



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA
EMPRESARIAL**

Plan de Negocios para la producción y comercialización de jugo
envasado de mamey, Chiclayo

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Ingeniera Empresarial

AUTORA:

Zamora Cubas Katherine (ORCID: [0000-0002-5838-847X](https://orcid.org/0000-0002-5838-847X))

ASESORES:

Mg. Manuel Igor Ríos Incio (ORCID: [0000-0001-6690-369X](https://orcid.org/0000-0001-6690-369X))

Mg. Mendoza Zuta Jannie Caroll (ORCID: [0000-0002-6976-4872](https://orcid.org/0000-0002-6976-4872))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planes de Negocios

CHICLAYO – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis seres queridos, por haber vivido junto a mí esta etapa de crecimiento personal y profesional. Agradezco su incondicional apoyo, su ejemplo de lucha y perseverancia, así como su paciencia a lo largo de estos cinco años.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi mayor gratitud y aprecio a los profesores: Ingeniero Dennys Fuentes Adrianzen, MBA. Otero Gonzales Carlos, Ingeniero Cárdenas del Águila Edward, Ingeniero Oliver Vásquez Leyva Bruno y el Ingeniero Sarmiento José Manuel, por su esmerado apoyo y guía en todo el proceso de construcción del Plan de Negocio.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGIA	16
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2 Variables y operacionalización.....	17
3.3 Población, muestra, muestreo.....	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5 Procedimientos.....	19
3.6 Métodos de análisis de datos.....	20
3.7 Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	93
VI. CONCLUSIONES	95
VII. RECOMENDACIONES	97
REFERENCIAS	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de operacionalización y variables para el Plan de Negocio	17
Tabla 2. Valores Nutricional que requiere un niño.....	21
Tabla 3. Nutrientes por edades que necesita cada persona.....	22
Tabla 4. Comparación de valores nutricionales de los frugos mas consumidos.....	22
Tabla 5. Calificación por autores para proceder con la elaboración del Plan	23
Tabla 6. Análisis Interno de la capacidad directiva de la empresa Arez SRL	27
Tabla 7. Análisis Interno de la capacidad de la tecnología de la empresa Arez SRL	27
Tabla 8. Análisis Interno de la capacidad del talento humano en la empresa Arez SRL ..	28
Tabla 9. Análisis Interno de la capacidad competitiva en la empresa Arez SRL.....	28
Tabla 10. Análisis Interno de la capacidad financiera en la empresa Arez SRL	29
Tabla 11. Análisis Interno: Fortaleza de la empresa Arez SRL	29
Tabla 22. Análisis Interno: Debilidad de la empresa Arez SRL	30
Tabla 13. Matriz de Evaluación de Factores Internos de la empresa Arez S.R.L.....	31
Tabla 34. Diagnóstico del POAM o Análisis Externo de la empresa Arez SRL.....	33
Tabla 45. Análisis Externo Amenazas y oportunidad de la empresa Arez SRL.....	34
Tabla 16. Diagnóstico del POAM o Análisis Externo de la empresa Arez SRL.....	35
Tabla 17. Actividades de las estrategias para la empresa Arez SRL	40
Tabla 18. Porcentaje de consumo de jugos por Género	45
Tabla 59. Cuadro de edades de los consumidores de frugos.....	45
Tabla 206. Sabores de jugos envasados mas consumidos.....	46
Tabla 71. Marca de jugos envasado mas consumidos.....	46
Tabla 82. Frecuencia de consumo de los frugos.....	47
Tabla 23. Presentación de compra de los frugos	47
Tabla 24. Presentación del producto frugos.....	47
Tabla 25. Maquinarias necesarias para la industrialización del Frutimey.....	80
Tabla 96. Maquinarias y enseres necesarios para la empresa Arez SRL.....	81
Tabla 107. Materiales de limpieza necesarios para la empresa Arez SRL.....	81
Tabla 118. Equipos de oficina para la empresa Arez SRL	82
Tabla 29. Equipos de seguridad para la empresa Arez SRL.....	82
Tabla 30. Resumen de equipos de la empresa Arez SRL.....	83
Tabla 31. Gastos en promoción para el frugo Frutimey.....	83
Tabla 32. Gastos de instalación de la empresa Arez SRL	84
Tabla 33. Costos de producción del producto Frutimey	85
Tabla 124. Planilla de los administrativos de la empresa Arez SRL.....	86
Tabla 135. Gastos de degustación de Frutimey.....	87
Tabla 36. Capital de trabajo de los inversionistas	88

Tabla 147. <i>Estado de Ganancias y Pérdidas de la empresa Arez SRL</i>	89
Tabla 38. <i>Flujo Caja de la empresa Arez SRL</i>	90
Tabla 39. <i>Aportaciones y del VAN</i>	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Valores de la empresa	37
Figura 2. Diagrama de Actividades en el Tiempo.....	42
Figura 3. Proceso de la mezcla del marketing.....	48
Figura 4. Logo de la empresa AREZ S.R.L.....	49
Figura 5. Distribución del producto jugo de mamey	50
Figura 6. Distribución del producto jugo de mamey	51
Figura 7. Distrito de Chiclayo	52
Figura 8. Distribución	52
Figura 9. Estrategias de promoción	53
Figura 10. Logo.....	54
Figura 11. Marketing Kotler.....	57
Figura 12. Actividades previas al inicio de producción	60
Figura 13. Flujograma del proceso de jugo envasado de mamey	62
Figura 14. Flujograma de recepción.....	63
Figura 15. Flujograma de selección	63
Figura 16. Flujograma de pesado	64
Figura 17. Flujograma de lavado	64
Figura 18. Flujograma de desinfección	65
Figura 19. Flujograma de pelado	65
Figura 3. Flujograma de cortado	66
Figura 21. Flujograma de escaldado.....	66
Figura 22. Flujograma de licuado.....	67
Figura 23. Flujograma de estandarizado.....	67
Figura 24. Flujograma de filtrado	68
Figura 25. Flujograma de pasteurización	68
Figura 26. Flujograma de envasado.....	69
Figura 47. Flujograma de empacado	69
Figura 28. Flujograma de almacenado.....	70
Figura 29. Diseño de planta.....	73
Fuente: Elaboración propia	73
Figura 30. Distribución de la Planta de la empresa AREZ.....	74
Figura 31. Organigrama de la empresa AREZ S.R.L	78

RESUMEN

El presente trabajo se realizó con el objeto de determinar la viabilidad del estudio de mercado, estudio técnico, organizacional y financiero para la creación de un Plan de Negocio en términos de producción y comercialización de jugo envasado de mamey aplicado en el distrito de Chiclayo.

Para el desarrollo del Plan se realizó una investigación de mercado para identificar cuál es el comportamiento de los consumidores que conforman el mercado objetivo del Plan, lo cual permite determinar la oferta que existe actualmente en el sector.

De otro lado, la empresa a la se atribuye la línea nueva de producción sobre el jugo de mamey, materia del presente trabajo de investigación, se denomina AREZ S.R.L., la misma que estaría ubicada en el distrito de Chiclayo. Cuenta con infraestructura y requerimientos necesarios para su funcionamiento, es decir; con la materia prima, mano de obra y toda la instrumentación necesaria para la comercialización del producto propuesto y a precios competitivos.

El estudio financiero concluye que la implementación de este negocio requiere de una inversión inicial de S/. 173, 053 soles cuyo financiamiento será 42.21 y el aporte propio es 57.79%.

Mediante el análisis financiero se encontró que el valor total de la inversión con financiamiento se recuperará en el primer año, con una tasa interna de retorno del proyecto de 68 %, un Valor Actual Neto del Proyecto de S/.10, 692.00, y en el financiero el VANf es de 185, 797.00 ; consecuentemente el estudio revela que la idea de negocio es viable y está apta para ponerla en marcha, debido a que los indicadores tanto del proyecto como del inversionista son positivos y el mercado objetivo es amplio y creciente.

Palabras Claves: Mercado, viabilidad, Plan de Negocio.

ABSTRACT

The present work was carried out in order to determine the viability of the market study, technical, organizational and financial study for the creation of a Business Plan in terms of production and commercialization of bottled mamey juice applied in the district of Chiclayo.

For the development of the Plan, a market investigation was carried out to identify the behavior of the consumers that make up the target market of the Plan, which makes it possible to determine the offer that currently exists in the sector.

On the other hand, the company to which the new production line on mamey juice is attributed, the subject of this research work, is called AREZ S.R.L., which would be located in the Chiclayo district. It has the necessary infrastructure and requirements for its operation, that is; with the raw material, labor and all the necessary instrumentation for the commercialization of the proposed product and at competitive prices.

The financial study concludes that the implementation of this business requires an initial investment of S / . 173, 053 soles whose financing will be 42.21 and the own contribution is 57.79%.

Through the financial analysis, it was found that the total value of the investment with financing will be recovered in the first year, with an internal rate of return of the project of 68%, a Net Present Value of the Project of S / .10, 692.00, and in the financial VANf is 185, 797.00; Consequently, the study reveals that the business idea is viable and capable of being implemented, because the indicators of both the project and the investor are positive and the target market is broad and growing.

Keywords: Market, viability, Business Plan.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JANNIE CAROLL MENDOZA ZUTA, docente de la Facultad INGENIERÍA Y ARQUITECTURA y Escuela Profesional INGENIERÍA EMPRESARIAL de la Universidad César Vallejo Filial Chiclayo, asesor (a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada:


“Plan de Negocios para la producción y comercialización de jugo envasado de mamey, Chiclayo”.

del autor Br. Zamora Cubas Katherine, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Asesor: JANNIE CAROLL MENDOZA ZUTA	
DNI: 40598040	
ORCID: 0000-0002-6976-4872	
Firma	