



**ESCUELA DE POSTGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**El Curso de Filosofía en el Desarrollo del Pensamiento  
Crítico en Estudiantes de Ciencias Empresariales.**

**Lima-2015**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**AUTOR**

**Br. Rueda Ñopo Melisa Isabel**

**ASESOR:**

**Mgrt. Patricia Mónica Bejarano Álvarez**

**SECCIÓN**

**Educación e Idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Evaluación y Aprendizaje**

**PERÚ - 2015**

**Dra. Dora Ponce Yactayo**  
**PRESIDENTE**

**Dra. Soledad Cárdenas Sánchez**  
**SECRETARIO**

**Mgtr. Patricia Bejarano Álvarez**  
**VOCAL**

## **Dedicatoria**

A todos aquellos que aman y valoran la filosofía,  
como modelo de reflexión y estilo de vida.

## **Agradecimiento**

A todos mis alumnos de filosofía por  
comprender y practicar la actitud filosófica

## Declaración de autenticidad

Yo Rueda Ñopo Melisa Isabel, estudiante del Programa de Maestría en Docencia Universitaria de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 80651998 con la tesis titulada “El Curso de Filosofía en el Desarrollo del Pensamiento Crítico en Estudiantes de Ciencias Empresariales. Lima-2015”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Los Olivos enero 2015

Firma

Nombres y apellidos: Rueda Ñopo Melisa Isabel

DNI: 80651998

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, presento la tesis titulada: “El Curso de Filosofía en el Desarrollo del Pensamiento Crítico en Estudiantes de Ciencias Empresariales. Lima-2015”

La investigación tiene la finalidad de analizar los efectos del curso de filosofía en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de ciencias empresariales. Lima 2015.

El documento consta de siete capítulos, estructurados de la siguiente forma: Capítulo I: Introducción, Capítulo II: Marco metodológico, Capítulo III: Resultados, Capítulo IV: Discusión, Capítulo V: Conclusiones, Capítulo VI: Recomendaciones y Capítulo VII: Referencias bibliográficas y anexos.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La autora.

## Índice de contenido

	Pág.
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
<b>Capítulo I: Introducción</b>	
1.1 Introducción	14
1.2 Antecedentes	16
1.3 Fundamentación científica, técnica o humanística	21
1.4 Justificación	38
1.5 Problema	40
1.6 Hipótesis	40
1.7 Objetivos	41
<b>Capítulo II: Marco metodológico</b>	
2.1 Variables	43
2.2 Operacionalización de variables	44
2.3 Metodología	45
2.4 Tipo de estudio	45
2.5 Diseño	46
2.6 Población, muestra y muestreo	47
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
2.8 Métodos de análisis de datos	50
<b>Capítulo III: Resultados</b>	
3.1 Descripción	52

3.2	Contrastación de hipótesis	52
<b>Capítulo IV: Discusión</b>		63
<b>Capítulo V: Conclusiones</b>		65
<b>Capítulo VI: Recomendaciones</b>		67
<b>Capítulo VII: Referencias bibliográficas</b>		71
<b>Anexos</b>		
Anexo 1	Matriz de consistencia	74
Anexo 2	Instrumento	75
Anexo 3	Confiabilidad del instrumento	76
Anexo 4	Base de datos	79
Anexo 5	Validación del instrumento	81
Anexo 6	Taller de filosofía	110

## Lista de tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de las variables.	44
<b>Tabla 2:</b> Diseño de investigación pre-experimental.	46
<b>Tabla 3:</b> Distribución de la muestra.	47
<b>Tabla 4:</b> Resultados de la validez de la encuesta pensamiento crítico.	49
<b>Tabla 5:</b> Estadísticos de fiabilidad variable pensamiento crítico.	50
<b>Tabla 6:</b> Niveles de comparación entre los resultados del pre y post test del desarrollo del pensamiento crítico.	52
<b>Tabla 7:</b> Niveles de comparación entre los resultados del pre y post test de la dimensión sustantivo del desarrollo del pensamiento crítico.	53
<b>Tabla 8:</b> Niveles de comparación entre los resultados del pre y post test de la dimensión dialógico del desarrollo del pensamiento crítico.	55
<b>Tabla 9:</b> Comparación de rangos sobre el desarrollo del pensamiento crítico.	57
<b>Tabla 10:</b> Comparación de rangos del desarrollo del, pensamiento crítico sustantivo.	58
<b>Tabla 11:</b> Comparación de rangos del desarrollo del, pensamiento crítico dialógico.	59

## Lista de figuras

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1:</b> Comparación del desarrollo del pensamiento crítico.	53
<b>Figura 2:</b> Comparación del desarrollo del pensamiento crítico en su dimensión sustantiva.	54
<b>Figura 3:</b> Comparación del desarrollo del pensamiento crítico en su dimensión dialógica.	56

## Resumen

La presente investigación titulada, “El Curso de Filosofía en el Desarrollo del Pensamiento Crítico en Estudiantes de Ciencias Empresariales. Lima-2015” tuvo como objetivo establecer el efecto del curso de filosofía en el desarrollo del pensamiento crítico, con la participación de los estudiantes de la Universidad Norbert Wiener Lima -2015-I. Esto como respuesta al problema: ¿Cuál es el efecto del curso de filosofía en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de la especialidad de ciencias empresariales de la universidad Norbert Wiener Lima - 2015?

La investigación se desarrolló bajo un diseño explicativa pre-experimental, con enfoque cuantitativo, en el cual la muestra estuvo conformada por 35 alumnos de ciencias empresariales Lima, 2015. Para mejorar la información requerida, previamente se validaron los instrumentos y se demostró la validez y confiabilidad, mediante los criterios de opinión de expertos y alfa de Cronbach, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento, 1 cuestionario graduado en la escala de Likert para la variable pensamiento crítico.

Con referencia al objetivo general: Determinar qué efectos tiene el curso de filosofía en el desarrollo pensamiento crítico de los estudiantes de la especialidad de ciencias empresariales de la Universidad Norbert Wiener Lima - 2015. Se concluye que: existe efecto significativo del curso la filosofía en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de Ciencias Empresariales de la Universidad Norbert Wiener Lima – 2015, siendo el nivel de significancia de  $p = .000$  y  $Z = -4,782$  donde  $p < \alpha$  ( $.000 < .05$ ) y  $z_c < z_{(1-\alpha/2)}$  ( $-4,782 < -1,96$ ).

Palabras claves: Pensamiento crítico, curso de filosofía.

## Abstract

This research entitled "The Course of Philosophy in Development of Critical Thinking in Business Studies students. Lima-2015 "aimed to establish the effect of philosophy course in the development of critical thinking, with the participation of students from the University Norbert Wiener Lima -2015-I. This response to the problem: What is the effect of philosophy course in the development of critical thinking of students in the specialty of business administration from the University Norbert Wiener Lima - 2015?

The research was conducted under a pre-experimental design explanatory, with quantitative approach, in which the sample consisted of 35 students of business administration Lima, 2015. To improve the information requested previously validated instruments and validity was demonstrated and reliability, using the criteria of expert opinion and Cronbach's alpha, the technique used was the survey instrument, one graduate questionnaire Likert scale for the variable critical thinking.

With reference to the general objective: To determine what effect the philosophy course in critical thinking development of students specializing in business administration from the University Norbert Wiener Lima -2015. It is concluded that: There is significant effect of the philosophy course in the development of critical thinking of students of Business Studies Lima-2015, which is demonstrated by the Spearman test. ( $p = .000$  y  $Z = -4,782$  donde  $p < \alpha$  ( $.000 < ,05$ ) y  $Z_c < Z_{(1-\alpha/2)}$  ( $-4,782 < -1,96$ ).

Keywords: Critical thinking, philosophy course.