



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE TESIS:

**“REUBICACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS PARA EL
MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE ABASTECIMIENTO A LOS
POBLADORES DEL DISTRITO DE TÚCUME.”**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO PROFESIONAL DE:

ARQUITECTO.

AUTOR:

Bach. Arq. JAIME GARCIA LOURDES BEATRIZ
ORCID: 0000-0003-0489-9394

ASESOR:

Mag. Arq. ALCÁZAR FLORES JUAN JOSÉ
ORCID: 0000-0002-7997-3213

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS URBANOS

TRUJILLO - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mi madre, por ayudarme a concluir mis estudios académicos y ser mi ejemplo de mujer perseverante y trabajadora.

A mi padre y hermano, por sus consejos y cariño presente en mi vida.

A mi abuelo, porque el mejor regalo es la educación.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por que sin Él nada soy.

A mis docentes y asesor, por la paciencia y las enseñanzas.

A mi familia, por su apoyo y amor.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Planteamiento del Problema / Realidad Problemática
- 1.2. Objetivos del Proyecto
 - 1.2.1. Objetivo General
 - 1.2.2. Objetivos Específicos

II. MARCO ANÁLOGO

- 2.1. Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares
 - 2.1.1 Cuadro síntesis de los casos estudiados
 - 2.2.2 Matriz comparativa de aportes de casos

III. MARCO NORMATIVO

- 3.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico.

IV. FACTORES DE DISEÑO

- 4.1. CONTEXTO
 - 4.1.1. Lugar
 - 4.1.2. Condiciones bioclimáticas
- 4.2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO
 - 4.2.1. Aspectos cualitativos
 - 4.2.1.1. Tipos de usuarios y necesidades
 - 4.2.2. Aspectos cuantitativos
 - 4.2.2.1. Cuadro de áreas
- 4.3. ANÁLISIS DEL TERRENO
 - 4.3.1. Ubicación del terreno
 - 4.3.2. Topografía del terreno
 - 4.3.3. Morfología del terreno
 - 4.3.4. Estructura urbana
 - 4.3.5. Vialidad y Accesibilidad
 - 4.3.6. Relación con el entorno
 - 4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios.

V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

- 5.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO
 - 5.1.1. Ideograma Conceptual
 - 5.1.2. Criterios de diseño
 - 5.1.3. Partido Arquitectónico

5.2. ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN

5.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO

5.3.1. Plano de Ubicación y Localización

5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico

5.3.3. Plano General

5.3.4. Planos de Distribución por Sectores y Niveles

5.3.5. Plano de Elevaciones por sectores

5.3.6. Plano de Cortes por sectores

5.3.7. Planos de Detalles Arquitectónicos

5.3.8. Plano de Detalles Constructivos

5.3.9. Planos de Seguridad

5.3.9.1. Plano de señalética

5.3.9.2. Plano de evacuación

5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

5.5. PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO (SECTOR ELEGIDO)

5.5.1. PLANOS BÁSICOS DE ESTRUCTURAS

5.5.1.1. Plano de Cimentación.

5.5.1.2. Planos de estructura de losas y techos

5.5.2. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS

5.5.2.1. Planos de distribución de redes de agua potable y contra incendio por niveles

5.5.2.2. Planos de distribución de redes de desagüe y pluvial por niveles

5.5.3. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES ELECTRO MECÁNICAS

5.5.3.1. Planos de distribución de redes de instalaciones eléctricas (alumbrado y tomacorrientes).

5.5.3.2. Planos de sistemas electromecánicos (de ser el caso)

5.6. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

5.6.1. Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto).

VI. CONCLUSIONES

VII. RECOMENDACIONES

REFERENCIAS

ANEXOS

RESUMEN

En el siguiente trabajo de tesis se plantea como objetivo principal diseñar un nuevo Mercado de abastos, que brinde a la población una infraestructura arquitectónica adecuada para dar servicio en el abastecimiento de productos de primera necesidad en el distrito de Túcume.

El problema principal de este proyecto surge ante la falta de un adecuado equipamiento de este tipo. Partiendo de esta premisa, deben desprenderse decisiones eficientes, con claros criterios técnicos, sociales, ambientales y políticos, es por esto que este proyecto se verá desarrollado bajo una arquitectura flexible en relación de espacios intermedios del público y el comercio.

Esta investigación tiene como finalidad, diseñar un proyecto que ayude a favorecer el bienestar de la comunidad y a satisfacer la carencia de un adecuado mercado de abastos, contribuyendo en el ordenamiento e integración de los comerciantes, además de concientizar a la población en su relación con su entorno.

PALABRAS CLAVES: Comercio, Espacio público, Mercado de abastos, Usuario, Conexión urbana.

ABSTRAC

In the following thesis work, the main objective is to design a new food market, which provides the population with an adequate architectural infrastructure to provide service in the supply of basic necessities in the Túcume district.

The main problem of this project arises from the lack of adequate equipment of this type. Starting from this premise, efficient decisions must be taken, with clear technical, social, environmental and political criteria, which is why this project will be developed under a flexible architecture in relation to intermediate spaces for the public and commerce.

The purpose of this research is to design a project that helps to promote the well-being of the community and to satisfy the lack of an adequate supply market, contributing to the organization and integration of merchants, in addition to raising awareness among the population in relation to their environment.

KEY WORDS: Commerce, Public space, Food market, User, Urban connection.

I. INTRODUCCIÓN:

1.1 Realidad problemática:

En la segunda mitad del siglo XIX, aparecieron los primeros mercados de abastos abiertos y cerrados, tal como los conocemos el día de hoy que fueron creados bajo la premisa de desarrollar los principios de las teorías del urbanismo de la época.

Los mercados de abastos han sido la principal fuente de provisión de alimentos básicos en las ciudades, generando sentimientos por la intensa actividad comercial como social. Esta dualidad comercial y social la encontramos en la definición de mercado de abastos que da el antropólogo social Juan Ignacio Robles (2013): “Un mercado es una institución social y comercial dedicada esencialmente al intercambio de productos de alimentación; compuesta por comerciantes autónomos en relación de competencia, cooperación y complementariedad.”

A nivel nacional, en sus inicios, el 32,5% de mercados de abastos fue adquirido por comerciantes, y el 29,6% por las municipalidades. También se cuenta que el 32,5% de los ingresos en los mercados pertenecen a su alquiler de puestos fijos, de manera contraria a los mercados mayoristas y minoristas que la fuente de ingreso representa el 26,3% y 33,8%, respectivamente.

En el departamento de Lambayeque, provincia de Lambayeque se ubica el distrito de Túcume, este distrito cumple con las dimensiones y distancias territoriales donde se localiza un mayor vínculo socio-económico con la capital provincial, por lo que cumple la función de centro urbano de apoyo a la producción agropecuaria y con alto potencial turístico que va incrementando con el Museo de sitio y del Complejo arqueológico, uno de los centros ceremoniales más importantes del departamento en los siglos VII y XIII d.C., además se ha considerado como ruina de mayor volumen en América.

La ciudad de Chiclayo es el centro urbano más importante con trascendencia regional en el norte del país. Y la ciudad de Lambayeque cuenta con el rol de centro urbano dinamizador secundario de la región comparación de la ciudad de Túcume que cumple el rol de centro dinamizador complementario dentro de su área de influencia.

1.2 Planteamiento del problema:

En la actualidad el mercado de abastos del distrito de Túcume, ubicado entre las calles Augusto B. Leguía con calle Victoria, data una fecha de construcción de hace 40 años, y cuenta con un área de 1119.70 metros cuadrados.

Debido a su antigüedad, la infraestructura del mercado se encuentra en mayor riesgo de deterioro, pero sobre todo el desorden existente y el área reducida hace que no se respeten los protocolos de bioseguridad debido a la difícil crisis sanitaria que estamos atravesando, evitando así un correcto servicio de abastecimiento a la comunidad.

El comercio informal y desorganizado nos lleva a aplicar estrategias como concientizar y capacitar a los comerciantes con el espacio público, además de plantear una nueva propuesta arquitectónica para la reconstrucción del mercado donde se brindará un mejoramiento de imagen física, seguridad y confort a los ciudadanos del lugar y de distritos contiguos.

1.3 Objetivos:

➤ Objetivo General:

Diseñar un nuevo mercado, con una infraestructura arquitectónica adecuada para brindar servicio de abastecimiento en productos de primera necesidad en el distrito de Túcume.

➤ Objetivos Específicos:

-Proponer un adecuado programa arquitectónico que cumpla las necesidades del comerciante y ciudadano.

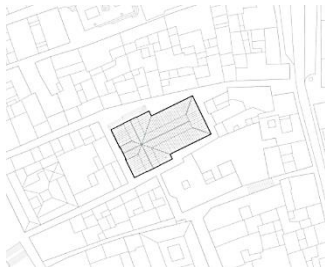



-Analizar el tipo de usuario y la demanda de puestos a plantear en el mercado de abastos.

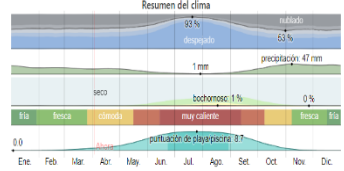

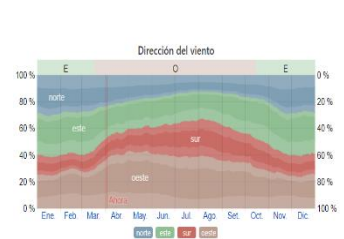
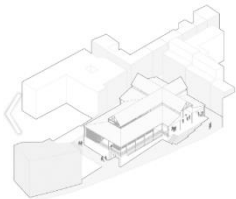


-Establecer un proyecto de diseño de mercado que cumpla los parámetros urbanísticos brindados por la municipalidad.



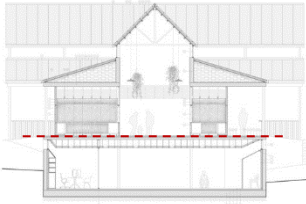
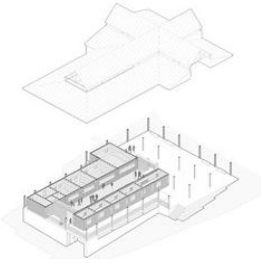
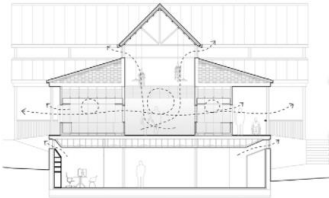
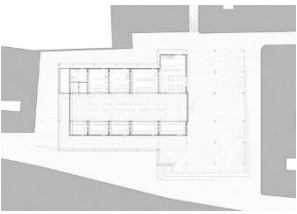
II. MARCO ANÁLOGO:

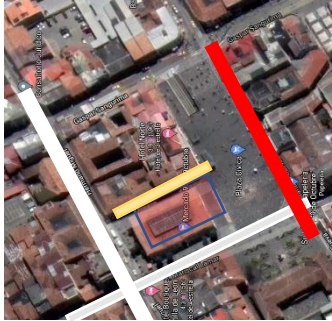
2.1 Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares:

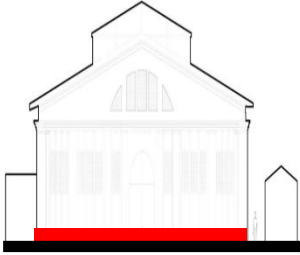

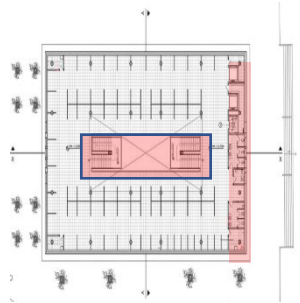
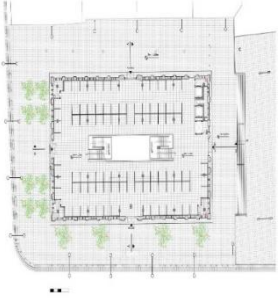

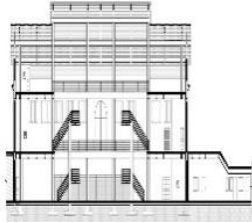
- Caso 1: Mercado Baza
- Caso 2: Mercado 9 de octubre
- Caso 3: Mercado Tirso de Molina

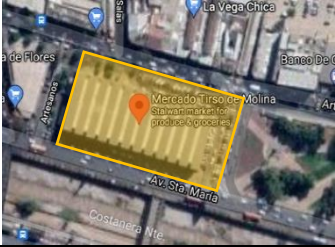

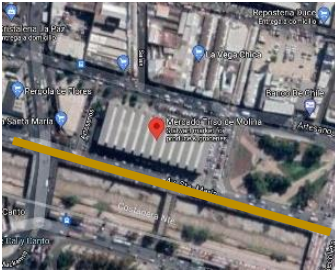

CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS		CASO N°:1
DATOS GENERALES: MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL BAZA		
UBICACIÓN: Calle Zapatería. Baza – Granada- España	PROYECTISTAS: ARQ. BLANCA ESTERAS SERRANO, ACRONO ARQUITECTURA	AÑO:2019
RESUMEN: El proyecto ubicado en un lugar clave del centro histórico de la ciudad, desarrolla tres áreas: la planta baja, plaza pública y el área de los puestos de venta.		
ANÁLISIS CONTEXTUAL		CONCLUSIONES/ APORTES: Estratégicamente ubicado en eje de conexión urbana activando la funcionalidad del peatón-lugar.
EMPLAZAMIENTO	MORFOLOGÍA DEL TERRENO	
El mercado se encuentra ubicado en el pleno centro histórico de Baza, buscando su integración en el entorno urbano, la sostenibilidad y permeabilidad visual.	Proyecto de forma irregular, con área de 811 m2 de intervención.	
		
ANÁLISIS VIAL	RELACION CON EL ENTORNO	
El proyecto se encuentra rodeado de circulaciones peatonales que llevan hacia su interior.	El proyecto está en un lugar accesible al conjunto histórico de Baza, convirtiéndose en una oportunidad óptimo para poder reactivar el centro histórico.	
		


ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO				
CLIMA		ASOLEAMIENTO		CONCLUSIONES/ APORTES:
<p>Transición entre el clima mediterráneo y semiárido frío. Cuenta con clima fresco en invierno y caluroso en verano.</p>		<p>El día en Granada varía durante el año, siendo el mayor día el 21 de junio con casi 15 horas de luz. La banda de color indica luz natural.</p>		
VIENTOS		ORIENTACIÓN		<p>Se plantea un análisis bioclimático para consideración de un proyecto funcional con relación al confort térmico.</p>
<p>La temporada más ventosa se da entre el 17 de marzo al 15 de octubre, con un porcentaje máximo del 44 %.</p>		<p>Ubicado siguiendo la trama, en una posición de nor-oeste a sur-oeste.</p>		
ANÁLISIS FORMAL				CONCLUSIONES/ APORTES:
IDEOGRAMA CONCEPTUAL		PRINCIPIOS FORMALES		
<p>La nueva envolvente está formada por los mismos puestos, que se acoplan a la estructura original, situándose bajo los volúmenes laterales.</p>		<p>Se busca incorporar el edificio con la trama urbana, accesible para todas las personas y eficiente en cuanto a su demanda sostenible.</p>		<p>El proyecto cuenta con 3 naves: 2 laterales y una principal, buscando un contraste entre cerramientos para maro visual.</p>



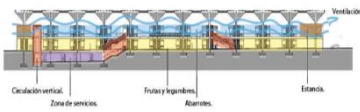
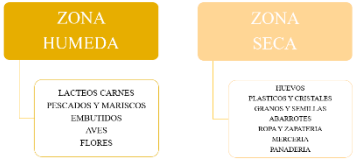


CARACTERÍSTICAS DE LA FORMA		MATERIALIDAD		CONCLUSIONES/ APORTES:
<p>Módulo de madera. Este espacio de mercado se plantea como un mueble que se adecua a la estructura actual, encajándose bajo los volúmenes laterales.</p>		<ul style="list-style-type: none"> -Madera laminada -Madera OSB. -Hormigón -Concreto armado -Acero inoxidable 		
ANÁLISIS FUNCIONAL				<p>El mercado cumple con una principal función de comunicación entre vendedores y compradores para generar servicio de abastecimiento.</p>
ZONIFICACIÓN		ORGANIGRAMAS		
<p>En el proyecto se desarrolla 2 ámbitos: La planta baja con una plaza pública y una zona destinada a puestos de mercado, y con un centro juvenil en el semisótano.</p>		<p>Acondicionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Envoltente térmica que cubrirá en otoño e invierno. 		
FLUJOGRAMAS		PROGRAMA ARQUITECTÓNICO		
<p>El proyecto cuenta con Acondicionamiento: Ventilación cruzada natural.</p>		<ul style="list-style-type: none"> -8 Puestos de mercado -Cafetería -Plaza pública -Semi sótano: Sala multiusos -Servicios 		

CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS			CASO N°:2
DATOS GENERALES: MERCADO 9 DE OCTUBRE			
UBICACIÓN: Calle Mariano Cueva – 9 de octubre -Cuenca – Ecuador		PROYECTISTAS: Xavier Aguirre – Arquitectura Gabriela Barzallo - Arquitectura	
		AÑO: 2009	
RESUMEN: Construido como biblioteca, pero la necesidad de la población como medio de producción y abastecimiento de alimentación se convertido en mercado Y reactivador de comercio del entorno.			
ANÁLISIS CONTEXTUAL			CONCLUSIONES/ APORTES:
EMPLAZAMIENTO		MORFOLOGÍA DEL TERRENO	
<p>El mercado se encuentra ubicado una zona de comercio en la ciudad, que es el principal reactivador de dicho sector, con conexión de espacio público y entorno.</p>		<p>Proyecto de forma regular, con área de 891.58 m2 morfología de entorno e identidad de la ciudad.</p>	
ANÁLISIS VIAL		RELACION CON EL ENTORNO	
<p>El proyecto está en un lugar con interacciones de diferentes flujos viales. Los cuales en su eje principal lleva a una vía conectora de la ciudad y dos vías secundarias la cual se conecta a una calle peatonal dándole un flujo esencial de peatón y dando remate a un gran espacio público.</p>		<p>El proyecto tiene una relación espacial ya que como todo buen equipamiento diseñado o proporcionado es accesible a diferentes usos. Tiene tipología de manzana respetando los parámetros del entorno.</p>	

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMA		MATERIALIDAD		Otorgando la arquitectura de la época se le da forma a un edificio de jerarquía. Se refleja el acero como fuente estructural de la cobertura.
<p>El volumen está apoyado sobre un podio e infiltrado, dando jerarquía a dicha edificación, el volumen tiene simetría. El espacio central es el de mayor jerarquía dando una espacialidad dentro y fuera de la piza arquitectónica.</p>		<p>Cobertura de madera con perfiles de acero. Cobertura de mayor escala cerramiento de vidrio con perfiles de acero que brinda iluminación natural, ventanas alargadas alrededor con cerramiento translucido y marcos de acero, podio de piedra rectangular de la zona.</p>		
ANÁLISIS FUNCIONAL				CONCLUSIONES/APORTES:
ZONIFICACIÓN	ORGANIGRAMAS			
<p>Se emplazan los servicios en el núcleo del edificio y parte posterior del edificio generando a los costados norte y sur zonas de atención al público.</p>		<p>En el primer nivel se proyecta cuatro ingresos el cual es accesible con el espacio público y entorno, en el interior se han emplazado los puestos alrededor de la zona de servicios y en el segundo nivel se proyecta lo mismo dando espacialidad</p>		<p>Espacio principal de servicio en la zona central y zona posterior este dejando como zona de emplazamiento sur y este. Se toma como referente la fachada actual, dándole un uso al suelo para mayor área de abastecimiento así mismo no pierde la escala de la pieza arquitectónica en la ciudad como patrimonio.</p>
FLUJOGRAMAS	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO			
<p>La ventilación es cruzada en todo el edificio ya que no tiene colindantes.</p>		<p>Sótano servicio generales abastecimiento y almacén, primero y segundo nivel zona de atención y de venta al público.</p>		

CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS				CASO N°:3
DATOS GENERALES: MERCADO TIRSO DE MOLINA				
UBICACIÓN: Recoleta- Santiago de Chile		PROYECTISTAS: Iglesia Prat Arquitectos		AÑO: 2011
RESUMEN: La propuesta de mercado tiene como objetivo definir una planta libre y flexible en los dos niveles, que cuenta con una gran cubierta que se apoya en altos pilares.				
ANÁLISIS CONCEPTUAL				CONCLUSIONES/ APORTES: Proyecto orientado a vincular al peatón con el espacio público, cumpliendo la función de abastecimiento.
EMPLAZAMIENTO		MORFOLOGÍA DEL TERRENO		
La edificación está ubicada en Santiago de Chile, en pleno centro urbano.		Proyecto de forma rectangular, con un área de 8200 m2. También conocida como tipología lineal.		
ANÁLISIS VIAL		RELACION CON EL ENTORNO		
El proyecto está conformado por una calle principal que distribuye a pasajes secundarios.		El proyecto contribuye a poner a dar más valor a los elementos históricos cercanos.		

ANÁLISIS BIOCLIMATICO				
CLIMA		ASOLEAMIENTO		
<p>Santiago de Chile cuenta con un clima de veranos calientes y áridos y en temporada de invierno frío y con presencia de niebla.</p>		<p>La temperatura es entre 13 y 18°. El día más largo cuenta con 14h y 23 min de luz natural el 21 de diciembre.</p>		<p>CONCLUSIONES/APORTES:</p> <p>Se emplea análisis del clima del lugar para evaluar los factores que influirán en el proyecto a lo largo del año.</p>
VIENTOS		ORIENTACIÓN		
<p>El viento depende de su topografía local. La velocidad del viento varía entre 10km por hora y 11.4 km por hora.</p>		<p>El edificio está emplazado de sur-este a nor-oeste permite un mejor flujo de viento.</p>		
ANÁLISIS FORMAL				CONCLUSIONES:/APORTES:
IDEOGRAMA CONCEPTUAL		PRINCIPIOS FORMALES		
<p>Planta de forma lineal debido a un empaquetamiento de módulos de venta por zonas. Se emplea fachadas de ladrillo caravista y una cobertura acrílica fisurada.</p>		<p>Se busca integrar el edificio con la trama Urbana, accesible para todas las personas y eficiente en cuanto a su demanda sostenible.</p>		<p>La forma del proyecto se desarrolla de manera lineal donde se busca romper la horizontalidad con los pilares “tipo árbol” fisurado para iluminar y ventilar.</p>

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMA		MATERIALIDAD		CONCLUSIONES/ APORTES:
<p>Se busca realizar una estructura liberada de la tabiquería, optando por una estructura “tipo árbol” que sirve de cobertura. Además de generar iluminación y ventilación.</p>		<p>-Concreto, para losas del edificio.</p> <p>-Metal, en columnas “I”. Generando un Sistema a porticado</p> <p>-Acrílico blanco, para cobertura.</p>		
ANÁLISIS FUNCIONAL				<p>El proyecto busca relacionar los espacios internos con el exterior urbano., buscando vincular una conexión con la ciudad, además de abastecer correctamente al usuario.</p>
ZONIFICACIÓN	ORGANIGRAMAS			
<p>El proyecto consta de dos niveles, donde se zonificó según la venta de productos: Zona húmeda y Zona seca.</p>		<p>El proyecto consta de dos niveles, donde se zonificó según la venta de productos: Zona húmeda y Zona seca.</p>		
FLUJOGRAMAS	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO			
<p>Acondicionamiento: Permitiendo una ventilación e iluminación natural a través de una cobertura que genera luces y sombras.</p>		<p>Se divide en Zona Húmeda: con puestos de pescados y carnes. Zona Seca: con puestos de frutas, verduras y abarrotes. Y servicios complementarios como paquetes de baños, tiendas y administración.</p>		

2.1.1. Cuadro síntesis de casos estudiados:

CASO 1: MERCADO DE BAZA

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS CON DIMENSIONES DE VARIABLES PRESENTES					
Nombre		"Mercado de abastos Municipal Baza"			
Ubicación del proyecto		España-Granada	Fecha de construcción	2019	
Función del edificio		El mercado es un lugar clave del centro histórico de la ciudad, desarrolla tres áreas: la planta baja, una plaza pública como centro de aproxima con cubierta y la zona de los puestos de venta.			
AUTOR DEL PROYECTO					
Nombre del arquitecto		Arq. Blanca Esteras y ARCRONO Arquitectura			
País		España			
Criterios para la selección del caso		Integración del edificio y espacio público con la ciudad.			
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO					
UBICACIÓN/ EMPLAZAMIENTO		Calle Zapatería, Granada-España			
AREA		Área Total	811.00 M2		
CONTEXTO					
Accesibilidad		Cuatro frentes			
Suelo y Paisaje		Centro Histórico Urbano			
RELACIONES CON LAS DIMENSIONES DEL PROYECTO DE TESIS					
Variable 1:		Variable 2:			
DIMENSIONES	INDICADORES	Se marca que indicadores se cumple en el caso escogido		INDICADORES	DIMENSIONES
		X	X		
		X			
		X	X		

Tabla 2: Ficha modelo para análisis de casos.

CASO 2: MERCADO 09 DE OCTUBRE

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS CON DIMENSIONES DE VARIABLES PRESENTES					
Nombre		"Mercado 09 de octubre"			
Ubicación del proyecto		Ecuador- Cuenca	Fecha de construcción	2009	
Función del edificio		Construido como biblioteca, pero la necesidad de abastecimiento y producción se convirtió como el principal reactivador de comercio del entorno.			
AUTOR DEL PROYECTO					
Nombre del arquitecto		Arq. Xavier Aguirre	Arq. Gabriela Barzallo		
País		Ecuador			
Criterios para la selección del caso		Por su restauración del edificio, su relación con el espacio público y su espacialidad e iluminación.			
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO					
UBICACIÓN/ EMPLAZAMIENTO		Cuenca- Ecuador			
AREA		Área Total	891.58 M2		
CONTEXTO					
Accesibilidad		2 ingresos			
Suelo y Paisaje		Centro Histórico Urbano			
RELACIONES CON LAS DIMENSIONES DEL PROYECTO DE TESIS					
Variable 1:		Variable 2:			
DIMENSIONES	INDICADORES	Se marca que indicadores se cumple en el caso escogido		INDICADORES	DIMENSIONES
		X	X		
		X			
		X	X		

Tabla 2: Ficha modelo para análisis de casos.

CASO 3: MERCADO TIRSO DE MOLINA

FICHA DE ANÁLISIS DE CASOS CON DIMENSIONES DE VARIABLES PRESENTES					
Nombre		“Mercado Tirso de Molina”			
Ubicación del proyecto		Santiago de Chile- Chile	Fecha de construcción	2011	
Función del edificio		La propuesta de mercado tiene como objetivo definir una planta libre y de forma flexible en las distintas zonas.			
AUTOR DEL PROYECTO					
Nombre del arquitecto		Iglesis Prat Arquitectos			
País		Chile			
Criterios para la selección del caso		Por su estructura y cobertura que permite el ingreso de iluminación y ventilación.			
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO					
UBICACIÓN/ EMPLAZAMIENTO		Recoleta- Santiago de Chile			
AREA		Área Total	8200 m2.		
CONTEXTO					
Accesibilidad		2 ingresos			
Suelo y Paisaje		Centro Histórico Urbano			
RELACIONES CON LAS DIMENSIONES DEL PROYECTO DE TESIS					
Variable 1:		Variable 2:			
DIMENSIONES	INDICADORES	Se marca que indicadores se cumple en el caso escogido		INDICADORES	DIMENSIONES
		X	X		
		X			
		X	X		

Tabla 2: Ficha modelo para análisis de casos.

2.1.2 Matriz comparativa de aportes de casos:

MATRIZ COMPARATIVA			
ITEM	CASO 1	CASO2	CASO 3
ANÁLISIS CONTEXTUAL	El emplazamiento del proyecto es en pleno centro histórico, buscando integrar el entorno urbano, la sostenibilidad y permeabilidad visual.	El emplazamiento del proyecto es en una zona comercial de la ciudad, que es el principal reactivador del sector, con una conexión de espacio público y entorno.	El emplazamiento del proyecto es el centro urbano, en una manzana que limita con el Río Valdivia, generando una tensión del espacio entre el río y fachada a través del espacio público.
ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO	Ubicado siguiendo la trama, en una posición de nor-oeste a sur-oeste para una correcta ventilación e iluminación.	Ubicado sus dos ingresos principales de oeste a este, que ayudan a la orientación del edificio y del espacio público que tiene conexión con la construcción.	El proyecto está ubicado en centro urbano, emplazado de sur-este a nor-oeste que permite un mejor flujo de viento.
ANÁLISIS FORMAL	La forma del proyecto se da por la envolvente generada por los mismos puestos, se adaptan a la estructura original situándose bajo los bloques laterales.	La simetría como principal fuente de diseño, donde el edificio tiene partes iguales desde su eje. El espacio central es el de mayor jerarquía dando una espacialidad dentro y fuera de la piza arquitectónica.	La forma se basa en una arquitectura de tipo lineal donde se busca romper la horizontalidad con pilares de cobertura tipo “V” fisurada para generar iluminación y ventilación.
ANÁLISIS FUNCIONAL	En el proyecto se desarrolla dos ámbitos: La planta baja con una plaza pública con cobertura y una zona de puestos de mercado, junto al semisótano con un centro juvenil.	Se proyecta cuatro ingresos el cual es accesible con el espacio público y entorno. En el interior se han emplazado los puestos alrededor de la zona de servicios, de igual forma sucede en el segundo nivel.	El interior se desarrolla como un espacio que busca relacionar los espacios con el exterior urbano., buscando vincular una conexión con la ciudad.

Tabla 3: Ficha modelo para matriz comparativa.

III. MARCO NORMATIVO:

IV. 3.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico.

NORMATIVA DE MERCADO DE ABASTOS.																					
Ministerio de la Producción																					
NORMA	CONCLUSIÓN																				
Capítulo I: Aspectos Generales Artículo 4: CLASIFICACION Mercado Minorista	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CATEGORIA</th> <th>DENOMINACION</th> <th>NIVEL DE COMERCIO</th> <th>POBLACION A LA QUE SIRVE</th> <th>NUMERO DE PUESTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>MERCADO CENTRAL</td> <td>COMERCIO METROPOLITANO</td> <td>300,000 – 1'000,000</td> <td>+ DE 500</td> </tr> <tr style="background-color: #ffffcc;"> <td>B</td> <td>MERCADO ZONAL</td> <td>COMERCIO ZONAL</td> <td>30,000 – 500,000</td> <td>150 - 499</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>MERCADO VECINAL</td> <td>COMERCIO VECINAL</td> <td>2,000 – 7,500</td> <td>HASTA 149</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">CATEGORIA B: MERCADO ZONAL</p>	CATEGORIA	DENOMINACION	NIVEL DE COMERCIO	POBLACION A LA QUE SIRVE	NUMERO DE PUESTOS	A	MERCADO CENTRAL	COMERCIO METROPOLITANO	300,000 – 1'000,000	+ DE 500	B	MERCADO ZONAL	COMERCIO ZONAL	30,000 – 500,000	150 - 499	C	MERCADO VECINAL	COMERCIO VECINAL	2,000 – 7,500	HASTA 149
CATEGORIA	DENOMINACION	NIVEL DE COMERCIO	POBLACION A LA QUE SIRVE	NUMERO DE PUESTOS																	
A	MERCADO CENTRAL	COMERCIO METROPOLITANO	300,000 – 1'000,000	+ DE 500																	
B	MERCADO ZONAL	COMERCIO ZONAL	30,000 – 500,000	150 - 499																	
C	MERCADO VECINAL	COMERCIO VECINAL	2,000 – 7,500	HASTA 149																	
REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIÓN.																					
NORMA A.70 COMERCIO																					
NORMA	CONCLUSIÓN																				
Capítulo II: Condiciones de habitabilidad y funcionalidad. Artículo 8: AFORO	En mercado minorista: 2.0 m2 por persona																				
Capítulo III: Características de los componentes. Artículo 17: DISTRIBUCIÓN	Carnes, productos perecibles, otros: 6m2 Abarrotes: 8m2																				
Capítulo IV: Dotación de servicios Artículo 30: ESTACIONAMIENTO	Mercado Minorista: Público y Personal de Servicio: 1 por cada 10 personas																				
Capítulo IV: Dotación de servicios Artículo 32: FRIGORIFICOS	Carne: 0.02 m ³ por m ² de área de venta. Pescado: 0.06 m ³ por m ² de área de venta. Productos diversos: 0.03 m ³ por m ² de área de venta																				
Capítulo IV: Dotación de servicios Artículo 33: ACOPIO/RESIDUOS	En mercado minorista: 0.020 m ³ por m ² de superficie de venta.																				
REGLAMENTO SANITARIO DE FUNCIONAMIENTO DE MERCADOS DE ABASTOS -MINSA.																					
Resolución ministerial: N° 282-2003-SA/DM																					
NORMA	CONCLUSIÓN																				

Capítulo I: Ubicación y Estructura Física	Ubicados en lugares autorizados por la municipalidad, libre de focos de contaminación y con infraestructura segura al público.																								
Título III. Capítulo III: Recepción y almacenamiento de alimentos. Artículo 25: ALMACÉN FRIO	Temperatura máxima: 5°C Temperatura mínima: -18°C Se almacenará por separado para evitar contaminación cruzada.																								
Título III. Capítulo III: Artículo 33: ALIMENTOS PROCESADOS	Cada puesto contará con un exhibidor de refrigeración (productos lácteos y derivados cárnicos)																								
REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIÓN. NORMA A.120 ACCESIBILIDAD																									
Capítulo II: Condiciones generales	Crear ambientes con rutas de fácil acceso que permita el desplazamiento y la atención de las personas con discapacidad de misma forma que el público en general.																								
Capítulo IV: Artículo 23:	Señalización																								
REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIÓN. NORMA A.130 SEGURIDAD																									
Capítulo II: Medios de Evacuación Artículo 28: REQUERIMIENTOS Mercados	-No se podrá evacuar más del 50 % del número de ocupantes por una misma salida. # Ocupantes entre 500 a 1000: 3 salidas. # Ocupantes mayor a 1000: 4 salidas. -En mercados techados con área mayor a 2800 m ² por planta, debe contar con un pasadizo de evacuación de 1.50m mínimo																								
Capítulo VIII: Comercio Artículo 89: REQUISITOS MINIMOS Mercado minorista	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO DE EDIFICACION</th> <th>SEÑALIZACIONE ILUMINACION DE EMERG.</th> <th>EXTINTORES PORTATILES</th> <th>SISTEMA DE ROCIADORES</th> <th>SISTEMA CONTRA INCENDIOS</th> <th>DETECCION Y ALARMA CENTRALIZADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MERCADO MINORISTA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CON TECHO COMUN</td> <td>OBLIGATORIO</td> <td>OBLIGATORIO</td> <td>-</td> <td>OBLIGATORIO</td> <td>OBLIGATORIO</td> </tr> <tr> <td>SIN TECHO COMUN (PUESTOS INDEPENDIENTES)</td> <td>OBLIGATORIO</td> <td>OBLIGATORIO</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>OBLIGATORIO (5)</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">MERCADO TECHADO</p>	TIPO DE EDIFICACION	SEÑALIZACIONE ILUMINACION DE EMERG.	EXTINTORES PORTATILES	SISTEMA DE ROCIADORES	SISTEMA CONTRA INCENDIOS	DETECCION Y ALARMA CENTRALIZADO	MERCADO MINORISTA						CON TECHO COMUN	OBLIGATORIO	OBLIGATORIO	-	OBLIGATORIO	OBLIGATORIO	SIN TECHO COMUN (PUESTOS INDEPENDIENTES)	OBLIGATORIO	OBLIGATORIO	-	-	OBLIGATORIO (5)
TIPO DE EDIFICACION	SEÑALIZACIONE ILUMINACION DE EMERG.	EXTINTORES PORTATILES	SISTEMA DE ROCIADORES	SISTEMA CONTRA INCENDIOS	DETECCION Y ALARMA CENTRALIZADO																				
MERCADO MINORISTA																									
CON TECHO COMUN	OBLIGATORIO	OBLIGATORIO	-	OBLIGATORIO	OBLIGATORIO																				
SIN TECHO COMUN (PUESTOS INDEPENDIENTES)	OBLIGATORIO	OBLIGATORIO	-	-	OBLIGATORIO (5)																				

Tabla 4: Ficha normativa, modelo propio.

V. FACTORES DE DISEÑO:

4.1 CONTEXTO:

4.1.1 Lugar:

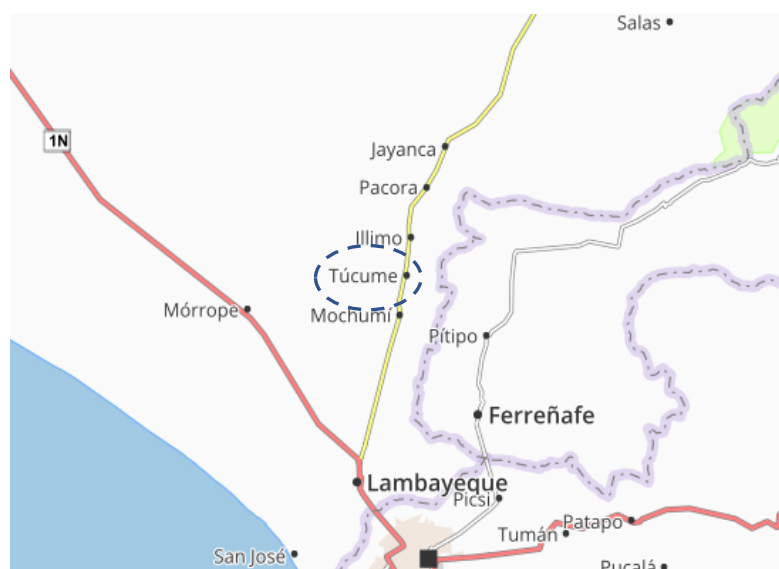


Imagen descargada de Google

Ubicación:

Túcume está a 33 kilómetros al norte de la ciudad de Chiclayo-Perú, ubicado en la parte inferior del valle La Leche, al noroeste de Perú. Está conformada por restos de varias pirámides y huacas de adobe.

La Ciudad de Túcume cuenta con las siguientes Instituciones:

Educativas: C.E.I. N° 217; C.E. Teresita de Calcuta; C.E.P.N° 10208; C.E.P.N° 10226; Nta. Sra. De la Merced; E.P.M.N° 10225-Víctor Andrés Belaúnde; C.E Federico Villarreal; I.S.P.Jorge Basadre; CEO Túcume.

Salud: Centro de Salud (ESSALUD; Centro de Salud (MINSA); Botica Municipal; Laboratorio.

Áreas Recreativas: Parque Principal; Parque P.J. Federico Villarreal; Complejo Deportivo.

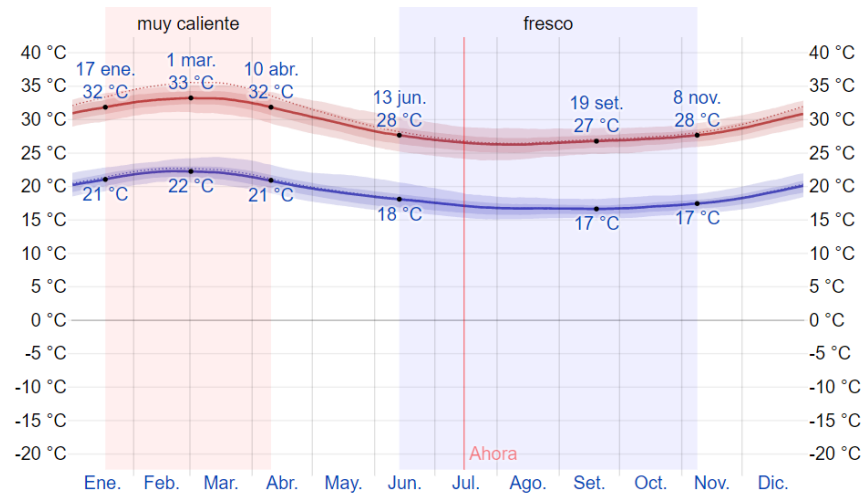
Turismo: Museo arqueológico de Túcume, Pirámides de Túcume.

Otros Usos: Municipalidad de Túcume; Biblioteca; Iglesia; Policía Nacional del Perú; Tenencia Gobernación; Estadio; Cementerio; Mercados de abastos.

4.1.2. Condiciones Bioclimáticas:

- **Temperatura:**

Túcume, cuenta con veranos cortos y calientes, los inviernos largos y nublados. En el transcurso del año su temperatura usualmente varía de 17 °C a 33 °C y en ocasiones baja a 15 °C o sube a 35 °C.

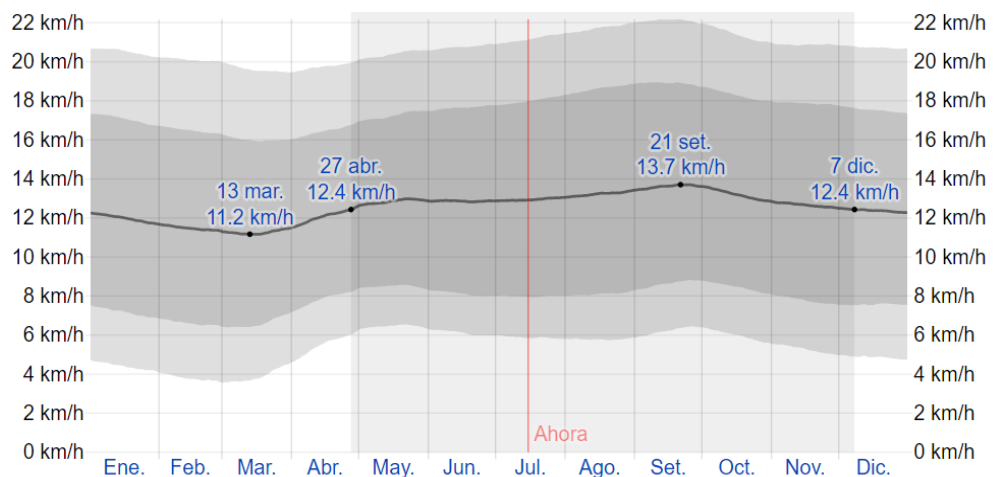


Fuente: <https://es.weatherspark.com>

- **Vientos:**

La velocidad del viento en el distrito de Túcume tiende a variar en el transcurso del año.

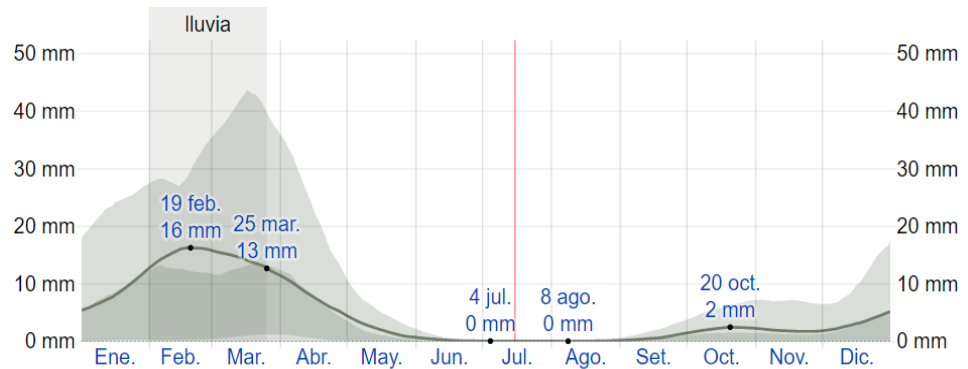
Los meses más ventosos del año son del 27 de abril al 7 de diciembre, con una velocidad de más de 12.4 km por hora.



Fuente: <https://es.weatherspark.com>

- Lluvias:

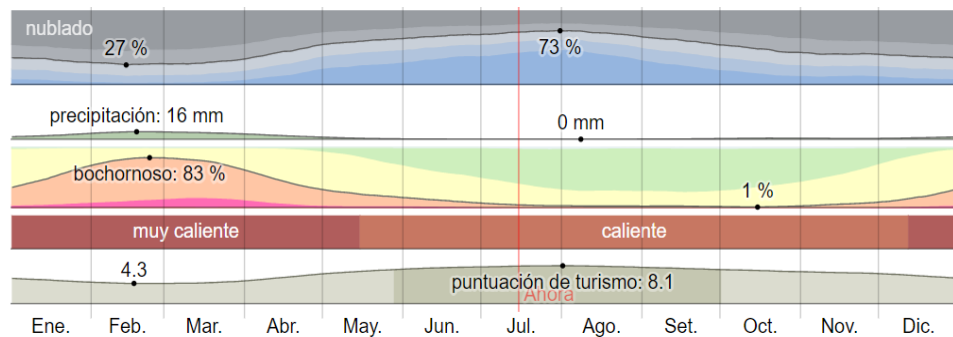
La temporada de lluvias en el distrito inicia el 31 de enero y termina el 25 de marzo, con un intervalo de 31 días de lluvia de 13 milímetros. La mayoría de la lluvia cae durante el mes con una acumulación total de 16 milímetros.



Fuente: <https://es.weatherspark.com>

- Sol:

La duración del día en Tucumé no varía constantemente durante el año, solo cuenta con una variación de media hora a la puesta de sol más larga.



Fuente: <https://es.weatherspark.com>

CUADRO RESUMEN:

CLIMA	VALORES
TEMPERATURA	17°C - 35°C
VIENTO	12.4 kilómetros por hora
LLUVIA	13 milímetros
SOL	12 h. variación 30min

4.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO:

4.2.1. Aspectos cualitativos:

4.2.1.1. Tipos de usuarios y necesidades

CARACTERIZACIÓN Y NECESIDADES DE USUARIOS			
NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIO	ESPACIO ARQ.
Mercar	Comprar productos en buen estado	Cliente	Circulaciones
Comercializar	Vender todos los productos que ofrece.	Vendedor	Puestos de mercado
Abastecer	Vender productos al por mayor.	Proveedor	Deposito de abastecimiento
Conservar	Mantener la infraestructura en óptimas condiciones.	Personal de trabajo	Almacén de: Limpieza / vigilancia / cuarto de maquinas
Alimentarse	Espacio para consumir alimentos y bebidas.	Consumidor	Patio de comidas Juguerias
Gestionar	Encargarse de la parte administrativa del lugar.	Administrador	Oficina
Necesidad fisiológica	Evacuar y limpieza	Todos	SS.HH

Tabla 5: Ficha modelo para usuarios

- **Tipos de Usuarios:**



ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	USUARIO	CANTIDAD	TOTAL
ZONA PÚBLICA	CONEXIÓN URBANA	PLAZA	PÚBLICO	SI	
		AREA VERDE		SI	
	ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO		71	
ZONA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	GERENCIA LOGISTICA ADMINISTRACION COSTOS/ PRESUPUES. MARKETING ESPERA SECRETARIA ARCHIVO SS.HH	PERSONAL ADMINIST.	1 1 1 1 1 1 1 2	10
AREA COMERCIAL	AREA HUMEDA	CARNES ROJAS PESCADOS AVES EMBUTIDOS LACTEOS	VENDEDOR/ COMPRADOR	31 49 28 12 12	132
	AREA SEMI-HUMEDA	FRUTAS Y VERDURAS HERBOLARIA FLORES COMIDAS JUGUERIA SNACKS/ HELADOS	VENDEDOR/ COMPRADOR	84 8 8 11 7 12	130
	AREA SECA	ABARROTOS PIÑATERIA Y DULCES ROPA ZAPATOS ART. LIMPIEZA DECO HOGAR VAJILLAS LIBRERIA JUGUETERIA TEXTILERIA	VENDEDOR/ COMPRADOR	37 6 48 19 4 8 10 8 5 5	150
ZONA DE SERVICIOS	FRIGORIFICO	CAMARA CARNES CAMARA PESCADOS CAMARA AVES ANTECAMARA	VENDEDOR	1 1 1 1	4
	DEPOSITOS Y ALMACENES	BEBIDAS PERECIBLES NO PERECIBLES ABARROTOS	VENDEDOR	1 1 1 1	4
	LIMPIEZA	DEPOSITO ALMACEN	PERSONAL TRABAJO	1 2	3
	SEGURIDAD	CONTROL CASETA BAÑO	PERSONAL TRABAJO	1 1 1	3
	SS.HH	HOMBRES PUBLICO MUJERES PUBLICO DISCAPACITADOS HOMBRES TRABAJ. MUJERES TRABAJ.	PÚBLICO TRABAJADORES	10 10 2 6 6	44
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	AREA DE DESCARGA	PATIO DE MANIOB. ESTAC.CAMIONES DEPOS. DESCARGA	PERSONAL TRABAJO	1 1 3	4
	AREA DE SERVICIO	SUBESTACION ELECT. AGUA Y CISTERNA MONITOREO LABORATORIO	PERSONAL TRABAJO	1 1 1 2	5
	AREA DE DESPERDICIOS	D. ORGANICOS D. INORGANICOS RECICLAJE	PERSONAL TRABAJO	1 1 1	3

TOTAL: 412 puestos

4.3 ANÁLISIS DEL TERRENO

4.3.1. Ubicación del terreno

Perú – Lambayeque



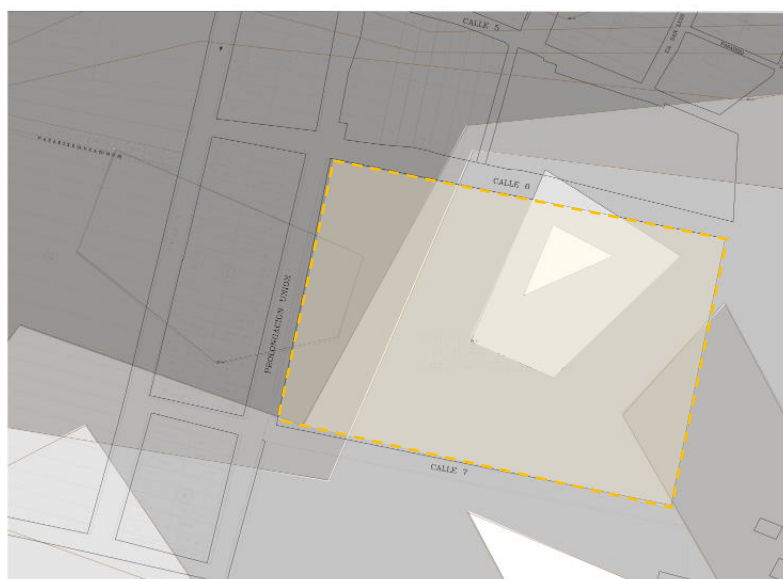
Túcume- Calle Unión



- Departamento: Lambayeque
- Provincia: Lambayeque
- Distrito: Túcume
- Calle: Prolongación Unión

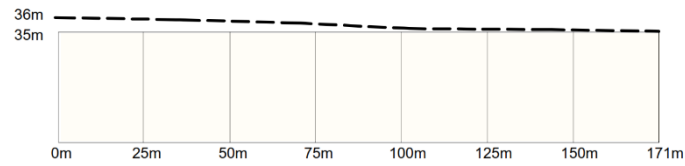
4.3.2. Topografía del terreno

Se cuenta con una topografía semiplana, y presenta zonas de desniveles que genera inconvenientes en temporadas de precipitación, sobre todo en los meses de enero a marzo.



Fuente: Global Mapper- Google maps

CORTE LONGITUDINAL:

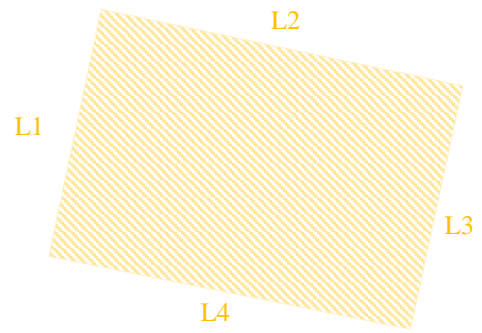


4.3.3. Morfología del terreno

El terreno seleccionado, de forma rectangular, se encuentra ubicado en la manzana “O” según catastro, siendo de propiedad municipal y presentando los siguientes datos:

Lindero 1: (Ca. Unión)	116 m
Lindero 2: (Ca. 6)	171.68m
Lindero 3: (-)	116 m
Lindero 4: (Ca.7)	171.68 m

Área: 19,914 m²
Perímetro: 575.36



4.3.4. Estructura urbana

La trama urbana hace referencia a la forma de una ciudad, donde se muestra como están relacionadas los espacios públicos y las formas construidas.

En el distrito de Túcume se cuenta con un entramado reticular o de cuadrícula.

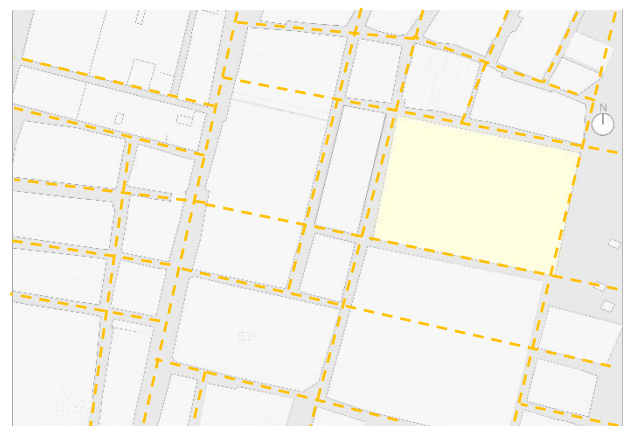






Imagen: Creación propia

En cuanto a relación con el entorno, el terreno se encuentra a 5 cuadras de la plaza principal, y en su totalidad rodeando de viviendas.

Terreno 
 Vivienda 
 Hacienda 
 Otros 

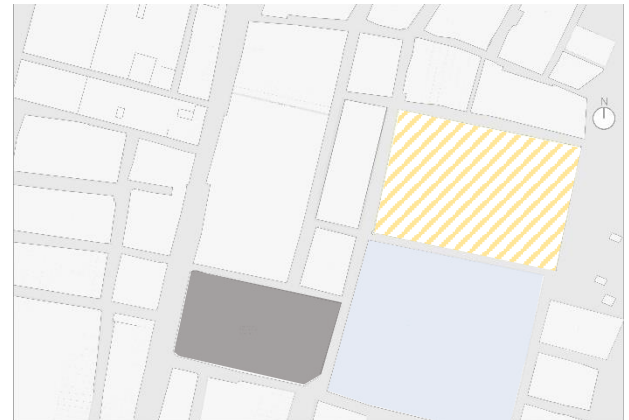


Imagen: Creación propia

4.3.5. Vialidad y Accesibilidad

Al analizar el sistema vial del entorno, nos encontramos con diferentes accesos viales en la ciudad, los cuales según su estado se han planteado en vías asfaltadas y sin asfaltar:

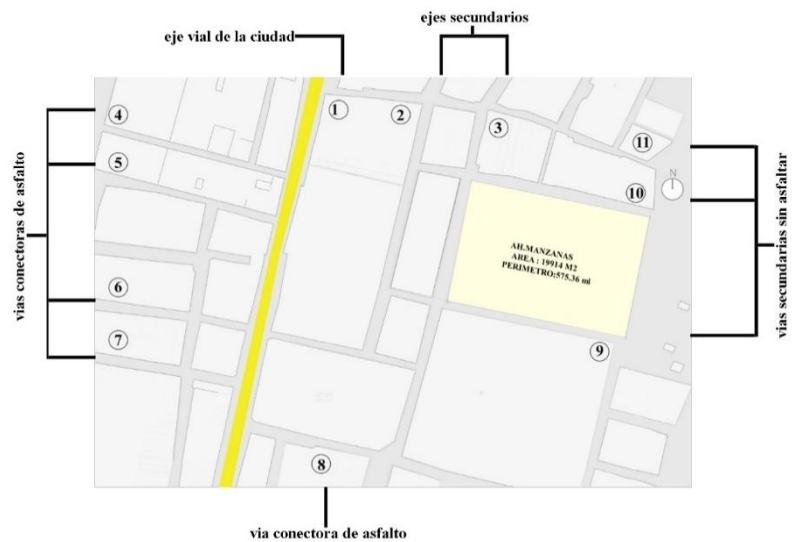


Imagen: Creación propia

Ejes conectores vial:

- (1) Prolongación Federico Villareal (ancho de vía 22m)
- (2) Calle 4 (ancho de vía 10m)
- (3) Prolongación unión (ancho de vía 12m)

Vías conectoras de asfalto

- (4) Calle Comercio (ancho de vía 6m)
- (5) Calle Pastor Boggiano (ancho de vía 9m)
- (6) Calle Leoncio Prado (ancho de vía 8m)

(7) Calle Sarita Colonia (ancho de vía 9m)

(8) Calle 11(ancho de vía 12m)

Vías secundarias sin asfalto

(9) Calle 7 (ancho de vía 8m)

(10) Calle 6 (ancho de vía 10m)

(11) Calle 5 (ancho de vía 10m)

4.3.6. Relación con el entorno:

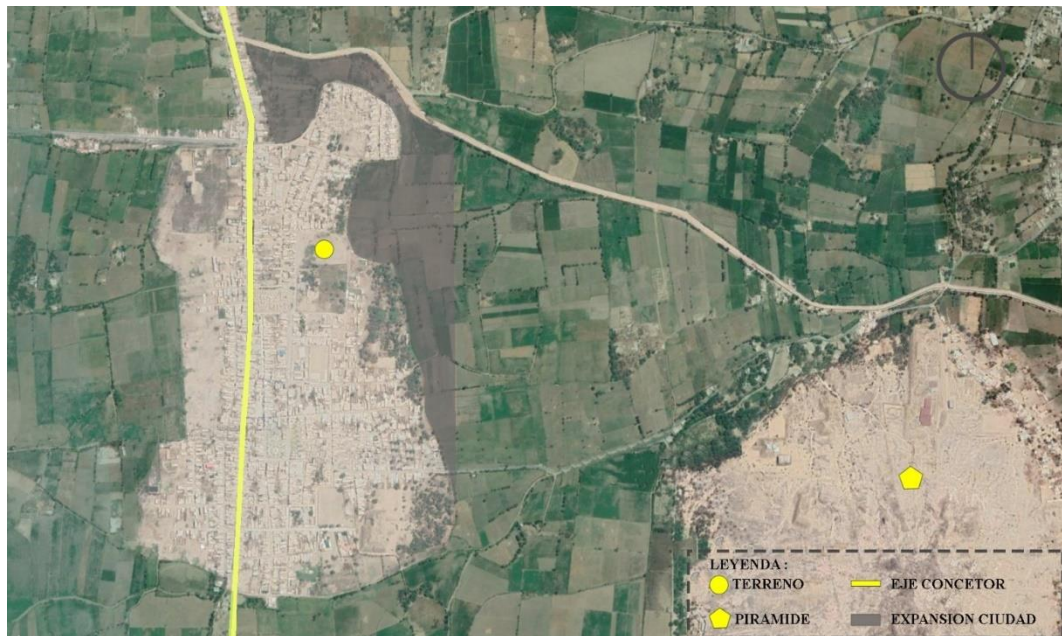


Imagen: Editado del Google Earth

Se refleja el crecimiento de la ciudad a partir de un eje conector vial, el cual su crecimiento de mayor magnitud de la ciudad de Túcume es del lado sur este, teniendo como parámetro existente la pirámide de Túcume.

En la parte sur se ve un crecimiento mayor, pero tiene una limitante (pirámide). según el eje vial tiene mayor aproximación a dicha pirámide que sirve como conector global de dicho distrito y como atractivo turismo de la región.

El entorno de la ciudad es consolidado como un sistema de equipamiento urbano, y una tipología de vivienda comercio, vivienda habitacional y una gran zona agrícola ya que por costumbres del poblador y por encontrarse en un entorno de gran producción sirve como principal fuente de energía económica de la ciudad.

Como todo crecimiento de ciudad lleva un equipamiento urbano con el fin de brindar un servicio al poblador, ya que la sociología urbana es el principal reactivador socioeconómico.

Se relaciona el terreno como un segundo núcleo de reactivación de la ciudad ya que servirá como fuente económica del poblador mismo y llevará a un crecimiento de ciudad mayor, ya que una edificación de mayor proporción conlleva a diferentes usos.

4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios:

CERTIFICADO N° 029-2020

Ubicación: Habitación Urbana Luis Peralta Cueva. Pueblo Tradicional de Túcume

Partida Electrónica: N°11071968

Normativa Urbanística:

1. **Área territorial:** Túcume
2. **Área de actuación:** Pueblo Tradicional de Túcume
3. **Zonificación:** R.D.M
4. **Usos permisibles y compatibles:** Comercial
5. **Densidad Neta:** 350 Hab/Ha
6. **Área y frontera mínima del lote:** No exigible

Índices de Edificación:

1. **Coefficiente de edificación:** 2.1
2. **Área libre (% mínimo):** No exigible
3. **Altura de edificación:** 3 pisos + azotea
4. **Retiro (mínimo):** 3.00 m
5. **Alineamiento de fachada:** Alinear a fachada existente
6. **Observaciones:** Ninguna
7. **Área pública invalida:** No



Fuente: Parámetros de Municipalidad

V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

5.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

5.1.1. Ideograma Conceptual:

La intención parte desde una idea basada en la identidad cultural en el distrito de Túcume, donde se busca la integración de este con el proyecto a realizar. Para ellos tenemos la conceptualización de términos básicos, como:

Identidad Cultural:

Conjunto de tradiciones, costumbres y creencias que registra un determinado lugar.



Mercado de Abastos:

Local privado o municipal donde funcionan puestos de venta destinados a productos de primera necesidad.

El distrito de Túcume es de gran potencial turístico, actividad que se viene incrementando por el Museo de sitio y el Complejo Arqueológico de Túcume, consideradas como ruinas de mayor volumen en América. Es por esta razón que el proyecto busca como forma la idea del recinto histórico.



Imágenes: Google

5.1.2. Criterios de diseño:

Los criterios son los lineamientos a seguir para la planeación y realización del proyecto. Se analizarán criterios arquitectónicos vinculados al reglamento de “Comercio: Mercado” para que la propuesta a plantear cumpla con las exigencias y necesidades de los usuarios en el distrito de Túcume, tomando algunas ideas de los referentes analizados.

VOLUMETRIA:

Forma:

El proyecto se basará en una tipología de mercado horizontal o tradicional, la cual se desarrollará en dos niveles.

Planta:

El edificio se presentará alrededor de un eje longitudinal mostrando una planta de circulación lineal.



Referente Mercado de Baza

ASOLEAMIENTO:

Sol:

De este a oeste. En el proyecto se posiciona de tal manera que el sol comienza en la parte posterior hasta la fachada principal.

Vientos:

Dándose a 12 kilómetros por hora y con dirección de sur-oeste a nor-este.



Asoleamiento en terreno

ESTRUCTURA:

Cobertura:

Empleando perfiles metálicos para generar alturas.

Cubiertas de tipo “V” en todo el centro del mercado.



Referente mercado Tirso de Molina

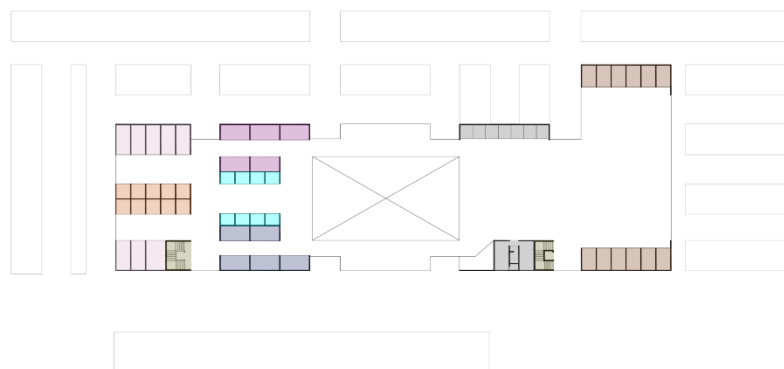
5.2 ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN

ZONAS:

Primer nivel:



Segundo Nivel:



ZONA HUMEDA
PUESTO PESCADO
PUESTO AVES
PUESTO CARNES ROJAS
PUESTO EMBUTIDOS, HUEVOS
Y LACTEOS

ZONA SEMI HUMEDA
PUESTO VERUDRAS Y FRUTAS
PUESTO FLORES
PUESTO HERBOLARIA
JUGUERIA Y SNACKS
RESTAURANTE

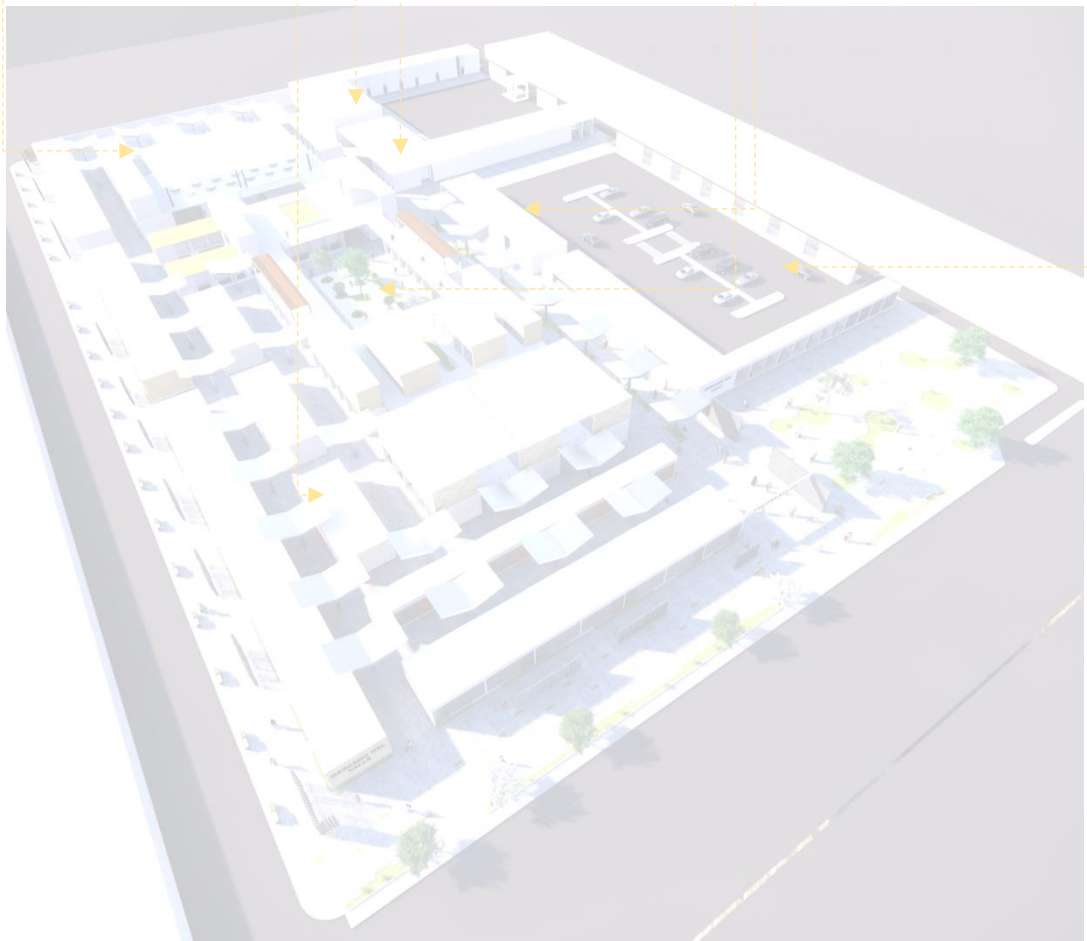
SERVICIOS
PATIO DE MANIOBRAS
BAÑOS Y VESTUARIOS
SUM
GUARDERIA
CUATO DE MAQUINAS
ESTACIONAMIENTOS

ZONA SECA
TIENDA DE ROPA Y ZAPATOS
PUESTO ABARROTES
PIÑATERIA Y DULCES
DECO HOGAR Y VAJILLAS
LIBRERIAS
TEXTILERIA

FRIGORIFICOS
CARNES ROJAS
AVES
PESCADO

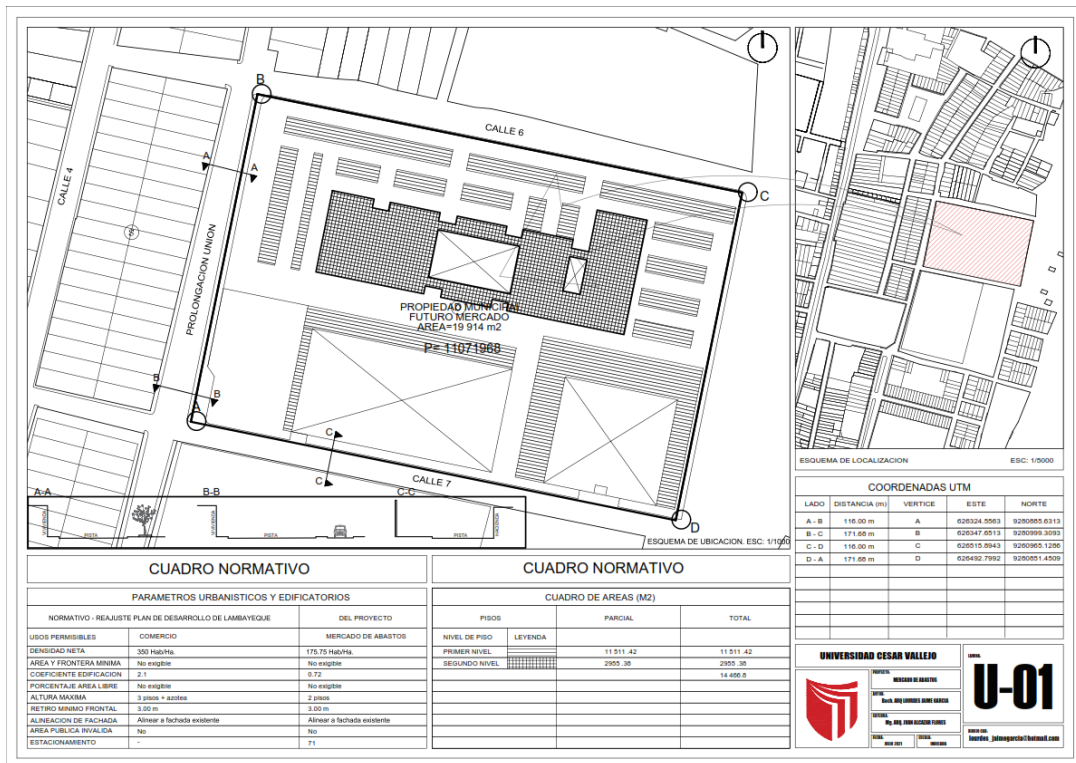
ADMINISTRACION
OFICINAS
ESPERA
RECEPCION
ARCHIVO + SS.HH

ALMACEN
BEBIDAS
PERECIBLES
NO PERECIBLES
ABARROTES

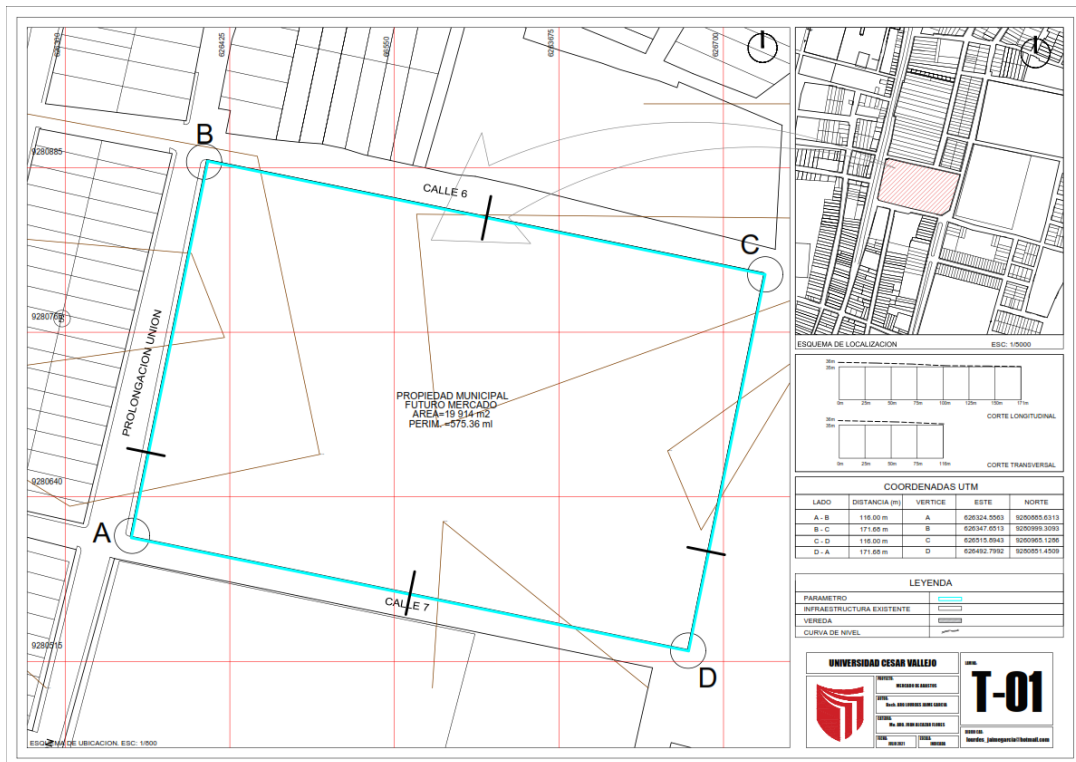


5.3 PLANOS ARQUITECTONICOS DEL PROYECTO

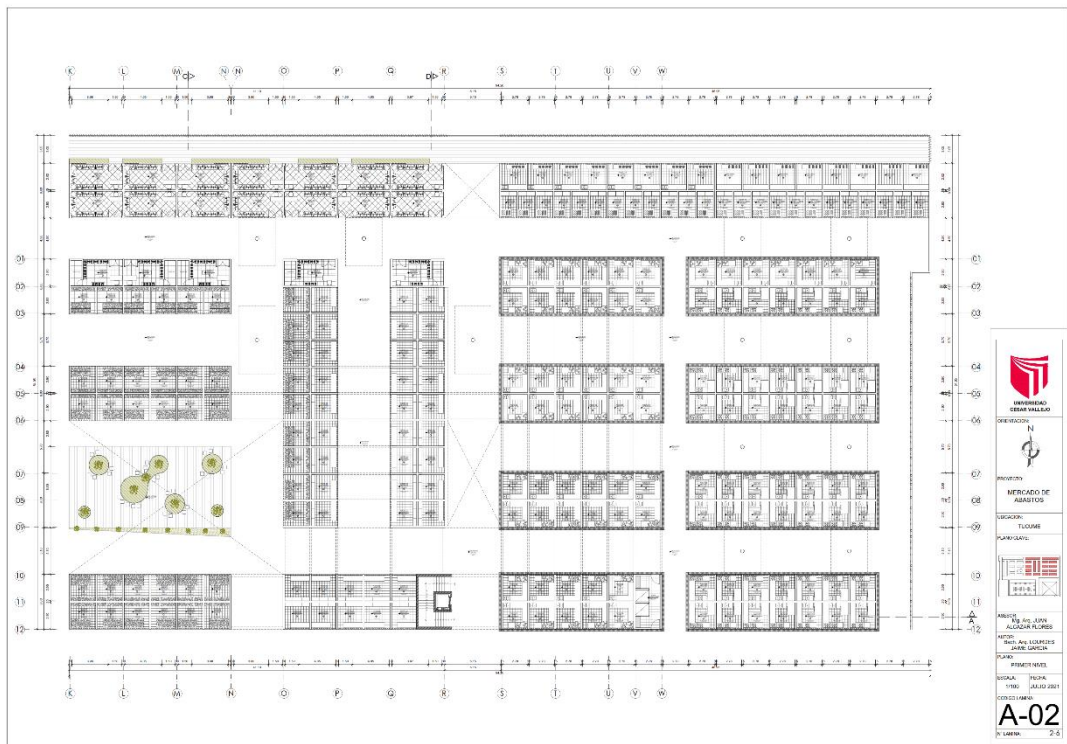
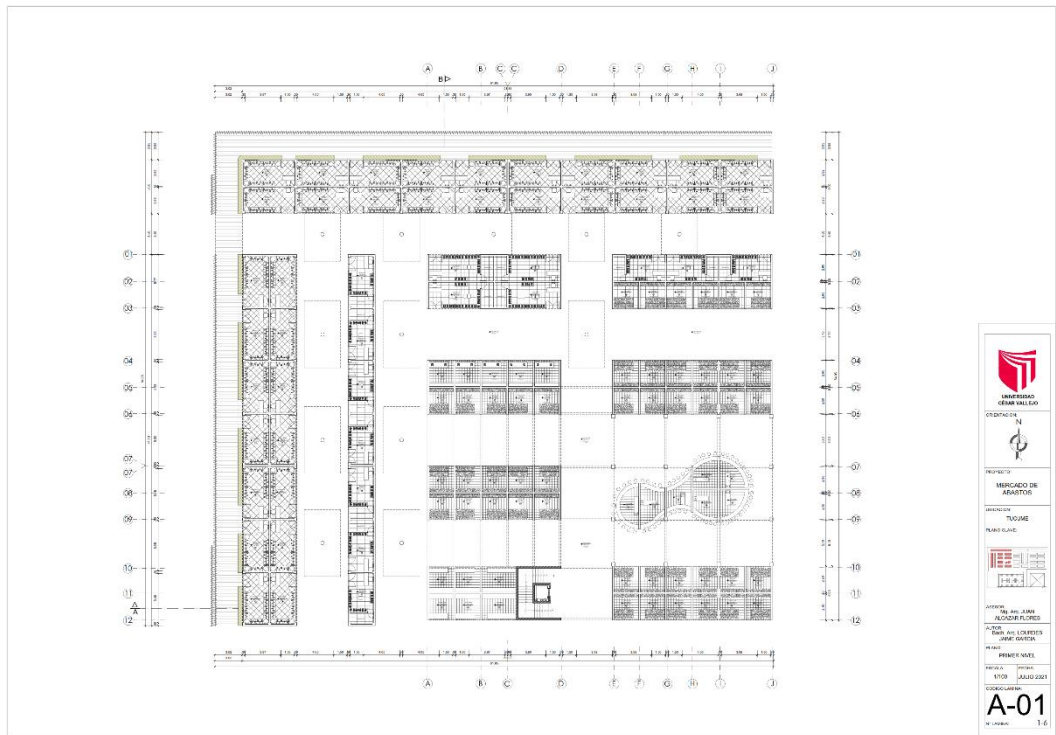
5.3.1 Plano de Ubicación y Localización:

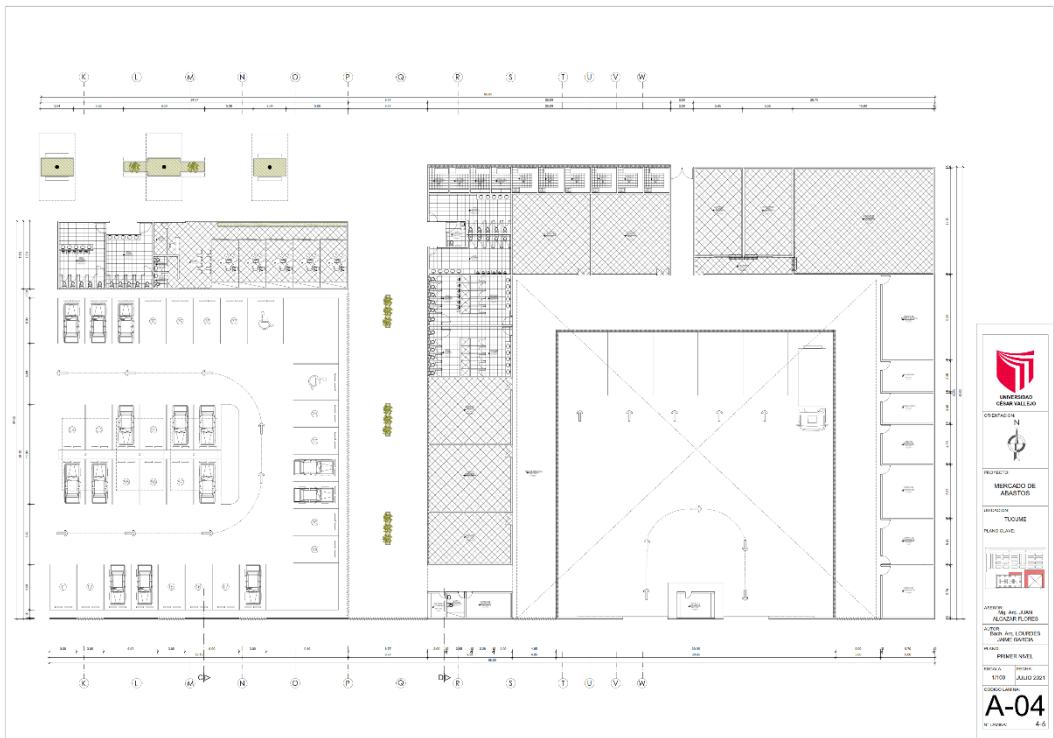
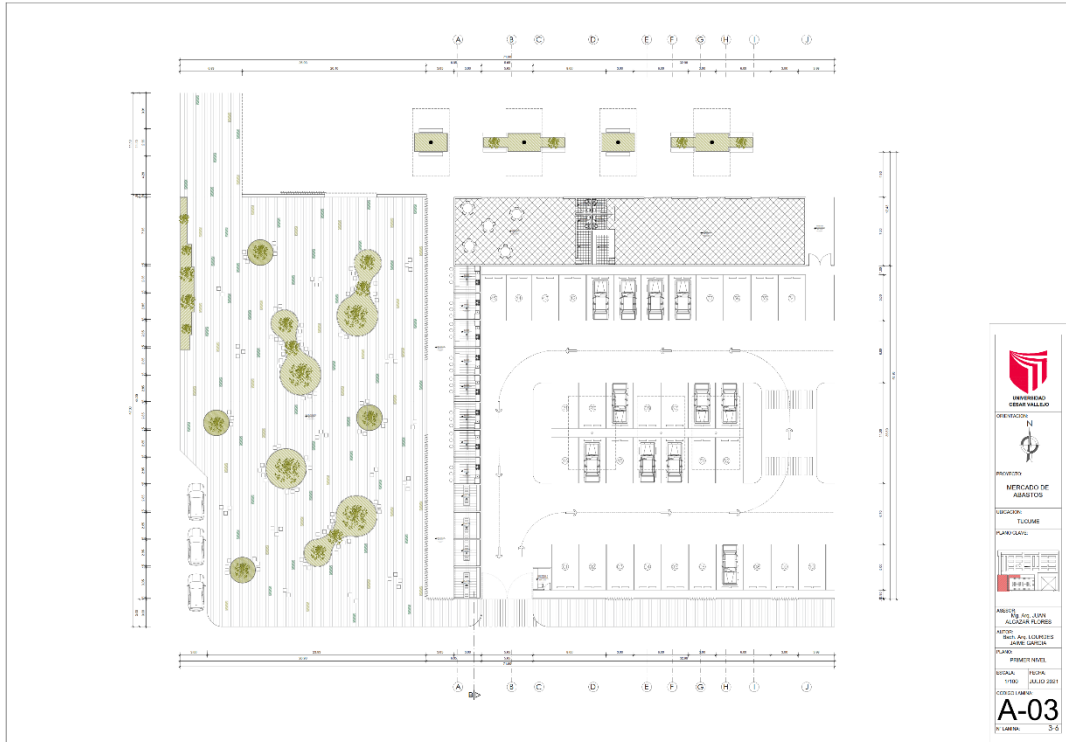


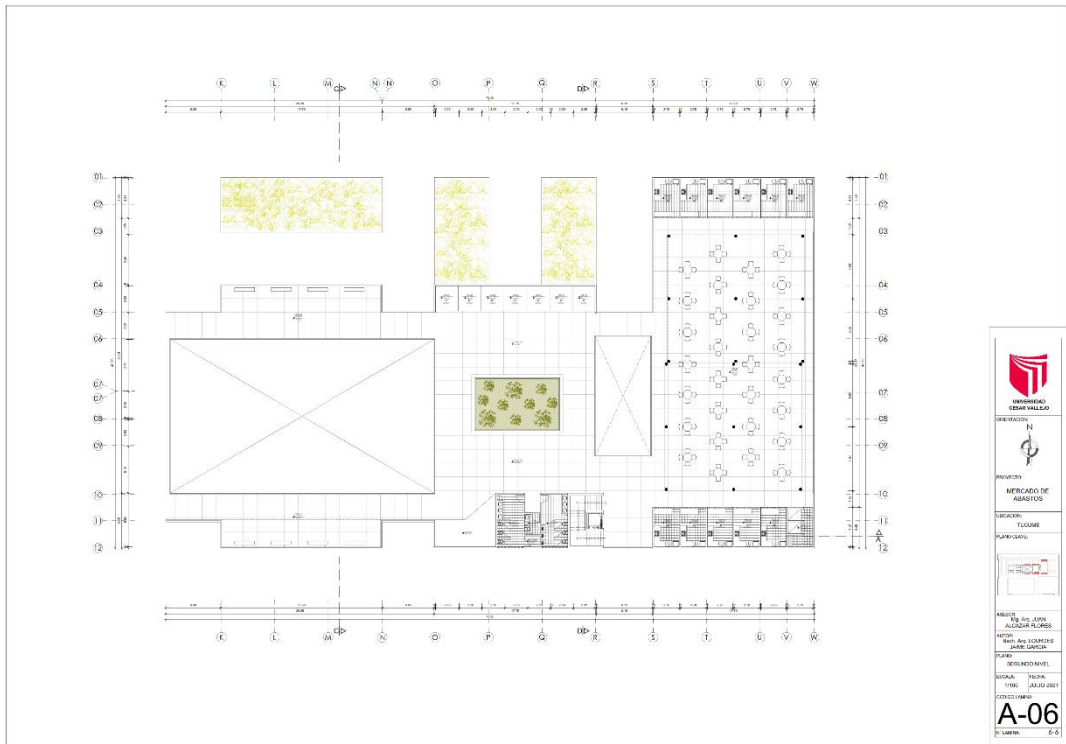
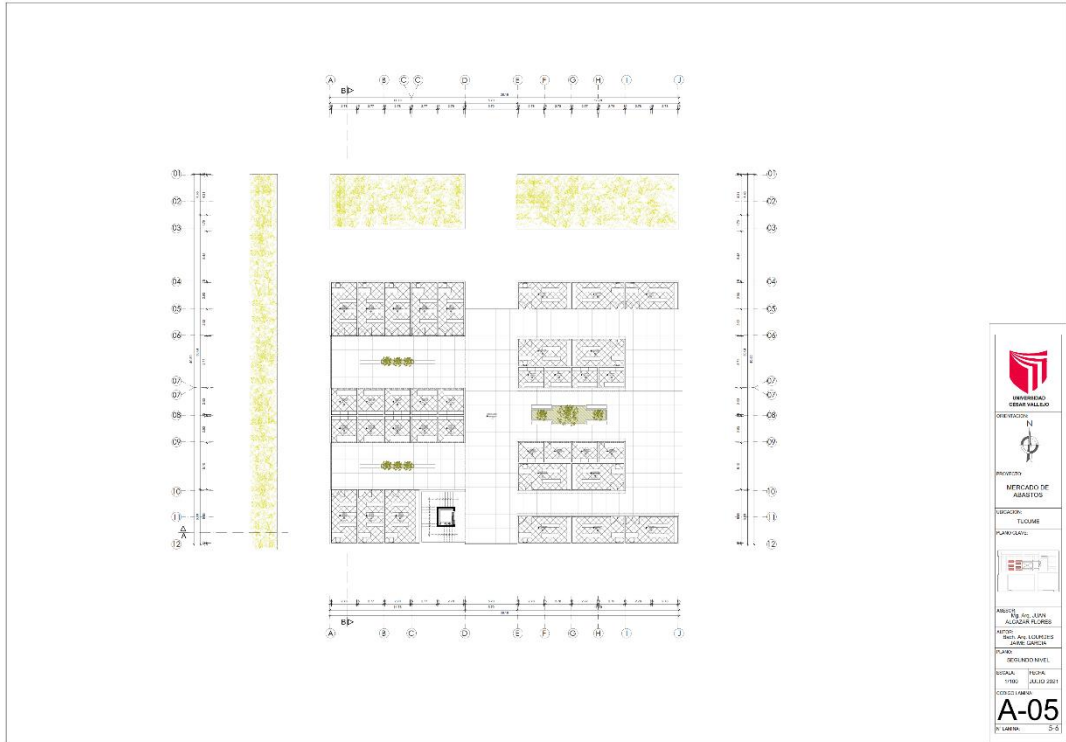
5.3.2 Plano Perimétrico y Topográfico:



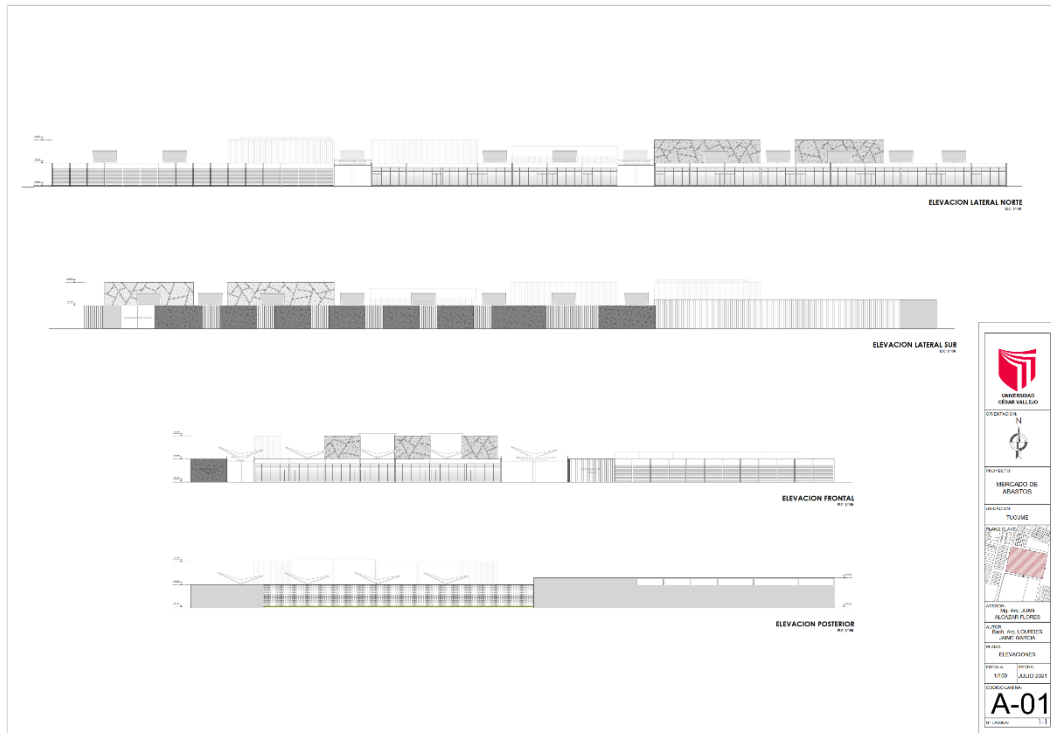
5.3.4. Planos de Distribución por Sectores y Niveles



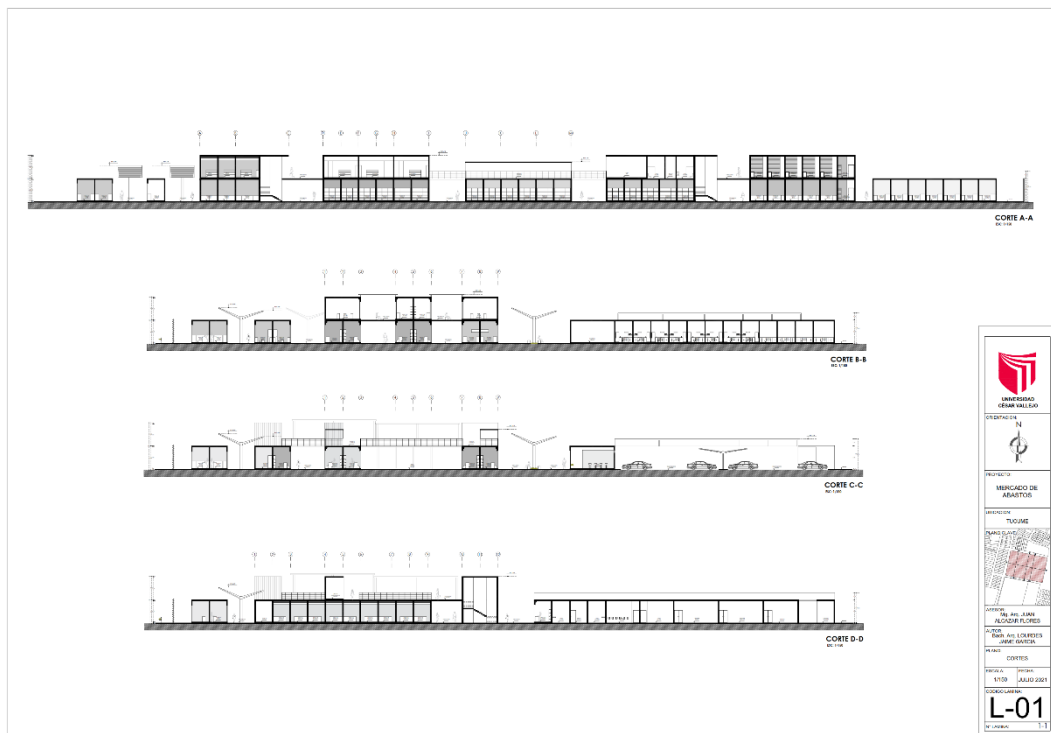




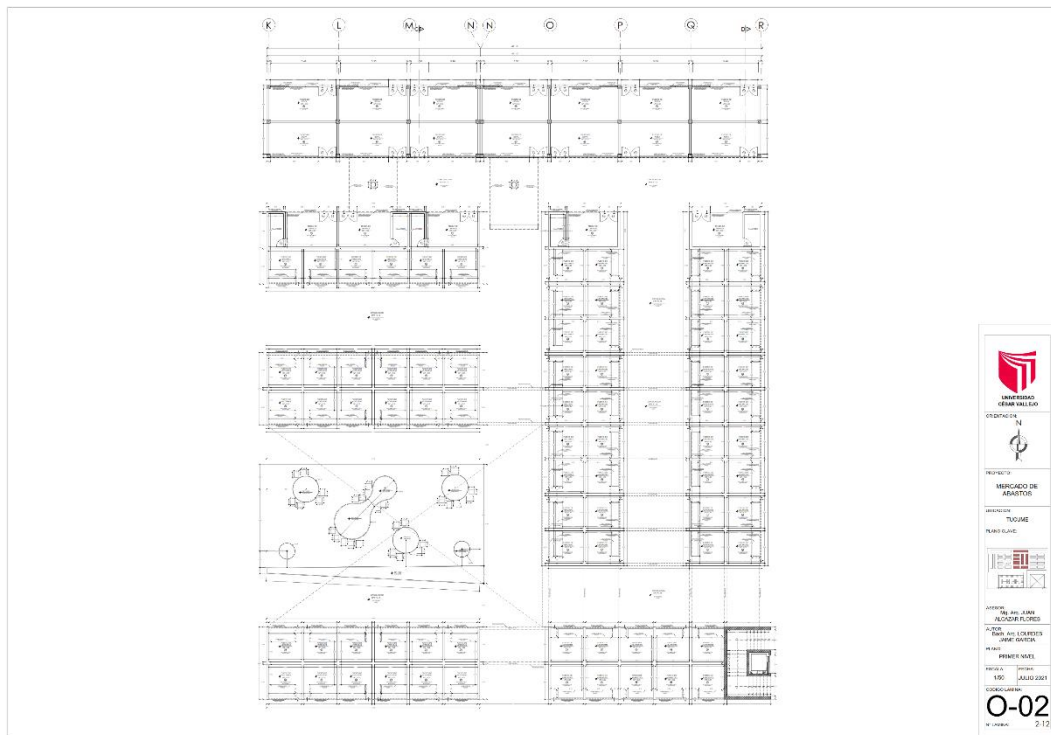
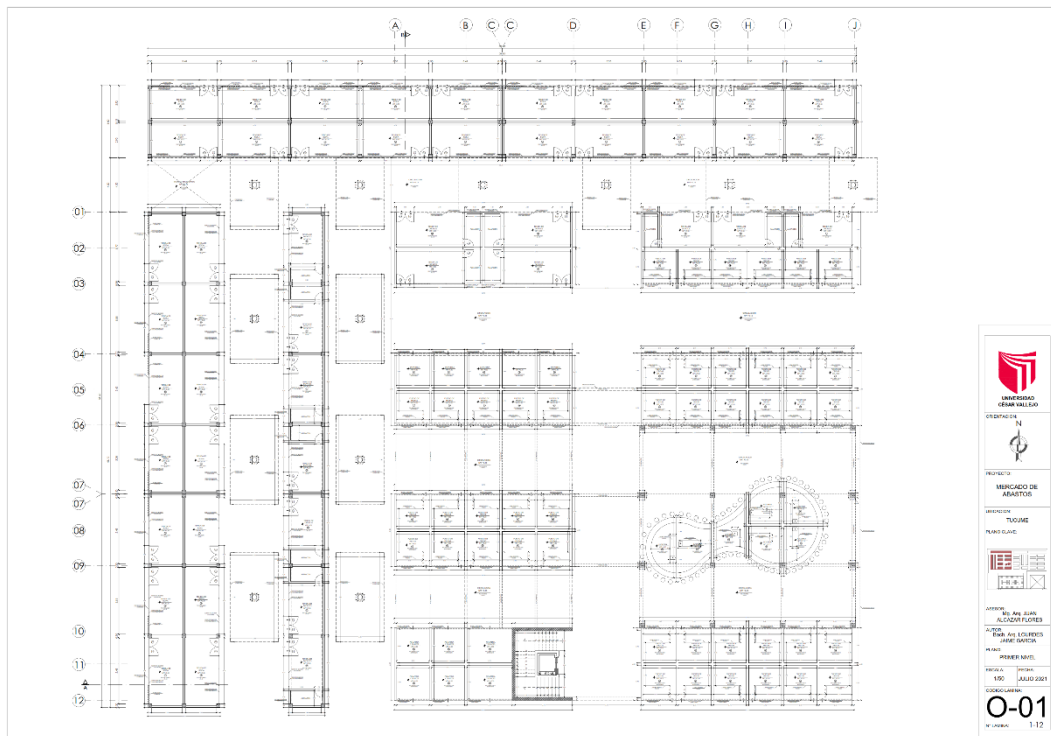
5.3.5. Plano de Elevaciones por sectores

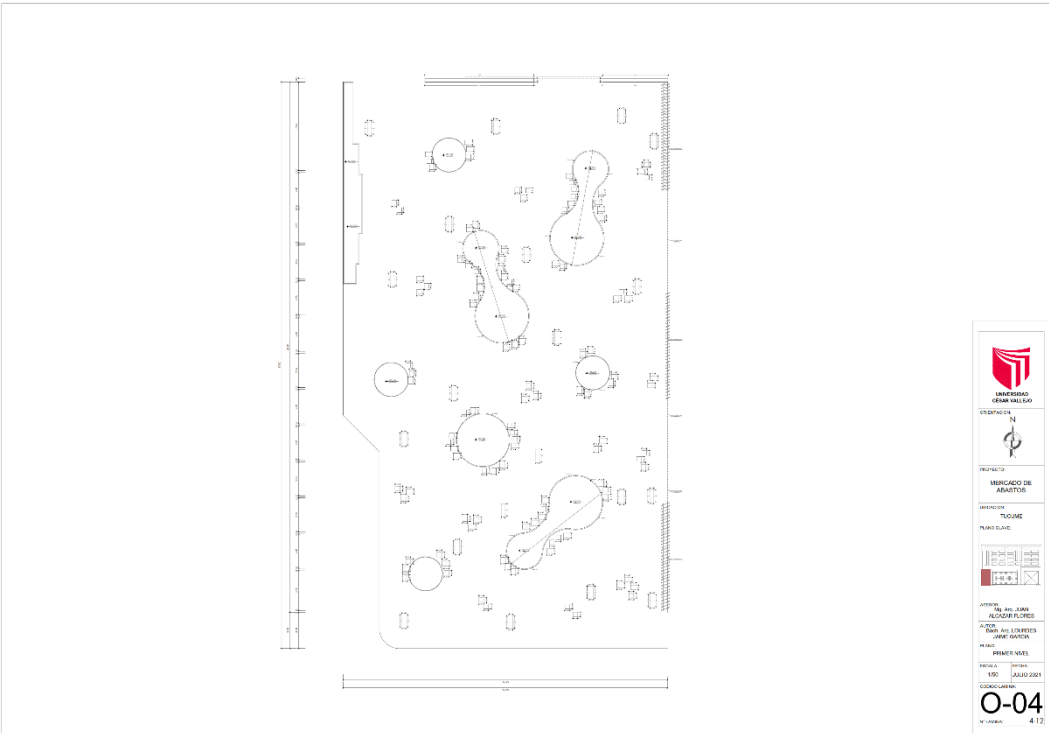
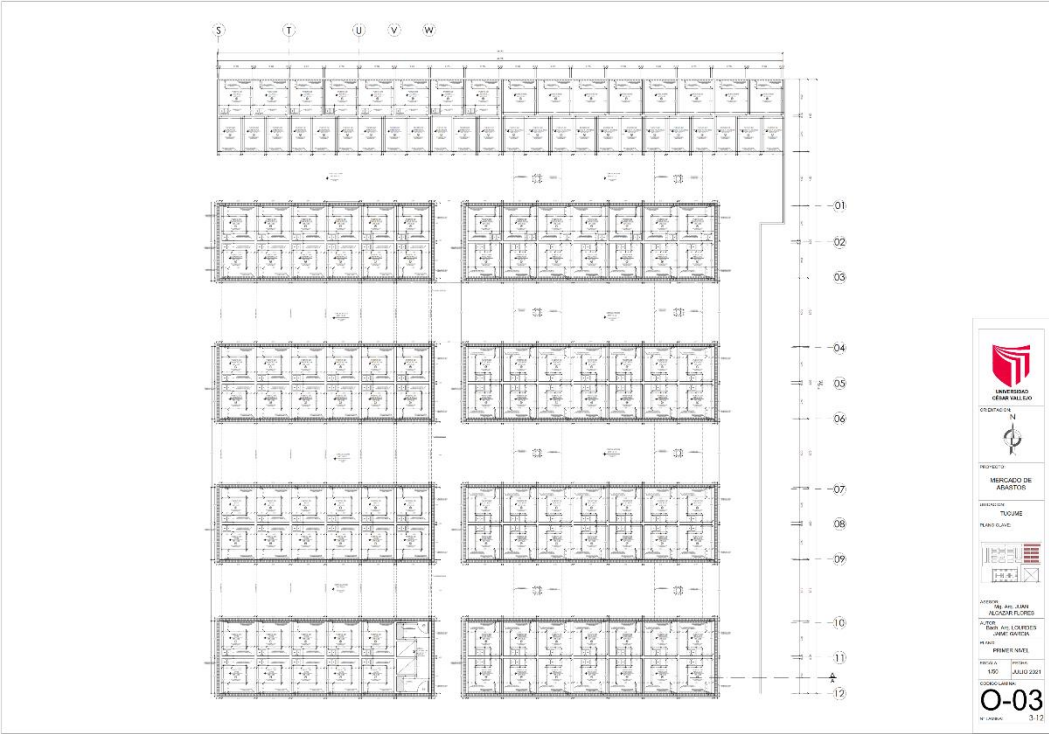


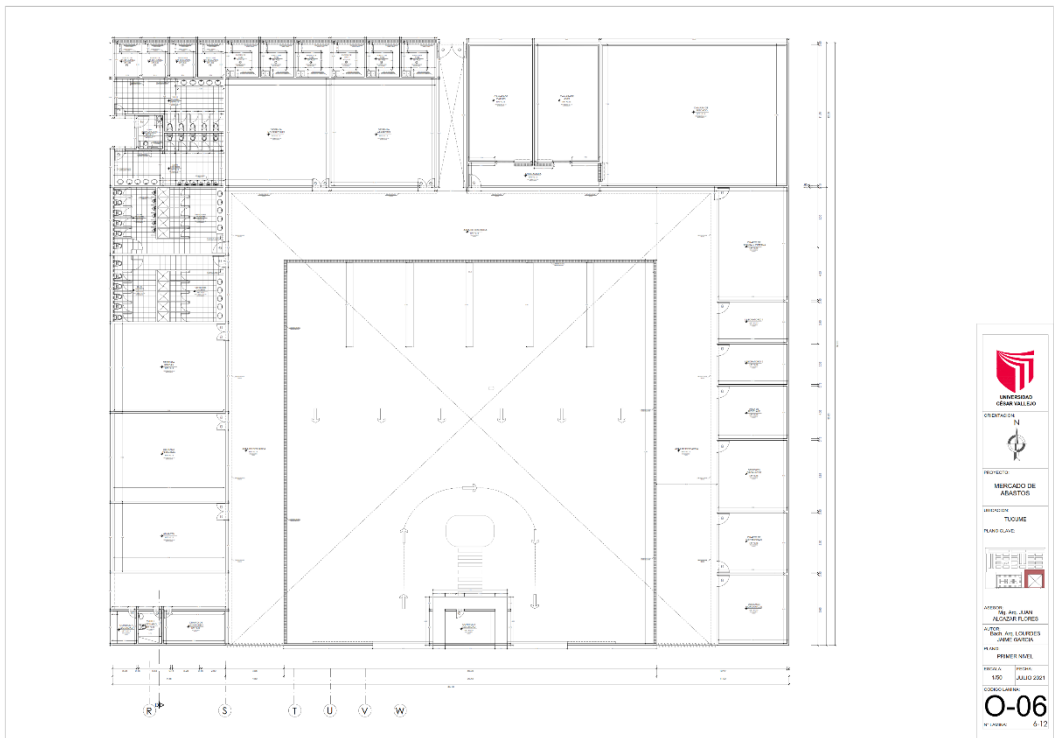
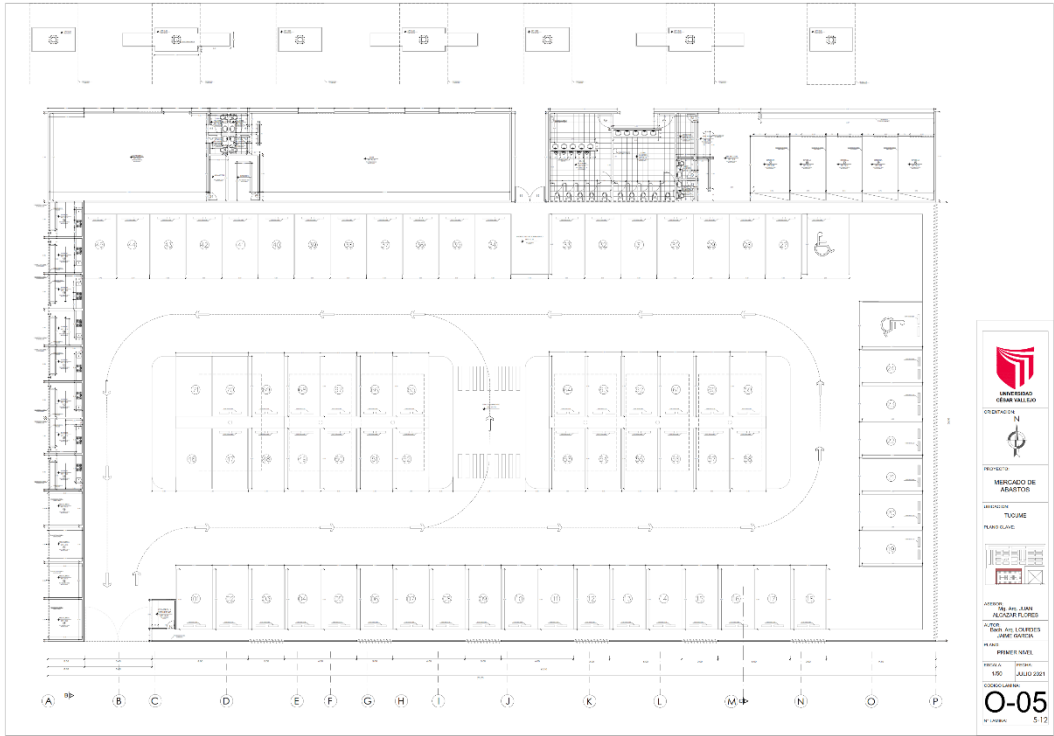
5.3.6. Plano de Cortes por sectores

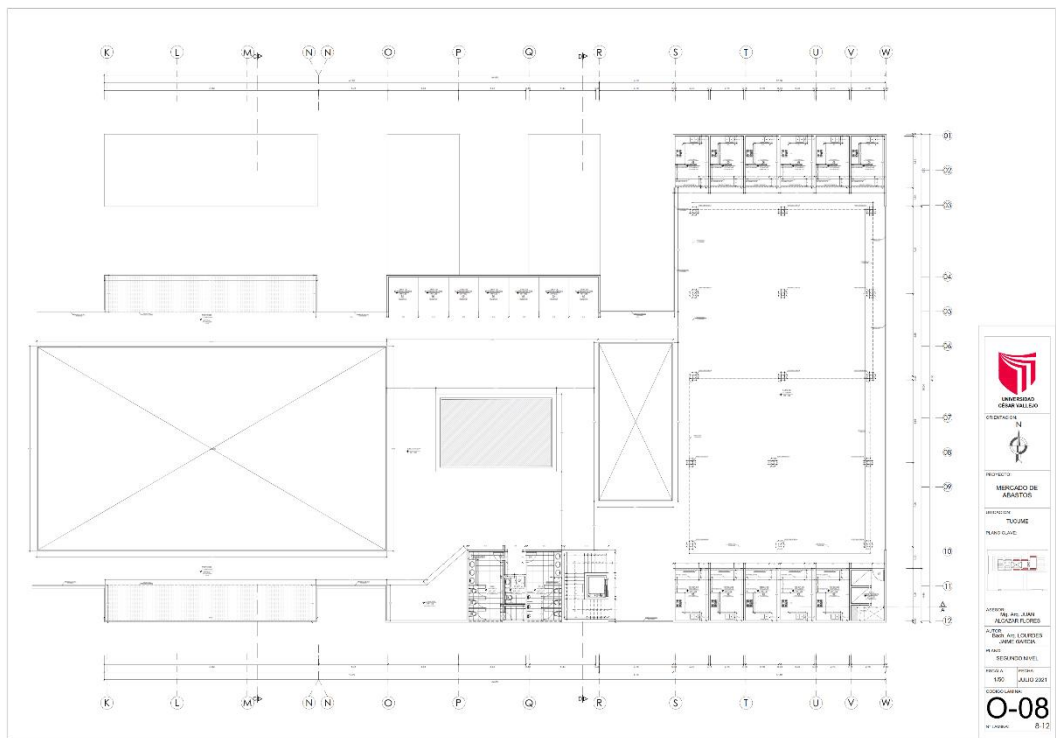
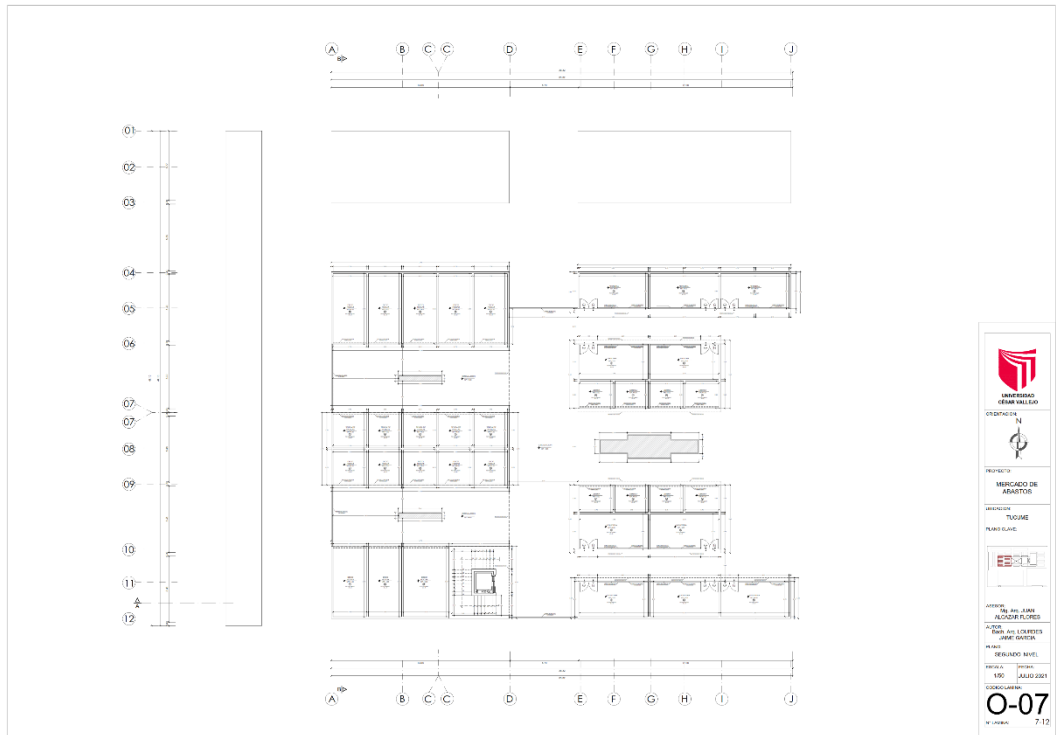


5.3.7. Planos de Detalles Arquitectónicos

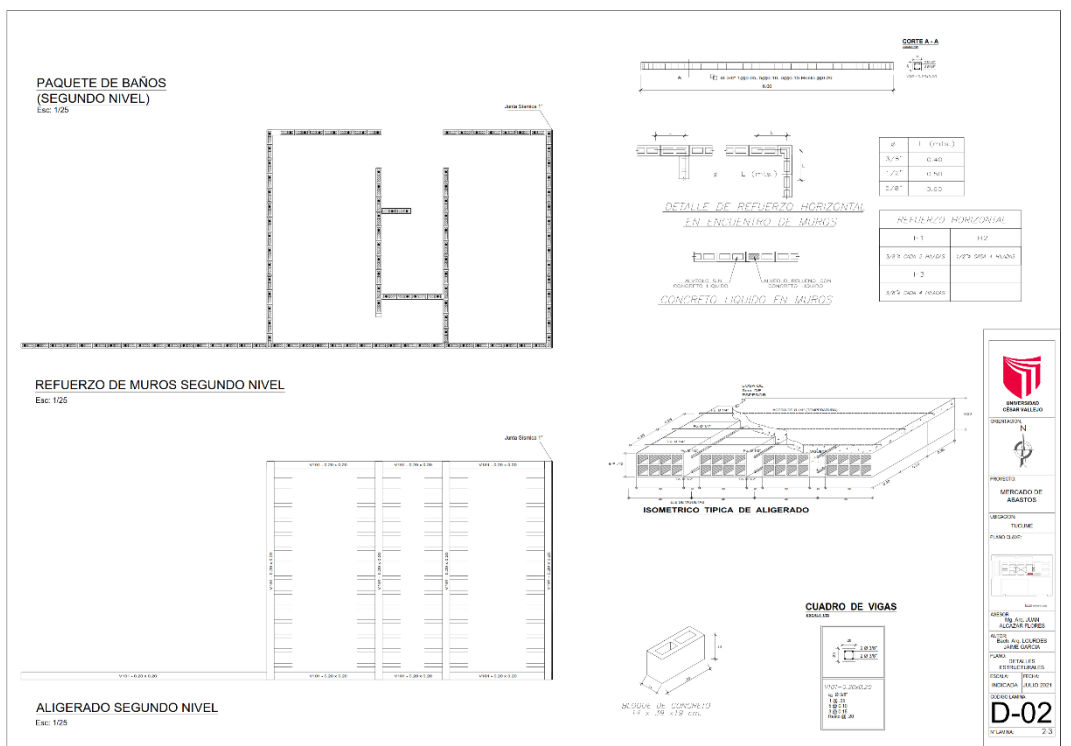
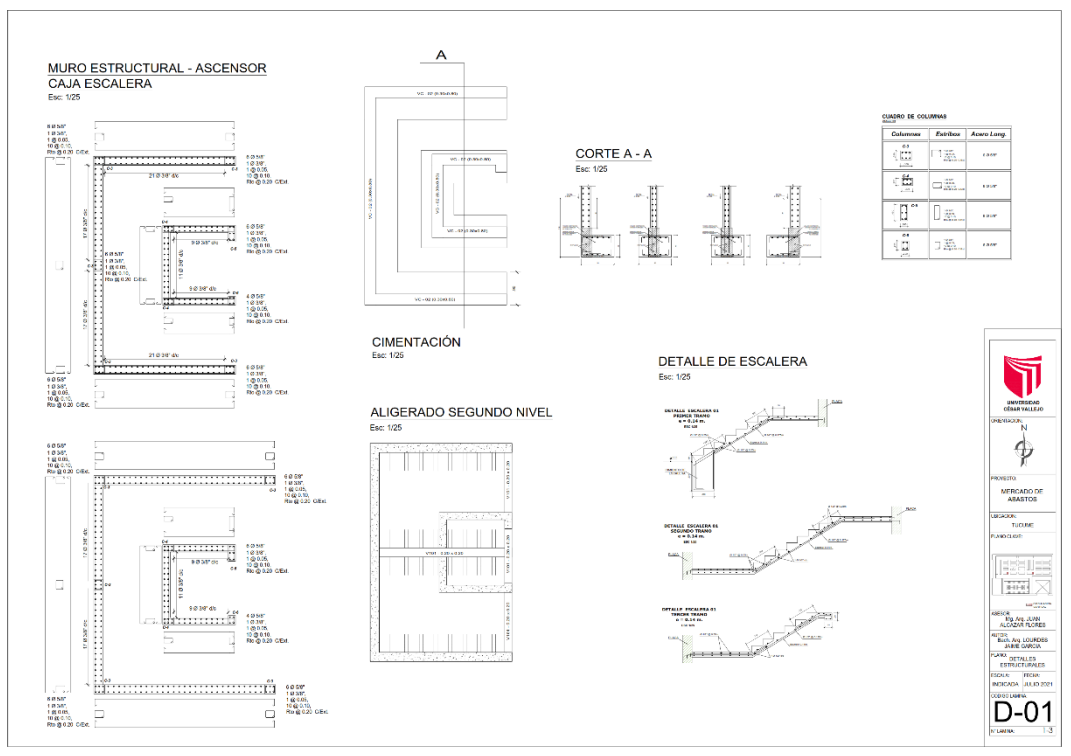


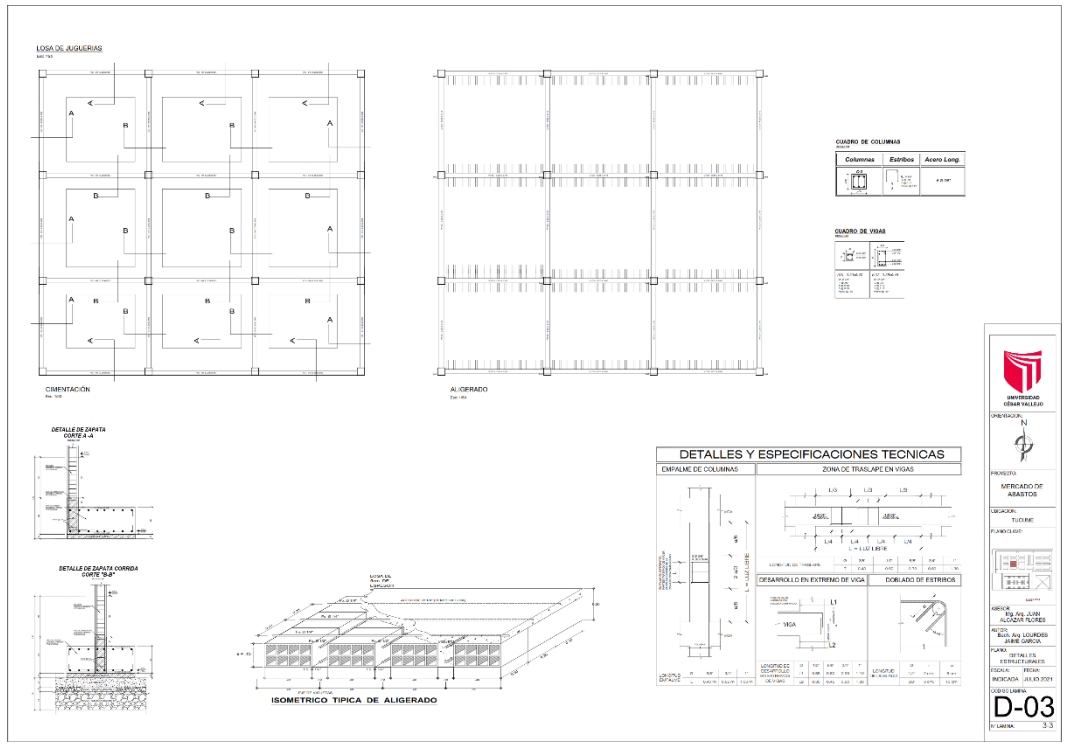






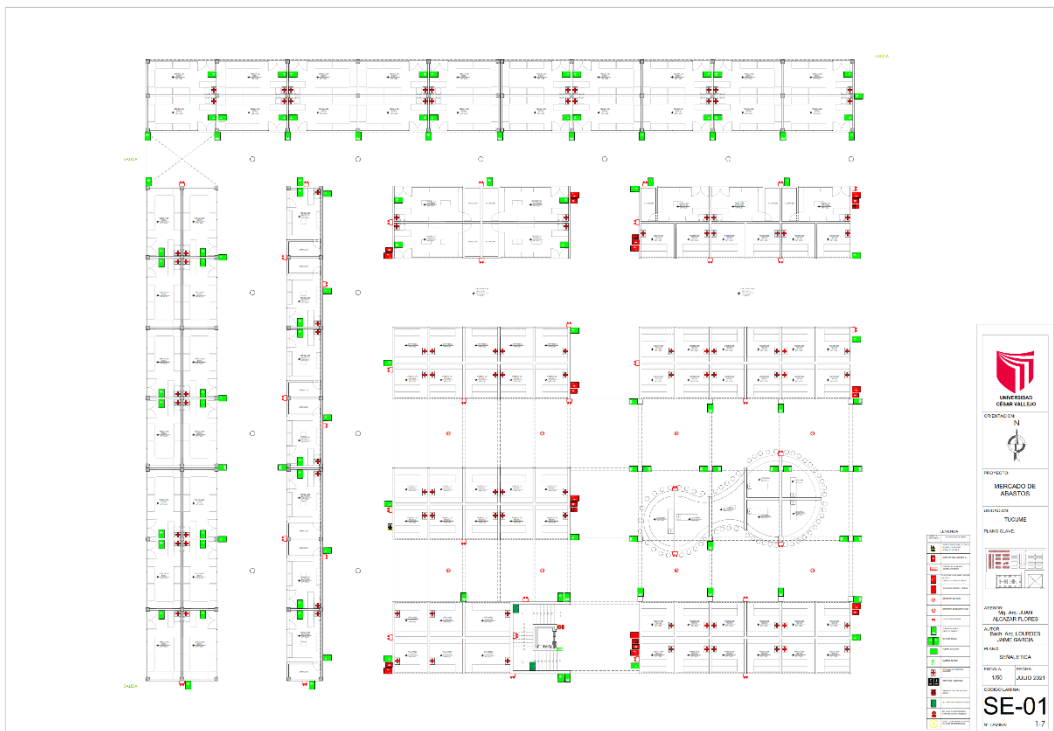
5.3.8. Plano de Detalles Constructivos

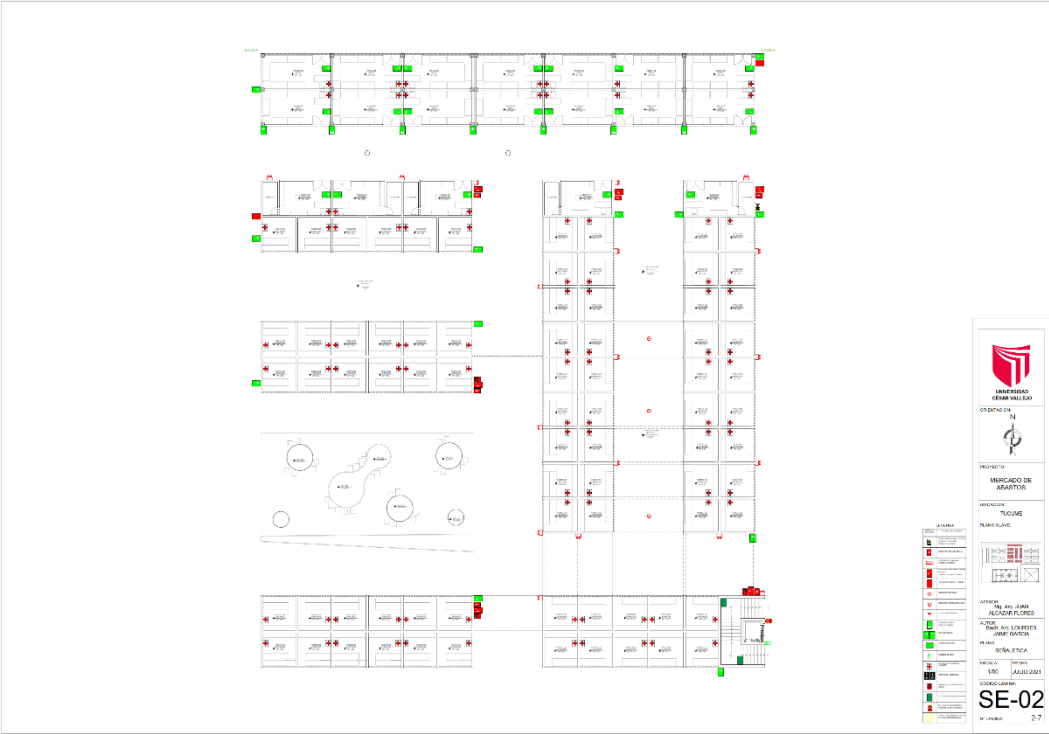




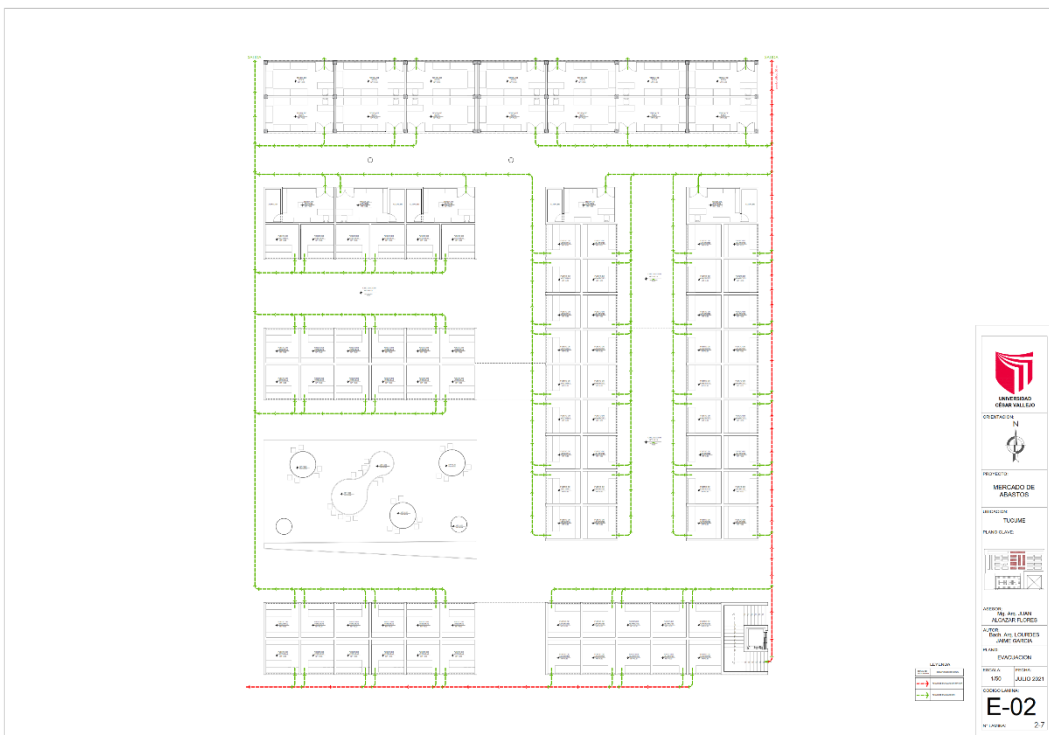
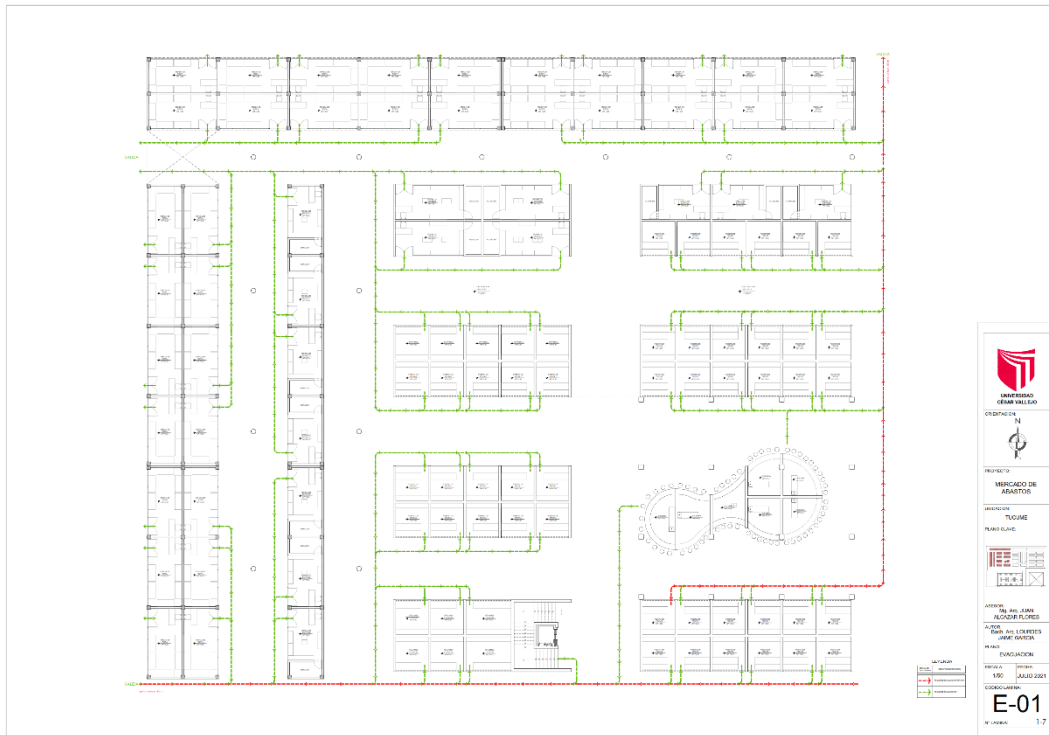
5.3.9. Planos de Seguridad

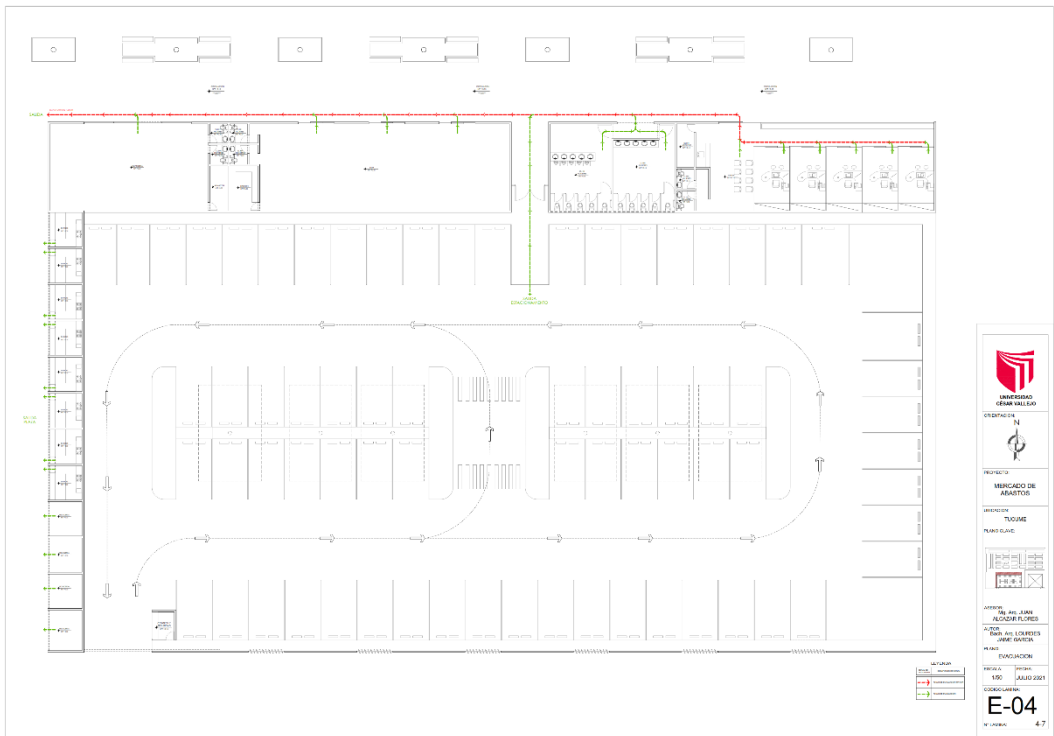
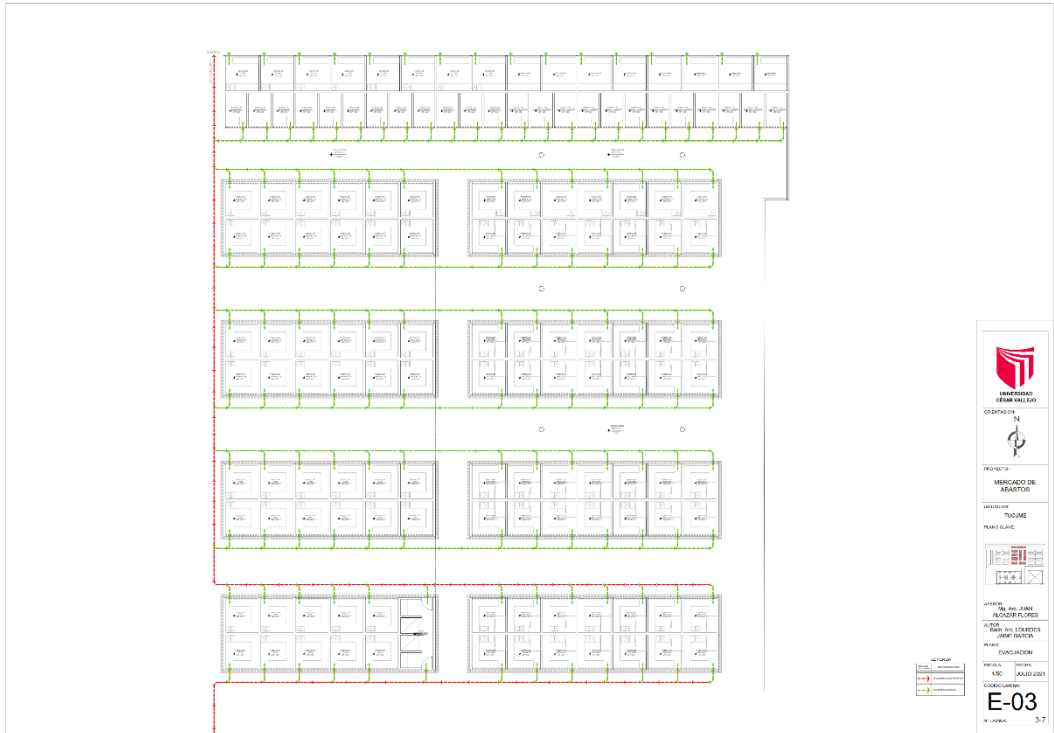
5.3.9.1. Plano de señalética





5.3.9.2. Plano de evacuación





5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

MEMORIA DESCRIPTIVA

I. NOMBRE DEL PROYECTO:

“REUBICACION DEL MERCADO DE ABASTOS PARA EL MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE ABASTECIMIENTO A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE TUCUME.”

III. UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

- Departamento: Lambayeque
- Provincia: Lambayeque
- Distrito: Túcume
- Calle: Prolongación Unión

III. POBLACIÓN:

Según el Censo 2017, el distrito de Túcume tiene una población de 21, 847 personas.

Según Municipalidad Distrital de Túcume, a la actualidad, la población es de 22, 805 habitantes.

III. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto del nuevo Mercado de Abastos se encuentra en la Calle Unión del distrito de Túcume, y cuenta con un área de terreno de 19.914 m².

El mercado cumplirá la función de abastecimiento de servicios básicos, además de recreativos, generando plazas internas y externas para uso público de manera que se genere una conexión urbana entre usuario y lugar.

En cuanto a la forma y estructura, se contará con pilares de coberturas metálicas que le dará altura y realce a la forma rectangular y lineal del empaquetamiento de puestos.

Cuenta con un total de 412 puestos distribuidos en:

ÁREA HÚMEDA:

- ✓ CARNES ROJAS: 30
- ✓ PESCADOS: 49
- ✓ AVES: 28
- ✓ EMBUTIDOS: 12
- ✓ LACTEOS: 12

ÁREA SEMI-HÚMEDA:

- ✓ FRUTAS Y VERDURAS: 84
- ✓ HERBOLARIA: 8
- ✓ FLORES: 8
- ✓ RESTAURANTES: 12
- ✓ JUGUERIA: 7
- ✓ SNACKS/ HELADOS: 12

ÁREA SECA:

- ✓ ABARROTES: 37
- ✓ PIÑATERIA Y DULCES: 6
- ✓ ROPA: 48
- ✓ ZAPATOS: 19
- ✓ ART. LIMPIEZA: 4
- ✓ DECO HOGAR: 8
- ✓ VAJILLAS: 10
- ✓ LIBRERÍA: 8
- ✓ JUGUETERIA: 5
- ✓ TEXTILERIA: 5

Además de ello, se cuenta con servicios generales de baños, cuartos de máquinas y patio de maniobras, frigoríficos por tipo de carnes, almacenes y despensas, laboratorio para ver la calidad de los productos, servicio de vigilancia, estacionamiento.

De igual forma con servicios adicionales como la zona de administración del proyecto, guardería, SUM, patio de comidas y área destinada a nuevos emprendimientos de la zona.

VI. CONCLUSIONES:

- Se creó el programa arquitectónico a fin de lograr satisfacer parte de las necesidades de los comerciantes en cuanto a ordenamiento y buena distribución de las áreas disponibles para la atención a los ciudadanos del distrito de Túcume.
- Con la inclusión de 412 puestos se busca contribuir a disminuir el comercio informal en los alrededores del mercado, evitando aglomeraciones tanto de peatones como del tránsito vehicular en los espacios públicos.
- De acuerdo a los parámetros urbanísticos otorgados por la municipalidad se diseñó una propuesta arquitectónica donde se brindará un mejoramiento de imagen física, seguridad y confort a los ciudadanos del lugar y de distritos contiguos.

VII. RECOMENDACIONES:

- Se recomienda a la Municipalidad del Distrito de Túcume, priorice el presupuesto necesario para la ejecución del presente proyecto.
- El personal a cargo de la infraestructura y mejoramiento del mercado de abastos debe gestionar ante las instancias pertinentes la mejora debido a que representa un potencial riesgo para la población.
- Las autoridades de la región deben tomar en cuenta el mejorar los establecimientos que albergan gran cantidad de personas a fin de evitar el contagio ya que una indicación establecida por el ministerio de salud es el distanciamiento social.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. CARLOS, P. S. (2017). *MERCADO MUNICIPAL DE ABASTOS*. LIMA: UPC.
2. ENRIQUE, P. L., & PAMELA, A. H. (2015). *EL SECTOR INFORMAL URBANO EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE DURANTE EL AÑO 2014: CASO DEL COMERCIO AMBULATORIO*. LAMBAYEQUE: TZHOECOEN.
3. JHONY, R. J. (2018). *DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL NUEVO MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL APLICANDO EL USO DE PANELES SOLARES EN EL DISTRITO DE AYABACA, PIURA*. CHIMBOTE: USP.
4. NAYARI, M. B. (2018). *MERCADO DE ABASTOS, PARA MEJORAR EL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD, UBICADO EN LA CIUDAD DE CHICLAYO*. CHICLAYO: USMP.
5. PROGRAMA NACIONAL DE DIVERSIFICACION PRODUCTIVA. (2017). *NORMATIVA DE MERCADO DE ABASTOS*. LIMA: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN.
6. WILIAM, V. D. (2020). *NUEVO MERCADO DE ABASTOS EN CHICLAYO: RE - ESTRUCTURACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES PARA LA CIUDAD*. LIMA: PUCP.

ANEXOS

VISTAS 3D:



