



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Estrategias en la exportación de café orgánico de Colombia
y Perú 2014-2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Guisado Rosales, Katherine Lisbeth (ORCID: 0000-0001-6329-6628)

Lagos Redondez, Mariluz Florinda (ORCID: 0000-0003-4206-4726)

ASESORA:

Dra. Cavero Egusquiza Vargas Loralinda Leonor (ORCID: 0000-0001-5222-8865)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

**LIMA – PERÚ
2020**

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a Dios y a nuestros padres, hermanos y amigos que fueron partícipes que sea posible la culminación de esta etapa universitaria en nuestra vida, quienes nos brindaron apoyo y consejos en el transcurso del trabajo de investigación.

A nuestra asesora Lauralinda Leonor Cavero Egusquiza Vargas por la dedicación en su tiempo, brindándonos sus conocimientos, aportes, ideas y por la guía para la culminación del trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros padres, por el apoyo incondicional que nos brindaron para nuestra realización profesional y a nuestra maestra por su tiempo y conocimientos complementados hacia nuestra tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.2 Variable de Operacionalización	20
3.3 Población	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5 Procedimientos	20
3.6 Método de análisis de datos	21
3.7 Aspectos éticos	21
IV. Resultados	21
V. DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	42
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	21
<i>Tabla 2</i>	23
<i>Tabla 3</i>	25
<i>Tabla 4</i>	26
<i>Tabla 5</i>	28
<i>Tabla 6</i>	29
<i>Tabla 7</i>	31
<i>Tabla 8</i>	32
<i>Tabla 9</i>	34

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>FIGURA 1</i>	22
<i>FIGURA 2</i>	24
<i>FIGURA 3</i>	25
<i>FIGURA 4</i>	27
<i>FIGURA 5</i>	28
<i>FIGURA 6</i>	30
<i>FIGURA 7</i>	31
<i>FIGURA 8</i>	33
<i>FIGURA 9</i>	34

RESUMEN

La presente investigación titulada “Estrategias en la exportación de café orgánico de Colombia y Perú 2014-2019”, tuvo como problemática según MINAGRI (2018). Afirma que una ineficiente capacidad en el uso de técnicas por parte de los productores de café, la incidencia de las plagas y la deforestación en los lugares donde se encuentran las fincas del café, fueron algunos problemas que se han detectado como principales causantes del bajo nivel de producción y sostenibilidad en el ambiente, además, la Cámara Peruana del Café y Cacao (2017) afirma que “Entre los años 2012 al 2014 nuestro país sufrió una caída del 33% en la producción de café esto se dio debido a la plaga “La Roya”. Además, tuvo como objetivo determinar cómo las estrategias han beneficiado en las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019. La investigación es de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo diseño no experimental longitudinal de nivel descriptivo, dado que se estudia la tendencia que presenta las variables en los años 2014-2019. La técnica utilizada consiste en la recolección de datos de fuentes fidedignas y verídicas. Los resultados se procesaron en el coeficiente de determinación R^2 que muestra su nivel de significancia las cuales fueron obtenidos resolviendo los indicadores de la investigación son: precio de exportación del café en Perú que tuvo como resultado en el coeficiente de determinación $R^2=0.876$, mientras que para Colombia tuvo como resultado $R^2 =0.8$, precio en chacra con coeficiente de determinación $R^2 = 0.829$, del mismo modo se halló el volumen de producción del café para Perú obteniendo como resultado $R^2=0.941$, en cuanto al volumen de exportación de café en Perú se tuvo como resultado $R^2=0.533$, del mismo modo para Colombia en su volumen de exportación del café se obtuvo como resultado $R^2=0.622$, por último se realizó para la inversión pública que tuvo como resultado $R^2 =0.083$. Como conclusiones se tuvo que se obtuvo los resultados donde se demostró un alto nivel de significancia del precio de chacra en Perú con un coeficiente de determinación $R^2=0.8295$ con una tendencia alta de 83%, entonces cabe mencionar que las estrategias son importantes para potenciar un producto en el mercado, llevando de esta manera a competir en el mercado internacional.

Palabras Clave: Estrategias, exportación, café orgánico.

ABSTRACT

The present research entitled "Strategies in the export of organic coffee from Colombia and Peru 2014-2019", had as a problem according to MINAGRI (2018). It affirms that an inefficient capacity in the use of techniques by coffee producers, the incidence of pests and deforestation in the places where the coffee farms are located, were some problems that have been detected as the main causes of the low level of production and sustainability in the environment, in addition, the Peruvian Chamber of Coffee and Cacao (2017) affirms that "Between the years 2012 to 2014 our country suffered a 33% drop in coffee production, this was due to the plague" La Roya ". In addition, it aimed to determine how the strategies have benefited organic coffee exports from Colombia and Peru in the 2014-2019 period. The research is of an applied type with a quantitative approach, non-experimental longitudinal descriptive design, since the trend presented by the variables in the years 2014-2019 is studied. The technique used consists of collecting data from reliable and truthful sources. The results were processed in the coefficient of determination R^2 that shows its level of significance which were obtained by solving the research indicators are: export price of coffee in Peru that resulted in the coefficient of determination $R^2 = 0.876$, while The result for Colombia was $R^2 = 0.8$, price in the farm with a coefficient of determination $R^2 = 0.829$, in the same way the volume of coffee production for Peru was found, obtaining as a result $R^2 = 0.941$, in terms of the volume of coffee exports in Peru The result was $R^2 = 0.533$, in the same way for Colombia in its coffee export volume it was obtained as a result $R^2 = 0.622$, finally it was made for public investment that resulted in $R^2 = 0.083$. As conclusions, the results were obtained where a high level of significance of the farm price in Peru was demonstrated with a coefficient of determination $R^2 = 0.8295$ with a high trend of 83%, then it should be mentioned that the strategies are important to enhance a product in the market, leading in this way to compete in the international market.

Keywords: Strategies, export, organic coffee

I. INTRODUCCIÓN

El comercio exterior de bienes y servicios ha adquirido importancia en los últimos años que ha permitido el crecimiento de países emergentes y Perú no es ajeno a este crecimiento económico esto se dio debido al fenómeno de la globalización que permitió la comercialización entre países, pero este fenómeno ha exigido que los países tengan que ofrecer productos y servicios con estándares de calidad para poder satisfacer la demanda que queda cierto tiempo se vuelve más exigente imponiendo la competitividad. Nuestro país por su parte destaca en exportaciones agrícolas como es el caso del café, donde se ha convertido en uno de los principales productos agrícolas que exporta nuestro país de tal manera que en el último Censo Nacional Agropecuario (INEI, 2012). Menciona que “Perú ha podido posicionarse en el top 10 de los mayores exportadores cafetaleros a nivel mundial, esto se da gracias a la diversidad de climas y la altitud adecuada permitiendo obtener una producción de café con calidad” (Aliaga y Ramírez, 2019). Siendo el objeto de la investigación el café donde Mesa, N., et al (2017). Afirma que el café es la bebida que se extrae de las semillas tostadas y molidas respectivamente de los frutos del cafeto. Sin embargo, la Cámara Peruana del Café y Cacao (2017) afirma que “entre los años 2012 al 2014 nuestro país sufrió una caída del 33% en la producción de café esto se dio debido a la plaga “La Roya”, un hongo que seca la planta cafetalera haciendo que el fruto caiga sin estar maduro [...] también fueron afectados otros países de la región infestando cerca del 40% del área plantada” por tal motivo nuestro trabajo de investigación se inicia a partir del año 2014, ya que en ese periodo la producción nacional de café empezó un nuevo ascenso(Ver anexo 3).

Además, Gamarra, D., et al. (2015). En su artículo científico *Characterization and integrated management of yellow rust of coffee in Central Jungle of Perú*. Menciono los efectos del daño fueron indicando pérdidas entre 30 a 63% de la producción. Este fenómeno se desarrolla principalmente al cambio climático y a la incapacidad tecnológica por parte de los agricultores, donde sus campos muestran una baja fertilidad, una desmedida plantación, ignorancia de métodos de control y no contar con variedades tolerantes a la Roya, como es el caso de

Costa Rica, Brasil y Colombia. Entonces se puede afirmar que la problemática según MINAGRI (2018). Indica justamente que una ineficiente capacidad en el uso de técnicas por parte de los productores de café, la incidencia de las plagas y la deforestación en los lugares donde se encuentran las fincas del café, fueron algunos problemas que se han detectado como principales causantes del bajo nivel de producción y sostenibilidad en el ambiente (Ver anexo 4). Por consiguiente, se da el caso que no se pueda poder cubrir una gran demanda en algunos países de Europa, ya que requieren toneladas de café siendo los mayores consumidores de café orgánico, en algunos casos no pueden ser abastecidas por los productores del café en nuestro país (Ver anexo 5). Además, los productores pasan por problemas con el cambio climático y el agotamiento del suelo que es importante para la plantación y el cultivo del café, por los problemas mencionados anteriormente que acogen en el sector agro se ve la necesidad de hacer un estudio de las estrategias de exportación que se hacen uso en la comercialización del café orgánico en los ámbitos peruanos y colombianos; ya que Colombia también es uno de los países que se encuentran en el top 10 de países exportadores de café debido que ha logrado una producción de calidad (Ver anexo 6). Así mismo, Schroth Solís, L. (2011) afirma “Que las políticas públicas son medidas que obtiene el gobierno con el propósito de satisfacer las necesidades y problemas que tienen los ciudadanos, con el objetivo de contribuir positivamente”. La presente investigación tiene como propósito servir como herramienta de conocimiento para los agricultores del café peruano, en consecuencia, a los problemas presentados, se ha formulado la pregunta ¿Cómo las estrategias han beneficiado en las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo del 2014-2019?, del mismo modo se planteó como problemas específicos a las siguientes: ¿Cómo la competitividad ha beneficiado a las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo del 2014-2019?, como siguiente problema específico tenemos a ¿Cómo las políticas públicas han beneficiado a la exportación de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo del 2014-2019?, finalmente como problema específico se tiene de ¿Cómo la exportación de café orgánico de Colombia y Perú ha beneficiado al volumen de exportación en el periodo del 2014-2019?.

Así mismo, el presente trabajo de investigación brinda una justificación práctica, la cual se asocia a la necesidad de brindar atención en el proceso de producción a los productores del café, puesto que los mismos productores y las instituciones públicas tienen un solo objetivo que es el de poder aumentar las exportaciones cafetaleras, haciendo uso de las estrategias, información y conocimientos sobre el tema, por ello que trabajando de la mano ambos serán beneficiados, igual que Colombia y otros países que están teniendo éxito en la exportación de café; mientras en la justificación teórica de este proyecto será brindar conocimiento de las estrategias las cuales tienen mejores resultados en la exportación y en la producción del café, siendo de utilidad para los productores cafetaleros. Además, la justificación social es significativa para la sociedad, en cuanto al crecimiento económico para el sector agro del país por el incremento de las exportaciones, los principales beneficiados serán las empresas exportadoras y agricultores del café, de modo que daremos a conocer las estrategias para la exportación y comercialización. Finalmente, como justificación metodológica se cuenta con base a los datos e información recopilada de libros, informes, artículos y repositorios que complementaron a la investigación, la misma tendrá como finalidad brindar información a investigaciones similares.

Conforme a los problemas planteados anteriormente se tiene como objetivo general: Determinar cómo las estrategias han beneficiado en las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019. Teniendo como primer objetivo específico; Determinar cómo la competitividad ha beneficiado en las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo del 2014-2019, como el siguiente objetivo específico es; Determinar cómo las políticas públicas han beneficiado en las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019. Finalmente, el último objetivo específico es; Determinar Cómo la exportación de café orgánico de Colombia y Perú ha beneficiado al volumen de exportación en el periodo del 2014-2019.

Por otro lado, nuestro proyecto de investigación presenta como hipótesis general: Las estrategias han beneficiado a las exportaciones de café orgánico en Colombia y Perú en el periodo 2014-2019, como la primera hipótesis es: La competitividad ha beneficiado a las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019. La siguiente hipótesis es justamente: Las

políticas públicas han beneficiado a las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019. Finalmente, la siguiente hipótesis es: La exportación de café orgánico de Colombia y Perú ha beneficiado al volumen de exportación en el periodo del 2014-2019.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes nacionales en el presente trabajo de investigación se tiene a:

Díaz, L (2018), en su tesis titulada Estrategias de comercialización para la exportación directa de café al mercado de estados unidos, de la asociación de productores cafetaleros alto Pirias, Chirinos – Cajamarca, 2017 – 2022. También cuenta con objetivo general de investigación Diseñar estrategias para la comercialización con el fin de realizar la exportación directa del café hacia Estados Unidos en la Asociación de Productores Cafetaleros Alto Pirias. Fue un estudio de descriptivo, su población y muestra está conformada por el grupo de productores del café de Alto Pirias (20 socios), así mismo se utilizó un instrumento de recopilación de información basado en el cuestionario, finalmente se concluyó que el grupo de productores de Alto Pirias cuenta con una buena producción, necesaria y apta en calidad para emplear las estrategias comerciales con la finalidad de realizar la exportación, además muestra que el desempeño de su organización está considerada como competitiva. El aporte de esta tesis a la presente investigación es que teniendo una buena producción y contar con calidad en el producto son importantes para emplear estrategias comerciales.

Toribio, T y Vásquez, N (2019), asimismo tiene como título en su tesis Análisis de los Factores que Influyen en las Exportaciones de Café Orgánico hacia el Mercado de los Estados Unidos entre los años 2011-2017. Igualmente se tiene como objetivo estudiar los elementos que intervienen en las exportaciones de café orgánico al mercado de los Estados Unidos en los años 2011-2017. Además, fue un estudio de tipo correlacional, su población y muestra a estudiar bajo un enfoque cuantitativo teniendo como población a la exportación del café orgánico que comprende en la descripción arancelaria 0901119000 de Perú con destino a los Estados Unidos y cualitativo teniendo como población a los

expertos que tienen conocimientos sobre el tema, los instrumentos empleados fue la entrevista a los especialistas y su respectivo análisis, finalmente se concluyó que más del 50% de los productores cafetaleros no pertenecen a una asociación, laboran como independientes haciendo uso de sus recursos. La función de las asociaciones del café tiene una importancia cada vez mayor para el desarrollo del mismo, ya que la producción demanda un tiempo completo para realizar las actividades del productor, necesitando una organización que se encargue en logística, administración y comercialización para su negocio; ayudando a contribuir para la realización de las metas para el sector. El aporte para la presente investigación es que se debe resaltar la falta que existe en este rubro la entrada de todos los productores del café a las asociaciones, para implementar soluciones con la finalidad de mejorar su producción y la elaboración de nuevas técnicas de producción, acceso a prestaciones con bajo interés para el buen desempeño del productor.

Morante, N (2019), de igual manera cuenta en su tesis titulada Las estrategias de marketing internacional y las exportaciones de café de las empresas comercializadoras peruanas. Periodo 2013-2017. Teniendo como objetivo desarrollar la repercusión de las estrategias de marketing internacional en las exportaciones de café de las empresas peruanas. Asimismo fue un estudio de tipo básica, donde la población y muestra a estudiar bajo el enfoque explicativo de diseño no experimental está conformada por 68 empresas exportadoras hasta 2017 café tostado sin descafeinar, se utilizó el instrumento de recopilación de información basado en el cuestionario, finalmente se concluyó que la aplicación de las estrategias de marketing internacional tienen una incidencia muy importante para su desarrollo de la misma, da a conocer la valor como herramienta de uso para de esta manera permitir progresar en las exportaciones. Como aporte a la presente investigación se resalta que las herramientas del marketing internacional son viables para la exportación de tal

Huamani, J (2018) en su tesis titulada Estrategias competitivas y exportación en las empresas exportadoras del café orgánico de Chanchamayo, Perú, 2018. Además, se tuvo como objetivo establecer la existencia en cuanto a la correlación de estrategias competitivas con exportación en las empresas del café orgánico de Chanchamayo. Así mismo fue un estudio exploratorio, con una

población y muestra de 121 exportadores de Chanchamayo, Perú, sustraída por una base de datos de la Junta Nacional del Café, se utilizó el instrumento de recopilación de información mediante el censo, finalmente se tiene como conclusión que Perú es poseedor de aspectos geográficos y aspectos climáticos favorables que lo categorizan de manera objetiva en el mercado internacional, y con alto potencial en producción mundial. Como aporte a la presente investigación es que permitió hacer saber que Perú cuenta con los factores de piso y clima adecuados para contar con unos buenos productos con calidad, además haciendo uso de estrategias competitivas en sus exportaciones tiene como fin un adecuado desempeño a nivel internacional.

En el contexto internacional se tiene a autores que complementan el estudio, como primer autor internacional se encuentra Rodríguez, K (2015), teniendo como título Evolución de la producción cafetera y su contribución a la competitividad en el periodo 2010-2017. Además, tuvo como objetivo estudiar la evolución de la producción del café y el aporte en la competitividad. Asimismo, fue un estudio de tipo mixto, con una población y muestra a estudiar bajo un enfoque cuantitativo de igual manera por el enfoque cualitativo se realizó un estudio de la teoría dada; mientras que los instrumentos empleados fue el estudio documental por medio de datos investigativos. Por tanto, se concluyó que la Federación Nacional de Cafeteros realizó programas para poder prosperar la situación del agricultor y extender su trabajo en sus suelos, enseñando buenas prácticas de cultivo e infraestructura mejorando el desarrollo del sector agrícola. El aporte de esta tesis a la presente investigación es que brinda un estudio del país colombiano e informa de cómo la Federación Nacional de cafeteros ha creado estrategias y programas para mejorar el trabajo de los agricultores y otorgarles una mejor situación financiera, también dice que una buena especialización en la producción del café es un punto clave para poder crecer en el mercado internacional.

Ramírez, M y Cepeda, M (2018), en su investigación titulada Incidencia del precio internacional del café sobre la producción del mismo, estudió el caso café de Colombia en el periodo 2002 – 2017. Además, se tuvo como objetivo estudiar la repercusión de los precios dado en el ámbito internacional del café en cuanto a los valores de producción del mismo en Colombia en el periodo 2002 - 2017.

Asimismo, se realizó un estudio de tipo descriptivo; donde la consecuencia de la guía refleja que el precio internacional conlleva a un efecto negativo en la producción, siendo el resultado significativo en los niveles de producción afectando de una manera negativa la producción cuando la teoría indica que a medida que el precio aumente la producción también sube, partiendo de un análisis econométrico de tipo empírico. Se concluyó que Los precios internacionales en el país colombiano son un factor fundamental a la hora de determinar los volúmenes de producción, evidenciándose una correlación positiva y estadísticamente significativa como se comprobó en el desarrollo del trabajo los caficultores están actuando con expectativas racionales de forma que, si el precio cae, la expectativa del caficultor es que a futuro este seguirá comportando de la misma manera por lo que este se dedicará a otras actividades. El aporte que brinda esta tesis a la presente investigación es identificar una de las causantes de la baja producción del café, siendo el precio internacional uno de los motivos por los cuales este producto ha venido teniendo una caída durante un periodo de tiempo en su productividad, debido a este los caficultores asumen que el precio seguirá cayendo prefiriendo dedicarse a otras actividades más rentables.

Yepes, M (2018) en su investigación titulada El Papel de las Políticas Públicas y las Estrategias Sectoriales en la Transición del Café como commodity hacia Cafés Especiales. El Caso del Suroeste Antioqueño. Se contó con un objetivo de investigación establecer la función de las políticas públicas en relación con las estrategias sectoriales en el desarrollo del café como commodity. De igual manera fue un estudio de tipo exploratorio cualitativo, teniendo como población la subregión del suroeste de Antioquia; los instrumentos usados fueron fuentes secundarias, visitas de campo (entrevistas) y observaciones. Finalmente, se concluyó que las políticas públicas cumplen un rol de importancia en el sector caficultor debido a que la economía de los ayuntamientos cafetaleros depende en gran medida de la dinámica del café. Las direcciones municipales colaboran consecutivamente en programas y proyectos para la población cafetera en participación con la FNC, SENA, universidades y cajas de compensación familiar. El aporte que ofrece esta tesis a la presente investigación es dar a conocer que las políticas públicas favorecen el crecimiento del sector cafetalero

permitiendo la participación y desarrollo de proyectos que beneficien a la caficultura.

También se cuenta con artículos científicos para respaldar la investigación. dentro de ellas se tienen a:

Salazar et al. (2013) En su artículo científico *Proyección de cifras de producción de café colombiano utilizando cadenas de Markov*. El objetivo de esta investigación fue el análisis de las cifras exportadas del café colombiano a través de las herramientas estadísticas con la finalidad de predecir su comportamiento a futuro. El método que se utilizó en la investigación es cualitativa explicativo, no experimental, recolectando información de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Los resultados que se presentaron fue que mejorando las condiciones del sector caficultor se mejora también el volumen de producción dando como resultado la mejora de la exportación para poder alcanzar el objetivo establecido.

Ocampo, O. y Álvarez, L. (2017) en su artículo científico *Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia*. El objetivo de esta investigación fue identificar las inclinaciones de la producción del café, se analizó las estadísticas del producto café a nivel nacional y mundial. El método que se utilizó en la investigación es cualitativa explicativo, no experimental, recolectando información secundaria considerando reportes, estadísticas y artículos que se relacionan con el tema, para los departamentos productores del café colombiano. Los resultados que se presentaron fueron que la producción cafetera se ha visto impactada por los cambios climáticos y que a raíz de las investigaciones estadísticas se han identificado tendencias decrecientes en la producción de algunos departamentos colombianos.

Salazar, R y Duarte, M (2019) en su artículo científico *Análisis de las tendencias en la producción y el consumo de café a nivel internacional*. Tuvo como objetivo estudiar las tendencias que impactan en relación al consumo y producción del café. El método que se utilizó es cualitativa, no experimental, descriptivo, se recolectó información de fuentes secundarias. Los resultados obtenidos indican que las tendencias son estrategias que toman los productores, con la finalidad de promover el consumo y conocimiento del café, además, es preciso mencionar

que hoy en día existen tendencias que se han adaptado a las necesidades y demandas de los consumidores, dando importancia en los números y volúmenes de venta, ya que son los que están estableciendo la competitividad en el mercado del sector.

Medina et al. (2015) en su artículo científico *Estudio del sistema de producción de café (Coffea arábica L.) en la región Frailesca, Chiapas*. Tuvo como objetivo analizar las actividades participativas del componente humano en la producción de café, en la región Frailesca de Chiapas, México. El método que se utilizó es cualitativa, no experimental, descriptivo, se recolectó información a través de la encuesta que se realizó mediante un cuestionario. Los resultados obtenidos permitieron determinar los principales inconvenientes que afectaron al sector cafetalero teniendo como resultado la disminución de su productividad y rentabilidad. Teniendo la necesidad de modificar la política pública, así como los mecanismos de implementación para el sector cafetalero, que fomentará una participación de manera directa con los productores.

Hurtado, A. y Castillo, M. (2013). En su artículo científico *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales*. Tuvo como objetivo determinar la relación de las barreras en la exportación sobre los compromisos de un exportador y el dominio de estos en el ámbito internacional. El método que utilizó fue recolección de datos de cuestionario, con una muestra de 270 empresas exportadoras colombianas. Los resultados confirman que existen barreras socioculturales, logísticas, financieras y legales, y económicas que afectan en el comercio internacional, repercute en el compromiso de un exportador, el cual justamente influye de manera negativa en los resultados internacionales, y que estas pueden ser perjudiciales para la sobrevivencia empresarial.

Chávez, N. (2011). En su artículo científico *Contribución a la competitividad de una empresa con herramientas estratégicas: Método ABC y personal de la organización*. Tuvo como objetivo exponer una descripción en la competitividad empresarial. Además, el uso de métodos y herramientas favorecen el desempeño de una empresa en el mercado nacional e internacional. El método que utilizó es no experimental, descriptivo. Los resultados obtenidos fueron el método ABC conllevan al éxito haciendo uso de una eficaz orientación e

información para lograr cumplir los objetivos de la empresa. La competitividad es la capacidad que tiene una empresa brindando calidad en sus servicios o bienes, con la finalidad de que un cliente le reconozca, además que sea influyente en el mercado.

León et al (2016). En su artículo científico titulado *Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador*. Tuvo como objetivo identificar los posibles problemas y soluciones que enfrenta el sector cacaotero, en sus distintas etapas como cultivo, comercialización, industrialización y exportación. El método que se utilizó es experimental estudio se llevó a cabo mediante una investigación mixta, de campo y documental. Los resultados demuestran cómo Ecuador tiene la probabilidad de aumentar la producción y exportación de cacao si el Gobierno plantea como política de Estado el mejorar las áreas de cultivo, otorgando incentivos tributarios para poder atraer la inversión extranjera al sector cacaotero, e incrementando la exportación de cacao semielaborado.

Quintero, M. y Rosales, M. (2014). En su artículo científico titulado *El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de competitividad*. Tuvo como objetivo el análisis del mercado mundial del café verde en el período 1980-2009, teniendo como objetivo presentar la evolución y tendencia de la producción, comercio y el consumo mundial del café, para la formulación de estrategias que mejoren su desempeño. La metodología fue de carácter documental; así como en los datos estadísticos presentados por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Organización Internacional del Café (OIC). Los resultados obtenidos demuestran que para elevar la competitividad del café en el mercado internacional se necesitan estrategias que abarquen todos los componentes de la cadena agroalimentaria, para poder superar los obstáculos que se presentan en el mercado mundial del café.

Ruiz et al. (2016) En su artículo titulado *Proceso de certificación de calidad y exportación del café en exportadora ATLANTIC S.A. Periodo 2012-2013*. Tuvo como objetivo implementar una estrategia que pueda mejorar la relación de la empresa con los productores, asegurando la calidad del café exportable. La investigación fue aplicada y con un enfoque cualitativo. Los resultados

obtenidos demuestran que el proceso de certificación de calidad y exportación de café al mercado está diferenciado con distintos sellos de certificación con la finalidad de asegurar la evolución del café en las etapas de producción, procesamiento y comercialización.

Amaya, A. y Lanuza, I. (2014). En su artículo titulado *Nicaragua y la exportación de café. Un análisis de regresión*. Tuvo como objetivo indicar la relación existente entre los volúmenes exportados de café oro, el área cultivada expresadas en manzanas, y los precios promedios obtenidos por los productores por quintal de café oro exportado, para el caso de Nicaragua. La investigación utilizó un modelo de regresión lineal múltiple. Tuvo como resultado que, por cada unidad de aumento del área de cultivo, se obtendrá un aumento de 14.25 unidades de los volúmenes exportados.

Paive et al. (2018) En su artículo titulado *competitividad del café en el mercado internacional: Un análisis econométrico*. Tuvo como objetivo identificar los factores que influyen en la competitividad del café en el mercado internacional. Fue una investigación cuantitativa, no experimental. Tuvo como resultado que mediante la creación de mecanismos de fortalecimiento de productos tales como certificación, políticas públicas e incluso desarrollo de marketing de productos en el mercado externo.

Valencia, K. (2015) *Competitividad de las exportaciones del café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001-2014)*. Tuvo como objetivo desarrollar un análisis comparativo en las exportaciones del café de Guatemala, Colombia y México, tomando como indicadores a (CMX) e (CMI). Su metodología es no experimental, cuantitativo los datos fueron sacados de la FAO, datos de ICO, AMECAFE y estadísticas comerciales. Los resultados fueron que el país colombiano sufrió una baja en su competitividad de forma gradual de exportaciones cafeteras, espacio que poco a poco fueron ocupados por Guatemala y México, esta baja se debió al efecto negativo que causó la roya amarilla en Colombia en el año 2012.

Narváez, M. y Fernández, G. (2008). En su artículo científico *Estrategias competitivas para fortalecer sectores de actividad empresarial en el mercado global*. Tuvo como objetivo presentar estrategias competitivas con la finalidad

que permitan a los sectores de las empresas, obtengan una posición beneficiosa en el mercado mundial. La metodología es no experimental, cualitativa. Los resultados son que algunas de las estrategias utilizadas en las empresas son colaboración e integración empresarial, especialización, solidaridad participación social y desarrollo de capacidades, solo son algunas de las estrategias que permitan impulsar el crecimiento de los sectores empresariales para dominar el mercado global.

Donawa, Z. y Morales, E. (2018). En su artículo científico *Fuerzas competitivas que moldean la estrategia en la gerencia del sector mipyme del distrito de Santa Marta -Magdalena, Colombia*. Tuvo como objetivo identificar el uso de tácticas sobre las fuerzas competitivas que funden las estrategias en la organización MiPYMEs de Colombia. La metodología es no experimental, transaccional y descriptiva. Los resultados señalaron que las gerencias de las empresas adoptan estrategias con la finalidad de afrontar la competencia y de esta manera asegurar el éxito y seguir manteniéndose en el mercado con una postura competitiva.

Ynzunza, C. e Izar, J. (2013). En su artículo científico *Efecto de las estrategias competitivas y los recursos y capacidades orientados al mercado sobre el crecimiento de las organizaciones*. Tuvo como objetivo analizar las relaciones en el mercado, los efectos de las estrategias que son orientadas al mercado. La investigación cualitativa y cuantitativa, de tipo transversal tiene como unidad de estudio a la empresa del estado Querétaro 116 casos de muestra. Los resultados hacen énfasis en el desarrollo e implementación de las estrategias analizadoras y prospectoras, que justamente estas orientan obtener capacidades y recursos importantes para una organización, los que generan tener mayor crecimiento en el mercado, destacando así la importancia de contar con estrategias competitivas, como en este caso es la tecnología e innovación y estudio de mercado para el éxito de las organizaciones.

Pérez et al (2016) *Proposals for the preservation of life in coffee plantations, in Teocelo, Veracruz*. Reforzar la ventaja competitiva del café de México en cuanto a calidad, practicas usadas y tecnologías. Su metodología fue experimental, descriptiva. La conclusión fue que con la información recopilada en el campo a

lo que se refiere a la Roya, se dio una crisis y las prácticas y el accionar de los países productores, proyectaron la agregación de valor en cuanto a la producción, tomando acciones agroecológicas, en caso de México teniendo su ventaja competitiva en cuanto a producción, apostó al cambio de variedad y a la utilización de agroquímicos.

Ocampo et al. (2017) En artículo científico *Nuevo método estándar para la recolección selectiva de café. Ingeniería, investigación y tecnología*. El objetivo de la investigación fue identificar nuevos métodos para la recolección selectiva del café, y analizar los factores en términos de calidad, eficiencia y pérdidas. La metodología es no experimental, descriptiva se recolectó datos secundarios del Centro de Investigaciones (CENICAFÉ). Los resultados fueron que la implementación de nuevas técnicas y el uso de las tecnologías permiten obtener una recolección con calidad y eficiencia, haciendo buen uso de la ingeniería de métodos.

Machado et al. (2015) En su artículo científico *Caracterización de nueve agro ecosistemas de café de la cuenca del río Porce, Colombia, con un enfoque agroecológico*. Tuvo como objetivo calificar a nuevos agro ecosistemas del café desde una perspectiva agroecológica. La metodología es no experimental, descriptiva se recolectó datos en entrevistas y técnica para la fertilidad de suelos. Los resultados desarrollando metodologías agrícolas que tiene en cuenta como por ejemplo la técnica productiva, social y la económica se llega a una producción sostenible, también los resultados indican que desarrollar un diseño con propósito agroecológico puede aumentar la estabilidad del sistema agro.

Carvajal et al. (2018) En su artículo científico *Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia*. Tuvo como objetivo la identificación de oportunidades en el mercado internacional para el plátano fresco, que fueron obtenidas a través de fuentes secundarios. La metodología es mixta de tipo exploratoria donde se recolecto información a través de fuentes secundarias. Los resultados que obtuvieron determino que es necesario efectuar mejoras en calidad, diversidad sembrada, volumen, administración y trazabilidad del producto, de manera que responda adecuadamente las exigencias sanitarias y cantidades solicitadas por los clientes internacionales.

Duran et al. (2016) En su artículo científico *Estrategias de Trazabilidad para la exportación de cacao*. Tuvo como objetivo proponer estrategias a los agricultores para la exportación de cacao aplicando la trazabilidad. La metodología utilizada fue de tipo aplicada donde se realizó una encuesta a 60 productores que realizan sus ventas a empresas exportadoras. Se concluyó que la unión de los agricultores y un buen asesoramiento produce un producto de calidad facilitando la seguridad alimentaria, por lo tanto, es fundamental que el país aplique la trazabilidad y brinde certificaciones del producto.

Benites et al. (2015) En su artículo científico *caracterización de la producción y del comercio del café en el municipio de Cuetzalan, Puebla*. Tuvo como objetivo fue estudiar las características del comercio y la producción, con la finalidad de formar propuestas para intervenir y posiblemente mejorar la comercialización. La metodología fue no experimental descriptivo, además los datos se obtuvieron mediante una entrevista a los agricultores. En los resultados se observó que existe una relación directa en tecnología y rendimiento. Además, hacer mención que los productores venden su café a corporativas (59.4%) y a intermediarios (40.6%).

Nahuamel, J. (2019). En su artículo científico *Factores competitivos para el desarrollo de la caficultura peruana*. Tuvo como objetivo identificar los factores de competencia en el sector caficultor. La metodología es no experimental, de tipo descriptiva cualitativa. Como resultado se realizó una evaluación con tabla de los factores de competencia las cuales son: se cuenta con las condiciones aptas agroecológicas y existe una calidad en el producto con calificación de diez (10), además la tecnología en la producción y mercado laboral con calificación de seis (6), comunicación con calificación de cinco (5) y la institucionalidad con cuatro (4).

Quispe et al. (2017) En su artículo científico *Diversidad genética de Hemileia vastatrix de dos zonas productoras de café en el Perú*. Tuvo como objetivo analizar la variedad genética del café Hemileia Vastatrix, se analizó a la muestra de roya de 12 predios de Quillabamba (Cusco) y Villa Rica (Pasco). La metodología fue no experimental, descriptiva. Los resultados fueron que se determinó que la variedad genética se da en ambas zonas cafeteras, pero en

gran porcentaje se da en la zona de Quillabamba (Cusco), porque se presenta diversidades nucleotídicas y haplotípicas.

Márquez et al.(2016) En su artículo científico *Sustentabilidad ambiental en fincas cafetaleras después de un proceso de certificación orgánica en la convención (Cusco, Perú)*. El objetivo de la investigación fue desarrollar la sustentabilidad del ambiente en las zonas cafeteras luego de una certificación orgánica en Cusco (La Convención). Se desarrolló un método de análisis de multicriterio en las zonas cafeteras con una población de 1520 quienes fueron encuestados para resolver la investigación. Los resultados fueron que el proceso de producción orgánica superó un Indicador General Ambiental de 2.71 sobre el sistema tradicional de 2.08, además aumentó el número de zonas de fincas sustentables hablando ambientalmente y con ello el rendimiento del café superó las cifras esperadas.

Tudela, J. (2015). En su artículo titulado *Caracterización socioeconómica y ambiental de la producción de café orgánico en el Perú*. Tuvo como objetivo general identificar cuáles son los elementos que hacen que un cafetero peruano produzca de manera orgánica. La metodología econométrica donde realiza énfasis en la cuantificación de los determinantes de adopción de tecnologías orgánicas. Teniendo como resultado que es importante realizar una comparación de los productores cafetaleros destacando la edad, donde se determinó que los que tienen mayor edad son los que adoptan tecnologías orgánicas.

Suarez et al. (2016) En su artículo científico *Estrategias de diferenciación para la exportación de palta Hass (Persea Americana Mill) de la empresa Negociación Agrícola Yotita S.A. con destino a Alemania – 2016*. Tuvo como objetivo proponer una estrategia para la diferenciación y poder mejorar la exportación de la palta Hass. La metodología utilizada fue un diseño no experimental, descriptivo correlacional. Teniendo como población a los colaboradores de la empresa. Teniendo como conclusión que para lograr una diferenciación de la empresa agrícola es necesario que se aplique las estrategias enfocadas al producto, personal e imagen.

Por otra parte, se mencionan las teorías relacionadas de la investigación, tanto para estrategias como para exportación, se toma como base la teoría del

comercio internacional que permite que los países en vías de desarrollo puedan competir en los mismos mercados que los países desarrollados. En este sentido Huesca (2012) Indica que el comercio internacional tiene gran importancia debido al movimiento que produce dentro de la economía nacional y mundial, permitiendo el desarrollo económico y el bienestar de los países y su población. Otra teoría que se ha tomado como base es la teoría competitiva, donde se convierte en un aspecto fundamental cuando se busca generar estrategias de desarrollo inclusivas que causen un impacto positivo sobre los procesos sociales y económicos de los países. En este sentido, Suñol (2006) señala que para ejercer la competitividad es necesario incrementar y sostener la participación en los mercados internacionales, siendo un elemento importante el factor humano.

Según D'Alessio (2008) define que las estrategias son acciones viables, un medio para fijar el propósito de la organización, además necesitan el apoyo de recursos para ponerlo en marcha. Las estrategias componen los caminos que permiten alcanzar los objetivos que se plantean a largo plazo, para plantear una estrategia se debe de tener como guía las políticas si nos referimos a un nivel empresarial y de políticas públicas si es a nivel nacional, ya que estas nos ayudaran en la toma de decisiones cabe mencionar que las estrategias son gestionadas por la organización con la finalidad de obtener resultados que los beneficien en su plan de acción empresarial permitiendo coherencia y coordinación. Asimismo, (Arce et al., 2016) define que la estrategia es un plan de acción donde es capaz de alcanzar un objetivo para su creación se debe conocer los objetivos de la empresa, realizar una conexión entre el entorno, saber los recursos de la organización y de la competencia [...] Además, al grupo de actividades de valor que desea realizar un negocio, es a lo que se llama estrategia competitiva.

Al mismo tiempo, la variable estrategias se dimensiona en competitividad donde (Pérez et al., 2014) afirma que la competitividad es la facultad de competir en un ámbito comercial, para una organización ser competitivo es estar vigente en el comercio teniendo beneficios, quiere decir poseer el potencial de producir bienes y servicios que son solicitados en los mercados, teniendo un costo que facilita ofrecer el producto o servicio a un precio más atractivo teniendo una ventaja frente a sus rivales.

De igual manera, Porter (2015) afirma a las estrategias competitivas como un conjunto de acciones ofensivas y defensivas para un negocio que está dentro de un sector que busca obtener una situación ventajosa frente a sus adversarios, consiste en buscar la diferenciación y elegir una actividad única con valor, entre sus estrategias genéricas podemos encontrar la diferenciación, liderazgo en costos y segmentos. También se dimensiona en Políticas Públicas las cuáles son usadas como una de las estrategias en la exportación, ya que con ellas se pueden identificar las problemáticas que se presentan en un país, donde Roth (2002) afirma “Las políticas públicas son acciones y decisiones que realiza el gobierno con la finalidad de solucionar los problemas que prevalecen importantes para los habitantes de ese país”. Es decir, se entiende como un proceso que surge cuando un gobierno logra hallar una dificultad, que, por su relevancia, requiere la atención y se toman decisiones para solucionarlo, como por ejemplo la implementación de estrategias, la formación de asociaciones e inversión económica para el desarrollo de sus objetivos.

Asimismo, Perú cuenta con instituciones que tiene la tarea de otorgar incentivos buscando fomentarla producción como el MINAG, Promperu, Mincetur, APCI, Indecopi entre otros, por tanto, podemos decir que los principales beneficiados son los productores y agricultores que laboran de manera individual u organizada, teniendo que cumplir con las normas que se establecen en la producción. Entonces, las entidades públicas son las encargadas de promover el incremento en la producción y el fomento de los productos orgánicos, quienes además deben incentivar el apoyo a los productores que les permita innovar y seguir creciendo. Sin embargo, varios de los productores cuentan con un escaso conocimiento de los beneficios que traen estas entidades públicas, ya que no se brinda la información en el momento oportuno.

Por otro lado, como segunda variable tenemos a la Exportación, donde Lerma y Márquez (2010) afirman que la exportación es la comercialización de productos o servicios fuera del territorio nacional, tener un negocio que tiene el acceso internacional significa oportunidades y riesgos, como también muchas actividades para desempeñarse en el ámbito global, se debe de realizar un estudio a detalle del mercado objetivo considerando las diferentes variables como el perfil del consumidor, los canales de distribución, el volumen y el valor

del mercado. Por tanto, tener un buen estudio considerando las variables de exportación del mercado objetivo, da como resultado una buena aceptación del producto o servicio en el ámbito internacional.

De igual manera, la segunda variable exportación se dimensiona en Volumen de Exportación donde Márquez et ál. (2007) afirma que refleja los balances de los volúmenes de las mercancías que han salido del país, se determina en el periodo de un año. Así mismo el volumen de exportación se determina por el peso en toneladas del flujo a exportar a cada país con un destino específico.

También CCI (2014) define que una estrategia de exportación se enfoca en establecer un proyecto en el cual se busca impulsar la capacidad potencial del sector exportador. Una estrategia nacional de exportación radica en la obtención de un proyecto derivado en promover la capacidad potencial, teniendo como resultado el progreso para el sector de exportación de un país. Primero a realizarse es un análisis a nivel nacional e institucional para dar las prioridades con la finalidad de mejorar la situación [...] se refuerza el efecto que existe entre el sostén de las exportaciones y el crecimiento socioeconómico. De tal manera una estrategia de exportación está constituida para ejercer la competitividad y el desarrollo de los productos o servicios a exportar, una estrategia debe de ser fundamentada ante el sector público y privado debido a que pueda ser complementada con alguna política pública que ya ha elaborado el estado para solucionar el problema planteado. El Centro de Comercio Internacional también indica que una estrategia de exportación tendrá efectos en la incorporación del comercio en las políticas nacionales y en la planificación como también da una mejora de las políticas e instituciones que dan apoyo para ir al desarrollo y obtener competitividad en el sector de exportación. También es necesario resaltar el Índice de competitividad de Perú y Colombia, ya que la investigación desarrolla los indicadores de ambos países.

Entonces en la presente investigación se verá el ranking de Perú y Colombia a nivel global, porque se basa en cómo cada país hace uso de sus recursos, el precio de sus productos, su tecnología, infraestructura, nivel de su producción, entre otros factores que determina su nivel de índice en el ranking de competitividad, por tanto, tenemos que para el año 2019, a Perú en el puesto 65°

y Colombia en el puesto 57° según datos macro. (Ver anexo 11). Mientras tanto, se afirma que el país colombiano cuenta con diversas estrategias que conllevan a realizar mejor el manejo en producción, logística y comercio internacional de su producto café. En conjunto, se hace mención sobre las estrategias colombianas realizadas por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia FNC(2018) mediante la Gerencia Técnica y Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) con la estrategia denominada “MÁS AGRONOMÍA, MÁS PRODUCTIVIDAD” la cual se basa en aplicar prácticas de ingeniería agronómica para poder mejorar la calidad de los procesos en la producción del fruto del cafeto, para que sean resistentes y rentables, la estrategia consta en ocho tareas como: sembrar cafetos con resistencia ante la Roya, emplear tipos de café de procedencia conocida, sustituir el cultivo en un periodo apropiado, fijar el espacio adecuado para maximizar el rendimiento del cafeto (densidad óptima), detallar el rejuvenecimiento del cafeto en tiempos determinados, instaurar luminosidad a la planta de acuerdo a la zona, detectar la acidez en el suelo con la finalidad de que sea la correcta para el sembrío, realizar el uso adecuado de los fertilizantes para los cafetales.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es de tipo aplicada donde Namakforoosh (2005) afirma que “Que realizar una investigación aplicada consiste en la resolución de problemas que se presentan, teniendo como relieve la toma de decisiones principales y con largo plazo”. También presentará un diseño no experimental. Tal como define Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionaron que: “Es la observación de los fenómenos en el cual no se manipulan las variables de estudio, es decir, se estudia tal como se aprecia en el contexto, para luego poder analizarlas”. A su vez dentro de ello tenemos al tipo de diseño longitudinal, donde Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que “El diseño longitudinal es aquel que analizan los cambios o modificaciones a través del tiempo recolectando datos en diferentes periodos dentro de alguna población en general, deduciendo la evolución del problema”. con un estudio descriptivo que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionaron que “Un estudio descriptivo selecciona una serie de problemas en el cual se mide cada una de ellas independientemente, en la cual se busca

recaudar información, de manera que se describa lo que se investiga”. Finalmente, La investigación es de enfoque cuantitativa en escala nominal en el cual afirman Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Está dado por un conjunto de procesos que tienen como meta esencial la demostración de las teorías planteadas en la investigación y la formulación, se da la necesidad de medir y evaluar los problemas de investigación”.

3.2 Variable de Operacionalización

En el presente trabajo de investigación se cuenta con dos variables cuantitativas y nominales, respectivamente tenemos a la primera variable como Estrategias y la segunda variable como Exportación, donde la variable estrategias tiene dos dimensiones siendo competitividad y políticas públicas, mientras que la segunda variable cuenta con una dimensión la cual es volumen de exportación.

3.3 Población

El presente trabajo de investigación tomó como población a todas las empresas productoras de café a nivel nacional, siendo 229 según Minagri (2019) Asimismo, para Hernández (2001) menciona que la población es un grupo de unidades en el cual tienen en común peculiaridades y características que se pueden estudiar. La investigación no presentara muestra y muestreo, ya que es de análisis estadístico de datos secundarios.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El presente trabajo de investigación cuenta con la técnica de análisis de información cuantitativa utilizando las fuentes secundarias, como Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), Minagri, Siicex, Promperú, Cámara de Comercio Internacional, Cámara Peruana de Cacao y Café, Censo Nacional Agropecuario INEI, las cuales nos permitirá recopilar información (datos estadísticos), asimismo se cuenta con un instrumento de recolección de datos que será la ficha de observación (ver anexo 2)

3.5 Procedimientos

El presente trabajo de investigación el proceso para la recolección de información es de las instituciones y organismos nacionales e internacionales, ya que en nuestro proyecto de investigación recolectamos de dos países Colombia y Perú.

3.6 Método de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación se hace uso del método estadístico aplicando el coeficiente de determinación según Sapag (2007) afirma que para saber cuánta confiabilidad existe en la línea de regresión se debe de utilizar el coeficiente de determinación (R^2), calculando con la suma de sus cuadrados. Obteniendo como resultado la tendencia alta, media o baja de nuestras variables, haciendo uso del método estadístico donde Zumarán et. al (2017) afirma que este método consta de una serie de etapas que posibilitan el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación dividiéndose en cuatro etapas las cuales son la programación del estudio, recopilación de información, presentación de la información, explicación de la información, entonces con los datos obtenidos de las variables; estrategias y exportación del café orgánico, por lo tanto procederemos a desarrollar gráficos que describen nuestras variables obtenidas por medio de las dimensiones.

3.7 Aspectos éticos

Este trabajo de investigación presenta como aspectos éticos en la protección y respeto en las identidades de cada uno de los autores citados, como también la información recaudada, los datos estadísticos y la normativa APA sean auténticas, para la validez del proyecto. Además, mencionar que el trabajo de investigación será evaluado por Turnitin, con la finalidad de saber la similitud de nuestro trabajo, donde se obtuvo el 15 %.

IV. Resultados

Para obtener la variable estrategias

La presente investigación desarrollará los indicadores, con la finalidad de dar efectividad a los objetivos planteados anteriormente, siendo el primer indicador precio de exportación del café en Perú dónde Ministerio de Agricultura y Riego (2019) afirma que el precio internacional del café ha tenido una baja de manera constante, que ha afectado a todas las variedades de café, no solo por el aumento de la producción (oferta y demanda), sino también por los fondos de inversión en la bolsa de Nueva York.

TABLA N° 1

Precio de exportación del café en Perú

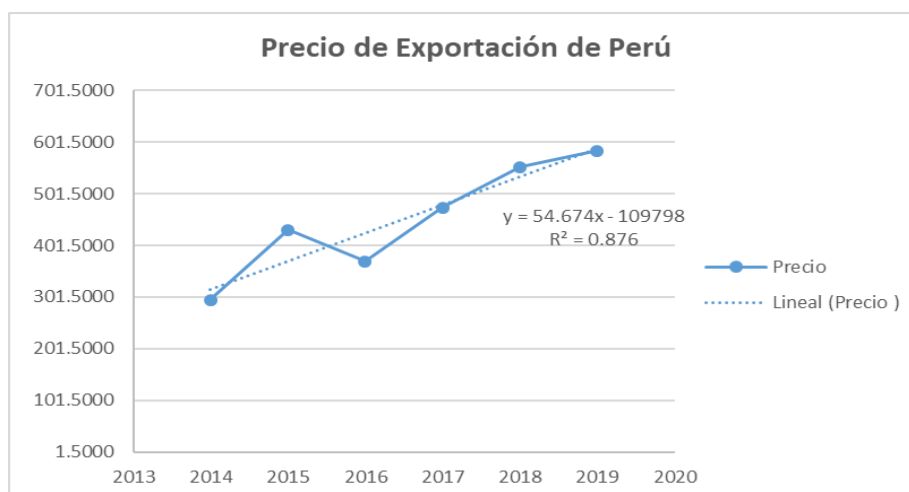
Los precios fueron obtenidos de los datos de la cantidad exportada sobre el valor exportado, obteniendo los siguientes precios.

Años	Valor exportado	Cantidad producida
2014	749.46	222047
2015	584.50	251938
2016	757.82	280978
2017	710.05	337330
2018	667.89	369622
2019	621.33	363291

Años	Precio de exportación	Variación%
2014	296.2760	
2015	431.0317	0.45%
2016	370.7714	-0.14%
2017	475.0792	0.28%
2018	553.4175	0.16%
2019	584.6990	0.06%

Fuente: *Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Trade Map en el anexo 7 y anexo 10*

Sobre el cuadro presentado, muestra que el precio de exportación del café en el periodo 2014- 2019 ha ido variando, observando que en el 2015 al 2016 se tuvo una variación negativa con -0.14% . Sin embargo, para los años posteriores tuvo una variación positiva



Fuente: *Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Trade Map en el anexo 7 y anexo 10*

FIGURA 1

presenta el precio de exportación de café peruano en el periodo 2014 - 2019. Los precios fueron obtenidos de los datos del valor exportado sobre la cantidad exportada, obteniendo los siguientes precios, con los datos asignados de Trade Map.

Se estima la tendencia del precio de exportación del café del periodo 2014- 2019, se obtendrá los siguientes resultados:

$$Y = 54.674x-109798$$

$$R^2 = 0.876$$

Siendo: Y la cantidad de precio de exportación y X los años

R² el coeficiente de determinación

Los resultados muestran la regresión que representa el precio de exportación de café peruano, mostrando un coeficiente de determinación del 0.876, lo que muestra una tendencia positiva, obteniendo como resultado del 88% siendo una tendencia alta.

TABLA 2

Precio de exportación de café en Colombia

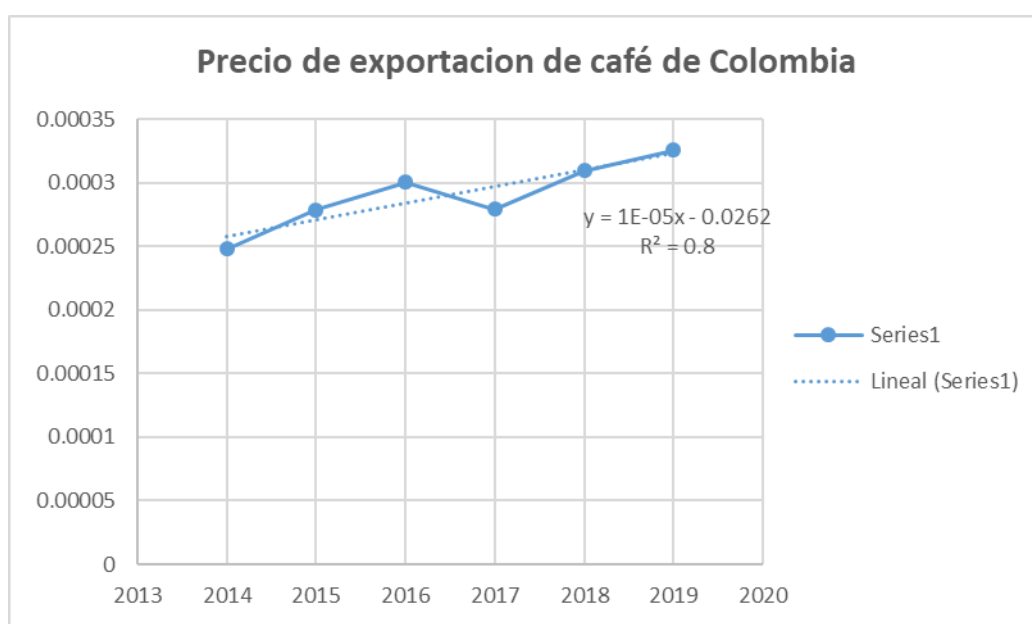
Años	valor exportado	Cantidad exportada
2014	2,516,694	623.36
2015	2,576,546	717.94
2016	2,462,526	739.53
2017	2,582,565	720.91
2018	2,335,423	722.54
2019	2,363,170	769.05

Años	Precio de exportación	Variación %
2014	0.00024769	

2015	0.000278644	0.124972%
2016	0.000300314	0.077767%
2017	0.000279145	-0.070488%
2018	0.000309383	0.108324%
2019	0.000325432	0.051873%

Fuente: elaboración propia, con información facilitada de Trade Map en el anexo 8 y anexo 9

Sobre el cuadro presentado, muestra que el precio de exportación del café en el periodo 2014- 2019 ha ido variando, observando que en el 2017 se tuvo una variación negativa con -0.07% luego obteniendo una variación positiva.



Fuente: elaboración propia, con información facilitada de Trade Map en el anexo 8 y 9

FIGURA 2

presenta el precio de exportación en Colombia en los años 2014 a 2019, en los últimos años se aprecia un alto precio a comparación con los primeros años de la investigación.

Se estima la tendencia del precio de exportación del café en Colombia del periodo 2014- 2019, se obtendrá los siguientes resultados

$$Y = 1E-05x - 0.0262$$

$$R^2 = 0.8$$

Siendo: Y la cantidad de volumen de exportación y X los años

R² el coeficiente de determinación

Los resultados muestran la regresión que representa el precio de exportación del café en Colombia, mostrando un coeficiente de determinación del 0.8, lo que muestra una tendencia positiva, obteniendo como resultado del 80%, siendo una tendencia alta favorable.

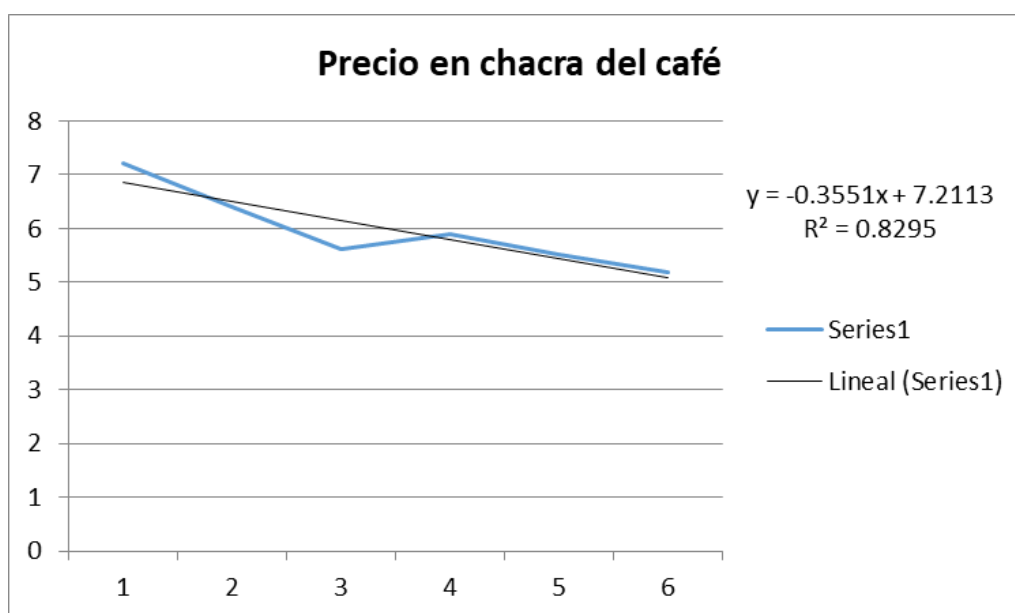
TABLA 3

Precio en chacra del café de Perú

Años	Precio en chacra(\$.x kg)	Variación %
2014	7.21	
2015	6.39	-0.11%
2016	5.61	-0.12%
2017	5.89	0.05%
2018	5.52	-0.06%
2019	5.19	-0.06%

Fuente: *elaboración propia con datos obtenidos de Minagri en el anexo 11*

En este cuadro se puede apreciar el precio en chacra del café peruano desde el periodo 2014-2019, destacando el año 2014 como el periodo con más alto precio a comparación de los años posteriores, además se muestra cómo ha ido variando negativamente en los primeros y últimos años.



Fuente: *elaboración propia con datos obtenidos de Minagri en el anexo 11*

FIGURA 3

Se presenta el precio en chacra del café en el periodo 2014-2019 reflejando una constante caída del precio desde el año 2015 al 2016, sin embargo, se puede apreciar que en el año 2017 el precio en chacra tuvo una leve alza, pero años posteriores el precio vuelve a descender.

Se estima la tendencia del precio en chacra del café del periodo 2014- 2019, se obtendrá los siguientes resultados

$$Y = -0.3551x + 7.2113$$

$$R^2 = 0.8295$$

Siendo: Y el precio en chacra del café y X los años

R² el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la regresión que representa el precio en chacra del café peruano, mostrando un coeficiente de determinación del 0.8295, lo que muestra una tendencia positiva obteniendo como resultado una tendencia alta del 83%, siendo favorable.

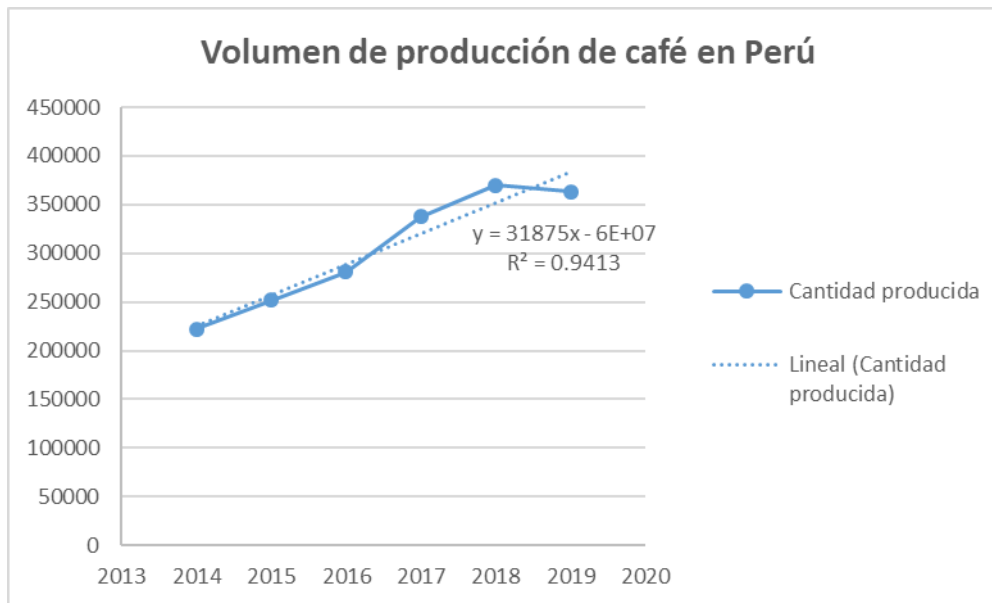
TABLA 4

Volumen de producción del café peruano 2014- 2019

Años	Cantidad producida	Variación %
2014	222047	
2015	251938	0.13%
2016	280978	0.12%
2017	337330	0.20%
2018	369622	0.10%
2019	363291	-0.02%

Fuente: *elaboración propia con datos obtenidos de Minagri en el anexo 12*

En este cuadro se puede apreciar el crecimiento en toneladas que ha tenido el volumen de producción cafetalera desde el año 2014 – 2019, La variación se da negativamente en el año 2019 con un -0.02%.



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de Minagri en el anexo 12

FIGURA 4

se muestra el volumen de producción del café en el periodo 2014 - 2019 donde se puede percibir que ha tenido un crecimiento constante hasta el año 2018 y se refleja una baja a partir del año 2019.

Se estima la tendencia del volumen de producción del café del periodo 2014-2019, se obtendrá los siguientes resultados

$$Y = 31875x - 6E+07$$

$$R^2 = 0.9413$$

Siendo: Y la cantidad de volumen de exportación y X los años

R² el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la regresión que representan al volumen de producción de café peruano, mostrando un coeficiente de determinación del 0.9413, lo que muestra una tendencia positiva obteniendo como resultado una tendencia alta del 94%, siendo favorable.

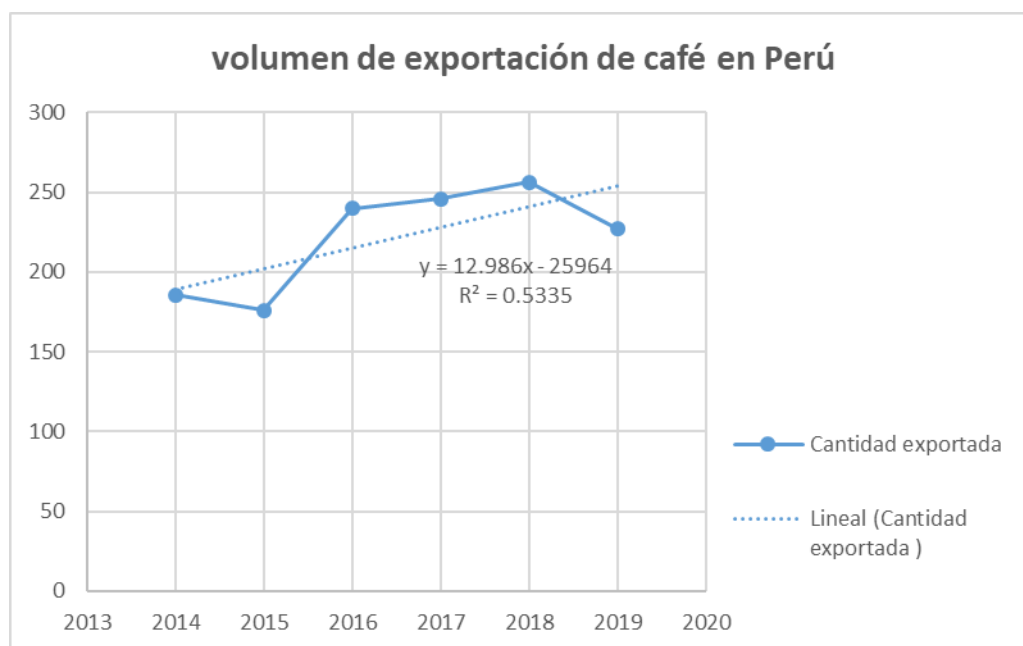
Para obtener los resultados de la variable exportación se desarrolló el indicador volumen de exportación del café en el periodo 2014 – 2019. En el primer caso se tiene a Perú

TABLA 5*Volumen de exportación de café en Perú*

Años	Cantidad exportada en miles de toneladas	Variación %
2014	185.41	
2015	176.17	-0.05
2016	239.63	0.36
2017	246.01	0.03
2018	256.36	0.04
2019	226.92	-0.11

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de Trade Map ver anexo 10

En la tabla presentada se puede apreciar el comportamiento oscilante de las exportaciones del café peruano en el periodo 2014- 2019, además, se muestra que en el periodo 2014 al 2015 se registró una variación negativa de -0.05% y para el periodo 2018 al 2019 con un -0.11%.



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de Trade Map anexo 10

FIGURA 5

En la figura se muestra el volumen de exportación del café peruano en el periodo 2014- 2019, destacando que en el año 2018 se obtuvo la variación más alta con una cantidad exportada de 256.36 miles de toneladas,

Se estima la tendencia del volumen de exportación del café del periodo 2014-2019, se obtendrá los siguientes resultados

$$Y= 12.986x - 25954$$

$$R^2= 0.5335$$

Siendo: Y el volumen de exportación del café y X los años

Dichos resultados muestran la regresión que representa el volumen de exportación del café peruano, mostrando un coeficiente de determinación del 0.5335, lo que muestra una tendencia alta obteniendo como resultado una tendencia alta del 53%.

TABLA 6

Volumen de exportación de café en Colombia

Años	Cantidad exportada en miles de toneladas	Variación %
2014	623.36	
2015	717.94	0.15%
2016	739.53	0.03%
2017	720.91	-0.03%
2018	722.54	0.00%
2019	769.05	0.06%

Fuente: *datos obtenidos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia(FNC) anexo 9*

En este cuadro se puede apreciar el volumen de las exportaciones del café colombiano desde el periodo 2014-2019, donde se puede apreciar las exportaciones en miles de toneladas siendo el año 2019 el año con mayores exportaciones. Se observa la variación negativa en el periodo 2017-2016 con un -0.03%.

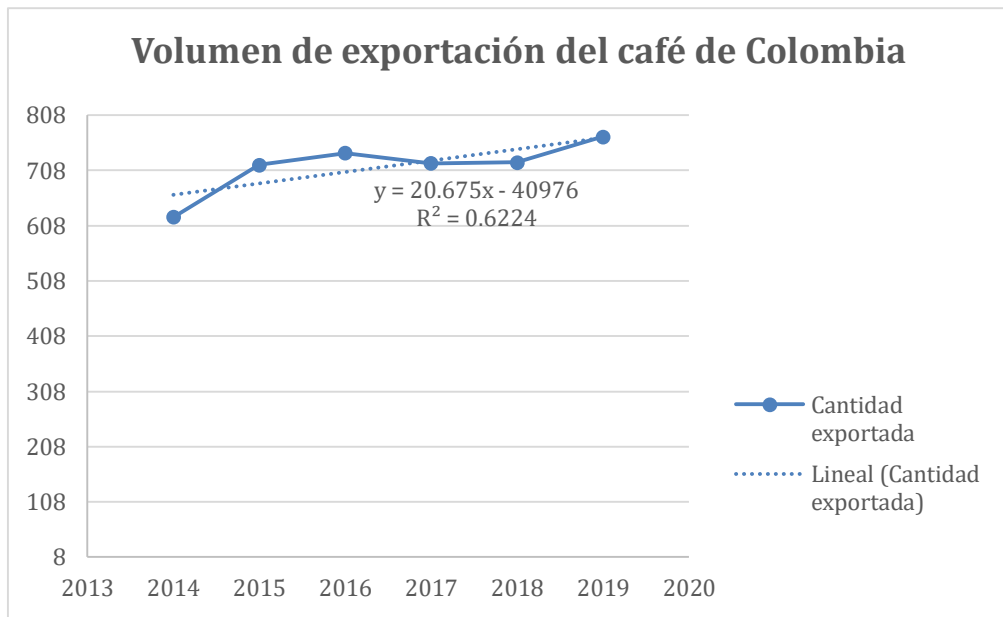


FIGURA 6

Se presenta el volumen de exportación del café en el periodo 2014-2019 reflejando una caída en el 2017 con un volumen de exportación de 720.91 miles de toneladas, pero en el año 2019 tiene un alza del 0.06% en comparación al año anterior.

Se estima la tendencia del volumen de exportación del café del periodo 2014-2019, se obtendrá los siguientes resultados

$$Y = 20.675x - 40976$$

$$R^2 = 0.6224$$

Siendo: Y el volumen de exportación del café y X los años

Dichos resultados muestran la regresión que representa el volumen de exportación del café colombiano, mostrando un coeficiente de determinación del 0.6224, lo que muestra una tendencia alta, obteniendo como resultado una tendencia del 62%.

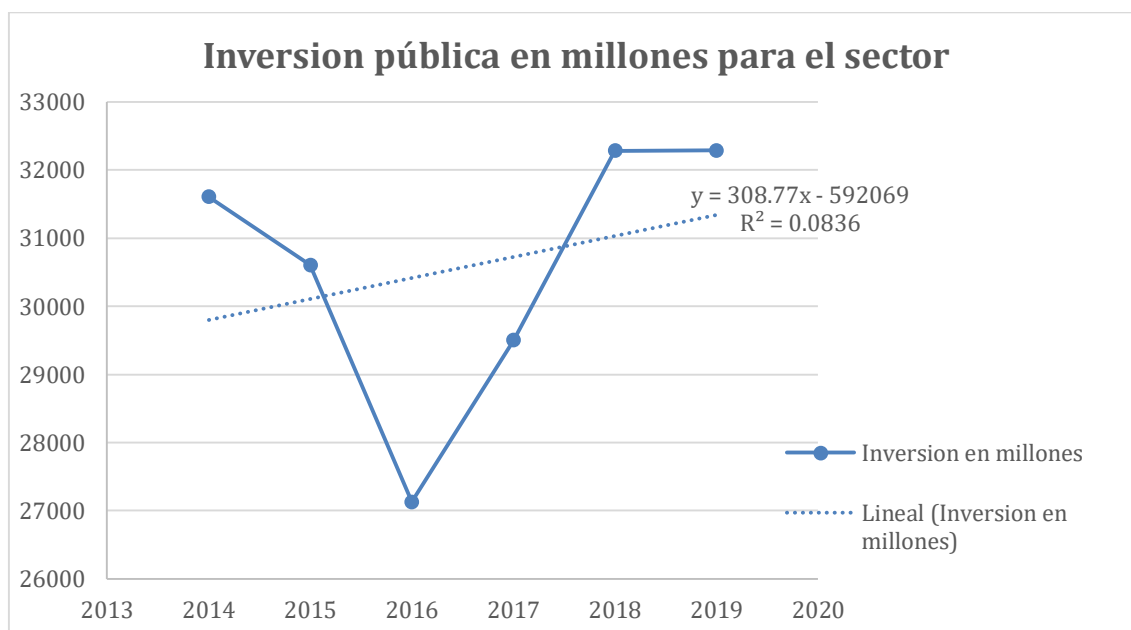
TABLA 7*Inversión pública para el sector agro de Perú en el periodo 2014-2019*

Años	Inversión en millones	Variación %
2014	\$31607	
2015	\$30607	-0.03%
2016	\$27128	-0.11%
2017	\$29499	0.09%
2018	\$32284	0.09%
2019	\$32288	0.00%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de gestión

Se presenta la inversión pública que ha tenido nuestro país en el periodo 2014 al 2019

En esta tabla se puede observar que en el periodo 2015 al 2014 tuvo una variación negativa en el periodo 2015-2014 del -0.03% y en el periodo 2016-2015 con un -0.11%, sin embargo, en el año 2019 se observa que la inversión pública fue la más elevada a comparación de años anteriores sin variación alguna.



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de gestión

FIGURA 7

En la figura se muestra la inversión pública en el periodo 2014 al 2019 para el sector agro, teniendo en consideración que la inversión para el año 2016 fue la más baja con \$27128, posteriormente fue aumentando al pasar los años.

Se estima la tendencia de la inversión pública de Perú en el periodo 2014- 2019, se obtendrá los siguientes resultados

$$Y = 308.77x - 592069$$

$$R^2 = 0.0836$$

Siendo: Y la inversión pública de Perú y X los años

Dichos resultados muestran la regresión que representa la inversión pública que ha tenido Perú mostrando un coeficiente de determinación del 0.0836, lo que muestra una tendencia muy baja, obteniendo como resultado una tendencia del 0.1% siendo desfavorable.

TABLA 8

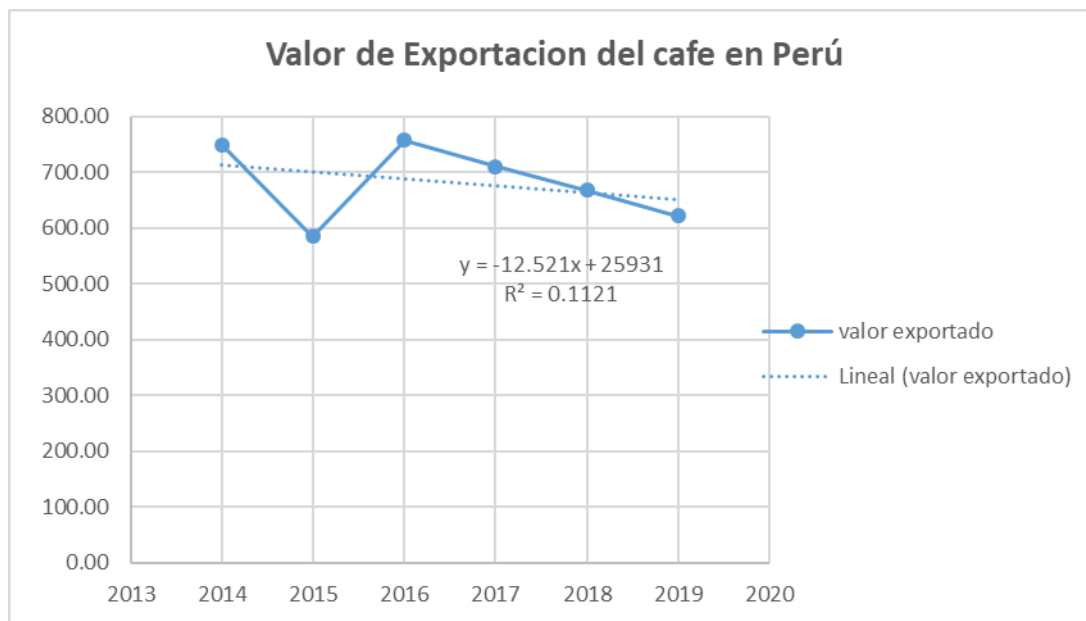
Valor de exportación del café en Perú

Años	valor exportado	Variación %
2014	749.46	
2015	584.50	-0.22
2016	757.82	0.30
2017	710.05	-0.06
2018	667.89	-0.06
2019	621.33	-0.07

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos AGRO DATA

Se presenta el valor de exportación de café en Perú en el periodo 2014 al 2019.

En esta tabla se puede observar que en el periodo 2015 al 2014 se tuvo una variación negativa de -0.22%, mientras que en el periodo 2017-2016 con un -0.06% y en el periodo 2019-2018.



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos AGRO DATA

FIGURA 8

Se presenta el valor de exportación del café en Perú en el periodo 2014-2019 reflejando una caída en el 2015, 2017, 2018 y para el 2019 obteniendo el valor de producción más bajo.

Se estima la tendencia del volumen de exportación del café del periodo 2014-2019, se obtendrá los siguientes resultados:

$$Y = -12.521x + 25931$$

$$R^2 = 0.1121$$

Siendo: Y el volumen de exportación del café y X los años

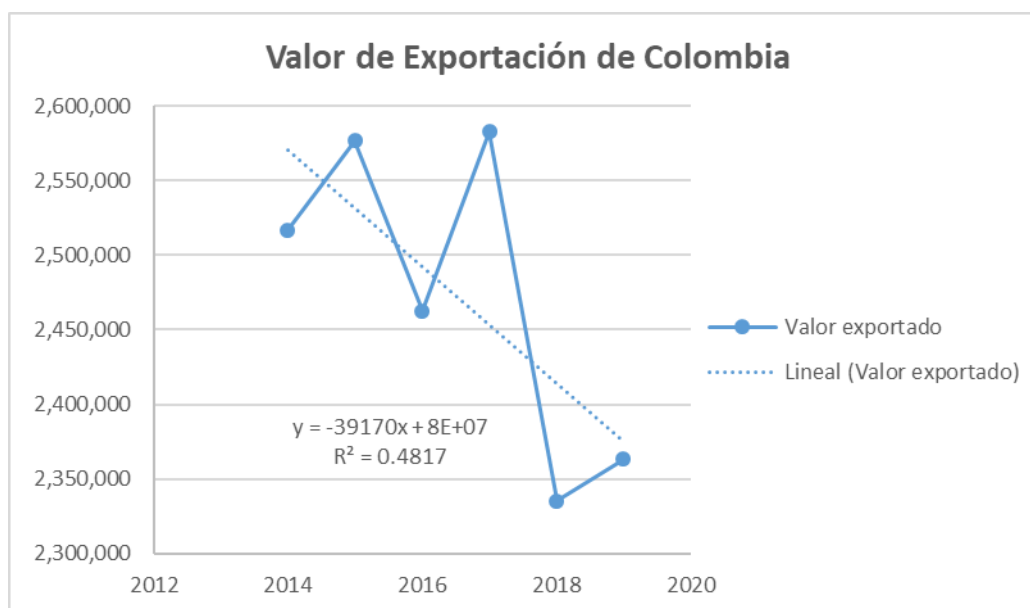
Dichos resultados muestran la regresión que representa el volumen de exportación del café colombiano, mostrando un coeficiente de determinación del 0.1121, lo que muestra una tendencia muy baja, obteniendo como resultado una tendencia del 1%.

TABLA 9

Años	Valor exportado	Variación %
2014	2,516,694	
2015	2,576,546	0.02%
2016	2,462,526	-0.04%
2017	2,582,565	0.05%
2018	2,335,423	-0.10%
2019	2,363,170	0.01%

Fuente: *elaboración propia con datos obtenidos de Trade Map*

En este cuadro se puede apreciar el valor de las exportaciones del café colombiano desde el periodo 2014-2019, donde se puede apreciar las exportaciones en miles de toneladas siendo el año 2019 el año con mayores exportaciones. Se observa la variación negativa en el periodo 2016-2015 con un -0.03% y en el periodo 2018-2017 con un -0.10 de variación.



Fuente: *elaboración propia con datos obtenidos de Trade Map*

FIGURA 9

Se presenta el valor de exportación del café en Colombia en el periodo 2016 y 2018 se tuvo los índices más bajos, mientras que en el año 2019 presenta un aumento en sus valores exportados.

Se estima la tendencia del volumen de exportación del café del periodo 2014-2019, se obtendrá los siguientes resultados:

$$Y = -39170x + 8E+07$$

$$R^2 = 0.4817$$

Siendo: Y el volumen de exportación del café y X los años

Dichos resultados muestran la regresión que representa el valor de exportación del café colombiano, mostrando un coeficiente de determinación del 0.4817, lo que muestra una tendencia baja, obteniendo como resultado una tendencia del 48%.

Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H0 Las estrategias no han beneficiado a las exportaciones de café orgánico en Colombia y Perú en el periodo 2014-2019

H1 Las estrategias han beneficiado a las exportaciones de café orgánico en Colombia y Perú en el periodo 2014-2019

Tabla 3

Precio en chacra del café peruano

Años	Precio en chacra(\$.x kg)	Variación %
2014	7.21	
2015	6.39	-0.11%
2016	5.61	-0.12%
2017	5.89	0.05%
2018	5.52	-0.06%
2019	5.19	-0.06%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de Minagri

Se obtiene como resultado:

$$Y = -03551x + 7.2113$$

$$R^2 = 0.8295$$

Interpretación: Los resultados demuestran un alto nivel de significancia del precio de chacra en Perú con un coeficiente de determinación $R^2=0.8295$, de esta manera se indica que la estrategia de precios (de chacra) utilizada en el mercado según la oferta y la demanda, benefician a las exportaciones del café orgánico de Perú.

Primera Hipótesis específica

H0 La competitividad no ha beneficiado a las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019

H1 La competitividad ha beneficiado a las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019

Tabla 4

Volumen de producción del café peruano 2014- 2019

Años	Cantidad producida	Variación %
2014	222047	
2015	251938	0.13%
2016	280978	0.12%
2017	337330	0.20%
2018	369622	0.10%
2019	363291	-0.02%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de Minagri

Se obtiene como resultado:

$$Y = 31875x -6E+07$$

$$R^2 = 0.9413$$

Interpretación: Los resultados demuestran un alto nivel de significancia del volumen de producción del café peruano con un coeficiente de determinación $R^2=0.9413$, de esta manera se indica que el volumen de producción del café, benefician a las exportaciones del café orgánico de Perú.

Segunda Hipótesis específica

H0 Las políticas públicas no han beneficiado a las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019.

H1 Las políticas públicas han beneficiado a las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019.

Tabla 7

Inversión pública para el sector agro de Perú en el periodo 2014-2019

Años	Inversión en millones	Variación %
2014	\$31607	
2015	\$30607	-0.03%
2016	\$27128	-0.11%
2017	\$29499	0.09%
2018	\$32284	0.09%
2019	\$32288	0.00%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos diario el Gestión

Se obtiene como resultado:

$$Y = 308.77x - 592069$$

$$R^2 = 0.0836$$

Interpretación: Los resultados demuestran un nivel muy bajo de significancia de la inversión pública para el sector agro de Perú con un coeficiente de determinación $R^2=0.0836$, de esta manera se indica que las inversiones públicas no benefician a las exportaciones del café orgánico de Perú.

Tercera Hipótesis específica

H0 La exportación de café orgánico de Colombia y Perú no ha beneficiado al volumen de exportación en el periodo del 2014-2019.

H1 La exportación de café orgánico de Colombia y Perú ha beneficiado al volumen de exportación en el periodo del 2014-2019.

Tabla 5*Volumen de exportación de café en Perú*

Años	Cantidad exportada en miles de toneladas	Variación %
2014	185.41	
2015	176.17	-0.05%
2016	239.63	0.36%
2017	246.01	0.03%
2018	256.36	0.04%
2019	226.92	-0.11%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de Trade Map

Se obtiene como resultado:

$$Y = 12.986x - 25954$$

$$R^2 = 0.5335$$

Interpretación: Los resultados demuestran un nivel medio de significancia del volumen de exportación de café en Perú con un coeficiente de determinación $R^2=0.5335$, de esta manera se indica que el volumen de producción, entonces el volumen de exportación de una manera u otra beneficia a las exportaciones del café orgánico de Perú.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como objetivo Determinar cómo las estrategias han beneficiado en las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019, para su desarrollo se resolvieron los indicadores de precio de exportación, precio en chacra, volumen de producción, inversión pública y volumen de exportación, se resolvieron con el método estadístico aplicando el coeficiente de determinación(R^2) calculando con la suma de sus cuadrados. Obteniendo como resultado la tendencia alta, media o baja y la variación de los resultados.

A continuación, se obtuvo los resultados de la hipótesis general en donde se buscó calcular como las estrategias han beneficiado a las exportaciones de café orgánico en Colombia y Perú en el periodo 2014-2019 (en estrategias de chacra), se demostró un alto nivel de significancia del precio de chacra en Perú con un coeficiente de determinación $R^2=0.8295$, de esta manera se indica que la estrategia de precios (de chacra) utilizada en el mercado según la oferta y la demanda, benefician a las exportaciones del café orgánico de Perú. Entonces se afirma que haciendo uso de las estrategias de precios conlleva a que las exportaciones tengan índices positivos, pero siempre y cuando se haga uso de estrategias que estén actualizados a la demanda del mercado. Cabe mencionar que de acuerdo al autor León, F. et al. (2016). Donde señala que utilizando estrategias durante el proceso de cultivo, comercialización y exportación se obtendrán resultados favorables, de este modo, el uso de estrategias de precios se incluye en este resultado, porque ayudarán a incentivar mejoras al productor del café y a aumentar sus ventas.

De la misma forma, se resolvió la primera hipótesis específica para el volumen de producción del café, en donde se buscó calcular como la competitividad ha beneficiado a las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019, su resultado muestra un alto nivel de significancia del volumen de producción del café en Perú con un coeficiente de determinación $R^2=0.9413$, de esta manera se indica que para el sector agro un factor de competitividad positiva es tener un volumen de producción favorable, estable y propicio. Es por ello que Ocampo, O. y Álvarez, L. (2017) indica que tener un buen acceso a sistemas, tecnologías y técnicas son indispensables para obtener

una adecuada producción, porque es un factor competitivo, ya que permite competir con otros mercados que exportan el mismo producto. Asimismo, los resultados que se presentaron fueron que la producción cafetera se ha visto impactada por los cambios climáticos y que a raíz de las investigaciones estadísticas se ha identificado tendencias decrecientes en la producción.

Asimismo, se resuelve la segunda hipótesis específica para las políticas públicas en cuanto a la inversión en donde se buscó calcular como las políticas públicas han beneficiado a las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019. Su resultado muestra un nivel muy bajo de significancia de las políticas públicas en cuanto a la inversión con un coeficiente de determinación $R^2= 0.0836$, de esta manera se indica la inversión pública no promueve al crecimiento de la producción del café, además, no satisface en las necesidades de los productores del café, ya sea en asesoramientos, capacitaciones e inversión. Según el autor Nahuamel, J. (2019). Indica que existen factores de competencia las cuales califican de importantes para competir en el mercado internacional, una de ellas es el factor de contar con una condición agroecológica adecuada para obtener un producto con calidad, además la capacidad tecnológica para la producción y conocimiento e investigaciones acerca de todo el proceso de producción, distribución de su producto y el apoyo institucional por parte del estado.

Por último, se resuelve la tercera hipótesis específica para el volumen de exportación, donde se buscó calcular como la exportación de café orgánico de Colombia y Perú ha beneficiado al volumen de exportación en el periodo del 2014-2019. Su resultado muestra un nivel medio de significancia de volumen de producción con un coeficiente de determinación $R^2=0.5335$, de esta manera se indica que el volumen de exportación no alcanza las cifras esperadas para satisfacer al cien por ciento al volumen exportado. Por ello los autores Amaya, A. y Lanuza, I. (2014). Explican la relación existente entre los volúmenes exportados de café oro, el área cultivada y los precios promedios obtenidos por los productores teniendo como que, por cada unidad de aumento del área de cultivo, se obtendrá un aumento en los volúmenes exportados. Entonces es importante estudiar, investigar formas para hallar nuevas formas o métodos que beneficien al aumento de volumen de exportación.

VI. CONCLUSIONES

En cuanto a la hipótesis general, se obtuvo los resultados donde se demuestra un alto nivel de significancia del precio de chacra en Perú con un coeficiente de determinación $R^2=0.8295$ con una tendencia alta de 83%, entonces cabe mencionar que las estrategias son importantes para potenciar un producto en el mercado, llevando de esta manera a competir en el mercado internacional, como es el caso para la exportación del café, se hace uso de estrategias de precios en chacra, esto se da dependiendo la oferta y demanda del mercado. Sin embargo, a pesar de que se mostró una tendencia alta, se hace necesario mencionar que se demostró una variación negativa de los precios de chacra en los primeros y últimos años de la investigación.

A su vez para la primera hipótesis específica, se obtuvo los resultados donde se demostró un alto nivel de significancia para el volumen de producción en Perú con un coeficiente de determinación $R^2=0.9413$ con una tendencia alta de 94%, por tal efecto es preciso mencionar que el volumen de producción donde las cifras indicaron un buen nivel, ayudó a la competitividad del país. Mientras tanto, la variación de las cifras sólo se da negativamente en el año 2019 con un -0.02% de producción total.

Continuando con la segunda hipótesis específica donde se obtuvo los resultados demostrando un bajo nivel de significancia en inversión pública de Perú con un coeficiente de determinación $R^2=0.0836$ con una tendencia del 1%, además se mostró una 2014 tuvo una variación negativa en el periodo 2015-2014 del -0.03% y en el periodo 2016-2015 con un -0.11%, entendiéndose que las inversiones públicas no benefician a las exportaciones del café orgánico de Perú. Quiere decir, que los agricultores del café no reciben las condiciones ni oportunidades aptas para realizar un buen desempeño en el mercado.

Finalmente, la tercera hipótesis específica donde se obtuvo los resultados demostrando un nivel medio de significancia de volumen de exportación con un coeficiente de determinación $R^2=0.5335$, entonces es preciso mencionar que existe una variación en los volúmenes de exportación para los años 2015 y 2019 no llegando a las cifras esperadas.

VII. RECOMENDACIONES

Primero se recomienda a las empresas en general y pequeños agricultores del sector adoptar estrategias factibles y realizables con la finalidad de potenciarse en los mercados internacionales, para tal efecto, serán realizables con investigaciones y estudios micro y macro, también se puede optar por solicitar capacitaciones y asesoramientos de especialistas para desarrollar las mejores y óptimas estrategias para las diferentes acciones de la empresa. Siempre buscando que las estrategias sean positivas y rentables.

En segundo lugar, se recomienda que se utiliza tecnologías especializadas para aumentar en sus volúmenes de producción, dentro de este marco es importante mencionar que se hay un porcentaje favorable que se tiene en cuanto a los suelos, áreas y clima para tener el mejor café del mundo, de esta manera se llegará a potenciar la competitividad del país en el comercio internacional. Serán realizables obteniendo inversiones con bajo interés para obtener las tecnologías que se necesite, también se puede optar con alianzas entre empresas o entre agricultores para beneficiarse mutuamente y cumplir con los objetivos que tienen cada uno de ellos.

En tercer lugar, se recomienda que las políticas públicas mejoren en sus actividades y funciones que tienen con los agricultores del café. También se recomienda brindar mayores oportunidades en sus inversiones, brindar asesoramientos continuos, tener las mejores herramientas con la finalidad de mejorar en sus procesos de producción, distribución y comercialización. Serán realizables gestionando continuamente e insistentemente para captar el interés y la importancia de las organizaciones del sector agrícola.

Finalmente se recomienda que los agricultores hagan uso de tecnologías que beneficien en su producción, ya que muchos de ellos realizan los métodos tradicionales y poner énfasis en que la producción del café brinda un mayor aporte al país. Para tal efecto, serán realizables obteniendo estudios e investigaciones de las nuevas formas de producción, el uso de tecnologías y siempre estar actualizado a las reglas y normas del comercio internacional

REFERENCIAS

- Aliaga Ramos, G. M. y Ramírez Tijero, P. C. (2019). *Evaluación del incremento de las exportaciones de café peruano a Alemania debido a la certificación orgánica (2007 – 2017)*. (Tesis de licenciado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas) <https://bit.ly/3er9jEg>
- Álvarez Díaz, L. (2018). *Estrategias de Comercialización para la Exportación Directa de Café al Mercado de Estados Unidos, en la Asociación de Productores Cafetaleros Alto Pirias, Chirinos-Cajamarca, 2017.2022S*. (Tesis de Licenciado, Universidad Señor De Sipan) <https://bit.ly/37UQFSx>
- Amaya, A. L. y Lanuza, I. (2014). *Nicaragua y la exportación de café. Un análisis de regresión*. ISSN 1856-1594.
<file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-NicaraguaYLaExportacionDeCafeUnAnalisisDeRegresion-7186715.pdf>
- Arce, B. A. y Sánchez, R. M. y Ramírez, J.(2016). *Estrategias Competitivas Organizacionales con responsabilidad social*. D.R.C MaJoMa.
<https://bit.ly/2V8NZMi>
- Benites, E., Jaramillo, J. L., Escobedo, S., Mora, S. (2015). *Caracterización de la producción y del comercio del café en el municipio de Cuetzalan, Puebla*. Revista agricultura, sociedad y desarrollo, 15(2), 181-198.
<https://biblat.unam.mx/es/revista/agricultura-sociedad-y-desarrollo/articulo/caracterizacion-de-la-produccion-y-del-comercio-de-cafe-en-el-municipio-de-cuetzalan-puebla>
- Cámara Peruana de Café y Cacao. (2019). *Exportaciones de café por año*. Cámara peruana de Café y Cacao. Consultado el 28 de mayo del 2020.
<https://bit.ly/2BMjq8k>
- Come Perú.(2019). *¿La peor época para el café? panorama y efectos en el Perú*. ComexPerú. Consultado el 23 de junio del 2020.
<https://bit.ly/387j4oU>
- Chávez Hernández, Noé (2011). *Contribución a la competitividad de una empresa con herramientas estratégicas: Método ABC y el personal de la organización*. Pensamiento & Gestión, (31), 73-82.
<https://www.redalyc.org/pdf/646/64620759005.pdf>

- Daniels, J. D. Y Radebauch, L. H. Y Sullivan, D. P. (2004). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones* (10^o. ed). Pearsoned. <https://bit.ly/314CARi>
- Díaz, C. y Carmen, M. (2017). *Sector café en el Perú*. Programa de Comodities verdes. <https://bit.ly/382uM42>
- Díaz, L. (2018). *Estrategias de comercialización para la exportación directa de café al mercado de estados unidos, de la asociación de productores cafetaleros alto Pirias, Chirinos – Cajamarca, 2017 – 2022*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de Sipan). Repositorio USS. <https://bit.ly/3f0LGTd>
- Donawa Torres, Z. A. y Morales Martínez, E. C. (2018). *Fuerzas competitivas que moldean la estrategia en la gerencia del sector mipyme del distrito de Santa Marta -Magdalena, Colombia*. Revista EAN, 84. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n84/0120-8160-ean-84-00097.pdf>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.(2018). *Comportamiento de la Industria cafetera colombiana.FNC*. <https://bit.ly/3g5A0hY>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.(2012). *El precio del Café Industria cafetera colombiana.FNC*. <https://bit.ly/3i0X7MJ>
- Gamarra, D., Torres, G., Casas, J., Riveros, H. (2015). *Characterizacion and integrated management of yellow rust of coffe in Central Jungle of Perú*. Revista UNCP. 53, 9-15. <http://revistas.uncp.edu.pe/index.php/convicciones/article/view/53/51>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (S. Méndez y C.P. Mendoza, 6ta. ed.). Mc Graw Hill education
- Hernández, B.(2001). *Técnicas de Estadísticas de Investigación Social*. Diazdesantos. <https://bit.ly/2YCOyA4>
- Huamani, J. (2018). *Estrategias competitivas y exportación de las empresas exportadoras del café orgánico de Chanchamayo, Peru, 2018*. (Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV. <https://bit.ly/3iqHKgF>

- Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. RED TERCER MILENIO.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf
- Hurtado Ayala, A., & Castillo Caicedo, M. (2013). *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales*. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (75), 38-55.
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/770/745>
- Palomino, A. C. López. C. Espejo, J.R. Mansilla, S. R& Quispe,V.J (2014). Evaluación de la diversidad genética del café (*Coffea arábica* L.) en Villa Rica (Perú). *Ecología Aplicada*, 13(2), 129-134
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-22162014000200007&lng=es&tlng=es.
- Pérez, Y., González, M. V., Escamilla, E., Cruz, A., R, M., y Ruiz, F. (2016). *Propuestas para la preservación de la vida en los cafetales en el municipio de Teocelo, Veracruz*. *Revista de Geografía Agrícola*, (57), 7-16.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75749288007>
- INCAE.(2010).*Lanzamiento del Informe de Competitividad Global*.INCAE business School.consultado el 6 junio del 2020.<https://bit.ly/382Ta5B>
- Koo, W. (2018, 31 de enero). *Café Grano Perú Exportación 2017 Diciembre*. AGRODATAPERU. Consultado el 20 de junio del 2020.<https://bit.ly/2ClzhoF>
- León, F., Calderón, J y Mayorga, E. (2016) *Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador*. UNEMI,1390-4272.
<http://181.188.214.100/index.php/cienciaunemi/article/view/303>
- Lerma, A. E. y Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional* (4°. ed). Cengage Learning.<https://bit.ly/2V6CTag>
- Machado, M.M., Nicholls, C.I., Márquez, S.M., & Turbay, S. (2015). *Caracterización de nueve agroecosistemas de café de la cuenca del río Porce, Colombia, con un enfoque agroecológico*. *Idesia (Arica)*, 33(1), 69-

83. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-34292015000100008&script=sci_arttext

Márquez, L., Pérez, E., Martínez, I., Wilmsmeier, G. (2007). Determinantes de los costes de transporte marítimos. El caso de las exportaciones españolas. ResearchGate, 834. <https://bit.ly/3fM4xkW>

Márquez, R.F (2016). *Sustentabilidad ambiental en fincas cafetaleras después de un proceso de certificación orgánica en la convención (Cusco, Perú)*. *Ecología Aplicada*, 15(2), 125-132. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1726-22162016000200008&script=sci_arttext&lng=pt

Medina, J.A., Ruiz, R.E., Gomes, C.J., Sánchez, M.J., Gómez, G., Pinto, O. (2015) *Estudio del sistema de producción de café (Coffea arábica L.) en la región Frailesca, Chiapas*. ISSN 2007-7521. 10(2). <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuat/v10n2/2007-7858-cuat-10-02-00033.pdf>

Mesa, N. Y., Medrano, J., Martínez, M. L., Grave, M., & Cabrera, Y. (2017). *Efecto anticariogénico del café*. *Correo Científico Médico*, 21(3), 888-898. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812017000300022

Minagri. (2013). *Autorizan ampliación de la emergencia del sector cafetalero por 60 días*. <https://bit.ly/2YXwCjO>

Minagri. (2018). *Plan nacional de acción del café*. Lima. <https://bit.ly/3e8La4m>

Minagri. (2019). *Observatorio de Commodities: Café*. Lima. <https://bit.ly/2BE0icX>

Minagri. (2020). *Observatorio de Commodities: Café*. Lima. <https://bit.ly/3ecNOG5>

Morante, N. (2019). *Las estrategias de marketing internacional y las exportaciones de café de las empresas comercializadoras peruanas. Periodo 2013-2017*. (Tesis de Bachiller, Universidad Privada de Tacna). Repositorio UTP. <https://bit.ly/3dYcFh5>

Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación (2a.ed)*. Limusa, SA. <https://bit.ly/3dqyJ3w>

- Narváez, M. y Fernández, G. (2008) Estrategias competitivas para fortalecer sectores de actividad empresarial en el mercado global. *Revista Venezolana de Gerencia*, 13(42), 233-243. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842008000200005
- Nahuamel, E. (2018) *Factores competitivos para el desarrollo de la caficultura peruana*. Pensamiento Crítico.(2),29-114 <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/15806/13533>
- Ocampo, O.L., y Álvarez, L.N. (2017) *Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia*. CENES, (64)139-165. <https://bit.ly/2A0bbF6>
- Ocampo, O. L., Ovalle, A. M. (2017). *Nuevo método estándar para la recolección selectiva de café*. *Ingeniería, investigación y tecnología*, 18(2) 127-137. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-77432017000200127&script=sci_arttext#B35
- Organización Internacional de Café. (2019). *Precios del Café*. OIC <https://bit.ly/382WKN2>
- Paive, C., Alcántara, J., Campos, R; Dos Santos, A. (2018) *competitividad del café en el mercado internacional: Un análisis econométrico*. *Agroalimentaria*. (43-58). <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/46078/art2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peréz, F. y Chorén, P. y Goerlich, F. y Mas, M. y Milgram, J. y Robledo, J. y Soled, A. y Serrano, L. y Kesenci, D. y Uriel, E.(2004).*La competitividad de la economía española: inflación, productividad y especialización*.lacaixa-<https://bit.ly/2YtYFHr>
- Porter, M. (2015). *Estrategia competitiva (2a. ed)*. Patria.<https://bit.ly/3i44x1z>
- Quispe, C. Mansilla, R., López, C. Espejo, R., Villanueva, J., & Monzón, C. (2017). en su artículo científico *Diversidad genética de Hemileia vastatrix de dos zonas productoras de café en el Perú*. *Revista mexicana de*

fitopatología, 35(3), 418-436.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33092017000300418

Quintero, M. L y Rosales, M. (2014). *El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de competitividad*. ISSN 1317-8822
[.https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545897005.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545897005.pdf)

Ramírez, M. y Cepeda, M. (2018). *Incidencia del precio internacional del café sobre la producción del mismo, estudio de caso café de Colombia en el periodo 2002 – 2017* (Tesis de licenciado, Universidad Católica de Colombia). Repositorio institucional UCC. <https://bit.ly/2D7Fvie>

Reyes. J. (2018). *Inversión pública el 2017 fue menor en S/ 1,108 millones respecto al 2015, advierte Alonso Segura*. Gestión.
<https://gestion.pe/economia/inversion-publica-2017-menor-s-1-108-millones-respecto-2015-advierte-alonso-segura-224162-noticia/?ref=gesr>

Rodríguez Vargas, D. K. (2018). *Evolución de la Producción Cafetera y su Contribución a la Competitividad en el Periodo 2010-2017*. (Tesis de Licenciado, Universidad Católica de Colombia).Repositorio de UC
<https://bit.ly/2Ymwk5E>

Romero, C. (2020). *Observatorio de Comodities café*. Minagri.
<https://bit.ly/3g8QDcZ>

Ruiz, M. D; López, H. J y Pérez, H. H. (2013). *Proceso de Certificación de calidad y Exportación del café en Exportadora ATLANTIC S.A. Periodo 2012-2013*. FAREM. <https://www.lamjol.info/index.php/FAREM/article/view/2618/2368>

Sapag, N. (2007). *Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación*. (M.F. Castillo, ed.). Pearson Educación. <https://bit.ly/31mSkPS>

Salazar, I. Y., Arango, G. M., Ocampo, T. E. (2013). *Proyección de cifras de producción de café colombiano utilizando cadenas de Markov*. INGE CUC, vol. 9, no. 1, pp. 83-97. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4868993>

Salazar, R. Y., Mora, C. y Duarte, M. (2019). *Análisis de las tendencias en la producción y el consumo de café a nivel internacional*. Revista Visión Internacional, 1(1), 26-30.

<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/visioninternacional/article/view/2369/2364>

Schorth, L.A. (2011). *Análisis Comparativo de las Políticas Públicas para Promocionar Internacionalmente el Café en los países Sudamericanos (Colombia y Brasil) (tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres)*. Repositorio Institucional USMP. <https://bit.ly/2VICjWm>

Suarez, G., Echeverría, J., Jiménez, D. (2017). *Estrategias de diferenciación para la exportación de palta Hass (Persea Americana Mill) de la empresa Negociación Agrícola Yotita S.A. con destino a Alemania – 2016*. 2305-8552. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6058683>

Suñol, S. (2006). *Aspectos teóricos de la competitividad*. Ciencia y Sociedad, ISSN: 0378-7680. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>

Toribio Olivares, T. M. y Vásquez Varillas, N. M. (2019). *Análisis de los Factores que Influyen en las Exportaciones de Café Orgánico hacia el Mercado de los Estados Unidos entre los años 2011-2017*. (Tesis de Licenciado, Universidad de Ciencias Aplicadas). Repositorio de UPC <https://bit.ly/2BvkFIQ>

Valencia, K. (2015). *Competitividad de las exportaciones del café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001-2014)*. CIENCIA ERGO SUM.(3). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/104/10448076001/html/index.html>

Vargas, A. (2007). *Análisis de las políticas Públicas*. Perspectivas(19)127-136. <https://bit.ly/3fWFdJO>

Vélez, R. (2019). *Informe del Gerente al 87 Congreso Nacional de Cafeteros*. Gráficoov Ltda. <https://bit.ly/3g3zlOm>

Yepes, M. (2018). *El Papel de las Políticas Públicas y las Estrategias Sectoriales en la Transición del Café como commodity hacia Cafés Especiales. El Caso del Suroeste Antioqueño* (Tesis de Magister, Universidad Nacional de Colombia). Repositorio de UNC <https://bit.ly/2NyUGD0>

Ynzunza, Carmen, & Izar, Juan (2013). *Efecto de las estrategias competitivas y los recursos y capacidades orientados al mercado sobre el crecimiento de las organizaciones*. *Contaduría y Administración*, 58(1),169-197.<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39525580008>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Elaboración propia.

Operacionalización de las variables

<u>VARIABLE</u>	<u>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</u>	<u>DEFINICIÓN OPERACIONAL</u>	<u>DIMENSIONES</u>	<u>INDICADOR</u>	<u>ESCALA</u>
ESTRATEGIAS	D'Alessio(2008) Las estrategias son acciones viables que dan como resultado de la gerencia y que además necesitan el apoyo de recursos para ponerlo en marcha. Las estrategias componen los caminos que permiten alcanzar los objetivos que se plantean a largo plazo, para plantear una estrategia se debe de tener como guía las políticas si nos referimos a un nivel empresarial y de políticas públicas si es a nivel nacional, ya que estas nos ayudaran en la toma de decisiones (p.4)	(Pérez et al.,2014) afirma que la competitividad es la facultad de competir en un ámbito comercial, para una organización ser competitivo es estar vigente en el comercio teniendo beneficios, quiere decir poseer el potencial de producir bienes y servicios que son solicitados en los mercados, teniendo un costo que facilita ofrecer el producto o servicio a un precio más atractivo teniendo una ventaja frente a sus rivales.	COMPETITIVIDAD	PRECIO DE EXPORTACIÓN DEL CAFÉ	NOMINAL
				PRECIO DE CHACRA DEL CAFÉ	
				VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ	
EXPORTACION	Lerma y Márquez(2010) La exportación es la comercialización de productos o servicios fuera del territorio nacional, tener un negocio que tiene el	Roth (2002) afirma "Las políticas públicas son el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el propio gobierno consideran importantes".	POLÍTICAS PÚBLICAS	INVERSIÓN PÚBLICA DE PERÚ	
		Márquez et ál. (2007) afirma que refleja los balances de los volúmenes de las mercancías que han salido del país, se determina en el	VOLUMEN	INVERSIÓN PÚBLICA DE COLOMBIA	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE COLOMBIA

acceso internacional significa oportunidades y riesgos, como también muchas actividades para desempeñarse en el ámbito global, se debe de realizar un estudio a detalle del mercado objetivo considerando las diferentes variables como el perfil del consumidor, los canales de distribución, el volumen y el valor del mercado (p.539)

periodo de un año. Así mismo el volumen de exportación se determina por el peso en toneladas del flujo a exportar a cada país con un destino específico.

DE
EXPORTACIÓN

VOLUMEN DE
EXPORTACIÓN DE
PERÚ

NOMINAL

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS		
Título	Estrategias en la exportación de café orgánico de Colombia y Perú 2014-2019.	
Tesis	Pregrado	
Recopilar la información	Los datos se recopilaron de fuentes secundarias como Minagri, Trade Map, Promperú, Agrodata, FNC,CCI, ya que se extraerá datos numéricos.	
Operaciones de análisis de datos estadísticos	Se utilizará el método estadístico aplicando el coeficiente de determinación para obtener el resultado de la tendencia si es alta, media o baja.	
Proceso de análisis de información interpretar y sintetizarla para dar paso a una nueva información	Se recopilará datos de los años 2014-2019. Con respecto a las estrategias para la exportación de café orgánico de Colombia y Perú	
Descripción del aporte al tema seleccionado (Presente una descripción, argumentada, de aportes que considera pertinentes para el tema seleccionado, de acuerdo con lo que plantea el autor)	Según D'Alessio (2008) las dimensiones de la variable estrategia son : competitividad y políticas publicas	
Descripción general del trabajo de investigación	Variable	Estrategias
	Objetivo General	Determinar cómo las estrategias han beneficiado en las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019.
	Enfoque	Cuantitativo
	Diseño	No Experimental - Ex post facto, Longitudinal

Elaboración propia.

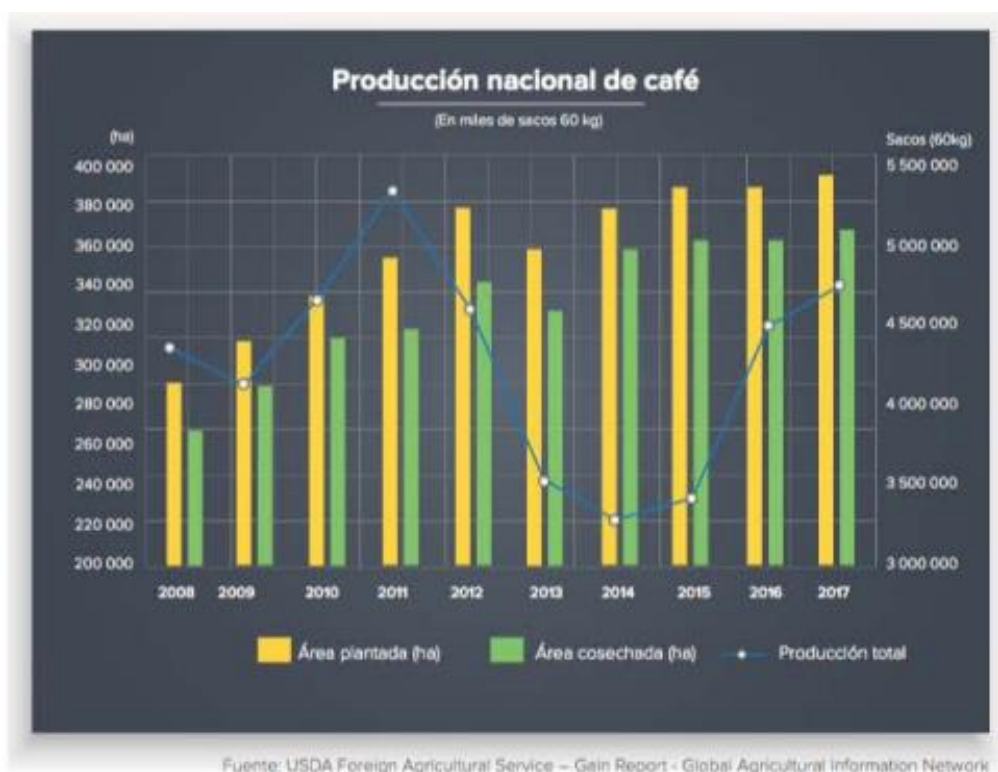
FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS		
Título	Estrategias en la exportación de café orgánico de Colombia y Perú 2014-2019.	
Tesis	Pregrado	
Recopilar la información	Los datos se recopilaron de fuentes secundarias como Minagri, Trade Map, Sunat, Promperú, Agrodata, ya que se extraerá datos numéricos.	
Operaciones de análisis de datos estadísticos	Se utilizará un método estadístico como la ecuación recta para visualizar la tendencia que se determinará mediante el coeficiente de determinación para obtener el resultado de la tendencia si es alta, media o baja.	
Proceso de análisis de información interpretaría y sintetizarla para dar paso a una nueva información	Se extraerá datos entre los años 2014-2019 con respecto a la producción del cacao del Perú para la exportación de los derivados al mercado europeo.	
Descripción del aporte al tema seleccionado (Presente una descripción, argumentada, de aportes que considera pertinentes para el tema seleccionado, de acuerdo con lo que plantea el autor)	Según Lerma y Márquez(2010) la variable exportación se dimensiona en el volumen de exportación.	
Descripción general del trabajo de investigación	Variable	Exportación
	Objetivo General	Determinar cómo las estrategias han beneficiado en las exportaciones de café orgánico de Colombia y Perú en el periodo 2014-2019..

	Enfoque	Cuantitativo
	Diseño	No Experimental - método estadístico aplicando el coeficiente de determinación R ² , Longitudinal

Elaboración propia

Anexo 3

Producción Nacional Del Café en los últimos 10 años

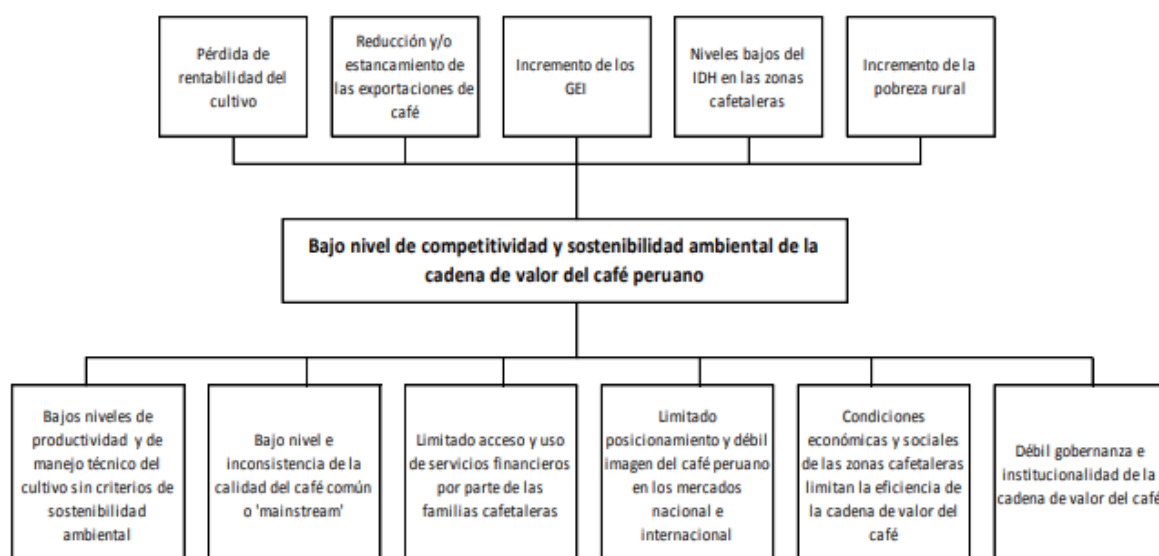


Fuente: Cámara Peruana de Café y Cacao

En este gráfico podemos apreciar el efecto que tuvo la del ataque de la roya en los años de 2012 a 2014, siendo el último año mencionado donde la producción del café empieza su nuevo ascenso.

Anexo 4

Problema central, causas y efectos de la cadena de valor del café peruano



Fuente: MINAGRI

En este gráfico podemos observar los problemas centrales con los que cuenta el sector agropecuario en la producción del café.

Anexo 5

World coffee consumption

In thousand 60-kg bags

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	CAGR (2016/17 - 2019/20)
Importing countries (Coffee years: October - September)	110 154	112 763	117 589	118 319	2.4%
European Union	42 567	44 017	46 129	45 667	2.4%
USA	25 775	26 112	27 759	27 934	2.7%
Japan	7 913	7 750	7 561	7 573	-1.5%
Russian Federation	4 638	4 324	4 506	4 627	-0.1%
Canada	3 783	3 829	3 885	3 942	1.4%
Algeria	2 223	2 254	2 286	2 318	1.4%
South Korea	2 316	2 371	2 484	2 602	4.0%
Australia	1 847	1 854	1 908	1 963	2.1%
Saudi Arabia	1 430	1 459	1 527	1 598	3.8%
Turkey	1 378	1 376	1 431	1 488	2.6%
Ukraine	1 120	1 252	1 223	1 194	2.2%

Fuente: OIC

En este cuadro podemos observar los países consumidores del café, teniendo como a Unión Europea en primer lugar, seguido de USA, Japón y así sucesivamente, entonces podemos observar que son mercados grandes, que existe una gran demanda en cuanto a la exportación del café, por tanto, es necesario estar a la disposición para abastecer a estos grandes mercados.

Anexo 6

World coffee consumption					
In thousand 60-kg bags					
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	CAGR (2016/17 - 2019/20)
Exporting countries (Crop years)	48 488	49 793	50 510	51 018	1.7%
Brazil	21 225	21 997	22 250	22 300	1.7%
Indonesia	4 650	4 750	4 800	4 900	1.8%
Ethiopia	3 725	3 750	3 800	3 825	0.9%
Philippines	3 030	3 180	3 300	3 350	3.4%
Mexico	2 360	2 400	2 450	2 500	1.9%
Vietnam	2 400	2 500	2 700	2 900	6.5%
India	1 440	1 470	1 475	1 500	1.4%
Colombia	1 736	1 793	1 791	1 800	1.2%
Venezuela	1 650	1 600	1 550	1 500	-3.1%
Thailand	1 350	1 375	1 400	1 425	1.8%
Costa Rica	329	353	365	375	4.4%
Guatemala	390	395	395	395	0.4%
Madagascar	360	365	375	385	2.3%
Dominican Republic	390	390	390	390	0.0%
Honduras	370	375	375	375	0.4%
Haiti	340	340	345	345	0.5%
Côte d'Ivoire	317	317	317	317	0.0%
El Salvador	292	300	300	300	0.9%
Peru	250	250	250	250	0.0%
Uganda	240	245	250	255	2.0%
Others	1 643	1 647	1 631	1 631	-0.2%

Fuente: OIC

Anexo 7

Valor exportado de Perú

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú ⁱ
Producto: 0901 Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan ...

Unidad : miles Dólar Americano

Tabla **Gráfico** Mapa **Empresas**

Descargar: Período (número de columnas) : 8 por página líneas por página : Por defecto (25 por página)

Bilateral a 4 dígitos	Importadores	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019 ^v
	Mundo	1.023.608	699.061	749.468	584.507	757.820	710.054	667.893	621.335
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	187.497	156.749	179.235	147.494	216.927	182.294	178.818	169.995
<input type="checkbox"/>	Alemania	346.482	243.832	215.002	164.824	193.974	168.210	153.096	141.560
<input type="checkbox"/>	Bélgica	136.966	69.200	86.476	66.318	79.953	72.072	77.170	60.012
<input type="checkbox"/>	Suecia	39.123	36.162	40.829	33.464	40.430	44.143	39.825	37.336
<input type="checkbox"/>	Canadá	36.115	21.761	29.286	33.337	35.270	37.923	33.606	34.125
<input type="checkbox"/>	Italia	25.113	20.223	24.721	11.082	24.505	27.340	22.139	22.529
<input type="checkbox"/>	Reino Unido	19.086	17.721	21.345	16.559	22.886	22.329	24.823	21.513

Anexo 8

Valor exportado de Colombia

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Colombia ⁱ
Producto: 0901 Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan ...

Unidad : miles Dólar Americano

Tabla **Gráfico** Mapa **Empresas**

Descargar: Período (número de columnas) : 8 por página líneas por página : Por defecto (25 por página)

Bilateral a 4 dígitos	Importadores	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019 ^v
	Mundo	1.956.066	1.922.532	2.516.694	2.576.546	2.462.526	2.582.565	2.335.423	2.363.170
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	818.777	842.969	1.036.827	1.074.466	1.024.804	1.149.385	1.058.089	1.053.044
<input type="checkbox"/>	Alemania	104.456	131.021	203.457	201.332	218.861	182.957	181.710	192.815
<input type="checkbox"/>	Japón	214.539	226.550	236.071	273.650	242.980	252.248	195.241	184.324
<input type="checkbox"/>	Canadá	145.669	122.150	180.850	165.418	181.816	189.973	180.530	175.800
<input type="checkbox"/>	Bélgica	159.513	161.310	206.866	208.909	153.302	130.484	125.268	122.286
<input type="checkbox"/>	Corea, República de	56.452	47.590	79.173	69.654	89.946	89.883	83.616	85.690
<input type="checkbox"/>	Italia	31.161	32.427	63.459	77.140	72.916	71.396	58.549	59.031

Fuente: Trade map

Anexo 9

Volumen de exportación de Colombia

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Colombia ⁱ
Producto: 0901 Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan ...

Tabla **Gráfico** Mapa **Empresas**

Descargar: Período (número de columnas) : 8 por página líneas por página : Por defecto (25 por página)

Bilateral a 4 dígitos	Importadores	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ^v
		Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas
	Mundo	400.651	547.569	623.368	717.945	739.530	720.911	722.541	769.050
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	167.923	241.827	261.507	297.553	305.728	318.654	326.092	339.461
<input type="checkbox"/>	Alemania	22.345	38.868	51.839	59.070	69.719	52.716	58.283	65.245
<input type="checkbox"/>	Japón	43.335	64.395	57.006	77.151	72.211	70.294	62.070	62.588
<input type="checkbox"/>	Canadá	31.253	36.041	44.915	46.916	55.818	53.802	58.138	60.302
<input type="checkbox"/>	Bélgica	31.021	40.859	48.063	55.174	43.282	34.571	35.967	37.299
<input type="checkbox"/>	Corea, República de	12.094	14.099	20.204	19.958	27.696	25.785	26.442	28.240

Anexo 10

Volumen de exportación de Perú

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú ⁱ
 Producto: 0901 Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan ...

Tabla Gráfico Mapa Empresas

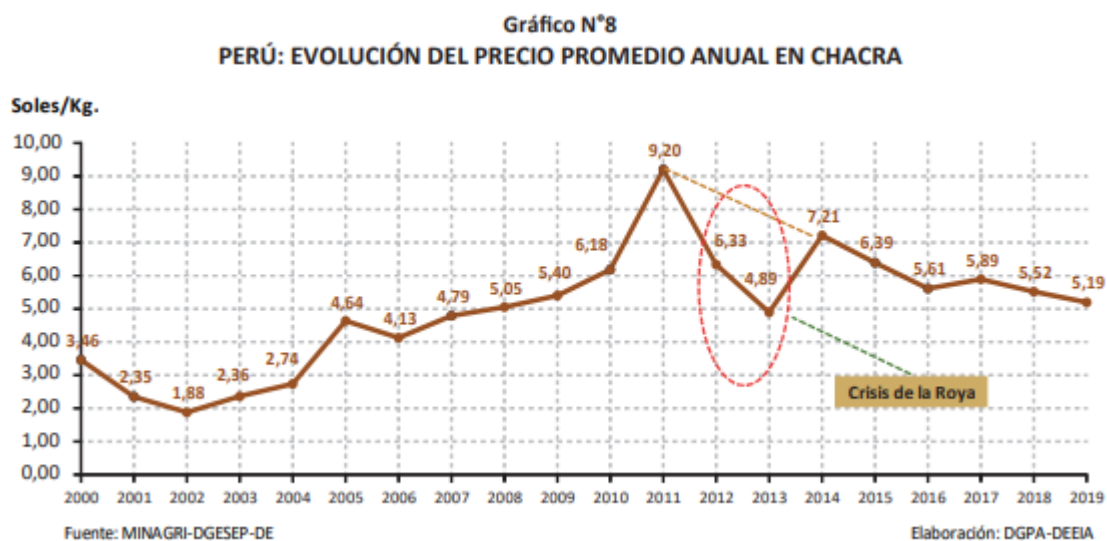
Descargar

Período (número de columnas): 8 por página líneas por página: Por defecto (25 por página) 1 2 3 4

Bilateral a 4 dígitos	Importadores	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
		Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas
	Mundo	266.394	238.690	185.418	176.177	239.631	246.019	256.381	226.922
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América	43.701	52.168	44.297	42.579	65.041	58.844	62.977	58.208
<input type="checkbox"/>	Alemania	89.053	82.464	50.988	50.605	59.241	54.648	57.064	50.429
<input type="checkbox"/>	Bélgica	35.873	23.627	20.582	19.136	23.488	22.847	28.410	21.419
<input type="checkbox"/>	Suecia	9.366	11.032	9.217	9.430	11.349	14.004	14.201	13.070
<input type="checkbox"/>	Colombia	30.374	13.862	6.915	2.182	8.834	16.253	23.232	11.877
<input type="checkbox"/>	Canadá	8.856	6.270	6.287	8.653	9.465	11.535	11.504	11.450

Anexo 11

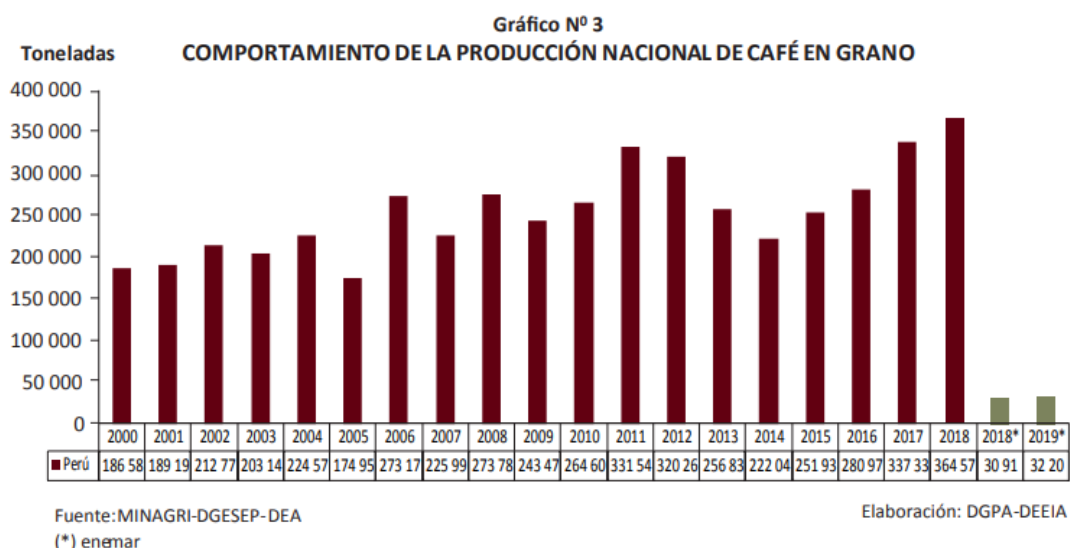
Precio en chacra de Perú



El precio del café en chacra en el cuadro N°8 muestra el comportamiento de los precios promedio anuales en el largo plazo. En los siguientes años se inicia una caída sostenida de dicho precio inflado, en el mercado local e internacional; situación que se verá agudizada en el año 2012 al 2014 cuando miles de hectáreas de cafetales peruanos van ser atacadas por la enfermedad de la “Roya Amarilla” y los precios de nuestro café va registrar niveles críticos, tocando piso en el 2013 con un valor de S/4,8 por kilogramo, en el 2014 se retornará al nivel de los precios ligados al mercado internacional (S/7,2 por kilogramo),

continuando con la tendencia de la caída de los precios de una manera sostenida, hasta alcanzar el precio promedio más bajo en el 2019 con S/5,19 por kilogramo.

Anexo 12



Fuente: Minagri

En el período enero-marzo de 2019 la producción de café arábico en el Perú se ha incrementado en 4,2% (32,2 mil toneladas) respecto al mismo período de 2018 (30,9 mil toneladas). En cuanto a la producción regional, destacan nítidamente la producción de San Martín y Junín, ambas representan el 79% del total producido, algunas regiones como San Martín, Huánuco, Pasco y Ayacucho, han aumentado su producción en lo que va del 2019, mientras que regiones como Junín, Cajamarca, Cusco, Ucayali, entre otras, han disminuido su producción. No cabe duda que la crisis de precios afecta a todas las regiones cafeteras del país sin embargo, hay regiones que en vez de disminuir su producción la han incrementado.

Anexo 13

Cuadro Nº 1
PRODUCCION TOTAL DE CAFÉ (ARABICA Y ROBUSTA)
(Miles de sacos de 60 kg)

PAISES	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Total	160054	153816	152939	161814	158882	174493
Brazil	57 200	54 300	49 400	56 100	50 900	63 400
Vietnam	29 833	27 400	28 930	26 700	29 300	30 400
Colombia	12 075	13 300	14 000	14 600	13 825	14 300
Indonesia	11 900	10 470	12 100	10 600	10 400	10 900
Honduras	4 400	5 100	5 300	7 510	7 600	7 600
Ethiopia	6 345	6 475	6 510	6 943	7 055	7 100
India	5 075	5 440	5 800	5 200	5 266	5 200
Uganda	3 850	3 550	3 650	5 200	4 350	4 800
México	3 950	3 180	2 300	3 300	4 075	4 500
Perú	4 250	2 900	3 500	4 225	4 375	4 400
Guatemala	3 515	3 185	3 295	3 570	3 780	3 890
Otros países	13 411	15 616	14 654	13 641	13 581	13 603

El aumento de la producción en el 2018 se debe a la entrada en producción de unas 15 mil hectáreas de cafetos plantadas en el 2015 y en el 2019 se espera entren en producción alrededor de 10 mil hectáreas de nuevos cafetos cuyas plantaciones se efectuaron en el 2016, con lo que en el 2019 la producción de café podría haber superado al del año anterior; sin embargo, limitaciones de disponibilidad de mano de obra y los bajos precios pagados por el café pergamino estarían afectando sensiblemente una mayor producción, por lo que se estima una caída de la producción en el 2019.

Anexo 14

Cuadro 3. Balance Cafetero – Colombia

2014-2018

Millones de sacos de 60 kg.

Año	2014	2015	2016	2017	2018
1. Producción e Importaciones	12,5	14,4	14,5	14,6	14,5
Producción	12,1	14,2	14,2	14,2	13,6
Importaciones ⁽¹⁾	0,4	0,2	0,3	0,4	0,9
2. Expo y Consumo Int.	12,5	14,2	14,6	14,6	14,6
Exportaciones	11,0	12,7	12,9	13,0	12,8
Consumo interno	1,5	1,5	1,7	1,7	1,8
3. Balance	0,0	0,2	-0,1	0,0	-0,1

Fuente: Fuente: FNC y (1) DIAN - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Fuente: FNC

El volumen producido en el año 2018, cerró en 13,6 millones de sacos, resultado de un desarrollo tardío de frutos. Sin embargo, pese a la menor producción, gracias a las favorables condiciones climáticas, la calidad del grano se vio favorecida, manteniendo el factor de rendimiento en trilla en 76,9, lo que se tradujo en una menor oferta de café de calidades inferiores.

Anexo 15

Cuadro 6. Renovación de cafetales

Programa	Presupuesto	Ejecución (Millones de \$)
Número de árboles	253	249
Recursos Iniciales	\$ 38.021	\$ 37.290
Cumplimiento	98,08%	

Fuente: FNC, Gerencia Técnica

En 2018, se presupuestaron \$38.021 millones para el apoyo en la fertilización de 253 millones de árboles, de los cuales se verificaron 249 millones por valor de \$37.290 millones, lo que significa un alcance del 98%.