



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Análisis del estilo periodístico de las columnas de opinión de  
Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el  
Perú. Lima. 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**AUTOR:**

Mixan Portocarrero, Jeylen (ORCID: 0000-0001-6249-071X)

**ASESOR:**

Mg. Argote Moreau, Javier Ernesto (ORCID: 0000-0002-5950-7848)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos y estructuras comunicacionales

**LIMA – PERÚ**

2020

## **Dedicatoria**

Esta tesis lo dedico a mis padres, hermana, familiares que estuvieron en todo momento de mi trayecto de vida y a mis amigos. De manera especial lo dedico a todas las personas que dudaron de mí y que dijeron que no lo iba lograr, cada duda me hizo más fuerte y tomar impulso para continuar. A mis docentes que cada día no dudaron en abrirme las puertas para seguir soñando y lograr mis objetivos. A todos ustedes, muchas gracias, sin su aporte no hubiera sido posible conseguir este pequeño triunfo.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis padres por cada llamada, palabras de aliento y apoyo en las diferentes circunstancias. A mis amigos por cada día darme la oportunidad de seguir aprendiendo, por escucharme y llevarme de paseo por sus increíbles mundos. A mi casa de estudios por las diferentes oportunidades y facilidades que me brindaron. A mis docentes por estar en cada momento compartiendo su sabiduría y haciendo que uno siga soñando sin límites. Agradezco a Dios por darme vida y salud, para lograr este pequeño triunfo. Gracias a todos, sin ustedes no hubiera sido posible llegar a la meta y tomarse el tiempo para disfrutar del amanecer, mediodía y la puesta de sol.

## Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	27
3.1 Tipo y diseño de investigación	27
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	28
3.3 Escenario de estudio	29
3.4 Caracterización de participantes	30
3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	31
3.6 Procedimientos de investigación	32
3.7 Rigor científico	32
3.8. Método de análisis de la Información	33
3.9 Aspectos éticos	34
IV. RESULTADOS	35
V. DISCUSIÓN	83
VI. CONCLUSIONES	88
VII. RECOMENDACIONES	90

VIII. REFERENCIAS

92

IX. ANEXOS

## Resumen

El presente estudio tiene como objetivo general analizar el estilo periodístico en las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú. Asimismo, es de enfoque cualitativo, de tipo aplicada, diseño no experimental transversal y nivel hermenéutico. Para llevar a cabo la investigación se consideraron 16 columnas de opinión publicadas en diferentes fechas entre los meses de marzo y abril. Referente a la cantidad de escritos periodísticos seleccionados, ocho pertenecen al primero de los columnistas y la misma cantidad al segundo, todas tienen un tema en específico, la COVID-19 en el Perú. Luego de la elección del material sometido a estudio, se hizo uso de fichas de observación como instrumento científico, las cuales fueron aplicadas. Después de haber realizado un análisis riguroso de los resultados obtenidos, tras la aplicación del instrumento de estudio en las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes, se concluyó que el estilo periodístico que ambos columnistas manejan en la redacción, son totalmente diferentes. Cada uno de ellos tiene objetivos distintos, por lo tanto, el cumplimiento de las subcategorías propuestas en la investigación es utilizadas de manera diversa. En algunas ocasiones cumplen los requisitos que según los autores serían columnas perfectas. En otros escritos estudiados, los columnistas suelen jugar con el orden del contenido, y eso, evidencia de que cada uno de ellos tiene una forma diferenciada de transmitir la información en formato escrito. Además, se puede indicar que cada uno de ellos tiene públicos diferentes al cual se dirigen, porque el contenido es selectivo en ciertas ocasiones. Como se sabe, las columnas de opinión son subjetivas porque el periodista es quien busca hacer sentir su opinión y muchas veces intervenir en las opiniones ajenas. Por esa razón, es importante tener un estilo marcado, porque cumple un rol fundamental al momento que el lector consume la información.

**Palabras claves:** Estilo periodístico, periodismo de opinión, columnas de opinión, columnistas.

## **Abstract**

The general objective of this study is to analyze the journalistic style in the opinion columns of Fernando Rospigliosi and Marco Sifuentes about coronavirus in Peru. Likewise, it is of qualitative approach, applied type, non-experimental transversal design and hermeneutic level. To carry out the research, 16 opinion columns published on different dates between March and April were considered. With regard to the number of journalistic writings selected, eight belong to the first columnist and the same number to the second one, all of them have a specific topic, the COVID-19 in Peru. After choosing the material to be studied, observation sheets were used as a scientific instrument, which were applied. After a rigorous analysis of the results obtained, after applying the study instrument to the opinion columns of Fernando Rospigliosi and Marco Sifuentes, it was concluded that the journalistic style that both columnists use in their writing is totally different. Each of them has different objectives, therefore, the fulfillment of the subcategories proposed in the research are used in a different way. Sometimes they meet the requirements that according to the authors would be perfect columns. In other writings studied, the columnists tend to play with the order of content, and this is evidence that each of them has a different way of transmitting information in written format. In addition, it can be indicated that each of them has different audiences to which they are addressed, because the content is selective on certain occasions. As we know, opinion columns are subjective because the journalist is the one who seeks to make his or her opinion felt and often intervenes in the opinions of others. For that reason, it is important to have a marked style, because it plays a fundamental role at the moment the reader consumes the information.

**Keywords:** Journalistic style, opinion journalism, opinion columns, columnists.

## I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como tema principal el análisis del estilo periodístico de las columnas de opinión. Como se sabe, la opinión es algo que cualquier persona de a pie podría dar sobre algún tema, ya sea coyuntural o del pasado; esta es un punto de vista, que puede ser en favor o en contra de algo. Sin duda, al pasar el tiempo el tema de opinión ha ido aumentando su relevancia, hasta que los diarios han implementado una sección en su estructura, ya puede ser el editorial, crítica, artículo firmado – columna, según (Mejía, 2012) que considera basándose en (Fernández Parratt, 2008). De esta manera, la opinión ha pasado a ser un género del periodismo y ha brindado la potestad de escribir a ciertos profesionales conocedores del tema, que pueden ser variados. Pero esto no ha quitado que la ciudadanía pueda seguir opinando, ahora lo hacen basándose en lo que el periodista o cualquier otro profesional especialista escribe en diferentes medios.

De igual manera, en este estudio se tomará en cuenta la columna de opinión que, según (Moreno, 2000) es el género periodístico que interpreta, analiza y orienta al público sobre un cierto suceso de manera constante, extensiva y ubicada concretamente en un medio determinado. Por otro lado, (Casals, 2000) define que, la columna es un artículo de opinión que tiene un cierto nivel de razonamiento o también podría esconder falseadas; orientador o enigmático; pasional o de análisis profundo; podría narrar el suceso con cierto grado de subjetividad o en todo caso puede enjuiciar sobre un determinado problema, pero siempre presenta un nivel valorativo, subjetivo y no se puede dar de otro modo. Esto indica que, un columnista escribe sobre un tema determinado o puede jugar con el recurso, es ahí, donde se muestra el estilo periodístico, modo que tomaremos en cuenta en este estudio. Además, podemos reconocer que este dependerá netamente del quien escribe, porque de cierta forma tendrá que, cumplir con las apreciaciones de los lectores.

Sin embargo, hace unos años las columnas eran publicadas de manera impresa, pero la llegada de las nuevas tecnologías ha cambiado ese único formato y ahora muchos de los diarios, por no decir todos han estructurado plataformas, donde han ido incrementando secciones, hasta que, al momento ya las columnas se publican digitalmente. Esta razón incita a investigar ese tipo de columnas de

opinión, ya que, tiene una mayor llegada al público y aunque, se puede pensar que no pierden vigencia debido a que los lectores acceden en diferentes fechas. Según, (Almirón, 2006) la confluencia digital está teniendo consecuencias de alta magnitud en la profesión periodística. Entre estas, figura la modificación de los patrones de producción, distribución y consumo de la información. Como se sabe, la llegada de la era digital ha cambiado el formato de la labor periodística.

Como se sabe, el periodismo de opinión siempre ha sido relevante para nuestra sociedad, porque han encontrado espacios, donde de una u otra manera se sientan identificados con los profesionales que escriben en los diversos medios. La situación mostrada anteriormente, nos abre el camino para estudiar el estilo periodístico de dos columnistas importantes para los lectores locales. Según (Santillán, 2006) este género del periodismo tiene objetivos principales, tales como ser la conciencia del periódico, y tiene el deseo de interpretar, hacer juicio y realizar un análisis de los hechos para dirigir la inteligencia y la toma de decisiones por parte de los consumidores. Eso sustenta que, los periodistas de opinión tienen objetivos marcados cuando publican en los medios, aunque, a simple vista no podemos notarlo.

En esta investigación, se tomará en cuenta todo lo referido al estilo periodístico de los columnistas Fernando Rospigliosi del Comercio y Marco Sifuentes de La República y como lo desarrollan en las columnas de opinión, que normalmente es la idea del autor sobre un hecho de actualidad o varios sucesos. Además, se indagará para explicar el estilo de ellos, y que hace para que sean columnistas referenciales; también, se atenderá de cerca si estas cumplen con las características de este recurso periodístico, que según (Cantavella, 2012) es un género atractivo, muestra autoridad y es fascinante por su valoración urgente de la realidad, buscando formas variadas que marquen un cierto desnivel de la competencia; además, tiene un elevado nivel de creatividad con una mayor carga personal y de originalidad; asimismo, cultiva y emplea recursos literarios, expresivos y persuasivos, que va dirigido al convencimiento de la audiencia.

El problema general que se propone en este estudio es el siguiente ¿Cuál es el estilo periodístico que se presenta en las columnas de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020? Como se sabe, el

problema en una investigación cumple un rol importante y para (Hernández, Fernández y Baptista, 2006) este y sus componentes son importantes, porque aportan las directrices y los componentes esenciales para el desarrollo de la investigación. Además, resulta es una cualidad clave, para entender los resultados de la investigación. Igualmente, los autores mencionados citan a (Ackoff, 1967), él mismo afirma que, el problema correctamente planteado, se considera que particularmente está resuelto; cuanto más efectiva sea la forma de establecerlo, “existe más probabilidades de obtener una solución satisfactoria”.

Después de haber formulado el problema general del estudio, lo delimitaremos en tres interrogantes, las cuales según (Bernal, 2010) están orientadas a interrogar aspectos concretos del problema en su totalidad, estas se consideran como sub-preguntas. Estas serán las siguientes, ¿Cuál es el enfoque periodístico en las en las columnas de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020?, ¿Cuál es la estructura periodística de las columnas de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020?, finalmente, ¿Cuál es el lenguaje periodístico que utilizan en las columnas de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020?

La justificación de este estudio es mostrar el estilo periodístico que utilizan los periodistas mencionados, para de esta manera saber cuál es la estrategia que ellos tienen en cuenta para llegar a un mayor público. Además, esta investigación es realizada con fines académicos y contribuir al desarrollo de investigaciones posteriores; asimismo, contribuir al campo profesional de las ciencias de la comunicación y así entender con mayor claridad cómo se realiza el periodismo de opinión en el Perú y que métodos toman en cuenta. Finalmente, se busca llegar a nuevos investigadores e incentivar a ver de cerca este tipo de temática, que no ha sido muy tocada en nuestro medio y es de vital importancia, ya que de esta forma podemos deducir cual es perfil social que mantenemos en cuanto al consumo de información.

Por su parte, el objetivo principal considerado para este estudio es analizar el estilo periodístico en las columnas de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020. El mismo se divide en objetivos

específicos que son los siguientes: Analizar el enfoque periodístico en las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020; analizar la estructura periodística de las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020; analizar el lenguaje periodístico que utilizan en las columnas de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020.

Por otro lado, (Bernal, 2010) considera que los supuestos son como respuestas tentativas al problema y la validez será de manera empírica, con reglas de lógica o de forma cualitativa. Además, agrega que estas son presunciones acerca de las cualidades, originarias de situaciones específicas o problemas específicos. El estilo periodístico en los columnistas Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes presenta amplias diferencias, debido a que ambos tienen enfoque diferente, manejan la estructura a su manera y el lenguaje que utilizan tienen como objetivos a dos públicos diferentes, eso genera la variación en sus escritos.

Después de esto, se propone los siguientes supuestos específicos; el enfoque periodístico que aplican los columnistas tiene diferencias, porque cada uno lo utiliza para satisfacer e introducirse en públicos distintos. Asimismo, no evaden los fundamentos de la estructura periodística, sin embargo, cada uno lo trata de diferente manera. Finalmente, los columnistas mencionados tienen un lenguaje periodístico bastante diferenciado, pero no suelen caer en lo informal e inculto, respetan las normas predominantes de esta cualidad del género opinión.

Las limitaciones de este estudio son la coyuntura actual que está atravesando el país, la falta de investigaciones anteriores que puedan servir de bibliografía, límites económicos, el corto tiempo para realizar la investigación y los recursos para solventar los gastos de estudio.

En el entorno nacional e internacional existen una mínima cantidad de trabajos referidos al análisis del estilo periodístico, en esta ocasión para este estudio, tomaremos en cuenta seis de ellos que más cercanía tienen con la investigación propuesta. Tres de estos son trabajos realizados en el ámbito nacional y los tres restantes, son internacionales. A saber, los antecedentes tienen un alto nivel de relevancia para un estudio científico, estos ayudan a que el

investigador no realice un tema que anteriormente ya fue investigado a fondo, a su vez, aporta para estructurar de manera más formal la idea de investigación y la perspectiva desde la cual se abordará la misma. Además, consiste en sostener con mayor claridad y formalidad lo que se plantea estudiar, indican (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

## II. MARCO TEÓRICO

Como primer antecedente respecto al ámbito internacional, tenemos a (Castelo, 2015) en *Análisis e interpretación de la Columna de Opinión en la Obra Periodística del Murciano José García Martínez*, [Tesis para optar del grado de doctora], Universidad de Murcia, España. La autora consideró como objetivo general conocer las particularidades, en cuanto al lenguaje, de sencillez, humor y cercanía en las columnas de opinión del periodista. Utilizaron el método de investigación cualitativa-cuantitativa para analizar 300 columnas del periodista mencionado, estos recursos evaluables fueron tomados del año 1975 y del 2010, utilizando el análisis de contenido que ha permitido identificar cualidades y particularidades en temas de enfoque, estructura y lenguaje que el autor utiliza, tales como la elección de temas que son de hechos diarios, dirigiéndose al lector con neutralidad que, utilizando su estilo eleva a una esfera superior, utilizando un lenguaje libre de formulismos y propio, para explicarlo desde su perspectiva particular. La investigación mencionada, concluye que el periodista García Martínez, escribe una columna de tipo personal, que es la mejor forma para transmitir las ideas y lo hace aprovechando la libertad de escritura que brinda una columna de opinión.

El segundo estudio tomado como antecedente de este ámbito es de, (García y Arroyas, 2019) quienes en su artículo científico titulado *el discurso referido en los artículos de opinión. Análisis del diálogo en las columnas de Alfonso Sánchez*, Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), Murcia, España, publicado en la revista de Comunicación. Los investigadores consideran como objetivo principal, definir y describir la utilización del discurso referido en las columnas y analizar sus efectos estéticos y cognitivos, para lograr el mismo analizó “los componentes dialógicos de diez columnas escritas en el diario Informaciones (1954-1980), por el periodista Alfonso Sánchez”. Además, plantearon como hipótesis, “que el discurso referido es una técnica que produce efectos retóricos que, en el caso de las columnas, contribuyen a reforzar su poder persuasivo”. Los autores, concluyeron que las columnas del periodista mencionado “se encuadra dentro de esos textos que no pretenden el reflejo de la realidad”, pues este utiliza ese recurso para alimentarse y reinterpretar a través de una polifonía de voces, haciendo la función del yo narrador.

Como tercer antecedente se considera a (Guevara y Cedeño, 2017), los mismos en su artículo científico titulado *técnicas de redacción y estilo periodístico en la formación académica, facultad ciencias de la comunicación, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador* y publicado en la revista Sinapsis. Ellos proponen como objetivo general es “identificar y describir los elementos que forman parte de las técnicas de redacción”, aplicando en un tipo de “investigación cualitativa enmarcada en el diseño etnográfico”. Los resultados que se obtuvieron en este estudio “se infiere en la importancia de las técnicas de redacción, ordenamiento de las ideas, el lenguaje y la identidad como parte del estilo periodístico” y finalmente, llegaron a la conclusión de que, “para desarrollar un estilo propio se requiere cumplir con varias fases como parte del proceso formativo, considerando el lenguaje la escritura”.

Por otro lado, las investigaciones nacionales tomadas en cuenta para este estudio son los siguientes:

(Sullón, 2017) en su tesis titulada *análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016* [Tesis para obtener el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación], Universidad Privada César Vallejo, Lima-Perú. El autor tiene como objetivo general “analizar el tratamiento del estilo periodístico de la sección política del diario Trome”, donde específicamente analiza el lenguaje periodístico, la valoración de la noticia y la agenda temática. De tal manera, utiliza un estudio de enfoque cualitativo, tipo aplicada y diseño no experimental transversal. Además, es un estudio de nivel hermenéutico, debido a que solo se estudió el caso para su posterior interpretación. El investigador, obtuvo como resultado que el estilo periodístico del mencionado periódico tiene rasgos directos muy bien marcados; además, este utiliza citas y declaraciones de los inculcado en la noticia, incluso tiene datos sobre los personajes secundarios del hecho. También, el autor explica que el lenguaje periodístico que utiliza el medio cumple con las características informativas, ya que, las redacciones son claras y concisas. De tal manera, concluye que la sección de política del diario el Trome en los días y fechas mencionadas, tiene rasgos directos e indirectos, lo directo estaría marcado en la subjetividad de su redacción y “el uso de citas que expresan literalmente lo dicho

por los protagonistas”, pero sin emitir alguna opinión o comentario direccionado con algún interés en particular.

Mientras tanto, la segunda investigación es de (Sifuentes, 2017), quien en su tesis *análisis de las características del estilo de redacción periodística en las crónicas publicadas durante el 2012 en el diario La Industria de Trujillo* [Tesis para optar el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación], Universidad Privada del Norte, Trujillo-Perú. La investigadora presenta como objetivo general, “describir las características del estilo de redacción periodística de las crónicas publicadas durante el año 2012 en el diario La Industria de Trujillo”, que reparte en específicos, tales como “explicar el procedimiento de planificación con respecto a la redacción de las crónicas, identificar el tipo de crónica utilizada en la producción periodística y reconocer la temática que predomina en las crónicas”. El tipo de estudio aplicado es descriptivo/no experimental, con un diseño transversal; finalmente, concluyó con la comprobación de que “en muchas de las crónicas analizadas se incumple con las características del estilo de la redacción periodística, sobre todo en lo referente a la expresividad de los textos”.

Finalmente, el tercer estudio considerado es de (Huanri y Rodríguez, 2015), quienes en su tesis titulada *el lenguaje periodístico en la redacción de los géneros periodísticos: informativo y opinión del diario expresión – Huaraz en el año 2013* [Tesis para obtener el título de licenciado en ciencias de la comunicación], Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz-Perú. Los investigadores consideran como objetivo general, “analizar la relación entre el uso del lenguaje periodístico con la redacción de los géneros informativo y de opinión del "Diario Expresión" de Huaraz en el año 2013” y repartidos en específicos que son los siguientes, conocer el alcance del lenguaje periodístico en la desinformación y dudas de la escritura del género informativo y “evaluar la influencia de los fenómenos sintácticos del lenguaje periodístico en la calidad de redacción del género de opinión” en diario mencionado. El estudio es descriptiva correlacional, con una variable independiente y una dependiente, es básica y de enfoque cuantitativo. Los profesionales llegaron a la conclusión de que, existe mucha incidencia en mejorar el lenguaje periodístico a través del uso constante de los géneros periodísticos”, esto es demostrado por los “aportes de medida

estadística del coeficiente de correlación, que permite observar el acercamiento a la ·máxima unidad positiva de relación entre las variables”.

El presente estudio tiene como enfoque teórico a la teoría crítica (fundada en 1923) tiene como origen a la Escuela de Frankfurt, Alemania. En su etapa clásica se puede mencionar a Horkheimer, Marcuse y Adorno, quienes fueron los que dieron inicio a la misma. Más adelante Neumann y Kirchheimer incluyen la dimensión normativa y además, existe una influencia de la teoría discursiva de Habermas, menciona (Terrón, 2004). Por otro lado, la revista Academia. Sobre enseñanza del Derecho de Argentina, 2011, recoge información de la publicación de (Frankenberg y Moreira, 2009), quienes definen que, esta nació como oposición a la teoría tradicional. Cabe resaltar, esta última es en representación del tipo de teorización “cientista” guiada por los ideales de las ciencias naturales modernas y su ventaja de investigaciones libres de evaluación. Con respecto a las comunicaciones, la teoría crítica explica que los medios de comunicación o mass media son un poderoso mecanismo con pretensiones de mantener el cambio vinculado al modelo hegemónico, explica Marcuse. Además, (Adorno, 2000) suscribe que el “behaviorismo, funcionalismo, conductismo o positivismo en ciencias sociales, habían proporcionado, la justificación definitiva para la actividad científica conservadora, conformista y escapista. Con esto se explica que, los medios de comunicación masivos tienen un objetivo sobre las masas y es transportarles por un camino que ellos van trazando a su gusto y manera. Por lo tanto, los profesionales que forman parte de ellos también son guiados; aunque se pueda decir que los columnistas están libres de esa manipulación, pues sería inevitable, debido a que los medios son el canal de conexión con sus lectores. Por su parte, (Thompson, 2017, p.12) indica que la teoría crítica “siempre buscó trascender los límites disciplinarios, avanzar hacia una forma dialéctica de razonar contra formas puramente analíticas, y para mantener la centralidad de las formas en las que la razón crítica sería capaz de liberar la práctica política”. A razón de esta afirmación, esta teoría indica que la persona debe romper los límites que existen en el razonamiento y, la importancia de generar crítica ante ciertas situaciones que no parezcan del todo naturales. Por lo tanto, aplicada al periodismo de opinión, cumple un rol fundamental porque este género periodístico muchas veces es crítico ante circunstancias que no parecen estar bien.

El periodismo inició hace épocas atrás, algunos autores sostienen que en primera instancia este se daba de manera oral, pero tiempo después se halló una forma de conservarlo. Actualmente contamos con múltiples bases o sustentos físicos, para registrar y fijar códigos. Según (Gargurevich, 2011), investigadores confirman que la labor periodística inició en civilizaciones como Persia, Egipto, Grecia o en Roma; donde se usaban papiros o pergaminos para guardar la información recogida. Sin embargo, en el siglo XVIII nace la prensa en libertad y el primer diario. En 1450 con el invento de la imprenta, el periodismo diario se fortaleció; como se sabe, el invento de esta se le atribuye al alemán Johannes Gutenberg, afirma (Guillamet, 2004).

Esta labor de informar fue evolucionando con los años. Según (Gil, 1993), Inglaterra fue la nación que se abrió paso de manera audaz e innovadora para realizar publicaciones diarias. El *The Daily Courant* fue un periódico fundado el 11 de marzo de 1702 y es considerado como el primer diario original en el mundo, es mismo se mantuvo vigente hasta 1735, asegura (Albert, 1990). El nacimiento de este que podemos considerar medio de comunicación, planteó dividir por primera vez la información y la opinión, las mismas que con el tiempo se convertirían en algo diferenciado hasta la actualidad, este brindaba noticias de manera diaria y con absoluta imparcialidad, sustenta (Guillamet, 2004). Cabe recalcar, la división de lo informativo y la opinión no se han aislado por completo, al contrario, con el correr de los años se fueron unificando, abriéndose paso para explorar un nuevo segmento de lectores que estarían interesados, a lo cual hoy consideramos el género de opinión.

El periodismo se fue abriendo paso en el mundo porque el ser humano descubrió la necesidad de mantenerse informado de los acontecimientos a su alrededor y en otras partes mundo. Desde ese momento este recurso informativo empezó a cumplir un rol fundamental en las sociedades, además ayuda a la comunicación de las personas. El periodismo según (Kovach y Rosenstiel, 2012) proporciona la información que necesitan las personas de a pie, para que sean libres y capaces de gobernarse ellos mismos. Asimismo, (Desantes, 1988) defiende lo que se mencionaba al principio y sostiene que, el ser humano tiene derecho a la libre información, porque es considerado algo primordial para vivir en comunidad. Como se sabe, las personas son seres que deben mantenerse en constante

comunicación, por esa razón, la información que brindan los periódicos son necesarios para ampliar los temas de diálogo. Con esto se explica la importancia del periodismo para la sociedad y a entender su papel dentro de la misma. Este formato de información diaria se fue adaptando a las nuevas tecnologías y los avances de los diferentes sectores de la sociedad.

El periodismo en Latinoamérica mantenía un formato predominante desde la independencia, donde era conocido como prensa doctrinaria, pero tuvo una duración hasta finales del siglo XIX cuando apareció el modelo informativo, afirma (Santa Cruz, 2015). Asimismo, la llegada del periodismo al Perú no tiene una fecha exacta; sin embargo, existen investigaciones como las de (Mendoza, 2013) confirmando que, según los historiadores, el periodismo en nuestro país tuvo efectos evidenciables durante la Segunda Guerra Mundial (1914). De la misma manera, agrega que el periodismo llegó en 1870, según precisan algunos autores. Mientras tanto otros autores indican que el inicio del periodismo en nuestro país fue en 1880.

Por otro lado, las gacetas eran una especie de volante que contenían reseñas cortas de actividades importantes, noticias, gacetillas literarias y económicas de la metrópoli. También contenían noticias foráneas y notables, que acontecían en México y Lima, ciudades importantes en América en ese entonces, precisa (Cornejo, 2012). Por su parte, en 1743 se fundó la Gaceta de Lima y tuvo vigencia hasta 1767, era una especie de periódico bimestral, que llegaba a publicarse solo seis veces por año. Después de su cierre, en 1790 apareció el Mercurio Peruano, el mismo funcionaba como portavoz de la Sociedad Académica de Amantes del País, quienes tenían afanes ilustrados determinando la inserción de una emotividad territorial nueva, sustenta (Ojeda, 2019).

En la última década del siglo XVIII. En el Perú aparecieron una serie de publicaciones que no provenían de órganos del Estado, estas no eran de tipo internacional como las que se solía compartir a través de las gacetas, sino que, apareció lo conocido como nacional-localista. Este era un nuevo formato de informar los acontecimientos y donde solamente se plasmaban sucesos que ocurrían en el Perú. De esta manera, los considerados medios de ese entonces, Diario de Lima, liderada por Jaime Bausate y Meza; el Mercurio Peruano,

perteneciente a la Sociedad Académica de Amantes del País; y el Semanario Crítico, dirigido por Juan Antonio Olavarrieta, se convirtieron en los primeros periódicos del país, sostiene (Ojeda, 2019). De los tres mencionados, el Diario de Lima no tenía intenciones ligadas a la política, estaban direccionados a compartir contenido informativo referente al entretenimiento y satisfacer a sus lectores, revela (Macera, 1955).

Por otro lado, el Semanario crítico era uno de aquellos que criticaba las costumbres públicas; pues este sostenía su línea de emitir información teniendo en cuenta los principios de la razón moral filosófica. Este medio de ese entonces tenía un manejo de temas como la moral, educación física y política de los hijos; a su vez, publicaban asuntos de anatomía, teatro, tertulias, historia natural, diversiones y noticias de interés público, explica (Temple, 1965). Cabe recalcar, este periódico mantenía una rivalidad con el Mercurio Peruano; según (Cornejo, 2012) citando a Semanario, explica que “los mercuristas” robaban sus producciones textuales y las colocaba como suyas. Por esta razón, incluso les acusaron de plagiaros, debido a que esto pasaba en repetidas ocasiones.

El periodismo en el Perú cada vez fue ocupando un espacio en la sociedad y además, ganándose la confianza de las personas. De esta manera, arribamos a 1930 cuando apareció el diario Libertad que, alcanzó hasta 100 mil tirajes diarios; sin embargo, un año después cerró debido a que su audiencia se fue agotando. En 1931 llegó La Tribuna, un periódico que tenía como dueño al Partido Aprista, iniciado por Víctor Raúl Haya de la Torre en México. En medio de tanto entusiasmo, el 16 de mayo de 1931 con el objetivo de sostener la candidatura de Haya de la Torre en oposición a la de Sánchez Cerro apareció este diario que rápidamente se convirtió en el favorito de los lectores. En 1934 el mandatario Oscar Benavides lo cerró; sin embargo, continuó publicando de manera clandestina y volvió a reabrir en 1945, teniendo un regreso triunfal. Meses después, en 1931, el Estado devolvió la casa editora de La Prensa que era del gobierno de Leguía y estaba en una situación casi acabada. Tiempo después, lo cerraron temporalmente para volver el 20 de julio de 1934, sustenta (Gargurevich, 1991). Asimismo, explica que en 1939 El Comercio trasladó sus acciones a José Quesada Larrea, diario que hasta la

fecha sigue vigente. Así en este orden fueron apareciendo muchos diarios, varios de ellos duraban pocos meses y desaparecían.

Después de este recorrido histórico sobre el periodismo en el mundo, Latinoamérica y el Perú, pasamos a detallar el tema de estudio que es el análisis del estilo periodístico en las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima. 2020. Se entiende por análisis de contenido al estudio puntualizado de algo particular de una obra o de un escrito, según el diccionario de la (RAE, 1992). Asimismo, como método de investigación (Bardin, 1986) considera que analizar el contenido es un conjunto de instrumentos con base metodológica, aplicados a lo que denomina como contenidos y continentes variados. Mientras tanto, (Andréu, 2002) explica que el estudio de contenido se basa netamente en la lectura (textual o visual) que funciona como un instrumento para el recojo de información, la misma que debe desarrollarse teniendo en cuenta un procedimiento científico, con eso quiere decir que esta debe ser, objetiva, sistemática, replicable y válida. Esto indica que es una forma de investigación que permite fijarse al detalle en el contenido elegido, para así determinar lo que se está buscando y consideran en el estudio.

De las diversas secciones con las que cuenta un diario, para este estudio se ha tomado en cuenta el género opinión. Sobre lo cual (Castillo, 2014) afirma que es definitivo que este género periodístico mantenga una conexión directa con la opinión pública. Por esta razón, los grupos políticos, empresas y los protagonistas de la actualidad, lo primero que revisan son que dicen de ellos en las columnas. (Armañanzas y Díaz, 1996) señalan que los recursos de esta categoría del periodismo parten casi siempre de acontecimientos que están pasando en la actualidad, si bien esta, en algunos géneros tiene mayor relatividad que en los géneros netamente informativos y ofrecen también contenidos interpretativos. En el periodismo de opinión se discute hechos, comenta o se expresa opiniones ya sea felicitando, alabando, condenando, explicando o defendiendo, persuadiendo o exhortando, señalando causas y sugiriendo nuevas ideas, afirma (Hart, 1878). Mientras tanto, (Parratt, 2008) describe que los escritos que se difundían en los diarios, donde la noticia propiamente dicha apenas ocupaba un cierto espacio, replicaban las cualidades propias de lo que hoy entendemos como géneros de

opinión o géneros para el comentario. La opinión en el periodismo ha ido creciendo en conforme al tiempo y, cada vez se está volviendo más importante para los diversos sectores de la sociedad, porque cada uno tiene la percepción sobre un tema de actualidad y lo usamos para unirse a una opinión que tiene el mismo objetivo o a otra parecida.

Este género que cuenta con varios subgéneros, pero en esta investigación se considerará a la columna, la cual según (Castelo, 2017) fue adquiriendo y experimentando cambios en conforme a los años. En ese camino fueron apareciendo autores que ayudaron a su aceptación, brillo y penetración en las diferentes sociedades. Esto quiere decir que la columna no apareció y se planteó de la noche la mañana, sino que se tomó en cuenta un proceso que le ayude fortalecer su objetivo. Además, se consideraron cualidades minuciosas para que este formato del género opinión se insertase en el periodismo, hasta convertirse en un sub-género importante y consumido por los lectores. (Moreno, 2000) lo define como un género periodístico que tiene un nivel de análisis, interpretación y orientación al público sobre un determinado suceso, manteniendo la constancia de publicación en un medio determinado. A saber, este término periodístico hizo su apareamiento a finales del siglo XIX en Estados Unidos, como resultado de un fenómeno semántico, esto debido a la importancia que había cobrado en uno de los diarios norteamericano, afirma (Mancera, 2009).

Mientras tanto, (Romero, 2010) cita a Bond y López Hidalgo, para sustentar que este nuevo formato en el periodismo apareció cuando estos empezaron a crecer y al llegar el capitalismo, dejaron de ser la voz única de una persona que era su director. Este recurso periodístico empezó a experimentar su llegada a la opinión pública, de esa manera apareció el comentario firmado, formato que hoy se conoce como columna. Este subgénero se ha ido ganando un espacio dentro del periodismo en general, incluso lo han llevado a otros formatos de comunicación. Además, los considerados líderes de opinión (columnistas) fueron adaptándose a los avances del mundo y de las sociedades. Como se sabe, todo va cambiando y un columnista no puede seguir planteando ideas de la misma manera. Para (Casals, 2000) la columna no es un recurso que vive sujeta a la actualidad inmediata. En muchas ocasiones se preocupa por aquellos hechos o asuntos que

no han podido ser noticia, debido a que fueron dejados de lado al momento de la selección de la información. Con esta afirmación se quiere decir que dentro de las decenas de noticias que se emiten, no todas llegan a ser de interés para las personas; entonces, dentro de ellas se pierde información que debe tener mayor relevancia según propone un medio de comunicación determinado y una opción para que eso suceda es la columna de opinión. Mientras tanto, (Iqbal, 2019) indica que la columna de opinión es la idea del columnista transmitida de manera libre, la misma debe contar con información relevante que genere interés en los lectores. Además, el quien escribe la columna deberá contar con ciertas cualidades, como: experiencia, contar con fuentes confiables, respetado e impactar en la mente de los lectores.

Según (Cantavella, 2012) la columna periodística es el género más expandido en la prensa de nuestros días, esta tiene cualidades que llaman la atención a los lectores, cuenta con un nivel de autoridad y, además, genera cierto grado de seducción por su diagnóstico urgente de la realidad, utilizando una forma diferente, con índice de innovación, nivel de creativa, con una mayor carga personal y un grado innegable de originalidad. A su vez, el autor indica que esta guarda un valor literario, expresivo y persuasivo que puede ejercer sobre la audiencia. Sin embargo, la investigadora española (Forneas, 2003) sustenta que esta desafía cualquier clasificación, pero considera la división de la columna en dos grandes grupos que son: columnas analíticas y columnas de opinión. Asimismo, se indica sobre la existencia un tercer grupo, vendría a ser la columna personal y sobre esta describe que este tipo de recurso del género de opinión se diferencian más por el tema elegido o el tipo de persuasión que buscan profesar, porque se puede decir que toda columna periodística tiene un carácter personal, por ende, se consideran subjetivas.

Por otro lado, (Moreno, 2000) sostiene que la columna de opinión es un arte y una técnica que se adapta a la personalidad del columnista. Seguidamente, de esta manera se explicaría que este formato de escritura periodística se debe en su mayoría al autor y a sus intenciones con la audiencia. (Porroche, 2012) indica que la columna es un subgénero periodístico caracterizado por la libertad de elegir el tema a tocar y la formalidad. Una columna de opinión no debe perder la elegancia

al revelar su contenido, deberá dejar de lado las expresiones que aluden a una persona, institución u empresa. La misma tiene que mostrar profesionalismo en todo momento, sin importar la diferenciada marcada que tenga lo uno o lo otro. Por su parte, (Barriga, 2014) indica que la columna de opinión cumple un rol fundamental en el periodismo actual y esta importancia es claramente reconocida por su contundente presencia en los diferentes periódicos. Incluso algunos columnistas se han convertido en influencia de la opinión pública y además, los medios de prensa tienen gran confianza en sus columnistas porque constantemente están promocionando las publicaciones. Muchos periódicos consideran a las columnas de opinión como un sinónimo de calidad de información y por esa razón, las brindan un espacio único. Estas características son el indicativo del porque los periódicos consideran a las columnas en sus múltiples formatos, del escrito pasaron a la versión online, donde no pierde vigencia, porque siempre estará accesible para todo el público.

El avance tecnológico ha venido remodelando la forma de hacer periodismo en todos sus ámbitos, muchos medios por no decir todos tienen una plataforma digital de noticias y en conforme al tiempo van agregando secciones y la columna no ha quedado fuera de esa nueva manera de informar. Actualmente, este subgénero del periodismo de opinión cuenta con su propia pestaña en la página web de los medios y se diferencia de las demás, porque en las mismas escriben profesionales con amplia trayectoria. Según (Blanco y Herrera, 2012) se ha creado una categoría denominada texto de opinión, en el mismo se encuentra por exclusión todas las publicaciones con una clara intencionalidad valorativa y persuasiva; sin embargo, estos no cumplen con las características esenciales. En el Perú, los avances tecnológicos no los ha venido bien a muchos medios de comunicación, una de las principales razones es la adaptación y el rendimiento en un nuevo formato de compartir información.

Sin embargo, estos van migrando a la web, en conforme al tiempo, donde el público lector puede acceder a la información, dentro de estas secciones se presentan las columnas de opinión que, consideraríamos columnas digitales. Estas no han perdido relevancia y tampoco los columnistas, quienes migraron de lo tradicional al mundo online; según se ha venido estudiando los efectos son bastante

positivos, además de tener nuevos lectores con cualidades diferentes. La columna de opinión se ha encontrado forzada para ejercer su labor en el periodismo digital, esto porque hay varias limitaciones que podrían quitar su valor, sustenta (Henry, 2016). Sin embargo, existen características positivas para las columnas en la web, llegan a un mayor público debido a la difusión por parte de los lectores y se crea un círculo nuevo, con un público totalmente diferente a lo clásico, que vendrían a ser los consumidores de información del periódico impreso.

Continuando con el tema de investigación propuesto líneas arriba, se propondrá el estilo periodístico en las columnas de opinión. Según (Lemos, 1992) este es un grupo de procedimientos con las que un escritor se apropia con fines expresivos de las variantes que ofrece la lengua: es un acto de selección sobre el material lingüístico para la obtención de determinados resultados. Asimismo, la autora hace una segunda definición, donde afirma que este se acredita a la manera de hablar o escribir, no en cuanto a las cualidades esenciales y permanentes del lenguaje, sino a lo accidental, variable y cualidades propias al momento de formular las oraciones, frases y el periodo para expresar los conceptos necesarios. Con esto, indica que en el periodismo hay tantos estilos como periodistas, porque cada uno de ellos tiene una forma de escribir en formatos variados, pero respetando una estructura. Ante esto, (Lemos, 1992) divide al estilo periodístico en tres partes; informativo, editorializante o de opinión y el estilo considerado ameno. Este se puede diferenciar en la diversas secciones o géneros, más no en cada periodista, porque uno funciona como una identidad de escritura. Además, el estilo es algo que el columnista encuentra con la experiencia en el campo profesional, no es algo detectable y no se establece en poco tiempo.

A esa razón, (Cassany, 1999) confirma que el estilo es una manifestación contextualizada de la actividad lingüística del ser humano en unidades identificables y estructuradas, dotadas de intención, género, polifonía, variación, perspectiva crítica, que expresa un amplio nivel para la construcción de textos. De esta manera, se explica que es propio de la persona, en este caso del periodista que escribe en un determinado medio de comunicación; sobre todo, tiene una identidad pura y estructurada que ampara a la esencia de lo que está contando. Mientras tanto, (Guevara y Cedeño, 2017) consideran al estilo periodístico como la cualidad

máxima de un medio en ciertos casos. Con esto se refiere a la pureza y corrección gramatical del lenguaje empleado por los periodistas. Cabe mencionar, que el reconocido escritor Lope de Vega hizo hincapié acerca del estilo y lo describió como un compuesto del genio natural, del estudio y el arte. Es decir, es instinto y trabajo, según la revista digital (Ejemplo de, 2009). Por otro lado, la definición que propicia la Real Academia Española es la siguiente; perteneciente o relativo al periódico o periodista. Con estas definiciones, es válido mencionar que el estilo periodístico es la forma en cómo se estructura lo que se escribe, en esta oportunidad los periodistas propuestos en el estudio. El estilo es una esencia que se va formando con el tiempo, no es algo que podemos descubrir de la noche a la mañana, sino que la práctica ayudará a perfeccionar. Además, este deberá de ser exclusivo y entretenido para los lectores; de otra manera, no se comprenderá el mensaje propuesto.

Asimismo, en esta investigación tenemos en cuenta como primera dimensión al enfoque periodístico. Este es un recurso otorgado por los periodistas, también se le conoce como encuadre o ángulo que dan a las informaciones diferentes; es la idea principal organizadora del contenido dependiendo de las noticias que aporta un contexto, para lo cual se ejecuta un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración, sustenta (Tankard, 1991). Mientras tanto, el ángulo del contenido informativo es una exigencia que tiene el periodista, para lograr que el público comprenda lo que se quiere transmitir mediante el escrito. Esto es debido a que, la noticia u información no se comprende sin un contexto, ante esta realidad el periodista se pregunta ¿Qué diablos está pasando aquí?, afirma (Goffman, 1974). Con esto se explica que el enfoque es primordial para llegar a los lectores y familiarizarse con ellos, de esa manera se convierte en una vértebra importante, talvez no es muy tomada en cuenta por todos los medios o periodistas, pero significativamente lo hacen, aunque en algunos casos es automático, o sea por naturaleza del quien escribe.

Además, (Tankard et ál., 1991) sugiere tomar en cuenta como punto de partida el análisis considerado como mecanismos de encuadre en la información: titulares, antetítulos, subtítulos, fotografías, pies de foto, leads, selección de fuentes, citas, logos, estadísticas, tablas y gráficos. Asimismo, (Aguirre y Bernal,

2015) en las conclusiones de su investigación indican que los diversos enfoques periodísticos se consideran indicadores de calidad, porque los medios quieren hacer la diferencia frente a su competencia y ofrecer contenidos informativos que se alejan de la agenda informativa. Esta es una de las principales razones por lo que trabajan considerando enfoques originales y propios, que revelan aspectos poco conocidos de los hechos y, además, brindan un agregado de originalidad. Tras este sustento, se explica que los columnistas tienen el mismo objetivo; ya que no son los únicos que escriben. Porque hay otros tantos que lo hacen en los diferentes medios de comunicación y en muchas ocasiones suelen escribir sobre una misma temática, aumentando el nivel de competitividad y es seguro que los lectores recientes tomaran al que proponga un estilo familiar y cercano al entorno cultural en lo que viven.

Seguidamente, tenemos los indicadores de esta primera dimensión que son los siguientes: Político, económico, social, cultural, formal, informal, objetivo y subjetivo, todo con respecto al enfoque periodístico que los columnistas mencionados con anterioridad proponen en sus escritos. Por consiguiente, lo político, económico, social y cultural tiene relación con la seriedad del contenido de la columna. Según (Rincón, 2017), en los últimos años el periodismo serio, riguroso y solemne ha dejado de ser leído, debido a que tenemos un público diferente, que tiene otra forma de comprender la información y no tienen mucho apego a un contenido más profundo e interesante. Además, indica que lo serio es netamente escribir sobre temas de interés social y que aporte al desarrollo de la misma, estos temas normalmente se centran en temas políticos, económicos, sociales y culturales

Sin embargo, esto ha pasado a un segundo plano, hoy se tiene que construir el escrito teniendo en cuenta la polémica o tomar en cuenta temas cercanos a la farándula. En su libro, (Manuel de Pablos, 2011) explica que esta es una profesión llena de belleza, la misma es maltratada por empresas con un interés social, político y económico determinado, por tal razón, apuestan por el espectáculo antes que por el periodismo serio y riguroso. Por otro lado, no es de menor importancia la definición gramática de lo serio, según la (RAE, 2020) se refiere a algo real, verdadero y sincero, sin engaño o burla, doblez o disimulo. Con estas, se puede

notar que entre ellos existe una similitud, el cambio es que el periodismo lo adapta a su forma y manera.

Las dimensiones consideradas pertenecen al periodismo serio, ya que los columnistas escriben sobre temas de interés e importancia para la sociedad. Toman en cuenta contenidos que no han sido bien explicados por el periodismo diarista, por tal razón, buscan un punto de anclaje con el objetivo de hacer comprender a los lectores de lo que está aconteciendo, pero esta vez mediante la columna de opinión. El periodismo político se encarga de dar conocer hechos que tienen como protagonistas a los gobiernos, partidos y grupos políticos, campañas políticas, elecciones en sus diferentes niveles y todos los sucesos que estén relacionados a la responsabilidad pública, indica (Casero-Ripollés, 2012). Por su parte, (Neveu, 2010) menciona que en la práctica significa una oportunidad especial para dar a conocer informaciones de gran importancia y relevancia para la sociedad. Esta es una de las razones fundamentales, por lo que este tipo de contenido informativo es visualizado masivamente en los medios de comunicación. Cabe resaltar, la política y el periodismo tienen una convivencia estrecha y dan forma a una relación natural para la democracia; es más, el periodismo naturalmente debe estar ligado al ámbito político porque la necesidad de la comunidad de informarse sobre acontecimientos ocurridos en este sector es importante, menciona (Dader, 2012). Mientras tanto, (Strömbäck y Shehata, 2020) indican que el periodismo político es considerado “sagrado” y que tiene un rol fundamental en el desarrollo de la democracia. Asimismo, sustentan que a pesar de lo especial que es considerado, este tipo de periodismo no es más importante que otros. Tiene un papel fundamental en dar a conocer las informaciones referentes al campo y desarrollo de la política dentro de un país.

Por su parte el periodismo económico es informar sobre la actualidad financiera, empresarial, negocios y todo lo que sucede en el sector económico, refiere (Arrese, 2006). Además, en su investigación sostiene que entre los periodistas y los economistas de profesión existen cierta rivalidad, porque muchos no están de acuerdo con las informaciones sobre economía que, se publican en los diversos medios de comunicación. Esto debido a que los temas no se profundizarían y explicarían tal como debe ser al público. Esta es una de las

razones fundamentales por lo que un periodista para escribir e informar sobre economía deberá especializarse en el campo. Para (Cevallos, 2017) el periodista de economía debe transformar las cifras en historias sin hacer modificaciones en la información, sino construir un contenido de calidad y sobre todo ser ético al momento de elaborar la información que será publicada para el público. Además, menciona que este deberá ser eficaz y esa eficacia es el logro del objetivo, también se deberá utilizar un lenguaje claro y sencillo para no segmentar la información, que llegue a un sector mayor de población. Sin embargo, este tipo de periodismo no es del todo objetivo, porque se le considera dominado o “capturado” por las entidades económicas, ya que estas serán las que manejan la agenda debido a que tienen el conocimiento y el poder sobre acontecimientos económicos que pueden ocurrir empresarialmente. Además, tienen los profesionales a los cuales un periodista u medio de comunicación accederá para contrastar la información; este es un periodismo que sigue principalmente a los negocios y mercados, sustenta (Arrese y Vara, 2016). Para (Arrese, 2016) el periodismo económico y financiero a lo largo de la historia ha tenido una libertad primordial de acción en tiempos de estrictos controles mediáticos de impuestos por las autoridades. Además, menciona que este tipo de prensa cuenta con mayores privilegios que los otros, esto a razón de sus orígenes, ya que fue fundado por comerciantes y corredores de bolsas.

El periodismo social se da cuando los protagonistas de los hechos son los procesos sociales, las personas de a pie cumplen un rol fundamental y muchas veces decisivo. Además, este nos permite reflexionar los sucesos que ocurren dentro de la misma, donde el objetivo principal es que la comunicación y los canales de las mismas sirva para generar un mejor diálogo entre los diversos actores de la sociedad. De tal manera jerarquizan la información a través de los medios de comunicación y a su vez, lo articulan a los acontecimientos políticos y económicos, define (Cytrynblum, 2004). En este periodismo, el periodista debe conocer una variedad de temas, además de inspirar credibilidad en el público, por esta razón esta rama del periodismo se sitúa dentro del periodismo especializado. Por otro lado, al momento que emita la información en cualquier formato deberá fiarse de fuentes confiables y también interpretar de manera objetiva lo que acontece en las vivencias de la población y no debe dejar de lado la capacidad de investigación,

para descubrir nuevo contenido informativo de interés, sostiene (Barranquero, 2018).

Según (Martínez, 2018) la cultura y el periodismo son dos conceptos complejos de unir, porque la primera tiene un concepto más amplio a diferencia del segundo y lo cual lo convierte en una actividad limitada. El periodismo cultural se puede aplicar en un campo amplio y variado, lo cual hace imposible abordar de una sola manera, explica. Para (Tubau, 1982) este evoca a la forma de conocer, informar y difundir acerca de los acontecimientos y productos culturales de una sociedad utilizando los medios de comunicación y su influencia en el público. Con esto se puede decir que el periodismo cultural incita a que las personas puedan reaccionar sobre temas relacionados al comportamiento de las masas, respeto de las normas y la práctica de valores. Además, la sociedad deberá ser partícipes de una mejora, tomar decisiones conscientes que no afecten a los miembros y favorezcan a unos pocos; bien se podría relacionar a esto con la educación y calidad de personas que radican en cada territorio. Por su parte, (Nete y Kristina, 2017) sustentan que el periodismo cultural en muchas ocasiones ha sido dejado de lado, porque el concepto en sí abarca varias ramas donde figuran el periodismo musical, literario, de moda, entre otros. De la misma manera, este contribuye al debate público.

Por otro lado, lo ligero en el periodismo se refiere a cuando el periodista pasa por alto algunas informaciones, según (Díaz, 2003) con esto, se explica que el periodista en muchos de los casos opta por un camino más corto y no se detiene a constatar la información, es detalle debe ser tomado en cuenta sin importar el género periodístico. Por otro lado, (Reig, 2010) afirma que muchos diarios optan por temas ligeros, tales como el esoterismo, lo cual el autor considera una especie de ciencia-ficción, lo cual es. Cabe mencionar, que estas temáticas también pueden ser consideradas en el periodismo de opinión, debido a que, no a todos les gusta hacer un periodismo riguroso sino uno con mayor marquetaría. De igual manera, no se pasará por alto la definición otorgada por la (RAE, 2020), define como algo de poca importancia y que muda con facilidad de pensamientos. Con estas ideas, tanto periodísticas y gramáticas, encontramos un nexo en común que, es tomar una información que genere polémica en la audiencia, esta puede tener una forma de

espectáculo, donde se cita una gran cantidad subgéneros y se cae en sensacionalismo.

Para (Reyes, 2013) el periodismo formal en la actualidad se está viendo amenazado debido al apareamiento de uno nuevo que es el considerado periodismo ciudadano. Considera que lo penoso es que muchos de estos estas personas que se dedican a recoger las informaciones de la calle no tienen una formación académica sobre periodismo y por lo tanto, suelen cometer errores frecuentes en la validación del contenido informativo y en la mayoría de las ocasiones vulneran a la ética, la misma que debe primar en esta noble labor. Además, indica que la ética en el periodismo formal exige seguir ciertas reglas profesionales, para no caer en la falsedad y lo cual, incluso podrían llevarnos a los tribunales. Con esto podemos dar que el periodismo se refiere al profesionalismo del periodista, el cual no puede escribir, comentar o publicar algo sin tener pruebas fehacientes que aclaren y validen la información. La (RAE, 2020) lo define como algo exacto con un nivel de precisión y determinación. Con este sustento podemos decir que lo formal en el periodismo es publicar un tema definido y tomando en cuenta la validez de las fuentes y datos, de otra manera se caerá en lo informal, que viene a ser lo contrario. Para la (RAE, 2020) lo informal se refiere a que no guarda las formas y reglas prevenidas. De acuerdo a la definición de lo formal en el periodismo, se diría que el periodista en este caso no respeta las normas que tienen que ver con la ética, como publicar sucesos u informaciones sin previa investigación. Con referencia a un columnista, este debe conocer de la información al detalle, para así poder dar un comentario o punto de vista con nivel de criterio. Según (Moreno, 2000) escribir una columna de opinión no es fácil, primero el columnista deberá conocer el tema y estar empapado en el mismo, para luego a través de su escritura contarle al público. Lo informal en el periodismo de opinión indica a cuando el columnista emite juicios sin tener una base o sustento, muchas veces suelen caer en la calumnia o falsas imputaciones en contra de los protagonistas, lo cuales pueden ser personas, entidades públicas, negocios o empresas.

A continuación, definiremos lo objetivo y subjetivo, los cuales son otros de los indicadores considerados en este estudio. Para (Darío, 2001) quien cita a Luka

Brajnovic, el periodismo objetivo se da cuando el contenido informativo parte de un conocimiento exacto y con un índice de certeza, reflexión consciente y de una rectitud que no tiene intenciones de afectar a ninguno, trata de mantenerse al margen. En este espacio entra a tallar la imparcialidad y la objetividad; sin embargo, el periodismo de opinión por naturaleza tiene un punto de vista personal del periodista, por ende, este se convierte en subjetivo, pero eso no quita la opción de aplicar la objetividad, pero en otros términos que principalmente se basan en tener conocimiento de lo que se escribe, no tercerizar el planeamiento de la idea buscando defender a factores terceros que buscarían recuperar la aceptación.

Por su parte (Fontevecchia, 2014) sostiene que la objetividad es central en la labor de los periodistas, y esto se debe a la propia autoimagen de la profesión, ya que la función es llevar la información a la sociedad, ellos deberán hacer juicio y llegar a una conclusión. Por esa razón se considera que está esencialmente atravesada por la adopción de esta como valor profesional esencial. Por otro lado, (Hempel, 1965) indica que el subjetivismo es la clara expresión donde priman las preferencias, las cuales son empíricamente inverificables y, por tanto, pierden el valor racional y carecen de significado en muchas de las ocasiones. Mientras tanto (Putnam, 2002) determina que emitir juicios de valor sobre algo es subjetivo, esto llega a tener relación con la filosofía, la misma que ha llevado de manera gradual a ser aceptado por gran parte de la sociedad, como si fuera sentido común. Esto explica el desarrollo de estas dos cualidades descuidadas por muchos, pero de vital importancia para el desarrollo del periodismo en todos sus géneros. Cabe resaltar, que el objetivismo o conocido también como imparcialidad y el subjetivismo no son netamente de origen periodístico, sino que, parten de la filosofía y con el pasar de los años esta se ha ido anexando a labor informativa profesional. Para (Maras, 2012) la objetividad en el periodismo siempre ha sido materia de estudio, debido a que es una línea delgada e indica que los editores de noticias cumplen un rol primordial dentro de ello. Esto debido a quienes son la última vista para la publicación de una información y, en muchas ocasiones editan ciertos puntos de la información para que el periodista no tenga la última palabra.

A continuación se propondrá la segunda dimensión que es la estructura periodística con referencia a la columna de opinión; (Quirós, 1991) indica que, la

organización de la información periodística, determinada y determinante de “la situación de cada comunidad nacional, regional o internacional”, con esto se explica la importancia de mantener un formato en cualquiera de los géneros periodísticos, se sabe, en el informativo el uso de la pirámide invertida, para organizar los datos de información; en cambio, en el género opinión básicamente son tres, entrada, desarrollo o comentario y la conclusión, sustenta (Moreno, 2000).

Seguidamente definimos la entrada, comentario y la conclusión; según (León, 1996) la entrada cumple un rol importante en los diversos géneros del periodismo, en esta se sitúa la información más relevante de lo que se hablará luego en el desarrollo, además la misma engancha al lector, para que, este continúe con la lectura. Por otro lado, el género opinión tiene el comentario o desarrollo, es donde se analiza a profundidad el tema propuesto en la entrada, en este espacio el columnista puede realizar comparación de datos y, a su vez, proponer su punto de vista acerca de lo que se está hablando y también, es permitido relacionar los hechos con otros actuales. Finalmente, la conclusión se ejecuta con una valoración subjetiva que en algunas veces va acompañada de una predicción sobre las posibles consecuencias de los hechos. Mientras tanto, (Aldunate y Lecaros, 1989) afirman que, la columna en el primer párrafo debe estar orientado a captar la atención del lector, en ese lugar se presenta la información de lo que se opinará más adelante; asimismo, se debe tener en cuenta el último párrafo, ya que, será en este dónde se refiere al título para lograr mayor impacto en el público lector.

Para, (Santamaría, 1990) la columna de opinión inicia con la introducción, donde el columnista comenta brevemente el tema que va abordar, luego, prosigue la narración donde el periodista muestra su punto de vista subjetivo y a la última parte la autora considera como peroratio, espacio donde refuerza lo explicado anteriormente y menciona que aquí, el columnista puede hacer uso de “recursos patéticos”, esto para despertar pasiones o “recursos del delectare”, con el objetivo de ganarse simpatía por parte de la audiencia en favor de la causa propuesta en la columna.

La tercera dimensión considerada en esta investigación es el lenguaje periodístico, (Santillán, 2006, p.81) afirma que “el lenguaje en el periodismo, lamentablemente, tiende a unificarse, a repetirse, quizá porque es más fácil el uso

de las estructuras lingüísticas predeterminadas que dar paso a nuevas formas de expresión”; él mismo autor, se refiere a que, la lengua del periodismo de opinión necesariamente debe ser creativo, sencillo y fácil de comprender. De esta manera, podemos sustentar que este tiene cambios y percepciones comunes en el periodismo en general, pero si deliberamos en el género opinión, cumple un rol fundamental, para eso que llamaríamos conexión directa, ya que de este depende la familiaridad y la aceptación, cuanto más sencillo sea y orientado al habla común de los sectores será mejor.

Con esta definición, pasamos a determinar los indicadores del lenguaje periodístico, estos vienen a ser los siguientes; creativo, sencillo y comprensible. (Castro, 2006) considera que, el lenguaje creativo no tan solo se refiere a lo instrumental, porque este es elocuente, expresivo, lúcido y atractivo; además, sostiene que los escritores-periodistas añaden un sello personalizado a sus escritos y menciona que todos estos factores aportan al género de opinión, que, cumple un rol de informar, incitar, proponer, sin perjuicio de vincular al eventual lector con las realidades sociales. Asimismo, explicaremos lo que significa el lenguaje sencillo, para (Moreno, 2010) este es un tipo de escritura con llegada a todas las personas y sea un lenguaje que se utiliza, pero esto no implica a caer en la deshonestidad, sino que, siempre se tiene que mantener un margen culto. Según, (Santillán, 2006) este no debe llegar a la vulgaridad, además, de ser claro sin permitir ambigüedades ni anfibologías y que sea conciso sin caer en la redundancia.

Finalmente, detallamos el lenguaje comprensible, como se vino manifestando desde un principio, en cuestión de los columnistas pueden utilizar un lenguaje diferenciado y fiel a sus estilos, pero este no debe dejar de ser entendible, según (Gayá, 2015) que el periodista debe interpretar al mundo a su manera y convertirlo en algo que se pueda comprender con facilidad, cuando la información sea publicada. Esto explica que, el periodista cumple un rol de vital importancia para transformar la información existente y hacerla más digerible para la audiencia. Este no debe de faltar en ningún género del periodismo, incluye a la columna de opinión, que se debe escribir teniendo en cuenta estos márgenes.

### **III. METODOLOGÍA**

La metodología de la investigación científica es considerada una ciencia que facilita al investigador una cantidad de conceptos, definiciones y normas que, le permiten encaminarse sobre el estudio de un tema de manera eficiente tendiente a la excelencia del proceso de la investigación científica. Como se sabe, el investigador debe determinar un objeto de estudio, luego, a través de un proceso riguroso se confirmará con resultados evidenciables, explica (Cortés y Iglesias, 2004). Asimismo, el enfoque de investigación cualitativa, porque según se recolectará datos y no se utilizará datos numéricos para llegar a los resultados, sino que, se buscará descubrir o afinar preguntas de investigación en el transcurso de la interpretación, detalla (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). A este tipo de investigaciones también las determinan como naturalistas, fenomenológicas o etnográfica, según (Grinnell, 1997) esta es una especie de “paraguas” donde se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos.

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El tipo de investigación es aplicada, debido a que el objetivo del presente estudio es resolver un problema específico, para el desarrollo de esta es importante e imprescindible el conocimiento obtenido previamente mediante la investigación básica. Además, la información recolectada mediante es tipo de estudio deber ser aplicable en cualquier lugar y por lo tanto ofrece oportunidades amplias para su difusión; asimismo, la mayoría de las investigaciones propuestas por la industria son de este tipo, según (Tam, Vera y Oliveros, 2008).

Por otro lado, el diseño de estudio considerado es no experimental de corte transversal, porque según (Sousa, Driessnack y Costa, 2007) fundamentalmente se basará en observar el fenómeno tal y como se presenta naturalmente y luego se pasará a analizarlos. Además, no se manipulará las categorías de investigación; también es conocido como *ex post facto* (hechos y variables que ya ocurrieron), asegura (Dzul, 2013).

El nivel de investigación es hermenéutico, este nombre proviene del griego hermeneia, lo cual significa acto de la interpretación, esta desde su apareamiento se convirtió en la base intelectual de los cristianos. Esto debido a que era y es muy útil para el análisis de los textos bíblicos, justamente podemos distinguir dos escuelas de esta, una “Escuela de Alejandría con un fuerte carácter especulativo filosófico; y, la segunda, la Escuela de Antioquia caracterizada por el énfasis gramatical contextual utilizado en sus análisis”, sustenta (Cárcamo, 2005, p.206). Como se sabe, la hermenéutica es necesaria para analizar el contenido, en este caso las columnas de opinión, para luego interpretar y responder a los problemas propuestos en un principio.

### **3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

Esta investigación científica tiene como categoría al estilo periodístico que, según (Cassany, 1999) esta cualidad en los periodistas es plena y se encuentra en los diferentes géneros del periodismo, lo mismo se utiliza para transformar a la información en algo más familiar y fácil de procesar. Dependerá del estilo, para que la información sea digerible. Pero esto, tienen un cambio rotundo cuando hablamos del género de opinión, debido a que este se ciñe netamente al periodista o columnistas que escribe acerca de un tema de aporte social. Este en un principio cumplirá con ciertas cualidades del informativo, para explicar de qué escribirá en los siguientes párrafos. Pero a partir del segundo párrafo, todo cambia, porque el columnista inicia a mostrar su punto de vista y a proponer nuevas ideas; por esa razón, el estilo periodístico en este caso pasa a ser un secreto bien guardado, ya que el mismo permitirá a que el columnista simpatice con el público lector.

Para (Casals, 2000) el periodismo de opinión es la recopilación de datos, es subsidiaria, donde el autor busca una información, la cual plasmará a lo largo de la columna o cualquier otro recurso del género para tratar de convencer a los lectores, de una u otra manera este tiene un objetivo común que, es generar un impacto personalizado en los lectores.

La categoría considerada en este estudio se divide en subcategorías e indicadores, que son los siguientes: Lenguaje periodístico es la primera

subcategoría que se subdivide en serio, ligero, formal, informal, objetivo y subjetivo. La segunda subcategoría es estructura periodística, dividida en entrada, comentario y conclusión; finalmente, lenguaje periodístico subdividido en creativo, sencillo y comprensible.

### **3.3 Escenario de estudio**

En el 2020, el Perú experimentó situaciones diversas tras la llegada de la pandemia de la COVID-19. A esta, se sumó la crisis política que se venía arrastrando desde hace varios atrás, pero específicamente en este año existieron cambios en los diferentes sectores referidos a la misma. Además, la COVID-19 sometió al país en un estricto estado de emergencia sanitaria, por ende, apareció la crisis económica, social y cultural. Referido a lo social, la población debía cumplir con un estricto protocolo sanitario para evitar el contagio y propagación de la enfermedad. La parte cultural es vital en el funcionamiento y obediencia de reglas, por lo tanto, este venía acompañando de cerca a lo que tenía que ver con lo social. El respeto, tolerancia, solidaridad y el amor por las demás personas, fueron los valores que renacieron durante estas duras épocas, los mismos tienen que ver con la cultura de convivencia.

Después de describir los hechos coyunturales del 2020, paso a explicar lo relacionado con los protagonistas del estudio. Lima es una de las regiones del Perú con mayor acceso a tecnologías e Internet; de tal manera, ayuda a la relevancia de esta investigación, porque está centrada en las columnas de opinión publicadas digitalmente. Los periodistas referidos en este estudio escriben para dos diarios de la capital, estos son considerados los que tienen mayor nivel de seriedad en cuanto a la información y también cuentan con sus propias plataformas digitales. El columnista Fernando Rospigliosi escribe para el diario El Comercio, el mismo pertenece al Grupo El Comercio (GEC). Por otro lado, Marco Sifuentes, publica su columna en La República perteneciente al Grupo La República (GLR). El primer medio mencionado fue fundado en 1839 por el chileno Manuel Amunátegui y el argentino Alejandro Villota, tiempo después, la familia Miró Quesada se hizo con el diario, al comprar las acciones de la empresa. Por su parte, el GLR se creó el 16

de noviembre de 1981 por Gustavo Mohme Llona que, años después fue sucedido por su hijo Gerardo Mohme Seminario.

Según una investigación de (Yezer's ka, 2008) en el 2005, el 52% de los diarios que presentaban contenido impreso también habían migrado a la red, fueron 38 de 73 periódicos que existían en ese entonces. Mientras tanto, la consultora (Vox Populi, 2019) realizó un sondeo sobre el consumo de medios digitales en personas mayores de 18 años en una población mixta de 667 personas, tanto en Lima y regiones. El 48,1% son lectores del Comercio y el 18,4% de La República, estos medios, están sujetos al presente trabajo de investigación, debido a que los columnistas mencionados anteriormente publican en dichos medios.

### **3.4 Caracterización de participantes**

Los participantes propuestos en esta investigación son Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes, ambos pertenecen a épocas diferentes del periodismo nacional – periodismo de opinión. Rospigliosi nació el 25 de febrero de 1947 en la ciudad de Lima, desarrolló estudios superiores de sociología en la Pontificia Universidad Católica del Perú, es profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, editor y columnista del semanario “Caretas” y comentarista de Canal N de televisión. También fue investigador del Instituto de Estudios Peruanos, IEP; además, estuvo ligado a la política, cuando se desempeñó como ministro del Interior en 2001 y 2003 y presidente del Consejo Nacional de Inteligencia (CNI) en el 2002. Actualmente, escribe en el Comercio.

Mientras tanto, Marco Sifuentes nació el 4 de mayo de 1979, curso estudios superiores de periodismo en la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. En el año 2000 se desempeñó como editor digital de imediaperu.com, espacio de investigación periodística que era dirigido por Cecilia Valenzuela. En el 2001 pasó a ser editor general de Agenciaperu.com, un sitio web que fue fundado junto a Cecilia Valenzuela, Gerardo Barraza y César Hildebrandt Chávez, este tiempo después se convertiría en una

productora de programas de investigación periodística, así lanzaron el programa “entre líneas” (2001 - 2003) y “La Ventana Indiscreta” (2003 - 2009). En 2005 aun siendo reportero de Ventana Indiscreta, fundó “El útero de Marita” un blog que rápidamente se convirtió en pionero de internet en el ámbito peruano. En el 2008 lanzó Utero.Tv, 2009 creó La Mula, una plataforma de periodismo ciudadano, en ese mismo año, la Encuesta de Poder de la revista Semana Económica, nombró a Marco Sifuentes como “periodista peruano más influyente de Internet”, lugar que ocupó hasta el 2016. El 2009 fue columnista de Perú 21, luego escribió para La República, El Comercio (2016-2018) y actualmente es columnista dominical del diario La República, tanto en su versión impresa y online.

### **3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

En el presente estudio se utilizará la técnica de observación, utilizando una ficha del mismo nombre; este es un instrumento para poder analizar el tema de investigación propuesto, para tal razón, se presenta ítems, los cuales facilitarán hacer un estudio minucioso y se implementará para observar las columnas de opinión de los periodistas con referencia al COVID-19 en el Perú.

Según (Orellana y Sánchez, 2006) esta técnica se refiere a cuando el investigador del tema en estudio procura hacer un análisis de manera directa, completa y en el momento cuando la situación se lleva a cabo. Además, indican que, en la investigación cualitativa, el observador es el instrumento primordial para el recojo de información. Cuando esto se da de manera virtual, hay muchos más detalles en tomar en cuenta, porque es un entorno más completo y con varios indicativos en tomar en cuenta. Asimismo, la observación consiste en el recojo de información para lo cual se utiliza los sentidos “para captar acontecimientos y realidades”, tales como las personas que se desenvuelven dentro del contexto, mencionan (Pulido, Ballén y Zúñiga, 2007, p.69).

### **3.6 Procedimientos de investigación**

La presente investigación tendrá un procedimiento metodológico, en un principio se han elegido las columnas publicadas virtualmente de ambos periodistas considerados en el estudio, estos escritos tienen como tema principal el COVID-19, considerando la cuarentena en el Perú. Estas fueron consideradas a través un muestreo no probabilístico por conveniencia del investigador, la primera columna fue publicada en el diario La República el 19 de marzo del 2020, pertenece al columnista Marco Sifuentes, titulada “Hambre, sudor y máscaras”; mientras tanto, la columna de Fernando Rospigliosi fue publicada en el diario el Comercio el 9 de mayo del 2020, titulada “Cuarentena: persistiendo en el error”. Las informaciones de las columnas de opinión tienen temas relacionados a al coronavirus, tratando sobre la cuarentena que se dio para evitar la propagación del virus; además, ambos consideran el aspecto político, cada uno de los periodistas lo hace a su estilo de tomar la información. En total utilizaremos dos fichas de observación que serán aplicadas para estudiar detalladamente el estilo periodístico de ambos columnistas y dar con las diferencias que hay en cada uno de ellos, ya que, cada quien tiene un público diferenciado. Además, este instrumento se aplicará por única vez, por ser la investigación de corte transversal y no habrá manipulación de las variables por tratarse de un estudio no experimental.

### **3.7 Rigor científico**

La presente investigación tiene un contenido confiable y fidedigno, los expertos en la materia de estudio han evaluado el instrumento que será aplicado para llegar a lo propuesto en los objetivos. Esta es la ficha de observación, la cual tiene vital importancia para la recopilación de datos, toda esta evaluación previa de los validadores acredita el valor del estudio científico. De esta manera, se cumple lo que afirman (Noreña et ál., 2012). Consideran que el rigor científico es un concepto transversal que se da en un proyecto de investigación. El mismo nos permite valorar la aplicación escrupulosa y científica de los métodos de investigación.

Los expertos que validaron el instrumento de este estudio son: Pérez Terrones, José, maestro en periodismo; Gómez Díaz, Rubén, maestro en ciencias de la comunicación; Moreno López, Wilder Emilio, maestro en ciencias de comunicación y Navarrete Canales, Amador, maestro en periodismo.

Para confirmar la veracidad del instrumento que se aplicará se tomó en cuenta el Coeficiente V de Aiken, así podemos demostrar que la validación por parte de los expertos es correcta. Para obtener el resultado se utilizó la siguiente

formula: 
$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Siendo:

S = la sumatoria de si

s<sub>1</sub> = Valor asignado por el juez i

n = Número de jueces

c = Número de valores de la escala de valoración (2. en este caso)

Según (Escurra, 1988, p. 107) este es un “coeficiente que computa como la razón de un dato obtenido sobre la suma máxima de la diferencia de los valores posibles”. Además, es utilizado mayormente para obtener resultados de estudios psicológicos.

### **3.8. Método de análisis de la Información**

En este estudio de tipo hermenéutico se utilizará el instrumento ficha de observación con de 18 ítems para analizar las columnas de opinión propuestas, que pertenecen a los columnistas Fernando Rospigliosi (El Comercio) y Marco Sifuentes (La República). Estas tienen como tema principal el coronavirus en el Perú, utilizando este instrumento llegaremos a los objetivos propuestos y se responderá al problema de investigación.

### **3.9 Aspectos éticos**

Este estudio se desarrollará de acuerdo al esquema de proyectos de investigación propuesto por la Universidad Cesar Vallejo, y será validada su autenticidad y no copia a través del Turnitin. A su vez este estudio cuenta con aportes teóricos conceptuales de múltiples libros físicos y digitales respecto al estilo periodístico, que se divide en categorías como: el enfoque periodístico, estructura periodística y lenguaje periodístico. La investigación pretende aportar nuevos matices al ámbito del periodismo de opinión, específicamente sobre las columnas de opinión. Por otro lado, el estudio es totalmente original, ya que existe autenticidad en el tema, descartando cualquier tipo de plagio o copia. Asimismo, se respeta los derechos del autor ya que, las bibliografías consultadas están debidamente citadas a través de las normas APA.

De la misma forma, los datos que se presentan en la investigación son resultado de la aplicación del instrumento (ficha de observación), la cual fue debidamente sometida a juicio de expertos. Asimismo, las columnas que serán sometidas a investigación fueron elegidas referenciadas hacia un mismo tema, que es el coronavirus en el Perú. Esta investigación no pretende determinar la superioridad de uno sobre el otro, tampoco mostrar aspectos críticos o negativos hacia los columnistas; esta se desarrolla de manera objetiva, donde los resultados deberán ser considerados o no por parte de los lectores, tampoco se pretende convencer, es un estudio netamente científico con el objetivo de aportar al desarrollo de las comunicaciones en la parte periodística (columnas de opinión).

#### **IV. RESULTADOS**

Para obtener los siguientes resultados se aplicaron dieciséis fichas de observación, de los cuales ocho corresponden a las columnas de Fernando Rospigliosi y las restantes a Marco Sifuentes. Cada una de las fichas cuenta con veinte preguntas o ítems referidos al estilo periodístico, que es lo que se está estudiando en el presente trabajo. Asimismo, se tomaron las columnas digitales de los dos columnistas mencionados, se hizo una lectura detallada para encontrar los diferenciadores y detectar que cualidades de la columna de opinión consideran y, cuál es la estrategia gramática que utilizan para llegar a los lectores. De tal manera, analizaremos cada dos escritos, porque la investigación se sitúa en descubrir el estilo de redacción, para lo cual se tomará en cuenta la categoría, subcategorías e indicadores.

Fecha de publicación: sábado 14 de marzo del 2020				Columnista: Fernando Rospigliosi – El Comercio		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		Menos con un gobierno incompetente como el de Martín Vizcarra.
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.	X		Los efectos en la economía ya se están sintiendo.
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		Millones de peruanos que carecen de agua potable.
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.		X	
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		Ni el Estado ni nadie han seguido la pista de esas personas.
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.		X	

		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		Aunque el Gobierno y la mayoría de medios de comunicación, dizque por responsabilidad.
		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
Estructura periodística	Entrada		9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		[...] el Gobierno no guardan relación alguna con la cantidad de personas infectadas que realmente debe haber en este momento.
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		[...] Gobierno y la mayoría de medios de comunicación [...] tratando de minimizar el impacto del coronavirus en el Perú.
	Comentario		11. La columna presenta antecedentes de la información.	X		Hoy día ya no pueden atender todos los casos graves y dejan morir a los pacientes más ancianos.
			12. El columnista cita a especialistas.	X		El Comercio, 25/3/17.
	Conclusión		13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.		X	
			14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.		X	
	Creativo	15. La columna presenta características literarias, tales	X		[...] indefectiblemente [...] Congénitamente [...]	

			como nuevos términos o formulación de las oraciones.			
	Lenguaje periodístico		16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		Solo en Lima se hacen los análisis del coronavirus, con lo cual la posibilidad de detectarlo realmente es reducidísima.
		Sencillo	17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		El asunto es que las indispensables medidas para frenar la expansión de la pandemia afectarán sobre todo a esos dos tercios de la población que viven en la informalidad.
			18. La columna es directa en la redacción.	X		Un país pobre con un Estado congénitamente ineficiente no tiene posibilidades de enfrentar con éxito una crisis como la actual.
		Comprensible	19. La columna presenta ideas claras.	X		Menos con un gobierno incompetente como el de Martín Vizcarra, hecho reconocido hasta por sus partidarios.
			20. La columna tiene un orden en la redacción.		X	

Fecha de publicación: sábado 21 de marzo del 2020				Columnista: Fernando Rospigliosi – El Comercio		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		El presidente Martín Vizcarra [...]
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.	X		Los costos son mayores que los beneficios: miles de mercados, supermercados, bodegas, etc.
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		Es necesaria la subvención a las familias de menores ingresos, aunque la entrega del efectivo será complicada.
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.	X		En la noche el despliegue de las fuerzas del orden puede controlar más fácilmente la circulación y detener a los irresponsables.
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.		X	
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.	X		Otro aspecto característico de la actual crisis es la explosión de soberbería al presidente y al Gobierno –alguna rentada [...]
		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		Hay medidas que en mi opinión son equivocadas. Por ejemplo –como lo señalé en las redes sociales

		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
	Estructura periodística	Entrada	9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		El presidente Martín Vizcarra en declarar la cuarentena, el estado de emergencia y el aislamiento social, y luego en dictar medidas para ayudar a las personas de menores ingresos.
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.		X	
		Comentario	11. La columna presenta antecedentes de la información.	X		Si es virtual –como lo hizo el Ministerio del Interior el martes 17– tampoco es posible comprobar nada y no todos tendrían acceso a él.
			12. El columnista cita a especialistas.	X		Juan Ramón Rallo, "El Confidencial", España, 11/3/20.
		Conclusión	13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.		X	
			14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.	X		Otra, me parece, es el toque de queda, instaurado según el Gobierno porque algunos jóvenes salen de fiesta en la noche. Absurdo.
	Lenguaje periodístico	Creativo	15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.	X		No vale la pena arriesgarla por expresar opiniones disidentes.
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		En la noche el despliegue de las fuerzas del orden puede controlar más fácilmente la circulación y detener a las irresponsables personas.
		Sencillo	17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		Hay medidas que perjudican el objetivo de impedir la propagación del coronavirus más de lo que ayudan a contenerlo.
			18. La columna es directa en la redacción.		X	

		Comprensible	19. La columna presenta ideas claras.	X		En realidad, el costo de aceptar a ciegas todo lo que dispone el Gobierno es alto, porque los errores se pagan [...]
			20. La columna tiene un orden en la redacción.	X		Las cifras de infectados del Gobierno no son representativas, porque solo se hacen las pruebas [...]

Fecha de publicación: Domingo 22 de marzo del 2020				Columnista: Marco Sifuentes – La República		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		Vizcarra anunció la compra de más de un millón [...]
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.		X	
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		Los números más conservadores indican que el 2,3% de contagiados necesitan ventiladores (respiradores artificiales) para mantenerse vivos.
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.		X	
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		El gobierno de Perú se ha planteado un par de días después, el próximo lunes, como “Día D”, para decidir si las medidas de cuarentena se prolongan o no.
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.		X	
		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		He consultado con estadísticos [...]

		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
Estructura periodística	Entrada		9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.		X	La curva de contagiados y fallecidos, día a día, se sigue pareciendo mucho.
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		La semana pasada les dije que España le llevaba a Perú dos semanas de "ventaja" respecto de la pandemia.
	Comentario		11. La columna presenta antecedentes de la información.	X		Los expertos coinciden en que el momento del disparo en España ocurrió el 12 de marzo.
			12. El columnista cita a especialistas.	X		He consultado con estadísticos que rastrean el caso peruano [...]
	Conclusión		13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.	X		[...] si la curva continúa como hasta ahora, a fines de misma semana se habrán acabado los ventiladores.
			14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.		X	
Lenguaje periodístico	Creativo		15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.		X	
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		[...] en la última semana solo se han testado unos 400 casos por día.
	Sencillo		17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		Esta no es necesariamente una mala noticia. Teniendo en cuenta que el virus demora en manifestarse [...]
			18. La columna es directa en la redacción.	X		Aun así, la curva de contagiados y fallecidos, día a día, se sigue pareciendo mucho.
	Comprensible		19. La columna presenta ideas claras.	X		[...] todos los contagios registrados hasta ahora en el Perú ocurrieron antes de la declaración de Estado de Emergencia.
			20. La columna tiene un orden en la redacción.		X	

Fecha de publicación: sábado 28 de marzo del 2020				Columnista: Fernando Rospigliosi – El Comercio		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		Las ayudas del Gobierno [...]
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.	X		Muchas personas que estadísticamente se consideran no pobres, de clase media, dueños y trabajadores de pequeños negocios [...]
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		[...] dos tercios de población informal [...]
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.		X	
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		Para eso la cuarentena debería mantenerse estrictamente durante meses y las pruebas deberían realizarse masivamente, por miles y decenas de miles.
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.		X	
		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		Hace dos semanas aludí en esta columna [...]

		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
Estructura periodística	Entrada		9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		Si bien parecen adecuadas a la intención de detener la propagación del coronavirus [...]
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		La ampliación de la cuarentena y el toque de queda dos semanas más [...]
	Comentario		11. La columna presenta antecedentes de la información.	X		[...] caso de los hermanos que llegaron a Lima de Europa, se alojaron en Carabayllo [...]
			12. El columnista cita a especialistas.	X		[...] apenas se empezaron a detectar los primeros casos se buscaron a todas las personas [...]
	Conclusión		13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.	X		Las metas deben ser compatibles con las herramientas disponibles.
			14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.	X		[...] prolongar la cuarentena no detendrá al virus porque faltan las otras armas para frenarlo [...]
Lenguaje periodístico	Creativo		15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.		X	
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		En el Perú, con dos tercios de población informal, no hay manera de que millones de personas, precisamente los de menores recursos, sobrevivan con el país paralizado.
	Sencillo		17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		El virus se ha esparcido demasiado, en muchos lugares [...]
			18. La columna es directa en la redacción.		X	
	Comprensible		19. La columna presenta ideas claras.	X		Terminada la cuarentena volverá a incrementarse el contagio si se vuelve a lo anterior.
			20. La columna tiene un orden en la redacción.		X	

Fecha de publicación: Domingo 29 de marzo del 2020				Columnista: Marco Sifuentes – La República		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).		X	
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.		X	
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		Pero cada día que pasa, cientos – quizás miles– de peruanos se hunden en la pobreza.
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.		X	
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		Hay esperanza, sí, pero no hay información para armar la estrategia del día siguiente.
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.		X	

		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		Como vengo insistiendo en este espacio, al inicio de la epidemia [...]
		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
	Estructura periodística	Entrada	9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		Cuando salgamos a las calles y nos abracemos todos. Sería bonito empezar así una columna.
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.		X	
		Comentario	11. La columna presenta antecedentes de la información.	X		
			12. El columnista cita a especialistas.	X		A lo largo de la historia, las analogías bélicas han descrito bien el proceso de combatir una epidemia.
		Conclusión	13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.	X		En resumen: las medidas en Perú parecen haber tenido un efecto positivo parcial [...]
			14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.		X	
		Creativo	15. La columna presenta características literarias, tales como		X	

	Lenguaje periodístico		nuevos términos o formulación de las oraciones.			
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		Sí, habrá que salir a la calle, pero con estrategia. Abrazarse, ir de compras, salir a comer algo, serán actividades reguladas.
		Sencillo	17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		En España, hoy, tenemos ya 5 mil muertos. En Perú acaban de pasar la decena.
			18. La columna es directa en la redacción.	X		[...] cuando podamos abrazarnos todos (sin sentir que, quizás, estamos matando a alguien querido en el proceso) será otro día.
		Comprensible	19. La columna presenta ideas claras.	X		Si vemos la situación de hace dos semanas de España era mucho más grave que la de hoy de Perú (10 veces más grave).
			20. La columna tiene un orden en la redacción.			X

Fecha de publicación: sábado 4 de abril del 2020				Columnista: Fernando Rospigliosi – El Comercio		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		[...] promulgada por el Congreso, no solo es constitucional [...]
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.	X		[...] no puede soportar una paralización total de las actividades económicas.
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		[...] la desesperación lleva a la gente a exponerse vanamente al peligro.
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.	X		Violación de toque de queda y aglomeración.
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		[...] los más de 200 millones de soles entregados a los municipios para que distribuyan víveres [...]
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.		X	

		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		[...] a pesar de las dificultades, es indispensable distribuir ayuda [...]
		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
	Estructura periodística	Entrada	9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		[...] no cumple su cometido, así es que ahora limitan el tránsito de hombres y mujeres.
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		La cuarentena que estableció el Gobierno desde el lunes 16 fue una medida acertada [...]
		Comentario	11. La columna presenta antecedentes de la información.	X		[...] el ministro de Salud le echó la culpa a Donald Trump por comprar muchas pruebas [...]
			12. El columnista cita a especialistas.	X		Como bien dijo Mario Ghibellini [...]
		Conclusión	13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.		X	
	14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.		X		[...] lo más razonable es una estrategia intermedia, que permita que la economía empiece a funcionar [...]	
	Lenguaje periodístico	Creativo	15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.	X		[...] su interminable legión de corifeos no quiere ver.
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		[...] las enormes penurias a las que se está sometiendo a millones de peruanos estarían justificadas si con eso se pudiera detener significativamente la propagación de coronavirus.

		Sencillo	17. La columna presenta un lenguaje ameno.		X	
			18. La columna es directa en la redacción.	X		Hizo bien el Gobierno en distribuir un bono de 380 soles, pero como se sabía de antemano, no iba a llegar a todos [...]
		Comprensible	19. La columna presenta ideas claras.	X		Es una ley necesaria en toda circunstancia, pero hoy día indispensable [...]
			20. La columna tiene un orden en la redacción y no hay oraciones fuera de lugar.		X	

Fecha de publicación: Domingo 5 de abril del 2020				Columnista: Marco Sifuentes – La República		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		El Ejecutivo perfectamente podría aplicar la Ley [...]
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.	X		[...] quisieron venderle los programas educativos al Estado [...]
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		Lo que tendría el respaldo absoluto de la población [...]
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.	X		[...] transmitir los programas educativos [...]
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		[...] en un nivel más bajo están los programas de “espectáculos”.
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.			X

		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		Por culpa de ellos, el viernes la principal tendencia en Twitter Perú fue #PeriodistasASusCasas.
		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
	Estructura periodística	Entrada	9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		Hay conductores en los sets intentando transmitir calma y sensatez a su angustiado público.
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		Hay productores siguiendo el rastro de los malos funcionarios que podrían aprovechar la emergencia –como tantas veces ha ocurrido– en desmedro de la ciudadanía.
		Comentario	11. La columna presenta antecedentes de la información.	X		Uno transmitió un enlace "en vivo" en el que el alcalde de Bellavista "capturaba" él mismo a una pareja que violaba la cuarentena.
			12. El columnista cita a especialistas.		X	
		Conclusión	13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.	X		La televisión peruana –secuestrada por esta gente– es otra de las cosas que, después de la pandemia, no debería volver a "la normalidad".
			14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.	X		Rating que podrían aprovechar para transmitir los programas educativos que está produciendo el gobierno para que los niños peruanos no pierdan el año escolar.
	Lenguaje periodístico	Creativo	15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.	X		[...] suben el volumen a los enervantes tambores de guerra que han elegido como soundtrack [...]
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se	X		Señores de saco y corbata que cuando se asoman por la ventana no ven gente, sino puntos de rating.

			quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.			
		Sencillo	17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		Lamentablemente, lo que parece ser más común son los reporteros que le meten el micro acusador –sin desinfectar [...]
			18. La columna es directa en la redacción.	X		Rating que ha vuelto a llegar a niveles altísimos, gracias a un público literalmente cautivo.
		Comprensible	19. La columna presenta ideas claras.	X		[...] a una señora que salió el día que le toca a los hombres (la señora iba abrir su puesto de mercado).
			20. La columna tiene un orden en la redacción y no hay oraciones fuera de lugar.		X	

Fecha de publicación: sábado 11 de abril del 2020				Columnista: Fernando Rospigliosi – El Comercio		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		[...] gobernantes y funcionarios competentes.
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.	X		[...] “una apertura gradual e incremental” por sectores y por etapas (“Gestión”, 6/4/20).
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		[...] el distanciamiento social con más horas y más días de atención en establecimientos [...]
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.		X	
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		Una definición gráfica de la errónea política del Gobierno –que muchos aplauden como si se tratara de privilegiar la salud sobre la economía.
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.		X	

		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		Insisto, si eso fuera suficiente para acabar con la pandemia, podría justificarse.
		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
Estructura periodística	Entrada		9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		[...] un gobierno pendiente de su popularidad y aterrado con lo que sucederá al día siguiente del fin del enclaustramiento obligatorio.
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		El Gobierno prorrogó la cuarentena en un infructuoso y muy costoso esfuerzo para tratar de frenar la propagación del coronavirus.
	Comentario		11. La columna presenta antecedentes de la información.	X		La prohibición total de la circulación jueves, viernes y domingo de esta semana, sumada a la de un día para hombres y otro para mujeres –copiado de Panamá.
			12. El columnista cita a especialistas.	X		Carlos Ganoza [...]
	Conclusión		13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.	X		Cuando finalice la inmovilización, el virus volverá inevitablemente a expandirse y encontrará más débiles a muchos [...]
			14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.		X	
	Creativo		15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.	X		Enclaustramiento [...]

	Lenguaje periodístico		16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		[...] los peruanos que salen a las calles que son calificados como irresponsables [...]
		Sencillo	17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		[...] a estas alturas ya no solo se trata de esos millones de informales que viven al día [...]
			18. La columna es directa en la redacción.		X	
		Comprensible	19. La columna presenta ideas claras.	X		Una estrategia intermedia implicaría reanudar paulatinamente las actividades productivas [...]
			20. La columna tiene un orden en la redacción y no hay oraciones fuera de lugar.		X	

Fecha de publicación: Domingo 12 de abril del 2020				Columnista: Marco Sifuentes – La República		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		El gobierno sí parece estarse adaptando. Vizcarra [...]
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.	X		Nos limitamos a consumir solo lo estrictamente necesario, la economía colapsa.
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		[...] nuestras sociedades alrededor del intercambio de bienes y servicios.
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.		X	
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		[...] nuestras manadas fueron evolucionando de una forma más bien parasitaria.
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.		X	

		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		Parece tener buenos reflejos y capacidad de corrección.
		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
	Estructura periodística	Entrada	9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		Un virus, una cosa que ni siquiera está viva de verdad, ha puesto de rodillas al supuesto pináculo de la evolución.
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		Por estos días, los humanos, que pensábamos haberla ya sometido a nuestra voluntad [...]
		Comentario	11. La columna presenta antecedentes de la información.	X		Las noticias peruanas nos muestran todos los días a representantes de ambas escuelas de pensamiento.
			12. El columnista cita a especialistas.		X	
		Conclusión	13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.	X		En algún momento, no demasiado lejano, todo eso, que ahora está en pausa, deberá corregirse de manera permanente.
			14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.		X	
	Lenguaje periodístico	Creativo	15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.	X		Haberla amaestrado y sojuzgado, nos hemos vuelto a dar cuenta que las leyes naturales son inapelables.
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		[...] cuando la humanidad parece dividirse en dos: entre los que creen que esos instintos se complementan versus los que creen que se contraponen.

		Sencillo	17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		[...] la precariedad del sistema sanitario peruano es, definitivamente, más grande [...]
			18. La columna es directa en la redacción.	X		Corregimos nuestra conducta habitual: nos reclinamos en nuestras guaridas. Nos adaptamos.
		Comprensible	19. La columna presenta ideas claras.	X		[...] en los últimos siglos, desde algo que llamamos la revolución industrial, nuestras manadas fueron evolucionando de una forma más bien parasitaria.
			20. La columna tiene un orden en la redacción y no hay oraciones fuera de lugar.		X	

Fecha de publicación: sábado 18 de abril del 2020				Columnista: Fernando Rospigliosi – El Comercio		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		[...] la dictadura de Augusto B. Leguía, que fue derrocado en 1930.
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.	X		[...] los efectos económicos de la crisis del coronavirus [...]
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.		X	
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.		X	
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		Otra transformación sustancial es que la preponderancia norteamericana en Latinoamérica ha decaído muchísimo [...]
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.		X	

		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		Es muy difícil predecirlo, pero no cabe duda de que eso tendremos en el futuro inmediato	
		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X		
	Estructura periodística	Entrada	9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		[...] los efectos económicos de la crisis del coronavirus serán parecidos a los del crack de 1929 [...]	
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		En el Perú, acabó con la dictadura de Augusto B. Leguía, que fue derrocado en 1930, después de once años en el poder.	
		Comentario	11. La columna presenta antecedentes de la información.	X		En Argentina el presidente Hipólito Yrigoyen fue derrocado en 1930.	
			12. El columnista cita a especialistas.	X		Michael Albertus, profesor de Ciencia Política de la Universidad de Chicago [...]	
		Conclusión	13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.			X	
			14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.			X	
	Lenguaje periodístico	Creativo	15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.	X		[...] la crisis que se avecina sería solo el preludio de tribulaciones [...]	
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		Lo más probable es que el vendaval de la crisis se los lleve de encuentro.	
Sencillo		17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		Caben pocas dudas acerca de que el virus populista infectará la política.		

			18. La columna es directa en la redacción.		X	
		Comprensible	19. La columna presenta ideas claras.	X		Muchas cosas han cambiado desde entonces y no necesariamente se reproducirán situaciones como las descritas.
			20. La columna tiene un orden en la redacción y no hay oraciones fuera de lugar.		X	

Fecha de publicación: Domingo 19 de abril del 2020				Columnista: Marco Sifuentes – La República		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		[...] acusar a Vizcarra de estar maquillando la realidad u ocultando información.
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.	X		[...] sino también de empobrecimiento.
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		[...] en los hogares peruanos para hacerles sentir todo va a estar bien
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.		X	
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		[...] ningún otro gobierno de este siglo, el de Vizcarra cuenta con una popularidad brutal.
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.			X

		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		[...] sería injusto acusar a Vizcarra de estar maquillando la realidad u ocultando información.
		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
	Estructura periodística	Entrada	9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		Vizcarra ha cumplido bien su función de padre severo, pero apapachador, que te llama la atención [...]
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		Hasta ahora, Vizcarra ha cumplido bien su función de padre severo, pero apapachador, que te llama la atención [...]
		Comentario	11. La columna presenta antecedentes de la información.		X	
			12. El columnista cita a especialistas.	X		[...] un informe de Contraloría confirmó lo que decían ya reportes periodísticos [...]
		Conclusión	13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.			X
	14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.		X			Cosas que debieron haberse dicho en Palacio al mediodía, haberse asumido en directo, haberse expuesto de forma oficial. Cosas que te preparan para ver los monstruos.
	Lenguaje periodístico	Creativo	15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.	X		Vizcarra mismo parece desbordado por los monstruos.
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		El martes fue el día en el que se registraron más casos que nunca, a pesar que –a inicios de abril–, el ministro Zamora había dicho que para entonces el pico ya habría llegado.

		Sencillo	17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		Los verdaderos monstruos son todos esos años perdidos mientras el sistema de salud pública del Perú [...]
			18. La columna es directa en la redacción.	X		Llevar calma a la población no es una tarea despreciable ni innecesaria.
		Comprensible	19. La columna presenta ideas claras.	X		[...] los líderes en guerra no están para ofrecer apapachos diarios.
			20. La columna tiene un orden en la redacción y no hay oraciones fuera de lugar.		X	

Fecha de publicación: sábado 9 de mayo del 2020				Columnista: Fernando Rospigliosi – El Comercio		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		El Gobierno prorrogó por cuarta vez una cuarentena.
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.	X		[...] seguirá arruinando la economía, destruyendo empresas formales y arrojando a la miseria a millones de peruanos.
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		[...] miles de personas empezaron a romperla, la inmensa mayoría por necesidad [...]
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.		X	
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		La culpa no es de la gente sino de un Gobierno incompetente [...]
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.		X	

		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		En realidad, se trata de algo completamente predecible en un país con 70% de informalidad.
		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
	Estructura periodística	Entrada	9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		[...] seguirá arruinando la economía, destruyendo empresas formales y arrojando a la miseria a millones de peruanos, sin impedir la propagación del virus cuya difusión ya es indetenible.
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		Perseverando en el error y usando información dudosa o falsa, el Gobierno prorrogó por cuarta vez una cuarentena que en la práctica [...]
		Comentario	11. La columna presenta antecedentes de la información.	X		En Estados Unidos unos 33 millones de trabajadores se han acogido al seguro de desempleo.
			12. El columnista cita a especialistas.	X		El médico Elmer Huerta [...]
		Conclusión	13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.	X		En conclusión, siguen postergando el desenlace de una crisis inevitable, que será peor mientras más prolonguen la cuarentena.
			14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.	X		Sería interesante que expliquen cómo van a mantener en sus casas a los informales mayores de 60 años [...]
	Lenguaje periodístico	Creativo	15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.		X	
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		Informalidad que ha ido moldeando lo que hace casi tres décadas denominé la cultura combi,

						caracterizada por la evasión y la transgresión de las reglas.
		Sencillo	17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		[...] Martín Vizcarra descubre la pólvora cuando admite que el toque de queda, que él decretó, propició peores aglomeraciones en bancos y centros de abastos.
			18. La columna es directa en la redacción.	X		[...] las estrategias aplicadas en los países desarrollados no sirven para realidades como la del Perú.
		Comprensible	19. La columna presenta ideas claras.	X		El tránsito vehicular y peatonal es incontenible.
			20. La columna tiene un orden en la redacción y no hay oraciones fuera de lugar.		X	

Fecha de publicación: Domingo 10 de abril del 2020				Columnista: Marco Sifuentes – La República		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		Ningún alcalde irá a tumbarse las antenas.
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.	X		Porque les quitaría su negocio de esta pretendida “pandemia” [...]
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.		X	
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.		X	
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		Eso se lo dijeron Los Hermanos Superiores a Chibolín y ellos tienen que saber, porque el virus llegó del espacio.
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.		X	

		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		Hoy les vengo a hablar de una cura milagrosa, que la OMS no quiere que nadie conozca [...]
		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
	Estructura periodística	Entrada	9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		La Gran Prensa y prefiere informarse a través de integrantes de la farándula, audios de WhatsApp [...]
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		La Gran Prensa y prefiere informarse a través de integrantes de la farándula, audios de WhatsApp y la certeza indesmayable de que todo lo que aparece después de un link debe ser verdad.
		Comentario	11. La columna presenta antecedentes de la información.		X	
			12. El columnista cita a especialistas.		X	
		Conclusión	13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.		X	
	14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.		X		No pisen la calle en toda la semana. Y ya saben, hartó kión en el chaufa.	
	Lenguaje periodístico	Creativo	15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.	X		[...] lo dijeron Los Hermanos Superiores a Chibolín y ellos tienen que saber, porque el virus llegó del espacio.
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		El 5G tiene la culpa, pero ningún alcalde irá a tumbarse las antenas, porque todos están en el bolsillo de George Soros, el BFF de Bill Gates.

		Sencillo	17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		Les decía que vamos a hablar de una cura milagrosa: el kión. Sí, el kión. Con empujarte un arroz chaufa ya estás inmunizado.
			18. La columna es directa en la redacción.	X		Y no pienso responderle al médico que el otro día me invitó a un hospital para “ver la realidad”. ¡Un hospital, por favor! ¡La realidad está en YouTube! (Y si tienes más de 60: Willax).
		Comprensible	19. La columna presenta ideas claras y no suele enredarse en el modo que las expresa.	X		[...] estamos en el Perú, donde los medios tienen tan altos estándares que es posible publicar esta columna llena de VERDADES [...]
			20. La columna tiene un orden en la redacción y no hay oraciones fuera de lugar.		X	

Fecha de publicación: sábado 16 de mayo del 2020				Columnista: Fernando Rospigliosi – El Comercio		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		El presidente Martín Vizcarra anunció el miércoles [...]
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.	X		Están engendrando una crisis económica global similar a la producida por el crac de 1929.
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		[...] muchos morirán a consecuencia del hambre, el debilitamiento y las enfermedades.
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.		X	
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		El asunto es que ese problema no tiene solución. Por supuesto, se puede mitigar con medidas adecuadas [...]
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.			X

		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		Los historiadores señalan que la mal llamada gripe española se desvaneció después de arrasar el mundo [...]
		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X	
	Estructura periodística	Entrada	9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		[...] a partir de allí los casos de infectados por el coronavirus empezarían a descender, todo indica que eso no es cierto.
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		[...] el presidente Martín Vizcarra anunció el miércoles que el país había llegado a la meseta y que a partir de allí los casos de infectados por el coronavirus empezarían a descender [...]
		Comentario	11. La columna presenta antecedentes de la información.	X		[...] una crisis económica global similar a la producida por el crac de 1929.
			12. El columnista cita a especialistas.	X		El portal Ojo Público descubrió [...]
		Conclusión	13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.	X		Si flexibilizan la cuarentena y la terminan más o menos rápidamente, el número de infectados y fallecidos va a aumentar, y esos resultados se los van a cargar directamente a la cuenta del Gobierno.
			14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.	X		[...] los muertos por el hambre y las enfermedades que vendrán después tardarán en llegar y serán prácticamente invisibles [...]
	Lenguaje periodístico	Creativo	15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.		X	
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se	X		Hace un siglo, en 1918, la población del mundo era de unos 1.800 millones de personas y la

			quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.			gripe española mató a unos 50 millones, es decir, al 2,8% de los humanos [...]
	Sencillo		17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		La cuarentena oficial tiene que terminar en algún momento –en la práctica ya concluyó en muchos lugares– y entonces sucederá un aumento de los contagios.
			18. La columna es directa en la redacción.	X		[...] la población bordea los 8.000 millones y el coronavirus ha matado hasta el momento a unas 300.000 personas, el 0,0038% aproximadamente.
	Comprensible		19. La columna presenta ideas claras.	X		[...] los muertos por el hambre y las enfermedades que vendrán después tardarán en llegar y serán prácticamente invisibles [...]
				20. La columna tiene un orden en la redacción y no hay oraciones fuera de lugar.		X

Fecha de publicación: Domingo 17 de abril del 2020				Columnista: Marco Sifuentes – La República		
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Enfoque periodístico	Político	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).	X		El presidente Vizcarra anunció [...]
		Económico	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.		X	
		Social	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.	X		[...] el nuestro es el cuarto país con más habitantes de la región.
		Cultural	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.		X	
		Formal	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.	X		Pero la cosa no es tan simple. Ningún otro país llegó tan pronto a sus picos. Eran metas absurdas.
		Informal	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.		X	

		Objetivo	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.	X		Veamos otra cifra: la de fallecidos. Los últimos estudios establecen un muerto por cada 200 contagiados [...]	
		Subjetivo	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.		X		
Estructura periodística	Entrada		9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.	X		Sin la veloz reacción inicial del régimen, declarando la cuarentena, estaríamos contando los muertos por miles cada día.	
			10. El columnista responde las "5w" del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.	X		Es una pregunta mentirosa. ¿"Funcionado", así, en abstracto? Resulta evidente que sí. Sin la veloz reacción inicial del régimen, declarando la cuarentena, estaríamos contando los muertos por miles cada día.	
	Comentario		11. La columna presenta antecedentes de la información.			[...] el Perú es el segundo país con más contagios de Sudamérica [...]	
			12. El columnista cita a especialistas.	X		[...] IDL-Reporteros.	
	Conclusión		13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.			X	
			14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.	X			Si alguien se pregunta si la cuarentena ha funcionado, pregúntese usted, a su vez, si esa persona ha tomado en cuenta todo.
Lenguaje periodístico	Creativo		15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.			X	
			16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.	X		Los últimos estudios establecen un muerto por cada 200 contagiados (tasa IFR del 0.5 %). Pero aquí hay otro problema.	

		Sencillo	17. La columna presenta un lenguaje ameno.	X		Los últimos de la cola en cualquier ranking. Imposible que esto no sea un factor.
			18. La columna es directa en la redacción.	X		El número de contagiados es una trampa en sí misma.
		Comprensible	19. La columna presenta ideas claras.	X		La pregunta de fondo es si ESTA cuarentena ha funcionado, es decir, cuál ha sido el resultado de las medidas específicas aplicadas [...]
			20. La columna tiene un orden en la redacción y no hay oraciones fuera de lugar.		X	

El estilo periodístico de cada columnista es diferente, cada uno tiene una forma especial de escribir e intentan cumplir todos los requisitos, pero si forzar o salir de su forma habitual de abordar la información. Las diferencias entre Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes son marcadas, cada quien busca satisfacer a sus lectores. Para el primero es importante la política y la economía, siempre en sus escritos lo suele relacionar, aunque en algunas ocasiones fuerza el contenido. Sin embargo, esa cualidad de escribir no quita la lucidez de su columna. Por otro lado, Marco Sifuentes es un columnista que no se preocupa mucho con ser estándar, en cada columna tiene una forma de escribir, pero siempre permanece en las características principales que lo enganchan con su lector. En sus escritos siempre habrá algo que no ha considerado en el anterior, porque suele adaptarse rápidamente al tema que eligió para la columna de opinión, eso lo convierte en un periodista más arriesgado, que suele jugar con su estilo periodístico.

La diferencia es mayor en cuanto a la temática que se considera. En el caso de Fernando Rospigliosi, todas las columnas analizadas en este estudio tienen enfoque político y económico, en algunas de ellas suele considerar lo social a excepción de otras donde está presente lo político, económico, social y cultural. Además, en las ocho columnas realiza citas textuales referentes a especialistas, medios de comunicación, estudios y otros. De lo que escribe, todo tiene que ver con el rol político en el país y la crisis económica, en pocas ocasiones propone una posible solución, en el mayor de los casos describe la situación opinando en un porcentaje menor. Rospigliosi tiene prioridad por lo serio, no suele jugar con el humor u otra figura cómica, con normalidad se verá una columna estructurada a su manera, donde hay información extra y esa es una de las cualidades que enriquece, porque motiva a los lectores a continuar con lo referido en el recurso periodístico. Asimismo, no suele salir del enmarque político y económico, utiliza recursos para llevar la idea a ese campo, esa es una de las razones resaltantes porque el tema de la columna podría ser algo que se pensaría no relacionado y él lo termina fusionando y sin dejar ideas sueltas.

Por su parte, en las columnas de Marco Sifuentes predomina el enfoque social, al cual en algunas de ellas suele relacionar con la política, economía y cultural. Tiene una escritura marcada en la forma como fortalece y expone los

puntos de vista, juega con el sarcasmo, el mismo que le brinda un toque que alimenta el interés en los lectores. Con frecuencia escribe sobre hechos nuevos, que cualquier otro dejaría pasar, tiene una perspectiva diferenciada, no suele usar frecuentemente citas textuales como lo hace Rospigliosi. No expone sus ideas incriminando a los protagonistas, tiene medido lo que va decir y lo que dejará en interpretación del lector, no suele condicionar hacia un punto específico, sino, busca dejar sueltas varias ideas que bien se podrían analizar individuales o unidas. Para Sifuentes todo suma, no hay línea que dejé de importar o elevar la búsqueda del objetivo y, además, pone a disposición temas impactantes, como por ejemplo “Impublicable”, una columna donde coloca noticias falsas como verdaderas. Además, él argumenta a favor, pero esta tiene como objetivo hacer conocer que las conocidas “fake news” están siempre rondando por los diversos medios sociales y la utiliza para alarmar de lo que está pasando, pero en temática de humor y sarcasmo. Ese juego con su estilo periodístico lo convierte en un columnista arriesgado, porque en muchas ocasiones está al borde de salir de las normas y convertir su columna en algo ineficiente. Sin embargo, Sifuentes sabe cuándo y dónde controlar las diversas circunstancias.

En referencia al enfoque periodístico, los columnistas Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes en las dieciséis columnas sometidas a evaluación, cumplen con lo formal y objetivo, dos indicadores en los que coinciden. Por ende, el incumplimiento figura en informal y subjetivo, cualidades que no se presentan en ninguno de los escritos. Sin embargo, las variantes están en los indicadores político, económico, social y cultural que pertenecen a la subcategoría mencionada (enfoque periodístico). En este caso, Fernando Rospigliosi cumple con lo político y económico en sus ocho escritos, a diferencia de Marco Sifuentes que considera estas dos unidades de estudio en siete columnas (político) y en cinco lo referido a la economía. Asimismo, Rospigliosi considera en 7 de sus publicaciones lo social y dos consideran a lo cultural. Por su parte, Sifuentes refiere a lo social en 7 de sus columnas de opinión y tan solo en una lo cultural. No es por menos, mencionar que los columnistas toman en cuenta por lo menos cuatro indicadores de los referidos al enfoque periodístico, en algunos de los escritos consideran hasta seis de los ocho.

La subcategoría estructura periodística cumple un rol fundamental en el desarrollo de la columna para cumplir con el objetivo. Según autores referenciados en el marco teórico, este recurso periodístico del género opinión debería cumplir con estas cualidades. Pero este no es el caso, los columnistas manejan estilos diferenciables y lo utilizan en su máximo esplendor, pero sin alterar sus escritos. En el caso de Fernando Rospigliosi, pocas veces considera la entrada en sus dos expresiones, tanto en el cumplimiento de las “5w” del periodismo, donde por lo mínimo debe tener en cuenta “3w”. Sin embargo, cumple con la presentación del tema. Mientras tanto, Marco Sifuentes toma en cuenta frecuentemente las cualidades principales de la entrada, mencionadas anteriormente. Referente al indicador comentario, ambos suelen cumplir con una de las características que es la presentación de antecedentes de información y análisis profundo, pero, Sifuentes no suele utilizar con frecuencia citas de especialistas, estudios, entre otros.

Por su lado, Rospigliosi realiza citas cortas y largas en la mayoría de sus columnas de opinión, con el objetivo de ampliar la información y no dejar de lado una de las cualidades más resaltantes que define sus escritos periodísticos. Por otro lado, respecto al indicador conclusión, donde el periodista deberá presentar una nueva propuesta y hacer un resumen de todo lo que se dijo. En el caso de Fernando Rospigliosi, la mayoría de sus columnas no presenta estas cualidades y si las considera están ubicados fuera del orden en el que deberían estar. Por su parte, Marco Sifuentes presenta estas características en la mayoría de sus columnas, pero en algunas ocasiones solo muestra al lector la propuesta y no la conclusión. Suele haber un cambio marcado en este periodista, no frecuenta con una estructura, suele crear una nueva y manejar el contenido dependiendo del mensaje que quiera dar, tiene el objetivo bastante claro.

En referencia a la subcategoría lenguaje periodístico, los columnistas siempre cumplen con los indicadores considerados en este estudio, los cuales vienen a ser creativo, sencillo y comprensible. En el caso del primero, Fernando Rospigliosi tiene una manera de conservarlo en la columna, pero no lo deja expuesto, es una cualidad que funciona escondida, explica de variadas maneras la idea en la mayor parte de su columna. Pero eso no quita a que pueda jugar periodísticamente con la metáfora, haciendo uso de recursos literarios, como la

formulación de oraciones y el uso de palabras nuevas o rebuscadas. Pero esa característica de combinación, despierta el interés de lo que dirá, porque no se sabe si mantendrá el formato o lo cambiará, siempre deja dos opciones, pero no sucede en todas las columnas estudiadas. Por otro lado, Marco Sifuentes tiende a explicar la información de diferentes maneras, con un lenguaje agradable entre lo elegante y lo corriente, pero no cae en la huachafería. En algunas de sus columnas utiliza recursos literarios, como es en la formulación de oraciones, dándole sentidos extra y un poco fantasiosos.

Seguidamente, el indicador sencillo es cumplido por ambos periodistas. Utilizan un lenguaje fácil de entender y familiar a la sociedad, además, tenemos que resaltar que son directos en la idea que desean proponer, no dan muchos rodeos, a excepción de algunas columnas. El tercer indicador del lenguaje periodístico es que tan comprensibles son las columnas. Los periodistas referidos líneas arriba cumplen con una de las características que es la presentación de las ideas, estas son claras, concisas, no suelen estar enredadas y poco entendibles. Sin embargo, la característica del orden en el lenguaje de la columna no cumple en ninguna de las estudiadas, puesto que existe un cierto desorden que en veces puede hacer perder la idea principal. Esta es una cualidad bastante sensible, por lo tanto, exigente, pero esta negativa no quita el estilo y funcionalidad a las columnas de opinión.

## V. DISCUSIÓN

Después de haber realizado la descripción, interpretación y analizado los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento, ficha de observación. En relación con los objetivos de estudio, se puede indicar lo siguiente:

En semejanza con el problema general de investigación, ¿Cuál es el estilo periodístico de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes en las columnas de opinión sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020? El estilo en redacción de cada columnista tiene cualidades evidenciables, las mismas que generan la amplia diferencia entre ambos. Fernando Rospigliosi opta por una manera más seria de escribir y transmitir la idea. Por su parte, Marco Sifuentes se familiariza con la mayoría de la población, por su forma en como transmite la idea, no cae en el vicio de desinformar, pero sí, genera cercanía con las palabras que utiliza. Otra amplia diferencia que tiene que ver con el estilo, es como cada uno elige una temática, mientras que para Rospigliosi es importante hablar de política y economía, Sifuentes opta por explicar hecho de tendencia, como explicar a detalle una noticia falsa y hacer entender de porque los lectores no deben creer en cualquier contenido informativo, porque solamente llevan un enlace. Se puede considerar un estilo marcado y único, no comparten cualidades, pero eso no los hace lejanos ya que ambos figuran en el periodismo de opinión.

Con esto, es claro lo que explica (Cassany, 1999), mencionando que el estilo es la manifestación pura del ser humano, llevándolo al contexto periodístico (Guevara & Cedeño, 2017) indica que el estilo periodístico es la característica principal de un medio o periodista, en este caso se aplica al segundo. En su momento, el reconocido literato Lope de Vega en una intervención aseguró que este es un compuesto del genio natural, del estudio y el arte, referente a la forma de escribir. Además, la manera de escribir en las columnas de opinión en estudio, se cumple el rol de la teoría crítica, porque se menciona que en este caso el medio de comunicación o el periodista buscan guiar al público, por un camino que ellos están trazando, para eso se tiene que formar un estilo, lo cual en cada tiempo vaya acostumbrando y llegando a un mayor número de personas, las mismas no deberán sentirse desamparadas. Por lo tanto, es importante mantener el estilo periodístico, así se siente la familiarización.

Por otro lado, el contenido informativo tomado como referencia para las columnas de opinión son diferentes, esto tiene que ver en como el periodista quiere plantea su idea y lo que desea publicar. Para Fernando Rospigliosi los temas relacionados con la política y la economía son preferenciales, en todas sus columnas no dejan de aparecer y, además, principalmente se habla de Martín Vizcarra como personalidad política. Mientras tanto, Marco Sifuentes siempre elige una temática más procesable para los lectores, en muchos casos temas del que se habló mucho durante la semana, sin embargo, no fueron contrastadas. El decide tomar las riendas de la información y explicar de diversas maneras, utilizando en muchas ocasiones el sarcasmo, eso convierte a su columna en algo más fácil de digerir para el público. Por su parte, Rospigliosi prefiere ahondar en política y economía, contrastando hechos pasados y actuales. Razón por la cual se puede decir que es un periodista interesado en el funcionamiento económico y no deja de lado su nexos pasado en política, cuando fue ministro del Interior, referenciado en descripción de personajes sujetos a estudio. Tras esta detección, (Tankard, 1991) indica que en la columna de opinión la idea principal organizadora del contenido dependiendo de las noticias que aporta un contexto, para lo cual se ejecuta un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración. Además, estas cualidades tienen que ver con el estilo periodístico, cumpliendo una de las subcategorías consideradas en este estudio, enfoque periodístico.

Continuando con el enfoque periodístico que tienen ambos columnistas, se podría considerar que cada uno de ellos tiene una perspectiva a partir de un tema principal, que puede ser acerca de un suceso actual o pasado. Para Fernando Rospigliosi es vital que cada columna de las sujetas a estudio esté referenciadas a la política y economías del país, en algunas ocasiones suele cumplir un punto social y la parte cultural no es tan evidente. Sus columnas son formales y en algunas ocasiones están al borde de la informalidad, esto tras caer en insultos indirectos hacia los protagonistas de sus escritos, que pueden ser autoridades, personas naturales o jurídicas. Por otro lado, la información que brinda es objetivas en termino columnas de opinión, no suele representar a terceros, como empresas, organizaciones u otros. Mientras tanto, Marco Sifuentes, es un periodista que mantiene los temas elegidos en un enfoque social y cultural, pocas veces ahonda por la política y la economía, eso indica que su interés es en su mayoría social, lo

cual genera la existencia de un nexo entre el que escribe y los lectores. Este columnista, también se encuentra en el margen formal a su estilo, no cae en la informalidad, aunque constantemente se está haciendo gramático con el sarcasmo, una forma de expresión que es usada frecuentemente en los diversos ámbitos sociales. Además, escribe de manera objetiva, no representa a terceros, y siempre suele referenciarse, haciendo que su columna se sienta más suya y no exista desconfianza.

A esto, (Tankard, 1991) afirma que el enfoque periodístico es el ángulo del contenido informativo es una exigencia que tiene el periodista, para lograr que el público comprenda lo que se quiere transmitir mediante el escrito. Sumado a eso (Goffman, 1974) sustenta que no se puede entender lo que se está contando si no existe un contexto y es donde el enfoque cumple su rol más importante, que es familiarizar al lector con el contenido. Por esa misma razón, este deberá tener la esencia del quien escribe, moldeando la información y haciendo que este sea más fácil de consumir la información. Ahí es cuando los temas toman relevancia y no pasarán desapercibidos. (Aguirre & Bernal, 2015) aseguran que los diversos enfoques periodísticos se consideran indicadores de calidad, porque los medios quieren hacer la diferencia frente a su competencia y ofrecer contenidos informativos que se alejan de la agenda informativa, en este caso los columnistas cumplen ese papel.

Respecto a la estructura periodística, Fernando Rospigliosi en algunas de sus columnas no suele responder las cinco preguntas del periodismo que son: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo?, al menos deberán responderse tres. Estas en una columna de opinión deberán presentarse en la entrada de la información, donde se explica el tema de lo que tratará la columna de opinión. Luego se deberá cumplir con el comentario, donde el quien escribe muestra su idea sobre el tema y hace un análisis profundo sobre lo que se está escribiendo. Rospigliosi con mayor frecuencia relaciona un acontecimiento actual, con algo pasado y además, constantemente realiza citas textuales. En relación a la conclusión, otra de las cualidades de la estructura de la columna de opinión, en este caso, Rospigliosi no lo considera con frecuencia. Por su parte, Marco Sifuentes tiene mayor consideración de responder las preguntas en la presentación del tema,

lo cual invita a leer el escrito, porque deja ideas sueltas que las va replanteando en el comentario, donde frecuentemente suele plantear una nueva idea, pero no suele hacer citas textuales con frecuencia, salvo que la considera inevitable. En la mayoría de sus columnas menciona que dialogó con algún especialista del tema que está hablando y en siempre suele terminar con una conclusión de todo lo que contó, en algunas ocasiones es más fácil de determinar, mientras que, en otros, este resumen aparece rodeado de otras ideas que lo complementan.

Para (León, 1996) la entrada cumple un rol importante en los diversos géneros del periodismo, en esta se sitúa la información más relevante de lo que se hablará luego en el desarrollo, además la misma engancha al lector, para que, este continúe con la lectura. En el caso de Marco Sifuentes se cumple con mayor son mayor regularidad, a diferencia de Fernando Rospigliosi. Mientras tanto, (Santamaría, 1990) sustenta que la columna de opinión inicia con la introducción, donde el columnista comenta brevemente el tema que se va abordar, luego, prosigue el comentario donde el periodista muestra su punto de vista subjetivo y a la última parte la autora considera como peroratio, espacio donde refuerza lo explicado anteriormente.

Con relación a la subcategoría lenguaje periodístico referido a las columnas de opinión, ambos periodistas no suelen utilizar con frecuencia la gramática creativa referenciada en este estudio, se refiere a introducir términos nuevos o poco conocidos, así como el uso de diversos recursos literarios. Respecto, al lenguaje sencillo, ambos lo tienen en cuenta, escriben tomando en cuenta a su público lector y entendiendo hacia donde desean que se expanda la columna y no quede en un grupo reducido. Ambos utilizan un lenguaje comprensivo, así como ideas claras y bien sustentadas, sin embargo, suelen dejar de lado el orden la columna, lo cual hace que la historia tenga un hilo coordinado y facilita al entendimiento. Para (Moreno, 2010) el lenguaje periodístico es un tipo de escritura con llegada a todas las personas y sea uno que se utiliza comúnmente, pero esto no implica caer en la deshonestidad, sino, siempre se tiene que mantener un margen culto. Además, (Gayá, 2015) considera que el periodista debe interpretar al mundo a su manera y convertirlo en algo que se pueda comprender con facilidad, cuando la información

sea publicada. Esto explica que, el periodista cumple un rol de vital importancia para transformar la información existente y hacerla más digerible para la audiencia.

## VI. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado un análisis riguroso de los resultados obtenidos, tras la aplicación del instrumento de estudio en las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes, podemos indicar que el estilo periodístico que ambos columnistas manejan en la redacción, son totalmente diferentes. Cada cualidad de la columna lo cumplen de una forma peculiar, buscando satisfacer a los lectores de la manera más original posible. En el caso del enfoque periodístico, para Fernando Rospigliosi es más importante escribir sobre política y economía, porque estas son los pilares de sus columnas, aunque en algunas ocasiones varía con lo social y cultural. Mientras, Marco Sifuentes es un columnista que considera un enfoque social, la mayoría de sus escritos tienen temas asemejados a esta característica y también, en algunas combina lo político, económico, social y cultural. Dentro de sus escritos, podemos diferenciar hacia donde se dirigen o con quienes desean compartir su punto de vista, eso deja en evidencia que sus públicos objetivos son diferenciados.

En relación al enfoque periodístico, esta es la primera subcategoría en lo que inicia la diferencia entre columnistas. Como se decía anteriormente, para Fernando Rospigliosi quien publica sus columnas en El Comercio, la política y la economía son las más consideradas, en la mayoría de sus columnas suelen aparecer juntas, porque según se entiende, estas funcionan de la mano. Siempre busca la forma de hacer que su escrito cumpla con estas cualidades principales. Por su parte, Marco Sifuentes, quien escribe en La República, es un periodista que busca un tema cuidadosamente, en la mayoría de los casos es algo que uno menos espera, pero eso no lo hace menos importante, al contrario. Su cualidad principal es la temática social, en ciertas ocasiones combina lo político, económico, social y cultural, por esa razón no podemos adivinar exactamente de qué escribirá en la próxima columna. Es claro, ambos se dirigen a públicos diferentes y con objetivos distintos.

Referente a la estructura periodística, cada uno tiene una forma diferente de considerarla, en algunas de las columnas se cumplen todos los indicadores referidos a esta subcategoría, mientras tanto que otras se descartan algunos. La diferencia no está excesivamente marcada, porque la estructura no es un punto de

desglose donde el periodista pueda innovar, ya que está repartida básicamente en entrada, comentario y conclusión. Rospigliosi en muchas ocasiones suele evadir el responder las preguntas en la entrada, no dejar claro su comentario o considerar a la conclusión de manera evidente. Para Marco Sifuentes, es importante la entrada de la columna y su comentario siempre es clara, en algunas veces toma en cuenta las conclusiones.

Por último, el lenguaje periodístico de ambos columnistas tiene amplia diferencia. En el caso de Rospigliosi, es un periodista más perceptible en relación al lenguaje, porque suele mantener un formato uniforme en todas sus columnas, entre la seriedad y en algunas ocasiones tiene intención de combinarlo con algo más de la calle, pero no genera tanta familiaridad. Mientras tanto, Marco Sifuentes, cumple con un lenguaje periodístico familiar a la mayoría de la población, con facilidad suele jugar con el sarcasmo que es un recurso bastante frágil, pero sabe cómo y dónde utilizarlo, esa es una ventaja para que su escrito tenga mayor llegada al público lector y se familiaricen con el periodista.

## VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las futuras investigaciones que traten sobre estilo periodístico en columnas de opinión, actualizar algunas cualidades que puedan quedar desactualizadas con el avance de la tecnología, dado que este estudio trata sobre las columnas de opinión en diarios digitales. Además, se considera de vital importancia estudiar el estilo periodístico en los diferentes formatos del periodismo y no tan solo en el género de opinión. Asimismo, se recomienda que las investigaciones posteriores sobre esta temática sean de tipo cualitativa, porque permite que el investigador analice los datos y no existan barreras que puedan detener al momento de aplicar el instrumento. Es importante realizar trabajos de investigación acerca del estilo periodístico, porque esta es la esencia del periodista al momento de escribir, así de esta manera se incentiva a que cada uno descubra su forma de abordar las informaciones.

Sobre el enfoque periodístico de la columna de opinión, se recomienda a los futuros periodistas que se dediquen al periodismo de opinión tener en cuenta las cualidades principales, los temas deben estar ceñidos a la política, economía, sociedad y cultura. Además, el columnista debe centrarse en considerar dos temas como base y que primen en todos los escritos, es claro que en algunas se puede hacer juego con varios enfoques. Asimismo, el escrito debe ser formal, o sea no caer en banalidades o insultos a los protagonistas del escrito; sumado a esto, debe estar la objetividad en periodismo de opinión, que viene a ser, el no estar representando a terceros, como son: organizaciones, empresas, personalidades políticas, etc. La opinión es subjetiva, pero solo debe ser la posición del periodista, mas no influenciado por otros. Por otra parte, se recomienda considerar el enfoque periodístico como subcategoría en futuros estudios, debido a que este es vital para entender hacia donde se dirige el columnista al momento de escribir.

En relación a la estructura periodística, los columnistas deben tomar en cuenta y cumplir al pie de la letra con la entrada, comentario y conclusión, las cuales son cualidades que ayudan a hilar la información y que el lector no se pierde en trata de entender lo que se busca o quiera decir. A saber, en la entrada se presenta la información de la cual se escribirá y opinará, aquí se debe cumplir por lo menos

tres de las cinco preguntas del periodismo. En el comentario, se debe citar especialistas o hechos ocurridos relacionados al tema principal, esto para hacer un contrapeso de información y opinar, así la opinión cobra mayor énfasis y es respaldada. En la conclusión, el columnista deberá hacer un resumen de todo lo que se dijo en el escrito y proponer una idea personalizada, lo cual sirve como referencia, para dar valor a lo que se buscaba y esto, por naturaleza satisface al lector. Asimismo, la estructura periodística cumple un rol fundamental dentro de la columna de opinión, por lo tanto, se recomienda tener en cuenta en investigaciones semejantes. También se deberá revisar los indicadores, los cuales pueden variar con el tiempo, porque las realidades van cambiando y puede que, en lo digital, en cuestiones de periodismo pueden ir modificándose.

Finalmente, se recomienda que el lenguaje periodístico usado sea creativo, sencillo y comprensivo, esto referente a la forma de escribir y el uso de las palabras. En el caso de la creatividad, el columnista deberá utilizar a la literatura para embellecer su escritura y jugar con conjugaciones gramáticas, pero las mismas no deben sacar de contexto. En el caso de lo sencillo, se debe escribir las ideas de la forma más fácil de comprender y no dejar dudas o generar lagunas en los consumidores de información. Respecto a lo comprensivo, el columnista debe dejarse comprender en otro momento, hacer entender el objetivo de la columna y direccionarla hacia el mismo, no deber perderse en otras ideas y no ir a lo que en verdad se desea contar. Otra de las subcategorías necesarias a considerar en futuras investigaciones es el lenguaje periodístico, porque este facilitará detectar las palabras que se utilizan, orden de oraciones y creatividad literaria, lo cual es una base importante de las columnas de opinión.

## VIII. REFERENCIAS

- Adorno, T. (2001). *Epistemología y ciencias sociales*. Madrid, España: Cátedra.
- Aguirre, C., & Bernal, J. (9 de marzo de 2015). *Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad*. ComHumanitas, 5, 75-90.
- Albert, P. (1990). *Historia de la prensa*. Madrid, España: Ediciones Rialp.
- Aldunate, A., & Lecaros, M. (1989). *Géneros periodísticos*. Santiago: PUC de Chile.
- Almirón, N. R. (2006). *Los valores del periodismo en la convergencia digital: civic journalism y quinto poder*. Revista Latina de Comunicación Social, 1-12.
- Andréu, A. J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces, 1-34.
- Armañanzas, E., & Díaz, N. J. (1996). *Periodismo y argumentación: géneros de opinión*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País.
- Arrese, Á. (2006). *Periodismo económico. Entre la simplificación y el rigor*. Cuadernos de Información (19), 42 - 49. <https://bit.ly/349t0x4>
- Arrese, A. (2016). *The role of economic journalism in political transitions*. Journalism, 368–383. <https://bit.ly/37duuZ7>
- Arrese, Á., & Vara, A. (2016). *Periodismo y Economía*. Estudios de Periodismo Político y Económico, 47 - 80. <https://bit.ly/2LzwSBn>
- Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid, España: Akal.
- Barranquero, A. (2018). *El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 2(25), 657-676. <https://bit.ly/37d9dyJ>
- Barriga, A. (2014). *El lugar del columnismo político en el periodismo actual*. Comunicación y sociedad (22), 79 - 102. <https://bit.ly/2WfLd7L>
- Bernal, C. T. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Blanco, I., & Herrera, D. (2012). *Evolución de los géneros periodísticos en los blogs de los ciberdiarios españoles de referencia*. Actas de las comunicaciones presentadas en el XVIII Congreso Internacional de la SEP, 454 - 455.
- Cantavella, J. (2012). *La columna periodística. Presencia viva en la prensa hispano-peruana y aglosajona*. Lima: Fondo Editorial USMP.
- Cantavella, J. (2012). *La Columna Periodística. Presencia Viva de La Prensa Hispano-Peruana y Anglosajona*. Lima, Perú: Fondo Editorial USMP.

- Cárcamo, H. (2005). *Hermenéutica y análisis cualitativo*. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales (23), 204-216.
- Casals, M. C. (2000). *La columna periodística: de esos embusteros días del ego inmarchitable*. Estudio sobre el mensaje periodístico, 31-51.
- Casero-Ripollés, A. (2012). *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones*. Cuadernos Artesanos de Latina, 21. <https://bit.ly/3oPISgn>
- Cassany, D. (1999). *Describir el escribir. Como se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Castelo, C. B. (2015). *Análisis e interpretación de la Columna de Opinión en la Obra Periodística del Murciano José García Martínez*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Castillo, S. (2014). *Géneros informativos e interpretativos en prensa: La columna periodística: Manuel Alcántara*. España: Universidad de Juan Carlos.
- Castro, K. (2006). *La palabra creativa: crónica, meditación, ensayo* [Tesis Licenciado en Periodismo]. Santiago: Universidad Andrés Bello. <https://bit.ly/3a7b6PA>
- Cevallos, R. (23 de octubre de 2017). *Nota periodismo económico*. Noticiero USIL TV. (USIL TV, Entrevistador). <https://bit.ly/3826aZH>
- Cornejo, C. (26 de octubre de 2012). *Las gacetas y el semanario crítico en el Perú colonial del siglo XVIII*. Cultura: revista de la Asociación de Docentes de la USMP (26), 57-98. <https://bit.ly/3nfxhGO>
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Cytrynblum, A. (2004). *Periodismo social. Una nueva disciplina* (2da ed.). Buenos Aires: Editorial Inclusiones.
- Dader, J. L. (2012). *Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible*. En G. S. Berrocal, & D. E. Campos, La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios. Madrid: SEP. <https://bit.ly/2Lq7Vld>
- Darío, R. J. (Junio de 2001). *La objetividad periodística: utopía y realidad*. Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI (74).
- Desantes, J. (1988). *El deber profesional de informar*. Valencia, España: Fundación Universitaria San Pablo CEU.
- Díaz, L. (2003). *Periodismo y periodistas de investigación en España, 1975-2000: contribución al cambio político, jurídico, económico y social* [Tesis doctoral]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Dzul, M. (2013). *Diseño no experimental*. <https://bit.ly/379aRBA>

- Ejemplode, R. (2009). Formación del estilo. *Revista Ejemplode.com*.  
[https://www.ejemplode.com/44-redaccion/885-formacion\\_del\\_estilo.html](https://www.ejemplode.com/44-redaccion/885-formacion_del_estilo.html)
- Escurrea, M. (1988). *Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces*.  
 Revista de psicología, 1(6), 103-111.
- Fontevicchia, J. (2014). *Subjetividad y periodismo*. Universidad de Buenos Aires.  
[http://www.planperiodistico.com.ar/attachments/article/70/Subjetividad\\_y\\_periodismo\\_Fontevicchia\\_01.pdf](http://www.planperiodistico.com.ar/attachments/article/70/Subjetividad_y_periodismo_Fontevicchia_01.pdf), recuperado el, 1.
- Forneas, M. (2003). *La columna periodística: algunas ideas*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 139-158.
- Frankenberg, G., & Moreira, L. (2009). *Jürgen Habermas, 80 años*. Río de Janeiro, Brasil: Direito e Democracia.
- García, M. Á., & Arroyas, L. E. (15 de Setiembre de 2019). *El discurso referido en los artículos de opinión. Análisis del diálogo en las columnas de Alfonso Sánchez*. Revista de Comunicación, 148, 101-119.
- Gargurevich, J. (1991). *Historia de la prensa peruana*. Lima: La Voz.
- Gargurevich, J. (2011). *Introducción a la historia del periodismo*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gayá, C. (2015). *El periodismo de interacción social, una propuesta de dinamización del campo periodístico la aplicación en el caso de las tripulaciones abandonadas en el Mediterráneo*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Gil, R. (1993). *Periodismo: Historia y Teoría*. Barcelona, España: Editorial Clie.
- Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Boston: Northeastern University Press.
- Grinnell, R. (1997). *Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches* (5a ed.). Itaca: E. E. Peacock Publishers.
- Guevara, M., y Cedeño, G. (15 de junio de 2017). *Técnicas de redacción y estilo periodístico en la formación académica*. Revista SINAPSIS, 1(10).
- Guillamet, J. (2004). *De las gacetas del siglo XVII a la libertad de imprenta del XIX*. Historia del Periodismo Universal (págs. 43 - 76). Barcelona, España: Ariel.
- Hart, J. (1878). *A Manual of Composition and Rhetoric: A Textbook for Schools and Colleges*. Philadelphia: Eldredge & Brother. <https://bit.ly/3cVmCMr>
- Hempel, C. (1965). *Aspects of Scientific Explanation*. New York: The Free Press.
- Henry, A. S. (2016). *Periodismo multimedia: El diseño mutimedial en el periodismo digital boliviano*. Revista Punto Cero, 51-75.  
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v21n32/v21n32a04.pdf>

- Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, L. (2006). En *Metodología de la investigación* (págs. 8-9). México: McGraw Hill-Interamericana.
- Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación* (Cuarta edición ed.). México: McGraw-Hill Interamericano.
- Huanri, P. J., y Rodríguez, N. R. (2015). *El lenguaje periodístico en la redacción de los géneros periodísticos. Informativo y opinión del diario Expresión, Huaraz en el año 2013*. Huaraz, Perú: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
- Iqbal, G. (2019). *Column – What’s It All About and Its Role in Journalism*.  
<https://bit.ly/3gJ8CrC>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *Los Elementos Del Periodismo*. Madrid, España: Ediciones Aguilar.
- Lemos, L. (1992). *Clases de estilo*. Redacción y Estilo Periodístico (págs. 15-17). Quito: Quipus.
- Lemos, L. (1992). *Redacción y Estilo Periodístico*. Quito: Quipus.
- León, T. (1996). *El artículo de opinión*. Barcelona: Ariel.
- López, A. (2003). *El análisis: ¿un género periodístico?* (F. d. Comunicación, Ed.) Ámbitos, 209-223. <https://bit.ly/379Vj0l>
- Macera, P. (1955). *Tres etapas en el desarrollo de la conciencia nacional*. Lima: Ediciones Fanal.
- Mancera, A. (2009). *Oralización de la Prensa Española: La Columna Periodística*. España: Peter Lang AG.
- Manuel de Pablos, J. (2011). *Periodismo es preguntar*. (S. L. Social, Ed.) Tenerife, España: Andocopias S.L.
- Maras, S. (2012). *Objectivity in Journalism*. Editorial: Polity Press.  
<https://bit.ly/2KkQ45b>
- Martín, J. M. (16 de mayo de 2010). *Géneros periodísticos y estilo temático de los periódicos mexicanos: Reforma, El Universal y La Jornada*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 16(32), 63-105.
- Martínez, N. (2018). *El Periodismo Cultural*. Revista de Museología Kóot, 63-68.  
<http://biblioteca.utec.edu.sv:8080/jspui/handle/11298/436>
- Mejía, C. C. (2012). *Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas*. Correspondencias & Análisis, 2, 201-217.
- Mendoza, M. (2013). *100 años de periodismo en el Perú*. Lima, Perú: Universidad de Lima.

- Moreno, P. (30 de junio de 2000). *Géneros para la opinión: el comentario o columna*. Revista Latina de Comunicación Social, 3(30). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=819/81933001>
- Moreno, P. (30 de junio de 2000). *Géneros para la opinión: el comentario o la columna*. Revista Latina de Comunicación Social, 1-3.
- Moreno, P. (28 de junio de 2010). *Periodismo biomédico, nuevos contenidos mediáticos*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 319-330.
- Moreno, P. E. (30 de junio de 2000). *Géneros para la opinión: comentario o columna*. Revista Latina de Comunicación Social, 1-3.
- Nete, K., & Kristina, R. (2017). *Cultural Journalism in the Nordic Countries*. Gothenburg, Sweden: Nordicom. <https://bit.ly/348vmwm>
- Neveu, E. (2010). *Sociologie du journalisme*. La Découverte. [https://www.researchgate.net/publication/265028681\\_Sociologie\\_du\\_journalisme](https://www.researchgate.net/publication/265028681_Sociologie_du_journalisme)
- Noreña, A., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. Aquichan, 263-274.
- Ojeda, R. (2019). *El Mercurio Peruano del siglo XVIII: La Sociedad de Amantes del País y la prensa de Ilustración*. Comunifé, 59 - 73.
- Orellana, D., & Sánchez, C. (2006). *Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa*. Revista de Investigación Educativa, 24(1), 205 - 222.
- Parratt, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Quipus.
- Populi, V. (Enero de 2019). *Preferencias en el consumo de medios de prensa digital en el Perú*.
- Porroche, M. (2012). *Oralidad y escritura en las columnas de opinión de la prensa zaragozana actual*. Archivos de Filología Argoneza (AFA), 231-252. <https://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/32/82/11porroche.pdf>
- Pullido, R., Ballén, M., & Zuñiga, F. (2007). *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa*. Bogotá, Colombia: Universidad cooperativa de Colombia. <https://bit.ly/3hJOq9a>
- Putnam, H. (2002). *The collapse of the fact/value dichotomy and other essays*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Quirós, F. (1991). *La Estructura de la Información Periodística y sus fuentes bibliográficas documentales*. Departamento de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (14), 307-313.
- Real Academia Españolas, (22 de mayo de 2020). *Real Academia Española*. <https://dle.rae.es/serio>

- Real Academia Española, (22 de mayo de 2020). *Real Academia Española*.  
<https://dle.rae.es/ligero>
- Real Academia Española, (22 de mayo de 2020). *Real Academia Española*.  
<https://dle.rae.es/formal?m=form>
- Real Academia Española. (1992). *Real Academia Española*.  
<https://dle.rae.es/an%C3%A1lisis>
- Reig, R. (2010). *El periodista en la telaraña nueva economía, comunicación, periodismo, públicos*. Sevilla: Anthropos. Obtenido de <https://bit.ly/2LQ5An0>
- Reyes, F. (3 de mayo de 2013). *Revista Debate*. <https://bit.ly/2WShVgC>
- Rincón, O. (2017). *Periodismo mutante y bastardo*. (F. d. Sociales, Ed.) *Revista CS* (22), 15-31.
- Romero, Á. (2010). *El artículo periodístico de Joaquín Romero Murube como base fundamental de su obra* [Tesis doctoral]. Sevilla: Universidad de Sevilla. Departamento de Periodismo II.
- Santa Cruz, E. (14 de enero de 2015). *Las crónicas de José Martí y el origen del periodismo moderno latinoamericano*. *Literatura y Lingüística* (31), 51 - 68.  
<https://bit.ly/37dhJhp>
- Santamaría, L. (1990). *El comentario periodístico: los géneros persuasivos*. Madrid: Paraninfo.
- Santillán, R. (2006). *Lenguaje y periodismo de opinión*. Quito, Ecuador: Editorial Quipus.
- Santillán, R. P. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. Quito, Ecuador: Editorial Quipus.
- Sifuentes, R. V. (2017). *Análisis de las características del estilo de redacción periodística en las crónicas publicadas durante el 2012 en el diario La Industria de Trujillo*. Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte.
- Sousa, V., Driessnack, M., & Costa, I. (2007). *Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería*. Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latinoamericana de Enfermagem*, 3(15), 502-507.
- Strömbäck, J., & Shehata, A. (2020). *Political Journalism*. En *Oxford Encyclopedia of Journalism Studies*. Oxford University Press. <https://bit.ly/3qTNzY4>
- Sullón, A. R. (2017). *Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Tam, J., Vera, G., & Oliveros, R. (2008). *Tipos, métodos y estrategias de investigación científica*. *Pensamiento y Acción* (5), 145-154.

- Tankard, J. (1991). *Media Frames: Approaches to Conceptualization and Measurement*. (P. p. Division, Ed.) Boston: AEJMC Convention.
- Tankard, J., Hendrickson, Laura, Silberman, Jackie, Bliss, y Kris. (1991). *Media Frames: Approaches to Conceptualization and Measurement*. Ponencia presentada en Communication Theory and Methodology Division.
- Temple, E. D. (1965). *La Gaceta de Lima del siglo XVIII*. Lima: Universidad Nacional de San Marcos.
- Terrón, J. A. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. España: Universidad de Murcia.
- Thompson, M. (2017). *Introduction: What Is Critical Theory?* *The Palgrave Handbook of Critical Theory* (págs. 1 - 14). New Jersey: Palgrave Macmillan. <https://bit.ly/2IVju9u>
- Tubau, I. (1982). *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Barcelona: Editorial ATE Textos de Periodismo.
- Yezers' ka, L. (2008). *Tendencias de los diarios digitales en Perú*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63), 71 - 82. <https://bit.ly/37VautG>

## **IX. ANEXOS**

### **Anexo 1: Declaratoria de autenticidad**

#### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Jeylen Mixan Portocarrero, con DNI N°73575556, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y títulos de la Universidad César Vallejo, **Facultad de Ciencias de la Comunicación**, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesina son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 diciembre del 2019

.....

Jeylen Mixan Portocarrero

DNI N°73575556

## Anexo 2: Matriz de consistencia y matriz de operacionalización

TÍTULO: ANÁLISIS DEL ESTILO PERIODÍSTICO DE LAS COLUMNAS DE OPINIÓN DE FERNANDO ROSPIGLIOSI Y MARCO SIFUENTES SOBRE EL CORONAVIRUS EN EL PERÚ, LIMA 2020					
PROBLEMA	OBJETIVOS	SUPUESTOS	CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	UNIDADES DE ESTUDIO
<p><b>Problema principal</b></p> <p>¿Cuál es el estilo periodístico que se presenta en las columnas de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p>¿Cuál es el enfoque periodístico en las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020?</p> <p>¿Cuál es la estructura periodística de las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020?</p> <p>¿Cuál es el lenguaje periodístico que se utiliza en las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Analizar el estilo periodístico en las columnas de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Analizar el enfoque periodístico en las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020</p> <p>Analizar la estructura periodística de las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020</p> <p>Analizar el lenguaje periodístico que utilizan en las columnas de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020.</p>	<p><b>Supuesto general:</b></p> <p>El estilo periodístico en los columnistas Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes presenta amplias diferencias, debido a que ambos tienen enfoques diferentes, manejan la estructura a su manera y el lenguaje que utilizan tienen como objetivos a dos públicos diferentes.</p> <p><b>Supuestos específicos:</b></p> <p>El enfoque periodístico que aplican los columnistas tiene diferencias, porque cada uno lo utiliza para satisfacer la necesidad de lectura e introducirse en públicos distintos.</p> <p>No evaden los fundamentos de la estructura periodística, sin embargo, cada uno lo trata de diferente manera.</p> <p>Ambos tienen un lenguaje periodístico bastante diferenciado, pero no suelen caer en lo informal e inculto. Respetan las normas predominantes de esta cualidad del género opinión.</p>	<p><b>ESTILO PERIODÍSTICO</b></p>	<p>- Enfoque periodístico</p> <p>- Estructura periodística</p> <p>- Lenguaje periodístico</p>	<p>- Político</p> <p>- Económico</p> <p>- Social</p> <p>- Cultural</p> <p>- Serio</p> <p>- ligero</p> <p>- Formal</p> <p>- Informal</p> <p>- Objetivo</p> <p>- Subjetivo</p> <p>- Entrada</p> <p>-Comentario</p> <p>-Conclusión</p> <p>- Creativo</p> <p>- Sencillo</p> <p>- Comprensible</p>

Matriz de operacionalización					
Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Categorías	Indicadores	Metodología
<b>Estilo periodístico</b>	Según (Cassany, 1999) el estilo periodístico es una cualidad plena del periodista en los variados géneros, pero cada uno de estos tienen cualidades de estilo que se someten a un modelo plenamente establecido por los medios; sin embargo, el género de opinión sale de esta norma para aventurarse a manos de quien escribe, pues este mantiene uno propio, para diferenciarse de la competencia, debido a que no es el único que escribe sobre determinado tema, sino que hay otros varios. A esto, Cassany considera que, muchos medios han optado por mantener en secreto su estilo periodístico, porque es la esencia que lo diferencia de otros. Por otro lado, en el periodista de opinión, su estilo será lo que hace que la audiencia simpatice con él y comparta lo que plantea en el escrito.	Para encontrar el estilo periodístico que utilizan los columnistas Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes, se aplicará el instrumento que es la ficha de observación, luego se realizará un análisis detallado de la información teniendo en cuenta la categoría, subcategorías e indicadores. El presente estudio es de nivel hermenéutico y se aplicará el método práctico.	<b>Enfoque periodístico:</b> es la idea central organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración, (Tankard, 1991)	<b>Político:</b> Casero-Ripollés (2012, p. 19) indica que este es la “práctica informativa que se ocupa de la actividad de los gobiernos, los partidos y las organizaciones políticas, las campañas políticas, las elecciones y todos aquellos acontecimientos que estén relacionados” con la responsabilidad pública.	<b>Enfoque:</b> Cualitativo  <b>Tipo:</b> Aplicada  <b>Nivel:</b> Hermenéutico
				<b>Económico:</b> El periodista debe tener una capacidad acercar estas informaciones hacia los lectores en un lenguaje comprensible. En esta sección se escribe sobre actualidad económica, financiera y empresarial, indica (Arrese, 2006)	
				<b>Social:</b> En esta sección periodística prima la información relacionada a los aconteceres en la sociedad, las personas de a pie tienen participación directa e indirecta. El principal objetivo es que la comunicación sirva para generar un mejor diálogo entre los distintos actores en la sociedad, menciona Cytrynblum (2004: p. 73).	
				<b>Cultural:</b> El periodismo cultural se encargar de información sobre acontecimientos culturales vinculados a la sociedad. Según (Tubau, 1982) es “la forma de	

				<p>conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios de comunicación masivos”.</p> <p><b>Formal:</b> Es una serie de protocolos que, de no seguirse podrían incluso llevarte a los tribunales, afirma (Reyes, 2013).</p> <p><b>Informal:</b> es cuando no guarda las formas y reglas prevenidas, sustenta la Real Academia Española.</p> <p><b>Objetivo:</b> Para (Fontevicchia, 2014) es “la información parte de un conocimiento exacto y cierto, de una reflexión consciente y de una rectitud que debe ser intachable de intenciones”.</p> <p><b>Subjetivo:</b> es la “mera expresión de preferencias empíricamente inverificables y, por tanto, sin ninguna validez racional, o incluso carentes de todo significado, (Putnam, 2002).</p>	
--	--	--	--	---	--

			<p><b>Estructura periodística:</b>  “La estructura de la información periodística, determinada y determinante de la situación de cada comunidad nacional, regional o internacional”, según (Quirós, 1991).</p>	<p><b>Entrada:</b> Según (León, 1996) en esta se presenta el acontecimiento de actualidad que es objeto de opinión u comentario.</p>	
				<p><b>Comentario:</b> Es construir un “análisis en profundidad sobre sus antecedentes y relaciones con otros sucesos actuales, afirma (León, 1996).</p>	
				<p><b>Conclusión:</b> Para (León, 1996) es la valoración subjetiva que a veces va acompañada de una predicción sobre las posibles consecuencias.</p>	
			<p><b>Lenguaje periodístico:</b>  Para Santillán (2006) “el lenguaje en el periodismo, lamentablemente, tiende a unificarse, a repetirse, quizá porque es más fácil el uso de las estructuras lingüísticas predeterminadas que dar paso a nuevas formas de expresión”.</p>	<p><b>Creativo:</b> Para (Castro, 2006) este aspecto “no es solo instrumental, sino que mantiene un nivel de elocuencia, expresividad, lúcido y atractivo”.</p>	
				<p><b>Sencillo:</b> Según (Moreno, 2010) es un tipo de escritura con llegada a todas las personas y debe emplearse un lenguaje que utilizan las personas. Tiene un trato literario.</p>	

				<p><b>Comprensible:</b> El periodista debe interpretar el mundo a su manera y convertirlo en algo que se pueda comprender con facilidad, cuando la información sea publicada comúnmente, según (Gayá, 2015).</p>	
--	--	--	--	--	--

### Anexo 3: Validación de expertos



#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Jose Perez Terrones

Título y/o Grado: Maestro en Periodismo

Ph. D..... ( ) Doctor..... ( ) Magister.... ( X ) Licenciado.... ( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha: 15-06-20

#### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**Análisis del estilo periodístico de las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas respecto al estilo periodístico.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL</b>				

SUGERENCIAS:-----  
-----

NOMBRE Y APELLIDOS:

Mg. José Pérez Terrones



## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: RUBÉN GÓMEZ DÍAZ

Título y/o Grado: Magister

Ph. D..... ( ) | Doctor..... ( ) | Magister.... ( X ) | Licenciado.... ( ) | Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha: 15/06/2020

### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**Análisis del estilo periodístico de las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco**

**Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas respecto al estilo periodístico.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL</b>			

SUGERENCIAS: .....

NOMBRE Y APELLIDOS:

FIRMA



## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Moreno López Wilder Emilio

Título y/o Grado: Magíster

Ph. D..... ( ) Doctor..... ( ) Magister.... ( X ) Licenciado.... ( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: UNFV - UCV

Fecha: 18 - 06 - 2020

### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

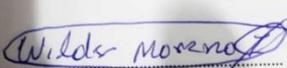
**Análisis del estilo periodístico de las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas respecto al estilo periodístico.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL</b>			

SUGERENCIAS:-----  
-----

NOMBRES Y APELLIDOS: WILDER EMILIO MORENO LÓPEZ



MG. WILDER EMILIO, MORENO LÓPEZ



## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto:

Título y/o Grado:

Ph. D..... ( ) Doctor..... (X) Magister.... ( ) Licenciado.... ( ) Otros. Especifique

Universidad que labora:

Fecha:

### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**Análisis del estilo periodístico de las columnas de opinión de Fernando Rospigliosi y Marco Sifuentes sobre el coronavirus en el Perú, Lima 2020**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas respecto al estilo periodístico.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

*mejorar la redacción para entender el texto.*

NOMBRES Y APELLIDOS:

  
FIRMA

AMADOR ESTEBAN NAVARRETE CANALES

#### Anexo 4: Ficha de observación

#### FICHA DE OBSERVACIÓN

Categorías		Sub-categorías		Indicadores		Ítems	Presenta	No presenta	Descripción
Estilo periodístico	Según (Cassany, 1999) el estilo periodístico es una cualidad plena del periodista en los variados géneros, pero cada uno de estos tienen cualidades de estilo que se someten a un modelo plenamente establecido por los medios; sin embargo, el género de opinión sale de esta norma para aventurarse a manos de quien escribe, pues este mantiene uno propio, para diferenciarse de la competencia, debido a que no es el único que escribe sobre determinado tema, sino que hay otros varios. A esto, Cassany	Enfoque periodístico	Es la idea central organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración, (Tankard, 1991)	Político	Casero-Ripollés (2012, p. 19) indica que este es la “práctica informativa que se ocupa de la actividad de los gobiernos, los partidos y las organizaciones políticas, las campañas políticas, las elecciones y todos aquellos acontecimientos que estén relacionados” con la responsabilidad pública.	1. La columna presenta características relacionadas a la política (autoridades, gobiernos, poderes del Estados, entre otros).			
				Económico	El periodista debe tener una capacidad acercar estas informaciones hacia los lectores en un lenguaje comprensible. En esta sección se escribe sobre actualidad económica, financiera y empresarial, indica (Arrese, 2006)	2. La columna trata sobre la pobreza, niveles socioeconómicos, sueldos, tasa de empleo o crisis económica, actualidad económica, financiera y empresarial.			
				Social	En esta sección periodística prima la información relacionada a los acontecimientos en la sociedad, las personas de a pie tienen participación directa e indirecta. El principal objetivo es que la comunicación sirva para generar un mejor diálogo entre los distintos actores en la sociedad, menciona Cytrynblum (2004: p. 73).	3. La columna trata sobre temas que involucran a la sociedad como: conflictos sociales, protestas, campañas, entre otros.			
				Cultural	El periodismo cultural se encarga de información sobre acontecimientos culturales vinculados a la sociedad. Según (Tubau, 1982) es “la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios de comunicación masivos”.	4. La columna trata sobre temas relacionados a los valores, comportamiento, creencias, costumbres, entre otros.			

<p>considera que, muchos medios han optado por mantener en secreto su estilo periodístico, porque es la esencia que lo diferencia de otros. Por otro lado, en el periodista de opinión, su estilo será lo que hace que la audiencia simpatice con él y comparta lo que plantea en el escrito.</p>			Formal	Es una serie de protocolos que, de no seguirse podrían incluso llevarte a los tribunales, afirma (Reyes, 2013).	5. La columna respeta las reglas periodísticas. No cae en insultos hacia los protagonistas del escrito.				
			Informal	Es cuando no guarda las formas y reglas prevenidas, sustenta la Real Academia Española.	6. La columna no respeta las reglas periodísticas y cae en el insulto, mostrando poco profesionalismo.				
			Objetivo	Para (Fontevicchia, 2014) es “la información parte de un conocimiento exacto y cierto, de una reflexión consciente y de una rectitud que debe ser intachable de intenciones”.	7. La columna presenta una característica independiente. No se puede notar intereses de terceros, tales como empresas, instituciones u organizaciones diversas.				
			Subjetivo	Es la “mera expresión de preferencias empíricamente inverificables y, por tanto, sin ninguna validez racional, o incluso carentes de todo significado, (Putnam, 2002).	8. La columna de opinión se basa en informaciones que favorecen a terceros, donde el columnista cumple una función de intermediario, pero la idea principal es favorecer a un tercero.				
	Estructura periodística	“La estructura de la información periodística, determinada y determinante de la situación de cada comunidad nacional, regional o internacional”, según	Entrada		Según (León, 1996) en esta se presenta el acontecimiento de actualidad que es objeto de opinión u comentario.	9. La columna presenta lo más relevante de lo que tratará el tema.			
					10. Los columnistas responden las “5w” del periodismo. Mínimamente deberá responder tres de las preguntas.				
			Comentario		Es construir un “análisis en profundidad sobre sus antecedentes y relaciones con otros sucesos actuales, afirma (León, 1996).	11. La columna tiene un análisis profundo presenta antecedentes de la información y hace un análisis exhaustivo de lo que está pasando.			
						12. El columnista cita a especialistas y compara lo actual con algún suceso pasado.			

			(Quirós, 1991).	Conclusión	Para (León, 1996) es la valoración subjetiva que a veces va acompañada de una predicción sobre las posibles consecuencias.	13. La columna presenta un resumen de todo lo que se dijo.			
		Lenguaje periodístico	Para Santillán (2006) “el lenguaje en el periodismo, lamentablemente, tiende a unificarse, a repetirse, quizá porque es más fácil el uso de las estructuras lingüísticas predeterminadas que dar paso a nuevas formas de expresión”.	Creativo	Para (Castro, 2006) este aspecto “no es solo instrumental, sino que mantiene un nivel de elocuencia, expresividad, lúcido y atractivo”.	14. La columna tiene una propuesta nueva desde la perspectiva del columnista.			
				Sencillo	Según (Moreno, 2010) es un tipo de escritura con llegada a todas las personas y debe emplearse un lenguaje que utilizan las personas. Tiene un trato literario.	15. La columna presenta características literarias, tales como nuevos términos o formulación de las oraciones.			
				Comprensible	El periodista debe interpretar el mundo a su manera y convertirlo en algo que se pueda comprender con facilidad, cuando la información sea publicada comúnmente, según (Gayá, 2015).	16. La columna explica de diferentes formas lo que se quiere transmitir, utilizando un lenguaje agradable.			
						17. La columna presenta un lenguaje ameno y familiar al medio social.	18. La columna presenta sencillez y claridad en la redacción.		
						19. La columna presenta un lenguaje ameno y familiar al medio social.			
						20. La columna es directa en la redacción y no da muchos rodeos sobre lo que se está diciendo.			

## Anexo 5: V de Aiken

PREGUNTAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	SUMA	V
PREGUNTA 1	1	1	1	1	4	100%
PREGUNTA 2	1	1	1	1	4	100%
PREGUNTA 3	1	1	1	1	4	100%
PREGUNTA 4	1	1	1	1	4	100%
PREGUNTA 5	1	1	1	1	4	100%
PREGUNTA 6	1	1	1	1	4	100%
PREGUNTA 7	1	1	1	1	4	100%
PREGUNTA 8	1	1	1	1	4	100%
PREGUNTA 9	0	0	0	0	0	0%
PREGUNTA 10	1	1	1	1	4	100%
PREGUNTA 11	1	1	1	1	4	100%
TOTAL						91%

Los resultados obtenidos explican que el 91% de expertos que, validaron el instrumento estuvieron de acuerdo y por lo tanto, este puede ser aplicado.

## Anexo 7: Columnas de opinión

Fecha de publicación: Sábado 14 de marzo del 2020

Columnista: Fernando Rospigliosi – El Comercio

### El impacto devastador del coronavirus

*“Un país pobre con un Estado congénitamente ineficiente no tiene posibilidades de enfrentar con éxito una crisis como la actual”.*



*“Si lavarse las manos con agua y jabón frecuentemente es el mecanismo de prevención más eficaz, millones de peruanos que carecen de agua potable parcial o totalmente no pueden hacerlo”. (El Comercio)*

Aunque el Gobierno y la mayoría de medios de comunicación, dizque por responsabilidad, están tratando de minimizar el impacto del [coronavirus](#) en el [Perú](#), en realidad va a tener efectos devastadores sobre la población y la economía peruana.

Para empezar, los casos reconocidos por el Gobierno no guardan relación alguna con la cantidad de personas infectadas que realmente debe haber en este momento. Una de las características del nuevo virus es la facilidad y la rapidez con que se propaga. Si tomamos un solo ejemplo de casos comprobados, se puede hacer una idea aproximada de lo que está ocurriendo.

Dos hermanos, hombre y mujer, llegaron en avión de España, se alojaron en Carabayllo en Lima y luego viajaron a Huánuco, donde recién se comprobó que estaban infectados. Entre su llegada y la confirmación de la infección pasaron 12 días (8 hasta que se hicieron las pruebas), en los cuales se relacionaron con los pasajeros del avión, los del bus en que viajaron a Huánuco e interactuaron con familiares, amigos y desconocidos. **¿Cuántos habrán sido contagiados sin**

**saberlo?** Probablemente varios cada día. Y esos portadores, ignorando que están infectados, han continuado con sus ocupaciones habituales, esparciendo el **coronavirus** a un ritmo multiplicado. Ni el Estado ni nadie ha seguido la pista de esas personas, y a estas alturas ya no hay forma de hacerlo. Al momento que se publiquen estas líneas, solo a partir de esos dos hermanos podría haber decenas o centenares de contagiados.

Naturalmente, muchos de ellos nunca se enterarán de que estuvieron infectados por el COVID-19. Solo sentirán un resfrío pasajero. Pero contagiarán a otras personas y algunos sufrirán daños severos y podrían morir.

En suma, las estadísticas que se publican en el **Perú** no son confiables. Primero, porque a diferencia de países europeos, Corea del Sur o China, no hay controles estrictos ni manera eficaz de hacerlos. Y segundo, porque el Gobierno quiere empequeñecer el problema por obvias razones políticas.

La prevención y la atención serán desastrosas, de eso no hay duda. Si lavarse las manos con agua y jabón frecuentemente es el mecanismo de prevención más eficaz, millones de peruanos que carecen de agua potable parcial o totalmente no pueden hacerlo. Solo en Lima se hacen los análisis del **coronavirus**, con lo cual la posibilidad de detectarlo realmente es reducidísima. La capacidad de los hospitales para tratar los casos graves se verá saturada apenas se empiecen a presentar.

El ejemplo de Lombardía, la región más rica de Italia, uno de los países más prósperos del mundo con servicios sanitarios de primer nivel, es ilustrativa. Hoy día ya no pueden atender todos los casos graves y dejan morir a los pacientes más ancianos. Se puede imaginar lo que ocurrirá en el **Perú**.

Los efectos en la economía ya se están sintiendo y serán peores. El turismo, las exportaciones y muchos negocios serán afectados. El asunto es que las indispensables medidas para frenar la expansión de la pandemia afectarán sobre todo a esos dos tercios de la población que viven en la informalidad. Personas que viven al día y cuyas actividades se verán indefectiblemente reducidas al mínimo.

Las consecuencias políticas serán también negativas para el Gobierno. Aunque algunos ahora dicen que en realidad esto lo beneficiará porque aparecerá como una suerte de salvador, en realidad ocurrirá algo peor de lo que sucedió en el 2017 con el fenómeno de El Niño. En ese momento, la inmensa mayoría de analistas felicitó al Gobierno –porque el presidente y los ministros iban a repartir víveres y frazadas–, y sostuvo que era una especie de segundo debut, una gran oportunidad, etc., al tiempo que su popularidad aumentaba. Tonterías. Como escribí aquella vez: “Mi punto es que el Gobierno va a salir más débil y frágil de esta circunstancia. Que no tiene la posibilidad de solucionar adecuadamente las urgencias del momento, ni de realizar una reconstrucción rápida y efectiva” (**El Comercio**, 25/3/17). A los pocos meses la popularidad de PPK se desmoronó (antes de ser golpeado por el escándalo Lava Jato) y la reconstrucción fracasó.

Un país pobre con un Estado congénitamente ineficiente no tiene posibilidades de enfrentar con éxito una crisis como la actual. Menos con un gobierno incompetente como el de [Martín Vizcarra](#), hecho reconocido hasta por sus partidarios.

**Otrosí digo.** Los fiscales regresaron con las manos vacías de Brasil, repitiendo las cosas que ya se sabían. Quizá para tapar su fracaso anunciaron el pedido de prisión preventiva para Nadine Heredia y otros. Una consecuencia es que eso está haciendo crujir la coalición vizcarrista.

## Vengo del futuro (alternativo)

“Es probable que, dentro de dos semanas, este sea el escenario en Perú, y no estoy siendo alarmista. La evolución del virus en ambos países se parece mucho.

*Marco Sifuentes*



CALUMNIA DOMINICAL

La República

*Las medidas de Vizcarra se encuentran entre las más estrictas de América Latina, lo que le ha valido críticas de los que prefieren la bolsa a la vida. Aun así, no son suficientes.*

Hoy debería estar abrazando a mi padre, en Lima. Pero hace unos días cancelé el vuelo y me quedé en España. Cuarentena absoluta en Madrid. Desde mañana, el ejército patrullará las calles. De vez en cuando, en el chat, aparece alguien que conoce a alguien que ha muerto. Un amigo tiene fiebre hace tres días. Esto no es una gripe.

Es probable que, dentro de dos semanas, este sea el escenario en **Perú**, y no estoy siendo alarmista. La evolución del virus en ambos países se parece mucho. La curva infecciosa en Perú hasta el viernes 13 de marzo se parece mucho a la del viernes 28 de febrero en [España](#). Con exactamente dos semanas de diferencia, una situación similar: casi 40 casos detectados y aún no se confirmaba ningún muerto.

Esto significa que vivo dos semanas en el futuro. Lo que en Perú es pronóstico, para mí es historia. Les cuento:

En España, casi el 70% del PBI proviene del sector servicios (es el segundo país más turístico del mundo, después de Francia). A pesar de las advertencias, el gobierno estuvo renuente de tomar medidas que asustaran al consumidor/turista y generasen un frenazo en seco a la economía. El domingo 8 de marzo (¡hace solo una semana!), se permitió la realización en Madrid de una manifestación, un mitin político y un partido de fútbol masivo. Ya todos saben lo que pasó después.

Esto es como si, en el Perú, el próximo domingo (22 marzo) aún se permitieran las aglomeraciones masivas. Que, hasta donde entiendo, aún se permiten. Por ejemplo, los malls: Larcomar, el lugar del Perú más visitado por los turistas – probablemente infectados–, sigue abierto.

Las medidas de **Vizcarra** se encuentran entre las más estrictas de América Latina, lo que le ha valido críticas de los que prefieren la bolsa a la vida. Aun así, no son suficientes. La suspensión de los vuelos, según los expertos, solo retrasa propagación entre 3 y 5 días. El [coronavirus](#) llegará sí o sí a tu distrito.

Lo mejor es la cuarentena total. La experiencia de Hubei indica que cada día que pasa sin declararla, los casos aumentan en un 40%. Cada día. Esto es lo que ha ocurrido en España, cuyo servicio de sanidad pública está entre los mejores de Europa y, aun así, está colapsando. ¿De verdad quieren probar ese mismo escenario, pero con el sistema de salud peruano?

Y tú, amigo lector de menos de 50: quizás tú no te enfermes, pero si contagiarás. A alguien mayor que tú quieres. Quédate en tu casa. Un mes o, quizás dos. Lo que sea necesario para que todos podamos volvernos a abrazar. Todos.

## Las decisiones inevitables y las inútiles, por Fernando Rospigliosi

*“En realidad el costo de aceptar a ciegas todo lo que dispone el Gobierno es alto, porque los errores se pagan y, como siempre, los que suelen hacerlo son los ciudadanos y no los gobernantes”.*



*“Los costos son mayores que los beneficios: miles de mercados, supermercados, bodegas, etc. han tenido que reducir drásticamente su horario de atención, con mayor concentración de personas”.*

Hizo bien el presidente **Martín Vizcarra** en declarar la cuarentena, el estado de emergencia y el aislamiento social, y luego en dictar medidas para ayudar a las personas de menores ingresos. Pero se ha equivocado después en otras cosas como la expedición de pases de circulación y **toque de queda**. Hay medidas que perjudican el objetivo de impedir la propagación del **coronavirus** más de lo que ayudan a contenerlo.

Como señalé en un tuit el sábado pasado, “es mejor tomar medidas drásticas hoy mismo para identificar y aislar focos infecciosos que esperar”. Acertó el Gobierno al decretar el estado de emergencia y la cuarentena el domingo 15.

Esas son medidas necesarias e inevitables para contener la propagación del virus. Y son conocidas desde hace más de un siglo, cuando se aplicaron para frenar la expansión de la mal llamada gripe española (en realidad nació en 1918 en Francia al final de la Primera Guerra Mundial), que mató a entre 50 y 100 millones de

personas: suspensión de clases escolares, prohibición de aglomeraciones, cuarentena (Juan Ramón Rallo, "El Confidencial", España, 11/3/20).

También es necesaria la subvención a las familias de menores ingresos, aunque la entrega del efectivo será complicada.

Sin embargo, hay medidas que en mi opinión son equivocadas. Por ejemplo –como lo señalé en las redes sociales–, la que anunció el ministro de Defensa el lunes para expedir pases de circulación. Solo basta reflexionar un minuto para darse cuenta de que eso es imposible en el Perú. No hay manera de comprobar rápidamente si los que reclaman un pase lo necesitan realmente. Si el pase es físico, habría aglomeraciones inmensas. Si es virtual –como lo hizo el Ministerio del Interior el martes 17– tampoco es posible comprobar nada y no todos tendrían acceso a él. Al final, los miles de pases que se emitieron –nadie sabe cuántos– no sirvieron para nada, porque el miércoles el presidente **Martín Vizcarra** anunció que ningún vehículo privado podría circular. Un ejemplo de decisiones que no sirven sino para crear confusión y desorden.

Otra, me parece, es el **toque de queda**, instaurado según el Gobierno porque algunos jóvenes salen de fiesta en la noche. Absurdo. En la noche el despliegue de las fuerzas del orden puede controlar más fácilmente la circulación y detener a los irresponsables. Los costos son mayores que los beneficios: miles de mercados, supermercados, bodegas, etc. han tenido que reducir drásticamente su horario de atención, con mayor concentración de personas. La cadena de abastecimientos se ha enlentecido. La circulación de personal de salud y otros se ha dificultado. De hecho, el miércoles 18 que **Vizcarra** hizo el anuncio las tiendas se abarrotaron y se convirtieron en un foco de propagación del virus.

Las cifras de infectados del Gobierno no son representativas, porque solo se hacen las pruebas a los que presentan síntomas –y tardíamente, como lo expone el caso de Eduardo Ruiz que murió en su casa antes siquiera que le entregaran el resultado y sin que fuera hospitalizado–. Como muestra la experiencia de Corea del Sur, las pruebas deben hacerse masivamente para ser eficaces.

Otro aspecto característico de la actual crisis es la explosión de sobonería al presidente y al Gobierno –alguna rentada y otra espontánea–, que ha estallado en medios y redes.

Resulta ahora que un Gobierno reconocido como incompetente hasta por sus propios partidarios hace todo lo correcto y toma siempre las decisiones adecuadas. Una transformación milagrosa, similar a la esperada por los creyentes europeos en el siglo XIV, cuando la peste negra asoló el mundo.

En realidad el costo de aceptar a ciegas todo lo que dispone el Gobierno es alto, porque los errores se pagan y, como siempre, los que suelen hacerlo son los ciudadanos y no los gobernantes. Pero ya sea por interés o por el antiguo espíritu servil que Simón Bolívar atribuyó a los habitantes de estos lares, la tendencia casi unánime es a aprobar y aplaudir.

Enternecedor es el caso de una señora que publicó un tuit donde pide disculpas por darle 'like' a un tuit mío, y afirma que jamás criticaría al Gobierno, que en realidad el desatino lo cometió su hija que tomó su celular en un descuido. Ella se identifica en su cuenta como directora general de un ministerio. Por supuesto, yo la felicité por su decisión. Está corriendo el riesgo de perder su bien remunerado empleo y en estos tiempos agitados difícilmente conseguiría en la actividad privada un puesto similar. Chamba es chamba, y para la inmensa mayoría no vale la pena arriesgarla por expresar opiniones disidentes.

## Esto todavía no ha empezado

“El gobierno de Perú se ha planteado un par de días después, el próximo lunes, como “Día D”, para decidir si las medidas de cuarentena se prolongan o no”.

*Marco Sifuentes*



CALUMNIA DOMINICAL

**La República**

*“El gobierno de Perú se ha planteado un par de días después, el próximo lunes, como “Día D”, para decidir si las medidas de cuarentena se prolongan o no”.*

La semana pasada les dije que España le llevaba a **Perú** dos semanas de “ventaja” respecto de la pandemia. Al cierre de esta columna, elaborada solo con datos oficiales, Perú parece haber retrasado un día la curva. Ahora vivo 15 días en el futuro, ya no 14.

Esto es, obviamente, una comparación solo con fines didácticos. España tiene más población que Perú, está mucho mejor comunicada y viene testeando a más gente por día. Aún así, la curva de contagiados y fallecidos, día a día, se sigue pareciendo mucho.

Esta no es necesariamente una mala noticia. Teniendo en cuenta que el virus demora en manifestarse, todos los contagios registrados hasta ahora en el Perú ocurrieron antes de la declaración de **Estado de Emergencia**. ¿Cuándo saber si la medida ha funcionado?

Los expertos coinciden en que el momento del disparo en España ocurrió el 12 de marzo. Ese día se llegó a los tres mil casos –después que se detectaron mil en un solo día– y 84 muertos. He consultado con estadísticos que rastrean el caso peruano y coinciden en que ese momento podría llegar en Perú el jueves o viernes de esta misma semana (es decir, siguiendo mi hipótesis: 15 o 16 días después que en **España**). El gobierno de Perú se ha planteado un par de días después, el próximo lunes, como “Día D”, para decidir si las medidas de cuarentena se prolongan o no.

Vistas las cosas, lo más probable es que se tenga que prolongar.

Al inicio del contagio, Perú solo disponía de 5 mil kits de diagnóstico, lo que lo obligó a racionarlos: en la última semana solo se han testeado unos 400 casos por día. En [Corea del Sur](#), por poner el ejemplo más exitoso, se hacían 20 mil diagnósticos por día. Ahora hay ya más kits y Vizcarra anunció la compra de más de un millón, pero lo más probable es que lleguen en abril, después del supuesto final de la cuarentena. Recién entonces las cifras se sincerarán.

Pero no habrá que esperar tanto. La fragilidad del sistema de salud peruano se demostrará esta misma semana. Los números más conservadores indican que el 2,3% de contagiados necesitan ventiladores (respiradores artificiales) para mantenerse vivos. En el Perú solo existen 985 y casi todos ya están ocupados. Quedan unos 50 disponibles. Es decir, si la curva continúa como hasta ahora, a fines de misma semana se habrán acabado los ventiladores. En el mejor de los casos, a inicios de la siguiente. ¿Y después? Después, ya se imaginan. Lo siento.

Esto todavía no ha empezado.

## Una estrategia intermedia, por Fernando Rospigliosi

*“Una estrategia no solo contempla objetivos, sino medios para lograrlos”.*



*“El coronavirus ya se ha diseminado en muchos lugares del país y con los precarios recursos del sistema de salud peruano no es posible detenerlo”. (Foto: César Zamalloa/GEC)*

La ampliación de la cuarentena y el toque de queda dos semanas más, si bien parecen adecuadas a la intención de detener la propagación del coronavirus, no lo son tanto si se examinan las consecuencias.

La pregunta es si se podrá detener su propagación con la prórroga de la cuarentena. Lamentablemente todo indica que no. El virus se ha esparcido demasiado, en muchos lugares, y no hay –ni habrá en dos semanas más– las suficientes pruebas ni la capacidad para realizarlas como para detectar los focos infecciosos, aislarlos y controlarlos. Es decir, al cabo de las cuatro semanas posiblemente se habrá enlentecido en algo su transmisión, pero no identificado ni aislado a sus difusores. Terminada la cuarentena volverá a incrementarse el contagio si se vuelve a lo anterior. Y prolongar la cuarentena más allá de ese lapso es prácticamente imposible.

Una de las razones por las que el virus se ha expandido es porque aquí no existe el rastreo de contactos que se ha aplicado en Corea, Singapur y otros países. Allí, apenas se empezaron a detectar los primeros casos se buscaron a todas las personas con las que se habían relacionado, se les hicieron las pruebas masivamente y los aislaron. Aquí no se pudo hacer.

Hace dos semanas aludí en esta columna, como ejemplo, al caso de los hermanos que llegaron a Lima de Europa, se alojaron en Carabayllo y fueron luego a Huánuco en bus, concluyendo que “solo a partir de esos dos hermanos podría haber decenas o centenares de contagiados”. En efecto, eso ha sucedido. Ellos estuvieron en una reunión familiar y ya se sabe que una madre y su hijo de 5 años se contagiaron (posiblemente otros también). Antes de tener síntomas, el niño fue a un centro de educación inicial en Comas donde estudian otros 42 niños. Cuando se descubrió el contagio, el Minsa les hizo la prueba solo a 14 que tenían algún malestar y, según otra madre que tiene su hijo con síntomas, diez días después no conocían todavía los resultados. El Minsa dice que no ha podido ubicar a varios padres. (El Comercio, 26.3.20). Esa es la situación real del Perú.

En las reuniones familiares en Lima y en el viaje a Huánuco en bus con decenas de personas es muy probable que los hermanos hayan contagiado a otros. Sin embargo, en las estadísticas, Huánuco aparece solo con los dos hermanos infectados.

En suma, el coronavirus ya se ha diseminado en muchos lugares del país y con los precarios recursos del sistema de salud peruano no es posible detenerlo. Para eso la cuarentena debería mantenerse estrictamente durante meses y las pruebas deberían realizarse masivamente, por miles y decenas de miles. Eso no es factible.

Por eso quizá lo más adecuado sea una solución intermedia, manteniendo todas las medidas de aislamiento social posibles que ya se están aplicando sin paralizar la economía. Por ejemplo, prohibir las aglomeraciones, partidos de fútbol, conciertos, etc. Mantener controlados los mercados y supermercados para que ingresen las personas por turnos sin agolparse. Que los trabajadores estatales no indispensables acudan por períodos –algunos lunes, miércoles y viernes, otros martes, jueves y sábado, por ejemplo– y trabajen el resto del tiempo desde sus casas, y que en las empresas privadas que puedan hagan lo mismo. U otras alternativas parecidas para evitar oficinas y medios de transporte congestionados.

Todo eso mientras se espera que se descubra y produzca la vacuna, cosa que con suerte ocurrirá dentro de algunos meses.

En suma, en las condiciones concretas del Perú, prolongar la cuarentena no detendrá al virus porque faltan las otras armas para frenarlo (rastreo de contactos, pruebas masivas, etc.).

Y no se trata, como erróneamente dicen algunos, de privilegiar la economía y las empresas sobre la salud. En el Perú, con dos tercios de población informal, no hay manera de que millones de personas, precisamente los de menores recursos, sobrevivan con el país paralizado. Las ayudas del Gobierno no van a llegar eficientemente a todos, ni siquiera a la mayoría de los que las necesitan. Ya se ha demostrado en estos días con el bono de 380 soles. Y muchas personas que estadísticamente se consideran no pobres, de clase media, dueños y trabajadores de pequeños negocios –sastrerías, zapaterías, gasfiteros, electricistas, peluqueros, etc. – se van a ver en situación ruinoso muy pronto.

Una estrategia no solo contempla objetivos, sino medios para lograrlos. Cuando se establecen objetivos inalcanzables, sin tener los recursos necesarios para conseguirlos, el fracaso es inevitable. Las metas deben ser compatibles con las herramientas disponibles.

## Cuando salgamos a las calles

"En España, hoy, tenemos ya 5 mil muertos. En Perú acaban de pasar la decena. ¿Eso significa que viene dando resultado la cuarentena? ¿Qué los peruanos podrán salir confiados a las calles?"

*Marco Sifuentes*



CALUMNIA DOMINICAL

**La República**

“Con mucha probabilidad, habrá que hacer dos, o quizás tres, cuarentenas más. Con la esperanza de que alguien, en algún lugar, encuentre una vacuna”.

Cuando salgamos a las calles y nos abracemos todos. Sería bonito empezar así una columna. Sería esperanzador. Pero la esperanza no es una estrategia.

A lo largo de la historia, las analogías bélicas han descrito bien el proceso de combatir una epidemia. Por tanto, se necesita enfrentar al enemigo con estrategia. Con realismo. Volvamos a empezar esta columna:

Cuando salgamos a las calles será un día. Pero cuando podamos abrazarnos todos (sin sentir que, quizás, estamos matando a alguien querido en el proceso) será otro día. Otro mes. Con mucha probabilidad: otro año.

Las cuarentenas en Perú y en España terminarán a la vez: al final de la Semana Santa. Los resultados habrán sido distintos. En España, hoy, tenemos ya 5 mil muertos. En Perú acaban de pasar la decena. ¿Eso significa que viene dando resultado la cuarentena? ¿Que los peruanos podrán salir confiados a las calles?

No necesariamente. Como vengo insistiendo en este espacio, al inicio de la epidemia, España estaba “adelantada” por dos semanas al Perú. Si vemos la situación de hace dos semanas de España era mucho más grave que la de hoy de Perú (10 veces más grave). Pero hay una diferencia crucial: las pruebas.

A estas alturas, España ya había testeado a 30 mil personas. Perú, en cambio, recién lleva poco más de 10 mil. Los 700 casos confirmados en Perú hasta ahora perfectamente podrían ser el triple. Gente que a estas alturas estaría contagiando a otros si hubiesen seguido caminando por allí.

Por eso son importantes la cuarentena y los test (rápidos o no).

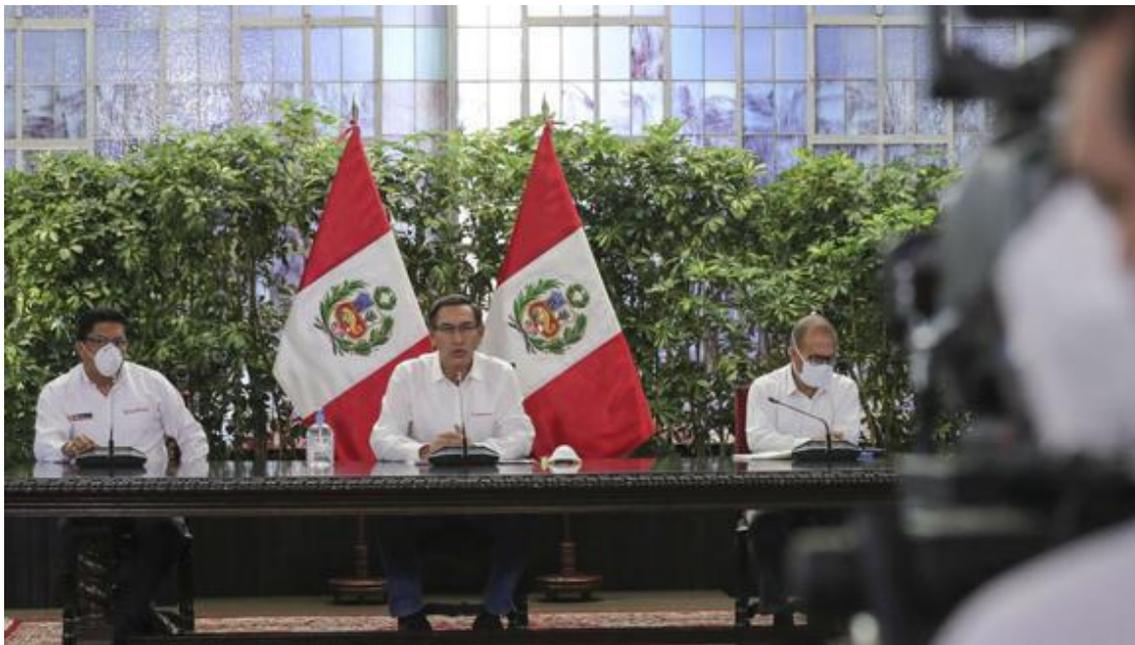
En resumen: las medidas en Perú parecen haber tenido un efecto positivo parcial, pero –y este es un gran pero– aún no tenemos la data suficiente para saberlo. Hay esperanza, sí, pero no hay información para armar la estrategia del día siguiente. Las dos semanas que quedan serán cruciales.

Después, habrá que salir a la calle. Perú tiene espaldas suficientes para soportar un frenazo de un mes. Pero cada día que pasa, cientos –quizás miles– de peruanos se hunden en la pobreza. En el hambre. Sí, habrá que salir a la calle, pero con estrategia. Abrazarse, ir de compras, salir a comer algo, serán actividades reguladas. Con mucha probabilidad, habrá que hacer dos, o quizás tres, cuarentenas más. Con la esperanza de que alguien, en algún lugar, encuentre una vacuna. Y eso no ocurrirá cuando acabe esta cuarentena.

Cuando salgamos a las calles, el virus todavía estará allí.

## Lo que no está funcionando, por Fernando Rospigliosi

*“Es indispensable distribuir ayuda, pero pretender que con eso se pueden paliar las inmensas carencias es una peligrosa ilusión”.*



*"Se sabe que más de dos tercios de la población son informales y que la mayoría de ellos vive al día y no puede soportar una paralización total de las actividades económicas". (Foto: Andina)*

La cuarentena que estableció el Gobierno desde el lunes 16 fue una medida acertada para intentar frenar la expansión del coronavirus, pero muy pronto se revelaron sus limitaciones. Por eso, a los pocos días se decretó el toque de queda de 8 p.m. a 5 a.m. (9 horas) que, según el mismo Gobierno reconoció, no ha funcionado, por lo que amplió el inicio a las 6 p.m. (11 horas) y en algunos departamentos a las 4 p.m. (13 horas). Y aun así, no cumple su cometido, así es que ahora limitan el tránsito de hombres y mujeres.

Nada es suficiente. El jueves se agolparon unas 1.200 personas desde las 4 a.m. en Villa El Salvador para recibir 200 paquetes de alimentos. Violación de toque de queda y aglomeración, para colmo inútil, porque la inmensa mayoría no recibió nada. Es un ejemplo de cómo la desesperación lleva a la gente a exponerse vanamente al peligro. Y hay muchos otros casos similares.

Esa es la situación real del país que el Gobierno y su interminable legión de corifeos no quieren ver.

Se sabe que más de dos tercios de la población son informales y que la mayoría de ellos vive al día y no puede soportar una paralización total de las actividades económicas. Y millones más son precariamente formales, con pocos ahorros y que sin recibir un ingreso no pueden subsistir más allá de unos días o semanas.

Hizo bien el Gobierno en distribuir un bono de 380 soles, pero como se sabía de antemano, no iba a llegar a todos los que lo necesitan y, con un Estado ineficiente y corrupto, parte de eso se lo iban a robar. En Azángaro, Puno, inscribieron fraudulentamente a 18 trabajadores del municipio, además de familiares, para que reciban el bono (“Perú21”, 1/4/29). ¿Alguien duda de que en muchos otros lugares ha sucedido algo parecido?

Es probable también que de los más de 200 millones de soles entregados a los municipios para que distribuyan víveres, una buena parte se roben o repartan entre parientes y amigos, y no entre quienes realmente lo requieren.

En suma, a pesar de las dificultades, es indispensable distribuir ayuda, pero pretender que con eso se pueden paliar las inmensas carencias es una peligrosa ilusión.

Aun así, las enormes penurias a las que se está sometiendo a millones de peruanos estarían justificadas si con eso se pudiera detener significativamente la propagación de coronavirus. Pero eso no está ocurriendo ni va a suceder. Primero porque las aglomeraciones siguen produciéndose en los bancos para cobrar los bonos del Gobierno, en los mercados (como en San Juan de Lurigancho, El Comercio, 2/4/20) y en otros lugares. Y segundo, lo más importante, porque no hay pruebas –ni las habrá en el futuro inmediato– ni el personal suficiente para poder hacer el rastreo de los posibles infectados para aislarlos y controlar la propagación del virus.

Y eso en gran parte por la ineficiencia del Estado. Aunque el ministro de Salud le echó la culpa a Donald Trump por comprar muchas pruebas, en realidad Colombia logró adquirir más de un millón al mismo tiempo que el ministro evadía su responsabilidad. Recién el lunes 30 el INS firmó la orden de compra. (“Gestión 1/4/20). Y el grueso recién llegará en mayo (El Comercio, 1/4/20) y seguirán siendo insuficientes.

En síntesis, si existiera la posibilidad de lograr rastrear y aislar a los infectados – sintomáticos y asintomáticos–, se justificaría la prolongación de la cuarentena y el toque de queda que están llevando a millones al debilitamiento y al borde de la

inanición. Pero eso no es posible. Tampoco lo va a ser en las próximas semanas y meses.

En esas circunstancias lo más razonable es una estrategia intermedia, que permita que la economía empiece a funcionar, con limitaciones, manteniendo ciertas restricciones. Hasta que se encuentren medicamentos capaces de vencer el virus.

Finalmente, como bien dijo Mario Ghibellini la semana pasada en esta página, “contra los que piensan que esta no es la hora para criticar al Ejecutivo, los momentos en que mayor poder concentra un gobierno son también aquellos en los que más fiscalización requiere”.

Otrosí digo. La ley de protección policial, promulgada por el Congreso, no solo es constitucional sino necesaria. La norma establece el principio de razonabilidad en lugar del absurdo de proporcionalidad para los policías que usen su arma de acuerdo a la Constitución.

Es una ley necesaria en toda circunstancia, pero hoy día indispensable, para lo que va a venir luego, con la inevitable crisis económica y aumento de la delincuencia y desórdenes (ver mi blog [huevosdeesturion.blogspot.com](http://huevosdeesturion.blogspot.com)).

## A desinfectar (también) los canales

“Rating que ha vuelto a llegar a niveles altísimos, gracias a un público literalmente cautivo. Rating que no les sirve para nada porque nadie en su sano juicio está invirtiendo un sol de publicidad”.

*Marco Sifuentes*



CALUMNIA DOMINICAL

**La República**

“Rating que ha vuelto a llegar a niveles altísimos, gracias a un público literalmente cautivo. Rating que no les sirve para nada porque nadie en su sano juicio está invirtiendo un sol de publicidad”.

Hay reporteros y reporteras valientes que están en la calle todos los días, jugándose la vida para concientizar al televidente de clase media sobre la sobrevivencia precaria de muchos compatriotas en estos momentos. Hay productores siguiendo el rastro de los malos funcionarios que podrían aprovechar la emergencia –como tantas veces ha ocurrido– en desmedro de la ciudadanía. Hay conductores en los sets intentando transmitir calma y sensatez a su angustiado público.

Todos ellos existen y están haciendo una labor admirable, pero aislada. Lamentablemente, lo que parece ser más común son los reporteros que le meten el micro acusador –sin desinfectar– a una señora que salió el día que le toca a los hombres (la señora iba abrir su puesto de mercado). O la que pecha a un indigente en la calle por no llevar mascarilla. O los productores que deciden dedicar horas de horas a reforzar –en vez de cuestionar– el estereotipo machista de que solo las mujeres saben hacer la compra. O los que le suben el volumen a los enervantes tambores de guerra que han elegido como soundtrack de su cobertura de la pandemia. O la conductora que hace un show lacrimógeno porque un policía le pide documentos.

Por culpa de ellos, el viernes la principal tendencia en Twitter Perú fue #PeriodistasASusCasas. Injusto para los del primer párrafo, preciso para estos.

Pero en un nivel más bajo están los programas de “espectáculos”. Con la industria que fagocitan paralizada, se han dedicado al espectáculo de su propia miseria. Uno transmitió un enlace “en vivo” en el que el alcalde de Bellavista “capturaba” él mismo a una pareja que violaba la cuarentena. Todo falso. Otro, promociona “jugos” que te “inmunizan” contra el virus. Otro, a una empresa que vende pruebas rápidas al margen de las que realiza el Estado. Ese mismo, también incitó a que los vecinos de Pamplona abandonen sus casas –en masa, sin mascarillas, apretujándose– para darles una supuesta donación que se agotó a los cinco minutos.

Y en el húmedo sótano de la peor infamia y el carroñerismo están los dueños de esos canales. Señores de saco y corbata que cuando se asoman por la ventana no ven gente, sino puntos de rating. Rating que ha vuelto a llegar a niveles altísimos, gracias a un público literalmente cautivo. Rating que no les sirve para nada porque nadie en su sano juicio está invirtiendo un sol de publicidad. Rating que podrían aprovechar para transmitir los programas educativos que está produciendo el gobierno para que los niños peruanos no pierdan el año escolar.

Ah, pero no. Primero, quisieron venderle los programas educativos al Estado. Luego, quisieron cobrar por transmitir la iniciativa “Aprendo en Casa”. Después, pidieron que el gobierno les consiga la pauta publicitaria. Las negociaciones aún continúan. El Ejecutivo perfectamente podría aplicar la Ley de Radio y Televisión y obligarlos a pasar dos horas de educación todos los días, lo que tendría el respaldo absoluto de la población que todos los días tiene que ver, indefensa, indignada, cómo se usufructúa el espectro electromagnético en plena emergencia mundial.

La televisión peruana –secuestrada por esta gente– es otra de las cosas que, después de la pandemia, no debería volver a “la normalidad”.

Legalmente se puede.

Cuando terminó, el virus aún seguía allí; por Fernando Rospigliosi

*“Pero usar un bisturí requiere de gobernantes y funcionarios competentes, hábiles y honestos, bienes más escasos que las mascarillas en estos tiempos”.*



*"El problema crucial es el de millones de peruanos al borde de la inanición". (Foto: Presidencia Perú)*

Como era previsible, el [Gobierno](#) prorrogó la [cuarentena](#) en un infructuoso y muy costoso esfuerzo para tratar de frenar la propagación del [coronavirus](#). No era la única opción, pero sí la más conveniente para un gobierno pendiente de su popularidad y aterrado con lo que sucederá al día siguiente del fin del enclaustramiento obligatorio.

Otra opción distinta, una razonable estrategia intermedia, había sido propuesta incluso por un miembro del propio **Gobierno**, la ministra de la Producción, Rocío Barrios, que sugirió que el 13 de abril se iniciara “una apertura gradual e incremental” por sectores y por etapas ([“Gestión”](#), 6/4/20). Pero como se puede apreciar, su propuesta no fue aceptada.

Una definición gráfica de la errónea política del **Gobierno** –que muchos aplauden como si se tratara de privilegiar la salud sobre la economía– es la de Carlos Ganoza: “La **cuarentena** es más que un martillazo: es una comba que puede pulverizar la economía familiar y poner en riesgo la salud. A menor ingreso mayor tasa de mortalidad infantil, mayor muerte por enfermedades, menor expectativa de vida, etc.”. Su argumento es gráfico, al combazo le han seguido medidas económicas que constituyen el equivalente de la inyección de morfina más grande de la historia. Pero después de esto, con la caja fiscal exhausta, ¿con qué se afrontará la llegada de la segunda oleada del **coronavirus**? Por eso propone usar un bisturí en lugar de una comba ([El Comercio](#), 8/4/20).

Pero usar un bisturí requiere de gobernantes y funcionarios competentes, hábiles y honestos, bienes más escasos que las mascarillas en estos tiempos.

Una estrategia intermedia implicaría reanudar paulatinamente las actividades productivas manteniendo indispensables restricciones de distanciamiento social, al tiempo que –aprendiendo de la experiencia de otros países, no solo los asiáticos sino vecinos como Chile– se incrementan las pruebas que permitan aislar a los infectados.

Varias de las disposiciones del **Gobierno** han tenido efectos contraproducentes. Por ejemplo, la prohibición total de la circulación jueves, viernes y domingo de esta semana, sumada a la de un día para hombres y otro para mujeres –copiado de Panamá– y el toque de queda, que reduce las horas útiles, ocasionó, como era de esperarse, una congestión monstruosa en el terminal pesquero de Villa María del Triunfo el miércoles, donde se agolparon miles de personas y que culminó con el cierre del terminal a media mañana.

Y casos como ese hay muchos. En lugar de favorecer el distanciamiento social con más horas y más días de atención en establecimientos indispensables, dispersando a la gente, el **Gobierno** se empeña en concentrarlos, propiciando el contagio. Eso sí, con el aplauso incondicional de los adulones.

El problema crucial es el de millones de peruanos al borde de la inanición. Dos periodistas han tratado el tema recientemente.

Andrea Closa, en un reportaje sobre personas de bajos ingresos, retrata varios casos que en realidad son similares al de muchas otras: “En el Perú hay gente, y no es poca, que ya no tiene paciencia. Y no precisamente porque extraña pedir su plato favorito por delivery, sino porque ya no soporta el estómago vacío. Como Ronald Camacachi, trabajador de un chifa, y su esposa Katherine Solís, vendedora de chicha en la carretilla de una señora, quienes, al no poder trabajar, se quedaron sin ahorros, gastaron su último sol en una mascarilla para protegerse y acumularon hasta cinco días sin comer más que queques que sus vecinos les regalaban”. ([“Los de arriba y los de abajo: la historia de quienes viven un verdadero estado de emergencia”](#), RPP, 8/4/20).

Patricia del Río se refiere a los peruanos que salen a las calles que son calificados como irresponsables, a los que el presidente ha preguntado “¿por qué no se organizan y compran para toda la semana?”, y responde: porque “el hambre los puede matar antes que el **coronavirus**, porque si se enferman ya están acostumbrados a que para ellos nunca hay cama en el hospital. Salen a la calle porque no tienen una refrigeradora donde almacenar sus productos una semana, presidente”. ([“El hambre”](#), El Comercio, 9/4/20).

Pero a estas alturas ya no solo se trata de esos millones de informales que viven al día, sino, además, de otros millones que perderán sus empleos formales o que no están recibiendo ningún salario.

Insisto, si eso fuera suficiente para acabar con la pandemia, podría justificarse. Lo trágico es que no será así. Cuando finalice la inmovilización, el virus volverá inevitablemente a expandirse y encontrará más débiles a muchos, con menos defensas y sin posibilidad de obtener ingresos.

Parafraseando a Augusto Monterroso, cuando termine la **cuarentena**, el **coronavirus** todavía seguirá allí (y se propagará más rápido).

## Correcciones, cada día

“Se habla de “volver a la normalidad” como la meta. No lo es. Primero, porque se encuentra muy, muy lejana. Pero también porque eso significaría que no nos hemos adaptado. Que no hemos corregido el curso”.

*Marco Sifuentes*



CALUMNIA DOMINICAL

**La República**

Todos pierden, nadie gana: Distopía.

La selección natural es el proceso identificado por Darwin debido al cual las especies evolucionan. O, mejor dicho, tienen que evolucionar. Adaptación o muerte, es el lema de la implacable Madre Naturaleza. Por estos días, los humanos, que pensábamos haberla ya sometido a nuestra voluntad, haberla amaestrado y sojuzgado, nos hemos vuelto a dar cuenta que las leyes naturales son inapelables. Un virus, una cosa que ni siquiera está viva de verdad, ha puesto de rodillas al supuesto pináculo de la evolución.

Pero no estamos indefensos. Reducidos al impulso primario más elemental –la conservación de la vida–, hemos encontrado la forma más efectiva de luchar contra la amenaza. Corregimos nuestra conducta habitual: nos reclinamos en nuestras guaridas. Nos adaptamos.

Pero la adaptación cuesta. Sobre todo porque los humanos vivimos en manada. Y en los últimos siglos, desde algo que llamamos la revolución industrial, nuestras manadas fueron evolucionando de una forma más bien parasitaria. Hemos basado nuestras sociedades alrededor del intercambio de bienes y servicios, hasta tal punto que si –como ahora– nos limitamos a consumir solo lo estrictamente necesario, la economía colapsa. Este último concepto –el colapso económico– es solo una forma aséptica de decir que mucha gente morirá ya no solo por el virus,

sino de hambre. Y eso cierto para todas las manadas, pero mucho más en la manada llamada Perú.

Aquí es cuando dos instintos entran en juego: no solo el de conservación de la vida, sino el de la manada. Y aquí es cuando la humanidad parece dividirse en dos: entre los que creen que esos instintos se complementan versus los que creen que se contraponen. Las noticias peruanas nos muestran todos los días a representantes de ambas escuelas de pensamiento. Por ejemplo, entre últimos están las AFP, los bancos, la Confiep, los canales de TV, etc. Todos ellos han seguido actuando como siempre. Business as usual. No han corregido el rumbo. Nunca han necesitado adaptarse. Son, como les gusta decir, too big to fail. Pero, quizás, todo esto sea más grande que ellos. Quizás. Ojalá.

El gobierno sí parece estarse adaptando. Vizcarra, en particular, es el último sobreviviente de una clase política que hace solo cuatro años era omnipresente. Parece tener buenos reflejos y capacidad de corrección (cfr: el fiasco de la división por géneros). Pero la precariedad del sistema sanitario peruano es, definitivamente, más grande que él y que la capacidad de adaptación de sus políticas. Ya ha empezado a verse. Un país de 30 millones que solo tenía 100 camas UCI no puede corregirse a base de martillazos.

Se habla de “volver a la normalidad” como la meta. No lo es. Primero, porque se encuentra muy, muy lejana. Pero también porque eso significaría que no nos hemos adaptado. Que no hemos corregido el curso. Que no hemos identificado todas las costuras que están saltando: la informalidad, el centralismo, el transporte público, las gollerías del poder económico, etc., etc., etc. Lo último que debería ocurrir es volver a eso. En algún momento, no demasiado lejano, todo eso, que ahora está en pausa, deberá corregirse de manera permanente. Aprovechar una amenaza para cambiar: eso es, después de todo, evolucionar.

Correcciones, todo cuesta.

No salgan pero hagan sus apuestas, ciudadanía.

## El virus populista nos infectará

*“Los discursos populistas y demagógicos, cargados de odio y falsedades, tendrán un amplísimo auditorio”.*



*"Como muestra la experiencia de la década de 1930, es muy difícil que los gobernantes en ejercicio puedan perpetuarse en el poder en países con instituciones frágiles". (Ilustración: Giovanni Tazza)*

Todo indica que los efectos económicos de la crisis del [coronavirus](#) serán parecidos a los del crack de 1929, que a su vez provocó enormes conmociones políticas en muchos países. En el Perú, acabó con la dictadura de Augusto B. Leguía, que fue derrocado en 1930, después de once años en el poder. Luego de disturbios y alzamientos que duraron poco más de un año, el comandante Luis M. Sánchez Cerro ganó las elecciones y se convirtió en presidente hasta su asesinato a manos de un militante aprista en 1933.

En Argentina el presidente Hipólito Yrigoyen fue derrocado en 1930 por el general José Uriburu, que rompió una tradición de gobiernos constitucionales de 70 años e inició una de golpes militares.

En Brasil, el presidente Washington Luís Pereira de Souza fue derrocado en 1930 por un golpe militar que impidió que un nuevo mandatario electo asumiera el cargo. Getúlio Vargas se hizo con el poder por los siguientes 15 años.

En el muy institucionalizado Chile, Carlos Ibáñez del Campo fue derrocado en 1931 y sucedido por una decena de presidentes provisionales en el siguiente año y medio.

Muchas cosas han cambiado desde entonces y no necesariamente se reproducirán situaciones como las descritas. Una de las novedades más importantes es que los golpes militares, usuales en América Latina hasta la década de 1970, fueron prohibidos por los Estados Unidos y la comunidad internacional, y alejaron a las Fuerzas Armadas del rol de predominancia política que desempeñaron desde la independencia (salvo en dictaduras como Cuba o Venezuela).

Otra transformación sustancial es que la preponderancia norteamericana en Latinoamérica ha decaído muchísimo, tanto por el debilitamiento de los EE.UU. como superpotencia hegemónica, como por su relativo desinterés en la región al involucrarse en muchos conflictos y disputas en otros lugares. En la década de 1930 era impensable un gobierno comunista o socialista, y la amenaza del bolchevismo fue el pretexto para perpetrar golpes e instaurar dictaduras. Ahora, paradójicamente después del derrumbe del comunismo en el mundo, aparecieron caudillos populistas izquierdistas como Hugo Chávez, Evo Morales y Rafael Correa que, con un discurso antiimperialista, pudieron imponerse electoralmente.

¿Cómo se manifestará la crisis política que sobrevendrá a la crisis económica y a los previsibles desórdenes sociales? Es muy difícil predecirlo, pero no cabe duda de que eso tendremos en el futuro inmediato.

Una de las consecuencias de la actual pandemia que augura el periodista y politólogo Fareed Zakaria es la “explosión de los países en desarrollo”, que “puede precipitarles fácilmente a sus propias versiones de la Gran Depresión” (“El Confidencial”, 6/4/20).

Michael Albertus, profesor de Ciencia Política de la Universidad de Chicago advierte el peligro para Latinoamérica por las oportunidades que esta crisis abre a los líderes populistas y “a las crecientes filas de autócratas en ciernes en la región” para cercenar las libertades democráticas (“El coronavirus causará nuevas crisis en América Latina”, “Foreign Policy”, 6/4/20).

Eurasia Group previene que “la política antisistema creada por la des igualdad en los últimos años se intensificará”. Las consecuencias de esa política, propiciada por “la ira pública hacia las élites políticas tradicionales”, son los movimientos y

caudillos populistas que han cobrado enorme fuerza y conquistado posiciones de poder en muchos lugares (“Signal, The Gzero newsletter”, 10/4/20).

Como muestra la experiencia de la década de 1930, es muy difícil que los gobernantes en ejercicio puedan perpetuarse en el poder en países con instituciones frágiles. Lo más probable es que el vendaval de la crisis se los lleve de encuentro. Por eso, los augurios de que el presidente Martín Vizcarra acabaría atornillándose en el gobierno difícilmente se cumplirán, aunque quizá, como sostienen los malpensados, podría intentarlo.

Quienes sí están tratando de quedarse más de lo debido son algunos –o muchos– congresistas, pero es muy probable que sus intentos fracasen también.

Caben pocas dudas acerca de que el virus populista infectará la política. Esa sí es una amenaza inminente. Lo era antes de la crisis y ahora su peligrosidad ha aumentado exponencialmente. Millones de peruanos quedarán sin empleo o con empleos precarios, millones que habían escalado rápidamente a una incipiente clase media caerán nuevamente a la pobreza, los extremos –ricos y pobres– serán más distantes, y esa distancia aumentará la irritación y el descontento a escalas monumentales.

En ese contexto, los discursos populistas y demagógicos, cargados de odio y falsedades, tendrán un amplísimo auditorio. Si se imponen, la crisis que se avecina sería solo el preludio de tribulaciones todavía mayores. Ese es el peligro que hay que prevenir y tratar de evitar.

## Hambre, sudor y máscaras

*“Llevar calma a la población no es una tarea despreciable ni innecesaria. Y sería injusto acusar a Vizcarra de estar maquillando la realidad u ocultando información”.*

Hasta ahora, [Vizcarra](#) ha cumplido bien su función de padre severo pero apapachador, que te llama la atención por haber visto esa película de terror antes de ir a dormir pero que también te asegura, mientras acomoda tu frazada, que no pasa nada, que no hay monstruos en la oscuridad.

El problema es que esta vez los monstruos sí existen.

Los **virus** no son los monstruos. Los virus cumplen el rol de la película de terror. Los verdaderos monstruos son todos esos años perdidos mientras el sistema de salud pública del Perú se iba deteriorando hasta la nada, hasta convertirse en esos cascarones que, por estos días, empiezan a desbordarse de cadáveres.

[Vizcarra](#) mismo parece desbordado por los monstruos. Van dos días –miércoles y viernes– en los que ha dejado de aparecer al mediodía en los hogares peruanos para hacerles sentir todo va a estar bien. Y, desde hace un par de semanas, él ya no asume la ingrata tarea de dar el número de muertos. Ciertamente, nunca debió haberlo asumido.

En esta semana de sus ausencias, los monstruos asomaron mucho más que la cabeza. El martes fue el día en el que se registraron más casos que nunca, a pesar que –a inicios de abril–, el ministro Zamora había dicho que para entonces el pico ya habría llegado. El viernes, un informe de [Contraloría](#) confirmó lo que decían ya reportes periodísticos: en el nuevo hospital de Ate –supuestamente exclusivo para la pandemia– solo habían 20 camas **UCI** y 35 ventiladores no funcionan. Y ese es el hospital estrella de la capital. ¿Y el resto del país? La respuesta a esta interrogante se puede encontrar en todos los factores que contribuyeron a la muerte del excongresista Ushñahua, un ejemplo perfecto de cuán insalvable es el sistema. Y ahora el término “caminantes” –los varados en Lima que prefieren morir contagiados camino a casa que de hambre en la capital– ya se incorporó al léxico diario.

Llevar calma a la población no es una tarea despreciable ni innecesaria. Y sería injusto acusar a Vizcarra de estar maquillando la realidad u ocultando información. Pero por algo el video filtrado de **Mazzetti** tuvo el impacto que tuvo. Porque dijo cosas que ninguna autoridad había dicho antes. Cosas que debieron haberse dicho en Palacio al mediodía, haberse asumido en directo, haberse expuesto de forma oficial. Cosas que te preparan para ver los monstruos.

Más que ningún otro gobierno de este siglo, el de Vizcarra cuenta con una popularidad brutal. El objetivo del régimen no debería ser mantenerla, sino utilizarla.

Aprovecharla para que los peruanos asuman lo que se viene, no solo a nivel de contagio, sino también de empobrecimiento. Mazzetti lo dijo en ese video: esto es una guerra. Y los líderes en guerra no están para ofrecer apapachos diarios. Los líderes en guerra –como hubiese dicho Churchill– tienen poco que ofrecer más que hambre, sudor y máscaras.

## **Cuarentena: persistiendo en el error**

*“La culpa no es de la gente sino de un Gobierno incompetente que dicta medidas sin tener en cuenta la situación real del país y la población”.*



(JOEL ALONZO/GEC)

Perseverando en el error y usando información dudosa o falsa, el Gobierno prorrogó por cuarta vez una **cuarentena** que en la práctica ya ha terminado porque la población la está desacatando. Con esta decisión, seguirá arruinando la economía, destruyendo empresas formales y arrojando a la miseria a millones de peruanos, sin impedir la propagación del virus cuya difusión ya es indetenible.

La **cuarentena** terminó hace ya algún tiempo, cuando miles de personas empezaron a romperla, la inmensa mayoría por necesidad y no por irresponsabilidad como afirma el presidente. Esa es la cruda realidad.

Algunos medios de comunicación han mostrado algunos casos, como la invasión del **mercado de Santa Anita** por cientos de comerciantes en pleno toque de queda o la proliferación de ambulantes en el centro de Lima. El tránsito vehicular y peatonal es incontenible.

Cualquiera que no esté infectado por el virus de la adulonería al Gobierno puede constatar esa realidad. El médico **Elmer Huerta** lo advirtió: “Por lo que estamos viendo en el Perú, ya la gente no aguanta una extensión de la cuarentena” (América TV, 7/5/20).

Sin embargo, el Gobierno, más bien por razones políticas, se niega a admitir la realidad. Tiene miedo a lo que inevitablemente ocurrirá cuando termine la cuarentena, más infectados y más muertos. Eso va a suceder de todas maneras, pero la destrucción de la economía hará que las consecuencias sean muchísimo

peores para millones de peruanos debilitados a consecuencia del hambre y más propensos a contraer todo tipo de enfermedades.

¿Estamos ante un fenómeno imprevisible producto de la incultura de los peruanos? En realidad, se trata de algo completamente predecible en un país con 70% de informalidad. Informalidad que ha ido moldeando lo que hace casi tres décadas denominé la cultura combi, caracterizada por la evasión y la transgresión de las reglas. ¿Qué esperaba el Gobierno? ¿Que se mantuviera el acatamiento de una estricta cuarentena por parte de una población que mayoritariamente carece de recursos para sobrevivir en una situación así? ¿Que muchas personas que viven habitualmente al margen de la formalidad de pronto empiecen a acatar normas que literalmente les impiden llevarse un pan a la boca?

La culpa no es de la gente sino de un Gobierno incompetente que dicta medidas sin tener en cuenta la situación real del país y la población.

A estas alturas de la crisis ya hay analistas en el mundo que empiezan a reconocer que las estrategias aplicadas en los países desarrollados no sirven para realidades como la del Perú.

“Dos investigadores de Yale publican un estudio en el que plantean que el coste de la cuarentena en los territorios vulnerables podría ser superior a los beneficios”, explica un artículo publicado en “El País” de España (4/5/20). Ellos concluyen que “los costes son mucho más altos en los países más pobres, debido al sector informal”.

Los problemas que advierten son tangibles, como la dificultad para transferir fondos estatales a quienes los necesitan.

En Estados Unidos unos 33 millones de trabajadores se han acogido al seguro de desempleo. **Andrés Oppenheimer** menciona el caso de un restaurante en Miami, cerrado temporalmente, cuyos trabajadores reciben US\$600 semanales del seguro (**El Comercio**, 4/5/20). Y, por supuesto, no se aglomeran en colas desde las 4 a.m. en los bancos para tratar de cobrarlo, como aquí con los bonos, sino que reciben una transferencia en su cuenta. Ahora el presidente **Martín Vizcarra** descubre la pólvora cuando admite que el toque de queda, que él decretó, propició peores aglomeraciones en bancos y centros de abastos.

**Ian Vásquez** sostiene que la realidad de los países pobres “hace que la cuarentena obligatoria del pueblo no tenga sentido” y cita al premio Nobel de Economía Angus Deaton: “[Esa política] es probable que remueva el sustento sin mejorar la salud” (**El Comercio**, 5/5/20).

En suma, los costos de la cuarentena son mayores a sus beneficios.

El Gobierno dicta medidas para todo el país que solo algunas de ese 30% de empresas formales puede cumplir. Sería interesante que expliquen cómo van a mantener en sus casas a los informales mayores de 60 años, con sobrepeso, etc. Que aclaren cómo creen que van a sobrevivir las empresas que podrán funcionar recién en agosto, luego de seis meses, según la secuencia programada por los

burócratas gubernamentales. Y que incluyan en esa secuencia de apertura mes a mes a los informales, al 70% de los trabajadores, que no están considerados en sus previsiones.

En conclusión, siguen postergando el desenlace de una crisis inevitable, que será peor mientras más prolonguen la cuarentena.

## Impublicable

*“Hoy les vengo a hablar de un cura milagrosa, que la OMS no quiere que nadie conozca, porque les quitaría su negocio de esta pretendida “pandemia”, sí, pandemia con comillas”.*

Qué tal, amigos, queridos lectores que no son parte del rebaño que se traga las mentiras de La Gran Prensa y prefiere informarse a través de integrantes de la farándula, audios de WhatsApp y la certeza indesmayable de que todo lo que aparece después de un link debe ser verdad.

Hoy les vengo a hablar de un cura milagrosa, que la **OMS** no quiere que nadie conozca, porque les quitaría su negocio de esta pretendida “pandemia”, sí, **pandemia** con comillas, porque ¿cómo les consta que hay cadáveres si los están cremando? Y no pienso responderle al médico que el otro día me invitó a un hospital para “ver la realidad”. ¡Un [hospital](#), por favor! ¡La realidad está en YouTube! (Y si tienes más de 60: Willax).

Les decía que vamos a hablar de una cura milagrosa: el kión. Sí, el kión. Con empujarte un arroz chaufa ya estás inmunizado. Mejor si sale caliente para que tenga mucho vapor y eso se meta en tus pulmones. Eso se lo dijeron Los Hermanos Superiores a Chibolín y ellos tienen que saber, porque el **virus** llegó del espacio. Por si acaso también te puedes inyectar Pinesol, tal y como mandó el Presidente **Trump**, a quien los Grandes Medios detestan porque está en una guerra global por el poder contra los chinos, que crearon el virus en un laboratorio auspiciado por el renombrado comunista Bill Gates, quien admitió ser el Anticristo, en el código ASCII que él mismo creó: cuando sumas B I L L G A T E S en ASCII te sale “666”. ¿Acaso se necesitan más pruebas?

Todo encaja. Bill Gates + **China** = 5G, el origen real del virus. No importa que el 5G sea una utopía en un país en el que las empresas de telefonía en el mejor de los casos te garantizan el 20% de la velocidad de [Internet](#) que has contratado. El 5G tiene la culpa, pero ningún alcalde irá a tumbarse las antenas, porque todos están en el bolsillo de George Soros, el BFF de Bill Gates, y el artífice de que este virus haya llegado a todos en un microchip que desde hace treinta años le meten a las vacunas. Esto lo leí en un jpg que tenía el screenshot de un mail que se mandaron entre ellos pero que se ha filtrado en #GatesHacked y que debe ser absolutamente verídico porque está en inglés.

Por suerte, estamos en el Perú, donde los medios tienen tan altos estándares que es posible publicar esta columna llena de VERDADES, así como difundieron a la Niña Que Habló Con Dios aunque, pobre, se haya equivocado de fecha. Lo del humo era mañana. Se lo dijo diosito a otra niñita. De hecho, será toda la próxima semana. No pisen la calle en toda la semana. Y ya saben, hartos kión en el chaufa. No se lo fumen, que es lo que hice yo antes de escribir esta columna.

## Imposible evitar los contagios en el Perú

“Todo tiene su final, como dice la canción. La cuarentena oficial tiene que terminar en algún momento –en la práctica ya concluyó en muchos lugares– y entonces sucederá un aumento de los contagios”.



Fotos: Anthony Niño de Guzman \ GEC

Aunque el presidente **Martín Vizcarra** anunció el miércoles que el país había llegado a la meseta y que a partir de allí los casos de infectados por el **coronavirus** empezarán a descender, todo indica que eso no es cierto. Precisamente ese día el diario español “El País” publicó que en el Perú el número de casos diarios confirmados era el mayor de toda la larga cuarentena.

En verdad, a estas alturas hay que ser muy ingenuo o tener intereses vinculados al Gobierno para creer en sus cifras. El portal Ojo Público descubrió que de acuerdo a datos del Hospital Regional de Loreto los fallecidos en esa región eran 801, mientras el **Minsa** reporta 92. ¡Nueve veces más que la cifra oficial! (14/5/20). Eso ya no es una subestimación, que puede ocurrir en todas partes, sino una descarada falsificación de los datos.

El “New York Times” (NYT) constató que solo en abril se produjeron en Lima más de 3.000 muertes adicionales al promedio histórico, con lo que “casi iguala la tasa de mortalidad de París en su peor mes bajo la pandemia” (13/5/20). La cifra oficial del Gobierno para todo el país durante toda la pandemia era de unos 2.100 muertos en ese momento.

Otro ejemplo de las fantasías que difunde el Gobierno es el del número disponible de camas UCI, que hace tiempo se saturaron. El Comercio reveló que en el hospital Dos de Mayo había 40 camas con ventiladores –que eran contabilizadas como disponibles– que no funcionaban (13/5/20).

Ahora, casi dos meses después de iniciada la cuarentena, han descubierto que los mercados son focos infecciosos. Notable. El asunto es que ese problema no tiene solución. Por supuesto, se puede mitigar con medidas adecuadas, pero cualquiera que conozca los mercados mayoristas y minoristas del Perú puede darse cuenta de que no hay manera de evitar los contagios allí. Y tampoco se les puede cerrar indefinidamente. Igual sucede con el transporte público, con micros, combis y buses.

Todo tiene su final, como dice la canción. La **cuarentena** oficial tiene que terminar en algún momento –en la práctica ya concluyó en muchos lugares– y entonces sucederá un aumento de los contagios. Ha ocurrido en países mucho mejor equipados, como Corea del Sur, Singapur o Chile, y por supuesto, pasará en el Perú.

Los historiadores señalan que la mal llamada gripe española se desvaneció después de arrasar el mundo, evolucionando hacia una variante de la gripe más benigna que llega cada año. “Quizás fue como un fuego que, tras quemar la leña disponible y de fácil acceso, se consume”, dice un experto (NYT, 13/5/20).

Hace un siglo, en 1918, la población del mundo era de unos 1.800 millones de personas y la gripe española mató a unos 50 millones, es decir, al 2,8% de los humanos (según otros estimados, los fallecidos fueron 100 millones, el 5,6%). Hoy día la población bordea los 8.000 millones y el coronavirus ha matado hasta el momento a unas 300.000 personas, el 0,0038% aproximadamente. Si la cifra se multiplicara por diez durante los próximos doce meses, lapso en el que se podría descubrir una vacuna o un remedio, sería el 0,038% de la población mundial.

Por supuesto, cada persona fallecida es un drama para sus parientes y amigos. Pero esa es la dimensión del problema. El pánico, sin embargo, ha provocado **cuarentenas** sin fin en todo el mundo que están engendrando una crisis económica global similar a la producida por el crac de 1929. Y esa crisis económica se va a manifestar con consecuencias aterradoras sobre todo en los países como el Perú, donde millones de personas se hundirán en la pobreza y millones más serán arrojados a la miseria absoluta. El resultado será, sin ninguna duda, que muchos morirán a consecuencia del hambre, el debilitamiento y las enfermedades. Y se producirá un desborde social de consecuencias incalculables. Los costos de la cuarentena son mayores que sus beneficios.

Entonces, ¿por qué el **Gobierno** insiste en una estrategia que conduce a la catástrofe? Por su propio interés político. Si flexibilizan la cuarentena y la terminan más o menos rápidamente, el número de infectados y fallecidos va a aumentar, y esos resultados se los van a cargar directamente a la cuenta del Gobierno. Pero

los muertos por el hambre y las enfermedades que vendrán después tardarán en llegar y serán prácticamente invisibles, pues las causas de los decesos serán múltiples y nadie podrá llevar una contabilidad clara de sus consecuencias.

Y el desborde social será achacado al pueblo violento y de bajos instintos que no se conforma con su suerte.

## ¿Ha funcionado la cuarentena?

*“La pregunta de fondo es si esta cuarentena ha funcionado, es decir, cuál ha sido el resultado de las medidas específicas aplicadas por el gobierno peruano para frenar la famosa curva”.*

Es una pregunta mentirosa. ¿“Funcionado”, así, en abstracto? Resulta evidente que sí. Sin la veloz reacción inicial del régimen, declarando la cuarentena, estaríamos contando los muertos por miles cada día.

La pregunta de fondo es si **ESTA** cuarentena ha funcionado, es decir, cuál ha sido el resultado de las medidas específicas aplicadas por el gobierno peruano para frenar la famosa curva. Aquí la respuesta no es tan sencilla.

El 4 de abril, el presidente [Vizcarra](#) anunció que hacia el 12 de abril “vamos a llegar a la parte alta de la curva de contagios y de ahí comienza el descenso que está previsto”. El 21 de abril, en Moquegua, dijo: “Tenemos estimado llegar al pico más alto de contagios el 26 de abril”. Si asumimos cualquiera de esas metas como indicador de éxito, pues no: no ha funcionado.

Pero la cosa no es tan simple. Ningún otro país llegó tan pronto a sus picos. Eran metas absurdas. Lo que se debe hacer, entonces, es comparar nuestra situación con la de otros países. Pero esas comparaciones pueden ser engañosas. Decir, por ejemplo, que el Perú es el segundo país con más contagios de Sudamérica, ignora que el nuestro es el cuarto país con más habitantes de la región.

El número de contagiados es una trampa en sí misma. Depende de cuántos tests se realizan. Somos de los que más testea en la región. A más tests, más contagiados detectados.

Veamos otra cifra: la de fallecidos. Los últimos estudios establecen un muerto por cada 200 contagiados (tasa IFR del 0.5 %). Pero aquí hay otro problema. El subregistro, un fenómeno mundial corroborado de forma local por IDL-Reporteros. Un cálculo conservador indica que en el Perú solo 1 de cada 3 muertos por **COVID-19** figura como tal. El gobierno ha dicho que está instalando protocolos para corregir (realistamente: subsanar en parte) los registros. Así que tampoco se puede asumir que la proporción de subregistro se mantenga suficientemente constante como para que el análisis de la curva de fallecidos pueda ser un indicador del funcionamiento de la cuarentena.

Otra cuestión: hasta qué punto la pregunta asume que la cuarentena puede alterar la realidad de un país con niveles venezolanos de inversión en salud y con un número de camas [UCI](#) y ventiladores que roza la inexistencia. Los últimos de la cola en cualquier ranking. Imposible que esto no sea un factor.

Si alguien se pregunta si la **cuarentena** ha funcionado, pregúntese usted, a su vez, si esa persona ha tomado en cuenta todo es to. Si es así, podemos seguir preguntándonos.