



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

**El Autoconcepto y los Intereses Vocacionales en Alumnos de 4to
y 5to de Secundaria de un Colegio del Distrito de Chaclacayo,
2021**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Casaretto Camargo, Angie Fabiola (ORCID: 0000-0002-8710-1300)

DOCENTE (ASESOR):

Dr. Pérez Saavedra, Segundo Sigifredo (ORCID: 0000-0002-2366-6724)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y Aprendizaje

Lima – Perú

2021

DEDICATORIA

A mis familiares y a mi novio por su constante apoyo, paciencia y comprensión en este proceso de formación de crecimiento profesional; también a los asesores y docentes que nos orientaron y guiaron, en la elaboración de este trabajo de investigación y obtener el grado académico anhelado.

Índice de contenidos

	Página
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Índice	iii
Índice de tablas	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	4
III.METODOLOGÍA	
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV.RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	37
ANEXOS	46

Índice de tabla

Tabla		Página
1	Nivel de autoconcepto	16
2	Nivel de autoconcepto por dimensiones	16
3	Nivel de intereses vocacionales	17
4	Nivel de intereses vocacionales por dimensiones	17
5	Prueba de normalidad	18
6	Relación entre el autoconcepto e intereses vocacionales	19
7	Relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias físicas-matemáticas de los intereses vocacionales	19
8	Relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias sociales de los intereses vocacionales	20
9	Relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias naturales de los intereses vocacionales	21
10	Relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias de la comunicación de los intereses vocacionales	21
11	Relación entre el autoconcepto y la dimensión artes de los intereses vocacionales	22
12	Relación entre el autoconcepto y la dimensión burocracia de los intereses vocacionales	23
13	Relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias económicas-políticas de los intereses vocacionales	23
14	Relación entre el autoconcepto y la dimensión institutos armados de los intereses vocacionales	24
15	Relación entre el autoconcepto y la dimensión finanzas de los intereses vocacionales	25
16	Relación entre el autoconcepto y la dimensión lingüística de los intereses vocacionales	25
17	Relación entre el autoconcepto y la dimensión Jurisprudencia de los intereses vocacionales	26

RESUMEN

La presente investigación titulada “El autoconcepto y los intereses vocacionales en alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021”, el objetivo fue Identificar la relación entre el autoconcepto y los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo. La investigación obedece a un tipo básico y diseño es descriptivo correlacional y el enfoque es cuantitativo. En relación a la muestra se trabajó con la población censal es por ello que se consideró a los 80 alumnos de secundaria de 4to y 5to como población, ya que se evaluará a la población total. Se usó la técnica encuesta y el instrumento de recopilación de datos fue el cuestionario e inventario aplicado a los estudiantes. Para la prueba de normalidad de los datos de se utilizó Kolmogorov-Smirnov siendo 0,672 para autoconcepto y 0,365 para intereses vocacionales. De acuerdo a los resultados se llegó a la conclusión que existe relación positiva alta entre el autoconcepto y los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021.

Palabras clave: Autoconcepto, Intereses vocacionales, relación.

ABSTRACT

The present research entitled "Self-concept and vocational interests in 4th and 5th grade students of a school in the district of Chaclacayo, 2021", the objective was to identify the relationship between self-concept and vocational interests of 4th and 5th grade students high school from a school in the district of Chaclacayo. The research obeys a basic type and the design is descriptive and correlational and the approach is quantitative. In relation to the sample, we worked with the census population, which is why the 80 4th and 5th grade secondary students were considered as a population, since the total population will be evaluated. The survey technique was used and the data collection instrument was the questionnaire and inventory applied to the students. Kolmogorov-Smirnov was used for the normality test of the data, being 0.672 for self-concept and 0.365 for vocational interests. According to the results, it was concluded that there is a high positive relationship between the self-concept and the vocational interests of the 4th and 5th grade students of a school in the Chaclacayo district, 2021.

Keywords: Self-concept, Vocational interests, relationship.

I. INTRODUCCIÓN

Diversos estudios a nivel nacional en países como México, España y Colombia, señalan que es necesario conocer los motivos de las problemáticas que presentan o pueden presentar los escolares en la etapa de la adolescencia, muchos adolescentes se encuentran frente a desafíos personales al finalizar sus estudios en la etapa escolar; uno de los procesos que implica tomar decisiones relacionado a elegir una carrera universitaria y/o técnica que vaya en paralelo y/o en relación a sus expectativas, con la cual se identifique el escolar, pero a pesar de todo movilicen y estimulen su interés vocacional acorde a sus habilidades y aptitudes que los motiven a conseguir sus metas no solo a nivel profesional, sino también a la autorrealización personal. Es importante y se espera que los docentes, apoderados y/o padres de familia no solo enfoquen su prioridad y preocupación por una buena nota o cursos aprobados si no también que sea una prioridad el atender la salud emocional, mental, y que conozcan sobre qué y cómo piensan sus hijos en relación a sus planes futuros a través de una comunicación asertiva, brindando atención a sus inquietudes, aspiraciones, motivando a los jóvenes a obtener logros y orientarlo a descubrir su vocación.

Así como también, cabe señalar como estableció Rimada citado por De León y Rodríguez (2008), el estudiante necesita de una guía quien los oriente a elaborar su proyecto de vida que le permita al escolar crear diversos proyectos que direccionen su desarrollo personal y tenga noción de a dónde debe dirigirse en relación a la importancia que le dio a cada proyección planteada. También resalta la importancia de aprender a identificar y a explorar experiencias propias como son las aptitudes, intereses y habilidades académicas con la intención de adquirir herramientas que le aporten a la elección de acuerdo a su vocación.

Posteriormente a la investigación que se realizó, en esta tesis se analizarán como el autoconcepto se relaciona en los intereses vocacionales. Se pretende resolver el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre el autoconcepto y los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021? En relación a los problemas específicos se planteó ¿Cuál es la relación entre el autoconcepto y las dimensiones de ciencias físicas (matemáticas), ciencias sociales, ciencias naturales, ciencias de la comunicación, artes, burocracia, ciencias económicas políticas, institutos armados, finanzas, lingüística y jurisprudencia de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021?.

La presente investigación se justifica teóricamente porque argumentara y nos aportara con información beneficiosa, ya que te permitirá estar al tanto de nuestra realidad actual a cerca de la relación entre el autoconcepto y los intereses vocacionales de los adolescentes que cursan los dos últimos años de la etapa escolar; escenario que permitirá posteriormente brindar información relevante, aportes teóricos en relación a las variables a investigar para implementar estrategias y/o técnicas para orientar y/o direccionar a los estudiantes de los últimos años de la etapa escolar. Así como también la justificación metodológica donde sustenta la importancia de desarrollar y culminar con la presente investigación ya que es de trascendencia para la sociedad y sobre todo en el ámbito educativo, partiendo de los resultados de acuerdo a la investigación descrita, podrá identificar y reforzar el autoconcepto en nivel bajo en los alumnos, de tal forma que al detectar la problemática se conseguirá contar con estudiantes aptos y preparados para sobresalir a obstáculos que se le presenten a lo largo de su formación académica y profesional, de este modo contemos con expectante ciudadanos seguros de sus habilidades, capacidades, emprendedores con intereses vocacionales claros que enfrentaran desafíos con mucho tino y optimismo, los conflictos y obstáculos que se le presente, dispuestos a alcanzar metas planteadas.

Para finalizar nuestra justificación práctica señala las razones por la que la presente investigación ayudara en la resolución de la problemática que aqueja a los adolescentes en la etapa escolar final; los jóvenes no conocen sus habilidades, características, competencias, sus motivaciones, metas. Es preocupante que muchos de ellos no se conozcan y no tengan claro que es lo que les espera o desean para su futuro, es aquí donde la presente investigación podrá identificar y reforzar los tres niveles de autoconcepto en los estudiantes, y con los niveles bajo se podrá trabajar con esta población, y superado el nivel bajo se podrá contar con alumnos aptos y preparados para superar obstáculos que se le puedan presentar en su formación profesional dispuestos a alcanzar metas planteadas.

El objetivo General del presente estudio es: Identificar la relación entre el autoconcepto y los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio de Chaclacayo, 2021. En relación a los objetivos específicos se planteó identificar la relación entre el autoconcepto y las dimensiones de ciencias físicas (matemáticas), ciencias sociales, ciencias naturales, ciencias de la comunicación, artes, burocracia, ciencias económicas políticas, institutos armados, finanzas, lingüística y jurisprudencia de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021.

En lo que concierne a las hipótesis generales que se detalla es la siguiente: existe relación entre el autoconcepto y los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio de Chaclacayo, 2021. En relación a las hipótesis específicas se planteó que existe relación entre el autoconcepto y las dimensiones de ciencias físicas (matemáticas), ciencias sociales, ciencias naturales, ciencias de la comunicación, artes, burocracia, ciencias económicas políticas, institutos armados, finanzas, lingüística y jurisprudencia de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En la actualidad la investigación científica te brinda diversas referencias, datos, reseñas relacionadas con estas variables que se consideran en esta presente investigación, estos antecedentes resultan de fuentes virtuales y escritas, tanto internacionales y nacionales.

En el ámbito internacional, Iñiguez (2016) en su trabajo de investigación donde estudio a adolescentes de dos instituciones educativas y la influencia de las variables, la familia, el autoconcepto y la empatía, uno público y el otro privado”, con una población de 332 alumnos entre 12 y 18 años, utilizo cinco cuestionarios, el Cuestionario Sociodemográfico, el segundo de Percepción de los Hijos sobre la Conducta Parental, el tercero de Clima Social en Familia, el cuarto La Escala de Autoconcepto –Tennessee Self Concept Scale; se concluye que existe influencia en el Autoconcepto y en la Empatía de los adolescentes, distinguiendo 2 dimensiones y 4 agrupaciones que contribuyen interés al estudio de la variable influencia de la familia en la población investigada.

Bataller (2016) en una de sus investigaciones denominada Autoconcepto y la variable bienestar subjetivo en la primera adolescencia con su investigación tipo descriptivo no experimental, con población de 1126 alumnos entre 10 y 14 años, aplicó las escalas de Autoconcepto, de satisfacción con ámbitos de la vida, con los Índices de Bienestar Personal, Satisfacción Global con la vida y Felicidad Global con la vida, se concluyó que se encuentra relación significativa y positiva entre el autoconcepto y bienestar subjetivo.

Macías-González (2019) en grupos implemento un proyecto, para su población uso dos escuelas de nivel primaria, ambas en México. Investigo la orientación vocacional y aspiraciones de carrera. Se concluyó encontrando en los resultados que eligen de acuerdo al género y que las carreras más frecuentes según lo investigado son ciencias de la salud, biotecnología y ciencias agrícolas, humanidades e ingenierías. Además, la familia y la escuela son factores de mayor

importancia en la interacción, encontrándose en el marco del entorno inmediato y próximo.

Herrera (2017) investigo la relación de las variables rendimiento escolar y autoconcepto. Así como también, establecer si existe diferencia en relación al género de la población estudiada. Se concluyó que existe correlación entre tres asignaturas y tres de las cinco dimensiones de la segunda variable, académico, social y familiar se correlacionan positivamente entre las calificaciones y en relación al análisis del género, se encontró relación en las calificaciones de las niñas que obtuvieron un puntaje alto que los niños en la materia de Lengua Castellana. También en relación al género se encontró diferencia entre las niñas que revelaban un autoconcepto académico y familiar superior a los niños, mientras que en el autoconcepto emocional fueron los niños los que obtuvieron un puntaje más alto.

En el ámbito nacional, Torres (2018) en su investigación estudio a estudiantes de secundaria y a las variables aptitudes e intereses vocacionales, llegó a la conclusión que en uno de los colegios estudiados evidencian interés superior con preferencias en las carreras del área servicio social, ejecutiva persuasiva, verbal, artística plástica, organización, científica, musical y en el caso de la preferencia del trabajo al aire libre estaría en un nivel medio de interés. En el segundo colegio estudiado se evidencio desinterés por las profesiones del área verbal, cálculo, mecánica constructiva e interés y buenas aptitudes comunes para las áreas de mecánica constructiva, cálculo, científica, organización y verbal.

Arias y Martinez (2018) en su investigación con las variables Autoconcepto académico y rendimiento escolar de la I.E. del distrito de Hualla “José Carlos Mariátegui”; aplico un diseño de investigación correlacional, su población fue de 100 estudiantes del VII, aplico el cuestionario de Autoconcepto Garley llegando a la conclusión que se encontró significancia en la relación entre el autoconcepto académico y rendimiento escolar en los escolares del nivel secundaria.

Zavala (2017) realizó su investigación con las variables Intereses Vocacionales y Ocupacionales de Alumnos de secundaria de una I.E. Aplico el Inventario de intereses Profesionales y Ocupacionales, llegando a la conclusión que en por lo que se refiere a género, oficios, carreras técnicas y carreras profesionales se evidencian niveles altos de intereses vocacionales y ocupacionales variados.

Vidal (2021) investigó la relación entre las variables autoconcepto y motivación ocupacional, es alumnos de 18 a 23 años, obteniendo como resultados la relación significativa entre dos de las dimensiones estudiadas, la motivación con sus componentes, desarrollo, gratificación, realización y autonomía frente a la dimensión académica del autoconcepto. Se concluyó que, a mayor valor de la capacidad académica, se tendría mayor motivación para seleccionar una carrera u ocupación que le brinde satisfacción personal permitiéndole servir y aportar a su comunidad.

En relación a las investigaciones tanto nacionales como internacionales citadas en la presente investigación, se puede afirmar que contribuyen a la presente investigación con información relevante y un panorama realista entorno a las variables autoconcepto e intereses vocacionales. Dichas variables investigadas y los resultados de las mismas, nos permitirá sumar con generar información, recomendaciones y herramientas necesarias a los profesionales, como a los psicólogos, psicopedagogos y padres de familia, para un mejor refuerzo y fortalecerlas en etapa temprana, es importante resaltar la importancia de la familia y la influencia que posee en el autoconcepto del adolescente, afirmando que si el adolescente tiene claro el concepto de sí mismo hará que tenga mayor claridad y seguridad en sus intereses vocacionales. Así mismo disminuir la población que no tienen definido qué carrera seguir al egresar de la etapa escolar.

Con respecto a las teorías referentes a la variable autoconcepto una de las teorías investigadas es la de Piers (1984), se refiere como entidad global al autoconcepto, sin embargo, menciona que está conformado por componentes concluyentes. Quiere decir que la persona nos proyecta expresando su sentir en

términos generales sobre el mismo, poniendo en manifiesto sus habilidades, competencias, características específicas y generales como su autoimagen física. Finalmente, el autoconcepto general cuenta con áreas definidas como él (“self físico”, “self moral ético”, “self académico”), en la autoevaluación global algunas áreas importantes se encuentran debidamente definidas, posiblemente obtengan bajo impacto las menos importantes sobre la autovaloración total. De esta manera, resaltar que el autoconcepto en los infantes puede variar de acuerdo a la situación que se le presenten y experimente, pero se va fortaleciendo de manera progresiva. La teoría afirma que el autoconcepto se corregirá mediante las experiencias correctivas, sin dejar de darle la importancia a las áreas difíciles de cambiar del autoconcepto por las etapas críticas por el cambio.

En relación a la variable autoconcepto Musitu, García y Gutiérrez (1997) citado por Vilchez (2018), refiere que es la apreciación que el individuo tiene de sí mismo, fundado en sus experiencias y en los resultados de su propia conducta. Esquema cognitivo muy complejo, abarca componentes emocionales, físicos, sociales y académicos. También es un conjunto de la percepción de sí mismo, considerando a la conciencia y al conocimiento.

El autoconcepto es un aspecto importante, siendo los niveles de agrado con su aspecto físico propio, capacidad intelectual y rendimiento escolar quien permitirá proporcionar juicios oportunos del yo, conocerse, reconocerse y definirse., así como también, el control de su destreza y realidad para percibir el consentimiento de su entorno social, citado por García (1982) según Torres (2003).

García (1982) manifiesta que una de las dimensiones importantes es el autoconcepto físico para los escolares y considerada en todas las estimaciones del autoconcepto por su predominio en la autoestima y también por las experiencias que puedan vivenciar durante su etapa de desarrollo de la pubertad y la adolescencia. otra de las dimensiones importantes para los jóvenes es la dimensión de aceptación social, es aquí donde se encuentra la aprobación y aceptación de su entorno más

cercano, las amistades, compañeros de clase, y además la destreza para relacionarse bien con su entorno, aportando iniciación a la autoestima. se podría señalar que es difícil para un adolescente el aceptarse a sí mismo si no se siente aprobado por los otros. durante las etapas del desarrollo la aceptación de su entorno, de sus pares, sirve para determinar la salud mental del escolar. la dimensión del autoconcepto familiar esta dimensión no está considerada en algunos test que evalúen el autoconcepto, por tal motivo, en periodos anteriores se incluyeron más de un test para evaluar el autoconcepto, ya que no existían test que abarquen todas las dimensiones mencionadas en la presente investigación, diversas teorías consideran a las experiencias familiares primordial en el desarrollo de la autoestima. en la siguiente dimensión del autoconcepto intelectual se halla en la evaluación del desempeño académico.

En algunos estudios se demostró como los niños, al poco tiempo de ingresar al colegio y como resultado de la evaluación que los profesores hacen constantemente de su desempeño, se pone de manifiesto la inclusión del autoconcepto cognitivo entre diversos componentes que incrementan su autoestima. En la dimensión de la autoevaluación personal se refiere a la valoración global de sí mismo, es una variable que en algunos test se presenta como autoestima, o autoaceptación general. Se presenta como un componente que sintetiza las autoevaluaciones, la dimensión de impresión de control es totalmente nueva en las pruebas de autoconcepto. Bandura (2000). la autoevaluación en diversos aspectos de sí mismo con representación más actitudinal que estrictamente cognitivo, viene resaltando lo importante de una variable que afecta a la autoestima y que sería el conocer que sabes hacer algo y que se puede hacer, las creencias de control están estructuradas por creencias de contingencia (bandura llamo “expectativa de resultado”). y creencias de competencia (bandura llama “expectativa de eficacia”).

En relación a la variable intereses vocacionales como refiere Vicuña (2010) citado por Haro (2018), la vocación es la indagación sensata de la construcción y

superación personal a través de actividades simples o complicadas que intervienen como medios para el logro de metas personales.

Así mismo Vicuña (2002) refiere que el interés es un componente motivacional que actúa como un motivo sostenido a largo plazo direccionando las conductas de los individuos hasta su consecución, cuando es alcanzada cesa, va depender del impulso o fuerza que necesite para conseguir la meta, cuando el motivo es extrínseco el interés no se agota con los logros, porque ellos mismos impulsan hacia metas nuevas asociadas. En cambio, cuando el interés secundario es intrínseco, el motivo está en el mismo sujeto.

En relación a la teoría de la variable intereses vocacionales podemos mencionar al aprendizaje social de John D. Krumboltz citado por Ardisana, Gaínza y Ruiz (2016), quien enfoca que antes de tomar una decisión de elegir una profesión influye el aprendizaje social, afirmando que los factores genéticos y aptitudes especiales, el ambiente, las experiencias de aprendizaje y las aptitudes o habilidades con las que se afronta un nuevo escenario el modelo, influyen a la hora de su elección.

También Sánchez (2017) cita al enfoque de John D. Krumboltz afirmando que, según su enfoque, las variables como las conducta, intereses, actitudes y valores, se acogen y renuevan de modo constantemente a virtud de su experiencia de interacción y conexión con su medio. Las personas hacen una evaluación perennemente de sus experiencias (vivencias) y los resultados sea de los triunfos o frustraciones van a afectar a la elección vocacional.

Para finalizar, cabe señalar que el entorno familiar fortalece determinado sistema de valores y costumbres que aportan a la formación vocacional. En primera instancia la elección vocacional y ocupacional que afirma un escolar no es concluyente, es un proceso en el que va escogiendo algunas alternativas, por sus experiencias y va descartando otras. Es una etapa difícil para la adolescencia, es

aquí cuando los escolares requieren de la orientación y soporte de sus padres y/o familiares, así como también de las redes de apoyo como la de instructores especialistas que los estimulen a la reflexión y faciliten la búsqueda acertada del contexto en que se encuentran. Haro (2018) citado por Vicuña (2010).

Además, mencionar que la segunda variable investigada, intereses vocacionales representada en el inventario CASM83-R91 de Luis Vicuña Peri, contempla once áreas o escalas de intereses que constituyen las dimensiones de esta investigación que describiré a continuación, ciencias físicas – matemática, ciencias sociales, ciencias naturales, ciencias de la comunicación, artes, burocracia, ciencias económicas políticas, institutos armados, finanzas, lingüística, jurisprudencia.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

En relación al tipo y diseño de investigación, dicho trabajo posee un enfoque cuantitativo, por lo que midió a dos variables para obtener los datos numéricamente, aquella en la que se recogen y analizan para su cotejo, comparación y contraste. Es de clasificación de tipo básica ya que tiene como objetivo el progreso científico, se señala que es básica porque atribuye fundamento a la investigación aplicada o tecnológica; y es primordial puesto que es fundamental para el avance de la ciencia, asimismo te permite amplificar la teoría; es más formal y persigue las generalidades con visión a la mejora de una teoría basada en leyes y principios (Nicomedes, 2018). En el presente estudio, se buscó los fenómenos exactamente cómo ocurrieron, el investigador no interviene directamente en el entorno de la muestra, tampoco existe manipulación de las variables, y que corresponde a un diseño no experimental. En relación al nivel de investigación del estudio es descriptivo - correlacional, tiene como objetivo establecer relación entre ambas variables en un momento determinado.

3.2. Variables y operacionalización

En relación a la definición conceptual de las variables autoconcepto e intereses vocacionales. Musitu, García y Gutiérrez (1997) citado por Vilchez (2018), manifiesta que el autoconcepto es la apreciación que el individuo tiene de sí mismo, el definirse y conocerse admite dar juicios propios de nosotros, basado en sus experiencias, en los resultados de su propia conducta y esquema cognitivo; abarca componentes emocionales, físicos, sociales, capacidad intelectual, rendimiento escolar y académicos. Así como también es un conjunto de la percepción de sí mismo, considerando a la conciencia y al conocimiento.

En relación a la definición operacional de la variable autoconcepto, para su medición se hará uso del Cuestionario de Autoconcepto Garley (CAG). Esta variable

es categorizada en tres niveles, alto, medio y bajo. Las dimensiones son las siguientes, física con tres niveles, alto (35 a 40), medio (28 a 34), bajo (11 a 27), dimensión Social con tres niveles alto (33 a 40), medio (26 a 32), bajo (10 a 25), dimensión Familiar con tres niveles alto (36 a 40), medio (30 a 35), bajo (11 a 29), dimensión Intelectual con tres niveles alto (34 a 40), medio (27 a 33), bajo (14 a 26), dimensión Personal con tres niveles alto (36 a 40), medio (31 a 35), bajo (16 a 30) y por último la dimensión Sensación de Control con tres niveles alto (34 a 40), medio (27 a 33), bajo (16 a 26).

En relación a la definición de las variables, en relación a los intereses vocacionales como refiere Vicuña (2010) citado por Haro (2018), la vocación es la indagación consciente de la realización y superación personal a través de acciones complejas o simples que intervienen como caudales para el logro de metas personales. Así mismo refiere que el interés es un elemento motivacional que actúa como un motivo sostenido a largo plazo direccionando las conductas de los individuos hasta su consecución, cuando es alcanzada cesa, va depender del impulso o fuerza que necesite para conseguir la meta, cuando el motivo es extrínseco el interés no se agota con los logros, porque ellos mismos impulsan hacia nuevas metas asociadas. En otro sentido, cuando el interés secundario es intrínseco, el motivo está en el mismo sujeto.

En relación a la definición operacional de las variables, La variable intereses vocacionales y ocupacionales se midió a través del Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM83 R91 de Luis Vicuña, tiene como objetivo la evaluación de las expectativas en el ámbito profesional y ocupacional. Presenta once dimensiones de intereses, una de veracidad y otra de consistencia que líneas seguidas se describe; ciencias físicas – matemática, ciencias sociales, ciencias naturales, ciencias de la comunicación, artes, burocracia, ciencias económicas políticas, institutos armados, finanzas, lingüística, jurisprudencia, escala de veracidad, escala de consistencia. Y es de naturaleza categórica ordinal, categorizada en 7 niveles, desinterés con el siguiente puntaje [01-14], bajo con la

siguiente puntuación [15-29], promedio bajo con la siguiente puntuación [30-39], indecisión con la siguiente puntuación [40-60], promedio alto con la siguiente puntuación [61-74], alto con la siguiente puntuación [75-89] y por último muy alto con la siguiente puntuación [90-99].

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Se determina como un grupo de individuos con características similares que habitan en un lugar determinado (Sánchez et al., 2018). En lo que respecta a la población, cuenta con 80 alumnos del nivel secundaria, y que se encuentren en los últimos años de la etapa escolar de un colegio del distrito de Chaclacayo.

Muestra: El presente estudio no tuvo muestra, puesto que se trabajó con la población censal. Es por ello que se estudió a los 80 alumnos del nivel secundaria de 4to y 5to como población, ya que se evaluará a la población total.

Muestreo: El presente estudio no tuvo muestra, se trabajó con la población censal.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En relación a la técnica se fundamenta en el uso de encuestas por medio de cuestionarios que forman la importante información relevante para realizar esta investigación. Asimismo, los instrumentos de recopilación de datos son dos, el primero un cuestionario y el segundo un inventario traspasado a un formulario de google. Es un formato redactado en forma de preguntas y en algunos casos afirmaciones para obtener información sobre la variable a investigar, pudiendo aplicar de manera presencial o virtual (Sánchez et al., 2018). En la primera variable, el cuestionario de Autoconcepto Garley (CAG) que se usó (ver anexo), incluye en el primer cuestionario 48 ítems y el segundo es el inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM83 R91 de L. Vicuña, consta de 143 ítems (ver anexo). Ambos instrumentos están estandarizados, estos instrumentos son uno de los más utilizados para la recopilación de datos de las variables investigadas, lo que aportara a obtener información (Hernández y Mendoza, 2018).

3.5. Procedimientos

Se procede a solicita permiso autorizado al director de la institución educativa, se le envía mediante una solicitud de permiso para la aplicación de los instrumentos sobre ambas variables, autoconcepto e interés vocacional. Luego se coordinó con los directores para informar a todos los profesores sobre el objetivo de la investigación y solicitar su apoyo y llegar a la muestra proyectada. Así mismo en el encabezado de la prueba se empleó en envió en forma virtual el consentimiento informado a los estudiantes que formaron parte del estudio, luego se procedió aplicar los instrumentos.

3.6. Método de análisis de datos

Luego de recolectar todas las respuestas, se procedió a la calificación y tabulación de los datos y se empleó un programa especial denominado SPSS v.25 (software) y Excel, para procesar los datos de los test seleccionados acorde a las variables y diseño de investigación. También se aplicó la estadística descriptiva para la sistematización de datos y presentación de los niveles de la variable autoconcepto y la variable intereses vocacionales, cada una con sus correspondientes dimensiones mediante figuras y tablas estadísticas. Del mismo modo, para la validación de las hipótesis en primer lugar se comprobó la distribución de normalidad que siguen las dos series, por cada variable. Así mismo se utiliza la prueba paramétrica de Pearson para medir la relación de las variables y sus dimensiones.

3.7. Aspectos éticos

Para los escolares que participaron en la investigación, se obtuvo el consentimiento informado y también se mantuvo el anonimato. Se usó el séptimo estilo de APA. en la redacción de las citas y referencias bibliográficas respetando la propiedad intelectual y la autoría de las fuentes, para lo cual se utilizó el software Turnitin para identificar el porcentaje de similitud solicitado. Asimismo, se consideró el rigor científico en el proceso de investigación y se cumplió con lo requerido en el reglamento de la escuela de posgrado de la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 1

Nivel de autoconcepto en alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021

Nivel	Alumnos	%
Alto	4	5%
Medio	31	39%
Bajo	45	56%
TOTAL	80	100%

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 1 se aprecia que la mayor parte de los escolares, poseen un nivel bajo en autoconcepto, expresando un porcentaje de 56%, a su vez se resalta que el 339% posee un nivel medio de autoconcepto y por último el 5% de los escolares posee un 5% de autoconcepto.

Tabla 2

Nivel de autoconcepto por dimensiones en alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021

Dimensión	Alto		Medio		Bajo		Total	
	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%
Física	3	4%	33	41%	44	55%	80	100%
Social	5	6%	28	35%	47	59%	80	100%
Intelectual	4	5%	29	36%	46	58%	80	100%
Familiar	6	8%	27	34%	47	59%	80	100%
Sensación de control	3	4%	32	40%	45	56%	80	100%
Personal	2	3%	34	43%	44	55%	80	100%

En la tabla 2 se aprecia los niveles de autoconcepto por dimensiones, la mayor parte de los escolares, poseen en la dimensión física un nivel bajo con 55%, en la dimensión social un nivel bajo con 59%, en la dimensión intelectual un 58%, en la dimensión familiar un 59%, en la dimensión sensación de control un 56% y por último en la dimensión personal un 55%.

Tabla 3

Nivel de intereses vocacionales en alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021

Nivel	Alumnos	%
Desinteres	36	45%
Bajo	22	28%
Promedio Bajo	12	15%
Indecisión	8	10%
Promedio Alto	1	1%
Alto	1	1%
Muy Alto	0	0%
Total	80	100%

En la tabla 3 se aprecia que la mayor parte de los escolares, poseen desinteres con un 45% en la variable de intereses vocacionales. Un nivel bajo con 22%, a su vez se resalta que el 0% posee un nivel muy alto en los intereses vocacionales.

Tabla 4

Nivel de intereses vocacionales por dimensiones en alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chadacayo, 2021

Dimensiones	Desinteres		Bajo		Promedio Bajo		Indecisión		Promedio Alto		Alto		Muy Alto	
	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%
Ciencias Físicas-	35	44%	20	25%	11	14%	12	15%	1	1%	1	1%	0	0%
Matemáticas	26	33%	24	30%	10	13%	15	19%	4	5%	1	1%	0	0%
Ciencias Sociales	22	28%	17	21%	25	31%	16	20%	0	0%	0	0%	0	0%
Ciencias Naturales	33	41%	21	26%	10	13%	14	18%	1	1%	1	1%	0	0%
Ciencias de la Comunicación	25	31%	27	34%	13	16%	13	16%	1	1%	1	1%	0	0%
Artes	40	50%	24	30%	8	10%	7	9%	1	1%	0	0%	0	0%
Burocracia	15	19%	13	16%	22	28%	26	33%	2	3%	2	3%	0	0%
Ciencias Económicas	27	34%	23	29%	14	18%	12	15%	3	4%	1	1%	0	0%
Institutos Armados	21	26%	26	33%	10	13%	18	23%	3	4%	2	3%	0	0%
Finanzas	30	38%	24	30%	13	16%	11	14%	2	3%	0	0%	0	0%
Lingüística	38	48%	28	35%	5	6%	8	10%	1	1%	0	0%	0	0%
Jurisprudencia														

En la tabla 4 se aprecia los niveles por dimensión de los intereses vocacionales, la mayor parte de los escolares, poseen en la dimensión ciencia física – matemáticas, ciencias sociales, ciencias de la comunicación, burocracia instituciones armadas, lingüística y jurisprudencia mostrando en esta dimensiones un nivel de desinterés por parte de los evaluados y en un nivel promedio bajo de interés vocacional la dimensión ciencias naturales, indecisión en un 33% en la dimensión de ciencias económicas y por último en la dimensión de finanzas con un 33% un nivel bajo de interés vocacional.

Tabla 5

Prueba de normalidad de los datos

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoconcepto	0.970	80	0.672
Intereses vocacionales	0.956	80	0.365

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 5 se observa que el valor de significancia en ambas variables (P1=0.672 y P2=0.365) son mayores a 0.05, por lo cual los datos siguen una distribución normal, por consiguiente, se utilizará la prueba paramétrica de Pearson para medir la relación de las variables y sus dimensiones.

Tabla 6

Relación entre el autoconcepto e intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021

		Autoconcepto	Intereses vocacionales
Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	0.775
	Sig. (bilateral)		0.013
	N	80	80
Intereses vocacionales	Correlación de Pearson	0.775	1
	Sig. (bilateral)	0.013	
	N	80	80

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 6 se aprecia que el valor de significancia es menor a 0.05 ($P=0.013$), por lo cual existe relación entre el autoconcepto y los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021, y se obtuvo como coeficiente de correlación 0.775, lo cual revela que la relación es positiva alta.

Tabla 7

Relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias físicas-matemáticas de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021

		Autoconcepto	Ciencias físicas-matemáticas
Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	0.880
	Sig. (bilateral)		0.005
	N	80	80
Ciencias físicas-matemáticas	Correlación de Pearson	0.880	1
	Sig. (bilateral)	0.005	
	N	80	80

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 7 se aprecia que el valor de significancia es menor a 0.05 ($P=0.005$), por lo cual existe relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias físicas-matemáticas de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021, y se obtuvo como coeficiente de correlación 0.880, lo cual revela que la relación es positiva muy alta.

Tabla 8

Relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias sociales de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021

		Autoconcepto	Ciencias sociales
Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	0.817
	Sig. (bilateral)		0.003
	N	80	80
Ciencias sociales	Correlación de Pearson	0.817	1
	Sig. (bilateral)	0.003	
	N	80	80

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 8 se observa que el valor de significancia es menor a 0.05 ($P=0.003$), por lo cual existe relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias sociales de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021, y se obtuvo como coeficiente de correlación 0.817, lo cual arroja que la relación es positiva muy alta.

Tabla 9

Relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias naturales de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021

		Autoconcepto	Ciencias naturales
Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	0.822
	Sig. (bilateral)		0.030
	N	80	80
Ciencias Naturales	Correlación de Pearson	0.822	1
	Sig. (bilateral)	0.030	
	N	80	80

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 9 se distingue que el valor de significancia es menor a 0.05 ($P=0.030$), por lo cual existe relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias naturales de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021, y se obtuvo como coeficiente de correlación 0.822, lo cual arroja que la relación es positiva muy alta.

Tabla 10

Relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias de la comunicación de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021

		Autoconcepto	Ciencias de la comunicación
Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	0.799
	Sig. (bilateral)		0.011
	N	80	80
Ciencias de la comunicación	Correlación de Pearson	0.799	1
	Sig. (bilateral)	0.011	
	N	80	80

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 10 se observa que el valor de significancia es menor a 0.05 ($P=0.011$), por lo cual existe relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias de la comunicación de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021, y se obtuvo como coeficiente de correlación 0.799, lo cual revela que la relación es positiva alta.

Tabla 11

Relación entre el autoconcepto y la dimensión artes de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021

		Autoconcepto	Artes
Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	0.736
	Sig. (bilateral)		0.008
	N	80	80
Artes	Correlación de Pearson	0.736	1
	Sig. (bilateral)	0.008	
	N	80	80

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 11 se muestra que el valor de significancia es menor a 0.05 ($P=0.008$), por lo cual existe relación entre el autoconcepto y la dimensión artes de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021, y se obtuvo como coeficiente de correlación 0.736, lo cual revela que la relación es positiva alta.

Tabla 12

Relación entre el autoconcepto y la dimensión burocracia de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021

		Autoconcepto	Burocracia
Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	0.866
	Sig. (bilateral)		0.020
	N	80	80
Burocracia	Correlación de Pearson	0.866	1
	Sig. (bilateral)	0.020	
	N	80	80

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 12 se distingue que el valor de significancia es menor a 0.05 ($P=0.020$), por lo cual existe relación entre el autoconcepto y la dimensión burocracia de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021, y se obtuvo como coeficiente de correlación 0.866, lo cual revela que la relación es positiva muy alta.

Tabla 13

Relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias económicas-políticas de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021

		Autoconcepto	Ciencias económicas-políticas
Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	0.701
	Sig. (bilateral)		0.044
	N	80	80
Ciencias económicas-políticas	Correlación de Pearson	0.701	1
	Sig. (bilateral)	0.044	
	N	80	80

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 13 se observa que el valor de significancia es menor a 0.05 ($P=0.044$), por lo cual existe relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias económicas-políticas de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021, y se obtuvo como coeficiente de correlación 0.701, lo cual arroja que la relación es positiva alta.

Tabla 14

Relación entre el autoconcepto y la dimensión institutos armados de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021

		Autoconcepto	Institutos armados
Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	0.900
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	80	80
Institutos armados	Correlación de Pearson	0.900	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	80	80

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 14 se encontró que el valor de significancia es menor a 0.05 ($P=0.000$), por lo cual existe relación entre el autoconcepto y la dimensión institutos armados de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021, y se obtuvo como coeficiente de correlación 0.900, lo cual muestra que la relación es positiva muy alta.

Tabla 15

Relación entre el autoconcepto y la dimensión finanzas de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021

		Autoconcepto	Finanzas
Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	0.686
	Sig. (bilateral)		0.027
	N	80	80
Finanzas	Correlación de Pearson	0.686	1
	Sig. (bilateral)	0.027	
	N	80	80

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 15 muestra que el valor de significancia es menor a 0.05 ($P=0.027$), por lo cual existe relación entre el autoconcepto y la dimensión finanzas de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021, y se obtuvo como coeficiente de correlación 0.686, lo cual muestra que la relación es positiva alta.

Tabla 16

Relación entre el autoconcepto y la dimensión lingüística de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo,2021

		Autoconcepto	Lingüística
Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	0.777
	Sig. (bilateral)		0.011
	N	80	80
Lingüística	Correlación de Pearson	0.777	1
	Sig. (bilateral)	0.011	
	N	80	80

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 16 se aprecia que el valor de significancia es menor a 0.05 ($P=0.011$), por lo cual existe relación entre el autoconcepto y la dimensión lingüística de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021, y se obtuvo como coeficiente de correlación 0.777, lo cual revela que la relación es positiva alta.

Tabla 17

Relación entre el autoconcepto y la dimensión Jurisprudencia de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021

		Autoconcepto	Jurisprudencia
Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	0.711
	Sig. (bilateral)		0.038
	N	80	80
Jurisprudencia	Correlación de Pearson	0.711	1
	Sig. (bilateral)	0.038	
	N	80	80

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 17 se aprecia que el valor de significancia es menor a 0.05 ($P=0.038$), por lo cual existe relación entre el autoconcepto y la dimensión jurisprudencia de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021, y se obtuvo como coeficiente de correlación 0.711, lo cual revela que la relación es positiva alta.

V. DISCUSIÓN

Partiendo de los resultados obtenidos, admitimos la hipótesis alternativa general que establece que existe relación en el autoconcepto y los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021; los resultados obtenidos indican una relación positiva alta, los cuales se obtuvieron a través de la aplicación de cuestionarios a los 80 escolares de la Institución educativa Almirante Miguel Grau.

Estos resultados guardan relación con lo que sostienen Macías-González (2019) quien sostiene y demuestra en su investigación donde afirma la relación entre la orientación vocacional y las aspiraciones de carrera, asimismo asegura que la familia y la escuela son factores de interacción en el marco del entorno inmediato y próximo. También conforme con lo hallado, cabe señalar que Herrera (2017) encontró relación entre el rendimiento escolar y el autoconcepto que va de la mano con las variables relacionadas en el presente estudio.

El rendimiento escolar va vinculado con una de las dimensiones del autoconcepto que es la dimensión intelectual como se encontró investigaciones donde refieren la relación en ambas variable, aquí podemos evidenciar que va depender de los promedios que obtenga el estudiante para mantener motivado al estudiante, Vicuña (2002) refiere que el interés es un componente motivacional que actúa como un motivo sostenido a largo plazo direccionando las conductas de los individuos hasta su consecución, cuando es alcanzada cesa, va depender del impulso o fuerza que necesite para conseguir la meta, cuando el motivo es extrínseco el interés no se agota con los logros, porque ellos mismos impulsan hacia metas nuevas asociadas. En cambio, cuando el interés secundario es intrínseco, el motivo está en el mismo sujeto. Este tipo de investigaciones nos brindan información y afirma que existe necesidades y que no se les brinda la importancia debida en la etapa escolar.

Cabe resaltar que se encontraron muy pocas investigaciones donde relacionan ambas variables estudiadas en la presente investigación. En el presente estudio se encontró resultados favorables en la relación de ambas variables a pesar de que la recopilación de datos se soportó y complemento con el uso de herramientas digitales, por la actual coyuntura y respetando el distanciamiento social, los test fueron evaluados vía online por un formulario de google, teniendo como evidencia la aceptación de la institución y respuestas de la población investigada. Como refiere nuestro investigador principal García (1982), una de las dimensiones importantes es el autoconcepto físico considerada en todas las estimaciones del autoconcepto por su predominio en la autoestima y también por las experiencias que puedan vivenciar durante las etapas del desarrollo. Otra de las dimensiones importantes es la aceptación social es aquí donde se encuentra la aprobación y aceptación de su entorno más cercano, y la destreza para relacionarse adecuadamente con su entorno. Continuando con la descripción de las dimensiones, también describí al autoconcepto familiar en algunos test que evalúan autoconcepto no está considerada, algunas teorías consideran a las experiencias familiares primordiales en el desarrollo de la autoestima y como se llega a la afirmación de acuerdo a los resultados conseguidos. En la siguiente dimensión del autoconcepto intelectual se pone en evidencia en la evaluación del desempeño académico que ya lo describimos líneas arriba confirmando la relación vinculada también a los intereses vocacionales. En la dimensión de la autoevaluación personal se pone de manifiesto a la valoración global de sí mismo, es una variable que en algunos test se presenta como autoestima, o autoaceptación general. Se considera como un componente que sintetiza las autoevaluaciones, la dimensión de impresión de control es nueva y un plus en las pruebas de autoconcepto.

En lo que respecta a la relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias sociales, se aprecia que existe relación entre ambas variables, esto indica que la relación es positiva muy alta. En cambio, Torres (2018) que investigo las aptitudes e intereses vocacionales encontró diferencia en los dos colegios que tuvo como población, en uno de los colegios los escolares mostraron interés superior por

algunas carreras y por otras en un nivel medio; en el otro colegio evidencio desinterés por algunas carreras e interés y buenas aptitudes comunes para algunas áreas.

Así mismo se identificó que existe relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias naturales, institutos armados, burocracia de los intereses vocacionales, por consiguiente indica que la relación es positiva muy alta. Estos hallazgos guardan relación con los resultados alcanzados en la investigación de Vidal (2021) a pesar de que no se investigaron ambas variables similares a la de la actual investigación descrita, se halló relación significativa entre dos de las dimensiones de las variables autoconcepto y motivación ocupacional, cabe resaltar que en estos resultados afirmar que a mayor valor de la capacidad académica, se tendría mayor motivación para seleccionar una carrera u ocupación que le brinde satisfacción personal permitiéndole servir y aportar a su comunidad. Siendo esto un punto importante y referente para la descripción de la variable intereses vocacionales.

En el siguiente objetivo de ambas variables, se encontró que existe relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias de la comunicación de los intereses vocacionales obteniendo una relación positiva alta, considerando los resultados obtenidos en la investigación de Zavala (2017) con las variables intereses vocacionales y ocupacionales de alumnos de secundaria de una I. E. evidenciándose también niveles altos de intereses vocacionales y ocupacionales variados en cuanto a género, oficios, carreras técnicas y carreras profesionales.

De la misma forma se aprecia que existe relación entre el autoconcepto y la dimensión artes de los intereses vocacionales obteniendo relación positiva alta, esto se sustenta con lo que refiere Sánchez (2017) quien cita al enfoque de John D. Krumboltz afirmando que, según su enfoque, las variables como las conductas, intereses, actitudes y valores, se adoptan y renuevan de modo constantemente por consecuencia de su experiencia de interacción y conexión con su medio. Las

personas hacen una evaluación perennemente de sus vivencias y los resultados sea de los triunfos o frustraciones van a afectar a la elección vocacional.

Por consiguiente, con el mismo nivel de relación positiva alta encontramos relación existente entre el autoconcepto y la dimensión ciencias económicas-políticas de los intereses vocacionales, de modo similar Arias y Martínez (2018) en su investigación de las variables el autoconcepto académico y el rendimiento escolar en adolescentes, encontró significancia entre la relación de ambas variables. Con estos resultados nos damos cuenta que importante es el desarrollo académico, el que los adolescentes conozcan sus capacidades y habilidades en la etapa escolar para una adecuada elección de una carrera profesional.

Como sustento a lo antes mencionado por Bandura (2000) quien define a la autoevaluación en diversos aspectos de uno mismo con representación más actitudinal que estrictamente cognitivo, viene resaltando lo importante de una variable que afecta a la autoestima y que puede ser el conocer que se sabe cómo hacer algo y que se puede hacer, las creencias de control están compuestas por creencias de contingencia (Bandura llamo "expectativa de resultado"). Y creencias de competencia (Bandura llama "expectativa de eficacia"). Recordar que el autoconcepto es un aspecto importante, quien permitirá proporcionar juicios oportunos del yo, conocerse, reconocerse y definirse, siendo los niveles de agrado conforme a su aspecto físico, capacidad intelectual y rendimiento escolar, así como también, el control de su destreza y realidad para percibir el consentimiento de su entorno social como afirmo García (1982) según Torres (2003).

También como resultado en la presente investigación encontramos relación positiva alta entre el autoconcepto y la dimensión de finanzas de los intereses vocacionales, por lo cual como afirma Iñiguez (2016) en su trabajo de investigación donde busca la influencia de las variables, la familia, el autoconcepto y la empatía, encontrando influencia en dos dimensiones del autoconcepto y en la empatía, que contribuyen al interés del predominio de la familia. La familia es quien nos convierte

en seres sociales ya que es nuestro primer grupo social al que pertenecemos. Cuando nos transmiten conocimientos, normas, valores, usos, costumbres que constituyen la sociedad, es la familia.

En concordancia con los mismos niveles de resultados tenemos la relación positiva alta entre el autoconcepto y la dimensión lingüística de los intereses vocacionales, de acuerdo con Bataller (2016) quien en su investigación donde relaciono el autoconcepto y bienestar subjetivo encontró relación significativa y positiva, es aquí donde nos damos cuenta de la importancia del autoconcepto y la significancia en el bienestar subjetivo o también llamado felicidad, dicha variable ha interesado a los investigadores a través de milenios, sin embargo, puede definirse como la valoración que las personas hacen de su vida, y abarca una dimensión cognitiva que considera a la satisfacción con la vida en su conjunto o por áreas específicas como los vínculos interpersonales, laboral, etc., y otra afectiva que va de la mano con la frecuencia e intensidad de emociones positivas y negativas en sus vivencias.

Para finalizar, en relación a los resultados de la relación de la variable uno y la dimensión jurisprudencia de los intereses vocacionales la cual se obtuvo relación positiva alta, se puede decir que en la presente investigación los resultados fueron favorables y óptimos reafirmando las hipótesis planteadas, así como también tanto en los antecedentes tanto nacionales como internacionales citadas en la presente investigación, se afirma que contribuyen con información relevante y brinda un panorama realista entorno a las variables autoconcepto e intereses vocacionales. Dichas variables investigadas y los resultados de las mismas, nos permite sumar con información y recomendaciones que necesitan hoy en día los profesionales, como psicólogos, psicopedagogos y a su vez a los padres de familia, es importante resaltar la importancia de la familia y la influencia que posee en el autoconcepto de los adolescentes. Si el adolescente tiene claro el concepto de sí mismo tendrá mayor claridad y seguridad en sus intereses vocacionales.

VI. CONCLUSIONES

Primera: En este trabajo de investigación se obtuvo una relación positiva alta entre el autoconcepto y los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de un colegio del distrito de Chaclacayo, 2021.

Segunda: Se identificó la relación entre el autoconcepto y la dimensión ciencias físicas de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria, obteniendo una relación positiva alta.

Tercera: El autoconcepto y la dimensión ciencias de la comunicación de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria se relacionan positivamente alto.

Cuarta: El autoconcepto y la dimensión artes de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria se relacionan positivamente alto.

Quinta: El autoconcepto y la dimensión económicas-políticas de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria se relacionan positivamente alto.

Sexta: El autoconcepto y la dimensión finanzas de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria se relacionan positivamente alto.

Séptima: El autoconcepto y la dimensión lingüística de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria se relacionan positivamente alto.

Octava: El autoconcepto y la dimensión jurisprudencia de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria se relacionan positivamente alto.

Novena: Se identificó la relación entre el autoconcepto y la dimensión física-matemática de los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria y su relación es positiva muy alta.

Decima: Se identificó la relación positiva muy alta entre el autoconcepto y la dimensión ciencias sociales de los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria del colegio de Chaclacayo.

Onceava: Se identificó la relación positiva muy alta entre el autoconcepto y la dimensión ciencias naturales de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria del colegio de Chaclacayo.

Doceava: Se identificó la relación positiva muy alta entre el autoconcepto y la dimensión burocracia de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria del colegio estudiado de Chaclacayo.

Treceava: Se identificó la relación positiva muy alta entre el autoconcepto y la dimensión institutos armados de los intereses vocacionales de los alumnos de 4to y 5to de secundaria.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Tomando en consideración lo importante de esta investigación y en relación de los resultados obtenidos se enuncian algunas recomendaciones tanto para los escolares como para los docentes, psicólogos (tutores), esto con la finalidad de lograr, formar alumnos exitosos con visión y metas claras desde antes de salir del colegio; para ello se recomienda a la Institución Educativa Almirante Miguel Grau, ejecutar un plan de acción para reforzar proyecto de vida en los alumnos, 2 años antes de egresar la etapa escolar.

Segunda: Se recomienda a todos los profesionales investigadores estandarizar test o inventarios de intereses vocacionales cortos (abreviado).

Tercera: Se recomienda a todos los profesionales investigadores digitalizar y estandarizar los test de intereses vocacionales.

Cuarta: Se recomienda a los investigadores educadores y psicólogos realizar investigaciones similares de correlación de ambas variables ya que no se encontraron investigaciones con ambas variables relacionadas.

Quinta: Se recomienda a las autoridades de la I.E Almirante Miguel Grau capaciten a los docentes y/o tutores en como reforzar los indicadores del autoconcepto, reforzando la habilidad para ser aceptado por otros, la satisfacción con su entorno familiar, el agrado con el propio aspecto o exterior física, la valoración global como persona.

Sexta: Se recomienda a las autoridades de la I.E Almirante Miguel Grau capaciten a los docentes y/o tutores en cómo generar acciones concernientes con el interés técnico y matemático, con la investigación de la energía expresada en términos matemáticos; de reparación de objetos mecánicos como reloj, receptores de radio, tv., manejo de máquinas y herramientas.

Séptima: Se recomienda a las autoridades de la I.E Almirante Miguel Grau capaciten a los docentes y/o tutores en cómo elaborar acciones respectivas a la búsqueda del bienestar o ayuda a las personas de su entorno, favoreciendo en la formación de sus pares. Además, estimular y fortalecer los vínculos de tipo social, procurando los conflictos entre el entorno.

Octava: Se recomienda a las autoridades de la I.E Almirante Miguel Grau capaciten a los docentes y/o tutores a generar acciones acordes con la experimentación, transformación y manipulación de elementos anatómicos y fisiológicos relacionado a la agricultura y en los animales.

Novena: Se recomienda a las autoridades de la I.E Almirante Miguel Grau capaciten a los docentes y/o tutores ejecutar acciones ligado a averiguar y transferir información a las personas lo más imparcialmente posible.

Decima: A las autoridades de la I.E Almirante Miguel Grau capaciten a los docentes y/o tutores a reforzar habilidades conformes con el dibujo, canto, baile, diseño de trajes, afiches, pintura, decoración y modelación.

Onceava: Se recomienda a las autoridades de la I.E Almirante Miguel Grau capaciten a los docentes y/o tutores a generar acciones concernientes al aspecto militar, y su obligación con el manejo de sus actividades diarias.

Doceava: Se recomienda a las autoridades de la I.E Almirante Miguel Grau realicen los docentes y/o tutores acciones relacionadas a la lectura, escritura de poemas y poesías.

Treceava: Se recomienda a los docentes y/o tutores de la I.E Almirante Miguel Grau realicen acciones relacionadas al debate argumentativo, al defender las causas ante un tribunal escenificado por los escolares.

REFERENCIAS

- Acosta, A., Delfin, M., Reyes, J., Valle, I. y Vargas, L. (2017). *Hábitos de estudio en los estudiantes de primer año de educación secundaria de las instituciones educativas que trabajan con la jornada escolar completa pertenecientes a lima metropolitana* [Trabajo de fin de grado, Instituto Pedagógico Nacional Monterrico].
<http://repositorio.ipnm.edu.pe/bitstream/ipnm/69/1/LLC%20003%20ACOSTA.pdf>
- Aranguren, G. (2015). *Diseño de un modelo integral de orientación vocacional* [Trabajo de fin de grado, Universidad Católica de Colombia].
<http://www.inefop.org.uy/docs/Dise%C3%B1o%20de%20un%20modelo%20integral%20de%20orientaci%C3%B3n%20vocacional%20profe.pdf>
- Arias, P. y Martínez, O. (2018). *Autoconcepto académico y rendimiento escolar en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa “José Carlos Mariátegui” del distrito de Hualla, provincia de Víctor Fajardo, Ayacucho 2018* [Trabajo de fin de grado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29266/martinez_post.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ardisana, E., Gaínza, B. y Ruiz, L. (2016). *La motivación: piedra angular de la orientación vocacional*. Editorial: Aval ESPOCH.
<http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-17-225643-motivaci%C3%B3n%20piedra%20angular%20de%20la%20orientaci%C3%B3n%20vocacional-comprimido.pdf>
- Bataller, S. (2016). *Autoconcepto y bienestar subjetivo en la primera adolescencia* [Tesis doctoral]. <https://dugi-doc.udg.edu>

- Bustos, V. (2016) *Estrategias de aprendizaje, actitudes emprendedoras, autoconcepto, esperanza, satisfacción vital e inclinación al autoempleo*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valencia (España)].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=77069>
- Candío, E. (2019). *Autoconcepto y estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios de la modalidad adultos EPE de la facultad de administración de una universidad privada de Lima*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10645/Candio_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cortez, J. y Padilla R. (2015). *Sistema Experto Web Basado en Reglas Utilizando Una Bateria de Test Psicológicos para Apoyar al Proceso de Selección de Intereses Profesionales y Ocupacionales de los Estudiantes de 5to Grado de Secundaria de da Institución Educativa Particular Eliel School*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].
Http://Tesis.Usat.Edu.Pe/Bitstream/20.500.12423/538/1/TI_Cortezgiljuan_Padillamondragonrody.Pdf
- Coveñas, J. y Palacios J. (2019). Predominance of Self-concept in Students with Antisocial Behavior of Callao. *SciELO Analytics*, Vol. 7 n°.2.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000200013
- Cueto, M. (2017). *Relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en niños con problemas de aprendizaje específico*. [Trabajo de fin de grado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11829/cueto_mm.pdf?sequence=1

- De León T. y Rodríguez R. (2008). El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*. (V.5) (N.13). <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v5n13/v5n13a04.pdf>
- Gamboa, D. y Fernández, F. (2013). *Clima Familiar e Intereses vocacionales de estudiantes de 5to de secundaria de colegios nacionales* [Trabajo de fin de grado, Universidad Católica de Santa María].
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_ab3b6f65fe3f01f49cd289a735ed3073/Details
- García, I., Ramos, M. y Rojas, G. (2019). *Autoconcepto y comprensión lectora en estudiantes del sexto grado de educación primaria de instituciones educativas públicas de San Juan de Miraflores*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Marcelino Champagnat].
<https://repositorio.umch.edu.pe/bitstream/handle/UMCH/3028/85.%20Tesis%20%28Garc%c3%ada%2c%20Ramos%20y%20Sabroso%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Haro, N. (2018), *Motivación e intereses vocacionales en estudiantes del quinto año de secundaria de dos colegios estatales en el distrito de Los Olivos*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Ricardo Palma].
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2317/T030_71224306_T%20%20Nathaly%20Haro%20Castro.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M.P. (2010) *Metodología de la Investigación (5ª Ed.)*. Editorial: McGraw Hill Educación.
<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Herrera, L. (2017). Rendimiento escolar y autoconcepto en educación primaria. Relación y análisis por género. *Revista de psicología INFAD*. (v.3) (n.1).
<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853365032.pdf>

Hernandez-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta. *Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales (RUDICS)*, (Volumen 9.) (N°18.).

http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf

Hoyos, R. (2016). *Niveles socioeconómicos y motivación en la elección de la carrera profesional en estudiantes pre-universitarios* [Tesis magistral, Universidad San Martín de Porres, Instituto para la calidad de la educación. Lima, Perú].

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655281/VidalS_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Iñiguez, M. (2016). *Influencia de la familia en el autoconcepto y la empatía de los adolescentes*. [Tesis doctoral, Universidad de Valencia].

<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/49953/1/%c3%91IGUEZ%20FUENTES.M.S.-TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jimenez-Reyes, A. Molina, L. y Lara, M. (2019). Asociación entre motivación y hábitos de estudio en educación superior. *Revista de Psicología y Educación*, 14(1), 50-62

<http://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/171.pdf>

Loayza, D. (2019). *Autoconcepto y autoeficacia percibida en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de villa María Del Triunfo*.

[Trabajo de fin de grado, Universidad Nacional Federico Villareal].

<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2774>

Marcías – González, G. (2019). Orientación vocacional en la infancia y aspiraciones de carrera por género. *Revista de ciencias sociales*

convergencia. (V.26) (n.80).

<http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v26n80/2448-5799-conver-26-80-05.pdf>

Maquilón, C. (2021). *Tipos caracterológicos e intereses vocacionales en estudiantes de una Universidad privada de Lima Metropolitana*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón].

<https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/825/MAQUIL%c3%93N%20GARC%c3%8dA%20CECILIA%20GENOVEVA%20-%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Montero P. (2005), *Actualización del inventario de intereses vocacionales de G. F. Kuder Form C, En estudiantes de II año de enseñanza media científico – humanista del gran Santiago* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Chile].

http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/106491/montero_p.pdf?sequence=3

Montes, J. (2018). *Clima socio-familiar y niveles de intereses vocacionales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa privada de Lima Norte* [Trabajo de fin de grado, Universidad San Ignacio de Loyola].

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3685/1/2018_Romero-M%C3%A9ndez.pdf

Nicomedes, E. (2018). *Tipos de Investigación*.

<http://biblioteca.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>

Otero, B. (2019). *Intereses Profesionales Y Ocupacionales En Estudiantes De Educación Secundaria De La Institución Educativa Pública Mercedes Cabello De Carbonera En Lima Metropolitana* [Trabajo de fin de grado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega].

http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4094/008594_Trab_Suf_Prof_Otero%20Olivera%20Barbara%20Shirley.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Pineda, A. (2017). *Relación entre los intereses profesionales expresados y los intereses profesionales inventariados en estudiantes de una universidad privada de lima metropolitana* [Trabajo de fin de grado, Universidad Peruana Cayetano Heredia].
https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/867/Relacion_PinedaPalomino_Aldo.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Quezada, L. (2010). *Metodología de la investigación*. Estadística aplicada en la investigación. Lima: Macro <https://editorialmacro.com/wp-content/uploads/2021/02/9786123045760.pdf>

Quispe, M. y Quispe, A. (2019). *Inteligencias múltiples e intereses vocacionales y ocupacionales en estudiantes de últimos grados de una institución educativa técnica y otra no técnica, Cusco – 2019*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Andina del Cusco].
<http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3167/1/RESUMEN.pdf>

Sanchez, C. (2020) *Citar libro – Referencia bibliográfica*. <https://normas-apa.org/referencias/citar-libro/>

Salcedo, E., Rivadeneyra, E., Valdéz L. y Castillo, G. (2018). *Intereses Vocacionales En Estudiantes De Quinto Año De Secundaria De Una Institución Educativa Pública De Villa María Del Triunfo* [Trabajo de fin de grado, Universidad Nacional Federico Villarreal].
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2410/SERNA%20GUIA%20NATIVIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Saura P. (1996), *La educación del autoconcepto: cuestiones y propuestas*. Murcia: Servicio de publicaciones, Universidad.

https://books.google.com.pe/books?id=d0PmogVYtdcC&pg=PA49&dq=autoconcepto&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiM_9n2gJXrAhUL2FkKHWyIC6IQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=autoconcepto&f=false

Serna, N. (2018). *Intereses vocacionales en estudiantes de quinto año de secundaria de una Institución Educativa pública de Villa María Del Triunfo*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Nacional Federico Villarreal].
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2410/SERNA%20GUIA%20NATIVIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Taboada, R. (2018). *Intereses vocacionales en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa José María Eguren - Barranco, 2017*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega].
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2375/TRAB.SUF.PROF.Rosa%20Marylia%20Taboada%20Garc%C3%ADa.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Tirado, P. (2016). *Propiedades psicométricas: inventario de intereses profesionales y ocupacionales CASM 83 – Revisado y un estudio de la perspectiva profesional en universitarios de Trujillo*.
http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/R_PSI/article/view/1133/902

Torres, M. (2018). *Aptitudes e intereses vocacionales en estudiantes de secundaria de colegios públicos mixtos del sector la tina - José Leonardo Ortiz* [Trabajo de fin de grado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34561/torrez_dm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Vidal, M. (2021). *Autoconcepto y motivación ocupacional en estudiantes universitarios de barranca*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655281/VidalS_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Vargas – Hidalgo, G. (2017). *Evaluación de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes del III ciclo de educación primaria*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Piura].
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3025/MAE_EDUC_355-L.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vílchez, I. (2018),” *Autoconcepto y agresividad premeditada e impulsiva en estudiantes de secundaria del Centro Poblado El Milagros*”. [Trabajo de fin de grado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24891/vilchez_li.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vicuña, L. (2002). Elaboración del inventario de intereses vocacionales para carreras técnicas y oficio. *Revista de investigación en psicología*. (v.5) (n.1).
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/5060>
- Zavala, M. (2017). *Intereses vocacionales y ocupacionales de los estudiantes de secundaria de Fe y Alegría 14, Nuevo Chimbote, 2017*. [Trabajo de fin de grado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27995/zavala_sm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zavala, G. (2011). *El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. Grado de secundaria de*

los colegios nacionales del distrito del Rímac. [Trabajo de fin de grado,
Universidad Nacional Mayor de San Marcos].

[https://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Salud/Zavala_G_G/t_completo.p
df](https://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Salud/Zavala_G_G/t_completo.pdf)

ANEXOS

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR AUTOCONCEPTO

Nombre: CGA – CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO GARLEY

Año de publicación: 2001

Procedencia: Instituto de Orientación Psicológica EOS, Madrid, España

Dimensiones:

- **Física:** grado de aceptación o satisfacción con el propio aspecto o apariencia física.
- **Social:** percepción de la propia habilidad para ser aceptado por otros y tener amigos.
- **Intelectual:** evaluación respecto a sus capacidades intelectuales y rendimiento académico.
- **Familiar:** relación y grado de satisfacción con su situación familiar.
- **Sensación de control:** valoración del grado en el que el sujeto cree que controla la realidad (objetos, personas y pensamiento).
- **Personal:** valoración global como persona (escala de autoestima)

Tipo de aplicación:

Individual o colectiva

Rango de aplicación:

Niños y adolescentes que pueden leer con fluidez (7-8 años) hasta el final de la escolarización (17-18 años).

Duración:

15-20 minutos, aproximadamente

Adaptaciones o Baremos:

Baremos españoles para la conversión de las puntuaciones directas a centiles para 3º y 4º, 5º y 6º de educación primaria y para 1º y 2º, 3º y 4º de ESO.

Descripción:

La prueba consta de 48 afirmaciones relacionadas con seis dimensiones del autoconcepto (ocho afirmaciones por cada dimensión), con cinco opciones de respuesta (1 = nunca, 2 = pocas veces, 3 = no sabría decir, 4 = muchas veces, 5 = siempre). Para su corrección se obtiene la puntuación de cada dimensión sumando los puntos obtenidos (en los ítems redactados en forma negativa se invierte la puntuación). La puntuación total se obtiene a partir de la suma de todas las dimensiones.

Autor:

Belén García Torres

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR INTERESES VOCACIONALES Y OCUPACIONALES

Nombre: Inventario De Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM83-R91

Autor: Luis A. Vicuña Peri.

Año: 1983 revisado en 1991.

Procedencia: Lima, Perú.

Administración: Colectiva e Individual.

Duración: 40 minutos aproximadamente

Objetivo: Explorar los intereses de los jóvenes y sus expectativas en el ámbito profesional y ocupacional.

Tipo de Ítem: Enunciados de doble elección.

Tipificación: Baremos de escolares y Universitarios del primer año (Varones y Mujeres).

Descripción del instrumento:

El inventario está constituido por 143 ítems distribuidos en once escalas de interés, una de veracidad y otra de consistencia, 22 ítems por escala que a continuación se describe:

a. CIENCIAS FÍSICAS – MATEMÁTICA (CCFM):

Presenta actividades relacionadas con el interés técnico y matemático, con la investigación de la energía y su relación entre esta y la materia expresada en términos matemáticos; de reparación de objetos mecánicos como reloj, receptores de radio, tv., del manejo de máquinas y herramientas.

b. CIENCIAS SOCIALES (CC.SS.):

Presenta actividades relacionadas con el interés de buscar el bienestar o ayuda a las personas que lo rodean, como de contribución en la formación de sus semejantes en el estudio de todo aquello que significa creación, transformación por la mano del hombre.

Además de actividades relacionadas con estimular y fortalecer los lazos de tipo social entre la gente procurando reajustar internamente los conflictos entre las personas.

c. CIENCIAS NATURALES (CCNA):

Presenta actividades acordes con el interés por experimentar, transformar, manipular elementos anatómicos y fisiológicos, químicos y su aplicación en las personas, en la agricultura y en los animales para obtener siempre mayor rendimiento y mejor calidad.

d. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (CCCO):

Presenta actividades de interés ligados a buscar y transmitir información a las personas lo más objetivamente posible. De escribir crónicas con la información lograda; de lograr y enviar reportajes por medio de fotografías, de lograr técnicas publicitarias y de propaganda, etc.

e. ARTES (ARTE):

Referido a: actividades relacionadas con el dibujo, canto, baile, diseño de trajes, afiches, pintura, decoración y modelación; es decir dirigido a aquellos que gustan de estudiar la armonía y composición.

f. BUROCRACIA (BURO):

Encontramos actividades relacionadas con catalogar y clasificar material especializado (libros, películas, etc.), cumplimiento de encargos, de recibir y proporcionar información en oficinas y centros comerciales.

g. CIENCIAS ECONÓMICAS POLÍTICAS (CCEP):

Actividades relacionadas con el estudio de la oferta y la demanda de bienes y servicios y las formas de intercambio, producción y consumo; las diversas formas de gobierno, su constitución, fines y causas. Actividades referidas a la planificación, recolección de datos para producir e interpretar datos numéricos y cuantitativos sobre hechos.

h. INSTITUTOS ARMADOS (IIAA):

Presenta actividades relacionadas a la vida militar, su quehacer con el manejo, arreglo y conservación del armamento de Fuerzas Policiales y Armadas, así como del cumplimiento de órdenes.

i. FINANZAS (FINA):

Presenta actividades vinculadas con el interés de mantener sistemas de contabilidad, archivos en establecimiento comerciales e industriales,

determinación de costos de los insumos, declaraciones financieras, organización del presupuesto en compras y gastos de materiales.

j. LINGÜÍSTICA (LING):

Presenta actividades relacionadas al estudio del idioma y su traducción verbal o escrita; por la lectura selecta en literatura, escritura de poemas y poesías.

k. JURISPRUDENCIA (JURI):

Presenta actividades relacionadas con intereses, de defender las causas ante los tribunales, de examinar los casos y determinar las disposiciones legales pertinentes, estudiando códigos, cuerpo de leyes, la jurisprudencia en la materia y la reglamentación; redactar alegatos, asumir la defensa de una persona interrogando y careando testigos. Actividades con asesoría a clientes sobre derechos y obligaciones legales; legalización de documentos jurídicos, contratos, acuerdos, para conservar el registro con los originales.

l. ESCALA DE VERACIDAD (VERD):

Presenta ítems relacionados con sentimientos, actividades o autopercepción personal, para obtener de manera indirecta la sinceridad o falsedad del examinado.

m. ESCALA DE CONSISTENCIA (CONS):

Presenta un par de ítems, de cada área con el propósito que el examinado no emita respuestas por rutina o arreglo de sus respuestas.

Campo de aplicación:

El inventario de intereses vocacionales y ocupacionales CASM-83, R91, puede ser aplicado a estudiantes de los últimos años de secundaria, así como a los alumnos de educación superior (Universitarios Y De Instituciones Superiores) de los primeros años tanto varones como mujeres.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres" "Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 17 de junio de 2021
Carta P. 0410-2021-UCV-VA-EPG-F01/J

Dr.
CARLOS ALBERTO ALIAGA CHERO
DIRECTOR
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 787 ALMIRANTE MIGUEL GRAU - CHACLACAYO



De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a CASARETTO CAMARGO, ANGIE FABIOLA; identificada con DNI N° 46328296 y con código de matrícula N° 6000057625; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

EL AUTOCONCEPTO EN LOS INTERESES VOCACIONALES EN ALUMNOS DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO DEL DISTRITO DE CHACLACAYO, 2021

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador CASARETTO CAMARGO, ANGIE FABIOLA asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,

Dr. Carlos Venturo Orbegoso
Jefe
ESCUELA DE POSGRADO
UCV FILIAL LIMA
CAMPUS LIMA NORTE

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
AUTOCONCEPTO	<p>En relación a la definición conceptual de las variables autoconcepto e intereses vocacionales. Musitu, García y Gutiérrez (1997) citado por Vilchez (2018), manifiesta que el autoconcepto es la apreciación que el individuo tiene de sí mismo, el definirse y conocerse admite dar juicios propios de nosotros, basado en sus experiencias, en los resultados de su propia conducta y esquema cognitivo; abarca componentes emocionales, físicos, sociales, capacidad intelectual, rendimiento escolar y académicos.</p>	<p>En relación a la definición operacional de la variable autoconcepto, para su medición se hará uso del Cuestionario de Autoconcepto Garley (CAG). Esta variable es categorizada en tres niveles, alto, medio y bajo. Con 6 dimensiones.</p>	<p>Las dimensiones son 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Física •Social •Intelectual •Familiar •Sensación de control •Personal 	<p>Agrado corporal, Agrado cualitativo.</p> <p>Facilidad de socializar, Dificultad de Socializa.</p> <p>Problemas, Importancia, Relación Tareas escolares Lectura Calificativo intelectual</p> <p>Aceptación social, Popularidad.</p> <p>Organización, Autocontrol de impulsos, Perseverancia, Control externo, Sin Control.</p> <p>Felicidad, Tristeza, Introspección, Autoaceptación, Autorechazo.</p>	<p>1 = nunca 2 = pocas veces 3 = no sabría decir 4 = muchas veces 5 = siempre</p>

<p>INTERESES VOCACIONALES</p>	<p>En relación a la definición de las variables, en relación a los intereses vocacionales como refiere Vicuña (2010) citado por Haro (2018), la vocación es la indagación consciente de la realización y superación personal a través de acciones complejas o simples que intervienen como caudales para el logro de metas personales.</p>	<p>En relación a la definición operacional de las variables, La variable intereses vocacionales y ocupacionales se midió a través del Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM83 R91 de Luis Vicuña, tiene como objetivo la evaluación de las expectativas en el ámbito profesional y ocupacional. Presenta once dimensiones de intereses, una de veracidad y otra de consistencia.</p>	<p>Las dimensiones son 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> a.CIENCIAS FÍSICAS MATEMATICA (CCFM). b.CIENCIAS SOCIALES (CC.SS.). c.CIENCIAS NATURALES (CCNA). d.CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (CCCO). e.ARTES (ARTE). f.BUROCRAZIA (BURO). g.CIENCIAS ECONÓMICAS POLÍTICAS (CCEP). h.INSTITUTOS ARMADOS (IIAA). i.FINANZAS (FINA). j.LINGÜÍSTICA (LING) k.JURISPRUDENCIA (JURI) 	<p>Presenta actividades relacionadas con el interés técnico y matemático, con la investigación de la energía y su relación entre esta y la materia expresada en términos matemáticos.</p> <p>Presenta actividades relacionadas con el interés de buscar el bienestar o ayuda a las personas que lo rodean, como de contribución en la formación de sus semejantes en el estudio de todo aquello que significa creación, transformación por la mano del hombre.</p> <p>actividades relacionadas con el dibujo, canto, baile, diseño de trajes, afiches, pintura, decoración y modelación.</p> <p>Encontramos actividades relacionadas con catalogar y clasificar material especializado (libros, películas, etc.),</p> <p>Actividades relacionadas con el estudio de la oferta y la demanda de bienes y servicios y las formas de intercambio, producción y consumo; las diversas formas de gobierno, su constitución, fines y causas.</p> <p>Presenta actividades relacionadas a la vida militar, su quehacer con el manejo, arreglo y conservación del armamento de Fuerzas Policiales y Armadas, así como del cumplimiento de órdenes.</p> <p>Presenta actividades relacionadas con intereses, de defender las causas ante los tribunales, de examinar los casos y determinar las disposiciones legales pertinentes, estudiando códigos, cuerpo de leyes, la jurisprudencia en la materia y la reglamentación.</p>	<p>Ordinal</p> <p>Enunciados de doble elección.</p> <p>Debe elegir entre: "a" "b"</p> <p>Si su respuesta es tanto "a" como para "b" deberá marcar ambas.</p> <p>Si tanto "a" como "b" no le interesa, no ponga ninguna marca.</p>
-------------------------------	--	--	---	--	---

INVENTARIO DE INTERESES VOCACIONALES Y OCUPACIONALES CAS83-R91

INSTRUCCIONES

Este es un inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales, en el que Ud. encontrará un conjunto de pares de preguntas, permitiéndole obtener su perfil de preferencias Profesionales y Ocupacionales. Para ello solo tiene que elegir entre dos alternativas; y, en la Hoja de Respuestas que se le entregará dentro de un círculo la letra "a" o la "b", según sea su preferencia; trabaje como en el siguiente ejemplo:

A). LE AGRADA LEER LIBROS SOBRE FÍSICA NUCLEAR; O
B). PREFIERE LEER LIBROS DE HISTORIA UNIVERSAL.

- Si su respuesta es "a" deberá encerrarla dentro de un círculo.
- Si su respuesta es "b" deberá encerrarla dentro de un círculo.
- Si su respuesta es tanto para "a" como para "b" deberá encerrar ambas letras en un círculo cada una.

Si tanto "a" como "b" no le interesan, no ponga ninguna marca. Como nota importante cabe señalar que **NO HAY RESPUESTAS BUENAS NI MALAS**; y si Ud. desea un resultado confiable, procure contestar, en función de lo que a Ud. realmente le interesa y no en base a lo que otros podrían opinar (criterios ajenos a los suyos)

**NO ESCRIBA NI HAGA MARCA ALGUNA EN ESTE CUADERNILLO
ESPERE LAS INSTRUCCIONES DEL EXAMINADOR**

1. a) Le gusta resolver problemas de matemáticas; o
b) Prefiere diseñar el modelo de casas, edificios, parques, etc.
2. a) Le agrada observar la conducta de las personas y opinar sobre su personalidad; o
b) Prefiere expresar un fenómeno concreto en una ecuación matemática.
3. a) Le gusta caminar por los cerros buscando piedras raras; o
b) Prefiere diseñar viviendas de una Urbanización.
4. a) Le gusta escribir artículos deportivos para un diario; o
b) Prefiere determinar la resistencia de los materiales para una construcción.
5. a) Le gusta hacer tallado en madera; o
b) Prefiere calcular la cantidad de materiales para una construcción.
6. a) Le gusta ordenar y archivar documentos; o
b) Prefiere proyectar el sistema eléctrico para una construcción.

7. a) Le agrada dedicar su tiempo en el estudio de teorías económicas; o
b) Prefiere dedicar su tiempo en la lectura de revistas sobre mecánica.
8. a) Le gusta mucho la vida militar; o
b) Prefiere diseñar: máquinas, motores, etc, de alto rendimiento.
9. a) Le gusta estudiar acerca de cómo formar una cooperativa; o
b) Prefiere estudiar el lenguaje de computación IBM.
10. a) Le agrada estudiar la gramática; o
b) Prefiere estudiar las matemáticas.
11. a) Le interesa mucho ser abogado; o
b) Preferiría dedicarse a escribir un tratado de física-matemática.
12. a) Le cuenta a su madre y a su padre todas sus cosas; o
b) Prefiere ocultar algunas cosas para Ud. solo (a).
13. a) Le agrada estudiar la estructura atómica de los cuerpos; o
b) Prefiere asumir la defensa legal de alguna persona acusada por algún delito.
14. a) Le interesa mucho estudiar como funciona un computador; o
b) Prefiere el estudio de las leyes y principios de la conducta psicológica
15. a) Le agrada analizar la forma como se organiza un pueblo; o
b) Prefiere el estudio de las leyes y principios de la conducta psicológica.
16. a) Le gusta analizar las rocas, piedras, tierra para averiguar su composición mineral; o
b) Prefiere el estudio de las organizaciones sean: campesinas, educativas, laborales, políticas, económicas o religiosas.
17. a) Le gusta escribir artículos culturales para un diario; o
b) Prefiere pensar largamente acerca de la forma como el hombre podría mejorar su existencia.
18. a) Le agrada diseñar: muebles, puertas, ventanas, etc; o
b) Prefiere dedicar su tiempo a conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos.
19. a) Le gusta mucho conocer el trámite documentario de un ministerio público; o
b) Prefiere el estudio de las religiones.
20. a) Le interesa mucho conocer los mecanismos de la economía nacional; o
b) Prefiere ser guía espiritual de las personas.
21. a) Le interesa mucho tener bajo su mando a un grupo de soldados; o
b) Prefiere enseñar lo que sabe a un grupo de compañeros.
22. a) Le gusta ser parte de la administración de una cooperativa; o
b) Prefiere el estudio de las formas más efectivas para la enseñanza de jóvenes y niños.

23. a) Le interesa mucho estudiar la raíz gramatical de las palabras de su idioma; o
b) Prefiere dedicar su tiempo en la búsqueda de huacos y ruinas.
24. a) Le agrada mucho estudiar el código del derecho civil; o
b) Prefiere el estudio de las culturas peruanas y de otras naciones.
25. a) Le agrada que sus hermanos o familiares lo vigilen constantemente; o
b) Prefiere que confíen en su buen criterio.
26. a) Le gustaría escribir un tratado acerca de la historia del Perú; o
b) Prefiere asumir la defensa legal de un acusado por narcotráfico.
27. a) Le gusta proyectar las redes de agua y desagüe de una ciudad; o
b) Prefiere estudiar acerca de las enfermedades de la dentadura.
28. a) Le gusta visitar museos arqueológicos y conocer la vivienda y otros utensilios de nuestros antepasados; o
b) Prefiere hacer moldes para una dentadura postiza.
29. a) Le gusta recolectar plantas y clasificarlas por especies; o
b) Prefiere leer sobre el origen y funcionamiento de las plantas y animales.
30. a) Le gusta saber como se organiza una editorial periodística; o
b) Prefiere conocer las características de los órganos humanos y como funcionan.
31. a) Le agrada construir; muebles, puertas, ventanas, etc.; o
b) Prefiere estudiar acerca de las enfermedades de las personas.
32. a) Le agrada trabajar en la recepción y trámite documentario de una oficina pública; o
b) Prefiere experimentar con las plantas para obtener nuevas especies.
33. a) Le gusta proyectar los mecanismos de inversión económica de una empresa; o
b) Prefiere analizar las tierras para obtener mayor producción agropecuaria.
34. a) Le agrada recibir y ejecutar órdenes de un superior; o
b) Prefiere el estudio de los órganos de los animales y su funcionamiento.
35. a) Le gusta saber mucho sobre los principios económicos de una cooperativa; o
b) Prefiere conocer las enfermedades que aquejan, sea: el ganado, aves, perros, etc.
36. a) Le agrada estudiar los fenómenos (sonidos verbales) de su idioma, o de otros; o
b) Prefiere dedicar mucho de su tiempo en el estudio de la química.
37. a) Le agrada defender pleitos judiciales de recuperación de tierras; o
b) Prefiere hacer mezclas de sustancias químicas para obtener derivados con fines productivos.
38. a) Sus amigos saben todo de usted, para ellos no tiene secretos; o
b) Prefiere reservar algo para usted solo (a) algunos secretos.
39. a) Le gusta investigar acerca de los recursos naturales de nuestro país (su fauna, su flora y suelo); o
b) Prefiere estudiar derecho internacional.
39. a) Le gusta desarrollar programas de computación para proveer de información rápida y eficiente: a una empresa, institución, etc. o
b) Prefiere obtener fotografías que hagan noticia.
41. a) Le gusta mucho conocer el problema de las personas y tramitar su solución; o
b) Prefiere dedicar su tiempo a la búsqueda de personajes que hacen noticia.
42. a) Le gusta estudiar las características territoriales de los continentes; o
b) Prefiere entrevistar a políticos con el propósito de establecer su posición frente a un problema.
43. a) Le gusta conocer el funcionamiento de las máquinas impresoras de periódicos; o
b) Prefiere trabajar en el montaje fotográfico de un diario o revista.
44. a) Le gusta proyectar el tipo de muebles, cortinas y adornos sea para una oficina o para un hogar; o
b) Prefiere trabajar como redactor en un diario o revista.
45. a) Le gusta redactar cartas comerciales, al igual que oficios y solicitudes; o
b) Prefiere averiguar lo que opina el público respecto a un producto.
46. a) Le gusta estudiar las leyes de la oferta y la demanda; o
b) Prefiere redactar el tema para un anuncio publicitario.
47. a) Le gusta organizar el servicio de inteligencia de un cuartel; o
b) Prefiere trabajar en una agencia de publicidad.
48. a) Le gusta trabajar buscando casas de alquiler para ofrecerlas al público; o
b) Prefiere estudiar las características psicológicas para lograr un buen impacto publicitario.
49. a) Le interesa investigar acerca de cómo se originaron los idiomas; o
b) Prefiere preparar y ejecutar encuestas para conocer la opinión de las personas.
50. a) Le agrada hacer los trámites legales de un juicio de divorcio; o
b) Prefiere trabajar estableciendo contactos entre una empresa y otra.
51. a) Cuando está dando un examen y tiene la oportunidad de verificar una respuesta, nunca lo hace; o

- b) Prefiere aprovechar la seguridad que la ocasión le confiere.
52. a) Le interesa investigar sobre los problemas del lenguaje en la comunicación masiva; o
b) Prefiere redactar documentos legales para contratos internacionales.
53. a) Le gusta trabajar haciendo instalaciones eléctricas; o
b) Prefiere dedicar su tiempo en la lectura de las novedades en la decoración de ambientes.
54. a) Le agrada mucho visitar el hogar de los trabajadores con el fin de verificar su verdadera situación social y económica; o
b) Prefiere trabajar en el decorado de tiendas y vitrinas.
55. a) Le gusta estudiar los recursos geográficos; o
b) Prefiere observar el comportamiento de las personas e imitarlas.
56. a) Le gustaría dedicar su tiempo a la organización de eventos deportivos entre dos o mas centros laborales; o
b) Preferiría dedicarse al estudio de la vida y obra de los grandes actores del cine y del teatro.
57. a) Le gustaría estudiar escultura en la escuela de bellas artes; o
b) Preferiría ser parte de un elenco de teatro.
58. a) Le gusta trabajar de mecanógrafo (a); o
b) Le gusta más dar forma a objetos moldeables; sea: plastilina, migas, arcilla, piedras, etc.
59. a) Le agrada mucho estudiar los fundamentos por los que una moneda se devalúa; o
b) Prefiere la lectura acerca de la vida y obra de grandes escultores como Miguel Ángel, Leonardo de Vinci, etc.
60. a) Le agrada mucho la vida del marino; o
b) Prefiere combinar colores para expresar con naturalidad y belleza un paisaje.
61. a) Le gustaría trabajar tramitando la compra-venta de inmuebles; o
b) Prefiere utilizar las líneas y colores para expresar un sentimiento.
62. a) Le gusta estudiar las lenguas y dialectos aborígenes; o
b) Prefiere combinar sonidos para obtener una nueva melodía.
63. a) Le agrada tramitar judicialmente el reconocimiento de sus hijos; o
b) Le agrada más aprender a tocar algún instrumento musical.
64. a) Si pasa por un cine y descubre que no hay vigilancia, no se aprovecha de la situación; o
b) Prefiere aprovechar la ocasión para entrar sin pagar su boleto.
65. a) Le interesa más diseñar y/o confeccionar artículos de cuero; o

- b) Prefiere asumir la defensa legal en la demarcación de fronteras territoriales.
66. a) Prefiere estudiar acerca de cómo la energía se transforma en imágenes de radio, tv, etc.; o
b) Le gusta tomar apuntes textuales o didácticos de otras personas.
67. a) Le gusta leer sobre la vida y obra de los santos religiosos; o
b) Prefiere hacer catálogos o listados de los libros de una biblioteca.
68. a) Le gusta dedicar mucho de su tiempo en la lectura de la astronomía; o
b) Prefiere trabajar clasificando los libros por autores.
69. a) Le gusta trabajar defendiendo el prestigio de su centro laboral; o
b) Prefiere trabajar recibiendo y entregando documentos valorados como: cheques, giros, libretas de ahorro, etc.
70. a) Le interesa mucho leer sobre la vida y obra de músicos famosos; o
b) Prefiere el tipo de trabajo de un empleado bancario.
71. a) Le interesa mucho conseguir un trabajo en un banco comercial; o
b) Prefiere dedicarse a clasificar libros por especialidades.
72. a) Le gusta dedicar su tiempo en el conocimiento del por qué ocurre la inflación económica; o
b) Prefiere dedicarse al estudio de cómo se organiza una biblioteca.
73. a) Le interesa mucho el conocimiento de la organización de un buque de guerra; o
b) Prefiere dedicarse a la recepción y comunicación de mensajes sean verbales o por escrito.
74. a) Le gusta trabajar tramitando la compra-venta de vehículos motorizados; o
b) Prefiere transcribir los documentos de la administración pública.
75. a) Le gusta dedicar gran parte de su tiempo al estudio de las normas y reglas para el uso adecuado del lenguaje; o
b) Prefiere trabajar como secretario adjunto al jefe.
76. a) Le gusta dedicar su tiempo planteando la defensa de un juicio de alquiler; o
b) Prefiere asesorar y aconsejar en torno a tramites documentarios.
77. a) Si en la calle se encuentra dinero, sin documento alguno acude a la radio, TV para buscar al infortunado; o
b) Preferiría quedarse con el dinero, pues no se conoce al dueño.
78. a) Le interesa trabajar en la implementación de bibliotecas distritales; o
b) Prefiere asumir la responsabilidad legal para que un fugitivo, con residencia en otro país, sea devuelto a su país.
79. a) Le gusta estudiar acerca de cómo la energía se transforma en

- movimiento; o
b) Preferiría hacer una tesis sobre manejo económico para el país.
80. a) Le agrada leer sobre la vida y obra de grandes personajes de educación, sean: profesores, filósofos, psicólogos.
b) Prefiere estudiar acerca de las bases económicas de un país.
81. a) Le gusta estudiar los astros; sus características, origen y evolución; o
b) Prefiere establecer comparaciones entre los sistemas y modelos económicos del mundo.
82. a) Le gustaría trabajar exclusivamente promocionando la imagen de su centro laboral; o
b) Prefiere estudiar las grandes corrientes ideológicas del mundo.
83. a) Le gusta y practica el baile como expresión artística; o
b) Prefiere estudiar las bases de la organización política del Tahuantinsuyo.
84. a) Le gusta mucho saber sobre el manejo de los archivos públicos; o
b) Prefiere establecer diferencias entre los distintos modelos políticos.
85. a) Le gusta investigar sobre las características de los regímenes totalitarios, democráticos, republicanos, etc.; o
b) Prefiere ser el representante de su país en el extranjero.
86. a) Le gusta ser capitán de un buque de guerra; o
b) Le interesa más formar y conducir grupos con fines políticos.
87. a) Le agrada ser visitador médico; o
b) Prefiere dedicar su tiempo en la lectura de la vida y obra de los grandes políticos.
88. a) Siente placer buscando en el diccionario el significado de palabras nuevas; o
b) Prefiere dedicar todo su tiempo en aras de la paz entre las naciones.
89. a) Le interesa mucho estudiar el código penal; o
b) Prefiere estudiar los sistemas políticos de otros países.
90. a) Le agradan que le dejen muchas tareas para su casa; o
b) Prefiere que estas sean lo necesario para aprender.
91. a) Le agrada ser miembro activo de una agrupación política; o
b) Prefiere escuchar acusaciones y defensas para sancionar de acuerdo a lo que la ley señala.
92. a) Le gusta hacer los cálculos para el diseño de telas a gran escala; o
b) Le interesa más la mecánica de los barcos y submarinos.
93. a) Le agrada observar y evaluar como se desarrolla la inteligencia y personalidad; o

- b) Prefiere ser aviador.
94. a) Le gustaría dedicar su tiempo en el descubrimiento de nuevos medicamentos; o
b) Prefiere dedicarse a la lectura acerca de la vida y obra de reconocidos militares, que han aportado en la organización de su institución.
95. a) Le gusta la aventura cuando está dirigida a descubrir algo que haga noticia; o
b) Prefiere conocer el mecanismo de los aviones de guerra.
96. a) Le gusta ser parte de una agrupación de baile y danzas; o
b) Preferiría pertenecer a la Fuerza Aérea.
97. a) Le gusta el trabajo de llevar mensajes de una dependencia a otra; o
b) Prefiere ser miembro de la Policía.
98. a) Le gustaría trabajar estableciendo vínculos culturales con otros países; o
b) Prefiere el trabajo en la detección y comprobación del delito.
99. a) Le gusta trabajar custodiando el orden público; o
b) Prefiere ser vigilante receloso de nuestras fronteras.
100. a) Le gusta persuadir a los boticarios en la compra de nuevos medicamentos; o
b) Prefiere trabajar vigilando a los presos en las prisiones.
101. a) Le apasiona leer de escritores serios y famosos; o
b) Prefiere organizar el servicio de inteligencia en la destrucción del narcotráfico.
102. a) Le gusta asumir la defensa legal de una persona acusada de robo; o
b) Prefiere conocer el mecanismo de las armas de fuego.
103. a) Se aleja Ud. cuando sus amistades cuentan "chistes colorados"; o
b) Prefiere quedarse gozando de la ocasión.
104. a) Le interesa mucho saber cómo se organiza un ejército; o
b) Prefiere participar como jurado de un juicio.
105. a) Le gusta proyectar la extracción de metales de una mina; o
b) Prefiere estudiar el nombre de los medicamentos y su venta comercial.
106. a) Le gusta descifrar los diseños gráficos y escritos de culturas muy antiguas; o
b) Prefiere persuadir a la gente para que compre un producto.
107. a) Le agrada el estudio de los mecanismos de la visión y de sus enfermedades; o
b) Prefiere vender cosas.
108. a) Le gustaría ganarse la vida escribiendo para un diario o revista; o
b) Prefiere estudiar el mercado y descubrir el producto de mayor demanda.
109. a) Le gusta actuar, representando a distintos personajes; o
b) Le agrada más tener su propio negocio.

110. a) Le gusta sentirse importante sabiendo que de usted depende la rapidez o la lentitud de una solicitud; o
b) Prefiere trabajar en un bazar.
111. a) Le gusta planificar sea para una empresa local o a nivel nacional; o
b) Prefiere el negocio de una bodega o tienda de abarrotes.
112. a) Le interesa mucho utilizar sus conocimientos en la construcción de armamentos; o
b) Prefiere organizar empresas de finanzas y comercio.
113. a) Le agrada llevar la contabilidad de una empresa o negocio; o
b) Prefiere hacer las planillas de pago para los trabajadores de una empresa o institución.
114. a) Le agrada escribir cartas y luego hacer tantas correcciones como sean necesarias; o
b) Prefiere ser incorporado como miembros de la corporación nacional de comercio.
115. a) Le gusta asumir la defensa legal de una persona acusada de asesinato; o
b) Prefiere ser incorporado como miembro de la corporación nacional de comercio.
116. a) Le agrada vestir todos los días muy formalmente (con terno y corbata por ejemplo); o
b) Prefiere reservar esa vestimenta para ciertas ocasiones.
117. a) Le gusta evaluar la producción laboral de un grupo de trabajadores; o
b) Prefiere plantear, previa investigación, la acusación de un sujeto que ha actuado en contra de la ley.
118. a) Le gusta estudiar acerca de los reactores atómicos; o
b) Prefiere el estudio de las distintas formas literarias.
119. a) Le agrada estudiar en torno de la problemática social del Perú; o
b) Prefiere escribir cuidando mucho ser comprendido al tiempo que sus escritos resulten agradables al lector.
120. a) Le gustaría escribir un tratado sobre anatomía humana; o
b) Prefiere recitar sus propios poemas.
121. a) Le gustaría incorporarse al colegio de periodistas del Perú; o
b) Prefiere aprender otro idioma.
122. a) Le gusta diseñar y/o confeccionar: adornos, utensilios, etc., en cerámica, vidrio; etc.; o
b) Prefiere traducir textos escritos en otros idiomas.
123. a) Le gustaría desarrollar técnicas de mayor eficiencia en el trámite documentario de un ministerio público; o
b) Prefiere escribir en otro idioma.
124. a) Le agradecería mucho ser secretario general de una central sindical; o

- b) Prefiere dedicar su tiempo al estudio de lenguas extintas (muertas).
125. a) Le gustaría dedicarse al estudio de normas de alta peligrosidad; o
b) Prefiere trabajar como traductor.
126. a) Le gusta llevar la estadística de ingresos y egresos mensuales de una empresa o tal vez de una nación; o
b) Prefiere los cursos de idiomas: Inglés, Francés, Italiano, etc.
127. a) Le gustaría ser incorporado como miembro de la Real Academia de la Lengua Española; o
b) Prefiere ser incorporado al Instituto Nacional del Idioma.
128. a) Le interesaría ser el asesor legal de un ministro de estado; o
b) Prefiere aquellas situaciones que le inspiran a escribir.
129. a) Nunca ha bebido licor, aún en ciertas ocasiones lo ha rechazado; o
b) Por lo contrario se ha adecuado a las circunstancias.
130. a) Le agrada dedicar mucho de su tiempo en la escritura de poemas, cuentos, etc.; o
b) Prefiere sentirse importante al saber que de su defensa legal depende la libertad de una persona.
131. a) Le agrada estudiar la estructura atómica de los cuerpos; o
b) Prefiere asumir la defensa legal de una persona acusada por algún delito.
132. a) Le gustaría escribir un tratado acerca de la historia del Perú; o
b) Prefiere asumir la defensa legal de un acusado por narcotráfico.
133. a) Le gusta investigar de los recursos naturales de nuestro país (su fauna, su flora, su suelo); o
b) Prefiere estudiar el derecho internacional.
134. a) Le interesa investigar sobre los problemas del lenguaje en la comunicación masiva; o
b) Prefiere redactar documentos legales para contratos internacionales
135. a) Le interesa diseñar y/o confeccionar artículos de cuero; o
b) Prefiere asumir la defensa legal en la demarcación de fronteras territoriales.
136. a) Le interesa trabajar en la implementación de bibliotecas distritales; o
b) Prefiere asumir la responsabilidad legal para que un fugitivo con residencia en otro país sea devuelto a su país.
137. a) Le agrada ser miembro activo de una agrupación política; o
b) Prefiere escuchar acusaciones y defensas para sancionar de acuerdo a lo que la ley señala.
138. a) Le interesa mucho saber como se organiza un ejército; o
b) Prefiere participar como jurado en un juicio:

139. a) Le gusta evaluar la producción laboral de un grupo de trabajadores; o
b) Prefiere plantear previa investigación la acusación de un sujeto que ha ido en contra de la ley.
140. a) Le gusta dedicar mucho de su tiempo en la escritura de poemas, cuentos; o
b) Prefiere sentirse importante al saber que de su defensa legal depende la libertad de una persona.
141. a) Le gustaría dedicarse a la legalización de documentos (contratos, cartas, partidas, títulos, etc.); o
b) Prefiere ser incorporado en una comisión para redactar un proyecto de ley.
142. a) Le agrada viajar en un microbús repleto de gente aún cuando no tiene ningún apuro; o
b) Prefiere esperar otro vehículo.
143. a) Le gusta resolver problemas matemáticos; o
b) Prefiere diseñar el modelo de casas, edificios, parques, etc..

(COMPRUEBE SI HA CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS)

CAG

CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO

Nombres y Apellidos:

Sexo:

Edad:

Centro:

Grado:

Instrucciones

A continuación, te presentamos una serie de afirmaciones para que des tu respuesta, poniendo una X en la casilla que mejor representa lo que a ti te ocurre o lo que tú piensas de ti, teniendo en cuenta que en estos aspectos no existen respuestas correctas o incorrectas.

No pienses excesivamente en las respuestas y responde con sinceridad.

Hagamos un ejemplo para comprender mejor la forma de responder

SOY UNA PERSONA SIMPATICA				
NUNCA	POCAS VECES	NO SABRIA DECIR	MUCHAS VECES	SIEMPRE

Aquí debes poner una X en la casilla que mejor refleje tu opinión.

¿Alguna duda? En esta prueba no se controla el tiempo.

Adelante.

PAS A LA SIGUIENTE PÁGINA

Nº	Enunciados	Nunca	Pocas Veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
1	Tengo una cara agradable.					
2	Tengo muchos amigos.					
3	Creo problema a mi familia.					
4	Soy lista (o listo).					
5	Soy una persona feliz.					
6	Siento que, en general, controlo lo que me pasa.					
7	Tengo los ojos bonitos.					
8	Mis compañeros se burlan de mí.					
9	Soy un miembro importante de mi familia.					
10	Hago bien mi trabajo intelectual.					
11	Estoy triste muchas veces.					
12	Suelo tener mis cosas en orden.					
13	Tengo el pelo bonito.					
14	Me parece fácil encontrar amigos.					
15	Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.					
16	Soy lento haciendo mi trabajo escolar.					
17	Soy tímido.					
18	Soy capaz de controlarme cuando me provocan.					

19	Soy guapo.					
20	Me resulta difícil encontrar amigos.					
21	En casa me hacen mucho caso.					
22	Soy un buen lector.					
23	Me gusta ser como soy.					
24	Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado.					
25	Tengo un buen cuerpo.					
26	Soy popular entre mis compañeros.					
27	Mis padres me comprenden bien.					
28	Puedo recordar fácilmente las cosas.					
29	Estoy satisfecho conmigo mismo.					
30	Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.					
31	Me gusta mi cuerpo tal como es.					
32	Me gusta la gente.					
33	Muchas veces desearía marcharme de casa.					
34	Respondo bien en clase.					
35	Soy una buena persona.					
36	Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.					

37	Me siento bien con el aspecto que tengo.					
38	Tengo todos los amigos que quiero.					
39	En casa me enfado fácilmente.					
40	Termino rápidamente mi trabajo escolar.					
41	Creo que en conjunto soy un desastre.					
42	Suelo tener todo bajo control.					
43	Soy fuerte.					
44	Soy popular entre la gente de tu edad.					
45	En casa abusan de mí.					
46	Creo que soy inteligente.					
47	Me entiendo bien a mí mismo.					
48	Me siento como “una pluma al viento” manejada por otras personas.					

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO GARLEY EN ALUMNOS DE PRIMARIA DE CHOCOPE

Ucañán Robles David Elias*
Universidad César Vallejo – Trujillo

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo con el propósito de determinar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Autoconcepto de Garley en estudiantes de nivel primario de tres colegios nacionales del distrito de Chocope, siendo una investigación de tipo tecnológico y diseño psicométrico, para la cual se determinó una muestra de 409 estudiantes a través del muestreo probabilístico estratificado. Los resultados obtenidos con respecto a la validez de constructo que se trabajó a través del análisis factorial confirmatorio indican un índice mayor al .90. Así también en la correlación dimensión - test se observan resultados entre .58 y .87, lo cual es considerable. Con respecto a la confiabilidad por consistencia interna, el instrumento alcanzó una puntuación de .83; y sus subescalas, una confiabilidad entre .42 y .71. Además se construyeron baremos percentilares por sexo y grado encontrándose diferencias significativas. Finalmente, se establecieron puntos de corte y niveles descriptivos.

Palabras clave: Autoconcepto, propiedades psicométricas, validez, confiabilidad, baremos.

ABSTRACT

This research was aimed to determine the psychometric properties of the Garley Self-Concept Questionnaire in elementary students from three state schools in Chocope district. It was a technological and psychometric design investigation, for which a sample of 409 students was determined through stratified probability sampling. The results obtained with respect to the construct validity to be worked through by confirmatory factor analysis indicated a higher index than .90. So, in the correlation dimension - test results were between .58 and .87, which is considerable. Regarding to reliability by internal consistency, the instrument reached a score of .83 and its subscales were between .42 and .71. Moreover, percentile scales were constructed by gender and grade because significant differences were found. Finally, cutoffs and descriptive levels were established.

Keywords: Self-concept, psychometric properties, validity, reliability, scales

* Alumno de XI Ciclo Esc. Psicología Universidad César Vallejo. Tests para Licenciatura. Correspondencia: david.27.05@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

García (2001, p.5) menciona que el autoconcepto es: "La opinión que tiene la persona sobre sí misma...la valoración subjetiva del propio individuo desde el interior." Lo cierto es que el autoconcepto en un niño o adolescente está conformado por un conjunto de dimensiones; dentro de su propuesta él menciona a cada una de sus 6 dimensiones; autoconcepto físico, social, familiar, intelectual, autoevaluación personal y sensación de control; llegando a ser una propuesta amplia y completa para medir el autoconcepto. Es por ello que, resulta interesante conocer acerca de esta variable por lo que el propósito de la presente investigación es establecer las propiedades psicométricas del Cuestionario de Autoconcepto Garley en alumnos de 3ro a 6to grado de primaria en algunas I.E estatales del distrito de Chocope.

Con respecto a lo anteriormente dicho, García (2001) ejecutó una investigación con el objetivo de medir el Autoconcepto en Madrid, España con una muestra normativa de 957 alumnos entre 3^oE.P a 4^oESO, de entre 7 a 18 años de edad,

empleando el Cuestionario CAG (Cuestionario de Autoconcepto de Garley) presentando un nivel de confianza de .87 mediante la fórmula Alpha de Cronbach, mientras que para hallar la validez se utilizó el método de validez convergente con el SES de Rosenberg obteniendo índices de correlación entre (.10 y .59); también se utilizó correlaciones de Spearman entre dimensiones del autoconcepto y elección sociométricas obteniendo índices de correlación entre (-.20 y .39); y también se realizó correlaciones de Pearson entre dimensiones del autoconcepto (CAG) y habilidades mentales (BadyG-M renovado) obteniendo índices de correlación entre (-.10 y .43).

De igual forma, Matalinares (2011) realizó una investigación titulada: Factores personales de resiliencia y autoconcepto en estudiantes de primaria de Lima Metropolitana, con una muestra de 420 estudiantes entre 10 y 12 años de edad en ambos sexos (5to y 6to grado de primaria), procedentes de diferentes centros educativos estatales en Lima Metropolitana, utilizando el Inventario de

MÉTODO

El diseño utilizado fue el psicométrico; Desde esta perspectiva, Alarcón (2008) ha considerado a la investigación psicométrica como relativa a la construcción y adaptación de test psicológicos, de habilidades, aptitudes especiales, inventarios de personalidad, de intereses vocacionales y escalas de actitudes. La meta u objetivo de estos estudios es poder desarrollar instrumentos de medición, y que reúnan los requerimientos de validez y confiabilidad, de suerte que sean buenos predictores de la conducta. Comprende, también, el desarrollo de normas para interpretar las puntuaciones individuales, debido a que las ejecuciones particulares sólo pueden valorarse en cuanto se les compara con resultados obtenidos por el grupo del que forma parte. Para la Investigación psicométrica se ha tomado en cuenta que el tipo de estudio a desarrollar corresponde a la investigación Tecnológica, siendo aquella cuyo objetivo de investigación es más práctico que teórico y cuyos

instrumentos son científicos (Rodríguez, 2005); por esta razón, esta investigación también se encausa a "los logros psicométricos" (Rodríguez y Cuevas, 1995, p. 56). Así mismo el método que se utilizó fue el inductivo; Rodríguez (2005, p.29) menciona que: "El método inductivo es un proceso en el que, a partir de estudios de casos particulares, se obtiene conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados".

Participantes:

La población objetivo estuvo conformada por 493 estudiantes de primaria de 3ro a 6to grado, el muestreo fue estratificado, según Sánchez y Reyes (2006): "Este tipo de muestreo es empleado cuando se considera que una población posee subgrupos o estratos que pueden presentar diferencias en las características que son sometidos a estudio" (p.145). Para determinar el tamaño de la muestra se asumió un nivel de significancia de 95%, y un

margen de error de 2% teniendo en cuenta la siguiente fórmula:

PARÁMETRO	ESTADÍSTICO	VALOR
Tamaño de muestra	n	95%
Nivel de confianza	Z	493
Proporción de la población sin la característica deseada (éxito)	p	0.5
Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)	q	0.5
Nivel de error dispuesto a cometer	e	2%
Tamaño de la población	N	409

Por lo tanto la muestra estuvo constituida por 409 a estudiantes de primaria de 3ro a 6to grado. También se asumieron criterios de inclusión: alumnos formalmente matriculados en el año académico 2014 en las Instituciones Educativas Estatales Primarias, alumnos comprendidos entre 8 a 11 años de edad, de ambos sexos y de 3ro a 6to grado de primaria; además de cumplir con los criterios de exclusión como: Alumnos que no deseen participar de la investigación, estudiantes que hayan marcado de manera inadecuada los ítems del instrumento, estudiantes

indispuestos por motivos de salud y medidas disciplinarias y estudiantes con antecedentes de tratamientos psicológicos y/o psiquiátricos. Dentro de los aspectos éticos se consideraron: Solicitar los permisos correspondientes a cada I.E con el documento formal emitido por el decanato y aplicar el consentimiento informado a cada tutor de aula y/o profesor para que sepan que la información recogida en cada uno de los cuestionarios será en forma confidencial, amparado en el código de ética.

Tabla 1.

Índices de ajuste del modelo estimado al modelo teórico según AFC

Índices de Ajuste		Resultados del AFC
Promedio de los residuos estandarizados		
Diagonal		,041
Fuera de la diagonal		,049
Existencia de correlaciones entre ítems		
χ^2		3873,053
Gf		1128
Sig.		,000**
Índices de ajuste ad hoc		
CFI	Índice de ajuste comparativo	,94
GFI	Índice de bondad de ajuste	,92
RMSEA	Error cuadrático medio de aproximación	,051

En la tabla 1, se aprecian los resultados del análisis factorial confirmatorio, estimados mediante el método de máxima verosimilitud y bajo el supuesto de seis factores relacionados, evidenciando mínimas diferencias entre el modelo estimado y el modelo teórico propuesto. Además se encontró evidencia estadística altamente significativa ($p < .01$) de la existencia de muchas correlaciones entre los ítems, dentro de cada dimensión, haciendo posible la formación de seis factores. Finalmente, los índices de ajuste (CFI y GFI), evidenciando un buen ajuste entre el modelo estimado y el modelo teórico, confirmándose la validez del constructo propuesto en el CAG por García (2001).

Tabla 2.

Índices de validez dimensión –test del CAG

Dimensiones	Test	r
Autoconcepto físico	- Prueba completa	,82
Aceptación social	- Prueba completa	,58
Autoconcepto familiar	- Prueba completa	,73
Autoconcepto intelectual	- Prueba completa	,63
Autoevaluación personal	- Prueba completa	,59
Sensación de control	- Prueba completa	,87

Nota: r: Coeficiente de correlación de Pearson.

En la tabla 2, se aprecian índices de validez que varían entre ,58 y ,87, indicando un buen grado de relación entre lo que miden las dimensiones con los que se pretende medir en la prueba total.

Tabla 3.

Intercorrelaciones entre las dimensiones del CAG

Dimensiones	Social	Familiar	Intelectual	Personal	Control
Físico	,31**				,89**
Social		,44**			,32**
Familiar		,36**	,45**		,43**
Intelectual			,40**	,43**	,40**
Personal				,28**	,38**

** $p < .01$

En la tabla 3, se observan intercorrelaciones positivas, de grados medios y altamente significativos en su mayoría y una correlación positiva, de grado débil y altamente significativa entre las dimensiones aceptación social y autoevaluación personal.

Tabla 4.

Índices de Consistencia interna del CAG

Dimensiones	Alfa de Cronbach r_{tt}	N de ítems	M	DE	EEM
Autoconcepto físico	,63	8	30,99	5,54	3,37
Aceptación social	,48	8	29,23	5,15	3,72
Autoconcepto familiar	,59	8	32,78	5,09	3,27
Autoconcepto intelectual	,71	8	29,94	6,21	3,32
Autoevaluación personal	,42	8	32,53	4,35	3,33
Sensación de control	,43	8	26,46	5,04	3,81
Prueba completa	,83	48	181,93	21,34	8,74

Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; EEM: Error estándar de medición

En la tabla 4, se aprecia una buena confiabilidad en la prueba completa (.83), una confiabilidad respetable en la dimensión de autoconcepto intelectual (.71) y una confiabilidad moderada (.40 r_{tt} < .60) en las dimensiones de autoconcepto físico, social, familiar, personal y sensación de control, las cuales presentan una desviación estándar superior al error estándar de medición.

Tabla 5.

Normas generales y específicas tipo percentil de las dimensiones del CAG

Pc	Físico		Social		Personal			Familiar			Intelectual			Control
	H	M	H	M	3	4	5	6	3	4	5	6		
99	45	45	--	40	38	40	--	--	40	40	40	--	--	80
95	42	42	40	35	36	--	40	40	39	38	39	40	40	75
90	40	41	39	33	33	39	38	39	38	37	--	38	39	71
85	39	39	38	32	32	37	36	38	37	--	38	--	38	70
80	38	37	37	31	30	36	35	37	36	36	37	37	--	68
75	37	36	--	29	35	34	36	34	35	36	--	37	66	
70	36	35	36	30	--	34	33	35	33	--	--	--	65	
65	--	--	--	29	28	33	--	34	32	--	34	36	66	
60	35	34	35	28	27	--	32	--	31	34	33	--	64	
55	--	33	--	--	--	32	31	33	30	33	32	35	62	
50	34	32	34	27	26	31	--	32	29	32	--	34	60	
45	--	--	33	26	25	31	29	--	28	--	--	--	59	
40	33	31	32	--	--	28	30	--	31	31	33	32	58	
35	32	30	32	25	24	30	27	29	27	--	30	32	57	
30	31	29	31	--	23	29	26	28	25	30	--	31	56	
25	30	28	30	24	--	28	24	--	24	29	--	30	54	
20	29	27	29	23	22	27	23	25	23	28	29	30	53	
15	28	26	28	22	21	25	21	24	22	27	28	29	--	51
10	27	25	26	21	19	24	20	21	21	26	27	27	28	48
5	25	22	23	19	17	21	17	20	19	25	24	25	26	45
1	14	14	14	14	14	16	11	17	17	22	16	19	22	32
N	210	199	409	210	199	93	121	102	93	93	121	102	93	409
M	33,6	32,3	32,8	26,9	26,0	31,0	29,1	30,8	29,1	31,8	32,0	33,1	33,3	60,2
Mo	35	31	36	24	22	31	32	32	38	30	29	36	31	64
DE	5,1	5,8	5,1	4,9	5,1	5,3	6,7	6,1	6,3	4,2	4,5	4,3	4,3	9,1
Asim.	-.28	-.18	-.99	.13	.20	-.38	-.39	-.35	-.01	-.22	-.35	-.78	-.24	-.32
EE	.17	.17	.12	.17	.17	.26	.22	.24	.25	.25	.22	.24	.25	.12
Asim.														
Min.	14	14	14	14	14	16	11	17	17	22	16	19	22	32
Máx.	45	45	40	40	38	40	40	40	40	40	40	40	40	80

Nota: M: Media, Mo: Moda, DE: Desviación estándar, Asim.: Coeficiente de asimetría de Fisher, EE Asim.: Error estándar de la Asimetría, Min.: Mínimo., Máx.: Máximo. En la tabla 5, se aprecia una asimetría positiva (con una media superior a la moda) en la dimensión de autoevaluación personal y una asimetría negativa (media inferior a la moda) en las dimensiones de autoconcepto físico, social, familiar, intelectual y sensación control.

Tabla 6.

Categorías diagnósticas del CAG

NIVEL		ALTO	MEDIO	BAJO
Pc		76-99	26-75	1-25
Físico (Por sexo)	H	38-45	31-37	14-30
	M	37-45	29-36	14-28
Social (General)		37-40	31-36	14-30
Personal (Por sexo)	H	31-40	25-30	14-24
	M	30-38	23-29	14-22
	3º	36-40	29-35	16-28
Familiar (Por grado)	4º	35-40	25-34	11-24
	5º	37-40	26-36	17-25
	6º	35-40	25-34	17-24
	3º	36-40	30-35	22-29
Intelectual (Por grado)	4º	37-40	30-36	16-29
	5º	37-40	31-36	19-30
	6º	38-40	38-40	22-30
Control(General)		68-80	56-66	32-54

En la tabla 6, considerando como puntos de corte de referencia a los rangos percentil 25 y 75, se propone una escala de valoración de los niveles o categorías diagnósticas del Autoconcepto, así los alumnos que obtengan un puntaje correspondiente a un rango percentil menor o igual a 25 se encuentran en un nivel bajo, con rangos percentiles de 26 a 75 se encuentran en un nivel medio y con rangos percentiles mayores de 75 se encuentran en un nivel alto en cada uno de los factores del autoconcepto.

DISCUSIÓN

El presente estudio psicométrico tuvo como objetivo general determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de Autoconcepto Garley (CAG); con respecto a ello Fernández (como se citó en Cardona, Chiner y Lattur 2006, p.74) menciona que las técnicas psicométricas incluyen: "aquellos test de evaluación y diagnóstico que han sido elaborados utilizando procesamientos estadísticos, altamente calificados y con material rigurosamente estandarizado y tipificado, en sus tres fases fundamentales: Administración, corrección e interpretación. Además, García (2001) define al autoconcepto como la opinión que tiene una persona sobre sí misma, o también la valoración de uno desde el interior. En este sentido, el objetivo de la investigación se cumple en su totalidad, estableciendo la validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio, la correlación dimensión – test; la confiabilidad por consistencia interna, los baremos percentilares por grados y sexo y los puntos de corte; en una muestra de 409 alumnos de

instituciones educativas del distrito de Chocope.

Antes de proceder a la discusión de resultados propiamente dicha, cabe señalar que García (2001) plantea 6 dimensiones del autoconcepto: 1. Física: siendo la que evalúa el grado de aceptación y satisfacción con el propio aspecto o apariencia física. 2. Social: Es la que indica cómo se percibe el sujeto referente a su habilidad para lograr ser aceptado por los otros y para tener amigos. 3. Intelectual: Es la que muestra cómo se evalúa el sujeto respecto a sus capacidades y a su rendimiento académico. 4. Familiar: Es la que permite lograr conocer cómo se relaciona el sujeto con su familia y el grado de satisfacción que le llega a proporcionar su situación familiar. 5. Sensación de Control: Es la dimensión más novedosa y la que ofrece una aportación personal a los cuestionarios de autoconcepto, donde el sujeto valora en el plano de los objetivos, de las personas y del pensamiento en qué grado cree que controla esa realidad. 6. Personal: Es una valoración global de la persona.

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES Y OCUPACIONALES CASM 83 – REVISADO Y UN ESTUDIO DE LA PERSPECTIVA PROFESIONAL EN UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO

Patricia Ibeth Tirado Bocanegra
Universidad César Vallejo

RESUMEN

La presente investigación buscó identificar las propiedades psicométricas del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83 – Revisado y un estudio de la perspectiva profesional en universitarios de Trujillo. La población objetivo estuvo conformada por 942 ingresantes del semestre 2014-II de la Universidad César Vallejo, y la muestra por 624 alumnos, con un nivel de significancia de 99%, y el error de muestreo de 0.03. La muestra se seleccionó por muestreo no probabilístico, específicamente muestreo intencional. Se usó el Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83 – Revisado, cuyo autor es Luis Alberto Vicuña Peri. Los resultados en la validez por análisis factorial confirmatorio fueron altamente significativos ($p < .01$) encontrándose muchas correlaciones entre los ítems dentro de cada escala, formando 11 áreas. En la validez por análisis ítem test, los resultados fueron adecuados; se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman encontrándose correlaciones con un nivel de discriminación altamente significativo ($p < .01$) entre los ítems de las escalas; asimismo se encontró grados de correlación directa de nivel moderado en la mayoría de ítems de las diferentes escalas. En la validez de constructo, se encontró niveles de correlación directa de grados moderados y altos y un valor “p” altamente significativo. Se determinó la confiabilidad de estabilidad mediante el test retest con el coeficiente de Spearman encontrándose relación positiva de grado alto y altamente significativa ($p < .01$). Para la confiabilidad de consistencia interna se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach para las diferentes escalas y se encontró niveles altos de confiabilidad.

Palabras clave: Intereses profesionales y ocupacionales, validez, confiabilidad.

ABSTRACT

This research aimed to identify the psychometric properties of the Professional and Occupational Interest Inventory Casm 83-Revised and a study of the Professional Perspective in a university of Trujillo. The target population was formed by 942 freshmen semester 2014-II of the Universidad César Vallejo, and the sample by 624 students, with a significance level of 99% and 0.03 sampling error. The sample was selected by non-probability sampling, specifically intentional sampling. The Professional and Occupational Interest Inventory Casm 83-Revised, whose author is Luis Alberto Vicuña Peri, was used. The results on the validity by confirmatory factor analysis were highly significant ($p < .01$) finding many correlations between items within each scale, forming 11 areas. In the validity by item-test analysis, the results were appropriate, Spearman's correlation coefficient was used finding correlations with a highly significant level ($p < .01$) of discrimination between items in the scales; also degrees of direct correlation of moderated level in most items of different scales were also found. In construct validity, levels of direct correlation of moderate and high grades and a value “p” highly significant were found. The reliability of stability was determined by test-retest with the Spearman coefficient finding a positive and highly significant relationship. ($p < .01$). For internal consistency reliability, the Cronbach alpha coefficient was used for different scales and found high levels of reliability.

Keywords: Interest professional and occupational, validity, reliability, scale and professional perspective.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia se han explicado de diferentes maneras los motivos que influyen y determinan la elección vocacional de los individuos; donde la elección de una profesión representa un momento decisivo en la vida de cualquier persona, ya que usualmente constituye la base sobre la cual se construirá sus acciones vitales. Desde esta óptica la elección profesional puede ocurrir de dos maneras: La primera de ellas la denominada elección en la acción (ocupacional) que viene a ser el resultado de la decisión de incorporarse a un campo de trabajo delimitado, cuando ya se es parte del mundo laboral, y la segunda denominada elección pre-ocupacional, propia de las personas que han estado insertas a lo largo de gran parte de su vida en instituciones educativas con miras a estudiar una carrera profesional y se ven ante la complejidad de tener que elegir una profesión (Piñero, 2009).

Los motivos que desencadenan la decisión de elegir una profesión, oficio u ocupación, fueron cambiando en el transcurso de la historia, según los intereses, ideologías y fundamentos científicos que respaldan el punto de vista a partir del cual se realiza la producción de conceptos, metodología y formas de intervención que caracterizan a la orientación vocacional de cada época (Romero, 2003). La problemática de los intereses ha sido examinada por los investigadores del comportamiento vocacional y se estima que un conocimiento adecuado de esta dimensión de la motivación humana podría predecir el nivel de satisfacción que una persona podrá experimentar en el desempeño de una ocupación Fogliatto, H., et al. (2003).

Los intereses van demarcando la intencionalidad de la conducta humana (Vicuña, 2010), asimismo se relacionan significativamente con la estabilidad y compromiso de los individuos en sus carreras y ocupaciones, recibiendo gran consideración por parte de la persona en situaciones de decisión vocacional (Super, 1967).

Para Vicuña (2010), la orientación vocacional pone énfasis especial en los intereses intrínsecos

puesto que son los que orientarán exitosamente la profesión u ocupación del sujeto, mientras que los intereses extrínsecos son los que promueven el éxito de la persona en el posicionamiento social de tenencia material, siendo necesaria la correspondencia y armonía entre ambos intereses que conlleven al éxito. La elección vocacional e ingreso a la universidad, reporta que la formación de la escuela secundaria, la desorientación y crisis de la adolescencia, la escasa o distorsionada información acerca de los planes de estudio, campo ocupacional y salida laboral de las profesiones, la ausencia de procesos de orientación vocacional y otros tantos factores psicológicos, sociológicos y económicos, provocan entre otras causas, el alto índice de deserción de los estudiantes (Romero, 2003).

Para lograr la orientación vocacional, los estudiantes necesitan considerar en su proceso de toma de decisiones de carrera profesional, variables relevantes como la evaluación de intereses y además reunir información sobre las carreras profesionales. Asimismo, se puede confiar en los resultados de los inventarios de intereses a partir de los 15 a 17 años, pues las puntuaciones son estables a partir de esta edad. (Fogliatto, C. et al., 2003).

El paradigma más influyente para la investigación la presenta Vicuña (2010), quien asume que la vocación es un constructo teórico cuyo sustento es el interés, entendido como un componente adquirido de la motivación que actúa cuando se toma conciencia de su ausencia o distanciamiento, movilizándolo los mecanismos de la impulsión y haciendo que la persona dirija su comportamiento para conseguirlo, siendo intrínseco o extrínseco. El interés intrínseco tiene como base la satisfacción que experimenta la persona cuando realiza una tarea, un trabajo o una función; mientras que el interés extrínseco se refiere a la satisfacción que experimenta cuando consigue el motivo de su interés que siempre está fuera de él, que no depende directamente del individuo como obtener bienes materiales, reconocimientos, premios.

Tabla 1
Indicadores de bondad de ajuste del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83 - Revisado

Total	43	880,785**	0,731	0,043	0,803	0,748	0,177
--------------	----	-----------	-------	-------	-------	-------	-------

**p<.01

Se determinó 2 tipos de confiabilidad para el Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado.

B. Análisis de ítems según ítem escala y niveles del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83 - Revisado.
El análisis de ítems test con el Coeficiente de

Correlación de Spearman según Elosua y Garay (2003, citado en Vicuña, 2010) determinó (Tabla 6) correlaciones con un nivel de discriminación altamente significativo ($p<.01$) entre los ítems de la escala de Ciencias Físicas Matemáticas. Asimismo, se hallaron grados de correlación directa de grado moderado en la mayoría de ítems con un mínimo de .154 y un máximo de .548.

Tabla 2
Estadísticos de correlación Ítem escala de Ciencias Físicas Matemáticas (CCFM) del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado

Ítem - 01	302	.000	**	Bajo
Ítem - 02	267	.000	**	Bajo
Ítem - 04	406	.000	**	Moderado
Ítem - 06	473	.000	**	Moderado
Ítem - 08	546	.000	**	Moderado
Ítem - 10	531	.000	**	Moderado
Ítem - 12	542	.000	**	Moderado
Ítem - 14	460	.000	**	Moderado
Ítem - 16	618	.000	**	Moderado
Ítem - 18	154	.000	**	Nulo
Ítem - 20	483	.000	**	Moderado
Ítem - 22	461	.000	**	Moderado
Ítem - 27	476	.000	**	Moderado
Ítem - 53	534	.000	**	Moderado
Ítem - 79	518	.000	**	Moderado
Ítem - 105	505	.000	**	Moderado
Ítem - 131	548 0	.00 *	*	Moderado
Ítem - 157	531	.000	**	Moderado
Ítem - 183	361	.000	**	Bajo
Ítem - 209	483	.000	**	Moderado
Ítem - 235	501	.000	**	Moderado
Ítem - 261	257	.000 *	*	Bajo

**p<.01

El análisis de ítems test con el Coeficiente de Correlación de Spearman según Elosua y Garay (2003, citado en Vicuña, 2010) determinó (Tabla 3), correlaciones con un nivel de discriminación significativo y altamente significativo ($p<.01$) en-

tre los ítems de la escala de Ciencias Sociales. Asimismo, se hallan grados de correlación directa de grado moderado en la mayoría de ítems con un mínimo de .081 y un máximo de .518.

Tabla 3

Estadísticos de correlación Ítem escala de Ciencias Sociales (CCSS) del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado

	Rho	p	Sig.	Nivel
Ítem - 03	.398	000	*	Bajo
Ítem - 28	.470	000	*	Moderado
Ítem - 29	.266	000	*	Bajo
Ítem - 30	.230	000	*	Bajo
Ítem - 32	.437	000	*	Moderado
Ítem - 34	.385	000	*	Bajo
Ítem - 36	.440	000	*	Moderado
Ítem - 38	.457	000	*	Moderado
Ítem - 40	.535	000	*	Moderado
Ítem - 42	.251	000	*	Bajo
Ítem - 44	.420	000	*	Moderado
Ítem - 46	.377	000	*	Bajo
Ítem - 48	.518	000	*	Moderado
Ítem - 55	.508	000	*	Moderado
Ítem - 81	.472	000	*	Moderado
Ítem - 107	.488	000	*	Moderado
Ítem - 133	.442	000	*	Moderado
Ítem - 159	.494	000	*	Moderado
Ítem - 185	.455	000	*	Moderado
Ítem - 211	.431	000	*	Moderado
Ítem - 257	.081	042		Nulo
Ítem - 263	.398	000	**	Bajo

**p<.01

El análisis de ítems test con el Coeficiente de Correlación de Spearman según Elosua y Garay (2003, citado en Vicuña, 2010) determinó (Tabla 4) correlaciones con un nivel de discriminación altamente significativo (p<.01) entre los ítems

de la escala de Ciencias Naturales. Asimismo, se hallaron grados de correlación directa de grado moderado en la mayoría de ítems con un mínimo de .260 y un máximo de .564.

Tabla 4

Estadísticos de correlación Ítem escala de Ciencias Naturales (CCNA) del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado.

	Rho	p	Sig.	Nivel
Ítem - 05	.318	.000	**	Bajo
Ítem - 31	.443	000	**	Moderado
Ítem - 54	.446	000	**	Moderado
Ítem - 56	.260	000	**	Bajo
Ítem - 57	.400	000	**	Moderado
Ítem - 58	.338	000	**	Bajo
Ítem - 60	.523	000	**	Moderado
Ítem - 62	.486	000	**	Moderado
Ítem - 64	.543	000	**	Moderado
Ítem - 66	.536	000	**	Moderado
Ítem - 68	.665	000	**	Moderado
Ítem - 70	.545	000	**	Moderado
Ítem - 72	.390	000	**	Bajo
Ítem - 74	.521	000	**	Moderado
Ítem - 83	.437	000	**	Moderado
Ítem - 109	.424	000	**	Moderado
Ítem - 135	.471	000	**	Moderado
Ítem - 161	.478	000	**	Moderado
Ítem - 187	.564	000	**	Moderado
Ítem - 213	.513	000	**	Moderado
Ítem - 239	.456	000	**	Moderado
Ítem - 265	.532	000	**	Moderado

**p<.01

El análisis de ítems test con el Coeficiente de Correlación de Spearman según Elosua y Garay (2003, citado en Vicuña, 2010) determinó (Tabla 5) correlaciones con un nivel de discriminación

la escala de Ciencias de la Comunicación. Asimismo se hallan grados de correlación directa de grado moderado en la mayoría de ítems con un mínimo de .197 y un máximo de .653.

Tabla 5
Estadísticos de correlación Ítem escala de Ciencias de la Comunicación (CCCO) del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado

	Rho	p	Sig.	Nivel
Ítem - 07	.508	.000	**	Moderado
Ítem - 33	.357	.000	**	Bajo
Ítem - 59	.511	.000	**	Moderado
Ítem - 80	.506	.000	**	Moderado
Ítem - 82	.444	.000	**	Moderado
Ítem - 84	.595	.000	**	Moderado
Ítem - 85	.197	.000	**	Nulo
Ítem - 86	.604	.000	**	Moderado
Ítem - 88	.540	.000	**	Moderado
Ítem - 90	.594	.000	**	Moderado
Ítem - 92	.653	.000	**	Moderado
Ítem - 94	.593	.000	**	Moderado
Ítem - 96	.615	.000	**	Moderado
Ítem - 98	.563	.000	**	Moderado
Ítem - 100	.495	.000	**	Moderado
Ítem - 111	.305	.000	**	Bajo
Ítem - 137	.410	.000	**	Moderado
Ítem - 165	.301	.000	**	Bajo
Ítem - 189	.554	.000	**	Moderado
Ítem - 215	.504	.000	**	Moderado
Ítem - 241	.455	.000	**	Moderado
Ítem - 267	.512	.000	**	Moderado

**p<.01

El análisis de ítems test con el Coeficiente de Correlación de Spearman según Elostua y Garay (2003, citado en Vicuña, 2010) determinó (Tabla 6), correlaciones con un nivel de discriminación altamente significativo ($p<.01$) entre los ítems

de la escala de Artes. Asimismo se hallan grados de correlación directa de grado moderado en la mayoría de ítems con un mínimo de .289 y un máximo de .638

Tabla 6
Estadísticos de correlación Ítem escala de Artes (ARTE) del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado

	Rho	p	Sig.	Nivel
Ítem - 09	.506	.000	**	Moderado
Ítem - 35	.289	.000	**	Bajo
Ítem - 61	.330	.000	**	Bajo
Ítem - 87	.465	.000	**	Moderado
Ítem - 106	.591	.000	**	Moderado
Ítem - 108	.501	.000	**	Moderado
Ítem - 110	.389	.000	**	Bajo
Ítem - 112	.366	.000	**	Bajo
Ítem - 113	.366	.000	**	Bajo
Ítem - 114	.377	.000	**	Bajo
Ítem - 116	.638	.000	**	Moderado
Ítem - 118	.452	.000	**	Moderado
Ítem - 120	.610	.000	**	Moderado
Ítem - 122	.616	.000	**	Moderado
Ítem - 124	.512	.000	**	Moderado
Ítem - 126	.478	.000	**	Moderado
Ítem - 139	.477	.000	**	Moderado
Ítem - 165	.492	.000	**	Moderado
Ítem - 191	.464	.000	**	Moderado
Ítem - 217	.435	.000	**	Moderado
Ítem - 243	.574	.000	**	Moderado
Ítem - 269	.533	.000	**	Moderado

**p<.01

El análisis de ítems test con el Coeficiente de Correlación de Spearman según Elostua y Garay (2003, citado en Vicuña, 2010) determinó (Tabla 7), correlaciones con un nivel de discriminación

la escala de Burocracia. Asimismo se hallan grados de correlación directa de grado moderado en la mayoría de ítems con un mínimo de .332 y un máximo de .626.

Tabla 7

Estadísticos de correlación Ítem escala de Burocracia (BURO) del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado

Ítem	Escala	Rho	p	Sig.	Nivel
Ítem - 11		.518	.000	**	Moderado
Ítem - 37		.539	.000	**	Moderado
Ítem - 63		.621	.000	**	Moderado
Ítem - 89		.436	.000	**	Moderado
Ítem - 115		.323	.000	**	Bajo
Ítem - 132		.380	.000	**	Bajo
Ítem - 134		.572	.000	**	Moderado
Ítem - 136		.544	.000	**	Moderado
Ítem - 138		.568	.000	**	Moderado
Ítem - 140		.561	.000	**	Moderado
Ítem - 141	BURO	.512	.000	**	Moderado
Ítem - 142		.332	.000	**	Bajo
Ítem - 144		.416	.000	**	Moderado
Ítem - 146		.512	.000	**	Moderado
Ítem - 148		.575	.000	**	Moderado
Ítem - 150		.490	.000	**	Moderado
Ítem - 152		.626	.000	**	Moderado
Ítem - 167		.581	.000	**	Moderado
Ítem - 193		.576	.000	**	Moderado
Ítem - 219		.487	.000	**	Moderado
Ítem - 245		.501	.000	**	Moderado
Ítem - 271		.433	.000	**	Moderado

**p<.01

El análisis de Ítems test con el Coeficiente de Correlación de Spearman según Elosua y Garay (2003, citado en Vicuña, 2010) determinó (Tabla 8), correlaciones con un nivel de discriminación

la escala de Ciencias Económicas Políticas. Asimismo se hallan grados de correlación directa de grado moderado en la mayoría de ítems con un mínimo de .325 y un máximo de .617.

Tabla 8

Estadísticos de correlación Ítem escala (Ciencias Económicas Políticas) del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado. CCEP

Ítem	Escala	Rho	p	Sig.	Nivel
Ítem - 13		.583	.000	**	Moderado
Ítem - 39		.605	.000	**	Moderado
Ítem - 65		.595	.000	**	Moderado
Ítem - 91		.524	.000	**	Moderado
Ítem - 117		.562	.000	**	Moderado
Ítem - 145		.325	.000	**	Bajo
Ítem - 158		.581	.000	**	Moderado
Ítem - 160		.602	.000	**	Moderado
Ítem - 162		.616	.000	**	Moderado
Ítem - 164		.370	.000	**	Bajo
Ítem - 166	CCEP	.409	.000	**	Moderado
Ítem - 168		.396	.000	**	Bajo
Ítem - 169		.390	.000	**	Bajo
Ítem - 170		.443	.000	**	Moderado
Ítem - 172		.564	.000	**	Moderado
Ítem - 174		.472	.000	**	Moderado
Ítem - 176		.376	.000	**	Bajo
Ítem - 178		.527	.000	**	Moderado
Ítem - 195		.424	.000	**	Moderado
Ítem - 221		.617	.000	**	Moderado
Ítem - 247		.565	.000	**	Moderado
Ítem - 273		.479	.000	**	Moderado

**p<.01

El análisis de Ítems test con el Coeficiente de Correlación de Spearman según Elosua y Garay (2003, citado en Vicuña, 2010) determinó (Tabla 9), correlaciones con un nivel de discriminación

la escala de Institutos Armados. Asimismo se hallan grados de correlación directa de grado moderado en la mayoría de ítems con un mínimo de .270 y un máximo de .591.

Tabla 9

Estadísticos de correlación Ítem escala de Institutos Armados (IIAA) del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado

Ítem - 15	.468	.000	**	Moderado
Ítem - 41	.270	.000	**	Bajo
Ítem - 67	.287	.000	**	Bajo
Ítem - 93	.530	.000	**	Moderado
Ítem - 119	.478	.000	**	Moderado
Ítem - 145	.576	.000	**	Moderado
Ítem - 171	.591	.000	**	Moderado
Ítem - 184	.552	.000	**	Moderado
Ítem - 186	.467	.000	**	Moderado
Ítem - 188	.449	.000	**	Moderado
Ítem - 190	.475	.000	**	Moderado
Ítem - 192	.532	.000	**	Moderado
Ítem - 194	.545	.000	**	Moderado
Ítem - 196	.514	.000	**	Moderado
Ítem - 197	.400	.000	**	Moderado
Ítem - 198	.455	.000	**	Moderado
Ítem - 200	.452	.000	**	Moderado
Ítem - 202	.534	.000	**	Moderado
Ítem - 204	.541	.000	**	Moderado
Ítem - 223	.473	.000	**	Moderado
Ítem - 249	.548	.000	**	Moderado
Ítem - 275	.575	.000	**	Moderado

**p<.01

El análisis de ítems test con el Coeficiente de Correlación de Spearman según Elosua y Garay (2003, citado en Vicuña, 2010) determinó (Tabla 10), correlaciones con un nivel de discriminación

la escala de Finanzas. Asimismo se hallan grados de correlación directa de grado moderado en la mayoría de ítems con un mínimo de .279 y un máximo de .564.

Tabla 10

Estadísticos de correlación Ítem escala de Finanzas (FINA) del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado

Ítem - 17	.527	.000	**	Moderado
Ítem - 43	.549	.000	**	Moderado
Ítem - 69	.631	.000	**	Moderado
Ítem - 95	.400	.000	**	Moderado
Ítem - 121	.564	.000	**	Moderado
Ítem - 147	.472	.000	**	Moderado
Ítem - 173	.279	.000	**	Bajo
Ítem - 199	.488	.000	**	Moderado
Ítem - 210	.345	.000	**	Bajo
Ítem - 212	.545	.000	**	Moderado
Ítem - 214	.480	.000	**	Moderado
Ítem - 216	.644	.000	**	Moderado
Ítem - 218	.526	.000	**	Moderado
Ítem - 220	.357	.000	**	Bajo
Ítem - 222	.297	.000	**	Bajo
Ítem - 224	.685	.000	**	Moderado
Ítem - 225	.518	.000	**	Moderado
Ítem - 226	.415	.000	**	Moderado
Ítem - 228	.635	.000	**	Moderado
Ítem - 230	.632	.000	**	Moderado
Ítem - 251	.546	.000	**	Moderado
Ítem - 277	.550	.000	**	Moderado

**p<.01

El análisis de ítems test con el Coeficiente de Correlación de Spearman según Elosua y Garay (2003, citado en Vicuña, 2010) determinó (Tabla 11), correlaciones con un nivel de discriminación

la escala de Lingüística. Asimismo se hallan grados de correlación directa de grado moderado en la mayoría de ítems con un mínimo de .388 y un máximo de .610.

Tabla 11
Estadísticos de correlación Ítem escala de Lingüística (LING) del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado

Ítem	Rho	p	Sig.	Nivel
Ítem - 19	.387	.000	**	Bajo
Ítem - 45	.500	.000	**	Moderado
Ítem - 71	.608	.000	**	Moderado
Ítem - 97	.388	.000	**	Bajo
Ítem - 123	.410	.000	**	Moderado
Ítem - 149	.504	.000	**	Moderado
Ítem - 175	.472	.000	**	Moderado
Ítem - 201	.444	.000	**	Moderado
Ítem - 227	.471	.000	**	Moderado
Ítem - 236	.603	.000	**	Moderado
Ítem - 238	.511	.000	**	Moderado
Ítem - 240	.504	.000	**	Moderado
Ítem - 242	.479	.000	**	Moderado
Ítem - 244	.511	.000	**	Moderado
Ítem - 246	.563	.000	**	Moderado
Ítem - 248	.449	.000	**	Moderado
Ítem - 250	.610	.000	**	Moderado
Ítem - 252	.496	.000	**	Moderado
Ítem - 253	.480	.000	**	Moderado
Ítem - 254	.461	.000	**	Moderado
Ítem - 256	.529	.000	**	Moderado
Ítem - 279	.511	.000	**	Moderado

**p<.01

El análisis de ítems test con el Coeficiente de Correlación de Spearman según Elosua y Garay (2003, citado en Vicuña, 2010) determinó (Tabla 12), correlaciones con un nivel de discriminación

la escala de Jurisprudencia. Asimismo se hallan grados de correlación directa de grado moderado en la mayoría de ítems con un mínimo de .239 y un máximo de .674.

Tabla 12
Estadísticos de correlación Ítem escala de Jurisprudencia (JURI) del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado

Ítem	Rho	p	Sig.	Nivel
Ítem - 21	.644	.000	**	Moderado
Ítem - 47	.443	.000	**	Moderado
Ítem - 73	.542	.000	**	Moderado
Ítem - 99	.439	.000	**	Moderado
Ítem - 125	.527	.000	**	Moderado
Ítem - 151	.415	.000	**	Moderado
Ítem - 177	.547	.000	**	Moderado
Ítem - 203	.584	.000	**	Moderado
Ítem - 229	.526	.000	**	Moderado
Ítem - 255	.516	.000	**	Moderado
Ítem - 262	.674	.000	**	Moderado
Ítem - 264	.620	.000	**	Moderado
Ítem - 265	.239	.000	**	Bajo
Ítem - 266	.588	.000	**	Moderado
Ítem - 270	.612	.000	**	Moderado
Ítem - 272	.664	.000	**	Moderado
Ítem - 274	.596	.000	**	Moderado
Ítem - 276	.594	.000	**	Moderado
Ítem - 278	.598	.000	**	Moderado
Ítem - 280	.581	.000	**	Moderado
Ítem - 281	.526	.000	**	Moderado
Ítem - 282	.468	.000	**	Moderado

**p<.01

Finalmente, el análisis de ítems test con el Coeficiente de Correlación de Spearman según Elosua y Garay (2003, citado en Vicuña, 2010) comprueba la H1 que afirma que la validez de constructo por análisis de ítems es adecuado para el Inven-

tario de Intereses Profesionales y Ocupacionales

C. Confiabilidad de Estabilidad:

El análisis de la estabilidad del instrumento (Tabla 13), a través de la metodología test re-test fue

administrado a una muestra de 100 alumnos del Grupo Alfa de la Universidad César Vallejo y posteriormente se aplicó a la misma muestra de estudiantes. Los puntajes de ambas aplicaciones fueron correlacionados a través del Coeficiente de Spearman Brown, para el inventario y sus es-

calas. Estos resultados permiten evidenciar una relación positiva de grado alto y altamente significativa ($p < .01$). Asimismo se puede demostrar que los puntajes obtenidos en el test y el re-test están asociados; por lo tanto es un instrumento confiable.

Tabla 13
Estadísticos de confiabilidad por estabilidad temporal (test - retest) del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado

Instrumento	Forma	Alfa de Croubach	Correlación	p-valor	N de elementos
CCFM	1	0.852	0.957	0.000	22
	2	0.836			
CCSS	1	0.798	0.960	0.000	22
	2	0.798			
CCNA	1	0.858	0.951	0.000	22
	2	0.855			
CCCO	1	0.813	0.949	0.000	22
	2	0.813			
ARTE	1	0.816	0.948	0.000	22
	2	0.830			
BURO	1	0.822	0.954	0.000	22
	2	0.832			
CCEP	1	0.803	0.952	0.000	22
	2	0.808			
IAAA	1	0.837	0.944	0.000	22
	2	0.840			
FINA	1	0.829	0.947	0.000	22
	2	0.851			
LING	1	0.852	0.957	0.000	22
	2	0.873			
JURI	1	0.843	0.878	0.000	22
	2	0.814			

** $p < .01$

D. Confiabilidad de Consistencia Interna:

La consistencia interna del instrumento (Tabla 14) se obtuvo mediante el Coeficiente Alfa de Croubach para las diferentes escalas, encontrán-

dose que el Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado alcanza niveles de confiabilidad altos.

Tabla 14
Estadísticos de confiabilidad del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83-Revisado.

Instrumento	Alfa de Croubach	N de elementos
CCFM	0.819	22
CCSS	0.774	22
CCNA	0.834	22
CCCO	0.857	22
ARTE	0.843	22
BURO	0.866	22
CCEP	0.866	22
IAAA	0.857	22
FINA	0.860	22
LING	0.857	22
JURI	0.899	22

** $p < .01$

DISCUSIÓN

El objetivo del presente trabajo fue determinar las propiedades psicométricas del Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales Casm 83 - Revisado, para lo cual se realizó la validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio (Tabla 1) que nos da a conocer evidencias estadísticas altamente significativas ($p < .01$) y la existencia de muchas correlaciones entre los ítems dentro de cada escala, haciendo posible la formación de los 11 áreas (Tabla 1). Del mismo modo se encuentra los índices de ajuste (CFI y GFI) que obtuvieron un valor moderado (> 0.70) (Barbero, L, Vila, E. y Holgado, F., 2013), con

un error cuadrático medio de aproximación aceptable ($d < .08$), evidenciando un buen ajuste entre el modelo estimado y el modelo teórico, confirmando la validez del constructo propuesto en el Alarcón (2013) afirma que de acuerdo a este método, se eligen los factores que explican el mayor porcentaje de la varianza total del test y asimismo se toman los ítems con mayor peso factorial en cada uno de los factores.

Del mismo modo se corrobora mediante el análisis de ítems test de las escalas de Ciencias Físicas Matemáticas, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Ciencias de la Comunicación, Artes, Burocracia, Ciencias Económicas Políticas, Insti-

107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125
NA	NA	a	b	NA	NA	a	NA	b	b	b	a, b	b	a, b	b	b	NA	b	
NA	NA	a, b	b	a	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	a	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
b	a	a	a	NA	NA	b	a	a	b	b	a	a	a	a	a	b	a	b
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	a, b	NA	b	a, NA	NA	NA	a	b	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	a	a
b	a	a, b	b	a, b	a, b	NA	a	a	a, b	NA	NA	NA	b	b	a, b	b	a, b	a, b, NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	a	a	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
b	b	b	b	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
b	a	a, b	a	NA	NA	NA	a, b	b	b	a	a	b	b	b	a	b	b	NA
a	b	a	a	a	a	b	a, b	NA	b	NA	a, b	NA	a	NA	a	b	a	a
NA	NA	a	NA	NA	NA	NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	NA
a, b	NA	a, b	a	NA	NA	NA	NA	NA	b	NA	NA	a	NA	a	b	a	b	a, b
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
b	b	a, b	NA	a	NA	NA	NA	b	a	NA	a	a	a	a	a	a	a	a
b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	a, NA	NA	NA	NA	NA	NA
a	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	a	NA	NA	NA	NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	a	a	a	a	a	a
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	a, b	a	b	a	NA	NA
a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a, b	a	b	a, b	a	b
NA	b	b	NA	NA	NA	NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
b	b	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	NA
NA	NA	NA	a	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	a	a	a	a	a	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	a	b	NA	NA	NA	NA
a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a, b	a	b	a, b	a	b
NA	b	b	NA	NA	NA	NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
b	b	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	NA
NA	NA	NA	a	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	NA
NA	a, b	a, b	NA	a, b	a, b	a, b	a, b	a	a, b	a, b	a, b	a, b	a, b	a, b	a, b	a, b	a, b	a, b

NA	NA	a	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	a	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	a	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
b	a	a	a	NA	NA	b	a	a	b	b	a	a	a	a	a	b	a	b
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	a, b	NA	b	a, NA	NA	NA	a	b	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	a	a
b	a	a, b	b	a, b	a, b	NA	a	a	a, b	NA	NA	NA	b	b	a, b	b	a, b	a, b, NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	a	a	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
b	b	a, b	NA	a	NA	NA	NA	b	a	NA	a	a	a	a	a	a	a	a
b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	a, NA	NA	NA	NA	NA	NA
a	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	a	NA	NA	NA	NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	a	a	a	a	a	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	a, b	a	b	a	NA	NA
a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a, b	a	b	a, b	a	b
NA	b	b	NA	NA	NA	NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
b	b	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	NA
NA	NA	NA	a	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	NA
NA	a, b	a, b	NA	a, b	a, b	a, b	a, b	a	a, b	a, b	a, b	a, b	a, b	a, b	a, b	a, b	a, b	a, b

a	a	b	a	b	b	NA	NA	NA	a	NA	b	a	NA	b	a	b	NA	NA
NA	a	a	b	a	b	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	a, b	a, b	a	b	b	a	a	a	b	a, b	b	a, b	b	a, b	b	a, b	a, b	a, b
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
b	b	b	NA	a	b	a	b	b	b	a	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
a, b	NA	b	a, b	a	a	a	b	b	b	b	NA	NA	a	NA	b	a, b	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA	a	NA	NA	a	b	NA	a	NA	NA	b	NA	NA	NA
a	NA	NA	a	a	NA	NA	NA	NA	b	a	NA	NA	b	b	NA	b	NA	NA
NA	NA	b	NA	NA	a	NA	NA	NA	a	NA	a	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	NA	a	NA	b	a, b	NA	NA	NA	NA	NA	a
NA	NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	a
NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	NA	a	NA	b	NA	b	NA	b	b	b	NA	NA
NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	b	NA	NA	b	b	b	b	b
NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	b	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	b	NA	NA	NA

Base de datos: (CGA – CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO GARLEY).

AUTOCONCEPTO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
SEXO	EDAD														
FEMENINO	14 AÑOS	4	1	5	1	2	1	2	5	2	2	3	2	2	2
FEMENINO	14 AÑOS	4	2	2	4	4	4	5	2	4	5	3	3	5	4
FEMENINO	15 AÑOS	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
FEMENINO	15 AÑOS	2	5	4	4	5	5	3	3	5	5	1	5	5	3
FEMENINO	15 AÑOS	4	2	1	4	5	5	4	3	5	4	3	2	4	2
FEMENINO	15 AÑOS	4	2	1	3	4	3	5	2	3	3	2	4	5	2
FEMENINO	15 AÑOS	1	3	5	1	2	3	1	3	2	3	5	2	3	2
FEMENINO	15 AÑOS	2	3	2	2	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2
FEMENINO	15 AÑOS	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	2
FEMENINO	15 AÑOS	5	4	1	5	2	5	5	1	3	5	5	5	5	2
FEMENINO	15 AÑOS	4	2	2	3	3	4	4	2	4	5	2	2	5	4
FEMENINO	15 AÑOS	4	3	2	3	5	3	5	1	3	3	2	2	4	5
FEMENINO	15 AÑOS	5	2	2	4	4	2	5	2	5	4	2	4	5	2
FEMENINO	15 AÑOS	3	2	1	4	4	1	5	3	5	4	2	1	2	2
FEMENINO	15 AÑOS	3	2	2	5	3	2	5	1	5	5	4	2	3	2
FEMENINO	15 AÑOS	2	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3
FEMENINO	15 AÑOS	5	2	2	2	4	2	5	2	5	3	2	4	5	4
FEMENINO	15 AÑOS	3	2	4	3	2	1	1	1	4	3	5	3	2	1
FEMENINO	15 AÑOS	3	4	2	5	3	2	3	2	4	5	3	2	5	1
FEMENINO	15 AÑOS	4	2	1	4	4	4	3	1	4	5	2	4	4	2
FEMENINO	15 AÑOS	4	5	1	5	5	5	3	1	5	3	3	4	5	3
FEMENINO	15 AÑOS	3	2	4	2	2	2	4	1	3	2	4	4	2	2
FEMENINO	15 AÑOS	3	2	2	4	4	4	3	1	3	4	2	3	4	3
FEMENINO	15 AÑOS	3	2	2	4	3	4	3	1	3	4	3	3	3	2
FEMENINO	15 AÑOS	3	2	2	4	2	3	3	1	4	4	3	4	4	1
FEMENINO	15 AÑOS	4	3	2	4	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3
FEMENINO	15 AÑOS	4	4	1	5	4	5	5	1	5	5	4	5	4	3
FEMENINO	15 AÑOS	2	4	1	1	5	1	3	1	3	2	3	4	3	3
FEMENINO	15 AÑOS	3	2	4	2	3	4	2	3	3	3	4	4	2	2
FEMENINO	15 AÑOS	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3

FEMENINO	15 AÑOS	3	2	1	5	3	5	3	1	3	5	2	4	2	1
FEMENINO	15 AÑOS	3	5	1	2	3	1	2	1	5	2	2	2	3	2
FEMENINO	15 AÑOS	3	2	3	2	4	4	4	4	3	2	4	2	4	1
FEMENINO	15 AÑOS	3	1	1	1	3	2	2	3	1	1	5	1	2	1
FEMENINO	15 AÑOS	5	1	1	5	5	4	3	1	5	5	2	4	4	5
MASCULINO	15 AÑOS	3	3	1	5	3	4	2	1	4	4	2	3	2	2
MASCULINO	15 AÑOS	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3
MASCULINO	15 AÑOS	5	4	2	5	5	5	5	1	5	5	2	5	5	5
MASCULINO	15 AÑOS	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	2	5	5	4
MASCULINO	15 AÑOS	3	5	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3
MASCULINO	15 AÑOS	3	3	1	3	5	5	3	1	5	5	4	5	3	3
MASCULINO	15 AÑOS	3	5	3	5	4	5	3	1	3	5	2	3	3	3
MASCULINO	15 AÑOS	5	5	2	5	5	5	5	1	5	5	2	3	5	5
MASCULINO	15 AÑOS	3	4	2	4	2	5	3	2	2	4	2	4	3	4
MASCULINO	15 AÑOS	3	4	1	4	4	4	3	1	4	4	2	4	2	2
MASCULINO	15 AÑOS	3	2	2	4	3	3	2	1	4	3	2	4	3	1
MASCULINO	15 AÑOS	3	2	2	4	4	3	5	1	5	4	3	2	5	2
MASCULINO	15 AÑOS	3	2	2	3	4	4	2	2	5	3	1	3	4	4
MASCULINO	15 AÑOS	4	5	2	4	3	3	1	1	5	2	3	4	4	4
MASCULINO	15 AÑOS	3	4	2	4	4	2	3	2	4	4	2	2	3	4
FEMENINO	16 AÑOS	2	1	3	5	3	4	5	1	5	5	4	3	5	2
FEMENINO	16 AÑOS	4	2	1	5	4	5	5	1	5	5	2	5	5	4
FEMENINO	16 AÑOS	3	2	1	4	4	4	3	1	5	4	2	5	3	2
FEMENINO	16 AÑOS	3	2	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	2
FEMENINO	16 AÑOS	4	2	2	4	2	1	1	5	2	2	4	5	2	2
FEMENINO	16 AÑOS	4	2	2	3	3	3	3	2	4	4	2	2	3	2
FEMENINO	16 AÑOS	3	4	1	4	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3
FEMENINO	16 AÑOS	3	2	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	2
FEMENINO	16 AÑOS	4	2	2	2	4	2	1	1	5	2	2	4	5	2
FEMENINO	16 AÑOS	4	2	2	3	3	3	3	2	4	4	2	2	3	2
FEMENINO	16 AÑOS	3	4	1	4	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3
FEMENINO	16 AÑOS	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2
FEMENINO	16 AÑOS	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4
FEMENINO	16 AÑOS	4	4	2	5	5	4	1	5	5	2	4	5	5	5
FEMENINO	16 AÑOS	4	2	1	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4	1
FEMENINO	16 AÑOS	2	4	2	3	2	2	1	2	3	1	2	1	1	3

FEMENINO	16 AÑOS	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2
FEMENINO	16 AÑOS	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
FEMENINO	16 AÑOS	3	1	1	5	4	4	4	1	5	5	2	4	4	3
MASCULINO	16 AÑOS	1	4	2	1	4	5	1	1	1	2	1	5	1	4
MASCULINO	16 AÑOS	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	1
MASCULINO	16 AÑOS	3	1	4	1	1	3	3	3	3	1	5	2	3	1
MASCULINO	16 AÑOS	5	5	2	4	4	4	4	2	3	4	2	4	3	4
MASCULINO	16 AÑOS	4	5	2	4	3	4	4	1	3	4	3	4	3	3
MASCULINO	16 AÑOS	3	3	2	4	5	2	3	1	2	3	2	4	3	2
MASCULINO	16 AÑOS	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3
MASCULINO	16 AÑOS	3	2	2	4	1	3	3	3	3	4	4	4	3	1
FEMENINO	17 AÑOS	3	3	3	1	3	3	2	1	3	3	5	2	3	3
FEMENINO	17 AÑOS	1	2	2	2	2	2	5	1	3	4	2	2	5	4
MASCULINO	17 AÑOS	3	5	2	5	5	5	4	2	3	5	3	5	3	5
MASCULINO	17 AÑOS	3	2	3	4	4	4	4	2	4	3	2	3	4	4
MASCULINO	17 AÑOS	3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	2	5	4	4
MASCULINO	17 AÑOS	4	3	3	3	2	5	3	3	3	3	2	4	3	4
MASCULINO	18 AÑOS	2	4	1	3	4	2	3	1	4	4	1	5	3	5

43	44	45	46	47	48
1	3	5	1	1	5
4	3	1	4	4	1
4	2	4	4	2	3
5	3	1	5	5	1
5	3	1	4	5	1
5	3	1	4	3	2
2	1	2	1	5	2
2	1	1	3	3	1
3	3	3	3	3	3
4	1	1	5	5	1
4	5	1	4	4	1
3	3	1	2	3	3
4	3	1	4	4	1
5	3	1	5	2	1
5	1	1	5	5	2
2	2	1	3	3	2
2	1	1	4	4	2
2	1	1	2	2	3
5	3	1	5	2	2
5	1	1	4	5	1
5	3	1	5	5	3
2	2	1	2	2	2
4	3	1	4	3	1
2	2	1	4	4	3
4	3	1	4	3	1
2	2	1	4	3	2
4	2	1	5	5	1
4	1	1	3	5	2
5	2	2	3	5	2
3	3	3	3	3	3

5	3	1	5	5	1
2	3	1	2	2	1
3	1	1	2	2	1
4	1	1	2	1	2
4	1	1	5	4	1
4	3	1	5	4	3
3	3	1	2	2	1
5	4	1	4	5	1
5	2	1	5	2	3
3	3	3	3	3	3
3	3	1	3	5	1
3	2	1	5	4	2
5	4	1	5	5	1
4	3	1	5	5	1
4	2	1	4	4	1
4	1	1	4	2	3
5	5	1	4	4	1
4	3	3	4	5	2
4	3	1	4	5	1
2	2	1	4	4	1
5	5	3	5	2	1
5	4	1	5	5	1
3	3	1	4	4	1
3	2	1	3	3	1
5	4	1	5	4	1
2	2	1	3	2	2
3	1	1	4	3	1
3	2	2	2	2	2
2	2	3	3	3	3
5	3	1	5	5	1
3	1	1	3	4	2
2	1	1	3	2	2

2	3	1	2	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	1	5	4	1
5	4	1	1	5	1
2	1	1	4	3	2
1	1	1	1	2	5
4	3	1	4	4	2
3	2	1	4	3	2
3	2	2	4	5	1
2	2	1	2	2	1
4	3	3	3	3	4
1	1	1	1	2	1
5	1	1	2	5	2
5	5	2	5	5	2
4	4	1	3	4	1
5	2	1	4	4	2
4	3	1	3	2	3
3	3	1	3	4	1