



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“La Gestión de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Negocios Cristhian E.I.R.L, de la Provincia de Piura 2014 al 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Moscol Yarleque, María Dorita (ORCID: 0000-0001-7047-1439)

ASESORA:

Dr. Ramos Farroñan, Emma Verónica (ORCID: 0000-0003-1755-7967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

PIURA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

El estudio va dedicado a mis papas y a mi novio, por su cariño incondicional y a sus consejos que me ayudaron a formarme con valores, finalmente a mis maestros por su dedicación y enseñanzas que fue útil en mi desarrollo profesional.

AGRADECIMIENTO

A DIOS, por su inmenso amor, por darme las fuerzas necesarias para vencer cada dificultad presentado durante mi carrera universitaria.

A la empresa por su comprensión y poder permitirme a realizar el trabajo de investigación en sus instalaciones.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Operacionalización de variables	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	13
3.5. Método de análisis de datos.....	14
3.6. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN.....	24
V. CONCLUSIONES.....	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. PROPUESTA	29
PROPUESTA.....	29
REFERENCIAS	39
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestra del estudio	13
Tabla 2. Eficiencia de órdenes de pedido	15
Tabla 3. Nivel de relación con el proveedor	16
Tabla 4. Eficacia en el tiempo de llegada de la mercadería	16
Tabla 5. Registro y comunicación	17
Tabla 6. Verificación el estado de mercancía recibida	18
Tabla 7. Gestión de almacenamiento	19
Tabla 8. Eficiencia en las órdenes de pedido	20
Tabla 9. Observación de calidad de los pedidos	21
Tabla 10. Eficacia de la salida de producto	21
Tabla 11. Rentabilidad financiera: ROA	22
Tabla 12. Rentabilidad financiera: ROE	22
Tabla 13. Rentabilidad económica: ROS	22
Tabla 14. Rentabilidad económica: Rentabilidad bruta sobre las ventas	23

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo, determinar como la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Negocios Cristhian E.I.R.L Piura – 2018, con el propósito de optimizar el control de inventarios y así obtener una mayor rentabilidad. El tipo de estudio fue descriptivo no experimental, porque buscó describir la variable dependiente Gestión de cobranza con sus respectivas dimensiones: Gestión de compras, Recepción y Despacho; así como también de la variable independiente Rentabilidad con sus respectivas dimensiones: Rentabilidad financiera y Económica. Además, presentó un diseño correlativo porque buscó estudiar la relación existente entre las variables. Se ejecutó una entrevista a los 30 participantes conformados por 6 administrativos y 24 empleadores, además de un análisis documental para la interpretación de los ratios financieros. Finalmente se desarrolló una propuesta basada en un mejor control o gestión de inventarios, basada en políticas o estrategias desde la compra hasta la comercialización del producto con el propósito de generar una mejor rentabilidad en la organización.

Palabras Clave: Gestión de inventarios, despacho, rentabilidad, ratios financieros.

ABSTRACT

The objective of the study was to determine how inventory management influences the profitability of the company Negocios Cristhian E.I.R.L Piura - 2018, in order to optimize inventory control and thus obtain greater profitability. The type of study was descriptive and not experimental, because it sought to describe the dependent variable Collection management with its respective dimensions: Purchase management, Reception and Dispatch; as well as the independent variable Profitability with its respective dimensions: Financial and Economic Profitability. In addition, it presented a correlative design because it sought to study the relationship between the variables. An interview was carried out with the 30 participants made up of 6 administrative staff and 24 employers, in addition to a documentary analysis for the interpretation of the financial ratios. Finally, a proposal was developed based on better control or inventory management, based on policies or strategies from the purchase to the commercialization of the product in order to generate better profitability in the organization.

Keywords: Inventory management, dispatch, profitability, financial ratios.