



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Turismo de aventura y desarrollo sostenible en el distrito de
Callahuanca provincia de Huarochirí – 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Collahua Mendoza, Jahaira (ORCID: 0000-0002-6896-2623)

Linares Díaz, Loida (ORCID: 0000-0003-4995-9995)

ASESOR:

Ruiz Palacios, Miguel Ángel (ORCID: 0000-0001-6434-912X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LIMA-PERÚ

2019

DEDICATORIA

Primero a Dios por darnos la fortaleza y sabiduría para continuar cuando estábamos a punto de caer, de igual manera nuestros padres que nos han inculcado con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual nos ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias por su apoyo incondicional a largo de nuestras vidas y a todas las personas que estuvieron aportando conocimiento y experiencia en nuestra vida personal y profesional. A nuestro asesor por la paciencia, comprensión, enseñanza y motivación para lograr esta meta anhelada.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
<u>I.</u> INTRODUCCIÓN.....	1
<u>II.</u> MARCO TEÓRICO	6
<u>III.</u> METODOLOGÍA	26
3.1. Tipo y diseño de investigación	27
3.2. Variables y Operacionalización	28
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	31
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	32
3.5. Procedimientos.....	33
3.6. Método de Análisis de Datos	34
3.7. Aspectos Éticos	34
IV. RESULTADOS	35
V. DISCUSIÓN	50
VI. CONCLUSIONES	53
VII. RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS	59
ANEXOS	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 :Nivel general de Turismo de Aventura y Desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochori.....	34
Tabla 2: Nivel de la variable Turismo de aventura en el distrito de Callahuanca provincia de Huarochiri.....	35
Tabla 3: Nivel de la Variable Desarrollo Sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri.....	36
Tabla 4: Nivel de la dimensión de Deporte de Aventura en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri.....	37
Tabla 5:Nivel de la dimensión de Atractivo Turístico en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca	38
Tabla 6:Nivel de la dimensión de Infraestructura en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca	39
Tabla 7: Nivel de la dimensión Pilar Económico en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri.....	40
Tabla 8:Nivel de la dimensión Pilar Medioambiental en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí	41
Tabla 9: Nivel de la dimensión Pilar Social en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri.....	42
Tabla 10:Correlación de Rho de Spearman entre la variable Turismo de Aventura y Desarrollo Sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí	43
Tabla 11:Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión Deporte de Aventura y Desarrollo Sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí....	44
Tabla 12:Correlación de Rho de Spearman entre la Dimensión de Atractivo y Desarrollo Sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí	45
Tabla 13:Correlación de Rho de Spearman entre la Dimensión de Infraestructura y Desarrollo Sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí	46
Tabla 14: Matriz de Consistencia	59
Tabla 15. Instrumento	64
Tabla 16.Puenting un deporte de aventura que se desarrolla en Callahuanca	69
Tabla 17.Frecuencia del puenting en Callahuanca	70
Tabla 18..Brindan un buen servicio al realizar puenting en Callahuanca	71

Tabla 19. Ciclismo un deporte de aventura que se desarrolla en Callahuanca....	72
Tabla 20. Señalización visible para realizar deportes de aventura.....	73
Tabla 21. Deportes de aventura que se realizan todo el año	74
Tabla 22. Implementos que se utiliza para realizar deportes adecuados y necesarios	75
Tabla 23. Deportes de aventura que motivaron visitar el distrito de Callahuanca..	76
Tabla 24. Precios para realizar actividades de aventura accesibles para Ud.	77
Tabla 25. Servicios de alimentación y alojamiento en el Distrito de Callahuanca .	78
Tabla 26. Calificación del centro de información turística en Callahuanca.....	79
Tabla 27. Callahuanca como distrito apto para desarrollar turismo de aventura...	80
Tabla 28. Callahuanca distrito accesible para desarrollar turismo de aventura ...	81
Tabla 29. Distrito de Callahuanca un buen lugar para visitar y desarrollar turismo de aventura	82
Tabla 30. Carretera asfaltada y buena señalización en el distrito de Callahuanca	83
Tabla 31. Óptimas condiciones de la carretera para llegar sin ninguna dificultad a este distrito	84
Tabla 32. Estado de la carretera para poder llegar al distrito de Callahuanca	85
Tabla 33. Carretera adecuada para realizar un buen viaje	86
Tabla 34. Callahuanca cuenta con los servicios básicos	87
Tabla 35. Desarrollo del turismo de aventura, generando puestos de trabajo	88
Tabla 36. La generación de puestos de empleo en la actividad turística mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población	89
Tabla 37. Desarrollo sostenible como importancia para la actividad turística	90
Tabla 38. Turismo sostenible en el distrito de Callahuanca generando ingresos económicos que beneficien a la población.....	91
Tabla 39. Inversión pública basada en el potencial turístico	92
Tabla 40. Inversión privada basada en el potencial turístico	93
Tabla 41. El turismo de aventura mejorando la calidad de vida	94
Tabla 42. Práctica de turismo, existe un impacto positivo en el sector de educación y salud.....	95
Tabla 43. El poblador asiste a talleres y capacitaciones relacionadas al turismo de aventura	96
Tabla 44. Autoridades realizan actividades culturales para fomentar el turismo...	97

Tabla 45.El municipio brinda seguridad al turista y al poblador en general.....	98
Tabla 46.Seguridad pública que beneficia al turista y al poblador.....	99
Tabla 47.Participación activa en los programas, talleres, capacitaciones para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y medio ambiente del distrito	100
Tabla 48.La municipalidad desarrolla plan de conservación y preservación del patrimonio natural.....	101
Tabla 49El municipio cuida los recursos y atractivos turísticos de Callahuanca	102
Tabla 50. El municipio fomenta la educación ambiental en la población para cuidar los recursos y atractivos turísticos.....	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Nivel general de Turismo de Aventura y Desarrollo sostenible en el distrito de Huarochirí-----	34
Gráfico 2: Nivel general de Turismo de Aventura y Desarrollo sostenible en el distrito de Huarochirí-----	35
Gráfico 3: Nivel de la Variable Desarrollo Sostenible en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuaca-----	36
Gráfico 4:Nivel de la dimensión de Deporte de Aventura en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca-----	37
Gráfico 5 :Nivel de la dimensión de Deporte de Aventura en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca-----	38
Gráfico 6:Nivel de la dimensión de Infraestructura en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca-----	39
Gráfico 7:Nivel de la dimensión Pilar Económico distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca-----	40
Gráfico 8:Nivel de la dimensión Pilar Medioambiental en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca-----	41
Gráfico 9: Nivel de la dimensión Pilar Social en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca-----	42
-----	43
Gráfico17:Frecuencia del puenting en Callahuanca-----	44
Gráfico 18:Brindan un buen servicio al realizar puenting en Callahuanca-----	71

Gráfico 19: Ciclismo un deporte de aventura que se desarrolla en Callahuanca -----	72
Gráfico 20: Señalización visible para realizar deportes de aventura -----	73
Gráfico 21: Deportes de aventura que se realizan todo el año -----	74
Gráfico 22: Implementos que se utiliza para realizar deportes adecuados y necesarios -----	75
Gráfico 23: Deportes de aventura que motivaron visitar el distrito de Callahuanca -----	76
Gráfico 24: Precios para realizar actividades de aventura accesibles para Ud. --	77
Gráfico 25: Servicios de alimentación y alojamiento en el Distrito de Callahuanca -----	78
Gráfico 26: Calificación del centro de información turística en Callahuanca-----	79
Gráfico 27: Callahuanca como distrito apto para desarrollar turismo de aventura --	80
Gráfico 28: Callahuanca distrito accesible para desarrollar turismo de aventura -----	
¡Error! Marcador no definido.	
Gráfico 29: Distrito de Callahuanca un buen lugar para visitar y desarrollar turismo de aventura -----	82
Gráfico 30: Carretera asfaltada y buena señalización en el distrito de Callahuanca -----	83
Gráfico 31: Óptimas condiciones de la carretera para llegar sin ninguna dificultad a este distrito-----	84
Gráfico 32: Estado de la carretera para poder llegar al distrito de Callahuanca --	85
Gráfico 33: Carretera adecuada para realizar un buen viaje -----	86
Gráfico 34: Callahuanca cuenta con los servicios básicos -----	87
Gráfico 35: Desarrollo del turismo de aventura, generando puestos de trabajo -----	88
Gráfico 36: La generación de puestos de empleo en la actividad turística mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población-----	89
Gráfico 37: Desarrollo sostenible como importancia para la actividad turística ---	90
Gráfico 38: Turismo sostenible en el distrito de Callahuanca generando ingresos económicos que beneficien a la población-----	91

Gráfico 39: Turismo sostenible en el distrito de Callahuanca generando ingresos económicos que beneficien a la población-----	92
Gráfico 40: Inversión privada basada en el potencial turístico-----	93
Gráfico 41: El turismo de aventura mejorando la calidad de vida-----	94
Gráfico 42: Práctica de turismo, existe un impacto positivo en el sector de educación y salud -----	95
Gráfico 43: El poblador asiste a talleres y capacitaciones relacionadas al turismo de aventura -----	96
Gráfico 44: Autoridades realizan actividades culturales para fomentar el turismo -----	97
Gráfico 45: El municipio brinda seguridad al turista y al poblador en genera -----	98
Gráfico 46: Seguridad pública que beneficia al turista y al poblador -----	99
Gráfico 47: Participación activa en los programas, talleres, capacitaciones para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y medio ambiente del distrito -----	100
Gráfico 48: La municipalidad desarrolla plan de conservación y preservación del patrimonio natural-----	101
Gráfico 49: El municipio cuida los recursos y atractivos turísticos de Callahuanca -----	102
Gráfico 50:El municipio fomenta la educación ambiental en la población para cuidar los recursos y atractivos turísticos-----	103

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es el resultado del estudio realizado en el distrito de Callahuanca, un distrito que además de poseer gran diversidad cultural, guarda muchos atractivos turísticos. El objetivo principal de esta investigación es determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca. Para poder analizar a cada una de las variables, se ha tomado como base modelos, teorías y enfoques relacionados con el tema a tratar. Asimismo, mediante dimensiones e indicadores se consiguió medir estas variables. La técnica utilizada fueron encuestas aplicadas a los pobladores de Callahuanca, basados en una investigación de tipo correlacional con la finalidad de aceptar o rechazar la hipótesis propuesta. La metodología utilizada fue de un enfoque cuantitativo de diseño no experimental y de tipo descriptivo correlacional. Para este estudio se utilizó el muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia, el mismo que dio como resultado a 260 pobladores del distrito de Callahuanca. Los datos obtenidos fueron procesados mediante el sistema SPSS Versión 25, por el cual llegamos a la estadística descriptiva para definir los niveles de cada variable y para validar la hipótesis se realizó la prueba de correlación de Rho Spearman. Con los resultados obtenidos se determinó que existe un nivel alto de relación con el turismo de aventura y un nivel medio de desarrollo sostenible. Por lo mismo, se pudo concluir que el Turismo de aventura y el desarrollo sostenible tienen una correlación positiva alta de un ($r= 0,831$). Con respecto a sus dimensiones, “deportes de aventura” tiene una correlación positiva muy baja con el desarrollo sostenible ($r=0.110$), además la dimensión atractivo turístico obtuvo una correlación positiva baja con el desarrollo sostenible ($r =0.211$) y la dimensión infraestructura correlación positiva baja con el desarrollo sostenible ($r =0.300$).

Finalmente, se concluye que Callahuanca es un distrito apto para realizar cualquier actividad aventurera, ya que la principal motivación de los visitantes que llegan a este distrito es realizar turismo de aventura acompañado del riesgo y la adrenalina. Por lo tanto, se recomienda a las autoridades difundir mucho más actividades y talleres que se lleven a cabo cada cierto tiempo sobre preservación de recursos turísticos y actividades culturales de la comunidad para integrar a los

pobladores a participar y conocer sobre la importancia de cuidar lo que poseen, de esta manera se puedan generar beneficios para todos con la práctica del turismo sostenible.

Palabras claves: turismo, turismo de aventura y desarrollo sostenible.

ABSTRACT

This research work is the result of a study carried out in the district of Callahuanca, a district that, in addition to having great cultural diversity, has many tourist attractions. The main objective of this research is to determine the relationship between adventure tourism and sustainable development in the Callahuanca district. In order to be able to analyze each of the variables, models, theories and approaches related to the subject matter have been taken as a basis. Likewise, through dimensions and indicators it was possible to measure these variables. The technique used were surveys applied to the inhabitants of Callahuanca, based on a correlational type of research in order to accept or reject the proposed hypothesis. The methodology used was a quantitative approach with a non-experimental design and a descriptive correlational type. Non-probabilistic convenience sampling was used for this study, which resulted in 260 residents of the Callahuanca district. The data obtained were processed using the SPSS Version 25 system, by which we arrived at descriptive statistics to define the levels of each variable and to validate the hypothesis, the Rho Spearman correlation test was performed. With the results obtained, it was determined that there is a high level of relationship with adventure tourism and a medium level of sustainable development. Therefore, it could be concluded that adventure tourism and sustainable development have a high positive correlation of one ($r = 0.831$). Regarding its dimensions, "adventure sports" has a very low positive correlation with sustainable development ($r = 0.110$), in addition the tourist attraction dimension obtained a low positive correlation with sustainable development ($r = 0.211$) and the infrastructure dimension low positive correlation with sustainable development ($r = 0.300$).

Finally, it is concluded that Callahuanca is a district suitable to carry out any adventurous activity, since the main motivation of visitors who come to this district is to do adventure tourism accompanied by risk and adrenaline. Therefore, the authorities are recommended disseminate much more activities and workshops that are carried out from time to time on preservation of tourist resources and cultural activities of the community to integrate the inhabitants to participate and learn about the importance of taking care of what they have, in this way benefits can be generated for all with the practice of sustainable tourism.

Keywords: tourism, adventure tourism and sustainable development.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las acciones que realizan un determinado grupo o grupos de personas durante su viaje a lugares diversos fuera de su marco rutinario, por un ciclo de tiempo determinado, con fines de descanso, diversión, negocios, etc. La cual implica un gasto turístico.

El turismo de aventura es uno de los tipos de turismo que está en constante crecimiento en la actualidad ya que se ha convertido en el centro de atención para las empresas turísticas sino también para las comunidades receptoras en donde se puede realizar diversas actividades en donde están presentes el riesgo y adrenalina.

Según Global Report on Adventure Tourism (Informe mundial del turismo de Association (ATTA), la OMT indico que el turismo de aventura y el desarrollo sostenible sostienen una estrecha relación. El ATTA y los miembros de la OMT realizan un informe en donde mencionan que el propósito es realizar una misión moderada y sensata donde el turismo de aventura, ofrezca proporción de desarrollo a todos los países que están en busca de fuentes de crecimiento en la cual sean sostenibles.

Así mismo en el ámbito internacional en la ciudad de México, región de Chiapas se esta desarrollando e incentivando el deporte de aventura, donde se está realizando diferentes tipos de actividades como, por ejemplo: trekking, kayak, la cual cada actividad consiste en realizar un descenso de ríos y aventuras culinarias entre otras como lo menciono ATTA. Según ATTA (2015), se está trabajando para poder asegurar que la palabra aventura y Chiapas sean vistas juntas e incrementar más el turismo de aventura. Según la ONU (2015), México es uno de los países con más participación activa en la agenda 2030 del desarrollo sostenible, en donde se integran varios principios como la igualdad, inclusión social y económica e impulsó que la integración de la sostenibilidad y los derechos humanos pudieran ejercer en la mencionada agenda , también adopto estrategias para combatir la pobreza y también aumentar el ingreso de las personas la cual está compuesta en sus gastos básicos de salud, alimentación, servicios básicos, educación y seguridad social.

Por otro lado, en el ámbito nacional, Perú es uno de los países que está impulsando más el turismo de aventura y una de las principales actividades que más realizan los turistas internos y receptivos es el trekking y el ciclismo según PROMPERÚ (2019). En Perú, las personas interesadas en realizar este deporte son aproximadamente más de 7 millones, internacionales 4.8 millones brasileños, 1.6 millones Estado Anidense, 314 mil franceses, 218 mil alemanes, 67 mil británicos y 49 mil australianos, la edad promedio de las personas que realizan esta actividad es de 35 – 49 años y las personas que realizan ciclismo en Perú es de 4,6 millones en destinos internacionales y latinoamericanos es en brasileños 3 millones, estadounidense 1,2 millones, alemanes 98 mil, franceses 95 mil, 29 mil australianos y británicos 26 mil, la edad promedio de las personas que ejecutan este movimiento es de 39- 48 años según PROMPERU y el perfil potencial de los turista de aventura 2019.

Así mismo según el MINAM (2017) el Perú estableció objetivos de desarrollo sostenible e indicadores y esto se debe a su participación importante en el desarrollo en la agenda 2030, donde planteo puntos importantes como disminuir cero hambre, bienestar y salud, la pobreza, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, educación de calidad entre otros, en lo cual consiste en establecer metas para el 2030, la cual tiene que tener relación con los indicadores de cada objetivo establecido.

Así como también en la provincia de Huarochirí se ubica el distrito de Callahuanca uno de los distritos con un gran potencial turístico, este distrito se caracteriza por celebrar el festival de la chirimoya en donde acuden personas aledañas del distrito y también personas limeñas y extranjeros a ser partícipes de esta festividad, aparte dicho distrito también cuenta con un gran potencial turístico y si las entidades encargadas la reconocieran como patrimonio o atractivo se convertiría en una gran oferta turística este distrito.

Una de las problemáticas que presenta el lugar es la deficiencia de agua potable en la zona, que trae como consecuencia la sequía de cultivos y tierras agrícolas de los pobladores, ya que se sabe que su principal fuente de ingreso económico es la producción y exportación de chirimoya. Por otro lado el segundo problema que presenta el lugar con respecto al turismo de aventura es que las

autoridades no apoyan ni cuentan con apoyo de las entidades competentes para seguir incentivando el turismo de aventura, ya que se sabe que la zona es apta para el desarrollo de deporte de aventura como por ejemplo : ciclismo, trekking, entre otros.

Por último, otro problema que se observó fue la falta de conciencia turística que tiene los pobladores y también los escolares porque no saben con qué atractivos cuenta su zona y como ellos pueden cuidarlo así las futuras generaciones puedan aprovecharlo y de tal manera cambiar la actitud de los pobladores y captar la atención de ellos con el fin de generar conciencia turística e incentivar el turismo de aventura de manera sostenible para así poder mejorar- la calidad de vida de los pobladores de Callahuanca.

¿Será posible realizar turismo de aventura de manera sostenible?

El turismo de aventura forma parte de uno de los sectores más importantes de un determinado lugar o lugares de tal manera que ayuda a contribuir en el mejoramiento de los aspectos ambientales, sociales y económicos del mismo y tal es el caso del distrito de Callahuanca, un pueblo acogedor que nos muestra tradiciones, costumbres y sobre todo el cuidado con la naturaleza.

El problema general de este trabajo de investigación es establecer cuál es la relación que existe entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019. Teniendo también en cuenta los problemas específicos que se obtuvieron de categorías que fueron evaluadas para el desarrollo de este trabajo de investigación, estos son: ¿Cuál es la relación que existe entre la realización de deportes de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019?, ¿Cuál es la relación que existe entre la conservación de los atractivos turísticos y el desarrollo sostenible en el distrito Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019?, ¿Cuál es la relación que existe entre el estado actual de la infraestructura y el desarrollo sostenible en el distrito Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019?.

De tal manera se muestra el objetivo general y los objetivos específicos : Establecer la relación que existe entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019, seguido de ello los siguientes objetivos específicos como: determinar la relación entre la realización de los deportes de aventura y el desarrollo sostenible en el Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí,2019, determinar la relación entre la conservación de los atractivos turísticos y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí,2019, determinar la relación entre la situación actual de la infraestructura y el desarrollo en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí,2019.

De tal manera, según la hipótesis, podemos afirmar que si existe una relación significativa entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible en Callahuanca, 2019. Las hipótesis específicas revelan que existe una relación significativa entre la realización de los deportes de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, que existe una relación significativa entre la conservación de los atractivos turísticos y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí,2019, así también, que existe una relación significativa entre la situación actual de la infraestructura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019.

También, se mide el grado de relación y trabajo en conjunto que tiene la población con la municipalidad acorde a los temas turísticos y de desarrollo local. De tal manera que reduzca. Para poder conocer si se puede acrecentar el turismo de aventura como una alternativa de desarrollo sostenible, evaluando los aspectos económicos, sociales y ambientales. Lo primero es plantear un problema general luego se desprende los problemas específicos y segundo es obtener un objetivo general y objetivos específicos.

Esta investigación busca contribuir con estudios científicos que motiven el desarrollo del turismo de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito Callahuanca, provincia de Huarochirí ya que en la actualidad el turismo de aventura y el desarrollo sostenible buscan que los individuos que realicen este tipo de turismo

lo realicen de manera sensata, para que las futuras generaciones puedan aprovecharla.

Este proyecto de investigación asignara tácticas de crecimiento en relación a los atractivos turísticos que cuenta el distrito, obteniendo el aprovechamiento de sus recursos de manera sostenible y a la misma vez generando el desarrollo sostenible del lugar logrando ubicar a este distrito como competitivo con los demás sitios aledaños.

En el ámbito económico se planteará estrategias que ayuden a la generación de puestos de trabajo, para que la población genere un aumento de ingresos gracias a la actividad económica que se generaría. Promoviendo una marca propia con todos los atractivos que cuenta y sobre todo su fruta bandera que es la chirimoya.

En el ámbito social se brindará conocimientos a los pobladores y visitantes para que ellos desarrollen nuevas estrategias de innovación y también generen experiencias únicas. Por otro lado, realzar la puesta en valor de los atractivos de Callahuanca, de tal manera que genere impactos positivos en el nivel de vida de los pobladores.

En el ámbito ambiental se buscará alianzas estratégicas con el gobierno regional, para mejorar y mantener el cuidado de los atractivos turísticos que cuenta y así mismo promover un turismo sostenible de tal manera que se siga conservando los atractivos sin arriesgar las penurias de las futuras generaciones.

Con respecto a la metodología, este trabajo de investigación servirá como base para otras investigaciones acerca de turismo de aventura y de los recursos turísticos que cuenta el distrito de Callahuanca, así mismo servirá como patrón y contribución para las futuras generaciones, en la cual se mostrara los procesos que se tiene que seguir para llegar al objetivo propuesto, en donde se mostrara de forma precisa y verídica los elementos metodológicos en las conclusiones de dicha investigación.

II. MARCO TEÓRICO

En este trabajo de investigación se realizaron trabajos previos relacionados al turismo de aventura y desarrollo sostenible de manera internacional como nacional. Estudios internacionales mencionaron que:

Dai ;Hein y Zhang (2019) , en su investigación de estudio “Entender cómo el marketing turístico de la ciudad de Ámsterdam atraca las motivaciones de los turistas de cruceros con relación a la cultura” que tiene como objetivo analizar los patrones de comportamiento de los visitantes y turista de Ámsterdam , esta investigación tiene un planteamiento cuantitativo descriptivo, en donde trata de interpretar como el turismo en Ámsterdam está siendo conocido por ser un país liberal en donde se puede conseguir droga legalmente y hasta incluso damas de compañía de casi todas las edades ,es por eso que el gobierno está fomentando en ofrecer más sitios culturales ya que este país tiene demasiada cultura que mostrar y los cruceros que llegan hasta este país pueden tener la oportunidad de conocer más sobre la historia, cultura y arte del lugar, en conclusión sobre esta investigación Ámsterdam necesita más marketing para fomentar la cultura, historia y arte del lugar con la ayuda de los TICS y stakeholders así mismo con la ayuda de su gobierno en facilitar capacitaciones al personal de los cruceros para que brinde información acerca de la historia del lugar, ya que los turista es el principal objetivo y por ende el país que quiere seguir incrementando más su demanda turística.

Del mismo modo nos menciona Jamal; Aminudin y Roza (2019), en su investigación de estudio “Motivos de turismo de aventura familiar y toma de decisiones: un caso de rafting.” Que tiene como objetivo el motivo de viaje que tienen las familias para decidir ir a un lugar a disfrutar de sus vacaciones y también sobre las actividades que podrían realizar en el lugar, como es en este caso el deporte de aventura en malasia y todo sobre el deporte que se caracteriza en el lugar que es el rafting un deporte de aventura en el agua de mucha dificultad y riesgo , por otro lado también como los niños influyen en la decisión de los padres a escoger un paquete turístico ya que en la encuesta realizada en la investigación tuvo como resultado que los niños son influyentes en las decisiones familiares y con respecto al turismo de aventura según en esta investigación menciona que se caracteriza por presentar los siguientes motivos : miedo , alegría , habilidad , control y logro. Por ultimo esta investigación tiene como resultado la relación que tiene la

toma de decisiones con respecto a la motivación del turismo de aventura y la compara del paquete turístico.

También Zhihong; Jian; Wenzhou; Zhe; Ning; Siyuan; Xiao; Chang (2018); en su investigación de estudio “Energy Internet - Una nueva fuerza motriz para el desarrollo urbano sostenible” tiene como objetivo lograr la comunicación y coordinación entre la infraestructura de red y los electrodomésticos , para mejorar aún más el nivel de la red eléctrica y poder alcanzar una cobertura completa de la red, para que así en el 2020 todas personas cuenten con cobertura, el problema de investigación se basa en el desarrollo urbano sostenible en la cual consiste en que el público deber esforzase constantemente por mejorar el entorno natural y humano de sus propias comunidades y regiones, al mismo tiempo se debe contribuir con el desarrollo sostenible global , en conclusión el internet de la energía cambiara la forma en que se produce , transporta y consume la energía , generando un superior impacto en la vida de los pobladores y también incrementar el desarrollo urbano sostenible.

Por otro lado Campos (2017); en su investigación de estudio “Globalización en crisis; por un desarrollo sostenible”, tiene como objetivo disminuir la pobreza a nivel mundial y también velar por el derecho de las personas y poder alcanzarlo a largo y mediado plazo, mediante los objetivos de la ODS en la agenda 2030 lo cual buscan construir un acuerdo económico – social en los países con bajo índice de pobreza y a su vez crear alianzas con otras empresas y países , para poder llegar a una acuerdo y disminuir con el tiempo la tasa alta de pobreza , empleo a nivel mundial .

También Abubakirova; Syzdykova; Kelesbayev ; Dandayeva y Ermankulova (2016) , en su investigación de estudio “Lugar del turismo en la economía de la República de Kazajstán” el objetivo de este trabajo es analizar los logros económicos de Kazajstán con respecto al turismo en base a la evaluación principal entre la relación del costo e ingreso del turista, el problema de Kazajstán es que está viendo un déficit de dólares entre los viajes entrantes y salientes la cual ha ocasionado que el monto promedio de los gastos que realizan los turistas son muy bajos ya que en años anteriores el gasto promedio era un poco más alto , y esto está ocurriendo debido a la disolución de la Unión Soviética la cual ha ocasionado

que este país sea una destino imposible de visitar es por eso que la conclusión de esta investigación es que Kazajstán es un sector turístico que le falta adaptarse al turismo como actividad económica por las administraciones locales es por eso que el estado del mencionado país debe fomentar y capacitar cursos vocacionales para poder reforzar más a las personas que brindan información sobre el turismo en Kazajstán y también deben fomentar más marketing efectivo para que la demanda de turistas aumente y los atractivos del lugar sean más conocidos.

De tal manera Patlins (2017) ; en su investigación de estudio “Mejora de la definición de sostenibilidad facilitando el desarrollo sostenible del procedimiento de transporte público.” el objetivo de esta investigación es comenzar a perfeccionar la definición de facilidades de sostenibilidad sobre el desarrollo sostenible del sistema de transporte, tratando de definir e interpretar el desarrollo sostenible y la sostenibilidad ,con un enfoque cualitativo sistemático , este tipo de investigación emplea métodos y técnicas científicas como la observación y descripción , el problema de esta investigación es como poder mejorar el transporte público de manera sostenible y poder mejorar los tres componentes que tiene el sistema de transporte público que son : medio ambiente, sociedad y economía , en conclusión esta investigación trata de mejorar la sostenibilidad del sistema de transporte en la cual se pueda relacionar estrechamente la sostenibilidad ambiental y el transporte público

Por otro lado, Contreras; Pedraza y Martínez (2016); en su investigación de estudio “La transposición de impacto como iniciativa al desarrollo sostenible: una aproximación multicaso a nivel de empresa en Colombia”, tiene como objetivo evaluar el caso de 3 empresas que desarrollan practicas sostenible mediante dos conceptos básicos que es SE (empresa sostenible) y BCP (desempeño empresarial sostenible), en donde se menciona los tres pilares de sostenibilidad dentro de la empresa.

Así también Hidayati; Sudaryono; wijono y Prayitno (2016) ; en su investigación “Desarrollo turístico de riberas históricas en la aldea Jatinom”, el objetivo de esta investigación es impulsar el turismo de Jatinom al maximizar el potencial de las condiciones de los bancos fluviales, el enfoque de esta investigación es descriptivo cualitativo, que trata de dar a conocer más las orillas

del río ya que tiene valores históricos y existen restos arqueológicos de una figura fundadora y predicadora islámica , las cuales son espacios abiertos que sirven como un lugar de oración para las mezquitas y también se desarrollan rituales en las orillas , pero el problema que aborda el lugar es la ruta de acceso para poder llegar a los atractivos ya que son difíciles y no les facilita una ruta fácil de acceso para poder llegar a las cuevas y también la llegada de turista es poca en el lugar ya que mayormente solo van anualmente cuando se da el evento religioso , es por eso que la actividad turística solo parece ocurrir una vez al año, en conclusión los resultados de esta investigación salieron que se debe realizar el turismo basado en la naturaleza y lo primero que se debería hacer es crear atracciones turísticas , facilitar accesos cómodos y experiencia de aventura y por último reforzar la vegetación de las riberas.

De tal manera Petroman; Mirea; Lozici; Constantin; Marín y Merce (2016); en su investigación de estudio “El turismo educativo rural en la finca.” Tiene como objetivo abordar algunos aspectos vinculados con el proceso de desarrollo de auténticos programas de turismo rural híbrido en la cual puedan contribuir a la modernización de las estructuras, el problema de esta investigación es poder analizar los alimentos que son producidos de manera sostenible y poder dar a conocer a los pobladores y como ellos pueden producir alimentos de manera sostenible y también poder hacerlo conocido para que este producto salga al mercado , pero para eso se debe diseñar el producto y la marca , es por ello que la conclusión de esta investigación es poder crear el producto y la marca en conjunto con los pobladores para que ellos se puedan identificar con el producto que están realizando, la cual es igual al turismo rural recreativo y educativo porque en particular es vender marcas adaptadas a diferentes categorías de consumidores con un cierto nivel de cultura y educación.

Por consiguiente Csirmaz y Peto (2015) ; en su investigación “Tendencias internacionales en turismo recreativo y de bienestar” tiene como objetivo analizar la gran demanda del turismo recreativo y bienestar en los países asiáticos y europeos, el problema de la investigación es que en los países europeos el turismo de bienestar está abarcando más que todo en el aspecto de la alimentación en visitar restaurantes y lugares en donde cuiden de su salud y de lo que van ingerir , en

cambio el país asiático se encuentra más centro de estética , es por eso que los países asiáticos hoy en día se caracteriza porque tienen una gran demanda de turistas por la variedad de productos estéticos que se puede encontrar , en conclusión esta investigación trata de que las organizaciones públicas y privadas jueguen un papel directo en el turismo de bienestar en diferentes países y su verdadera importancia se manifieste si realmente se estudia el desarrollo del turismo de bienestar , la cual están relacionada con las actividades de las compañías en el sector.

Del mismo modo Naidoo ; Ramseook ; Seebaluck y Janvier (2015) ; en su investigación de estudio “Investigando la motivación de los baby boomers para el turismo de aventura. ” tiene como objetivo la motivación que tienen los baby boomers para desarrollar deporte de aventura , los baby boomers son personas que les fascina experimentar algo nuevo en cada viaje , disfrutan mucho realizar deporte de aventura con mucha dificultad y sobre todo la jerarquía de edades de personas que desarrollan estas actividades es de 47 a 50 años .

Del mismo modo Schwartz; Madeira; Figueiredo; Auriemo y Kawano (2015); en su investigación de estudio “Estrategias para la colaboración de las damas en el deporte de aventura” tiene como objetivo la participación solo del género femenino en el desarrollo de los deportes extremos como: rafting, paracaidismo, montañismo entre otros la cual en una encuesta realizada concluye que más del 10 % de mujeres realizan hoy en día estos deportes entre otros.

También el autor Giritlioglu; Koroglu;Avcikurt y Koroglu (2014) ; en su estudio titulado “Una investigación de la publicación de libros sobre educación turística en Turquía” tiene como objetivo especificar la repartición de los libros de turismo publicados según los campos temáticos , el problema de esta investigación es que el turismo en Turquía ha tenido bajo índice de ocupación de los hoteles, alta dependencia de los operadores turísticos, las dificultades de transporte, infraestructura inadecuada, mala calidad de servicio y la falta de personal calificado , ya que el gobierno tiene pocas instituciones y órganos competentes que puedan orientar y capacitar a las empresas que brindan turismo. Esto también se debe a

que hay pocas publicaciones que brinden información sobre el turismo. En conclusión, esta investigación encontró que el número de libros publicados es insuficiente y que deberían publicar más libros relacionados con el turismo en todos los campos para aumentar la calidad de la educación turística.

Así mismo también el autor Kamble; Bouchon (2014); en su investigación de estudio “Planificación del turismo y la visión de una nación: una revisión de la política de turismo de Sri Lanka” tiene como objetivo de estudio demostrar la comprensión del turismo en el contexto de Sri Lanka y el proyecto socioeconómico y político del plan con la fragmentación socioeconómica , étnica y territorial , su enfoque es cualitativo , el problema de este estudio es poder generar más ingresos e incrementar la demanda turísticas después de la guerra y los problemas económicos que hubo en Sri Lanka, la conclusión de esta investigación menciona los beneficios económicos del turismo son visibles especialmente a través del excelente aumento de llegadas de turista a Sri Lanka y también implementar más marketing para dar a conocer todo los productos turísticos de Sri Lanka.

Así también nos menciona este autor Simkova; Holzner (2014) ; en su investigación de estudio “Motivación de los participantes del turismo” tiene como objetivo descubrir los principales motivos de los turista para viajar , esta investigación tiene un enfoque cuantitativo estratégico ya que en esta investigación los autores han aplicado la teoría de 5 etapas de Maslow sobre la motivación , los autores encuestaron a 160 personas que son estudiantes de la Universidad de Hradec Králové para poder determinar los factores motivadores para la participación en el turismo, el problema de esta investigación es que factores estimulan a los turistas, a veces entra en un gran debate porque no se animan a viajar por el motivo económico y también por la falta de tiempo de libre , es por ello que este estudio tiene como conclusión reconocer los factores que motivan a las personas a realizar turismo y la cual puedan servir para la segmentación adecuada de los turista.

Entre los trabajos previos desarrollados dentro del ámbito nacional mencionan:

Quispe (2018), en su estudio de maestría que lleva por título “Rappel como elección para el desarrollo de turismo de aventura en la congregación de Huerta Huaraya del Distrito de Puno - 2017”, sustentada en la Universidad Nacional del Altiplano, cuyo objetivo es evaluar las potencialidades de los recursos turísticos y las simplicidades para el desarrollo de Rappel como parte del turismo de Aventura en la comunidad de Huerta Huaraya del Distrito de Puno, empleando el método descriptivo y analítico , trabajó con una muestra de 750 personas y una de las conclusiones es :

La práctica de Rappel como deporte de aventura en la comunidad de Huerta Huaraya, se deduce que el 81% de los entrevistados que son pobladores de la comunidad, revelan estar de acuerdo con el impulso de desarrollar la actividad turística – turismo de aventura en la modalidad de Rappel y de igual manera un 91% de los encuestados están idóneos a amoldar sus casas para el turismo y así poder diversificar la oferta turística en la ciudad de puno. (2018, p.97).

Por otro lado, encontramos a Barreto (2018), en sus tesis de maestría titulada “Potencial turístico que presenta la zona arqueológica Quebrada Santo Domingo para la práctica de turismo cultural y de naturaleza – aventura en el distrito de Laredo, provincia de Trujillo”, sustentada en la Universidad Nacional de Trujillo, cuyo objetivo general es determinar las potencialidades que presenta la Zona Arqueológica Quebrada Santo Domingo para la experiencia de Turismo Cultural y de Naturaleza – Aventura en el distrito de Laredo, provincia de Trujillo , utilizando el método etnográfico y con enfoque cualitativo y una de las conclusiones es:

Que los emblemas culturales, paisajistas e históricos, y la accesibilidad están adecuadas en la planta turística en el distrito de Laredo, con respecto a las Zonas Arqueológicas de la Quebrada Santo Domingo están siendo potenciales y con respecto al atributo paisajístico sus elementos de entorno se adaptan muy bien, la cual están permitiendo el desarrollo de actividades turísticas de aventura y naturaleza. (2018.p.119)

Asimismo, encontramos a Amayo (2016), en sus tesis de maestría titulada “Condiciones Turísticas Del Distrito De Cascas Para el desarrollo de Turismo de Naturaleza Aventura, 2016”, sustentada en la Universidad César Vallejo, cuyo

objetivo general fue decretar las condiciones turísticas del distrito de Cascas para desenvolver el turismo de aventura, utilizando el método descriptivo, trabajando con una muestra de 368 personas y concluyó lo siguiente:

La coyuntura actual de los bienes turísticos del distrito de casca en su pluralidad es defectuosa, ya que los 4 recursos estudiados se encuentran desechos entre ellos residuos sólidos, heces de animales, pintura en los recursos, además no cuenta con una buena señalización, de tal manera que el estado actual de los recursos turísticos es inadecuado. (2016.p.52)

También encontramos a Ascorbe y Puican (2016), en sus tesis de maestría titulada “Alegación de un plan de turismo alternativo para el desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten - Chiclayo -2016, sustentada en la Universidad Señor de Sipán, cuyo objetivo general fue gestar un ofrecimiento de plan de turismo alternativo que coopera al desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten – Chiclayo 2016 , utilizando un método descriptivo con enfoque cuantitativo y con una muestra de 327 personas concluyó lo siguiente: El turismo alternativo si está siendo factible para poder implementar un proyecto de desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten, en la cual se consideran a todos los recursos con los que cuenta el distrito como son su gastronomía, restos arqueológicos ,estilo de vida, playa, festividades y sus costumbres y también la explotación oportuno de sus recursos. (2016.p.119)

Además encontramos a Zavaleta (2016) , en sus tesis de maestría titulada “Potencial Turístico para el desarrollo de Turismo de Naturaleza – Aventura en el distrito de Agallpampa provincia de Otuzco”, cuyo objetivo general fue delimitar los recursos naturales con probabilidad de uso turístico, accesibilidad hacia los recursos, apoyo a las entidades locales y la disponibilidad de los habitantes del lugar , como potencialidad turística del distrito de Agallpampa, Provincia de Otuzco, para el desarrollo del Turismo de Naturaleza- Aventura, utilizando el método analítico – sintético y método etnográfico de enfoque cualitativo y con una muestra de 221 personas y concluyó lo siguiente:

Con el respaldo de las entidades locales y la facilitación de la población y el acceso a los recursos naturales se transforman

en potenciales turísticos para el desarrollo de turismo de naturaleza – aventura, en cuanto a sus recursos naturales se agrupan a que la vía de acceso es adecuada y en buen estado para que los turistas puedan llegar en menor tiempo. (2016.p.120).

Por último, Moreno y Roblero (2017), en su tesis de maestría que lleva por título “Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia José de Minas”, por consiguiente teniendo como objetivo general fomentar el turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de San José de Minas, para fortificar las actividades turísticas, utilizando el método explicativo de enfoque mixto y con una muestra de 366,60 turistas y concluyo lo siguiente:

La parroquia de San José de Mina con respecto al turismo de aventura cuenta con gran potencial para poder realizar diferentes tipos de actividades debido a que posee recursos naturales que pueden ser buitreados para favorecer al desarrollo sostenible (2017.p.83).

En este trabajo de investigación se da a conocer conceptos muy importantes de turismo, turismo de aventura y desarrollo sostenible, para ayudarnos a fundamentar con más relevancia el problema, dando énfasis a las dimensiones elegidas, entre otros puntos

Para ello se debe tener conocimiento de algunos temas principales que den mayor relevancia a los que queremos dar a conocer. En principio un concepto muy principal que nos da la OMT (como se citó en Sancho) “El turismo comprende a ser todas las actividades que realizan grupo o grupos de individuos durante viajes y estancias en lugares diversos a su entorno cotidiano, por un determinado periodo de tiempo subalterno a un año ya sea por negocios o con otros fines”

El autor nos quiere manifestar en cuanto a este concepto, es que el turismo comprende todas las actividades que realizan la ciudadanía fuera de su lugar de costumbre , con diferentes fines ya sea ocio, negocios entre otras actividades relacionadas al turismo.

Además de ello según Ruiz, C y Hernández, A (2018), nos menciona que la turismología es una ciencia social e interdisciplinaria que tiene como objeto principal de estudio, de manera sistemática y global, la actividad humana del turismo, sus orígenes y consecuencias lo agentes que en ella interviene para explotarla, ordenarla y fomentarla.

Del mismo modo Murrieta (Citado por Altamirano, 2017, p.25), afirma que los ejercicios de aventura son todos los que dependen de la actividad física, una precipitada actividad divertida en el medio natural. Se consigue deducir que los deportes de aventura son actos de forma recreacional que realiza el hombre cuando entra en contacto con la naturaleza y que su mayor motivación es alcanzar el reto propuesto por el mismo.

El mismo autor menciona que los deportes de aventura son aquellos que se practican a través de los recursos que brinda la naturaleza misma. En el distrito de Callahuanca los deportes que se practican son: ciclismo, trekking, rapel. Clasificados en deportes de tierra (ciclismo, trekking, rapel) y deportes de aire (puenting).

Así mismo el Instituto de Investigaciones Turísticas (como se citó en Ramírez, 1981, p.184) nos dice que el turismo es la agrupación de fenómenos y relaciones originados por el movimiento y la estadia de las personas fuera de su lugar habitual de convivencia la cual dicha estadía y desplazamiento no estén motivados por una actividad que genere algún lucro .

El turismo es una de las actividades sociales que proceden diversos grupos de personas, con la finalidad de salir de su zona de confort hacia una zona distinta por un periodo de tiempo determinado, los motivos de desplazamiento pueden ser por ocio, negocios, salud, etc. En la cual no ejercen alguna actividad remunerada, si no que implica un gasto turístico.

En tal sentido el turismo de aventura es uno de los diferentes tipos de turismo activos que permite al individuo desafiar sus propias capacidades físicas en entorno natural (tierra, agua, aire), ya que es en estos lugares donde se desarrolla este tipo de actividades.

De tal manera para Zamorano (2007), “El turismo de aventura es una de las nuevas formas de turismo alternativo, y sin duda una de las formas con mayor expectativa que genera en torno, quizá por el mismo término que hace referencia, o bien por un cierto misterio que se ha generado en su medio ambiente” (p.225).

Hoy en día el turismo de aventura es una nueva tendencia que en definitiva se ha vuelto una modalidad que tiene muchas expectativas, de tal manera que envuelve un nivel de riesgo utilizando las destrezas deportivas y físicas de quienes lo realizan, la cual tienen un contacto directo con la naturaleza.

Se puede comentar que el turismo de aventura son todas las actividades que realizan un visitante o turista, donde buscan experiencias fuera de la rutina normal que ellos realizan al desarrollar este tipo de deportes desafiando a la naturaleza misma, en el que se encuentre la adrenalina y riesgo.

Por otro lado, Eagles (1995), limita como: “Travesías que se realizan principalmente a través de la práctica de deportes peligrosos y emocionantes (rafting, escalada, buceo, excursiones por la montaña, etc.”

Lo que el autor nos da a conocer es que el turismo de aventura son los viajes que hacen grupos de personas que buscan lugares poco explorados para poder realizar deportes riesgosos con la finalidad de vivir experiencias inciertas y satisfacer las expectativas que ellos buscan al realizar este tipo de deportes ya que son un poco desafiantes y con un cierto riesgo en muchas ocasiones.

“El turismo de aventura abarca una serie de actividades que se ejecutan en un entorno rural con el unico objetivo de brindar sensaciones de encuentro y poner a prueba los límites de resistencia de los turistas. Se desarrolla en espacios pocos utilizados para el turismo”. (Pérez y Gardey 2015, p.15).

Por consiguiente se puede afirmar que el turismo de aventura son las acciones que se realiza en espacios explorados dentro de un entorno rural con el fin de descubrir experiencias y sensaciones, poniendo a prueba la capacidad de supervivencia de cada persona, estando presente muchas emociones como la

adrenalina, así como también va asociado la emoción extrema, la naturaleza y el deporte.

“Son recorridos para la práctica de actividades físicas recreativas para afrontar un desafío que impone la naturaleza y que estas a su vez se dividen en tres tipos : agua (rafting, buceo, rápel); tierra (escalada, caminata,) y aire (paracaidismo)”. (Amaiqema ,2015. p.36).

Se puede afirmar que el turismo de aventura, es uno de los distintos tipos de turismo que en la actualidad se viene realizando y que depende del esfuerzo físico del visitante o turista, ya que este se da en lugares poco explorados y en donde muchas veces involucra el riesgo de la vida misma desafiando a la naturaleza.

La palabra sostenible asociado al entorno turístico, es concernientemente. En un primer instante y teniendo como efecto los impactos negativos, peculiarmente en el medio ambiente, la actividad turística en aquellos destinos en los que se originó tuvo un aumento desmedido sin planificación, el significado de sostenibilidad siempre va asociado a un aspecto ambiental.

Con el pasar del tiempo, la posesión del desarrollo sostenible ha cambiado de modo frontal referente a un altercado sobre el recurso natural o cultural, teniendo en cuenta demostración y propósitos fundamentales del desarrollo humano. En este beneficio, la idea ha hecho un enfoque a la presencia de los tres pilares de la sostenibilidad. (Meadowcroft 2000).

Por otra parte, se ha tomado como modelo al marco teórico principal al autor Murrieta (2011) que indica: Que el turismo de aventura es una clase de turismo que enreda viajes a zonas del cual el turista espere lo impensado, son esos viajes motivados por la ejecución de deportes extremos que contengan contacto directo con la naturaleza.

Esta clase de turismo se ajusta a la participación que reúne según el lugar originario y se dividen en aire, agua y tierra, además solicitan de equipos especializados, medios de transportes y personas capacitadas y eficaces, que creen la práctica y se ejecute en lugares de seguridad y confort (pp. 30-32).

Por ello, el turismo de aventura trata de explotar los lugares la cual contenga tres elementos muy importantes las cuales comprenden agua, aire, tierra. De tal manera al turista le ayude a descubrir diferentes experiencias, en las cuales pueda realizar actividades como: Trekking, puénting y ciclismo.

“Los recursos turísticos son la base del crecimiento turístico y, en dependencia de su atractivo y particularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Gran parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural” (SECTUR, 2002, p.32).

Es expresar que los recursos turísticos son el potencial de un lugar ya sea de carácter cultural o natural y por la puesta de valor que estos poseen, en la cual su cuidado es una prioridad, caso contrario estos estarían en riesgo y no facilitaría la ejecución de actividades turísticas en especial las del turismo de aventura.

Los recursos son aquellos componentes que tienen una gran cabida turística, pero que aún no cuentan con las mejoras necesarias para mantener visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock (en español: conjunto de productos que se tienen preservados en espera de su venta o comercialización); son “bienes de consumo” para las atracciones. García, 2018, p.28).

Recurso puede ser cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda incentivar el movimiento de las personas, con el fin esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física. Por ello, todos los servicios y bienes que pasan por la actividad del hombre y por los medios necesarios hacen que puedan enmendar las necesidades de la demanda turística. Más adelante, se transforma en un producto turístico. (Calderón, 2015, p.31).

El concepto de recurso turístico significa también la ampliación del potencial del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la intención turística que a través de una serie de acciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El estudio de estos nos permite estimar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio.

De la misma manera Villacís (2013, p. 36), nos menciona “recurso es todo aquello que dispone características que trae consigo un atractivo para el turismo, ya sea de carácter histórico – cultural, natural o de esparcimiento y recreación”.

En tal sentido, podemos afirmar que un recurso es todo aquello que posee características que llame la atención de los visitantes dependiendo del lugar y el carácter que estos tengan para desarrollar diferentes actividades.

La noción de atractivos turísticos se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son modificados en producto turístico, la cual cuentan con una capacidad que pueda respaldar en la toma de decisiones del visitante, de este modo provocando la visita a través de su desplazamiento de su lugar de origen a otro. Este último se altera de esta manera en un destino turístico. (Calderón, 2015, p. 34).

Por ello se puede definir que un atractivo turístico es todo aquel elemento que posee características únicas la cual en el incide un deseo de visitar por parte de los visitantes y turistas, provocando así un desplazamiento desde su lugar de confort hacia estos tipos de lugares la cual tienen puesta en valor naturales y culturales.

También los autores Pérez y Merino (2016), mencionan que “un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre las personas visitantes. Así, puede tratarse de un motivo o razón para que una persona tome la decisión de asistir a un determinado lugar”

Teniendo en cuenta al autor podemos decir que un atractivo turístico son todos los elementos que cuenta un destino y todavía no han sido modificados por la mano del hombre, la cual depende mucho de la transformación que este tenga, para fomentar el movimiento de personas para poder visitarlo.

Murrieta (Citado por Altamirano, 2017, p.14) dicho de otra manera, viene hacer la jurisdicción de importancia en donde los visitantes o exploradores visitan usualmente por su valor cultural y natural, así mismo por su existencia ocio, histórica, cultura, arte, diversión, costumbre, gastronomía, descanso y aventura. Es decir, comprende un factor muy decisivo para motivar al visitante a viajar, por consiguiente, hace que un destino eleve su índice de demanda y oferta, lo cual a su vez hace que este destino incremente más sus divisas y de tal manera puedan mejorar su infraestructura para que a si los visitantes y turista quieran regresar una vez más al lugar.

Teniendo en cuenta lo que nos menciona el autor, un atractivo turístico es una zona determinada que tiene un valor de diferentes tipos ya sea históricos, culturales, religiosos, etc. La cual influye en el visitante o turista tomar la decisión de viajar; y que el lugar visitado aumente su oferta turística, generando un ingreso económico la cual puedan contribuir a la mejora de su infraestructura y lograr una mayor demanda en corto y largo plazo.

También a Blanco (Citado por Murrieta, 2017, p.18), devela que la infraestructura turística es el conjunto de productos y bienes con el que cuenta una determinada área para tener a sus organizaciones generales y lucrativas con respecto al mejoramiento turístico. De tal manera se pueda afirmar que esta cuenta con servicios básicos como luz, agua, desagüe, red móvil, así como otros establecimientos de servicios como hoteles, restaurantes, postas médicas, comercio, centros educativos.

El término infraestructura, tal como nos da a conocer el autor son todos bienes que cuenta una zona determinada para el correcto funcionamiento de este y que contribuyan al desarrollo de esta y también al crecimiento de su economía teniendo diversos servicios que ayuden a la población a medrar la calidad de vida.

Mencionar el término desarrollo sostenible nos lleva a una serie de conceptos, definiciones complejas ya investigadas de gran interés, este término es muy usado en la actualidad, pero no se puede tener un concepto fijo para poder interpretarlo, pero basándonos en el desarrollo local se define específicamente cómo evoluciona la sostenibilidad directamente relacionada con la población.

Desde la perspectiva de la WCED (1987), nos dice que el desarrollo sostenible es: “aquel que complace las necesidades de las presentes generaciones sin comprometer la capacidad de las generaciones venidera para poder satisfacer sus necesidades” (Citado de García, et.al. 2014, p. 174).

Como se sabe el término desarrollo sostenible es uno de estos términos que hoy en día compromete el cuidado del ambiente en donde se desarrolla una actividad, evitando su deterioro para que las venideras generaciones puedan satisfacer sus necesidades.

De tal manera el desarrollo sostenible abarca diversos aspectos que comprometen el estilo de vida de la presente generación como de las futuras generaciones, en relación a este término, se puede especular que este tipo de desarrollo es prioridad en estos tiempos de gran explotación de los recursos naturales y presencia de la globalización, por eso, los entes gubernamentales cumplen un rol fundamental de seguir lineamientos que conducen a una sostenibilidad específica.

Por ello (García, et. Al. (2014, p.179) menciona que “las entidades locales tienen la gran tarea de poner en marcha estrategias de administración y de gestión que ayuden a generar iniciativas y políticas públicas con el objetivo de obtener mejoras en la sostenibilidad”. Es fundamental la gestión de los Municipios para la instrucción y aplicación de la sostenibilidad; por ello, el mismo autor nos dice que “fomentar el desarrollo sostenible en la ámbito local, como un instrumento que ayuda a la gestión social, económica y ambiental, de las regiones”.

Considerando lo que nos quiere dar a conocer el autor es que en el ámbito económico deben estar involucradas las entidades competentes como los gobiernos centrales, regionales y locales, con la finalidad de que estos puedan promover un crecimiento en beneficio de la localidad así como también generando ingresos económicos con la generación de puestos de trabajo logrando incrementando la oferta y demanda turística.

La mayoría de las políticas están diseñadas y orientadas a cambios en la producción. (Naredo, 1990, p. 46). Teniendo como referencia a estos autores con sus diversos conceptos, podemos afirmar que el desarrollo sostenible son todas las acciones que realiza el hombre para la protección del medio ambiente y de todo lo que le rodea sin afectar el entorno en el que se encuentra, para que en un tiempo no muy lejano las futuras generaciones no se vean afectadas ni dificulten sus necesidades.

El turismo es considerado un ejercicio económico en potencia, que ocasiona que cada vez mas haya más ofertantes de servicios turísticos, que no solo son empresas privadas o del sector público, si no también es la misma población receptora quienes generan su mismo negocio en este sector turístico, los cuales buscan beneficiarse de manera monetaria, lo cual tiene que estar bien equilibrado con las organizaciones privadas de mayor trascendencia.

Por lo mismo (García, et. al. 2014) nos dice que esta dimensión se “informa a un sistema sostenible que debe fructificar servicios y bienes de manera continua, manteniendo niveles manejables de deuda pública y externa, y evadiendo inestabilidad extrema que perjudiquen la fabricación agrícola o industrial” (p. 178).

Esto conlleva que se tenga un determinado grado de identidad turística para ofertar productos netamente autóctonos, brindar una información más profunda en el servicio, con el fin de generar beneficios económicos, incremento de puesto de trabajo, desarrollo local etc. En este aspecto se prioriza el esmero de los recursos naturales, la disminución de residuos sólidos que nos pueda dejar la actividad turística, por ello es necesario estar bien identificados con la comunidad de tal manera que se motive a cuidar y preservar cada atractivo para las futuras generaciones.

Donde los turistas sigan siendo motivados por los recursos naturales ofertados en óptimas condiciones, lo cual genere un desarrollo constante, sostenible y que a medida del tiempo los actores adopten una identificación y valorización de los recursos sean propios o no de su nacionalidad para su continua sostenibilidad.

Esta dimensión nos indica la relación entre la población con su entorno local que puede tener con sus recursos, atractivos u otro aspecto motivacional que pueda percibir el turista dentro de la comunidad como de los mismos habitantes locales.

Desde la perspectiva de García, et. al. (2014) nos dice que “recabar la oportunidad y la igualdad en la distribución, la apropiada prestación de servicios, igualdad de género, responsabilidad política y participación” (p. 178).

Teniendo en consideración las tres dimensiones que conforman los pilares del desarrollo sostenible el autor nos dice que si se logra unir estas dimensiones se lograría tener una gran oportunidad de crecimiento económico, así como también la participación activa de la población anfitriona.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Pese a que, el enfoque de la investigación es un estudio de tipo cuantitativo según el autor, Hernández, Fernández y Baptista (2014) refiere que este tipo de investigación se utiliza para la recolección de datos con la finalidad de probar hipótesis, en base con el análisis numérico y también con estudios estadísticos, en la cual se establece estándares de comportamientos y probar teorías” (p.46).

Se utilizó el diseño no experimental, Hernández, Fernández y Baptista (2014) detalla “ cuando el trabajo de investigación se lleva a cabo sin manipular adrede las variables, entonces se trata de un estudio en donde no se trata de cambiar en forma premeditado las variables independientes y efectos en otras variables” (p.191).

Transversal

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único”. (p.76)

Descriptivo

Según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que “el método consiste en colocar diferentes variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y aportar por su descripción”. (p.80).

Correlacional

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan “es comprender la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos o variables en un contexto particular” (p.81).

Nivel

El nivel de esta investigación es aplicada, porque nos autoriza demostrar y detallar teorías de manera que se pueda deducir, con el fin de reemplazar o crear

nuevas teorías, así mismo de contribuir a los conocimientos científicos. (Alvitres, 2000).

3.2. Variables y Operacionalización

Variables:

Esta investigación contiene dos variables: turismo de aventura que es variable independiente y desarrollo sostenible variable dependiente.

Variable independiente:

El turismo de aventura constituye de tres dimensiones: deportes de aventura, atractivos turísticos y infraestructura.

Turismo de aventura

“Son los viajes para ejecutar actividades físicas recreativas para aventajar un reto impuesto por la naturaleza, en este tipo de turismo se cumple con el entretenimiento y excitación, que puede llamarse extremas, estas a su vez se dividen en tres tipos: de agua, de tierra y de aire”. (Amaiqema ,2015. p.36).

La primera dimensión es deportes de aventura

Eagles (1995), describe como: “Actividades influenciadas en primer lugar por la práctica de deportes peligrosos y excitantes (rafting, escalada, buceo, travesías montañosas, etc.) en ambientes naturales, por satisfacción personal y de convivencia social”.

Los indicadores del turismo de aventura son dos: actividades de aire y actividades de tierra

Actividades de aire y tierra

Murrieta (Citado por Altamirano, 2017, p.25), manifiesta que los deportes de aventura son todos aquellos que dependen del movimiento físico, una acelerada actividad divertida en el medio natural, deportes de tierra (ciclismo, trekking, rapel) y deportes de aire (puenting).

La segunda dimensión es atractivos turísticos

Pérez y Merino (2016), “un atractivo turístico es un lugar o una acción que genera interés entre los visitantes. Sin embargo, puede referirse a un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país”

Los indicadores son: turistas o visitantes

La OMT (Organización Mundial del turismo, 2018) determina a los turistas como aquella población que se trasladan un destino principal ajeno a su lugar de residencia cotidiana por motivos de ocio o negocios, y que pernoctan mínima de una noche en dicho lugar.

Servicios turísticos

Según la OEA (1980), los Servicios Turísticos, se perciben como el resultado de las acciones, actividades y funciones que ejecutadas en coordinación con el sujeto receptor permiten la satisfacción al turista, haciendo el uso excelente de las facilidades o industria turística y dando valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

La tercera dimension es la infraestructura

Blanco (Citado por Murrieta, 2017, p.18), demuestra que la infraestructura turística es el conjunto de productos y bienes con el que cuenta una determinada area para mantener a sus organizaciones generales y lucrativas con respecto al mejoramiento turístico.

Los indicadores son

Accesibilidad

La accesibilidad es aquella eventualidad de acoplarse a las necesidades de las personas y sus restricciones (Pintos, 2016).

Servicios Básicos

Según INEI (2014), recalca que los centros poblados, barrio o ciudad, sus servicios básicos son las obras de infraestructuras necesarias para una vida digna; mejorar y ampliar la prestación de servicios básicos debe ser un integrante clave para el desarrollo del país.

Variable dependiente:

Desarrollo Sostenible

WCED (1987), nos dice que el desarrollo sostenible es: “el desarrollo que satisface las necesidades de las presentes generaciones sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para poder satisfacer sus necesidades” (Citado de García, et.al. 2014, p. 174).

La primera dimensión es pilar económico

Esta dimensión se centra en el abastecimiento, consumo y producción de bienes y servicios que averigua fomentar el bienestar social mediante un consumo responsable a través de un sistema financiero de empresas eco amigables . Este pilar afianza el uso responsable de recursos naturales y el respeto hacia el medio ambiente sin comprometer a las futuras generaciones sus necesidades.

Los indicadores son:

Generación de empleo

Mathienson y Wall (1990), la descendencia de empleo es la facultad que tiene la actividad turística para la creación de nuevos empleos en un destino o centro turístico.

Inversiones

Según el diccionario de la lengua española nos dice que es colocar los caudales en aplicaciones productivas.

La segunda dimensión es pilar social

Esta dimensión se centra en los individuos y sus condiciones de vida en aspectos como la educación, la salud, seguridad, estilo de vida, etc. Trata de perseverar una compatibilidad entre la población y su estabilidad y está en las propias manos de cada uno de nosotros.

Los indicadores son:

Desarrollo Social

Para James Midgley (1995) sostiene que el desarrollo social es una metodología de promoción para el bienestar de las personas en enlace con un proceso dinámico de desarrollo económico”.

Mejora de calidad de la vida

La OMS (1994) señala la calidad de vida como la evocación de las personas sobre su posición en la vida dentro del contexto cultural y el sistema de valores en el que vive y con respecto a su estilo de vida.

La tercera dimension es pilar ambiental

Esta dimension se refiere a los recursos naturales y cómo son utilizados por las empresas, la sociedad o las comunidades.

Los indicadores son:

Sostenibilidad de los recursos naturales

La Sostenibilidad es aquella que se enfoca en resguardar la diversidad biológica sin tener que alejar al progreso económico y social.

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis Población, muestra y muestreo

Para Sampieri (2010) “la población instaure un conjunto de elementos que incorpora parte del grupo de estudio, es decir, se explica a todas las partes que de forma particular van a ser recogidos en la investigación” (p. 55).

La población del distrito de Callahuanca entre las edades de 18 a 50 años, según INEI (2019) comprende 798 pobladores. A partir de este dato se puede estimar la muestra general y posterior a ello la sub muestra a trabajar en el trabajo de campo.

Muestra

La muestra final resultó 260 habitantes de Callahuanca entre un rango de edades de 18 y 50 años. En el cual se constituye en una muestra general.

Muestreo

El muestreo es de tipo probabilístico aleatorio simple, sostiene que todas las personas englobadas en el rango de 18 a 50 años de edad que conforman el distrito, tienen la misma posibilidad de ser elegidos. (Hernández, 2006, P. 241).

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

La presente investigación cuya técnica utilizada fue la encuesta, por ser de enfoque cuantitativo, así mismo aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, que se aplicó a 260 pobladores en el distrito de Callahuanca.

La encuesta

Según Bernal (2010), “la encuesta es un método más empleado para la recopilación de información, aun cuando en ciertas ocasiones desorienta su creatividad por el sesgo de los encuestados” (p.88).

Por ello en esta investigación se aplicó dicha técnica, la cual fue aplicada a los pobladores de Callahuanca, provincia de Huarochirí, y se logró obtener una amplia investigación acerca de la variable del Turismo de Aventura a través de dicho instrumento.

El cuestionario

Valderrama (2015), menciona que “los cuestionarios son un conjunto de preguntas estructuradas que se reservan en el tiempo con el único propósito de obtener datos fijados en las dimensiones” (p. 64).

Instrumento

El instrumento de esta investigación seleccionada es el cuestionario, el mismo que fue elaborado por el examinador, con el propósito de obtener los datos

cuantitativos sobre las variables estudiadas, las que se menciona a continuación, turismo de aventura, el cual comprende tres dimensiones situadas en la Operacionalización de la variables: deporte de aventura, atractivos turísticos e infraestructura, también nueve indicadores: servicios básicos, transporte, lugar, servicios turísticos, instalaciones turísticas, accesibilidad; actividades de aire, actividades de tierra y turista o visitante, e ítems. Con que, el cuestionario que se ejerció fue de escala ordinal de tipo Likert.

Validación y Confiabilidad del instrumento

Con respecto a la validez y fiabilidad de los instrumentos de recolección de datos utilizados, tenemos que:

Se analizó la confiabilidad del instrumento de acuerdo a la opinión y manera de pensar de los pobladores del distrito de Callahuanca simultáneamente, es decir cumpliendo el corte transversal, por la cual se ejerció el Modelo Alfa (Modelo de consistencia interna de Cronbach) de la siguiente forma:

Coeficiente de confiabilidad general del instrumento empleado a los 978 pobladores del distrito de Callahuanca que comprenden la muestra.

La validez del instrumento se efectuó mediante Juicio de Experto, que fueron 3 docentes en metodología y temática.

A cada experto se entregó el instrumento (cuestionario), la tabla de operacionalización de variables y la ficha de validación del instrumento.

3.5. Procedimientos

La primera vez que se visitó el distrito de Callahuanca, fue en el mes de septiembre, visitando los lugares más concurridos como son su plaza, y los alrededores, logrando ver a ciclistas y otros visitantes a realizar actividades como el trekking.

La segunda visita que se realizó fue en el mes de octubre, en la cual se aplicó la encuesta a los comuneros del distrito de Callahuanca. Gracias a su colaboración se logró obtener la información de nuestra investigación.

Por último, se visitó en dos oportunidades más para culminar las encuestas a los pobladores.

3.6. Método de Análisis de Datos

El programa estadístico SPSS, es uno de los más emitidos actualmente, por ende, se ha considerado conveniente utilizarlo para analizar los datos de las tablas y de esta manera hallar tendencias generales en relación a la problemática estudiada. Acto seguido se pasó a interpretar cada tabla con las figuras respectivas de acuerdo al análisis del nivel de cada dimensión y de cada variable.

Esta investigación se elaboró usando el software estadístico SPSS. Luego, se empleó el Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del instrumento y el juicio de expertos para la validez del mismo.

3.7. Aspectos Éticos

La finalidad del presente trabajo de investigación es conocer la relación entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019.

Se guardará la privacidad de las personas encuestadas en caso lo deseen.

Confidencialidad: La información obtenida se guardó y se difundió solo los resultados de maneja general del cuestionario, las encuestas fueron anónimas y sin ninguna identificación.

No difusión: por ningún motivo se menciona la identidad de las personas que formaron parte de este estudio.

IV. RESULTADOS

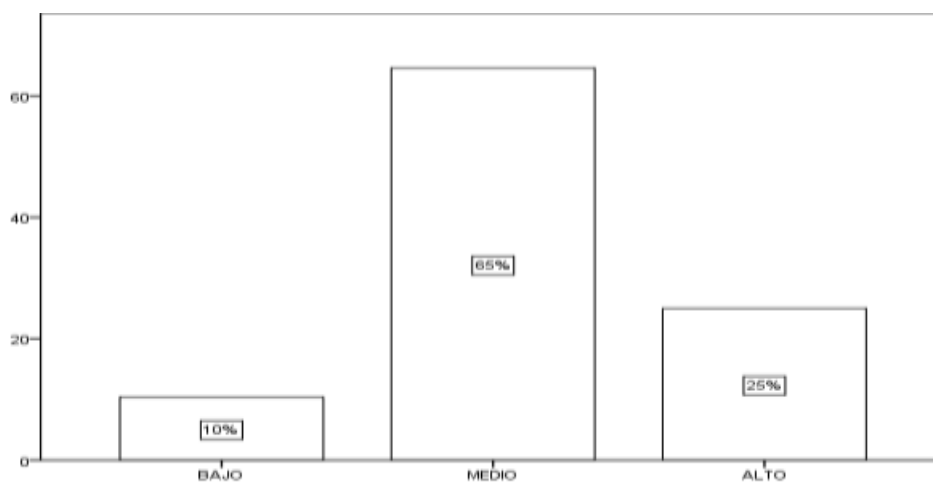
4.1. Descripción de los resultados

Tabla 1 :Nivel general de Turismo de Aventura y Desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochori

<i>Escala</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>BAJO</i>	27	10%
<i>MEDIO</i>	168	64%
<i>ALTO</i>	65	25%
<i>Total</i>	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 1: Nivel general de Turismo de Aventura y Desarrollo sostenible en el distrito de Huarochirí



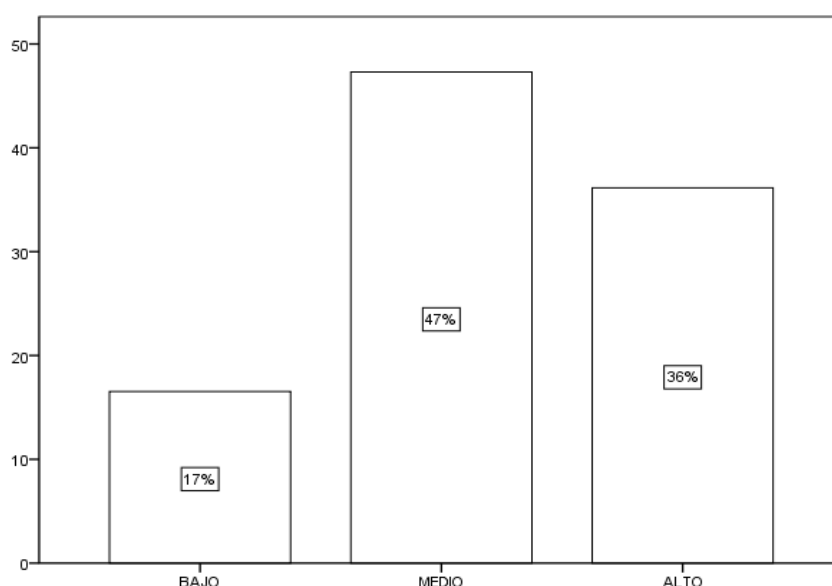
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 65% de los pobladores del distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca, está de acuerdo que existe una relación con el turismo de aventura, por ello los pobladores tratan de realizar el turismo de aventura de manera sostenible y a su vez incentivar a los visitantes a realizar esta actividad cuidando sobre todo los recursos, para que así las futuras generaciones también puedan disfrutar, además el 25% presenta una relación alta entre las variables esto indica que el poblador tiene poco conocimiento al saber cómo puede realizar el turismo de aventura de manera sostenible y el 10% presenta una relación baja la cual indica que los pobladores carecen de conocimiento con respecto al tema.

Tabla 2: Nivel de la variable Turismo de aventura en el distrito de Callahuanca provincia de Huarochiri.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	43	17%
MEDIO	123	47%
ALTO	94	36%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 2: Nivel general de Turismo de Aventura en el distrito de Callahuanca en la provincia de Huarochirí.



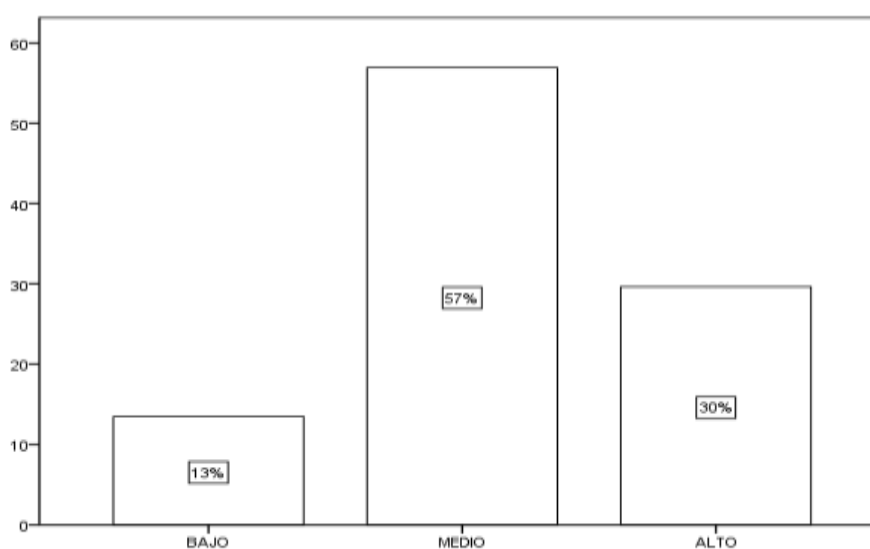
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 47% de los pobladores del distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca, está de acuerdo que existe una relación con el turismo de aventura por ello los pobladores realizan actividades donde sienta más adrenalina y también buscan salir de la rutina , además el 36 % presenta una relación media entra la variable esto indica que el poblador busca salir de rutina , disfrutando de las diferentes actividades de turismo de aventura que se pueda realizar en el lugar y el 17 % presenta una relación baja la cual indica que los pobladores aún no tiene conocimiento sobre las actividades que se pueda realizar.

Tabla 3: Nivel de la Variable Desarrollo Sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	35	13%
MEDIO	148	57%
ALTO	77	30%
Total	260	100%

Fuente: Elaboración estadístico SPSS-22

Gráfico 3. Nivel de la Variable Desarrollo Sostenible en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuaca



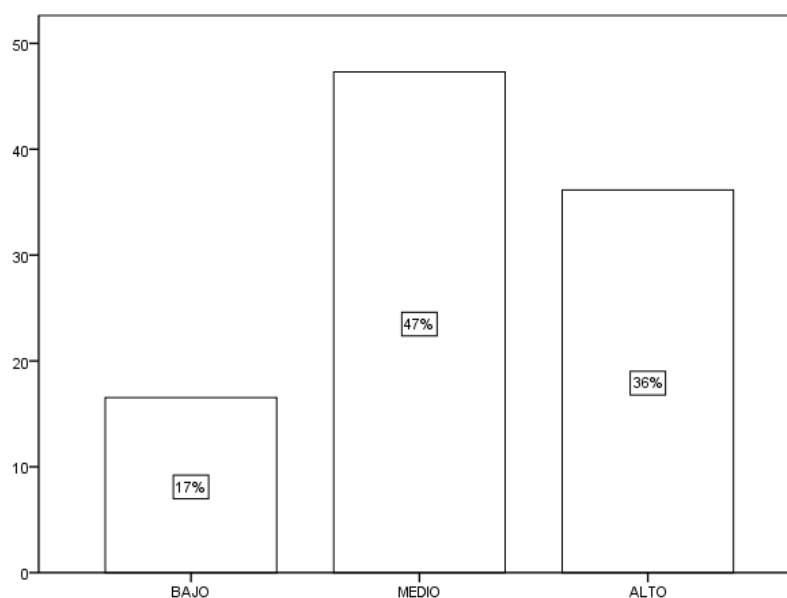
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 57% de los pobladores del distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca, está de acuerdo que existe una relación entre la variable desarrollo sostenible, por ello los pobladores tratan de cuidar sus recursos de manera sostenible, además el 30% presenta una relación alta entre las variables esto indica que el poblador tiene un poco conocimiento con respecto a las buenas prácticas que puede realizar de manera sostenible y el 13% presenta una relación baja la cual indica que los pobladores carecen de conocimiento de cómo pueden cuidar sus recursos de manera sostenible.

Tabla 4: Nivel de la dimensión de Deporte de Aventura en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	43	17%
MEDIO	123	47%
ALTO	94	36%
Total	260	100%

Fuente: Elaboración estadístico SPSS-22

Gráfico 4: Nivel de la dimensión de Deporte de Aventura en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca



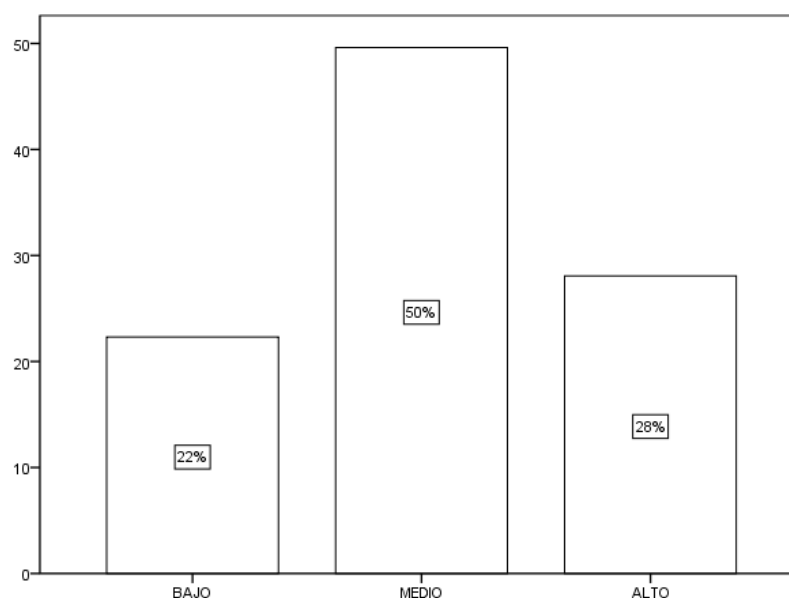
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 47% de los pobladores del distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca, está de acuerdo que existe una relación entre la variable de deporte de aventura, por ello los pobladores realizan los deportes de aventura los cuales son el puenting y el trekking son las actividades que más realizan mayormente los fines de semana y días festivos, además el 36% presenta una relación alta entre la variable esto indica que algunos de los pobladores realizan este deporte y el 17% presenta una relación baja la cual indica que los pobladores aún no se atreven a realizar estos deportes.

Tabla 5: Nivel de la dimensión de Atractivo Turístico en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca

Escala	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	58	22%
MEDIO	129	50%
ALTO	73	28%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 5: Nivel de la dimensión de Atractivo Turístico en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca



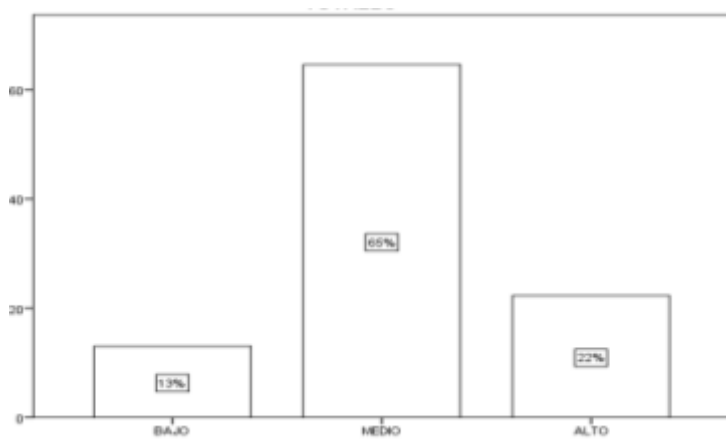
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 50 % de los pobladores del distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca, está de acuerdo que existe una relación entre la variable de atractivo turístico, por ello los pobladores cuidan los atractivos para que así las futuras generaciones puedan aprovecharlo y así sea reconocido como un destino turístico, además el 28 % presenta una relación alta entre la variable esto indica que algunos de los pobladores tratan de cuidar e incentivar a los pobladores a cuidar sus atractivos y el 22% presenta una relación baja la cual indica que los pobladores aún carecen de conocimiento de cómo pueden cuidar los atractivos turísticos de la localidad.

Tabla 6: Nivel de la dimensión de Infraestructura en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca

Escala	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	34	13%
MEDIO	168	65%
ALTO	58	22%
Total	260	100%

Fuente: Elaboración estadístico SPSS-22

Gráfico 6: Nivel de la dimensión de Infraestructura en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca



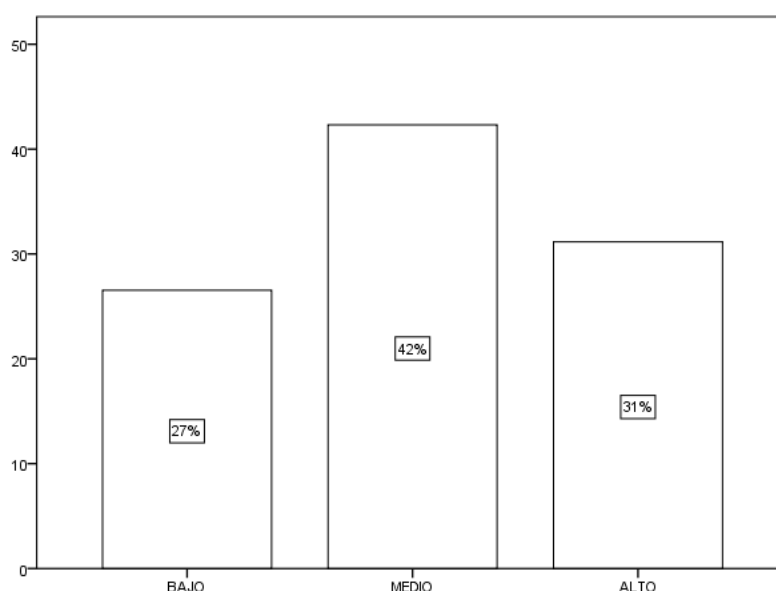
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 65 % de los pobladores del distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca, está de acuerdo que existe una relación entre la variable, por ello se puede concluir que la infraestructura de la localidad de encuentra en buen estado desde la carretera hasta los centros de esparcimiento de la zona , además el 22 % presenta una relación alta entra la variable esto indica que algunas zonas del lugar aún falta mejorar la infraestructura y el 13% presenta una relación baja la cual indica que algunos zonas nos están en buen estado.

Tabla 7: Nivel de la dimensión Pilar Económico en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri

Escala	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	69	27%
MEDIO	110	42%
ALTO	81	31%
Total	260	100%

Fuente: Elaboración estadístico SPSS-22

Gráfico 7: Nivel de la dimensión Pilar Económico distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca



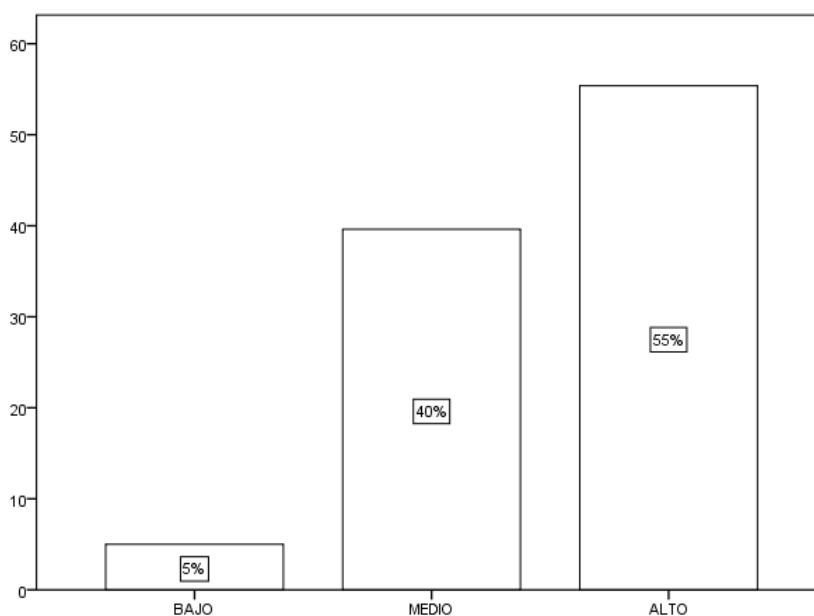
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 42 % de los pobladores del distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca, está de acuerdo que existe una relación entre la variable del pilar económico, por lo cual mediante este pilar se está generando más el aumento de empleo en la zona y también el aumento de ingresos económicos en la localidad , además el 31 % presenta una relación alta entra la variable esto indica que algunas inversiones económicas aún falta aumentar y también algunos pobladores aún están sin puesto de trabajo y el 27% presenta una relación baja la cual nos indica que aún no se está generando puesto de trabajo a los pobladores y también está disminuyendo los ingresos económicos.

Tabla 8: Nivel de la dimensión Pilar Medioambiental en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	13	5%
MEDIO	103	40%
ALTO	144	55%
Total	260	100%

Fuente: Elaboración estadístico SPSS-22

Gráfico 8: Nivel de la dimensión Pilar Medioambiental en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca



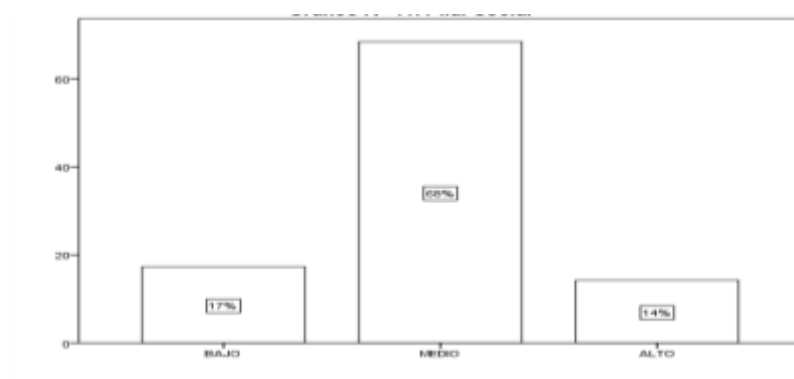
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 40 % de los pobladores del distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca, está de acuerdo que existe una relación entre la variable del pilar medioambiental ,por ello se puede concluir que los pobladores y la municipalidad están trabajando de la mano para cuidar y preservar los atractivos de la zona , además el 55 % presenta una relación alta entra la variable esto indica que algunos de los pobladores tratan de cuidar e incentivar a los pobladores a cuidar sus atractivos y el 5% presenta una relación baja la cual indica que los pobladores aún carecen de conocimiento de cómo pueden cuidar los atractivos turísticos de la localidad.

Tabla 9: Nivel de la dimensión Pilar Social en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí

Escala	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	45	17%
MEDIO	178	68%
ALTO	37	14%
Total	260	100%

Fuente: Elaboración estadístico SPSS-22

Gráfico 9: Nivel de la dimensión Pilar Social en el distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca



En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 68 % de los pobladores del distrito de Huarochirí, provincia de Callahuanca, está de acuerdo que existe una relación entre la variable del pilar social ,por ello se puede concluir que el turismo de aventura desarrollado de una manera sostenible si ayuda a la mejora de la calidad de vida e incluso el genera un impacto positivo en cuanto a la educación y salud del distrito, además el 14% representa una relación alta entra la variable esto indica que el municipio si brinda la seguridad adecuada al visitante y al mismo poblador, haciéndole sentir seguro en el lugar que visita y el 17% presenta una relación baja la cual indica que el municipio no fomenta talleres ni capacitaciones referente al turismo de aventura y que muy poco realizan actividades culturales para fomentar más el turismo la cual conlleva a los pobladores no tener ese conocimiento de cómo aprovechar los recursos de manera sostenible.

III.2. Contrastación de Hipótesis

Hipótesis General:

H1: Existe una relación significativa entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible en Callahuanca, 2019

H0: No existe una relación significativa entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible en Callahuanca, 2019

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la hipótesis Nula (H_0)

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis Nula (H_0) y se acepta H_a .

Tabla 10: Correlación de Rho de Spearman entre la variable Turismo de Aventura y Desarrollo Sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí

		TURISMO DE AVENTURA		DESARROLLO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	TURISMO DE AVENTURA	Coeficiente de correlación	1,000	,831**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	260	260
	DESARROLLO SOSTENIBLE	Coeficiente de correlación	,831**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	260	260

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración estadístico SPSS-22

Como se puede apreciar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las variables turismo de aventura y turismo sostenible es de $r = 0,831$, correlación positiva alta, así mismo se puede identificar un nivel de significancia bilateral de $p=0.000$ que es menor a 0.5 lo que permite señalar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo cual se concluye que: existe una relación significativa entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible en Callahuanca, 2019.

HE1: Existe una relación significativa entre la realización de los deportes de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019

HE2: No existe una relación significativa entre la realización de los deportes de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la hipótesis Nula (H_0)

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis Nula (H_0) y se acepta H_a .

Tabla 11: Correlación de Rho de Spearman entre la dimensión Deporte de Aventura y Desarrollo Sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí

			DEPORTE DE AVENTURA	DESARROLL O SOSTENIBL E
Rho de Spearman	DEPORTE DE AVENTURA	Coeficiente de correlación	1,000	,110
		Sig. (bilateral)	.	,035
		N	260	260
	DESARROLLO SOSTENIBLE	Coeficiente de correlación	,110	1,000
		Sig. (bilateral)	,076	.
		N	260	260

Fuente: Elaboración estadístico SPSS-22

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión deportes de aventura y turismo sostenible es de $r = 0.110$ correlación positiva muy baja, así mismo se puede identificar un nivel de significancia bilateral de $p = 0.035$ que es menor a 0.05 , lo que permite señalar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo cual se concluye que: Existe

una relación significativa entre la realización de deportes de aventura y el turismo sostenible en el distrito de Callahuanca, 2019.

HE1: Existe una relación significativa entre la conservación de los atractivos turísticos y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019

HE2: No existe una relación significativa entre la conservación de los atractivos turísticos y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la hipótesis Nula (H_0)

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis Nula (H_0) y se acepta H_a .

Tabla 12: Correlación de Rho de Spearman entre la Dimensión de Atractivo y Desarrollo Sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí

			ATRACTIVO	DESARROLLO SOSTENIBLE
Rho de Spearman	ATRACTIVO	Coeficiente de correlación	1,000	,211**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	260	260
	DESARROLLO SOSTENIBLE	Coeficiente de correlación	,211**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	260	260

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración estadístico SPSS-22

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión atractivo turístico y turismo sostenible es de $r = 0.211$, correlación positiva baja, así mismo se puede identificar un nivel de significancia bilateral de $p = 0.001$ que es menor a 0.05, lo que permite señalar que se rechaza la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, por lo cual se concluye que: Existe una

relación significativa entre la conservación de los atractivos turísticos y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019

HE1: Existe una relación significativa entre la situación actual de la infraestructura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019.

HE2: No existe una relación significativa entre la situación actual de la infraestructura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019.

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la hipótesis Nula (H_0)

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis Nula (H_0) y se acepta H_a .

Fuente: Elaboración estadístico SPSS-22

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión infraestructura y turismo sostenible es de $r = 0.300$, correlación positiva baja, así mismo se puede identificar un nivel de significancia bilateral de $p = 0.000$ que es menor a 0.05, lo que permite señalar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo cual se concluye que: existe una relación significativa entre la situación actual de la infraestructura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019.

V. DISCUSIÓN

. El objetivo general de esta investigación es establecer la relación entre el turismo de aventura y desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019, los pobladores del distrito percibieron en un nivel medio que representa un 65% de total de los encuestados, así mismo se obtuvo una correlación positiva alta $r = 0.831$ y la significancia calculada es de $0.000 < 0.05$, la cual se concluye que si hay una relación entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible, ya que Callahuanca es un distrito apto para visitar y poder realizar cualquier práctica aventurera, ya que la principal motivación de los visitantes es el riesgo y la adrenalina, estar en contacto con la naturaleza y que este contribuya a un turismo responsable y sostenible.

Existe una relación significativa entre la realización de los deportes de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri, 2019 debido a que se obtuvo una correlación positiva muy baja de $r = 0.110$ y la significancia calculada es de $0.035 < 0.05$. El nivel de la dimensión deportes de aventura es medio (65%). Se concluye que a pesar de que no se realizan muchas actividades, el distrito es un lugar apropiado para practicar o realizar diferentes actividades deportivas, y por ende se constató que los deportes más realizados son el puenting, trekking.

Existe una relación significativa entre la conservación de los atractivos turísticos y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, 2019 debido a que se obtuvo una correlación positiva baja de $r = 0.211$ y la significancia calculada es de $0.001 < 0.05$. El nivel en general de la dimensión atractivo turístico es medio (43%), se concluye que el distrito cuenta con una serie de atractivos la cual permiten desarrollar actividades, así mismo cuentan con una señalización que permiten orientar al visitante para que puedan desarrollar sus actividades de manera sostenible.

Existe una relación significativa entre la situación actual de la infraestructura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019 debido a que se obtuvo una correlación positiva baja de $r = 0.300$, y un nivel de significancia bilateral $0.000 < 0.05$. El nivel general de la dimensión infraestructura es medio (56%). Se concluye que Callahuanca si cuenta con una buena infraestructura la cual motiva a los visitantes llegar sin ninguna dificultad, la

cual permite que este se quede motivado y desee volver, generando así un ingreso económico para todos los establecimientos que se encuentran en este distrito.

VI. CONCLUSIONES

Esta investigación poseo como objetivo principal determinar si existe una relación entre el turismo de aventura y desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019, para poder llegar a este objetivo se tuvo como muestra a 260 pobladores. Dado que, se confirmó la hipótesis general de esta investigación. Sin embargo, se pudo demostrar la existencia de la relación entre el turismo de aventura y desarrollo sostenible.

En cuanto a la hipótesis general de esta investigación se consiguió encontrar una correlación positiva alta ($r=0.831$) entre el turismo de aventura y desarrollo sostenible con un alto de nivel de significancia que es menor a 0.05 los que nos lleva a que existe una relación estadística entre el turismo de aventura y desarrollo sostenible en la población de Callahuanca, por tanto se rechaza la hipótesis nula. Además, con los resultados obtenidos se presenta un nivel general medio (65%) en las variables, esto significa que la mayoría de la población reconoce que, si se puede realizar distintas actividades con respecto al turismo de aventura en la localidad, pero de manera sostenible. En relación a ello, Valderrama (2018) afirma que existe una relación positiva y significativa de las variables, el deporte de aventura tiene relación con el desarrollo sostenible al momento en que los pobladores y visitantes realizan las diferentes actividades, además el desarrollo sostenible está presente en todos los recursos que la zona presente y en la labor que hacen día a día para cuidar los recursos de manera sostenible. Por consiguiente, Moreno y Roblero (2017), este manifiesta que al realizar turismo de aventura y desarrollar ciertas actividades que relacionan al entorno, este afirma que al momento que realizamos cualquier actividad debemos realizarlo de manera sostenible respetando los tres pilares económicos, social y ambiental, así como los pobladores realizan a día a día esta labor en la cual implica capacitaciones y orientaciones a los pobladores y visitantes.

Con respecto a la primera hipótesis específica de la investigación, afirmamos que si existe una relación positiva muy baja ($r=0.110$) entre la dimensión de deportes de aventura y desarrollo sostenible y un bajo nivel de significancia ($p\text{-value}0.035 < 0.05$) los que nos lleva a que existe una relación estadística entre la dimensión de deporte de aventura y desarrollo sostenible, asimismo los resultados presentan un nivel medio (65%) de la dimensión de deporte de aventura. Esto

significa que la mayoría de los pobladores y visitantes realizan actividades de tierra y aire estos deportes de aventura que se realizan son el puenting y trekking, estas se caracterizan por el nivel de dificultad y adrenalina que presenta. Asimismo, los pobladores de la localidad realizan competencia de trekking en el mes Abril y Agosto que viene hace el mes de aniversario de la localidad, en donde participan tanto pobladores como visitantes. En relación a ello Amaiquema (2015), afirma que existe una relación positiva entre los deportes de aventura y el desarrollo sostenible, por ello, indica que dicha dimensión es la pieza clave para realizar deporte de aventura ya que nos indica que al realizar ciertas actividades alrededor de la zona esta incrementa más la visita de turista , además esto permití que los pobladores tomen conciencia que deben realizar los deportes de aventura de manera sostenible cuidando los tres pilares que caracteriza las cuales estos son el pilar económico, social y ambiental , no obstante el deporte de aventura hace que aumente las tareas de los pobladores al cuidar los recursos y atractivos de la zona para que se siga desarrollando más los deportes de aventura en la zona .Por lo tanto, se manifiesta que el turismo de aventura se desarrolla por medio de la motivación y en el medio en que se desenvuelve, con el fin de ofrecer al poblador y visitante una nueva oportunidad de sentir sensaciones extremas y emociones, lo cual permitirá que estas actividades contribuyan al desarrollo y crecimiento de la localidad.

En cuanto la segunda hipótesis específica de la investigación, existe una relación positiva baja ($r=0,211$) entre la dimensión de atractivos turísticos y desarrollo sostenible, además de un bajo nivel de significancia ($p\text{-value}0.001 < 0.05$) nos lleva a que existe una relación estadística entre la dimensión atractivos turísticos y desarrollo sostenible, además los resultados presentan un nivel medio (43%) de la dimensión atractivo turístico. Según los resultados obtenidos, los pobladores de callahuanca cuentan con diferentes atractivos turísticos, las cuales solo algunos son conocidos, ya que la municipalidad no recibe apoyo por parte de las entidades regionales. En relación a ello Pérez y merino (2016), afirma que la dimensión atractivo turístico está relacionado con el desarrollo sostenible, lo cual no manifiesta que los recursos o atractivos que puede presentar un zona se deben desarrollar de manera sostenible, lo diferentes autores se refieren que los atractivos son la motivación que tiene una persona para visitar y conocerlo por ende la localidad

debe capacitar e incentivar a los pobladores a desarrollo sus atractivos de manera sostenible para que así las futuras generaciones puedan aprovecharla siempre y cuando no afecte a la presentes generaciones.

En cuanto a la última hipótesis específica de la investigación, existe una relación positiva baja ($r=0,300$) entre la dimensión de infraestructura y desarrollo sostenible, además de un bajo nivel de significancia ($p\text{-value}0.000<0.05$) los que nos lleva a que existe una relación estadística entre la dimensión de infraestructura y desarrollo sostenible, Por otro lado, los resultados presentan un nivel medio (56%) de la dimensión infraestructura. De acuerdo con los resultados obtenidos, la provincia de Callahuanca cuenta con una adecuada infraestructura, desde el estado en la cual se encuentra la carretera hasta los establecimientos de hospedaje, restaurantes entre otros, lo cual a su vez hace que los visitantes quieran volver una y otra vez a visitar este mismo destino. En relación a ello, Blanco (2017) afirma que en la dimensión de infraestructura influye mucho en la sostenibilidad, ya que, si se desarrolla de manera sostenible la infraestructura del lugar, menos serán los daños que se pueda generar, por ende, nos indica que es el conjunto de bienes y productos con el que tiene una zona para mantener sus organizaciones generales y lucrativas, puesto que establece el mejoramiento turístico. De tal manera se puede afirmar que también cuenta con servicios básicos como agua, luz y desagüe, telefonía, entre otros establecimientos como hoteles, restaurantes, postas médicas, comercio y centro comerciales. Estos factores agregan valor al distrito de Callahuanca y lo convierten un lugar concurrido y recomendado por los visitantes.

VII. RECOMENDACIONES

Se estima la ejecución de investigaciones posteriores sobre las diferentes dimensiones de turismo sostenible y desarrollo sostenible, para ello se sugiere lo siguiente

1. Se plantea que haya más investigaciones previas referente a las variables, para poder definir más a fondo cada uno de ellas, para que así estos estudios contribuyan con más exactitud dar a conocer la relación entre estas variables estudiadas.
2. Diseñar un plan estratégico de turismo de acuerdo a la realidad turística del distrito, con la finalidad de promover las principales actividades se pueden realizar ayudando a fomentar más las actividades de tierra (ciclismo, motocross, caminatas) y otros tipos de deporte así también aprovechar del calendario de las festividades costumbristas y tradicionales del distrito para el desarrollo de estas actividades turísticas.
3. Capacitar a las personas que se hallan laborando en la oficina de turismo, para que estos puedan brindar una buena orientación al visitante o turista con una información oportuna y clara, así mismo se recomienda realizar mucho más las actividades culturales y incentivar a los pobladores a tener una participación activa y conocer la importancia de cuidar lo que su distrito cuenta para poder generar ingresos para todos con la práctica del turismo sostenible.
4. Mejorar los precios en los establecimientos hoteleros, ya que en ciertas ocasiones el establecimiento no está de acuerdo al gusto del cliente, en base de precio, atención y ubicación la cual perjudica al visitante y también la estabilidad económica de los mismos pobladores.

VIII. REFERENCIAS

Abubakirova, A; Syzdykoba , A; Kelesbayev,D ; Dandayeva,B y Ermankulova, R (2016) Place of Tourism in the Economy of Kazakhstan Republic. *Revista Procedia Social and Behavioral Sciences*, 55(2016), 94 – 105. Recuperado de : <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.02.004>

Amayo,J. (2016).Condiciones turísticas del distrito de Cascas para Desarrollar el Turismo de Naturaleza Aventura en el año 2016 (Tesis de licenciatura) . Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/391/amayo_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Artaraz,M.(2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible .*Revista de ecología y medio ambiente*, 1(1), 6-25.Recuperado de: <https://revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/viewFile/614/580>

ATMEX (2015) *Adventure Travel Trade Association*. Recuperado de: <http://adventuremexico.travel/atmex-regresa-a-chiapas-anuncia-atta/>

Csirmaz, E y Peto, K (2015) International Trends in Recreational and Wellness Tourism. *Revista Procedia Economics and Finance* , 32(2015), 755-762. Recuperado de : [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01458-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01458-6)

Carta del turismo sostenible (1995). En <http://www.turismo-sostenible.org> (Visitado en mayo de 2009).

Contreras, O., Pedraza, A. y Martínez, M. (2017) La inversión de impacto como una forma de impulsar el desarrollo sostenible: un enfoque de múltiples

empresas a nivel de empresa en Colombia. *Revista Estudios Gerenciales* ,33 (142). Recuperado de : <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.02.002>

Combariza, J. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa Cundinamarca. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Colombia). Recuperado de: http://bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf

Cordera, R (2016) Globalización en Crisis; por un desarrollo sostenible .*Revista Economía UNAM*, 14(40),3-12 .Recuperado de : <https://doi.org/10.1016/j.eunam.2017.01.001>

Dai, T ; Hein, C y Zhang, T(2019) “ How Amsterdam City tourism marketing addresses cruise tourists motivations regarding culture” .*Revista Tourism Management Perspectives* ,29 (2019) , 157-165 . Recuperado de : <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.12.001>

García, M., Flores, M. y Venegas, A. (2017). *Análisis del desarrollo sostenible en espacios locales. Aplicación de la teoría de conjuntos difusos*. Recuperado de <file:///C:/Users/User/Downloads/1454-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7569-2-10-20160112.pdf>

Giritlioglu , I ; Koroglu, O;Avcikurt, C y Koroglu, A(2014) An Investigation of the Publication of Books about Tourism Education in Turkey. *Revista Procedia Social and Behavioral Sciences* 116(2014) 2044- 2048.Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.517>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. (5a ed.) México: McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación*. (6a ed.) México: McGraw-Hill.

James Midgley, *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*, Londres, Sage, 1995, 8

Kamble,Z y Bouchon , F (2014) Tourism planning and nation vision:A review og the tourism policy of Sri Lanka. *Revista Procedia Social and Behavioral Sciences* ,144 (2014) 229-236. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.291>

Mirea, A ; Lozici,A;Constantin , E ; Marin , D y Merce , Iuliana (2016) The Rural Educational Tourism at the Farm .*Revista Procedia Social and Behavioral Science*. 39(2016) 88- 93 Recuperado de: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30245-3](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30245-3)

MINAN : Ministerio del Ambiente (2017) . *Objetivos de Desarrollo Sostenible e Indicadores*. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/ODS-FINAL210716.pdf>

Moreno y Roblero, E (2017).Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de San José de Minas .Tesis de Licenciatura. Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/12638/T-ESPE-053598.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Morrillo, M., Coromoto (2011) Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Revista visión gerencial*, 1(1) ,135-158. Recuperado de : <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Naidoo, P., Ramseook,P., Seebaluck,N. y Janvier,S.(2015) Investigando la motivación de los baby boomers para el turismo de aventura. *Revista Procedía Ciencia Sociales y del Comportamiento*, 175(2015), 244-251. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.1197>

ONU: Organizaciones de la Naciones Unidas (s.f) *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de: <http://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-del-desarrollo-sostenible/>

OMT.Organización Mundial del Turismo.(s.f) Entender el turismo: Glosario Básico .Recuperado de : <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT, (1997) Organización Mundial de Turismo y la Unión Europea (UE) cuestiones *relacionadas con el desarrollo sostenible* 8 de marzo de 1997 diversos países España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja>

Patlins,A (2017) Improvement of sustainability definition facilitating sustainable development of public transport system .*Revista Procedia Engineering* ,192(2017), 659-664. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.06.114>

Pérez, J., Gardey, A.(2016) Definición de Turismo. Recuperado de: <https://definicion.de/turismo/>

Pérez, J., Merino.(2017) Definición de Atractivo Turístico . Recuperado de:
<https://definicion.de/attractivo-turistico/>

PROMPERÚ (2019) .*Perfil del Potencial Turista de Aventura: El Trekker*.
Recuperado de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/Publicaciones>

Quispe, S. (2018) .Rappel una alternativa para el desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de huerta Huaraya del distrito de Puno 2017. Tesis de Licenciatura. Recuperado de:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8671/Quispe_Apaza_Sandro_Dennis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rini , H; Sudaryono; Wijono , D y Prayitno, B (2016) Tourism Development of Historical Riverbanks in Jatinom Village. *Revista Procedia Social and Behavioral Sciences*, 227(2016) , 650-655.Recuperado de :
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.06.128>

Swartz, G.,Madeira,L.,Figueiredo,J.,Aureimo,D y Kawano , V (2015). Estrategias para la participación de mujeres en el deporte de Aventura. *Revista Brasileira de ciencia del deporte*, 38 (2), 156-162.Recuperado de:
<https://doi.org/10.1016/j.rbce.2015.11.007>

Sachs, J. (2015) *La era del desarrollo sostenible*. Primera edición: noviembre 2015 Ed. Deusto

Simkova,E y Holzar,J 2014) Motivation of Tourism Participants .*Revista Procedia Social and Behavioral Sciences* 159(2014) 660-664. Recuperado de:
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.12.455>

Zamorano Casal, Francisco Manuel Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo. – 2a ed -- México. Trillas, 2007 (reimp 2008). Recuperado de: <https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/turismo-alternativo-zamorano.pdf>

Zhihong, J ; Jian, H ; Wenzhou, L ; Zhe,C ; Ning, Li ; Siyuan , W ; Xiao,Z y Chang, L (2018) Energy Internet - A New Driving Force for Sustainable Urban Development. *Revista Energy Procedia*, 152(2018), 1206-1211. Recuperado de: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01458-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01458-6)

ANEXOS

ANEXO 1:

Tabla 14: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO : TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CALLAHUANCA, PROVINCIA DE HUAROCHIRI 2019				
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	MARCO METODOLÓGICO	VARIABLES
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	TIPO DE ESTUDIO	TÍTULO AV
¿Cuál es la relación que existe entre el turismo de aventura y desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019?	Determinar la relación entre el turismo de aventura y desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019	Existe una relación significativa entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible en Callahuanca,2019	Descriptivo Correlacional	

PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBEJTIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	
<p>¿Cuál es la relación que existe entre los deportes de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019?</p>	<p>Determinar la relación entre los deportes de aventura y el desarrollo sostenible en el Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019</p>	<p>Existe una relación significativa entre los deportes de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019.</p>	<p>No experimental transversal</p>	<p>DE SC</p>

<p>¿Cuál es la relación que existe entre los atractivos turísticos y el desarrollo sostenible en el distrito Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019?</p>	<p>Determinar la relación entre los atractivos turísticos y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019.</p>	<p>Existe una relación significativa entre los atractivos turísticos y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, 2019.</p>	<p>POBLACIÓN</p>	
			<p>La población estimada es de 260 pobladores de Callahuanca</p>	
<p>¿Cuál es la relación que existe entre la infraestructura y el desarrollo sostenible en el distrito Callahuanca, provincia de Huarochirí 2019?</p>	<p>Determinar la relación entre la infraestructura y el desarrollo en el distrito de Callahuanca, Provincia de</p>	<p>Existe una relación significativa entre la infraestructura y el desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de</p>	<p>MUESTRA</p>	
			<p>La muestra corresponde a 260 pobladores del distrito de Callahuanca</p>	<p>INSTRUMENTO</p>

	Huarocharí,20 19.	Huarocharí,201 9.	Encuesta/Cues tionario	
--	----------------------	----------------------	---------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS ENCUESTA SOBRE TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

Mediante la presente encuesta se formula una serie de preguntas elaborada con la finalidad de obtener información confiable relacionada al turismo de aventura y desarrollo sostenible en el distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, para ello se le solicita responder todas las preguntas con total sinceridad y libertad.

Leer cuidadosamente cada pregunta y selecciones la alternativa que Ud. considere marcando con una (X).

DIMENSIONES:

Totalmente de acuerdo	(5)
De acuerdo	(4)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	(3)
En desacuerdo	(2)
Totalmente en desacuerdo	(1)

Tabla 15. Instrumento

VARIABLE: TURISMO DE AVENTURA					
DIMENSIONES	INDICADORES		1	2	
DEPORTES DE AVENTURA	ACTIVIDADES DE AIRE				
	1	El puenting es el principal deporte de aventura que se desarrolla en Callahuanca			
	2	Ud. realiza puenting en Callahuanca			
	3	Se brinda un buen servicio al hacer puenting en Callahuanca?			
	ACTIVIDADES DE TIERRA				
	4	El ciclismo es el deporte más desarrollado en Callahuanca			
	5	Existe una buena señalización visible para realizar deportes de aventura			
	6	Los deportes de aventura se realizan todo el año			
ATRACTIVO TURISTICO	TURISTA O VISITANTE				
	8	Los precios para realizar las actividades de aventura son accesibles para ud.			
	9	Fueron los deportes de aventura que le motivaron visitar el distrito de Callahuanca.			
	SERVICIOS TURISTICOS				
10	Existen servicios de alimentación y alojamiento en el Distrito de Callahuanca				

	11	Existe un centro de información turística en Callahuanca		
	LUGAR			
	12	Callahuanca es un distrito apto para desarrollar turismo de aventura		
	13	Callahuanca es un distrito accesible para desarrollar turismo de aventura		
	14	Callahuanca es un distrito recomendable para visitar y desarrollar turismo de aventura		
INFRAESTRUCTURA	TRANSPORTE			
	15	Existe una carretera asfaltada y con una buena señalización hacia el distrito de Callahuanca		
	16	Se encuentra en óptimas condiciones la carretera para poder llegar sin ninguna dificultad a este distrito		
	ACCESIBILIDAD			
	17	Se encuentra en buen estado la carretera para poder llegar a este distrito		
	18	La carretera esta adecuada para realizar un buen viaje		
	SERVICIOS BÁSICOS			
	19	El distrito de Callahuanca cuenta con los servicios de Agua, Luz, Desague, etc.		

	20	El distrito de Callahuanca cuenta con el servicio de telefonía para cualquier emergencia		
VARIABLE DESARROLLO SOSTENIBLE				
PILAR ECONÓMICO	GENERACIÓN DE EMPLEO			
	21	Cree que con la práctica de turismo, se genera puestos de trabajo		
	22	La generación de puestos de empleo en la actividad turística mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población.		
	AUMENTO DE INGRESOS POR LA ACTIVIDAD			
	23	Considera Ud. que el desarrollo sostenible es importante para la actividad turística		
	24	El turismo sostenible en el distrito de Callahuanca genera ingresos económicos que beneficia a la población.		
	INVERSIONES			
	25	Existe inversión pública basada en el potencial turístico		
26	Existe inversión privada basada en el potencial turístico			
PILAR SOCIAL	MEJORA DE CALIDAD DE VIDA			
	27	Considera Ud. Que el turismo de aventura mejora las condiciones de calidad de vida		
	28	Cree que con la práctica de turismo, hay un impacto positivo		

		en el sector de educación y salud.		
	DESARROLLO SOCIAL			
	29	Ud. como poblador asiste a talleres y capacitaciones relacionadas al desarrollo sostenible		
	30	Las autoridades realizan actividades culturales para fomentar el turismo y el desarrollo sostenible		
	SEGURIDAD DE LA POBLACIÓN Y DEL TURISMO			
	31	El municipio implementa prácticas de seguridad al turista y al poblador en general		
	32	La seguridad pública beneficia al turista.		
PILAR AMBIENTAL	CONSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
	33	Participa activamente en los programas, talleres, capacitaciones para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y el medio ambiente del distrito.		
	34	La municipalidad desarrolla un plan de conservación y preservación del patrimonio natural.		
	PROTECCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
	35	Existe en la municipalidad una área que sea la encargada de promover la protección de los		

		atractivos del distrito		
	36	El municipio fomenta la educación ambiental en la población para proteger el patrimonio natural.		

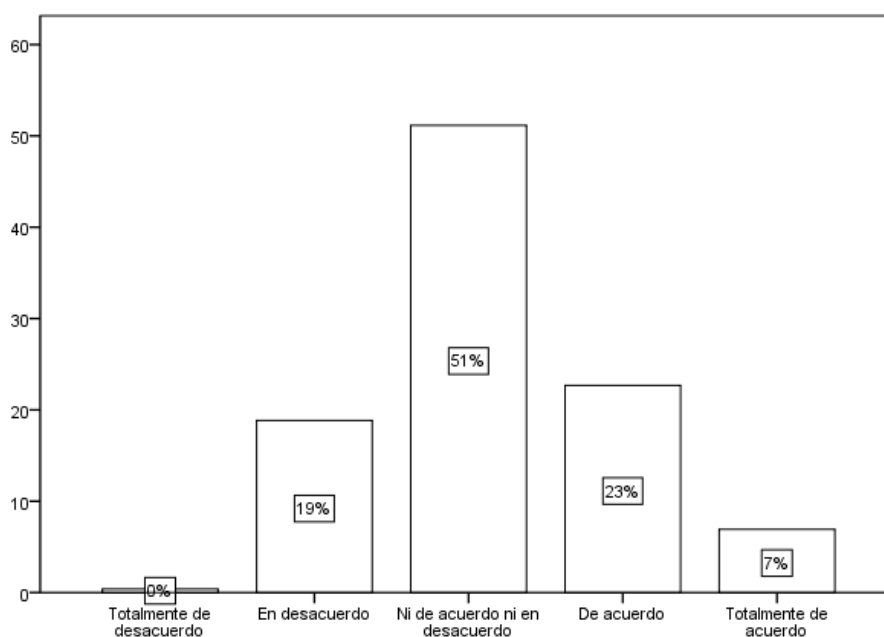
ANEXOS 3

Tabla 16. Puenting un deporte de aventura que se desarrolla en Callahuanca

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	49	19%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	133	51%
De acuerdo	59	23%
Totalmente de acuerdo	18	7%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 16. Puenting un deporte de aventura que se desarrolla en Callahuanca



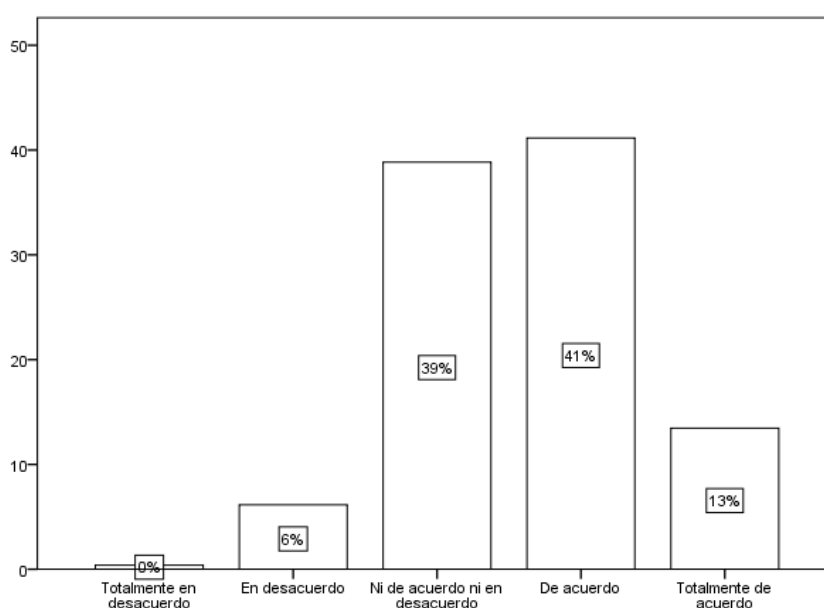
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 51% está en ni de acuerdo ni en desacuerdo con el puenting como deporte de aventura que se desarrolla en Callahuanca, el 23% está de acuerdo, el 19% en desacuerdo y un 13% está totalmente de acuerdo con esta actividad

Tabla 17.Frecuencia del puenting en Callahuanca

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	16	6%
En de acuerdo ni en desacuerdo	101	39%
De acuerdo	101	41%
Totalmente de acuerdo	35	13%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 17.Frecuencia del puenting en Callahuanca

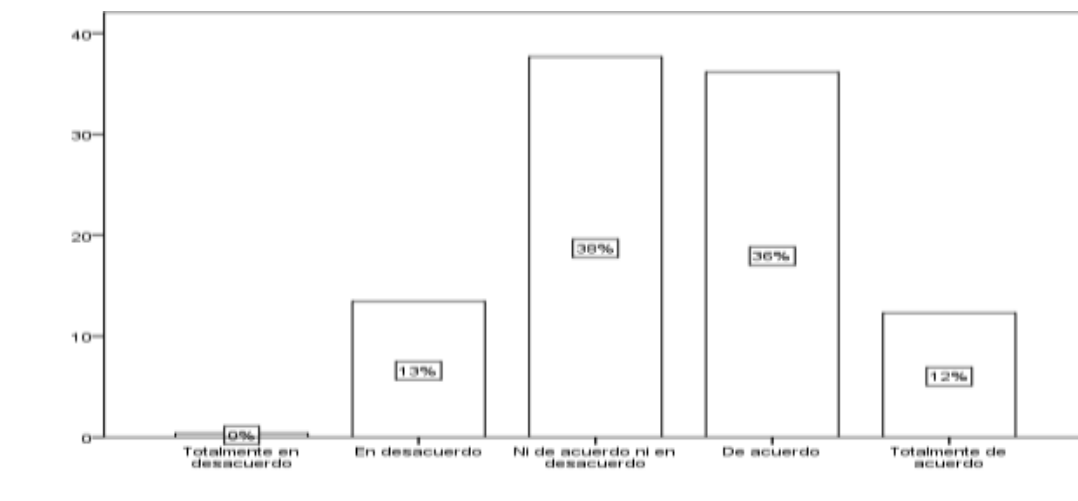


En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 41% está de acuerdo con la frecuencia del puenting como deporte de aventura que se desarrolla en Callahuanca, el 39% esta de acuerdo ni en desacuerdo, el 13% está totalmente de y un 6% está en desacuerdo con esta actividad

Tabla 18..Brindan un buen servicio al realizar puenting en Callahuanca

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	35	13%
En de acuerdo ni en desacuerdo	98	38%
De acuerdo	94	36%
Totalmente de acuerdo	32	12%
Total	260	100%

Gráfico 18.Brindan un buen servicio al realizar puenting en Callahuanca



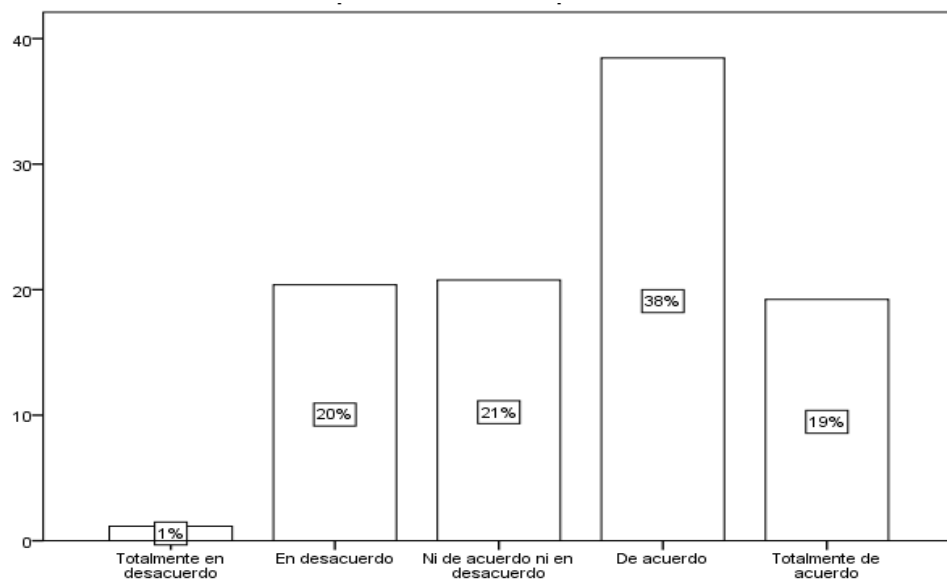
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 38% está en ni de acuerdo ni en desacuerdo con el buen servicio al realizar puenting en Callahuanca, el 36% está de acuerdo, el 13% en desacuerdo y un 12% está totalmente de acuerdo con esta actividad.

Tabla 19. Ciclismo un deporte de aventura que se desarrolla en Callahuanca

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo ^a	53	20%
N de acuerdo ni en desacuerdo	54	21%
De acuerdo	100	38%
Totalmente de acuerdo	50	19%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 19. Ciclismo un deporte de aventura que se desarrolla en Callahuanca



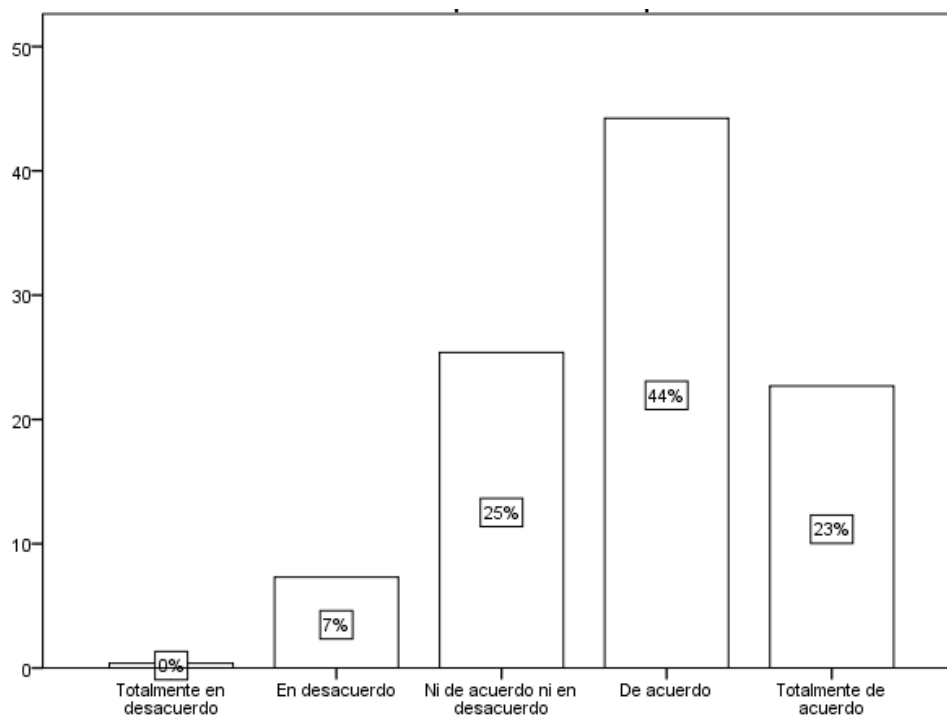
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 38% está de acuerdo con el ciclismo como deporte de aventura que se desarrolla en Callahuanca, el 21% está de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% en desacuerdo, un 19% está totalmente de acuerdo y un 1% totalmente de acuerdo con esta actividad.

Tabla 20. Señalización visible para realizar deportes de aventura

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	19	7%
En de acuerdo ni en desacuerdo	66	25%
De acuerdo	115	44%
Totalmente de acuerdo	59	23%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 20. Señalización visible para realizar deportes de aventura



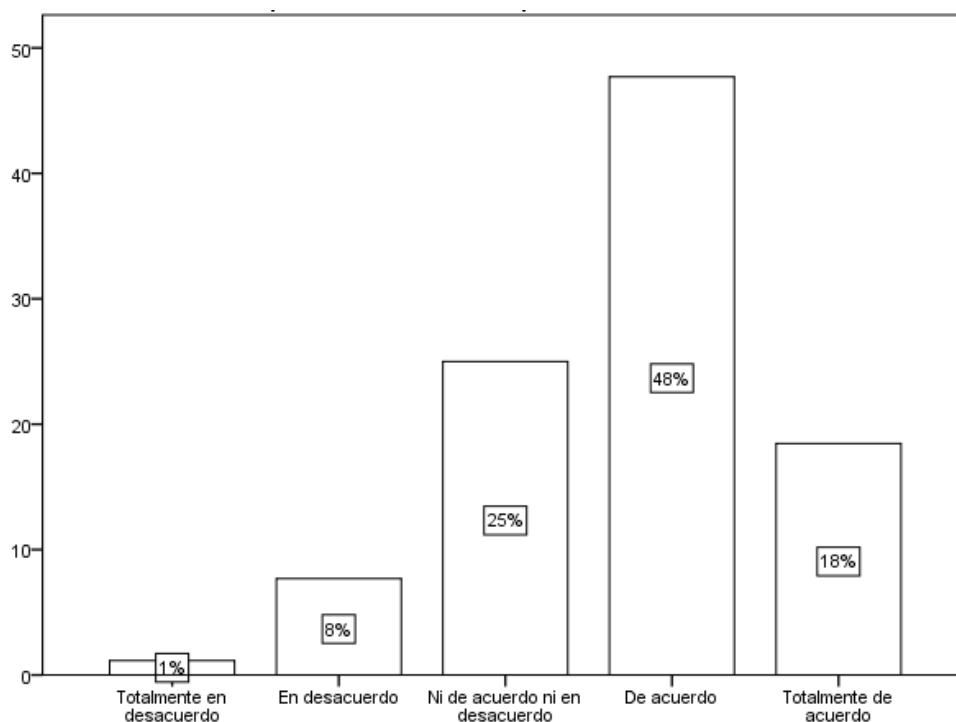
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 54% está de acuerdo con la señalización visible para realizar deportes de aventura en Callahuanca, el 25% está de acuerdo ni en desacuerdo, el 23% totalmente de acuerdo y un 7% está en desacuerdo.

Tabla 21. Deportes de aventura que se realizan todo el año

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	20	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	65	25%
De acuerdo	124	48%
Totalmente de acuerdo	48	18%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 21. Deportes de aventura que se realizan todo el año



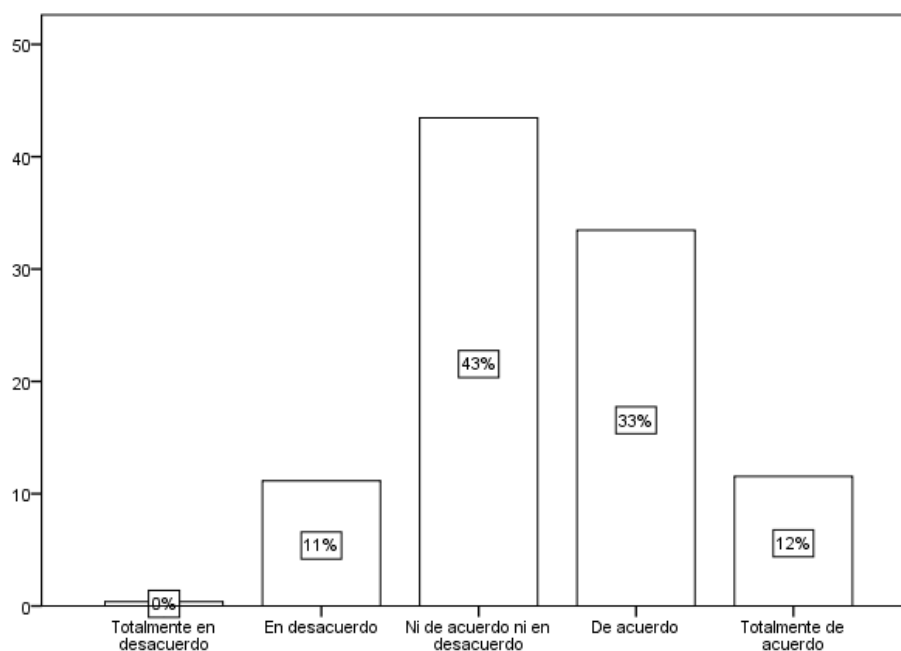
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 48% está de acuerdo con los deportes de aventura que se desarrollan todo el año en Callahuanca, el 25% está de acuerdo ni en desacuerdo, el 18% totalmente de acuerdo, un 8% está en desacuerdo y un 1% totalmente en desacuerdo.

Tabla 22. Implementos que se utiliza para realizar deportes adecuados y necesarios

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	11	4%
En de acuerdo ni en desacuerdo	58	22%
De acuerdo	131	50%
Totalmente de acuerdo	59	23%
Total	260	100%

Fuente: IBMSPSS22

Gráfico 22. Implementos que se utiliza para realizar deportes adecuados y necesarios



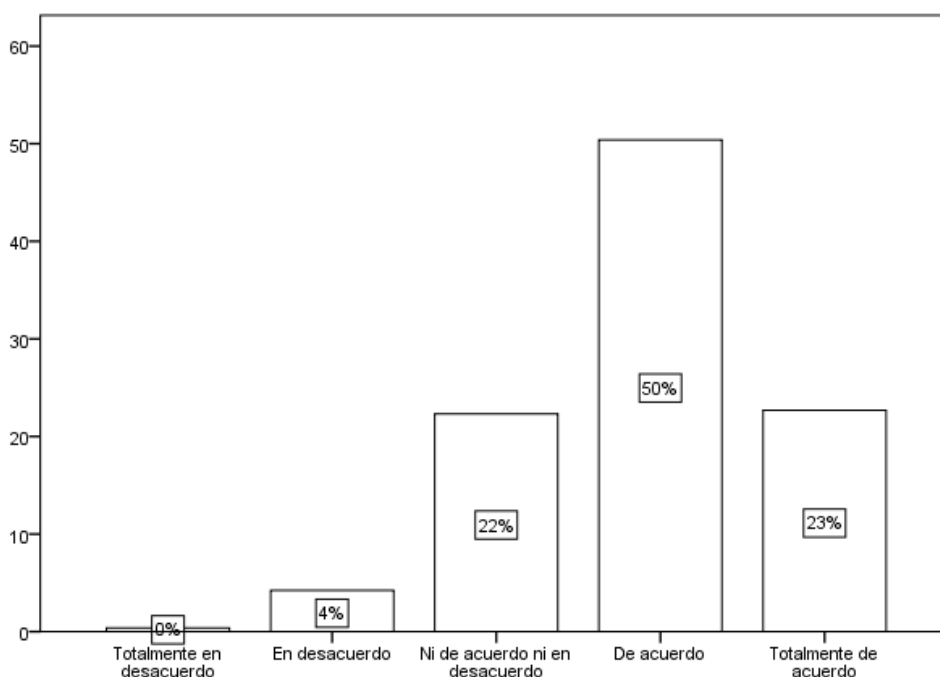
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 50% está de acuerdo con los implementos que se utiliza para realizar estos deportes son necesarios y adecuados en Callahuanca, el 23% está totalmente de acuerdo, el 22% en acuerdo ni en desacuerdo y un 4% en desacuerdo.

Tabla 23. Deportes de aventura que motivaron visitar el distrito de Callahuanca

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	29	11%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	113	43%
De acuerdo	87	33%
Totalmente de acuerdo	30	11%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 23. Deportes de aventura que motivaron visitar el distrito de Callahuanca



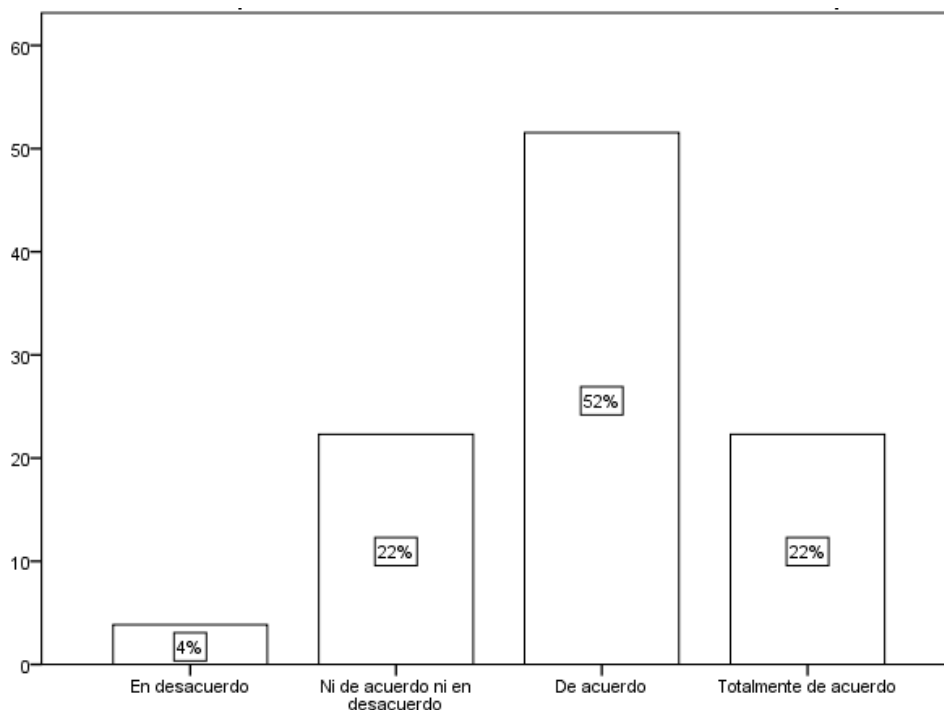
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 43% está en ni de acuerdo ni en desacuerdo con los deportes de aventura que motivan visitar el distrito de Callahuanca, el 33% está de acuerdo, el 19% en desacuerdo y un 11% está totalmente de acuerdo.

Tabla 24. Precios para realizar actividades de aventura accesibles para Ud.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	10	4%
En de acuerdo ni en desacuerdo	58	22%
De acuerdo	134	51%
Totalmente de acuerdo	58	22%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico24. Precios para realizar actividades de aventura accesibles para Ud.



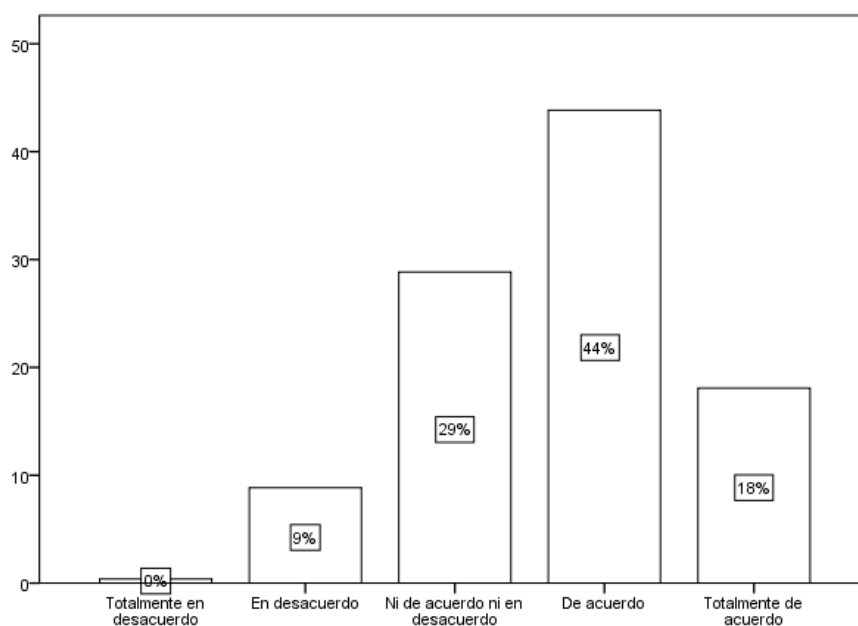
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 51% está de acuerdo con los precios para poder realizar actividades de aventura, el 22% está totalmente de acuerdo, así como también hay un 22% que está en acuerdo ni en desacuerdo y el 4% en desacuerdo.

Tabla 25. Servicios de alimentación y alojamiento en el Distrito de Callahuanca

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	23	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	29%
De acuerdo	114	44%
Totalmente de acuerdo	47	18%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 25. Servicios de alimentación y alojamiento en el Distrito de Callahuanca



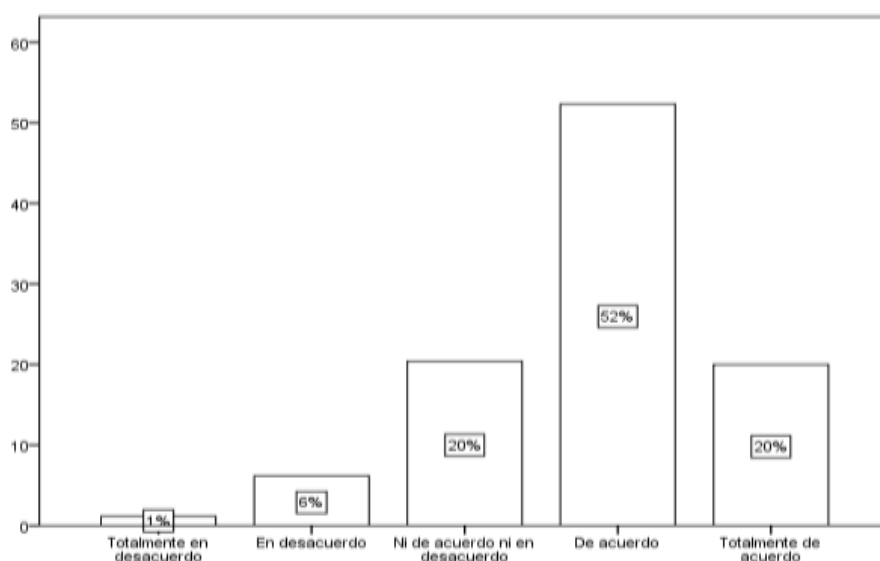
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 44% de acuerdo con los servicios de alimentación y alojamiento en Callahuanca, el 29% está de acuerdo ni en desacuerdo, el 18% totalmente de acuerdo y un 9% en desacuerdo.

Tabla 26. Calificación del centro de información turística en Callahuanca

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	16	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	20%
De acuerdo	136	52%
Totalmente de acuerdo	52	20%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 26. Calificación del centro de información turística en Callahuanca



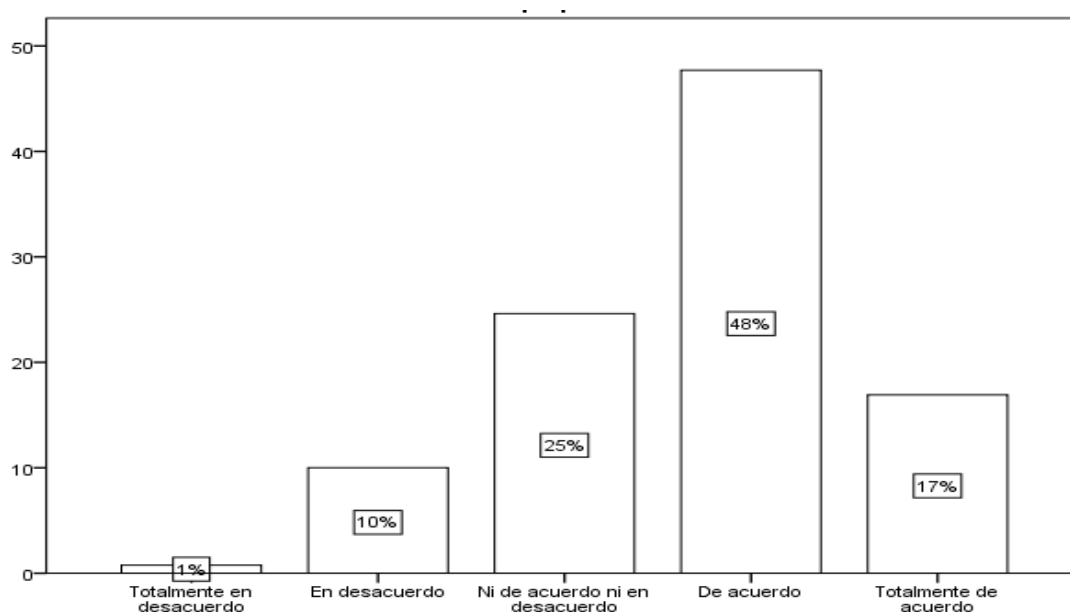
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 52% está de acuerdo con la calificación del centro de información turística en Callahuanca, el 20% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 20% que está totalmente de acuerdo, un 6% en desacuerdo y un 1% está totalmente de desacuerdo con esta actividad

Tabla 27. Callahuanca como distrito apto para desarrollar turismo de aventura

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1%
En desacuerdo	26	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	25%
De acuerdo	124	48%
Totalmente de acuerdo	44	17%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 27. Callahuanca como distrito apto para desarrollar turismo de aventura



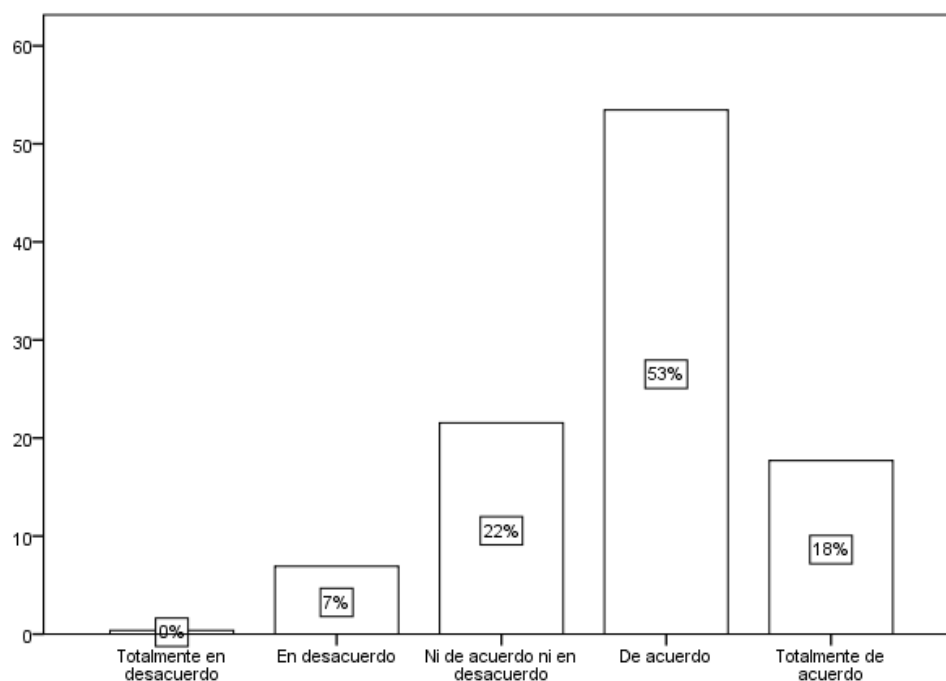
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 48% está de acuerdo con respecto a Callahuanca como distrito apto para desarrollar turismo de aventura, el 25% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 17% que está totalmente de acuerdo, un 10% en desacuerdo y un 1% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 28. Callahuanca distrito accesible para desarrollar turismo de aventura

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	18	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	21%
De acuerdo	139	53%
Totalmente de acuerdo	46	18%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 28. Callahuanca distrito accesible para desarrollar turismo de aventura



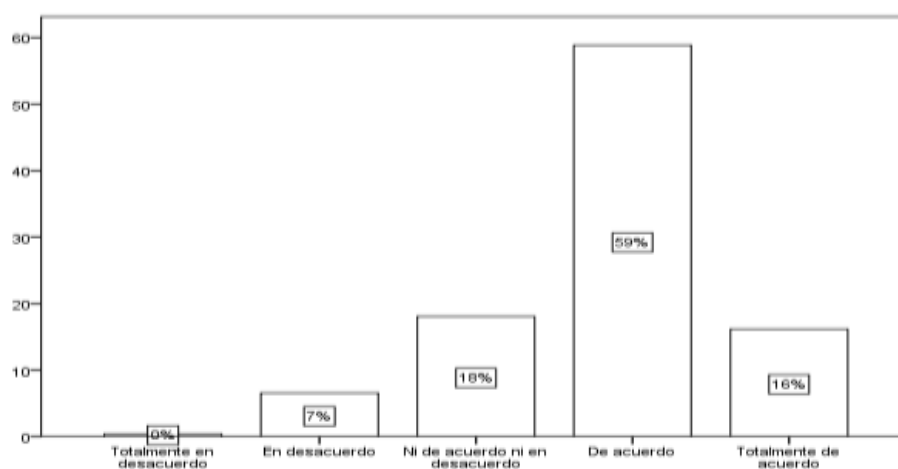
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 53% está de acuerdo con respecto a Callahuanca, distrito accesible para desarrollar turismo de aventura, el 21% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 18% que está totalmente de acuerdo y un 7% en desacuerdo.

Tabla 29. Distrito de Callahuanca un buen lugar para visitar y desarrollar turismo de aventura

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	17	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	18%
De acuerdo	153	59%
Totalmente de acuerdo	42	16%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 29. Distrito de Callahuanca un buen lugar para visitar y desarrollar turismo de aventura



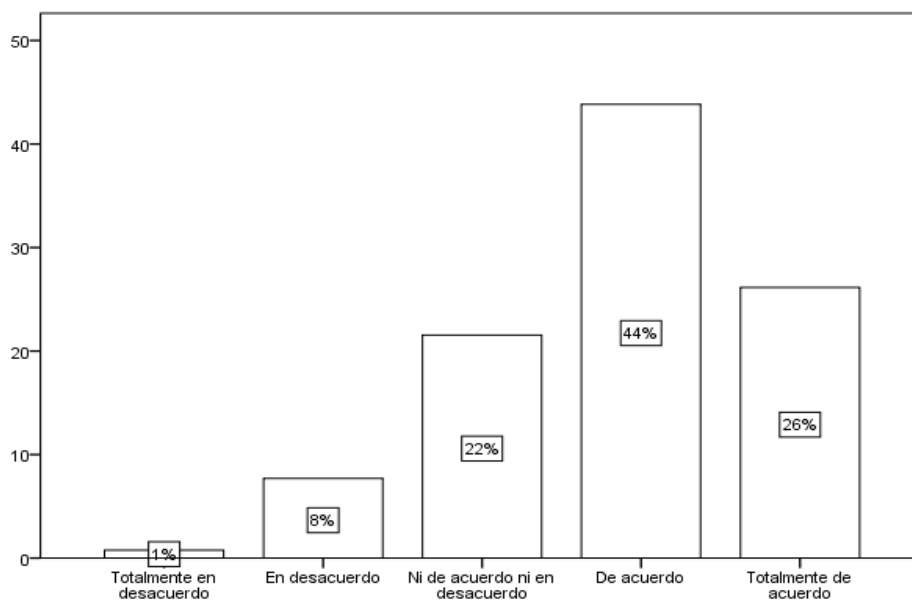
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 59% está de acuerdo respecto al distrito de Callahuanca un buen lugar para visitar y desarrollar turismo de aventura, el 18% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 16% que está totalmente de acuerdo, un 7% en desacuerdo.

Tabla 30. Carretera asfaltada y buena señalización en el distrito de Callahuanca

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1%
En desacuerdo	20	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	21%
De acuerdo	114	44%
Totalmente de acuerdo	68	26%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 30. Carretera asfaltada y buena señalización en el distrito de Callahuanca



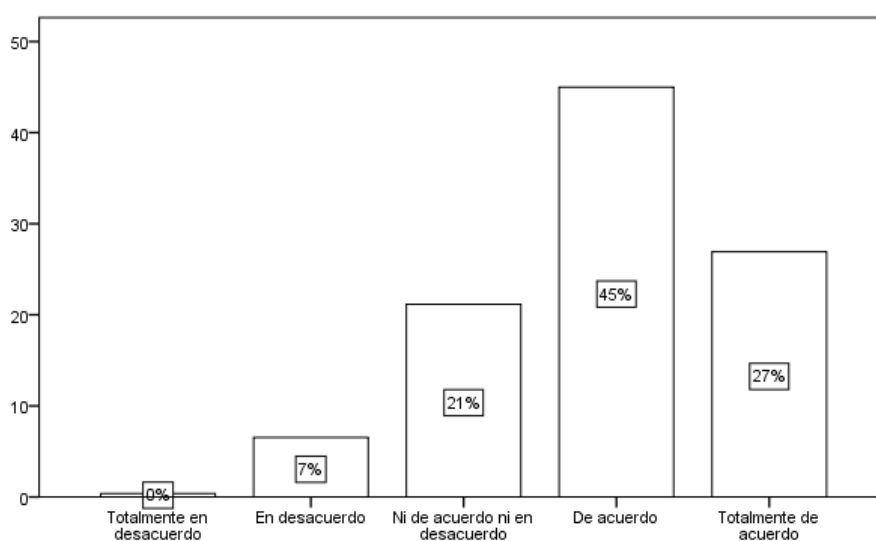
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 44% está de acuerdo con respecto a Callahuanca cuenta con una carretera asfaltada y buena señalización, el 26% está totalmente de acuerdo, así como también hay un 21 % que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 8% en desacuerdo y un 1% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 31. Óptimas condiciones de la carretera para llegar sin ninguna dificultad a este distrito

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	17	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	21%
De acuerdo	117	45%
Totalmente de acuerdo	70	27%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 31. Óptimas condiciones de la carretera para llegar sin ninguna dificultad a este distrito

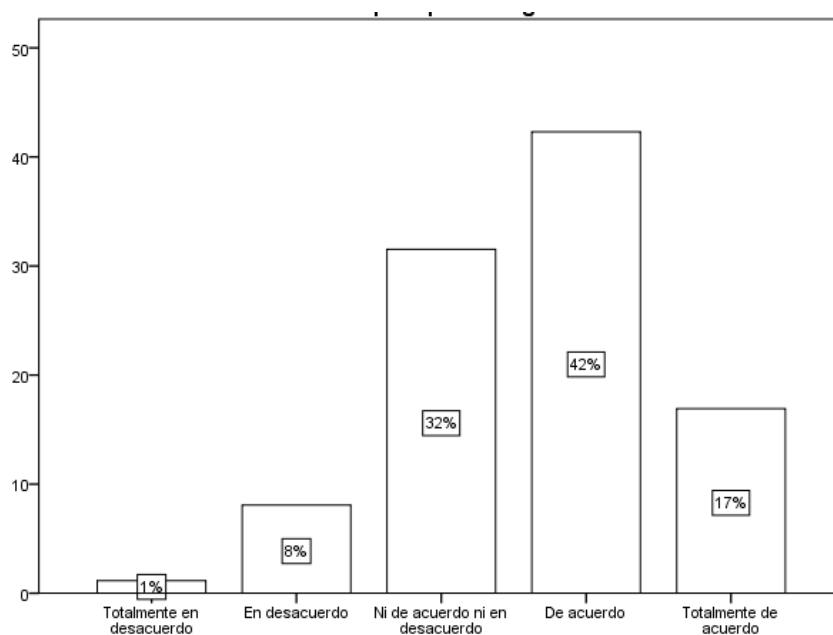


En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 45% está de acuerdo con respecto a que cuenta una carretera en óptimas condiciones para llegar a este distrito, el 27% está totalmente de acuerdo, así como también hay un 21% que ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 7% en desacuerdo.

Tabla 32. Estado de la carretera para poder llegar al distrito de Callahuanca

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	6	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	18%
De acuerdo	144	55%
Totalmente de acuerdo	64	25%
Total	260	100%

Gráfico 32. Estado de la carretera para poder llegar al distrito de Callahuanca



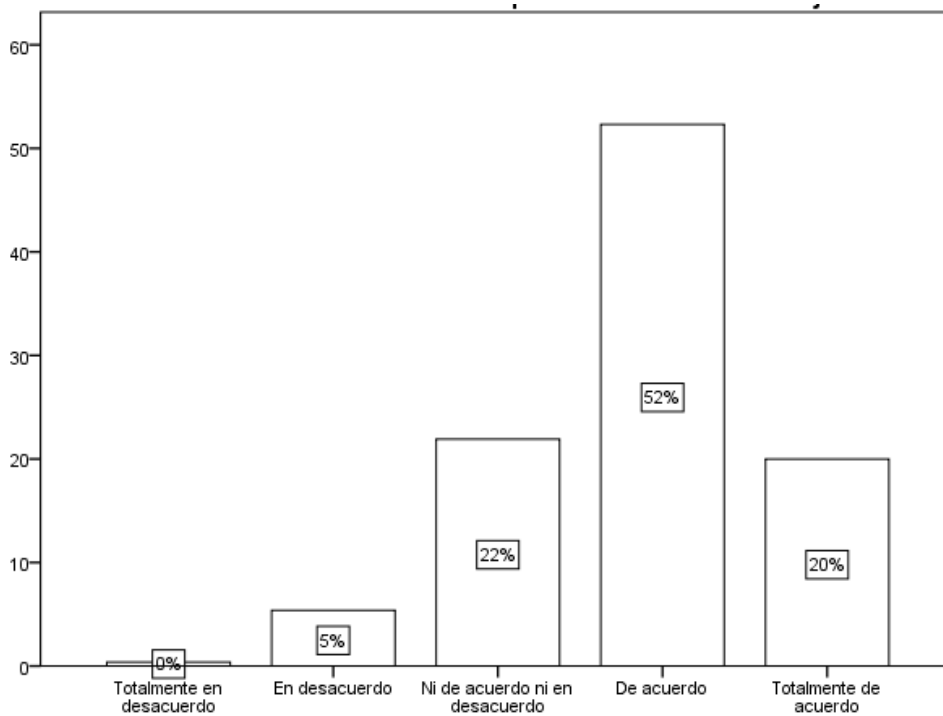
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 55% está de acuerdo con respecto al estado de la carretera para poder llegar a Callahuanca, el 25% está totalmente de acuerdo, así como también hay un 18% que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 2% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 33. Carretera adecuada para realizar un buen viaje

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	14	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	22%
De acuerdo	136	52%
Totalmente de acuerdo	52	20%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 33. Carretera adecuada para realizar un buen viaje



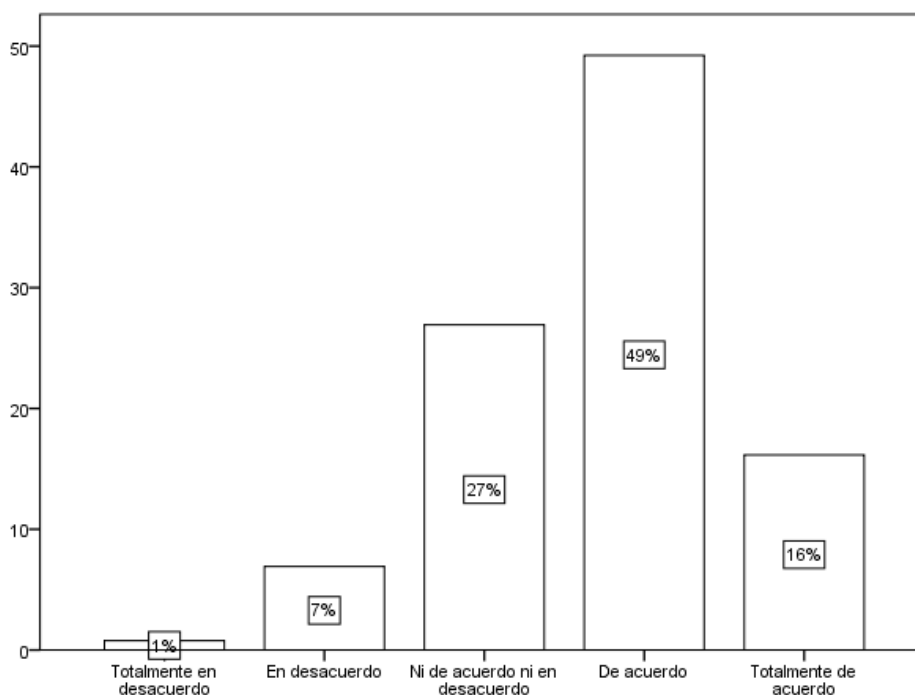
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 52% está de acuerdo con respecto a la carretera adecuada para realizar un buen viaje, el 22% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 20% que está totalmente de acuerdo un 5% en desacuerdo

Tabla34. Callahuanca cuenta con los servicios básicos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1%
En desacuerdo	18	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	70	27%
De acuerdo	128	49%
Totalmente de acuerdo	42	16%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico34. Callahuanca cuenta con los servicios básicos



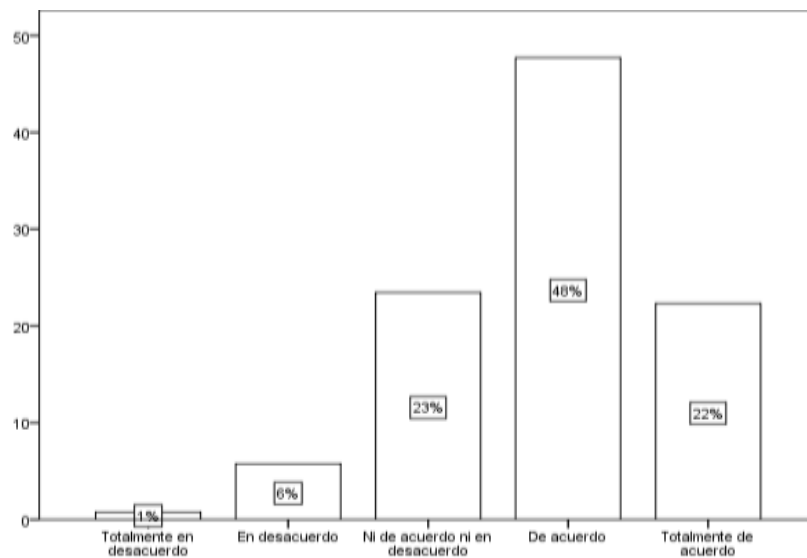
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 49% está de acuerdo con respecto a Callahuanca cuenta con servicios básicos como distrito apto para desarrollar turismo de aventura, el 27% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 16% que está totalmente de acuerdo, un 7% en desacuerdo y un 1% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 35. Desarrollo del turismo de aventura, generando puestos de trabajo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1%
En desacuerdo	15	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	23%
De acuerdo	124	48%
Totalmente de acuerdo	58	22%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 35. Desarrollo del turismo de aventura, generando puestos de trabajo



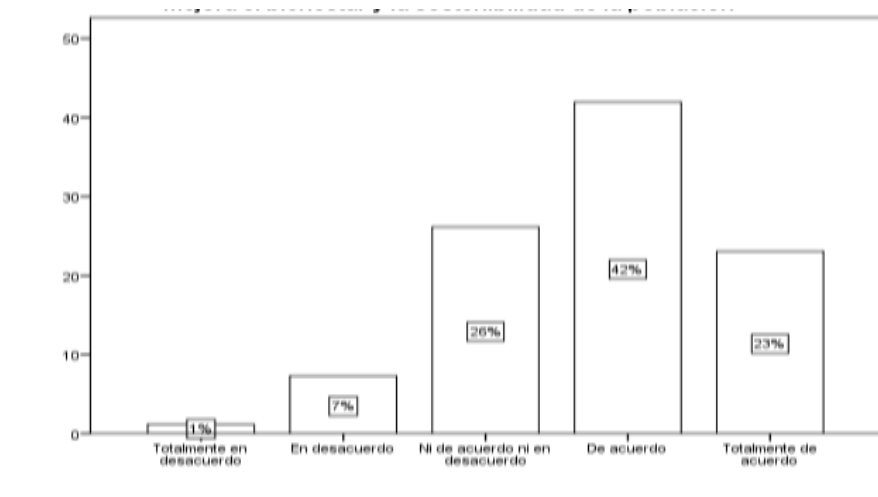
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 48% está de acuerdo con respecto a Callahuanca cuenta con servicios básicos como distrito apto para desarrollar turismo de aventura, el 23 % está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 22% que está totalmente de acuerdo, un 6% en desacuerdo y un 1% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 36. La generación de puestos de empleo en la actividad turística mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	19	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	26%
De acuerdo	109	42%
Totalmente de acuerdo	60	23%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 36. La generación de puestos de empleo en la actividad turística mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población



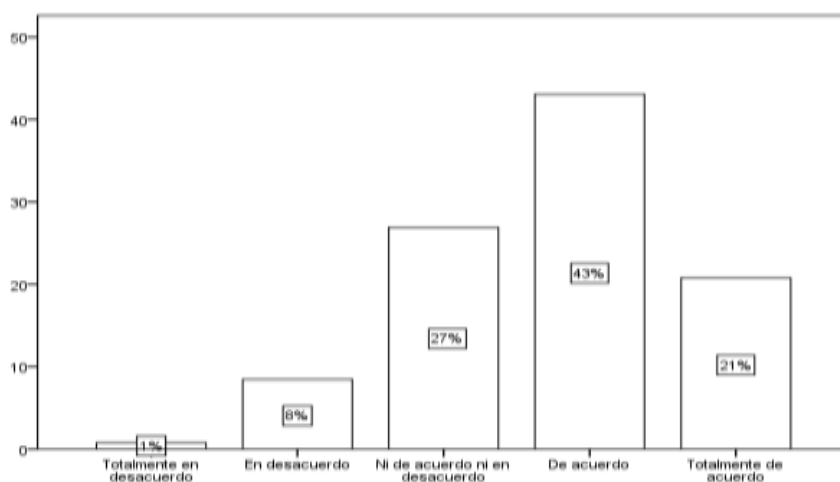
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 42% está de acuerdo con respecto a la generación de puestos de trabajo. Callahuanca como distrito apto para desarrollar turismo de aventura, el 26% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 23% que está totalmente de acuerdo, un 7% en desacuerdo y un 1% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 37 .Desarrollo sostenible como importancia para la actividad turística

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1%
En desacuerdo	22	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	70	27%
De acuerdo	112	43%
Totalmente de acuerdo	54	21%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 37 .Desarrollo sostenible como importancia para la actividad turística



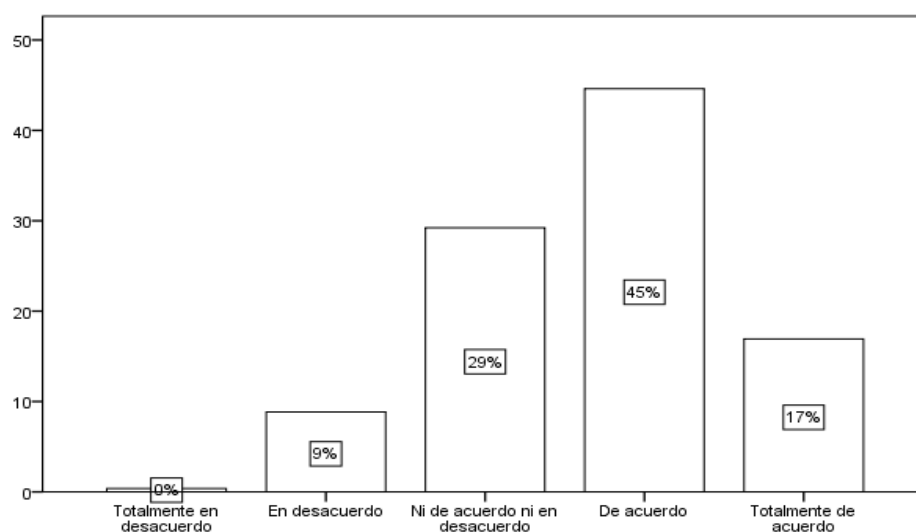
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 43% está de acuerdo con respecto a la generación de puestos de empleo a Callahuanca como distrito apto para desarrollar turismo de aventura, el 27% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 21% que está totalmente de acuerdo, un 8% en desacuerdo y un 1% está totalmente de desacuerdo

Tabla 38. Turismo sostenible en el distrito de Callahuanca generando ingresos económicos que beneficien a la población

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	23	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	76	29%
De acuerdo	116	44%
Totalmente de acuerdo	44	17%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 38. Turismo sostenible en el distrito de Callahuanca generando ingresos económicos que beneficien a la población



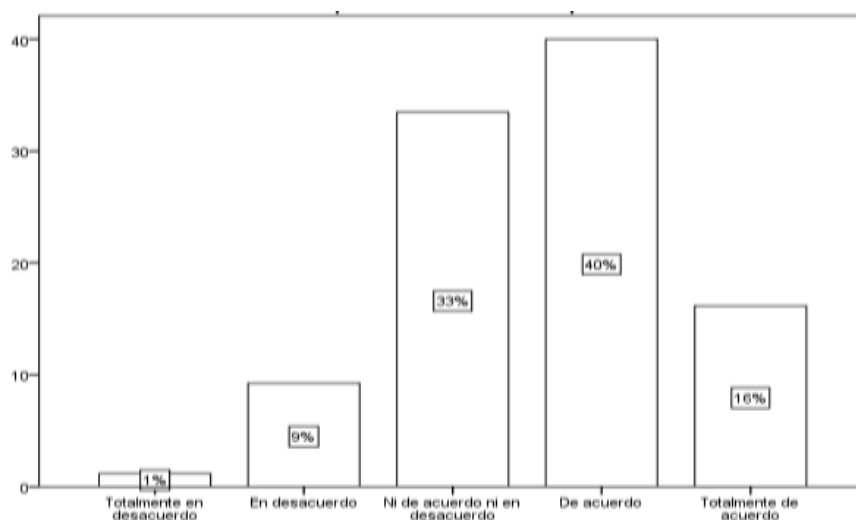
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 44% está de acuerdo con respecto al desarrollo sostenible como importancia para la actividad turística Callahuanca como distrito apto para desarrollar turismo de aventura, el 29% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 17% que está totalmente de acuerdo, un 9% en desacuerdo y un 1% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 39. Inversión pública basada en el potencial turístico

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	24	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	87	33%
De acuerdo	104	40%
Totalmente de acuerdo	42	16%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 39. Inversión pública basada en el potencial turístico



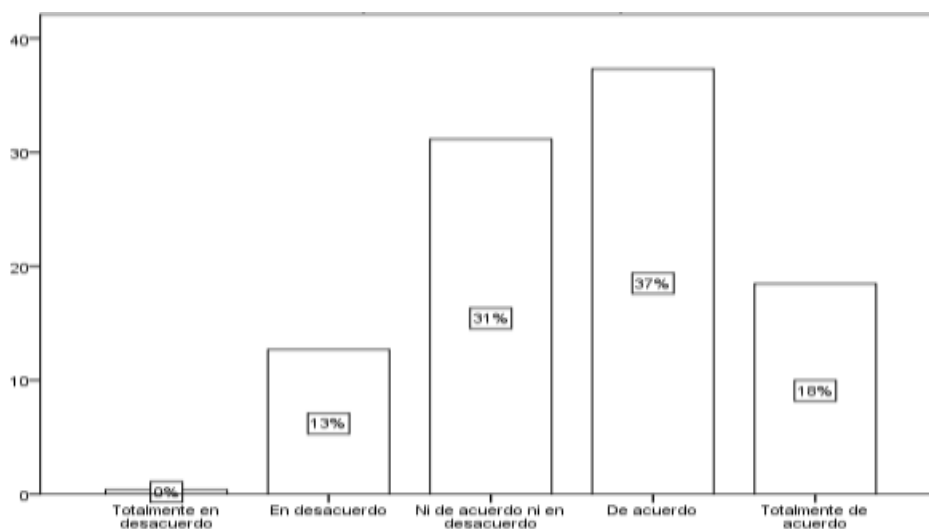
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 40% está de acuerdo con respecto al turismo sostenible generando ingresos económicos en Callahuanca, el 33% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 16% que está totalmente de acuerdo, un 9% en desacuerdo y un 1% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 40. Inversión privada basada en el potencial turístico

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	33	13%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	81	31%
De acuerdo	97	37%
Totalmente de acuerdo	48	18%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 40. Inversión privada basada en el potencial turístico



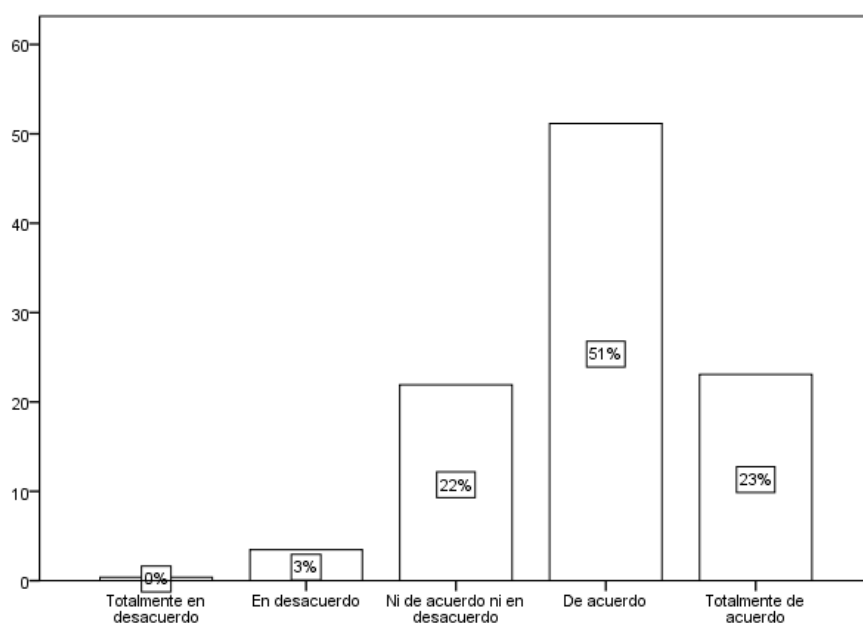
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 37% está de acuerdo con respecto que si hay inversión privada en Callahuanca, el 31% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 18% que está totalmente de acuerdo, un 13% en desacuerdo

Tabla 41.El turismo de aventura mejorando la calidad de vida

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	9	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	22%
De acuerdo	133	51%
Totalmente de acuerdo	60	23%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 41.El turismo de aventura mejorando la calidad de vida



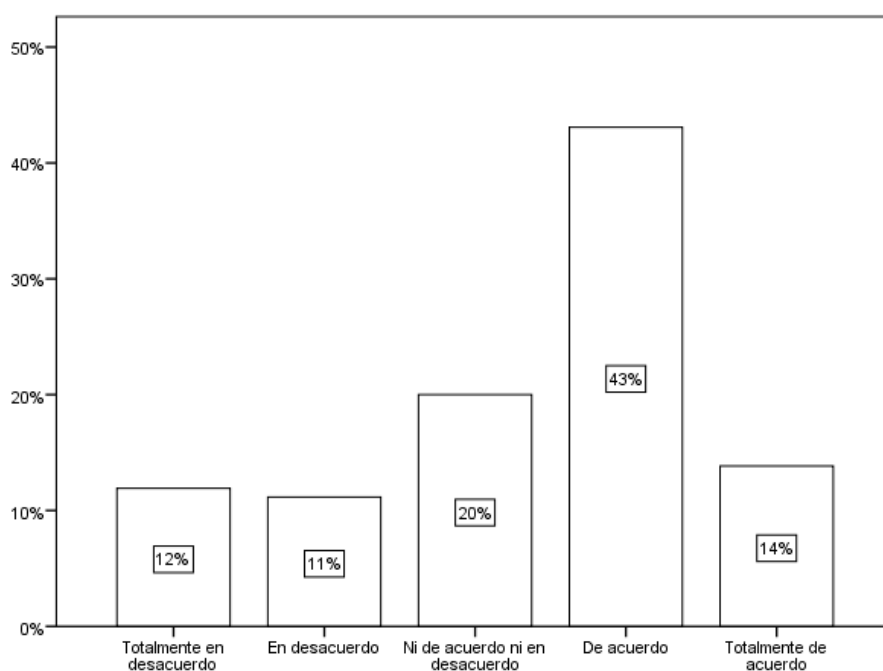
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuesta el 51% está de acuerdo con respecto a que el turismo mejora la calidad de vida, el 23% está totalmente de acuerdo, un 22% ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 3% que está en desacuerdo. Totalmente de acuerdo, un 3% en desacuerdo.

Tabla 42. Práctica de turismo, existe un impacto positivo en el sector de educación y salud

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	31	12% ^a
En desacuerdo	29	11%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	20%
De acuerdo	112	43%
Totalmente de acuerdo	36	14%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 42. Práctica de turismo, existe un impacto positivo en el sector de educación y salud



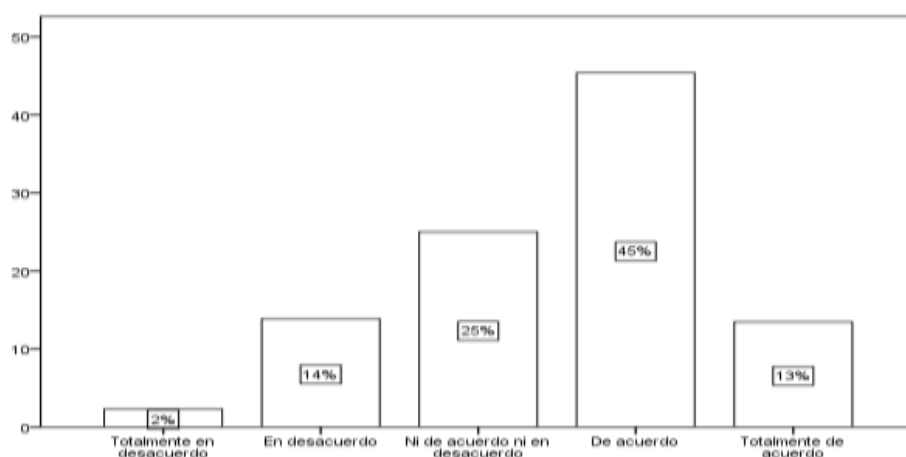
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 43% está de acuerdo con respecto al impacto positivo en el sector educación y salud en Callahuamca, el 20% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 14% que está totalmente de acuerdo, un 12% en total desacuerdo y un 11% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 43. El poblador asiste a talleres y capacitaciones relacionadas al turismo de aventura

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	2%
En desacuerdo	36	14%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	65	25%
De acuerdo	118	45%
Totalmente de acuerdo	35	13%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 43. El poblador asiste a talleres y capacitaciones relacionadas al turismo de aventura



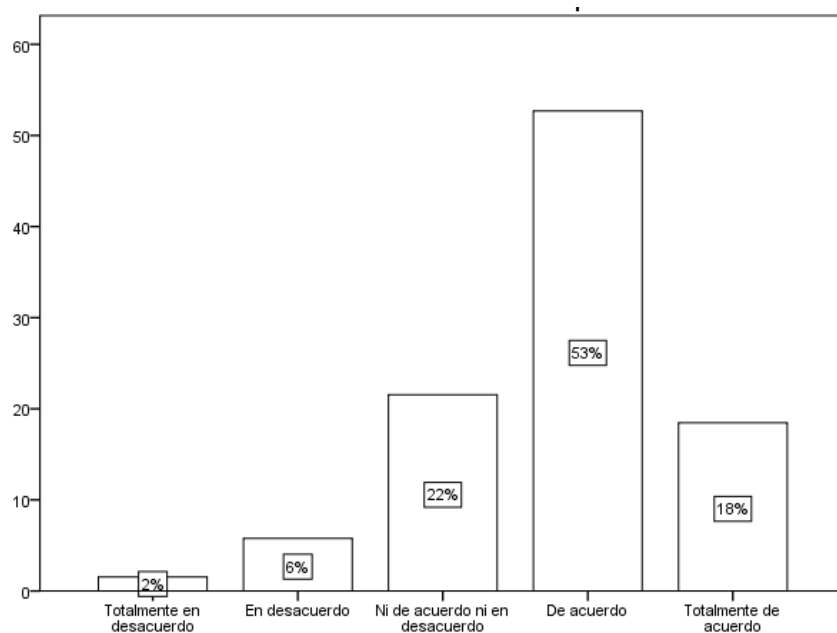
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 45% está de acuerdo con respecto a la asistencia de los pobladores a talleres y capacitaciones en Callahuanca. Así como el 25% está de acuerdo ni en desacuerdo, un 14% que está en desacuerdo, un 13% está totalmente de acuerdo y un 13% que está totalmente de acuerdo y un 2% totalmente de acuerdo

Tabla 44. Autoridades realizan actividades culturales para fomentar el turismo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	2%
En desacuerdo	6	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	22%
De acuerdo	160	53%
Totalmente de acuerdo	43	18%
Total	260	100

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 44. Autoridades realizan actividades culturales para fomentar el turismo



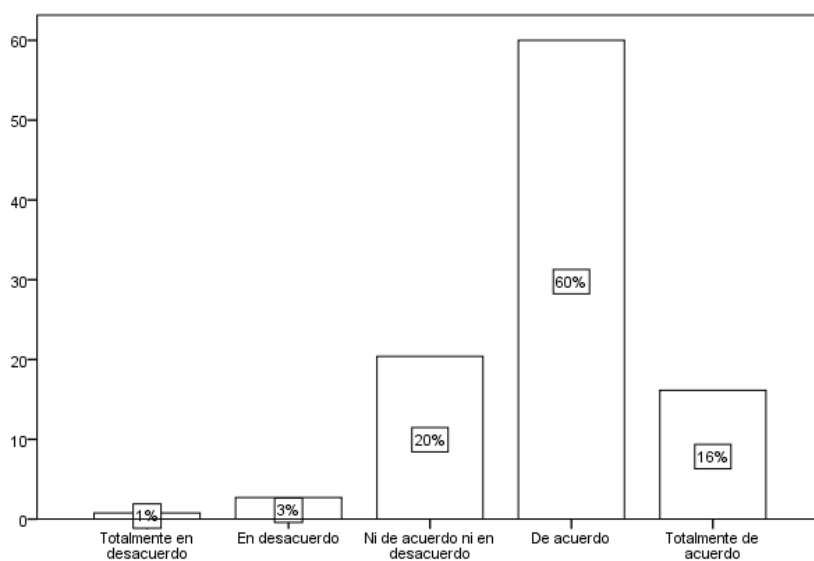
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 53% está de acuerdo con respecto a las autoridades realizan actividades culturales, el 22% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 18% que está totalmente de acuerdo, un 6% en desacuerdo y un 2% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 45.El municipio brinda seguridad al turista y al poblador en general

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	1%
En desacuerdo	11	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	20%
De acuerdo	146	60%
Totalmente de acuerdo	44	16%
Total	260	100

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 45.El municipio brinda seguridad al turista y al poblador en general



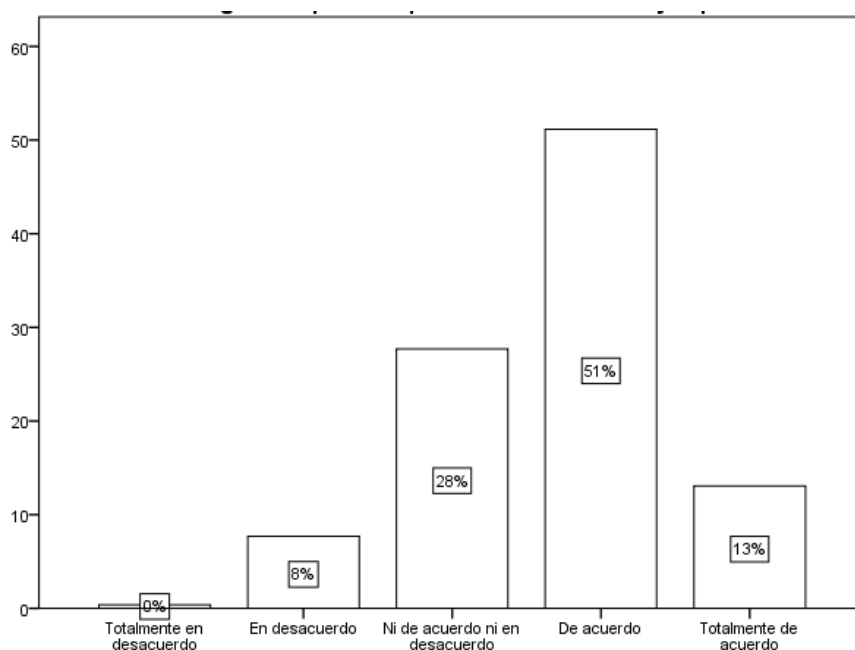
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 60 % está de acuerdo con respecto al municipio brinda seguridad al turista Callahuanca como distrito apto para desarrollar turismo de aventura, el 20% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 16% que está totalmente de acuerdo, un 3% en desacuerdo y un 1% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 46. Seguridad pública que beneficia al turista y al poblador

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	20	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	72	28%
De acuerdo	133	51%
Totalmente de acuerdo	34	13%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 46. Seguridad pública que beneficia al turista y al poblador



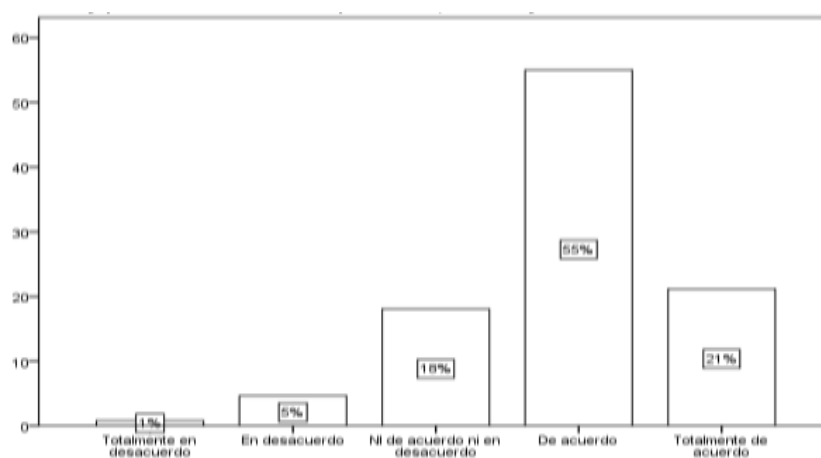
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 51% está de acuerdo con respecto a la seguridad pública que beneficia al turista y al poblador, el 28% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 13% que está totalmente de acuerdo, un 8% en desacuerdo.

Tabla 47. Participación activa en los programas, talleres, capacitaciones para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y medio ambiente del distrito

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1% ^a
En desacuerdo	12	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	18%
De acuerdo	143	55%
Totalmente de acuerdo	55	21%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 47. Participación activa en los programas, talleres, capacitaciones para el cuidado y preservación de la arquitectura, diseño y medio ambiente del distrito



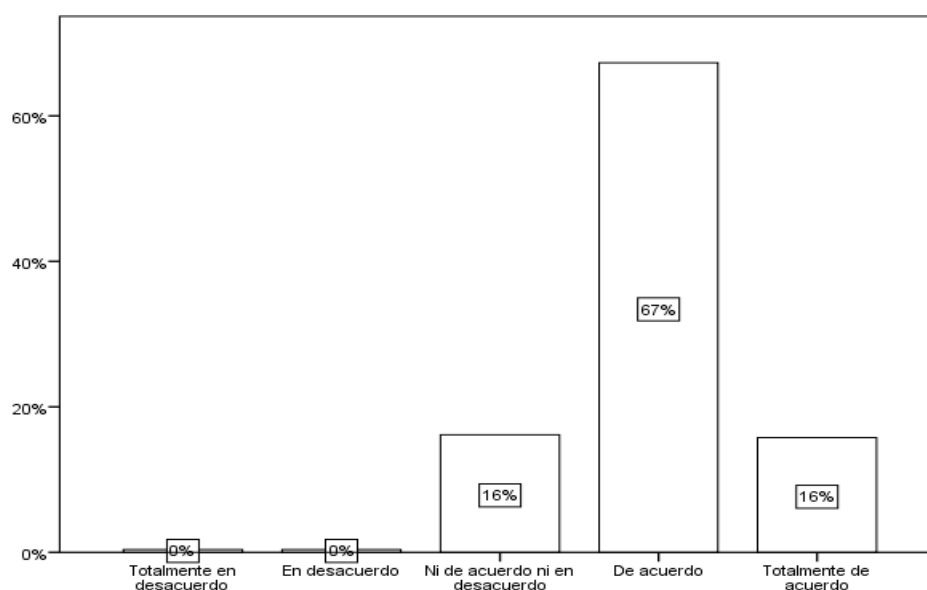
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 55% está de acuerdo con respecto a la participación activa de los programas y talleres para el cuidado del medio ambiente, el 21% está totalmente de acuerdo, así como también hay un 18% que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 5% en desacuerdo y un 1% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 48. La municipalidad desarrolla plan de conservación y preservación del patrimonio natural

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	0%
En desacuerdo	1	0% ^a
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	16%
De acuerdo	175	67%
Totalmente de acuerdo	41	16%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 48. La municipalidad desarrolla plan de conservación y preservación del patrimonio natural



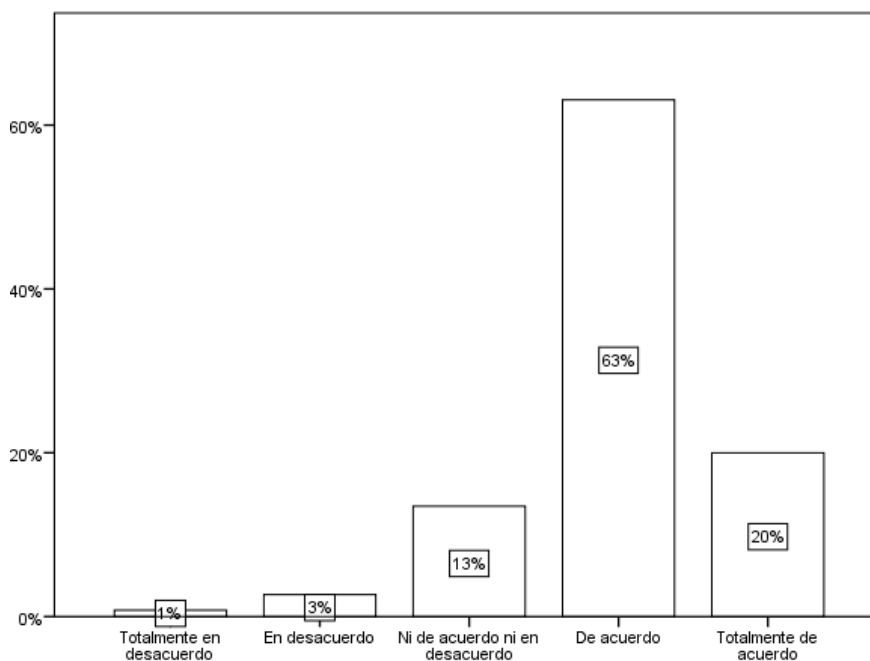
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 67% está de acuerdo con respecto a que la municipalidad de Callahuanca desarrolla plan de conservación y preservación del patrimonio natural, el 16% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como también hay un 16% que está totalmente de acuerdo,

Tabla 49.El municipio cuida los recursos y atractivos turísticos de Callahuanca

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	1%
En desacuerdo	37	3%
N de acuerdo ni en desacuerdo	35 ^a	13%
De acuerdo	164	63%
Totalmente de acuerdo	52	20%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico 49.El municipio cuida los recursos y atractivos turísticos de Callahuanca



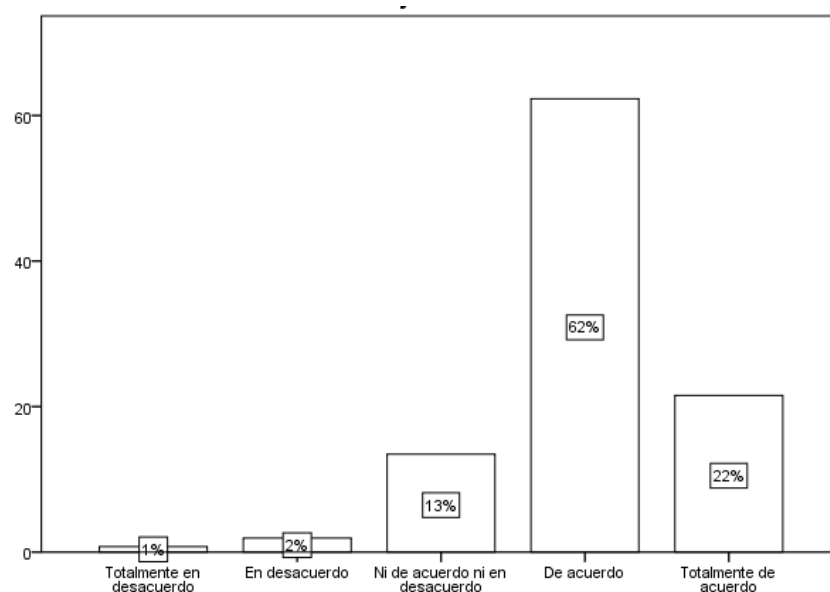
En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 63% está de acuerdo con respecto al municipio cuida los recursos y atractivos turísticos de Callahuanca, el 20% está totalmente de acuerdo, así como también hay un 20% que está totalmente de acuerdo, un 13% de acuerdo ni en desacuerdo, un 3% que está en desacuerdo y un 1% está totalmente de desacuerdo.

Tabla 50. El municipio fomenta la educación ambiental en la población para cuidar los recursos y atractivos turísticos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1%
En desacuerdo	5	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	13%
De acuerdo	162	62%
Totalmente de acuerdo	56	21%
Total	260	100%

Fuente: Resultado estadístico SPSS-22

Gráfico50. El municipio fomenta la educación ambiental en la población para cuidar los recursos y atractivos turísticos



En el gráfico se observa que del 100% de la muestra encuestada el 62% está de acuerdo con respecto al municipio fomenta la educación ambiental en la población para cuidar los recursos y atractivos turísticos, el 21% está totalmente de acuerdo, así como también hay un 13% que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 2% que está en desacuerdo y un 1% que está en desacuerdo.

ANEXO 4



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: JARA MIRANDA ROBERT ALEXANDER

DNI: 42312593

Teléfono: _____

Título/grados: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Cargo e institución en que labora: DTE - ODA.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO.

ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
1 ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	/		
2 ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	/		
3 ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4 ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	/		
5 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	/		
6 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	/		
7 ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	/		
8 ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	/		
9 ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	/		

SUGERENCIAS: _____

FIRMA DEL EXPERTO
 Lic. Jara Miranda Robert Alexander
 CIAD 10754

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 de Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Gnamados Maximiliano Mauro
DNI: 004141605
Teléfono: 951692134
Titulo/grados: Doctor en Educación
Cargo e institución en que labora: UNMSM

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____


FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Peke Nebuhr Helen Yawsuka

DNI: 07975587

Teléfono: 996227465


Título/grados: Doctora

Cargo e institución en que labora: Docente UNMSM

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?
6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?
7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?
8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?
9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?

SUGERENCIAS:


FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 5







