



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

NIC 38 y su incidencia en los estados financieros en las empresas  
del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, año 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR(ES):**

Ruiz Villanueva, Miguel Adrián (ORCID:[0000-0002-3781-5380](https://orcid.org/0000-0002-3781-5380))

**ASESOR(A):**

Dr. Gonzales Matos, Marcelo Dante (ORCID:[0000-0003-4365-5990](https://orcid.org/0000-0003-4365-5990))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA – PERÚ

2016

## Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres por apoyarme todos estos 5 años de carrera y por las constantes motivaciones que tienen conmigo, que me ayudan a conseguir mi título profesional y lograr ser alguien en la vida.

## Agradecimiento

Expreso mi agradecimiento a Dios, por llegar a esta instancias y lograr estudiar una carrera profesional.

A mis profesores y mi jefa de mi trabajo por sus enseñanzas y consejos, y sobre todo la paciencia que me tienen para salir adelante y lograr acabar la tesis.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS .....	VI
RESUMEN. ....	VIII
ABSTRACT .....	IX

### I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Marco teórico .....	2
1.2.1 Teorías relacionadas al tema.....	2
1.2.2 Trabajos previos .....	5
1.3 Formulación del problema .....	6
1.4 Justificación .....	7
1.5 Hipótesis .....	8
1.6 Objetivos .....	9

### II. MÉTODO

2.1 Tipo de estudio .....	10
2.2 Diseño de investigación.....	10

2.3 Variable, Operacionalizacion3 .....	11
2.4 Población y muestra .....	14
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	15

### III. RESULTADOS

3.1 Aplicando la formula en una prueba piloto para variable independiente y dependiente .....	18
3.2 Análisis de resultados.....	19
3.4 Validación de hipótesis general .....	51

IV.DISCUSIÓN.....	59
-------------------	----

V.CONCLUSIONES .....	61
----------------------	----

VI.RECOMENDACIONES.....	62
-------------------------	----

REFERENCIAS .....	63
-------------------	----

ANEXOS .....	65
--------------	----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Está de acuerdo que se implementen diferentes tipos de software dentro de su empresa?.....	20
Tabla 2 ¿Está de acuerdo que se tome el conocimiento de los empleados como un recurso de la empresa?.....	22
Tabla 3 ¿Está de acuerdo que los sistemas innovadores de marketing benefician a los trabajadores en su empresa? .....	24
Tabla 4 ¿Está de acuerdo que las relaciones comerciales con clientes genera más ingresos en su empresa? .....	26
Tabla 5 ¿Está de acuerdo que los activos intangibles generarían beneficios futuros hasta llegar a obtener una buena rentabilidad en su empresa?.....	28
Tabla 6 ¿Está de acuerdo que estos activos, ya que que generan beneficios futuros se aumentaría la productividad en su empresa?.....	30
Tabla 7 ¿Está de acuerdo que con estos activos intangibles, los trabajadores adoptarían una mejor eficiencia en la empresa?.....	32
Tabla 8 ¿Está de acuerdo que estos beneficios de los activos intangibles generarían fuentes de creación de valor, para así poder competir en el mercado? .....	34
Tabla 9 ¿Está de acuerdo que mientras más activos intangibles tengamos, obtendremos aumento en las cuentas por cobrar del activo? .....	36
Tabla 10 ¿Respecto a la preguntan anterior; así mismo está de acuerdo que obtendremos menos cuentas por pagar en el pasivo?.....	38
Tabla 11 Al aumentar el capital, aumentaría el patrimonio ¿Está de acuerdo que se tiene que valorar más estos activos y no a lo físico y monetario?.....	40
Tabla 12 Si al implementar los activos adecuados para su empresa y se sobreentiende que estos disminuirán el costo de trabajo y aumentaran los ingresos. ¿Está de acuerdo que el capital de la empresa aumentaría? .....	42
Tabla 13 ¿Està de acuerdo que estos activos aumentarían los ingresos netos y por lo tanto podremos obtener una mayor utilidad bruta? .....	44
Tabla 14 ¿Está de acuerdo que con los activos intangibles disminuirían tanto los gastos administrativos como los gastos de ventas?.....	46

Tabla 15 Respecto a las últimas 2 preguntas: Esta de acuerdo que estos activos intangibles generan beneficios que generan mayor utilidad neta en su empresa? .....48

Tabla 16 ¿Está de acuerdo con tener mayor margen de utilidad si se implementa los activos intangibles adecuados para su empresa? .....50

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación con el título “NIC 38, y su incidencia en los estados financieros en las empresas del sector servicios de taxi en el distrito de Jesús María, año 2016”, se llevó a cabo con el objetivo general de determinar si los activos intangibles influyen en el valor económico de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016. Esta investigación presenta un diseño no experimental; con relación a la metodología es una investigación explicativa causal – correlacional, ya que se están planteando problemas de investigación que requieren de la explicación racional y de los efectos que tiene en el patrimonio de las empresas. Y también el impacto o la causa que existen entre la variable 1: NIC 38 y la variable 2: Estados Financieros. En esta investigación se han considerado dos variables que son: NIC 38 como variable 1 y Estados Financieros como variable 2. Se ha considerado como hipótesis general que los activos intangibles influyen favorablemente en el valor económico de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016. Además, como instrumento de recolección de datos se ha utilizado una encuesta realizada a 18 trabajadores que se desempeñan en el área financiera, RRHH, operaciones y contabilidad de la empresa de servicios de taxi de Jesús María. El análisis de los resultados nos lleva a concluir que nuestra hipótesis alternativa general se cumple ya que los datos obtenidos en el campo nos permiten corroborar que la NIC 38, los activos intangibles tienen incidencia en los estados financieros en las empresas de servicios de taxi del distrito de Jesús María, periodo 2016. Finalmente, se emiten conclusiones y sugerencias que permitan promover el desarrollo y la mejora de las empresas de servicios de taxi.

Palabras claves: Activos intangibles, EEEF, valor económico

## ABSTRACT

The present research work with the title "IAS 38, and its incidence in the financial statements by the companies in the sector taxi services in the district of Jesus Maria, year 3016", was carried out with the overall objective of determining if the intangible assets influence the economic value of companies in the sector of taxi services in district of Jesus Maria, in the year 2016. This research presents a non-experimental design; with respect to the methodology is a causal explanatory research - correlational, because they are posing research problems that require the rational explanation and the effects it has on the assets of the undertakings. And also the impact or the cause that exist between the variable 1: IAS 38 and the variable 2: Financial Statements. It has been considered as general assumptions that intangible assets have a favorable impact on the economic value of the companies in the sector of taxi services in the district of Jesus Maria, in the year 2016. In addition, as an instrument of data collection has been used a survey made to 18 workers who are employed in the financial area, HR, operations and accounts of the company of taxi services of Jesus Maria. The analysis of the results leads us to conclude that our alternative hypothesis is generally fulfilled since the data obtained in the field allow us to corroborate that the IAS 30 Intangible Assets has effect on the financial statements in the companies of taxi services of the district of Jesus Maria, period 2016. Finally, issue conclusions and suggestions that would promote the development and improvement of the companies of taxi services.

Keywords: Intangible Assets, EEFF, Valor Economic

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática

Hoy en día, los avances de la tecnología son de máximo olfato y desarrollan lo que se denomina capital del conocimiento, la guisa de sembrar negocios se ha afectado sustancialmente, la factoría es más rápida y se crean nuevas y diferentes oportunidades de negocio, y es que hasta el término no se le ha dado mucha importancia ni la prescripción que requieren.

El guay de la globalización ha ocasionado un granazón cada vez más febril de las economías, se ha aumentado la lucha empresarial, sin embargo igualmente a contribuido a ello la factoría que hoy en día no tiene fronteras y que los Tratados de Libre Comercio hacen más evidente.

Los act. intangibles o también llamados activos invisibles son muy importantes en el valor de mercado empresarial, la interpretación que tienen estas corresponde al aprieto de la contabilidad clásico, que no otorga la comunicación presumida relacionadas con la medición y valuación de estos bienes.

En el florecimiento de las organizaciones, se ha visto la cumbre de los activos intangibles como artefactos que producen costo, obteniendo en abalorio que constantemente se le da máxima cumbre a los bienes físicos y monetarios, sin sobrevenir en abalorio que el funcionamiento y control de los activos intangibles es la nueva realidad; el cual nos permite máxima efectividad y verdaderas fuentes de procedencia de costo. Entonces dichos activos intangibles disminuirán el precio de trabajo y extenderá la producción.

Por ello estos activos son de esencial importancia, ya que cada vez con máximo realce es reconocida su ayuda al valor de las empresas. Estas cada vez generan más este tipo de activos y existe un enorme interés por desarrollar los mencionados, así como por su exacto desarrollo en cuanto al estudio y medida por parte del sistema de indagación contable.

En cada una de las zonas de la administración empresarial, dichos activos de cualquier organización han desquiciado la manera de laborar liberándonos de cargas, desarrollando los recursos y haciéndonos más productivos.

Es por esta razón que está una complejidad en este sector y se sugiere hacer este trabajo de averiguación formulado ¿De qué forma los activos intangibles influyen en el costo económico de las organizaciones del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016?.

## 1.2. Marco teórico

### 1.2.1. Teorías relacionadas al tema

#### Referencia Nacional

Rixe y Huaman (2020), señala en su tesis Activo intangible (capital intelectual) reconocimiento de acuerdo con la NIC 38 y sus metodologías cuantificables. Tesis para obtener el nivel académico de bachiller en contabilidad y finanzas

**Objetivo general:** Reconocer al capital intelectual como un Activo intangible, analizar su reconocimiento en base a la NIC 38 y mencionar las metodologías cuantificables según algunos autores.

**Metodología:** El diseño que utilizaron es descriptivo, la metodología es de tipo cualitativa y cuantitativa. Para la recolección de datos han obtenido distintas fuentes de información separándolas como fuentes primarias que son: libros, informes de la empresa y trabajos de la investigación como también y fuente de información secundarios que son las revistas, artículos y diferentes páginas de internet.

**Resultados:** Nos permite compilar y encausar información excelente a fin de la toma de decisiones por informativo de los representantes de desarrollo departamental y nacional, siendo aparente parecer con otro territorio europeo. Debido a lo cual, o puede ser, una utensilio útil a fin de afanarse en la implantación de las empresas en la institución de la averiguación.

Conclusiones: Llegamos a la conclusión con el estudio de investigación que es importante tomar en cuenta el capital intelectual en los resultados final del balance. En la actualidad no hay norma que señale que el conocimiento humano, la relacional interpersonal o la organización estructural sea un activo para la empresa. Por ello queremos dar a conocer que estos elementos pueden cambiar el valor real de la empresa y que en el futuro se evalué al capital intelectual como un activo intangible dentro de la organización empresarial.

#### Referencia Internacional:

Quichimbo Bueno (2020), señala en su tesis La aplicación de los activos intangibles (NIC) 38 en la compañía Universitaria S.A, lapso económico 2019. Trabajo para Optar el nivel académico de licenciado en contabilidad y auditoría

Objetivo general: Se busca reconocimiento de los activos intangibles de las entidades donde se verifica las definiciones de bienes, derechos y recursos controlados por la organización, paralelamente que se logren apreciar con facilidad, aunque no logren ser identificables.

Metodología: El análisis de la posición actual, reconocimiento de problemas, disyuntiva de problemas críticos, activación de mejoras e interpretación de resultados obtenidos.

Resultados: El procedimiento usado en dicha indagación es el procedimiento deductivo – inductivo para ir resolviendo las 6 cuestiones que expone el problema por medio de un estudio de la regla mencionada, los resultados conseguidos indicaron que dichos carecen de naturaleza del cuerpo como una materia incorpórea, se analizó los costos de compra incurridos y las inversiones en el capital humano, para después con base a este estudio proceder a hacer la justificación contable pertinente.

Conclusiones: Concluyó indicando que aquel tipo de activos en algunas ocasiones tienen más costo que los demás recursos de los activos que tiene una

compañía. Por medio de la solución del caso dejará que sea usado por expertos contables, financieros, profesores y alumnos de la provincia del Oro, el Ecuador y puesto que el estudio se lo muestra con un profundo rigor científico.

Encalada (2020), nos señalan en su tesis Reconocimiento y medición de los activos intangibles conforme con la regla universal de contabilidad (nic) 38. Trabajo para Optar el nivel académico de licenciado en contabilidad y auditoría.

Objetivo: El examinar los activos intangibles por medio de la normativa contable vigente, más artículos científicos y la ilustración práctica, para su conveniente reconocimiento, medición y registro contable de los activos intangibles en el campo empresarial.

Metodología: La metodología usada es cuantitativa bajo la aplicación del procedimiento deductivo, por medio de el cual se recibe una perspectiva más clara a partir de lo general hacia lo personal, en relación a las situaciones que muestran las organizaciones sobre los activos intangibles.

Resultados: En los resultados de averiguación se han realizado asientos contables sobre la obtención de una subvención de régimen y compra separada, cabe resaltar que actualmente la compra de activos intangibles es primordial, pues posibilita que las organizaciones generen más grande rendimiento y producción en el desarrollo de sus ocupaciones ordinarias.

Conclusiones: Por consiguiente se concluye que la NIC 38 es de esencial trascendencia, pues, por medio del estudio se recibe un entendimiento adecuado que posibilita reconocer, medir y registrar los activos intangibles en un rato definido según lo instituye la normativa contable, dando cumplimiento a los lineamientos específicos que permiten reconocer si un activo es o no parte de los activos intangibles.

## 1.2.2 Trabajos previos

Variable: NIC. 38

Regla Universal de contabilidad 38 (2021) nos muestra que: “El objetivo de esta Regla es prescribir el procedimiento contable de los activos intangibles que no se encuentren contemplados especialmente en otra Regla. Esta Regla necesita que las entidades reconozcan un activo intangible si, y únicamente si, se cumplen ciertos criterios. La Regla además especifica cómo decidir el importe en libros de los activos intangibles, y pide revelar información específica sobre dichos activos”.

Jorge Nina (2018) nos recalca que “Los activos intangibles, como las patentes, marcas, concesiones de uso y explotación de derechos, la cartera de consumidores, el razonamiento del personal, son los activos que complementan a los tangibles para poder hacer una medición más idónea del costo total de una organización”. (pág. 8)

Mary Calva (2018) nos comenta que: “La (NIC) 38 en su base teórica determina una serie de conceptos como valoración, revaluación, deterioro, valor en libros, entre otros, lo definen como un activo que carecen de naturaleza corporal por lo que cualquier cambio en su valor deber ser ajustado a los libros y explicado en las notas aclaratorias a los estados financieros.”. (pág. 10)

Variable: EEFF

Elizalde (2019) confirma que: “Los estados financieros reflejan las operaciones o transacciones cotidianas que muestra una compañía en sus ocupaciones, siendo resumidas en la composición exhibida como estado financiero. Los estados financieros se alimentan de la información suministrada por los libros contables y

en los mismos se plantea la productividad de la organización. Siendo mostrados en lapso trimestral, semestral o anual.”. (pág. 9)

Vero Irrazabal (2018) nos menciona que: “El Estudio e Interpretación de estados financieros es fundamental para la administración de cada una de las organizaciones de transportes; en la administración del 2014 la compañía de transporte urbano de Lima Metropolitana no está obteniendo los beneficios competitivos derivadas de un óptimo estudio e interpretación de Estados Financieros, que permitan conocer el rumbo que está tomando la organización y si necesita de cambios estructurales u organizacionales, que le den un fomento y un mejor rumbo a la compañía en el mercado, llegando a ser cada vez más competitiva en su sector”. (pág. 17)

### 1.3 Formulación del problema

Se ha observado en la actualidad, que los activos intangibles cumplen un papel bastante fundamental en las empresas, debido a que estos activos han alterado la gestión de estas, la forma de visualizar y realizar beneficio de las personas. Que servirá para poder manifestarse con los clientes, diligenciar pedidos, ventas, promover los productos y relacionarse con la administración pública.

Es por aquel motivo que se lleva a cabo este proyecto de investigación a fin de brindar conocimiento el problema que acepta y especifica en ¿De qué manera los activos intangibles influyen en los EEFF de las organizaciones del sector de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, en el año 2016?

Si el uso es adecuado y oportuno, nos permitirá demostrar que el procedimiento de estos activos intangibles en las empresas tiene influencia en el nivel de crecimiento económico de las entidades de la sección de servicios de taxi en la Jurisdicción de Jesús María.

### 1.3.1 Problema General

¿De qué forma los activos intangibles inciden en los EEFF de las entidades de la parte de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, actualmente?

### 1.3.2. Problemas específicos

¿De qué forma los tipos de programa inciden en el costo económico de las entidades de la parte de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, tiempo 2016?

¿De qué forma el procedimiento de los activos intangibles en los EEFF incide en la toma de elecciones de las entidades de la parte de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, tiempo 2016?

### 1.4. Justificación de estudio

Justificación Práctica: Por medio de este trabajo orientamos a aportar criterios a las empresas para la mejoría en la calidad del servicio y producto de estas mediante el tratamiento correcto de estos activos para los procesos, aproximándolas a las competencias de la asociación. Del mismo modo se justifica el informe ya que es de mucha significación para estas organizaciones que realizan servicio de taxi contar más que todo con activos intangibles, para procesar, reportar y obtener mejor información. Y así no existan dificultades y obstáculos para poder crecer. Por consecuencia el empresario se da cuenta que está viviendo en un país cada vez más competitivo, tener al tanto la información es fundamental para entender y utilizar los nuevos servicios, y llegar a ser competitivos. Se reflexiona que la presente investigación encuentra una justificación, ya que es complejo y se ha fomentado una discusión.

Justificación teórica: Este proyecto se ha hecho en bases legales teóricas, el cual permite saber el tratamiento que realizan las empresas con aquellos activos que son representantes de nuestras franquicias y/ o privilegios, por lo que se realizó pruebas para saber la importancia que es tener conocimiento de estos activos que aumentaran la productividad y rentabilidad de las organizaciones y con ello su crecimiento económico.

## 1.5. Hipótesis

### 1.5.1. Hipótesis General

Los activos intangibles influyen favorablemente en los EEFF de las organizaciones del sector de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, tiempo 2016.

### 1.5.2 Hipótesis específicas

Los tipos de software contribuyen en el valor económico de las organizaciones de la sección de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, lapso 2016.

El procedimiento de los activos intangibles en los EEFF influye en la toma de elecciones de las empresas del sector de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, tiempo 2016..

## 1.6 Objetivos

### 1.6.1 Objetivo general

Solucionar si los activos intangibles inciden en los EEFF de las organizaciones del sector de servicios de taxi del distrito de Jesús María, tiempo 2016.

### 1.6.2. Objetivos Específicos

Entablar si los tipos de programa inciden en el costo económico de las organizaciones de la parte de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, tiempo 2016.

Evaluar si el procedimiento de los activos intangibles en los EEFF incide en la toma de elecciones de las organizaciones del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo de Estudio

Esta investigación contiene el siguiente enfoque:

- a) Esta investigación llega a ser de tipo cuantitativa ya que emplea base numérica y estudio de estadística en la recopilación de datos para así poder verificar las hipótesis planteadas en esta.
- b) También llega a ser una investigación de tipo descriptiva, ya que se miden conceptos y definen variables, buscando conocer la situación y la parte de qué manera se manifiesta el nivel de conexión en las variables. Estas variables se asocian y nos permite hacer predicciones, por lo tanto también es correlacional.
- c) Según la finalidad de la investigación, es un proyecto científico básico ya que busca un estudio de información de la verdad a fin de prosperar el entendimiento teórico científico.

## 2.2 Diseño de investigación

Este trabajo llegaría a ser “no experimental” pues no se consigue manejar las cambiantes, debido a que se contemplan los hechos de la misma forma que se otorgan en su ámbito natural para después explicarlos. Conforme a la clasificación llegaría a ser un diseño transaccional porque se obtiene información en un solo momento para disponer el nivel de incidencia que se haya en las variables.

## 2.3 Variables y operacionalización

### 2.3.1. Estudio de Variables

#### 2.3.1.1. Variable “X” Independiente: NIC 38

Norma internacional de contabilidad N° 38: El objetivo de la NIC 38, activos intangibles; contiene las exigencias de reconocer, medir y tener visión de estos, y para el procedimientos de partidas contables que siendo intocables no pueden reconocerse como activos intangibles.

Dimensión I:

Recursos Intangibles

Indicadores:

- Desarrollo de tecnologías
- Conocimiento de los empleados
- Sistemas innovadores de marketing
- Relaciones comerciales con clientes

Dimensión II:

Bienes con beneficios futuros

Indicadores:

- Rentabilidad
- Productividad
- Eficiencia
- Fuentes de creación de valor

### 2.3.1.2. Variable “Y” Dependiente: EEFF

EEFF: Los EEFF son cuadros sistemáticos que reflejan la realidad de una entidad. En resumen serian los medios de comunicación donde las organizaciones visualizan sus recursos económicos y financieros, con la finalidad de tomar decisiones correctas. Expresan cualquier cambio movimiento y nos muestra cómo se encuentra la empresa en sí.

Dimensión III:

Estado de situación financiera

Indicadores:

- Activo
- Pasivo
- Patrimonio
- Capital

Dimensión IV:

Estado de Resultados

Indicadores:

- Utilidad Bruta
- Utilidad Operativa
- Utilidad Neta
- Margen de utilidad

VARIABLE .	DEFINICIÓN CONCEPTUAL .	DIMENSIONES .	INDICADORES .	ESCALA DE MEDICIÓN .
INdependiente X : NIC 38	El objetivo de la NIC 38, activos intangibles; contiene las exigencias de reconocer, medir y tener visión de estos, y para el procedimientos de partidas contables que siendo intocables no pueden reconocerse como activos intangibles.	RECURSOS INTANGIBLES	Desarrollo de tecnologías Conocimiento de los empleados Sistemas innovadores de marketing Relaciones comerciales con clientes	1.Totalmente de acuerdo  2.De acuerdo  3. Ni de acuerdo ni en des acuerdo  4. En des acuerdo  5. Totalmente de des acuerdo
		BIENES CON BENEFICIOS FUTUROS	Rentabilidad Productividad Eficiencia Fuentes de creación de valor	
Dependiente Y: EEFF	Los EEFF son cuadros sistemáticos que reflejan la realidad de una entidad. En resumen serian los medios de comunicación donde las organizaciones visualizan sus recursos económicos y financieros, con la finalidad de tomar decisiones correctas. Expresan cualquier cambio movimiento y nos muestra cómo se encuentra la empresa en sí.	E. DE SITUACION FINANCIERA (BALANCE GENERAL)	ACTIVO PASIVO PATRIMONIO Capital	
		ESTADO DE RESULTADOS O ESTADOS DE GANANCIAS Y PERDIDAS	Utilidad Bruta Utilidad operativa Utilidad Neta Margen de utilidad	

## 2.4 Población y muestra

En aquel presente trabajo la población es el Universo de Empresas que realizan servicios de taxi en el distrito de Jesús María, actualmente.

Identificamos la población, para ello lo primero es identificar la unidad de análisis.

Unidad de análisis: Las empresas de la sección de servicios de taxi de la jurisdicción de Jesús María.

Población: Todas las empresas de la sección de servicios de taxi del distrito de Jesús María.

Según la Municipalidad de los Jesús María, existen 2 empresas que realizan servicios de taxi unión SRLTda y asociación de taxistas profesionales esfuerzo es éxito, se incluye también a la empresa pide1taxi SAC que por X motivos cuenta con otro giro de negocio; y que cuentan con licencia de funcionamiento en la jurisdicción de los Jesús María. La información la vamos a obtener de especialistas que pueden ser gerentes o jefes y contadores, que sean 3 especialistas, en este caso se multiplica  $2 * 3 = 6$ ; y esto viene hacer la población y muestra.

A aquel estudio se le conoce como población censal ya que participa toda la población. Se determina según este estudio que se entrevistara a 18 empleados de las organizaciones de la sección servicios de taxi de la jurisdicción de Jesús María para obtener como objetivo información necesaria para el desarrollo del proyecto.

Tabla 1:

# DE EMPRESA	EMPRESAS	# DE TRABAJAD.
1	Taxi union s.r.l tda	6
2	Atp esfuerzo es éxito	6
3	Pide1taxi sac	6

2.4.1 La técnica e instrumentos de recopilación de datos, validez y confiabilidad.

2.4.2 .Técnica:

En nuestro proyecto se emplea la técnica de la encuesta donde se recopila datos de la predominación de las tecnologías de información en las finanzas, con el objetivo de recoger, validar y comprobar la veracidad o falsedad de las hipótesis y en consecuencia cumplir con el objetivo de la investigación.

2.4.3 Instrumento de recopilación de datos

La herramienta o instrumento que se utilizará será el cuestionario dirigidos a una muestra de la población, que estará conformado con una serie de interrogantes sobre los rasgos de un señalado objeto de estudio cuyo fin será conocer estados de opinión o hechos específicos, los cuales fueron elaborados a partir de los indicadores.

### 2.5.3. Validación

Para comprobar o validar este proyecto de investigación, se realizan pruebas antes y después a juicios de expertos y/o profesionales, los mismos que van a dictaminar sobre la preparación del trabajo dándole importancia y valor específico a este.

Los expertos elegidos fueron:

Tabla 2: Revisión de profesionales

Expertos	Aplicable
MG. Cuba Mayuri, Ena	Aplicable
MG. Diaz Diaz, Donato	Aplicable
MG. Grijalva salazar, Rosario	Aplicable

Tabla 3: Los expertos fueron

% de valor de instrumentos				
	Criterio	Juez 1	Juez 2	Juez 3
1. Procedencia	Si	Si	Si	Si
2. Relevancia	Si	Si	Si	Si
3. Claridad	Si	Si	Si	Si
Total promedio		100%	100%	100%
	100%			

En resumen: Los resultados obtenidos por cada experto es de SI, consiguiendo un promedio de 100.00% quiere decir que nuestra herramienta ha sido aceptado.

## 2.5 Confiabilidad:

Se estudió cada variable del proyecto y la técnica utilizada fue el Alfa Cronbach, es decir se aplicó el criterio de la solidez interna.

## Procedimientos de análisis de datos

Se contara con el sistema SPSS para realizar un mejor estudio y verificar nuestro instrumento en uso de indagación de datos, así también para tener un análisis de provecho u objetivo de nuestra encuesta. Se contrajo 2 estudios, el descriptivo que significa la distribución de graficos y frecuencias y la inferencial, con el objetivo de verificar la hipótesis, sosteniéndonos del coeficiente de Pearson.

## 2.8. Aspectos éticos

Para la preparación de este proyecto se ha respetado los procedimientos de la Universidad. La información, los resultados, la encuesta son propiedad de un solo autor. La preparación de este proyecto no es plagio, se realizó respetando las técnicas instituidas para estudios de esta naturaleza.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Prueba “piloto” para la variable Y y X

##### ENCAUSAMIENTO DE CASOS

	N°	%
Casos Validos	18	100
Excluidos	0	0
TOTAL,	18	100

##### Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,983	16

Dado en el siguiente análisis vemos que nuestra muestra extraída es fiable, debido a que la prueba de alfa de Cronbach es mayor a 0.850. Además da comprender que nuestro instrumento tiene una extensa coherencia. o sea que esta indagación está bien aplicada en la muestra estudiada, debido a que la confiabilidad de la encuesta está en un grado admisible. De igual manera, nos ofrece la confiabilidad de nuestro instrumento para el objetivo del análisis. De modo que tiene un alto indicador de confiabilidad.

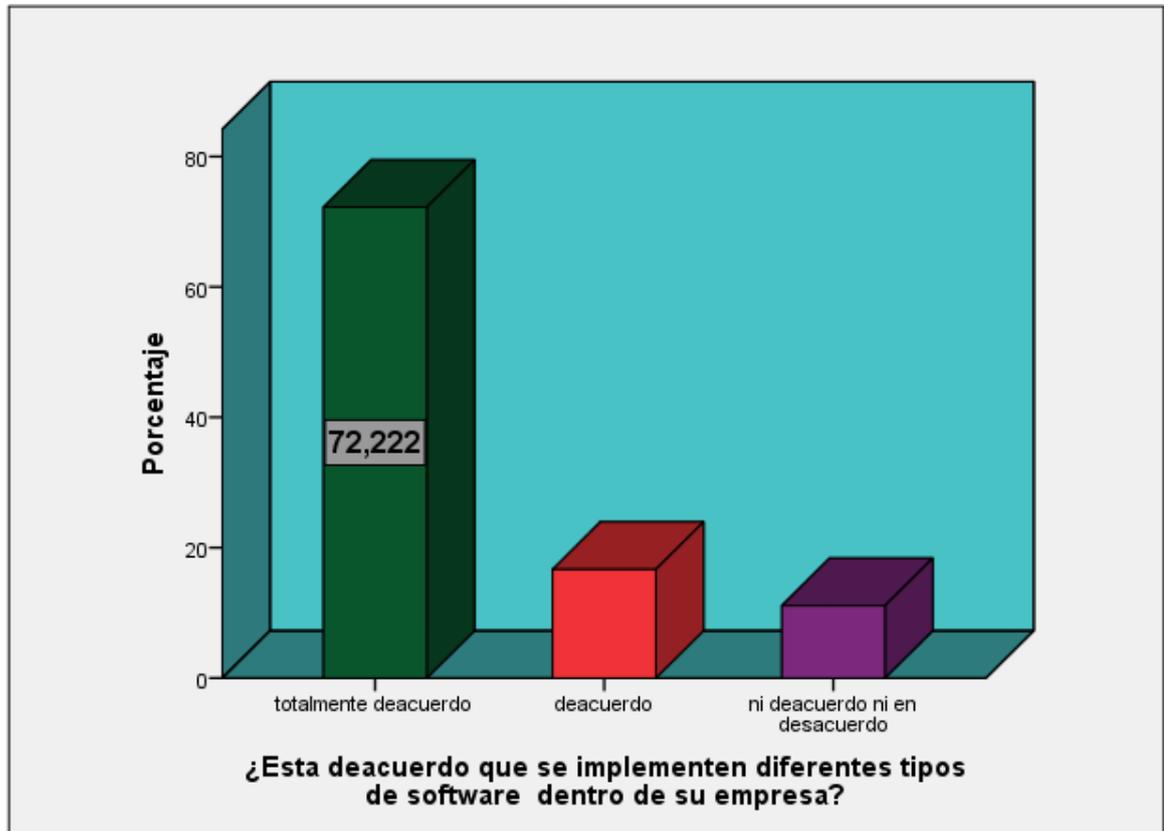
Pregunta 1:

**¿Está de acuerdo que se implementen diferentes tipos de software dentro de su empresa?**

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos T. de acuerdo	13	72,2	72,2	72,2
De acuerdo	3	16,7	16,7	88,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	11,1	11,1	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Tabla 1

**¿Esta de acuerdo que se implementen diferentes tipos de software dentro de su empresa?**



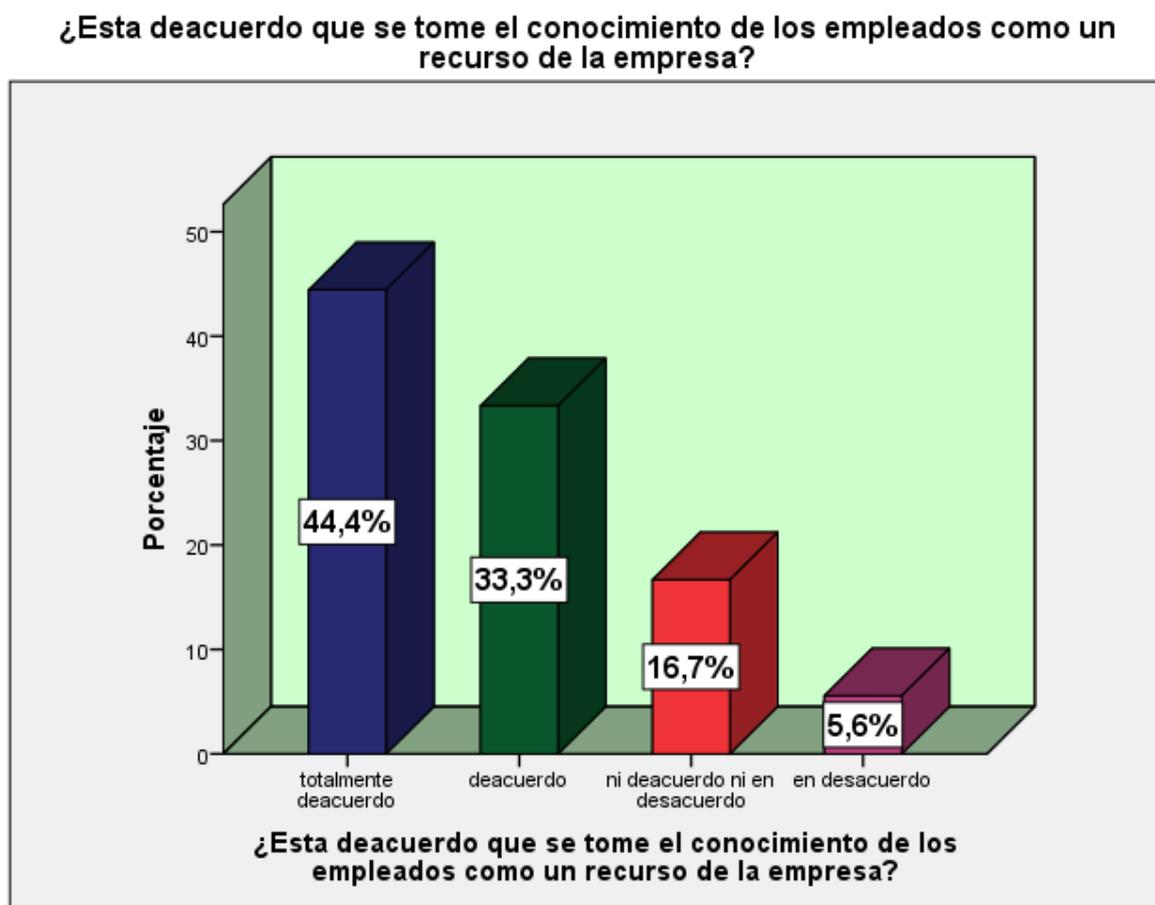
En resumen: Se visualiza que el 72.2 % de los ciudadanos encuestados se encuentra totalmente a favor que se implementen diferentes tipos de software dentro de su empresa, el 16.7 % solo están a favor y el 11.1%, no está a favor ni en contra. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se tiene que la mayoría está afirmando que los tipos de software influyen en el nivel económico de las empresas.

Pregunta 2:

¿Está de acuerdo que se tome el conocimiento de los empleados como un recurso de la empresa?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos T. de acuerdo	8	44,4	44,4	44,4
De acuerdo	6	33,3	33,3	77,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	16,7	16,7	94,4
En desacuerdo	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Tabla 2



En resumen: Se visualiza que el 44.4 % de los ciudadanos entrevistados se encuentra totalmente a favor que se tome el conocimiento de los empleados como un recurso de la empresa, el 33.3 % solo están de acuerdo, el 16.7%, no está a favor ni en contra y el 5.6% está en contra. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se tiene que la mayoría está afirmando que el conocimiento de los empleados es tomado como un recurso de la empresa en estas mismas.

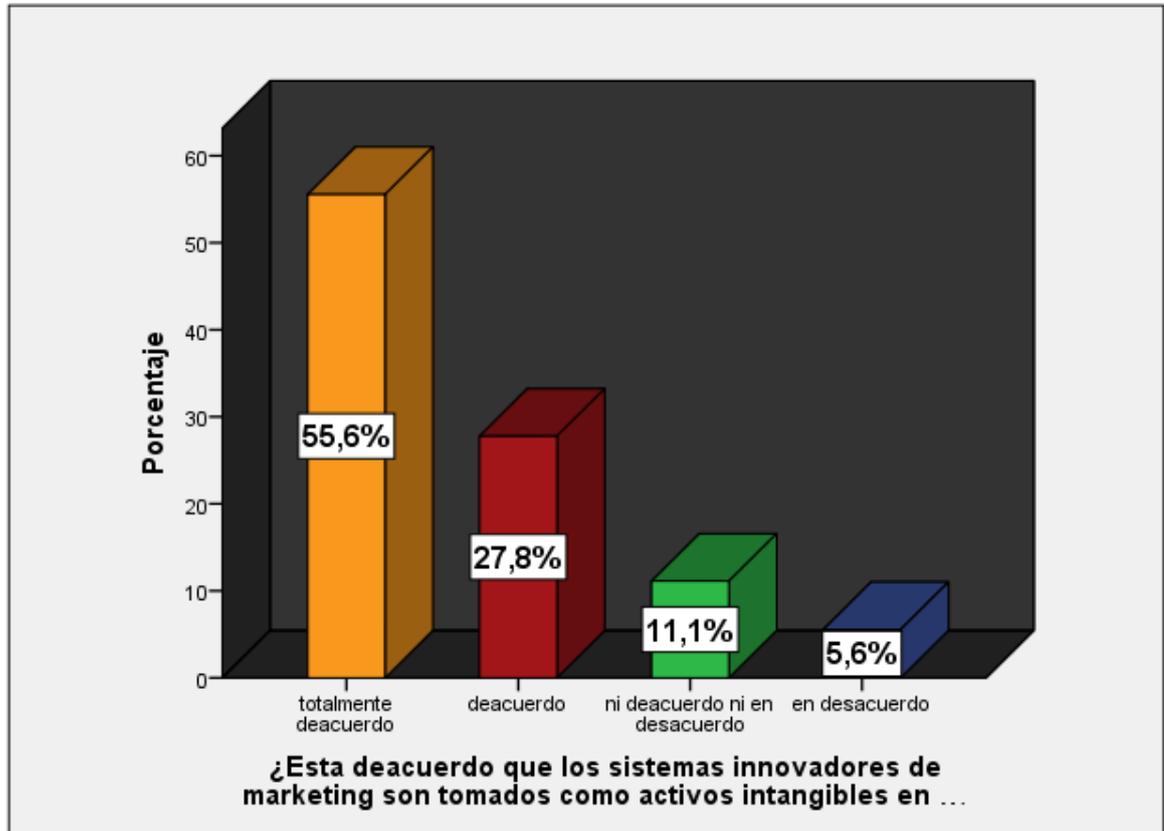
Pregunta 3:

¿Está de acuerdo que los sistemas innovadores de marketing son tomados como activos intangibles en su empresa?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos T. de acuerdo	10	55,6	55,6	55,6
De acuerdo	5	27,8	27,8	83,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	11,1	11,1	94,4
En desacuerdo	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Tabla 3

**¿Esta de acuerdo que los sistemas innovadores de marketing son tomados como activos intangibles en su empresa?**



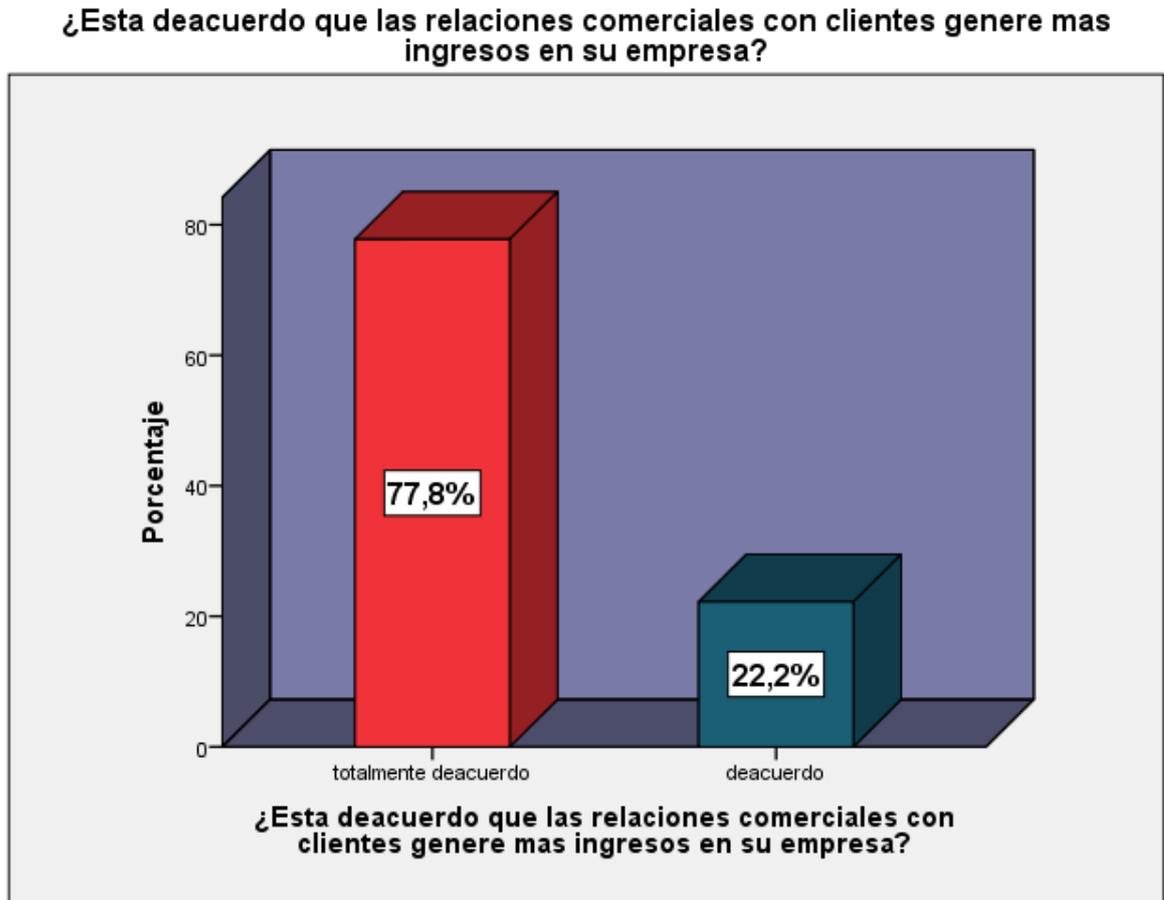
En resumen: Se visualiza que el 55.6 % de los ciudadanos entrevistados se encuentra totalmente de a favor que los sistemas innovadores de marketing sean tomados como activos intangibles en su empresa, el 27.8 % solo están de a favor, el 11.1%, no está a favor ni en contra y el 5.6% está en contra. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se tiene que la mayoría está afirmando que los sistemas innovadores de marketing si sean tomados como activos intangibles en la empresa.

Pregunta 4:

¿Está de acuerdo que las relaciones comerciales con clientes generen más ingresos en su empresa?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos T. de acuerdo	14	77.80	77.80	77,80
De acuerdo	4	22.20	22.20	100,00
Total	18	100,00	100,00	

Tabla 4



En resumen: Se visualiza que el 77.8 % de los ciudadanos entrevistados se encuentra totalmente a favor que las relaciones comerciales con clientes generan más ingresos a la empresa y el 22.2 % están a favor. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se tiene que la mayoría está afirmando que las relaciones comerciales con clientes generan más ingresos a la empresa.

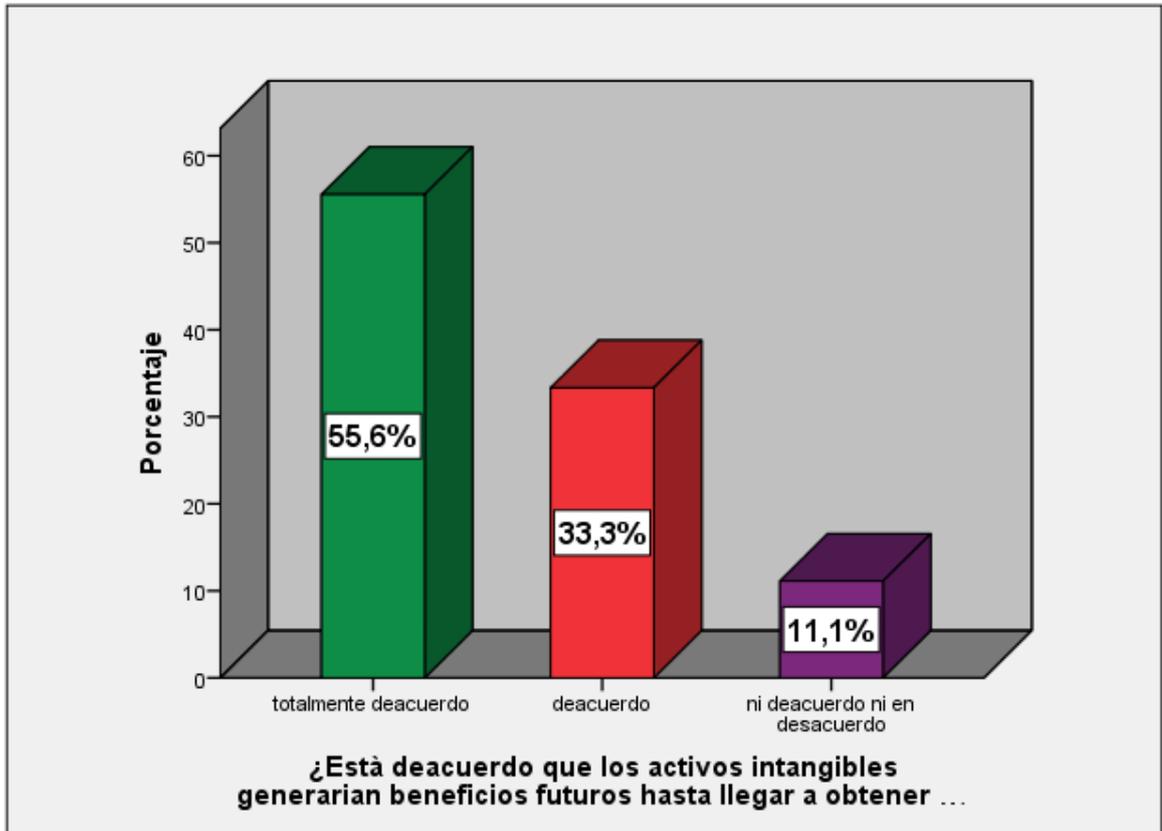
Pregunta 5:

¿Está de acuerdo que los activos intangibles generarían beneficios futuros hasta llegar a obtener una buena rentabilidad en su empresa?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos T. de acuerdo	10	55.60	55.60	55.60
Deacuerdo	6	33.30	33.30	88.90
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,1	11,1	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Tabla 5

**¿Está de acuerdo que los activos intangibles generarían beneficios futuros hasta llegar a obtener una buena rentabilidad en su empresa?**



En resumen: Se visualiza que el 55.6 % de los ciudadanos entrevistados se encuentra totalmente a favor que estos activos intangibles generarían rentabilidad, el 33.3 % están a favor y el 11.1% está ni a favor ni en contra. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se tiene que la mayoría está afirmando que estos activos generan rentabilidad.

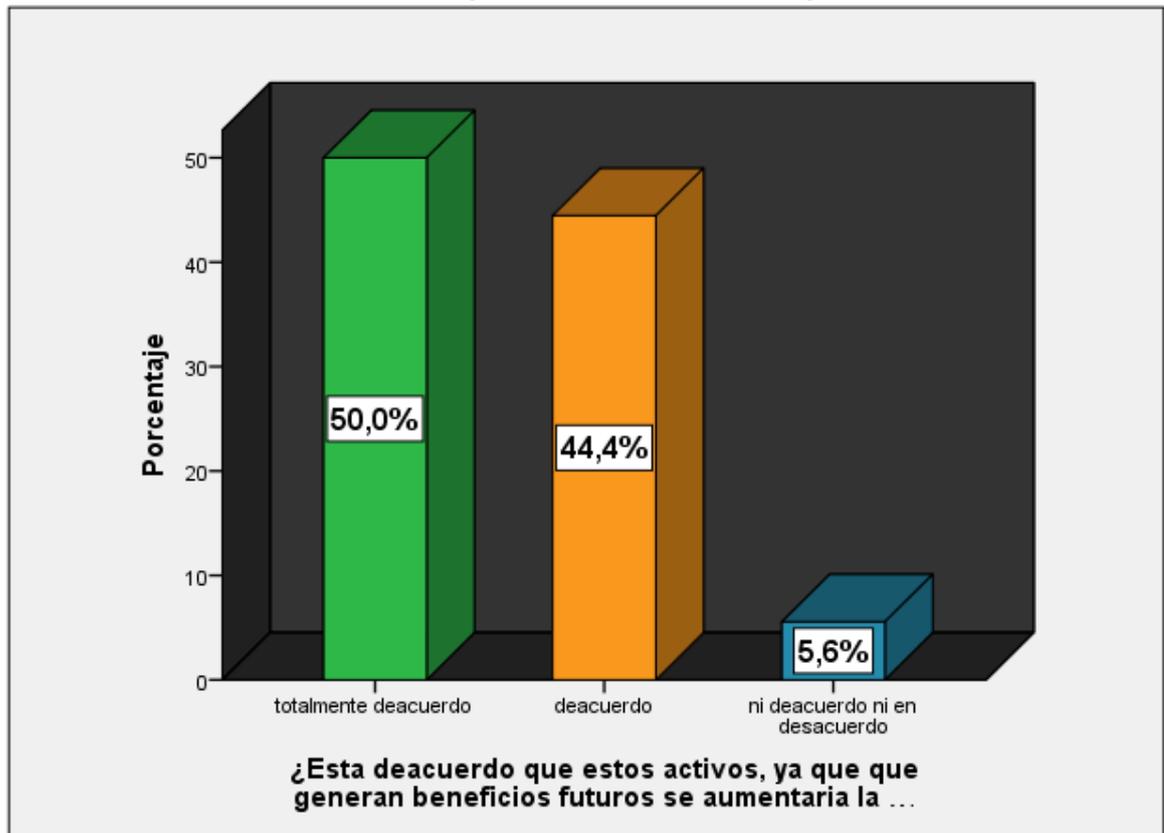
Pregunta 6:

¿Está de acuerdo que estos activos, ya que que generan beneficios futuros se aumentaría la productividad en su empresa?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos T. de acuerdo	9	50.00	50.00	50.00
Deacuerdo	8	44.40	44.40	94.40
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Tabla 6

**¿Esta de acuerdo que estos activos, ya que que generan beneficios futuros se aumentaria la productividad en su empresa?**



En resumen: Se visualiza que el 50% de los ciudadanos entrevistados se encuentra totalmente a favor que estos activos intangibles aumentaría la productividad en la empresa, el 44.4 % están a favor y el 5.6% están ni a favor ni en contra. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se tiene que la mayoría está afirmando que al aumentar la rentabilidad de la empresa, primero aumentaría la productividad para luego lograr esta.

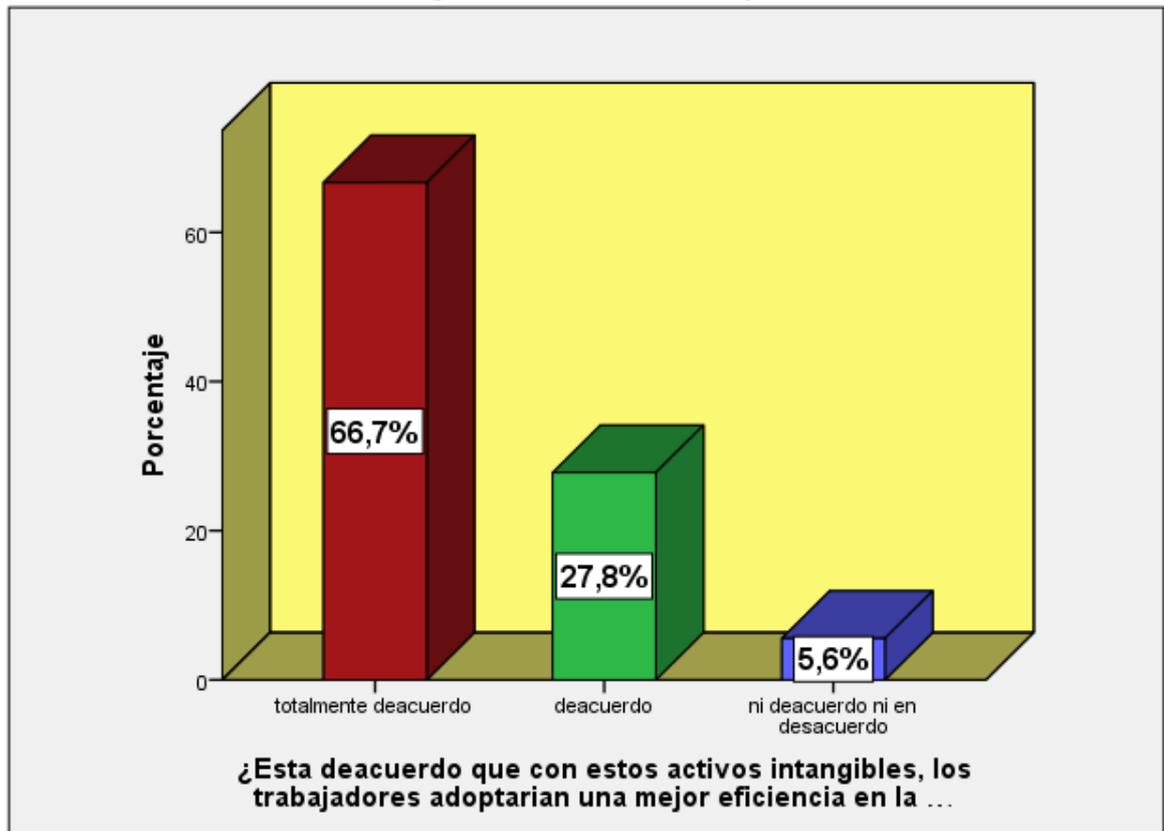
Pregunta 7:

¿Está de acuerdo que con estos activos intangibles, los trabajadores adoptarían una mejor eficiencia en la empresa?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos T. de acuerdo	12	66,70	66,70	66,70
Deacuerdo	5	27,8	27,8	94,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Tabla 7

**¿Esta de acuerdo que con estos activos intangibles, los trabajadores adoptarían una mejor eficiencia en la empresa?**



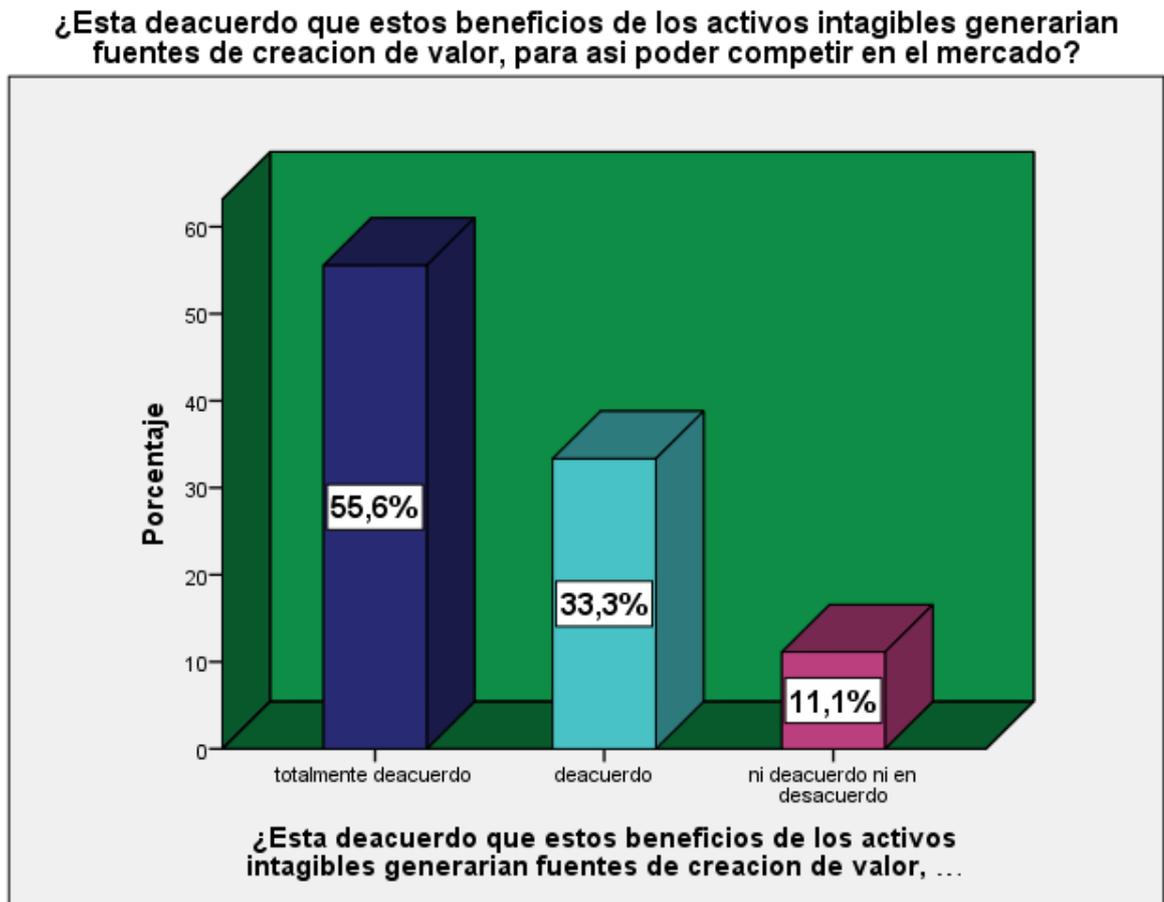
En resumen: Se visualiza que el 66.7 % de los ciudadanos entrevistados se encuentra totalmente a favor que los trabajadores adoptarían una mejor eficiencia en su trabajo con los activos intangibles, el 27.8% están de acuerdo y el 5.6% está ni a favor ni en contra. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se tiene que la mayoría está afirmando que los trabajadores estarían más animados al hacer sus labores y por ende obtendrán mayor eficiencia.

Pregunta 8:

¿Está de acuerdo que estos beneficios de los activos intangibles generarían fuentes de creación de valor, para así poder competir en el mercado?

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos	T. de acuerdo	10	55.60	55.60	55.60
	Deacuerdo	6	33.30	33.30	88.90
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,1	11,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Tabla 8



En resumen: Se visualiza que el 55.6 % de los ciudadanos encuestados se encuentra totalmente a favor que el beneficio de estos activos intangibles generarían fuentes de creación de valor, el 33.3% están a favor y el 11.1% está ni a favor ni en contra. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se tiene que la mayoría está afirmando que estos activos generan fuentes de creación de valor en sus empresas.

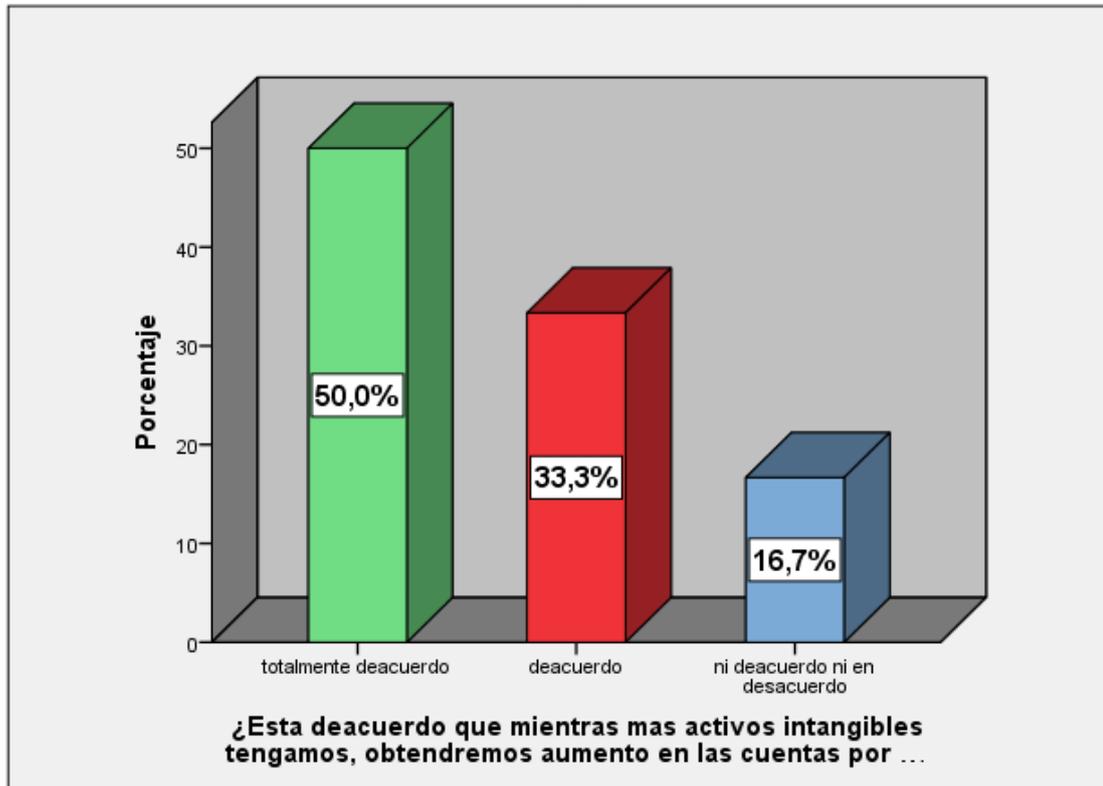
Pregunta 9:

¿Está de acuerdo que mientras más activos intangibles tengamos, obtendremos aumento en las cuentas por cobrar del activo?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos T. de acuerdo	9	50.00	50.00	50.00
Deacuerdo	6	33.30	33.30	83.30
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	16.70	16.70	100.00
Total	18	100.00	100.00	

Tabla 9

**¿Esta de acuerdo que mientras mas activos intangibles tengamos, obtendremos aumento en las cuentas por cobrar del activo?**



En resumen: Se visualiza que el 50 % de los ciudadanos entrevistados se encuentra totalmente de a favor que mientras más activos tengamos surgiría un aumento en las cuentas por cobrar del activo, el 33.3 % están de acuerdo y el 16.7%. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se tiene que la mayoría está afirmando que surgiría un aumento en las cuentas por cobrar de sus empresas.

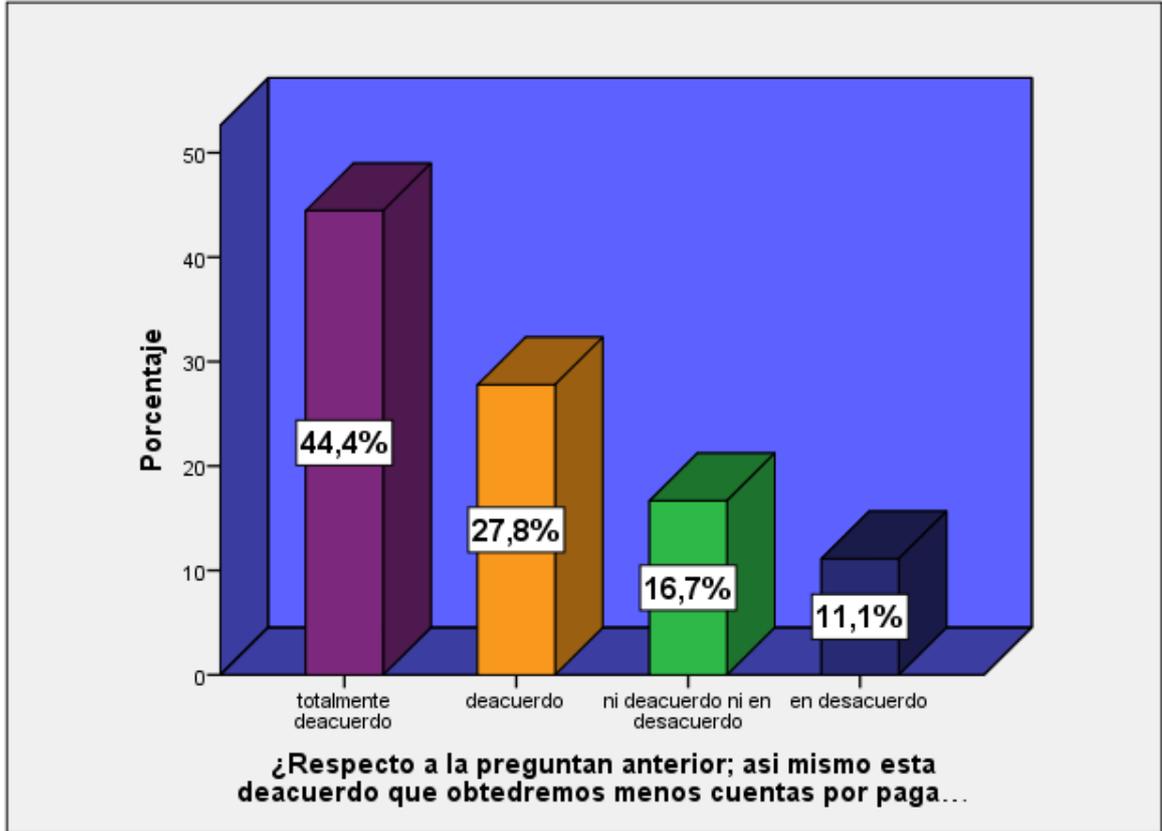
Pregunta 10:

¿Respecto a la preguntan anterior; así mismo está de acuerdo que obtendremos menos cuentas por pagar en el pasivo?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos T. de acuerdo	8	44.40	44.40	44.40
Deacuerdo	5	27.80	27.80	72.20
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	16,7	16,7	88,9
En desacuerdo	2	11,1	11,1	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Tabla 10

**¿Respecto a la preguntan anterior; asi mismo esta deacuerdo que obtedremos menos cuentas por pagar en el pasivo?**



En resumen: Se visualiza que el 44.4 % de los ciudadanos entrevistados se encuentra totalmente a favor que así como aumentaría las CxC, existiría una disminución en las CxP, el 27.8% están de acuerdo, el 16.7% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y la diferencia de 11.1% respondieron que están en contra. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se tiene que la mayoría, excepto 2 personas, está afirmando que habría una disminución en las cuentas por pagar de una empresa.

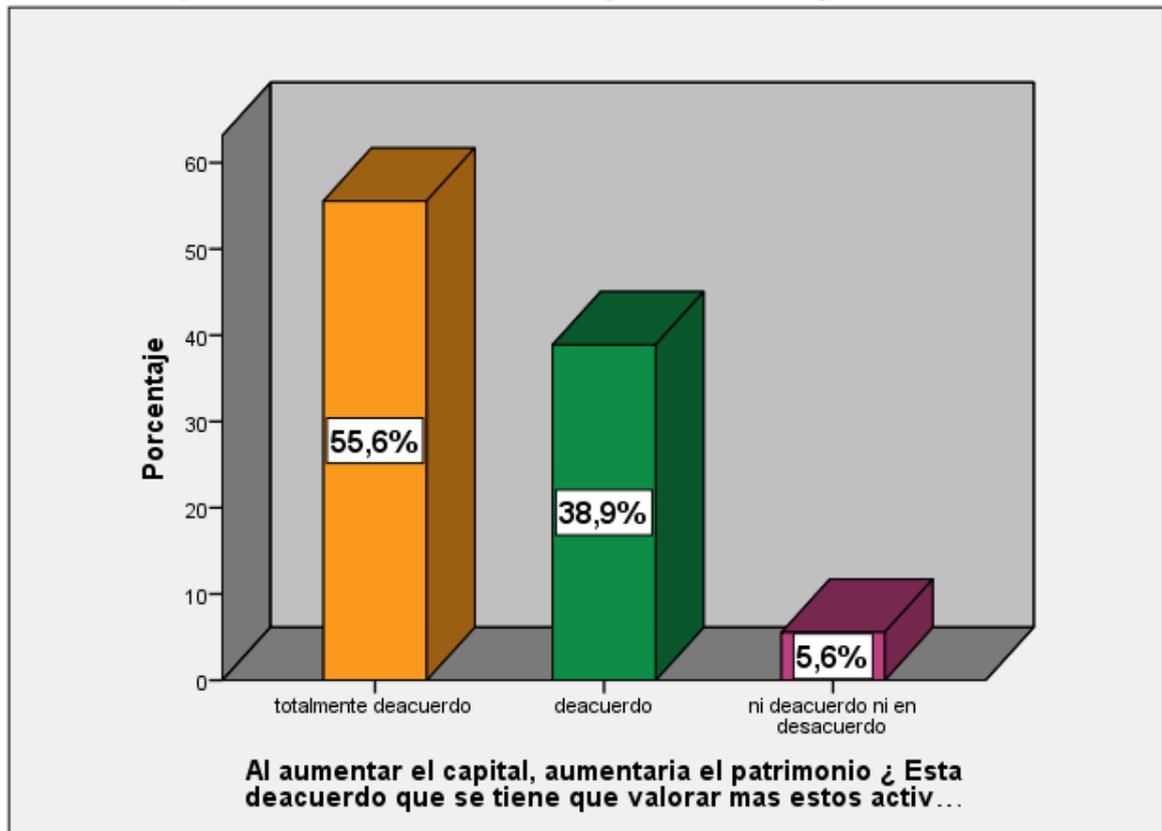
Pregunta 11:

Al aumentar el capital, aumentaría el patrimonio ¿ Esta de acuerdo que se tiene que valorar más estos activos y no a lo físico y monetario?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos T. de acuerdo	10	55.60	55.60	55.60
Deacuerdo	7	38.90	38.90	94.40
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Tabla 11

**Al aumentar el capital, aumentaría el patrimonio ¿ Esta de acuerdo que se tiene que valorar mas estos activos y no a lo físico y monetario?**



En resumen: Se visualiza que el 55.6% de los ciudadanos entrevistados se encuentra totalmente a favor que se tiene que valorar mucho más a los activos intangibles que a lo físico y monetario, el 38.9% están a favor y el 5.6% está ni a favor ni en contra. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se tiene que la mayoría está afirmando que se debe valorar más los activos intangibles.

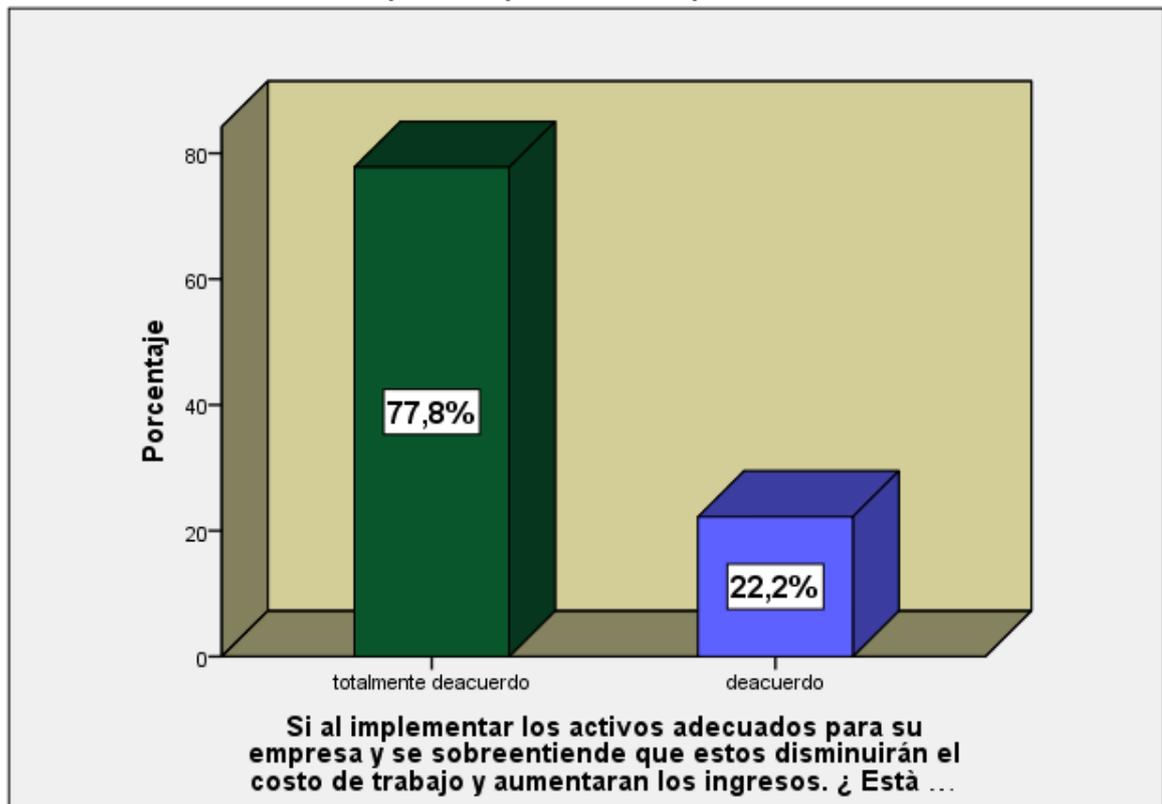
Pregunta 12:

Si al implementar los activos adecuados para su empresa y se sobreentiende que estos disminuirán el costo de trabajo y aumentaran los ingresos. ¿Está de acuerdo que el capital de la empresa aumentaría?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos Totalmente de acuerdo	14	77.80	77.80	77.80
De acuerdo	4	22.20	22.20	100.00
Total .	18	100.00	100.00	

Tabla 12

**Si al implementar los activos adecuados para su empresa y se sobreentiende que estos disminuirán el costo de trabajo y aumentaran los ingresos. ¿ Está de acuerdo que el capital de la empresa aumentaría?**



En resumen: Se visualiza que el 77.8 % de los ciudadanos entrevistados se encuentra totalmente a favor de que si se implementa estos activos intangibles adecuados para su empresa, aumentaría el capital de la empresa, el 22.2 % se encuentra a favor. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se tiene que la mayoría está afirmando que estos activos generarían capital en las empresas.

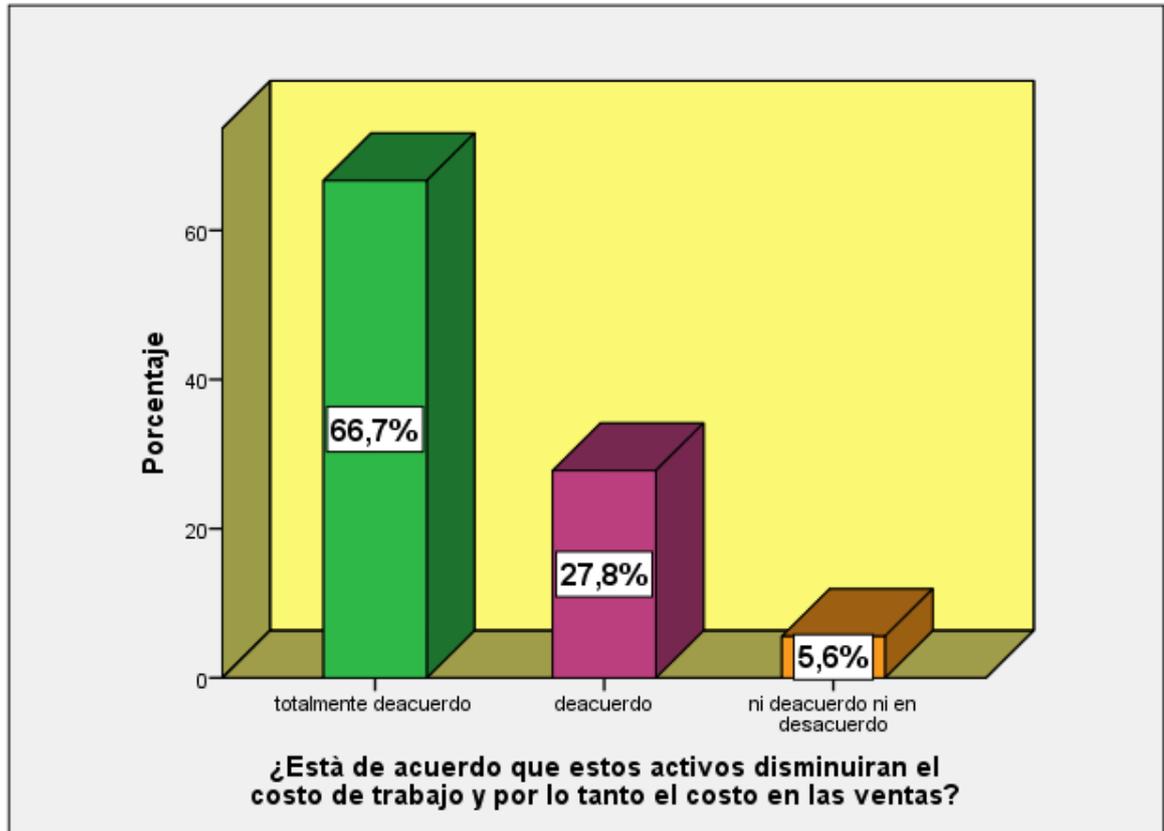
Pregunta 13:

¿Está de acuerdo que estos activos disminuirán el costo de trabajo y por lo tanto el costo en las ventas?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válidos T. de acuerdo	12	66.70	66.70	66.70
Deacuerdo	5	27.80	27.80	94.40
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Tabla 13

**¿Está de acuerdo que estos activos disminuirán el costo de trabajo y por lo tanto el costo en las ventas?**



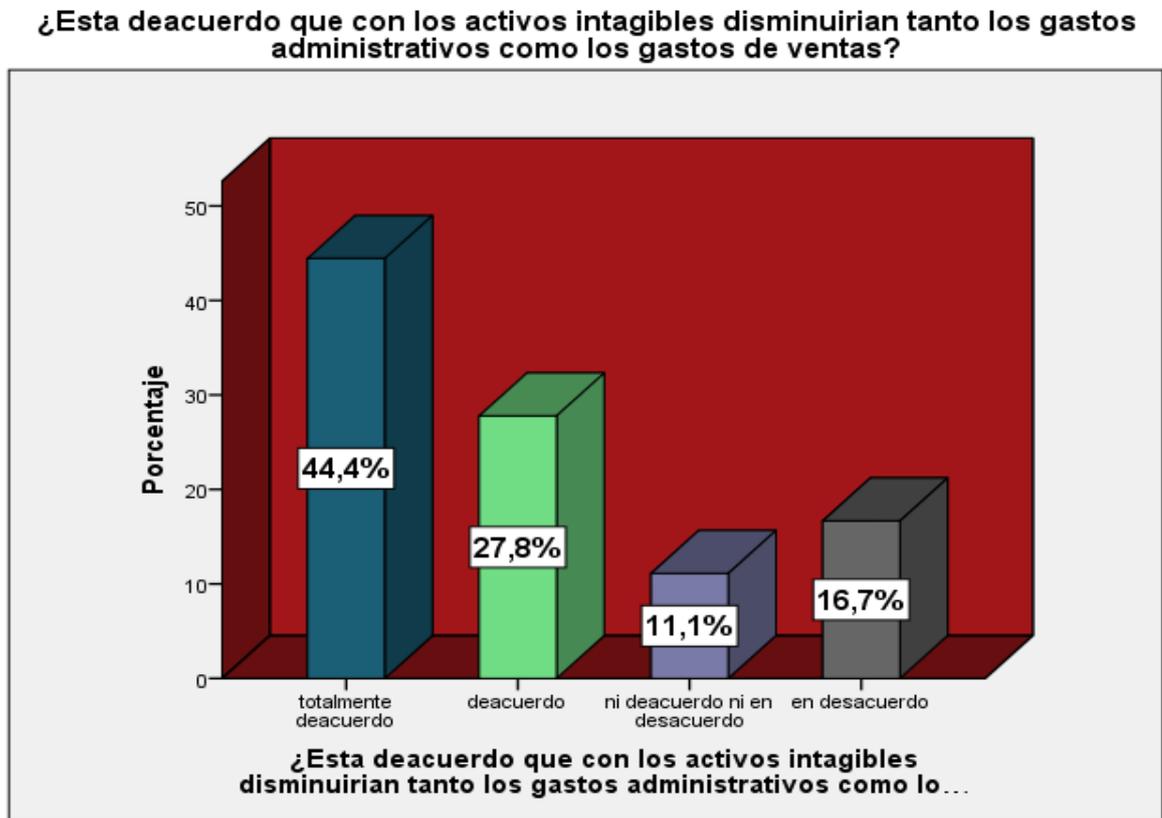
En resumen: Se visualiza que el 66.7 % de los ciudadanos entrevistados se encuentran totalmente a favor que los activos intangibles tanto como disminuyen el costo de trabajo también existe una disminución en el costo de ventas, el 27.8% están de acuerdo y el 5.6% están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 14:

¿Está de acuerdo que con los activos intangibles disminuirían tanto los gastos administrativos como los gastos de ventas?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Validos T. de acuerdo	8	44.40	44.40	44.40
De acuerdo	5	27.80	27.80	72.20
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	11,1	11,1	83,3
En desacuerdo	3	16,7	16,7	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Tabla 14



En resumen: Se visualiza que el 44.4 % de los ciudadanos entrevistados se encuentra totalmente a favor que los activos intangibles disminuirían gastos administrativos así como también los gastos de ventas, el 27.8% están a favor, el 11.1% ni a favor ni en contra y el 16.7% discrepa totalmente.

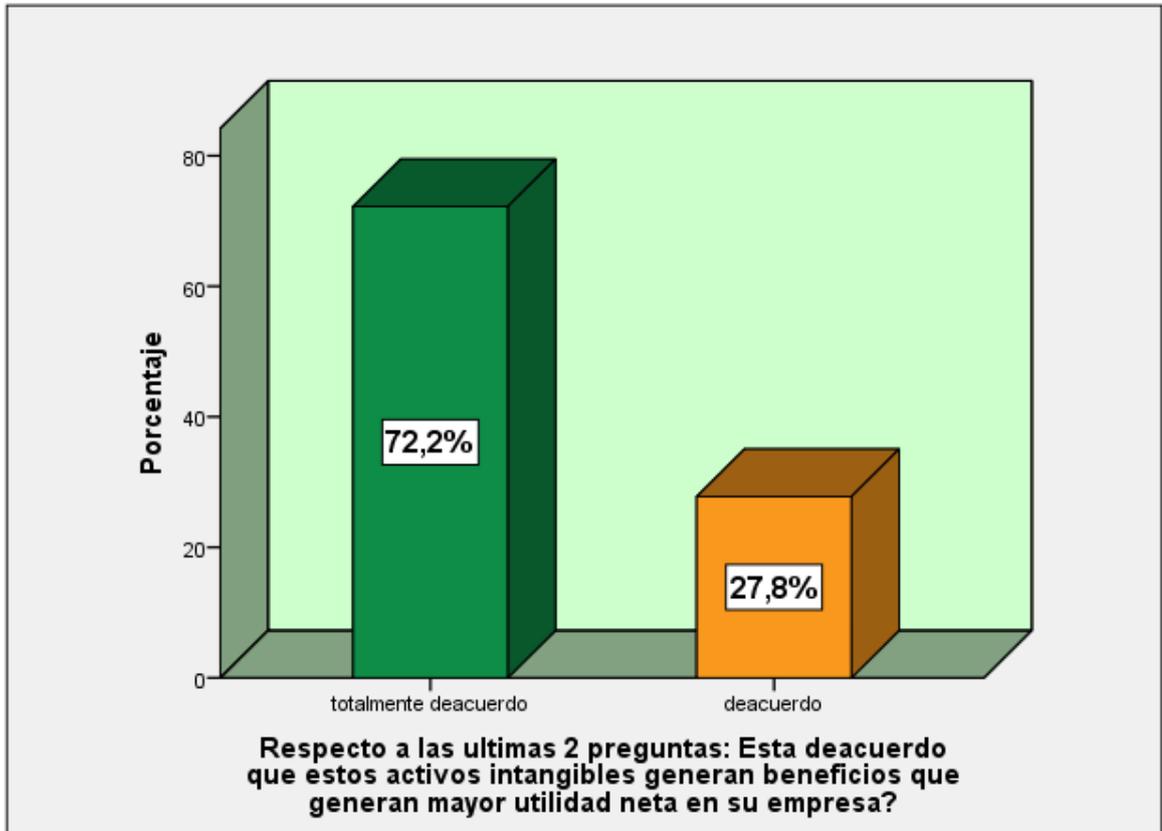
Pregunta 15:

Respecto a las últimas 2 preguntas: Esta de acuerdo que estos activos intangibles generan beneficios que generan mayor utilidad neta en su empresa?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Validos Totalmente de acuerdo	13	72.20	72.20	72.20
De acuerdo	5	27.80	27.80	100.00
Total .	18	100.00	100.00	

Tabla 15

**Respecto a las ultimas 2 preguntas: Esta deacuerdo que estos activos intangibles generan beneficios que generan mayor utilidad neta en su empresa?**



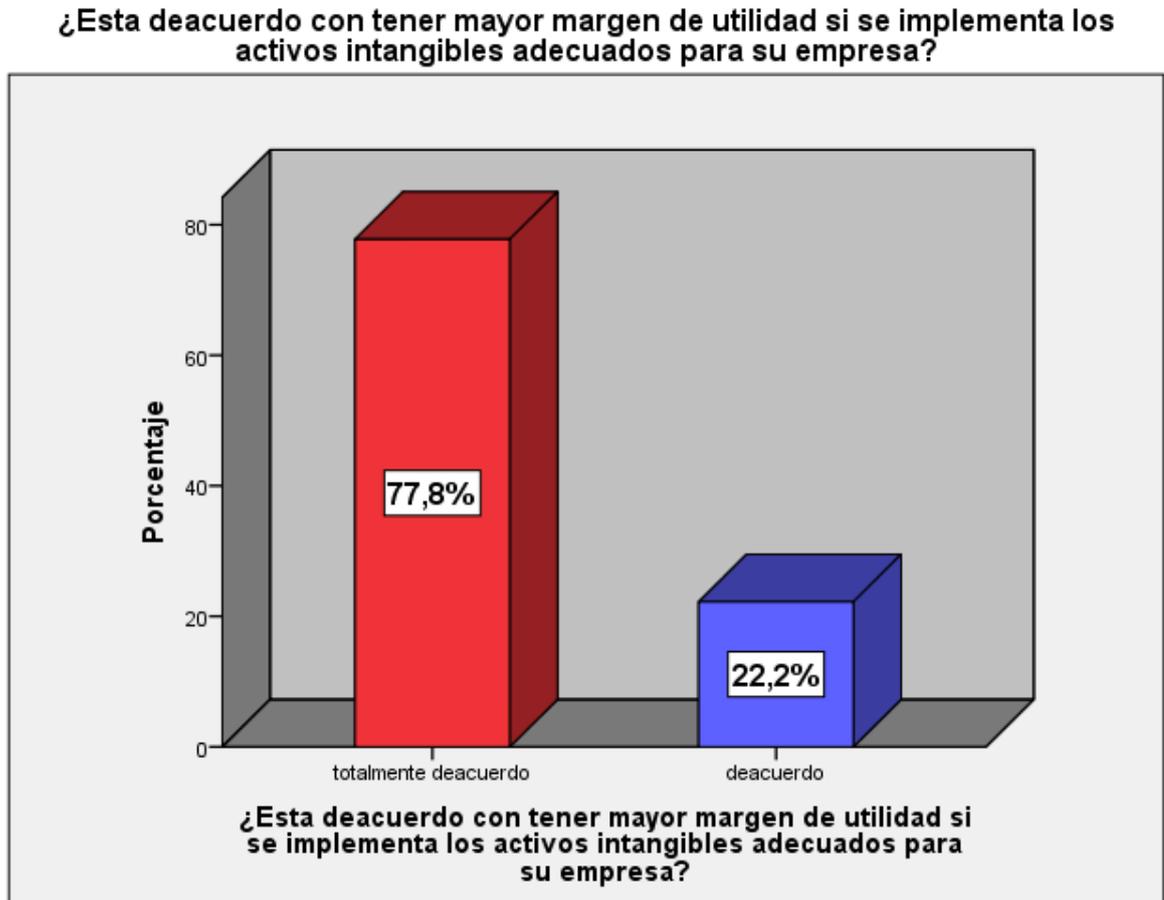
En resumen: Se visualiza que el 72.2 % de los ciudadanos entrevistados se encuentran totalmente a favor que estos activos intangibles generan mayor utilidad neta en la empresa y 27.8 % están a favor. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se puede decir que la mayoría está afirmando que los activos intangibles son de mucha importancia para las empresas.

Pregunta 16:

¿Está de acuerdo con tener mayor margen de utilidad si se implementa los activos intangibles adecuados para su empresa?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Validos T. de acuerdo	14	77.80	77.80	77.80
De acuerdo	4	22.20	22.20	100.00
Total .	18	100.00	100.00	

Tabla 16



En resumen: Se visualiza que el 77.8 % de las ciudadanos entrevistados se encuentran totalmente a favor que implementándose estos activos intangibles obtendríamos mayor margen de utilidad y el 22.2 % están de a favor. Como conclusión de este porcentaje de aceptación se puede decir que la mayoría está afirmando que los activos intangibles generar un crecimiento económico en la empresa.

### 3.4. Validación de hipótesis general

Demostración de HG:

Dichos activos intangibles influyen favorablemente en los EEFF de las organizaciones del sector de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, tiempo 2016.

Se formula las hipótesis estadísticas:

Hipotesis Alterna (H1): Estos activos intangibles si influyen favorablemente en los EEFF de las empresas de la sección de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, tiempo 2016

Hipótesis nula (H0): Estos activos intangibles no influyen favorablemente en los EEFF de las empresas de la sección de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, tiempo 2016

El método estadístico para verificar nuestras propias premisa es el Chi cuadrado( $\chi^2$ ), pues es una prueba que nos permite cuantificar puntos cualitativos de las contestaciones que se lograron del cuestionario, estableciendo las cambiantes de la premisa en estudio .

El costo de Chi cuadrado se encuentra por medio de la siguiente regla:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

$\chi^2$  = EL CHI CUADRADO

O<sub>i</sub> = LA FRECUENCIA OBSERVADA (contestación de resultados del cuestionario)

E<sub>i</sub> = LA FRECUENCIA ESPERADA (contestación que se esperó)

El juicio para el reconocimiento de la premisa se precisa así:

Si  $X^2_c$  es más enorme que  $X^{2t}$  se asume la conjetura reemplazable y se desaprueba la premisa nula, sin embargo si  $X^{2t}$  fuera mayor a  $X^2_c$  se asume la premisa nula y se desaprueba la premisa alterna. Conjetura nula (H<sub>0</sub>), Premisa alterna (H<sub>a</sub>).

**Nivel de significancia:0.05**

De la prueba Chi cuadrado entre una variable libre representativa y la variable dependiente de ejemplo nos podemos dar cuenta que:

CHI CUADRADO:0.005<0.05

NIC 38*ESTADOS FINANCIEROS TABULACION												
		EEFF									Total	
		8	10	11	12	13	16	18	20	21		23
NIC 8 38	Recuento	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
	Recuento esperado	3,6	,4	,4	,9	,4	,4	,4	,4	,4	,4	8,0
	% del total	44,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	44,4%
9	Recuento	00	1	00	00	00	00	00	00	0	0	1
	Recuento esperado	,4	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	1,0
	% del total	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
10	Recuento	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	Recuento esperado	,4	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	1,0
	% del total	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
13	Recuento	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2

	Recuento	,9	,1	,1	,2	,1	,1	,1	,1	,1	,1	2,0
	esperado											
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%
14	Recuento	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	Recuento	,4	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	1,0
	esperado											
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
15	Recuento	00	00	00	00	0	1	00	00	0	00	1
	Recuento	,4	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	1,0
	esperado											
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
17	Recuento	00	00	00	00	00	00	1	00	0	0	1
	Recuento	,4	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	,1	1,0
	esperado											
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
18	Recuento	00	00	00	00	00	00	00	01	00	0	1
	Recuento	,4	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	1,0
	esperado											
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	5,6%
21	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Recuento	,4	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	1,0
	esperado											
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	5,6%
25	Recuento	00	00	00	00	00	00	00	00	0	1	1
	Recuento	.4	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	.1	1,0
	esperado											
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	5,6%
Total	Recuento	8	01	01	2	1	1	1	1	1	1	18
	Recuento	8.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	18.0
	esperado											
	% del total	44.4%	5.6%	5.6%	11.1%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	100.0%

**Prueba CHI CUADRADO**

	Valor	Gf	Sig.asintótica (2 caras)
CHICUADRADO de Pearson	162.000	81	,000
pruena de verosimilitud	68.010	81	,848

Sociedad lineal por lineal	16.455	1	,000
N° casos validos	18		

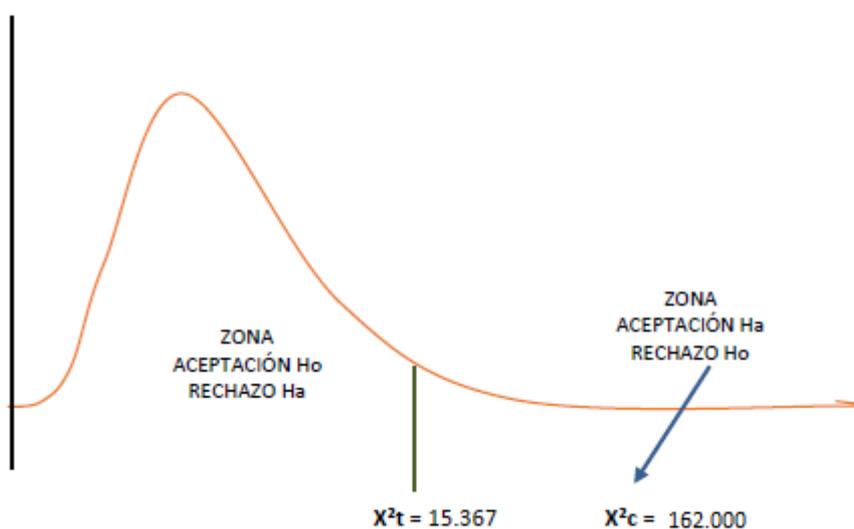
**Medidas simétricas**

		TOTAL	Aprox. Sig.
Nominal por nominal	Coficiente de contingencia	.949	.000
N° casos validos		18	

Confrontación: Al revisar la conjetura poseemos que contrastarla con el costo del  $X^2_t$  (chi cuadrado teórico), contemplando un grado de fiabilidad del 95% y 9 grados de independencia; pudiendo: Que el costo  $X^2_t$  con 9 grados de independencia y un grado de significancia (error) del 5%.

Discusión: Ya que el valor de X al cuadrado c es mayor al X al cuadrado t, procedemos a evitar la nula y aprobamos la hipotesis alterna; En resumen:

Los activos intangibles estudiados si influyen favorablemente en los EEFF de las organizaciones de la seccion de servicios de taxi en la jurisdiccion de Jesús Maria, lapso 2016.



### PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1:

Los tipos de software contribuyen en el valor económico de las organizaciones de la sección de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, tiempo 2016.

Hipotesis alterna (H1): Estos activos intangibles si influyen en el valor económico de las organizaciones de la sección de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, lapso 2016.

Hipótesis nula (Ho): Estos activos intangibles no influyen en el valor económico de las organizaciones de la sección de servicios de taxi en la jurisdiccion de Jesús María, lapso 2016.

V1 con D1 Y D2:

#### Pruebas CHICUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
CHICUADRADOde Pearson	126.000	63	.000
Prueba de verosimilitud	61.418	63	.533
Sociedad lineal por lineal	16.574	1	.000
N° casos válidos	18		

a. 80 casillas (100.00%) han deseado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo anhelado es ,06.

#### MEDIDA SIMETRICAS

		TOTAL	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	.935	.000

N casos válidos	18
-----------------	----

**Pruebas de Chi-cuadrado**

	Valorr	gl	Sig. asintotica (2 caras)
CHICUADRADO de Pearson	90.000	45	.000
Prueba de verosimilitud	50.640	45	.261
Sociedad lineal por lineal	16.467	1	.000
N° casos validos	18		

a. 60 casillas (100,0%) han deseado un recuento menor que 5. El recuento mínimo anhelado es ,06.

**MEDIDAS SIMETRICAS**

		TOTAL	Aproxi. Sig..
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	.913	.000
N casos validos		18	

Contrastación: Para la comprobación de la conjetura poseemos que compararla con el costo del  $X^2_t$  (chi cuadrado teórico), observando un nivel de confiabilidad del 95% y 9 grados de liberación; obteniendo como consecuencia: Que el costo  $X^2_t$  con 9 grados de liberación y un nivel de significancia (error) del 5%.

Controversia: Ya que el costo del  $X^2_c$  es preeminente al  $X^2_t$ , quiere nombrar que evitamos la nula y aprobamos la conjetura alterna; se determina:

Los activos intangibles si influyen en el costo económico de las organizaciones de la seccion de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, tiempo 2016.

**PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2:**

El buen manejo de los activos intangibles en los EEFF influye en la toma de elecciones de las organizaciones del sector de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, lapso 2016.

Hipótesis alterna (H1): El procedimiento de los activos intangibles en los EEFF si influyen en la toma de elecciones de las organizaciones del sector de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, lapso 2016

Hipotesis Nula(H0): El procedimiento de los activos intangibles en los EEFF no influyen en la realizacion de elecciones de las entidades del giro de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, lapso 2016.

V2 con D1 Y D2:

**Pruebas CHICUADRADO**

	Valor	gl	Sig. asintotica (2caras)
CHICUADRADO de Pearson	126.000	63	.000
Prueba de verosimilitud	61.418	63	.533
Sociedad Lineal por Lineal	16.573	1	.000
N° casos validos	18		

**MEDIDAS SIMETRICAS**

		Valorr	Aproxi. Sig.
Nominal por nominal	Coefienc. de contingencia	.935	.000
N° casos validos		18	

**Pruebas CHICUADRADO**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 cararas)
CHICUADRADO de Pearson	90.000	45	.000
Prueba de verosimilitud	50.640	45	.261
Sociedad lineal por lineal	15.359	1	.000
N casos validos	18		

**MEDIAS SIMETRICAS**

		Valor	Aproxi. Sig .
Nominal por nominal	Coefi. de contingencia	.913	.000
N° casos validos		18	

Contrastación: Para esta comprobación de la hipótesis poseemos que compararla frente al precio del  $X^2t$  (chi cuadrado teórico), teniendo presente un nivel de confiabilidad del 95% y 9 grados de liberación; obtenido: Que el precio del  $X^2t$  con 9 grados de liberación y un nivel de significancia (error) del 5%.

Disputa: Ya que el precio del  $X^2c$  es preeminente al  $X^2t$ , es así que desestimamos la nula y reconocemos la hipótesis alterna; en resumen:

El método de los activos inmateriales en los EEFF si influyen en la toma de elecciones de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, tiempo 2016.

#### IV. Discusión

El presente trabajo de indagación tuvo como fin primordial decidir si los activos estudiados influyen en el costo económico de las organizaciones del sector de servicios de taxi de la jurisdicción de Jesús María, lapso 2016.

Para eso se comprobó el instrumento por medio de la opinión de profesionales con un porcentaje de 0.95 (95%). También con la fiabilidad de este se hizo elaborando la técnica estadística del Alfa de Cronbach con el resultado de 0.983, que nos da una alta fiabilidad para nuestra investigación.

Luego de obtener los resultados podemos decir que, la NIC 38 que vienen a ser los activos intangibles tienen incidencia en los EEEF, en dicha investigación en el valor económico de las organizaciones de servicios de taxi del distrito de Jesús María, lapso 2016.

Este análisis tiene interacción a mi objeto de análisis, pues la conclusión final del análisis llevado a cabo por Álvarez ha sido que la predominación de los activos intangibles posibilita crear varias ventajas competitivas que benefician la eficiencia y aumento de la organización y mi análisis es que la NIC 38 o sea los activos intangibles tenga que ver en el costo económico de estas organizaciones de servicio de taxi del distrito de Jesús María, lapso 2016.

Luego de haber llevado a cabo el estudio e interpretación de las encuestas y entrevistas, la misma que nos ayudara a aumentar y afianzar la información que se han ido tocando a lo largo de toda este estudio, como una forma de obtener las conclusiones y recomendaciones que corresponden.

Del resultado de las encuestas sustentadas, conseguimos verificar que en el 80% de los funcionarios encuestados reconocen los activos Intangibles como muy importantes para toda organización.

## V. CONCLUSIONES

Acorde a la indagación elaborada y luego de examinar los resultados alcanzados se acaba con las próximas conclusiones:

1. Se concluye que estos activos influyen favorablemente en el costo económico de las organizaciones del sector de servicios de taxi de la jurisdicción de Jesús María, tiempo 2016, puesto que reducirá el precio de trabajo e incrementara las ganancias de la entidad.
2. Así mismo, se concluye los tipos de software influyen favorablemente en el valor económico de las entidades del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016, pues existirá mayor eficacia y eficiencia en los trabajadores, de la cual obtendremos productividad y por ende rentabilidad.
3. Se concluye, que el procedimiento de los activos intangibles en los EEFF influyen de manera favorable en la toma de elecciones de las organizaciones del sector de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, lapso 2016, ya que todo aumento en su costo posibilita que se exprese en los EEFF..

## VI. RECOMENDACIONES

Con base a las conclusiones finales, producto del trabajo de indagación, se despide las próximas sugerencias.

1. Es aconsejable que las organizaciones tomen en cuenta el valor de los activos intangibles, dado que estos influyen favorablemente en el valor económico de las organizaciones del sector de servicios de taxi de la jurisdicción de Jesús María, tiempo 2016.
2. Así mismo, es recomendable que las empresas que brindan servicio de taxi, deberían implementar diferentes tipos de activos intangibles adecuados contables y demás sistemas informáticos que ayuden al crecimiento de la empresa, dado que estos influyen favorablemente en el costo económico de las organizaciones del sector de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, tiempo 2016
3. Se propone, que se incentive a ver más y mejorar el procedimiento de los activos estudiados en nuestro trabajo, en los EEFF, debido a que influyen favorablemente en la toma de elecciones de las organizaciones del sector de servicios de taxi en la jurisdicción de Jesús María, tiempo 2016.

## REFERENCIAS

Accid. (2021). Normas internacionales de contabilidad NIC-NIIF. Lima, Perú

Calva Guerrero, M. M. (2018). Tratamiento contable para el reconocimiento y registro de un activo intangible según NIC 38 de la empresa MAS BARATO S.A. Contabilidad y Auditoría. Recuperado el 31 de 05 de 2021, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12775/1/ECUACE-2018-CA-DE00813.pdf>

Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. Quito, Ecuador. Recuperado el 31 de 05 de 2021, de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-LosEstadosFinancierosYLasPoliticasyContables-7144051.pdf>

Encalada Zumba, D. B. (2020). Reconocimiento y medición de los activos intangibles según la norma internacional de contabilidad (NIC) 38. Contabilidad y auditoría. Recuperado el 31 de 05 de 2021, de [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15853/1/E-11804\\_ENCALADA%20ZUMBA%20DIANA%20BEATRIZ.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15853/1/E-11804_ENCALADA%20ZUMBA%20DIANA%20BEATRIZ.pdf)

Irrazabal Malljo, V. (2018). Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015. Ciencias empresariales. Recuperado el 31 de 05 de 2021, de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1464/APLICACION%20DEL%20ANALISIS%20E%20INTERPRETACION%20DE%20LOS%20ESTADOS%20FINANCIEROS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20PARA%20LA%20TOMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nina Condori, J. F. (2018). Analisis del procedimiento contable de los activos intangibles de acuerdo a la N.I.C. 38. La Paz, Bolivia. Recuperado el 31 de 05 de 2021, de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24213/PT-254.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quichimbo Bueno, N. C. (2020). La aplicación de los activos intangibles (NIC) 38 en la empresa universitaria S.A, periodo económico 2019. Contabilidad y auditoría. Recuperado el 31 de 05 de 2021, de [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15363/1/E-11599\\_QUICHIMBO%20BUENO%20NELLY%20CAROLINA.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15363/1/E-11599_QUICHIMBO%20BUENO%20NELLY%20CAROLINA.pdf)

Rixe Palpa, J. M., Huaman Velasco, A. E. (2020). Activo intangible (Capital intelectual) Reconocimiento según la NIC 38 y sus metodologías cuantificables. Contabilidad y finanzas. Recuperado el 31 de 05 de 2021, de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1504/TB-Rixe%20J-Huaman%20A.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Independiente X : NIC 38	El objetivo de la norma internacional de Contabilidad 38, activos intangibles; contiene las exigencias de reconocer, medir y tener visión de estos, y para el procedimientos de partidas contables que siendo intocables no pueden reconocerse como activos intangibles.	RECURSOS INTANGIBLES	Desarrollo de tecnologías Conocimiento de los empleados Sistemas innovadores de marketing Relaciones comerciales con clientes	1. Totalmente de acuerdo  2. De acuerdo  3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo  4. En desacuerdo  5. Totalmente de desacuerdo
		BIENES CON BENEFICIOS FUTUROS	Rentabilidad  Productividad  Eficiencia  Fuentes de creación de valor	
Dependiente Y: ESTADOS FINANCIEROS	Los estados financieros son cuadros sistemáticos que reflejan la realidad de un entidad. Son los medios de comunicación donde las empresas manejan sus recursos tanto económicas como financieros, con la finalidad de tomar decisiones correctas. Expresan cualquier cambio movimiento y nos muestra cómo se encuentra la empresa en si.	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	Activo  Pasivo  Patrimonio  Capital	
		ESTADO DE RESULTADOS	Utilidad Bruta  Utilidad operativa  Utilidad Neta  Margen de utilidad	

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿De qué manera los activos intangibles influyen en los estados financieros de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar si los activos intangibles influyen en los estados financieros de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Los activos intangibles influyen favorablemente en los estados financieros de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016.</p>	<p><b>NIC 38</b></p>	<p>El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los activos intangibles que no estén contemplados específicamente en otra Norma. Esta Norma requiere que las entidades reconozcan un activo intangible si, y sólo si, se cumplen ciertos criterios. La Norma también especifica cómo determinar el importe en libros de los activos intangibles, y exige revelar información específica sobre estos activos</p>	<p>RECURSOS INTANGIBLES</p>	<p>Desarrollo de tecnologías Conocimiento de los empleados Sistemas innovadores de marketing Relaciones comerciales con clientes</p>
<p><b>Problema específico</b></p> <p>¿De qué manera los tipos de <u>softwares</u> influyen en el valor económico de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016?</p>	<p><b>Objetivo específico</b></p> <p>Establecer si los tipos de software influyen en el valor <u>economico</u> de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016</p>	<p>Los activos intangibles no influyen favorablemente en el valor económico de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016.</p> <p><b>Hipótesis específico</b></p> <p>Los tipos de software influyen en el valor <u>economico</u> de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016.</p>			<p>BIENES CON BENEFICIOS FUTUROS</p>	<p>Rentabilidad Productividad Eficiencia Fuentes de creación de valor</p>
<p>¿De qué manera el tratamiento de los activos intangibles en los estados <u>financieros</u> influyen en la toma de <u>decisiones</u> de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016?</p>	<p>Evaluar si el tratamiento de los activos intangibles en los estados financieros <u>influyen</u> en la toma de decisiones de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016.</p>	<p>El tratamiento de los activos intangibles en los estados financieros influyen en la toma de decisiones de las empresas del sector de servicios de taxi en el distrito de Jesús María, en el año 2016?</p>	<p><b>ESTADOS FINANCIEROS</b></p>	<p>Los Estados Financieros conforman los medios de comunicación que las empresas utilizan para exponer la situación de sus recursos económicos y financieros a base de los registros contables, juicios y estimaciones que son necesarios para su preparación. Expresan asimismo los cambios que se producen en dichos recursos e inciden en las variaciones de su estructura patrimonial</p>	<p>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</p> <p>ESTADO DE RESULTADOS</p>	<p>Activo Pasivo Patrimonio Capital</p> <p>Utilidad Bruta Utilidad Operativa Utilidad Neta Margen de utilidad</p>

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO  
DE EXPERTOS**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: PEDRO COSTILLA CASTILLO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es : “NIC 38 Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE SERVICIOS DE TAXI EN EL DISTRITO DE JESUS MARIA, AÑO 2016”, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma  
Apellidos y nombre:  
D.N.I:

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

### **Variable independiente:**

NIC 38

### **Dimensiones de las variables:**

RECURSOS INTANGIBLES

BENEFICIOS FUTUROS

### **Variable dependiente:**

ESTADOS FINANCIEROS

### **Dimensiones de las variables:**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ESTADO DE RESULTADOS

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable independiente: NIC 38

Variable dependiente: ESTADOS FINANCIEROS

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
NIC 38: ACTIVOS INTANGIBLES	RECURSOS INTANGIBLES	TIPOS DE SOFTWARE	¿Esta de acuerdo que se implementen diferentes tipos de software a su empresa?	TOTALMENTE DE ACUERDO DEACUERDO NI DEACUERDO NI ENDEACUERDO EN DESACUERDO TOTALMENTE EN DESACUERDO
		CONOCIMIENTO DE LOS EMPLEADOS	¿Esta de acuerdo que se tome el conocimiento de los empleados como un recurso de la empresa?	
		SISTEMAS INNOVADORES DE MARKETING	¿Esta de acuerdo que los sistemas innovadores de marketing son tomados como activos intangibles en su empresa?	
		RELACIONES COMERCIALES CON CLIENTES	¿ Esta de acuerdo que las relaciones comerciales con clientes genera mas ingresos en su empresa?	
	BIENES CON BENEFICIOS FUTUROS	RENTABILIDAD	¿ Esta de acuerdo que los activos intangibles generarian beneficios futuros hasta llegar a obtener una buena rentabilidad en su empresa?	
		PRODUCTIVIDAD	¿ Esta de acuerdo que estos activos, ya que que generan beneficios futuros se aumentaria la productividad en su empresa?	
		EFICIENCIA	¿ Esta de acuerdo que con los softwares contables, los trabajadores adoptarian una mejor eficiencia en la empresa?	
		FUENTES DE CREACION DE VALOR	¿ Esta de acuerdo que estos beneficios de los activos intangibles generarian fuentes de creacion de valor, para asi poder competir en el mercado?	
ESTADOS FINANCIEROS	ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA	ACTIVO	¿ Esta de acuerdo que mientras mas activos intangibles tengamos, obtendremos aumento en las cuentas por cobrar del activo?	
		PASIVO	¿ Respecto a la pregunta anterior; asi mismo esta de acuerdo que obtendremos menos cuentas por pagar en el pasivo?	
		PATRIMONIO	Al aumentar el capital, aumentaria el patrimonio ¿ Esta de acuerdo que se tiene que valorar mas estos activos y no a lo fisico y monetario?	
		CAPITAL	Si al implementar los activos adecuados para su empresa y se sobreentiende que estos disminuiran el costo de trabajo y aumentaran los ingresos. ¿ Esta de acuerdo que el capital de la empresa aumentaria?	
	ESTADOS DE RESULTADOS	UTILIDAD BRUTA	¿Esta de acuerdo que estos activos aumentarian los ingresos netos y por lo tanto podremos obtener una mayor utilidad bruta?	
		UTILIDAD OPERATIVA	¿Esta de acuerdo que con los activos intangibles disminuirian tanto los gastos administrativos como tambien los gastos de ventas?	
		UTILIDAD NETA	Respecto a las ultimas 2 preguntas: Esta de acuerdo que estos activos intangibles generan beneficios que generan mayor utilidad neta en su empresa?	
		MARGEN DE UTILIDAD	¿ Esta de acuerdo con tener mayor margen de utilidad si se implementa los activos intangibles adecuados para su empresa?	

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "NIC 38 Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE SERVICIOS DE TAXI EN EL DISTRITO DE JESUS MARIA, AÑO 2016".**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: NIC 38</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: RECURSOS INTANGIBLES</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	<b>¿Esta de acuerdo que se implementen diferentes tipos de software dentro de su empresa?</b>	X		X		X		
a	Totalmente de acuerdo	X		X		X		
b	De acuerdo	X		X		X		
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	X		X		X		
d	En desacuerdo	X		X		X		
e	Totalmente en desacuerdo	X		X		X		
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
2	<b>¿Esta de acuerdo que se tome el conocimiento de los empleados como un recurso de la empresa?</b>	X		X		X		
a	Totalmente de acuerdo	X		X		X		
b	De acuerdo	X		X		X		
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	X		X		X		
d	En desacuerdo	X		X		X		
e	Totalmente en desacuerdo	X		X		X		
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
3	<b>¿Està de acuerdo que los sistemas innovadores de marketing benefician a los trabajadores en su empresa?</b>	X		X		X		
a	Totalmente de acuerdo	X		X		X		
b	De acuerdo	X		X		X		

c	Ni deacuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	¿ Esta deacuerdo que las relaciones comerciales con clientes genera mas ingresos en su empresa?	X		X		X		
a	Totalmente deacuerdo							
b	Deacuerdo							
c	Ni deacuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							
	<b>DIMENSION 2: BIENES CON BENEFICIOS FUTUROS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
5	¿Està deacuerdo que los activos intangibles generarian beneficios futuros hasta llegar a obtener una buena rentabilidad en su empresa?	X		X		X		
a	Totalmente deacuerdo							
b	Deacuerdo							
c	Ni deacuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿Esta deacuerdo que estos activos, ya que que generan beneficios futuros se aumentaria la productividad en su empresa?	X		X		X		
a	Totalmente deacuerdo							
b	Deacuerdo							
c	Ni deacuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							

		Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Esta de acuerdo que con estos activos intangibles, los trabajadores adoptarían una mejor eficiencia en la empresa?	X		X		X		
a	Totalmente de acuerdo							
b	De acuerdo							
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							
		Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Esta de acuerdo que estos beneficios de los activos intangibles generarían fuentes de creación de valor, para así poder competir en el mercado?	X		X		X		
a	Totalmente de acuerdo							
b	De acuerdo							
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							

	<b>VARIABLE DEPENDIENTE: ESTADOS FINANCIEROS</b>							
	<b>DIMENSIÓN 3: ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Esta de acuerdo que mientras más activos intangibles tengamos, obtendremos aumento en las cuentas por cobrar del activo?	X		X		X		
a	Totalmente de acuerdo							
b	De acuerdo							
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							
		Si	No	Si	No	Si	No	

10	¿Respecto a la preguntan anterior; asi mismo esta de acuerdo que obtedremos menos cuentas por pagar en el pasivo?	X		X		X		
a	Totalmente de acuerdo							
b	De acuerdo							
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	Al aumentar el capital, aumentaria el patrimonio ¿ Esta de acuerdo que se tiene que valorar mas estos activos y no a lo fisico y monetario?	X		X		X		
a	Totalmente de acuerdo							
b	De acuerdo							
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
12	Si al implementar los activos adecuados para su empresa y se sobreentiende que estos disminuirán el costo de trabajo y aumentaran los ingresos. ¿ Está de acuerdo que el capital de la empresa aumentaría?	X		X		X		
a	Totalmente de acuerdo							
b	De acuerdo							
c	Ni de acuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							
	<b>DIMENSION 4: ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	¿Està de acuerdo que estos activos aumentarían los ingresos netos y por lo tanto podremos obtener una mayor utilidad bruta?	X		X		X		

a	Totalmente deacuerdo							
b	Deacuerdo							
c	Ni deacuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
14	¿Esta deacuerdo que con los activos intagibles disminuirían tanto los gastos administrativos como los gastos de ventas?	X		X		X		
a	Totalmente deacuerdo							
b	Deacuerdo							
c	Ni deacuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
15	Respecto a las ultimas 2 preguntas: Esta deacuerdo que estos activos intangibles generan beneficios que generan mayor utilidad neta en su empresa?	X		X		X		
a	Totalmente deacuerdo							
b	Deacuerdo							
c	Ni deacuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	¿Esta deacuerdo con tener mayor margen de utilidad si se implementa los activos intangibles adecuados para su empresa?	X		X		X		
a	Totalmente deacuerdo							
b	Deacuerdo							
c	Ni deacuerdo ni en desacuerdo							
d	En desacuerdo							
e	Totalmente en desacuerdo							

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** **COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE**    **DNI: 09925834**

**Especialidad del validador:** **DOCTOR EN ADMINISTRACION**

**04 de 06 del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**FIRMADO**

-----  
**Firma del Experto Informante.**

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión