



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas  
comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de  
Lurigancho, año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO

**AUTORA**

Serrano Salvador, Kely Bheatriz (Codigo ORCID 0000-0003-4481-6557)

**ASESOR:**

Mg Zúñiga Castillo, Arturo Jaime (0000-0003-1241-2785)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

Lima Este-Perú

**2018**

## **Dedicatoria**

Agradecer a Dios por darme salud y vida, así mismo también a mis padres, mis hermanos, mis tíos y primos quienes están conmigo para ayudarme en todo lo que puedan.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, quien con su gratitud me da salud y vida y me guía todo los días; a mis padres y a las personas quienes están a mi lado todo los días, a los docentes de la Universidad Cesar Vallejo, por brindarme formación académica, para realizar la investigación.

## Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. MÉTODO	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos, de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIONES	37
VII. CONCLUSIONES	42
VIII. RECOMENDACIONES	43
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 1: Instrumentos	

## Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable Financiamiento .....	17
Tabla 2: Operacionalización de la variable Liquidez .....	18
Tabla 3: Operacionalización de las variables .....	19
Tabla 4: Validez del Instrumento .....	23
Tabla 5: Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento.....	23
Tabla 6: De confiabilidad General .....	25
Tabla 7: Confiabilidad de la variable 1Financiamiento .....	26
Tabla 8: Validez de items por ítem de la variable 1 financiamiento.....	26
Tabla 9: Confiabilidad de la variable 2 Liquidez .....	28
Tabla 10: Validez de items por ítem de la variable 2 liquidez.....	28
Tabla 11: Recursos estadísticos .....	30
Tabla 12: Realiza usted reinversión de utilidades, como financiamiento de recursos propios.....	32
Tabla 13: Usted compra maquinarias con la reinversión de utilidades.....	33
Tabla 14: Realiza financiamiento de recursos propios a través de la venta de sus activos .....	34
Tabla 15: Genera financiamiento interno a través de la venta de maquinarias que no los usa.....	35
Tabla 16: La empresa utiliza reservas como financiamiento interno .....	36
Tabla 17: Utiliza reservas para pagar sus deudas .....	37
Tabla 18: El préstamo de los socios, es una de las alternativas que opta como financiamiento interno .....	38
Tabla 19: Los socios siempre tienen dinero disponible para prestar a la empresa .....	39
Tabla 20: Realiza financiamiento con recursos externo mediante la compra al crédito a sus proveedores .....	40
Tabla 21: Sus proveedores siempre aplican las políticas de créditos que tienen establecidas .....	41
Tabla 22: Trabaja con financiamiento externo con instituciones financieras.....	43
Tabla 23: En su empresa aplican descuento comercial .....	44
Tabla 24: Usted siempre cuenta con línea de crédito para su empresa.....	45

Tabla 25: Su empresa paga intereses menores por línea de crédito .....	46
Tabla 26: Durante el periodo su empresa cuenta con liquidez para pagar a sus proveedores .....	47
Tabla 27: Tiene problemas para pagar las facturas de compras de mercadería..	48
Tabla 28: La empresa tiene dinero para pagar un anticipo a proveedores .....	49
Tabla 29: Siempre trabajo con anticipo a proveedores .....	50
Tabla 30: Siempre conoce las formas de pago a sus proveedores.....	51
Tabla 31: Cumple con las políticas de pago a sus proveedores .....	52
Tabla 32: La empresa cumple con sus pagos a sus trabajadores.....	53
Tabla 33: Tienen capacidad para pagar a otro trabajador por remplazo de vacaciones .....	54
Tabla 34: Usted paga sus gratificaciones según corresponde por ley .....	55
Tabla 35: Tiene problemas para cumplir con el pago a Essalud.....	56
Tabla 36: Tiene capacidad para pagar CTS a todo sus empleados.....	57
Tabla 37: Cada vez que realiza el pago de CTS su empresa tiene dinero para hacer el depósito .....	58
Tabla 38: Descripción de la dimensión financiamiento de recursos propios .....	59
Tabla 39: Descripción de la dimensión financiamiento de recursos externos .....	60
Tabla 40: Descripción de la dimensión capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores .....	61
Tabla 41: Descripción de la dimensión capacidad de cumplir con las obligaciones laborales.....	62
Tabla 42: Descripción del variable financiamiento .....	63
Tabla 43: Descripción de la variable liquidez .....	64
Tabla 44: Descripción de los variables financiamiento y liquidez .....	65
Tabla 45: Descripción de los variables financiamiento y capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores.....	66
Tabla 46: Descripción de los variables financiamiento y capacidad de cumplir con las obligaciones laborales .....	67
Tabla 47: Descripción de los variables financiamiento de recursos propios y liquidez .....	68
Tabla 48: Prueba de normalidad .....	69
Tabla 49: Coeficiente de correlación entre el financiamiento y liquidez .....	73

Tabla 50: Coeficiente de correlación entre el financiamiento y capacidad de cumplir con obligaciones con los proveedores .....	74
Tabla 51: Coeficiente de correlación entre el financiamiento y capacidad de cumplir con obligaciones laborales.....	76
Tabla 52: Coeficiente de correlación entre el financiamiento de recursos propios y liquidez .....	77

## Índice de Figuras

Figura 1: Realiza usted reinversión de utilidades, como financiamiento de recursos propios .....	32
Figura 2: Usted compra maquinarias con la reinversión de utilidades .....	33
Figura 3: Realiza financiamiento de recursos propios a través de la venta de sus activos .....	34
Figura 4: Genera financiamiento interno a través de la venta de maquinarias que no los usa .....	36
Figura 5: La empresa utiliza reservas como financiamiento interno .....	37
Figura 6: Utiliza reservas para pagar sus deudas .....	38
Figura 7: El préstamo de los socios, es una de las alternativas que opta como financiamiento interno .....	39
Figura 8: Los socios siempre tienen dinero disponible para prestar a la empresa	40
Figura 9: Realiza financiamiento con recursos externo mediante la compra al crédito a sus proveedores .....	41
Figura 10: Sus proveedores siempre aplican las políticas de créditos que tienen establecidas .....	42
Figura 11: Trabaja con financiamiento externo con instituciones financieras .....	43
Figura 12: En su empresa aplican descuento comercial .....	44
Figura 13: Usted siempre cuenta con línea de crédito para su empresa .....	45
Figura 14: Su empresa paga intereses menores por línea de crédito .....	46
Figura 15: Durante el periodo su empresa cuenta con liquidez para pagar a sus proveedores .....	47
Figura 16: Tiene problemas para pagar las facturas de compras de mercadería	48
Figura 17: La empresa tiene dinero para pagar un anticipo a proveedores .....	49
Figura 18: Siempre trabajo con anticipo a proveedores .....	50
Figura 19: Siempre conoce las formas de pago a sus proveedores .....	51
Figura 20: Cumple con las políticas de pago a sus proveedores .....	52
Figura 21: La empresa cumple con sus pagos a sus trabajadores .....	53
Figura 22: Tienen capacidad para pagar a otro trabajador por remplazo de vacaciones .....	54
Figura 23: Usted paga sus gratificaciones según corresponde por ley .....	55



Figura 24: Tiene problemas para cumplir con el pago a Essalud.....	56
Figura 25: Tiene capacidad para pagar CTS a todo sus empleados.....	57
Figura 26: Cada vez que realiza el pago de CTS su empresa tiene dinero para hacer el depósito .....	58
Figura 27: Descripción de la dimensión financiamiento de recursos propios .....	59
Figura 28: Descripción de la dimensión financiamiento de recursos externos .....	60
.Figura 29: Figura de la dimensión capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores.....	61
Figura 30: Figura de la dimensión capacidad de cumplir con las obligaciones laborales.....	62
Figura 31: Descripción de la variable 1 financiamiento .....	63
Figura 32: Descripción de la variable liquidez .....	64
Figura 33: De la descripción de la variable financiamiento y la liquidez .....	65
Figura 34: De la descripción de la variable financiamiento y la capacidad de cumplir con obligaciones con proveedores .....	67
Figura 35: De la descripción de el variable financiamiento y la capacidad de cumplir con obligaciones laborales .....	68
Figura 36: De la descripción del variable financiamiento de recursos propios y liquidez .....	69
Figura 37: prueba de normalidad de la variable financiamiento .....	70
Figura 38: prueba de normalidad de financiamiento con recursos propios .....	71
Figura 39: prueba de normalidad de financiamiento con recursos externos .....	71
Figura 40: prueba de normalidad de la variable liquidez .....	72
Figura 41: prueba de normalidad de capacidad de cumplir con obligaciones con los proveedores .....	72
Figura 42: prueba de normalidad de capacidad de cumplir con obligaciones laborales.....	73

## RESUMEN

El siguiente trabajo tuvo como objetivo general, Determinar cuál es el nivel de relación entre financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018. Donde la población está conformada por 89 gerentes de las empresas comercializadoras de lubricantes, siendo una población probabilística, cuya aplicación de la fórmula se obtuvo nuestro muestreo, de 72 gerentes de las empresas comercializadoras de lubricantes. Se utilizó para la recolección de datos como instrumento el cuestionario, mediante la técnica de la encuesta y se obtuvo una confiabilidad de .827 y .907 para ambas variables (Financiamiento y Liquidez). Según la tabla categórica, estos instrumentos son altamente confiables. Así mismo el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.81 (muy alto). Esto quiere decir que: "A mejor financiamiento mejor será la liquidez en las micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018". Por otro lado, la significancia es igual .000 de la tabla número 49 del r Pearson, eso significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general propuesta. Por lo tanto, se concluye que: Existe relación entre el financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho.

Palabras claves: Financiamiento, Liquidez, Pequeñas empresas

## ABSTRACT

The following work had as a general objective, Determine what is the level of relationship between financing and liquidity of micros and small companies marketing lubricants in the district San Juan de Lurigancho, 2018. Where the population is made up of 89 managers of marketing companies of lubricants, being a probabilistic population, whose application of the formula was obtained our sampling, of 72 managers of the companies that commercialize lubricants. The questionnaire was used to collect data as an instrument, using the survey technique and a reliability of .827 and .907 was obtained for both variables (Financing and Liquidity). According to the categorical table, these instruments are highly reliable. Likewise, the Rho Spearman correlation coefficient = 0.81 (very high). This means that: "The better the financing, the better the liquidity will be in the micros and small companies that commercialize lubricants in the San Juan de Lurigancho district, 2018". On the other hand, the significance is equal to .000 of the table number 49 of the Pearson r, that means that the null hypothesis is rejected and the proposed general hypothesis is accepted. Therefore, it is concluded that: There is a relationship between financing and liquidity of micros and small lubricant marketing companies in the San Juan de Lurigancho district.

**Keywords:** Financing, Liquidity, Small businesse

## **I. INTRODUCCIÓN**

En la mayoría de las empresas el principal problema que existe es la baja liquidez, ya sea por la demora de pago de los clientes, o las compras sin proyección que se realizan dentro de las compañías.

Según la empresa crédito y caución, compañía que se dedica a los seguros de crédito en Madrid, mencionó que de cada 10 empresas 3 tiene problemas de liquidez en América latina, y el 95% de las compañías de países como Canadá, Brasil y México, se han retrasado en cumplir sus deudas a corto plazo por el problema de falta de liquidez.

Por otro lado según el diario el “Economista” en una publicación del 2017, señaló que los créditos comerciales en México, destinados a los micros, pequeñas y medianas empresas han crecido en los últimos años a tasas elevadas, esto es producto de la falta de liquidez dentro de las compañías y solucionan esta problemática con la financiación externa como son los préstamos con entidades financieras, pero estas acciones conllevan otra problemática la que es el pago de intereses, esto demuestra la gran relación entre financiamiento y liquidez.

En el Perú según diario “Gestión” mencionó que existen diversos problemas que consideran las empresas que nos les permiten el crecimiento dentro del país, uno de los principales factores es no contar con liquidez, que es uno de los objetivos que marca esta competencia entre compañías para poder desarrollarse y llegar al desarrollo de las mismas.

Según el Diario “El Peruano” las empresas Mypes tienen problemas de liquidez, entendiéndose que el 99% de las compañías en el Perú son Mypes. Sin embargo el problema más común es que solo el 24% del total de Mypes cumplen con sus obligaciones tributarias, y el 60% del total de las Mypes, son de bajo nivel de productividad, esto hace que las Mypes no cuenten con utilidad por lo que genera mayores problemas con la liquidez.

De la misma forma las entidades lubricantes en el distrito de San Juan de Lurigancho cuentan con baja liquidez, esto hace que las empresas no cumplan con

pagar a sus proveedores en fechas determinadas o pactadas; también no cumple con las obligaciones con sus trabajadores como por ejemplo pagar las gratificaciones y cumplir con el pago de haberes, entre otros pagos, generando malestar entre sus empleados, y en ocasiones llegan hasta a despedir al personal, porque no disponen de efectivo para cumplir con todas las obligaciones laborales.

Esto nos denota en una problemática constante que frena el total desarrollo de las empresas de lubricantes en el sector, la liquidez es una propiedad que mide si un activo es más realizable con certidumbre a corto plazo, es decir la liquidez refleja la capacidad del cumplimiento de las deudas menores a doce meses y en la actualidad gran parte de las empresas no llegan a cumplir a cabalidad las obligaciones contraídas y recurren al financiamiento, pagando en muchas oportunidades grandes cantidades de intereses que perjudican a la organización.

Por consiguiente las empresas que tienen problemas con la liquidez, requisito importante para poder crecer y fortalecerse en el ámbito empresarial donde el financiamiento alivia de alguna manera este déficit de dinero, pagan en muchas oportunidades gran cantidad de dinero por los fuertes intereses que impone las entidades financieras.

Como problema general tuvimos como: ¿Cuál es el nivel de relación entre financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018? Y como problemas específicos tuvimos: a) ¿Cuál es el nivel de relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018? b) ¿Cuál es el nivel de relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones laborales de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018? Y c) ¿Cuál es el nivel de relación entre el financiamiento con recursos propios y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018?

Como justificación práctica podemos señalar que para la investigación se aplicó encuestas, a través del cuestionario a los administradores, dueños de los

micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito de San Juan de Lurigancho, y verificar si estas empresas cuentan con liquidez para cumplir con sus compromisos menores a doce meses. Luego de ver el resultado se puede emplear como un antecedente para ayudar a desarrollar un apropiado financiamiento y tener una liquidez adecuada para las empresas comercializadoras.

Como justificación teórica pudimos fundamenta con con autores que guardan relación a las variables, para ello se ha investigado en diferentes medios de búsqueda y análisis de teorías que corresponden al estudio, y que son los siguientes: Financiamiento y liquidez, por ello ayuda a brindar información necesaria con respecto al tema, y poder tener debidamente establecida las dimensiones como el financiamiento con recursos propios y financiamiento con recursos ajenos, esto con respecto a la variable financiamiento; de la misma forma para liquidez, teniendo como objetivo la capacidad de cumplir con sus obligaciones a corto plazo, y que cuenta con sus respectivos dimensiones que son; capacidad de pago a los proveedores y laborales. Por lo tanto, esta investigación será servirá de guía para investigaciones futuras.

como justificación metodológica pudimos señalar que Eexisten procesos a realizarse para lograr el objetivo establecido, en la dicha investigación y son los siguientes: el diseño de investigación es no experimental, el corte transeccional, el nivel es correlacional porque va medir la relación de financiamiento y liquidez, el tipo es básica ya que va fundamentar a través de teorías de diferentes autores y la población está conformada por 89 micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito de San Juan de Lurigancho. Finalmente, para la recolección datos se utilizó las encuestas procesadas en SPSS para las dos variables que son el financiamiento y liquidez y con sus respectos dimensiones e indicadores.

Como hipótesis general expusimos si: Existe relación entre el financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018, como hipótesis específicas tuvimos a) Existe relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018.

b) Existe relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones laborales de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018, y c) Existe relación entre el financiamiento con recursos propios se relaciona y la liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018.

Como objetivos general pudimos señalar: Determinar cuál es el nivel de relación entre financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018. Y como Objetivos específicos. Pudimos señalar que a) Determinar cuál es el nivel de relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018, b) Determinar cuál es el nivel de relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones laborales de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018. c) Determinar cuál es el nivel de relación entre el financiamiento con recursos propios y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018.

Laica (2014), En su tesis titulada: “El financiamiento empresarial y la liquidez de la empresa grupo Casa Grande Avícola Agoyán en el año 2013”; desarrollando como objetivo principal como objetivo de la investigación fue: determinar el grado de incidencia del desfinanciamiento empresarial en la liquidez relacionada con el desaprovechamiento del recurso económico de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” en el año 2013.

## II. MARCO TEORICO

Carrasco (2017), En su tesis que lleva como título: “Financiamiento y liquidez en las Mypes textil Gamarra - La Victoria 2016”; el objetivo de la investigación fue: Determinar que existe relación entre Financiamiento y Liquidez en las Mypes textil Gamarra - La Victoria 2016. Teniendo como nivel de investigación correlacional, con un diseño no experimental; de la misma forma la población fue conformada por 50 y la muestra de 46 Mypes de sector Gamarra. Llegando a la siguiente conclusión que el financiamiento interno y externo es esencial para las compañías, ya que otorga efectuar distintas inversiones para obtener liquidez y mejorar en su actividad empresarial.

Atoche , Huaman y Soto (2015), En su tesis titulada: “Financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de imperial – cañete. Año 2012-2014”; cuyo objetivo fue: Cómo influye el financiamiento en la liquidez de las Micros y Pequeñas Comerciales del distrito de Imperial – Cañete. Año 2012-2014. Donde se realizó un análisis correlacional respecto a la investigación. El estudio se realizó con muestra de 50 y con una población de 44 de micros y pequeñas empresas en Cañete. Como conclusión general de la investigación menciona los autores que el financiamiento ha influido de manera positiva en cuanto a la liquidez de Mypes, donde dice que un 59% de empresas encuestadas que por medio del financiamiento a incrementado su liquidez durante cada periodo y que es necesario el usar el financiamiento para que la empresa siga creciendo en el mundo empresarial.

Dávila y Meza (2016), En su tesis titulada: “Alternativas de financiamiento y liquidez de las sucursales del Servicio Educativo Hogar y Salud de la Unión Peruana del Sur en la gestión de entrega de materiales, periodos setiembre 2013 a agosto 2015”; cuyo objetivo fue: Determinar el medio de financiamiento que tiene mayor efecto sobre la liquidez en la gestión de entrega de materiales en las sucursales del SEHS de la Unión Peruana del Sur, periodos setiembre 2013 a agosto 2015. Se realizó el estudio cuantitativo con diseño no experimental con respecto a la investigación que realizó. La unidad de estudio se ha efectuado a las empresas de Servicio Educativo Hogar y Salud. Llegando a la conclusión de que el financiamiento más adecuado para las empresas es la compra directa que avala



con un resultado de 50%, donde las empresas prefieren usar este tipo de financiamiento.

Villaorduña (2014), Su tesis titulada: “Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana; el objetivo de la investigación fue: Conocer los efectos que tiene el financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana”. Donde el diseño de investigación fue descriptiva – explicativa; Como Población de la unidad de estudio está conformada por 12,000 empresas, con muestra de 96 Mypes de servicio en Lima metropolitana. Tuvo como conclusión del estudio que la evaluación financiera influye positivamente en las políticas de las empresas, de la misma forma se logró que el respaldo financiero influye en la obtención de objetivos y metas en las compañías de Lima metropolitana, finalmente se determinó que la rentabilidad ayuda en cuanto a las estrategias para realizar una buena gestión en las empresa de servicios en Lima.

Ramos (2018), En su tesis que lleva como título: “El Financiamiento y su influencia en la liquidez de las Micros y pequeñas empresas Agroexportadoras en la región Lima provincias 2015- 2016”; cuyo objetivo fue: Determinar si el financiamiento de las Instituciones Financieras, influyen en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima Provincias. Se realizó el diseño de investigación transaccional correlacional, no experimental; como población de estudio tuvo 120 empresas, con muestra de 63 compañías para aplicar la encuesta. Finalmente llegó a la conclusión que se determinó que el financiamiento dado por medio de las instituciones financieras, influye de manera positiva, esto ayuda a hacer proyectos sostenibles en el segmento empresarial

Como breve reseña histórica tuvimos que originó alrededor del siglo XV, con la aparición del capitalismo, donde en esa época comenzaron a surgir los bancos comerciales que brindaban servicios de préstamos y ahorro, con el pasar del tiempo, las instituciones financieras fueron evolucionando donde ofrecían diversas opciones a los clientes.

Debido a los grandes cambios ocasionados dentro de las prioridades definidas de la economía internacional, como en las materias de desarrollo, la multiplicación de actores y los diversos mecanismos involucrados; la financiación para el desarrollo, ha incrementado tanto su importancia como su complejidad. Financiación que, consiste en utilizar recursos externos e internos, para que influyan positivamente no solo en la promoción del desarrollo humano de forma sostenible, sino que también en el incremento económico, ello en un plazo determinado, largo. (Pérez, 2009).

Con la especificación de criterios referentes a la procedencia de los recursos, se pueden llegar a definir las herramientas desarrolladas; ya que, con ello se obtiene un concepto más amplio e inmersivo que otros referidos a la financiación del desarrollo oficial, cooperación para alcanzar el desarrollo y la ayudada oficial para el mismo. Estos criterios se pueden referir a la naturaleza de origen de la herramienta, ya sea privada o pública, nacional e internacional; cuando el receptor es implicado en los costos, tanto concesionales como no; y el tipo de apoyo que otorgan, ya sea financiero o no. (Pérez, 2009).

El debate sobre la financiación para el desarrollo reviste especial relevancia en la actualidad, dada la necesidad de movilizar recursos para alcanzar los objetivos de desarrollo establecidos internacionalmente. Este artículo se aborda desde una perspectiva teórica al tema del financiamiento para el desarrollo, analizando aspectos como el origen del fenómeno, las causas que generan la necesidad de financiamiento externo en los países subdesarrollados y las motivaciones de los países desarrollados en esta materia. reflexionar sobre la contribución de los flujos financieros internacionales de capital al desarrollo y sobre la importancia de la perspectiva conceptual en términos de desarrollo en las agendas de financiamiento. De esta forma, se profundizan en las relaciones de dependencia y dominación a las que históricamente han estado sometidos los países subdesarrollados y que están presentes en el origen y evolución de este tema. (Pérez, 2009, p. 20).

Branson (2015) según el autor el financiamiento es necesario porque en algún momento las empresas tienen la necesidad de financiarse porque sus ahorros que tenían se terminan con el pasar de los años. Ya que en los últimos años existen

distintas formas de adquirir financiamiento, uno de ellos es el financiamiento colectivo, este financiamiento está basado más que todo en el equilibrio de poder realizar por medio de los clientes sin haber buscado la financiación por intermedios de instituciones financieras. También se tiene el financiamiento colectivo basado en el capital social. Es en cuando los inversionistas obtienen una cantidad de su empresa. 1.3.2. Liquidez.

Por su parte Dominguez (2015) mencionó que: la liquidez ha sido importante toda la vida, a fines del siglo XX, se veía como las empresas generaban gran cantidad de liquidez, por lo que buscaban la manera de solucionar el nivel alto de liquidez que existía reinvertiendo o ahorrando.

Pero con el pasar del tiempo esto cambió radicalmente, en la actualidad las empresas generan insuficientes niveles de efectivo para pagar sus deudas en fechas establecidas tanto con los acreedores como con sus trabajadores.

De acordó com Coeldo da Silva (2014), Las empresas enfrentan problemas de liquidez cuando el servicio de su deuda a corto plazo, es mayor que, los flujos de efectivo generados en ese período por sus activos. Cuando el prestatario, utiliza más deuda a corto plazo y no genera suficientes flujos de efectivo, termina por ceder el control a los acreedores; ya que, solo puede saldar la deuda anterior emitiendo nueva deuda.

Dominguez (2015), señaló que la liquidez es factor determinante para el buen funcionamiento de la empresa, ya que es importante para el desarrollo de sus actividades empresariales, y tener la capacidad para cumplir con sus obligaciones tanto con sus clientes, proveedores de la empresa y principalmente poder pagar las deudas a los bancos entre otros.

Así mismo las compañías deben contar con alta liquidez para poder hacer inversiones en proyectos, para la compra mercaderías en el caso de las empresas comerciales, puesto que si no cuenta con liquidez no podrá ser competitivo en el mercado.

Dominguez (2015), manifestó que “Liquidez es tener el efectivo necesario en el momento oportuno que permita hacer el pago de los compromisos anteriormente contraídos” (p.68).

Garcia, Galarza y Altamirano (2017), indicaron que el capital de trabajo es fundamental para tener liquidez dentro de las empresas Mypes, cuando la empresa cuenta con recursos propios tendrá mayor liquidez para pagar sus deudas a corto plazo (p.32).

Por otro lado, Garcia et al. (2017), Señalaron que “Una de las decisiones financieras está relacionada con la administración eficiente del capital de trabajo en las pymes”. Como el autor menciona la importancia de administrar el capital de trabajo de manera eficiente, para que la compañía mejore en el crecimiento de sus actividades y de esa manera poder tomar decisiones pertinentes sosteniendo a lo largo de sus operaciones.

Sarache, Castrillon y Ortiz (2019), indicaron que los proveedores son de mucha importancia para la entidad empresarial, debido a que deben de tener por lo menos tres aspectos relevantes respecto a su interacción con la empresa, entre ellos: la relación con los proveedores, la situación de una posible adquisición y el tamaño de la base de los proveedores. (p.150).

La empresa debe cumplir con el pago de sus deudas contraídas anteriormente con respecto a los productos percibidos por medio de los proveedores, con la finalidad de que estos le sigan otorgando bienes o servicios, que serán susceptible a crédito en futuras negociaciones; si las empresas dejan de cumplir con el pago a sus proveedores entonces ellos no pueden brindarle créditos en un futuro.

Según Cabrera (2016), para que una empresa funcione es importante que sus proveedores les faciliten de ciertos recursos, materiales, servicios, entre otros, según las necesidades que requiera la empresa y la demanda que provenga de sus clientes. Las competencias de los proveedores son indispensables en el funcionamiento de las empresas ya que, a través de ello, la compañía adquiere recursos y materiales para su operación diaria, debido a eso las empresas cuando toman alguna decisión tienen la obligación de incluir a los proveedores, debido a su alto grado de importancia en la realidad empresarial.

Pinto y Castañeda (2017), citando a Rodríguez (2012), mencionaron que la Capacidad para pagar compras de mercadería, son deudas que se han adquirido por la compra pasada de mercaderías, ya que estas deudas son identificables y

cuantificadas, por lo cual se tiene que pagar en un determinado plazo, que dicha acción representa egresos en los recursos, eso quiere decir el poder de pagar las deudas concebidas anteriormente.

Son obligaciones que provienen de operaciones comerciales que han sido realizadas anteriormente y que no se puede eludir; son identificables y cuantificadas en términos monetarios y representan una salida de recursos, es decir, un pago que se realizara para cumplir con dichas deudas.

Pinto y Castañeda (2017), sostuvieron que, son obligaciones importantes en la entidad empresarial, debido a que se deben de cumplir en un tiempo predestinado, ya que de ellas depende el manejo y la rotación de mercadería para la venta. (p.4).

Las empresas por la compra de sus mercaderías deben cumplir con la contraprestación de las deudas, en el plazo establecido, que proviene de su vencimiento y así previniendo los diversos problemas que puedan generar con los proveedores, debido a que las empresas desarrollan sus funciones y actividades en relación con los proveedores, quienes son los que le proporcionan de materiales, especies, materias y servicios para el funcionamiento de las empresas.

Cabrera (2016) indicó que “Los anticipos son los pagos que se realizan por adelantado a los proveedores que abastecen de materiales o servicios a una compañía o persona” p.38. Según el autor menciona que los anticipos son la cancelación anticipada de los materiales, instrumentos y servicios que han sido adquiridos. Además, los montos deducibles deben ser total o parcial dependiendo del previo acuerdo de las partes, en pro de la compañía,

Según la revista *Autonomos y Pymes* (2012), Las formas de pago a proveedores, pueden ser: efectuaciones en efectivo, cheque o pagare, transferencia y cargo a cuenta.

Según SUNAT “sea como persona natural o persona jurídica, tiene infinitas obligaciones, por lo tanto, una de ellas está destinadas al pago de la remuneración mensual a sus empleados, al igual que a sus beneficios laborales anuales, asimismo se debe de efectuar los pagos de los tributos correspondientes” (SUNAT, 2017).

Según SUNAT las empresas tienen la obligación y el derecho de asumir con el pago a sus trabajadores por la prestación de servicio en la empresa, entre los pagos tenemos la remuneración, gratificaciones en julio y diciembre, vacaciones que todo trabajador deben tener derecho a gozar quienes laboran en cualquier compañía.

Según SUNAT (2015) indicó que el pago de la remuneración es el sueldo y desembolso realizado a un trabajador por las labores y funciones ejecutadas en una compañía, donde esto puede ser entregado en efectivo o en especie. Las remuneraciones son obligatorias para todo trabajador, ya que no debe ser menor a la (RMV), con jornada de 08 horas diarias y 48 horas semanales, donde el empleador tiene el compromiso de cumplir con todas las funciones que la compañía le otorgue (SUNAT, 2017). La remuneración es el derecho que tiene todo trabajador de percibir un pago por los servicios ofrecidos en una empresa, La remuneración se da cada 30 días, en dos partes, de forma quincenal, dependiendo el previo acuerdo de las partes.

MINTRA (s.f.) ha indicado que “La remuneración vacacional es equivalente a una remuneración normal, que se percibe de forma anual, tras el cumplimiento de un año laborable. Según MINTRA todo trabajador tiene derecho a tener vacaciones remuneradas según el artículo 15 y 16 del decreto legislativo N° 713 donde menciona todos los beneficios de los empleados del sector privado y público. En caso de los micros y pequeñas empresas solamente pueden tener descanso de 15 días calendario.

Según la ley 27735 las gratificaciones se abonan dentro de la primera quincena del mes de julio y diciembre. (Publimetro.pe, 2018). Todas las empresas tienen derecho a pagar gratificaciones dos veces al año, por épocas de fiestas patrias y navidad, donde esto equivale a un mes de sueldo completo, siempre y cuando el trabajador haya laborado los primeros 6 meses de forma continua.

Según SUNAT (2018) indicó que “Trabajador activo que labora bajo la condición de dependencia o en calidad de socio de cooperativas”. La empresa empleadora está obligado a declarar y pagar su seguro de Essalud equivalente a

9% de la remuneración mensual sin la necesidad de hacer ningún tipo retención al trabajador. Por lo expuesto anteriormente la empresa debe tener dinero para cumplir con el pago de sus obligaciones por lo que es importante tener liquidez suficiente para cubrir con ciertos desfalcos y ciertas obligaciones mensuales.

Según el diario Peru 21 (2018) sobre la cts, se puede definir como la compensación por tiempo de servicio es un beneficio que las compañías designan a sus trabajadores en función del tiempo que vienen laborando para que cuando la relación laboral termine, el trabajador pueda tener un fondo con que cubrir sus necesidades, afrontando ciertos riesgos en si habitualidad de desempleo. Asimismo el CTS es una ganancia en calidad de separada por los empleadores, que deben de depositar o entregar de carácter obligatorio en dos partes por años, tratándose de un sueldo, con la finalidad que el trabajador pueda tener un fondo ahorrado para su etapa de desempleo.

Keynes menciona que la prioridad por la liquidez en una empresa, es la forma de recurrir en el análisis y estudio de la economía, donde habla que las personas deben de tener mejores preferencias como alternativas; para Keynes existen diversas formas por la cual el individuo genera liquidez y son las siguientes:

La preferencia de transacción. - Esto quiere decir que las personas prefieren tener dinero en efectivo en vez de depositarlo en alguna entidad financiera.

La preferencia de precaución. - Esto es un dinero que se encuentra en calidad de guardado, que puede ayudar a resolver problemas, cuando las personas tienen que gastar en algo imprevisto, por lo que al disponer de efectivo estas personas trataran de resolver sin ningún problema, sin perjudicar los fondos naturales.

La preferencia de especulación. - Este modelo indican que si las personas tienen dinero disponible podrán acceder a las diversas oportunidades de inversión que exista en el mercado, con el propósito de obtener beneficios a corto plazo

En estos casos también existen varias teorías respecto a la liquidez:

Teoría de Diamond y Dybvig (1983): Esta teoría se aplica en las economías cerradas.

Teoría de Chang y Velasco (1998): Se basa en economías abiertas

La teoría de Goldfajn y Valdés (1997): La volatilidad del flujo internacional de capital como origen de la crisis, en conjunto de las labores realizadas por los intermediarios financieros.

Teoría de Allen y Gale (1998) y Buch y Heinrich (1999): La percepción del deterioro de los fundamentos que afectan directamente el valor neto de las instituciones bancarias, por parte de los depositantes, es lo que genera las crisis bancarias. (Torres , Riu y Ortiz, p. 20).



## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

#### Tipo.

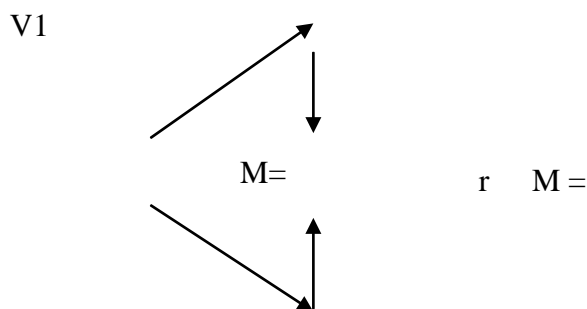
Según Vara (2012) “la investigación básica es porque genera conocimiento, para diagnosticar alguna realidad empresarial así como nuevas formas de entender fenómenos empresariales”p.202

Por lo tanto, para el desarrollo del proyecto se adoptado el tipo de estudio básica, ya que se va investigar con teorías de los autores y generar conocimiento acerca de las variables financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas lubricantes en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2018.

#### Diseño.

Hernández et al. (2014), señala que la investigación es de diseño no experimental, ya que no se realizara manipulación de las variables (p.152).

El gráfico que corresponde a este diseño es el siguiente:



Dónde:

M → Representa a las 89 pequeñas y medianas empresas.

V1 →.Financiamiento

V2→ Liquidez

r → Representa la relación que existe entre el financiamiento y la liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018

**Nivel.**

Hernández et al. (2014), Según Hernández el nivel permite ver la relación de dos o más categorías o variables en el contexto en particular. Para la presente investigación se utilizó el nivel correlacional, donde permite identificar el grado de relación entre la variable financiamiento y liquidez.

**Enfoque.**

Hernández, Fernández y Baptista (2014), Según el autor el enfoque cuantitativo son probatorio y se realiza según los procesos en la presente investigación.

Según Vara (2014), señaló que la investigación utilizara el enfoque cuantitativo, razón por la cual se utilizarán métodos y detallaremos nuestros objetivos mediante estadísticas (p.215).

La investigación es de enfoque cuantitativo porque se usa la estadística y a través del uso del SPSS V.24, se miden las variables utilizando las preguntas que se encuentran en el cuestionario donde se recoge información en las micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en distrito San Juan de Lurigancho, año 2018; lo que nos va a permitir tomar decisiones y sacar conclusiones acordes con las hipótesis planteadas correspondientes al estudio realizado, siendo hipotético deductivo.

**Corte.**

Hernández et al. (2014), señaló que el diseño no experimental se divide en 2 tipos de corte, longitudinal y transaccional, para nuestra investigación el tipo de corte es transeccional; ya que ha realizado en un solo momento.

**Método.**

Hernández et al (2014), el método es deductivo por que va de lo general a lo individual.

Para la investigación se realizó en un método deductivo por qué se va estudiar a las micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2018.

## **2.2. Variables y operacionalización**

### **2.2.1. Operacionalización de variables**

La operacionalización, vendría a ser, la estructura para el desarrollo de la investigación, que deberá componerse de dimensiones y estos, de indicadores; para que a razón de ellos se puedan desarrollar los cuestionarios. (Vara, 2012, p. 211).

#### **Variable 1: Financiamiento**

##### **Definición conceptual.-**

Torres y Paradas (2017), establecen que el financiamiento vendría a ser, el medio que permite obtener efectivo para con ello poder invertir adecuadamente; además, posibilita el incremento de la propia organización mediante el desarrollo operacional. Cabe resaltar, que el financiamiento se adquiere de diversas formas, ya que es posible financiarse mediante los recursos propios, recursos generados a partir del desarrollo de las operaciones en la empresa, la emisión de acciones, el aporte de los socios, la autofinanciación, y además, se pueden utilizar recursos externos que generaran una deuda saldable de un plazo corto, mediano o largo; como un crédito bancario. (p. 288).

##### **Definición operacional. -**

La variable Financiamiento, es de naturaleza cualitativa y se encuentra dividida en 2 dimensiones: Financiamiento con recursos propios y Financiamiento con recursos externos. El cumplimiento de las normas que al mismo tiempo poseen indicadores respectivos que permitirán de forma progresiva, el cuestionario con la escala de tipo Likert. Para ello debemos tener en cuenta que, las escalas de medición son:

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces
4. Casi Siempre
5. Siempre

**Tabla 1.***Operacionalización de la variable Financiamiento*

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala	Niveles y rango
Financiamiento con recursos propios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilidades reinvertidas</li> <li>- Venta de equipos/maquinarias</li> <li>- Reservas</li> <li>- Prestamos de socios</li> </ul>	1,2,3,4,5,6,7,8	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Ineficiente [8-14]
				Regular [15-20] Eficiente [21-40]
Financiamiento con recursos externos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedores</li> <li>- Créditos de Instituciones financieras</li> <li>- Descuento comercial</li> <li>- Línea de crédito</li> </ul>	9,10,11,12,,13,14	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Ineficiente [6-16]
				Regular [17-24] Eficiente [25-30]
TOTAL DE LA VARIABLE				Ineficiente [14-35] Regular [36-55] <u>Eficiente [56-70]</u>

1 al 14

Fuente: Elaboración propia

**Variable 2: Liquidez****Definición conceptual.-**

Herrera, Betancourt, Herrera y Rodríguez (2016), “La liquidez es la capacidad que tiene la empresa para atender sus compromiso de corto plazo”p.157. Además, en el siglo XXI, gracias a la alta competencia en los mercados, se establecen exigencias para las empresas, para que dinamicen la gestión de sus procesos financieros. Exigencia beneficiosa, ya que con ello, se alcanzará una mejora en la toma de decisiones, permitiendo con ello que se posibilite el cumplimiento de obligaciones laborales, de apalancamiento y con los proveedores. (Angulo, 2016, p. 17)

## Definición operacional.-

La variable liquidez, es de naturaleza cuantitativa y se encuentra dividida en 2 dimensiones: Capacidad para cumplir obligaciones con los proveedores y Capacidad para cumplir obligaciones laborales, que al mismo tiempo poseen indicadores respectivos que permitirán de forma progresiva, el cuestionario con la escala de tipo Likert. Para ello debemos tener en cuenta que, las escalas de medición son:

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces
4. Casi Siempre
5. Siempre

**Tabla 2.**

### *Operacionalización de la variable Liquidez*

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala	Niveles y rango
Capacidad para cumplir obligaciones con los proveedores	- Capacidad para pagar compras de mercadería - Capacidad para efectuar anticipo de pago a proveedores - Formas de pago a proveedores	1,2,3,4, 5, 6	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Alta [6-24] Baja [25-30]
Capacidad para cumplir obligaciones laborales	- Pago de remuneración mensual - Otorgamiento de vacaciones - Pago de sus gratificaciones - Aportaciones a Es Salud - Pago de CTS	7,8, 9,10,11,12,	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	Alta [6-24] Baja [25-30]

---

TOTAL DE LA  
VARIABLE

1 al 12

Alta [14-28]  
Baja [29-70]

---

*Fuente: elaboración propia*

**Tabla 3.**

*Operacionalización de las variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Financiamiento	Torres y Paradas (2017), "Se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el incremento organizacional, mediante el financiamiento sobre los recursos propios, autofinanciación, recursos generados de las propias operaciones propias y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo" p. 288.	La variable Financiamiento, es de naturaleza cualitativa y se encuentra dividida en 2 dimensiones: Financiamiento con recursos propios y Financiamiento con recursos externos el cumplimiento de las normas que a su vez cuentan con sus respectivas indicadores.	Financiamiento con recursos propios        Financiamiento con recursos externos	Utilidades reinvertidas Venta de equipos/maquinarias Reservas Prestamos de socios Proveedores Créditos de instituciones financieras Descuento comercial  Línea de crédito
Liquidez	Herrera, Betancourt, Herrera y Rodríguez (2016), "La liquidez es la capacidad que tiene la empresa para atender sus compromiso de corto plazo" p.157. Además "los mercados altamente competitivos del siglo XXI exigen dinamismo en la gestión de los procesos financieros, a la empresas, para que con ello puedan realizar una toma de decisiones efectiva que les proporcione la liquidez necesaria para cumplir con las obligaciones a proveedores, laborales y de apalancamiento" (Angulo, 2016, p. 17)	La variable liquidez, es de naturaleza cuantitativa y se encuentra dividida en 2 dimensiones: Capacidad para cumplir obligaciones con los proveedores y Capacidad para cumplir obligaciones laborales, que a su vez cuentan con sus respectivos indicadores.	Capacidad para cumplir obligaciones con los proveedores     Capacidad para cumplir obligaciones laborales	Capacidad para pagar compras de mercaderías Capacidad para efectuar anticipo de pago a proveedores Formas de pago a proveedores Pago de remuneración mensual Otorgamiento de vacaciones Pago de sus gratificaciones Aportaciones a Es Salud Pago de CTS

## **2.3. Población y muestra**

### **2.3.1. Población.**

Para la investigación, la población del presente estudio está constituida por 89 micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018

Hernandez et al. (2014), “poblacion o universo de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” p.174

n= Muestra, N = población

### **2.3.2. Muestra.**

En el desarrollo de la tesis se tomará la muestra constituida 72 micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018. Por lo tanto, para determinar la muestra, se aplicará el método Probabilístico por medio del muestreo Aleatorio Simple se utilizará la fórmula para señalar el tamaño de la muestra.

Ñaupas (2014), “El muestreo es una técnica de base estadístico – matemática que consiste en extraer de un universo o población (N), una muestra (n)” (p. 246).

El método probabilístico de aleatoria simple, es un proceso de selección al azar en el cual toda la población tiene las mismas oportunidades (Arias, 2012,p.83).

#### **Muestreo Aleatorio simple:**

Hernández et al, (2014), señala que cada elemento de la población tiene una probabilidad de ser escogido para la muestra.

#### **Determinación del tamaño de la muestra**

Formula de la muestra:



$$n = \frac{N \cdot Z^2 p (1 - p)}{(N - 1) e^2 + Z^2 p (1 - p)}$$

**Donde:**

n: Tamaño de la muestra =?

N: Tamaño de la población= 89

Z: nivel de confianza, para el 95%. Z=1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5% = 0.05.

p: proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$n = \frac{(89) (1.96^2) (0.5)(1 - 0.5)}{(89-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (1- 0.5)}$$

Redondeado muestra probable: n = 72

**2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

**2.4.1. Técnicas de recolección de datos.**

La técnica de recolección de datos utilizada en la presente investigación, es la encuesta, que servirá para poder recopilar datos mediante la aplicación del instrumento, denominado cuestionario.

Sobre el cuestionario, Hernández et al (2014) desarrolla que en este se podrá evidenciar una correcta recolección de datos tanto oportunos como pertinentes, relacionándose con las unidades de muestreo de nuestras variables. Ello se obtiene, mediante el desarrollo de un conjunto de preguntas que se plasman en un soporte físico, sobre el cuál, las variables de la investigación medirán la muestra obtenida.

#### **2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.**

**Según Carrasco (2015)**, tanto técnicas como instrumentos utilizados para recolectar datos, resultan ser una especificación sobre cómo se realizará la investigación. Ya que, mediante los documentos analizados, las observaciones realizadas sobre fenómenos en un determinado contexto y el desarrollo de cuestionarios y encuestas; es que la investigación sienta sus bases de desarrollo. Por tal motivo, en la presente investigación se utilizó el cuestionario como instrumentos y la encuesta, como técnica.

#### **2.4.3. Validez.**

**Hernández et al., (2014)**, establece que la validez es un grado sobre el cual el cuestionario, es decir el instrumento, medirá las variables de estudio, a razón del conocimiento empírico de personas que se encuentren altamente calificadas.

En la siguiente tabla se podrá evidenciar, cómo, mediante el juicio de expertos, se validó la aplicación de los instrumentos utilizados para la recolección de datos:

**Tabla 4.**

*Validez del Instrumento*

<b>Expertos</b>	<b>Aplicable</b>
<b>Dr. Espinoza Cruz Manuel</b>	Aplicable
<b>Dr. Mera Portilla Marco Antonio</b>	Aplicable
<b>Mg. Aguilar Culquicondor Juan Carlos</b>	Aplicable

*Fuente: elaboración propia.*

**Tabla 5.**

*Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento*

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	si	si	si	3	1	100%
E2	si	si	si	3	1	100%
E3	si	si	si	3	1	100%
E4	si	si	si	3	1	100%
E5	si	si	si	3	1	100%
E6	si	si	si	3	1	100%
E7	si	si	si	3	1	100%
E8	si	si	si	3	1	100%
E9	si	si	si	3	1	100%
E10	si	si	si	3	1	100%
E11	si	si	si	3	1	100%
E12	si	si	si	3	1	100%
E14	si	si	si	3	1	100%
E15	si	si	si	3	1	100%
E16	si	si	si	3	1	100%
E17	si	si	si	3	1	100%
E18	si	si	si	3	1	100%
E19	si	si	si	3	1	100%
E20	si	si	si	3	1	100%
E21	si	si	si	3	1	100%
E22	si	si	si	3	1	100%
E23	si	si	si	3	1	100%
E24	si	si	si	3	1	100%
E25	si	si	si	3	1	100%
E26	si	si	si	3	1	100%
Promedio					1	100%

*Nota. J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez*

#### **2.4.4. Confiabilidad.**

**Hernández et al (2014)**, como instrumento de medición, la confiabilidad, expone la validez y confiabilidad de los ítems incorporados en el cuestionario.

Por tal motivo, es medida mediante, el Alfa de Cron Bach, que presenta como valores: el 0 y el 1; entendiéndose si presenta un valor 0 como una confiabilidad nula que se expresa como que, el 0% presenta errores; caso contrario, de

presentarse el valor 1, se establece un 100% de fiabilidad; para ello, se pasará el mismo mediante el programa SPSS, representando datos estadísticos capaces de determinar un cálculo fiable.

### **Rangos de coeficiente de confiabilidad**

0.81 a 1.00 – altamente confiable

0.61 a 0.80 – confiable

0.41 a 0.60 – moderadamente confiable

0.21 a 0.40 – poco confiable

0.01 a 0.20 – efímeramente confiable

### **Análisis de confiabilidad de la variable 1 Financiamiento**

En la variable 1 se empleó la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach para lo cual se empleó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

**Donde:**

$S_i^2$ : La suma de varianzas de cada ítem.

$S_T^2$ : La varianza del total de filas.

K: El número de preguntas o ítems.

**Tabla 6.**

*De confiabilidad General*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	26

Fuente Spss 24

El coeficiente de Alpha de Cronbach es de: 0,857; que interpreta que nuestro cuestionario es confiable en un 85.7%, por lo que, podemos señalar que los dos

instrumentos cuyo cuestionario consta de 14 y 12 ítems, presenta una confiabilidad, según la tabla categórica, muy alta confiabilidad.

**Tabla 7.**

*Confiabilidad de la variable 1Financiamiento*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	14

Fuente Spss 24

El coeficiente de Alpha de Cronbach es de: 0,827; que interpreta que nuestro cuestionario es confiable en un 82.7%, por lo que, podemos señalar que el instrumento cuyo cuestionario consta de 14 ítems, presenta una confiabilidad, según la tabla categórica, altamente confiable.

Para la variable financiamiento se aplicó un cuestionario de 14 preguntas de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho año 2018.

### **Valides por ítem**

**Tabla 8.**

*Validez de ítems por ítem de la variable 1 financiamiento*

	<b>Estadísticas de total de elemento</b>			Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	
Realiza usted reinversión de utilidades, como financiamiento de recursos propios	31,92	59,852	,466	,742
Usted compra maquinarias con la reinversión de utilidades	31,53	59,689	,444	,744
Realiza financiamiento de recursos propios a través de la venta de sus activos	31,74	58,084	,588	,731

Genera financiamiento interno a través de la venta de maquinarias que no los usa	31,32	57,854	,486	,739
La empresa utiliza reservas como financiamiento interno	30,94	57,067	,502	,737
Utiliza reservas para pagar sus deudas	31,04	59,787	,418	,747
El préstamo de los socios, es una de las alternativas que opta como financiamiento interno	32,00	62,704	,481	,746
Los socios siempre tienen dinero disponible para prestar a la empresa	31,93	63,953	,661	,746
Realiza financiamiento con recursos externo mediante la compra al crédito a sus proveedores	31,71	65,393	,187	,766
Sus proveedores siempre aplican las políticas de créditos que tienen establecidas	31,24	67,112	,019	,790
Trabaja con financiamiento externo con instituciones financieras	31,42	57,148	,510	,736
En su empresa aplican descuento comercial	31,51	59,549	,396	,749
Usted siempre cuenta con línea de crédito para su empresa	31,42	61,345	,282	,762
Su empresa paga intereses menores por línea de crédito	31,39	65,002	,191	,767

FUENTE SPSS 24

### **Análisis de confiabilidad de la variable 2 Liquidez**

En la variable 1 se empleó la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach para lo cual se empleó la siguiente formula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

**Donde:**

$S_i^2$ : La suma de varianzas de cada ítem.

$S_T^2$ : La varianza del total de filas.

K: El número de preguntas o ítems.

**Tabla 9.**

*Confiabilidad de la variable 2 Liquidez*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,907	12

Fuente Spss 24

El coeficiente de Alpha de Cronbach es de: 0,907; que interpreta que nuestro cuestionario es altamente confiable en un 90.7%, por lo que, podemos señalar que el instrumento cuyo cuestionario consta de 12 ítems, presenta una confiabilidad, según la tabla categórica, alta.

Para la variable 2 Liquidez se aplicaron un cuestionario de 12 preguntas.

**Tabla 10.**

*Validez de ítems por ítem de la variable 2 liquidez*

	<b>Estadísticas de total de elemento</b>			
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Durante el periodo su empresa cuenta con liquidez para pagar a sus proveedores	20,04	63,759	,235	,913
Tiene problemas para pagar las facturas de compras de mercadería	19,83	58,986	,586	,902

La empresa tiene dinero para pagar un anticipo proveedores	19,97	59,661	,509	,905
Siempre trabajo con anticipo a proveedores	19,71	56,829	,668	,898
Siempre conoce las formas de pago a sus proveedores	19,88	54,336	,711	,895
Cumple con las políticas de pago a sus proveedores	19,42	55,796	,705	,896
La empresa cumple con sus pagos a sus trabajadores	19,60	54,385	,764	,893
Tienen capacidad para pagar a otro trabajador por remplazo de vacaciones	19,78	53,274	,791	,891
Usted paga sus gratificaciones según corresponde por ley	19,88	52,224	,816	,889
Tiene problemas para cumplir con el pago a Essalud	19,68	52,812	,780	,892
Tiene capacidad para pagar CTS a todos sus empleados	19,26	57,380	,442	,911
Cada vez que realiza el pago de CTS su empresa tiene dinero para hacer el deposito	19,76	57,986	,586	,902

---

Fuente SPSS 24

## 2.5. Métodos de análisis de datos

Mediante el uso del software SPSS, se verificará la validez, y se obtendrá con ello la confiabilidad, en aplicación del subprograma Alfa de Cronbach, para posteriormente utilizar el estadígrafo, para efectuar la estadística descriptiva y visualizar la frecuencia en las respuestas, utilizaremos la prueba de normalidad para elegir el programa que mide la relación esto quiere decir que utilizaremos Kolmogorov smirnov o Shapiro wilk según corresponda el tamaño de la muestra, para que de esta manera poder utilizar el Spearman o el programa de Pearson según el programa.

Para nuestra investigación se tomarán las siguientes variables:

V1: (FINANCIAMIENTO)



Los datos obtenidos para esta variable se representan mediante porcentajes

V2: (LIQUIDEZ)

La variable fue analizada, por ello los datos de la misma han sido codificados y tabulados, para obtener un análisis estadístico.

**Estadística de prueba de normalidad:** Se determinará, mediante la prueba Kolmogorov Smirnov.

**Prueba de Hipótesis:** De los procedimientos desarrollados, la prueba de correlación fue la que se utilizó, es no paramétrica de Rho Spearman, ya que los datos difieren de la distribución común.

**Tabla 11.**

Recursos estadísticos

Análisis estadístico	Recurso estadístico
Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables.	Coficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$

Fuente propia

El resultado obtenido después del procesamiento estadístico se representará a través de gráficos, realizados mediante el programa SPSS V. 24

## 2.6. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación, ha sido desarrollado sobre las bases de información de libros electrónicos y virtuales, tesis y diversos artículos científicos, que podrán ser reconocidos eficazmente, ya que se utilizó el formato APA para el correcto rastreo. Asimismo, se solicitó de acuerdo a los parámetros establecidos por la universidad, el permiso, para poder aplicar el cuestionario sobre la muestra.

Además, nuestro trabajo se sostiene en la aplicación de principios como: La confidencialidad, otorgada a participantes e informadores, para resguardar con ello la

seguridad de la información otorgada, a razón de desempeñar la presente investigación; la objetividad, por la cual, nuestra investigación, en todo momento se realizó sobre criterios base de investigadores imparciales; la originalidad, reflejada al momento de observar en la bibliografía, el correcto citado de los autores de los cuales se desarrolló su teoría, demostrando con ello la inexistencia de plagio intelectual.

## IV. RESULTADOS

### 3.1 Resultados descriptivos

En este capítulo se presenta los datos recolectados teniendo en cuenta el objetivo de estudio: Determinar cuál es el nivel de relación entre financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018.

#### Tabla de frecuencias por ítem

Tabla 12.

*Realiza usted reinversión de utilidades, como financiamiento de recursos propios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	31	43,1%	43,1%	43,1%
	CASI NUNCA	24	33,3%	33,3%	76,4%
	A VECES	3	4,2%	4,2%	80,6%
	CASI SIEMPRE	13	18,1%	18,1%	98,6%
	SIEMPRE	1	1,4%	1,4%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

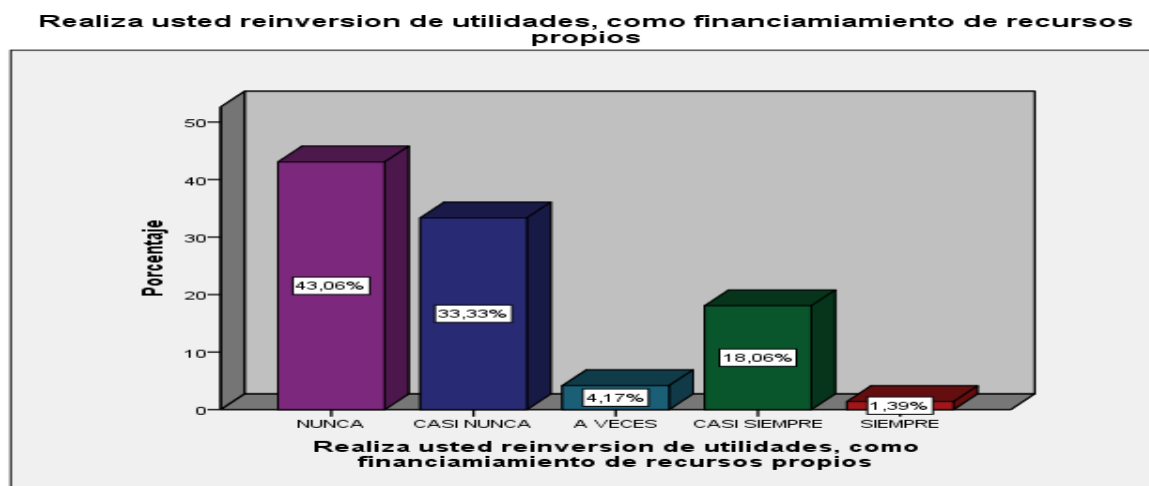


Figura 1: Realiza usted reinversión de utilidades, como financiamiento de recursos propios

#### Interpretación:

Se observa que 31 personas con la representación del 43.1% manifestaron que, realizan inversión con utilidades, como financiamiento de recursos propios, a esto

se les suma que 24 personas con la representación del 33.3% manifestaron que, realizan inversión con utilidades, como financiamiento de recursos propios, solo una persona con la representación del 1.4% señalaron que no utiliza reinversión de utilidades con recursos propios.

**Tabla 13.**

*Usted compra maquinarias con la reinversión de utilidades*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	15	20,8%	20,8%	20,8%
	CASI NUNCA	36	50,0%	50,0%	70,8%
	A VECES	4	5,6%	5,6%	76,4%
	CASI SIEMPRE	11	15,3%	15,3%	91,7%
	SIEMPRE	6	8,3%	8,3%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

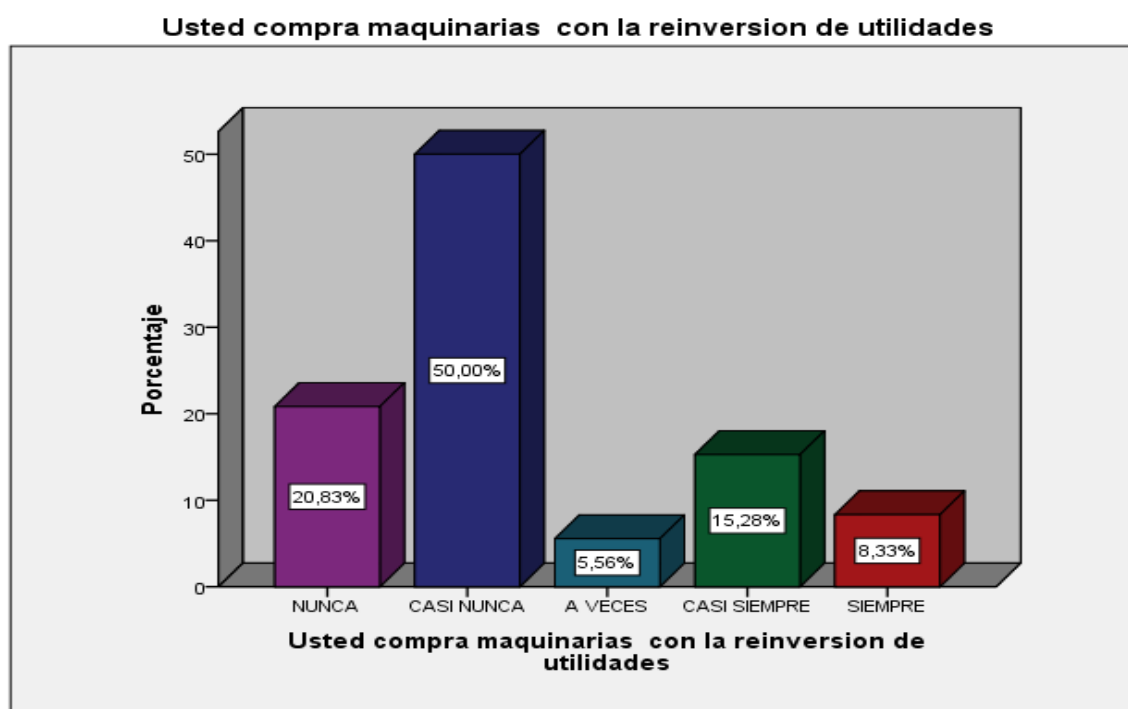


Figura 2: Usted compra maquinarias con la reinversión de utilidades

**Interpretación:**

Se observa que 36 personas con la representación del 50 % manifestaron que, casi nunca comprarían maquinaria con la inversión de utilidades, asimismo, 15 personas

con la representación de 20.83% indicaron que nunca comprarían maquinarias con la reinversión de utilidades, a esto se le suma que 4 personas representadas en 5.6%, señalaron que a veces compran maquinarias con la inversión de la utilidades.

**Tabla 14.**

*Realiza financiamiento de recursos propios a través de la venta de sus activos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	22	30,6%	30,6%	30,6%
	CASI NUNCA	30	41,7%	41,7%	72,2%
	A VECES	6	8,3%	8,3%	80,6%
	CASI SIEMPRE	12	16,7%	16,7%	97,2%
	SIEMPRE	2	2,8%	2,8%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

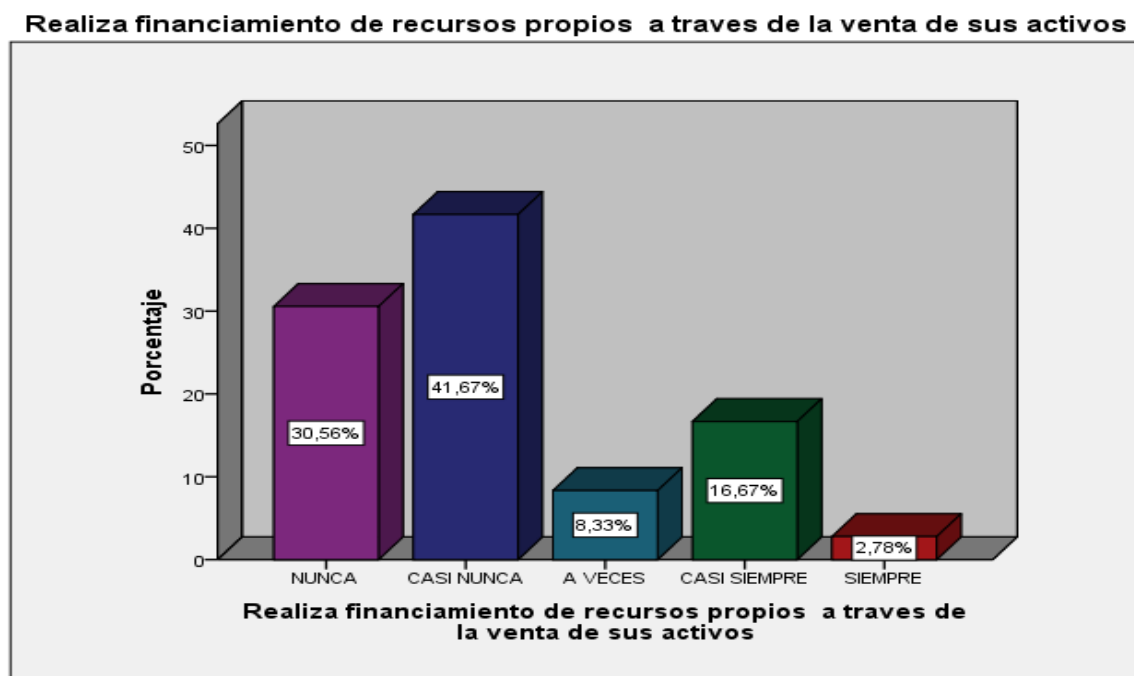


Figura 3: Realiza financiamiento de recursos propios a través de la venta de sus activos

### Interpretación:

Se observa que 22 personas con la representación del 30.56% manifestaron que, nunca realizarían financiamiento de recursos propios a través de la venta de sus activos, a esto se les suma que 30 personas con la representación del 41.67% señalaron que, casi nunca realizarían financiamiento de recursos propios a través de la venta de sus activos, de este modo que 2 personas representadas en 2.78% indicaron que realizarían financiamiento de recursos propios a través de la venta de sus activos.

**Tabla 15.**

*Genera financiamiento interno a través de la venta de maquinarias que no los usa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	13	18,1%	18,1%	18,1%
	CASI NUNCA	34	47,2%	47,2%	65,3%
	A VECES	3	4,2%	4,2%	69,4%
	CASI SIEMPRE	12	16,7%	16,7%	86,1%
	SIEMPRE	10	13,9%	13,9%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

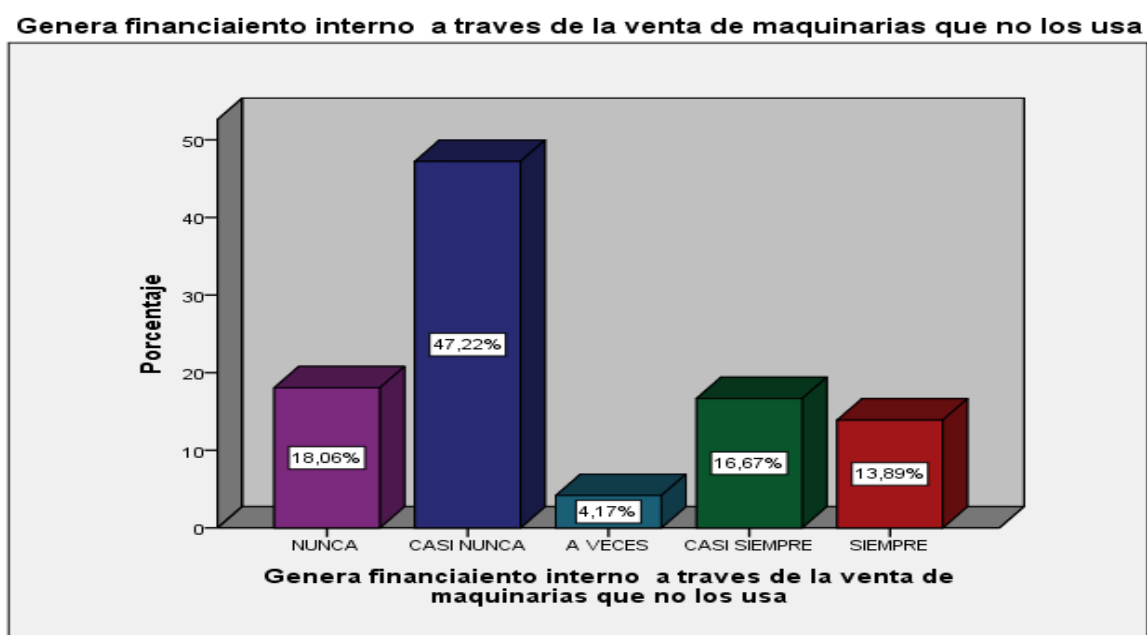


Figura 4: Genera financiamiento interno a través de la venta de maquinarias que no los usa

**Interpretación:**

Se observa que 13 personas con la representación del 18.06% manifestaron que, nunca generan financiamiento interno a través de la ventana de maquinaria que no los usa, a esto se suma que 34 personas representadas en 47.22%, indicaron que casi nunca generan financiamiento interno a través de la ventana de maquinaria que no los usa, de otro lado, solo 10 personas representadas en un 13.89% acotaron que, siempre generan financiamiento interno a través de la ventana de maquinaria que no los usa.

**Tabla 16.**

*La empresa utiliza reservas como financiamiento interno*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	15	20,8%	20,8%	20,8%
	CASI NUNCA	16	22,2%	22,2%	43,1%
	A VECES	4	5,6%	5,6%	48,6%
	CASI SIEMPRE	29	40,3%	40,3%	88,9%
	SIEMPRE	8	11,1%	11,1%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

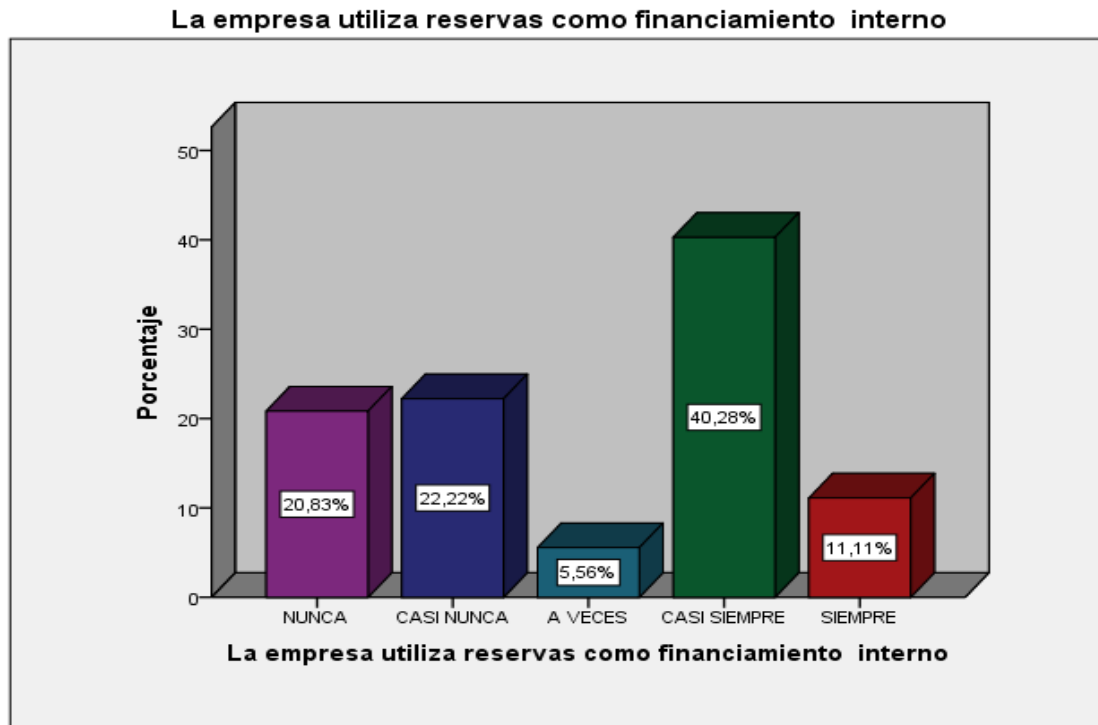


Figura 5: La empresa utiliza reservas como financiamiento interno

**Interpretación:**

Se observa que 15 personas con la representación del 20.83% manifestaron que, nunca las empresas emplean reservas como financiamiento interno, a esto se les suma que 16 personas con la representación del 22.22% manifestaron que, casi nunca las empresas emplean reservas como financiamiento interno, por otro lado 29 personas con la representación del 40.28% señalaron que casi siempre las empresas emplean reservas como financiamiento interno.

**Tabla 17.**

*Utiliza reservas para pagar sus deudas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	6	8,3%	8,3%	8,3%
	CASI NUNCA	32	44,4%	44,4%	52,8%
	A VECES	9	12,5%	12,5%	65,3%
	CASI SIEMPRE	14	19,4%	19,4%	84,7%
	SIEMPRE	11	15,3%	15,3%	100,0%



Total 72 100,0% 100,0%

Fuente SPSS 24

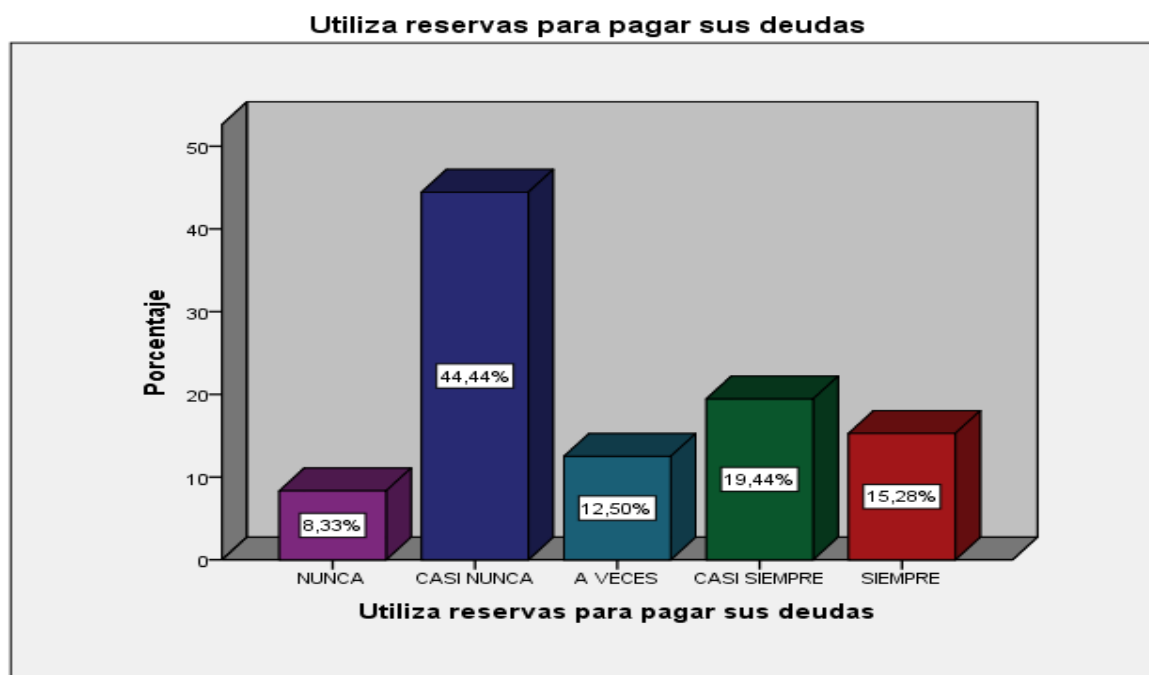


Figura 6: Utiliza reservas para pagar sus deudas

### Interpretación:

Se observa que 32 personas con la representación del 44.44% manifestaron que, utiliza de las reservas para pagar sus deudas, a esto se les suma que 14 personas con la representación del 19.44% manifestaron que, casi siempre utiliza de las reservas para pagar sus deudas, solo 6 personas con la representación del 8.33% señalaron que nunca utilizan de las reservas para pagar sus deudas.

**Tabla 18.**

*El préstamo de los socios, es una de las alternativas que opta como financiamiento interno*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	20	27,8%	27,8%	27,8%
	CASI NUNCA	43	59,7%	59,7%	87,5%
	A VECES	3	4,2%	4,2%	91,7%

CASI SIEMPRE	6	8,3%	8,3%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

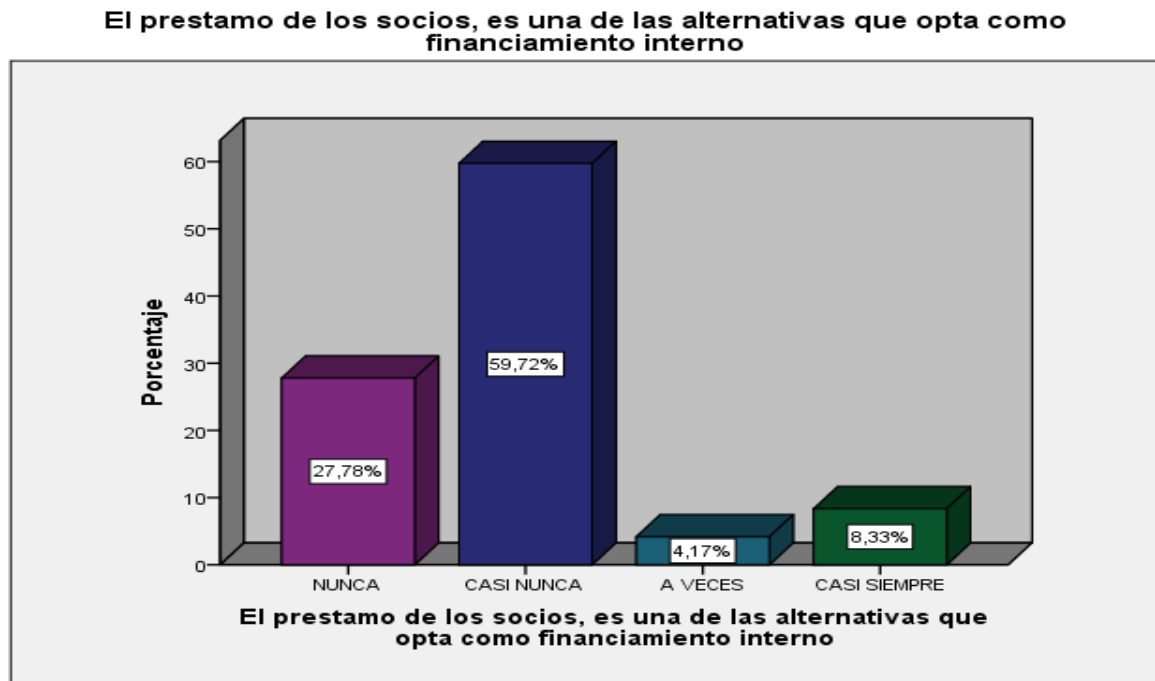


Figura 7: El préstamo de los socios, es una de las alternativas que opta como financiamiento interno

**Interpretación:**

Se observa que 43 personas con la representación del 59.72% manifestaron que, casi nunca es necesario el préstamo de los socios como alternativa que opta como financiamiento interno, a esto se les suma que 20 personas con la representación del 27.78% manifestaron que, nunca es necesario el préstamo de los socios como alternativa que opta como financiamiento interno, solo 3 personas con la representación del 4.17% señalaron que a veces es necesario el préstamo de los socios como alternativa que opta como financiamiento interno.

**Tabla 19.**

*Los socios siempre tienen dinero disponible para prestar a la empresa*

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	NUNCA	6	8,3%	8,3%	8,3%
	CASI NUNCA	63	87,5%	87,5%	95,8%
	CASI SIEMPRE	3	4,2%	4,2%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

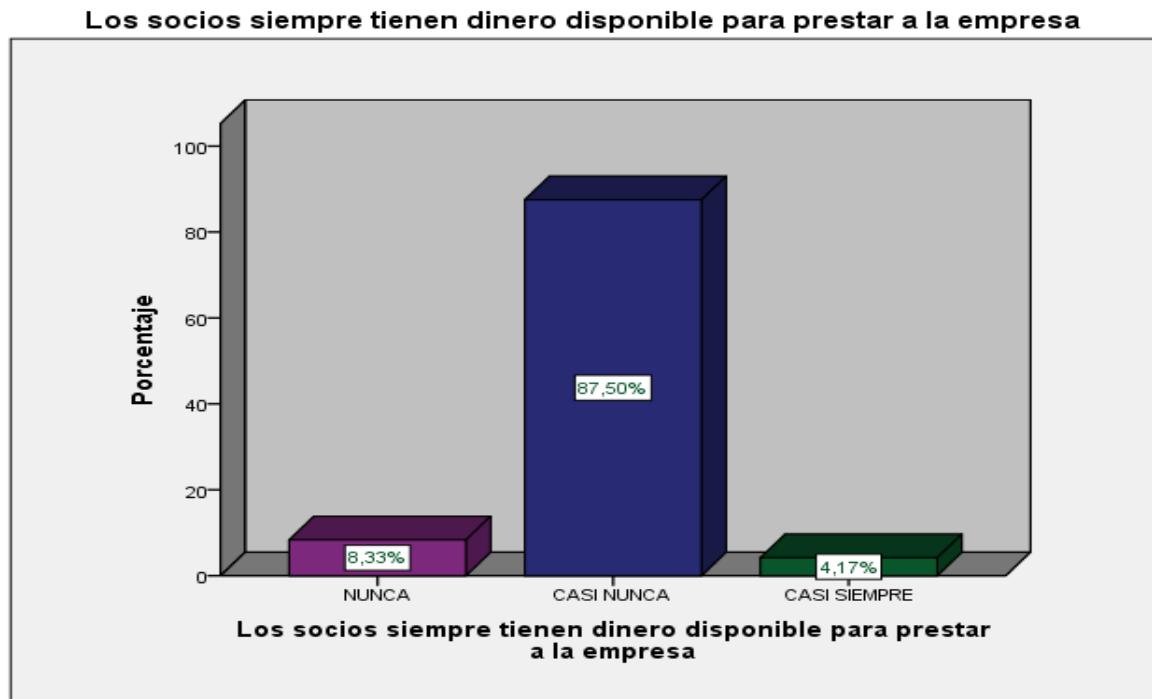


Figura 8: Los socios siempre tienen dinero disponible para prestar a la empresa

### Interpretación:

Se observa que 63 personas con la representación del 87.50% manifestaron que, casi nunca los socios tienen dinero disponible para prestar a la empresa, a esto se les suma que 6 personas con la representación del 8.33% indicaron que nunca los socios tienen dinero disponible para prestar a la empresa, solo 3 personas con la representación del 4.17% señalaron siempre, los socios tienen dinero disponible para prestar a la empresa.

### Tabla 20.

*Realiza financiamiento con recursos externo mediante la compra al crédito a sus proveedores*

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	NUNCA	20	27,8%	27,8%	27,8%
	CASI NUNCA	27	37,5%	37,5%	65,3%
	A VECES	14	19,4%	19,4%	84,7%
	CASI	11	15,3%	15,3%	100,0%
	SIEMPRE				
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

**Realiza financiamiento con recursos externo mediante la compra al credito a sus proveedores**

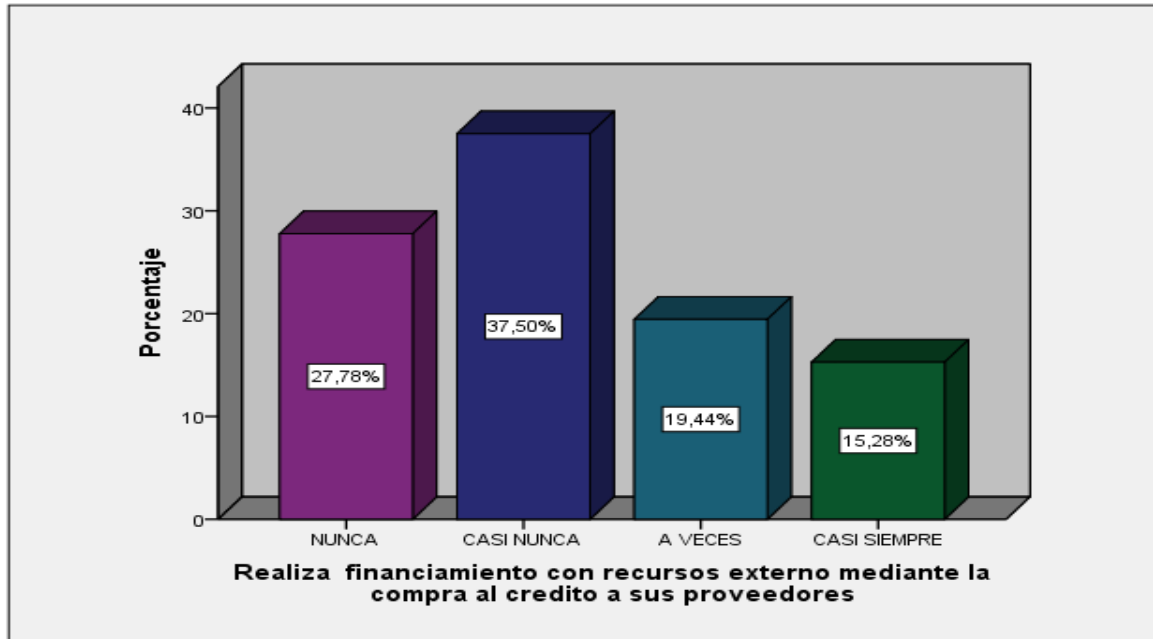


Figura 9: Realiza financiamiento con recursos externo mediante la compra al crédito a sus proveedores

**Interpretación:**

Se observa que 27 personas con la representación del 37.5% manifestaron que, casi nunca realizan financiamiento con recursos externos mediante la compra al crédito a sus proveedores, a esto se les suma que 20 personas con la representación del 27.78% nunca realizan financiamiento con recursos externos mediante la compra al crédito a sus proveedores, solo 11 personas con la representación del 15.28% señalaron que casi siempre realizan financiamiento con recursos externos mediante la compra al crédito a sus proveedores.

**Tabla 21.**

*Sus proveedores siempre aplican las políticas de créditos que tienen establecidas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vlido	NUNCA	15	20,8%	20,8%	20,8%
	CASI NUNCA	28	38,9%	38,9%	59,7%
	A VECES	5	6,9%	6,9%	66,7%
	CASI SIEMPRE	12	16,7%	16,7%	83,3%
	SIEMPRE	12	16,7%	16,7%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

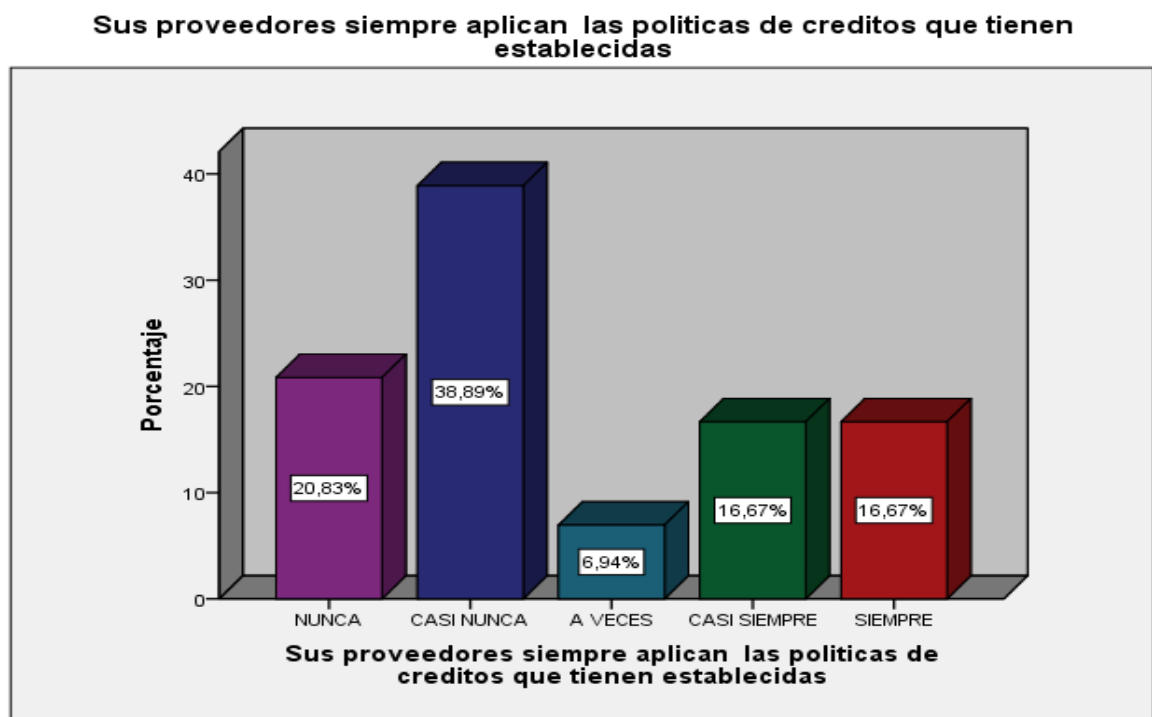


Figura 10: Sus proveedores siempre aplican las políticas de créditos que tienen establecidas

### Interpretación:

Se observa que 15 personas con la representación del 20.83% manifestaron que, nunca sus proveedores aplican las políticas de créditos que tienen establecidas, a esto se les suma que 28 personas con la representación del 38.9% manifestaron que, casi nunca sus proveedores aplican las políticas de créditos que tienen establecidas, solo 12 personas con la representación del 16.67% señalaron que casi siempre y siempre sus proveedores aplican las políticas de créditos que tienen establecidas.

**Tabla 22.**

*Trabaja con financiamiento externo con instituciones financieras*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	18	25,0%	25,0%	25,0%
	CASI NUNCA	29	40,3%	40,3%	65,3%
	A VECES	4	5,6%	5,6%	70,8%
	CASI SIEMPRE	12	16,7%	16,7%	87,5%
	SIEMPRE	9	12,5%	12,5%	100,0%
	Total	72	100,%	100,0%	

Fuente SPSS 24

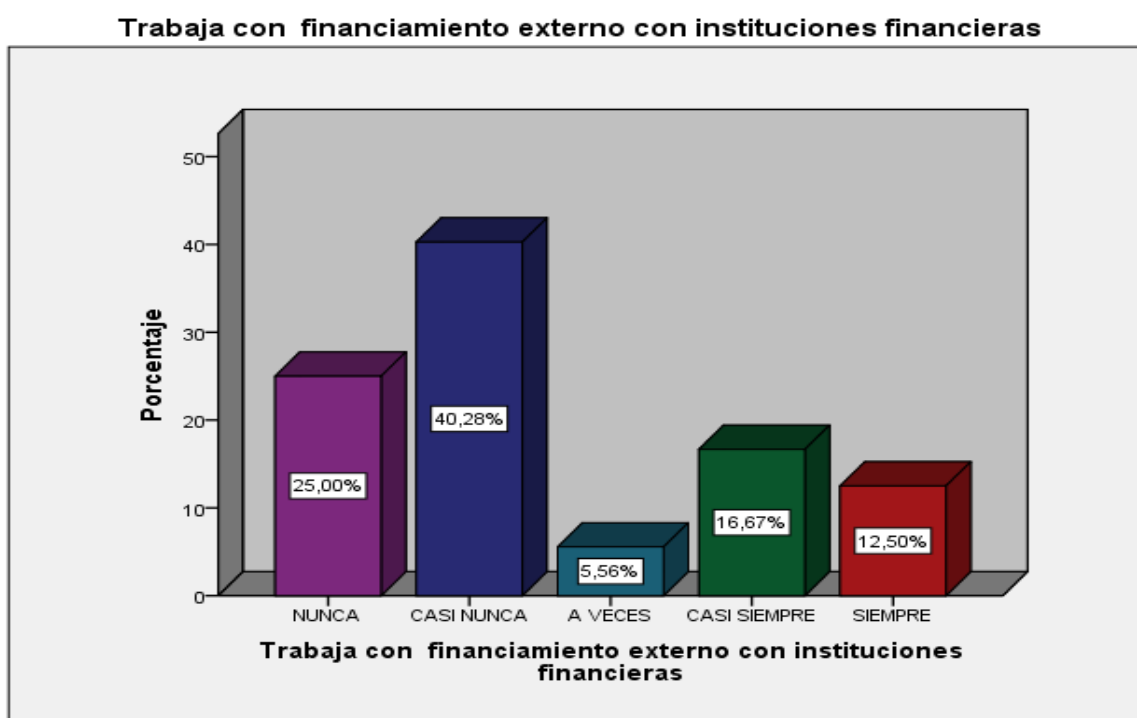


Figura 11: Trabaja con financiamiento externo con instituciones financieras

**Interpretación:**

Se observa que 29 personas con la representación del 40.28% manifestaron que, casi nunca se trabaja con financiamiento externo con instituciones financieras, a esto se les suma que 18 personas con la representación del 25% manifestaron que, nunca se trabaja con financiamiento externo con instituciones financieras, solo 9 personas con la representación del 12.50% señalaron que siempre se trabaja con financiamiento externo con instituciones financieras.

**Tabla 23.**

*En su empresa aplican descuento comercial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	20	27,8%	27,8%	27,8%
CASI NUNCA	30	41,7%	41,7%	69,4%
A VECES	1	1,4%	1,4%	70,8%
CASI SIEMPRE	14	19,4%	19,4%	90,3%
SIEMPRE	7	9,7%	9,7%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

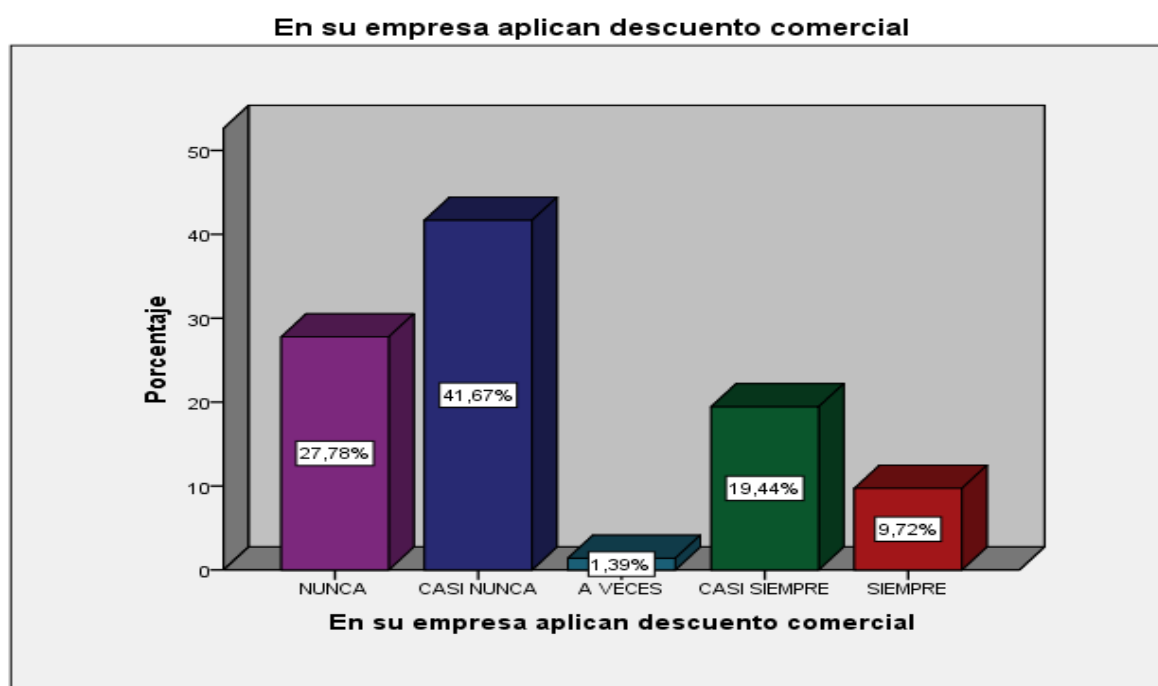


Figura 12: En su empresa aplican descuento comercial

**Interpretación:**

Se observa que 0 personas con la representación del 41.67% manifestaron que, casi nunca en su empresa aplican descuento comercial, a esto se les suma que 20 personas con la representación del 27.78% manifestaron que, nunca en su empresa aplican descuento comercial, solo 7 personas con la representación del 9.72% señalaron que siempre en su empresa aplican descuento comercial.

**Tabla 24.**

*Usted siempre cuenta con línea de crédito para su empresa*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	27	37,5%	37,5%	37,5%
CASI NUNCA	12	16,7%	16,7%	54,2%
A VECES	5	6,9%	6,9%	61,1%
CASI SIEMPRE	25	34,7%	34,7%	95,8%
SIEMPRE	3	4,2%	4,2%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

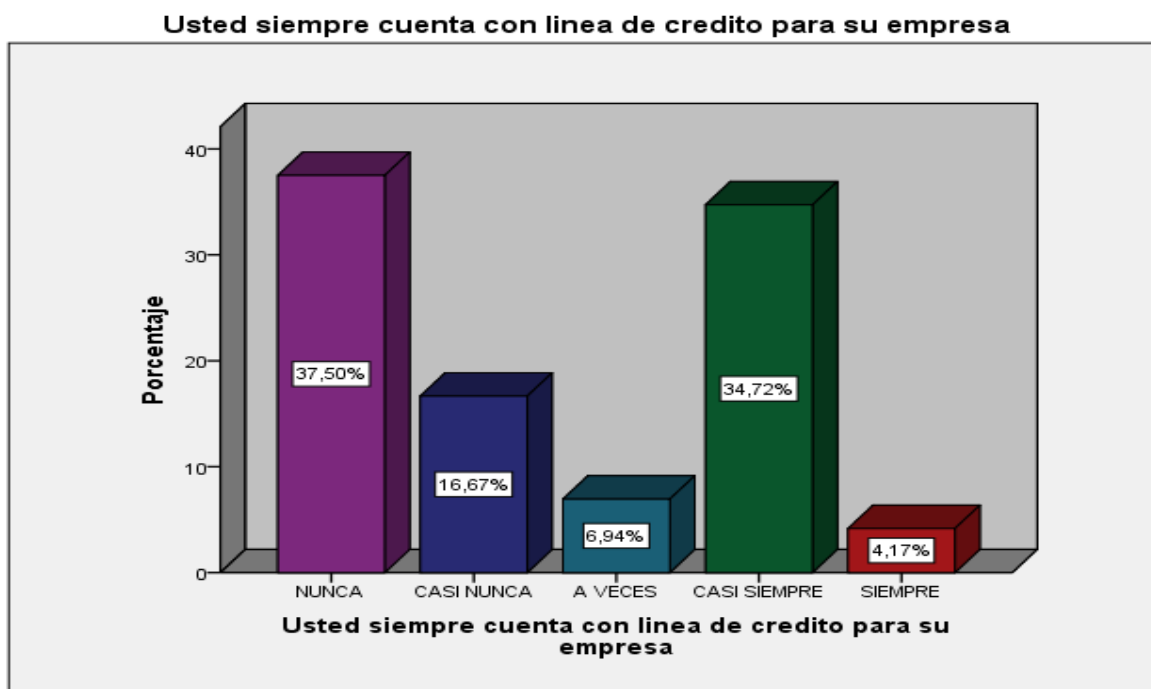


Figura 13: Usted siempre cuenta con línea de crédito para su empresa

**Interpretación:**

Se observa que 27 personas con la representación del 37.50% manifestaron que, nunca se cuenta con una línea de crédito para su empresa, a esto se les suma que 25 personas con la representación del 34.72% manifestaron que, casi siempre se cuenta con una línea de crédito para su empresa, solo 3 personas con la representación del 4.17% señalaron que siempre se cuenta con una línea de crédito para su empresa.



**Tabla 25.**

*Su empresa paga intereses menores por línea de crédito*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	9,7%	9,7%	9,7%
	CASI NUNCA	43	59,7%	59,7%	69,4%
	CASI SIEMPRE	20	27,8%	27,8%	97,2%
	SIEMPRE	2	2,8%	2,8%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

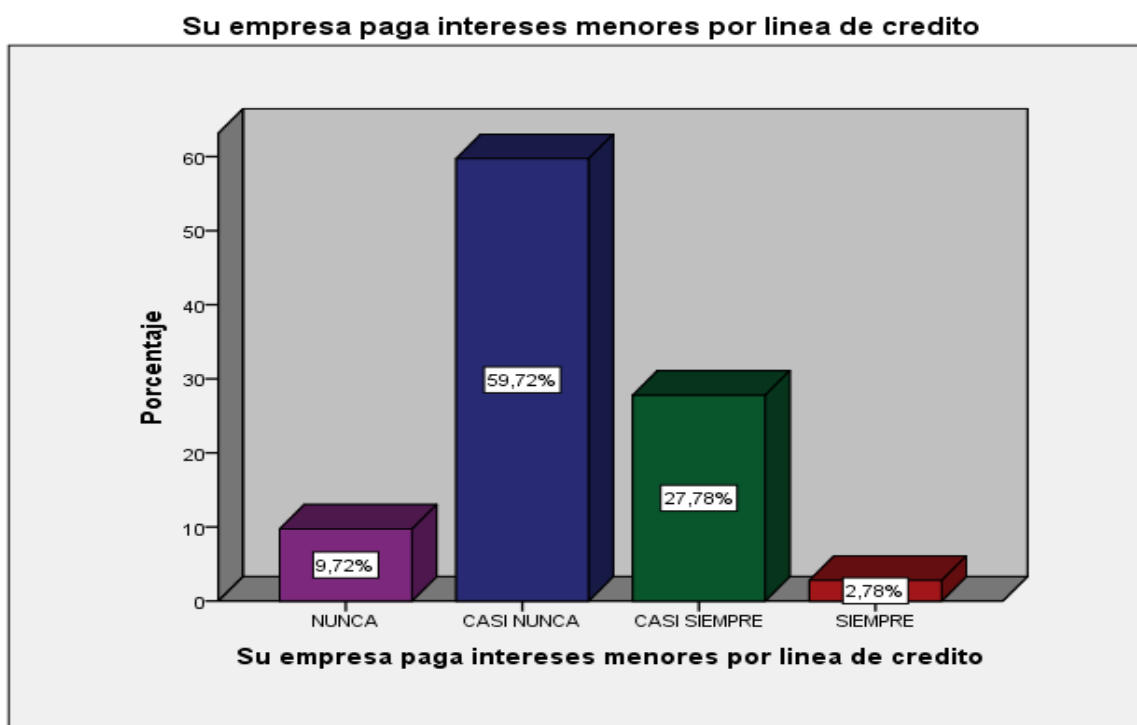


Figura 14: Su empresa paga intereses menores por línea de crédito

**Interpretación:**

Se observa que 43 personas con la representación del 59.72% manifestaron que, casi nunca su empresa paga intereses menores por líneas de créditos, a esto se les suma que 20 personas con la representación del 27.78% manifestaron que, casi siempre su empresa paga intereses menores por líneas de créditos, solo 2 personas con la representación del 2.78% señalaron que siempre su empresa paga intereses menores por líneas de créditos.

**Tabla 26.**

*Durante el periodo su empresa cuenta con liquidez para pagar a sus proveedores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	41	56,9%	56,9%	56,9%
	CASI NUNCA	29	40,3%	40,3%	97,2%
	CASI SIEMPRE	2	2,8%	2,8%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

**Durante el periodo su empresa cuenta con liquidez para pagar a sus proveedores**

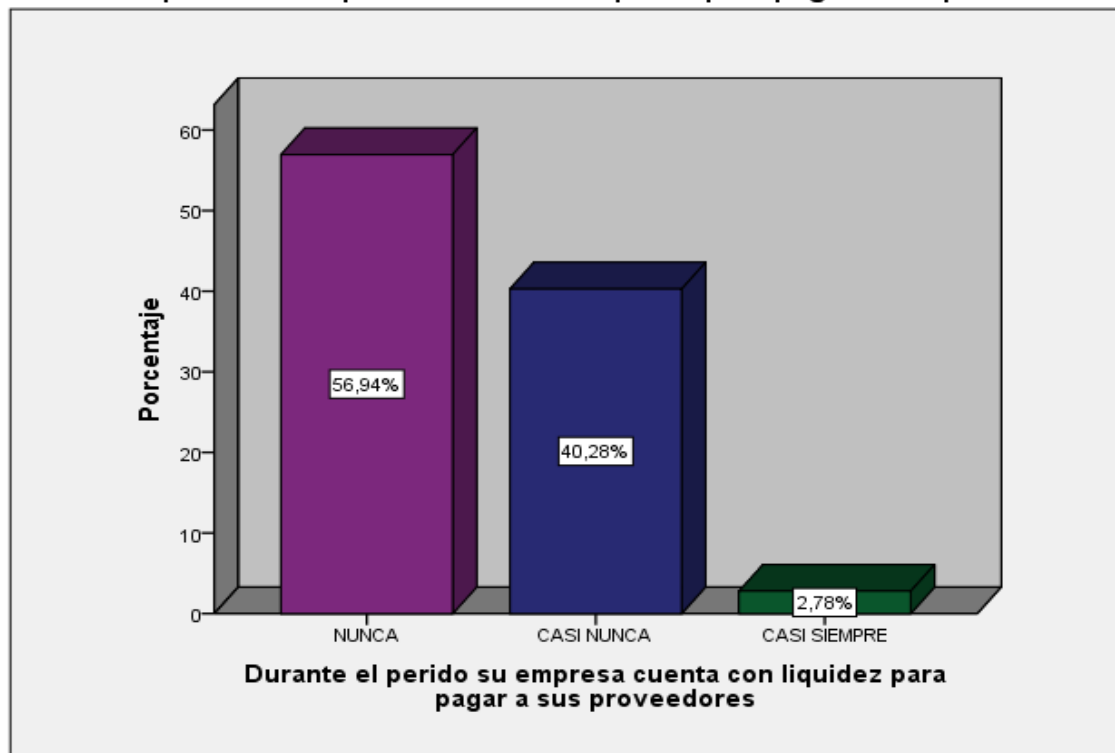


Figura 15: Durante el periodo su empresa cuenta con liquidez para pagar a sus proveedores

**Interpretación:**

Se observa que 41 personas con la representación del 56.94% manifestaron que, nunca durante el periodo de su empresa cuenta con liquides para pagar a sus proveedores, a esto se les suma que 29 personas con la representación del 40.28% manifestaron que, casi nunca nunca durante el periodo de su empresa cuenta con

liquides para pagar a sus proveedores, solo 2 personas con la representación del 2.78% señalaron que casi siempre durante el periodo de su empresa cuenta con liquides para pagar a sus proveedores.

**Tabla 27.**

*Tiene problemas para pagar las facturas de compras de mercadería*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	32	44,4%	44,4%	44,4%
CASI NUNCA	34	47,2%	47,2%	91,7%
A VECES	2	2,8%	2,8%	94,4%
CASI SIEMPRE	4	5,6%	5,6%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

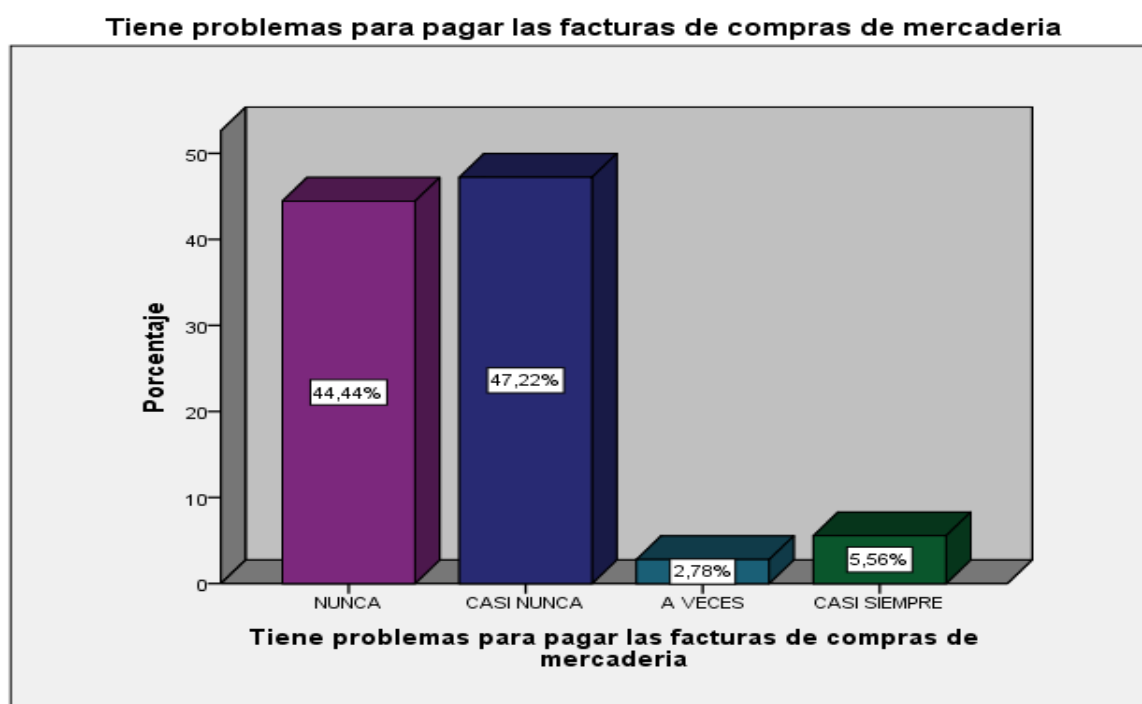


Figura 16: Tiene problemas para pagar las facturas de compras de mercadería

**Interpretación:**

Se observa que 34 personas con la representación del 47.22% manifestaron que, casi nunca tienen problemas para pagar las facturas de compras de mercadería, a esto se les suma que 32 personas con la representación del 44.44% manifestaron que, nunca tienen problemas para pagar las facturas de compras de mercadería,

solo 4 personas con la representación del 5.56% señalaron que casi siempre tienen problemas para pagar las facturas de compras de mercadería.

**Tabla 28.**

*La empresa tiene dinero para pagar un anticipo a proveedores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	42	58,3%	58,3%	58,3%
CASI NUNCA	24	33,3%	33,3%	91,7%
A VECES	2	2,8%	2,8%	94,4%
CASI SIEMPRE	4	5,6%	5,6%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

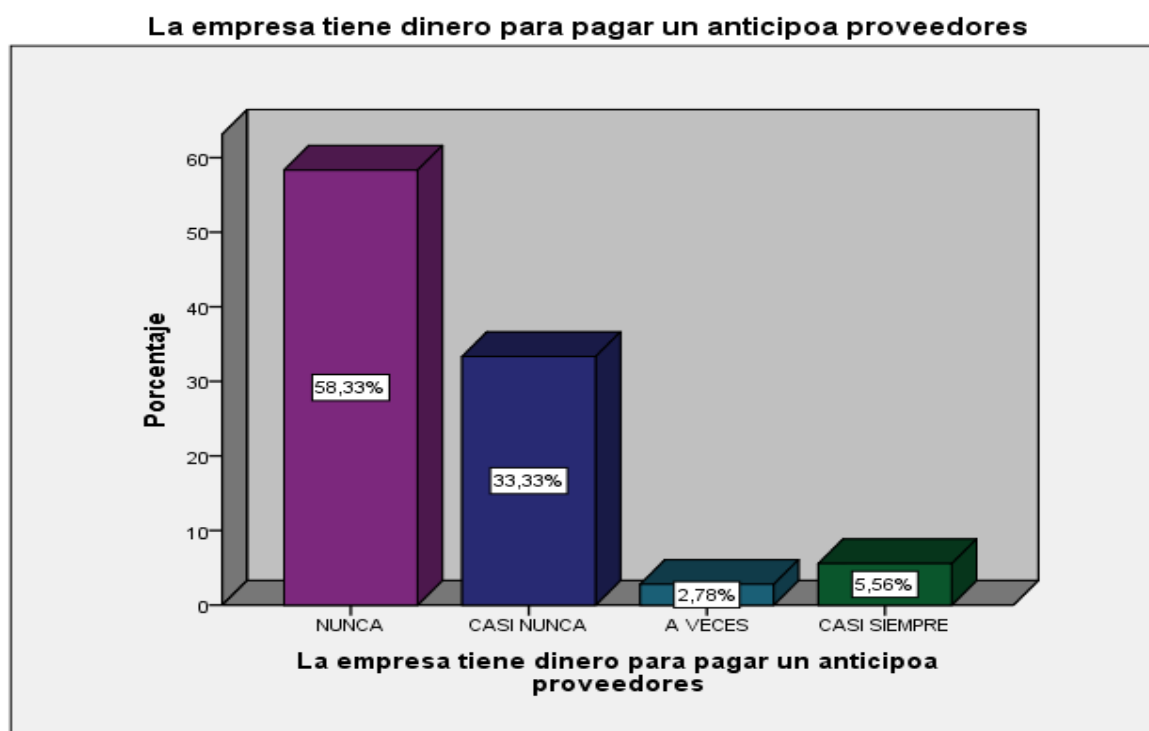


Figura 17: La empresa tiene dinero para pagar un anticipo a proveedores

**Interpretación:**

Se observa que 42 personas con la representación del 58.33% manifestaron que, nunca las empresas tienen dinero para pagar un anticipo a los proveedores, a esto se les suma que 24 personas con la representación del 33.3% manifestaron que, casi nunca las empresas tienen dinero para pagar un anticipo a los proveedores,

solo 4 personas con la representación del 5.56% señalaron que casi siempre las empresas tienen dinero para pagar un anticipo a los proveedores.

**Tabla 29.**

*Siempre trabajo con anticipo a proveedores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	28	38,9%	38,9%	38,9%
CASI NUNCA	36	50,0%	50,0%	88,9%
A VECES	2	2,8%	2,8%	91,7%
CASI SIEMPRE	5	6,9%	6,9%	98,6%
SIEMPRE	1	1,4%	1,4%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

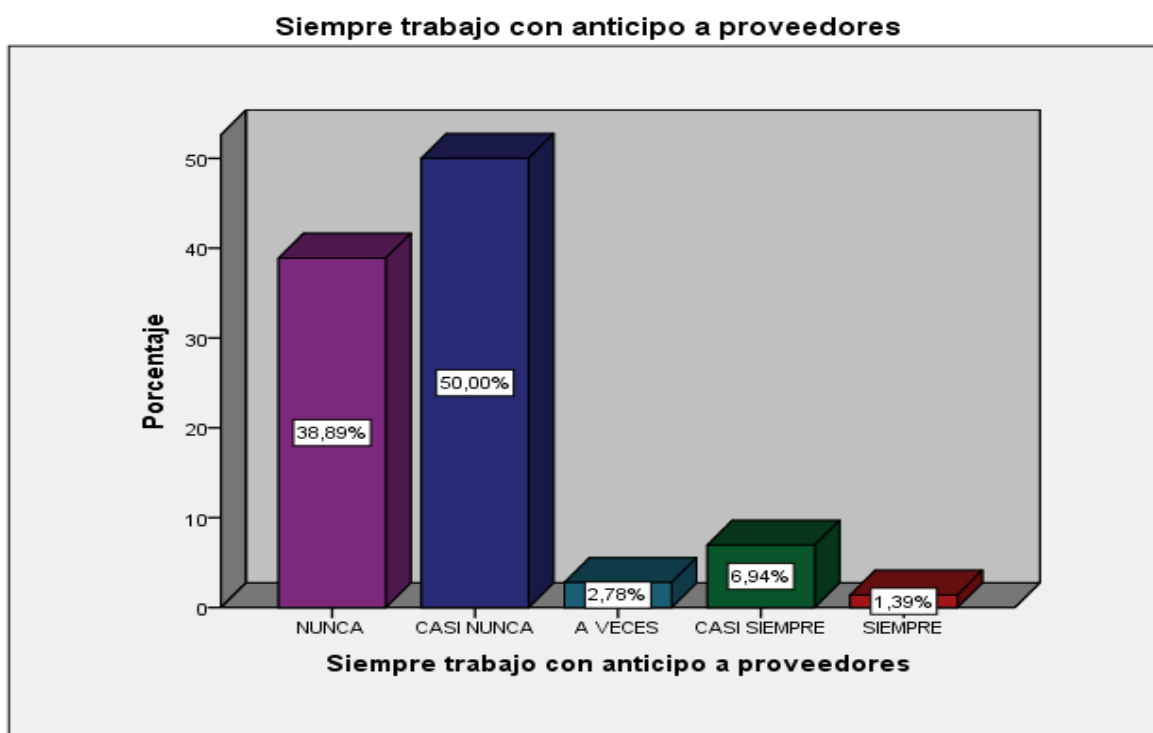


Figura 18: Siempre trabajo con anticipo a proveedores

**Interpretación:**

Se observa que 36 personas con la representación del 50% manifestaron que, casi nunca trabajan con anticipo a proveedores, a esto se les suma que 28 personas

con la representación del 38.89% manifestaron que, nunca trabajan con anticipo a proveedores, solo una persona con la representación del 1.39% señalaron que siempre trabajan con anticipo a proveedores.

**Tabla 30.**

*Siempre conoce las formas de pago a sus proveedores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	45	62,5%	62,5%	62,5%
CASI NUNCA	17	23,6%	23,6%	86,1%
A VECES	2	2,8%	2,8%	88,9%
CASI SIEMPRE	6	8,3%	8,3%	97,2%
SIEMPRE	2	2,8%	2,8%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

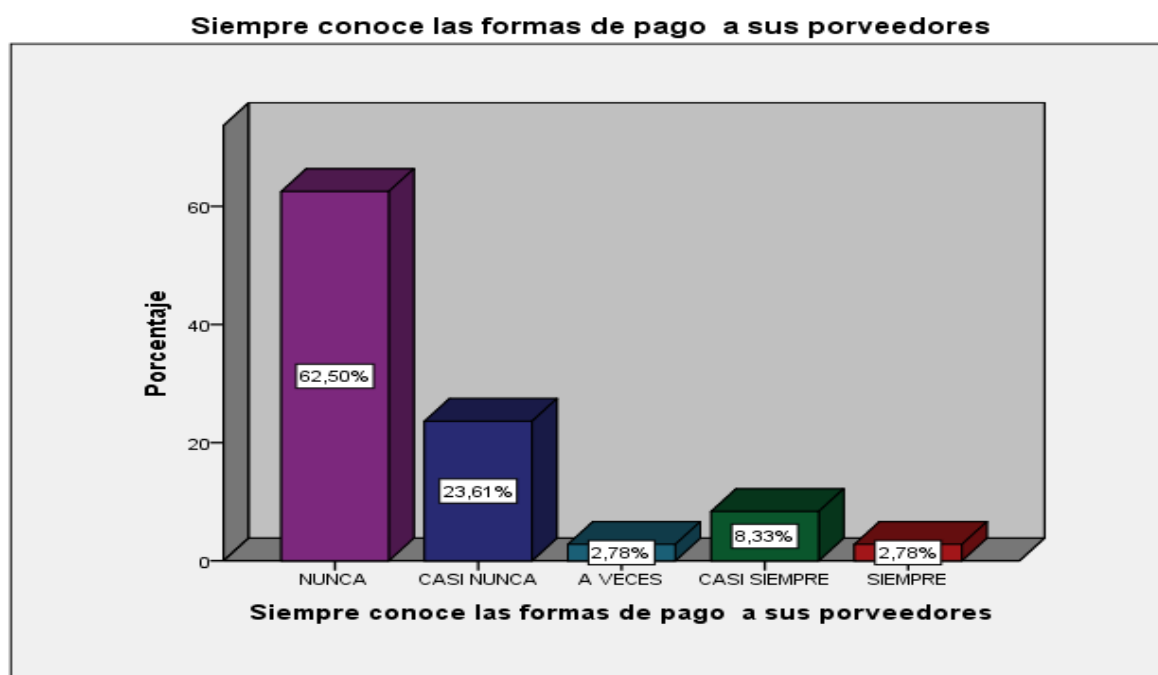


Figura 19: Siempre conoce las formas de pago a sus proveedores

**Interpretación:**

Se observa que 45 personas con la representación del 43.1% manifestaron que, nunca conoce las formas de pago a sus proveedores, a esto se les suma que 17 personas con la representación del 33.3% manifestaron que, casi nunca conoce las

formas de pago a sus proveedores, solo 2 personas con la representación del 1.4% señalaron que siempre conoce las formas de pago a sus proveedores.

**Tabla 31.**

*Cumple con las políticas de pago a sus proveedores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	15	20,8%	20,8%	20,8%
CASI NUNCA	45	62,5%	62,5%	83,3%
A VECES	3	4,2%	4,2%	87,5%
CASI SIEMPRE	7	9,7%	9,7%	97,2%
SIEMPRE	2	2,8%	2,8%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

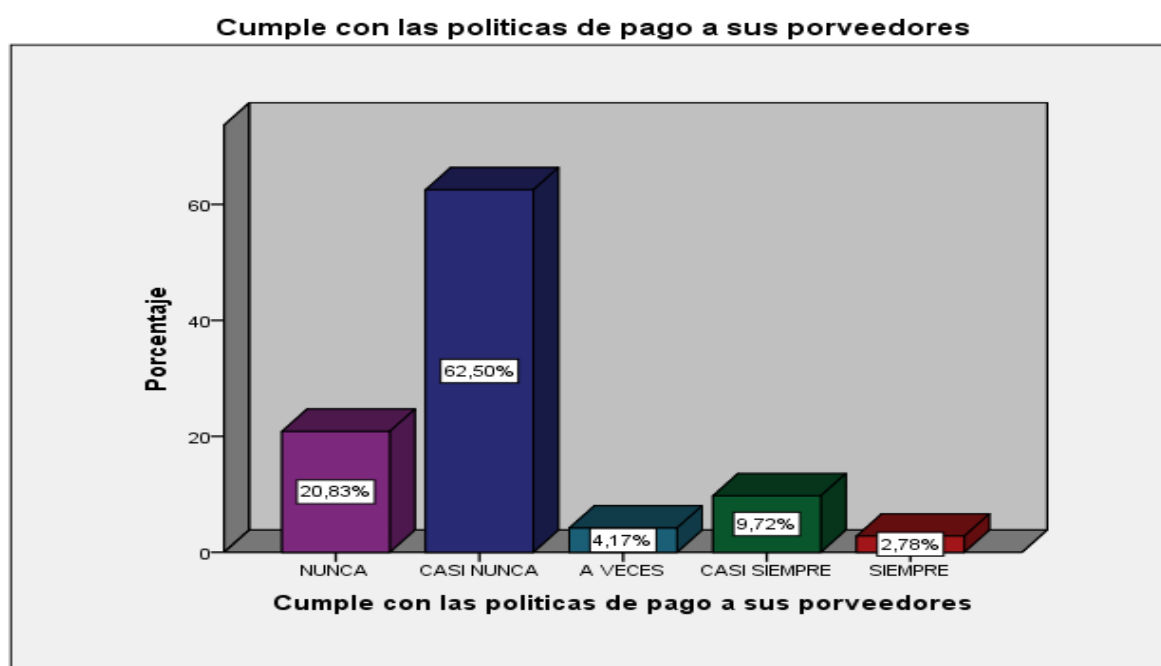


Figura 20: Cumple con las políticas de pago a sus proveedores

**Interpretación:**

Se observa que 45 personas con la representación del 43.1% manifestaron que, casi nunca cumplen con las políticas de pago a sus proveedores, a esto se les suma que 15 personas con la representación del 33.3% manifestaron que, nunca cumplen con las políticas de pago a sus proveedores, solo 2 personas con la

representación del 1.4% señalaron que siempre cumplen con las políticas de pago a sus proveedores.

**Tabla 32.**

*La empresa cumple con sus pagos a sus trabajadores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	25	34,7%	34,7%	34,7%
CASI NUNCA	38	52,8%	52,8%	87,5%
CASI SIEMPRE	7	9,7%	9,7%	97,2%
SIEMPRE	2	2,8%	2,8%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

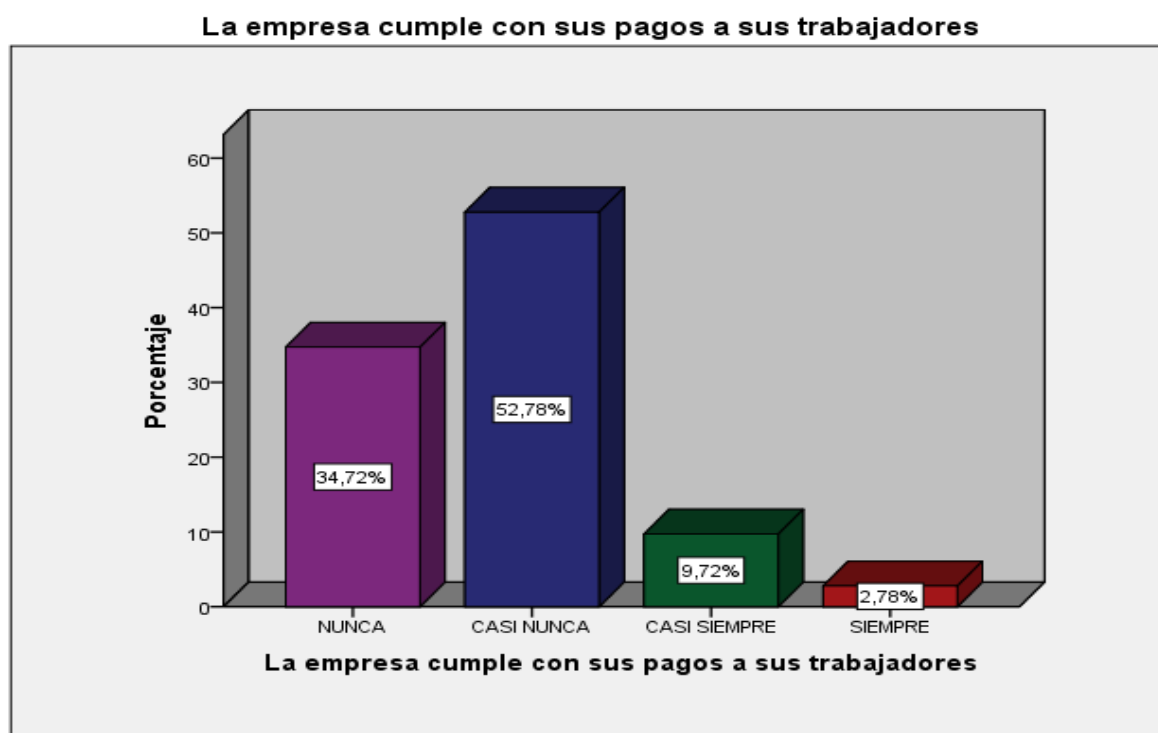


Figura 21: La empresa cumple con sus pagos a sus trabajadores

**Interpretación:**

Se observa que 38 personas con la representación del 52.78% manifestaron que, casi nunca las empresas cumplen con sus pagos a sus trabajadores, a esto se les suma que 25 personas con la representación del 34.72% manifestaron que, nunca las empresas cumplen con sus pagos a sus trabajadores, solo 2 personas con la



representación del 2.78% señalaron que siempre las empresas cumplen con sus pagos a sus trabajadores.

**Tabla 33.**

*Tienen capacidad para pagar a otro trabajador por remplazo de vacaciones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	38	52,8%	52,8%	52,8%
CASI NUNCA	25	34,7%	34,7%	87,5%
CASI SIEMPRE	7	9,7%	9,7%	97,2%
SIEMPRE	2	2,8%	2,8%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

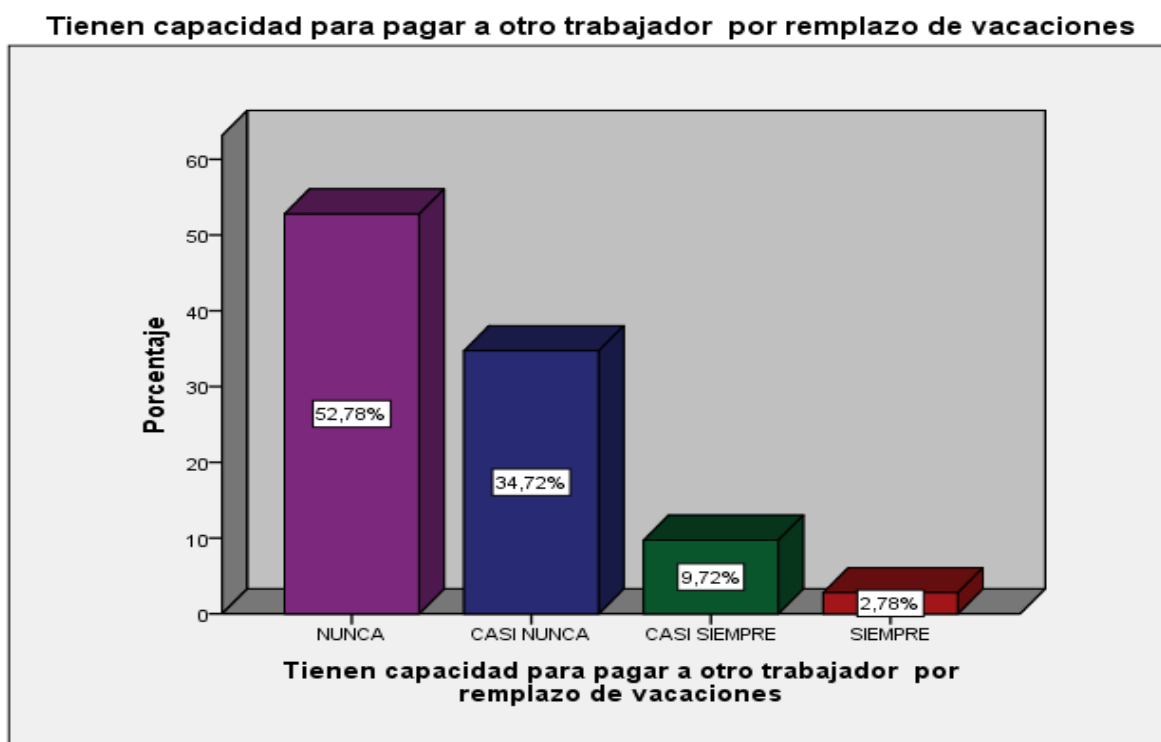


Figura 22: Tienen capacidad para pagar a otro trabajador por remplazo de vacaciones

**Interpretación:**

Se observa que 38 personas con la representación del 52.78% manifestaron que, realizan inversión con utilidades, como financiamiento de recursos propios, a esto se les suma que 25 personas con la representación del 34.72% manifestaron que,

realizan inversión con utilidades, como financiamiento de recursos propios, solo 2 personas con la representación del 2.78% señalaron que no utiliza reinversión de utilidades con recursos propios.

**Tabla 34.**

*Usted paga sus gratificaciones según corresponde por ley*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	47	65,3%	65,3%	65,3%
CASI NUNCA	15	20,8%	20,8%	86,1%
CASI SIEMPRE	8	11,1%	11,1%	97,2%
SIEMPRE	2	2,8%	2,8%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

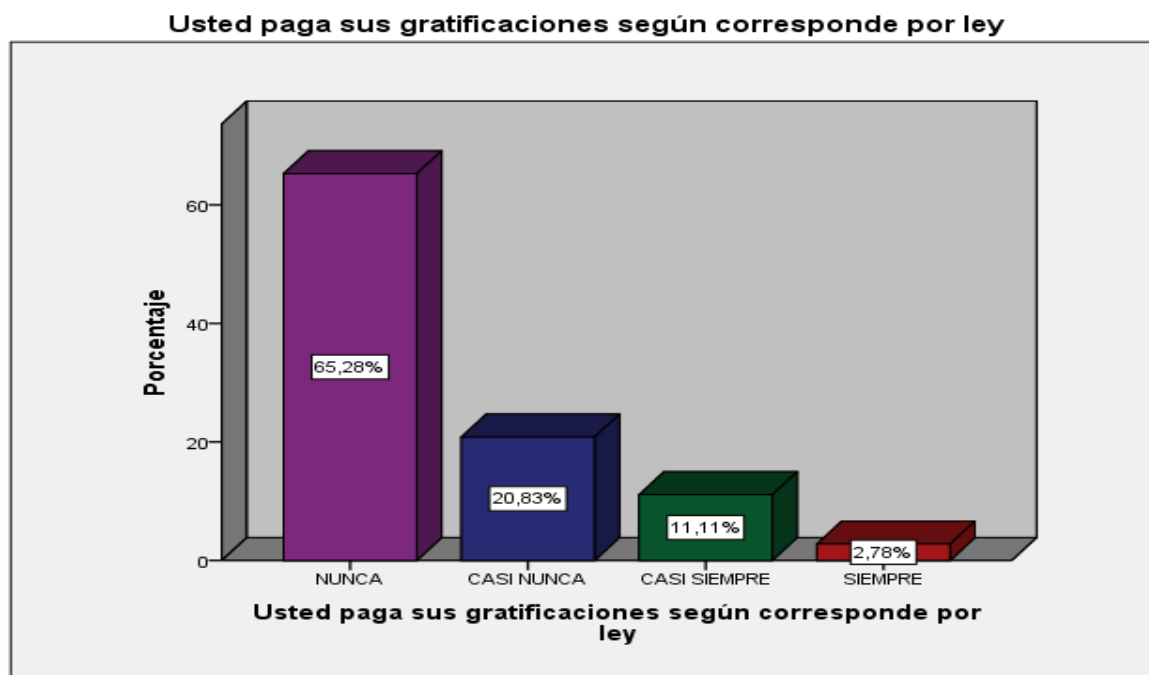


Figura 23: Usted paga sus gratificaciones según corresponde por ley

**Interpretación:**

Se observa que 47 personas con la representación del 65.28% manifestaron que, nunca paga sus gratificaciones según corresponde por ley, a esto se les suma que 15 personas con la representación del 20.83% manifestaron que, casi nunca paga

sus gratificaciones según corresponde por ley, solo 2 personas con la representación del 2.78% señalaron que siempre paga sus gratificaciones según corresponde por ley.

**Tabla 35.**

*Tiene problemas para cumplir con el pago a Essalud*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	36	50,0%	50,0%	50,0%
CASI NUNCA	23	31,9%	31,9%	81,9%
A VECES	3	4,2%	4,2%	86,1%
CASI SIEMPRE	8	11,1%	11,1%	97,2%
SIEMPRE	2	2,8%	2,8%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

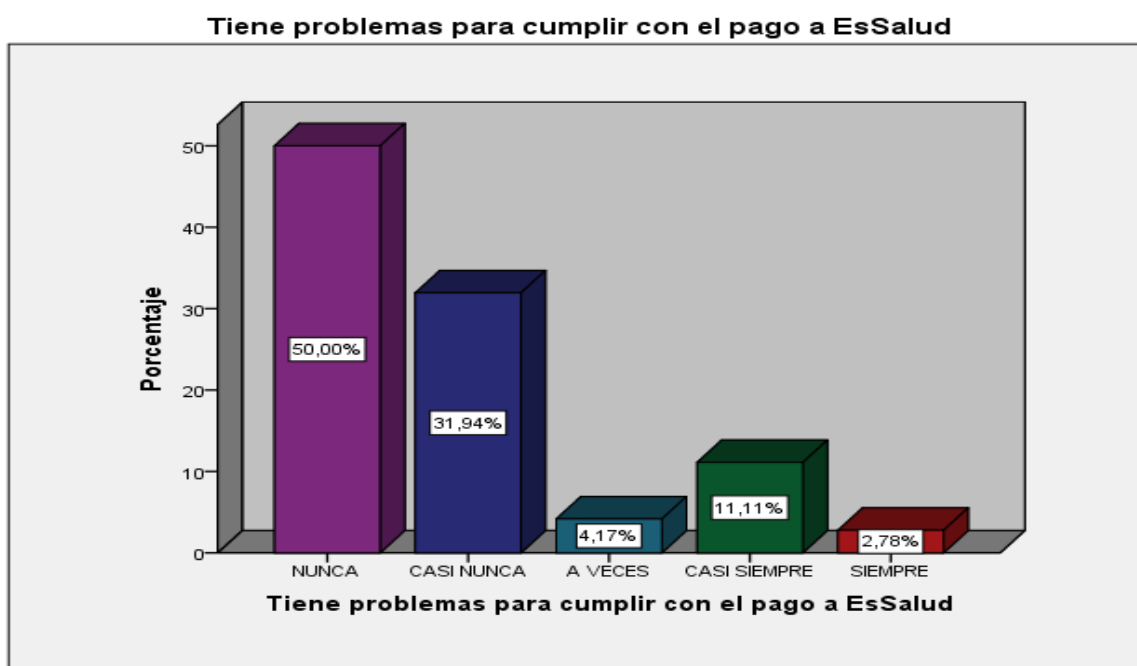


Figura 24: Tiene problemas para cumplir con el pago a Essalud

Se observa que 36 personas con la representación del 50% manifestaron que, nunca tienen problemas para cumplir con el pago a Essalud, a esto se les suma que 23 personas con la representación del 31.94% manifestaron que, casi nunca tienen problemas para cumplir con el pago a Essalud, solo 2 personas con la

representación del 2.78% señalaron que siempre tienen problemas para cumplir con el pago a Essalud.

**Tabla 36.**

*Tiene capacidad para pagar CTS a todos sus empleados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	18	25,0%	25,0%	25,0%
CASI NUNCA	36	50,0%	50,0%	75,0%
A VECES	4	5,6%	5,6%	80,6%
CASI SIEMPRE	9	12,5%	12,5%	93,1%
SIEMPRE	5	6,9%	6,9%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

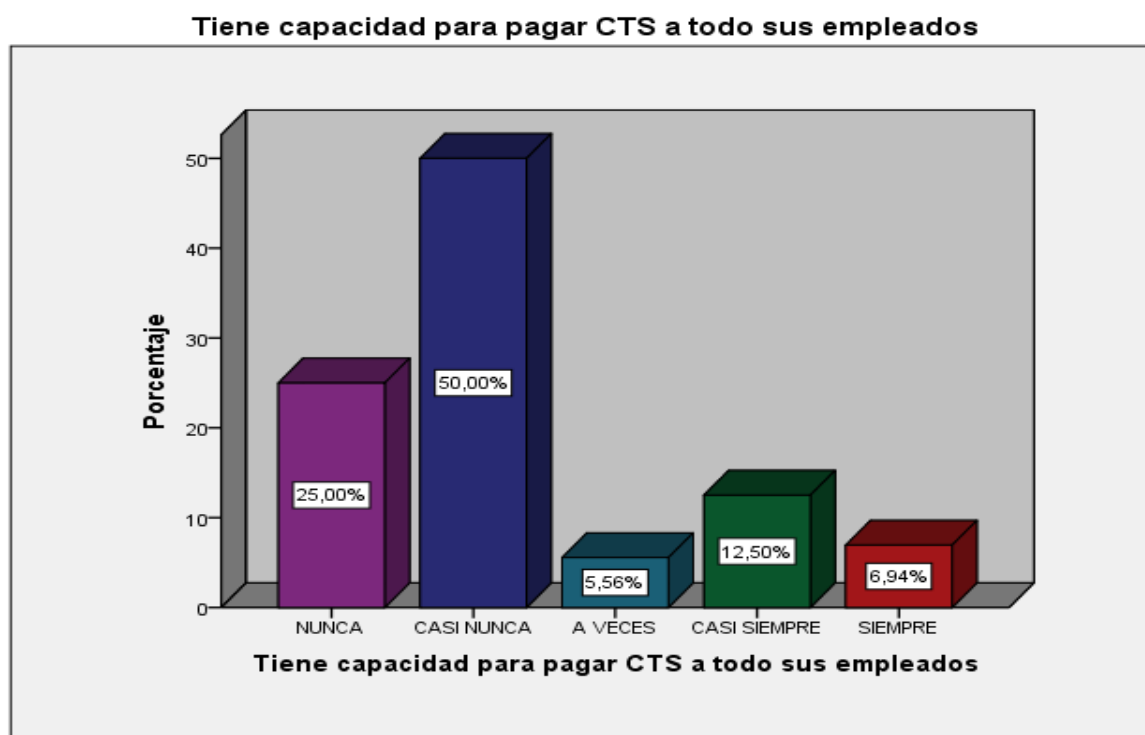


Figura 25: Tiene capacidad para pagar CTS a todo sus empleados

Se observa que 36 personas con la representación del 50% manifestaron que, casi nunca tienen capacidad para pagar CTS a todos sus empleados, a esto se les suma que 18 personas con la representación del 25% manifestaron que, nunca tienen capacidad para pagar CTS a todos sus empleados, solo 5 personas siempre con la

representación del 6.94% señalaron que tienen capacidad para pagar CTS a todos sus empleados.

**Tabla 37.**

*Cada vez que realiza el pago de CTS su empresa tiene dinero para hacer el depósito*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	31	43,1%	43,1%	43,1%
CASI NUNCA	34	47,2%	47,2%	90,3%
CASI SIEMPRE	7	9,7%	9,7%	100,0%
Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente SPSS 24

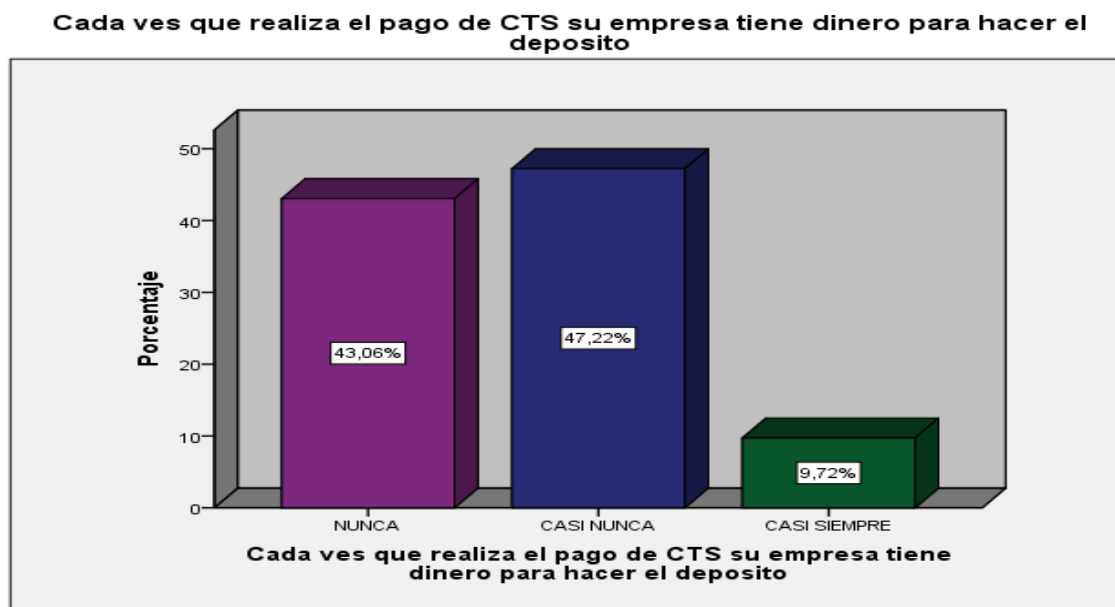


Figura 26: Cada vez que realiza el pago de CTS su empresa tiene dinero para hacer el depósito

**Interpretación:**

Se observa que 34 personas con la representación del 47.22% manifestaron que, nunca su empresa tiene dinero para hacer el depósito cuando realiza el pago del CTS, a esto se les suma que 31 personas con la representación del 43.06% manifestaron que, su empresa tiene dinero para hacer el depósito cuando realiza el pago del CTS, solo 7 personas con la representación del 9.72% señalaron que

siempre su empresa tiene dinero para hacer el deposito cuando realiza el pago del CTS.

### 3.1.2. Tablas de frecuencia con datos agrupados

#### 3.1.2.1. A nivel de dimensiones

**Tabla 38.**

*Descripción de la dimensión financiamiento de recursos propios*

<b>FINANCIAMIENTO DE RECURSOS PROPIOS</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INEFICIENTE	40	55,6%	55,6%	55,6%
	REGULAR	18	25,0%	25,0%	80,6%
	EFICIENTE	14	19,4%	19,4%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente: SSPS Vs. 24

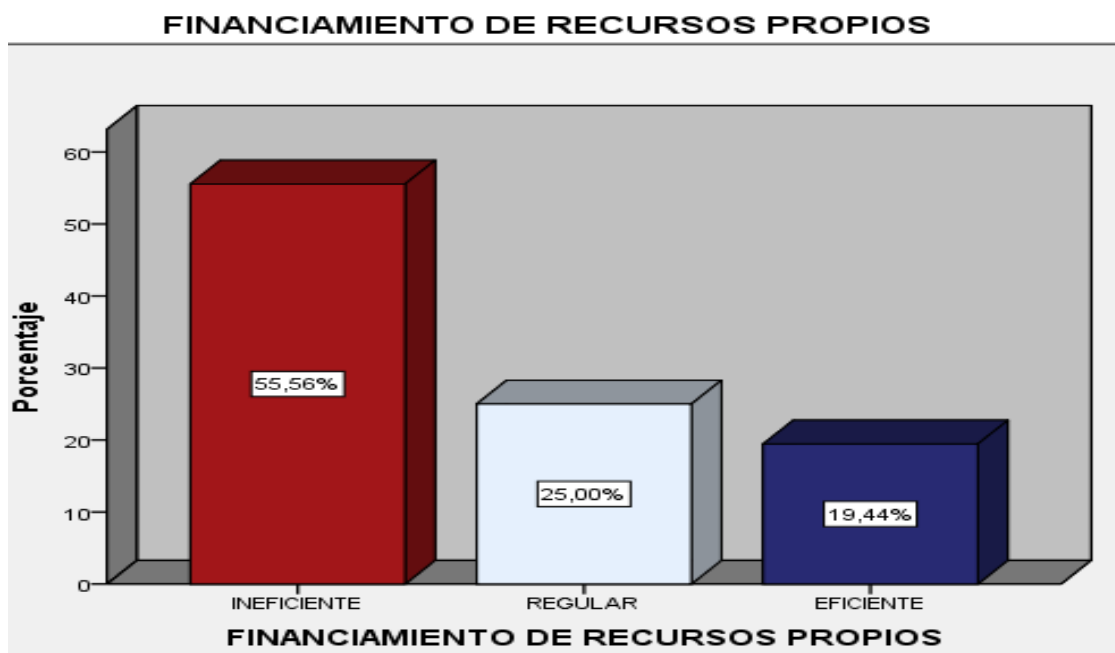


Figura 27: Descripción de la dimensión financiamiento de recursos propios

### Interpretación

Según la tabla N° 38 y la figura N° 27 el 55.56% de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas, tienen un ineficiente financiamiento de recursos propios, el 25% presentan un financiamiento de recursos propios regular, mientras que solo un 19.44% es eficiente.

**Tabla 39.**

*Descripción de la dimensión financiamiento de recursos externos*

<b>FINANCIAMIENTO DE RECURSOS EXTERNOS</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INEFICIENTE	44	61,1%	61,1%	61,1%
	REGULAR	19	26,39%	26,39%	87,5%
	EFICIENTE	9	12,5%	12,5%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente: SSPS Vs. 24

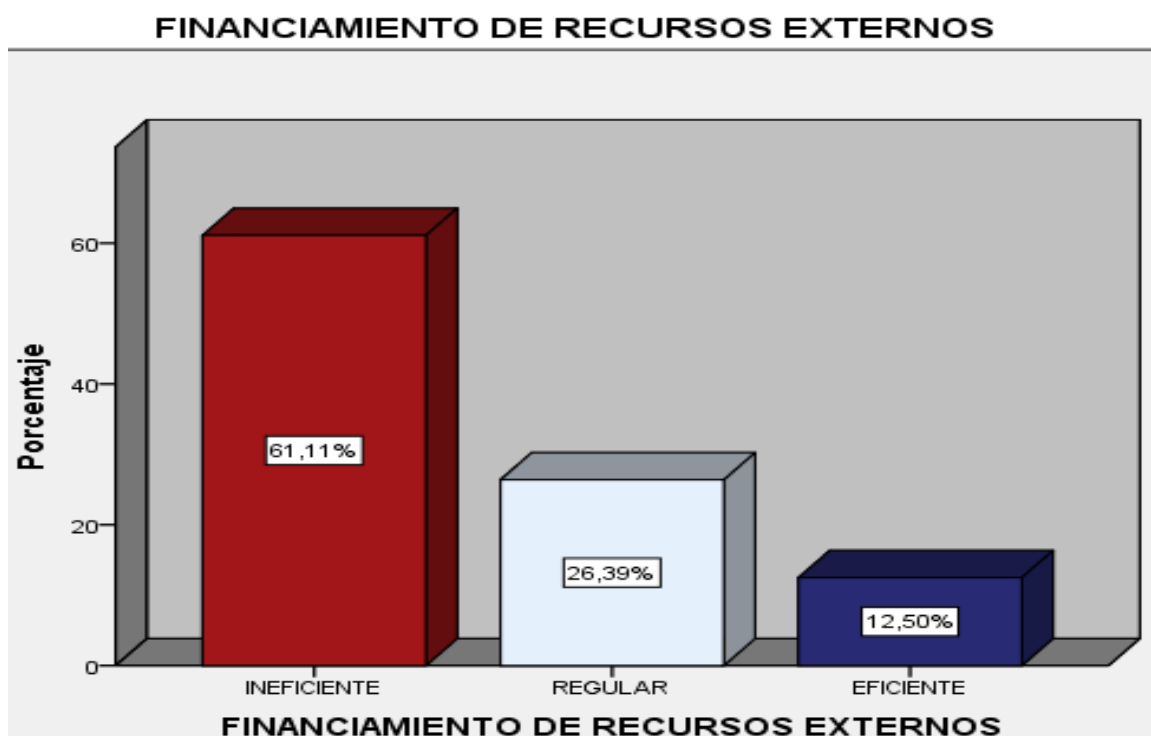


Figura 28: Descripción de la dimensión financiamiento de recursos externos

**Interpretación.**

Según la tabla N° 39 y la figura N° 28 el 61.11% de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas, tienen un ineficiente financiamiento de recursos externos, el 26.39% presentan un financiamiento de recursos externos regular, mientras que 12.50% presentan eficiente financiamiento estrenos.

**Tabla 40.**

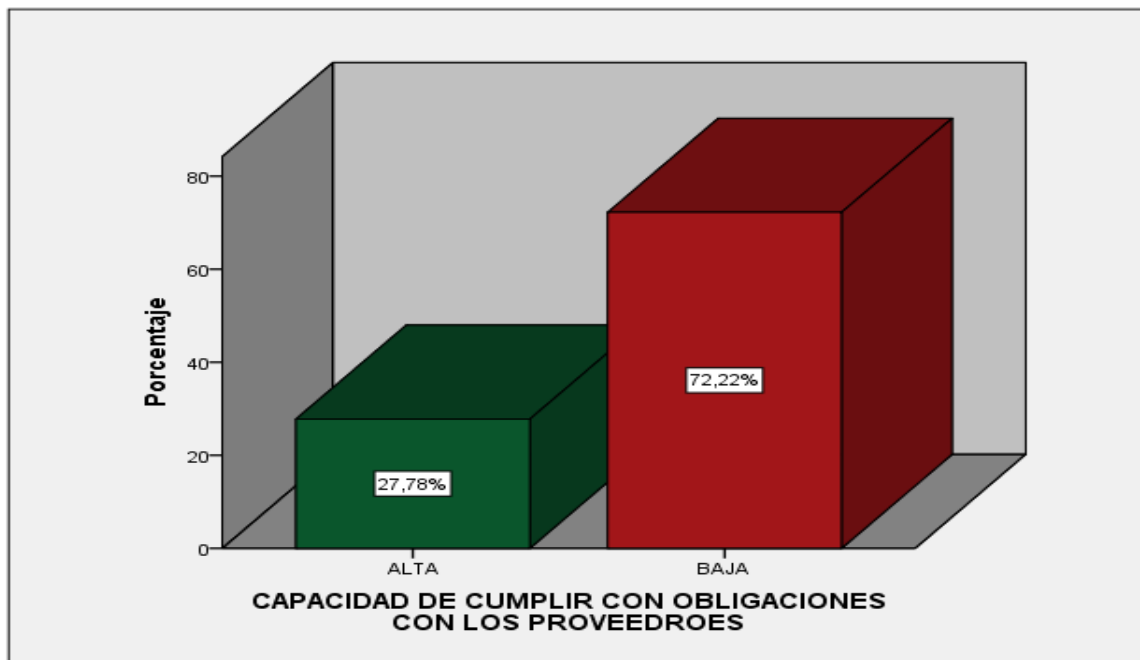
*Descripción de la dimensión capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores*

**CAPACIDAD DE CUMPLIR CON OBLIGACIONES CON LOS PROVEEDORES**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTA	20	27,8%	27,8%	27,8%
	BAJA	52	72,2%	72,2%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente: SSPS Vs. 24

**CAPACIDAD DE CUMPLIR CON OBLIGACIONES CON LOS PROVEEDORES**



.Figura 29: Figura de la dimensión capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores

**Interpretación.**



Según la tabla N° 40 y la figura N° 29 el 72.2% de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas tienen baja capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores, por otro lado, el 27.78% de empresas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas tienen alta capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores.

**Tabla 41.**

*Descripción de la dimensión capacidad de cumplir con las obligaciones laborales*

<b>CAPACIDAD DE CUMPLIR CON OBLIGACIONES LABORALES</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTA	31	43,06%	43,06%	43,1%
	BAJA	41	56,9%	56,9%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente: SSPS Vs. 24

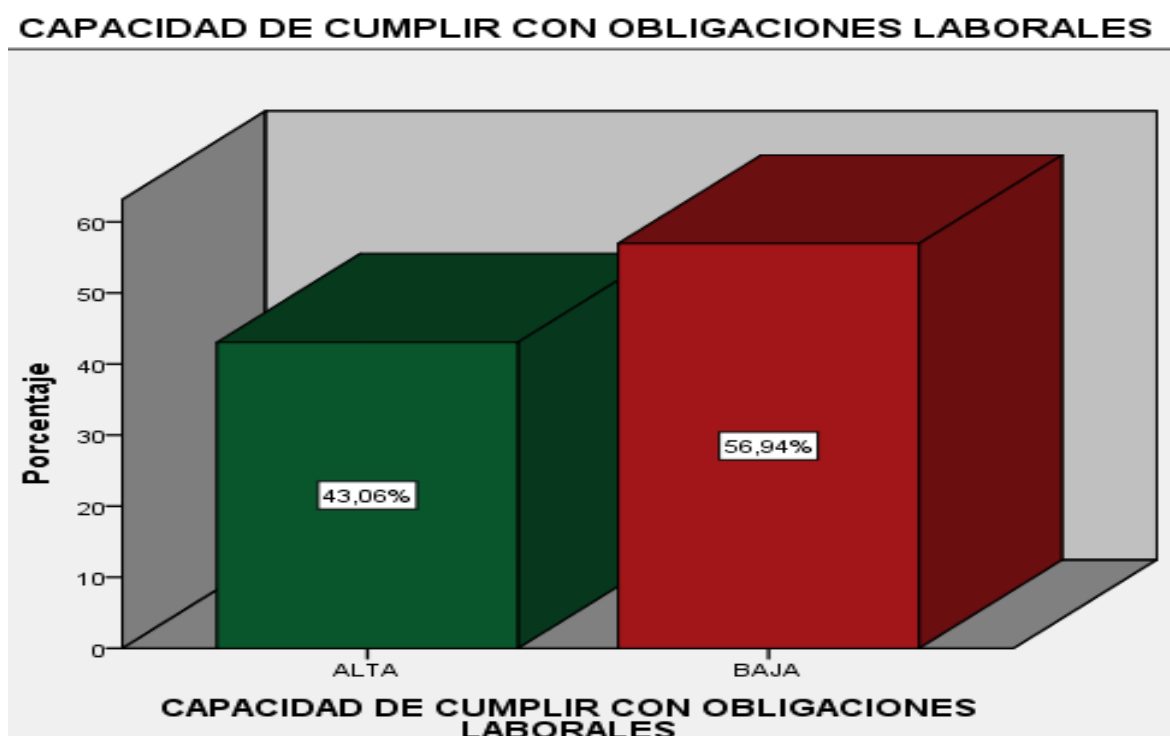


Figura 30: Figura de la dimensión capacidad de cumplir con las obligaciones laborales

**Interpretación**

Según la tabla N° 41 y la figura N° 30 el 56.9% de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas tienen

baja capacidad de cumplir con las obligaciones laborales, por otro lado el 43.06% de empresas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas tienen alta capacidad de cumplir con las obligaciones laborales.

### A nivel de variables

**Tabla 42.**

*Descripción del variable financiamiento*

<b>FINANCIAMIENTO</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INEFICIENTE	34	47,2%	47,2%	47,2%
	REGULAR	30	41,67%	41,67%	88,9%
	EFICIENTE	8	11,1%	11,1%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente: SSPS Vs. 24

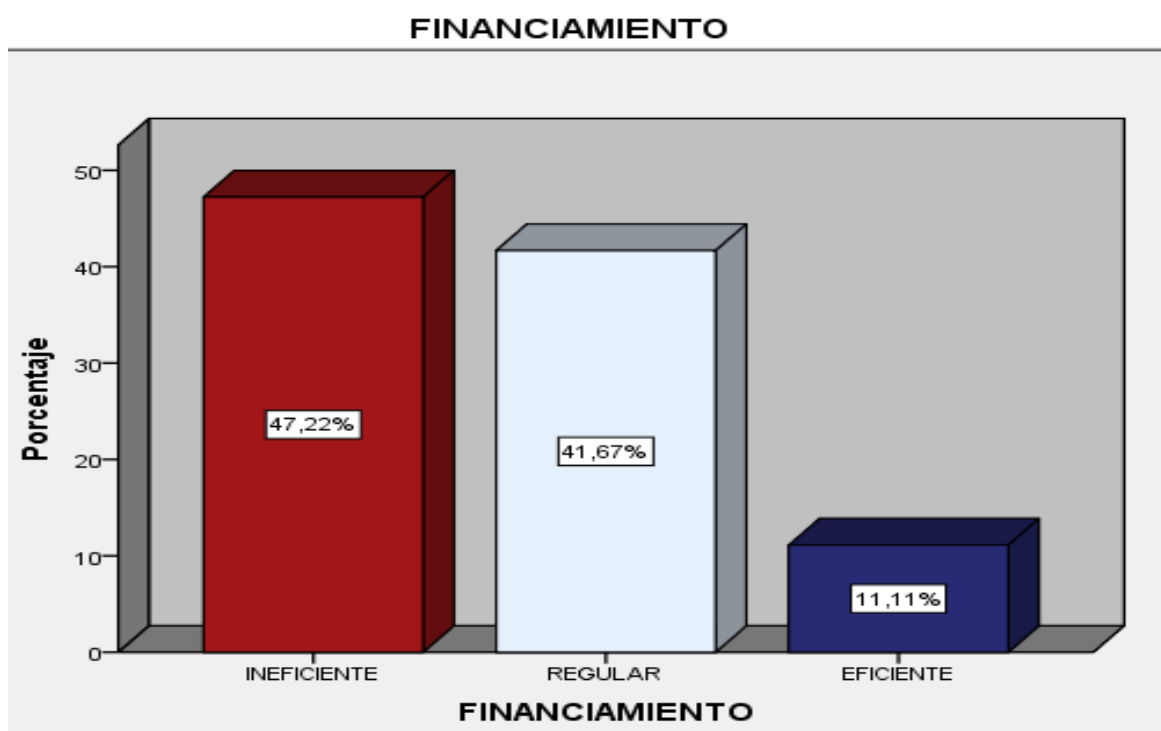


Figura 31: Descripción de la variable 1 financiamiento

### Interpretación

Según la tabla N° 42 y la figura N° 31 el 47.2% de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas, tienen un ineficiente financiamiento, el 41.67% presentan un financiamiento regular, mientras que solo un 11.11% es eficiente, solo un 12.9% es eficiente.

**Tabla 43.**

*Descripción de la variable liquidez*

		<b>LIQUIDEZ</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTA	27	37,5%	37,5%	37,5%
	BAJA	45	62,5%	62,5%	100,0%
	Total	72	100,0%	100,0%	

Fuente: SSPS Vs. 24

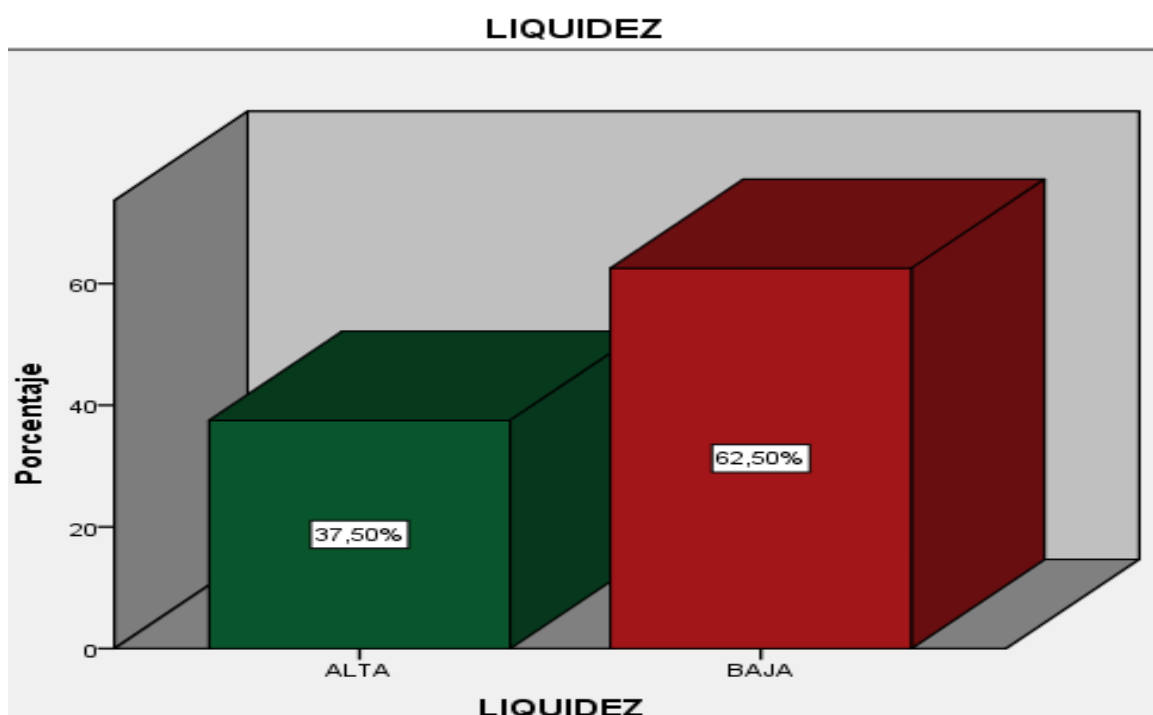


Figura 32: Descripción de la variable liquidez

### **Interpretación.**

Según la tabla N° 17 y la figura N° 4 el 62.5% de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas tienen

baja liquidez, por otro lado, el 37.5% de empresas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas tienen alta liquidez.

### 3.1.3. Tablas cruzadas

**Tabla 44.**

*Descripción de los variables financiamiento y liquidez*

		LIQUIDEZ			
		ALTA	BAJA	Total	
FINANCIAMIENTO	INEFICIENTE	Recuento	12	22	34
		% del total	16,7%	30,6%	47,2%
	REGULAR	Recuento	14	16	30
		% del total	19,4%	22,2%	41,7%
	EFICIENTE	Recuento	1	7	8
		% del total	1,4%	9,7%	11,1%
Total		Recuento	27	45	72
		% del total	37,5%	62,5%	100,0%

Fuente: SSPS Vs. 24

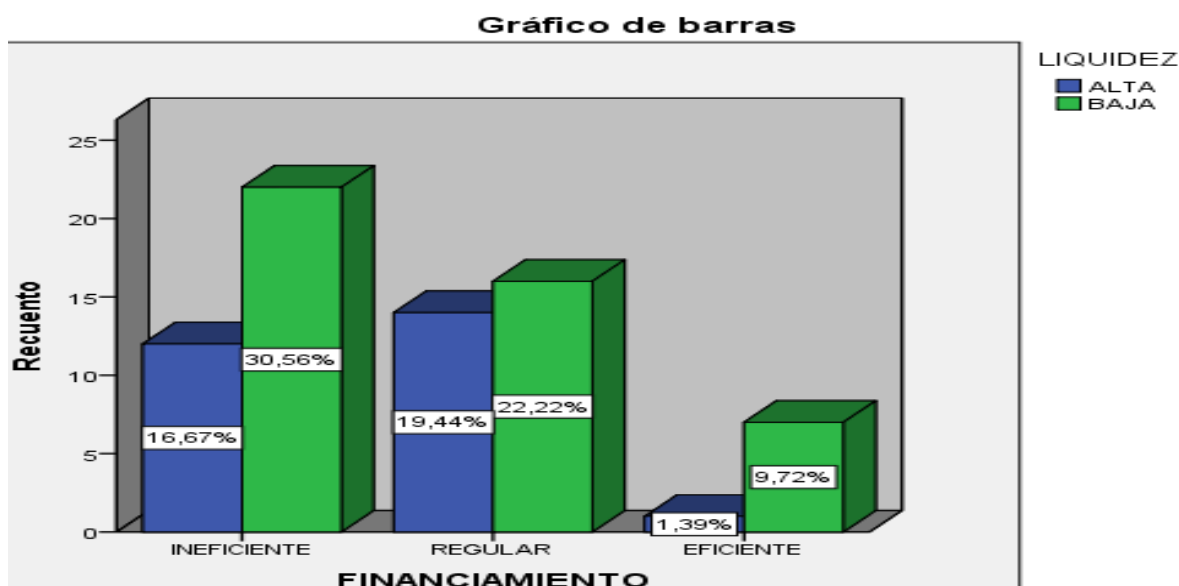


Figura 33: De la descripción de la variable financiamiento y la liquidez

### Interpretación

Del total de 72 personas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas, un 47.2% presenta un ineficiente financiamiento y en su

totalidad presenta una baja liquidez en un 30.56, así mismo el 41.7% de estas comercializadoras manifiestan que su financiamiento es regular y el 22% y manifiesta que tiene baja liquidez y solo un 11.1% señala que tiene un financiamiento eficiente.

**Tabla 45.**

*Descripción de los variables financiamiento y capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores*

			CAPACIDAD DE CUMPLIR CON OBLIGACIONES CON LOS PROVEEDORES		
			ALTA	BAJA	Total
FINANCIAMIENTO	INEFICIENTE	Recuento	10	24	34
		% del total	13,9%	33,3%	47,2%
	REGULAR	Recuento	9	21	30
		% del total	12,5%	29,2%	41,7%
	EFICIENTE	Recuento	1	7	8
		% del total	1,4%	9,7%	11,1%
Total	Recuento	20	52	72	
	% del total	27,8%	72,2%	100,0%	

Fuente: SSPS Vs. 24

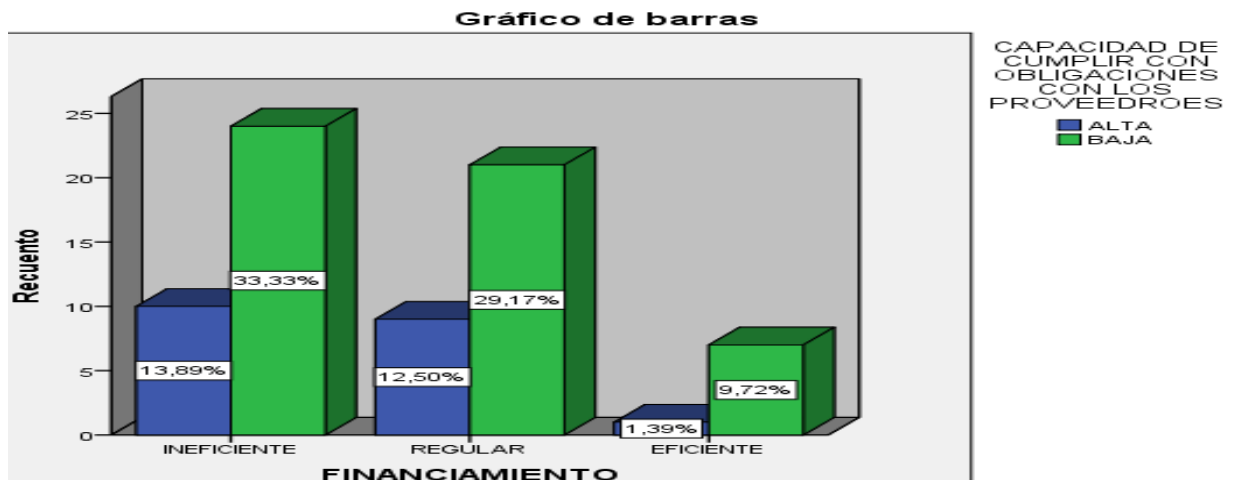


Figura 34: De la descripción de la variable financiamiento y la capacidad de cumplir con obligaciones con proveedores

### Interpretación

Del total de 72 personas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas, un 47.2% presenta un ineficiente financiamiento y en su totalidad presenta una baja capacidad con las obligaciones con los proveedores en un 72.2, así mismo el 41.7% de estas comercializadoras manifiestan que su financiamiento es regular y el 29.2% y manifiesta que tiene baja capacidad con las obligaciones con los proveedores.

### Tabla 46.

*Descripción de los variables financiamiento y capacidad de cumplir con las obligaciones laborales*

				CAPACIDAD DE CUMPLIR CON OBLIGACIONES LABORALES		
				ALTA	BAJA	Total
FINANCIAMIENTO	INEFICIENTE	Recuento	17	17	34	
		% del total	23,6%	23,6%	47,2%	
	REGULAR	Recuento	13	17	30	
		% del total	18,1%	23,6%	41,7%	
	EFICIENTE	Recuento	1	7	8	
		% del total	1,4%	9,7%	11,1%	
Total		Recuento	31	41	72	
		% del total	43,1%	56,9%	100,0%	

Fuente: SSPS Vs. 24

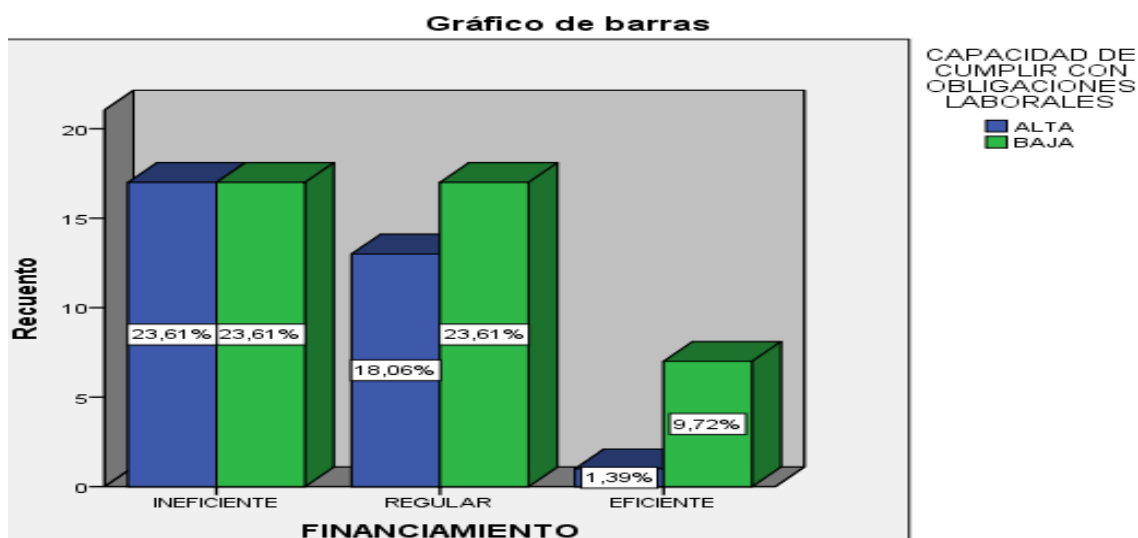


Figura 35: De la descripción de el variable financiamiento y la capacidad de cumplir con obligaciones laborales

### Interpretación

Del total de 72 personas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas, un 47.2% presenta un ineficiente financiamiento y en su totalidad presenta una baja capacidad de cumplir con obligaciones laborales, en un 56,9% así mismo el 41.7% de estas comercializadoras manifiestan que su financiamiento es regular y el 23.6 % y manifiesta que tiene baja capacidad con las obligaciones con los proveedores.

**Tabla 47.**

*Descripción de los variables financiamiento de recursos propios y liquidez*

		LIQUIDEZ			
		ALTA	BAJA	Total	
FINANCIAMIENTO DE RECURSOS PROPIOS	INEFICIENTE	Recuento	18	22	40
	E	% del total	25,0%	30,6%	55,6%
	REGULAR	Recuento	8	10	18
		% del total	11,1%	13,9%	25,0%
	EFICIENTE	Recuento	1	13	14
		% del total	1,4%	18,1%	19,4%
Total		Recuento	27	45	72

% del total	37,5%	62,5%	100,0%
-------------	-------	-------	--------

Fuente: SSPS Vs. 24

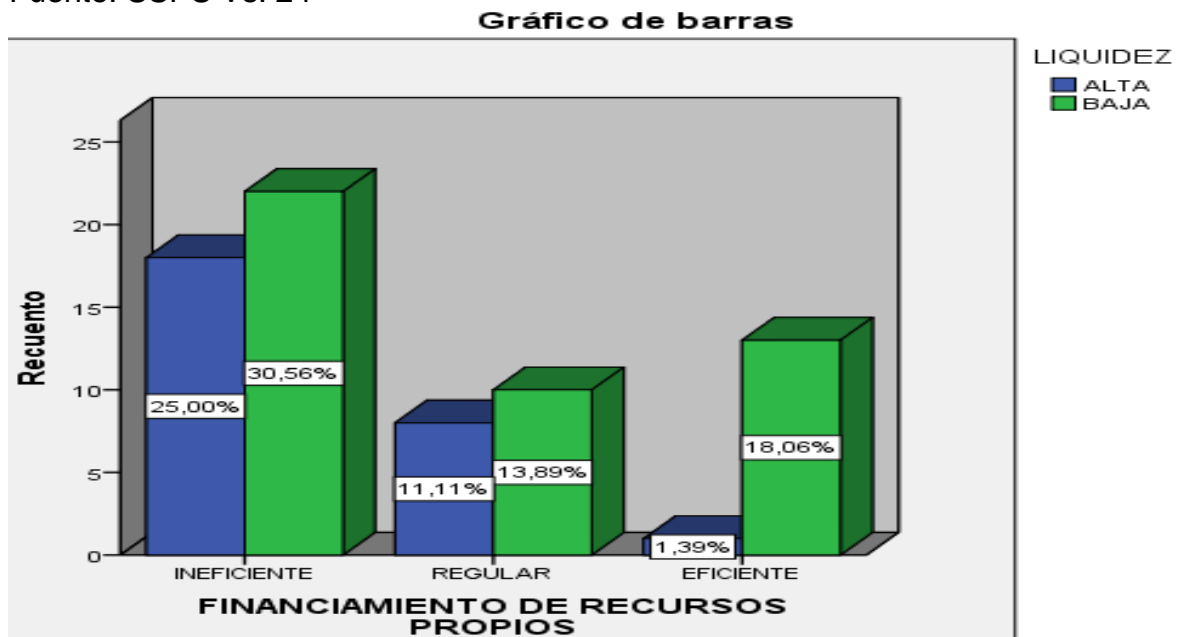


Figura 36: De la descripción del variable financiamiento de recursos propios y liquidez

### Interpretación

Del total de 72 personas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas, un 55.6% presenta un ineficiente financiamiento de recursos propios y en su totalidad presenta una baja liquidez, así mismo el 25% de estas comercializadoras manifiestan que su financiamiento de recursos propios es regular y el 18% manifiesto que tiene baja liquidez.

### 3.2. Prueba de normalidad

Nivel Inferencial Prueba de Normalidad

H1: Los datos provienen de una distribución normal.

H0: Los datos no provienen de una distribución normal

Por ser una muestra mayor a 50 se utilizará kolmogorov-smirnov<sup>a</sup>

#### Tabla 48.

*Prueba de normalidad*

Pruebas de normalidad	
Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>	Shapiro-Wilk



	Estadístico		Sig.	Estadístico		Sig.
	o	gl		o	gl	
FINANCIAMIENTO	,383	72	,000	,745	72	,000
FINANCIAMIENTO CON RECURSOS PROPIOS	,298	72	,000	,775	72	,000
FINANCIAMIENTO CON RECURSOS EXTERNOS	,262	72	,000	,807	72	,000
LIQUIDEZ	,424	72	,000	,596	72	,000
CAPACIDAD DE CUMPLIR CON OBLIGACIONES CON LOS PROVEEDORES	,454	72	,000	,659	72	,000
CAPACIDAD DE CUMPLIR CON OBLIGACIONES LABORALES	,361	72	,000	,635	72	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SSPS Vs. 24

Se visualiza que el grado de significancia en los resultados es de ,000 por lo tanto no es normal y se utilizando Rho de Spearman

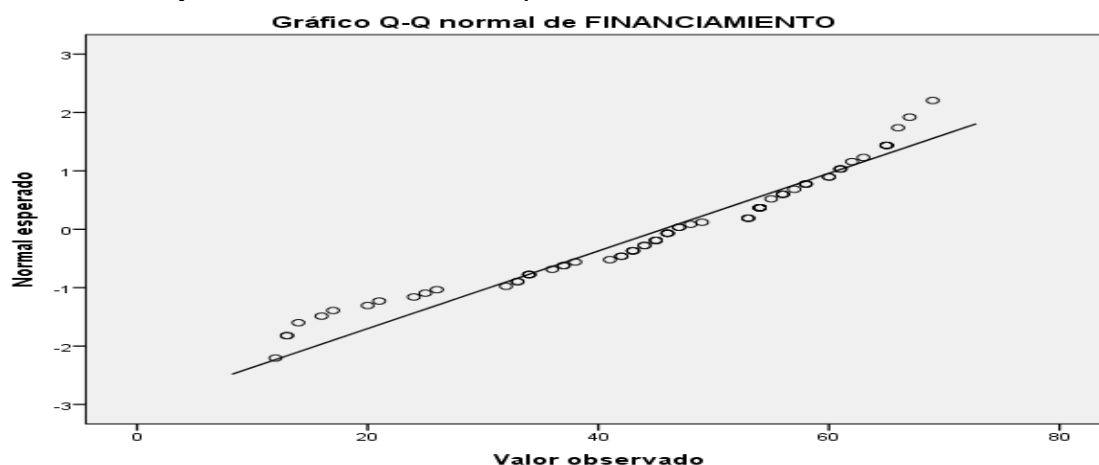


Figura 37: prueba de normalidad de la variable financiamiento

**Interpretación:**

El resultado obtenido mediante el grafico Q-Q normal para la variable financiamiento es menor a P. valor 0.05, el cual muestra que los datos no derivan

de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

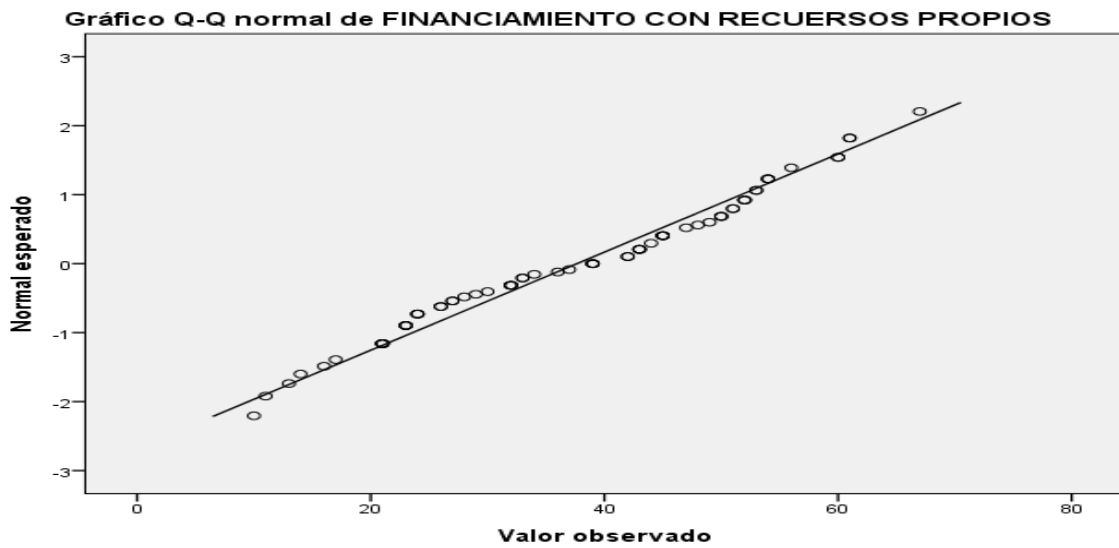


Figura 38: prueba de normalidad de financiamiento con recursos propios

**Interpretación:**

El resultado obtenido mediante el grafico Q-Q normal para la dimensión financiamiento con recursos propios es menor a P. valor 0.05, el cual muestra que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

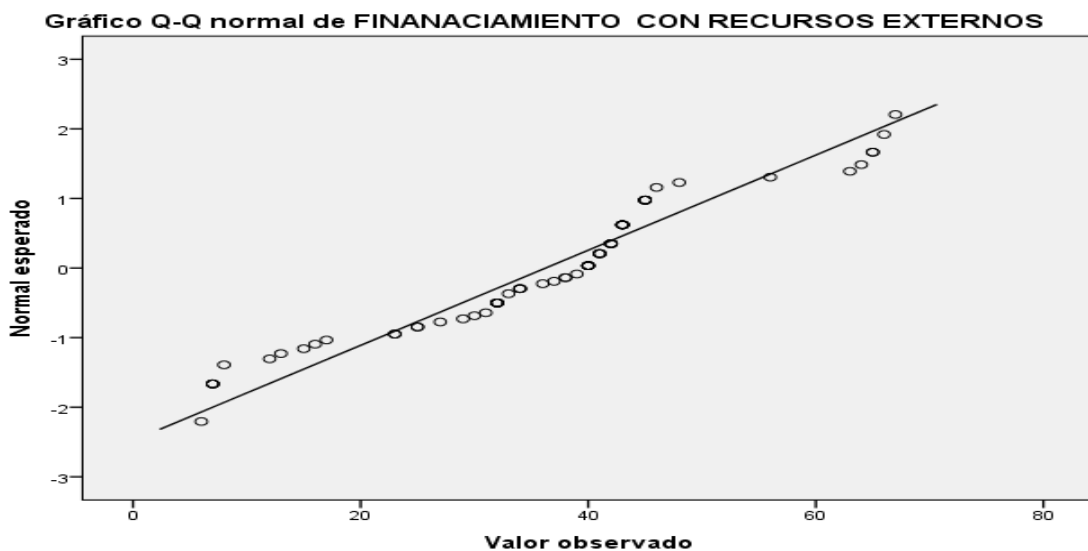


Figura 39: prueba de normalidad de financiamiento con recursos externos

**Interpretación:**

El resultado obtenido mediante el grafico Q-Q normal para la dimensión financiamiento con recursos externos es menor a P. valor 0.05, el cual muestra que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

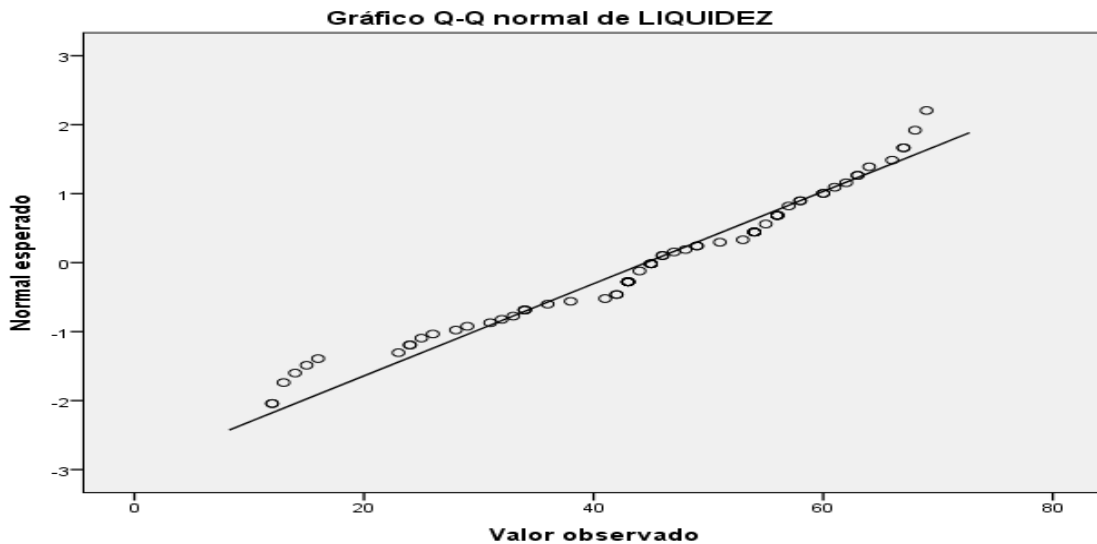


Figura 40: prueba de normalidad de la variable liquidez

**Interpretación:**

El resultado obtenido mediante el grafico Q-Q normal para la variable liquidez es menor a P. valor 0.05, el cual muestra que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

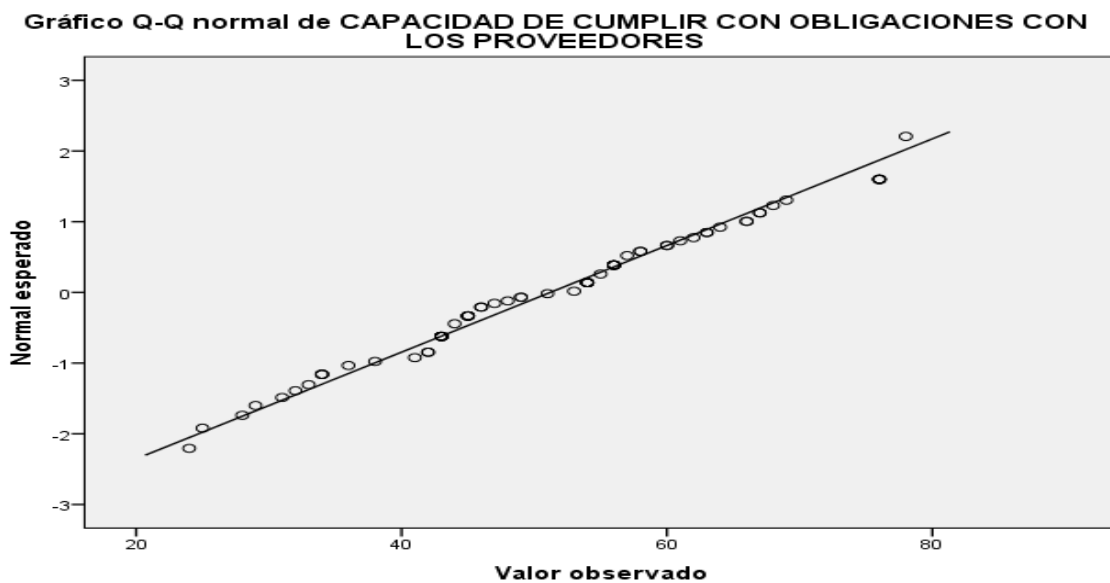


Figura 41: prueba de normalidad de capacidad de cumplir con obligaciones con los proveedores

**Interpretación:**

El resultado obtenido mediante el grafico Q-Q normal para la dimensión capacidad de cumplir con los proveedores es menor a P. valor 0.05, el cual muestra que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

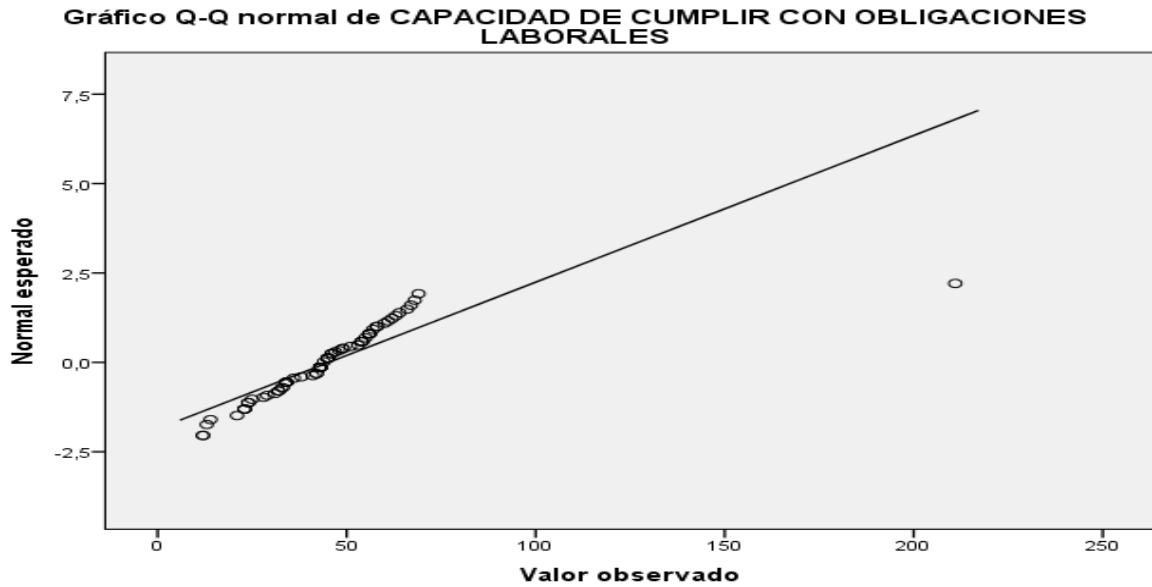


Figura 42: prueba de normalidad de capacidad de cumplir con obligaciones laborales

**Interpretación:**

El resultado obtenido mediante el grafico Q-Q normal para la dimensión capacidad de cumplir con obligaciones laborales es menor a P. valor 0.05, el cual muestra que los datos no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Kolgomorov-Smirnov.

**3.3. Prueba de hipótesis**

**Tabla 49.**

*Coefficiente de correlación entre el financiamiento y liquidez*

		LIQUIDEZ
	FINANCIAMIENTO	Coefficiente de correlación
Rho de Spearman		,810
		Sig. (bilateral)
		,000
		N
		72

Fuente: SSPS Vs. 24

### **Prueba de hipótesis general:**

H<sub>1</sub> Existe relación entre el financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018

H<sub>0</sub> No existe relación entre el financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018

Numero de confianza : 99.5 ( $\alpha = 0.05$ )

Reglas de decisión

P= valor o grado de significancia  $< \alpha$  ; se acepta la hipótesis propuesta

P= valor o grado de significancia  $> \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística de correlación

### **INTERPRETACION**

Resultado:  $r = 0.810$

S o P = 0.000

N= 72

Nota: Los resultados de la hipótesis general según el análisis estadístico, dan cuenta de la relación existente positiva, según el rho de Spearman = ,810, en la cual se traduce, que las dos variables se relacionan en un 81% el grado de correlación es alta según la tabla categórica entre la variable financiamiento y la variable liquidez, en cuanto a la significancia el P valor = , 000, esto demuestra que  $p < \alpha$ ; se acepta la hipótesis propuesta y se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que, a mejor financiamiento mejor será la liquidez en las micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018”

### **Tabla 50.**

*Coeficiente de correlación entre el financiamiento y capacidad de cumplir con obligaciones con los proveedores*

---

CAPACIDAD DE CUMPLIR  
CON OBLIGACIONES CON  
LOS PROVEEDORES

---

Rho de Spearman	FINANCIAMIEN TO	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,880      72
-----------------	--------------------	---	--------------------------------

Fuente: SSPS Vs. 24

**Prueba de hipótesis específica 1:**

H<sub>1</sub> Existe relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018

H<sub>0</sub> No existe relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018

Numero de confianza : 99.5 (a= 0.05)

Reglas de decisión

P= valor o grado de significancia < a ; se acepta la hipótesis propuesta

P= valor o grado de significancia > a; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística de correlación

**INTERPRETACION**

Resultado: r = 0.880

S o P = 0.000

N= 72

Nota: Los resultados de la hipótesis específica 1 según el análisis estadístico, dan cuenta de la relación existente positiva, según el rho de Spearman = ,880, en la cual se traduce, que las dos variables se relacionan en un 88% el grado de correlación es muy alta según la tabla categórica entre la variable financiamiento y la dimensión capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores, en cuanto a la significancia el P valor = , 000, esto demuestra que  $p < \alpha$ ; se acepta la hipótesis propuesta y se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que, a mejor

financiamiento mejor será la capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores en las micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018”

**Tabla 51.**

*Coefficiente de correlación entre el financiamiento y capacidad de cumplir con obligaciones laborales.*

		CAPACIDAD DE CUMPLIR CON OBLIGACIONES LABORALES	
Rho de Spearman	FINANCIAMIEN TO	Coefficiente de correlación	,842
		Sig. (bilateral)	,000
		N	72

Fuente: SSPS Vs. 24

**Prueba de hipótesis específica 2:**

H<sub>1</sub> Existe relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones laborales de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018

H<sub>0</sub> No existe relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones laborales de micros pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018

Numero de confianza : 99.5 (a= 0.05)

Reglas de decisión

P= valor o grado de significancia < a ; se acepta la hipótesis propuesta

P= valor o grado de significancia > a; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística de correlación

**INTERPRETACION**

**Resultado:** r = 0.842

S o P = 0.000

N= 72

Nota: Los resultados de la hipótesis específica 2 según el análisis estadístico, dan cuenta de la relación existente positiva, según el rho de Spearman = ,842, -- en la cual se traduce, que las dos variables se relacionan en un 84.2% el grado de correlación es muy alta según la tabla categórica entre la variable financiamiento y la dimensión capacidad de cumplir con las obligaciones laborales, en cuanto a la significancia el P valor = , 000, esto demuestra que  $p < \alpha$ ; se acepta la hipótesis propuesta y se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que, a mejor financiamiento mejor será la capacidad de cumplir con las obligaciones laborales en las micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018”

**Tabla 52.**

*Coeficiente de correlación entre el financiamiento de recursos propios y liquidez*

		LIQUIDEZ
Rho de Spearman	FINANCIAMIENTO DE RECURSOS PROPIOS	Coeficiente de correlación ,838*
		Sig. (bilateral) ,000
		N 72

Fuente: SSPS Vs. 24

**Prueba de hipótesis específica 3:**

*Coeficiente de correlación entre el financiamiento de recursos propios y liquidez*

H<sub>1</sub> Existe relación entre el financiamiento con recursos propios y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018

H<sub>0</sub> No Existe relación entre el financiamiento con recursos propios y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018



Nivel de confianza: 99.5 ( $\alpha = 0.05$ )

Reglas de decisión

P valor o grado de significancia  $< \alpha$ ; se acepta la hipótesis propuesta

P valor o grado de significancia  $\geq \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística de correlación

## **INTERPRETACION**

Resultado:  $r = 0.838$

S o P = 0.000

N= 72

Nota: los resultados de la hipótesis específica 3 según el análisis estadístico, dan cuenta de la relación existente positiva, según el rho de Spearman = ,838, en la cual se traduce, que las dos variables se relacionan en un 83.8% el grado de correlación es moderada según la tabla categórica entre la dimensión financiamiento con recursos propios y la variable liquidez, en cuanto a la significancia el P valor = , 000, esto demuestra que  $p < \alpha$ ; se acepta la hipótesis propuesta y se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que, a mejor financiamiento con recursos propios mejor será la liquidez en las micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018”

## V. DISCUSIÓN

Gracias a los resultados, que se obtuvieron de la presente investigación, es posible deducir la interpretación y discusión, siguiente.

Cabe resaltar que esta investigación, tiene como objetivo general: determinar cuál es el nivel de relación entre el financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018.

Importa tener en cuenta, que la validación del instrumento se realizó mediante la prueba del alfa de Cronbach, del cual se obtuvo como resulta un 82.7% para la variable, financiamiento; y 90.1%, para la variable, liquidez; instrumentos que poseen 14 y 12 ítems de forma respectiva, teniendo cada un valor óptimo, que garantiza su fiabilidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede determinar que la variable de financiamiento se relaciona con la variable de liquidez, ello debido a que, en el resultado obtenido de la hipótesis general, en la que se aplicó la prueba de Rho de Spearman, que tuvo como nivel de significancia el valor de  $p= 0,000$  es menos que 0.05, considerándose una confiabilidad del 95%, con un posible margen de error del 5%; indicando con ello, que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por otro lado, según la tabla N° 38, figura N° 27, el 55.56% de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas, tienen un ineficiente financiamiento de recursos propios, el 25% presentan un financiamiento de recursos propios regular, mientras que solo un 19.44% es eficiente. Por otro lado, se concluye que: a mejor financiamiento mejor será la liquidez en las micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho 2018. Estos hallazgos guardan relación con lo que señala Atoche, Huamán y Soto (2015), En su tesis titulada: Financiamiento y su influencia en la liquidez de la micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Imperial – Cañete. Año 2012-2014; en el cual concluye la investigación menciona que el financiamiento ha influido de manera positiva en cuanto a la liquidez de Mypes, donde dice que un 59% de empresas encuestadas que por medio del financiamiento a incrementado su liquidez durante cada periodo y que es necesario el usar el financiamiento para que la empresa siga creciendo en

el mundo empresarial, estos hallazgos son acorde con lo dicho por Según el autor Carrasco (2017), donde manifiesta que el financiamiento interno y externo es importante para realizar financiamiento ya que les proporciona diferentes alternativas con respecto a este; por lo tanto coincide con la presente investigación ya que se llegó a la conclusión de que las micros y pequeñas empresas deben realizar financiamiento con recursos propios y recursos externos para el desarrollo de sus actividades y tener un alto nivel de liquidez.

Para los resultados estadísticos obtenidos en la hipótesis específica N° 1, en la que se aplicó la prueba de Rho de Spearman, que tuvo como nivel de significancia el valor de  $p=0,000$  es menor que 0.05, considerándose una confiabilidad del 95%, con un posible margen de error del 5%; indicando con ello, que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por otro lado, según la tabla de resultados de la hipótesis específica 1, y según el análisis estadístico, se da cuenta la relación existente positiva según el rho de Spearman = ,880, en la cual se traduce que las dos variables se relacionan en un 88%, obteniendo con ello, un grado de correlación que es muy alto, según la tabla categórica entre la variable financiamiento y la dimensión capacidad para pagar a los proveedores, Según la tabla N° 38 y la figura N° 27 el 55.56% de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho encuestadas, tienen un ineficiente financiamiento de recursos propios, el 25% presentan un financiamiento de recursos propios regular, mientras que solo un 19.44% es eficiente. y se concluye que: a mejor financiamiento mejor capacidad para pagar a los proveedores, estas tendrán las micros y pequeñas empresas comercializadora de lubricantes en San Juan de Lurigancho, año 2018. Esto tiene relación con lo que mencionó Dávila y Meza (2016), donde concluye que el financiamiento más adecuado para las empresas es la compra directa que avala con un resultado de 50%, donde las empresas prefieren usar este tipo de financiamiento, con este financiamiento por lo general se cumple con los pagos a los proveedores manteniendo el equilibrio económico.

Para los resultados estadísticos obtenidos en la hipótesis específica N° 2 en la que se aplicó la prueba de Rho de Spearman, que tuvo como nivel de significancia el valor de  $p=0,000$  es menor que 0.05, considerándose una confiabilidad del 95%, con un posible margen de error del 5%; indicando con ello, que se rechaza la hipótesis nula y se

acepta la hipótesis alterna. Por otro lado, según la tabla de los resultados de la hipótesis específico 2 y según el análisis estadístico, se da cuenta la relación existente positiva según el rho de Spearman = ,842, en la cual se traduce que las dos variables se relacionan en un 84.2% obteniendo con ello, un grado de correlación que es muy alto, según la tabla categórica entra la variable financiamiento y la dimensión capacidad de cumplir con obligaciones laborales. Según la tabla N° 41 y la figura N° 30 el 56.9% de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas tienen baja capacidad de cumplir con las obligaciones laborales, por otro lado el 43.06% de empresas comercializadoras de lubricantes en San Juan de Lurigancho encuestadas tienen alta capacidad de cumplir con las obligaciones laborales. . y se concluye que: a mejor financiamiento mejor capacidad para cumplir con las obligaciones laborales tendrán las micros y pequeñas empresas del rubro comercializadora de lubricantes en San Juan de Lurigancho, año 2018. Estos hallazgos tiene relación con lo que concluye: Ramos (2018), el autor concluye que el financiamiento dado por medio de las instituciones financieras, influye de manera positiva, esto ayuda a hacer proyectos sostenibles en el segmento empresarial. Según el antecedente y el resultado del presente investigación coinciden porque el financiamiento con instituciones financieras es importante ya que va ayudar en el desarrollo de alguna inversión lo que va permitir al crecimiento y el cumplimiento de las deudas contraídas por medio del préstamo financiero principalmente para el cumplimiento con la obligaciones con sus propios empleadores.

Para los resultados estadísticos obtenidos en la hipótesis específica N° 3 en la que se aplicó la prueba de Rho de Spearman, que tuvo como nivel de significancia el valor de  $p= 0,000$  es menos que 0.05, considerándose una confiabilidad del 95%, con un posible margen de error del 5%; indicando con ello, que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por otro lado, según la tabla de los resultados de la hipótesis específico 3 y según el análisis estadístico, se da cuenta la relación existente positiva según el rho de Spearman = ,838, en la cual se traduce que las dos variables se relacionan en un 83.8% obteniendo con ello, un grado de correlación que es muy alto, según la tabla categórica entra la dimensión financiamiento con recursos propios y la variable liquidez, estos hallazgos con lo que concluyó Laica (2014), el proyecto de investigación, llegó a la conclusión de que, la liquidez no es

suficiente cuando existe financiamiento propio, es decir no es suficiente este tipo de financiamiento.

## VI. CONCLUSIONES

Por la información desarrollada en el presente trabajo de investigación, se han podido alcanzar las siguientes conclusiones:

1. La relación entre financiamiento y liquidez, el rho de Spearman = ,810 analizada como alta relación, es decir que, cada vez que la variable 1, aumente; la variable 2, también aumentará; asimismo, esto se aplicará cuando la variable 1 disminuya, puesto que con ella, la variable 2, disminuirá. Además, el valor de la significancia obtenido es 0,000, comprobándose que la hipótesis de investigación es aceptada, ya que el financiamiento se relaciona con la variable liquidez; esto demuestra que si las empresas tienen un eficiente financiamiento tendrán un buen funcionamiento con la liquidez.
2. La relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con el pago a proveedores el rho de Spearman = ,880 analizada como alta relación, es decir que, cada vez que la variable 1, aumente; la variable 2, también aumentará; asimismo, esto se aplicará cuando la variable 1 disminuya, puesto que con ella, la variable 2, disminuirá. Además, el valor de la significancia obtenido es 0,000, comprobándose que la hipótesis de investigación es aceptada, ya que el financiamiento se relaciona con la dimensión capacidad para pagar a los proveedores; esto demuestra que si las empresas tienen un eficiente financiamiento tendrán una óptima capacidad para pagar a los proveedores
3. La relación entre financiamiento y la capacidad de cumplir con obligaciones laborales el rho de Spearman = ,842 analizada como alta relación, es decir que, cada vez que la variable 1, aumente; la variable 2, también aumentará; asimismo, esto se aplicará cuando la variable 1 disminuya, puesto que con ella, la variable 2, disminuirá. Además, el valor de la significancia obtenido es 0,000, comprobándose que, la hipótesis de investigación es aceptada; ya que, el financiamiento se relaciona con la dimensión la capacidad de cumplir con obligaciones laborales; esto demuestra que si las empresas tienen un

eficiente financiamiento tendrá capacidad de cumplir con obligaciones laborales.

4. La relación entre financiamiento con recursos propios y la variable liquidez el rho de Spearman = ,838 analizada como alta relación, es decir que, cada que la variable 1, incremente; la variable 2, también incrementará; asimismo, esto se aplicará cuando la variable 1 disminuya, puesto que con ella, la variable 2, disminuirá. Además, el valor de la significancia obtenida es, 0,000, comprobándose que la hipótesis de investigación es aceptada, ya que financiamiento con recursos propios se relaciona con la variable liquidez; esto demuestra que si las empresas tienen un eficiente financiamiento con recursos propios tendrán una excelente liquidez.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Por los resultados obtenidos, en el presente trabajo de investigación, se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes realizar financiamientos con recursos externos de bajo interés, como por ejemplo prestamos de instituciones financieras como cajas de crédito y cooperativas, para mejorar la eficiencia del financiamiento, esto conlleva a que las empresas no sean competitivas en el mercado y no ayuda en el crecimiento por falta de efectivo para realizar alguna inversión y/o proyecto según las necesidades de cada empresa.
2. De la misma forma se recomienda que las micros y pequeñas empresas deben buscar alternativas de financiamiento interno, a través de utilidades, como también la venta de equipos que no los usan para obtener algo de dinero, las reservas legales y los préstamos de los socios. Este financiamiento debe ser la primera opción de las micros y pequeñas empresas deben evaluar, porque esta la manera más conveniente de financiar ya que no pagara interese a los socios por lo que pertenece a la empresa.
3. Por otro lado, se recomienda cumplir con las obligaciones con el personal, para evitar las multas emitidas por el ministerio de trabajo, mejorar el financiamiento.
4. Finalmente se recomiendo a los micros y pequeñas potenciar el financiamiento orientados al desarrollo de actividades y programas de financiamiento que deben tener en cuenta para realizar algún fondo de ahorro previo acuerdo con las Instituciones financieras para tener un fondo ya que esto ayudara en un futuro solucionar algún problema y/o necesidad.



## REFERENCIAS

- Peru,21. (8 de Agosto de 2018). El deposito de este beneficio laboral se realiza dos veces al año, en mayo y noviembre. *Esto es todo lo que debes saber sobre el pago de CTS*. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/cts-debes-pago-derecho-laboral-2018-peru-404683>
- Alva Matteucci, M. (s.f.). Cual es el tratamiento tributario de un prestamos de dinero de un accionista a la empresa destinado a la adquisicion de una maquinaria. *FORO JURIDICO*, 149 - 150. Obtenido de [revistas.pucp.edu.pe/index.php/forojuridico/article/download/18526/18766](http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/forojuridico/article/download/18526/18766)
- Angulo Sánchez, L. (Diciembre de 2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. *Universidad y Sociedad*, 8(4), 54 - 57. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n4/rus06416.pdf>
- Antonio, A. J. (2017). *El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao - Perú 2012 - 2014*. Tesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5854/Arrunategui\\_aj.pdf?sequence=3](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5854/Arrunategui_aj.pdf?sequence=3)
- Arias Odón, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología Científica* (sexta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme. Obtenido de <file:///D:/Users/USUARIO/Downloads/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Atoche Huaman, L. d., Huaman Prada, S. V., & Soto Quispe, J. C. (2015). *Financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de imperial – cañete. Año 2012-2014*. Tesis, Universidad Nacional del Callao, Lima. Obtenido de [file:///D:/Users/USUARIO/Downloads/Lucero\\_Tesis\\_titulo profesional\\_2015.pdf](file:///D:/Users/USUARIO/Downloads/Lucero_Tesis_titulo profesional_2015.pdf)
- Benitez Ureta, M. A. (2016). *Liquidez de los salarios y efectos indeseados: Evidencia para Chile*. Tesis de Grado Magister, Santiago, Chile. Obtenido de

<https://repositorio.uc.cl/bitstream/handle/11534/21321/Tesis%20M.%20Alejandra%20Ben%C3%ADtez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Branson, R. (28 de Agosto de 2015). *El financiero*. Obtenido de ¿Que modelo de financiamiento es mejor para ti?: <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/richard-branson/que-modelo-de-financiamiento-es-el-mejor-para-ti>

Bravo Rangel, M. (Octubre de 2012). Aspectos conceptuales sobre la innovacion y su financiamiento. *Ánasis Económico*, 27(66), 25-46. Obtenido de <file:///D:/Users/USUARIO/Downloads/179-345-1-SM.pdf>

Cabrera Peñafiel, R. G. (2016). *Diseño de un manual de procedimiento en la concesion de anticipos a proveedores de Reciclex SA*. Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19725/1/TESIS%20RONALD%20CABRERA.pdf>

Carrasco Santisteban, J. E. (2017). *Financiamiento y liquidez en las Mypes textil Gamarra - La Victoria 2016*. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8945/Carrasco\\_SJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8945/Carrasco_SJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carrasco, M. (2015). *Metodología de la investigación científica* (tercera ed.). Mexico, Mexico: Normeun.

Carrillo, V. G. (2015). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos pelileo*. Tesis, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17997/1/T3130i.pdf>

Ccaccya Bautista, D. A. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Informe , Perú. Obtenido de [http://aempresarial.com/servicios/revista/339\\_9\\_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf)

Coelho da Silva Neto, D. C. (2014). *Decisões de Financiamento de PMEs*. Brasil: ISMAI. Obtenido de

<https://repositorio.ismai.pt/bitstream/10400.24/243/1/Tese%20Diana%20Neto.pdf>

- Dávila Becerra, L. A., & Meza Carranza, E. N. (2016). *Alternativas de financiamiento y liquidez de las sucursales del servicio educacional hogar y salud de la Unión Peruana del Sur en la gestión de entrega de materiales, periodo setiembre 2013 a agosto 2015*. Tesis, Universidad Peruana Unión, Lima - Perú. Obtenido de [http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/544/Lizet\\_Tesis\\_bac\\_hiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/544/Lizet_Tesis_bac_hiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Dominguez Garcia, I. (2015). Evolución de la teoría sobre el análisis y gestión de la liquidez empresarial. *Revista Cofin Habana*, 9(1), 66-86. Obtenido de <file:///D:/Users/USUARIO/Downloads/166-165-1-PB.pdf>
- Farfan Bernales, R. (Diciembre de 2014). La gestión de los proveedores en cadena de avastecimiento. *Sinerg. innov.*, 2(2), 118-122. Obtenido de <file:///D:/Users/USUARIO/Downloads/216-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1515-1-10-20141203.pdf>
- Garcia Aguilar, J., Galarza Torres, S., & Altamirano Salazar, A. (Agosto de 2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(23), 30-39. Recuperado el 11 de Octubre de 2018, de <file:///D:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaAdministracionEficienteDelCapitalDe-6151264.pdf>
- Gonzales Vásquez, A. J. (2017). *Análisis en el otorgamiento de los Créditos Comerciales en la Empresa Industrial Litografía Manix SAC 2015-2016*. Lima: Universidad Peruana las Américas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/90/archivo-tesis%206.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Contreras, R. G., & Cruz Vásquez, M. (Agosto de 2017). El financiamiento como aspecto competitivo para las medianas Empresas en México. *Technology & Society*, 4(1), 122- 155. Obtenido de <http://ijsts.org/index.php/STS3/article/view/20/26>

- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Mexico: Inter Americana Editores SA de CV. Obtenido de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Hernández sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). Mexico: INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Freire, A. G., Betancourt Gonzaga, V. A., Herrera Freire, A. H., Vega Rodriguez, S. R., & Vivanco Granda, E. C. (Mayo de 2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *QUIPUKAMAYOC*, 24(46), 151- 160. Obtenido de <file:///D:/Users/USUARIO/Downloads/13249-45984-1-PB.pdf>
- Javier, C. (2017). *Linked in*. Obtenido de Linked in: <https://www.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-tener-buenos-proveedores-javier-campder%C3%A1>
- Kong Ramos, J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencias de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del Distrito de San José - Lambayeque en el periodo 2010-2012*. Tesis, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo- Perú. Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf)
- Laica Chimbo, M. A. (2014). *El financiamiento empresarial y la liquidez de la empresa grupo casa grande " Avicola Agoyán" en el año 2013*. Tesis, Ambato - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20645/1/T2653i.pdf>
- Mautinho Giao, R. A. (2018). *Financiamento das PME-Estudo de caso á Gomes, Sobral & Filhos, Lda*. Janeiro: Instituto Politecnico de Setúbal. Obtenido de

<https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/22379/1/Tese%20-%20Ricardo%20Gi%C3%A3o.pdf>

Mercado, R. D. (2014). *El mercado de valores como fuente de financiamiento para micro y pequeña empresa*. Tesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima - Perú. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3894/Mercado\\_ar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3894/Mercado_ar.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mi Economista Autonomos y Pymes. (1 de Agosto de 2012). Obtenido de Mi Economista Autonomos y Pymes: <http://www.mieconomista.eu/formas-de-pago/>

MINTRA. (s.f.). *Artículo 15° y 16° del Decreto legislativo 713*. Obtenido de [https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/informacion/TRABAJADORES/INF\\_VACACIONES.pdf](https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/informacion/TRABAJADORES/INF_VACACIONES.pdf)

Ñaupas Paitan, H. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa- cualitativa y Redacción de la tesis* (Cuarta ed.). Bogota, Colombia: Ediciones de la U.

Oliveros D., J. A. (2013). Pequeña y mediana industrial, un analisis financiero comparatiuvo:caso:Pymes del Municipio San Cristobal, Venezuela. *Revista Venezolana de analisis de Coyuntura*, XIX(2), 73-87. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/364/36430103004.pdf>

Pérez, V. R. (2017). *Financiación para el desarrollo*.(158). Recuperado de : [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842017000100009&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842017000100009&script=sci_arttext&tlng=en)

Pinto Naula, A. P., & Castañeda Vélez, L. (Abril de 2017). Las cuentas por pagar y su razonabilidad en los estados financieros de la empresa Ferceva SA. *Observatorio de la economía LATINOAMERICA*, 1696-8352. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/empresa-ferceva.html>

Piñero Sanchez, C., & Llano Monelos, P. (2011). *Finanzas empresariales*. Chile.

Publimetro.pe. (miercoles de julio de 2018). gratificaciones. *Recibiras mas: habra una bonificacion extraordinaria sobre gratificaciones*, pág. 1. Obtenido de

<https://publimetro.pe/actualidad/noticia-recibiras-mas-habra-bonificacion-extraordinaria-sobre-tu-gratificacion-76038>

Ramos Romero, M. F. (2018). *El Financiamiento y su influencia en la liquidez de las Micros y pequeñas empresas Agroexportadoras en la región Lima provincias 2015- 2016*. Tesis, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3588/1/ramos\\_rmf.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3588/1/ramos_rmf.pdf)

Rodés Bach, A. (2014). *Gestión Económica y financiera de la empresa*. Madrid.

Sarache Castro, W. A., Castrillon Gómez, Ó. D., & Ortiz Franco, L. F. (Junio de 2019). Selección de proveedores: una aproximación al estado de arte. *Cuad. Adm.*, 38(22), 145-167. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v22n38/v22n38a08.pdf>

SUNAT. (09 de Marzo de 2017). *emprender*. Obtenido de [emprender](http://emprender.sunat.gob.pe/si-tengo-trabajadores-que-obligaciones-y-beneficios-laborales-existen): <http://emprender.sunat.gob.pe/si-tengo-trabajadores-que-obligaciones-y-beneficios-laborales-existen>

SUNAT. (21 de Noviembre de 2018). *Asegurados Es Salud-Personas*. Obtenido de SUNAT: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/contribuciones-y-aportaciones-personas/essalud-contribuciones-y-aportaciones-personas>

Thompson, I. (Mayo de 2007). *El descuento comercial*. Obtenido de El descuento comercial: <https://www.promonegocios.net/precio/descuentos-comerciales.html>

Torres Velat, T., Riu Paul, R., & Ortiz Arias, A. (s.f.). *La gestión de la liquidez*. Obtenido de Master Mercados Financieros: <https://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/documents/Tesina-La-gestion-de-la-liquidez.pdf>

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (Agosto de 2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 14, 284 - 303. Obtenido de <file:///D:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet->

FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-  
6430961%20(1).pdf

Valverde Ávila, M. E., & Vásquez Pacheco, F. (Julio de 2017). El financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú: Caso Importaciones Médicas Velsor S. A. C. of Cañete, 2015. *Ciencias Contables y Administrativas*, 4(1), 119-133. Obtenido de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/viewFile/1530/1272>

Vara Horna, A. A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa* (3ra Edición ed.). Lima, Perú: Editorial de la Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

Vara Horna, A. A. (2014). *Desde la Idea Hasta la sustentación: 7 Pasos para una tesis exitosa* (Cuarta ed.). Lima, Perú: Editorial de la Universidad San Martín de Porres.

Villaorduña Caldas, A. C. (2014). *Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana*. Tesis, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1139/1/villaurdu%C3%B1a\\_c.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1139/1/villaurdu%C3%B1a_c.pdf)

## **ANEXOS**



## ANEXO 1.

### Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
¿Cuál es el nivel de relación entre el financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018?	Determinar cuál es el nivel de relación entre el financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018	Existe relación entre el financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>
¿Cuál es el nivel de relación entre financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018?	Determinar cuál es el nivel de relación entre financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018	Existe relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con las obligaciones con los proveedores de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018.
¿Cuál es el nivel relación entre el financiamiento y la capacidad de	Determinar Cuál es el nivel de relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir	Existe relación entre el financiamiento y la capacidad de cumplir con las

cumplir con las obligaciones laborales de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018?	con las obligaciones laborales de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018	obligaciones laborales de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018.
¿Cuál es el nivel de relación entre el financiamiento de recursos propios y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018?	Determinar Cuál es el nivel de relación entre el financiamiento de recursos propios y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018	Existe relación entre el financiamiento con recursos propios se relaciona y la liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018.

## ANEXO 2

### Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA
Financiamiento	Torres y Paradas (2017), "Se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de	La variable Financiamiento, es de naturaleza cualitativa y se encuentra dividida en 2 dimensiones: Financiamiento con recursos	Financiamiento con recursos propios	Utilidades reinvertidas Venta de equipos/maquinarias Reservas Prestamos de socios	Cuestionario	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4
			Financiamiento con recursos externos	Proveedores Créditos de instituciones financieras	Cuestionario	Siempre = 5

	recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo” p. 288.	propios y Financiamiento con recursos externos el cumplimiento de las normas que a su vez cuentan con sus respectivas indicadores.		Descuento comercial		
				Línea de crédito		
Liquidez	Herrera, Betancourt, Herrera y Rodríguez (2016), “La liquidez es la capacidad que tiene la empresa para atender sus compromiso de corto plazo”p.157. Además “los mercados altamente competitivos del siglo XXI exigen a la empresa dinamismo para gestionar sus procesos financieros para una toma de decisiones efectiva que les proporcione la liquidez necesaria para cumplir con las obligaciones a proveedores, laborales y de apalancamiento” (Angulo, 2016, p. 17)	La variable liquidez, es de naturaleza cuantitativa y se encuentra dividida en 2 dimensiones: Capacidad para cumplir obligaciones con los proveedores y Capacidad para cumplir obligaciones laborales, que a su vez cuentan con sus respectivos indicadores.	Capacidad para cumplir obligaciones con los proveedores	Capacidad para pagar compras de mercaderías Capacidad para efectuar anticipo de pago a proveedores Formas de pago a proveedores	Questionario	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Capacidad para cumplir obligaciones laborales	Pago de remuneración mensual Otorgamiento de vacaciones Pago de sus gratificaciones Aportaciones a Es Salud Pago de CTS	Questionario	

## ANEXO 3

### Contenido del instrumento por dimensión

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>DIMENSIÓN 1: FINANCIAMIENTO CON RECURSOS PROPIOS</b>													
1	Realiza usted reinversión de utilidades, como financiamiento de recursos propios													
2	Usted compra maquinarias con la reinversión de utilidades													
3	Realiza financiamiento de recursos propios a través de la venta de sus activos													
4	Genera financiamiento interno a través de la venta de maquinarias que no los usa													
5	la empresa utiliza reservas como financiamiento interno													
6	Utiliza reservas para pagar sus deudas													
7	El préstamo de los socios, es una de las alternativas que opta como financiamiento interno													
8	Los socios siempre tienen dinero disponible para prestar a la empresa													
	<b>DIMENSIÓN 2: FINANCIAMIENTO CON RECURSOS EXTERNOS</b>													
9	Realiza financiamiento con recursos externo mediante la compra al crédito a sus proveedores													
10	Sus proveedores siempre aplican las políticas de créditos que tienen establecidas													
11	Trabaja con financiamiento externo con instituciones financieras													
12	En su empresa aplican descuento comercial													
13	Usted siempre cuenta con línea de crédito para su empresa													
14	Su empresa paga intereses menores por línea de crédito													
	<b>DIMENSIONES / ítems</b>													
	<b>DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD PARA CUMPLIR OBLIGACIONES CON LOS PROVEEDORES</b>													
15	Durante el periodo su empresa cuenta con liquidez para pagar a sus proveedores													



## ANEXO 4

### CUESTIONARIO

#### OPCIONES DE RESPUESTA:

- S** = Siempre  
**CS** = Casi Siempre  
**AV** = Algunas Veces  
**CN** = Casi Nunca  
**N** = Nunca

N°	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	Realiza usted reinversión de utilidades, como financiamiento de recursos propios					
2	Usted compra maquinarias con la reinversión de utilidades					
3	Realiza financiamiento de recursos propios a través de la venta de sus activos					
4	Genera financiamiento interno a través de la venta de maquinarias que no los usa					
5	la empresa utiliza reservas como financiamiento interno					
6	Utiliza reservas para pagar sus deudas					
7	El préstamo de los socios, es una de las alternativas que opta como financiamiento interno					
8	Los socios siempre tienen dinero disponible para prestar a la empresa					
9	Realiza financiamiento con recursos externo mediante la compra al crédito a sus proveedores					
10	Sus proveedores siempre aplican las políticas de créditos que tienen establecidas					
11	Trabaja con financiamiento externo con instituciones financieras					
12	En su empresa aplican descuento comercial					
13	Usted siempre cuenta con línea de crédito para su empresa					
14	Su empresa paga intereses menores por línea de crédito					
15	Durante el periodo su empresa cuenta con liquidez para pagar a sus proveedores					

16	Tiene problemas para pagar las facturas de compras de mercadería					
17	La empresa tiene dinero para pagar un anticipo proveedores					
18	Siempre trabajo con anticipo a proveedores					
19	Siempre conoce las formas de pago a sus proveedores					
20	Cumple con las políticas de pago a sus proveedores					
21	La empresa cumple con sus pagos a sus trabajadores					
22	tienen capacidad para pagar a otro trabajador por remplazo de vacaciones					
23	Usted paga sus gratificaciones según corresponde por ley					
24	Tiene problemas para cumplir con el pago a Es Salud					
25	Tiene capacidad para pagar CTS a todo sus empleados					
26	Cada vez que realiza el pago de CTS su empresa tiene dinero para hacer el deposito					

## ANEXO 5

Carta de presentación para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador (Dr./Mg): Manuel Espinoza Cruz    DNI: 02272718

Especialidad del validador: Metodología

14 de 11 del 2018

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

Especialidad  
Metodología





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. /Mg: Juan Luis Aguilar Cuzcocondor DNI: 091567956

Especialidad del validador: Química

.../...de.../... del 201...

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## ANEXO 6

### Carta de presentación a la Municipalidad San Juan de Lurigancho



SOLICITA: INFORMACION DE LA CANTIDAD DE MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE LUBRICANTES EN EL SECTOR DE CAMPOY - SAN JUAN DE LURIGANCHO

Señor Alcalde Juan Navarro Jiménez de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho

Yo, Kely Bheatriz Serrano Salvador, identificado con DNI N° 71608080 y con domicilio fiscal en Jr. Riobamba N° 468. Cuadra 13 de Av. Perú Distrito de San Martín de Porres, ante Ud. Con el debido respeto me presento y digo:

Siendo estudiante del 10mo ciclo de la carrera de contabilidad, en la **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – LIMA ESTE**, solicito a usted que pueda brindarme y facilitarme la Información de la cantidad de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el sector de Campoy, ya que me encuentro realizando mi **PROYECTO DE TESIS**.

Por lo expuesto, ruego a usted acceder a mi solicitud con la mayor brevedad.

Lima, 05 de octubre del 2018

  
DNI: 71608080



**MUNICIPALIDAD  
DE SAN JUAN DE LURIGANCHO**

"San Juan de Lurigancho, Cuna de Emprendedores"

**"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"**

San Juan de Lurigancho, 09 de Octubre del 2018

**CARTA N° 540-2018**-SGFyPE-GDE/MDSJL

Señorita

**KELY BHEATRIZ, SERRANO SALVADOR**

Jirón Riobamba N° 468

Cuadra 13 de la Avenida Perú

Distrito de San Martín de Porres

Presente.-

De mi especial consideración:

**REF.: Registro N° 57898-S1-2018**

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y en atención al documento de la referencia, solicita información de Empresas Comercializadora de Lubricantes en San Juan de Lurigancho.

Al respeto, en virtud, al requerimiento por su persona se adjunta relación de Empresas con el giro de venta de Lubricantes de nuestro distrito.

Sin otro particular, es propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
SAN JUAN DE LURIGANCHO  
  
VICENTA YANETTI BALBOA DE JESUS  
Luzmila de los Rios 1011 P.O. Box 10000

VY6DJ/Inr.

**ANEXO 7**

**Cantidad de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes del distrito de San Juan de Lurigancho**

NOMBRE CONTRIBUYENTE	GIRO	DIRECCION
SAMARRA SAMARRA ROBERTO TOMAS	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUAYO DEL MZ. B-1 LT. 3 - AAHH SAN MARTIN
MARQUEZ WILMA BENITO	VENTA DE LUBRICANTES	SV. MZ. 1 LT. 8 - PUE. JOVEN CRUZ DE MOUTPE
MINAMANI ASCARRI BELTRAMI ISLAAS	VENTA DE ACEITES PARA VEHICULOS	SV. MZ. 1 LT. 12 - AAHH SAN CARLOS
HUAMAN VILLAVICENCIO VALENTIN	VENTA DE LUBRICANTES	SV. MZ. 1 LT. 21 - COOP. CIUDAD MARISCAL CACERES
OSAPAN CASHIALLANQUI WILDE JULIO	VENTA DE LUBRICANTES PARA VEHICULOS	SV. MZ. 1 LT. 21 - COOP. CIUDAD MARISCAL CACERES
IGNAZALI S.ILAS JUAN VICENTE	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
TUCTO RAMIREZ CEFERINO	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
GONZALES BLAS JUAN VICENTE	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
ANAMPA RODRIGUEZ RAQUEL JUANA	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
RODRIGUEZ ROSA JAZMINE	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
QUERTEGONO VASQUEZ MARIA MARLEEN	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
SARMILLENTO ALFREDO OSWALDO RICHARD	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
AYALA MAURICIO JORGE	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
HUAMAN MORALES HENRY ERISON	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
VARGAS GARCIA MALVIA	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
HUAMAN VILLAVICENCIO VALENTIN	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
OSPINO CUYUTUPA HECTOR	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
SALCEDO SAYRE ALEX	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
RIVAS AMARQUEZ JOSE SANTOS	VENTA Y SERVICIO DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
CAJALEON CALDERON ELMER JUAN	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
GUERRERO GONZALES ELIZABETH	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
ROLES COCHACHEN ANIBAL FABIAN	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
COMERCIALIZACION DE LUBRICENTRO MANUCCO E.I.R.L.	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
MEJIA HERMOSELLA RONALD ANDRES	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
MULTIEMPRESAS SAN IGNACIO S.A.C.	COMPRAS DE LUBRICANTES PARA AUTOS	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
NEGOCIACIONES SERVIDOR E.I.R.L.	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
MATOS VALDEZ HUGO MILER	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
REPUESTOS Y LUBRICANTES CAAPOY E.I.R.L.	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
ESPINOSA PAREDES DELIA	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
HUAMANCAZA GUTARRA LIZETH MERCEDES	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
TOWAYQUISE GARCIA DE HUASHUAYO PELAGIA	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
EMPRESA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS MULTIPLES	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
MARINOS CABEZA JORGE ANTONIO	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
HENOS INOZA MELCHOR SONIA SUSANA	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
VALLE GARAY ALEX WILFREDO	VENTA Y SERVICIO DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
VERASTEGUI PINEDO JEAN PIERRE	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
W. S. I. GASOL DEL PERU S.A.	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
CHAVEZ ACOSTA SEGUNDO PEDRO	SERVICIO DE LLANTERIA	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
VITAL VALDIVIA LIDO FRANCISCO	VENTA DE LUBRICANTES Y SERVICIO	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
CAPI DE TRINIDAD Y SERV. SANTISIMA V. DE COPACABANA E.I.R.L.	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
ZELADA GUERRERO GISELE NYDIA	LUBRICENTRO	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
MARINOS CABEZA JORGE ANTONIO	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
LEON CRESPIN WILDER SIMON	VENTA DE LUBRICANTES Y SERVICIO	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
SANCHEZ CURI PABLO YOSE	VENTA DE LUBRICANTES Y SERVICIO	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
LEONATO BERMUDEZ MIGUEL	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
LEONATO BERMUDEZ MIGUEL	VENTA DE LUBRICANTES	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
MULTI SERVICIOS E INVERSIONES AL EXITO VII S.A.	VENTA DE LUBRICANTES DE VEHICULOS	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
H. MENDIZABAL E.I.R.L.	VENTA DE LUBRICANTES DE VEHICULOS	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
TITO LLAMOCCA GUIDO	VENTA DE LUBRICANTES Y REPUESTOS	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
TITICA BRAVO FLOR KARINA	VENTA DE LUBRICANTES Y REPUESTOS	AV. HUYO LA TRINIDAD N° 651 MZ. 3 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO



LEON ALVAREZ VANESSA DEIANA	VENTA DE LUBRICANTES	AV. SANTA ROSA MZ. E LT. 05 - URB. CIUDAD SATELITE CANTO GRANDE
IRIACHES VERA EDGAR DANIEL	VENTA DE REPUESTOS, LUBRICANTES	AV. CENTRAL MZ. L LT. 8 - COOP. VIVI LAS MAGNOLIAS
LUBRICANTE S. REPUESTOS PEDRO E.I.R.L.	VENTA Y SERVICIO DE LUBRICANTES	AV. CANTO GRANDE N° 370-A - PARC. SEM. R. CANTO GRANDE
RODRIGUEZ PUJAY AUBORA	VENTA DE LUBRICANTES PARA VEHICULO	AV. ENERO 13 DE MZ. H LT. 1 - URB. SAN CARLOS
TORESI LARDO SAUL	VENTA DE REPUESTOS Y LUBRICANTES	MZ. H LT. 04 - APV. LOS ALAMOS DE CANTO GRANDE
SATALAY CALDERON ELMER	VENTA DE LUBRICANTES	MZ. E LT. 10 - COOP. VIVI HUANCABAY
RODRIGUEZ PUJAY AUBORA	VENTA DE LUBRICANTES AUTOMOTRICES	AV. PROCERES DE LA INDEP. N° 240 MZ. 3 LT. 8 - URB. CHACABILLA DE OTERO
VILLANUEVA RONCAN TEOFILO JESUS	VENTA DE LUBRICANTES	AV. PROCERES DE LA INDEP. N° 2249 MZ. V LT. 28 - APV. SAN HILARION
FLORES MAMANI BLANCA	VENTA DE LUBRICANTES	SV. MZ. 1 LT. 18 - URB. SAN GABRIEL
RIOJAS ARDONNAN RICARDO	VENTA DE LUBRICANTES	SV. MZ. 01 LT. 3 - PUE. JOVEN CRUZ DE MOUTPE
LOZANO BARRIENTOS JULIO CESAR	AFINAMIENTO ELECTRONICO	AV. ENERO 13 DE N° 2045-A - APV. SAN HILARION
MENDOZA ALVARADO JOSE ELIAS	VENTA DE LUBRICANTES	SV. SECTOR III MZ. K-20 LT. 38 - PROGRAMA CIUDAD MARISCAL CACERES
ALVARADO CAMACHO MARIA ANGELICA	VENTA DE LUBRICANTES Y SERVICIO	SV. MZ. A LT. 20 - PUE. JOVEN CRUZ DE MOUTPE
AMAYA AGUILAR SANTOS REYLLITA	VENTA DE LUBRICANTES	SV. MZ. 1 LT. 8 - AAHH SANTA MARIA
OROFEZA CARI NELLY MARGOT	VENTA DE LUBRICANTES	SV. MZ. H9 - SUB LOT. 20A - PROG. CIUDAD MARISCAL CACERES SECTOR III
RIVERA SOLIS MARIA VIOLETA	VENTA DE LUBRICANTES Y SERVICIO	AV. CENTRAL MZ. K-7 LT. 06 - APV. LAS PALMERAS
MULTI SERVICIOS ORELLANA S.A.C.	VENTA DE LUBRICANTES	SV. MZ. A LT. 1 - URB. LOS ANGELES
MALDONADO ALANNA GABRIEL LENIN	VENTA DE LUBRICANTES PARA VEHICULOS	AV. SANTA ROSA DE LIMA MZ. G-3 LT. 01 - COOP. LA HUAYRONA
CORDOVA TANTA ALECIA LEONOR	VENTA DE LUBRICANTES	AV. EL SOL MZ. E-1 LT. 27 - URB. SAN CARLOS
FERNANDEZ ADAMA GERMAN SANTOS	VENTA DE LUBRICANTES	SV. MZ. E LT. 02 - COOP. EL MANTARO
VIDAURRE ACOSTA SERGIO	VENTA DE REPUESTOS-LUBRICANTES	AV. EL SOL MZ. E-1 LT. 27 - URB. SAN CARLOS
OROFEZA CARI NELLY MARGOT	VENTA DE LUBRICANTES ACCESORIOS	SV. MZ. A LT. 20 - PUE. JOVEN CRUZ DE MOUTPE
ALFANZEA CHAVEZ EDUARDA DAVID	MANTENIMIENTO DE VEHICULOS	AV. PROCERES DE LA INDEP. N° 663 MZ. J-2 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
MEDRANO HUERTO LUIS JONATHAN JESUS	VENTA DE LUBRICANTES	AV. SANTA ROSA N° 2325 - URB. SAN CARLOS
CORONADO GUERRA JUAN	VENTA DE LUBRICANTES Y AFINAMIENTO	AV. PROCERES DE LA INDEP. N° 2309 MZ. E LT. 46 - COOP. EL MANTARO
HARO AGUIRRE YOSLEN	VENTA DE LUBRICANTES	AV. EL SOL MZ. E-1 LT. 27 - URB. SAN CARLOS
RUSTAMANTE LOPEZ JULIO	VENTA DE LUBRICANTES PARA VEHICULOS	SV. MZ. E LT. 02 - COOP. CANTO GRANDE
PERU OPEN HOUSE S.A.C.	VENTA DE LUBRICANTES PARA VEHICULOS	MZ. A LT. 09 - COOP. EL MANTARO
MONTES RODRIGUEZ GIANCARLO	VENTA DE LUBRICANTES	AV. PROCERES DE LA INDEP. N° 663 MZ. J-2 LT. 10 - URB. CHACABILLA DE OTERO
BARRIENTOS ALVARO MARIA MAGALY	VENTA DE LUBRICANTES	AV. REP. DE POLONIA N° 1045 MZ. LL LT. 28 - COOP. VIVI. MICAL LUZ LTDA. 551
ALCA HUAYHUA FRANCISCO	VENTA DE REPUESTOS PARA VEHICULOS	SV. MZ. A LT. 14 - PROGRAMA CIUDAD MARISCAL CACERES
MOSCOLON VILLANUEVA RIRIA	VENTA DE ACEITE, LUBRICANTES, SERV.	SV. MZ. 1 LT. 18 - URB. SAN GABRIEL
VIDAURRE ACOSTA SERGIO	VENTA DE LUBRICANTES Y SERVICIO	AV. SANTA ROSA DE LIMA MZ. G-3 LT. 01 - COOP. LA HUAYRONA
VIDAURRE ACOSTA SERGIO	VENTA DE ACEITES Y LUBRICANTES	AV. SANTA ROSA DE LIMA MZ. G-3 LT. 01 - COOP. LA HUAYRONA
VIDAURRE ACOSTA SERGIO	VENTA DE ACEITES Y LUBRICANTES	AV. SANTA ROSA DE LIMA MZ. G-3 LT. 01 - COOP. LA HUAYRONA
MALPARTIDA RIVAS GERSON NELSON	VENTA DE ACEITES Y LUBRICANTES	SV. MZ. A LT. 2 - COOP. VIVI. LA VINA
NAVARRO CHIPANA MOISES	VENTA DE ACEITE Y LUBRICANTES	SV. MZ. D-1 LT. 23 - AAHH SANTA MARIA
DOCHOA CONTRERAS WALTER	VENTA DE ACEITES Y LUBRICANTES	SV. MZ. E LT. 01 - AAHH SETIEMBRE, 2 DE



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Númerico	8	0	Realiza usted r...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	D1	Númerico	8	0	Usted compra ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	D2	Númerico	8	0	Realiza financia...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	V2	Númerico	8	0	Genera financia...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	D1V2	Númerico	8	0	La empresa util...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	D2V2	Númerico	8	0	Utiliza reservas...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	VAR00001	Númerico	8	0	El prestamo de...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	VAR00002	Númerico	8	0	Los socios sie...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR00003	Númerico	8	0	FINANCIAMIEN...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
10	VAR00004	Númerico	8	0	Realiza financia...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	VAR00005	Númerico	8	0	Sus proveedor...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	VAR00006	Númerico	8	0	Trabaja con fin...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	VAR00007	Númerico	8	0	En su empresa...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	VAR00008	Númerico	8	0	Usted siempre ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	VAR00009	Númerico	8	0	Su empresa pa...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	VAR00010	Númerico	8	0	FINANCIAMIEN...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
17	VAR00011	Númerico	8	0	FINANCIAMIEN...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
18	VAR00012	Númerico	8	0	Durante el perid...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	VAR00013	Númerico	8	0	Tiene problema...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	VAR00014	Númerico	8	0	La empresa tie...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	VAR00015	Númerico	8	0	Siempre trabajo...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	VAR00016	Númerico	8	0	Siempre conoc...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	VAR00017	Númerico	8	0	Cumple con las...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	VAR00018	Númerico	8	0	La empresa cu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	VAR00019	Númerico	8	0	Tiene conocid...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, SERRANO SALVADOR KELY BHEATRIZ estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "FINANCIAMIENTO Y LIQUIDEZ DE MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE LUBRICANTES EN EL DISTRITO SAN JUAN DE LURIGANCHO, AÑO 2018", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
SERRANO SALVADOR KELY BHEATRIZ <b>DNI:</b> 71608080 <b>ORCID</b> 0000-0003-4481-6557	Firmado digitalmente por: KSERRANOS el 30-11-2021 15:43:19

Código documento Trilce: INV - 0433415