



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Financiamiento y Rentabilidad de la Empresa Máncora Market, Distrito  
de Máncora, periodo 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORES:**

Gonzales Pascasio, Esmeralda (ORCID: 0000-0002-7489-9659)

Romero García, Nadia Merlyn (ORCID: 0000-0002-7976-0218)

**ASESOR:**

Dra. Sáenz Arenas Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA - PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Ante todo, a Dios, por bendecirnos y darnos la fortaleza para seguir adelante y poder llegar hasta este instante muy valioso de nuestra formación universitaria. A nuestros amados padres, que nos han brindado su paciencia, sabiduría, sacrificio y apoyo incondicional en todo momento. Por ellos nos esforzamos al máximo. A nuestra querida Asesora que, con sus enseñanzas y excelente asesoría, orientaciones nos guía para obtener los mejores resultados sobre este estudio de investigación.

Los autores.

### **Agradecimiento**

A Dios, por brindarnos vida, salud y sabiduría a lo largo de nuestra carrera profesional.

A nuestros padres, por su comprensión y apoyo incondicionalmente, el cual nos demuestran todos los días, todo nuestro esfuerzo es para ustedes.

A nuestra Asesora, Dra. Rosa Esther Sáenz Arenas por sus sabias enseñanzas, excelente asesoría y compartir sus conocimientos durante toda la elaboración del presente estudio.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	vi
Índice de gráficos .....	viii
Resumen:.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	11
II. MARCO TEÓRICO.....	14
III.METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	22
3.2. Variables y operacionalización .....	23
3.3. Población, muestra y muestreo .....	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	24
3.5. Procedimientos .....	25
3.6. Método de análisis de datos .....	25
3.7. Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS.....	27
4.1 Prueba de confiabilidad .....	27
4.2 Prueba de Normalidad.....	28
4.3 Prueba del Chi Cuadrado .....	29
4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos).....	33
V. DISCUSIÓN.....	57
VI. CONCLUSIONES .....	60
VII. RECOMENDACIONES.....	62

REFERENCIAS.....	63
ANEXOS .....	68

## Índice de tablas

Tabla 1 Validación de Juicio de expertos. (sábado) .....	25
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad .....	27
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad .....	27
Tabla 3 Pruebas de normalidad .....	28
Tabla 4 Prueba de Chi-cuadrado: Financiamiento y Rentabilidad.....	29
Tabla 5 Prueba de Chi-cuadrado: Fuentes de Financiamiento y Rentabilidad.....	30
Tabla 6 Prueba de Chi-cuadrado: Plazos de Financiamiento y Rentabilidad. ....	31
Tabla 7 Prueba de Chi-cuadrado: Condiciones de Financiamiento y Rentabilidad. .....	32
Tabla 8 Realización de nuevos aportes de capital a la empresa.....	33
Tabla 9 Requerimiento de financiamiento en el año 2020. ....	34
Tabla 10 Capitalización de las utilidades retenidas en el año 2020. ....	35
Tabla 11 Suficiencia del crédito ofrecido por los proveedores en el año 2020.....	36
Tabla 12 Uso del financiamiento para la adquisición en el año 2020.....	37
Tabla 13 Orientación del financiamiento obtenido en el año 2020. ....	38
Tabla 14 Plazos de pago de los créditos obtenidos en el año 2020.....	39
Tabla 15 Requerimiento de crédito bancario para cancelar cuentas corrientes...	40
Tabla 16 El crédito obtenido y sus garantías en el año 2020. ....	41
Tabla 17 Alcance de las garantías ofrecidas por las entidades financieras en el 2020 .....	42
Tabla 18 Adecuación de la tasa de interés por el financiamiento en el año 2020. 43	
Tabla 19 Afectación de la utilidad por el crédito obtenido en el año 2020.....	44
Tabla 20 Determinación de rentabilidad económica de la empresa. ....	45
Tabla 21 Rentabilidad económica obtenida en el año 2020.....	46
Tabla 22 Realización del cálculo de la rentabilidad económica.....	47
Tabla 23 Dependencia de la rentabilidad económica obtenida en el año 2020. ..	48
Tabla 24 Beneficios generados por los activos de la empresa en el año 2020. ...	49
Tabla 25 Adecuación de los activos para alcanzar mayor rentabilidad en el año 2020. ....	50
Tabla 26 Rendimiento de las inversiones en el año 2020. ....	51
Tabla 27 Planificación de los activos en el año 2020. ....	52

Tabla 28 Rendimiento de las inversiones y las fuentes de financiamiento en el año 2020 .....	53
Tabla 29 Indicadores del rendimiento de las inversiones en el año 2020. ....	54
Tabla 30 Determinación del retorno de las inversiones en el año 2020. ....	55
Tabla 31 Reorientación de la inversión en el año 2020.....	56

## Índice de gráficos

Figura 1 Realización de nuevos aportes de capital a la empresa. ....	33
Figura 2 Requerimiento de financiamiento en el año 2020 .....	34
Figura 3 Capitalización de las utilidades retenidas en el año 2020. ....	35
Figura 4 Suficiencia del crédito ofrecido por los proveedores en el año 2020. ....	36
Figura 5 Uso del financiamiento para la adquisición en el año 2020.....	37
Figura 6 Orientación del financiamiento obtenido en el año 2020.....	38
Figura 7 Plazos de pago de los créditos obtenidos en el año 2020. ....	39
Figura 8 Requerimiento de crédito bancario para cancelar cuentas corrientes....	40
Figura 9 El crédito obtenido y sus garantías en el año 2020.....	41
Figura 10 Alcance de las garantías ofrecidas por las entidades financieras en el 2020 .....	42
Figura 11 Adecuación de la tasa de interés por el financiamiento en el año 2020. .....	43
Figura 12 Afectación de la utilidad por el crédito obtenido en el año 2020. ....	44
Figura 13 Determinación de rentabilidad económica de la empresa.....	45
Figura 14 Rentabilidad económica obtenida en el año 2020.....	46
Figura 15 Realización del cálculo de la rentabilidad económica. ....	47
Figura 16 Dependencia de la rentabilidad económica obtenida en el año 2020. .	48
Figura 17 Beneficios generados por los activos de la empresa en el año 2020...	49
Figura 18 Adecuación de los activos para alcanzar mayor rentabilidad en el año 2020. ....	50
Figura 19 Rendimiento de las inversiones en el año 2020.....	51
Figura 20 Planificación de los activos en el año 2020.....	52
Figura 21 Rendimiento de las inversiones y las fuentes de financiamiento en el año 2020 .....	53
Figura 22 Indicadores del rendimiento de las inversiones en el año 2020. ....	54
Figura 23 Determinación del retorno de las inversiones en el año 2020.....	55
Figura 24 Reorientación de la inversión en el año 2020 .....	56



## **Resumen**

La pesquisa tuvo como meta determinar la relación entre financiamiento y rentabilidad de la empresa Máncora Market en el período 2020, el financiamiento es una herramienta que toda empresa debe utilizar, no sólo para continuar con su crecimiento y expansión, sino incluso para mantenerse activos en los mercados; por ello las condiciones de acceso al financiamiento son cruciales para alcanzar sus objetivos en el corto y largo plazo; teniendo en consideración que las empresas necesitan contar con los recursos y alcanzar la rentabilidad planteada.

El tipo utilizado fue la investigación básica porque busca extender y ahondar en el discernimiento de la ciencia contable para que con estos conceptos se puedan proponer y dar opciones de subsanación a los inconvenientes de la pesquisa, de enfoque cuantitativo, nivel de asociación causal, sin realizar experimentos y de corte transaccional. La técnica para el acopio de datos es la encuesta y como instrumentos se usó un cuestionario por cada variante cuantificando con la escala de Likert, teniendo en cuenta el coeficiente de Alfa de Cronbach para la confiabilidad y verificar como se relaciona el financiamiento y la rentabilidad usándose la prueba de Chi-cuadrado contando con una significancia de 0 donde se demuestra que si existe asociación entre ambas variantes de estudio.

Palabras clave: fuente de financiamiento, plazos de financiamiento, condiciones de financiamiento, rentabilidad económica, rentabilidad financiera y financiamiento Rentabilidad.

## **Abstract**

The goal of the research was to determine the relationship between financing and profitability of the Máncora Market company in the 2020 period, financing is a tool that every company must use, not only to continue its growth and expansion, but even to remain active in the markets. markets; For this reason, the conditions of access to financing are crucial to achieve its objectives in the short and long term; taking into consideration that companies need to have the resources and achieve the profitability raised.

The type used was basic research because it seeks to extend and deepen the discernment of accounting science so that these concepts can be proposed and given options to correct the inconveniences of the research, quantitative approach, level of causal association, without realizing experiments and transactional court. The technique for data collection is the survey and as instruments a questionnaire was used for each variant quantifying with the Likert scale, taking into account the Cronbach's Alpha coefficient for reliability and verifying how financing and profitability are related using the Chi-square test with a significance of 0 where it is shown that there is an association between both study variants.

Keywords: source of financing, financing terms, financing conditions, economic profitability, financial profitability and financing Profitability.