



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Sectores económicos favorecidos en el intercambio comercial
entre Perú – Singapur en el marco del TLC,
2009 – 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales**

AUTORA:

Br. Dayana Stefany Mejia Huari (ORCID: 0000-0002-3706-0520)

ASESOR:

Mg. Percy David Maldonado Cueva (ORCID: 0000-0001-9132-4841)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Integración Económica

**Lima-Perú
2019**

Dedicatoria

A mis padres por su amor y paciencia, a mis hermanos Lucia, Elizabeth, Christopher y familia por su apoyo en todo momento para alcanzar un logro más en mi formación profesional.

Agradecimiento

A Dios por darme fuerzas y haberme permitido llegar hasta este punto para lograr uno de mis objetivos, a mi familia por su apoyo incondicional, su amor y su gran ejemplo de constancia, a mis mejores amigos por su aliento y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

INDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenido	IV
Índice de tablas	VI
Índice de gráficos y figuras	VII
Resumen	VIII
Abstract	IX
I. INTRODUCCIÓN	13
II. MARCO TEÓRICO	18
III. METODOLOGÍA	26
3.1 Tipo y diseño de investigación	26
3.2 Variable y operacionalización	27
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	28
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5 Procedimientos	29
3.6 Método de análisis de datos	29
3.7 Aspectos éticos	29
IV. RESULTADOS	30
V. DISCUSIÓN	44
VI. CONCLUSIÓN	47
VII. RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	49
ANEXOS	52

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Valor de exportación del sector minero de Perú a Singapur, durante los años 2002 al 2018, en millones de dólares (USD)	30
Tabla 2. Valor de exportación del sector agropecuario de Perú a Singapur, durante los años 2002 al 2018, en millones de dólares (USD)	32
Tabla 3. Valor de exportación del sector textil de Perú a Singapur, durante los años 2002 al 2018, en millones de dólares (USD)	34
Tabla 4. Valor de importación de los bienes de consumo a Perú desde Singapur, durante los años 2007 al 2018, en millones de dólares (USD)	37
Tabla 5. Valor de importación de materias primas y productos intermedios a Perú desde Singapur, durante los años 2007 al 2018, en millones de dólares (USD)	39
Tabla 6. Valor de importación de bienes de capital y materiales de construcción a Perú desde Singapur, durante los años 2007 al 2018, en millones de dólares (USD)	41

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Valor de exportación del sector minero de Perú a Singapur, durante los años 2002 al 2018, en millones de dólares (USD)	31
Figura 2. Valor de exportación del sector agropecuario de Perú a Singapur, durante los años 2002 al 2018, en millones de dólares (USD)	33
Figura 3. Valor de exportación del sector textil de Perú a Singapur, durante los años 2002 al 2018, en millones de dólares (USD)	35
Figura 4. Valor de exportación del sector textil de Perú a Singapur, durante los años 2002 al 2008, en millones de dólares (USD)	36
Figura 5. Valor de exportación del sector textil de Perú a Singapur, durante los años 2009 al 2018, en millones de dólares (USD)	36
Figura 6. Valor de importación de los bienes de consumo a Perú desde Singapur, durante los años 2007 al 2018, en millones de dólares (USD)	38
Figura 7. Valor de importación de materias primas y productos intermedios a Perú desde Singapur, durante los años 2007 al 2018, en millones de dólares (USD)	40
Figura 8. Valor de importación de bienes de capital y materiales de construcción a Perú desde Singapur, durante los años 2007 al 2018, en millones de dólares (USD)	42

RESUMEN

La presente investigación titulada: Sectores Económicos favorecidos en el intercambio comercial entre Perú – Singapur en el marco del TLC, periodo 2009 - 2018, tuvo como objetivo determinar cómo ha sido la evolución del intercambio comercial de los sectores económicos favorecidos en el marco de este TLC, en los últimos 9 años. La finalidad ha sido probar las hipótesis sobre las exportaciones e importaciones en el contexto del TLC con Singapur en el periodo 2009 – 2018, si esta ha tenido una tendencia positiva.

Para esta investigación no experimental se recolectaron datos e información de fuentes confiables, ya que no fue necesario realizar alguna manipulación en la información puesto que los datos son ex post facto, es decir los datos e información son existentes. Los datos obtenidos fueron separados en valor de exportación y valor de importación.

La información y datos obtenidos se han analizado mediante el uso de gráficos y tablas, es decir se utilizó el método estadístico para la interpretación y análisis de la información. Asimismo, se expondrá la tendencia en el periodo de las dimensiones: valor de exportación y valor de importación, respecto a sus indicadores: sector minero, sector agropecuario y sector textil para las exportaciones y bienes de consumo, materias primas y productos terminados, bienes de capital y materiales de construcción para las importaciones.

En conclusión, según los resultados obtenidos en esta investigación se ha demostrado que existe una tendencia positiva en el intercambio comercial de los sectores económicos favorecidos en el contexto del TLC Perú - Singapur, en el periodo 2009 – 2018.

Palabras Clave: Intercambio comercial, tratado de libre comercio, sectores económicos.

ABSTRACT

The present investigation entitled: Economic Sectors favored in the commercial exchange between Peru - Singapore within the framework of the FTA, period 2009 - 2018, had as objective to determine how the evolution of the commercial exchange of the favored economic sectors has been within the framework of this FTA, in the last 9 years. The purpose has been to test the hypothesis on exports and imports in the context of the FTA with Singapore in the period 2009 - 2018, if this has had a positive trend.

For this non-experimental investigation, data and information were collected from reliable sources, since it was not necessary to carry out any manipulation of the information since the data is ex post facto, that is, the data and information are existent. The data obtained were separated into export value and import value.

The information and data obtained have been analyzed through the use of graphs and tables, that is, the statistical method was used for the interpretation and analysis of the information. Likewise, the trend in the period of the dimensions will be exposed: export value and import value, with respect to its indicators: mining sector, agricultural sector and textile sector for exports and consumer goods, raw materials and finished products, goods of capital and construction materials for imports.

In conclusion, according to the results obtained in this research it has been demonstrated that there is a positive trend in the commercial exchange of the favored economic sectors in the context of the Peru - Singapore FTA, in the period 2009 - 2018.

Keywords: Commercial exchange, free trade agreement, economic sectors

I. INTRODUCCIÓN

La globalización ha liberalizado los mercados internacionales, permitiendo exportaciones e importaciones entre países. Este intercambio comercial se vio potenciado por los Tratados de Libre Comercio (TLC), que provocaron cambios importantes en la economía global como la unión de los mercados mundiales a través de acuerdos comerciales preferenciales y trato arancelario recíproco.

Desde esta perspectiva, los países establecen vínculos comerciales para revitalizar sus economías sobre la base de la apertura de los mercados; Perú no es una excepción. Desde 2006 a la fecha, nuestro país ha registrado tratados internacionales con 53 países.

Uno de ellos es el TLC suscrito el 29 de Mayo del 2008 con Singapur; destino interesante para las exportaciones nacionales de los rubros no tradicionales y para las importaciones de materiales de construcción y bienes de capital, aperturando así una gran oportunidad dentro del mercado asiático.

El intercambio comercial con Singapur ha tenido un incremento en los últimos años, con un promedio anual de 7,2% en el valor de exportaciones peruanas al país de Singapur, acumulando un total de \$159 millones de dólares. Las importaciones peruanas desde Singapur incrementaron a un promedio anual de 11,6%, acumulando un total de \$ 482 millones. Las compras de materias primas/productos intermedios y bienes de consumo aumentaron a tasas promedio anual de 28,6% y 24,3%, respectivamente.

Singapur es un mercado sólido para las exportaciones de agroindustrias, ya que tiene uno de los niveles más altos de consumo de alimentos de la región. Este mercado depende casi exclusivamente de las importaciones, debido a las malas condiciones climáticas y la tierra infértil, lo que significa que las exportaciones de Singapur son principalmente bienes de capital e insumos.

Asimismo, las importaciones peruanas desde este mercado son fundamentales para mejorar en el ámbito tecnológico (infraestructura, telecomunicaciones y transporte), ya que Singapur posee lo último en tecnología internacional, debido a

que no solo está conectada con Asia, sino con el mundo entero. Bajo este contexto falta el empleo de tecnología de punta en el comercio exterior, que haga competencia y se integre a Singapur, con este TLC las empresas peruanas tienen mayor acceso a tecnología para poder diversificar sus productos y brindar bienes con valor agregado que satisfaga las necesidades de los mercados extranjeros.

No obstante, a pesar del incremento del intercambio comercial con Singapur en el contexto del TLC, aun nuestro comercio con respecto a los sectores económicos se basa netamente en la exportación de materia prima que beneficia actualmente al país, pero que a largo plazo no garantiza una estabilidad ni desarrollo económico. La escasa oferta exportable, es decir la falta de diversificación de los bienes es muy notoria, esto debido a la escasez de políticas por parte del estado que impulsen el desarrollo productivo de las empresas nacionales para el aprovechamiento de este TLC.

Este tratado representa un instrumento importante para impulsar el comercio bilateral Perú – Singapur, básicamente se pretende favorecer a las PYMES, para impulsar la internacionalización de sus productos, que constantemente están en busca de nuevos destinos para ampliar su mercado. Además de promover mejores inversiones y afianzar la estrategia peruana de volverse el centro de operaciones de Asia en América del Sur.

Por lo tanto, la presente investigación permitirá conocer la evolución del intercambio comercial de los sectores económicos favorecidos entre Perú – Singapur, en el marco del TLC desde el 2009 hasta el 2018.

Considerando lo antes explicado, se ha formulado un problema general de investigación: ¿Cómo ha sido la evolución del intercambio comercial de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2009-2018? Además, se formuló el problema específico 1: ¿Cómo ha sido la evolución del valor de exportación de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2009-2018?, así como el problema específico 2: ¿Cómo ha sido la evolución del valor de importación de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2009-2018?

La investigación es de importancia, ya que presenta una justificación práctica, la cual se refiere a plantear soluciones que ayuden en la realidad problemática del intercambio comercial con Singapur, a través de incentivar la diversificación de las exportaciones peruanas. Esta investigación busca obtener resultados que informen sobre la evolución del intercambio comercial de los distintos sectores económicos al mercado de Singapur en el periodo 2009 al 2018, la cual nos dará una visión más clara sobre el comportamiento del valor de exportación y el valor de importación en el marco del TLC con el país asiático, además nos permitirá corroborar si los beneficios que otorgan los tratados influenciaron directamente a las exportaciones e importaciones peruanas. Debido a que los TLC con los países asiáticos han tenido una evolución favorable para otros países, incrementando así sus exportaciones y abriendo un mercado más amplio para su producción nacional, en el caso de Perú en comparación con otros países no cuenta con una ventaja competitiva, asimismo tampoco cuenta con la diversificación de sus productos, debido a que los productos nacionales no cuentan con tecnología, además que desconocen los mercados mundiales y no aprovechan los beneficios de los tratados de libre comercio, es por ello que la presente investigación desea contribuir con los comerciantes agroexportadores y textiles otorgándole información detallada de la evolución de las exportaciones e importaciones en el marco de este importante TLC que tenemos con Singapur, para que así puedan aprovechar las oportunidades de negocio, utilizando estrategias que aumenten la competitividad de los distintos sectores económicos y puedan aumentar sus exportaciones en el mercado Singapurense.

Por otro lado, este estudio teóricamente puede ser útil para que exportadores del ámbito del comercio internacional, comerciantes, fabricantes y empresas peruanas de diferentes sectores económicos conozcan cuál ha sido la evolución de los sectores económicos favorecidos en el mercado de Singapur, en los últimos 9 años. Con esta información, pueden diversificar su oferta en subsectores altamente demandadas y rentables, y también pueden brindar conocimientos para nuevos investigadores que estén atraídos por el tema.

Finalmente, para justificar la metodología, los métodos y técnicas diseñados para esta encuesta fueron utilizados y validados por expertos, indicando que las herramientas eran completas y precisas, para que pudieran ser utilizadas en

nuevas investigaciones. Mediante datos obtenidos en esta investigación, de corte transversal, se analizará la evolución, el crecimiento del valor de exportación de los sectores económicos entre Perú - Singapur, en el marco del TLC en los últimos nueve años.

Según los problemas planteados, la investigación tiene por objetivo general: Determinar la evolución de los sectores económicos en el intercambio comercial entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2009 – 2018, así como también tiene

objetivo específico 1: Determinar la evolución del valor de exportación de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2009 – 2018, el objetivo específico 2: Determinar la evolución del valor de importación de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2009 – 2018.

De acuerdo a lo anterior, La investigación tiene como hipótesis general: El intercambio comercial de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2009 - 2018 han tenido una tendencia creciente, así como también tiene la hipótesis específica 1: El valor de exportación de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2009 - 2018 ha tenido una tendencia creciente, la hipótesis específica 2: El valor de importación de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2009 - 2018 ha tenido una tendencia creciente.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presenta un conjunto de investigaciones sobre temas similares, que incluyen artículos y tesis de investigación elaborados en los últimos años, que respaldarán la investigación.

López de Castilla (2017) en su tesis de Maestría “*Intercambio comercial del Perú antes y después de los acuerdos de libres comercio*”. Donde estableció como objetivo verificar si la suscripción de acuerdos de libre comercio ha sido positiva, en términos de intercambio comercial para Perú, y si esta impulsa su estrategia comercial de encontrar nuevos mercados para sus productos y promover una oferta exportable competitiva. La metodología utilizada es descriptiva con un enfoque cuantitativo y cualitativo, Donde concluyo que el intercambio comercial del Perú a través de los Tratados de Libre Comercio, ha ido creciendo con el paso de los años como una beneficiosa política de Estado. El comercio exterior y la economía de los

peruanos se han visto beneficiados permitiendo que las compañías nacionales exporten sus bienes con preferencias arancelarias a los países que comparten este tratado y a su vez ingresan a una mayor cantidad de mercados. Las exportaciones peruanas gracias a los tratados de libre comercio alcanzaron los USD 47,411 millones para el año 2012 siendo hasta la actualidad su máximo histórico en valor de exportación. Esto ha ocasionado que el Perú y sus empresas exportadoras sean más competitivos a nivel internacional en términos comerciales. Los sectores de servicios y los no tradicionales poseen un gran potencial para seguir creciendo y expandiendo sus exportaciones, para alcanzar su crecimiento se necesita de la ayuda del estado y del sector privado para perfeccionar la calidad de los bienes y generar mejores técnicas de producción para tener la capacidad de competir con los grandes países.

Franco (2013) en su artículo de opinión "*Singapur: el pequeño gigante del sureste asiático*". establece como objetivo determinar el crecimiento económico de Singapur y sus niveles de educación de su población, para utilizarlos en el país de Colombia, generando el crecimiento de su economía y que su población alcance niveles de vidas esperados, colocando a Singapur como un ejemplo a seguir y como un socio estratégico. La metodología utilizada en la investigación es descriptiva, prescriptivo y analítico con un enfoque mixto. En donde concluye que Singapur es un país que debe ser considerado como uno de los socios principales dentro de los planes de la cooperación internacional, dado el posicionamiento a nivel mundial y el surgimiento económico de este importante país. Singapur en la última década ha tenido un crecimiento económico muy considerable y siendo un país muy pequeño en el continente asiático, en contraste con Japón, Corea del sur y China, esto lo cataloga como un importante socio económico tanto para Colombia como para cualquier país en Sudamérica, Las cifras que se mostraron anteriormente en este artículo, compara el PIB de Colombia y Singapur, con la misma cantidad de población de cada país, demuestran que los habitantes de Singapur tienen una mayor productividad en comparación a la población de Colombia, pues el pequeño número de personas que habitan en este país consigue producir una cifra similar a la que producen 47 millones de habitantes en Colombia. Además de que los habitantes de Singapur tengan una mayor productividad que los colombianos, ellos también tienen una mejor preparación profesional otorgadas

por su gobierno, esto genera que puedan ser más productivos que otras poblaciones.

Herrera (2004). en su tesis de Maestría "*TLC con EEUU y trabajo decente en la agroexportación*", Donde estableció como objetivo en específico determinar los cambios estratégicos en las Empresas involucradas, en el Estado y en la situación del Trabajo Decente generados por el Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado con Estados Unidos e Identificar mecanismos y reestructuraciones que el Estado esté realizando en las instituciones agroexportadores señaladas para mejorar el control y prevenir los problemas. La metodología utilizada es descriptiva con un enfoque cuantitativo y cualitativo. En donde concluye que el estado de Chile debe ver las necesidades de los productores ayudando a adaptarse al cambio y ayudar a mejorar la producción para aumentar las exportaciones, Gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Estados Unidos y Chile, se han abierto más mercados para los productos agrícolas chilenos, y esto beneficia a los productores a crecer y tener más ventas tanto en Chile como en Estados Unidos, esto va de la mano con el apoyo del gobierno chileno, ayudando a mejorar la producción para que los productos sean de mejor calidad y se vuelvan más competitivos en el mercado Norte Americano, El crecimiento de las agroexportaciones chilenas depende de cómo se utilicen los beneficios que obtienen del TLC con Estados Unidos y con los demás países que se han negociado estos tratados.

Reyes (2016) en su tesis de licenciatura "*Principales factores que explican la evolución de las agro exportaciones peruanas, periodo 2010-2014*" Identificó los principales objetivos del decreto como los principales factores que inciden en el desarrollo de las exportaciones agrícolas del Perú, detallando los productos cosechados en el Perú, y describiendo también sus volúmenes, así como el valor monetario de las exportaciones agrícolas peruanas durante este período. 2010 a 2014. La metodología empleada es de método analítico sintético con un diseño descriptivo con un enfoque cuantitativo. Concluyendo que los principales factores determinantes del desarrollo de las exportaciones agrícolas son los TLC y diversos acuerdos comerciales, entre otros proyectos nacionales, también señaló que las exportaciones agrícolas experimentaron un incremento monetario entre 2010-2014, estimado inicialmente en \$ 4.770 a \$ 5.300 millones de dólares, y a su vez, los

niveles de producción aumentaron significativamente, comenzando con 2.058 toneladas en 2010 y terminando con 2.8 millones de toneladas en 2014. Entre los principales productos se encuentran uvas, café, espárragos, cacao y bananas.

Canahuire (2016) en su tesis de licenciatura "*Acuerdos comerciales y sus efectos en la balanza comercial entre Perú y países del Asia, durante el periodo 2000 – 2014*", donde concluyó como objetivo analizar los resultados de los acuerdos comerciales y su impacto en la balanza comercial de los países asiáticos y Perú en el período 2000-2014 y estudiar la evolución de la balanza comercial. La metodología que se empleo es de tipo analítica – sintético con un diseño no experimental, longitudinal y explicativo, Donde concluyó que el tratado de libre comercio entre Perú y los países asiáticos brinda mejores oportunidades de expansión y desarrollo para los dos países, estos acuerdos crearon una tendencia positiva para la balanza comercial entre Perú y los países de Asia, mostrando el crecimiento del PBI per cápita para Singapur y se traduce en una gran oportunidad para las exportaciones peruanas. Concluyó que las exportaciones de Perú a Singapur en 2013 ascendieron a 20,8 millones de dólares.

Quiroz (2013) en su tesis de Maestría "*Evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los estados unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con china sobre la economía peruana*", donde estableció como objetivo investigar y definir como se ha desenvuelto el comercio exterior de los sectores textiles y agropecuarios del Perú en el periodo 2001 – 2011, concretamente hacia los países de China y Estados Unidos. Con ello poder resolver el impacto del TLC con China y los Estados Unidos en la economía peruana y sobre el desarrollo del sector externo durante el periodo 1990 – 2011. La metodología empleada es no experimental, descriptivo y explicativo con enfoque cuantitativo, Donde determino que la balanza comercial Estados Unidos – Perú es generosamente beneficiosa para el Perú en el periodo 2002 – 2007, con lo cual se manifiesta un impacto valioso y próspero de la ATPDEA que tuvo validez entre fines del 2002 y el cierre del 2006, aumentando las exportaciones significativamente para los sectores agropecuarios y textiles, originando más empleo y trabajo para los productores de estos sectores. La balanza comercial total China – Perú ha sido beneficiosa para nuestro país en el periodo 2001 – 2011, excepto en el año 2008. además, que el tratado con China

favorece al desarrollo del país y de las industriales textiles y agropecuarias, facilitando las importaciones de maquinarias eléctricas y mecánicas, estas ayudan a mejorar el desarrollo de la producción, facilitando el trabajo a los productores y aumentando la capacidad de producción anual.

Asimismo, es importante identificar las teorías concernientes al tema investigado, las cuales apoyan la investigación y se usan de ruta para el análisis de la realidad estudiada.

A través del desarrollo de las ideas y pensamientos económicos nacieron los fundamentos de la teoría moderna del comercio internacional. Esta teoría tiene su fundamento en el desarrollo de las teorías clásicas y neoclásica, asimismo esta teoría busca como finalidad exponer o detallar los elementos a través de los cuales se logran las utilidades del comercio internacional.

Según Carbaugh (2000), señala que el que formulo el principio de la ventaja comparativa, fue David Ricardo. Señalando que este principio también se da cuando un estado posee una inferioridad absoluta con el valor de elaboración de dos bienes, aquí los beneficios del comercio también pueden existir. Conforme con él, aquel estado con menor eficiencia debería dedicarse en la exportación el producto en el cual es relativamente menos competente y el país más competente tendrá que dedicarse en la exportación del producto en el cual es comparativamente más hábil. (p.22)

En esa línea, Mankiw J. (2007) expone que esta teoría fue impulsada por el economista inglés David Ricardo, la cual afirma que todo país debe dedicarse a desarrollar aquellos bienes cuyas ventajas son comparativamente mayores o desventajas comparativamente menores que las de otras naciones. Es decir, la ventaja que tiene un país sobre otro en desarrollar o producir un producto, cuando la producción de ese bien puede desarrollarse a un valor menor que el bien. El valor es diferente y no igual que su valor en otro país. Podemos concluir que su condición para elaborar un bien debe tener un menor costo de oportunidad que el de otro productor. (p.34)

Esta teoría de David Ricardo referente al comercio internacional muestra en su modelo como las diferencias entre estados originan el comercio y las utilidades de este. Es decir, es fundada en las desemejanzas de la productividad de la mano de obra entre estados. En síntesis, afirma que la predicción inicial era que los países deberían desarrollar bienes en los que fueran relativamente más productivos. Como se muestra en el modelo de ventaja comparativa de Ricardo, la mano de obra es el único factor de producción y los países simplemente difieren en cuanto a la productividad laboral en diferentes industrias.

De lo anterior se puede concluir que la base de la ventaja comparativa prueba que es posible beneficiarse de la especialización, porque se convierte en un procedimiento de producción que permite la satisfacción de la demanda a menor precio, porque requiere menos esfuerzo de desarrollo. (Mankiw, 2007)

Complementando lo anterior Heller (1979) nos menciona que la dirección del comercio se basa en que desde las desigualdades de costos de producción referentes se origine un estímulo para el comercio. De igual manera acoto que los límites del cambio internacional se originan por medio de la relación de intercambio que se instaura por las relaciones del comercio ante los cambios nacionales. (p.42) Desde otro ángulo, la teoría impulsada por Heckscher y Ohlin perfecciona la ventaja comparativa de David Ricardo, ya que especifica cómo se produce la ventaja comparativa y sus consecuencias para el comercio internacional.

Esta teoría también se conoce como teoría de la propiedad de los factores, especialmente porque esta teoría enfatiza el papel de los factores de oferta, tierra, trabajo y capital en los países como factor determinante de la ventaja comparativa. Esta teoría afirma que la ventaja comparativa se revela únicamente por las discordancias del contexto de la oferta nacional. Las naciones obtienen la ventaja comparativa al emplear los factores que tienen en exceso en aquellos sectores que hacen empleo intensivo de estos.

De acuerdo a Carbaugh (2000), Un estado exportara aquel producto para el cual tenga un número superior de materia prima comparativamente abundante (barato). Y, por otro lado, importara aquel producto donde la materia prima en la producción sea comparativamente escasa (caro). Los precios relativos varían de un país a otro porque los países tienen diferentes estándares de insumos y también porque

diferentes productos requieren diferentes insumos que se utilizan con diferente intensidad en el desarrollo de productos. Es decir, los países que poseen los artículos ricos de un país ganan comercio, pero los propietarios de los factores escasos pierden. (p.25)

La ventaja comparativa basada en factores, o, en otras palabras, las diferencias nacionales en los precios de los factores, han jugado un papel muy importante en la determinación de la estructura del comercio en muchos sectores.

Es fundamental definir algunos conceptos importantes referido al tema investigado, puesto que permiten entender mejor el contexto sobre el cual se desarrollan las actividades investigadas, los cuales se muestran a continuación.

Según Lerma A. y Márquez E. (2010), referente al primer concepto, que es intercambio comercial, afirma que se refiere a las exportaciones que son básicamente la venta de productos y servicios procedente de un país a un cliente en el extranjero, y a las importaciones que son la compra de productos y servicios a un proveedor procedente de un país diferente al del comprador. (p.7)

Asimismo, Sierralta (2014) complementando lo anterior señala que el intercambio comercial es una relación secuencial y natural entre países que buscan satisfacer las necesidades de su población o de los estados, bajo la obtención de bienes en otros países o naciones, sabiendo que la eliminación de barreras arancelarias y la apertura de fronteras son los únicos medios para impulsar este intercambio. (p.31)

En la misma línea Vergara (2015), define que el intercambio comercial es una rama del comercio y está orientada a los mercados extranjeros. Puesto que estos mercados presentan particularidades, que se deben anticipadamente tomar en cuenta y realizar un previo análisis que permita determinar una estrategia adecuada para la comercialización en ellos. (p.227)

Según Pacheco (2011) El intercambio comercial entre países es trascendental, puesto que gracias a él se puede obtener productos que no hay en el país de origen, ya sea por distintos factores tanto naturales como el clima o por la falta de recursos naturales. Por otro lado, para un país subdesarrollado es beneficioso en cuanto al acceso de nueva tecnología, y diversos equipos que sumen al proceso de desarrollo económico del país. (p.7)

Finalmente, podemos concluir que el comercio internacional es el intercambio frecuente y dinámico de factores involucrados en la producción de bienes y servicios que no son intercambiables entre dos o más países; que tiende a la integración definitiva en el tiempo para su equilibrio y apropiada regulación.

Hoy en día, gracias a la globalización, es muy común que las empresas piensen en su capacidad para satisfacer la demanda en los mercados externos a través de la exportación, sobre el segundo concepto los autores exponen lo siguiente.

Según Daniels y Radebaugh (2004), la exportación es el primer paso que utilizan muchas empresas para comenzar sus actividades internacionales. Esto surge con el fin de incrementar sus ingresos de venta y ampliar su mercado potencial, para así diversificar sus redes de ventas empresariales. (p.714)

Asimismo, Campana (2001) señala que la exportación surgió a raíz de la necesidad de los pueblos de abastecerse de productos con los que no contaba en su región, es decir se puede afirmar que los pueblos que realizaban las ventas, no tenían conocimiento que estaban exportando sus artículos, y con todo ello, su cultura. (p.14)

En el mismo sentido Lerma y Márquez (2010) nos afirma que la exportación es indispensable en el mundo de los negocios internacionales, y es básicamente la venta de bienes y servicios fuera del país de origen, es decir fuera de los límites territoriales del cual es el oferente. (p.539)

Del mismo modo, García (2012), nos indica que la exportación por el medio del cual la empresa de un país comercialice sus bienes y servicios (venta) a otros países, es necesario que se traspasen los límites aduaneros y territoriales del país exportador y haya un cumplimiento monetario, además de las formalidades aduaneras. (p.92)

Para Bancomext (2007) acota que la exportar es básicamente la venta de servicios y bienes producidos en el país y que se utiliza para satisfacer las necesidades de un país deferente. (p.23)

Sintetizando, podemos decir que la exportación es la venta de cualquier bien o servicio enviado a otro país, con pretensiones comerciales, es el tráfico legítimo de mercancía y servicios originarios de una nación para su utilización o consumo en

otro país distinto. Complementando lo anterior, los siguientes autores definen la importación que es el tercer concepto de la presente investigación.

Según Jerez (2011) Indica que la importación es la actividad en la que los bienes y servicios exportados localmente se trasladan de un país a otro que no sea el país de origen para su consumo y uso. Cabe señalar que se permitirá el consumo de estos bienes en el caso de que se cumplan los aranceles y trámites aduaneros. (p.18)

Aleksink, N. (2012) determina que oficialmente es la transferencia de bienes de exportación a un país, los bienes se exportan a un país extranjero (país) para su consumo. Asimismo, se puede definir como bienes o servicios prestados con fines puramente comerciales. (p.68)

Además, el citado autor acota que la importación es una ventaja para los países que no cuentan con algunos productos que se fabriquen en su país, con la importación estos países tienen acceso a nuevos productos muchas veces con mejor calidad y precio, los cuales son sometidos a procesos y especificaciones respectivas impuestos por cada país. (p.68-69)

Alcaraz, E. (2015) complementa informando que al momento que una nación le compra a otra, ya se está realizando una importación, con lo cual se puede obtener productos más baratos, es decir se está ahorrando y podemos destinar el dinero sobrante para más compras, con ello se mejora la calidad de vida de la población. (p.103)

Para poder medir la evolución del intercambio comercial de los sectores económicos emplearemos las siguientes dimensiones: valor de exportación y valor de importación.

El BID (2008) Indica que el valor de exportación es una medida que obtenemos cuando se multiplica el precio unitario por el volumen de exportación. Es decir, es el valor total de la mercancía en relación a la cantidad exportada.

Parkin, M. y Loria, E. (2010) nos afirma que el valor de las importaciones subirá como causa del incremento de la que la cantidad ofertada. Los precios de las mercancías fabricadas en el extranjero están muy ligados con el valor de importación, se muestran en dólares y depende mucho del tipo de cambio. (p.218)

En esta investigación realizaremos estudio de dos dimensiones de la cual las mediremos con los siguientes indicadores, para poder medir la dimensión del Valor de exportación se ha empleado los siguientes indicadores: Valor de exportación del sector minero, Valor de exportación del sector textil, Valor de exportación del sector agropecuario, luego para poder medir la dimensión de valor de importación se ha empleado los siguientes indicadores: Valor de importación de los bienes de consumo, valor de importación de materias primas y productos intermedios, valor de importación de bienes de capital y materiales de construcción.

Estos indicadores mencionados representan la forma más efectiva para poder medir la evolución en el intercambio comercial entre Perú y Singapur en el marco del TLC, 2009 – 2018, Además nos brindaran los resultados necesarios para realizar el estudio y análisis correspondiente.

Por otro lado, detallaremos los beneficios del TLC Perú-Singapur expuestos por las siguientes entidades. De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017) en su *estudio de aprovechamiento del TLC Perú – Singapur (8º año de vigencia)* indica que antes de que entrara en vigencia el TLC con Singapur hubo un alto porcentaje de partidas que se encontraban libres de derechos sobre una base NMF (99.9%), por lo cual solo seis partidas faltaban desgravar. Sin embargo, cuando la vigencia del TLC se concretó se pudieron liberar las seis partidas arancelarias que se encontraban pendientes. Estas partidas pertenecían a preparaciones alimenticias. (p.4)

En el mismo contexto el MINCETUR (2017) en su *estudio de aprovechamiento del TLC Perú- Singapur* informa lo siguiente. La entrada preferencial de las exportaciones peruanas a Singapur, diversifica y aumenta las exportaciones, descartando alteraciones provocadas por aranceles, cuotas de importación, subsidios y barreras para-arancelarias. Además, la competitividad peruana siempre ha estado presente en los plazos de desgravación el cual incentiva el crecimiento de economía de escala, contribuye a perfeccionar la calidad de vida de las personas a través del acceso de los consumidores a productos más baratos, de mejor calidad y más diversos, lo que le da al Perú la capacidad de establecer reglas de juego claras, con un marco predecible y transparente. (p.3)

Nótese que estos beneficios crean mecanismos para promover activamente nuestras exportaciones de manera eficiente y práctica. Esta contribución es valiosa porque busca sistemáticamente crear economías de escala para reducir costos.

Al respecto el Mincetur (2016) nos informa que los sectores no tradicionales que registraron aumento significativo fueron: siderometalúrgico con 131%, agropecuario con 35,9%, minería no metálica con 32,7% y metal mecánico con 27,9%. Asimismo, los productos no tradicionales representan una mayor participación de las exportaciones totales: la agricultura con el 18,9% y la ingeniería mecánica con el 9,6% de las exportaciones totales. En Perú, las importaciones de Singapur aumentaron a una tasa promedio anual de 11,6%, hasta un total de \$ 482 millones. Las compras de materias primas y consumibles intermedios aumentaron a una tasa promedio anual de 28,6% y 24,3%, respectivamente. Por otro lado, las importaciones de materiales de construcción y bienes de capital se decrecieron a una tasa anual de 5,2%. (p.5)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación.

Tipo de investigación

Fue tipo aplicada. Para Murillo (2008), la investigación aplicada o también denominada “investigación práctica o empírica”, que se conoce porque busca la aplicación o uso de los conocimientos adquiridos, entre otras cosas, después de realizar y organizar una actividad basada en la investigación. (p.158)

Diseño de investigación

La presente investigación utiliza el diseño no experimental, tiene un enfoque cuantitativo, longitudinal de tendencia y descriptivo.

Sáes (2017) indica que la investigación no experimental es el proceso de búsqueda en la cual no existe la manipulación ni inducción de cambios de los datos obtenidos, también se le llama investigación *expost-facto*, donde sus hechos y variables ya ocurrieron y solo pueden ser observados para analizarlos (p.70).

3.2. Variables, Operacionalización.

Se define a las variables como cualidades o características de estudio en una investigación, asimismo también con respecto a una escala o intervalo estos datos sufren variaciones.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) define a las variables como propiedades que son capaces de ser observadas y medirse y pueden variar (p.105). Las variables que se estudiaron fueron:

Lerma y Márquez (2015) Indican que el Intercambio Comercial abarca tanto a las importaciones, que es la compra de mercancías a un proveedor originario de un estado diferente al del adquiriente. Asimismo, también abarca a la exportación que es la venta de los servicios y bienes de un país a clientes en el extranjero. (p.7)

La Operacionalización es el proceso por el cual una variable se descompone de definiciones imprecisas en términos más específicos, que deben ser medibles y observables, esta vez en elementos, métricas y dimensiones.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) revelan que es la descomposición de la variable en sub-términos que pueden ser medibles y verificables. Atravesando a la variable en dimensiones, indicadores e ítems. (p.211)

3.3 Población, muestra y muestreo

Los conceptos de muestra y población no son necesarios en nuestra investigación ya que se trabajará con fuentes confiables y oficiales (ex post-facto). Los datos fueron recolectados entre 2009 y 2018 y se obtuvieron de bases de datos de fuentes confiables como Siicex, MINCETUR, Sunat, Trade Map y Mac map.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnico, análisis de fuentes secundarias e históricas de MINCETUR, TRADEMAP, Promperú.

Herramientas para estadísticas, informes y reportes estadísticos históricos.

3.5 Procedimientos

Fase 1: Investigación y síntesis de datos históricos de fuentes confiables (trabajo de gabinete)

Etapa 2: Evaluación comparativa

Etapa 3: Registro de datos

Etapa 4: Interpretación de los datos obtenidos

En cuanto a la validez de la información, se utilizó la opinión de expertos tomando la opinión de tres expertos en el campo de estudio.

3.5 Métodos de análisis de datos

La información es recolectada, analizada y transformada en estadística con los gráficos correspondientes para el período 2009 - 2018. Al obtener R2, se medirán las fluctuaciones de la variable dependiente explicada por la variable independiente.

3.6 Aspectos éticos

Esta investigación se ha elaborado por medio de la recopilación de datos confiables mediante páginas y fuentes oficiales. Es muy importante la veracidad de los resultados por propiedad intelectual ya que cuenta con responsabilidad ético, político, jurídico y social.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados sobre las exportaciones de Perú a Singapur

4.1.1. Valor de Exportación del sector Minero

Los resultados en la tabla 2, indican el valor de exportación del sector minero peruano al mercado de Singapur, durante el periodo 2002 – 2018 expresado en millones de US\$. De igual modo muestra la variación con respecto al año anterior en porcentaje.

Tabla 2.

Valor de exportación del sector minero de Perú a Singapur, durante los años 2002 al 2018, en millones de dólares (USD)

Año	Valor de exportación	Variación
2002	3.1	
2003	2.4	-23%
2004	0.3	-88%
2005	0.9	200%
2006	0.8	-11%
2007	0	-100%
2008	0	
2009	4,6	
2010	0	100%
2011	0	
2012	5.8	
2013	4.9	-16%
2014	29.4	500%
2015	0	-100%
2016	29.1	
2017	39.3	35%
2018	1.6	-96%

Fuente: Mincetur
Elaboración propia

En la tabla 2, se puede observar que el valor de exportación del sector minero peruano al mercado de Singapur, durante el periodo 2002 al 2008 no son favorables, ya que se evidencia una constante caída. Por otro lado, desde la entrada en vigencia del TLC en 2009 hasta el periodo 2018, hubo una variación de -65.22% con una tendencia positiva. En este último año 2018 registro US\$ 1.6 millones con una variación de -96% con respecto al año anterior 2017 que registro US\$ 39.3 millones, todo un record en las exportaciones de minerales al país asiático, esta última caída del valor de exportaciones del sector minero en el 2018 fue debido a una menor producción por la paralización temporal y el agotamiento de las reservas en algunas minas (ver anexo 3). En los años 2010 y 2011 el sector minero fue afectado por la crisis financiera internacional que se tradujo en una brusca caída del precio de los metales, ocasionando que los grupos económicos posterguen el inicio de algunos proyectos, suspendan operaciones que dejaron de ser rentables al bajar el precio de los metales y reduzcan costos operativos; esta contracción de las inversiones provoco una menor producción con lo cual se acentuó la caída del valor exportado (ver anexo 4). Otro aspecto importante en dichos periodos son los conflictos socioambientales que contribuyeron a frenar la expansión del sector minero, asimismo en el año 2015 no se realizó ninguna exportación del sector minero al mercado de Singapur debido a la recesión en el mercado de materias primas que afecto a los metales de todo tipo, esta crisis ocasiono una fuerte caída de los precios de los metales provocando despidos masivos mineros y un colapso en las exportaciones mineras al país asiático (ver anexo 5).

De igual modo en la figura 1 se muestra la evolución del valor de exportación del sector minero peruano a Singapur, durante el periodo 2002 – 2018, dicho grafico nos facilita analizar de forma más clara el comportamiento del valor de exportación del sector minero peruano en los últimos años.



Fuente: Mincetur
Elaboración propia

Se observa que desde la entrada en vigencia del TLC Perú- Singapur en el año 2009 las exportaciones del sector minero han tenido una tendencia positiva, con un valor de exportación por encima de los US\$ 29 millones en los años 2014, 2016 y 2017. Entre los productos tradicionales más exportados se encuentran los minerales de zinc con \$ 22.2 millones, el cobre y sus concentrados con \$16.9 millones y finalmente los desperdicios y desechos de cobre con \$0.2 millones. Cabe mencionar que en el año 2016 el oro alcanzó los \$28.5 millones de dólares exportados, cifra más alta alcanzada hasta el momento (ver anexo 6).

Sin embargo, en los años 2010 y 2011 el sector minero tuvo una fuerte caída debido a la crisis financiera internacional y posteriormente en el 2015, la crisis de los metales que afectó las exportaciones mineras a Singapur provocaron una desaceleración en el crecimiento anual del país.

4.1.2. Valor de Exportación del sector Agropecuario

Podemos apreciar en la tabla 3 el valor de exportación del sector Agropecuario peruano al mercado de Singapur, durante el periodo 2002 – 2018 expresado en millones de dólares US\$. De igual modo, nos muestra la variación con respecto al año anterior en porcentaje.

Tabla 3.

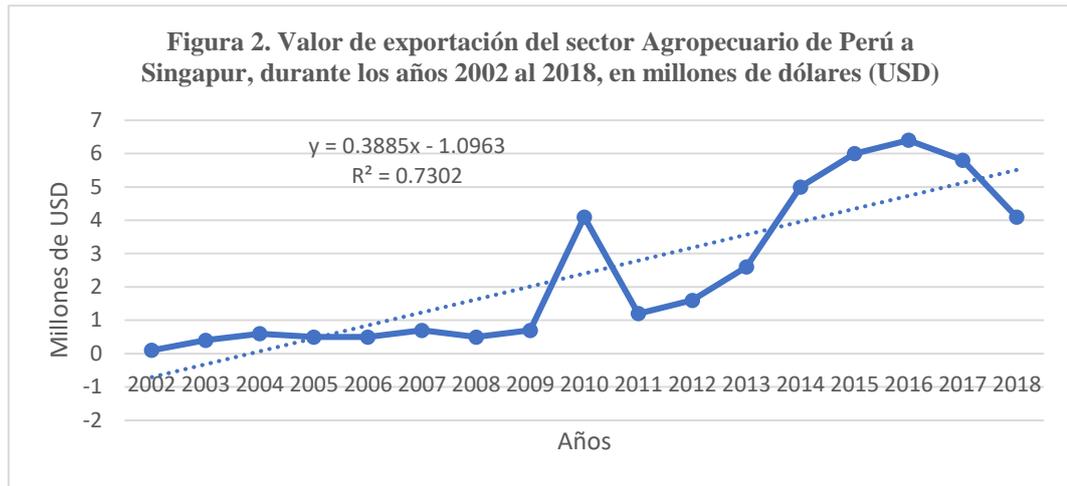
Valor de exportación del sector Agropecuario de Perú a Singapur, durante los años 2002 al 2018, en millones de dólares (USD)

Año	Valor de exportación	Variación
2002	0.1	
2003	0.4	300%
2004	0.6	50%
2005	0.5	-17%
2006	0.5	0%
2007	0.7	40%
2008	0.5	-29%
2009	0.7	40%
2010	4.1	486%
2011	1.2	-71%
2012	1.6	33%
2013	2.6	63%
2014	5	92%
2015	6	20%
2016	6.4	7%
2017	5.8	-9%
2018	4.1	-29%

Fuente : Mincetur
Elaboración propia

En la tabla 3 podemos ver que el valor de exportación del sector Agropecuario al mercado de Singapur desde su entrada en vigencia en 2009 hasta el periodo 2018 tuvo una variación de 486% con una tendencia positiva, en el año 2009 el valor de exportación fue de US\$ 0.7 millones, cabe mencionar que este es el año donde registra su valor de exportación más bajo en el periodo 2009 – 2018. En los años 2015 y 2016 hubo un constante crecimiento de US\$ 6 y US\$ 6.4 millones respectivamente, alcanzando su más alto nivel de exportación en el periodo 2016, sin embargo, en los siguientes años 2017 y 2018 tuvo una ligera caída con una variación de -9% y -29% respecto al año anterior.

Asimismo, en la figura 2 se observa la evolución del valor de exportación del sector agropecuario peruano al mercado de Singapur, durante el periodo 2002 – 2018, dicho grafico nos facilita analizar de forma más clara el comportamiento del valor de exportación del sector agropecuario peruano en los últimos años.



Fuente : Mincetur
Elaboración propia

Se observa en la figura 2 que el valor de exportación del sector agropecuario a Singapur ha tenido un crecimiento constante durante los periodos 2013, 2014, 2015 y 2016, siendo este último donde se registra el nivel de exportación más alto en el periodo 2009 – 2018. Entre los productos más exportados se encuentran las frutas con un valor de \$ 4.8 millones, destacando las uvas frescas y los arándanos rojos frescos, asimismo las hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios alcanzaron la suma de \$0.5 millones y por último los cereales y el cacao y sus preparaciones sumaron \$0.4 y \$0.3 millones respectivamente.

En el año siguiente 2017 hubo un ligero declive ocasionado por fenómeno del niño (“niño costero”) que afectó algunas parcelas de las empresas agroexportadoras (ver anexo 7), cabe mencionar que desde el 2014 las exportaciones del sector agropecuario a Singapur superan los US\$ 4.9 millones, esto debido a las preferencias arancelarias que brinda el tratado de libre comercio (ver anexo 8).

4.1.3. Valor de Exportación del sector Textil

Podemos observar en la tabla 4 el valor de exportación del sector textil peruano a Singapur, durante el periodo 2002 - 2018 expresado en millones de US\$. De igual modo, nos muestra la variación con respecto al año anterior en porcentaje.

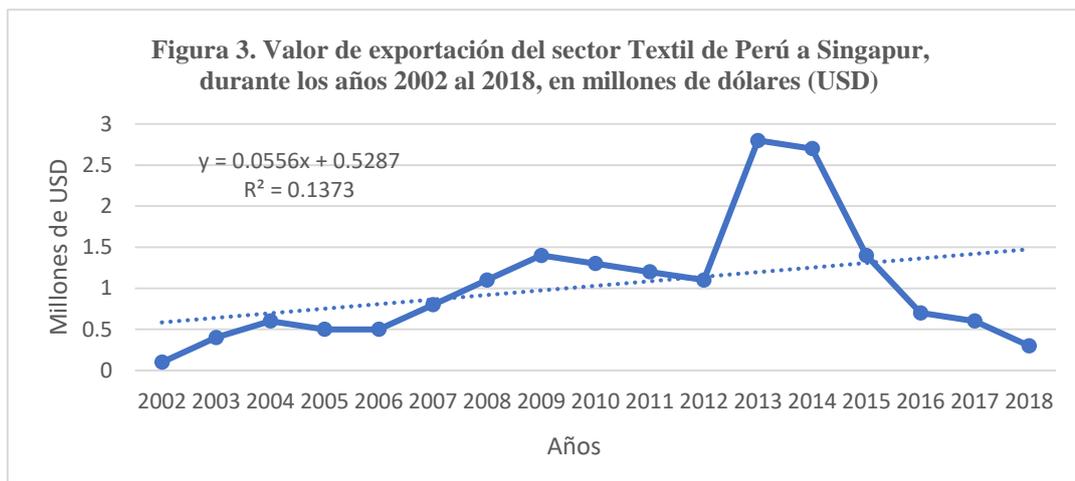
Tabla 4.
 Valor de exportación del sector Textil de Perú a
 Singapur, durante los años 2002 al 2018, en millones
 de dólares (USD)

Año	Valor de exportación	Variación
2002	0.1	
2003	0.4	300%
2004	0.6	50%
2005	0.5	-17%
2006	0.5	0%
2007	0.8	60%
2008	1.1	38%
2009	1.4	27%
2010	1.3	-7%
2011	1.2	-8%
2012	1.1	-8%
2013	2.8	155%
2014	2.7	-4%
2015	1.4	-48%
2016	0.7	-50%
2017	0.6	-14%
2018	0.3	-50%

Fuente : Mincetur
 Elaboración propia

En la tabla 4 podemos apreciar que el valor de exportación del sector textil peruano a Singapur, en el año 2002 inicia con un valor de exportación de US\$ 0.1 millones, y finalizó para el año 2018 con un valor de US\$ 0.3 millones de dólares, se observa que las exportaciones del sector textil peruano al país asiático aumentó un monto mínimo del 2002 en comparación al 2018, considerando que en el 2013 el valor de exportación fue de US\$ 2.8 millones, siendo este año el más favorable, donde alcanzó el nivel de exportación más alto. Entre los productos exportados más destacados encontramos a las prendas de vestir de punto que alcanzaron un valor de \$2.7 millones de dólares, asimismo los tejidos de punto tuvieron un leve incremento en las exportaciones.

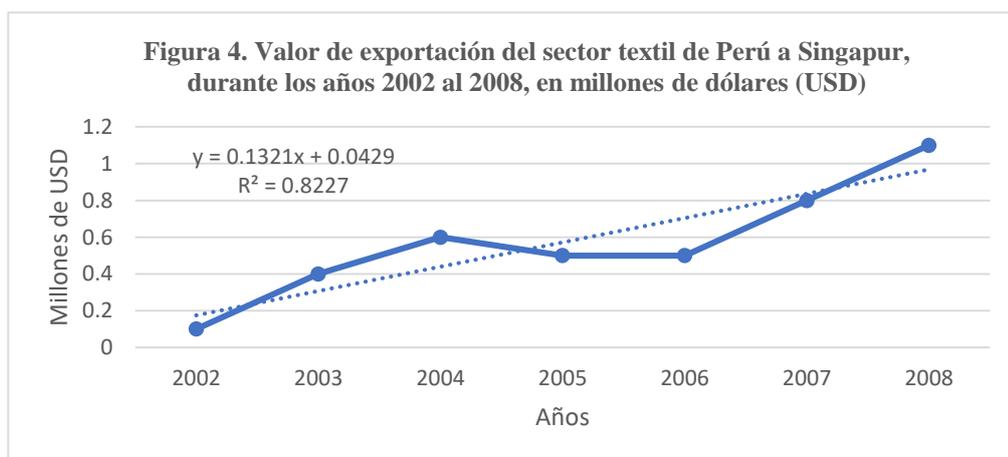
De igual manera en la figura 3 se observa la evolución del valor de exportación del sector textil peruano a Singapur, durante el periodo 2002 – 2018, dicho gráfico nos facilita analizar de forma más clara el comportamiento del valor de exportación del sector textil peruano en los últimos años.



Fuente : Mincetur
Elaboración propia

Los datos que muestra la figura 3 entre el periodo 2002 – 2018 no son favorables para el país, debido que las exportaciones en el año 2018 decrecieron casi al mismo nivel del año 2002, su crecimiento ha sido mínimo en el mercado textil de Singapur, esto debido al incremento de la oferta de los países competidores como China e India.

Por otro lado, en la figura 4 se observa la evolución del valor de exportación del sector textil a Singapur, durante el periodo 2002 – 2008, dicho grafico nos facilita analizar de forma más clara el comportamiento del valor de exportación del sector textil peruano en los años anteriores al tratado de libre comercio.



Fuente : Mincetur
Elaboración propia

Los datos que muestra la figura 4 entre el periodo 2002 – 2008, evidencian un ligero incremento en el valor de exportación del sector textil peruano al país de Singapur llegando a exportar US\$ 1.1 millones de dólares en el año 2008, Por otro lado, desde la entrada en vigencia del TLC en el año 2009 hasta el 2018 (como se observa en la figura 5), el valor de exportación del sector textil peruano tuvo una variación de -78.57% con una tendencia negativa, en los años 2013 y 2014 las exportaciones alcanzaron el valor de US\$ 2.8 Y US\$ 2.9 millones de dólares respectivamente, sin embargo en los años posteriores 2015, 2016, 2017 y 2018 las exportaciones al país asiático enfrentaron una constante caída hasta llegar a la cifra de US\$ 0.3 millones de dólares en este último periodo, cifra más baja desde la entrada en vigencia del tratado.



Fuente : Mincetur
Elaboración propia

Los resultados que se observan en la figura 5 entre el periodo 2009 - 2018 no son favorables, ya que se muestra una constante disminución en las exportaciones textiles al mercado de Singapur, esto es debido a las menores compras singapurenses de tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, otro factor importante que impulso la caída de las exportaciones del sector textil peruano al mercado de Singapur, es el incremento de participación de mercado de los productos chinos, vietnamitas e hindúes que cuentan con precios bastante más bajos (ver anexo 9).

4.2 Resultados sobre las Importaciones a Perú desde Singapur

4.2.1 Valor de importación de los Bienes de consumo

Según los resultados obtenidos podemos apreciar en la tabla 5 el valor de importación de los bienes de consumo al mercado de Singapur, durante el periodo 2007 – 2018 expresado en millones de US\$. De igual modo, nos muestra la variación con respecto al año anterior en porcentaje.

Tabla 5.

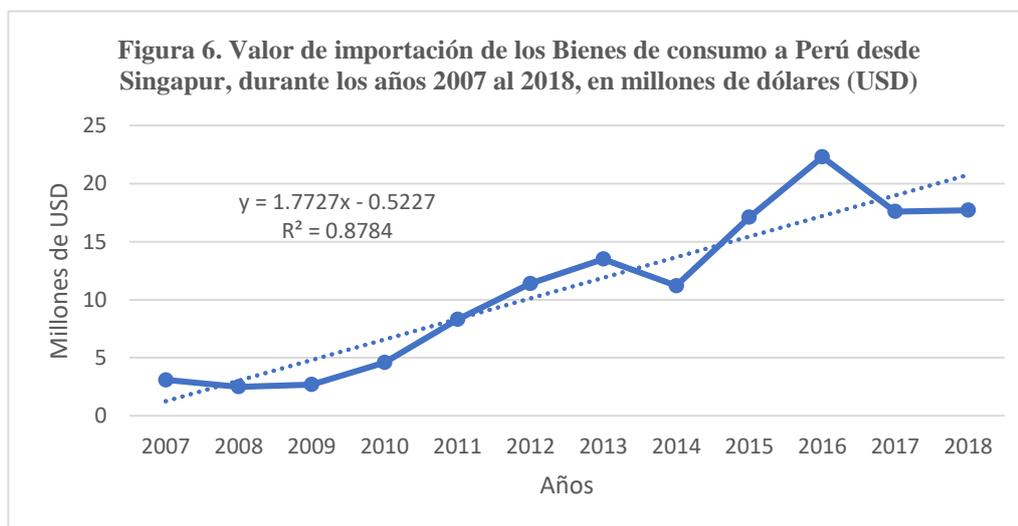
Valor de importación de los Bienes de consumo a Perú desde Singapur, durante los años 2007 al 2018, en millones de dólares (USD)

Año	Valor de exportación	Variación
2007	3.1	
2008	2.5	-19%
2009	2.7	8%
2010	4.6	70%
2011	8.3	80%
2012	11.4	37%
2013	13.5	18%
2014	11.2	-17%
2015	17.1	53%
2016	22.3	30%
2017	17.6	-21%
2018	17.7	1%

Fuente : Mincetur
Elaboración propia

Dichos resultados muestran que el valor de importación de los bienes de consumo a Perú desde Singapur desde su entrada en vigencia en 2009 hasta el periodo 2018 tuvo una variación de 555.56% con una tendencia positiva, en el año 2009 el valor de importación de los bienes de consumo alcanzó la cifra de US\$ 2.7 millones, cifra que en los posteriores años se fue incrementando hasta alcanzar su pico más alto en el año 2016 con un valor de importación de US\$ 22.3 millones con una variación de 30% con respecto al año anterior. Para finalizar en los años 2017 y 2018 hubo una reducción de US\$ 4.7 millones aproximadamente, es decir las importaciones desde Singapur se redujeron un 21 %, con un valor de US\$17.6 y US\$17.7 millones respectivamente.

De igual modo en la figura 6 observamos la evolución del valor de importación de los bienes de consumo al mercado peruano desde Singapur, durante el periodo 2007 - 2018. Este grafico nos facilita analizar de forma más clara el comportamiento del valor de importación de los bienes de consumo a Perú desde Singapur en los últimos años.



Fuente : Mincetur
Elaboración propia

Los datos que muestra la figura 6 entre el periodo 2009 – 2018 son favorables para la importación de bienes de consumo que muestran una tendencia positiva, se observa que en el año 2016 alcanzó su nivel más alto de importación superando los US\$ 21 millones, esto debido a que habrían ingresado en alguna categoría de acceso preferencial, como la desgravación inmediata o progresiva, gracias a las preferencias concedidas en el TLC (ver anexo 10). Cabe mencionar que, a pesar de una ligera caída del valor de importación en el año 2014 debido a la última recesión en el mercado de materias primas (ver anexo 11), desde el 2015 las importaciones han superado ampliamente los US\$16 millones, destacándose los productos farmacéuticos, las preparaciones alimenticias diversas y los instrumentos y aparatos de óptica que representan un 20%, 9% y 1.7% del total de las importaciones de dicho sector.

4.2.2 Valor de importación de Materias primas y productos intermedios.

Según los resultados obtenidos en la tabla 6 podemos observar el valor de importación de Materias primas y productos intermedios al mercado peruano desde Singapur, durante el periodo 2007 – 2018 expresado en millones de US\$. De igual modo, nos muestra la variación con respecto al año anterior en porcentaje.

Tabla 6.

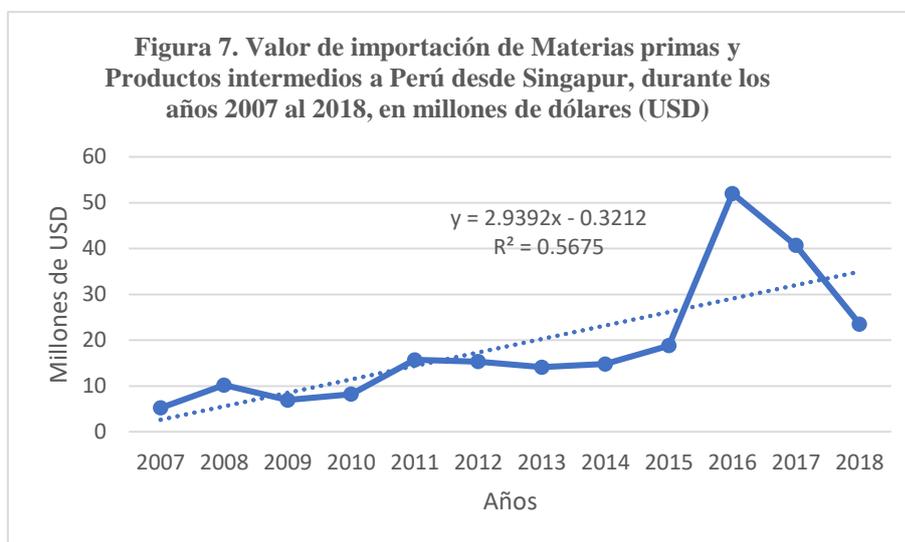
Valor de importación de Materias primas y Productos intermedios a Perú desde Singapur, durante los años 2007 al 2018, en millones de dólares (USD)

Año	Valor de importación	Variación
2007	5.2	
2008	10.2	49%
2009	6.9	-48%
2010	8.2	16%
2011	15.7	48%
2012	15.3	-3%
2013	14.1	-9%
2014	14.8	5%
2015	18.8	21%
2016	52	64%
2017	40.7	-28%
2018	23.5	-73%

Fuente : Mincetur
Elaboración propia

En la tabla 6 podemos apreciar que el valor de importación de materias primas y productos intermedios al mercado peruano desde Singapur desde su entrada en vigencia en 2009 hasta el periodo 2018 tuvo una variación de 240.57% con una tendencia positiva, en el periodo 2009 el valor de importación obtuvo la cifra de US\$ 6.9 millones, en los años siguientes 2014, 2015 y 2016 hubo un incremento constante en el valor de importación, con cifras de US\$14.8, US\$18.8 y US\$52 millones respectivamente, es justo en el año 2016 donde se puede apreciar que alcanzó su nivel más alto de importación, con una variación de 64% con respecto al año anterior. Cabe señalar que en el último año 2018 se registró una caída del -73% con respecto al año anterior 2017, es decir se redujo un valor aproximado de US\$17.2 millones, que finalizó con un valor de importación de US\$ 23.5 millones.

De igual manera en la figura 7 se puede observar la evolución del valor de importación de materias primas y productos intermedios a Perú desde Singapur, durante el periodo 2007 – 2018, este grafico nos facilita analizar de forma más clara el comportamiento del valor de importación de los bienes de consumo a Perú desde Singapur en los últimos años.



Fuente : Mincetur
Elaboración propia

Los datos que se observan en la figura 7 muestran un constante incremento en las importaciones en los años 2013,2014,2015 y 2016, con cifras que alcanzaron hasta los US\$ 50 millones, es justo en el año 2016 donde alcanza esta cifra y es en este año donde alcanzó su nivel más alto de importación, esto debido al incremento de importación de bienes donde destacaron los combustibles, que representan el 28% del total de importaciones de este sector, con un valor de US\$ 21.7 millones, asimismo los plásticos y sus manufacturas fueron otros productos destacados en la importación de este sector alcanzando la suma de \$11.7 millones. El 100% de materias primas y productos intermedios habrían ingresado al Perú en la categoría de acceso libre gracias a las preferencias concedidas en el TLC (ver anexo 12).

4.2.3 Valor de importación de bienes de Capital y materiales de construcción

Podemos observar en la tabla 7 el valor de importación de bienes de capital y materiales de construcción al mercado peruano desde Singapur, durante

los años 2007 – 2018 expresado en millones US\$. De igual modo, nos muestra la variación con respecto al año anterior en porcentaje.

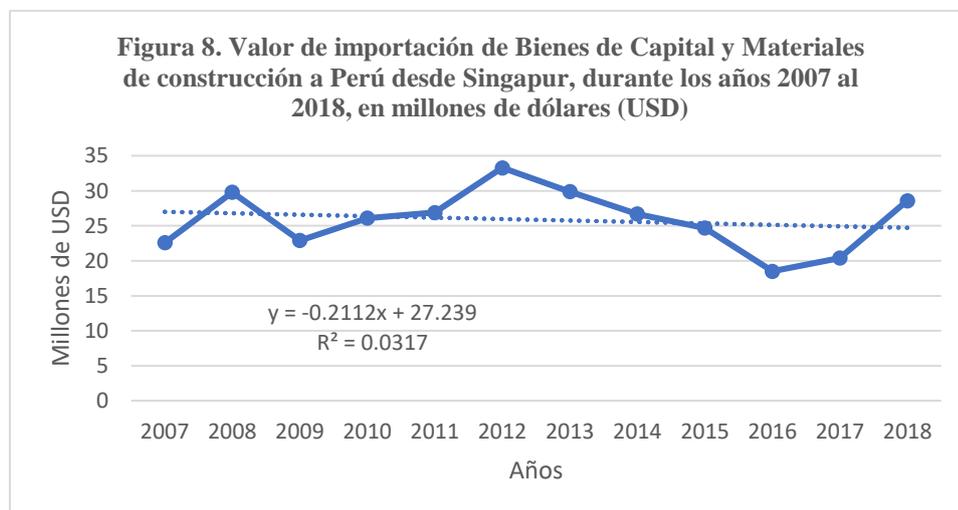
Tabla 7.
Valor de importación de Bienes de Capital y
Materiales de construcción a Perú desde
Singapur, durante los años 2007 al 2018, en
millones de dólares (USD)

Año	Valor de importación	Variación
2007	22.6	
2008	29.8	32%
2009	22.9	-23%
2010	26.1	14%
2011	26.9	3%
2012	33.3	24%
2013	29.9	-10%
2014	26.7	-11%
2015	24.7	-7%
2016	18.5	-25%
2017	20.4	10%
2018	28.6	40%

Fuente : Mincetur
Elaboración propia

Los resultados de la tabla 7 muestran que el valor de importación de bienes de capital y materiales de construcción al mercado peruano desde Singapur desde su entrada en vigencia en 2009 hasta el periodo 2018 tuvo una variación de 24.89% con una tendencia negativa, en el periodo 2009 el valor de importaciones de este sector registra US\$ 22.9 millones, para los siguientes años 2010, 2011 y 2012 hay un notable incremento, y es justo en el periodo 2012 donde alcanzó su mayor cifra con US\$ 33.3 millones, el nivel más alto de importación en el periodo 2009 - 2018. En los siguientes años 2014, 2015 y 2016 se registra una fuerte y constante caída en las importaciones de este sector, con cifras de US\$ 26.7, US\$24.7 y US\$ 18.5 millones respectivamente, es en este último año donde se registra el nivel de importación más bajo. Cabe señalar que en el 2018 se registró un incremento en las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción con una variación de 40% con respecto al año anterior, llegando a la cifra de US\$ 28.6 millones, este sector representa el 26% de las importaciones totales desde el mercado de Singapur.

De igual modo en la figura 8 se observa la evolución del valor de importación de bienes de capital y materiales de construcción a Perú desde Singapur, durante el periodo 2007 – 2018. Este grafico nos facilita analizar de forma más clara el comportamiento del valor de importación de bienes de capital y materiales de construcción a Perú desde Singapur en los últimos años.



Fuente : Mincetur
Elaboración propia

Los resultados que se observan en la figura 8, determinan que el año más favorable para las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción, es en el año 2012 donde alcanza su nivel más alto de importación con cifras que superan los US\$ 29 millones, entre los principales productos importados se encuentran los instrumentos y aparatos ópticos con \$10.0 millones y los reactores nucleares, calderas y maquinas con un valor de importación de \$7.6 millones, que representan el 16.8% y 12.3% del total de importaciones de este sector (ver anexo 13). Por otro lado, se muestra que el valor de importación en los años posteriores 2014, 2015, 2016 tiende a disminuir. Cabe mencionar que los últimos años 2017 y 2018 las importaciones tuvieron un leve impulso, generando un pequeño incremento en las importaciones, esto debido a las mayores compras de instrumentos y aparatos de óptica desde el 2011 por empresas como 3M Perú, Rochembiocare y Cosola Group (ver anexo 14).

V. DISCUSIÓN

Los resultados de este trabajo de investigación permiten corroborar la afirmación de Canahuire (2016) en su tesis de licenciatura, donde señala que los Acuerdos comerciales con los países asiáticos influyeron de forma directa a la balanza comercial, estos acuerdos otorgan a ambos países grandes oportunidades de crecimiento económico, facilitando el ingreso de los productos para ambos estados, el Perú logro un gran crecimiento económico gracias a los tratados firmados con los países asiáticos, los acuerdos comerciales otorgan muchos beneficios dentro de ellos están la reducción las barreras arancelarias y no arancelarias, en el caso del tratado de libre comercio de Perú y Singapur, podemos observar que se otorgaron beneficios para que los sectores económicos puedan crecer en sus exportaciones, algunos de los productos peruanos más representativos tienen un arancel 0, teniendo un libre ingreso al país de Singapur. Este acuerdo comercial facilita el libre comercio entre ambos países, y gracias a este el Perú logro alcanzar un total de USD 50 millones en su valor de exportación hacia Singapur creciendo a una tasa promedio anual de 26%, de las exportaciones tradicionales destaco el sector minero, que en el año 2017 alcanzó los US\$ 39.3 millones, el pico más alto que ha logrado este rubro en todo este tiempo del acuerdo comercial, Asimismo en las exportaciones no tradicionales destaco el sector agropecuario que en el año 2016 alcanzó los US\$ 6.4 millones, con un incremento de aproximadamente US\$ 3.4 millones desde la entrada en vigencia del TLC con Singapur.

Asimismo, Reyes (2016) en su tesis de licenciatura donde concluye que los factores principales que determinan el comportamiento de las agro-exportaciones son los diferentes acuerdos comerciales entre países y principalmente los Tratados de Libre Comercio, estos acuerdos ayudaron al crecimiento monetario de las agro-exportaciones durante el periodo 2010 al 2014, donde inicio con un valor de exportación de 4,770 millones de dólares y finalizo en 5,300 millones de dólares, los principales productos exportados son el café, las uvas, espárragos, cacao entre otros productos, en el caso del tratado de libre comercio de Perú con Singapur podemos observar que las agro-exportaciones tuvieron un gran crecimiento durante el periodo 2009 al 2018, donde inicio con un valor de exportación de \$ 0.7 millones

de dólares y finalizó con un total de \$ 4.1 millones de dólares, esto es un gran crecimiento para dicho sector gracias al Tratado de libre comercio firmado con Singapur, los principales productos exportados son las uvas frescas, los arándanos rojos frescos, asimismo las hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, según datos obtenidos del Mincetur.

Por otro lado, Quiroz (2013) indica que la balanza comercial entre Estados Unidos y Perú después del TLC es ampliamente favorable para nuestro país durante los periodos 2002 al 2007, aumentando las exportaciones para los sectores textiles y agropecuarios, mejorando la economía del Perú y de los productores dedicados a estos sectores económicos, también nos indica que la balanza comercial entre Perú y China, ha sido muy beneficiosa para nuestro país durante el periodo 2001 al 2011, el sector más favorecido es el agropecuario, aumentando sus exportaciones al país de China, el autor nos indica que los Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos y China, han ayudado al crecimiento del Perú aumentando sus exportaciones y facilitando el ingreso de las importaciones de tecnología y maquinarias, que estas ayudan al desarrollo del sector textil y agropecuario. De igual forma el Tratado de Libre Comercio de Perú con Singapur, ha ayudado al crecimiento de las exportaciones agropecuarias, que de exportar tan solo US\$ 0.7 millones alcanzaron picos de USD 6.4, US\$ 5.8 y US\$ 4.1 millones para los años 2016, 2017 y 2018 respectivamente. Asimismo, el tratado de libre comercio facilita el ingreso de productos tecnológicos para el desarrollo del país tanto para el sector industrial como para el sector de la educación.

Asimismo, López de Castilla (2017), menciona que el intercambio comercial del Perú generado por los Tratados de Libre Comercio, ha tenido un crecimiento positivo con el paso de los años. La economía del estado peruano y su comercio exterior se han visto beneficiados permitiendo que las empresas nacionales tengan mayores exportaciones y sus productos tengan beneficios como preferencias arancelarias e ingreso libre a los países que comparten este tratado, permitiendo que los productos peruanos ingresen a más mercados a nivel mundial. Las exportaciones peruanas gracias a los Tratados de Libre Comercio lograron alcanzar un total de USD 47,411 millones en valor de exportación y esto fue para el año 2012 siendo hasta la actualidad su máximo histórico en valor de exportación. En el caso

del Tratado de Libre comercio de Perú y Singapur, las exportaciones peruanas alcanzaron un valor total de USD 21.5 millones para el año 2012, de igual forma las exportaciones han ido creciendo con el paso de los años, alcanzando un total de USD 50.1 millones para el año 2017.

Por otro lado, Franco (2013) concluye que el país de Singapur debe ser considerado como uno de los principales socios dentro del intercambio comercial dado su crecimiento económico y posicionamiento a nivel mundial. Singapur en la última década ha tenido un crecimiento económico muy considerable siendo un país muy pequeño en el continente asiático, y las cifras que muestra, compara el PIB de Colombia y Singapur, con la misma cantidad de habitantes de cada país, demuestran que los habitantes de Singapur tienen una mayor productividad en comparación a los habitantes de Colombia, de igual forma si se compara con la productividad de los habitantes de Perú, este país tiene un gran avance tecnológico y educativo, que lo convierte en un país muy atractivo económicamente, por estos motivos el Perú busco y logro firmar un Tratado de Libre Comercio, proyectando con ello el crecimiento económico de cada país y el desarrollo de los sectores de producción nacional.

VI. CONCLUSIONES

1. Los resultados de esta investigación nos revelan que la evolución del valor de exportación de los sectores económicos favorecidos entre Perú y Singapur en el marco del TLC, periodo 2009 – 2018; ha tenido una tendencia positiva en el sector minero y en el sector agropecuario, por otro lado, en el sector textil ha tenido una tendencia negativa.
2. Los resultados de esta investigación nos revelan que la evolución del valor de importación de los sectores económicos entre Perú y Singapur en el marco del TLC, periodo 2009 – 2018; ha tenido una tendencia positiva en los sectores de bienes de consumo, materias primas y productos terminados. Por otro lado, en los bienes de capital y materiales de construcción ha tenido una tendencia negativa.
3. Según los resultados de la investigación y con las conclusiones anteriores podemos determinar que la evolución del intercambio comercial de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, periodo 2009 – 2018 ha tenido una tendencia positiva, siendo así favorable para nuestro país.

VII. RECOMENDACIONES

1. Para prolongar la tendencia positiva en el valor de exportación y reducir la dependencia de los insumos, es fundamental que el Perú implemente políticas que le permitan promover una mayor diversificación tanto en los bienes como también en los servicios que amplíen la oferta exportable actual, es decir se debe impulsar la capacidad productiva, claro está sin descuidar este sector económico tan importante en la economía del país, sino más bien consolidarlo para así asegurar su estabilidad, ya que es un importante fuente de ingreso que nos va permitir invertir en estas acciones que impulsen la diversificación y mejoren la capacidad exportadora del país.
2. El estado peruano junto al apoyo del sector privado como asociación deberían promover la búsqueda de sectores económicos con productos potenciales para impulsar su competitividad y productividad, por medio de la innovación tecnológica y empresarial. Así como también promover la participación de nuestras empresas peruanas en ferias internacionales que amplíen su mercado potencial.
3. Informar los múltiples beneficios que concede el tratado de libre comercio entre Perú y Singapur a las empresas peruanas y PYMEs exportadoras, ya que es una importante oportunidad para el aumento de nuestras exportaciones, debido a que contamos con beneficios arancelarios que es la reducción a 0 del arancel y esto permitirá mejorar la competitividad del mercado peruano. Cabe añadir que también poseemos beneficios para la importación de productos desde Singapur, estos nos permitirán el acceso a nueva tecnología a un menor costo que a su vez nos impulsara en el crecimiento productivo y comercial.
Seguir con la actual apertura comercial peruana vía suscripción de Tratados de libre comercio, ya que bajo esta política el comercio exterior y la economía peruana se han visto beneficiados y ha impulsado a muchas empresas nacionales a exportar con beneficios arancelarios, ampliando así su mercado y por ende obteniendo mayores consumidores, volviendo más competitivos en términos comerciales a las empresas peruanas.

REFERENCIAS

- Aleksink, N, (2012). *Determinación de costos y precios de exportación*. Argentina: Editorial Buyatti. 2012. 236 pp. ISBN: 98715777817
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Camargo J. (2016). Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013 (Tesis de Maestría). Recuperado de http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/950/AN%20CAMARGO_CJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- CONFIEP (2015) *Indicadores de la economía peruana*. Lima: Ministerio de la Producción y Comercio Exterior.
- BANCOMEXT, (2003). *Plan de Negocios para Proyectos de Exportación (PLANEX)*. México. Bancomext, S.N.C.
- BANCOMEXT, (2002), *Guía Básica del Exportador. Novena Edición*. México. Bancomext, S.N.C.
- Daniels y Radebaugh. (2004). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones. Decimosegunda edición*. México DF, México: Pearson Education.
- Diccionario de Economía y Finanzas, Gómez E, Et Al Ed. Panapo, 1991, 304 páginas.
- García, A. (2012): «Cuba's Agricultural Sector and its External Links», en J. Domínguez, et al. *Cuban Economic and Social Development: Policy Reforms and Challenges in the 21st Century*, Harvard University
- Horngren, C. (2007). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. México: Editorial Pearson educación.

- Hernández, R; Fernández, C. y Baptista P. (2003). *Metodología de la investigación*. 3° edición. México. McGraw Hill.
- Heller, R. Teoría de los Costos Comparativos. Economía Internacional. Seleccionado por Villareal, R. Economía Internacional. Lecturas. Fondo de cultura económica.
- Jerez, J (2011). *Comercio internacional*. Barcelona: ESIC Editorial. 2011. 283 pp. ISBN 9788473565134.
- Lerma y Márquez. (2015). *Comercio y Marketing Internacional: Cuarta edición*. México DF: Cengage Learning Editores SA.
- Ledesma, C; Zapata, C. (1993). *Negocios y Comercialización Internacional*. Buenos Aires. Ediciones Macchi.
- Martínez, R. (1996). *Mercadotecnia Internacional*. México. Dirección Ejecutiva de Desarrollo de Servicios Promocionales.
- Mankiw N. (2002). *Principios de Economía*. España: McGraw-Hill (Interamericana de España SA).
- Martin, M; Martinez, R (2010). *Manual práctico de comercio exterior*. Segunda Edición. Editorial Fundación Confemetal
- Perú Exporta (2018) *Revista del Comercio Exterior Agropecuario del Perú*. Lima: Agrodata.
- Porter, M. Ser competitivo. España: Ed. Deusto. 2009. 108 pp. ISBN 9788423426959
- Philip K y Armstrong G. (2003). *Principios de Marketing (12a edición)*. México DF: Pearson Prentice Hall.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2007). Plan de desarrollo del mercado de Malasia, Singapur y Tailandia (ASEAN 1). junio 28,2018, de Mincetur Sitio web:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/POM/POM_singapur_tailandia.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). Comercio Bilateral Perú-Singapur. Junio 28,2018, de MINCETUR Sitio web:

<file:///C:/Users/dayana%20mejia/Downloads/RCB%20Per%C3%BA-Singapur.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). Tratado de Libre Comercio Perú - Singapur. junio 28,2018, de MINCETUR Sitio web:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=65&Itemid=88

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). Estudio de Aprovechamiento del TLC Perú - Singapur 8° año de vigencia del TLC. Junio 27,2018, de Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior Sitio web:

<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/singapur/docs/EstudioAprovPeruSingapur8Periodo.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). Textos del acuerdo Perú - Singapur. Junio 27,2018, de MINCETUR Sitio web:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=67&Itemid=90

Trade Map. Recuperado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Intercambio Comercial	Lerma A. y Márquez E. (2010), nos menciona al intercambio comercial como el proceso por el que los países importan y exportan bienes y servicios fuera de sus fronteras. (p.7)	Para medir la variable intercambio comercial se debe considerar el valor de exportación y el valor de importación de los principales sectores económicos.		Valor de exportación del sector minero
			Exportación	Valor de exportación del sector Agropecuario
				Valor de exportación del sector textil.
				Valor de importación de los bienes de consumo
			Importación	Valor de importación de materias primas y productos intermedios
				Valor de importación de bienes de capital y materiales de construcción

FUENTE: Elaboración Propia

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 1: Sectores económicos favorecidos en el intercambio comercial entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2013 - 2018

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Método
Sectores económicos favorecidos en el intercambio comercial entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2013 – 2018.	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Intercambio Comercial	Exportaciones	Valor de exportación del sector minero	Técnica Análisis documental: Revisión de la documentación oficial que emiten los organismos gubernamentales de Perú y Singapur sobre el intercambio comercial de los sectores económicos en el periodo 2013 – 2018, dentro del marco del Tratado de Libre Comercio entre Perú y Singapur Instrumento Ficha de registro documental: Se utilizará con el propósito de poder registrar de manera cuantitativa el valor de las exportaciones e importaciones de los sectores económicos en el periodo 2013 – 2018, dentro del marco del Tratado de Libre Comercio entre Perú y Singapur.	Tipo de investigación Aplicada Enfoque: Cuantitativo Nivel Descriptivo Diseño No experimental - longitudinal, ex post facto y descriptivo-correlacional Población y Muestra: No tiene, ya que los datos son ex post-facto, tomados de SUNAT, TRADE MAP, MINAGRI, etc.
	¿Cómo ha sido la evolución del intercambio comercial de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2013-2018?	Determinar los sectores económicos favorecidos en el intercambio comercial entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2013 – 2018.	El intercambio comercial de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2013 - 2018 ha tenido una tendencia creciente.			Valor de exportación del sector agropecuario		
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos			Valor de exportación del sector Textil		
	¿Cómo ha sido la evolución del valor de exportación de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2013-2018?	Determinar la evolución del valor de exportación de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2013-2018.	El valor de exportación de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2013-2018 ha tenido una tendencia creciente.		Importaciones	Valor de Importación de los bienes de consumo		
	¿Cómo ha sido la evolución del valor de importación de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2013-2018?	Determinar la evolución del valor de importación de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2013-2018.	El valor de importación de los sectores económicos entre Perú – Singapur en el marco del TLC, 2013-2018 ha tenido una tendencia creciente.			Valor de importación de Materias primas y productos terminados		
						Valor de importación de bienes de capital y materiales de construcción		

Anexos 2: Juicio de Expertos

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE INTERCAMBIO COMERCIAL:

Nº	CATEGORÍAS / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Valor de Exportación								
1	Valor de exportación del sector minero	/		/		/		
2	Valor de exportación del sector agropecuario	/		/		/		
3	Valor de exportación del sector textil	/		/		/		
Valor de Importación								
5	Valor de importación de los bienes de consumo	/		/		/		
6	Valor de importación de materias primas y productos terminados	/		/		/		
7	Valor de importación de bienes de bienes de capital y materiales de construcción.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mg.: *Shang D. Gallardo Cueva* DNI: *41380193*

Especialidad del validador: *Mag. en Ciencias Empresariales y Negocios Internacionales*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de 12 del 2019

Firma del Experto Informante.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE INTERCAMBIO COMERCIAL:

Nº	CATEGORÍAS / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Valor de Exportación								
1	Valor de exportación del sector minero	/		/		/		
2	Valor de exportación del sector agropecuario	/		/		/		
3	Valor de exportación del sector textil	/		/		/		
Valor de Importación								
5	Valor de importación de los bienes de consumo	/		/		/		
6	Valor de importación de materias primas y productos terminados	/		/		/		
7	Valor de importación de bienes de bienes de capital y materiales de construcción.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mg.: *MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR* DNI: *07912826*

Especialidad del validador: *MAGISTER EN ADMINISTRACION*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 20 de 12 del 2019

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE INTERCAMBIO COMERCIAL:

N°	CATEGORÍAS / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Valor de Exportación								
1	Valor de exportación del sector minero	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación del sector agropecuario	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación del sector textil	✓		✓		✓		
Valor de Importación								
5	Valor de importación de los bienes de consumo	✓		✓		✓		
6	Valor de importación de materias primas y productos terminados	✓		✓		✓		
7	Valor de importación de bienes de bienes de capital y materiales de construcción.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: MARCELO CARO FRAMMLO

DNI: 08729589

Especialidad del validador: Mg. ADMINISTRACIÓN

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

de... del 20....

Firma del Experto Informante.

Anexos 3: Reporte comercio bilateral (RCB) Perú – Singapur.

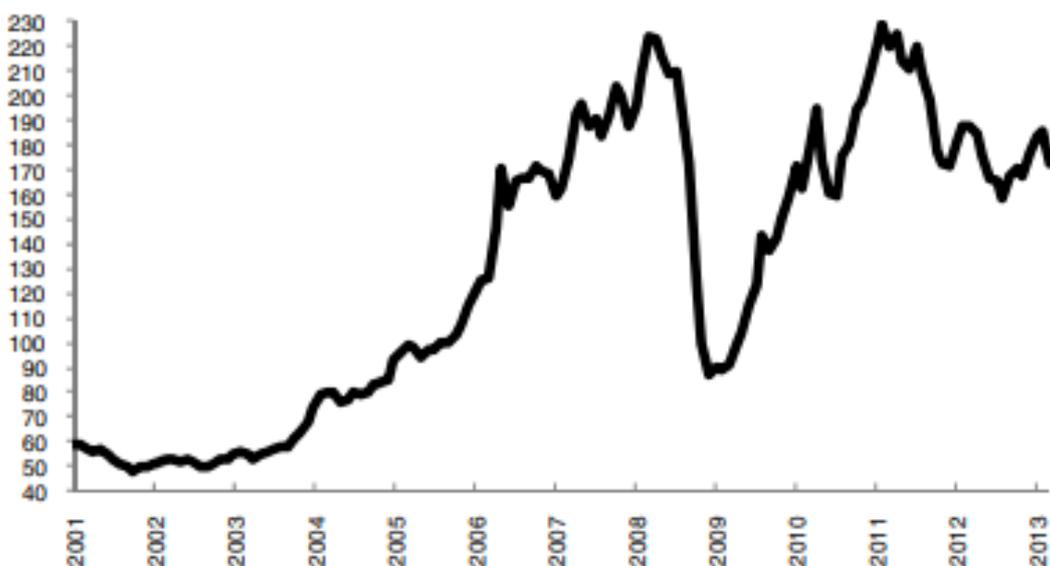
REPORTE COMERCIO BILATERAL (RCB) PERÚ-SINGAPUR PRIMER SEMESTRE 2018

- Singapur es una de las economías más prósperas del mundo, líder mundial en facilitación del comercio, y uno de los 20 exportadores más importantes del mundo, con ventas que superan los US\$ 350 mil millones. En el último lustro, la economía singapurense creció a un ritmo de 3% anual, con una inflación menor a 1%. Según el FMI, su economía crecería 2,9% en 2018 y 2,5% en 2019.
- El comercio Perú-Singapur es bajo, sin embargo, ha crecido en los últimos años, habiendo alcanzado un récord de US\$ 132 millones en 2016. En 2017, el comercio cayó 2%, disminuyendo nuevamente en el primer semestre de 2018 (-29%). Las importaciones provenientes de Singapur superan a las exportaciones, generándose un resultado comercial favorable al país asiático.
- Las exportaciones peruanas a Singapur son bajas y representan apenas el 0,0001% de las exportaciones totales. La oferta exportable se explica principalmente por minerales, sin embargo, también se exportan productos agropecuarios por poco más de cinco millones de dólares, principalmente uva, cuyas exportaciones se cuadruplicaron, de US\$ 600 mil en 2013 a más de US\$ 2 millones desde 2014.
- En el primer semestre de 2018, las exportaciones de Perú a Singapur disminuyeron 27% debido a las menores ventas de cobre (-100%) y a la ausencia de productos esporádicos de exportación tales como el zinc y el oro. Igualmente, se registraron menores exportaciones agrícolas (-31%) como resultado de las menores ventas de fruta (-48%). La exportación de calzado también disminuyó notablemente (-44%).
- Por su parte, las importaciones procedentes de Singapur - al igual que las exportaciones - son bajas. En 2017, Perú importó de Singapur bienes por US\$ 79 millones. Las compras procedentes de Singapur vienen disminuyendo, tras alcanzar un récord de US\$ 93 millones (2016). Perú importa de Singapur plásticos, instrumentos para ópticas, reactores y medicamentos.
- El comercio Perú-Singapur tiene un alto potencial de crecimiento. Singapur importa anualmente cacao en grano por US\$ 180 millones (55% Ghana, 16% Indonesia, 10% Camerún y 19% otros). Asimismo, importa café sin tostar por US\$ 30 millones (66% Indonesia, 7% Brasil, 4% Colombia y 19% otros), y arándano por US\$ 16,9 millones (21% EE.UU., 15% Chile, 10% España, 10% Perú).

Fuente: Mincetur

Anexos 4: Precios de los metales, periodo 2001-2013.

GRÁFICO 1
ÍNDICE DE PRECIOS DE METALES, ENERO 2001-MARZO 2013^a
(2005=100)

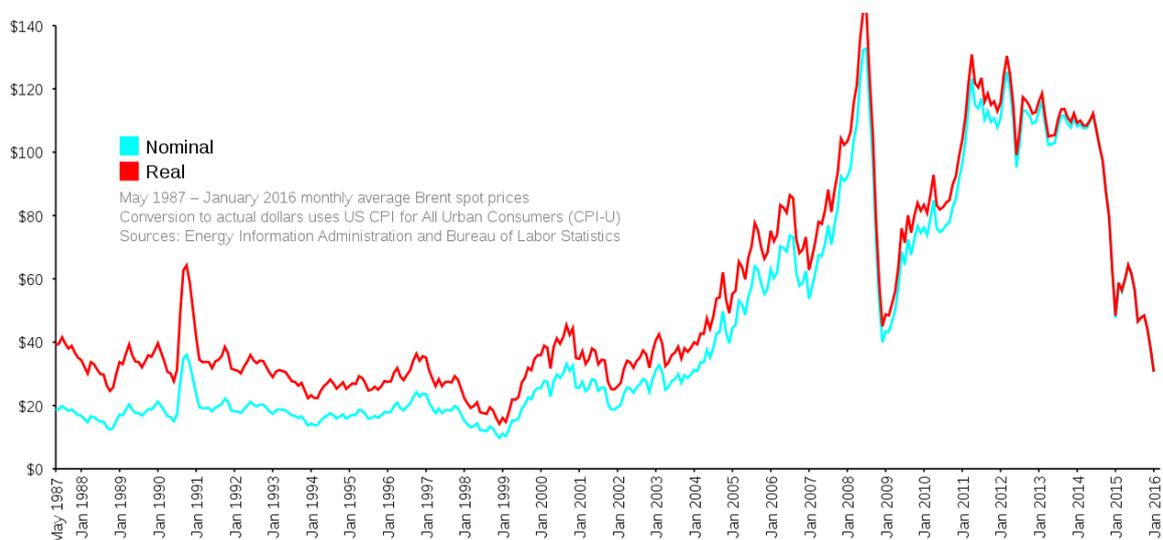


Fuente: Elaborado sobre la base de datos del Banco Mundial.

^a Considera aluminio, cobre, hierro, plomo, níquel, estaño y zinc.

Fuente: Cepal

Anexos 5: Recesión en el mercado de materias primas del sector minero.



Fuente: Banco Mundial

Anexos 6: Exportaciones a Singapur, por sectores.

Perú: Importación de Bienes desde Singapur (US\$ millones)							
Part. % 2018	Cuode/Producto	Anual		Var. %	Ene-Jun		Var. %
		2016	2017		2017	2018	
37,5%	Bienes Intermedios	52,0	40,8	▼ -21,6%	30,9	13,0	▼ -57,9%
1,6%	Combustibles minerales	36,7	21,8	▼ -40,7%	21,3	0,5	▼ -97,5%
25,1%	Plástico y sus manufacturas	7,2	11,7	▲ 63,5%	6,7	8,7	▲ 30,3%
0,6%	Papel y cartón	1,8	1,4	▼ -25,7%	0,5	0,2	▼ -56,4%
1,3%	Reactores nucleares, calderas	1,8	1,3	▼ -29,9%	0,8	0,4	▼ -47,1%
0,6%	Máquinas, aparatos y material eléctrico	1,0	1,1	▲ 8,6%	0,4	0,2	▼ -53%
34,5%	Bienes de Capital	18,5	20,4	▲ 10,0%	8,4	11,9	▲ 42,9%
16,8%	Instrumentos y aparatos de óptica	5,9	10,0	▲ 69,2%	3,7	5,8	▲ 56,5%
12,3%	Reactores nucleares, calderas, máquinas	9,8	7,6	▼ -22,5%	3,4	4,2	▲ 25,1%
4,6%	Máquinas, aparatos y material eléctrico	2,4	2,2	▼ -8,0%	0,9	1,6	▲ 75,3%
0,5%	Vehículos automóviles	0,3	0,4	▲ 49,0%	0,1	0,2	▲ 17,9%
0,0%	Madera y sus manufacturas	0,0	0,0	▲ 23,8%	0,0	0,0	▼ -64,1%
27,9%	Bienes de Consumo	22,2	17,6	▼ -20,9%	9,7	9,7	▼ -0,7%
15,8%	Preparaciones alimenticias diversas	15,8	11,0	▼ -30,4%	5,7	5,5	▼ -4,0%
8,8%	Productos farmacéuticos	2,7	3,5	▲ 30,0%	2,4	3,0	▲ 24,5%
1,7%	Instrumentos y aparatos de óptica	0,9	0,8	▼ -14,1%	0,5	0,6	▲ 20,4%
0,3%	Máquinas, aparatos y material eléctrico	2,2	0,6	▼ -70,4%	0,3	0,1	▼ -64,7%
0,1%	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico	0,1	0,5	▲ 490,2%	0,5	0,0	▼ -92,5%
0,1%	Diversos	0,0	0,0	▲ 82,5%	0,0	0,0	▲ 587,3%
100,0%	Total	92,8	78,8	▼ -15,1%	49,0	34,7	▼ -29,3%
	Nº Subpartidas Importadas	493	530	▲ 7,5%	49	35	▼ -29,3%

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE

Fuente: Mincetur

Anexos 7: Pérdidas en infraestructura por el fenómeno del niño.



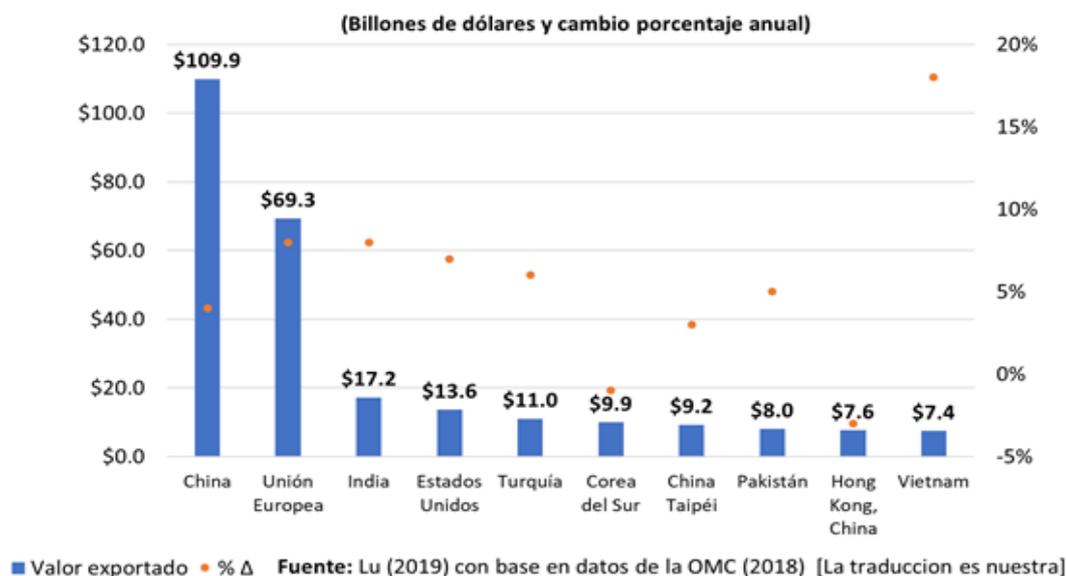
Fuente: Indeci.

Anexos 8: Condiciones de acceso de las exportaciones peruanas hacia Singapur.

Categoría de desgravación	Nº de líneas	Part.
Acceso Inmediato	3 723	53,2%
Desgravación en 5 años	658	9,4%
Desgravación en 10 años	2 519	36,0%
Desgravación en 12 años	4	0,1%
Desgravación en 15 años	55	0,8%
Desgravación en 17 años con 4 años de gracia	4	0,1%
Desgravación en 17 años con 8 años de gracia	3	0,0%
Desgravación en 17 años con 10 años de gracia	22	0,3%
Usado / (Sin desgravación)	6	0,1%
Total	6 994	100,0%

Fuente: Mincetur.

Anexos 9: Top 10 exportadores de textiles 2017



Fuente: OMC

Anexos 10: Desgravación arancelaria de las importaciones Perú – Singapur.



Oficina de Estudios Económicos Internacionales

Diciembre 2014

2. APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ-SINGAPUR

2.1. ACCESO A MERCADOS

2.1.1. Desgravación arancelaria de las importaciones de Singapur desde Perú

Antes de la entrada en vigencia del TLC con Singapur, el 99,9% de las partidas arancelarias de este país estaban libres de derechos sobre una base NMF, faltando por desgravar 6 partidas arancelarias que presentaban derechos específicos. Al momento de la entrada en vigencia del TLC, se liberalizaron las 6 partidas restantes que correspondían a preparaciones alimenticias.

2.1.2. Desgravación arancelaria de las importaciones peruanas desde Singapur

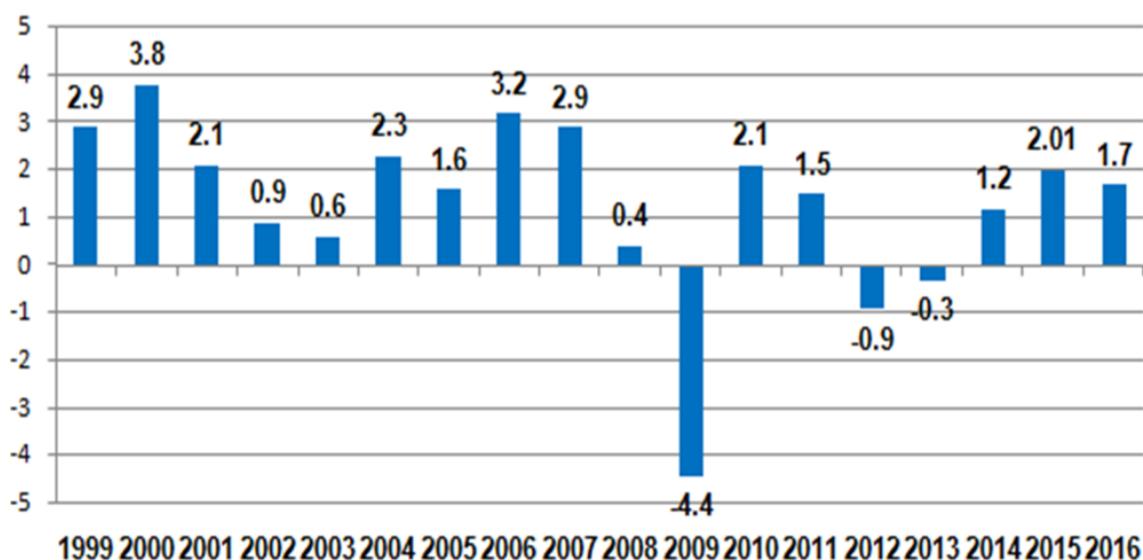
A partir de la entrada en vigencia del TLC Perú-Singapur, el Perú otorgó a Singapur acceso inmediato al 53,2% de su universo arancelario. En esta categoría se incluyen productos de interés de Singapur como: partes y accesorios de máquinas para imprimir, unidades de memoria, productos laminados de acero o hierro, entre otros. De otro lado, el 9,4% de las líneas arancelarias quedaría desgravado en 5 años. En esta categoría se encuentran los tubos de caucho vulcanizado sin endurecer, placas y láminas de plástico, vehículos para el transporte de mercancías, entre otros.

De otro lado, el 36% del universo arancelario se desgravará en 10 años. Los productos afectados por esta liberalización serán textiles, químicos, preparaciones alimenticias y pasta de madera y papel.

La eliminación de derechos aduaneros establecida en el cronograma de desgravación arancelaria no se aplica a mercancías usadas, salvaguardando de esta manera las disposiciones andinas sobre la materia. Sin embargo, no se consideran como mercancías usadas las mercancías remanufacturadas de 135 ítems arancelarios. Se aplica también la excepción de la franja de precios en términos de la eliminación arancelaria.

Fuente: Mincetur

Anexos 11: Recesión en el mercado de materias primas.



Fuente: Banco Mundial.

Anexos 12: Importaciones Perú – Singapur, según CUODE.

CUODE	2014	2015	Var. %	Flujo	Part. %	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2016	Var. %
Total	52,8	60,6	↑ 14,8%	7,8	100%	60,6	92,8	↑ 53,0%
Bienes de Consumo	11,2	17,1	↑ 53,2%	5,9	28,2%	17,1	22,3	↑ 30,1%
1 Preparaciones alimenticias envasadas	7,0	11,7	↑ 67,9%	4,7	68,5%	11,7	15,8	↑ 35,0%
2 Medicamentos para tratamiento oncológico o VIH	0,6	1,1	↑ 90,8%	0,5	6,4%	1,1	2,3	↑ 114,1%
3 Dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base	0,2	0,9	↑ 318,7%	0,7	5,2%	0,9	1,9	↑ 115,9%
Bienes Intermedios	14,8	18,8	↑ 26,8%	4,0	31,0%	18,8	52,0	↑ 176,5%
1 Gasolina sin tetraetilo de plomo con # de octano research >= a 90, pero < a 95	-	-	-	-	-	-	26,2	↑
2 Los demás gasolinas sin tetraetilo de plomo con octano research (ron) >= 97	-	-	-	-	-	-	9,7	↑
3 Demás poliestireno; excepto expandibles	2,5	2,0	↓ -19,4%	-0,5	10,9%	2,0	2,2	↑ 5,7%
Bienes de Capital	26,8	24,7	↓ -7,9%	-2,1	40,8%	24,7	18,5	↓ -25,0%
1 Partes de máquinas impresoras	4,2	3,6	↓ -14,5%	-0,6	14,4%	3,6	3,0	↓ -15,1%
2 Unidades de proceso.	1,5	0,8	↓ -44,6%	-0,6	3,3%	0,8	1,5	↑ 84,7%
3 Unidades de memoria	1,2	2,4	↑ 90%	1,1	9,5%	2,4	1,4	↓ -39,3%
Diversos	0,0	0,0	↑ 498,3%	0,0	0,0%	0,03	0,01	↓ -58,2%
1 Peces ornamentales	-	0,0	↑	0,0	56,7%	0,01	0,01	↓ -43,4%
2 Cheques de banco y títulos de acciones	0,0	0,0	↑ 159,1%	0,0	43,3%	0,01	0,00	↓ -77,6%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Fuente: Mincetur

Anexos 13: Importación de bienes desde Singapur.

N°	Descripción	Empresa	Anual			Anual			Part. % 2017
			2015	2016	Var. %	2016	2017	Var. %	
Bienes de Consumo			17,1	22,2	▲ 30,0%	22,2	17,6	▼ -20,9%	22,4%
1	Preparaciones alimenticias	Abbott Laboratorios SA	11,7	15,8	▲ 35%	15,8	11,0	▼ -30%	14,0%
2	Medicamentos	Merk Sharp	1,1	2,3	▲ 114%	2,3	3,1	▲ 32%	3,9%
3	Audífonos	Panduro Asociación	0,7	0,2	▼ -71%	0,2	0,5	▲ 148%	0,6%
4	Demás medicamentos	Merk Sharp	0,5	0,4	▼ -25%	0,4	0,4	▲ 18%	0,5%
5	Demás libros, folletos e impresos	Santillana	0,2	0,1	▼ -44%	0,1	0,3	▲ 240%	0,4%
Bienes Intermedios			18,8	52,0	▲ 176,5%	52,0	40,7	▼ -21,7%	51,7%
1	Gasolinas sin tetraetilo 90= < #octano <95	Petroperú	-	26,2	-	26,2	16,5	▼ -37%	20,9%
2	Gasolinas sin tetraetilo 97= < #octano	Petroperú	-	9,7	-	9,7	4,7	▼ -52%	6,0%
3	Demás poliestireno; excepto expandibles	Peruana de Moldeados	2,0	2,2	▲ 6%	2,2	2,1	▼ -3%	2,7%
4	Copolímeros de propileno	Kimberly Clark	2,4	1,9	▼ -19%	1,9	2,1	▲ 9%	2,7%
5	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico	Ajinomoto	1,6	1,7	▲ 5%	1,7	1,8	▲ 7%	2,3%
Bienes de Capital			24,7	18,5	▼ -25,0%	18,5	20,4	▲ 10,3%	26,0%
1	Demás partes y accesorios de máquinas	Compudisket	3,6	3,0	▼ -15%	3,0	2,9	▼ -4%	3,7%
2	Demás instrumentos y aparatos	Rochem Biocare	1,4	0,2	▼ -87%	0,2	1,8	▲ 823%	2,3%
3	Demás aparatos respiratorios y máscaras	3M Perú	1,4	1,3	▼ -3%	1,3	1,8	▲ 33%	2,2%
4	Demás instrumentos y apar. ,eléctricos	Geodesia y Topografía	1,0	1,1	▲ 6%	1,1	1,7	▲ 55%	2,2%
5	Taquímetros	Sarvey Rental	1,3	0,7	▼ -48%	0,7	1,1	▲ 58%	1,4%
Diversos			0,0	0,0	▼ -58,2%	0,0	0,0	▲ 82,5%	0,02%
Total			60,6	92,8	▲ 53,0%	92,8	78,8	▼ -15,1%	100,0%

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCI

Fuente: Mincetur

Anexos 14: Top 15 de empresas que comercian con Singapur.

Perú: Top 15 de Empresas que Comercian con Singapur (US\$ millones)									
Part. % 2018	Exportadores	Ene-Jun			Part. % 2018	Importadores	Ene-Jun		
		2017	2018	Var. %			2017	2018	Var. %
29%	Wellco Peruana	2,3	1,3	▼ -43,7%	16%	Abbott Laboratorios	5,7	5,5	▼ -4,0%
15%	AGP Perú	0,2	0,7	▲ 230,3%	9%	Merck Sharp & Dohme Perú	2,4	3,0	▲ 24,1%
8%	Ecoandino	0,0	0,4	▲ 889,7%	5%	3M Perú	1,1	1,7	▲ 60,8%
6%	Devanlay Perú	0,2	0,2	▲ 4,9%	5%	Peruana de Moldeados	0,9	1,6	▲ 75,9%
5%	Agro Victoria	0,1	0,2	▲ 290,6%	4%	Química Suiza Industrial del Perú	0,2	1,5	▲ 512,6%
5%	Fuel Logistics	-	0,2	-	4%	Helwlett - Packard Perú	1,3	1,3	▲ 2,8%
4%	Valle y Pampa Perú	0,3	0,2	▼ -43,6%	3%	Ajinomoto del Perú	1,0	1,1	▲ 13,9%
2%	Exportadora Fruticola del Sur	0,1	0,1	▲ 48,3%	3%	Compudiskett	0,7	1,0	▲ 29,7%
2%	Agrocondor	0,2	0,1	▼ -39,3%	3%	Productos Paraíso	-	0,9	-
2%	Zinc Indus. Nacionales	-	0,1	-	2%	Dispercol	0,1	0,7	▲ 963,7%
2%	Agrícola La Venta	0,0	0,1	▲ 1625,2%	2%	Aceros Arequipa	-	0,7	-
1%	Electro Químicas	0,0	0,1	▲ 1943,9%	2%	Surgicorp	-	0,7	-
1%	Wambra Corp S.A.C	0,0	0,1	▲ 18,0%	2%	Kraft Foods Perú	0,0	0,6	▲ 7345,0%
1%	Louis Dreyfus Commodities	-	0,1	-	2%	Laboratorio Gabblan	-	0,6	-
1%	Greenland Perú	-	0,0	-	0%	Petroperú	21,2	-	▼ -100,0%
86%	Subtotal	3,4	3,8	▲ 9,6%	61%	Subtotal	35	21	▼ -39,4%
100%	Total	6	4	▼ -26,7%	100%	Total	49	35	▼ -29,3%
N° Exportadoras Peruanas a Singapur		53	51	▼ -3,8%	N° Importadoras desde Singapur		357	375	▲ 5,0%

Fuente: Sunat