



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Financiamiento y su relación con la rentabilidad-Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas – Centro Poblado San Jacinto, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Solis Minaya, Erick Elmer (ORCID: 0000-0001-5247-0416)

ASESORA:

Dra. Mucha Paitan, Maribel Eulogia (ORCID: 0000-0002-5205-4786)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHIMBOTE-PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso, quien está conmigo siempre y me ha brindado su apoyo para seguir con mis estudios superiores y en quien no dejó de confiar.

A mi familia, quienes también me apoyaron en todo el proceso de mi investigación de tesis.

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios, por bendecirme
poniendo en mi vida personas buenas
y por darme una familia

A mi asesora por su apoyo constante
para poder desarrollar mi tesis.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXO	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01. Tabla de encuestados	18
Tabla N° 02. Tabla de aceptación para juicio de expertos	20
Tabla N° 03. Alfa de Gronbach	20
Tabla N° 04. Correlación entre Financiamiento y Rentabilidad	24
Tabla N° 05. Correlación entre Financiamiento y Tipos de Rentabilidad	25
Tabla N° 06. Correlación entre Financiamiento y las Estrategias de Rentabilidad	26
Tabla N° 07. Correlación entre Financiamiento y la Ganancia, Utilidad /P.	27

RESUMEN

La presente investigación planteó como objetivo general, determinar si existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020. El tipo de investigación fue cuantitativa-básica, correlacional y diseño no experimental, por lo cual la población estuvo conformada por 12 bazares de ropa del Centro Poblado San Jacinto, para el instrumento de medida se utilizó el cuestionario. Además con una confiabilidad de Alfa Cronbach de 0.74, el cual indicó que el instrumento es confiable, conformado por 18 ítems las cuales son medidas por medio de la escala de Likert. Luego de haber obtenido la información se procesó en el Excel los datos analizados, para luego procesarlo al software SPSS V- 22 donde se utilizó la estadística Rho de Spearman , prueba Shapiro wilk. La cual nos permitió obtener una tabla de correlación donde se interpretó y se obtuvo como resultado una relación positiva moderada entre las variables financiamiento y rentabilidad donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman, siendo $p=0,04$ y $r= 0,588$. Esta investigación llego a la conclusión de que mientras el financiamiento incrementa, incrementará la rentabilidad y viceversa.

Palabras claves: Financiamiento, rentabilidad , Mypes.

Abstract

The present research proposed as a general objective, to determine if there is a relationship between financing and the profitability of MSEs in the commercial sector, clothing bazaars in the San Jacinto Town Center in 2020. The type of research was quantitative-basic, correlational and non-experimental design. Therefore, the population was made up of 12 clothing bazaars of the San Jacinto Town Center, for the measurement instrument the questionnaire was used. In addition, with a reliability of Alpha Cronbach of 0.74, which indicated that the instrument is reliable, made up of 18 items which are measured by the Likert scale. After obtaining the information, the analyzed data was processed in Excel, and then processed to the SSPSS 22.00 software where the Spearman Rho statistic, Shapiro Wilk test, was used. Which allowed us to obtain a correlation table where a moderate positive relationship was interpreted and obtained as a result between the financing and profitability variables where a Spearman Rho correlation coefficient was obtained, with $p = 0.04$ and $r = 0.588$. I conclude that as financing increases, profitability will increase and vice versa

Keywords: Financing, profitability , Mypes

I. INTRODUCCIÓN

Alcantara, A y Tasilla, J (2019). Manifiestan que en el país de México la mayoría de los sectores son microempresarios, por lo tanto estas microempresas constituyen un factor importante para el gobierno ya que la mayoría de ellas son generadoras de puestos de trabajo, y no reciben financiamiento y la relación que tienen con respecto a los bancos es muy bajo, incluso el más bajo de América Latina, según la encuesta realizado por el Banco de México denominada: Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio, donde nos indica que el 75,9% utilizan el financiamiento de proveedores mientras que las empresas grandes tienen acceso al sistema financiero, esto nos muestra que las microempresas no acceden a un préstamo bancario debido a los intereses de los bancos, y buscan otras fuentes para poder financiarse, por lo tanto la economía de las microempresas en México es inestable, ya que su resultado económico dependerá de préstamos para obtener una rentabilidad positiva.

Perez, E. E y Vejarano, N.E (2019). Las microempresas en el Perú han sido de gran ayuda para el crecimiento económico peruano y el mercado laboral. En el año 2017 el Ministerio de la Producción reporta la existencia de 1 millón 908 mil empresas formales de los cuales el 99,3% representa a las Mypes. De este grupo solo el 5% accedieron al sistema financiero. El acceso al sistema financiero es preocupante ya que muchas Mypes no han podido acceder a un préstamo debido a los intereses altos que los bancos generan producto de un préstamo, lo cual perjudica la rentabilidad y reduce sus ganancias, según el reporte del Ministerio y Promoción del Empleo menciona que las Mypes aportan el 40% del PBI y el 80% al empleo del país.

Eugenio, B. K y Guia, K. J (2019). En los primero meses del 2018 hubo un descenso de exportación de las Mypes, siendo un total de 1480 empresas que dejaron de exportar, por lo cual también se han identificado otros factores aparte del financiamiento que no le ha permitido crecer como la falta de visiones, metas y la falta de capacidad para ingresar al mercado extranjero, es por ello que ADEX

(Asociación de Exportadores) y PROMPERU-Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo han apoyado a las Mypes haciendo ferias, ruedas de negocios, estudios de mercados todo esto es con la finalidad de que las Mypes prevalezcan en el mercado y sean competentes.

Eugenio, B. K y Guia, K. J (2019). Considera que Gamarra es un emporio comercial muy importante para el Perú y que se ha hecho conocido a nivel internacional, pero a través del tiempo las Mypes de Gamarra han tenido problemas para ir creciendo ya que sus ventas han sido opacadas por muchos factores como el contrabando, la importación china, no contar con un área de contabilidad o finanzas y la falta de financiamiento. A pesar de todos estos problemas Gamarra continúa fabricando prendas vestir y distribuyendo a nivel nacional e internacional con la finalidad de generar una buena utilidad, por otro lado se puede observar que Gamarra está brindando una mejora en los productos ante las competencias extranjeras. También se observa que en todo nuestro país existen un promedio de 150 000 empresas que se dedican a este rubro que es la fabricación de prendas de vestir, las cuales están ubicadas principalmente en Lima, Arequipa, Puno, Juliaca y Trujillo. A pesar de contar con muchas microempresas textiles el gobierno no da solución a los problemas antes mencionados que presentan las Mypes ya que es un área muy importante para el crecimiento económico del país. En la Región Ancash se puede mostrar la existencia de 47 mil Mypes que están activos de la cual el 70% se dedica al rubro de comercio. Estas microempresas han sido vitales para el desarrollo económico de esta región, lastimosamente estas Mypes presentan muchas dificultades para su desarrollo como la falta de financiamiento, esto ha generado que las ganancias se reduzcan, puesto que las tasas de intereses son muy altas en el sistema financiero

En el Centro Poblado San Jacinto -Distrito de Nepeña, las Mypes han tenido un crecimiento pésimo, esto se debe a la falta de financiamiento, falta de apoyo del gobierno local y otras instituciones y además se puede complementar la falta de un local propio, ya que gran parte de estos locales de bazares de ropas son alquilados o atienden en sus propias casas, otro dato importante que se menciona de las

Mypes san jacinteñas, es que la mayoría se encuentran ubicadas en la zona centro de San Jacinto y la otra parte se encuentran en diferentes puntos del centro poblado. Sin embargo a pesar de todos estos problemas, las Mypes en esta localidad siguen luchando para mantenerse en la competitividad y desarrollarse económicamente, también se ha podido mostrar que en los últimos 5 años algunas Mypes están fabricando sus propias prendas de vestir y lo están exhibiendo en sus tiendas para poder ser vendidos y obtener una buena rentabilidad a diferencia de las otras Mypes que compran y venden las mercedarias, puesto que estas familias dependen de su microempresa para vivir y es necesario el apoyo del Gobierno Local (Municipalidad), Gobierno Regional y Gobierno Central, dado que San Jacinto es el centro del movimiento de la economía del distrito de Nepeña, esto se debe a la concentración masiva de comerciantes de diferentes partes del distrito (Huacatambo, Capellanía, Nepeña, Cerro Blanco, San José, San Juan y Motocachy) y fuera del distrito (Chimbote, Jimbe, Colcap).

Finalmente después de haber establecido la problemática nos planteamos la siguiente pregunta ¿Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020?

El presente trabajo de investigación se justifica porque existe la necesidad de mejorar la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de ropas del Centro Poblado San Jacinto, con el estudio realizado se va tener en claro los tipos de financiamiento, lo cual ayudara a las Mypes a generar una mayor rentabilidad. Esta investigación es viable ya que se cuenta con mucha información relevante y competente para la investigación, lo cual será de gran ayuda a estos comerciantes de estas micro y pequeñas empresas a mejorar su rentabilidad. Con respecto a lo social este trabajo de investigación se hace con el propósito de que la comunidad entienda de que tan importante son las Mypes en nuestro país, ya que ellas son una fuente de ingresos para el país, por lo consiguiente en este sentido los resultados de este proyecto servirán de apoyo a las distintas instituciones como instrumentos para establecer políticas publicas orientadas al fortalecimiento de las Mypes.

Para dar respuesta al enunciado se plantea el siguiente objetivo general: Determinar si existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020. Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos: Determinar si existe relación entre el financiamiento y los tipos de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, por otro lado el otro objetivo es determinar si existe relación entre el financiamiento y las estrategias de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020. Y finalmente el último objetivo es determinar si existe relación entre el financiamiento y la ganancia, utilidad y/o pérdida de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.

Para poder establecer la hipótesis general se plantea lo siguiente: Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020. Por otro lado para poder establecer la hipótesis nula se plantea lo siguiente: No existe relación entre financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020. Luego de haber establecido la hipótesis general se prosigue a las siguientes hipótesis específicas: Existe relación entre el financiamiento y los tipos de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, por otro lado existe relación entre el financiamiento y las estrategias de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020 y finalmente existe relación entre el financiamiento y la ganancia, utilidad y/o pérdida de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Díaz, D. A (2018). Presentó su tesis titulada: Financiamiento y su Relación en la rentabilidad de las Mypes del centro comercial Gamarra, año 2017. Señala que su objetivo general de su investigación es “De qué manera el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del centro comercial Gamarra”, la metodología es una investigación descriptivo correlacional de diseño no experimental de enfoque cuantitativo, esta tesis tiene como resultado que si existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad de estas Mypes de Gamarra, por lo tanto se concluye que para tener un financiamiento propio es necesario incrementar las ventas por lo consiguiente la entidad será más rentable. También se ha podido observar que los empresarios adquieren ingresos propios o de terceros (bancos) con la finalidad de invertir en bienes o materias primas y así la empresa obtendrá más ganancias y le permitirá cubrir los costos que tiene. Por otro lado estas Mypes necesitan obtener un financiamiento menor a un año con la finalidad de poder pagar la deuda a tiempo así mismo se evitará generar intereses moratorios. Las Mypes de Gamarra necesitan pactar con proveedores para poder obtener mercaderías usando el crédito comercial, lo cual no le generaría intereses, por lo tanto se usaría esta mercadería para ponerlo a la venta y así cumplir con sus deudas.

Angulo, A.F (2017). Presentó su tesis titulada: Análisis de la Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa El Imán Ferreteros S.A.C. Juanjuí año 2016. Señala que su objetivo general de su investigación es “Analizar la gestión financiera y establecer la incidencia en la rentabilidad de la Empresa El Imán Ferreteros S.A.C.-Juanjuí 2016 a esta tesis se aplicó el diseño no experimental y el diseño transversal lo cual da como resultado que la entidad recibe sus ingresos a través de la venta de giro del negocio y de préstamos, por lo cual se ha podido observar que esta empresa no utilizó una política adecuada para que pueda crecer por lo tanto no hubo una buena dirección de estos recursos por parte de la empresa, esto trajo como consecuencia la disminución de la utilidad de la empresa. Lo cual tuvo como causa principal el mal cálculo de las ventas y además el mal uso

de los recursos que la empresa logró obtener a través de préstamos, por lo tanto el autor concluye la relevancia de la toma de decisiones y la búsqueda de estrategias o políticas que le permita incrementar sus ventas para poder lograr una rentabilidad óptima.

Gonzales, C.M (2017). Presentó la tesis titulada: Instrumentos Financieros Básicos y su Relación con la Rentabilidad de las Empresas de Textiles de San Martin de Porres 2017. Señala que su objetivo general de su investigación es “Determinar si los instrumentos financieros básicos tienen relación con la rentabilidad de las empresas de textil de San Martin de Porres 2017” esta tesis tiene como diseño no experimental, el tipo de estudio es descriptivo-correlacional. El autor da como resultado lo siguiente que si existe relación entre los instrumentos financieros y la rentabilidad de las empresas textiles, de acuerdo los resultados indica que las empresas textiles no deben quedar mal con las instituciones financieras ya que en el futuro se vienen proyectos y se necesitaría de estas entidades para poder financiarse por lo tanto se concluye que por ende van a necesitar de un préstamo financiero externo ya que las cuentas de ahorro no son lo suficiente para poder crecer económicamente para esto es necesario de que las empresas recurran a una entidad financiera y así obtener un préstamo financiero que lo permita desarrollarse. Por otro lado se observa que estas empresas no tienen conocimiento de un leasing financiero ya que siguen usando sus activos fijos con tecnologías obsoletas.

Campos, M.S (2016). Presentó la tesis titulada: Planeamiento Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Servicios e Inversiones Rodal S.R.L Año 2016. Señala que su objetivo general de su investigación es “Determinar la incidencia del planeamiento financiero en la rentabilidad de la empresa Servicio e Inversiones Rodal S.R.L año 2016” la metodología de esta tesis es descriptiva, diseño no experimental de corte transversal, de acuerdo al resultado la empresa no cuenta con un área de planeación financiera por lo tanto su rentabilidad no es buena. El autor concluye, que el planeamiento financiero influye positivamente en la rentabilidad de la empresa ya que se demostró que al contar con un plan financiero la entidad podría disminuir sus gastos y enfrentar las obligaciones con

terceros y mejorar su rentabilidad en el periodo 2016. Además se observa que la empresa cuenta con una gran mayoría de acreedores, pero a la misma vez esta empresa presenta muchas deficiencias ya que su rentabilidad se ha visto afectada producto de las decisiones improvisadas que la empresa toma y por eso es necesario crear o planificar a través de objetivos estratégicos esto con la finalidad de la obtención de resultados positivos para la empresa.

Anton, C.A (2017). Presentó la tesis titulada: Financiamiento y su Relación en el Crecimiento Empresarial de las Mypes de la Galería Centro de La Moda, La Victoria, Lima. Señala que su objetivo general de su investigación es “Determinar relación entre financiamiento y crecimiento empresarial de las Mypes de la Galería Centro de La Moda, La Victoria, Lima” el tipo de estudio utilizado es aplicativo con un nivel descriptivo de diseño correlacional no experimental, transversal. El Autor manifiesta, que si existe una relación entre de estas variables que son el financiamiento y el crecimiento de las Mypes de La Galería Centro de La Moda distrito de la victoria año 2017, por lo tanto al aplicar el financiamiento en las empresas contribuye al crecimiento empresarial dado que al momento de financiar el capital de trabajo, activos fijos y la extensión de mercado trae como resultados la maximización de la rentabilidad y la productividad de la empresa. Además también se concluye que el uso de fuente propia alcanzará incrementar los fondos de la empresa mejorando algunos aspectos ya sean productivos u otros y de esta forma la empresa podrá crecer, y por último el uso de fuentes externas también beneficia en el aspecto tributario.

Illanes, L.F (2017). Presentó la tesis titulada: Caracterización del Financiamiento de las Pequeña y Medianas Empresas en Chile. Tiene como objetivo general “Realizar una caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”, la tesis tiene el modelo econométrico corte transversal por lo tanto el resultado del financiamiento de las empresas chilenas vía recursos propios genera una disminución para el empresario en el set de proyectos o innovaciones disminuyendo así la posibilidad de aumentar la rentabilidad de su negocio. Para lo cual se concluye que los accesos financieros externos para las Pymes no han sido

tan favorables debido a alta tasa de interés y los plazos de pago. Por otro lado los activos fijos de las Pymes chilenas juegan un papel importante, ya que van ser usado como garantía para poder adquirir un préstamo de una entidad bancaria por lo tanto las Pymes van estar obligados a tener una mayor rentabilidad para poder pagar sus deudas financieras.

Cristina, M. B (2017). Presentó la tesis titulada: Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil -Confecciones en Barranquilla- Colombia. Señala que su objetivo general de su investigación es “Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil –Confecciones en Barranquilla Colombia”, el diseño de la investigación es no experimental de campo con un tipo de estudio descriptivo transversal, se determina como resultado que las microempresas desconocen las fuentes de financiación y solo usan los más comunes que son los prestamos de los bancos y los otras microempresas que no acceden terminan con los préstamos informales. El autor concluye que los préstamos son los más caros que existen en el mercado ya que representan un riesgo muy alto para las empresas textiles, estos riesgos constituyen que los microempresarios tengan una baja rentabilidad, puesto que estas empresas necesitan estos recursos para mantener sus operaciones. Por otro lado los microempresarios prefieren una financiación a largos plazos provenientes de bancos comerciales. Además los microempresarios conocen muy poco las fuentes de financiación y por lo tanto recurren a los prestamistas informales. También se observa que los microempresarios no recurren a los proveedores ya que no hay una confianza del uno al otro para que se pueda realizar la financiación.

Lopez, J.I y Farias, E.E (2018). Presentaron la tesis titulada: Análisis de Alternativas de Financiamiento para las Pymes del Sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Señala que su objetivo general de su investigación es “Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial Guayaquil” la tesis tiene un enfoque investigativo descriptivo, este proyecto se considera de gran importancia ya que los resultados obtenidos mediante los instrumentos de investigación nos

reflejó que el mercado bursátil es una herramienta confiable de financiación y además las Pymes juegan un papel importante dentro de mercado de valores y finalmente los autores concluyeron que el mercado bursátil es una fuente alternativa de financiamiento positivo para las Pymes, por lo cual es un costo bajo de financiación para obtener estos recursos. La entrada de las Pymes al mercado de valores le abre un camino importante para obtener un mayor tamaño financiero, además hay la posibilidad de crecer universalmente a través de tecnologías que le permite generar una mayor rentabilidad. Por otro lado los autores manifiestan que el mercado bursátil le hace falta publicidad ya que tiene grandes beneficios para estas pequeñas empresas por lo tanto es necesario que las pequeñas empresas conozcan más de esta cultura de inversión.

Duran, J.E (2016). Presentó la tesis titulada: Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato. El objetivo general es dar a conocer a estas empresas otras alternativas de financiamiento en las cuales puedan participar, en el proyecto de investigación se utilizó el nivel de conocimiento exploratorio, descriptivo y correlacional. A través del resultado las MIPyMES, podrán conocer, analizar y elegir la mejor opción que se adapte a sus necesidades y les genere mayores beneficios ya que la mayoría de los empresarios no tienen una cultura financiera para administrar una empresa, por lo tanto autor concluye que una gran mayoría de empresarios desconocen el tema de financiamiento en este lugar. Por lo cual estas MIPyMES se limitan a las fuentes tradicionales de financiamiento como son los bancos y cooperativas, por lo tanto estas instituciones imponen un excesivo pago de costo financiero. Además se diagnostica que las MIPyMES tienen una baja rentabilidad a pesar de que su patrimonio es superior a sus obligaciones por lo consiguiente no les alcanza el dinero para cubrir su deuda a corto plazo y tienen que recurrir al financiamiento externo y además las empresas tienen que pagar una elevada tasa de interés para obtener dicho financiamiento.

Ascencio, M.C (2020). Presentó la tesis titulada: El Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de las Pymes del cantón La Libertad-Provincia de Santa Elena en el año 2019. El objetivo general es determinar el impacto del financiamiento en

la rentabilidad de las Pymes del cantón La Libertad –Provincia de Santa Elena en el año 2019 el proyecto es de tipo correlacional y de diseño transversal, los resultados obtenidos de la investigación servirán para conocer la administración de las Pymes así como las dificultades que pasan para poder financiarse. Finalmente el autor concluye que el financiamiento no incide en la rentabilidad de las Pymes del cantón La Libertad ya que presentan un nivel de utilidad muy bajo, esto se debe a los gastos excesivos de la mayoría de estos negocios. Además también se indica que a pesar de adquirir financiamiento de entes privados, los empresarios de estas empresas prefieren los recursos propios, puesto que las bancas financieras exigen demasiados trámites documentarios, lo cual obstaculiza el acceso al préstamo financiero y finalmente estos negocios están constituidos por grupos familiares que generan fuentes de trabajo.

Este trabajo de investigación se sustentó en la siguiente teoría haciendo referencia al financiamiento en primer lugar: Gitman, L y Zutter C (2012). Según estos autores el financiamiento consiste en el conjunto de recursos monetarios financieros tomadas mediante un préstamo de lo cual se complementan con recursos propios con la finalidad de solventar una actividad económica. Dicho financiamiento es otorgado mediante de una entidad privada o pública en la cual se establece sus características, siempre y cuando dependa del tipo de financiamiento que se ha obtenido. Así mismo es de suma importancia puntualizar conceptos y definiciones claves del financiamiento; Aguirre, L y Romero, F (2016). Manifiestan que financiar es adquirir recursos de instituciones financieras o mercados con la finalidad de poder realizar actividades como financiar la compra de activos o también sustentar algunos gastos de la empresa. El objetivo fundamental del financiamiento es la maximización de la riqueza de los inversionistas. Por otro lado Westreicher, G (2020). Manifiesta que la financiación es el proceso mediante la cual se logra captar liquidez con la finalidad de adquirir bienes y servicios o también para distintas inversiones de la empresa, como por ejemplo en un proyecto que la empresa tiene en su plan, también puede ser útil para el pago de las deudas a corto plazo y a largo plazo. Por lo consiguiente la financiación va a generar intereses, de los cuales son los gastos financieros que se pagan por la disponibilidad de dicha liquidez.

Vásquez, R (2016). Manifiesta que la financiación externa es la adquisición de medios de una empresa para poder lograr un mejor desarrollo económico sólido a través del tiempo. Además la financiación externa es independiente por lo tanto no está dependiendo de otros recursos internos de la empresa, sin embargo al recurrir a un tercero implica llegar a una deuda externa ya que la empresa tiene que asumir el pago de gastos financieros para no llegar a un endeudamiento excesivo. Por otro lado, la financiación interna de la empresa son las aportaciones que los socios aportan con una finalidad. Por lo consiguiente este capital se va a integrar al patrimonio de la empresa, mediante la cual se va poder utilizar para la inversión, pero se entiende que estas aportaciones no van hacer suficientes para cubrir los gastos ya que es un recurso que está limitado y además es un financiamiento económico que no genera interés por pagar.

López, D (2017). Manifiesta que la fuente de financiamiento es el camino que una empresa usa para poder lograr la obtención de recursos con la finalidad de costear su actividad. El objetivo principal de una empresa es la supervivencia y la continuidad para esto debe de abastecerse de recursos financieros, por lo tanto es necesario conseguir dichos fondos para poder mantener una buena estructura económica. Una de las formas de obtener estos recursos es a través de la financiación interna para lo cual recurrimos a los recursos propios, por consiguiente esta autofinanciación va permitir a la empresa evitar el pago de intereses. Por otra lado encontramos a la financiación externa que es otra de fuente que la empresa utiliza para obtener dichos recursos, en ella encontramos los créditos, préstamos, descuentos comerciales etc, que la empresa realiza a instituciones bancarias para poder cubrir sus necesidades.

Este trabajo de investigación se sustentó en las siguientes teorías haciendo referencia a la rentabilidad en segundo lugar: Betancort, k, Garcia, C.M y Lozano, V (2013). Según la teoría de Markowitz sostiene que la rentabilidad es el producto de una buena inversión que le va permitir a la entidad obtener una ganancia, haciendo un buen uso de sus activos financieros, las cuales se toman algunos riesgos con la

finalidad de obtener una buena rentabilidad para la empresa. Además es de suma importancia puntualizar conceptos y definiciones claves de la rentabilidad; Parada, J.R (1988). Manifiesta que la rentabilidad es una dimensión económica, en la cual se evalúa lo invertido con el resultado, ya que toda empresa es una unidad económica y tiene como objetivo incrementar el crecimiento de sus activos.

Vera, J.J (2021). Manifiesta los siguientes tipos de rentabilidad: La rentabilidad económica es todo aquello que tiene que ver con el promedio de una empresa en relación al total de lo invertido. Además esto suele precisarse en términos porcentuales, este resultado se da al comparar de lo invertido con el resultado obtenido en otras palabras los costos y las ganancias. Por otro lado la rentabilidad financiera nos permite distinguir del anterior el beneficio que cada socio lleva por lo cual permite generar ganancia a partir de una inversión y se entiende que hay una conexión entre el beneficio neto y patrimonio neto de la empresa, que en definitiva son beneficios retenidos y por tanto corresponden a los propietarios.

Calderon, A (2016). Manifiesta que toda estrategia de rentabilidad es útil para una empresa lo cual permite establecer un modelo que le sea productivo y que le permita generar ganancias, también se sabe que muchas empresas tienen distintas estrategias de rentabilidad, para lo cual estas empresas adecuan estas estrategias con respecto a sus metas y objetivos, por lo tanto esto le permitiría generar u obtener buenos resultados de producción. Una de las estrategias que usa una empresa, es la estrategia de diversidad y flexibilidad que consiste en combinar modelos distintos o diferentes, ajustando la cantidad de dinero a los cambios que genere la demanda.

Dussel, E (1985). La ganancia es el producto del capital, no solo se acumula a fin de cada rotación o periodo, por otra parte se reflejan en el precio de la mercadería o bienes vendidos por dinero donde se debe dejar un excedente con respecto al precio. Las ganancias aumentan con la demanda y también disminuyen con la demanda. Por otro lado la utilidad consiste en el aumento del patrimonio de una empresa, por cual es el sobrante a la cual llamamos ganancia después de restar los

costos y gastos y finalmente la pérdida es lo inverso a la ganancia se manifiesta cuando el patrimonio total de una empresa reduce en lugar de incrementarse.

Este trabajo de investigación presenta los conceptos de los indicadores del financiamiento: Sánchez, J (2016). Manifiesta que una entidad bancaria tiene como finalidad brindar servicios que están relacionados al financiamiento, este servicio consiste en conceder préstamos, aperturas de cuentas de ahorros, además son asesores de mercados de seguros, etc; Westreicher, G (2020). Señala que la duración del financiamiento puede ser a corto plazo lo cual significaría que la duración del préstamo sería 1 año, ya que son préstamos de montos limitados, por otro lado el financiamiento a largo plazo consiste en adquirir un préstamo y pagarlo en varios años lo cual significa que la adquisición de estos recursos financieros es de un monto alto, y estaría destinado para la inversión; Kizaryan, M (2015). Manifiesta que los intereses son los precios que se paga por usar un bien monetario y se determina a través del porcentaje; Gobat, J (2012). Los bancos son instituciones financieras que tienen como giro principal el movimiento de dinero por lo cual tienen una relación directa con el público ya sea para conceder recursos financieros o crear un fondo para una cuenta de ahorros, etc. Además contribuyen a la economía del país; Pascual, J y Gonzales A (2008). Manifiestan que las cajas municipales son entidades financieras que trabajan directamente con los microempresarios dando solución a estas áreas de pocos recursos con la finalidad de que puedan lograr emprender sus proyectos a través de préstamos que ofrecen estas cajas y de la misma manera esto va permitir el desarrollo de los microempresarios.

IPE (2012). Los préstamos informales no se encuentran controlados por la Superintendencia de Bancos y Seguros, una de las causas de acceder a un crédito informal son las trabas que ponen los bancos con finalidad de requerir un préstamo a cambio de dejar en garantía algún bien; Salazar, B (2018). La reinversión de ganancias consiste en usar la utilidad ganada de un periodo para invertirlo en una área de la empresa, por lo consiguiente no habrá reparto de utilidades, esto se hace con la finalidad de que la empresa crezca y de esta forma su patrimonio se

incremente. Esto trae como consecuencia de que en el futuro haya más ingresos ya que esto es a largo plazo, por otro lado si la empresa no reinvierte sus ganancias, sus probabilidades de existir van a ser muy pocas, ya que es necesario reinvertir en algunos sectores de la empresa con la finalidad de mejorar y permanecer en la competencia; Ucha, F (2009). Los activos fijos son bienes que la entidad usa para poder desarrollar sus operaciones, estos activos tienen un tiempo de vida por lo cual son depreciables y finalmente Mundi, J y Bruzzone (2006). Manifiestan que el ahorro consiste en no gastar una parte de tus ingresos ni tampoco invertirlo en otras cosas, sino guardarlo con la finalidad de crear un fondo para que más adelante poder cubrir una contingencia.

Este trabajo de investigación presenta los conceptos de los indicadores de la rentabilidad: Apuntes del CENES (2012). El precio es el valor económico de un producto de los cuales pueden ser bienes o servicios, en la cual participan el vendedor y el comprador. Los precios no son estables sino que varían por lo tanto va influenciar en el comprador ya que va permitir que tomen decisiones al momento de adquirir ciertos bienes o de pagar ciertos servicios; Armstrong, G y Kotler, P (2013). El cliente son personas que compran algunos bienes o servicios a cambio de un bien económico en la cual usa para pagar. Por otro lado se menciona la existencia de clientes leales las cuales son parte de la empresa ya que estos van estar trabajando continuamente con la empresa, también se observa los clientes inoperantes que en algún momento eran fijos en consumir en una determinada empresa y que luego dejaron de hacerlo; Armstrong, G y Kotler, P (2013). Los productos son aquellos que la empresa produce con la finalidad de poder llenar las expectativas del consumidor o cliente, es por eso que se están creando productos novedosos para ingresar más rápido al mercado y que sean más llamativos y a precios cómodos.

Calpena, R (2009). La misión consiste en que la entidad empresarial o el empresario cumplan sus objetivos establecidos en el presente, por lo tanto es necesario que la empresa tenga definido sus objetivos de una manera precisa y concreta, para poder dirigir día a día y mejorar la calidad de los productos, también se observa que la

misión es dependiente del movimiento o tipo de giro que la empresa realiza, por otra parte la visión es lo que el empresario espera obtener a través de estrategias empleadas en la compañía por lo tanto es necesario de que el empresario sea ambicioso y sepa guiar a la empresa a través de estrategias que la empresa use, por lo consiguiente es necesario el desarrollo de la empresa como organización.

Morales, A (2019). Los valores empresariales están compuesto por principios que son importantes para poder establecer objetivos, metas, ética y estrategias laborales, que le van a permitir a la empresa a tener una mayor rentabilidad por lo tanto estos valores son importantes para que se logre trabajar con eficiencia y además va hacer una herramienta importante para la creación de estrategias empresariales; Guajardo, G (2014). Los ingresos son las llegadas de capital a una empresa o también se puede decir que es el resultado de la ganancia producto de las actividades que se realizó en un determinado periodo, por otro lado los egresos son términos muy distintos, esto consiste en la salida de flujos económicos o también se puede decir pérdida ya que sus gastos fueron superiores a la ganancia y esto trae como consecuencia que el patrimonio de la empresa disminuya; Fischer, L y Espejo (2011). La venta es toda actividad que consiste en buscar un mercado para exhibir el producto que impulse al cliente a comprar. El proceso de venta se da desde el inicio de su creación hasta la generación de ganancias que generan las ventas obtenidas. Para llegar a esta última etapa es necesario usar una serie de implementos como la publicidad que permita que los productos se vendan y finalmente Gutierrez, J.A y Tapia, J.P (2016). Manifiesta que la liquidez es la fluidez de un bien para transformarse en ingreso en menos de un año, por otro lado se considera que la liquidez es la capacidad que permite cubrir las deudas menores a un año y de esta forma la empresa va cubrir sus gastos u obligaciones corrientes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El Tipo de investigación es cuantitativa-básica

Pita, S y Pértegas, S (2002). La investigación cuantitativa consiste en recolectar y examinar informaciones de las variables de estudio, las cuales son analizados estadísticamente.

Esta investigación es correlacional

Mejía, T (2017). Es una investigación no experimental mediante la cual se miden 2 variables y establecen una relación estadística entre las mismas.

El diseño de la investigación es no experimental

Hernández, R (2004). Manifiesta que la investigación no experimental consiste en estudios que se realizan sin manipulación deliberada de las variables, se basa principalmente en observar hechos o fenómenos que se manifiestan de una forma natural de las cuales se van hacer estudiar.

3.2. Variables y operacionalización

Financiamiento

Porto, J.P y Gardey, A (2017). El financiamiento es el hecho y el efecto de costear es decir financiar, es dar, invertir o solventar con la finalidad de cubrir los gastos y costos de una actividad por lo tanto es el inicio de un bien económico que va tener como finalidad el desarrollo de una inversión, comúnmente se trata de adquirir dicho financiamiento de una entidad bancaria o también otra institución donde se le otorgue dicho bien. Cuando hablamos de financiamiento nos referimos también a las aportaciones que hacen los socios a una empresa con la finalidad de costear la compra de bienes o activos para poder producir, por otro lado se ha demostrado que el financiamiento propio no es suficiente, por eso se recurre a entidades bancarias en la cual se pagan intereses.

Dimensiones:

- Financiamiento externo
- Fuentes de financiamiento
- Financiamiento interno

Rentabilidad

Por otro lado, Bembibre, V (2009). La rentabilidad es la ganancia obtenida derivada de los recursos invertidos, es decir es lo que recibe un accionista por ser partícipe de una inversión en una empresa. Manifiesta que la rentabilidad es la conexión entre los bienes necesarios y las ventajas que deriva de ellos, también se observa que en la economía la rentabilidad financiera es aquel lazo que se existe entre la ganancia económica que se genera producto de una inversión por lo tanto es el regreso de lo invertido (ganancia), también observamos que la rentabilidad se mide a través de porcentajes en la cual se aplica fórmulas para poder calcular la ganancia de una empresa.

Dimensiones:

- Tipos de rentabilidad
- Estrategias de rentabilidad
- Ganancia, utilidad y/o pérdida

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Esta población está conformada por 12 bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto año 2020.

López, P. L (2004). La población es el total de personas u objetos que le permite conocer al investigador la problemática de la investigación por lo consiguiente la población está conformada por personas, animales, los nacimientos, entre otras cosas podemos mencionar artículos, películas programas, series, etc.

Muestra

Para la muestra se va a coger 12 bazares de ropas ubicados en el Centro Poblado San Jacinto.

López, P. L (2004). Se define como el subconjunto o parte de la población que se desea saber con respecto a la investigación. Además hay métodos para poder obtener la parte de la muestra.

Tabla N°01

Tabla de encuestados

N°	Bazares de ropa	RUC
1	Perez Corales Onorato	10328217321
2	Salvatierra Polo Catherin	Sin RUC
3	Marchena Piscochi Maria	10328795898
4	Quispe Gutierrez Tomasa	Sin RUC
5	Ramirez Huarca Anali Maribel (Any)	Sin RUC
6	Plascencia Castillo Doreli (Galería Estrella)	10430643652
7	Vega Partida Isabel Visitación	Sin RUC
8	De La Torre Salina Ana (Miyull's)	Sin RUC
9	Díaz Mendoza Diana (Novedades Dailu Moda)	Sin RUC
10	Zanbrano Llamo Gisela	Sin RUC
11	Carrasco Jaramillo Josselyn	Sin RUC
12	Valverde Rondan Karin	Sin RUC

Muestreo

Para el trabajo de investigación se tomaron en cuenta 12 Mypes o sea 12 bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto a las cuales se les aplicará la técnica de la encuesta a través de cuestionarios.

López, P.L (2004). Es el método que se va utilizar para poder escoger los elementos de una muestra del total de una población, usando o aplicando reglas criterios o procedimientos.

Criterios de inclusión

Se consideraron los bazares de ropas en general para hombres y mujeres.

Castiglia, V.C (2000). El criterio de inclusión consiste en el total de características que se incluyen en el problema desde el inicio de la investigación.

Criterios de exclusión

Se excluyeron los bazares de ropas de niños y de bebés.

Castiglia, V.C (2000). El criterio de exclusión en una investigación consiste en la eliminación de personas, sujetos, objetos, etc. Las cuales no se considerarán para la recolección de datos por lo tanto serán excluidos.

Unidad de Análisis

Estuvo conformada por la muestra que son los 12 propietarios de cada bazar de ropas del Centro Poblado San Jacinto, en la cual se aplicara el cuestionario, para luego ser procesada en el Excel, y posteriormente en el Software SPSS V-22 para poder obtener los resultados de lo investigado.

Hernández, R (2010). Las unidades de análisis son los participantes, objetos, sucesos o comunidades de estudio de los cuales depende el planteamiento de la investigación y los alcances del estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la técnica de encuesta a los microempresarios de bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto con la finalidad de recolectar los datos de financiamiento en relación a la rentabilidad. Para el siguiente trabajo se empleó como instrumento el cuestionario a los 12 bazares de ropas, por lo cual se obtuvo una buena respuesta de aceptación por parte de los dueños de los negocios otorgándoles la información necesaria.

Peso, R (2020). Las técnicas son procedimientos sistematizados, operativos que sirven para la solución de problemas prácticos, por otro lado los instrumentos son medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos.

Para medir la validez del instrumento se acudió a juicio de expertos cuyo resultado de la medición se observa en la siguiente tabla:

Tabla N° 02

Tabla de aceptación para juicio de expertos

Validadores	Resultados
Dra. Mucha Paitan Maribel Eulogia	Aceptable
Mg Alatriza Liñan Deyssy Melyssa	Aceptable
Dr. CPCC Luis Fernando Espejo Chacón	Aceptable

Para obtener el resultado de confiabilidad del instrumento se aplicó el Alfa de Cronbach, cuyo resultado se observa en la siguiente tabla:

Tabla N° 03

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.74	12

En la tabla nos muestra que los resultados han sido procesados en el programa SPSS con una cantidad de 12 elementos, en el cual se obtuvo un resultado de Alfa de Cronbach de 0.74 que es calificado como alta el instrumento utilizado.

Fórmula:

$$\alpha = K / K - 1 [1 - \sum Si^2 / St^2]$$

$$\text{Alfa de Cronbach } (\alpha) = \frac{\text{Número de items}}{\text{Número de items} - 1} \left[1 - \frac{\text{Sumatoria de la varianza de los items}}{\text{Varianza de la suma de los items}} \right]$$

Dónde:

α : Coeficiente de confiabilidad.

Si^2 : Sumatoria de la Varianza de los items

St^2 : Varianza de la suma de los items

K : Representa el número de interrogaciones o ítems.

3.5. Procedimientos

Para esto se procedió a visitar los 12 establecimientos de bazares de ropas ubicados en el Centro Poblado San Jacinto, donde se aplicó el cuestionario de 18 preguntas relacionada al financiamiento y su relación con la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro bazares de ropas. Para lo cual hubo algunas dificultades ya que los dueños estaban ocupados al momento de la visita para entonces era necesario otra visita, sin embargo cuando el encuestado no conocía algunos términos se procedía a explicarle con la finalidad de que el cuestionario sea llenado para ser procesada en el Excel y luego en el software SPSS V-22. Esto se realiza con el objetivo de obtener los resultados y la interpretación correspondiente de acuerdo a las preguntas de la investigación.

Hernández, R (2003). Es la fase donde se determina el momento, el lugar y forma de su aplicación, quién lo hará o quiénes lo harán y la seguridad de su resguardo.

3.6. Método de análisis de datos

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general: Determinar si existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020. En

el cual se realizó un estudio cuantitativo, ya que se utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis, por lo tanto se aplicó el cuestionario para luego procesarla en el Excel, y posteriormente en el Software SPSS V-22 para poder obtener los resultados de lo investigado.

Se desarrolló para esta investigación en referencia a los objetivos específicos:

Determinar si existe relación entre el financiamiento y los tipos de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, a la cual se realizó un estudio cuantitativo, ya que se utilizó la recolección de datos para probar la hipótesis, por lo tanto se usó el cuestionario para luego procesarla en el Excel, y posteriormente en el Software SPSS V-22 para poder obtener los resultados de lo investigado.

Determinar si existe relación entre el financiamiento y las estrategias de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, para lo cual se realizó un estudio cuantitativo, ya que se utilizó la recolección de datos para probar la hipótesis, por lo tanto se aplicó el cuestionario para luego procesarla en el Excel, y posteriormente en el Software SPSS V-22 para poder obtener los resultados de lo investigado.

Finalmente Determinar si existe relación entre el financiamiento y la ganancia, utilidad y/o pérdida de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, para lo cual se realizó un estudio cuantitativo, ya que se utilizó la recolección de datos para probar la hipótesis, por lo tanto se aplicó el cuestionario para luego procesarla en el Excel, y posteriormente en el Software SPSS V-22 para poder obtener los resultados de lo investigado.

Sabino, C (1992). Manifiesta que la información procesada adquiere un valor valioso de la cual dependerá de que puedan o no resolverse las preguntas iniciales planteadas por el investigador, pero no obstante esa información no nos habla por sí misma no es capaz por sí sola de darnos respuestas hasta que no se efectúe sobre ella un trabajo de análisis e interpretación.

3.7. Aspectos éticos

Para poder obtener la información necesaria se aplicó los siguientes principios:

Principio de confidencialidad: Cabe resaltar que toda información que se proporciona será utilizada sólo con fines académicos y de investigación por lo tanto esta información no se brindará a terceros o ajenos.

Principio de confiabilidad: A través de este principio se garantiza que la información obtenida no será adulterada.

Respeto a la persona humana: Este principio consiste en el respeto que se merece el encuestado o dueño del bazar de ropas al momento de la entrevista, ya que esta investigación tiene por finalidad el desarrollo de los bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto.

Veracidad de información y datos: La información obtenida son genuinas correspondiente a la investigación, por lo tanto esta información se presentará como corresponde y sin ser modificadas.

Respecto de la propiedad intelectual: Toda información que se obtengan de diversas fuentes en la investigación, serán debidamente citadas en la cual se indicarán el nombre del autor o de los autores.

IV. RESULTADOS

Objetivo general: Determinar si existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.

Tabla N° 04

Correlación entre Financiamiento y Rentabilidad

Financiamiento y Rentabilidad		
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,588*
	Sig. (bilateral)	,044
	N	12

Interpretación: En la tabla 4, de acuerdo al valor de $p=0,044$ que es inferior al valor de alfa $0,05$ existe relación entre las variables financiamiento y rentabilidad, además, por el coeficiente de correlación $r=0,588$ es una relación positiva moderada. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna H_a y se rechaza la hipótesis nula H_0 .

Desarrollando el resultado del objetivo específico 1: Determinar si existe relación entre el financiamiento y los tipos de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.

Tabla N° 05

Correlación entre Financiamiento y Tipos de Rentabilidad.

Financiamiento y Tipos de Rentabilidad.		
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,733**
	Sig. (bilateral)	,007
	N	12

Interpretación: En la tabla 5, de acuerdo al valor de $p = 0,007$ que es inferior al valor de alfa $0,05$ la cual revela que existe una relación entre la variable financiamiento y la dimensión tipos de rentabilidad, además, se observa por el coeficiente de correlación $r = 0,733$ revelando ser una relación positiva alta. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna H_a y se rechaza la hipótesis nula H_0 .

Desarrollando el resultado del Objetivo específico 2: Determinar si existe relación entre el financiamiento y las estrategias de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.

Tabla N° 06

Correlación entre Financiamiento y Estrategias de Rentabilidad

Financiamiento y Estrategias de Rentabilidad.		
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,777**
	Sig. (bilateral)	,003
	N	12

Interpretación: En la tabla 6, de acuerdo al valor de $p=0,003$ que es inferior al valor de alfa $0,05$ existe una relación entre la variable financiamiento y la dimensión estrategias de rentabilidad, además, por el coeficiente de correlación $r=0,777$ es una relación positiva alta. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna H_a y se rechaza la hipótesis nula H_0 .

Desarrollando el resultado del Objetivo específico 3: Determinar si existe relación entre el financiamiento y la ganancia, utilidad y/o pérdida de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.

Tabla N° 07

Correlación entre Financiamiento y Ganancia, Utilidad y/o Pérdida.

Financiamiento y Ganancia, Utilidad y/o Pérdida		
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,703*
	Sig. (bilateral)	,011
	N	12

Interpretación: En la tabla 7, de acuerdo al valor de $p= 0,011$ que es inferior al valor de alfa $0,05$ existe una relación entre el financiamiento y la ganancia, utilidad y/ o pérdida, además, por el coeficiente de correlación $r= 0,703$ es una relación positiva alta. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna H_a y se rechaza la hipótesis nula H_0 .

Comprobación de hipótesis General

Se acepta la hipótesis alterna H_a Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020

Se rechaza la hipótesis nula H_0 No existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020

Comprobación de hipótesis específico No 01

Se acepta la hipótesis alterna H_a Existe relación entre financiamiento y los tipos de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020

Comprobación de hipótesis

Se rechaza la hipótesis nula H_0 No existe relación entre el financiamiento y los tipos de rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio, rubro bazares de Ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020

Comprobación de hipótesis específico No 02

Se acepta la hipótesis alterna H_a Existe relación entre el financiamiento y las estrategias de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.

Se rechaza la hipótesis nula H_0 No existe relación entre el financiamiento y las estrategias de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.

Comprobación de hipótesis específico No 03

Se acepta la hipótesis alterna H_a Existe relación entre el financiamiento y la ganancia, utilidad y/o pérdida de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.

Se rechaza la hipótesis nula H_0 No existe relación entre el financiamiento y la ganancia, utilidad y/o pérdida de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.

V. DISCUSIÓN

En tanto a la discusión de los resultados, se inició con la recolección de datos mediante una entrevista que le permitió determinar el financiamiento y su relación con la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.

1. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general Determinar si existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, como producto del trabajo de investigación se evidencio que existe relación positiva moderada entre las variables financiamiento y rentabilidad donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman, siendo $p=0,04$ y $r= 0,588$, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna H_a y se rechaza la hipótesis nula H_0 , concluyendo que existe relación positiva moderada y significativa en las variables de estudio. Dichos resultados coinciden con otros trabajos de investigación como el de Díaz, D. A (2018) por lo tanto el autor tiene como resultado que si existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad de estas Mypes de Gamarra, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.845, por otro lado desde el punto teórico Gitman, L y Zutter C (2012). Afirman que el financiamiento consiste en el conjunto de recursos monetarios financieros tomadas mediante un préstamo de lo cual se complementan con recursos propios con la finalidad de solventar una actividad económica. Por consiguiente las Mypes necesitan del financiamiento para poder solventar sus proyectos, para lo cual en este caso las Mypes de bazares de ropas recurren a los préstamos con la finalidad de financiar su negocio y así tener una mayor rentabilidad. Por lo tanto los dueños se ven obligados a recurrir a un préstamo bancario, ya que es la única alternativa más fiable para financiarse y así poder invertir a pesar de las tasas de intereses altos que se les impone a estos bazares solo de esta manera su negocio crecen o se mantiene en el mercado.

2. Así mismo se ha puesto en evidencia determinar si existe relación entre el financiamiento y tipos de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro

bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, de acuerdo a lo investigado se evidencio que si existe una relación positiva alta entre la variable financiamiento y su dimensión tipos de rentabilidad donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman siendo $p= 0,007$ y $r= 0,733$, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna H_a y se rechaza la hipótesis nula H_0 , concluyendo que existe relación positiva alta y significativa en la variable de estudio y la dimensión. Dicho valor se puede contrastar con el autor Gonzales, C.M (2017). Donde se da como resultado lo siguiente: Que si existe relación entre los instrumentos financieros y la rentabilidad de las empresas textiles conforme a la tabla de Rho de Spearman = 0.907 quien concluye que si existe correlación positiva muy alta, por lo tanto Vera, J.J (2021). Manifiesta los siguientes tipos de rentabilidad: La rentabilidad económica es todo aquello que tiene que ver con el promedio de una empresa en relación al total de lo invertido. Además esto suele precisarse en términos porcentuales, este resultado se da al comparar de lo invertido con el resultado obtenido en otras palabras los costos y las ganancias. Por otro lado la rentabilidad financiera nos permite distinguir del anterior el beneficio que cada socio lleva por lo cual permite generar ganancia a partir de una inversión y se entiende que hay una conexión entre el beneficio neto y patrimonio neto de la empresa, que en definitiva son beneficios retenidos y por tanto corresponden a los propietarios. Por lo tanto el financiamiento en los bazares de ropas va ser rentable económicamente siempre y cuando los bazares inviertan en prendas modernas a un precio que el público pueda comprar y así para obtener más clientes, pero también en la entrevista realizada a los dueños de bazares se pudo observar que en el año 2020 a la gran mayoría de ellos no lo ha ido bien en cuanto a la venta de ropas ya que el Covid. 2019 afectó bastante a su negocio.

3. Del mismo modo se ha puesto en evidencia la relación entre el financiamiento y estrategias de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, de acuerdo a lo investigado se evidencio que si existe una relación positiva alta entre la variable financiamiento y su dimensión estrategias de rentabilidad donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman siendo $p= 0,007$ y $r= 0,777$, por lo tanto se acepta la

hipótesis alterna H_a y se rechaza la hipótesis nula H_0 , concluyendo que existe relación positiva alta y significativa en la variable de estudio y la dimensión, este valor se puede contrastar con la investigación de Anton, C.A (2017). El Autor manifiesta, que si existe una relación entre de estas variables que son el financiamiento y crecimiento de las Mypes de La Galería Centro de La Moda distrito de la victoria año 2017 dando como resultado conforme a la tabla de Rho de Spearman = 0.719 quien concluye que si existe correlación alta, Por otro lado desde el punto teórico Calderon, A (2016). Manifiesta que toda estrategia de rentabilidad es útil para una empresa lo cual permite establecer un modelo que le sea productivo y que le permita generar ganancias, por lo tanto el financiamiento en los bazares de ropas va ser productivo si tienen una buena estrategia para vender más prendas de vestir así obtener una buena rentabilidad. En la entrevista que se realizó he podido observar las debilidades que los bazares tienen, y una gran parte no cuentan con unas estrategias para poder vender a pesar de financiarse.

4. En referencia a la relación entre el financiamiento y la ganancia, utilidad y/o pérdida de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, de acuerdo a lo investigado se evidencio que si existe una relación positiva alta entre la variable financiamiento y su dimensión ganancia, utilidad y/o pérdida donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman siendo $p= 0,011$ y $r= 0,703$ por lo tanto se acepta la hipótesis alterna H_a y se rechaza la hipótesis nula H_0 , concluyendo que existe relación positiva alta y significativa en la variable de estudio y la dimensión. Estas evidencias se contrastan con el autor Duran, J.E (2016). A través del resultado las MIPyMES, podrán conocer, analizar y elegir la mejor opción que se adapte a sus necesidades y les genere mayores beneficios ya que la mayoría de los empresarios no tienen una cultura financiera para administrar una empresa. Es por ello que Dussel, E (1985). Manifiesta que la ganancia es el producto del capital, no solo se acumula a fin de cada rotación o periodo, por otra parte la ganancia se refleja en el precio de la mercadería o bienes vendidos por dinero donde se debe dejar un excedente con respecto al precio. Por otro lado la utilidad consiste en el aumento del patrimonio de una empresa, por cual es el sobrante a la cual llamamos ganancia después de restar

los costos y gastos y finalmente la pérdida es lo inverso a la ganancia se manifiesta cuando el patrimonio total de una empresa reduce en lugar de incrementarse. Las ganancias aumentan con la demanda y también disminuyen con la demanda. Esto significa que los dueños necesitan aprender administrar el financiamiento para obtener una buena ganancia ya que hay una relación entre el financiamiento y la ganancia, utilidad y/o pérdida.

Finalmente después de haber demostrado que existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto, se ha podido observar que algunas Mypes de bazares de ropas son informales ya que no cuentan con RUC y también hay bazares que han dejado de existir es por esa razón que no se cuenta con gran cantidad de bazares para trabajar en la investigación y esto ha sido uno de las debilidades que se ha podido observar para la población y la muestra de mi investigación, esto se debe a la pandemia de la Covid 19 que en el año pasado afectó a muchas empresas en especial a los bazares de ropas por lo cual algunos bazares han cerrado definitivamente y otros se mantienen aún en el mercado, pero pese a esa problemática las Mypes de bazares, hoy en día se mantienen activos y siguen trabajando. Por otro lado unos de los problemas que han afectado a la Mypes de bazares han sido la aparición de las tiendas grandes como Totus, Saga Falabella, y Plaza Veá en la ciudad de Chimbote y Nuevo Chimbote. La aparición de estas tiendas ha permitido que algunas Mypes de bazares cierren u otras disminuyan sus ingresos ya que la mayoría prefieren ir comprar sus prendas de vestir a estos establecimientos.

VI. CONCLUSIONES

1. Se evidenció la relación positiva moderada entre el financiamiento con la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman, siendo $p=0,04$ y $r= 0,588$ es decir, que mientras el financiamiento incremente, incrementará la rentabilidad y viceversa.

2. Se evidenció que si existe una relación positiva alta entre la variable financiamiento y su dimensión tipos de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman siendo $p= 0,007$ y $r= 0,733$, lo cual significa que mientras el financiamiento se incremente, habrá una mejora en los tipos de rentabilidad es decir mejorará la economía de las Mypes de bazares de ropas.

3. Se evidenció que si existe una relación positiva alta entre la variable financiamiento y su dimensión estrategias de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman siendo $p= 0,007$ y $r= 0,777$, lo cual quiere decir que a mayor sea el financiamiento, mejor deben ser las estrategias para obtener una buena rentabilidad en las Mypes de bazares de ropas.

4. Se evidenció que si existe una relación positiva alta entre la variable financiamiento y su dimensión ganancia, utilidad y/o pérdida de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020, donde se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman siendo $p= 0,011$ y $r= 0,703$, por lo tanto esto significa que a mayor sea el financiamiento entonces mayores serán la ganancias.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las Mypes de los bazares de ropas con respecto a la financiación, evaluar los intereses que cada banco ofrece o también buscar otras alternativas de financiación que le genere tasas de intereses bajos para que puedan obtener una ganancia positiva. Por otro lado, se le sugiere a los dueños que apliquen el ahorro para luego poder invertirlo en sus proyectos.

2. Se sugiere a los dueños de las Mypes de bazares de ropas que inviertan en ropas modernas, que los precios sean accesibles al público, solo de esa forma se va poder mantener a los clientes firmes y se va poder vender más, por otro lado se recomienda dar una buena atención al público para mantener a los clientes fieles.

3. Se recomienda a los dueños de las Mypes de bazares de ropas a implementar estrategias que le permitan aprender a manejar o administrar su empresa ya que la mayoría de las Mypes no usan estrategias para su negocio por eso es necesario tener una misión, visión y trabajar en equipo, solo de esta forma estas Mypes o bazares de ropas van a poder vender más y así tener una buena ganancia y mantenerse en el mercado.

4. Se recomienda a las Mypes de bazares de ropas administrar su negocio de una forma correcta, a reinvertir sus ganancias, a usar el internet para informarse o capacitarse la cual lo va traer como resultado la obtención de una buena ganancia.

REFERENCIAS

- Aguirre, L y Romero, F (2016).Manual de Financiamiento para Empresas (2° Edición).Ediciones Holguín S.A.
<http://v.fastcdn.co/u/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-Manual-de-Fina.pdf>
- Alcantara, A y Tasilla, J (2019). Fuente de Financiamiento y la Rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú S.A.C.- Tarapoto 2016 [tesis para obtener título profesional de contador público, Universidad Nacional de San Martín]Repositorio Institucional
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD%20-%20Alex%20Alc%C3%A1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Huaman%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Angulo, A.F (2017). Análisis de la Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa El Imán Ferreteros S.A.C. Juanjuí año 2016 [tesis para obtener título profesional de contador público, Universidad Cesar Vallejo]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27011/Angulo_SAF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Anton, C.A (2017). Financiamiento y su Relación en el Crecimiento Empresarial de las Mypes de la Galería Centro de la Moda, La Victoria, Lima [tesis para obtener título profesional de contador público, Universidad César Vallejo]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12150/Anton_VCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Apuntes del CENES (2012).Metodología para la fijación de precios mediante la utilización de la elasticidad precio-demanda. Segundo semestre 2012.
<https://www.redalyc.org/pdf/4795/479548635002.pdf>
- Armstrong, G y Kotler, P (2013). Fundamentos de Marketing (Decimoprimer

edición). DR. 2013 por Pearson Educación de Mexico S.A C.V
<https://elevaciondigital.pe/wp-content/uploads/2020/04/kot-mtk.pdf>

Ascencio, M.C (2020). El Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de las Pymes del cantón La Libertad-Provincia de Santa Elena en el año 2019 [tesis para el título de Ingeniería en Finanzas, Universidad de las Fuerzas Armadas-Ecuador]
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bembibre, V (2009). Rentabilidad. Definición ABC.
<https://www.definicionabc.com/economia/rentabilidad.php>

Betancort, k, García, C.M y Lozano, V (2013). Teoría de Markowitz con metodología EWMA para la toma de decisión sobre cómo invertir su dinero. Revista Atlántica de Economía.
http://www.unagaliciamoderna.com/eawp/coldata/upload/Vol1_2013_teoría_Markowitz.pdf

Calderon, A (2016). Estrategias de Rentabilidad. Análisis sobre Diversidad y Flexibilidad de una empresa local. 10 de marzo 2016.
<https://medium.com/@alexisrosannacalderon/toda-estrategia-de-rentabilidad-es-importante-y-utilizada-por-alguna-empresa-bajo-un-modo-de-463522f9a34c>

Calpena, R (2009). Cultura Corporativa: Misión, Visión y Valores en la Gestión Estratégica de las empresas del sector de la Automoción en España [tesis doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya]
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6784/TRMC1de1.pdf>

Campos, M.S (2016). Planeamiento Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Servicios e Inversiones Rodal S.R.L Año 2016 [tesis para obtener título profesional de contador público, Universidad César Vallejo]

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9941/campos_am.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castiglia, V.C (2000). Requisitos metodológicos y estadísticos para publicaciones Científicas: Parte I. 22 Mayo 2000.
https://www.aaot.org.ar/revista/1993_2002/2001/2001_1/660111.pdf

Cristina, M. Bonett (2017). Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil -Confecciones en Barranquilla- Colombia [tesis para el grado de magister en administración, Universidad de la Costa]
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>

Díaz, D.A (2018). Financiamiento y su Relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017[tesis para obtener título profesional de contador público, Universidad César Vallejo]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30238/Diaz_QD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Duran, J.E (2016). Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato [tesis el título de ingeniería financiera, Universidad técnica de Ambato]
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>

Dussel, E (1991).La Producción Teórica de Marx. Editores S.A. C.V.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/otros/20120424093754/Marx.pdf>

Eugenio, B. K y Guia, K. J (2019). La internaciolización y la competitividad de las Mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra, periodo 2014-2018 [tesis de licenciada en negocios internacionales, Universidad Cesar Vallejo]

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58196/Eugenio_HBK-Gu%c3%ada_PKJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fischer, L y Espejo (2011). Mercadotecnia (Cuarta edición). Mc Graw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de CV.
<https://drive.google.com/file/d/0B4WZ4s-JRCyRQmE5VTVxSHkyc1k/view?resourcekey=0-MvFUCA1Okt1V3q2dsqL5OA>

Gitman, L y Zutter C (2012). Administración Financiera (Decima segunda Edición) Editorial DR 2012 por Pearson educación de México S.A. de C.V.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

Gobat, J (2012). ¿Qué es un banco? Finanzas & Desarrollo.
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2012/03/pdf/basics.pdf>

Gonzales, C.M (2017). Instrumentos Financieros Básicos y su Relación con la Rentabilidad de las Empresas de Textiles de San Martín de Porres 2017 [tesis para obtener título profesional de contador público, Universidad César Vallejo]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15599/Gonzales_LCM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guajardo, G (2014). Contabilidad para no contadores (Segunda edición). Editorial Mc Graw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de CV
<https://www.auditorlider.com/wp-content/uploads/2019/06/Contabilidad-para-no-contadores-2ed-Gerardo-Guajardo-Cantu-y-Nora-E-Andrade.pdf>

Gutierrez, J.A y Tapia, J.P (2016). Liquidez y Rentabilidad. Una revisión Conceptual y sus Dimensiones. 02 de noviembre 2016.
[file:///C:/Users/DLV/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DLV/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303%20(1).pdf)

Hernández, R (2003). Proceso Básicos de un Proyecto de Investigación. 2003.
<https://sites.google.com/site/51300008metodologia/procesos-basicos-de-un-proyecto-de-investigacion>

Hernández, R (2004). Investigación no Experimental. Editorial Felix Valera.
https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental

Hernández, R (2010). Metodología de investigación (5° edición).Mc Graw-Hill/interamericana editores S.A. de C.V.
http://jbposgrado.org/material_seminarios/HSAMPIERI/Metodologia%20Sampieri%205a%20edicion.pdf

Illanes, L.F (2017). Caracterización del Financiamiento de las Pequeña y Medianas Empresas en Chile [tesis para obtener el grado de magister en finanzas, Universidad de Chile]
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

IPE (2012). Crédito Informal en el Perú. Lima, noviembre 2012.
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/230DCCD28BD55C9B05257BAB0059DC06/\\$FILE/ELCREDITOINFORMALENELPERU.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/230DCCD28BD55C9B05257BAB0059DC06/$FILE/ELCREDITOINFORMALENELPERU.pdf)

Kizaryan, M (2015). Tipo de Interés. 27 de mayo 2015.
<https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-interes.html>

López, D (2017). Fuente de financiamiento, 19 de febrero 2017.
<https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>

Lopez, J.I y Farias, E.E (2018). Análisis de Alternativas de Financiamiento para las Pymes del Sector Comercial e Industrial de Guayaquil [tesis para el título de ingeniería de en tributación y finanzas, Universidad de Guayaquil]

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Lopez, P. L (2004). Población Muestra y Muestreo. Punto cero v.09 n.08 Cochabamba 2004.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Mejía, T (2017). Investigación correlacional: Características tipos y ejemplos. 4 de mayo 2017. <https://www.lifeder.com/investigacion-correlacional/>

Morales, A (2019). 7 Ejemplos de Valores Empresariales. 01 de julio 2019.

<https://www.significados.com/ejemplos-valores-empresariales/>

Mundi, J y Bruzzone (2006). El Dinero y El Ahorro. Editorial Saving Trust S.A.

https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro_dinero_y_ahorro.pdf

Pascual, J y Gonzales A (2008). Gestión Bancaria (Tercera edición). Editorial McGraw –Hill/Interamericana de España S.A. U.

<https://www.joaquinlopezpascual.com/documents/27130/32933/cap%C3%A9Dtulo-01.pdf/156fa89a-30b6-4e86-8ac5-b29fc6fcd8fd>

Parada, J. R (1988). Rentabilidad Empresarial (Primera edición). Editorial

Universidad de Concepción.

<http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>

Pérez, E. E y Vejarano, N. E (2019). Fuentes de Financiamiento para el Incremento

de Rentabilidad de las MYPE de Galerías Alfa, Sector Comercio de Ropa, Chimbote-2018 [tesis de bachiller, Universidad César Vallejo] Repositorio Institucional

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57458/B_Perez_PEE-Vejarano_GNE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Peso, R (2020). Guía de Procedimientos para la Elaboración de Trabajo de Investigación [Tesis, Universidad Privada de la Selva Peruana].
https://www.ups.edu.pe/transparencia/files/Guia_Procedimientos_Tesis.pdf
- Pita, S y Pértegas, S (2002). Investigación Cuantitativa y cualitativa. Complejo – Universitario Juan Canalejo. A Coruña (España).
https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf
- Porto, J.P y Gardey, A (2017). Definición de Fuente de Financiamiento. Actualizado 2019.
<https://definicion.de/fuente-de-financiamiento/>
- Sabino, C (1992). El Proceso de investigación. Panamericana, Bogotá y Lumen Buenos Aires.
http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf
- Salazar, B (2018). ¿Qué es la reinversión? . 4 de julio 2018
<https://abcfinanzas.com/administracion-financiera/que-es-la-reinversion/>
- Sánchez, J (2016). Entidad Financiera. 30 de marzo 2016.
<https://economipedia.com/definiciones/entidad-financiera.html>
- Ucha, F (2009). Definición de Activos Fijos. Setiembre 2009.
<https://www.definicionabc.com/general/activos-fijos.php>
- Vásquez, R (2016). Financiación Externa de la Empresa. 17 de enero 2016.
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-externa-de-la-empresa.html>
- Vásquez, R (2016). Financiación Interna de la Empresa. 17 de enero 2016.
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-interna-de-la-empresa.html>
- Vera, J.J (2016). Aplicación del Sistema Costos por órdenes de Trabajo y su

Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Industrial de Polistireno, Nexpol S.A.C. [tesis para obtener título profesional de contador público, Universidad Autónoma del Perú] Repositorio Institucional.

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CASTRO%2C%20JARY%20JIM.pdf>

Westreicher, G (2020). Financiación o Financiamiento.25 de abril 2020,
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Westreicher, G (2020). Financiación o Financiamiento.25 de abril 2020,
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

ANEXOS

Anexo 1: Cuadro de Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS (SI LO HUBIERA)	TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Financiamiento y su Relación con la Rentabilidad- Mypes del Sector Comercio, Rubro Bazares de Ropas - Centro Poblado San Jacinto, 2020	¿Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020?	Determinar si existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.	Determinar si existe relación entre el financiamiento y los tipos de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020. Determinar si existe relación entre el financiamiento y las estrategias de	Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020. No existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro	Cuantitativo	No experimental	La población cuenta con 12 bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto. La muestra está constituido de 12 bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto.	Técnica : Encuesta Instrumento: Cuestionario

			<p>rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.</p> <p>Determinar si existe relación entre el financiamient o y la ganancia, utilidad y/o pérdida de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.</p>	<p>bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto año 2020.</p>				
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Anexo 02: Operacionalización de Variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA MEDICIÓN
Financiamiento	Porto, J.P y Gardey, A (2017). El financiamiento es el hecho y el efecto de costear es decir financiar, es dar, invertir o solventar.	Las fuentes de financiamiento se estudiarán a través de una encuesta que se empleará en las Mypes del C.P San Jacinto	Financiamiento externo	Entidad bancaria	1. ¿Para financiar su bazar de ropas, usted recurre siempre a una entidad bancaria?
				Duración del financiamiento	2. ¿Está de acuerdo con el tiempo que la entidad financiera le otorga para cancelar su deuda?
				Intereses	3. ¿Está satisfecho por los intereses que la entidad financiera le impone?
			Fuentes de financiamiento	Bancos	4. ¿Está de acuerdo con las facilidades que brinda el banco para acceder a un préstamo?
				Cajas municipales	5. ¿Cuántas veces accedió a una caja municipal para recurrir a un préstamo?
				Prestamistas informales	6. ¿Alguna vez accedió a un préstamo informal para financiar su bazar de ropas?
			Financiamiento interno	Reinversión de ganancias	7. ¿Para financiar su bazar de ropas reinvierte sus ganancias?
				Venta de activos fijos.	8. ¿Su bazar de ropas se financia a través de la venta de activos fijos?
				Ahorros	9. ¿Para financiar su bazar de ropas usa como reserva el ahorro para luego poder invertirlo?

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO
Rentabilidad	Bembibre, V (2009). La rentabilidad es la ganancia obtenida, derivada de los recursos invertidos.	La rentabilidad se estudiara a través de una encuesta que se empleará en las Mypes del C.P San Jacinto	Tipos de rentabilidad	Precio de productos	10. ¿Los precios juegan un papel importante para vender más cantidad de ropas?
				Cartera de clientes	11. ¿Sus clientes se mantienen firmes a su bazar de ropas?
				Inversión de productos modernos	12. ¿Su bazar invierte en ropas o prendas de vestir modernos?
			Estrategias de rentabilidad	Misión	13. ¿Su bazar de ropas ofrece el mejor servicio y calidad de mercado a sus clientes?
				Visión	14. ¿Su bazar está consolidado como líder en la venta de ropas o prendas de vestir?
				Valores empresariales	15. ¿En su bazar el trabajo en equipo influye bastante para vender más ropas o prendas de vestir?
			Ganancia, utilidad y/o pérdida	Ingresos sobre egresos	16. ¿Está satisfecho con los ingresos obtenidos durante el año 2020?
				Ventas obtenidas	17. ¿Las ventas obtenidas en el 2020 fueron los que se proyectaron al inicio del año?
				Liquidez	18. ¿Su bazar de ropas cuenta con liquidez para afrontar las deudas financieras?

Anexo 03: Cuadro de Frecuencia

Notas

Salida creada		24-AUG-2021 23:47:10
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\llopez\Pictures\Lady AYFE\Base de datos Solis.sav
	Conjunto de datos activo	Conjunto_de_datos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	12
Manejo de valor perdido	Definición de ausencia	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
	Casos utilizados	Las estadísticas se basan en todos los casos con datos válidos.
Sintaxis		FRECUENCIES VARIABLES=NFA NFF NFI NV1 NTR NER NGUP NV2 /STATISTICS=STDDEV VARIANCE MINIMUM MAXIMUM MEAN SUM /BARCHART PERCENT /ORDER=ANALYSIS.
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.78
	Tiempo transcurrido	00:00:00.78

Anexo 04: Cuadro de SPSS

	FA	FF	FI	V1	TR	ER	GUP	V2	var
1	9	5	10	24	10	14	9	33	
2	8	4	9	21	8	14	8	30	
3	6	9	9	24	11	14	9	30	
4	7	9	7	23	10	14	5	30	
5	10	6	12	28	13	15	7	35	
6	9	10	13	32	15	15	11	42	
7	5	3	11	19	7	14	6	34	
8	7	5	11	23	10	14	8	30	
9	6	4	11	21	9	13	6	28	
10	6	3	9	18	10	13	5	28	
11	5	5	11	21	11	14	8	33	
12	9	4	7	20	9	13	3	25	
13									

Anexo 05: Cuadro de Correlaciones



→ Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

			TOTAL DE FINANCIAMIENTO	TIPOS DE RENTABILIDAD	ESTRATEGIA DE RENTABILIDAD	GANANCIA, UTILIDAD Y/O PÉRDID	TOTAL EJECUCION PRESUPUESTAL
Rho de Spearman	TOTAL DE FINANCIAMIENTO	Coefficiente de correlación	1,000	,733**	,777**	,703*	,588*
		Sig. (bilateral)	.	,007	,003	,011	,044
		N	12	12	12	12	12
	TIPOS DE RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,733**	1,000	,604*	,515	,491
		Sig. (bilateral)	,007	.	,037	,086	,105
		N	12	12	12	12	12
	ESTRATEGIA DE RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,777**	,604*	1,000	,639*	,906**
		Sig. (bilateral)	,003	,037	.	,025	,000
		N	12	12	12	12	12
	GANANCIA, UTILIDAD Y/O PÉRDID	Coefficiente de correlación	,703*	,515	,639*	1,000	,602*
		Sig. (bilateral)	,011	,086	,025	.	,038
		N	12	12	12	12	12
	TOTAL EJECUCION PRESUPUESTAL	Coefficiente de correlación	,588*	,491	,906**	,602*	1,000
		Sig. (bilateral)	,044	,105	,000	,038	.
		N	12	12	12	12	12

Anexo 06: Cuadro de Estadísticos 01

Estadísticos 01

		NIVEL DE FINANCIAMIENT O EXTERNO	NIVEL DE FUENTES DE FINANCIAMIENT O	NIVEL DE FINANCIAMIENT O INTERNO	NIVEL DE FINANCIAMIENT O
N	Válido	12	12	12	12
	Perdidos	0	0	0	0
Media		1,42	1,25	2,00	1,50
Desviación estándar		,515	,452	,603	,522
Varianza		,265	,205	,364	,273
Mínimo		1	1	1	1
Máximo		2	2	3	2
Suma		17	15	24	18

Anexo 07: Cuadro de Estadísticos 02

Estadísticos 02

		NIVEL DE TIPOS DE RENTABILIDAD	NIVEL DE ESTRATEGIA DE RENTABILIDAD	NIVEL DE GANANCIA, UTILIDAD Y/O PÉRDID	NIVEL DE RENTABILIDAD
N	Válido	12	12	12	12
	Perdidos	0	0	0	0
Media		2,08	3,00	1,58	2,25
Desviación estándar		,515	,000	,793	,452
Varianza		,265	,000	,629	,205
Mínimo		1	3	1	2
Máximo		3	3	3	3
Suma		25	36	19	27

Anexo 08: Tabla de Prueba de Significativa

Prueba de significancia

Prueba de Normalidad de Shapiro-Wilk para las variables Financiamiento y Rentabilidad.

Tabla 1

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1. Financiamiento	,894	12	,134
V2. Rentabilidad	,911	12	,217
V2D1. Tipo de rentabilidad	,928	12	,360
V2D2. Estrategia de rentabilidad	,809	12	,012
V2D3. Ganancia, Utilidad y/o Pérdida	,974	12	,951

En la tabla 1, se muestra la Prueba de Shapiro-Wilk, para la normalidad, por lo que demuestra que no es una distribución normal, ya que la significancia es $>$ y $<$ que 0.05 por lo que se utilizará la prueba estadística de correlación no paramétrica, Rho de Spearman.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES ESCUELA ACADÉMICA DE
CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a: los gerentes, representantes legales, dueños, comerciantes, etc. El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las Mypes del sector comercio en el Centro Poblado San Jacinto, la misma que será utilizada para desarrollar el tema de investigación denominado. **“Financiamiento y su Relación con la Rentabilidad-Mypes del Sector Comercio, Rubro Bazares de Ropas –Centro Poblado San Jacinto, 2020”**.

La información que usted nos proporcionara será utilizada sólo con fines académicos y de investigación por lo cual estamos muy agradecidos.

Encuestado (a):

Fecha:

1. ¿Para financiar su bazar de ropas, usted recurre siempre a una entidad bancaria?

Siempre Casi siempre A veces

Casi nunca Nunca

2. ¿Está de acuerdo con el tiempo que la entidad financiera le otorga para para cancelar su deuda?

Siempre Casi siempre A veces

Casi nunca Nunca

3. ¿Está satisfecho por los intereses que la entidad financiera le impone?

Siempre Casi siempre A veces

Casi nunca Nunca

4. ¿Está de acuerdo con las facilidades que brinda el banco para acceder a un préstamo?

Siempre Casi siempre A veces

Casi nunca Nunca

5. ¿Cuántas veces accedió a una caja municipal para recurrir a un préstamo?

Siempre Casi siempre A veces

Casi nunca Nunca

6. ¿Alguna vez accedió a un préstamo informal para financiar su bazar de ropas?

Siempre Casi siempre A veces

Casi nunca Nunca

7. ¿Para financiar su bazar de ropas reinvierte sus ganancias?

Siempre Casi siempre A veces

Casi nunca Nunca

8. ¿Su bazar de ropas se financia a través de la venta de activos fijos?

Siempre Casi siempre A veces

Casi nunca Nunca

9. ¿Para financiar su bazar de ropas usa como reserva el ahorro para luego poder invertirlo?

Siempre Casi siempre A veces

Casi nunca Nunca

10. ¿Los precios juegan un papel importante para vender más cantidad de ropas?

Siempre Casi siempre A veces

Casi nunca Nunca

11. ¿Sus clientes se mantienen firmes a su bazar de ropas?

Siempre Casi siempre A veces
Casi nunca Nunca

12. ¿Su bazar invierte en ropas o prendas de vestir modernos?

Siempre Casi siempre A veces
Casi nunca Nunca

13. ¿Su bazar de ropas ofrece el mejor servicio y calidad de mercado a sus clientes?

Siempre Casi siempre A veces
Casi nunca Nunca

14. ¿Su bazar tiene como objetivo extender su negocio en la venta de ropas o prendas de vestir?

Siempre Casi siempre A veces
Casi nunca Nunca

15. ¿En su bazar el trabajo en equipo influye bastante para vender más ropas o prendas de vestir?

Siempre Casi siempre A veces
Casi nunca Nunca

16. ¿Está satisfecho con los ingresos obtenidos durante el año 2020?

Siempre Casi siempre A veces
Casi nunca Nunca

17. ¿Las ventas obtenidas en el 2020 fueron las que se proyectaron al inicio del año?

Siempre Casi siempre A veces

Casi nunca

Nunca

18. ¿Su bazar de ropas cuenta con liquidez para afrontar las deudas financieras?

Siempre

Casi siempre

A veces

Casi nunca

Nunca



CARTA DE VALIDACION

Chimbote, 02 de agosto del 2021

Señor (a): Dra. Mucha Paitan Maribel Eulogia.....
Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Es muy grato dirigirme a usted para expresarle mi saludo cordial; así mismo, hacerle de su conocimiento que, en calidad de estudiante del pregrado Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académica de Contabilidad de la Universidad “César Vallejo” – Sede Chimbote, requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar el proyecto de investigación.

El título del proyecto de investigación es: **“Financiamiento y su Relación con la Rentabilidad-Mypes del Sector Comercio, Rubro Bazares de Ropas –Centro Poblado San Jacinto, 2020”** y es imprescindible contar con la aprobación de los instrumentos por parte de especialistas a fin de aplicarlos posteriormente; por ello, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su reconocida experiencia en temas relacionadas a nuestra investigación.

El expediente de validación contiene:

- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Instrumento denominado: Cuestionario

Para cualquier consulta o coordinación, sírvase comunicar con la persona Solis Minaya Erick Elmer, al celular 918314950, correo eesoliss@ucvvirtual.edu.pe

Sin otro particular, quedo agradecido por la atención a la presente.

Atentamente,

Estudiante:
Solis Minaya Erick Elmer
DNI N° 44552825

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dra. Mucha Paitan Maribel Eulogia
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : **Solis Minaya Erick Elmer.**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marcar con X la ponderación a cada ítem y finalmente obtener el puntaje total.

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales y la variable financiamiento.				X	
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Financiamiento en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Financiamiento.				X	
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación respecto al financiamiento.				X	
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable financiamiento, dimensiones e indicadores.				X	
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio financiamiento.				X	
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo del financiamiento de la investigación.				X	
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Financiamiento.					X
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación en el financiamiento.					X
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento y concuerda con la variable financiamiento.					X
PUNTAJE TOTAL					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un **puntaje mínimo de 41** "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43

Chimbote, 02 de agosto de 2021



Firma del Experto

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dra. Mucha Paitan Maribel Eulogia
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas.
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s): **Solis Minaya Erick Elmer.**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marcar con X la ponderación a cada ítem y finalmente obtener el puntaje total.

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales y la variable rentabilidad.				X	
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones, variables, indicadores conceptuales y operacionales.				X	
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad.				X	
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación con respecto a la rentabilidad.				X	
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable rentabilidad, dimensiones e indicadores.				X	
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio que es: Rentabilidad.				X	
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la rentabilidad en cuanto a la investigación.				X	
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad.					X
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación en la rentabilidad.					X
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento y concuerda con la variable rentabilidad.					X
PUNTAJE TOTAL						43

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un **puntaje mínimo de "Excelente"**; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43

Chimbote, 02 de agosto de 2021



Firma del Experto.

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	UNIDAD DE ANÁLISIS	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto, año 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar si existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Determinar si existe relación entre el financiamiento y el tipo de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p> <p>b) Determinar si existe relación entre el financiamiento y la estrategia de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto año 2020.</p> <p>c) Determinar si existe relación entre el financiamiento y la ganancia, utilidad y/o pérdida de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Ha: Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p> <p>Ho: No existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población cuenta con 12 bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra está constituido de 12 bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto.</p>	<p>Tipo</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Alcance</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental</p>

Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	Porto, J.P. y Gardey, A. (2017). El financiamiento es el hecho y el efecto de costear es decir financiar, es dar, invertir o solventar.	Las fuentes de financiamiento se estudiarán a través de una encuesta que se empleará en las Mypes del C.P. San Jacinto.	Financiamiento externo	- Entidad bancaria - Duración del financiamiento - Intereses	1, 2, 3	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Ordinal Tipo Likert Niveles: Baja Mediana Significativo
			Fuentes de financiamiento	- Bancos - Cajas Municipales - Prestamistas Informales	4, 5, 6		
			Financiamiento interno	- Reinversión de ganancias - Venta de activos fijos - Ahorros	7, 8, 9		

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Bembibre, V. (2009). La rentabilidad es la ganancia obtenida derivada de los recursos invertidos.	La rentabilidad se estudiará a través de una encuesta que se empleará en las Mypes del C.P. San Jacinto.	Tipo de rentabilidad	- Precio de productos	1, 2, 3	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Ordinal Tipo Likert Niveles: Baja Mediana Significativo
				- Cartera de clientes			
				- Inversión de productos modernos			
			Estrategia de rentabilidad	- Misión.	4, 5, 6		
				- Visión			
				- Valores Empresariales.			
Ganancia, utilidad y/o pérdida	- Ingresos sobre egresos	7, 8, 9					
	- Ventas obtenidas						
	- Liquidez						

TITULO: **Financiamiento y su Relación con la Rentabilidad-Mypes del Sector Comercio, Rubro Bazares de Ropas –Centro Poblado San Jacinto, 2020**

MATRIZ DE VALIDACION

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS DEL INSTRUMENTO (Alternativas o preguntas)	OPCION DE RESPUESTA DEL INSTRUMENTO					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	EXISTE RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION?		EXISTE RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR?		EXISTE RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM?		EXISTE RELACION ENTRE EL ITEM Y LA RESPUESTA?		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Financiamiento	FINANCIAMIENTO EXTERNO	Entidad bancaria	Item 1 (Para financiar su bazar de ropas, usted recurre siempre a una entidad bancaria.)						X		X		X		X		
		Duración del financiamiento	Item 2 (Está de acuerdo con el tiempo que la entidad financiera le otorga para cancelar su deuda.)						X		X		X		X		
		Intereses	Item 3 (Está satisfecho por los intereses que la entidad financiera lo impone.)						X		X		X		X		
	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Bancos	Item 4 (Está de acuerdo con las facilidades que brinda el banco para acceder a un préstamo.)						X		X		X		X		
		Cajas municipales	Item 5 (Cuántas veces accedió a una caja municipal para recurrir a un préstamo.)						X		X		X		X		

		Prestamistas informales	Ítem 6 (Alguna vez accedió a un préstamo informal para financiar su bazar de ropas.)							X	X	X	X	
	FINANCIAMIENTO INTERNO	Reinversión de ganancias	Ítem 7 (Para financiar su bazar de ropas reinvierte sus ganancias.)							X	X	X	X	
		Venta de activos fijos	Ítem 8 (Su bazar de ropas se financia a través de la venta de activos fijos.)							X	X	X	X	
		Ahorros	Ítem 9 (Para financiar su bazar de ropas usa como reserva el ahorro para luego poder invertirlo.)							X	X	X	X	

Dra. Maribel Mucha P.
DNI. 18068752

TITULO:	Financiamiento y su Relación con la Rentabilidad-Mypea del Sector Comercio, Rubro Bazares de Ropas –Centro Poblado San Jacinto, 2020
---------	--

MATRIZ DE VALIDACION

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS DEL INSTRUMENTO (Alternativas o preguntas)	OPCION DE RESPUESTA DEL INSTRUMENTO				CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	EXISTE RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION ?		EXISTE RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR ?		EXISTE RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM?		EXISTE RELACION ENTRE EL ITEM Y LA RESPUESTA?		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Rentabilidad	TIPOS DE RENTABILIDAD	Precio de productos	Ítem 1 (Los precios juegan un papel importante para vender más cantidad de ropas.)					X		X		X		X		
		Cartera de clientes	Ítem 2(Sus clientes se mantienen firmes a su bazar de ropas.)					X		X		X		X		
		Inversión de productos	Ítem 3 (Su bazar invierte en ropas o prendas de vestir modernos.)					X		X		X		X		
	EXTRATEGIAS DE RENTABILIDAD	Misión	Ítem 4 (Su bazar de ropas ofrece el mejor servicio y calidad de mercado a sus clientes.)					X		X		X		X		



	Visión	Ítem 5 (Su bazar tiene como objetivo extender su negocio en la venta de ropas o prendas de vestir.)																
	Valores empresariales	Ítem 6 (En su bazar el trabajo en equipo influye bastante para vender más ropas o prendas de vestir.)					X		X		X		X					
GANANCIA, UTILIDAD Y/O PÉRDIDA	Ingreso sobre egresos	Ítem 7 (Está satisfecho con los ingresos obtenidos durante el año 2020.)					X		X		X		X					
	Ventas obtenidas	Ítem 8 (Las ventas obtenidas en el 2020 fueron los que se proyectaron al inicio del año.)					X		X		X		X					
	Liquidez	Ítem 9 (Su bazar de ropas cuenta con liquidez para afrontar las deudas financieras.)					X		X		X		X					

Dra. Maribel Mucha P.
DNI. 18068752

Anexo 11: Carta de Validación 02



CARTA DE VALIDACION

Chimbote, 02 de agosto del 2021

Señor (a): Mg Alatrística Liñan Deyssy Melyssa

Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Es muy grato dirigirme a usted para expresarle mi saludo cordial; así mismo, hacerle de su conocimiento que, en calidad de estudiante del pregrado Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académica de Contabilidad de la Universidad "César Vallejo" – Sede Chimbote, requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar el proyecto de investigación.

El título del proyecto de investigación es: **"Financiamiento y su Relación con la Rentabilidad-Mypes del Sector Comercio, Rubro Bazares de Ropas –Centro Poblado San Jacinto, 2020"** y es imprescindible contar con la aprobación de los instrumentos por parte de especialistas a fin de aplicarlos posteriormente; por ello, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su reconocida experiencia en temas relacionadas a nuestra investigación.

El expediente de validación contiene:

- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Instrumento denominado: Cuestionario

Para cualquier consulta o coordinación, sírvase comunicar con la persona Solis Minaya Erick Elmer, al celular 918314950, correo eesoliss@ucvvirtual.edu.pe

Sin otro particular, quedo agradecido por la atención a la presente.

Atentamente,

Estudiante:

Solis Minaya Erick Elmer
DNI N° 44552825

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Deyssy Melyssa Alatriza Liñan
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : **Solis Minaya Erick Elmer.**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marcar con X la ponderación a cada ítem y finalmente obtener el puntaje total.

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales y la variable financiamiento.				X	
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Financiamiento en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Financiamiento.				X	
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación respecto al financiamiento.				X	
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable financiamiento, dimensiones e indicadores.				X	
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio financiamiento.				X	
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo del financiamiento de la investigación.				X	
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Financiamiento.					X
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación en el financiamiento.					X
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento y concuerda con la variable financiamiento.					X
PUNTAJE TOTAL					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un **puntaje mínimo de 41** "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43

Chimbote, 02 de agosto de 2021



Firma del Experto

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Deyssy Melyssa Alatriza Liñan
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas.
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s): **Solis Minaya Erick Elmer.**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marcar con X la ponderación a cada ítem y finalmente obtener el puntaje total.

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales y la variable rentabilidad.				X	
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones, variables, indicadores conceptuales y operacionales.				X	
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad.				X	
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación con respecto a la rentabilidad.				X	
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable rentabilidad, dimensiones e indicadores.				X	
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio que es: Rentabilidad.				X	
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la rentabilidad en cuanto a la investigación.				X	
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad.					X
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación en la rentabilidad.					X
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento y concuerda con la variable rentabilidad.					X
PUNTAJE TOTAL					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un **puntaje mínimo de** "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43

Chimbote, 02 de agosto de 2021



Firma del Experto.

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	UNIDAD DE ANÁLISIS	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto, año 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar si existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Determinar si existe relación entre el financiamiento y el tipo de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p> <p>b) Determinar si existe relación entre el financiamiento y la estrategia de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto año 2020.</p> <p>c) Determinar si existe relación entre el financiamiento y la ganancia, utilidad y/o pérdida de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Ha: Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p> <p>Ho: No existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población cuenta con 12 bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra está constituido de 12 bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto.</p>	<p>Tipo</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Alcance</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental</p>

Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	Porto, J.P. y Gardey, A. (2017). El financiamiento es el hecho y el efecto de costear es decir financiar, es dar, invertir o solventar.	Las fuentes de financiamiento se estudiarán a través de una encuesta que se empleará en las Mypes del C.P. San Jacinto.	Financiamiento externo	- Entidad bancaria - Duración del financiamiento - Intereses	1, 2, 3	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Ordinal Tipo Likert Niveles: Baja Mediana Significativo
			Fuentes de financiamiento	- Bancos - Cajas Municipales - Prestamistas Informales	4, 5, 6		
			Financiamiento interno	- Reinversión de ganancias - Venta de activos fijos - Ahorros	7, 8, 9		

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Bembibre, V. (2009). La rentabilidad es la ganancia obtenida derivada de los recursos invertidos.	La rentabilidad se estudiará a través de una encuesta que se empleará en las Mypes del C.P. San Jacinto.	Tipo de rentabilidad	- Precio de productos	1, 2, 3	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Ordinal Tipo Likert Niveles: Baja Mediana Significativo
				- Cartera de clientes			
				- Inversión de productos modernos			
			Estrategia de rentabilidad	- Misión.	4, 5, 6		
				- Visión			
			Ganancia, utilidad y/o pérdida	- Valores Empresariales.			
- Ingresos sobre egresos	7, 8, 9						
- Ventas obtenidas							
- Liquidez							

TITULO:	Financiamiento y su Relación con la Rentabilidad-Mypes del Sector Comercio, Rubro Bazares de Ropas –Centro Poblado San Jacinto, 2020
---------	--

MATRIZ DE VALIDACION

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS DEL INSTRUMENTO (Alternativas o preguntas)	OPCION DE RESPUESTA DEL INSTRUMENTO				CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	EXISTE RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION?		EXISTE RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR?		EXISTE RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM?		EXISTE RELACION ENTRE EL ITEM Y LA RESPUESTA?		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Financiamiento	FINANCIAMIENTO EXTERNO	Entidad bancaria	Ítem 1 (Para financiar su bazar de ropas, usted recurre siempre a una entidad bancaria.)					X		X		X		X		
		Duración del financiamiento	Ítem 2 (Está de acuerdo con el tiempo que la entidad financiera le otorga para cancelar su deuda.)					X		X		X		X		
		Intereses	Ítem 3 (Está satisfecho por los intereses que la entidad financiera lo impone.)					X		X		X		X		
	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Bancos	Ítem 4 (Está de acuerdo con las facilidades que brinda el banco para acceder a un préstamo.)					X		X		X		X		
		Cajas municipales	Ítem 5 (Cuántas veces accedió a una caja municipal para recurrir a un préstamo.)					X		X		X		X		

		Prestamistas informales	Ítem 6 (Alguna vez accedió a un préstamo informal para financiar su bazar de ropas.)							X		X		X		X	
		Reinversión de ganancias	Ítem 7 (Para financiar su bazar de ropas reinvierte sus ganancias.)							X		X		X		X	
	FINANCIAMIENTO INTERNO	Venta de activos fijos	Ítem 8 (Su bazar de ropas se financia a través de la venta de activos fijos.)							X		X		X		X	
		Ahorros	Ítem 9 (Para financiar su bazar de ropas usa como reserva el ahorro para luego poder invertirlo.)							X		X		X		X	



Mg Deyssy Melyssa Alatriza Liñan
DNI. 45488821

TITULO:	Financiamiento y su Relación con la Rentabilidad-Mypes del Sector Comercio, Rubro Bazares de Ropas –Centro Poblado San Jacinto, 2020
---------	--

MATRIZ DE VALIDACION

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS DEL INSTRUMENTO (Alternativas o preguntas)	OPCION DE RESPUESTA DEL INSTRUMENTO				CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	EXISTE RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION ?		EXISTE RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR ?		EXISTE RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM?		EXISTE RELACION ENTRE EL ITEM Y LA RESPUESTA?		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Rentabilidad	TIPOS DE RENTABILIDAD	Precio de productos	Ítem 1 (Los precios juegan un papel importante para vender más cantidad de ropas.)					X		X		X		X		
		Cartera de clientes	Ítem 2(Sus clientes se mantienen firmes a su bazar de ropas.)					X		X		X		X		
		Inversión de productos	Ítem 3 (Su bazar invierte en ropas o prendas de vestir modernos.)					X		X		X		X		
	EXTRATEGIAS DE RENTABILIDAD	Misión	Ítem 4 (Su bazar de ropas ofrece el mejor servicio y calidad de mercado a sus clientes.)					X		X		X		X		

GANANCIA, UTILIDAD Y/O PÉRDIDA	Visión	Ítem 5 (Su bazar tiene como objetivo extender su negocio en la venta de ropas o prendas de vestir.)																		
	Valores empresariales	Ítem 6 (En su bazar el trabajo en equipo influye bastante para vender más ropas o prendas de vestir.)						X		X		X		X						
	Ingreso sobre egresos	Ítem 7 (Está satisfecho con los ingresos obtenidos durante el año 2020.)						X		X		X		X						
	Ventas obtenidas	Ítem 8 (Las ventas obtenidas en el 2020 fueron los que se proyectaron al inicio del año.)						X		X		X		X						
	Liquidez	Ítem 9 (Su bazar de ropas cuenta con liquidez para afrontar las deudas financieras.)						X		X		X		X						



Mg. Deyssy Melyssa Alatriza Liñan
DNI. 45488821



CARTA DE VALIDACION

Chimbote, 02 de agosto del 2021

Señor (a): Dr. CPCC Luis Fernando Espejo Chacón
Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Es muy grato dirigirme a usted para expresarle mi saludo cordial; así mismo, hacerle de su conocimiento que, en calidad de estudiante del pregrado Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académica de Contabilidad de la Universidad "César Vallejo" – Sede Chimbote, requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar el proyecto de investigación.

El título del proyecto de investigación es: **"Financiamiento y su Relación con la Rentabilidad-Mypes del Sector Comercio, Rubro Bazares de Ropas –Centro Poblado San Jacinto, 2020"** y es imprescindible contar con la aprobación de los instrumentos por parte de especialistas a fin de aplicarlos posteriormente; por ello, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su reconocida experiencia en temas relacionadas a nuestra investigación.

El expediente de validación contiene:

- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Instrumento denominado: Cuestionario

Para cualquier consulta o coordinación, sírvase comunicar con la persona Solis Minaya Erick Elmer, al celular 918314950, correo eesoliss@ucvvirtual.edu.pe

Sin otro particular, quedo agradecido por la atención a la presente.

Atentamente,

Estudiante:
Solis Minaya Erick Elmer
DNI N° 44552825

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Alatrística Liñan Deyssy Melyssa
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : **Solis Minaya Erick Elmer.**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marcar con X la ponderación a cada ítem y finalmente obtener el puntaje total.

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Buena (4) Excelente (5)

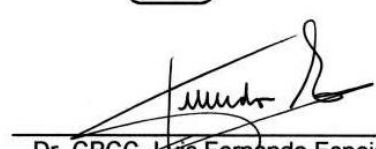
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
Claridad	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales y la variable rentabilidad.					
Objetividad	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones, variables, indicadores conceptuales y operacionales.					
Actualidad	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad.					
Organización	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación con respecto a la rentabilidad.					
Suficiencia	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable rentabilidad, dimensiones e indicadores.					
Intencionalidad	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio que es: Rentabilidad.					
Consistencia	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la rentabilidad en cuanto a la investigación.					
Coherencia	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad.					
Metodología	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación en la rentabilidad.					
Pertinencia	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento y concuerda con la variable rentabilidad.					
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Chimbote, 02 de agosto de 2021


 Dr. CPCC Luis Fernando Espejo Chacón
 DNI: 32943821

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	UNIDAD DE ANÁLISIS	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto, año 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar si existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas en el Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Determinar si existe relación entre el financiamiento y el tipo de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p> <p>b) Determinar si existe relación entre el financiamiento y la estrategia de rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto año 2020.</p> <p>c) Determinar si existe relación entre el financiamiento y la ganancia, utilidad y/o pérdida de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Ha: Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p> <p>Ho: No existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto, año 2020.</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población cuenta con 12 bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra está constituido de 12 bazares de ropas del Centro Poblado San Jacinto.</p>	<p>Tipo</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Alcance</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental</p>

Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	Porto, J.P. y Gardes, A. (2017). El financiamiento es el hecho y el efecto de costear es decir financiar, es dar, invertir o solventar.	Las fuentes de financiamiento se estudiarán a través de una encuesta que se empleará en las Mypes del C.P. San Jacinto.	Financiamiento externo	- Entidad bancaria - Duración del financiamiento - Intereses	1, 2, 3	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Ordinal Tipo Likert Niveles: Baja Mediana Significativo
			Fuentes de financiamiento	- Bancos - Cajas Municipales - Prestamistas Informales	4, 5, 6		
			Financiamiento interno	- Reinversión de ganancias - Venta de activos fijos - Ahorros	7, 8, 9		

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Bembibre, V. (2009). La rentabilidad es la ganancia obtenida derivada de los recursos invertidos.	La rentabilidad se estudiará a través de una encuesta que se empleará en las Mypes del C.P. San Jacinto.	Tipo de rentabilidad	- Precio de productos	1, 2, 3	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Ordinal Tipo Likert Niveles: Baja Mediana Significativo
				- Cartera de clientes			
				- Inversión de productos modernos			
Estrategia de rentabilidad	-	-	-	- Misión.	4, 5, 6		
				- Visión			
				- Valores Empresariales.			
Ganancia, utilidad y/o pérdida	-	-	-	- Ingresos sobre egresos	7, 8, 9		
				- Ventas obtenidas			
				- Liquidez			

TITULO: Financiamiento y su Relación con la Rentabilidad-Mypes del Sector Comercio, Rubro Bazares de Ropas –Centro Poblado San Jacinto, 2020

MATRIZ DE VALIDACION

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS DEL INSTRUMENTO (Alternativas o preguntas)	OPCION DE RESPUESTA DEL INSTRUMENTO					CRITERIOS DE EVALUACION					OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES			
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	EXISTE RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION?		EXISTE RELACION ENTRE EL INDICADO R Y EL ITEM?		EXISTE RELACION ENTRE EL ITEM Y LA RESPUESTA?				
									SI	NO	SI	NO	SI		NO	SI	NO
Financiamiento	FINANCIAMIENTO EXTERNO	Entidad bancaria	Ítem 1 (Para financiar su bazar de ropas, usted recurre siempre a una entidad bancaria.)														
		Duración del financiamiento	Ítem 2 (Está de acuerdo con el tiempo que la entidad financiera le otorga para cancelar su deuda.)														
		Intereses	Ítem 3 (Está satisfecho por los intereses que la entidad financiera le impone.)														
	Bancos	Ítem 4 (Está de acuerdo con las facilidades que brinda el banco para acceder a un préstamo.)															
	Cajas municipales	Ítem 5 (Cuántas veces accedió a una caja)															

TITULO:	Financiamiento y su Relación con la Rentabilidad-Mypes del Sector Comercio, Rubro Bazares de Ropas –Centro Poblado San Jacinto, 2020
----------------	--

MATRIZ DE VALIDACION

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS DEL INSTRUMENTO (Alternativas o preguntas)	OPCION DE RESPUESTA DEL INSTRUMENTO					CRITERIOS DE EVALUACION					OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES				
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	EXISTE RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION ?	EXISTE RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR ?	EXISTE RELACION ENTRE EL INDICADO R Y EL ITEM?	EXISTE RELACION ENTRE EL ITEM Y LA RESPUESTA?	SI		NO	SI	NO	
																		SI
Rentabilidad	TIPOS DE RENTABILIDAD	Precio de productos	Ítem 1 (Los precios juegan un papel importante para vender más cantidad de ropas.)															
		Cartera de clientes	Ítem 2(Sus clientes se mantienen firmes a su bazar de ropas.)															
		Inversión de productos	Ítem 3 (Su bazar invierte en ropas o prendas de vestir modernos.)															

Cuadro 12: Fotos de Evidencia de Aplicación de Instrumentos









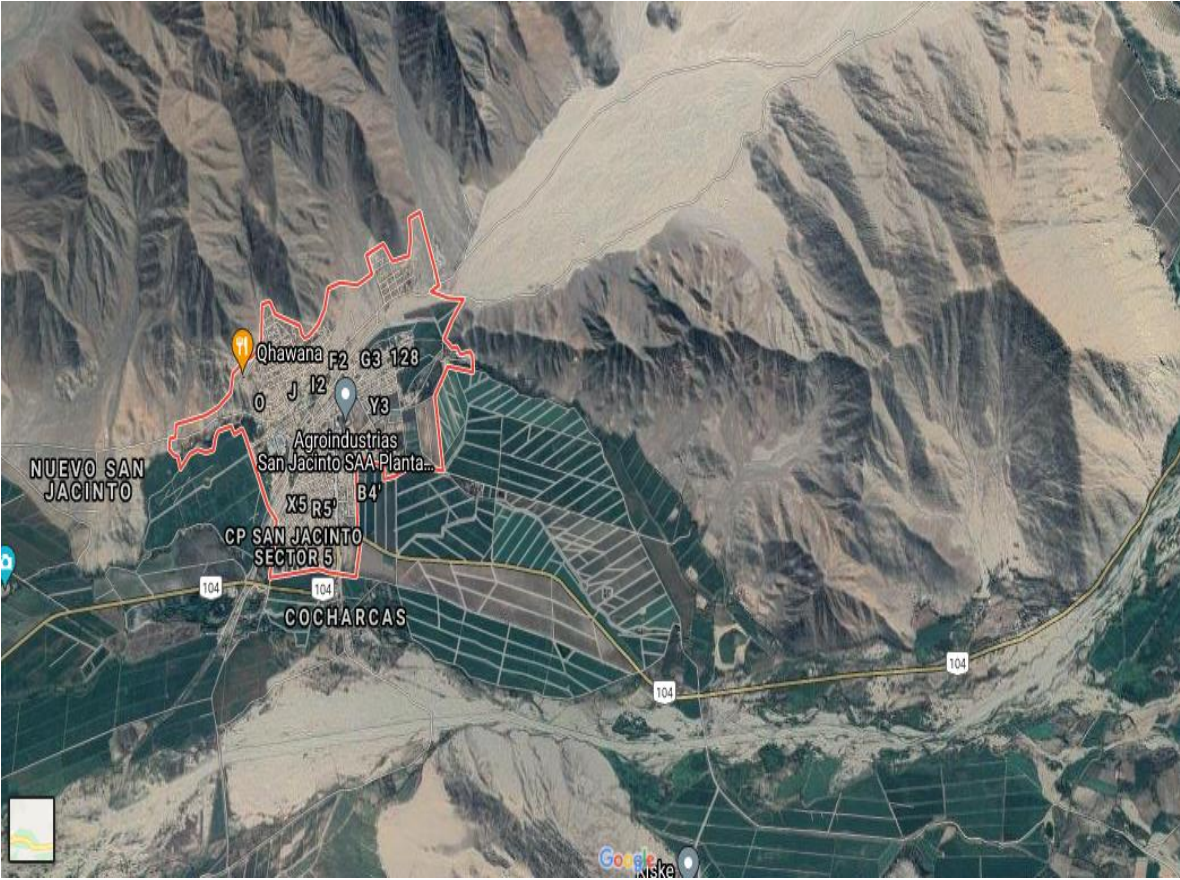








Cuadro 13: Mapa del Centro Poblado San Jacinto



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, Maribel Eulogia Mucha Paitan, docente de la facultad de ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede Chimbote, revisor de la tesis titulada **“Financiamiento y su relación con la Rentabilidad- Mypes del Sector Comercio, Rubro Bazares de Ropas – Centro Poblado San Jacinto, 2020”**, del estudiante Solis Minaya, Erick Elmer constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Chimbote, 19 de Setiembre del 2021



Dra. Maribel Eulogia Mucha Paitan

DNI: 18068752