



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Planificación financiera y la rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Prieto Valencia, Antonieta (ORCID: 0000-0002-7762-8117)

Taípe Vivanco, Henry (ORCID: 0000-0002-8234-9470)

ASESOR:

MG. C.P.C Álvarez López, Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de investigación, a mi querida familia como son mis padres Félix M. Prieto E. y Paulina Valencia S. y a mis hermanos Elmer, Rufo, Marco, Hugo, Guido, Jaime, Félix y Jericó, a todos ellos por ser parte de mi vida y por brindarme el apoyo incondicional para seguir adelante.

Antonieta Prieto V.

El presente trabajo de investigación dedico a mis padres Zacarias Taype y Gabina Vivanco y mis hermanos Ruth y Dino Taype por brindarme su apoyo incondicional y a Dios quien es mi guía, y me da la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, durante todo mi periodo de estudio.

Henry Taípe V.

Agradecimiento

Nuestro agradecimiento a Dios, por ser el protector y guía en nuestras decisiones, a la Universidad Cesar Vallejo por permitirnos a cumplir con nuestras metas y seguir creciendo como profesionales y a nuestro asesor Mg. Alberto Álvarez por su conocimiento y experiencia compartida para llevar a cabo el presente trabajo de investigación.

Índice de Contenidos

| | |
|--|------|
| Carátula..... | i |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Índice de Contenidos..... | iv |
| Índice de Tablas..... | vi |
| Índice de Gráficos y Figuras..... | viii |
| Resumen..... | ix |
| Abstract..... | x |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO..... | 5 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación..... | 11 |
| 3.2. Variables y operacionalización..... | 12 |
| 3.2.1. Variable X..... | 12 |
| 3.2.2. Variable Y..... | 13 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo..... | 14 |
| 3.3.1. Población..... | 14 |
| 3.4.1. Técnica encuesta..... | 15 |
| 3.4.3 Validación y Confiabilidad del Instrumento..... | 16 |
| 3.6. Método de Análisis de Datos..... | 16 |
| 3.7. Aspectos Éticos..... | 17 |
| IV. RESULTADOS..... | 18 |
| 4.1. Prueba de confiabilidad..... | 18 |
| 4.2. Prueba de Normalidad..... | 22 |
| 4.3. Tabla Cruzada..... | 23 |
| 4.4 Distribución de Frecuencias (Tablas y Gráficos)..... | 29 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 53 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 54 |

| | |
|--------------------------|----|
| REFERENCIAS | 55 |
| ANEXOS | 59 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Confiabilidad de la variable Planificación Financiera..... | 18 |
| Tabla 2: Estadísticas de total de elemento..... | 18 |
| Tabla 3: Confiabilidad de la variable Rentabilidad..... | 20 |
| Tabla 4: Estadística de total de elementos..... | 21 |
| Tabla 5: Prueba de Normalidad..... | 22 |
| Tabla 6: Tabla cruzada Planeamiento financiero*Rentabilidad | 23 |
| Tabla 7: Correlación de Hipótesis General..... | 24 |
| Tabla 8: Tabla cruzada Financiamiento Rentabilidad..... | 25 |
| Tabla 9: Correlación de Hipótesis Específicas 1 | 26 |
| Tabla 10: Tabla cruzada de Obligaciones Rentabilidad | 27 |
| Tabla 11: Correlación de Hipótesis Específica 2..... | 28 |
| Tabla 12: El índice de ventas representa al nivel de ingresos..... | 29 |
| Tabla 13: El capital de trabajo son recursos a corto plazo | 30 |
| Tabla 14: El capital adicional de una empresa representa el incremento del capital..... | 31 |
| Tabla 15: Los préstamos representan el incremento de los recursos financieros | 32 |
| Tabla 16: La reinversión de utilidad permite a la empresa | 33 |
| Tabla 17: Las obligaciones con terceros representan las obligaciones..... | 34 |
| Tabla 18: Las obligaciones laborales representan las obligaciones frente a sus trabajadores | 35 |
| Tabla 19: Las obligaciones tributarias representa las obligaciones frente a la entidad recaudadora | 36 |
| Tabla 20: Las obligaciones con los socios representan los gastos | 37 |
| Tabla 21: Los préstamos de instituciones financieros representan el respaldo económico | 38 |
| Tabla 22: El nivel de gastos de servicios que posee la empresa | 39 |
| Tabla 23: Los gastos administrativos representan los egresos | 40 |
| Tabla 24: Los gastos de ventas que tiene la empresa representa al volumen de ventas..... | 41 |
| Tabla 25: Representan los gastos de adquisición de algún bien o servicio | 42 |
| Tabla 28: Los otros gastos representan los egresos | 43 |
| Tabla 27: La solvencia representa a la capacidad que tiene la empresa | 44 |

| | |
|---|----|
| Tabla 28: El respaldo patrimonial | 45 |
| Tabla 29: La inversión permite que la empresa el incremento de su rentabilidad | 46 |
| Tabla 30: Representa la capacidad que tiene la empresa para poder cumplir con sus obligaciones..... | 47 |
| Tabla 31: Una garantía le permite a una empresa comprometerse con sus clientes | 48 |

Índice de Gráficos y Figuras

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: El índice de ventas representa al nivel de ingresos..... | 29 |
| Gráfico 2: El capital de trabajo son recursos a corto plazo | 30 |
| Gráfico 3: El capital adicional de una empresa representa el incremento del capital..... | 31 |
| Gráfico 4: Los préstamos representan el incremento de los recursos financieros | 32 |
| Gráfico 5: La reinversión de utilidad permite a la empresa | 33 |
| Gráfico 6: Las obligaciones con terceros representan las obligaciones | 34 |
| Gráfico 7: Las obligaciones laborales representan las obligaciones frente a sus trabajadores | 35 |
| Gráfico 8: Representan Las obligaciones que tiene la empresa frente a la entidad | 36 |
| Gráfico 9: Las obligaciones con los socios representan los gastos..... | 37 |
| Gráfico 10: Los préstamos de instituciones financieros representan el respaldo económico..... | 38 |
| Gráfico 11: El nivel de gastos de servicios que posee la empresa..... | 39 |
| Gráfico 12: Los gastos administrativos representan los egresos | 40 |
| Gráfico 13: Los gastos de ventas que tiene la empresa representa al volumen de ventas..... | 41 |
| Gráfico 14: Representan los gastos de adquisición de algún bien o servicio ... | 42 |
| Gráfico 15: Los otros gastos representan los egresos | 43 |
| Gráfico 16: La solvencia representa a la capacidad que tiene la empresa | 44 |
| Gráfico 17: El respaldo patrimonial | 45 |
| Gráfico 18: La inversión permite que la empresa el incremento de su rentabilidad | 46 |
| Gráfico 19: Representa la capacidad que tiene la empresa para poder cumplir con sus obligaciones | 47 |
| Gráfico 20: Una garantía le permite a una empresa comprometerse con sus clientes | 48 |

Resumen

El presente estudio, cuyo título es “Planificación financiera y Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC año 2020”, donde se presenta como un objetivo general Determinar la relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020, como problema general ¿Cuál es la relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020? y como hipótesis general Existe relación entre la planificación financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020. Así mismo se concluye que Existe relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros SAC, año 2020 para la validación de la hipótesis general del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.786$), lo que indica que existe una correlación positiva alta, en tal sentido podemos decir que si existe una relación entre Planificación financiera y la Rentabilidad.

En el presente trabajo de investigación el tipo de estudio que se empleo es básica, de diseño no experimental y en corte transversal, la población y la muestra que se tomó fueron los trabajadores de la empresa Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, la técnica usada para el estudio fue la encuesta.

Palabras claves: Planificación, financiera, Rentabilidad

Abstract

The present study, whose title is Financial Planning and Profitability of the construction company Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, year 2020 where it is presented as a general objective to determine the relationship between Financial Planning and Profitability of the construction company Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, year 2020, as a general problem, what is the relationship between financial planning and profitability of the construction company Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, year 2020? and as a general hypothesis There is a relationship between financial planning and Profitability of the construction company Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, year 2020. Likewise, it is concluded that there is a relationship between Financial Planning and Profitability of the construction company Prieto Vale Ingenieros SAC, year 2020 for the validation of the general hypothesis of the present research work using the Spearman correlation coefficient, the result was; a value of ($Rho = 0.786$), which indicates that there is a high positive correlation, in this sense we can say that there is a relationship between Financial Planning and Profitability.

In the present research work, the type of study that was used is basic, of non-experimental design and in cross-section, the population and the sample that was taken were the workers of the company Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, the technique used for the study was the survey.

Keywords: Financial, planning, Profitability

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, nuestra economía es completamente inestable debido a diferentes factores externos e internos, la economía peruana medida a través de uno de los indicadores como es el producto bruto interno (PBI), donde se tiene una proyección de crecimiento entre 8% y 10% en el presente año parte de la reactivación económica por la pandemia, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha actualizado su proyección económica para 2021, que tendría un crecimiento del 10%.

Actualmente existen importantes empresas de diversos sectores económicos que contribuyen al desarrollo del país, así como el sector de la construcción está en aumento paulatinamente evidenciando no solo en infraestructura, sino también con más fuentes de empleo, La rentabilidad, en el sector empresarial, es un concepto muy importante, el objetivo de todo negocio a corto, mediano o largo plazo, es tener rentabilidad siempre y cuando cumpla las actividades planificadas y esto a su vez se reflejen en las utilidades.

La planificación financiera en el entorno empresarial se ha convertido en un contexto muy importante que afecta el desarrollo del sistema financiero, como resultado, se implementan mecanismos de planificación financiera que ayuden a adaptarse a las diversas necesidades financieras y de ahorro que puedan surgir, es por ello las empresas al estar en este contexto deberán contar con una planificación de contingencia financiera ante posibles factores que puedan surgir en un futuro que permita tener un panorama anticipada de las cosas para poder obtener soluciones aseverativas, tomando los aportes de Valle y Arias (2013), la planificación financiera es un instrumento clave de la administración financiera que comprende y otorga control, optimización de procesos de toma de decisión, o como el grado de logro de objetivos y metas organizacionales.

Hoy en día, Perú tiene una variedad de empresas, incluida Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, una empresa constructora que está encaminado en desarrollar estrategias de planificación financiera que le permita establecer metas actuales y futuras, teniendo como resultado que se cumplan adecuadamente y satisfactoriamente cada uno de sus objetivos que fueron planeados, es decir que al planificar se tuvo en cuenta el rubro de la empresa y el éxito de la misma que se desea conseguir para ello se debe tomar buenas

decisiones. Para Ferraz et al. (2013) desde una perspectiva se entiende por planificación financiera, a la información cuantitativa sobre planes de negocios que afectan los recursos económicos, es decir se basa en documentos que transmitan los resultados de las actividades a emprender como consecuencia de la estrategia que se define de acuerdo a las decisiones que desarrolla la empresa.

El sector de la construcción desempeña un papel muy importante en el ámbito económico porque tiene implicancias y genera lazos para la mayoría de los sectores industriales y comerciales; Así mismo el país se involucra en la actividad a través de inversiones en infraestructura básica, comunicación, esparcimiento, deporte educación entre otros, en tanto el sector privado contribuye especialmente en la construcción de viviendas y edificaciones; Castro (2021) enfatiza que el sector de la construcción es la única actividad que pertenece al sector secundario en el que se ven reflejados los diferentes empleos de un país, dando a entender que los diversos lineamientos es muy imprescindibles para el correcto desarrollo de toda la organización, para la constructora Prieto Valle Ingenieros Asociados SAC, es de suma importancia contar con un plan financiero, así como también tener una adecuada rentabilidad que le garantice el posicionamiento en el sector de la construcción y le facilite la disponibilidad de una variedad de opciones de financiamiento e inversión con la finalidad de poder alcanzar y conseguir las metas financieras y económicas tomando en consideración todos los medios que se tiene y se requieren para poder lograrlos.

Por lo tanto, dicha empresa constructora al contar con una adecuada visión y misión financiera y al ser evaluados a través de los diferentes instrumentos financieros con el objetivo de lograr un incremento en la rentabilidad, es decir que la organización contara con la capacidad de poder generar una adecuada ganancia, utilizando una serie de medios ya sean financieros, recursos humanos, materiales entre otros con la finalidad de obtener un adecuado beneficio, así como tener un progreso en el mercado competitivo aprovechando los recursos que se tiene de acuerdo a la actividad que realizan teniendo un desarrollo empresarial y comparando los diversos medios que fueron utilizados para una determinada acción. De Jaime (2016) define que la rentabilidad es la capacidad

de algo para producir suficientes ganancias o utilidades; no obstante, una explicación exacta de rentabilidad sería que es la relación entre la utilidad o la utilidad que se obtendrá y la inversión realizada o que estrategias se va realizar para obtenerla.

El motivo por el cual se desarrolló el trabajo de investigación es con la finalidad de dar a conocer que la planificación financiera es muy importante para poder lograr el desarrollo de los objetivos que se plantean dentro de una empresa, así mismo facilita la toma de mejores decisiones, sin embargo, al no contar con una correcta rentabilidad este generara que no se tenga una adecuada ganancia ni se aproveche los recursos con los que cuenta la empresa.

Teniendo en consideración lo mencionado se planteó como problema general: ¿Cuál es la relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020? y problemas específicos; ¿Cuál es la relación entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020?; ¿Cuál es la relación entre las obligaciones y la Rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020?

La justificación del presente estudio se basa en buscar e incrementar y profundizar los conocimientos contable y tributarios en relación a la planificación financiera y a la rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, con el objetivo de obtener conceptos más sólidos y poder brindar alternativas de solución a futuros problemas que se lleguen a presentar, la investigación es práctica debido a que esta podrá servir como una herramienta de consulta para docentes, estudiantes de la carrera de contabilidad o para estudiantes de carreras afines; para así de esta manera disminuir la brecha informal y brindar las herramientas de consultoría, para que el trabajo de investigación se desarrolló de forma eficaz y eficiente se hizo uso de los lineamientos que dispone la Universidad César Vallejo cumpliendo con la metodología y los estándares establecidos en las normas APA.

En función a lo mencionado en la justificación se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020. y

como objetivos específicos: Determinar la relación entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020; Determinar la relación entre las obligaciones y la Rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020; y en relación a los objetivos se planteó la hipótesis general: Existe relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020. y como hipótesis específicas: Existe relación entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020; Existe relación entre las obligaciones y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020

II. MARCO TEÓRICO

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se consideró trabajos previos, lo que nos permite tener un mayor alcance y mayor conocimiento del problema a tratar, por ello tomaremos en consideración lo que son los antecedentes nacionales:

Mires, D. (2018) , en el trabajo desarrollado “Planeación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa comercial Dent Import SA del distrito de Lince”, concluyó que no hay una adecuada planeación financiera tampoco se proyectan hacia el futuro, Esto provoca interrupciones operativas y, a menudo, conduce a un rendimiento funcional deficiente. Como resultado, los beneficios económicos que afectan negativamente las utilidades de la empresa son bajos.

Reyes, D. (2019) en su estudio realizado sobre la “Planificación financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa”, concluye que se genera un aumento en la rentabilidad como también en su valor y calidad cuando es influenciado positivamente al realizar una adecuada planificación financiera, esto se da al usar como técnicas los presupuestos, la mejora de políticas y proyecciones financieras.

Ortiz, L. (2019) en su estudio sobre “Planificación financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa”, donde llegó a la conclusión de que la rentabilidad de la empresa no es la más apropiada, es por esto que se aprecia que existe un mal manejo de la planificación financiera dentro de la empresa y esta incidencia es negativa para la rentabilidad de la empresa.

Aguilar, M. y Dueñas, M. (2019) en su estudio realizado de “Planificación financiera y su impacto en la rentabilidad de Gepropmin SAC”, llegó a concluir que para poder iniciar con un negocio es necesario la existencia de un plan que prevenga pérdidas tanto de dinero como de tiempo, resultando en que la empresa tenga una rentabilidad muy estable. También es importante que para que las metas trazadas se cumplan y sean duraderas, se requiere aplicar de un análisis financiero.

Bravo, D. y Flores, M. (2019) En su estudio titulado como “Los factores que influyen en el nivel de rentabilidad de fibra de alpaca” donde se ha llegado a la

conclusión de que la rentabilidad está influenciada por tecnología, costos, gastos y precios, es por eso importante que las empresas tengan un plan financiero.

Seguidamente para poder entender de mejor manera el presente trabajo tomaremos en consideración algunos precedentes internacionales que nos ayudarán a completar la tesis de investigación:

Gómez, K. (2019) en el estudio que realizó sobre “Liquidez y la rentabilidad de la empresa Comercial Guamantex” concluyó que si la empresa deseaba tener una adecuada y buena rentabilidad era importante que se usaran recursos financieros ajenos a la empresa para sus operaciones comerciales y cumplir si sus obligaciones y las actividades económicas que realiza son beneficiosas para su desarrollo económico.

Cartuche, J. (2020) en su estudio sobre “Indicadores de liquidez y rentabilidad: Determinar las herramientas básicas para la gestión financiera de las distribuidoras farmacéuticas, 2017-2018”, el autor tuvo como conclusión que los indicadores más importantes y necesarios que servirían para poder saber si la gestión financiera que se aplica en la entidad es adecuada y con ella se tome decisiones que afecten positivamente para el beneficio de la empresa

Becerra, M. (2017) en su trabajo de investigación titulado como “Diseño de un programa de financiamiento de habilidades de planificación financiera para seis asociaciones de productores orgánicos en Colombia”, llegó a la conclusión de que la educación o cultura financiera puede dar una mejor comprensión de la economía en general y que beneficia en su desempeño, y la gestión financiera velará por el buen uso de los recursos económicos a corto y largo plazo lo que ayudará a generar resultados que justifiquen el trabajo realizado.

Castillo, D. (2016) en su estudio sobre “Procesos financieros y su impacto en la rentabilidad de Compañía de Transporte Pesado Transarías SA” tuvo como conclusión que le empresa ha tomado decisiones financieras incorrectas al no hacer uso de sus instrumentos de manera adecuada y por ello no se pudo saber financieramente como se encontraría la empresa en el futuro lo que disminuiría la eficiencia en las operaciones de la empresa.

Ramos, I. y Tapia, S. (2017) en su estudio sobre “Análisis de la planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa”; concluye que el plan

financiero de la empresa es fundamental y no debe evitarse por ningún motivo. Independientemente del tamaño de la empresa, su estructura organizativa es fundamental para la correcta asignación de sectores de función y actividad. Una estructura adecuada ayuda a lograr los objetivos de la organización de manera eficiente, coordinada y ordenada. Por tanto, la planificación financiera tiene un impacto directo en la rentabilidad de una empresa.

Después de analizar los antecedentes, se deben considerar las variables de estudio. Esto le dará una mejor comprensión V.1 (Planificación Financiera):

Castro (2014) El planeamiento financiero es la expresión que se encuentra orientada a cómo lograr los objetivos de la empresa. además de ello esta constituye los cimientos para la realización de sus actividades. Además de ello el planeamiento financiero también tiene como objetivo evaluar la situación de la empresa, para lograr cumplir con sus necesidades en un futuro.

Gómez (2015) Indica que el planeamiento financiero tiene como finalidad formular objetivos y metas que se propone una empresa y así mismo estas metas y objetivos tendrán que ser evaluadas más adelante.

Salazar (2015) Menciona que la planificación financiera tendrá como propósito a proponer políticas, a corto plazo esto con la finalidad de determinar las necesidades de financiamiento y su expansión.

De la definición de distintos autores podemos establecer las dimensiones a tratar de la primera variable en la presente investigación que son: el financiamiento y las obligaciones:

Westreicher (2019) indica que el financiamiento son aquellos pasos de los que hacen uso las empresas para el desarrollo de sus actividades. Estos recursos se pueden usar para invertir en la compra de bienes y servicios o para realizar sus actividades económicas. Por otro lado, Donoso (2014) manifiesta que las obligaciones se definen como la deuda que existe entre un acreedor y deudor.

Así mismo para profundizar la investigación definiremos la V.2 (Rentabilidad):

Aguilar (2017) indica que la rentabilidad de una entidad está representada por los recursos de los que hace uso para efectuar sus actividades económicas, esta misma está representada por la diferencia entre los recursos usados y los obtenidos. Además de ello esta se medirá a través de los recursos financieros y económicos.

Ccaccya (2015) menciona que la rentabilidad está representada por las actividades económicas y para ello la empresa ara uso de distintos medios como los recursos humanos y financieros estos serán usados con la finalidad de adquirir futuros beneficios. Desde esta perspectiva, la rentabilidad se puede evaluar comparando los resultados.

Gonzales et al (2016) señala que la rentabilidad se encuentra relacionada entre la utilidad y la inversión, esta acción medirá la efectividad de la gestión de la administración, y esta se encontrará demostrada a través de las ganancias y los resultados de las ventas y el uso de la inversión.

según Briseño, H. (2006) indica que la rentabilidad financiera es una forma de medir la actividad empresarial. En otras palabras, esta hace referencia a la capacidad de la empresa de crear riqueza. Así mismo, Ccaccya, D. (2015) indica que la rentabilidad financiera, es la disposición establecida del beneficio patrimonial de la organización en un momento dado. También se ve como una capacidad de ganancia cercana a los inversionistas de estas empresas, frente a la cual los inversionistas, a través de este indicador financiero, busca maximizar sus negocios ante terceros; por otro lado, Sevilla, A. (2015) determina que la rentabilidad económica es la comparación que se realiza entre los resultados y las ganancias obtenidas; Sanchez, J. (2010) indica que la rentabilidad económica es el medio por el cual la empresa mide la capacidad de activos de la entidad, independientemente de cómo se hayan financiado.

Consideramos también que un marco conceptual bien definido nos ayuda a tener conceptos claros en la investigación:

Según Westreicher (2020) indica que la venta es la actividad que interactúa una persona ofreciendo un producto y/o servicio a un precio fijo el cual será cancelado por medio monetario.

Según Westreicher y Sánchez (2020) El capital de trabajo es la cantidad contable que una empresa hace referencia a los recursos económicos que tiene en su activo y cumplir con los compromisos de pago en los tiempos establecidos asociados a las actividades económicas de la empresa.

Según PCGE (2019), del capital adicional se reconoce en exceso del valor nominal de las acciones. De acuerdo con la ley, si realiza una aportación de capital, debe el valor inscribirse en el registro notarial. Las suscripciones nominales en espera de pago cuando se acuerdan en una moneda extranjera crean una brecha salarial en el crédito relacionado. Se modifica mediante un acuerdo a tipo de cambio a la fecha de balance.

Según Pedrosa (2019) préstamo define como una operación que empieza con contrato voluntario de ambas partes entre el prestamista y prestatario donde suscriben las condiciones y cláusulas a cambio de la obtención de un interés por el precio del dinero prestado por el periodo establecido.

Según Bujan (2018) los autores de la investigación establecen las ventajas concretas para las organizaciones que van por la reinversión de utilidades, se enfoca claramente al aumento de capital sin que los socios deban tomar de su billetera para hacerlo, simultáneamente permite a la empresa generar mayor rentabilidad, al menos hasta que la inversión se concrete.

Según Gil (2020) considera que las empresas puedan obtener liquidez en cualquier momento, siempre y cuando que no tenga problemas con las obligaciones pendientes de pago con terceros. También cerciorarse de que la disponibilidad (liquidez) de su negocio se dicte de manera precisa y eficiente. Siempre y cuando compense la cantidad de capital invertido y sus obligaciones con terceros con fines de lucro o ganancia.

Según la RAE (2020) las obligaciones laborales es un conjunto de obligaciones contractuales para los empleados en una relación laboral y puede ser: Cumplir determinadas obligaciones en su trabajo de acuerdo con la normativa. Cumpliendo con las instrucciones y las órdenes del empleador en un periodo determinado y ayudar a incrementar la productividad de la unidad en la que trabaje.

Según la SUNAT (2014) Las obligaciones tributarias de derecho público son las relaciones de propiedad entre acreedores y deudores que establece la ley para cumplir con los incentivos fiscales aplicables.

Según Vargas, Gadea y Sacristán (2015) las obligaciones de la empresa frente a los socios van más allá, independientemente con los aportes de los socios ya sean estas con bienes o dinerarios que posteriormente esperan generar rentabilidad.

Según Pérez y Gardey (2014) considera obligaciones con entidades financieras cuando una entidad ya sea privada o pública obtiene recursos de prestamistas financieros u otras instituciones financieras; y tiene la obligación de entregar o devolver dichos recursos recibidos en el plazo fijado con las entidades financieras.

Según Carrasco (2020) La solvencia es la capacidad que posee una persona natural o jurídica y cumplir con las obligaciones financieras. Denominada también la solvencia como una herramienta básica para que los posibles acreedores tomen decisiones sobre la conveniencia de otorgar un préstamo a un solicitante, pero también es útil conocer la situación actual del deudor.

Según Pérez (2014) el respaldo patrimonial es la cantidad de bienes que posee el deudor, es preciso conocer el poder adquisitivo de una persona y evaluar su capacidad de deuda antes de conceder un préstamo.

Según el BBVA (2019) Inversión es un monto de dinero que un tercero, una empresa pueden utilizar para aumentar las ganancias generadas por la empresa comercial. Es importante saber que invertir conlleva riesgos y oportunidades

Según Coll (2020) Capacidad de pago es un indicador que mide la probabilidad de que una persona o empresa cumpla con sus obligaciones financieras con un acreedor. Asimismo, existe la probabilidad de que por falta de capacidad de pago no se reembolse a los acreedores.

Según Westreicher (2020) define las garantías como mecanismos para llevar a cabo si las obligaciones se cumplen. Esto, dentro de una transacción o relación comercial. Las garantías, en concreto, permiten que los acreedores puedan recuperar una cuenta por cobrar.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación.

Carrasco (2019) manifiesta que el tipo de investigación es básica porque busca incrementar, profundizar y construir una base de conocimientos científicos que ya existen en relación a la realidad. En la presente investigación realizada se usará el tipo de investigación básica, para profundizar los conocimientos en relación a los temas de Planificación Financiera y Rentabilidad, para con ello contribuir con los conocimientos científicos de carácter contable y financiero referidos al tema investigado.

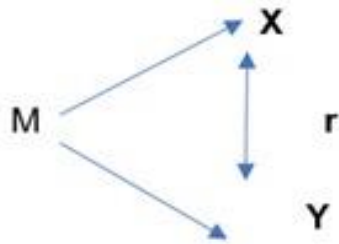
Nivel o Alcance

Hernández et al (2014) según el autor este tipo de investigación es entender la relación entre dos conceptos, categorías o variables en una muestra determinada. La investigación se basa en la recolección de la información con la que se medirá el nivel de relación que existe entre la Planificación financiera y la Rentabilidad, por lo que podemos afirmar que dicha investigación será considerada como un estudio correlacional.

Diseño de la investigación

Diseño no Experimental

Hernández et al (2014) según el autor considera como una investigación de diseño no experimental porque se realiza sin alterar variables de forma intencionada, es decir, se trata de investigaciones en los que no variamos intencionadamente las variables de estudio. El análisis presentará un diseño no experimental ya que en los estudios que se realizará no se hará ningún tipo de alteración de las variables.



Donde:

M = Muestra

X = Variable 1

Y = Variable 2

r = Relación entre las Variables de Estudio.

Diseño Transversal

Hernández et al (2014) En este tipo de diseño son utilizados hechos y fenómenos reales para estudiar en un momento dado. La presente investigación será desarrollada bajo un diseño transversal ya que en esta se recolectaron los datos que pertenecen al período 2020, con el objetivo de determinar la Planificación financiera y la rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC.

3.2. Variables y operacionalización

Carrasco (2019) indica que las variables pueden ser definidas como diversos aspectos de un determinado problema investigativo. Estas expresan una serie de características y cualidades que pueden ser observadas en unidades de análisis como (eventos sociales, grupos sociales, individuos, fenómenos y procesos).

3.2.1. Variable X

Planificación financiera

Definición Conceptual

Salazar (2015) sostiene que la planificación financiera implica la determinación de metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo para definir las necesidades de financiamiento y su expansión, y las formas de lograr las metas financieras.

Definición Operacional

Morales (2014) indica que el plan financiero representa el cimiento de las diversas actividades económicas de una empresa, con la finalidad de lograr el cumplimiento eficiente y eficaz de los objetivos planteados en la empresa a través de los ingresos y egresos.

Variable X Dimensión 1

Financiamiento

Indicadores

- a. Ventas
- b. Capital de trabajo
- c. Capital adicional
- d. Prestamos
- e. Reinversion de utilidades

Variable X Dimensión 2

Obligaciones

Indicadores

- a. Obligaciones con terceros.
- b. Obligaciones laborales
- c. Obligaciones tributarias.
- d. Obligaciones con los socios.
- e. Obligaciones financieras

3.2.2. Variable Y

Rentabilidad

Definición Conceptual

Aguilar (2017) menciona que la rentabilidad de la empresa depende de la relación existente entre los resultados obtenidos y las inversiones que se utilizaron para lograr el propósito; la rentabilidad de la empresa se puede medir por la rentabilidad económica y financiera.

Definición Operacional

Sevilla (2015) señala que la rentabilidad se logra a través del retorno de la inversión a corto plazo, que también es un indicador importante de la empresa, porque puede visualizar su capacidad de producción en un determinado período de tiempo y permitir a los inversores saber si su inversión es rentable.

Variable Y Dimensión 1

Rentabilidad financiera

Indicadores

- a. Gastos de servicio
- b. Gastos administrativos
- c. Gastos de ventas
- d. Gastos financieros
- e. Otros gastos

Variable Y Dimensión 2

Rentabilidad económica

Indicadores

- a. Solvencia
- b. Respaldo patrimonial
- c. Inversión
- d. Capacidad de pago
- e. Garantía

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Hernández, R. et al. (2014) Indica que la población es el conjunto definido por todas las personas que poseen cualidades y características iguales, lo que indicará que la investigación se basará en información precisa y transparente.

En el presente trabajo de investigación se consideró como población a la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC.

3.3.2. Muestra.

Hernández, R. et al (2014) señala que la muestra es un sub grupo de la población o del universo de donde se recoge la información y que debe ser peculiares de este, también indica que la muestra es el grupo de personas, sucesos, comunidades, eventos y otros sobre la que se recogerá la información, sin que necesariamente sean representativos estadísticamente de la población o universo estudiada. La muestra que se tomará para la recolección de la información será aplicada a los 20 trabajadores de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC.

3.3.3. Muestreo

Hernández, R. et al (2014) sostienen que el muestreo es el método utilizado para la selección de un subgrupo de individuos u objetos del total de la población para ser estudiados y poder representar a la población total.

Muestras intencionadas. “Es aquella que en la investigación se elige sin ninguna regla estadístico o matemático. El investigador se propuso seleccionar las muestras, tomando en cuenta los elementos que a su opinión creía más conveniente y representativo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica encuesta

Hernández et al (2014) según análisis y estudio realizado por el autor, la técnica de la encuesta es un método que posibilitará medir las escalas de actitudes y los niveles de instrucción, en este caso como técnica empleada en la investigación se utilizará la encuesta que irá dirigida a los trabajadores de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC respecto a la planificación financiera y la rentabilidad, con la finalidad de poder contar con la información necesaria y útil para la realización de la presente investigación.

3.4.2. Instrumentos

Hernández et al (2014) indica que el instrumento del cuestionario es un conjunto de preguntas referidas a una o más variables que serán medidas en una

investigación, en algunos casos se utilizan diversos tipos de instrumentos que servirán para medir las variables de estudio. En la presente investigación se usó como instrumento la encuesta que se basa en una serie de 10 interrogantes para la primera variable que es planificación financiera y otras 10 interrogantes para la segunda variable que es rentabilidad, que fueron obtenidas mediante la escala de Likert que se planteó a los 20 trabajadores de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC.

3.4.3 Validación y Confiabilidad del Instrumento

a) Validez

Hernández et al (2014) el autor indica que para la validez es necesario que los expertos en la materia como son los profesionales sean los que den el visto bueno y la aprobación.

b) Confiabilidad

Hernández, R. (2014) Según el autor La confiabilidad indica un grado de consistencia del dispositivo. Para la confiabilidad del dispositivo, es necesario seguir el factor alfa de Cronbach.

3.5. Procedimientos

Los procedimientos describen el método que se usa para la recolección de datos, la manipulación de las variables y la coordinación institucional requerida para ejecutar la investigación, deberán incluirse en el anexo los documentos de aceptación. Para obtener la información sobre el control de inventario y rentabilidad se hicieron los cuestionarios con los que se medirá la frecuencia de sus respuestas y los porcentajes que representaran estas mismas para ello se hicieron uso del programa estadístico.

3.6. Método de Análisis de Datos

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se tomó en cuenta datos de la encuesta que se realizó a los trabajadores que laboran en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC. Para dicho análisis se utilizó el programa estadístico SPSS versión 25:

En caso de la recolección de datos, se aplica:

- La confiabilidad
- Distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

Para la muestra de los resultados se aplica:

- Prueba de normalidad
- Chi Cuadrado
- Correlaciones de Spearman

3.7. Aspectos Éticos

En el trabajo de investigación realizada se tomó en cuenta que los procedimientos seguidos para su desarrollo sean los adecuados; así mismos se tomó en consideración los principios éticos, como la confidencialidad acerca de la información recolectada en los cuestionarios aplicados a los trabajadores de la empresa constructora, estos mismos serán presentados de manera general; además de ello se tomó en cuenta que toda la información presentada sea fidedigna y veras así mismo se cumplió de forma íntegra la metodología teniendo en cuenta los aspectos de anti plagio y la autenticidad del proyecto de estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de confiabilidad.

Confiabilidad de la variable Planificación financiera

Tabla 1: Confiabilidad de la variable Planificación Financiera.

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|-----------------------------------|---|-----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N° de elementos |
| 0.894 | 0.885 | 10 |

Interpretación

La prueba Spss25 y el procesamiento de datos confirman que el nivel de confianza obtenido de las pruebas con Cronbrach Alpha alcanzó un valor de (0,894) en la primera unidad de estudio y fue cercano a 1. Esto indica que el trabajo de investigación está en curso. Se puede hacer para esa aplicación.

Tabla 2: Estadísticas de total de elemento

| Estadísticas de total de elemento | | | | | |
|--|--|--|---|--------------------------------------|--|
| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianz a de escala si el element o se ha suprimid o | Correla ción total de elemen tos corregi da | Correl acción múltipl e al cuadr ado | Alfa de Cronba ch si el elemen to se ha suprimi do |
| El índice de ventas representa al nivel de ingresos que tiene la empresa por la venta de sus bienes o servicios. | 42.83 | 29.178 | 0.787 | 0.891 | 0.876 |
| El capital de trabajo son recursos a corto plazo que posee la empresa y estos permiten que la empresa pueda cumplir sus obligaciones y seguir continuando con sus operaciones. | 42.50 | 29.914 | 0.675 | 0.898 | 0.882 |
| El capital adicional de una empresa representa el incremento del capital por medio de recursos ya sean económicos y/o financieros. | 41.87 | 33.706 | 0.404 | 0.825 | 0.895 |
| Los préstamos representan el incremento de los recursos financieros que necesita la | 41.83 | 33.799 | 0.393 | 0.739 | 0.895 |

empresa para continuar con sus operaciones y cumplir con sus obligaciones.

La reinversión de utilidad permite a la empresa obtener recursos financieros para desarrollar sus actividades.

Las obligaciones con terceros representan obligaciones que tiene la empresa frente a terceros.

Las obligaciones laborales representan obligaciones que tiene la empresa frente a sus trabajadores en un determinado periodo.

Las obligaciones tributarias representan obligaciones que tiene la empresa frente a la entidad recaudadora.

Las obligaciones que tiene la empresa frente a los socios permiten brindarles derechos y la repartición de utilidades al final del ejercicio.

Los gastos financieros son todos aquellos que nacen de la obtención de un financiamiento.

Confiabilidad de la variable Rentabilidad

Tabla 3: Confiabilidad de la variable Rentabilidad

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|----------------------------|---|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| 0.921 | 0.922 | 10 |

Interpretación

Luego de completar la encuesta y procesar los datos en Spss25, se llegó que el nivel de confianza extraído de la prueba de confiabilidad usando el Alfa de Cronbrach obtuvo el valor de la unidad de encuesta (0.921). Cerca de 1, lo que indica que la encuesta es adecuada para su aplicación.

Tabla 4: Estadística de total de elementos

| Estadísticas de total de elemento | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
| El nivel de gastos de servicios que posee la empresa representa a los gastos que tiene la empresa por la utilización de distintos servicios que ayuden con sus operaciones | 42.70 | 30.700 | 0.542 | 0.919 |
| Los gastos administrativos representan los egresos que tiene la empresa que están vinculados con la venta de sus bienes y/o servicios. | 43.13 | 29.844 | 0.673 | 0.915 |
| El nivel de gastos de ventas que tiene la empresa representa al volumen de ventas que tienen las mismas. | 43.17 | 29.523 | 0.552 | 0.919 |
| Los gastos financieros representan los gastos que tiene la empresa para la adquisición de algún bien o servicio. | 43.57 | 28.116 | 0.691 | 0.913 |
| Los otros gastos representan los egresos que tiene la empresa por eventos imprevistos y que no estén referidos a la actividad que realizan. | 43.27 | 27.720 | 0.693 | 0.913 |
| La solvencia representa a la capacidad que tiene la empresa para seguir con sus operaciones de forma continua. | 43.50 | 29.500 | 0.614 | 0.916 |
| El respaldo patrimonial representa las acciones que realiza la empresa para que su capital sea adecuado y que ayude con el incremento de su rentabilidad. | 43.00 | 28.414 | 0.772 | 0.910 |
| La inversión permite que la empresa pueda invertir una cantidad limitada para el incremento de su rentabilidad. | 43.20 | 28.855 | 0.686 | 0.913 |
| La capacidad de pago que tiene la empresa representa la capacidad que tiene la empresa para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo. | 43.53 | 27.775 | 0.692 | 0.913 |
| Una garantía le permite a una empresa comprometerse con sus clientes y demás en ofrecer un bien o servicio adecuado. | 43.20 | 27.407 | 0.725 | 0.912 |

4.2. Prueba de Normalidad

H_0 : Los datos no tienen distribución normal

H_1 : Los datos tienen distribución normal

Tabla 5: Prueba de Normalidad

| | Pruebas de normalidad | | |
|--------------------------|-----------------------|----|-------|
| | Shapiro-Wilk | | |
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Planificación financiera | 0.772 | 20 | 0.000 |
| Rentabilidad | 0.652 | 20 | 0.000 |
| Financiamiento | 0.526 | 20 | 0.000 |
| Obligaciones | 0.652 | 20 | 0.000 |
| Rentabilidad económica | 0.721 | 20 | 0.000 |
| Rentabilidad financiera | 0.740 | 20 | 0.000 |

20 datos fueron utilizados para la prueba de Shapiro-Wilk. Y los resultados que se obtuvo se observa que el resultado tanto para la variable 01 Planificación financiera y sus dimensiones financiamiento, obligaciones; y la variable 02 Rentabilidad y sus dimensiones rentabilidad económica, rentabilidad financiera; la significación es $0,00 < 0.05$ por lo que, aceptamos la hipótesis alterna.

4.3. Tabla Cruzada

Prueba de Hipótesis General

H_1 :. Existe relación entre la Planificación Financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020

H_0 : No existe una relación entre la Planificación Financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020.

Tabla 6: Tabla cruzada Planeamiento financiero *Rentabilidad

| | | | Rentabilidad | | | Total |
|-------------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------|-------|-------|
| | | | Malo | Regular | Bueno | |
| Planeamiento financiero | Malo | Recuento | 6 | 4 | 0 | 10 |
| | | Recuento esperado | 5.0 | 3.5 | 1.5 | 10.0 |
| | Regular | Recuento | 4 | 2 | 0 | 6 |
| | | Recuento esperado | 3.0 | 2.1 | 0.9 | 6.0 |
| | Bueno | Recuento | 0 | 1 | 3 | 4 |
| | | Recuento esperado | 2.0 | 1.4 | 0.6 | 4.0 |
| Total | Recuento | 10 | 7 | 3 | 20 | |
| | Recuento esperado | 10.0 | 7.0 | 3.0 | 20.0 | |

Interpretación

Una vez validados los datos en el sistema estadístico Spss 25 la información que se recopilada de los 20 colaboradores de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, obtuvimos los siguientes resultados del estudio respecto a la la Planificación financiera y la Rentabilidad que es medida mediante la escala Likert, lo que nos indica un resultado esperado.

Correlación

Tabla 7: Correlación de Hipótesis General.

| | | Medidas simétricas | | | |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|--------------------------|
| | | Valor | Error estándar asintótica | T aproximada | Significación aproximada |
| Intervalo por intervalo | R de Pearson | 0.688 | 0.114 | 5.021 | ,000 ^c |
| Ordinal por ordinal | Correlación de Spearman | 0.705 | 0.125 | 5.262 | ,000 ^c |
| N de casos válidos | | 20 | | | |

Interpretación

En relación a los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se llegó a un resultado de $Rho=0.786$ donde las variables de estudio variables de estudio indican una correlación positiva moderada en el trabajo de investigación. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna; por lo que existe una relación entre Planificación Financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020.

Prueba de Hipótesis Específicas 1

H_1 :. Existe relación entre el Financiamiento y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020

H_0 : No existe una relación entre el Financiamiento y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020.

Tabla 8: Tabla cruzada Financiamiento*Rentabilidad

| | | Tabla cruzada Financiamiento*Rentabilidad | | | Total | |
|----------------|---------|---|-------------------|---------|-------|-----|
| | | Rentabilidad | | | | |
| Financiamiento | Malo | Recuento | Malo | Regular | Bueno | |
| | | | | 2 | 3 | 0 |
| | | Recuento esperado | 2.5 | 1.8 | 0.8 | 5.0 |
| | Regular | Recuento | 8 | 3 | 0 | 11 |
| | | | Recuento esperado | 5.5 | 3.9 | 1.7 |
| | Bueno | Recuento | 0 | 1 | 3 | 4 |
| | | | Recuento esperado | 2.0 | 1.4 | 0.6 |
| Total | | Recuento | 10 | 7 | 3 | 20 |
| | | | Recuento esperado | 10.0 | 7.0 | 3.0 |

Interpretación

Una vez procesado los datos en el sistema estadístico Spss 25 de la información que fue recopilada de los 20 colaboradores de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, obtuvimos la siguiente la tabla cruzada de las unidades de estudio respecto al Financiamiento y la Rentabilidad.

Correlación

Tabla 9: Correlación de Hipótesis Específicas 1

| | | Medidas simétricas | | | |
|----------------------------|-------------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------|-----------------------------|
| | | Valor | Error estándar asintótica | T aproximada | Significación aproximada |
| Intervalo por intervalo | R de Pearson | 0.588 | 0.104 | 4.207 | ,000c |
| Ordinal por ordinal | Correlación de Spearman | 0.625 | 0.125 | 4.622 | ,000c |
| N de casos válidos | | 20 | | | |

Interpretación

En relación a los resultados que se obtuvieron y al establecer el grado de correlación que existe de acuerdo a la dimensión: Financiamiento y a la variable: Rentabilidad, el resultado fue de $Rho=0.625$ lo que significa que las variables de estudio tienen una correlación positiva moderada, por lo que aceptamos la hipótesis alterna.

Prueba De Hipótesis Específicas 2

H_1 :. Existe relación entre las Obligaciones y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020

H_0 : No existe una relación entre las Obligaciones y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020

Tabla 10: Tabla cruzada de Obligaciones *Rentabilidad

| | | | Rentabilidad | | | Total |
|--------------|---------|-------------------|--------------|---------|-------|-------|
| | | | Malo | Regular | Bueno | |
| Obligaciones | Malo | Recuento | 7 | 4 | 0 | 11 |
| | | Recuento esperado | 5.5 | 3.9 | 1.7 | 11.0 |
| | Regular | Recuento | 3 | 3 | 2 | 8 |
| | | Recuento esperado | 4.0 | 2.8 | 1.2 | 8.0 |
| | Bueno | Recuento | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | | Recuento esperado | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 1.0 |
| Total | | Recuento | 10 | 7 | 3 | 20 |
| | | Recuento esperado | 10.0 | 7.0 | 3.0 | 20.0 |
| | | | | | | |

Interpretación

En cuanto fueron procesados los datos en el sistema estadístico Spss 25 de la información que fue recopilado de los 20 colaboradores de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, dio como resultado la tabla cruzada de las unidades de estudio respecto a las Obligaciones y la Rentabilidad que es medida mediante la escala Likert.

Correlación

Tabla 11: Correlación de Hipótesis Específica 2

| | | Medidas simétricas | | | |
|-------------------------|-------------------------|--------------------|--|---------------------------|--------------------------|
| | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
| Intervalo por intervalo | R de Pearson | 0.772 | 0.093 | 6.428 | ,000 ^c |
| Ordinal por ordinal | Correlación de Spearman | 0.786 | 0.098 | 6.735 | ,000 ^c |
| N de casos válidos | | 20 | | | |

Interpretación

los resultados que refleja el presente trabajo donde indica que existe relación entre la dimensión: Obligaciones y la Rentabilidad, como resultado en donde $Rho=0.786$ lo que indica que las variables de estudio tienen una correlación positiva moderada en el trabajo de investigación.

Por lo que aceptamos la hipótesis alterna; por lo que existe una relación entre las Obligaciones y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020.

4.4 Distribución de Frecuencias (Tablas y Gráficos)

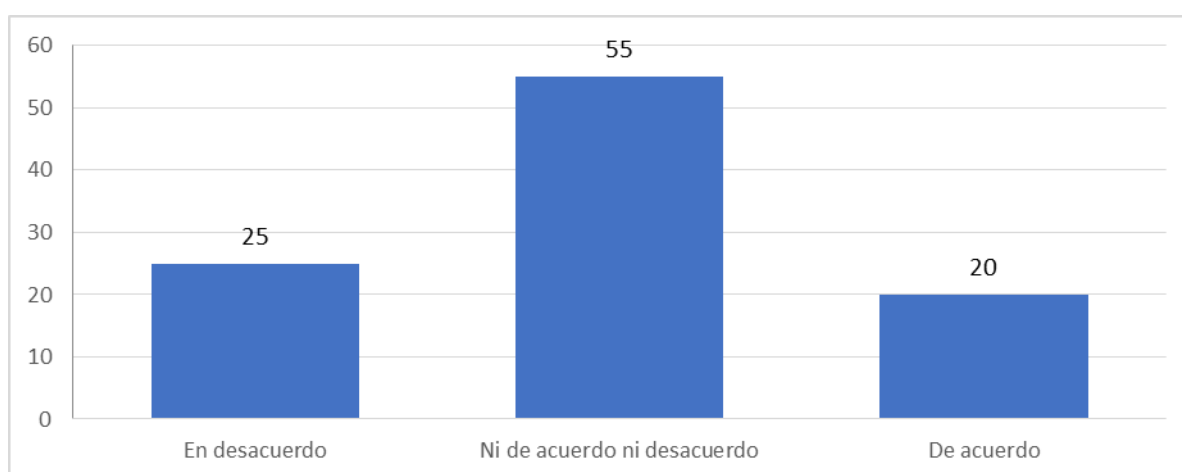
Ítem 1: El índice de ventas representa al nivel de ingresos que tiene la empresa por la venta de sus bienes o servicios

Tabla 12: El índice de ventas representa al nivel de ingresos.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 5 | 25.0 | 25.0 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 11 | 55.0 | 80.0 |
| | De acuerdo | 4 | 20.0 | 100.0 |
| | Total | 20 | 100.0 | 100.0 |

Elaboración propia.

Gráfico 1: El índice de ventas representa al nivel de ingresos.



Elaboración propia.

Nota gráfica indica El índice de ventas representa al nivel de ingresos.

Interpretación

El resultado que obtuvimos de la afirmación respecto a: El índice de ventas representa al nivel de ingresos que tiene la empresa por la venta de sus bienes o servicios; el 25% respondió en desacuerdo, 55% ni de acuerdo ni en desacuerdo y 20% de acuerdo, como se puede observar que la respuesta de los encuestados nos da a conocer que las ventas son muy importantes para la empresa ya que representa el nivel de ingresos.

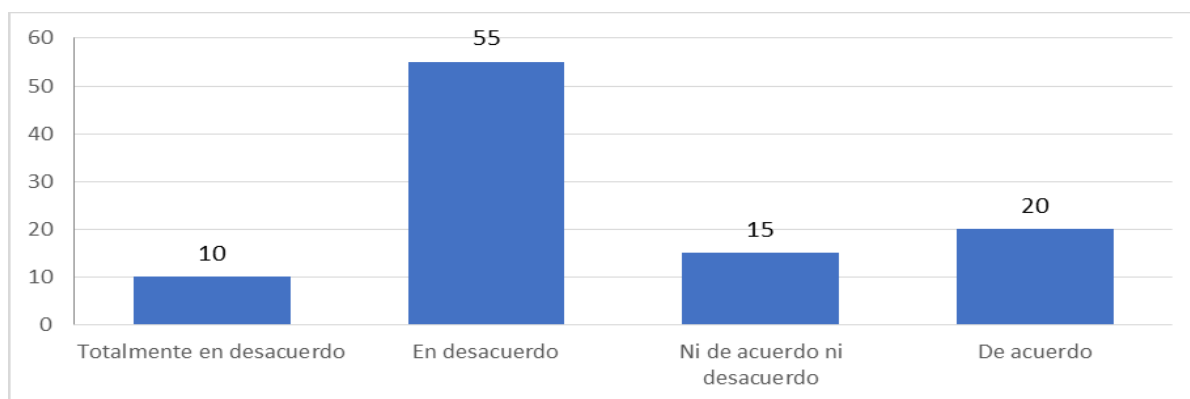
Ítem 2: El capital de trabajo son recursos a corto plazo que posee la empresa y estos permiten que la empresa pueda cumplir sus obligaciones y seguir continuando con sus operaciones

Tabla 13: El capital de trabajo son recursos a corto plazo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 2 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| | En desacuerdo | 11 | 55.0 | 55.0 | 65.0 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 3 | 15.0 | 15.0 | 80.0 |
| | De acuerdo | 4 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| Total | | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 2: El capital de trabajo son recursos a corto plazo



Elaboración propia

Nota el gráfico indica El capital de trabajo son recursos a corto plazo.

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: El capital de trabajo son recursos a corto plazo que posee la empresa y estos permiten que la empresa pueda cumplir sus obligaciones y seguir continuando con sus operaciones.; el 10% totalmente en desacuerdo, el 55% en desacuerdo, mientras el 15% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% de acuerdo, el gráfico nos muestra que la mayoría de los encuestados no está de acuerdo con esta afirmación por otro lado hay un importante número de personas que apoya a la afirmación entonces se puede decir que el capital es muy importante ya que son recursos que cuenta la empresa para poder cumplir así sus obligaciones y alcance sus objetivos.

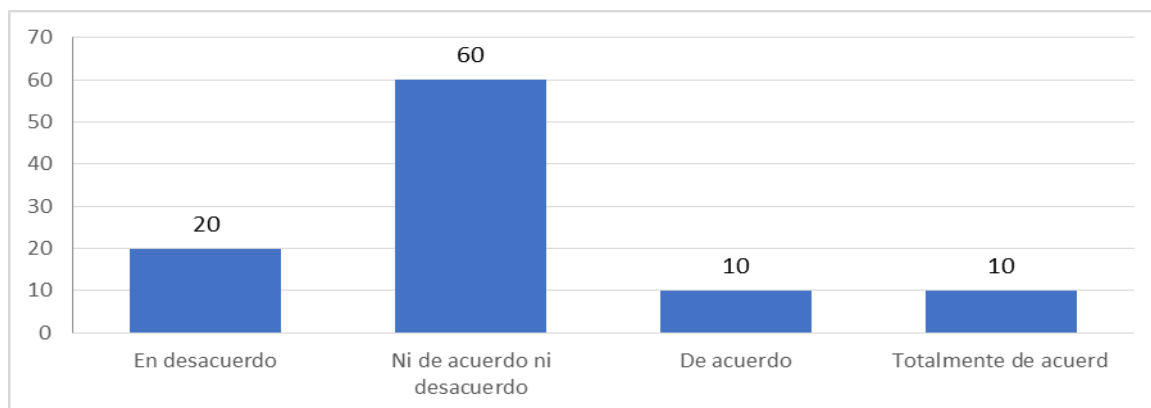
Ítem 3: El capital adicional de una empresa representa el incremento del capital por medio de recursos ya sean económicos y/o financieros.

Tabla 14: El capital adicional de una empresa representa el incremento del capital

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 4 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 12 | 60.0 | 60.0 | 80.0 |
| | De acuerdo | 2 | 10.0 | 10.0 | 90.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| Total | | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 3: El capital adicional de una empresa representa el incremento del capital



Elaboración propia

Nota el gráfico indica El capital adicional de una empresa representa el incremento del capital.

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: El capital adicional de una empresa representa el incremento del capital por medio de recursos ya sean económicos y/o financieros; el 20% en desacuerdo, mientras el 60% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10% de acuerdo y el 10% totalmente de acuerdo, en el gráfico nos muestra que la respuesta de los encuestados sobre la afirmación que un número importante de ellos están de acuerdo entonces podemos deducir que el capital adicional representa un incremento en el capital este incremento puede ser económicas y o financieras para una mejor marcha de la empresa.

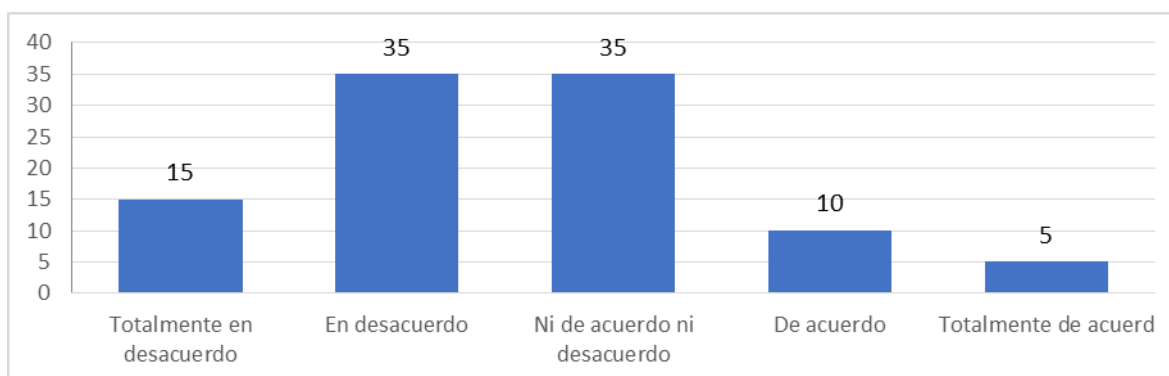
Ítem 4: Los préstamos representan el incremento de los recursos financieros que necesita la empresa para continuar con sus operaciones y cumplir con sus obligaciones.

Tabla 15: Los préstamos representan el incremento de los recursos financieros

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 3 | 15.0 | 15.0 | 15.0 |
| | En desacuerdo | 7 | 35.0 | 35.0 | 50.0 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 7 | 35.0 | 35.0 | 85.0 |
| | De acuerdo | 2 | 10.0 | 10.0 | 95.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 1 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| Total | | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 4: Los préstamos representan el incremento de los recursos financieros



Elaboración propia

Nota el gráfico indica La obtención de un préstamo representa el incremento de los recursos financieros.

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: Los préstamos representan el incremento de los recursos financieros que necesita la empresa para continuar con sus operaciones y cumplir con sus obligaciones; el 15% en totalmente en desacuerdo, el 35% en desacuerdo, mientras el 35% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10% de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo, de esta afirmación podemos afirmar que los préstamos representa incremento económico que requiere la empresa para poder cumplir sus metas y o pagar sus obligaciones.

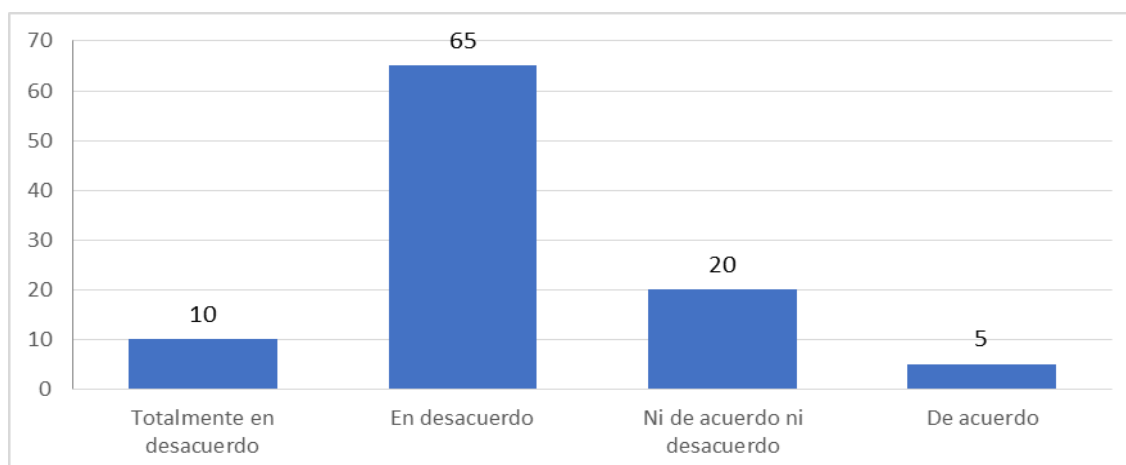
Ítem 5: La reinversión de utilidad permite a la empresa tener recursos financieros para desarrollar sus actividades.

Tabla 16: La reinversión de utilidad permite a la empresa tener recursos

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 2 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| | En desacuerdo | 13 | 65.0 | 65.0 | 75.0 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 4 | 20.0 | 20.0 | 95.0 |
| | De acuerdo | 1 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| Total | | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 5: La reinversión de utilidad permite a la empresa tener recursos



Elaboración propia

Nota el gráfico indica La reinversión de utilidad permite a la empresa tener recursos.

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: La reinversión de utilidad permite a la empresa para tenga recursos financieros para desarrollar sus actividades; el 10% totalmente de acuerdo, el 65% en desacuerdo, mientras el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5% de acuerdo, en esta ocasión la respuesta de los encuestados está en desacuerdo con la afirmación podemos decir que la reinversión de las utilidades es muy importante puesto que permite a la empresa contar con recursos para desarrollar sus actividades.

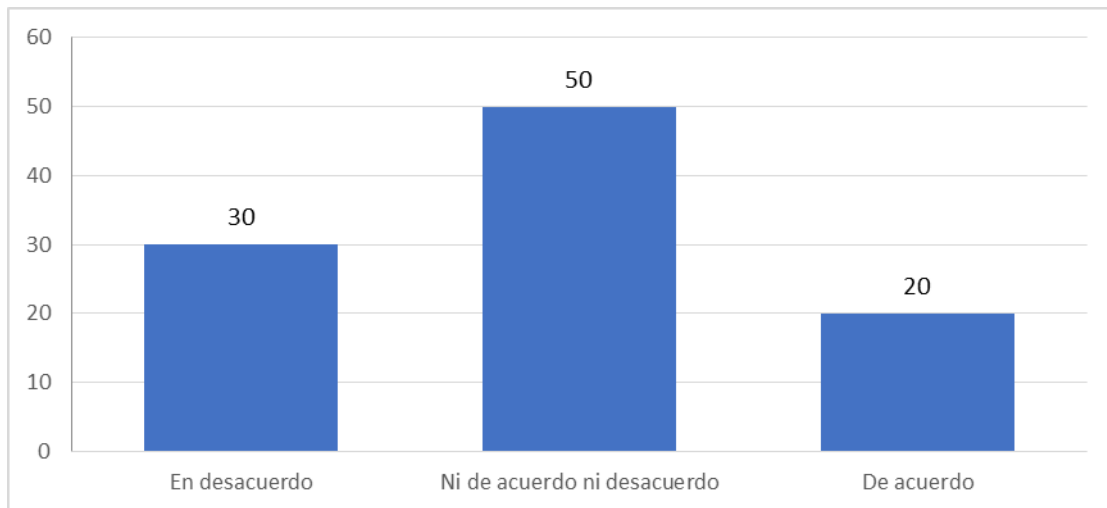
Ítem 6: Las obligaciones con terceros representan obligaciones que tiene la empresa frente a terceras personas.

Tabla 17: Las obligaciones con terceros representan las obligaciones

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 6 | 30.0 | 30.0 | 30.0 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 10 | 50.0 | 50.0 | 80.0 |
| | De acuerdo | 4 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| Total | | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia

Gráfico 6: Las obligaciones con terceros representan las obligaciones



Elaboración propia

Nota el gráfico indica La obligación que tiene la empresa frente a terceros.

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: Las obligaciones con terceros representan las obligaciones que tiene la empresa frente a terceras personas, mientras el 50% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 20% de acuerdo, podemos resumir que las obligaciones con terceros son obligaciones que tiene la empresa frente a terceras personas y estos se tiene que cumplir para el desarrollo normal de la empresa.

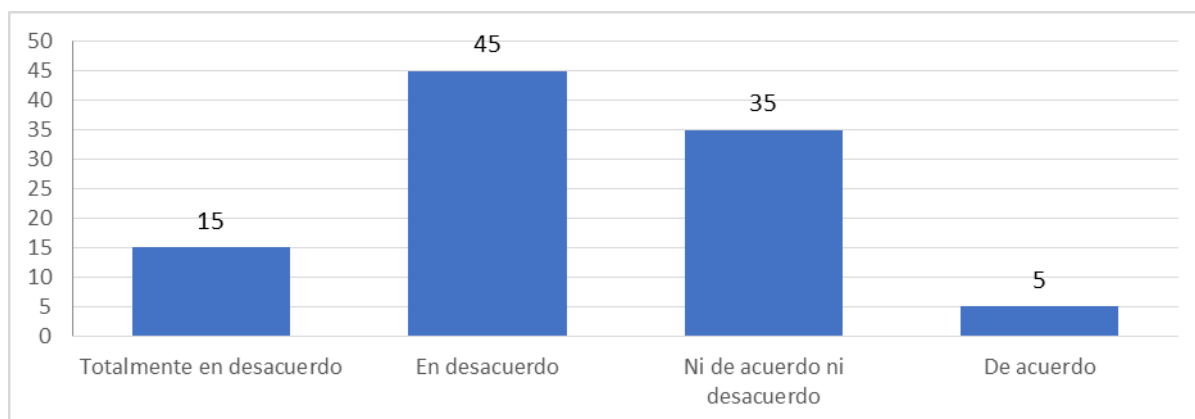
Ítem 7: Las obligaciones laborales representan obligaciones que tiene la empresa frente a sus trabajadores en un determinado periodo.

Tabla 18: Las obligaciones laborales representan las obligaciones frente a sus trabajadores

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-----------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Totalmente en desacuerdo | 3 | 15.0 | 15.0 | 15.0 |
| | En desacuerdo | 9 | 45.0 | 45.0 | 60.0 |
| Válido | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 7 | 35.0 | 35.0 | 95.0 |
| | De acuerdo | 1 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| Total | | 26 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 7: Las obligaciones laborales representan las obligaciones frente a sus trabajadores



Elaboración propia

Nota el gráfico indica Las obligaciones laborales frente a sus trabajadores

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: Las obligaciones laborales representan obligaciones que tiene la empresa frente a sus trabajadores en un determinado periodo; el 15% totalmente en desacuerdo, el 45% en desacuerdo, mientras el 35% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5% de acuerdo; podemos afirmar las obligaciones laborales comprenden todos los tipos de contraprestaciones que las empresas proporcionan a los trabajadores a cambio de sus servicios.

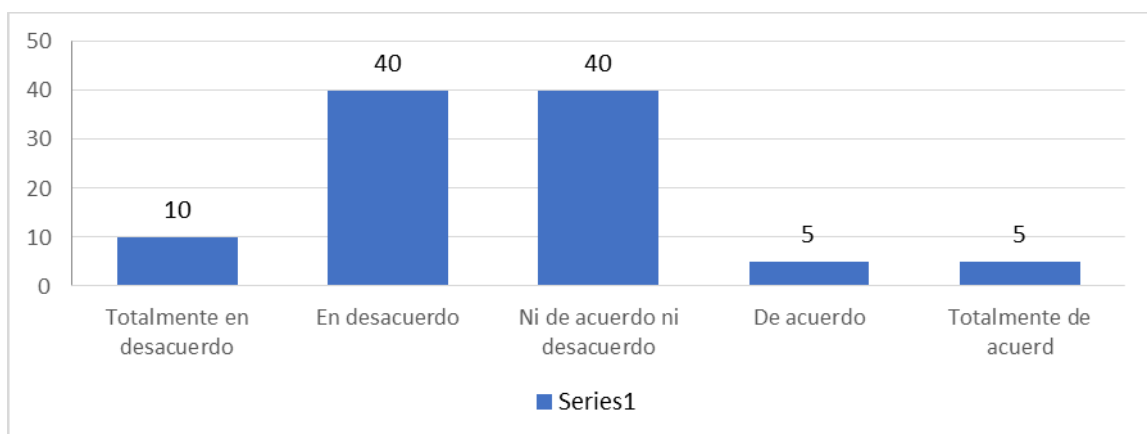
Ítem 8: Las obligaciones tributarias representan las obligaciones que tiene la empresa frente a la entidad recaudadora.

Tabla 19: Representan Las obligaciones tributarias

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 2 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| | En desacuerdo | 8 | 40.0 | 40.0 | 50.0 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 8 | 40.0 | 40.0 | 90.0 |
| | De acuerdo | 1 | 5.0 | 5.0 | 95.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 1 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| Total | | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 8: Representan Las obligaciones tributarias



Elaboración propia

Nota el gráfico indica Las obligaciones tributarias que tiene la empresa

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a Las obligaciones tributarias representan obligaciones que tiene la empresa frente a la entidad recaudadora; el 10% totalmente en desacuerdo, el 40% en desacuerdo, mientras el 40% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5% de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo; así mismo podemos afirmar que la obligación tributaria es toda aquella obligación que surge como consecuencia de la necesidad de pagar tributos para el sostenimiento de los gastos del estado.

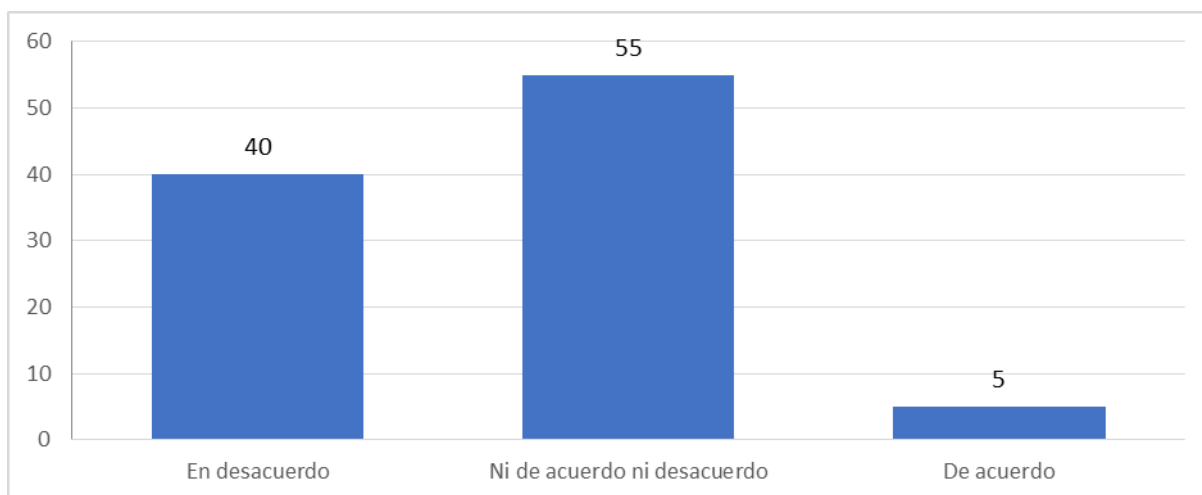
Ítem 9: Las obligaciones que tiene la empresa frente a los socios permite brindarles derechos y la repartición de utilidades al final del ejercicio.

Tabla 20: Las obligaciones de la empresa frente a los socios permite adquirir derechos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo | 8 | 40.0 | 40.0 | 40.0 |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo | 11 | 55.0 | 55.0 | 95.0 |
| De acuerdo | 1 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| Válido | | | | |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 9: Las obligaciones de la empresa frente a los socios permite adquirir derechos



Elaboración propia

Nota el gráfico indica Las obligaciones de la empresa frente a los socios permite adquirir derechos

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: Las obligaciones que tiene la empresa frente a los socios permiten brindarles derechos y la repartición de utilidades al final del ejercicio; el 40% en desacuerdo, mientras el 55% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5% de acuerdo; De esta afirmación podemos resumir que las obligaciones con los socios son los que tiene la empresa frente a sus socios que les permiten tener utilidades.

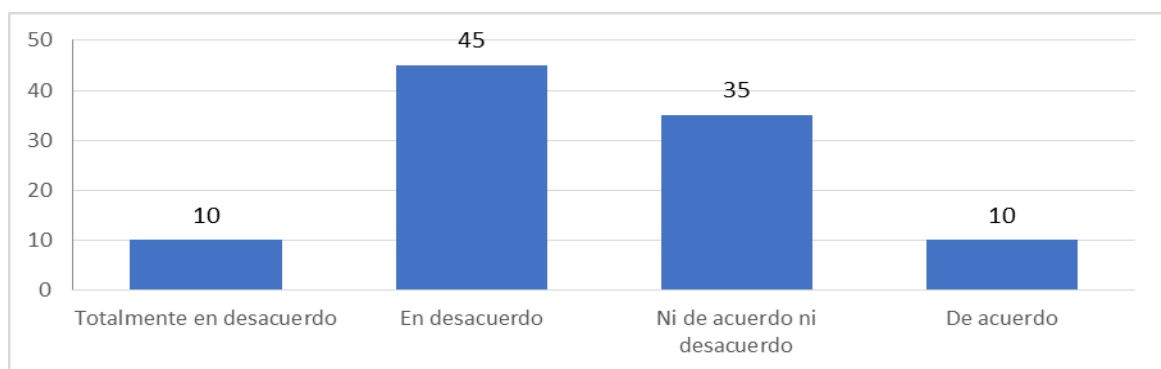
Ítem 10: Los gastos financieros son todos aquellos que nacen de la obtención de un financiamiento.

Tabla 21: Los gastos financieros nacen por la obtención de un financiamiento

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 2 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| | En desacuerdo | 9 | 45.0 | 45.0 | 55.0 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 7 | 35.0 | 35.0 | 90.0 |
| | De acuerdo | 2 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| Total | | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 10: Los gastos financieros nacen por la obtención de un financiamiento



Elaboración propia

Nota el gráfico indica Los gastos financieros nacen por la obtención de un financiamiento

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: Los gastos financieros representan gastos económicos que necesita las empresas para mejorar su rentabilidad; el 10% totalmente en desacuerdo, el 45% en desacuerdo, mientras el 35% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10% de acuerdo; pero no todos los encuestados están de acuerdo con esta afirmación.

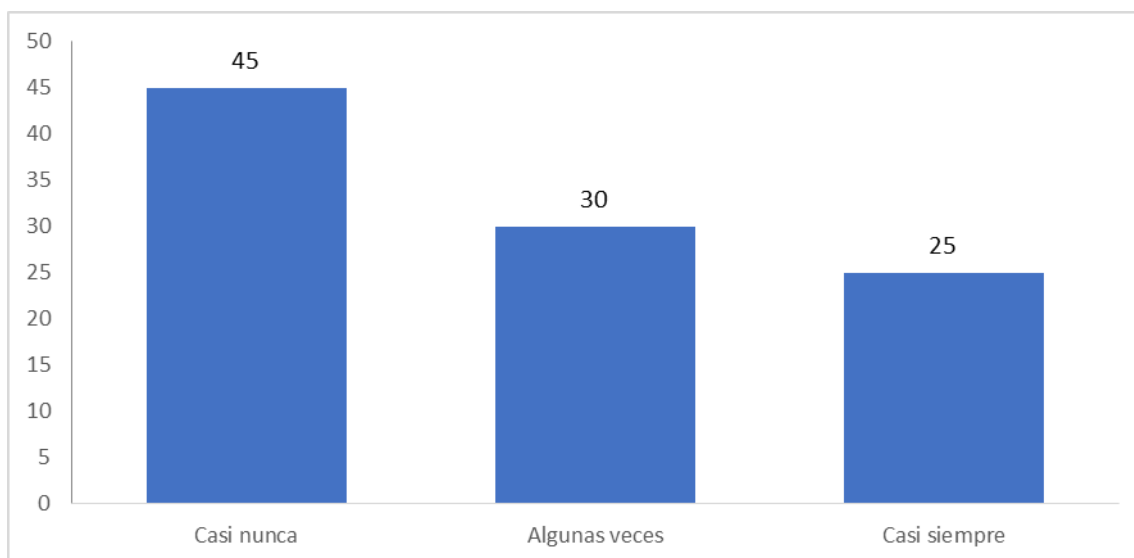
Ítem 11: El nivel de gastos de servicios que posee la empresa representa a los gastos que tiene la empresa por la utilización de distintos servicios que ayuden con sus operaciones.

Tabla 22: El nivel de gastos de servicios que posee la empresa

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Casi nunca | 9 | 45.0 | 45.0 |
| | Algunas veces | 6 | 30.0 | 75.0 |
| | Casi siempre | 5 | 25.0 | 100.0 |
| Total | | 152 | 100.0 | 100.0 |

Elaboración propia.

Gráfico 11: El nivel de gastos de servicios que posee la empresa



Elaboración propia

Nota el gráfico indica El nivel de gastos de servicios que posee la empresa

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: El nivel de gastos de servicios que posee la empresa representa a los gastos que tiene la empresa por la utilización de distintos servicios que ayuden con sus operaciones es así que tenemos los siguientes datos el 45% respondió casi nunca, mientras el 30% algunas veces y el 25% casi siempre, de lo que podemos reducir que los gastos de servicio ayudan a la empresa con sus operaciones.

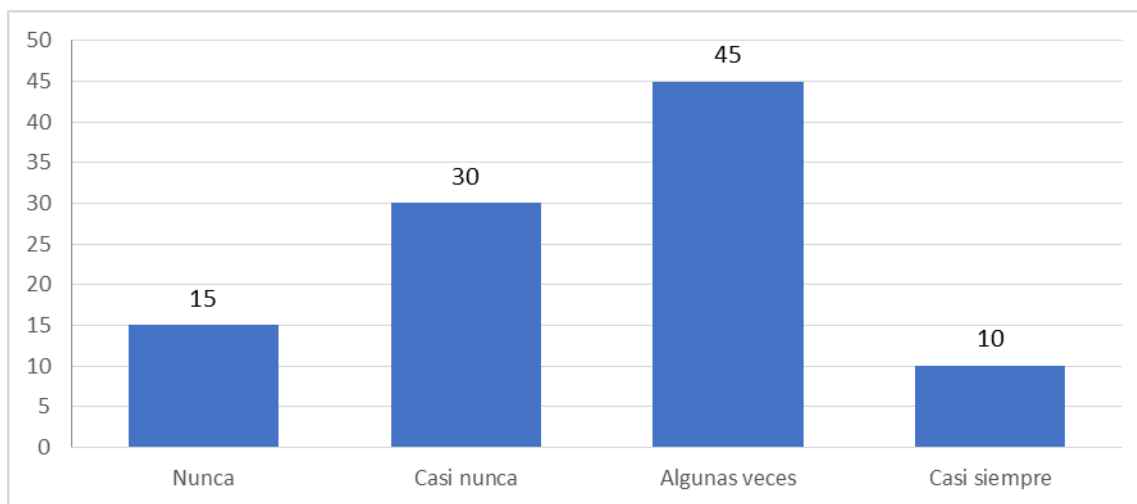
Ítem 12: Los gastos administrativos representan los egresos que tiene la empresa que están vinculados con la venta de sus bienes y/o servicios.

Tabla 23: Los gastos administrativos representan los egresos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 3 | 15.0 | 15.0 | 15.0 |
| Casi nunca | 6 | 30.0 | 30.0 | 45.0 |
| Válido Algunas veces | 9 | 45.0 | 45.0 | 90.0 |
| Casi siempre | 2 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia

Gráfico 12: Los gastos administrativos representan los egresos



Elaboración propia

Nota el gráfico indica El nivel de gastos de servicios que posee la empresa

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: Los gastos administrativos representan los egresos que tiene la empresa que están vinculados con la venta de sus bienes y/o servicios, el 15% respondió nunca, el 30% casi nunca, mientras el 45% algunas veces y el 10% casi siempre, se puede observar que la mayoría está de acuerdo con esta afirmación ya que se puede deducir que los gastos administrativos están vinculados con la venta o servicios que presta la empresa.

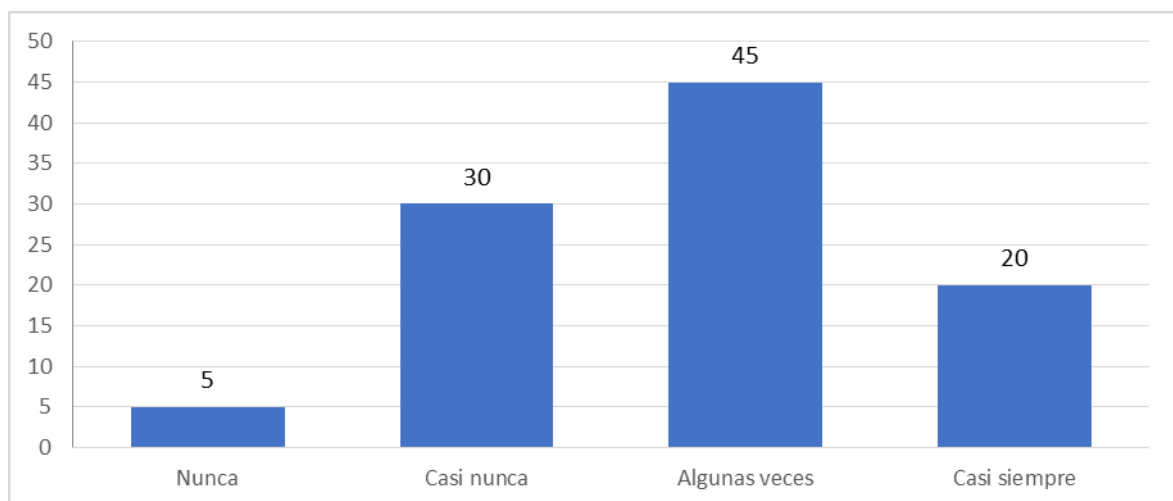
Ítem 13: El nivel de gastos de ventas que tiene la empresa representa al volumen de ventas que tienen las mismas

Tabla 24: Los gastos de ventas que tiene la empresa representa al volumen de ventas

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 1 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| Casi nunca | 6 | 30.0 | 30.0 | 35.0 |
| Válido Algunas veces | 9 | 45.0 | 45.0 | 80.0 |
| Casi siempre | 4 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 13: Los gastos de ventas que tiene la empresa representa al volumen de ventas



Elaboración propia

Nota el gráfico indica Los gastos de ventas que tiene la empresa representa al volumen de ventas

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: El nivel de gastos de ventas que tiene la empresa representa al volumen de ventas que tienen las mismas; y las respuestas fue de la siguiente manera: El 5% nunca, el 30% casi nunca, mientras el 45% algunas veces y el 20% casi siempre, de esta afirmación se puede afirmar que los gastos de ventas están acorde al nivel de ventas que tenga la empresa y estos están en relación a los objetivos del negocio y la función de ventas de la empresa.

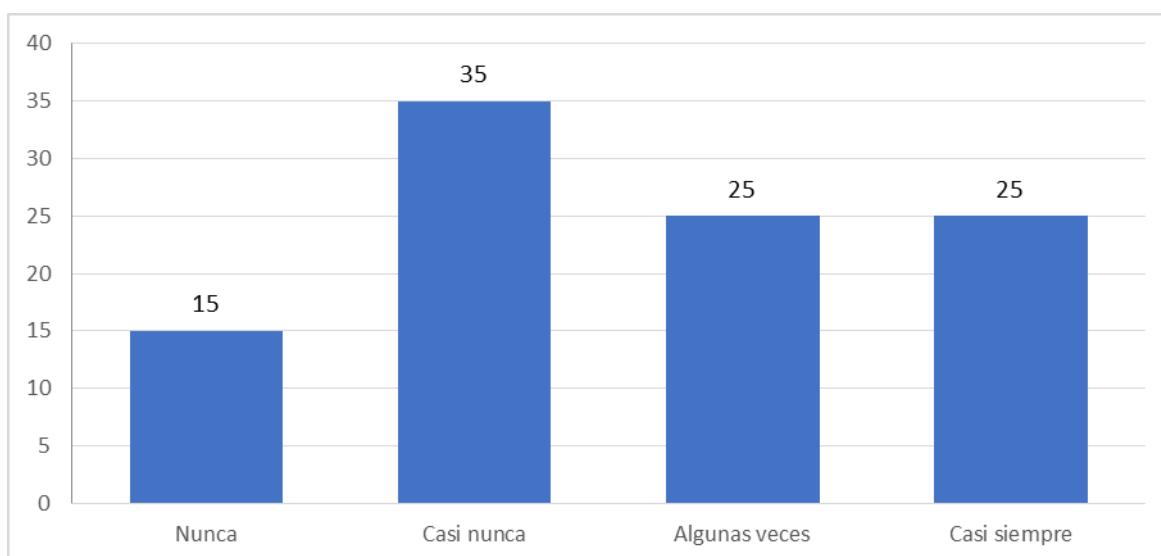
Ítem 14: Los gastos financieros representan los gastos que tiene la empresa para la adquisición de algún bien o servicio.

Tabla 25: Representan los gastos de adquisición de algún bien o servicio

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 3 | 15.0 | 15.0 | 15.0 |
| Casi nunca | 7 | 35.0 | 35.0 | 50.0 |
| Válido Algunas veces | 5 | 25.0 | 25.0 | 75.0 |
| Casi siempre | 5 | 25.0 | 25.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 14: Representan los gastos de adquisición de algún bien o servicio



Elaboración propia

Nota el gráfico indica Los gastos de adquisición de algún bien o servicio

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: Los gastos financieros representan los gastos que tiene la empresa para la adquisición de algún bien o servicio; el 15% respondió nunca, el 35% casi nunca, mientras el 25% algunas veces y el 25% casi siempre, de lo que podemos deducir que los gastos financieros son gastos que necesariamente la empresa incurre para poder adquirir un bien o servicio y hacer frente a sus obligaciones.

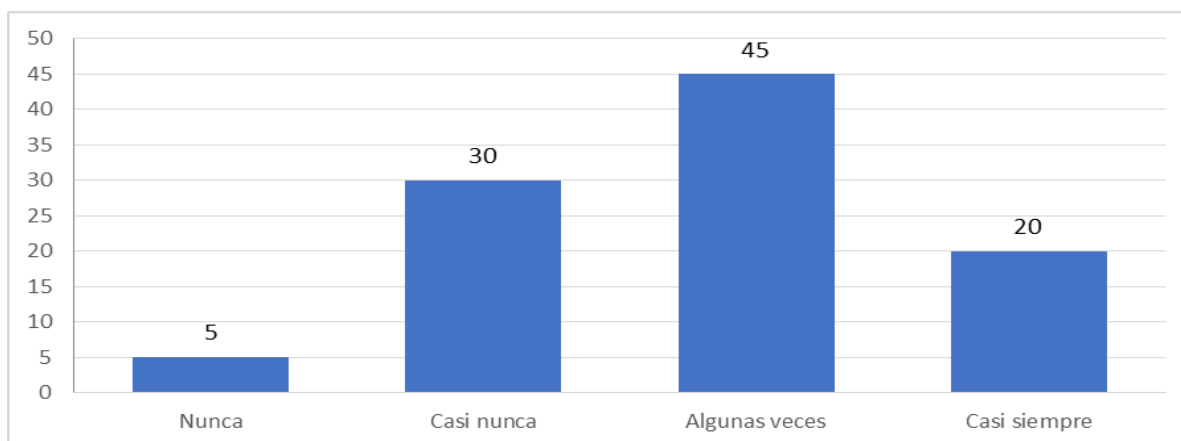
Ítem 15: Los otros gastos representan los egresos que tiene la empresa por eventos imprevistos y que no estén referidos a la actividad que realizan.

Tabla 26: Los otros gastos representan los egresos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 1 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| Casi nunca | 6 | 30.0 | 30.0 | 35.0 |
| Válido Algunas veces | 9 | 45.0 | 45.0 | 80.0 |
| Casi siempre | 4 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 15: Los otros gastos representan los egresos



Elaboración propia

Nota el gráfico indica Los gastos de adquisición de algún bien o servicio

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: Los otros gastos representan los egresos que tiene la empresa por eventos imprevistos y que no estén referidos a la actividad que realizan; las respuestas de los encuestados fue de la siguiente manera: El 5% nunca, el 30% casi nunca, mientras el 45% algunas veces y el 20% casi siempre, es por ende se puede deducir según del cuadro que los gastos adicionales en los que incurre la empresa, son egresos o imprevistos que no se encuentran relacionados directamente con la producción del bien o servicio

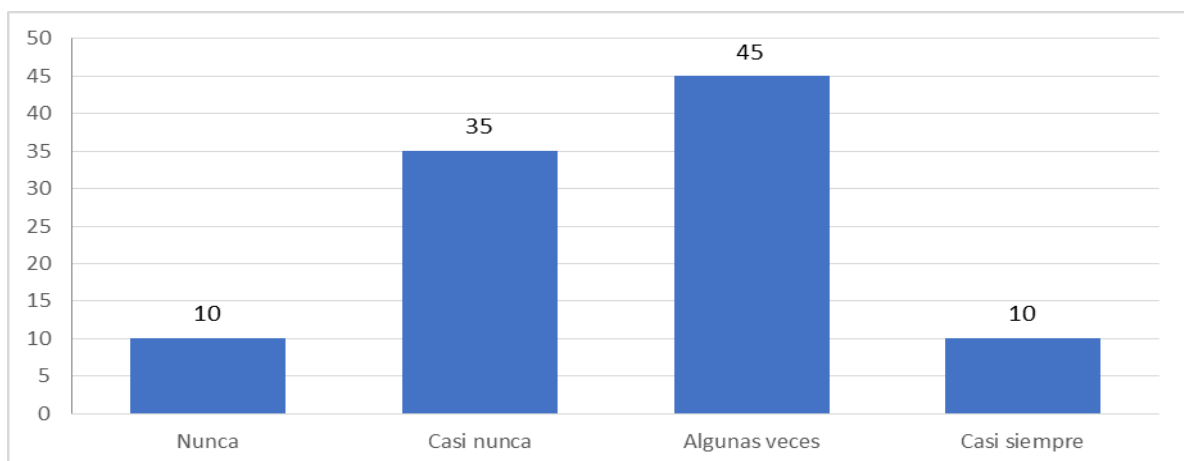
Ítem 16: La solvencia representa a la capacidad que tiene la empresa para seguir con sus operaciones de forma continua.

Tabla 27: La solvencia representa a la capacidad que tiene la empresa

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| Casi nunca | 7 | 35.0 | 35.0 | 45.0 |
| Válido Algunas veces | 9 | 45.0 | 45.0 | 90.0 |
| Casi siempre | 2 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 16: La solvencia representa a la capacidad que tiene la empresa



Elaboración propia

Nota el gráfico indica La solvencia o la capacidad que tiene la empresa

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: La solvencia representa a la capacidad que tiene la empresa para seguir con sus operaciones de forma continua; el 10% nunca, el 35% casi nunca, mientras el 45% algunas veces y el 10% casi siempre. Se puede observar que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con esta afirmación que nos confirma que la solvencia representa la capacidad que tiene la empresa para seguir con sus operaciones y así poder alcanzar las metas trazadas.

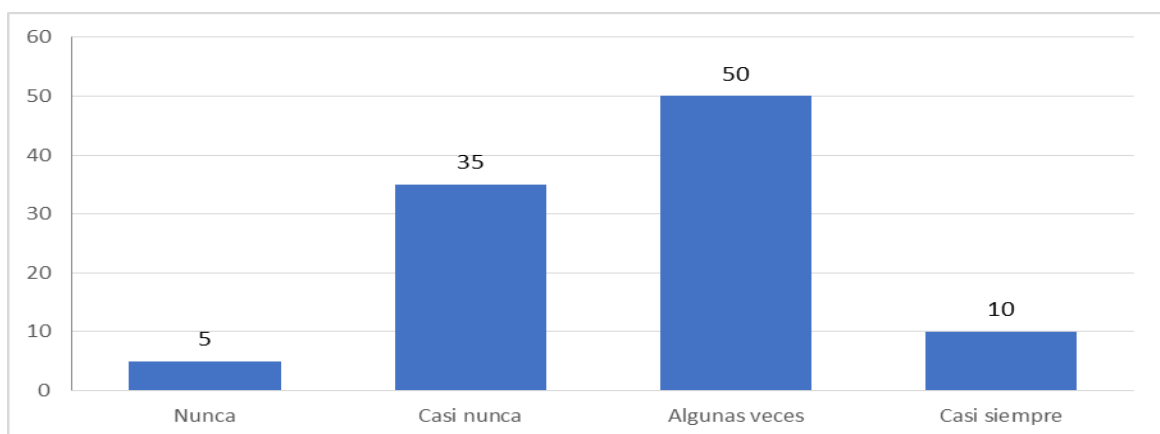
Ítem 17: El respaldo patrimonial representa las acciones que realiza la empresa para que su capital sea adecuado y que ayude con el incremento de su rentabilidad.

Tabla 28: El respaldo patrimonial

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 1 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| Casi nunca | 7 | 35.0 | 35.0 | 40.0 |
| Válido Algunas veces | 10 | 50.0 | 50.0 | 90.0 |
| Casi siempre | 2 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 17: El respaldo patrimonial



Elaboración propia

Nota el gráfico indica El respaldo patrimonial

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: El respaldo patrimonial representa las acciones que realiza la empresa para que su capital sea adecuado y que ayude con el incremento de su rentabilidad; el 5% nunca, el 35% casi nunca, mientras el 50% algunas veces y el 5% casi siempre. De la afirmación podemos deducir que el respaldo patrimonial son las acciones que realiza la empresa para poder proteger su capital como se puede observar que la mayoría de los encuestados lo afirma.

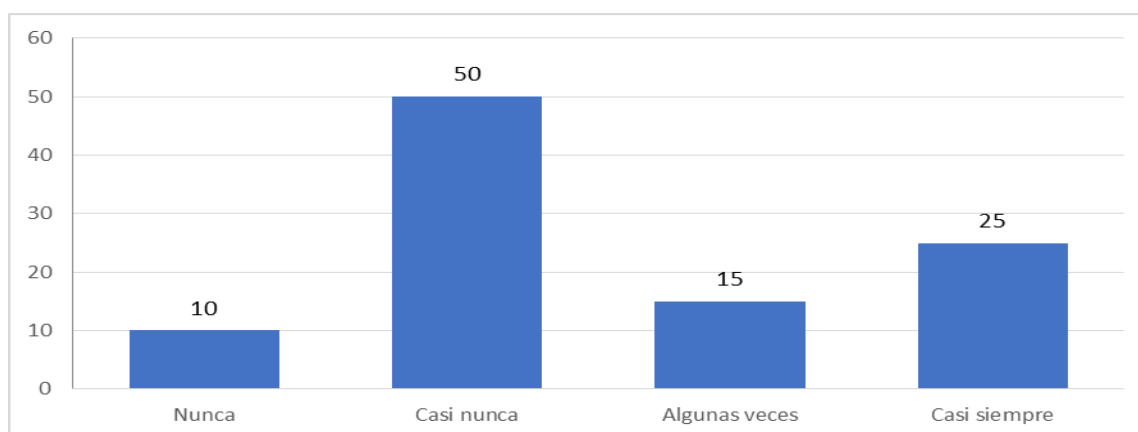
Ítem 18: La inversión permite que la empresa pueda invertir una cantidad limitada para el incremento de su rentabilidad.

Tabla 29: La inversión permite que la empresa el incremento de su rentabilidad

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| Casi nunca | 10 | 50.0 | 50.0 | 60.0 |
| Válido Algunas veces | 3 | 15.0 | 15.0 | 75.0 |
| Casi siempre | 5 | 25.0 | 25.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia

Gráfico 18: La inversión permite que la empresa el incremento de su rentabilidad



Elaboración propia

Nota el gráfico indica La inversión permite el incremento de su rentabilidad

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: La inversión permite que la empresa pueda invertir una cantidad limitada para el incremento de su rentabilidad; el 10% nunca, el 50% casi nunca, mientras el 15% algunas veces y el 25% casi siempre. De acuerdo a los datos obtenidos se puede detallar que la inversión permita a la empresa en un crecimiento o expansión y así tener una mejor rentabilidad.

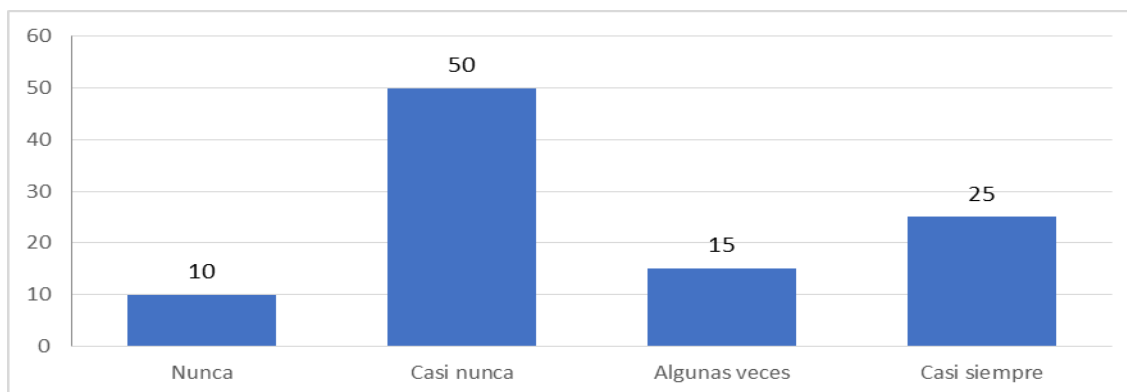
Ítem 19: La capacidad de pago que tiene la empresa representa la capacidad que tiene la empresa para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Tabla 30: Representa la capacidad que tiene la empresa para poder cumplir con sus obligaciones

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| Casi nunca | 10 | 50.0 | 50.0 | 60.0 |
| Válido Algunas veces | 3 | 15.0 | 15.0 | 75.0 |
| Casi siempre | 5 | 25.0 | 25.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 19: Representa la capacidad que tiene la empresa para poder cumplir con sus obligaciones



Elaboración propia

Nota el gráfico indica La capacidad que tiene la empresa para poder cumplir con sus obligaciones

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: La capacidad de pago que tiene la empresa representa la capacidad que tiene la empresa para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo; el 10% nunca, el 50% casi nunca, mientras el 15% algunas veces y el 25% casi siempre. Según la respuesta de los colaboradores la capacidad de pago es de suma importancia ya que representa la capacidad que tiene la empresa para poder cumplir con sus obligaciones.

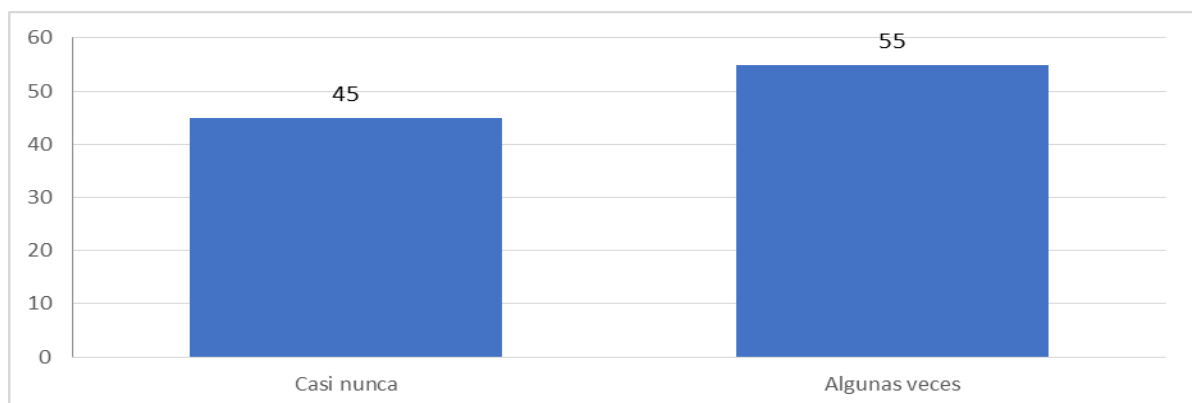
Ítem 20: Una garantía le permite a una empresa comprometerse con sus clientes y demás en ofrecer un bien o servicio adecuado.

Tabla 31: Una garantía le permite a una empresa comprometerse con sus clientes

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Casi nunca | 9 | 45.0 | 45.0 | 45.0 |
| Válido Algunas veces | 11 | 55.0 | 55.0 | 100.0 |
| Total | 20 | 100.0 | 100.0 | |

Elaboración propia.

Gráfico 20: Una garantía le permite a una empresa comprometerse con sus clientes



Elaboración propia

Nota el gráfico indica que la garantía le permite a la empresa comprometerse con sus clientes

Interpretación

El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: Una garantía le permite a una empresa comprometerse con sus clientes y demás en ofrecer un bien o servicio adecuado; el 45% respondió casi nunca, mientras el 55% algunas veces. Podemos afirmar que una garantía son todos los medios que respaldan o aseguran el pago o reembolso de los créditos otorgados y que le permite a la empresa asegurar el cumplimiento de sus obligaciones y el cumplimiento de los objetivos planeados.

V. DISCUSIÓN

En seguida, después de haber obtenido los resultados del estudio de la investigación darán lugar a una discusión en la interpretación. Es fundamental señalar que el objetivo general de la investigación fue: Determinar la relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020. Se determinó Mediante la prueba de validez y estadística Alfa de Cronbach, a fin de mostrar el nivel de confiabilidad, para ello se utilizó el software estadístico SPSS versión 25, llegando a obtener como resultado un valor de 0.894 para la primera variable de estudio que es la Planificación Financiera y 0.921 para la segunda variable de estudio que es Rentabilidad.

El coeficiente del Alpha de Cronbach por las dos variables, donde existe 20 ítems planteados; 10 ítems para cada variable nos indican que los valores al tener una proximidad de 1 es señal de que el estudio es viable y fiable para su aplicación.

De la obtención de los resultados obtenidos respecto a si: Existe relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020, en la hipótesis general sobre la verificación del presente trabajo mediante el coeficiente de correlación de Spearman. El valor ($Rho = 0,786$) muestra una correlación positiva moderada.

En la tabla 12, observamos el resultado que es el resultado de la afirmación respecto a: El índice de ventas representa al nivel de ingresos que tiene la empresa por la venta de sus bienes o servicios; el 25% respondió en desacuerdo, 55% ni de acuerdo ni en desacuerdo y 20% de acuerdo, como se puede observar que la respuesta de los encuestados nos da a conocer que las ventas son muy importantes para la empresa ya que representa el nivel de ingresos.

En la tabla 13, El resultado obtenido de la afirmación respecto a: El capital de trabajo son recursos a corto plazo que posee la empresa y estos permiten que la empresa pueda cumplir sus obligaciones y seguir continuando con sus operaciones.; el 10% totalmente en desacuerdo, el 55% en desacuerdo, mientras el 15% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% de acuerdo, el gráfico nos muestra que la mayoría de los encuestados no está de acuerdo con esta

afirmación por otro lado hay un importante número de personas que apoya a la afirmación entonces se puede decir que el capital es muy importante ya que son recursos que cuenta la empresa para poder cumplir así sus obligaciones y alcance sus objetivos.

Estos resultados son corroborados por: Reyes, D. (2019) concluyo que la planificación financiera realizada cuenta con un impacto positivo en su rentabilidad, tanto en su valor como en su calidad, alcanzándola a través de la aplicación de herramientas técnicas como presupuestos, proyecciones financieras, mejora de procesos y políticas, ya que emplear las proyecciones financieras afecta en la rentabilidad de la empresa, así mismo, Ortiz, L. (2019) llegando a la conclusión de que la rentabilidad de la empresa no es la más apropiada, se aprecia que existe un mal manejo de la planificación financiera dentro de la empresa y esta incidencia es negativa para la rentabilidad de la empresa, finalmente, Bravo, D. y Flores, M. (2019). Donde se ha llegado a la conclusión de que la rentabilidad está influenciada por tecnología, costos, gastos y los precios.

Dónde se obtienen los resultados: ¿Existe relación entre la planificación financiera y la rentabilidad den la empresa Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, 2020? Para confirmar una hipótesis particular 1 de este estudio, esta herramienta se basa en el coeficiente de correlación de Spearman aplicado a los 20 empleados de la empresa. Donde se rechaza la hipótesis nula y la hipótesis alterna porque el valor ($Rho = 0,625$) muestra una fuerte correlación positiva de significancia y el valor ($Sig.= 0,000 < 0.05$), se toma como resultado.

En la tabla 15, El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: Los prestamos representan el incremento de los recursos financieros que necesita la empresa para continuar con sus operaciones y cumplir con sus obligaciones; el 15% en totalmente en desacuerdo, el 35% en desacuerdo, mientras el 35% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10% de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo, de esta afirmación podemos afirmar que los prestamos representa incremento económico que requiere la empresa para poder cumplir sus metas y o pagar sus obligaciones. En la tabla 14, El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: El capital adicional de una empresa representa el incremento del capital por medio de recursos ya sean económicos y/o financieros; el 20% en desacuerdo,

mientras el 60% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10% de acuerdo y el 10% totalmente de acuerdo, en el gráfico nos muestra que la respuesta de los encuestados sobre la afirmación que un número importante de ellos están de acuerdo entonces podemos deducir que el capital adicional representa un incremento en el capital de la empresa.

Estos resultados son corroborados por: Castillo, D. (2016) concluyó que la empresa demuestra que las decisiones de financiamiento que realizan no son correctas ya que no se utilizan herramientas financieras eficientes, por lo que no se estaría realizando evaluaciones financieras con proyección al futuro, lo que perjudicaría el desempeño de la empresa y esto se verá reflejado en la rentabilidad que obtengan.

Los resultados obtenidos sobre si existe relación entre las obligaciones y la rentabilidad en la constructora Prieto Vale Ingenieros SAC Cusco muestran que se realizarán los resultados de los 20 trabajadores para la verificación de una Hipótesis 2 particular a través del coeficiente de correlación de Spearman. El valor ($Rho = 0,786$) muestra que el nivel de significancia también tiene una alta correlación positiva.

En la tabla 17, El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a: Las obligaciones con terceros representan las obligaciones que tiene la empresa frente a terceras personas, mientras el 50% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 20% de acuerdo, podemos resumir que las obligaciones con terceros son obligaciones que tiene la empresa frente a terceras personas y estos se tiene que cumplir para el desarrollo normal de la empresa. En la tabla 19, El resultado que se obtuvo de la afirmación respecto a Las obligaciones tributarias representan obligaciones que tiene la empresa frente a la entidad recaudadora; el 10% totalmente en desacuerdo, el 40% en desacuerdo, mientras el 40% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5% de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo; así mismo podemos afirmar que Las obligaciones tributarias son obligaciones que surgen de tener que pagar impuestos para cubrir los gastos estatales.

Estos resultados son corroborados por: Cartuche, J. (2020) concluye que la liquidez y rentabilidad son indicadores básicos e indispensables que ayudaran a determinar la gestión financiera más óptima para la empresa, de tal forma que

al momento de tomar decisiones sean enfocadas a optimizar mecanismos que ayuden a la empresa a maximizar sus beneficios económicos, de igual modo, Becerra, M. (2017) llegó a la conclusión de que la educación o cultura financiera puede dar una mejor comprensión de la economía en general y porque los beneficia directamente en su desempeño y circunstancias, y la gestión financiera velará por el buen uso de los recursos económicos a corto y largo plazo lo que ayudara a generar resultados que justifiquen el trabajo realizado, igualmente, Ramos, I. y Tapia, S. (2017) concluye que el plan financiero de la empresa es fundamental y no debe evitarse por ningún motivo. Independientemente del tamaño de la empresa, la estructura organizativa es fundamental para la correcta asignación de funciones y segmentación de actividades.

VI. CONCLUSIONES

Luego de realizar el presente trabajo de investigación con la información necesaria obtenida, se extrajeron las conclusiones siguientes:

1. Se concluye que entre la planificación financiera y la rentabilidad si existe relación en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020, por la correlación de Spearman, mostró un resultado con un valor positivo, lo que significaría que existe una correlación, en donde se ve favorecida la empresa con el resultado y concluir que mientras sea mejor la planificación financiera se obtendrá una buena rentabilidad.
2. También se concluye que entre el Financiamiento y la Rentabilidad si existe una relación en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC Cusco, 2020, donde nos indica como resultado de ($Rho = 0.625$), lo que significa que existe una correlación positiva moderada.
3. Se concluye también que, si existe relación entre las Obligaciones y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020, donde se obtiene resultado con un valor de ($Rho = 0.786$), dando a conocer que existe una correlación positiva alta, lo que nos indica que para que la empresa constructora tenga una buena rentabilidad la empresa debe cumplir adecuadamente las obligaciones que tiene con terceros y así poder cumplir con sus metas y objetivos propuestos.
4. Se concluye que a partir del estudio realizado sobre la Planificación Financiera y la Rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020 la información será de mucha importancia ya que a partir de ello servirá para mejorar aspectos que vea conveniente dentro del desarrollo de sus actividades.

VII. RECOMENDACIONES

1. A la empresa constructora se recomienda que realice una mejora en el planeamiento financiero ya que de esta manera la rentabilidad será mejor y así cumplir con sus objetivos en los tiempos establecidos.
2. Se recomienda que se evalúe de forma más óptima el financiamiento con el que cuenta la empresa constructora ya que de esta manera su rentabilidad será eficaz.
3. Se recomienda a la empresa constructora mejore y desarrolle adecuadamente sus meta y objetivos que desean cumplir ya que de esta manera su rentabilidad será óptima y se obtenga buenos resultados.
4. Se recomienda a la empresa constructora verificar el control que se tiene de acuerdo a sus obligaciones con terceros con la finalidad de que no afecte en la rentabilidad de la empresa ni se produzca de esta manera disminución en las inversiones que se deseen obtener.
5. Se recomienda contar con buen clima laboral adecuado donde a partir de ello consolidar y fidelizar a los clientes y trabajadores para tener buena relación que ayude en el crecimiento de la empresa.

REFERENCIAS

- Aguilar Pérez, M. V., & Dueñas de Zagaceta, M. Y. (2019). *“El Planeamiento Financiero Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Gepropmin Sac, Lima, 2017”*. Lima: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23372/Aguilar%20P%c3%a9rez%2c%20Mar%c3%ada%20Virginia-Due%c3%b1as%20de%20Zagaceta%2c%20Mercedes%20Yolanda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Becerra Flores, M. A. (2017). *Diseño de un programa de fortalecimiento de capacidades sobre planificación financiera para seis asociaciones de productores orgánicos en Colombia*. Tubirralba - Costa Rica: http://201.207.189.89/bitstream/handle/11554/8636/Diseno_de_un_programa_de_fortalecimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Bravo Porcel , D. M., & Flores Tapara , M. (2019). *“Factores Que Influyen En El Nivel De Rentabilidad De La Producción De Fibra De Alpaca En La Comunidad Campesina De Phinaya - 2018”*. Cusco: http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/4939/253T20190748_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Ccaccya Bautista, D. A. (diciembre de 2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *scribd*, vii-1. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Aguilar Diaz, I. (2017). *Rentabilidad y Riesgo en el Comportamiento Financiero de la Empresa*. Canarias: Biblioteca Universitaria.
- BBVA. (2019). *Inversión*. Obtenido de <https://www.bbva.pe/>
- Briseño Ramírez, H. (2006). *Indicadores financieros*. Mexico: Ediciones Umbral.
- Bujan Perez, A. (2018). *Reinversión de utilidades*. Obtenido de <http://www.encyclopediafinanciera.com/financiacion.htm>
- Carrasco , E. (2020). *Solvencia*. Obtenido de <https://www.stelorder.com/blog/solvencias/>

- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Cartuche Yuzuma , J. (2020). *Indicadores de Liquidez y Rentabilidad: una herramienta clave para determinar la Gestión Financiera de una distribuidora farmacéutica, periodo 2017 - 2018*. Machala: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15532/1/T-3508_CARTUCHE%20YUZUMA%20JESSICA%20IVONNE.pdf.
- Castillo Martínez, D. (2016). *Procesos Financieros Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Compañía De Transporte Pesado Transarías S.A.*. Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19832/1/3264ig.pdf>.
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de Rentabilidad de una Empresa. *Actualidad Empresarial, N°341*.
- Coll Morales, F. (6 de Octubre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-costoy-gasto.html>
- Donoso Sánchez, A. (2014). *Obligaciones*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/libros-contables.html>
- Gil, S. (2020). *Liquidez*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tarjeta-de-credito.html>
- Gitman, L. (2014). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: OUP Harla México, S.A.
- Gómez Armijos , K. Y. (2019). *"Liquidez Y Rentabilidad De La Empresa " Comercial Guamantex" Del Cantón Arenillas: Una Visión Desde La Planificación Presupuestaria"*. Machala - Ecuador: http://186.3.32.121/bitstream/48000/14897/1/T-3167_GOMEZ%20ARMIJOS%20KATHERINE%20YOMAR.pdf .
- Gómez, G. (2015). *La planificación financiera*. <https://www.gestiopolis.com/la-planificacion-financiera>.

- Gonzales, P. ,. (2016). Factores determinantes de la Rentabilidad Financiera de las Pymes. *Española de Financiación Y Contabilidad*, 395-429.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.
- Mires Hurtado, D. (2018). *Planeación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa comercial Dent Import S.A del Distrito Lince*. Lima-Perú: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/489/PLANEACI%C3%93N%20FINANCIERA%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20COMERCIAL%20DENT%20IMPORT%20S.A%20DEL%20DISTRITO%20LINCE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/489/PLANEACI%C3%93N%20FINANCIERA%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20COMERCIAL%20DENT%20IMPORT%20S.A%20DEL%20DISTRITO%20LINCE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales Castro, A. &. (2014). *Planeación Financiera (Primera edición ed.)*. Mexico: Grupo Editorial Patria, SA de CV.
- Ortiz Alamo, L. N. (2019). “*Planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa PROYECTOS INMOBILIARIOS INTEGRALES E.I.R.L. periodos: 2017 - 2018*”. Piura: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45673/Ortiz_ALN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Pedrosa, S. J. (2019). *Prestamo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2014). *Obligaciones con entidades*. Obtenido de <https://definicion.de/obligacion-con-entidades/>
- RAE. (2020). *Obligaciones laborales*. Obtenido de <https://www.rae.es/>
- Ramos Moran, I. Y., & Tapia Muñoz, S. C. (2017). *Análisis de la planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa Unitel SA del*

periodo 2015-2016. Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/24189/1/TESIS%20PLANIFICACION%20FINANCIERA%20RAMOS%20ISMENIA-TAPIA%20STEFANY.pdf>.

Reyes Guardia, D. Y. (2019). *“La Planificación Financiera Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Idinox Sac Lima 2018”*. Lima:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23060/Reyes%20Guardia%2c%20Deysi%20Yoselin.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.

Salazar, H. Z. (2015). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*. Colombia.

Sanchez Ballesta, J. P. (2010). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. España: 5campus.com,. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

Sevilla, A. (2015). *economipedia - haciendo facil la economia*. Obtenido de [economipedia - haciendo facil la economia: https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html](https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html)

SUNAT. (2014). *Obligaciones tributarias*. Obtenido de <https://www.gob.pe/8024-actualizar-actividad-economica-en-el-ruc>

Westreicher, G. (2019). *Financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html#:~:text=El%20control%20de%20inventario%20es,mercanc%C3%ADas%20que%20mantiene%20en%20almac%C3%A9n.&text=As%C3%AD%2C%20en%20base%20a%20dichos,implica%20un%20coste%20de%20almacenamiento>.

Westreicher, G. (28 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de [Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/inventario.html](https://economipedia.com/definiciones/inventario.html)

Westreicher, G. (4 de Agosto de 2020). *Garantias*. Obtenido de [Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/garantias.html](https://economipedia.com/definiciones/garantias.html)

ANEXOS

**VALIDEZ DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN POR
JUICIO DE EXPERTOS**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título de nuestro trabajo de investigación es: **“Planificación financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros SAC, 2020”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

TAIPE VIVANCO, HENRY
DNI:45832579

PRIETO VALENCIA, ANTONIETA
DNI:45780131

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 1: Planificación financiera

Gómez (2015), El planeamiento financiero, su propósito es planear los objetivos a cumplir (posibles y óptimos) para ser evaluados posteriormente en función a los ingresos y egresos con los que cuenta la empresa

Dimensiones de las variables

Dimensión 1: Financiamiento.

Westreicher (2019), La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones.

Indicadores

- Ventas
- Capital de trabajo
- Capital adicional
- Prestamos
- Reinversion de utilidades

Dimensión 2: Obligaciones

Eduardo B. Busso (2014), Expresa que las obligaciones pueden definirse como el vínculo que une al acreedor y al deudor de manera recíproca. También sirve para designar la deuda a cargo del sujeto pasivo, según el autor el contrato es una de las fuentes de las obligaciones y no puede ser confundido con la obligación misma.

Indicadores

- Obligaciones con terceros
- Obligaciones laborales
- Obligaciones tributarias
- Obligaciones con los socios.
- Obligaciones financieras

Variable 2: Rentabilidad

Aguilar (2017), señala que la rentabilidad de la empresa también depende de la relación entre los resultados obtenidos y los resultados utilizados para lograr el propósito; la rentabilidad de la empresa se puede medir por la rentabilidad económica y financiera.

Dimensión 1: Rentabilidad Económica

Sánchez (2010), la rentabilidad económica se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo se financien. De esta forma, es posible comparar la rentabilidad entre empresas sin ninguna diferencia en las diferentes estructuras financieras presentadas en el pago de intereses, que afectan el valor de la rentabilidad.

Indicadores

- Gastos de servicio
- Gastos administrativos
- Gastos de venta
- Gastos financieros
- Otros gastos

Dimensión 2: Rentabilidad Financiera

Ccaccya (2015), Describe que la rentabilidad financiera, es la disposición establecida del beneficio patrimonial de la organización en un momento dado, también se ve como una capacidad de ganancia cercana a los inversionistas de estas empresas, frente a la cual los inversionistas, a través de este indicador financiero, busco maximizar sus negocios ante terceros.

Indicadores

- Solvencia
- Respaldo patrimonial
- Inversion
- Capacidad de pago
- Garantía

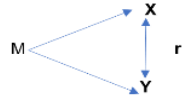
ANEXOS

Anexo I MATRIZ DE OPERALINALIZACIÓN

| HIPÓTESIS | VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|---|---|---|---------------------------------------|---|
| <p>GENERAL</p> <p>Existe relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020.</p> | <p>VARIABLE 01:</p> <p>Planificación Financiera</p> | <p>El planeamiento financiero es el procedimiento mediante el cual las empresas cumplen con sus metas y objetivos además con el cumplimiento de las obligaciones con terceros en función al financiamiento. Salazar (2015).</p> | <p>El planeamiento financiero representa la base de todas las actividades económicas dentro de una empresa con la finalidad de lograr el cumplimiento de las metas y objetivos.</p> | <p>Financiamiento</p> | <p>Ventas</p> <p>Capital de trabajo</p> <p>Capital adicional</p> <p>Prestamos</p> <p>Reinversión de utilidades</p> |
| <p>ESPECÍFICOS</p> <p>Existe relación entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020.</p> | | | | <p>Obligaciones</p> | <p>Obligaciones con terceros</p> <p>Obligaciones laborales</p> <p>Obligaciones tributarias</p> <p>Obligaciones con los socios</p> <p>Obligaciones financieras</p> |
| <p>Existe relación entre las obligaciones y la rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020.</p> | <p>VARIABLE 02:</p> <p>Rentabilidad</p> | <p>La rentabilidad de la empresa también depende de la relación entre los resultados obtenidos y los resultados utilizados para lograr el propósito; la rentabilidad de la empresa se puede medir por la rentabilidad económica y financiera. Aguilar (2017).</p> | <p>La rentabilidad es un indicador que se logra a través del retorno de la inversión a corto plazo, que también juega un papel muy importante dentro de la empresa, porque puede visualizar su capacidad de producción en un determinado período de tiempo.</p> | <p>Rentabilidad Financiera</p> | <p>Gastos de servicio</p> <p>Gastos administrativos</p> <p>Gastos de ventas</p> <p>Gastos financieros</p> <p>Otros gastos</p> |
| | | | | <p>Rentabilidad Económica</p> | <p>Solvencia</p> <p>Respaldo patrimonial</p> <p>Inversión</p> <p>Capacidad de pago</p> <p>Garantía</p> |

ANEXO II

MATRIZ DE CONSISTENCIA

| Problema General | Objetivo General | Hipótesis General | Variables | Metodología |
|---|--|---|---|---|
| ¿Cuál es la relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020? | Determinar la relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020 | Existe relación entre la Planificación financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020 | Variable X Planificación financiera | TIPO Básico ENFOQUE Cuantitativo MÉTODO: Deductivo DISEÑO: No experimental Transversal  POBLACIÓN: Empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC. MUESTRA 20 trabajadores ANÁLISIS DE DATOS spps versión25 TÉCNICA: Cuestionario |
| Problemas Específicos | Objetivos Específicos | Hipótesis Específicos | Dimensiones Financiamiento Obligaciones Variable Y Rentabilidad Dimensiones Rentabilidad económica | |
| ¿Cuál es la relación entre el financiamiento y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020? | Determinar la relación entre el financiamiento y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020 | Existe relación entre el financiamiento y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020 | Rentabilidad financiera | |
| ¿Cuál es la relación entre las obligaciones y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020 | Determinar la relación entre las obligaciones y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020 | Existe relación entre las obligaciones y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020 | | |

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante:

I.2. Especialidad del Validador:

I.3. Cargo e Institución donde labora:

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Bach. Prieto Valencia Antonieta y Taípe Vivanco Henry

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | | X |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | | X |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | | X |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | | X |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | | X |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | | X |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | | X |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | | X |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | | X |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | | X |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | | 80% |

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Fecha:

80%

FIRMADO

Firma de experto informante

DNI: 09925834

Teléfono: 975207785

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “Planificación Financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros SAC, 2020”

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de “Planificación Financiera y la Rentabilidad de la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros SAC, 2020”.

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo. Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5= Totalmente de acuerdo

4= De acuerdo

3= Ni de acuerdo ni desacuerdo

2= En desacuerdo

1= Totalmente en desacuerdo

| N° | Preguntas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|---|---|---|---|---|
| VARIABLE 01: PLANIFICACIÓN FINANCIERA | | | | | | |
| Dimensión (1) Financiamiento (ventas, capital de trabajo, capital adicional, prestamos, reinversión de utilidades) | | | | | | |
| 1 | El índice de ventas representa al nivel de ingresos que tiene la empresa por la venta de sus bienes o servicios. | | | | | |
| 2 | El capital de trabajo son recursos a corto plazo que posee la empresa y estos permiten que la empresa pueda cumplir sus obligaciones y seguir continuando con sus operaciones. | | | | | |
| 3 | El capital adicional de una empresa representa el incremento del capital por medio de recursos ya sean económicos y/o financieros. | | | | | |
| 4 | Los prestamos representan el incremento de los recursos financieros que necesita la empresa para continuar con sus operaciones y cumplir con sus obligaciones | | | | | |
| 5 | La reinversión de utilidades permite a la empresa tener recursos financieros para desarrollar sus actividades. | | | | | |

| Dimensión (2) Obligaciones (obligaciones con terceros, obligaciones laborales, obligaciones tributarias, obligaciones con los socios, obligaciones financieras) | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| 6 | Las obligaciones con terceros representan obligaciones que tiene la empresa frente a terceros. | | | | |
| 7 | Las obligaciones laborales representan obligaciones que tiene la empresa frente a sus trabajadores en un determinado periodo. | | | | |
| 8 | Las obligaciones tributarias representan obligaciones que tiene la empresa frente a la entidad recaudadora. | | | | |
| 9 | Las obligaciones que tiene la empresa frente a los socios permiten brindarles derechos y la repartición de utilidades al final del ejercicio. | | | | |
| 10 | Los gastos financieros son todos aquellos que nacen de la obtención de un financiamiento. | | | | |
| VARIABLE 02: RENTABILIDAD | | | | | |
| Dimensión (1) Rentabilidad Financiera (gastos servicio, gastos administrativos, gastos de venta, gastos financieros, otros gastos) | | | | | |
| 11 | El nivel de gastos de servicios que posee la empresa representa a los gastos que tiene la empresa por la utilización de distintos servicios que ayuden con sus operaciones. | | | | |
| 12 | Los gastos administrativos representan los egresos que tiene la empresa que están vinculados con la venta de sus bienes y/o servicios. | | | | |
| 13 | El nivel de gastos de ventas que tiene la empresa representa al volumen de ventas que tienen las mismas. | | | | |
| 14 | Los gastos financieros representan los gastos que tiene la empresa para la adquisición de algún bien o servicio. | | | | |
| 15 | Los otros gastos representan los egresos que tiene la empresa por eventos imprevistos y que no estén referidos a la actividad que realizan. | | | | |
| Dimensión (2) Rentabilidad Económica (solvencia; respaldo patrimonial; inversión, capacidad de pago; garantía) | | | | | |
| 16 | La solvencia representa a la capacidad que tiene la empresa para seguir con sus operaciones de forma continua. | | | | |
| 17 | El respaldo patrimonial representa las acciones que realiza la empresa para que su capital sea adecuado y que ayude con el incremento de su rentabilidad. | | | | |
| 18 | La inversión permite que la empresa pueda invertir una cantidad limitada para el incremento de su rentabilidad. | | | | |
| 19 | La capacidad de pago que tiene la empresa representa la capacidad que tiene la empresa para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo. | | | | |
| 20 | Una garantía le permite a una empresa comprometerse con sus clientes y demás en ofrecer un bien o servicio adecuado. | | | | |

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO III

BASE DE DATOS

| N° | Planeamiento financiero | | | | | | | | | | Rentabilidad | | | | | | | | | |
|----|-------------------------|----|----|----|----|--------------|----|----|----|-----|------------------------|-----|-----|-----|-----|-------------------------|-----|-----|-----|-----|
| | Financiamiento | | | | | Obligaciones | | | | | Rentabilidad económica | | | | | Rentabilidad financiera | | | | |
| | p1 | p2 | p3 | p4 | p5 | p6 | p7 | p8 | p9 | p10 | p11 | p12 | p13 | p14 | p15 | p16 | p17 | p18 | p19 | p20 |
| 1 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 6 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 |
| 7 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 8 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 9 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 10 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 11 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 12 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 13 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 14 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 15 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 16 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 19 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 20 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 |

ANEXO IV

PRUEBAS ESTADÍSTICAS



*Resultado1-2.spr [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Tabla cruzada Planeamiento financiero*Rentabilidad

| | | | Rentabilidad | | | |
|-------------------------|---------|-------------------|--------------|---------|-------|-------|
| | | | Malo | Regular | Bueno | Total |
| Planeamiento financiero | Malo | Recuento | 6 | 4 | 0 | 10 |
| | | Recuento esperado | 5,0 | 3,5 | 1,5 | 10,0 |
| | Regular | Recuento | 4 | 2 | 0 | 6 |
| | | Recuento esperado | 3,0 | 2,1 | ,9 | 6,0 |
| | Bueno | Recuento | 0 | 1 | 3 | 4 |
| | | Recuento esperado | 2,0 | 1,4 | ,6 | 4,0 |
| Total | | Recuento | 10 | 7 | 3 | 20 |
| | | Recuento esperado | 10,0 | 7,0 | 3,0 | 20,0 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 14,724 ^a | 4 | ,005 |
| Razón de verosimilitud | 14,346 | 4 | ,006 |
| Asociación lineal por lineal | 7,028 | 1 | ,008 |
| N de casos válidos | 20 | | |

^a 8 casillas (88.9%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,60.

Medidas simétricas

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON

Escribe aquí para buscar | 13:02 | Mostrá iconos ocultos | 1/2021




Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo , **Alberto Alvarez Lopez** , docente de la Facultad de **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de **Contabilidad** de la Universidad César Vallejo **Lima Los Olivos**, asesor de la Tesis titulada: **“Planificación Financiera y la Rentabilidad en la empresa constructora Prieto Vale Ingenieros Asociados SAC, año 2020”** de los autores **Antonieta Prieto Valencia y Henry Taípe Vivanco** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **25%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 17 de agosto del 2021

| | |
|--|--|
| Apellidos y Nombres del Asesor: Alvarez Lopez , Alberto | |
| DNI 10690346 | Firma  |
| ORCID 0000-0003-0806-0123 | |