



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Obligaciones Tributarias y la Rentabilidad Financiera de los
Empresarios del Centro Comercial el Molino I–Cusco, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Choque Huilca Jessica Yesenia (ORCID: 0000-0002-9074-5887)

ASEROR(A):

MG. C.P.C Álvarez López, Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERU

2021

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada en primer lugar a Dios, pues a lo largo de nuestras vidas ha derramado bendiciones y siempre nos ha orientado a seguir adelante a pesar de las dificultades. Por otro lado, dedico el trabajo realizado a mi familia, que siempre ha estado conmigo dándome su apoyo, fortaleza y consejos para continuar esta lucha de alcanzar mis sueños y poder lograr mis metas trazadas.

Agradecimiento

Agradezco al señor por brindarme inteligencia y salud para seguir en este largo camino desde el inicio de la carrera hasta hoy, a mis queridos padres por su confianza, a mis docentes por ser parte importante de mi formación profesional al brindarme todos los conocimientos y a la Universidad César Vallejo por cumplir con mi sueño.

Índice de Contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de Tablas	vi
Índice de Gráficos y Figuras	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	5
III.METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de la investigación	13
3.1.1. Tipo de investigación.	13
3.1.2. Alcance de la investigación	13
3.1.3. Diseño de la investigación.	13
3.2. Variables y operacionalización.	14
3.2.1. Variable 01	15
3.2.2. Variable 02	16
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.3.1. Población	17
3.3.2. Muestra	17
3.3.3. Muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.4.1. Técnica.....	18
3.4.2. Instrumento	18
3.5. Procedimientos	19
3.6. Aspectos Éticos	20
IV. RESULTADOS	21
4.1. Prueba de confiabilidad.....	21
Confiabilidad de la variable Obligaciones tributarias.....	21
Confiabilidad de la variable Rentabilidad financiera	22
4.2. Prueba de Normalidad	23
4.3. Prueba de Chi Cuadrado	24

4.4 Distribución de Frecuencias (Tablas y Gráficos).....	29
V. DISCUSIÓN.....	49
VI. CONCLUSIONES.....	54
VII. RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS.....	56
ANEXOS.....	60

Índice de Tablas

Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad- Obligaciones tributarias	21
Tabla 2: Estadísticas de total de elemento- Obligaciones tributarias.....	21
Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad- Rentabilidad financiera	22
Tabla 4: Estadísticas de total de elemento- Rentabilidad financiera.....	22
Tabla 5: Pruebas de normalidad	23
Tabla 6: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis General.....	24
Tabla 7: Medidas simétricas Hipótesis General	24
Tabla 8: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis Específica 1	25
Tabla 9: Medidas simétricas Hipótesis Específica 1	25
Tabla 10: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis Específica 2	26
Tabla 11: Medidas simétricas Hipótesis Específica 2.....	27
Tabla 12: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis Específica 3	27
Tabla 13: Medidas simétricas Hipótesis Específica 3.....	28
Tabla 14: El registro y actualización del RUC es un trámite para constituir una empresa	29
Tabla 15: La transferencia de un bien o la prestación de un servicio	30
Tabla 16: Los libros contables son registros de las actividades económicas.....	31
Tabla 17: Son un documento privado elaborado y presentado para el pago de impuestos	32
Tabla 18: El control le permitirá a la SUNAT controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias	33
Tabla 19: El pago tributario le permite al contribuyente extinguir una obligación tributaria	34
Tabla 20: El pago de una multa le permite al contribuyente cancelar una sanción	35
Tabla 21: El pago tributario le permite al contribuyente cancelar los intereses a pagar.....	36
Tabla 22: Los aplazamientos son prorrogas de tiempo que otorgara la SUNAT.....	37
Tabla 23: El fraccionamiento permite repartir el importe de la deuda en varios pagos parciales.....	38
Tabla 24: El capital de trabajo que permite a la empresa desarrollar sus actividades económicas.	39
Tabla 25: Las ventas permite la entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio	40
Tabla 26: Un préstamo es una operación financiera permitirá financiar parte de las operaciones de la empresa.....	41
Tabla 27: El costo de venta permite conocer la cantidad de dinero invertido	42

Tabla 28: El costo de servicio nos permite conocer la cantidad de dinero invertido	43
Tabla 29: Son las personas que desempeñan labores dentro de la empresa	44
Tabla 30: Gastos necesarios en los que incurre la empresa para mantenerse en funcionamiento.....	45
Tabla 31: Proceso mediante el cual dos partes efectúan la cesión de un local a cambio de una contraprestación	46
Tabla 32: Gastos que no están relacionados con los gastos de producción.....	47
Tabla 33: Los gastos financieros son aquellos que derivan de la obtención de la financiación.....	48

Índice de Gráficos y Figuras

Gráfico 1: El registro y actualización del RUC es un trámite para constituir una empresa	29
Gráfico 2: La transferencia de un bien o la prestación de un servicio	30
Gráfico 3: <i>Los libros contables son registros de las actividades económicas</i>	31
Gráfico 4: Son un documento privado elaborado y presentado para el pago de impuestos.....	32
Gráfico 5: El control le permitirá a la SUNAT controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias	33
Gráfico 6: <i>El pago tributario le permite al contribuyente extinguir una obligación tributaria</i>	34
Gráfico 7: <i>El pago de una multa le permite al contribuyente cancelar una sanción</i>	35
Gráfico 8: <i>El pago tributario le permite al contribuyente cancelar los intereses a pagar</i>	36
Gráfico 9: Los aplazamientos son prorrogas de tiempo que otorgara la SUNAT	37
Gráfico 10: El fraccionamiento permite repartir el importe de la deuda en varios pagos parciales.....	38
Gráfico 11: El capital de trabajo que permite a la empresa desarrollar sus actividades económicas.	39
Gráfico 12: Las ventas permite la entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio.....	40
Gráfico 13: Un préstamo es una operación financiera permitirá financiar parte de las operaciones de la empresa.....	41
Gráfico 14: El costo de venta permite conocer la cantidad de dinero invertido.....	42
Gráfico 15: El costo de servicio nos permite conocer la cantidad de dinero invertido ..	43
Gráfico 16: Son las personas que desempeñan labores dentro de la empresa	44
Gráfico 17: Gastos necesarios en los que incurre la empresa para mantenerse en funcionamiento.....	45
Gráfico 18: Proceso mediante el cual dos partes efectúan la cesión de un local a cambio de una contraprestación	46
Gráfico 19: <i>Gastos que no están relacionados con los gastos de producción</i>	47
Gráfico 20: Los gastos financieros son aquellos que derivan de la obtención de la financiación.....	48

Resumen

La presente investigación titulada "Obligaciones tributarias y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago –Cusco, 2020", establece como objetivo: Determinar la relación entre el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias y la Rentabilidad financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago -Cusco, 2020.

La metodología que se utilizará en la investigación es de tipo básica, con un alcance correlacional, con la utilización de un diseño no experimental – transversal, la población está compuesta están conformados por los empresarios del centro comercial el Molino I del cual la muestra está constituida por 273 empresarios, la técnica que se utiliza es la encuesta y el cuestionario, además se utilizará el sistema estadístico SSPS25 donde se procesará los datos recolectados mediante el cuestionario.

Por último, la investigación se concluyó con la relación que, si existe relación entre el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias y la Rentabilidad financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago -Cusco, 2020.

Palabras claves: Obligaciones tributarias, Rentabilidad financiera, Cusco.

Abstract

The present investigation entitled "Tax Obligations and Financial Profitability of the businessmen of the El Molino I shopping center in the district of Santiago – Cusco, 2020", establishes the objective: To determine the relationship between compliance with Tax Obligations and the financial profitability of the entrepreneurs from the El Molino I shopping center in the district of Santiago - Cusco, 2020.

The methodology to be used in the research is of a basic type, with a correlational scope, with the use of a non-experimental design - cross-sectional, the population is made up of businessmen from the El Molino I shopping center, of which the sample is made. For 273 entrepreneurs, the technique used is the survey and the questionnaire, in addition the statistical system SSPS25 will be used where the data collected through the questionnaire will be processed.

Finally, the investigation concluded with the relationship that, if there is a relationship between compliance with Tax Obligations and the financial profitability of the entrepreneurs of the El Molino I shopping center in the Santiago-Cusco district, 2020.

Keywords: Tax obligations, Financial profitability, Cusco.

I. INTRODUCCIÓN

La ciudad del Cusco es considerada una de las ciudades con mayor comercio porque existe una gran cantidad de turistas ya sean del mismo país los nacionales o extranjeros aquellos que son los vienen de otros países los internacionales, todos ellos acuden a la ciudad del Cusco para visitar los distintos lugares que les parezca interesante y asombrosos para su deleite, es por esto que dichas personas en su mayoría acuden a realizar sus compras en centros comerciales debido a la variedad de precios que ofrecen al público, uno de los lugares es el que se encuentra en el distrito de Santiago de la ciudad del Cusco y es el llamado Centro Comercial el Molino I, que ofrece tanto venta de bienes y venta de servicios; donde el problema principal de dicho centro comercial es que no cumplen con las obligaciones tributarias que le corresponden pues se ha manifestado en los comerciantes el desconocimiento y la mala información en relación a los beneficios tributarios que por obligación y responsabilidad deben tener al ser de derecho público y al establecerse se forma un vínculo o relación entre el acreedor tributario y el deudor tributario que debe ser cumplido de acuerdo a la ley. López. D. (2019) menciona que la obligación que se da por tener que pagar los tributos lo denomina como obligación tributaria cuya utilidad es el poder hacer frente a los gastos que tiene el estado, es decir que establece un vínculo entre la administración y los contribuyentes, por ello, es correspondiente del Estado el derecho de reclamar el pago de los tributos.

La realidad que afronta nuestra ciudad es inquietante, porque la existencia de la falta de cultura tributaria, la actualización continua de las normas fiscales y sus altos costos, la gran cantidad de empresas que no son legales y que desean realizar sus operaciones, todo esto da a conocer sobre la problemática real que se da, también que las empresas creen que con no cumplir con pagar los tributos que por obligación les corresponde aumentarían su margen de utilidad lo cual es erróneo, pues al no efectuar sus declaraciones tanto formales como sustanciales, pagar oportunamente los impuestos establecidas por la SUNAT, ocasionara una infracción y como consecuencia a sanciones que podrían ser multas incrementado con los interés y las moras de los tributos que no se pagaron o también con los locales leguen a cerrarse, y los problemas posibles que se afrontaría serian la falta de ingresos, solvencia o liquidez financiera o el cierre total de la empresa.

Al referirnos de las obligaciones tributarias podemos hablar sobre las obligaciones sustanciales que tratan sobre el cumplimiento de pagar los impuestos que corresponde al deudor tributario, al fraccionamiento, la prescripción y las multas que percibe cada ciudadano o contribuyente del país; tomando el aporte de Roldan indica (2019) indica que las obligaciones sustanciales con aquellas principales obligaciones tributarias que se realizan mediante los pagos a cuenta que se realizan entre personas naturales o jurídicas lo que origina que los contribuyentes realicen sus pagos de manera correcta de acuerdo a las prestaciones tributarias sin que exista algún tipo de mora o retardo cuando en el pago de sus impuestos. También se entiende que la falta de conocimiento y la mala interpretación de las normas tributarias incurren a que los tributos se calculen erróneamente y que no se cumplan con el pago de las obligaciones formales y ello ocasiona que se pague de más a una contingencia afectando al rendimiento y rentabilidad de la empresa; por ello Auditores JLC (2019) refieren que las obligaciones formales son las que posibilitan el control de pago de impuestos e identificar los contribuyentes obligados a pagar y su respectivo monto.

Cuando nos referimos a la rentabilidad financiera del Centro Comercial El Molino I, es que dicha rentabilidad financiera se basará al aprovechamiento de los recursos propios con el que cuenta el centro comercial con la finalidad de poder tomar sus decisiones de manera correcta, así como también tener un adecuado posicionamiento financiero en el sector del comercio y le facilite contar con distintas alternativas de financiamiento e inversión con la finalidad de alcanzar sus metas propuestas que son planteadas a inicios de cada año con el objetivo de poder lograrlos, Según Pedrosa, S. (2020) menciona que aquellos beneficios económicos que se obtienen al hacer uso de los recursos propios y las inversiones y que tienen una conexión con los beneficios netos que adquieren cuando realizan una respectiva actividad de inversión con recursos que son que necesitan para que sea posible que los obtengan es llamado rentabilidad financiera.

El motivo por el cual se desarrolló este trabajo de investigación es dar a conocer que la obligación tributaria es muy importante ya que es un derecho público que se establece por ley con la finalidad de realizar el cumplimiento adecuado de los tributos, así como también facilita que las empresas cuenten

con una rentabilidad financiera, es decir que se aproveche al máximo los recursos con los que se cuenta con el propósito de que cumplan con los objetivos y poder tomar decisiones adecuadas.

De acuerdo a lo que se explicó con anterioridad, nos planteamos los siguientes problemas de investigación, como **Problema General**: ¿Cuál es la relación entre el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias y la Rentabilidad financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020? Y como **Problemas Específicos**: ¿Cuál es la relación entre el cumplimiento de las Obligaciones Formales y la Rentabilidad financiera de los empresarios del Centro Comercial el Molino I del distrito de Santiago? - Cusco, 2020?, ¿Cuál es la relación entre el cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales y la Rentabilidad financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020?

El presente estudio que se realizó tienen **justificación teórica** y que servirá de gran ayuda para los empresarios del centro comercial que requieren de la información oportuna permitiendo profundizar los conocimientos teóricos y contables en relación al cumplimiento de sus obligaciones tributarias y generando una mayor rentabilidad de acuerdo a la actividad económica que desempeñan, así mismo cuenta con **justificación practica** porque será utilizado como una herramienta útil que servirá de consulta para los empresarios del Centro Comercial I con el propósito de conocer la importancia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias para que de esta manera no se incurran en infracciones y sanciones lo que afectará la rentabilidad financiera es decir, que no exista el desaprovechamiento de los recurso que captan los empresarios de la empresa en un determinado periodo de tiempo; finalmente tiene **justificación metodológica** porque se buscará establecer la relación entre los temas referidos a las obligaciones tributarias y la rentabilidad financiera permitiendo recolectar, construir y validar los datos de manera adecuada y que estas sean consideradas como materia de estudio y sirva de base para futuras investigaciones con variables de estudio similares.

En función a lo mencionado en la justificación se obtuvo como **Objetivo General**: Determinar la relación entre el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias y la Rentabilidad financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020 y como **Objetivos Específicos**:

Determinar la relación entre el cumplimiento de las Obligaciones Formales y la Rentabilidad financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020; Determinar la relación entre el cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales y la Rentabilidad financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020; y en relación a los objetivos se planteó la **Hipótesis General**: Existe relación entre el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias y la Rentabilidad financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020 y como **Hipótesis Específicas**: Existe relación entre el cumplimiento de las Obligaciones Formales y la Rentabilidad financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020; Existe relación entre el cumplimiento B16 de la Obligaciones Sustanciales y la Rentabilidad financiera de los empresario del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago – Cusco, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En el presente estudio de investigación se tomó en cuenta trabajos de investigación de varios autores, los que nos dará un mayor seguimiento y un mayor conocimiento del problema a tratar, por ello primero tomaremos en cuenta lo que son los antecedentes nacionales:

Rafael (2018) en su estudio sobre la “Cultura tributaria y su repercusión en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de calzados Juliaca, 2017” llega a concluir que: la cultura tributaria es muy esencial e importante para el el cumplimiento de las obligaciones tributarias, con la investigación se evidenció que los contribuyentes no llevan inherente a sí mismos tener como obligación el cumplir con sus obligaciones de pago de los tributos como algo innato a su ciudadanía. Así mismo se percibió en el país, que una inadecuada consideración de la conciencia tributaria no permite el cumplimiento de la programación de las obligaciones tributarias. Por ello la cultura tributaria existente en los comerciantes, influye en un gran grado en que se cumpla con las obligaciones sustanciales.

Miranda y Mucha (2017) en su estudio sobre el “Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013 - 2015”, concluyeron que los préstamos que han efectuado las entidades financieras a los empresarios han contribuido provechosamente al desarrollo e incremento de la economía de las empresas, además los préstamos de las entidades no financieras inciden e influyen en forma directa a la rentabilidad de las empresas prestatarias.

Carhuachinchay (2016) en su trabajo investigativo sobre la “Caracterización del cumplimiento de las obligaciones tributarias sustanciales y formales de las micro y pequeñas empresas del sector comercial de abarrotes en el mercado de Huacho, 2015”, concluyó que el adecuado y oportuno cumplimiento de las obligaciones tributarias formales y sustanciales favorecen la optimización y efectividad del funcionamiento de las MYPE, de igual forma suministran instrumentos útiles para la eficiencia, economía y efectividad de las MYPE, así mismo se logrará ese fin con la ayuda de capacitaciones para los dueños de las MYPE, lo que además originará confianza en los trabajadores, clientes, proveedores, Estado, sistema financiero y demás entidades.

Manayay y Quesquén (2019) en su trabajo de investigación sobre las “Estrategias tributarias para promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado Modelo, Chiclayo, 2019”; llegaron a la conclusión que después de examinar a cuanto llega el nivel de responsabilidad de los comerciantes al pagar con todos los tributos que les corresponde se evidenció la existencia de deficiencias, ya que no cumplen adecuadamente con sus deberes, así mismo no cuentan con el conocimiento necesario para cumplir con las obligaciones tributarias que tienen con el Estado. Además de ello, los comerciantes no solo no son responsables de sus obligaciones sustanciales, también no son responsables de sus obligaciones formales, por consiguiente, se corroboró que carecen de conocimiento de la cultura tributaria y también realizan el pago de sus tributos fuera del plazo fijado.

Paredes (2018) en su estudio que trata de la “Caracterización del financiamiento de los pequeños productores agropecuarios del Perú: Asociación de productores agropecuarios de San Marcos, Cajamarca, 2017” concluye que en las empresas se utilizan dos tipos de financiamiento: esas son las de tipo interno las de tipo externo para se realicen las diversas actividades productivas. Además, acuden a entidades formales como son los bancos y las entidades no bancarias que sirven para poder obtener fondos necesarios para que se realicen las actividades tanto productivas como comerciales. En cambio, para las entidades financieras formales bancarias en comparación con las no bancarias, tienen mayores formas de financiamiento. Así mismo, el crédito financiero brindado a corto plazo es utilizado como capital de trabajo, lo cual ayudará para que a rentabilidad de las empresas crezca a un nivel positivo y la favorezca.

Seguidamente para poder entender de mejor manera el presente trabajo tomaremos en consideración varios antecedentes internacionales de varios investigadores, que coadyuvarán a suplementar y completar el estudio de desarrollo:

Lucas y Párraga (2016) en su trabajo de investigación “Análisis de los factores que incidieron en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el Cantón Bolívar, 2014” llegando a la conclusión que para que suceda el incumplimiento de obligaciones tributarias se deben a varias causas que son : desconocimiento, información incompleta y falta de dinero y de tiempo, evidenciando con ello que el incumplimiento de las obligaciones tributarias tuvo

un impacto directo con la continuidad de los negocios, ya que como consecuencia llegaron a ser sancionados con multas económicas, suspensión temporal de actividades, clausuras de sus empresas e incluso llegar a enfrentar acciones coactivas. De igual forma es necesario recalcar que estas consecuencias generan una disminución de ingresos tributarios para el Estado.

Lindao y López (2018) en su estudio investigativo sobre “Gestión tributaria del ISD en la rentabilidad de la compañía Frasco S.A. Frascosa 2013-2017”, se llegó a proponer un modelo de gestión financiera con el fin de disminuir sustancialmente el impacto que genera la salida de divisas sobre la liquidez que posee la empresa. Basándose en los estados de situación financiera y en los estados de resultados correspondientes a cada año se midió la rentabilidad financiera y económica de la empresa estudiada, donde se detectó que dicha empresa tiene una rentabilidad adecuada; sin embargo, esta rentabilidad podría ser mayor si se aplica la propuesta planteada en el presente estudio, ya que el uso de la estrategia financiera y tributaria determinaría cambios positivos a favor de la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

Pérez (2017) en su estudio sobre “El gobierno electrónico y el cumplimiento de las obligaciones tributarias” concluye que la Administración Tributaria posee a su disposición una base de datos sumamente importante y fundamental; sin embargo, aún actualmente existen algunas deficiencias referidas a la interconexión que hay entre la información de la Administración Tributaria con la de otras entidades públicas o privadas, lo cual impide la captación de datos desde la fuente generadora. La Administración Tributaria cuenta con información confiable y veraz para efectos de control, pero la calidad y oportunidad dependerá del grado de conocimiento y cumplimiento de los contribuyentes, y a su vez de la forma en que se integra al sistema general de control tributario.

Roballino (2017) en su trabajo investigativo sobre “Los procesos de atención en el departamento de cobro y su incidencia con el cumplimiento de obligaciones tributarias”, llega a la conclusión que luego de realizar un análisis, se observó que una de los factores principales que inciden en el incumplimiento del pago voluntario de obligaciones tributarias es el flujo de efectivo disponible que posee cada contribuyente, así mismo se determinó que el SRI sí posee varios métodos de cobro rápido y fácil para agilizar y facilitar el debido cumplimiento del pago de obligaciones tributarias; sin embargo lo más

conveniente sería socializar dichos métodos con todos los involucrados para tomar una dirección adecuada y una comunicación mas eficaz entre las áreas para poder satisfacer adecuadamente las necesidades que posee el contribuyente.

Gómez (2019) en su estudio sobre “Liquidez y rentabilidad de la empresa comercial Guamantex del Cantón Arenillas: una visión desde la planificación presupuestaria” llega a la conclusión que la rentabilidad es un indicador sumamente importante que facilita la determinación de la solvencia que posee una empresa en el cumplimiento de sus diversas obligaciones y a su vez ayuda a conocer y determinar si la actividad económica realizada por la empresa es provechosa y beneficiosa para lograr un progreso económico.

Luego de haber realizado un análisis a los antecedentes, es necesario estudiar detenidamente las variables de estudio de la presente investigación, lo cual permitirá conocer a profundidad el problema investigado, donde su primera variable es “Obligaciones Tributarias”:

Según López (2019) señala que las obligaciones tributarias son todos aquellos pasivos surgidos por la existencia de la necesidad de pagar impuestos, que tiene como fin el respaldo de los gastos públicos; a causa de esta obligación se origina una relación entre el Estado y el contribuyente, donde el Estado cuenta con el derecho de exigir impuestos a los contribuyentes, así mismo al incumplirse estas obligaciones tributarias, se da lugar a las multas correspondientes para los contribuyentes deudores. Así mismo, Aguayo (2014) sostiene que la obligación tributaria es la conexión existente entre un acreedor y un deudor tributario que han sido establecidos por ley, que tienen como objetivo el cumplimiento adecuado y oportuno de las obligaciones tributarias de manera exigible, con ello se entiende que las obligaciones tributarias pueden ser formales o sustanciales. Por otro lado, Pérez y Gardey (2014) señalan que la obligación tributaria es aquella relación legal que existe entre un acreedor que vendría a ser el “Estado” y un deudor tributario que vendría a ser una “persona física o jurídica”, ya que se trata de una obligación, esta puede ser exigida en forma coactiva. En ese entender los contribuyentes están obligados a cumplir con sus obligaciones tributarias ya sean formales o sustanciales. Con todos estos impuestos recaudados el país puede desarrollar empresas de bienestar público para toda la población. Finalmente, la SUNAT (2019) en el 1° artículo del Código Tributario

menciona que una obligación tributaria pública es la relación o enlace que existe entre el acreedor y el deudor tributario legalmente constituido, esta obligación es exigible y debe cumplirse con la respectiva normativa tributaria.

De la definición de diferentes autores sobre la primera variable estudiada podemos identificar las dimensiones a tratar en la presente investigación como son: obligaciones sustanciales y obligaciones formales:

Según, Roldan (2019) indica que las obligaciones sustanciales son aquellas obligaciones tributarias primordiales que se realizan mediante el pago de tasas tributarias, es decir mediante pagos en efectivo, lo que origina que los contribuyentes realicen sus pagos tributarios de forma adecuada de acuerdo a las prestaciones tributarias exigidas por el Estado, sin que exista moras en el pago de los impuestos. Por otra parte, Auditores JLC (2019) refiere que las obligaciones formales son aquellas que posibilitan el control de pago de tributos e identificar los contribuyentes que están obligados a pagar y el monto que deben pagar; así mismo, Actualícese (2017) indica que las obligaciones formales se refieren a aquel tipo de obligación que posibilita la verificación del pago de impuestos y la identificación de los contribuyentes que se encuentran obligados a pagar y el monto que deben pagar.

Así mismo para continuar con la investigación se tomará en cuenta los conceptos de diferentes autores sobre la segunda variable que viene a ser “Rentabilidad Financiera”:

Díaz (2014) sostiene que la rentabilidad financiera es el resultado que se estima lograr dentro de una empresa para alcanzar el desarrollo económico y financiero al finalizar un determinado periodo, de igual manera busca fomentar una gestión eficaz y eficiente de los diversos recursos que posee la empresa, como vienen a ser los bienes producidos y los servicios prestados.

Por otro lado, Pedrosa (2020) indica que la rentabilidad financiera viene a ser todos aquellos beneficios económicos obtenidos por una empresa procedentes de sus recursos propios y de las inversiones que realizó. Dicha rentabilidad también es conocida como rentabilidad sobre el capital, que se mide al relacionar los recursos que utilizó en una operación de inversión con los beneficios que obtendrá de esta. De igual manera, Zamora (2015) sostiene que la rentabilidad de capital o financiera es una medida que se realiza al rendimiento

del capital que se invirtió en un determinado periodo. A su vez la rentabilidad financiera es considerada como un resultado positivo de la actividad financiera realizada por un inversionista, por ello se puede decir que es una visión que poseen los emprendedores para maximizar sus ingresos económicos.

Finalmente, Briseño (2016) desarrolla que la rentabilidad financiera es un indicador del grado de control de una empresa en las diversas actividades que realiza, logrando con ello la creación de riqueza en una economía de mercado.

De la definición de diferentes autores sobre la segunda variable estudiada podemos identificar las dimensiones a tratar en la presente investigación que son: Ingresos, costos y gastos:

Según Gil (2018) se entiende por ingresos a todas aquellas ganancias sumadas al conjunto total de presupuesto que posee una empresa ya sea pública o privada. En otras palabras, los ingresos son la acumulación de aquellos elementos ya sean monetarios o no monetarios que generan un círculo que es de consumo - ganancia, a su vez Gonzales (2017) considera que los ingresos son ganancias que pueden ser monetarias como no monetarias, que al ser juntadas generan como resultado un centro de consumo-ganancia. Se puede diferenciar estos ingresos entre los conseguidos por ventas de productos o por la prestación de servicios. Por otra parte, Pérez (2021) menciona que el costo hace referencia a los desembolsos económicos ejecutados con el fin de promover la producción de bienes o de servicios. Este desembolso está comprendido por el pago de la mano de obra, compra de insumos, gastos productivos y administrativos; Raffino (2020) sostiene que los costos son la valoración económica del conjunto total de recursos que se utilizaran en la obtención de un determinado fin productivo. Por otro lado, Pedrosa (2020) indica que los gastos son el consumo o la utilización de bienes o servicios a cambio de la recepción de una determinada contraprestación; García y Gonzales (2012) sostienen que los gastos generan un aumento en los pasivos, dando lugar a una disminución en los activos de la empresa en un determinado periodo contable.

Para comprender mejor el trabajo de investigación se considerará un marco conceptual para ampliar algunas definiciones:

Según Páez (2014) el RUC viene a ser el documento con el que se individualiza e identifica a los diversos contribuyentes, ya sean naturales o

jurídicas, para determinados fines tributarios; Ampudia (2020) indica que los contribuyentes tienen la obligación de mantener la información actualizada en el Registro Único del Contribuyente, para que se pueda realizar el registro e identificación adecuada sobre la información relacionada a las actividades económicas que ejecuta el contribuyente; Gestión (2018) menciona que el comprobante de pago es un documento que tiene la finalidad de acreditar la compra o venta de un bien y también la prestación de un servicio, todo ello de acuerdo a la SUNAT; Roldan (2017) manifiesta que una multa es una sanción que ha sido impuesta por una autoridad sobre alguna persona que haya infringido alguna ley o norma. Se puede decir que esta multa es pecuniaria porque debe ser pagada con dinero y es coercitiva porque cuando no se realiza el respectivo pago se acumulan hasta llegar a una sanción más grave; el BBVA (2020) señala que el necesario el pago de los impuestos ya que sostienen los gastos públicos y a su vez busca mayor eficiencia de la economía del país para minimizar alguna crisis que se pueda presentar; la SUNAT (2020) ha desarrollado un sistema informático denominado “Mis Declaraciones y Pagos” con el fin de llevar el proceso de recaudación de tributos de forma más eficaz y eficiente y así mismo brindando más facilidades a los contribuyentes; Gestión (2016) señala que los libros contables son elementos fundamentales para mantener un orden en las finanzas de un determinado negocio, en estos libros podrá registrar los movimientos de ingresos y egresos de dinero que se realice en la empresa; Chávez (2014) indica que existe un mecanismo útil y necesario brindado por la Administración Tributaria para la flexibilización de pagos de deudas, que viene a ser el aplazamiento o fraccionamiento tributario, lo cual es una gran ayuda para empresas que poseen poca liquidez; Emprender SUNAT (2018) sostiene que el aplazamiento es una facilidad brindada por la Administración Tributaria para que los contribuyentes puedan pagar sus deudas tributarias posteriormente a la fecha en que se venció, cuyo lapso máximo es hasta 6 meses; Westreicher y Sánchez (2016) señalan que el capital de trabajo es la diferencia existente entre los activos circulantes y los pasivos circulantes; Gestión (2019) sostiene que el préstamo es el contrato que se da entre una determinada entidad financiera con un cliente, donde dicha entidad entregará una cantidad fija de dinero al cliente para que pueda desarrollar sus actividades, con la condición que se debe devolver dicha cantidad junto con los intereses pactados en un plazo fijado por los dos; Llamas (2020) señala que el costo de

ventas son los costos directos que se han usado para fabricar un producto o servicio en un determinado periodo; Méndez (2020) señala que los servicios son la agrupación de diversas actividades realizadas por una empresa ya sea pública o privada, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes; Westreicher (2020) sostiene que las ventas son las transacciones ya sea de bienes o de servicios bajo un determinado precio estipulado que debe ser pagado en forma de dinero por parte de los clientes que recibirán los bienes o servicios; Méndez (2019) indica que un alquiler es el proceso por el que una determinada parte cede en forma temporal un bien o un servicio a otra parte a cambio de una contraprestación económica fijada entre ambas partes; Westreicher (2020) menciona que financiero se refiere a todo aquello relativo a la gestión y obtención de capitales, esto tanto a pequeña como a gran escala.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación.

Carrasco S. (2019) el autor nos da a conocer que una investigación del tipo básica posee con atributo particular el modificar los hechos y por medio de estos darnos a conocer cómo es que se puede mejorar la conducta del estudio, así mismo este buscara ahondar e incrementar los conocimientos sobre las unidades de estudio, formando así conceptos sólidos, consistentes y estos mismos nos ayuden a dar alternativas de solución. La investigación es de tipo básica porque se basa en una comprensión amplia sobre obligaciones tributarias y la rentabilidad financiera del centro comercial Molino I con el fin de comprender cómo los empresarios pueden mejorar el pago de sus obligaciones.

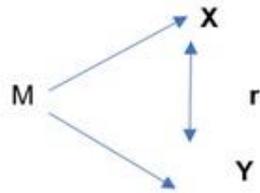
3.1.2. Alcance de la investigación

Hernández et al (2014) nos indica que la finalidad de una investigación de nivel correlacional es dar a conocer el grado de asociación que existe entre las variables que se están estudiando. Tomando en consideración lo mencionado podemos determinar que el propósito de nuestro estudio de investigación es dar a conocer el nivel de asociación existente entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad financiera para lo cual se tendrá que tomar en consideración el entorno de cada una de estas con el propósito de recolectar información y esta sea de ayuda para buscar una solución a la problemática del estudio.

3.1.3. Diseño de la investigación.

Diseño no experimental

Hernández et al (2014) menciona que una investigación será de diseño no experimental en esta solo se darán a conocer los hechos de estudio y el entorno en el que se está realizando, en ese sentido podemos decir que a las unidades de estudio no sufrirán ningún cambio o transformación de ningún tipo. Teniendo en cuenta lo propuesto por el autor podemos decir que el diseño de nuestra investigación será de tipo de no experimental debido a que en este solo tendremos como finalidad el estudio de las variables y el entorno de estas mismas..



Donde:

M = Muestra

X = Variable 1

Y = Variable 2

r = Relación entre las Variables de Estudio.

Diseño Transectoriales o Transversal

Hernández et al (2014) el autor indica que para que un estudio de investigación sea de diseño transversal este tendrá que estar enfocar en su estudio de los sucesos o fenómenos en un tiempo o periodo específico, por lo tanto todos los datos que se pretenden adquirir sobre las unidades de estudio deberán de ser de un tiempo o periodo determinado. Para este estudio se utilizó un diseño transversal ya que solo recopiló la información necesaria en base a las obligaciones tributarias y la rentabilidad financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I, por lo que solo se consideró el año 2020.

3.2. Variables y operacionalización.

Carrasco S. (2019) indica que las unidades de estudio son elementos indispensables para el desarrollo de un trabajo de investigación ya que estas le permiten al investigador obtener los datos necesarios sobre las atribuciones y particularidades de las unidades estudiadas, así mismo se evaluarán y estudiarán a los individuos que se encuentren involucrados, los hechos y fenómenos. Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tendrá como base los conceptos que se tienen respecto a las obligaciones tributarias y la rentabilidad financiera, con la finalidad de dar a conocer que características tienen para poder desarrollar la siguiente investigación.

3.2.1. Variable 01

Obligaciones Tributarias

Definición conceptual

D.S. N°133-2013-EF, indica que las obligaciones tributarias son aquella relación que hay entre el contribuyente y el acreedor tributario esto se encuentra dado en la norma. En esta nos indica que la obligación tributaria es inscribirse, informar y pagar.

Definición operacional

López (2019) indica que las obligaciones tributarias se instituyeron por necesidad de contribuir pagando impuestos con la finalidad de que el estado tenga recursos para cubrir las necesidades de la población, estas se encuentra compuesta por obligaciones sustanciales y formales.

Variable X Dimensión 1:

Obligaciones Formales

Indicadores

- Registro de Ruc y actualizar el ruc
- Comprobantes de pago
- libros de contabilidad
- Presentar mis declaraciones
- Permitir el control

Variable X Dimensión 2:

Obligaciones Sustanciales

Indicadores

- Pagar tributos
- Pagar multas
- Pagar intereses
- Aplazamiento
- Fraccionamiento

3.2.2. Variable 02

Rentabilidad financiera

Definición conceptual

Díaz (2014) señala que la rentabilidad financiera está representada por los recursos que la empresa piensa obtener para lograr desarrollar sus actividades económicas y financieras, para ello es necesario que una gestión eficaz y eficiente de los recursos de la empresa, así como de los productos y servicios que presta

Definición operacional

Fernández (2015) La rentabilidad financiera es la relación entre los resultados obtenidos y las inversiones realizadas por la unidad económica a través de los ingresos, costos y gastos.

Variable Y Dimensión 1:

Ingresos

Indicadores

- Capital de trabajo
- Ventas
- Prestamos

Variable Y Dimensión 2:

Costos

Indicadores

- Costo de ventas
- Costo de servicio

Variable Y Dimensión 3:

Gastos

Indicadores

- Personal
- Servicios
- Alquiler
- Otros De Gestión

- Financieros

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Hernández et al (2014) señala que la población se encuentra representada por el total de personas que poseen las mismas particularidades y atribuciones, por otra parte esta nos permitirá recolectar los datos para el desarrollo de la investigación. Por ello en el trabajo de investigación se utilizó como población a 940 que son los empresarios del centro comercial el Molino I.

3.3.2. Muestra

Hernández et al (2014) señala que la muestra se encuentra representada por una fracción de la población, estos serán seleccionados de acuerdo al nivel de conocimiento que poseen sobre el estudio de investigación, estos pueden ser determinados por medio de una formula estadística o también pueden ser seleccionados de forma intencional. La muestra que se tomara para el estudio de la investigación serán 273 empresarios del centro comercial el Molino I.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

N = población

n = muestra

z = nivel de confianza

p = población a favor

q = población en contra

e = error de muestra

Sacando la muestra de población:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 940}{0.5^2(1,205,527 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = 940$$

$$z = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.5$$

$$n = 273$$

3.3.3. Muestreo

El muestreo es el proceso que consiste en seleccionar a un grupo de individuos de la población para que puedan ser estudiados y puedan caracterizar la población en general.

Muestras probabilística. Este es el modelo elegido por el investigador donde ara uso de una formula estadística.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica.

Hernández et al (2014) Las técnicas son herramientas de las cuales se harán uso el investigador con la finalidad de recolectar la información que se usara para el desarrollo de la investigación, la técnica que se empleara será la encuesta esta se encontrara orientada. los empresarios del centro comercial el Molino I, debido a que estos serán quienes nos proporcionaran la información.

3.4.2. Instrumento

Hernández et al (2014) nos indica que las técnicas son aquellos instrumentos de los cuales ara uso el investigador para la recolección de la información. La herramienta de la cual se hizo uso fue el cuestionario este está compuesto. Por 20 interrogantes que estarán dirigidas que se realizará a los empresarios del centro comercial El Molino I.

3.4.3 Validación

Hernández et al (2014) señala que la validación es la verificación de los

instrumentos, esto será realizado por expertos o jueces quienes dictaran la viabilidad y aceptaran el cuestionario que se presentara en la investigación, dichas interrogantes serán respondidas por 273 empresarios del centro comercial el Molino I, es por ello que contamos con los siguientes expertos:

A

B

C

3.5. Procedimientos

De acuerdo a las distintas técnicas e instrumentos que se usaron para el desarrollo del trabajo de investigación, el uso del cuestionario se hizo con la finalidad de obtener información las obligaciones tributarias y la rentabilidad financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I en la ciudad de cusco. Una vez recopilada la información esta tendrá que ser procesada para determinar si la investigación es fiable, para ello se hizo uso del programa estadístico Spss versión 25 este nos ayudara a calcular las frecuencias y determinar los porcentajes que representaran los resultados de la investigación. En el anexo se incluirá el documento de aceptación de los instrumentos.

3.6. Método de análisis de datos

Para el procesamiento de los datos en la investigación se dio tanto a nivel descriptivo como inferencial donde podremos obtener las tablas de frecuencia y los porcentajes de las variables y dimensiones de estudio que se encontrarán relacionadas con las hipótesis de estudio, es así que para lograr procesar toda la información recopilada de los empresarios del Centro Comercial el Molino I, hicimos uso del programa estadístico Spss versión 25, donde pudimos calcular el nivel de confiabilidad que posee el trabajo de investigación y ver si este es viable, de igual manera se calculó la distribución de frecuencias (tablas y gráficos) del cuestionario aplicado. Por otra parte, para la muestra de resultados también se realizó los cálculos de la prueba de normalidad, la prueba de Chi cuadrado la cual nos indicará si la hipótesis planteada tiene una distribución normal de sus datos. Y finalmente determinaremos la relación que existe entre las variables y sus dimensiones de estudios la cual se verá a través del cálculo de las correlaciones de Spearman.

3.7. Aspectos Éticos

Para la elaboración presente trabajo de investigación se tomó en consideración los aspectos éticos entre estos está la confidencialidad la cual estará relacionada con la información que se recogió, sobre todo de las opiniones de los empresarios del Comercial el Molino I que se recogió por medio de una encuesta, por lo tanto, la información será presentada de manera general. Por otro lado, se cumplirá de manera cabal los procesos de la investigación científica en cuanto a la rigurosidad de la metodología, así como los aspectos de plagio y autenticidad de la investigación, como también la utilización de las normas APA que brinda la universidad.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de confiabilidad.

Confiabilidad de la variable Obligaciones tributarias

Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad- Obligaciones tributarias

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.862	0.831	10

Una vez recopilado los datos, estos tendrán que ser procesados a través del programa estadístico Spss versión 25 para determinar la confiabilidad; la cual se determinó a través del Alfa de Cronbach; para la primera unidad de estudio esta nos dio un valor de (0.862) dado que este resultado se aproxima a la unidad se puede decir que el estudio es viable para su aplicación.

Tabla 2: Estadísticas de total de elemento- Obligaciones tributarias

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 01	24.78	14.631	0.426	0.251	0.619
Ítem 02	24.83	16.121	0.196	0.223	0.661
Ítem 03	24.83	14.755	0.430	0.294	0.619
Ítem 04	24.90	16.170	0.189	0.225	0.662
Ítem 05	24.73	15.620	0.231	0.128	0.657
Ítem 06	24.82	13.914	0.464	0.278	0.608
Ítem 07	24.64	14.666	0.421	0.248	0.620
Ítem 08	24.57	14.059	0.418	0.218	0.618
Ítem 09	24.93	16.067	0.183	0.039	0.665
Ítem 10	24.97	14.569	0.299	0.131	0.646

Elaboración propia

Confiabilidad de la variable Rentabilidad financiera

Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad- Rentabilidad financiera

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.716	0.712	10

Una vez recopilado los datos, estos tendrán que ser procesados a través del programa estadístico Spss versión 25 para determinar la confiabilidad; la cual se determinó a través del Alfa de Crombrach; para la primera unidad de estudio esta nos dio un valor de (0.716) dado que este resultado se aproxima a la unidad se puede decir que el estudio es viable para su aplicación.

Tabla 4: Estadísticas de total de elemento- Rentabilidad financiera

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 01	24.86	22.677	0.369	0.251	0.695
Ítem 02	24.89	22.896	0.343	0.172	0.699
Ítem 03	24.91	23.272	0.257	0.203	0.713
Ítem 04	24.84	22.626	0.328	0.257	0.702
Ítem 05	24.88	22.773	0.291	0.188	0.708
Ítem 06	24.53	21.468	0.437	0.289	0.683
Ítem 07	24.71	20.727	0.491	0.324	0.673
Ítem 08	24.86	21.021	0.444	0.253	0.682
Ítem 09	24.58	23.657	0.279	0.134	0.708
Ítem 10	24.69	20.526	0.491	0.282	0.673

Elaboración propia

4.2. Prueba de Normalidad

H_0 : Los datos no tienen distribución normal

H_1 : Los datos tienen distribución normal

Tabla 5: Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Obligaciones tributarias	0.426	273	0.000
Rentabilidad Financiera	0.385	273	0.000
Obligaciones Formales	0.390	273	0.000
Obligaciones Sustanciales	0.344	273	0.000
Ingresos	0.390	273	0.000
Costos	0.357	273	0.000
Gastos	0.357	273	0.000

Dado que la fracción de población que se tomó como muestra es mayor a 50 datos se hará uso de la prueba de Kolmogorov - Smirnov^a. Esta prueba nos ayudara a determinar si la distribución de datos es normal o no. Por lo tanto una vez que procesamos los datos se pudo observar que la significación para variable 01 Obligaciones tributarias y sus dimensiones obligaciones formales, obligaciones sustanciales; y la variable 02 Rentabilidad Financiera y sus dimensiones ingresos, costos, gastos; son normales debido a que la significación es $0,00 < 0.05$ por lo tanto, aceptamos la hipótesis alterna.

4.3. Prueba de Chi Cuadrado

Prueba De hipótesis General

H_1 : Existe relación entre las Obligaciones tributarias Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020

H_0 : No existe una relación entre las Obligaciones tributarias Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020

Tabla 6: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis General

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,685a	6	0.000
Razón de verosimilitud	18.469	6	0.005
Asociación lineal por lineal	7.104	1	0.008
N de casos válidos	273		

Elaboración Propia

Interpretación

En función a los datos procesados se obtuvo como resultado para la prueba de Chi cuadrado que el valor de significación fue de $0.000 < 0.05$, en función a este resultado se pudo determinar que para el estudio se aceptara la hipótesis alterna: por lo tanto existe una relación entre las Obligaciones tributarias Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020; rechazando por otra parte la hipótesis nula.

Correlación

Tabla 7: Medidas simétricas Hipótesis General

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótica	T aproximada	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.866	0.075	8.138	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.827	0.090	6.901	,000 ^c
N de casos válidos		273			

Elaboración Propia

Interpretación

En función a los datos recopilados y procesados se obtuvieron los siguientes resultados para la correlación que existe de acuerdo a las unidades de estudio: las Obligaciones tributarias Y la Rentabilidad Financiera, se obtuvo un resultado de $Rho=0.827$ por lo que se puede determinar que el grado de relación es positiva alta en el trabajo de investigación.

Prueba de Hipótesis Específicas 1

H_1 :. Existe relación entre las Obligaciones Formales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020

H_0 : No existe una relación entre las Obligaciones Formales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020

Tabla 8: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis Específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,741a	9	0.000
Razón de verosimilitud	30.802	9	0.000
Asociación lineal por lineal	17.361	1	0.000
N de casos válidos	273		

Elaboración Propia

Interpretación

En función a los datos procesados se obtuvo como resultado para la prueba de Chi cuadrado que el valor de significación fue de $0.000 < 0.05$, en función a este resultado se pudo determinar que para el estudio se aceptara la hipótesis alterna: por lo tanto existe relación significativa entre las Obligaciones Formales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020; rechazando por otra parte la hipótesis nula.

Tabla 9: Medidas simétricas Hipótesis Específica 1

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótica	T aproximada	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.651	0.157	4.026	,000c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.529	0.182	2.926	,000c
N de casos válidos		273			

Elaboración Propia

Interpretación

En función a los datos recopilados y procesados se obtuvieron los siguientes resultados para la correlación que existe de acuerdo a las unidades de estudio: Obligaciones Formales y a la variable: Rentabilidad Financiera, se obtuvo un resultado de $Rho=0.529$ por lo que se puede determinar que el grado de relación es positiva alta en el trabajo de investigación.

Prueba de hipótesis específicas 2

H_1 :. Existe relación entre las Obligaciones Sustanciales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020

H_0 : No existe una relación entre las Obligaciones Sustanciales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020

Tabla 10: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis Específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,096a	6	0.000
Razón de verosimilitud	18.784	6	0.005
Asociación lineal por lineal	11.703	1	0.001
N de casos válidos	273		

Elaboración Propia

Interpretación

En función a los datos procesados se obtuvo como resultado para la prueba de Chi cuadrado que el valor de significación fue de $0.000 < 0.05$, en función a este resultado se pudo determinar que para el estudio se aceptara la hipótesis alterna: por lo tanto existe una relación significativa entre las Obligaciones Sustanciales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020; rechazando por otra parte la hipótesis nula.

Correlación

Tabla 11: Medidas simétricas Hipótesis Específica 2

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótica	T aproximada	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.600	0.139	3.518	,002 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.568	0.153	3.238	,004 ^c
N de casos válidos		273			

Elaboración Propia

Interpretación

En función a los datos recopilados y procesados se obtuvieron los siguientes resultados para la correlación que existe de acuerdo a las unidades de estudio: Obligaciones Sustanciales y a la variable: Rentabilidad Financiera, se obtuvo un resultado de $Rho=0.568$ por lo que se puede determinar que el grado de relación es positiva moderada en el trabajo de investigación.

Prueba De Hipótesis Especificas 3

H_1 :. Existe relación entre las Obligaciones tributarias Y la Ingresos de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020

H_0 : No existe una relación entre las Obligaciones tributarias Y la Ingresos de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020

Tabla 12: Prueba de chi-cuadrado Hipótesis Específica 3

Prueba de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,028a	6	0.000
Razón de verosimilitud	17.946	6	0.006
Asociación lineal por lineal	10.144	1	0.001
N de casos válidos	273		

Elaboración Propia

Interpretación

En función a los datos procesados se obtuvo como resultado para la prueba de Chi cuadrado que el valor de significación fue de $0.000 < 0.05$, en función a este resultado se pudo determinar que para el estudio se aceptara la hipótesis alterna: por lo tanto existe una relación significativa entre las Obligaciones tributarias Y la Ingresos de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020; rechazando por otra parte la hipótesis nula.

Correlación

Tabla 13: Medidas simétricas Hipótesis Específica 3

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.664	0.137	4.167	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.575	0.161	3.298	,003 ^c
N de casos válidos		273			

Elaboración Propia

Interpretación

En función a los datos recopilados y procesados se obtuvieron los siguientes resultados para la correlación que existe de acuerdo a las unidades de estudio: Obligaciones tributarias y la dimensión: Ingresos se obtuvo un resultado de $Rho=0.575$ por lo que se puede determinar que el grado de relación es positiva moderada en el trabajo de investigación.

4.4 Distribución de Frecuencias (Tablas y Gráficos)

Ítem 1: El registro y actualización del RUC es un trámite que realiza para constituir una empresa frente a la SUNAT individualmente o de manera asociada, y que le permite llevar la información del contribuyente y que estos cumplan con sus obligaciones.

Tabla 14: El registro y actualización del RUC es un trámite para constituir una empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	48	17.6	17.6	17.6
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	122	44.7	44.7	62.3
	De acuerdo	103	37.7	37.7	100.0
	Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

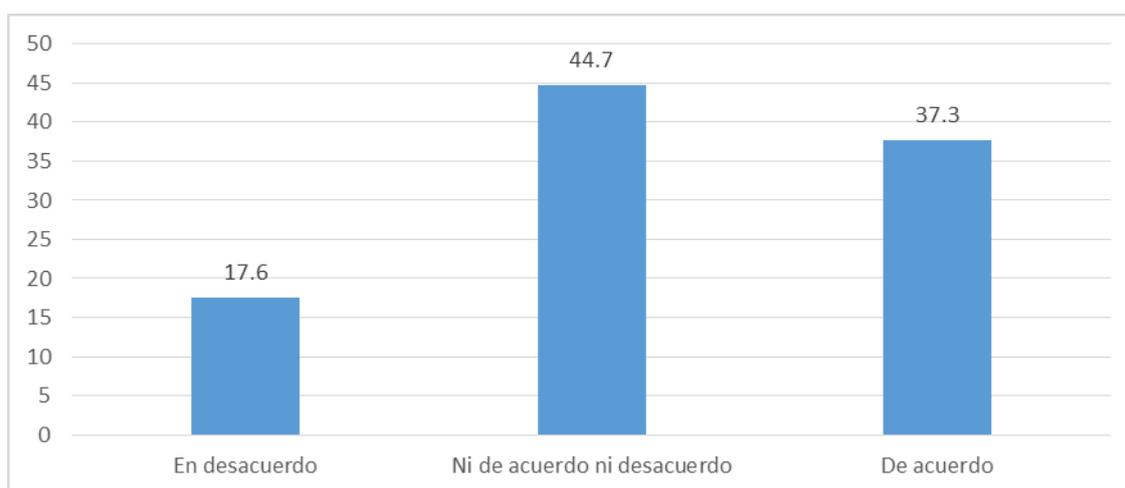


Gráfico 1: El registro y actualización del RUC es un trámite para constituir una empresa

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: El registro y actualización del RUC es un trámite que realiza para constituir una empresa frente a la SUNAT individualmente o de manera asociada, y que le permite llevar la información del contribuyente y que estos cumplan con sus obligaciones; el 17.6% respondió en desacuerdo, 44.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo y 37.7% de acuerdo.

Ítem 2: Son documentos que se dan por la transferencia de un bien o la prestación de un servicio este mismo permite acreditar la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios

Tabla 15: La transferencia de un bien o la prestación de un servicio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	69	25.3	25.3	25.3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	102	37.4	37.4	62.6
Válido De acuerdo	93	34.1	34.1	96.7
Totalmente de acuerdo	9	3.3	3.3	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

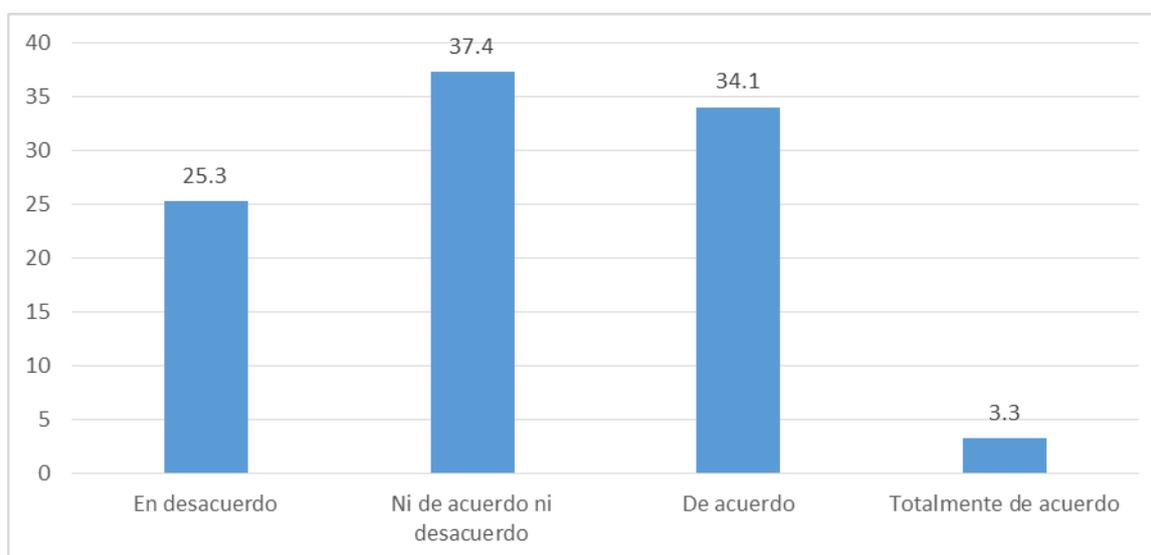


Gráfico 2: La transferencia de un bien o la prestación de un servicio

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: Son documentos que se dan por la transferencia de un bien o la prestación de un servicio este mismo permite acreditar la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios; el 25.3% en desacuerdo, mientras el 37.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 34.1% de acuerdo y el 3.3% totalmente de acuerdo.

Ítem 3: Los libros contables son registros de las actividades económicas de las empresas estos le permite a la empresas y autónomos a llevar una

contabilidad ordenada que les permita seguir cronológicamente todas sus operaciones administrativas y mercantiles.

Tabla 16: Los libros contables son registros de las actividades económicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	45	16.5	16.5	16.5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	63	23.1	23.1	39.6
	De acuerdo	99	36.2	36.2	75.8
	Totalmente de acuerdo	66	24.2	24.2	100.0
Total		273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

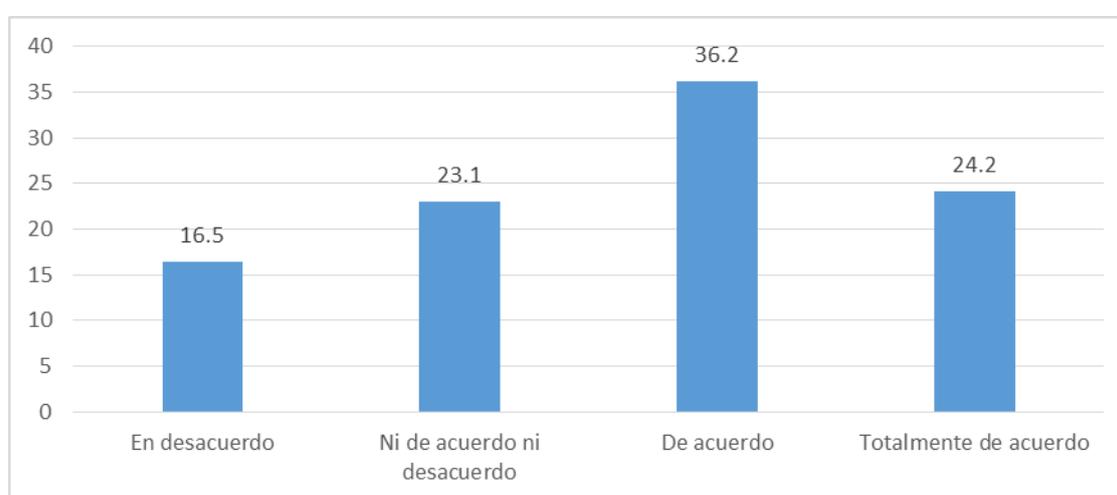


Gráfico 3: Los libros contables son registros de las actividades económicas

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: Los libros contables son registros de las actividades económicas de las empresas estos le permite a la empresas y autónomos a llevar una contabilidad ordenada que les permita seguir cronológicamente todas sus operaciones administrativas y mercantiles.; el 16.5% en desacuerdo, mientras el 23.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 36.2% de acuerdo y el 24.2% totalmente de acuerdo.

Ítem 4: Son un documento privado elaborado y presentado por medio del cual quienes deben hacer el pago de algunos impuestos les permitirá declararlos.

Tabla 17: Son un documento privado elaborado y presentado para el pago de impuestos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	27	9.9	9.9	9.9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	121	44.3	44.3	54.2
Válido De acuerdo	107	39.2	39.2	93.4
Totalmente de acuerdo	18	6.6	6.6	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

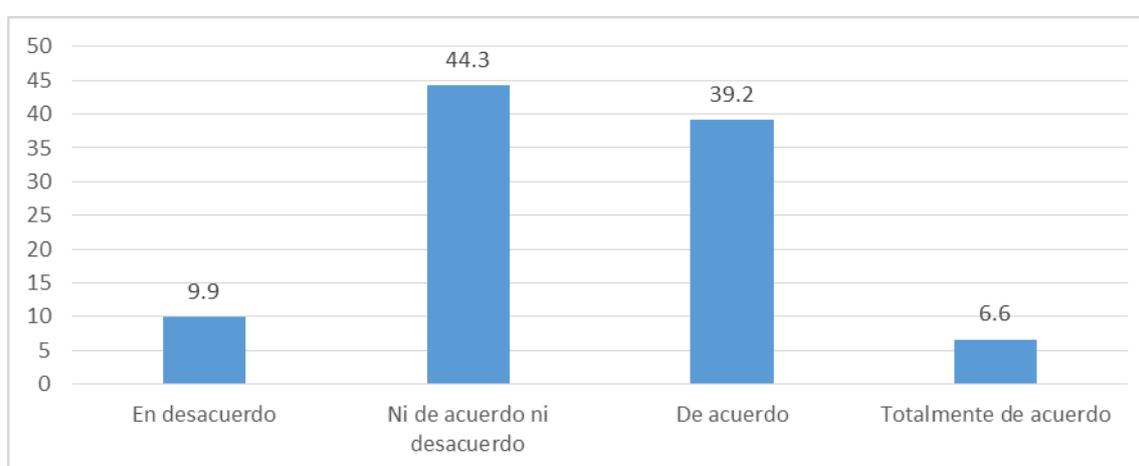


Gráfico 4: Son un documento privado elaborado y presentado para el pago de impuestos

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: Son un documento privado elaborado y presentado por medio del cual quienes deben hacer el pago de algunos impuestos les permitirá declararlos.; el 9.9% en desacuerdo, mientras el 44.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 39.2% de acuerdo y el 6.6% totalmente de acuerdo.

Ítem 5: El control es una forma de fiscalización, es un mecanismo que le permitirá a la SUNAT regular y controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias

Tabla 18: El control le permitirá a la SUNAT controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	57	20.9	20.9	20.9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	78	28.6	28.6	49.5
Válido De acuerdo	120	44.0	44.0	93.5
Totalmente de acuerdo	18	6.5	6.5	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

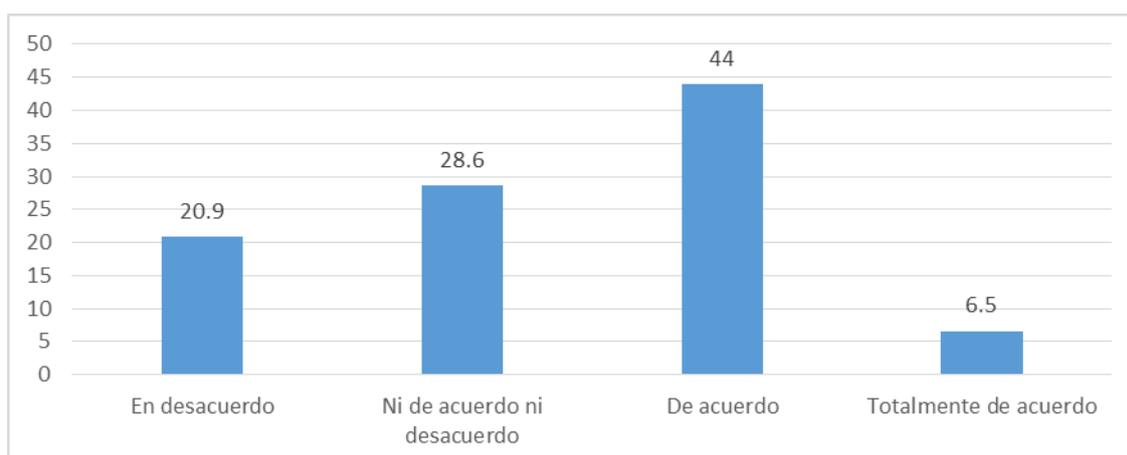


Gráfico 5: El control le permitirá a la SUNAT controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: El control es una forma de fiscalización, es un mecanismo que le permitirá a la SUNAT regular y controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias; el 20.9% en desacuerdo, mientras el 28.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 44% de acuerdo y el 6.5% totalmente de acuerdo.

Ítem 6: El pago tributario es aquella acción que le permite al contribuyente a extinguir o cancelar una obligación tributaria.

Tabla 19: El pago tributario le permite al contribuyente extinguir una obligación tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	63	23.1	23.1	23.1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	140	51.3	51.3	74.4
	De acuerdo	70	25.6	25.6	100.0
	Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia

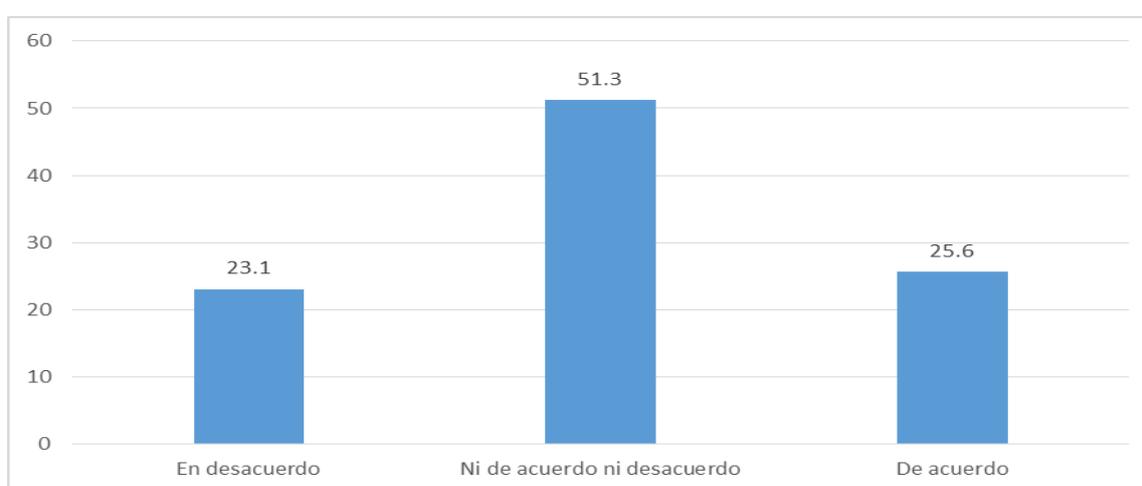


Gráfico 6: El pago tributario le permite al contribuyente extinguir una obligación tributaria

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: El pago tributario es aquella acción que le permite al contribuyente a extinguir o cancelar una obligación tributaria.; el 23.1% en desacuerdo, mientras el 51.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 25.6% de acuerdo.

Ítem 7: El pago de una multa es aquella acción que le permite al contribuyente a extinguir o cancelar una sanción administrativa que se determina por el incumplimiento de cualquier norma jurídica, que puede ser en dinero o en especie.

Tabla 20: El pago de una multa le permite al contribuyente cancelar una sanción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	39	14.3	14.3	14.3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	111	40.6	40.6	54.9
Válido De acuerdo	117	42.9	42.9	97.8
Totalmente de acuerdo	6	2.2	2.2	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

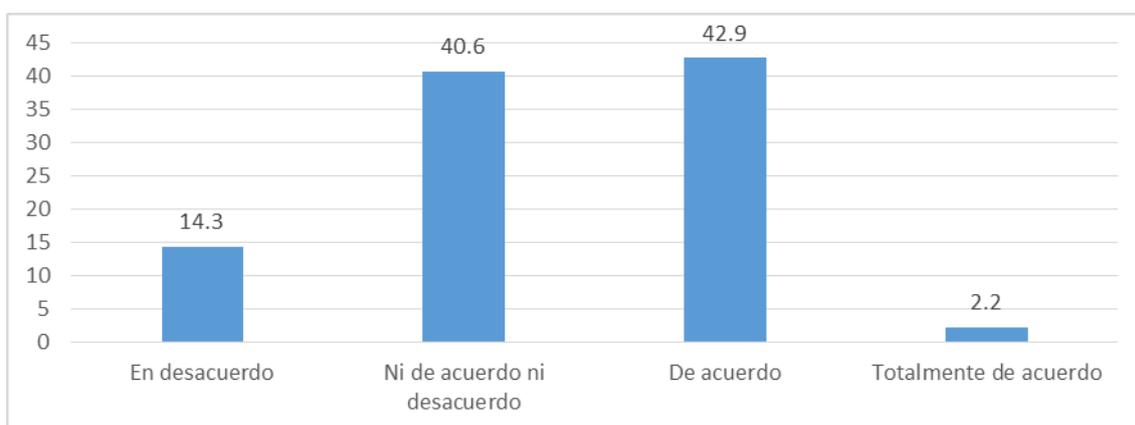


Gráfico 7: El pago de una multa le permite al contribuyente cancelar una sanción

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: El pago de una multa es aquella acción que le permite al contribuyente a extinguir o cancelar una sanción administrativa que se determina por el incumplimiento de cualquier norma jurídica, que puede ser en dinero o en especie; el 14.3% en desacuerdo, mientras el 40.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 42.9% de acuerdo y el 2.2% totalmente de acuerdo.

Ítem 8: El pago tributario es aquella acción que le permite al contribuyente a extinguir o cancelar los intereses a pagar por no cumplir de manera oportuna con la obligación tributaria

Tabla 21: El pago tributario le permite al contribuyente cancelar los intereses a pagar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	66	24.2	24.2	24.2
Ni de acuerdo ni desacuerdo	126	46.1	46.1	70.3
Válido De acuerdo	45	16.5	16.5	86.8
Totalmente de acuerdo	36	13.2	13.2	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

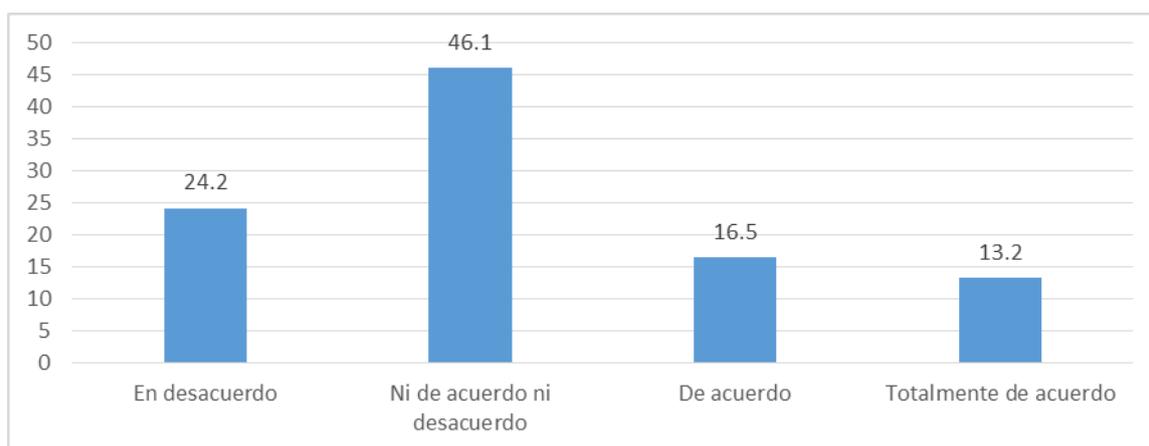


Gráfico 8: El pago tributario le permite al contribuyente cancelar los intereses a pagar

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: El pago tributario es aquella acción que le permite al contribuyente a extinguir o cancelar interese a pagar por no cumplir de manera oportuna con la obligación tributaria; el 24.2% en desacuerdo, mientras el 46.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16.5% de acuerdo y el 13.2% totalmente de acuerdo.

Ítem 9: Los aplazamientos son prorrogas de tiempo que otorgara la SUNAT a sus contribuyentes para cumplan con el pago de sus obligaciones financieras

Tabla 22: Los aplazamientos son prorrogas de tiempo que otorgara la SUNAT

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	39	14.3	14.3	14.3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	147	53.8	53.8	68.1
Válido De acuerdo	52	19.1	19.1	87.2
Totalmente de acuerdo	35	12.8	12.8	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

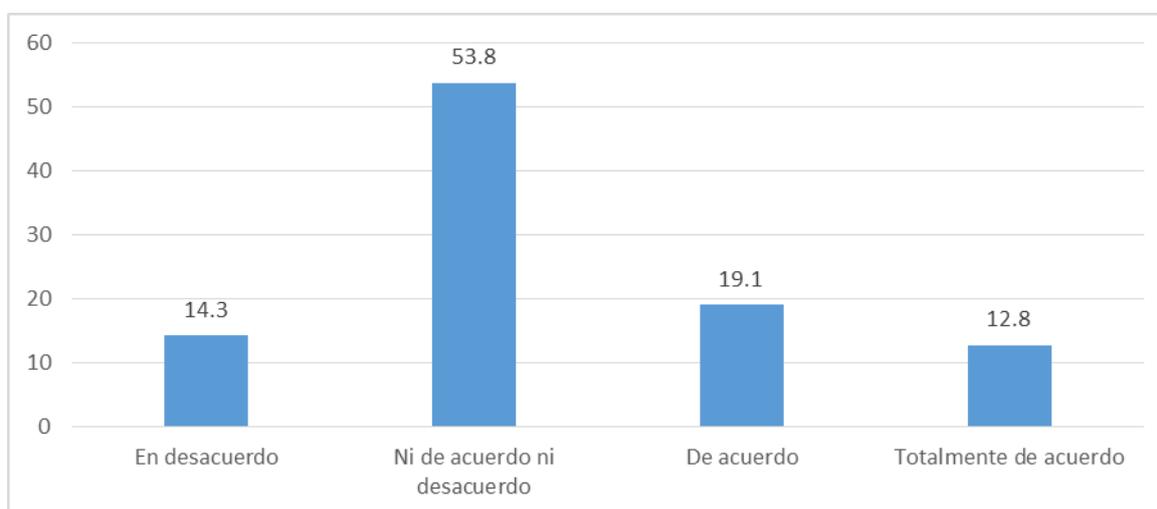


Gráfico 9: Los aplazamientos son prorrogas de tiempo que otorgara la SUNAT

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: Los aplazamientos son prorrogas de tiempo que otorgara la SUNAT a sus contribuyentes para cumplan con el pago de sus obligaciones financieras; el 14.3% en desacuerdo, mientras el 53.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 19.1% de acuerdo y el 12.8% totalmente de acuerdo.

Ítem 10: El fraccionamiento es el derecho que le permite al contribuyente a repartir el importe de la deuda en varios pagos parciales, paralizando el plazo de ingreso durante el período de tramitación.

Tabla 23: El fraccionamiento permite repartir el importe de la deuda en varios pagos parciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	81	29.7	29.7	29.7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	128	46.9	46.9	76.6
Válido De acuerdo	15	5.5	5.5	82.1
Totalmente de acuerdo	49	17.9	17.9	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

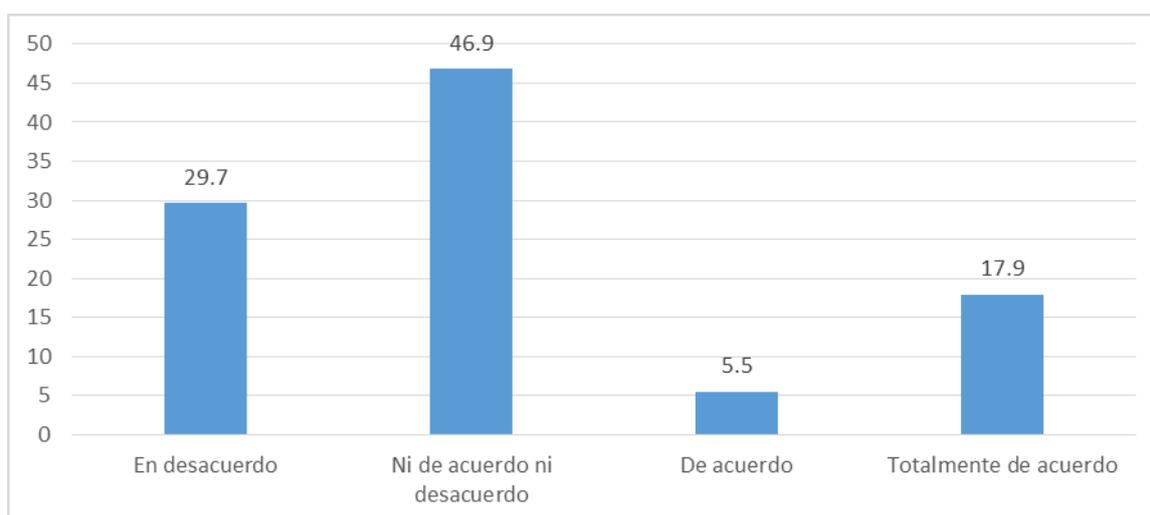


Gráfico 10: El fraccionamiento permite repartir el importe de la deuda en varios pagos parciales

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: El fraccionamiento es el derecho que le permite al contribuyente a repartir el importe de la deuda en varios pagos parciales, paralizando el plazo de ingreso durante el período de tramitación; el 29.7% en desacuerdo, mientras el 46.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5.5% de acuerdo y el 17.9% totalmente de acuerdo.

Ítem 11: El capital de trabajo son aquellos recursos disponibles que de forma inmediata o en el corto plazo que permite a la empresa desarrollar sus actividades económicas.

Tabla 24: El capital de trabajo que permite a la empresa desarrollar sus actividades económicas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	18	6.6	6.6	6.6
Ni de acuerdo ni desacuerdo	124	45.4	45.4	52.0
Válido De acuerdo	102	37.4	37.4	89.4
Totalmente de acuerdo	29	10.6	10.6	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

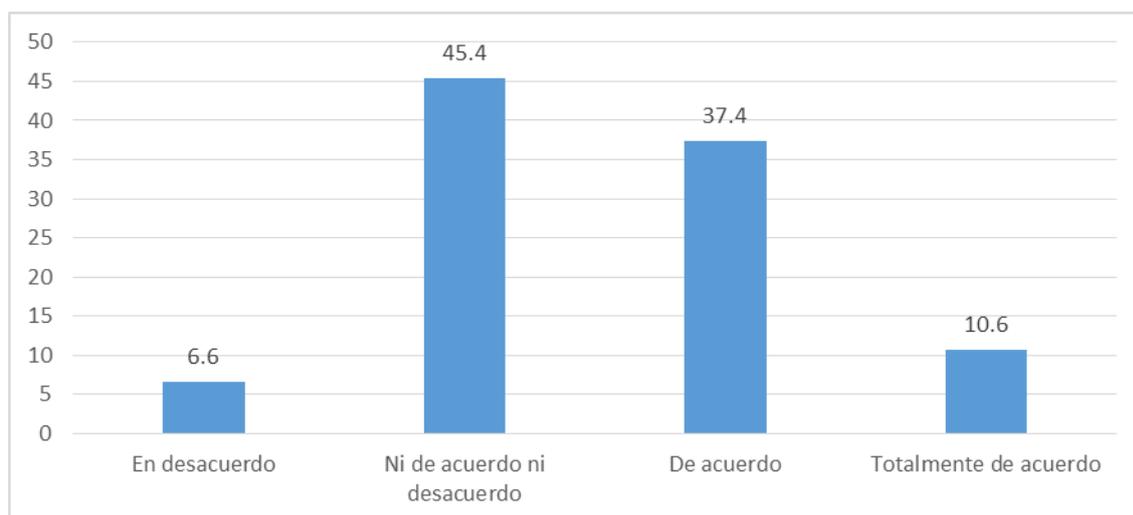


Gráfico 11: El capital de trabajo que permite a la empresa desarrollar sus actividades económicas.

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: El capital de trabajo son aquellos recursos disponibles que de forma inmediata o en el corto plazo que permite a la empresa desarrollar sus actividades económicas; el 6.6% en desacuerdo, mientras el 45.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 37.4% de acuerdo y el 10.6% totalmente de acuerdo

Ítem 12: Las ventas, permite la entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio estipulado o convenido y a cambio de una contraprestación económica en forma de dinero por parte de un vendedor o proveedor

Tabla 25: Las ventas permite la entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	27	9.9	9.9	9.9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	132	48.4	48.4	58.2
Válido De acuerdo	79	28.9	28.9	87.2
Totalmente de acuerdo	35	12.8	12.8	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

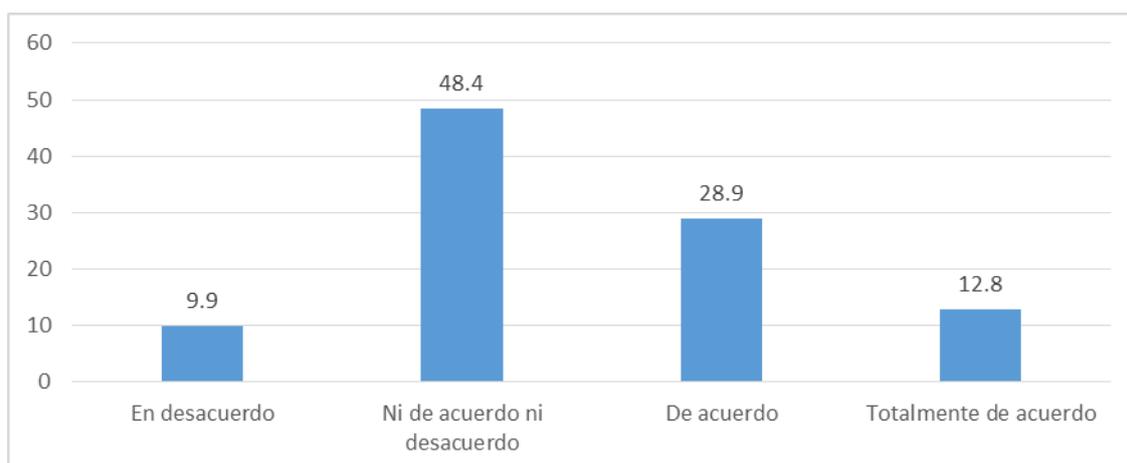


Gráfico 12: Las ventas permite la entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: Las ventas, permite la entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio estipulado o convenido y a cambio de una contraprestación económica en forma de dinero por parte de un vendedor o proveedor; el 9.9% en desacuerdo, mientras el 48.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 28.9% de acuerdo y el 12.8% totalmente de acuerdo

Ítem 13: Un préstamo es una operación financiera por la cual una persona otorga mediante un contrato esto permitirá financiar parte de las operaciones de la empresa.

Tabla 26: Un préstamo es una operación financiera permitirá financiar parte de las operaciones de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	3.3	3.3	3.3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	140	51.3	51.3	54.6
Válido De acuerdo	100	36.6	36.6	91.2
Totalmente de acuerdo	24	8.8	8.8	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

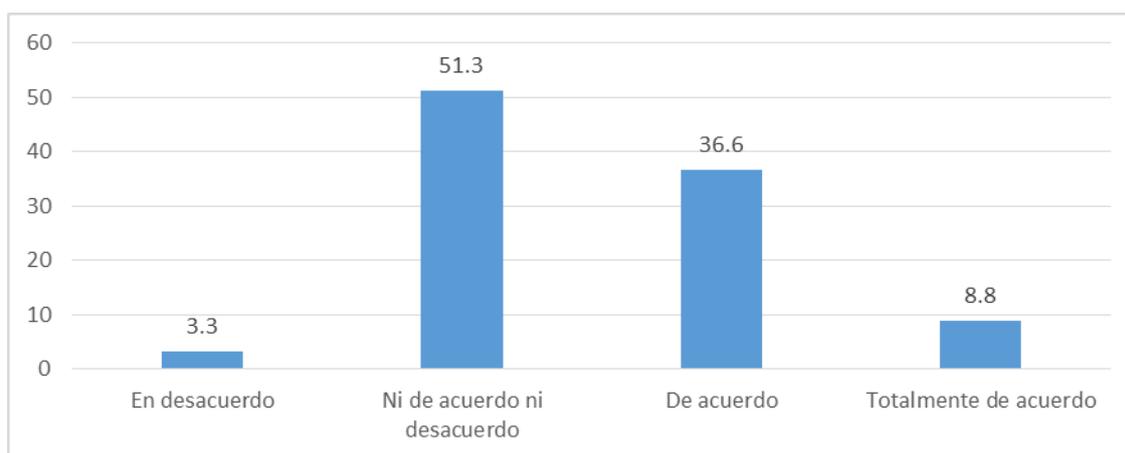


Gráfico 13: Un préstamo es una operación financiera permitirá financiar parte de las operaciones de la empresa.

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: Un préstamo es una operación financiera por la cual una persona otorga mediante un contrato esto permitirá financiar parte de las operaciones de la empresa; el 3.3% en desacuerdo, mientras el 51.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 36.6% de acuerdo y el 8.8% totalmente de acuerdo

Ítem 14: El costo de venta nos permite conocer la cantidad de dinero invertido para la obtención o compra de mercancías y servicios, que posteriormente son vendidos a un precio superior

Tabla 27: El costo de venta permite conocer la cantidad de dinero invertido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	51	18.7	18.7	18.7
Ni de acuerdo ni desacuerdo	101	37.0	37.0	55.7
Válido De acuerdo	88	32.2	32.2	87.9
Totalmente de acuerdo	33	12.1	12.1	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

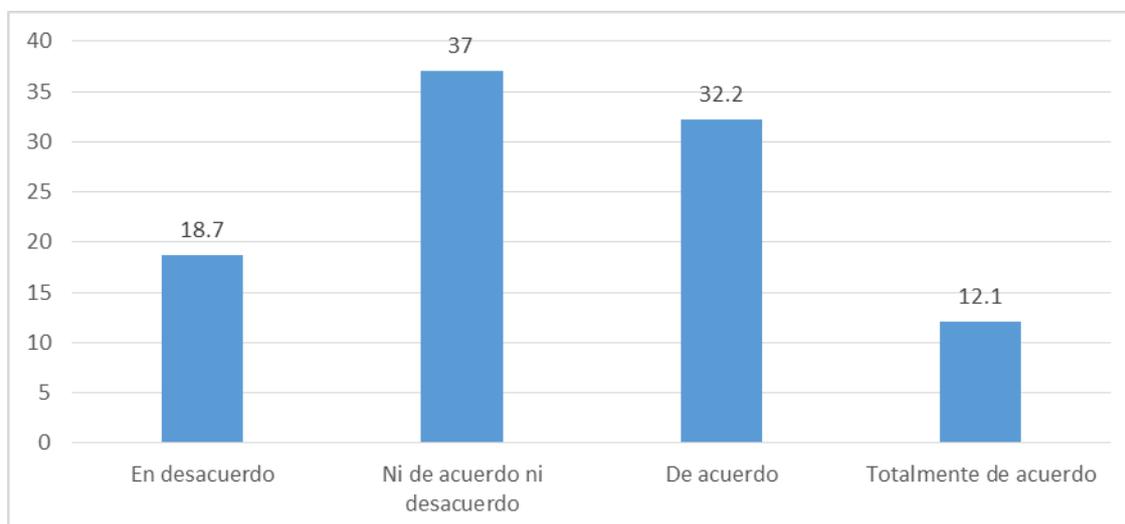


Gráfico 14: El costo de venta permite conocer la cantidad de dinero invertido

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: El costo de venta nos permite conocer la cantidad de dinero invertido para la obtención o compra de mercancías y servicios, que posteriormente son vendidos a un precio superior; el 18.7% en desacuerdo, mientras el 37% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 32.2% de acuerdo y el 12.1% totalmente de acuerdo

Ítem 15: El costo de servicio nos permite conocer la cantidad de dinero invertido para el desarrollo del servicio, que posteriormente son vendidos a un precio superior.

Tabla 28: El costo de servicio nos permite conocer la cantidad de dinero invertido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	45	16.5	16.5	16.5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	84	30.8	30.8	47.3
Válido De acuerdo	84	30.7	30.7	78.0
Totalmente de acuerdo	60	22.0	22.0	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

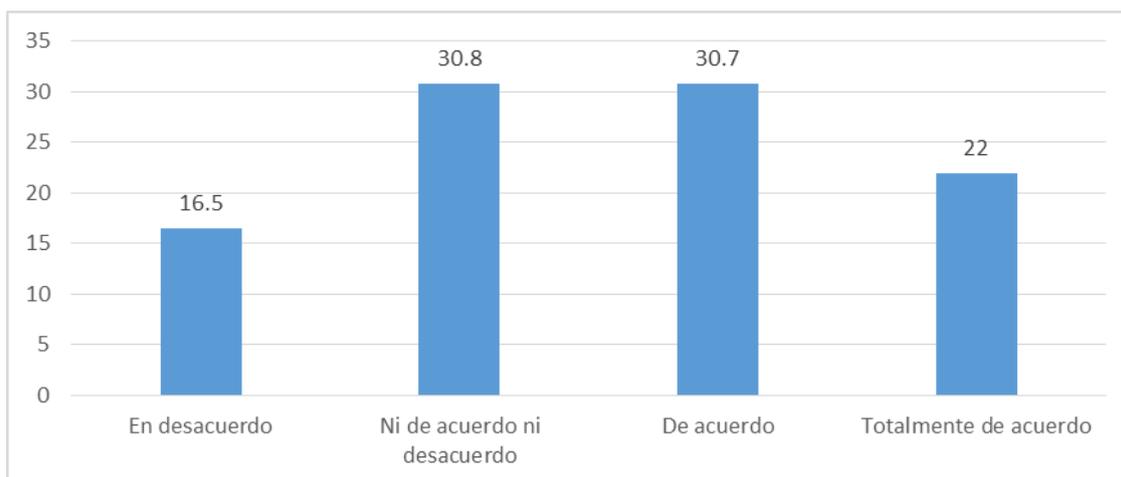


Gráfico 15: El costo de servicio nos permite conocer la cantidad de dinero invertido

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: El costo de servicio nos permite conocer la cantidad de dinero invertido para el desarrollo del servicio, que posteriormente son vendidos a un precio superior; el 16.5% en desacuerdo, mientras el 30.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30.7% de acuerdo y el 22% totalmente de acuerdo.

Ítem 16: Son las personas que desempeñan labores dentro de la empresa le permite a la empresa mantenerse en funcionamiento.

Tabla 29: Son las personas que desempeñan labores dentro de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	12	4.4	4.4	4.4
Ni de acuerdo ni desacuerdo	148	54.2	54.2	58.6
Válido De acuerdo	104	38.1	38.1	96.7
Totalmente de acuerdo	9	3.3	3.3	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

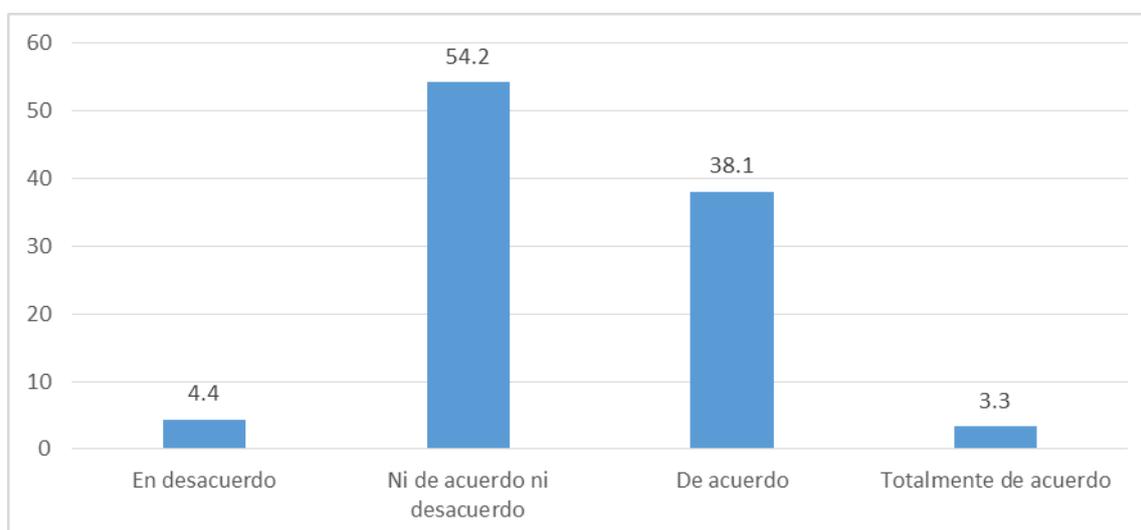


Gráfico 16: Son las personas que desempeñan labores dentro de la empresa

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: Son las personas que desempeñan labores dentro de la empresa le permite a la empresa mantenerse en funcionamiento; el 4.4% en desacuerdo, mientras el 54.2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 38.1% de acuerdo y el 3.3% totalmente de acuerdo.

Ítem 17: Son aquellos gastos necesarios en los que incurre la empresa (agua, luz, internet, seguridad) para mantenerse en funcionamiento

Tabla 30: Gastos necesarios en los que incurre la empresa para mantenerse en funcionamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	50	18.3	18.3	18.3
Ni de acuerdo ni desacuerdo	109	39.9	39.9	58.2
Válido De acuerdo	81	29.7	29.7	87.9
Totalmente de acuerdo	33	12.1	12.1	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

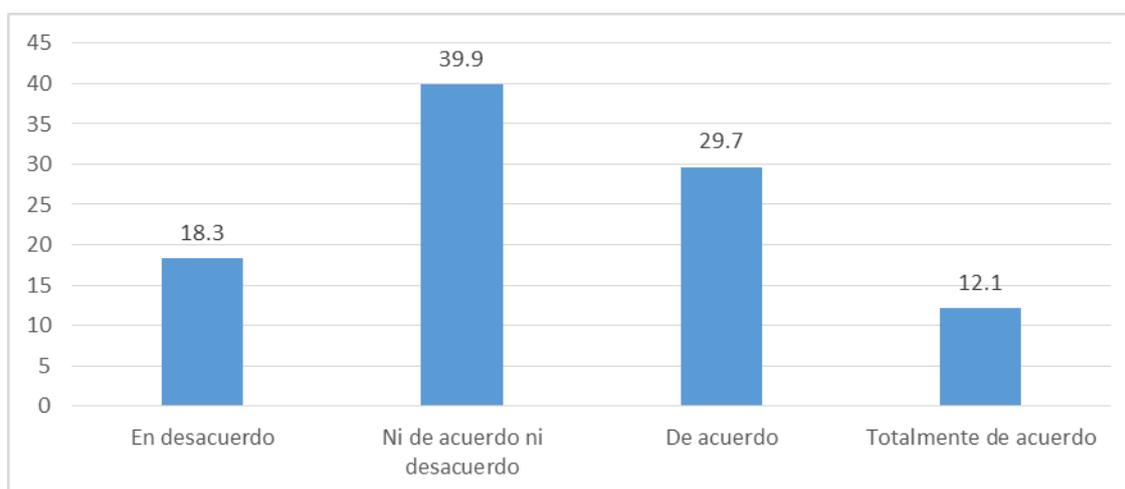


Gráfico 17: Gastos necesarios en los que incurre la empresa para mantenerse en funcionamiento

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: Son aquellos gastos necesarios en los que incurre la empresa (agua, luz, internet, seguridad) para mantenerse en funcionamiento; el 18.3% en desacuerdo, mientras el 39.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 29.7% de acuerdo y el 12.1% totalmente de acuerdo.

Ítem 18: Alquiler al proceso mediante el cual dos partes efectúan la cesión de un local a cambio de una contraprestación permitirá tener un lugar donde desarrollar sus actividades económicas.

Tabla 31: Proceso mediante el cual dos partes efectúan la cesión de un local a cambio de una contraprestación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	45	16.5	16.5	16.5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	141	51.6	51.6	68.1
Válido De acuerdo	78	28.6	28.6	96.7
Totalmente de acuerdo	9	3.3	3.3	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia

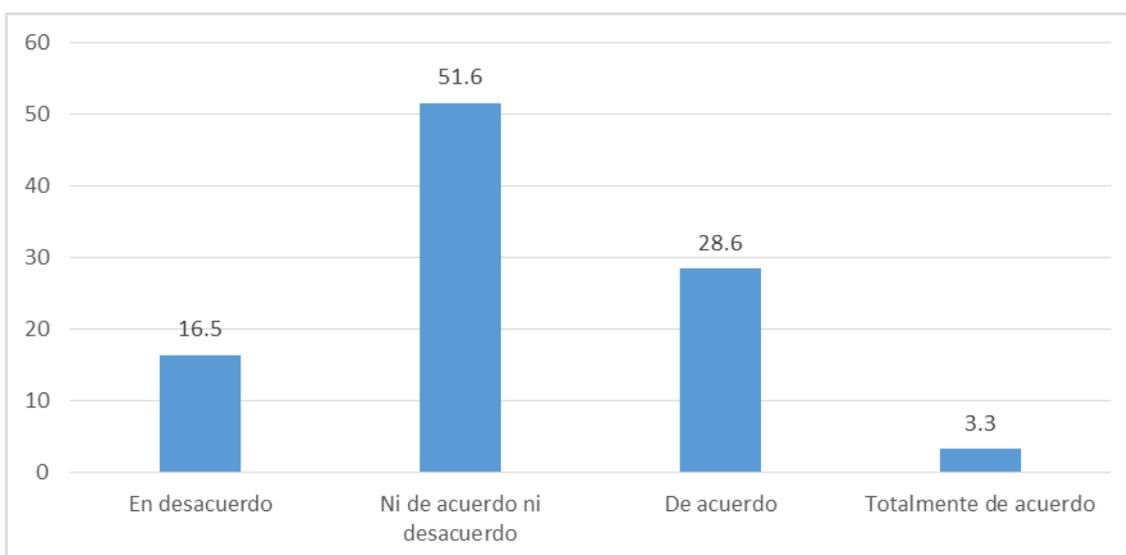


Gráfico 18: Proceso mediante el cual dos partes efectúan la cesión de un local a cambio de una contraprestación

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: Alquiler al proceso mediante el cual dos partes efectúan la cesión de un local a cambio de una contraprestación permitirá tener un lugar donde desarrollar sus actividades económicas; el 16.5% en desacuerdo, mientras el 51.6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 28.6% de acuerdo y el 3.3% totalmente de acuerdo.

Ítem 19: Son aquellos gastos que no están relacionados directamente los gastos de producción, sino que se refieren a la administración este le permiten cubrir gastos no previstos

Tabla 32: Gastos que no están relacionados con los gastos de producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	12	4.4	4.4	4.4
Ni de acuerdo ni desacuerdo	139	50.9	50.9	55.3
Válido De acuerdo	92	33.7	33.7	89.0
Totalmente de acuerdo	30	11.0	11.0	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

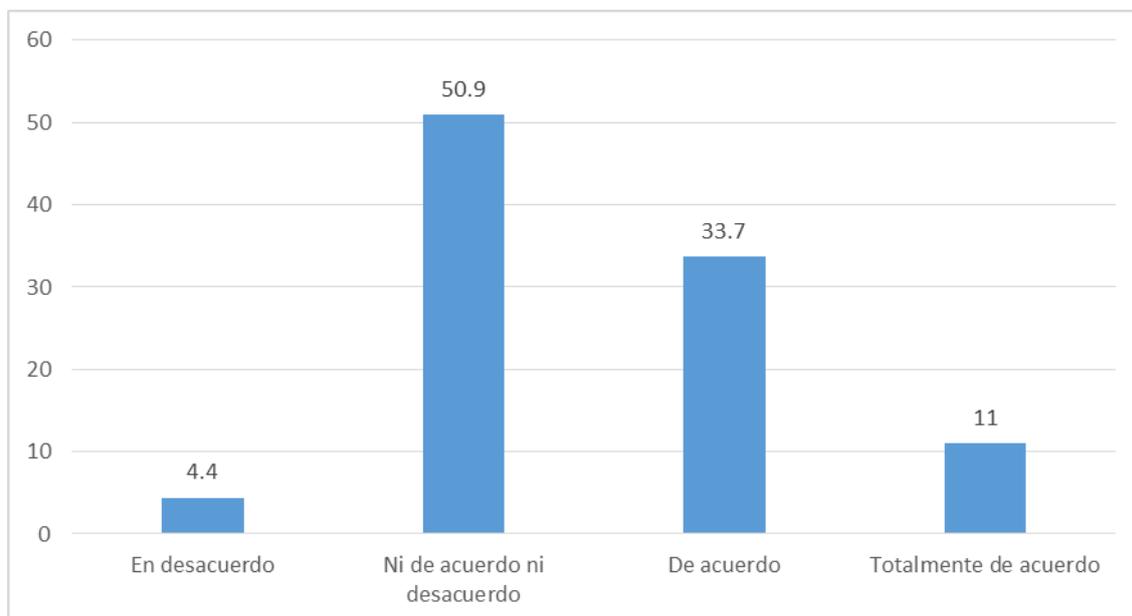


Gráfico 19: Gastos que no están relacionados con los gastos de producción

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: Son aquellos gastos que no están relacionados directamente los gastos de producción, sino que se refieren a la administración este le permiten cubrir gastos no previstos; el 4.4% en desacuerdo, mientras el 50.9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 33.7% de acuerdo y el 11% totalmente de acuerdo.

Ítem 20: Los gastos financieros son todos aquellos que derivan de la obtención de financiación estos gastos en los que incurren les permite financiar sus actividades económicas

Tabla 33: Los gastos financieros son aquellos que derivan de la obtención de la financiación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	48	17.6	17.6	17.6
Ni de acuerdo ni desacuerdo	140	51.3	51.3	68.9
Válido De acuerdo	61	22.3	22.3	91.2
Totalmente de acuerdo	24	8.8	8.8	100.0
Total	273	100.0	100.0	

Elaboración propia.

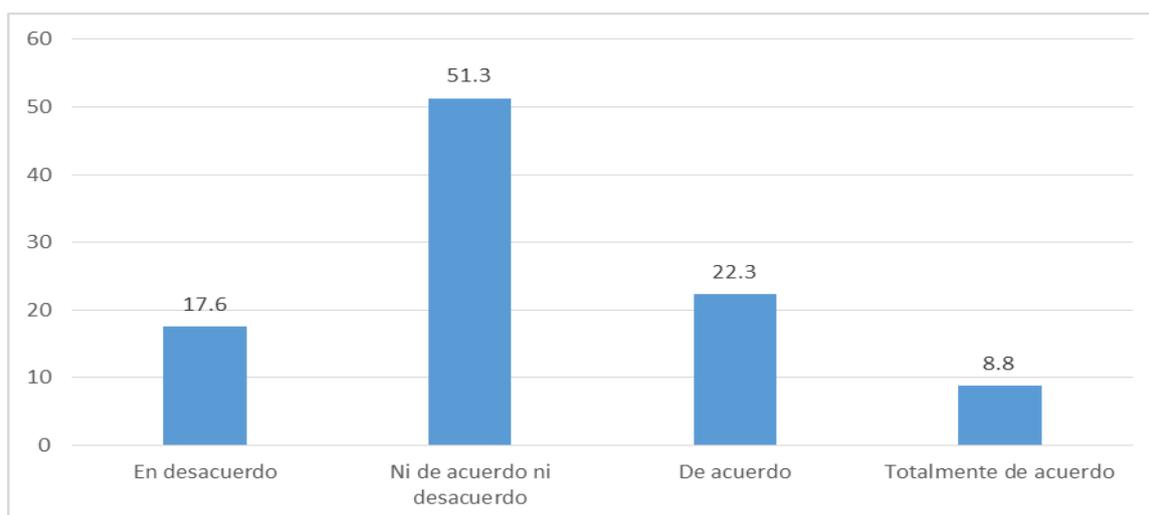


Gráfico 20: Los gastos financieros son aquellos que derivan de la obtención de la financiación

Interpretación

Una vez aplicado el instrumento a los 273 empresarios el cual estaba conformado por 20 ítems, esta se procesara en el programa estadístico Spss25, del cual se obtuvo los siguientes resultados con respecto a: Los gastos financieros son todos aquellos que derivan de la obtención de financiación estos gastos en los que incurren les permite financiar sus actividades económicas; el 17.6% en desacuerdo, mientras el 51.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22.3% de acuerdo y el 8.8% totalmente de acuerdo.

V. DISCUSIÓN

Una vez que se procesada la información y analizados los resultados, pasaremos a desarrollar la discusión para lo cual tendremos en cuenta el objetivo general del estudio que es: Determinar la relación entre el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias y la Rentabilidad financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago -Cusco, 2020. Para lograr determinar si el objetivo se cumpliría y que el estudio es confiable se efectuó la prueba estadística Alfa de Crombrach, donde obtuvimos como resultado de fiabilidad para la primera variable un valor de 0.862 y para la segunda variable 0.716. como los valores se aproximan a la unidad podemos determinar que nuestro estudio es confiable y viable para su aplicación.

De los resultados obtenidos respecto a si: Existe relación entre las Obligaciones tributarias Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020 para la validación de la hipótesis general del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo como resultado; un valor de $Rho = 0.827$, lo que nos indica que existe una correlación positiva alta, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de $Sig.= 0,000 < 0.05$, por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

De acuerdo a López (2019) señala que las obligaciones tributarias son todos aquellos pasivos surgidos por la existencia de la necesidad de pagar impuestos, que tiene como fin el respaldo de los gastos públicos; a causa de esta obligación se origina una relación entre el Estado y el contribuyente, donde el Estado cuenta con el derecho de exigir impuestos a los contribuyentes, así mismo al incumplirse estas obligaciones tributarias, se da lugar a las multas correspondientes para los contribuyentes deudores. Así mismo, Aguayo (2014) sostiene que la obligación tributaria es la conexión existente entre un acreedor y un deudor tributario que han sido establecidos por ley, que tienen como objetivo el cumplimiento adecuado y oportuno de las obligaciones tributarias de manera exigible, con ello se entiende que las obligaciones tributarias pueden ser formales o sustanciales. Por otro lado, Díaz (2014) sostiene que la rentabilidad financiera es el resultado que se estima lograr dentro de una empresa para alcanzar el desarrollo económico y financiero al finalizar un determinado periodo,

de igual manera busca fomentar una gestión eficaz y eficiente de los diversos recursos que posee la empresa, como vienen a ser los bienes producidos y los servicios prestados., Pedrosa (2020) indica que la rentabilidad financiera viene a ser todos aquellos beneficios económicos obtenidos por una empresa procedentes de sus recursos propios y de las inversiones que realizó. Dicha rentabilidad también es conocida como rentabilidad sobre el capital, que se mide al relacionar los recursos que utilizó en una operación de inversión con los beneficios que obtendrá de esta.

Estos resultados son corroborados por: Lindao y López (2018) se llegó a proponer un modelo de gestión financiera con el fin de disminuir sustancialmente el impacto que genera la salida de divisas sobre la liquidez que posee la empresa. Basándose en los estados de situación financiera y en los estados de resultados correspondientes a cada año se midió la rentabilidad financiera y económica de la empresa estudiada, donde se detectó que dicha empresa tiene una rentabilidad adecuada; sin embargo, esta rentabilidad podría ser mayor si se aplica la propuesta planteada en el presente estudio, ya que el uso de la estrategia financiera y tributaria determinaría cambios positivos a favor de la rentabilidad económica y financiera de la empresa., así mismo, Pérez (2017) concluye que la Administración Tributaria posee a su disposición una base de datos sumamente importante y fundamental; sin embargo, aún actualmente existen algunas deficiencias referidas a la interconexión que hay entre la información de la Administración Tributaria con la de otras entidades públicas o privadas, lo cual impide la captación de datos desde la fuente generadora. La Administración Tributaria cuenta con información confiable y veraz para efectos de control, pero la calidad y oportunidad dependerá del grado de conocimiento y cumplimiento de los contribuyentes, y a su vez de la forma en que se integra al sistema general de control tributario, Gómez (2019) llega a la conclusión que la rentabilidad es un indicador sumamente importante que facilita la determinación de la solvencia que posee una empresa en el cumplimiento de sus diversas obligaciones y a su vez ayuda a conocer y determinar si la actividad económica realizada por la empresa es provechosa y beneficiosa para lograr un progreso económico., Paredes (2018) concluye que en las empresas se utilizan dos tipos de financiamiento: esas son las de tipo interno las de tipo externo para se realicen las diversas actividades productivas. Además, acuden a entidades

formales como son los bancos y las entidades no bancarias que sirven para poder obtener fondos necesarios para que se realicen las actividades tanto productivas como comerciales. En cambio, para las entidades financieras formales bancarias en comparación con las no bancarias, tienen mayores formas de financiamiento. Así mismo, el crédito financiero brindado a corto plazo es utilizado como capital de trabajo, lo cual ayudará para que a rentabilidad de las empresas crezca a un nivel positivo y la favorezca.

De los resultados obtenidos respecto a si: Existe relación entre las Obligaciones Formales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020 para la validación de la hipótesis específica 1 del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de $Rho = 0.529$, lo que indica que existe una correlación positiva moderada, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de $Sig.= 0,000 < 0.05$, por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Estos resultados son corroborados por: Lucas y Párraga (2016) concluyendo que para que suceda el incumplimiento de obligaciones tributarias se deben a varias causas que son : desconocimiento, información incompleta y falta de dinero y de tiempo, evidenciando con ello que el incumplimiento de las obligaciones tributarias tuvo un impacto directo con la continuidad de los negocios, ya que como consecuencia llegaron a ser sancionados con multas económicas, suspensión temporal de actividades, clausuras de sus empresas e incluso llegar a enfrentar acciones coactivas. De igual forma es necesario recalcar que estas consecuencias generan una disminución de ingresos tributarios para el Estado., de igual modo, Carhuachinchay (2016) concluyó que el adecuado y oportuno cumplimiento de las obligaciones tributarias formales y sustanciales favorecen la optimización y efectividad del funcionamiento de las MYPE, de igual forma suministran instrumentos útiles para la eficiencia, economía y efectividad de las MYPE, así mismo se logrará ese fin con la ayuda de capacitaciones para los dueños de las MYPE, lo que además originará confianza en los trabajadores, clientes, proveedores, Estado, sistema financiero y demás entidades.

De los resultados obtenidos respecto a si: Existe relación entre las Obligaciones Sustanciales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020 para la validación de la hipótesis específica 2 del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de $Rho = 0.568$, lo que indica que existe una correlación positiva moderada, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de $Sig.= 0,000 < 0.05$, por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Estos resultados son corroborados por: Rafael (2018) concluyo que: la cultura tributaria es muy esencial e importante para el el cumplimiento de las obligaciones tributarias, con la investigación se evidenció que los contribuyentes no llevan inherente a sí mismos tener como obligación el cumplir con sus obligaciones de pago de los tributos como algo innato a su ciudadanía. Así mismo se percibió en el país, que una inadecuada consideración de la conciencia tributaria no permite el cumplimiento de la programación de las obligaciones tributarias. Por ello la cultura tributaria existente en los comerciantes, influye en un gran grado en que se cumpla con las obligaciones sustanciales., así mismo, Manayay y Quesquén (2019) concluyeron que después de examinar a cuanto llega el nivel de responsabilidad de los comerciantes al pagar con todos los tributos que les corresponde se evidenció la existencia de deficiencias, ya que no cumplen adecuadamente con sus deberes, así mismo no cuentan con el conocimiento necesario para cumplir con las obligaciones tributarias que tienen con el Estado. Además de ello, los comerciantes no solo no son responsables de sus obligaciones sustanciales, también no son responsables de sus obligaciones formales, por consiguiente, se corroboró que carecen de conocimiento de la cultura tributaria y también realizan el pago de sus tributos fuera del plazo fijado.

De los resultados obtenidos respecto a si: Existe relación entre las Obligaciones tributarias y los Ingresos de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020 para la validación de la hipótesis específica 2 del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de $Rho = 0.575$, lo que indica que existe una correlación positiva moderada, asimismo con respecto al nivel de

significancia se obtuvo como resultado un valor de Sig.= 0,000 < 0.05, por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Estos resultados son corroborados por: Roballino (2017) llega a la conclusión que luego de realizar un análisis, se observó que una de los factores principales que inciden en el incumplimiento del pago voluntario de obligaciones tributarias es el flujo de efectivo disponible que posee cada contribuyente, así mismo se determinó que el SRI sí posee varios métodos de cobro rápido y fácil para agilizar y facilitar el debido cumplimiento del pago de obligaciones tributarias; sin embargo lo más conveniente sería socializar dichos métodos con todos los involucrados para tomar una dirección adecuada y una comunicación más eficaz entre las áreas para poder satisfacer adecuadamente las necesidades que posee el contribuyente., por otro lado, Miranda y Mucha (2017) concluyeron que los préstamos que han efectuado las entidades financieras a los empresarios han contribuido provechosamente al desarrollo e incremento de la economía de las empresas, además los préstamos de las entidades no financieras inciden e influyen en forma directa a la rentabilidad de las empresas prestatarias.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que si existe relación entre las Obligaciones tributarias Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020, por lo que a través de la correlación de Spearman, se obtuvo como resultado un valor de $Rho = 0.827$, lo que indica que existe una correlación positiva alta, por tanto, indicamos entonces que las obligaciones tributarias se basa en las actividades económica que declaran los empresarios de dicho centro comercial con la finalidad de no afectar los beneficios que obtienen de acuerdo a las inversiones que realizan.
2. Se concluye que si existe relación entre las Obligaciones Formales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020, teniendo como resultado un valor de $Rho = 0.529$, lo que indica que existe una correlación positiva moderada, por tanto, indicamos entonces que las obligaciones formales se basan en los procedimientos que deben de seguir los empresarios del centro comercial al momento de cumplir con el pago de sus obligaciones tributarias.
3. Se concluye que si existe relación entre las Obligaciones Sustanciales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020, se obtuvo como resultado un valor de $Rho = 0.568$, lo que indica que existe una correlación positiva moderada, por tanto, indicamos entonces que las obligaciones sustanciales se basan en el pago de sus tributos que realizan los empresarios del centro comercial a la administración tributaria correspondiente.
4. Se concluye que, si existe relación entre las Obligaciones tributarias Y los Ingresos de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020, se obtuvo como resultado un valor de $Rho = 0.575$, lo que indica que existe una correlación positiva alta, por tanto, indicamos entonces que el pago de las obligaciones tributarias que tienen los empresarios del centro comercial guarda relación con los ingresos que perciben de acuerdo a la actividad económica que realicen.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los empresarios del centro comercial el Molino I que realice una mejora en sus obligaciones tributarias con la finalidad de que puedan obtener los recursos necesarios para el cumplimiento de sus objetivos que son establecidos.
2. Se recomienda a los empresarios del centro comercial el Molino I a mejorar y desarrollar adecuadamente los procedimientos que brinda la administración tributaria en el cumplimiento de sus obligaciones formales para que de esta manera tenga una rentabilidad positiva, así como buenos resultados.
3. Se recomienda a los empresarios del centro comercial el Molino I a realizar el control adecuado de sus obligaciones sustanciales en base al pago de sus tributos con la finalidad de poder obtener un adecuado rendimiento de acuerdo a las inversiones que realicen.
4. Se recomienda a los empresarios del centro comercial el Molino I a tener un adecuado cumplimiento en sus obligaciones tributarias para que de esta manera no afecte en los ingresos que perciben y que se deseen obtener

REFERENCIAS

- Paredes Urtega, G. I. (2018). *“Caracterización Del Financiamiento De Los Pequeños Productores Agropecuarios Del Perú: Caso “Asociación De Productores Agropecuarios De Tara De San Marcos”- Cajamarca, 2017”*. Chimbote - Peru:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6129/FINANCIAMIENTO_PRODUCTORES_AGROPECUARIOS_PAREDES_URTEAGA_GLORIA_IME.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Roldán, P. N. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/multa.html>
- Actualicese*. (2017). Obtenido de Actualicese: <https://actualicese.com/obligacion-formal-y-sustancial-conceptos/>
- Aguayo López, J. M. (2014). La obligación Tributaria y el Pago: Antes del Inicio de la Cobranza Coactiva. en el Legislación Peruana. Apuntes y Disquisiciones. *Derechos & Sociedad: Asociacion Civil*, 239-254.
- BBVA. (21 de Mayo de 2020). *BBVA EDUCACIÓN FINANCIERA*. Obtenido de ¿Por que y para que se pagan impuestos?: <https://www.bbva.com/es/tasas-impuestos-cotizaciones-por-que-y-para-que-debemos-pagar-tributos/>
- Belling, M. A. (10 de Febrero de 2020). *SUNAT: Importancia de la actualización de datos en el RUC*. Obtenido de SUNAT: Importancia de la actualización de datos en el RUC:
<https://www.peruweek.pe/sunat-importancia-de-la-actualizacion-de-datos-en-el-ruc/>
- Briseño Ramírez, H. (2016). *Indicadores financieros*. Mexico: Ediciones Umbral.
- Carhuachinchay Giron, K. E. (2016). *“Caracterización del cumplimiento de las Obligaciones Tributarias Sustanciales Y Formales de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio-Rubro Compras Ventas de Abarrotes en el mercado Centenario del Distrito de Huacho-Huaura, 2015”*. Lima:
http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/1125/TRIBUTO_S_OBLIGACIONES_SUSTANTIVAS_CARHUACHINCHAY_GIRON_KARIN_ELITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Carrasco Dias, S. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de Rentabilidad de una Empresa. *Actualidad Empresarial*, N°341.
- DEBITOR. (13 de 09 de 2019). Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/obligacion-tributaria>
- Díaz Llanes, M. (diciembre de 2014). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. España: eumed.net.
- García, J., & Gonzales, E. (2012). Los gastos deducibles. *Actualidad Empresarial*.
- Gestion. (05 de Marzo de 2016). *Gestión*. Obtenido de ¿Para que necesito un libro contable en mi negocio y como identificar el que requiero?: <https://gestion.pe/tu-dinero/necesito-libro-contable-mi-negocio-identificar-requiero-145390-noticia/>

- Gestión. (23 de Febrero de 2018). *¿Que es y para que sirve un comprobante de pago?* Obtenido de ¿Que es y para que sirve un comprobante de pago?: <https://gestion.pe/tu-dinero/sirve-comprobante-pago-227956-noticia/>
- Gestion. (26 de junio de 2019). *¿Cual es la diferencia entre crédito y préstamo?* Obtenido de ¿Cual es la diferencia entre crédito y préstamo?: <https://gestion.pe/economia/diferencia-prestamo-credito-nnda-nnlt-262674-noticia/>
- Gil, S. (2018). *Ingreso*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gómez Armijos , K. Y. (2019). *"Liquidez Y Rentabilidad De La Empresa " Comercial Guamantex" Del Cantón Arenillas: Una Visión Desde La Planificación Presupuestaria"*. Machala - Ecuador: http://186.3.32.121/bitstream/48000/14897/1/T-3167_GOMEZ%20ARMIJOS%20KATHERINE%20YOMAR.pdf .
- Gonzales, M. C. (6 de Enero de 2014). *Conexionesan*. Obtenido de El Fraccionamiento tributario: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/01/06/fraccionamiento-tributario/>
- González, P. (2017). *¿Qué es Ingresos?* Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-ingresos/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.
- JLC. (2019). *jlcauditors.com*. Obtenido de jlcauditors.com: <https://jlcauditors.com/que-son-los-registros-contables/>
- Lindao Beltrán, R. E., & López Castro , D. M. (2018). *Gestión Tributaria Del Isd En La Rentabilidad De La Compañía Frasco S.A. Frascosa 2013-2017*. Guayaquil-Ecuador: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42097/1/GESTION%20TRIBUTARIA%20DEL%20ISD%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20COMPA%20c3%91IA%20FRASCO%20S.A.%20FRASCOSA%202013-2017.pdf>.
- Llamas, J. (16 de abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Costo de ventas: <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-ventas.html>
- López Cabia, D. (2019). *Obligación tributaria*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/obligacion-tributaria.html>
- López Cabia, D. (2019). *Obligación tributaria*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/obligacion-tributaria.html>
- Lucas Zamora, E. O., & Párraga Vélez, M. H. (2016). *"Análisis De Los Factores Que Incidieron En El Incumplimiento De Las Obligaciones Tributarias En El Cantón Bolívar Durante El Año 2014"*. Cálcuta-Ecuador: <http://repositorio.espan.edu.ec/bitstream/42000/466/1/TAP68.pdf>.
- Manayay Guevara, J. C., & Quesquén Chozo, V. D. (2019). *Estrategias tributarias para promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado Modelo, Chiclayo – 2019*. Lambayeque: <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/5456/BC-4041%20MANAYAY%20GUEVARA-QUEQUEN%20CHOZO.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.

- Méndez, D. (26 de Diciembre de 2019). *numdea*. Obtenido de Alquiler: <https://numdea.com/alquiler.html>
- Méndez, D. (17 de Abril de 2020). *numdea*. Obtenido de Servicios: <https://numdea.com/servicios.html>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *“Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015”*. Ayacucho- Peru: http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.p df?sequence=1&isAllowed=y.
- Pedrosa, S. J. (2020). *Gasto*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Pedrosa, S. J. (2020). *Rentabilidad financiera* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- Pérez Buenaño, L. C. (2017). *El gobierno electrónico y el cumplimiento de las obligaciones tributarias*. Ambato: <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4620/1/TESIS-LUZ%20CARMITA%20PEREZ%20BUENA%C3%91O.pdf>.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2014). *Definición de Obligacion tributaria*. Obtenido de <https://definicion.de/obligacion-tributaria/>
- Pérez, M. (2021). *Costo*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/costo/>
- Rafael Pari, J. B. (2018). *Cultura Tributaria Y Su Repercusión En El Cumplimiento De Las Obligaciones Tributarias De Los Comerciantes De Calzados Juliaca 2017”*. Juliaca: <https://core.ac.uk/download/pdf/249337344.pdf>.
- Raffino, M. E. (2020). *¿Qué es el costo?* Obtenido de <https://concepto.de/costo/>
- Roballino Pérez, M. V. (2017). *Los Procesos De Atención En El Departamento De Cobro Y Su Incidencia Con El Cumplimiento De Obligaciones Tributarias*. Ambato: <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4607/1/Tesis%20Veronica%20Robalino.pdf>.
- Roldan, P. N. (24 de 12 de 2017). *Economipedia* . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/multa.html>
- Salazar, H. Z. (2015). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*. Colombia.
- SUNAT. (2018). *Fraccionamiento de deudas*. Obtenido de Fraccionamiento de deudas: <https://emprender.sunat.gob.pe/tributando/declaro-pago/fraccionamiento-deudas>
- SUNAT. (2019). *Portal de la SUNAT*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/libro.pdf>
- SUNAT. (2020). *SUNAT*. Obtenido de Mis Declaraciones y Pagos: <https://orientacion.sunat.gob.pe/a-mis-declaraciones-y-pagos-declara-facil>
- Vallejo, A. P. (9 de Octubre de 2014). *PÉREZ BUSTAMANTE & PONCE*. Obtenido de ¿Que es el Registro Unico de Contribuyentes?: <https://www.pbplaw.com/es/que-es-el-ruc/>
- Westreicher, G. (01 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Financiero: <https://economipedia.com/definiciones/financiero.html>

Westreicher, G. (04 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Ventas:
<https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>

Westreicher, G., & Sánchez Galán, J. (21 de Septiembre de 2016). *La importancia de una buena gestión del capital de trabajo*. Obtenido de La importancia de una buena gestión del capital de trabajo: <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>

Zamora, A. (2015). *Rentabilidad y ventaja comparativa: Un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el Estado de Michoacán*. Univercidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo. Michoacan.

ANEXOS

**ANEXO I
MATRIZ DE CONCISTENCIA**

TITULO: Obligaciones tributarias y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I, 2020

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL		1. METODO DE INVESTIGACIÓN
¿Cuál es la relación entre las Obligaciones tributarias Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020?	Determinar la relación entre las Obligaciones tributarias Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020	Existe relación entre las Obligaciones tributarias Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020	VARIABLE: X Obligaciones tributarias	Quantitativo 2. TIPO DE ESTUDIO: Básico 3.DISEÑO DE ESTUDIP No experimental Descriptivo correlacional Corte: transversal
			DIMENSIONES Obligaciones formales Obligaciones sustanciales	
¿Cuál es la relación entre las Obligaciones Formales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020?	Determinar la relación entre las Obligaciones Formales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020	Existe relación entre las Obligaciones Formales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020	VARIABLE: y Rentabilidad financiera	4. POBLACIÓN Centro Comercial el Molino I
¿Cuál es la relación entre las Obligaciones Sustanciales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020?	Determinar la relación entre las Obligaciones Sustanciales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020	Existe relación entre las Obligaciones Sustanciales Y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020	DIMENSIONES Ingreso Costos Gastos	5. MUESTRA 273 empresarios
¿Cuál es la relación entre las Obligaciones tributarias Y la Ingresos de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020?	Determinar la relación entre las Obligaciones tributarias Y la Ingresos de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020	Existe relación entre las Obligaciones tributarias Y la Ingresos de los empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago - Cusco, 2020		6. TÉCNICA Encuesta 7. INSTRUMENTO Cuestionario 8. ANÁLISIS DE DATOS SPSS V25

Elaboración Propia

ANEXO II
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TITULO: Obligaciones tributarias y la Rentabilidad Financiera de los empresarios del centro comercial el Molino I, 2020

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 01: Obligaciones tributarias	D.S. N°133-2013-EF se define que la obligación tributaria está dada por la relación que existe entre el deudor tributario y el acreedor tributario que está establecido mediante ley.	López (2019) Señaló que las obligaciones tributarias se crean por la necesidad de pagar tributos para que el estado logre cubrir las necesidades colectivas de la población, estas comprenden a las obligaciones sustanciales y obligaciones formales.	Obligaciones Formales	Registro de Ruc y actualizar el ruc
				Comprobantes de pago
				libros de contabilidad
				Presentar mis declaraciones
				Permitir el control
			Obligaciones Sustanciales	Pagar tributos
				Pagar multas
				Pagar intereses
				Aplazamiento
				Fraccionamiento
VARIABLE 02: Rentabilidad Financiera	Para Díaz (2014) señala que la rentabilidad financiera es el producto que se estima obtener dentro de la empresa en sus diversos elementos para alcanzar el desarrollo económico y financiero	Para Díaz (2014) indica que la rentabilidad financiera es la utilidad de la empresa que se hallara al descontar de los ingresos los costos y los gastos necesarios para su realización	Ingresos	Capital de trabajo
				Ventas
			Costos	Prestamos
				Costo de ventas
			Gastos	Costo de servicio
				Personal
				Servicios
				Alquiler
				Otros De Gestión
			Financieros	