



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Sistema de costos de producción para la fijación de precios, en la
empresa “North Graphic S.A.C.”, Nuevo Chimbote-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS

Montenegro Acosta, Magali Karina (ORCID: 0000-0002-6789-6740)

Valverde Valverde, Iris Valeria (ORCID: 0000-0003-3071-1041)

ASESOR

Dr. Mucha Paitan, Ángel Javier (ORCID: 0000-0003-1411-8096)

LINEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS

CHIMBOTE - PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedicamos:

En primer lugar, a Dios y a nuestros padres ya que ellos fueron los que nos motivaron para seguir adelante con su apoyo y confianza para hacer de nosotros unas personas responsables inculcándonos principios además por la paciencia durante el proceso de investigación porque gracias a ellos cumpliremos nuestros sueños profesionales ya que con mucho sacrificio nos apoyaron para cumplir nuestras metas.

A nuestros docentes, ya que nos han guiado en toda la etapa de investigación además con sus enseñanzas y consejos durante el proceso académico hemos adquirido diversos conocimientos.

Las autoras

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por permitirnos llegar a realizar nuestro trabajo de investigación brindándonos sabiduría cada día, a nuestras familias por el apoyo moral y económico para poder seguir cumpliendo nuestros sueños de ser profesionales de calidad y a todas las personas que confiaron en nosotras brindándonos su apoyo y dándonos empuje para culminar nuestra investigación pese a las dificultades que se presentaron.

Agradecemos a nuestros asesores, por su paciencia y conocimiento que nos brindaron durante toda la etapa de desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

A la empresa Constructora NORTH GRAPHIC S.A.C. por la confianza al brindarnos información confidencial para el desarrollo de nuestra investigación.

Las autoras

Índice de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	7
II. MARCO TEÓRICO.....	9
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimiento	21
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS	46

Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo general; Determinar un sistema de costos de producción para fijar los precios en la empresa “North Graphic S.A.C.”, Chimbote-2021

El tipo de investigación es descriptiva y el diseño de investigación es no experimental. Por otra parte, la población estuvo conformada por los documentos que sustentan el costo de producción en la empresa North Graphic S.A.C. desde el inicio de sus operaciones hasta la actualidad y para la muestra se utilizó los costos de producción de etiquetas de la Empresa North Graphic S.A.C., del primer trimestre del 2021, así como también se requiero del personal administrativo. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron la guía de análisis documental, guía de entrevista y guía de observación.

Se llegó a la conclusión que la empresa North Graphic, no conoce el costo de producción real de cada etiqueta, esto se debe que al momento de determinar sus costos no toman en cuenta lo que son los beneficios de los empleados (CTS, Gratificación, horas extras) y algunos costos de fabricación (servicios básicos, depreciación, etc.), es por ello que no conocen el margen de ganancia real que se está generando, para ello se elaboró una propuesta de costo de producción.

Palabras Clave: Sistema de costo de producción, fijación de precios, materia prima, mano de obra, costos de fabricación.

Abstract

The present work had as general objective; Determine a production cost system to set prices in the company "North Graphic S.A.C.", Chimbote-2021

The type of research is descriptive and the research design is non-experimental. On the other hand, the population was made up of the documents that support the cost of production in the company North Graphic S.A.C. From the beginning of its operations to the present, and for the sample, the costs of production of labels of the North Graphic Company S.A.C., from the first quarter of 2021, as well as the administrative staff were required. The techniques and instruments used were the document analysis guide, interview guide and observation guide.

It was concluded that the North Graphic company does not know the real production cost of each label, this is because when determining their costs, they do not take into account what are the benefits of the employees (CTS, Bonus, hours extras) and some manufacturing costs (basic services, depreciation, etc.), which is why they do not know the real profit margin that is being generated, for this a production cost proposal was prepared.

Keywords: Production cost system, pricing, raw material, labor, manufacturing costs.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente existen muchas empresas alrededor del mundo que no conocen la estructura de costos es por ello que al introducir sus productos o servicios al mercado los precios no son adecuados, debido a que no cuentan con una estrategia o base para determinar el precio ya que los costos que se tienen en cuenta para la fijación de precios son empíricos por ende no se conocen los ingresos netos de la producción realizada para determinar cuál es el margen de ganancia de cada producto es por ello que se dice que son costos empíricos por que las entidades no determina en base a los tres elementos del costo que son MP, MOD Y CIF y solo se enfocan en los costos más relevantes, realizan la suma de estos y establecen su margen de ganancia para lanzar su producto al mercado fijando un precio inadecuado.

A nivel internacional, los autores Vargas y Maza (2016), señalan que en la Imprenta Braille en Ecuador no cuenta con una estructura de costos y un sistema de control de precios por ende los costos se determinan de manera empírica lo que generan precios elevados y que no estén determinados de manera exacta, asimismo menciona que el costo de mano de obra es mayor que la MP y los CIF los cuales no son incluidos al momento de fijar los precios.

A nivel nacional, los autores Senmache y Salinas (2016), en su investigación a la Imprenta "Juan Jahir" señalan que la empresa determina sus costos y precios de manera empírica ya que no cuentan con un sistema de costos y el personal no tiene conocimiento adecuado de los diferentes sistemas que se puede adecuar al rubro del negocio y no les permite conocer los costos indirectos de fabricación de la producción asimismo fijan sus precios en base a la competencia.

A nivel local, la empresa North Graphic SAC, ubicada en primero de mayo M. z C Lote 15 Nuevo Chimbote, tiene como actividad principal la elaboración de etiquetas de conserva de pescado de diferentes diseños con máquinas sofisticadas. Esta empresa maneja sus costos de manera empírica la cual consiste en hacer un cálculo en una hoja de Excel de la MP y el MOD incrementándole un margen de ganancia del 30% para fijar los precios por millar y no toman en cuenta los costos indirectos además no posee un

adecuado control de la materia prima que se encuentran en almacén ya que no hay una persona establecida en dicha área lo que generaría gastos incurridos por pérdida de insumos.

De lo anteriormente planteado se formula la siguiente interrogante: ¿Cómo se asignan los costos de producción para la fijación de precios unitarios en la empresa North Graphic SAC, Nuevo Chimbote-2021?

La justificación de este trabajo de investigación en el aspecto teórico principalmente se basó en los conceptos, tipos y elementos relacionados a las variables de estudio del trabajo de investigación dejando de manera clara y concisa cada una de ellas, asimismo en la justificación práctica, se determinó como se vienen asignando los costos en la empresa North Graphic SAC, se analizó la problemática y se realizó una propuesta de solución que es un sistema de costos, adecuado para la producción de etiquetas de conservas de pescado donde se tuvo cuenta todos los costos incurridos para poder fijar los precios correctamente, finalmente como justificación metodológica en esta investigación se elaboró la guía de entrevista, guía de análisis documental y la observación, por ende se espera que esta investigación sirva como antecedentes para futuras investigaciones.

El objetivo principal de esta investigación es: Determinar un sistema de costos de producción para fijar los precios en la empresa North Graphic S.A.C., Nuevo Chimbote-2021, los objetivos específicos son: Describir la estructura de costos de producción, analizar los costos de sus principales productos y proponer un sistema de costos por órdenes específicas en la empresa “North Graphic S.A.C”, Chimbote-2021

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), señalan que no todas las investigaciones cuantitativas deberían tener hipótesis ya que depende del alcance del estudio que se quiere realizar por ende las investigaciones cuyo alcance sea correlacional, explicativo y en el caso de las descriptivas deberían tener hipótesis siempre y cuando se pretenda pronosticar un hecho o cifra. (p.138).

II. MARCO TEÓRICO

En esta investigación se tomaron como trabajos previos las siguientes investigaciones, a nivel internacional en el país de Ecuador la autora Román (2014) en su tesis realizada en la imprenta Indugraf desde que inició sus actividades no cuenta con un adecuado análisis de costo de producción por ende solo fijan sus precios en base a la competencia y no se identifica de manera adecuada la estructura de los costos.

A nivel Nacional los autores Calle, Mendoza y Torres (2018) en su tesis de la imprenta Grafınca S.A.C, en la ciudad de Lima, se encontró que la empresa ha tenido distintos resultados económicos ya que el principal problema se presenta en los costos indirectos de fabricación porque no se reconoce, no se mide y no se controla, asimismo los márgenes que se tienen en cuenta para fijar los precios no son razonables y fiables ya que no se realizó un estudio para fijar precios de manera estratégica.

A nivel nacional Bringas (2015) en su tesis en la ciudad de Trujillo en la imprenta Servicios Gráficos del Norte S.A.C. que la empresa no cuenta con un sistema de costos por la falta de conocimiento de los procesos y normas que regulan la producción como el control de MP, MOD y CIF además no conocen como se determinan los costos y trabajaban de manera empírica, brindando sus productos a precios establecidos de acorde al mercado sin tener en cuenta cuanto era el costo real de dicha producción.

En las teorías relacionadas al tema de investigación se menciona conceptos, tipos y elementos que tengan relación con las variables ya mencionadas como costo y fijación de precios:

Según Burton (2017) señala que el costo de un producto significa estudiar todo el proceso que conlleva la producción de un bien o entrega de un servicio por ende para determinar el costo total lo que depende de variables específicas como MP, MOD y CIF hasta que se termine el proceso productivo. Finalmente nos menciona que un sistema de costeo forma parte de la rutina de grandes empresas que tienen producciones en mayores cantidades pero que a una empresa pequeña o mediana también le sería útil ya que dicho cálculo para determinar el precio le proporcionará información útil que le

ayudará a tomar mejores decisiones para la empresa mejorando los procesos de producción por ende ayuda a fijar los precios de manera adecuada ya que las pequeñas empresas se basan de manera empírica o comparándose con la competencia para determinar el precio del producto.(p.848).

Boardman, Greenberg, Vining y Weimer (2018) indican que el costo es una inversión para llevar a cabo el proceso productivo que realiza la empresa, el cual se clasifica y se distribuye de acuerdo a la situación que genere la salida de dinero. (p.54)

Por otro lado, Levihn (2016) menciona que el costo se calcula en términos monetarios que el fabricante debe tener en cuenta para poder elaborar o producir un producto o servicio. (párr.12)

Asimismo, un tema muy importante es la contabilidad de costos según los autores Chang, Alba, González, López, y Moreno (s.f) indican que es un herramienta que ayuda a la toma de decisiones en una entidad lo que les permite registrar , determinar , analizar, planear y controlar ciertas actividades, y a través del cálculo se tendrá una idea clara de cuánto cuesta producir un bien o servicio y como se va a vender en el mercado incluyendo los gastos para que el logro de los objetivos sea más preciso la cual es recuperar lo que nos costó producir en un tiempo determinado mediante los ingresos que se obtengan al realizar la venta de dicho producto.(p.1).

Para Navarro, Waltrick, y Vizcarra (2017) la contabilidad de costos es una técnica contable que se utiliza para establecer lo que cuesta fabricar el producto o la prestación del servicio con el objetivo de realizar la clasificación de los costos y así poder componer con base la información financiera para sostener un proceso conveniente para tomar decisiones. (párr.8)

La contabilidad de costos e un informe de los desembolsos que genera la producción para identificar que tan competente es gestión que se lleva a cabo. Por lo tanto, la contabilidad de costos es un instrumento muy importante ya que permite planear, controlar y fijar decisiones. (Saladrigues y Tena, 2017)

Blanco (2017) nos afirma que el objetivo del costo es muy importante dentro del proceso de planeación, debido que al tener un buen control de los costos permitirá a las empresas reducir y optimizar costos innecesarios para así generar mayor utilidad. Además, menciona que ayuda a planear, controlar y tomar mejores decisiones permitiendo fijar el precio de manera estratégica ya que al lanzar el producto al mercado, el cliente o consumidor final se fijará en el precio y la calidad del producto para comprar dicho bien o servicio. (p.3).

Asimismo, los autores Álvarez, Leuvany y Lazo (2019) nos menciona que el objetivo del costo se basa en asociar los costos para la elaboración de un bien o servicio las cuales lleguen a satisfacer todas las necesidades de los clientes y así vender los productos a un precio más bajo. (p.48)

Según Chambergo (2013) la aplicación de los costos dentro de una empresa es importante, ya que al no llevar un control y no conocer la realidad de los costos las empresas podrían estar generando pérdidas y tendrían problemas económicos para continuar con la producción, por ende, no fijan su precio de forma correcta y no saben con certeza si están generando ganancias que cubran todos los costos y obtengan utilidades esperadas sobre la inversión realizada. Por otro lado, menciona que los costos influyen en cualquier decisión que el gerente pueda tener. (p.1).

Para los autores Gómez (2011) menciona que los costos de producción intervienen dentro de la actividad de toda empresa industrial el cual se puede identificar los elementos que lo conforma como la mano de obra, materia prima y los CIF. (párr.50)

Soto, Mesa y de la Cruz (2013) nos mencionan que los costos de transformación o producción comprende aquellos costos que se incurren durante la elaboración de los productos terminados los cuales son la materia prima, mano de obra además el costo también se puede calcular de forma sistemática en el cual se considera costos fijos y variables. (p.37)

Asimismo, Arias, S., Montes, C. y Arias., G (2006) indica que los costos variables es el requerimiento de MP, MOD y CIF que sean dependientes en base a la cantidad producida. (p.1)

Gonzales (2018) nos menciona que el costo fijo son todo aquellos que no varían a pesar que aumente la producción del producto o servicio. (párr.7)

Para Arellano, Quispe, Ayaviri y Escobar (2017) el costo fijo no varía a pesar del volumen de producción que la empresa realiza, es decir que se mantiene estable en el periodo de producción. (párr.23)

Asimismo, los autores Muchinski, Rufatto, Zanin y Baú (2021) nos señalan que los costos variables están en constante cambio debido a que si existe más producción aumenta el costo del producto. (p.3)

Los autores Bustos y Chacón en el año 2012 mencionan que al analizar la NIC 2 menciona que los costos de inventarios son todos aquellos que se generan en su adquisición los cuales son el precio de compra, los aranceles o impuestos en caso de importarlos, el transporte terrestre, los descuentos o rebajas que se haya obtenido por la mercadería. (párr.7)

La fijación de precios es la carta de presentación ante el mercado meta y posibles consumidores por lo que se tiene que tener en claro la estructura del costo para poder realizar una fijación del precio de manera estratégica para que esto genere un impacto positivo en los consumidores. Asimismo, los procesos de producción han ido mejorando debido a la adquisición de maquinarias modernas para la agilización y el mejoramiento de la producción es por ello que se realiza una mejora en el talento humano que participa directamente en el proceso productivo lo que se refleja en la calidad del producto final y hace que el cliente aprecie y quiera adquirir el producto al precio que se lanza el lote de producción al mercado. (Gonzaga, Alaña y Yañez, 2017, p.222).

La fijación de precios es importante porque es un arma esencial para que el producto sea competitivo ya que el precio definirá cuanto valor merece dicho producto o servicio que el cliente estaría dispuesto a pagar asegurando el posicionamiento y las ganancias de la empresa. (Rainer,2018, párr. 11).

Es por ello que existen métodos de fijación de precios por el cual tomamos como referencia a Valladares (2018) que menciona que hay diferentes formas de fijar los precios y son los siguientes:

A partir de márgenes; este método nos permite establecer los precios de los productos agregando un margen de ganancia que se desea obtener.

Basado en un precio objetivo; este método nos dice que necesitamos conocer qué cantidad de productos necesitamos vender al precio fijado para cubrir todos los costos.

Basado en la demanda; en este método se debe conocer la demanda del mercado para ello se realiza encuestas para saber cuánto está dispuesto el consumidor a pagar por el producto.

Basado en la competencia; se centra en fijar los precios similares al de los competidores estos pueden ser igual, inferior o superior.

Basados en el valor; se refiere al valor del producto que se le entrega al consumidor a partir de ello se fija los precios. (párr.4)

La fijación de precios no siempre respalda el éxito que pueda tener la entidad, debido a que los resultados no necesitan de este tipo de método, sino que también es revisar la aceptación que tiene el producto o servicio para los clientes es por ello que la entidad siempre tiene que estar en constante innovación. (Córdova y Moreno, 2019)

Según Rodríguez (2018) indica que el precio es un factor muy importante para introducir al mercado los productos ya que ello determina el impacto de la demanda que los bienes o servicios tendrán en los posibles consumidores asimismo la rentabilidad que generan las organizaciones es a través del precio y depende de este factor incrementar la rentabilidad cada año ya que sin una fijación de precios de manera estratégica se podrían ver afectados los ingresos o ganancias netas es por ello que las entidades se enfocan en diferentes maneras para asignar los precios, mayormente entre ellas aumentar el volumen de ventas , mantener o subir la participación de mercado ya que esto determinara la participación que tiene el producto y saber si deberían seguir produciendo finalmente nos menciona que la clave en la fijación del precio es entender lo que el consumidor percibe del producto final.(párr.1).

Castelló (2016) define que el precio de venta se debe tener en consideración ya que nos ayuda a definir el lucro generado por el producto es por ello que algunas entidades toman el precio como una técnica dentro del mercado. Por el cual para ejecutar el cálculo del precio se debe identificar el costo total de la producción incluyendo el margen de utilidad y los tributos. (p.87)

De Toni, Sperandio, Busata, y Larentis (2017) señalan que la finalidad del precio es tener una posición dentro del mercado, lograr ganancias satisfactorias, estabilizarse en el mercado, promocionar los productos o servicios de la entidad para custodiarse de la competencia. Por lo tanto, la decisión de los precios tiene un impacto positivo y/o negativo tanto en la demanda, entrada de dinero y la rentabilidad de la entidad. (párr.25)

El valor de venta es el valor monetario que se le da a un producto o servicio dentro del mercado, esto depende a la necesidad del consumidor, es decir, lo que está dispuesto a pagar por el producto. (Cuellar,2016, párr.5).

Según Gómez (2012), indica que la relación entre las variables costo de producción, precio y margen de contribución ayuda a maximizar la eficiencia para minimizar el costo de del producto con el fin de que los precios se ajusten a la competencia con el fin de posicionar el producto en el mercado satisfaciendo las necesidades de los clientes. (p. 4)

El margen de contribución es dependiente a la fijación de precios y el costo de producción ya que si el margen de contribución aumenta se debe a que el precio aumento y el volumen de ventas se mantiene o viceversa, asimismo el costo de ventas disminuye o se mantiene esto depende de los productos que se logre vender y la eficiencia para minimizar costos. (Hernández, 2010, p.18)

Según Kokemuller (2018), nos expresa que hay tres tipos de margen de utilidad los cuales son las siguientes:

Margen de Utilidad Bruta es obtenido a partir de dividir la utilidad bruta entre las ventas. Calcular la utilidad bruta es importante en el estado financiero.

Margen de Utilidad Operativa es obtenido al dividir la utilidad operativa entre las ventas. Este resultado refleja que tan eficaz la empresa origina utilidades de su operación principal.

Por último, el Margen de Utilidad Neta es obtenido al dividir la utilidad neta después de impuestos entre las ventas. El resultado de este es un porcentaje de la utilidad el cual es importante debido a que nos refleja la eficacia que tiene la empresa para convertir las ventas en utilidad neta. (párr.3,4,5).

Ortiz, Barragán, Jenny & Hurtado (2017) menciona que el sistema de costos se utiliza para establecer procedimientos, técnicas e informes que ayudarán a tener un control y poder determinar los costos unitarios. (p.645)

González (2017) describe que el sistema de costos es de suma importancia ya que nos permite tener una información de los gastos y costos reales que se están generando para así poder tomar decisiones que puedan maximizar el rendimiento de la empresa. (párr.30)

Según Choy (2012) señala que el sistema de costos por órdenes de trabajo son costos que se acumulan por pedido del cliente según una orden de trabajo específica que es realizada por la empresa asimismo dicho sistema de costeo se aplican en diferentes tipos de empresas como publicidad, diseño e impresión, entre otros. (p.12).

Asimismo, los autores Arias, Ibarra y Vallejo (2020) indican que la característica más importante de los costos por órdenes de trabajo es establecer el costo de los productos que requiere el cliente y se tiene que calcular según la estructura de costos teniendo cuenta los tres elementos. (p.3).

Es por ello que es importante conocer los elementos del costo para ello los autores Molina, Molina y Laje (2019) mencionan que:

La materia prima se identifica rápidamente en cuando se elabora el producto final ya sea por su peso, volumen y cantidad, entre otros.

La mano de obra directa su principal característica es el trabajo humano para lograr la transformación del producto entre ellos el sueldo, aportes y prestaciones del obrero al participar en el proceso de producción.

Los costos indirectos los cuales son necesarios para transformar un producto, pero no intervienen de manera directa en dicho proceso de transformación entre ellos los servicios básicos, mantenimiento de maquinaria, etc. Asimismo, se pueden clasificar en MI, MOI y otros costos de fabricación.

Por ende, mencionan que los materiales indirectos no se pueden cuantificar ni medir de forma rápida en el producto pero que tienen una relación en el proceso productivos finalmente la mano de obra Indirecta es todo lo relacionado al personal que no se relaciona de manera directa en el proceso productivo como el pago a los supervisores.

Por otro lado, Pacheco (2019) define los elementos del costo lo siguiente:

La materia prima es lo primordial dentro del proceso de fabricación debido a que es el elemento principal para poder realizar el producto, existen dos tipos: materia prima directa que es más fácil de observarlo y reconocerlo; los materiales indirectos a veces no son incorporados en el producto, pero si son necesarias para poder realizarlos y es utilizado en pequeña cantidad.

La mano de obra constituye todas las remuneraciones de los trabajadores por las horas de trabajo que realizan para la producción del producto, esta tiene dos tipos la mano de obra directa que son aquellas personas que tienen contacto directo con el producto; la mano de obra indirecta son aquellos trabajadores que no intervienen directamente en el proceso de fabricación.

Los CIF son gastos necesarios para la realización del producto los cuales no son fáciles de identificar en el producto final. (p.19)

Además, Arias, Portilla y Fernandez (2010) señala que al realizar una mala asignación de CIF se generaría un mal manejo de precios ya que

se asignaría un menor o mayor valor unitario que en consecuencia generaría una mala información para la toma de decisiones. (p.7)

Para Gutierrez (2014) señala que los CIF fijos se tienen que prorratear se acuerdo a porcentajes para realizar la distribución por áreas y en cuanto a los variables el valor unitario debe ser medible. (p.4)

Por ende, mencionan que los materiales indirectos no se pueden cuantificar ni medir de forma rápida en el producto pero que tienen una relación en el proceso productivos finalmente la mano de obra Indirecta es todo los relacionado al personal que no se relaciona de manera directa en el proceso productivo como el pago a los supervisores.

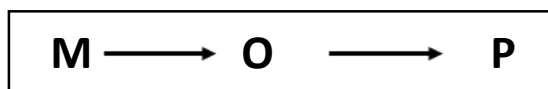
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Según Gabriel (2017), En una investigación de tipo descriptiva se utilizó el método de análisis con el fin de encontrar características del objeto de estudio o de una situación concreta que permita señalar características o propiedades de algún hecho. (párr.4).

Sousa, Driessnack y Méndez (2004), señalan que en las investigaciones descriptivas no existe manipulación de las variables o que exista una relación entre ellas asimismo este tipo de diseño determina como ocurre el hecho y clasifica información. (p. 3).

Por ende, el presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo debido a que la finalidad del presente trabajo de investigación describirá la variable de estudio mediante hechos y ocurrencias sobre el sistema de costos de producción que realiza la empresa para fijar los precios. El diseño es descriptiva-propositiva.



M: Empresa North Graphic S.A.C.

O: Costos de producción de la Empresa North Graphic S.A.C.

P: Propuesta de costos por órdenes específicas en la Empresa North Graphic S.A.C.

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Costos de producción

Definición Conceptual: Will (2019) señala que el costo de producción “Son todos los costos incurridos que permite la elaboración de un producto o servicio con el fin de recuperar lo invertido en un tiempo determinado”. (párr.1)

Definición Operacional: Son egresos de efectivo que permiten que se realice la producción de un bien o servicio con el fin de generar futuros ingresos.

Dimensiones: Material directo, Mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Indicadores: Cantidad Materia prima, Control de los Materiales directo, Cantidad de horas hombre, Control de la mano de obra, Cantidad de horas máquina y Costos indirectos del servicio.

Escala: Nominal

Variable: Fijación de precios

Definición Conceptual: Kaplan (2015) indica que los precios se fijan en base al mercado y gestión de costos para así evaluar la rentabilidad del producto o servicio. (p.52).

Definición Operacional: La fijación de precios es determinada por el empresario de acuerdo al margen de utilidad que desea generar al vender el bien o servicio.

Dimensión: Precio de venta

Indicadores: Valor venta y Margen de utilidad

Escala: Nominal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Según Ventura (2017) señala que “es un conjunto de elementos donde la cantidad se ve delimitada por criterios como inclusión y exclusión.” (párr.3).

Son todos los documentos que sustentan el costo de producción en la Empresa North Graphic S.A.C. desde el inicio de sus operaciones hasta la actualidad.

Muestra

Según López (2004) señala que la muestra es el subconjunto o parte de la población y es una parte muy representativa de la población. (párr.5)

Los costos de producción de etiquetas de la Empresa North Graphic S.A.C., del primer trimestre del 2021, la jefa de ventas y la Administradora.

Muestreo

Según Tamayo (2001). Es de aplicación exploratoria ya que no se tiene una probabilidad exacta de que toda la población participe en la muestra. (p.4)

Se utilizó el no probabilístico, donde el investigador ha dirigido la muestra de estudio con los criterios de accesibilidad, conveniencia y cercanía.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entrevista

Dudovskiy (2018), nos indica que la entrevista es una técnica la cual implica explorar las perspectivas u opiniones de los encuestados sobre un tema específico a través de preguntas realizadas por el entrevistador. (párr.1).

Guía de entrevista

Según Bird (2016) señala que la guía de entrevista ayuda a la investigación ya que contiene una lista de preguntas sobre un tema específico con las cuales se llega al entrevistado para obtener información relevante. (párr.1)

En esta investigación la recolección de información fue mediante una serie de preguntas acerca de la asignación de costos, dichas preguntas se realizarán al personal apropiado tales como al Gerente y Administrador.

Análisis documental

Glen (2017), Indica que es un procedimiento sistemático enfocado en revisar, evaluar e interpretar todos los documentos que ayuden a la investigación. (párr.3)

Guía de análisis documental

Según Traid (2016), señala que se debe seguir un proceso u orden al aplicar la guía de análisis documental para verificar la integridad de dichos documentos y considerar los documentos necesarios o precisos que contribuyan a la investigación. (párr.15)

Se utilizó este instrumento para obtener documentación relacionados a los costos y gastos realizados en el periodo y sobre los precios fijados de sus productos.

Observación

Según Corley (2019), señala que con esta técnica se observarán detalladamente el comportamiento de una situación natural asimismo

el investigador no interferirá de manera directa solo se encargará de observar a distancia para recopilar información confiable. (párr.10).

Guía de observación

Roller y Lavrakas, (2015), señala que la guía de observación ayuda a mantener la línea de investigación y facilita la recopilación de información la cual permite al observador relacionar su punto de vista con lo que se observa. (párr.2).

Se utilizó este instrumento para obtener información más confiable sobre la asignación de los costos desde la observación sin intervenir en las labores del área de producción.

3.5. Procedimiento

- Se elaboró la guía de entrevista que se aplicó a la muestra de estudio.
- Se validaron los instrumentos a través de juicio de expertos
- Se aplicó el instrumento de Guía de Entrevista a la jefa de ventas y administrador de la Empresa North Graphic S.A.C.
- Se recolectó información a través de la guía de entrevista, análisis documental y guía de observación.
- Se analizó e interpreto los resultados obtenidos para realizar las conclusiones y recomendaciones del informe final.
- Se elaboró la propuesta de mejora.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó la estadística descriptiva para obtener los resultados en cuadros y gráficos.

3.7. Aspectos éticos

La información brindada por la Empresa North Graphic S.A.C. contiene datos fidedignos, sin sufrir alteración ni manipulación de los datos que puedan beneficiar o perjudicar al investigador además la información teórica será citada según formato APA.

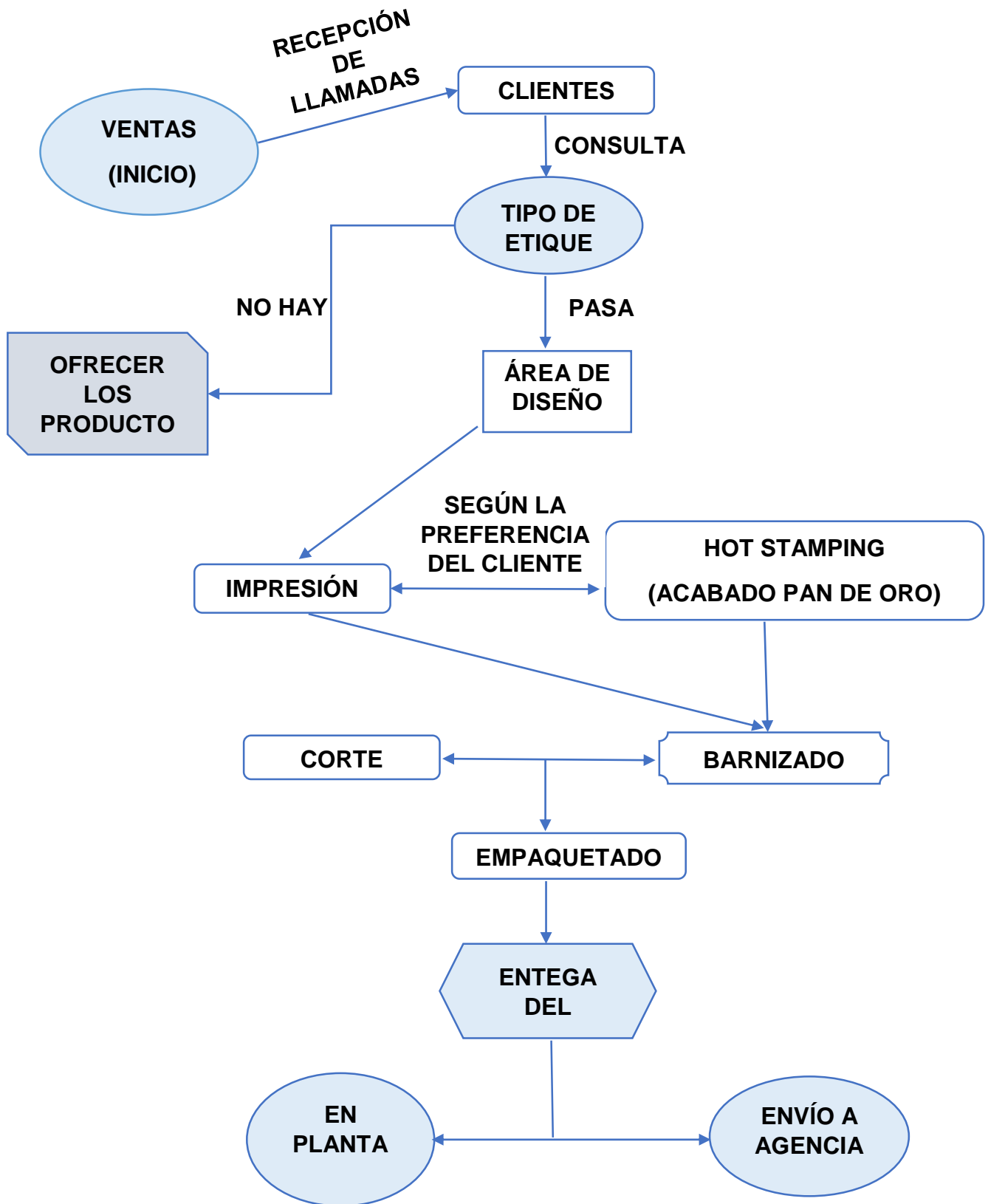
IV. RESULTADOS

4.1. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA NORTH GRAPHIC S.A.C

La empresa North Graphic S.A.C. se constituyó como una sociedad anónima cerrada, conformada por dos socios siendo el socio mayoritario el Gerente General Sr. Renne Gonzalo Bacuilima Paccha con C.EXT. 000149571 patentando la marca de North Graphic S.A.C. ante INDECOPI para publicitar no solo en anuncios si no también poder colocar el logo y nombre en los materiales de impresión que brinda el cliente.

Es una empresa que brinda servicios de impresión, soluciones gráficas, volantes, almanaques, folders, flyer, material pop, enfocándose principalmente en el servicio de impresión de etiquetas para conserva de pecado y envases de aceite vegetal en distintas presentaciones.

4.2. FLUJOGRAMA DE PRODUCCIÓN



OBJETIVO 1: DESCRIBIR LA ESTRUCTURA DE COSTOS DE LA EMPRESA NORTH GRAPHIC SAC

Para realizar el análisis del costo, la administradora de la empresa NORTH GRAPHIC S.A.C nos brindó la información necesaria para poder realizar la estructura del costo. Cabe recalca que solo cuenta con una hoja de sus costos generados para su producción por que no cuenta con un sistema de costos.

A continuación, se elaboró una lista de las cuatro principales etiquetas que produce la empresa, las cuales nos ayudaron para poder realizar el análisis del costo del primer trimestre del año 2021.

CUADRO N° 1
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN

N°	TIPO DE ETIQUETAS	FORMATO DE ETIQUETAS	CANTIDAD PRODUCIDA EN EL PRIMER TRIMESTRE	%	PRECIO	TOTAL EN SOLES
1	ETIQUETA SIMPLE	ETIQUETA TAMAÑO 1/2 LIBRA SELECCIÓN	12120	42%	S/. 16.00	S/. 193,920.00
2	ETIQUETA SIMPLE CON COLORES ESPECIALES	ETIQUETA TAMAÑO 1/2 LIBRA	8790	30%	S/. 18.00	S/. 158,220.00
2	ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	ETIQUETA TAMAÑO 1/2 LIBRA PAN DE ORO	3655	13%	S/. 50.00	S/. 182,750.00
3	ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO	ETIQUETA TAMAÑO 1/2 LIBRA PAN DE ORO	4470	15%	S/. 45.00	S/. 201,150.00
TOTAL			29035	100%		S/. 736,040.00

FUENTE: Elaborado con datos de la empresa

ANÁLISIS DEL CUADRO N° 1.

En el primer cuadro se puede observar la cantidad de producción en millares del primer trimestre que ha realizado la empresa en sus diferentes variedades de etiquetas, las cuales nos permitió evaluar la producción en términos porcentuales y monetarios.

CUADRO N°2
MATERIA PRIMA

TIPO DE ETIQUETA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD POR MILLAR	COSTO POR MILLAR	CANTIDAD DE PRODUCCION (MILLAR)	COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA	TOTAL COSTO
ETIQUETA SIMPLE	PAPEL COUCHE	resma	335	S/. 0.59	12120	S/. 7,150.80	S/. 64,660.20
	TINTA YELOW	gramos	34.72	S/. 0.50		S/. 6,060.00	
	TINTA CYAN	gramos	20.83	S/. 0.32		S/. 3,878.40	
	TINTA MAGENTA	gramos	20.83	S/. 0.32		S/. 3,878.40	
	TINTA BLACK	gramos	20.83	S/. 0.32		S/. 3,878.40	
	BARNIZ	gramos	111	S/. 3.29		S/. 39,814.20	
ETIQUETA CON COLORES ESPECIALES	PAPEL COUCHE	resma	335	S/. 0.59	8790	S/. 5,186.10	S/. 59,112.75
	TINTA COLOR ESPECIAL	gramos	2.78	S/. 1.00		S/. 8,790.00	
	TINTA YELOW	gramos	34.72	S/. 0.93		S/. 8,174.70	
	TINTA CYAN	gramos	20.83	S/. 0.56		S/. 4,922.40	
	TINTA MAGENTA	gramos	20.83	S/. 0.37		S/. 3,252.30	
	TINTA BLACK	gramos	20.83	S/. 0.19		S/. 1,670.10	
BARNIZ	gramos	111	S/. 3.09	S/. 27,117.15			
ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	PAPEL COUCHE	resma	670.00	S/. 1.18	3655	S/. 4,312.90	S/. 74,635.10
	FOIL	1 rollo	25.00	S/. 4.50		S/. 16,447.50	
	TINTA YELOW	gramos	34.72	S/. 1.12		S/. 4,093.60	
	TINTA CYAN	gramos	20.83	S/. 0.56		S/. 2,046.80	
	TINTA MAGENTA	gramos	20.83	S/. 0.51		S/. 1,864.05	
	TINTA BLACK	gramos	20.83	S/. 0.19		S/. 694.45	
BARNIZ	gramos	444	S/. 12.36	S/. 45,175.80			
ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO	PAPEL COUCHE	resma	670.00	S/. 1.18	4470	S/. 5,274.60	S/. 68,458.05
	FOIL	1 rollo	19.00	S/. 2.50		S/. 11,175.00	
	TINTA YELOW	gramos	34.72	S/. 1.12		S/. 5,006.40	
	TINTA CYAN	gramos	20.83	S/. 0.56		S/. 2,503.20	
	TINTA MAGENTA	gramos	20.83	S/. 0.51		S/. 2,279.70	
	TINTA BLACK	gramos	20.83	S/. 0.19		S/. 849.30	
BARNIZ	gramos	333	S/. 9.26	S/. 41,369.85			
TOTAL MATERIA PRIMA							S/. 266,866.10

FUENTE: Elaborado con datos de la empresa.

ANÁLISIS DEL CUADRO N° 2:

En el cuadro N° 2 se observa la materia prima que se toman en cuenta para poder determinar el costo de MP de los cuales para etiqueta simple es un costo total de S/. 64,660.20, para etiquetas con colores especiales es S/. 59,112.75, para etiqueta pan de oro repujado es S/. 74,635.10 y para etiqueta pan de oro semiplano es S/ 68458.05 según cálculos de la empresa North Graphic.

CUADRO N°3

MANO DE OBRA DIRECTA

N°	TRABAJADOR	OCUPACIÓN	INGRESOS		TOTAL REMUNERACIÓN BRUTA	REMUNERACIÓN TRIMESTRAL
			REMUNERACIÓN MENSUAL	ASIG. FAMILIAR		
1	BERMUDEZ MEZA ELIAS WILSON	OPERADOR GUILLOTINA	S/. 1,750.00	S/. 93.00	S/. 1,843.00	S/. 5,529.00
2	RODRIGUEZ SUAREZ JESUS ALEX	OPERADOR BARNIZADO	S/. 1,550.00	S/. 93.00	S/. 1,643.00	S/. 4,929.00
3	SORIA RAFAEL JUAN JACINTO	OPERADOR KOMORI	S/. 2,050.00	S/. 93.00	S/. 2,143.00	S/. 6,429.00
4	VELASQUEZ VALENTIN JUAN CARLOS	OPERADOR GUILLOTINA HOT S	S/. 1,500.00	S/. 93.00	S/. 1,593.00	S/. 4,779.00
5	CRISPIN LAGUNA LUIS MIGUEL	OPERADOR HOT STAMPING	S/. 1,500.00	S/. 93.00	S/. 1,593.00	S/. 4,779.00
6	TORRES ZAVALA WILSON	AYUDANTE BARNIZADO	S/. 1,200.00	S/. 93.00	S/. 1,293.00	S/. 3,879.00
7	HUAMAN ESCUDERO STALYN RUSSVELL	DISEÑADOR GRAFICO	S/. 2,000.00		S/. 2,000.00	S/. 6,000.00
8	NAMUCHE CHAMAYA HARRY PAOLO	DISEÑO GRAFICO	S/. 1,500.00		S/. 1,500.00	S/. 4,500.00
9	POLO VERA DUBER LEYDER	IMPRESORA KOMORI	S/. 1,714.00		S/. 1,714.00	S/. 5,142.00
TOTAL					S/. 15,322.00	S/. 45,966.00

FUENTE: Elaborado con datos de la empresa.

ANÁLISIS DEL CUADRO N° 3:

En el cuadro N° 3 se puede evidenciar que la empresa determina la mano de obra directa considerando la remuneración y la asignación familiar dejando de lado los beneficios sociales que se incurre para lograr la producción por la cual tiene un costo total de S/ 45,966.00

CUADRO N°4

DISTRIBUCIÓN DE LA MANO DE OBRA

TRABAJADOR	OCUPACIÓN	REMUNERACIÓN TRIMESTRAL NETA	TIPO DE ETIQUETA			
			ETIQUETA SIMPLE	ETIQUETA SIMPLE CON COLORES ESPECIALES	ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO
			42%	30%	13%	15%
BERMUDEZ MEZA ELIAS WILSON	OPERADOR GUILLOTINA	S/. 5,529.00	S/ 2,307.96	S/ 1,673.84	S/ 696.00	S/ 851.20
RODRIGUEZ SUAREZ JESUS ALEX	OPERADOR BARNIZADO	S/. 4,929.00	S/ 2,057.50	S/ 1,492.20	S/ 620.48	S/ 758.83
SORIA RAFAEL JUAN JACINTO	OPERADOR KOMORI	S/. 6,429.00	S/ 2,683.64	S/ 1,946.30	S/ 809.30	S/ 989.76
TORRES ZAVALA WILSON	AYUDANTE BARNIZADO	S/. 3,879.00	S/ 1,619.20	S/ 1,174.32	S/ 488.30	S/ 597.18
HUAMAN ESCUDERO STALYN RUSSVELL	DISEÑADOR GRAFICO	S/. 6,000.00	S/ 2,504.56	S/ 1,816.43	S/ 755.30	S/ 923.71
NAMUCHE CHAMAYA HARRY PAOLO	DISEÑO GRAFICO	S/. 4,500.00	S/ 1,878.42	S/ 1,362.32	S/ 566.47	S/ 692.78
POLO VERA DUBER LEYDER	IMPRESORA KOMORI	S/. 5,142.00	S/ 2,146.41	S/ 1,556.68	S/ 647.29	S/ 791.62
TOTAL		S/. 36,408.00	S/15,197.69	S/ 11,022.09	S/ 4,583.13	S/ 5,605.09

TRABAJADOR	OCUPACIÓN	REMUNERACION TRIMESTRAL NETA	ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO
			45%	55%
			VELASQUEZ VALENTIN JUAN CARLOS	OPERADOR GUILLOTINA HOT ST
CRISPIN LAGUNA LUIS MIGUEL	OPERADOR HOT STAMPING	S/. 4,779.00	S/ 2,149.81	S/ 2,629.19
TOTAL		S/. 9,558.00	S/ 4,299.63	S/ 5,258.37

FUENTE: Elaborado con datos de la empresa.

ANÁLISIS DEL CUADRO N° 4:

En el cuadro N° 4 se puede observar la distribución de la mano de obra directa para la etiqueta simple se requiere de S/ 15,197.59, etiqueta simple con colores especiales S/ 11,022.09, etiqueta pan de oro repujado S/4,583.13 y etiqueta pan de oro semiplano S/5,605.09 adicionando a las dos últimas etiquetas el proceso de hot stamping para etiqueta pan de oro repujado S/4,299.63 y para etiqueta pan de otro semiplano S/5,258.37

CUADRO N° 5

MANO DE OBRA INDIRECTA

N°	TRABAJADOR	OCUPACIÓN	INGRESOS		TOTAL REMUNERACIÓN BRUTA	REMUNERACIÓN TRIMESTRAL
			REMUNERACIÓN MENSUAL	ASIG. FAMILIAR		
7	GALARZA ASPAJO WILLIAM	SUPERVISOR	S/. 2,000.00	S/. 93.00	S/. 2,093.00	S/. 6,279.00
8	SOLOL QUISPE MAGALLY GIOVANA	PERSONAL DE LIMPIEZA(80%)	S/. 930.00	S/. 93.00	S/. 818.40	S/. 2,455.20
9	SANCHEZ IPARRAGUIRRE JOSEPH VIDAL	MECÁNICO	S/. 1,100.00	S/. 93.00	S/. 1,193.00	S/. 3,579.00
12	BERMUDEZ PONTE EDWARDS RONALD	EMPAQUETADOR	S/. 1,132.00	S/. 93.00	S/. 1,225.00	S/. 3,675.00
14	MONCADA FLORES WUILIAN DAVID	EMPAQUETADOR	S/. 1,100.00	S/. 93.00	S/. 1,193.00	S/. 3,579.00
TOTAL			S/. 6,262.00	S/. 465.00	S/. 6,522.40	S/. 19,567.20

FUENTE: Elaborado con datos de la empresa.

ANÁLISIS DEL CUADRO N° 5:

En el cuadro N°5 se puede observar la mano de obra indirecta que genera la producción de etiquetas por el cual genera un costo de s/ 19,576.20 durante el primer trimestre del año 2021, sin incluir los beneficios sociales para determinar la MOI.

CUADRO N° 6

DISTRIBUCIÓN DE LA MANO DE OBRA INDIRECTA

N°	TRABAJADOR	REMUNERACIÓN TRIMESTRAL NETA	TIPO DE ETIQUETA			
			ETIQUETA SIMPLE	ETIQUETA SIMPLE CON COLORES ESPECIALES	ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO
			42%	30%	13%	15%
1	GALARZA ASPAJO WILLIAM	S/. 6,279.00	S/ 2,621.03	S/ 1,900.89	S/ 790.42	S/ 966.67
2	SOLOL QUISPE MAGALLY GIOVANA	S/. 2,455.20	S/ 1,024.87	S/ 743.28	S/ 309.07	S/ 377.98
3	SANCHEZ IPARRAGUIRRE JOSEPH VIDAL	S/. 3,579.00	S/ 1,493.97	S/ 1,083.50	S/ 450.53	S/ 550.99
4	BERMUDEZ PONTE EDWARDS RONALD	S/. 3,675.00	S/ 1,534.05	S/ 1,112.56	S/ 462.62	S/ 565.77
5	MONCADA FLORES WUILIAN DAVID	S/. 3,579.00	S/ 1,493.97	S/ 1,083.50	S/ 450.53	S/ 550.99
TOTAL		S/. 19,567.20	S/ 8,167.88	S/ 5,923.74	S/ 2,463.17	S/ 3,012.41

FUENTE: Elaborado con datos de la empresa.

ANÁLISIS DEL CUADRO N° 6:

En este cuadro se puede evidenciar que se realizó la distribución pertinente de la mano de obra indirecta según el tipo de etiqueta para la etiqueta simple se genera S/8,167.88, para la etiqueta simple con colores especiales se genera S/5,923.74, para etiqueta pan de oro repujado S/2,463.17 y para etiqueta pan de oro semiplano se genera S/3,012.41 de mano de obra indirecta.

CUADRO N° 7

COSTO DE CADA ETIQUETA

N°	TIPO DE ETIQUETAS	FORMATO DE ETIQUETAS	CANTIDAD PRODUCIDA EN EL PRIMER TRIMESTRE	TOTAL COSTO	COSTO UNITARIO	VALOR VENTA	PRECIO VENTA
1	ETIQUETA SIMPLE	ETIQUETA TAMAÑO 1/2 LIBRA SELECCIÓN	12120	S/. 88,025.77	S/. 7.26	S/. 9.44	S/. 11.14
2	ETIQUETA SIMPLE CON COLORES ESPECIALES	ETIQUETA TAMAÑO 1/2 LIBRA	8790	S/. 76,058.57	S/. 8.65	S/. 11.25	S/. 13.27
3	ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	ETIQUETA TAMAÑO 1/2 LIBRA PAN DE ORO	3655	S/. 85,981.03	S/. 23.52	S/. 30.58	S/. 36.09
4	ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO	ETIQUETA TAMAÑO 1/2 LIBRA PAN DE ORO	4470	S/. 82,333.92	S/. 18.42	S/. 23.94	S/. 28.26
TOTAL			29035	S/. 332,399.30			

FUENTE: *Elaborado con datos de la empresa.*

ANÁLISIS DEL CUADRO N° 7:

En el cuadro N° 7 se puede observar el costo total por cada tipo de etiqueta agregándole el margen de utilidad del 30% que la empresa se estipula ganar el costo de cada etiqueta sería menor al costo de la empresa, para etiqueta simple el precio sería S/. 11.14, etiqueta simple con colores especiales S/. 13,27, etiqueta pan de oro repujado S/.36.04 y para etiqueta pan de oro semiplano sería S/.28.26 según el análisis realizado a la empresa su utilidad sería errónea.

OBJETIVO 2: ANALIZAR LOS COSTOS DE LA EMPRESA NORTH GRAPHIC SAC

Para el análisis de costo, se aplicó una ficha de observación y entrevista a la administradora y contadora de la empresa. Asimismo, mencionar que la empresa calcula sus costos en base a la experiencia del mercado y de manera empírica. Por consiguiente, se ha elaborado de los principales productos que la empresa ofrece los cuales contribuyen para realizar el análisis de los costos de etiquetas por millar.

Dentro de la guía de entrevista se formularon 21 preguntas para conocer todo el panorama de los costos de los cuales se seleccionaron las más relevantes.

N°	PREGUNTAS	RESPUESTA N° 1	RESPUESTA N° 2	ANALISIS
4	¿Existe algún mecanismo de control para los Materiales Directos?	Bajo kardex de sistema.	El jefe de producción.	Hay una diferencia en las respuestas ya que solo se ingresan al sistema los productos más esenciales y el jefe de producción es el encargado de sacar de almacén la materia prima.
6	¿La empresa cuenta con un área encargada o responsable del costeo de materiales directos?	No, actualmente no se cuenta con una área específica y tampoco algún responsable que controle o realice el costeo de materiales directos	No, el ingreso de materiales directos se encarga el área administrativa	Actualmente la empresa no cuenta con un área encargada para costear los materiales directos
7	¿Se producen problemas de retrasos al requerir los materiales que genere mano de obra ociosa? ¿Ante el retraso o escases del material	Cuando hay escases a nivel nacional y/o internacional de la materia prima, por lo general se manejan grandes	Si, varias opciones de proveedores no solo 1	Se tiene en cuenta varios proveedores y se realizan pedidos por cantidades para evitar dichas contingencias.

	hay algún plan de contingencia?	cantidades de stock		
8	¿Cómo se determina el costo total de los materiales directos para realizar la elaboración de etiquetas?	No se determina costos	Área de administración con proveedor	Ambas respuestas coinciden que no se determina el costo total de materiales directos
10	¿Cuántos trabajadores necesitan para realizar la elaboración de etiquetas?	En producción son 14 colaboradores	14 aproximadamente	Para realizar todo el proceso productivo se necesitan 14 trabajadores de los cuales todos están en planilla
11	¿Cómo determinan el costo por Mano de Obra?	Bajo importes establecidos en el mercado de sector imprenta	Importes establecidos por gerencia	Son importes que se le pagan al trabajador en base a su experiencia además el gerente se encarga de establecer el monto de mano de obra en base al servicio brindado.
12	¿Qué mecanismos de control de personal se utilizan?	Supervisor de producción, reportes de producción a diario	Horarios específicos de entrada y salida	Ambos entrevistados coinciden que se cuentan con reportes diarios.
13	¿Realizan el costeo de horas extras para determinar la mano de obra directa?	Si se les paga horas extras al personal pero de manera interna se lleva el control y el pago.	Si se les considera el pago de horas extras pero no se tiene en cuenta para determinar la mano de obra total.	Ambas respuestas coinciden que se les paga al personal las horas extras pero no se tienen en cuenta para el costo de mano de obra total, ni para el cálculo de beneficios.

14	¿Con cuántos supervisores cuentan en el área de producción?	Hay un encargado de supervisar el área de producción.	Se cuenta con un solo supervisor.	Ambas coinciden que solo cuentan con un supervisor.
15	¿Cómo se prorratea los servicios básicos y el personal de limpieza del área de producción?	El pago de servicios básicos con respecto a la energía se tienen independientes al área administrativa y el agua como el pago de personal de limpieza se prorratea en un 80% y 20%	Son pagos independientes con respecto a energía eléctrica, los demás servicios se prorratan en un 80% producción y 20% administración.	Ambos coinciden que los servicios básicos se prorratan y la energía cuenta con un medidor independiente.
15	¿Qué solución se daría si una maquina se malogra, cual sería lo primero que haría ante dicha contingencia?	Se tiene un mecánico en planilla, si no puede darle solución se contrata servicio externo	El mecánico labora en la empresa como personal fijo	Ambos coinciden que para cualquier contingencia con las maquinas se tiene un mecánico en planilla.
16	¿Cuentan con personal de mantenimiento, cada que tiempo se les da mantenimiento a las maquinarias?	Si, mecánico más ayudante, mantenimiento preventivo cada 6 meses, limpieza es semanal	Si, cada 6 meses aprox	Concuerdan que cada 6 meses se da mantenimiento a las máquinas para prevenir contingencias.
17	¿De qué manera se calcula el costo del mantenimiento y depreciación de la maquinaria? ¿Con qué frecuencia se realizan?	Mecánico fijo es s/ 2,000.00. La depreciación se realiza anual para temas contables	Ese tratamiento lo realiza el área contable.	La depreciación no forma parte de su costo y solo se maneja para términos contables.
18	¿Cómo determina el costo de transporte de los materiales requeridos?	El proveedor nos vende los materiales a un precio el cual incluye flete.	Nosotros compramos los materiales a un precio el cual esta incluido lo que es el flete.	No gastan en flete ya que los materiales le venden a un precio el cual ya está incluido el flete.
19	¿Existe en la empresa algún control para identificar los costos	Ninguno	No existe	Concuerdan que no existe un control de costos

	indirectos de fabricación?			indirectos de fabricación.
20	¿Cómo se determina y asigna el costo de mano de obra indirecta que requiere el manejo de las máquinas?	No se determina costos	No se determina el costo de mano de obra	No se incluye el costo de MOI para determinar el costo total.
21	¿Considera que es necesario que exista un control de los tres elementos del costo, a través de un Sistema de Costos?	Sería lo más adecuado, así se podría controlar más la materia prima, insumos, entre otros	Si, para tener control de toda la materia prima y el costo total de la producción.	Consideran que es necesario que exista un sistema de costos para controlar la materia prima.
22	¿El precio de venta de las etiquetas se fija por el costo total o se determina y controla dependiendo al tipo de etiquetas?	De acuerdo al tiempo del proceso, tamaños y medidas del producto final, así también si se usan materia prima adicional a lo normal	Se determina dependiendo a la medida y acabado de la etiqueta.	El precio de venta se determina mediante el pedido del cliente , medidas y diseños.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Se realizaron visitas a la empresa North Graphic para observar el proceso productivo de los cuales se pudo observar lo siguiente:

N°	OBJETIVO	SI	NO	OBSERVACIÓN
01	El almacén es adecuado para la conservación y de fácil acceso para las materia prima.	X		
02	Se verifica la materia prima antes de ingresar al área de producción.	X		
03	Se controla el stock de materia prima y los movimientos de los mismos	X		
04	Con cuantos días de anticipación se genera la orden de compra de materia prima.	X		
05	Se utiliza algún formato para el control de entrada y salida de materia prima		X	El encargado del personal solo informa al área administrativa sobre la salida de materia prima al área productiva.
06	Se controla el horario de los obreros.	X		
07	Cada encargado de área entrega su reporte al jefe de producción.		X	A veces los obreros no entregan el reporte en el momento oportuno.
08	Se distribuye el costo de mano de obra para determinar el costo total.		X	No toman en cuenta el salario del personal para determinar la mano de obra.
09	Hay rotación de personal para llevar a cabo la producción.	X		
10	Las horas extras de los obreros se incluye para determinar al costo total de mano de obra		X	La horas extras son manejadas de manera interna y no se tiene en cuenta para determinar el costo de mano de obra.
11	Todos los empleados se encuentran en planilla.	X		
12	La depreciación de las maquinarias se incluye dentro del costo total		X	Solo se tiene en cuenta para temas contables.
13	El costo de los repuestos para la maquinas forma parte del costo total del CIF		X	No se tienen en cuentas los costos indirectos de fabricación.

14	Se proratea el costo de servicios básicos dentro del área de producción.		X	No se proratean los servicios básicos porque por conceptos de luz tienen medidores independientes y en caso de agua se utiliza 80% producción y 20% administración.
15	El costo del flete de materias primas se incluye en el costo total del CIF	X		
16	El flete por la compra de materia prima es pagado por la empresa.		X	No, ya que en el precio de la materia prima viene incluido.
17	Se utiliza algún método de costeo para determinar los CIF.		X	No se utiliza ningún método de costeo

ANALISIS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:

En el ítem 06: Nos indican que no hay control de la materia prima en el área de almacén.

En el ítem 08: Los trabajadores de área productiva no cumplen con entregar su reporte del día.

En el ítem 09: No calculan la mano de obra directa para determinar el costo de producción solo se basan en el servicio por área y se establece un costo fijo.

En el ítem 11: No se tienen en cuenta las horas extras para el cálculo de mano de obra.

En el ítem 13: la depreciación solo es calculado para temas contables

En el ítem 14: Nos indican que no calculan los costos indirectos de fabricación.

En el ítem 15: En el servicio de agua se realiza el prorrateo y en el servicio de energía cada área cuenta con su medidor.

En el ítem 18: nos indican que no utilizan ningún método de costeo.

V. DISCUSIÓN

En el presente trabajo titulado: Sistema de costos de producción para la fijación de precios, en la empresa “North Graphic S.A.C.”, Nuevo Chimbote-2021, se describió la estructura de costos conforme lo aplica el gerente de la empresa para determinar sus precios asimismo se desarrolló y aplicó la entrevista ya ficha de observación, por lo tanto, se procederá a discutir los principales problemas:

De la descripción de la estructura del costo cuadro N° 1 con respecto a la materia prima se muestra que no incluyen el alcohol y el agua que son dispensables para iniciar con el proceso productivo y que sirve para hacer la combinación de las tintas además en la guía de entrevista en el ÍTEM 5,6 donde se determina que no hay una persona encargada para el control de la materia prima asimismo no existe ningún mecanismo de control de los mismos ingresando solo la materia prima, lo que también se evidencio en el ítem 6 de la ficha de observación, de igual modo Pacheco (2019) señala que:

La materia prima dentro del proceso de fabricación es el elemento principal para poder realizar el producto asimismo es fácil de observar y reconocer asimismo se debe controlar la materia prima tanto en su ingreso o salida de almacén como en la calidad y cantidad que se requiere.

En la descripción de la estructura del costo de mano de obra directa cuadro N° 4 se determina que no se toma en cuenta los beneficios sociales de los trabajadores, en la guía de entrevista en el ítem 11,12 y 14 y en la ficha de observación ítem 8 y 9 coinciden que no hay un control adecuado para que los trabajadores cumplan con su horario, reportes además de ello se les considera el pago de horas extras mas no se toman en cuenta para determinar la mano de obra, por ende los autores Molina, Molina y Laje (2019) mencionan que:

La mano de obra directa es el esfuerzo físico para lograr la transformación del producto y para ello se debe considerar el sueldo, aportes y prestaciones para remunerar al obrero por su participación en el proceso productivo.

Además en la estructura de costos indirectos de fabricación cuadro N° 6 solo toman en cuenta la mano de obra indirecta, en la guía de entrevista en el ítem 14, 15,16,17,18,19 y 20 y en la ficha de observación ítem 11,13,14 y 15 podemos indicar que no incluyen los costos indirectos para determinar el costo de la producción, tales como la depreciación, servicios básicos y fletes que se cancelan para pagar el envío de la materia prima y otros materiales indirectos que no se adicionan para el cálculo del costo total, la cual está relacionada con los autores Calle, Mendoza y Torres (2018) en su tesis de la imprenta Grafınca S.A.C, donde se encontró que:

La empresa ha tenido distintos resultados económicos ya que el principal problema se presenta en los costos indirectos de fabricación porque no se reconoce, no se mide y no se controla, asimismo los márgenes que se tienen en cuenta para fijar los precios no son razonables y fiables ya que no se realizó un estudio para fijar precios de manera estratégica.

Asimismo, lo menciona los autores Molina, Molina y Laje (2019) que los costos indirectos son necesarios para transformar un producto, pero no intervienen de manera directa en dicho proceso de transformación entre ellos los servicios básicos, mantenimiento de maquinaria, etc. Asimismo, se pueden clasificar en MI, MOI y otros costos de fabricación.

Finalmente, en la guía de entrevista ítem 21 y 22 nos mencionan que es necesario un sistema de costos lo cual les permitirá tener un mejor control de los tres elementos del costo asimismo podrán conocer en base a que se fija el precio de cada tipo de etiqueta lo cual coincide con el autor Bringas (2015) en su tesis en la ciudad de Trujillo en la imprenta Servicios Gráficos del Norte S.A.C. señala que:

No cuentan con un sistema de costos y no controlan la MP, MOD y CIF además no conocen como se determinan los costos y trabajaban de manera empírica, brindando sus productos a precios establecidos de acorde al mercado sin tener en cuenta cuanto era el costo real de dicha producción.

Asimismo, Burton (2017) nos indica que un sistema de costeo es importante ya que proporciona información útil teniendo en cuenta las tres variables para

determinar el costo lo cual ayudara a fijar los precios de manera estratégica y adecuada logrando tomar mejores decisiones.

VI. CONCLUSIONES

Luego de haber presentado los resultados del trabajo de investigación se llegaron a las siguientes conclusiones:

- Al describir la estructura del costo se determina que en la empresa no logran identificar los tres elementos del costo en la elaboración de etiquetas cabe indicar que no separan la materia prima de los materiales indirectos y tampoco la mano de obra directa e indirecta. Para el cálculo de mano de obra directa no se consideran las horas extras y si se cumple 3 meses consecutivos de horas extras realizadas por parte del trabajador estas se tienen que incluir para calcular los beneficios sociales para evitar caer en sanciones laborales además de ello para su cálculo solo se tiene en cuenta la asignación familiar y su remuneración mensual mas no se incluyen los beneficios sociales y aportes que se desembolsan en las cuentas de los trabajadores. Teniendo en cuenta los CIF no se tienen en cuenta la depreciación ni los gastos indirectos de fabricación como los servicios básicos y otros materiales que ayudan a terminar el proceso productivo.
- En el análisis de los costos se pudo evidenciar que no hay un control adecuado de materia prima porque no cuentan con una persona encargada del almacén y tampoco hay cámaras dentro de ella para que se realice el monitoreo correspondiente, además no incluyen la depreciación, gastos de servicios básicos y cualquier otro gasto de fabricación indirecto asimismo se identificó que para determinar la mano de obra se establece un costo en base al servicio que se brinda teniendo en cuenta la remuneración de todos los trabajadores pero no se separa el costo de MOD del MOI para establecer y determinar el total de cada uno de estos elementos.
- Además, se logró identificar que para determinar el margen de utilidad no se tiene en cuenta la estructura del costo además de ello no se incluyen todos los costos que conlleva realizar la producción es por ello

que los precios que se fijan no son los adecuados ya que si se tiene en cuenta todos los elementos el costo elevaría y el margen de utilidad disminuye por cada tipo de etiqueta.

- Se evidenció que la empresa requiere de un sistema de costos para poder detallar y estructurar los costos en base a los tres elementos es por ello que se elaboró una propuesta de sistema de costeos por órdenes específicas para la empresa North Graphic, la cual ayudará a tener un control y cuanto se necesita de cada elemento del costo para cada tipo de pedido según la etiqueta que el cliente requiera además de ello se fijaran precios estratégicos por cada tipo de etiqueta y se podrán establecer nuevos precios que se pueden brindar a los clientes antiguos o cuando se incremente el volumen de ventas en cada pedido.

VII. RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado las conclusiones de la investigación, se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda al gerente de la empresa North Graphic que incluya los tres elementos del costo al momento de determinar el costo por etiqueta y que esto se refleje en la orden de producción asimismo esto debe ser de conocimiento de los trabajadores, además mejorara el control de MP, MOD y CIF.
- Se recomienda al gerente tomar en cuenta los beneficios sociales de los trabajadores para determinar el costo de mano de obra asimismo incorporar lo antes posible a los dos trabajadores que no se encuentran en planilla ya que pueden tener problemas administrativos y tributarios, por ende, al tener en cuenta todo ello se podrá obtener el costo real de la mano de obra, además de ello mejorará el control de mano de obra que se utiliza en cada orden de producción detectando mano de obra ociosa.
- Se recomienda al gerente utilizar formatos de los materiales indirectos e incluirlos al momento de determinar el costo total del CIF que incurre la empresa para poder llevar a cabo la producción de etiquetas teniendo un control al momento del ingreso y salida de los mismos.
- Finalmente se recomienda al gerente poder implementar el sistema de costeo por órdenes específicas que más se adecua a la actividad y producción de etiquetas lo cual le permitirá obtener información real y concreta identificando cada uno de los elementos del costo para poder tomar decisiones para la mejora de la empresa, fijando precios de manera adecuada en base al margen de ganancia que quieran obtener, además ayudará a mejorar el control de los tres elementos del costo.

REFERENCIAS

- Álvarez, M., Leuvany, E. & Lazo, L. (02 de Octubre de 2019). El sistema de costeo por actividades en las. *Coffin Habana*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S207360612017000200004&lng
- Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D. & Escobar, F. (Enero de 2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 19(1). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572017000100004
- Arias, I. Vallejo, M. & Ibarra; M. (05 de 03 de 2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista Espacios*, 41. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410708.html>
- Arias, S., Montes, C. & Arias, G. (January 2006). *Costs of epidural analgesia for delivery. Instituto Nacional Materno Perinatal*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/amp/v27n1/a05v27n1.pdf>
- Bird, C. (2016). *In Perspectives on Data Science for Software Engineering*. Obtenido de Science Direct: <https://www.sciencedirect.com/topics/computer-science/interview-guide>
- Blanco, L. (2017). El costeo objetivo en el proceso de planeación. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200014
- Boardman, A., Greenberg, D., Vining, A. & Weimer, D. (2018). Cost-Benefit Analysis. 5. Obtenido de <https://www.ebooks.com/en-pe/96194278/cost-benefit-analysis/anthony-e-boardman-david-h-greenberg-aidan-r-vining/>
- Bringas, S. (2015). *Propuesta de diseño de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de trabajo para la mejora de gestión en la imprenta servicios GRáficos del Norte S.A.C. durante el año 2014*. Trujillo, Perú.
- Burton, L. (2017). Encyclopedia of Small Business. *Product Costing*. Obtenido de <https://link.gale.com/apps/doc/CX6062700454/GVRL?u=univcv&sid=GVRL&xid=d0c28433>
- Bustos, C. & Chacon, G. (Julio de 2012). Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente. Un estudio en Venezuela. 57(3). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422012000300011

- Calle, W. Mendoza, G. & Torres, W. (2018). Propuesta de clasificación y asignación de costos indirectos de producción y su influencia en la determinación de precios de la Imprenta Grafinsa S.A.C., Periodo 2017. Lima, Perú. Obtenido de <https://n9.cl/6kun4>
- Capa, L.; García, M. & Herrera, A. (2019). *Considerations to the types of cost of production for corporate social responsibility*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500368#B11
- Castelló, E. (2016). Impacto del revenue management en los sistemas de control de gestión. *Revista de la Facultad de Ciencias Empresariales: Investigación y Reflexión*, 25(1), 85-101. Recuperado el 14 de 05 de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90943602007>
- Cedeño, K. Molina, P. & Montoya, J. (04 de 01 de 2019). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Zenodo*. Obtenido de <https://zenodo.org/record/3240566#.X3LAvWhKjIU>
- Chacón P., Galia B. (2016). *Costeo por operaciones: Aplicación para la determinación de precios justos en la industria del plástico*. Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25744733002.pdf>
- Chambergó, I. (2013). Determinación de costos y fijación de precios en la microempresa. *Actualidad Empresarial*. Obtenido de <https://n9.cl/fsnbr>
- Chang, L. Alba M., González, N., López, E. & Moreno, M. (s.f.). La importancia de la contabilidad de costos. Obtenido de Chang, L. Alba M., González, N., López, E. y Moreno, M.,
- Choy, E. (2012). El dilema de los costos en las empresas de servicios. *Quipukamayoc*, 20. Obtenido de <https://n9.cl/q6gw8>
- Córdova, C. & Moreno, D. (2017). The importance of a good pricing strategy as a tool of market. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 18(2). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n2/v18n2a04.pdf>
- Corley, C. (22 de August de 2019). The 3 most common observational research methods. Obtenido de <https://fuelcycle.com/blog/the-3-most-common-observation-research-methods/>
- Cuellar, J. (2016). Diferencia entre el precio, valor y costo de un producto. Portal PQS. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/precio-valor-costodiferencias>

- De Toni, D., Sperandio, G., Busata, E. & Larentis, F. (2017). Pricing strategies and levels and their impact on corporate profitability. *Revista de Administración*, 52(2). Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0080-21072017000200120
- Dudovskiy, J. (January de 2018). The ultimate guide to writing a thesis in business studies : A step-by-step assistance. . *Business research methodology*. Obtenido de <https://research-methodology.net/research-methods/qualitative-research/interviews/>
- Glen, B. (2017). Análisis de documentos como método de investigación cualitativa. *Revista de investigación cualitativa*, 9(2). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/240807798_Document_Analysis_as_a_Qualitative_Research_Method
- Gómez, O. (2010). Costo, volumen, precio y utilidad: dinámica del desempeño financiero industria confecciones infantiles. *Redalyc*, 28(47). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225025086005.pdf>
- Gómez, O. (Junio de 2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégico de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista EAN*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100014
- Gonzaga, S. Alaña,T. & Yañez M. (21 de Diciembre de 2017). Estrategias para la fijación de precios de productos de consumo masivo en la provincia de El Oro. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200221
- Gonzales, A. (2018). Private aircraft, beyond the sticker price. *Latin Trade*, 26(2). Obtenido de <https://link.gale.com/apps/doc/A551167773/IFME?u=univcv&sid=IFME&xid=a8bdd3>
- González, N. (2017). Procedimiento de un sistema de costo. *Cofin Habana*, 11(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200007
- Hernández, O. (19 de 10 de 2010). Cálculo de la relación de margen de contribución en los precios y el surgimiento de la proporción áurea en la estructura de utilidades. *Fundación Dialnet*(235). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5327699>

- Hernández, S. & Fernández, C. & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* (5° ed.). México: Mc Graw- Hill Interamericana.
- Kaplan, A. (2015). Filosofía de la determinación de costos y la fijación de precios en un estudio profesional. *Contaduría Universidad de Antioquia*. Obtenido de <https://n9.cl/if6g>
- Kokemuller, N. (2018). ¿Qué significa el término margen de utilidad? Cuida tu dinero. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13071982/beneficio-neto-vs-beneficio-operativo>
- Levihn, F. (2016). On the problem of optimizing through least cost per unit, when costs are negative: Implications for cost curves and the definition of economic efficiency. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbl&AN=vdc.10005996029>
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Molina, P., Molina, K. & Laje, J. (2019). The accounting of costs and their relationship in the field of application of manufacturing or industrial entities. *Dialnet*, 4(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7358705>
- Muchinski, A., Rufatto, I., Zanin, A. & Baú, C. (2021). Análisis de los costos variables de la producción de maíz en el estado de Santa Catarina, Brasil. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7855692>
- Navarro, C., Waltrick, M., & Vizcarra, C. (October de 2017). Product costing in the bread industry using the abc method/costeo de productos en la industria panadera utilizando el método abc/custeio de produtos na industria de panificacao utilizando o metodo abc. *Interciencia*, 42(10). Obtenido de <https://link.gale.com/apps/doc/A531977921/IFME?u=univcv&sid=IFME&xid=be76d>
- Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *SELVA ANDINA RESEARCH SOCIETY*, 8(2). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2072-92942017000200008&script=sci_arttext&tlng=pt
- Ortiz, A., Barragán, C., Jenny, G. & Hurtado, J. (2017). Propuesta de caso práctico para la enseñanza de la materia por Costos por Procesos. 642-664. Obtenido de

https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/730/pdf_530

- Pacheco, F. (2019). Módulo costos de producción. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?as_ylo=2016&q=mano+de+obra+costos&hl=es&as_sdt=0,5#d=gs_gabs&u=%23p%3DcyjP3lk2BhQJ
- Putri, R., Rahardjo, M. & Gravitiani, E. (2019). Ecopreneurship: Production costs and break-even point analysis of ecopreneur in sragen,Indonesia. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(1). Obtenido de <https://link.gale.com/apps/doc/A593548838/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=e2d62d36>
- Rainer, M. (30 de Octubre de 2018). *The importance of Price*. Obtenido de Simon-Kucher & Partners : <https://www.simon-kucher.com/en/blog/the-importance-of-pricing>
- Rodriguez, J. (4 de Octubre de 2018). *¿Cómo desarrollar una estrategia de precios?* Obtenido de <https://www.marketinginteli.com/blog/>
- Roller & Lavrakas. (2015). Applied Qualitative Research Design: A Total Quality Framework Approach. Obtenido de <https://researchdesignreview.com/2016/04/26/facilitating-reflexivity-in-observational-research-the-observation-guide-grid/>
- Román, D. (2014). *Aplicación de la Contabilidad de costos por órdenes de producción en la imprenta Indugraf de la ciudad de Loja en el periodo Enero-Marzo 2013*. Loja, Ecuador.
- Saladrigues, R. & Tena, A. (2017). Cost accounting in Spanish and Catalan universities: Its current status of implementation. (I. Capital, Ed.) *Universitat Politècnica de Catalunya*, 13(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/549/54949551006.pdf>
- Senmache, W. & Salinas, C. (2016). *Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas en excel para determinar el costo de producción en la imprenta "Juan Jahir"*. Chiclayo 2016. Pimentel.
- Soto, B., Mesa, G. & De la Cruz, J. (2013). Análisis comparativo del tratamiento contable y financiero de los inventarios entre NIC 2 plena, NIIF pymes sección 13 y Decreto 2706 capítulo 8. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v14nspe36/v14nspe36a03.pdf>
- Sousa, V., Driessnack, M. & Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latino*. Obtenido de https://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a22

- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5262273.pdf>
- Traid 3. (9 de March de 2016). *Introduction to document analysis*. Obtenido de research methodology in education: <https://n9.cl/gepr6>
- Valladares, A. (06 de Setiembre de 2018). *Metodos de fijación de precio*. Obtenido de <https://alvarovalladares.com/fijación-de-precios/>
- Vargas, A., & Maza, P. (2016). *Diseño de un sistema de costeo por órdenes de producción para la Imprenta Braille de la Federación Nacional de Ciegos del Ecuador (FENCE) de la ciudad de Riobamba, Provincia Chimborazo*. Riobamba, Ecuador.
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014
- Will, K. (30 de Septiembre de 2019). *Production Costs*. Obtenido de Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/p/production-cost.asp>

ANEXOS

ANEXO 1:

PROPUESTA

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTEO POR ÓRDENES ESPECÍFICAS

7.1. DEFINICIÓN

Es un sistema que se centra en lotes por pedidos específicos que se acumulan en una orden de producción mediante la cual se identifica de manera adecuada cuanto se requiere de los tres elementos del costo por cada orden de producción. Además, desde que se inicia el proceso productivo mediante una orden de producción mediante la hoja de costos se reflejara todos los costos que conllevan realizar dicho pedido por ende al término de la producción se obtendrá el total de MP, MOD Y CIF que conforman el costo total.

7.2. FUNDAMENTO

Según Chacón y Galia (2016) señalan que sistema de costos por órdenes específicas consiste en acumular costos para poder medir y asignar por cada orden de trabajo según el artículo y cantidad que el cliente. (p.9)

Según Capa, García y Herrera (2017) indican que un sistema de costeos por órdenes específicas se manifiesta en la fabricación de cada lote que se llevara a cabo mediante una orden de producción y en cada una de ellas se utilizan diferentes cantidades de cada uno de los elementos del costo además de ello es el más apropiado porque permite implementar controles ya que cada pedido se enfoca en el gusto y preferencia del cliente. (parr.19)

7.3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La propuesta se basará en un sistema de costeo por ordenes específicas mediante la cual se tendrá en cuenta la estructura del costo que será detallada en cada orden de producción y en la hoja de trabajo.

La estructura del costo se basa en MP, MOD y CIF cada uno de ellos y realizando la distribución de manera adecuada.

Es por ello que para desarrollar dicha propuesta se tendrá en cuenta los 4 principales productos de la empresa que tienen más participación en el mercado laboral.

PRIMERA ETAPA: Se emitirán las ordenes de producción que serán entregadas al jefe de producción.



ÓRDEN DE PRODUCCIÓN - NORTH GRAPHIC S.A.C.

N° Orden de Producción: _____ 001 _____

Lugar y Fecha: _____ De Enero a Marzo del 2021 _____

Producto: _____ ETIQUETA SIMPLE _____

Cantidad: _____ 12120 _____

Observaciones: _____ Para la venta del primer trimestre del 2021 _____

Fuente: Elaborado por las investigadoras.



ÓRDEN DE PRODUCCIÓN - NORTH GRAPHIC S.A.C.

N° Orden de Producción: _____ 002 _____

Lugar y Fecha: _____ De Enero a Marzo del 2021 _____

Producto: _____ ETIQUETA CON COLORES ESPECIALES _____

Cantidad: _____ 8790 _____

Observaciones: _____ Para la venta del primer trimestre del 2021 _____

Fuente: Elaborado por las investigadoras.



ÓRDEN DE PRODUCCIÓN - NORTH GRAPHIC S.A.C.

N° Orden de Producción: _____ 003 _____

Lugar y Fecha: _____ De Enero a Marzo del 2021 _____

Producto: _____ ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO _____

Cantidad: _____ 3655 _____

Observaciones: _____ Para la venta del primer trimestre del 2021 _____

Fuente: Elaborado por las investigadoras.



ÓRDEN DE PRODUCCIÓN - NORTH GRAPHIC S.A.C.

N° Orden de Producción: 004

Lugar y Fecha: De Enero a Marzo del 2021

Producto: ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO

Cantidad: 4470

Observaciones: Para la venta del primer trimestre del 2021

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

SEGUNDA ETAPA: El jefe de producción tiene que ser el encargado de emitir las requisiciones de materiales para poder empezar el proceso productivo. Asimismo, en el área de almacén debería a ver un encargado para enviar los materiales requeridos al área productiva y en coordinación con el jefe de producción destinar a cada área los materiales requeridos.

REQUISICIÓN DE MATERIALES N°001

PARA: ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 001
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCIÓN
FECHA: PRIMER TRIMESTRE DEL 2021



DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO DE LOS MATERIALES	CANTIDAD POR MILLAR	COSTO POR MILLAR	CANTIDAD DE PRODUCCION (MILLAR)	COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA
PAPEL COUCHE	RESMA	S/. 27.00	335	S/0.59	12120	S/. 7,150.80
TINTA YELOW	gramos	S/. 67.49	34.72	S/0.50		S/. 6,060.00
TINTA CYAN	gramos	S/. 67.49	20.83	S/0.32		S/. 3,878.40
TINTA MAGENTA	gramos	S/. 67.49	20.83	S/0.32		S/. 3,878.40
TINTA BLACK	gramos	S/. 67.49	20.83	S/0.32		S/. 3,878.40
BARNIZ	gramos	S/. 452.00	111	S/3.29		S/. 39,814.20
ALCOHOL	litros	S/. 11.00	13.89	S/0.15		S/. 1,818.00
AGUA	litros	S/. 10.00	10	S/0.01		S/. 121.20
TOTAL				S/. 5.50		S/. 66,599.40

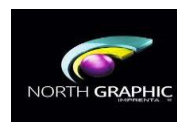
Fuente: Elaborado por las investigadoras

REQUISICIÓN DE MATERIALES N°002

PARA: ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 002
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCIÓN
FECHA: PRIMER TRIMESTRE DEL 2021

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO TOTAL	CANTIDAD POR MILLAR	COSTO POR MILLAR	CANTIDAD DE PRODUCCION (MILLAR)	COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA
PAPEL COUCHE	RESMA	S/. 27.00	335	S/.0.59	8790	S/. 5,186.10
TINTA PARA COLORES ESPECIALES	gramos	S/. 74.12	2.78	S/.1.00		S/. 8,790.00
TINTA YELOW	gramos	S/. 67.49	34.72	S/.0.93		S/. 8,174.70
TINTA CYAN	gramos	S/. 67.49	20.83	S/.0.56		S/. 4,922.40
TINTA MAGENTA	gramos	S/. 67.49	20.83	S/.0.37		S/. 3,252.30
TINTA BLACK	gramos	S/. 67.49	20.83	S/.0.19		S/. 1,670.10
BARNIZ	gramos	S/. 452.00	111	S/.3.09		S/. 27,117.15
ALCOHOL	litros	S/. 11.00	13.89	S/.0.15		S/. 1,318.50
AGUA	litros	S/. 10.00	10	S/.0.01		S/. 87.90
TOTAL				S/. 6.89		

Fuente: Elaborado por las investigadoras

REQUISICIÓN DE MATERIALES N°003

PARA: ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 003
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCIÓN
FECHA: PRIMER TRIMESTRE DEL 2021

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO	CANTIDAD POR MILLAR	COSTO POR MILLAR	CANTIDAD DE PRODUCCION	COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA
PAPEL COUCHE	RESMAS	S/. 27.00	670.00	S/. 1.18	3655	S/. 4,312.90
FOIL	1 rollo	S/. 140.00	25.00	S/. 4.50		S/. 16,447.50
TINTA YELOW	34.72 gr	S/. 41.67	34.72	S/. 1.12		S/. 4,093.60
TINTA CYAN	2.5k	S/. 67.49	20.83	S/. 0.56		S/. 2,046.80
TINTA MAGENTA	2.5k	S/. 67.49	20.83	S/. 0.51		S/. 1,864.05
TINTA BLACK	2.5k	S/. 67.49	20.83	S/. 0.19		S/. 694.45
BARNIZ	gramos	S/. 452.00	444	S/. 12.36		S/. 45,175.80
ALCOHOL	litros	S/. 11.00	13.89	S/. 0.15		S/. 548.25
AGUA	litros	S/. 10.00	10	S/. 0.01		S/. 36.55
TOTAL				S/. 20.58		

Fuente: Elaborado por las investigadoras

REQUISICIÓN DE MATERIALES N°004

PARA: ÓRDEN DE PRODUCCIÓN N° 004
RESPONSABLE: JEFE DE PRODUCCIÓN
FECHA: PRIMER TRIMESTRE DEL 2021

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO	CANTIDAD POR MILLAR	COSTO POR MILLAR	CANTIDAD DE PRODUCCION	COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA
PAPEL COUCHE	RESMAS	S/. 27.00	670.00	S/. 1.18	4470	S/. 5,274.60
FOIL	1 rollo	S/. 140.00	19.00	S/. 3.50		S/. 15,645.00
TINTA YELOW	34.72 gr	S/. 41.67	34.72	S/. 1.12		S/. 5,006.40
TINTA CYAN	2.5k	S/. 67.49	20.83	S/. 0.56		S/. 2,503.20
TINTA MAGENTA	2.5k	S/. 67.49	20.83	S/. 0.51		S/. 2,279.70
TINTA BLACK	2.5k	S/. 67.49	20.83	S/. 0.19		S/. 849.30
BARNIZ	gramos	S/. 452.00	333	S/. 9.26		S/. 41,369.85
ALCOHOL	litros	S/. 11.00	13.89	S/. 0.15		S/. 670.50
AGUA	litros	S/. 10.00	10	S/. 0.01		S/. 44.70
TOTAL				S/. 16.32		

Fuente: Elaborado por las investigadoras

TERCERA ETAPA: Se llevó un control adecuado de las remuneraciones de la mano de obra directa y se identificó cuanto se requiere para poder realizar la producción de cada tipo de etiqueta.

PLANILLA DE REMUNERACIÓN DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN														
N°	TRABAJADOR	OCUPACIÓN	DÍAS LAB	INGRESOS		TOTAL REMUN. BRUTA	BENEFICIOS SOCIALES		ONP 13%	AFP	ESSALUD 9%	REMUNERACIÓN NETA	HORAS EXTRAS DEL 1° TRIMESTRE	TOTAL REMUNERACIÓN TRIMESTRAL
				REMUNERACIÓN MENSUAL	ASIG. FAMILIAR		GRATIF.	VACAC.						
1	BERMUDEZ MEZA ELIAS WILSON	OPERADOR GUILLOTINA	26	S/. 1,750.00	S/. 93.00	S/. 1,843.00	S/. 307.17	S/. 153.58		S/. 245.86	S/. 165.87	S/. 2,223.76	S/. 577.71	S/. 7,249.00
2	RODRIGUEZ SUAREZ JESUS ALEX	OPERADOR BARNIZADO	26	S/. 1,550.00	S/. 93.00	S/. 1,643.00	S/. 273.83	S/. 136.92	S/. 213.59		S/. 147.87	S/. 1,988.03	S/. 310.43	S/. 5,964.09
3	SORIA RAFAEL JUAN JACINTO	OPERADOR KOMORI	26	S/. 2,050.00	S/. 93.00	S/. 2,143.00	S/. 357.17	S/. 178.58	S/. 278.59		S/. 192.87	S/. 2,593.03	S/. 327.37	S/. 7,779.09
4	VELASQUEZ VALENTIN JUAN CARLOS	OPERADOR GUILLOTINA HOT ST.	26	S/. 1,500.00	S/. 93.00	S/. 1,593.00	S/. 265.50	S/. 132.75	S/. 207.09		S/. 143.37	S/. 1,927.53	S/. 567.70	S/. 5,782.59
5	CRISPIN LAGUNA LUIS MIGUEL	OPERADOR HOT STAMPING	26	S/. 1,500.00	S/. 93.00	S/. 1,593.00	S/. 265.50	S/. 132.75		S/. 190.68	S/. 143.37	S/. 1,943.94	S/. 660.18	S/. 5,831.81
6	TORRES ZA VALETA WILSON	AYUDANTE BARNIZADO	26	S/. 1,200.00	S/. 93.00	S/. 1,293.00	S/. 215.50	S/. 107.75	S/. 168.09		S/. 116.37	S/. 1,564.53	S/. 348.74	S/. 4,693.59
7	HUAMAN ESCUDERO STALYN RUSSVELL	DISEÑADOR GRAFICO	26	S/. 2,000.00		S/. 2,000.00	S/. 333.33	S/. 166.67	S/. 260.00		S/. 180.00	S/. 2,420.00	S/. 77.64	S/. 7,260.00
8	NAMUCHE CHAMAYA HARRY PAOLO	DISEÑO GRAFICO	26	S/. 1,500.00		S/. 1,500.00	S/. 250.00	S/. 125.00	S/. 195.00		S/. 135.00	S/. 1,815.00	S/. 103.13	S/. 5,445.00
9	POLO VERA DUBER LEYDER	IMPRESORA KOMORI	26	S/. 1,714.00		S/. 1,714.00	S/. 285.67	S/. 142.83		S/. 230.19	S/. 154.26	S/. 2,066.57	S/. 4.12	S/. 6,199.71
TOTAL												S/. 18,542.39	S/. 2,977.02	S/. 56,204.88

Fuente: Elaborado por las investigadoras


DISTRIBUCIÓN DE LA MANO DE OBRA



TRABAJADOR	OCUPACIÓN	REMUN. TRIMESTRAL NETA	TIPO DE ETIQUETA			
			ETIQUETA SIMPLE	ETIQUETA SIMPLE	ETIQUETA PAN DE ORO	ETIQUETA PAN DE ORO
			42%	30%	13%	15%
BERMUDEZ MEZA ELIAS	OP. GUILLOTINA	S/. 7,249.00	S/. 3,025.93	S/. 2,194.55	S/. 912.52	S/. 1,116.00
RODRIGUEZ SUAREZ JESUS	OP. BARNIZADO	S/. 5,964.09	S/. 2,489.57	S/. 1,805.56	S/. 750.77	S/. 918.18
SORIA RAFAEL JUAN	OP. KOMORI	S/. 7,779.09	S/. 3,247.20	S/. 2,355.03	S/. 979.25	S/. 1,197.61
TORRES ZAVALETA WILSON	AYUDANTE BARNIZADO	S/. 4,693.59	S/. 1,959.23	S/. 1,420.93	S/. 590.84	S/. 722.59
HUAMAN ESCUDERO STALYN	DISEÑADOR GRAFICO	S/. 7,260.00	S/. 3,030.52	S/. 2,197.88	S/. 913.91	S/. 1,117.69
NAMUCHE CHAMAYA HARRY	DISEÑO GRAFICO	S/. 5,445.00	S/. 2,272.89	S/. 1,648.41	S/. 685.43	S/. 838.27
POLO VERA DUBER	IMPRESORA KOMORI	S/. 6,199.71	S/. 2,587.93	S/. 1,876.89	S/. 780.44	S/. 954.46
TOTAL		S/. 44,590.48	S/ 18,613.28	S/ 13,499.24	S/ 5,613.16	S/ 6,864.80
MANO DE OBRA DEL HOT STAMPING						
TRABAJADOR	OCUPACIÓN	REMUNERACION TRIMESTRAL NETA	ETIQUETA SIMPLE	ETIQUETA SIMPLE CON	ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO
			0%	0%	45%	55%
VELASQUEZ VALENTIN JUAN	OP. GUILLOTINA HOT ST.	S/. 5,782.59	S/. -	S/. -	S/ 2,601.28	S/ 3,181.31
CRISPIN LAGUNA LUIS	OP. HOT STAMPING	S/. 5,831.81	S/. -	S/. -	S/ 2,623.42	S/ 3,208.39
		S/. 11,614.40	S/. -	S/. -	S/. 5,224.69	S/. 6,389.71
TOTAL DE MANO DE OBRA POR ETIQUETA			S/. 18,613.28	S/. 13,499.24	S/. 10,837.86	S/. 13,254.51
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA			S/. 56,204.88			

Fuente: Elaborado por las investigadoras

CUARTA ETAPA: Se presenta el resumen de los CIF que contribuyen para culminar la etapa de producción de etiquetas además de la distribución por tipo de etiqueta.

MANO DE OBRA INDIRECTA 

N°	TRABAJADOR	OCUPACIÓN	DÍAS LABORADOS	INGRESOS		TOTAL REMUNERACIÓN BRUTA	BENEFICIOS SOCIALES		ONP 13%	AFP	ESSALUD 9%	REMUNERACIÓN NETA
				REMUNERACIÓN MENSUAL	ASIG. FAMILIAR		GRATIF.	VACACIONES				
1	GALARZA ASPAJO WILLIAM	SUPERVISOR	26	S/. 2,000.00	S/. 93.00	S/. 2,093.00	S/. 348.83	S/. 174.42	S/. 272.09		S/. 188.37	S/. 2,532.53
2	OLON QUISPE MAGALLY GIOVANA	PERSONAL DE LIMPIEZA(80%)	26	S/. 930.00	S/. 93.00	S/. 818.40	S/. 136.40	S/. 68.20	S/. 106.39		S/. 73.66	S/. 990.26
3	SANCHEZ IPARRAGUIRRE JOSEPH VIDAL	MECÁNICO	26	S/. 1,100.00	S/. 93.00	S/. 1,193.00	S/. 198.83	S/. 99.42	S/. 155.09		S/. 107.37	S/. 1,443.53
4	BERMUDEZ PONTE EDWARS RONALD	EMPAQUETADOR	26	S/. 1,132.00	S/. 93.00	S/. 1,225.00	S/. 204.17	S/. 102.08		S/. 162.80	S/. 110.25	S/. 1,478.70
5	MONCADA FLORES WUILIAN DAVID	EMPAQUETADOR	26	S/. 1,100.00	S/. 93.00	S/. 1,193.00	S/. 198.83	S/. 99.42		S/. 159.15	S/. 107.37	S/. 1,439.47

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

TRABAJADOR	OCUPACIÓN	REMUNERACIÓN NETA MENSUAL	REMUNERACION NETA TRIMESTRAL
GALARZA ASPAJO WILLIAM	SUPERVISOR	S/. 2,532.53	S/. 7,597.59
OLON QUISPE MAGALLY GIOVANA	PERSONAL DE LIMPIEZA(80%)	S/. 990.26	S/. 2,970.79
SANCHEZ IPARRAGUIRRE JOSEPH VIDAL	MECÁNICO	S/. 1,443.53	S/. 4,330.59
BERMUDEZ PONTE EDWARS RONALD	EMPAQUETADOR	S/. 1,478.70	S/. 4,436.09
MONCADA FLORES WUILIAN DAVID	EMPAQUETADOR	S/. 1,439.47	S/. 4,318.42
TOTAL		S/. 11,892.48	S/. 35,653.49

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

MATERIAL INDIRECTO



DESCRIPCIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL DEL COSTO
SERVICIO POR GRABACIÓN DE PLACAS	S/. 100.00	S/. 100.00	S/. 100.00	S/. 300.00
PLACAS THERMALES	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 120.00
THINNER	S/. 105.00	S/. 75.00	S/. 120.00	S/. 300.00
MANTILLA	S/. 12.00	S/. 17.00	S/. 15.00	S/. 44.00
ESPONJA VIZCOVITA	S/. 12.00	S/. 11.00	S/. 15.00	S/. 38.00
PAPEL ANTIRREPINTE	S/. 11.00	S/. 12.00	S/. 10.00	S/. 33.00
WASH	S/. 13.00	S/. 15.00	S/. 10.00	S/. 38.00
TOTAL	S/. 293.00	S/. 270.00	S/. 310.00	S/. 873.00

Fuente: Elaborado por las investigadoras

OTROS GASTOS



DESCRIPCIÓN	COSTO TRIMESTRAL	ÁREA	
		PRODUCCIÓN	ADMINISTRACIÓN
ENERGÍA ELÉCTRICA	S/. 31,882.00	S/. 31,882.00	
INTERNET	S/. 1,950.00	S/. 1,462.50	S/. 487.50
REPUESTOS	S/. 7,725.00	S/. 7,725.00	
TOTAL		S/. 41,069.50	S/. 487.50

Fuente: Elaborado por las investigadoras

DEPRECIACIÓN



DESCRIPCIÓN	VALOR DE LA MAQUINARIA	DEPRECIACIÓN ANUAL 5%	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN TRIMESTRAL
MAQUINA KOMORI	S/. 621,205.56	S/. 31,060.28	S/. 2,588.36	S/. 7,765.07
MAQUINA GUILLOTINA	S/. 149,121.00	S/. 7,456.05	S/. 621.34	S/. 1,864.01
MAQUINA DE BARNIZADO	S/. 15,000.00	S/. 750.00	S/. 62.50	S/. 187.50
COMPUTADORA	S/. 13,652.00	S/. 682.60	S/. 56.88	S/. 170.65
MAQUINA DE HOT STAMPING	S/. 155,220.00	S/. 7,761.00	S/. 646.75	S/. 1,940.25
TOTAL	S/. 954,198.56	S/. 47,709.98	S/. 3,975.83	S/. 11,927.48

Fuente: Elaborado por las investigadoras

DEPRECIACIÓN POR TIPO DE ETIQUETA



DESCRIPCIÓN	DEPRECIACIÓN TRIMESTRAL	TIPO DE ETIQUETA			
		ETIQUETA SIMPLE	ETIQUETA SIMPLE CON COLORES ESPECIALES	ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO
		42%	30%	13%	15%
MAQUINA KOMORI	S/. 7,765.07	S/. 3,241.35	S/. 2,350.78	S/. 977.49	S/. 1,195.45
MAQUINA GUILLOTINA	S/. 1,864.01	S/. 778.09	S/. 564.31	S/. 234.65	S/. 286.97
MAQUINA DE BARNIZADO	S/. 187.50	S/. 78.27	S/. 56.76	S/. 23.60	S/. 28.87
COMPUTADORA	S/. 170.65	S/. 71.23	S/. 51.66	S/. 21.48	S/. 26.27
TOTAL	S/. 9,987.23	S/. 4,168.94	S/. 3,023.52	S/. 1,257.22	S/. 1,537.56

Fuente: Elaborado por las investigadoras

TIPO DE ETIQUETAS CON MAQUINAS HOT STAMPING


N°	TIPO DE ETIQUETAS	FORMATO DE ETIQUETAS	CANTIDAD PRODUCIDA EN EL PRIMER TRIMESTRE	%
1	ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	ETIQUETA TAMAÑO 1/2 LIBRA PAN DE ORO	3655	45%
2	ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO	ETIQUETA TAMAÑO 1/2 LIBRA PAN DE ORO	4470	55%
TOTAL			8125	100%

Fuente: Elaborado por las investigadoras

DEPRECIACIÓN MAQUINAS HOT STAMPING


TRABAJADOR	DEPRECIACIÓN TRIMESTRAL	ETIQUETA PAN DE ORO	ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO
		45%	55%
MAQUINA DE HOT STAMPING	S/. 1,940.25	S/ 872.81	S/ 1,067.44
TOTAL	S/. 1,940.25	S/ 872.81	S/ 1,067.44

Fuente: Elaborado por las investigadoras

DISTRIBUCIÓN DE LA DEPRECIACIÓN


TIPO DE ETIQUETA	DEPRECIACIÓN POR TIPO DE ETIQUETA
ETIQUETA SIMPLE	S/. 4,168.94
ETIQUETA SIMPLE CON COLORES ES	S/. 3,023.52
ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	S/. 2,130.03
ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO	S/. 2,604.99
TOTAL	S/. 11,927.48

Fuente: Elaborado por las investigadoras

DISTRIBUCIÓN DEL CIF


TIPO DE ETIQUETA	CANTIDAD PRODUCIDA TRIMESTRAL	%	CIF POR CADA ETIQUETA	DEPRECIACIÓN	TOTAL CIF POR ETIQUETA
ETIQUETA SIMPLE	12120	42%	S/. 27,381.55	S/. 4,168.94	S/ 31,550.49
ETIQUETA SIMPLE CON COLORES ESPECIALES	8790	30%	S/. 19,858.40	S/. 3,023.52	S/ 22,881.92
ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	3655	13%	S/. 8,257.39	S/. 2,130.03	S/ 10,387.42
ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO	4470	15%	S/. 10,098.64	S/. 2,604.99	S/ 12,703.63
TOTAL	29035	100%	S/ 65,595.99	S/ 11,927.48	S/ 77,523.47

Fuente: Elaborado por las investigadoras

TOTAL DEL COSTO


DESCRIPCION	TOTAL
MATERIA PRIMA	S/. 275,937.00
MANO DE OBRA	S/. 56,204.88
CIF	S/. 77,523.47
TOTAL DEL COSTO	S/ 409,665.35

Fuente: Elaborado por las investigadoras

QUINTA ETAPA: Se realizó la distribución de los gastos de ventas y administración

REMUNERACIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO													
N°	TRABAJADOR	OCUPACIÓN	DÍAS LAB.	INGRESOS		TOTAL REMUNERACIÓN BRUTA	BENEFICIOS		ONP 13%	AFP	ESSALUD 9%	REMUNERACIÓN NETA	REMUNERACIÓN TRIMESTRAL
				REMUNERACIÓN MENSUAL	ASIG. FAMILIAR		GRATIF.	VACAC.					
5	MARIN RODRIGUEZ GLADYS FIORELA	ADMINSTRADOR	26	S/. 2,000.00		S/. 2,000.00	S/. 333.33	S/. 166.67		S/. 266.80	S/. 180.00	S/. 2,413.20	S/. 7,239.60
6	BACULIMA PACCHA RENE GONZALO	GERENTE GENERAL	26	S/. 2,915.00	S/. 93.00	S/. 3,008.00	S/. 501.33	S/. 250.67		S/. 403.97	S/. 270.72	S/. 3,626.75	S/. 10,880.24
4	SOLOL QUISPE MAGALLY GIOVANA	PERSONAL DE LIMPIEZA	26	S/. 930.00	S/. 93.00	S/. 1,023.00	S/. 170.50	S/. 85.25	S/. 132.99		S/. 92.07	S/. 123.78	S/. 371.35
TOTAL												S/. 6,039.95	S/. 18,491.19

Fuente: Elaborado por las investigadoras

REMUNERACIÓN DEL PERSONAL DE VENTAS													
N°	TRABAJADOR	OCUPACIÓN	DÍAS LAB.	INGRESOS		TOTAL REMUNERACIÓN BRUTA	BENEFICIOS		ONP 13%	AFP	ESSALUD 9%	REMUNERACIÓN NETA	REMUNERACIÓN TRIMESTRAL
				REMUNERACIÓN MENSUAL	ASIG. FAMILIAR		GRATIF.	VACAC.					
1	PUESCAS GORDILLO EVELYN MARISELA	SECRETARIA COMERCIAL	26	S/. 1,500.00	S/. 93.00	S/. 1,593.00	S/. 265.50	S/. 132.75	S/. 207.09		S/. 143.37	S/. 1,927.53	S/. 5,782.59
2	YAPUCHURI JUSCAMAITA CARLOS	CHOFER PARTICULAR	26	S/. 1,700.00	S/. 93.00	S/. 1,793.00	S/. 298.83	S/. 149.42		S/. 239.19	S/. 161.37	S/. 2,163.43	S/. 6,490.30
3	JUSCAMAYTA SOLON LLURI EMIKO	SECRETARIA	26	S/. 930.00		S/. 930.00	S/. 155.00	S/. 77.50	S/. 120.90		S/. 83.70	S/. 1,125.30	S/. 3,375.90
4	SOLOL QUISPE MAGALLY GIOVANA	PERSONAL DE LIMPIEZA (10%)	26	S/. 930.00	S/. 93.00	S/. 1,023.00	S/. 170.50	S/. 85.25	S/. 132.99		S/. 92.07	S/. 123.78	S/. 371.35
TOTAL												S/. 5,340.05	S/. 16,020.14

Fuente: Elaborado por las investigadoras

OTROS GASTOS

DESCRIPCIÓN	TOTAL	COSTO TRIMESTRAL	GASTO ADMI.	GASTO DE VENTAS
INTERNET	S/. 162.50	S/. 487.50	S/. 243.75	S/. 243.75
AGUA	S/. 150.00	S/. 450.00	S/. 225.00	S/. 225.00
LUZ	S/. 368.00	S/. 1,104.00	S/. 552.00	S/. 552.00
TOTAL	S/. 680.50		S/. 1,020.75	S/. 1,020.75

Fuente: Elaborado por las investigadoras

DEPRECIACIÓN

DESCRIPCIÓN	ADMINISTRACIÓN	VENTAS
COMPUTADORAS	S/. 62.50	S/. 45.00
TOTAL	S/. 62.50	S/. 45.00

Fuente: Elaborado por las investigadoras

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO ADMINISTRATIVO Y VENTAS

DESCRIPCIÓN	TOTAL DEL GASTO	TIPO DE ETIQUETA			
		ETIQUETA SIMPLE	ETIQUETA SIMPLE CON COLORES ESPECIALES	ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO
		42%	30%	13%	15%
GASTO DE ADMINISTRACIÓN	S/. 19,611.94	S/ 8,186.56	S/ 5,937.28	S/ 2,468.80	S/ 3,019.30
GASTO DE VENTAS	S/. 17,123.39	S/ 7,147.77	S/ 5,183.90	S/ 2,155.54	S/ 2,636.18
TOTAL	S/. 36,735.33	S/ 15,334.33	S/ 11,121.18	S/ 4,624.34	S/ 5,655.48

Fuente: Elaborado por las investigadoras

A continuación, se presentará la hoja de costos donde se especifica la cantidad de MP, MOD y CIF que se utiliza en cada orden de producción con respecto a la cantidad del primer trimestre.



HOJA DE COSTO 001

PRODUCCIÓN DE: 12120 millares de Etiqueta Simple

C.PRODUCCIÓN TOTAL: S/.132,097.50

Para la venta del primer trimestre

COSTO UNITARIO: S/. 10.90

FECHA DE INICIO: 01/01/2021

FECHA DE TERMINO: 31/03/2021

MATERIAL DIRECTO			MANO DE OBRA DIRECTA		CIF		GASTO DE ADM.	GASTO DE VENTAS	RESUMEN	
FECHA	CONCEPTO	IMPORTE	FECHA	IMPORTE	FECHA	IMPORTE			CONCEPTO	IMPORTE
01/01 AL 31/03	PAPEL COUCHE	S/. 7,150.80	01/01 AL 31/03	S/. 18,613.28	01/01 AL 31/03	S/. 31,550.49	S/. 8,186.56	S/. 7,147.77	MP	S/. 66,599.40
	TINTA YELOW	S/. 6,060.00							MO	S/. 18,613.28
	TINTA CYAN	S/. 3,878.40							CIF	S/. 31,550.49
	TINTA MAGENTA	S/. 3,878.40							GTOS. ADM.	S/. 8,186.56
	TINTA BLACK	S/. 3,878.40							GTOS. VTAS	S/. 7,147.77
	BARNIZ	S/. 39,814.20								
	ALCOHOL	S/. 1,818.00								
	AGUA	S/. 121.20								
		S/. 66,599.40		S/. 18,613.28		S/. 31,550.49	S/. 8,186.56	S/. 7,147.77		S/.132,097.50

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

HOJA DE COSTO 002



PRODUCCIÓN DE: 8790 millares de Etiqueta con colores especiales

C.PRODUCCIÓN TOTAL: S/. 108,021.49

Para la venta del primer trimestre

COSTO UNITARIO: S/. 12.29

FECHA DE INICIO: 01/01/2021

FECHA DE TERMINO: 31/03/2021

MATERIAL DIRECTO			MANO DE OBRA DIRECTA		CIF		GASTO DE ADM.	GASTO DE VENTAS	RESUMEN	
FECHA	CONCEPTO	IMPORTE	FECHA	IMPORTE	FECHA	IMPORTE			CONCEPTO	IMPORTE
01/01 AL 31/03	PAPEL COUCHE	S/. 5,186.10	01/01 AL 31/03	S/. 13,499.24	01/01 AL 31/03	S/. 22,881.92	S/. 5,937.28	S/. 5,183.90	MP	S/. 60,519.15
	TINTA PARA COLORES ESPECIALES	S/. 8,790.00							MO	S/. 13,499.24
	TINTA YELOW	S/. 8,174.70							CIF	S/. 22,881.92
	TINTA CYAN	S/. 4,922.40							GTOS. ADM.	S/. 5,937.28
	TINTA MAGENTA	S/. 3,252.30							GTOS. VTAS	S/. 5,183.90
	TINTA BLACK	S/. 1,670.10								
	BARNIZ	S/. 27,117.15								
	ALCOHOL	S/. 1,318.50								
	AGUA	S/. 87.90								
		S/. 60,519.15		S/. 13,499.24		S/. 22,881.92	S/. 5,937.28	S/. 5,183.90		S/. 108,021.49

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

HOJA DE COSTO 003



PRODUCCIÓN DE: 3655 millares de Etiqueta Pan de oro repujado

C.PRODUCCIÓN TOTAL: S/.101,069.52

Para la venta del primer trimestre

COSTO UNITARIO: S/. 27.65

FECHA DE INICIO: 01/01/2021

FECHA DE TERMINO: 31/03/2021

MATERIAL DIRECTO			MANO DE OBRA DIRECTA		CIF		GASTO DE ADM.	GASTO DE VENTAS	RESUMEN	
FECHA	CONCEPTO	IMPORTE	FECHA	IMPORTE	FECHA	IMPORTE			CONCEPTO	IMPORTE
01/01 AL 31/03	PAPEL COUCHE	S/. 4,312.90	01/01 AL 31/03	S/. 10,837.86	01/01 AL 31/03	S/. 10,387.42	S/. 2,468.80	S/. 2,155.54	MP	S/. 75,219.90
	FOIL	S/. 16,447.50							MO	S/. 10,837.86
	TINTA YELOW	S/. 4,093.60							CIF	S/. 10,387.42
	TINTA CYAN	S/. 2,046.80							GTOS. ADM.	S/. 2,468.80
	TINTA MAGENTA	S/. 1,864.05							GTOS. VTAS	S/. 2,155.54
	TINTA BLACK	S/. 694.45								
	BARNIZ	S/. 45,175.80								
	ALCOHOL	S/. 548.25								
	AGUA	S/. 36.55								
		S/. 75,219.90		S/. 10,837.86		S/. 10,387.42	S/. 2,468.80	S/. 2,155.54		S/.101,069.52

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

HOJA DE COSTO 004



PRODUCCIÓN DE: 4470 millares de Etiqueta Pan de oro semiplano

C.PRODUCCIÓN TOTAL: S/. 105,256.87

Para la venta del primer trimestre

COSTO UNITARIO: S/. 23.55

FECGA DE INICIO: 01/01/2021

FECHA DE TERMINO: 31/03/2021

MATERIAL DIRECTO			MANO DE OBRA DIRECTA		CIF		GASTO DE ADM.	GASTO DE VENTAS	RESUMEN	
FECHA	CONCEPTO	IMPORTE	FECHA	IMPORTE	FECHA	IMPORTE			CONCEPTO	IMPORTE
01/01 AL 31/03	PAPEL COUCHE	S/. 5,274.60	01/01 AL 31/03	S/. 13,254.51	01/01 AL 31/03	S/. 12,703.63	S/. 3,019.30	S/. 2,636.18	MP	S/. 73,643.25
	FOIL	S/. 15,645.00							MO	S/. 13,254.51
	TINTA YELOW	S/. 5,006.40							CIF	S/. 12,703.63
	TINTA CYAN	S/. 2,503.20							GTOS. ADM.	S/. 3,019.30
	TINTA MAGENTA	S/. 2,279.70							GTOS. VTAS	S/. 2,636.18
	TINTA BLACK	S/. 849.30								
	BARNIZ	S/. 41,369.85								
	ALCOHOL	S/. 670.50								
	AGUA	S/. 44.70								
		S/. 73,643.25		S/. 13,254.51		S/. 12,703.63	S/. 3,019.30	S/. 2,636.18		S/. 105,256.87

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

Finalmente se presenta la comparación de los costos según la empresa y según el sistema de costos por órdenes de producción demostrando que el margen de utilidad varía luego de realizar la estructura de costos de manera adecuada.

TIPO DE ETIQUETA	COSTO DE LA EMPRESA	COSTO REAL	PRECIO	GANANCIA DE LA EMPRESA		GANANCIA REAL	
				S/.	%	S/.	%
ETIQUETA SIMPLE	S/. 7.26	S/. 10.90	S/. 16.00	S/. 8.74	54.61%	S/. 5.10	31.88%
ETIQUETA SIMPLE CON COLORES ESPECIALES	S/. 8.65	S/. 12.29	S/. 18.00	S/. 9.35	51.93%	S/. 5.71	31.73%
ETIQUETA PAN DE ORO REPUJADO	S/. 23.52	S/. 27.65	S/. 50.00	S/. 26.48	52.95%	S/. 22.35	44.70%
ETIQUETA PAN DE ORO SEMIPLANO	S/. 18.42	S/. 23.54	S/. 45.00	S/. 26.58	59.07%	S/. 21.46	47.69%

Fuente: Elaborado por las investigadoras

ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Costos de producción	Will (2019) señala que el costo de producción “son todos los costos incurridos que permite la elaboración de un producto o servicio con el fin de recuperar lo invertido en un tiempo determinado”. (párr. 1)	Son egresos de efectivo que permiten que se realice la producción de un bien o servicio con el fin de generar futuros ingresos	MATERIAL DIRECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad Materia prima • Control de los Materiales directo 	Nominal
			MANO DE OBRA	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de Horas hombre • Control de Mano de obra 	
			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de horas maquina • Depreciación de vehículo • Costos indirectos del servicio. 	
Fijación de precios	Kaplan (2015) indica que los precios se fijan en base al mercado y gestión de costos para así evaluar la rentabilidad del producto o servicio.	La fijación de precios es determinada por el empresario de acuerdo al margen de utilidad que desea generar al vender el bien o servicio.	PRECIO DE VENTA	<ul style="list-style-type: none"> • Valor Venta • Margen de utilidad 	Razón

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS, EN LA EMPRESA “NORTH GRAPHIC S.A.C.”, NUEVO CHIMBOTE-2021

CARGO QUE DESEMPEÑA:

TIEMPO EN EL CARGO:

Somos estudiantes de la universidad Cesar Vallejo de contabilidad de VIII ciclo y estamos aplicando este cuestionario para fines académicos que tiene como finalidad conocer la distribución de los costos efectuadas por la empresa “NORTH GRAPHIC S.A.C”. Se agradecerá la información brindada.

COSTOS

1. ¿Conoce usted los costos estimados de la elaboración de etiquetas a realizar?
2. ¿Actualmente la empresa emplea un sistema de costeo? ¿Cuál?
3. ¿Cómo determinan o en base a que costean la elaboración de etiquetas?
¿Cómo fijan el precio de la producción?

MATERIALES DIRECTOS

4. ¿Existe algún mecanismo de control para los Materiales Directos?
5. ¿Cuáles son los principales materiales directos para llevar a cabo la producción?
6. ¿La empresa cuenta con un área encargada del costeo de materiales directos?
7. ¿Se producen problemas de retrasos al requerir los materiales que genere mano de obra ociosa? ¿Ante el retraso o escases del material hay algún plan de contingencia
8. ¿Cómo se determina el costo total de los materiales directos para realizar la elaboración de etiquetas?

MANO DE OBRA

9. ¿Cuántos trabajadores cuenta la empresa? ¿Están en planilla?

10. ¿Cuántos trabajadores necesitan para realizar la elaboración de etiquetas?
11. ¿Cómo determinan el costo por Mano de Obra?
12. ¿Qué mecanismos de control de personal se utilizan?

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

13. ¿Las máquinas que se requieren para la elaboración de etiquetas son alquiladas o de propiedad de la empresa?
14. ¿Cuántas máquinas utilizan para realizar la elaboración de etiquetas?
15. ¿Qué solución se daría si una maquina se malogra, cual sería lo primero que haría ante dicha contingencia?
16. ¿Cuentan con personal de mantenimiento, cada que tiempo se les da mantenimiento a las maquinarias?
17. ¿De qué manera se calcula el costo del mantenimiento y depreciación de la maquinaria? ¿Con qué frecuencia se realizan?
18. ¿Cómo determina el costo de transporte de los materiales requeridos?
19. ¿Existe en la empresa algún control con respecto a los costos indirectos de fabricación?
20. ¿Cómo se determina y asigna el costo de mano de obra indirecta que requiere el manejo de las máquinas?
21. ¿Considera que es necesario que exista un control de los tres elementos del costo, a través de un Sistema de Costos?
22. ¿El precio de venta de las etiquetas se fija por el costo total o se determina y controla dependiendo al tipo de etiquetas?

ANEXO 4:

DESCRIBIR LA ESTRUCTURA DE COSTOS DE LA EMPRESA “NORTH GRAPHIC SAC”

Para describir la estructura de costos de la Empresa “North Graphic SAC”. Se elaboró unas fichas de observación con respecto a los tres elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, para poder identificar la estructura de costos que maneja la empresa, tomando como base las teorías relacionadas al costo.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE PRODUCCIÓN N°1

MATERIA PRIMA

N°	OBJETIVO	SI	NO	OBSERVACIÓN
	OBJ 1: Describir como está conformado la estructura del costo de la Empresa “North Graphic SAC”			
01	El almacén es adecuado para la conservación de materia prima.			
02	Se verifica la materia prima antes de ingresar al área de producción.			
03	Se cuenta con stock de materia prima.			
04	Con cuantos días de anticipación se genera la orden de compra de materia prima.			
05	Se cuenta con kardex de materia prima.			
03	Se utiliza algún formato para el control de entrada y salida de materia prima			

FICHA DE OBSERVACIÓN DE PRODUCCIÓN N°2

MANO DE OBRA

N°	OBJETIVO	SI	NO	OBSERVACIÓN
	OBJ 1: Describir como está conformado la estructura del costo de la Empresa "North Graphic SAC"			
01	Como se controla el horario de los obreros.			
02	Cada encargado de área entrega su reporte al jefe de producción.			
03	Como se distribuye el costo de mano de obra para determinar el costo total.			
04	Hay rotación de personal.			
05	Las horas extras de los obreros se incluye para determinar al costo total de mano de obra			
03	Todos los empleados se encuentran en planilla.			

FICHA DE OBSERVACIÓN DE PRODUCCIÓN N°2

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

N°	OBJETIVO	SI	NO	OBSERVACIÓN
	OBJ 1: Describir como está conformado la estructura del costo de la Empresa "North G SAC"			
01	Dentro del costo total de producción se toma en cuenta los CIF.			
02	Se realizan mantenimiento a las maquinarias.			
03	La depreciación de las maquinarias se incluye dentro del costo total			
04	El costo de los repuestos para la maquinas forma parte del costo total del CIF			
05	Se prorroga el costo de servicios básicos dentro del área de producción.			
06	Se genera un costo por estiba de desestiba de la materia prima			
07	El flete por la compra de materia prima es pagado por la empresa.			
08	Se utiliza algún método de costeo para determinar los CIF.			

**ANEXO 5:
MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO
GUÍA DE ENTREVISTA**

VARIABLE	INDICADORES	ITEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
			Relación entre la variable y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		
			SI	NO	SI	NO	
COSTOS	COSTOS	¿Conoce usted los costos estimados de la elaboración de etiquetas a realizar?	X		X		
		¿Actualmente la empresa emplea un sistema de costeo? ¿Cuál?	X		X		
		¿Cómo determinan o en base a que costean la elaboración de etiquetas? ¿Cómo fijan el precio de la producción?	X		X		
	MATERIALES DIRECTOS	¿Existe algún mecanismo de control para los Materiales Directos?	X		X		
		¿Cuáles son los principales materiales directos para llevar a cabo la producción?	X		X		
		¿La empresa cuenta con un área encargada del costeo de materiales directos?	X		X		
		¿Se producen problemas de retrasos al requerir los materiales que genere mano de obra ociosa? ¿Ante el retraso o escases del material hay algún plan de contingencia?	X		X		
		¿Cómo se determina el costo total de los materiales directos para realizar la elaboración de etiquetas?	X		X		
		¿Cuántos trabajadores cuenta la empresa? ¿Están en planilla?	X		X		
	MANO DE OBRA	¿Cuántos trabajadores necesitan para realizar la elaboración de etiquetas?	X		X		
		¿Cómo determinan el costo por Mano de Obra?	X		X		

		¿Qué mecanismos de control de personal se utilizan?	X		X		
		¿Las máquinas que se requieren para la elaboración de etiquetas son alquiladas o de propiedad de la empresa?	X		X		
		¿Cuántas máquinas utilizan para realizar la elaboración de etiquetas?	X		X		
		¿Qué solución se daría si una maquina se malogra, cual sería lo primero que haría ante dicha contingencia?	X		X		
		¿Cuentan con personal de mantenimiento, cada que tiempo se les da mantenimiento a las maquinarias?	X		X		
		¿De qué manera se calcula el costo del mantenimiento y depreciación de la maquinaria? ¿Con qué frecuencia se realizan?	X		X		
		¿Cómo determina el costo de transporte de los materiales requeridos?	X		X		
		¿Existe en la empresa algún control con respecto a los costos indirectos de fabricación?	X		X		
		¿Cómo se determina y asigna el costo de mano de obra indirecta que requiere el manejo de las máquinas?	X		X		
		¿Considera que es necesario que exista un control de los tres elementos del costo, a través de un Sistema de Costos?	X		X		
		¿Cómo se determina el precio de ventas por millar de etiquetas? ¿De acuerdo a la experiencia en el mercado o en base al total de los costos de producción?	X		x		
	COSTOS INDIRECTOS DE FARICACIÓN						

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

A= Excelente / B= Bueno / C= Mejorar / D= Eliminar / E= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Ítem	A	B	C	D	E	
1	¿Conoce usted los costos estimados de la elaboración de etiquetas a realizar?		X				
2	¿Actualmente la empresa emplea un sistema de costeo? ¿Cuál?		X				
3	¿Cómo determinan o en base a que costean la elaboración de etiquetas? ¿Cómo fijan el precio de la producción?		X				
4	¿Existe algún mecanismo de control para los Materiales Directos?	X					
5	¿Cuáles son los principales materiales directos para llevar a cabo la producción?	X					
6	¿La empresa cuenta con un área encargada del costeo de materiales directos?	X					
7	¿Se producen problemas de retrasos al requerir los materiales que genere mano de obra ociosa? ¿Ante el retraso o escases del material hay algún plan de contingencia?	X					

8	¿Cómo se determina el costo total de los materiales directos para realizar la elaboración de etiquetas?	X					
9	¿Cuántos trabajadores cuenta la empresa? ¿Están en planilla?	X					
10	¿Cuántos trabajadores necesitan para realizar la elaboración de etiquetas?	X					
11	¿Cómo determinan el costo por Mano de Obra?	X					
12	¿Qué mecanismos de control de personal se utilizan?	X					
13	¿Las máquinas que se requieren para la elaboración de etiquetas son alquiladas o de propiedad de la empresa?	X					
14	¿Cuántas máquinas utilizan para realizar la elaboración de etiquetas?	X					
15	¿Qué solución se daría si una maquina se malogra, cual sería lo primero que haría ante dicha contingencia?	X					
16	¿Cuentan con personal de mantenimiento, cada que tiempo se les da mantenimiento a las maquinarias?	X					
17	¿De qué manera se calcula el costo del mantenimiento y depreciación de la maquinaria? ¿Con qué frecuencia se realizan?		X				
18	¿Cómo determina el costo de transporte de los materiales requeridos?	X					
19	¿Existe en la empresa algún control con respecto a los costos indirectos de fabricación?	x					
20	¿Cómo se determina y asigna el costo de mano de obra indirecta que requiere el manejo de las máquinas?		X				
21	¿Considera que es necesario que exista un control de los tres	x					

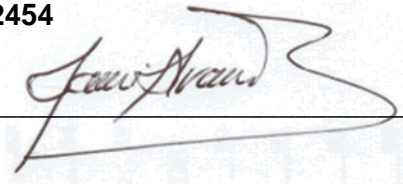
	elementos del costo, a través de un Sistema de Costos?						
22	¿Cómo determinan el precio de ventas del millar de etiquetas? ¿De acuerdo a la experiencia en el mercado o en base al total de los costos de producción?		X				

Evaluado por:

Nombre y Apellidos: Carlos Leopoldo García Álvarez

D.N.I.: 19082454

Firma: _____



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

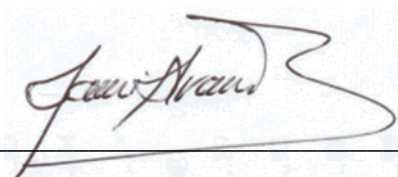
Yo, Carlos Leopoldo García Álvarez, titular del DNI. N° 19082454, de profesión Contador Público, ejerciendo actualmente como Docente, en la Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento de Guía de Entrevista, a los efectos de su aplicación al personal que labora en la empresa North Graphic S.A.C.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Chimbote, a los 15 días del mes de junio del 2021


Firma

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

GUÍA DE OBSERVACIÓN

VARIABLE	INDICADORES	ITEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
			Relación entre la variable y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		
			SI	NO	SI	NO	
COSTOS	MATERIALES DIRECTOS	El almacén es adecuado para la conservación de materia prima.	X		X		
		Se verifica la materia prima antes de ingresar al área de producción.	X		X		
		Se cuenta con stock de materia prima.	X		X		
		Con cuantos días de anticipación se genera la orden de compra de materia prima.	X		X		
		Se cuenta con kardex de materia prima.	X		X		
		Se utiliza algún formato para el control de entrada y salida de materia prima	X		X		
	MANO DE OBRA	Se utiliza algún formato para el control de entrada y salida de materia prima	X		X		
		Cada encargado de área entrega su reporte al jefe de producción.	X		X		
		Como se distribuye el costo de mano de obra para determinar el costo total.	X		X		
		Hay rotación de personal.	X		X		
		Las horas extras de los obreros se incluye para determinar al costo total de mano de obra	X		X		
		Todos los empleados se encuentran en planilla.	X		X		
	COSTOS INDIRECTOS	Dentro del costo total de producción se toma en cuenta los CIF.	X		X		

	DE FARICACIÓN	Se realizan mantenimiento a las maquinarias. La depreciación de las maquinarias se incluye dentro del costo total	X		X		
		El costo de los repuestos para la maquinas forma parte del costo total del CIF.	X		X		
		Se prorratea el costo de servicios básicos dentro del área de producción.	X		X		
		Se genera un costo por estiba de desestiba de la materia prima.	X		X		
		El flete por la compra de materia prima es pagado por la empresa.	X		X		
		Se utiliza algún método de costeo para determinar los CIF.	X		X		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

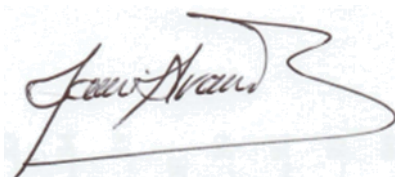
Yo, Carlos Leopoldo García Álvarez, titular del DNI. N° 19082454, de profesión Contador Público, ejerciendo actualmente como Docente, en la Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento de Guía de Observación, a los efectos de su aplicación al personal que labora en la empresa North Graphic S.A.C.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Chimbote, a los 15 días del mes de junio del 2021



Firma

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

VARIABLE	INDICADORES	ITEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
			Relación entre la variable y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		
			SI	NO	SI	NO	
COSTOS	MATERIALES DIRECTOS	Lista de los materiales a utilizar por cada tipo de etiquetas	X		X		
		Facturas de la compra de los materiales directos.	X		X		
	MANO DE OBRA	Planilla del personal y boletas de pago.	X		X		
		Apuntes del cálculo de la mano de obra directa.	X		X		
	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	Apunte del cálculo de los CIF.	X		X		
		Recibo de los servicios básicos (internet, luz, agua).	X		X		
		Contrato del alquiler del local o título de propiedad.	X		X		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

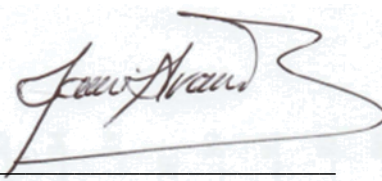
Yo, Carlos Leopoldo García Álvarez, titular del DNI. N° 19082454, de profesión Contador Público, ejerciendo actualmente como Docente, en la Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento del Análisis documental, a los efectos de su aplicación al personal que labora en la empresa North Graphic S.A.C.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Chimbote, a los 15 días del mes de junio del 2021



Firma

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
GUÍA DE OBSERVACIÓN**

VARIABLE	INDICADORES	ITEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
			Relación entre la variable y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		
			SI	NO	SI	NO	
COSTOS	MATERIALES DIRECTOS	El almacén es adecuado para la conservación de materia prima.	X		X		El almacén es adecuado para conservación y fácil acceso de la M.P.
		Se verifica la materia prima antes de ingresar al área de producción.	X		X		
		Se cuenta con stock de materia prima.	X		X		Se controla el stock de M.P. y Movimientos?
		Con cuantos días de anticipación se genera la orden de compra de materia prima.	X		X		
		Se cuenta con kardex de materia prima.	X		X		
		Se utiliza algún formato para el control de entrada y salida de materia prima	X		X		} se pueden unir
	MANO DE OBRA	Se utiliza algún formato para el control de entrada y salida de materia prima		X		X	ELIMINAR YA QUE SE REPITE
		Cada encargado de área entrega su reporte al jefe de producción.	X		X		
		Como se distribuye el costo de mano de obra para determinar el costo total.	X		X		
		Hay rotación de personal.	X			X	Especificar mejor la pregunta
		Las horas extras de los obreros se incluye para determinar al costo total de mano de obra	X		X		
		Todos los empleados se encuentran en planilla.	X		X		
	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	Dentro del costo total de producción se toma en cuenta los CIF.	X		X		
		Se realizan mantenimiento a las maquinarias. La depreciación de las maquinarias se incluye dentro del costo total	X		X		La pregunta de depreciación dejarla sola y la preg. de mantenimiento unirla con la pregunta de repuestos.
		El costo de los repuestos para la maquinas forma parte del costo total del CIF.	X		X		
		Se proratea el costo de servicios básicos dentro del área de producción.	X		X		
		Se genera un costo por estiba de desestiba de la materia prima.	X			X	No se comprende.
		El flete por la compra de materia prima es pagado por la empresa.	X		X		
		Se utiliza algún método de costeo para determinar los CIF.	X		X		

El almacén es adecuado para conservación y fácil acceso de la M.P.

Se controla el stock de M.P. y Movimientos?

} se pueden unir

ELIMINAR YA QUE SE REPITE

Especificar mejor la pregunta

La pregunta de depreciación dejarla sola y la preg. de mantenimiento unirla con la pregunta de repuestos.

No se comprende.

Activar Windows
Ve a Configuración pa

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

A= Excelente / B= Bueno / C= Mejorar / D= Eliminar / E= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Item	A	B	C	D	E	
1	¿Conoce usted los costos estimados de la elaboración de etiquetas a realizar?			X			
2	¿Actualmente la empresa emplea un sistema de costeo? ¿Cuál?			X			
3	¿Cómo determinan o en base a que costean la elaboración de etiquetas? ¿Cómo fijan el precio de la producción?			X			
4	¿Existe algún mecanismo de control para los Materiales Directos?	X					
5	¿Cuáles son los principales materiales directos para llevar a cabo la producción?	X					
6	¿La empresa cuenta con un área encargada del costeo de materiales directos?			X			
7	¿Se producen problemas de retrasos al requerir los materiales que genere mano de obra ociosa? ¿Ante el retraso o escases del material hay algún plan de contingencia?	X					
8	¿Cómo se determina el costo total de los materiales directos para realizar la elaboración de etiquetas?	X					
9	¿Cuántos trabajadores cuenta la empresa? ¿Están en planilla?	X	/				
10	¿Cuántos trabajadores necesitan para realizar la elaboración de etiquetas?		X				
11	¿Cómo determinan el costo por Mano de Obra?		X				
12	¿Qué mecanismos de control de personal se utilizan?			X			
13	¿Las máquinas que se requieren para						

	la elaboración de etiquetas son alquiladas o de propiedad de la empresa?	X				
14	¿Cuántas máquinas utilizan para realizar la elaboración de etiquetas?	X				
15	¿Qué solución se daría si una máquina se malogra, cual sería lo primero que haría ante dicha contingencia?	X				
16	¿Cuentan con personal de mantenimiento, cada que tiempo se les da mantenimiento a las maquinarias?	X				
17	¿De qué manera se calcula el costo del mantenimiento y depreciación de la maquinaria? ¿Con qué frecuencia se realizan?	X				
18	¿Cómo determina el costo de transporte de los materiales requeridos?		X			
19	¿Existe en la empresa algún control con respecto a los costos indirectos de fabricación?			X		
20	¿Cómo se determina y asigna el costo de mano de obra indirecta que requiere el manejo de las máquinas?	X				
21	¿Considera que es necesario que exista un control de los tres elementos del costo, a través de un Sistema de Costos?		X			
22	¿Cómo determinan el precio de ventas del millar de etiquetas? ¿De acuerdo a la experiencia en el mercado o en base al total de los costos de producción?		X			

Evaluado por:

Nombre y Apellidos:

Américo Rosales Jimenez Oval

D.N.I.: 41299956

Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, AMPARO ROSA JIMÉNEZ DUVAL, titular del
DNI. N° 41299956, de profesión
CONTADOR PÚBLICO, ejerciendo actualmente
como SOCIO AUDITOR, en la Institución
JIMÉNEZ & ASOCIADOS S. CIVIL

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento de Guía de Entrevista, a los efectos de su aplicación al personal que labora en _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				
Amplitud de contenido				
Redacción de los ítems				
Claridad y precisión				
Pertinencia				

En Chimbote, a los _____ días del mes de _____ del 2021


Firma

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
GUÍA DE OBSERVACIÓN**

VARIABLE	INDICADORES	ITEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
			Relación entre la variable y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		
			SI	NO	SI	NO	
COSTOS	MATERIALES DIRECTOS	El almacén es adecuado para la conservación de materia prima.	X		X		El almacén es adecuado para conservación y fácil acceso de la M.P.
		Se verifica la materia prima antes de ingresar al área de producción.	X		X		
		Se cuenta con stock de materia prima.	X		X		Se controla el stock de M.P. y Movimientos?
		Con cuantos días de anticipación se genera la orden de compra de materia prima.	X		X		} se pueden unir
		Se cuenta con kardex de materia prima.	X		X		
		Se utiliza algún formato para el control de entrada y salida de materia prima	X		X		
	MANO DE OBRA	Se utiliza algún formato para el control de entrada y salida de materia prima		X		X	ELIMINAR YA QUE SE REPITE
		Cada encargado de área entrega su reporte al jefe de producción.	X		X		
		Como se distribuye el costo de mano de obra para determinar el costo total.	X		X		
		Hay rotación de personal.	X			X	Especificar mejor la pregunta
		Las horas extras de los obreros se incluye para determinar al costo total de mano de obra	X		X		
		Todos los empleados se encuentran en planilla.	X		X		
	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	Dentro del costo total de producción se toma en cuenta los CIF.	X		X		
		Se realizan mantenimiento a las maquinarias. La depreciación de las maquinarias se incluye dentro del costo total	X		X		La pregunta de depreciación dejarla sola y la preg. de mantenimiento unirla con la pregunta de repuestos.
		El costo de los repuestos para la maquinas forma parte del costo total del CIF.	X		X		
		Se proratea el costo de servicios básicos dentro del área de producción.	X		X		
		Se genera un costo por estiba de desestiba de la materia prima.	X			X	No se comprende.
		El flete por la compra de materia prima es pagado por la empresa.	X		X		
		Se utiliza algún método de costeo para determinar los CIF.	X		X		

El almacén es adecuado para conservación y fácil acceso de la M.P.

Se controla el stock de M.P. y Movimientos?

} se pueden unir

ELIMINAR YA QUE SE REPITE

Especificar mejor la pregunta

La pregunta de depreciación dejarla sola y la preg. de mantenimiento unirla con la pregunta de repuestos.

No se comprende.

Activar Windows
Ve a Configuración pa

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Alfredo Proven Jiménez Duval, titular del DNI. N°
41299986, de _____ profesión
Contador Público, ejerciendo actualmente
como Socio Auditor, en la Institución
JIMENEZ & ASOCIADOS S CIVIL

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento de Guía de Observación, a los efectos de su aplicación al personal que labora en _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia				X

En Chimbote, a los _____ días del mes de _____ del 2021



Firma

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

VARIABLE	INDICADORES	ITEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
			Relación entre la variable y el indicador		Relación entre el indicador y los items		
			SI	NO	SI	NO	
COSTOS	MATERIALES DIRECTOS	Lista de los materiales a utilizar por cada tipo de etiquetas	X		✓		
		Facturas de la compra de los materiales directos.	X		X		
	MANO DE OBRA	Planilla del personal y boletas de pago.	✓		X		
		Apuntes del cálculo de la mano de obra directa.	X		X		
	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	Apunte del cálculo de los CIF.	✓		X		
		Recibo de los servicios básicos (internet, luz, agua).	X		X		
		Contrato del alquiler del local o título de propiedad.	X		X		Agregar prog. distribución de CIF

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, ANDRÉS RAFAEL JIMÉNEZ DÍAZ, titular del DNI. N°
41299986, de _____ profesión
CONTADOR PÚBLICO, ejerciendo actualmente
como SECO AUDITOR, en la Institución
JIMÉNEZ & ASOCIADOS S. CIVIL

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento del Análisis documental, a los efectos de su aplicación al personal que labora en _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia			X	

En Chimbote, a los _____ días del mes de _____ del 2021



Firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, VALVERDE VALVERDE IRIS VALERIA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS, EN LA EMPRESA NORTH GRAPHIC S.A.C., NUEVO CHIMBOTE-2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
IRIS VALERIA VALVERDE VALVERDE DNI: 71924595 ORCID 0000-0003-3071-1041	Firmado digitalmente por: IVALVERDEV el 25-07-2021 19:12:06

Código documento Trilce: TRI - 0148073