



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

**“Gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante
el COVID-19, Ica, 2021”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Huacho Licla Gilabri Milena (ORCID: 0000-0001-8471-1982)

Rojas Macalupú, Betsi Araceli (ORCID:0000-0001-9663-9543)

ASESOR:

Dr. Casma Zárate, Carlos Antonio (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión turística

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios por darme salud, bendición para alcanzar mis metas y permitirme culminar con éxito esta etapa de mi formación profesional. A mi familia por ser fuente de inspiración, perseverancia y gran apoyo. A mi gran tesoro, mi pequeño hijo Benjamín.

Gilabri

A mi familia por su apoyo incondicional, a mi querida amiga Liliana Flores que desde el cielo me inspira a la realización de mis objetivos, pero sobre todo a mi pequeña hija Luciana, la cual es mi fortaleza y me motiva a seguir creciendo como persona y profesional.

Betsi

Agradecimiento

Agradecemos a la universidad César Vallejo por brindarme la oportunidad de alcanzar el título profesional. Así mismo al Asesor el Dr. Casma Zarate Carlos Antonio por sus conocimientos, enseñanzas e ideas compartidos durante el desarrollo de investigación. A aquellas personas que nos apoyaron en el proceso de elaboración del trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación:	10
3.2 Variables y operacionalización.....	10
3.3 Población, muestra, muestreo.....	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .	13
3.5 Procedimiento	14
3.6 Método de análisis de datos.....	14
3.7 Aspectos éticos	14
IV.RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN	24
VI.CONCLUSIONES.....	28
VII.RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS	31
ANEXO	36

Índice de tablas

Pág.

Tabla 1: Frecuencia de la variable gestión turística	15
Tabla 2: Frecuencia de la variable turismo cultural	15
Tabla 3: Frecuencia de la dimensión gobernación	16
Tabla 4: Frecuencia de la dimensión innovación.....	16
Tabla 5: Frecuencia de la dimensión tecnología	17
Tabla 6: Frecuencia de la dimensión accesibilidad	17
Tabla 7: Frecuencia de la dimensión sostenibilidad	18
Tabla 8: Frecuencia de la dimensión patrimonio histórico.....	18
Tabla 9: Frecuencia de la dimensión patrimonio artístico.....	19
Tabla 10: Frecuencia de la dimensión elementos inmateriales	19
Tabla 11: Prueba de hipótesis general.....	20
Tabla 12: Prueba de hipótesis específica 1.....	21
Tabla 13: Prueba de hipótesis específica 2.....	22
Tabla 14 Prueba de hipótesis específica 3.....	23
TABLA 15 : Nombre de expertos de validez.....	37

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Diseño de la investigación.....	10
Figura 2: Variable gestión turística	47
Figura 3: Variable turismo cultural	47
Figura 4: Dimensión gobernación.....	48
Figura 5: Dimensión innovación	48
Figura 6: Dimensión tecnología.....	49
Figura 7: Dimensión accesibilidad.....	49
Figura 8: Dimensión sostenibilidad.....	50
Figura 9: Dimensión patrimonio histórico	50
Figura 10: Dimensión patrimonio artístico	51
Figura 11: Dimensión elementos inmateriales.....	51

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo demostrar la relación entre gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca, Ica durante el COVID-19, 2021. La gobernación, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad fueron considerados como indicadores de la variable independiente, para el caso de la variable dependiente se tomaron en consideración como indicadores el patrimonio histórico, el patrimonio artístico y los elementos inmateriales. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo de tipo aplicada y de diseño descriptiva correlacional. Se utilizó el muestreo de tipo no probabilístico por lo cual la muestra estuvo conformada por 20 guías oficiales de turismo del distrito de Nasca calificados por Mincetur. El instrumento de medición utilizado fue el cuestionario realizado de manera presencial y virtual, los datos obtenidos fueron procesados en el sistema SPSS con lo cual se llegó a los siguientes resultados: Existe una relación muy importante entre gestión turística y turismo cultural sin embargo la gestión turística en la provincia de Nasca durante el COVID-19 en el año 2020 no fue eficiente desde el punto de vista de los guías de turismo, sin darse la debida importancia al turismo cultural.

Palabras clave: Gestión turística, turismo cultural, COVID-19.

Abstract

The present research aimed to demonstrate the relationship between tourism management and cultural tourism in the Nasca district, Ica during COVID-19 in 2021. Governance, innovation, technology, accessibility and sustainability were considered as indicators of the independent variable. On the other hand the dependent variable had historical heritage, artistic heritage and intangible elements were taken into consideration as indicators. The methodology used was a quantitative approach of the applied type and descriptive correlational design type. Non-probabilistic sampling was used, for which the sample consisted of 20 official and qualified by Mincetur tourism guides from the Nasca district. The measurement instrument used was the questionnaire carried out in person and virtually. The data obtained were processed in the SPSS system with the following results reached: There is a very important relationship between tourism management and cultural tourism, however management Tourism in the province of Nasca during COVID-19 in 2020 was not efficient from the point of view of tourist guides, without giving due importance to cultural tourism.

Keywords: Tourism management, cultural tourism, COVID-19.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del Sector Terciario de la economía. Es denominado la “industria sin chimeneas”, ya que dinamiza otros sectores conexos a ella. Países como Egipto, Grecia, Italia, Francia, Suiza, Alemania, España, Holanda, EE. UU, México y Costa Rica obtienen grandes cantidades de divisas a partir de la dinamización de los destinos turísticos que le ofrecen a los turistas en sus respectivos territorios. Estos destinos turísticos no son sólo los habituales sino otros que, con bastante creatividad e innovación, los han colocado como países que saben tratar adecuadamente a los pasajeros de las diversas latitudes del mundo. En este sentido, la Organización Mundial del Turismo, OMT (2018) indica que el turismo es una de las industrias generadoras de divisas de gran importancia en el mundo.

Por otro lado, la Pandemia COVID-19 ha repercutido de manera negativa en el sector turismo desde que se inició en marzo de 2020. Hasta la actualidad, ha generado pérdidas millonarias obligando a muchos empresarios, operadores turísticos, a declararse en quiebra, otros hasta la actualidad tratan de sobrevivir invirtiendo los préstamos obtenidos del Estado o de amigos que les apoyan. Los operadores turísticos reportan pérdidas y más pérdidas, por lo que se hacen necesarios estudios serios que, basados en el método científico, brinden datos, información, conocimientos acerca de la auténtica situación por la que viene atravesando el sector y, de esa manera, poder planificar, organizar, ejecutar, evaluar, idear respuestas efectivas y plantear permanentemente mejoras para poder sacar adelante el turismo, a pesar de la crisis.

El Perú no es ajeno a estas grandes pérdidas económicas. Según Graham (2020) director general de la Dirección de Mercados Financiero y Previsional Privado del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), nos informa que aproximadamente 150 mil empresas accedieron al financiamiento por el Gobierno Nacional, mediante el programa Activa Perú, cuyo objetivo era inyectar liquidez de maneja rápida a las empresas en crisis por la paralización de la economía durante la pandemia. Durante la cuarentena se demostró lo importante de la tecnología y medio de comunicación para sacar a flote las empresas. El sector del turismo, mediante una buena gestión turística, podría potencializar los destinos turísticos

culturales. En este sentido, la United Nations World Travel Organization - UNWTO (2021) indica que en este periodo que atraviesa el turismo, la cultura ha demostrado ser indispensable, indicando que se debería fortalecer la identidad cultural. Ambos, turismo y cultura, tienen la oportunidad de reinventarse juntos mediante la puesta en valor de los denominados destinos turísticos culturales que, apoyados en todo aquello que represente la cultura de cada pueblo, provincia, región del país, pueda optar por la categoría referida, promoviendo así también un turismo más responsable en cuanto a los sitios culturales. Una gestión turística eficiente fortalece de manera adecuada la actividad turística, siendo un aspecto prioritario para el desarrollo de toda nación, considerando la comunicación y promoción. El turismo cultural que era una gran fuente de mayor interés turístico, en este tiempo de pandemia no podría desarrollarse sin una gestión turística eficiente que, junto con los operadores turísticos, estén enfocados en la reactivación de la actividad turística y contribuya con ello al desarrollo socioeconómico.

En el distrito de Nasca es determinante tratar la gestión turística en los destinos turísticos culturales durante esta pandemia, ya que no se observa el trabajo de una gestión eficiente para su reactivación en estos tiempos del COVID-19, por lo cual la investigación: Gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021, se abocó a demostrar la relación que existe entre las variables en estudio. El problema general del trabajo desarrollado fue ¿Cuál es la relación existente entre gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021? A su vez los Problemas Específicos trabajados se formularon de la siguiente manera: a) ¿De qué manera se relaciona la gestión turística y el patrimonio histórico del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021?; b) ¿Cuál es la relación entre gestión turística y patrimonio artístico del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021?; c) ¿De qué manera se relaciona la gestión turística y los elementos inmateriales del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021?

La presente investigación se justifica teóricamente porque pretende darle un significado de mayor relevancia a la gestión turística del distrito de Nasca, ya que ello nos permitirá observar la situación actual del turismo durante el COVID-19 y cómo se viene trabajando para la recuperación de la actividad turística y gran parte

de la reactivación económica y si los operadores turísticos están colaborando, creando estrategias o planes de trabajo para dicha causa.

Por lo tanto, la investigación ayudará a entender la importancia de una gestión turística eficaz, con el objetivo de dar una posible solución para mejorar la gestión en cuanto a innovación y creación, mencionando a los nuevos destinos culturales en el Distrito de Nasca o el turismo alternativo con base en la agricultura, como podría ser el caso de la tara, una planta medicinal que registra una considerable cantidad de hectáreas cultivadas en gran parte del distrito de Nasca con destino de exportación. Así, Amazon (2020) menciona que la tara era utilizada antiguamente por las culturas preincas, obteniendo numerosos productos de interés y actualmente se distribuye en casi toda la costa del Perú y en algunos departamentos de la sierra.

En este tiempo de pandemia se debe fortalecer la difusión de nuevas actividades turísticas culturales, con una buena gestión turística con la cooperación de los operadores turísticos poner en valor turístico los diversos elementos existentes. Por ello, el objetivo general se delimitó de la siguiente manera: Determinar la relación existente entre la gestión turística y el turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021. Dentro del mismo contexto, los objetivos específicos son: a) Establecer la relación entre gestión turística y patrimonio histórico del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021; b) Demostrar la relación existente entre gestión turística y patrimonio artístico del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021; c) Determinar la relación entre la gestión turística y los elementos inmateriales del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021.

Por otro lado, la Hipótesis General es: Entre gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021, existe una relación muy importante; y, las hipótesis específicas son: a) Entre la gestión turística y patrimonio histórico del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021, existe una relación muy estrecha; b) Entre La gestión turística y patrimonio artístico del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica 2021, existe una relación muy significativa; c) Entre la gestión turística y los elementos inmateriales del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021, existe una relación muy influyente.

II. MARCO TEÓRICO

En los antecedentes de la presente investigación en el contexto **internacional** tenemos propuestas como las de: Sulca (2021) en su investigación sobre la mercadotecnia en las agencias de viaje durante la pandemia, el objetivo principal en su trabajo de investigación desarrollada, fue el examinar el efecto que tuvo el COVID-19 en la mercadotecnia de las agencias de viaje en la provincia de Tungurahua, por medio de un muestreo referencial, donde se basó en analizar a 326 turistas que se alojaban en la provincia, por el cual desarrollaron una metodología cuantitativa, como métodos de recolección de datos utilizaron la encuesta, en el cual obtuvieron un resultado de un valor aceptable donde los espacios digitales son los predominantes ante el COVID-19. Se debe utilizar este tipo de herramientas que son de carácter gratuito, e implementarlo como un método en el que predomine la difusión de información, cambiando la perspectiva preconcebida con respecto a la adquisición de información turística convencional por medios físicos.

Quebedo, Pinzón, Vasquez & Quebedo. (2020) en su ensayo sobre el Impacto que tuvo el covid-19 en el emprendimiento del sector turístico en el país de Ecuador tuvo como objetivo examinar de qué manera el emprendimiento del sector turístico en Ecuador fue impactado por el COVID-19 lo cual se consultaron fuentes bibliográficas como la OMT y la CEPAL, también se realizaron investigaciones internacionales y nacionales. Mediante la cual se evidencio que los emprendimientos en Ecuador están mediados por factores como la dinámica económica del país, el apoyo económico mediante créditos. Predominando las iniciativas de negocio el sector de comercio y servicios, siendo el sector turismo el más afectado, ya que se calcula que se tardaría alrededor de 70 meses para regresar a como estaba antes del impacto por el COVID-19. Se observó un gran promedio de pérdidas acumuladas en el sector turismo en alojamientos y en transportes turísticos, que son los más afectados, siendo así el emprendimiento turístico el más rezagado en incorporarse a las actividades. Se debería hacer ensayos más seguidos para poder mejorar y poder implementar medidas para poder mejorar y brindarles más seguridad a los visitantes ya que el turismo es fundamental para que el país pueda tener una estabilidad económica buena.

De acuerdo con Félix, García. (2020) en su estudio sobre pérdidas y estrategias para la reactivación del sector turístico causado por la crisis sanitaria del COVID-19 en el destino Manta (Ecuador), pretende contribuir mediante una metodología de diagnóstico, que permita determinar las problemáticas de un destino ecuatoriano en pleno COVID-19, como instrumento se utilizó el cuestionario, recopilándolo vía online a través de Google forms. Obtenido una respuesta de 272 administradores de establecimientos turísticos, siendo el 48% de la planta turística total, la información fue procesada por el programa estadístico SPSS versión 23. Se llegó al resultado en que se muestran grandes pérdidas económicas, perjudicándose también los proveedores de servicios turísticos ya que no se obtiene la solvencia económica para sus pagos, declarando estrategia la comercialización mediante redes sociales y la baja de precios de los servicios turísticos.

A su vez, Zumbana (2021) en su investigación sobre el marketing digital para la reactivación del turismo cultural durante la pandemia, tiene como objetivo que mediante un plan de marketing sea posible la reactivación del turismo cultural ya que a nivel mundial el COVID19 ha afectado socioeconómicamente al turismo. El enfoque de la investigación es mixto se realizó con un muestreo de 323 turistas que visitaron el Cantón Ambato – Ecuador, la formación fue obtenida de (GEOVIT). Para la recolección de datos utilizaron las encuestas, se llegó al resultado que la tecnología es un gran potencial para promocionar el turismo cultural de la misma forma para reactivar la economía y que el turismo cultural tardara en recuperarse.

De la misma forma, Moraes (2020) en su estudio sobre el Covid-19 y situación turística en Portugal. Desarrollo, economía y sociedad “en turismo, se implementó el sello “Clean & Safe”, desarrollado por Turismo de Portugal, el cual procura dar mayor seguridad y confianza en el uso de los alojamientos, en los diversos servicios turísticos y en las atracciones turísticas” (pp. 68-74), presenta una propuesta muy interesante promovida por el Gobierno de Portugal con un sello distintivo sobre ambientes limpios y seguros para brindarle confianza a los pasajeros que llegan a sus destinos turísticos, similar estrategia podría ser implementada en nuestro país, en la Provincia de Nasca para promocionar los destinos turísticos culturales que

podrían ayudar en las dificultades tanto económicas como sociales que se viene presentado en el medio.

A nivel nacional tenemos los siguientes trabajos: Leonardo, C (2017) en su estudio titulado La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco, 2017. Tiene como finalidad demostrar cómo influye la gestión municipal en el desarrollo turístico, la investigación fue de tipo descriptivo correlacional y para la recopilación de datos se utilizaron dos cuestionarios uno aplicado a los 384 turistas, otro aplicado a 66 propietarios de negocios turísticos seleccionados (establecimientos de hospedaje, restaurantes, y agencias de viajes) a su vez se aplicó una entrevista dirigida a la encargada del área de promoción turística de la Municipalidad Provincial de Huánuco. El estudio llegó a demostrar que la gestión turística municipal tiene una influencia significativa en el desarrollo turístico del distrito de Huánuco, desde el punto de vista del turista el 36,7% consideró que la gestión es regular de la misma forma los turistas calificaron como regular el desarrollo turístico con un 41.7%. A su vez se muestra el favor del turismo sostenible en el crecimiento turístico, pero se concluye en que no hay turismo sostenible teniendo al 30% de turistas insatisfechos. Lo que se propone para mejorar en estos aspectos es que los entes reguladores (DIRCETUR, Municipalidad Distrital) mejoren los programas de capacitación, promover la práctica del turismo sostenible con programas de concientización, que la municipalidad trabaje en conjunto con los empresarios del rubro turístico para la mejora del servicio que se le brinda al turista.

Gonzales (2020) en su estudio Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019 tiene como objetivo implantar si existe una relación entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos. La investigación fue de tipo aplicada de diseño descriptivo correlacional y para la obtención de resultados se usó un cuestionario, aplicado a 73 operadores el cual dio como resultado que la gestión turística es regular, al igual que el estado del turismo de naturaleza dando como resultados 72,6% y 83,6% respectivamente. Finalmente se determina en que sí existe una relación entre las variables gestión turística y turismo de naturaleza, pero la gestión es regular por lo cual se recomienda el trabajo de manera más comprometida por parte de

DIRCETUR al igual que los operadores turísticos para mejorar el posicionamiento del turismo de naturaleza.

Cotrina (2021) en su estudio titulado: Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto, 2020. Estableció como objetivo principal general determinar la relación entre la gestión municipal y la promoción turística. El estudio fue de tipo básico, el diseño empleado fue no experimental y de nivel correlacional. La población estuvo conformada por 25 personas a las cuales se le aplicó un cuestionario con el cual se logra demostrar que si existe relación entre gestión municipal y promoción turística pero que la gestión realizada es de grado medio, se encuentra deficiente el desempeño de los funcionarios del sector turismo, en cuanto a la promoción turística esta tiene un nivel bajo la promoción de las actividades turísticas es débil no se está haciendo uso de las redes sociales para fomentar la visita de los turistas por lo cual se recomienda al alcalde que se le otorgue mayor importancia a la buena promoción turística aplicando estrategias de marketing para generar un buen posicionamiento de los destinos turísticos, a su vez se menciona la importancia de generar un presupuesto adecuado para el crecimiento de los movimientos relacionadas al turismo.

Cusihuallpa (2019) en su investigación Gestión turística de la municipalidad provincial de Urubamba – Cusco 2019. El objetivo principal de esta investigación fue analizar cómo es la gestión turística en la municipalidad de Urubamba. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva. Para el análisis de la gestión se realizó un cuestionario a 48 trabajadores el cual dio como resultado que no hay una adecuada gestión, planificación, organización, dirección y control en la Municipalidad de Urubamba por lo cual se propone realizar una reingeniería en referencia a la planificación y plantear nuevas estrategias para mejorar el control de la gestión turística.

Quispe (2016) Recursos turísticos para la gestión del turismo alternativo en el distrito de Mañazo, 2015. Esta investigación tiene como objetivo principal describir los recursos turísticos para la gestión del turismo alternativo y plantear la realización de nuevas actividades turísticas en el distrito de Mañazo. Para ello se realizó una evaluación de cada recurso determinando su clasificación y estado. La investigación fue de tipo descriptiva y analítica, para la recolección de datos se usó

un cuestionario el cual se aplicó a 117 pobladores del distrito de Mañazo para medir sus expectativas. La investigación concluye determinando los siguientes recursos para la gestión del turismo alternativo: Aguas termales de Tolapalca, el complejo arqueológico de Marcahui, fiesta patronal de Inmaculada Concepción, también se muestran circuitos que incluyen a estos recursos, se revela que las expectativas de los pobladores son altas el 79,62% manifiesta estar de acuerdo con el desarrollo de esta actividad a su vez indican estar dispuestos a brindar hospedaje y alimentación a los turistas. Lo que se recomienda a la ONG's debido al potencial con el que se cuenta

Respecto a los **aportes teóricos** se aborda la definición de teoría de la gestión turística, establecidas por Moreno, López y Reyes (2018) como la clave para el desarrollo de los destinos turísticos y la competitividad en el mercado, resulta esencial una buena gestión turística para garantizar que el destino turístico obtenga un desarrollo sostenible y éxito.

Rodríguez (2019) menciona que para lograr una gestión turística eficaz futura es necesario saber la conceptualización, metodología y planificación de los destinos turísticos y así garantizar la posición competitiva de los destinos turísticos.

Pololikashvili (2019) secretario de la OMT (Organización Mundial de Turismo), menciona que con el aumento ingresos mediante turistas internacionales, la economía de los mercados emergentes es decir países que se encuentran con un desarrollo económico más temprana y también la economía de los países que se consideran avanzados ya van en aumento, reduciendo así a muchos países a la déficit comercial, y que este gran crecimiento implica gestionar el turismo de manera sostenible, realizar una gestión efectiva minimizando cualquier efecto adverso al turismo es hoy más importante que nunca. Los destinos turísticos como los operadores tendrán que seguir siendo competitivos adaptándose a lo que hoy viene enfrentado en mundo en esta pandemia, creciendo más en valor y no solo en volumen teniendo en cuenta la innovación, la digitalización, algunos cambios sociales, con el objetivo de un desarrollo sostenible.

Por otro parte tenemos a la teoría del turismo cultural la cual sugiere la inversión en patrimonio y bienes culturales. Ximba (2009) estudió los principios y

variables del turismo cultural como la participación de los pobladores y visitantes en el turismo cultural, la conservación de la cultura, el desarrollo y práctica de esta, a su vez los beneficios. El turismo cultural está basado en la contribución e intercambio de experiencias culturales ya sean de tipo intelectual, emocional, estética o psicológica. (Russo, y Van der Borg, 2002)

Según Cruz, Lohmann & Gândara (2007) las estrategias de marketing deben ser implementadas a través del uso de recursos digitales, también Los mismos autores indican que la promoción de destinos turísticos en la Web tiene por objetivo promover, comunicar, persuadir, interactuar, informar y dar apoyo operativo a los turistas, residentes y organizaciones turísticas públicas y privadas. Con la aparición de estas nuevas comportamientos, tendencias y preferencias de los consumidores se hace necesario la elaboración de nuevas estrategias de marketing para poder influir y buscar una relación con los consumidores, es aquí donde las redes sociales juegan un papel importante a lo cual Pesonen (2011) considera como marketing “boca-oreja” puesto que los consumidores interactúan entre sí, utilizando la red social de la organización de turismo y con ello los consumidores logran un intercambio de datos, información, experiencias y confiabilidad para la tomar la decisión de visitar o no el destino que desean.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Según Sánchez (2019) “es la clasificación de la investigación por la forma como se desarrolla el estudio” (p. 129). En el trabajo desarrollado corresponde a una investigación de tipo aplicada puesto que después de efectuar el estudio se aportan soluciones lo que se busca es establecer la relación entre gestión turística y turismo cultural del distrito de Nazca durante el COVID-19. Esto nos permitirá saber el comportamiento de una variable con relación a otra.

Carrasco (2015) dice que el Diseño es “un conjunto de estrategias procedimentales y metodológicas definidas y elaboradas previamente para desarrollar el proceso de investigación” (p. 58), complementando lo citado se puede decir que este es la representación gráfica del trabajo realizado con las Variables en Estudio. Para la presente investigación el diseño seleccionado correspondió al Diseño Descriptivo-Correlacional dado que el objetivo de la investigación será establecer la relación entre ambas variables (gestión turística y el turismo cultural) mediante la recopilación de datos aplicada a la población de Nasca. cuya representación es:

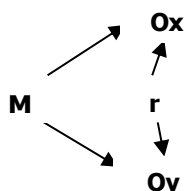


Figura 1: Diseño de la investigación

En dónde:

M: Operadores turísticos

Ox: Gestión turística

Oy: Turismo cultural

r: Factor de relación

3.2. Variables y operacionalización

Las variables gestión turística y turismo cultural que se establecieron para la siguiente investigación se detallan más a fondo en el anexo 1.

Variable: Gestión turística

Teniendo como definición conceptual (2021) a la Organización de gestión de destinos (OGD) es la principal entidad organizativa convirtiéndose así en un protagonista fundamental del desarrollo y la gestión del turismo, que se sustenta en 5 pilares: gobernación, innovación, tecnología, accesibilidad, sostenibilidad.

Dimensiones de gestión turística

Gobernación: El gobierno tiene como responsabilidad de determinar cómo se emplean los recursos. Frente a infinitas dificultades y múltiples desenlaces, los recursos continuamente son reducidos. Por lo tanto, la determinación sobre qué recursos se invertirán en cada primacía del gobierno es un elemento básico para comprender cuáles son los objetivos que realmente se persiguen. Velasco (2016).

Innovación: Innovación es todo “cambio que genera valor” Melia (2014).

Tecnología: Es el conjunto ordenado de conocimientos y los correspondientes procesos, que tienen como objetivo la producción de bienes y servicios, teniendo en cuenta la técnica, la ciencia y los aspectos económicos, sociales y culturales involucrados. Gay (2002).

Accesibilidad: La accesibilidad en el sector turístico permite un avance en la calidad de vida de la sociedad, puesto que significa una buena prestación de determinados servicios. Santos (2009).

Sostenibilidad: La sostenibilidad es una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. OMT (1999).

Variable: Turismo cultural

Teniendo como definición conceptual a Soro (2021) la cultura un importante catalizador del turismo y el concepto de recurso cultural, antes relacionado exclusivamente con el patrimonio histórico y artístico, actualmente engloba también elementos inmateriales como las tradiciones locales, las técnicas agrícolas, la gastronomía, etc.

Dimensiones de turismo cultural

Patrimonio Histórico: El patrimonio histórico-cultural percibe todos aquellos elementos y manifestaciones ya sean tangibles o intangibles producidos por la sociedad. Jerez (2013).

Patrimonio Artístico: Es la clave como proceso comunicativo en las sociedades, como valor autónomo dentro del conjunto del patrimonio cultural. Falero (2019).

Elementos Inmateriales: Es el conjunto de expresiones, saberes, técnicas, entre otros, que están asociados a factores, objetos, colectividades, lugares culturales, etc. Son parte de un patrimonio que fue creado y difundido con un sentimiento de pertenencia y continuidad, razón por la cual merece ser salvaguardo y protegido. Velásquez (2015).

3.3. Población, muestra, muestreo

La población:

Según Tamayo y Tamayo, (1997), "La población es definida como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación" (P.114).

La población está constituida por 90 guías oficiales de turismo, esta lista fue obtenida por la página web oficial de Mincetur que toma a estas personas como guías calificados.

Muestra:

Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra "es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico" (p.38). Del total de la población se tomó como muestra 20 guías oficiales de turismo los cuales accedieron amablemente a dar respuesta al cuestionario elaborado.

Muestreo:

El muestreo no probabilístico o intencional es que se utilizó para seleccionar a los individuos que conformarían la muestra representativa. La investigación fue selectiva conformada por aquellos guías disponibles en el momento de la recopilación de datos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Sánchez (2019) expresa que “es la técnica de recopilación de datos mediante los cuestionarios, la cual consiente en la obtención de opiniones, consideraciones y criterios de personas, expertos o no expertos en determinados temas” (pp. 104), Para la siguiente investigación se utilizó la encuesta, con el fin de establecer la correlación entre las variables así mismo, se usó como instrumento de recolección de datos el cuestionario en la escala de Likert, este estuvo compuesto de 20 preguntas concretas.

Validez

Desde siempre la autenticidad de un cuestionario se había presentado como el atributo del instrumento para medir los rasgos o características que se pretenden medir. Por medio de la validación se trata de determinar si realmente el cuestionario mide aquello para lo que fue creado. Sánchez (2017).

Para comprobar la validez de los instrumentos se recurrió al juicio de tres expertos, la cual se obtuvo en base a resultados conseguidos en la ficha de evaluación (matriz de validación) en esta los expertos que son licenciados en turismo determinaron la validez del instrumento para su aplicación y medición de las variables. En el Anexo 2 de la presente investigación se consignan los documentos que respaldan esta validación, la cual se puede observar el resultado de validez.

Nombre del experto	Universidad de procedencia	Resultado
1.Lic.Quiroz Mendoza, Diana Mercedes	San Martin de Porres	Aplicable
2.Lic.Barrutia Montoya, Nilda Rosa	San Luis Gonzaga	Aplicable
3.Lic.Crisostomo de la Cruz, Saida	San Luis Gonzaga	Aplicable

Confiabilidad

Coeficiente Alfa de Cronbach (α). Este surgió en 1951 por Cronbach como un estudio estadístico para estimar la confiabilidad de una prueba. Para evaluar la confiabilidad es común emplear el coeficiente Alfa de Cronbach cuando se trata de alternativas de respuestas politómicas, como las escalas tipo Likert; la cual toma como valores 0 y 1, donde: 0 significa confiabilidad nula y 1 representa confiabilidad total. Para establecer el nivel de confianza se utilizó la prueba del alfa de Cronbach,

se realizó una prueba piloto empleada a 10 personas, la cual dio como resultado 0.821 para la variable Gestión turística y 0.809 para la variable Turismo Cultural, esto muestra que el instrumento cuenta con una muy alta confiabilidad, según el cuadro representado en el anexo 4.

Procedimiento

Para la aplicación de los instrumentos, se procedió a la realización de la encuesta, a guías oficiales de turismo en Nasca calificados por la Mincetur, en esta lista registraba también sus números de celulares, domicilio entre otros. Se contacto con los encuestados se explicó sobre la finalidad de la entrevista, indicando ser de manejo académico, respondiendo así también algunas consultas por parte de ellos. El instrumento fue entregado mediante los medios siguientes:

De manera virtual, se realizó un cuestionario mediante la aplicación web (Google forms), estos fueron enviados a través de la aplicación de WhatsApp previa presentación, siendo entregados horas más tardes del mismo día.

De manera presencial, se desarrolló un cuestionario para ser entregado de manera física con el consentimiento del encuestado, entregando así el documento y de la misma forma acordando así el día de entrega.

3.5. Método de análisis de datos

Para examinar los datos se empleó el programa SPSS lo cual facilitó contestar a los objetivos y comprobar la hipótesis de la investigación para implantar la relación que existe entre ambas variables.

3.6. Aspectos éticos

La siguiente investigación fue de elaboración propia, puesto que se otorgó los créditos a los autores mencionando su aporte y aplicando las normas APA e insertando su respectiva referencia bibliográfica. A su vez, se utilizó el programa Turnitin para asegurar la precisión del referenciado de fuentes.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística Descriptiva

Para comenzar se determina los resultados de la variable gestión turística que corresponden a la opinión de los guías de turismo en cuanto a la variable.

Tabla 1:

Frecuencia de la variable gestión turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	26	13%	13%
	EN DESACUERDO	117	59%	72%
	INDIFERENTE	33	17%	88%
	DE ACUERDO	20	10%	98%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	2%	100%
	Total	200	100%	

Interpretación: En la tabla 1 podemos observar que el 59% es decir la mayoría está en desacuerdo, con la gestión turística que se viene realizando en el distrito de Nasca.

Tabla 2:

Frecuencia de la variable turismo cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	20	10%	10%
	EN DESACUERDO	91	46%	56%
	INDIFERENTE	38	19%	75%
	DE ACUERDO	39	20%	94%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	6%	100%
	Total	200	100%	

Interpretación: En la tabla 2 se observa que un 46% está en desacuerdo con que el turismo cultural se está promoviendo de manera eficiente tampoco se está tomando en cuenta el valor que este aporta, para el desarrollo del turismo.

Tabla 3:

Frecuencia de la dimensión gobernación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	6	15%	15%
	EN DESACUERDO	26	65%	80%
	INDIFERENTE	8	20%	100%
	Total	40	100%	

Interpretación: En la tabla 3 observamos que el 65% está en desacuerdo en cuanto a la gestión que realiza la municipalidad es decir que consideran que la gestión que se realiza no es buena, no se aporta al desarrollo social y a la reactivación económica.

Tabla 4:

Frecuencia de la dimensión innovación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	6	15%	15%
	EN DESACUERDO	24	60%	75%
	INDIFERENTE	7	18%	93%
	DE ACUERDO	3	8%	100%
	Total	40	100%	

Interpretación: En tabla 4 se observa que un 60% está en desacuerdo que actualmente se estén realizando planes de innovación dentro de la gestión, es decir no se están tomando en cuenta nuevas ideas que puedan ayudar a la reactivación del turismo.

Tabla 5:

Frecuencia de la dimensión tecnología

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	4	10%	10%
	EN DESACUERDO	25	63%	73%
	INDIFERENTE	7	18%	90%
	DE ACUERDO	4	10%	100%
	Total	40	100%	

Interpretación: En la tabla 5 se observa que el 63% está en desacuerdo que se esté usando la tecnología de manera eficiente logrando así el fortalecimiento de los destinos turísticos sin tener en cuenta la promoción de la cultura local como producto turístico.

Tabla 6:

Frecuencia de la dimensión accesibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	8	13%	13%
	EN DESACUERDO	27	45%	58%
	INDIFERENTE	8	13%	72%
	DE ACUERDO	13	22%	93%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	7%	100%
	Total	60	100%	

Interpretación: En la tabla 6 se observa que el 45% está en desacuerdo respectivamente que en la dimensión accesibilidad se esté desarrollando la supervisión de los destinos turísticos incluyendo a su vez programas de capacitación para perfeccionar la calidad de servicio.

Tabla 7:

Frecuencia de la dimensión sostenibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	2	10%	10%
	EN DESACUERDO	15	75%	85%
	INDIFERENTE	3	15%	100%
	Total	20	100%	

Interpretación: En la tabla 7 podemos observar que un 75% está en desacuerdo pues no se están realizando acciones que conlleven a la sostenibilidad ambiental de los destinos turísticos.

Tabla 8:

Frecuencia de la dimensión patrimonio histórico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	8	10%	10%
	EN DESACUERDO	49	61%	71%
	INDIFERENTE	17	21%	93%
	DE ACUERDO	6	8%	100%
	Total	80	100%	

Interpretación: En la tabla 8 se puede observar que un 61% está en desacuerdo en lo que respecta al patrimonio histórico ya que no se están realizando actividades de conservación y no se está promoviendo el valor del patrimonio histórico.

Tabla 9:

Frecuencia de la dimensión patrimonio artístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	7	12%	12%
	EN DESACUERDO	24	40%	52%
	INDIFERENTE	11	18%	70%
	DE ACUERDO	12	20%	72%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	10%	80%
	Total	60	100%	

Interpretación: En tabla 9 podemos observar que un 40% indican estar en desacuerdo puesto que no se están desarrollando proyectos o planes relacionados a la cerámica tomando en cuenta la técnica artística que realizan los ceramistas.

Tabla 10:

Frecuencia de la dimensión elementos inmateriales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	5	8%	8%
	EN DESACUERDO	18	30%	38%
	INDIFERENTE	10	17%	55%
	DE ACUERDO	21	35%	90%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	10%	100%
	Total	60	100%	

Interpretación: En la tabla 10 podemos observar que el 35% está de acuerdo que los elementos inmateriales (agricultura, gastronomía y música) promuevan el desarrollo turístico, mientras que un 30% indica estar en desacuerdo.

4.2. Estadística inferencial

Tabla 11: Prueba de hipótesis general

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \leq 0,05$

Entre gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID19- , 2021 existe una relación muy importante.

			Correlaciones	
			Gestión turística	Turismo cultural
Rho de Spearman	Gestión turística	Coeficiente de correlación	1,000	,692**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	20	20
	Turismo cultural	Coeficiente de correlación	,692**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Conclusión:

En la tabla 9 se muestran los resultados obtenidos por medio de la prueba de Rho de Spearman en la que se puede observar que, entre la gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, existe una relación muy importante, con un valor de correlación de Rho de Spearman de 0.692 (Correlación alta) y un valor de $p = 0.001$, resultando ser significativa.

Tabla 12:

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \leq 0,05$

Entre gestión turística y patrimonio histórico del distrito de Nasca durante el COVID-19, 2021, existe una relación muy estrecha.

			Correlaciones	
			Gestión turística	Patrimonio histórico
Rho de Spearman	Gestión turística	Coefficiente de correlación	1,000	,494*
		Sig. (bilateral)	.	,027
		N	20	20
	Patrimonio histórico	Coefficiente de correlación	,494*	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Conclusión:

En la tabla 10 se muestran los resultados obtenidos por medio de la prueba de Rho de Spearman en la que se puede observar que, entre la gestión turística y patrimonio histórico del distrito de Nasca durante el COVID-19, existe una relación muy importante, con un valor de correlación de Rho de Spearman de 0.494 (Correlación moderada) y un valor de $p = 0.021$, resultando ser significativa.

Tabla 13:

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \leq 0,05$

Entre gestión turística y patrimonio artístico del distrito de Nasca durante el COVID-19, 2021, existe una relación muy significativa.

			Correlaciones	
			Gestión turística	Patrimonio artístico
Rho de Spearman	Gestión turística	Coefficiente de correlación	1,000	,555*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	20	20
	Patrimonio artístico	Coefficiente de correlación	,555*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Conclusión:

En la tabla 11 se muestran los resultados obtenidos por medio de la prueba de Rho de Spearman en la que se puede observar que, entre gestión turística y patrimonio artístico del distrito de Nasca durante el COVID-19, existe una relación muy significativa, con un valor de correlación de Rho de Spearman de 0.555 (Correlación moderada) y un valor de $p = 0.011$, resultando ser significativa.

Tabla 14:

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \leq 0,05$

Entre gestión turística y elementos inmateriales del distrito de Nasca durante el COVID-19, 2021, existe una relación muy influyente.

			Gestión turística	Elementos inmateriales
Rho de Spearman	Gestión turística	Coefficiente de correlación	1,000	,555*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	20	20
	Elementos inmateriales	Coefficiente de correlación	,555*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Conclusión:

En la tabla 12 se muestran los resultados obtenidos por medio de la prueba de Rho de Spearman en la que se puede observar que, entre gestión turística y elementos inmateriales del distrito de Nasca durante el COVID-19, existe una relación muy influyente, con un valor de correlación de Rho de Spearman de 0.555 (Correlación moderada) y un valor de $p = 0.011$, resultando ser significativa.

V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión por objetivos

La investigación tuvo como objetivo general el determinar la relación entre gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021. En ese contexto, podemos observar que en las Tablas desde la Tabla 1 a la Tabla 10 que las personas encuestadas, todas ellas vinculadas, con conocimiento y experiencia en el sector turismo en general y en turismo en la zona de Nasca en particular, identifican que no se están aplicando ni utilizando ninguno de los elementos que conforman las variables de una gestión turística que fomente, promueva, apoye, potencie o desarrolle el turismo cultural.

De esta manera, se demuestra que sí existe relación entre gestión turística y el turismo cultural, aunque la relación se demuestre desde un punto de vista negativo, es decir, se ha verificado dicha relación, pero sobre la base de la no existencia de una gestión turística y, con base en ello, se aprecia el nulo impacto en el turismo cultural. Así, lo que se obtiene es que, ante la inexistencia de gestión turística, el resultado es que no se produce, realiza o desarrolla turismo cultural en el distrito de Nasca, como lo verifican los guías de turismo, quienes concluyen que la gestión que se viene realizando en el distrito de Nasca no es buena, siendo que un 51% de los guías encuestados manifiestan estar en desacuerdo con la gestión que se viene llevando a cabo en el sector turístico.

También es de resaltar que un 75% de los profesionales encuestados observa que no se están llevando a cabo actividades que conlleven a una sostenibilidad ambiental en el distrito de Nasca (Tabla 7). Ello supone un grave riesgo para toda la zona turística, debido a que el turismo cultural en Nasca, si bien es precisamente eso “cultural”, está asentado sobre una zona geográfica que se constituye en sí misma en un área natural que, aunque de características desérticas, forma parte de un ecosistema que debe ser protegido con adecuadas políticas medio ambientales y ello no está sucediendo.

En consecuencia, la carencia de políticas que propendan a la sostenibilidad ambiental de los destinos turísticos del Distrito de Nasca, en el contexto de la gestión turística del turismo cultural en dicho distrito, puede dar como resultado un

impacto negativo en el propio turismo cultural ya existente, con el desmedro, pérdida de valor y deterioro de los elementos turísticos presentes hasta la fecha, pero vulnerables ante la falta de políticas conservativas y de sostenibilidad y, por lo tanto, en riesgo de perjudicarse o perderse.

Por otro lado, específicamente con relación a la medición cuantitativa, desde la Tablas 11 hasta la Tabla 14 se verifica cómo todas las hipótesis se han comprobado, tanto a nivel de la general como de las específicas, dando como resultado su absoluta validación, conforme se aprecia en cada resultado individual obtenido.

En cuanto a los objetivos secundarios también se logran demostrar se encuentra relación entre la variable gestión turística y patrimonio histórico un 61 % indica estar en desacuerdo y manifiestan que no se realizan programas de capacitación, no se realiza actividades de conservación para la preservación del patrimonio, en cuanto a gestión turística y patrimonio artístico un 40% también indica estar en desacuerdo ya que no se están desarrollando proyectos que incluyan a la cerámica ni las técnicas aun preservadas por los ceramistas, por ultimo gestión y elementos inmateriales un 35% indica estar de acuerdo con que la agricultura, la música y la gastronomía contribuyen favorablemente al desarrollo del turismo. Esto tiene semejanza con la investigación de Gonzales 2020 la cual indica que existe relación entre las variables gestión turística y turismo de naturaleza, otro de los puntos en los cuales se coincide con la investigación es que se determina que la gestión es regular para los operadores turísticos, en nuestro caso los guías de turismo indican estar en desacuerdo con la gestión que se viene implementando en el distrito de Nasca calificándola como mala.

5.2. Discusión por metodología

La presente investigación es de nivel descriptivo correlacional ya que se buscó describir las variables de estudio gestión turística y turismo cultural y el objetivo fue determinar la relación entre ambas variables, asimismo el diseño aplicado fue no experimental ya que no hubo manipulación de las variables.

De las investigaciones previas utilizadas como antecedentes se encontró que la metodología utilizada por la mayoría de los investigadores fue el nivel descriptivo

correlacional, pero en el caso de Cusihuallpa (2019) su investigación constaba de una sola variable y fue de tipo descriptiva puesto que solo se basó en la descripción de la variable.

5.3. Discusión por resultados

Enfocando esta discusión por resultados desde su base y contenido cuantitativo, se verifica que, a partir de los hallazgos que se han producido se acepta la hipótesis general que indica que existe una relación importante entre las variables gestión turística y turismo cultural con un 0,01 de significancia, aunque pese a ello se determina que dicha gestión turística realizada en el distrito de Nasca no es buena, con un 59% de los encuestados que coinciden con esa apreciación pues no hay gestión turística o la que existe es tan limitada que no es buena o no genera impacto, dando como resultado una nula influencia de una variable sobre otra, no porque no exista relación, sino porque no viene operando la variable.

En cuanto a las hipótesis específicas también se aceptan las hipótesis propuestas, determinándose que la relación existente entre gestión turística con patrimonio histórico registra un 0,27 de significancia. De la misma manera, la variable gestión turística contrastada con la variable patrimonio artístico registra un 0,11 de significancia e, igualmente, para la variable gestión turística compulsada con la variable elementos inmateriales, la significancia registrada es de un 0,11; verificándose en todos estos casos reseñados una estrecha vinculación entre las variables.

Esos resultados guardan relación con lo que sostiene Leonardo (2017) en el sentido de que la hipótesis alterna se acepta en el sentido de que se verifica que sí existe relación entre las variables, pero, al ser deficiente la gestión (un 41,7% la califican como deficiente), entonces no se produce un impacto en la variable dependiente. Lo mismo sostiene Cusihuallpa (2019) la cual señala en su investigación que la Gestión Turística en la Municipalidad Provincial de Urubamba es inadecuada según el 25% de encuestados en su investigación.

En base lo mencionado anteriormente y tomando en cuenta que las teorías de ambas investigaciones son similares y que el resultado en cuanto al tipo de influencia obtenido ha sido totalmente validado, quitando de lado la respuesta

simple de que cada municipalidad puede tener una diferente gestión o idiosincrasia, podríamos resaltar que es el factor del contexto en el tiempo lo que podría causar esta gran diferencia en los resultados obtenidos por ambas tesis. Es decir, a pesar de que la diferencia en el tiempo cronológico de nuestra investigación y el de la investigación de la colega Leonardo (2017) es tan solo de 4 años, se debe tomar en consideración que en el último año y medio se ha tenido el contexto del COVID-19, la cuarentena, el aislamiento social obligatorio, el distanciamiento social y todos los impactos negativos respecto de la vida en sociedad y comunidad, establecidas como medidas de seguridad y protección para prevenir y luchar contra los contagios y efectos de la pandemia.

Por ello, siendo que el COVID-19 produjo como un primer impacto público, evidente, generalizado y palpable, la postergación de los viajes de todo tipo; la restricción y eliminación del tránsito y el desplazamiento de personas no solo de un país a otro o de una ciudad a otra, sino dentro de las mismas ciudades; y, obviamente, la cancelación de todas las rutas, frecuencias, visitas, excursiones, paseos, destinos, reservaciones y objetivos turísticos de toda fuente, ya sea nacional, extranjera, local o zonal, pues ha sido verificable a simple vista que ese impacto ha sido negativo, terrible y para muchas empresas turísticas, catastrófico, al punto de que el sector turístico en el mundo ha sido uno de los que más puestos de trabajo ha perdido, en sus vertientes directas e indirectas. Así, medida por los resultados, es esta inevitable realidad la que nos ha llevado a intentar buscar cómo pueden impactar las correctas o eficientes gestiones turísticas para tener mejores resultados en el turismo y, en particular, tratándose del distrito de Nasca, en el Turismo Cultural.

VI. CONCLUSIONES

Acorde con los objetivos planteados y los resultados obtenidos durante el desarrollo de la presente tesis, se establece las siguientes conclusiones:

1. Se demostró que entre la gestión turística y el turismo cultural existe una relación muy importante durante el COVID-19 como se demuestra en la tabla N°11, pues se obtuvo como coeficiente de correlación 0.692 lo cual indica una correlación alta según Hernandez & Fernandez (1998). La gestión turística en el distrito de Nasca a partir de la pandemia del covid-19, se ha venido dando de manera inadecuada sin buscar el crecimiento turístico del distrito. Ya que, se pudo apreciar que no se está trabajando ni gestionando el sector turismo, no se observa la realización de capacitaciones sobre las actividades turísticas, ni la aplicación de diversas estrategias para la próxima reactivación económica y turística del distrito.
2. Se manifestaron en la tabla número 12 que existe relación entre la gestión turística y patrimonio histórico, con un coeficiente de correlación de 0.494, lo cual según Elorza & Medina (1999) indica una correlación débil esto nos indica que la realización de planes de gestión ligados patrimonio histórico tiene un gran potencial para su desarrollo durante esta pandemia.
3. Se determinó la existencia de relación de significancia entre la gestión turística y patrimonio artístico, como de manifiesta en la tabla 13 con una correlación de 0.555, que según Anderson & Williams (1999). Esto indica una correlación positiva moderada, pues bajo la perspectiva de los guías encuestados nos avizora que existe escasa gestiones turísticas relacionadas al patrimonio artístico, de tomarse más en cuenta las actividades relacionadas al arte se podría conseguir el desarrollo del turismo, una nueva motivación para la visita de los turistas y a su vez el desarrollo de las personas que trabajan en esta área.
4. Se manifestaron en la tabla número 14 que existe una relación muy influyente entre la gestión turística y elementos inmateriales, con una correlación de 0.555 que según Elorza et al (1999) indica una correlación moderada, lo cual nos muestra que la realización de planes de gestión ligados a los elementos

inmateriales siendo estos la agricultura, la gastronomía y la música tiene una relación muy influyente para su desarrollo durante esta pandemia.

5. Se llegó a la conclusión que el distrito de Nasca no llega a ser el atractivo principal que motiva la visita del turista, sino más bien es parte de un circuito turístico siendo las líneas de Nasca uno de los principales atractivos visitados. Es por ello que se tiene que trabajar más en la gestión y en como promocionar a Nasca como atractivo principal, incluyendo otros destinos pertenecientes al distrito, saliendo un poco del turismo convencional y enfocándose más en el turismo alternativo.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la gerencia de turismo y desarrollo económico de la municipalidad provincial de Nasca a invertir en proyectos relacionados al turismo alternativo como una herramienta de desarrollo y que de esa forma el turista tenga nuevas opciones, capturando su interés. Una de ellas sería el realizarse una feria de cerámica anual, donde los artesanos podrán exponer como realizan la elaboración de la cerámica, técnicas artísticas empleadas, promoviendo así el desarrollo artístico y su gran valor.
2. A la gerencia de turismo y desarrollo económico de la municipalidad provincial de Nasca a fomentar capacitaciones a las empresas, operadores, guías, fomentando un cambio constante en mejora de calidad de servicio prestado a los turistas y así permitiendo aportar en su formación y emprendimiento.
3. Se recomienda a la gerencia de turismo y desarrollo económico de la municipalidad provincial de Nasca a realizar una supervisión a los prestadores de servicio turístico para afianzar la calidad que están brindando en cuanto a los protocolos de bioseguridad, en cuanto a medir la temperatura, suministro de kits de higiene, limpieza más frecuente en sus instalaciones, transporte, distanciamiento físico. Es importante reestablecer la confianza de los turistas.
4. Se recomienda a la gerencia de turismo y desarrollo económico de la municipalidad provincial de Nasca a promover la concientización en la protección y las buenas prácticas del medio ambiente para un desarrollo sostenible ambiental, la eliminación incorrecta de los residuos estaría llegando al entorno de los destinos turísticos. Llevar a cabo el reciclar, invitar a la población a formar parte de ella mediante canales televisivos de la provincia, proveer bolsas de reciclaje.
5. Se recomienda a la gerencia de turismo y desarrollo económico de la municipalidad provincial de Nasca a el fortalecimiento de las estrategias de marketing y el uso de las redes sociales y de este modo la difusión de los atractivos y las actividades sea más intensa y tenga más acogida por parte de los visitantes. Como la realización de programas de recorridos virtuales y la elaboración de catálogos virtuales incorporando nuevos recorridos turísticos sin dejar de lado los lugares tradicionales.

REFERENCIAS

- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (1999). *Estadística para administración y economía*. <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-13-Estadistica-para-administracion-y-economia.pdf>
- Amazon Andes Export (2020). *Tara una planta multipropósito*. <https://www.amazon-andes.com/es/tara-usos-beneficios-propiedades/>
- Borja, G., & Patricia, F. (2020). *Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carmona, P. (2021) “*Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos OGD*”. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420933>
- Cotrina Coral, G. S. (2021). *Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto, 2020*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56282/Cotrina_CGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cusihuallpa Valencia, J. (2019). *Gestión turística de la Municipalidad Provincial de Urubamba–Cusco* 2019. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3618/1/Jessica_Tesis_bachiller_2019.PDF
- Elorza Pérez-Tejada, H., & Medina Sandoval. J. C. (2000). *Estadística para las ciencias sociales y del comportamiento*. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2015/09/Estadistica-para-las-ciencias-sociales-del-comportamiento-y-de-la-salud.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (1998). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Falero, F. (2019) *El patrimonio histórico artístico ante el turismo Cultural: una aproximación crítica desde la historiografía del arte*, en *Anales de Historia del Arte* n° 29 (2019), 443-458. <file:///C:/Users/usuario/Downloads/66070-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456577114-2-10-20191218.pdf>
- Félix, A. & García, N. (2020). *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador)*. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1), 79-103. [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-EstudioDePerdidasYEstrategiasDeReactivacionParaEIS-7483989%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-EstudioDePerdidasYEstrategiasDeReactivacionParaEIS-7483989%20(1).pdf)
- Gay, A. (2002). *La ciencia, la técnica y la tecnología*. *Tecno Red Educativa, INET, Serie Educación Tecnológica*, (1), 77-91 <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1JHMSY25L-1KWN1Q6-16PS/CienciaTecnicaTecnologia%20REVISTA%20TECNORED.pdf>
- García, J. I. R., & Díaz, M. M. (2007). *Los indicadores de sostenibilidad en el turismo*. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente: RESTMA*, (6), 27-62. https://www.researchgate.net/profile/Jesus-Garcia-31/publication/45702208_Los_indicadores_de_sostenibilidad_en_el_turismo/links/5b2692eb458515270fd59d57/Los-indicadores-de-sostenibilidad-en-el-turismo.pdf
- Graham, O. (2020). *Se inicia etapa de reactiva Perú con la emisión de 45,000 garantías para los créditos otorgados a las empresas*. *El comercio*. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101108&view=article&catid=0&id=6592&lang=es-ES
- Hernández, J. G. V. (2013). *Desarrollo regional y sustentabilidad: turismo cultural en la región sur de Jalisco*. *Cadernos Metrópole*, 15(29), 313-338. <https://www.redalyc.org/pdf/4028/402837816014.pdf>
- Jerez, L. (2013). *El patrimonio histórico cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia pelileo grande, cantón pelileo, provincia de tungurahua (Bachelor's thesis)*. http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5186/1/Tth_2013_126.pdf

- Leonardo Beltrán, C. D. (2017). *La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco-2016*.
http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/559/TO47_43962129_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Moreno, A., Sariego, I & Reyes, B. (2018): “*La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos*”, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 25 (diciembre / dezembro 2018). <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>
- Meliá, J. (2014). *La innovación, concepto e importancia económica*. In *Sexto congreso de Economía de Navarra*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3118247.pdf>
- Moraes, E. (2020). *Covid-19 y situación turística en Portugal*. *Desarrollo, economía y sociedad*, 9(1), 68-74.
<https://www.jdc.edu.co/revistas/index.php/deyso/article/view/659/625>
- Organización Mundial del Turismo (2018) “*Ranking de principales destinos turísticos del mundo*”.<https://www.semana.com/economia/articulo/ranking-de-principales-destinos-turisticos-del-mundo/254169/>
- Organización Mundial del Turismo (2019), *Panorama del turismo internacional, edición 2019*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421237>
- Quebedo, J., Prado, T., Lafebre, M., & Barros, R. (2020). “*Impacto del covid-19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador*.” *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1352-1367. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7562481>
- Quispe Mamani, C. (2016). *Recursos turísticos para la gestión del turismo alternativo en el distrito de Mañazo-2015*.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3464/Quispe_Mamani_Cesar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, L. (2019). *Gestión del Destino Turístico y su Planificación Estratégica*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/gestion-del-destino-turistico-y-su-planificacion-estrategica/>

Santos M. (2009). *Una aproximación a la accesibilidad turística: por un turismo para todos.*

https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/7688/ROT_2_art_8.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, Francisco (2019) *Tesis desarrollo metodológico de la investigación. Normas Jurídicas Ediciones.* (pp. 104).

http://www.sancristoballibros.com/libro/tesis-desarrollo-metodologico-de-la-investigacion_81570

Soro, E. (2021) *Patrimonio cultural y turismo.* (Ostelea Escuela de management en turismo – Madrid) <https://www.ostelea.com/research/patrimonio-cultural-y-turismo>

Sulca, M., & Armas, S. (2021). *El marketing en las agencias de viaje durante el covid-19 (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo y Hotelería).* <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32621>

Thomaz, G. M., Biz, A. A., & Gândara, J. M. (2013). *Innovación en la promoción turística en medios y redes sociales: Un estudio comparativo entre destinos turísticos. Estudios y perspectivas en turismo, 22(1), 102-119.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5131415>

Tamayo y Tamayo. (1991). *Población y muestra Tamayo y Tamayo. Tesis de investigación, Venezuela.* <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

UNWTO (2021) *“Turismo cultural y covid19”.* Disponible en: <https://www.unwto.org/es/turismo-cultural-covid-19>

Velasco, M. (2016). *Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(3), 577-594.* http://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PS316_02.pdf

Velásquez, A. (2015). *Revalorización del Patrimonio Cultural inmaterial turístico de la ciudad de Otavalo a través de una Guía de leyendas urbanas (Bachelor's thesis, Otavalo: Universidad de Otavalo, 2015).*
<http://repositorio.uotavalo.edu.ec/bitstream/52000/129/1/UO-PG-TUR-2015-14.pdf>

Zumbana, J., & Armas, S. (2021). *El marketing digital para la reactivación del turismo cultural durante el COVID 19 (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo y Hotelería)*
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32681>

ANEXOS

ANEXOS 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título: Gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca, durante el COVID-19, Ica, 2021.

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
Gestión turística	Organización de gestión de destinos (OGD) es la principal entidad organizativa convirtiéndose así en un protagonista fundamental del desarrollo y la gestión del turismo, que se sustenta en 5 pilares: gobernación, innovación, tecnología, accesibilidad, sostenibilidad. Carmona (2021)	Se establecieron 5 dimensiones a las que se aplicó instrumentos de medición formados por 10 ítems a ser aplicados a la población. Luego se analizan los resultados mediante estadística descriptiva.	Gobernación	Económico	1	Ordinal (LIKERT) 1. 2. 3. 4. 5.
				Social	2	
			Innovación	Turismo alternativo	3	
				Desarrollo de producto	4	
			tecnología	Promoción	5	
				Marketing	6	
			Accesibilidad	Instalaciones	7	
				Calidad	8	
			Seguridad	9		
			Sostenibilidad	Sostenibilidad ambiental	10	
Turismo cultural	La cultura un importante catalizador del turismo y el concepto de recurso cultural, antes relacionado exclusivamente con el patrimonio histórico y artístico, actualmente engloba también elementos inmateriales como las tradiciones locales, las técnicas agrícolas, la gastronomía, etc. Soro (2021)	Se establecieron 3 dimensiones a las que se aplicó instrumentos de medición formados por 10 ítems a ser aplicados a la población. Luego se analizan los resultados mediante estadística descriptiva.	Patrimonio histórico	Conservación	1	Ordinal (Likert) 1. 2. 3. 4. 5.
				Valor histórico	2	
				Manifestaciones tangibles e intangibles	3	
				Preservación	4	
			Patrimonio artístico	Cerámica	5	
				Valor artístico	6	
				Técnica artística	7	
			Elementos inmateriales	Agrícola	8	
				Gastronómico	9	
				Música	10	


ANEXO 2: VALIDEZ

TABLA 15: Nombre de expertos de validez

Nombre del experto	Universidad de procedencia	Resultado
1. Lic. Barrutia Montoya, Nilda Rosa	San Luis Gonzaga	Aplicable
2. Lic. Quiroz Mendoza, Diana Mercedes	San Martin de Porres	Aplicable
3. Lic. Crisostomo de la Cruz, Saida	San Luis Gonzaga	Aplicable

1er Experto

ANEXO 2: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación:		Gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021					
Apellidos y nombres del Investigador:		Huacho Licla Gilabri Milena, Rojas Macalupú Betsi Araceli					
Apellidos y nombres del experto:		Mag. Barrutia Montoya Nilda Rosa					
		ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTAS	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
Gestión turística	Gobernación	Económico	Los planes de gestión turística promovidos por la Dircetur para la reactivación del turismo son efectivos aportando a la reactivación económica	TOTALMENTE EN DESACUERDO	✓		
		Social	Considera que la gestión turística realizada en Nasca promueve el desarrollo social		✓		
	Innovación	Turismo alternativo	Se gestiona propuestas de turismo alternativo para el desarrollo turístico		✓		
		Desarrollo de producto	Se realiza planes de innovación para la competitividad y el desarrollo del producto turístico		✓		
	Tecnología	Promoción	Se promociona la cultura local como parte del productor turístico		✓		
		marketing	Las estrategias de marketing aplicadas a los destinos turísticos son eficientes; manteniendo, creando y fortaleciendo tales destinos.		✓		
	Accesibilidad	Instalaciones	Se desarrolla una supervisión para afianzar la calidad de las instalaciones en los lugares turísticos.		✓		
		Calidad	Realiza la municipalidad programas de capacitación a las empresas turísticas para fortalecer su calidad en cuanto a los servicios prestados		✓		
		Seguridad	Se cuenta con los lineamientos sanitarios en los destinos turísticos, en base a la resolución Ministerial de la Mincetur.		✓		
	Turismo Cultural	Patrimonio Histórico	Sostenibilidad Ambiental		Se ejecutan planes que conlleven al desarrollo sostenible ambiental de los destinos turísticos.	EN SEDACUERDO	✓
Conservación			Se realizan planes encaminadas a la conservación de los patrimonios históricos.	✓			
Valor histórico			Existe un mecanismo que promueva el respeto y valor al patrimonio histórico del lugar.	✓			
Manifestaciones tangibles e intangibles			Los patrimonios tangibles e intangibles son preservados, son acrecentados por los nasqueños.	✓			
Patrimonio Artístico		Preservación	Se realizan actividades para el cuidado y preservación de los destinos históricos culturales.	DE ACUERDO	✓		
		Cerámica	Existen proyectos relacionados con los talleres de cerámica que promueven en desarrollo del patrimonio artístico.		✓		
		Valor artístico	Se desarrolla planes o programas de gestión para difundir el valor artístico realizado por los artesanos nasqueños		TOTALMENTE DE ACUERDO	✓	
Elementos inmateriales		Técnica artística	Las técnicas artísticas empleadas por los artesanos son de alta calidad semejándose a los diseños iconográficos de Nasca.	✓			
		Agrícola	La agricultura de algunos sembradillos de tara podría aportar al desarrollo del turismo cultural complementaria.	✓			
		Gastronómico	Existen programas que difundan la gastronomía de Nasca, convirtiéndolo así en un gran interés por los turistas.	✓			
		Música	La propagación de los géneros musicales locales, tradicionales actuales, influyen en el turismo cultural.	✓			
Firma del experto						Fecha 13 / 06 / 21	
				Viable			



ANEXO 2: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Barrutia Montoya Nilda Rosa
- 1.2 Grado académico: Maestría en Marketing turístico y hotelero
- 1.3 Cargo e institución donde labora:
- 1.4 Título de investigación: Gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021
- 1.5 Nombre del instrumento: Cuestionario.
- 1.6 Autores del instrumento: Gilabri Milena Huacho Licla
Betsi Araceli Rojas Macalupú

INACEPTABLE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENO (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				√	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva de cada variable: gestión turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					√
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable					√
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable				√	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores				√	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				√	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación				√	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable turismo cultural					√
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación.					√
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					√
SUB TOTAL					20	25
TOTAL (PROMEDIO)						45

VALORACIÓN CUANTITATIVA: 45


OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Instrumento tiene viabilidad

Lugar y fecha:
ICA, 13 DE JUNIO DE 2021

Posfirma: Mag. Barrutia Montoya Nilda Rosa
DNI:21522211

2do Experto

ANEXO 2: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación:		Gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica. 2021						
Apellidos y nombres del Investigador:		Huacho Licla Gilabri Milena, Rojas Macalupú Betsi Araceli						
Apellidos y nombres del experto:		Lic. Quiroz Mendoza Diana Mercedes						
		ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTAS	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Gestión turística	Gobernación	Económico	Los planes de gestión turística promovidos por la Dircetur para la reactivación del turismo son efectivos aportando a la reactivación económica	TOTALMENTE EN DESACUERDO	✓			
		Social	Considera que la gestión turística realizada en Nasca promueve el desarrollo social		✓			
	Innovación	Turismo alternativo	Se gestiona propuestas de turismo alternativo para el desarrollo turístico		✓			
		Desarrollo de producto	Se realiza planes de innovación para la competitividad y el desarrollo del producto turístico		✓			
	Tecnología	Promoción	Se promociona la cultura local como parte del productor turístico		EN DESACUERDO	✓		
		marketing	Las estrategias de marketing aplicadas a los destinos turísticos son eficientes; manteniendo, creando y fortaleciendo tales destinos.			✓		
	Accesibilidad	Instalaciones	Se desarrolla una supervisión para afianzar la calidad de las instalaciones en los lugares turísticos.		✓			
		Calidad	Realiza la municipalidad programas de capacitación a las empresas turísticas para fortalecer su calidad en cuanto a los servicios prestados		✓			
		Seguridad	Se cuenta con los lineamientos sanitarios en los destinos turísticos, en base a la resolución Ministerial de la Mincetur.		✓			
	Sostenibilidad	Sostenibilidad Ambiental	Se ejecutan planes que conlleven al desarrollo sostenible ambiental de los destinos turísticos.		✓			
Turismo Cultural	Patrimonio Histórico	Conservación	Se realizan planes encaminadas a la conservación de los patrimonios históricos.	INDIFERENTE	✓			
		Valor histórico	Existe un mecanismo que promueva el respeto y valor al patrimonio histórico del lugar.		✓			
		Manifestaciones tangibles e intangibles	Los patrimonios tangibles e intangibles son preservados, son acrecentados por los nasqueños.		✓			
		Preservación	Se realizan actividades para el cuidado y preservación de los destinos históricos culturales.		✓			
	Patrimonio Artístico	Cerámica	Existen proyectos relacionados con los talleres de cerámica que promueven en desarrollo del patrimonio artístico.	TOTALMENTE DE ACUERDO	✓			
		Valor artístico	Se desarrolla planes o programas de gestión para difundir el valor artístico realizado por los artesanos nasqueños		✓			
		Técnica artística	Las técnicas artísticas empleadas por los artesanos son de alta calidad semejándose a los diseños iconográficos Nasca.		✓			
	Elementos inmateriales	Agrícola	La agricultura de algunos sembradillos de tara podría aportar al desarrollo del turismo cultural complementaria.	✓				
		Gastronómico	Existen programas que difundan la gastronomía de Nasca, convirtiéndolo así en un gran interés por los turistas.	✓				
		Música	La propagación de los géneros musicales locales, tradicionales actuales, influyen en el turismo cultural.	✓				
Firma del experto:				Fecha 22 / 06 /21	Viable			



ANEXO 2: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Quiroz Mendoza Diana Mercedes
- 1.2 Grado académico: Licenciada en Turismo y Hotelería
- 1.3 Cargo e institución donde labora: Gerencia de turismo y desarrollo económico de la municipalidad provincial de Nasca
- 1.4 Título de investigación: Gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021.
- 1.5 Nombre del instrumento: Cuestionario.
- 1.6 Autores del instrumento: Gilabri Milena Huacho Licla
Betsi Araceli Rojas Macalupú


INACEPTABLE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENO (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					√
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva de cada variable: gestión turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					√
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable					√
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable					√
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					√
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					√
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación					√
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable turismo cultural					√
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación.					√
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					√
SUB TOTAL						50
TOTAL (PROMEDIO)						50

VALORACIÓN CUANTITATIVA: 50

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Tiene viabilidad

Lugar y fecha:
NASCA, 22 DE JUNIO DE 2021


Posfirma: Lic. Quiroz Mendoza Diana Mercedes
DNI: 95276513

3er Experto

ANEXO 2: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación:		Gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021						
Apellidos y nombres del Investigador:		Huacho Licla Gilabri Milena, Rojas Macalupú Betsi Araceli						
Apellidos y nombres del experto:		Lic. Crisóstomo De la Cruz Saída						
		ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTAS	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Gestión turística	Gobernación	Económico	Los planes de gestión turística promovidos por la Dircetur para la reactivación del turismo son efectivos aportando a la reactivación económica	TOTALMENTE EN DESACUERDO	✓			
		Social	Considera que la gestión turística realizada en Nasca promueve el desarrollo social		✓			
	Innovación	Turismo alternativo	Se gestiona propuestas de turismo alternativo para el desarrollo turístico		✓			
		Desarrollo de producto	Se realiza planes de innovación para la competitividad y el desarrollo del producto turístico		✓			
	Tecnología	Promoción	Se promociona la cultura local como parte del productor turístico		✓			
		marketing	Las estrategias de marketing aplicadas a los destinos turísticos son eficientes; manteniendo, creando y fortaleciendo tales destinos.		✓			
	Accesibilidad	Instalaciones	Se desarrolla una supervisión para afianzar la calidad de las instalaciones en los lugares turísticos.		EN DESACUERDO	✓		
		Calidad	Realiza la municipalidad programas de capacitación a las empresas turísticas para fortalecer su calidad en cuanto a los servicios prestados			✓		
		Seguridad	Se cuenta con los lineamientos sanitarios en los destinos turísticos, en base a la resolución Ministerial de la Mincetur.			✓		
	Sostenibilidad	Sostenibilidad Ambiental	Se ejecutan planes que conlleven al desarrollo sostenible ambiental de los destinos turísticos.		✓			
Turismo Cultural	Patrimonio Histórico	Conservación	Se realizan planes encaminadas a la conservación de los patrimonios históricos.	INDIFERENTE	✓			
		Valor histórico	Existe un mecanismo que promueva el respeto y valor al patrimonio histórico del lugar.		✓			
		Manifestaciones tangibles e intangibles	Los patrimonios tangibles e intangibles son preservados, son acrecentados por los nasqueños.		✓			
		Preservación	Se realizan actividades para el cuidado y preservación de los destinos históricos culturales.		✓			
	Patrimonio Artístico	Cerámica	Existen proyectos relacionados con los talleres de cerámica que promueven en desarrollo del patrimonio artístico.	TOTALMENTE DE ACUERDO	✓			
		Valor artístico	Se desarrolla planes o programas de gestión para difundir el valor artístico realizado por los artesanos nasqueños		✓			
		Técnica artística	Las técnicas artísticas empleadas por los artesanos son de alta calidad semejándose a los diseños iconográficos de Nasca.		✓			
	Elementos inmateriales	Agrícola	La agricultura de algunos sembradillos de tara podría aportar al desarrollo del turismo cultural complementaria.	✓				
		Gastronómico	Existen programas que difundan la gastronomía de Nasca, convirtiéndolo así en un gran interés por los turistas.	✓				
		Música	La propagación de los géneros musicales locales, tradicionales actuales, influyen en el turismo cultural.	✓				
Firma del experto		S. A. L.		Fecha 18 / 06 / 21	Viable			

ANEXO 2: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Crisóstomo De la Cruz Saida.
- 1.2 Grado académico: Licenciada en turismo.
- 1.3 Cargo e institución donde labora: Instituto de Educación Superior Tecnológica Palpa
- 1.4 Título de investigación: Gestión turística y turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, Ica, 2021.
- 1.5 Nombre del instrumento: Cuestionario.
- 1.6 Autores del instrumento: Gilabri Milena Huacho Licla
Betsi Araceli Rojas Macalupú

INACEPTABLE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENO (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					√
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva de cada variable: gestión turística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					√
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable					√
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable					√
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					√
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					√
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación					√
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable turismo cultural					√
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación.					√
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					√
SUB TOTAL						50
TOTAL (PROMEDIO)						50

VALORACIÓN CUANTITATIVA: 50

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Es viable

Lugar y fecha:
NASCA, 18 DE JUNIO DE 2021

S. Saida

Posfirma: Lic. Crisóstomo de la Cruz Saida
DNI: 22190321

ANEXO 3: INSTRUMENTO UTILIZADO

CUESTIONARIO PARA LAS VARIABLES DE GESTIÓN TURÍSTICA Y TURISMO CULTURAL

La presente tiene como finalidad obtener información de calidad por ello le hago de su conocimiento que es de suma importancia su opinión sobre la gestión turística y el turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19, está compuesta por 20 preguntas que deberá de responder de manera más objetiva para obtener un buen resultado. Muchas Gracias. Universidad Cesar Vallejo.

Marque con una X la alternativa que se ajuste a su opinión.

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO				
1	2	3	4	5				
Variable: Gestión Turística				Escala de medición				
N° ITEM				1	2	3	4	5
Dimensión: Gobernación								
1.Los planes de gestión turística promovidos por la Dircetur para la reactivación turística son efectivos aportando a la reactivación económica								
2.Considera que la gestión turística realizada en Nasca promueve el desarrollo social								
Dimensión: Innovación								
3.Se gestiona propuestas de turismo alternativo para el desarrollo turístico.								
4.Se realiza planes de innovación para la competitividad y el desarrollo del producto turístico								
Dimensión: Tecnología								
5.Se promociona la cultura local como parte del productor turístico.								
6.Las estrategias de marketing aplicadas a los destinos turísticos son eficientes; manteniendo, creando y fortaleciendo los destinos turísticos.								
Dimensión: Accesibilidad								
7.Se desarrolla una supervisión para afianzar la calidad de las instalaciones en los lugares turísticos.								
8.Realiza la municipalidad programas de capacitación a las empresas turísticas para fortalecer su calidad en cuanto a los servicios prestados.								
9.Se cuenta con los lineamientos sanitarios en los destinos turísticos, en base a la resolución Ministerial de la Mincetur.								
Dimensión: Sostenibilidad								
10.Se ejecutan planes que conlleven al desarrollo sostenible ambiental de los destinos turísticos.								
Variable: Turismo Cultural				Escala de medición				
N° ITEM				1	2	3	4	5
Dimensión: Patrimonio Histórico								
1.Se realizan planes encaminadas a la conservación de los patrimonios históricos.								
2.Existe un mecanismo que promueva el respeto y valor al patrimonio histórico del lugar.								
3.Los patrimonios tangibles e intangibles son preservados, son acrecentados por los nasqueños.								
4.Se realizan actividades para el cuidado y preservación de los destinos históricos culturales								
Dimensión: Patrimonio artístico								
5.Existen proyectos relacionados con los talleres de cerámica que promueven en desarrollo del patrimonio artístico.								
6.Se desarrolla planes o programas de gestión para difundir el valor artístico realizado por los artesanos nasqueños								
7.Las técnicas artísticas empleadas por los artesanos son de alta calidad semejándose a los diseños iconográficos de Nasca.								
Dimensión: Elementos inmateriales								
8.La agricultura de algunos sembradillos de tara podría aportar al desarrollo del turismo cultural complementaria.								
9.Existen programas que difundan la gastronomía de Nasca, convirtiéndolo así en un gran interés por los turistas.								
10.La propogación de los géneros musicales locales, tradicionales actuales, influyen en el turismo cultural.								

ANEXO 4: ESTADÍSTICAS DE CONFIABILIDAD

VARIABLE GESTIÓN TURÍSTICA

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.821	20

VARIABLE TURISMO CULTURAL

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.809	20

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Tomado de Ruiz Bolivar (2002) .

En contraste con los niveles de confiabilidad se determina que el instrumento es altamente confiable.

ANEXO 5: EVIDENCIA DE ENCUESTAS

ESCUESTA DE MANERA PRESENCIAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO PARA LAS VARIABLES GESTIÓN TURÍSTICA Y TURISMO CULTURAL

Le saludamos en nombre de la Universidad César Vallejo, la presente tiene como finalidad obtener información de calidad por ello le hago de su conocimiento que es de suma importancia su opinión sobre la gestión turística y el turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID19, está compuesta por un total de 20 preguntas que deberá de responder de manera más objetiva para obtener un buen resultado. Muchas Gracias.

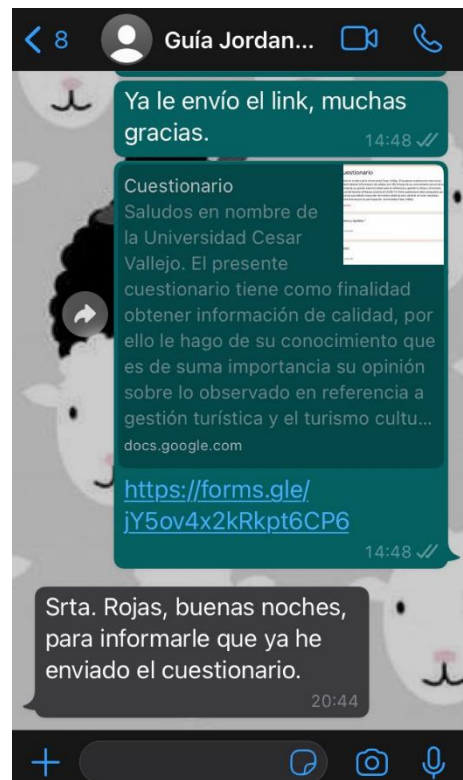
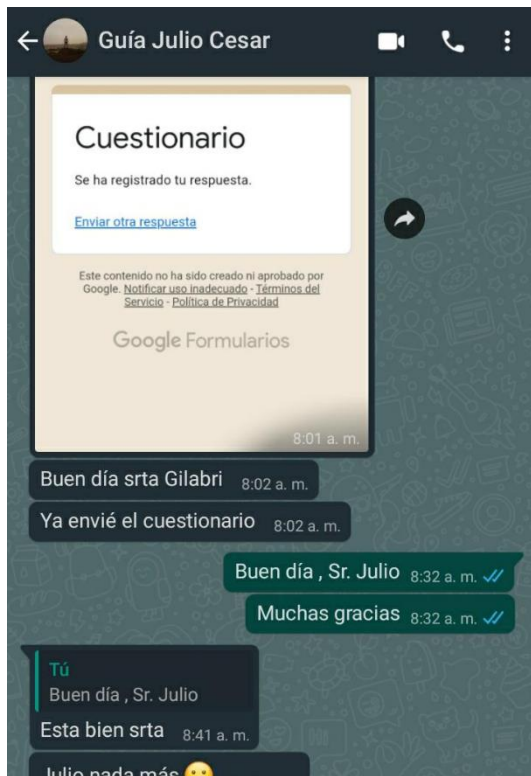
Marque con una X la alternativa que se ajuste a su opinión.

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1	2	3	4	5

Variable: Gestión Turística	Escala de medición				
N° ITEM	1	2	3	4	5
Dimensión: Gobernación					
1. Los planes de gestión turística promovidos por la Dircetur para la reactivación del turismo son efectivos aportando a la reactivación económica		2			
2. Considera que la gestión turística realizada en Nasca promueve el desarrollo social		2			
Dimensión: Innovación					
3. Se gestiona propuestas de turismo alternativo para el desarrollo turístico.		2			
4. Se realiza planes de innovación para la competitividad y el desarrollo del producto turístico		2			
Dimensión: Tecnología					
5. Se promociona la cultura local como parte del productor turístico		2			
6. Las estrategias de marketing aplicadas a los destinos turísticos son eficientes; manteniendo, creando y fortaleciendo tales destinos.		2			
Dimensión: Accesibilidad					
7. Se desarrolla una supervisión para afianzar la calidad de las instalaciones en los lugares turísticos.		2			
8. Realiza la municipalidad programas de capacitación a las empresas turísticas para fortalecer su calidad en cuanto a los servicios prestados		2			
9. Se cuenta con los lineamientos sanitarios en los destinos turísticos, en base a la resolución Ministerial de la Mincetur.				4	
Dimensión: Sostenibilidad					
10. Se ejecutan planes que conlleven al desarrollo sostenible ambiental de los destinos turísticos.		2			
Variable: Turismo Cultural					
Escala de medición					
N° ITEM	1	2	3	4	5
Dimensión: Patrimonio Histórico					
1. Se realizan planes encaminadas a la conservación de los patrimonios históricos.		2			
2. Existe un mecanismo que promueva el respeto y valor al patrimonio histórico del lugar.		2			
3. Las manifestaciones tangibles e intangibles son preservados, son acrecentados por los nasqueños.		2			
4. Se realizan actividades para el cuidado y preservación de los destinos históricos culturales		2			
Dimensión: Patrimonio artístico					
5. Existen proyectos relacionados con los talleres de cerámica que promueven el desarrollo del patrimonio artístico.		2			
6. Se desarrolla planes o programas de gestión para difundir el valor artístico realizado por los artesanos nasqueños.		2			
7. Las técnicas artísticas empleadas por los artesanos son de alta calidad logrando así poder recuperar la técnica ancestral en cerámica y diseño iconográfico Nasca.					5
Dimensión: Elementos inmateriales					
8. La agricultura de algunos sembradillos de tara podría aportar al desarrollo del turismo cultural.				4	
9. Existen programas que difundan la gastronomía de Nasca, convirtiéndolo así en un gran interés por los turistas.		2			
10. La propagación de los géneros musicales locales, tradicionales actuales, influyen en el turismo cultural.		2			

Pizarro
 G.O. T. PERCY DONATO PIZARRO LIZANO
 DNI 22068535 - N° 084-16/DZN

ESCUESTA DE MANERA VIRTUAL



Cuestionario

Saludos en nombre de la Universidad Cesar Vallejo. El presente cuestionario tiene como finalidad obtener información de calidad, por ello le hago de su conocimiento que es de suma importancia su opinión sobre lo observado en referencia a gestión turística y el turismo cultural del distrito de Nasca durante el COVID-19. Este cuestionario está compuesto por ... preguntas que deberá responder de manera objetiva para obtener un buen resultado. Muchas Gracias por su participación. Universidad Cesar Vallejo.

***Obligatorio**

Nombre y Apellido *

Jordan Julio Rivas Espinoza

CARGO

Guia Oficial de Turismo - Docente

GESTIÓN TURÍSTICA

1. ¿Los planes de gestión turística promovidos por la Dircetur para la reactivación del turismo son efectivos aportando a la reactivación económica?

- TOTALMENTE EN DESACUERDO
- EN DESACUERDO
- INDIFERENTE
- DE ACUERDO

ANEXO 6: FIGURAS ESTADÍSTICAS

Figura 2: Variable gestión turística

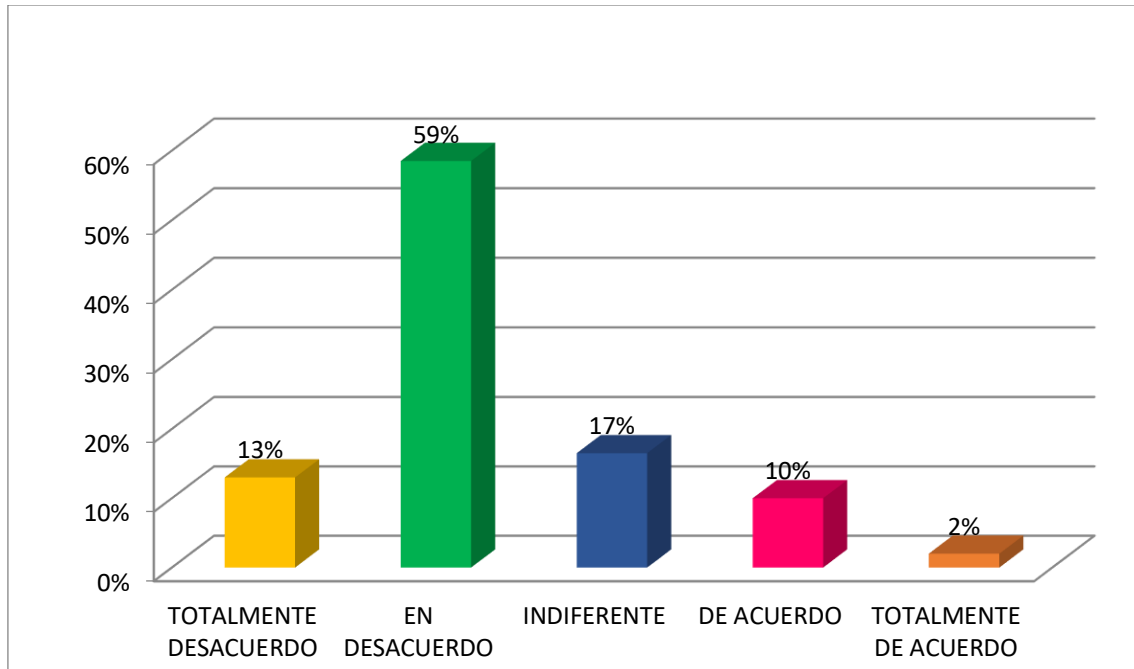


Figura 3: Variable turismo cultural

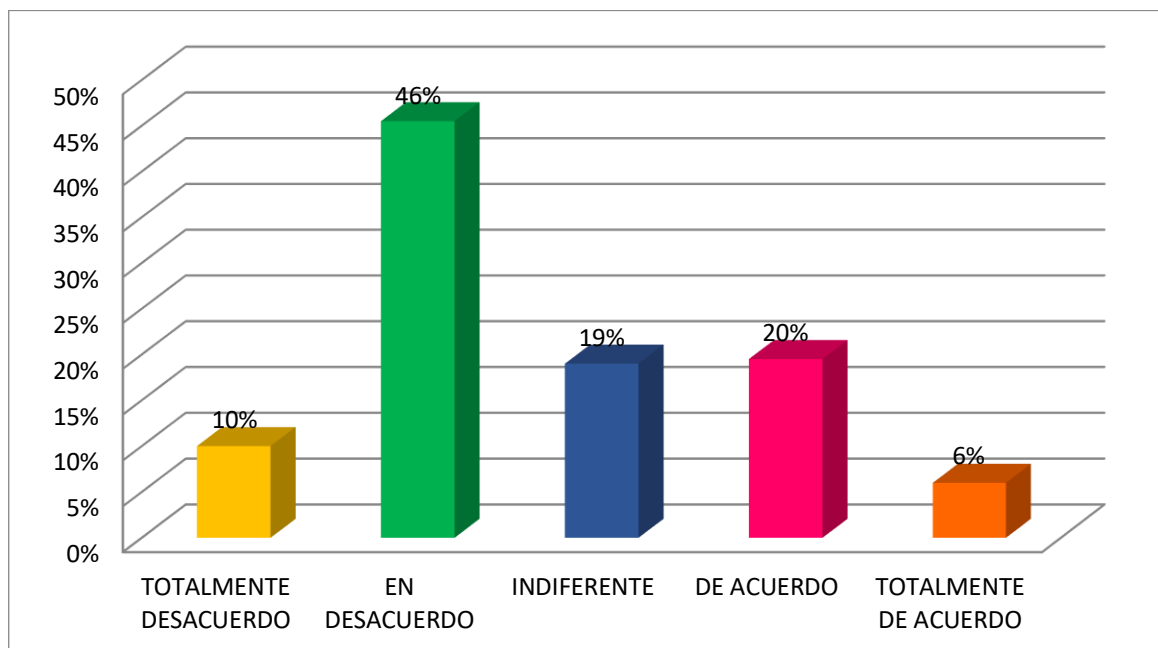


Figura 4: Dimensión gobernación

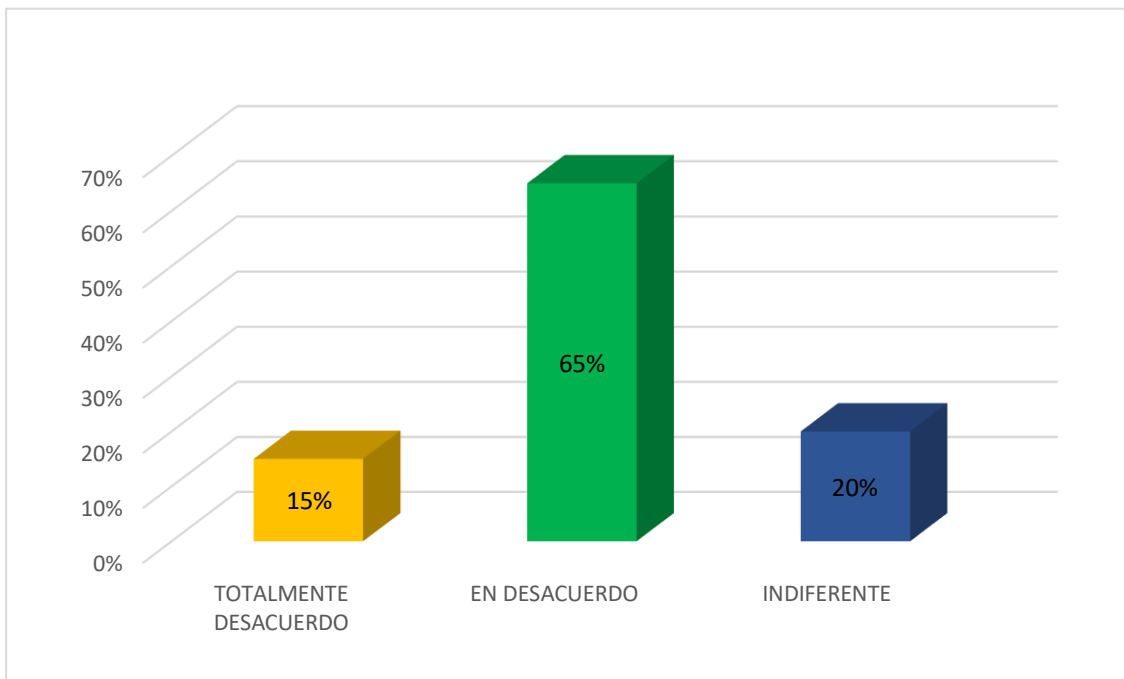


Figura 5: Dimensión innovación

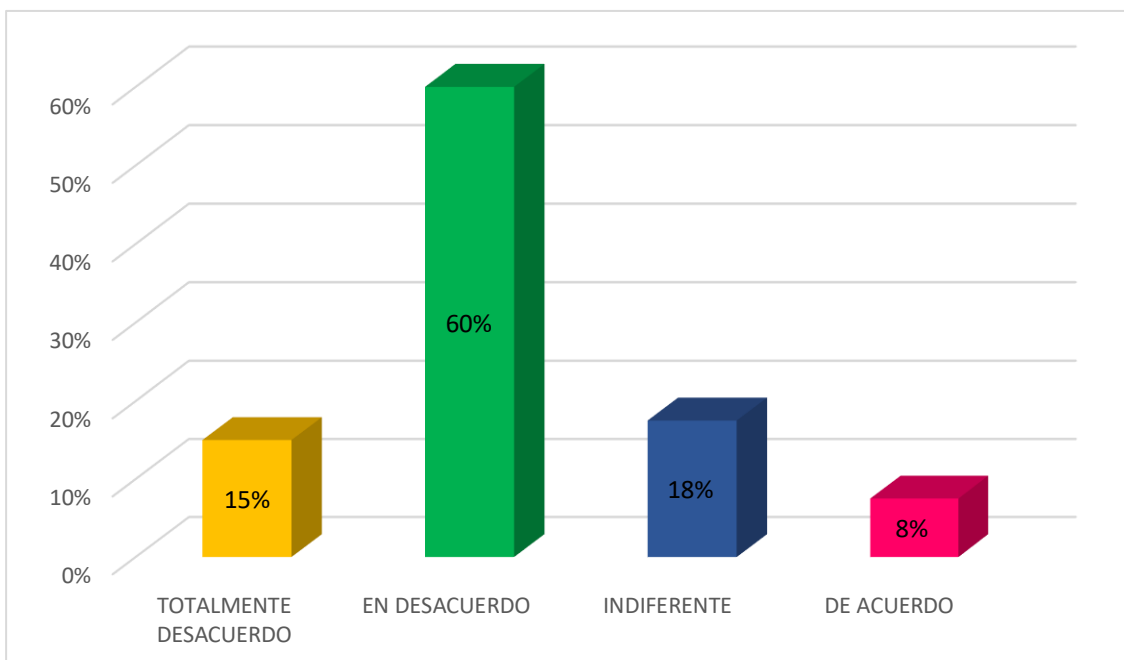


Figura 6: Dimensión tecnología

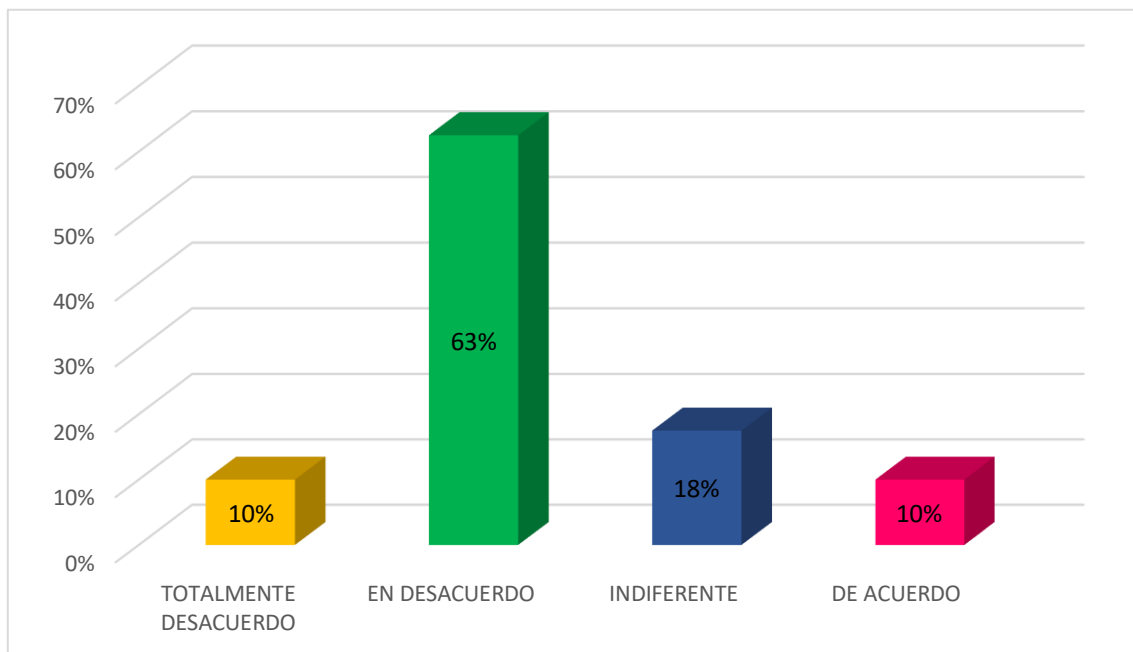


Figura 7: Dimensión accesibilidad

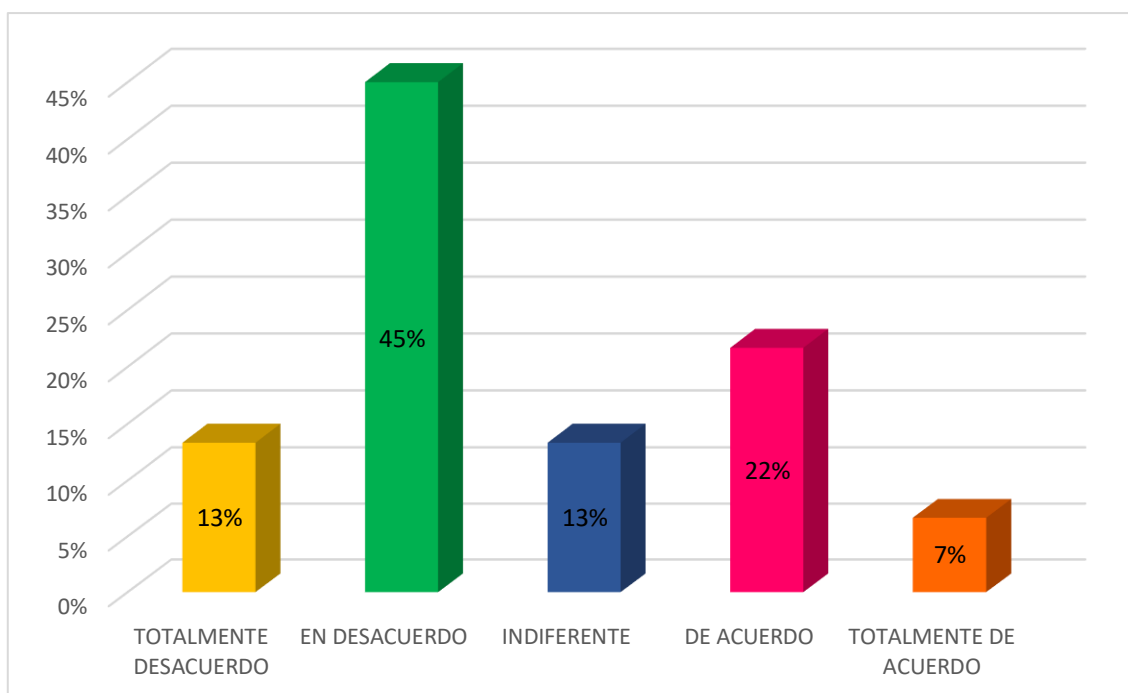


Figura 8: Dimensión sostenibilidad

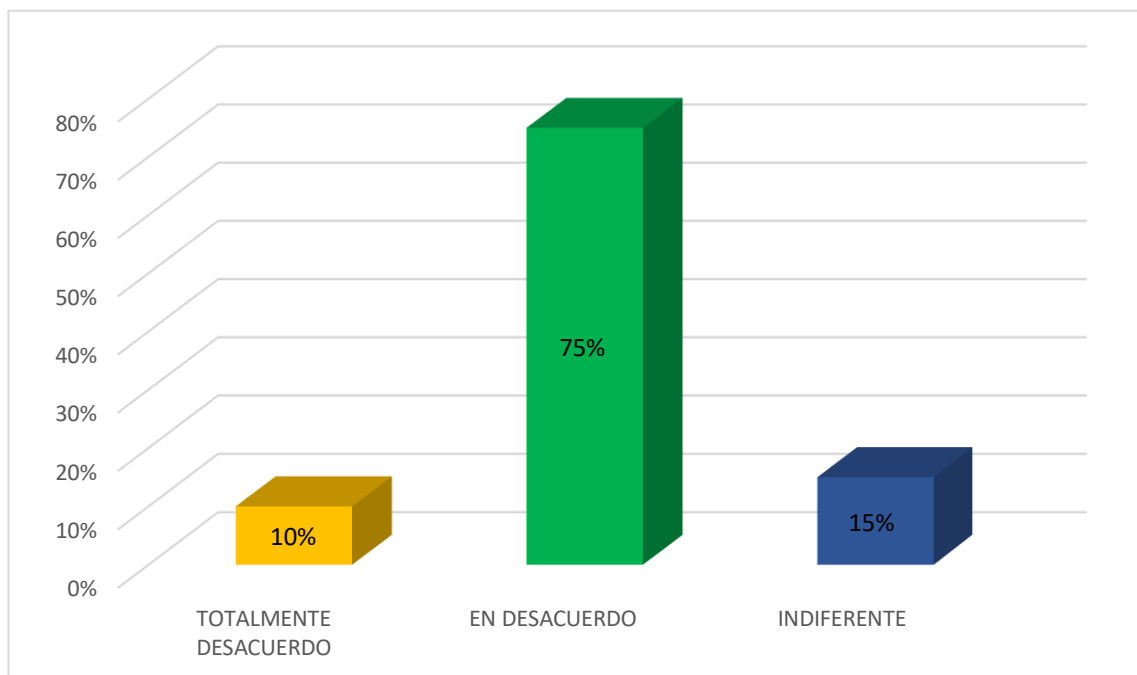


Figura 9: Dimensión patrimonio histórico

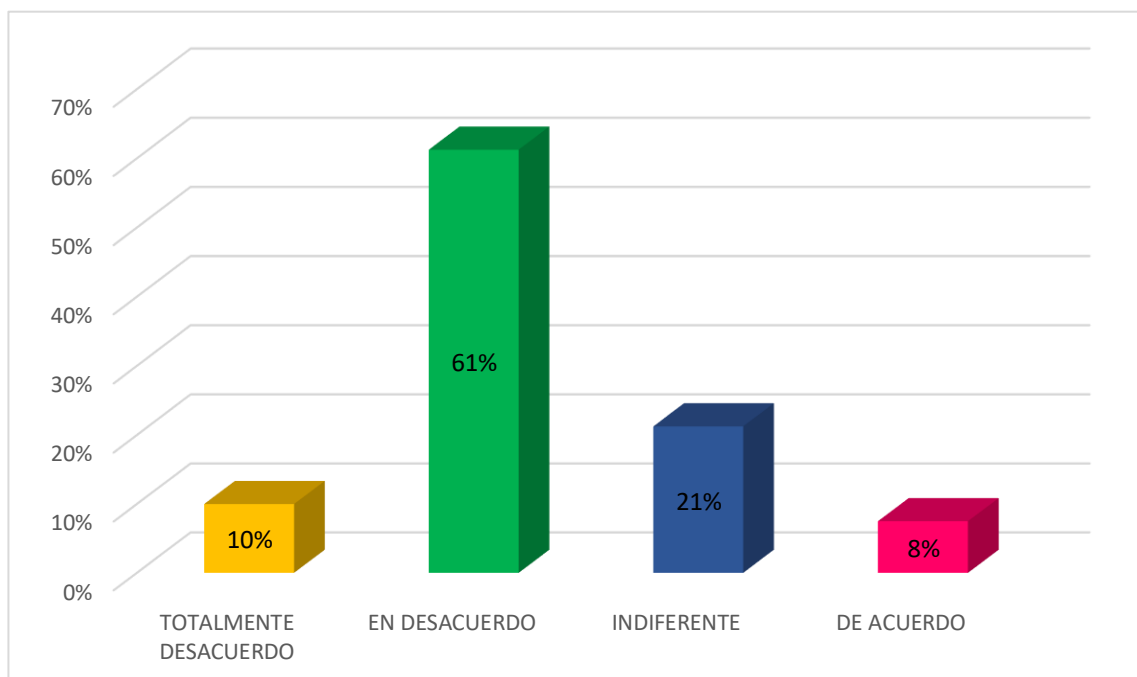


Figura 10: Dimensión patrimonio artístico

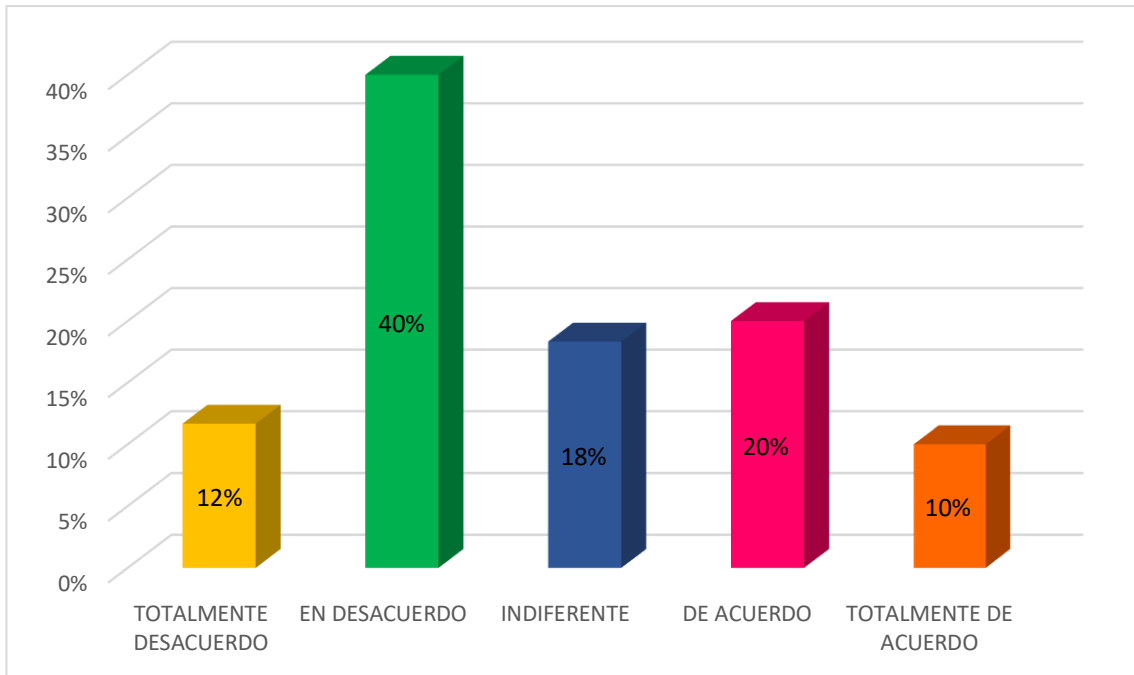
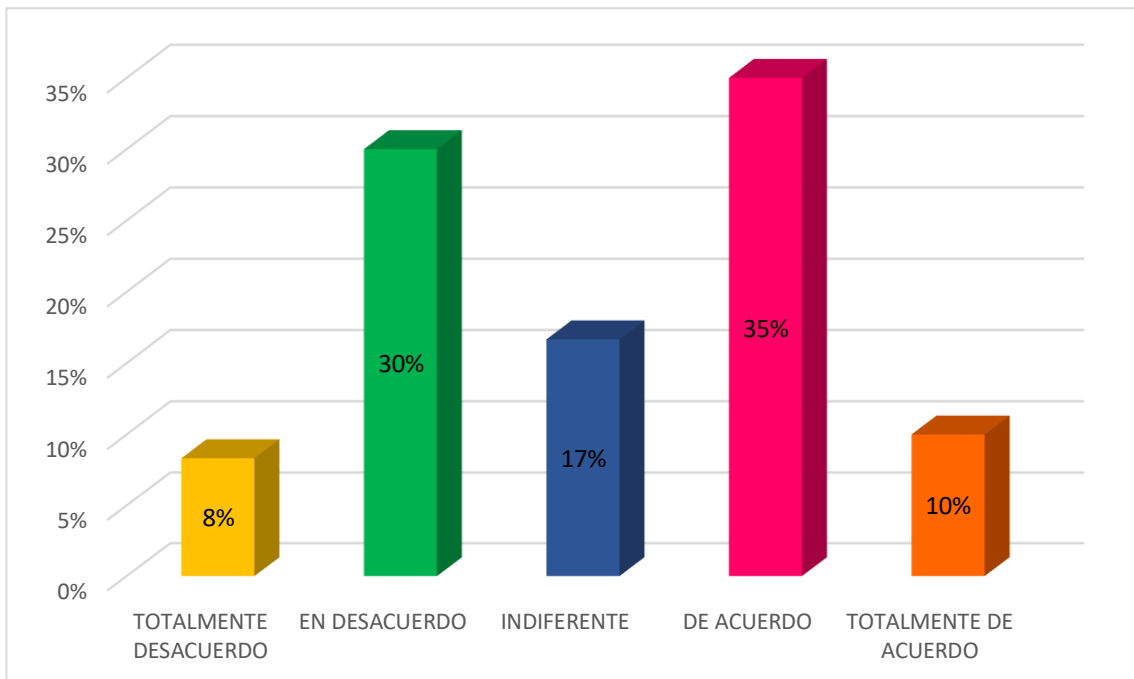


Figura 11: Dimensión elementos inmateriales

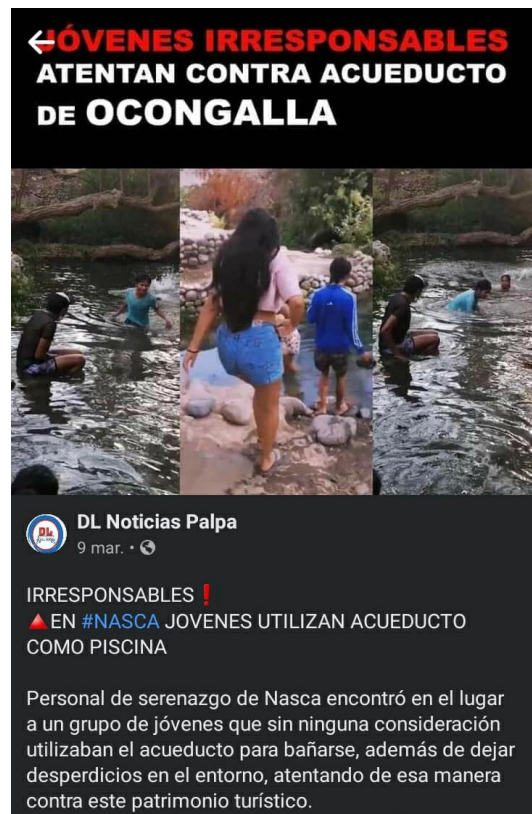


Anexo 7: IMÁGENES

Página web de la Municipalidad de Nasca (actualización de proyecto hasta el año 2015)



Algunos sucesos ocurridos en relación con los destinos culturales de Nasca



Angotur Nasca Guías Turísticos está con **Alexander M. Serveleon Quinto** y 7 personas más.
25 de julio de 2019

Indignante
Esto es lo que viene sucediendo en la zona arqueológica del cementerio de Chauchilla. Están empleando retasos de costales para el cerco de las tumbas. Dejando un muy mal aspecto al lugar, y sobretodo generando suspicacias en cuanto a la administración del dicha zona arqueológica, la misma que es visitada diariamente por cientos de turis... Ver más



65 23 comentarios • 46 veces compartido

Angotur Nasca Guías Turísticos
4 de marzo de 2020


Otro atropello a nuestro atractivo arqueológico, al parecer esta descuidado que no tiene vigilancia, pero a su vez existe personas que creen que ingresar en él, no tiene ningún cargo ni pena. Esta vez el lugar arqueológico afectado fue el cementerio o necrópolis de Chauchilla, que es intangible y cuando lo visitamos tenemos que cuidarlo. Lo que apr... Ver más

Jackelien Panuera Serrano compartió un recuerdo.
7 h

Hace 3 años
Ver tus recuerdos

Jackelien Panuera Serrano agregó 6 fotos nuevas.
4 mar. 2017 a las 12:13 p. m.

MAGNÍFICO..



Jackelien Panuera Serrano
4 MAR. 2017

Jackelien Panuera Serrano y 3 personas más

Me gusta Comentar Compartir

Angotur Nasca Guías Turísticos
8 de diciembre de 2020

La historia de nunca acabar.
Nuevamente, amigos nuestros nos hacen llegar imágenes de personas que sin el más mínimo respeto por el legado cultural, se adentran en recintos arqueológicos sin tomar en consideración los senderos debidamente marcados para poder recorrerlos.
En esta oportunidad le tocó al Centro Administrativo Incaico de Paredones dond... Ver más



Angotur Nasca Guías Turísticos
5 de febrero de 2020

El día de ayer se logró inaugurar por fin... después de cinco largos años.
Felicitamos a los donantes y al pueblo japonés, por su iniciativa desinteresada de brindarnos este nuevo mirador. Esta inauguración trajo con sigo a la Ministra de Cultura en la cual aprovechamos en brindarle documentos importantes las cuales son:
• Dejar a la actual torre m... Ver más

