



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Caracterización del capital de trabajo e incidencia en el
crecimiento económico de empresas comercializadoras de muebles
Villa el Salvador, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORES PÚBLICOS

AUTORES:

Pomasoncco Navarro, Jorge Edison (0000-0002-0563-7428)

Surco Guerrero, Diana Carolina (0000-0001-5993-8237)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato (0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo inicialmente a Dios y le doy gracias por permitirnos llegar hasta este punto, porque a pesar de las adversidades a causa de la pandemia, podemos presentar el presente trabajo.

A nuestros padres por el apoyo, por estar siempre a nuestra disposición. A cada uno de los docentes que me compartieron sus conocimientos.

A nuestro asesor Mg. Díaz Díaz, Donato que siempre ha brindado el conocimiento necesario para despejar cualquier tipo de dudas, que sin su ayuda nada de esto hubiera sido posible, infinitas gracias por cada una de sus asesorías, su orientación y motivación, fueron esenciales para el desarrollo y culminación de este trabajo.

Agradecimiento

Queremos agradecer en primer lugar a Dios y a la Universidad Cesar Vallejo, a la Escuela Profesional de Contabilidad por habernos dado la oportunidad de desarrollarnos como profesionales.

A la vez a nuestros padres por apoyarnos en todo momento y a los docentes quienes nos fortalecieron y enriquecieron con todos sus conocimientos, permitiéndonos conocer más sobre las investigaciones.

Agradecer también a mi asesor Mg. Donato Díaz Díaz, por ayudarme en todo este proceso de la elaboración de mi tesis durante este ciclo 2021-I

Índice de contenidos

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos	4
Índice de tablas	5
Índice de gráficos	6
Resumen	7
Abstract	8
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	14
III. METODOLOGÍA	25
3.1 Tipo y diseño de la investigación	25
3.2 Variables y operacionalización	26
3.3 Población, muestra y muestreo	27
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.5 Procedimientos	30
3.6 Método de análisis de datos	31
3.7 Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS	33
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
ANEXOS	52

Índice de tablas

Tabla 1. Cantidad de trabajadores en empresas.....	28
Tabla 2. Docentes que validaron la encuesta.....	29

Índice de gráficos

Gráfico 1. Componentes de generación de Valor.....	33
Gráfico 2. Activo Corriente	35
Gráfico 3. Pasivo Corriente	36
Gráfico 4. Incremento patrimonial	37
Gráfico 5. Cambio Estructural	38
Gráfico 6. Análisis final de las dimensiones.	39

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar la incidencia de la caracterización de capital de trabajo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de muebles, analizar la incidencia en el incremento patrimonial y en el cambio estructural de las empresas.

Para el presente estudio, la metodología es de enfoque cuantitativo de tipo aplicada, diseño no experimental, transversal descriptiva y correlación-causal, tiene una población censal de cuarenta trabajadores de siete empresas. Se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario con valoración Likert.

Los resultados obtenidos se realizaron a través del análisis de cada una de las dimensiones trazadas de las variables dependiente e independiente, validándose la hipótesis del estudio debido a la pandemia registraron bajas ventas, lo que hizo que tengan poco capital de trabajo y no puedan generar rentabilidad.

Se concluyó que, si hay incidencia dado que las empresas mostraron inestabilidad económica y disminución de sus ventas lo que ha afectado la caracterización del capital de trabajo en consecuencia ha incidido en el patrimonio de estas empresas, por lo que es necesario crear nuevos valores competitivos estratégicos.

Palabras clave: Capital de trabajo, rentabilidad, inestabilidad y estrategia.

Abstract

The present study aims to analyze the incidence of the characterization of working capital in the profitability of furniture trading companies, analyze the incidence in the increase in equity and in the structural change of the companies.

For the present study, the methodology is of applied quantitative approach, non-experimental design, descriptive cross-sectional and causal correlation; it has a census population of forty workers from seven companies. The survey was applied as a technique and the Likert assessment questionnaire as an instrument.

The results obtained were carried out through the analysis of each of the dimensions drawn from the dependent and independent variables, validating the hypothesis of the study due to the pandemic, they registered low sales, which made them have little working capital and could not generate profitability.

It was concluded that, if there is an incidence given that the companies showed economic instability and a decrease in their sales, which has affected the characterization of working capital, consequently, it has affected the equity of these companies, so it is necessary to create new strategic competitive values.

Keywords: Working capital, profitability, instability and strategy.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad es de vital importancia recalcar que desde el punto de vista internacional las empresas tienen una serie de problemáticas, las cuales han afectado la inestabilidad de producción, tal es el caso de países en América Latina como Colombia y Ecuador, los cuales su crecimiento económico se ha visto afectado por las irregularidades comerciales de intercambio el cual es característico en todos los aspectos de la administración, también por los activos que se encuentran y pasivos. Ante estas características se aprecia que los procesos analíticos contables permiten revisar los diversos aportes que se encuentran dentro de la administración de los procesos del capital de trabajo los cuales se necesitan de la comprensión de los mecanismos de los activos y los pasivos con el fin que se puedan analizar cada uno de los procesos de manera sistemática, y con la ayuda de nuevos métodos de transformación constante y segura.

Dentro de una serie de estrategias se puede analizar los nuevos aportes que son satisfactorios, en donde los entes empresariales son vistos como el análisis de los factores de resultado en las decisiones y criterios característicos de políticas los cuales son deficientes y están correlacionados con los factores del capital de trabajo, ante esto es necesario que cada empresa pueda analizar las distintas alternativas que se presentan como fundamentales. Es necesario destacar que el análisis del capital de trabajo logra visualizar el funcionamiento de liquidez de la empresa en cuestiones de avance para mejorar la producción empresarial.

Es necesario que en el entorno empresarial del capital de trabajo desde el punto de vista internacional se presenten nuevas alternativas las cuales contribuyan al mejoramiento de las actividades y los enfoques mediante aspectos que transformen la realidad actual mejorando los aportes que representa la productividad y operatividad de la misma, en donde se coloca en manifiesto el trabajo en equipo con nuevos procesos de apoyo y sistemas que van de la mano para lograr nuevos cambios que permiten el trabajo de forma secuencial y satisfactoria.

De esta forma los investigadores se centraran en analizar los aspectos y métodos para mejorar el capital de trabajo a nivel nacional en donde la problemática actual que se presenta es con los factores económicos los cuales simplifican la medición a la diferencia entre el activo corriente y pasivo corriente; a su vez relacionando el proceso de conversión para el mejoramiento de efectivo el cual es visto como un criterio de medida más ácida de gestión, dado que toma en cuenta las rotaciones para el análisis de todas las cuenta que tiene por cobrar, a su vez los análisis de los inventarios que se encuentran íntimamente relacionados con las operaciones de la empresa.

En este entorno se aprecia que desde el punto de vista local las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020 presentan una serie de problemáticas, específicamente desde los inicios de la pandemia, ya que sus pagos se paralizaron, las ventas cayeron de forma paulatina, los clientes se cohíben de realizar compras, y su crecimiento económico se mantiene inestable para poder surgir, en donde se presenta un flujo de dinero deficiente, en otras palabras se da a conocer que el planteamiento de estrategias de negocio, inversionistas o acreedores son inestables , en el patrimonio estas pueden enmarcar factores direccionados al comercio que puede lograr los parámetros de la empresa.

De esta manera en las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020, también se presenta la deficiencia en la estructura de cargos en la empresa, ya que no hay trabajo en equipo, a su vez falta de organización, la falta de capital, en donde se presenta un desequilibrio en la organización administrativa, financiera o empresarial, la mayor parte de las regiones no han administrado bien los recursos lo cual puede aniquilar su proyecto de negocio.

Para continuar con el crecimiento en ventas y potencialidad en el mercado, se quiere llevar a cabo las dificultades en el manejo comercial y económico empresarial, determinándose importante en el volumen, situaciones que se generan en los entornos empresariales. Para lograr que las empresas comercializadoras de muebles de Villa el Salvador, 2020 puedan gestionar de

forma correcta el capital de trabajo y se refleje un nivel económico factible, se debe mejorar aspectos que son considerados como el factoring, que garantiza que la empresa pueda aumentar el capital de trabajo a la misma velocidad que aumentan las ventas. Por medio de esta herramienta se puede mejorar el manejo vital de la empresa colocando en práctica nuevas alternativas de solución, las cuales sean factibles y se pueda enmarcar la importancia para una herramienta que ayuda a su empresa a aumentar su capital de trabajo mientras sus ventas de productos siguen creciendo.

La investigación presenta como problemática general: ¿Cuál es la incidencia de la caracterización del capital de trabajo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020? Y como problemas específicos ¿Cuál es la incidencia de la caracterización del capital de trabajo en el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020?, ¿Cuál es la incidencia de la caracterización del capital de trabajo en el cambio estructural de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020? y ¿Cuál es la incidencia de los componentes de generación de valor en el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020?

La justificación del estudio se basa en un *enfoque social*, que es de gran ayuda para los análisis, se determina la existencia de la administración con respecto al capital de trabajo en donde es necesario analizar, financiar y controlar, cada uno de los factores de los activos circulantes de la empresa para el manejo de cada uno de los criterios los cuales incluyen efectivo valores descriptivos para los inventarios. De esta forma se aprecia que los factores de una empresa para administrarlos como determinaciones aptas de pasivos para la síntesis de la capacidad empresarial que manejan inicialmente las comercializadoras, es por ello que la presente investigación titulada caracterización del capital de trabajo e incidencia en el crecimiento económico de las empresas comercializadoras de muebles de Villa el Salvador, 2020.

En donde con este trabajo de investigación se quiere lograr un análisis de estrategias que puedan sintetizar los factores correctivos necesarios cuyo fin sea

incrementar una buena administración empresarial del capital de trabajo para el cumplimiento de la mejora en el desarrollo de los factores productivos que tienen las comercializadoras de muebles en la región y a su vez pueda crear nuevos métodos de estrategias que sean factible para lograr el cumplimiento de los objetivos de manera didáctica y concreta.

Es una *justificación práctica*, ya que la caracterización del capital de trabajo presenta la importancia del presente estudio, radica en analizar cuáles son las medidas y variables más factibles que en la actualidad deben manejar las empresas para los criterios gerenciales y los niveles directos de cada una de las cuentas financieras que poseen mediante un conjunto de alternativas en la caracterización del capital de trabajo según las políticas que se deberían aplicar para las empresas privadas en todo el territorio nacional del Perú. De igual forma es de vital importancia afirmar que los criterios administrativos del capital del trabajo manejan un adecuado cumplimiento en las comercializadoras de muebles de Villa el Salvador y además se quiere estudiar, dentro de los análisis económicos, sociales y finanzas.

A su vez se establece que el presente estudio será de gran importancia para el análisis académico y metodológico porque desde un punto de vista cuantitativo experimental, se puede lograr cuantificar cada una de las variables mediante los instrumentos de técnicas y recolección de datos que se utilizaron, siendo un gran ejemplo para futuras investigaciones desde el punto de vista internacional, nacional y local, en las que se analiza los criterios administrativos del capital de trabajo, tomando en consideración el estudio de diversas empresas de la región, en donde se pueda analizar la gestión actual administrativa de las empresas comercializadoras de muebles con respecto a las medidas y estrategias que ayudan al cumplimiento de las actividades para el mejoramiento de la producción empresarial.

Como objetivo general se busca analizar la incidencia de la caracterización del capital de trabajo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020 y como objetivos específicos: analizar la incidencia de la caracterización del capital de trabajo en

el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020, analizar la incidencia de la caracterización del capital de trabajo en el cambio estructural de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020 y analizar la incidencia de los componentes de generación de valor en el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020.

Como hipótesis general tenemos que la caracterización del capital de trabajo incide en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020 y como hipótesis específicas: la caracterización del capital de trabajo incide en el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020, la caracterización del capital de trabajo incide en el cambio estructural de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020 y los componentes de generación de valor inciden en el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020.

II. MARCO TEÓRICO.

A nivel internacional se da a conocer un artículo de investigación del autor Angulo, L. (2016). Quien realizó un estudio titulado la gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. Cuyo objetivo general es determinar el mercado altamente competitivo de la empresa en el siglo XXI, se puede concluir que esto puede agregar valor al crecimiento sostenido, logrando así de manera estable un equilibrio binomial de rentabilidad y riesgo y, en consecuencia, visualizar las operaciones, gestión eficaz del capital para conocer la liquidez necesaria para cada ingreso laboral de la obra de solvencia de la empresa, evitando así que la empresa caiga en quiebra.

A nivel internacional se da a conocer el estudio de la Revista Ciencia UNEMI por el autor García, J. (2016). Quien realizó un estudio titulado “La importancia de una gestión eficaz de la liquidez de las PYMES”. El propósito de este trabajo es analizar la importancia de la gestión eficaz del capital de trabajo como estrategia para realizar el funcionamiento de las PYMES y su supervivencia a largo plazo. En definitiva, puede ser necesario enfatizar que el capital de trabajo es el efectivo mínimo que requiere cada empresa para desarrollar con normalidad sus actividades comerciales, orientando una serie de estrategias administrativas y económicas desde una perspectiva global y trascendente. La presente investigación se relaciona con la actualidad debido a que permite llevar a cabo un análisis global de las producciones o manejo de plataformas electrónica que pueden gestionar las distintas empresas.

A nivel internacional se origina el estudio publicado por la revista ECONSTOR realizado por Enrique, E. (2015). A relationship between external public debt and economic growth. México, D.F. Quien maneja un objetivo de estudio de corregimiento endógeno con dos bienes, comerciable (manufacturero) y no-comerciable, mediante los estudios realizados se pudo observar un conocimiento tecnológico doméstico que es producido únicamente en el sector comerciable. De esta forma se contempló un análisis de la tasa de interés doméstica es igual a la tasa de interés mundial más la prima de riesgo del país.

Otro antecedente internacional como artículo de investigación se da a conocer a Albino A, (2014). From economic growth to development and welfare of nations: An application to the European Union. A través de un análisis extenso, es seguro que estas variables son características del desarrollo y bienestar social de los países ricos (UE27). El objetivo determinado es analizar la relación entre la riqueza material y el estatus estimado a partir de diferentes índices de Desarrollo Social (IDS). Con ello se quiso lograr focalizar la importancia que tiene cada uno de los procesos para mejorar las alternativas de solución empresariales, y aumentar el dominio financiero.

A su vez en la perspectiva internacional se encuentra nuevamente con un artículo de investigación Albino, P. (2015). Analysis of the mismatch between wealth and socio-economic development of nations. España. Cuyo objetivo es analizar cada uno de los procesos sistemáticos que se encuentran relacionados con el crecimiento económico y empresarial de manera concreta. Posteriormente, el autor pudo construir la importancia del logro al permitir que cada empresa con una amplia gama de factores estratégicos y lógicos continúe el estudio del marco anterior, con el fin de lograr un método auténtico y satisfactorio y real que lo hace lógico.

Otro antecedente internacional de la revista de Economía Mundial realizado por el autor Sánchez, P. (2015). Quién estudia el concepto de crecimiento económico y desarrollo nacional: una aplicación a la Unión Europea From Economic Growth to Development of Nations: An Application to the European Union. Universidad de Vigo. Cuyo objetivo es determinar la importancia del análisis del crecimiento económico para la sociedad y en cada ámbito empresarial y financiero a través de las denominadas metas, por lo que, en el ámbito de la investigación de hipótesis de trabajo realizada, revisaremos la última literatura empírica sobre este tema.

Se origina desde un enfoque internacional con un artículo científico se presenta a Loayza, M. (2018). Economic Growth in Latin America and the Caribbean: Stylized Facts, Explanations, and Forecasts. Su objetivo es analizar

el crecimiento económico a través de diversas reformas económicas beneficiosas para América Latina y el Caribe. Esto ayuda a examinar el desempeño del crecimiento de los países, explicar las causas fundamentales de su crecimiento económico y diseñar estrategias para un mayor crecimiento.

Desde una perspectiva nacional en un artículo se da a conocer a Rafael, V. (2019). Capital de trabajo y su impacto en el crecimiento económico de Cap Magic SAC. En términos generales, puedo analizar el centro comercial de Gamarra, que ha sido operado por muchos trabajadores emprendedores desde finales del siglo XIX. Ellos iniciaron actividades con fondos propios. El propósito es mejorar la rentabilidad de la inversión, la tasa de rendimiento del capital invertido y la tasa de rendimiento del capital en los últimos cinco años, cambios en el capital de trabajo, todo lo cual ha afectado el crecimiento de la empresa.

De forma secuencial como estudio Nacional en la Universidad Privada Antenor Orrego al autor Chávez, M. (2017). Quién realizó un estudio titulado Impacto del capital social de cada trabajador en la productividad del sistema de cajas de ahorros municipales del Perú (2001-2016). A través de esta investigación, el propósito es probar el impacto del stock de capital de cada trabajador en la productividad del sistema. Desde una perspectiva macro y potencial, estos factores pueden determinar las características únicas y factores no repetibles, tiempo global para mejorar la capacidad.

Desde un punto de vista local con un proyecto de investigación en Lima Perú se da a conocer la investigación realizada por Hernández, D. (2016). Titulada Financiamiento y capital de trabajo de PyMEs para ropa comercial en el Distrito de la Victoria - Lima. En cuanto a la meta general, es posible analizar la micro y pequeña empresa comercializadora de ropa en el área de Victoria-Lima Metropolitana, que enfrenta principalmente el problema de falta de financiamiento de corto plazo. Si no hay financiamiento a corto plazo, no habrá mercadería y por lo tanto tampoco actividades comerciales, esa es la importancia del financiamiento para la empresa y se adopta un método numérico de financiamiento.

De forma secuencial surge la investigación desde un enfoque nacional de trabajo de grado realizado por Saucedo, D. (2014). Quien realizó un estudio denominado "Gestión del Capital de Trabajo y su Impacto en la Rentabilidad del Club Deportivo ABC S.A.". -CHICLAYO, entre 2012 y 2013. En donde se maneja un análisis descriptivo analítico y documental, cuyo objetivo es lograr una descripción a fondo acerca de la producción que tiene las empresas para la expansión en el mercado, se describan cada una de las características de inversión, capacidad de trabajo y cada uno de los procesos financieros.

Desde el punto de vista internacional surge un estudio de trabajo de grado realizado por Cardozo, A. (2018). El título de este estudio es Gestión del capital de trabajo de la Corporación de Promoción de la Salud del Caribe (Colombia). Mediante la presente investigación se pudo lograr describir cada una de las características y factores resaltantes para lograr el cumplimiento de los análisis. En el presente estudio se quiere lograr comprender la importancia que tiene la gestión empresarial en cada una de las áreas en las empresas de salud, en este estudio se observa como las empresas tienen dificultades para cancelar cada una de las cuentas por pagar y factores financieros.

Desde un enfoque internacional surge el trabajo de investigación realizado por Castelo, O. (2016) Titulado estrategias para la administración del capital de trabajo en la empresa EDITMEDIOS S.A, el cual permite un manejo más directo y exponencial de las diversas características que se toman para el logro de la sociedad a través de los tiempos, por medio de las estrategias que surgen para un manejo más completo en las empresas.

En la actualidad se aprecia la importancia que tiene el área contable para el manejo interno y numérico de una empresa, para ello se aprecia que cada una de estas características corresponden a la economía y a su vez están relacionadas con el movimiento que utilizan las empresas y cada uno de los factores que se encuentran en el entorno con el fin de generar una buena obtención en la administración del dinero, en donde se lleva a cabo el cumplimiento de los objetivos para mejorar desde los factores internos la administración de la empresa. (Hernández, D. 2016).

La importancia del capital de trabajo en los factores de creación de valor de la empresa plantea un nuevo principio de ausencia, es decir, al considerar el activo circulante, la empresa debe considerar todos los recursos que todas las empresas necesitan para poder operar de manera continua, de modo que la empresa necesita maximizar su capacidad de producción, recursos para pagar insumos, materias primas y mano de obra. (Garcés, M. 2009).

Componentes de generación de Valor. Es importante afirmar que la generación de valor contempla las diversas capacidades que tienen las comercializadoras, las empresas y diversas compañías o sociedades para obtener cualquier tipo de ganancia y mejorar así también las ventas de forma satisfactoria y continua. Ante esto se afirma que permite un mejoramiento y análisis en cuanto a los factores estratégicos, la generación de valor permite que las empresas puedan analizar las diversas características que son fundamentales para aumentar su proyección financiera (Hernández, D. 2016).

En otras palabras, es imprescindible conocer que la valoración determina principalmente factores logísticos y estratégicos desde el punto de vista empresarial y organizacional para así lograr nuevos cambios y mejores objetivos financieros para la empresa, en este sentido el nivel de generación en el entorno de caja, el cual permite tener nuevos objetivos de proyección de valor.

Flujos de caja. Es de gran vitalidad empresarial conocer que este término es básico y fundamental, estos mejoran el análisis completo de la información mediante nuevas técnicas e instrumentos para que las instituciones puedan generar cambios en las empresas, instituciones y compañías, por medio de un buen manejo que se le dé a la empresa desde un enfoque administrativo se puede llegar a pagar las deudas. Ante una serie de aspectos importantes se origina cada una de las estrategias que permite el movimiento económico y administrativo en una empresa con el fin que la producción pueda aumentar de forma auténtica.

Este es un término factible debido que permite la comprensión de los factores financieros, analizando cada uno de los gastos, ingresos y demás datos

administrativos que tiene la empresa, de esta forma se afirma que mediante el flujo de caja se puede visualizar una herramienta la cual analiza y mide la liquidez de una compañía, comercializadora y una empresa, en otras palabras, es el informe financiero que se le debe llevar al entorno de la empresa (Valencia, J. 2006).

Ingresos. Es de vital importancia que una empresa pueda sintetizar lo que es el ingreso mediante el incremento de cada uno de los que tiene la empresa en cuanto a las ventas de los productos que ofrece al cliente, por medio de este término tan fundamental se puede llegar analizar el tipo de patrimonio, el capital, el crecimiento económico que la organización puede tener para mejorar y aumentar su proyección a futuro (Valencia, J. 2006).

Valor del desembolso. Dentro de los factores del comercio y cada uno de los análisis empresariales y administrativos este se define como la cantidad de dinero efectivo que los clientes les entregan a las empresas por algún tipo de compra, este se puede realizar de forma virtual o de manera en efectivo. En otras palabras, este se define como la salida de cualquier cantidad de dinero que puede realizar una empresa también para adquirir el producto con sus proveedores y así hacer que se genera el crecimiento económico empresarial (Valencia, J. 2006)

Utilidad neta. Esta desde el punto de vista empresarial y como principal factor en el área de la administración es vista como la utilidad resultante después de realizar procesos en la utilidad de operaciones constantes que se aprecian como significativas, en este caso es importante afirmar que los gastos y cada uno de los Ingresos, que no contiene movimientos constantes pertenecen a los socios.

Costo promedio. Dentro de un análisis completo permite nuevos factores que son fundamentales generar nuevos costos promedio que permiten la producción por nuevos comercios de producto, estos mecanismos permiten tener nuevos cambios los cuales son factibles para mejorar esos cambios y dinámicos que transforma la realidad constante.

Capacidad financiera. De esta manera se aprecia que para llevar a cabo inversiones y cada uno de los análisis se puede generar nuevos factores y criterios que transforman la realidad en general, mediante aspectos que son adheribles para nuevos aportes y aspectos determinado periodo de tiempo, estos mejoran cada vez más el aumento y crecimiento empresarial de las empresas mediante un conjunto de ideas.

Dentro de la dimensión 2 se da a conocer el activo Corriente, dentro del entorno empresarial se aprecia importante el manejo completo y directo de las características empresariales, las cuales permiten que se elaboren nuevas metas para mejorar los factores financieros de la empresa, en otras palabras, también denominado como el líquido circulante que permite estabilidad empresarial.

Cuentas por cobrar terceros. Es de vital importancia reconocer cada uno de los aportes significativos que tiene la empresa desde diferentes puntos de vista, en este caso las empresas pueden lograr aumentar los objetivos y mejorar cada uno de los procesos y las capacidades que se encuentran dentro de él, en otras palabras, se puede analizar nuevos métodos los cuales representan los factores de cobro para mejorar las características empresariales (Valencia, J. 2006).

Cuentas por cobrar relacionadas. Logra visualizar nuevas tendencias en los aspectos de subcuentas las cuales permiten el análisis en cuanto a derechos de cobro a nuevas entidades que están generadas por nuevas transacciones en procesos que se consideran como importantes ante la realidad en general, a su vez se pueden visualizar las distintas ventas de su actividad principal.

Efectivo y Equivalente de Efectivo. Se puede apreciar a cada una de las características que son importantes para lograr nuevos cambios que son factibles para la realidad en general desde el punto de vista financiero y económico con el fin que se cumpla con los objetivos y así mejorar la producción.

Mercaderías. Desde otras perspectivas se afirma que es visto como un conjunto de bienes que permiten que las empresas, las compañías y las instituciones se encuentran direccionados a la venta, estos pueden lograr nuevos trámites para mejorar las distintas capacidades de apoyo (Valencia, J. 2006).

En la dimensión 3, se presenta el *pasivo Corriente*, debido que es de gran importancia analizar nuevos aportes que son sistemáticos para que sean llamados pasivo circulante estos generan nuevos balances contables de una empresa, instituciones, compañías, comercializadoras y se refiere a cada una de las capacidades de endeudamiento para que se pueda generar nuevos aportes específicos continuos a corto plazo.

Obligaciones Financieras. Esta permite el análisis completo del continuo valor de procesos los cuales son satisfactorios de las obligaciones para el entorno económico direccionado a mejorar nuevos aportes de la obtención de las capacidades de crédito en otros establecimientos de inversiones los cuales mejoran los factores económicos desde diferentes puntos de vista (Albino, P. 2015).

Cuentas por pagar terceros, estas permiten nuevos aspectos los cuales son satisfactorios para que estas puedan representar nuevas cuentas por pagar a otras empresas y a su vez generar estabildades constantes desde el punto de vista financiero en donde se puede lograr encontrar a una entidad por medio de una serie de transacciones desde el punto de vista comercial, financiero y empresarial.

Cuentas por pagar relacionadas, analiza cada una de las diversas características y también las obligaciones que también pueden mejorar las diversas actividades en las entidades que se encuentran relacionadas, a los aspectos de la compra de bienes y servicios en cuanto a las operaciones desde el punto de vista sistemática y social desde un orden gerencial dinámico.

Tributos por pagar, en la actualidad se aprecia la importancia que existe para generar nuevos cambios los cuales determinan ingresos de derecho público

que determinan pecuniarias obligatorias, para nuevas estrategias exigidas por una administración pública como consecuencia para generar nuevos aportes los cuales sean factibles para que la empresa pueda crecer (Hernández, D. 2016).

Remuneraciones por pagar, se analizan los nuevos aportes que se determina como importantes para el entorno empresarial, este analiza a los sueldos, los factores de salarios, a su vez también se visualizan nuevas experiencias en cuanto a las comisiones, en este caso se dan a conocer las remuneraciones que pueden tener los aportes los cuales son sistemático para la realidad, a través de los días y con nuevos objetivos estos permiten cambios que sean factibles y logran el cumplimiento de la realidad en general (Hernández, D. 2016).

En la variable 2 tenemos el *crecimiento económico empresarial*, se plantea el crecimiento empresarial como el desarrollo que experimenta la empresa y que se refleja en el aumento de su rentabilidad, y con ello, el lugar que va ocupando en el mercado. (Garcés, M. 2009). De esta forma se afirma que el crecimiento económico empresarial se obtiene cuando las empresas crecen y deben ejecutar acciones para adaptarse a un escenario más demandante.

En la dimensión 1 se presenta el *incremento patrimonial*, se aprecia que existe nuevos aportes por el aumento de los bienes, estos generan nuevos cambios los cuales permiten que las empresas puedan crecer de forma eficiente logrando que sean satisfactorios ante la realidad, mediante el cumplimiento de los objetivos financieros (Hernández, D. 2016).

Bienes empresariales, de esta manera se afirma que los bienes son generados por una serie de aspectos característicos los cuales transforman la realidad empresarial, en donde el hombre puede originar nuevos procesos que emplean análisis de producción para mejorar cada uno de los bienes y servicios que puede tener la comercializadora y las empresas (Cardozo, A. 2018).

Posicionamiento en el mercado, dentro los diversos aportes que se tornan importante se analiza posicionamiento de los criterios del mercado de una empresa y una institución empresarial, el cual permite el logro de la generación de valor que puede contener nuevos cambios para aquellos aspectos de posición que logra que el consumidor pueda conocer más la empresa y tener nuevos procesos que se da a conocer de forma satisfactoria (Cardozo, A. 2018).

Obligaciones empresariales, en la actualidad se afirma que se origina los aspectos y aportes del empresario para generar nuevas medidas que son factibles y mejorar los aportes que son satisfactorios para que la empresa pueda crecer de manera dinámica y trascendental con el fin de mejorar las condiciones de trabajo, en ese caso se puede lograr los factores del incumplimiento por cada uno de los criterios en donde las obligaciones en materia de prevención son importantes para las empresas (Enrique, E. 2015).

En la dimensión 2 se da a conocer el *cambio estructural*, en la actualidad se puede generar nuevos aportes los cuales son satisfactorios, este direcciona el proceso estratégico para obtener nuevas características de transformaciones según sea el caso para lograr los cambios en las empresas desde el punto de vista administrativo y económico. (Angulo, L. 2016).

Área de Ventas. De estas empresas se debe tener un área en donde se pueda lograr el análisis y la comprensión de cada uno de los parámetros mediante un conjunto de ideas que son satisfactorios para conocer el mejoramiento empresarial en el área social y constante (Cardozo, A. 2018).

Ajustes de Precio, en este caso se aprecia que, en cada una de las empresas, las compañías, las comercializadoras y diversas instituciones permiten generar nuevos aportes que suelen ajustar su precio básico para recompensar a los clientes como el pago de manera adelantado para generar nuevas cuentas, con esto se puede lograr nuevos aportes que son sistemáticos y mejorar los aspectos amplios (Angulo, L. 2016).

Área Contable, este puede lograr satisfacer nuevos análisis desde su entorno amplio hasta un enfoque micro y a su vez se encarga de generar los análisis financieros que permiten nuevos aportes económicos y nuevos avances en el área administrativo y económico para lograr los avances empresariales y comerciales (Cardozo, A. 2018).

Calidad, esto logra la comprensión completa por medio de la habilidad y la capacidad que posee nuevos procesos de satisfacer y gestionar las diversas necesidades, factores secuenciales que son eficaces e implícitas debido que permite un parámetro en el cumplimiento de los requisitos para plasmar la importancia que son factibles, didácticos y estratégicos (Cardozo, A. 2018).

Competitividad, desde el entorno macro y micro se aprecia que se genera nuevos aportes en el área del ámbito de la economía y factores administrativos los cuales permiten comprender el análisis financiero de la empresa y la compañía, comercializadora e instituciones de la competitividad esto logra el incremento de la capacidad que tiene cada uno de los gerentes empresariales (Albino, P. 2015).

Control de Kardex, logra la comprensión amplia en el sistema de los factores administrativos e inventarios y procesos empresariales, que, aunque también existe el sistema cada una de las áreas, mantiene un orden factible (Cardozo, A. 2018).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

- a. Tipo de investigación, La presente investigación es de tipo aplicada, para ello se cita al autor: Risquez y Col. (2002), “a este tipo de investigación también se le llama práctica empírica. Se caracteriza por la aplicación o uso del conocimiento buscado” (pág. 38). La investigación aplicada está estrechamente relacionada con la investigación básica porque depende de los resultados y avances de la investigación básica, por lo que toda investigación empírica interesa a los investigadores por las consecuencias reales y la observación directa de la realidad de la fuente de la fundación.

Según los criterios establecidos por (Chávez, 2007, p. 134) se establece que el objetivo principal del tipo de investigación aplicada es poder dar respuesta a los criterios realizados en poco tiempo, con el fin de hacer un análisis al problema mediante la adopción de acciones, mediante actividades precisas dirigidas a la resolución de la hipótesis, que se dirige a la acción inmediata. Según las definiciones descritas anteriormente para el presente estudio cuantitativo se puede inferir que una investigación cuantitativa consta de la obtención de datos gracias a procedimientos estadísticos que ayudan a la resolución de problemas. Este tipo de investigación necesita de pruebas que ayudan a obtener datos cuantificables de lo estudiado en una población.

Según Fernández, P. y Díaz, P. (2002) señala que la investigación cuantitativa permite el análisis de un conjunto de variables. Estas variables tratan de determinar la correlación o fuerza de la correlación entre las variables. Mediante la inducción y objetivación de los resultados de la muestra se puede inferir un conjunto de aportes importantes y proporcionales. La población de la que procede la muestra. Se considera un proceso de indagación activo, sistemático y rigurosamente dirigido, en

el que se pueden tomar decisiones siempre que el contenido de la investigación esté dentro del campo.

- b. Diseño de investigación, la presente investigación es no experimental, transversal descriptiva, correlacional – causal, se cita a Hernández et al, (2003), el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desee con el fin de lograr la definición más clara y constante de lo que se quiere lograr.

A su vez Hernández et al, (2003 p. 51), enmarca que el diseño de investigación es no experimental, se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos cada una de las características que se presentan en la empresa. De la misma forma el diseño no experimental se divide tomando en cuenta el tiempo durante se recolectan los datos, los cuales permiten tomar en cuenta factores de diseño Transversal, que permite la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado.

En otras palabras, se puede representar un estudio de correlación causal en donde cuyo propósito sea poder evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables, con el fin de poderlo determinar en un contexto directo. La investigación de correlación cuantitativa mide el grado de relación entre estas dos o más variables relacionado con características de variables cuantitativas. En otras palabras, primero miden todas las variables potencialmente relevantes y luego miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en las hipótesis probadas”.

3.2 Variables y operacionalización

Para el presente trabajo se estudiará las siguientes variables: Caracterización del capital de trabajo, siendo la variable independiente y la

segunda variable crecimiento económico empresarial siendo la variable dependiente.

Según la página de CINTERFOR, "Guía para la elaboración de impacto", mencionan que un indicador es una comparación entre dos o más tipos de datos, que se utiliza para construir una medida cuantitativa u observación cualitativa. Esta comparación produce un valor, un orden de magnitud o un criterio, que tiene significado para quien lo analiza.

Según (DeVellis, 1991, p. 19), una escala es una herramienta de medición que incluye un conjunto de ítems que pueden usarse para identificar diferentes niveles de variables teóricas que no se pueden observar directamente. Estos instrumentos de medida ayudan a verificar que la teoría intenta explicar fenómenos existentes que son invisibles, pero afectan el comportamiento. Por tanto, si este comportamiento no nos permite explicar este fenómeno, es más útil utilizar una escala cuidadosamente diseñada y validada para evaluar la estructura.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población. Según Tamayo (2012) señala que la población es considerada como un fenómeno de investigación, que determina el número total de unidades de análisis que constituyen el fenómeno, una determinada investigación debe ser cuantificada integrando un conjunto de entidades con características específicas, por eso se le llama la totalidad. Todo el fenómeno se debe a la investigación. En este caso la población a tener en cuenta serán trabajadores de 7 empresas para la presente investigación, denominado caracterización del capital de trabajo e incidencia en el crecimiento económico de empresas comercializadoras de muebles Villa el Salvador, 2020.

Tabla 1. Cantidad de trabajadores en empresas

Ruc	Razón Social	N° de Trabajadores
20508688181	Muebles Maldonado S.A.C.	6
20601993253	JP Stylos Mueblería S.A.C.	4
20510739672	Alcántara Mobiliario S.R.L.	4
20384122991	Industrias Orihuela E.I.R.L.	5
20219437111	La ciudad del Mueble S.A.C.	4
20296252043	Industrias Éxito E.I.R.L.	5
20515035118	Industria de Muebles Flores S.A.C.	12
TOTAL		40

Fuente: Elaboración propia.

Criterios de inclusión: En el presente estudio se tomarán en cuenta a los trabajadores de la empresa, de cada área, parte administrativo, gerencial, recursos humanos, productivo, contabilidad.

Criterios de exclusión: En el presente estudio no se tomará en cuenta a trabajadores que no forman parte de la toma de decisión como personal de limpieza, mantenimiento y ventas.

Dado que se selecciona el 100% de la población, esta muestra se considera una investigación de muestreo censal porque se considera un número controlable de personas. En este sentido, (Ramírez, 1997) define la muestra censal como una muestra que trata a todas las unidades de investigación como muestras. Por lo tanto, la población a estudiar se designa como muestreo censal porque es el universo, la población y la muestra al mismo tiempo.

Para el presente estudio de investigación se utilizará la página de Consulta Ruc para ver la cantidad de trabajadores que hay en cada empresa lo cual sólo se utilizará 7 empresas comercializadoras de muebles en Villa El Salvador.

Muestreo. La técnica utilizada para el análisis de los datos cuantitativo es el muestreo censal, es de análisis probabilístico, para Hernández (2012) hay diferentes técnicas de muestreo probabilístico que proporcionan diseños muestrales eficientes.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el estudio de investigación se utilizará la encuesta, se toma en cuenta que es un análisis el cual determina una serie de procesos sistemáticos que analizan y transforman la realidad, de la misma forma permiten con esta técnica de recolección de datos lograr nuevos factores que sean característicos, y que a su vez puedan tener un amplio contacto con las unidades de observación, análisis e interpretación por medio de la realidad a través de los tiempos, el presente cuestionario está elaborado por un conjunto de 25 preguntas, en donde en la presente encuesta se quiere medir la incidencia de la Caracterización del capital de trabajo en el crecimiento económico de empresas comercializadoras de muebles Villa el Salvador, 2020, las cuales se llevan a cabo mediante una valoración de Likert.

Al hablar de validez, Bernal en el 2010 define que “la validez induce que el nivel con el que se determina las recapitulaciones al obtener resultados constituidos luego de la aplicación de la técnica”. (p.247)

Para validar nuestra encuesta se requirió de las observaciones de 3 docentes de la Universidad César Vallejo.

Tabla 2. Docentes que validaron la encuesta.

GRADO	DOCENTE
Doctora	Patricia Padilla Vento
Doctor	Walter Gregorio Ibarra Fretell
Magister	Edith Silva Rubio

Fuente: Elaboración propia

En la confiabilidad, se presenta Bernal en el 2010 define que “la confiabilidad de un cuestionario, es la solidez de los registros constituidos por la misma población, cuando se observa diferentes ocasiones con los mismos cuestionarios” (247)

Para la confiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach con la siguiente fórmula:

VARP (Varianza de la población)

1,58	1,14	1,47
------	------	------

VARP (Varianza de la población)

K: el número de ítems

$\sum Si^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems

Sr^2 : La varianza de la suma de los ítems

∞ : Coeficiente de alfa de Cronbach

∞ : 0,81

Según el resultado plasmado la confiabilidad es de 0,81 lo cual revisando los criterios de interpretación de Alfa de Cronbach resulta que la encuesta se califica como adecuada. También se puede definir como la estabilidad o consistencia de los resultados obtenidos, es decir, se refiere al grado en que la aplicación repetida del instrumento, al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados.

3.5 Procedimientos

La creación del tamaño del instrumento se basa en los objetivos específicos que se persiguen en la investigación, seleccione ítems directamente relacionados con cada indicador para obtener la primera versión del cuestionario. Para la selección de la población se tomó en cuenta la cantidad de trabajadores de 7 empresas, de la misma manera se tomó en consideración una muestra

censal de 40 trabajadores los cuales fueron encuestados, se aplicó la encuesta de escala de Likert la cual se encuentra constituida por 25 preguntas de respuestas cerradas, se colocó valores de datos recopilados, que están por orden ascendente de magnitud, junto con sus correspondientes frecuencias.

Resumen estadístico: proporcionar un resumen rápido de los datos, que resulta especialmente útil para comparar un proyecto con otro, antes y después.

Para determinar la hipótesis se consideró el nivel de correlación Rho Spearman entre la variable independiente y la variable dependiente se puede indicar que existe evidencia estadística entre la valoración de Likert desarrollada y la influencia de la calidad del trabajo en el crecimiento económico.

3.6 Método de análisis de datos

Se tomará en cuenta una serie de factores para el análisis de datos, tal es el caso de la correlación, la cual se le denomina a la técnica estadística para determinar el grado en que se relacionan las dos variables que se están trabajando como la caracterización del capital de trabajo y crecimiento económico.

Se tomará en consideración las tabulaciones cruzadas, las cuales se pueden obtener una indicación de la frecuencia de dos variables.

Procesamiento de datos y texto: tecnología informática automatizada para encontrar nuevos patrones e información a través de grandes cantidades de texto o datos. Se tomará en cuenta las tablas de frecuencia.

3.7 Aspectos éticos

Por medio del presente estudio se genera la motivación laboral y por tanto incrementar la satisfacción del trabajador. Esto no solo se debe a razones como el salario o el prestigio social, sino también a respetar los valores morales que

motivan a las personas e influyen en su desempeño y actitudes, al tiempo que atraen a trabajadores más calificados.

Dentro de análisis nacionales e internacionales el presente estudio representa aspectos que son característicos pertenecientes a criterios de calidad por que se evidencia como un estudio de la moral de filosofía práctica. En donde su tarea no es solo resolver conflictos, sino tratar de analizar los factores sociales, emocionales, enfatizar las teorías de la justicia y la ética comunicativa, que señala un camino para su hipotética sociedad ordenada o comunidad de diálogo ideal se siente segura.

IV. RESULTADOS

Los resultados obtenidos han sido agrupados en función de los objetivos de la hipótesis tomando en consideración el análisis de cada una de las dimensiones trazadas a través de las variables dependiente e independiente. De tal manera que los resultados se presentan de acuerdo con las muestras estudiadas.

Análisis de la hipótesis y variables

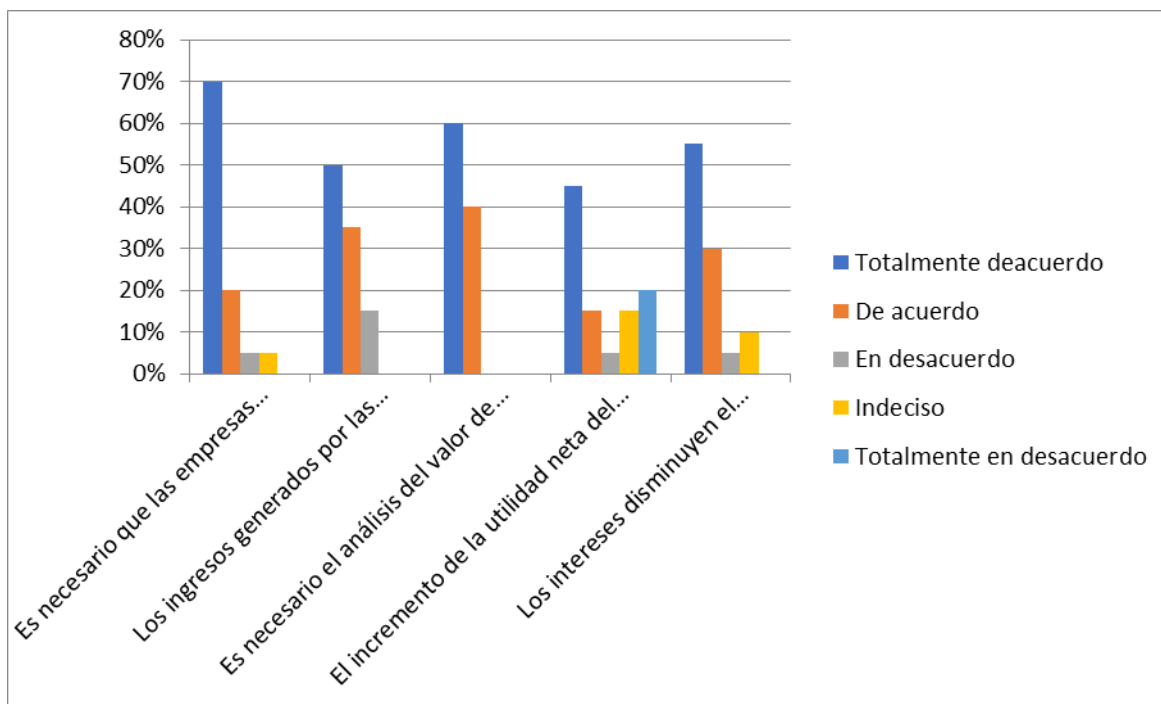
Al verificar el nivel de correlación Rho Spearman entre las variables independiente y la variable dependiente se puede indicar que existe evidencia estadística entre la valoración de Likert desarrollada y la influencia de la calidad del trabajo en el crecimiento económico en un 0.01 teniendo una relación directa ya que su valor es positivo.

De la misma manera al comprobar las hipótesis específicas el nivel de significancia (0.015) es menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula, entonces: existe relación lineal entre la caracterización del capital de trabajo y el crecimiento económico de las empresas.

Además, la correlación es moderada (está en el rango entre 0.5 y 0.8) y directamente proporcional (tiene signo positivo).

Análisis de las dimensiones

Gráfico 1. Componentes de generación de Valor



Fuente: Elaboración propia

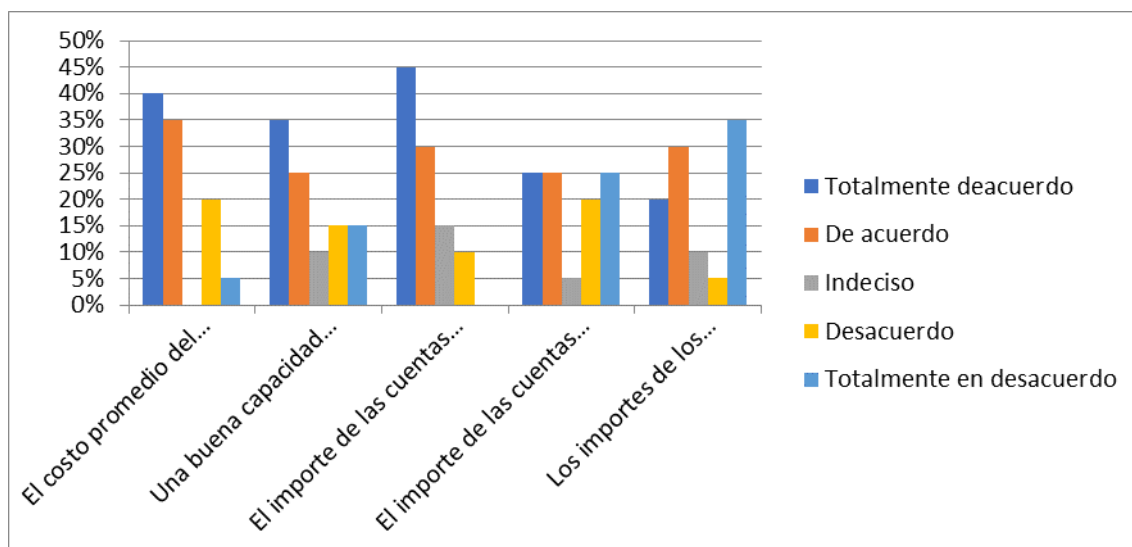
Mediante el estudio realizado se puede apreciar que 70% de la población encuestado de las empresas, están totalmente de acuerdo que las empresas deben realizar un flujo de caja para evaluar la caracterización del capital de trabajo de las empresas, y de esta manera poder saber el tipo de crecimiento económico que se está generando con el pasar de los días, a diferencia de ello, el 5% de la población están en desacuerdo para la realización de flujo de caja.

En los ingresos generados por las ventas son importantes para mantener la caracterización del capital de trabajo durante la pandemia, mediante el análisis realizado se puede apreciar que los ingresos generados por las ventas, son importantes para mantener la caracterización del capital de trabajo durante la pandemia, con ello totalmente de acuerdo, están la muestra encuestada en un 50% están totalmente de acuerdo en que se genere nuevos ingresos, a diferencia de ello se debe plantear que un 35% deben estar de acuerdo con los criterios que se establecen desde un punto de vista inicial, desde parámetros que estén relacionados con las nuevas alternativas para conocer de fondo la caracterización del capital de trabajo.

Es necesario el análisis del valor de desembolso para medir la caracterización del capital de trabajo en el ámbito empresarial de comercializadores de muebles. Desde análisis más completos se puede establecer que el 60% de la población están totalmente de acuerdo con que es necesario que se coloque en práctica el análisis del valor del desembolso, con el fin de poder analizar la medición del valor de inversión de un desembolso de capital deberá incluir explícitamente los intereses.

El incremento de la utilidad neta del periodo mejora el crecimiento económico empresarial, mediante el estudio y las respuestas de cada uno de los encuestados se puede apreciar que el 45% están totalmente de acuerdo con que se genere un incremento de la utilidad neta con el fin de mejorar el crecimiento económico empresarial, y mejorar así cada uno de los criterios desde un punto de vista trascendental.

Gráfico 2. Activo Corriente



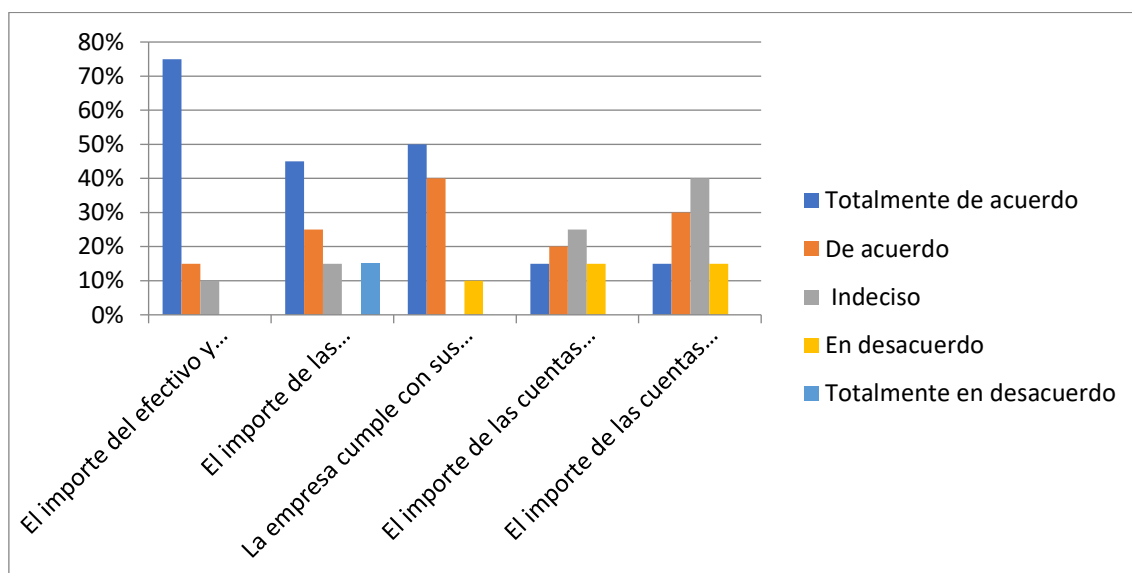
Fuente: Elaboración propia

El 35% de la población encuestada afirman que el costo promedio de financiamiento disminuye el crecimiento económico empresarial y en las empresas se puede analizar los nuevos cambios, los cuales permiten generar estrategias que sean óptimas y mejoren la calidad del crecimiento empresarial. Mediante una buena capacidad financiera de las mypes asegura un capital de

trabajo estable, se establece que el 10% de la población encuestada se encuentran indecisos en cuanto a la buena capacidad financiera de las mypes para lograr asegurar un mejor proceso de capacidad económica desde un punto de vista óptimo.

Los importes de los tributos por pagar forman parte del capital de trabajo, mediante una serie de criterios, se pueden analizar los estudios que comprenden y forman parte de las características, para ello se aprecia que los importes de los tributos por pagar forman parte del capital de trabajo, el 35% de la población se encuentran en total desacuerdo, debido que tienen opiniones diferentes.

Gráfico 3. Pasivo Corriente



Fuente: *Elaboración propia*

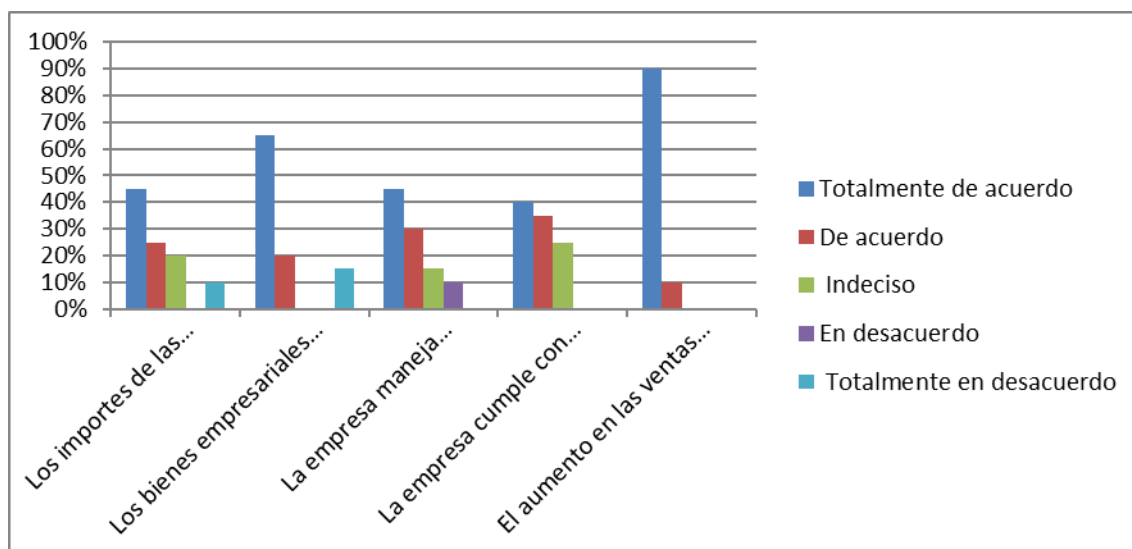
Mediante los análisis realizados se puede apreciar en el 75% que el importe del efectivo y equivalente de efectivo forma parte del capital de trabajo, para ello los encuestados afirman estar totalmente de acuerdo y de la misma manera poder generar nuevos comportamientos desde un punto de vista macro.

En esta pregunta los encuestados afirman tener opiniones compartidas ya que el 45% afirma estar totalmente de acuerdo con cada uno de los criterios que se tornan importantes y son fundamentales para las empresas, necesidad de la

inversión, para ello se debe determinar el análisis de la capacidad de endeudamiento, de la misma colocar en práctica el plazo de los vencimientos.

Mediante la encuesta realizada se puede apreciar que la empresa cumple con sus obligaciones financieras, las cuales permiten mejorar su crecimiento empresarial, de esta manera se puede describir que el 50% se encuentran totalmente de acuerdo. En otras palabras, se pueden determinar y globalizar una serie de enfoques los cuales permiten el cumplimiento de nuevos cambios, en donde se analizan las estrategias financieras sobre el capital de trabajo de la empresa, con ello se aprecia que el 40% de la población esta indecisa para el análisis de cada una de las actividades. El importe de las cuentas por pagar terceros forma parte del capital de trabajo. En otras perspectivas se analiza que el 40% de la población está totalmente de acuerdo para que se genere un importe de las cuentas por pagar terceros formar parte del capital de trabajo. De esta forma es necesario poder analizar nuevos aportes, en donde se aprecia la importancia mediante un conjunto de ideas, resaltando que el 20% de la población afirman estar de acuerdo.

Gráfico 4. Incremento patrimonial



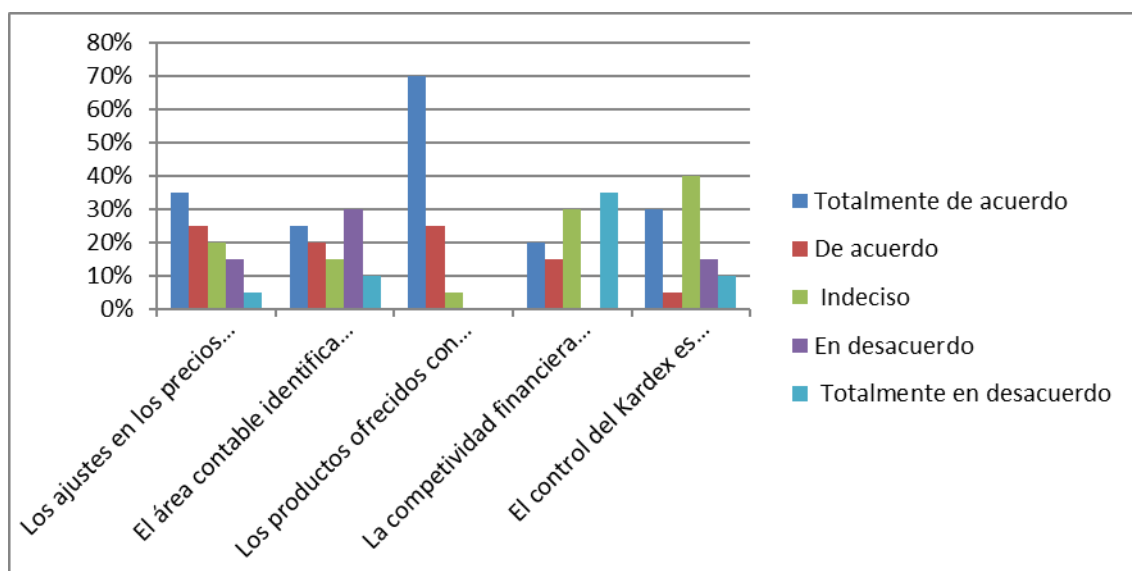
Fuente: *Elaboración propia*

El 45% de la población da a conocer que los importes de las remuneraciones por pagar forman parte del capital de trabajo. Por lo regular, los

activos circulantes son sinónimo de liquidez pero no así de rentabilidad y los activos fijos son sinónimo de rentabilidad pero no de liquidez, por tanto se debe buscar una política equilibrada que genere buena rentabilidad pero que a la vez satisfaga los requerimientos de liquidez, en otras palabras se debe buscar el nivel óptimo de activos circulantes para la empresa, pero este a su vez se consigue cuando se alcanza el nivel óptimo de efectivo, inventario y cuentas por cobrar. Los bienes empresariales son fundamentales para el crecimiento económico empresarial

Por medio del análisis presentado se puede apreciar que el 30% de la población están de acuerdo que la empresa maneja nuevas estrategias empresariales para posicionar su marca en el mercado, a diferencia de ello el 10% de la población se encuentra en desacuerdo a los criterios pautados en la encuesta. Mediante los criterios planteados en la encuesta se puede apreciar que el 40% de la población determina que la empresa cumple con sus obligaciones empresariales para el aumento de la capacidad productiva.

Gráfico 5. Cambio Estructural



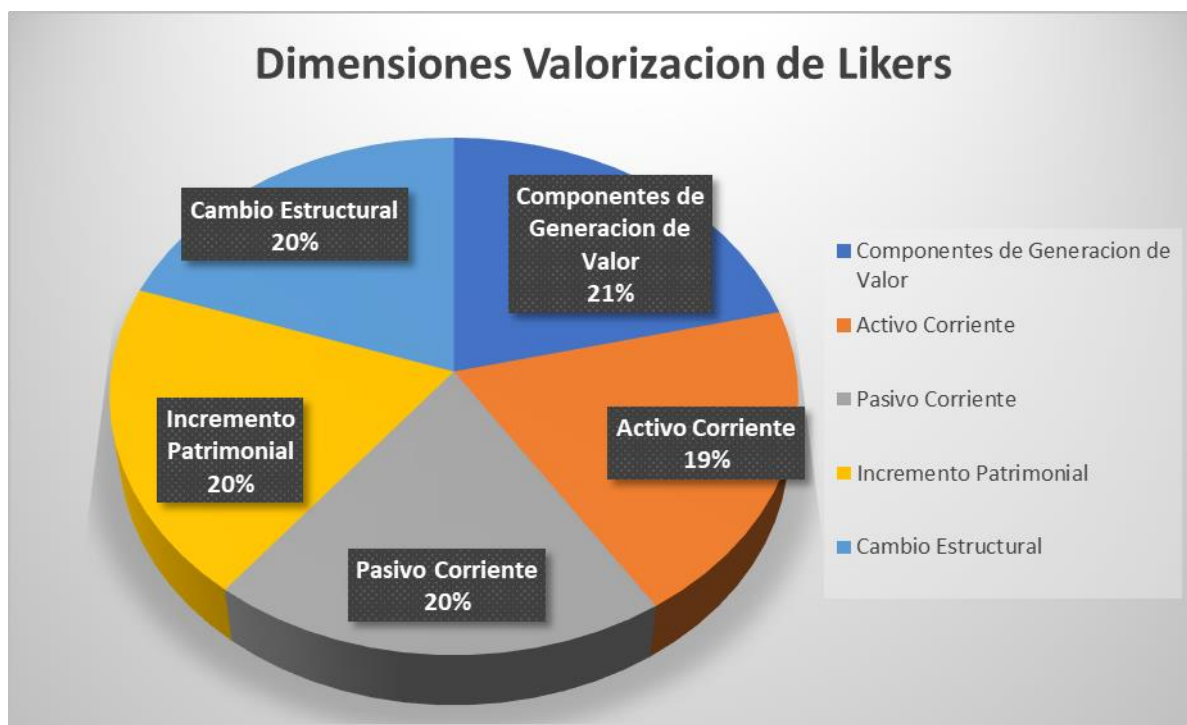
Fuente: Elaboración propia

Los ajustes en los precios consolidan el crecimiento económico empresarial. El 20% de la población afirman estar indecisos con la pregunta planteada, pero a diferencia de ello, se puede analizar que el 35% de la población

describe que, si se pueden generar una serie de ajustes los cuales permiten poder colocar como factibles los mecanismos de transformación constante, en otras palabras, las respuestas se puntualizaron compartidas. El área contable identifica adecuadamente las variaciones del crecimiento económico empresarial. Dentro de los análisis que se tornan como importantes, se puede apreciar la existencia de nuevos aportes, los cuales, las respuestas se encuentran totalmente divididas y tratan de respaldar la importancia de cada una de ellas, el área contable identifica adecuadamente las variaciones del crecimiento económico empresarial.

La competitividad financiera ayuda al crecimiento económico empresarial. Para la respuesta de la presente pregunta las encuestadas tenían respuestas indecisas a la pregunta planteada. El control del Kardex es importante para el crecimiento económico empresarial, los requerimientos de capital de trabajo son fluctuantes ya que dependen de varios factores, entre ellos la estacionalidad de las ventas, que genera mayores o menores niveles de efectivo y de inventario, según la época, se puede apreciar que el 40% de la población se encuentra indecisa.

Gráfico 6. Análisis final de las dimensiones.



Fuente: Elaboración propia

En la siguiente grafica se puede observar las dimensiones de valorización de las dimensiones según las variables, puede interpretar que en la Dimensión componentes de generación de valor obtuvo un 21%, por otra parte, el cambio estructural, incremento patrimonial y pasivo corriente obtuvieron un 20% cada una y por último el activo corriente obtuvo un 19%.

En otras palabras, se pudo determinar que la dimensión con mayor escala fue la componente de generación de valor la cual representa un 21% de las dimensiones totales.

V. DISCUSIÓN

Al verificar el nivel de correlación Rho Spearman según (Quevedo, F. 2011), se determinó que entre las variables independiente y la variable dependiente se puede indicar que existe evidencia estadística entre la valoración de Likert desarrollada y la influencia de la calidad del trabajo en el crecimiento económico en un 0.01 teniendo una relación directa ya que su valor es positivo. Se pueden interpretar una serie de criterios mediante análisis cuantitativos en donde mediante el estudio realizado se puede apreciar que 70% de la población encuestado de las empresas, están totalmente de acuerdo que las empresas deben realizar un flujo de caja para evaluar el capital de trabajo de las empresas, y de esta manera poder saber el tipo de crecimiento económico que se está generando con el pasar de los días, a diferencia de ello, el 5% de la población están en desacuerdo para la realización de flujo de caja. De la misma manera se puede apreciar que la importancia del flujo de efectivo, es el que permite realizar una interpretación a fondo relacionado con el impacto de las operaciones de la empresa, entidad o institución en el efectivo, y el indicar el origen de los flujos de efectivo generados.

Por medio de los análisis estadísticos realizados en torno a las preguntas de la encuesta aplicadas, se aprecia que la necesidad de capital trabajo conlleva a buscar fuentes de financiamiento, lo cual implica un costo financiero e implícitamente el costo de oportunidad. Una empresa puede disminuir la cantidad de capital de trabajo si gestiona adecuadamente las estrategias de administración del efectivo. La disminución tiene un efecto positivo tanto en el financiamiento como en la rentabilidad, se reduce el valor del préstamo y mejora la rentabilidad de la empresa.

Con ello se pudo determinar las necesidades financieras de las empresas comercializadoras de muebles de Villa el Salvador, se han obtenido los flujos de efectivo y contables, se puede relacionar porcentualmente las cuentas del balance general con las ventas que se han venido reflejando desde inicios de la

pandemia en el año 2020. Al conocer los recursos que se necesitan para financiar un incremento en las ventas, se debe analizar si se hace con endeudamiento de corto o largo plazo.

De la misma manera al comprobar las hipótesis específicas el nivel de significancia (0.015) es menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula, entonces: existe relación lineal entre el capital de trabajo y el crecimiento económico de las empresas. Además, la correlación es moderada (está en el rango entre 0.5 y 0.8) y directamente proporcional (tiene signo positivo), en donde se pudo encontrar una relación lineal estadísticamente significativa, moderada y directamente proporcional, entre los criterios del capital de trabajo y el crecimiento económico. En otras palabras, es necesario plantear los criterios establecidos por Fajardo, J. (2014), el cual logra la interpretación más didáctica de las habilidades a trabajar de manera continua.

En donde se pudo apreciar el análisis de las hipótesis y las variables los métodos de correlación de Pearson y Spearman donde según (Restrepo, B. 2007), se describe como una serie de técnicas bivariadas que se emplean en el campo multivariado, en situaciones donde el investigador quiere analizar una serie de representaciones de la información en cuanto derivadas de análisis matriciales con propiedades, cada una de ellas permiten establecer similitudes o disimilitudes entre las variables e individuos representados en dimensiones de menor valor.

El importe de las cuentas por cobrar terceros forma parte del capital de trabajo, el 45% de la población encuestada afirma que el importe de las cuentas por cobrar forma parte del capital de trabajo y permite generar un balance de apoyo para que existan nuevas ventajas y oportunidades significativas. El importe de las cuentas por cobrar relacionadas forma parte del capital de trabajo, mediante los análisis que se han realizado se permiten interpretar nuevos avances los cuales cumplen con los objetivos de nuevas facetas que son

satisfactorias y mejoran las líneas de mejoramiento actual, para ello se aprecia que la gestión de las cuentas por cobrar forma parte de la administración financiera del capital de trabajo, que tiene por objeto coordinar los elementos de una empresa para maximizar el patrimonio y reducir el riesgo de una crisis de liquidez y ventas, mediante el manejo óptimo de variables como políticas de crédito, se puede analizar que las opiniones se encuentran compartidas.

En los análisis estadísticos realizados se puede apreciar que el 75% describe que el importe del efectivo y equivalente de efectivo forma parte del capital de trabajo, para ello se pueden presentar nuevos comportamientos desde un punto de vista macro, en donde analiza la importancia del capital de trabajo para las empresa comercializadoras de muebles de Villa el Salvador 2020, para poder realizar una interpretación más a fondo se puede lograr la creación sistemática de aspectos que pueden tener opiniones compartidas ya que el 45% afirma estar totalmente de acuerdo con cada uno de los criterios que se tornan importantes y son fundamentales para las empresas, necesidad de la inversión, para ello se debe determinar el análisis de la capacidad de endeudamiento, de la misma colocar en práctica el plazo de los vencimientos.

Se pudo analizar que la mayor parte de las empresas comercializadoras cumplen con sus obligaciones financieras las cuales permiten mejorar su crecimiento empresarial, de esta manera se puede describir que el 50% se encuentran totalmente de acuerdo. En otras palabras, se pueden determinar y globalizar una serie de enfoques los cuales permiten el cumplimiento de nuevos cambios, en donde se analizan las estrategias financieras sobre el capital de trabajo de la empresa, con ello se aprecia que el 40% de la población esta indecisa para el análisis de cada una de las actividades. El importe de las cuentas por pagar terceros forma parte del capital de trabajo. En otras perspectivas se analiza que el 40% de la población está totalmente de acuerdo para que se genere un importe de las cuentas por pagar terceros forma parte del capital de trabajo. De esta forma es necesario poder analizar nuevos aportes, en

donde se aprecia la importancia mediante un conjunto de ideas, resaltando que el 20% de la población afirman estar de acuerdo.

Como análisis final se pudo determinar que las dimensiones, representó que los criterios de valorización de las dimensiones según las variables, puede interpretar que en la dimensión componentes de generación de valor obtuvo un 21%, por otra parte, el cambio estructural, incremento patrimonial y pasivo corriente obtuvieron un 20% cada una y por último el activo corriente obtuvo un 19%. Ante ello es necesario nombrar los criterios de Cumming, G., y Calin-Jageman, R. (2017), quien establece que un coeficiente de correlación, logra medir el rango y el análisis del grado de relación o asociación existente generalmente entre dos variables aleatorias las cuales se miden mediante las dimensiones y los indicadores establecidos en las hipótesis.

VI. CONCLUSIONES

1. El desarrollo del estudio se permite concluir que la caracterización del capital de trabajo incide en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, debido a la pandemia se ha registrado bajas ventas desde un enfoque macro y micro, debido a que no son productos de primera necesidad con el agravante que las ventas son de forma virtuales.
2. Se concluye que la inestabilidad económica y la disminución de las ventas ha afectado el capital de trabajo en consecuencia ha incidido en el patrimonio de estas empresas debido a las pocas ventas que se han logrado en la nueva modalidad de ventas virtuales.
3. Se concluye que la emergencia sanitaria ha disminuido el volumen de ventas en consecuencia la estructura de las pymes se ha tenido que reducir el número de áreas asignándose diferentes funciones a un solo departamento.
4. Se concluye que las alteraciones macroeconómicas por la emergencia sanitaria han incrementado los precios de los bienes y servicios necesarios para el proceso productivo, como consecuencia de ello el incremento patrimonial se ha visto afectado de manera negativa.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los dueños y/o administradores de las empresas comercializadoras de muebles que busquen financiamientos con tasas de interés bajas, como por ejemplo el programa reactiva, reprogramación de deudas tributarias.
2. Se recomienda buscar nuevos proveedores para bajar los costos de materias prima, materiales auxiliares y suministros, disminuir la cantidad de mano de obra ajustándose necesariamente para el proceso productivo.
3. Se recomienda que, debido a la reducción del capital de trabajo, se debe seleccionar al trabajador mejor capacitado para cumplir diferentes funciones de acuerdo a la coyuntura empresarial.
4. Se recomienda buscar nuevas alternativas de negocio que permitan mantener la operatividad de la empresa haciendo uso de las fortalezas de las empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albino A, (2014). From economic growth to development and welfare of nations: An application to the European Union. https://mpa.ub.uni-muenchen.de/55033/1/MPRA_paper_54764.pdf
- Albino, P. (2015). Analysis of the mismatch between wealth and socio-economic development of nations. España https://mpa.ub.uni-muenchen.de/61067/1/MPRA_paper_61067.pdf
- Angulo, L. (2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. Effective management of the working capital in companies.
- Angulo Sánchez, L. (01 de diciembre de 2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. La gestión efectiva del capital del trabajo en las empresas Científica Multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos, 8(4), 54-57. Obtenido de <http://scieloprueba.sld.cu/pdf/rus/v8n4/rus06416.pdf>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación 3era edición. Bogotá, Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Castelo, O. (2016). Desde un enfoque internacional surge el trabajo de investigación realizado por Titulado estrategias para la administración del capital de trabajo en la empresa EDITMEDIOS S.A.
- Cardozo, A. (2018). Cuyo estudio es titulado administración del capital de trabajo en la empresa promotora de salud de la región caribe – Colombia.
- Chávez, M. (2017). Efecto del stock de capital por trabajador en la productividad del sistema de cajas municipales peruanas, periodo 2001-2016. http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3484/1/RE_ECON_MONICA.CHAVEZ_JOSE.CRUZ_EFECTO.DEL.STOCK_DATOS.PDF

- Enrique, E. (2015). A relationship between external public debt and economic growth. México, D.F. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ee/v30n2/0186-7202-ee-30-02-00219.pdf>
- Franco Ángel, M. (2012). Factores determinantes del dinamismo de las mypes en Colombia. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, España, Barcelona. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/66146/1/pymes_colombia.pdf
- Garcia, J. (2016). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. [file:///C:/Users/TEMP.ESTACION2.008/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaAdministracionEficienteDelCapitalDe-6151264%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/TEMP.ESTACION2.008/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaAdministracionEficienteDelCapitalDe-6151264%20(1).pdf)
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). Principios de Administración. México, México: Pearson. Obtenido de [https://es.scribd.com/doc/315641936/1-Principios-de-Administracion-Financiera12edi-Gitman Kong](https://es.scribd.com/doc/315641936/1-Principios-de-Administracion-Financiera12edi-Gitman-Kong)
- Gonzales, A., & Quizhpe, J. (2012). Planeación Financiera en la Empresa. Loja.
- Hernández, D. (2016). Financiamiento y capital de trabajo en PyMEs comercializadoras de prendas de vestir del Distrito La Victoria, Lima. <https://www.gestiopolis.com/financiamiento-capital-trabajo-mipymes-comercializadoras-prendas-vestir-distrito-la-victoria-lima/>
- Hernández, D. (2016). Titulada Financiamiento y capital de trabajo en PyMEs comercializadoras de prendas de vestir del Distrito La Victoria, Lima <https://core.ac.uk/download/pdf/71999702.pdf>
- Jiménez, J., Rojas, F., & Ospina, H. (2013). La importancia del ciclo de caja y cálculo del capital de trabajo. Clío América, 7(13), 48-63.

- Junta de Comercio y Desarrollo, (2017). El papel de la economía y el comercio de servicios en la transformación estructural y el desarrollo inclusivo. https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/c1mem4d14_es.pdf
- Loayza, M. (2018). Economic Growth in Latin America and the Caribbean: Stylized Facts, Explanations, and Forecasts. <https://econpapers.repec.org/bookchap/wbkwbpubs/7315.htm>
- López, C. (2011). Administración del capital de trabajo neto operativo en medianas y grandes empresas de confección de Pereira y Dosquebradas. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Pereira, Bogotá, Colombia.
- Mondragón, H (2011). Marco conceptual de las teorías de la irrelevancia, del trade-off y de la jerarquía de las preferencias. Cuadernos de Contabilidad, 12(30), 165-178.
- Morales, E., (2014). Factores determinantes del cierre de las pymes durante los primeros cinco años de su creación en la ciudad de Santa Marta.
- Ordoñez, J. (2014). Estudio de factores que condicionan el éxito o fracaso de las pymes en Andalucía. I Congreso de Ciencia Regional de Andalucía: Andalucía en el umbral del siglo XXI, 245-252.
- Porlles, J. (2013). Pronostico Financiero: Métodos rápidos de estimulación del fondo de maniobra o capital de trabajo. Red de revistas científicas para América Latina. Industrial Data, 16(1), 29-36.
- Porporato, M. (2011). La teoría de la contingencia en contabilidad de gerencial: un repaso de la literatura anglosajona. Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión, 9(17), 1-16.
- Rafael, V. (2019). "Capital de Trabajo y su incidencia en el crecimiento económico de la empresa Cap Magic S.A.C. en la industria textil del sector de confección de gorros en el emporio de Gamarra en el periodo 2013-

2017.

http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2197/1/Victor%20Rafael_Henry%20Suclli_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf

Ramos, J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el Período 2010 – 2012. Tesis Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Lambayeque, Chiclayo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

Sánchez, P. (2015). Del concepto de crecimiento económico al de desarrollo de las naciones: una aplicación a la Unión Europea From Economic Growth

Rivera, V. (2010). Evaluación del Ciclo Efectivo de CGV Aluminios Nacionales y su efecto en la liquidez de la empresa. Alunasa.

Rizzo, M. (2011). El Capital de Trabajo Neto y el Valor en las Empresas. Revista EAN, 61, 103-122.

Ross, S. (2006). Fundamentos de Finanzas Corporativas (Séptima ed.). México: McGraw-Hill to Development of Nations: An Application to the European Union. Universidad de Vigo. <https://www.redalyc.org/pdf/866/86641407010.pdf>

Valencia, J. (2006). Dirección moderna de organizaciones. Cengage Learning Editores.

Valencia Herrera, H. (2015). Complementariedad de las inversiones a largo plazo y de capital de trabajo ante oportunidades de negocios y consideraciones de liquidez en países latinoamericanos. Elsevie España, S.L.U., 2-10.

Van Horne, J. C., & Wachowicz, Jr., J. M. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación de México.

Vera, M., Melgarejo, Z., & Mora, E. (2013). Acceso a la financiación en Pymes. INNOVAR, 12, 149-160.

Weston, F., & Brigham, E. (2000). Fundamentos de Administración Financiera. México: McGrawHill.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
--

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CARACTERIZACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO	<p>La importancia de la caracterización del capital de trabajo en la generación de valor de las empresas se pone en evidencia a partir de la ausencia del mismo, considera todos aquellos recursos que requiere una empresa para poder operar de forma continua, cuando se habla del activo corriente, para que una empresa pueda operar a su máxima capacidad requiere de recursos para cubrir insumos, materia prima, mano de obra (Garcés, M. 2009).</p>	<p>Se aprecia que por medio de la caracterización de capital de trabajo se evidencia la rentabilidad que tiene la empresa desde el entorno del activo y pasivo corriente.</p>	Componentes de generación de Valor	<ul style="list-style-type: none"> - Flujos de caja - Ingresos - Valor del desembolso - Utilidad neta - Intereses - Costo promedio - Capacidad financiera 	ORDINAL
			Activo Corriente	<ul style="list-style-type: none"> - Cuentas por cobrar terceros. - Cuentas por cobrar relacionadas. - Efectivo y Equivalente de Efectivo. - Mercaderías 	
			Pasivo Corriente	<ul style="list-style-type: none"> - Obligaciones Financieras. - Cuentas por pagar terceros. - Cuentas por pagar. relacionadas. - Tributos por pagar. - Remuneraciones por pagar. 	
CRECIMIENTO ECONÓMICO EMPRESARIAL	<p>Se plantea el crecimiento empresarial como el desarrollo que experimenta la empresa y que se refleja en el aumento de su rentabilidad, y con ello, el lugar que va ocupando en el mercado. (Garcés, M. 2009).</p>	<p>De esta forma se afirma que el crecimiento económico empresarial se obtiene cuando las empresas crecen y deben ejecutar acciones para adaptarse a un escenario más demandante. Esto sucede cuando tiene un incremento patrimonial, un incremento en los activos y también un incremento del tamaño del mercado.</p>	Incremento patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> - Bienes empresariales - Posicionamiento en el mercado. - Obligaciones empresariales 	ORDINAL
			Cambio Estructural	<ul style="list-style-type: none"> - Área de Ventas. - Ajustes de Precio - Área Contable - Calidad - Competitividad - Control de Kardex 	

Anexo 2. Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL			
¿Cuál es la incidencia de la caracterización del capital de trabajo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020?	Analizar la incidencia de la caracterización del capital de trabajo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020	La caracterización del capital de trabajo incide en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020	Capital de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Flujos de caja - Ingresos - Valor del desembolso - Utilidad neta - Intereses costo promedio - Capacidad fi-Cuentas por cobrar terceros. - Cuentas por cobrar relacionadas. - Efectivo y Equivalente de Efectivo. - Mercaderías - Obligaciones Financieras. - Cuentas por pagar terceros. - Cuentas por pagar relacionadas. - Tributos por pagar. - Remuneraciones por pagar. 	<p>1. TIPO DE ESTUDIO La investigación es de forma cuantitativa generalmente se implementa para concluir una relación entre dos o más variables dentro de un público objetivo</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO Es de forma experimental es una técnica estadística que permite identificar y cuantificar las causas de un efecto dentro de un estudio experimental, en este se manipulan deliberadamente una o más variables, vinculadas a las causas, para medir el efecto que tienen en otra variable de interés.</p> <p>Población</p> <p>3. TIPO DE MUESTRA Se utilizará un muestreo probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos</p> <p>4. TAMAÑO DE LA MUESTRA La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población, utilizando la fórmula de muestreo probabilístico</p> <p>5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Cuestionario de 25 preguntas elaborado por los investigadores</p>
¿Cuál es la incidencia de la caracterización del capital de trabajo en el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020?	Analizar la incidencia de la caracterización del capital de trabajo en el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020	La caracterización del capital de trabajo incide en el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020			
¿Cuál es la incidencia de los componentes de generación de valor en el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020?	Analizar la incidencia de la caracterización del capital de trabajo en el cambio estructural de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020	La caracterización del capital de trabajo incide en el cambio estructural de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020			
¿Cuál es la incidencia de los componentes de generación de valor en el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020?	Analizar la incidencia de los componentes de generación de valor en el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020	Los componentes de generación de valor inciden en el incremento patrimonial de las empresas comercializadoras de muebles en Villa el Salvador, 2020			

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos.

Encuesta para medir la incidencia de la Caracterización del capital de trabajo en el crecimiento económico de empresas comercializadoras de muebles Villa el Salvador, 2020.

Generalidades: La presente encuesta es anónima y confidencial, marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva, dirigida a los trabajadores de las empresas comercializadoras de muebles de Villa El Salvador.

Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Indeciso (3) En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)

	ÍTEMS	Valorización de Likert				
		1	2	3	4	5
1	Es necesario que las empresas elaboren un flujo de caja permanente para evaluar el capital de trabajo.					
2	Los ingresos generados por las ventas son importantes para mantener la caracterización del capital de trabajo durante la pandemia.					
3	Es necesario el análisis del valor de desembolso para medir el capital de trabajo en el ámbito empresarial de comercializadores de muebles.					
4	El incremento de la utilidad neta del periodo mejora el crecimiento económico empresarial.					
5	Los intereses disminuyen el crecimiento económico empresarial.					
6	El costo promedio del financiamiento disminuye el crecimiento económico empresarial.					
7	Una buena capacidad financiera de las MYPES asegura un capital de trabajo estable.					
8	El importe de las cuentas por cobrar terceros forma parte del capital de trabajo.					
9	El importe de las cuentas por cobrar relacionadas forma parte del capital de trabajo.					
10	Los importes de los tributos por pagar forman parte del capital de trabajo.					
11	El importe del efectivo y equivalente de efectivo forma parte del capital de trabajo.					
12	El importe de las mercaderías forma parte del capital del trabajo.					
13	La empresa cumple con sus obligaciones financieras para mejorar su crecimiento empresarial.					

14	El importe de las cuentas por pagar terceros forma parte del capital de trabajo.					
15	El importe de las cuentas por pagar relacionadas forma parte del capital de trabajo.					
16	Los importes de las remuneraciones por pagar forman parte del capital de trabajo.					
17	Los bienes empresariales son fundamentales para el crecimiento económico empresarial.					
18	La empresa maneja nuevas estrategias empresariales para posicionar su marca en el mercado.					
19	La empresa cumple con sus obligaciones empresariales para el aumento de su capacidad productiva.					
20	El aumento en las ventas mejora el crecimiento económico empresarial.					
21	Los ajustes en los precios consolidan el crecimiento económico empresarial.					
22	El área contable identifica adecuadamente las variaciones del crecimiento económico empresarial.					
23	Los productos ofrecidos con calidad y buen servicio ayudan al crecimiento económico empresarial.					
24	La competitividad financiera ayudan al crecimiento económico empresarial.					
25	El control del Kardex es importante para el crecimiento económico empresarial.					

Anexo 4. Validación de Instrumento (Encuesta)

20/11/2020

Gmail - VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



Jorge Edison Pomasoncco Navarro <edison98navarro@gmail.com>

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN


3 mensajes

Jorge Edison Pomasoncco Navarro <edison98navarro@gmail.com>
Para: patriciapadillavento@gmail.com, pventopa@ucv.edu.pe

12 de noviembre de 2020 a las 08:30

Profesora buenos días,
Somos de la Universidad César Vallejo, actualmente cursamos el 9no ciclo de la carrera de Contabilidad, por favor su apoyo en la validación de instrumentos de medición para nuestro proyecto de investigación que estamos realizando mi compañera y yo. De antemano, gracias.

Atte.
- Jorge Edison Pomasoncco Navarro
- Diana Carolina Surco Guerrero

 **Documento de Validación de Instrumentos.docx**
84K

PATRICIA PADILLA VENTO <pventopa@ucv.edu.pe>
Para: Jorge Edison Pomasoncco Navarro <edison98navarro@gmail.com>

12 de noviembre de 2020 a las 15:20

Buenas tardes, le informo que su instrumento tiene el V°B°.

Saludos cordiales
[Texto citado oculto]



Dra. Patricia Padilla Vento | Directora Nacional

E.P de Contabilidad

<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>

Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

Jorge Edison Pomasoncco Navarro <edison98navarro@gmail.com>
Para: PATRICIA PADILLA VENTO <pventopa@ucv.edu.pe>

12 de noviembre de 2020 a las 20:31

Muchas gracias profesora.
[Texto citado oculto]



Jorge Edison Pomasoncco Navarro <edison98navarro@gmail.com>

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN


3 mensajes

Jorge Edison Pomasoncco Navarro <edison98navarro@gmail.com>
Para: wibarra@ucv.edu.pe, walteribarrafretell@gmail.com

12 de noviembre de 2020 a las 08:28

Profesor buenos días,
Somos de la Universidad César Vallejo, actualmente cursamos el 9no ciclo de la carrera de Contabilidad, por favor su apoyo en la validación de instrumentos de medición para nuestro proyecto de investigación que estamos realizando mi compañera y yo. De antemano, gracias.

Atte.
- Jorge Edison Pomasoncco Navarro
- Diana Carolina Surco Guerrero

 **Documento de Validación de Instrumentos.docx**
84K**Mail Delivery Subsystem** <mailer-daemon@googlemail.com>
Para: edison98navarro@gmail.com

12 de noviembre de 2020 a las 08:28

----- Mensaje reenviado -----

From: Jorge Edison Pomasoncco Navarro <edison98navarro@gmail.com>

To: wibarra@ucv.edu.pe, walteribarrafretell@gmail.com

Cc:

Bcc:

Date: Thu, 12 Nov 2020 08:28:46 -0500

Subject: VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

----- Message truncated -----

walter ibarra fretell <walteribarrafretell@gmail.com>

17 de noviembre de 2020 a las 10:57

Para: Jorge Edison Pomasoncco Navarro <edison98navarro@gmail.com>

OBSERVACIONES: SI HAY SUFICIENCIA

OPINION DE APLICABILIDAD : APLICABLE

APELLIDOS Y NOMBRES: Dr. IBARRA FRETELL WALTER GREGORIO

DNI: 06098355

ESPECIALIDAD DEL VALIDADOR: FINANZAS

[Texto citado oculto]

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

3 mensajes

CAROLINA SURCO <asesoriaintegral60@gmail.com>

27 de noviembre de 2020, 20:13


Para: edithsr2@hotmail.com, edison98navarro@gmail.com, dianasurcoguerrero@hotmail.com

Profesora Buenas Noches,

Somos de la Universidad César Vallejo, actualmente cursamos el 9no ciclo de la carrera de Contabilidad, por favor su apoyo en la validación de instrumentos de medición para nuestro proyecto de investigación que estamos realizando mi compañero y yo. De antemano, gracias.

Atte.

- Jorge Edison Pomasoncco Navarro
- Diana Carolina Surco Guerrero

 **Documento de Validación de Instrumentos..docx**
84K**Edith Silva Rubio** <edithsr2@hotmail.com>


29 de noviembre de 2020, 12:55

Para: CAROLINA SURCO <asesoriaintegral60@gmail.com>, "edison98navarro@gmail.com" <edison98navarro@gmail.com>, "dianasurcoguerrero@hotmail.com" <dianasurcoguerrero@hotmail.com>

Mg. Edith Silva Rubio
CPPe. 298761

De: CAROLINA SURCO <asesoriaintegral60@gmail.com>**Enviado:** viernes, 27 de noviembre de 2020 20:13**Para:** edithsr2@hotmail.com <edithsr2@hotmail.com>; edison98navarro@gmail.com <edison98navarro@gmail.com>; dianasurcoguerrero@hotmail.com <dianasurcoguerrero@hotmail.com>**Asunto:** VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

[Texto citado oculto]

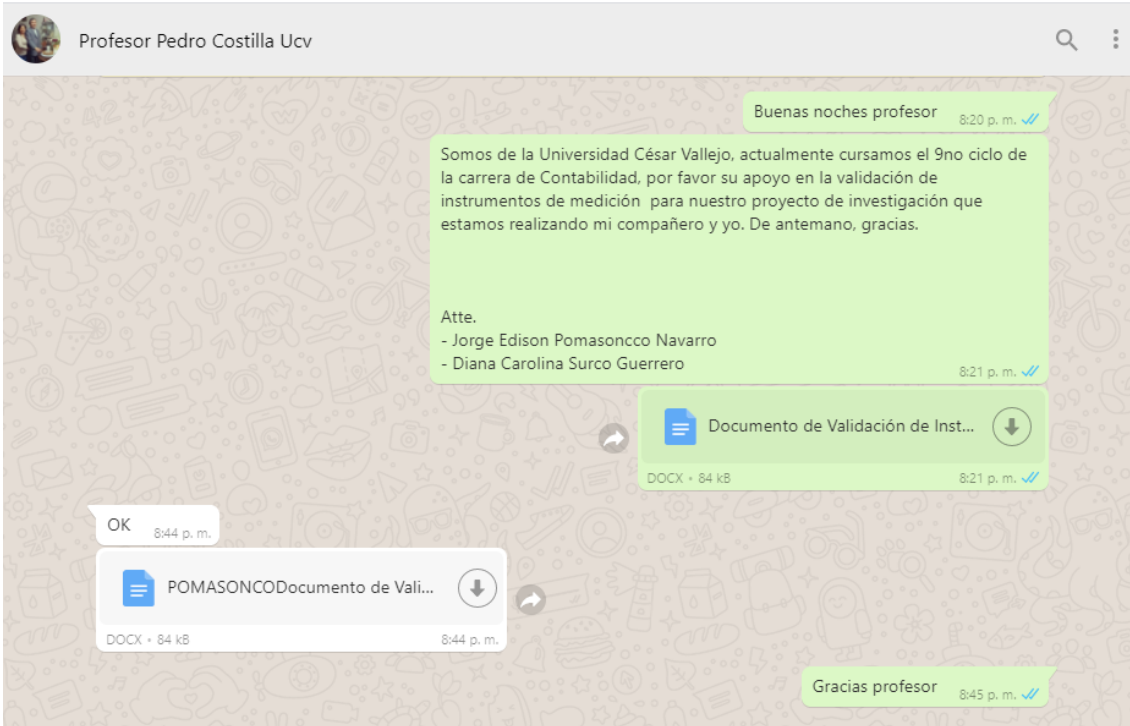
 **Documento de Validación de Instrumentos. (Edith Silva Rubio).docx**
84K**Jorge Edison Pomasoncco Navarro** <edison98navarro@gmail.com>

3 de diciembre de 2020, 20:21

Para: Edith Silva Rubio <edithsr2@hotmail.com>

Muchas gracias profesora por la validación.

[Texto citado oculto]



Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de 11 del 2020

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:" La incidencia de la Caracterización del capital de trabajo en el crecimiento económico de empresas comercializadoras de muebles Villa el Salvador, 2020".

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 : Componentes de generación de Valor							
1	Es necesario que las empresas elaboren un flujo de caja permanente para evaluar el capital de trabajo.	X		X		X		
2	Los ingresos generados por las ventas son importantes para mantener la caracterización del capital de trabajo durante la pandemia.	X		X		X		
3	Es necesario el análisis del valor de desembolso para medir el capital de trabajo en el ámbito empresarial de comercializadores de muebles.	X		X		X		
4	El incremento de la utilidad neta del periodo mejora el crecimiento económico empresarial.	X		X		X		
5	Los intereses disminuyen el crecimiento económico empresarial.	X		X		X		
6	El costo promedio del financiamiento disminuye el crecimiento económico empresarial.	X		X		X		
7	Una buena capacidad financiera de las MYPES asegura un capital de trabajo estable.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 : Activo Corriente							
8	El importe de las cuentas por cobrar terceros forma parte del capital de trabajo.	X		X		X		
9	El importe de las cuentas por cobrar relacionadas forma parte del capital de trabajo.	X		X		X		
10	El importe del efectivo y equivalente de efectivo forma parte del capital de trabajo.	X		X		X		
11	El importe de las mercaderías forman parte del capital del trabajo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 : Pasivo Corriente							
12	La empresa cumple con sus obligaciones financieras para mejorar su crecimiento empresarial.	X		X		X		
13	El importe de las cuentas por pagar terceros forma parte del capital de trabajo.	X		X		X		
14	El importe de las cuentas por pagar relacionadas forma parte del capital de trabajo.	X		X		X		
15	Los importes de los tributos por pagar forman parte del capital de trabajo.	X		X		X		
16	Los importes de las remuneraciones por pagar forman parte del capital de trabajo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4 : Incremento Patrimonial							
17	Los bienes empresariales son fundamentales para el crecimiento económico empresarial.	X		X		X		
18	La empresa maneja nuevas estrategias empresariales para posicionar su marca en el mercado.	X		X		X		
19	La empresa cumple con sus obligaciones empresariales para el aumento de su capacidad productiva.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5 : Cambio Estructural							
20	El aumento en las ventas mejora el crecimiento económico empresarial.	X		X		X		
21	Los ajustes en los precios consolidan el crecimiento económico empresarial.	X		X		X		
22	El área contable identifica adecuadamente las variaciones del crecimiento económico empresarial.	X		X		X		
23	Los productos ofrecidos con calidad y buen servicio ayudan al crecimiento económico empresarial.	X		X		X		
24	La competitividad financiera ayudan al crecimiento económico empresarial.	X		X		X		
25	El control del Kardex es importante para el crecimiento económico empresarial.	X		X		X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Caracterización del capital de trabajo e incidencia en el
crecimiento económico de empresas comercializadoras de muebles
Villa el Salvador, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORES PÚBLICOS

AUTORES:

Pomasoncco Navarro, Jorge Edson (0000-0002-0563-7428)
Surco Guerrero, Diana Carolina (0000-0001-5993-8237)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato (0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

Jorge

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Francisco de Paula Santander

Trabajo del estudiante

3%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

dialnet.unirioja.es

Fuente de Internet

2%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

2%

5

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

6

pt.slideshare.net

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.utp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.une.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

Anexo 6. Fotos al realizar la encuesta.

