



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA  
EMPRESARIAL**

“Plan de negocios para la elaboración y comercialización de un cereal de 7  
semillas en San Juan de Lurigancho.”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Ingeniera Empresarial

**AUTORES:**

Li Alva, Danitza Anabel (ORCID: 0000-0003-1748-3347)  
Parco Tintaya, Sandra Sophia (ORCID: 0000-0002-9938-4192)

**ASESOR:**

Guido Rene, Suca Apaza (ORCID: 0000-0002-5340-1495)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Planes de Negocios

**Lima - Perú**

**2019**

## PÁGINA DEL JURADO

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	------------------------------------	---

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a) Li Alva, Danitza Anabel y Parco Tintaya, Sandra Sophia, cuyo título es "Plan de negocios para la elaboración y comercialización de un cereal de 7 semillas en San Juan de Lurigancho".

Reunido en la fecha 04 de Diciembre del 2019, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por las estudiantes, Li Alva, Danitza Anabel y Parco Tintaya, Sandra Sophia, otorgandole el calificativo de 12 (número) DOCE (letras).

  
-----  
PRESIDENTE  
*L. BENTOSA*

  
-----  
SECRETARIO  
*Jug. Sosa*

  
-----  
VOCAL  
*Magr. José La Rosa Zeña Ramos*

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## **DEDICATORIA**

Este Proyecto de investigación es dedicado a Dios por ser nuestra fortaleza y guía para poder lograr nuestros proyectos de vida, también agradecemos a nuestros padres, familia y amigos por su apoyo incondicional en nuestra etapa universitaria, por los consejos, orientación e ímpetu para ser cada vez mejores y a nuestros profesores por sus enseñanzas, corrección, paciencia en cada clase y constante evaluación.

Li Alva, Danitza Anabel  
Parco Tintaya, Sandra Sophia

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por guiarnos, protegernos, darnos sabiduría y por bendecirnos para salir victoriosos.

Le damos gracias a nuestros padres por ser nuestros ejemplos y por enseñarnos que para alcanzar las metas se requiere dar esfuerzo al 100 % y por ayudarnos cada día.

A nuestros hermanos por inspirarnos, enseñarnos a triunfar y no desistir de nuestros planes.

A nuestros amigos por su apoyo, confianza y tiempo de dedicación para focalizar nuestras mentes en un solo objetivo.

Agradecemos a nuestros profesores por todas las enseñanzas incondicionales y materiales informativos, además de su esfuerzo, profesionalismo, tiempo y dedicación.

Autores

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros Danitza Anabel Li Alva con DNI N° 71792020 y Sandra Sophia Parco Tintaya con DNI N° 76279530, de acuerdo a las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela Académica Profesional de Ingeniería Empresarial, nos anunciamos con la tesis titulada "Plan de negocios para la elaboración y comercialización de un cereal de 7 semillas en San Juan de Lurigancho".

La tesis es de nuestra autoría y declaramos que toda la documentación que se adjunta es veraz y auténtica.

Así mismo, declaramos también que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son verdaderos.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 04 de diciembre del 2019.



Li Alva Danitza Anabel

DNI N° 71792020



Parco Tintaya Sandra Sophia

DNI N° 7627950

## Índice

RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del problema u oportunidad de negocio.....	2
1.2 Formulación del problema u oportunidad de negocio.....	10
1.3 Objetivos del plan de negocios.....	10
1.3.1 Objetivo general.....	10
1.3.2 Objetivos específicos.....	10
1.4 Explicación del método de trabajo .....	10
II. ANÁLISIS DEL MERCADO.....	11
2.1 Definición del producto o servicio.....	11
2.2 Análisis de la demanda.....	12
2.3 Análisis de la oferta.....	17
2.4 Análisis de la comercialización .....	19
2.5 Mercado proveedor .....	22
III. ANÁLISIS TÉCNICO.....	23
3.1 Proceso productivo o de servicio (ingeniería del proyecto) .....	23
3.2 Localización .....	28
3.2.1 Macro localización .....	29
3.2.2 Micro localización .....	29
3.2.3 Obras físicas y terrenos .....	30
3.3 Tamaño .....	31
3.3.1. Capacidad y distribución de máquinas y equipos .....	33
IV. ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL.....	37
4.1 Estudio legal .....	37
4.1.1 Tipo de sociedad.....	37
4.1.2 Constitución como persona jurídica.....	37
4.1.3 Licencia de funcionamiento .....	37
4.1.4 Registros de marca .....	38
4.2 Estudio organizacional.....	39
4.2.1 Visión.....	39
4.2.2 Misión.....	39
4.2.3 Valores .....	39
4.2.4 Estrategia organizacional .....	40

4.2.5 Estructura organizativa.....	41
V. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.....	42
5.1 Identificación de los procesos, actividades y aspectos ambientales.....	43
5.2 Descripción del proceso de remodelación o rehabilitación.....	44
5.3 Descripción del proceso de producción.....	45
5.4 Identificación de impactos ambientales positivos y negativos.....	47
5.4.1 Impactos negativos.....	47
5.4.1.1 Aire.....	47
5.4.1.2 Suelo.....	47
5.4.1.3 Agua.....	47
5.4.1.4 Flora.....	48
5.4.1.5 Operarios.....	48
5.4.2 Impactos positivos.....	48
5.4.2.1 Social.....	48
5.4.2.2 Económico.....	48
5.5 Valoración de los impactos.....	49
5.6 Estrategias.....	51
VI. ESTUDIO DE INGRESOS.....	52
6.1. Ingresos del proyecto.....	52
6.1.1 Ingresos directos por ventas.....	52
6.2 Costos.....	52
6.2.1 Egresos desembolsables.....	52
6.2.1.1 Costos de operación.....	53
6.2.1.2 Empaques.....	53
6.2.1.3 Materia prima.....	53
6.2.1.4 Mano de obra.....	54
6.2.1.5 Gastos Administrativos.....	55
6.2.1.6 Gastos de ventas.....	56
6.3 Inversiones.....	57
6.3.1 Inversión en activos tangibles.....	57
6.3.2 Inversión en activos intangibles.....	59
6.3.3 Inversión del capital de trabajo.....	60
6.3.4 Inversión total.....	61
6.4 Financiamiento.....	61
6.5 Estado de ganancias y pérdidas.....	63

VII. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	65
7.1 Flujo de caja económico y financiero .....	65
7.2 Determinación de la tasa de descuento.....	65
7.3 Indicadores de rentabilidad.....	66
7.3.1 Valor actual neto económico y financiero.....	66
7.3.2 Tasa interna de retorno.....	66
7.3.3. Relación de beneficio costo (B/C).....	67
7.4 Análisis de sensibilidad.....	67
7.4.1 Análisis de sensibilidad de materia prima.....	67
7.4.2 Análisis de sensibilidad de tasa interna de retorno económico .....	68
VIII. CONCLUSIONES .....	69
IX. RECOMENDACIONES .....	71
REFERENCIAS .....	72
ANEXOS.....	75
Anexo 1. Turnitin .....	75
Anexo 2. Encuesta.....	76
Anexo 3: Alfa de Cronbach para medir la fiabilidad del instrumento de investigación .....	79
Anexo 4. Resultados de la encuesta.....	79
Anexo 5: Plano de la planta de producción.....	89
Anexo 6: Simulación de préstamo.....	90
Anexo 7: Juicio de expertos.....	93
Anexo 8: Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	96
Anexo 9: Autorización de publicación de tesis.....	98



## RESUMEN

El presente Plan de negocios tiene como objetivo elaborar el plan de negocio para la elaboración y comercialización de un cereal en San Juan de Lurigancho, la cual es un cereal elaborado a base una harina llamada siete semillas con un beneficio extraordinario como ayudar a prevenir la anemia en los niños del distrito mencionado, en base a dicho producto se podrá determinar la rentabilidad, viabilidad, realizar el análisis técnico, económico y financiero de la elaboración y comercialización de un cereal de siete semillas en San Juan de Lurigancho; para la creación de la empresa NutriCereal S.A.C.

En el primer capítulo, Introducción, se plantea el problema u oportunidad del negocio, los objetivos y la explicación del método de trabajo.

En el segundo capítulo, Análisis del mercado, el producto a producir y comercializar por la empresa “NutriCereal S.A.C.” será un cereal de siete semillas; las características principales del producto son:

- Elaborado a base de la harina de siete semillas que es un insumo de calidad, es muy saludable, y es beneficioso para el organismo de los niños.
- Ayudará a prevenir la anemia en los niños del distrito de San Juan de Lurigancho.

También se evaluó la demanda, la oferta y como comercializar el producto eligiendo la mejor etapa, comparando los principales competidores, analizando sus ventajas y desventajas de su producto y los medios más recurridos por el consumidor para adquirir el producto, sobre todo eligiendo al proveedor que brinde calidad en los insumos y al tiempo establecido.

Se obtuvo del estudio de segmentación del mercado, realizado entre el público objetivo del segmento C con edades menores a 12 años de edad.

El precio del producto al consumidor final será de S/1.00, siendo la demanda intencional para el primer año de 12,487 personas que por la cantidad calculada en base a las personas encuestadas se realizarán anualmente 13 paquetes de cereal al año siendo el resultado que obtuvimos es de 162,331, con una cuota de 5% de mercado objetivo.

En el tercer capítulo, Estudio técnico, se determinó que, en base al estudio de mercado, se realizó la ingeniería del proyecto, dónde se realizó el diagrama de operaciones y la descripción del proceso productivo del producto, luego se evaluará la localización de la planta y se evaluará el tamaño de la planta que mejor se adecue al plan de acuerdo a la capacidad de las máquinas y equipos a utilizar.

En el cuarto capítulo, Estudio legal y organizacional de la empresa se determinará el tipo de sociedad, su régimen al que se adapte mejor según los integrantes y detalles de la licencia, registros que sean necesarios para formar la empresa, también detalles del personal que será necesario para el éxito de la empresa, que tengan planteado la visión, misión y los valores.

En el quinto capítulo, Estudio de impacto ambiental, establecido en las normativas de materia ambiental, se ha evaluado el nivel de impacto ambiental que generará externalidades tanto positivas como negativas, por ello se han propuesto estrategias, soluciones para el control y procedimientos de los desechos con el propósito de cumplir con todos los estándares normativos, dando como ejemplo a la sociedad que podemos cuidar nuestro planeta.

En el sexto capítulo, Estudio del estado de ganancias y pérdidas, se realizó la evaluación de los ingresos de la empresa con un precio de venta unitario del producto de S/ 1.00, todos los costos y gastos, inversión en activos tangibles e intangibles y capital de trabajo determinando una inversión total de S/139,123.54 para dar inicio al negocio, también se ha evaluado las opciones de financiamiento de la inversión, con dinero propio S/69,561.77, con préstamo del banco la cantidad de S/69,561.77.

Finalmente en el séptimo capítulo, Evaluación económica y financiera, se realizó la evaluación del flujo de caja económico y financiero, se determinó las tasas de descuento como costo de oportunidad de capital (COK) de 10% y el costo promedio ponderado de capital (WACC) de 8%; en la evaluación de los indicadores de rentabilidad el VANE es de S/221.872 y VANF de S/16,241.37 así como el TIRE es de 54% Y TIRF de 13%; en el ratio beneficio costo se obtuvo como resultado S/2.08 y el periodo de recuperación de capital será en el cuarto mes del primer año de iniciada la actividad de la empresa.

Palabras Clave: Plan de negocios, Cereal, Rentabilidad y Viabilidad.

## **ABSTRACT**

This Business Plan aims to develop the business plan for the development and development of a cereal in San Juan de Lurigancho, which is a cereal made from a flour called seven seeds with an extraordinary benefit such as helping to prevent Anemia in the children of the mentioned district, based on this product, it will be possible to determine the profitability, viability, perform the technical, economic and financial analysis of the elaboration and transformation of a seven-seed cereal in San Juan de Lurigancho; for the creation of the company NutriCereal S.A.C.

In the first chapter, Introduction, the problem or opportunity of the business, the objectives and the explanation of the working method are presented.

In the second chapter, Market Analysis, the product to be produced and sold by the company "NutriCereal S.A.C." it will be a seven seed cereal; The main features of the product are:

- Made from seven-seed flour that is a quality input, is very healthy, and is beneficial for the children's body.
- It will help prevent anemia in children in the San Juan de Lurigancho district.

Demand, supply and how to market the product are also evaluated by choosing the best stage, comparing the main competitors, analyzing its advantages and disadvantages of the product and the means most used by the consumer to acquire the product, especially choosing the supplier that Provide quality inputs and at the established time.

It was obtained from the market segmentation study, conducted among the target audience of segment C with ages under 12 years of age.

The price of the product to the final consumer will be S / 1.00, being the intentional demand for the first year of 12,487 people that for the amount calculated based on the people surveyed, 13 packages of cereal per year will be made annually, being the result we obtained is of 162,331, with a 5% share of the target market.

In the third chapter, Technical Study, it was determined that based on the market study, the engineering of the project was carried out, where the operations diagram and the description of the productive process of the product were performed, then the location of the plant will be evaluated and The size of the plant that best suits the plan will be evaluated according to the capacity of the machines and equipment to be used.

In the fourth chapter, Legal and organizational study of the company will determine the type of company, its regime to which it best suits according to the members and details of the


license, records that are necessary to form the company, also details of the personnel that will be necessary for the success of the company, that have raised the vision, mission and values. In the fifth chapter, Environmental Impact Study, established in environmental regulations, the level of environmental impact that will generate both positive and negative externalities has been evaluated, therefore strategies, solutions for control and procedures of waste have been proposed with the purpose of complying with all regulatory standards, giving as an example to society that we can take care of our planet.

In the sixth chapter, Study of the profit and loss statement, the evaluation of the company's income was carried out with a unit sale price of the product of S / 1.00, all costs and expenses, investment in tangible and intangible assets and capital of work determining a total investment of S / 139,123.54 to start the business, the investment financing options have also been evaluated, with own money S / 69,561.77, with a loan from the bank the amount of S / 69,561.77.

Finally, in the seventh chapter, Economic and financial evaluation, the evaluation of the economic and financial cash flow was carried out, the discount rates were determined as the opportunity cost of capital (COK) of 10% and the weighted average cost of capital (WACC ) Out of 8%; in the evaluation of the profitability indicators the VANE is of S / 221,872 and VANF of S / 16,241.37 as well as the EIRR is 54% and TIRF of 13%; In the cost benefit ratio, S / 2.08 was obtained and the capital recovery period will be in the fourth month of the first year of the company's activity.

Keywords: Business Plan, Cereal, Profitability and Viability.

## Anexo 8: Acta de aprobación de originalidad de tesis

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Guido Rene Suca Apaza, Docente asesor de tesis de la EP de Ingeniería Empresarial de la Universidad Cesar Vallejo, Lima Norte, revisor(a) de la Tesis Titulada: "Plan de negocios para la elaboración y comercialización de un cereal de 7 semillas en San Juan de Lurigancho", de las estudiantes Li Alva, Danitza Anabel y Parco Tintaya, Sandra Sophia; constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 04 de Diciembre del 2019



Mg. Guido Rene Suca Apaza  
EP Ingeniería Empresarial

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------