



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Percepción de los pobladores respecto a la masificación turística
generada en el distrito de Máncora, provincia Talara, año 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada de Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Estrada Ventura, Claudia Gabriela (ORCID: 0000-0002-7744-2144)

ASESOR:

Mg. Martel Acosta, Rafael (ORCID: 0000-0001-7067-8632)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y Recursos Turísticos

PIURA – PERÚ

2020

Dedicatoria

En primer lugar, quiero dedicar la presente tesis, a Dios, que es quien ha intercedido en mí, dándome fuerza para salir adelante y sobretodo salud para poder llegar hasta aquí y poder llevar a cabo mis metas y objetivos. Mil gracias por su infinito amor.

Así mismo quiero dedicar esta tesis a mis abuelitos, Augusta y Segundo quiénes estuvieron presentes siempre brindándome esa motivación constante de seguir adelante, luchando por mis sueños, por enseñarme buenos valores y por apoyarme siempre en el transcurso de mi vida profesional.

También dedico esta tesis a mi papá Daga, por ser mi principal fuente de apoyo, en el transcurso de mi vida profesional, y por darme aliento para no rendirme.

Agradecimiento

En término de gratitud, un sincero agradecimiento a la Universidad César Vallejo, por brindarme sus enseñanzas y por haberme permitido formarme en ella, en el transcurrir de mi vida universitaria. Así mismo un sincero agradecimiento a mis docentes por brindarme cada uno de sus conocimientos día tras día.

De tal forma, agradezco a mi docente Asesor de Tesis, Mgtr. Rafael Martel Acosta, por su paciencia y buen humor en el transcurso de las asesorías brindadas.

Mi agradecimiento también a la docente Dra. Patricia Barinotto Roncal, por guiarme durante el desarrollo de tesis, y por haberme brindado la oportunidad de acudir a su capacidad y conocimiento en el presente tema investigado.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO	14
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	25
3.2. Variables y operacionalización	25
3.3. Población, muestra y muestreo	26
3.3.1. Población	26
3.3.2. Muestra	26
3.3.3. Muestreo	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.4.1. Técnicas de recolección de datos	27
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos	28
3.5. Procedimientos	29
3.6. Rigor científico	30
3.7. Método de análisis de datos.....	31
3.8. Aspectos éticos.....	32
IV. RESULTADOS	33
V. DISCUSIÓN	53
VI. CONCLUSIONES.....	56
VII. RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS	58
ANEXOS.....	62

Índice de tablas

Tabla 1. Edad de los pobladores del distrito de Máncora.....	33
Tabla 2. Género de los pobladores del distrito de Máncora	33
Tabla 3. Nivel de percepción respecto a la masificación turística en la dimensión económica	49
Tabla 4. Nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión ambiental	50
Tabla 5. Nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión social	51
Tabla 6. Matriz de operacionalización de variables.....	62

Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1. Gestión de residuos sólidos.....	34
Gráfico 2. Existencia de contenedores para el acopio de residuos sólidos.....	35
Gráfico 3. Distribución de contenedores respeta los puntos de aglomeración.....	36
Gráfico 4. Existencia de paneles informativos que indiquen el acopio de residuos sólidos.....	37
Gráfico 5. Condicionamiento de pérdida de los recursos naturales, belleza paisajística y deterioro de la calidad ambiental por medio de la actividad turística.....	38
Gráfico 6. Beneficios económicos por medio de la actividad turística.....	39
Gráfico 7. Generación de empleo por medio del turismo en la población local.....	40
Gráfico 8. Facilidad de conseguir un empleo gracias a la actividad turística.....	41
Gráfico 9. El turismo genera más actividad comercial.....	42
Gráfico 10. Implemento de actividades culturales y sociales en el distrito de Máncora.....	43
Gráfico 11. Cambio positivo por medio del flujo turístico.....	44
Gráfico 12. Poblador identificado con el distrito de Máncora.....	45
Gráfico 13. Aceptación de cambios sociales a raíz del turismo.....	46
Gráfico 14. Municipalidad distrital de Máncora en cuanto al embellecimiento de sus calles.....	47
Gráfico 15. Ingreso de mayor número de turistas en Máncora.....	48

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, en este trabajo se verán detallados los puntos más sustanciales de cada variable de estudio. Así mismo se utilizó un diseño descriptivo, no experimental, con un enfoque cuantitativo para medir el nivel de percepción de los pobladores del distrito de Máncora. Se tuvo una población de 13 073 habitantes, de los cuales para determinar el tamaño de la muestra se consideró el muestreo probabilístico a través de la fórmula estadística para poblaciones finitas, obteniendo como muestra a 220 pobladores, se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, el cual fue confiable en ,801. Mediante los resultados de la investigación, se logró realizar el contraste de los objetivos específicos llegando a la conclusión que la percepción de los pobladores respecto a la masificación turística influye desde el punto de vista económico tienen una percepción alta y del lado ambiental y social los pobladores tienen una percepción regular. Entre los resultados más resaltantes tuvimos que la actividad turística es primordial en el distrito de Máncora, porque los pobladores viven de ello, generándoles empleo, por lo que deduce que el nivel de percepción es alto, por ende se concluyó en base a la percepción del poblador del distrito de Máncora que el turismo no ha contribuido en gran medida con la conservación del ambiente natural y estructural de la comunidad, más bien es convertido por la masificación turística que presenta en temporada alta, en los meses de verano.

Palabras claves: Percepción, masificación turística, pobladores

Abstract

The present investigation had as general objective to determine the level of perception of the inhabitants regarding the tourist overcrowding generated in the district of Máncora, in this work the most substantial points of each variable of study will be detailed. Likewise, a descriptive, non-experimental design was used, with a quantitative approach to measure the level of perception of the inhabitants of the Máncora district. There was a population of 13 073 inhabitants, of which probabilistic sampling was considered to determine the size of the sample through the statistical formula for finite populations, obtaining 220 inhabitants as a sample, the survey technique and the Data collection instrument was the questionnaire, which was reliable in .801. Through the results of the research, it was possible to contrast the specific objectives, reaching the conclusion that the perception of the inhabitants regarding the tourist overcrowding influences from the economic point of view they have a high perception and from the environmental and social side the inhabitants they have a regular perception. Among the most outstanding results we had that tourist activity is essential in the district of Máncora, because the inhabitants live from it, generating employment, for which it deduces that the level of perception is high, therefore it was concluded based on the perception of the resident of the district of Máncora that tourism has not contributed greatly to the conservation of the natural and structural environment of the community, rather it is converted by the tourist overcrowding that occurs in high season, in the summer months.

Keywords: Perception, overtourism, residents.

I. INTRODUCCIÓN

La Masificación turística, como variable integrada se conceptualiza en aquellos aspectos masivos, y multidinarios, en donde los turistas comparten ciertos comportamientos sociales y se caracterizan por la devaluación de viajes, ocasionando como impacto negativo una degradación para el entorno natural.

El turismo año tras año crece vertiginosamente, encontrándose millones de turistas viajando alrededor del mundo, acción que da como consecuencias tanto positivas como negativas para el lugar visitado. Plana France 24 (2018) debatieron diferentes ponentes que comentan que la masificación turística u *overtourism*, se da mayormente cuando hay mucha demanda en un lugar pequeño y es ahí donde hay un factor de sobredensidad y los inconvenientes de la congestión, como por ejemplo; las playas que se privatizan.

Así mismo Gaudin, periodista de France 24 opina y pone como ejemplo a Francia y España, refiriéndose a que el gobierno debería de hacer algo para distribuir a esas personas porque ya hay sitios congestionados que no pueden soportar más como por ejemplo; París, los turistas que llegan no toman conciencia del impacto negativo que estos individuos pueden ocasionar, como por ejemplo; causar daño al medio ambiente y al lugar donde están llegando.

Así mismo también se está involucrando a diferentes autores como son; los operadores turísticos, ya que cumplen un rol muy importante siendo los responsables de asegurar la evolución de su negocio para que se logre el equilibrio entre la satisfacción del turista y el beneficio local, así mismo políticas públicas de las administraciones pero también la conciencia del propio turista- involucrándose en este problema.

Siguiendo en el plano internacional Juergen (2018) señala que Venecia, está presentando masas de turismo, aproximando unos 60,000 turistas a diario, estos turistas están forzando con la preservación de límites de hitos culturales. Y en el caso de Barcelona, los habitantes protestan ya que se encuentran en peligro de masificación.

Según Gelbert (2018) acierta que hay muchos habitantes que se preocupan por su huella global, el impacto de viajar entre comunidades locales, medio ambiente, flora y fauna. Si bien es cierto el turismo contribuye al PBI de un país, por eso mismo es necesario que se establezcan medidas para frenar la masificación turística.

En la realidad nacional no es ajeno este evento, según Astete jefe del parque Arqueológico de Machu Picchu en el diario de Perú 21 (2019) informa que en aquella ciudadela, maravilla del mundo se enfrenta un problema de gestión del turismo masivo, a pesar de que se han tomado medidas, esta cuestión sigue siendo un reto porque aún no se ha podido alcanzar el límite de turistas. En una charla del Instituto Latinoamericano de Roma, él mismo hace referencia que aproximadamente 4 mil personas visitan un poblado andino llamado Llaqta en la que vivían 400 personas y en la que estaba pensada como máximo para 1500 personas.

Como se sabe en Perú es muy poco el turismo masivo, pero sin embargo hay ciertos lugares en el que se visualiza que si está existiendo este problema, como es el caso de Machu Picchu por ser una maravilla mundial. El mismo autor hace énfasis en el Plan Maestro del 2005 al 2015 ya que se establecieron normas de conservación y uso público a la par con la *UNESCO*, en ese plan determina que la capacidad máxima es de 2500 turistas al día y sin embargo se vio superada incrementando 1000 ingresos más por día debido a un alto flujo turístico, dada esta situación crítica alarma al lugar causando un grave error en el deterioro que trae consigo este problema al Patrimonio cultural de la Humanidad.

Ahora bien, enfocándonos de manera local, el distrito de Máncora es el destino de playa más famoso que hay en el Perú, generalmente los turistas visitan este balneario cada año, y cada año la tasa de turistas se eleva en temporada alta, eso quiere decir en el mes de enero y febrero, donde existe una demanda alta de visitantes, la cual desde esta apreciación, se ha generado un impacto positivo y negativo en la actividad turística como es la conglomeración de turistas en el distrito, si bien es cierto, consumen productos locales, incrementando los ingresos económicos de los propietarios o empresarios.

Sin embargo, para muchos de los pobladores, dentro de la masificación de turistas, perciben que lejos de cuidar y preservar la localidad, hacen todo lo contrario mediante la aglomeración, incomoda el consumo de alcohol, drogas y demás situaciones que alteran de manera grave el orden público y las buenas costumbres, debido a que se realizan fiestas sociales en el balneario de Máncora, las personas que lo visitan en su mayoría traen una carpa para hacer camping, porque la capacidad de carga de establecimientos hoteleros se llega a congestionar, es por ello que en el presente trabajo se busca determinar el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, buscando soluciones, ya que no es suficiente en solo tener recursos naturales sino tener una buena gestión, un ordenamiento interno y que la calidad de los servicios sea la esperada por el visitante.

Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron alrededor de 3 millones de viajes por turismo interno con destino a la región Piura, la cual señalan que llegó al 86,4 %, dando como resultado que 2 592 000 personas llegaron al distrito.

Según Promperú (2019), los turistas extranjeros que visitan Piura vienen de Argentina (12%), Chile (16%), Ecuador (23%), Estados Unidos (7%), Colombia (7 %); y estos prefieren un Turismo Cultural en un 79%, Turismo de Sol y Playa un 83%. Entre los principales lugares visitados tenemos Máncora en un 86%; Piura en un 46 %; El Niño, 20% y los Órganos, dando a entender que el lugar más visitado del norte peruano es el distrito de Máncora representando un porcentaje estadístico de un 86 por ciento, figurando un flujo turístico mayor que sus alrededores. Según la ficha técnica de Promperú acerca del estudio del perfil del turista extranjero en el año 2019 con mayores porcentajes presenta el género masculino con un 62%, en cuanto a su edad de 25 a 34 años un 36%, el motivo de su viaje es por vacaciones conformado por viajar solo y a veces con amigos con un 35% y mayormente son universitarios. (Información detallada en anexos)

Dada esta información se formula el problema con la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística en el distrito de Máncora?

A continuación la siguiente investigación por lo dicho se justifica apoyándose en los siguientes puntos:

En la actualidad el sector turismo es una importante alternativa de desarrollo, por ello la siguiente investigación se justifica con el propósito de desarrollar medidas para evitar o prevenir la saturación que se está dando en el distrito específicamente en temporada alta por no tener una buena organización local, teniendo en cuenta que el flujo de turistas genera una gran demanda para el sector. Así mismo beneficia de manera práctica a las autoridades locales las mismas que podrán tener a raíz de esta investigación un panorama más amplio que les permita tomar mejores decisiones a bien del destino y de la población de manera integrada.

Se justifica el presente trabajo de manera teórica, no con la autorización de la creación de nuevas teorías, pero si con la autorización o con el uso de la teoría de: Urry (2013) Donde se establece la importancia e implicancia del turismo de masas, validando así las teorías y dando la credibilidad en la utilidad de las mismas.

En cuanto a lo metodológico, el presente trabajo no aporta a ningún beneficio metodológico, sino que utiliza las metodologías ya existentes.

Se justifica de manera social que se elaborarán posibles soluciones de manera eficiente, beneficiando a la población local, permitiéndoles incrementar el desarrollo económico local de manera sostenida, así mismo permitirá ayudar a las empresas prestadoras de servicio, impulsando a la creación de nuevos negocios en entornos responsables y conscientes de la realidad. Sabiendo que el turismo crece a una gran velocidad aumentando la tasa de turistas cada año.

Así mismo el presente trabajo no presenta la validación de una metodología ya existente, sin embargo, sugiere una nueva metodología que permite recoger los datos e información necesaria para la consolidación de los resultados.

De acuerdo a la investigación el objetivo general se enfoca en Determinar el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, provincia Talara, Año 2020

Por consiguiente los objetivos específicos son los siguientes:

Como objetivo específico 1; se logró: Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión económica. Como objetivo específico 2; se logró: Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión ambiental. Y por último como objetivo específico 3; se logró: Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión social.

II. MARCO TEÓRICO

Alcalde, Guitart, Pitarch, Vallvé (2018) en el artículo presentado y titulado; de la Turismofobia a la convivencia turística en Barcelona- España se enfoca en analizar a la ciudad de Ámsterdam, Berlín y Barcelona, siendo su objetivo principal el de estudiar cuales son las causas de turismofobia que provocan el espectro de problemas de una convivencia turística con el objetivo de poder definir problemas ocasionados por la actividad turística en las tres ciudades que presenta. Se realizaron 27 entrevistas referentes tanto al sector público como a asociaciones vecinales, y al sector privado.

Por tanto se pudo comprobar que si hay características existentes que hacen posible el origen de turismofobia elemento principal del caos de la convivencia turística mediante la comparación de las tres ciudades. Dando a saber esto se ve en el motivo de reemplazar otro término del vocablo, en la que no se vea culpable a los pobladores en contra del malestar que origina el turismo en estas ciudades antes mencionadas. (p.32)

Koens, Postma y Papp (2018) en su artículo denominado:” Is overtourism overused? Understanding the impact of tourism in a city context” de la universidad de Johannesburg, señala que en los últimos años la percepción de turismo en la ciudad ha cambiado dramáticamente, en cuanto a transporte público, en su infraestructura, museos, atracciones y otros servicios que fueron creados principalmente para uso local, la cual sufren por el aumento de número de turistas. Así mismo este estudio se basa en el trabajo realizado de dos proyectos de investigación sobre la manifestación turística. Nos cuenta que durante un periodo de dos años se realizaron investigaciones cualitativas en trece ciudades europeas. El primer proyecto de investigación se desarrolló entre el 2015 al 2017, y se centró en seis grandes y conocidas turísticas (Ámsterdam, Barcelona, Berlín, Copenhague, Lisboa, Múnich) las ciudades eligieron sobre la base que era las principales ciudades turísticas de sus países, que ya sufrían o podían sufrir sobreturismo en un futuro próximo.

La muestra que se realizó fue un total de 86 participantes que fueron entrevistados en la naturaleza por medio de vía Skype. El objetivo de los entrevistados fue apreciar como los residentes vivían sus encuentros con el turismo, además las discusiones con las partes interesadas revelaron lo que ahora se llama sobreturismo, es en realidad una acumulación de diferentes impactos y percepciones que se relacionan tanto con el comportamiento del turista con las acciones y los encuentros con las partes interesadas así como con los cambios sociales y económicos. Se concluye de tal forma que el autor sugiere que el turismo excesivo ya no debería percibirse como un problema turístico o como un problema urbano, sino más bien como un problema social dentro del contexto de una ciudad. Estos matices todavía faltaron en gran medida en las discusiones actuales sobre el sobreturismo; y esto puede haber llevado a lo que se pueda escribir mejor como mitos de sobreturismo, la cual estos mitos bien pueden haber actuado como un punto focal para crear conciencia, crear coaliciones y popularizar el concepto sobre el turismo. Por otro lado menciona que el exceso del turismo no es lo mismo que el turismo de masas; si bien el aumento de número de turistas es una causa del exceso de turismo (p.9)

Milano (2018) con su artículo denominado "Overtourism, malestar social y turismofobia" de la Universidad de Lleida- España hace una observación empezando desde la hipótesis de la llamada masificación turística o saturación de visitante, resaltando que no es un fenómeno reciente. Por consiguiente, se especulan algunos componentes que han producido una inquietud social y que han originado un aumento de intensidad de estas controversias en múltiples marcos turísticos. Finalmente se especulan algunas estrategias eficientes que se califican en las 5D (descentralización, desestacionalización diversificación, descongestión, deluxe tourism) que son promovidas como posibles soluciones para afrontar el problema analizado.

Estas observaciones se han originado en el contexto de un estudio de la ciudad de Barcelona, que se nutre perdurablemente de la etnografía y el estudio cuantitativo. La impresión de saturación es diferente y depende siempre de los actores implicados y no tendrá que ver solamente con el componente cuantitativo. Es decir, se puede masificar un espacio natural o un espacio público e incluso desfavorecer

derechos sin reconocer flujos de visitantes con tan sólo poner en función la maquinaria turística y los procesos de acopio.

Se concluye diciendo que la crisis que se está dando ofrece nuevos desafíos en el sector turístico.

Transciende desde la problemática de sanción mediática y se proponen cambios al modelo económico para que no afecte a cualquier entorno en la cual pueda diversificarse. Por ende las 5D mencionadas en el estudio deja una abertura en el debate acerca de las posibles precauciones que presentan como un reto a comunidades complejas que son parte del prototipo de movilidad. (p.559)

Según Martínez (2016) con la tesis titulada "Análisis sobre el impacto del turismo de masas en la sociedad española" de la Universidad de Rioja partiendo desde una visión general del estudio y centrándose en el modelo de sol y playa. Se analizó de alguna manera cual fue el comienzo que hizo que haya una iniciativa por parte de los turistas extranjeros, la cual ingresaban a la sociedad española generando divisas, pero no solamente el enfoque va hacia el lado económico sino también en el lado medio ambiental y sociocultural de tal modo que éstas también están siendo afectadas. La presente investigación fue basada en fuentes necesarias, como libros, revistas, artículos, y también por diversos entes, en la cual uno de ellos es el INE, entre otros, en cuanto a los indicadores fueron partícipes las encuestas de ocupación o calidad de vida, cuantos viajeros ingresaban, los porcentajes de ocupación de cada turista, así mismo nutriéndose con materiales que están en relación con la sociología, geografía, pero no perdiendo el enfoque principal que es la actividad turística. Se llegó a la conclusión tratando de determinar cual fueron los riesgos de una mala planificación sobre el uso de los recursos el cual alimenta esta actividad. Tomándose medidas para que resulte un turismo apropiado, sostenible concientizando a la población para alcanzar ventajas competitivas, generando planes para la ordenación del turismo. (p.23)

Según Burga (2018) en su tesis denominada: "Percepción del poblador respecto a la imagen turística del centro Histórico de la ciudad de Trujillo", señala que se realizó el presente estudio para conocer la opinión de los pobladores con respecto a los últimos acontecimientos que afectaron al centro Histórico del mismo, tanto

para la satisfacción del turista como del mismo poblador. Para tal efecto, aportar de una manera positiva a la actividad turística. La metodología que se utilizó fue de nivel descriptivo, de diseño no experimental y de enfoque mixto, con una muestra total de 173 pobladores, los cuales fueron encuestados para encontrar los resultados a los objetivos propuestos. De tal forma, se concluyó que al estudiar el atributo histórico se pudo determinar que la percepción que tienen los pobladores de la localidad de Trujillo en su totalidad es media, porque existen factores sobre todo tangibles, lo cual los residentes no se encuentran en total de acuerdo. Como por ejemplo, la gestión realizada por las autoridades. (p.48)

Chuquitucto (2018) en su tesis denominada: “Percepción y actividades del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al desarrollo turístico de su comunidad de la universidad San Ignacio de Loyola – Lima. En la presente investigación se formula la siguiente pregunta, en líneas generales, ¿Cuáles son las percepciones y actividades del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al desarrollo turístico de su comunidad? Así mismo formulando tres problemas específicos, tanto en el impacto económico, sociocultural y ambiental. Por lo tanto se planteó como objetivo general, evaluar las percepciones y actividades del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al desarrollo turístico de su comunidad. Por otra parte se planteó tres objetivos específicos, de evaluar la percepción y actitud del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al impacto económico del desarrollo turístico de su comunidad; lo mismo en el impacto sociocultural y ambiental. De esta forma la metodología que se planteó es de enfoque cuantitativo, multivariado y correlacional, de tipo no experimental. Dado que el estudio busca la aceptación o rechazo de la hipótesis que se plantearon, mediante un proceso secuencial. A su vez el tipo de diseño es transversal que evalúa la realidad de un momento determinado en el tiempo. Presenta dos variables en su investigación tanto independiente como dependiente: Desarrollo turístico de Lunahuaná y percepción del poblador de Lunahuaná. Por ende, se tomó una muestra de 3248 pobladores mediante la técnica cuestionario, pero entrevistaron a 72 pobladores del distrito de Lunahuaná, promedio que dio como resultado de la fórmula finita. Cabe diferenciar que este estudio muestra una aceptación positiva hacia una estrategia del desarrollo turístico recién en implementación, mientras que el estudio se basa en

una comunidad; donde el turismo ya lleva tiempo implementando y está integrado en la comunidad. En conclusión:

Se concluye que el poblador de Lunahuaná permite al turismo como un factor importante en el desarrollo económico de su comunidad y en base a los antecedentes analizados de las tres categorías trazadas en la metodología se pudo constatar que el impacto económico es el que tiene mayor efecto en la comunidad como se menciona anteriormente, al observar estadísticamente con una confiabilidad del 95%, este impacto presenta una valoración positiva y fue mayor a lo obtenido en el aspecto social, cultural y ambiental. (p.38)

Vásquez (2017) en su tesis denominada: "Percepción del poblador del distrito de San Pablo sobre impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad turística del complejo arqueológico Kuntur Wasi. El autor realizó la siguiente investigación en el distrito de San Pablo con el objetivo de determinar la percepción del poblador, del distrito de San Pablo con relación al impacto social y económico que genera el desarrollo de la actividad turística del Complejo Arqueológico Kuntur Wasi. El diseño que se utilizó en el presente estudio es no experimental, transversal, seguidamente se utilizó el método hipotético – deductivo. Además las técnicas de obtención de datos fue la ficha de observación, la encuesta y la entrevista por medio del cuestionario elaborado, obtuvo como resultado que la relación que existe entre el desarrollo de la actividad turística del Complejo Arqueológico Kuntur Wasi y la percepción de los pobladores del distrito de San Pablo, es negativa. De modo a que los pobladores no perciben algún tipo de desarrollo ya sea social o económico. Así mismo la muestra estuvo conformada por 365 personas, además se realizó tres entrevistas a un representante del museo Kuntur Wasi, una vez realizada la recopilación de datos se procedió a utilizar el programa de Microsoft Excel. El autor concluye: que se llegó a identificar que el 6% de la población se ha beneficiado con la actividad turística y un 94% restante no presenta ningún tipo de beneficio por medio de la actividad turística y también que gracias al desarrollo de esta actividad se ha logrado acceder a servicios básicos y mejoramiento en la vías de acceso (p.74)

Para el aspecto de marco teórico se define a percepción, Según Vargas (1994) define que la percepción es algo que comprende tanto a la captación de las

complejas circunstancias ambientales como cada uno de los objetivos. Si bien es cierto algunos psicólogos se inclinan para asignar esta última consideración a la comisión o la percepción, ambos procesos tienen relación que casi no es factible. Uno de los aspectos que ha sido predilecto en los estudios psicológicos y filosóficos sobre percepción es el de preparación de juicio que se traza como una de las características básicas de la percepción. La representación de juicio ha sido tratada dentro del espacio de los procesos intelectuales formales en un modelo lineal donde la persona es animada o estimulada el cual tiene sensaciones intelectualizando juicios sobre ellos, concentrándose a la perfección, como en el recinto de la mente consciente, por ende el individuo y la sociedad tiene un papel activo en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social. Así mismo, según Gómez (2017) define por percepción como el proceso por medio del cual un organismo recibe alguna información del medio que le rodea, la enseñanza se define mediante cual dicha información se obtiene a través de la experiencia.

Por consiguiente, Arias (2006) define percepción como resultado del procesamiento de información que consta de estimulaciones al destinatario en condiciones que en cada cosa se debe parcialmente a la propia actividad de individuo.

Bortheit (1982) conceptualiza al término percepción como una forma de pensamiento de una conducta inmediata, esta definición cambia el concepto de percepción en un sinónimo de conciencia. El concepto de percepción suele estar determinado de modo múltiple, su resultado de múltiples factores y de todo los demás procesos que determinó la conducta como la motivación al aprendizaje entre otros. Todas las teóricas de la percepción se relacionan en que para inferir la percepción media en una respuesta, el indagador tiene que identificar un estímulo destacado que lo acompañe si la respuesta se produce en la ausencia del estímulo se tratará posiblemente de la memoria, de las desilusiones, pero no de la percepción. Algunos estudios de la percepción buscan el nivel de la percepción de fenómenos perceptivos por medio de su reducción a hechos fisiológicos.

Los psicólogos Gestalt decidieron estudiar la percepción en términos de la organización consubstancial y de sus propiedades de configuración en la cual reunieron una gran cantidad de pruebas para manifestar los hechos psicológicos de forma general y los perceptivos de forma particular deberían entenderse en

termino de naturaleza; de tal forma que se descompone en elementos que destruye su significado esencial. Los psicólogos de Gestalt y los estructuralistas usaban experiencia subjetiva pero con observación fenomenal que se centra en cómo se ven las cosas y no en como las producen.

Michael y Carello (1981) sostiene los siguientes tipos de percepción:

Percepción directa: que se puede lograr percibir de manera directa el medio que se encuentra desde la información de los estímulos, la cual no es necesario las experiencias o los procesos de razonamiento.

Percepción indirecta: los sentidos y los estímulos no logran recibir una información concisa ni completa respecto a las acciones que se estén realizando (p.7).

El autor Bruce (2010) señala lo siguiente: La percepción no solo pasa, todo lo contrario, es el resultado final de diversos procesos un tanto complejos, muchos de los cuales la conciencia no logra entender todos. El estímulo, dividido en el estímulo ambiental que está formado por todas las cosas que pertenece a nuestro entorno y que perciben según se vayan enfrentando para luego ser convertido en un estímulo atendido conforme el grado de atención se logre obtener. El Estímulo en los receptores consiste en que si a un objeto le pones mucha atención se ira transformando en una imagen tan perfecta como una representación. Cuando esa energía eléctrica se consiga, nuestras neuronas se van activando y vamos obteniendo la percepción, caso contrario si las señales no llegaran al cerebro no habría una percepción. Experiencia y acción: La percepción, es la experiencia sensorial que se consigue cuando el cerebro transforma las señales eléctricas para obtener una imagen específica de las personas, objetos o situaciones. Durante el proceso de percepción, cualquier información que el individuo aplique podría afectar varios pasos de todo el proceso por el que pasa la percepción. (p. 5-9)

Bruce (2010) define que la descripción es una explicación básica, pero es el primer paso durante el estudio de la percepción porque describe lo que se observa. Mientras que el reconocimiento es cuando identificamos un estímulo dándole un nombre, estamos midiendo la capacidad y el proceso esencial de reconocimiento. Por ende se dice que es la detección que consiste en darse cuenta de un aspecto al menos detectable de un estímulo. Percibir magnitudes, refiere a percatarse del

tamaño o de la intensidad de un estímulo. Y por último la búsqueda: Intentar buscar un estímulo particular entre muchos otros estímulos juntos y combinados. (p.13-14)

Según la OMT (2018) lo define como el impacto turístico en el destino o parte del mismo que influye excesivamente en la calidad de vida percibida de los ciudadanos y la calidad de las experiencias de los visitantes de manera negativa. Esta definición muestra como el sobreturismo se puede observar, tanto entre los pobladores, que ven al turismo como un factor perturbador o como entre los visitantes que pueden considerar un gran número de turistas como una molestia.

Por consiguiente la Organización Mundial del Turismo publicó un informe sobre el sobreturismo y cómo tratarlo. El informe destaca la importancia de considerar el turismo en un contenido local y detalla estrategias para hacer frente al sobreturismo o masificación turística entre las cuales tenemos: Incrementar la dispersión física de multitudes entre diferentes atracciones dentro del lugar, promover nuevos horarios de interés especial, ampliar la infraestructura, comunicarse con los turistas sobre los posibles impactos del turismo en las comunidades; entre otros.

Koenz, Postma y Papp (2018) menciona que el término sobre turismo o masificación turística surgió en gran parte de los discursos de los medios sin mucha base teórica. Sin embargo el problema que describe un impacto negativo excesivo del turismo en las comunidades de acogida y el entorno natural ha sido una preocupación crítica dentro del mundo académico durante muchos años.

Según Rosenow & Pulsipher (1979) reconocieron tres causas principales diferentes, subyacentes de lo que llamaron exceso de visitantes (demasiado visitantes, posiblemente agravados por la estacionalidad, demasiados impactos adversos a los visitantes; como por ejemplo: ruido, alboroto y otras molestias. Demasiado impacto físico de la economía del visitante; como por ejemplo: ciudad turística y destrucción de recursos naturales. Investigaciones posteriores confirmaron que el comportamiento de los visitantes, el tiempo, la concentración, la ubicación, la experiencia con el turismo, la etiqueta local, entre otros, son de hecho tan importantes como el número de turistas.

Como lo menciona García (2017), una de las causas principales de la masificación turística, es el viaje sin limitaciones, además el viajar es frecuente porque cada vez

las empresas prestadoras de servicio tienen descuentos y promociones en sus tarifas, hay nuevos mercados emisores, también los efectos de marketing turístico, se pueden identificar nuevos hábitos de consumo, es probable el aumento de cercanía entre turistas y residentes.

Según Sánchez (2001) comenta que el turismo como impacto social - cultural genera beneficios en el lado que da un acercamiento de culturas y costumbres, pero no siempre es así porque trae efectos malignos como es el caso de pérdida de costumbres y valores. Esto quiere decir que la actividad turística se le considera como un agente intercesor de cambios, conocimientos y parte del nivel de turistas extranjeros.

Por consiguiente Santana (2003) cree que el viajero es un ser particular, observador, especial, con un afecto peculiar en lograr una comprensión más intensa del ambiente en el que complace sus necesidades.

En cuanto al impacto económico, beneficia al sector convirtiendo al turismo como una actividad esencial para los negocios. La cual menciona Urry (2008) y pone como ejemplo algunos acontecimientos que afectaron la mirada turística en Gran Bretaña, tales como el incremento de automóviles y el uso de masivo de los mismos, el desarrollo del campamento en vacaciones, entre otros. En definitiva Urry (2008) en su tercer capítulo de su teoría se centra en estudiar la economía de la industria turística, la cual tiene un concepto que llama por bienes posicionales, presentándose así una cambiante economía en diferentes países

Por otra parte, el impacto ambiental también se encuentra dentro de un turismo masificado, de tal modo que esta relación que hay entre turismo y medio ambiente es indiscutible. La cual es deteriorado a raíz de la masificación turística, por el cual es capaz de darse en un lugar pequeño por el gran flujo de turistas durante temporadas, dando lugar a ciertos fenómenos como es el caso de la capacidad de carga.

La masificación turística, según Faraldo y Rodríguez (2013) lo interpreta como el tipo de turismo que ha ido generalizando la práctica viajera. Son varias las visiones que no oscilan en hacer referencia. Considerándose que el turismo es objeto de estudio para algunas ramas de conocimiento. La cual hay una serie de motivos por

el cual el turista es desplazado para algún destino. Es una complejidad que presenta esta actividad. Se recalca que la motivación es para el disfrute y descanso.

Según Aquino (2008) define a la oferta turística como cantidad de bienes y servicios que el colaborador está dispuesto a ofrecer al consumidor en precio y condiciones dadas, en un momento anticipado. Al mismo término lo define como cantidad de servicios y productos para que sean consumidos en el mercado. Por tal motivo la ley de la oferta percibe un aumento de precio de un bien o servicio, el número de ofertados o productores de cada bien serán favorecidos y obtendrán un incentivo mayor, ya sea un beneficio económico en la empresa. Por consiguiente la oferta viene a ser la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los elaboradores y el precio actual del mercado, la cual de manera gráfica (Anexo D) representa que la oferta es directamente proporcional al precio establecido, dando como resultado que la pendiente sea creciente.

El mismo autor define el término demanda a la cantidad de servicios y bienes en el mercado que son ofrecidos y que los consumidores prefieren y están dispuestos a adquirir dependiendo del poder adquisitivo con el que cuentan. Por tal motivo muestra en la presente curva (Anexo C) que los consumidores están en la condición de adquirir determinados precios. La cual el autor indica que por lo general la curva de la demanda desciende, queriendo decir que a un mayor precio los consumidores obtendrán menos servicios.

Además la demanda turística se da de la siguiente manera, siendo el número de personas que viajan o desean viajar a un determinado lugar para utilizar instalaciones turísticas y servicios.

Oferta turística: Es el conjunto de bienes y servicios que se encuentran en el mercado. La primera está integrada por los recursos turísticos y atractivos y la segunda por las empresas turísticas, motivo de la realización de viajes, según Nülan (2013).

Si bien la capacidad de carga sigue siendo un concepto popular para apreciar las consecuencias negativas del turismo, se ha cuestionado a la autoridad de esta perspectiva. El problema principal es su enfoque en número de turistas, de que trae

consigo que los efectos negativos se equiparon con el turismo de masas o el aumento de número de visitantes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación que se aplicó en el presente trabajo fue APLICADA. Pues, según Vargas (2009) define a este tipo de investigación rigiéndose primeramente en buscar los conocimientos adquiridos del problema, la cual considera los estudios previamente validados para la solución y control. Con un enfoque cuantitativo.

Así mismo se aplicó diseño NO EXPERIMENTAL, de modo que Fernández, Hernández y Baptista (2012) afirma que este diseño plasmado se basa en aplicar la investigación y observar resultados. Por consiguiente se ha basado en tipo DESCRIPTIVO porque se ha descrito cuál es el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación en el distrito de Máncora. Por ende según Sabino, el tipo de investigación descriptiva anuncia que se enfoca en la realidad de hechos, siendo una de sus características una buena interpretación, es así que se preocupa por detectar las características principales de fenómenos.

3.2. Variables y operacionalización

Variable:

- Percepción de la masificación turística

Definición conceptual:

Según Gómez (2017) define por percepción como el proceso por medio del cual un organismo recibe alguna información del medio que le rodea, la enseña se define mediante cual dicha información se obtiene a través de la experiencia. Por otro lado Goodwin (2017) afirma que la masificación turística u overtourism se refiere al flujo turístico de visitantes que pueden llegar a los destinos anfitriones deteriorando la calidad de vida en el área de una manera inaceptable.

Definición operacional: La percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora se enfoca en tres dimensiones, la

dimensión ambiental, económica y dimensión social, la cual se midió por medio de cuestionario que se le aplicaron a ellos mismos.

Indicadores: En el nivel ambiental presenta los siguientes indicadores: La utilización de espacios al aire libre, el tipo de actividades turísticas realizadas, los pobladores consientes con el medio ambiente y la contaminación ambiental que se ve después de una aglomeración de personas en un mismo espacio.

Así mismo en el nivel económico; se han tomado en cuenta el número de visitas turísticas, el incremento de negocios en el rubro turístico, el porcentaje de la demanda turística, el incremento de la población y el incremento del flujo turístico (en cuantía), por último en el nivel social, se tomó en cuenta; el consumo de servicios básicos, la identidad con el patrimonio natural turístico, los cambios sociales registrados y la pérdida de costumbres y tradiciones

Escala de medición: Nominal para las tres dimensiones presentadas.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población que se caracterizó fue por el total de personas que viven aledaños del propio Máncora y dentro del mismo, que vienen a ser un total de 13 073 habitantes. Según INEI (2017, p.74)

Teniendo en cuenta criterios de inclusión como: la edad (pobladores mayores de 20 años de edad), residencia (residentes del propio distrito)

3.3.2. Muestra

Se aplicó la fórmula de población finita según el número de pobladores que residen en el distrito de Máncora:

Dónde:

$N = 13073$ (Total de la población)

$Z = 95\% = 1.96$ (Grado de confiabilidad – Nivel de confianza)

$p = 70\% = 0.7$ (la probabilidad esperada)

$q = 30\% = 0.3$ (probabilidad en contra)

$e = 6\% = 0.06$ (Margen de error)

3.3.3. Muestreo

Probabilístico

Según Tamayo (2001, p.4) lo conceptualiza en un método posible de determinar la probabilidad que posee cada elemento de la población de ser escogido en la muestra. Cuando las muestras son aleatorias, se pueden hacer afirmaciones probabilísticas acerca de la población en estudio.

Aleatorio Simple

El muestreo aleatorio simple, es un método de selección de “n” unidades, extraídas de una población homogénea de tamaño N de tal manera que cada una de las muestras, tengan la misma oportunidad de ser escogidas. En el M.A.S. la muestra es sacada al azar unidad por unidad. Tamayo (2001, p.5)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

Son estrategias que se utilizan para recoger sistemáticamente información de cómo se va a evaluar.

Cómo técnica se aplicó lo siguiente:

- Encuesta:

Según Salcedo (2019) define a encuesta como una técnica de investigación que se basa en obtener información de personas encuestadas donde se pretende explorar, describir, predecir y explicar una serie de características, debido a que las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se desea alcanzar.

Se realizó una encuesta dirigida a los pobladores de la localidad de Máncora de manera virtual en el programa google forms, la cual se compartió a través

de las redes sociales, como whatsapp y Facebook y también se realizaron algunas encuestas de manera presencial con el fin de llegar a completar la información requerida.

Se verificó el ingreso de las encuestas de manera diaria hasta que se puedan completar las 220 encuestas.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Gallego y Quesada (2013) lo define como herramientas reales y físicas utilizadas para valorar el aprendizaje persuadiendo mediante los diferentes medios de evaluación. ¿Con qué se va a evaluar?

El instrumento que se utilizó fue el siguiente:

- Cuestionario: Se utilizó cuestionario cerrado, tipo Likert, donde se aplicaron 15 preguntas divididos en tres dimensiones: cinco en la dimensión ambiental, seis en la dimensión social y cuatro de factor económico, cada dimensión con sus preguntas correspondientes. Este instrumento permitió medir el nivel de percepción que poseen los pobladores respecto a la masificación turística en el distrito de Máncora. Así mismo este instrumento fue validado a juicio de 3 expertos (Ver Anexo C).

Dra. Patricia Barinotto Roncal

Mgtr. Reyna Quispe Crystal Massiel Del Carmen

Mgtr. Juana Graciela Palma Vallejo

Para el presente instrumento se obtuvo el siguiente coeficiente de Cronbach para medir la fiabilidad, el cual dio como resultado: ,801

3.5. Procedimientos

El trabajo de investigación titulado “Percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, provincia Talara, año 2020”, se ha realizado de la siguiente manera:

Se ha partido desde el Problema General ¿Cuál es el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística en el distrito de Máncora? se ha establecido un objetivo general y cuatro objetivos específicos. Para poder resolverlo se aplicaron los instrumentos de recolección de datos mediante encuestas a 220 pobladores del distrito de Máncora, la cual se recogieron los datos de manera virtual y algunas de manera presencial que fue compartida por whatsapp y Facebook por motivos de la pandemia Covid 19, que estamos viviendo en la actualidad no se llegaron a completar todas de manera presencial, de manera virtual fueron contactos que habitan en el distrito de Máncora, realizando una cadena de envío mediante redes sociales, de tal modo fueron recogidas las respuestas automáticamente en la base de datos de google forms y a la vez fueron pasados los datos a Microsoft Excel para poder contabilizar, así mismo hallando la media y la desviación estándar de cada nivel, para poder medir el nivel de percepción de los pobladores, la cual se medirá el nivel a raíz de las opciones que se le dieron a los pobladores por medio de las encuestas, deduciendo los resultados, según la escala Likert se utilizó variante 1 a 5, siendo uno la opción más baja y cinco la opción más alta, quiere decir que todos aquellos que se encuentren entre 1 y 2 van a tener una percepción mala o baja, los que se encuentren en 3 que son intermedios van a tener una percepción regular, y por último los que se encuentren en la opción 4 y 5 han tenido una buena percepción. Por lo tanto, estos rangos presentados se necesitaron para hallar la media y desviación estándar de los 220 encuestados. Así mismo se realizaron los resultados por medio de gráficos de columnas en 3D con su respectiva interpretación.

3.6. Rigor científico

Criterio	Inv. Cuantitativa	Inv. Cualitativa
Valor de verdad	Validez interna	Credibilidad
Aplicabilidad	Validez externa	Transferencia
Consistencia	Fiabilidad interna	Dependencia
Neutralidad	Objetividad (Fiabilidad externa)	Confirmabilidad

Según, Guba (1981:104)

La investigación tomó los siguientes criterios:

Valor de la verdad: La presente investigación establece el valor de verdad mediante la veracidad en relación al muestreo de los individuos propios a este estudio, en tal sentido el estudio establece la estructuración del muestreo bajo criterio estadístico tanto para el universo de pobladores así como también para aquellos que conforman la población muestral, de esta manera se desarrolla un criterio de verdad siguiendo un parámetro determinado para la investigación en el sujeto de esta, así como también en el contexto del estudio realizado que pertenece al distrito de Máncora.

Aplicabilidad: El estudio presenta un criterio de valor, puesto que parte de un estudio descriptivo que puede ser más adelante convertido o continuado a estudios explicativos o correlacionales, ya que parte de una realidad específica que determina un problema determinado en el campo y validado por fuentes primarias y secundarias de esa manera la investigación da pie a que nuevos investigadores puedan generar descubrimientos de continuidad respecto al tema que se está trabajando.

Validez Interna: El presente trabajo tendrá validez a juicio de expertos en el tema mediante la constancia de validación que se desarrollará.

Consistencia: La investigación establece criterio de consistencia ya que posee trabajos previos relacionados a la variable de estudio dentro del entorno en donde se está trabajando; lo que da como visto que esta problemática existe, es real y se ha estudiado un contexto similar, igual con población de individuos abordadas de la misma forma que la presente investigación, sintetizando que el estudio sigue en continuidad de otros estudios.

Fiabilidad: La fiabilidad se obtuvo mediante la prueba alfa de Cronbach SPSS, con las respuestas que se aplicaron del cuestionario.

Neutralidad: El estudio garantiza el criterio de neutralidad, puesto que la investigación ha presentado una realidad problemática contextualizada en un aspecto determinado, que ha formado parte de la recopilación de información de datos primarios y secundarios que permitieron establecer que el problema es verdadero y que existe. Por tal razón se visualiza la necesidad de generar una investigación en este campo de estudio por la percepción de los pobladores acerca de la masificación turística que actualmente viene recibiendo el distrito de Máncora, debido precisamente a las fuentes que ya se tiene respecto a este tema.

3.7. Método de análisis de datos

Para el desarrollo del cuestionario se trabajó de manera cuantitativa el desarrollo del estudio aplicando estadística descriptiva en el programa de Microsoft Excel, se procedió a: Generar la base de datos del cuestionario con los 220 pobladores que fueron partícipes de la encuesta. Una vez basada la información del cuestionario, se determinó cada una de las medias y desviación estándar, indicadora por indicador, considerando los 13 indicadores respecto a cada dimensión.

Luego de ello se procedió a sacar los promedios por cada una de las dimensiones considerando los indicadores que agrupaban cada dimensión, Así mismo se hizo con la desviación estándar. Este procedimiento se llevó a cabo con el interés de poder obtener los niveles de la percepción, considerando que el instrumento es tipo Likert del 1 al 5, y siendo 1 el nivel más bajo y 5 el nivel más alto, se hicieron las siguientes agrupaciones:

En estos rangos es que se evaluó la percepción una vez que se determinó que por indicador las medias era lo que correspondía y se obtuvo los niveles.

Rango	Nivel
1 y 2	Bajo
3	Regular
4 y 5	Alto

3.8. Aspectos éticos

El presente proyecto de investigación titulado como, percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, provincia Talara, año 2020; presenta los siguientes aspectos éticos:

- No presenta información plagiada.
- Toda la teoría utilizada ha sido citada dependiendo al autor que corresponde de manera correcta.
- Los resultados obtenidos en la presente investigación son relevantes y veraces.
- Respeto el derecho de los autores.
- Respeto el nivel de porcentaje de turnitin establecido (25%)

IV. RESULTADOS

Datos generales:

➤ Edad

Tabla 1. Edad de los pobladores del distrito de Máncora

Edad	N°	%
20-40años	108	49%
40-60años	102	46%
60-80años	10	5%
TOTAL	220	100%

Nota: Se puede visualizar en el presente gráfico que el rango de edad de personas encuestadas fueron la mayoría de 20 a 40 años de edad seguida de un rango de 40 a 60 años.

➤ Género

Tabla 2. Género de los pobladores del distrito de Máncora

Género	N°	%
Masculino	116	53%
Femenino	104	47%
TOTAL	220	100%

Nota: Se puede observar en la presente tabla que en la mayoría de personas encuestadas fueron de género masculino.

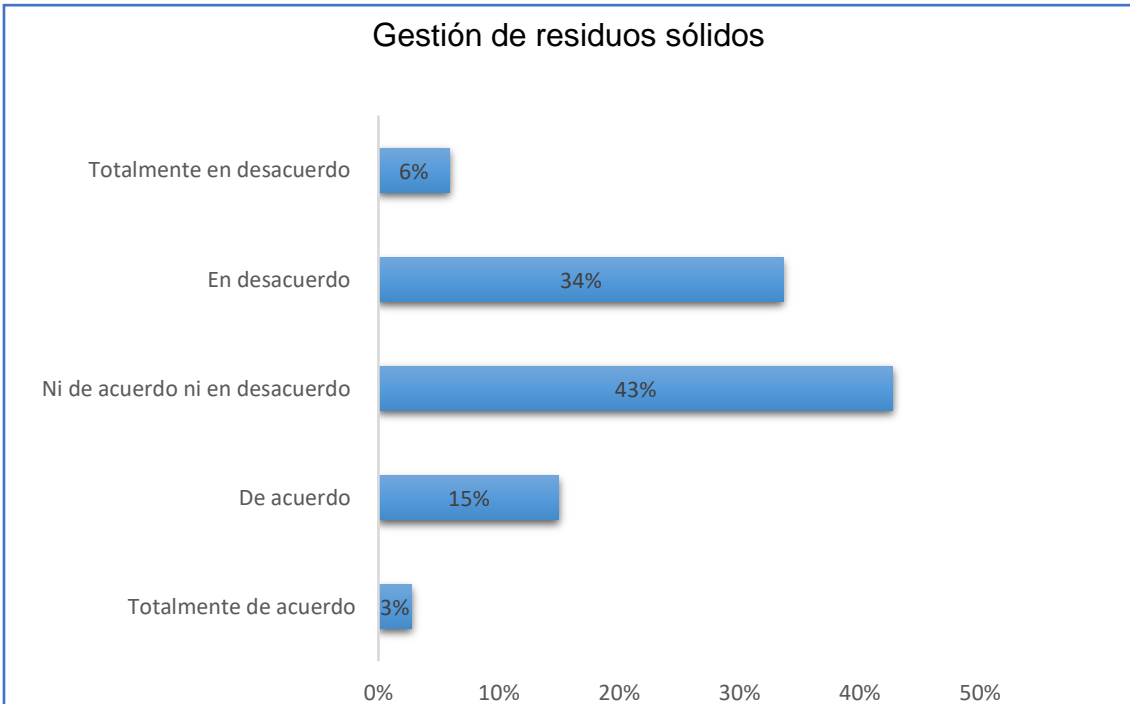


Gráfico 1. Gestión de residuos sólidos

Fuente: Elaboración propia

Figura 1: En la presente figura se puede observar que un 43% opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo con la gestión que realiza la municipalidad acerca de los residuos sólidos, por otro lado un 34% opinó estar en desacuerdo, seguido de un 6% en total desacuerdo, opinando lo contrario un 15 % que opinó estar de acuerdo que la municipalidad realiza una buena gestión de residuos sólidos y un 3% de la población en total desacuerdo. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Existencia de contenedores para el acopio de residuos sólidos

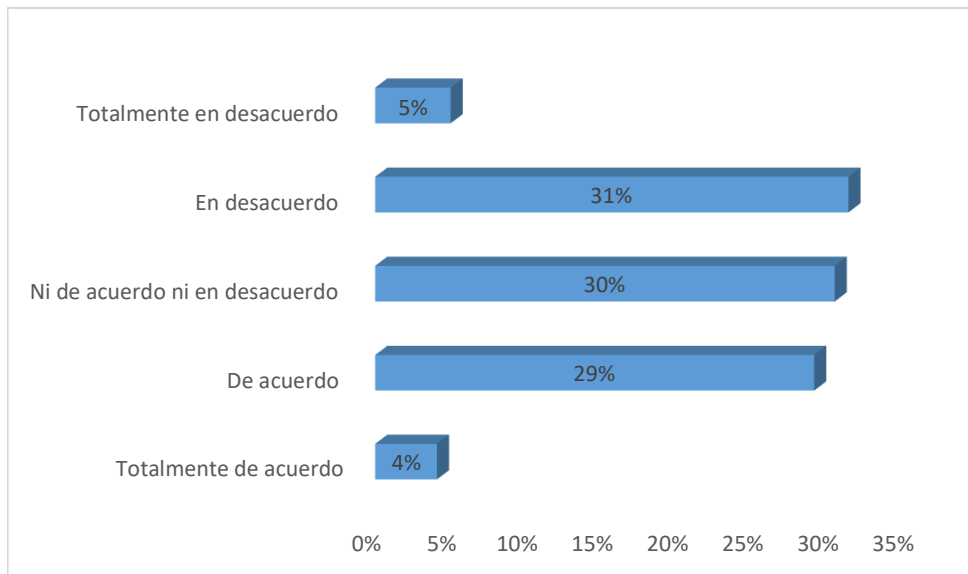


Gráfico 2. Existencia de contenedores para el acopio de residuos sólidos

Fuente: Elaboración propia

Figura 2: En la presente figura se ve que la mayoría de los pobladores opinaron que están en desacuerdo con la existencia de suficientes contenedores para el acopio de residuos sólidos en el distrito, siendo así que un 31% indicó están en desacuerdo, y un 5% en total desacuerdo seguido de un 29% de acuerdo y 4% totalmente de acuerdo, con la existencia de contenedores de modo a que faltaría implementar para evitar que los turistas contaminen las playas. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Distribución de contenedores respeta los puntos de aglomeración

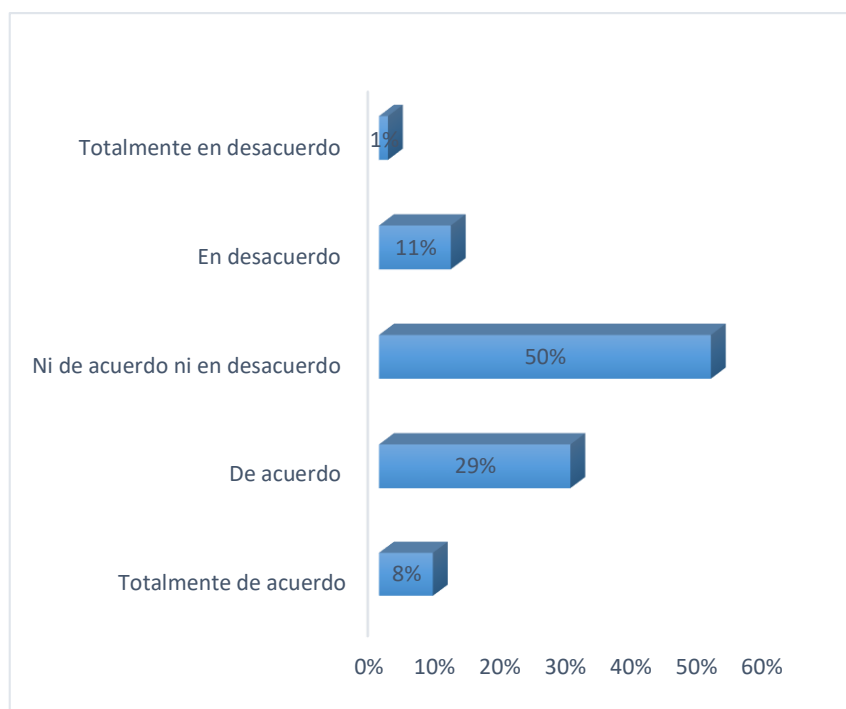


Gráfico 3. Distribución de contenedores respeta los puntos de aglomeración

Fuente: Elaboración propia

Figura 3: Según la figura, se muestra que el 50% de los pobladores del distrito de Máncora, opinaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la distribución de contenedores que respeten los puntos de aglomeración turística en la playa de Máncora, seguida de un 29% que están de acuerdo y un 8% totalmente de acuerdo. Por consiguiente un 11% de los pobladores opinaron estar en desacuerdo, seguido de un 1% totalmente en desacuerdo con la distribución de contenedores.

Existencia de paneles informativos que indiquen el acopio de residuos sólidos

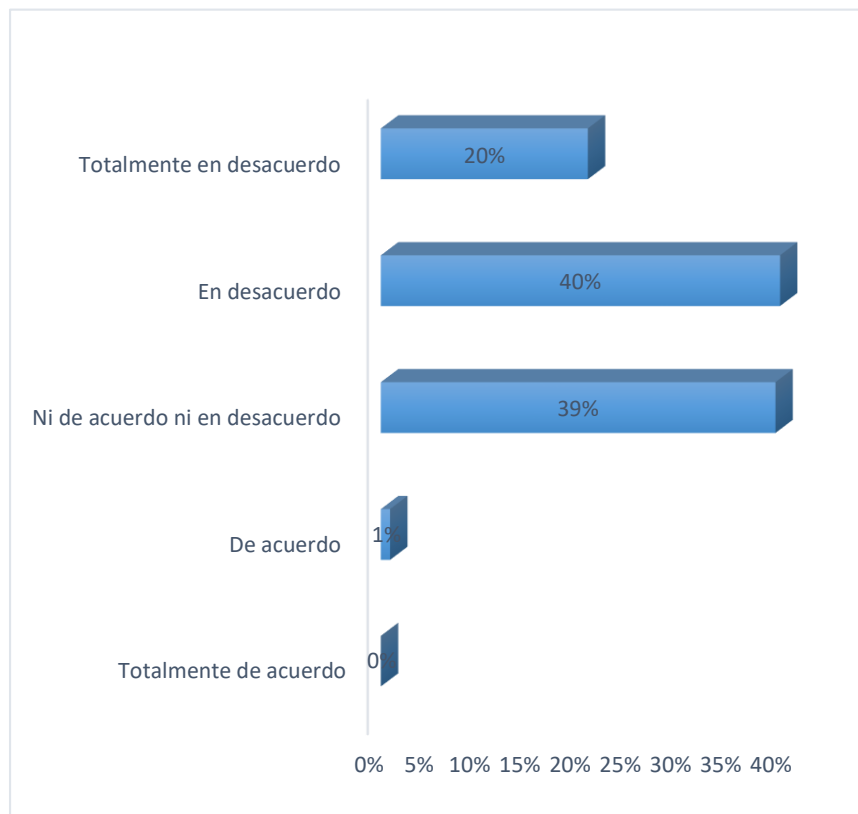


Gráfico 4. Existencia de paneles informativos que indiquen el acopio de residuos sólidos

Fuente: Elaboración propia

Figura 4: Según la figura, se logra visualizar que el 40% de los pobladores opinaron estar en desacuerdo con la existencia de paneles informativos de acopio de residuos sólidos, un 20% en total desacuerdo con la existencia. Así mismo un 39% de la población opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, seguido de un 1% de acuerdo y un 0% totalmente de acuerdo, faltando implementar paneles en el distrito. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Condicionamiento de pérdida de los recursos naturales, belleza paisajística y deterioro de la calidad ambiental por medio de la actividad turística

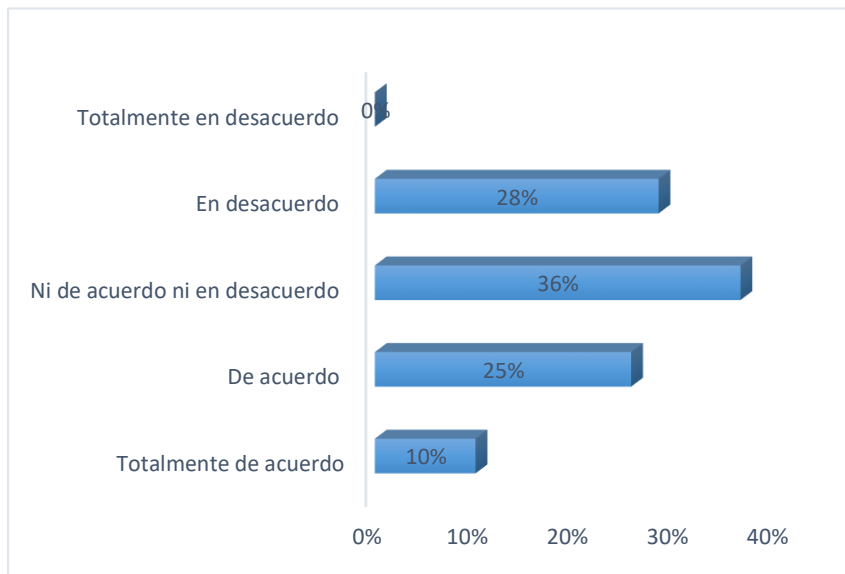


Gráfico 5. Condicionamiento de pérdida de los recursos naturales, belleza paisajística y deterioro de la calidad ambiental por medio de la actividad turística

Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Según la figura, se muestra que el 36% opinaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el acondicionamiento de pérdida de los recursos naturales, belleza paisajística del distrito, así mismo un 28% en desacuerdo, seguida de un 0% en total desacuerdo. Por otro lado un 25% de la población de acuerdo y un 10% en total acuerdo que se haya condicionado pérdida de los recursos. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Beneficios económicos por medio de la actividad turística

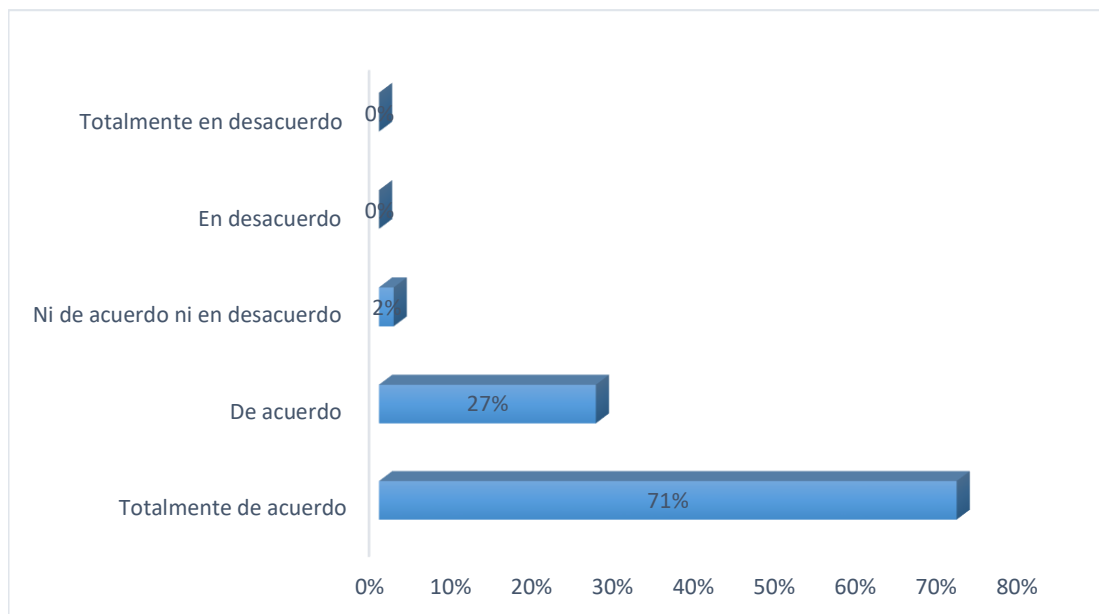


Gráfico 6. Beneficios económicos por medio de la actividad turística

Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Según la figura, se muestra que el 71% de los pobladores están totalmente de acuerdo que la actividad turística trae beneficios para la población, seguido de 27% que están de acuerdo con el beneficio económico y un 2% que opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque un porcentaje vive de la pesca; tomando en cuenta que el 0% de la población opinaron estar en desacuerdo y total desacuerdo en contradecir a la pregunta, de modo que resulta beneficiosa la actividad turística para el distrito. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Generación de empleo por medio del turismo en la población local

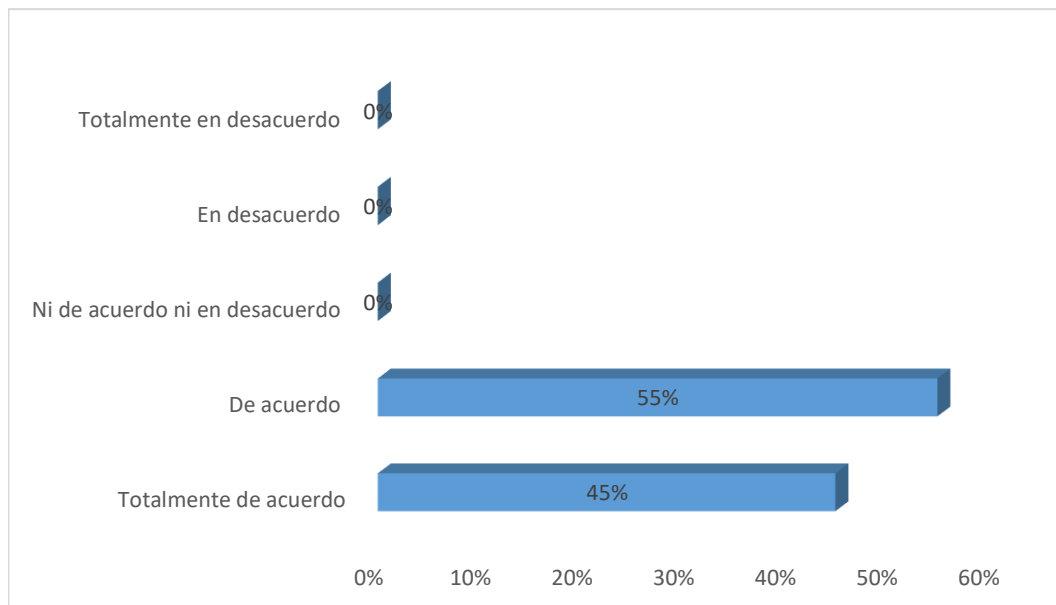


Gráfico 7. Generación de empleo por medio del turismo en la población local

Fuente: Elaboración propia

Figura 7: Según la figura, se visualiza que el 55% de los pobladores opinaron estar de acuerdo, porque el turismo sí genera empleo para la población local y el otro 45% están totalmente de acuerdo con la generación de empleo. Tomando en cuenta que un 0% de la población no opinaron ni estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, ni en total desacuerdo, porque simplemente la actividad turística en el distrito beneficia a toda la población generando una tasa de empleo a todos. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

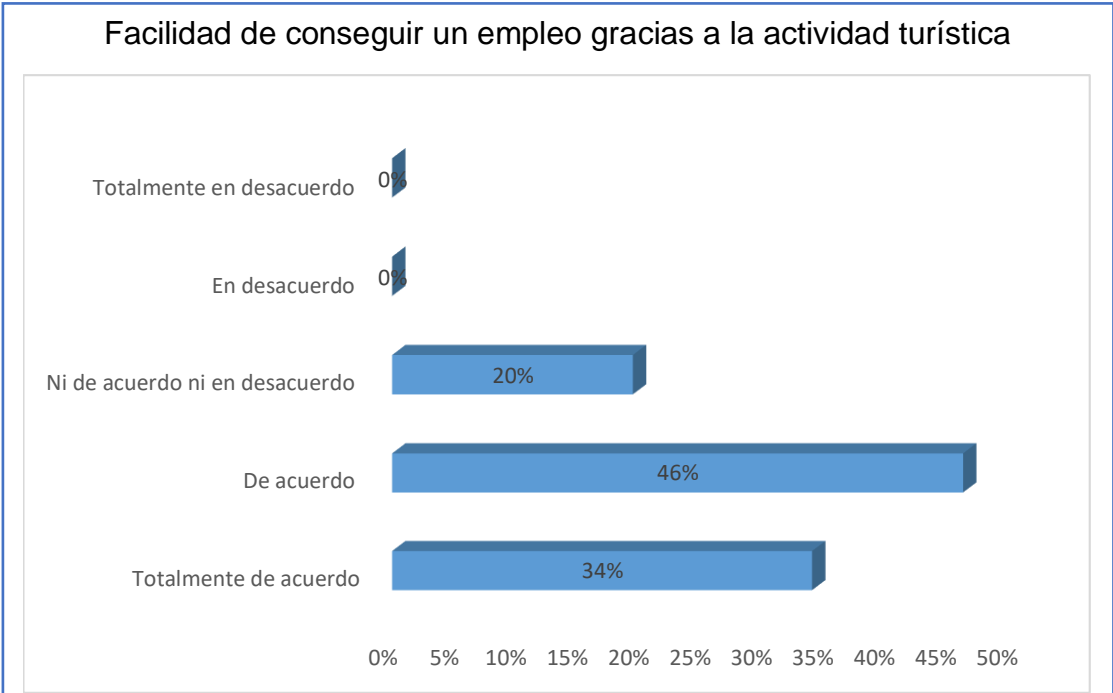


Gráfico 8.Facilidad de conseguir un empleo gracias a la actividad turística

Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Según la figura, se ve que el 46% de los pobladores opinaron estar de acuerdo, porque si es factible conseguir en el distrito de Máncora un empleo gracias al turismo, seguido de un 34% están totalmente de acuerdo y un 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque hay pobladores que se dedican a la pesca y otros que tienen negocios propios. Tomando en cuenta que el 0% no opinó estar en desacuerdo ni en total desacuerdo de decir lo contrario a la pregunta planteada. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

El turismo genera más actividad comercial

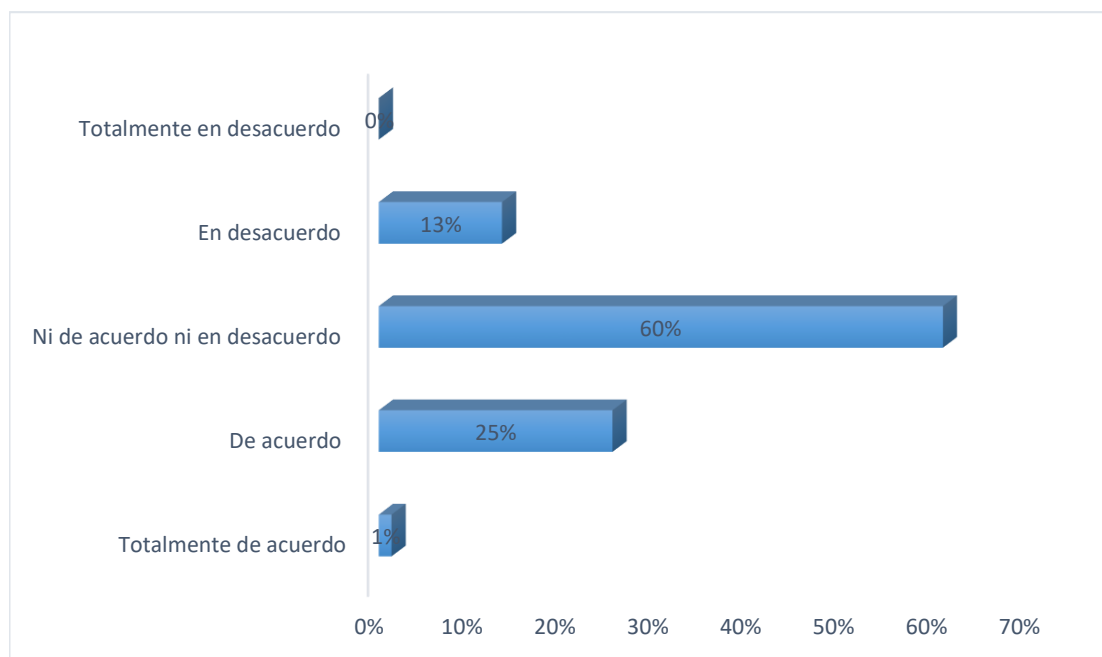


Gráfico 9. El turismo genera más actividad comercial

Fuente: Elaboración propia

Figura 9: Según la figura, se logra visualizar que el 60 % opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo que el turismo genere más actividad comercial, seguida de un 25% opinaron que están de acuerdo porque el turista al llegar al distrito realiza operaciones de compra y un 1% en total acuerdo, por ende un 13 % en desacuerdo y un 0% de la población no opinó estar en total desacuerdo. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Implemento de actividades culturales y sociales en el distrito de Máncora

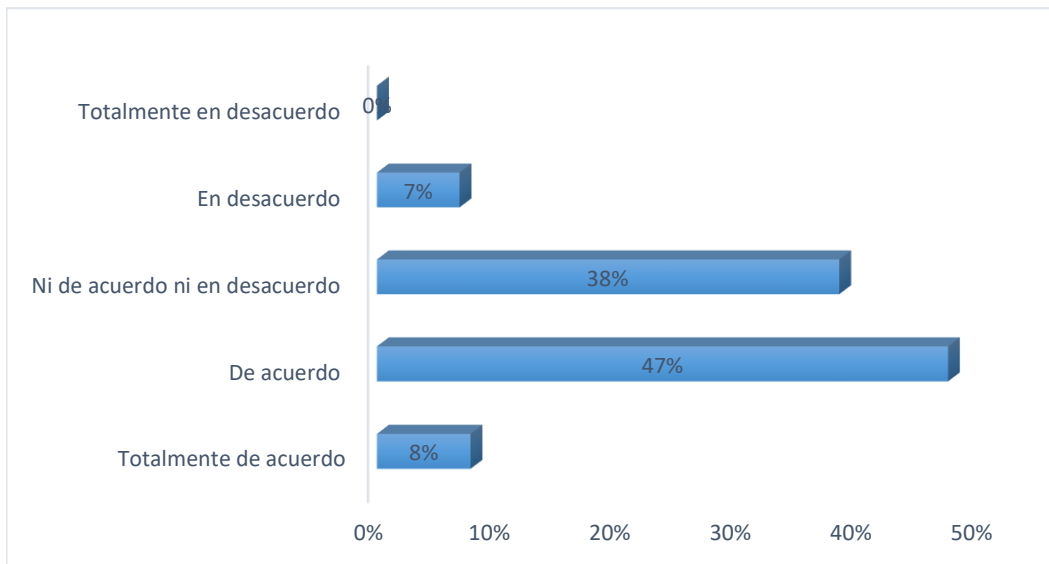


Gráfico 10. *Implemento de actividades culturales y sociales en el distrito de Máncora*

Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Según la figura, se muestra que el 47% de los pobladores están de acuerdo, porque han visualizado que hay un mejor implemento de actividades culturales y sociales en el distrito, seguido de un 38% que opinan ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque no logran visualizar hoy en día en eso, así mismo un 8% están totalmente de acuerdo con el implemento de actividades y un 7% en desacuerdo. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Cambio positivo por medio del flujo turístico

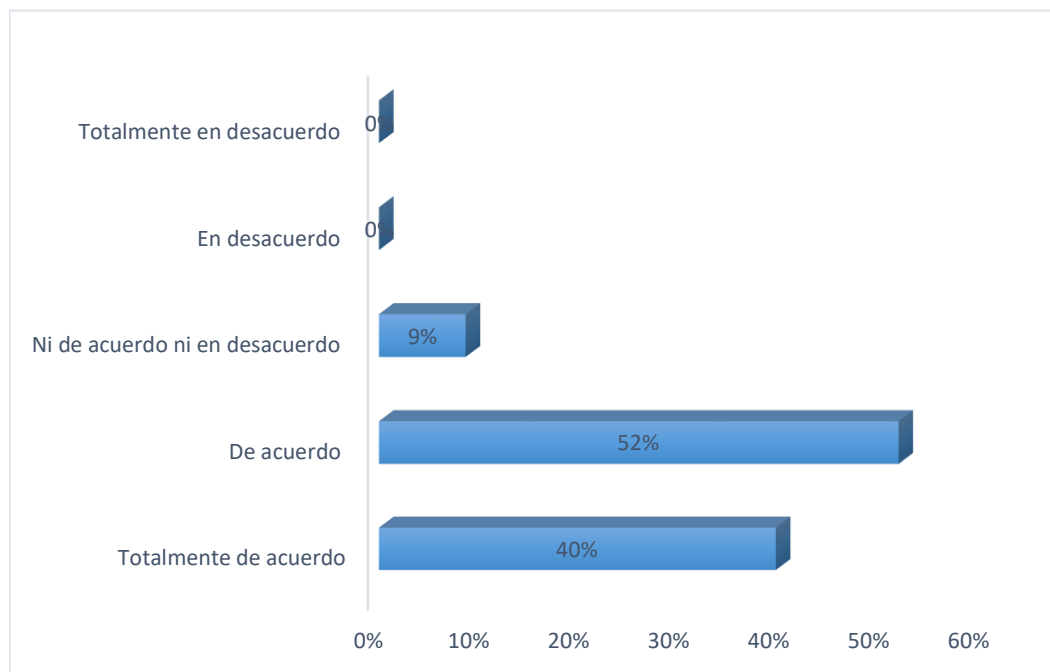


Gráfico 11. Cambio positivo por medio del flujo turístico

Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Según la figura, se logra visualizar que el 52% de los pobladores están de acuerdo que el flujo turístico genera un cambio positivo en el distrito y un 40% están totalmente de acuerdo por el mismo detalle. Así mismo un 9% opinan ni de acuerdo ni en desacuerdo de modo a que hay veces que el flujo de turistas también genera cambios negativos en el entorno, pero mayormente genera lo contrario para la población. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Poblador identificado con el distrito de Máncora

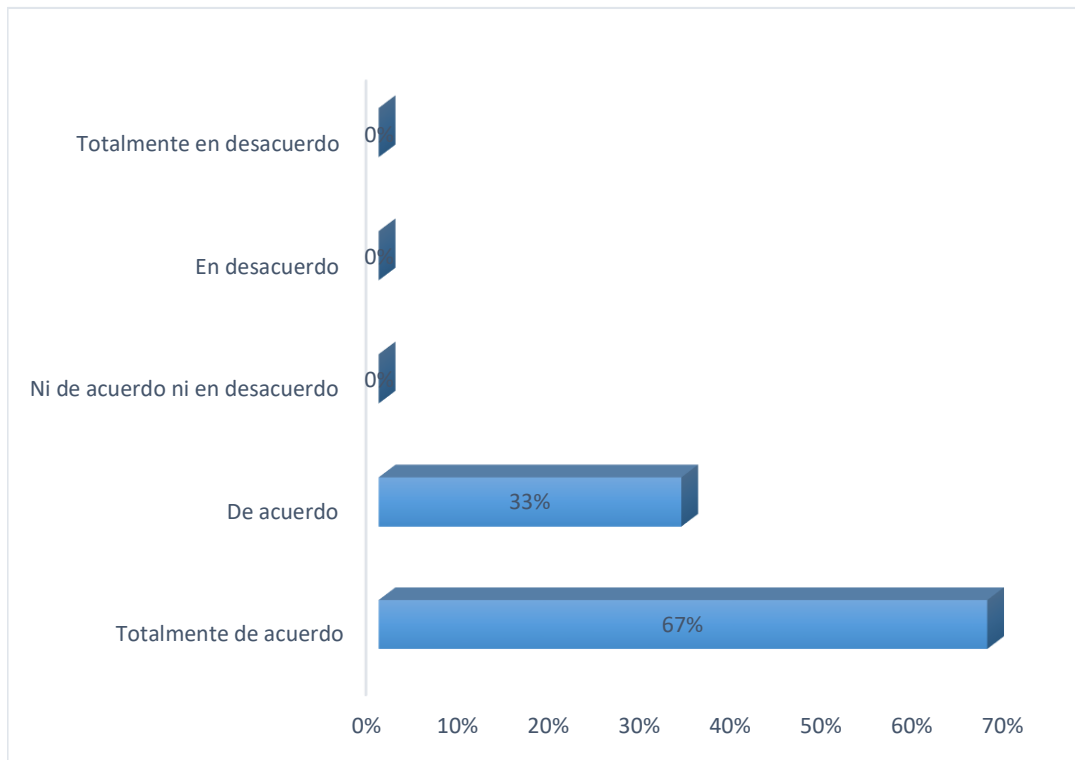


Gráfico 12. Poblador identificado con el distrito de Máncora

Fuente: Elaboración propia

Figura 12: Según la figura, se muestra que el 67% de los pobladores están totalmente de acuerdo, porque se sienten orgullosos e identificados de pertenecer al distrito de Máncora y un 33% están de acuerdo, de modo a qué también se sienten orgullosos de ser parte de este distrito, denominado “Turístico y Hospitalario”. Teniendo en cuenta que el 0% de la población no opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, ni en total desacuerdo. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Aceptación de cambios sociales a raíz del turismo

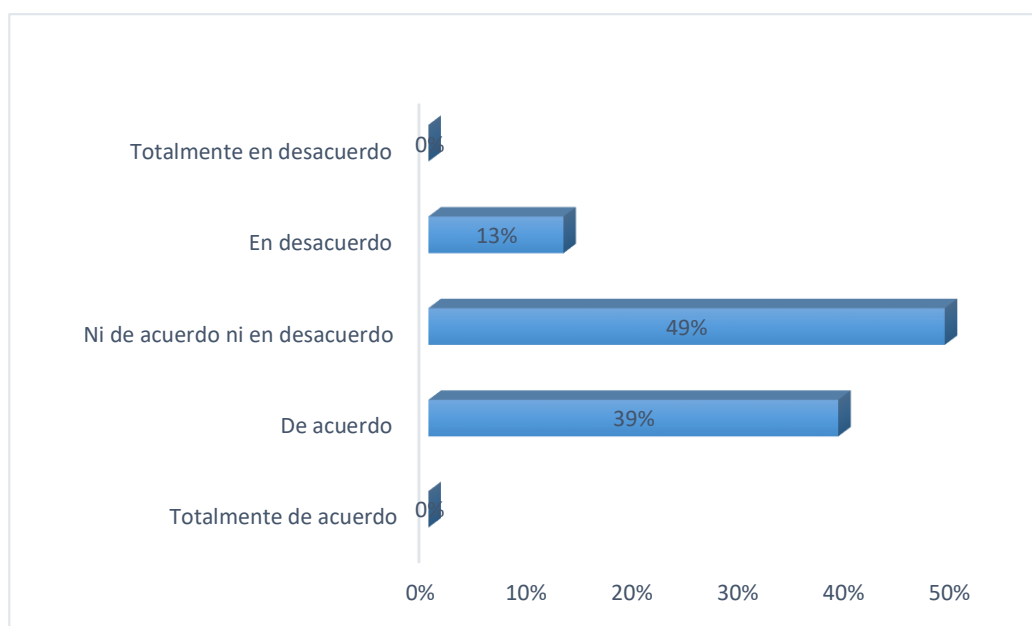


Gráfico 13. Aceptación de cambios sociales a raíz del turismo

Fuente: Elaboración propia

Figura 13: Según la figura, se logra identificar que el 49% de los pobladores están ni de acuerdo ni en desacuerdo con los cambios sociales a raíz del turismo, seguido de un 39% opinaron de acuerdo, aceptando los cambios sociales a raíz del turismo y un 13% que opinaron en desacuerdo, debido que estos cambios sociales pueden resultar negativos y perjudiquen a la población. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Municipalidad distrital de Máncora en cuanto al embellecimiento de sus calles

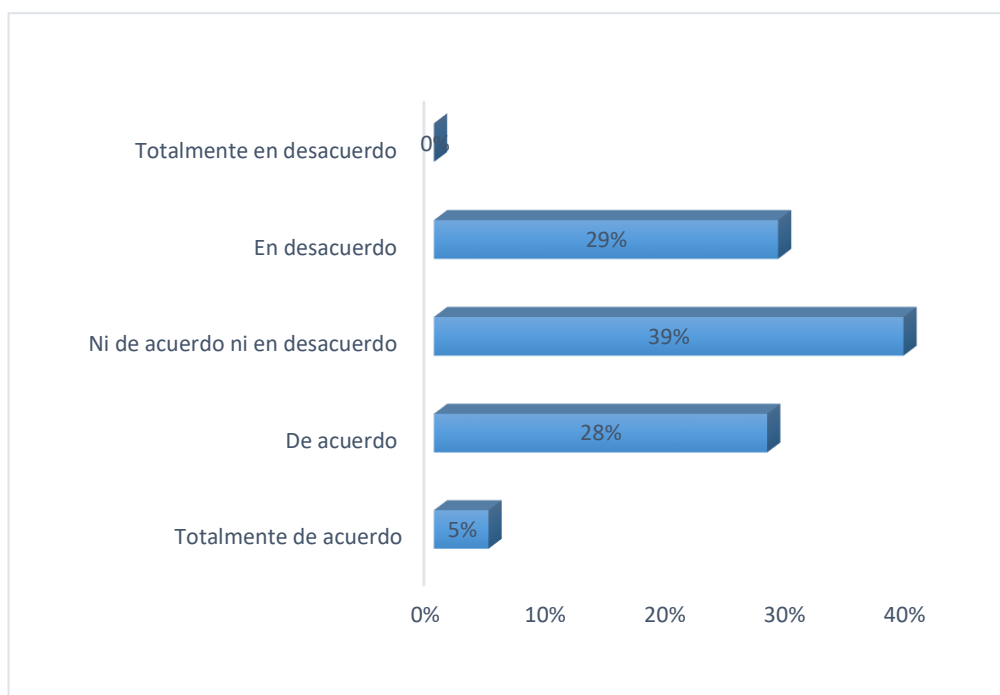


Gráfico 14. Municipalidad distrital de Máncora en cuanto al embellecimiento de sus calles

Fuente: Elaboración propia

Figura 14: Según la figura, se logra visualizar que el 39% de los pobladores opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo debido a que hay veces en las que ven que la municipalidad del distrito de Máncora se encarga de embellecer las calles y hay veces en las que no lo hace, porque no se enfoca mucho en ello; Un 29% opina en desacuerdo porque no ven un buen trabajo, seguido de un 28% que si están de acuerdo con el trabajo que viene realizando la municipalidad distrital de Máncora en cuanto al embellecimiento de sus calles. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Ingreso de mayor número de turistas en Máncora

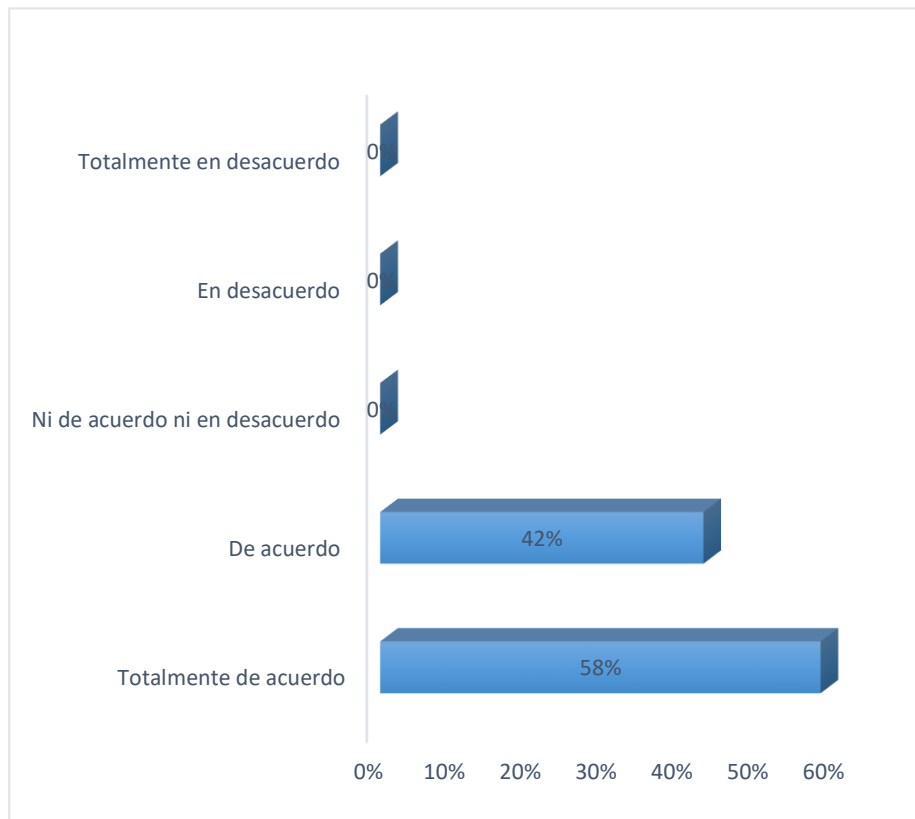


Gráfico 15. Ingreso de mayor número de turistas en Máncora

Fuente: Elaboración propia

Figura 15: Según la figura, se muestra que el 58% de los pobladores están totalmente de acuerdo con que ingresen al distrito un gran número de turistas debido a que incita a un beneficio para la población y un 42% están de acuerdo con el mismo fin de considerar que el distrito de Máncora reciba turistas cada año. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

O.E.1 Nivel de percepción respecto a la masificación turística en la dimensión económica

En la siguiente tabla se pueden observar los niveles de cada uno de los indicadores, que se evaluaron en la encuesta dirigida a los 220 pobladores del distrito de Máncora. La percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, en su dimensión económica; es alto.

Tabla 3. Nivel de percepción respecto a la masificación turística en la dimensión económica

Dimensión	Indicadores	Media	Desviación estándar	Nivel
Económica	La actividad turística beneficia económicamente a la población.	4.70	0.50	Alto
	El turismo genera empleo a la población local.	4.45	0.50	Alto
	Fácil de conseguir empleo gracias a la actividad turística.	4.15	0.72	Alto
	El turismo genera actividad comercial.	3.15	0.65	Regular
TOTAL		4.11	0.11	Alto

Nota. En cuanto a la dimensión económica, se aprecia que sus cuatro indicadores presentan un nivel alto, con un promedio de 4.11 y una desviación estándar de 0.11.

O.E.2 Nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión ambiental

En la siguiente tabla se pueden observar los niveles de cada uno de los indicadores, que se evaluaron en la encuesta dirigida a los 220 pobladores del distrito de Máncora. La percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, en su dimensión ambiental; es regular.

Tabla 4. Nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión ambiental

Dimensión	Indicadores	Media	Desviación estándar	Nivel
Ambiental	Gestión de la municipalidad acerca de los residuos sólidos.	2.75	0.88	Regular
	Existencia de contenedores para el acopio de residuos sólidos.	2.96	0.99	Regular
	La distribución de los contenedores respeta los puntos de aglomeración turística.	3.32	0.82	Regular
	Existencia de paneles informativos que indiquen la ubicación de puntos de acopio de residuos sólidos.	2.20	0.77	Bajo
	La actividad turística ha condicionado la pérdida de los recursos naturales, belleza paisajística y deterioro de la calidad ambiental del balneario.	3.17	0.95	Regular
TOTAL		2.88	0.09	Regular

Nota. En cuanto a la dimensión ambiental, se aprecia que sus cuatro indicadores presentan un nivel regular, con un promedio de 2.88 y una desviación estándar de 0.09.

O.E.3 Nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión social

En la siguiente tabla se pueden observar los niveles de cada uno de los indicadores, que se evaluaron en la encuesta dirigida a los 220 pobladores del distrito de Máncora. La percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, en su dimensión social; es regular

Tabla 5. Nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión social

Dimensión	Indicadores	Media	Desviación estándar	Nivel
Social	Implemento de actividades culturales y sociales en el distrito de Máncora.	3.56	0.73	Regular
	Genera cambio positivo el flujo de turistas.	4.31	0.62	Alto
	Pobladores identificados con el distrito de Máncora.	4.67	0.47	Alto
	Aceptación de cambios sociales a raíz del turismo.	3.26	0.67	Regular
	En acuerdo con el trabajo que realiza la municipalidad del distrito e cuanto al embellecimiento del balneario.	3.08	0.86	Regular
		4.58	0.50	Alto
	TOTAL	3.91	0.15	Regular

Nota. En cuanto a la dimensión económica, se aprecia que sus cuatro indicadores presentan un nivel regular, con un promedio de 3.91 y una desviación estándar de 0.15.

V. DISCUSIÓN

En la presente tesis se investigó sobre la percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, de esta manera, poder conocer la opinión del poblador y sus expectativas. En tal sentido, se pretendió determinar el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística del distrito de Máncora. A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio de la mano con investigaciones de diferentes autores.

Respecto al objetivo número 1, que es identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión económica. Nos muestra en la tabla 3 del mismo, que representa un nivel alto, presentando un promedio de la media de 4.11 y una desviación estándar de 0.11, quiere decir que este enfoque es primordial en este distrito de modo que el poblador se beneficia totalmente de la actividad turística. Este resultado guarda relación con lo que sostiene Chuquitucto (2018), la cual menciona que el poblador de Lunahuaná valora de una mejor manera los impactos positivos del turismo, que los negativos de manera general. Por lo cual el desarrollo turístico del distrito ya lleva un tiempo de desarrollo prolongado, por lo que la localidad en líneas generales de Lunahuaná se encuentra integrada totalmente a la actividad turística, determinando en gran medida la composición social y desarrollo económico de la localidad.

Pero en lo que no concuerda el estudio de la autora Vásquez (2017) referida con el presente, es que menciona que la percepción del poblador del distrito de San Pablo con relación al beneficio que brinda la actividad turística de Kuntur Wasi, es negativa, de modo a que un gran porcentaje de la población manifestó no discernir ningún tipo de beneficio económico y social de forma individual o para su misma comunidad, que sea procedente de la actividad turística.

Respecto al objetivo número 2 y en cuestión a los resultados de la tabla 4, sobre el nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión ambiental, muestra como resultado un nivel

regular, con un promedio de 2.88 y una desviación estándar de 0.89, en efecto, quiere decir que en su enfoque ambiental del distrito de Máncora no sobrepasa el tope del nivel encontrándose con una carencia en ello. Siendo similar a los resultados de Chuquitucto (2018) con su investigación titulada; la percepción del poblador respecto a la imagen turística del centro histórico de la ciudad de Trujillo, quien al evaluar la percepción concluyó con un nivel medio, ya que existen factores físicos, lo cual los pobladores no se encuentran en total de acuerdo, por la gestión deficiente que las autoridades realizan, en cuanto a la remodelación de la plaza de Armas y a la ausencia de ellos en el mantenimiento de las casas coloniales dentro del Centro Histórico. Así mismo refleja que el turismo no ha contribuido en gran medida con la preservación del ambiente natural y estructural de la comunidad, más bien es una fuente de deterioro importante desde el punto de vista medio ambiental.

Por lo cual en la figura 10 del gráfico de barras nos muestra que el 47% de los pobladores están de acuerdo, porque han visualizado que hay un mejor implemento de actividades culturales y sociales en el distrito de Máncora, seguido de un 38% que opinan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque no logran visualizar hoy en día ese aspecto, así mismo un 8% están totalmente de acuerdo con el implemento de actividades, en ciertas fechas y un 7% en desacuerdo, la cual no logran apreciar dichas actividades. Así mismo se contrasta la figura 13 del gráfico de barras la cual se logra identificar que el 49% de los pobladores estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con los cambios sociales a raíz del turismo, seguido de un 39% opinaron de acuerdo, aceptando los cambios sociales a raíz de la masificación turística y un 13% que opinaron en desacuerdo, debido que estos cambios sociales pueden resultar negativos y perjudiquen a la población, por

En base a los resultados de percepción los cuales muestran en los 3 factores analizados, (ambiental, económico y social) presenta percepciones en su mayoría positivas, sin embargo al no mostrar una gran diferencia con las percepciones negativas, sumado a que el desarrollo del turismo del distrito de Máncora ya viene desde unos años atrás. Los pobladores han visto desde siempre al turismo como una parte fundamental, y totalmente integrada a su comunidad.

Según Aquino manifiesta en su teoría de la demanda que por lo general la curva de la demanda desciende, quiere decir que a un mayor precio, los consumidores obtendrán menos servicios. Lo cual no concuerda con los resultados obtenidos del presente estudio, porque en el distrito de Máncora, el turismo está activo siempre y no depende de la subida de precios o de la bajada, dado que el turista siempre llega y cuenta con el poder adquisitivo para solventar sus gastos por los servicios adquiridos.

Por otro lado el mismo autor sostiene mediante la ley de la oferta que en un aumento de precio de un bien o servicio, el número de ofertados de ese bien va ser mayor. Es decir los productores o colaboradores de cada bien serán beneficiados y obtendrán un incentivo o ingreso mayor para su empresa, la cual guarda relación con los resultados establecidos, de tal forma que en el distrito de Máncora la actividad turística trae como consecuencia beneficios económicos para cada poblador ya sea de manera directa o indirecta.

VI. CONCLUSIONES

- Se concluye en base a la percepción del poblador del distrito de Máncora que el turismo no ha contribuido en gran medida con la conservación del ambiente natural y estructural de la comunidad, más bien es convertido por la masificación turística que presenta en temporada alta que es los meses de verano.
- Se identificó que un 71% de la población se benefició de la actividad turística, seguido de un 27% y un 2% de otras actividades. En líneas generales, dicha actividad es un sector primordial en el distrito de Máncora, por tal motivo se encontraron varios aspectos que se debería mejorar.
- En cuanto al tercer objetivo del enfoque social se concluye; que los pobladores del distrito de Máncora tienen un nivel de percepción regular, siendo este un nivel medio, dado que el turismo presenta cambios sociales tanto positivos como negativos para la población.
- Por último se concluye que el presente estudio ha presentado limitaciones al momento de recoger la data por tiempo de Covid 19, no se realizó a un 100% las encuestas para evitar el contacto físico con los pobladores. Así mismo se recogió poca información respecto al trabajo realizado.

VII. RECOMENDACIONES

Bajo la condición de las que se realizó el presente estudio se recomienda lo siguiente.

1. Se recomienda a los actores locales, tanto público y privado que intervengan en el desarrollo turístico del distrito de Máncora, que presten atención al impacto negativo del entorno natural que provoca la aglomeración de personas, generando estrategias que permitan un turismo más ordenado, sostenible con el patrimonio natural y estructural de la zona.
2. Proponer un plan de acción para fortalecer las actividades ambientales por parte de la municipalidad provincial de Máncora e Integrar un sistema de separación de residuos sólidos, orgánicos e inorgánicos para fortalecer la conciencia ambiental en los pobladores
3. Desarrollar programas de responsabilidad social en cuanto al fortalecimiento de las actividades turísticas en el distrito de Máncora.
4. Desarrollar campañas de conciencia ambiental en la población de Máncora para contrarrestar los impactos ambientales.
5. Formar un grupo de pobladores que transmitan las opiniones y las sugerencias de toda la población Mancoreña a las autoridades correspondientes para poder mejorar la comunicación y sobretodo la relación que hoy en día existe entre la población y las autoridades, en tal sentido la población se pueda sentir más involucrada en la gestión y en las decisiones y poder así para lograr aumentar el nivel de percepción del distrito.

REFERENCIAS

- Alcalde, Guitart, Pitarch, Vallvé (2018). *De la turismo fobia a la convivencia turística. El caso de Barcelona. Análisis comparativo con Ámsterdam y Berlín*, 8(Nº2), 32. Recuperado de:
<https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/21980/28461>
- Aquino Rita. (2008, Enero 31). *Teoría de la oferta y la demanda*. Recuperado de
<https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-oferta-y-la-demanda/>
- Arias (2006). *Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas*. *Horiz. Pedegóg. Volumen 8, No. 1 Año 2006 / pags: 9 – 22*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Clau/Downloads/Dialnet-EnfoquesTeoricosSobreLaPercepcionQueTienenLasPerso-4907017.pdf>
- Astete, F. (2019). *Machu Picchu enfrenta los retos del cambio climático y el turismo masivo*. Lima-Perú 21.
- Burga (2018). *Percepción del poblador respecto a la imagen turística del centro histórico de la ciudad de Trujillo*. Universidad César Vallejo.
- Carmona Zubiri, Daniel (2014). JOHN URRY Y JONAS LARSEN *La mirada del turista 3.0 (La mirada del turista 3.0)*. AIBR. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 9 (2), 215-219. [Fecha de Consulta 14 de Diciembre de 2020]. ISSN: 1695-9752. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=623/62331874007>
- Chuquitucto (2018). *Percepción y actividades del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al desarrollo turístico de la comunidad*. Universidad San Ignacio de Loyola-Lima. Recuperado de:
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9616/1/2018_Chuquitucto-Ayala.pdf
- Faraldo & Rodríguez (2013). *Introducción a la historia del turismo*. Alianza editorial. p. 149-166. Recuperado de:

<https://scholar.google.com.pe/citations?user=zOjq0KAAAAAJ&hl=es&oi=sra>

García, C. (2017, 21 noviembre). *Causas de la masificación turística. Turismo Responsable*. Recuperado de:

<https://www.carlosgarciaweb.com/demasiados-turistas-causas-masificacion/>

Gaudin, M. (Periodista) (2018). *Los problemas de la masificación turística. Primera plana, France 24*. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=ELTe-P6N-Ws>

Gonzales, C. (2017). *Impacto del Turismo de Masas en la Playa la Mina de la Reserva Nacional de Paracas. (Tesis de Licenciatura)*. Universidad César Vallejo. Recuperado de:

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_2f56fd7fde60dfeebc20e108a07ecdc3/Description#tabnav

Guba. (1981:104). *Criterios de rigor científico*. Recuperado de:

[file:///C:/Users/Clau/Downloads/sesi%C3%B3n%202012%20proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Clau/Downloads/sesi%C3%B3n%202012%20proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n%20(3).pdf)

Hernández, González, Hernández & Ramón. (2017). *El impacto del turismo de masas en las Islas Canarias en el contexto de las reservas mundiales de la biosfera. Cuadernos De Turismo*, 363-387. Recuperado de:

<https://doi.org/10.6018/turismo.40.309751>

INEI (2017). *Instituto Nacional de Estadística e Informática. Crecimiento y distribución de la población total*. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1673/libro.pdf

Koens, Postma & Papp (2018). *Is overtourism oversued? Understanding the impact of tourism in a city context*. (p. 10 (12). *The Netherlands*.

Recuperado de <https://doi.org/10.3390/su10124384>

- Martínez, D. (2016). *Análisis sobre el impacto del turismo de masas en la sociedad española*. Universidad de la Rioja. Recuperado de:
https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE002032.pdf
- Michaels, C. & Carello, C. (1981). *Direct perception*. Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall.
- Milano, C. (2018). *Revista de turismo y patrimonio cultural*. *Overtourism, malestar social y turismofobia*, 16(3), 559. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6567730>
- Núlan (2013). *Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico*. Facultad de ciencias económicas y sociales. Universidad Nacional de Mar de Plata. Recuperado de:
<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- OMT (2018) *Organización Mundial del Turismo*. *Definición del impacto turístico*.
- Promperú (2019). *Turismo In*. *Perfil del turista extranjero que visita Piura*.
 Recuperado de: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt>
- Q24899931. (2020, November 23). Wikidata. Retrieved 00:05, December 4, 2020 from:
<https://www.wikidata.org/w/index.php?title=Q24899931&oldid=1311823841>.
- Rebollo, Fernando, Baidal, Celdrán, Antonio (2016) *Importancia e implicancia del turismo de masas en destinos de sol y playa*. DO - 10.14198/LibroHomenajeAlfredoMorales2016-32 ER -
 Recuperado de:
- Reyes, F. (2015). *Impactos del turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88>
- Santana Talavera, A. (2003). *Turismo cultural, culturas turísticas*. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 31-57. Recuperado de:
<https://eprints.ucm.es/3584/1/T22482.pdf>
- Taipe, L. (2017). *Evaluación del impacto social del turismo en el Centro Histórico de Lima*. Universidad César Vallejo. Recuperado de:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/7033>

Urry (2008): *La globalización de la mirada del turista,*

<http://w2.bcn.cat/bcnmetropolis/arxiu/es/pageff12.html?id=23&ui=12>

Vásquez (2017). *Percepción del poblador del distrito de San Pablo sobre impacto de desarrollo social y económico que genera la actividad turística del Complejo Arqueológico Kuntur Wasi. Universidad Nacional de Cajamarca.*

Recuperado de:

<http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/unc/2145/tesis%20percepcion%20del%20poblador%20del%20distrito%20de%20san%20pablo%20sobre%20el%20impacto%20en%20el%20desarrollo%20del%20com.pdf?sequence=1&isallowed=y>

ANEXOS

Matriz de Operacionalización de variables:

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Percepción de la masificación turística	Según Gómez (2017) define por percepción como el proceso por medio del cual un organismo recibe alguna información del medio que le rodea, la enseña se define mediante cual dicha información se obtiene a través de la experiencia. Por otro lado Goodwin (2017) afirma que la masificación turística u overtourism se refiere al flujo turístico de visitantes que pueden	La percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora se enfoca en tres dimensiones, la dimensión ambiental, económica y dimensión social, la cual se midió por medio de cuestionario que	Ambiental	Utilización de espacios al aire libre	1	N O M I N A L
				Tipo de actividades turísticas realizadas.	2	
				Pobladores consientes con el medio ambiente	3	
				Contaminación ambiental.	4	
				Número de visitas turísticas	5	
				Incremento de negocios en el rubro turístico	6	

Tabla 6. Elaboración propia

	llegar a los destinos anfitriones deteriorando la calidad de vida en el área de una manera inaceptable.	se le aplicaron a ellos mismos.	Económico	Porcentaje de la demanda turística	7	
				Incremento de la población.	8	
			Social	Incremento del flujo turístico (en cuantía)	9	
				Consumo de servicios básicos	10	
				Identidad con el patrimonio natural turístico.	11	
				Cambios sociales registrados	12	
				Pérdida de costumbres y tradiciones	13	

Instrumento: Encuesta - Cuestionario

Encuesta

La presente encuesta ha sido realizada para los pobladores del distrito de Máncora por la alumna de la escuela de Administración en turismo y hotelería de la Universidad César Vallejo - Piura con la finalidad de determinar los impactos de la masificación turística en el balneario de Máncora. Por lo que sería de mucha ayuda que respondiera a las siguientes preguntas, las cuales son totalmente anónimas y con fines netamente académicos.

Edad: (20-40) (40-60) (60-80)

Género:

Masculino Femenino

Factor Ambiental:

- ¿Está de acuerdo con la gestión de la municipalidad acerca de los residuos sólidos?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- ¿Existen suficientes contenedores para el acopio de residuos sólidos en el balneario de Máncora?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- ¿La distribución de los contenedores respeta los puntos de aglomeración turística en la playa de Máncora?

- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- ¿Hay paneles informativos que indiquen la ubicación de puntos de acopio de residuos sólidos en el balneario de Máncora?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - ¿Considera usted que la actividad turística ha condicionado la pérdida de los recursos naturales, belleza paisajística, y deterioro de la calidad ambiental del balneario de Máncora?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Factor Económico:

- ¿Consideras que la actividad turística trae beneficios económicos para la población?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- ¿El turismo genera empleo para la población local?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo

- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

8. ¿Es factible conseguir un empleo gracias al turismo en el distrito de Máncora?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

9. ¿Usted cree que el turismo está generando más actividad comercial?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

Factor Social:

10. ¿Consideras que hay un mejor implemento de actividades culturales y sociales en el distrito de Máncora?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

11. ¿El flujo de turistas ha generado algún cambio de manera positiva?

- a) Totalmente de acuerdo

- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

12. ¿Usted se siente orgulloso(a) de pertenecer al distrito de Máncora, denominado "Turístico y Hospitalario"?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

13. ¿Acepta usted los cambios sociales de Máncora a raíz del turismo?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

14. ¿Usted está de acuerdo con el trabajo que viene realizando la municipalidad del distrito en cuanto al embellecimiento del balneario?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

15. ¿Considera que Máncora debe de recibir mayor número de turistas cada año?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

Muchas Gracias

Anexo B

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.7 * 0.3 * 13073}{0.06^2 * (13073 - 1) + 1.96^2 * 0.7 * 0.3}$$

$$n = 220$$

Anexo B. Determinación de la muestra



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 15 de septiembre del 2020.

Apellido y nombres del experto: Barinotto Roncal Patricia
 DNI: 47097971
 Teléfono: 946187924
 Título/grados: Doctora en Administración
 Cargo e institución en que labora: Universidad Privada del Norte

Título de Investigación:	
Impactos de la masificación turística en el balneario de Máncora Provincia Talara-Año 2020	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES y APELLIDOS	Claudia Gabriela Estrada Ventura
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora.
	ESPECÍFICOS O.E.1.- Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión económica. O.E.2.- Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión ambiental. O.E.3.- Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión social.
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 15 preguntas dirigido a los pobladores del distrito de Máncora. La cual ha sido construido,



1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA 15 N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	Considerar la misma escala de medición para todos los ítems.
3. OBSERVACIONES	


 FIRMA Y SELLO DEL
 EXPERTO

Anexo C. Validación de experto 1

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 15 de septiembre del 2020.

Apellido y nombres del experto: Reyna Quispe Crystal Massiel Del Carmen

DNI: 43958936

Teléfono: 982702110

Título/grados: Marketing y Negocios Globales

Cargo e institución en que labora: Docente - UCV

Título de Investigación:	
Impactos de la masificación turística en el balneario de Máncora Provincia Talara-Año 2020	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES y APELLIDOS	Claudia Gabriela Estrada Ventura
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora.
	ESPECÍFICOS O.E.1.- Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión económica. O.E.2.- Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión ambiental. O.E.3.- Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión social.
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	

15. ¿Considera que Máncora debe de recibir mayor número de turistas cada año?	TA(X)	TD()
	SUGERENCIAS: _____ _____	

1. PROMEDIO OBTENIDO: 98%	N° TA 14	N° TD 1
2. COMENTARIO GENERALES Mejorar la redacción.		
3. OBSERVACIONES		



 FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 14 de setiembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: PALMA VALLEJO JUANA GRACIELA

DNI: 46853518

Teléfono: 994965901

Título/grados: LICENCIADA EN TURISMO Y NEGOCIOS/ MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES FILIAL NORTE / GERENTE PROPIETARIO DE SCALA CONSULTORIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL & TURISMO

Título de Investigación:	
Impactos de la masificación turística en el balneario de Máncora Provincia Talara-Año 2020	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES y APELLIDOS	Claudia Gabriela Estrada Ventura
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora.
	ESPECÍFICOS O.E.1.- Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión económica. O.E.2.- Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión ambiental. O.E.3.- Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión social.
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	



1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA 15 N° TD
2. COMENTARIO GENERALES	La redacción de las alternativas, mejorarlas.
3. OBSERVACIONES	

JUANA GRACIELA PALMA VALLEJO
 ADMINISTRADORA EN NEGOCIOS
 TURISMO Y NEGOCIOS
 COT - Lima N° 323

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

→ **Fiabilidad**

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	15

Fuente: Elaboración propia

Perfil del Turista Extranjero que visita Piura- 2019

I. Características Sociodemográficas

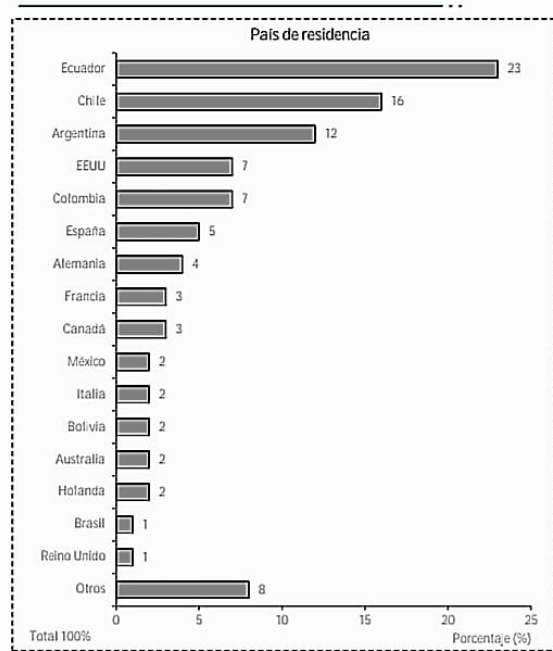
Sexo	%
Masculino	62
Femenino	38
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	26
De 25 a 34 años	36
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	11
De 55 a 64 años	7
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	57
Casado o conviviente	32
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Secundaria	26
Técnica	14
Universitaria	44
Post Grado	6
Maestría	8
Doctorado	2
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador independiente	35
Trabajador del sector privado	23
Estudiante	21
Desempleado	9
Trabajador del sector público	7
Jubilado	2
Ama de casa	2
No precisa	1
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	69
Tengo hijos de 0 a 14 años	21
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	9
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	19
De 1 a 4 meses	56
De 5 a 8 meses	15
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	4
No Responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	90
Adquirió un paquete turístico	10
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	26
A través de internet	23
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compró por mí	51
Total 100%	

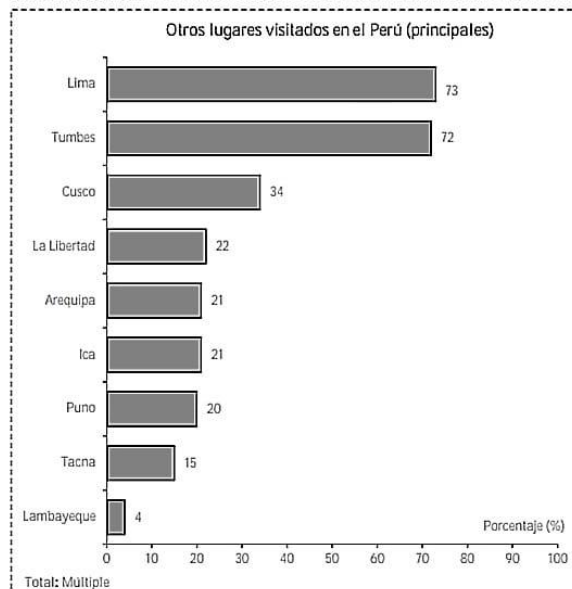
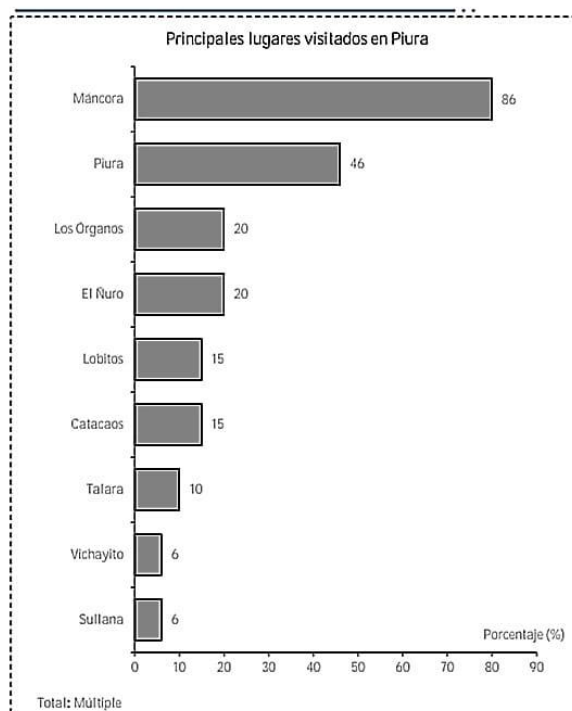
Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	25
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Alojamiento	6
Traslados internos en las ciudades visitadas	5
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	4
Transporte terrestre internacional	1
No contrató ningún servicio por internet	72
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	38
Tumbes (Aguas Verdes)	35
Tacna (Santa Rosa)	13
Puno (Desaguadero)	11
Otros	3
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	76
Visitar a familiares o amigos	13
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	8
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	50
Perú y otros países	50
Total 100%	
Conformación del grupo de viaje	%
Solo	35
Con amigos o parientes sin niños	35
Con mi pareja	17
Grupo familiar directo	10
Con amigos o parientes con niños	3
Total 100%	
Frecuencia de visita	%
Primera vez	48
Más de una vez	52
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en Piura	%
Hotel 4 o 5 estrellas	6
Hotel/ hostal 3 estrellas	28
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	41
Alberque/hostel	9
Casa de familiares / amigos	8
Camping	4
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	4
Total múltiple	
Permanencia	
Permanencia promedio en Piura	6
Permanencia mediana en Piura	4
Permanencia promedio en Perú	21
Permanencia mediana en Perú	14
Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	42
De US\$ 500 a US\$ 999	19
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	9
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	4
De US\$ 2 500 a más	16
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.387
Total 100%	



Fuente: Promperú

IV. Actividades Realizadas en Piura

Actividades realizadas en Piura	%
SOL Y PLAYA	83
CULTURA	79
Pasear, caminar por la ciudad	69
Visitar parques, plazuela de la ciudad	40
Visitar iglesias/catedrales/conventos	6
City tour guiado	3
AVENTURA	26
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	13
Surf / tabla hawaiana	9
Camping	3
Paseo en moto/cuatrimoto/moto acuática / motocross	3
NATURALEZA	9
Visitar áreas y/o reservas naturales	7
Observación de aves	6
Observación de mamíferos	2
Total múltiple	

Realizaron compras en Piura	%
Sí	86
No	14
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Piura	%
Sí	31
Ir a discotecas / pubs / bar	24
Ir a centros comerciales	8
No	69
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	65
Recomendación de amigos	42
Recomendación de familiares	22
Publicidad	12
Documentales	11
Revistas	9
Agencia de viajes	8
Empresa de turismo / agencia de turismo	8
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	7
Guías turísticas	7
Blogs de viajes	5
Ninguno	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	58
Airbnb	36
Tripadvisor	23
Despegar.com	18
Expedia	17
Trivago	16
Hostelworld.com	14
Skyscanner.com	13
Couchsurfing	8
Kayak	7
Hoteles .com	5
Lonely Planet	5
Ninguno	21
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	77
Airbnb	66
Tripadvisor	62
Trivago	56
Despegar.com	38
Expedia	37
Kayak	32
Skyscanner.com	31
Hoteles .com	25
Lonely Planet	23
Hostelworld.com	21
Couchsurfing	21
Google Flights	9
Orbitz	7
Agoda	7
Ninguno	7
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	82
Whatsapp	55
Instagram	46
Twitter	27
LinkedIn	16
Youtube	10
Weibo	6
Ninguno	9
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 504 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Piura)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Fuente: Promperú

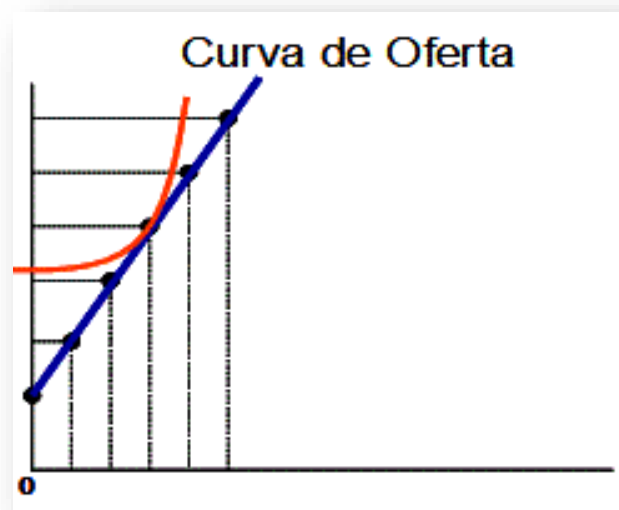
PERCEPCION DEL POBLADOR RESPECTO A LA MASIFICACION TURISTICA																		
5 Totalmente de acuerdo			4 De acuerdo					3 ni de acuerdo ni en desacuerdo			2 En desacuerdo						1 totalmente en desacuerdo	
N°	Género	Edad	Factor ambiental					Factor económico					Factor social					Suma
			P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	40-60	Masculino	3	1	3	1	2	4	4	3	2	4	4	5	4	2	4	46
2	20-40	Femenino	3	2	4	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	50
3	20-40	Masculino	4	2	4	1	2	5	4	3	3	3	4	4	3	4	4	50
4	20-40	Femenino	3	1	3	2	3	3	4	3	2	4	4	5	4	2	5	48
5	20-40	Femenino	4	2	3	2	3	4	5	4	3	3	4	5	4	3	4	53
6	20-40	Masculino	4	1	3	1	2	3	4	4	3	4	4	5	3	2	5	48
7	20-40	Masculino	4	1	3	1	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	53
8	40-60	femenino	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	53
9	20-40	Femenino	4	3	3	3	2	5	5	5	3	4	4	5	3	4	4	57
10	20-40	Masculino	4	1	4	3	2	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	56
11	20-40	Masculino	4	3	3	1	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	55
12	20-40	Femenino	3	1	3	2	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	56
13	20-40	Femenino	3	3	3	2	3	3	5	5	3	3	4	4	4	2	5	52
14	40-60	Masculino	3	2	5	1	3	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	54
15	40-60	Femenino	3	2	2	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	58
16	40-60	Masculino	4	2	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	58
17	40-60	Femenino	3	4	3	2	3	3	5	5	3	3	4	4	4	2	4	52
18	20-40	Masculino	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	5	59
19	40-60	Masculino	4	4	3	1	3	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	59

Fuente: Elaboración propia

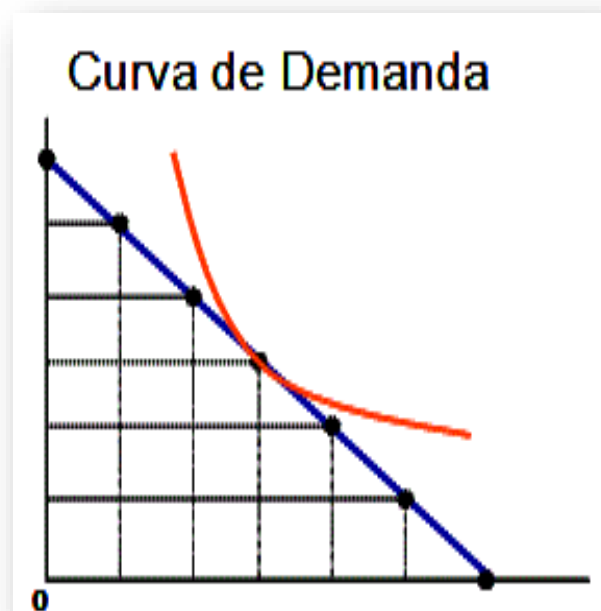
VALIDEZ DE CONTENIDO					
Item	E1	E2	E3	Total	Columna1
				S	V
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	0	1	2	0.67
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	0	2	0.67
7	1	0	1	2	0.67
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
11	1	1	1	3	1.00
12	1	1	1	3	1.00
13	1	1	0	2	0.67
14	1	1	1	3	1.00
15	1	0	0	2	0.33
				Promedio	0.87

Fuente: Elaboración propia

ANEXO C



Teoría de Aquina(2008)



Teoría de Aquina(2008)

CLAUDIA ESTRADA

por CLAUDIA GABRIELA ESTRADA VENTURA

Fecha de entrega: 07-dic-2020 12:42p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1467650128

Nombre del archivo: TURNITIN_2020_X.pdf (1.09M)

Total de palabras: 12715

Total de caracteres: 65932

Dedicatoria

En primer lugar, quiero dedicar la presente tesis, a Dios, que es quien ha intercedido en mí, dándome fuerza para salir adelante y sobretodo salud para poder llegar hasta aquí y poder llevar a cabo mis metas y objetivos. Mil gracias por su infinito amor.

Así mismo quiero dedicar esta tesis a mis abuelitos, Augusta y Segundo quiénes estuvieron presentes siempre brindándome esa motivación constante de seguir adelante, luchando por mis sueños, por enseñarme buenos valores y por apoyarme siempre en el transcurso de mi vida profesional.

También dedico esta tesis a mi papá Daga, por ser mi principal fuente de apoyo, en el transcurso de mi vida profesional, y por darme aliento para no rendirme.

Agradecimiento

En término de gratitud, un sincero agradecimiento a la Universidad César Vallejo, por brindarme sus enseñanzas y por haberme permitido formarme en ella, en el transcurrir de mi vida universitaria. Así mismo un sincero agradecimiento a mis docentes por brindarme cada uno de sus conocimientos día a día.

De tal forma, agradezco a mi docente Asesor de Tesis, Mgtr. Rafael Martel Acosta, por su paciencia y buen humor en el transcurso de las asesorías brindadas.

Mi agradecimiento también a la docente Dra. Patricia Barinotto Roncal, por guiarme durante el desarrollo de tesis, y por haberme brindado la oportunidad de acudir a su capacidad y conocimiento en el presente tema investigado.

RESUMEN

23 La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, en este trabajo se verán detallados los puntos más sustanciales de cada variable de estudio. Así mismo se utilizó un diseño descriptivo, no experimental, con un enfoque cuantitativo para medir el nivel de percepción de los pobladores del distrito de Máncora. Se tuvo una población de 13 073 habitantes, de los cuales 35 para determinar el tamaño de la muestra se consideró el muestreo 48 probabilístico a través de la fórmula estadística para poblaciones finitas, obteniendo como muestra a 220 pobladores, se aplicó la 1 técnica de la encuesta y el instrumento 47 de recolección de datos fue el cuestionario, el cual fue confiable en ,801. Mediante los resultados de la investigación, se logró 1 realizar el contraste de los objetivos específicos llegando a la conclusión que la percepción de los pobladores respecto a la masificación turística influye desde el punto de vista económico tienen una percepción alta y del lado ambiental y social los pobladores tienen una percepción regular. Entre los resultados más resaltantes tuvimos que la actividad turística es primordial en el distrito de Máncora, porque los pobladores viven de ello, generándoles empleo, por lo que deduce que el nivel de percepción es alto, por ende se concluyó 2 en base a la percepción del poblador del distrito de Máncora que el turismo no ha contribuido en gran medida con la conservación del ambiente natural y estructural de la comunidad, más bien es convertido por la masificación turística que presenta en temporada alta, en los meses de verano.

Palabras claves: Percepción, masificación turística, pobladores

ABSTRACT

The present investigation had as general objective to determine the level of perception of the inhabitants regarding the tourist overcrowding generated in the district of Máncora, in this work the most substantial points of each variable of study will be detailed. Likewise, a descriptive, non-experimental design was used, with a quantitative approach to measure the level of perception of the inhabitants of the Máncora district. There was a population of 13 073 inhabitants, of which probabilistic sampling was considered to determine the size of the sample through the statistical formula for finite populations, obtaining 220 inhabitants as a sample, the survey technique and the Data collection instrument was the questionnaire, which was reliable in .801. Through the results of the research, it was possible to contrast the specific objectives, reaching the conclusion that the perception of the inhabitants regarding the tourist overcrowding influences from the economic point of view they have a high perception and from the environmental and social side the inhabitants they have a regular perception. Among the most outstanding results we had that tourist activity is essential in the district of Máncora, because the inhabitants live from it, generating employment, for which it deduces that the level of perception is high, therefore it was concluded based on the perception of the resident of the district of Máncora that tourism has not contributed greatly to the conservation of the natural and structural environment of the community, rather it is converted by the tourist overcrowding that occurs in high season, in the summer months.

Keywords: Perception, overtourism, residents.

I. INTRODUCCIÓN

La Masificación turística, como variable integrada se conceptualiza en aquellos aspectos masivos, y multidinarios, en donde los turistas comparten ciertos comportamientos sociales y se caracterizan por la devaluación de viajes, ocasionando como impacto negativo una degradación para el entorno natural.

El turismo año tras año crece vertiginosamente, encontrándose millones de turistas viajando alrededor del mundo, acción que da como consecuencias tanto positivas como negativas para el lugar visitado. Plana France 24 (2018) debatieron diferentes ponentes que comentan que la masificación turística u *overtourism*, se da mayormente cuando hay mucha demanda en un lugar pequeño y es ahí donde hay un factor de sobredensidad y los inconvenientes de la congestión, como por ejemplo; las playas que se privatizan.

Así mismo Gaudin, periodista de France 24 opina y pone como ejemplo a Francia y España, refiriéndose a que el gobierno debería de hacer algo para distribuir a esas personas porque ya hay sitios congestionados que no pueden soportar más como por ejemplo; París, los turistas que llegan no toman conciencia del impacto negativo que estos individuos pueden ocasionar, como por ejemplo; causar daño al medio ambiente y al lugar donde están llegando.

Así mismo también se está involucrando a diferentes autores como son; los operadores turísticos, ya que cumplen un rol ²⁴ muy importante siendo los responsables de asegurar la evolución de su negocio para que se logre el equilibrio entre la satisfacción del turista y el beneficio local, así mismo políticas públicas de las administraciones pero también la conciencia del propio turista involucrándose en este problema.

Siguiendo en el plano internacional Juergen (2018) señala que Venecia, está presentando masas de turismo, aproximando unos 60,000 turistas a diario, estos turistas están forzando con la preservación de límites de hitos culturales. Y en

el caso de Barcelona, los habitantes protestan ya que se encuentran en peligro de masificación.

Según Gelbert (2018) acierta que hay muchos habitantes que se preocupan por su huella global, el impacto de viajar entre comunidades locales, medio ambiente, flora y fauna. Si bien es cierto el turismo contribuye al PBI de un país, por eso mismo es necesario que se establezcan medidas para frenar la masificación turística.

En la realidad nacional no es ajeno este evento, según ⁴⁰ Astete jefe del parque Arqueológico de Machu Picchu en el diario de Perú 21 (2019) informa que en aquella ciudadela, maravilla del mundo se enfrenta un problema de gestión del turismo masivo, a pesar de que se han tomado medidas, esta cuestión sigue siendo un reto porque aún no se ha podido alcanzar el límite de turistas. En una charla del Instituto Latinoamericano de Roma, él mismo hace referencia que aproximadamente 4 mil personas visitan un poblado andino llamado Llaqta en la que vivían 400 personas y en la que estaba pensada como máximo para 1500 personas.

Como se sabe en Perú es muy poco el turismo masivo, pero sin embargo hay ciertos lugares en el que se visualiza que si está existiendo este problema, como es el caso de Machu Picchu por ser una maravilla mundial. El mismo autor hace énfasis en el Plan Maestro del 2005 al 2015 ya que se establecieron normas de conservación y uso público a la par con la *UNESCO*, en ese plan determina que la capacidad máxima es de 2500 turistas al día y sin embargo se vio superada incrementando 1000 ingresos más por día debido a un alto flujo turístico, dada esta situación crítica alarma al lugar causando un grave error en el deterioro que trae consigo este problema al Patrimonio cultural de la Humanidad.

Ahora bien, enfocándonos de manera local, el distrito de Máncora es el destino de playa más famoso que hay en el Perú, generalmente los turistas visitan este balneario cada año, y cada año la tasa de turistas se eleva en temporada alta, eso quiere decir en el mes de enero y febrero, donde existe una demanda alta de visitantes, la cual desde esta apreciación, se ha generado un impacto positivo y negativo en la actividad turística como es la conglomeración de turistas en el

distrito, si bien es cierto, consumen productos locales, incrementando los ingresos económicos de los propietarios o empresarios.

Sin embargo, para muchos de los pobladores, dentro de la masificación de turistas, perciben que lejos de cuidar y preservar la localidad, hacen todo lo contrario mediante la aglomeración, incomoda el consumo de alcohol, drogas y demás situaciones que alteran de manera grave el ³⁹orden público y las buenas costumbres, debido a que se realizan fiestas sociales en el balneario de Máncora, las personas que lo visitan en su mayoría traen una carpa para hacer camping, porque la capacidad de carga de establecimientos hoteleros se llega a congestionar, es por ello que en el presente trabajo se busca ¹determinar el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, buscando soluciones, ya que no es suficiente en solo tener recursos naturales sino tener una buena gestión, un ordenamiento interno y que la calidad de los servicios sea la esperada por el visitante.

²²Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron alrededor de 3 millones de viajes por turismo interno con destino a la región Piura, la cual señalan que llegó al 86,4 %, dando como resultado que 2 592 000 personas llegaron al distrito.

Según Promperú (2019), los turistas extranjeros que visitan Piura vienen de Argentina (12%), Chile (16%), Ecuador (23%), Estados Unidos (7%), Colombia (7 %); y estos prefieren un Turismo Cultural en un 79%, Turismo de Sol y Playa un 83%. Entre los principales lugares visitados tenemos Máncora en un 86%; Piura en un 46 %; El Niño, 20% y los Órganos, dando a entender que el lugar más visitado del norte peruano es el distrito de Máncora representando un porcentaje estadístico de un 86 por ciento, figurando un flujo turístico mayor que sus alrededores. Según la ficha técnica de Promperú acerca del estudio del perfil del turista extranjero en el año 2019 con mayores porcentajes presenta el género masculino con un 62%, en cuanto a su edad de 25 a 34 años un 36%, el motivo de su viaje es por vacaciones conformado por viajar solo y a veces con amigos con un 35% y mayormente son universitarios. (Información detallada en anexos)

Dada esta información se formula el problema con la siguiente pregunta: ¹ ¿Cuál es el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística en el distrito de Máncora?

A continuación la siguiente investigación por lo dicho se justifica apoyándose en los siguientes puntos:

En la actualidad el sector turismo es una importante alternativa de desarrollo, por ello la siguiente investigación se justifica con el propósito de desarrollar medidas para evitar o prevenir la saturación que se está dando en el distrito específicamente en temporada alta por no tener una buena organización local, teniendo en cuenta que el flujo de turistas genera una gran demanda para el sector. Así mismo beneficia de manera práctica a las autoridades locales las mismas que podrán tener a raíz de esta investigación un panorama más amplio que les permita tomar mejores decisiones a bien del destino y de la población de manera integrada.

Se justifica el presente trabajo de manera teórica, no con la autorización de la creación de nuevas teorías, pero si con la autorización o con el uso de la teoría de: Urry (2013) Donde se establece la importancia e implicancia del turismo de masas, validando así las teorías y dando la credibilidad en la utilidad de las mismas.

En cuanto a lo metodológico, el presente trabajo no aporta a ningún beneficio metodológico, sino que utiliza las metodologías ya existentes.

Se justifica de manera social que se elaborarán posibles soluciones de manera eficiente, beneficiando a la población local, permitiéndoles incrementar el desarrollo económico local de manera sostenida, así mismo permitirá ayudar a las empresas prestadoras de servicio, impulsando a la creación de nuevos negocios en entornos responsables y conscientes de la realidad. Sabiendo que el turismo crece a una gran velocidad aumentando la tasa de turistas cada año.

Así mismo el presente trabajo no presenta la validación de una metodología ya existente, sin embargo, sugiere una nueva metodología que permite recoger los datos e información necesaria para la consolidación de los resultados.

De acuerdo a la investigación el objetivo general se enfoca en ¹ Determinar el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, provincia Talara, Año 2020

Por consiguiente los objetivos específicos son los siguientes:

Como objetivo específico 1; se logró: Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión económica. Como objetivo específico 2; se logró: Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión ambiental. Y por último como objetivo específico 3; se logró: Identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión social.

II. MARCO TEÓRICO

Alcalde, Guitart, Pitarch, Vallvé (2018) en el artículo presentado y titulado; de la Turismofobia a la convivencia turística en Barcelona- España se enfoca en analizar a la ciudad de Ámsterdam, Berlín y Barcelona, siendo su objetivo principal el de estudiar cuales son las causas de turismofobia que provocan el espectro de problemas de una convivencia turística con el objetivo de poder definir problemas ocasionados por la actividad turística en las tres ciudades que presenta. Se realizaron 27 entrevistas referentes tanto al sector público como a asociaciones vecinales, y al sector privado.

Por tanto se pudo comprobar que si hay características existentes que hacen posible el origen de turismofobia elemento principal del caos de la convivencia turística mediante la comparación de las tres ciudades. Dando a saber esto se ve en el motivo de reemplazar otro término del vocablo, en la que no se vea culpable a los pobladores en contra del malestar que origina el turismo en estas ciudades antes mencionadas. (p.32)

Koens, Postma y Papp (2018) en su artículo denominado: "29 **Is overtourism overused? Understanding the impact of tourism in a city context**" de la universidad de Johannesburg, señala que en los últimos años la percepción de turismo en la ciudad ha cambiado dramáticamente, en cuanto a transporte público, en su infraestructura, museos, atracciones y otros servicios que fueron creados principalmente para uso local, la cual sufren por el aumento de número de turistas. Así mismo este estudio se basa en el trabajo realizado de dos proyectos de investigación sobre la manifestación turística. Nos cuenta que durante un periodo de dos años se realizaron investigaciones cualitativas en trece ciudades europeas. El primer proyecto de investigación se desarrolló entre el 2015 al 2017, y se centró en seis grandes y conocidas turísticas (Ámsterdam, Barcelona, Berlín, Copenhague, Lisboa, Múnich) las ciudades eligieron sobre la base que era las principales ciudades turísticas de sus países, que ya sufrían o podían sufrir sobreturismo en un futuro próximo.

La muestra que se realizo fue un total de 86 participantes que fueron entrevistados en la naturaleza por medio de vía Skype. El objetivo de los entrevistados fue apreciar como los residentes vivían sus encuentros con el

turismo, además las discusiones con las partes interesadas revelaron lo que ahora se llama sobreturismo, es en realidad una acumulación de diferentes impactos y percepciones que se relacionan tanto con el comportamiento del turista con las acciones y los encuentros con las partes interesadas así como con los cambios sociales y económicos. Se concluye de tal forma que el autor sugiere que el turismo excesivo ya no debería percibirse como un problema turístico o como un problema urbano, sino más bien como un problema social dentro del contexto de una ciudad. Estos matices todavía faltaron en gran medida en las discusiones actuales sobre el sobreturismo; y esto puede haber llevado a lo que se pueda escribir mejor como mitos de sobreturismo, la cual estos mitos bien pueden haber actuado como un punto focal para crear conciencia, crear coaliciones y popularizar el concepto sobre el turismo. Por otro lado menciona que el exceso del turismo no es lo mismo que el turismo de masas; si bien el aumento de número de turistas es una causa del exceso de turismo (p.9)

Milano (2018) con su artículo denominado "Overtourism, malestar social y turismofobia" de la Universidad de Lleida- España hace una observación empezando desde la hipótesis de la llamada masificación turística o saturación de visitante, resaltando que no es un fenómeno reciente. Por consiguiente, se especulan algunos componentes que han producido una inquietud social y que han originado un aumento de intensidad de estas controversias en múltiples marcos turísticos. Finalmente se especulan algunas estrategias eficientes que se califican en las 5D (descentralización, desestacionalización diversificación, descongestión, deluxe tourism) que son promovidas como posibles soluciones para afrontar el problema analizado.

Estas observaciones se han originado en el contexto de un estudio de la ciudad de Barcelona, que se nutre perdurablemente de la etnografía y el estudio cuantitativo.

La impresión de saturación es diferente y depende siempre de los actores implicados y no tendrá que ver solamente con el componente cuantitativo. Es decir, se puede masificar un espacio natural o un espacio público e incluso desfavorecer derechos sin reconocer flujos de visitantes con tan sólo poner en función la maquinaria turística y los procesos de acopio.

Se concluye diciendo que la crisis que se está dando ofrece nuevos desafíos en el sector turístico.

Transciende desde la problemática de sanción mediática y se proponen cambios al modelo económico para que no afecte a cualquier entorno en la cual pueda diversificarse. Por ende las 5D mencionadas en el estudio deja una abertura en el debate acerca de las posibles precauciones que presentan como un reto a comunidades complejas que son parte del prototipo de movilidad. (p.559)

Según Martínez (2016) con la tesis titulada "Análisis sobre el impacto del turismo de masas en la sociedad española" de la universidad de Rioja partiendo desde una visión general del estudio y centrándose en el modelo de sol y playa. Se analizó de alguna manera cual fue el comienzo que hizo que haya una iniciativa por parte de los turistas extranjeros, la cual ingresaban a la sociedad española generando divisas, pero no solamente el enfoque va hacia el lado económico sino también en el lado medio ambiental y sociocultural de tal modo que éstas también están siendo afectadas. La presente investigación fue basada en fuentes necesarias, como libros, revistas, artículos, y también por diversos entes, en la cual uno de ellos es el INE, entre otros, en cuanto a los indicadores fueron partícipes las encuestas de ocupación o calidad de vida, cuantos viajeros ingresaban, los porcentajes de ocupación de cada turista, así mismo nutriéndose con materiales que están en relación con la sociología, geografía, pero no perdiendo el enfoque principal que es la actividad turística. Se llegó a la conclusión tratando de determinar cual fueron los riesgos de una mala planificación sobre el uso de los recursos el cual alimenta esta actividad. Tomándose medidas para que resulte un turismo apropiado, sostenible concientizando a la población para alcanzar ventajas competitivas, generando planes para la ordenación del turismo. (p.23)

Cabrera (2018) en su tesis titulada "Percepción del poblador respecto a la imagen turística del centro histórico de la ciudad de Trujillo" de la Universidad César Vallejo, el presente trabajo se realizó con la finalidad de conocer la opinión de los pobladores respecto a los últimos acontecimientos que afectaron al centro histórico y a las condiciones del mismo, tanto para la satisfacción de ellos como de los turistas y así de esa manera aportar de manera positiva a la actividad

turística. Así mismo se planteó como objetivo general, determinar el nivel de percepción del poblador respecto a la imagen turística del centro histórico de la ciudad de Trujillo, y como objetivo específico se enfocó en determinar la percepción de los atributos holísticos que poseen los pobladores sobre la imagen turística del centro histórico de la ciudad de Trujillo, de tal forma el segundo objetivo se basó en identificar la percepción de los atributos de identificación de los pobladores respecto sobre la imagen turística del centro histórico de la ciudad de Trujillo, y como penúltimo objetivo se analizó los aspectos estéticos del centro histórico de la ciudad de Trujillo, y por último se propuso en plan de mejora de la imagen turística del centro histórico de la ciudad de Trujillo, así mismo su metodología que se aplicó fue de investigación descriptiva y de diseño no experimental, de corte transversal. siendo de enfoque mixto, la cual se trabajó con una muestra total de 173 pobladores para lograr los objetivos planteados. El autor concluye lo siguiente:

Al estudiar el atributo histórico se identificó que la percepción que poseen los pobladores en su totalidad es media, ya que existen factores tangibles, por lo tanto, los pobladores no se encuentran totalmente de acuerdo, por falta de gestión de las autoridades. Debido a esto se llevó a cabo conocer la opinión de los pobladores respecto a los últimos acontecimientos que afectaron al centro histórico y a las condiciones del mismo, tanto para la satisfacción de ellos como de los turistas, y de esta manera aportar de manera positiva la actividad turística. (p. 48)

Según Burga (2018) en su tesis denominada: "Percepción del poblador respecto a la imagen turística del centro Histórico de la ciudad de Trujillo", señala que se realizó el presente estudio para conocer la opinión de los pobladores con respecto a los últimos acontecimientos que afectaron al centro Histórico del mismo, tanto para la satisfacción del turista como del mismo poblador. Para tal efecto, aportar de una manera positiva a la actividad turística. La metodología que se utilizó fue de nivel descriptivo, de diseño no experimental y de enfoque mixto, con una muestra total de 173 pobladores, los cuales fueron encuestados para encontrar los resultados a los objetivos propuestos. De tal forma, se concluyó que al estudiar el atributo histórico se pudo determinar que la percepción que tienen los pobladores de la localidad de Trujillo en su totalidad

es media, porque existen factores sobre todo tangibles, lo cual los residentes ¹no se encuentran en total de acuerdo. Como por ejemplo, la gestión realizada por las autoridades. (p.48)

Chuquitucto (2018) en su tesis denominada: ²"Percepción y actividades del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al desarrollo turístico de su comunidad de la universidad San Ignacio de Loyola – Lima. En la presente investigación se formula la siguiente pregunta, en líneas generales, ²¿Cuáles son las percepciones y actividades del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al desarrollo turístico de su comunidad? Así mismo formulando tres problemas específicos, tanto en el impacto económico, sociocultural y ambiental. Por lo tanto se planteó como ²objetivo general, evaluar las percepciones y actividades del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al desarrollo ²turístico de su comunidad. Por otra parte se planteó tres objetivos específicos, de ²evaluar la percepción y actitud del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al impacto económico del desarrollo turístico de su comunidad; lo mismo en el ²impacto sociocultural y ambiental. De esta forma la metodología que se planteó ²es de enfoque cuantitativo, multivariado y correlacional, de tipo no experimental. Dado que el estudio busca la aceptación o rechazo de la hipótesis que se plantearon, ²mediante un proceso secuencial. A su vez el tipo de diseño es transversal que ²evalúa la realidad de un momento determinado en el tiempo. Presenta dos ²variables en su investigación tanto independiente como dependiente: ²Desarrollo turístico de Lunahuaná y percepción del poblador de Lunahuaná. Por ende, se tomó una muestra de 3248 pobladores mediante la técnica cuestionario, pero entrevistaron a 72 pobladores del distrito de Lunahuaná, promedio que dio como resultado de la fórmula finita. Cabe ²diferenciar que este estudio muestra una aceptación positiva hacia una estrategia del desarrollo turístico recién en implementación, mientras que el estudio se basa en una comunidad; donde el turismo ya lleva tiempo implementando y está integrado en la comunidad. En conclusión:

²Se concluye que el poblador de Lunahuaná permite al turismo como un factor importante en el desarrollo económico de su comunidad y en base a los antecedentes analizados de las tres categorías trazadas en la metodología se ²pudo constatar que el impacto económico es el que tiene mayor efecto en la

comunidad como se menciona anteriormente, al observar estadísticamente con una confiabilidad del 95%, este impacto presenta una valoración positiva y fue mayor a lo obtenido en el aspecto social, cultural y ambiental. (p.38)

²¹ Vásquez (2017) en su tesis denominada: "Percepción del poblador del distrito de San Pablo sobre impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad turística del complejo arqueológico Kuntur Wasi. El autor realizó la siguiente investigación en el distrito de San Pablo con el objetivo de determinar la percepción del poblador, del distrito de San Pablo con relación al impacto social y económico que genera el desarrollo de la actividad turística del Complejo Arqueológico Kuntur Wasi. El diseño que se utilizó en el presente estudio es no experimental, transversal, seguidamente se utilizó el método hipotético – deductivo. Además las técnicas de obtención de datos fue la ficha de observación, la encuesta y la entrevista por medio del cuestionario elaborado, obtuvo como resultado que la relación que existe entre el desarrollo de la actividad turística del Complejo Arqueológico Kuntur Wasi y la percepción de los pobladores del distrito de San Pablo, es negativa. De modo a que los pobladores no perciben algún tipo de desarrollo ya sea social o económico. Así mismo la muestra estuvo conformada por 365 personas, además se realizó tres entrevistas a un representante del museo Kuntur Wasi, una vez realizada la recopilación de datos se procedió a utilizar el programa de Microsoft Excel. El autor concluye: que se llegó a identificar que el 6% de la población se ha beneficiado con la actividad turística y un 94% restante no presenta ningún tipo de beneficio por medio de la actividad turística y también que gracias al desarrollo de esta actividad se ha logrado acceder a servicios básicos y mejoramiento en la vías de acceso (p.74)

²⁰ Para el aspecto de marco teórico se define a percepción, Según Vargas (1994) define que la percepción es algo que comprende tanto a la captación de las complejas circunstancias ambientales como cada uno de los objetivos. Si bien es ciertos algunos psicólogos se inclinan para asignar esta última consideración a la comisión o la percepción, ambos procesos tienen relación que casi no es factible. Uno de los aspectos que ha sido predilecto en los estudios psicológicos y filosóficos sobre percepción es el de preparación de juicio que se traza como una de las características básicas de la percepción. La representación de juicio

ha sido tratada dentro del espacio de los procesos intelectuales formales en un modelo lineal donde la persona es animada o estimulada el cual tiene sensaciones intelectualizando juicios sobre ellos, concentrándose a la perfección, como en el recinto de la mente consciente, por ende el individuo y la sociedad tiene un papel activo en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social. Así mismo, según Gómez (2017) define por percepción como el proceso por medio del cual un organismo recibe alguna información del medio que le rodea, la enseña se define mediante cual dicha información se obtiene a través de la experiencia.

Por consiguiente, Arias (2006) define percepción como resultado del procesamiento de información que consta de estimulaciones al destinatario en condiciones que en cada cosa se debe parcialmente a la propia actividad de individuo.

Bortheit (1982) conceptualiza al término percepción como una forma de pensamiento de una conducta inmediata, esta definición cambia el concepto de percepción en un sinónimo de conciencia. El concepto de percepción suele estar determinado de modo múltiple, su resultado de múltiples factores y de todo los demás procesos que determinó la conducta como la motivación al aprendizaje entre otros. Todas las teóricas de la percepción se relacionan en que para inferir la percepción media en una respuesta, el indagador tiene que identificar un estímulo destacado que lo acompañe si la respuesta se produce en la ausencia del estímulo se tratará posiblemente de la memoria, de las desilusiones, pero no de la percepción. Algunos estudios de la percepción buscan el nivel de la percepción de fenómenos perceptivos por medio de su reducción a hechos fisiológicos.

Los psicólogos Gestalt decidieron estudiar la percepción en términos de la organización consubstancial y de sus propiedades de configuración en la cual reunieron una gran cantidad de pruebas para manifestar los hechos psicológicos de forma general y los perceptivos de forma particular deberían entenderse en termino de naturaleza; de tal forma que se descompone en elementos que destruye su significado esencial. Los psicólogos de Gestalt y los estructuralistas usaban experiencia subjetiva pero con observación fenomenal que se centra en cómo se ven las cosas y no en como las producen.

¹ Michael y Carello (1981) sostiene los siguientes tipos de percepción:

Percepción directa: que se puede lograr percibir de manera directa el medio que se encuentra desde la información de los estímulos, la cual no es necesario las experiencias o los procesos de razonamiento.

Percepción indirecta: los sentidos y los estímulos no logran recibir una información concisa ni completa respecto a las acciones que se estén realizando (p.7).

El autor Bruce (2010) ¹ señala lo siguiente: La percepción no solo pasa, todo lo contrario, es el resultado final de diversos procesos un tanto complejos, muchos de los cuales la conciencia no logra entender todos. El estímulo, dividido en el estímulo ambiental que está formado por todas las cosas que pertenece a nuestro entorno y que perciben según se vayan enfrentando para luego ser convertido en un estímulo atendido conforme el grado de atención se logre obtener. El Estímulo en los receptores consiste en que si a un objeto le pones mucha atención se ira transformando en una imagen tan perfecta como una representación. Cuando esa energía eléctrica se consiga, nuestras neuronas se van activando y vamos obteniendo la percepción, caso contrario si las señales no llegaran al cerebro no habría una percepción. Experiencia y acción: La percepción, es la experiencia sensorial que se consigue cuando el cerebro transforma las señales eléctricas para obtener una imagen específica de las personas, objetos o situaciones. Durante el ¹ proceso de percepción, cualquier información que el individuo aplique podría afectar varios pasos de todo el proceso por el que pasa la percepción. (p. 5-9)

Bruce (2010) define que la ¹ descripción es una explicación básica, pero es el primer paso durante el estudio de la percepción porque describe lo que se observa. Mientras que el reconocimiento es cuando identificamos un estímulo dándole un nombre, estamos midiendo la capacidad y el proceso esencial de ¹ reconocimiento. Por ende se dice que es la detección que consiste en darse cuenta de un aspecto al menos detectable de un estímulo. Percibir magnitudes, refiere a percatarse del tamaño o de la intensidad de un estímulo. Y por último la búsqueda: Intentar buscar un estímulo particular entre muchos otros estímulos juntos y combinados. (p.13-14)

Según la OMT (2018) lo define como el impacto turístico en el destino o parte del mismo que influye excesivamente en la calidad de vida percibida de los ciudadanos y la calidad de las experiencias de los visitantes de manera negativa. Esta definición muestra como el sobreturismo se puede observar, tanto entre los pobladores, que ven al turismo como un factor perturbador o como entre los visitantes que pueden considerar un gran número de turistas como una molestia.

Por consiguiente la Organización Mundial del Turismo publicó un informe sobre el sobreturismo y cómo tratarlo. El informe destaca la importancia de considerar el turismo en un contenido local y detalla estrategias para hacer frente al sobreturismo o masificación turística entre las cuales tenemos: Incrementar la dispersión física de multitudes entre diferentes atracciones dentro del lugar, promover nuevos horarios de interés especial, ampliar la infraestructura, comunicarse con los turistas sobre los posibles impactos del turismo en las comunidades; entre otros.

Koenz, Postma y Papp (2018) menciona que el termino sobreturismo o masificación turística surgió en gran parte de los discursos de los medios sin mucha base teórica. Sin embargo el problema que describe un impacto negativo excesivo del turismo en las comunidades de acogida y el entorno natural ha sido una preocupación crítica dentro del mundo académico durante muchos años.

Según Rosenow & Pulsipher (1979) reconocieron tres causas principales diferentes, subyacentes de lo que llamaron exceso de visitantes (demasiado visitantes, posiblemente agravados por la estacionalidad, demasiados impactos adversos a los visitantes; como por ejemplo: ruido, alboroto y otras molestias. Demasiado impacto físico de la economía del visitante; como por ejemplo: ciudad turística y destrucción de recursos naturales. Investigaciones posteriores confirmaron que el comportamiento de los visitantes, el tiempo, la concentración, la ubicación, la experiencia con el turismo, la etiqueta local, entre otros, son de hecho tan importantes como el número de turistas.

Como lo menciona García (2017), una de las causas principales de la masificación turística, es el viaje sin limitaciones, además el viajar es frecuente porque cada vez las empresas prestadoras de servicio tienen descuentos y

promociones en sus tarifas, hay nuevos mercados emisores, también los efectos de marketing turístico, se pueden identificar nuevos hábitos de consumo, es probable el aumento de cercanía entre turistas y residentes.

Según Sánchez (2001) comenta que el turismo como impacto social - cultural genera beneficios en el lado que da un acercamiento de culturas y costumbres, pero no siempre es así porque trae efectos malignos como es el caso de pérdida de costumbres y valores. Esto quiere decir que la actividad turística se le considera como un agente intercesor de cambios, conocimientos y parte del nivel de turistas extranjeros.

Por consiguiente Santana (2003) cree que el viajero es un ser particular, observador, especial, con un afecto peculiar en lograr una comprensión más intensa del ambiente en el que complace sus necesidades.

En cuanto al impacto económico, beneficia al sector convirtiendo al turismo como una actividad esencial para los negocios. La cual menciona Urry (2008) y pone como ejemplo algunos acontecimientos que afectaron la mirada turística en Gran Bretaña, tales como el incremento de automóviles y el uso de masivo de los mismos, el desarrollo del campamento en vacaciones, entre otros. En definitiva Urry (2008) en su tercer capítulo de su teoría se centra en estudiar la economía de la industria turística, la cual tiene un concepto que llama por bienes posicionales, presentándose así una cambiante economía en diferentes países

Por otra parte, el impacto ambiental también se encuentra dentro de un turismo masificado, de tal modo que esta relación que hay entre turismo y medio ambiente es indiscutible. La cual es deteriorado a raíz de la masificación turística, por el cual es capaz de darse en un lugar pequeño por el gran flujo de turistas durante temporadas, dando lugar a ciertos fenómenos como es el caso de la capacidad de carga.

La masificación turística, según Faraldo y Rodríguez (2013) lo interpreta como el tipo de turismo que ha ido generalizando la práctica viajera. Son varias las visiones que no oscilan en hacer referencia. Considerándose que el turismo es objeto de estudio para algunas ramas de conocimiento. La cual hay una serie de motivos por el cual el turista es desplazado para algún destino. Es una

complejidad que presenta esta actividad. Se recalca que la motivación es para el disfrute y descanso.

Según Aquino (2008) define a la oferta turística como cantidad de bienes y servicios que el colaborador está dispuesto a ofrecer al consumidor en precio y condiciones dadas, en un momento anticipado. Al mismo término lo define como cantidad de servicios y productos para que sean consumidos en el mercado. Por tal motivo la ley de la oferta percibe un aumento de precio de un bien o servicio, el número de ofertados o productores de cada bien serán favorecidos y obtendrán un incentivo mayor, ya sea un beneficio económico en la empresa. Por consiguiente la oferta viene a ser la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los elaboradores y el precio actual del mercado, la cual de manera gráfica (Anexo D) representa que la oferta es directamente proporcional al precio establecido, dando como resultado que la pendiente sea creciente.

El mismo autor define el término demanda a la cantidad de servicios y bienes en el mercado que son ofrecidos y que los consumidores prefieren y están dispuestos a adquirir dependiendo del poder adquisitivo con el que cuentan. Por tal motivo muestra en la presente curva (Anexo C) que los consumidores están en la condición de adquirir determinados precios. La cual el autor indica que por lo general la curva de la demanda desciende, queriendo decir que a un mayor precio los consumidores obtendrán menos servicios.

Además la demanda turística se da de la siguiente manera, siendo el número de personas que viajan o desean viajar a un determinado lugar para utilizar instalaciones turísticas y servicios.

Oferta turística: Es el conjunto de bienes y servicios que se encuentran en el mercado. La primera está integrada por los recursos turísticos y atractivos y la segunda por las empresas turísticas, motivo de la realización de viajes, según Nulan (2013).

Si bien la capacidad de carga sigue siendo un concepto popular para apreciar las consecuencias negativas del turismo, se ha cuestionado a la autoridad de esta perspectiva. El problema principal es su enfoque en número de turistas, de que trae consigo que los efectos negativos se equiparon con el turismo de masas o el aumento de número de visitantes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación que se aplicó en el presente trabajo fue APLICADA. Pues, según Vargas (2009) define a este tipo de investigación rigiéndose primeramente en buscar los conocimientos adquiridos del problema, la cual considera los estudios previamente validados para la solución y control. Con un enfoque cuantitativo.

Así mismo se aplicó diseño NO EXPERIMENTAL, de modo que Fernández, Hernández y Baptista (2012) afirma que este diseño plasmado se basa en aplicar la investigación y observar resultados. Por consiguiente se ha basado en tipo DESCRIPTIVO porque se ha descrito cuál es el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación en el distrito de Máncora. Por ende según Sabino, el tipo de investigación descriptiva anuncia que se enfoca en la realidad de hechos, siendo una de sus características una buena interpretación, es así que se preocupa por detectar las características principales de fenómenos.

3.2. Variables y operacionalización

Variable:

- Percepción de la masificación turística

Definición conceptual:

Según Gómez (2017) define por percepción como el proceso por medio del cual un organismo recibe alguna información del medio que le rodea, la enseña se define mediante cual dicha información se obtiene a través de la experiencia. Por otro lado Goodwin (2017) afirma que la masificación turística u overtourism se refiere al flujo turístico de visitantes que pueden llegar a los destinos anfitriones deteriorando la calidad de vida en el área de una manera inaceptable.

Definición operacional: La ¹ percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora se enfoca en tres dimensiones, la dimensión ambiental, económica y dimensión social, la cual se midió por medio de cuestionario que se le aplicaron a ellos mismos.

Indicadores: En el nivel ambiental presenta los siguientes indicadores: La utilización de espacios al aire libre, el tipo de actividades turísticas realizadas, los pobladores consientes con el medio ambiente y la contaminación ambiental que se ve después de una aglomeración de personas en un mismo espacio.

Así mismo en el nivel económico; se han tomado en cuenta el número de visitas turísticas, el incremento de negocios en el rubro turístico, el porcentaje de la demanda turística, ³⁴ el incremento de la población y el incremento del flujo turístico (en cuantía), por último en el nivel social, se tomó en cuenta; el consumo de servicios básicos, la identidad con el patrimonio natural turístico, los cambios sociales registrados y la pérdida de costumbres y tradiciones

Escala de medición: Nominal para las tres dimensiones presentadas.

¹⁷ 3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población que se caracterizó fue por el total de personas que viven aledaños del propio Máncora y dentro del mismo, que vienen a ser un total de 13 073 habitantes. Según INEI (2017, p.74)

Teniendo en cuenta criterios de inclusión como: la edad (pobladores mayores de 20 años de edad), residencia (residentes del propio distrito)

3.3.2. Muestra

Se aplicó la fórmula de población finita según el número de pobladores que residen en el distrito de Máncora:

Donde:

N= 13073 (Total de la población)

$Z = 95\% = 1.96$ (Grado de confiabilidad – Nivel de confianza)

$p = 70\% = 0.7$ (la probabilidad esperada)

$q = 30\% = 0.3$ (probabilidad en contra)

$e = 6\% = 0.06$ (Margen de error)

3.3.3. Muestreo

Probabilístico

Según Tamayo (2001, p.4) lo conceptualiza en un método posible de ⁸ determinar la probabilidad que posee cada elemento de la población de ser escogido en la muestra. Cuando las muestras son aleatorias, se pueden hacer afirmaciones probabilísticas acerca de la población en estudio.

Aleatorio Simple

El ⁸ muestreo aleatorio simple, es un método de selección de “n” unidades, extraídas de una población homogénea de tamaño N de tal manera que cada una de las muestras, tengan la misma oportunidad de ser escogidas. En el M.A.S. la muestra es sacada al azar unidad por unidad. Tamayo (2001, p.5)

²⁶

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

⁹ Son estrategias que se utilizan para recoger sistemáticamente información de cómo se va a evaluar.

Cómo técnica se aplicó lo siguiente:

- Encuesta:

Según Salcedo (2019) define ¹² a encuesta como una técnica de investigación que se basa en obtener información de personas encuestadas donde se pretende explorar, describir, predecir y explicar una serie de características, debido a que las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras

dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se desea alcanzar.

Se realizó una encuesta dirigida a los pobladores de la localidad de Máncora de manera virtual en el programa google forms, la cual se compartió a través de las redes sociales, como whatsapp y Facebook y también se realizaron algunas encuestas de manera presencial con el fin de llegar a completar la información requerida.

Se verificó el ingreso de las encuestas de manera diaria hasta que se puedan completar las 220 encuestas.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Gallego y Quesada (2013) lo define como herramientas reales y físicas utilizadas para valorar el aprendizaje persuadiendo mediante los diferentes medios de evaluación. ¿Con qué se va a evaluar?

El instrumento que se utilizó fue el siguiente:

- Cuestionario: Se utilizó cuestionario cerrado, tipo Likert, donde se aplicaron 15 preguntas divididos en tres dimensiones: cinco en la dimensión ambiental, seis en la dimensión social y cuatro de factor económico, cada dimensión con sus preguntas correspondientes. Este instrumento permitió medir el nivel de percepción que poseen los pobladores respecto a la masificación turística en el distrito de Máncora. Así mismo este instrumento fue validado a juicio de 3 expertos (Ver Anexo C).

Dra. Patricia Barinotto Roncal

Mgtr. Reyna Quispe Crystal Massiel Del Carmen

Mgtr. Juana Graciela Palma Vallejo

Para el presente instrumento se obtuvo el siguiente coeficiente de Conbrach para medir la fiabilidad, el cual dio como resultado: ,801

3.5. Procedimientos

El trabajo de investigación titulado "Percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, provincia Talara, año 2020", se ha realizado de la siguiente manera:

Se ha partido desde el Problema General ¿Cuál es el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística en el distrito de Máncora? se ha establecido un objetivo general y cuatro objetivos específicos. Para poder resolverlo se aplicaron los instrumentos de recolección de datos mediante encuestas a 220 pobladores del distrito de Máncora, la cual se recogieron los datos de manera virtual y algunas de manera presencial que fue compartida por whatsapp y Facebook por motivos de la pandemia Covid 19, que estamos viviendo en la actualidad no se llegaron a completar todas de manera presencial, de manera virtual fueron contactos que habitan en el distrito de Máncora, realizando una cadena de envío mediante redes sociales, de tal modo fueron recogidas las respuestas automáticamente en la base de datos de google forms y a la vez fueron pasados los datos a Microsoft Excel para poder contabilizar, así mismo hallando la media y la desviación estándar de cada nivel, para poder medir el nivel de percepción de los pobladores, la cual se medirá el nivel a raíz de las opciones que se le dieron a los pobladores por medio de las encuestas, deduciendo los resultados, según la escala Likert se utilizó variante 1 a 5, siendo uno la opción más baja y cinco la opción más alta, quiere decir que todos aquellos que se encuentren entre 1 y 2 van a tener una percepción mala o baja, los que se encuentren en 3 que son intermedios van a tener una percepción regular, y por último los que se encuentren en la opción 4 y 5 han tenido una buena percepción. Por lo tanto, estos rangos presentados se necesitaron para hallar la media y desviación estándar de los 220 encuestados. Así mismo se realizaron los resultados por medio de gráficos de columnas en 3D con su respectiva interpretación.

3.6. Rigor científico

Criterio	¹¹ Inv. Cuantitativa	Inv. Cualitativa
Valor de verdad	Validez interna	Credibilidad
Aplicabilidad	Validez externa	Transferencia
Consistencia	Fiabilidad interna	Dependencia
Neutralidad	Objetividad (Fiabilidad externa)	Confirmabilidad

Según, Guba (1981:104)

La investigación tomó los siguientes criterios:

Valor de la verdad: La presente investigación establece el valor de verdad mediante la veracidad en relación al muestreo de los individuos propios a este estudio, en tal sentido el estudio establece la estructuración del muestreo bajo criterio estadístico tanto para el universo de pobladores así como también para aquellos que conforman la población muestral, de esta manera se desarrolla un criterio de verdad siguiendo un parámetro determinado para la investigación en el sujeto de esta, así como también en el contexto del estudio realizado que pertenece al distrito de Máncora.

Aplicabilidad: El estudio presenta un criterio de valor, puesto que parte de un estudio descriptivo que puede ser más adelante convertido o continuado a estudios explicativos o correlacionales, ya que parte de una realidad específica que determina un problema determinado en el campo y validado por ¹⁹ fuentes primarias y secundarias de esa manera la investigación da pie a que nuevos investigadores puedan generar descubrimientos de continuidad respecto al tema que se está trabajando.

Validez Interna: El presente trabajo tendrá validez a juicio de expertos en el tema mediante la constancia de validación que se desarrollará.

Consistencia: La investigación establece criterio de consistencia ya que posee trabajos previos relacionados a la variable de estudio dentro del entorno en donde se está trabajando; lo que da como visto que esta problemática existe, es real y se ha estudiado un contexto similar, igual con población de individuos abordadas de la misma forma que la presente investigación, sintetizando que el estudio sigue en continuidad de otros estudios.

Fiabilidad: La fiabilidad se obtuvo mediante la prueba alfa de Cronbach SPSS, con las respuestas que se aplicaron del cuestionario.

Neutralidad: El estudio garantiza el criterio de neutralidad, puesto que la investigación ha presentado una realidad problemática contextualizada en un aspecto determinado, que ha formado parte de la recopilación de información de datos primarios y secundarios que permitieron establecer que el problema es verdadero y que existe. Por tal razón se visualiza la necesidad de generar una investigación en este campo de estudio por la percepción de los pobladores acerca de la masificación turística que actualmente viene recibiendo el distrito de Máncora, debido precisamente a las fuentes que ya se tiene respecto a este tema.

3.7. ⁴² Método de análisis de datos

Para el desarrollo del cuestionario se trabajó de manera cuantitativa el desarrollo del estudio aplicando estadística descriptiva en el programa de Microsoft Excel, se procedió a: Generar la base de datos del cuestionario con los 220 pobladores que fueron partícipes de la encuesta. Una vez basada la información del cuestionario, se determinó cada una de las medias y desviación estándar, indicadora por indicador, considerando los 13 indicadores respecto a cada dimensión.

Luego de ello se procedió a sacar los promedios por cada una de las dimensiones considerando los indicadores que agrupaban cada dimensión, Así mismo se hizo con la desviación estándar. Este procedimiento ⁴¹ se llevó a cabo con el interés de poder obtener los niveles de la percepción, considerando que

el instrumento es tipo Likert del 1 al 5, y siendo 1 el nivel más bajo y 5 el nivel más alto, se hicieron las siguientes agrupaciones:

En estos rangos es que se evaluó la percepción una vez que se determinó que por indicador las medias era lo que correspondía y se obtuvo los niveles.

3.8. Aspectos éticos

El presente proyecto de investigación titulado como, **percepción de los pobladores respecto a la masificación turística** generada en el distrito de Máncora, provincia Talara, año 2020; presenta los siguientes aspectos éticos:

- No presenta información plagiada.
- Toda la teoría utilizada ha sido citada dependiendo al autor que corresponde de manera correcta.
- Los resultados obtenidos en la presente investigación son relevantes y veraces.
- Respeta el derecho de los autores.
- Respeta el nivel de porcentaje de turnitin establecido (25%)

Rango	Nivel
1 y 2	Bajo
3	Regular
4 y 5	Alto

IV. RESULTADOS

Datos generales:

➤ Edad

4

Tabla 1. Edad de los pobladores del distrito de Máncora

Edad	N°	%
20-40años	108	49%
40-60años	102	46%
60-80años	10	5%
TOTAL	220	100%

Nota: Se puede visualizar en el presente gráfico que el rango de edad de personas encuestadas fueron la mayoría de 20 a 40 años de edad seguida de un rango de 40 a 60 años.

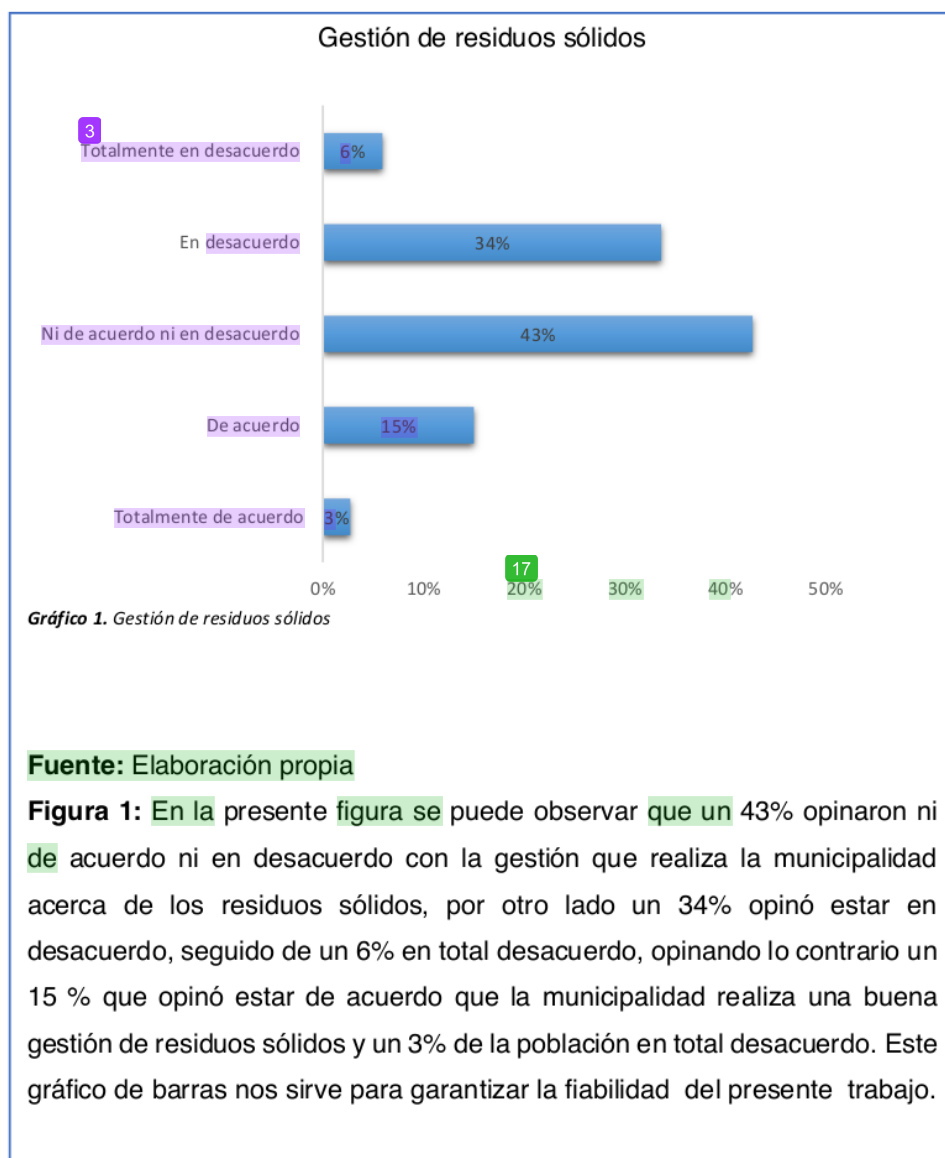
➤ Género

Tabla 2. Género de los pobladores del distrito de Máncora

Género	N°	%
--------	----	---

Masculino	116	53%
Femenino	104	47%
TOTAL	220	100%

Nota: Se puede observar en la presente tabla que en la mayoría de personas encuestadas fueron de género masculino.



Existencia de contenedores para el acopio de residuos sólidos

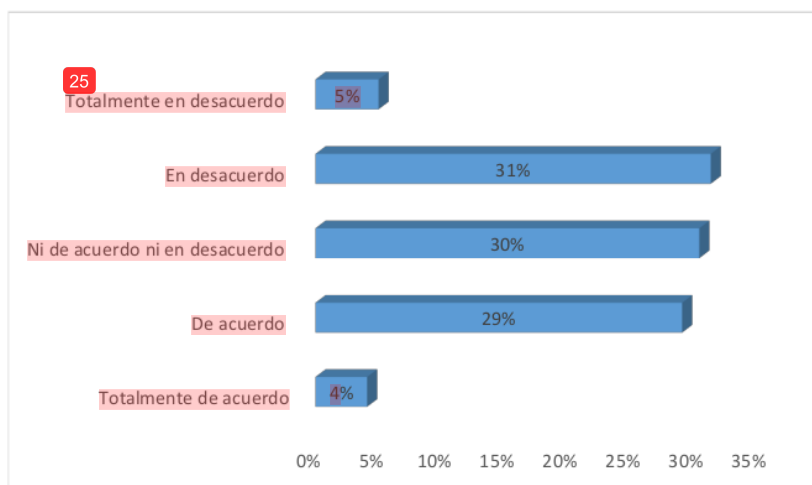
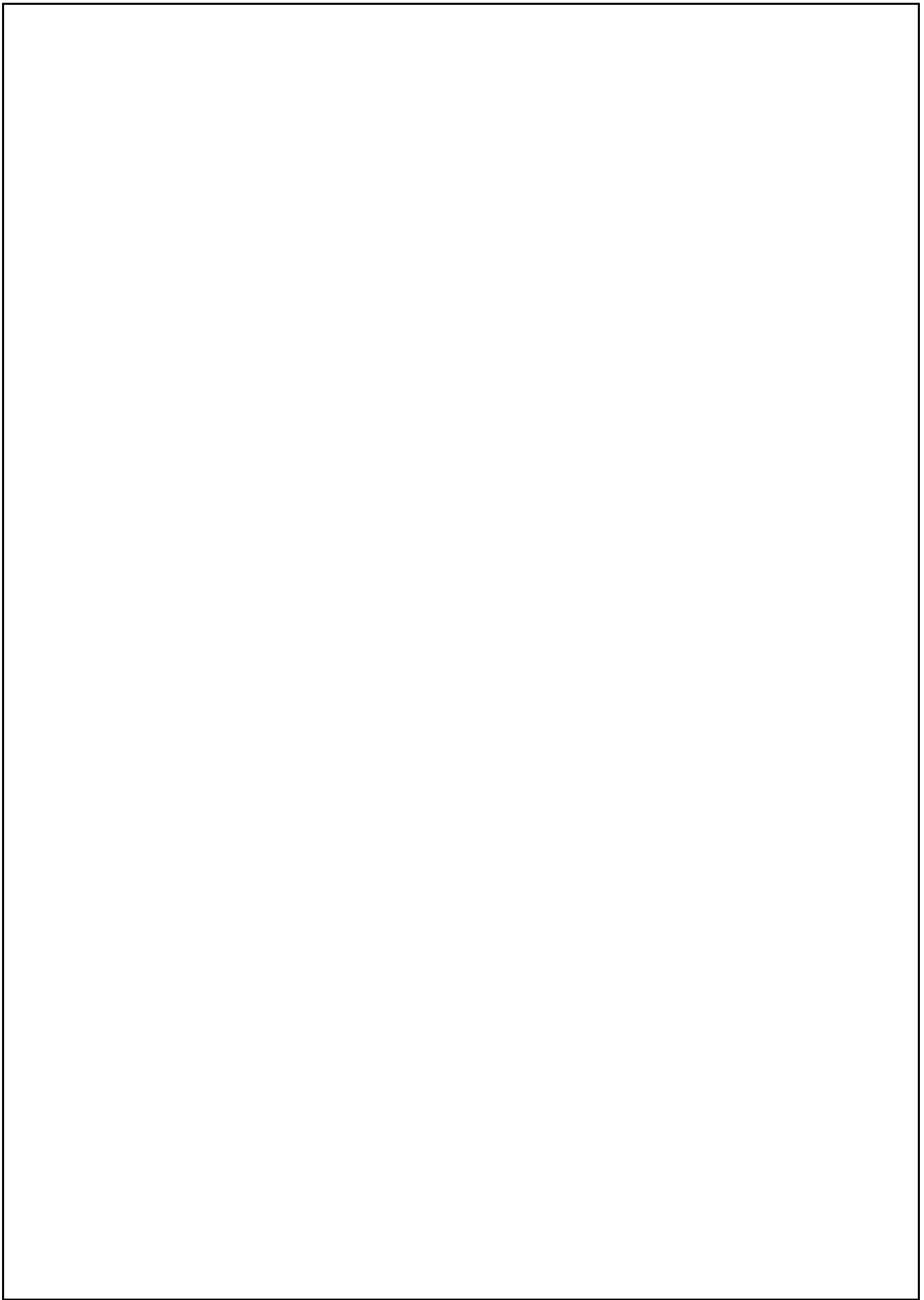


Gráfico 2. Existencia de contenedores para el acopio de residuos sólidos

17

Fuente: Elaboración propia

Figura 2: En la presente figura se ve que la mayoría de los pobladores opinaron que están en desacuerdo con la existencia de suficientes contenedores para el acopio de residuos sólidos en el distrito, siendo así que un 31% indicó están en desacuerdo, y un 5% en total desacuerdo seguido de un 29% de acuerdo y 4% totalmente de acuerdo, con la existencia de contenedores de modo a que faltaría implementar para evitar que los turistas contaminen las playas. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.



Distribución de contenedores respeta los puntos de aglomeración

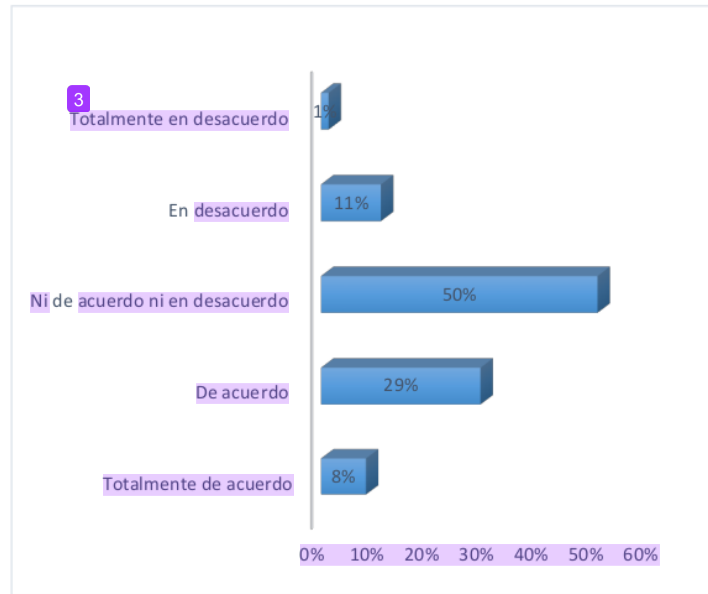


Gráfico 3. Distribución de contenedores respeta los puntos de aglomeración

Fuente: Elaboración propia

Figura 3: Según la figura, se muestra que el 50% de los pobladores del distrito de Máncora, opinaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la distribución de contenedores que respeten los puntos de aglomeración turística en la playa de Máncora, seguida de un 29% que están de acuerdo y un 8% totalmente de acuerdo. Por consiguiente un 11% de los pobladores opinaron estar en desacuerdo, seguido de un 1% totalmente en desacuerdo con la distribución de contenedores.

Existencia de paneles informativos que indiquen el acopio de residuos sólidos

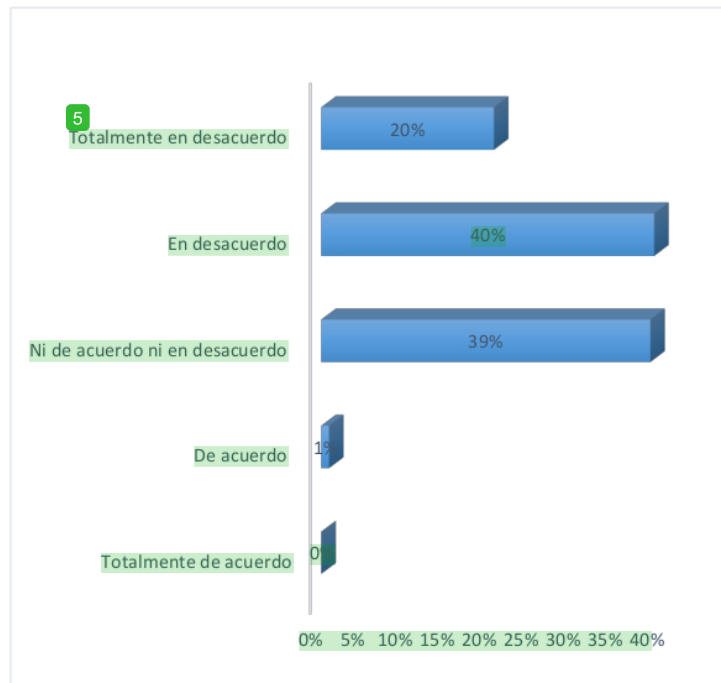


Gráfico 4. Existencia de paneles informativos que indiquen el acopio de residuos sólidos

Fuente: Elaboración propia

Figura 4: Según la figura, se logra visualizar que el 40% de los pobladores opinaron estar en desacuerdo con la existencia de paneles informativos de acopio de residuos sólidos, un 20% en total desacuerdo con la existencia. Así mismo un 39% de la población opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, seguido de un 1% de acuerdo y un 0% totalmente de acuerdo, faltando implementar paneles en el distrito. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Condicionamiento de pérdida de los recursos naturales, belleza paisajística y deterioro de la calidad ambiental por medio de la actividad turística

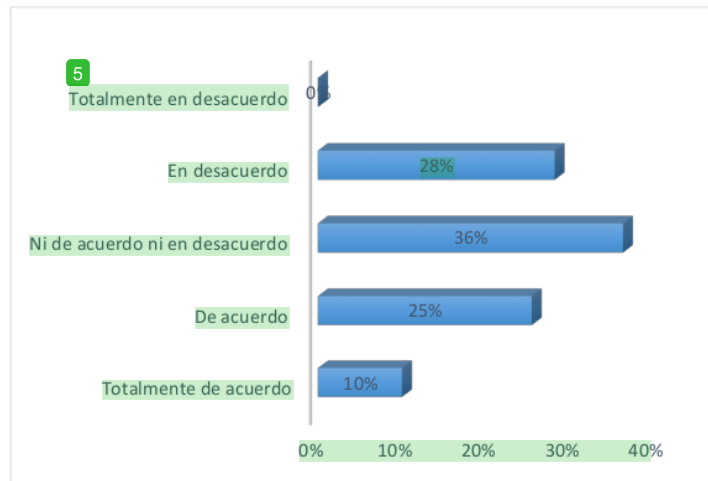


Gráfico 5. Condicionamiento de pérdida de los recursos naturales, belleza paisajística y deterioro de la calidad ambiental por medio de la actividad turística

Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Según la figura, se muestra que el 36% opinaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el acondicionamiento de pérdida de los recursos naturales, belleza paisajística del distrito, así mismo un 28% en desacuerdo, seguida de un 0% en total desacuerdo. Por otro lado un 25% de la población de acuerdo y un 10% en total acuerdo que se haya condicionado pérdida de los recursos. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Beneficios económicos por medio de la actividad turística

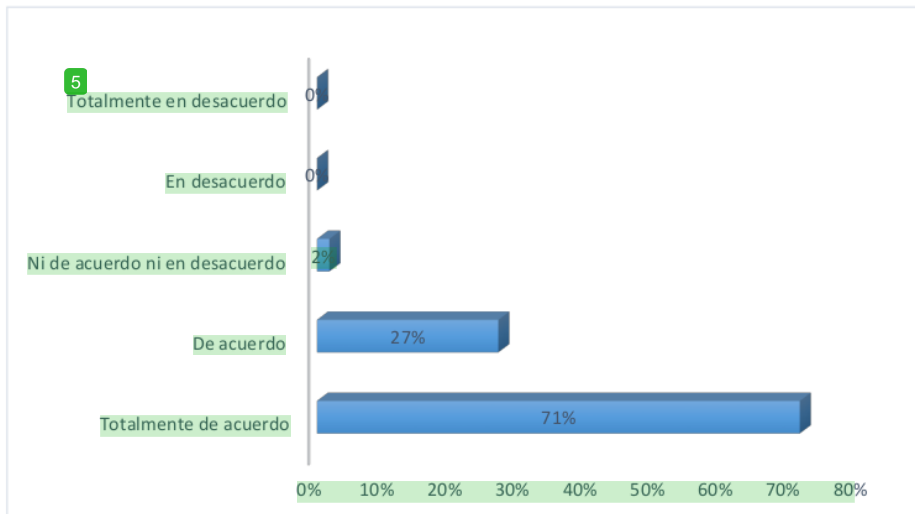


Gráfico 6. Beneficios económicos por medio de la actividad turística

Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Según la figura, se muestra que el 71% de los pobladores están totalmente de acuerdo que la actividad turística trae beneficios para la población, seguido de 27% que están de acuerdo con el beneficio económico y un 2% que opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque un porcentaje vive de la pesca; tomando en cuenta que el 0% de la población opinaron estar en desacuerdo y total desacuerdo en contradecir a la pregunta, de modo que resulta beneficiosa la actividad turística para el distrito. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Generación de empleo por medio del turismo en la población local

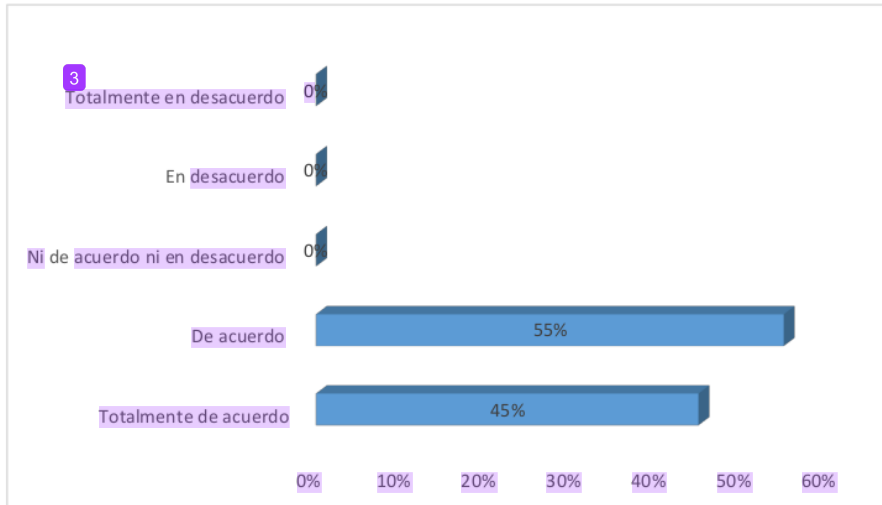


Gráfico 7. Generación de empleo por medio del turismo en la población local

Fuente: Elaboración propia

Figura 7: Según la figura, se visualiza que el 55% de los pobladores opinaron estar de acuerdo, porque el turismo si genera empleo para la población local y el otro 45% están totalmente de acuerdo con la generación de empleo. Tomando en cuenta que un 0% de la población no opinaron ni estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, ni en total desacuerdo, porque simplemente la actividad turística en el distrito beneficia a toda la población generando una tasa de empleo a todos. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Facilidad de conseguir un empleo gracias a la actividad turística

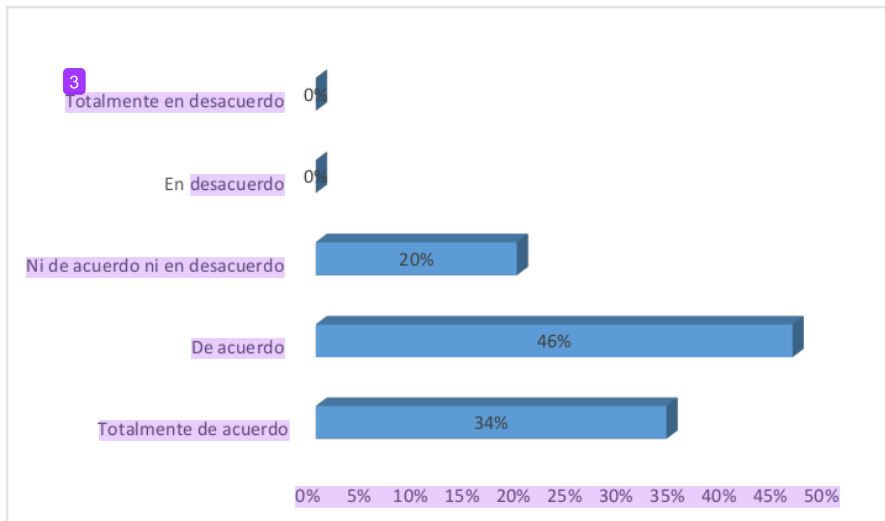


Gráfico 8. Facilidad de conseguir un empleo gracias a la actividad turística

Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Según la figura, se ve que el 46% de los pobladores opinaron estar de acuerdo, porque si es factible conseguir en el distrito de Máncora un empleo gracias al turismo, seguido de un 34% están totalmente de acuerdo y un 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque hay pobladores que se dedican a la pesca y otros que tienen negocios propios. Tomando en cuenta que el 0% no opinó estar en desacuerdo ni en total desacuerdo de decir lo contrario a la pregunta planteada. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

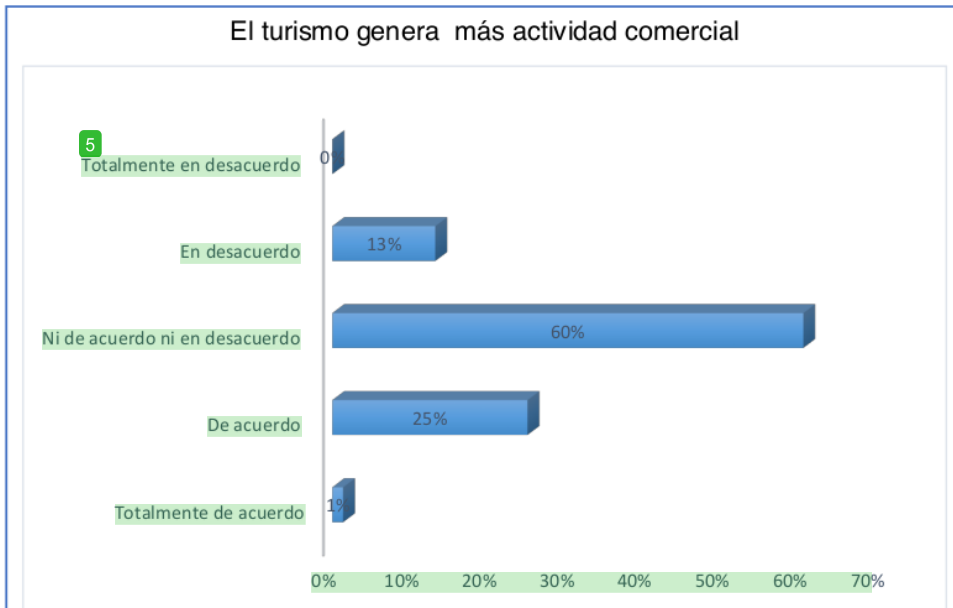


Gráfico 9. El turismo genera más actividad comercial

Fuente: Elaboración propia

Figura 9: Según la figura, se logra visualizar que el 60 % opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo que el turismo genere más actividad comercial, seguida de un 25% opinaron que están de acuerdo porque el turista al llegar al distrito realiza operaciones de compra y un 1% en total acuerdo, por ende un 13 % en desacuerdo y un 0% de la población no opinó estar en total desacuerdo. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Implemento de actividades culturales y sociales en el distrito de Máncora

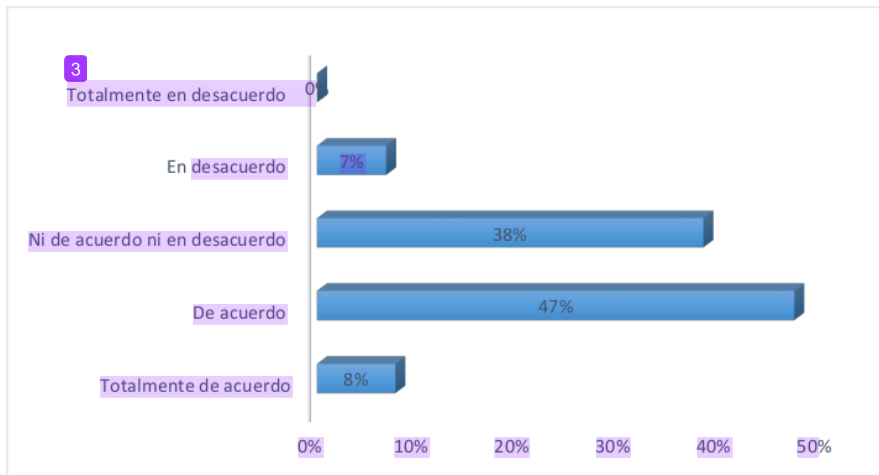


Gráfico 10. Implemento de actividades culturales y sociales en el distrito de Máncora

Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Según la figura, se muestra que el 47% de los pobladores están de acuerdo, porque han visualizado que hay un mejor implemento de actividades culturales y sociales en el distrito, seguido de un 38% que opinan ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque no logran visualizar hoy en día en eso, así mismo un 8% están totalmente de acuerdo con el implemento de actividades y un 7% en desacuerdo. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Cambio positivo por medio del flujo turístico

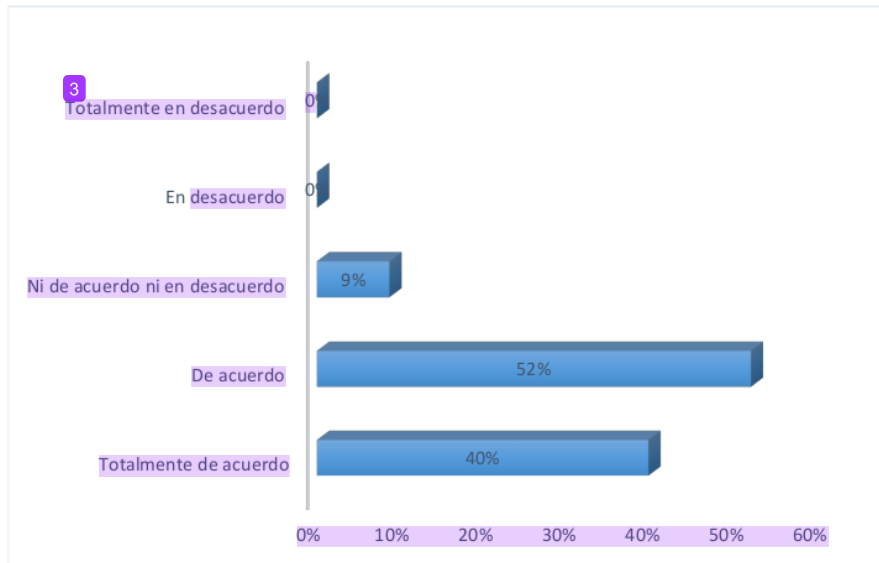


Gráfico 11. Cambio positivo por medio del flujo turístico

Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Según la figura, se logra visualizar que el 52% de los pobladores están de acuerdo que el flujo turístico genera un cambio positivo en el distrito y un 40% están totalmente de acuerdo por el mismo detalle. Así mismo un 9% opinan ni de acuerdo ni en desacuerdo de modo a que hay veces que el flujo de turistas también genera cambios negativos en el entorno, pero mayormente genera lo contrario para la población. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

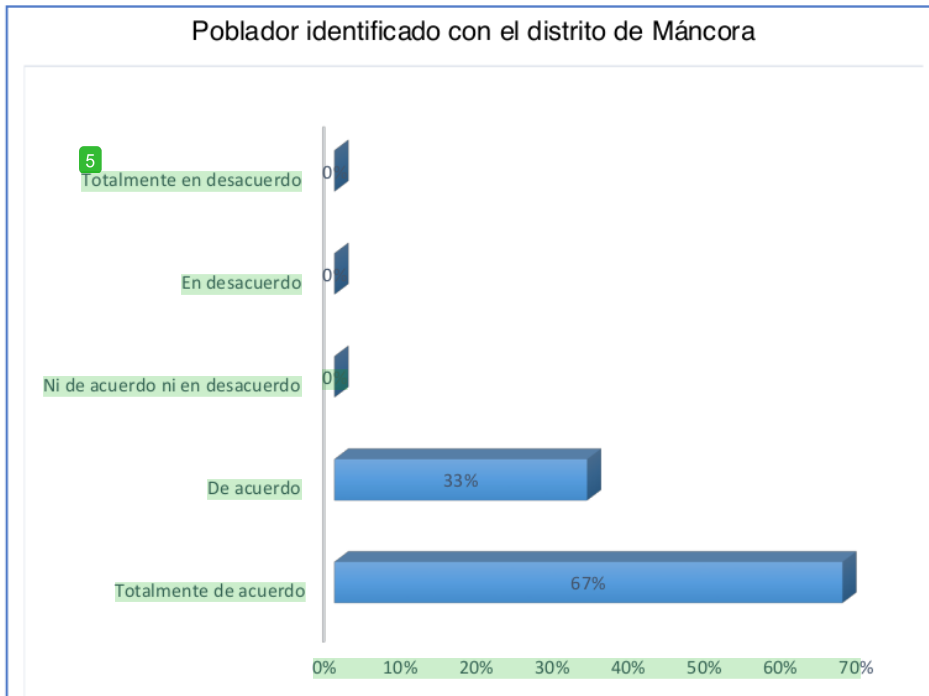


Gráfico 12. Poblador identificado con el distrito de Máncora

Fuente: Elaboración propia

Figura 12: Según la figura, se muestra que el 67% de los pobladores están totalmente de acuerdo, porque se sienten orgullosos e identificados de pertenecer al distrito de Máncora y un 33% están de acuerdo, de modo a qué también se sienten orgullosos de ser parte de este distrito, denominado “Turístico y Hospitalario”. Teniendo en cuenta que el 0% de la población no opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, ni en total desacuerdo. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Aceptación de cambios sociales a raíz del turismo

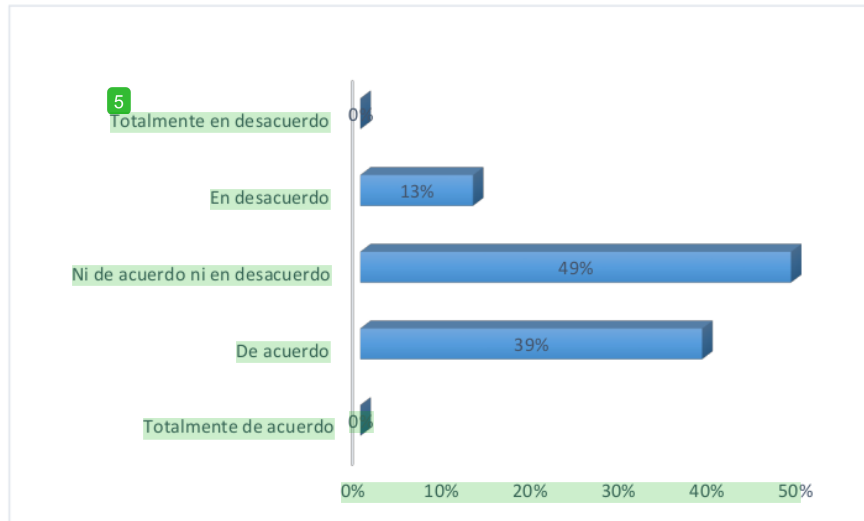


Gráfico 13. Aceptación de cambios sociales a raíz del turismo

Fuente: Elaboración propia

Figura 13: Según la figura, se logra identificar que el 49% de los pobladores están ni de acuerdo ni en desacuerdo con los cambios sociales a raíz del turismo, seguido de un 39% opinaron de acuerdo, aceptando los cambios sociales a raíz del turismo y un 13% que opinaron en desacuerdo, debido que estos cambios sociales pueden resultar negativos y perjudiquen a la población. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Municipalidad distrital de Máncora en cuanto al embellecimiento de sus calles

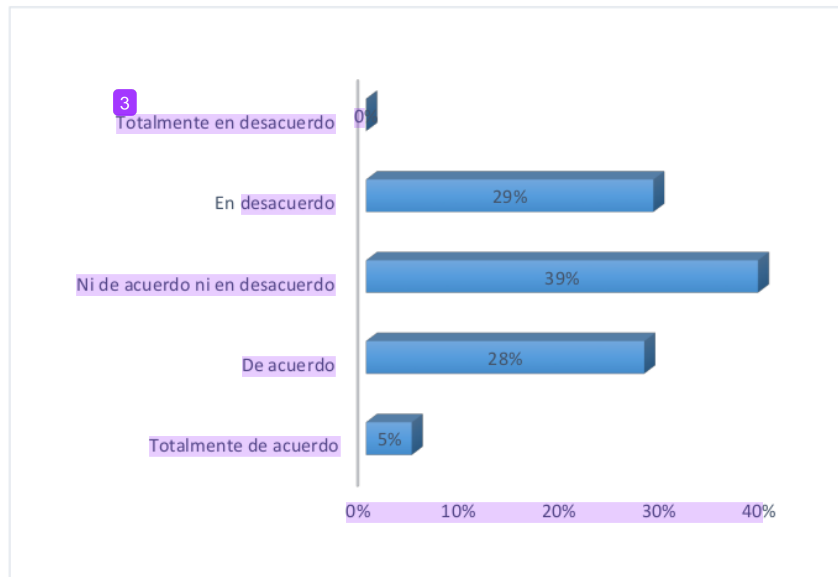


Gráfico 14. Municipalidad distrital de Máncora en cuanto al embellecimiento de sus calles

Fuente: Elaboración propia

Figura 14: Según la figura, se logra visualizar que el 39% de los pobladores opinaron ni de acuerdo ni en desacuerdo debido a que hay veces en las que ven que la municipalidad del distrito de Máncora se encarga de embellecer las calles y hay veces en las que no lo hace, porque no se enfoca mucho en ello; Un 29% opina en desacuerdo porque no ven un buen trabajo, seguido de un 28% que si están de acuerdo con el trabajo que viene realizando la municipalidad distrital de Máncora en cuanto al embellecimiento de sus calles. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

Ingreso de mayor número de turistas en Máncora

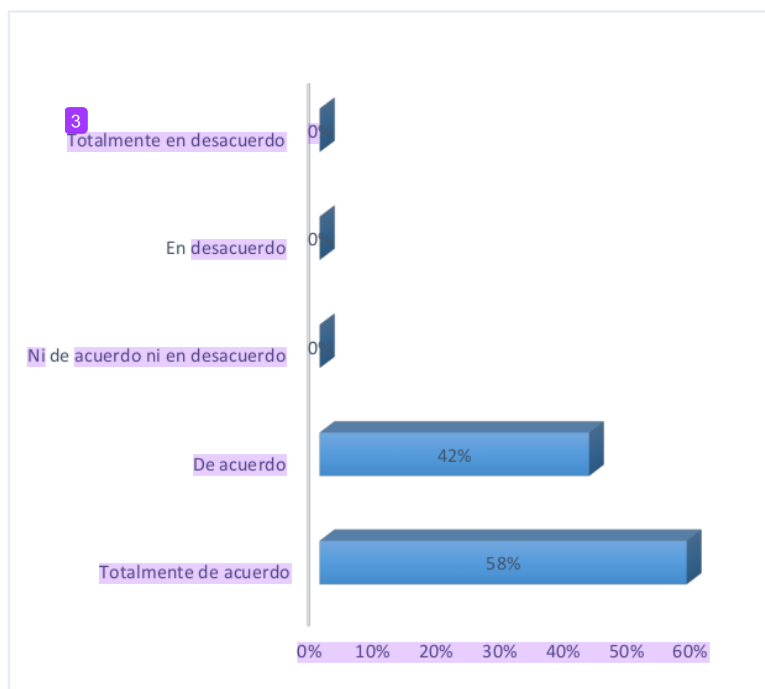


Gráfico 15. Ingreso de mayor número de turistas en Máncora

Fuente: Elaboración propia

Figura 15: Según la figura, se muestra que el 58% de los pobladores están totalmente de acuerdo con que ingresen al distrito un gran número de turistas debido a que incita a un beneficio para la población y un 42% están de acuerdo con el mismo fin de considerar que el distrito de Máncora reciba turistas cada año. Este gráfico de barras nos sirve para garantizar la fiabilidad del presente trabajo.

O.E.1 Nivel de percepción respecto a la masificación turística en la dimensión económica

En la siguiente tabla se pueden observar los niveles de cada uno de los indicadores, que se evaluaron en la encuesta dirigida a los 220 pobladores del distrito de Máncora. La **percepción de los pobladores respecto a la masificación turística** generada en el distrito de Máncora, en su dimensión económica; es alto.

Tabla 3. Nivel de percepción respecto a la masificación turística en la dimensión económica

Dimensión	Indicadores	Media	Desviación estándar	Nivel
Económica	La actividad turística beneficia económicamente a la población.	4.70	0.50	Alto
	El turismo genera empleo a la población local.	4.45	0.50	Alto
	Fácil de conseguir empleo gracias a la actividad turística	4.15	0.72	Alto
	El turismo genera actividad comercial.	3.15	0.65	Regular
TOTAL		4.11	0.11	Alto

Nota. En cuanto a la dimensión económica, se aprecia que sus cuatro indicadores presentan un nivel alto, con un promedio de 4.11 y una desviación estándar de 0.11.

O.E.2 Nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión ambiental

En la siguiente tabla se pueden observar los niveles de cada uno de los indicadores, que se evaluaron en la encuesta dirigida a los 220 pobladores del distrito de Máncora. La percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, en su dimensión ambiental; es regular.

Tabla 4. Nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión ambiental

Dimensión	Indicadores	Media	Desviación estándar	Nivel
Ambiental	Gestión de la municipalidad acerca de los residuos sólidos.	2.75	0.88	Regular
	Existencia de contenedores para el acopio de residuos sólidos.	2.96	0.99	Regular
	La distribución de los contenedores respeta los puntos de aglomeración turística.	3.32	0.82	Regular
	Existencia de paneles informativos que indiquen la ubicación de puntos de acopio de residuos sólidos	2.20	0.77	Bajo
	La actividad turística a condicionado la pérdida de los recursos naturales, belleza paisajística, y deterioro de la calidad ambiental del balneario	3.17	0.95	Regular
	TOTAL		2.88	0.09

Nota. En cuanto a la dimensión ambiental, se aprecia que sus cuatro indicadores presentan un nivel regular, con un promedio de 2.88 y una desviación estándar de 0.09.

O.E.3 Nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión social

En la siguiente tabla se pueden observar los niveles de cada uno de los indicadores, que se evaluaron en la encuesta dirigida a los 220 pobladores del

distrito de Máncora. La ¹percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, en su dimensión social; es regular

Tabla 5. Nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión social

Dimensión	Indicadores	Media	Desviación estándar	Nivel
Social	Implemento de actividades Culturales y sociales en el distrito de Máncora.	3.56	0.73	Regular
	Genera cambio positivo el flujo de turistas.	4.31	0.62	Alto
	Pobladores identificados con el distrito de Máncora.	4.67	0.47	Alto
	Aceptación de cambios sociales a raíz del turismo.	3.26	0.67	Regular
	Está de acuerdo con el trabajo que realiza la municipalidad del distrito en cuanto al embellecimiento del balneario.	3.08	0.86	Regular
	Máncora debe recibir mayor número de turistas cada año	4.58	0.50	Alto
	TOTAL	3.91	0.15	Regular

Nota. En cuanto a la dimensión económica, se aprecia que sus cuatro indicadores presentan un nivel regular, con un promedio de 3.91 y una desviación estándar de 0.15.

V. ¹DISCUSIÓN

En la presente tesis se investigó sobre la percepción de los pobladores respecto a la masificación turística generada en el distrito de Máncora, de esta manera, poder conocer la opinión del poblador y sus expectativas. En tal sentido, se pretendió ¹determinar el nivel de percepción de los pobladores respecto a la masificación turística del distrito de Máncora. ¹A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio de la mano con investigaciones de diferentes autores.

Respecto al objetivo número 1, que es identificar la percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión económica. Nos muestra en la tabla 3 del mismo, que representa un nivel alto, presentando un promedio de la media de 4.11 y una desviación estándar de 0.11, quiere decir que este enfoque es primordial en este distrito de modo que el poblador se beneficia totalmente de la actividad turística. Este resultado guarda relación con lo que sostiene Chuquitucto (2018), la cual menciona que el poblador de Lunahuaná valora de ²una mejor manera los impactos positivos del turismo, que los negativos de manera general. Por lo cual el desarrollo turístico del distrito ya lleva un tiempo de desarrollo prolongado, por lo que la localidad en líneas generales de Lunahuaná se encuentra integrada totalmente a la actividad turística, determinando ²en gran medida la composición social y desarrollo económico de la localidad.

Pero en lo que no concuerda el estudio de la autora Vásquez (2017) referida con el presente, es que menciona que la ⁴percepción del poblador del distrito de San Pablo con relación al beneficio que brinda la actividad turística de Kuntur Wasi, es negativa, de modo a que un gran porcentaje de la población manifestó ⁴no discernir ningún tipo de beneficio económico y social de forma individual o para su misma comunidad, que sea procedente de la actividad turística.

¹Respecto al objetivo número 2 y en cuestión a los resultados de la tabla 4, sobre el nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión ambiental, muestra como resultado un

nivel regular, con un promedio de 2.88 y una desviación estándar de 0.89, en efecto, quiere decir que en su enfoque ambiental del distrito de Máncora no sobrepasa el tope del nivel encontrándose con una carencia en ello. Siendo similar a los resultados de Chuquitucto (2018) con su investigación titulada; la percepción del poblador respecto a la imagen turística del centro histórico de la ciudad de Trujillo, quien al evaluar la percepción concluyó con un nivel medio, ya que existen factores físicos, lo cual los pobladores no se encuentran en total de acuerdo, por la gestión deficiente que las autoridades realizan, en cuanto a la remodelación de la plaza de Armas y a la ausencia de ellos en el mantenimiento de las casas coloniales dentro del Centro Histórico. Así mismo refleja que el turismo no ha contribuido en gran medida con la preservación del ambiente natural y estructural de la comunidad, más bien es una fuente de deterioro importante desde el punto de vista medio ambiental.

En el objetivo número 3, la teoría de Vargas (1994) nos dice que la percepción es biocultural porque, por un lado depende de los estímulos físicos y sensaciones, que son inertes, y por otro lado de la selección y organización de dichos estímulos. Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado moldeadas por pautas culturales e ideológicas. La selección y la organización de las sensaciones el autor señala que están orientadas a satisfacer las necesidades de manera individual y también colectiva de cada persona, a través de la capacidad para la producción del pensamiento simbólico, que se conforma a partir de estructuras culturales, ideológicas, sociales e históricas, que presiden la manera de como los grupos sociales se apoderan del entorno, la cual se relaciona con los resultados obtenidos de la tabla 5 del Nivel de percepción del poblador respecto a los impactos generados por la masificación turística en la dimensión social, que sostiene un nivel regular con un promedio de 3.91 y una desviación estándar de 0.15. Por lo cual en la figura 10 del gráfico de barras nos muestra que el 47% de los pobladores están de acuerdo, porque han visualizado que hay un mejor implemento de actividades culturales y sociales en el distrito de Máncora, seguido de un 38% que opinan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque no logran visualizar hoy en día ese aspecto, así mismo un 8% están totalmente de acuerdo con el implemento de

actividades, en ciertas fechas y un 7% en desacuerdo, la cual no logran apreciar dichas actividades. Así mismo se contrasta la figura 13 del gráfico de barras la cual se logra identificar que el 49% de los pobladores estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con los cambios sociales a raíz del turismo, seguido de un 39% opinaron de acuerdo, aceptando los cambios sociales a raíz de la masificación turística y un 13% que opinaron en desacuerdo, debido que estos cambios sociales pueden resultar negativos y perjudiquen a la población, por

² En base a los resultados de percepción los cuales muestran en los 3 factores analizados, (ambiental, económico y social) presenta percepciones en su mayoría positivas, sin embargo al no mostrar una gran diferencia con las percepciones negativas, sumado a que el desarrollo del turismo del distrito de Máncora ya viene desde unos años atrás. Los pobladores han visto desde siempre al turismo como una parte fundamental, y totalmente integrada a su comunidad.

Según Aquino manifiesta en su teoría de la demanda que por lo general la curva de la demanda desciende, quiere decir que a un mayor precio, los consumidores obtendrán menos servicios. Lo cual no concuerda con los resultados obtenidos del presente estudio, porque en el distrito de Máncora, el turismo está activo siempre y no depende de la subida de precios o de la bajada, dado que el turista siempre llega y cuenta con el poder adquisitivo para solventar sus gastos por los servicios adquiridos.

Por otro lado el mismo autor sostiene mediante ³¹ la ley de la oferta que en un aumento de precio de un bien o servicio, el número de ofertados de ese bien va ser mayor. Es decir los productores o colaboradores de cada bien serán beneficiados y obtendrán un incentivo o ingreso mayor para su empresa, la cual guarda relación con los resultados establecidos, de tal forma que en el distrito de Máncora la actividad turística trae como consecuencia beneficios económicos para cada poblador ya sea de manera directa o indirecta.

VI. CONCLUSIONES

- Se concluye ² en base a la percepción del poblador del distrito de Máncora que el turismo no ha contribuido en gran medida con la conservación del ambiente natural y estructural de la comunidad, más bien es convertido por la masificación turística que presenta en temporada alta que es los meses de verano.
- Se identificó que un 71% de la población se benefició de la actividad turística, seguido de un 27% y un 2% de otras actividades. En líneas generales, dicha actividad es un sector primordial en el distrito de Máncora, por tal motivo se encontraron varios aspectos que se debería mejorar.
- En cuanto al tercer objetivo del enfoque social se concluye; que los pobladores del distrito de Máncora tienen un nivel de percepción regular, siendo este un nivel medio, dado que el turismo presenta cambios sociales tanto positivos como negativos para la población.
- Por último se concluye que el presente estudio ha presentado limitaciones al momento de recoger la data por tiempo de Covid 19, no se realizó a un 100% las encuestas para evitar el contacto físico con los pobladores. Así mismo se recogió poca información respecto al trabajo realizado.

VII. RECOMENDACIONES

Bajo la condición de ² las que se realizó el presente estudio se recomienda lo siguiente.

1. Se recomienda a los actores locales, tanto público y privado que intervengan en el desarrollo turístico del distrito de Máncora, que presten atención al impacto negativo del entorno natural que provoca la aglomeración de personas, ² generando estrategias que permitan un turismo más ordenado, sostenible con el patrimonio natural y estructural de la zona.
2. Proponer un plan de acción para fortalecer las actividades ambientales por parte de la municipalidad provincial de Máncora e Integrar un sistema de separación de residuos sólidos, orgánicos e inorgánicos para fortalecer la conciencia ambiental en los pobladores
3. Desarrollar programas de responsabilidad social en cuanto al fortalecimiento de las actividades turísticas en el distrito de Máncora.
4. Desarrollar campañas de conciencia ambiental en la población de Máncora para contrarrestar los impactos ambientales.
5. ¹ Formar un grupo de pobladores que transmitan las opiniones y las sugerencias de toda la población Mancoreña a las autoridades correspondientes para poder mejorar la comunicación y sobretodo la relación que hoy en día existe entre la población y las autoridades, en tal sentido ¹ la población se pueda sentir más involucrada en la gestión y en las decisiones y poder así para lograr aumentar el nivel de percepción del distrito.