojamiento es el llamado “Casa Blanca”. Es un establecimiento construido

con material de concreto con fachada moderna, actualmente descuida, lo entrevistados mencionaron que es el único “hotel” llamado así por los residentes y que mencionan, ser el único en la comunidad.

*“El único hotel conozco casa Blanca, si es moderno, otro no conozco señorita...haaa los restaurantes son pocos buenos aquí, la calidad no es regular”. (E6)*

*“El único hotel moderno de casa Blanca, otro no hay, otros que me dice no conozco...”. E7*

Del mismo modo, compartieron su cocimiento sobre la atención que brinda este hospedaje en la brinda un servicio de alojamiento poco satisfactorio, ya que presenta problemas de conexión a internet a causa de las constantes lluvias y rayos que afectan a este pueblo en ciertas temporadas del año, así como la falta de televisores, calefacción y otros servicios básicos que deberían ser priorizados en la zona rural.

Por otro lado, identificamos a un albergue “la amistad”, un establecimiento construido con material rustico, cuenta con habitaciones básicamente amobladas con grandes áreas de esparcimiento, zona de camping, zonas para la elaboración de pachamanca a la tierra, con áreas de sembríos, áreas para paseos a caballo, áreas de comedor, así mismo cuenta con establos, granja de cuyes, ganados, una cocina tradicional, un comedor acogedor u market en la que se vende quesos, yogures y las papas nativas convertidas en chips crocantes. Este es un establecimiento que, si cuenta con los servicios y equipamientos básicos necesarios para brindar un turismo vivencial adecuado y planificado, así mismo el único que promueve este tipo de turismo en la comunidad. así podemos observar las siguientes declaraciones:

*“El único que tiene su albergue es el señor Soto y creo que está bien equipado tiene hasta un market donde vende su Tiyapuy” (E7)*

*“...aquí no hay buenos restaurantes, menos hoteles el único de Casa Blanca ... el único conozco del Sr. Soto. Él recibe turistas y les enseña sobre la papa”. (E8)*

*“La ruta de la papa tiene un albergue llamado “la amistad” eso es una creación mía y un acondicionamiento propio, yo he implementado y equipado todo lo necesario en servicios y equipos, desde luz propia, paneles, motores eléctricos hasta camas, cocinas, cubiertos de mesa etc., para brindar una bonita experiencia al turista”. (E18)*

Cabe resaltar que la planta turística de esta zona es conformada por tan solo 4 restaurantes de construcción moderna, pero sin atención de calidad tampoco platos que satisfagan las expectativas del turista, no existen miradores turísticos contruidos por el hombre, no hay señalizaciones en sus atractivos turísticos, no tienen áreas de descanso, tampoco el manejo de residuos sólidos en los atractivos, tampoco existen oficinas de turismo, ni personas especializadas en brindar una información adecuada sobre las actividades a realizarse en esta comunidad, según lo hallado tenemos estas declaraciones:

*“...Uff falta mucho por mejorar en todo, los restaurantes, la construcción del hotel casa Blanca es buena, moderna, no conozco albergues, hay pocos restaurantes y no hay oficina de turismo...”. (E4)*

*“El único hotel conozco casa Blanca, si es moderno, otro no conozco señorita...haaa los restaurantes son pocos buenos aquí, la calidad no es regular”. (E6)*

*“El único hotel moderno de casa Blanca, otro no hay, otros que me dice no conozco...”. E7*

Con estas observaciones y declaraciones de los entrevistados mencionaron que la comunidad de Condorccochoa no posee un adecuado equipamiento, es carente de buenos hoteles, restaurantes, agencias de viaje, agencias de guías, etc. Por el mismo hecho de ser una comunidad pequeña y recientemente independiente.

En la comunidad no se han encontrado casa hospedaje o familias, siendo así que las condiciones de los hogares son básicamente en algunas ocasiones de material rustico, como el adobe, techos de calamina techos de tejas, con fluido apoyado por paneles solares, servicios básicos de agua

potable y con solo pozo séptico como servicios de desagüe. Sin embargo, muchos de los entrevistados mencionaron que, podrían adecuar sus espacios o viviendas para poder convivir y enseñar los quehaceres rurales, ellos están dispuestos a mejorar sus viviendas a preparar espacios, así como muestran la actitud para la adquisición de equipamientos como compra de más paneles solares, muebles para una habitación cómoda, y sobre todo mejora de sus servicios básicos; que es lo que ellos solicitan un apoyo a sus autoridades como primera instancia para desenvolverse en el ámbito turístico. Así lo demuestran estas declaraciones:

*“...Tengo panel solar, compraría colchones camitas, para empezar”. (E5)*

*“Si me gustaría amoblar un cuartito para que puedan dormir los turistas y para que puedan conocer nuestra cultura”. E5*

*“Puedo poner panel solar, duchas con agua caliente, pondría internet...pero si es que hay turistas. Y lo importante también es tener luz propia eso es más importante”. (E6)*

*“... señorita mi esposo quiere hacer casitas aquí abajo, con su cocina que vio como en Puno me decía (en la cocina cruzan el tubo galvanizado, para que caliente el agua y salga a la ducha agua caliente). Quiere hacer algo diferente”. (E8)*

*Depende cuantos días se va quedar, acondicionaría con los servicios básicos y un espacio para que descansen. (E14)*

*“Si nos puede generar un ingreso y un bien para nuestra comunidad...”. (E17)*

Como se puede observar a los entrevistados muestran una actitud positiva para poder desarrollar un turismo vivencial, cabe resaltar que alrededor de la carretera que pasa por la comunidad de Condorccocho han surgido varios negocios de comida y muchos de ellos solamente alquilan el espacio por un tiempo determinado; así como el surgimiento de nuevos emprendimientos en base al aprovechamiento de los productos lácteos de esa zona y sus derivados es el caso de la “La lechera” es un establecimiento

pequeño que ofrece yogures, leches, quesos y helados. Entonces podemos concluir que la planta turística es carente e inadecuada, tan solo un poblador de esta zona cuenta con equipamiento necesario que le permite desarrollar el turismo vivencial de forma óptima.

Sin embargo, podemos encontrar en la ruta hacia Condorccocha un conjunto de bungalows que llevan el nombre de The spirit of Pachamama; es un lugar mágico sobre las montañas, una opción de alojamiento y descanso en el que puedes apreciar la vista hacia la ciudad de Huamanga junto a la cadena de montañas que la rodea. Este establecimiento cuenta con cabañas que se encuentran construidas acorde con la armonía del entorno en el que lo rodea, de esta forma se estos bungalows pueden integrar la dimensión de equipamiento para seguir la ruta sur hacia Condorccocha ya que se encuentra a menos de una hora antes de la llegada a la comunidad, también se pueden generar alianzas estratégicas para brindar una mejor experiencia al turista en conexión con la comunidad.

Esta categoría ha sido identificada como la más escasa en cuanto a estado actual se refiere, sin un adecuado equipamiento e instalaciones no se puede desarrollar un turismo vivencial adecuado porque hoy en día el turista busca comodidad, salubridad junto a un entorno de paz y tranquilidad, como base para sus experiencias elegidas. De otro modo solo se pudo identificar que el albergue de la amistad, es un establecimiento de alojamiento que se encuentra actualmente; adecuadamente equipado, con mejores condiciones en infraestructura y servicios básicos que se requiere para recibir al tipo de turistas que busca vacacionar en pueblos mágicos como éste.

Bajo estos hallazgos, analizamos los resultados con la comparación de estudios realizados anterior a esta investigación.

#### Planta Turística

Como se pudo observar ante la falta de una planta turística adecuada, el turismo es poco desarrollado y con niveles bajos para poseer la capacidad de cubrir las exigencias mínimas en los servicios turísticos para convertirse en destino turístico. Por el contrario las autoridades como los gobiernos



correspondientes no realizan trabajos para el mejoramiento de este sector, lo cual es tan necesario e importante para explotar su potencialidades turísticas; a su vez este aspecto se convierte en motivos para que un turista no llega a pernoctar en la comunidad, por el contrario es considerado como un lugar de paso solamente, por no encontrar más opciones en alojamiento y restaurantes que brinden una adecuada atención de calidad con variedad de menús y un servicio que pueda cubrir sus necesidades las 24 horas, en el caso del alojamiento.

Al mismo tiempo, se analizan los resultados que engloban a los establecimientos de restaurantes que se encuentran ubicados alrededor de la carretera que cruza Condorccochoa, pues no están adecuadamente ubicadas, no presentan una construcción correcta ya que combinan materiales modernos con materiales rústicos, esto genera una distorsión en cuanto a la percepción del turista sobre el lugar que lo rodea además de ser poco salubres en su mayoría.

Estos resultados no concuerdan con las expresiones referidas por Boullon (2006) “son las todas las construcciones que facilitan la práctica de actividades netamente turísticas, son obras imprescindibles para que una actividad pueda realizarse” (p.44). En esta subcategoría se pudo observar bajo las respuestas de los entrevistados que, las instalaciones encontradas en Condorccochoa no son las adecuadas ni tampoco faciliten la actividad del turista de forma óptima.

Por otro lado, tomamos las expresiones de Boullón (2006), “Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican en prestar los servicios básicos” (p.42). Tomando en cuenta esta otra citación, también se puede deducir que tampoco se cuenta un adecuado equipamiento en general en la comunidad de Condorccochoa, pero haciendo un paréntesis bajo la observación de la ruta de la papa al poseer su propio albergue “la amistad”, se puede rescatar este aspecto faltante identificando a este establecimiento como básicamente equipado y dotado de algunas tecnologías necesarias para el aprovechamiento turística, el cual es administrado por la actividad privada.

Teniendo en cuenta estos hallazgos pudimos coincidir en el caso del análisis de la instalaciones, con el estudio de Julia A. y Mamani V. (2018) En su investigación, potencialidades para el desarrollo del Turismo Vivencial y místico en el lago menor de Wiñaymarca del Distrito de Anapia, 2018, que sus resultados muestran que el pueblo de Anapia cuenta con atractivos y recursos turísticos para desarrollar un turismo vivencial y místicos pero que, existen dificultades para llegar a sus recursos turísticos, por no poseer señalizaciones, letreros informativos, senderos, caminos marcados, áreas de descanso y lo otro el manejo adecuado de residuos.

Por último, bajo un análisis general del segundo objetivo de este estudio, podemos no coincidir con Meza, et ál. (2018) en su tesis denominado “Análisis del Potencial Turístico del centro poblado de LLamac para el desarrollo del turismo alternativo Ancash. Esta investigación concluye que el pueblo, cuenta con potencialidades como: recursos naturales, culturales además de planta turística e infraestructura con la que cuenta con servicios básicos que ayuden a satisfacer las necesidades complementarias de los turistas.

Ante la identificación del estado de los equipamientos e instalaciones en esta comunidad, podemos decir que el tercer objetivo planteado en esta investigación ha sido analizado llegando a la conclusión de que, el equipamiento aún es demasiada escasa, sin capacidad de crear expectativas positivas.

### Infraestructura

La infraestructura es vital para ejecutar una planta turística adecuada es la estructura de soporte y apoyo para desarrollar un turismo planificado, organizado y estructurado en un destino.

El hallazgo en esta categoría está dividida a su vez en la determinación de resultados en base a dos subcategorías, mencionando así todo lo que se observó y recogió con respecto al estudio de la primera subcategoría.

En cuanto a lo definido, los entrevistados mencionaron que desde mucho tiempo atrás su comunidad carecen de energía eléctrica propia, siendo así que muchos de ellos poseen luz eléctrica privada, según el recojo de

información mencionan que otra persona les provee este servicio básico; por otro lado hay familias en las que sus hogares si posee luz propia, debido a que ellos mismo decidieron tener este recurso a través de su gestión propia, es decir; según la ubicación de sus hogares tramitaron la electrificación realizando un pago elevado para así conseguir que tengan luz propia, ya que estas instalaciones vienen desde la comunidad de Secchapampa, otra comunidad que si cuenta con electrificación pública. Según informan los entrevistados la intensidad de la corriente eléctrica no es suficientemente buena para hacer uso de sus artefactos eléctricos o hacer uso de otros servicios complementarios ya esto solo satisface sus necesidades básicas domésticas siendo estos, el alumbramiento de su habitación, en algunas ocasiones para hacer uso de la televisión y cargar celulares; sin poder usar conectar equipos que necesitan más fluido eléctrico.

*“solo casa blanca nos da, eso es privado y le pagamos a él ...no tenemos propio hasta ahora, todo eso habría para mejorar el turismo aquí”. (E3)*

Del mismo modo, a falta de buena energía eléctrica en sus hogares, ellos decidieron incrementar este recurso con la instalación de paneles solares el cual les provee energía sustentable, pero de todas formas esto paneles suelen ser pequeños y una vez cargado solo les alcanza para alumbran o calentar el agua de día, dificultando así uso en horas de la noche, porque suelen consumir la energía solar durante todo el día y para horas de la noche no suele alcanzar la potencia, en caso quieran hacer uso de este recurso.

Se ha notado de la misma forma, que la comunidad no cuenta con postes eléctricos, cajas de luz, mucho menos alumbrado público; el cual es problema para la población rural ya que en las horas de la noche se sienten desprotegidos, a pesar de ser una comunidad tranquila sin indicios de delincuencia o hechos que perturben la tranquilidad del pueblo

A través de las entrevistas y la observación realizada se pudo realizar un análisis del porque esta comunidad no contaba con electrificación propia, mencionan que hace algún tiempo años atrás empresas de electrificación junto a gobierno de Ayacucho ofrecieron brindarles una electrificación de tipo

básica (monofásico) pero la población de entonces se negaron a recibirla aduciendo no ser la adecuada para sus uso doméstico, es el motivo del cual algunas familias no posee este recurso tan necesario para una mejor calidad de vida y por ende poder desarrollar un turismo con normalidad.

Así mismo, ante esta problemática social mencionaron que ya se encuentra encaminada el proceso de electrificación por esta zona sur de Ayacucho, pero tardará aún en efectuarse algunos años más.

Por otro lado, el servicio de desagüe también es carente en esta comunidad ellos mencionan que no tiene el servicio, solo hacen uso de los pozos sépticos o letrinas en sus hogares y en algunas familias hasta en sus negocios, por ende, no se encontró obras de alcantarillado, ni manejo de residuos a pesar de haber escuchado y observado que existe un tacho con divisiones para los desechos orgánicos e inorgánicos, pero la población no realiza un óptimo uso de este material.

Ante todo, lo expresado, podemos observar en las entrevistas realizadas bajo estas declaraciones:

*“Yo tengo agua potable...desagüe no tengo solo es pozo y luz jalamos de la Casa blanca es privado pistas no tenemos y la basura por ejemplo botellas viene la municipalidad de Morochucos y se lleva”. (E1)*

*“Si tenemos, no otras pistas, si canales, pero no hay desagüe, solo letrinas, mi casa y la comunidad no tiene desagüe ni luz” E2*

*“Si tengo agua potable, también tenemos luz y los residuos sólidos todo lo ponemos a un hueco orgánico e inorgánico, lo tapamos todo allí”. (E5)*

*“Aquí no hay luz buena, solo es privado, agua potable si tenemos, desagüe no hay aquí solo tenemos pozo séptico, la basura todo lo combinamos, pero ya estamos empezando a separar y eso se lleva el basurero de la municipalidad”. (E8)*

En relación a las manifestaciones expresadas, consultamos también a las familias si esto sería un problema para que ellos puedan recibir a un determinado tipo de turista en sus hogares, a lo que ellos respondieron que,

primero desean proveerse de servicios básicos propios para no depender de más de un tercero, se está hablando básicamente de la electrificación propia y pública que ellos requieren. Así se puede observar estas manifestaciones:

*“Nos gustaría que ayude primero en fluido ...ya no jalar del privado, para nuestras casas porque solo usamos panel para luz y para la tele licuadora jalamos pues privado”. (E6)*

En cuanto al servicio de agua potable, todos mencionaron que, si cuentan con este recurso de manera normal y que se les proveía todo el día, pues los pozos de agua se encuentran en el centro poblado cercano llamado Minasucucho; de esta manera con la existencia de un pozo en esa localidad, es posible que la comunidad de Condorccochoa tenga acceso a este servicio tan importante para subsistir.

Referente a las pistas, veredas o carreteras, la comunidad por ser un pueblo rural no cuenta con dichas características, tan solo cuenta con una única carretera que viene asfaltada desde la ciudad de Huamanga, pasando así por el abra de toccto, cruzando Condorccochoa y con dirección más al sur llegando hasta Vilcashuman. Esto es un gran avance para este lado sur de Ayacucho ya que anteriormente hace como ocho años atrás esta era una carretera de trocha, un motivo por el cual la vista a la región era mínima siendo así el turismo el sector que menos aportaba a la economía de Ayacucho.

*“...esa pista que cruza por el medio, parte a Condorccochoa por la mitad siendo el único acceso y el mejor que existe para llegar hacia la comunidad” (E18).*

Para la llegada a los recursos y atractivos turísticos existen caminos, que aún no se encuentran adecuadamente señalizadas y sin zonas de descanso, solo en caso de querer llegar a los megalitos de Pariahunca no hay un camino fijo desde la comunidad, que conduzca al turista o visitante de una forma directa y rápida para llegar; si quisieran hacerla caminando, pero si existe una carretera de trocha que puede llegar cerca del recurso. De igual forma los

entrevistados nos mencionaron que para llegar a Condorccochoa, también existe otra carretera de trocha que viene desde Vinchos teniendo así una salida por lado de Minascucho y posteriormente a Condorccochoa, sin pasar por la ciudad antes. Pero según las declaraciones esta vía de trocha no es recomendable ya que estaría siendo parte de una mala experiencia al turista.

*“...si queremos vender una buena experiencia al turista yo no le recomiendo ese ingreso que viene desde Vinchos muchos me preguntan: este, hay un ingreso que corta por Vinchos para llegar a la ruta de la papa, ¿qué tal es?, Yo particularmente les advierto que ese camino no es bueno, es mejor que vengan dando vuelta por la ciudad, por la pista. Porque hace unos años vinieron unos 7 francés en sus motocicletas, los perros le han mordido, se han caído y llegaron mal a Condorccochoa. Por eso es que los advierto y si no hacen caso ya no podemos hacer nada contra ello.” (E18)*

En cuanto a un Centro de Salud, la comunidad no cuenta con uno, muchos de los entrevistados mencionan que el centro de salud más cercano está en Chanquil a cinco minutos en auto, toda la población es dependiente de ese centro de salud en el que suelen atenderse solamente enfermedades de poco tratamiento médico y dolencias básicas; se puede llegar a centro por la misma vía que sigue hacia Cangallo, comentan que esta se encuentra en buen estado, de construcción moderna, cuenta con salas divididas para la atención básica de la salud con la presencia de profesionales y técnicos capacitados, hasta antes de la pandemia por el COVID-19, pero desde entonces no hay mucha presencia de médicos.

*“...centro de salud aquí no tenemos, nosotros vamos a Chanquil ...y es una posta, si la construcción está bien.” E1*

*“Aquí no hay centro de salud, pero en Chanquil si hay, esta de aquí con carro a 5 minutos aquí al frente, si es bueno la construcción”. (E2)*

*“En Chanquil hay posta...está bien, antes era antiguo, pero ahora ya lo mejoraron...pero solo atienden lo básico y más ahora en pandemia atienden solo enfermeras”. (E3)*

Bajo estas declaraciones podemos deducir que el servicio de la salud en la comunidad está cubierto ya que el centro de salud se encuentra cercana al pueblo, muchos de los entrevistados como ya se observó tiene conocimiento de los cambios que se realizaron en cuanto a infraestructura, pero también manifiestan que la atención es solo básica y que en tiempos de pandemia no se encuentra la presencia de médicos, tan solo de enfermeras técnicas.

Como se pudo observar, la existencia de un centro de salud en la comunidad, puede ser de gran apoyo para la asistencia de posibles turistas vivenciales que por alguna razón podrían tener alguna complicación en la salud, no obstante, se deben realizar mejoras en la atención, así como considerar la implementación de más equipos médicos tecnológicos al igual que más profesionales de salud.

Al mismo tiempo realizamos el estudio y observación de la sub categoría, el de servicios básicos complementarios o de apoyo, mencionaron y observamos que no existen, boticas, markets, agentes o cajeros bancarios. Tan solo se puede encontrar a dos bodegas comerciales, donde solo se puede encontrar productos de primera necesidad, bebidas, golosinas y la venta de artículos de limpieza.

Ante la falta de estos servicios complementarios, pudimos observar que esta comunidad aún no considera tener estos servicios; por el hecho de ser una comunidad pequeña que el primordial sustento de las familias es la agricultura y ganadería y en algunos casos la venta de comida en quioscos y restaurantes aledaños a la pista, como ya se mencionó anteriormente.

En el tema de Transporte, bajo la observación y una pequeña conversación con el chofer del transporte que se tomó con destino al lugar de la investigación, se pudo obtener la siguiente información: hay muchas empresas de transporte público que actualmente realizan la ruta hacia el sur aproximadamente más de 15 empresas que pasan por Condorccochoa, pampa Cangallo, llegando hasta la capital de la provincia de Cangallo y otras empresas que se van directo hasta Vilcashuaman prosiguiendo su recorrido hasta llegar a la provincia de Sucre, entre estas podemos encontrar a Andina

sur, agencia los Morochucos, león del sur, nuevo león, el dorado entre otros que surgieron durante la pandemia, tal es el caso de la empresa con menos de un año de funcionamiento, Covid Express; una compañía de autos y camionetas que realizan el transporte de pasajeros de forma más privada es decir llegan a tener solo hasta tres pasajeros en el caso de los autos y camionetas en cada ruta que hacen, pero de todas formas existe la incorporación de uno o dos pasajeros más, para su transporte. De esta manera esta empresa como otras que conforman menos de 5 pasajeros en su viaje, hacen posible la pronta llegada al destino a diferencia de las combis que transportan más de 15 pax.

El horario de atención de todas las empresas de transporte que dirigen al sur por Condorccocha inicia desde las 3: 00 am hasta las 18:00 pm la salida del ultimo carro aproximadamente. Las empresas de transporte privado, es decir las agencias de viaje y turismo especialmente que realizan los circuitos turísticos por esa zona, son diversas que salen desde la ciudad de Huamanga, otras que vienen con paquetes turísticos de la ciudad de Lima; pero se puede decir que el flujo mayor de agencias de turismo se da en las épocas de Semana Santa y Carnavales siendo estas las fechas más importantes para la visita y recorrido del destino sur, que complementa con la visita a las cataratas y la piscina de Huahuapuquio como atractivo principal de esta ruta.

Por último, pudimos observar y recaudar información en cuanto a los medios de comunicación, en el que hallamos una variedad de líneas telefónicas y consigo redes de tv cable. Se identificó así a las redes que más usan los pobladores siendo estos Movistar, Claro, Bitel, y muy poco la red de Entel. Muchos de estos servicios de comunicación no tienen buena señal para llamadas por celulares en estas zonas rurales, mayoría de las redes móviles que existen suelen fallar, de la misma forma que el internet del plan que manejan en cuanto a sus equipos móviles, raras veces funcionan correctamente y en otras no; dificultando así la comunicación por red a la comunidad, así mismo solo poseen el servicio de tv cable mas no televisión abierta ya que la señal de transmisión por canales no funciona. Este es un caso que se observa en muchas de los pueblos campesinos rurales del Perú.



*“...la velocidad es buena pero como es inalámbrico cuando hace lluvia y vientos falla y aquí no tenemos par rayos eso a veces quema las teles”. (E5)*

*“No tengo internet, pero si tv cable es Movistar tiene 100 canales, teléfono no tenemos, solo usamos Claro en celular. Vienen a revisar sus antenas debes en cuando”. (E6)*

*“...la línea de Tv cable es maso, de Movistar, pero para las llamadas de Claro si su señal es buena el internet en mi celular no se no veo...” (E6)*

*“Aquí solo hay Claro, Movistar y Bitel creo...su servicio es regular, a veces no entran las llamadas... ose fallan”. (E7)*

*“Internet yo tengo no sé si los demás tendrán, yo hice instalar para dar un buen servicio al turista” (E18)*

Bajo estos argumentos podemos concluir que la comunidad no presenta una adecuada infraestructura a pesar de ser un componente secundario para este tipo de actividad turística no puede dejar de ser esencial puesto que ayuda al turista a pasar una mejor experiencia en un destino turístico.

Ante las manifestaciones expresadas, a continuación, se explica de manera concisa los resultados del análisis identificando así el cumplimiento de ejecución del cuarto objetivo con respecto a esta categoría, gracias al apoyo de las respuestas los residentes locales ante la entrevista propuesta para ejecutar el estudio. Por otro lado, los resultados han sido relacionados con las respectivas investigaciones previas a esta las cuales han apoyado al método de análisis de esta investigación.

#### Infraestructura

Los resultados que se obtuvieron se relacionan directamente al tercer objetivo planteado en esta investigación; identificando así los aspectos positivos y negativos que abarcan esta categoría, ya recabada la información, realizaremos la comparación con respecto a algunos estudios que se han hecho con anterioridad a este.

Es consecuencia, es evidente que la infraestructura en la comunidad de Condorccochoa existe, la comunidad se abastece de agua potable, energía eléctrica privada, energía solar, una carretera principal, un centro de salud cercano, diversas empresas de transporte que pasan por Condorccochoa, redes de comunicación y un pequeño jardín de niños.

Sin embargo, si nos referimos a una infraestructura turística, esta es muy escasa en la comunidad, por lo mismo que el turismo no se ha desarrollado plenamente como tal. Por lo tanto, bajo el enfoque que sigue este estudio, podemos decir que aún prima los escasos en los servicios de desagüe, tratamiento de residuos, servicios básicos complementarios, alumbrado público como también la falta de accesos y señalizaciones hacia los atractivos turísticos; así como el deficiente funcionamiento de los mismos.

De esta forma tomando las consideraciones de Amaiquema (2015), que define esta categoría como: Dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc. la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. (p.75). Se deduce que la infraestructura identificada coincide con esta citación, en el cual es básica y que cubre las necesidades primordiales de la comunidad de Condorccochoa, mas no para desarrollar una actividad turística adecuada y efectiva.

Considerando lo anterior, es importante destacar el estado actual de la carretera principal de cruza a Condorccochoa, ya que es una de las mejores obras hechas por el gobierno peruano que la construyo ya hace más de ocho años atrás, que conecta principales provincias turísticas en la ruta hacia el sur de Ayacucho; gracias a este proyecto de carretera asfalta el turismo pudo incrementar desarrollándose efectivamente en toda la región, realizando la conexión de destinos turísticos que no lograban alcanzar a serlo a falta de esta principal infraestructura vial. Así mismo logra la accesibilidad pronta a los recursos y atractivos turísticos que se encuentran cercanos entre las comunidades colindantes.

Para que un turismo vivencial se desarrolle con éxito es necesario complementar la actividad con una la implementación de una infraestructura turística, que sea adecuada siendo correctamente estructurados de acuerdo primero a la necesidad del territorio local para luego tener en consideración el equipamiento complementario del mismo, ya que es necesario para llevar a cabo un turismo vivencial que se llevaría a cabo en un espacio rural, de acuerdo a ello planificarlo y gestionarlo adecuadamente.

Así mismo de acuerdo con las consideraciones anteriores tenemos a Blanco (2008 citado por Covarrubias, 2015) define que la infraestructura turística son los servicios básicos con la que cuenta un determinado lugar para dar soporte a sus estructuras sociales las cuales condicionan a un desarrollo turístico, entre ellas están los servicios básicos, servicios de transporte, carreteras, vías de acceso con el fin que el turista pueda utilizarlos a fin de su estadía o visita. En acuerdo con Blanco, en caso de que se pueda implementar una infraestructura, debe ser con fines de cumplir un desarrollo local en bien de la comunidad y de un desarrollo turístico estructurado.

De la misma forma tenemos a Wallingre (2017 citado por Toselli Claudia, párr. 03, p, 345, 2019) indica que, en los últimos años uno de los enfoques del turismo se sustenta en los fundamentos y características del desarrollo endógeno o local, el cual es de tendencia incluyente y “procura el desarrollo integral armonizando el empleo del territorio y el patrimonio, con la implementación de infraestructuras y servicios que permitan concertar el estándar de vida requerido por la comunidad local con la lógica de la rentabilidad (mayor porcentual de producción y comercialización de bienes y servicios turísticos por parte de los residentes)”. Bajo estas consideraciones, observamos la importancia de implementar una infraestructura adecuada ya que, de esta forma, los recursos turísticos propios y los compartidos con otras comunidades podrán ser optimizados al máximo.

De acuerdo con Covarrubias (2015), “Para evaluar el potencial turístico es necesario realizar un estudio de la localidad, de los recursos turísticos con las que cuenta, su infraestructura actual, servicios básicos que sirven de apoyo para la actividad turística, de esta forma se determinará si tienen las

cualidades como potencial” (p. 6). Es una base fundamental para conocer si un territorio es potencialmente turístico, ante ello se deduce que la comunidad de condorccochoa tiene potencial turístico que se puede mejorar, planificar y desarrollar en futuros proyectos turísticos.

Es así que el estudio de esta categoría llega a la conclusión, que la comunidad al contar con una infraestructura casi escasa y deficiente; pueden así los residentes tomar la decisión de actuar como comunidad en apoyo con su autoridades para la implementación de servicios básicos faltantes y mejorar los servicios con las que ya cuenta, para ejecutar proyectos turísticos vivenciales que permitan el desarrollo de comunidades que se encuentran alrededor de la carretera principal que va a Cangallo, en el que podrían también incluir un circuito turístico vivenciales que integren la participación de con otros centro poblados cercanos a Condorccochoa.

De esta manera ante los resultados se pudo coincidir con los hallazgos de Eli, Chávez J. y Reynel C. (2016), con su estudio denominando “Evaluación del Potencial Turístico del Distrito de Huarango, San Ignacio, Cajamarca-Perú”. Cuyo objetivo principal fue evaluar el potencial turístico de ese distrito, fomentando a conservar los recursos naturales, la riqueza cultural y arqueológica en la zona de estudio. En donde su estudio obtuvo resultados positivos y negativos pudiendo así identificar y reportar nuevas zonas turísticas como también atractivos en el distrito de Huarango, pero aún carece la existencia de una buena infraestructura y falta de servicios buenos como también recursos culturales y naturales que no son conservados ni valorado por ninguna entidad, pero comunidad está dispuesta a incorporarse a proyectos turísticos ya que tienen la voluntad de desarrollar un buen turismo en la zona fomentando el cuidado ambiental, el agroturismo y el turismo vivencial.

Finalmente, bajo estos hallazgos analizados podemos coincidir con el estudio de Marqués, J. y Teixeria (2016) en su estudio “Festas Tradicionais no entorno Boiadera no Paraná: un potencial para o turismo rural”, esta comunidad se encuentra alrededor de la carretera de Boiadeira y el resultado de estudio arroja que se puede implementar un circuito turístico con su

principal atractivo las fiestas tradicionales que pueden incluir un circuito turístico, pero para que se efectúe con éxito aún faltan cambios y mejoras en cuanto a su infraestructura y servicios básicos en su comunidad.

### Superestructura

La superestructura es uno de los factores más importantes en el ámbito de un marco normativo del sector público o privado, son los actores encargados de optimizar y modificar el funcionamiento del mismo, para que la actividad turística en un determinado lugar, pueda desarrollarse eficazmente como destino turístico.

Los estudios de los hallazgos considerados en esta categoría están relacionadas directamente a dos subcategorías, siendo esta la primera, los organismos públicos, para ello se consideró las manifestaciones recogidas por medio de las entrevistas mas no directamente a los trabajadores públicos de esta subcategoría.

Sobre la participación de local de los funcionarios públicos, los pobladores mencionaron que hasta la fecha no han recibido ningún apoyo en el tema turístico, y mucho menos en temas de mejoramiento de servicios básicos, actualmente su municipalidad no realiza trabajos de mejoramiento de vías, accesos a los atractivos, planes de promoción, puesta en valor, ni mucho menos regulan a los puestos de comida y restaurantes que se encuentran alrededor de la carretera puesto que muchas veces suelen subir los precios de los platos, sin ofrecer un alimento de calidad ni mucho menos la atención al cliente.

Así mismo, se consultó si alguna entidad pública de Huamanga había visitado a la comunidad con algún apoyo o programa de capacitaciones, a lo que respondieron que, casi nunca habían recibido la visita de estos organismos a pesar de ser lugar que cuenta con atractivos naturales que eran visitados altamente en épocas festivas, antes de la pandemia. Aquí las manifestaciones.

*“Nunca los he visto, no tuve la oportunidad de ver a Dircetur, vivo aquí 20 años, pero nunca vinieron creo, pero de las agencias de turismo eso sí”. (E8)*

*“Yo vivo algo de 18 años aquí, y las autoridades no se preocupan por nuestros atractivos...ahora menos con esta pandemia, porque ni vienen turistas”. (E3)*

*“No conozco, nunca he visto, no vienen por aquí. Somos olvidados a pesar que hay cataratas”. (E10)*

*“No conozco a ninguna institución. Ni vienen creo, no les interesa a pesar que tenemos nuestras riquezas naturales”. (E14)*

*“...si a Dircetur, Ministerio de Cultura, pero no han venido por aquí hace muchos años una vez creo vinieron”. (E15)*

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron sobre la gestión de las entidades públicas, sobre la gestión de sus recursos turísticos que colindan con diferentes comunidades, ellos mencionan que no existen plan de acción para promocionar y hacer mejoras en sus atractivos turísticos, consideran que no tienen ningún apoyo por ser propiedad privada, del cual ya se explicó anterior mente en la subcategoría de Planta turística, una extensión de terrenos de Condorccocho. Indican que solo en dos oportunidades pudieron ver la presencia de la Dircetur y el Ministerio de Cultura, este último por motivo de protección de la meseta de Pariahuanca, ya que en un tiempo atrás quisieron apropiarse de los terrenos que éste recursos naturales conforma; es así que también la municipalidad de Morochucos no les ha brindado ningún apoyo, pues sienten que hay una mala gestión de su parte, en ese sector.

Ante ello. La población sugiere y pide un apoyo por parte de sus autoridades correspondientes,

*“Srta. Si habría este turismo, primero con la luz, o para el baño con buenas letrinas, luego con alguna capacitación, motivación”. (E9)*

*“Me gustaría que nos apoye ambas comunidades colindantes con la luz, es primordial y el desagüe para dar un buen acogimiento al turista y algunas capacitaciones para saber cómo empezar, qué hacer”. (E15)*

Con respecto a la segunda subcategoría sobre si existía algún tipo de organismo privado, se pudo conocer que en la comunidad de Condorccocho

no existe ningún tipo de organización privada en torno al turismo, que apoye al desenvolvimiento y desarrollo de la actividad turística, de la misma forma que algunos entrevistados no conocían este tipo de organizaciones.

*“No sé señorita, aquí en la altura vivo y no conozco esos, no veo”. (E10)*

*“...que yo sepa no hay asociaciones de turismo aquí, en Alpachaca si hay, pero es de queseros, y de allí traen sus yogures, quesos y manjares.*

*Teniendo aquí nuestras vacas aquí, no hacemos eso”. (E9)*

*“No formo de ninguno, yo solo trabajo haciendo mis quesos y helados artesanales de forma individual”. (E15)*

Era evidente que no existía alguna organización de hoteles, agencias o restaurantes ya que la comunidad no desarrolla aún un turismo planificado, este tipo de organizaciones si tienen presencia en la ciudad de Huamanga.

Por otro lado, un grupo de entrevistados mencionaron que, si pertenecían a asociaciones del sector agrícola y ganadero, manifestando que sus asociaciones estaban dispuestas a apoyar en proyectos que desarrollen un turismo vivencial en su comunidad, tal vez no con un apoyo económico, pero si, siendo parte de las actividades agrícolas y ganaderas que podrían compartir con los turistas, así lo podemos observar en las siguientes manifestaciones.

*“...si participo, pero de Nueva Generación de Sachabamba, si conversamos puede apoyar para hacer ese turismo, si es que la gente quiere”. (E7)*

*“Yo conformo y soy el presidente de la asociación CORPAPA, y si apoyaríamos el turismo, si la población muestra actitud positiva y trabaja comprometidamente.” (E.18)*

Antes la manifestación, se pudo identificar a una asociación, la Nueva generación de Sachabamba, es una asociación de agricultores y ganaderos; que integran residentes de otras comunidades cercanas como también a los agricultores de la comunidad de Condorccocho, con principales actividades en el sector agrícola y ganadero, no olvidemos que esta zona sur es territorio con beneficios para la siembra de variedad de tubérculos entre otros

alimentos, bajo las manifestaciones anteriores se pudo conocer que el cultivo de estos alimentos rurales, no todos la realizan de forma orgánica por el contrario muchos de los campesinos ya hacen el uso de productos químicos para obtener buenas cosechas, pero aún existen pobladores que lo hacen de forma natural; esto podría ser una gran oportunidad para volver a cultivar alimentos libre de químicos, de esta forma permitan dar a conocer un producto saludable para incentivar un turismo vivencial sostenible.

CORPAPA Perú, una asociación sin fines lucro aproximadamente con 245 integrantes de pequeños agricultores que se encuentran en ocho regiones del Perú siendo estas Ayacucho, Apurímac, Junín Huánuco, Pasco, Lima, Áncash, La Libertad y Huancavelica cuyo objetivo es el desarrollo económico de los pequeños agricultores de papa. Mediante este recurso natural que les permita crecer y fomentar el cultivo orgánico de la papa. Esta asociación actualmente es participe de la ruta de la papa, ya que muestra a las diversidades de la papa a todo aquel que quiera conocer sobre su siembra, cosecha y beneficios de la producción orgánica de este tubérculo. De esta manera la asociación está dispuesta apoyar a emprendimientos que tengan que ver con la posible implementación de nuevos paquetes turísticos vivenciales, así lo muestra el presidente de esta asociación, el cual se encuentra dispuesto a apoyar proyectos en bien del desarrollo del turismo en su comunidad.

Finalmente, en cuestión de la superestructura en la comunidad de Condorccocha siendo un territorio perteneciente a la municipalidad del distrito de Morochucos se observa que existen escasos recursos humanos formados específicamente para el área de turismo, ya que es un municipio pequeño y con escasos recursos de gestión pública; no cubre todas las necesidades de sus pueblos y menos del problema de gestión de sus recursos turísticos, es evidente la falta de políticas en el área de turismo que ayude a desarrollarse turísticamente.

Con la información anterior obtenida, a continuación, se realizará el análisis de los hallazgos, así como la comparación con algunos estudios que



se realizaron con anterioridad; con el fin de llegar a la conclusión de lo obtenido con respecto al quinto objetivo propuesto en esta investigación.

### Superestructura

En esta categoría se pudo analizar las percepciones de los residentes de la comunidad de Condorccocha, las cuales se obtuvieron a partir de las entrevistas que se realizaron a cada uno de los integrantes del grupo de estudio.

Estas declaraciones no coinciden con lo expresado por Rodríguez, L. y Ramos A. (2016), la Superestructura comprende el marco normativo y todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los de los servicios que componen el producto turístico. Bajo la interpretación de esta cita claramente no se observa lo expuesto en las entrevistas realizadas.

Teniendo como instrumento de apoyo para el estudio de esta categoría, fue la entrevista realizada en base a cuestionarios; en el que con algunas preguntas referentes a la dimisión se pudo describir el suceso actual que vive la comunidad de Condorccocha con respecto a la actuación de la Superestructura, así coincidimos con Hernández et al (2014, p. 2017), que define al cuestionario como un conjunto de preguntas que van a medir y describir el sistema turístico. Así se considera esta citación, ya que la superestructura es parte del sistema turístico que existe en un destino turístico y Condorccocha podría convertirse en uno, que sea parte de un sistema turístico propio

Como se puede apreciar, la comunidad de Condorccocha no cuenta con una buena gestión de recursos y atractivos turísticos tampoco un área funcional que realiza trabajos de adecuación e implementación de servicios básicos en beneficio de sus con pobladores y su comunidad en general, toda la información está basada en testimonios que se realizó al grupo de entrevistados elegidos, que participaron voluntariamente.

Ante la falta de una superestructura que esté integrada por organismos públicos que tengan una visión estratégica y participativa, la comunidad de Condorccoha no se desarrolla un buen funcionamiento del sistema turístico, siendo esta dimensión uno de los principales elementos que dirige actuaciones estratégicas para que un destino pueda desarrollarse turísticamente sin problemas de gestión, organización, planificación y coordinación de la actividad turística que se pueda impulsar bajo las potencialidades de sus recursos, producto turístico, planta turística, infraestructura y su comunidad receptora.

Las consideraciones anteriores no coinciden con lo referido por Niebles et al (2020), comprende todos los organismos entre públicos y privados que se encuentran especializados para optimizar y cambiar, cuando sea necesario de cada una de las partes que funcione el sistema, de la misma forma que permite armonizar las relaciones, también facilitando la venta de diversos servicios o productos que conformen el sistema turístico (p, 53). En este caso vendría a ser la facilitación de la venta de productos vivenciales que puedan desarrollarse en un futuro.

Por su parte, el sector privado incluye a diferentes instituciones que representan a diferentes empresarios que están vinculados a la actividad turística, es decir los hoteles, restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte etc. El cual tienen el deber de actuar con la elaboración de planes estratégicos que apoyen al crecimiento y desenvolvimiento en la parte de formalidad empresarial en cuanto a emprendimientos vivenciales en las zonas rurales, por ellos instamos a que de ser posible estos proyectos, sean partícipes en primera línea conjuntamente con la autoridad local.

Es importante la actuación y participación de todo tipo de organizaciones que estén vinculados a la actividad turística, ante la falta de organizaciones especializadas en turismo, están presentes algunas asociaciones de entorno a la actividad agrícola y ganadera que desean apoyar emprendimientos turísticos, como ya se pudo ver anteriormente; por ello coincidimos con lo referido por la Universidad Nacional de la Plata (s.f.), en la forma más resiente se considera importante la inclusión del tercer sector social, así encontramos

a las asociaciones ecológicas, sindicatos, sociedades de fomento y organizaciones no fundamentales. (p, 69). De acuerdo a esta citación se resalta la participación de estas asociaciones para proyectos de turismo vivencial en Codorccochoa.

En esta categoría, por si se desea desarrollar posibles proyectos de turismo vivencial en la comunidad; de la misma forma para poder implementarla es necesaria la capacitación tanto de los gestores públicos como de la comunidad en general. En tanto se podrá desarrollar mejor el turismo en esta zona tal y como se coincide con

Al mismo tiempo, se analiza las percepciones y necesidades que tiene la comunidad en cuanto a la falta de apoyo de sus autoridades y de organización o entidades responsables de la planificación turística; con respecto a ello, los residentes sienten el abandono y el desinterés de la implementación de planes y programas que gobierno local debería otorgar en bien de su desarrollo social y turístico, tal y como lo considera Niebles (2020), se encuentran configurados en las leyes, reglamentos, planes y programas diseñados tanto por organizaciones públicas y privadas, responsables de optimizar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, al igual que armonizar las distintas relaciones con los actores claves del sistema. (57).

Teniendo en cuenta esta citación, se resalta la importancia de las manifestaciones que bridan los residentes de Condorccochoa, el cual a través de ellos se pudo conocer las diferentes necesidades que desean ser atendidos para después ser parte de proyectos posteriores en temas de turismo, ya que ven los servicios básicos como principal herramienta para actividades turísticos acorde a su entorno.

En este sentido, toda zona que desee y esté dispuesto a desarrollar la actividad turística debe considerar trabajar en conjunto con las instituciones públicas y privadas, son estas entidades quienes tendrán el compromiso de gestionar, planear y verificar cuidadosamente sus recursos turísticos, es decir las atracciones, actividades actuales que se estén dando o posibles

relacionados con el turismo vivencial, el turismo de aventura o como se pudo observar el agroturismo como parte de un turismo rural.

Es importante que la superestructura pública pueda establecer o reconocer que actividades económicas, el entorno rural, servicios de salud, seguridad pública instalaciones y servicios turísticos, infraestructura, etc. están disponibles, y ante ello actuar para mejoras o implementaciones de elementos faltantes, en caso desean fomentar y desarrollar un turismo vivencial o experiencial única en un destino único.

Tal y como lo considera García B. (2017) “Es la tendencia del presente en el sector turístico, donde la experiencia es un objeto esencial del viaje y el cliente se siente cada vez más con la necesidad de experimentar un destino para optimizar su vivencia del mismo” (p. 168). Es importante el actuar de esta dimensión ya que facilita el buen aprovechamiento del destino, por parte del turista.

En general una superestructura, que debería fomentar proyectos que estén dirigidos a la revaloración, conservación y aprovechamiento sustentable de sus recursos y atractivos naturales; así mismo su patrimonio cultural de las zonas en las que se desarrolle.

La idea de lo gubernamental en general es, así misma generar empleo y desarrollo social con base en la apertura de oportunidades empresariales que puedan aprovechar la fortaleza de la biodiversidad local como potencial para nuevos segmentos turísticos, con normativas que ayuden a cumplir la protección de los atractivos y fomentar la actividad turística formal.

Podemos concluir que no existen dichos organismos especializados que cumplan la función de optimizar o modificar el sistema turístico, que de por sí esta comunidad no cuenta. Por el contrario, la necesidad prioritaria que se pudo observar en la población de esta zona; es el apoyo de su municipalidad en cuanto a la electrificación propia es decir servicios básicos con las que no cuenta la comunidad, y viendo como segunda prioridad el apoyo en algún tipo de charla, taller o capacitación en temas de turismo vivencial, ellos mencionan

que primero desean ser apoyados con la gestión de su servicio básico, para luego poder brindar un servicio de calidad y satisfacción el turista.

#### Comunidad local receptora

Se trata de la población que conforma una comunidad, pueblo, distrito o región, en donde realizan diferentes actividades en diferentes áreas, estas se relacionan de alguna forma a la actividad turística, siendo el elemento esencial para tomar en cuenta pues podrían ser el motivo de los desplazamientos del turista, o también podrían ser los causantes del mal desarrollo de la actividad turística.

De acuerdo con el último objetivo específico el cual fue conocer la disponibilidad de la comunidad local receptora planteada en esta investigación, el cual forma parte la sub categoría la disposición comunitaria realizamos el estudio de los resultados; en base a la información obtenida por las entrevistas realizadas a los residentes de la comunidad de Condorccochoa.

Los residentes considerados como el grupo de actores principales, para que esta investigación se lleve a cabo, se realizó una entrevista de 18 preguntas a un grupo humano que, por temas de protección de datos, no se mostraran la información de los datos completos en cada de la cita que se observaran, para el análisis de sus percepciones en consideración a la participación de futuros proyectos turísticos.

Se analizó el nivel de conocimiento, participación y actitud frente a un posible desarrollo del turismo vivencial, si estarían dispuestos a participar de posibles proyectos que beneficiarían a su comunidad y por ende a sus familias en aspectos socioeconómicos, socio culturales, con una visión sosteniblemente y sustentable a futuro. Pende de la actitud que muestren ellos para desarrollar productos vivenciales y una buena oferta turística con la ayuda de superestructura.

Frente a un posible desarrollo del turismo vivencial, se pudo observar que las viviendas con las que cuentan las familias rurales de esta comunidad presentan un estado constructivo bueno, conservado con materiales rústicos en mucho de los casos, y en cuanto a la actitud que presentan los residentes

de compartir el hogar con los turistas que buscan experiencias compartidas, la mayoría respondió que sí están dispuestos a recibirlos a pasar unos días junto a su familia.

Ante la consulta, del conocimiento de los residentes sobre el turismo vivencial ellos mencionaban que si conocían algo del tema y algunos del grupo entrevistado muestran su entusiasmo de poder participar en proyectos que los ayude a preservar sus costumbres y tradiciones, como también aprovechar las potencialidades de sus recursos y atractivos turísticos. Así lo podemos observar en las siguientes líneas.

*“...sí creo, tendríamos que preguntar a todos, pero se están perdiendo las costumbres. Pero si puede ser”. (E6)*

*“...es cuando vienen turistas, viven par de días meses semanas...quieren vivir para aprender costumbre la tradición del pueblo, eso más que nada”.  
(E6)*

*“...a verdad no se señorita, tal vez si es que hay turismo y si le hablamos o conversamos yo creo que sí”. (E7)*

*“...será pues convivir con el turista unos días, semanas, enseñarle a trabajar la tierra, ver los ganados, hacer quesos, eso”. (E7)*

*“...vivir con el turista unos días”. (E10)*

En cuanto a las actividades que estaban dispuestos a enseñar, ellos mencionaron que serían actividades relacionados a sus tareas cotidianas que realizan en el campo en relación a la agricultura y la ganadería, sobre todo en la agricultura. Estas actividades son una de las principales, que genera ingresos económicos medios para las familias rurales de esta comunidad; así mismo se encuentra la actividad agroindustrial como una actividad en pequeños procesos de crecimiento, por lo mismo que la comunidad se abastece de principales materias primas como la leche, que es transformada para la venta de otro tipo de productos como por ejemplo el yogurt, manjar blanco y en su mayoría el queso.

*“Si puede reuniendo hablando entre comunidades, para un bien común. Tiene muchos productos agropecuarios. Yo sí podría alojarlos y enseñarles*

*“. (E2)*

*“Si, podría compartir mis quehaceres, arriba como te dije tengo mi casita todo rustico, allí los puedo alojar unos días”. (E6)*

*“Sí, porque nuestro día es cotidiano es ganadería y agricultura, tenemos mucho potencial en esta comunidad es más tenemos esos atractivos naturales, tenemos las lagunas, ojos de agua, cataratas, pero necesitamos un empuje de la organización de la municipalidad de Morochucos”. (E8)*

*“Podría ser, si es que nos unimos para trabajar, no son muy unidos aquí; pero si este lugar es bonito tiene cosas que ver y conocer”. (E13)*

*“Claro porque no, tenemos riquezas de la naturaleza, productos lácteos y así podríamos a revivir nuestras costumbres y dar una mejor atención al turista, y otras actividades. Mi mama tiene su casa rustica allí podemos enseñarles y vivir unos días si es que les gusta.” (E16)*

*“Claro que sí, yo ofrezco ese tipo de turismo a pesar de haberse perdido mucha identidad en esta zona, yo logre recibir turistas con la finalidad de convivir y de que conozcan sobre la producción de la papa, la flora, fauna enlazado con nuestros atractivos turísticos”. (E18)*

*“Yo les enseño todo, cuando se quedan en mi casa por varios días allí están ayudando con los animales, cosechando la papa, cocinando con nosotros...esto más les gusta pue a la gente extranjera a los turistas nacionales no mucho, pero si gustan venir bienvenidos son”. (E18)*

La mayoría de los residentes siendo el caso de madres de familia se dedica al tejido para su propio uso y la elaboración de quesos, en este caso si las ponen a la venta alrededor de la carretera que cruza Condorccocho, es por ello que este producto es otro de los medios que genera pequeños ingresos a sus hogares, la elaboración de queso y el ordeño de vacas esta considerado entre las tareas que la comunidad está dispuesta a compartir entre las experiencias vivenciales que se podría realizar.

*Claro que, si se puede, porque con sus lagunas que tiene...con sus vestimentas...con sus costumbres podemos ...con los tejidos que podemos volver a hacer, pero más que nada vienen por la comida ahora Srta. por ejemplo: su trucha con papitas nativas, su leche con su humita ...esos les gusta. Ahora, pero la pandemia nos malogro...bajaban a comer. (E3)*

*"...las cosas a la que me dedico le puedo enseñar al turista, la crianza de trucha, ordeño de vaca, como hacer queso, hacer la puchca, la siembra, la cosecha". (E8)*

Sin embargo, aún existe una actitud temerosa casi negativa ante la situación que vivimos, el pensamiento indeciso de que "tal vez" o "podría ser" y otros por el mismo hecho de poseer un negocio de comida; siente que aún no están dispuestos a compartir por lo pronto sus vivencias bajo un techo que pueda acoger un grupo determinado de turistas, pero son muy poco los entrevistados, puesto que ellos mencionan sobre las dificultades por las que vienen viviendo actualmente la falta de servicios básicos, el no tener el conocimiento de cómo emprender en este tipo de proyectos, y los pocos residentes que viven en la comunidad, es por ello que creen que es motivo por el que no podrían por el momento acoger turistas en sus hogares. Así lo podemos observar en las siguientes citas de respuestas:

*"Pero para tenerlo aquí en mi casa no creo, porque no tengo desagüe ni luz propia además es pequeño mi casa y con mi negocio no hay quien podría estar con ellos enseñando". (E9)*

*"Aquí para hacer turismo no tenemos buenos servicios básicos y la gente casi ya no es unida por esta pandemia, cuando participan si claro lo hacen, pero es poco. Si nos apoya en gobierno tal vez". (E12)*

*"Podría ser, enseñar en la agricultura, nuestras riquezas naturales, pero depende de la poca gente que vive aquí. Yo podría enseñarles lo que proceso mis yogures, pero para convivir no creo, tal vez más adelante si es que el turismo se restablece". (E15)*

Ante lo descrito se puede observar, que pocos de los residentes sientes que no se encuentran aún preparados para el proceso de desarrollar



convivencia junto a terceros en sus hogares así considerando prioritario sus negocios de la venta de comida, pero en otros casos sienten que teniendo el apoyo de las organizaciones públicas o privadas con capacitaciones o la enseñanza del inicio para el proceso de cómo empezar, si existiría la posibilidad de ser parte de posibles proyecto turísticos como el que se estudia.

Por otro lado, se observa que los residentes tienen el conocimiento sobre el valor de los atractivos turísticos y los diversos recursos patrimoniales que posee la comunidad de Condorccochoa, la importancia que es poder aprovecharlos y cuidarlos.

Por consiguiente, a la finalidad de obtener los objetivos trazados en esta investigación; pudimos observar el desconocimiento de algunas personas, referente al tema y algunas pocas actitudes negativas. Sin embargo, ante todo, prima la actitud positiva de los residentes que buscan el trabajo en conjunto con el apoyo de sus gobiernos locales y otras organizaciones relacionados a la actividad turística, aun así existe una deficiencia en sus servicios básico, el cual ellos buscan solucionar como primer paso ser parte de proyectos que busquen el desarrollo común de su comunidad.

Ante los hallazgos y manifestaciones expresadas, a continuación, se explica de manera concisa los resultados del análisis identificando así el cumplimiento de ejecución del sexto objetivo con respecto a esta categoría, gracias al apoyo de las respuestas los residentes locales ante la entrevista propuesta para ejecutar el estudio. Por otro lado, los resultados han sido relacionados con las respectivas investigaciones previas a esta las cuales han apoyado al método de análisis de esta investigación.

#### Comunidad receptora

En esta última categoría, se pudo observar que los residentes de la comunidad de Condorccochoa tienen conocimiento acerca de sus atractivos, recursos, patrimonio, son consisten del valor que tienen, mostrando así su actitud participativa además de ser partícipes directa o indirectamente al brindar servicios ligados a la alimentación de turistas y el abastecimiento de productos

lácteos entre otros, que venían ofreciendo a los turistas que pasaban por la ruta de Condorccocha hace más de año aproximadamente.

Al mismo tiempo se analizó a dos grupos entre los residentes entrevistados en él un primer grupo de seis integrantes se encuentran actualmente dedicados a la venta de comida y un residente quien se dedica a la venta de productos derivados de la leche, este primer grupo tienen sus establecimientos de servicio alimenticio alrededor de la carretera de igual forma se les hizo la entrevista porque mostraron interés y actitud participativa en este proyecto de investigación, prueba de ello se encuentran las entrevistas realizadas durante el trabajo en campo. así mismo ser parte de futuros proyectos turísticos. El otro grupo restante que completan a los 18 entrevistados, como ya se vino hablando de ello, se encuentran las familias que se dedican principalmente a la agricultura y ganadería.

Este resultado coincide con lo expuesto por Amaiquema (2015) “La comunidad receptora se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo, además ofrecen los servicios en forma directa o indirecta” (p.74). y según Singh, *et al* (2013), considera que el turismo es vincularse con la comunidad receptora, estos autores plantean posibles escenarios de relación que podrían suscitar con el desarrollo del turismo con el apoyo de la población; ganar-ganar, ganar-perder, perder-ganar o perder-perder” (p. 26). Bajo esta citación se considera que algunos de los residentes mencionaron, que en caso de que el turismo mejore podrían ver la posibilidad de actuar en conjunto con los otros pobladores y que necesitan saber si ellos están dispuestos a encaminarse en estos proyectos para ver así la forma de salir ganando como comunidad y no para perder en el intento.

Por otro lado, la categoría al presentar su única subcategoría, el cual ayudo a precisar mejor la problemática que conlleva la situación en la que viven los residentes al no tener el apoyo de sus autoridades respectivas, motivo por el que sienten que el organismo público no desarrolla y ni ejecuta proyectos que les brinden una mejor calidad de vida.

Ante ello, los residentes mencionan que no tener una buena infraestructura en su comunidad, no sería posible efectuar un turismo mucho menos brindar servicios que satisfaga las necesidades de los turistas y visitantes.

Estos resultados concuerdan con la apreciación de Monterrubio (2009), “Es parte del sistema turístico ya que es de gran importancia porque cumple un papel importante con todos y otros elementos que cuenta el sistema. Así mismo la comunidad, cuenta con servicios necesarios para poder satisfacer las necesidades del turista” (p.106).

En esta subcategoría se pudo analizar la disposición comunitaria es decir intensidad participativa del residente a través, de las situaciones en las que viven, a qué se dedican, cuáles son sus tareas cotidianas, cuáles son sus costumbres y si están dispuestos a compartir sus vivencias a enseñar lo hacen y cuales es el ámbito natural en el que viven.

Estas declaraciones coinciden con lo expresado por Alcalá B. y López A. (2017), diremos que el turismo rural se lleva a cabo en el ámbito campestre dando oportunidad a los visitantes de interactuar y conocer el estilo de vida de las comunidades al realizar diversas actividades que se caracterizan por ser participativas, el visitante en diferentes tareas cotidianas. (p. 21). Estos hechos se dan en el ámbito de un territorio rural, llegar a este destino fuera de espacios urbanos para experimentar vivencias únicas propias del campo; con la finalidad de que los anfitriones compartan sus tareas cotidianas, los recursos que los rodea entre otros aspectos ya mencionados, que el residente está dispuesto a compartir.

Así mismo compartimos lo expresado anteriormente con Amaiquema (2015) Son viajes que se realizan con la finalidad de interactuar en actividades de convivencia con sus pobladores, conocer sus de costumbres, tradiciones y de esa forma conocer el lado humano que habita fuera del contexto urbano en toda su naturaleza; con todas sus expresiones sociales, culturales, así como las productivas, y aquellas que forman parte de sus tareas diarias. (p, 38).

Como ya se indicó, la comunidad está dispuesta a involucrarse, aunque en la actualidad se pudo encontrar y observar a una familia que esta realiza actividades de turismo en torno a la convivencia, por lo tanto con turistas extranjeros; son quienes más visitan la campiña de Condorcocchoa que ofrece la ruta de la papa y diversas actividades que permiten involucrar a los pobladores residentes que son parte de este producto; relacionándose directamente con el tipo de demanda que le gusta experimentar estas nuevas vivencias en el campo.

Estas expresiones coinciden con Pariente, E. et al (2016), hacen algo muy similar en donde además de determinar el potencial turístico, determinan la disposición de la gente para involucrarse en dichas actividades.

De esta manera el involucramiento de la comunidad local receptora es importante ya que depende de este factor para la creación de nuevos espacios acogedores, como se pudo identificar anteriormente en la categoría de producto turístico; se identificó a una familia que ha podido crear una nueva experiencia en base a un recurso natural "la papa".

De esta forma podemos coincidir con las expresiones de (Kastholz et al., 2016), not only may local residents strongly contribute to the creation of a welcoming and worthwhile atmosphere but they may also function as "cultural brokers". helping visitors to understand and to live in local communities, and contributing to visitors integrations in rural destinations. Positive views of each other and close for the relationships between hosts and visitors are, therefore, crucial for the destination's sustainable development (p. 160). Los residentes locales no sólo pueden contribuir en gran medida a la creación de un ambiente acogedor y valioso, sino que también pueden actuar como "intermediarios culturales". ayudar a los visitantes a comprender y vivir en comunidades locales, y contribuir a la integración de los visitantes en destinos rurales. Los puntos de vista positivos entre sí y cercanos para las relaciones entre anfitriones y visitantes son, por lo tanto, cruciales para el desarrollo sostenible del destino

La familia que ofrece una experiencia inolvidable en torno al recurso natural del papa complementado con otras actividades, ha sido capaz de crear

nuevos espacios acogedores en las que comparten sus manifestaciones culturales los pocos que aún siguen, manteniendo de esta forma la identidad cultural vivos y es compartirlo con sus huéspedes.

Por otro lado, los residentes manifiestan que una vez resuelto sus necesidades prioritarias de servicios básicos, consideran que sus autoridades junto a organismos correspondientes al enfoque de estudio; puedan capacitarlos para que puedan iniciar y ser partes de posibles proyectos entorno a sus actividades en espacios rurales.

De esta forma se concluye la investigación, coincidiendo con el estudio y resultado de Eli, Chávez J. y Reynel C. (2016) en su estudio denominando Evaluación del Potencial Turístico del Distrito de Huarango. La investigación concluyo con resultados positivos y negativos pudiendo así identificar y reportar nuevas zonas turísticas como también atractivos en su distrito, tal como en el estudio presente se encontraron nuevos recursos, pero aún hace falta servicios buenos como también recursos culturales y naturales que no son conservados ni valorados por ninguna entidad, pero la comunidad está dispuesta a incorporarse a proyectos turísticos ya que tienen la voluntad de desarrollar un buen turismo en la zona fomentando el cuidado ambiental, actividades agro turísticas y el turismo vivencial.

finalmente relacionando el estudio con García, et ál. (2018) analizó la potencialidad de los recursos naturales en el Cantón Balao para promover el desarrollo del turismo vivencial, pues concluye que los actores de su investigación están dispuestos a ser parte del proyecto que él propuso, la creación de un circuito vivencial para integrarlos turísticamente. El turismo vivencial no solo se realiza con fin de un obtener un ingreso económico, sino que, es una estrategia para que una comunidad pueda desarrollarse sustentablemente, y que el poblador pueda comprometerse con su tiempo, dedicación y además de capacitarse para poder emprender en este nuevo desafío para su comunidad.

## V. CONCLUSIONES

Una vez terminada la investigación y el análisis de cada de una las fases concluimos identificando el objetivo general, pues la comunidad de Condorccochoa tiene mucho potencial en cuanto a recursos naturales. Aún posee manifestaciones culturales e históricos que pueden ser compartidos y preservados a través del turismo vivencial.

1. En la comunidad de Condorccochoa se han identificado 3 principales atractivos naturales como: los megalitos de Pariahunanca, la laguna Condorccochoa y la catarata Pumapaccha esta última conocida turísticamente, entre otros cercanos como, los bosques de Tintankas en Manallasac, entre otras lagunas pequeñas, pero de gran importancia por su fauna silvestre es el caso de la laguna Valenzuela, también como atractivo principal para el desarrollo del turismo vivencial se encuentra la “Ruta de la papa”. En el ámbito histórico, encontramos únicamente la Batalla de Secchapampa. En el ámbito Cultural, pudimos encontrar aún 3 festejos importantes entre ellas tenemos: El carnaval; donde también se celebra la fiesta del Espíritu Santo, con su estrella del festejo “el caballo de Morochucos”, La limpieza de Sequía y La Herranza, además del festival de la papa que realiza la asociación de CORPAPA Perú, celebrándose entre los meses de junio y julio.
2. En cuanto al Producto Turístico, a pesar de no haber encontrado muchos atractivos como tal, identificamos al recurso natural “la papa” en sus diversas formas, colore y sabores como esencia natural como parte de la ruta turística “La Ruta de la papa”. Como también se pueden desarrollar nuevos productos turísticos en base a actividades de la agricultura y ganadería como parte de un turismo vivencial, esta es una zona que produce derivados de la leche tales como yogures, quesos y manjares. En cuanto a la artesanía, no se encontró un producto que se desarrolle con un fin turístico y algo representativo del lugar por el contrario muchos de esto se han perdido con el tiempo.

3. Con respecto a la Planta turística, se encuentra escasamente y acondicionada con un inadecuado funcionamiento, por otro lado, Condorccochoa tiene un único albergue llamado “la amistad” completamente equipada una propiedad y emprendimiento de Don Edilberto Soto. Aun así, hacen falta hoteles, más albergues, restaurantes, paradores turísticos, letreros informativos.
4. Con respecto a la infraestructura, se observó que no presenta buenas condiciones y hacen falta mejoras en sus servicios básicos para tener una mejor calidad de vida, existe un centro de salud a tan solo 5 minutos de Condorccochoa, No existen servicios básicos de apoyo para que el turista disfrute de su estancia sin dificultades para complementar sus necesidades básicas de esparcimiento.
5. Con respecto a la Superestructura, no se ha encontrado algún tipo de planificación turística por esta zona, además de que las entidades competentes en el turismo no realizan ningún trabajo por mejorar los accesos, trabajos de promoción y de gestión. La comunidad se siente olvidada por sus autoridades a pesar de que muchas de las agencias de turismo suelen parar y pasar por esta zona obligatoriamente para llegar a otros atractivos turísticos en la región sur.
6. Por último, tenemos a la Comunidad Receptora, muestran una actitud positiva entre las familias entrevistadas y la gran mayoría de ellos declararon que están de acuerdo en ser parte de proyectos que ayuden a desarrollar su comunidad de forma social y económicamente a la vez sean sustentables en el tiempo. Están dispuestos a enseñar y compartir sus vivencias, tradiciones y costumbres; solo necesitan apoyo del cómo empezar y desarrollar este tipo de turismo.

## VI. RECOMENDACIONES

Al término de lo analizado con respecto a las conclusiones generales de este estudio, se dará a conocer las recomendaciones en relación a la problemática planteada en esta investigación a continuación se detallan:

1. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, se orientó a los pobladores de la comunidad de Condorccocho, se recomienda que la población inicie la revaloración de sus recursos turísticos y de su patrimonio cultural inmaterial pues la zona conserva aún tradiciones ancestrales que podrían continuar perdiéndose con el tiempo, esta riqueza cultural mantiene viva una generación tras otra.
2. La comunidad junto a sus pobladores puede empezar a desarrollar nuevos productos en base a las potencialidades ya identificadas con el apoyo de las autoridades y organismo especializados que tienen la función de trabajar turísticamente por el desarrollo de su comunidad, Por aprovechar sus recurso naturales, sus atractivos turísticos cercanos y ejemplo: la siembra, la cosecha, ordeño de vacas, además de poder realizar un turismo místico en las cataratas ya mencionadas como también en el observador astronómico de Pariahuanca, observación de aves en las laguna de Condorccocho, en otras cercanas a ella, y en el bosque de Titankas, ya que este lugar cuenta con una variedad de aves silvestres.
3. Así mismo implementar y mejorar la planta turística, que ayude brindar productos o servicios turísticos de calidad, en caso a desarrollarse el turismo vivencial u otra alternativa de turismo ya mencionado, con respecto al equipamiento es necesario que las familias que muestran interés de integrarse a un proyecto como este, sientan el compromiso y reto de adecuar sus espacios familiares para brindar experiencias únicas e inolvidables, además de llevar la responsabilidad de capacitarse siempre.
4. El deber de las autoridades es ejecutar obras o proyectos en el marco normativo y de gestión que brinden una mejor calidad de vida a su comunidad, para posterior a ello complementarse junto a la actuación de otras organizaciones público-privadas en la que puedan coordinar para consolidar, adecuar e implementar los servicios turísticos adecuados, así



mismo promover y ejecutar proyectos que sean en torno a la potencialidad de sus recursos turísticos dentro de su territorio como también fomentando el trabajo comunitario de localidades cercanas, de esa manera puedan brindar nuevos productos y experiencia turísticas competitivas frente a otros destinos.

5. Los gobiernos locales deben realizar gestiones de acuerdo al uso correcto de atribuciones para revalorar los atractivos turísticos que se comparten entre comunidades colindantes fomentando el turismo, invirtiendo en obras de infraestructura turística, financiamientos y capacitaciones para emprendimientos en este rubro; Por la parte privada, analizar la creación de nuevos productos turísticos que puedan incluir en sus próximos paquetes turísticos para promover y reactivar este tipo de turismo, pues tiene potencial turístico en el ámbito rural.
6. El involucramiento de la personas en la comunidad receptora este apta con una iniciativa y la prospección de realizar nuevas actividades aprovechando su recursos y atractivos turísticos que se encuentran alrededor de su entorno, con el fin de ser parte de proyectos turísticos en al ámbito rural, de esta forma podrán recibir flujos turísticos en temporadas apropiadas permitiéndoles interactuar con el turista pudiendo recuperar sus recursos, tradiciones, arte textil, etc, propios de su comunidad. De la misma forma pudiendo fomentar el ecoturismo como actividad el birdwathching, respetando los criterios de conservación ecológica.

## REFERENCIAS

- Alfonso, E. N., Merly Beltrán Vargas, & Esthella, B. Q. (2017). "El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias". *Revista. Turismo y Sociedad*, 21, 107-143. <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n21.06>
- Almeida Ortiz, Michelle Elizabeth y Fonseca Mogro, Geraedo D (2017). "Turismo vivencial como alternativa de desarrollo turístico en comunidad San Carlos ubicada en la reserva ecológica Yarina. Puerto de Orellana (Coca)". [Tesis de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. Matriz Sangolquí. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/12150>
- Andrade, María, y Narcisa Ullauri. 2015. Historia del agroturismo en El Cantón Cuenca Ecuador. *PASOS. Vol.13, Núm.5, febrero 2015*.  
<https://search.proquest.com/scholarly-journals/el-turismo-domestico-demanda-potencial-de-los/docview/1988947096/se-2?accountid=37408>
- Amaiquema, L. A. (2015). *Recursos Turísticos. Machala: Ediciones UTMACH*.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6892>
- Alcalá Escamilla B., & López López, A. (2017). Zonas con potencial agroturístico En la región citrícola de nuevo león, México: un análisis a partir Del álgebra de mapas. *Cuadernos de Turismo, n° 39, pp. 17-40*. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290371>
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis delphi a la academia hispana. *Cuadernos De Turismo, (43), 39-68*.  
<http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Barrera, A. (2006). Turismo rural de Argentina y el potencial de México. *Editorial Proyecto Nutopia s. De r. .I. M. Obtenido de <https://www.agro.uba.ar>*

- Boullón, R. C. (2006). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas, 5. A. Recuperado de: [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf)
- Covarrubias, R. (2014). Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los Municipios de la Zona Norte de Colima, México. EUMED: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Covarrubias, R. (2015). Evaluación del Potencial en Municipios turísticos a través de metodologías participativas: El caso de los municipios de la zona norte de Colima México. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Castellanos Gutiérrez, Y., Cadena Íñiguez, J., Almeraya Quintero, Silvia X., Ramírez López, A. y Figueroa Sandoval, B. (2019). *Inventory of heritage resources and interior routes with potential touristic in Pinos, Zacatecas.*
- Díaz Herrera, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. *Orientación intelectual de revista Universum.* <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Del Reguero Oxinalde, M. (1994). Ecoturismo, nuevas formas de turismo en el espacio rural. Barcelona: Bosch.
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- García León, I. E. (2018). Tesis. "Análisis de la potencialidad de los recursos naturales en el cantón Balao para el desarrollo del turismo vivencial." Tesis Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34860>
- García Henche, B. (2017). Turismo Experimental Los mercados de abastos y su comercialización como producto de turismo de experiencias. El caso de Madrid. *Cuadernos de Turismo*, nº 39, (2017); pp. 167-189. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290491>

Guía de viajes Ayacucho (s.f. 2012). Cultura, Historia y Naturaleza. *Dircetur Ayacucho*.

Guzmán Valdez, I. D. P. (2020). “Análisis de los recursos enoturísticos en la Parroquia el Morro para el diseño de un producto turístico vivencial.” *Tesis. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/49947>*

Humpiri, G. N. (2017). Oferta potencial de la comunidad de molloco para el turismo vivencial – 2015. Puno [Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5456>

Kastenholz, E. (2016). Meeting Challenges for Rural Tourism through Co-Creation of Sustainable Tourist Experiences. En M. J. Elisabeth Kastenholz. *Cambridge Scholars Publisher. British Library*.

<https://search.proquest.com/legacydocview/EBC/4648780?accountid=37408>

Montesinos Moncada, Yvette J. (2018), Evaluar el potencial para el desarrollo de turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca, 2016. [Tesis Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/29601>

Meza, N. y Quijano, J. (2018). “Análisis del Potencial Turístico del Centro Poblado de LLamac para el desarrollo del turismo alternativo – Ancash, 2018” [Tesis de Licenciatura Universidad Cesar Vallejo].

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/35833>

MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.

[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turísticos.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turísticos.pdf)

Moore, E., & Dooly, M. (2017). Qualitative approaches to research on plurilingual education / Enfocaments qualitativs per a la recerca en educació plurilingüe /

*Enfoques cualitativos para la investigación en educación plurilingüe.* Van Haren Publishing.

<https://books.google.com.pe/books?id=fwyPDgAAQBAJ&pg=PA457&dq=software+atlas+ti+enfoque+cualitativo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjQILXk6YDqAhVgGbkGHaz0AHMQ6AEIPDAC#v=onepage&q&f=false>

Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*. Recuperada de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>

Navarro, D. (2015): Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valores. Universidad de Murcia, *Cuadernos de Turismo*, nº35, pp. 335-357. DOI: 10.6018/turismo.35.221641. <https://search.proquest.com/docview/1685159233/fulltextPDF/72428BC2273498BPQ/1?accountid=37408>

Niebles, L., Torres, K. & De La Ossa, S. (2020). Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 51 – 59. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6711>

Organización Mundial del Turismo (2019), *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El Periplo Sustentable, vol. 31. *SCIELO*, 19.

Pariente, E. Chávez Jorge y Reynal C. (2016). Evaluación Del Potencial Turístico Del Distrito De Huarango - San Ignacio, Cajamarca-Perú, 2016. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37-46. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=117070380&lang=es&site=ehost-live>. Acceso em: 28 fev. 2021

Pacompia J., Amanda A., M A., y Vidal et al (2018). Potencialidades para el desarrollo del turismo Vivencial y místico en el lago menor de Wiñaymarca del

- Distrito de Anapia-2018. [Tesis Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8852>
- Pérez Ramírez, C. y Contreras, I. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México). *Turismo y Sociedad*, XXI, pp. 27-49. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.02>
- Rêis, J. M., & Teixeira, J. (2016). “Festas tradicionais no entorno da estrada boiadeira no paraná: Um potencial para o turismo rural. Un potencial para el turismo rural. *Revista Turismo Em Análise*, 27(2), 364-387. <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v27i2p364-387>.
- Rizo-Patrón, R. (2015). Supervenencia o nacimiento trascendental. * peiron: Estudios de filosofía: Filosofía y fenomenología*, (3), 381-397. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5966462>
- Rodríguez Torres, F., Vargas Martínez. E., Andrade Vallejo, M. A., Bedoya Beserril, J. (2017). Potencial Turístico en Micro Destinos con Intervención Pública: Criterios de Valoración. *CULTUR*. <https://periodicos.uesc.br/>
- Rodríguez, L. G., & G. Ramos, A. G. (2016): “Análisis de potencialidad para desarrollar el turismo rural: el caso de dos comunidades en Argentina”, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 20. <http://www.eumed.net/rev/turydes/20/argentina.html>
- Sánchez Amboage E., Rodríguez Fernández, M.M., Juanetey Boga, O & Martinez Fern dez, A. (2020). Actuaciones clave para el desarrollo del turismo rural comunitario. El caso de las parroquias de Mangahurco, Cazaderos y Bolaspamba del Cantón Zapotillo (Loja-Ecuador).
- Shaadi Rodríguez Rosa M.A, Juan Ignacio Pulido-Fernández J. y Rodríguez Herrera, I. M. (2016). El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes. <http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/876>
- Singh, Timothy Y Dowling (2013). “Tourism in Destination Communities”. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books>

- Richins, H. (2016). Experience provision in mountain tourism: overview, contextual development and emphasis. <http://dx.doi.org/10.1079/9781780644608.0013>
- Torres, Noemí P. (2019). "Análisis del Potencial Turístico para un Turismo Cultural en el Distrito del Rimac, 2019". [Tesis de Licenciatura Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36732>
- Torres Fernández, Paul A. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, vol. 2, núm. 34, 2016. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, Cuba. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478054643001>
- Toselli Claudia, (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. Universidad del Slavador. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- MIDAGRI, (6 de agosto del 2019). *Conoce los secretos de nuestra tierra*. Reportaje a Edilberto Soto. Video Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kuz4mddcQ&list=RDCMUCx4aqiLtd9KQ2tHMkFZSRA>
- Edilberto Soto Tenorio (27 agosto 2019). El guardián de la papa nativa de Ayacucho. <https://andina.pe/agencia/noticia-edilberto-soto-es-guardian-de-papa-nativa-ayacucho-video-764839.aspx>
- El caballo Morochuco (27 de abril del 2021) Documental 01. <https://www.youtube.com/watch?v=G2O2HeCdzPI&t=218s>
- Los OVNIS y el grandioso complejo megalítico de Pariahuanca en Ayacucho (28 de junio del 2019). *Diario los Andes*. <https://www.losandes.com.pe/2019/06/28/los-ovnis-y-el-grandioso-complejo-megalitico-de-pariahuanca-en-ayacucho>
- La ruta de la papa: <https://www.rutadelapapaperu.com.pe/ruta.htm>

## **ANEXOS**



## Anexo 1: Matriz de categorización

TÍTULO DE LA TESIS: Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa - Ayacucho, 2021					
UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍAS	SUB-CATEGORÍAS	INTRUMENTO
Potencial Turístico	Covarrubias (2015), "Evaluar el potencial turístico es necesario realizar un estudio de la localidad, sus recursos turísticos, su infraestructura, servicios básicos que sirven de apoyo a la actividad turística, de esta forma se determinará si tienen las cualidades como potencial" (p. 6).	El estudio del potencial turístico se desarrolla a través de las categorías de Recursos turísticos, producto turístico, planta turística, infraestructura, superestructura y la comunidad receptora. Esta variable será medida a través de la aplicación de instrumentos de observación y entrevistas.	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recursos naturales</li> <li>● Recursos históricos</li> <li>● Recursos culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Técnica:</b></li> </ul> Guía de preguntas ficha de inventarios
			Producto Turístico (Actividades del turismo vivencial)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Agroturismo</li> <li>● Artesanía</li> <li>● Vivencias</li> </ul>	
			Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Equipamiento</li> <li>● Instalaciones</li> </ul>	
			Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Servicios básicos</li> <li>● Servicios de apoyo</li> </ul>	
			Superestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organismos Públicos</li> <li>● Organismos Privados</li> </ul>	
			Comunidad local receptora	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Disposición comunitaria.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 2: Matriz de consistencia

Título de la tesis: “Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa - Ayacucho, 2021”			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	MÉTODO	INSTRUMENTO
¿Cuál es el potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021?	Identificar el potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Enfoque:</b> Cualitativo</li> <li>● <b>Tipo:</b> Básica.</li> <li>● <b>Diseño:</b> Fenomenológico</li> <li>● <b>Población:</b> Comunidad de Condorccochoa</li> <li>● <b>Tipo de muestreo:</b> No probabilísticos por conveniencia.</li> <li>● <b>Tamaño de la muestra:</b> 20 personas de la comunidad de Condorccochoa.</li> <li>● <b>Técnica:</b> Fichas de Entrevista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guía de observación</li> <li>● Guía de preguntas</li> <li>● Ficha de inventario de campo</li> </ul>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS		
a) ¿Cuáles son los recursos turísticos con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa, Ayacucho 2021? b) ¿Cuál es la disponibilidad de la planta turística (Equipamientos e Instalaciones) que puedan contribuir al desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa, Ayacucho 2021? c) ¿Cuáles con las condiciones de la infraestructura para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021? d) ¿Cuáles son las condiciones de la superestructura para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021? e) ¿Cuál es la disposición comunitaria para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa?	a) Identificar los recursos turísticos con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial en la en la comunidad de Condorccochoa, Ayacucho 2021. b) Identificar la planta turística (Equipamientos e Instalaciones) que puedan contribuir al desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa, Ayacucho 2021. c) Identificar las condiciones de la Infraestructura para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021. d) Identificar las condiciones de la superestructura para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa, Ayacucho, 2021. e) Conocer la disposición comunitaria para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021.		

Fuente: Elaboración propia

### ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

#### ENTREVISTA A LOS POBLADORES SOBRE EL POTENCIAL TURISTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CONDORCCOCHA, AYACUCHO 2021

Estimado(a) Sr./Sra./Srta.

La presente investigación titulada "Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccocho - Ayacucho, 2021, tiene por objetivo Identificar el potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccocho Ayacucho, 202, con la finalidad de desarrollar una investigación de tipo académica como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo. Por lo cual le agradecería responda el presente cuestionario con las instrucciones que se detallan a continuación, indicando que los datos obtenidos en el presente cuestionario tendrán uso de carácter académico.

Nombre y apellido del entrevistado: .....

Fecha de entrevista: .....

Edad: .....

Ocupación: .....

Horario de inicio de la entrevista: .....

Horario de término de la entrevista: .....

Lugar de la entrevista: .....

---

#### PARA LOS RECURSOS NATURALES

1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccocho y sabe si están reconocidas por alguna entidad?
2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?

#### PARA EL RECURSO HISTÓRICO

3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó acabo en esta zona?

4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?

#### **PARA LOS RECURSOS CULTURALES**

5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?

6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?

#### **EN TORNO AL AGROTURISMO EN LA ZONA DE CONDORCCOCHA**

7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?

8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista pueda experimentar?

#### **EN TORNO A LA ARTESANÍA EN LA ZONA DE CONDORCCOCHA**

9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?

10. ¿Elabora algún tipo de artesanía que ayudaría a sostener su economía familiar?

#### **EN TORNO A LAS VIVENCIAS EN LA ZONA DE CONDORCCOCHA**

11. ¿Cuál es su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?

12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?

#### **PARA LOS EQUIPAMIENTOS**

13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?

14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia única vivencial al turista?

#### **PARA LAS INSTALACIONES**

15. ¿La comunidad de Condorccochoa cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

#### **PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS**

17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?

18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorcchocha y a sus atractivos turísticos?

#### **PARA LOS SERVICIOS DE APOYO**

19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?

20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

#### **PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS**

21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?

22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el posible desarrollo de un turismo vivencial?

#### **PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS**

23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?

24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?

#### **PARA LA DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD**

25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?

26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorcchocha podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?

Ficha de observación de los recursos turísticos de la Comunidad de Condorccochoa

<b>Nombre del recurso turístico:</b>				<b>Nº de Ficha:</b>
<b>Jerarquía:</b>	<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>	<b>Fecha:</b>
<b>Región:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Distrito:</b>	<b>Comunidad:</b>	<b>Observador:</b>
<b>Estado actual:</b>		<b>Datos de Geo-referencia</b>	<b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	<b>Altitud (m.s.n.m):</b>
<b>Descripción:</b>			<b>Foto</b>	
			Foto Actual	
<b>Acceso al Recurso:</b>				
<b>Tipo de ingreso:</b>				
<b>Tipo de visitante:</b>		<b>Particularidades:</b>	<b>Reconocimiento:</b>	<b>Observaciones:</b>
<b>Fecha propicia de visita:</b>				
<b>Actividades a desarrollarse dentro del recurso:</b>				

Fuente: Elaboración propia

**Ficha de Observación para la Infraestructura y Superestructura de la comunidad de Condorccochoa**

<b>Comunidad:</b>		<b>Fecha:</b>	<b>Nº de Ficha:</b>
<b>Dirección :</b>		<b>Distrito:</b>	<b>Observador:</b>
		<b>Comunidad:</b>	
<b>Latitud:</b>	<b>Altitud:</b>	<b>Organismo Públicos</b>	<b>Organismo Privados</b>
<b>Servicios:</b> Wifi ( ) Tv ( ) Cable ( ) Agua caliente ( ) Calefacción ( )			
<b>Estado Actual:</b>		Foto Actual	
<b>Vías de acceso;</b>			
<b>Observaciones:</b>			

*Fuente: Elaboración propia*

**Ficha de Observación para la Planta turística de la comunidad de Condorccochoa-Establecimiento de Hospedajes**

<b>Establecimiento:</b>		<b>Tipo:</b>		<b>Fecha:</b>	<b>Nº de ficha:</b>
<b>Representante legal</b>					<b>Nº de cuartos:</b>
<b>Región:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Distrito:</b>	<b>Comunidad:</b>	<b>Nº de cuartos:</b>	<b>Aforo de huéspedes:</b>
<b>Vías de acceso:</b>		<b>Tipo de habitaciones</b>	<b>Equipamiento</b>	<b>Nº de camas.</b>	
Aéreo ( ) terrestre ( )					
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>				<b>Estado actual:</b>
	<b>Agua</b>				
	<b>Desagüe</b>				
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Movil</b>				<b>Otros servicios</b>
	<b>Cable tv</b>				
	<b>Internet</b>				
<b>observaciones</b>					

*Fuente: Elaboración propia*



Ficha de Observación para la Planta turística de la comunidad de Condorccochoa-Restaurantes

<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha:</b>	<b>Nº de ficha:</b>
					<b>Nº de mozos:</b>
<b>Región:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Distrito:</b>	<b>Comunidad:</b>	<b>Horario de atención:</b>	<b>Aforo de clientes:</b>
<b>Vías de acceso:</b> Aéreo ( ) terrestre ( )		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas</b>
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>				<b>Estado actual</b>
	<b>Agua</b>				
	<b>Desagüe</b>				
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Movil</b>				
	<b>Cable tv</b>				
	<b>Internet</b>				
<b>observaciones</b>					

Fuente: Elaboración propia

**Ficha de Observación de Empresas de Transporte en la comunidad de Condorcchocha**

<b>Agencia de Transportes:</b>			<b>N ° de ficha:</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Distrito:</b>	<b>Comunidad:</b>	<b>Horario de funcionamiento:</b>
<b>Descripción:</b>			
<b>Otros servicios:</b>		<b>Tipo de vehículo</b> Auto ( ) Microbús ( ) Minivans ( )	
<b>Estado actual:</b>			<b>Número de flotas:</b>
<b>Observaciones:</b>			

*Fuente: Elaboración propia*

## Anexo 4: Tablas de validación de instrumentos por los expertos.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 19 de marzo 2021.

Apellido y nombres del experto: Salvador Garcia Claribel Rosario

DNI: 40910480 Teléfono: 993808689

Título/grados: Doctora en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									x			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									x			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 90

Dra. Claribel Salvador Garcia

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 26 de marzo 2021.

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarias Carlos

DNI: 10139218 Teléfono: 997050409

Título/grados: Magíster en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente - Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									✓			
2										✓		
3									✓			
4									✓			
5									✓			
6									✓			
7										✓		
8								✓				

Promedio de valoración: 81%



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 22 de marzo de 2021.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4										x		
5										x		
6										x		
7										x		
8										x		

Promedio de valoración: 94%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo,  
Coordinadora E.P Administración en Turismo y Hotelería  
Lima norte

## Anexo 5: Consentimiento Informado

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:

"Identificar el potencial Turístico para el desarrollo del Turismo Vivencial en la Comunidad de Condorcocha 2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Elena Mantoy Espinoza, con DNI N° 40322788  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza Pérez cuyo teléfono es: ...949.212259.....

ELENA MANTOY ESPINOZA

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

12-04-021

Fecha



### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:

"Identificar el potencial turístico para el desarrollo del  
Turismo vivencial en la comunidad de Condorcocha Ayacucho, 2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Madeleine Prado Colón, con DNI N° 70410504  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza Pérez cuyo teléfono es:  
.....949212259.....

MADELEINE PRADO COLO

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

[Firma]

Firma del Participante

12-04-2021

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Jaayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el potencial Turístico para el desarrollo  
del Turismo rural en la Comunidad de Condorcocha  
Ayacucho 2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Rocio Victoria Lucano Olivares, con DNI N° 41247401  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Jaayza Pérez cuyo teléfono es:  
.....949212259.....

<u>ROCIO V. LUCANO OLIVARES</u>	<u>Rocio V.</u>	<u>12-04-2021</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha



### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el potencial Turístico para el desarrollo  
del Turismo sostenible en la comunidad de Condorcondria  
Ayacucho 2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo ELISIDAS SALVATIERRA TENDRIO, con DNI N° 40975284  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a MILAGROS LOAYZA PÉREZ cuyo teléfono es:  
.....949212259.....

<u>ELISIDAS SALVATIERRA TENDRIO</u>		<u>12-04-21</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el potencial turístico para el desarrollo del  
Turismo vivencial en la Comunidad de Condorchocha  
Ayacucho 2021."

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo WALTER TENORIO BARBANAN, con DNI N° 28275585  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza Pérez cuyo teléfono es:  
.....949212259.....

WALTER TENORIO BARBANAN  
Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Walter Tenorio B.  
Firma del Participante

12-04-021  
Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
" Identificar el potencial turístico para el desarrollo del  
Turismo vivencial en la Comunidad de  
Condorccodra Ayacucho, 2021 "

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Cristina Tenorio Barbaran, con DNI N° 78459136  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza Pérez cuyo teléfono es: 94922259

CRISTINA TENORIO BARBARAN

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

12-04-21

Fecha



### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el potencial Turístico para el desarrollo del  
Turismo Vivencial en la Comunidad de Condorcondra  
Ayacucho 2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Hugo Gómez Prado, con DNI N° .....  
acepto participar voluntariamente en esta investigación. 29318219

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza Pérez cuyo teléfono es:  
.....949212259.....

HUGO GÓMEZ PRADO

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

12-04-021

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad César Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el potencial turístico para el desarrollo del  
Turismo vivencial en la comunidad de  
Canderamarca Ayacucho 2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Aidel Huashuallo Huallanca, con DNI N° 80.85.2194  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza Pérez cuyo teléfono es:  
.....949212259

<u>AIDEL HUASHUALLO HUALLANCA</u>	<u>Aidel</u>	<u>12-04-021</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el potencial turístico para el desarrollo del  
turismo vivencial en la Comunidad de Gondarococha  
Ayacucho, 2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Chuchón Tenorio Bertha, con DNI N° 2896046  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza cuyo teléfono es:  
949212259

<u>Chuchón Tenorio Bertha</u>		<u>13-04-021</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha



### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagras Loayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
Identificar el potencial Turístico para el desarrollo del  
Turismo vivencial en la Comunidad de Condorcocha  
"Ayacucho, 2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Vicente Huashuallo de la Cruz, con DNI N° 2.824.5275  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagras Loayza Pérez cuyo teléfono es:  
949212259

VICENTE HUASHUALLO DE LA CRUZ

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

13-04-21

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad Ceson Valleys; cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el Potencial Turístico para el desarrollo del  
Turismo vivencial en la comunidad de Condemcocha  
Ayacucho, 2021".

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Ana Bertha Huashwallo Hualanca, con DNI N° 95223504  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza Pérez cuyo teléfono es:  
949212259

Ana Bertha Huashwallo

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

\_\_\_\_\_

Firma del Participante

[Firma]

Fecha

13-04-2021



### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el potencial turístico para el desarrollo  
del turismo vivencial en la comunidad de Condorccacha  
Ayacucho 2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Lúila Ferrandez Garamendi, con DNI N° .....,  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza Pérez cuyo teléfono es:  
949212254.....

LUILA FERNANDEZ GARAMENDI

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

  
Firma del Participante

13-04-2021  
Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad César Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el potencial Turístico para el desarrollo del  
turismo vivencial en la comunidad de Condorcedera  
Ayacucho, 2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Melchora Prado Mantoy, con DNI N° 70230889  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza Pérez cuyo teléfono es: 949212259

MELCHORA PRADO MANTOY

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

MP

Firma del Participante

13-04-21

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el potencial turístico para el desarrollo  
del turismo recreativo en la comunidad de  
Condorcocha Ayacucho 2021".

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Ana Maria Cisneros, con DNI N° 702091  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza Pérez cuyo teléfono es:  
949212259

ANA MARIA CISNEROS

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

13-04-21

Fecha



### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad César Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el potencial turístico para el desarrollo del  
turismo vivencial en la comunidad de Condoracocha  
2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Kevin Pisco Cuba, con DNI N° 74694047  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza Pérez cuyo teléfono es:  
.....949212259.....

KEVIN PISCO CUBA

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

61. 989477522

13-04-21

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
" Identificar el potencial turístico para el desarrollo  
del turismo vivencial en la Comunidad de Condorcedha  
Ayacucho, 2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Thalia Diana Coloz Tenorio, con DNI N° 40120321  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Loayza Pérez Milagros cuyo teléfono es:  
...949.212259.....

THALIA D. COLOZ TENORIO

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

  
Firma del Participante

13/04/2021

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez, de la  
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el potencial turístico para el desarrollo del  
turismo vivencial en la comunidad de Condorcocha  
SP. Ayacucho, 2021"

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomaré aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Cristóforo Roca Salvatierra, con DNI N° 28288427  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Milagros Loayza Pérez cuyo teléfono es:  
.....949212259

<u>Cristóforo Roca Salvatierra</u>		<u>13-04-21</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha



### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Milagros Loayza Pérez de la  
Universidad César Vallejo cuyo objetivo de estudio es:  
"Identificar el potencial turístico para el desarrollo  
del turismo vivencial en la comunidad de  
Condorceda Ayacucho 2021."

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado (si corresponde). La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.


Desde ya le agradecemos su participación.

Yo EDILBERTO SOTO TENORLO, con DNI N° 28283988  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es:  
.....

EDILBERTO SOTO TENORLO

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

  
Firma del Participante

18-05-2021  
Fecha

## Anexo 6: Transcripción de las entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 01	
Nombre del investigador/entrevistador: Loayza Pérez Milagros	
Nombre de la población: Condorccochoa	Fecha de la entrevista: 12/04/2021 Fecha de llenado de ficha: 12/04/2021
<b>Tema:</b> Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021	
Informante: Llantoy Espinoza Agripina Elena	
<b>Contextualización:</b> Condorccochoa-Pariahuanca	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.	
<b>Transcripción:</b> <b>Entrevistador: Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?</b> <b>Entrevistada 1. (Elena). Respuesta:</b>  Umm aca en Condorccochoa la única laguna, más abajo laguna Condorccochoa pues, que pertenece a la comunidad antes era zona privada todo Condorccochoa todo familiar pero ahora ya está convirtiendo poco a poco en comunidad... ah otra catarata la catarata Pumapaccha pue mmm aja. No sé si están reconocidos, pero se puede llegar rápido están cerca hay caminito, vas más abajo por repartición Cangallo y Vilcas Huamán y por allí subes.  <b>2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?</b>  Sí, hay patito de laguna... umm hay viene pues este esos blancos varias aves, haa vienen las parihuanas pue, anteriormente dicen que bajaba el cóndor y tomaba agua en la laguna eso pue cuando no había casas, venían y por eso su nombre. También hay botecito donde pasean creo que un señor tiene una casa por la laguna y es dueño creo del barquito, otro puede hacer piscigranjas para vender trucha, si, allá arriba al frente también hay como zona arqueológica de Pariahuanca, llegan caminando y carro también.  <b>3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?</b>  Aquí no hay más, allá al frente en Secchapampa cruzando el río por puente si, más antes se dio la batalla donde Basilio Auqui luchó contra los españoles.  <b>4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?</b>  Siiii, allí con caballos se peleaban en la tierra, hacia una poza bien bonita la batalla que era líder Basilio aquí peleaban hombres con sus huaracas, un profesor nos contó bien bonito, hace poco han celebrado no me recuerdo la fecha.	



**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Quechua y castellano... el carnaval... hacían herranza 3 a 4 años atrás... nada más.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Puca con chicharrón. caldo de gallina, caldo de cabeza. En bebidas tenemos la chicha de jora.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Siembra de papas nativas y cosecha, pero también se puede hacer queso pasteurizado, yogures

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

Para sembrar agosto, setiembre octubre pue ...pero ahora ni siquiera hay lluvia y otros años todo el tiempo llueve; y no hemos sembrado algunos por falta de lluvia de este año

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

Aquí solo los que hacen quesos, bordan también manteles, tejemos chompas, hacemos gorras, pero solo ahora para nuestro uso, algunos vendían ...hacían y vendían en Chankil había concurso allí ganaban y después vendían

**10. ¿La artesanía que elabora puede ayudar a sostener su economía familiar?**

Aquí ya solo hacen para su uso ... antes hacían tejidos antiguos, pero ya se está perdiendo yo no hago tejidos más me dedico a vender mi chicharrón... pero si se da si lo haría.

**11. ¿Cuál es su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Yo como vivo alquilado no podría porque es no es mi casita solo alquiler.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Si no vendería mi comida, le enseñaría a sembrar, cosechar, ordeñar a la vaca y hacer quesos.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

si tendría mi casita como le digo ...si lo haría como el señor Soto y les haría dormir, aunque sea en pellejo.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Teniendo mi casita primero vería para tener luz propia... si eso más importante.

**15. ¿La comunidad de Condorccochoa cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Restaurantes no te podría decir, pero si hay un hotel aquí abajo Casa Blanca...allí vienen y se hospedaban cuando había turismo...ahora no creo... no sé ahora.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Ese único hotel de Casa Blanca, es moderno, no hay ningún albergue, restaurantes son pocos los buenos y tampoco hay una oficina de turismo.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Yo tengo agua potable...desagüe no tengo solo es pozo y luz jalamos de la Casa blanca es privado pistas no tenemos y la basura por ejemplo botellas viene la municipalidad de Morochucos y se lleva. Pero primero es importante la luz para el turismo, porque aquí nos cobra caro. 100 a 150 depende como usas. Acá no tenemos, nosotros vamos a Chanquil ...y es una posta si la construcción está bien

**18. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorcchocha y a sus atractivos turísticos?**

Aquí por la vía principal pue no conozco otro.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

Internet no sé...cable no tengo solo tengo mi teléfono de claro para llamadas los demás no entra la línea...hay lugarcito donde capta otras líneas, pero yo solo tengo claro.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

La verdad no sé ...pero vienen a revisar a ofrecer los de Movistar, Claro y Bitel.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

No conozco ummm no los veo nunca han venido, el tiempo que vivo aquí no los veo. Hace años una vez vino Dircetur.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Primero quisiéramos que nos apoye con la luz, para tener luz propia y luego con capacitación.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

No formo parte de nada. Aquí no hay asociaciones, muchos trabajan de forma individual.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

Si abrían claro apoyarían a crecer a los demás agricultores.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Ummm o sea vivir con turistas... hacer conocer nuestras vidas en el campo

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocho podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Claro por qué no, si no ayudarían...sí creo porque hay para enseñar a hacer quesos, sacar leche y conocer de las papas. Yo no podría tenerlos por varios días señorita, no es mi casita propia si tuviera mi casa propia, si claro.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señora y apoyarnos.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01.* Entrevista a Elena  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 30:04 min.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro:** 02

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 12/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 12/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Madeleine Prado Colos

**Contextualización:** Condorccochoa-Pariahuanca

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

Claro si catarata Pumapaccha que está dentro de Pariahuanca, megalitos, Sirenapaccha aquí abajo que es pequeño y es fácil de llegar, pero se comparte con varios centros poblados que están dentro de Morochucos que pertenece Condorccochoa...Rodal de puyas de Raymondí pero pertenece a otra jurisdicción de Manallasac y que es a Chiara, si esos.

**Entrevistada 2. (Madeleine). Respuesta:**

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Si acá vienen por la catarata de Pumapaccha pueden llegar caminando y por carretera, pero por la lluvia a veces no van...ahora por la pandemia no están viniendo, pero si venían ahora también hay megalitos y van unos cuantos, pero está reconocido no sé qué entidad. Un señor vendía cuadros donde pintaba la catarata y luego vendía, pero ahora ya no hace y donde estará.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

Aquí en este ...Basilio Auqui en Secchapampa...umm se dio una batalla y le puede interesar cada año hacen escenificación, hace dos tres años recién y vienen de Ayacucho de todas partes, así como pampa de Quinoa...con caballos contra los españoles.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Si claro esa batalla todos lo conocen y celebran con vestimentas típicas de los Morochucos.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes de la comunidad de Condorccochoa para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Originario es el quechua, fiesta bueno el carnaval rural mes de febrero, la tradición de limpieza de sequía, Otra música con arpa y violín el de Chanquilamy tienen sus tradiciones... por ejemplo los Lagartos de pampa Cangallo y el que canta es de aquí Pariahuanca, otro grupo las huellas de Cusibamba, Joselito...hay varios que cantan de aquí.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Yuyu picante, picante de trigo, quinua, el patachi...si hacen todavía...teccte de habas, sopa de oca "occa lawa" ... la oca tienes que hacer solear y a la vista ya cuando esta soleado bien lo cocinas lo lavas, entra queso, haba, leche, huacatay. Luego queso con Japchi...ahora bebidas el yogurt artesanal porque hay mucha leche, el queso macerado (lo hacen hervir), el queso cuajado, mate de coca, agua de muña, chicha de jora.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Aquí nosotros sembramos papa, quinua, haba, olluco y más ganadería nos dedicamos a eso. Lo que he visto más es que al turista más le gusta comer teccte de Olluco, ahora sembramos varias variedades de papas, pero con abonos, por ejemplo, el señor Soto él sí, siembra luego trae turistas y le hace ver, les enseña.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

Si es que le gusta, puede ser que vean la siembra, más de 300 variedades acá sembramos, y lo que sembramos es en mes de octubre, noviembre, diciembre, pero para michca si junio julio a agosto ...este es campaña chica en la ladera y regamos con agua y campaña grande en pampa ... hectáreas grandes.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad?**

Tejidos, bordados en mantas, manteles ...hay otro para vender y otro llevamos a pampa Cangallo para concurso donde hay comidas hacen gelatinas de suero, flan de Quinua ...bueno, pero por la pandemia ya no hacen, y en fiesta patronal de Chankil hacen concursos y llevamos allí a los concursos.

**10. ¿La artesanía que elabora puede ayudar a sostener su economía familiar?**

Sería poco porque compras lana...más tu tiempo invertido, sale mucho

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Si nos va dar ingresos si emprendería, si ayudaría a la comunidad.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Depende, puede ser cosecha de papa, cosecha de quinua, sacar leche... Si la elaboración de quesos

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Ummm. si podría, pero depende de la economía sería. Más que nada la vaca nos da más ingresos con su leche, vendemos la leche por litros.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Más adelante podría comprar mi panel solar para tener luz propia.

**15. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocha cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Aquí solo hay el hotel casa Blanca donde cuesta de 40 a 50 soles y es moderno, hay markets de casa blanca y su restaurante, pero ahora no están funcionando, grifos si hay por aquí en esta vía el grifo de casa Blanca y más arriba otro grifo.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

El único hotel moderno es Casa Blanca y su market que no funciona y su restaurante tampoco funciona.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Si tenemos, no otras pistas, si canales, pero no hay desagüe, solo letrinas, mi casa y la comunidad no tiene desagüe ni luz, como el dueño del grifo es millonario él nos da y pagamos a él. Aquí no hay centro de salud, pero en Chanquil si hay, esta de aquí con carro a 5 minutos aquí al frente, si es bueno la construcción.

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccocha y a sus atractivos turísticos?**

Esta pista es la única que conozco, se va hasta Cangallo y todo el sur de Ayacucho.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

Ahhh este solo Movistar... vienen a instalar también hay de claro pero cada uno ya elige el servicio es regular de los canales.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

el servicio es bueno de Movistar en tv cables en llamadas es bueno Claro y Bitel a veces se va la línea.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

Antes no sé qué vino, pero si era de turismo. Ahora no vienen, no los veo.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Como esto pertenece al distrito de Morochucos no nos apoyan, pero si a que hagan conocidas las zonas turistas o sea promoción, luego el fluido y el desagüe.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

No hay creo, no conozco, tampoco formo parte de ninguno. Si existiera creo si apoyarían. Sería conversando.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

No conformo nada, pero si se daría este turismo conformaríamos alguno de ganaderos o agricultores.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Que ...cuando los turistas quieren tener más conocimiento sobre esta zona, ver que costumbres tradiciones quieren conocer.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccochoa podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Si puede reuniendo hablando entre comunidades, para un bien común. Tiene muchos productos agropecuarios. Yo sí podría alojarlos y enseñarles.

Muchas gracias por su tiempo y apoyarnos.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01.* Entrevista a Madeleine  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 30:07 min.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro:** 03

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 12/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 12/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Rocío Victoria Lucano Olivares

**Contextualización:** Condorccochoa-Pariahuanca

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 3. (Rocío). Respuesta:**

Simplemente conozco a la catarata de Pumapaccha pero dice que allá arriba hay unos megalitos es grande y llega carro va por la carretera que entra por Minascucho...allí hay una piedras lindas como un mirador...con monolitos algo así no fui allí, ahh la laguna de Condorccochoa también...a ese monolitos se puede ir también por aquí a pie subida.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Claro si, le puede encantar por ejemplo esos megalitos es interesante esas piedras... es grande es un pampón...incluso han sacado una historia creo que...un señor hacia sus cuadros con las figuras de las piedras pintados y vendía...bien bonito sus cuadros...2 años ...3 años atrás.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó acabo en esta zona?**

Si acá la batalla de Basilio Auqui en Seccha...está aquí 10 a 5 minutos eso le puede interesar...año tras año celebran, pero ya dos años no hacen, y se visten con sus vestimentas típicas...habían hecho un truco ummm...creo que como una trampa para que los españoles ahí se queden atrapados así ganamos los peruanos.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Si le interesaría, es como la batalla de la pampa de Quinoa, contra los españoles.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

El quechua como lengua propia de esta zona. Ese Warmijurccuy con jarawis, o sea una pareja cuando se enamora para que le saque a la chica ...tiene que venir con su charango con su guitarra cantando con su vestimenta así le saque a la chica de su casa pue...y le pide la mano a su mama con el jarawí (música andina) ...ahora ya no hacen ya se está perdiendo.

También los carnavales sus fiestas patronales...como el Yarccaspi...donde limpian la sequía bailando (o sea limpieza de la sequía).



Otro el Llumchuywajachi, dice que anterior pelaba la nuera la papita menudita que tenía puntitos puntitos en su borde, la papita nativa que le hacía llorar a la mujer ...era difícil pelar, hay todavía pero ya igual se está perdiendo.

Otro la Herranza, lo llevan una ofrenda al cerro, le ponen sus aretes y collares de colores a los animales ese arete era de lana de colores para distinguir a los ganados.

Otros también...anteriormente caminaban las mujeres pampinas con su llicllita (manta típica) su chaqueta blanca y su falda todo de rojo y con su manta a la cintura se identificaban con su vestimenta típica con su sombrero y los hombres caminaban con su poncho, con su sombrero con su cocobolo eran los morochucos pues.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

La chicha de jora pue señorita, mate de muña, mate de huawillay (hierba aromática más agradable que la muña) se toma con leche, chicha de airampo (parecido a la chicha morada, chicha de molle, néctar de níspero...si hay árboles y lo hacemos en verano.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Sería a mi parecer agricultura creo que no le gustaría, lo que le gustaría sería elaborar quesos, manjar de leche, yogures, de papa harían esas papitas lays, la watia (calabaza al horno en la tierra), eso señorita, agricultura no creo es difícil o tal vez la cosecha sí.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

Como le decía le puede gustar la cosecha de la papa, quinua, kiwicha, habas, trigo, alverja, mashua... muchas cosas de esto sí. el señor Soto es quién más se dedica a esto, tiene su ruta de la papa aquí.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

Si señorita, anteriormente yo caminaba feria en feria tejiendo bordando hacia tejidos para las ferias, pero no tejidos antiguos... sino gorras, guantes, muñecos, compitas, chullos de lana de oveja, ponchitos chals. Animalitos como ardillitas, conejitos, etc.

**10. ¿La artesanía que elabora puede ayudar a sostener su economía familiar?**

Claro si señorita, pero si se hacen más, si es que hacemos cosas bonitas, pero por ahora vivimos de la leche de las vacas y el restaurante. Antes quería yo asociarme a la empresa Sumaccara yo quería matricularme para hacer más tejidos porque ellos piden por mayor, más que la siembra de papa podría ser un ingreso más.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Yo lo haría con artesanía Srta., mis tejidos de gorros, manteles, muchas cosas señorita.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Si señorita, incluso a muchos les he enseñado a tejer...a hacer matizados...

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

De acá par de añitos, haría mi casita más grande ...un espacio para la vivencia ...también tengo mi casita de adobe y si, puedo construir más cuartos, pero más adelante.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Con la artesanía más que nada y luego con el lácteos...sacamos otros productos.

**15. ¿La comunidad de Condorccocho cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Aquí solo hay un grifo de Casa Blanca, ellos son los dueños y tiene su market también pero ahora no funciona luego su hotel y restaurante...su restaurante es bonito, pero no atiende tampoco ahora, la electricidad como te digo no hay público es privado y los celulares algunos captan otros no y no hay boticas ni postas.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Acá no hay, tenemos que ir hasta centro poblado de Chanquil todavía...y si esta nuevo anteriormente estaba cayéndose, ahora es posta como minihospital... hecho nueva construcción.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Si tenemos agua, si está en buen estado, la basura yo si reúno reciclo botellas ...esas botellas me vendo yo, pero las otras basuras se lo lleva la municipalidad, por separado papeles cartones...orgánicos inorgánicos lo que dicen señorita, así la Municipalidad recoge y más abajo esta nuestro tacho por colores. Quincenal viene y recolectamos para que se lo lleven. En Chanquil hay centro de salud, si está bien construido, atiende lo básico.

**18. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccocho y a sus atractivos turísticos?**

Para aquí señorita solo esta pista, que va hasta Cangallo y lo que va a Vilcas...otro hay creo carretera de trocha, pero no sé de donde viene.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

No tengo internet, pero es caro, si nos han dicho que se puede instalar algunas empresas hemos consultado por ejemplo a la línea Claro y movistar que dan mejor la línea, pero Bitel no, Tv cable si hay de Movistar tengo...maso menos 135 canales. el internet de celular no capta bien, no es nítido, demora... tienes que buscar sitios para que capta va viene y tampoco es veloz.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

el internet de celular no capta bien tienes que buscar sitios para que capta va viene y tampoco es veloz.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

Ahora nada señorita, pero más antes ha salido un apoyo de la Municipalidad de Morochucos, nos regalaban lana y había señoras que nos enseñaban puntos nos capacitaban, pero ahora ya no.

Yo vivo algo de 18 años aquí, y las autoridades no se preocupan por nuestros atractivos...ahora menos con esta pandemia, porque ni vienen turistas.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Srta. nos gustaría que nos apoyen, por ejemplo, en otras comunidades he visto que su municipalidad les apoya con calefacción en las casas, las duchas con calefacción ...ósea con paneles solares, y más que nada que nos apoyen con la luz pues. Porque casa blanca nos cobra por watts a 2.00 y otro el desagüe.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

Asociación hay varios en grupos, pero, Asociación Virgen de las Mercedes, Asocia. De Chanquilmayo pero es de ganaderos. Pero si podemos formar una asociación para trabajar si es que hay turismo. Ahora yo no formo parte de ninguno.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

No creo señorita, ellos trabajan para ellos mismos. Muchos trabajan de forma individual.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

O se a las vivencias con los turistas...nosotros le podemos enseñar lo que le guste por ejemplo cocinar el tecete o a bordar, tejer...otras cosas más de aquí.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccochoa podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Claro que, si se puede, porque con sus lagunas que tiene...con sus vestimentas...con sus costumbres podemos ...con los tejidos que podemos volver a hacer, pero más que nada vienen por la comida ahora Srta. por ejemplo: su trucha con papitas nativas, su leche con su humita ...esos les gusta. Ahora, pero la pandemia nos malogro...bajaban a comer.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señora y apoyarnos.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01.* Entrevista a Rocío  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 42:23 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** 04

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 12/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 12/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

**Informante:** Elisidia Salvatierra Tenorio

**Contextualización:** Condorccochoa-Parihuanca

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador:** (Milagros) **Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 4. (Elisidia). Respuesta:**

Aquí es pumapaccha, otro monolito acá en el cerro...otra laguna Condorccochoa será pues ahhh otro las puyas aquí atrás.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Si le gusta porque es conocido, venían antes ahora ya no, porque también es cerca.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

Ummm una escenificación aquí en Secchapampa pelean...si eso nada más.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Si, ummm es que un significado como antes ha pasado es bonito para ver y hacen fiesta escenifican.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Si hay, por ejemplo, carrera de caballos acá abajo en linda pampa lo llaman eso lo hacen el 4 de febrero en carnavales. Limpieza de sequía si todavía se hace. El quechua solo hablamos aquí.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

En comidas sería el yuyu picante, teccte de chuño, alverja teccte, tajui de haba (teccte de aba). En bebidas puede ser la chicha de jora y mates de hierbas de aquí, muña...

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

En la agricultura cosecha de papa, sembrar también.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

Eso se hace en setiembre octubre, noviembre.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

Yo bordo, tejo y por ejemplo estas vaquitas quieren muchos de aquí nada más todavía yo haría si hay más turistas, lo haría para vender.

**10. ¿La artesanía que elabora puede ayudar a sostener su economía familiar?**

si claro, estas vaquitas...me vendería y si me daría ingresos para vivir.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Si podría porque tengo espacio, tengo vacas, caballos...pensé hacerlo este año, pero la pandemia nos malogro todo. Estaba pensando hacer para que el turista pasee en caballo, porque de tener espacio si tengo.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Yo tengo mi restaurante, pero si hay turismo si claro les enseñaría para ordeñar, hacer queso...eso les enseñaría para que valoren más nuestros quehaceres.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Claro que sí, pero como te digo ...cuando ya vengan y sea más cantidad de turistas.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Si claro más adelante cuando mejore esto de la pandemia...ahorita no...ahora solo me dedico a mi restaurante.

**15. ¿La comunidad de Condorccocho cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Uff falta mucho por mejorar en todo, los restaurantes, no hay cajero, banco menos... demasiado diría, hay un Marquet, pero ahora está cerrado y tampoco tiene muchas cosas, después hay un grifo este de aquí pue, y más arriba hay otros dos, pero eso ya por Minascucho y pistas bueno solo esta carretera nada más, la comunicación falta mucho mejorar ose movistar, claro y Bitel no captan bien

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

La construcción del hotel casa Blanca es buena, moderna, no conozco albergues, hay pocos restaurantes y no esa oficina de turismo

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Agua potable si tengo, pistas no hay en las calles esto es todavía campo pue, la basura si separamos y el municipio viene se lo lleva otros hacen hueco y echan todo allí, electricidad solo casa blanca nos da, eso es privado y le pagamos a él ...no tenemos propio hasta ahora, todo eso habría. En Chanquil hay posta...está bien si antes era antiguo, pero ahora ya lo mejoraron

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccocho y a sus atractivos turísticos?**

Esa pista que va a Cangallo también hay una trocha que esta por la entrada de Vinchos, Si hay caminos a los atractivos, son fáciles de llegar.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

No tengo internet, solo cable de tv Movistar es bueno, pero en mi celular y en mi casa no tengo internet.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

Bueno el tv cable si es bueno nítido, pero internet, no sé cómo te digo no tengo en celular solo llamadas, pero se va la línea a veces.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

Dircetur vino una vez eso ya hace años, pero otros no...solo nos preguntó cómo estamos nos reunieron para que vean si nos pueden capacitar en atención, pero no volvieron después hasta ahora.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Sería bueno pues darme ideas o sino ordenar las cosas, o darme un apoyo en que estoy fallando o para mejorar...capacitaciones en mi restaurante y para emprenderme pue.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

No formo parte de ninguno y no sé si habrá ... la verdad no sé, sería bueno para que apoye a la comunidad.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

Si hubiera claro le diríamos que nos apoyen, pero eso depende de ellos, tal vez si quieren o tal vez no.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Bueno convivir con los turistas no, enseñarles lo que hacemos en nuestra casa ...del campo y eso compartir con ellos.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocho podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Si yo creo, o sea aquí tenemos a las vacas y de su leche hacemos quesos, yogures, manjar ...con eso si creo puedo enseñarles, porque le puede gustar al turista, pero ya casi casas antiguas no hay y son pocos pobladores ya aquí que solo se dedican a la agricultura.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señora y apoyarnos.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01.* Entrevista a Elisidia.

Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 38:01 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** 05

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 12/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 12/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Walter Tenorio Barbaran

**Contextualización:** Condorccochoa

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 1. (Walter Tenorio). Respuesta:**

Si conozco, la laguna de condorccochoa, es privada no puedes ir así nada más a navegar, en la parte arriba también hay otra laguna, que siempre ha existido no recuerdo el nombre, también hay animales silvestres, como patos silvestres, pariuanas, yanahuico y la gaviota también hay puyas en la parte de abajo, son de poca cantidad algo de 30, también hay megalitos que recién están aperturando el acceso es una pampa bien grande.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Si les puede gustar porque acá cerca al borde de estas lagunitas acampan.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

En la comunidad de Secchja, la batalla de Seccchapampa, se celebra el 28 de noviembre creo.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Si, por la gesta que los antepasados han luchado por la independencia ya hace 3 o 4 años hacen una escenificación y viene bastante gente, así como en la pampa de quinua.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Carnaval de Parihuanca, es algo distinto, también hacemos carrera de caballos ya se está olvidando entre varones de la misma edad, damas, niños hacían carrera a pie... entre cojos entre gordos así corrían, pero ahora ya no lo hacemos más o menos hace 8 años atrás, también hacemos pago a la tierra, también pago a la tierra para los animales herranza de ganado vacuno, ovino y en la agricultura solo sembramos.

También lazamos, antes los ganados tenían su cuerno y lazaban del cuerno como los vaqueros.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

La quinua picante, teccte, la chicha de jora antes se hacía para arar la tierra amansaban los toretes con chicha de jora con comida, hacían una fiesta, pero ahora ya nadie utiliza la yunta solo usamos la maquinaria nada más.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

La cosecha, cuando cosechan la papa lo sancochan tipo en horno, lo pircan con terrones de la misma chacra de la misma papa, ponen sus hojas de la misma papa calientan el terrón una vez calentado ponen la papa y tapan con terrones que ya se calentaron al costado y a eso lo llaman batía (horneado de papa). Por ejemplo, el don soto realiza eso con sus turistas.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

En la cosecha, comienza en mayo hasta agosto.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

No, no hago nada de eso, mis abuelos antes trenzaban lazos, la rienda, también hacían la montura del caballo.

**10. ¿La artesanía que elabora puede ayudar a sostener su economía familiar?**

Eso, si generaría un ingreso para mi familia. Pero es que ahora ya no hacemos.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

sí, me gustaría apoyar, el turismo nos beneficiaría a todos de la comunidad.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Si les enseñaría a los turistas les gusta ordeñar la vaca la artesanía el queso artesanal también cosechar y sembrar.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Si me gustaría amoblar un cuartito para que puedan dormir los turistas y para que puedan conocer nuestra cultura.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Tengo panel solar, compraría colchones camitas, para empezar.

**15. ¿La comunidad de Condorccochoa cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Edilberto tiene pues sus cuartos y la casa blanca, no hay un buen restaurante para que puedan comer acá, el internet es escaso.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Tenemos un centro de salud en chanquil , si esta nuevo y equipado.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Si tengo agua potable, también tenemos luz y los residuos sólidos todo lo ponemos a un hueco orgánico e inorgánico, lo tapamos todo allí.

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccochoa y a sus atractivos turísticos?**

Las carreteras están en mal estado y solo tenemos una entrada nada más.



**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

Internet inalámbrico de Claro, cable de Claro también y celulares. Teléfono no tenemos.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

La velocidad es buena pero como es inalámbrico cuando hace lluvia y vientos falla y aquí no tenemos par rayos eso a veces quema las teles.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

No conozco, porque nunca han venido. Creo una vez vino Dircetur.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Que haga promociones publicidad en las radios también capacitaciones, pero a nosotros la municipalidad no nos apoya porque somos propiedad privada y Parihuanca es comunidad a ellos si les apoya.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

Si pertenezco a una asociación, no recuerdo el nombre.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

Si mi asociación estaría dispuesta a apoyar el turismo.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

De vivir con el turista supongo, enseñarle lo que hacemos, nuestras tareas, lo que hacemos aquí en el campo pues.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccochoa podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Aquí somos pocos que más dedicamos a la agricultura y ganadería, pero si nos ayudan, enseñan cómo hacerlo yo creo que sí podríamos alojarlos y compartir con ellos pero unos días nada más.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señor.

Evidencia fotográfica:



*Figura 01.* Entrevista a Walter

Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 42:23 min.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro:** 06

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 12/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 12/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Cristina Tenorio Barbaran

**Contextualización:** Condorccochoa-Pariahuanca

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 1. (Cristina). Respuesta:**

Si conozco, los megalitos, Pumapaccha, laguna Condorccochoa estos son conocidos por el turista y Sirenapaccha que todavía no lo conocen... están aquí abajo nada más fácil de llegar...con carro caminando también. Los megalitos creo que, si está reconocido por una entidad, pero no sé por cual, y los demás no todavía.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Claro, porque son naturales el hombre no lo ha hecho y eso les gusta visitar.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

Si hay, por ejemplo, la pelea de los españoles con los almagristas, con Basilio Auqui...aquí cerca de cinco minutos esta Secchapampa y cada año celebran en noviembre.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Creo que si porque hacen una escenificación...es algo real lo que ha pasado y ahora lo celebran.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Solo hablamos quechua y castellano y las costumbres, por ejemplo, el Yarjaspi... o sea lo que limpian la sequía, para que el agua pase y rieguen sus chacras...algo como los antiguos hacían y realizan una fiesta tradicional cuando limpian esas canaletas que los incas todavía han hecho.

Los carnavales de aquí pues rurales, antes con sus vestimentas típicas, hacían carreras de caballos con cocobolos...aquí abajo en la pampa, si se hace todavía en el mes de febrero.

La herranza de ganados... ose a la marcación de ganados, se celebra en el mes de agosto.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Haa ya, yuyupicante, occa lawa, sara api (mazamorra de maíz) puspu, (haba sancochada), papa nativa con su queso o con su qapchi, watia (calabaza al horno), caldo de cordero, mondongo, chicharrón, trucha frita.

En bebidas umm solo chicha de jora, agua de muña... en verano agua de níspero.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Yo diría en la ganadería, ordeñar, hacer quesos, productos de lácteos, yougures.

Luego diferencias las razas de vacas (raza bronsuis), montar caballo, manejo de cocobolo...puede enseñar mi esposo, monta de caballos chúcaros, vaca lazuy, toro lazuy.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

Puede venir en mes de mayo, junio, julio ...cosecha de papas nativas, para siembra es en setiembre, octubre, noviembre. Y para sacar leche es toda la temporada.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

Si, el queso sincha para que haga el molde de queso lo trensa del Wijunto lo dicen esa yerba llamado ancuco crece en los puquiales, en zonas húmedas.

La Huaraca, las sillas de montar, el lazo (es una rienda para pegar a las vacas) ...pero no lo hacemos como artesanía eso eran de nuestros ancestros cosas para la casa.

**10. ¿La artesanía que elabora puede ayudar a sostener su economía familiar?**

se puede hacer para la venta si hay turistas, y por ejemplo ese cocobolo es para la defensa personal, eso pueden comprar, si vendemos claro puede generar ingreso más a la casa.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Si...mi hija quiere hacer eso algo así. Pero no sabemos cómo.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Claro que, si le enseñaría, si nos pagan mucho mejor.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Claro mi casita puedo mejorar, algo tradicional con pellejo para que duerman, incluso arriba tengo mi casa de adobe, esto es pues material noble ya, mayoría aquí al borde de la carretera construye con ladrillo.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Puedo poner panel solar, duchas con agua caliente, pondría internet...pero si es que hay turistas. Y lo importante también es tener luz propia eso es más importante.

**15. ¿La comunidad de Condorccocho cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Aquí solo hay un hotel el de Casa Blanca, solo hay un grifo aquí más arriba hay otro, tienda o market creo sí, pero no abren ya, la luz es escasa y el internet no hay buena señal de las líneas de claro, movistar y bitel poco da incluso no hay mucho Bitel.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

El único hotel conozco casa Blanca, si es moderno, otro no conozco señorita...haaa los restaurantes son pocos buenos aquí, la atención si es buena somos amables y la calidad regular.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Si tengo agua potable, viene limpio de Minascucho, pagamos depende el consumo maso menos s/30 soles. Posta de salud de Chanquil, si es bueno...es moderno tiene enfermeros un doctor creo...ahora con la pandemia atienden solo básico, para otras cosas mandan a Cangallo o Huamanga.

La basura si separamos ahora con mi hija ya lo hacemos, la municipalidad de Morochucos si viene a recoger, pero todo junto. Por ejemplo, la botella mi hija se queda y eso vende. La luz es privada, pero es bajito de monofásico.

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorcchocha y a sus atractivos turísticos?**

Esta pista que viene de Huamanga, también hay camino de herradura de los antepasados desde de Chiara, vienen también en caballo por toccto toda la bajada cerca de Chiara ...luego legan por aquí.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, asi como markets, boticas en su comunidad?**

No tengo internet, pero si tv cable es Movistar tiene 100 canales, teléfono no tenemos, solo usamos Claro en celular. Vienen a revisar sus antenas debes en cuando.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

La línea de Tv cable es maso, de Movistar, pero para las llamadas de Claro si su señal es buena el internet en mi celular no se no veo.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

Durante el tiempo que estoy, no han venido ...esta comunidad es olvidada eso que es vía principal no vienen.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Nos gustaría que ayude primero en fluido ...ya no jalar del privado, para nuestras casas porque solo usamos panel para luz y para la tele licuadora jalamos pues privado casa blanca otro en capacitaciones.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

No formo parte de nada, pero sí creo hay 3 por ejemplo me acuerdo de la "Lechera".

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

No lo sé tendrías que preguntarles ...otros pueden apoyar, pero tienen que ver si va ver o no turistas.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Eres cuando vienen turistas, viven par de días meses semanas...quieren vivir para aprender costumbre la tradición del pueblo, eso más que nada.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocho podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Si creo, tendríamos que preguntar a todos, pero se están perdiendo las costumbres. Pero si puede ser.

Si podría compartir mis quehaceres, arriba como te dije tengo mi casita todo rustico, allí los puedo alojar unos días.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señora.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01.* Entrevista a Cristina  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 47:56 min.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro:** 07

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 12/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 12/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Hugo Gómez Prado

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 07. (Hugo). Respuesta:**

Si aquí laguna Condorccochoa, monolitos, catarata pumapaccha, hay otro pequeño Sirenapaccha y más abajo puyas.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Si claro, vienen pues lo turistas en grupo en pareja ...pero antes era más ahora no veo ha, y es fácil de llegar están más aquí abajo como quien va a Cangallo, la puyas aquí atrás pero ya casi eso pertenece a Manallasac, la laguna también está aquí abajo.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

Haa lo que dicen batalla de Secchapampa, donde ha peleado Basilio Auqui contra los españoles creo, eso escenifican...hace dos años ya no lo hacen.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Por supuesto le gustaría mucho ver, porque era una antigua pelea y celebraban con las vestimentas típicas de zona tanto mujeres y varones.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Limpieza de sequía eso todavía celebran, pero antes era con charango y violín ahora ya celebran con banda moderno ya, nuestra quechua pues hablamos aquí y el castellano nada más, puede ser para el turismo, pero ya casi todas las tradiciones se han perdido ya.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Lo que preparaban antiguamente pues era, yuyu picante, tecete de habas, sopa de moron, sara lawa lo que dicen. En bebidas no hay mucho solo chicha de jora ...mates de hierbitas de aquí, muña más que nada.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

le enseñaríamos a trabajar la tierra, cosechar, conocer todo tipo de papas.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

Siembran de setiembre a octubre y para cosecha junio, julio, hasta agosto. Otro que si podemos hacer es psicigranja ahí sí, se puede enseñar sobre las truchas.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

No nadie aquí hace algo así ancestral para la venta esas cosas se perdieron, las mamitas antes tejían, puchcaban (ilar con lana de oveja) pero no vendían.

**10. ¿La artesanía que elabora puede ayudar a sostener su economía familiar?**

Si es que esos tejidos harían las mamitas claro se venden, pero no sé si compraran pues, nosotros podemos hacer alguna artesanía por ejemplo de las vacas, aquí hay muchas vaquitas que dan leche eso es más sustento para muchas familias.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Yo me dedico a mi restaurante, si nos apoyarían a hacer ese turismo claro se puede hacer.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

yo podría enseñarles a hacer quesos, a ordeñar, claro ...tengo mi chacra se puede hacer invernadero de plantas orgánicas, porque aquí todos ya usan químicos para sus siembras y maquinas... pero yo lo haría natural y eso le enseñaría pues al turista.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Si lo haría, tengo espacio y pienso construir casas, pero como algo de chocitas

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Primero haría mi casita, instalaría mi luz propia, mi desagüe eso es más importante para que vengas los turistas y se sientas bien cómodos.

**15. ¿La comunidad de Condorccochoa cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Uyy no, aquí falta muchas cosas, por ejemplo, no tenemos luz propia, agua si hay, desagüe solo es pozo aquí, no hay cajeros, solo hay uno el hotel Casa blanca y claro la casa del señor Soto él si hace ese turismo, trae turistas la aloja les enseña variedad de papas, incluso tiene su ruta de la papa, que ha creado él. "El único que tiene su albergue tiene hasta un market donde vende su Tiyapuy"

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos Hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

El único hotel moderno de casa Blanca, otro no hay, otros que me dice no conozco.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Si tengo agua potable que viene de Minascucho, luz como te digo es privado pagamos a casa Blanca no hay propio de la comunidad hace años ya mucho tiempo vinieron del ministerio de Energía y minas para las instalaciones, pero la gente lo rechazo porque solo iba ser monofásico y eso no acepto la gente y nos quedamos sin luz.

la basura nadie aquí separa eso que aquí hay esos tachos que hizo la municipalidad al borde de la carretera de colores, nadie deposita allí todos lo botan a un hueco o también otros lo recoge la Municipalidad, pero todo junto. Posta solo hay en Chanquil, la construcción es buena, pero atienden lo básico

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorcchocha y a sus atractivos turísticos?**

Que yo sepa el único acceso es esta pista que viene de Huamanga y se va hasta Cangallo otra repartición a Vilcashuman...ha hay otro que viene de Arizona creo eso por vía Libertadores por atrás, por donde viene de Lima y sale hacia aquí Minascucho y luego esta Pista.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, asi como markets, boticas en su comunidad?**

Aquí solo hay Claro, Movistar y Bitel creo...su servicio es regular, a veces no entran las llamadas... ose fallan.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

Es que el servicio en llamadas por ejemplo falla a veces no entra la llamada de Claro, Bitel en cable tv veces Movistar es bueno es nítido, pero internet no capta bien por esta zona Srta.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

La verdad no conozco, ni nunca creo han venido, desde que estoy tiempo en mi restaurante aquí no han venido a capacitarnos.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Primero nos ayudaría gestionar la luz señorita, no tenemos luz propia, puede ser en capacitaciones ...nos enseñarían como emprender en esto.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

Si participo, pero de Nueva Generación de Sachabamba, si conversamos puede apoyar para hacer ese turismo, si es que la gente quiere.



**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

La verdad no se señorita, tal vez si es que hay y si le hablamos o conversamos yo creo que sí.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Será pues convivir con el turista unos días, semanas, enseñarle a trabajar la tierra, ver los ganados, hacer quesos, eso.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccochoa podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Mira tenemos cosas propias de este lugar, más ganadería y sus productos de esa parte creo que si podría, hay cataratas, lagunas, se puede ver aves... tiene para mostrar, pero depende de la comunidad y de los servicios básicos que se mejoren.

Por mi parte si quisiera alojarlos vivir con ellos unos días, pero no se como empezar, que les gustara a ellos pue para enseñarles.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señor.

**Duración de entrevista:** 40:30 min.

## 8TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** 08

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 12/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 12/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

**Informante:** Aidee Huashuallo Huanllanca

**Contextualización:** Condorccochoa-Pariahuanca

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 08. (Aidee). Respuesta:**

Si, la catarata Pumapaccha que está reconocido por Dircetur, Sirenapaccha aún no lo conocen, megalitos de Pariahuanca, que también creo reconoció Ministerio de Cultura. Aquí atrás hay una laguna pequeña pero no tiene nombre después la laguna de Condorccochoa, el mirador natural de Chanquilmayo que esta abaja incluso hay una canción de en nombre de este mirador natural y se puede ver el rio Chanquil.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Si les puede gustar, por ejemplo, los megalitos de Pariahuanca que tiene maso menos una pampa de 70 a 80 hectáreas además pueden hacer allí cabalgata, una ruta con 4x4 camioneta, es más ese lugar enlaza a Pumapaccha y se puede ir con caballos.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó acabo en esta zona?**

Si, un acontecimiento hasta el día de hoy es la batalla de Secchapampa con Basilio Auqui que (personaje que representa a los morochucos) y a él lo respetamos mucho por aquí en todo Distrito de Morochucos, la fecha no sé, pero fue antiguos.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista? ¿Por qué?**

Si claro, para que conozca nuestra historia viva que aún prevalecen y celebran. Basilio Auqui es un personaje que aquí se respeta, todos se sienten identificados con él.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

En esta zona actualmente hacen los carnavales con yunza, pero eso ya es costumbre de Huancayo...pero aquí celebran también, la carrera de caballos que eso si es antiguo.

El Warmijurjuy (Yaycupacuy, pedida de mano en español), eso es cuando estas en pareja, el chico tiene que ir a la casa de su novia con dos o 3 personas, para hablar con los futuros suegros, hablan y acuerdan para la fecha de la pedida de mano y así para que se

comprometan y acompañados de los padrinos. Esto se da en algunas familias, pero ya casi se está perdiendo.

El Chanquilmayo es una música de muy pasados mis nuestros abuelos pues caminaban tocando y las mujeres cantando antes era con su quena, charango, guitarra, pero ya se está perdiendo.

También la fiesta del "Espíritu santo" (Es el santo de Pariahuanca), es casi como la fiesta del Señor de Quinuapata, pero solo en casa aquí no hay capilla ni iglesia. Allí festejan al santo con música de aquí y comida, pero ya comida de ahora puca picante, caldo.

El habla es mayormente el quechua por aquí y luego el castellano.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Yuyu picante, saralawa, sopa de habas, incluso con lo que crece en los ríos...se llama el "Lacho" (el jochayuyu andino), el segundo de berros, sopita de morón.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Creo que al turista no le gustaría trabajar en la tierra, pero si se puede enseñar a sembrar, cosechar la papa, la quinua, el haba todo lo que sembramos aquí Srta.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

Bueno siembran en octubre noviembre. La cosecha junio, julio y agosto.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

Antes hacíamos la puchca...ósea "Puchcabamos" (ilar) era ilar con la lana de oveja con un palito del haba, y una papita que sostenía abajo del palito, y de esa lana se hacían antiguamente para nuestros maridos su poncho, chullo, guantes, manta y chalina...todo del hombre pues ...ahora ya mucho no hago para mi marido jajajaja ...hago bordados en tela, también mi mamá hacia el molde de queso llamado "Sincha queso" (la planta se llama ancucho).

**10. ¿La artesanía que elabora puede ayudar a sostener su economía familiar?**

Para los turistas el tejido de gorras, guantes claro puede ser...pero el Sincha queso no creo, eso más es para hacer los quesos, moldes.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Si señorita mi esposo quiere hacer casitas aquí abajo, con su cocina que vio como en Puno me decía (en la cocina cruzan el tubo galvanizado, para que caliente el agua y salga a la ducha agua caliente). Quiere hacer algo diferente.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Claro, mi esposo más se dedica a eso, pero si él puede enseñarles y lo que hace de la mujer yo ...si es que hay turismo.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Si podemos, queremos mi familia quiere hacer eso para traer turistas, acondicionar cuartos, baños y duchas.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Lo primordial pues la luz, luego puedo construir mi cabañita ...algunos cuartos, luego compraría mi carrito para asociarme a las agencias o mi esposo puede traer el mismo turista, luego pensamos si o si comprar mis paneles para aumentar la energía de luz y después hacer mi cocinita como en Puno, bien construido.

**15. ¿La comunidad de Condorccocha cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

aquí no hay buenos restaurantes, menos hoteles el único de Casa Blanca ... el único conozco del Sr. Soto. Él recibe turistas y les enseña sobre la papa.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

El hotel casa Blanca si es moderno, si deben atender bien, es el único...en restaurantes son pocos igual la gente es amable.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Aquí no hay luz buena, solo es privado, agua potable si tenemos, desagüe con hay aquí solo tenemos pozo séptico, la basura todo lo combinamos, pero ya estamos empezando a separar y eso se lleva el basurero de la municipalidad.

No hay posta, solo en Chanquil, tiene varias salas, pero falta profesionales de especialidad

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccocha y a sus atractivos turísticos?**

Hay otro ingreso por Vinchos, Arizona, Mnzanayoccc, si vienen de Lima cruzan por la carretera trocha hasta aquí Minascucho, y ya sales a Condorccocha-Pariahuanca.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

Yo no tengo internet, pero si tv cable de Movistar.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

La línea de TV cable más o menos, pero cuando hay lluvia falla, peor con los truenos.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

Nunca lo he visto, no tuve la oportunidad de ver a Dircetur, vivo aquí 20 años, pero nunca vinieron creo que vinieron, pero de las agencias eso sí.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Quisiera que nos apoye primero con servicios básicos y luego apertura a Megalitos carretera pues con cascajo o camino, para llegar rápido.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

Mi esposo forma parte, de papa y quinua se llama nueva "Generación de Sachabamba". Preparan terreno, sembramos, aporcar, deshierbar luego la cosecha y después la venta.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

Para el turismo vivencial si puede apoyar, le enseñaríamos a los turistas a como sembrar quinua orgánica y otros alimentos orgánicos de esta zona.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Las cosas a la que me dedico le puedo enseñar al turista, la crianza de trucha, ordeño de vaca, como hacer queso, hacer la puchca, la siembra, la cosecha.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccochoa podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Sí, porque nuestro día cotidiano es ganadería y agricultura, eso le podríamos enseñar además tenemos mucho potencial en esta comunidad es más tenemos esos atractivos naturales, tenemos las lagunas, ojos de agua, cataratas, pero necesitamos un empuje de la organización de la municipalidad de Morochucos.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señora.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01.* Entrevista a Aidee  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 47:03 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** 09

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 13/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 13/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

**Informante:** Bertha Chichón Tenorio

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 09. (Bertha). Respuesta:** De Condorccochoa la laguna, catarata de Pumapaccha, megalitos de Pariahuanca, los megalitos de Pariahuanca si están reconocidos por el ministerio de Cultura y la catarata Pumapaccha por Dircetur, hay otro...las puyas, pero ya eso más abajo por Manallasac

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Si pues, muchos turistas visitan porque les gusta la naturaleza.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

La batalla de Secchapampa de Basilio Auqui contra los españoles, no recuerdo el año, pero cada año se escenifica allá en esa pampa con sus vestimentas de antes de los morochucos. Ahora por la pandemia no hacen esa fiesta.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Si le puede interesar, pero no sabemos muchos detalles.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Limpieza de sequía (yarjalaccay) allí limpian con trago, música y comida.

Carnaval rural, pero no es antiguo es actual.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Pachamanca, yuyu picante, chicha de jora (chicha de maíz fermentado).

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Puede ser pues cosechar papa, sembrar, ordeñar vaca también hacer la watia debajo de la tierra.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

Para sembrar noviembre, diciembre.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

No hago nada de artesanía.

**10. ¿La artesanía que elabora puede ayudar a sostener su economía familiar?**

Si es que haría, claro vendería para más ingreso a mi familia.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Alojarlo no, un rato puedo enseñarle a tejer, ordeñar o a cocinar.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Claro que sí, las cosas que hago en mi diario.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

No podría acondicionar mi casa, les enseñaría un día, pero para que duerman no.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Lo que si estoy haciendo es mi restaurante más arriba para vender buena comida.

**15. ¿La comunidad de Condorccocho cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Como ves aquí falta mucho, no tenemos luz propia menos desagüe, internet no sé si hay aquí, grifos si hay.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos Hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Si es bueno, ahora ya mejoraron la construcción, pero falta especialistas.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Aquí solo tenemos luz de privado, le pagamos a Casa blanca, la única pista de carretera es esto, aquí no separan la basura a pesar de que hay unos tachos más abajo.

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccocho y a sus atractivos turísticos?**

El único acceso que conozco es esta pista que va hasta Cangallo, Vilcashuaman y si se encuentra bien.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

Internet era la línea de Claro, pero ahora ya total no entra la línea falla, cable tv no tengo, tampoco teléfono,

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

Si sería propio de la comunidad podría ser.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

Hace un tiempo vinieron, pero ya mucho tiempo, allí nos capacitaron para atender, vender, pero hace años.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Srta. Si habría este turismo, primero con la luz, o para el baño con buenas letrinas, luego con alguna capacitación, motivación.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

Que yo sepa no hay asociaciones, pero en Alpachaca si hay, y de allí traen sus yogures, quesos y manjares, teniendo aquí nuestras vacas aquí, no hacemos eso.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

Conversando con ellos si puede apoyar.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Será pues vivir con el turista unos días y enseñarle lo que hacemos

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocho podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Claro porque no, por aquí pasan a aguas turquesas, pasaban muchos turistas. Las personas de aquí son quedadas se tendría que conversar con todos y de acuerdo a eso.

Pero para tenerlo aquí en mi casa no creo, porque no tengo desagüe ni luz propia además es pequeño mi casa y con mi negocio no hay quien podría estar con ellos enseñando.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señora y apoyarnos.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01. Entrevista a Bertha*  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 35:15 min.



TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** 10

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 13/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 13/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Vicente Huashuallo de la Cruz

**Contextualización:** Extremo Pariahuanca

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 10. (Vicente). Respuesta:** Si, aquí arriba Pariahuanca son megalitos, Pumapaccha, Putaccayocc, otra catarata pequeña, lagunas no hay solo el de Condorccochoa.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Claro cómo no, porque cuando vienen traen plata.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

Si aquí en la pampa de Seccha, ha sido una pelea junto a Basilio Auqui.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Claro a algunos, no sé.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

En Linda pampa hacemos una fiesta en carnavales con grupo orquesta, carrera de caballos, todo tipo de comidas, antes hacían carrera de personas p'ero eso ya no ahora, la herranza de los ganados: eso era para reconocer a nuestros ganados.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Papa yanuy, teccte, sara lawa, trigo picante, yuyu.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Claro a ordeñar, sembrar, cosechar.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

En octubre, noviembre y diciembre.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

No, no.

**10. ¿La artesanía que elabora ayuda a sostener su economía familiar?**

Si haríamos claro puede traer dinero, pero aquí nadie hace que yo sepa.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Haría mi casita un espacio para que vengan y duerman por unos días, instalaría ducha, baño bien hecho.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Claro porque no, todo lo que hacemos en la chacra pues.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Mi casita claro, haría otro cuarto para las visitas.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Bueno compraría paneles en caso de no tener luz, instalaría baños, mejoraría mi casita.

**15. ¿La comunidad de Condorccochoa cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Tiene algunas cosas buenas en restaurantes de material noble, hay grifo, pero no hay centro de salud, no hay luz de la comunidad solo es privado que jalan de otro sitio creo, internet no sé, yo no tengo, el señor soto creo a su casita trae turistas y enseña sus papas, pero otra casa no conozco.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos Hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

No sé señorita, aquí en la altura vivo y no conozco esos, no veo.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Yo solo tengo panel para mi luz y agua potable que viene de Minascucho; si es limpio, pero otra cosa no tengo, vivo en el campo aquí en el cerro. Yo nunca fui al médico soy sano.

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccochoa y a sus atractivos turísticos?**

Esta carretera si está bien, es todo pista. Hay otra entrada por minascucho que viene de Vinchos y sale aquí, eso solo es trocha.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

Solo tengo celular de Claro srta, otra cosa no.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

La línea de claro era buena, pero falla ahora. De otros no tengo conocimiento.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

No conozco, nunca he visto, no vienen por aquí. Somos olvidados a pesar que hay cataratas.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Claro nos apoyaría con alguna base de dinero, capacitación, servicios de luz propio es más urgente.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

De nada Srta. Trabajo individual nada más.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

Si habría, tal vez hablando con ellos.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

convivir con el turista unos días.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocha podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Puede ser, pero la gente ya casi pocos paran en el campo como ves más son restaurantes que tienen y ya eso es su negocio. Yo si tengo mi terreno y si puedo acondicionar para ese turismo y enseñarles hasta donde les guste hacer.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señor y apoyarnos.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01.* Entrevista a Vicente

Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 40:00 min.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro:** 11

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 13/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 13/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Ana Bertha Hushuallo Huallanca

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 11. (Ana Bertha). Respuesta:**

Si conozco la catarata de Pomapaccha, los megalitos de Pariahuanca y laguna Condorccochoa.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Si le va a gustar porque ellos les gusta la aventura.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

La pelea con los españoles, la de Basilio Auqui va mucha gente, y hacen escenificaciones.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Yo creo que, si le gustaría, para que conozca nuestra historia de Ayacucho

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Carnavales rurales, también la tradición del Espíritu Santo, en agosto hacemos pago (ofrenda al cerro) para que el ganado este bien, también hacemos la herranza (marcación de ganados con cintas).

En la herranza se reúnen hacen preparativos de chicha, mondongo traen cintas y hacen bendecir con ofrendas.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Tecte de haba, yuyo picante, picante de trigo yuyo picante que se hace con palillo para techadas de la casa, también para la limpieza de sequía.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Le enseñaría a aporcar, deshierbar les puede gustar porque los turistas buscan algo diferente.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

Los meses de octubre, noviembre y diciembre.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

No, realizo ninguna artesanía.

**10. ¿La artesanía que elabora ayuda a sostener su economía familiar?**

si me ayudaría económicamente.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

pero por el momento no, porque no tengo casa propia. Más adelante tal vez

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Claro, cuando hay turismo se puede enseñar todo de aquí.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Si, haría un cuartito para que puedan vivir, también pondría servicios básicos

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Primero haría poner luz porque no tenemos, luego construiría o habilitaría un cuartito comprándole camas, también haría poner internet y cable, les haría dormir en pellejo de oveja.

**15. ¿La comunidad de Condorccocho cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

No tenemos internet, no tenemos cajero ni banco tampoco market hay en casa blanca pero ya no funciona siempre está cerrado, y menos tenemos buena escuela, solo el pequeño que esta allá arriba que ni hay luz propia solo con panel funciona también.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos Hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Si hay en Chanquil, está bien construido

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

No tenemos ni agua potable ni luz propia solo tenemos panel.

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccocho y a sus atractivos turísticos?**

Solo hay una entrada que conozco.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

Movistar, claro, pero no capta bien, la comunidad no cuenta con luz solo nos da una empresa privada llamada la Casa Blanca.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

No, porque falla a cada rato y aparte como no tenemos luz, no nos ayudaría en nada.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

No conozco a ninguna institución.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Que tramite la luz, internet, porque ni siquiera podemos hacer los trabajos con los niños.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyaría el turismo vivencial?**

No todos trabajan individualmente.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

(si existiera, si conformaría una asociación y si ayudaría a mi comunidad)

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Vivir con las personas, enseñarle que hacemos.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocho podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Yo creo que nos hace falta muchas cosas, la gente más se dedica a su negocio, mayormente están en restaurante ya, no tenemos servicios básicos buenos, pero puede ser más adelante si es que hay una capacitación algo así.

Si es que nos enseñan cómo hacerlo, claro podría vivir con ellos enseñarle las cosas que hacemos en el campo.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señora y apoyarnos.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01.* Entrevista a Ana

Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 37:43 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** 12

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 13/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 13/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Cirilia Fernández Garamendi

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 1. (Cirila). Respuesta:** Aquí hay catarata Pumapaccha, laguna Condorccochoa, catarata de Secchapampa (aquí salen las sirenas con sus cantos en las noches) los megalitos de Pariahuanca; allí hay un reloj solar de piedra, hay piedras de 12 metros de altitud. Los megalitos de Pariahuanca si está reconocido por el ministerio de Cultura, porque hace años querían lotizar esa pampa de megalitos, por eso. Además, alrededor de este megalito, sale agua, hay ojos de agua, porque es una meseta y debe haber agua adentro.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Si, de hecho, aquí venían turistas hace dos años, ahora no llegan por esta pandemia, pero si antes venían con agencias de Ayacucho.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

Se dio la batalla de Secchapampa pero más abajo por Chiara. Pelearon los peruanos contra los españoles como líder el señor Basilio Auqui.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Es un hecho histórico importante, si mucha gente venía cuando hacían escenificación en esa pampa y si les gusta.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Limpieza de sequía (cada usuario agarra cargante, de este lado de Pariahuanca uno y del otro lado Condorccochoa también y celebran 9 empiezan limpieza y el 10 es día central), carnavales en lindapampa (aquí se da carrera de caballos, antes era carera de personas también) y herranza que se está perdiendo.

**6. ¿Cuáles son las platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad? Que comidas prepara en esta zona y si turistas que le preparias**

El saralawa, yuyu picante, picante de trigo, occalawa, papitas nativas con queso, caldo de cabeza, caldo de mondongo, trucha frita.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Bueno puede ser, la cosecha, siembra, reconocer las papas, los tipos de quinua, oca, etc.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

La siembra inicia en octubre y noviembre. La cosecha junio, julio y agosto.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

No hacemos aquí nadie.

**10. ¿La artesanía que elabora ayuda a sostener su economía familiar?**

Si haríamos, claro nos ayudaría con un ingreso más a la casa.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Me gustaría hacer ese turismo, tengo espacio, mi casita de adobe y se puede acondicionar.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Si le enseñáramos lo que hacemos aquí, lo más resaltante a sembrar, cosechar, ordeñar a la vaca, a ilar, hacer quesos.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Si, haría mis chocitas o una cabaña con su camita, compraría paneles, mejorar el bañito.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Todo lo básico pue haría y mejoraría, lo del internet, tv cable, su ducha con agua caliente.

**15. ¿La comunidad de Condorccocho cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

No, la comunidad no tiene luz propia, ni buena señal de celular, ni desagüe, tampoco tiendas surtidas, ni markets, ni una posta propia. Lo que si hay es Grifo.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos Hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

No tenemos, hay como un minihospital al frente en Chanquil, si esta buen construido solo atienden cosas básicas.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Yo tengo agua potable limpia, luz no tengo...es privado, pagamos por watts, ni postes de luzm porque no hay energía propia de la comunidad, no seleccionamos la basura a pesar de que hay tres tachos para papel, plástico y orgánico.

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccocho y a sus atractivos turísticos?**

La única entrada que conozco es esta pista que cruza esta pequeña comunidad, dice hay otro por el ingreso de Lima hacia aquí, maso menos por Vinchos, carretera trocha.



**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

Aquí hay Claro para llamadas, mayoría usa, Movistar es más para tv cable y Bitel poco, de otro no sé.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

La conexión es buena en Movistar para el tv cable, las llamadas es bueno en Claro, pero dicen también que movistar, en algunos lugarcitos capta bien Movistar y Bitel para llamadas, dice Entel da bien claro y es mejor.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

La verdad nunca los he visto venir, y no creo que hayan venido porque no mejoran los servicios de restaurante, por ejemplo.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Lo más primordial yo quiero la luz propia de la comunidad, y pueden capacitarnos, apoyarnos con una motivación de charla, algo pues para ese turismo.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

No formo, ni conozco creo que hay de los que siembran papas y quinua. Atrás en la otra comunidad d Alpachaca hay de productores de yogures, leche, aquí no hay.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

No sabría decirle, si es que hacemos ese turismo y se haba con los que conforman tal vez.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Será pues vivir con los turistas y enseñarle lo que hacemos aquí en la sierra, en la chacra.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccochoa podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Aquí para hacer turismo no tenemos buenos servicios básicos y la gente casi ya no es unida por esta pandemia, cuando participan si claro lo hacen, pero es poco. Si nos apoya en gobierno tal vez.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señora y apoyarnos-

Duración de entrevista: 36:05 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro: 13**

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 13/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 13/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Melchora Parado Llantoy

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 1. (Melchora). Respuesta:**

Catarata de Condorccochoa laguna, y los megalitos...otro las titankas pero en Manallasac de aquí 15 minutos, el camino es de trocha y llega directamente hasta ese bosque de puyas.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Si les gustaría porque es algo que no vieron comúnmente.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

La batalla de Secchapampa con Basilio aquí contra los españoles.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Yo creo que si le gustaría. Porque es algo histórico que ha pasado por estas zonas.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Carnavales, limpieza de sequía.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Trigo picante, yuyo, puca picante eso es lo que hacemos señorita.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Sembrar, cosechar, los diversos tipos de papa que hay en la comunidad yo creo que eso les llamaría la atención.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

De octubre, agosto, setiembre la siembra y cosecha mayo, junio y julio.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

No hago ningunas de esas cosas porque recién estoy viviendo por acá poco tiempo.

**10. ¿La artesanía que elabora ayuda a sostener su economía familiar?**

No hago ninguna artesanía, pero si vendrían los turistas si aprendería y les enseñaría.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Haría una chocita con pajitas en mi restaurante para que los turistas puedan comer en pareja.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Si les enseñaría a ordeñar la vaca porque tengo mis vaquitas y mis chacritas.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Si lo haría más adelante por ahora no porque no tengo casa propia, y solo alquilo.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Construiría y habilitaría un cuartito para los turistas, y así puedan estar en el campo.

**15. ¿La comunidad de Condorccochoa cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Solo tenemos la casa blanca que está bien construida pero ya todo está cerrado por esta pandemia.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos Hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Si hay en Chanquil, está bien construidos y están equipados también hay medicina general.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Tenemos luz, pero nos comparten de la casa blanca porque es privado, y agua también tenemos lo que no tenemos es desagua solo hay letrinas-.

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccochoa y a sus atractivos turísticos?**

Solo hay una entrada que es esta pista.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

Movistar, claro, bitel, también tenemos internet en el celular, pero no capta bien,

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

No, porque falla a cada rato, por los vientos y lluvias.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

No conozco a ninguna institución. No han venido pro aquí.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Económicamente para poder mejorar la vivencia en nuestra comunidad, también agua potable y luz pero que sea buena porque mi luz es bajo no agarra bien en lluvias falla.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

No, todos trabajan individualmente y además todos son bien celosos con sus chacras y sus cosas.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

Si fuera para un día o dos si apoyarían, pero ellos son bien celosos difícil que quieran para más días.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Cuando los turistas vienen y viven con nosotros aprendiendo de nuestras costumbres.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccochoa podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Podría ser, si es que nos unimos para trabajar, no son muy unidos aquí; pero si este lugar es bonito tiene cosas que ver y conocer.

Para enseñarles ummm no creo, es que me dedico a mi restaurante alquilo este espacio, pero más adelante si es que empiezan a hacer ese turismo tal vez...tendríamos que ver si va a ver turistas o no, eso si no va ver por gusto, para eso nos tienen que enseñar como atender

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señora y apoyarnos.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01.* Entrevista a Melchora  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 42:23 min.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro: 14**

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 13/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 13/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Ana María Cisneros

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 1. (Ana María). Respuesta:** Aquí hay pues la laguna de Condorccochoa que es privada, la catarata Pumapaccha y los megalitos.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Claro cómo no, son de la naturaleza propia y debemos cuidarlos para que vengas más turistas.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

En la pampa de Secchapampa peleo Basilio auqui contra los españoles.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Si, de hecho, es nuestra historia ...así como en Quinoa se celebra.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes de la comunidad de Condorccochoa para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Casi ya no hay nada, se ha perdido, solo la limpieza de sequía y la herranza de animales, los carnavales, pero es celebración moderna ya.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Poco ya cocinan las familias lo típico, pero hacían yuyu picante, trigo picante, saralawa, tecete de habas, occalawa, ahora ya todos hacen mondongo, trucha frita, pachamanca, caldo de cordero y caldo de gallina.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Sembrar, cosechar, los diversos tipos de papa que hay en a la comunidad yo creo que eso les llamaría la atención.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

Aquí siembran de octubre, noviembre; la cosecha de mayo, junio y agosto.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

Antes tejía, pero solo era para nuestro uso.

**10. ¿La artesanía que elabora ayuda a sostener su economía familiar?**

No hago artesanía, nadie hace aquí tampoco, todos ya están en la chacra o aquí en el negocio de su restaurante o alquilan su casa para otros negocios.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Si ese turismo se daría, claro también haría mi casita, lo adecuaría para que puedan descansar cómodos, pero necesitamos servicios básicos buenos todavía aquí.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Le enseñaría a hacer quesos, ordeñar la vaca, cosechar la papa pastear los animales.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Depende cuantos días se va quedar, acondicionaría con los servicios básicos y un espacio para que descanse.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Primero para invertir tengo que saber si vendrán turistas o no, porque por aquí solo pasan para comprar queso o comer, luego se van.

**15. ¿La comunidad de Condorccocho cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Si podría, pero falta muchas cosas para rescatar de tradición y casi han emigrado los lugareños.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos Hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

El único hay en Chanquil, su construcción es buena pero solo pocos enfermeros casi no hay doctores, atienden lo básico pue.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Solo tenemos agua potable, para el baño solo es letrina, internet no tengo, luz es privado que jalo de casa blanca.

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccocho y a sus atractivos turísticos?**

Solo conozco de entrada desde Huamanga, esta carretera dice hay otro por arriba por donde vienen de Lima hay otra entrada y es trocha creo.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

El agua viene limpia de Minascucho, cabe no tengo tampoco teléfono, solo celular claro falla la línea y el internet es bajo.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

No, porque falla en momentos, por las y lluvias más que nada, porque no hay pararrayos.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

No conozco a ninguna institución. Ni vienen creo, no les interesa a pesar que tenemos nuestras riquezas naturales

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Económicamente para poder mejorar la vivencia en nuestra comunidad, también desagüe y luz pero que sea buena porque mi luz es bajo no agarra bien en lluvias falla.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

No todos trabajan individualmente y además todos son bien celosos con sus chacras y sus cosas.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

Si fuera para un día o dos si apoyarían, pero ellos son bien celosos difícil que quieran para más días.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Cuando los turistas vienen y conviven con nosotros aprendiendo de nuestras costumbres.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocho podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Puede ser, hay cosas que podemos enseñar y además hay cataratas, lagunas, miradores solares, más abajo crían trucha atrás por Minascucho también.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01.* Entrevista a Ana María  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 42:23 min.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro: 15**

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa (lado de Pariahuanca)

**Fecha de la entrevista:** 13/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 13/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Kevin Pisco Cuba

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 1. (Kevin). Respuesta:** La laguna Condorccochoa, catarata pumapacccha, y los megalitos de Pariahuanca.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Si le gustaría, nuestras cataratas, lagunas, titankas más abajo.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

Si aquí abajo se dio la batalla de Secchapampa con Basilio Auqui.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Si, de hecho, si año a año hacen escenificación y van mucha gente.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Aquí solo limpieza de sequía, herranza de animales, los carnavales.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Caldo de res, caldo de gallina, chicharron, trucha, papitas nativas con queso, trigo picante, patachí, yuyupicante.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Bueno cosecha, siembra no y después en agroindustria más que nada aquí, elaboración de quesos, yogurt, leche.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

Octubre, noviembre y en la cosecha mayo, junio, julio.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

No hago nada de eso, solo elaboro quesos y yogures.

**10. ¿La artesanía que elabora ayuda a sostener su economía familiar?**



Si haríamos claro no de hecho, pero no hago.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Bueno yo estoy planeando hacer mi recreo turístico aquí al borde de la pista, mi casa acondicionaría si es que vienen turistas y les gusta este lugar.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

En caso de siembra no yo no me dedico mucho a eso pero si otras familias, lo que le enseñaría es hacer quesos, sacar leche, yogures claro eso sí le enseñaría.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Casa grande no tengo, es pequeño, pero se podría construir, si no vas generar ingresos económicos claro.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Yo tengo mis maquinarias con lo que proceso mis yogures y quesos, eso me ayudaría para mostrarles y enseñarles cómo se hacen estos productos.

**15. ¿La comunidad de Condorccochoa cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Aquí solo hay un hotel, markets uno solo que está cerrado, grifos si hay, posta falta no hay y menos algún cajero no hay. Las líneas de celular que captan es Movistar, Clara y Bitel.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

En Chanquil hay, está bien construido sí.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Solo tenemos agua potable, luz jalamos privado de casa blanca y solo es letrina lo del baño.

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccochoa y a sus atractivos turísticos?**

Esta pista que viene de Huamanga y va a todo el sur.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

Como te digo hay Claro, movistar y Bitel pero todos están fallando el único es bueno en tv cable, Movistar.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

Falla por la lluvia, a veces no hay señal y la tele por ejemplo se malogran cuando hay truenos porque no hay para rayos aquí.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

Si a Dircetur, Ministerio de Cultura, pero no han venido por aquí hace muchos años una vez creo vinieron.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Me gustaría que nos apoye ambas comunidades colindantes con la luz, es primordial y el desgüe para dar un buen acogimiento al turista y algunas capacitaciones para saber cómo empezar, qué hacer.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

No formo de ninguno, yo solo trabajo haciendo mis quesos y helados artesanales de forma individual.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

Si hubiera hablando claro nos apoyarían, tendrían que hacerlo por el bien de la comunidad.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Enseñarle nuestras costumbres, las actividades del día, vivir unos días con ellos. Como lo hace el sr Soto, es el único que hace eso aquí, él.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocho podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Podría ser, enseñar en la agricultura, nuestras riquezas naturales, pero depende de la poca gente que vive aquí. Yo podría enseñarles lo que proceso mis yogures, pero para convivir no creo tal vez más adelante si es que el turismo se restablece.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo joven y apoyarnos.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01.* Entrevista a Kevin

Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 40:13 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** 16

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa (lado de Pariahuanca)

**Fecha de la entrevista:** 13/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 13/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Thalía Diana Colos Tenorio

**Contextualización:** Condorccochoa-Pariahunaca

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 1. (Thalia). Respuesta:** Si están la catarata de Pumapaccha, megalitos de piedra de Pariahuanca, laguna de Condorccochoa, otra catarata pequeña es Sirenapaccha, allí mucho no van turistas todavía no conocen, luego las puyas de atrás eso ya es Manallasac. Eso nada más.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Si claro, porque están libres y cerca nada más, fácil de llegar hasta caminando desde aquí, arriba es subidita hasta megalitos no hay un buen camino, pero llega cerca una carretera de trocha.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

La batalla de Secchapampa, de Basilio Auqui junto a los comuneros de esta zona contra los españoles eso en época de los españoles.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Si puede gustarle, es nuestra historia de Ayacucho que fue grande, ahora ya no escenifican hace dos años, antes lo hacían y venían mucha gente, así como en la pampa de Quinua.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Aquí solo el carnaval allá en Lindapampa, luego la limpieza de Sequia; antes hacían con música tradicional charango, guitarra ahora ya todo es moderno, con orquesta o banda, después la herranza, donde los que tienen ganado marcan a sus animales con cintas y hacen comida, fiesta.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Caldo de cabeza, puca picante, mondongo, trucha frita, picante de yuyu, Sralawa, sopa de moron, trigo picante.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Aquí podemos enseñarle, la siembra, preparar la tierra, a cosechar, a identificar las papas.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

En octubre noviembre. La cosecha junio, julio y agosto.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

No, pero podríamos tejer con lana.

**10. ¿La artesanía que elabora ayuda a sostener su economía familiar?**

Depende, si es que hay turistas que le gusta los tejidos claro o tal vez otra cosa se puede hacer propio de esta zona. Por ejemplo, podemos hacer vaquitas de cerámica.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

. Sí, yo puedo hacer mis cuartos como chozas para alojarlos.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Si nos puede generar un ingreso y un bien para nuestra comunidad. claro.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Si, mejoraría la construcción para alojarlos.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Primero tendría luz, o paneles luego los baños con desagüe, haría poner internet al menos en un cuarto, aunque aquí es caro el internet.

**15. ¿La comunidad de Condorccocho cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Uyy no, aquí no hay buenos restaurantes, menos hoteles...solo el de Casa Blanca que cuesta 40 soles creo, depende el cuarto.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos Hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Aquí no hay al frente en Chanquial si hay, si es bueno...atienden lo básico, y si han mejorado la construcción.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Solo tenemos agua potable, la luz no es propia...jalamos de Casa Blanca que es privado y pagamos caro depende al uso, tachos de basura hay uno solo de la municipalidad que puso, en verde, amarillo y azul está al borde de la pista, pero muchos ni separan su basura por aquí, solo hacen hueco y llenan allí.

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccocho y a sus atractivos turísticos?**

Yo conozco solo esta pista principal que viene de Huamanga, no sé si habrá otra.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

En este lugar solo Movistar, Claro y poco es Bitel, escuche que Entel también hay algunos que tienen.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

Yo uso solo Movistar para mi cable de televisión y si es bueno a veces falla por los rayos cuando lluvia, para las llamadas si uso línea claro era bueno, pero ahora falla mucho, por eso

quiero ver que tal es Entel. Si va ver ese turismo tendrían que esas empresas apoyar para que haya buena señal con buenas antenas por aquí.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

No los he visto, en esta pandemia peor, años anteriores no han venido tampoco ningún organismo.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Con los servicios básicos, con alguna charla, capacitación para mejorar y ver si podemos emprender en ese nuevo turismo aquí.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

No formo parte de ninguno, aquí creo que no hay.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

Si es que hay, seguro es cuestión de conversar con la comunidad.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Enseñar al turista lo que vivimos o hacemos en la comunidad.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocho podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Claro porque no, tenemos riquezas de la naturaleza, productos lácteos y así podríamos a revivir nuestras costumbres y dar una mejor atención al turista, y otras actividades. Mi mama tiene su casa rustica allí podemos enseñarles y vivir unos días si es que les gusta, claro.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señora y apoyarnos.

Duración de entrevista: 37:43 min.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro: 17**

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 14/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 14/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Crisóstomo Rojas Salvatierra

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 1. (Crisóstomo). Respuesta:**

Si conozco la catarata de condorccochoa, voy a divertirme a pescar trucha, dicen que hay sirenas también encanto, también conozco laguna condorccochoa, también hay puyas le llaman ticanca.

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Si les gusta, por eso vienen.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

La pelea con los españoles, la de Basilio Auqui lo que me conto mi papa y mis abuelitos.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Yo creo que si le gustaría.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Limpieza de sequía con bombo con arpita tocando y cantando, también tocaban la chirisuya, es un instrumento musical hecho de un cachito pequeño. En carnaval también era costumbre hacer con la matara que se parece al ichu con eso hacían chicha también lo llamaban en quechua magma, hacían 12 ollas de arcilla y ahí hervían la chicha con la matara. También había carrera de caballos para correr les invitaban la chicha, también había carrera de personas entre edades. También hacíamos herranza ahora ya no lo hacemos, para que cicatrice debemos de echar machca y chicha.

Puqllay entre varias personas en una chocita cocinaban y jalaban una cuerda.

También el ajay preparaban chicha para la fiesta los muchachos iban con charango y violín iban donde las chicas les hacían bailar y les sacaban con pañuelito, si te aceptaba la señorita salía a bailar y si no aceptaba no salía.

Antes había el suanacuy enamorados y raptaban a sus chicas les cargaban y se lo llevaban a su casa y los cerraban en una casa y tenían que rogar toda la noche para que los acepten.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Quinualawa (quinua picante), patachi, picante o merienda (segundo), se hacía con palillo amarillo cebolla china, chicha de jora y chicha de molle, también la chicha de estaquillo (chicha de jora) eso lo dejaban fermentando durante 3 días.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Le enseñaría a sembrar y a cosechar, pero más me dedico a la ganadería todo lo que es de lácteos.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**  
Los meses de octubre Noviembre, sembramos papa, haba, forraje para el ganado (avena).

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

No hago ningunas de esas cosas.

**10. ¿La artesanía que elabora ayuda a sostener su economía familiar?**

No, porque solo crío ganados y no hago nada de artesanía.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Solo un par de días, pero más tiempo no porque las poblaciones acá son bien celosas si con nosotros nada más son así peor serian con gente que no conocen.

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Si les enseñaría a ordeñar la leche, hacer queso todo lo que sea de lácteos, porque más me dedico a la ganadería.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

Si, haría un cuartito para que puedan vivir y para que estén cómodos, pero solo pocos días.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

Construiría y habilitaría un cuartito para los turistas, y así puedan estar en el campo.

**15. ¿La comunidad de Condorccochoa cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Solo tenemos la casa blanca que está bien construida pero ya todo está cerrado por esta pandemia.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

Solo conozco ese hotel de casa Blanca, no sé si habrá otro hotel o casas que hospeden turistas, el único el Sr. Edilberto Soto hace eso.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Si tengo luz, pero me comparten de un pueblito de abajo, también tengo agua, posta de salud hay en Chanquil, si está bien construido...solo te atienden lo básico.

**18. ¿Cuáles con los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccochoa y a sus atractivos turísticos?**

Solo hay una entrada por donde vienen los carros de viaje.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

Movistar, claro, Bitel, también tenemos internet en el celular, pero no capta bien,

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

No, porque falla a cada rato, por los vientos y lluvias.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

No conozco a ninguna institución.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

Económicamente para poder mejorar la vivencia en nuestra comunidad, también agua potable y luz pero que sea buena porque mi luz es bajo no agarra bien en lluvias falla.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

No todos trabajan individualmente y además todos son bien celosos con sus chacras y sus cosas.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

Si fuera para un día o dos si apoyarían, pero ellos son bien celosos difícil que quieran para más días.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Cuando los turistas vienen y conviven con nosotros aprendiendo de nuestras costumbres.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocho podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Bueno aquí somos pocos comuneros, ya muchos han emigrado, pero del lado de Pariahuanca aún hay gente, y el único que hace eso es pues el sr. Edilberto Soto. Ojalá pudieran apoyarnos porque no tenemos servicios básicos bueno y ya las costumbres muchos se han perdido.

Si nos enseñan podemos hacerlo, pero solo un par de días estar con ellos a veces turistas vienen con otras intenciones de comprar terreno o onvadir y ya da miedo a veces.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señora y apoyarnos.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 01.* Entrevista a Crisóstomo  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 42:23 min.



**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro: 18**

**Nombre del investigador/entrevistador:** Loayza Pérez Milagros

**Nombre de la población:**

Condorccochoa

**Fecha de la entrevista:** 17/04/2021

**Fecha de llenado de ficha:** 17/04/2021

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccochoa Ayacucho, 2021

Informante: Edilberto Soto Tenorio

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 26 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: (Milagros) Pregunta 1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccochoa y sabe si están reconocidas por alguna entidad?**

**Entrevistado 1. (Edilberto Soto). Respuesta:**

Bueno toda la fauna: están los patos silvestres, vicuñas, vizcachas, etc. Entre la flora están las hierbas aromáticas, arboles nativo, etc. Pero si me preguntas de recursos naturales turísticos, están principalmente la laguna Condorccochoa, la catarata Pumapaccha y los megalitos de Pariahuanca; esta última casi nadie la conoce se descubrió en el 2000 Por el Sr. Pascual y declarado como patrimonio del Perú en el 2004 por el INEI en aquellos años, porque mucha gente quería invadir esos terrenos con fines de poner sus chacras viviendas, por eso mucha gente le odian a ese señor que describió esa pampa...luego hay otras lagunas pequeñas lagunas cercanas a otras comunidades ejemplo: el de Valenzuela y otro el camino Qapaccñan, que viene de Argentina Tucumán pasa por Vilcashuaman cruza por Condorccochoa, pasa por Alpachaca, llega a tambo colorado y llega a Pachacamac, son caminos reales que pasan muy cerca a esta comunidad, viene desde

**2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?**

Por supuesto, por eso que vienen diversos turistas, estudiantes y todo aquel que quiera conocer esta zona y sus bondades, aquí pueden hacer avistamiento de aves, de la flora de la fauna y conocer más de ello, yo he acogido turistas que han permanecido días para conocer todo sobre las bondades de estas tierras.

**3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?**

Lo más emblemático es la batalla de Secchapampa que abarco toda esta parte de Condorccochoa.

**4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?**

Los tipos de turistas son diferentes y si hablamos de un turista vivencial, podría ser.

**5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?**

Aquí la lengua originaria es el quechua, y la fiesta principal es el carnaval, donde hacen sus jarawis, fiestas a su santo comidas, pero la estrella de todo eso es el "caballo Morochucos" en el que festejan todo en torno al caballo, hay corrida de caballos, demostraciones para aprender

a montar el caballo, donde hasta mujeres embarazadas montan al caballo para que el hijo monte desde el vientre de la madre y sea un jinete experto.

**6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del turismo vivencial en su comunidad?**

Aquí todo referente a las lawas en español "sopas", saralawa, occalawa, trigolawa, etc. Luego los tecetes lo que en español le dicen "guisos", qapchi con sus papas nativas, y en mates pues todo lo referente a las hierbas aromáticas como el de wawillay, salvia, muña, ...etc. Luego la herraña de ganados.

**7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?**

Siembra a porque y cosecha lo más importante. Otro pues todo referente a los ganados pueden ordeñar a las vacas conocer el proceso de los quesos, yogures a partir de esta materia prima.

**8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista experimentaría?**

Tiene que haber un calendario para que el turista visite y comparta, por ejemplo, puede visitar en mayo junio julio y para siembra en octubre, noviembre y diciembre.

**9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?**

No hago ningunas de esas cosas. Antes mis padres mis abuelos realizaban el trenzado todo para los utensilios del caballo, para los cocobolos, el asiento para los caballos y otros, pero ya no hacemos eso y si se desarrolla el turismo vivencial yo rescataría otras tradiciones para mostrarle a los turistas con relación a la siembra, la cosecha de la papa y las festividades que aún se mantienen.

**10. ¿La artesanía que elabora ayuda a sostener su economía familiar?**

No. Además aquí se ha perdido la identidad ya nadie quiere usar ponchos.

**11. ¿Cuáles su predisposición de un viaje a un emprendimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?**

Yo he invertido mucho de mi plata para realizar este turismo y atenderlos a los turistas

**12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?**

Claro que si, por supuesto es lo que le enseño a los turistas.

**13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?**

La ruta de la papa tiene un albergue llamado "la amistad" eso es una creación mía y un acondicionamiento propio, yo he implementado y equipado todo lo necesario en servicios y equipos, desde luz propia, paneles, motores eléctricos hasta camas, cocinas, cubiertos de mesa etc., para brindar una bonita experiencia al turista.

**14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?**

**15. ¿La comunidad de Condorccochoa cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

El único hotel es de Casa blanca que ahora no funciona y el albergue de la amistad, lo mío y mi propia casa para preparar alimentos, porque esos restaurantes de arriba son desorganizados y poco saludables. En cuanto a oficinas no existe ninguno aquí.

**16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?**

La construcción de los restaurantes es deplorable, la de casa blanca es moderna pero no veo que funcione bien, la verdad no sé y como te dije no hay oficinas de turismo.

**17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?**

Si hay agua potable, pero luz propia la comunidad no tiene somos pocas las familias que tenemos, contaditos somos porque jalamos desde Seccha y eso fue pagando nuestra propia plata y solicitando todo nosotros o en mi caso yo, he gastado como 15 mil soles para gestionar todo lo referente a la luz, en materiales y mano de obra, las autoridades no les interesa hay un abandono total en ese aspecto y en el desagüe, aquí solo hay pozo séptico.

Lo importante es tener esos servicios básicos primero, por eso que tal vez la gente no se anima a realizar emprendimientos como el mío y otro por el poco interés que tienen por el turismo, aquí más se dedican a la agricultura y ganadería.

**18. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccochoa y a sus atractivos turísticos?**

El único acceso bueno viable es esta carretera de pista que cruza Condorccochoa y es la ruta que va hacia los otros atractivos turísticos del sur, esa carretera es el ingreso principal. Hace años esta carretera era trocha y para un turista llegar a estos destinos era un martirio, pero ahora con la pista todos accesos a los atractivos están cerca.

**19. ¿Existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?**

Yo contrate internet desde aquí en Ayacucho y lo lleve allá, la línea de Bitel es bueno y para el internet el que tengo si es bueno, pero otras señales de otros operados no es bueno también bitel suele fallar, no hay buena señal de telegifonos en sí, no hay boticas ni markets.

**20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?**

El que tengo si es regular, depende que línea tengas allá va a captar. Por ejemplo, el bitel para zonas rurales es bueno.

**21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?**

A mi particularmente si me han visitado y ayudado a fomentar mi emprendimiento porque yo los he invitado a conocer esta ruta y he propuesto como nueva ruta turística que involucra todo sobre el conocimiento de la papa, la gastronomía de aquí y visita de los atractivos turísticos; pero yo no sé si han llegado a toda la comunidad, no creo.

**22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el desarrollo del turismo vivencial?**

La verdad yo no espero nada de las autoridades, todo lo que has visto para recibir turistas y bríndales una experiencia única, la hice yo solo con mi plata porque apuesto este tipo de turismo y otras actividades que se pueden hacer aquí, no todo es wari, quinua esos lugares ya están desarrollados, pero aquí, hay mucho que explotar, pero el desinterés de las personas y las autoridades hacen que sea un atraso.

Yo creo en la gente que se contagia de buenas actitudes y grandes cambios referente a este tema, porque sería en vano soñar en que nos apoye apenas están en su pobreza de sus municipalidades, menos nos van a apoyar.

**23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?**

Pertenezco a FONGAL Ayacucho (Asociación de agricultores y ganaderos) ahora ellos apoyan mostrando la elaboración de sus quesos, yogures, recibiendo a los turistas para eso. Y a

CORPAPA pero que es una asociación a nivel nacional y si apoyaríamos, pero brindando información todo lo referente a la papa.

**24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?**

Como te digo si apoyan y lo harían a gente que apuesta por realizar este tipo de emprendimientos.

**25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?**

Convivir con el turista, enseñarle nuestra cultura, nuestras bondades de la tierra de la agricultura y motivarlos a cuidar lo nuestro.

**26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocho podría convertirse en un destino turístico vivencial? Y ¿estaría dispuesto a compartir sus tareas cotidianas con el turista?**

Claro que sí, yo ofrezco ese tipo de turismo a pesar de haberse perdido mucha identidad en esta zona, yo logre recibir turistas con la finalidad de convivir y de que conozcan sobre la producción de la papa, la flora, fauna enlazado con nuestros atractivos turísticos.

Yo les enseño todo, cuando se quedan en mi casa por varios días allí están ayudando con los animales, cosechando la papa, cocinando con nosotros...esto más les gusta pue a la gente extranjera a los turistas nacionales no mucho, pero si gustan venir bienvenidos son.

**Entrevistadora. Milagros**

Muchas gracias por su tiempo señor y apoyarnos.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura 01.* Entrevista a Edilberto Soto

Sin Fuente fotográfico-Entrevista hecha por llamada telefónica.

**Duración de entrevista:** 1:02:14 min.

## Anexo 7: Matriz de Codificación de las categorías (Pobladores)

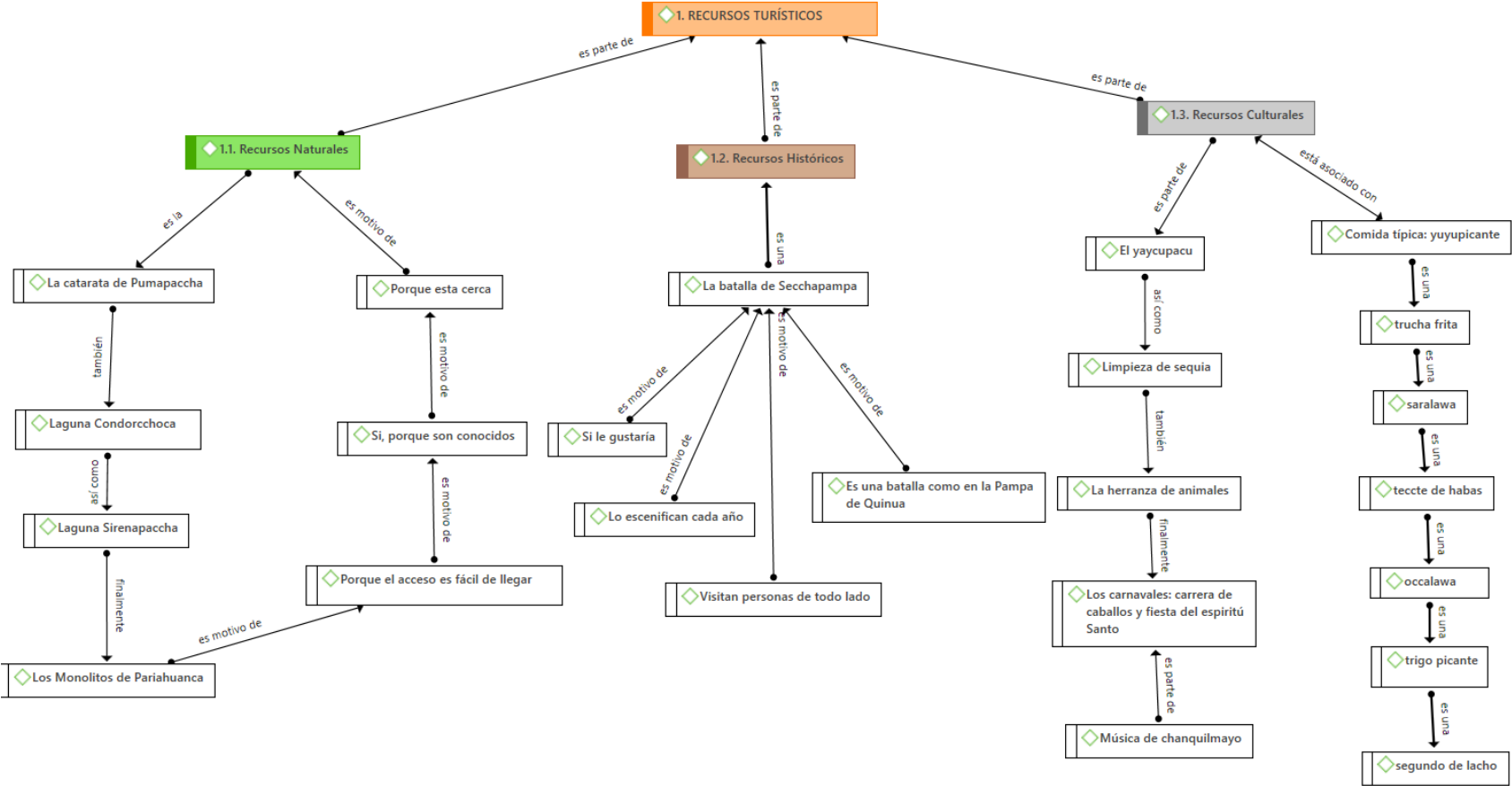
✓ fr		9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?				
B	C	D	E	F	G	
1	1. Recursos Turísticos	1.1. Recursos Naturales	1. ¿Conoce los recursos naturales de la comunidad de Condorccocho y sabe si están reconocidas por alguna entidad?	Catarata pumapaccha, catarata de Sirenapaccha, laguna Condorccocho, megalitos de Pariahuanca.		
2			2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?	si, porque es conocido, porque esta cerca, porque el acceso fácil de llegar.		
3		1.2. Recursos Historicos	3. ¿Conoce de algún acontecimiento histórico importante que se llevó a cabo en esta zona?	La batalla de Secchapampa		
4			4. ¿Ud. Cree que ese suceso histórico sería un gran atractivo de conocimiento para el turista?	si le gustaría, lo escenifican cada año, es una batalla como en la pampa de quinua, visitan personas de todos lados.		
5		1.3. Recursos Culturales	5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?	Limpieza de sequia, hennaza de animales, el yacupacu, los carnavales ( carrera de caballos y la fiesta del espíritu Santo) la música de Chanquilmayo, y hablar el quechua.		
6			6. ¿ cuáles son platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo turismo vivencial enseñaría al turista?	yuyupicante, a freír la trucha, saralawa, trigo picante tecete de habas, occalawa, pachamanca, segundo de lacho, ha hacer chicha de jora.		
7	2. Producto Turístico	2.1. Agroturismo	7. ¿Cuáles serían las actividades con mayor importancia en el agroturismo, que el turista pueda experimentar, para el desarrollo del turismo vivencial?	La siembra papas, la cosecha de papa, elaboración de quesos, elaboración de yogures, crianza la trucha.		
8			8. ¿Qué épocas del año son propicias en el agroturismo que el turista pueda experimentar?	Epoca buena octubre y noviembre. Época buena de la cosecha; junio, julio y agosto. Para hacer quesos y yougures todo el año.		
9		2.2. Artesanía	9. ¿Desarrolla algún tipo de artesanía ancestral o representativa de su comunidad que pueda compartir con el turista?	No hago ninguna artesanía, solo tejo para el uso, teja para el concurso de Chanquil luego lo vendía, se teja el molde de queso, el Sinchi.		
10			10. ¿La artesanía que elabora puede ayudar a sostener su economía familiar?	Podría realizarlo para vender, si me genera algún ingreso.		

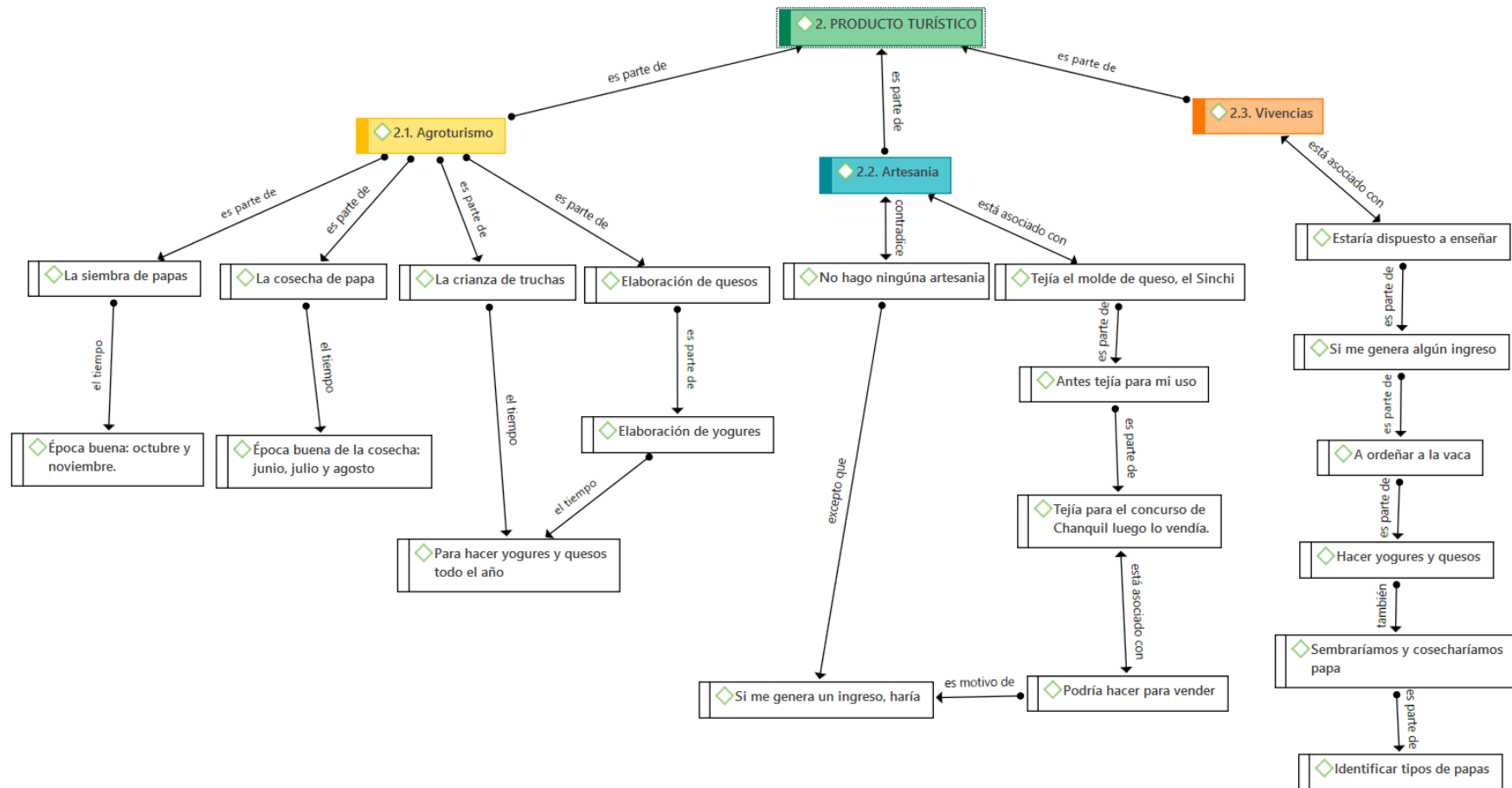
### Potencial Turístico

11		2.3. Vivencias	empredimiento para realizar turismo vivencial en su comunidad?	estaria dispuesto a enseñar, si da un bien económico a la comunidad.	
12			12. ¿Compartiría el proceso de siembra, cosecha, pesca artesanal, artesanía, elaboración de quesos, reconocimiento de hierbas medicinales etc., con el turista?	sembraríamos y cosecharíamos papas, identificar tipos de papas, a hacer yogures y quesos, a tejer.	
13	3. Planta Turística	3.1. Equipamientos	13. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?	si lo haría, construiría mi casita, haría cuartos para que descansen.	
14			14. ¿De qué forma estaría dispuesto a emprender e invertir en equipamientos para brindar una experiencia vivencial al turista?	compraría paneles solares, mejoraría mis servicios básicos.	
15		3.2. Instalaciones	15. ¿La comunidad de Condorccocho cuenta con hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?	Hay un solo hotel: el de Casa Blanca, solo hay pocos restaurantes, El único mirador natural de Pariahuanca. No hay oficinas de Información Turística.	
16			16. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de estos hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?	el hotel Casa Blanca si moderno, la atención de restaurantes si buena, camino hacia el mirador de Pariahuanca no esta señalizado.	
17	4. Infraestructura	4.1. Servicios Básicos	17. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar un turismo vivencial?	si hay agua potable, vine de Minascucho, solo hay letrina o pozo septico, luz es privado, jalamos luz de casa blanca, esta carretera que va a Cangallo, el único centro de salud esta en Chanquil, si esta bien construida. Atienden lo básico.	
18			18. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Condorccocho y a sus atractivos turísticos?	Esta carretera que va a Cangallo, si esta bien construida, es fácil de llegar a las catarata, laguna y a megalitos.	

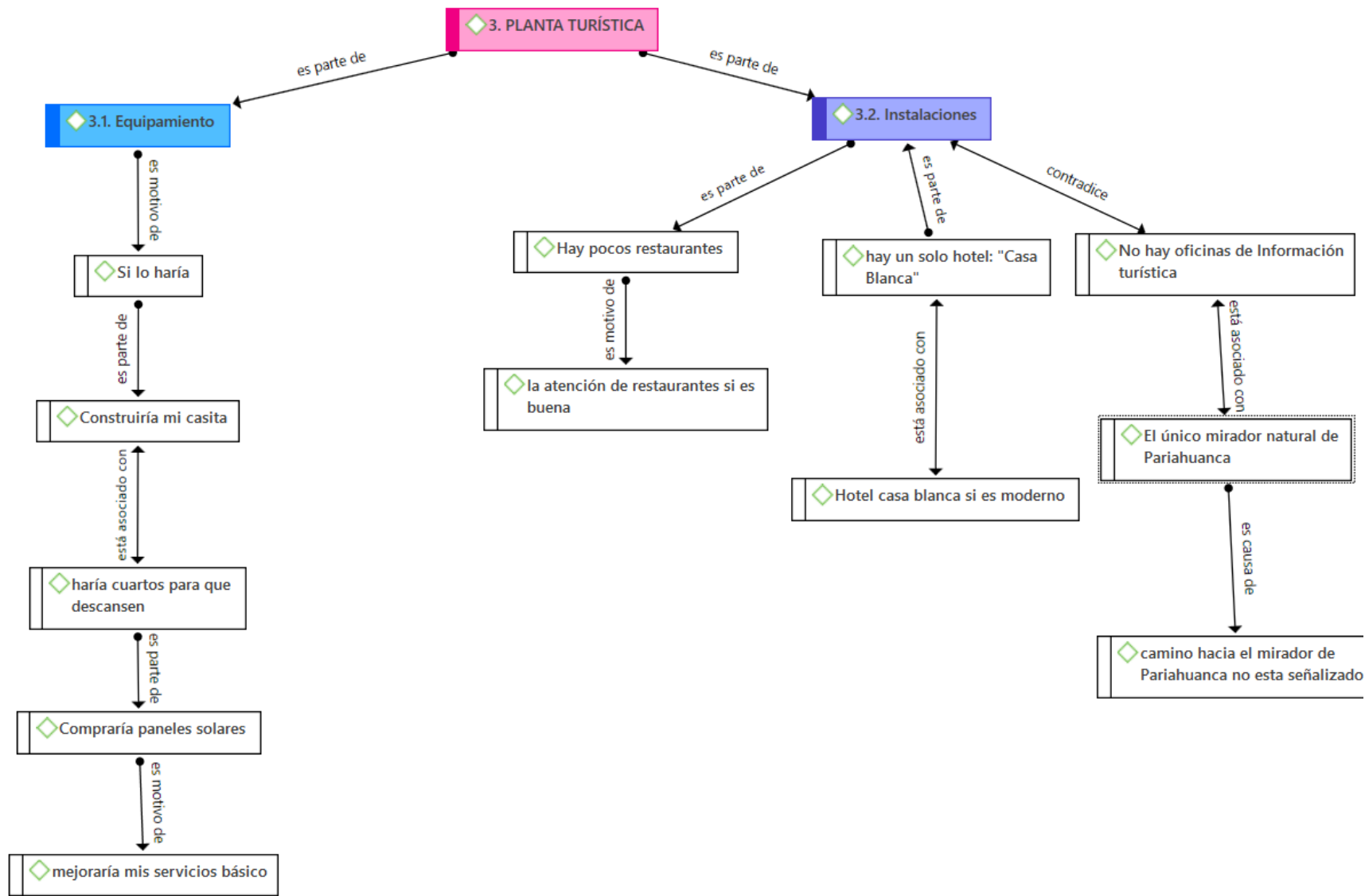
19		4.2. servicios de apoyo	19. ¿existen empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?	línea de Movistar, claro y Bitel. Hay un solo market: el de Casa Blanca. No hay boticas.	
20			20. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?	tv cable es bueno Movistar, en llamadas es regular Claro y poca señal el de Bitel. Internet en celular es bajo. El market para cerrado	
21	5. Superestructura	5.1. Organismo Públicos	21. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperu, u oficinas de turismo) que apoyan o apoyarían el turismo vivencial?	no conozco ninguno, hace años Dircetur vino una vez, nunca han venido.	
22			22. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el posible desarrollo de un turismo vivencial?	Me gustaría que mi municipalidad me apoye con la luz, agua y desagüe, capacitaciones, apoyo económico, enseñarnos a como empezar.	
23		5.2 Organismo Privados	23. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyarían el turismo vivencial?	Aquí no hay asociaciones, muchos trabajan de forma individual.	
24			24. ¿Estas asociaciones apoyarían al desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?	Si existiera creo que si apoyarían, sería cuestión de conversar, si apoyarían para el bien de la comunidad.	
25	6. Comunidad local receptora	5.1. Disposición Comunitaria	25. ¿Qué entiende por el turismo vivencial?	convivir con el turista unos días, hacer conocer nuestra vida en el campo. Enseñarle lo que hacemos en la casa	
26			26. ¿Cree Ud. que la comunidad de Condorccocha podría convertirse en un destino turístico vivencial? ¿por qué?	ya casi se esta perdiendo las costumbres, mas nos dedicamos a la ganadería, si mejoran los servicios básicos, si puede ser.	

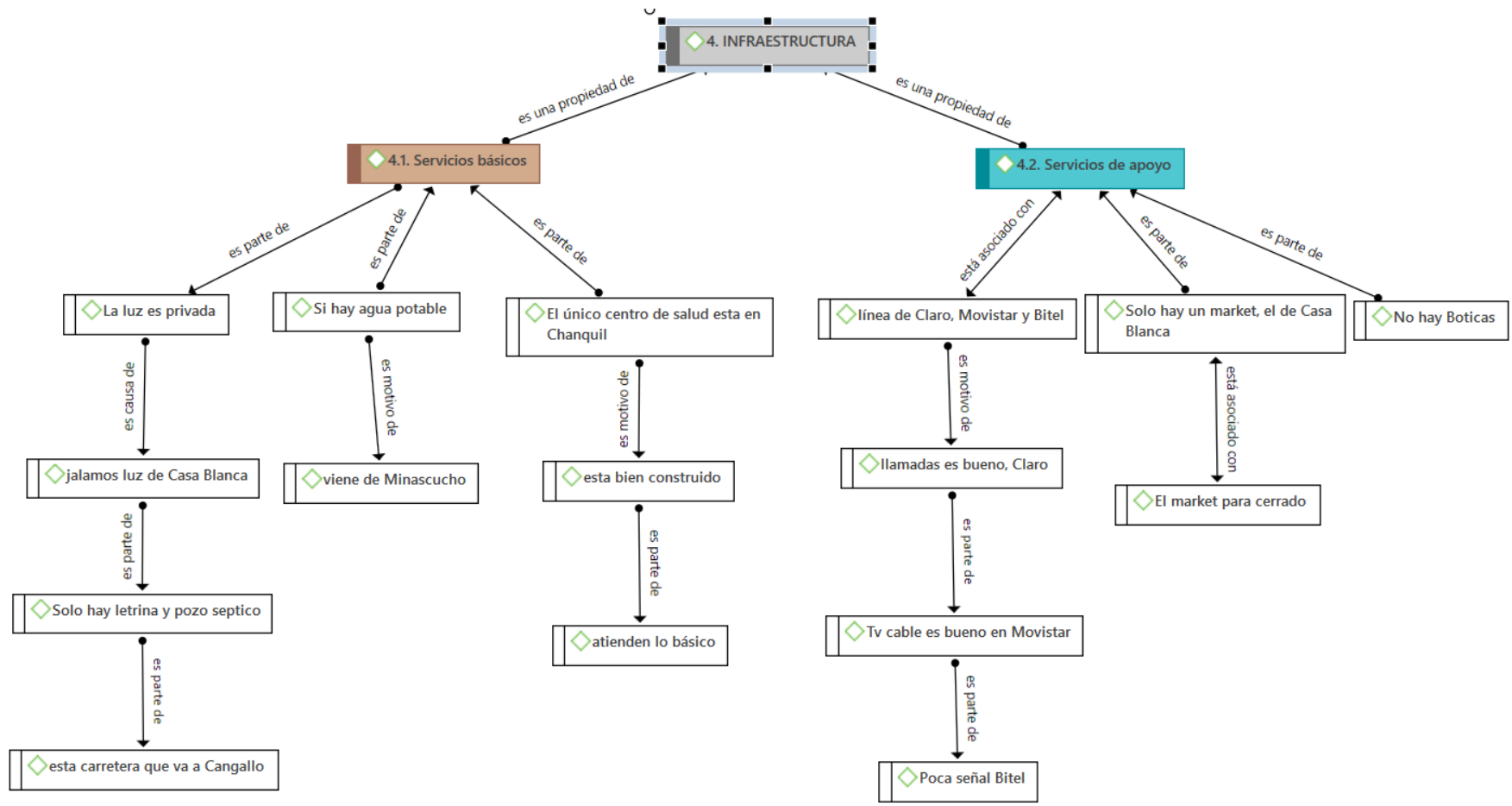
# Anexo 8: Redes Semánticas de las entrevistas (Pobladores)

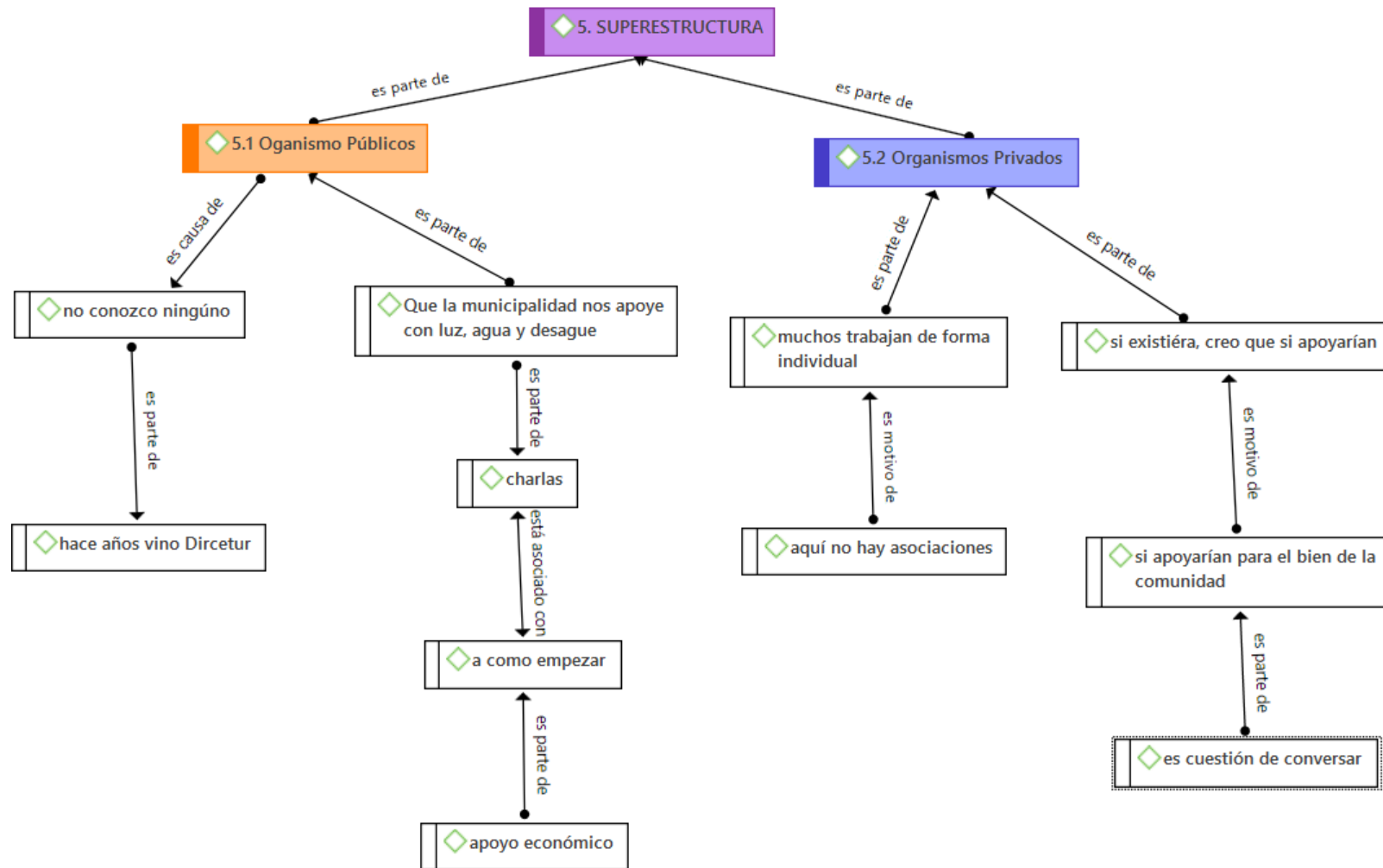
















## Anexo 9: Transcripción de las observaciones


### Ficha de observación de los recursos turísticos de la Comunidad de Condorccochoa

<b>Nombre del recurso turístico:</b> Catarata de Pumapaccha				<b>Nº de Ficha:</b> 01
<b>Jerarquía:</b> A	<b>Categoría:</b> 1	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b> Catarata	<b>Fecha:</b> 12/04/2021
<b>Región:</b> Ayacucho	<b>Provincia:</b> Huamanga	<b>Distrito:</b> Cangallo- Morochucos.	<b>Comunidad:</b> Condorccochoa	<b>Observador:</b> Milagros Loayza Pérez
<b>Estado actual:</b> conservado y cuidado.		<b>Datos de Geo-referencia</b>	<b>Latitud:</b> -13.5806 <b>Longitud:</b> -74.1642	<b>Altitud (m.s.n.m):</b> 3154
<b>Descripción:</b>			<b>Foto</b>	
Se puede visitar este atractivo en cualquier época del año, el nombre se forma por la unión de dos palabras la primera Puma (animal andino) y Paccha (caída de agua). Esta se halla entre el circuito de las “Cataratas Míticas”, por ser visitadas por chamanes y curanderos, por sus cualidades energéticas.				
<b>Acceso al Recurso:</b>				
Se encuentra entre las comunidades de Condorccochoa y Pariahuanca, a 15 minutos de caminata por camino de trocha, desde la carretera del sur a Cangallo. Se puede ir también en caballo por el lado de Pariahuanca, llegando así hasta al recurso natural.				
<b>Tipo de ingreso:</b>				
Por el momento el ingreso a la catarata es de s/1.00 la comunidad cobra este monto para mantener limpia y cuidar el atractivo natural.				
<b>Tipo de visitante:</b> turista nacional y extranjero, viajero, mochilero.	<b>Particularidades:</b>	<b>Reconocimiento:</b>	<b>Observaciones:</b>	
<b>Fecha propicia de visita:</b> todas las épocas del año.	Se encuentra entre ruta de las cataratas míticas de Cangallo.	A pesar de ser el atractivo más visitado de esta zona, Dircetur aún no la ha considerado dentro de la jerarquización de los Recursos Turísticos de Ayacucho.	Es considerado como uno de los recursos turísticos principales de Condorccochoa y Cangallo.	
<b>Actividades a desarrollarse dentro del recurso:</b>				
Algunos pobladores de la zona, se sumergen y disfrutan del medio natural que los rodea, se puede hacer algunos deportes de aventura como la escalada de roca.				

Fuente: Elaboración propia

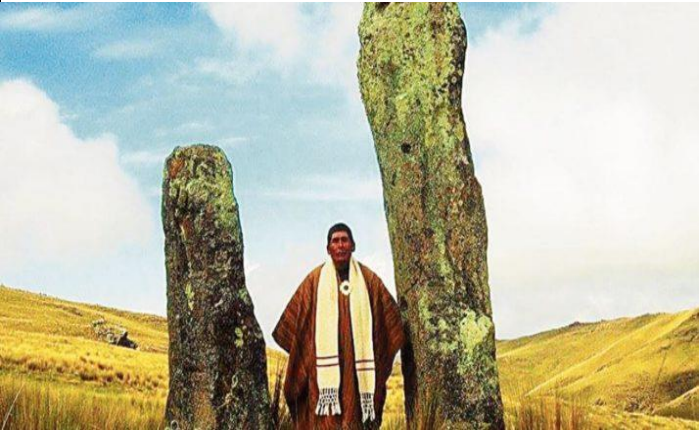
<b>Nombre del recurso turístico:</b> Laguna Condorccochoa				<b>Nº de Ficha:</b> 02
<b>Jerarquía:</b> A	<b>Categoría:</b> 1	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b> Laguna	<b>Fecha:</b> 12/04/2021
<b>Región:</b> Ayacucho	<b>Provincia:</b> Huamanga	<b>Distrito:</b> Cangallo- Morochucos.	<b>Comunidad:</b> Condorccochoa	<b>Observador:</b> Milagros Loayza Pérez
<b>Estado actual:</b> bien conservado naturalmente.		<b>Datos de Geo-referencia</b>	<b>Latitud:</b> -14.3741667 <b>Longitud:</b> -73.7933333	<b>Altitud (m.s.n.m):</b> 3600
<b>Descripción:</b>			<b>Foto</b>	
Laguna formada por filtraciones de aguas que descienden de las alturas de Pariahuanca. Ubicada en la comunidad de Condorccochoa, es un pequeño refugio de una variedad de aves de patos silvestres, yanahuicos y en temporadas se puede presenciar la visita de parihuanas. Posee un mirador hecho de concreto con dos niveles.				
<b>Acceso al Recurso:</b>				
De fácil acceso, con un pequeño desvío desde la carretera hacia Vilcashuaman.				
<b>Tipo de ingreso:</b>				
Por el momento el ingreso es libre, solo se colabora con el alquiler de un paseo en bote.				
<b>Tipo de visitante:</b>	<b>Particularidades:</b>	<b>Reconocimiento:</b>	<b>Observaciones:</b>	
<b>Fecha propicia de visita:</b> todas las épocas del año.	Según las declaraciones de los entrevistados, la laguna es de propiedad privada pero actualmente por el momento los ingresos son libres	Sin reconocimiento.	El recurso turístico considerado como propiedad privada	
<b>Actividades a desarrollarse dentro del recurso:</b> Se pueden realizar deportes de aventura como: paseo en botes, paddleboard, acampar, trekking y avistamiento de aves.				

Fuente: Elaboración propia

<b>Nombre del recurso turístico:</b> Titankas				<b>Nº de Ficha:</b> 03
<b>Jerarquía:</b> A	<b>Categoría:</b> 1	<b>Tipo:</b> zona paisajística	<b>Subtipo:</b> bosques	<b>Fecha:</b> 12/04/2021
<b>Región:</b> Ayacucho	<b>Provincia:</b> Huamanga	<b>Distrito:</b> Cangallo-Morochucos.	<b>Comunidad:</b> Manallasac, colindante con Condorccochoa.	<b>Observador:</b> Milagros Loayza Pérez
<b>Estado actual:</b> Conservado en su estado natural.		<b>Datos de Geo-referencia</b>	<b>Latitud:</b> --- <b>Longitud:</b> ---	<b>Altitud (m.s.n.m):</b> 3757
<b>Descripción:</b>			<b>Foto</b>	
El pequeño Rodal de Tintankas o puyas de Raymondi con 300 has. Se encuentra ubicado a 77 km al sureste de Ayacucho en la comunidad de Manallasac que colinda con la comunidad de Condorccochoa.				
<b>Acceso al Recurso:</b>				
Se debe tomar la carretera hacia Vilcashuaman e ingresar por el desvío de trocha llegando así al pequeño rodal de puyas.				
<b>Tipo de ingreso:</b>				
El ingreso a este atractivo, por el momento es libre sin ningún tipo de pago.				
			<i>Foto: Heli Aristoteles</i>	
<b>Tipo de visitante:</b>	<b>Particularidades:</b>	<b>Reconocimiento:</b>	<b>Observaciones:</b>	
<b>Fecha propicia de visita:</b> todas las épocas del año.	Tiene un aproximado de 600 plantas y pueden crecer hasta los 16 metro se altura. Floreciendo cada una sola vez cada 100 años.			
<b>Actividades a desarrollarse dentro del recurso:</b>				
Se puede realizar avistamiento de aves, trekking, y camping.				

*Fuente: Elaboración propia*




<b>Nombre del recurso turístico:</b> Megalitos de Pariahuanca				<b>Nº de Ficha:</b> 04
<b>Jerarquía:</b> A	<b>Categoría:</b> 1	<b>Tipo:</b> montaña	<b>Subtipo:</b> meseta	<b>Fecha:</b> 12/04/2021
<b>Región:</b> Ayacucho	<b>Provincia:</b> Huamanga	<b>Distrito:</b> Cangallo-Morochucos.	<b>Comunidad:</b> Pariahuanca, frente de la comunidad de Condorccochoa.	<b>Observador:</b> Milagros Loayza Pérez
<b>Estado actual:</b> Conservado en su estado natural.		<b>Datos de Geo-referencia</b>	<b>Latitud:</b>  <b>Longitud:</b>	<b>Altitud (m.s.n.m):</b>  3650
<b>Descripción:</b>			<b>Foto</b>	
La palabra Pariahuanca significa piedra sagrada o altas piedras en tierra roja, alberga centenares de megalitos considerado un observatorio solar, lunar y de estrellas; así considerado el primer Calendario Neolítico más antigua de América.				
<b>Acceso al Recurso:</b>				
Se puede acceder desde la carretera de pista que va al sur, por un desvío de trocha.				
<b>Tipo de ingreso:</b>				
El ingreso es Libre por lo pronto.			Foto: <a href="http://www.losandes.com.pe">www.losandes.com.pe</a>	
<b>Tipo de visitante:</b> Turista nacional y extranjero.	<b>Particularidades:</b>	<b>Reconocimiento:</b>	<b>Observaciones:</b>	
<b>Fecha propicia de visita:</b> todas las épocas del año.	Según la revista los Andes, mediante una entrevista a Don Pascual; en este lugar se pudo observar la presencia de los OVNIS, muchos años atrás debido a que tiene una gran energía magnética.	Reconocido Por el Ministerio de Cultura.		
<b>Actividades a desarrollarse dentro del recurso:</b> Se pueden realizar actividades como trekking, observatorios astronómicos, actividades místicas, paseos en caballo y camping.				

Fuente: Elaboración propia



**Ficha de observación para la Infraestructura y superestructura de la comunidad de Condorccochoa**

<b>Comunidad:</b> Condorccochoa		<b>Fecha:</b> 12/04/2021	<b>Nº de Ficha:</b> 01
<b>Dirección:</b> Al sur de Ayacucho a 1 hra y 30 mnts en combi. Desde la ciudad de Huamanga.		<b>Distrito:</b> Morochucos	<b>Observador:</b> Milagros Loayza Pérez
		<b>Comunidad:</b> Condorccochoa	
<b>Latitud:</b>	<b>Altitud:</b>	<b>Organismo Públicos</b>	<b>Organismo Privados</b>
<b>Estado Actual:</b>		Municipalidad de Morochucos	“Nueva Generacion de Sachabamba”
<p>Tiene una vía principal asfaltada que va hacia todo el sur de Ayacucho. Cuenta con un solo grifo en buen estado y funcionando, solo se puede encontrar un hotel de infraestructura moderna con tan solo 13 habt. Cuenta con tres restaurantes, cuentan con agua potable del reservorio de Minascucho, sin luz eléctrica pública, sin desagüe y sin centro de salud. Cuentas con Redes de comunicaciones de las empresas Claro, Movistar y Bitel, solo móvil y tv cable Movistar. Tan solo con 15 familias, con viviendas de adobe y material noble.</p>			
<b>Vías de acceso;</b>			
<p>Carretera principal asfaltada vía Cangallo-Vilcashuaman al sur de Ayacucho. Otro ingreso por Arizona (vía libertadores- Lima) carretera trocha que sale por Minascucho y luego Condorccochoa.</p>			
<b>Observaciones:</b>			
<p>De acuerdo a la entrevista de las familias, se comenta que la zona era privada pero ya hoy en día viene siendo parte de un pequeño pueblo que colinda con Pariahuanca.</p>			

Fuente: *Elaboración propia*

### Ficha de Observación para la Planta turística de la comunidad de Condorccochoa-Establecimiento de Hospedajes

<b>Establecimiento:</b>		<b>Tipo:</b>		<b>Fecha:</b>		<b>Nº de ficha:</b>	
Hotel "La casa Blanca"		hospedaje		13/04/2021		01	
<b>Representante legal:</b> Gavino Gutiérrez López						<b>Nº de cuartos:</b> 7	
<b>Región:</b>		<b>Provincia:</b>		<b>Distrito:</b>		<b>Comunidad:</b>	
Ayacucho		Cangallo		Morochucos		Condorccochoa	
						<b>Horario de Atención</b>	
						24 hrs	
<b>Vías de acceso:</b>		<b>Tipo de habitaciones</b>		<b>Equipamiento</b>		<b>Nº de camas.</b>	
<b>Aéreo ( ) terrestre ( x )</b>							
Ubicado al lado izquierdo de la carretera Cangallo-Vilcashuman.		6 doble Una hab. simple		La recepción tiene un televisor que no funciona, tienen una computadora y una impresora y una lavadora.		12 camas dobles 1 simple con cama matrimonial	
<b>Servicios básicos</b>		<b>Luz</b>		Propia la instalación viene desde Secchapampa		<b>Estado actual:</b>	
		<b>Agua</b>		Tiene agua potable propia		Construcción de material noble de tres pisos, pintado de blanco por dentro, fuera con ventanas de vidrio polarizado.	
		<b>Desagüe</b>		Solo pozo séptico.			
<b>comunicaciones</b>		<b>Telefonía fija/Móvil</b>		Claro y Bitel		<b>Otros servicios</b>	
		<b>Cable tv</b>		Tenían línea de movistar pero ahora ya no.			
		<b>Internet</b>		Tiene Internet y Wifi			
<b>observaciones</b>		El hotel tiene una ventana rota aún sin reparar, solo atiende un encargado el dueño vive en Lima. Todos los televisores se encuentran malogradas por el rayo ya que Condorccochoa no tiene para rayos. El restaurante de lado está cerrado por que no hay movimiento de turistas y solo alquilan el restaurante a otra persona, pero que también no atiende.					

<b>Establecimiento:</b>		<b>Tipo:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Nº de ficha:</b>	
"La amistad"		Albergue	13/04/2021	02	
<b>Representante legal:</b> Edilberto Soto Tenorio					<b>Nº de cuartos:</b>
<b>Región:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Distrito:</b>	<b>Comunidad:</b>	<b>Horario de Atención</b>	<b>Aforo de huéspedes:</b>
Ayacucho	Cangallo	Morochucos	Condorccochoa	Con previa reserva	13 pax
<b>Vías de acceso:</b> Aéreo ( ) terrestre ( x )		<b>Tipo de habitaciones</b>	<b>Equipamiento</b>		<b>Nº de camas.</b>
Ubicado al lado izquierdo de la carretera, por la repartición Cangallo-Vilcashuman.		Entre simples, matrimoniales, dobles y triples.	Paneles solares, baños bien equipado construido con material moderno bien acabados, motores eléctricos, artefactos para refrigerar y congelar una cocina rustica pero con todo lo necesario, cuenta con 50 carpas para camping.		25 camas. Entre simples, MAT y keen.
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	Propia la instalación viene desde Secchapampa			<b>Estado actual:</b>
	<b>Agua</b>	Tiene agua potable propia			De construcción rustica
	<b>Desagüe</b>	Solo pozo séptico.			
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Móvil</b>	Claro y Bitel			<b>Otros servicios</b>
	<b>Cable tv</b>	Si tiene			
	<b>Internet</b>	Tiene Internet y Wifi			
<b>observaciones</b>	El albergue también brinda área de camping, exparcimiento, granja con animales ovinos, vacunos, cuyes, cerdos además de muchas parcelas para la siembra de papa, como también tiene su propio biohuerto.				Market de venta de quesos.

Fuente: Elaboración propia

### Ficha de Observación para la Planta turística de la comunidad de Condorccochoa-Restaurantes

<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha</b>	<b>Nº de ficha: 01</b>
Restaurante "Ingrid"		Maria Antonia Prada Garcia		12/04/2021	<b>Nº de mozos: 1 a 2</b>
<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de atención</b>	<b>Aforo de clientes</b>
Ayacucho	Cangallo	Morochucos	Condorccochoa	4 am a 6 pm	46 comensales
<b>Vías de acceso:</b>		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas</b>
A lado izquierdo de la via, carretera principal de Cangallo.		Mondongo Caldo de cabeza Turcha Pachamanca Caldo de cordero Puca Picante Seco de res Picante de trigo Chicharrón	s/7 s/7 s/10 s/10 s/7 s/7 s/6 s/6 s/12	Venta de bebidas como gaseosas y cervezas	20
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	El fluido eléctrico solo se jala de otra vivienda, no tienen luz propia y pagan al mes de s/200 a 250			<b>Estado actual</b>  La construcción de adobe con techos de calamina y otra parte completado con eternit y vigas de madera con palos, el piso es de concreto revestido con pulido de ocre.
	<b>Agua</b>	Si tiene agua potable todo el día			
	<b>Desagüe</b>	No tiene, solo pozo séptico			
<b>Comunicaciones</b>	<b>Telefonía</b>	Solamente usan la línea de Claro, las otras líneas no captan bien			
	<b>Cable tv</b>	Si tiene, de la línea de Claro 35 canales			
	<b>Internet</b>	No tienen, no llega la línea ni para estudiar.			
<b>observaciones</b>	Usan diferentes líneas de Movistar y claro para llamadas porque captan diferente. Ahora solo atienden a los viajeros hay poquísimo turista que baja solo de paso a comprar los quesos que venden las otras viviendas cercanas.				

Fuente: Elaboración propia

<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha</b>	<b>Nº de ficha: 02</b>
"Restaurante Turístico de Pariahunca"		Fortunita Prado Colos		12/04/2021	<b>Nº de mozos: 1 a 2</b>
<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de atención</b>	<b>Aforo de clientes</b>
Ayacucho	Cangallo	Morochucos	Condorccocho		60 comensales
<b>Vías de acceso:</b> <b>Aéreo ( ) terrestre ( x )</b>		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas</b>
A lado izquierdo de la vía, carretera principal antes de la repartición de Cangallo con Vilcashuaman		Caldo de cordero Pachamanca Caldo de cordero Puca Picante Mondongo Segundo de menestras Trucha	/7 s/10 s/10 s/7 s/7 s/6 s/6 s/12	Venta de bebidas como gaseosas y cervezas	14
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	El fluido eléctrico solo se iala de la casa Blanca, privado, no			<b>Estado actual</b> La construcción es de material noble dos pisos, primer piso está el restaurante, está pintado, pero con machas en las paredes por la filtración de la lluvia, con piso de concreto y ventanas y puerta principal de vidrio.
	<b>Agua</b>	Si tiene agua potable todo el día			
	<b>Desagüe</b>	No tiene, solo pozo séptico y con wáter			
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Móvil</b>	Solamente usan la línea Movistar			
	<b>Cable tv</b>	Si tiene, de Movistar			
	<b>Internet</b>	No tienen.			
<b>observaciones</b>	Por la pandemia el establecimiento se encuentra cerrado. Se encuentra ubicado a unos pasos del borde de la carretera principal.				

Fuente: Elaboración propia

<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha</b>	<b>Nº de ficha: 03</b>
"Restaurante Virgen de Cocharcas"		Rocío Victoria Lucano Olivares		12/04/2021	<b>Nº de mozos: 2</b>
<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de atención</b>	<b>Aforo de clientes</b>
Ayacucho	Cangallo	Morochucos	Condorccochoa	5 am a 9 pm	19 comensales
<b>Vías de acceso:</b> <b>Aéreo ( ) terrestre ( x )</b>		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas</b>
Via terrestre, a lado derecho de la vía carretera Cangallo-Vilcashuaman.		Desayunos Almuerzos Cena Chaufa Mostrito Caldo de gallina Broster Pollo a la plancha Caldo de mote	/7 s/7 s/7 s/7 s/10 s/6 s/12 s/12 s/6	Venta de bebidas como gaseosas y cervezas	8 mesas
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	El fluido eléctrico solo se jala de la casa Blanca, privado, no tienen luz propia y pagan por wats s/2.00			<b>Estado actual</b>  La construcción es de material noble dos pisos, primer piso está el restaurante, pintado, con tv y cable con ventanas de vidrio una cocina y un área para venta de bebidas como gaseosas y cerveza a la vez funciona como caja.
	<b>Agua</b>	Si tiene agua potable todo el día			
	<b>Desagüe</b>	No tiene, solo pozo séptico y con wáter			
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Móvil</b>	Usan línea Claro para llamadas			
	<b>Cable tv</b>	Usan la línea de Movistar			
	<b>Internet</b>	No tienen.			
<b>observaciones</b>					

Fuente: Elaboración propia

<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha</b>	<b>Nº de ficha: 04</b>
"Restaurante "		Alfredo Paquiyauri Salvatierra		12/04/2021	<b>Nº de mozos: 1 a 2</b>
<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de atención</b>	<b>Aforo de clientes</b>
Ayacucho	Cangallo	Morochucos	Condorccochoa	4 am a 8 pm	26 comensales
<b>Vías de acceso:</b>		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas</b>
<b>Aéreo ( ) terrestre ( x )</b>					
Alado izquierdo de la vía carretera Cangallo-Vilcashuaman		Caldo de cordero Pachamanca Caldo de cordero Puca Picante Mondongo Trucha	/7 s/10 s/10 s/7 s/7 s/10	Venta de bebidas como gaseosas y cervezas	13 pero se pueden aumentar hasta 4 mesas mas
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	El fluido eléctrico es privado se le alquila la casa blanca			<b>Estado actual</b>
	<b>Agua</b>	Si tiene agua potable todo el día que viene de Minascucho			El espacio es alquilado, la construcción es rústico con troncos de madera, vigas de madera, techo de calamina y piso de concreto revestido con piso lizo de color rojo ocre, no tiene puertas es abierto y lado una casita de adobe donde usan como almacén y dormitorio
	<b>Desagüe</b>	No tiene, solo pozo séptico y con wáter			
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Movil</b>	Solamente Movistar, claro y Bitel			
	<b>Cable tv</b>	Si tiene, de Movistar			
	<b>Internet</b>	Solo tiene internet del celular			
<b>observaciones</b>					

Fuente: Elaboración propia

<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha</b>	<b>Nº de ficha: 05</b>
"Restaurante La Cumbre"		Elisidia Salvatierra Tenorio		12/04/2021	<b>Nº de mozos: 1 a 3</b>
<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de atención</b>	<b>Aforo de clientes</b>
Ayacucho	Cangallo	Morochucos	Condorccochoa	4 am a 9 pm	48
<b>Vías de acceso:</b>		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas:</b>
<b>Aéreo ( ) terrestre ( x )</b>					
Ingreso por la vía principal de la carretera Cangallo-Vilcashuaman, se encuentra ubicado a lado derecho en el sector de Pariahuanca		Caldo de cordero de gallina Lomo saltado Bistec a lo pobre Chaufa Tallarín Saltado Trucha frita Pollo a la brasa Cuy Chactado Arroz con pollo Chicharrón especial Pollo a la plancha	/7 s/7 s/13 s/15 s/7 s/10 s/10 s/13 s/13 s/7 s/12	Venta de bebidas como gaseosas y cervezas.  Venta de quesos.	25 mesas
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	El fluido eléctrico es privado se le alquila la casa blanca			<b>Estado actual</b>
	<b>Agua</b>	Si tiene agua potable todo el día que viene de Minascucho			El restaurante es de dos pisos, en el primer piso funciona el restaurante todo está acabado con piso de concreto paredes pintadas, mesas de madera nuevas revestido con mantas en algunas mesas, tienen mesita para niño, tv cable.
	<b>Desagüe</b>	No tiene, solo pozo séptico y con wáter			
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Movil</b>	Solamente claro y Bitel			
	<b>Cable tv</b>	Servicio de Movistar			
	<b>Internet</b>	Aún no tiene			
<b>observaciones</b>	El baño es afuera, algunos de los restaurantes de esta recta derecha de la pista lo comparten. Las agencias de turismo que van de tour al sur de Ayacucho escogía parar aquí ya que es la más grande y con mejor servicio y más variedad de platos.				

Fuente: Elaboración propia



<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha</b>	<b>Nº de ficha: 06</b>
Restaurante "El Jacal Pampino"		Aidee Huashuallo Huallanca		12/04/2021	<b>Nº de mozos: 1 a 3</b>
<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de atención</b>	<b>Aforo de clientes</b>
Ayacucho	Cangallo	Morochucos	Condorccochoa-Pariahuanca	5 am a 9 pm	10
<b>Vías de acceso:</b>		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas</b>
<b>Aéreo ( ) terrestre ( x )</b>					
Ingreso por la vía principal de la carretera Cangallo-Vilcashuaman, se encuentra ubicado a lado derecho en el sector de Pariahuanca		Por lo pronto atienden menús criollos variados a base de pollo, trucha, chicharon	Entre 6 a 9 soles	No hay	5 mesas
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	El fluido eléctrico es privado se le alquila la casa blanca			<b>Estado actual</b>
	<b>Agua</b>	Si tiene agua potable todo el día que viene de Minascucho			Esta construido con calamina; la pared y techo con mesas de melamine. A unos pasos de la carretera principal.  Pero en la parte de atrás está en proceso de construcción con material noble, el dueño dice que entran aproximadamente 15 mesas
	<b>Desagüe</b>	No tiene, solo pozo séptico y con wáter			
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Movil</b>	Solamente claro y Bitel			
	<b>Cable tv</b>	Servicio de Movistar			
	<b>Internet</b>	Aún no tiene			
observaciones	No tienen tv, solo atienden menús por lo pronto, no platos extras.				

Fuente: Elaboración propia

<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha</b>	<b>Nº de ficha: 07</b>
Restaurante "Thalia"		Thalia Diana Colos Tenorio		12/04/2021	<b>Nº de mozos: 1 a 2</b>
<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de atención</b>	<b>Aforo de clientes</b>
Ayacucho	Cangallo	Morochucos	Condorccocho-Pariahuanca	5 am a 9 pm	19
<b>Vías de acceso:</b> <b>Aéreo ( ) terrestre ( x )</b>		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas</b>
Ingreso por la vía principal de la carretera Cangallo-Vilcashuaman, se encuentra ubicado a lado derecho en el sector de Pariahuanca		Caldo de cordero Caldo de Gallina Lomo saltado Trucha frita Chicharrón Otros menús	/7 s/7 s/7 s/10 s/10 s/6	Venta de bebidas como gaseosas y cervezas.  Venta de quesos.	7 mesas
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	El fluido eléctrico es privado se le alquila la casa blanca			<b>Estado actual</b>
	<b>Agua</b>	Si tiene agua potable todo el día que viene de Minascucho			La construcción de material noble con techo de calamina y piso de concreto, ventanas de vidrio, sin pintar, al lado tienen la cocina libre, cocinan en ollas de chichas (de aluminio) y en fogón.
	<b>Desagüe</b>	No tiene, solo pozo séptico y con wáter			
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Móvil</b>	Solamente claro para llamadas			
	<b>Cable tv</b>	Servicio de Movistar			
	<b>Internet</b>	Aún no tiene			
<b>observaciones</b>	Recién hace un año se abrió el restaurante con un local al borde de la pista pero tiene otro espacio al costado, hecho con ladrillo y techo de chozas donde aumentara más mesas esto pensando en que aumente el flujo de turistas por esta zona.				

Fuente: Elaboración propia

<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha</b>	<b>Nº de ficha: 8</b>
Heladería "La Lechera"		Kevin Cuba		13/04/2021	<b>Nº de mozos: 1</b>
<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de atención</b>	<b>Aforo de clientes</b>
Ayacucho	Cangallo	Morochucos	Condorccochoa	5 am a 9 pm	15
<b>Vías de acceso:</b> <b>Aéreo ( ) terrestre ( x )</b>		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas</b>
Ingreso por la vía principal de la carretera Cangallo-Vilcashuaman, se encuentra ubicado al borde derecho de la carretera, en el sector de Pariahuanca.		Helados artesanales de leche. Yogures Quesos	s/1 – s/5  s/5 s/5 – s/10	Venta de quesos, yogures, frutos orgánicos de fresa y manjar blanco.	6 mesas
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	El fluido eléctrico es privado se alquila la casa blanca y también usan motor.			<b>Estado actual</b>  La construcción de material noble de un piso, en la primera planta funciona la heladería, se encuentra pintada con puertas y ventana de vidrio.
	<b>Agua</b>	Si tiene agua potable todo el día que viene de Minascucho			
	<b>Desagüe</b>	No tiene, solo pozo séptico y con wáter			
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Móvil</b>	Solamente claro para llamadas			
	<b>Cable tv</b>	Servicio de Movistar			
	<b>Internet</b>	Aún no tiene			
observaciones	Vienen funcionando ya casi 4 meses.				

Fuente: Elaboración propia

**Ficha de Observación de Empresas de Transporte en la comunidad de Condorccochoa**

<b>Agencia de Transportes:</b> Covid Express			<b>N ° de ficha:</b> 01
<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de funcionamiento:</b>
Cangallo	Morochucos	Condorccochoa	
<b>Descripción:</b>	Realizan el transporte a las provincias de Cangallo y Vilcashuaman.		Inicio de trabajo: Desde las 4: 00 am.
<b>Otros servicios:</b>	También realizan transporte privado para tours. Realizan envío de encomiendas interprovincial.	<b>Tipo de vehículo</b> <b>Auto</b> (x) <b>Microbús</b> () <b>Minivans</b> (x)	Fin de labores: Hasta 18:00 pm última movilidad que sale de Cangallo.
<b>Estado actual:</b>	Tiene flota de autos nuevos y seminuevos, que realizan el transporte público y el transporte de turistas de forma privada.		<b>Números flota:</b> 7 autos 7 minivans
<b>Observaciones:</b>	Empresa de transporte que nació en plena pandemia.		

*Elaboración propia*

## Anexo 10: Fotografías de la Investigación



Condorccocho



Establos de vacas lecheras



Campos de Condorccocho



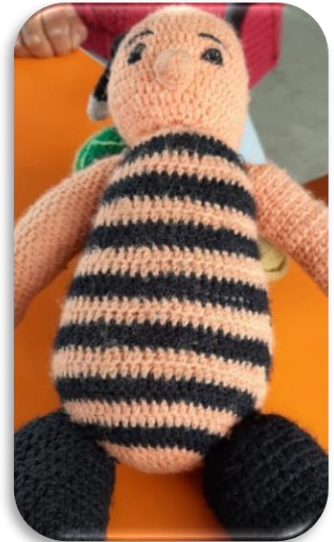
Molde de queso -Sincha



Hotel Casa Blanca



## Tejidos



## Derivados de la leche



## Depósito de desechos



Fotos compartidas por parte del propietario Edilberto Soto

Ruta de la Papa









# Albergue la Amistad



Vivencias a compartir









# Megalitos de Pariahuanca





Flora y fauna



## Escenificación de la batalla de Secchapampa





## Declaratoria de Autenticidad del Asesor


Yo, Elizabeth Luz Segovia Aranibar, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales Y Escuela Profesional académico de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo Filial Lima-Norte, asesor (a ) de la Tesis titulada:

“Potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorcocha Ayacucho, 2021”. del autor Loayza Pérez Milagros, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y he concluido que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad u ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 17 de junio del 2021,

Segovia Aranibar Elizabeth Luz	
DNI 10460532	Firma 
ORCID orcid.org/0000-0002-8790-6707	