



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**La gestión logística y su influencia en la liquidez de la empresa  
comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTOR:**

Bach. Silva Inuma, Kelly Elizabeth (ORCID: 0000-0002-9081-3704)

**ASESOR:**

Mg. Cabrera Arias, Luis Martin (ORCID: 0000-0002-4766-1725)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Finanzas

Lima – PERÚ

2020

### **Dedicatoria**

A mis padres que gracias a su esfuerzo llegue a culminar la carrera, a mis hermanos por sus consejos para seguir adelante y no detenerme, a mis maestros por brindarme sus conocimientos.

## **Agradecimiento**

Agradezco a la empresa Comercial El Sol E.I.R.L por brindarme todo lo necesario para realizar la investigación correspondiente, y así mismo doy gracias a dios por permitirme tener una buena experiencia dentro de la universidad, gracias a esta por permitirme convertirme en ser un profesional en lo que me apasiona.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Realidad problemática .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Formulación del problema.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1. Problema general .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2. Problemas específicos.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Justificación .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Hipótesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1. Hipótesis general .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2. Hipótesis específicas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Objetivo.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1. Objetivo general.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2. Objetivos específicos .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
II. MARCO TEÓRICO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
III. METODOLOGÍA .....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
3.5. Procedimientos .....	17
3.6. Método de análisis de datos .....	17
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN .....	34
VI. CONCLUSIONES .....	38

VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS .....	45

## Índice de tablas

Tabla 1 Pronostico de necesidades. ....	19
Tabla 2 Selección y evaluación de proveedores. ....	19
Tabla 3 Estudio de mercado.....	20
Tabla 4 Control de compras. ....	20
Tabla 5 Proceso de aprovisionamiento. ....	21
Tabla 6 Técnicas de compras. ....	21
Tabla 7 Métodos de trabajo.....	22
Tabla 8 Verificación de mercadería.....	22
Tabla 9 Sistema de distribución. ....	23
Tabla 10 Recursos corrientes.....	23
Tabla 11 Obligaciones.....	24
Tabla 12 Evaluación del financiamiento. ....	24
Tabla 13 Movimiento de caja.....	25
Tabla 14 Movimiento del banco.....	25
Tabla 15 Cuentas por cobrar.....	26
Tabla 16 Inventarios.....	26
Tabla 17 Disponibilidad de efectivo.....	27
Tabla 18 Deudas con proveedores. ....	27
Tabla 19 Deudas con terceros. ....	28
Tabla 20 Prueba estadística de Chi Cuadrado – Correlación de Logística en la liquidez. ....	29
Tabla 21 Prueba estadística de Chi Cuadrado – Correlación de Logística en la razón circulante. ....	30
Tabla 22 Prueba estadística de Chi Cuadrado – Correlación de Logística en el capital de trabajo. ....	31
Tabla 22 Prueba estadística de Chi Cuadrado – Correlación de Logística en la prueba acida.....	32

## Resumen

La investigación lleva como título “La gestión logística y su influencia en la liquidez de la empresa Comercial El Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019”, el cual ha tenido como propósito principal determinar que la gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial El Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019. El trabajo de investigación fue de tipo aplicada con un diseño no experimental, de corte transversal – correlacional. La población estuvo constituida por 24 trabajadores de la empresa y el instrumento aplicado que permitió la recolección de datos fue el cuestionario. De igual manera, para la comprobación de la hipótesis se ha empleado la prueba estadística del Chi Cuadrado, el cual ha permitido conocer la influencia entre la gestión logística y la liquidez. Resultados: No se realiza la planificación de compras, no existe una selección adecuada de proveedores, tampoco tienen en cuenta las técnicas de adquisiciones y recepción tardía de mercadería que impide la verificación respectiva que han dejado a la organización con poca capacidad económica para solventar gastos. Los recursos corrientes no se encuentran debidamente registrados, las cuentas por cobrar no tienen un retorno rápido, existe poca capacidad de pago para el pago de obligaciones y no se registra de forma adecuada las deudas contraídas con terceros. Conclusión: Existe influencia entre las variables, debido a que el resultado estadístico establece que  $\chi^2_c$  calculado es 22,605 y el  $\chi^2_t$  teórico es 5.99, lo que señala que el  $\chi^2_c > \chi^2_t$ , por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que señala La gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019.

**Palabras clave:** Gestión, logística, liquidez.

## Abstract

The research is entitled “The logistics management and its influence on the liquidity of the Comercial El Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019”, whose main purpose was to determine that logistics management influences the liquidity of the Comercial El Sol EIRL company, Tarapoto 2019. The research work was applied with a non-experimental design, cross-sectional - correlational. The population consisted of 24 company workers and the instrument applied that allowed data collection was the questionnaire. Similarly, to verify the hypothesis, the Chi Square statistical test has been used, which has allowed us to know the influence between logistics management and liquidity. Results: Purchasing planning is not carried out, there is no adequate selection of suppliers, nor do they take into account procurement techniques and late receipt of merchandise, which prevents the respective verification, which have left the organization with little economic capacity to cover expenses. Current resources are not duly registered, accounts receivable do not have a rapid return, there is little payment capacity for the payment of obligations and debts contracted with third parties are not adequately recorded. Conclusion: There is influence between the variables, because the statistical result establishes that the calculated  $\chi^2_c$  is 22.605 and the theoretical  $\chi^2_t$  is 5.99, which indicates that the  $\chi^2_c > \chi^2_t$ , therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. That indicates the logistics management influences the liquidity of the company Comercial el Sol EIRL, Tarapoto 2019.

**Keywords:** Management, logistics, liquidity.



## **I.INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, pueden surgir cambios estratégicos en las organizaciones, es por ello, que se plantea actividades en búsqueda de solución a los problemas que se presentan en la gestión logística y la liquidez. Las empresas Colombianas, que presentaron dificultades en la gestión logística de su mercadería, debido a las inexistencias de productos dentro de su almacén, así como la determinación de los precios, implicando en los costos de transportes para la distribución de las mercaderías, asimismo el jefe encargado de almacén no ha tenido en cuenta el registro adecuado de los productos de acuerdo a las características que poseen estos, afectando considerablemente en la liquidez de la organización, por la falta de control de los productos dentro del almacén siendo esto el principal problema y se ve reflejado en las obligaciones que tiene la compañía.

La gestión logística, es un tema que ha traído serios problemas a diversas organizaciones, debido que la mayoría de las empresas presentan una inadecuada gestión, costos elevados y deficiencias con respecto a las obligaciones que tienen cada una de las compañías. De igual manera, una gestión logística bien organizada es de suma importancia dentro de una compañía, pues, permite mantener el equilibrio y obtención de la rentabilidad esperada, también, logra que la liquidez sea capaz de solventar todos los compromisos que tiene cada organización. Por medio del estudio, se constató que, en el Perú, existe una mala gestión logística y evidencia de ello es la empresa Lenmex Corporation S.A.C., debido a que presentó desabastecimiento e inadecuada planificación de adquisiciones dentro de sus actividades realizadas, además, al final del periodo, la empresa no contaba con liquidez suficiente para hacer frente a sus obligaciones, puesto que el capital de trabajo no era el más favorable.

En un contexto local se presenta dicha investigación en la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., con RUC: 20404342593, la cual tiene como actividad comercial, venta, al por mayor y menor, de productos de alimentos, bebidas y tabaco, dirección legal Jr. Antonio Raimondi N° 397 San Martín – San Martín – Tarapoto. Donde se pudo identificar que la empresa está presentando dificultades en las actividades logísticas, las mismas que se vieron afectadas en la distribución de

los productos solicitados por los clientes. Entre las deficiencias se evidencia la recepción tardía de los productos, caso omiso al incumplimiento de las normas pactadas entre el proveedor y la empresa, en cuanto a precio y calidad de los productos. Por otro lado, en el área de almacenamiento de los productos, presenta actividades pocas apropiadas, entre ellas el desconocimiento del nivel de stocks de productos, el monitoreo del deterioro o estado del producto, faltantes entre lo registrado y habidos en almacén. Todos estos problemas han afectado notablemente a la liquidez de la organización, por cuanto presento índices bajos a la fecha. De tal manera, se ha realizado el presente estudio a fin de resolver la realidad evidenciada en la empresa.

¿En qué medida la gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019?

¿En qué medida la gestión logística influye en la razón circulante de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019?

¿En qué medida la gestión logística influye en el capital de trabajo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019?

¿En qué medida la gestión logística influye en la prueba acida de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019?

La investigación fue conveniente, debido a la evidencia de problemas, lo cual ha permitido la realización de actividades que ayuden a absolver dichos problemas, del mismo modo, se tuvo conocimiento de la gestión logística en la situación actual. De igual manera, el estudio ha sido justificado por su relevancia social, debido a que el presente estudio se basa en entender la gestión logística, cuya finalidad fue reducir los niveles de contratiempo de entrega de mercadería y asegurando que los productos se encuentren en perfectas condiciones y organizados, de tal modo, permite tener una liquidez capaz de hacer frente a sus obligaciones. Con respecto a su implicancia práctica, la presente investigación permitió conocer y resolver las dificultades que se pueden encontrar en la gestión logística y en el control de almacén de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L,

debido a que la distribución de los productos no está siendo desarrollado adecuadamente y la liquidez no está teniendo la solvencia que corresponde.

La gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019.

La gestión logística influye en la razón circulante de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

La gestión logística influye en el capital de trabajo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

La gestión logística influye en la prueba acida de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019

Determinar que la gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019.

Determinar que la gestión logística influye en la razón circulante de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

Determinar que la gestión logística influye en el capital de trabajo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

Determinar que la gestión logística influye en la prueba acida de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

El estudio cuenta con investigaciones que sustentan la realización de la investigación, las mismas que son presentadas desde un contexto internacional y nacional. Desde un contexto internacional, Ramírez, F. y Madriz, D. (2020), en su investigación *La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela*. El estudio fue de tipo descriptivo, de diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por 205 microempresas y el instrumento aplicado fue el cuestionario. Los autores concluyeron que; las empresas estudiadas presentaron un desarrollo poco asertivo en el tema de la planificación de adquisiciones, incidiendo de manera negativa en las actividades elaboradas y los resultados finales. Del mismo modo, existen problemas en la disponibilidad del inventario y problemas con la entrega de los proveedores. Por otro lado, afecta el proceso de distribución de mercadería, debido a que los colaboradores no cuentan con los conocimientos que se requieren para dichas funciones.

Angulo, L. (2016), en su estudio *La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas*. La investigación fue de tipo descriptiva, de diseño no experimental, por medio de la recolección de datos, el autor llegó a concluir que, la administración eficiente de la liquidez permite tener dinero suficiente para solventar los gastos de la organización. De igual manera, el capital de trabajo permite mantener el equilibrio y beneficios económicos evitando maximizar posibles riesgos que atentarían contra la organización. Asimismo, el capital de trabajo debe ser calculado en base al tamaño y rubro de la compañía y un manejo eficiente logra que la organización alcance el crecimiento empresarial correspondiente.

Morales, E. (2015) en su tesis "*La logística empresarial y la rentabilidad de la distribuidora Dimar*" (Tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Tuvo como objetivo conocer las incidencias de la empresa. El tipo de investigación fue cuantitativo, la muestra estuvo conformada por 70 empresas a la venta por mayor de productos de calzado. Utilizó el cuestionario. Llegó a concluir, que el manejo de la gestión empresarial es aplicado de manera inadecuado puesto que se ha visto que los pedidos a proveedores han incrementado de gran manera, asimismo como la distribución de los productos no son los adecuados, y también las empresas no cuentan con un esquema de

logística para poder medir el cumplimiento de las metas, el resultado estadístico mostró una significancia inferior a 0.05 por ello, existe vínculo entre las variables.

En un **ámbito nacional**, Herrera, A. y Betancourt, V. (2016), en su trabajo de investigación *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones*. El trabajo de investigación ha sido de tipo analítico, de diseño no experimental. El análisis efectuado, permitió que el autor llegue a concluir que; la liquidez corriente dio como resultado 2.08 veces, en la prueba acida, este solo alcanzó 0.76 veces, donde la gestión financiera permite obtener una administración empresarial positiva, sin embargo, los resultados encontrados en el estudio muestran índices bajos, debido a la inadecuada gestión financiera y falta de conocimiento por parte del gerente y accionistas.

Quispe, F. (2018), en su trabajo *La gestión logística empresarial de las empresas especializadas en envíos urgentes y su influencia en la satisfacción del cliente en la región puno, 2016*. El estudio fue básico de diseño no experimental, a través de la metodología de recolección de información, el autor llegó a concluir que, el impacto de la gestión logística fue negativa en un 50%, de igual modo, la gestión de distribución es razonable en un 44%, ambos resultados inciden de forma significativa en los resultados económicos de las compañías estudiadas, por tanto, existe insatisfacción en los clientes, con referencia al servicio brindado por las empresas.

García, A y Solsol, J (2015) en su proyecto de tesis "*Gestión logística y su relación con la rentabilidad en la empresa distribuidora del oriente E.I.R.L*" (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Tuvo como objetivo determinar la relación entre ambas variables. El tipo de investigación fue descriptivo, cuya muestra estuvo conformada por la empresa distribuidora Venus del Oriente E.I.R.L. El instrumento que se utilizó fue la ficha textual y la ficha de resúmenes. Llegó a concluir, tras el resultado obtenido se pudo evidenciar que mantiene un nivel deficiente en los periodos 2009 y el 2013 esto se debe a los pedidos rechazados y devueltos por deterioro, asimismo también se vio afectado las ventas debido a la mala distribución de los productos, por lo cual la empresa es en un nivel bajo en su rentabilidad (p.62).

En concordancia a la investigación, se presenta la **fundamentación teórica**, que demuestra a grandes rasgos las cualidades y comportamiento de las variables.

En cuanto a la variable “**Gestión logística**” Mora (2016), sostiene que es el flujo de materias primas de los productos y servicios que se encarga de las operaciones y busca responder a la gestión de los procesos de distribución de los productos nuevos con la finalidad de garantizar una buena calidad de los materiales y sea despachado en el tiempo adecuado y de forma óptima. Así también, Escudero (2013) indica que, es importante en las empresas comercializadoras y distribuidoras de producto debido que son estrategias de mercadeo globales, conjuntamente de las actividades que forman las compras de producción y la financiación para los productos para determinar un precio fijo de los productos que son comercializados con la finalidad de gestionar la logística de las distribuciones de mercadería y los niveles de ventas. En tanto, Lacalle (2013) infiere que, es el proceso donde se estima el proceso adecuado de las compras de los productos y la distribución adecuada de la misma, todo ello busca que existe una adecuada participación y organización de los bienes, dentro de la empresa, facilitando la pronta producción de los bienes y abastecimiento de las áreas, así también, lograr una mayor satisfacción de los elementos que forman parte de la organización. En cuanto, a Miranda (2013) señala que, es un plan de estrategia que se puede emplear en las actividades de la distribución de los productos, que se ajustan a la realidad empresarial conjuntamente con ello se mide la capacidad de los productos y las ventas con la finalidad que los productos sean entregados en el menor tiempo posible, y sean vendidos con facilidad. Finalmente, Álvarez & García (2017), infiere que, con la gestión logística se puede determinar y coordinar de forma óptima dichos productos es por ello que se controla la disponibilidad de producción para el abastecimiento de materiales con la integración de procesos de planificación, control y distribución física, es decir que el almacenamiento y el transporte deben de estar de acuerdo a los objetivos

La importancia de la gestión logística, según Anas & Abdallah (2016), es prever suministros para la producción y comercialización de los productos. En tanto, Carreño et al. (2018), sostiene que la importancia de su aplicación es evitar faltas o desabastecimiento en los almacenes, que limita la distribución de los productos determinados. Para Hualpa & Suarez (2018), permite que la empresa de manera preventiva abastezca las necesidades de las empresas relacionados a la

cantidad de los productos. Así también, Lagarda & Velarde (2018), manifiestan, que las empresas deben buscar acciones que optimicen las actividades de logística, así también emplean herramientas, para contribuir en su seguimiento.

La logística forma parte importante en el control del producto, que inicia desde la entrada de productos, donde, Medina & Sánchez (2020), aluden que son las actividades de las llegadas de los productos, asimismo se encarga de verificar si las mercaderías entrantes al almacén estén en perfectas condiciones o el volumen de productos es lo indicado en las boletas de ventas para su respectiva distribución, Talamante & Moreno (2019) asegura que en esta actividad se efectúa lo siguiente: Informe de los productos; mantenimiento de los productos, ubicación de los productos, y control de calidad de productos. Así también, Melo & Parrado (2020) sostiene que otras de las actividades son el control de documentos: el encargado de recepcionar las mercaderías, preparación de pedidos y el despacho de dichos productos, teniendo en cuenta que provee el espacio adecuado para el almacenamiento adecuado de acuerdo a los productos con la finalidad de que no tengan imperfecciones o deterioro, en esta actividad se efectúa lo siguiente: Normas para el almacenamiento; control de existencias; sistema de codificación, y rotación de los productos. Como última actividad, el Monitoreo de los productos, Ordoñez & Bernal (2019), este se encarga de que los productos estén ubicados de acuerdo a los lugares designados según el tipo, tamaño, cantidad y el modelo. Según, Ramos, J. (2016): entre estas actividades se efectúa: Entrada y salida de mercadería: registro de materiales y nivel de Stock.

Con el propósito de evaluar la variable gestión logística se consideró la teoría expuesta por Mora (2016), quien nos indica las siguientes dimensiones e indicadores para poder controlar una buena gestión logística dentro de la empresa y se puedan mejorar los procesos de distribución. Entre ellos tenemos: Actividades de compras: Son las operaciones que se relacionan con los flujos físicos de los materiales, debido que la gestión de compras parte desde un principio de la cadena de suministro, es decir que la empresa debe obtener productos de calidad a un mejor precio, y esto se obtiene seleccionando los proveedores adecuados con la finalidad de mejorar el margen de ganancia con la disminución de los precios ofertados: cuyos indicadores: i) Pronosticación de

necesidades: La empresa debe tener en cuenta que realizar un pronóstico, es prevención de caer en sobre stock de productos es por ello que la empresa debe de considerarlo en sus planes de actividades; ii) Selección y evaluación de proveedores: para contar con productos de calidad se debe evaluar a los proveedores, teniendo en cuenta el tiempo de entrega de los productos, el etiquetado de los productos con la finalidad de que cumpla a las necesidades de la empresa; iii) Evaluación de mejor precio: la empresa se debe de encargar en realizar un estudio de mercado y a los competidores con la finalidad de poder establecer un precio de acuerdo al mercado los productos; iv) Control de compras: son las actividades que se encargan de definir si las mercaderías que se van a comprar están siendo las correctas o las apropiadas, es decir que la empresa debe de realizar una compra inteligente que permite administrar sus recursos, y evite los problemas de sobrecarga de productos y este sistema le permite que la empresa tenga un trabajo más eficiente (Mora, 2016).

Actividades de acopio: Son las operaciones que debe realizar la empresa especialmente si se trata de proporcionar los elementos y recursos que optimices y permitan una mayor producción y el funcionamiento de las organizaciones, es decir que dichos recursos serán transformados y serán proporcionados por clientes externos. Las actividades a efectuar son: i) Aprovechamiento: son movimientos que se llevan a cabo en la empresa para gestionar de manera eficiente los materiales y artículos necesarios para su funcionamiento correcto; ii) Previsión: se debe tener en cuenta las técnicas de compras, debido que se debe de conocer a los posibles proveedores de los productos, teniendo en cuenta el precio, la calidad, ventajas y el tiempo de entrega; iii) Organización: es donde la empresa se encarga de establecer métodos de trabajo que lleven a fortalecer las funciones con la finalidad de que sea más eficiente, es por eso que el encargado se compromete en cumplir con sus responsabilidades (Mora, 2016).

En cuanto a las Actividades de distribución: es el movimiento y manipulación de los productos o servicios desde el punto de producción hasta los proveedores o agentes intermediarios que puedan facilitar el proceso de distribución de dichos productos con la finalidad de evitar los costos elevados es por ello que se debe de conocer la competitividad de mercado que existe. Los indicadores son: i) Entradas al almacén: este se compromete en la verificación de las mercaderías de acuerdo a los documentos, boletas de ventas y el check List donde se puede acreditar



dichas mercaderías al almacén o bodega de la empresa; ii) Sistema de distribución: la empresa para contar con este proceso debe de conocer las características propias que van de acuerdo al tipo de producto que comercializan, teniendo en cuenta el tipo de cliente y el precio sea accesible con la finalidad de que la empresa pueda incrementar más.

Continuación, se presenta bases teóricas de la variable “Liquidez”, como expresa Mancera (2019), es la capacidad que tiene una organización para cumplir con las obligaciones que posee a corto tiempo, dicho de otro modo, es la forma en la que un activo se convierte con facilidad en efectivo. De igual manera Rodríguez & Venegas (2013) sostienen que es la capacidad de un inversionista de negociar de manera rápida las cantidades a precios razonables, teniendo en consideración razones subyacente a precios y ofertas. Así también Bedoya (2017) señala que la liquidez es muy compleja y hace referencia a la capacidad que tiene una empresa en negociar cualquier cantidad de sus activos sin incidir en su precio. Seguidamente, Rico (2015) señala que la liquidez es un factor sumamente importante, porque guarda una relación directa con el rendimiento económico de la empresa. En tanto, Oliveros (2015) sostiene que es el grado en una empresa puede hacer frente a sus obligaciones de corto plazo, es decir es el cumplimiento de manera puntual de convertir activos en efectivo o líquidos, a fin de cumplir con sus obligaciones o vencimiento circulantes. Finalmente, Gutiérrez et al. (2015), señala que son las habilidades que presenta una empresa para convertir sus activos en recursos que permitan cumplir de manera oportuna todas las obligaciones que ha desarrollado para la continuidad de sus actividades económicas. Es importante, lo mencionado por Ortiz (2017), que alude que las empresas que no disponen de liquidez deben recurrir a préstamos para financiar sus obligaciones, así también Villar & Barrilao (2017) asegura que los préstamos que estas empresas solicitan deben estar evaluadas de acuerdo a su capacidad de pago, para evitar quedar sin solvencia en el futuro. Por lo tanto, para los empresarios, la falta de liquidez supone, lo siguiente, según, Cárdenas y Velasco (2014): índices de rentabilidad inferiores a los esperados, limitaciones en el aprovechamiento de las oportunidades relacionadas a las expansiones y compras, así también pérdidas de control de la empresa. Por otro lado, Novoa et al. (2016) sostiene que son las pérdidas totales o parciales del capital empleado

para el desarrollo de las actividades, y por lo tanto los proveedores se verán afectados, por pagos inoportunos. Así también, Rodríguez y Venegas (2013), suponen atrasos en el cobro de créditos otorgados por ventas con facilidades de pago, en tanto, Blanco et al. (2016), aluden que las implicaciones, demuestran la importancia de mantener y efectuar actividades coordinadas para el acrecentar los índices de liquidez y rentabilidad.

Con respecto a los instrumentos para la evaluación de la empresa, Espinosa et al. (2017) asegura que son indicadores que evidencian la capacidad económica de la empresa, así también, Nogueira et al. (2017), sostiene que son ratios, que evalúan correctamente y confiablemente el grado de capacidad de las empresas, u organizaciones, considerando los activos corrientes, pasivos corrientes, medios disponibles de la empresa. Por lo que refiere, Mancera (2019), propone tres ratios importantes para la evaluación de la liquidez son la Razón circulante: se considera los recursos corrientes que ha conseguido la empresa durante un periodo, asimismo las obligaciones que esta ha generado para el mantenimiento de la fuente generadora. Este ratio será apropiado siempre y cuando lo resultados son de 2.5 a 1 como mínimo, sin estos resultados son inferiores, demuestra que la empresa insuficiencia de activos para cumplir con las obligaciones contraídas a corto plazo, lo que sugiere que la empresa tiene la necesidad de recurrir al financiamiento para cumplir con sus obligaciones, cuya fórmula corresponde la siguiente: "*Activo corriente*" / "*Pasivo Corriente*". por consiguiente, tenemos el ratio Capital de trabajo, según Mancera (2019), representa **los recursos líquidos disponibles, caja, bancos, inventarios** que aun dispone la empresa, tras cumplir con cada una de las obligaciones generadas, este indicador no cuenta con valores óptimos, sin embargo, si los resultados son negativos, la empresa demuestra incapacidad, la misma que debe recurrir a préstamos para ser factible el cumplimiento de los deberes. Cuya fórmula es: "*Activo corriente-Pasivo corriente*", se suma el total de los activos circulantes, que involucran, caja, bancos, cuenta por cobrar, existencias, y entre otros., como último de los indicadores a emplear tenemos la Prueba Ácida, los valores óptimos de este ratio es de 0.6 a 1 en las empresas comercializadoras. Los indicadores a evaluar es el activo es la disponibilidad inmediata para cumplir

con las deudas con los proveedores y deudas con terceros. La fórmula a emplear es la siguiente: "*Activo corriente - Inventarios*" / "*Pasivo Corriente*"

## II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

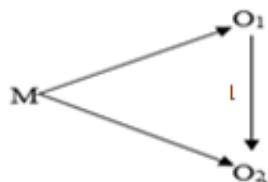
#### Tipo de investigación

Teniendo en cuenta el propósito del estudio se ha considerado un tipo de investigación aplicada, en razón de que utilizaron conocimientos teóricos de las ciencias empresariales, con la finalidad de aplicarlo en el presente informe investigativo y aportando posibles soluciones. Esto se sustenta de acuerdo a lo señalado por Valderrama (2019), que menciona que este tipo de investigación aplica teorías existentes, a fin de generar beneficios y bienestar a la sociedad (p.39).

#### Diseño de investigación

Además, se cuenta con un diseño **no experimental**, dado que, en la investigación no se pretendió controlar las variables, simplemente se analizó el comportamiento de las mismas en su contexto natural. De acuerdo a lo mencionado por Tamayo (2013), este diseño no manipula las variables, simplemente se centra en estudiar a las mismas tal y como se encuentran en el lugar de estudio, con los problemas evidenciados (p.36). Del mismo modo. Por otro lado, la investigación fue de corte **transversal – correlacional**, por cuanto los datos a analizar fueron de un solo periodo (2019), con la finalidad de establecer la influencia de la primera variable a la segunda.

Teniendo en cuenta el diseño de la investigación se presente el siguiente esquema:



En dónde:

O1      Gestión logística

O2=    Liquidez

M= Muestra.

i = Influencia

## 2.2. Variables y operacionalización

### Variable I: Gestión logística

- **Definición conceptual:** Mora (2016) es el flujo de materias primas de los productos y servicios que se encarga de las operaciones y busca responder a la gestión de los procesos de distribución de los productos nuevos con la finalidad de garantizar una buena calidad de los materiales y sea despachado en el tiempo adecuada y de forma óptima (p.45).
- **Definición operacional:** Para la evaluación de la variable, se consideraron todos los documentos relacionados a la contabilidad y la participación de los colaboradores encargados del área contable.
- **Dimensión:** Actividades de compras, actividades de acopio, actividades de distribución.
- **Indicadores:** Pronosticación de necesidades, selección y evaluación de proveedores, evaluación de mejor precio, control de compras, aprovisionamiento, previsión, organización, entradas al almacén y sistema de distribución
- **Escala de medición:** nominal

### Variable II: Liquidez

- **Definición conceptual:** Como expresa Mancera (2019), es la capacidad que tiene una organización para cumplir con las obligaciones que posee a corto tiempo, dicho de otro modo, es la forma en la que un activo se convierte con facilidad en efectivo
- **Definición operacional:** Se tuvo en cuenta el estado financiero, balance general del periodo 2018 y 2019, con la finalidad de comparar los índices de liquidez y determinar la variación entre ellas.
- **Dimensiones:** Razón circulante, capital de trabajo y prueba ácida
- **Indicadores:** Recursos corrientes, Obligaciones, Financiamiento, Caja, Bancos, Cuentas por cobrar, Inventarios, Disponibilidad inmediata, Deudas con los proveedores, deudas con terceros.

- **Escala de medición:** Razón

### **2.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo**

#### **Población**

Estuvo compuesta por los colaboradores del área administrativa, de distribución, de almacén y logística, también se han considerado a los documentos financieros del activo y pasivo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Por tanto, Valderrama (2019), manifiesta que la población es un grupo de elementos sobre el cual se investiga o realiza un estudio de interés.

#### **Criterios de inclusión**

En el estudio se ha tenido como criterios de inclusión al personal del área de almacén, personal del área logística y estado de situación financiera del año 2019 de la empresa.

#### **Criterios de exclusión**

Como criterios de exclusión, no se tuvo en consideración al personal del área de ventas, clientes frecuentes, entre otros, que fueron ajenos al tema estudiado.

#### **Muestra**

Valderrama (2019), fundamenta que la muestra es un subconjunto representativo del total del universo (población), que posee características en común y que sirven como fuente de información en el desarrollo de la investigación. Por lo tanto, se ha tenido como muestra a 6 trabajadores del área administrativa, 6 trabajadores encargados de la distribución, 5 del área de almacén y 7 de logística. Asimismo, se ha empleado a los estados de situación financiera del año 2019 de la empresa comercial el Sol E.I.R.L.

#### **Muestreo**

Muestreo no probabilístico de tipo intencional, Según, Valderrama (2019), estos estudios, son determinado por la elección propia del investigador, limitando a posibilidad del empleo de medio estadísticos para la elección de los elementos. En consecuencia, en el estudio se ha considerado a la totalidad de la muestra, debido a que los participantes son conocedores de

las acciones realizadas para la adquisición y control de existencias, asimismo, el estado de situación financiera ha permitido conocer la solvencia de la organización.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnica**

En la investigación se aplicó las técnicas de la encuesta y análisis documental. En cuanto a la **encuesta**, Quintana et al. (2018), sostiene que es una acción efectuada de manera directa e indirecta a un grupo de elementos, que buscan conocer el comportamiento de un determinado lugar. En el caso de la investigación, ha sido factible desarrollar esta técnica por cuanto, ha sido factible la recolección de información que responderán los objetivos propuestos. Por lo que refiere a la **guía de análisis**, Quintana et al. (2018) indica que es aplicada para el análisis de datos explicitas en documentos (p.33). En la investigación, ha sido necesario el análisis de información especificada en los informes y reportes que informan el rendimiento económico de la empresa en evaluación.

### **Instrumento**

Los instrumentos aplicados, fueron el cuestionario y la guía de análisis. **El cuestionario**, fue aplicado a los 24 colaboradores de la empresa comercial el Sol E.I.R.L, esto con la finalidad de conocer la gestión logística y liquidez. Por otro lado, también se ha desarrollado la **guía de análisis**, que ha servido para el análisis de los ratios de liquidez que serán obtenidos de los estados financieros en los periodos 2018 y 2019, a fin de efectuar una comparación de los índices de liquidez.

### **Validación y confiabilidad**

Para las validaciones de los instrumentos, se consideró el juicio crítico de 3 especialistas en el tema. Para los cuales, las validaciones fueron conformadas por los siguientes:

<b>Nombre y apellido</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Opinión</b>
Dr. CPC. Orihuela Rios, Natividad C.	Contador Público -Auditor	Aplicable
Dr. Mendiburu Rojas, Jaime,A.	Finanzas	Aplicable
Mg. Cabrera Arias, Luis Martin.	Investigación	Aplicable

## **Confiabilidad**

### ✓ **Variable I: Gestión logística**

#### **Resumen de procesamiento de casos**

		<b>N</b>	<b>%</b>
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,792	9

### ✓ **Variable II: Liquidez**

#### **Resumen de procesamiento de casos**

		<b>N</b>	<b>%</b>
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,843	10



En cuanto a la confiabilidad de los instrumentos, se utilizó la prueba de alfa de Cronbach, siendo como resultado lo siguiente: Para la variable gestión de logística, el índice de alfa de cronbach fue 0,792, mientras que, para la variable liquidez, resulto 0.843, los cuales, muestran una confiabilidad buena y es apto para su aplicación, asimismo cumplimiento con los lineamientos de la Universidad Cesar Vallejo, dichos resultados son aceptables.

## 2.5. Procedimientos

Los procedimientos aplicados en la investigación, constan de los siguientes pasos. Como primer paso, se ha distribuido la encuesta a los participantes que evalúan la gestión logística, esto ha permitido recolectar información real y asertiva, Así también, se ha solicitado, los estados financieros del periodo 2019, para su respectivo análisis y cálculo de los ratios, en seguida se ha procedido a la codificación y tabulación de los resultados siendo procesados en hojas Excel y en SPSS25, obteniendo las frecuencias y porcentajes que explican las variables. Finalmente, se ha procedido a expresar en tablas y figuras para la interpretación respectiva.

## 2.6. Método de análisis de datos

En la investigación se ha realizado la aplicación de los siguientes métodos: **Estadística descriptiva:** este método consiste en la aplicación de frecuencias, desviaciones, histogramas y porcentajes que detallan el comportamiento o puntuaciones de las variables, para ello se empleará la base de datos obtenidas tras la aplicación de la encuesta y la guía que detalla los ratios. Así también, se desarrollado el método **Estadística inferencial:** este método es desarrollado con la finalidad de contrastar las hipótesis de la investigación, de esa manera determinar conclusiones que respondan los objetivos de la investigación. Para ello, ha sido necesario consiste en la aplicación del nivel de significancia, del coeficiente que define la correlación de las variables.

## **2.7. Aspectos éticos**

En la investigación se aplicaron los principios de justicia, beneficencia y autonomía. Así también, los valores que forman al investigador, lo cual permitirá que los resultados alcanzados sean veraces, transparentes y se ajusten a la realidad del objeto de estudio. Por otro lado, los valores sociales y morales garantizarán el cumplimiento de cada uno de las disposiciones normativas que exige la Universidad Cesar vallejo, por lo demás se ha dispuesto del formato APA, para la citación de la revisión bibliográfica.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Análisis de los resultados

**Interrogante 1.- Efectúa el pronóstico de necesidades para prevenir el sobre stock de los productos.**

Tabla 1  
*Pronóstico de necesidades.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	41,7	41,7
	A veces	9	37,5	79,2
	Casi siempre	5	20,8	100,0
	Total	24	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

#### Interpretación

Los trabajadores del área administrativa, distribución y almacén, expresan en un 41,7% (10) que casi nunca efectúan el pronóstico de necesidades para prevenir el sobre stock, el 47,5% (9) expresa que a veces se desarrolla el pronóstico y el 20,8% (5) señala que se planifica las necesidades casi siempre. Los trabajadores, no efectúan a tiempo el pronóstico de los requerimientos de mercadería, por desconocimiento de la cantidad de productos en almacén.

**Interrogante 2.- Efectúa la selección y evaluación de proveedores para contar con productos de calidad.**

Tabla 2  
*Selección y evaluación de proveedores.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	45,8	45,8
	A veces	13	54,2	100,0
	Total	24	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

Con respecto a la pregunta, los trabajadores aludieron que casi nunca en un 45,8% (11) realizan una previa evaluación de proveedores para la adquisición de productos de calidad, mientras que el 54,2% (13) expresa que a veces se realiza la evaluación. Los colaboradores no efectúan de forma adecuada la selección de cada proveedor, trayendo como consecuencia productos de baja calidad.

### Interrogante 3.- Realiza un estudio de mercado y competidores para la evaluación de mejores precios.

Tabla 3  
*Estudio de mercado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8,3	8,3	8,3
	Casi nunca	13	54,2	54,2	62,5
	A veces	9	37,5	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

El 8,3% (2) señala que nunca se realiza un estudio de mercado, un 54,2% (13) afirma que casi nunca se compara precios, un 37,5% (9) asegura que a veces se realiza el estudio. Los trabajadores, no evalúan las ofertas de cada proveedor y terminan por trabajar con el menos conveniente.

### Interrogante 4.- Realiza el control de las compras para evitar los problemas cualitativos y cuantitativos en los productos.

Tabla 4  
*Control de compras.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	50,0	50,0	50,0
	A veces	8	33,3	33,3	83,3
	Casi siempre	4	16,7	16,7	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

Como señala la tabla, el 50% (12) manifestó que casi nunca se desarrolla el control de las adquisiciones, asimismo, el 33,3% (8) señaló que a veces realizan el control, mientras que un 16.7% (4) aseguró que casi siempre se elabora el control de las compras. En la organización, no realizan el control debido de las adquisiciones para evitar problemas de calidad y cantidad de la mercadería.

### Interrogante 5.- Los procesos de aprovisionamiento se gestionan de manera eficiente los materiales y artículos necesarios.

Tabla 5  
*Proceso de aprovisionamiento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	33,3	33,3	33,3
	A veces	11	45,8	45,8	79,2
	Casi siempre	5	20,8	20,8	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

Como se observa en la tabla, el 33,3% (8) expreso que casi nunca el proceso de aprovisionamiento es gestionado de forma adecuada, el 45,8% (11) expresó que a veces realizan una gestión adecuada y el 20,8% (5) señaló que casi siempre efectúan el proceso de forma conveniente.

### Interrogante 6.- En la previsión se tiene en cuenta las técnicas de compras.

Tabla 6  
*Técnicas de compras.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	12,5	12,5	12,5
	A veces	15	62,5	62,5	75,0
	Casi siempre	6	25,0	25,0	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

El 12,5% (3) de los encuestados refieren que casi nunca tienen en cuenta las técnicas de adquisiciones en la previsión, el 62,5% (15) expreso que a veces tienen en cuenta y el 25% (6) aludieron que casi siempre se realizan estas acciones. Los trabajadores no tienen en consideración las diversas técnicas para las adquisiciones de productos, impidiendo la obtención de productos de calidad y precios accesibles al presupuesto de la empresa.

### Interrogante 7.- La empresa se encarga de establecer métodos de trabajo que lleven a fortalecer las funciones de compra.

Tabla 7

*Métodos de trabajo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	45,8	45,8	45,8
	A veces	8	33,3	33,3	79,2
	Casi siempre	5	20,8	20,8	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

La tabla señala que, el 45,8% (11) asume que casi nunca se establecen métodos de trabajo adecuados para las actividades de compra, el 33,3% (8) opina que se realiza a veces y el 20,8% (5) señala que casi siempre se establecen los métodos. Los métodos de trabajo no empleados impiden que la organización realice compras efectivas y poder escoger la mejor oferta.

### Interrogante 8.- En las entradas de almacén, se verifica las mercaderías de acuerdo a los documentos, boletas de ventas y el check List.

Tabla 8

*Verificación de mercadería.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8,3	8,3	8,3
	Casi nunca	11	45,8	45,8	54,2
	A veces	11	45,8	45,8	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

El 8,3% (2) de los encuestados alude que nunca se hace la verificación de mercancía de acuerdo a la documentación entregada, un 45,8% (11) expresa que casi nunca se procede con la verificación y el 45,8% (11) señala que a veces se elaboran las inspecciones. Existe recepción tardía de la mercadería, por ello, la mercadería no se recepciona conforme a lo establecido.

### Interrogante 9- El sistema de distribución, se ajusta a las cualidades de los productos.

Tabla 9

*Sistema de distribución.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	41,7	41,7	41,7
	A veces	11	45,8	45,8	87,5
	Casi siempre	3	12,5	12,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

El 41,7% (10) de los encuestados aludió que casi nunca el sistema de distribución se encuentra acorde a las características de la mercadería que ingresa al almacén, el 45,8% (11) señala que a veces y el 12,5% (3) expresa que casi siempre. El sistema no se encuentra debidamente estructurado para el ingreso de cada producto, el cual perjudica a la organización.

### Interrogante 10.- Los recursos corrientes se encuentran identificados en los registros

Tabla 10

*Recursos corrientes.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	29,2	29,2	29,2
	A veces	13	54,2	54,2	83,3
	Casi siempre	4	16,7	16,7	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

## Interpretación

Del total de encuestados, el 29,2% (7) refirió que los recursos corrientes casi nunca se encuentran identificados, el 54,2% (13) señala que a veces se encuentran registrados y el 16,7% (4) señalan que casi siempre están registrados. Los activos corrientes de la organización no se encuentran debidamente registrados en la organización, impidiendo tener un reporte total de los gastos efectuados por concepto de adquisiciones.

## Interrogante 11.- Las obligaciones son controlados y especificada en los registros.

Tabla 11  
*Obligaciones.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	37,5	37,5
	A veces	10	41,7	79,2
	Casi siempre	5	20,8	100,0
	Total	24	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

## Interpretación

El 37,5% (9) manifiesta que casi nunca los pagos que debe realizar la organización tienen un control, el 41,7% (10) alude que a veces existe un control y el 20,8% (5) alude que casi siempre se controlan las obligaciones. La empresa no realiza los pagos a tiempo que tiene con proveedores y no existe un registro actualizado de los pagos que debe efectuar.

## Interrogante 12.- Los financiamientos son evaluados de manera continua.

Tabla 12  
*Evaluación del financiamiento.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	12,5	12,5
	Casi nunca	12	50,0	62,5
	A veces	9	37,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).



### Interpretación

Según los encuestados, el 12,5% (3) señaló que nunca se evalúan los financiamientos, el 50% (12) expresó que casi nunca y el 37,5% (9) afirmó que a veces se evalúa el financiamiento. Los colaboradores no evalúan con frecuencia los financiamientos, lo cual provoca que la organización pueda solventar sus obligaciones a tiempo.

### Interrogante 13.- Los movimientos de caja están especificados en los registros correspondientes.

Tabla 13  
*Movimiento de caja.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	11	45,8	45,8	58,3
	A veces	10	41,7	41,7	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

Los resultados dan a conocer que el 12,5% (3) expresan que nunca se encuentra especificado los movimientos de caja en los registros de la empresa, el 45,8% (11) señala que casi nunca, el 41,7% (10) afirma que a veces. Los movimientos de efectivo no están debidamente registrados, generando faltantes de dinero y por ende liquidez poco solvente.

### Interrogante 14.- Los movimientos del banco están especificados en los registros correspondientes.

Tabla 14  
*Movimiento del banco.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	37,5	37,5	37,5
	A veces	12	50,0	50,0	87,5
	Casi siempre	3	12,5	12,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

De acuerdo a la tabla, el 37,5% (9) expresaron que casi nunca se encuentran los registros de los movimientos efectuados en las entidades financieras, el 50% (12) señaló que a veces y el 12,5% (3) manifestó que casi siempre. Los registros usuales que realiza la empresa en cuanto a movimientos bancarios han provocado que la organización no cuente con un capital de trabajo suficiente después de cancelar deudas a corto tiempo.

### Interrogante 15.- Las cuentas por cobrar tienen un retorno oportuno.

Tabla 15  
*Cuentas por cobrar.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	41,7	41,7
	A veces	14	58,3	100,0
	Total	24	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

Como expresa la tabla, el 41,7% (10) expresa que casi nunca las cuentas por cobrar tienen un retorno oportuno, mientras que el 58,3% (14) refieren que a veces. Las cuentas por cobrar son un factor clave en la organización, por ello, al ser canceladas en tiempo prolongado provocan que la organización no cuente con recursos monetarios a tiempo para el pago a proveedores.

### Interrogante 16.- Los inventarios tienen una conversión líquida continuamente.

Tabla 16  
*Inventarios.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	37,5	37,5
	A veces	12	50,0	87,5
	Casi siempre	3	12,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

Del total de encuestados, el 37,5% (9) de los trabajadores señaló que casi nunca los inventarios tienden a ser convertidos en dinero de forma continua, asimismo, el 50% (12) expresó que a veces el inventario se convierte en líquido, mientras que el 12,5% (3) dio a conocer que se convierte casi siempre. La falta de conversión continua de las existencias en dinero efectivo genera que la empresa cuente con poco capital de trabajo para el cumplimiento de obligaciones.

### Interrogante 17.- Tiene disponibilidad inmediata del efectivo para las necesidades de la empresa.

Tabla 17

*Disponibilidad de efectivo.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	37,5	37,5
	A veces	10	41,7	79,2
	Casi siempre	5	20,8	100,0
	Total	24	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

Como señala la tabla, el 37,5% (9) manifestó que casi nunca existe dinero disponible para cubrir las necesidades de la organización, el 41,7% (10) expresó que a veces y el 20,8% (5) aludió que casi siempre existe dinero disponible en la empresa. En ese sentido, la empresa no pudo cumplir a tiempo con el pago de sus responsabilidades, dejando cuentas atrasadas.

### Interrogante 18.- Las deudas con los proveedores son debidamente registradas y controladas.

Tabla 18

*Deudas con proveedores.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	54,2	54,2
	A veces	8	33,3	87,5
	Casi siempre	3	12,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

Como indica el resultado, el 54,2% (13) expresó que casi nunca las deudas contraídas con proveedores son registradas y controladas, un 33,3% (8) afirmaron que a veces y un 12,5% (3) aludieron que casi siempre. La falta de registro y control de las deudas que tiene la organización con sus proveedores impide el pago oportuno y la generación de moras que afectan a la empresa.

### Interrogante 19.- Las deudas con los terceros son debidamente registradas y controladas.

Tabla 19

*Deudas con terceros.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	50,0	50,0
	A veces	9	37,5	87,5
	Casi siempre	3	12,5	100,0
	Total	24	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 24 colaboradores del área administrativa, distribución, almacén y logística.

*Elaborado por:* Silva, K. (2020).

### Interpretación

Los resultados dan a conocer que, el 50% (12) refieren que casi nunca las deudas con terceros se encuentran debidamente registrados, el 37,5% (9) aludió que a veces registran las deudas con terceros, mientras que el 12,5% (3) expresó que casi siempre se registra. Las deudas contraídas con terceros al no ser registradas provocan un desequilibrio en las obligaciones que tiene la empresa, pues al no poseer suficientes recursos monetarios, la empresa se queda sin liquidez suficiente para afrontar otras obligaciones.

### 3.2. Validación de hipótesis

Con respecto a la contrastación de la hipótesis principal, ha sido utilizada la prueba estadística Chi – Cuadrado. Como señala Valderrama (2019), esta prueba es empleada con la intención de comprobar la independencia de dos variables, y si es tomada en cuenta una prueba no paramétrica. Del mismo modo, es importante tener en cuenta que la hipótesis nula (Ho) indica que ambas

variables se muestran de manera independiente, por el contrario, la hipótesis alterna (Hi) establece el nivel de relación o vínculo entre ambas variables.

Con respecto a la interpretación de la correlación, la prueba estadística de Chi – cuadrado indica que, si las variables son independientes, por ello es indispensable realizar una comparación del valor p con el nivel de significancia (denotado como  $\alpha$  o alfa) de 0.05 el cual actúa correctamente. Por ello, el autor hace referencia que si el valor  $p \leq \alpha$ : Las variables poseen un vínculo estadístico significativo (Rechazo de la Ho) y finaliza con una conclusión que expresa el vínculo estadístico entre ambas variables. Por otra parte, si el valor  $p > \alpha$ : No se puede concluir que las variables en estudio se encuentran vinculadas (Hi).

### 3.2.1. Prueba de la hipótesis general

#### Primer paso: Planteando la hipótesis

Hi: La gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019.

Ho: La gestión logística no influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019.

#### Segundo paso: Se selecciona el nivel de significancia $\alpha=0.05$

El grado de significancia reconocido como  $\alpha$  o alfa, es igual a 0.05, lo que indica un riesgo del 5%.

Grado de significancia: 95% (0.95), lo que resulta de  $1 - \alpha$

Tabla 20

*Prueba estadística de Chi Cuadrado – Correlación de Logística en la liquidez.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,605 <sup>a</sup>	2	,001
Razón de verosimilitud	20,882	2	,000
Asociación lineal por lineal	,001	1	,001
N de casos válidos	24		

**Fuente:** Spss 25.

### Tercer paso: Comprobación

Se evalúa que el chi cuadrado teórico  $\chi^2_t$ , tiene un nivel de confianza 0.95 con grados de libertad 2, siendo este, igual a  $\chi^2_c$  (0.95, 2), lo que comprende un valor de 5.99 (rescatado de la tabla de distribución Chi – Cuadrado).

### Cuarto paso: Discusión

El resultado estadístico obtenido evidencia que  $\chi^2_c$  calculado es 22,605 y el  $\chi^2_t$  teórico es 5.99, lo que señala que el  $\chi^2_c > \chi^2_t$ , por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la que evidencia:  $H_i$ : La gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019.

### 3.2.2. Comparación de Hipótesis Específica 1:

#### Primer paso: Planteando la hipótesis

$H_i$ : La gestión logística influye en la razón circulante de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

$H_o$ : La gestión logística no influye en la razón circulante de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

#### Segundo paso: Se selecciona el nivel de significancia $\alpha=0.05$

El grado de significancia reconocido como  $\alpha$  o alfa, es igual a 0.05, evidenciando un riesgo del 5%.

Grado de significancia: 95% (0.95), lo que resulta de  $1 - \alpha$

Tabla 21

*Prueba estadística de Chi Cuadrado – Correlación de Logística en la razón circulante.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,778 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	22,415	4	,002
Asociación lineal por lineal	1,252	1	,000
N de casos válidos	24		

**Fuente:** Spss 25.

### Tercer paso: Comprobación

Se evalúa que el chi cuadrado teórico  $\chi^2_t$ , tiene un nivel de confianza 0.95 con grados de libertad 4, siendo este, igual a  $\chi^2_c$  (0.95, 4), lo que comprende un valor de 9.49 (rescatado de la tabla de distribución Chi – Cuadrado).

### Cuarto paso: Discusión

El resultado estadístico obtenido evidencia que  $\chi^2_c$  calculado es 24,778 y el  $\chi^2_t$  teórico es 9.49, lo que señala que el  $\chi^2_c > \chi^2_t$ , por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la que evidencia  $H_i$ : La gestión logística influye en la razón circulante de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

### 3.2.3. Comparación de Hipótesis Específica 2

#### Primer paso: Planteando la hipótesis

$H_i$ : La gestión logística influye en el capital de trabajo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

$H_o$ : La gestión logística no influye en el capital de trabajo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

#### Segundo paso: Se selecciona el nivel de significancia $\alpha=0.05$

La significancia es conocida como  $\alpha$  o alfa, es igual a 0.05, evidenciando un riesgo del 5%.

Grado de significancia: 95% (0.95), lo que resulta de  $1 - \alpha$

Tabla 22

*Prueba estadística de Chi Cuadrado – Correlación de Logística en el capital de trabajo.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,880 <sup>a</sup>	4	,001
Razón de verosimilitud	16,229	4	,000
Asociación lineal por lineal	,293	1	,001
N de casos válidos	24		

**Fuente:** Spss 25.

### Tercer paso: Comprobación

Se determina que el chi cuadrado teórico  $\chi^2_t$ , tiene un nivel de confianza 0.95 con grados de libertad 4, siendo este, igual a  $\chi^2_t(0.95, 4)$ , ascendiendo a un valor de 9.49 (obtenido de la tabla de distribución Chi – Cuadrado).

### Cuarto paso: Discusión

Los resultados demuestran que  $\chi^2_c$  calculado es 18,880 y el  $\chi^2_t$  teórico es 9.49, lo que señala que el  $\chi^2_c > \chi^2_t$ , por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la que evidencia  $H_i$ : La gestión logística influye en el capital de trabajo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

### 3.2.4. Comparación de Hipótesis Específica 3

#### Primer paso: Planteando la hipótesis

$H_i$ : La gestión logística influye en la prueba acida de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

$H_o$ : La gestión logística influye en la prueba acida de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

#### Segundo paso: Se selecciona el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Un grado de significancia es conocida como  $\alpha$  o alfa, es igual a 0.05, evidenciando un riesgo del 5%.

Grado de significancia: 95% (0.95), lo que resulta de  $1 - \alpha$

Tabla 23

*Prueba estadística de Chi Cuadrado – Correlación de Logística en la prueba acida.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,800 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	19,065	2	,001
Asociación lineal por lineal	1,722	1	,000
N de casos válidos	24		

**Fuente:** Spss 25.



### **Tercer paso: Comprobación**

Se evaluó que el chi cuadrado teórico  $\chi^2_t$ , tiene un nivel de confianza 0.95 con grados de libertad 2, siendo este, igual a  $\chi^2_t(0.95, 2)$ , ascendiendo a un valor de 5.99 (obtenido de la tabla de distribución Chi – Cuadrado).

### **Cuarto paso: Discusión**

Los resultados demuestran que  $\chi^2_c$  calculado es 21,800 y el  $\chi^2_t$  teórico es 5.99, lo que señala que el  $\chi^2_c > \chi^2_t$ , por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la que indica  $H_1$ : La gestión logística influye en la prueba acida de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

#### IV. DISCUSIÓN

El trabajo de investigación elaborado tuvo como principal determinar que la gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019. Por ello, la elaboración de la descripción de cada variable (Gestión logística y liquidez) ha presentado los siguientes resultados, los mismos que fueron obtenidos por medio de la aplicación de los cuestionarios:

Para empezar, se aceptó la hipótesis principal que refiere **Hi: La gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019**. Los resultados para aceptar la hipótesis refieren que el 47,5% a veces realiza el pronóstico de los productos que necesita la empresa, porque no tienen conocimiento de la cantidad de productos. Asimismo, el 54,2% aseguró que a veces se elabora la previa evaluación a los proveedores con los que trabajará la organización, un 54,2% establece que casi nunca realizan la comparación de precios de cada proveedor, el 50% aludió que casi nunca tienen un control de las compras, el 45,8% indicó que a veces la gestión de mercadería es eficiente, el 62,5% mencionó que a veces tienen en consideración las técnicas de adquisiciones, el 45,8% refirió que a veces se desarrollan acciones para fortalecer las adquisiciones, por otro lado, los trabajadores recepcionaban de forma tardía la mercadería y no corroboraban con los documentos recibidos, además, el sistema de distribución no se encuentra ajustado a las características de cada producto. Por estos problemas, la liquidez de la organización se vio afectada, donde la empresa no pudo cumplir a tiempo con el pago de proveedores y terceros, también al no existir un control financiero de las operaciones desarrolladas, la empresa quedó sin dinero para solventar otras obligaciones. El resultado estadístico establece que  $\chi^2_c$  calculado es 22,605 y el  $\chi^2_t$  teórico es 5.99, lo que señala que el  $\chi^2_c > \chi^2_t$ , por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la que evidencia: **Hi: La gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019**. Dichos resultados tienen asociación con el trabajo de investigación elaborado por Morales (2015) quien concluyó que el manejo de la logística es realizado de forma inadecuada, porque hubo distribución de productos no favorables y también las empresas no cuentan con un esquema de logística para poder medir el cumplimiento de las

actividades, el resultado estadístico mostró una significancia inferior a 0.05 por ello, existe vínculo entre las variables. De otro modo, el trabajo de investigación tiene similar vínculo con el estudio realizado por García y Solsol (2015) quien llegó a concluir que en la organización cuya razón social es Distribuidora del Oriente E.I.R.L. en la localidad de Tarapoto, presentó falencias asociadas con la gestión logística y los beneficios obtenidos al final de cada periodo, debido a que el grado de ganancias se mantuvo en un nivel deficiente desde los años 2009 hasta el año 2013, porque muchos pedidos que solicitaron los clientes fueron rechazados y regresados a la empresa por presentar deterioro, dejando evidencia que los colaboradores de dicha empresa no han realizado la inspección correspondiente de cada producto antes de ser despachado. Del mismo modo, no hubo una distribución adecuada de las existencias, porque el almacén no contaba con las características adecuadas para la conservación de la mercadería, estos acontecimientos han generado que la organización no obtenga resultados favorables al final de cada periodo, de la misma forma, las ventas fueron reducidas por los mismos inconvenientes.

Asimismo, se acepta la hipótesis que señala, **H1: La gestión logística influye en la razón circulante de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.** El resultado se debe a que las acciones desarrolladas en la gestión logística que no son elaboradas de forma adecuada, porque los trabajadores no elaboran una evaluación de los proveedores, así como el empleo de técnicas de adquisiciones, comparación de precios. Asimismo, la falta de comparación de mercadería recepcionadas con los documentos no se daban a tiempo, por todo lo expuesto, han influido en la razón circulante, porque el 54,2% manifestó que los recursos corrientes no se encuentran debidamente registrados, el 41,7% refirió que a veces se realiza el control de las obligaciones contraídas en la empresa y un 50% señaló que a veces evalúan los financiamientos realizados en la organización. Los resultados estadísticos demuestran el  $x^2_c$  calculado es 24,778 y el  $x^2_t$  teórico es 9.49, lo que señala que el  $x^2_c > x^2_t$ , por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la que evidencia  $H_1$ : La gestión logística influye en la razón circulante de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019. Mencionados resultados, tienen vínculo con el estudio que fue presentado por Ramírez y Madriz (2020), los cuales dieron a conocer que las organizaciones

tienen pocos conocimientos en la planificación de compras, así también, evidencia problemas en la entrega de los proveedores, además los trabajadores se encuentran limitados a realizar acciones vinculadas con la logística, que inciden en la liquidez. También, tiene poca similitud con el estudio elaborado por Quispe (2018), quien demostró en su investigación elaborada a diversas compañías especializadas en servicios de envíos urgentes que, la incidencia de la gestión logística es negativa en una totalidad del 50%, asimismo, la gestión en cuanto a actividades de distribución es razonable en un 44% de manera que influyen en los resultados económicos que reciben a final de cada periodo, en ese contexto, las empresas estudiadas deben buscar nuevas estrategias que les permita mejorar la gestión logística y en un futuro obtener mayores ganancias que serán de beneficio para los accionistas y la gerencia.

De igual manera, se acepta la hipótesis donde se ha planteado, **H2: La gestión logística influye en el capital de trabajo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.** La hipótesis se acepta, debido a que las actividades desarrolladas en el almacén de la organización no son las más apropiadas, del mismo modo, el desconocimiento de la cantidad exacta de mercadería y la recepción tardía de los productos, han ocasionado que, el capital de trabajo se vea afectado, por cuanto, el 45,8% expresó que casi nunca tienen registros de los movimientos de caja, el 50% indicó que a veces tienen un registro de los movimientos bancarios, el 58,3% sostiene que a veces las cuentas por cobrar tienen un retorno a corto tiempo y el 50% sostuvieron que a veces el inventario es convertido con facilidad en dinero. Los resultados estadísticos indicaron que  $\chi^2_c$  calculado es 18,880 y el  $\chi^2_t$  teórico es 9.49, lo que señala que el  $\chi^2_c > \chi^2_t$ , por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la que evidencia  $H_1$ : La gestión logística influye en el capital de trabajo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019. El resultado tiene asociación con el trabajo elaborado por Angulo (2016) quien ha concluido que el capital de trabajo permite que la empresa tenga equilibrio evitando maximizar posibles riesgos que afectarían a la empresa. Para ello, la organización debe administrar de forma adecuada el inventario para evitar que el capital de trabajo no fuese un monto mínimo. Por otro lado, tiene poca similitud con el trabajo investigativo desarrollado por Morales (2015), quien en sus resultados del estudio aplicado a la Distribuidora Dimar en Ecuador, constató

que el manejo de la gestión empresarial se lleva a cabo de forma inadecuada, esto a causa de que hubo exceso de pedidos a los proveedores, provocando el sobre stock de productos, por otro lado, la distribución de la mercadería no suele ser organizada, no cuenta con un esquema que permita verificar el avance del cumplimiento de metas, además, el estadístico empleado demostró que existe relación entre la gestión logística y la rentabilidad con una significancia de 0.00.

Para finalizar, se acepta la hipótesis que señala **H3: La gestión logística influye en la prueba acida de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.**

Esto se debe a causa de las falencias producidas en la gestión logística que impiden que los productos sean de calidad y se conviertan con facilidad en dinero en efectivo, lo cual perjudica al indicador de liquidez de la prueba acida, porque el 41,7% de los trabajadores expresaron que a veces la empresa cuenta con dinero suficiente para el pago de obligaciones, el 54,2% aludió que casi nunca las deudas con proveedores son registradas y el 50% aseguró que casi nunca las deudas con terceros son registradas. Con referencia al resultado estadístico,  $x^2_c$  calculado es 21,800 y el  $x^2_t$  teórico es 5.99, lo que señala que el  $x^2_c > x^2_t$ , por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la que indica  $H_1$ : La gestión logística influye en la prueba acida de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019. El resultado presenta similitud con el estudio realizado por Herrera y Betancourt (2016) quien llegó a concluir que la prueba acida tuvo un resultado de 0.76 veces, es decir, no hubo suficiente dinero para solventar gastos en la empresa sin tener en cuenta a las existencias. También, los resultados encontrados por el investigador guardan relación con lo realizado por Ramírez y Madriz (2020), quien, en su investigación realizada a las microempresas manufactureras del estado de Táchira en Venezuela, demostró que la planificación de compras inciden de forma significativa en las acciones desarrolladas en las organizaciones, puesto que, al momento de realizar el cálculo del indicador de prueba acida, este tuvo un impacto significativo en la liquidez, por cuanto no fueron suficientes para solventar los gastos a corto tiempo que tenía cada empresa. Asimismo, hubo problemas asociados a la disponibilidad de la mercadería y serios problemas con cada proveedor, para finalizar, los trabajadores no contaban con los conocimientos necesarios para llevar a cabo las actividades en cada empresa.

## V. CONCLUSIONES

Según cada resultado obtenido, se concluye:

- Conforme con el análisis descriptivo, se concluye que la gestión logística influye en la liquidez de la empresa, porque no se realiza la planificación de compras, no existe una selección adecuada de proveedores, tampoco tienen en cuenta las técnicas de adquisiciones y recepción tardía de mercadería que impide la verificación respectiva que han dejado a la organización con poca capacidad económica para solventar gastos. Por ello, se acepta la hipótesis alterna que señala La gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019.
  
- Se concluye que, la gestión logística influye en la razón circulante, debido a que los recursos corrientes no se encuentran registrados de forma adecuada, pocas veces elaboran el control de obligaciones y el financiamiento realizado en la empresa. Se acepta la hipótesis alterna que indica; La gestión logística influye en la razón circulante de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.
  
- El resultado demuestra que la gestión logística influye en el capital de trabajo de la organización, debido a que no existe registro frecuente de los movimientos de caja, movimientos bancarios, asimismo, las cuentas por cobrar tienen un retorno a corto plazo y el inventario no suele convertirse en efectivo con facilidad. Se acepta la hipótesis alterna que señala; La gestión logística influye en el capital de trabajo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.
  
- Se concluye que, la gestión logística influye en la prueba ácida de la organización, por cuanto, la empresa no contaba con dinero suficiente para cubrir gastos, las deudas con proveedores y terceros no eran registradas con frecuencia. Se acepta la hipótesis alterna que indica; La gestión logística influye en la prueba acida de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019

## **VI. RECOMENDACIONES**

Conforme a cada conclusión, se recomienda:

- Se recomienda al jefe del área administrativa, elaborar un listado de actividades que deben desarrollarse antes, durante y después de obtener mercadería para el desarrollo de las actividades, así también, realizar una evaluación anticipada de los proveedores para poder elaborar una comparación de precios y evitar que la organización quede sin solvencia.
  
- Al gerente general, se le recomienda poner a disposición un asistente principal que tenga como función registrar los recursos corrientes, controlar las obligaciones contraídas, así como el financiamiento de la misma. De igual modo, elaborar un informe semanal de las operaciones que realiza la empresa a fin de detectar a tiempo posibles falencias.
  
- Se sugiere al encargado del almacén, establecer un cronograma de cobros y condiciones de pago junto con cada cliente para la recuperación oportuna de las cuentas por cobrar, inspeccionar cada producto entrante a la empresa y no llenarse de sobre stock para dar la salida oportuna de la mercadería. Sumado a ello elaborar un reporte diario de los movimientos bancarios de la empresa para tengan conocimiento de ello.
  
- Se recomienda al jefe del área logística y contador, realizar un análisis de los ingresos y gastos de la empresa, priorizando los gastos, de manera que estos puedan ser cancelados oportunamente, asimismo, registrar las deudas contraídas con proveedores o terceros en una base de datos de fácil acceso.

## REFERENCIAS

- Álvarez, G. & García, B. (2017). Estimation of carbon stocks under different soil uses in the central highlands of Mexico. *Revista Acta Agronómica*. 66 (1), p. 1 – 9. DOI: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-28122017000100021&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-28122017000100021&lang=es)
- Anas, A. & Abdallah (2016). Performance improvement of inventory management system processes by an automated warehouse management system. *Science Direct*. 41 (2016), p. 568 – 572. DOI: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212827115012019>
- Angulo, L. (2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. *Revista Universidad y Sociedad*. 8 (4), p.54-56. Recuperado de: <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Bedoya, J. (2017). Ciclos de crédito, liquidez global y regímenes monetarios: una aproximación para América Latina. *Desarrollo y Sociedad*, (78), pp. 271-313. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/1691/169149895008.pdf>
- Blanco , A; Irimia, A; y Vázquez, M. (2016) Diseño de un modelo específico para la predicción de la quiebra de microentidades *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 22, pp. 3-18. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/2331/233148815001.pdf>
- Calderón, A. (2016). Gestión de inventarios para el almacén de insumos.(1ed). Lima: Editorial Universidad de Ciencias Aplicadas
- Calzado, D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. (Artículo científico). *Revista Ciencias Holguín*. 26 (1), p.1-11. Recuperado de: <https://n9.cl/j6iy>
- Cárdenas, M; y Velasco, B. (2014) Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 32(1). DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/120/12029652003.pdf>
- Carreño, D; Amaya, L; & Ruiz, E. (2018). Lean Manufacturing tools in the industries of Tundama Ingeniería Industrial. *Actualidad y Nuevas Tendencias*. 6(21), pp. 49-62. DOI:



- <https://www.r9edaly.org/jatsRepo/2150/215058535004/215058535004.pdf>
- Escudero, J. (2013). *Gestión logística y comercial*. (1°ed). España: Editorial Paraninfo.
- Espinosa, J; Melo, L; Moreno, J. (2017) Expectativas de inflación, prima de riesgo inflacionario y prima de liquidez: una descomposición del break-even inflation para los bonos del Gobierno colombiano. *Desarrollo y Sociedad*, (78), pp. 315-365. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/1691/169149895009.pdf>
- García, A y Solsol, J. (2015) “*Gestión logística y su relación con la rentabilidad en la empresa distribuidora del oriente E.I.R.L*”. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1627/ITEM%4011458-775.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, M; Téllez, L; y Munilla, F. (2015) La Liquidez Empresarial y su Relación con el Sistema Financiero. *Ciencias Holguín*, 11(2), pp. 1-10. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517957006>
- Herrera, A. y Betancourt, V. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Revista Quipukamayoc*. 24 (46), p.151-160. Recuperado de: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/13249/11757/>
- Hualpa, A. & Suarez, C. Sizing of Warehouse based on Material Requirements Planning for a Polyurethane Coating Factory. *Revista Ingeniería*. 23 (1), p. 1 – 26. DOI: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121750X201000100048](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121750X201000100048)
- Lacalle, G. (2013). *Gestión logística y comercial*. (1°ed). Madrid: Editorial Editex. S.A
- Lagarda, E. & Velarde, J. (2018). Case study: Supply Chain Scenarios in a Plastic Container Company. *Revista Nova Scientia*. 10 (20), p. 1 – 15. DOI: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-07052018000100510&lang=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052018000100510&lang=es)

- Mancera, F. (2019). *Dirección Financiera*. Editorial Learning: España. Recuperado de: <https://n9.cl/16ok4>
- Medina, M. & Sánchez, A. (2020). Growth Strategies of Media Companies: Efficiency Analysis. *Revista Clave*. 23 (1), p. 1 – 23. DOI: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0122-82852020000100007&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852020000100007&lang=es)
- Melo, L. & Parrado, L. (2020). Effects of Booms and Oil Crisis on Colombian Economy: A Time-Varying Vector Autoregressive Approach. *Revista de Economía del Rosario*. 23 (1), p. 31 – 63. DOI: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5095/509563082002/509563082002.pdf>
- Miranda, F. (2013). *Introducción a la gestión logística*. (1°ed). España: Editorial Delta publicaciones
- Mora, L (2016) *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. (1°ed). Bogotá. Colombia: Editorial Ecoe ediciones
- Morales, E. (2015) “*La logística empresarial y la rentabilidad de la distribuidora Dimar*” Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17774/1/T2965i.pdf>
- Nogueira, D; Medina, A; Hernández, Ar; Comas, R; y Medina, D. (2017) Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. *Caso de aplicación Ingeniería Industrial*, 38(1), pp. 106-115 <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360450397010.pdf>
- Novoa, A; Sabogal, M; Vargas Walteros, C. (2016). Estimación de las relaciones entre la inversión en medios digitales y las variables financieras de la empresa: una aproximación para Colombia *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 80, pp. 12-25. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20645903002.pdf>
- Oliveros, J. (2015). Estructura económico-financiera de pequeñas y medianas empresas manufactureras colombo-venezolanas *Revista Venezolana de Gerencia*, 20(71), pp. 397-418. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/290/29042408002.pdf>
- Ordoñez, R. & Bernal, M. (2019). Logistic-type variables that have led companies to locate themselves in the AMCO. *Scientia Et Technica*. 24 (3), p. 427 –

435. DOI:  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/849/84961239009/84961239009.pdf>
- Ortiz, J. (2017). Challenges and situations of a changing economy in the face of economic phenomena. *Revista Finanzas y Política Económica*. 9 (2), p. 201 – 203. DOI:  
[https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323553607001\\_2](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323553607001_2)
- Pastor, J. y Valladares, J. (2017). Modelo de inventario probabilístico con revisión periódica para mejorar la gestión del ciclo logístico de Lenmex Corporation S.A.C. *Revista Scientia*. 9 (2), p. 129 – 135. DOI:  
[dx.doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v9n2a3](http://dx.doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v9n2a3)
- Quispe, F. (2018). La gestión logística empresarial de las empresas especializadas en envíos urgentes y su influencia en la satisfacción del cliente en la región puno, 2016. *Revista de investigaciones de la escuela de posgrado*. 7 (2), p.562-568. DOI:  
<http://dx.doi.org/10.26788/riepg.2018.2.80>
- Quintana, J., García, B., Riesco, M., Fernández, E. y Sánchez, J. (2018). Fundamentos básicos de metodología de investigación educativa. (3°ed). Colombia: Ediciones de la U.
- Ramírez, F. y Madriz, D. (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *Revista de Investigación de Administración e ingenierías*. 8 (2), p.8-15. Recuperado de:  
<https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/835/1009>
- Ramos, J. (2016). Management by results in Mexico, 2013-2014. Some effects in Baja California. *Revista Estudios Fronterizos*. 17 (34), p. 64 – 84. DOI:  
[https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53046485004\\_2](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53046485004_2)
- Rico, P. (2015). Análisis Económico-Financiero de las empresas concesionarias de automóviles en España. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 20(5), pp. 95-111. DOI:  
<https://www.redalyc.org/pdf/2331/233143643006.pdf>
- Rodríguez, A. & Venegas, F. (2013). Liquidez y apalancamiento de la banca comercial en México. *Análisis Económico*, 27(66), pp. 73-96. DOI:  
<https://www.redalyc.org/pdf/413/41326845008.pdf>

- Rodríguez, A; y Venegas, F. (2013). Liquidez y apalancamiento de la banca comercial en México *Análisis Económico*, 27(66), pp. 73-96. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41326845008>
- Talamante, E. & Moreno, J. (2019). Use of Storage Technologies to select Knowledge Management Tools and Strategies for M-SMEs. *Revista ingeniería*. 27 (3), p. 1 – 16. DOI: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-33052019000300421&lang=es](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052019000300421&lang=es)
- Villar, E. & Barrilao, P. (2017). Relative efficiency within a tax administration: The effects of result improvement. *Revista Finanzas y Política Económica*. 9 (1), p. 135 – 149. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323549941008.pdf>
- Valderrama, S. (2019) Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. (7ª ed). Editorial San Marcos. Perú.
- Tamayo, M. (2013). El proceso de la investigación científica. (4ª ed). México: Limusa.

## **ANEXOS**

### Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Gestión logística</b>	Mora (2016) es el flujo de materias primas de los productos y servicios que se encarga de las operaciones y busca responder a la gestión de los procesos de distribución de los productos nuevos con la finalidad de garantizar una buena calidad de los materiales y sea despachado en el tiempo adecuada y de forma óptima (p.45).	Actividades de compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pronosticación de necesidades</li> <li>- Selección y evaluación de proveedores</li> <li>- Evaluación de mejor precio</li> <li>- Control de compras</li> </ul>	<b>Ordinal</b>
		Actividades de acopio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprovisionamiento</li> <li>- Previsión</li> <li>- Organización</li> </ul>	
		Actividades de distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entradas al almacén</li> <li>- Sistema de distribución</li> </ul>	
<b>Liquidez</b>	Como expresa Mancera (2019), es la capacidad que tiene una organización para cumplir con las obligaciones que posee a corto tiempo, dicho de otro modo, es la forma en la que un activo se convierte con facilidad en efectivo.	Razón circulante	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos corrientes</li> <li>- Obligaciones</li> <li>- Financiamiento</li> </ul>	<b>Ordinal</b>
		Capital de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caja</li> <li>- Bancos</li> <li>- Cuentas por cobrar</li> <li>- Inventarios</li> </ul>	
		Prueba Ácida	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad inmediata</li> <li>- Deudas con los proveedores</li> <li>- Deudas con terceros.</li> </ul>	

**Fuente:** Elaboración propia.

**Matriz de consistencia**

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>		
¿En qué medida la gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019?	Determinar que la gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019.	La gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L., Tarapoto 2019.	<b>VARIABLE X V1 Gestión logística</b>  <b>DIMENSIONES</b> - Actividades de compras - Actividades de acopio - Actividades de distribución	<b>1. MÉTODO DE INVESTIGACION</b> Cuantitativo <b>2. TIPO DE ESTUDIO</b> Aplicada <b>3. DISEÑO DE ESTUDIO</b> No experimental Transversal <b>4. POBLACIÓN</b> Colaboradores del área administrativa, de distribución, de almacén y logística.  <b>5. MUESTRA</b> 6 trabajadores del área administrativa, 6 trabajadores encargados de la distribución, 5 del área de almacén y 7 de logística  <b>6. TÉCNICA</b> Encuesta <b>7. INSTRUMENTOS</b> Test
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>	<b>VARIABLE Y V2 Liquidez</b>  <b>DIMENSIONES</b> - Razón circulante - Capital de trabajo - Prueba Ácida	
¿En qué medida la gestión logística influye en la razón circulante de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019?	Determinar que la gestión logística influye en la razón circulante de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.	La gestión logística influye en la razón circulante de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.		
- ¿En qué medida la gestión logística influye en el capital de trabajo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019?	Determinar que la gestión logística influye en el capital de trabajo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.	La gestión logística influye en el capital de trabajo de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.		
-¿En qué medida la gestión logística influye en la prueba acida de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019?	Determinar que la gestión logística influye en la prueba acida de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.	La gestión logística influye en la prueba acida de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.		

## Instrumentos

El presente objetivo tiene como finalidad evaluar la gestión logística de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de likert				
			Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
			1	2	3	4	5
Actividades de compras	Pronóstico de necesidades	Efectúa el pronóstico de necesidades para prevenir el sobre stock de los productos.					
	Selección y evaluación de proveedores	Efectúa la selección y evaluación de proveedores para contar con productos de Calidad.					
	Evaluación de mejor precio	Realiza un estudio de mercado y competidores para la evaluación de mejores precios.					
	Control de compras	Realiza el control de las compras para evitar los problemas cualitativos y cuantitativos en los productos.					
Actividades de acopio	Aprovisionamiento	Los procesos de aprovisionamiento se gestionan de manera eficiente los materiales y artículos necesarios.					
	Previsión	En la previsión se tiene en cuenta las técnicas de compras.					
	Organización	La empresa se encarga de establecer métodos de trabajo que lleven a fortalecer las funciones de compra.					
Actividades de distribución	Entradas al almacén	En las entradas de almacén, se verifica las mercaderías de acuerdo a los documentos, boletas de ventas y el check List.					
	Sistema de distribución	El sistema de distribución, se ajusta a las cualidades de los productos.					



Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de likert				
			Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
			1	2	3	4	5
Razón circulante	Recursos corrientes	Los recursos corrientes se encuentran identificados en los registros.					
	Obligaciones	Las obligaciones son controlados y especificada en los registros.					
	Financiamiento	Los financiamientos son evaluados de manera continua.					
Capital de trabajo	Caja	Los movimientos de caja están especificados en los registros correspondientes.					
	Bancos	Los movimientos del banco están especificados en los registros correspondientes.					
	Cuentas por cobrar	Las cuentas por cobrar tienen un retorno oportuno.					
	Inventarios	Los inventarios tienen una conversión liquida continuamente.					
Prueba Ácida	Disponibilidad inmediata	Tiene disponibilidad inmediata del efectivo para las necesidades de la empresa.					
	Deudas con los proveedores	Las deudas con los proveedores son debidamente registradas y controladas.					
	Deudas con terceros	Las deudas con los terceros son debidamente registradas y controladas.					

# VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor  
DR. CPC NATIVIDAD C. ORIHUELA RIOS

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi investigación es: **"La gestión logística y su influencia en la liquidez de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma  
Silva Inuma, Kelly Elizabeth:  
D.N.I: 70231678

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA Y LIQUIDEZ**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: ACTIVIDADES DE COMPRAS</b>							
1	¿Se efectúa el pronóstico de necesidades para prevenir el sobre stock de los productos?	X		X		X		
2	¿Se efectúa la selección y evaluación de proveedores para contar con productos de calidad?	X		X		X		
3	¿Se realiza un estudio de mercado y competidores para la evaluación de mejores precios?	X		X		X		
4	¿Se realiza el control de las compras para evitar los problemas cualitativos y cuantitativos en los productos?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: ACTIVIDADES DE ACOPIO</b>							
5	¿En los procesos de aprovisionamiento se gestiona de manera eficiente los materiales y artículos necesarios?	X		X		X		
6	¿En la previsión se tiene en cuenta las técnicas de compras?	X		X		X		
7	¿En la organización, la empresa se encarga de establecer métodos de trabajo que lleven a fortalecer las funciones de compra?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN</b>							
8	¿En las entradas de almacén, se verifica las mercaderías de acuerdo a los documentos, boletas de ventas y el check List?	X		X		X		

9	¿El sistema de distribución, se ajusta a las cualidades de los productos?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: RAZÓN CIRCULANTE</b>							
10	¿Los recursos corrientes se encuentran identificados en los registros?	X		X		X		
11	¿Las obligaciones son controlados y especificada en los registros?	X		X		X		
12	¿Los financiamientos son evaluados de manera continua?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: CAPITAL DE TRABAJO</b>							
13	¿El movimiento de caja está especificados en los registros correspondientes?	X		X		X		
14	¿Los movimientos del banco están especificados en los registros correspondientes?	X		X		X		
15	¿Las cuentas por cobrar tienen un retorno oportuno?	X		X		X		
16	¿Los inventarios tienen una conversión líquida continuamente?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 6: PRUEBA ÁCIDA</b>							
17	¿Se tiene disponibilidad inmediata del efectivo para las necesidades de la empresa?	X		X		X		
18	¿Las deudas con los proveedores son debidamente registradas y controladas?	X		X		X		
19	¿Las deudas con los terceros son debidamente registradas y controladas?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. DR. CPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.

DNI: 07902319

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO, AUDITOR

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de enero del 2021



DR. CPC NATIVIDAD ORIHUELA RIOS

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor Dr. Jaime Mendiburu Rojas.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi investigación es: **"La gestión logística y su influencia en la liquidez de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Silva Inuma, Kelly Elizabeth

D.N.I: 70231678

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA Y LIQUIDEZ**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: ACTIVIDADES DE COMPRAS</b>								
1	¿Se efectúa el pronóstico de necesidades para prevenir el sobre stock de los productos?	X		X		X		Efectúa el pronóstico de necesidades para prevenir el sobre stock de los productos
2	¿Se efectúa la selección y evaluación de proveedores para contar con productos de calidad?	X		X		X		Efectúa la selección y evaluación de proveedores para contar con productos de calidad
3	¿Se realiza un estudio de mercado y competidores para la evaluación de mejores precios?	X		X		X		Realiza un estudio de mercado y competidores para la evaluación de mejores precios
4	¿Se realiza el control de las compras para evitar los problemas cualitativos y cuantitativos en los productos?	X		X		X		Realiza el control de las compras para evitar los problemas cualitativos y cuantitativos en los productos
<b>DIMENSIÓN 2: ACTIVIDADES DE ACOPIO</b>								
5	¿En los procesos de aprovisionamiento se gestiona de manera eficiente los materiales y artículos necesarios?	X		X		X		Los procesos de aprovisionamiento se gestionan de manera eficiente los materiales y artículos necesarios
6	¿En la previsión se tiene en cuenta las técnicas de compras?	X		X		X		En la previsión se tiene en cuenta las técnicas de compras
7	¿En la organización, la empresa se encarga de establecer métodos de trabajo que lleven a fortalecer las funciones de compra?	X		X		X		La empresa se encarga de establecer métodos de trabajo que lleven a fortalecer las funciones de compra
<b>DIMENSIÓN 3: ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN</b>								
8	¿En las entradas de almacén, se verifica las mercaderías de acuerdo a los documentos, boletas de ventas y el check List?	X		X		X		En las entradas de almacén, se verifica las mercaderías de acuerdo a los documentos, boletas de ventas y el check List
9	¿El sistema de distribución, se ajusta a las cualidades de los productos?	X		X		X		El sistema de distribución, se ajusta a las cualidades de los productos
<b>DIMENSIÓN 4: RAZÓN CIRCULANTE</b>								
10	¿Los recursos corrientes se encuentran identificados en los registros?	X		X		X		Los recursos corrientes se encuentran identificados en los registros
11	¿Las obligaciones son controlados y especificada en los registros?	X		X		X		Las obligaciones son controlados y especificada en los registros
12	¿Los financiamientos son evaluados de manera continua?	X		X		X		Los financiamientos son evaluados de manera continua
<b>DIMENSIÓN 5: CAPITAL DE TRABAJO</b>								
13	¿El movimiento de caja están especificados en los registros correspondientes?	X		X		X		Los movimientos de caja están especificados en los registros correspondientes
14	¿Los movimientos del banco están especificados en los registros correspondientes?	X		X		X		Los movimientos del banco están especificados en los registros correspondientes

15	¿Las cuentas por cobrar tienen un retorno oportuno?	X		X		X		correspondientes Las cuentas por cobrar tienen un retorno oportuno
16	¿Los inventarios tienen una conversión líquida continuamente?	X		X		X		Los inventarios tienen una conversión líquida continuamente
<b>DIMENSIÓN 6: PRUEBA ACIDA</b>								
17	¿Se tiene disponibilidad inmediata del efectivo para las necesidades de la empresa?	X		X		X		Tiene disponibilidad inmediata del efectivo para las necesidades de la empresa
18	¿Las deudas con los proveedores son debidamente registradas y controladas?	X		X		X		Las deudas con los proveedores son debidamente registradas y controladas
19	¿Las deudas con los terceros son debidamente registradas y controladas?	X		X		X		Las deudas con los terceros son debidamente registradas y controladas

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Si hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Jaime A. Mendiburu Rojas**

DNI: **40002784**

Especialidad del validador: **Finanzas**

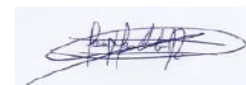
11 de Enero del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor  
Mg. Luis Martin Cabrera Arias.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi investigación es: "La gestión logística y su influencia en la liquidez de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma  
Silva Inuma, Kelly Elizabeth:  
D.N.I: 70231678

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA Y LIQUIDEZ**

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: ACTIVIDADES DE COMPRAS</b>								
1	Efectúa el pronóstico de necesidades para prevenir el sobre stock de los productos	X		X		X		
2	Efectúa la selección y evaluación de proveedores para contar con productos de calidad	X		X		X		
3	Realiza un estudio de mercado y competidores para la evaluación de mejores precios	X		X		X		
4	Realiza el control de las compras para evitar los problemas cualitativos y cuantitativos en los productos	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: ACTIVIDADES DE ACOPIO</b>								
5	Los procesos de aprovisionamiento se gestionan de manera eficiente los materiales y artículos necesarios	X		X		X		
6	En la previsión se tiene en cuenta las técnicas de compras	X		X		X		
7	La empresa se encarga de establecer métodos de trabajo que lleven a fortalecer las funciones de compra	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN</b>								
8	En las entradas de almacén, se verifica las mercaderías de acuerdo a los documentos, boletas de ventas y el check List	X		X		X		

9	El sistema de distribución, se ajusta a las cualidades de los productos	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: RAZÓN CIRCULANTE</b>								
10	Los recursos corrientes se encuentran identificados en los registros	X		X		X		
11	Las obligaciones son controlados y especificada en los registros	X		X		X		
12	Los financiamientos son evaluados de manera continua	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 5: CAPITAL DE TRABAJO</b>								
13	Los movimientos de caja están especificados en los registros correspondientes	X		X		X		
14	Los movimientos del banco están especificados en los registros correspondientes	X		X		X		
15	Las cuentas por cobrar tienen un retorno oportuno	X		X		X		
16	Los inventarios tienen una conversión líquida continuamente	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 6: PRUEBA ÁCIDA</b>								
17	Tiene disponibilidad inmediata del efectivo para las necesidades de la empresa	X		X		X		
18	Las deudas con los proveedores son debidamente registradas y controladas	X		X		X		
19	Las deudas con los terceros son debidamente registradas y controladas	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable X**    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del Juez validador: **Mg. Luis Martín Cabrera Arias**    DNI: **08870041**

Especialidad del validador: **Investigación**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

02 de enero del 2021



ENCUESTA						
La gestión logística y su influencia en la liquidez de la empresa comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019						
Objetivo: Determinar que la gestión logística influye en la liquidez de la empresa Comercial el Sol E.I.R.L. Tarapoto 2019.						
N°	ITEM'S	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
1	Se efectúa el pronóstico de necesidades para prevenir el sobre stock de los productos.					
2	Se efectúa la selección y evaluación de proveedores para contar con productos de calidad.					
3	Se realiza un estudio de mercado y competidores para la evaluación de mejores precios.					
4	Se realiza el control de la compras para evitar los problemas cualitativas y cuantativas en los productos.					
5	En los procesos de provisionamiento se gestiona de manera eficiente los materiales y artículos necesarios.					
6	En la previsión se tiene en cuenta las técnicas de compras.					
7	En la organización, la empresa se encarga de establecer métodos de trabajo que lleven a fortalecer las funciones					
8	En las entregas de almacén, se verifica las mercaderías de acuerdo a los documentos, boletas de ventas y el					
9	El sistema de distribución, se ajusta a las cualidades de los productos.					
10	Los recuos corrientes se encuentran identificados en los registros.					
11	Las obligaciones son controlados y especificada en los registros.					
12	Los financiamientos son evaluados de manera continua.					
13	El moviminto de caja estan especificados en los registros correspondientes.					
14	El movimientos del banco estan especificados en los registros correspondientes.					
15	Las cuentas por cobrar tiene un retorno oportuno.					
16	Los inventarios tienen una conversión liquida continuamente.					
17	Se tiene disponibilidad inmediata del efectivo para las necesidades de la empresa.					
18	Las deudas con los proveedores son debidamente registradas y controladas.					
19	Las deudas con los terceros son debidamente registradas y controladas.					

## Confiabilidad de las variables

### ✓ Gestión Logística

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,792	9

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
item1	28,90	25,463	,689	,740
item2	28,55	26,261	,680	,744
item3	28,20	30,905	,194	,810
item4	28,70	26,221	,635	,749
item5	28,40	27,726	,517	,766
item6	28,75	31,671	,241	,797
item7	28,70	28,537	,440	,777
item8	28,65	25,503	,638	,747
item9	28,75	30,092	,295	,795

✓ **Liquidez**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,843	10

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
item10	31,6000	37,305	,556	,828
item11	31,1500	38,976	,439	,837
item12	31,5000	34,158	,652	,817
item13	31,7500	37,250	,571	,826
item14	32,2000	32,800	,609	,824
item15	31,7000	38,116	,392	,843
item16	31,6500	39,082	,394	,841
item17	31,5000	35,105	,679	,815
item18	31,2000	38,274	,533	,830
item19	31,6500	36,661	,618	,822



# Comercial EL SOL E.I.R.L.

*Donde te cautions comprar*

## CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Espinoza Montacero Hermes Antero, identificado con DNI N° 41855843, como Gerente General del área de Administrativa de la empresa COMERCIAL EL SOL E.I.R.L con R.U.C 20404342593, domiciliada en Jr. Antonio Raymondí N° 397 AUTORIZO el uso de la información a la Señorita Silva Inuma Kelly Elizabeth, identificado con DNI N° 70231678, estudiante / bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación / tesis; considerando que:

- Puede mencionar el nombre de la empresa  o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ( ).

Tarapoto, 12 de enero del 2021

  
Hermes A. L. Espinoza Montacero  
GERENTE GENERAL

Firma y sello del Representante legal o  
directivo de la empresa  
Fecha: 12 de enero del 2021  
DNI: 41855843

Yo estudiante / bachiller, de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto ser sometido al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.



Firma estudiante / Bachiller  
Fecha: 12 de enero del 2021  
DNI: 70231678