



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Habilidades sociales y actitud emprendedora de
estudiantes de psicología, universidad privada, Villa el
Salvador-2015**

Tesis para optar el grado académico de:

Magister en docencia universitaria

Autora:

Br. De la Piedra French Ana María Blanca

Asesora:

Dra. Palacios Garay Jessica

Sección:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ - 2016

Página de Jurado

Dra. Rosalía Zárate Barrial

Presidente

Mg. Nancy Herrera Palco

Secretario

Dra. Jessica Paola Palacios Garay

Vocal

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres Juan Manuel y María Luisa, quienes han sido ejemplo de vida, apoyo y a mis hijos fuente de motivación en mi crecimiento y desarrollo personal y profesional.

Agradecimiento

A mis compañeros, maestros y amigos, que me aconsejaron y ayudaron en todo el camino de elaboración.

A la Universidad Autónoma del Perú, que me permitió realizar esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Ana María Blanca de la Piedra French estudiante del Programa Maestría en docencia universitaria de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 09376430, con la tesis titulada “Habilidades sociales y actitud emprendedora de estudiantes de psicología, universidad privada, Villa el Salvador-2015”

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría .
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 09 de febrero del 2016

De la Piedra French Ana María Blanca

DNI: 09376430

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Facultad de Educación, sección de Postgrado de la Universidad “Cesar Vallejo”, para elaborar la tesis de Maestría en docencia universitaria, presento el trabajo de investigación titulado: Habilidades sociales y actitud emprendedora de estudiantes de psicología, universidad privada, Villa el Salvador-2015 con una población de 142 estudiantes de III ciclo de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, con una muestra por conveniencia, con dos instrumentos de medición de la Escala de habilidades sociales de Gismero (2002) y el Perfil del potencial emprendedor de García (2001) adaptado por Peralta (2010) validado por juicio de expertos en investigación educativa y psicológica.

El presente estudio consta de siete secciones, siendo la primera denominada Introducción, donde se describe el problema de investigación, justificaciones antecedentes objetivos e hipótesis , donde se fundamenta el marco teórico, en la segunda sección presenta la metodología, en la tercera sección los resultados, en la cuarta sección la discusión del tema, en la quinta sección las conclusiones, para terminar en la sexta sección se presenta las recomendaciones y en la séptima sección se adjunta las referencias y apéndices.

Señores miembros del jurado presento la investigación para su revisión y evaluación esperando que consideren los aportes hechos en ella, merezcan su aprobación y agrado.

La autora

Índice

	Página
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
Antecedentes y fundamentación científica, técnica o humanística	15
Justificación	51
1.3. Problema	52
1.4. Hipótesis	56
1.5. Objetivos	57
II. MARCO METODOLÓGICO	58
2.1. Variables	59
2.2. Operacionalización de variables	60
2.3. Metodología	61
2.4. Tipos de estudio	62
2.5. Diseño	62
2.6. Población y muestreo	63
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	64
2.8. Métodos de análisis de datos	70

2.9. Aspectos éticos	70
III. RESULTADOS	72
IV. DISCUSIÓN	94
V. CONCLUSIONES	101
VI. RECOMENDACIONES	103
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	116
APÉNDICES	115
Apéndice A Matriz de Consistencia	116
Apéndice B Operacionalización de la variable Habilidades sociales	119
Apéndice C Operacionalización de la variable Actitud emprendedora	120
Apéndice D Instrumento de medición de la variable Habilidades sociales	121
Apéndice E Instrumento de medición de la Actitud emprendedora	124
Apéndice F Confiabilidad de la variable Habilidades Sociales	130
Apéndice G Confiabilidad de la variable Actitud Emprendedora	131
Apéndice H Base de datos de habilidades sociales	133
Apéndice I Base de datos de actitud emprendedora	139
Apéndice J Artículo Científico	143
Apéndice K Carta de autorización de la Universidad Autónoma	156
Apéndice L Certificado de validez de contenido del instrumento	157

Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Matriz de Operacionalización de la variable Habilidades Sociales	60
Tabla 2	Matriz de Operacionalización de la variable Actitud Emprendedora.	61
Tabla 3	Distribución de la población	63
Tabla 4	Validez de contenido a través de juicio de expertos del cuestionario sobre habilidades sociales	66
Tabla 5	Nivel de confiabilidad de la variable habilidades sociales	66
Tabla 6	Escalas y baremos de la variable habilidades sociales	67
Tabla 7	Validez de contenido a través de juicio de expertos del cuestionario sobre la actitud emprendedora	68
Tabla 8	Nivel de confiabilidad de la variable actitud emprendedora	69
Tabla 9	Escalas y baremos de la variable actitud emprendedora	69
Tabla 10	Medidas de frecuencia de la variable Habilidades sociales	73
Tabla 11	Medidas de frecuencia de la dimensión Autoexpresión en situaciones sociales	74
Tabla 12	Medidas de frecuencia de la dimensión Defensa de los propios derechos como consumidor	75
Tabla 13	Medidas de frecuencia de la dimensión Expresión de enfado	76
Tabla 14	Medidas de frecuencia de la dimensión Decir no y cortar interacciones	77
Tabla 15	Medidas de frecuencia de la dimensión hacer peticiones	78
Tabla 16	Medidas de frecuencia de la dimensión Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	79

Tabla 17	Medidas de frecuencia de la variable Actitud emprendedora	80
Tabla 18	Medidas de frecuencia de la dimensión Capacidad de realización	81
Tabla 19	Medidas de frecuencia de la dimensión Capacidad de planificación	82
Tabla 20	Medidas de frecuencia de la dimensión Capacidad de relacionarse socialmente	83
Tabla 21	Habilidades sociales y actitud emprendedora de los estudiantes de III ciclo de Psicología, de la Universidad Autónoma del Perú	84
Tabla 22	Habilidades sociales y capacidad de realización de los estudiantes de III ciclo de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, Villa El Salvador, 2015	85
Tabla 23	Habilidades sociales y capacidad de planificación de los estudiantes de III ciclo de Psicología, de la Universidad Autónoma del Perú, Villa El Salvador, 2015	86
Tabla 24	Habilidades sociales y capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes de III ciclo de Psicología, de la Universidad Autónoma del Perú, Villa El Salvador, 2015	87
Tabla 25	Prueba de Normalidad	88
Tabla 26	Prueba de correlación de Spearman de habilidades sociales y actitud emprendedora	89
Tabla 27	Prueba de correlación de Spearman de habilidades sociales y capacidad de realización	90
Tabla 28	Prueba de correlación de Spearman de habilidades sociales y capacidad de planificación	91
Tabla 29	Prueba de correlación de Spearman de habilidades sociales y capacidad de relacionarse socialmente	93

Lista de figuras

		Página
Figura 1	Diagrama del diseño correlacional	63
Figura 2	Niveles de Frecuencia de la variable Habilidades sociales.	73
Figura 3	Niveles de frecuencia de la dimensión Autoexpresión en situaciones sociales.	74
Figura 4	Niveles de frecuencia de la dimensión Defensa de los propios derechos como consumidor.	75
Figura 5	Niveles de frecuencia de la dimensión Expresión de enfado o desconformidad.	76
Figura 6	Niveles de frecuencia de la dimensión Decir no y cortar interacciones.	77
Figura 7	Niveles de frecuencia de la dimensión Hacer peticiones.	78
Figura 8	Niveles de frecuencia de la dimensión Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.	79
Figura 9	Niveles de frecuencia de la variable Actitud.	80
Figura 10	Niveles de frecuencia de la dimensión capacidad de realización.	81
Figura 11	Niveles de frecuencia de la dimensión capacidad de planificación.	82
Figura 12	Niveles de frecuencia de la dimensión capacidad de relacionarse socialmente.	83
Figura 13	Habilidades sociales y actitud emprendedora.	84
Figura 14	Habilidades sociales y capacidad de realización.	85
Figura 15	Habilidades sociales y capacidad de planificación.	86
Figura 16	Habilidades sociales y capacidad de relacionarse socialmente	87

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general establecer la relación que existe entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes de III ciclo de Psicología, de la Universidad Autónoma del Perú, Villa El Salvador, 2015.

La investigación fue de tipo sustantiva con un nivel descriptivo, con una muestra por conveniencia, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y transversal. La población fue 142 estudiantes del III ciclo de Psicología. Se aplicaron los cuestionarios para medir las Habilidades sociales y las actitudes emprendedoras que fueron validados por 3 jueces expertos.

Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos nos indican que: existe correlación directa, ello significa que existe una relación significativa entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes III ciclo de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, 2015 (sig. bilateral = .000 < .01; Rho = .767**).

Palabras clave: Habilidades sociales, actitud emprendedora, aprendizaje en estudiantes universitarios.

Abstract

The present study overall goal was to establish the relationship between social skills and entrepreneurial spirit of students in their third cycle of Psychology at Autonomia University of Peru, Villa El Salvador, 2015.

The study's characteristics were: substantive type with a descriptive level, with a sample by convenience, a quantitative approach, not experimental and cross-sectional design. The population was 142 students of the third cycle of Psychology. Questionnaires were used to measure social skills and entrepreneurial attitudes that were validated by three expert judges.

The results obtained after processing and analyzing the data indicate that: there is a direct correlation, this means that there is a significant relationship between social skills and entrepreneurial spirit of students on their third cycle of Psychology at Autonomia University of Peru, 2015 (bilateral sig = .000 <.01;. Rho = .767 **).

Keywords: social skills, entrepreneurship, learning in college students.