



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

**Propuesta de un modelo agroexportador para incrementar la
oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad
distrital de Salas**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Piscoya Vera, Cesar Augusto (ORCID: 0000-0002-3926-149X)

ASESOR:

Dr. Fernández Cueva, Amado (ORCID: 0000-0002-5307-3583)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

CHICLAYO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi esposa Rosalina y a mis hijas Rosita e Ivanna por ser fuente de inspiración que me motivan seguir superándome día a día.

Cesar Augusto.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo filial Chiclayo por darnos la oportunidad de profundizar nuestros conocimientos en el campo de la gestión pública, al alcalde y autoridades de la Municipalidad distrital de Salas por las facilidades brindadas durante el desarrollo del presente estudio y a cada uno de los docentes del programa de maestría que de alguna manera han contribuido con la realización del presente trabajo de investigación.

El autor.

Índice de contenidos

| | |
|--|-----------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | v |
| Índice de figuras | v |
| Resumen | vi |
| Abstract | vii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 4 |
| III. METODOLOGÍA | 12 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 12 |
| 3.2. Variables y operacionalización | 12 |
| 3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis | 14 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 14 |
| 3.5. Procedimientos | 15 |
| 3.6. Métodos de análisis de datos | 15 |
| 3.7. Aspectos éticos | 15 |
| IV. RESULTADOS | 16 |
| V. DISCUSIÓN | 22 |
| VI. CONCLUSIONES | 26 |
| VII. RECOMENDACIONES | 27 |
| VIII. PROPUESTA | 28 |
| REFERENCIAS | 31 |
| ANEXOS | |

Índice de tablas

| | | |
|----------|---|----|
| Tabla 1. | Percepción de los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad productiva... | 16 |
| Tabla 2. | Percepción de los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad técnica | 18 |
| Tabla 3. | Percepción de los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad de gestión ... | 20 |

Índice de figuras

| | | |
|-----------|--|----|
| Figura 1. | Percepción de los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad productiva | 17 |
| Figura 2. | Percepción de los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad técnica ... | 19 |
| Figura 3. | Percepción de los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad de gestión | 21 |
| Figura 4. | Síntesis gráfica de la propuesta | 30 |

Resumen

En el distrito de Salas el 77.6 % se dedica a las actividades agropecuarias, quienes han visto postergada sus pretensiones de desarrollo económico por la falta de oferta exportadora para sus productos agrícolas, que en muchos casos tienen que venderlos a precios muy bajos que apenas cubren los costos de producción, motivos suficientes que conllevan a realizar el presente estudio cuyo objetivo general es proponer un modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas, dicha investigación es de tipo descriptiva propositiva trabajada con una muestra de 80 agricultores a quienes se le aplicó un cuestionario para diagnosticar la percepción respecto a la oferta exportadora de los productos agrícolas, llegando a concluir que existe poca intervención del estado para promover el apoyo financiero, asesoramiento técnico y la búsqueda de mercados nacionales e internacionales para la venta de sus productos, lo que sirvió como insumo básico para diseñar el modelo de agroexportación, el mismo que fue sometido a proceso de validación mediante criterio de experto.

Palabras Claves: Modelo agroexportador, oferta exportadora, agroexportación.

Abstract

In the district of Salas, 77.6% are dedicated to agricultural activities, who have seen their economic development claims postponed due to the lack of export supply for their agricultural products, which in many cases have to sell them at very low prices that barely cover the production costs, sufficient reasons that lead to carry out this study whose general objective is to propose an agro-export model to increase the export supply in farmers of the district municipality of Salas, said research is of a descriptive propositional type worked with a sample of 80 farmers to whom a questionnaire was applied to diagnose the perception regarding the export supply of agricultural products, concluding that there is little intervention of the state to promote financial support, technical advice and the search for national and international markets for the sale of their products, which served as input or basic to design the agro-export model, the same that was subjected to the validation process using expert criteria.

Keywords: Agro-export model, export offer, agro-export.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la demanda de productos agropecuarios cada año sigue en aumento, desplazando la industria como eje del dinamismo económico a una estructura productiva a partir de la extranjerización de los productos, dentro de ellos los agropecuarios (De Angelis 2018), pues según la FAO (2017) existe una tendencia mundial a consumir productos orgánicos de agroexportación, aunque una de las barreras que presenta el sector agroexportador es la alta tasa arancelaria a la que son sometidos dichos productos (Scott 2017), sin embargo, en los últimos años, las políticas comerciales alimentarias se han ido flexibilizando respecto a las importaciones reduciendo los gravámenes a los productos agrarios (Russell & Tokatlián 2017), destacando los productos no tradicionales, aquellos que son sometidos a un minucioso proceso de transformación ya que generan mayor impacto en la balanza comercial (Arpi 2016; Lizuka & Gebreeyesus 2017) de allí la importancia de contar con extensiones geográficas de terreno destinado para el cultivo de dichos productos, siendo los países con mayores áreas agrícolas para el cultivo de productos, sobre todo cereales para la agroexportación China, EEUU y Australia (OCDE-FAO 2017), ya que, según Ongwae, (2017), la agricultura ha sido y seguirá siendo un componente importante de la economía mundial.

En América Latina, según Escobar (2016), la agricultura ha cumplido un rol preponderante en el crecimiento económico de la región, así lo expresa Méthot & Bennett (2018) en Centro América y El Caribe, donde el incremento de las agro exportaciones ha permitido contrarrestar los altos índices de pobreza rural y las desigualdades económicas de la población, por otro lado, según Quinde-Rosales et al. (2017), en Ecuador, el sector agroexportador en los últimos años, ha contribuido al desarrollo económico del país y por ende en la calidad de vida de los pobladores, siendo la exportación de productos no tradicionales los que se han incrementado mayoritariamente (Morales y Ramos 2016), de allí que, a decir de la OMC (2018), Argentina se ubica entre los 10 principales países exportadores agropecuarios cuyos productos gozan de bastante acogida según estándares internacionales, especialmente harina y aceite de soya, acompañado por Brasil, que según CEPAL (2017), en los últimos años ha incrementado considerablemente su mercado agropecuario exportador.

En el Perú, la agroexportación se ha convertido en los últimos años en la segunda actividad económica más rentables después de la minería, siendo los productos de mayor acogida en el extranjero los espárragos, quinua, maca, café, paltas, pimientos, mangos, etc. (PROMPERU 2016), tal es así que paulatinamente se ha ido incrementando las divisas, llegando en el año 2019 a cerrar con un cifra de 6 340 millones de dólares producto de la agroexportación (BCR 2020) dichas cifras han hecho que nuestro país se encuentra liderando la exportación de frutas y hortalizas como espárragos, mangos, alcachofas, plátanos, etc (COMEX 2016), lo cual ha traído como consecuencia la incorporación de nuevas hectáreas para el cultivo de productos de agroexportación generando nuevos puestos de trabajo y aumento de divisas (Vásquez 2015), dicho sector incluye actividades productivas, industriales, exportadoras y comerciales (Larrea, et al. 2018).

El distrito de Salas se encuentra ubicado en el extremo oriental de la provincia de Lambayeque, región del mismo nombre y cuenta con un área geográfica aproximada de 1,121.74 km², es el tercer distrito más grande de la provincia y comprende parte de la costa norte prolongándose hasta diversos valles interandinos de la serranía de la región, con una población aproximada de 12 595 personas que habitan mayormente en condiciones de pobreza y pobreza extrema, donde 77.6 % se dedica a las actividades agropecuarias, quienes han visto postergada su, pretensiones de desarrollo económico y sociocultural por la falta de oferta exportadora para sus productos agrícolas, que en muchos casos tienen que venderlos a precios muy bajos que apenas cubren los costos de producción, debido a diversos factores, dentro de los cuales se puede mencionar la poca intervención del estado que conlleve a poner en práctica proyectos que promuevan el emprendedurismo y el desarrollo local a partir de la asociatividad y la competitividad para la producción y venta de los productos alimenticios que producen, razones suficientes que conllevan a realizar el presente trabajo de investigación, cuyo problema queda formulado de la siguiente manera: ¿Cómo debe ser la propuesta de un modelo agroexportador que conlleve a incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas?

El presente estudio tiene una importancia teórica, pues según Hernández-Sampieri & Mendoza, (2018) un trabajo de investigación se justifica siempre y cuando proponga ideas novedosas o sugiera iniciativas que sirvan para futuros

estudios, en tal sentido, la presente investigación propone un modelo agroexportador a partir de los productos agrícolas que la zona produce, con el propósito de mejorar los ingresos económicos de sus pobladores, dicha propuesta servirá como fuente de consulta para futuros trabajos de investigación relacionados con la agroexportación.

En lo práctico, según Baena (2017), un estudio se justifica en la medida que plantea alternativas de solución prácticas a problemas concretos que se presentan en una realidad determinada, por tanto, la propuesta del modelo agroexportador que forma parte del presente trabajo investigativo, constituye una alternativa de solución práctica orientada a solucionar un problema real relacionado con la economía de los agricultores que realizan sus actividades en la jurisdicción del distrito de Salas.

En lo social, según Arbaiza (2014), un trabajo investigativo se justifica siempre y cuando sus resultados o conclusiones beneficien o contribuyan a solucionar algún aspecto de la sociedad, en ese sentido, el presente estudio cobra notable implicancia social ya que ocasiona un impacto positivo en la economía de las familias que se dedican a las labores agrícolas y por ende a la mejora de su calidad de vida.

Una vez caracterizado el problema y explicado las razones por las cuales se realiza el estudio, se plantea el objetivo general, quedando redactado de la siguiente manera: Proponer un modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas. Para concretar dicho objetivo general se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Caracterizar la problemática del sector agricultura en la jurisdicción del distrito de Salas.
- Diagnosticar la percepción respecto a la oferta exportadora de sus productos en los agricultores de la jurisdicción del distrito de Salas
- Diseñar y fundamentar el modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas
- Validar modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora de los agricultores de la municipalidad distrital de Salas mediante criterio de expertos

II. MARCO TEÓRICO

Al revisar diversos estudios que guarden relación con el tema en cuestión, se cita a Acero et al. (2019) quienes realizaron un estudio sobre el mercado de trabajo bajo el modelo agroexportador en el contexto argentino, dicha investigación fue de campo mediante la revisión bibliográfica proveniente de diversas fuentes con información valiosa sobre la evolución histórica de la agroexportación y su aporte a la economía del país, llegando en su primera conclusión a afirmar que la economía argentina a lo largo del modelo de agroexportación implementado, ha experimentado el mayor crecimiento económico de la historia comparado con mercados de Australia y Canadá, resultados que ponen en evidencia las implicancias de la promoción de la agroexportación en la economía de los hogares y del estado peruano.

Anmann (2019) realizó una investigación sobre exportación de productos agropecuarios colombianos a Suiza, estudio de tipo cuantitativo, desarrollado a partir del análisis respecto a las ventajas comparativas de los productos agropecuarios que se exportan a Suiza proveniente de fuentes como libros, artículos de revistas científicas y estudios académicos físicos y virtuales, que luego de analizar y procesar la información, se llega a concluir que la uchuva constituye el producto agrícola de mayor exportación, siendo la principal barrera que obstaculiza el normal proceso de exportación las medidas fitosanitarias impuestas por el gobierno Suizo, que dificultan obtener la certificación necesaria previo al expendio de los productos.

Loayza (2018), en su estudio sobre cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y eficacia de la producción cacaotera, investigación cuantitativa de tipo descriptiva utilizando la metodología de cadena de diálogos para la acción (CADIAC) para el análisis de la cadena productiva y su respectiva identificación de problemas en el centro de producción, tomando como fuentes los boletines estadísticos del banco central del Ecuador y la encuesta de superficie de producción agropecuaria continua, llegando a concluir que Ecuador es un potencial productor de cacao a nivel mundial y con una tendencia al crecimiento en los últimos años, cuya dinámica ha generado desarrollo económico impactando de manera positiva en la calidad de vida de los ciudadanos.

En el contexto nacional, Larrea et al. (2018), en su estudio sobre sistema de agronegocios en el Perú: de la agricultura familiar al negocio de la agroalimentación, estudio de tipo descriptivo no experimental con diseño documental a partir del análisis de los antecedentes agrarios y los indicadores económicos del sistema peruano proveniente de fuentes primarias y secundarias recopiladas desde el año 2000 al 2015 provenientes de las base de datos de ADEX, CCL, MINAGRI, MINCETUR y COMEX, llegando a concluir que en nuestro país, el sistema agroexportador se ha venido consolidando como actividad económica en los último 25 años, promoviendo la asociatividad, la competitividad y la sostenibilidad en la producción.

Arce y Cóndor (2019), realizaron un estudio sobre oferta exportable para el proceso de exportación de la asociación de productores de maca en Junín, investigación cuantitativa, de tipo descriptivo correlacional, cuya población estuvo conformada por los productores de marca de la provincia de Junín y como muestra se eligió a 50 personas a quienes se les aplicó un cuestionario de encuesta que luego de procesar la información se llega a concluir que los actuales productores de maca carecen de suficiente capacidad física, financiera y de gestión para la exportación de sus productos.

Salas-Canales (2020), realizó un estudio sobre agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico del Perú, dicha investigación fue de campo a partir del análisis de los informes sobre exportaciones en los últimos, llegando a concluir que los espárragos frescos es el principal producto que se exporta al mundo cuyos mayores volúmenes se dan en la costa, seguido de las paltas, que después de México somos el país más importante en exportar dicho producto. Por otro lado, los arándanos, constituyen un producto nuevo de exportación cuya demanda ha tenido un incremento en países como EEUU, Países Bajos, etc.

Oscó (2019) realizó una investigación sobre estrategias de promoción y el incremento de las exportaciones de las empresas agroexportadoras de Barranca, estudio de tipo explicativo, correlacional causal, con enfoque mixto dirigido a una muestra de 15 empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca a quienes se les aplicó un cuestionario como instrumento de trabajo de campo, que luego de procesar la información se llega a concluir que las estrategias de promoción influyen

directamente en el incremento de las exportaciones, convirtiéndose en una herramienta básica para el incremento de las ventas.

Villanueva (2016) realizó un trabajo de investigación titulado determinantes de las agroexportaciones en la región La Libertad, periodo 2005 – 2015, dicho estudio fue de tipo descriptivo, utilizando como muestra los resultados estadísticos provenientes de los informes del BCR, MINAGRI y PRODUCE, comprendidos durante los años 2005 al 2015, llegando a concluir que la agroexportación, se ha convertido en una alternativa rentable para la Región La Libertad, con productos como alcachofa, ají paprica, palta, esparragos, pimienta, etc, siendo los principales mercados agroexportadores EEUU, Espana, y Países bajos.

Barreto y Gonzales (2016), en su trabajo de investigación sobre agroexportación y su influencia en el crecimiento económico del Perú, dicho estudio se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo con tipo de estudio descriptivo y diseño no experimental longitudinal, tomando como muestra los periodos cronológicos comprendidos entre 1990 al 2015 que luego de analizar la información mediante análisis documental, se llegó a concluir que la influencia de la agroexportación en el crecimiento económico del Perú, ha sido positiva, siendo los principales mercados EEUU, Holanda y Alemania, y los productos más requeridos el café, espárragos, paltas, mangos, entre otros.

Vega (2020), en su trabajo de investigación sobre oferta exportable y su incidencia en el proceso de exportación de sandía en los productores de Yarada, Región Tacna, estudio de tipo no experimental – longitudinal dirigido a una muestra de 17 empresas exportadoras de sandía a quienes se les administró un cuestionario estructurado con preguntas diseñadas para ambas variables, cuya información obtenida fue procesada estadísticamente utilizando el software SPSS, llegando en una de sus conclusiones a afirmar que la oferta exportadora de sandía en la Región Tacna, se ha ido incrementando en los últimos años generando un impacto favorable en la economía de los productores.

Cahuana (2019), en su investigación sobre exportación de palta Hass y desarrollo del agro no tradicional en la región La Libertad, desarrollado bajo el enfoque cuantitativo, de tipo explicativo con diseño no experimental correlacional-causal, dirigido a una muestra de 30 gerentes a quienes se les aplicó como instrumento de trabajo de campo una escala tipo Likert, llegando a concluir que la

exportación de palta Hass ha contribuido de manera favorable en la economía de la región, promoviendo el empleo de la población y mejorando la calidad de vida de los pobladores.

Vivar (2021), realizó una investigación sobre impacto del TLC Perú – Estados Unidos en la exportación de espárragos frescos, dicho estudio fue de tipo descriptivo, utilizando la metodología econométrica para estimar cuadros estadísticos respecto a los datos sobre las exportaciones con Estados Unidos en los años comprendidos desde el 2004 hasta el 2018, llegando a concluir que tras la firma del acuerdo comercial con EEUU, la variación mensual de la exportación de espárragos ha ido incrementándose progresivamente, por lo que se puede afirmar que el TLC si tuvo un impacto positivo en la exportación de espárragos.

El presente estudio se sustenta en la teoría clásica del comercio internacional que valora el trabajo como pieza fundamental para el desarrollo de una nación, en ese sentido, los bienes deben producirse en el país donde es más barato los costos de producción, para luego exportarlo al resto del mundo, considerando que los países obtendrán ventajas en la producción de un producto, siempre y cuando sean capaces de producirlo empleando la menor cantidad posible de factores productivos (Marín y Pinedo 2015), dicha teoría sustenta que un país tiene ventajas competitivas en la producción de un bien siempre y cuando tengan abundancia relativa en su producción, por tanto, los países deben especializarse en la exportación de un bien cuya producción se intensiva para bastecer la demanda internacional (Verjel 2019); ahora bien, según la teoría clásica, el comercio internacional es definido como el intercambio de bienes y servicios a través del cuales los países involucrados pretenden satisfacer sus necesidades básicas y con ello contribuir al desarrollo económico, (Brealey, et al. 2015), sin embargo, su alcance no debe limitarse al simple intercambio comercial, por el contrario se debe fortalecer la institucionalidad de las organizaciones puesto que la celebración de contratos internacionales contribuyen al desarrollo del país.

También la investigación se sustenta en la teoría de la ventaja absoluta y comparativa de Adam Smith, cuyo postulado se basa en la idea de que los países producen los mismos bienes de manera más eficiente que otro, por tanto, la teoría propone que cada estado debe especializarse básicamente en la producción de aquellos bienes en los que goza de condiciones naturales para obtener ventajas

absolutas, es decir que el costo de producción resulte inferior a los demás países expresado en cantidad de trabajo requerido para producirlo, lo cual indica que un país genera mayor riqueza si se especializa en la producción de aquello donde son más productivos en comparación con los demás países para posteriormente comercializarlo (Daniels et al. 2017).

La exportación es un proceso de compra y venta de bienes y servicios para obtener una utilidad donde intervienen un comprador que hace las veces de importador y un vendedor que es el exportador bajo un marco normativo que los ampara (OMC 2019). Por su parte, el MINAGRI (2019) precisa que la exportación es la comercialización de productos y servicios indispensables para el desarrollo de un estado cuyo impacto se verá reflejado en la macro economía de un país, por ello, para que una empresa pueda tener un mejor posicionamiento frente a sus competidores respecto a la exportación, debe contar con una oferta más variada de sus productos, disminuir la estructura de costos y buscar la internacionalización de lo que ofrece (Gephart 2015).

En el presente trabajo de investigación, se define al modelo agroexportador como una iniciativa de gestión municipal, orientada a promover el cultivo y comercialización de los productos agrícolas propios de la localidad hacia los mercados internacionales, amparados en el marco normativo vigente, con la finalidad de incrementar los ingresos económicos de las familias y consecuentemente mejorar su calidad de vida. El modelo agroexportador involucra un conjunto de procesos que se describen a continuación:

Sensibilización. Es un proceso que tiene como propósito concientizar a los agricultores respecto a la importancia de desarrollar habilidades emprendedoras orientadas al cultivo de productos con demanda mundial, mejorar la productividad de los recursos que produce y su posterior venta hacia los mercados internacionales.

Asesoramiento. Consiste en brindar apoyo técnico a los agricultores, para maximizar la productividad de sus cultivos, con la finalidad de garantizar la cantidad y calidad de los productos, acorde con las exigencias sanitarias y fitosanitarias que el mercado extranjero exige.

Apoyo financiero. Implica gestionar apoyo financiero municipal o bancario para implementar de la logística necesaria que garantice el cultivo de los productos

agrícolas a exportar, a partir del análisis de los costos de producción y las posibles utilidades que genere.

Organización. Un aspecto importante es la promoción de la asociatividad a través de la capacidad para organizarse y poner en marcha los procesos de gestión mediante la creación de una directiva que garantice el liderazgo y la buena marcha de la organización.

Mercado. Una de las principales dificultades que aquejan a los agricultores, es la falta de mercado para el expendio de sus productos, en ese sentido, la propuesta plantea que la municipalidad a través del área correspondiente sea la encargada de buscar el mercado local o extranjero para la venta de los productos que los agricultores producen.

Resulta importante precisar el concepto de comercio internacional, que según Verjel (2019) lo define como el intercambio comercial que se da entre dos o más países, cuyos efectos se reflejan en la estabilidad de los precios para los consumidores, así como la regulación mediante la exportación cuando hay exceso de producción y la importación cuando la producción interna no abastece el mercado. El comercio internacional brinda beneficios a los países pues mientras tenga más mercados con quienes negociar, la oferta será mayor haciendo más eficiente la producción de bienes, creando un escenario propicio para la competitividad que conlleve a generar el incremento de la capacidad productiva y la mejora de la calidad de los productos (Carpio y Sandoval 2017), lo cual trae consigo el aumento de salarios para las personas que laboran en las empresas importadoras y exportadoras (WTO 2017).

Cuando se establece un acuerdo comercial entre dos o más países, resulta importante mantener la cadena productiva, entendida como el conjunto de agentes económicos que se interrelacionan en el mercado desde la provisión de los insumos, seguido de la producción, hasta la comercialización con el consumidor final. Cuando los agentes económicos están articulados de manera técnica y financiera, estamos hablando de una cadena productiva competitiva capaz de responder de manera eficiente a los cambios que el mercado internacional exige, transmitiendo la información desde el consumidor final hasta el eslabón primario de producción del producto (MINAGRI 2015).

La productividad constituye un indicador de medida respecto a cuan eficiente resulta el trabajo de una persona y el capital para producir valor económico (Galindo y Ríos 2015), asimismo, Céspedes et al. (2016), refieren que la productividad constituye una medida de eficiencia respecto al uso de los factores durante el proceso productivo de un bien y finalmente Quezada (2016) afirma que la productividad es entendida como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos con la cantidad de recursos empleados, por tanto, es un indicador donde se refleja que tan bien se está empleando los recursos económicos para producir bienes y servicios.

Según Zaña (2012), cuando las poblaciones rurales son incluidas en el sector de la agroexportación, sufren tres efectos: el primer efecto relacionado con la adopción de pequeños agricultores, participando activamente en la producción de los cultivos agro exportadores, el segundo efecto relacionado con el acceso a la tierra, ocasionado siempre y cuando el cultivo de exportación conduzca a un patrón de cambio estructural en cuanto a los productos que se consume y el efecto absorción del trabajo y el tercer efecto relacionado con la absorción del trabajo, el mismo que ocurre cuando las agro exportaciones absorben la mano de obra de las personas que con cuentan con terrenos.

Los tratados de libre comercio firmados con otros países, cumplen un rol preponderante en la agro exportación de un país a otro, incentivando la exportación de diversos productos, lo cual ha traído como consecuencia la generación de puestos de trabajo para los pobladores (Ponce 2015). Se tratan de instrumentos de política comercial donde se traduce un acuerdo integral entre dos o más países con el propósito de desbloquear las barreras comerciales y promover la inversión entre los países firmantes, permitiendo que los productos ingresen de un país a otro reduciendo considerablemente los aranceles o impuestos a las importaciones, así como las barreras sanitarias y fitosanitarias a fin de garantizar la exportación de productos de calidad de un mercado a otro (Quiroz 2013).

Gracias al TLC la agroexportación en el Perú ha tenido un crecimiento progresivo en los últimos años, así lo expresa Palacios et al. (2017), al afirmar que el rápido crecimiento económico que ha experimentado nuestro país en la última década tiene como variable la agroexportación siendo uno de los países con mayor despliegue económico en comparación a los otros países de la región, cuyo impacto

se refleja en el porcentaje de PBI al año, asimismo, según Carpio y Sandoval, (2017), refieren que las cifras de agroexportación se han duplicado desde el 2006 al 2016 y su tendencia es siempre a la alza gracias a la variedad de ecosistemas que poseemos lo cual hace ubicarnos en un lugar privilegiado en comparación a los otros países de la región.

La oferta exportable es definida como la disposición de los medios necesarios para la producción de bienes requeridos por los clientes que conlleven a la satisfacción del mercado de destino, exigiendo a las empresas una óptima capacidad económica y de gestión (MINAGRI 2019). Tener una oferta exportable no solo implica tener la cantidad necesaria según lo solicitado por el comprador o con el producto que exige el mercado de destino, por el contrario, hablar de una oferta exportadora implica contar también con una buena capacidad física de las instalaciones para atender las demandas de materia prima, acopio y tratamiento de productos, capacidad económica con la suficiente solvencia financiera que garantice la productividad según la demanda del mercado externo, capacidad de gestión que asegure los procesos de organización, planificación, manejo y control de la internacionalización de los productos (MINCETUR 2018).

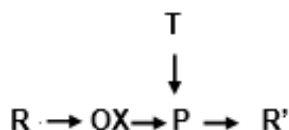
Actualmente, existe una demanda mundial de productos no tradicionales para las agroexportaciones y de acuerdo a las características geográficas del distrito de Salas, los productos agrícolas que se ofrecen para el cultivo son frutas como mangos, paltas, plátanos, arándanos, aguaymanto, entre otros, plantas condimentarias como orégano, perejil, laurel, variedades de ajíes, así como productos procesados como panela orgánica elaborada a partir del procesamiento de la caña de azúcar.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Teniendo en cuenta el propósito que se persigue con el presente estudio, se le asigna el tipo de investigación descriptivo propositivo, orientado a describir una situación problemática para posteriormente proponer un modelo agroexportador que conlleve a incrementar la oferta exportadora en los agricultores del distrito de Salas.

A partir del tipo de estudio planteado, el diseño de investigación queda esquematizado de la siguiente manera:



Dónde:

R: Realidad actual en que se encuentra la oferta exportadora de productos agrícolas en el distrito de salas.

OX: Análisis de la percepción que tienen los agricultores respecto a la oferta exportadora en el distrito de salas.

P: Propuesta del modelo agroexportador.

T: Teorías que fundamentan el modelo agroexportador: teoría clásica del comercio internacional y teoría de la ventaja absoluta y comparativa.

R: Realidad que se espera incrementar respecto a la oferta exportadora de los productos agrícolas

3.2. Variables y operacionalización.

Variable independiente: Modelo agroexportador

Definición conceptual

Iniciativa de gestión municipal, orientada a promover el cultivo y comercialización de los productos agrícolas propios de la localidad hacia los mercados internacionales, amparados en el marco normativo vigente, con la finalidad de incrementar los ingresos económicos de las familias y consecuentemente mejorar su calidad de vida.

Definición operacional

El modelo agroexportador constituye una alternativa de desarrollo económico promovida por la municipalidad siguiendo los siguientes pasos: sensibilización, asesoramiento, apoyo financiero, organización y mercado

Los indicadores del modelo agroexportador están redactados a partir de sus dimensiones de la variable y son:

Planificación

- Consistencia en la estructura del modelo agroexportador
 - Contiene los elementos mínimos de un modelo agroexportador
 - Pertinencia de los pasos del modelo agroexportador.
 - La propuesta del modelo agroexportador responde al propósito del estudio
- #### Teórica
- Pertinencia con las teorías que fundamentan el modelo agroexportador.
 - Concordancia del marco teórico con los componentes del modelo agroexportador
 - Concordancia del marco legal con el modelo agroexportador

Operativa

- La propuesta desarrolla los procesos del modelo agroexportador
- Los pasos y estrategias corresponden a cada componente del modelo agroexportador
- Viabilidad para la aplicación del modelo agroexportador

Variable dependiente: Oferta exportadora

Definición conceptual

Disponer de los medios necesarios para la producción de bienes requeridos por los clientes que conlleven a la satisfacción del mercado de destino, exigiendo a las empresas una óptima capacidad económica y de gestión. (MINAGRI 2017)

Definición operacional

La oferta exportadora constituye los recursos o productos que cumplen con los estándares de calidad y con la capacidad para abastecer de manera continua y sostenible el mercado comprador y será evaluado mediante un cuestionario aplicado a los agricultores del distrito de salas, el mismo que consta de 12 preguntas, elaborados en sus dimensiones productiva, técnica y gestión, dicho instrumento fue sometido a validación mediante juicio de experto.

Los indicadores de la variable oferta exportadora se describen a continuación:

Capacidad productiva

- Cantidad de producción
- Recursos económicos salud

Capacidad técnica

- Asesoramiento técnico
- Manejo de procesos vivienda

Capacidad de gestión

- Organización comunitaria
- Gestión de ventas

3.3. Población, muestra y muestreo

En el presente estudio, la población está conformada por 2278 familias que se dedican a las actividades agropecuarias en la jurisdicción del distrito de Salas, cuyas características más importantes es que en su gran mayoría son varones que alcanzan la mayoría de edad y que viven en los diversos pisos altitudinales del distrito y que se dedican al cultivo de diversos productos de panllevar.

La población del distrito de salas se encuentra dispersa en diversos caseríos por tanto se ha estimado conveniente trabajar con una muestra de 80 ciudadanos, elegidos mediante muestreo no probabilístico intencional a criterio del investigador considerando el acceso a cada uno de ellos para aplicar el instrumento de trabajo de campo.

La unidad de análisis en la presente investigación, está constituida por los ciudadanos dedicados a la agricultura en el distrito de Salas.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.

Considerando el tipo y diseño de investigación y los objetivos que direccionan el trabajo, se utilizó como técnicas de investigación la encuesta y la revisión documental y como instrumento el cuestionario y las fichas de investigación los mismos que se describen a continuación:

El cuestionario diagnóstico sirvió para diagnosticar la percepción respecto a la oferta exportadora de productos agrícolas que tienen los agricultores del distrito de Salas, el mismo que consta de 12 preguntas elaboradas a partir de las

dimensiones capacidad productiva, capacidad técnica y capacidad de gestión, el mismo que fue sometido a validación mediante juicio de experto.

La técnica de revisión documental se concretó a través del empleo de las fichas de investigación que son la ficha resumen permitió organizar de manera concisa la información más pertinente para organizar la introducción y el marco teórico del estudio, las fichas textuales, que sirvieron para transcribir de manera literal la información de la fuente original y las fichas de registro, que permitieron anotar los datos generales de las referencias consultadas y que ayudará a organizar las referencias finales.

3.5. Procedimientos

Los procedimientos empleados en la presente investigación se iniciaron revisando información que ayude a caracterizar la problemática de la oferta exportadoras para posteriormente elaborar el cuestionario para diagnosticar percepción respecto a la oferta exportadora de productos agrícolas que tienen los agricultores del distrito de Salas, dichos datos fueron procesados haciendo uso de la estadística descriptiva y que sirvió de base para la elaboración de la propuesta del modelo agroexportador.

3.6. Métodos de análisis de datos:

Posterior a la aplicación de los instrumentos de trabajo de campo y realizado el diagnóstico de la percepción respecto a la oferta exportadora de productos agrícolas que tienen los agricultores del distrito de Salas, se continuó con la organización de los datos en tablas y figuras, para luego analizarlo e interpretarlo y su posterior discusión a partir de los antecedentes y el marco teórico que sustenta la investigación.

3.7. Aspectos éticos

Confidencialidad. Es importante garantizar la protección de la identidad de los informantes que son los agricultores del distrito de salas.

Veracidad. La rigurosidad científica obliga a poner énfasis en el carácter ético y científico que deben tener la investigación, en tal sentido, el presente estudio utiliza criterios de veracidad respecto a los datos recogidos que garanticen las exigencias académicas del caso.

IV. RESULTADOS

4.1. Presentación de los resultados del.

Luego de haber aplicado el cuestionario diagnóstico a los agricultores de la municipalidad distrital de Salas, se continuó con el proceso de organización, para lo cual se tuvo que hacer uso de tablas y figuras para en seguida hacer su respectivo análisis e interpretación según como se describe a continuación:

Tabla 1

Percepción de los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad productiva.

| Ítems | Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-----------------|------------|------------|
| Existe variedad de productos de cultivo suficientes para exportar en el distrito de Salas | Siempre/bueno | 75 | 93.75 |
| | A veces/regular | 5 | 6.25 |
| | Nunca/malo | 0 | 0.00 |
| Cree usted que está en condiciones de producir la cantidad suficiente de productos para exportación | Siempre/bueno | 7 | 8.75 |
| | A veces/regular | 42 | 52.50 |
| | Nunca/malo | 31 | 38.75 |
| Cuenta con capacidad económica para abastecer la producción agrícola para exportación | Siempre/bueno | 5 | 6.25 |
| | A veces/regular | 26 | 32.50 |
| | Nunca/malo | 49 | 61.25 |
| Cuenta con capacidad crediticia de entidades públicas o privadas para la agricultura: | Siempre/bueno | 3 | 3.75 |
| | A veces/regular | 18 | 22.5 |
| | Nunca/malo | 59 | 73.75 |

En la presente tabla se muestran los resultados del cuestionario diagnóstico aplicado a los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad productiva, que según las respuestas al ítem sobre la existencia de la variedad de cultivos suficientes para exportar al extranjero, el 93.75 % (75) de los encuestados afirman que si cuentan con la suficiente variedad de productos que el mercado exige, mientras que el 6.25 % (5) refieren que la variedad es regular y ninguno de ellos manifiesta no contar con la variedad de productos para la exportación; por otro lado, en relación a la pregunta si están en condiciones de producir la cantidad suficiente de productos para la exportación, el 8.75 % (7) de

encuestados afirman que si tienen la capacidad, mientras que el 52.50 % (42) manifiestan que su capacidad de producción es regular y el restante 38.75 % (31) refieren no estar en condiciones de producir la suficiente cantidad de productos para exportación; asimismo, en relación a la pregunta sobre la capacidad económica para abastecer la producción agrícola para la exportación, el 6.25 % (5) de los encuestados manifiestan contar con la capacidad económica suficiente, mientras que el 32.50 % (26) refieren que su capacidad económica es regular y el restante 61.25 % (49) manifiestan no contar con la capacidad económica para abastecer la producción agrícola para exportación y finalmente, en relación a la pregunta sobre la capacidad crediticia de entidades públicas o privadas para la agricultura, el 3.75 % (3) de los encuestados manifiestan que si cuentan con capacidad crediticia, asimismo, el 22.50 % (18) refieren que solo a veces están sujetos a créditos y el restante 73.75 % (59) afirman no contar con capacidad crediticia para afrontar sus actividades agrícolas, resultados que ponen en evidencia la poca intervención del estado para promover el apoyo financiero que conlleve a mejorar la productividad y con ello cubrir las demandas que el mercado internacional exige.

Figura 1

Percepción de los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad productiva

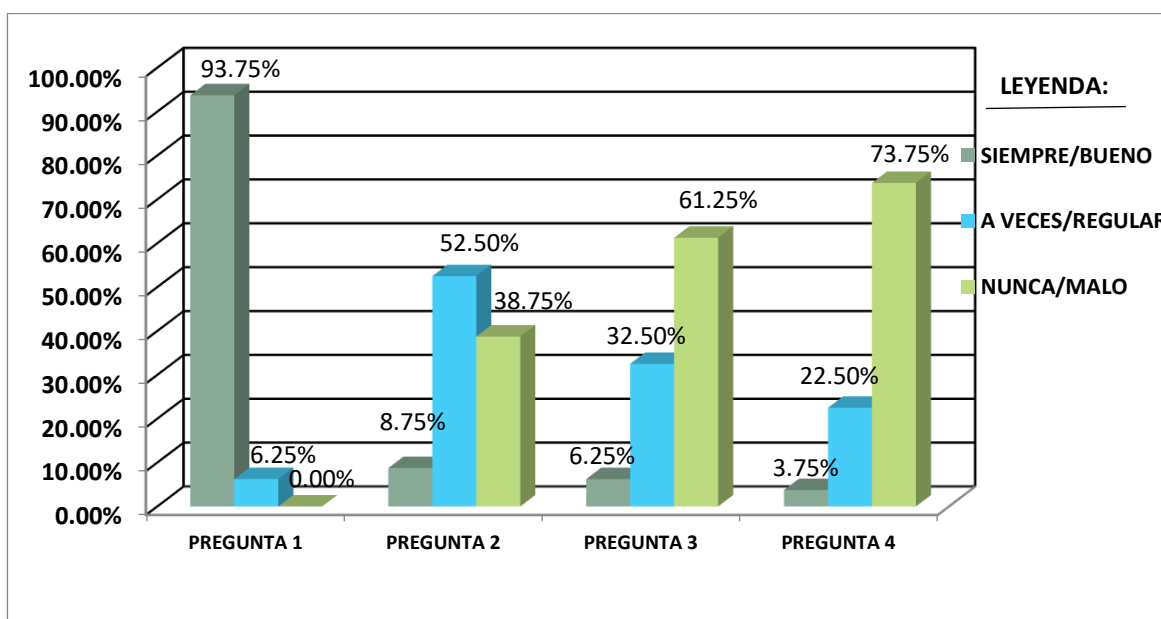


Tabla 2

Percepción de los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad técnica.

| Ítems | Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-----------------|------------|------------|
| Aplica tecnología para mejorar la producción de sus productos agrícolas | Siempre/bueno | 0 | 0.00 |
| | A veces/regular | 26 | 32.50 |
| | Nunca/malo | 54 | 67.50 |
| Recibe asesoramiento técnico del estado para mejorar su capacidad productiva | Siempre/bueno | 0 | 0.00 |
| | A veces/regular | 29 | 36.25 |
| | Nunca/malo | 51 | 63.75 |
| Conoce los procedimientos para exportar sus productos al extranjero | Siempre/bueno | 11 | 13.75 |
| | A veces/regular | 54 | 67.50 |
| | Nunca/malo | 15 | 18.75 |
| Conoce el marco normativo para la exportación de productos agrícolas | Siempre/bueno | 2 | 2.50 |
| | A veces/regular | 64 | 80.00 |
| | Nunca/malo | 14 | 17.50 |

En la presente tabla se presentan los resultados del cuestionario diagnóstico aplicado a los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad técnica, que según las respuestas a la pregunta si aplica tecnologías para mejorar la producción de sus productos agrícolas, el 32.50 % (26) de los encuestados afirman que lo hacen a veces, mientras que el 67.50 % (54) refieren que nunca aplican tecnologías y ninguno de ellos manifiesta aplicar siempre las tecnologías para mejorar la productividad de sus productos agrícolas; por otro lado, en relación a la pregunta si reciben asesoramiento técnico por parte del estado para mejorar su capacidad productiva, el 36.25 % (29) de encuestados afirman que solo a veces reciben asesoramiento técnico, mientras que el 63.75 % (51) manifiestan que nunca han recibido asesoramiento por parte del estado y ninguno de los encuestador refieren haber recibido apoyo estatal; asimismo, en relación a la pregunta sobre el conocimiento de los procedimientos para exportar sus productos al extranjero, el 13.75 % (11) de los encuestados manifiestan si

conocer los procedimientos, mientras que el 67.50 % (54) refieren conocer los procedimientos de manera regular y el restante 18.75 % (15) manifiestan no conocer los procedimientos para exportar sus productos al exterior y finalmente, en relación a la pregunta sobre el conocimiento del marco normativo para la exportación de productos agrícolas, el 2.50 % (2) de los encuestados manifiestan que si conocen el marco normativo, mientras que, el 80.00 % (64) refieren que conocen el marco normativo de manera regular y el restante 17.50 % (14) afirman desconocer las normas vigentes respecto a la exportación al extranjero, resultados que reflejan la urgente necesidad de intervención por parte de los estamentos del estado para realizar acciones orientadas a generar condiciones que conlleven a brindar asesoramiento técnico a los agricultores y capacitarlos respecto a los procedimientos y el marco normativo para la exportación de sus productos.

Figura 2

Percepción de los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad técnica

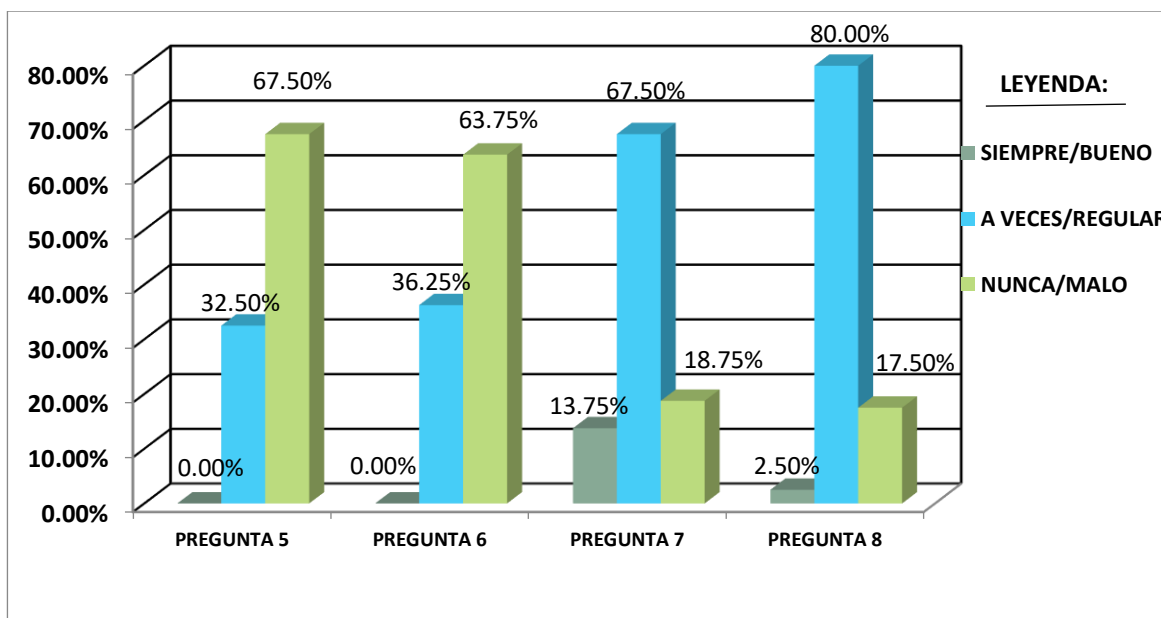


Tabla 3

Percepción de los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad de gestión.

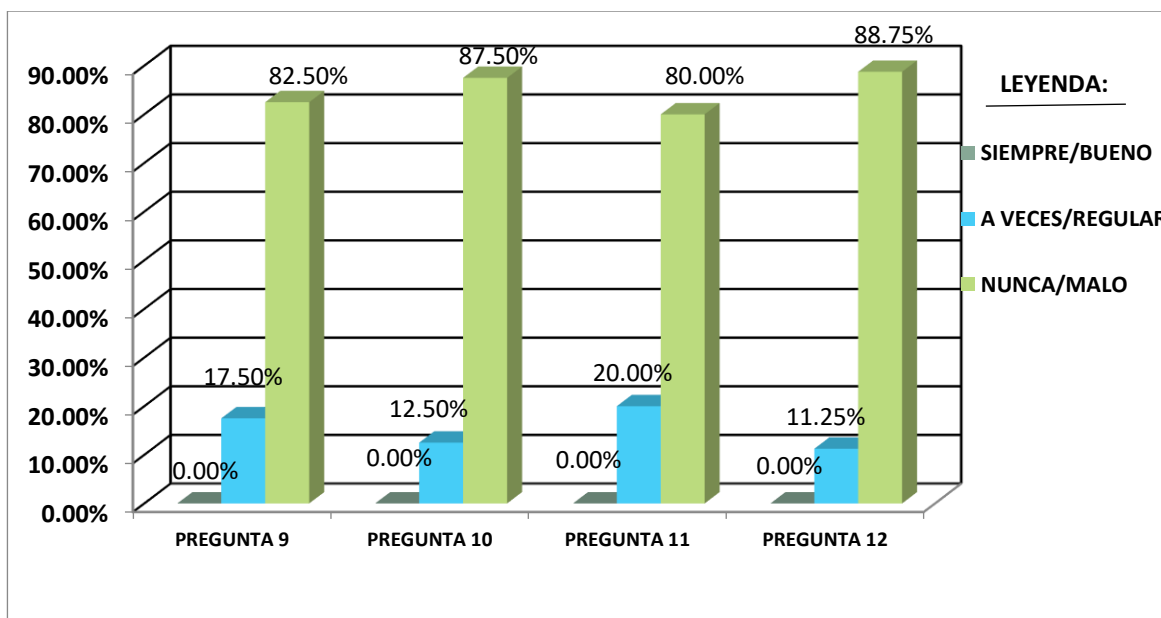
| Ítems | Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-----------------|------------|------------|
| Cuenta con un comité u organización comunitaria respecto a la agricultura | Siempre/bueno | 0 | 0.00 |
| | A veces/regular | 14 | 17.50 |
| | Nunca/malo | 66 | 82.50 |
| Están asociados entre productores agrícolas para la venta de sus productos agrícolas | Siempre/bueno | 0 | 0.00 |
| | A veces/regular | 10 | 12.50 |
| | Nunca/malo | 70 | 87.50 |
| Están debidamente organizados para la venta de sus productos agrícolas | Siempre/bueno | 0 | 0.00 |
| | A veces/regular | 16 | 20.00 |
| | Nunca/malo | 64 | 80.00 |
| Cuentan con el apoyo del estado para la venta de sus productos agrícolas a mercados nacionales o internacionales | Siempre/bueno | 0 | 0.00 |
| | A veces/regular | 9 | 11.25 |
| | Nunca/malo | 71 | 88.75 |

En la precedente se presentan los resultados del cuestionario diagnóstico aplicado a los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad de gestión, que según las respuestas a la pregunta si cuentan con un comité u organización comunitaria relacionada con la agricultura, el 17.50 % (14) de los encuestados afirman que sus comités u organizaciones están regularmente constituidos, mientras que el 82.50 % (66) refieren no estar constituidos como comité u organización formal y ninguno de ellos manifiesta estar bien organizados; por otro lado, en relación a la pregunta si están asociados entre productores agrícolas para la venta de sus productos, el 12.50 % (10) de encuestados afirman que solo a veces están organizados en asociaciones, mientras que el 87.50 % (70) manifiestan que nunca se han asociado para la venta de sus productos y ninguno de ellos refiere estar debidamente organizado en asociaciones productoras; asimismo, en relación a la pregunta si están debidamente organizados para la venta de sus productos agrícolas, el 20.00 % (16)

de encuestados manifiestan que solo a veces se organizan para la venta de sus productos, mientras que el 80.00 % (64) refieren que nunca se han organizado para la venta de sus productos y ninguno de ellos manifiesta estar debidamente organizados y finalmente, en relación a la pregunta si cuentan con apoyo del estado para la venta de sus productos agrícolas a mercados nacionales o extranjeros, el 11.25 % (9) de los encuestados manifiestan que solo a veces cuentan con el apoyo del estado para la venta de sus productos, asimismo, el 88.75 % (71) refieren que nunca han contado con el apoyo estatal y ninguno de los encuestados manifiestan haber recibido apoyo del estado para la venta de sus productos al extranjero, dichos resultados reflejan la poca capacidad organizativa de los agricultores así como la poca intervención del estado para buscar el mercado nacional o internacional para la venta de sus productos agrícolas.

Figura 3

Percepción de los agricultores del distrito de Salas, respecto a la oferta exportadora en su dimensión capacidad de gestión.



V. DISCUSIÓN

Luego de haber aplicado el cuestionario para diagnosticar la percepción respecto a la oferta exportadora de productos agrícolas que tienen los agricultores del distrito de Salas, se continuó con el proceso de análisis y discusión de los resultados, teniendo en cuenta los objetivos del estudio, los antecedentes de investigación y el marco teórico que sustenta el trabajo investigativo, dichos resultados se discuten a continuación:

Respecto al objetivo específico 1 orientado a caracterizar la problemática del sector agricultura en la jurisdicción del distrito de Salas, luego de hacer un análisis de los documentos que obran en los archivos municipales se pudo determinar que dicho distrito cuenta con una área geográfica aproximada de 1,121.74 km² y comprende parte de la costa norte prolongándose hasta diversos valles interandinos de la serranía de la región, con un clima variado desde cálido templado en las partes de costa y zonas bajas y frío templado en las partes altas de yunga marítima, donde habita una población aproximada de 12 595 personas que habitan mayormente en condiciones de pobreza y pobreza extrema, donde 77.6 % (2 278) se dedica a las actividades agropecuarias, principal actividad productiva del distrito, aprovechando un aproximado de 7 000 hectáreas de terreno con riego y sin riego donde se cultivan productos como cereales, árboles frutales, plantas medicinales, etc. quienes han visto postergada su, pretensiones de desarrollo económico y sociocultural por la falta de oferta exportadora para sus productos agrícolas, que en muchos casos tienen que venderlos a precios muy bajos que apenas cubren los costos de producción, debido poca intervención del estado que conlleve a poner en práctica proyectos que promuevan el emprendimiento y el desarrollo local a partir de la asociatividad y la competitividad para la producción y venta de los productos alimenticios al extranjero. Al respecto Loayza (2018) que la dinámica exportadora de productos agrícolas ha generado desarrollo económico impactando de manera positiva en la calidad de vida de los ciudadanos, resultados que se espera concretar con el presente estudio en los agricultores del distrito de salas, asimismo, Larrea et al. (2018) manifiesta que en nuestro país, el sistema agroexportador se ha venido consolidando como actividad económica en los último 25 años, promoviendo la asociatividad, la competitividad y la sostenibilidad en la producción.

En relación al objetivo específico 2 cuyo propósito fue diagnosticar la percepción respecto a la oferta exportadora de sus productos en los agricultores de la jurisdicción del distrito de Salas, los resultados ponen en evidencia la poca intervención del estado para promover el apoyo financiero que conlleve a mejorar la productividad y con ello cubrir las demandas que el mercado internacional exige para la venta de los productos, pues según los resultados del cuestionario diagnóstico, el 52.50 % (42) manifiestan que su capacidad de producción es regular y el restante 38.75 % (31) refieren no estar en condiciones de producir la suficiente cantidad de productos para exportación, por otro lado, el 61.25 % (49) manifiestan no contar con la capacidad económica para abastecer la producción agrícola para exportación, asimismo, el 73.75 % (59) afirman no contar con capacidad crediticia para afrontar sus actividades agrícolas, sin embargo la mayoría de encuestados (93.75 %) refieren que si cuentan con la suficiente variedad de productos que el mercado exige. Al respecto, los productos con mayor demanda en los mercados extranjeros, según Villanueva (2016) son los productos no tradicionales como la alcachofa, ají pprika, palta, mangos, espárragos, pimiento, etc, siendo los principales mercados agroexportadores Estados Unidos de Norte América, Espana, y Países Bajos; asimismo, Barreto y Gonzales (2016) en su estudio sobre agroexportación y su influencia en el crecimiento económico del Perú, refieren que los principales mercados son estado Unidos, Holanda y Alemania, y los productos más requeridos por el exigente mercado internacional son el café, espárragos, paltas, mangos, entre otros.

Por otro lado, los resultados del cuestionario diagnóstico reflejan la urgente necesidad de intervención por parte de los estamentos del estado para realizar acciones orientadas a generar condiciones que conlleven a brindar asesoramiento técnico a los agricultores y capacitarlos respecto a los procedimientos y el marco normativo para la exportación de sus productos, así lo expresa el 67.50 % (54) refieren que nunca aplican tecnologías y ninguno de ellos manifiesta aplicar siempre las tecnologías para mejorar la productividad de sus productos agrícolas, de igual forma, el 63.75 % (51) manifiestan que nunca han recibido asesoramiento por parte del estado y ninguno de los encuestador refieren haber recibido apoyo estatal, al respecto, Anmann (2019) afirma que la principal barrera que obstaculiza el normal proceso de exportación las medidas fitosanitarias impuestas por el

comprador, que dificultan obtener la certificación necesaria previo al expendio de los productos; asimismo, el 67.50 % (54) refieren conocer los procedimientos de manera regular para exportar sus productos al exterior y finalmente el 80.00 % (64) refieren que conocen el marco normativo para la exportación de manera regular, aunque el restante 17.50 % (14) afirman desconocer las normas vigentes respecto a la exportación al extranjero.

Asimismo, los resultados del cuestionario aplicado a los agricultores involucrados en el estudio, reflejan la poca capacidad organizativa de los agricultores así como la poca intervención del estado para buscar el mercado nacional o internacional para la venta de sus productos agrícolas, pues el 82.50 % (66) refieren no estar constituidos formalmente como comité u organización para la producción y venta de sus productos al extranjero, asimismo, el 87.50 % (70) manifiestan que nunca se han asociado formalmente para la venta de sus productos, de igual forma el 80.00 % (64) de encuestados refieren que nunca se han organizado para la venta de sus productos y finalmente, el 88.75 % (71) manifiestan que nunca han contado con el apoyo estatal para la venta de sus productos a los mercados nacionales o extranjeros, así lo expresa Arce y Cóndor (2019) al afirmar que los actuales productores de maca en Tacna carecen de suficiente capacidad física, financiera y de gestión para la exportación de sus productos. De igual forma, la promoción de los productos en los mercados nacionales o extranjeros constituye una estrategia fundamental para el desarrollo económico agrícola, pues según Osco (2019), las estrategias de promoción de los productos, influyen directamente en el incremento de las exportaciones, convirtiéndose en una herramienta básica para el incremento de las ventas.

Respecto al objetivo específico 3 destinado a diseñar y fundamentar el modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas, se procedió a diseñar dicho modelo de gestión empresarial, considerando los procesos que son sensibilización para concientizar a los agricultores respecto a la importancia de la exportación de sus productos hacia los mercados internacionales, asesoramiento permanente que brinde el apoyo técnico para garantizar la productividad para cubrir las exigencias del mercado, apoyo financiero sea estatal o privado para asegurar la productividad de los cultivos, organización mediante la promoción de las comités y la asociatividad de

los agricultores orientadas a fortalecer el liderazgo y la buena marcha de la organización y la búsqueda de mercado para la venta de sus producto con precios justos que garanticen una utilidad para los productores, dicha propuesta se sustenta en la teoría clásica del comercio internacional que valora el trabajo como pieza fundamental para el desarrollo de una nación, en ese sentido, los bienes deben producirse en el país donde es más barato los costos de producción, para luego exportarlo al resto del mundo considerando que los países obtendrán ventajas en la producción de un producto, siempre y cuando sean capaces de producirlo empleando la menor cantidad posible de factores productivos (Marín y Pinedo 2015), asimismo, la propuesta se fundamenta en la teoría de la ventaja absoluta y comparativa de Adam Smith, cuyo postulado se basa en la idea de que los países producen los mismos bienes de manera más eficiente que otro, por tanto, la teoría propone que cada estado debe especializarse básicamente en la producción de aquellos bienes en los que goza de condiciones naturales para obtener ventajas absolutas, es decir que el costo de producción resulte inferior a los demás países expresado en cantidad de trabajo requerido para producirlo, lo cual indica que un país genera mayor riqueza si se especializa en la producción de aquello donde son más productivos en comparación con los demás países para posteriormente comercializarlo (Daniels et al. 2007).

En lo concerniente al objetivo específico 4 consistente en validar modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora de los agricultores de la municipalidad distrital de Salas mediante criterio de expertos, luego de diseñar la propuesta del modelo agroexportador, se sometió a revisión con profesionales expertos en el campo de la gestión pública, quienes revisaron la consistencia teórica y operativa de la propuesta según los indicadores propuestos, realizaron las sugerencias pertinentes para finalmente proceder a dar el visto bueno de su aprobación

VI. CONCLUSIONES

Luego de caracterizar la problemática del sector agricultura en la jurisdicción del distrito de Salas, se concluye que dicho distrito cuenta con 7 000 hectáreas de terreno con riego y sin riego, con un clima variado desde cálido templado en las partes de costa y zonas bajas y frío templado en las partes altas de yunga marítima, donde se cultivan productos como cereales, árboles frutales, plantas medicinales, etc., que alberga a una población aproximada de 12 595 personas en condiciones de pobreza y pobreza extrema, de los cuales el 77.6 % se dedica a las actividades agrícolas convirtiéndose en el soporte económico del distrito.

Respecto a la percepción que tienen los agricultores de Salas, sobre la oferta exportadora de sus productos se logró determinar que existe poca intervención del estado para promover el apoyo financiero que conlleve a mejorar la productividad y con ello cubrir las demandas que el mercado internacional exige para la venta de los productos, siendo urgente necesidad de intervención del estado para realizar acciones orientadas a generar condiciones que conlleven a brindar asesoramiento técnico a los agricultores y capacitarlos respecto a los procedimientos y el marco normativo, así como ayudarlos a buscar el mercado nacional o internacional para la venta de sus productos agrícolas.

Se logró diseñar y fundamentar el modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas, considerando los procesos que son sensibilización, asesoramiento, apoyo financiero, organización y mercado, dicha propuesta se sustenta en la teoría clásica del comercio internacional que valora el trabajo como pieza fundamental para el desarrollo de una nación y la teoría de la ventaja absoluta y comparativa de Adam Smith, cuyo postulado se basa en la idea de que los países producen los mismos bienes de manera más eficiente que otro, por tanto, la teoría propone que cada estado debe especializarse básicamente en la producción de aquellos bienes en los que goza de condiciones naturales para obtener ventajas absolutas.

Se validó el modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora de los agricultores de la municipalidad distrital de Salas mediante criterio de expertos, dicha propuesta se sometió a revisión de profesionales con experticia en el tema, quienes revisaron la consistencia teórica y operativa de la propuesta según los indicadores propuestos, para luego proceder a firmar su aprobación.

VII. RECOMENDACIONES

A los responsables del Ministerio de Agricultura y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, implementar políticas de desarrollo local orientadas a generar condiciones para la exportación de los productos agrícolas de los pequeños y medianos agricultores de la región.

Al alcalde distrital de salas, se sugiere la creación de la Oficina Agraria municipal dentro de la gestión edil, orientada a promover las habilidades emprendedoras y empresariales para la producción, procesamiento y venta de sus productos hacia los mercados nacionales e internacionales

A los agricultores de la jurisdicción del distrito de Salas, promover la organización comunitaria y la asociatividad para mejorar la productividad y poder cubrir la exigencia de los mercados internacionales respecto a los productos agrícolas de agroexportación.

VIII. PROPUESTA

En el distrito de Salas vive una población aproximada de 12 595 personas que habitan mayormente en condiciones de pobreza y pobreza extrema, donde 77.6 % se dedica a las actividades agropecuarias, quienes han visto postergada su, pretensiones de desarrollo económico y sociocultural por la falta de oferta exportadora para sus productos agrícolas, que en muchos casos tienen que venderlos a precios muy bajos que apenas cubren los costos de producción, debido a diversos factores, dentro de los cuales se puede mencionar la poca intervención del estado que conlleve a poner en práctica proyectos que promuevan el emprendimiento y el desarrollo local a partir de la asociatividad y la competitividad para la producción y venta de los productos alimenticios que producen.

Lo expresado anteriormente, constituye razones suficientes que conllevan a realizar el presente trabajo de investigación, cuyo objetivo general es proponer un modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas, siendo los productos de agroexportación de bandera en el distrito el orégano, caña de azúcar, café y una diversidad de árboles frutales.

En el presente trabajo de investigación, se define al modelo agroexportador como una iniciativa de gestión municipal, orientada a promover el cultivo y comercialización de los productos agrícolas propios de la localidad hacia los mercados internacionales, amparados en el marco normativo vigente, con la finalidad de incrementar los ingresos económicos de las familias y consecuentemente mejorar su calidad de vida.

El modelo agroexportador involucra un conjunto de procesos que se describen a continuación:

Sensibilización. Es un proceso que tiene como propósito concientizar a los agricultores respecto a la importancia de desarrollar habilidades emprendedoras orientadas al cultivo de productos con demanda mundial, mejorar la productividad de los recursos que produce y su posterior venta hacia los mercados internacionales.

Asesoramiento. Consiste en brindar apoyo técnico a los agricultores, para maximizar la productividad de sus cultivos, con la finalidad de garantizar la cantidad

y calidad de los productos, acorde con las exigencias sanitarias y fitosanitarias que el mercado extranjero exige.

Apoyo financiero. Implica gestionar apoyo financiero municipal o bancario para implementar de la logística necesaria que garantice el cultivo de los productos agrícolas a exportar, a partir del análisis de los costos de producción y las posibles utilidades que genere.

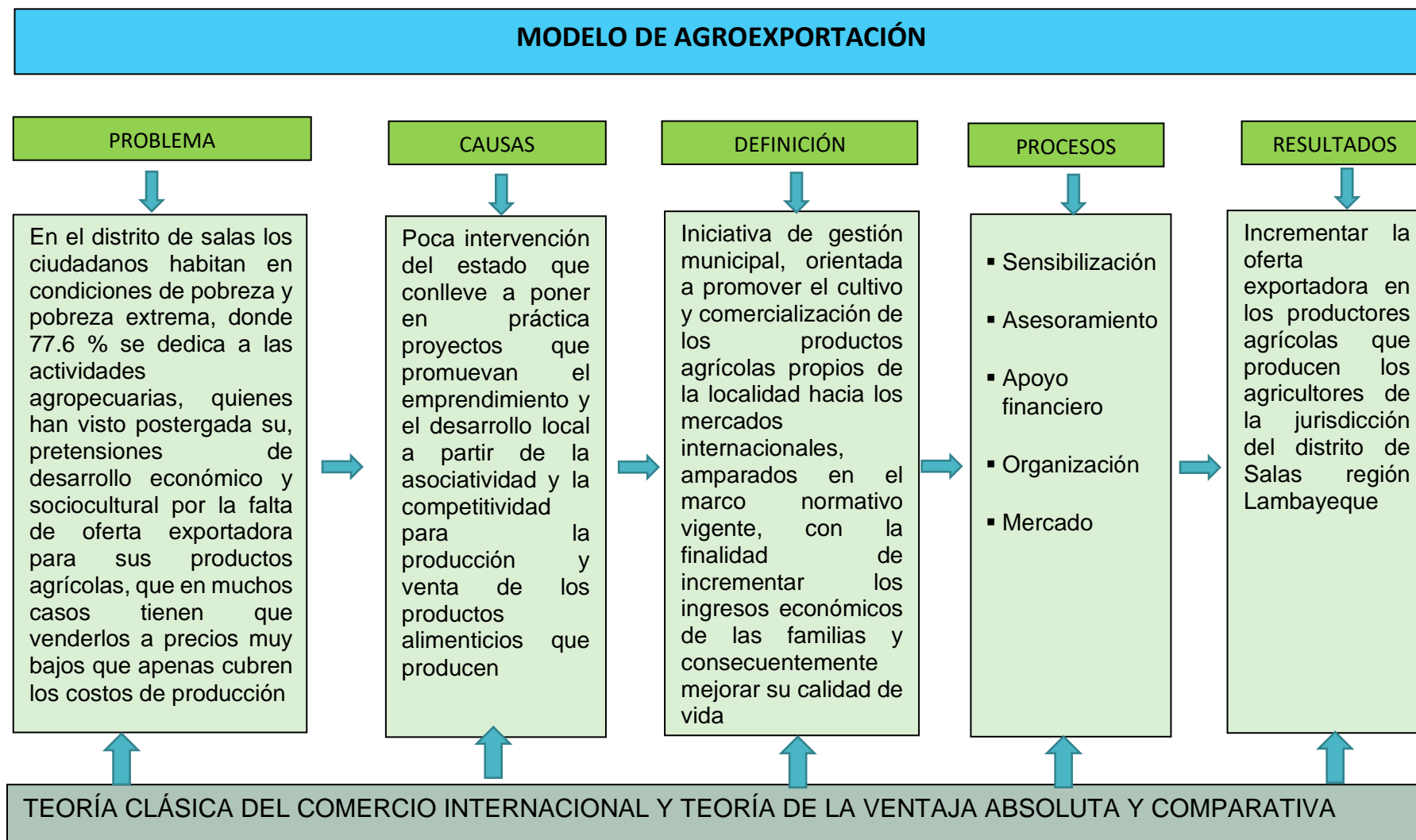
Organización. Un aspecto importante es la promoción de la asociatividad a través de la capacidad para organizarse y poner en marcha los procesos de gestión mediante la creación de una directiva que garantice el liderazgo y la buena marcha de la organización.

Mercado. Una de las principales dificultades que aquejan a los agricultores, es la falta de mercado para el expendio de sus productos, en ese sentido, la propuesta plantea que la municipalidad a través del área correspondiente sea la encargada de buscar el mercado local o extranjero para la venta de los productos que los agricultores producen

El modelo agroexportador propuesto se sustenta en la teoría clásica del comercio internacional que valora el trabajo como pieza fundamental para el desarrollo de una nación, en ese sentido, los bienes deben producirse en el país donde es más barato los costos de producción, para luego exportarlo al resto del mundo, considerando que los países obtendrán ventajas en la producción de un producto, siempre y cuando sean capaces de producirlo empleando la menor cantidad posible de factores productivos (Marín y Pinedo 2015). También la propuesta se sustenta en la teoría de la ventaja absoluta y comparativa de Adam Smith, cuyo postulado se basa en la idea de que los países producen los mismos bienes de manera más eficiente que otro, por tanto, la teoría propone que cada estado debe especializarse básicamente en la producción de aquellos bienes en los que goza de condiciones naturales para obtener ventajas absolutas, es decir que el costo de producción resulte inferior a los demás países expresado en cantidad de trabajo requerido para producirlo, lo cual indica que un país genera mayor riqueza si se especializa en la producción de aquello donde son más productivos en comparación con los demás países para posteriormente comercializarlo (Daniels et al. 2017).

Figura 4

Síntesis gráfica de la propuesta



REFERENCIAS

- Anmann (2019) Exportación de productos agropecuarios colombianos a Suiza – Oportunidades y barreras [tesis de maestría Universidad EAFIT de Colombia]
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13723/Carlo_Amman_n_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Arbaiza, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Esan Business
- Arce y Córdor (2019) Análisis situacional de la oferta exportable para el proceso de exportación de la asociación de productores de maca de la provincia de Junín – Perú [tesis de grado, Universidad Peruana de ciencias Aplicadas]
<http://hdl.handle.net/10757/625791>
- Arceo, N., Fernández, A. L. y González, M. L. (2019). El mercado de trabajo en el modelo agroexportador en Argentina: la función de la inmigración. *América Latina en la Historia Económica*, 26(3), e952. DOI: 10.18232/alhe.952
- Arpi, J. L. (2016). Exportación de productos no tradicionales: Enfoque atún ecuatoriano a Alemania.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1343>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación. Serie integral por competencias*. (3ta ed.). Grupo Editorial Patria
- Barreto R. Y. y Gonzales F. T. (2016) La agroexportación y su influencia en el crecimiento económico del Perú, 1990 al 2015 [Tesis de grado Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]
<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/3303>
- BCRP (2020). Banco Central de Reserva del Perú.
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/balanzacomercial>
- Brealey R. A., Myers, S. C. & Allen, F. (2015) Principios de finanzas corporativas. McGraw-Hill Interamericana.
- Cahuana M. R. (2019). Exportaciones de palta Hass y Desarrollo del Agro No Tradicional, Región La Libertad (2010 - 2016). *Neumann Business Review*, 5(1), 62-77. <https://doi.org/10.22451/3002.nbr2019.vol5.1.10034>
- Carpio, M., & Sandoval, F. (2017) TLC Perú-China: un análisis de los factores no arancelarios que afectaron las exportaciones de uvas frescas a china

- durante los años 2009 y 2016 [Tesis de grado Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/624976>
- CEPAL. (2017) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42315/14/S1701118_es.pdf
- Céspedes N., Lavado P., y Ramírez N. (2016). Productividad en el Perú: Medición, Determinantes e Implicancias. Universidad del Pacífico.
<https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1083/C%c3%a9spedesNikita2016.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- COMEX (Sociedad de Comercio Exterior del Perú). 2016. Estadísticas comerciales. Enero-Diciembre 2015. Revista Negocios Internacionales, 19(221):38-44.
<https://www.comexperu.org.pe/publicaciones?id=2&publicacion=Revista%20Negocios&edicion=226>
- Daniels, J., Radebaugh L. H. & Sullivan D. P. (2017) Negocios internacionales (7ma. Ed.) Pearson.
- De Angelis, I. (2018). Los determinantes tecnológicos de la restricción externa al crecimiento económico en Argentina, 2002-2015 [Tesis de Doctorado Universidad Nacional de La Matanza Argentina]
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/83940>
- Escobar, G. (2016). La relevancia de la agricultura en América Latina y el Caribe.
<http://nuso.org/media/documents/agricultura.pdf>
- FAO. 2017. El futuro de la alimentación y la agricultura. Tendencias y desafíos. Roma: FAO
- Galindo, M. y Ríos V. (2015) Productividad. *Estudios Económicos*, 1(1) 1-9.
https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf
- Gephart, J. A., & Pace, M. L. (2015). Structure and evolution of the global seafood trade network. *Environmental Research Letters*, 10(12)
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/10/12/125014>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.

- lizuka M. & Gebreeyesus M. (2018) Descubrimiento' de exportaciones agrícolas no tradicionales en América Latina: caminos divergentes a través del aprendizaje y la innovación, *Innovación y desarrollo*, 8: 1, 59-78, <https://doi.org/10.1080/2157930X.2017.1355771>
- Larrea, H., Ugaz C. y Flores M. (2018) el sistema de agronegocios en el Perú: de la agricultura familiar al negocio agroalimentario. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 43(1), 1-16 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14158242001>
- Loayza F. (2018) Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera periodo 2007 – 2016 [Tesis de grado Universidad Católica del Ecuador] <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14635>
- Marín, C., & Pinedo, G. (2015). Análisis de la estructura exportadora de las regiones Loreto y San Martín periodo 2009 – 2013 [tesis de maestría Universidad Nacional de la Amazonía peruana] <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/3798?show=full>
- Méthot, J. y Bennett, E. M. (2018). Reconsidering non-traditional export agriculture and household food security: A case study in rural Guatemala. *PLoS ONE*, 13(5), 1-22. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0198113>
- MINAGRI (2015) Definición de cadena productiva. <https://www.midagri.gob.pe/portal/38-sector-agrario/pecuaria/308-las-cadenas-productivas?start=2>
- MINAGRI (2019). Sistema De Abastecimiento Y Precios. <http://sistemas.minagri.gob.pe/sisap/portal2/mayorista/>
- MINCETUR (2018) Plan estratégico exportador 2025 https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf
- Morales, M. E. y Ramos, J. M. (2016). Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico ecuatoriano período 2007-2014: Análisis comparativo EcuadorColombia [Tesis de grado Universidad Nacional de Chimborazo Ecuador] <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/1434>

- OCDE-FAO (2017). *Perspectivas Agrícolas 2017-2026*. París: Éditions OCDE
- OMC (2019). *Estadísticas del comercio internacional*.
https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/technotes_s.htm
- OMC. (2018) *Examen estadístico del comercio mundial 2018*.
https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2018_s/wts2018_s.pdf
- Ongwae, C. (2017). *Normas para la agricultura sostenible*.
[https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/news/magazine/ISOfocus%20\(2013-NOW\)/sp/ISOfocus_122.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/news/magazine/ISOfocus%20(2013-NOW)/sp/ISOfocus_122.pdf)
- Osco (2019) *Las estrategias de promoción y el incremento de las exportaciones de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca, año 2018* [Tesis de grado, Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión]
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2881>
- Palacios, E., Alarcón, C., Zúñiga, F., & Montes, G. (2017) *Planteamiento Estratégico del Perú*. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9058>
- Ponce J. (2015) *Los Tratados de Libre Comercio (TLC) con los EE. UU: Un estudio comparativo entre los casos de Perú y Colombia* [Tesis de grado Pontificia Universidad Católica del Perú] <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9111>
- PROMPERU (2016) *Desarrollo del comercio exterior agroexportador. Informe Anual 2015*. Lima: PROMPERU
- Quezada J. E. (2016). *Análisis de rendimiento de una línea de producción de bebidas carbonatadas* [tesis de grado Universidad San Carlos de Guatemala]. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/5829/>
- Quinde-Rosales, V., Bucaram-Leverone, R. y Alvarado-Anastacio, M. (2017). *La agricultura no tradicional y su participación en el sector exportador ecuatoriano*. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-12. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/agricultura.html>
- Quiroz, E. (2013). *Evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y perspectivas del Tratado de Libre Comercio con China sobre la economía peruana*. [tesis de maestría Universidad san Martín de Porras] <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/1098>
- Russell, R. & Tokatlián, J. G. (2016) *Macri: en busca de una nueva inserción internacional*. <https://raco.cat/index.php/AnuarioCIDOB/article/view/348683>

- Salas-Canales (2020) Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico peruano. *Dominio de la Ciencias* 6 (1), 5-24
<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1343>
- Scott, J. (2017). The future of agricultural trade governance in the World Trade Organization. *International Affairs*, 93(5), 1-28.
<https://doi.org/10.1093/ia/iix157>
- Vásquez, K. 2015. Olmos, nuevo centro de desarrollo agroexportador en el norte del país. *Revista Moneda*, 165(8):33-37.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-165/moneda-165-08.pdf>
- Vega U. (2020) Promoción en la oferta exportable y su incidencia en el proceso de exportación de sandía de los productores del distrito de Yarada lo Palos de la Región Tacna, año 2020 [Tesis de grado Universidad José Carlos Mariátegui] <http://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/963>
- Verjel, S. (2019). El comercio internacional en Ocaña desde el apogeo al abandono. *Mundo FESC*, 9(17), 60-68.
<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/368>
- Villanueva C. M. (2016) Determinantes de las agroexportaciones en la región La Libertad, periodo 2005 – 2015 [Tesis de grado Universidad Privada Antenor Orrego]
<http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/1945?mode=full>
- Vivar A. S. (2021) El impacto del Tratado de Libre Comercio Perú-Estados Unidos en la exportación de espárrago fresco peruano a Estados Unidos: un estudio para los años 2004-2018 [Tesis de grado Universidad de Lima]
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13240/Vivar_Coronado_Andrea_Sof%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- WTO. (2017). Informe sobre el comercio mundial. World Trade Organization.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report17_s.pdf
- Zana, C. (2012) Impacto del Boom Agroexportador En el Ingreso de los Hogares de la Costa Peruana del Año 2007 al 2010 [Tesis de Pregrado, Universidad de Piura]. <https://hdl.handle.net/11042/1332>

ANEXOS:

Anexo A. matriz de operacionalización de variables

| Variables | Definición conceptual | Definición procedimental | Dimensiones | Indicadores | Técnicas / Instrumento | Escala de medición |
|-----------------------------|---|---|---------------|--|------------------------|--------------------|
| V1 Modelo agroexportador | Iniciativa de gestión municipal, orientada a promover el cultivo y comercialización de los productos agrícolas propios de la localidad hacia los mercados internacionales, amparados en el marco normativo vigente, con la finalidad de incrementar los ingresos económicos de las familias y consecuentemente mejorar su calidad de vida | El modelo agroexportador constituye una alternativa de desarrollo económico promovida por la municipalidad siguiendo los siguientes pasos: sensibilización, asesoramiento, apoyo financiero, organización y mercado | Planificación | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consistencia en la estructura del modelo agroexportador ▪ Contiene los elementos mínimos de un modelo agroexportador ▪ Pertinencia de los pasos del modelo agroexportador. ▪ La propuesta del modelo agroexportador responde al propósito del estudio | Ficha de experto | Eficaz |
| | | | Teórica | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pertinencia con las teorías que fundamentan el modelo agroexportador. ▪ Concordancia del marco teórico con los componentes del modelo agroexportador ▪ Concordancia del marco legal con el modelo agroexportador | | Poco eficaz |
| | | | Operativa | <ul style="list-style-type: none"> ▪ La propuesta desarrolla los procesos del modelo agroexportador ▪ Los pasos y estrategias corresponden a cada componente del modelo agroexportador ▪ Viabilidad para la aplicación del modelo agroexportador | | Ineficaz |

| | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|-----------------------------|---|---------------------|----------------|
| <p>V2 Oferta exportadora</p> | <p>Disponer de los medios necesarios para la producción de bienes requeridos por los clientes que conlleven a la satisfacción del mercado de destino, exigiendo a las empresas una óptima capacidad económica y de gestión. (MINAGRI 2017)</p> | <p>La oferta exportadora constituye los recursos o productos que cumplen con los estándares de calidad y con la capacidad para abastecer de manera continua y sostenible el mercado comprador y será evaluado mediante un cuestionario aplicado a los agricultores del distrito de salas</p> | <p>Capacidad productiva</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cantidad de producción ▪ Recursos económicos | <p>Cuestionario</p> | <p>Nominal</p> |
| | | | <p>Capacidad técnica</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesoramiento técnico ▪ Manejo de procesos | | |
| | | | <p>Capacidad de gestión</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización comunitaria ▪ Gestión de ventas | | |

Anexo B: Cuestionario de percepción sobre la oferta exportadora de productos agrícolas en los agricultores del distrito de Salas

Objetivo:

Diagnosticar la percepción respecto a la oferta exportadora de productos agrícolas que tienen los agricultores del distrito de Salas.

Instrucciones:

Estimado ciudadano, le invitamos a responder el presente cuestionario que nos servirá para diagnosticar la percepción respecto a la oferta exportadora de productos agrícolas que tienen los agricultores del distrito de Salas. En el presente instrumento no tiene respuestas buenas ni malas, solo se solicita responder con sinceridad a fin de tener un diagnóstico objetivo que ayude a concretar con éxito el presente estudio.

1. Existe variedad de productos de cultivo suficientes para exportar en el distrito de Salas
 - A. Siempre/bueno
 - B. A veces/regular
 - C. Nunca/malo

2. Cree usted que está en condiciones de producir la cantidad suficiente de productos. para exportación.
 - A. Siempre/bueno
 - B. A veces/regular
 - C. Nunca/malo

3. Cuenta con capacidad económica para abastecer la producción agrícola para. exportación:
 - A. Siempre/bueno
 - B. A veces/regular
 - C. Nunca/malo

4. Cuenta con capacidad crediticia de entidades públicas o privadas para la agricultura.
 - A. Siempre/bueno
 - B. A veces/regular
 - C. Nunca/malo

5. Aplica tecnología para mejorar la producción de sus productos agrícolas.
 - A. Siempre/bueno
 - B. A veces/regular
 - C. Nunca/malo

6. Recibe asesoramiento técnico del estado para mejorar su capacidad productiva.
 - A. Siempre/bueno
 - B. A veces/regular
 - C. Nunca/malo

7. Conoce los procedimientos para exportar sus productos al extranjero.
 - A. Siempre/bueno
 - B. A veces/regular
 - C. Nunca/malo

8. Conoce el marco normativo para la exportación de productos agrícolas.
 - A. Siempre/bueno
 - B. A veces/regular
 - C. Nunca/malo

9. Cuenta con un comité u organización comunitaria respecto a la agricultura.
 - A. Siempre/bueno
 - B. A veces/regular
 - C. Nunca/malo

10. Están asociados entre productores agrícolas para la venta de sus productos agrícolas
- A. Siempre/bueno
 - B. A veces/regular
 - C. Nunca/malo
11. Están debidamente organizados para la venta de sus productos agrícolas.
- A. Siempre/bueno
 - B. A veces/regular
 - C. Nunca/malo
12. Cuentan con el apoyo del estado para la venta de sus productos agrícolas a mercados nacionales o internacionales.
- A. Siempre/bueno
 - B. A veces/regular
 - C. Nunca/malo

Gracias por su colaboración

Anexo C. Validación de cuestionario de percepción de la calidad de vida.

EXPERTO 1

| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR | ÍTEMS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES |
|--------------------|----------------------|---|---|---|----|--|----|---------------------------------------|----|---|----|-----------------------------------|
| | | | | RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN | | RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR | | RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM | | RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA | | |
| | | | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| OFERTA EXPORTADORA | Capacidad productiva | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cantidad de producción ▪ Recursos económicos | Existe variedad de productos de cultivo suficientes para exportar en el distrito de Salas | X | | X | | X | | X | | |
| | | | Cree usted que está en condiciones de producir la cantidad suficiente de productos para exportación | X | | X | | X | | X | | |
| | | | Cuenta con capacidad económica para abastecer la producción agrícola para exportación | X | | X | | X | | X | | |
| | | | Cuenta con capacidad crediticia de entidades públicas o privadas para la agricultura | X | | X | | X | | X | | |
| | Capacidad técnica | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesoramiento técnico ▪ Manejo de procesos | Aplica tecnología para mejorar la producción de sus productos agrícolas | X | | X | | X | | X | | |
| | | | Recibe asesoramiento técnico del estado para mejorar su capacidad productiva | X | | X | | X | | X | | |
| | | | Conoce los procedimientos para exportar sus productos al extranjero | X | | X | | X | | X | | |
| | | | Conoce el marco normativo para la exportación de productos agrícolas | X | | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--|--|---|--|---|--|---|--|---|--|--|
| Capacidad de gestión | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización comunitaria | Cuenta con un comité u organización comunitaria respecto a la agricultura | x | | x | | x | | x | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de ventas | Están asociados entre productores agrícolas para la venta de sus productos agrícolas | x | | x | | x | | x | | |
| | | Están debidamente organizados para la venta de sus productos agrícolas | x | | x | | x | | x | | |
| | | Cuentan con el apoyo del estado para la venta de sus productos agrícolas a mercados nacionales o internacionales | x | | x | | x | | x | | |

Grado y Nombre del Experto: Mg. Escalante Ramírez Vielka Patricia

Firma del experto:



.....
Mg. Escalante Ramírez Vielka Patricia

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Propuesta de un modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario

TESISTA:

Br: Piscoya Vera, Cesar Augusto

DECISIÓN: Cumple con lo establecido

APROBADO: SI

NO

OBSERVACIONES:

Salas, 12 de agosto de 2021



.....
Mg. Escalante Ramírez Vielka Patricia

EXPERTO 2

| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR | ÍTEMS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES |
|--------------------|----------------------|--|---|---|----|--|----|---------------------------------------|----|---|----|-----------------------------------|
| | | | | RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN | | RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR | | RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM | | RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA | | |
| | | | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| OFERTA EXPORTADORA | Capacidad productiva | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cantidad de producción | Existe variedad de productos de cultivo suficientes para exportar en el distrito de Salas | X | | X | | X | | X | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos económicos | Cree usted que está en condiciones de producir la cantidad suficiente de productos para exportación | X | | X | | X | | X | |
| | | | Cuenta con capacidad económica para abastecer la producción agrícola para exportación | X | | X | | X | | X | | |
| | | | Cuenta con capacidad crediticia de entidades públicas o privadas para la agricultura | X | | X | | X | | X | | |
| | Capacidad técnica | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesoramiento técnico | Aplica tecnología para mejorar la producción de sus productos agrícolas | X | | X | | X | | X | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejo de procesos | Recibe asesoramiento técnico del estado para mejorar su capacidad productiva | X | | X | | X | | X | |
| | | | Conoce los procedimientos para exportar sus productos al extranjero | X | | X | | X | | X | | |
| | | | Conoce el marco normativo para la exportación de productos agrícolas | X | | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|--|---|--|---|--|---|--|---|--|--|
| Capacidad de gestión | Organización comunitaria | Cuenta con un comité u organización comunitaria respecto a la agricultura | x | | x | | x | | x | | |
| | Gestión de ventas | Están asociados entre productores agrícolas para la venta de sus productos agrícolas | x | | x | | x | | x | | |
| | | Están debidamente organizados para la venta de sus productos agrícolas | x | | x | | x | | x | | |
| | | Cuentan con el apoyo del estado para la venta de sus productos agrícolas a mercados nacionales o internacionales | x | | x | | x | | x | | |

Grado y Nombre del Experto: Mg. Álvarez Deza, Jorge Luis

Firma del experto:



.....
Mg. Álvarez Deza, Jorge Luis

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Propuesta de un modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario

TESISTA:

Br: Piscoya Vera Cesar Augusto

DECISIÓN: Cumple con lo establecido

APROBADO: SI

NO

OBSERVACIONES:

Salas, 22 de agosto de 2021



.....
Mg. Álvarez Deza Jorge Luis


EXPERTO 3

| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR | ÍTEMS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES |
|--------------------|----------------------|--|---|---|----|--|----|---------------------------------------|----|---|----|-----------------------------------|
| | | | | RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN | | RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR | | RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM | | RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA | | |
| | | | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| OFERTA EXPORTADORA | Capacidad productiva | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cantidad de producción | Existe variedad de productos de cultivo suficientes para exportar en el distrito de Salas | X | | X | | X | | X | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos económicos | Cree usted que está en condiciones de producir la cantidad suficiente de productos para exportación | X | | X | | X | | X | |
| | | | Cuenta con capacidad económica para abastecer la producción agrícola para exportación | X | | X | | X | | X | | |
| | | | Cuenta con capacidad crediticia de entidades públicas o privadas para la agricultura | X | | X | | X | | X | | |
| | Capacidad técnica | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesoramiento técnico | Aplica tecnología para mejorar la producción de sus productos agrícolas | X | | X | | X | | X | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejo de procesos | Recibe asesoramiento técnico del estado para mejorar su capacidad productiva | X | | X | | X | | X | |
| | | | Conoce los procedimientos para exportar sus productos al extranjero | X | | X | | X | | X | | |
| | | | Conoce el marco normativo para la exportación de productos agrícolas | X | | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------------|--|---|--|---|--|---|--|---|--|--|
| Capacidad de gestión | ▪ Organización comunitaria | Cuenta con un comité u organización comunitaria respecto a la agricultura | x | | x | | x | | x | | |
| | ▪ Gestión de ventas | Están asociados entre productores agrícolas para la venta de sus productos agrícolas | x | | x | | x | | x | | |
| | | Están debidamente organizados para la venta de sus productos agrícolas | x | | x | | x | | x | | |
| | | Cuentan con el apoyo del estado para la venta de sus productos agrícolas a mercados nacionales o internacionales | x | | x | | x | | x | | |

Grado y Nombre del Experto: Ríos Vínces Alejandro Clodoveo

Firma del experto:



.....
Mg. Ríos Vínces Alejandro Clodoveo

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Propuesta de un modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario

TESISTA:

Br: Piscoya Vera Cesar Augusto

DECISIÓN: Cumple con lo establecido

APROBADO: SI

NO

OBSERVACIONES:

Salas, 12 de agosto de 2021



.....
Mg. Ríos Vincés Alejandro Clodoveo

Anexo D. Validación de propuesta mediante juicio de experto

Experto 1

CRITERIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES.

- 1.1. Apellidos y nombres del experto:** Escalante Ramírez Vielka Patricia
- 1.2. Grado Académico:** Magíster
- 1.3. Documento de identidad:** 16786284
- 1.4. Centro de labores:** Superintendencia nacional de migraciones
- 1.5. Denominación del modelo a validar:** Modelo agroexportador.
- 1.6. Título del modelo:** Modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas
- 1.7. Autor del modelo didáctico:** Piscocoya Vera Cesar Augusto

En este contexto, lo(a) he considerado como experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías.

E: Eficaz

PE: Poco eficaz

I: Ineficaz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL MODELO AGROEXPORTADOR:

| DIMENSIONES | INDICADORES | CATEGORIAS | | |
|---------------|--|------------|----|---|
| | | E | PE | I |
| Planificación | Consistencia en la estructura del modelo agroexportador | x | | |
| | Contiene los elementos mínimos de un modelo agroexportador | x | | |
| | Pertinencia de los pasos del modelo agroexportador. | x | | |
| | La propuesta del modelo agroexportador responde al propósito del estudio | x | | |
| Teórica | Pertinencia con las teorías que fundamentan el modelo agroexportador. | x | | |
| | Concordancia del marco teórico con los componentes del modelo agroexportador | x | | |
| | Concordancia del marco legal con el modelo agroexportador | x | | |
| Planificación | La propuesta desarrolla los procesos del modelo agroexportador | x | | |
| | Los pasos y estrategias corresponden a cada componente del modelo agroexportador | x | | |
| | Viabilidad para la aplicación del modelo agroexportador | x | | |

III. OPINION DE APLICABILIDAD

- (x) El modelo agroexportador puede ser aplicado tal como está elaborado
() El modelo agroexportador debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lugar y fecha: Salas 12 de agosto de 2021.



.....
Mg. Escalante Ramírez Vielka Patricia
DNI: 16786284

Experto 2

CRITERIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES.

- 1.1. **Apellidos y nombres del experto:** Álvarez Deza Jorge Luis
- 1.2. **Grado Académico:** Magíster
- 1.3. **Documento de identidad:** 16765719
- 1.4. **Centro de labores:** Programa sub sectorial de irrigaciones
- 1.5. **Denominación del modelo a validar:** Modelo agroexportador.
- 1.6. **Título del modelo:** Modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas
- 1.7. **Autor del modelo didáctico:** Piscoya Vera Cesar Augusto

En este contexto, lo(a) he considerado como experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías.

E: Eficaz

PE: Poco eficaz

I: Ineficaz


II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL MODELO AGROEXPORTADOR:

| DIMENSIONES | INDICADORES | CATEGORIAS | | |
|---------------|--|------------|----|---|
| | | E | PE | I |
| Planificación | Consistencia en la estructura del modelo agroexportador | x | | |
| | Contiene los elementos mínimos de un modelo agroexportador | x | | |
| | Pertinencia de los pasos del modelo agroexportador. | x | | |
| | La propuesta del modelo agroexportador responde al propósito del estudio | x | | |
| Teórica | Pertinencia con las teorías que fundamentan el modelo agroexportador. | x | | |
| | Concordancia del marco teórico con los componentes del modelo agroexportador | x | | |
| | Concordancia del marco legal con el modelo agroexportador | x | | |
| Planificación | La propuesta desarrolla los procesos del modelo agroexportador | x | | |
| | Los pasos y estrategias corresponden a cada componente del modelo agroexportador | x | | |
| | Viabilidad para la aplicación del modelo agroexportador | x | | |

III. OPINION DE APLICABILIDAD

- (x) El modelo agroexportador puede ser aplicado tal como está elaborado
() El modelo agroexportador debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lugar y fecha: Salas 22 de agosto de 2021.



.....
Mg. Álvarez Deza Jorge Luis
DNI: 16765719

Experto 3

CRITERIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES.

- 1.1. **Apellidos y nombres del experto:** Ríos Vinces Alejandro Clodoveo
- 1.2. **Grado Académico:** Magíster
- 1.3. **Documento de identidad:** 06723761
- 1.4. **Centro de labores:** Esalud - Chiclayo
- 1.5. **Denominación del modelo a validar:** Modelo agroexportador.
- 1.6. **Título del modelo:** Modelo agroexportador para incrementar la oferta exportadora en los agricultores de la municipalidad distrital de Salas
- 1.7. **Autor del modelo didáctico:** Piscocoya Vera Cesar Augusto

En este contexto, lo(a) he considerado como experto en la materia y necesito sus valiosas opiniones. Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías.

E: Eficaz

PE: Poco eficaz

I: Ineficaz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL MODELO AGROEXPORTADOR:

| DIMENSIONES | INDICADORES | CATEGORIAS | | |
|---------------|--|------------|----|---|
| | | E | PE | I |
| Planificación | Consistencia en la estructura del modelo agroexportador | x | | |
| | Contiene los elementos mínimos de un modelo agroexportador | x | | |
| | Pertinencia de los pasos del modelo agroexportador. | x | | |
| | La propuesta del modelo agroexportador responde al propósito del estudio | x | | |
| Teórica | Pertinencia con las teorías que fundamentan el modelo agroexportador. | x | | |
| | Concordancia del marco teórico con los componentes del modelo agroexportador | x | | |
| | Concordancia del marco legal con el modelo agroexportador | x | | |
| Planificación | La propuesta desarrolla los procesos del modelo agroexportador | x | | |
| | Los pasos y estrategias corresponden a cada componente del modelo agroexportador | x | | |
| | Viabilidad para la aplicación del modelo agroexportador | x | | |

III. OPINION DE APLICABILIDAD

- (x) El modelo agroexportador puede ser aplicado tal como está elaborado
() El modelo agroexportador debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lugar y fecha: Salas 12 de agosto de 2021.



.....
Mg. Ríos Vincés Alejandro Clodoveo
DNI: 06723761

Anexo E. Autorización para realización de investigación



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SALAS

REGIÓN - LAMBAYEQUE

RUC: 20163866855



"Año Del Bicentenario Del Perú: 200 Años De Independencia"

Salas, Agosto del 2021

SEÑORA DIRECTORA:

Mercedes Alejandrina Collazos Alarcón
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE POSGRADO - FILIAL CHICLAYO CIUDAD

Asunto: Autorización para realizar investigación.

De acuerdo a la solicitud enviada por usted a mi despacho, le informo, que es política de la Municipalidad Distrital De Salas, brindar todo el apoyo a su personal que se encuentra laborando, para poner en práctica investigaciones que conlleven a la buena marcha de la organización, por lo que:

En mi calidad de Alcalde de la Municipalidad Distrital De Salas, **AUTORIZO** a **César Augusto Piscoya Vera**, identificada con **DNI N° 46087246**, estudiante del programa académico de maestría con mención en Gestión Pública de la universidad Cesar Vallejo, el desarrollo de la investigación titulada "**Propuesta de un modelo agroexportador para mejorar los ingresos económicos de los agricultores de la municipalidad distrital de Salas**".

Comprometiéndome a brindarle todas las facultades correspondientes para el desarrollo de su investigación.

Es propicia la ocasión para expresar las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Cordialmente.


MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SALAS
César Augusto Piscoya Vera
ALCALDE