



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Los criterios de noticiabilidad en los programas periodísticos 90
Central y Al estilo Juliana. Lima. 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

AUTORA:

Alfaro Martinez, Marjorie Ivon (ORCID:[0000-0003-1942-9432](https://orcid.org/0000-0003-1942-9432))

ASESOR:

Mg. Argote Moreau, Javier (ORCID:[0000-0002-5950-7848](https://orcid.org/0000-0002-5950-7848))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA-PERÚ

2021

Dedicatoria:

El trabajo está inspirado en cada uno de los miembros de mi familia, sin su paciencia y apoyo habría sido imposible culminar mi primera contribución científica.

Agradecimiento:

A la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en especial a mi asesor Javier por su profesionalismo y apoyo sostenido a lo largo del trabajo de investigación.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Resumen	v
Abstract.....	vi
I. Introducción	1
II. Marco teórico.....	7
III. Metodología.....	25
III.1 Diseño de la investigación	25
III.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	26
III.3 Población, muestra, unidad de análisis.....	27
III.4 Técnicas e instrumentos.....	28
III.5 Rigor Científico.....	29
III.6 Viabilidad de la investigación.....	29
III.7 Aspectos éticos	30
IV. Resultados y discusión	31
V. Conclusiones.....	76
VI. Recomendaciones.....	77
Referencias.....	78
Anexos	82

Resumen

El trabajo de investigación se denomina los criterios de noticiabilidad mostrados en los programas periodísticos "90 central" y "al estilo juliana", mes de marzo, lima, 2021. Se utilizó la metodología cualitativa, nivel hermenéutico, la técnica de la observación y como instrumento la ficha de registro que cuenta con una validez de 100% de v de Aiken. así mismo el objetivo principal fue analizar los criterios de noticiabilidad mostrados en ambos programas desde sus sub categorías clasificadas en valores esenciales, implícitos y explícitos de la noticia. el instrumento utilizado fue la ficha de observación aplicada a una muestra que se determinó en base a la emisión del primer bloque de los noticieros 90 latina edición central y al estilo juliana emitidos de lunes a viernes a las 19:00 hrs. revisando la información emitida los días lunes, miércoles y viernes registrando un total de 10 emisiones.

Palabras clave: Criterios de noticiabilidad, periodismo, televisión, valores de la noticia, newsmaking.

Abstract

The research work is called the newsworthiness criteria shown in the journalistic programs "90 central" and "al estilo juliana", march, lima, 2021. the qualitative methodology, hermeneutic level, the observation technique and how instrument the registration form that has a validity of 100% v of aiken. likewise, the main objective was to analyze the newsworthiness criteria shown in both programs from their sub-categories classified into essential, implicit and explicit values ??of the news. the instrument used was the observation sheet applied to a sample that was determined based on the broadcast of the first block of the 90 latin central edition and julian-style newscasts broadcast from monday to friday at 7:00 p.m. reviewing the information issued on monday, wednesday and friday registering a total of 10 issue.

Keywords: Newsworthiness criterio, journalism, television, news values, newsmaking.

I. INTRODUCCIÓN

La información a nivel general está sufriendo cambios vertiginosos, en el campo audiovisual los noticieros no han sido la excepción. Los noticieros televisivos son transmitidos con el objetivo de brindar información veraz de los acontecimientos, para mantener actualizada a la sociedad con temas importantes sobre el rumbo de su devenir.

Se evidencia en los programas periodísticos de señal abierta una variación en la selección de la información por ello resulta vital analizar los cambios en la producción de noticias.

Los medios les han atribuido este cambio a sus audiencias quienes de cierta forma los han obligado a adecuarse a las nuevas necesidades del público. En el caso de la televisión, específicamente los programas informativos cambiaron sus pautas de selección y jerarquización de información por valores con una visión más humana, emotiva y espectacular de la información adaptándose a las nuevas necesidades de una audiencia hiperconectada y de los propios medios de comunicación. De hecho, el último estudio cualitativo realizado por CONCORTV confirman las premisas antes mencionadas.

El estudio se realizó en coordinación con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) titulado “Estudio cualitativo de seguimiento y análisis de los noticieros centrales de televisión en señal abierta en la ciudad de Lima, agosto a noviembre del 2014”. Indican que ATV Noticias y Frecuencia Latina son los noticieros que transmiten una mayor proporción de noticias referentes al acontecer nacional. Dentro de este valor de la proximidad en la noticia se evidencia que hay un mayor índice de alcance local y metropolitano y en segundo lugar nacional, relegando las notas sobre el quehacer regional.

Otra conclusión que rescatar del análisis es sobre la presencia de los valores explícitos: los temas más recurrentes fueron política y policiales en una muestra de 10 emisiones analizadas. La temática política se dio en la coyuntura de las elecciones municipales y regionales del 5 de octubre. En cuanto a las notas

policiales se trataron sobre robos, asaltos, delincuentes, asesinatos, agresiones, inseguridad ciudadana y violencia sexual. Las temáticas policiales tuvieron mayor frecuencia en los noticiarios de ATV Noticias y Frecuencia Latina.

Es en este contexto en el que los criterios de noticiabilidad o valores de la noticia de los medios de comunicación han variado a través de los distintos soportes, se especializan, en relación a su público objetivo. No tenemos que perder de vista los criterios de noticiabilidad que son los encargados de determinar el valor de la información calificándola como merecedora del término noticia. En palabras de la estudiosa Stella Martini “criterios imprescindibles en la construcción y percepción de la noticia”.

En ese sentido Beltrán Romero advierte que la misma rutinización del oficio que los valores- noticia al ser mal utilizados pueden provocar la banalización de la información. Valores como la actualidad según Beltrán Romero (2018) “pueden devenir en una inmediatez que atropella los procesos de verificación provocando una falta de exhaustividad”. (p.14).

En consecuencia, un deficiente proceso en la selección, jerarquización o tematización en relación a los valores periodísticos mostrados en la noticia; provocada por la prisa al informar y no perder la novedad propia del soporte televisivo puede acabar por restarle fuerza a información importante.

Refiriéndonos exactamente a los programas periodísticos peruanos durante la cobertura de temáticas duras como el proceso electoral se les dio mayor cobertura a candidatos como Keiko Fujimori, George Forsyth, Hermandó de Soto, Verónica Mendoza, Lescano. Sin embargo, la primera vuelta efectuada el 11 de abril terminó siendo encabezada por el líder de izquierda del partido Perú Libre Pedro Castillo cosa que los medios nunca advirtieron. O la predilección de temas policiales o historias de vida antes que temas políticos cuestionando la trascendencia de un tema sobre otro.

Los valores noticia parecen alejarse de la concepción clásica con la que habitualmente han sido utilizados por los noticiarios, que categorizaban la elección de los hechos noticiosos por su temática dura (temas políticos, económicos), esta

nueva frecuencia en la aparición de las noticias blandas o “soft news” se aprecia incluso en el tratamiento de las noticias duras. Aparentemente los noticieros informativos parecen estar adaptándose a esta nueva selección informativa.

En relación a este fenómeno aparecido en los noticieros denominado por Ortells (2012) como “El infoentretenimiento se ha consolidado como un fenómeno periodístico que aúna en un mismo espacio rasgos propios de los programas informativos tradicionales con características inherentes al género del entretenimiento. Se implanta así una lógica informativa en la que los temas más suaves, con enfoques humanos, prevalecen por encima de aquellas temáticas vinculadas a las cuestiones más estrictamente conectadas al interés público” (p.100).

Bajo la premisa de presunción que los medios de comunicación seleccionan y jerarquizan la información en base a criterios estrictamente periodísticos se plantea la interrogante ¿Qué acontecimientos respecto al valor de la noticia son considerados suficientemente interesantes, relevantes o trascendentes para ser transformados en noticiables? (Wolf,1989, p.222).

Esta investigación pretende comparar si los criterios de noticiabilidad entre los programas televisivos Latina 90 edición central y Al estilo Juliana en el mes de marzo son los mismos o difieren, para ello se agrupó estos valores en esenciales, implícitos y explícitos para describir los criterios más importantes elegidos por ambos medios si coinciden o difieren en su selección.

La presente investigación pretende determinar describir cuales son los criterios de noticiabilidad respecto a los valores elegidos, la elección de ciertas noticias por otras, ¿Cómo jerarquizan la información los programas televisivos Latina 90 edición central y Al estilo Juliana?,

Por consiguiente, resulta vital analizar las mutaciones de la producción de la noticia en la selección previa en sus criterios de noticiabilidad que se ha visto modificada a través del tiempo para adaptarse a las nuevas necesidades del público.

Pues al referirnos a información audiovisual, partimos de dos ejes fundamentales: primero todo hecho noticioso pasa por filtros antes de convertirse en contenido audiovisual noticioso y segundo que su producto, los reportajes audiovisuales son más holísticos debido a que están conformados de sonido texto e imagen. Para Pena (2006) “Las imágenes nos atraen, convencen y sobre todo, nos emocionan. Cuando decodificamos una imagen, no solo realizamos se lectura literal. La imagen actúa sobre nuestro universo mental en el que conservamos una serie de relaciones entre escenas y sentimientos, entre emociones e imágenes. Así es, como estas se cargan de connotaciones que niegan el mundo interior de cada persona (p.27).

Precisamente por los dos planteamientos anteriores presentados es que se enmarcará la investigación mediante la teoría de producción de noticias o llamada también Newsmaking para comprender la complejidad del proceso que entraña producir una noticia, desde que sucede, hasta que llega a la pantalla de los telespectadores.

Por otro lado, no podemos olvidar el papel que cumple el periodista y “los valores que rigen la noticiabilidad, la noticia puede ser definida como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento”, según (Martini, 2000).

En concordancia Muñiz Zúñiga, V., & Fonseca Valido, R. Ángel. (2017). En Uso de géneros periodísticos, valores noticia y fuentes de información en los medios de comunicación de Santiago de Cuba manifiesta que “Los valores de la noticia han sido utilizados por los periodistas como uno de los filtros más importantes que debe superar un para convertirse en noticia”. (p.127).

En palabras del periodista Ryszard Kapuscinski “la noticia no existe si no se tiene preparada la respuesta sobre las causas”. Teniendo en cuenta que los medios de comunicación son orientadores de la opinión pública.

Sumando a lo mencionado con anterioridad la presente investigación ofrece un aporte práctico a las ciencias de la comunicación, especialmente al periodismo. El trabajo hace una revisión a las rutinas periodísticas específicamente en sus criterios de noticiabilidad utilizados en relación al valor de la noticia.

Mediante un análisis comparativo de los criterios de noticiabilidad evidenciado en los programas televisivos 90 Latina edición central y Al estilo Juliana, aquí estudiados, se podrá describir cómo es que ambos medios televisivos seleccionan los criterios del valor de la noticia ante una audiencia hiperconectada y bombardeada de información.

En ese sentido reconocer a través del soporte televisivo los aspectos noticiosos en sus valores esenciales, implícitos y explícitos como se descartan o jerarquizan noticias blandas sobre las duras o viceversa en el proceso de selección.

En relación a la revisión de la literatura actualmente los programas periodísticos muestran un cambio en las rutinas productivas en relación a los criterios de noticiabilidad aplicados según valores de la noticia. Si bien como lo explica la investigadora Böckelmann “la noticiabilidad de los acontecimientos es una valoración socialmente asumida, aunque no necesariamente compartida”. (1983, p.63).

Se establece como supuesto general que los criterios de noticiabilidad mostrados entre los programas periodísticos “90 Latina edición central” y “Al estilo Juliana” en el mes de marzo difieren en su valoración de la noticia respecto a la jerarquización de la información. Y como supuesto específico que dentro de las subcategorías hay una predilección de las temáticas blandas sobre las duras con respecto a los valores explícitos de las informaciones.

Teniendo en cuenta que los criterios de noticiabilidad que son los encargados en convertir un acontecimiento en noticia y no se presentan estáticos. Por el contrario, varían y se adaptan a las nuevas tendencias de selección de los medios de comunicación de acuerdo a las necesidades del público.

En base a la realidad problemática expuesta formulamos el siguiente problema de investigación general ¿Cómo se presentan los criterios de noticiabilidad en los programas periodísticos 90 Latina Noticias y Al estilo Juliana edición central. Lima, marzo, 2021.?.

Por otro lado, como problemas específicos acorde a nuestra categoría y subcategorías son los siguientes: ¿Cómo se presentan los valores esenciales de

los programas periodísticos 90 Latina Noticias y Al estilo Juliana edición central. Lima, marzo, 2021. ?, ¿Cómo se presentan los valores implícitos de los programas periodísticos 90 Latina Noticias y Al estilo Juliana edición central? Lima, marzo, 2021.? y ¿Cómo se presentan los valores explícitos programas periodísticos 90 Latina Noticias y Al estilo Juliana edición central? Lima, marzo, 2021.?.

La importancia del trabajo de investigación reside en el aporte práctico a las ciencias de la comunicación, especialmente al periodismo. Mediante la comparación a través de fichas de observación en los criterios de noticiabilidad mostrados en los programas periodísticos de la televisión peruana mencionados en su horario central de las 19.00 horas se podrá visualizar como es que los medios de comunicación jerarquizan la información en el primer bloque del noticiero mediante los criterios del valor de la noticia; a través de la descripción de sus valores esenciales, implícitos y explícitos. Cuáles de ellos poseen mayor grado de importancia para descartar una información sobre otra.

En base a los problemas de investigación evidenciados se ha considerado plantear los siguientes objetivos. Como objetivo general se presenta: analizar los criterios de noticiabilidad mostrados en los programas televisivos Latina 90 edición central y Al estilo Juliana. Lima, marzo, 2021. En el mismo sentido presentamos los problemas específicos: Analizar los valores esenciales de los programas periodísticos 90 Latina Noticias y Al estilo Juliana edición central. Lima, marzo, 2021, analizar los valores implícitos de los programas periodísticos 90 Latina Noticias y Al estilo Juliana edición central. Lima, enero-marzo, 2021 y analizar los valores explícitos de los programas periodísticos 90 Latina Noticias y Al estilo Juliana edición central. Lima, marzo, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de la literatura que sirve como marco para la investigación encontramos el artículo científico de Ortells Badenes, Sara (2009): “La mercantilización de la información: la nueva era informativa en televisión”. Esta investigación de carácter cualitativo tiene por objetivo principal extraer la incidencia del infoentretenimiento en un programa tan asentado como un noticiero televisivo.

Por esta razón realizó un análisis de contenido empírico sobre una muestra de emisión de siete días de Noticias Cuatro, prestando especial atención a las características del nuevo género sobre todo en la sección política.

Noticias Cuatro, segunda edición, concretamente del 23 al 30 de octubre de 2008. Los resultados arrojaron noticias respecto a los valores esenciales, implícitos y explícitos. Por ejemplo, en referencia a la actualidad en los informativos, se tiende a la personalización de los temas; por ejemplo, si se habla de crisis se busca una familia afectada por los despidos de un expediente de regulación de empleo de una empresa prestigiosa, como es el caso de Nissan, realizando una pieza testimonial y conseguir, de esta manera, que el mensaje despierte emociones a la audiencia. Se evidencia una asociación de más de un valor, encontrado la actualidad y el interés humano juntos además de una temática de sociedad.

Otro de los valores evidenciados fue la trascendencia se describió una serie de actos políticos muy relevantes a nivel nacional e internacional(proximidad), sobre las peticiones del entonces presidente José Luis Zapatero, para que España forme parte de la G-20. En relación al valor-noticia de proximidad se mostró la recta final de las elecciones en Estados Unidos y cumbres en relación a la crisis económica.

En el tema político, la concepción sobre el tratamiento de la información también cambia. Un claro ejemplo de esta nueva concepción queda reflejado en las noticias elaboradas por Cuatro sobre la campaña política de los Estados Unidos.

El valor del interés público o general se asoció al tema político un claro ejemplo fue que en las noticias elaboradas por el noticiero Cuatro sobre la campaña política de

los Estados Unidos se presentó a través de crónicas; más que presentar ideología política se vende a los candidatos como personas con vida propia que sufren. En una de las notas se hace referencia al viaje que Barack Obama realizó para ver a su abuela en mal estado de salud.

En sus conclusiones generales muestra que las emisiones diarias del noticiero Cuatro incluye varias conexiones en directo para resaltar el aquí y el ahora de la información ofrecida (actualidad), independientemente de la temática del hecho noticioso. Asimismo, se muestra una clara tendencia hacia la personalización de los temas (interés general), buscando siempre el lado más humano para confeccionar las noticias.

Se busca la manera de presentar el impacto de la noticia sobre el público, colocando nombre y apellidos a un hecho o se presenta en abstracto. Eligiendo la personalización del tema se consigue despertar una especie de solidaridad en la audiencia con el personaje anónimo convertido en víctima o protagonista del hecho noticioso.

Finalmente identifica al infoentretenimiento como un nuevo género híbrido aspectos propios del género informativo con características inherentes al género del entretenimiento. Este nuevo género traspasa fronteras, sus características formales ya empiezan a verse en programas tan asentados como los noticiarios televisivos.

En el artículo científico de Viviana Muñiz Zúñiga y Rafael Ángel Fonseca Valido (2017) titulada "Uso de géneros periodísticos, valores noticia y fuentes de información en los medios de comunicación de Santiago de Cuba". A través de un enfoque mixto plantea como objetivo general describir y medir el uso de los géneros periodísticos, valores de la noticia y fuentes de información en los medios de prensa provinciales de Cuba analizando durante 9 semanas 349 trabajos de la emisora CMKC, y 246 trabajos publicados en programas informativos Tele Noticias, Revista Santiago y Última hora; en el periódico Sierra Maestra se tomaron 198 trabajos de su versión impresa.

Mediante la aplicación de una encuesta y entrevista para ver los niveles de significación entre las variables géneros periodísticos, valores de la noticia y fuentes de información encontrándose un 0,05 de significación entre ellas.

En concordancia a la presente investigación se analizó a la unidad de análisis del programa televisivo Tele Centro, donde el género más utilizado fue el informativo (78,5%), y el reportaje (13,0%) y los valores de la noticia más empleados fueron la proximidad con 39.0% y actualidad con 38.8%. En comparación con los otros formatos analizados CMK emisora y el periódico Sierra Maestra el uso de los géneros no variaron mucho solo se agregó la utilización del valor de interés humano con un 16.5% en la prensa. Estableciendo en sus conclusiones Muñiz y Fonseca (2017) que:

Acorde a la investigación en el caso específico de la televisión, respecto al uso de los valores noticia como herramienta para dotar al trabajo periodístico de elementos atractivos para el público los valores más explotados son la inmediatez, la proximidad y el interés humano.

La estadística de ese análisis se trianguló con las entrevistas realizada a una muestra de 64 periodistas activos en el ejercicio del oficio quienes manifestaron lo siguiente. En relación al primer valor que los programas informativos que en su ejercicio se evidencia un periodismo con poca profundidad debido a que el periodista cuenta con poco tiempo para editar un trabajo de tres minutos cuando los recursos visuales necesitan de más tiempo.

El segundo por la naturaleza del producto dirigido a los habitantes de la provincia (geografía) y precisamente los medios son de alcance provincial, cercano a la experiencia y a las condiciones de vida de las personas y el uso del interés humano ligado a hacer un producto más atractivo contando historias de vida que los identifique al público.

Esto indica que la televisión privilegió en gran medida la interpretación de los acontecimientos a través de los hechos, lo que está relacionado estrechamente con el formato del medio: la TV ofrece recursos de imagen y audio además de ello muestran el factor tiempo como un problema ya que es limitado en la televisión.

Esto se reafirma en lo obtenido en las encuestas realizadas a los periodistas respecto a sus rutinas de producción quienes opinan “que le falta profundidad al periodismo que realizan, y que se deben tratar los temas de diferentes maneras y no como siempre se ha realizado, pues de cierta forma los receptores están cansados de ver lo mismo”. (p.130)

En relación a la presente investigación citamos el artículo científico de Ortells Badenes, S. (2014). “Los criterios de noticiabilidad periodística en los programas de infoentretenimiento”. Muestra un análisis de los valores clásicos de la selección informativa con la que habitualmente se han manejado los noticiarios y como la aparición del infoentretenimiento contribuye al trastoque del concepto de hecho noticioso.

El presente artículo tiene como objetivo principal el analizar cómo se utilizan los criterios de noticiabilidad en los programas españoles Madrid directo (Telemadrid), Andalucía directo (Canal Sur), España directo (TVE) y En conexión (Canal 9). Por ello se llevó a cabo un análisis cuantitativo aplicado a una muestra de 684 noticias para evidenciar si utilizan los criterios clásicos en la selección de la noticia.

Para la revisión se clasificó en dos grupos: análisis de los criterios de noticiabilidad y análisis de las temáticas seleccionadas.

En el primer grupo criterios como la novedad(actualidad), notoriedad(prominencia) y el interés general fueron relegados en los noticieros españoles generando una preeminencia de noticias blandas, por ello los temas más recurrentes se encuentran relacionados a temas de sociedad (23%), sucesos (17%) o denuncia (13%).

En consecuencia, en estos programas híbridos aparecen con frecuencia la proximidad y accesibilidad como requisitos indispensables para seleccionar informaciones blandas de temática local. Es por ello que la reducción de valores como la novedad, la prominencia y la trascendencia casi descartan la incursión de temáticas duras. En palabras de Ortells Badenes (2014) “Temáticas relacionadas con la gastronomía, la sociedad o la denuncia social cobran relevancia por encima de cuestiones políticas o económicas. En los programas específicos de infoentretenimiento se cambia el valor noticia y la cotidianeidad deviene el eje

principal del programa, puesto que las soft news desplazan por completo a las hard news". (p.217).

Otra de las aproximaciones en la revisión de la literatura lo encontramos en la tesis cualitativa para obtener el grado de magister de la universidad ecuatoriana técnica de Ambato de Beltrán Romero, J. F. y Tamayo Rodríguez, A. P. (2018) titulada: Criterios de noticiabilidad y su influencia en la calidad de los contenidos en los soportes digitales de los medios impresos de Ecuador.

Mediante una investigación documental basada en la recolección de información a través de 255 fichas de observación de las principales noticias publicadas (soporte impreso, digital y fan Page) en El Universo, El Comercio y Expreso con el objetivo principal de establecer los valores noticia más utilizados y su relación con la calidad de los contenidos. Su nivel de investigación explicativa, de tipo descriptivo explicando las características de las noticias en cada formato, sus valores-noticia, jerarquización empleados y su categorización en duras, medias y blandas.

Dentro de los estudios a nivel nacional encontramos la tesis del autor Ávila Gutiérrez, Javier (2018) para la obtención del grado de maestría de la Universidad San Martín de Porres, de enfoque cualitativo titulada: Análisis de la agenda informativa de los programas dominicales Panorama y Cuarto Poder sobre la candidatura de Keiko Fujimori, antes y después de las elecciones generales en primera vuelta. Marzo – Abril.

Si bien su problema de investigación principal versa sobre la construcción de la agenda informativa de los dominicales, analiza dentro de sus subcategorías los criterios de noticiabilidad en sus indicadores respecto al tiempo utilizado en las notas informativas y el grado de noticiabilidad de cada información, cumpliendo con los valores de interés general, actualidad y relevancia. Siendo los géneros periodísticos más utilizados el reportaje y la entrevista en ambos programas televisivos.

En otra de sus conclusiones finales establece que en los programas Cuarto Poder y Panorama los criterios de noticiabilidad como la novedad y el interés general sobre la difusión de información de la candidatura de Keiko Fujimori se presenta de

manera similar sin embargo encuadran la información con enfoques distintos. El programa Panorama se presenta de forma imparcial y no tan crítico mientras que Cuarto Poder es más mordaz.

Otro de los trabajos que se asemejan a la presente investigación a nivel nacional encontramos la de Quijua Gómez, J. C. (2020) En su tesis para obtener el grado de licenciatura en la Universidad Nacional del Altiplano-Puno titulada: Criterios de noticiabilidad del diario Los Andes, radio Onda Azul y TV Una en la red social Facebook. Esta investigación de enfoque cuantitativo transaccional, en concordancia con el estudio analizó la variable los criterios de noticiabilidad en el diario Los Andes, radio Onda Azul y TV Una.

Su objetivo general era el análisis de los criterios de noticiabilidad que consideran el diario Los Andes, radio Onda Azul y Tv Una en sus fanpages de Facebook en todo el mes de enero del 2020 con una muestra no probabilística de 1.793 publicaciones. Mediante una ficha de contenido centrada en la frecuencia de aparición de los valores catalogados como básicos y temáticos dentro de sus dimensiones arrojaron los siguientes resultados:

Respecto a su dimensión de valores básicos donde comprenden a criterios de veracidad, actualidad e interés general las tres plataformas cumplen con los criterios al 100%, sin embargo, debido a la cualidad propia de Facebook los contenidos se reactualizan y repiten la noticia que tiene retraso de horas o de un día.

Sin embargo, de los tres medios estudiados, la televisora fue la que tuvo más actualidad, debido a que no espero para tratar la información y al contrario del diario y la radio que al analizar la noticia de distintos ángulos prefirió más el criterio de interés general, pero perdiendo actualidad inmediata.

Se profundizará en los resultados de Tv Una ya que su soporte se asemeja al de nuestra unidad de análisis, por tanto, los criterios implícitos analizados muestran que la proximidad cultural predomina con un 44,1% ya que sus publicaciones reflejan un carácter social, esto sumado a otro criterio como la emotividad donde

lidera la televisora donde le da preeminencia a los protagonistas del hecho a veces infravalorando lo objetivo y conduciendo hacia lo afectivo y conmovedor.

Colocando en sus conclusiones finales que en las publicaciones hechas por TV Una en Facebook siempre cuenta con los criterios esenciales (veracidad, actualidad e interés general). Y por parte de los criterios implícitos aparecen la proximidad de manera cultural (ideológica), el segundo hace hincapié en lugares debido a que es un medio regional (geográfica). Por último, respecto a los criterios explícitos opta mayoritariamente por lo social y el entretenimiento.

Después de realizada la inmersión en la literatura pertinente al problema de investigación se procede a describir el marco en el que se asentará el objeto de estudio en relación a la teoría comunicacional que lo avala.

Por ello para realizar una adecuada definición de la categoría criterios de noticiabilidad nos remitiremos a las investigaciones referidas a los procesos de producción, quienes se enmarcan en dos etapas diferenciadas. La primera denominada gatekeeping abocada a la selección de la información y el segundo al proceso de la construcción de noticias, siendo el Newsmaking la teoría de comunicación marco que utilizaremos.

Como antecedente a este paradigma tenemos la figura de gatekeeper: “portero o guardabarrera”, nace en 1947 por Kurt Lewin en el ámbito sociológico. Sin embargo, fue David White (1950) quien a través de su estudio “The Gatekeeper: a case study in the selection of news” trasladó esta denominación al campo de las comunicaciones, específicamente al flujo informativo y el trabajo que realizaban las porterías quienes eran los encargados de filtrar la información no deseada, los criterios con los que se manejaron en esa etapa fueron la novedad y la importancia. “Las investigaciones explicaron los resultados de la selección a partir de los efectos y la presión que la institución periodística imponía a sus empleados, y que se traducía en una distorsión voluntaria de la información”. (Martini, 2010, p.75).

Fue en 1950 que David White a partir del término de Lewin propuso pensar la ubicación de las puertas o filtros permitían la publicación o no de un acontecimiento noticiable.

La aparición del Newsmaking se da en el año 1970 en Estados Unidos, su análisis ya no se centraba solo en el mecanismo del abre y cierra puertas, sino que según autores como Stella Martini y Miquel Rodrigo Alsina, se comprende a la noticia como un proceso más complejo, como una reconstrucción de la realidad. A través de la distinción de los procesos de construcción de la noticia, mediante los criterios de noticiabilidad que convierten un acontecimiento en noticiable

Para Casero (2008) “El gatekeeper es el encargado de comprobar cuáles de los temas del día cumplen los requisitos descritos por los criterios de noticiabilidad, cuántos más criterios reúna, más posibilidad tendrá de convertirse en noticia. Los criterios no son excluyentes, sino al contrario, son complementarios y el cumplimiento de más de uno de ellos determinará a su vez su posición en la escaleta de acuerdo a la jerarquización de las noticias dentro de un mismo informativo” Citado en Ortells B. (2009, p.382).

Como ya se ha apuntado, los criterios han ido cambiando con el tiempo y se han ampliado de acuerdo a las nuevas exigencias de la audiencia y a la revolución tecnológica, motivo por el cual terminó siendo insuficiente el rol de portero evolucionando de seleccionador al de elaborador de las noticias.

La figura del portero que solo criba la información limitada, es por ello que la presente investigación se enmarca en la corriente de estudio del newsmaking o teoría del proceso de producción de la noticia. Por lo tanto, los criterios han ido cambiando con el tiempo y se han ampliado de acuerdo a las nuevas exigencias de la audiencia y a la revolución tecnológica, por tanto; a los criterios tradicionales.

Al estudiar los criterios de noticiabilidad en función de la teoría del Newsmaking nos permite comprender el proceso de producción de la noticia en este caso respecto a sus criterios de noticiabilidad. Para Ortells (2009) es “una nueva era donde el protagonista de la pieza cobra relevancia, la calidad de los testimonios justifica que cualquier tipo de hecho susceptible a convertirse en reportaje acabe haciéndolo”. (p.8).

Otro factor importante es que El newsmaking incluye todas las fases que rodean el proceso creativo de una pieza informativa cualquiera, y precisamente; es por eso

por lo que resulta interesante tomarlo como punto de partida en el momento de tratar cualquier tema relacionado con la información audiovisual.

Porque a través de la comprensión de estas fases: la selección, la jerarquización y la tematización evaluando en cada uno de ellos los criterios que se establecen para seleccionar qué debe convertirse en noticia, y qué no, es comprender cómo se construye la actualidad mediática que nos ofrecen los medios de comunicación de acuerdo a las necesidades específicas de la audiencia, que, a su vez, también cambia con el tiempo.

Para Arrueta (2010, p. 11) “la corriente sociológica denominada newsmaking que aborda y entiende los mecanismos de producción de las noticias, desde la consideración de la cultura profesional, la organización del trabajo y las rutinas periodísticas”.

Arrueta menciona también el papel de los medios de comunicación en el enfoque del newsmaking “En otras palabras, tienen la capacidad de socializar, explicar, interpretar y comentar el significado de los acontecimientos. No quedan dudas que tanto la visibilidad de la noticia como las propias rutinas de producción periodística que preceden su publicación, despiertan un atractivo particular en el colectivo social”. (2010, p.22).

Esta cultura (del newsmaking) es una suerte de secreto profesional que se transmite en una sala de redacción y se define como: “un conjunto de conocimientos sobre la profesión en continua evolución y que sirve para decidir, entre otras cosas, qué es una buena noticia y qué es ‘aburrido’” (Randall, 1999:11) citado en Arrueta (2010, p.23).

Luego de la presentación de los antecedentes de la investigación procederemos a desarrollar las categorías y subcategorías del problema planteado.

Partimos que los criterios noticiables a través de sus lineamientos se establecen con el propósito de convertir un acontecimiento en noticia, catalogando a la noticia como un hecho verdadero dotado de cualidades como lo inédito, actual, de interés

general y como lo indica Vargas Marín necesariamente difundido mediante un medio de comunicación a un público masivo.

La noticia nace con el hombre, debido a la curiosidad del ser humano y la necesidad de conocer en su afán de subsistencia. Autores como Luchessi y Martini (2014) manifiestan que “la noticia es el relato de la excepción, de un acontecimiento fuera de serie, que desarma la repetición cotidiana de la vida en una sociedad, el mundo, y lo lleva a las tapas, las pantallas o el aire.” (p.110).

Para Miquel Rodrigo Alsina (1989) en su libro construcción de la noticia “dice que se trata de una realidad compleja y variable poliédrica, que se forma como producto de la industria informativa”. (p.27). En ese sentido “Los mass media son quienes crean esa realidad social, porque finalmente los acontecimientos son conocidos a través de los medios”. (Alsina, 1989, p.30).

“Para que una información sea noticia tienen que ser recientes, que sea inmediata y que circule. Es decir que acabe de producirse lo que se acaba de descubrir, que se dé a conocer en mínimo periodo de tiempo posible y que ese conocimiento circule en un público amplio masivo” (Fontcuberta, 2011, p.26).

Martinez Albertos (1977) realiza una definición de la noticia en relación a sus valores: “Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”. (p.35-36).

Estos autores manifiestan que para que un contenido sea seleccionado como noticia debe cumplir con ciertos criterios como ser un suceso nuevo(novedoso), debe ser transmitido en el menor tiempo posible(actual) y necesariamente debe ser transmitida por un medio de comunicación a un público masivo. Los autores como Martini, Fontcuberta, Martinez Albertos y coinciden en la utilización de estos valores considerándolos como valores clásicos y básicos en la producción de la noticia.

El objeto del estudio central lo constituyen los criterios de noticiabilidad periodísticos en el proceso de producción de la noticia, indudablemente cuya aplicación es

efectuado por los periodistas a través de una serie de lineamientos convierten un acontecimiento en noticia.

Los criterios de noticiabilidad podrían definirse “como una serie de criterios, valores, recursos y estrategias de producción informativa que determinan si un hecho es merecedor de convertirse en noticia o no” (Casero, 2008.p.193).

Para la doctora especialista en audiovisuales Ortells (2009) lo define como “conjunto de pautas que siguen todos los medios de comunicación para realizar una correcta selección de información economizando tiempo y recursos”. (p.343).

Wolf lo define como “un conjunto de criterios de importancia que definen la noticiabilidad (newsworthiness) de cada acontecimiento, es decir, su ‘aptitud’ para ser transformado en noticia” (1996, p.215).

Sin embargo, Böckelmann agrega con relación a la producción informativa de los medios de comunicación que estos conocen los criterios a la perfección sin embargo no necesariamente los aplican. Para el autor “que todos los individuos que toman parte en la comunicación de masas reconozcan las reglas institucionalizadas de la atención no significa que estén de acuerdo con ellas (1983, p.63).

Otro de los autores que plantea la crítica de los criterios de la noticiabilidad en su definición es Mar de Fontcuberta (1995) plantea que incluir, excluir y jerarquizar son los tres mecanismos que se utilizan en la selección de las noticias. Incluir lo que “pega” o “pegó” (“posicionamiento” del tema de la noticia); excluir lo que “no pegó” o que parece carecer de interés para la audiencia (sin consultar a la audiencia) y jerarquizar los hechos, y por tanto, las noticias sobre los mismos. “La construcción de un temario muestra la valoración que cada medio efectúa de todos los acontecimientos de la realidad y la intención de transmitir al público ese orden de importancia para que lo haga suyo. No se trata de que el público piense igual que el medio, sino de que hable, comente, tenga opinión y dé importancia a los mismos temas y con la misma intensidad que el medio” (p. 41).

Martin Zúñiga, V; Fonseca Valido, R. A (2017) cita la definición “Los valores-noticia son (...) reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales

que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción” de (Golding y Elliott, 1979, p. 59). Estos autores citados en Wolf manifiestan que dichos valores ofrecen “criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción los elementos dignos de ser incluidos en el producto final” (1996, p. 223).

Estos son utilizados por los periodistas como filtros para discernir entre contenido periodístico noticiable y solo información. Concibiendo a la noticia como información de un suceso actual que rompe con la cotidianidad y a menudo muy importante para los hombres que desean saber qué pensar y cómo actuar sobre algún tema según Mitchell Charnley (1971), la noticia siempre debe aportar algo al público.

Para Arrueta (2010) “puede decirse que los valores-noticia actúan como parámetros generales para el ejercicio cotidiano periodístico, parámetros que se manifiestan explícita e implícitamente en una sala de redacción y son el resultado de una política general entablada por el medio, la experiencia de los responsables de edición y la tarea que desarrollan los periodistas bajo un contexto informativo que se aprenden en la relación y los vínculos intrainstitucionales. Y este aprender debe asociarse, entonces, con una rutinización de prácticas y criterios.” (p.45).

Los criterios de noticiabilidad no son meros enunciados teóricos sino formulaciones pragmáticas, modalidades organizativas de trabajo cotidiano. Por eso mismo tienen que ser claros y distintos, útiles en el proceso de producción corriente y en los procesos críticos, cuando aparecen acontecimientos extraordinarios o en situaciones de conmoción pública. (Martini,2004, p.85).

Para Martin Zuñiga, V., y Fonseca Valido, R. A. (2019) Es válido aclarar que un acontecimiento no necesariamente tiene que presentar todos estos valores, aunque mientras más valores incluyan, mayores serán las ventajas de incorporarse al proceso productivo de los medios y convertirse en noticia. (p.127).

Violette Morin (1994) citado en la tesis de Diego Eduardo Suarez Villafuerte (2017) manifiesta que:

“Existen una serie de factores o características comunes que transforman un hecho en noticia, se denominan valores intrínsecos de la noticia, y son un conjunto de

criterios que se emplean para determinar qué hechos de la realidad son noticiables y qué hechos no lo son. En función de estos valores se determina cuáles poseen la cualidad de ser noticia. Los criterios de noticiabilidad de un acontecimiento dependen de los siguientes aspectos y características, también llamados factores de interés periodístico”. (p.13).

Entre los criterios de noticiabilidad se encuentran como componentes principales los valores-noticia, que son las características que tienen los acontecimientos y que les permiten ser convertidos en noticia.

Para un mejor abordaje de los criterios de noticiabilidad los clasificaremos en tres grupos esenciales, implícitos y explícitos. Los primeros son indispensables para definir la noticia: actualidad, veracidad e interés general según Martínez Albertos (1986). En la misma línea Carl Warren (1951) en *Modern News Reporting* apunta diez cualidades de la noticia por sus aportes teóricos y Bockelmann en sus denominadas reglas de atención (1983) al compararlos termina por generalizarse en actualidad, veracidad e interés general.

El valor de la actualidad es intrínseco del periodismo y, por ende, de toda noticia. Es todo aquello que acaba de suceder o de descubrirse. Toda noticia es actual por antonomasia, aunque su relevancia será mayor cuanto menos tiempo haya transcurrido desde el momento del acontecimiento hasta su publicación. Foncuberta y Gomis (1991) coinciden que la actualidad es el elemento quizá más decisivo, pero no indispensable de cualquier noticia”. Así lo dispone la conocida ley de McLurg, según la cual “la importancia de un suceso disminuye con la distancia a la que éste sucede”.

Para Morin (1994) es una cualidad intrínseca del periodismo y, por ende, de toda noticia. Es todo aquello que acaba de suceder o de descubrirse. Toda noticia es actual por antonomasia, aunque su relevancia será mayor cuanto menos tiempo haya transcurrido desde el momento del acontecimiento hasta su publicación. Citado en (Suárez, 2007, p.13). Mientras que para Quijua Gómez “es la temporalidad en la noticia, lo inmediato”. (2020, p.38).

El segundo valor básico o esencial es la veracidad que ha generado largos debates académicos al relacionarla con la objetividad. En ese sentido Rodrigo Alsina (1993) manifiesta que “este acontecer social cotidiano que se ha definido como «la actualidad» debe ser objeto de una pronta desmitificación. “La veracidad es la variedad de voces, se ha de basar en fuentes contrastadas, aportar pruebas solventes, presentar información con lenguaje claro y directo evitando la especulación. (Quijhuá Gómez, 2020, p.40).

Si conceptuamos «la veracidad» no ya como todo aquello que sucede en el mundo y que pudiera ser transformado en noticia, sino únicamente como una pequeña parte de los acontecimientos. (p.169).

Autores como Kovach & Rosenstiel (2004) inciden en este valor al ser uno de los ejes del periodismo: “Primera obligación del periodismo es la verdad”. (p.18).

La cualidad básica de la novedad “considera que el caso excepcional no es solo el simple acontecimiento excepcional, el puro hecho-ruptura, sino un tipo particular de acontecimiento que es, además, políticamente relevante para la dinámica social de un determinado país”. (Grossi, 1982, p.73).

Autores como Bockelmann (1983) consideran también “la modernidad de los fenómenos, las últimas tendencias. Los medios se muestran muy atentos a las nuevas tendencias que van surgiendo en la sociedad”. (p.65). Mientras que para Sara Ortells se considerara como novedosos “los apartados contemplados en exclusivas y noticias de última hora”. (2009, p.4).

Asimismo, autores como (Bechelloni, 1978, p.175), (Bockelmann,1983, p.65), (Martini, 2004, p.90). Coinciden en que “Son los hechos excepcionales, es decir, los que rompen la normalidad, la continuidad. Son los hechos ruptura que se convierten en noticia”.

Y por último y no menos importante la cualidad del interés humano, el estudioso Mitchell V. Charnley (1971) en su obra "Periodismo Informativo", propone también su definición: "Noticia la información oportuna de hechos u opiniones de interés o importancia; o ambas cosas a la vez, para un número considerable de personas". (p.64-65).

En concordancia con Charnley, Mar de Foncuberta refiere que la “Noticia es el suceso que le interesa a un importante número de personas”. (1980, p.10). Ambos inciden en que el valor de interés general se mide en la importancia a la mayor cantidad de personas.

Por otro lado, autoras como Böckelmann en sus denominadas reglas de atención la define desde su aspecto humano como “la referencia a lo personal, a lo privado, a lo íntimo. Esto hace referencia a las llamadas noticias de interés humano, en las que uno puede sentir identificado con los protagonistas”. (1983, p.65).

La autora nos comenta en este punto que en la televisión se ha dado una tergiversación de este valor produciendo una sobreexposición de lo privado. En ese sentido Rodrigo Alsina (2005) coincide que esa cualidad tiene una derivación perversa “se le conoce con el nombre de telebasura. (p.171).

Las noticias de interés humano son las que se refieren a la emotividad del lector y suelen ser, por lo general, noticias que en realidad son de importancia para el lector. Son historias que narran un drama personal y que despiertan la sensibilidad del lector por su impacto emocional.

Proseguimos con la segunda sub categoría denominada los valores implícitos estudiosos como César Arrueta y Martínez Albertos (1998, p.89) los entienden como los criterios inherentes y universales en el periodismo actual. Rasgos fundamentales y sobreentendidos de la noticia.

Al respecto, Ciber corresponsales (2013) también nos habla sobre 3 ítems que generan interés en la audiencia, y pese a que los denomina “elementos que dan interés a la noticia” son básicamente los tres valores mencionados por Benítez: proximidad social (prominencia), proximidad geográfica (proximidad) e interés humano.

De esta manera los autores mencionados describen a los valores periodísticos como un conjunto de reglas, normas que todo texto debe contener para ser seleccionado como noticiable y de este modo ser colocado en un medio de comunicación. Los criterios o factores de la noticia que más se destacan son la actualidad, la proximidad, la rareza, la novedad y el interés humano.

Carl Warren, quien planteó oficialmente diez rasgos fundamentales de la noticia. Ellas son: Actualidad, Proximidad, Consecuencia, Relevancia Personal, Suspense, Rareza, 'Conflicto, Sexo, Emoción y Progreso. (citados en "Redacción Periodística". José Luis Martínez Albertos, Colección Libros de Comunicación Social, 1974, pág. 89).

La prominencia es entendida como información que sobresale, descolga del común denominador. Se centra en la implicancia de los personajes con las audiencias. La magnitud hace hincapié al hecho, por ejemplo, en el caso de un terremoto según Quijua Gómez 2020(p.38).

Este valor se relaciona mucho con el de trascendencia que para Ortells Badenes (2008) "Se mide la intensidad del efecto que produce la noticia en la sociedad y sus posibles consecuencias. Son noticias que afectan directamente a todos los miembros de la sociedad, como, por ejemplo; las cifras de paro". (2008, p.4). En esta categoría encajan los atentados, accidentes mientras más tragedia más tiempo le dedicaran en el noticiero. Se hace referencia a la conocida frase "bad news are good news".

Sin embargo, la trascendencia se refiere a las consecuencias y las repercusiones de la noticia en un sector de la sociedad afectando su porvenir. De acuerdo con Lorenzo Gomis "es noticia solamente aquello que tiene trascendencia, es decir, aquel hecho que suscitará comentarios". (Gomis, 1991, 89).

Por otro lado, el indicador de la proximidad se refiere a la cercanía aquello que sucede en el área geográfica y afecta a la comunidad, pueden ser locales, nacionales e internacionales.

"Las noticias que muestran cercanía, se muestran más cerca de las audiencias tanto geográfica, cultural y emocionalmente". (Quijua Gómez, 2020, p.43), (Martínez Albertos,1998, p.89).

La última subcategoría presentada son los valores explícitos, son aquellos valores que se tematizan en secciones según su contenido periodístico. Para Quijua (2020) "son los de carácter seccional y temática". (2020, p.45).

Asimismo, dentro de los valores explícitos de la noticia se considera de interés realizar la clasificación de Tuchman (1983) para diferenciar las noticias según su temática: noticias blandas y noticias duras. “Las primeras se relacionan con el valor de interés público, entendido esto como la noticia que le interesa la mayor cantidad de personas”. (p.64).

Actualmente hay una predilección por los medios televisivos por la elección de los temas blandos sobre los duros, problemática a la que Gans menciona en su libro *Democracy and the news* (2003) la denomina como “desempoderamiento de los medios”. (p.28)

En relación a la inmediatez Bodden precisa que “las noticias duras dan cuenta de hechos que acaban de suceder y proporcionan los datos esenciales de estos a través de historias objetivas, vale decir, sin situar los eventos en contexto ni analizar cuáles podrían ser sus consecuencias”. (2010, p.14-15).

En ese sentido Rich (2010) realiza una definición del concepto noticia blanda en relación a los valores mostrados producto de su selección periodística. “(...) se definen como noticias que entretienen o informan, con énfasis en el interés humano y la novedad, menos inmediatez que las noticias duras. Por ejemplo, un perfil sobre un hombre que diseña modelos de aviones o una historia sobre la efectividad de las dietas se consideraría una buena noticia.” (p.17).

Y respecto a las segundas, “se considerarán noticias duras la política, tanto interior como internacional, y la economía. Otras informaciones, como las referentes a los temas del ‘corazón’, familias reales, crímenes o escándalos, serán consideradas blandas”. (Reinemann et al., 2012, p.221).

Por otro lado, Patterson profundiza en que se predomina la atracción sobre el interés en las noticias “esta capacidad atractiva se relaciona con su identificación con ciertas características: el sensacionalismo, enfoques centrados en la personalidad, información práctica, contenido basado en incidentes, vigencia menos limitada por el tiempo”. (2000.p.3). Y relaciona su temática junto con Gans a temas de seguridad, salud, escándalo, ocio, entretenimiento e historias de celebridades.

En el sentido sobre la predilección de los medios de las soft news sobre las hard news se deben según Gans a capturar más público, afirmando que “otra reacción común ante la reducción de la audiencia es agregar estilo y otras secciones de noticias blandas con la esperanza de atraer, o al menos mantener, a más lectores o espectadores y anunciantes”. (2003, p.23)

Es por ello que Gans vuelve a incidir en la profesionalización del ejercicio periodístico en sus rutinas de selección ya que es parte de la identidad profesional del periodista en brindar noticias trascendentales al público ligadas a la salud y democracia. Y utiliza la denominación de Ortells en los medios que brindan “infoentretenimiento” contenido que otorga información para la vida diaria, prevención, estilos de vida, actividades de ocio mas no información útil para el equilibrio de poderes y defensa de la democracia.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

En el presente estudio se utilizó un enfoque cualitativo debido a que el planteamiento central de la investigación pretende describir, entender, comprender e interpretar los criterios de noticiabilidad evidenciados en los noticieros televisivos peruanos en base a la observación del fenómeno. Además, muestra un nivel hermenéutico, ya que se interpretará en términos claros y específicos las singularidades que arrojen los indicadores de la ficha de observación desde el punto de vista del investigador.

Para Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2019) la investigación cualitativa “Se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto”. (p.390).

En ese sentido las investigaciones cualitativas asientan su base epistemológica en el paradigma naturalista que sirve para comprender la realidad social que es tan cambiante y compleja que no se puede evaluar mediante la cuantificación de los datos.

En ese sentido Sampieri y Mendoza indican que “seleccionas el enfoque cualitativo cuando tu propósito es examinar la forma en que ciertos individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados”. (p.390).

Dicho de otro modo, “los métodos cualitativos son paradigmas, aplicados comúnmente en las ciencias sociales, donde los fenómenos no se pueden comprender en toda su amplitud desde información cuantitativa.” (Ugalde Binda, N. y Balbastre Benavent, F.,2013, p.182).

Según el tipo de problema, la investigación utilizada pertinente fue la aplicada y el diseño utilizado fue el no experimental de abordaje transversal descriptivo, comparativo porque la recolección de datos se efectuó en un solo momento y la categoría no será manipulada, además se enfrentarán los resultados obtenidos de las unidades de análisis.

Según Hernández Sampieri “Los tipos de muestras que suelen utilizarse en las investigaciones (cualitativas) son las no probabilísticas o dirigidas, cuya finalidad no es la generalización en términos de probabilidad” (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista; 2010; p. 396).

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de operacionalización

Categoría:

Criterios de noticiabilidad

Subcategorías:

- Valores esenciales
- Valores implícitos
- Valores explícitos

Indicadores:

- Actualidad
- Veracidad
- Novedad
- Interés general

- Proximidad
- Prominencia
- Trascendencia

- Economía
- Política
- Salud

- Policiales
- Sociedad
- Entretenimiento

3.3. Población, muestra, unidad de análisis

Teniendo en cuenta el enfoque de investigación presentado, la población de la presente investigación no son personas en este caso son 10 programas televisivos que han sido subidos a la plataforma virtual de YouTube y Facebook.

Con el objetivo de determinar la muestra se utilizó el criterio de la semana compuesta, donde se refiere que no es necesario realizar un análisis de todos los programas sino de un grupo de ellos pueden presentar un resultado significativo.

La selección de la muestra se determinó en base a la emisión del primer bloque de los noticieros 90 Latina edición central y Al estilo Juliana emitidos de lunes a viernes a las 19:00 horas. Revisando la información emitida los días lunes, miércoles y viernes registrando un total de 10 emisiones de cada programa televisivo.

La unidad de análisis son los noticieros mencionados “90 Central” que posee una periodicidad o frecuencia de emisión diaria conducido por la periodista Lorena Álvarez se presenta en el horario de las 7:00 pm. Es emitida por el canal Latina es una cadena de televisión comercial peruana de señal abierta ubicada en la Av. San Felipe 968, distrito de Jesús María. Respecto al tipo de muestreo utilizado en la presente tesis es el no probabilístico, debido a que la muestra fue elegida por interés propio de la investigación.

Mientras que “Al estilo Juliana” es emitido por el Grupo ATV, es un conglomerado de canales de señal abierta ubicado en Av. Arequipa 3570 San Isidro. El noticiero conducido por la periodista Juliana Oxford se encuentra en el horario central y es emitido de forma diaria.

El escenario donde se desarrolló el estudio compete a la ciudad de Lima Metropolitana, lugar donde emiten los noticieros periodísticos 90 Latina edición central y Al estilo Juliana.

3.4. Técnica e instrumentos

Se aplicó la técnica de observación indirecta y el instrumento es la ficha de observación. El método empleado para el análisis textual de los criterios de noticiabilidad fue la elaboración de una ficha de observación para la identificación de los valores esenciales, implícitos y explícitos de la noticia. A través del instrumento elaborado por el investigador se pretende comparar cuales son los valores más utilizados por ambos programas televisivos y de acuerdo a ello, a través de la clasificación creada por Tuchman describir si la selección está orientada a informar sobre temas importantes a la sociedad o se inclina a la banalización de contenidos mediante la sobreexposición de noticias blandos como ,ocio y entretenimiento o prefieren la difusión de noticias duras como la política, tanto interior como internacional, y la economía que le sirve al ciudadano para saber cómo deben actuar en base a información relevante.

Las subcategorías de los criterios de noticiabilidad se seleccionaron siguiendo el estándar que otros autores han tenido en sus trabajos de investigación y los indicadores se desprendieron de la teoría proporcionada en relación a la unidad de análisis, en este caso los noticieros.

3.5. Rigor científico

Para determinar la validez del instrumento se utilizó la prueba de juicio de expertos, para obtener el Coeficiente de validez de Aiken. Se eligió un conjunto de tres jueces por tener conocimientos sobre el tema evaluado en la prueba. Cada uno de ellos evaluó la viabilidad, la coherencia y los métodos utilizados en la información. Se les adjunto, un ejemplar de la prueba, las definiciones de los aspectos a medir, y una serie de 10 preguntas indicándose lo que se va a evaluar.

Para las validaciones, se utilizó la V de Aiken, un coeficiente que permite calcular la relevancia de los ítems o elementos en relación a un contenido basado en las calificaciones de N jueces (Aiken, 1985). Se consideraron los siguientes expertos que establecieron la validación del instrumento:

El primer validador consultado fue el Magister en Ciencias económicas, periodista de profesión, politólogo y docente Enrique Chávez Durand, actualmente es conductor TV Perú Noticias en IRTP. La validación del instrumento tuvo un porcentaje de 100%.

El segundo experto que realizó la validación del instrumento es el Magister en Ciencias de la Comunicación y abogado Ángel Sergio Arroyo Sánchez, actualmente es reportero de la unidad de investigación de Latina, en el programa Punto Final. La validación del instrumento tuvo un porcentaje de 100%.

El tercer validador es la licenciada en Ciencias de la Comunicación, periodista de la revista Caretas Rosario Diana Casquero Mayuntupa y docente de la universidad Bausate y Meza. La validación del instrumento tuvo un porcentaje de 100%.

3.6. Viabilidad de la investigación

La presente investigación es viable, ya que se cuenta con acceso a la unidad de análisis que fueron los programas grabados de los programas televisivos en el periodo del marzo. Además, el acceso el material bibliográfico a través de repositorios, bibliotecas físicas y virtuales. Por otro lado, no se encontraron limitaciones para el desarrollo de la investigación.

3.7. Aspectos Éticos

En referencia a los aspectos éticos los resultados presentados por la investigación mostraran transparencia y veracidad, los cuales han sido validados por expertos en las ciencias de la comunicación. En ese sentido el trabajo de investigación de cada autor, acceso al material bibliográfico y audiovisual está previamente citado, según el manual de referencias APA 2019.

De igual manera, las publicaciones utilizadas en la investigación han sido tomadas como un referente mas no para una reproductibilidad, como se reconoce el trabajo de cada autor tanto en el material físico como en el virtual.

IV. RESULTADOS

Los resultados descriptivos comparativos en los noticieros “90 Central” y “Al estilo Juliana” se presentaron todo el mes de marzo de la siguiente manera:

FICHA DE OBSERVACIÓN 001-2021

01 DE MARZO DEL 2021 -ANÁLISIS DEL PRIMER BLOQUE				
Aplicador del instrumento: Marjorie Alfaro		DESCRIPCIÓN		
Fecha de aplicación: 11/04/2021		Duración total: 90 minutos	Duración total:90 minutos	
CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES	Noticiero “90 Central”-LATINA	Noticiero “Al estilo Juliana”-ATV
		Valores esenciales	<p>Actualidad: La nota informativa muestra enlaces en vivo que te ofrecen una temporalidad inmediata. Se presenta la noticia desde el lugar de los hechos.</p> <p>Veracidad: La noticia muestra un con la mayor cantidad de</p>	<p>Con el enlace en vivo el reportero Bruno Saavedra “Juliana estamos en vivo y directo en el distrito de Surco en el operativo montado por la PNP para encontrar a los delincuentes que atemorizan la zona”.</p> <p>Se muestra información de fuentes oficiales como la PNP: comandante PNP Quintanilla” la unidad de emergencia</p>

Criterios de noticiabilidad	<p>voces, fuentes oficiales y documentadas, relacionadas con datos verificables y honestos. Testimonios de primera mano, más de una fuente, honestidad editorial.</p>	<p>tiene clara la guerra frontal contra la delincuencia, realizaremos con frecuencia estos operativos”. “Los delincuentes utilizan autos de alta gama para perpetrar sus robos”.</p>	<p>el toque de queda en Lima es a partir de las 9pm hasta las 4 am”. Y el ministro de salud Oscar Ugarte” Los sectores económicos pueden reiniciar sus labores desde el 01 de marzo, se levanta el confinamiento más se tendrá un control estricto de los protocolos”.</p>
	<p>Interés público: Noticias que interesan a un gran número de televidentes por la importancia del acontecimiento o porque son muy atractivas para la audiencia.</p>	<p>La conductora Lorena Álvarez: “Las modalidades que utilizan los delincuentes son cada vez más avezadas, el público debe conocer esto para no dejar sorprenderse.</p>	<p>Conductora Oxenford menciona “Las disposiciones a partir del 01 de marzo ya no son tan drásticas y queremos ver si los ciudadanos conocen estos nuevos cambios”.</p>
	<p>Novedad: Las noticias que evidencian rareza, anormalidad, que rompen con la cotidianeidad. Se incluyen también la modernidad, fenómenos, temas</p>	<p>Comandante PNP Quintanilla: “La clonación de placas y robar autos de alta gama como los BMW y los Mercedes Benz es la nueva modalidad de los delincuentes para delinquir en distritos de recursos altos”.</p>	<p>Oxenford “Señores desde el 01 de marzo estas son las nuevas disposiciones del gobierno, no más confinamiento”.</p>

		exóticos y últimas tendencias.		
Valores implícitos		Proximidad: Las noticias a nivel geográfico muestran: proximidad internacional, alcance nacional, alcance local, alcance metropolitano y regional. También podemos encontrar cercanías ideológicas por ejemplo partidos de izquierda, derecha y centro.	Se destaca a lo largo de toda la nota informativa el área local metropolitana: “Juliana nos ubicamos exactamente Cuadra 9, Jr. Batalla de San Juan en el distrito de Surco en el operativo montado por la PNP”.	“desde el Jr. Cuzco, vemos al público abarrotado”, ““Nos encontramos en el terminal de yerbateros”, ““quiero mostrarte la cola kilométrica en la estación Atocongo”.
		Prominencia: La noticia muestra vinculación con actores sociales que participan en el desenvolvimiento de la noticia como: ciudadanos, políticos, deportistas, dirigentes, chicos farándula		
		Trascendencia: Noticias que por su magnitud generan consecuencias en distintos sectores de		La conductora Oxenford manifiesta: “Esto supone una activación de los negocios altamente golpeados por el confinamiento,

		la sociedad, por ejemplo: paros, tragedias, atentados, accidentes son los más comunes.		si bien el aforo es un poco limitado, no hay que olvidar que el virus está latente”.
Valores explícitos	Noticia dura	Economía		
		Política		
		Salud		El ministro Oscar Ugarte: “Que estas nuevas medidas no supongan bajar la guardia, tenemos que seguir con los protocolos para cuidar la salud de todos los peruanos, pongamos el hombro.”
	Noticia blanda	Sociedad		
		Policial	Los acontecimientos de nuevas modalidades de robo encajan con las temáticas de crímenes, violencia e inseguridad ciudadana.	
		Entretenimiento		

FICHA DE OBSERVACIÓN 002-2021

03 DE MARZO DEL 2021 -ANALISIS DEL PRIMER BLOQUE					
Aplicador del instrumento: Marjorie Alfaro			DESCRIPCIÓN		
Fecha de aplicación: 11/04/2021			Duración total: 90 minutos	Duración total: 90 minutos	
CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES	Titular: “Esperan cuatro horas bajo el sol para recoger DNI”	Titular: “Vacuna Pfizer en Perú”	
			Noticiero “90 Central”-LATINA	Noticiero “Al estilo Juliana”-ATV	
Criterios de noticiabilidad	Valores esenciales	Actualidad	<p>“Enlace en vivo desde Jr. de la Unión, estos son los nuevos nuevos horarios del toque de queda 9:00pm y las nuevas disposiciones sobre el aforo en negocios”.</p> <p>Se realiza en enlace telefónico en vivo con vocera de la Reniec Giovanna Jessen “solo estamos atendiendo recojo de tramites virtuales y a un 30%, no se debe llevar a menores, el titular es el que recoge el DNI.</p>	<p>Oxenford: “Estamos viendo en directo el aterrizaje del primer lote de vacunas Pfizer de 50 mil dosis”. Enlace en vivo con la reportera Karina Reynafarne “Nos encontramos en los exteriores del almacén Talma hasta aquí llegaron el lote de vacunas”. Otro enlace con reportero Julio Fernández “Nos encontramos en vivo desde Cenares-Callao esperando las declaraciones de Violeta Bermúdez presidenta del (PCM) y el ministro de salud Oscar Ugarte”.</p>	
		Veracidad	<p>Declaración ciudadana: “mi papa está enfermo y tiene que hacer tremenda cola”, otra usuaria no bebé en brazos: “esta cola preferencial es la más larga que he visto”.</p>	<p>Violeta Bermúdez “Debemos estar empezando usando estas 50 mil dosis el día lunes. Hoy y mañana el equipo encargado de la logística y de la planificación está haciendo los últimos ajustes para su distribución y aplicación”. Agregó el Ministro de Salud “La programación de la distribución será en Lima por la mayor tasa de</p>	

			Fuente oficial: Gerente de la dirección de registros “Solo se están realizando trámites virtuales, la gente debe de entender que estamos trabajando al 30% de nuestra capacidad, esperamos su comprensión y apoyo”.	mortalidad, luego en regiones y se priorizará la vacunación del adulto mayor”. Viceministro de Salud Percy Minaya” “El trabajo de la base de datos se está unificando con el Midis, Sisol, FF.AA., PNP para armar en el menor tiempo posible el padrón de vacunación de esta segunda fase”.
		Interés público	“Estas son las nuevas medidas dictadas por el gobierno. Las disposiciones incluyen el levantamiento de cuarentena y un nuevo horario para el toque de queda”.	Violeta Bermúdez: “desde el lunes 8 de marzo se iniciará la vacunación con las primeras 50 mil dosis de Pfizer que llegaron al Perú en la víspera”.
		Novedad		“El primer lote de vacunas Pfizer llegó al Perú”
	Valores implícitos	Proximidad	El alcance a nivel nacional	“en los exteriores del almacén Talma”, “Nos encontramos en vivo desde Cenares-Callao”. “Se iniciará en Lima porque es donde está la más alta tasa de mortalidad y en personas de tercera edad. “La siguiente semana se expandirá en las demás regiones”.
		Prominencia		“El Gobierno liderado por el presidente Francisco Sagasti cumple su palabra, siguen llegando las vacunas, no hemos parado ni vamos a parar con la vacunación. Iniciamos el 9 de febrero y continuaremos hasta el último día de nuestra gestión”. Violeta Bermúdez
		Trascendencia	“El relajamiento del confinamiento según expertos puede generar un despunte de una segunda ola”. Más el	Ministro de Salud: “Se va a priorizar al personal que ya estaba previsto, como la Policía y el Ejército y empezaremos con la tercera edad, que

			sector empresarial exige un apoyo del gobierno para que no quiebren sus negocios”.	a todas luces son los más expuestos. Empezaremos en los próximos días”.
Valores explícitos	Noticia dura	Economía		
		Política		
		Salud		“El primer lote de vacunas Pfizer llegó al Perú”, “desde el lunes 8 de marzo se iniciará la vacunación con las primeras 50 mil dosis de Pfizer que llegaron al Perú en la víspera”.
	Noticia blanda	Sociedad	“ Reniec reinicia sus labores de entrega de documentos con largas colas en pleno despunte de la segunda ola”.	
		Policial		
		Entretenimiento		

FICHA DE OBSERVACIÓN 003-2021

05 DE MARZO DEL 2021 -ANÁLISIS DEL PRIMER BLOQUE				
Aplicador del instrumento: Marjorie Alfaro		DESCRIPCIÓN		
Fecha de aplicación: 11/04/2021		Duración total: 90 minutos		Duración total: 90 minutos
CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES	Titular: “Muere madre de mujer que hipotecó su casa para salvarla del COVID”	Titular: “JNE resolvió que Forsyth y López Aliaga sigan en carrera”
			Noticiero “90 Central”-LATINA	Noticiero “Al estilo Juliana”-ATV
Criterios de	Valores esenciales	Actualidad	Reportero Bruno Saavedra: “Nos encontramos en San Juan de Miraflores en los exteriores de la casa de Fidelia Castillo, después de una larga lucha la familia nos comunicó que acaba de fallecer”.	Reportero Romina Rossi “Nos encontramos en vivo y directo desde el local de campaña de Victoria Nacional, sus portátiles se encuentran celebrando la decisión”.
		Veracidad	Melissa Juárez: “Nos llamaron del hospital para comunicarnos hace que mi madre estaba con 87 de saturación y a las 4 de la tarde ella falleció de un paro cardiaco”, Este es el documento de la hipoteca de la casa y los recibos por 20mil soles en medicinas, solo sé que hicimos lo posible por ayudar a mi madre, eso me mantiene tranquila, pero el dolor sigue siendo grande”. “Habían gastado 800 soles mensuales en medicina, incluso más”.	Oxenford: “Quiero mostrarles imágenes en la puerta del JNE cuando a través de un comunicado se dio luz verde a las candidaturas de Porky y Forsyth”. “Fue a las 3:00pm cuando a través de un comunicado el JNE le dio admisibilidad a las candidaturas de López Aliaga y Forsyth”.

noticiabilidad		Interés público	Reportero Bruno Saavedra: “La historia de la familia Castillo es el drama de muchas personas que están en búsqueda de una cama UCI para sus familiares”.	“Estaremos al pendiente de las actividades sobre los candidatos a la presidencia para tener informados a los votantes hacia el 11 de abril”.
		Novedad	Conductora: “Una mujer hipotecó su casa para seguir tratando a su mamá de COVID, pero tuvo un fatal desenlace”.	“Se esperaba que las observaciones levantadas por el JNE dejen fuera ambas candidaturas, pero al final el JNE esta mañana dio la sorpresa mediante un comunicado”.
	Valores implícitos	Proximidad	“Nos encontramos en San Juan de Miraflores en los exteriores de la casa de Fidelia Castillo”. (Geográfica). Bruno Saavedra: “Nosotros lamentamos esta noticia, Latina siguió el transcurso de esta historia y creo que ninguno de nosotros esperaba este desenlace”. “Esperamos que esta familia encuentre algo de paz”. (Emotiva).	“En los exteriores del frontis del Jurado Nacional Electoral”, “A lo largo de la Av., Abancay se desplegaban las portátiles hasta llegar al JNE”
		Prominencia	“La historia de lucha contra el COVID de Fidelia Castillo, y los incabables esfuerzos de su familia por recuperar su salud” “Las camas UCI se encuentran escasas, este es el drama de Fidelia Castillo y miles de familia que buscan una cama para internar a sus familiares graves”.	Hernando de Soto: “Somos hermanos en democracia, la idea es que el JNE deje que gane el mejor”. Declaraciones tomadas de Twitter de la candidata Keiko Fujimori “Espero que las candidaturas de López Aliaga y Forsyth sigan adelante, que el pueblo decida, sin embargo, seremos respetuosos de lo que disponga el JNE”.

				López Aliaga “Si este jurado se atreve a ir en contra de la voluntad popular a 39 días de las elecciones este será un escándalo internacional”	
		Trascendencia		“La democracia no existe si el pueblo no puede decidir libremente quien debe dirigir los destinos del país”. Keiko Fujimori, Otro que se pronunció fue Julio Guzmán: “No se pueden pasar por alto los criterios básicos en el registro del partido, eso pinta de cuerpo completo al líder vientre de alquiler”.	
	Valores explícitos	Noticia dura	Economía		
			Política		“Los candidatos López Aliaga y Forsyth a la presidencia siguen en la carrera presidencial”.
			Salud		
	Noticia blanda	Sociedad	“Esta historia es un drama que se repite en muchas familias peruanas, por difícil tarea de encontrar una cama UCI”.		
		Policial			
		Entretenimiento			

FICHA DE OBSERVACIÓN 004-2021

09 DE MARZO DEL 2021 -ANÁLISIS DEL PRIMER BLOQUE				
Aplicador del instrumento: Marjorie Alfaro		DESCRIPCIÓN		
Fecha de aplicación: 11/04/2021		Duración total: 90 minutos		Duración total: 90 minutos
CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES	Titular: “Falleció padre de policía que vendió camioneta para pagar tratamiento”	Titular: “Falleció padre del policía que vendió su auto para salvarlo”
			Noticiero “90 Central”-LATINA	Noticiero “Al estilo Juliana”-ATV
	Valores esenciales	Actualidad	Reportero Bruno Matías: “Desde las afueras del hospital Rebagliati comunicamos esta lamentable noticia”.	Enlace a través de zoom comenta el desenlace fatal del padre de Kevin “Lo dejaron morir en el hospital a mi papá, así fue.”
		Veracidad	Kevin Salgado (PNP): “Desde el hospital no me dijeron nada, qué necesitaban solo me confirmaron la muerte de mi padre”.	Según comenta:” Desde el domingo que su padre ingresó al nosocomio su saturación fue decreciendo”. Kevin Salgado: “Yo lo interné acá con 88 de saturación y tú internas a un paciente con eso y se recupera, no de la noche de la mañana su saturación baja a 76, luego 58 y te llamen para decirte que murió”.
		Interés público	“Ayer nos conmovimos con la historia de Kevin un policía que había llegado	Conductora: “Una pena esta historia de un hijo que hizo todo lo que estuvo a su alcance de sus manos”.

Criterios de noticiabilidad			desde Huacho, había vendido su carro para obtener una cama UCI”.		
		Novedad		“Fue traslado al hospital Rebagliati de Jesús María”	
	Valores implícitos	Proximidad	“Realizamos un enlace con Bruno desde las afueras del Hospital Rebagliati en Jesús María para comunicarles el fatal desenlace de esta historia”. (Geográfica). “Bruno decidió conversar con él en estos momentos porque ayer que se conocieron generaron un vínculo para contarle ya agradecerle a través de él, toda la ayuda recibida”. (Emocional).	“Bruno estuvo en las afueras del Hospital Rebagliati buscando una cama UCI cuando de pronto le comunicaron el fallecimiento de su padre”.	
		Prominencia			
		Trascendencia			
	Valores explícitos	Noticia dura	Economía		
			Política		
Salud					

		Noticia blanda	Sociedad	“Falleció el padre del policía que vendió camioneta para pagar tratamiento”. “Y así como la historia de Kevin hay muchas familias que buscan la cama de cuidados intensivos.	“Quiero arrancar el programa con una historia que es un verdadero drama, un sub oficial de la PNP vendió aquello que consideraba que le daría dinero para encontrar, su automóvil, de Huacho se movilizó a Lima para tratar de encontrar una cama UCI sin embargo por más ganas y fe que le puso, su padre murió”.
			Policia I		
			Entretimiento		

FICHA DE OBSERVACIÓN 005-2021

12 DE MARZO DEL 2021 -ANALISIS DEL PRIMER BLOQUE				
Aplicador del instrumento: Marjorie Alfaro		DESCRIPCIÓN		
Fecha de aplicación: 11/04/2021		Duración total: 90 minutos	Duración total: 90 minutos	
CATEGORÍAS	SUB	INDICADORES	Titular: “Los descargos de Mazzetti”	Titular: “El presidente Francisco Sagasti, responde sobre las acusaciones de su ex ministra Astete.”

	CATEGORÍAS		Noticiero "90 Central"-LATINA	Noticiero "Al estilo Juliana"-ATV
Criterios de noticiabilidad	Valores esenciales	Actualidad	“Ante las recientes declaraciones de la ex ministra Astete que ella le habría informado al presidente de la república y a la ministra Pilar Mazzetti sobre la vacunación, tenemos el descargo presentado ante la Sub Comisión de denuncias constitucionales”.	“Estamos listos para conversar con el presidente de la república Francisco Sagasti quien ha tenido la amabilidad de acompañarnos en vivo y directo en el programa para contestar las interrogantes sobre la vacunación y el levantamiento del confinamiento”.
		Veracidad	<p>Se muestran documentos exclusivos, sobre la declaración de la ex ministra de Salud Pilar Mazzetti en la comisión de denuncias constitucionales del Congreso: “Justamente es el documento presentado por Pilar Mazetti, les resalto lo más importante a continuación:”</p> <p>“Le pregunté al Dr. Maguiña (Vice Decano Nacional) sobre la aplicación de la vacuna a los viceministros Dr. Luis Suarez y Víctor Bocángel quienes me informaron que ello era posible y que ellos se habían vacunado a través del ensayo clínico con la vacuna destinada a investigadores y personal relacionado el año previo”.</p> <p>“Tuve claro que no era la vacuna destinada a los voluntarios de los ensayos clínicos siempre tuve claro</p>	<p>Oxenford: “En mis manos tengo la declaración presentada por su ex ministra de Relaciones Exteriores que indica que usted en sesión extraordinaria de la PCM le comunico a usted y a la ministra Mazzetti sobre su vacunación”.</p> <p>Fuente oficial: Francisco Sagasti “Rechazo cualquier idea que yo haya dado autorización para vacunarse a un miembro del gabinete en forma irregular. Nunca se me pidió algún permiso menos para vacunarse irregularmente. Es más cuando me tocaba vacunarme a mí no lo hice hasta esperar la resolución que me colocara en el padrón de vacunación”.</p>

			<p>que las dosis de las vacunas que ingresaron el año previo eran para investigadores y diferente del de los voluntarios”.</p> <p>Lorena Álvarez: “Sin embargo en las imágenes este grabado cuando ella en el Hospital General dijo que sería la última en vacunarse, cuando se lo había hecho, es una falta de ética de compromiso con su país.</p>	
		Interés público	<p>“Nuevamente el presidente se pone en polémica, se hablan de falsedades medias verdades, la ciudadanía debe creer o desconfiar</p>	<p>“Las declaraciones oficiales del presidente Francisco Sagasti sobre las acusaciones de su ex ministra sobre la vacunación irregular”.</p>
		Novedad	<p>Álvarez: “Esta es una primicia de 90 Central, en exclusiva les mostraremos los documentos de la declaración de la ex ministra Pilar Mazzetti sobre el caso Vacunagate”.</p>	<p>“En exclusiva tenemos las declaraciones de del presidente Francisco Sagasti sobre las últimas declaraciones”</p>
	Valores implícitos	Proximidad	A nivel nacional	A nivel nacional
		Prominencia	<p>“A partir del testimonio de Pilar Mazzetti, veremos que dice sobre el ex presidente Vizcarra”. Declaración de Mazzetti: “Desconocía que el</p>	

			<p>mandatario se vacunaría hasta que aconteció”.</p> <p>Astete sobre Mazzetti y Sagasti: “Le informe al presidente Sagasti y a la ministra Mazetti que tenía pensado vacunarme mediante coordinaciones con la Cayetano Heredia ante la aprobación de ambos”.</p>	
		Trascendencia	<p>Álvarez: “Astete dijo le informé al presidente sobre mi vacunación igualmente fue con la ministra luego de una sesión extraordinaria del consejo de ministros. A lo que el gobierno salió a desmentir tal reunión, pero el registro de visitas de palacio de gobierno dice que sí hubo una reunión de trabajo el 21 de febrero.”</p>	<p>“Juliana quiero primero hacer una precisión, ha venido corriendo una serie de rumores y planteamientos que es necesario aclarar. En primer lugar, rechazo cualquier planteamiento que yo haya dado autorización para alguna vacunación irregular. Esto no sucedió, nunca se me pidió algún permiso menos irregularmente. Cuando en alguna oportunidad algún miembro refirió cuando se vacunarían yo les respondí cuando les corresponda.”</p>
	Valores explícitos	Noticia dura	Economía	
			Política	<p>“Es un documento importante donde se hacen declaraciones de cómo fue la vacunación de Pilar Mazzetti y sus ministros cuando todavía no habían</p> <p>“Las declaraciones de la ministra Astete se han convertido en un escándalo político, no es cualquiera quien indica que tenía el visto bueno de palacio para vacunarse irregularmente”.</p>

				llegado las dosis oficiales de Sinopharm”.	
			Salud		
		Noticia blanda	Sociedad		
			Policia		
			Entrenamiento		

FICHA DE OBSERVACIÓN 006-2021

15 DE MARZO DEL 2021 -ANÁLISIS DEL PRIMER BLOQUE				
Aplicador del instrumento: Marjorie Alfaro		DESCRIPCIÓN		
Fecha de aplicación: 11/04/2021		Duración total: 90 minutos		Duración total: 90 minutos
CATEGORÍAS	SUB	INDICADORES	Titular: “Cuatro niños siguen desaparecidos desde el sábado”	Titular:” “Iracundo sujeto golpea a sereno y le saca dos dientes”

	CATEGORÍAS		Noticiero “90 Central”-LATINA	Noticiero “Al estilo Juliana”-ATV
Criterios de noticiabilidad	Valores esenciales	Actualidad	Reportera Diana Pozo “Nos encontramos en el Rímac desde los exteriores de la Dirincri en vivo y directo con los padres de los niños desaparecidos”.	
		Veracidad	<p>Declaración de la madre: “Sus amiguitos de mi hijo me dijeron que ese joven se los había llevado, yo salí corriendo, pero ya era muy tarde”.</p> <p>“Los padres sospechan por versión de vecinos que fue un adolescente el responsable de haberse llevado a los menores”. Declaración de vecinos: “un chiquillo que vivió por aquí un mes, él se los ha llevado.</p> <p>Declaración del padre: Me dicen los vecinos que vieron a mis hijos con este joven que los subió a uno de esos carros celestes hacia Atocongo”.</p>	<p>“Trabajadores de la municipalidad se agarran a golpes con un bañista, todo parece indicar que le restringieron el pase a la playa de Punta Hermosa por las restricciones”.</p> <p>“Para Rodrigo Parra del Riego un violento sujeto que tiene una denuncia por haber escupido antes un sereno, no le basto pegarle al sereno Jhon Velásquez Contreras, sino que le sacó dos dientes con los golpes en el rostro”. “En plena pelea el sereno Jhonatan Sánchez Cruz amenazó de muerte al bañista y fue denunciado por Del Riego en la comisaria de la zona”. Fernando Espinoza gerente de seguridad ciudadana “Es una reacción ante la violencia generada se esta investigando y se tiene que sancionar se procederá.”</p>
		Interés público	“¿Como es posible que haya cuatro niños desaparecidos en el Rímac y la policía no	

				se esté moviendo cielo y tierra para encontrarlos? “Por eso contamos la cantidad de niños desaparecidos porque no se actúa a tiempo”	
		Novedad		“Este es un caso emblemático porque en plena pandemia cuatro niños desaparecen el sábado, hace tres días estaban jugando en la calle y hasta el día de hoy se desconoce el paradero.”	
	Valores implícitos	Proximidad		“La búsqueda se está realizando desde toda la zona de Caquetá, en el Rímac”.	“El balneario de Punta Hermosa se convirtió en un ring de box”.
		Prominencia			
		Trascendencia			
	Valores explícitos	Noticia dura	Economía		
			Política		

			Salud		
		Noticia blanda	Sociedad		
			Policial	“Las investigaciones policiales deben determinar quién se los llevo, si es secuestro o es sustracción o simplemente se fueron de la casa”.	“Este tipo de operativos se debe dar con acompañamiento policial ya que serenazgo no tiene capacidad para detener y multar a el infractor”.
			Entretimiento		

FICHA DE OBSERVACIÓN 007-2021

17 DE MARZO DEL 2021 -ANÁLISIS DEL PRIMER BLOQUE					
Aplicador del instrumento: Marjorie Alfaro			DESCRIPCIÓN		
Fecha de aplicación: 11/04/2021			Duración total: 90 minutos		Duración total: 90 minutos
CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES	Titular: “Una mujer camina cuatro horas con bebe en brazos en el tercer día de paro”.		Titular: “Tercer día de paro”
			Noticiero “90 Central”-LATINA		Noticiero “Al estilo Juliana”-ATV
		Actualidad	“Donde si no hay nada de buen humor es la situación del paro en las		En medio de una pandemia tenemos que enfrentar otro problema una huelga

Criterios de noticiabilidad	Valores esenciales		<p>diferentes carreteras de nuestro país para que nos cuente los detalles de último minuto tenemos a Cristhian Yaringaño desde la carretera central”.</p> <p>“Vanessa Sánchez desde los exteriores del MTC da la última actualización de las conversaciones del gobierno con los gremios”.</p>	<p>indefinida y ya nos encontramos en su tercer día”.</p> <p>“Angela Torres nos informa desde la entrada de Chaclacayo en vivo y directo la última situación del paro siendo las 7:31 minutos”.</p>
		Veracidad	<p>“Todavía esta complicada la situación para las personas que se trasladan hacia Chosica o Huaycán, podemos ver los objetos que cubren la carretera.”</p> <p>Declaración ciudadana: “Lamentablemente esta situación nos perjudica a todos, el presidente debe solucionar esto, hay desabastecimiento en el mercado se disparan los precios y en pandemia no es justo”.</p> <p>Reportera Sánchez: “La mesa de diálogo instalada desde las cuatro de la tarde aun no llega a ningún consenso, los reclamos de los transportistas van desde la subida del GLP y el cobro de peajes.”</p>	<p>Representante del gremio: “Nos vamos a quedar toda la madrugada en las afueras del MTC porque nosotros queremos llegar a un acuerdo sobre el precio de combustible y el alza de pasajes.”</p> <p>Transportistas: “Nosotros estamos tomando la carretera nacional porque esto es una emergencia señores, hemos ido 1 mes al MTC y nadie nos dio solución, hemos ido pacíficamente. Queremos que se baje el precio del gas y combustible, que eliminen los peajes, todas las grandes empresas se benefician y nosotros qué señores”.</p>

		Interés público	<p>“Aquí justo tenemos un caso particular, la señora Liz que con su pequeño de cuatro meses ha tenido que caminar desde Chosica a Huaycán un promedio de 4 horas”.</p> <p>“Hay mucha preocupación por el tema del traslado del oxígeno, las carreteras aún siguen bloqueadas y la mesa de dialogo no llega a ningún acuerdo”.</p>	<p>“Un señor tuvo que llevar a su padre en silla de ruedas para ser dializado porque el paro le impedía el pase”.</p>
		Novedad	<p>“La carretera central todavía continúa bloqueada”</p>	<p>“Siguen bloqueadas con piedras, palos y llantas quemadas sectores de la carretera central”</p>
	Valores implícitos	Proximidad	<p>“El paro nacional continua en diferentes carreteras de nuestro país. Nos encontramos en la carretera central a la altura de Huaycán”.</p>	
		Prominencia	<p>Violeta Bermúdez” Escucharemos los pedidos del gremio de transporte para llegar a un consenso con el gobierno, están afectado a muchos peruanos con su medida”.</p>	<p>Violeta Bermúdez: “Liberen las carreteras, por el paro muchas personas se ven comprometidas con su salud, el oxígeno, las vacunas, las medicinas no llegan a tiempo”.</p> <p>Transportistas: “En las sucesivas reuniones que tuvimos no se llegó a nada, el ministro Gonzales y su viceministro se ha burlado de nosotros</p>

		Trascendencia	<p>“Las tiendas de están cerradas, empieza el desabastecimiento, la especulación, no ingresa la suficiente cantidad de alimentos para peruanos”.</p> <p>“El ingreso de camiones de 100 bajo a 30 el flujo al mercado de frutas, ante el desabastecimiento los precios de frutas y verduras se dispara”.</p>	<p>“Peligra distribución de oxígeno para pacientes COVID debido al paro nacional de transportistas”.</p> <p>“El ingreso de camiones hacia los mercados de distribución a nivel nacional se están viendo afectados eso implica un alza de los costos de alargarse esta situación de tensión con el gremio de conductores”.</p>
Valores explícitos	Noticia dura	Economía		
		Política		
		Salud		
	Noticia blanda	Sociedad	“Esta problemática de transporte está afectado a muchos sectores: llegada de oxígeno, desabastecimiento de productos, alza de precios”.	“El gremio de transportistas bloqueó en su tercer día la carretera central exigiendo al gobierno baja en el alza del combustible”
		Policial		
		Entretención		

FICHA DE OBSERVACIÓN 008-2021

19 DE MARZO DEL 2021 -ANÁLISIS DEL PRIMER BLOQUE				
Aplicador del instrumento: Marjorie Alfaro		DESCRIPCIÓN		
Fecha de aplicación: 11/04/2021		Duración total: 90 minutos	Duración total: 90 minutos	
CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES	Titular: “Esposos dueños de Huerta-Chinen luchan contra la COVID”	Titular: “Abogada Beatriz Mejía acusa a López Aliaga”
			Noticiero “90 Central”-LATINA	Noticiero “Al estilo Juliana”-ATV
I	Valores esenciales	Actualidad	“Estamos en San Miguel en los exteriores de la clínica San Gabriel con la hija de los esposos Huerta Chinen dueños de este emblemático local quienes están luchando día a día contra el COVID”.	“Quien si está con nosotros de manera presencial es la abogada Beatriz Mejía y representante del bloque con mis hijos no te metas y columnista del diario Expreso”.
		Veracidad	<p>Cody Kwan Chinem: “Mi mamá ingreso a esta clínica porque estuvo saturando menos, los doctores nos recomendaron la hospitalización. Según los informes sus niveles inflamatorios han crecido.</p> <p>“Mi padre está internado en el Hospital Rebagliati está en su día siete de la enfermedad, le logramos conseguir una cama de UCI. Actualmente está sedado y entubado.</p>	Entrevista “Tenemos una serie de anécdotas que contó en su columna en el diario Expreso sobre el candidato López Aliaga, usted empieza diciendo en su columna que el candidato se presentó ante usted y le dijo que se alistara a sus filas la pondría como vicepresidenta y el solo gobernaría dos años dándole la posta.

				<p>B.M: “Bueno había dos personas participando de la reunión que son testigos, además lo repitió en varias reuniones. Porque él me dijo la verdad yo no tengo interés en ser presidente solo que ya me metí en este carro y solo necesito dos años para hacer las reformas económicas y la dejo a usted para continuar las reformas.”</p> <p>“Y sobre la declaración del candidato de Moquegua dice que López Aliaga manifestó que yo le había pedido dinero”</p> <p>B.M: “Una completa calumnia, las personas del medio saben que soy una persona desinteresada con el dinero, es más llevo más casos ad honorem que los que cobro”.</p>
		Interés público	“El local de la familia Huerta-Chinen ubicado en Surquillo conocido por sus platillos succulentos que apareció en un documental de Netflix está cerrado por la condición de sus padres”.	“Las declaraciones son fuertes porque arremeten contra uno de los candidatos a la presidencia”.
		Novedad		“Como primicia tenemos la acusación de la vicepresidenta Beatriz Mejía del partido renovación popular aquí en los estudios”.

	Valores implícitos	Proximidad		A nivel nacional
		Prominencia		“Esperamos las respuestas de López Aliaga, uno de los cinco candidatos favoritos, ante las denuncias de su ex viceministra Beatriz Mejía”.
		Trascendencia		<p>“Las vinculaciones del candidato López Aliaga con el cristianismo, su flagelación con el silicio que muestra en los medios, no son consecuentes con su comportamiento fuera de cámaras, su embriaguez frecuente, sus groserías en las reuniones del partido”.</p> <p>“La comunidad cristiana me llama e indica que sus pastores les están exigiendo votar por López Aliaga, que están comprando votos”.</p> <p>“Usted diría que López Aliaga está engañando al electorado, su mensaje de vida y Profamilia es inventado solo por la campaña”.</p> <p>“Está prohibido por la Ley electoral que se utilice como caballito de batalla la cuestión del cristianismo para obtener más votos, eso costaría una expulsión y él lo hace a diario”.</p>

	Valores explícitos	Noticia dura	Economía		
			Política		“Beatriz Mejía vicepresidenta del partido Renovación Popular denuncia al candidato López Aliaga por retirarla de la campaña mediante calumnias y ofrecer pagos para que voten por él”.
			Salud		
		Noticia blanda	Sociedad	“El emblemático local de Surquillo dejó de funcionar debido a que la pareja de esposos Huerta-Chinen están internados por COVID”	
			Policial		
			Entretención		

FICHA DE OBSERVACIÓN 009-2021

23 DE MARZO DEL 2021 -ANÁLISIS DEL PRIMER BLOQUE		
Aplicador del instrumento: Marjorie Alfaro Fecha de aplicación: 11/04/2021	DESCRIPCIÓN	
	Duración total: 90 minutos	Duración total: 90 minutos

CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES	Titular: “Tras pasar 12 horas en discoteca intervienen a fiesteros”	Titular: “Unidad vecinal de mirones con casos Dengue”
			Noticiero “90 Central”-LATINA	Noticiero “Al estilo Juliana”-ATV
Criterios de noticiabilidad	Valores esenciales	Actualidad		En vivo y en directo con Candy Quispe: “Juliana me encuentro en la unidad vecinal de mirones en plena fumigación, se encuentran en alerta máxima por el aumento de casos por dengue”.
		Veracidad	<p>PNP Cap. Soldevilla: “La fiesta clandestina se difundió a través de las redes sociales, un total de 70 personas fueron detenidas y multadas por desobedecer las disposiciones de emergencia sanitaria”.</p> <p>Representante de SUSALUD: “No hay más camas UCI disponibles en Lima y Callao, hay una lista de 120 mil personas en espera para acceder a una cama y ver casos como el de estos jóvenes es indignante”.</p> <p>Dueño del local: “Pero y quien ve por nosotros somos el sector más afectado de que vivimos”.</p>	<p>Ministro de Salud Oscar Ugarte: “Actualmente tenemos confirmados 14 casos de dengue en 14 distritos de la capital, 16 casos de personas con los síntomas, identificadas”.</p> <p>Declaración ciudadana: “los síntomas que tengo es fiebre alta, malestar de cuerpo, dolor articular, vómitos, los dolores corporales son los mas complicados, desde el viernes en la noche tengo los síntomas, pensé que tenía coronavirus, pero me hice el descarte y salió negativo.</p> <p>La mayor cantidad de infectados están en la unidad vecinal de Mirones</p>

		Interés público	Jóvenes entre 22 a 25 años arriesgan su vida y la de su familia en fiestas COVID, en una discoteca sin ningún tipo de protocolo se internaron por más de 12 horas en la fiesta clandestina".	"Se incrementan los casos de dengue en el país, 14 distritos de la capital muestran casos".	
		Novedad	"Sorprenden a 150 personas en una discoteca, estuvieron celebrando la fiesta por más de 12 horas".	"La unidad vecinal de mirones descarta casos de COVID y confirman los síntomas de Dengue en la zona".	
	Valores implícitos	Proximidad	A nivel de Lima Metropolitana, distrito de Lince		
		Prominencia			
		Trascendencia		"Si el virus ya está en Lima y en un distrito como Cercado de Lima donde se cuenta con agua y desagüe, imagínense cuando llegue a los asentamientos humanos donde la gente utiliza agua empozada para sus necesidades diarias".	
	Valores explícitos	Noticia dura	Economía		
			Política		
Salud				"El ministerio de salud confirmó el virus del dengue en el distrito de Mirones".	

		Noticia blanda	Soci edad		
			Polic ial	“La policía en un mega operativo fiestas clandestinas en Lima Metropolitana”.	
			Entr eteni mien to		

FICHA DE OBSERVACIÓN 010-2021

25 DE MARZO DEL 2021 -ANÁLISIS DEL PRIMER BLOQUE					
Aplicador del instrumento: Marjorie Alfaro			DESCRIPCIÓN		
Fecha de aplicación: 11/04/2021			Duración total: 90 minutos		Duración total: 90 minutos
CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES	Titular: Paz de la Barra y Sofia Franco llevan más de 12 horas detenidos”		Titular: “Intervienen a Sofia Franco tras ser denunciada por su esposo”.
			Noticiero “90 Central”-LATINA		Noticiero “Al estilo Juliana”-ATV
	Valores esenciales	Actualidad	“Estamos enlazados con la reportera Diana Pozo para nos actualice las novedades del tema”.		En el reportaje se muestran imágenes de la gresca protagonizada en la casa de la pareja de esposos.

Criterios de noticiabilidad		“Estamos a las afueras de la comisaria de La Molina, el matrimonio de la Barra viene brindando su declaración por más de 12 horas, la fiscal de familia va a determinar si seguir de oficio el caso, ambos han pasado por el médico legista”.	
	Veracidad	<p>Según el parte policial: “El alcalde de la Molina narró cuando se encontraba descansando en su dormitorio entro de forma violenta al dormitorio su esposa propinándole un golpe en el cuello con un objeto que no logro identificar, para salvaguardar su vida salió por la mampara llegando al primer piso, la antes mencionada lo siguió lo agarro de los brazos, lo arañó, no dejándolo salir”.</p> <p>“El propio alcalde fue que grabó este video y fue el que lo compartió a las autoridades”.</p> <p>“Latina obtuvo el acta de negación de toma del dosaje etílico por parte de Sofia Franco”.</p> <p>Manuel Dolante, abogado de Sofia. “Los dos se encuentran detenidos,</p>	<p>Este es el momento cuando Sofia Franco es reducida por seis policías en las escaleras de su casa una nueva etapa de su conflictiva vida, matrimonial con el alcalde Álvaro Paz de la Barra.</p> <p>Los agentes ingresaron a su casa a intervenirla al llamado de auxilio del alcalde</p> <p>Denuncia policial: “Cuando me encontraba descansando en el dormitorio entro de forma al dormitorio mi esposa Sofia Franco Ayllón propinándome un golpe a la altura del cuello con un objeto para salvar mi integridad salí del dormitorio, Sofía me siguió me arañó, me agarro por los brazos.</p> <p>Parte policial: Se procedió a la intervención de la señora Sofia Franco, puso resistencia tirándose al suelo, forcejeando, estirando patadas y manotazos a policías de la CIA La Molina se negó a brindar sus datos.</p>

		<p>hasta que se determine si hay una agresión mutua o por alguna de las partes.</p> <p>Madre del alcalde, Fanny Fregeiro: “Él ha sido agredida por Sofia, ella tiene problemas psicológicos”.</p> <p>“Latina accedió a dos denuncias policiales del 21 de marzo los agentes de seguridad del alcalde denunciaron a Sofia Franco por agredirlos en estado de ebriedad al no permitirle la entrada a su casa”.</p> <p>“El abogado de Sofia Franco denunció a las autoridades por abuso de autoridad ante el exceso del uso de la fuerza en la intervención”.</p>	<p>Máma de Paz de la Barra: “Sofia está enferma, tiene un problema psicológico, nadie está libre ser enferma no es un pecado”.</p> <p>Hermana de alcalde: “Ambas familias están unidas en este problema y que quede claro que mi hermano no es un agresor”.</p> <p>Abogado de Sofia: “La señora Franco ha sido sacada de su casa a la fuerza por seis efectivos policiales, se presentará la denuncia por abuso de autoridad, las lesiones que tiene la señora son provocadas por la policía”.</p> <p>“Las investigaciones determinarán si hubo agresión por alguna de las partes o fue agresión mutua”.</p>
	Interés público	Las imágenes muestran como Sofia Franco fue intervenida por seis policías en su casa	“Sofia Franco pasó de las pantallas de conducción a protagonizar un triste espectáculo con su esposo el alcalde de la Molina por una denuncia de violencia familiar”.
	Novedad	“Llevan más de 12 horas detenidos investigados por violencia familiar, dos personajes públicos uno de la farándula y otro un burgomaestre por un caso de violencia familiar,	“alcalde de la Molina es agredido por su esposa Sofia Franco y presenta una denuncia por violencia familiar”.

			conozca en exclusiva la secuencias de que ocurrió en el caso”.	
Valores implícitos	Proximidad		“Cuando ocurre un hecho de violencia familiar solo saben el origen del pleito los que estuvieron allí ni la hermana, ni la madre de Paz de la Barra son videntes para saber, que paso, que no paso solo lo determinaran las investigaciones”.	A nivel metropolitano, distrito de La Molina. Conductora: “Qué golpe bajo de la familia de la Barra de salir a comentar que ella tiene un problema psicológico para proteger al alcalde, no tienen por qué adelantar juicios si esto forma parte de una investigación”.
		Prominencia	“Hay imágenes filtradas de la pelea del matrimonio, si bien pertenece al ámbito familiar se publicaron por su contenido periodístico por ser ella una figura pública y el un burgomaestre atrae la atención de los medios”.	“Este caso tiene que ser tocado porque tenemos a un alcalde como Álvaro Paz de la Barra y su pareja ex conductora y modelo Sofia Franco continúan en la comisaria por un caso de violencia familiar”.
		Trascendencia		
Valores explícitos	Noticia dura	Economía		
		Política		

			Salud		
		Noticia blanda	Sociedad		
			Policial	“El Alcalde de La Molina Álvaro Paz de la Barra denunció a su esposa Sofia Franco por violencia doméstica”.	“alcalde de la Molina es agredido por su esposa Sofia Franco y presenta una denuncia por violencia familiar”.
			Entretimiento		

INTERPRETACIÓN

Análisis de las notas informativas del primer bloque de los programas “90 Central” y “Al estilo Juliana” del 01 de marzo del 2021.

Ambos programas utilizaron los valores periodísticos esenciales, como la veracidad y actualidad. En el primer caso “90 Central” mostró fuentes oficiales de la PNP, sobre un acontecimiento de inseguridad ciudadana. Por su parte “Al estilo Juliana” muestra voces del gobierno, declaraciones oficiales de Violeta Bermúdez, presidenta de la PCM y el ministro de salud Oscar Ugarte sobre las nuevas disposiciones de la cuarentena.

Sobre el valor de la actualidad ambos programas iniciaron con enlaces en vivo dando una ampliación inmediata del acontecimiento con notas informativas en desarrollo, con entrevistas desde el lugar de los hechos.

Respecto a los valores explícitos el noticiero 90 central seleccionó como noticia que apertura, un acontecimiento de temática policial sobre inseguridad ciudadana “Raqueteros de lujo asaltan en auto robado hace cuatro días”,

Por el contrario, la noticia con la que abrió el noticiero central “Al estilo Juliana” fue sobre temática de salud “Las nuevas disposiciones sobre el levantamiento de cuarentena”.

Análisis de las notas informativas del primer bloque de los programas “90 Central” y “Al estilo Juliana” del 03 de marzo del 2021

En el caso del programa “Al estilo Juliana” la actualidad fue de nuevo el valor esencial destacado de la cobertura de la llegada del lote de 50 mil vacunas al Perú. Se realizaron tres enlaces en vivo desde el aeropuerto y toda la cadena de custodia de las vacunas hasta su almacenamiento.

El programa “Al estilo Juliana” destacó en la selección de los valores implícitos en la noticia más relevante de ese día como lo era “la llegada a Perú de las 50mil vacunas del laboratorio Pfizer”, utilizando la prominencia mediante las declaraciones de la presidenta del PCM Violeta Bermúdez, Oscar Ugarte el ministro de salud y su viceministro Percy Minaya garantizaron en nombre del presidente Sagasti continuar diligentemente con la vacunación.

Por su parte el noticiero “90 Central”, destacó el valor de interés público mediante la narración de una historia de vida “A un año del primer paciente COVID en UCI del país” utilización del valor explícito de sociedad.

Análisis de las notas informativas del primer bloque de los programas “90 Central” y “Al estilo Juliana” del 05 de marzo del 2021

El programa “90 Central” abre el noticiero con un suceso actual de interés humano, narrando las peripecias de una familia que recurre a embargar su casa por salvar a la madre, sin embargo, teniendo un desenlace final: “Muere madre de mujer que hipotecó su casa para salvarla del COVID”.

Recurriendo a la actualidad realizaron un enlace en vivo desde la casa de los familiares de la fallecida. Respecto a la veracidad muestran documentación sobre los gastos y papeles del embargo.

Al contrario, la apertura de “Al estilo Juliana” seleccionó una temática política (valor explícito), mostrando conflicto entre las instituciones y actores políticos en camino a las elecciones del 11 de abril. El caso era sobre la admisibilidad de las postulaciones de los candidatos López Aliaga y George Forsyth ante el Jurado Nacional de Elecciones (JNE).

Se resaltaron en este caso valores implícitos como la prominencia ante la luz verde del JNE, generando reacciones de los diferentes actores políticos, candidatos como Keiko Fujimori “que el pueblo decida”, Hernando de Soto: “Somos hermanos en democracia, la idea es que gane el mejor. Y El candidato Guzmán quien polemizó sobre la cercanía de Hernando de Soto y López Aliaga, y sus similitudes de ideología política.

Análisis de las notas informativas del primer bloque de los programas “90 Central” y “Al estilo Juliana” del 09 de marzo del 2021.

En este caso todo el primer bloque se dedicó a resaltar el valor esencial del interés público en ambos noticieros que abrieron con noticias de drama social (valor explícito). En el caso de “90 Central” se destacó la actualidad con un enlace desde los exteriores del Hospital Rebagliati ante la noticia del fallecimiento del padre el

PNP obteniendo declaraciones exclusivas en vivo. Respecto a la veracidad se mostraron comunicados de ESSALUD sobre el desarrollo de los pacientes.

En el caso de “Al estilo Juliana” se mostraron reportajes sobre los casos de interés público sin una actualización inmediata, y se trató la historia de forma más somera contextualizándolo con otros casos parecidos. Las historias se caracterizan por evidenciar el valor del interés público mediante titulares como: “Falleció padre de policía que vendió camioneta para pagar tratamiento”, “Claman ayuda para médico que atendió a paciente cero”, “Niño de cuatro años necesita urgentemente cama UCI”.

Análisis de las notas informativas del primer bloque de los programas “90 Central” y “Al estilo Juliana” del 12 de marzo del 2021.

El acontecimiento cubierto en ambos noticieros fueron las declaraciones de la ministra de Relaciones Exteriores Elizabeth Astete que manifestó que el presidente Francisco Sagasti y la ministra Mazzetti conocían que ella se vacunaría de forma irregular.

En el caso del valor de la actualidad y veracidad “Al Estilo Juliana” entrevistó al presidente Francisco Sagasti quien negó rotundamente las acusaciones: “Rechazo cualquier idea que yo haya dado autorización para vacunarse a un miembro del gabinete en forma irregular. Nunca se me pidió algún permiso menos para vacunarse irregularmente”.

“90 Central” mostró como exclusiva el descargo de la ministra Mazzetti sobre las declaraciones de Astete, documento presentado en la sub comisión de denuncias constitucionales del Congreso donde indica: “Tuve claro que no era la vacuna destinada a los voluntarios de los ensayos clínicos siempre tuve claro que las dosis de las vacunas que ingresaron el año previo eran para investigadores y diferente del de los voluntarios”.

La prominencia de la noticia relacionó a varios actores políticos y respecto a su trascendencia se generaron consecuencias como una denuncia en la sub comisión de denuncias constitucionales del Congreso.

Análisis de las notas informativas del primer bloque de los programas “90 Central” y “Al estilo Juliana” del 15 de marzo del 2021.

Las noticias con los que aperturan los programas periodísticos pertenecen a la temática policial. “90 Central” recurre de nuevo a la actualidad de la noticia con un enlace en vivo desde el Rímac, en los exteriores de la Dirincri con los padres que acababan de asentar la denuncia en la dependencia policial. Respecto a la veracidad de los hechos muestran solo las versiones de los padres y un par de vecinos que indican que un adolescente que vivía por la zona se los llevó cuando jugaban en la noche. Al ser una historia de impacto por la desaparición de tres niños en plena pandemia le relatan mediante una crónica, la secuencia de su desaparición y el seguimiento de las pesquisas policiales destacando el interés general de la noticia.

Al contrario “Al estilo Juliana” apuesta por una noticia sobre una gresca en Punta Hermosa con el titular de “Iracundo sujeto golpea a sereno y le saca dos dientes”, la nota informativa no muestra el valor de la actualidad. Respecto a la veracidad de los hechos solo muestra fuentes institucionales de La Municipalidad de Punta Hermosa, del gerente de seguridad ciudadana Fernando Espinoza. Mas no de los involucrados en la pelea.

Análisis de las notas informativas del primer bloque de los programas “90 Central” y “Al estilo Juliana” del 17 de marzo del 2021.

El paro de transportistas es el acontecimiento elegido por ambos noticieros. “90 Central” lo titula: “Una mujer camina cuatro horas con bebe en brazos en el tercer día de paro”. Destacando la actualidad mediante un enlace desde la carretera central el reportero toma el testimonio de una usuaria, resaltando el interés público mediante una historia de vida “Aquí justo tenemos un caso particular, la señora Liz que con su pequeño de cuatro meses ha tenido que caminar desde Chosica a Huaycán un promedio de 4 horas”.

Sobre la veracidad recurren al Ministerio de Transportes y Comunicaciones para indagar sobre cómo van las negociaciones con el gremio de transportistas e informan en vivo y directo que aún no llegan a ningún acuerdo.

Sobre a la trascendencia en la nota informativa en desarrollo recurren a entrevistar a mayoristas del mercado Santa Anita que muestran su preocupación sobre el desabastecimiento y la posible alza de precios.

Por otro lado, muestran declaraciones de familiares preocupados por el traslado de oxígeno a los lugares de Huaycán y Chosica. En el caso de “Al estilo Juliana” también realizan un enlace en vivo desde Chaclacayo y tienen un corresponsal en los exteriores del MTC. Sin embargo, logran entrevistar al gremio de transportistas que no había tenido tribuna en el noticiero de 90 Central, ellos manifiestan sus peticiones para parar la huelga: “Queremos que se baje el precio del gas y combustible, que eliminen los peajes, todas las grandes empresas se benefician y nosotros qué señores”.

A su vez muestran las declaraciones oficiales de la premier Violeta Bermúdez que les pide a los transportistas: “Liberen las carreteras, por el paro muchas personas se ven comprometidas con su salud, el oxígeno, las vacunas, las medicinas no llegan a tiempo”.

Análisis de las notas informativas del primer bloque de los programas “90 Central” y “Al estilo Juliana” del 19 de marzo del 2021.

90 Central prefiere abrir el noticiero con una noticia de la sección sociedad, mientras que Al estilo Juliana apertura con una temática política.

El primero narra el drama de la familia Huerta Chinen conocidos por su exitoso restaurante en Surquillo que ha sido afectada por el COVID, la pareja de esposos esta grave e internada en nosocomios. Solo se recurre a la declaración de la hija en vivo desde la clínica San Gabriel que confirma el estado crítico de ambos padres.

Al estilo Juliana abre con una entrevista exclusiva a la abogada Beatriz Mejía, representante del bloque Con mis hijos no te metas y vicepresidenta del Partido Renovación Popular. Menciona el desinterés del candidato López Aliaga por gobernar, su afición por la bebida y sus falsos hábitos religiosos que solo muestra en campaña por obtener más votos de la comunidad cristiana. Respecto a la

veracidad no muestran el descargo del candidato López Aliaga ni su negativa a responder, tampoco testigos que corroboren la declaración de Mejía.

Análisis de las notas informativas del primer bloque de los programas “90 Central” y “Al estilo Juliana” del 23 de marzo del 2021.

“90 Central” opta por la apertura del noticiero con un reportaje sobre las fiestas COVID en los distritos a nivel de Lima metropolitana. No muestra información actual sino realiza un condensado de varias intervenciones policiales destacando la última en el distrito de Comas con el titular “Tras pasar 12 horas en discoteca intervienen a fiesteros”. Respecto a la veracidad muestran declaraciones oficiales de la PNP y de alguno infractores que se excusan por sus actos. Muestran también a través de un cuadro la cantidad de personas detenidas en el mes de marzo, datos recabados por la PNP. Sobre el interés público resaltan la nota contextualizándolo con declaraciones de representantes de SuSalud que indican que no hay más camas UCI: “No hay más camas UCI disponibles en Lima y Callao, hay una lista de 120 mil personas en espera para acceder a una cama y ver casos como el de estos jóvenes es indignante”.

Destacan la novedad mediante la última intervención de la fiesta en Lince que fue organizada por la red social Facebook y estuvieron más de 12 horas en ese local los jóvenes disfrutando la fiesta clandestina a través de frases como “Sorprenden a 150 personas en una discoteca, estuvieron celebrando la fiesta por más de 12 horas”. Respecto a su valor explícito, la noticia se configura dentro de los temas de desacato y resistencia a la autoridad, por tanto, pertenece a la temática policial.

Por el lado de “Al estilo Juliana” el noticiero abre con una problemática de salud a nivel de Lima metropolitana con el titular “Unidad vecinal de mirones con casos Dengue”, actualiza la noticia con un enlace en vivo desde Mirones con declaraciones de vecinos y mostrando la fumigación de la urbanización.

Sobre la veracidad muestra la declaración oficial del ministro de Salud Oscar Ugarte: “Actualmente tenemos registrados 14 casos de dengue en 14 distritos de la capital, y 16 casos de personas con los síntomas identificadas”. Y una declaración de un infectado por dengue sobre sus síntomas.

Como comentario de cierre la conductora perfila las consecuencias del avance del dengue: “Si el virus ya está en Lima y en un distrito como Cercado de Lima donde se cuenta con agua y desagüe, imagínense cuando llegue a los asentamientos humanos donde la gente utiliza agua empozada para sus necesidades diarias”. Destacando la trascendencia de la noticia.

Análisis de las notas informativas del primer bloque de los programas “90 Central” y “Al estilo Juliana” del 25 de marzo del 2021.

Ambos noticieros aperturaron sus programas con un hecho de violencia familiar entre una conductora de farándula Sofia Franco y su esposo Álvaro Paz de la Barra el alcalde de La Molina. “90 Central” recurrió a la actualidad mediante un enlace en vivo desde los exteriores de la comisaria de La Molina donde aun se encontraban la pareja de esposos brindando sus declaraciones. Sobre la veracidad Latina mostro documentación sobre la denuncia policial, al acta de dosaje etílico, las pruebas del médico legista y dos denuncias pasadas a la conductora por agresión de los agentes de seguridad del burgomaestre.

La prominencia del caso lo destacó la conductora con un comentario al inicio del enlace en vivo: “Mostramos las imágenes filtradas de la pelea del matrimonio, que, si bien pertenece al ámbito familiar, se publican por su contenido periodístico por ser ella una figura pública y el un burgomaestre atrae la atención de los medios”.

Al estilo Juliana por su parte presentó un reportaje extenso sobre las constantes peleas públicas del matrimonio Paz de la Barra, y las declaraciones de los familiares del alcalde y el abogado de Sofia Franco. Además de la documentación de la declaración presentada por el alcalde, médico legista y el parte policial realizado por la policía. Respecto a la proximidad la conductora refiere como cierre final “Qué golpe bajo de la familia de la Barra de salir a comentar que ella tiene un problema psicológico para proteger al alcalde, no tienen por qué adelantar juicios si esto forma parte de una investigación”.

DISCUSIÓN

Con respecto al problema general que versa sobre analizar los criterios de noticiabilidad mostrados en los programas televisivos “90 Latina” edición central y

Al estilo Juliana. Encontramos que, si bien los programas televisivos cumplen en su mayoría con los criterios noticiosos básicos, implícitos y explícitos, se diferencian en la selección en relación a la jerarquización de las noticias mostradas en la apertura de los noticiarios.

Ortells (2009) en función de la teoría del newsmaking nos indica que “La producción de noticias incluye una selección previa que, con el tiempo, ha ido modificando los criterios de noticiabilidad para adaptarse a las nuevas necesidades del público. Cambian las pautas de selección y jerarquización dentro de la escaleta de los informativos, buscando una visión más humana y espectacular de la información que logre atrapar a la audiencia”.

En el caso de “90 Central” se caracterizaron por evidenciar el valor del interés público mediante titulares como: “Falleció padre de policía que vendió camioneta para pagar tratamiento”, “Claman ayuda para médico que atendió a paciente cero”, “Niño de cuatro años necesita urgentemente cama UCI”.

Le dieron el tratamiento de noticia en desarrollo con enlaces en vivo con los protagonistas además de otorgarle un tiempo de 7 minutos en promedio de un total de 15 minutos del total del primer bloque. Titulares como estos resultan muy atractivos para los televidente ya que están más vinculadas a la emotividad y por ser un hecho que le pudo suceder a cualquiera. Para Patterson (2000) “esta capacidad atractiva se relaciona con su identificación con ciertas características: historias de drama humano, enfoques centrados en la personalidad, información práctica, contenido basado en incidentes, vigencia menos limitada por el tiempo”.

Mientras que “Al estilo Juliana” prefirió la apertura del noticiero relacionadas al valor explícito de la salud y política “JNE resolvió que Forsyth y López Aliaga sigan en carrera”, “El presidente Francisco Sagasti, responde sobre las acusaciones de su ex ministra Astete.”, “Abogada Beatriz Mejía acusa a López Aliaga”, “Levantamiento de cuarentena”. Al igual que “90 Central” aperturaban con una noticia en desarrollo a través de enlaces en vivo sin embargo la duración de la noticia copaba todo el primer bloque con una duración de 17 minutos en promedio de un total de 20 minutos dándole un mayor espacio para desarrollar la noticia en mención.

El día 03 de marzo se presentó el caso de que ambos noticieros consideraron la noticia del día la llegada de las del lote de 50 mil vacunas al Perú. Y es en este ejemplo donde se evidencia la distinta jerarquización en los criterios de noticiabilidad para elegir la noticia con la que abre el noticiero. Para Imbert (2003) señala que se ha perdido el interés por la información seria para dar paso a lo light y banal (p.20).

En el caso de “Al estilo Juliana” lo tituló “la llegada a Perú de las 50mil vacunas del laboratorio Pfizer”, utilizando la prominencia, actualidad y veracidad mediante las declaraciones de fuentes oficiales como el de la presidenta del PCM Violeta Bermúdez, Oscar Ugarte el ministro de salud y su viceministro Percy Minaya garantizaron en nombre del presidente Sagasti continuar diligentemente con la vacunación.

Por su parte el noticiero “90 Central”, destacó el valor de interés público mediante la narración de una historia de vida “A un año del primer paciente COVID en UCI del país” utilización del valor explícito de sociedad. Donde el protagonista narra las peripecias que vivió para superar la enfermedad. En ese sentido Ortells (2009) refiere “asimismo, se muestra una clara tendencia hacia la personalización de los temas (interés general), buscando siempre el lado más humano para confeccionar las noticias”.

Sin embargo, también se evidenció la asociación de más de un valor en las noticias que mostraron ambos noticieros. Por el lado de “90 Central” se prefirió abrir con noticias que despierten emociones en la audiencia a través del valor del interés general. Por ejemplo “Falleció padre de policía que vendió camioneta para pagar tratamiento”, “Una mujer camina cuatro horas con bebe en brazos en el tercer día de paro”. Se evidencia en los titulares referidos la asociación de más de un valor en este caso al interés general se le agregan valores como actualidad, novedad y veracidad. En ese sentido Casero (2008) explica que “los criterios no son excluyentes, sino al contrario, son complementarios y el cumplimiento de más de uno de ellos determinará a su vez su posición en la escaleta de acuerdo a la jerarquización de las noticias dentro de un mismo informativo”.

“Estudiando el proceso que implica el newsmaking podemos definir las nuevas tendencias de hacer y crear noticias, una nueva era en la que la calidad informativa prima sobre la calidad de las imágenes, porque el protagonista de la pieza cobra relevancia, la calidad de los testimonios justifica que cualquier tipo de hecho susceptible a convertirse en reportaje”. Ortells (2009)

Sobre el primer objetivo específico que manifestaba analizar los valores esenciales de los programas periodísticos “90 Latina” y “Al estilo Juliana” edición central. Ambos programas utilizaron los valores periodísticos esenciales, como la actualidad y veracidad en la mayoría de las informaciones que iniciaban el noticiero se efectuaban enlaces en directo para resaltar el aquí y el ahora de la información ofrecida (actualidad), independientemente de la temática del hecho noticioso. Por ejemplo, en “90 Central” la noticia que apertura el día 05 de marzo fue “Muere madre de mujer que hipotecó su casa para salvarla del COVID”.

En el caso del objetivo específico que expresa analizar los valores explícitos de los programas periodísticos 90 Latina Noticias y Al estilo Juliana. Se evidencia la clasificación de noticias duras y noticias blandas propuesta por Gaye Tuchman (1970) que manifiesta que “Las primeras han sido relacionadas con las que presentan un especial interés público, entendido éste como lo realmente importante para las sociedades o lo que tiene una gran trascendencia en el devenir de las mismas. Las segundas, por el contrario, si bien pueden resultar muy atractivas para las audiencias, están más vinculadas al entretenimiento y a la satisfacción de la necesidad de relación social”.

En este caso el programa “Al estilo Juliana” apertura con una noticia de temática salud en la selección de los valores explícitos toma como la noticia más relevante “la llegada a Perú de las 50mil vacunas del laboratorio Pfizer”. Por su parte el noticiero “90 Latina” apertura con la noticia “A un año del primer paciente COVID en UCI del país” destacando el valor de interés público mediante la narración de una historia de vida utilización del valor explícito de sociedad. Respecto a la predilección por los medios televisivos por la elección de los temas blandos sobre los duros, problemática a la que Gans menciona en su libro *Democracy and the news* (2003) la denomina como “desempoderamiento de los medios”.

Si bien la jerarquización supone la atribución de mayor o menor importancia en los acontecimientos respecto a sus valores periodísticos que muestra podemos ver en el ejemplo anterior que la atracción de la noticia se impone a importancia de la noticia. En concordancia con lo dicho por Bockelmann (1983) “que todos los individuos que toman parte en la comunicación de masas reconozcan las reglas institucionalizadas de la atención no significa que estén de acuerdo con ellas, ni las practiquen”.

Las noticias mostradas en la apertura de los informativos encontramos noticias completamente diferentes, las noticias ‘duras’ (hard news) que implican hechos políticos y otro tipo de informaciones que demandan la urgencia de hacerse públicas y noticias blandas (soft news) que tratan temas más agradables, que se vinculan más con noticias de interés social que narran un drama personal. Se evidencia lo establecido por Gaye Tuchman (1983) para diferenciar las noticias según su temática: noticias blandas y noticias duras. “Las primeras se relacionan con el valor de interés público, entendido esto como la noticia que le interesa la mayor cantidad de personas y las segundas con la trascendencia de la información”. (p.64).

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que los criterios de noticiabilidad utilizados en ambos programas televisivos sí difieren en la selección de valores para la jerarquización de las noticias mostradas en la apertura de los noticieros. En el caso de “90 Latina” prefirió considerar la noticia más importante del día a una soft news destacando el valor de interés público mediante la narración de una historia de vida que se identifique con la audiencia a través de la exposición de un protagonista, antes que la trascendencia en la información como en el caso de “Al estilo Juliana” que se destacó por la utilización del valor de la trascendencia incidiendo en temas políticos, de salubridad y económicos.
2. Se evidencia la comprobación del supuesto general planteado los criterios de noticiabilidad entre los programas televisivos Latina 90 edición central y Al estilo Juliana en el mes de marzo difieren en su valoración de la noticia respecto a la jerarquización de la información. Por su parte dentro de las subcategorías hay una predilección de las temáticas blandas sobre las duras con respecto a los valores explícitos de las informaciones.
3. Sobre los supuestos específicos que manifestaba analizar los valores esenciales de los programas periodísticos “90 Latina” y “Al estilo Juliana” edición central. Se observa además que se presenta la asociación de más de un valor en las noticias que mostraron ambos noticieros. Por el lado de “90 Central” se prefirió abrir con noticias que despierten emociones en la audiencia a través del valor del interés general. Por ejemplo “Una mujer camina cuatro horas con bebe en brazos en el tercer día de paro”. Se evidencia en los titulares referidos la asociación de más de un valor, los de mayor frecuencia son la novedad, actualidad y veracidad.
4. Y respecto a los valores explícitos el noticiero 90 central seleccionó como noticia que apertura, un acontecimiento de temática policial sobre inseguridad ciudadana “Raquetos de lujo asaltan en auto robado hace cuatro días”. Por el contrario, la noticia con la que abrió el noticiero central “Al estilo Juliana” fue sobre temática de salud “Las nuevas disposiciones sobre el levantamiento de cuarentena. Mostrando el programa periodístico “90 Central” una predilección por las soft news y al “Estilo Juliana” por las

denominadas hard news. Las primeras que se destacan porque atraen al mayor número de personas y la segundas por la trascendencia en la información.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo promover el desarrollo de investigaciones cualitativas sobre los criterios de noticiabilidad, pero no solo desde el nivel hermenéutico, sino apostar por estudios de corte fenomenológico que permitan realizar entrevistas a expertos en el soporte audiovisual respecto a los criterios de noticiabilidad en sus valores extra periodísticos: la competencia y la publicidad del medio.
2. Por otro lado, se sugiere a los investigadores ampliar la producción de trabajos respecto a la producción de la noticia, pero no solo a través de la categoría de tratamiento periodístico en la prensa escrita sino también el ámbito de criterios periodísticos. Con el objetivo de ampliar la base científica de consulta para posteriores investigaciones.
3. En la misma línea, sugerir al órgano autónomo del CONCORTV adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) que publique informes cualitativos sobre la situación actual de los canales de televisión peruana para a través de ellos, los investigadores puedan acceder a un estado situacional actualizado de la producción de información periodística.
4. En ese sentido, continuar con la publicación de estudios de enfoque cualitativo en el ámbito de las comunicaciones debido a que ofrecen detalles más provistos de cualidades que permiten abordar la cambiante y compleja sociedad con la incursión de las tecnologías de la información que cambiaron el escenario de la información.

REFERENCIAS

Arrueta, Cesar (2010). ¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de la periferia. La Crujía. Buenos Aires.

Bodden, Valeria (2010). Journalistic articles. Mankato. Minnesota. Estados Unidos. Creative Education.

Fernández, C. y Galguera, L. (2009). Teorías de la comunicación. (2.ª ed.). México: McGraw-Hill.

Fowks. J. (2018). Mecanismos de la Posverdad. Lima: Fondo de Cultura Económico.

Gans, Herbert (2003). Democracy and the news. Nueva York. Estados Unidos. Oxford University Press. http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/DEMOCRACY%20Democracy%20and%20the%20news.pdf

Gómez, M. (agosto, 2010). La construcción mediática de Cuba. Un análisis del discurso periodístico del The Washington Post. Revista Latina de Comunicación Social (65). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81915723008>

González Alcaraz, L. (2012). El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa, valores noticiosos y encuadres periodísticos en dos diarios argentinos. Climate change in the local press. Agenda information, news values and news frames in two newspapers argentinos. Razón Y Palabra, 16(1-80), 398–420. Recuperado a partir de <https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/568>

Hernández-Sampieri, R y Mendoza, C. (2019). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill Education.

Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2012). Los elementos del periodismo. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=NXQx364hD9YC&pg=PT107&dq=el+papel+fiscalizador+del+periodismo&hl=es-419&sa=X&ved=0CDcQ6AEwBjgUahUKEwj2oLTav_vHAhUKWh4KHeERDTU#v=onepage&q&f=true

López H., A. (2009). El titular: Manual de titulación periodística. México: Alfaomega Grupo Editor

Luchessi, L.; Martini, S. (2004). Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder. Editorial Biblos. Buenos Aires.

Martinez Albertos, J. L. (1998). Curso general de redacción periodística. Editorial Paraninfo. España. <https://idoc.pub/documents/curso-general-de-redaccion-periodistica-jose-luis-martinez-albertos-9n0kp1jrq24v>

Martini, S. (2010). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Norma. Buenos Aires.

Morin, V. (1994). El tratamiento periodístico de la información. Madrid: Paraninfo.

Muñiz Zúñiga, V., & Fonseca Valido, R. Ángel. (2017). Uso de géneros periodísticos, valores noticia y fuentes de información en los medios de comunicación de Santiago de Cuba / Use of Journalistic Genres, News Values and Information Sources in the Media in Santiago de Cuba. *Vivat Academia*, (138), 120-140. Recuperado de <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1018>

Muñiz, C. (2020). El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio. *El Profesional de La Información*, 29(6), 1–16. Recuperado de <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.23>

Ortelles Badenes, S. (2014). Los criterios de noticiabilidad periodística en los programas de infoentretenimiento. *Textual & Visual Media* (7), 207-

220. Recuperado

de

<https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/90>

Ortells Badenes, S. (2009). El newsmaking como marco teórico para el estudio de la información audiovisual. *Fundación Dialnet* (14), 378-385. http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/78087/forum_2008_29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortells Badenes, Sara. Infoentretenimiento y periodismo político en televisión. *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, 2012, 99-115. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/80555>

Ortells Badenes, Sara (2009): La mercantilización de la información: la nueva era informativa en televisión. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 64, páginas 341 a 353. http://www.revistalatinacs.org/09/art/28_827_46_ULEPICC_07/Sara_Ortells.html

Patterson, Thomas (2000). *Doing well and doing Good*. Massachusetts. Estados Unidos. Harvard University Faculty Research Working Papers Series. <https://www.hks.harvard.edu/publications/doing-well-and-doing-good>

Rich, Carol (2010). *Writing and reporting news. A coaching method*. Sexta edición. Boston. Estados Unidos. Cengage Learning.

Rodrigo M., A. (2005). *La construcción de la noticia*. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Recuperado de <http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32163107/53008037-Rodrigo-Alsina-Miquel-La-Construccion-de-la-Noticia-pdf.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1475948647&Signature=nVggWD3HQYXilhgpShf7q%2FkPyKI%3D&response-content->

disposition=inline%3B%20filename%3D53008037-Rodrigo-Alsina-Miquel-La-
Constr.pdf

Suarez Villafuerte, D. E. (2017). Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los diarios Trome y Ojo sobre el caso de la muerte del periodista José Yactayo. Marzo, 2017, Lima – Perú. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_5db38b3920009e0e9a568955ae8061f8

Ugalde Binda, N. y Balbastre Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Ciencias Económicas* 31(2),179-187.

ANEXOS

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Categoría	Sub. Categorías	Indicadores	
<p style="text-align: center;">Criterios de noticiabilidad</p> <p>“Son una serie de criterios, valores, recursos y estrategias de producción informativo que determinan si un hecho es merecedor de convertirse en noticia o no” (Casero, 2008.p.193).</p> <p>“conjunto de pautas que siguen todos los medios de comunicación para realizar una correcta selección de información economizando tiempo y recursos”. (Ortells, 2019, p.343).</p> <p>Para Wolf son “un conjunto de criterios de importancia que definen la noticiabilidad</p>	<p>Valores esenciales</p> <p>“Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado”.</p> <p>(Martinez Albertos,1998, p.89)</p>	<p>Actualidad</p> <p>“Es la temporalidad en la noticia, lo inmediato”. (Quijua Gómez, 2020, p.38).</p>	<p>Inmediatez en la noticia, primicia, exclusividad.</p>
		<p>Veracidad</p> <p>“Primera obligación del periodismo es la verdad”. (Kovach & Rosenstiel, 2004, p.18).</p>	<p>Adecuada valoración de sucesos, sano realismo. Presentar la mayor cantidad de voces.</p>
		<p>Interés general</p> <p>“Noticia es el suceso que le interesa a un importante número de personas”. (Mar de Foncuberta, 1980, p.10).</p>	<p>Debe importar a la mayor cantidad de personas</p>
		<p>Novedad</p> <p>“Son los hechos excepcionales, es decir, los que rompen la normalidad, la continuidad. Son los hechos ruptura que se convierten en noticia”. (Bechelloni, 1978, p.175), (Bockelmann,1983, p.65), (Martini, 2004, p.90).</p>	<p>Rareza, novedad, rompe la cotidianeidad.</p>
		<p>Proximidad</p>	<p>Cercanía, cual es área geográfica y como afecta a la comunidad.</p>

<p>(newsworthiness) de cada acontecimiento, es decir, su 'aptitud' para ser transformado en noticia" (1996, p.215).</p>	<p>Valores implícitos</p> <p>Son los criterios inherentes y universales en el periodismo actual. Rasgos fundamentales de la noticia.</p> <p>(Arrueta ,2010, p.45).</p> <p>(Martínez Albertos,1998, p.89).</p>		<p>"Las noticias que muestran cercanía, se muestran más cerca de las audiencias tanto geográfica, cultural y emocionalmente".</p> <p>(Quijhuá Gómez, 2020, p.43), (Martínez Albertos,1998, p.89).</p>	
			<p>Prominencia o Magnitud</p> <p>Se centra en la implicancia de los personajes con las audiencias. La magnitud hace hincapié al hecho mismo.</p> <p>(Quijhuá Gómez, 2020, p.38), (Ortells Badenes, 2008, p.4).</p>	<p>Personas o instituciones implicadas en el suceso. Descola del común denominador.</p>
			<p>Trascendencia o incidencia en el futuro</p> <p>"Es noticia solamente aquello que tiene trascendencia, es decir, aquel hecho que suscitará comentarios". (Gomis, 1991, 89).</p>	<p>Consecuencias, repercusión en un sector de la sociedad. Perdura en el tiempo</p>
	<p>Valores explícitos</p> <p>"Son los de carácter seccional y temática".</p> <p>(Quijhuá Gómez, 2020, p.45), (Mujica (1967, p.90).</p>		<p>Noticias duras</p> <p>"Las noticias duras dan cuenta de hechos que acaban de suceder y proporcionan los datos esenciales de estos a través de historias objetivas, vale decir, sin situar los eventos en contexto ni analizar cuáles podrían ser sus consecuencias". (Bodenn,2010, p.14-15).</p>	<p>Economía</p> <p>Economía, incluyendo temas sobre finanzas, banco o el mercado bursátil</p>
			<p>Noticias blandas</p>	<p>Política</p> <p>Conflicto poder</p>
			<p>Salud</p> <p>Ciencia, salud y comunicación</p>	
			<p>Policial</p> <p>Crímenes, violencia y seguridad.</p>	

		"Las primeras se relacionan con el valor de interés público, entendido esto como la noticia que le interesa la mayor cantidad de personas". (Tuchman, 1983, p.64).	Sociedad	
			Entretenimiento	Ocio, entretenimiento e historias de celebridades.

Categoría	Sub. Categorías	Indicadores	
<p>Criterios de noticiabilidad</p> <p>“Son una serie de criterios, valores, recursos y estrategias de producción informativo que determinan si un hecho es merecedor de convertirse en noticia o no” (Casero, 2008.p.193).</p> <p>“conjunto de pautas que siguen todos los medios de comunicación para realizar una correcta selección de información economizando tiempo y recursos”. (Ortells, 2019, p.343).</p> <p>Para Wolf son “un conjunto de criterios de importancia que definen la noticiabilidad</p>	<p>Valores esenciales</p> <p>“Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado”.</p> <p>(Martinez Albertos,1998, p.89)</p>	<p>Actualidad</p> <p>“Es la temporalidad en la noticia, lo inmediato”. (Quijhua Gómez, 2020, p.38).</p>	<p>Inmediatez en la noticia, primicia, exclusividad.</p>
		<p>Veracidad</p> <p>“Primera obligación del periodismo es la verdad”. (Kovach & Rosenstiel, 2004, p.18).</p>	<p>Adecuada valoración de sucesos, sano realismo. Presentar la mayor cantidad de voces.</p>
		<p>Interés general</p> <p>“Noticia es el suceso que le interesa a un importante número de personas”. (Mar de Foncuberta, 1980, p.10).</p>	<p>Debe importar a la mayor cantidad de personas</p>
		<p>Novedad</p> <p>“Son los hechos excepcionales, es decir, los que rompen la normalidad, la continuidad. Son los hechos ruptura que se convierten en noticia”. (Bechelloni, 1978, p.175), (Bockelmann,1983, p.65), (Martini, 2004, p.90).</p>	<p>Rareza, novedad, rompe la cotidianeidad.</p>
		<p>Proximidad</p>	<p>Cercanía, cual es área geográfica y como afecta a la comunidad.</p>

<p>(newsworthiness) de cada acontecimiento, es decir, su 'aptitud' para ser transformado en noticia" (1996, p.215).</p>	<p>Valores implícitos</p> <p>Son los criterios inherentes y universales en el periodismo actual. Rasgos fundamentales de la noticia.</p> <p>(Arrueta ,2010, p.45).</p> <p>(Martínez Albertos,1998, p.89).</p>		<p>"Las noticias que muestran cercanía, se muestran más cerca de las audiencias tanto geográfica, cultural y emocionalmente".</p> <p>(Quijhua Gómez, 2020, p.43), (Martínez Albertos,1998, p.89).</p>			
			<p>Prominencia o Magnitud</p> <p>Se centra en la implicancia de los personajes con las audiencias. La magnitud hace hincapié al hecho mismo.</p> <p>(Quijhua Gómez, 2020, p.38), (Ortells Badenes, 2008, p.4).</p>		<p>Personas o instituciones implicadas en el suceso. Descola del común denominador.</p>	
			<p>Trascendencia o incidencia en el futuro</p> <p>"Es noticia solamente aquello que tiene trascendencia, es decir, aquel hecho que suscitará comentarios". (Gomis, 1991, 89).</p>		<p>Consecuencias, repercusión en un sector de la sociedad. Perdura en el tiempo</p>	
	<p>Valores explícitos</p> <p>"Son los de carácter seccional y temática".</p> <p>(Quijhua Gómez, 2020, p.45), (Mujica (1967, p.90).</p>		<p>Noticias duras</p> <p>"Las noticias duras dan cuenta de hechos que acaban de suceder y proporcionan los datos esenciales de estos a través de historias objetivas, vale decir, sin situar los eventos en contexto ni analizar cuáles podrían ser sus consecuencias". (Bodenn,2010, p.14-15).</p>	<p>Economía</p>	<p>Economía, incluyendo temas sobre finanzas, banco o el mercado bursátil</p>	
			<p>Política</p>	<p>Conflicto poder</p>		
			<p>Salud</p>	<p>Ciencia, salud y comunicación</p>		
		<p>Noticias blandas</p>	<p>Policial</p>	<p>Crímenes, violencia y seguridad.</p>		

		<p>“Las primeras se relacionan con el valor de interés público, entendido esto como la noticia que le interesa la mayor cantidad de personas”. (Tuchman,1983, p.64).</p>	Sociedad	
			Entretenimiento	Ocio, entretenimiento e historias de celebridades.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Sub. Categorías	Indicadores	Metodología
	Para Casero “Son una serie de criterios, valores, recursos y estrategias de producción informativo que determinan si un hecho es merecedor de convertirse en noticia o no”. (2008. p.193). En el mismo sentido Ortells (2019) lo define	Para encontrar los valores de la noticia utilizados en los programas periodísticos 90 Latina edición central y Al estilo Juliana, se aplicará una ficha de	Valores esenciales Conocidos como los criterios	Actualidad: “Es la temporalidad en la noticia, lo inmediato”. (Quijhua Gómez, 2020, p.38).	
				Veracidad: “Primera obligación del periodismo es la verdad”. (Kovach & Rosenstiel, 2004, p.18).	

Criterios de noticiabilidad	<p>como “conjunto de pautas que siguen todos los medios de comunicación para realizar una correcta selección de información economizando tiempo y recursos”. (Ortells, 2019, p.343).</p> <p>Dicho de otro modo, Wolf utiliza el termino de umbral de noticiabilidad, conceptualizándolas como “un conjunto de criterios de importancia que definen la noticiabilidad (newsworthiness) de cada acontecimiento, es decir, su ‘aptitud’ para ser transformado en noticia” (1996, p.215).</p> <p>“Son reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos de trabajo en la redacción”.</p> <p>Muñiz Zúñiga, V., & Fonseca Valido, R. Ángel. (2017, p.127).</p>	<p>observación para realizar un análisis comparativo textual de los criterios de noticiabilidad relacionado a los valores esenciales, implícitos y explícitos de las noticias.</p> <p>La presente investigación es de paradigma naturalista, enfoque cualitativo de tipo hermenéutico y será de aplicación práctica.</p>	<p>imprescindibles, Martínez Albertos realiza una definición respecto a los valores más importantes resaltando a la noticia como “un hecho verdadero, inédito o actual, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado”.</p> <p>(Martinez Albertos,1998, p.89)</p>	<p>Interés público o general: “Noticia es el suceso que le interesa a un importante número de personas”. (Mar de Foncuberta, 1980, p.10).</p>	
				<p>Novedad: “Son los hechos excepcionales, es decir, los que rompen la normalidad, la continuidad. Son los hechos ruptura que se convierten en noticia”. (Bechelloni, 1978, p.175), (Bockelmann,1983, p.65), (Martini, 2004, p.90).</p>	
				<p>Valores implícitos</p> <p>Autores como César Arrueta y Martinez Albertos los entienden como los criterios inherentes y universales en el periodismo actual. Rasgos</p>	<p>Proximidad: “Las noticias que muestran cercanía, se muestran más cerca de las audiencias tanto geográfica, cultural y emocionalmente”. (Quijhuá Gómez, 2020, p.43), (Martínez Albertos,1998, p.89).</p>
				<p>Prominencia: Se centra en la implicancia de los personajes con las audiencias. La magnitud hace hincapié al hecho mismo.</p>	

			<p>fundamentales y sobreentendidos de la noticia.</p> <p>(Quijhua Gómez, 2020, p.38), (Ortells Badenes, 2008, p.4).</p>		
			<p>(Arrueta ,2010, p.45).</p> <p>(Martínez Albertos,1998, p.89).</p>	<p>Trascendencia: Son las consecuencias y repercusión en su sector de la sociedad. Según Lorenzo Gomis “es noticia solamente aquello que tiene trascendencia, es decir, aquel hecho que suscitará comentarios”. (Gomis, 1991, 89).</p>	
			<p>Valores explícitos</p> <p>Son aquellos valores que se tematizan en secciones según su contenido periodístico.</p> <p>“Son los de carácter seccional y temática”.</p> <p>(Quijhua Gómez, 2020, p.45), (Mujica (1967, p.90).</p>	<p>Noticias duras: hechos que acaban de suceder y proporcionan los datos esenciales de estos a través de historias objetivas, vale decir, sin situar los eventos en contexto ni analizar cuáles podrían ser sus consecuencias”. (Bodenn,2010, p.14-15).</p>	<p>Economía: Incluye temas sobre finanzas, banco o el mercado bursátil</p>
				<p>Política: Conflicto con las instituciones o actores que representan el poder del Estado.</p>	
				<p>Salud: Ciencia, salud y comunicación. Estado de emergencia por pandemia mundial</p>	
			<p>Noticias blandas: “Las primeras se relacionan con el valor de interés público, entendido esto como la noticia que le interesa la mayor cantidad de</p>	<p>Policial: Crímenes, violencia e seguridad.</p>	
				<p>Sociedad: Sucesos actuales de interés humano</p>	

				personas". (Tuchman,1983, p.64).	Entretención: Ocio, entretención e historias de celebridades.	
--	--	--	--	-------------------------------------	--	--

FICHA DE OBSERVACIÓN						
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	PRESENTA	NO PRESENTA	DESCRIPCIÓN
Criterios de noticiabilidad Para Casero "Son una serie de criterios, valores, recursos y estrategias de producción informativo que determinan si un hecho es	Valores esenciales Conocidos como los criterios imprescindibles, Martínez Albertos realiza una definición respecto a los valores más importantes resaltando a la noticia como "un	Actualidad: "Es la temporalidad en la noticia, lo inmediato". (Quijhuá Gómez, 2020, p.38).	La nota informativa muestra enlaces en vivo que te ofrecen una temporalidad inmediata. Se presenta la noticia desde el lugar de los hechos.			
		Veracidad: "Primera obligación del periodismo es la verdad". (Kovach & Rosenstiel, 2004, p.18).	La noticia muestra una adecuada valoración de sucesos, sano realismo. Una con la mayor cantidad de voces, fuentes oficiales y documentadas, relatadas			

<p>merecedor de convertirse en noticia o no". (2008. p.193). En el mismo sentido Ortells (2019) lo define como "conjunto de pautas que siguen todos los medios de comunicación para realizar una correcta selección de información economizando tiempo y recursos". (Ortells, 2019, p.343). Dicho de otro modo, Wolf utiliza el termino de</p>	<p>hecho verdadero, inédito o actual, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado".</p>		<p>con datos verificables y honestos.</p>			
		<p>Interés público o general: "Noticia es el suceso que le interesa a un importante número de personas". (Mar de Foncuberta, 1980, p.10).</p>	<p>Noticias que interesan a un gran número de televidentes por la importancia del acontecimiento o porque son muy atractivas para la audiencia.</p>			
		<p>Novedad: "Son los hechos excepcionales, es decir, los que rompen la normalidad, la continuidad. Son los hechos ruptura que se convierten en noticia". (Bechelloni, 1978, p.175), (Bockelmann,1983, p.65), (Martini, 2004, p.90).</p>	<p>Las noticias que evidencian rareza, anormalidad, que rompen con la cotidianeidad. Se incluyen también la modernidad, fenómenos, temas exóticos y últimas tendencias.</p>			

<p>umbral de noticiabilidad, conceptualizándolas como “un conjunto de criterios de importancia que definen la noticiabilidad (newsworthiness) de cada acontecimiento, es decir, su ‘aptitud’ para ser transformado en noticia” (1996, p.215).</p>	<p>Valores implícitos</p> <p>Autores como César Arrueta y Martínez Albertos los entienden como los criterios inherentes y universales en el periodismo actual. Rasgos fundamentales y sobreentendidos de la noticia.</p> <p>(Arrueta ,2010, p.45).</p> <p>(Martínez Albertos,1998, p.89).</p>	<p>Proximidad:</p> <p>“Las noticias que muestran cercanía, se muestran más cerca de las audiencias tanto geográfica, cultural y emocionalmente”. (Quijhuá Gómez, 2020, p.43), (Martínez Albertos,1998, p.89).</p>	<p>Las noticias a nivel geográfico muestran: proximidad internacional, nacional, alcance local, alcance metropolitano y regional. También podemos encontrar cercanías ideológicas por ejemplo partidos de izquierda, derecha y centro.</p>			
		<p>Prominencia: Se centra en la implicancia de los personajes con las audiencias. La magnitud hace hincapié al hecho mismo. (Quijhuá Gómez, 2020, p.38), (Ortells Badenes, 2008, p.4).</p>	<p>La noticia muestra vinculación con actores sociales que participan en el desenvolvimiento de la noticia como: ciudadanos, políticos, deportistas, dirigentes, chicos farándula</p>			
		<p>Trascendencia: Son las consecuencias y repercusión en su sector de la sociedad. Según Lorenzo Gomis “es noticia solamente aquello que tiene trascendencia, es decir, aquel hecho que suscitará comentarios”. (Gomis, 1991, 89).</p>	<p>Noticias que por su magnitud generan consecuencias en distintos sectores de la sociedad, por ejemplo: paros, tragedias, atentados, accidentes son los más comunes.</p>			

<p>Valores explícitos</p> <p>Son aquellos valores que se tematizan en secciones según su contenido periodístico.</p> <p>“Son los de carácter seccional y temática”.</p> <p>(Quijua Gómez, 2020, p.45), (Mujica (1967, p.90).</p>	<p>Noticias duras:</p> <p>Hechos que acaban de suceder y proporcionan los datos esenciales de estos a través de historias objetivas, vale decir, sin situar los eventos en contexto ni analizar cuáles podrían ser sus consecuencias”.</p> <p>(Bodenn,2010, p.14-15).</p>	Economía	Incluye temas sobre finanzas, sistema de pensiones, banco o el mercado bursátil.			
		Política	Conflicto con las instituciones o actores que representan el poder del Estado.			
		Salud	Ciencia, salud y comunicación. Estado de emergencia por pandemia mundial.			
	<p>Noticias blandas:</p> <p>“Las primeras se relacionan con el valor de interés público, entendido esto como la noticia que le interesa la mayor cantidad de personas”.</p> <p>(Tuchman,1983, p.64).</p>	Policiales	Crímenes, violencia y seguridad.			
		Sociedad	Sucesos actuales de interés humano			
		Entretenimiento	Ocio, entretenimiento e historias de celebridades.			

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Enrique Chávez Durand

Título y/o Grado: Magister en Ciencias Económicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Ph. D ()	Doctor ()	Magister (X)	Licenciado ()	Otros. () Especifique
--------------	------------	--------------	----------------	------------------------

Universidad que labora: Pontificia Universidad Católica del Perú/ Conductor TV Perú Noticias en IRTP

Fecha: 23/11/2020

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

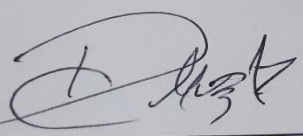
ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las categorías de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de los ítems son coherente?	x		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
	TOTAL			

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

1. SUGERENCIAS: No tengo inconvenientes con la confección del instrumento. Sin embargo, ya que se están analizando los criterios de noticiabilidad en el soporte audiovisual y no se está abordando la agenda informativa sino los valores noticiosos, revisar el texto “Métodos cualitativos en el estudio de las noticias” de la autora Gaye Tuchman. Su revisión le dará mayor riqueza al instrumento.

2. . Firma del experto:

Enrique Chávez Durand
Nombres y apellidos:



Nombres y apellidos
ENRIQUE CHAVEZ DURAND

Número de contacto: 994640005

Correo de contacto: echavez@caretas.com.pe

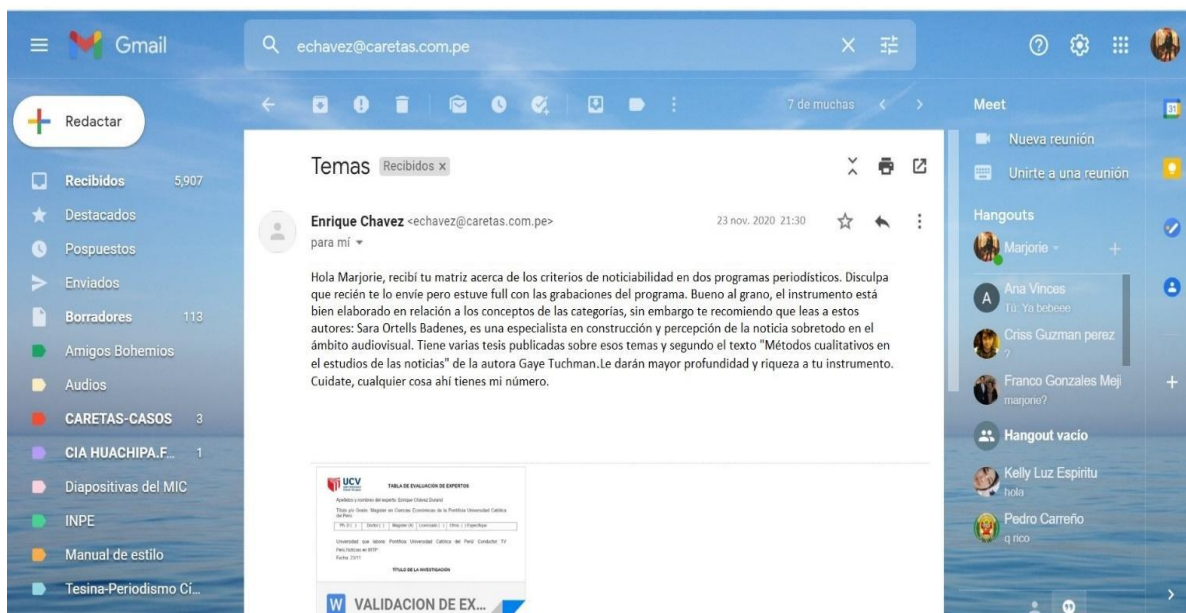


TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Rosario Casquero Mayuntupa

Título y/o Grado: Licenciada de la Universidad San Martín de Porres (USMP)

Ph. D ()	Doctor ()	Magister (x)	Licenciado ()	Otros. () Especifique
--------------	------------	--------------	----------------	------------------------

Universidad donde labora: Universidad Bausate y Meza y Periodista en la revista Caretas

Fecha: 24/11/2020

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

ÍTEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las categorías de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de los ítems son coherente?	x		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
	TOTAL			

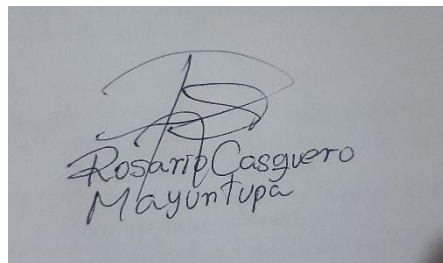
Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

3. SUGERENCIAS:

El instrumento sirve para el análisis de la categoría planteada, sin embargo, se debería acceder a consultar a mayores autores para enriquecer las definiciones de las subcategorías como prominencia y trascendencia. Recomiendo a Martínez Albertos y César Arrueta para definir con exactitud los criterios periodísticos seleccionados.

Firma del experto:

_____ Rosario Casquero Mayuntupa _____
Nombres y apellidos:



Número de contacto: 01-428-9490

Correo de contacto: rcasquero@caretas.com.pe

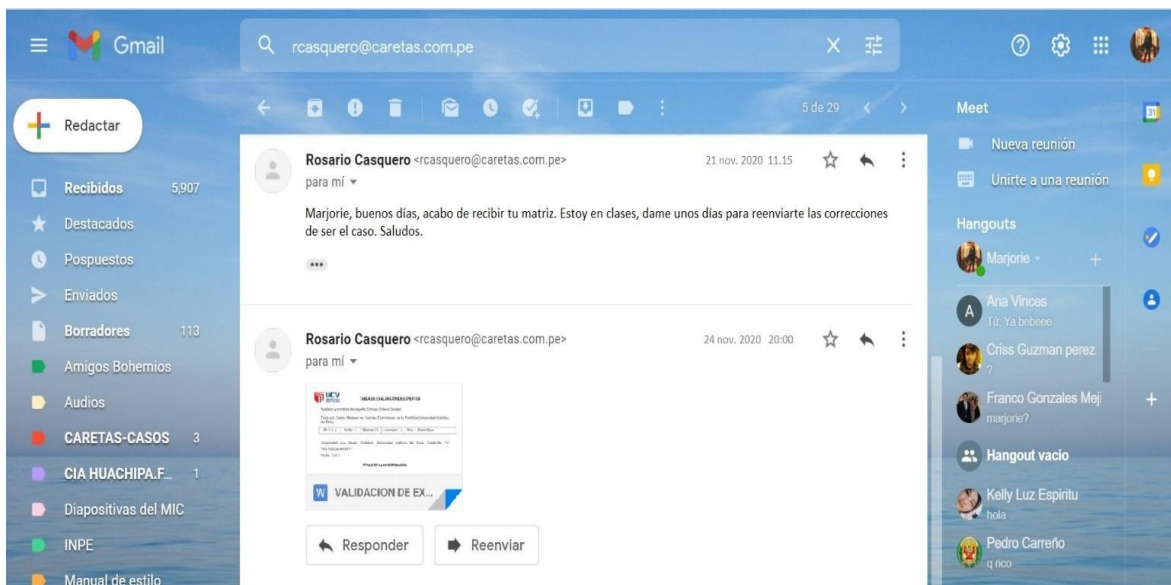


TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ángel Sergio Arroyo Sánchez

Título y/o Grado: Licenciado de la universidad Bausate Meza

Ph. D ()	Doctor ()	Magister ()	Licenciado (x)	Otros. () Especifique
--------------	------------	--------------	------------------	------------------------

Cursando actualmente estudios de Maestría en la USMP

Medio donde labora: Unidad de investigación de Latina, reportero del programa periodístico Punto Final.

Fecha: 15/11

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

ÍTEM S	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las categorías de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de los ítems son coherente?	x		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
	TOTAL			

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

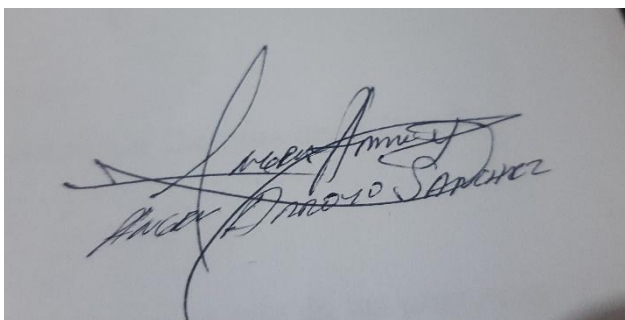
4. SUGERENCIAS:

Respecto al instrumento, al hablar de jerarquización deberías establecer si el análisis se plantea en parte del programa, por ejemplo, un bloque, el tiempo, los criterios periodísticos según las particularidades de la muestra elegida. Por lo demás, la matriz tiene concordancia con los conceptos establecidos.

Firma del experto:

_____Ángel Sergio Arroyo Sánchez_____

Nombres y apellidos:



Número de contacto: 980416828

Correo de contacto: a_arroyo_sanchez@gmail.com