



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Análisis Estructural del Contenido Informativo de
Podcasts del Programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima
2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Villanueva Flores, Jacqueline Eva (ORCID: 0000-0002-8858-5458)

ASESOR:

Mg. Montenegro Díaz, Denis José (ORCID: 0000-0001-7448-8051)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A quienes
estuvieron presente
apoyándome en el
transcurso de mi
carrera, mis
progenitores, les
dedico los resultados
de mi arduo esfuerzo
y trabajo de la
presente
investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis progenitores Benjamín y Nelly por no abandonarme en estos años de carrera universitaria, por el tiempo que me dieron, por los valores que me inculcaron y por al amor incondicional de siempre. También agradezco a mis estimados amigos que me apoyaron en los días difíciles, aquellos de estudio, amistad, consejos, retos y mucho más. A todos ellos muchas gracias por el aprendizaje y apoyo emocional brindado.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	11
3.3. Escenario de estudio.....	12
3.4. Participantes.....	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.6. Procedimiento.....	17
3.7. Rigor científico.....	17
3.8. Método de análisis de datos.....	20
3.9. Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
V. CONCLUSIONES.....	29
VI. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tabla informativa de los podcasts.....	14
Tabla 2: Tabla informativa de expertos.....	15
Tabla 3: Tabla del paradigma naturalista.....	18
Tabla 4: Tabla informativa de expertos a entrevistar.....	21

RESUMEN

La investigación presentada tuvo como objetivo analizar la estructura del contenido informativo de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021. Tiene como teoría la de usos y gratificaciones. La investigación es básica, no experimental y transversal con el nivel de investigación fenomenológico y un enfoque cualitativo. La población son 5 podcasts del programa Música y Noticias a los cuales se les aplicó las guías de observación y de entrevista. Los resultados fueron: el contenido informativo de los podcasts, estuvo conformada por 4 categorías de recursos sonoros como música, efectos sonoros, silencio y voz, que se presentaron en varias de las subcategorías observadas. Así mismo, se observó la información del contenido informativo, compuesto por 3 categorías como presentación, contenido y despedida, que estuvieron presentes casi por completo en todos los podcasts. El estudio concluyó que, los recursos sonoros e información son aspectos que siempre deben estar presente en todo podcast, aunque depende mucho del medio o intención de cómo se desarrollen estos. Los elementos constantes son la música, el contenido informativo, los efectos y la voz.

Palabras Clave: Podcast estructura,efectos

ABSTRACT

The objective of the investigation presented was to analyze the informative content structure of podcasts from program “Música y Noticias” Radio Libertad, Lima 2021. It has a theory of uses and gratifications. The research is basic, non-experimental and transversal with the phenomenological level of investigation and qualitative approach. The population consists of 5 podcasts from the program “Música y Noticias” in which it has been applied using the observation and interview guides. The results were: the informative content of the podcast has been made up by 4 categories of sound resources such as music, sound effects, silence and voice that were presented several times during the observed subcategories. Likewise, the information of the informative content is shown, made up of 3 categories such as presentation, content and farewell, which were present almost completely in all podcasts. The study concluded that sound resources and information are aspects that must always be present throughout the podcast, although it depends a lot on the medium or intention of how these are developed. The constant elements are music, informational content, effects and voice.

KEYWORDS: Podcast and structure. effects

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, existe un alto nivel de competencia entre las emisoras radiales, las cuales buscan de una u otra forma sobresalir entre las demás. Una forma ideal de conseguirlo es mediante el podcast, ya que relata contenido informativo diverso, específico y bien profundizado acompañado de un sonido de fondo, algo distinto a lo que presentan los otros medios regulares. Si el material es bien realizado, se consigue que el radioyente analice y reflexione sobre la información tratada, permitiendo así que el receptor se identifique, interese y fidelice con el programa radial, y así definitivamente la sintonía se elevará, y es justo lo que un podcast te brinda.

Además de la calidad y presentación del producto, también cuenta con un alto nivel de alcance, puesto que este también puede compartirse a nivel mundial por internet. Ahora, en el caso de las radios de amplitud modulada, es un poco más difícil llegar al público, puesto que su señal tiene bajo alcance en Lima y por ende esto no las ayuda con su competencia más grande, las radios de frecuencia modulada.

En el caso de Radio Libertad, a pesar de sus más de 80 años al aire, ha ido disminuyendo de radioescuchas; entre uno de sus programas radiales afectados esta “Música y Noticias”, que aún ha podido mantenerse hasta ahora, gracias a la simpatía del programa y conductores de siempre, Javier Rivera, Pedro García y Ricardo Grados, que cada sábado entre 11am a 12pm se conectan en vivo con su audiencia mediante la radio e internet. Parte de lo presentado en el programa, está el podcast, que en cada oportunidad brinda variedad de temas informativos, estos a su vez son presentados en su página de Youtube y Facebook, así como también notas informativas y publicidad del programa.

Estupiñán, León y Solano (2017), dan a conocer que una encuesta realizada en el año 2015 por IAB Estudio de radio Online en España, muestra datos de que el contenido de los podcasts tiene un alto potencial, por su facilidad de obtención tanto económica como eficaz, y su baja actividad publicitaria.

Otros datos estadísticos del año 2009 a 2014, dan evidencia de que los escuchas de podcasts en EEUU han incrementado de 25 a 75 millones, debido a su diversas y específicas temáticas, como también la facilidad de escuchar el audio tanto en vivo, como grabado. Como lo hace notar Nelson y Faux II (2016), al hacer mención de la frase “el medio es el mensaje” de Marshall McLuhan, que significa que el medio influye en cómo se percibe el mensaje, idea que encaja perfectamente con el podcast, puesto que este se recepciona según el modo de exposición del mensaje, y siendo esta tan atractiva llega a tener gran acogida. Este formato de audio moldea la información y la presenta de variadas formas al oyente, hecho que permite un mejor entendimiento del mensaje.

Según Parra, Quintana y Riaño (2017), desde hace años, el podcast se ha ido ajustando a las necesidades de los medios radiales, con excelentes resultados, puesto que brinda una eficaz difusión masiva. La audiencia se ve atraída por su contenido y profundización de temas atractivos, como también por su buen uso de la narración y elementos sonoros.

Una vez planteado lo anterior, se presenta la intención de esta investigación, lo cual fue saber el análisis estructural del contenido informativo de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021. Se justificó con los resultados que obtenga, dado que nos describió el análisis estructural del contenido informativo de podcasts, información que es importantísima para su correcta realización y obtener así también el éxito propuesto en los medios de comunicación hoy por hoy muy solicitado.

La investigación será conveniente tanto para el programa radial involucrado como para otras emisiones radiofónicas incluyendo a los futuros realizadores del podcast, ya que los guiará de manera teórica a este lado del mundo podcast, uno de mayor conocimiento de su contenido informativo. Esto también ayudará a que los interesados en la realización del podcast obtengan un mejor nivel de preparación y desarrollo profesional para lidiar con sus futuras competencias en los medios radiales.

La realización de la investigación permitió estudiar una variable poco tocada en el ámbito teórico, por ende, la información será innovadora, interesante y además amplia por su enfoque cualitativo. En el ámbito metodológico, para futuros investigadores que busquen identificar la estructura del podcast, los instrumentos creados, aplicados y presentados en esta investigación que son la guía de observación y guía de entrevista son la mejor opción para ese fin, prueba de ello son los buenos resultados obtenidos, donde para el desarrollo de esas dos guías, se seleccionó a 5 de los podcasts de Música y Noticias mejor realizados con las características más coincidentes al contenido informativo presentado.

El objetivo general de la presente investigación fue analizar la estructura del contenido informativo de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021. Los objetivos específicos son analizar la estructura de los recursos sonoros de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021 y analizar la estructura de la información de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Buist y Fantini (2021), tuvieron como objetivo en su investigación reflexionar sobre el tema "Las fuentes del Nilo" mediante un podcast, del cual presentaran la estructura y el proceso de producción esbozando un "camino de podcast" que servirá como guía para futuros podcasters e investigadores. Este estudio fue de tipo básica de nivel descriptiva, teniendo como instrumentos a las encuestas. Los resultados obtenidos los compartieron con los oyentes para discutir lo aprendido en conocimiento y agua en la cuenca del Nilo y la distribución de voz. Se concluyó después de reflexionar, que en el proceso de la producción técnica del podcast se crea una conexión con el conocimiento que se genera, además se resalta que importante puede ser ubicar el podcast en una comunidad más amplia de prácticas e intereses.

Martínez, Müller y Villar (2020) tuvieron de objetivo estudiar la oferta de podcast de la radio pública, y luego delimitar su papel en la ampliación del repertorio de contenidos de la radio tradicional. Utilizaron la metodología del análisis de contenido para describir y comparar. Los objetos de estudio fueron: la oferta de podcast de Radio 1 y LRA1, las emisoras generalistas de Radio Nacional de España y Argentina, respectivamente. Los resultados dieron que ambas emisoras tienen diferencias en las temáticas abordadas, en los tipos de producción y en las apuestas narrativas, y coinciden en los valores a promover en su contenido de podcast: diversidad cultural, pluralismo e identidad cultural. Por lo tanto, se concluyó que las emisoras generalistas de España y Argentina fortalecen su misión de servicio público empleando el podcast, brindando contenidos de sus culturas representativos diversos, y de calidad.

Moreno y Román (2020), tuvieron como objetivo de estudio abordar el fenómeno del podcasting y sus influencias presentes y futuras en el periodismo radiofónico. La investigación fue de diseño descriptivo. Los resultados fueron que la presencia del podcast en la producción radial es señal de mejora, puesto que requiere de diversas rutinas, entre ellas, realizar un seguimiento de la información, jerarquizar y seleccionar los temas, buscar fuentes y protagonistas, y por último realizar un guion literario y/o técnico. Se concluyó que, gracias al podcast la información de la radio será más contextualizada para que el oyente no sea manipulado y sepa claramente de qué trata la información. La inmediatez llevará a la reflexión y el análisis.

López (2019), tomo como objetivo dar un análisis comparativo de los nuevos formatos del podcast. Este estudio fue de enfoque cuantitativo y cualitativo, que busco alcanzar conclusiones con lógica inductiva tras analizar los podcasts de RNE y Podium Podcast. La técnica empleada fue el análisis de contenido escuchando dichos espacios radiofónicos y analizando sus respectivas páginas web o plataformas. El resultado fue que los podcasts de RNE si complementan las tramas de las series de tv, con breve duración, el núcleo central de transmedia, y se basa

más en la narración y pensamiento que en la acción, mientras que el Podium podcast con mayor duración, contiene elementos narrativos que no siguen el tradicional radioteatro, sino más bien la acción frente al relato. Se concluyó que RNE aporta formatos novedosos que son un plus en los medios, mientras que Podium Podcast destaca por su duración y planos sonoros que recrean la acción de manera expresiva fundamental frente a la descripción.

Lus y Martínez (2019) tuvieron como objetivo obtener una aproximación teórica de los podcasts de noticias, sus características, su definición y sus peculiaridades narrativas. Fue un estudio de enfoque cualitativo, de diseño etnográfico y realizó un análisis de contenido de 3 casos (The Daily, Today in Focus y Las noticias de ABC) empleando la herramienta de estudio de caso. Los resultados fueron que los podcasts que son de noticias dan acceso a oportunidades narrativas nuevas que emplean diversidad de elementos de producción, planificación sonora, diseño, construcción de reportajes, voz y empatía, todo ello junto más el planteamiento narrativo lleva al éxito. Como conclusión se obtuvo que los podcasts de noticias son un contenido de emisión periódica, audio seriado, cuyo fin es exhibir de los temas de la actualidad diaria mediante una selección “curada”, a partir de sus recursos de realización, producción y difusión de audio digital, en especial del recurso sonoro, que logra en la imaginación del oyente un alto impacto, su interés.

Montoya y Rivera (2019) tuvieron como objetivo evaluar los podcasts publicados de noticias de la Ciudad de Puebla, México. Las variables fueron difusión, producción y función del podcast. La investigación fue descriptiva, cualitativa, no experimental de corte transversal. El instrumento fue una guía de observación. Los resultados dieron que los podcasts son primordialmente informativos y no tanto de investigación, más bien son grabaciones parciales o integrales de los programas puestos en vivo. En conclusión, el podcast tiene un inmenso enfoque informativo, donde su contenido se describe más como una imagen relacionada a cierta temática, ese es su enganche ante la audiencia.

Figuroa (2019) señala como objetivo en su investigación revisar como medio de comunicación la evolución del podcast, el proceso del podcast en España y su contraste con el ámbito peruano; finalmente, se toca su aplicación como herramienta educativa e informativa. El resultado fue que España ya está avanzado en el tema del podcast, mientras que el Perú está en la segunda etapa donde se empieza a coexistir iniciativas de podcast por parte de La República, El Comercio, RPP, entre otros, con independientes propuestas en las que resalta el formato conversación, los temas pueden ser desde política hasta películas. En conclusión, gracias a los temas muy específicos que presenta el podcast, se puede asegurar que los usuarios están muy interesados en la propuesta.

Sellas (2018) indica como objetivo en su investigación el dar explicación de la integración del podcast en la celebración del 90 aniversario de la compañía aérea, además de brindar conocimiento de la estructura y el potencial del podcasting en el área de relaciones públicas. La investigación es de enfoque cualitativo. Los resultados fueron que la estructura de los nueve episodios, se presenta en todos lo mismo: cuña de Iberia, del episodio su inicio, del Podium Podcast su indicativo, de Kirk su off introductorio que trata de la sintonía de la serie, careta, de la trama su desarrollo y la música determinada según la época. Los tres podcaster aparecen en todos los capítulos, así como en cada parte que se presenta la información del podcast: presentación, contenido y despedida. El contenido es diverso y puede ser música, informativo, social, entre otros. Como conclusión, la inclusión del podcast en la celebración se dio porque es una buena integración estratégica, ya que no solo conmemora a la empresa, sino que también remarca su aporte a la evolución económica y social de España. El podcast viene a ser un proyecto de calidad, profesionalismo, potencial y correcta identidad corporativa.

Cortés (2017) tuvo de objetivo conocer cuáles son las gratificaciones que se experimenta frente al consumo de la radio y qué hábitos de escucha existen. La investigación es exploratoria y tiene como población a los usuarios de las entidades de la Confederación Española de Organizaciones a favor de las Personas con

Discapacidad Intelectual o del Desarrollo (FEAPS) que intervienen en talleres radiofónicos, con una muestra de 175 sujetos. El principal resultado fue que los podcasts radiales se adaptan fácilmente a las características de las personas con discapacidad del desarrollo o intelectual, y he ahí el por qué existe una alta fidelidad de escucha en sus hogares de parte de la población de estudio. La conclusión fue que, parte de la población es capaz de decidir que uso darles a los medios de comunicación para lograr satisfacer sus intereses sociales y personales, ya sean de entretenimiento e información.

Sup (2017) tuvo como objetivo examinar el papel que juegan los podcasts de noticias de ciudadanía de Corea del Sur. Fue un estudio de tipo básica no experimental. Se analizó 11 podcasts de noticias más conocidos, además de entrevistas a 10 periodistas de profesión. Se empleó como instrumento las guías de observación y de entrevista. Como resultado se obtuvo que, mediante el uso de técnicas cómicas como la parodia, humor y sátira, el discurso de los podcasts transgrede las jerarquías culturales y sociales existentes y subvierte diversidad de discursos autorizados por los más importantes medios de comunicación. Como conclusión se dio que estos podcasts logran estimular a los periodistas en pensar que significa el hecho de ser un verdadero periodista.

Celaya (2017), tuvo como objetivo argumentar por qué el podcast vendría a ser un vehículo educativo eficaz, capaz de formar aspectos de las personas. Esta investigación fue de nivel descriptiva donde se estudió las particularidades del podcasting en los escenarios donde demuestra su potencial educativo y que alcance tiene con su público. El resultado obtenido dicto que los podcasters motivan a que la audiencia participe en los podcasts y las redes sociales con comentarios sobre el tema, como también que los mismos podcasters comparten y suman al contenido en sus propios programas, todo ello con el fin de ampliar el rango temático y ampliar los conocimientos gracias al feedback del podcast. Se concluyó que el podcasting es un recurso con mucho potencial que favorece a las personas que lo disfrutan y ejecutan.

García (2016), tuvo como objetivo caracterizar el empleo de dinámica de transmedia e hipermedia para la creación del podcast dentro del panorama amateur e independiente. Esto es porque los productores buscan modelar una nueva forma de comunicación, el podcasting transmedia (transcasting). El estudio fue de enfoque cualitativo, usando el análisis documental web y entrevistas a profundidad a podcasters de España. El principal resultado fue que el transcasting presenta complejidad narrativa con diversidad de formatos: redes multitemáticas, spin-off, multiprograma, extensiones visuales y extensiones bilingües. A partir del podcasting como medio seminal, se concluyó que el transcasting agrega múltiples lenguajes, plataformas y contenidos excelentemente integrados, los cuales constituyen una gramática lógica, complementan y expanden el contenido sonoro, logrando también una participación interactiva multinivel en los fans.

Ortega, (2010), tuvo como objetivo demostrar que el podcast suma como material didáctico que aporta al proceso de aprendizaje, puesto que brinda al individuo conocimientos y mejoras en su comportamiento, además de desarrollar sus habilidades. La investigación fue de nivel descriptiva. Como resultado se encontró que los productores del podcast deben enfocarse en los objetivos, educando-educador, contenido, recursos, lugar, metodología y tiempo. Se concluyó que para obtener un podcast didáctico idóneo se debe seguir un proceso formal de producción.

Laaser, Jaskilioff y Rodríguez (2010) tuvieron como objetivo de su investigación explicar cómo se debe diseñar un podcast desde sus aspectos didácticos y técnicos, analizar ventajas, propiedades, diversa utilidad educativa del podcast y sus aplicaciones en la enseñanza en 3 universidades. Su estudio fue de enfoque cualitativo y fue realizado entorno a la Universidad de Humboldt (Berlín), Multimedia Kontor Hamburgo y iTunes. El resultado fue que el podcast no solo debe ser un texto leído con voz alta, sino más bien darle un uso más allá de ello, variando según los objetivos propuestos y las condiciones logísticas y técnicas. Se concluyó en el

aspecto educativo, que el podcast puede ser empleado en casi todas las materias que sean en proceso de aprendizaje, así mismo esto impulsa a los estudiantes a participar en la recepción y producción de los podcasts.

Correyero y Baladrón (2007), tuvo como objetivo describir de los medios de comunicación cuáles son los dos escenarios del podcasting: en primer lugar, como las empresas del rubro de comunicación implantan el podcasting, y en segundo lugar, analizar las principales aplicaciones que están dando el podcast tanto la radio como la prensa y la televisión. La investigación fue descriptiva. Como resultado se obtuvo que el podcasting ha dado gran aporte a los medios de comunicación con numerosas ventajas, tanto en su modernización como en la adaptación a esta nueva realidad tecnológica. Se concluyó que que el podcasting será una herramienta vital para el futuro de la comunicación, además de aportar en el replanteamiento del modelo radiofónico.

Flores (2005) señala que, la teoría de usos y gratificaciones fue utilizada para explicar los fundamentos de la variable puesto que sostiene que, quien recepciona el contenido lo hace por cuenta propia, en busca de satisfacer sus necesidades; en el caso del podcast, el radioyente decide qué información adquirir y disfrutar. Gratificante es el escucha del podcast, y es por ello que el oyente busca activamente un podcast con el contenido de su agrado, el cual definitivamente marca la diferencia ante los contenidos comunes de los medios de comunicación. La teoría de usos y gratificaciones se aplicó en esta investigación porque es justo lo que el podcast brinda, un uso que satisface la necesidad de entretenimiento e información, y más aún si esta es de algún gusto en específico tocado a profundidad. Sobre el concepto de la variable contenidos informativos.

Estupiñán, León y Solano (2017) sostuvieron que, el contenido informativo del podcast es la combinación de información y sonido, juntos cumplen la función de captar la atención del oyente, ya que se presenta ante este de manera interesante tanto para su mente como para su oído. Se basa en 2 aspectos: La información

leída de sumo interés y los recursos sonoros que la acompañan y le dan ambiente u/o vida al lado informativo. Cada uno fiel a su estilo y presentación, y lo que unidos los hace un recurso auditivo de tema profundizado dirigido a un público en específico. Lo que hace especial al podcast es justamente esa composición que lleva al oyente a imaginar de manera visual lo narrado, además de sentir de una manera distinta la información, ya que es más que una lectura de noticias o imágenes de un acontecimiento, es recibir información con una tonalidad de voz vivida acompañada de efectos sonoros que hacen aún más emocionante la noticia.

Vilcapoma (2018), revela que los recursos sonoros están compuestos por música, efectos sonoros, silencio y voz, y que unidos logran configurar un mensaje superior a lo que harían por unidad. Su función justifica su aplicación en el podcast, y por ello es importante definir bien el motivo de su uso antes de emplearlos. La suma de estos brinda un gran aporte a la exposición del contenido informativo, siempre y cuando se los seleccione de manera correcta. Estos recursos dados en los podcasts logran ser una fuente poderosa que permite una grata experiencia sensorial, ya que cada uno de ellos conlleva incluso a sentir distintas emociones, ya sea de inquietud, alegría, sorpresa, incertidumbre, etcétera. Por ejemplo, la música que fue, es y será muy popular en todos los radioescuchas, viene a ser uno de los elementos clave del podcast por su asertiva selección y la emoción que produce al escucharla.

La Asociación Podcast (2010) enfatizó que la información es el núcleo del podcast, el porqué de la realización, y por ser tan importante debe ser exhibida como tal, por así decirlo con “puntos de control” que dirijan al receptor y eviten que pierda la ilación. Esta parte informativa del podcast debe ser presentada con su toque de profesionalidad para dar muestra clara de la calidad del trabajo. Es por ello que se desarrolló de la siguiente manera como mínimo: Presentación, contenido y despedida. Entonces muy aparte de ser muy selectivo con la información a tratar, también se debe seguir un orden al presentarla lo cual nos lleva a un mejor trabajo profesional. Una vez seguido este orden, se logrará una mejor comprensión del

tema tratado, además de generar una buena imagen para el programa radial ante el público objetivo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue básica, y según Rohana, Hernández y Tizatl (2018), esta nos llevó a incrementar nuestros conocimientos, para así responder a nuestras dudas, y comprender la complejidad del tema a investigar. El tener una base de conocimientos de nuestro tema es vital para tener éxito en nuestra investigación, puesto que a medida que se va conociendo, se va fortaleciendo nuestro aporte informativo y finalmente se consigue presentar un producto bien sustentado.

El diseño de esta tesis fue fenomenológico, y Fuster (2019) destaca que ese método describe y explica la estructura básica de la experiencia de vida y la comprensión del valor didáctico de esta. Aquí se dan técnicas y procedimientos con el fin de recopilar, tratar e interpretar la información. Entonces, este método permitió dar análisis de discursos y temas en concreto con el fin de obtener un contenido más completo del fenómeno de estudio, además de lograr un análisis estructural adecuado.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:

La sub unidad temática de recursos sonoros contó con 4 categorías: Música, efectos sonoros, silencio y voz.

Música contó con las siguientes subcategorías: introito, apertura o rúbrica, ráfaga, cortina, puente, sonido de puntuación, golpe y cierre.

La categoría de efectos sonoros se dividió por las siguientes subcategorías: ruidos, atmósfera acústica, sonidos puros y efectos dramáticos.

La tercera categoría de recursos sonoros fue voz. La voz se destaca por sus tres cualidades: Tono, timbre e intensidad.

La subcategoría del silencio estuvo compuesta por el interactivo y psicolingüístico.

La sub unidad temática de información contó con 3 categorías: Presentación, contenido y despedida.

La categoría presentación contuvo: saludo de bienvenida, presentación del podcaster, presentación del podcast y sumario.

El contenido como categoría estuvo compuesto por: informativo, musical, de debate y de entrevista.

La despedida tuvo las siguientes subcategorías: el feedback y la despedida del podcaster.

3.3. Escenario de estudio:

En esta investigación, el escenario fue el programa radial “Música y Noticias” de Radio Libertad 820 AM, el cual está al aire cada sábado a las 11 de la mañana. Tal como su nombre lo indica, presenta música diversa e información veraz y objetiva mediante distintos formatos que son reportajes, notas informativas, entrevistas, podcasts, etc. El director y productor es Pedro García, los locutores son Javier Rivera y Ricardo Grados, el técnico en sonido es Kevin Cardich, junto a un equipo de profesionales que asisten en producción y se encargan de prensa, todos ellos forman el equipo MyN (Música y Noticias).

Como dice Guerrero, De Oliva y Ojeda (2017), el escenario de estudio se destaca por ser el lugar de investigación seleccionado, el mismo que permite un mayor acercamiento con el participante. Elegir el escenario de estudios más idóneo

lleva a obtener las herramientas teóricas y metodológicas necesarias para poder abordar al participante de la mejor manera. Este espacio permite el acceso al estudio: analizar las características de los participantes y recursos disponibles. Lo ideal es dar uso de todo el espacio para poder adquirir una mejor recopilación de información del fenómeno de estudio.

3.4. Participantes:

En esta investigación los podcasts del programa radial de “Música y Noticias” fueron los participantes, los cuales brindan contenido informativo a profundidad de cualquier tema en específico. Estos resaltan por su manera peculiar de exponer al radioyente la información, cosa que otros medios no han podido lograr, no con ese estilo, alcance y conexión con el oyente, las cuales fueron razones suficientes para dar uso de estos en el programa y entrar en la búsqueda de analizar más su estructura.

En este trabajo, cinco de los podcasts de dicho espacio radial fueron los analizados. El primero fue “un espacio para las comunidades indígenas”, el cual se basa en informar que dichas personas son importantes para el Perú, puesto que son defensores de la naturaleza. Y el segundo tratado fue “como ser un viajero responsable, en esta temporada nueva de viajes – tiempos de COVID – 19”, el cual trata de brindar información sobre cómo ser un mejor turista en tiempos de pandemia. El tercero fue “¿cómo afrontar la pérdida de nuestros seres queridos debido a la COVI-19?”, el cual fue realizado con la intención de informar y mejorar el estado de ánimo de los radioyentes que pasan por esa difícil etapa. El cuarto trato del “análisis de la eliminación de la inmunidad parlamentaria”, donde además de informar se busca que el público reflexione sobre la importancia de la inmunidad parlamentaria y quienes están detrás de que se dé a cabo su eliminación. El quinto y último podcast a analizar fue “Intención de voto 2021”, donde el objetivo principal es informar al pueblo peruano y así realice un voto consciente.

Como plantea Arias, Villasís y Miranda (2016), los participantes pueden ser personas (testigos, quienes vivieron la experiencia y descendientes, etc.), objetos

(expedientes, armas, etc.) y lugares específicos (hospitales, casas, etc.). Estos deben cumplir con ciertas características particulares que nos ayudaran a cumplir con los objetivos planteados. Si se hace buena selección de los participantes, se logrará obtener resultados confiables, además de que la investigación podrá ser una fuente de información fiable para otros investigadores que tengan similares participantes.

Tabla 1

Tabla informativa de los podcasts

PODCAST	TIEMPO
Un espacio para las comunidades indígenas	16:39
Como ser un viajero responsable, en esta temporada nueva de viajes – tiempos de COVID – 19	4:13
¿Cómo afrontar la pérdida de nuestros seres queridos debido a la COVID-19?	9:08
Análisis de la eliminación de la inmunidad parlamentaria	6:08
Intención de voto 2021	6:41

Fuente: Elaboración propia (2021)

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La técnica empleada en este trabajo fue la observación, y según Herrera (2019) esta es fundamental porque permite observar de manera directa de los hechos y la desarrollada realidad. De este modo se obtiene conocimiento de fenómenos, personas, hechos, objetos, casos, etcétera, con el propósito de recopilar datos para una investigación, en este caso sería la obtención de información sobre la estructura de los podcasts.

Como instrumento se empleó la guía de observación, donde Campos y Lule

(2012), proponen que este permite ubicar al observador de forma sistemática en el objeto de estudio, debido a que recolecta información, registra uniformemente, agrupa datos según las necesidades y brinda una revisión objetiva y clara de los hechos. En todo caso, aplicar esto nos da pase a focalizarnos en el problema o fenómeno, siempre y cuando tengamos claro que queremos conocer para así poder realizar una buena guía y obtener los resultados propuestos.

Teniendo en cuenta a Esteban (2016), la entrevista se declaró como la forma de ampliar o aclarar información de las personas. Sirve para sacar de dudas las interrogantes encontradas en el transcurso de la investigación. Es importante que las preguntas sean realizadas de manera coherente y juiciosa para que así la entrevista cumpla su función inicial. En este caso, se dio una sola entrevista en un solo pliego de preguntas abiertas a tres personas: expertos en podcasts donde una es radioyente de ellos.

Para la validación del contenido, se contó con la participación de expertos reconocidos por SUNEDU, a quienes se les entregó la respectiva ficha de validación, el instrumento de guía de observación, la matriz de consistencia y el cuadro de categorización de la variable. Después de presentados los anteriores documentos, se obtuvo las respectivas calificaciones de la rúbrica de evaluación del instrumento, para luego verificar con ello si la V de Aiken es aprobada, lo cual así fue, puesto que se obtuvo un 100% del promedio de validez del instrumento.

Tabla 2

Tabla informativa de expertos

EXPERTO	GRADO O TÍTULO	CAMPO DE TRABAJO	DE UNIVERSIDADES DONDE EJERCE
Gómez	Maestro	en Docente de ciencias	Universidad
Díaz,	comunicación interactiva	de la comunicación y	Nacional Federico

Rubén	con mención en producción	Villareal
Luis	producción audiovisual audiovisual	
Iturrizaga	Maestro en ciencias de la educación con mención en docencia superior e Investigación.	Universidad César Vallejo y San Martín de Porres
Urbina, Cesar	Docente en periodismo y audiovisuales	
Martin	Bachiller en ciencias de la comunicación	
Morales Blanco, Estefany Yamil	Magister en periodismo y comunicación multimedia	Docente en Universidad San Martín de Porres

Fuente: SUNEDU

De acuerdo con Mendoza, Solano, Palencia y García (2019), el juicio de expertos es una estima razonable y correcta de personas con la suficiente capacidad y autoridad para guiar por el mejor camino a seguir en la investigación. Se da mediante un sondeo de opinión, donde el especialista debe ser una fuente confiable a seguir. Si existieran dudas o toma de decisiones dificultosas para el desarrollo del trabajo, los expertos las absolverían, ya que se especializan en ese ámbito dado de la investigación. Una vez mencionado y revisado las respectivas correcciones (si las hay) del instrumento y demás archivos, ellos resuelven la respectiva ficha de validación del trabajo, y listo, ya está por validada la investigación. La participación de los expertos en la investigación es muy importante, ya que son una buena guía y evitan que el investigador tome malas decisiones.

3.6. Procedimientos:

En el trabajo de campo para la recolección de datos, se empleó la técnica de observación con su respectivo instrumento, en este caso la guía de observación, mediante la cual se podrá observar cinco podcasts de “Música y Noticias”, enfocándose en las categorías y subcategorías de la variable contenido informativo (del podcast); el periodo de tiempo tomado para dicha observación fue de dos horas por cada podcast. Luego, se pasó a realizar la guía de las entrevistas, y para ello previamente se coordinó fechas y horarios para la reunión con los entrevistados ya sea virtual o personalmente. Los entrevistados fueron tres expertos en podcasts radiales y una de ellas es radioyente de estos. Las entrevistas con los expertos se dieron en tres fechas específicas que vayan acorde con la disponibilidad de ellos. Para complementar el trabajo observacional que se desarrolló, es el por qué se realizó las entrevistas, puesto que se comparó con los datos observados por la investigadora y confirmó así que la estructura del contenido informativo del podcast ha sido bien planteada.

3.7. Rigor científico:

En la opinión de Hernández, Fernández y Baptista (2010) el rigor científico certifica que la investigación es de calidad. Demuestra la validez y confiabilidad del trabajo, dando uso de: credibilidad, transferencia, confirmación y dependencia. Por ello, es que se deduce que permite una evaluación de la aplicación estricta y científica de los métodos dados en este trabajo, y también de las técnicas de análisis de datos recopilados y procesados. Es importante porque busca la coherencia entre las interpretaciones teóricas presentadas, y así dar fe de que la labor de investigación realizada aquí es válida.

De acuerdo con Rodríguez (2003), el paradigma naturalista trata una realidad dependiente de los conceptos que el sujeto le haya atribuido y construye a partir de ello. Estas construcciones son subjetivas e inevitables, y dan pase a que el objeto y sujeto se fusionen y haya entre ellos una interacción. La presente investigación fue naturalista porque busco comprender lo práctico en su contexto natural

mediante interpretaciones, cosa que no hace el paradigma positivista, del cual también difiere con sus enfoques ontológicos epistemológicos y metodológicos. Del término naturalístico se tocó los aspectos: Credibilidad, transferencia, dependencia y confirmación.

- **Tabla 3**

Tabla del paradigma naturalista

ASPECTO	TÉRMINO NATURALÍSTICO
Valor verdadero	Credibilidad
Aplicabilidad	Transferencia
Consistencia	Dependencia
Neutralidad	Confirmación

Fuente: Elaboración propia (2021).

Citando a Noreña, Alcaraz, Guillermo y Rebolledo (2012), la credibilidad viene a ser muy importante porque muestra la percepción de los sujetos hacia las experiencias humanas y fenómenos. Gracias a ella se da prueba de que el resultado de la investigación tiene relación o encaja con la información del fenómeno estudiado. Este criterio da la certeza de que el trabajo tiene un valor verdadero, puesto que lo investigado y la versión de la realidad del participante deben coincidir. Además, el investigador también debe brindar su propia versión describiendo su experiencia como sujeto activo del mismo estudio. Para la credibilidad del instrumento, se empleó la triangulación de datos, puesto que gracias a ese método de análisis se pudo dar un valor verdadero al presente trabajo. Se realizó una entrevista a tres expertos en podcasts. Los tres entrevistados brindaron su validez interna del instrumento al identificar el fenómeno de estudio en los resultados, para ellos estuvo presente la estructura del contenido informativo en los podcasts radiales de “Música y noticias”. Y esto se evidenció una vez que fueron contrastadas las guías de observación con las guías de entrevista.

Como dicen Noreña, Alcaraz, Guillermo y Rebolledo (2012) se argumenta que transferencia consiste en que se pueda transferir a otro contexto los resultados obtenidos de la investigación. En este criterio el fenómeno que se estudia debe estar muy vinculado al contexto, momentos y participantes, y de igual manera deben ser descritos exhaustivamente para que en base a ello se pueda realizar la transferencia de resultados. Es importante que estos aspectos estén bien definidos y seleccionados, porque si no aparecerían irregularidades en los resultados, lo cual evitaría la transferencia de datos. Para la transferencia del instrumento presentado, se fue muy selectivo con el participante (podcast) y la clasificación de su estructura, ya que una vez elegidos los términos correctos se pueda transferir los datos investigados aun diferente contexto, en este caso otro escenario de estudio (programa radial). La transferencia se podrá realizar para esta investigación, siempre y cuando se cumplan los datos confiables propuestos de este instrumento en los otros futuros que se presenten. El instrumento del fenómeno estudiado en esta investigación fue netamente vinculado con el escenario de estudio y participantes, puesto que el escenario fue una radio donde se presenta el programa radial de "Música y Noticias" el cual presenta podcasts con la respectiva estructura requerida. La investigación exhaustiva que se dará de la variable puede encajar perfectamente con otros contextos u otros participantes similares al de esta investigación, entonces esto deja claro que cumple con el termino naturalista del rigor científico, que es la transferibilidad.

Como expresan Noreña, Alcaraz, Guillermo y Rebolledo (2012), dependencia es que a pesar de las veces que es inestable la investigación cualitativa, el investigador debe brindar estabilidad a la información recogida para que esta sea replicada. Debe haber fiabilidad en los datos, y para ello se requiere la triangulación de métodos, investigadores y resultados, participación de un evaluador externo y usar como estrategia la comparación. Emplear todos los anteriores mecanismos llevan a la consistencia necesaria para que la investigación sirva como guía para otros investigadores. La dependencia del instrumento presentado fue válida porque la clasificación de la variable proviene de fuentes cien por ciento confiables, además de contar con aportes de expertos y el constante seguimiento del investigador tanto en el desarrollo como en los cambios, todo documentado y verificado

minuciosamente para evitar discordancias y que el trabajo sea consistente. Para futuros investigadores que sigan una similar ruta del instrumento presentado aquí, es por seguro que llegaran casi a las mismas conclusiones siempre y cuando realicen la investigación cualitativa correctamente, solo así se cumplirá el rigor científico requerido.

A juicio de Noreña, Alcaraz, Guillermo y Rebolledo (2012), se argumenta que la confirmabilidad es la veracidad con la que los resultados garantizan la correcta descripción de los participantes sobre el fenómeno estudiado. Aquí el investigador demuestra que tan bueno es en el trabajo de campo afrontando las complicaciones que puedan acontecer en el desarrollo. Por ética se debe informar de las actividades realizadas dentro del escenario de estudio a los encargados del sitio de investigación. En el instrumento se debe reflejar los objetivos del estudio, veracidad de los datos, reflexividad del investigador, de tal manera que concientice su accionar frente a los planteamientos y el abordaje del fenómeno de estudio. En este criterio se observa una mejora autocrítica. Para la confirmabilidad del instrumento, se contó con la validación de expertos la cual fue positiva, neutra, objetiva y correcta. Se logró obtener un 100% del promedio de validez del instrumento, en otras palabras, el resultado aprobatorio del juicio de expertos. Los validadores son todos unos profesionales en la temática del podcast, por ende, son las personas más idóneas para dar confirmabilidad al instrumento, aunque también se les debe entregar todos los datos necesarios para una correcta calificación. Por otro lado, el investigador solicitó los respectivos permisos para investigar en el escenario de estudio, además de informar de las acciones realizadas para obtener información.

3.8. Método de análisis de los datos:

Para esta parte de la investigación se enfatizó que se dio uso de la triangulación de datos, donde García et al. (2016), indican que este tipo de análisis es el más empleado, y se basa en obtener información de distintas fuentes con la idea de luego contrastarlas. Esta también es útil para enriquecimiento teórico y un mayor desarrollo, buscando fuentes de datos de acuerdo con estándares de tiempo y espacio, además de diferentes niveles de análisis de objeto y persona de estudio.

La triangulación de datos lleva a la investigación a una mayor comprensión, y es que el hecho de comparar las respuestas de los entrevistados ayuda a obtener un mejor concepto y análisis.

En este caso para la triangulación de datos, se realizó una guía de entrevista la cual fue aplicada a tres personas: tres expertos del podcast. Las preguntas no variaron, sino más bien las personas y su postura frente al tema.

Tabla 4

Tabla informativa de expertos a entrevistar

EXPERTO	GRADO O TÍTULO	CAMPO DE TRABAJO
Pérez Osorio, Jeanette	Maestría en ciencias políticas y licenciatura en periodismo	Docente en la especialidad de radio y periodismo dentro de la licenciatura en Directora periodística del noticiero “Voces en línea” de radio UPN
Cristina Alvarado	Licenciada en Comunicación social de la Universidad Mayor de San Marcos y Harvard	Reportera de Convoca Radio (productora de podcasts)
Eric Barrantes García	Magister en ciencias de la comunicación, turismo, psicología	Productor General del Circuito Interno de Radio (CIR), editor de audio, docente, webmaster de Radiodialnet.com en Universidad de San Martín de Porres USM Director del podcast “Las rutas de Eric”

Fuente: Elaboración propia (2021).

3.9. Aspectos éticos:

Como muestra la normativa de la UCV, los autores de este trabajo han sido debidamente citados según APA, así mismo se respeta cada una de sus ideas. En el proceso de redacción se consideró los lineamientos del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad César Vallejo 2021.

La investigadora asumió todas las responsabilidades cuando realizó la investigación y planifico de manera coherente y ampliada para evitar cualquier tipo de error en los resultados, enfatizando así la veracidad de los resultados. Además, se emitió un informe completo para asegurar que los datos obtenidos no sean tergiversados, eliminando así cualquier proximidad que interfiera con la objetividad y precisión del trabajo. En cuanto al bienestar de los entrevistados, el realizador del trabajo brindo facilidades para su participación, como información de la investigación, facilidad con el horario y uso correcto de la confianza brindada por la persona a entrevistar.

Finalmente, el trabajo terminará siendo beneficioso y bueno para los futuros investigadores, ya que será realizado de manera honesta, justa y con el carácter profesional que es requerido.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados del objetivo general, analizar la estructura del contenido informativo de podcasts del programa "Música y Noticias" (MyN) de Radio Libertad, Lima 2021, partieron del análisis observacional de 5 podcast de este medio radial durante el periodo indicado. De esta manera, se pudo observar que el contenido informativo de los podcasts, estuvo conformado por 4 categorías de recursos sonoros como música, efectos sonoros, silencio y voz que se presentaron en varias de las subcategorías observadas, puesto que la de efectos sonoros se presentó en 2 podcast, mientras que la de música tuvo presencia con apertura o rúbrica, cortina y cierre. Así mismo, se observó la información del contenido informativo, compuesto

por 3 categorías como presentación, contenido y despedida, que estuvieron presentes casi por completo en todos los podcasts, y es que sus subcategorías de feedback, musical, de debate y sumario no lo estuvieron. (VER ANEXO 6: Guías de observación, guías de entrevistas y tabulación de datos).

Después de tratar el primer objetivo que fue analizar la estructura de los recursos sonoros de podcasts del programa "MyN" de Radio Libertad, Lima 2021, se encontró los siguientes hallazgos: Con respecto a la música, hay presencia de los elementos musicales principales dentro de los podcasts de MyN, que son: apertura o rúbrica (cuña de entrada), cortina (un fondo musical) y cierre (cuña de despedida); mientras que los otros elementos: introito, puente, ráfaga, golpe y sonido de puntuación no estuvieron presentes. La diversidad de los elementos de la música en cada podcast enriquece el contenido y lo hace más atractivo, más no es obligatorio. En referencia a efectos sonoros, estos estuvieron presentes en dos podcasts de MyN, los cuales son el ruido (sonido de animales), atmosfera acústica (sonido de ambiente) y sonidos puros (instrumento musical), más hubo ausencia de los efectos dramáticos. Estos efectos causan emoción e interés al oyente y deberían de estar un poco más integrados a estos podcasts. Mientras que la subcategoría del silencio tiene un motivo de ser en la narración de contenidos informativos del podcast y este se aplicó para respetar las pausas de signos de puntuación (comas y puntos) e interacción entre dos personas (entrevistas y dar pase al siguiente locutor). El silencio debe ser natural y justificado, siendo también tan importante como los otros elementos radiofónicos. Y finalmente como última subcategoría de recursos sonoros, la voz con sus elementos tono, intensidad y timbre, estuvo presente en los locutores al narrar la información de los podcasts, y siempre los estarán ya que son características del sonido. En estos podcasts las voces estuvieron bien expuestas ya que encajan con los contenidos. Se sugirió agregar ritmo, entonación y dicción. (VER ANEXO 6: Guías de observación, guías de entrevistas y tabulación de datos).

Para el segundo objetivo que fue analizar la estructura de la información de podcasts del programa "MyN" de Radio Libertad, Lima 2021, se tomó en cuenta las categorías presentación, contenido y despedida. Y como resultado se obtuvo que: En la presentación del contenido informativo de los podcasts de MyN, se ubica la bienvenida, mención del nombre del podcaster, podcast y episodio, más no el número de este, pero de igual manera todos estos datos si sirven de guía para el oyente. La presencia del sumario hubiera sido importante si el contenido hubiera sido diverso, en esto caso no fue necesario aplicarlo. Falto la mención de la plataforma web. Los contenidos de los podcasts de MyN fueron netamente informativos por lo mismo que vienen de un programa radial de noticias, donde se presentan fuentes confiables, datos históricos, actuales con su introducción y desarrollo respectivo. Hubo presencia de 1 entrevista dada entre preguntas y respuestas hacia un especialista, pero se aconsejó que estas se apliquen más en los podcasts, así como testimonios o comentarios, mientras más de fuentes confiables, más interesante será el podcast. No hubo contenido informativo musical ni tampoco un debate que sea una confrontación entre 2 o más personas. Finalmente, las despedidas fueron cordiales y correctas con el público dando mención del nombre del podcaster, aunque no se presentan completas en todos los podcasts. En lo que si falla MyN con su "podcast del día" es en que no presento las interacciones con sus oyentes las cuales suman mucho tanto en conexión con el público como en retroalimentación. (VER ANEXO 6: Guías de observación, guías de entrevistas y tabulación de datos).

A partir de los hallazgos obtenidos para el objetivo general, se encontró que, los podcasts de MyN no aplican en su totalidad todos los recursos sonoros, ni tampoco presenta de manera completa la información. En el ámbito internacional, estos hallazgos son coincidentes y discrepantes a la vez con Fantini y Buist (2021), ya que su investigación acerca de la estructura y proceso de producción de un podcast sobre "Las fuentes del Nilo", determinó que para el desarrollo de la información de los podcasts estos deben contener una presentación como introducción del tema, un cuerpo principal como contenido con entrevistas y debates incluidos y una salida como despedida incluyendo también su respectivo

feedback, coincidiendo así con la presente investigación; en cambio con respecto a los recursos sonoros, estos autores discrepan en algunas partes, ya que ellos solo consideran a las categorías de música y voz del podcaster (importante ya que maneja la programación), más no las de silencio, ni exactamente efectos sonoros, ya que menciona solo sonidos en general acompañados de buena publicidad, concluyendo que todo podcast debe tener un inicio, contenido y final acompañado de música y voz.

Los resultados también coinciden y discrepan con Moreno y Román (2019), ya que su investigación con el objetivo de abordar el fenómeno del podcasting y sus influencias presentes y futuras en el periodismo radiofónico, determinó que los contenidos informativos se presentan en los podcasts radiales mediante la expresividad sonora con lenguajes naturales articulados (la palabra), los lenguajes de los animales y las cosas y los lenguajes armónicos (la música), la cual según ellos está compuesta por elementos sonoros que son: la sintonía, el indicativo, la careta, la cortina, los golpes, la cortinilla y la ráfaga, puntos que son coincidentes en varios aspectos con esta investigación; pero con respecto a la información, estos autores si discrepan bastante, ya que aseguraron que el contenido se basa más en el estilo, el cual incluye podcasts radiotelevisivos, congresos, conferencias y convenciones, entrevistas, comentarios y resúmenes, formación y educación, experiencias y viajes, etc., donde el presentador es pieza principal para presentar todo ello con su respectiva cuña publicitaria. Se concluye entonces de ambas fuentes que, el contenido de la información del podcast puede ser variado, pero que la música y la voz de un buen presentador o podcaster son infaltables.

En cuanto a la fundamentación teórica, los resultados encontrados para el objetivo general fueron coincidentes con la teoría de usos y gratificaciones, planteada por Flores (2005), considerando que la selectividad de estos elementos ya sea música, efectos sonoros, contenido de la información o voz del podcaster se hacen en base a la aceptación y disfrute de su público objetivo que son básicamente personas de grupos culturales pequeños con gustos específicos, afirmando que los

contenidos informativos del podcast cumplen en gran parte con satisfacer las necesidades de su selectivo público.

A partir de los resultados hallados para el objetivo 1 se encontró que, no todas las categorías (música, silencio y efectos sonoros) son aplicadas en los podcasts, más si la voz. Por el lado internacional estos resultados coinciden en ciertos aspectos con Celaya (2017), cuya investigación acerca de demostrar por qué el podcast vendría a ser un vehículo educativo eficaz, determinó que el podcast con el fin de acoplarse y destacar en los medios de comunicación, en especial en los de vía web que tienen un alto nivel de competencia, contienen gran variedad de recursos sonoros que son la melodía de entrada (careta), la locución de cada podcaster (voz), las cortinas de transición entre secciones, efectos sonoros, cortes de recursos (silencio), entre otros, concluyendo que, estos recursos sonoros no coinciden con el nombre de esta investigación, pero si con el significado.

En cambio, Ortega (2010) discrepa con la manera de nombrar estos recursos sonoros con el anterior autor, más si coincide con el de esta investigación, ya que su artículo sobre demostrar que el podcast suma como material didáctico que aporta al proceso de aprendizaje, determinó que estos recursos son llamados silencio, palabra hablada, efectos, música e indicaciones técnicas. Se indica que el contenido del podcast de manera estructural contiene: Careta, la cual reemplazaría a la apertura o rúbrica y al cierre, puesto que ambas significan lo mismo, espacio breve donde se aplica música o efectos combinados con textos para dar inicio y cierre al podcast, mientras que la música de fondo debe subir y bajar de volumen según lo requiera el contexto (fade in, cross fade y fade out), puente y cortinilla. Se concluye de los antecedentes y resultados que el contenido es igual, sino que los nombres varían de acuerdo al lenguaje del país.

De acuerdo a la fundamentación teórica, los hallazgos encontrados para el objetivo específico n°1 fueron coincidentes con la teoría de usos y gratificaciones planteada por Cortés (2017), tomando en cuenta que los recursos sonoros del

podcast cuentan con las respectivas características que satisfacen las necesidades del oyente, y es que la música, silencio, voz y efectos sonoros dan buen acompañamiento a la información brindada, siempre y cuando se les dé un idóneo uso. Según este autor, la conexión entre las personas y el podcast radial es directa, ya que el público es un agente activo que toma la iniciativa para satisfacer sus necesidades y el podcast es una gran fuente de gratificación a ellas porque ajusta su contenido y recursos de acuerdo a ellas; afirmando que los recursos sonoros del contenido informativo del podcast son uno de los grandes porque el público los elige, por el uso y gratificación que este les proporciona, un contacto más directo y grato a la información.

Empezando por los hallazgos obtenidos para el objetivo 2, se halló la ausencia de las subcategorías feedback, sumario, contenido de debate y musical, además de la falta de mención de la plataforma y número de episodio; fuera de ello todas las demás subcategorías si fueron aplicadas correctamente. En el ámbito internacional, estos resultados discreparon en ciertas partes con Correyero y Baladrón (2007), cuya investigación acerca de describir los dos escenarios del podcasting en los medios de comunicación, determinó que en la estructura del podcast existe una gran variedad de contenidos temáticos a tratar, los cuales son congéneros de monólogo (noticia, reportajes, crónicas o editorial) o géneros de diálogo (entrevista y tertulia), donde el locutor se encarga de saludar y despedir antes y después de la lectura de dicha información, concluyendo que la investigación de estos autores es muy básica en la estructura de cómo se presenta la información pero diversa en el contenido de temáticas, aun así no menciona puntos importantes dentro de la presentación que debe tener todo podcast, como anuncio del nombre del podcast y podcaster e incluir su respectivo feedback, puntos y reglas que si siguen los podcasts de MyN.

Otro resultado internacional en cambio, discrepo completamente con los resultados y antecedente último presentado, ya que el autor Sup (2017), cuya investigación acerca de examinar el papel que juegan los podcasts de noticias de

ciudadanía de Corea del Sur, determinó que la estructura de la información del podcast se basa en las categorías noticias reales, sátira, parodia y comentario donde se presentan las noticias serias de modo informativo e entretenido empleando entrevistas, comentarios con un tono crítico hacia la política, sesiones de diatribas o parodias cómicas y un lenguaje cotidiano del pueblo con un tono de resistencia, concluyendo que otros podcast no prestan atención a la correcta presentación, sino más al contenido, uno que se conecte y entretenga al oyente, mientras que los podcast de MyN son más formales y prestan atención a ambos aspectos, lo cual los hace más completo pero en parte menos atractivos.

Con respecto a la fundamentación teórica, los resultados encontrados para el objetivo específico n°2 fueron coincidentes con la teoría de usos y gratificaciones, planteada por García (2016), considerando que el podcast aplica la lógica del long tail (larga cola) ya que es una forma de escucha del oyente que va direccionada a la variedad de contenidos culturales personalizados para grupos pequeños que buscan satisfacer sus necesidades de entretenimiento e información, ya sean cognoscitivas, afectivas, integradoras de personalidad, integración social y evasión. Esto afirma que, el podcast debido a la gran diversidad de contenidos con su respectiva presentación y despedida, logra llegar a esos pequeños grupos de personas con gustos especiales y interés de recepcionar información de manera correcta, agradable y profesional.

V. CONCLUSIONES

- Primero El análisis de la estructura del contenido informativo de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021 manifestó que los recursos sonoros e información son aspectos que siempre deben estar presente en todo podcast, aunque depende mucho del medio o intención de cómo se desarrollen estos. Los elementos constantes son la música, el contenido informativo, los efectos y la voz.
- Segundo El análisis de la estructura de los recursos sonoros manifestó que no todas las categorías son aplicadas en los podcasts de MyN, más si la voz que es un importante enganche con el público; por cuanto se concluye que, la aplicación de estos recursos no es obligatoria, más si necesaria para hacer del podcast más interesante auditivamente, y es que mientras más básicos sean los recursos empleados, menos emoción y agrado genera.
- Tercero El análisis de la estructura de la información de podcasts del programa "Música y Noticias" manifestó que es básicamente de contenido informativo con su pisca de entrevistas y fuentes confiables tanto históricas como actuales, con buena y cordial presentación y despedida de parte de los podcasters, pero con ausencia de feedback y sumario. Se concluye que la información es formal y básica.

VI. RECOMENDACIONES

- Primero Se recomienda investigar a profundidad otros podcasts nacionales e internacionales que tengan gran acogida con un público objetivo similar al del programa Música y Noticia, puesto que servirán de ejemplo para mejorar la estructura del contenido informativo en base a la aplicación de recursos sonoros y formas de presentación de la información.
- Segundo Se recomienda a los productores de podcasts que, empleen más recursos sonoros, ya sean efectos sonoros tales como ruido, atmosfera acústica, sonidos puros (instrumentales) y efectos dramáticos que generan más emoción cuando se narra la información porque no cuenta mucho los que tenga solo la cortina musical.
- Tercero Con respecto a la información se recomienda a los productores de podcasts que, den uso del feedback en cada episodio, realizando preguntas, solicitando comentarios, buscando la participación del oyente. Y para enriquecer el contenido, se debe recoger testimonios de personas que vivieron en carne propia lo relatado en el podcast, lo cual afianzara la credibilidad de la información.

Referencias

- Arias, J., Villasís, M. & Miranda, M. (2016). The research protocol III. Study Population. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Asociación Podcast. (2010). *PODCASTING, tú tienes la palabra*.
<https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/556/1/Podcasting-tu-tienes-la-palabra.pdf>
- Buist, E. & Fantini, E. (2021). Searching for the Sources of the Nile through a podcast: what did we find?. *JCOM: Journal of Science Communication*, 20(2), 1B+. <http://dx.doi.org/10.22323/2.20020801>
- Campos, G. y Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Celaya, I. (2017). *PODCASTING: EN LA FRONTERA ENTRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN* [Tesis de maestría, Universidad de Navarra] DADUN.
<https://hdl.handle.net/10171/53436>
- Correyero, B. y Balandrón, A. (2007). EL PODCASTING EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES. 8º Congreso de Periodismo Digital.
<https://www.researchgate.net/publication/279767034>

- Cortés, J. (2017). Study about radio consumption between users in radio workshops for individuals with intellectual or developmental disabilities. *Sphera Publica*, 1(17), 169-185.
<http://193.147.26.104/bitstream/handle/10952/2576/Cortés%2c%20J.%20A.%20%282017%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Esteban, M. (2016). Exploring Critical Television Literacy Skills in a Tenth Graders' Classroom*. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (27), 223-244.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322243845011>
- Estupiñan, A., León, I. y Solano, A. (2017). *EL PERIODISMO DIGITAL y las nuevas configuraciones DEL LENGUAJE. El Errante*.
 file:///C:/Users/USER/Downloads/Libro-Periodismo%20digital-podcast%20138.pdf
- Figueroa, C. (enero, 2019). El podcast: un medio y una forma de comunicación. *Acta Herediana* (2). Recuperado de file:///C:/Users/USER/Downloads/3615-Texto%20del%20artículo-10272-1-10-20191105%20(3).pdf
- Flores, A. (2005). Uses and rewards of television according to child receivers. *Comunicar*, 13(25). <https://doi.org/10.3916/C25-2005-056>
- Fuster, D. (2019). Qualitative Research: Hermeneutical Phenomenological Method. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229.
<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

García, D. (2016). *Podcasting y transmedia: el transcasting* [Tesis de maestría, UNED]. Archivo digital. http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Dgarcia/Garcia_Marin_David_TFM.pdf

García, T., García, L., Luengo, R., Torres, J. y Verissimo, S. (2016). Methodological review of triangulation as a research strategy. *Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales*, 3, 639-648. <https://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2016/article/view/1009>

Guerrero, R., De Oliva, T. & Ojeda, M. (2017). Scenario approximation in a phenomenological study in Mexico: experience report. *Revista Brasileira de Enfermagem*, 70(4), 885-890. <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2016-0601>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2707>

Herrera, M. (2019). *Rúbricas de observación de aula y desempeño docente en la Institución Educativa José Faustino Sánchez Carrión, El Tambo, 2018* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34716>

- Laaser, W., Jaskiloff, S. y Rodríguez, L. (2010). Podcasting: ¿Un nuevo medio para la Educación a Distancia?. *RED - Revista de Educación a Distancia*, (23).
<https://www.um.es/ead/red/23>
- López, P. (2019). Cases Study of the Sound Fiction on Public Radio, RNE, and on the Podcast Platform of Prisa Group in Spain. *Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 12(2), 65-78.
<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6547>
- Lus, E. y Martínez, M. (2019). El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital. *Miguel Hernández Communication Journal*, 10(16), 317-334. <https://doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.314>
- Martínez, M., Müller, M. y Villar, M. (2020). La expansión del podcast en la radio pública: estudio comparado de Radio Nacional Argentina y Radio Nacional de España (2019). *Hipertext.net*, (20), 55-67.
<https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i20.05>
- Mendoza, A., Solano, C., Palencia, D. y Garcia, D. (2019). Application of the Analytical Hierarchy Process (AHP) for decision-making with expert judgment. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 27(3), 348-360.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052019000300348>

- Montoya, O. y Rivera, P. (2019). Evaluación de los podcasts de noticias: un acercamiento a emisoras de la ciudad de Puebla. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (48), 109-123. <https://doi.org/10.15198/seeci.2019.48.109-123>
- Moreno, P. y Román, A. (2020). Podcasting and journalism. From radio journalism of immediacy to quality radio information. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 26(1), 241-252. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.67303>
- Nelson, D. y Faux II, W. (2016). Evaluating Podcast Compositions: Assessing Credibility, Challenges, and Innovation. *The Journal of Social Media in Society*, 5(1), 38-64. <file:///C:/Users/USER/Downloads/81-699-1-PB.pdf>
- Noreña, A., Alcaraz, N., Guillermo, J. y Rebolledo, D. (2012). Applicability of the Criteria of Rigor and Ethics in Qualitative Research. *AQUICHAN*, 12(3), 263-274. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4322420>
- Ortega, C. (2010). EL PODCAST COMO MATERIAL DIDÁCTICO: PROCESO DE PRODUCCIÓN. *Revista Panamericana De Pedagogía*, (16), 79-89. <https://revistas.up.edu.mx/RPP/article/view/1771>
- Parra, C., Quintana, B. y Riaño, J. (2017). El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios. *Anagramas*, 15(30), 81-100. [10.22395/angr.v15n30a4](https://doi.org/10.22395/angr.v15n30a4)
- Rodríguez, J. (2003). Paradigmas, enfoques y métodos en la investigación

educativa. *Revista del Instituto de Investigaciones Educativas*, 7(12), 40-23.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/81>

77

Rohana, P., Hernández, D. y Tizatl, C. (2018). Investigación básica del cáncer de ovario. *Ciencia*, 69(1), 50-55.

https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/69_1/PDF/InvestigacionBasica.pdf

Sellas, T. (2018). El uso del podcasting como herramienta de la identidad corporativa en la campaña del 90 aniversario de Iberia. El caso del podcast Aerolínea Momentos. *COMMUNICATION PAPERS –MEDIA LITERACY & GENDER STUDIES*, 7(15), 155-170.

http://dx.doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v7i15.22189

Sup, C. (2017). Citizen news podcasts and engaging journalism: the formation of a counter-public sphere in South Korea. *Pacific Journalism Review*, 23(1).

<https://link.gale.com/apps/doc/A499920539/PPCM?u=univcv&sid=bookmark-PPCM&xid=c93c6eaa>

Vilcapoma, Y. (2018). *Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018)* [Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS] REPOSITORIO ACADÉMICO UPC. <http://hdl.handle.net/10757/62506>

ANEXOS

ANEXO 1:

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA			
Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Universidad César Vallejo, Lima-Norte			
TÍTULO	Análisis estructural del contenido informativo de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021		
AUTORA	Jacqueline Villanueva Flores		
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	MÉTODO	INSTRUMENTO
¿Cuál es el análisis estructural del contenido informativo de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021?	OBJETIVO GENERAL: Analizar la estructura del contenido informativo de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021.	Enfoque: Cualitativo Tipo: Básica Diseño: Fenomenológico - transversal Nivel: Exploratorio - Hermenéutico	Entrevista Guía de observación
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Técnica: Entrevista Observación	
¿Cuál es el análisis estructural de los recursos sonoros de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021?	Analizar la estructura de los recursos sonoros de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021.		
¿Cuál es el análisis estructural de la información de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021?	Analizar la estructura de la información de podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021.		

ANEXO 2:

Matriz de categorización

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN					
Unidad temática (variable)	Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub Unidades temáticas	Categorías	Subcategorías
CONTENIDO INFORMATIVO (de podcast)	Estupiñán, León y Solano (2017): El contenido informativo del podcast es la combinación de información y sonido. Juntos cumplen la función de captar la atención del oyente, ya que se presenta ante este de manera interesante, tanto para su mente como para su oído. Se basa en dos aspectos: La información leída de sumo interés y los recursos sonoros que la acompañan y le dan ambiente u/o vida al lado informativo.	Acorde con la definición conceptual de Estupiñán, León y Solano (2017), se categoriza la variable contenido informativo en dos sub unidades temáticas: recursos sonoros e información, siete categorías, música, silencio, efectos sonoros, voz, presentación, contenido y despedida, que dan lugar a un conjunto de subcategorías de la matriz de categorización apriorística y la construcción de una ficha de observación como instrumento de recolección de datos.	Recursos sonoros	Música	Apertura o rúbrica
					Introito
					Cortina
					Puente
					Ráfaga
					Golpe
					Sonidos de puntuación
				Cierre	
				Efectos sonoros	Ruidos
					Atmosfera acústica
					Sonidos puros
				Silencio	Efectos dramáticos
			Psicolingüístico		
			voz	Interactivo	
				Tono	
				Intensidad	
			Información	Timbre	
				Presentación	Saludo de bienvenida
Presentación del podcaster					
Presentación del podcast					

					Sumario
				Contenido	Informativo
					Musical
					De debate
					De entrevista
				Despedida	Feedback
					Despedida del podcaster

ANEXO 3:

Instrumentos de recolección de datos:

- **Guías de Observación:**

*GUÍA DE OBSERVACIÓN DE PODCAST 1: **“Un espacio para las comunidades indígenas”**

GUÍA DE OBSERVACIÓN 1									
RADIO	Radio Libertad 820AM	PROGRAMA PRODUCTOR RADIAL	Música y Noticias	NOMBRE DEL PODCAST		El podcast del día			
	N° de podcast	1	Fecha de publicación	15/10/2020	Duración	16:40m	Contenido	Informativo	Entrevista
Unidad temática (variable)	Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub Unidades temáticas	Categorías	Subcategorías	S	I	N	O
CONTENIDO INFORMATIVO	Estupiñán, León y Solano (2017): El	Acorde con la definición conceptual de Estupiñán, León	Recursos sonoros	Música	Apertura o rúbrica	x		Se presenta un fondo musical informativo para dar presentación al programa	
					Introito		x	No se observa una pausa musical diferente entre la careta y la presentación	

<p>contenido informativo del podcast es la combinación de información y sonido. Juntos cumplen la función de captar la atención del oyente, ya que se presenta ante este de manera interesante, tanto para su mente como para su oído. Se basa en dos aspectos: La información leída de sumo interés y los recursos sonoros que la acompañan y le dan ambiente u/o vida al lado</p>	<p>y Solano (2017), se categoriza la variable contenido informativo en dos subtemáticas: recursos sonoros e información, siete categorías, música, silencio, efectos sonoros, voz, presentación, contenido y despedida, que dan lugar a un conjunto de subcategorías de la matriz de categorización apriorística y la construcción de una ficha de observación como instrumento de recolección de datos.</p>				Cortina	x	El podcast tiene un telón musical (el cóndor pasa) que acompaña la narración y también la separa de la careta de entrada y salida		
					Puente		x	No hay presencia del puente porque no existe una separación musical entre secuencias y partes	
					Ráfaga		x	No se denota la presencia de la ráfaga puesto que nada marca una distancia entre las escenas de las secuencias	
					Golpe		x	Ni símbolo de puntuación, ni efecto dramático que sea característica de un golpe.	
					Sonidos de puntuación		x	Sin presencia de labores de respiración como sonido de puntuación dentro de la música de este podcast, los cuales permiten una mejor comprensión de la información	
					Cierre	x		El cierre si se aplicó en el podcast y resulto ser casi idéntico a la de apertura. Se le llama también cuña de despedida.	
					Efectos sonoros	Ruidos	x		El fondo musical contiene ruidos de animales y naturaleza que le ponen un ambiente selvático a la narración
						Atmosfera acústica		x	Se da la suma de voz, música, ruido y silencio para explayarse en el contenido y hacerlo más atractivo.
						Sonidos puros		X	No hay ningún efecto especial en el podcast, solo voz y fondo musical
						Efectos dramáticos		X	Le falta el efecto dramático, que hace más emocionante al podcast
					Silencio	Psicolingüístico	x		El silencio se hace presente cuando la voz está ausente como símbolos de

	informativo.						puntuación (comas y puntos).		
					Interactivo	x	Entre preguntas y respuestas se hacen pausas silenciosas para que mejore la comunicación de la entrevista		
					Voz	Tono	x	Se llega a escuchar un tono de voz central, ya que la narradora y el entrevistado son mezzosopranos	
						Intensidad	x	La intensidad de la voz es medida puesto que no busca impresionar demasiado, sino tranquilamente informar y generar conciencia	
						Timbre	x	El timbre de la voz es calmado y en parte armónico, ya que también trata de encajar con la armonía del fondo musical	
					INFORMACIÓN	Presentación	Saludo de bienvenida	x	La narradora da la bienvenida al público oyente con un entusiasta "bienvenidos".
							Presentación del podcaster	x	Después de la bienvenida, se presenta indicando su nombre
							Presentación del podcast	x	Se presenta el nombre del podcast e episodio
							Sumario	x	En la presentación no indica el contenido del tema, sino más bien se va de frente a la introducción
					Contenido	Informativo	x	El objetivo principal del podcast es informar, y este presenta datos históricos y actuales	
						Musical	x	No se presenta una temática musical referente	

							a algún artista o canción
					De debate	x	No se realiza ninguna confrontación de ideas, solo la introducción y una entrevista
					De entrevista	x	La entrevista presentada es a un sociólogo conocedor del caso, la cual se desarrolla entre preguntas y repuestas
				Despedida	Feedback	x	No hubo feedback, puesto que no se mencionó la página web donde ubicarlo, ni fecha ni hora de estreno de cada podcast. Además de la ausencia de la respuesta del oyente, su interacción con el programa que demuestre que está en sintonía con este
					Despedida del podcaster	x	La despedida es cordial y menciona nuevamente el nombre de la podcaster. Después de ello, se lanza la careta de salida

***GUÍA DE OBSERVACIÓN DE PODCAST 2: Como ser un viajero responsable, en esta temporada nueva de viajes – tiempos de COVID – 19**

GUÍA DE OBSERVACIÓN 2					
RADIO		PROGRAMA	Música y Noticias	NOMBRE DEL PODCAST	El podcast del día

	Radio Libertad 820AM	PRODUCTOR RADIAL		NOMBRE DEL EPISODIO		"Como ser un viajero responsable, en esta temporada nueva de viajes – Tiempos de covid – 19"		
N° de podcast	2	Fecha de publicación	18/02/2021	Duración	4:13m	Contenido		Informativo
Unidad temática (variable)	Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub Unidades temáticas	Categorías	Subcategorías	S	N	Observación
CONTENIDO INFORMATIVO	Estupiñán, León y Solano (2017): El contenido informativo del podcast es la combinación de información y sonido. Juntos cumplen la función de captar la atención del oyente, ya que se presenta ante este de manera interesante, tanto para su mente como para su oído. Se basa en dos aspectos : La informac	Acorde con la definición conceptual de Estupiñán, León y Solano (2017), se categoriza la variable contenido informativo en dos sub unidades temáticas: recursos sonoros e información, siete categorías, música, silencio, efectos sonoros, voz, presentación, contenido y despedida, que dan lugar a un conjunto de subcategorías de la matriz de categorización	RECURSOS SONOROS	Música	Apertura o rúbrica	x		Se presenta al inicio un sonido representativo e informativo de la emisión (el programa productor del podcast).
					Introito		x	No hay ninguna pausa musical entre la careta y la presentación
					Cortina	x		El podcast tiene un telón musical aventurero que acompaña a la narración y también la separa de la careta de entrada y salida
					Puente		x	No hay presencia musical

	ión leída de sumo interés y los recursos sonoros que la acompañan y le dan ambiente u/o vida al lado informativo.	apriorística y la construcción de una ficha de observación como instrumento de recolección de datos..					como puente que separe las secuencias de las partes
					Ráfaga	x	Parece que hubiera ráfaga que marca distancia entre las escenas de las secuencias, pero es solo la cortina musical la cual lo presenta, más no una ráfaga musical aparte.
					Golpe	X	Dentro de la cortina musical esta este efecto presente pero no cuenta sino es independiente.
					Sonidos de puntuación	x	En base a la música no se encontró labores de respiración ni puntuación que permitan una mejor comprensión de la

							información
					Cierre	x	La rúbrica de cierre si se aplicó en el podcast y resulto ser casi idéntica a la de apertura.
				Efectos sonoros	Ruidos	x	No contiene ningún ruido en específico solo el fondo musical de ambiente
					Atmosfera acústica	x	No hay un sonido natural de fondo que complemente la información de viajes y pueda ser tomado como atmosfera acústica
					Sonidos puros	x	No hay ningún efecto especial en el podcast, solo voz y fondo musical
					Efectos dramáticos	x	Hay ausencia de efectos dramáticos especiales que dentro de la temática

								produzcan la sensación de querer viajar y aventurarse.
				Silencio	Psicolingüístico	x		Se encuentran varios silencios dentro de la narración, que le dan mayor sentido y coherencia al contenido, ya que respetan las composiciones gramaticales
					Interactivo		x	Puesto que no hay una interacción entre 2 personas, el silencio interactivo no se aplica. Lo haría si fuera un debate o un dialogo.
				Voz	Tono		x	Se llega a escuchar un tono de voz central, ya que la narradora es mezzosoprano con su voz que

								incita a viajar de manera precavida
								La intensidad de la voz es medida puesto que la intención de voz es informativa y consejera
								El timbre de la voz es calmado y en parte armónico, ya que también trata de encajar con la armonía del fondo musical
			INFORMACIÓN	Presentación				La narradora da la bienvenida al público oyente con un entusiasta "bienvenidos" en la cuña de presentación

					Presentación del podcast	x		Entre pausas se presenta el nombre del episodio del podcast del día
					Sumario		x	En la presentación no indica el contenido del tema, sino más bien se va de frente a la introducción
				Contenido	Informativo	x		Brinda datos de precaución y consejos para antes y durante el viaje
					Musical		x	No se presenta una temática musical referente a algún artista o canción
					De debate		x	No hay confrontación de ideas, solo una locución informativa del tema
					De entrevista		x	No presenta entrevista
				Despedida	Feedback		x	Se anuncia el programa

								productor y medio por donde se estrena el podcast, más no la página web donde se pueda ubicar en cualquier momento, ni mucho menos un indicio de alguna interacción con el público.
					Despedida del podcaster	x		La despedida es cordial y menciona nuevamente el nombre de la podcaster.

***GUÍA DE OBSERVACIÓN DE PODCAST 3: ¿Cómo afrontar la pérdida de nuestros seres queridos debido a la COVID-19?**

GUÍA DE OBSERVACIÓN 3										
RADIO	Radio Libertad 820AM	PROGRAMA PRODUCTOR RADIAL	Música y Noticias	NOMBRE DEL PODCAST		El podcast del día				
				PODCAST		“¿cómo afrontar la pérdida de nuestros seres queridos debido a la covid-19?”				
N° de podcast	3	Fecha de publicación	15/03/2021	Duración	9:08m	Contenido	Informativo			
Unidad temática (variable)	Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub Unidades temáticas	Categorías	Subcategorías	S	I	N	O	Observación
	Estupiñán, León	Acorde con la		Música	Apertura o rúbrica	x				Se presenta al inicio un

CONTENIDO INFORMATIVO	y Solano (2017): El contenido informativo del podcast es la combinación de información y sonido. Juntos cumplen la función de captar la atención del oyente, ya que se presenta ante este de manera interesante, tanto para su mente como para su oído. Se basa en dos aspectos: La información leída de sumo interés y los recursos sonoros que la acompañan y le dan ambiente u/o vida al lado informativo.	definición conceptual de Estupiñán, León y Solano (2017), se categoriza el contenido informativo en dos subunidades temáticas: recursos sonoros e información, siete categorías, música, silencio, efectos sonoros, voz, presentación, contenido y despedida, que dan lugar a un conjunto de subcategorías de la matriz de categorización apriorística y la construcción de una ficha de observación como instrumento de recolección de datos.	RECURSOS SONOROS				sonido representativo de la emisión (el programa productor del podcast).
				Introito		X	No observa una pequeña pausa de milisegundo entre la careta y la presentación
				Cortina		X	El podcast tiene un telón musical que acompaña la narración y también la separa de la careta de entrada y salida
				Puente		X	No se aprecia una separación musical entre secuencias y partes
				Ráfaga		X	Nada marca una distancia corta entre las escenas de las secuencias
				Golpe		X	No hay ningún símbolo de puntuación que marque un efecto dramático
				Sonidos de puntuación		X	No se encontró labores de respiración y puntuación dentro de la música
				Cierre		X	La rúbrica de cierre si se aplicó en el podcast y resulto ser casi idéntica a la de apertura.
				Ruidos		X	No contiene ningún ruido

								en específico solo el fondo musical de ambiente que proyecta calma y reflexión
				Efectos sonoros	Atmosfera acústica		X	No se distingue voz, música, ruido y silencio en conjunto como sonido de ambiente
					Sonidos puros		X	No hay ningún efecto especial en el podcast, solo voz y fondo musical
					Efectos dramáticos		X	Le faltó efectos dramáticos adicionales
					Silencio	Psicolingüístico	x	
				Interactivo			x	A falta de interacción entre dos personas es que hay ausencia del silencio interactivo
				Voz	Tono	x		Se llega a escuchar un tono de voz central, ya que la narradora es mezzosoprano o con su voz reflexiva y tranquila
					Intensidad	x		La intensidad de la voz es medida puesto que la intención de voz es más reflexiva e informativa

					Timbre	x		El timbre de la voz es calmado y en parte armónico, ya que también trata de encajar con la armonía del fondo musical
			INFORMACIÓN	Presentación	Saludo de bienvenida	x		La narradora da la respectiva bienvenida
					Presentación del podcaster	x		Después de la bienvenida, se presenta la narradora indicando su nombre y apellido
					Presentación del podcast	x		Se presenta el nombre del podcast y episodio de manera destacada y pausada.
					Sumario		X	En la presentación no indica el contenido del tema y se va de frente a la introducción
			Contenido	Informativo	x		Dentro de la información brindada se refiere a 2 expertos del tema: una investigadora y un	

							médico psiquiatra
					Musical	X	No se presenta una temática musical referente a algún artista o canción
					De debate	X	No se realiza ningún debate sobre el tema, solo la introducción y una entrevista
					De entrevista	X	No presenta entrevista
				Despedida	Feedback	X	Hubo ausencia de la interacción del oyente el cual debería evidenciar su sintonía con el programa
					Despedida del podcaster	x	La despedida es cordial y menciona nuevamente el nombre de la podcaster. Después de ello, se lanza la careta de salida

***GUÍA DE OBSERVACIÓN DE PODCAST 4: “Análisis de la eliminación de la inmunidad parlamentaria”**

GUÍA DE OBSERVACIÓN 4										
RADIO	Radio Libertad 820AM	PROGRAMA PRODUCTOR RADIAL	Música y Noticias	NOMBRE DEL PODCAST		El podcast del día				
				NOMBRE DEL EPISODIO		“Análisis de la eliminación de la inmunidad parlamentaria”				
N° de podcast	4	Fecha de publicación	11/12/2020	Duración	6:08m	Contenido		Informativo		
Unidad temática (variable)	Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub Unidades temáticas	Categorías	Subcategorías	S	I	N	O	Observación
CONTENIDO INFORMATIVO	Estupiñán, León y Solano (2017): El contenido informativo del podcast es la combinación de información y sonido. Juntos cumplen la función de captar la atención del oyente, ya que se presenta ante este de manera interesante, tanto para su	Acorde con la definición conceptual de Estupiñán, León y Solano (2017), se categoriza la variable contenido informativo en dos sub unidades temáticas: recursos sonoros e información, siete categorías, música, silencio, efectos sonoros, voz, presentación, contenido y despedida, que dan lugar a un conjunto de	Recursos sonoros	Música	Apertura o rúbrica	x				Se presenta un fondo musical informativo para dar presentación al programa
					Introito			x		No se observa una pausa musical diferente entre la careta y la presentación
					Cortina			x		El podcast tiene un telón musical con un tono de suspenso y drama para el tema político presentado que acompaña la narración y marca la separación entre la careta de entrada y salida
					Puente				x	No hay presencia del puente porque no existe una separación

	mente como para su oído. Se basa en dos aspectos : La información leída de sumo interés y los recursos sonoros que la acompañan y le dan ambiente u/o vida al lado informativo.	subcategorías de la matriz de categorización apriorística y la construcción de una ficha de observación como instrumento de recolección de datos.					musical entre secuencias y partes	
					Ráfaga	x	No se denota la presencia de la ráfaga puesto que nada marca una distancia entre las escenas de las secuencias	
					Golpe	x	Ni símbolo de puntuación, ni efecto dramático que sea característica de un golpe.	
					Sonidos de puntuación	x	Sin presencia de labores de respiración como sonido de puntuación dentro de la música de este podcast, los cuales permiten una mejor comprensión de la información	
					Cierre	x	El cierre si se aplicó en el podcast y resulto ser casi idéntico a la de apertura. Se le llama también cuña de despedida.	
					Efectos sonoros	Ruidos	x	Sin ningún efecto de ruido aparte, excepto el sonido de fondo musical
						Atmosfera acústica	x	Sin presencia de sonido de ambiente o fusión de voz, música, ruido y silencio.
						Sonidos puros	X	No hay ningún efecto

							especial en el podcast, solo voz y fondo musical
					Efectos dramáticos	X	Le falta el efecto dramático, que hace más emocionante al podcast
			Silencio	Psicolingüístico	x		El silencio se hace presente cuando la voz está ausente como símbolos de puntuación (comas y puntos).
				Interactivo	x		Se percibe un silencio en medio de la interacción entre la presentadora y el podcaster que se encarga del desarrollo de la información
			Voz	Tono	x		Se llega a escuchar un tono de voz central de parte de la presentadora que es mezzosoprano, de igual manera de parte del podcaster masculino
				Intensidad	x		La intensidad de voz de ambos podcasters es medida en cantidad y volumen y se enfoca netamente en informar y generar conciencia a los peruanos
				Timbre	x		El timbre de la voz denota

								una actitud y postura firme ante lo informado
			INFORMACIÓN	Presentación	Saludo de bienvenida	x		La narradora da la bienvenida al público oyente con un entusiasta "bienvenidos".
					Presentación del podcaster	x		La podcaster mujer se presenta tanto a ella como a su colega encargado del desarrollo de la información, además de darle el pase. Ambos podcasters se identifican y presentan claramente por la voz.
					Presentación del podcast	x		Se presenta el nombre del podcast e episodio
					Sumario		x	En la presentación no se menciona como un índice de lo que vendrá dentro del podcast
					Contenido	Informativo	x	

								del podcast es informar, y este presenta datos históricos y actuales
					Musical		x	No se presenta una temática musical referente a algún artista o canción
					De debate		x	No se realiza ninguna confrontación de ideas, solo la introducción y una entrevista
					De entrevista		x	No hubo entrevistados, solo información política
				Despedida	Feedback		x	No hubo feedback, ya que hay falta de interacción de parte del oyente y tampoco se mencionó la página web del podcast.
					Despedida del podcaster		x	La despedida es cordial y se realiza solo de

								parte del podcaster masculino. Después de ello, se lanza la careta de salida
--	--	--	--	--	--	--	--	--

*GUÍA DE OBSERVACIÓN DE PODCAST 5: “Intención de voto 2021”

GUÍA DE OBSERVACIÓN 5										
RADIO	Radio Libertad 820AM	PROGRAMA PRODUCTOR RADIAL	Música y Noticias	NOMBRE DEL PODCAST		El podcast del día				
	N° de podcast	5	Fecha de publicación	23/01/2020	NOMBRE DEL EPISODIO	“Intención de voto 2021”				
Unidad temática (variable)	Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub Unidades temáticas	Categorías	Subcategorías	S	I	N	O	Observación
CONTENIDO INFORMATIVO	Estupiñán, León y Solano (2017): El contenido informativo del podcast es la combinación de información y sonido. Juntos cumplen la función de captar la atención del oyente, ya que	Acorde con la definición conceptual de Estupiñán, León y Solano (2017), se categoriza la variable contenido informativo en dos sub unidades temáticas: recursos sonoros e información, siete categorías, música, silencio, efectos sonoros, voz, presentaci	Recursos sonoros	Música	Apertura o rúbrica	x				Hay 1 fondo musical informativo para dar presentación al programa
					Introito		x		No hay pausa musical diferente entre la careta y la presentación	
					Cortina	x		Contiene 1 telón musical con un tono curioso, misterioso y algo cómico para el tema político presentado que acompaña la narración y marca la separación entre la careta de entrada y salida		

<p>se presenta ante este de manera interesante, tanto para su mente como para su oído. Se basa en dos aspectos : La información leída de sumo interés y los recursos sonoros que la acompañan y le dan ambiente u/o vida al lado informativo.</p>	<p>ón, contenido y despedida, que dan lugar a un conjunto de subcategorías de la matriz de categorización apriorística y la construcción de una ficha de observación como instrumento de recolección de datos.</p>				Puente	x	No hay puente porque no existe una separación musical entre secuencias y partes	
					Ráfaga	x	Sin presencia de la ráfaga puesto que nada marca una distancia entre las escenas de las secuencias	
					Golpe	x	No hay símbolos de puntuación, ni efectos dramáticos que sean características de un golpe.	
					Sonidos de puntuación	x	No se perciben sonidos de puntuación dentro de la música de este podcast, los cuales permitirían una mejor comprensión de la información	
					Cierre	x	Si hubo cierre, llamado también cuña de despedida.	
					Efectos sonoros	Ruidos	x	Sin ningún efecto de ruido aparte, excepto el sonido de fondo musical
						Atmosfera acústica	x	Sin presencia de sonido de ambiente o fusión de voz, música, ruido y silencio.
						Sonidos puros	x	Se escucha un pequeño efecto especial de

								un instrumento musical (platillo de batería) dentro del desarrollo del contenido
					Efectos dramáticos		x	Le falta el efecto dramático, que hace más emocionante al podcast
				Silencio	Psicolingüístico	x		Se percibió el silencio cuando se hizo marcación de los símbolos de puntuación (comas y puntos).
				Silencio	Interactivo	x		Después de que la primera podcaster presenta al siguiente locutor, se aprecia una interacción de silencio.
				Voz	Tono	x		Se llega a escuchar un tono de voz central de parte de la presentadora que es mezzosoprano, de igual manera de parte del podcaster masculino
				Voz	Intensidad	x		La intensidad de voz de ambos podcasters es medida en cantidad y volumen y se enfoca netamente a informar
				Voz	Timbre	x		El timbre de la voces denota una actitud y

								postura firmes ante lo informado
			INFORMACIÓN	Presentación	Saludo de bienvenida	x		Ambos narradores dan la bienvenida al público oyente con un entusiasta "bienvenidos y buenos días".
					Presentación del podcaster	x		La podcaster mujer se presenta tanto a ella como a su colega encargado del desarrollo de la información, además de darle el pase. Ambos podcasters se identifican y presentan claramente por la voz.
					Presentación del podcast	x		Se presenta el nombre del podcast e episodio
					Sumario	x		En la presentación no se menciona ningún sumario o resumen de lo que vendrá dentro del podcast

				Contenido	Informativo	x		El objetivo principal del podcast es informar, y este presenta datos históricos y actuales
					Musical		x	No se presenta una temática musical referente a algún artista o canción
					De debate		x	No se realiza ninguna confrontación de ideas, solo la introducción y una entrevista
					De entrevista		x	No hubo entrevistados, solo información política
				Despedida	Feedback		x	No hubo feedback, ya que hay falta de interacción de parte del oyente y tampoco se mencionó la página web del podcast.
					Despedida del podcaster		x	No hubo una despedida

								completa u/o correcta de los podcasters , ya que lo último que menciona es “hasta aquí los informes”, luego se lanza la careta de salida.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

- **Guías de entrevistas:**

***GUÍA DE ENTREVISTA 1: Experto Eric Barrantes**

Sub unidad temática	Categorías	Subcategorías	PREGUNTAS	OBSERVACIÓN
RECURSOS SONOROS	Música	Apertura o rúbrica	El podcast del programa Música y Noticias presenta el recurso sonoro de música, dentro de la cual están la apertura, introito, cortina, puente, ráfaga, golpe, sonidos de puntuación y cierre. ¿Cuál es su evaluación de cada uno de ellos?	Se identifica a una cortina (el cóndor pasa) que se mantiene de principio a fin que esta combinada con algunos efectos sonoros como el ruido de animales. El fondo musical noticioso que está incorporado en la cuña de presentación vendría a ser la apertura o rúbrica ya que da la bienvenida al programa. No se presenta el introito, ráfaga, golpe, sonido de puntuación, ni puente porque no se toca más de 1 contenido. Mientras que el cierre vendría a ser presentado como la cuña de despedida.
		Introito		
		Cortina		
		Puente		
		Ráfaga		
		Golpe		
		Sonidos de puntuación		
	Cierre			
	Efectos sonoros	Ruidos	En el programa Música y Noticias su podcast presenta el recurso de efectos sonoros, dentro del cual están los ruidos, la atmósfera acústica, los sonidos puros, los efectos dramáticos y el silencio. ¿Cuál es su apreciación de cada uno de ellos?	El ruido se identifica con el sonido de aves, mientras que la atmósfera acústica se percibe en el sonido de ambiente cuando se entrevista al invitado. Sonidos puros y efectos dramáticos no están presentes.
		Atmósfera acústica		
		Sonidos puros		
		Efectos dramáticos		
Silencio	Psicolingüístico	En este podcast de Música y Noticias, el silencio es un recurso sonoro que se presenta, dentro del cual está el interactivo y psicolingüístico. ¿qué opina al respecto?	Si hay presencia de varios silencios, de tal manera que el oyente asimila de la mejor manera el contenido. Si bien no lo escuchamos, pero si lo percibimos. Al psicolingüístico se le denota en las pausas de signos de puntuación, mientras que al interactivo se le ubica cuando el entrevistador se queda en silencio después de preguntar; están vendrían a ser pausas naturales justificadas.	
	Interactivo			
Voz	Tono	El podcast de Música y Noticias tiene como	Son elementos que siempre están presentes en todas las voces por ser características del sonido. La voz de la	
	Intensidad			

		Timbre	recurso sonoro la voz, la cual contiene el tono, la intensidad y el timbre. De manera técnica, ¿cuál es su punto de vista de cada uno?	narradora es bien caracterizada en el podcast. El tono es agudo y grave, la intensidad equivale bien a la fuerza de voz y el timbre presenta un buen rasgo acústico. Se recomienda adicionar entonación, ritmo y dicción.
INFORMACIÓN	Presentación	Saludo de bienvenida	El podcast del programa de Música y Noticias tiene una presentación dentro de su contenido informativo el cual se basa en el saludo de bienvenida, presentación del podcaster, presentación del podcast y sumario. ¿Cuál es su evaluación de cada uno de ellos?	Estos elementos están presentes de manera correcta y breve, y sirven de guía para el oyente desde el inicio, aunque le falta mencionar el episodio del podcast. El sumario es apropiado cuando se presenta variedad de secciones, sin embargo, en este podcast se pasó de frente al tema. Se debe mencionar en que plataforma web esta grabación digital es publicada, para que el oyente pueda ubicarla, escucharla, descargarla y tener fácil acceso a ella en cualquier horario que lo desee. Es importante que el podcast este ubicado en un espacio (página web) donde se presente ordenadamente y con su propia identidad (perfil) que le caracterice. Todos los formatos radiofónicos encajan perfectamente como podcast.
		Presentación del podcaster		
		Presentación del podcast		
		Sumario		
	Contenido	Informativo	La información del contenido del podcast de Música y Noticias puede ser musical, informativa, de debate o de entrevista. ¿cuál es su evaluación en este caso?	Presencia de contenido informativo porque brinda introducción del tema y desarrollo de este. Si es de entrevista, porque hay preguntas y respuestas. No trata ningún tema musical u/o artista. Y requiere de una confrontación de ideas para llegar a ser un debate
		Musical		
		De debate		
		De entrevista		
	Despedida	Feedback	La despedida dentro de la información del contenido informativo del podcast de Música y Noticias presenta el feedback y despedida del podcaster. ¿qué opina al respecto?	La despedida si se aplica porque se despide, agradece e invita al público a seguir en sintonía. En cambio, el feedback es la respuesta del público, interacción que no se presentó dentro de este podcast. Lo que si se busca generar (promover) es el feedback pero no se presenta una respuesta.
		Despedida del podcaster		

***GUÍA DE ENTREVISTA 2 – Experta Cristina Alvarado**

Sub unidad temática	Categorías	Subcategorías	PREGUNTAS	OBSERVACIÓN
RECURSOS SONOROS	Música	Apertura o rúbrica	El podcast del programa Música y Noticias presenta el recurso sonoro de música, dentro de la cual están la apertura, introito, cortina, puente, ráfaga, golpe, sonidos de puntuación y cierre. ¿Cuál es su evaluación de cada uno de ellos?	Solo se usa una canción (cortina) para todo el podcast y es repetitivo pero adecuado para el tipo de tema utilizado. Si hubo apertura o rúbrica como cuña. Aparentemente hay presencia de ráfagas en las escenas de la secuencia donde se resalta los mensajes, además de sonidos de puntuación que le dan continuidad al sonido, pero por ser solo una música esto no se aplica. Recomendaría utilizar variedad de música según el tema o sección del que se habla, además de utilizar silencios en la música para poder hacer el podcast más entendible. No hay presencia del introito, golpe ni puente.
		Introito		
		Cortina		
		Puente		
		Ráfaga		
		Golpe		
		Sonidos de puntuación		
		Cierre		
	Ruidos			

	Efectos sonoros	Atmósfera acústica	En el programa Música y Noticias su podcast presenta el recurso de efectos sonoros, dentro del cual están los ruidos, la atmósfera acústica, los sonidos puros, los efectos dramáticos y el silencio. ¿Cuál es su apreciación de cada uno de ellos?	No hubo ningún efecto sonoro. Tiene algunos efectos dramáticos, sin embargo, no se toman en cuenta puesto que están dentro de la cortina musical. Considero que debe utilizarse estos efectos en el sonido para hacer más atractivo este podcast para el oyente
		Sonidos puros		
		Efectos dramáticos		
	Silencio	Psicolingüístico	En este podcast de Música y Noticias, el silencio es un recurso sonoro que se presenta, dentro del cual está el interactivo y psicolingüístico. ¿qué opina al respecto?	El silencio psicolingüístico se aplica cuando se respeta los signos de puntuación como puntos seguidos, comas, etc. En cambio, al interactivo no se le aprecia porque no hay una interacción entre 2 personas, por ende no hay necesidad de insertar una pausa de larga duración.
		Interactivo		
	Voz	Tono	El podcast de Música y Noticias tiene como recurso sonoro la voz, la cual contiene el tono, la intensidad y el timbre. De manera técnica, ¿cuál es su punto de vista de cada uno?	La voz ha sido melodiosa, de buen ánimo y con amabilidad. La locutora tiene un timbre de voz agudo con una actitud amable.
		Intensidad		
		Timbre		
	INFORMACIÓN	Presentación	Saludo de bienvenida	El podcast del programa de Música y Noticias tiene una presentación dentro de su contenido informativo el cual se basa en el saludo de bienvenida, presentación del podcaster, presentación del podcast y sumario. ¿Cuál es su evaluación de cada uno de ellos?
Presentación del podcaster				
Presentación del podcast				
Sumario				
Contenido		Informativo	La información del contenido del podcast de Música y Noticias puede ser musical, informativa, de debate o de entrevista. ¿cuál es su evaluación en este caso?	El contenido fue informativo y lineal. Considero que debería utilizar partes de entrevistas de personas relacionadas al tema. Utilizar fuentes primarias para darle mayor credibilidad al contenido y variedad de sonidos.
		Musical		
		De debate		
		De entrevista		
Despedida		Feedback	La despedida dentro de la información del contenido informativo del podcast de Música y Noticias presenta el feedback y despedida del podcaster. ¿qué opina al respecto?	En la despedida hubo agradecimiento al momento de despedirse con cordialidad. No mencionó la página web del podcast, ni tampoco el comentario de algún seguidor, los cuales son básicos para un feedback correcto.
		Despedida del podcaster		

***GUÍA DE ENTREVISTA 3: Experta Bárbara Pérez**

Sub unidad temática	Categorías	Subcategorías	PREGUNTAS	OBSERVACIÓN
RECURSOS SONOROS	Música	Apertura o rúbrica	El podcast del programa Música y Noticias presenta el recurso sonoro de música, dentro de la cual están la apertura, introito, cortina, puente, ráfaga, golpe, sonidos de puntuación y cierre. ¿Cuál es su evaluación de cada uno de ellos?	El contenido de la música en este aspecto está bien estructurado, pero se destaca que la apertura o rúbrica tendría que ser la cuña de presentación y el cierre la cuña de despedida, las cuales están bien presentadas en el podcast. Un buen podcast da uso de varios elementos de la música para hacerlo más atractivo y eso es
		Introito		
		Cortina		
		Puente		
		Ráfaga		
		Golpe		
Sonidos de puntuación				

		Cierre		algo con lo que se debe trabajar más aquí. Este podcast contiene 2 cortinas musicales
	Efectos sonoros	Ruidos	En el programa Música y Noticias su podcast presenta el recurso de efectos sonoros, dentro del cual están los ruidos, la atmósfera acústica, los sonidos puros y los efectos dramáticos. ¿Cuál es su apreciación de cada uno de ellos?	Los efectos sonoros permiten hacer más atractivo al podcast porque causan mayor emoción al oyente, cosa que no se aprecia en este podcast y lo hace ver muy plano.
		Atmósfera acústica		
		Sonidos puros		
		Efectos dramáticos		
	Silencio	Psicolingüístico	Dentro del podcast de Música y Noticias	Los elementos del lenguaje radiofónico son: música, efectos sonoros, voz y silencio, y son considerados recursos sonoros que el podcast debe emplear y respetar cada uno por separado. En este podcast se aprecia el silencio psicolingüístico.
		Interactivo		
	Voz	Tono	El podcast de Música y Noticias tiene como recurso sonoro la voz, la cual contiene el tono, la intensidad y el timbre. De manera técnica, ¿cuál es su punto de vista de cada uno?	Se sugiere agregar como subcategoría el ritmo, ya que es un elemento más de la voz. Con respecto a tono, timbre e intensidad, están bien posicionados y son básicos en este aspecto
		Intensidad		
		Timbre		
INFORMACIÓN	Presentación	Saludo de bienvenida	El podcast del programa de Música y Noticias tiene una presentación dentro de su contenido informativo el cual se basa en el saludo de bienvenida, presentación del podcaster, presentación del podcast y sumario. ¿Cuál es su evaluación de cada uno de ellos?	Se logra escuchar la respectiva presentación, más no el sumario, pero en este caso es innecesario ya que el contenido no es tan diverso. Para un mayor orden, se debe mencionar el número del podcast; y para una mejor presentación, la página web u otras redes sociales donde se pueda ubicar.
		Presentación del podcaster		
		Presentación del podcast		
		Sumario		
	Contenido	Informativo	La información del contenido del podcast de Música y Noticias puede ser musical, informativa, de debate o de entrevista. ¿cuál es su evaluación en este caso?	El podcast es netamente informativo y emplea fuentes confiables de información para enriquecer el contenido. Más se debe argumentar porque el aspecto musical se considera que pueda presentar contenido informativo porque este vendría a ser más de entretenimiento. Se sugiere agregar entrevistas o testimonios de personas que han padecido la pérdida de alguien, de este modo se lograría tocar la sensibilidad del oyente y mayor audiencia.
		Musical		
		De debate		
		De entrevista		
	Despedida	Feedback	La despedida dentro de la información del contenido informativo del podcast de Música y Noticias presenta el feedback y despedida del podcaster. ¿qué opina al respecto?	Una despedida correcta ante los oyentes, pero la ausencia del feedback le resta puntos. La interacción con el público siempre suma, puesto que puede generar retroalimentación o hacer más entretenido el contenido
		Despedida del podcaster		

- **TABULACIÓN DE DATOS - Triangulación de investigadores:**

INFORMACIÓN	INFORMANTES CLAVE				INTERSECCIÓN
CATEGORÍA	1	2	3	4	ELEMENTOS COINCIDENTES
MÚSICA	<p>Se identifica a una cortina (el cóndor pasa) que se mantiene de principio a fin que esta combinada con algunos efectos sonoros como el ruido de animales. El fondo musical noticioso que está incorporado en la cuña de presentación vendría a ser la apertura o rúbrica ya que da la bienvenida al programa. No se presenta el introito, ráfaga, golpe, sonido de puntuación, ni puente porque no se toca más de 1 contenido. Mientras que el cierre vendría a ser presentado como la cuña de despedida.</p>	<p>Solo se usa una canción (cortina) para todo el podcast y es repetitivo pero adecuado para el tipo de tema utilizado. Sí hubo apertura o rúbrica como cuña. Aparentemente hay presencia de ráfagas en las escenas de la secuencia donde se resalta los mensajes, además de sonidos de puntuación que le dan continuidad al sonido, pero por ser solo una música esto no se aplica. Recomendaría utilizar variedad de música según el tema o sección del que se habla, además de utilizar silencios en la música para poder hacer el podcast más entendible. No hay presencia del introito, golpe ni puente.</p>	<p>El contenido de la música en este aspecto está bien estructurado, pero se destaca que la apertura o rúbrica tendría que ser la cuña de presentación y el cierre la cuña de despedida, las cuales están bien presentadas en el podcast. Un buen podcast da uso de varios elementos de la música para hacerlo más atractivo y eso es algo con lo que se debe trabajar más aquí.</p>	<p>Los elementos de la música no están presentes en su totalidad en los podcasts de Música y Noticias, aunque si lo básicos, que son apertura o rúbrica que caracterizan al programa, 1 cortina musical por cada podcast y su respectivo cierre de despedida que en este caso vendría a ser la cuña de despedida</p>	<p>Hay presencia de los elementos musicales principales dentro de los podcasts de Música y Noticias, que son: apertura o rúbrica (cuña de entrada), cortina (un fondo musical) y cierre (cuña de despedida); mientras que los otros elementos: introito, puente, ráfaga, golpe y sonido de puntuación no están presentes. La diversidad de los elementos de la música en cada podcast enriquece el contenido y lo hace más atractivo, más no es obligatorio</p>
EFECTOS SONOROS	<p>El ruido se identifica con el sonido de aves, mientras que la atmósfera acústica se percibe en el sonido de ambiente cuando se entrevista al invitado. Sonidos puros y efectos dramáticos no</p>	<p>No hubo ningún efecto sonoro. Tiene algunos efectos dramáticos, sin embargo, no se toman en cuenta puesto que están dentro de la cortina musical. Considero que debe utilizarse estos efectos en el sonido para hacer más</p>	<p>Los efectos sonoros permiten hacer más atractivo al podcast porque causan mayor emoción al oyente, cosa que no se aprecia en este podcast y lo hace ver muy plano.</p>	<p>Hay una mínima presencia de los efectos sonoros que son el ruido (sonido de animales), atmósfera acústica (sonido de ambiente) y sonidos</p>	<p>Los efectos sonoros están presentes en dos podcasts de Música y Noticias, los cuales son el ruido (sonido de animales), atmósfera acústica (sonido de ambiente) y sonidos puros (instrumento</p>

	están presentes.	atractivo este podcast para el oyente		puros (instrumental o musical) en 2 de los podcasts, más no se detectó a los efectos dramáticos en ningún podcast	musical), más hubo ausencia de los efectos dramáticos. Estos efectos causan emoción e interés al oyente y deberían de estar un poco más integrados a estos podcasts
SILENCIO	Si hay presencia de varios silencios, de tal manera que el oyente asimila de la mejor manera el contenido. Si bien no lo escuchamos, pero si lo percibimos. Al psicolingüístico se le denota en las pausas de signos de puntuación, mientras que al interactivo se le ubica cuando el entrevistador se queda en silencio después de preguntar; están vendrían a ser pausas naturales justificadas.	El silencio psicolingüístico se aplica cuando se respeta los signos de puntuación como puntos seguidos, comas, etc. En cambio, al interactivo no se le aprecia porque no hay una interacción entre 2 personas, por ende no hay necesidad de insertar una pausa de larga duración.	Los elementos del lenguaje radiofónico son: música, efectos sonoros, voz y silencio, y son considerados recursos sonoros que el podcast debe emplear y respetar cada uno por separado. En este podcast se aprecia el silencio psicolingüístico	Por hacer respetar las comas y puntos de toda narración de contenido informativo, es que se aplica en estos podcasts el silencio psicolingüístico, y cuanto se trata de una interacción entre dos personas, es que se aplica el silencio interactivo, en estos casos se dio con las entrevistas y cuando se dio el pase al siguiente podcaster	El silencio tiene un motivo de ser en la narración de contenidos informativos del podcast y este se aplicó para respetar las pausas de signos de puntuación (comas y puntos) e interacción entre dos personas (entrevistas y dar pase al siguiente locutor). El silencio debe ser natural y justificado. El silencio es tan importante como los otros elementos radiofónicos
VOZ	Son elementos que siempre están presentes en todas las voces por ser características del sonido. La voz de la narradora es bien caracterizada en el podcast. El tono es agudo y grave, la intensidad equivale bien a la fuerza de voz	La voz ha sido melodiosa, de buen ánimo y con amabilidad. La locutora tiene un timbre de voz agudo con una actitud amable.	Se sugiere agregar como subcategoría el ritmo, ya que es un elemento más de la voz. Con respecto a tono, timbre e intensidad, están bien posicionados y son básicos en este aspecto	El tono de voz de los podcasters son centrales y mezzosopranos, su intensidad es medida y enfocada en informar de manera correcta y el timbre tiene un buen color de voz con	Los elementos de tono, intensidad y timbre están presentes en la voz de los locutores al narrar la información de los podcasts, y siempre los estarán ya que son características del sonido. En estos podcasts las voces están

	y el timbre presenta un buen rasgo acústico. Se recomienda adicionar entonación, ritmo y dicción.			una actitud informante y a veces calmada dependiendo o del contenido y la cortina musical	bien explayadas ya que encajan con los contenidos. Se sugiere agregar ritmo, entonación y dicción
PRESENTACIÓN	Estos elementos están presentes de manera correcta y breve, y sirven de guía para el oyente desde el inicio, aunque le falto mencionar el episodio del podcast. El sumario es apropiado cuando se presenta variedad de secciones, sin embargo, en este podcast se pasó de frente al tema. Se debe mencionar en que plataforma web esta grabación digital es publicada	El programa Música y Noticias sí cumple con el saludo de bienvenida de forma idónea con respeto a los oyentes, al igual que la presentación de la locutora y la presentación del podcast. Sí es importante tener un sumario para darle recordación del tema al oyente, por ende se recomienda aplicarlo	Se logra escuchar la respectiva presentación, más no el sumario, pero en este caso es innecesario ya que el contenido no es tan diverso. Para un mayor orden, se debe mencionar el número del podcast; y para una mejor presentación, la página web u otras redes sociales donde se pueda ubicar.	La presentación se realiza correctamente en los podcasts de Música y Noticias, ya que se da la respectiva bienvenida al programa, la presentación de los podcasters y podcast, pero no se mencionan el sumario después de la presentación, sino más bien se pasa de frente al desarrollo de la información	En la presentación del contenido informativo de los podcasts de MyN, se ubica la bienvenida, mención del nombre del podcaster, podcast y episodio, más no el número de este, pero de igual manera todos estos datos si sirven de guía para el oyente. La presencia del sumario sería importante si el contenido hubiera sido diverso, en esto caso no es necesario aplicarlo. Falto la mención de la plataforma web
CONTENIDO	Presencia de contenido informativo porque brinda introducción del tema y desarrollo de este. Si es de entrevista, porque hay preguntas y respuestas. No trata ningún tema musical u/o artista. Y requiere de una confrontación de ideas para llegar a ser un debate	El contenido fue informativo y lineal. Considero que debería utilizar partes de entrevistas de personas relacionadas al tema. Utilizar fuentes primarias para darle mayor credibilidad al contenido y variedad de sonidos.	El podcast es netamente informativo y emplea fuentes confiables de información para enriquecer el contenido. Más se debe argumentar porque el aspecto musical se considera que pueda presentar contenido informativo porque este vendría a ser más de entretenimiento. Se sugiere agregar	Con respecto al contenido informativo de los podcasts de MyN, no se detecta información musical ya que no trata ninguna información al respecto, tampoco hay debates dados entre varias personas. En cambio, uno de los podcasts si es de	Los contenidos de los podcasts de Música y Noticias son netamente informativos por lo mismo que viene de un programa radial de noticias. Presenta fuentes confiables, datos históricos, actuales con su introducción y desarrollo respectivo. Hay presencia de 1 entrevista dada entre preguntas y respuestas hacia un especialista,

			entrevistas o testimonios de personas, de este modo se lograría tocar la sensibilidad del oyente y mayor audiencia.	entrevista e informativo, puesto que un especialista con sus debidos conocimientos responde a varias preguntas e enriquece el contenido. Además que los podcasts noticiosos de MyN se destacan más por la información de datos históricos y actuales que brindan.	pero se aconseja que estas se apliquen más en los podcasts, así como testimonios o comentarios, mientras más de fuentes confiables, más interesante será el podcast. No hay contenido informativo musical ni tampoco un debate que sea una confrontación entre 2 o más personas
DESPEDIDA	La despedida si se aplica porque se despide, agradece e invita al público a seguir en sintonía. En cambio, el feedback es la respuesta del público, interacción que no se presentó dentro de este podcast. Lo que si se busca generar (promover) es el feedback pero no se presenta una respuesta.	En la despedida hubo agradecimiento al momento de despedirse con cordialidad. No mencionó la página web del podcast, ni tampoco el comentario de algún seguidor, los cuales son básicos para un feedback correcto.	Una despedida correcta ante los oyentes, pero la ausencia del feedback le resta puntos. La interacción con el público siempre suma, puesto que puede generar retroalimentación o hacer más entretenido el contenido	Las despedidas son cordiales y mencionan los nombres de los podcasters, aunque no se da completa en todos los podcasts. Mientras que en los feedback, no hay interacción del oyente ni tampoco una correcta mención del modo de contacto	Las despedidas cordiales con el público dando mención del nombre del podcaster son correctas, aunque no se presentan completas en todos los podcasts. En lo que si falla MyN con su "podcast del día" es en que no presenta las interacciones con sus oyentes las cuales suman mucho tanto en conexión con el público como en retroalimentación

-Validaciones por expertos:

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: Análisis Estructural del Contenido Informativo de Podcasts del Programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021

NOMBRE Y APELLIDOS: RUBÉN LUIS, GÓMEZ DÍAZ,

GRADO ACADÉMICO: MAESTRO EN COMUNICACIÓN INTERACTIVA CON MENCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
CONTENIDO INFORMATIVO (de podcast)	Recursos sonoros	Música	Apertura o rúbrica			x					
			Introito								
			Cortina								
			Puente	X				X		x	
			Ráfaga								
			Golpe								
			Sonidos de puntuación								
		Cierre									
		Efectos sonoros	Ruidos			X					
			Atmosfera acústica	X				x		X	
			Sonidos puros								
			Efectos dramáticos								
	Silencio	Psicolingüístico		x		x		x		x	
		Interactivo									
	Voz	Tono				X					
		Intensidad	X					X		X	
		Timbre									
	Información	Presentación	Saludo de bienvenida				X				
			Presentación del podcaster	X				X		X	
			Presentación del podcast								
			Sumario								
		Contenido	Informativo				X				
			Musical	X					X		X
			De debate								
Despedida		De entrevista									
		Feedback				X					
		Despedida del podcaster	x					x		X	

OBSERVACIONES: Ninguna
FECHA DE REVISIÓN: 20/04/21



.....
FIRMA DE QUIEN VALIDA EL INSTRUMENTO

DOCENTE A TIEMPO COMPETO

DNI_19939774

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: Análisis Estructural del Contenido Informativo de Podcasts del Programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021

NOMBRE Y APELLIDOS: Cesar Martin Iturrizaga Urbina

GRADO ACADÉMICO: Maestro en ciencias de la educación con mención en docencia superior e investigación

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
CONTENIDO INFORMATIVO (de podcast)	Recursos sonoros	Música	Apertura o rúbrica								
			Introito								
			Cortina								
			Puente	X		X		X		X	
			Ráfaga								
			Golpe								
			Sonidos de puntuación								
		Cierre									
		Efectos sonoros	Ruidos	X		X		X		X	
			Atmosfera acústica								
			Sonidos puros								
			Efectos dramáticos								
		Silencio	Psicolingüístico	x		x		x		x	
			Interactivo								
	Voz	Tono	X		X		X		X		
		Intensidad									
		Timbre									
	Información	Presentación	Saludo de bienvenida								
			Presentación del podcaster	X		X		X		X	
			Presentación del podcast								
			Sumario								
		Contenido	Informativo			X					
			Musical	X				X		X	
			De debate								
		Despedida	De entrevista								
			Feedback	X		X		X		X	
			Despedida del podcaster								

OBSERVACIONES

FECHA DE REVISIÓN: 20 /04/2021



FIRMA DE QUIEN VALIDA EL INSTRUMENTO

Docente Tiempo Parcial Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte – DNI. 07634762

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: Análisis Estructural del Contenido Informativo de Podcasts del Programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021

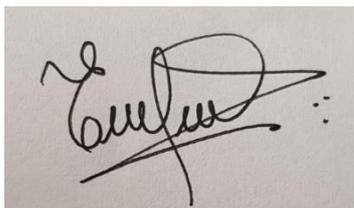
NOMBRE Y APELLIDOS: ESTEFANY MORALES BLANCO

GRADO ACADÉMICO: Magíster en Periodismo y Comunicación Multimedia.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
CONTENIDO INFORMATIVO (de podcast)	Recursos sonoros	Música	Apertura o rúbrica								
			Introito								
			Cortina								
			Puente	X		X		X		X	
			Ráfaga								
			Golpe								
			Sonidos de puntuación								
		Cierre									
		Efectos sonoros	Ruidos	X		X		X		X	
			Atmosfera acústica								
			Sonidos puros								
			Efectos dramáticos								
		Silencio	Psicolingüístico	x		x		x		x	
			Interactivo								
	Voz	Tono	X		X		X		X		
		Intensidad									
		Timbre									
	Información	Presentación	Saludo de bienvenida								
			Presentación del podcaster	X		X		X		X	
			Presentación del podcast								
		Contenido	Sumario								
			Informativo	X		X		X		X	
			Musical								
			De debate								
Despedida		De entrevista									
		Feedback	X		X		X		X		
		Despedida del podcaster									

OBSERVACIONES Definir en el marco teórico las diferencias conceptuales entre: Puente y ráfaga respecto a los efectos sonoros.

FECHA DE REVISIÓN 20 de abril de 2021



.....

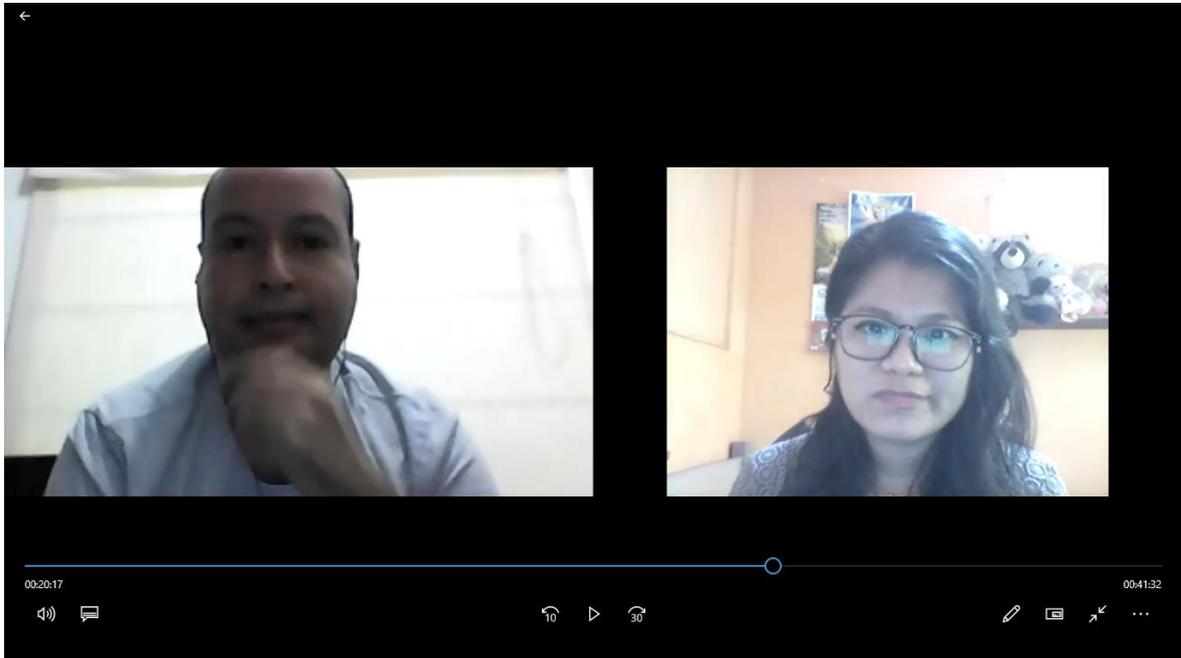
FIRMA DE QUIEN VALIDA EL INSTRUMENTO

DNI: 44978974 – DOCENTE UNIVERSITARIA

ANEXOS COMPLEMENTARIOS:

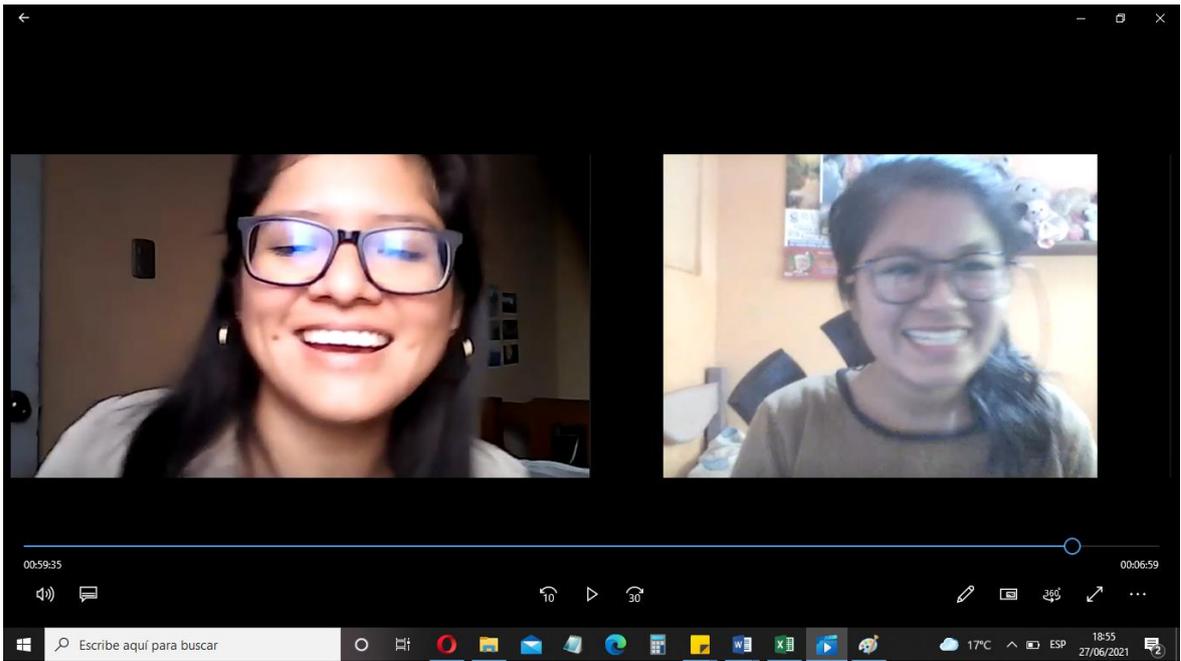
- Fotos que evidencian el desarrollo de las guías de entrevista

Entrevista vía Zoom al experto en Podcast “Eric Barrantes”



Entrevista vía Zoom al experto en Podcast “Cristina Alvarado”

Sub unidad temática	Categorías	Subcategorías	PREGUNTAS	OBSERVACIÓN	
RECURSOS SONOROS	Música	Apertura o rúbrica			
		Introducción			
		Cortina	El podcast del programa Música y Noticias presenta el recurso sonoro de música, dentro de la cual están la apertura, introito, cortina, puente, ríфага, golpe, sonidos de puntuación y cierre.	Solo se usa una canción para todo el podcast y es repetitivo pero adecuado para el tipo de tema utilizado. Si hubo intrо musical como cuña, bag, uso de ráfagas para marcar las secuencias del podcast. Utiliza recursos como comas y puntos para darle continuidad al sonido. Recomendaría utilizar variedad de música según el tema del que se habla. Sugeriría utilizar silencios para poder hacer el podcast más entendible.	
		Puente			
		Ráfaga			
	Efectos sonoros	Código			
		Sonidos de puntuación			
		Cierre			
	Voz	Ruidos		En el programa Música y Noticias su podcast presenta el recurso de efectos sonoros, dentro del cual están los ruidos, la atmósfera acústica, los sonidos puros, los efectos dramáticos y el silencio. ¿Cuál es su apreciación de cada uno de ellos?	Los efectos sonoros son sencillos. Está la voz de la locutora, fondo musical, más no hubo uso de los silencios o pausas. Tiene algunos efectos dramáticos, sin embargo considero que debe utilizarse más efectos en el sonido para captar la atención de los oyentes.
		Atmósfera acústica			
Sonidos puros					
Efectos dramáticos					
Saludo de	Silencio				
	Tono	El podcast de Música y Noticias tiene como recurso sonoro la voz, la cual contiene el tono, la intensidad y el timbre. De manera técnica, ¿cuál es su punto de vista de cada uno?	La voz ha sido melodiosa, de buen ánimo y con amabilidad. La locutora tiene un timbre de voz agudo, tiene una actitud amable		
	Intensidad				
		Timbre			
		Saludo de	El podcast del programa de		



- Evidencia de validadores inscritos en SUNEDU:

Validador 1

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

(**Si existe alguna observación en tu nombre o DNI haz clic aquí.

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MORALES BLANCO, ESTEFANY YAMIL DNI 44978974	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION Fecha de diploma: 12/02/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES PERU
MORALES BLANCO, ESTEFANY YAMIL DNI 44978974	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION Fecha de diploma: 24/09/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES PERU
MORALES BLANCO, ESTEFANY YAMIL DNI 44978974	MAESTRA EN PERIODISMO Y COMUNICACION MULTIMEDIA Fecha de diploma: 26/01/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES PERU

Validador 2

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
ITURRIZAGA URBINA, CESAR MARTIN DNI 07634762	LICENCIADO EN PERIODISMO Fecha de diploma: 20/08/2007 Modalidad de estudios: -	ESCUELA DE PERIODISMO JAIME BAUSATE Y MEZA PERU
ITURRIZAGA URBINA, CESAR MARTIN DNI 07634762	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Fecha de diploma: 25/10/00 Modalidad de estudios: PRESENCIAL TIPO: DUPLICADO	UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES PERU
ITURRIZAGA URBINA, CESAR MARTIN DNI 07634762	MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN Fecha de diploma: 21/12/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD JOSE CARLOS MARIÁTEGUI PERU

Validador 3

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo

Guía

X

(**) Si existe alguna observación en tu nombre o DNI [haz clic aquí](#).

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MORALES BLANCO, ESTEFANY YAMIL DNI 44978974	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION Fecha de diploma: 12/02/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES PERU
MORALES BLANCO, ESTEFANY YAMIL DNI 44978974	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION Fecha de diploma: 24/09/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES PERU
MORALES BLANCO, ESTEFANY YAMIL DNI 44978974	MAESTRA EN PERIODISMO Y COMUNICACION MULTIMEDIA Fecha de diploma: 26/01/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES PERU