



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

Título de la tesis

“Complejo recreacional - Ecolodge en el distrito de Grocio Prado,
Provincia de Chincha – Ica”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Arquitecto

AUTOR:

Anyosa Oré Zoraida Annel Noemi (ORCID: 0000-0002-1385-0309)

ASESOR:

Mg. Arq. Cuzcano Quispe Luis Miguel (ORCID: 0000-0002-2518-7823)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios y la Virgen María

Por haberme creado y darme fuerzas en el largo camino de la vida.

A mi madre y padre: Zoraida y Edwin y a mi querido abuelo: Isaac Anyosa Jaime, quien está en el cielo.

Por ser colaboradores en haberme dado la vida y ayudarme en todo momento al cumplimiento de mis metas trazadas.

A mi familia y amigos

Que, con su cariño y comprensión, han hecho posible la culminación de este trabajo.

AGRADECIMIENTO

*A Dios, a la Virgen María y a los santos de
nuestra devoción.*

*A las diversas instituciones del Distrito de
Grocio, como lo es la Municipalidad del Distrito y la
de la Provincia de Grocio Prado, por
proporcionarnos la información requerida.*

*A nuestros familiares y amigos, en especial a
mi compañero Pablo Cesar Mendoza Espinoza,
quien en todo momento me ayudo y apoyo.*

La Tesista

ÍNDICE DE CONTENIDO

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de figuras	iv
Resumen	vii
Abstract	viii
Índice de contenido	ix
1. INTRODUCCION.....	1
1.1. Planteamiento del problema/ Realidad problemática.....	2
1.1.1. El problema	2
1.1.2. Realidad de Flujo Turístico.....	8
1.1.3. El mercado nacional de viajes	8
1.1.4. Estadísticas del turista extranjero por edades	9
1.1.5. Problemas Específicos	9
1.2. Objetivo del Proyecto.....	10
1.2.1. Objetivo General.....	10
1.2.2. Objetivos Específicos	10
2. MARCO ANÁLOGO.....	11
2.1. Estudio de casos arquitectónicos similares	12
3. MARCO NORMATIVO.....	20
3.1. Síntesis de leyes, normas y reglamentos aplicados en el proyecto urbano arquitectónico.....	21
4. FACTORES DE DISEÑO.....	34
4.1. Contexto	35
4.1.1. Lugar	35
4.1.2. Distrito de Grocio Prado	36
4.1.3. Condiciones bioclimáticas	39
4.2. Programación Arquitectónica.....	44
4.2.1. Análisis cualitativo	44

4.2.2.	Análisis cuantitativo	47
4.3.	Análisis del terreno	54
4.3.1.	Ubicación del terreno.....	54
4.3.2.	Topografía del terreno.....	55
4.3.3.	Morfología del terreno	56
4.3.4.	Estructura urbana.....	57
4.3.5.	Vialidad y Accesibilidad	59
4.3.6.	Relación con el entorno.....	60
4.3.7.	Parámetros urbanísticos y edificatorios	62
5.	PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTONICO	63
5.1.	Conceptualización del objeto urbano arquitectónico.....	64
5.1.1.	Ideograma conceptual.....	64
5.1.2.	Criterios de modulación espacial.....	65
5.1.3.	Criterios de diseño.....	66
5.1.4.	Partido Arquitectónico	68
5.2.	Esquema de Zonificación.....	72
5.3.	PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO	73
5.3.1.	Plano de Ubicación y Localización (Norma GE. 020 artículo 8)	73
5.3.2.	Plano Perimétrico – Topográfico (Esc. Indicada).....	73
5.3.3.	Plano General.....	74
5.3.4.	Planos de Distribución por Sectores y Niveles	75
5.3.5.	Plano de Elevaciones y Cortes por sectores	78
5.3.6.	Planos de Detalles Arquitectónicos y Constructivos.....	81
5.3.7.	Planos de Seguridad	83
5.4.	MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA.....	84
5.4.1.	Antecedentes.....	84
5.4.2.	Objetivos del PY	84
5.4.3.	Ubicación.....	85

5.4.4.	Descripción de la arquitectura	85
5.5.	PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO (SECTOR ELEGIDO)	
	87	
5.5.1.	PLANOS BÁSICOS DE ESTRUCTURAS	87
5.5.2.	PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS	88
5.5.3.	PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES ELECTRO MECÁNICAS ..	89
5.6.	INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.....	90
5.6.1.	Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto).	90
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
7.	REFERENCIAS	96
8.	ANEXOS	101

Índice de Figuras

Figura 1. Larco Mar. Larcomar (2016).....	2
Figura 2. Machu Picchu. National Geographic Society (2006).	3
Figura 3. Perfil del Vacacionista Nacional 2019. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2019).....	5
Figura 4. Aumento del Turismo.	7
Figura 5. Porcentaje del Turismo por edades.....	8
Figura 6. Provincia de Chincha. Municipalidad Provincial de Chincha (2000).....	35
Figura 7. Distritos de Chincha. Municipalidad Provincial de Chincha (2000).....	35
Figura 8. Escudo del Distrito de Grocio Prado. Municipalidad Provincial de Chincha (2000). 36	
Figura 9. Casa de la Sierva de Dios. Municipalidad Provincial de Chincha (2000). 37	
Figura 10. Plaza de Armas de Distrito de Grocio Prado. Municipalidad Distrital del Grocio Prado (2008).....	38
Figura 11. Iglesia de San Pedro. Municipalidad Distrital del Grocio Prado (2008). 38	
Figura 12. Grafica que muestra el promedio estadístico del clima Chinchano. Weatherspark (1980 - 2016).....	39
Figura 13. Temperatura promedio de mayor a menor. Weatherspark (1980 - 2016) 40	
Figura 14. Probabilidad diaria de precipitación. Weatherspark (1980 - 2016).....	40
Figura 15. Aceleración de Lluvia mensual aproximada. Weatherspark (1980 - 2016). 41	
Figura 16. Horas de luz. Weatherspark (1980 - 2016).....	41
Figura 17. Salida y puesta de sol. Weatherspark (1980 - 2016).....	42
Figura 18. Niveles de confort de la humedad. Weatherspark (1980 - 2016).	42
Figura 19. Aceleración aproximada del viento. Weatherspark (1980 - 2016).....	43

Figura 20. Rumbo del viento. Weatherspark (1980 - 2016).....	43
Figura 21. Distrito de Grocio Prado en la Provincia de Chincha. Ministerio de Transporte y Comunicaciones del Perú (2016).	54
Figura 22. Ubicación del proyecto en el distrito del Grocio Prado. Google (2019).	

55

Figura 23. Ubicación del proyecto en el distrito. Google (2019).....	56
Figura 24. Ubicación del proyecto en el distrito. Google (2019).....	56
Figura 25. Ubicación del proyecto en el distrito. Google (2019).....	57
Figura 26. Estructura a nivel macro. Google (2019).....	58
Figura 27. Estructura urbana a nivel micro. Google (2019).....	58
Figura 28. Planeamiento de Chincha 2016. Municipalidad Provincial de Chincha (2016).	

59

Figura 29. Ubicación del terreno.	60
Figura 30. Corte de via de la Panamericana Sur.....	60
Figura 31. Corte de via de la Av. El Porvenir.....	60
Figura 32. Relación con el entorno. Municipalidad Distrital del Grocio Prado (2011).	

61

Figura 33. Planeamiento Integral. Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento (2016)	58
Figura 34. Movimiento del mar. Pngwing (2017).....	64
Figura 35. Movimiento del aire. CK-12 Foundation (2020).....	64
Figura 36. Bosquejo.	60
Figura 37. Bosquejo 2.	60
Figura 38. Bosquejo 3	61
Figura 39. Tratamiento de áreas verdes. Talher (2018).	66
Figura 40. Tratamiento de áreas verdes 2. Talher (2018)	67
Figura 41. Tratamiento de desniveles. EMARQ Arquitectos (2019).	67
Figura 42. Bungalows. Bambu Cottages (2017).....	68
Figura 43. Estela de Yauya – Cultura Chavín. Museo de Lima (2008).....	69
Figura 44. Material para realizar bungalós es el bambú. BambooKyoto (2006)	69

Figura 45. Paseo a caballo. Imberti (2020).....	70
Figura 46. Bungalós de bambú. Fung (2019)	65

RESUMEN

El Centro Recreacional – Ecolodge, es un tema que aborda todo tipo de conceptos, criterios y fuentes de información para la realización de este, ya que se realiza un estudio previo del sitio y de la fuente de ingresos que este generaría, a su vez el aporte que brindara al distrito u provincia.

Teniendo al turismo como una de las principales fuentes de ingresos económicos del país, se entiende que este proyecto tendrá el resultado previsto, ya que busca generar turismo vivencial, ecológico y cultural, siendo los principales factores que los turistas buscan hoy en día. También se integra al entorno y a los recursos naturales que lo rodea, creando circuitos turísticos e involucrando a la población y la naturaleza, como lo son las playas del distrito de Grocio Prado – Chincha.

Este proyecto también generara fuentes de trabajo, para el servicio propio del Centro Recreacional, como a los establecimientos del distrito.

Se tiene un diseño arquitectónico basado en uno de los recursos naturales importante de la zona, como son las playas del distrito, cabe decir en el movimiento de las olas, dando inicio a la creación de sectores que brindaran todos los servicios a los visitantes, creando ambientes de confort e integración con la naturaleza.

Palabras claves: Centro recreacional – Ecolodge – Turismo – Ecológico.

ABSTRACT

The Recreation Center - Ecolodge, is a subject that addresses all kinds of concepts, criteria and sources of information for the realization of this, since a previous study of the site and the source of income that it would generate, in turn, is carried out. contribution provided to the district or province. Considering tourism as one of the main sources of economic income in the country, it is understood that this project will have the expected result, since it seeks to generate experiential, ecological and cultural tourism, being the main factors that tourists seek today. It also integrates with the environment and the natural resources that surround it, creating tourist circuits and involving the population and nature, such as the beaches of the Grocio Prado - Chincha district. This project will also generate sources of work, for the service of the Recreation Center, as well as for the district establishments. There is an architectural design based on one of the important natural resources of the area, such as the district's beaches, it is worth saying in the movement of the waves, starting the creation of sectors that will provide all services to visitors, creating environments of comfort and integration with nature.

Keywords: Recreational Center - Ecolodge - Tourism - Ecological.

INTRODUCCION

12.1. Planteamiento del problema/ Realidad problemática

12.1.1. El problema

Debido a la favorable evolución de la demanda en el Perú, el turismo se ha consolidado como una de las mejores capacidades para el desarrollo integral del país. Este dinamiza de manera importante su vida económica porque no sólo genera servicios para sí mismo, sino también demanda una variedad de trabajos en los demás ámbitos de la economía.



Figura 1. Larco Mar. Larcomar (2016).

El total de las divisas generadas por el turismo para la economía del Perú es cada vez más significativo, tal es así que los ingresos que produce el turismo son solamente superados por lo que origina el oro, cuya exportación se ha intensificado en los años recientes.

Por otra parte, los ingresos de turismo superan largamente a los productos no tradicionales de exportación (confecciones, prendas, etc.); todos los estudios realizados para distinguir las posibilidades del turismo en el Perú coinciden en que el país posee los recursos suficientes para hacer de esta importante actividad económica y social un instrumento estratégico para su desarrollo sostenible.

Aceptado el planteamiento, de que el turismo como actividad comercial sustenta sus operaciones en la venta de servicios y que estos servicios se integran dentro del concepto más amplio de producto turístico, en el cual se suman atractivos,

facilidades y acceso, el producto turístico peruano se ha caracterizado por combinar los atractivos de orden cultural, con los de orden natural.

El atractivo cultural, por el momento, es el principal sustento de la importancia turística que se le otorga al país, se basa en la rica herencia monumental pre-inca, inca, virreinal y republicana; y en los modos de vida que aún conservan las diferentes etnias que habitan en el Perú.



Figura 2. Machu Picchu. National Geographic Society (2006).

El atractivo natural, el otro gran componente del producto turístico, siempre actuó como complemento del atractivo cultural; sin embargo, la tendencia actual del turismo mundial le está otorgando cada vez mayor importancia con el llamado ecoturismo.





Finalmente, en el campo de las proyecciones PROMPERU ha concebido un plan de marketing, que tiene como objetivo máximo lo siguiente:

- Incrementar la generación de empleo a través del turismo.
- Aumentar la captación de divisas por conceptos de turismo.
- Impulsar el desarrollo de polos turísticos en distintas partes del Perú.

La carrera del Dakar. Hasta el momento no existe otro evento a nivel sudamericano, panamericano o mundial, que genere un alto impacto deportivo y socioeconómico. En los próximos años el incremento de llegada internacional, podría ser de 2 millones, si se mantuviera continuo el ritmo de crecimiento (20%), significando un avance para el país y por ende un desarrollo en la vida de los compatriotas.

También es importante tener en cuenta el Perfil del Vacacionista Nacional 2019, por ello:

Turismo  <small>investiga. innova.</small>		prom  peru	
PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2019			
I. Perfil demográfico y socioeconómico			
Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	52	Soy trabajador independiente	38
Masculino	48	Trabajo para el sector privado	30
Total 100%		Soy ama de casa	14
		Soy estudiante	11
		Trabajo para el sector público	6
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
De 18 a 24 años	21	Empleado en servicios, comercio, vendedor	67
De 25 a 34 años	28	Profesional técnico	16
De 35 a 44 años	21	Profesional ejecutivo	14
De 45 a 64 años	30	Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Promedio (en años)	37	Obrero, artesano, agricultor	1
Mediana (en años)	35	Negocio Propio/dueno de empresa	1
Total 100%		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	51	Si	58
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	49	No	42
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %	Grado de instrucción	Total %
A/B	48	Primaria completa / Secundaria incompleta	1
C	52	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	32
Total 100%		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42
		Superior universitaria completa	24
		Post grado / Maestría/Doctorado	1
		Total 100%	
II. Aspectos previos al viaje			
Motivador de viaje	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	33	Internet (Páginas Web)	78
Salir con la familia	27	A través de familiares y amigos	25
Conocer nuevos lugares	20	Redes sociales (facebook, instagram, twitter, etc.)	16
Diversión	10	Folleto turísticos	11
Salir de la rutina	5	Agencias de viajes / turismo	8
Conocer atractivos turísticos	4	Ferias turísticas	3
Conocer otras costumbres	1	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	44	Lugares turísticos para visitar	57
Internet / páginas Web	25	Costos de alojamiento y sus características	57
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	14	Distancia y rutas de acceso	31
Publicidad en TV	12	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	29
Artículos en diarios o revistas	5	Costo del transporte al lugar visitado	23
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual		Restaurantes donde acudir	18
Total 100%		Condiciones de las vías de acceso	10
		Lugares de diversión nocturna	4
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Paisajes / naturaleza	53	Total múltiple	
Variedad de atractivos turísticos	31	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	27	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	44
Lugar seguro	26	Ya tenía referencias del lugar	21
Clima cálido	25	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Lugar tranquilo / sin bulla	19	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	12
Buena comida / buena gastronomía	15	Tengo familiares que viven en el lugar	9
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	11	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Corta distancia	10	Total 100%	
Clima seco	7		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	27		
No	73		
Total 100%			

Figura 3. Perfil del Vacacionista Nacional 2019. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2019).

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2019	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Lima	30	Menos de 100 soles	3
Ica	13	De 100 a 199 soles	19
Piura	7	De 200 a 299 soles	18
Cusco	6	De 300 a 399 soles	13
Junin	6	De 400 a 499 soles	11
Ancash	5	De 500 a 599 soles	8
Arequipa	5	De 600 soles a más	28
La Libertad	4	Promedio (en soles)	S/ 476
Cajamarca	4	Total 100%	
Lambayeque	4		
Ayacucho	3	Gasto diario por persona durante el viaje	Total %
Tumbes	3	Promedio (en soles)	S/ 106
Tacna	2	Total 100%	
Pasco	2		
Otros	6	Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
Total 100%		1 persona	34
		2 personas	28
		3 personas	16
		4 personas	14
		De 5 personas a más	8
		Promedio (personas)	2
		Mediana (personas)	2
		Total 100%	
Viajes fuera o dentro de la región	Total %	Gasto por persona en el último viaje	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	68	Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/ 594
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	32	Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/ 227
Total 100%		Promedio (en soles)	S/ 476
		Total 100%	
Conocimiento del lugar visitado	Total %	Organización del viaje	Total %
Si	60	Viaje totalmente por cuenta propia	96
No	40	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	4
Total 100%		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %	Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)	Total %
Viaje anteriormente por recreación	51	Menos de 100 soles	3
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	24	De 100 a 199 soles	19
Viaje anteriormente por trabajo	15	De 200 a 299 soles	19
Mis padres son de allá	5	De 300 a 399 soles	14
Hernado / vivido allá	4	De 400 a 499 soles	11
Viaje anteriormente por estudio	1	De 500 a 599 soles	8
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado		De 600 soles a más	26
Total 100%		Promedio (en soles)	S/ 464
		Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
		Total 100%	
Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
De 1 a 3 noches	50	Si	11
De 4 a 7 noches	41	No	89
De 8 a 14 noches	6	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
De 15 noches a más	3	Total 100%	
Promedio (noches)	4		
Mediana (noches)	3		
Total 100%			
		Medio de transporte utilizado	Total %
Grupo de viaje	Total %	Ómnibus / bus interprovincial	60
Con amigos o familiares, sin niños	34	Avión/Avioneta	15
En grupo familiar directo (padres e hijos)	25	Movilidad particular de un familiar/amigo	13
Con mi pareja	18	Auto propio	10
Solo (sin compañía)	13	Otros (autocolectivo, minivan, combi)	2
Con amigos o familiares con niños	10	Total 100%	
Total 100%			
		Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Medio de transporte utilizado	Total %	Alojamiento Pagado	71
Ómnibus / bus interprovincial	60	Hotel	43
Avión/Avioneta	15	Hostal/Casa de hospedaje pagada	25
Movilidad particular de un familiar/amigo	13	Club/Bungalows/Albergues/Casa de retiro	3
Auto propio	10	Casa de Familiar/amigo	24
Otros (autocolectivo, minivan, combi)	2	Otros	5
Total 100%		Carpas, campamento	4
		Casa propia/ casa de playa	1
		Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado	Total %	Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alojamiento Pagado	71	Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)	100
Hotel	43	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)	86
Hostal/Casa de hospedaje pagada	25	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	77
Club/Bungalows/Albergues/Casa de retiro	3	Alojamiento	70
Casa de Familiar/amigo	24	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	67
Otros	5	Diversion nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	23
Carpas, campamento	4	Compra de artesanías	21
Casa propia/ casa de playa	1	Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	13
Total 100%		Otras compras de bienes	24
		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
		Total múltiple	

Figura 3. Continuación.

Financiamiento del viaje	Total %	Servicios contratados a la agencia de viajes(*)	Total %
Ahorros	80	Alojamiento	100
Con el sueldo del momento	21	Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	88
Tarjeta de crédito	8	Alimentos, bebidas y tabaco	83
Invitación familiar	4	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	70
Préstamo bancario	1	Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	50
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje		Restaurantes y bares	49
Total múltiple		Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	47
		Centros nocturnos y discotecas	16
		Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo.	
		(*) Son solo significativas a nivel general, NSE y sexo.	
		Total múltiple	
Tenencia de auto propio	Total %	Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Si	22	Enero	22
No	78	Febrero	22
Total 100%		Marzo	8
		Abril	4
Acostumbra a viajar con su auto	Total %	Mayo	3
Si, casi siempre	26	Junio	3
Si, a veces	54	Julio	14
No	20	Agosto	5
Base: Entrevistados que tienen auto propio		Setiembre	1
Total 100%		Octubre	3
		Noviembre	3
		Diciembre	10
		Cualquier mes	58
		Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
TURISMO URBANO	88	TURISMO DE AVENTURA	15
Pasear por parques / plazas	79	Pasear en cuatrimoto / tubulares / motocross / areneros	7
Visitar iglesias, catedrales, conventos	47	Trekking	6
Visitar mercados de la localidad	31	Canotaje	2
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7	Sunboard	1
Realizar city tour guiado	7	Surf / tabla hawaiana	1
Ir a centros comerciales	5	Pesca deportiva	1
TURISMO DE NATURALEZA	55	OTROS	17
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	27	Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	4
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	12	Visitar centros / localidades artesanales	3
Visitar reservas naturales	7	Visitar Haciendas / Casa Hacienda	3
Visitar Mirador	6	Visitar criaderos	2
Visitar las Dunas	6	Visitar centros poblados / caseríos	2
Visitar Islas	6	Visitar Ferias	1
Visitar cataratas / cascadas	6	Visitar Cementerios	1
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	36	Visitar Productoras (café / lácteos)	1
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	20	Total múltiple	
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	6	Compra de artesanías	Total %
Visitar club / centros de esparcimiento	5	SI COMPRA ARTESANÍA	21
Ir a zoológicos	3	Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	43
Visitar Piscinas	2	Adornos	40
TURISMO DE CULTURA	36	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	20
Visitar sitios arqueológicos	21	Cerámica	16
Visitar museos	17	Retablos y cuadros	12
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	3	Carteras / billeteras / monederos	9
Visitar Santuarios	1	Jarrones, vasijas y paneras / vasos	7
Participar en festividades religiosas	1	Total múltiple	
COMPRAS	33	Base: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista	
Artesanía	21	Elaboración: PROMPERU/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	
Productos comestibles no dulces	8		
Dulces típicos	6		
Compra de artículos y accesorios de vestir	5		
TURISMO DE SOL Y PLAYA	30		
Ir a la playa a pasar el día	29		
Acampar en la playa	4		

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 3 266 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra. medición), Octubre 2019 (2da. medición) y Enero 2020 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es este el motivo principal del viaje.

Figura 3. Continuación.

12.1.2. Realidad de Flujo Turístico

El flujo turístico interno es preponderante ante el turismo extranjero, se debe a la poca difusión y accesibilidad de paquetes turísticos, que integren a Ica en un circuito turístico nacional.

12.1.3. El mercado nacional de viajes

En el año 2019, los traslados internos por turismo representaron el 92% del total de viajes en el país.

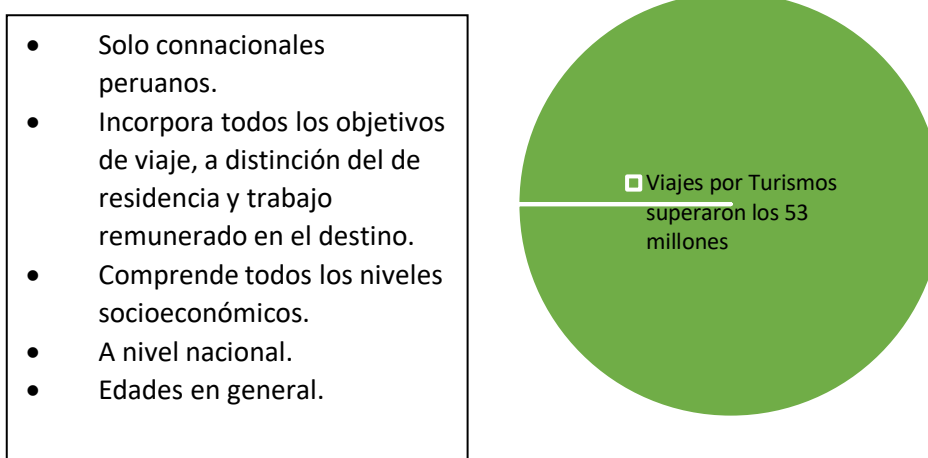


Figura 4. Aumento del Turismo. PROMPERU (2017).

12.1.4. Estadísticas del turista extranjero por edades

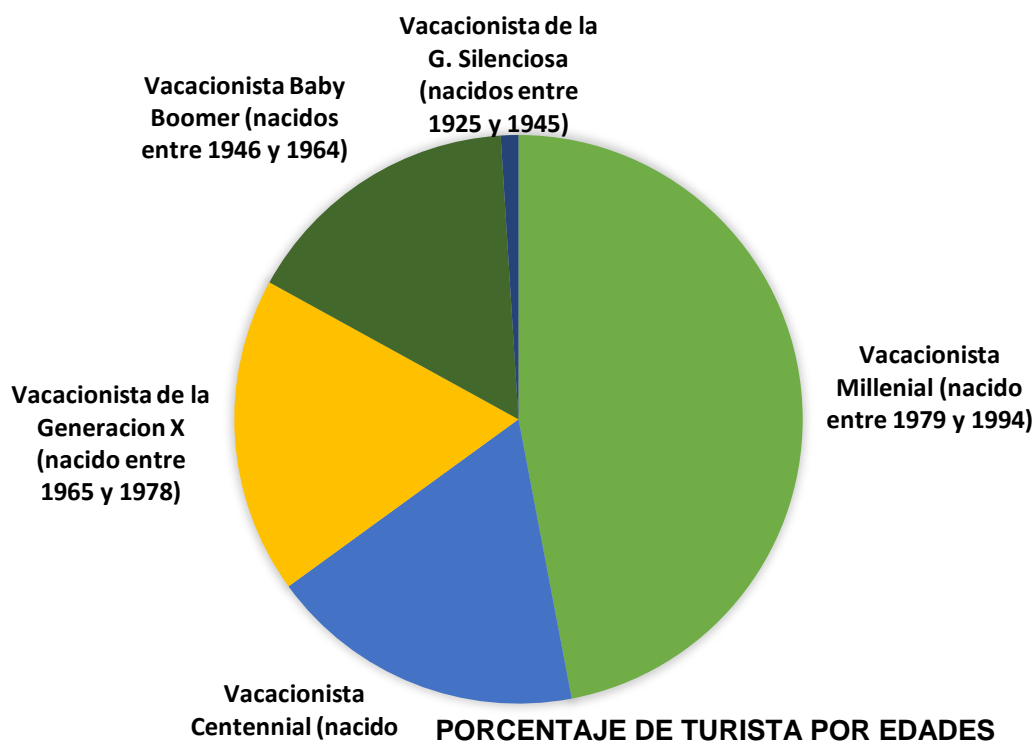


Figura 5. Porcentaje del Turismo por edades. PROMPERU (2017).

De acuerdo a datos obtenidos el 2016 por el MINCETUR, Chincha ofrece unas 151 empresas de hospedaje entre clasificados y no clasificados, de los cuales solo 45 son establecimientos clasificados (30%) y 104 no cuentan con alguna clasificación. Esto denota la poca preocupación al brindarle bienestar y confort al turismo y a las pocas opciones hoteleras del sitio.

Finalmente, el problema quedará definido de la siguiente manera:

¿Podrá la implementación del Complejo Recreacional - Ecolodge apuntar a transformar al sitio en una Potencia Turística?

12.1.5. Problemas Específicos

- Dentro de los atractivos naturales se encuentran las playas de la costa peruana, las cuales son un recurso turístico importante, sin embargo, la mayoría de

ellas no cuenta con una infraestructura urbana y servicios adecuados y agradables para el veraneante tanto nacional como extranjero.

- El problema de la falta de accesos, infraestructura y servicios adecuados en el Distrito de Grocio Prado, cuales a pesar de ello son agradables por sus atractivos naturales, la cual, en los últimos cinco años debido al auge turístico de la ciudad, está siendo cada vez más visitada, erigiéndose como uno de los principales recursos turísticos del departamento digno de explotar y ser aprovechado al máximo.
- El problema de la falta de infraestructura, servicios y acceso adecuado, apreciándose esta situación en su vía de acceso sin asfaltar sus letrinas públicas y la carencia de los servicios básicos (agua desagüe y electricidad).

12.2. Objetivo del Proyecto

12.2.1. Objetivo General


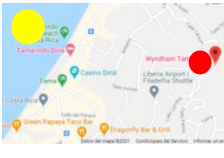
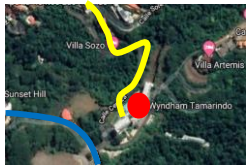
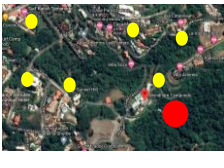
Delinear un Complejo Recreacional – Ecolodge donde pueda contribuir al crecimiento y desarrollo de la zona, y a la generación de una mayor dinámica socio-económica de la población.






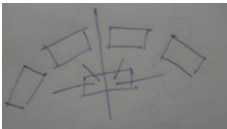
12.2.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar espacios arquitectónicos atractivos que aprovechen la naturaleza del entorno.
- Proponer instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista.
- Generar una zona para actividades comerciales, en las que se pueda obtener ingresos a productores artesanales de la zona.

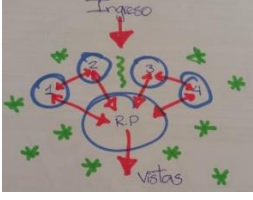

MARCO ANÁLOGO

13.1. Estudio de casos arquitectónicos similares



CUADRO SISTESIS DE CASOS ESTUDIADOS				
Caso N°: 1		Hotel Esplendor		
Datos Generales				
Tamarindo – Costa rica / Wyndham				
Resumen: Lo ubicamos en los parajes más maravillosos de Costa Rica. Esplendor Hotel Tamarindo son espacios creados y diseñados para el relajamiento y bienestar de cada uno de sus huéspedes. Este alojamiento 5 estrellas cuenta con cercanía a playas inexploradas de la zona, el hotel está en las faldas de la costa costarricense, la cual nos ayuda a tener unas vistas sensacionales desde cada uno de los ambientes, como sus habitaciones y/o ambientes complementarios, también cuenta con una piscina que de manera visual se integra con la naturaleza que la rodea.				
Análisis Contextual			Conclusiones	
Emplazamiento		Morfología del terreno		
<p>Se encuentra cerca de la bahía de Tamarindo, Costa Rica.</p> <p>Es un oasis tropical, que ofrece una belleza natural, un alojamiento elegante y un servicio de primer nivel.</p>	 <p>Figura 6. Ubicación de proyecto. Google Maps (2012).</p> <p>● Bahía Tamarindo</p> <p>● Ubicación del proyecto</p>	<p>El terreno es de forma irregular, tiene una topografía escalonada, a su vez es un terreno arenoso y rocoso, ya que está rodeado de bosques de manglares.</p>	 <p>Figura 7. Morfología del terreno. Google Maps (2012).</p> <p>● Bahía Tamarindo</p> <p>● Ubicación del proyecto</p>	<p>Es un hotel rodeado de vegetación, con hermosas vistas desde cada una de sus habitaciones, debido al paisaje que lo rodea.</p>
Análisis vial		Relación con el entorno		
<p>Se encuentra a pocos minutos del Aeropuerto de Tamarindo TNO, en la calle Cereza, rodeado de mucha vegetación.</p> <p>Goza de un fácil acceso a la encantadora</p>	 <p>Figura 8. Ubicación del proyecto. Google Maps (2012).</p> <p>● Ubicación del proyecto</p> <p>— Calle Cereza</p> <p>— Calle Cerritos</p>	<p>Se ubica a unos pasos de las playas más populares de Guanacaste, tiene una altura de hasta 6 pisos y encontramos mucho equipamiento urbano a sus alrededores, como restaurantes, villas, hoteles, etc.</p>	 <p>Figura 9. Relación al entorno. Google Maps (2012).</p> <p>● Ubicación del proyecto</p> <p>● Equipamiento urbano</p>	<p>Fácil accesibilidad</p> <p>Rodeado de naturaleza</p> <p>Cerca de hermosas playas</p> <p>Turismo vivencial</p>













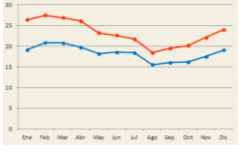



ciudad de Tamarindo.				
Análisis Bioclimático				Conclusiones
Clima		Asoleamiento		
<p>Posee un clima muy atractivo, ya que es la mezcla de una brisa tropical con sus sistemas montañosos, lo que lo hace relativamente invariable.</p>	 <p>CLIMA TROPICAL SECO SE ENCUENTRA PRINCIPALMENTE EN LA ZONA NOROCCIDENTE DEL PAIS (GUANACASTE Y UNA PARTE DE PUNTARENAS).</p> <p>Figura 10. Clima de Costa Rica. Guía de Costa Rica (2013).</p>	<p>La arquitectura del hotel da solución al asoleamiento mediante terrazas y aleros dando opacidad a los dormitorios, y cuidándolas del viento con la densa vegetación lindante a la propiedad.</p>	 <p>Figura 11. Paisaje del Wyndham Hotels. Corporation Wyndham Hotels (2020).</p>	<p>Sus condiciones bioclimáticas generan una zona perfecta para la práctica de surf y diferentes ejercicios acuáticos.</p>
Vientos		Orientación		Aportes
<p>En Costa Rica, intervienen y predominan dos sistemas de corriente alisios: los alisios del Noreste o del Caribe; y los alisios del Suroeste por el Pacífico.</p>	 <p>Figura 12. Mapa de Vientos de Costa Rica. Instituto Meteorológico Nacional (2009).</p>	<p>El hotel se encuentra orientado para tener vista al mar, con el cual podremos obtener hermosas vistas desde el interior de cada uno de los ambientes gracias a la orientación noroeste-sureste</p>	 <p>Figura 13. Orientación del Wyndham Hotels. Corporation Wyndham Hotels (2020).</p>	<p>Clima tropical Diversidad de playas, que forman parte de la zona de alojamiento más importante del Pacífico americano. Asoleamiento perfecto para las vistas interiores del hotel.</p>
Análisis Formal				Conclusiones
Ideograma Conceptual		Principios Formales		
<p>La idea rectora es el movimiento de las olas, como se puede apreciar en la imagen, de manera escalonada y creciente se aprecia la formación de los 4 bloques.</p>	 <p>Figura 14. Wyndham Hotels. Corporation Wyndham Hotels (2020).</p>	<p>Tenemos como eje principal a la piscina, ya que desde allí nacen los 4 bloques del proyecto y se le da jerarquía a las habitaciones y servicios complementarios</p>	 <p>Figura 15. Descripción de formas.</p>	<p>Es un diseño que mantiene armonía y estabilidad en su concepto, ya que tiene su eje principal, que vendría a ser el centro de sus demás bloques.</p>

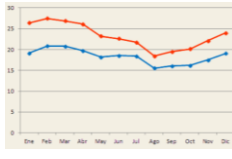

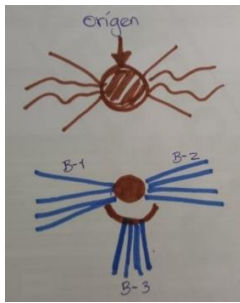
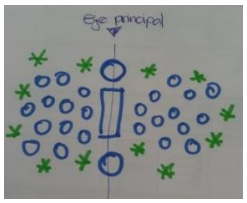


Características de la forma		Materialidad		Aportes
<p>El hotel está ramificado en bloques lo que favorece a tener una tipología de estancia reiterativa y así un patrón de edificio de habitaciones, de tal forma que el módulo se repita las veces necesarias emplazándose en distintas elevaciones consiguiendo integrarse con el ambiente.</p>	<p>Figura 16. Wyndham Hotels. Corporation Wyndham Hotels (2020).</p>	<p>El proyecto utiliza mucho el vidrio templado, por su resistencia y porque permite gozar de las vistas a los paisajes exteriores. También es una construcción de concreto.</p>	<p>Figura 17. Wyndham Hotels. Wyndham Hotels (2018).</p>	<p>Predomina la forma rectangular. Maneja alturas de hasta 6 pisos. Su diseño en conjunto mantiene una forma escalonada. Usa mucho el vidrio templado. Está rodeado de vegetación.</p>
Análisis Funcional				Conclusiones
Zonificación		Organigramas		
<p>Se cuenta con 4 grandes bloques, en los cuales encontramos las habitaciones y zonas complementarias, distribuidas con la finalidad de cubrir de manera rápida todas las necesidades de cada uno de los turistas.</p>	<p>Figura 18. Descripción de zonas.</p> <p>B1 al B2 – Habitaciones y Servicios complementarios.</p> <p>RP- Recreación pasiva.</p>	<p>El flujo del proyecto es muy práctico, ya que desde el ingreso podemos apreciar un gran espacio de recreación pasiva, que desde allí se puede dirigir a las habitaciones u servicios complementarios.</p>	<p>Figura 19. Organigrama de Proyecto.</p>	<p>El proyecto tiene 4 bloques que jerarquizan la edificación como uno de los principales hoteles de la zona, a su vez se encuentra distribuido de tal forma que desde cada uno de los ambientes interiores se aprecia las hermosas vistas del paraje que lo rodea.</p>
Flujogramas		Programa Arquitectónico		Aportes
<p>El flujo del proyecto es muy práctico, ya que desde el ingreso podemos apreciar un gran</p>		<p>El hotel cuenta con los siguientes ambientes: estacionamiento, gimnasio,</p>		<p>Cuenta con un espacio central, el cual direcciona a</p>

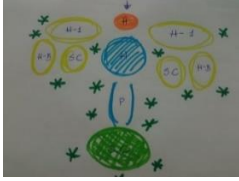
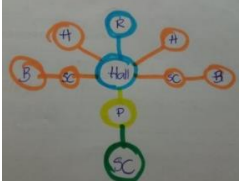
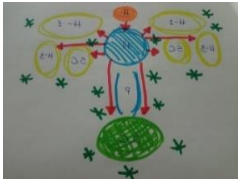

<p>espacio de recreación pasiva, que desde allí se puede dirigir a las habitaciones u servicios complementarios.</p>	 <p>Figura 20. Flujograma del proyecto.</p>	<p>habitaciones, sala de mansajes comedor, pub, tintorería, alquiler de autos, salón de estética, piscina, mesa de billar. También cuenta con 104 cuartos con 3 estilos: Triples, Dobles y matrimoniales o Simples. De un tamaño aproximado de 40m2, todos con visibilidad a las playas.</p>	 <p>Figura 21. Wyndham Hotels. Corporation Wyndham Hotels (2020).</p>	<p>los demás ambientes. Cuenta con grandes áreas verdes. Tiene alturas de hasta 6 pisos. Rodeado de vegetación natural. Cuenta con 104 habitaciones.</p>
--	--	--	---	--

Formato 01 (Caso 01)

CUADRO SISTESIS DE CASOS ESTUDIADOS				
Caso N°: 2		HOTEL LIBERTADOR PARACAS		
Datos Generales				
Paracas-Pisco / Roberto Chaparra				
<p>Resumen: Se encuentra emplazado a orillas de la bahía de Paracas, departamento de ICA, frente a la reserva nacional el cual lleva su mismo nombre, el cual se puede apreciar gran riqueza de flora y fauna marina, en el mismo distrito existió hace muchos años existió la cultura paracas, generando atractivos turísticos. El alojamiento tiene 120 dormitorios, todas con visibilidad a la playa y jardines, incluso tiene materiales ecológicos, como la madera y el bambú.</p>				
Análisis Contextual				Conclusiones
Emplazamiento		Morfología del terreno		
<p>Se desarrolla en el balneario de Paracas, frontis de la reserva nacional de Paracas.</p>	 <p>Figura 22. Localización del Balneario de Paracas. Google Maps (2017).</p> <p>● Ubicación del terreno</p>	<p>El terreno es e forma irregular, está en una superficie plana y de suelo arenoso.</p>	 <p>Figura 23. Morfología del terreno del Balneario de Paracas. Google Maps (2017).</p> <p>● Ubicación del terreno</p>	<p>Se encuentra en el Balneario de Paracas. Tiene suelo arenoso y una topografía plana.</p>

	 Av. Paracas.  Ubicación del Campo de golf Paracas.		 Av. Paracas.  Ubicación del Campo de golf Paracas.	
Análisis vial		Relación con el entorno		Aportes
<p>Está emplazado a orillas de una bahía de fácil ingreso, en la Av. Paracas, muy cerca al Campo de Golf Paracas.</p> <p>Se encuentra a 9 minutos a pie del Museo de Historia de Paracas y a 20km del Candelabro de Paracas.</p>	 <p>Figura 24. Análisis vial del Balneario de Paracas. Google Maps (2017).</p> <p> Ubicación del terreno</p> <p> Av. Paracas.</p> <p> Ubicación del Campo de golf Paracas.</p>	<p>Se encuentra rodeado de diversos establecimientos, restaurantes, autoservicios, etc.</p> <p>A 3 horas de Lima</p>	 <p>Figura 25. Relación con el entorno del Balneario de Paracas. Google Maps (2017).</p> <p> Ubicación del terreno</p> <p> Av. Paracas.</p> <p> Comercio urbano</p>	<p>Fácil accesibilidad.</p> <p>Rodeado de distintas zonas comerciales.</p> <p>Cerca de zonas culturales.</p>
Análisis Bioclimático				Conclusiones
Clima		Asoleamiento		
<p>El ambiente de Paracas es árido, cálido casi todas las temporadas, llegando a unos 32°C. temperatura suprema y 16°C. temperatura mínima.</p>	 <p>Figura 26. Clima de Paracas. Weatherspark (2017).</p> <p> Max</p> <p> Min</p>	<p>El diseño del hotel da solución al inmenso calor con el uso de terrazas y aleros, produciendo sombra a las estancias, las cuales tienen vista al mar.</p>	 <p>Figura 27. Asoleamiento de hotel. Hotel Paracas Resort (2018).</p>	<p>Tiene un clima soleado casi todo el año.</p> <p>El asoleamiento se trata con terrazas que dan vista al mar.</p>

Vientos		Orientación		Aportes
<p>Eventualmente es un territorio muy ventoso cuyas fortísimas corrientes de aire portadoras de arena, llamadas paracas, tienen una aceleración media de 25 km/h y alzas de 60 km/h.</p>	 <p>Figura 28. Viento de Paracas. Weatherspark (2017).</p> <p>— Max — Min</p>	<p>El hotel tiene 120 dormitorios se encuentra orientado para tener las mejores vistas del mar costero de Paracas.</p>	 <p>Figura 29. Orientación de hotel. Hotel Paracas Resort (2018).</p>	<p>Es un territorio con frecuentes paracas.</p> <p>Las habitaciones cuentan con hermosas vistas al exterior.</p>
Análisis Formal				Conclusiones
Ideograma Conceptual		Principios Formales		
<p>La idea rectora del proyecto es trabajar teniendo en centro, que da origen a los demás espacios a sus laterales, que crean una estabilidad y equilibrio a todo el proyecto.</p>	 <p>Figura 30. Ideograma Conceptual.</p> <p>B1-B2-B3 Habitaciones y servicios complementarios</p>	<p>La sede propuesta no permite que todos los cuartos tengan vista al mar, pero plantea un eje superior, que conecte visualmente el exterior, con espacios compartidos como el lounge, la piscina, el muelle y la playa.</p>	 <p>Figura 31. Principios Formales.</p>	<p>Es un diseño que mantiene armonía y estabilidad en su concepto, ya que tiene su eje principal, el cual conecta con los espacios exteriores.</p>
Características de la forma		Materialidad		Aportes
<p>El Proyecto tiene distintas formas geométricas, agrupadas por la circulación exterior.</p>	 <p>Figura 32. Característica de forma. Hotel Libertador (2017).</p>	<p>Se utiliza muchos materiales ecológicos, como el bambú, la madera y la piedra.</p>	 <p>Figura 33. Materialidad ecológica. Marriot (2019).</p>	<p>Agrupada distintas formas geométricas.</p> <p>Se tiene alturas de hasta 3 pisos.</p> <p>Usa muchos materiales ecológicos.</p>


<p>Maneja alturas de hasta 3 pisos, es una arquitectura contemporánea.</p>				<p>Está rodeado de vegetación.</p>
Análisis Funcional				Conclusiones
Zonificación		Organigramas		
<p>El proyecto cuenta con zona administrativa, social, hospedaje, complementaria y servicio. Distribuidas con la finalidad de cubrir de manera rápida todas las necesidades de cada uno de los turistas.</p>	 <p>Figura 34. Zonificación del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Ingreso — Hall principal — Habitaciones, bungalós y servicios complementarios — Piscina — Puerto 	<p>El ingreso nos lleva a un eje central, el cual nos vincula con las habitaciones y servicios complementarios.</p>	 <p>Figura 35. Organigrama del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Recepción — Hall principal — Habitaciones, bungalós y servicios complementarios — Piscina — Puerto y servicios complementarios. 	<p>Desde un eje central nos comunicamos con los demás ambientes.</p> <p>Zona de hospedaje rodeada de área verde y vistas al mar.</p> <p>Diseño equilibrado en volumetría.</p>
Flujogramas		Programa Arquitectónico		Aportes
<p>El flujo del proyecto es muy práctico, ya que desde el ingreso podemos apreciar el hall principal, el cual nos comunica con los demás ambientes a través de caminos externos.</p>	 <p>Figura 36. Flujograma del Proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Ingreso — Hall principal — Habitaciones, bungalós y servicios complementarios — Piscina — Puerto 	<p>El proyecto tiene un área total de 34, 136m², cuenta con los siguientes ambientes: piscinas, spa, muelle privado, restaurante, helipuerto, sala de usos múltiples, bar lounge, y distintos servicios de turismo.</p>	 <p>Figura 37. Programa Arquitectónico de Hotel Libertado Paracas. Agencia Peruana de Noticias (2009).</p>	<p>Cuenta con un eje central, el cual direcciona a los demás ambientes.</p> <p>Cuenta con un propio puerto.</p> <p>Tiene alturas de hasta 3 pisos.</p> <p>Rodeado de vegetación natural.</p> <p>Tiene 34, 136m²</p>

MATRIZ COMPARATIVA DE CONTRIBUCIONES DE SUCESOS		
	Suceso 1	Suceso 2
Análisis Contextual	<p>Fácil accesibilidad</p> <p>Rodeado de naturaleza</p> <p>Cerca de hermosas playas</p> <p>Turismo vivencial</p>	<p>Fácil accesibilidad.</p> <p>Rodeado de distintas zonas comerciales.</p> <p>Cerca de zonas culturales.</p>
Análisis Bioclimático	<p>Clima tropical</p> <p>Diversidad de playas, que forman la zona de mayor albergamiento más importante del Pacífico americano.</p> <p>Asoleamiento perfecto para las vistas interiores del hotel.</p>	<p>Tiene un clima soleado casi todo el año.</p> <p>Es un territorio con frecuentes paracas.</p> <p>Las habitaciones cuentan con hermosas vistas al exterior.</p>
Análisis Formal	<p>Predomina la forma rectangular.</p> <p>Maneja alturas de hasta 6 pisos.</p> <p>Su diseño en conjunto mantiene una forma escalonada.</p> <p>Usa mucho el vidrio templado</p> <p>Está rodeado de vegetación.</p>	<p>Agrupación de distintas formas geométricas.</p> <p>Se tiene alturas de hasta 3 pisos.</p> <p>Usa muchos materiales ecológicos.</p> <p>Está rodeado de vegetación.</p>
Análisis Funcional	<p>Cuenta con un espacio central, el cual direcciona a los demás ambientes.</p> <p>Cuenta con grandes áreas verdes</p> <p>Tiene alturas de hasta 6 pisos.</p> <p>Rodeado de vegetación natural.</p> <p>Cuenta con 104 habitaciones.</p>	<p>Cuenta con un eje central, el cual direcciona a los demás ambientes.</p> <p>Cuenta con grandes áreas verdes</p> <p>Tiene alturas de hasta 3 pisos.</p> <p>Rodeado de vegetación natural.</p> <p>Tiene 34, 136m²</p>

Formato 02

MARCO NORMATIVO

14.1. Síntesis de leyes, normas y reglamentos aplicados en el proyecto urbano arquitectónico

REGLAMENTO	GRAFICA
<p>Según el (Decreto Supremo N°010-2009-VIVIENDA, 2009), podemos entender que los artículos más importantes son:</p> <p>La Norma A010 de Consideraciones Generales, debes precisar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El artículo 4 refiere que los trazos urbanísticos y arquitectónicos, son atributos urbanísticos que deben estar definidos en un “Plan Urbanos”. • El artículo 13 refiere que las aristas formadas por la intersección de dos carriles. • El artículo 21, refiere que el tamaño, volumen y área de los espacios deben ser suficientemente antropométrica. • El artículo 25, refiere que los pasajes para recorrido de los usuarios deben respetar el ancho mínimo especificado en base al número de ocupantes, además los pasajes que son de escape deben estar libre de impedimentos. • El artículo 26, refiere a una integridad en las escaleras con la infraestructura. • El artículo 29, refiere a cumplir las medidas de tramos, anchos, descansos y barandas en las escaleras. • El artículo 32, refiere a las medidas para las rampas de usuarios deben tener un ancho exiguo de 1 metro y pendiente de 12%. • El artículo 34, refiere al tamaño de la abertura de la puerta debe ser al menos de 2.10 metros, el ancho de la entrada principal debe ser de al menos 	 <p>Figura 38. Libro Reglamento Nacional de Edificaciones. Grupo Editor Megabyte (2020).</p>

<p>0.90 metros y el ancho de la habitación debe ser al menos de 0.80 metros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El artículo 39, expresa sobre los servicios higiénicos deben cumplir con las medidas de distancia máxima para el ingreso al servicio de (50m), utilizar materiales adecuados, desagüe, bajo consumo de agua, contar con cierre automático, control visual y puertas con sistema de cierre automático. • El artículo 41, expresa sobre que el edificio debe contar con un método de recolección y almacenamiento de basura o materiales residuales. • El artículo 47, expresa sobre los espacios de la infraestructura deben tener componentes que brinden una iluminación natural y artificial. • El artículo 51, expresa que todos los espacios deben contar una abertura que permitirá la fluidez del aire desde afuera. • El artículo 60, expresa que de acuerdo con el uso y las disposiciones del “Plan Urbano”, todos los edificios deben estar diseñados para proporcionar un número mínimo de plazas de aparcamiento en el lote donde se ubica. 	
<p>Según él (Decreto Supremo N°011-2006 - VIVIENDA, 2006) podemos comprender que los artículos más necesarios son:</p> <p>La Norma A030 – hospedaje, debemos precisar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El artículo 4, refiere que los edificios utilizados para el alojamiento deben cumplir con los requisitos de infraestructura y servicios especificados en el “Reglamento de Establecimientos de Hospedajes”. • El artículo 5, refiere que siempre que sea una habitación clasificada (Ecolodge), se deben cumplir al menos las siguientes condiciones: 6 habitaciones, ingreso diferenciado (personal invitado), un área mínima de 6m², un área mínima de servicio sanitario de 2m², incluyendo materiales impermeables, y una altura 	

de 1,80 m; mantener la armonía con el medio ambiente y tener en cuenta las normas A-120 y A-130.

- El artículo 8, expresa que en cuanto a los ecohoteles, deben construirse con materiales naturales propios de la zona y deben estar en armonía con el medio natural (preferiblemente con energías renovables) y los sistemas de residuos sólidos.

- El artículo 11, refiere que se debe contar con los servicios básicos (agua, sistema de aguas residuales, electricidad, accesos vehiculares y peatonales, estacionamientos, recolección y eliminación de residuos sólidos, sistema de comunicación).

- El artículo 13, expresa que deben contar con las normas generales del diseño.

- El artículo 14, refiere que deben tener espacios para del closet o guardarropa en el dormitorio.

- El artículo 16, refiere que deben tener aislamiento térmico y acústico dentro de las habitaciones.

- El artículo 17, expresa que la cantidad de usuarios de la edificación se basara los espacios para las salidas de emergencia, caminos de circulación, basándose en 15.0 mt² por usuario (hotel 3 estrellas).

- El artículo 20, expresa la cantidad menor para el ancho de los caminos que comunican los dormitorios, deben ser de 1.20 metros por lo menos.

- El artículo 21, expresa que debe haber espacios de cocina y comedor.

- El artículo 23, refiere que debe estar habilitado el agua caliente y fría en las habitaciones.

- El artículo 25, refiere la implementación en todos los espacios de aire acondicionado y calefacción.

- El artículo 26, expresa sobre la obligatoriedad de ofrecer telefonía pública o un sistema radial de comunicación.

REQUISITOS MINIMOS	5****	4****	3****
Ingreso de Huéspedes (Para uso exclusivo de los huéspedes, separado del Ingreso de Servicios)	1	1	1
Recepción y Conserjería	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Cocina	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Comedor	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Bar	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Cafetería	-	-	-
Habitaciones (Número mínimo)	40	30	20
Habitación (Área mínima en m ²)			
Simple	13	12	11
Doble	18	16	14
Suite (Sala integrada al dormitorio)	28	26	24
Suite (Sala separada del dormitorio)	32	28	26
Servicios Higiénicos (dentro de la habitación).			
Tipo	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y tina o ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y tina o ducha).	1 baño privado (con lavatorio, inodoro y ducha).
Área mínima (m ²) ¹	5	4	3
Closet o guardarropa (dentro de habitación)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicios y equipos (para todas las habitaciones):			
Sistemas de ventilación y/o de climatización ²	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Agua fría y caliente ³	Obligatorio para tinas o duchas y lavatorios	Obligatorio para tinas o duchas y lavatorios	Obligatorio para tina o ducha
Sistema de comunicación telefónica	En habitación y baño	En habitación y baño	En habitación

Ascensores	Obligatorio a partir de 4 plantas (incluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (incluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (incluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (incluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (incluyendo sótano o semi-sótano)
Ascensor de uso público	Obligatorio a partir de 4 plantas (incluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (incluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (incluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (incluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (incluyendo sótano o semi-sótano)
Ascensor de servicio distinto a los de uso público (con parada en todos los pisos e incluyendo paradas en sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (incluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas (incluyendo sótano o semi-sótano)	-	-	-
Alimentación eléctrica de emergencia para los ascensores	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Estacionamientos					
Estacionamiento privado y cerrado (porcentaje por el N° de habitaciones)	30 %	25 %	20 %	-	-
Estacionamiento frontal para vehículos en tránsito ⁴	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-
Servicios básicos de emergencia					
Ámbientes separados para equipos de generación de energía eléctrica y almacenamiento de agua potable	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio solo equipo de almacenamiento de agua potable	Obligatorio solo equipo de almacenamiento de agua potable
Servicios higiénicos de uso público⁵	Obligatorio diferenciados por sexo. Debe contar como mínimo con 1 lavatorio y 1 inodoro.	Obligatorio diferenciados por sexo. Debe contar como mínimo con 1 lavatorio y 1 inodoro.	Obligatorio diferenciados por sexo. Debe contar como mínimo con 1 lavatorio y 1 inodoro.	Obligatorio diferenciados por sexo. Debe contar como mínimo con 1 lavatorio y 1 inodoro.	Obligatorio diferenciado a por sexo. Debe contar como mínimo con 1 lavatorio y 1 inodoro.
Servicio de Teléfono para uso público	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Zona de mantenimiento - Depósito	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Oficio(s)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-

Según el (Decreto Supremo N°006-2011-VIVIENDA, 2011) entendemos que la Norma más importa es:

La Norma A070 – COMERCIO, podemos precisar:

- El artículo 1, refiere los conceptos de los edificios comerciales-establecimiento de alojamiento y restaurante.
- El artículo 2, comprende dentro de los alcances las edificaciones locales de recreación y entretenimiento.
- El artículo 5, comprende los edificios comerciales debe tener iluminación solar y eléctrica.
- El artículo 7, dispone de un sistema de alarma y sofocación de fuego, mostrado según las Normas Técnicas A-130 y accesibilidad para discapacitados según la Norma Técnica A-120.
- El artículo 9, expresa que el espacio entre el suelo y el techo debe ser de 3 metros.
- El artículo 10, comenta sobre la aplicación de un camino mínimo para personas con discapacidad física.
- El artículo 11, comenta acerca de las dimensiones de las aberturas para las puertas debe contar con 2.10 metros de alto como mínimo y de ancho entre 1 metro a 0.80 metros según el uso.
- El artículo 14, expresa el uso de material antideslizante para el suelo, con una pendiente de 1.5% hacia la cuneta o canalón de desagüe.
- El artículo 20, refiere que los ambientes de uso sanitario deben tener un sumidero de tamaño oportuno para permitir el desfogo de agua en situaciones de aniegos.
- El artículo 22, dice las salas utilizadas para los servicios de alimentación, baile, discoteca, entre otros, contarán con servicios sanitarios para los colaboradores, teniendo una medida de 10m² por colaborador.

Artículo 11.-

Ingreso principal	1.00 m
Dependencias interiores	0.90 m
Servicios higiénicos	0.80 m
Servicios higiénicos para discapacitados	0.90 m.

Artículo 22.-

Número de Empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1l	
De 6 a 20 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Artículo 26.-

Número de Empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1l	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
Por cada 50 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Artículo 30.-

CLASIFICACION	ESTACIONAMIENTOS	
	Para personal	Para público
Tienda independiente	1 est cada 15 pers	1 est cada 15 pers
Locales de expendio de comidas y bebidas		
Restaurante, cafetería (área de mesas)	1 est cada 20 pers	1 est cada 20 pers
Comida rápida, o al paso (área de mesas, área de atención)	1 est cada 15 pers	1 est cada 10 pers
Locales bancarios y de intermediación financiera	1 est cada 20 pers	1 est cada 20 pers
Locales para eventos, salones de baile	1 est cada 15 pers	1 est cada 10 pers
Bares, discotecas y pubs	1 est cada 25 pers	1 est cada 25 pers
Casinos, salas de juego	1 est. cada 20 asientos	1 est. cada 20 asientos
Locales de espectáculos con asientos fijos	1 est. cada 25 pers	1 est. cada 25 pers
Parques de diversiones y de recreo.	1 est. cada 25 pers	1 est. cada 25 pers

- El artículo 26, expresa que los espacios de entretenimiento contarán con servicios higiénicos para los colaboradores.
- El artículo 30, comenta que debe existir un estacionamiento, el cual podrá ubicarse en la propiedad de la edificación.
- El artículo 33, comenta que la superficie mínima del entorno para la recogida y evacuación de residuos se determinará de acuerdo con el área de venta (0,015 metros cúbicos por metro cuadrado para restaurantes y 0,003 metros cúbicos por metro cuadrado para discotecas y parques de ocio).

Según el (Decreto Supremo N°011-2006 - VIVIENDA, 2006) comprendemos que la norma más importa es:

La Norma A080 – Oficina, entendemos los artículos más necesarios son:

- El artículo 1, expresa el concepto de oficina a toda construcción que tiene como finalidad la prestación de labores administrativas.
- El artículo 2, comenta el objetivo de plantear las descripciones que deben contar las edificaciones de uso administrativo,
- El artículo 4, refiere al uso de la luz natural y eléctrica, dentro de los ambientes y marca parámetros de la intensidad luminaria artificial. Como en las áreas de trabajo unos 250 lum, área de vestimenta, unos 150 lum, cochera unos 30 lum, pasadizos y ascensor unos 100 lum y servicios sanitarios unos 75 lum.
- El artículo 5, refiere la aplicación optima de la ventilación natural o eléctrica.
- El artículo 6, expresa que la cantidad de usuarios se analizara de una persona cada 9.5 metros cuadrados.
- El artículo 7, comenta la amplitud del suelo a techo será de 2.40 metros.
- El artículo 10, detalla las aperturas de la puerta deben tener la amplitud menor de 2.10 metros y anchos



para el ingreso principal de 1 metro, de interior 0.90 metros y de servicio higiénico de 0.80 metro.

- El artículo 18, habla sobre los servicios higiénicos para los usuarios con alguna discapacidad, deben ser obligatorios.
- El artículo 21, comenta que debe existir ambientes de aparcamiento con acceso para personas con discapacidad, así las conduzcan o las trasladen, teniendo 1 por cada 50 espacios.



Según él (Decreto Supremo N°006-2014 - VIVIENDA, 2014) comprendemos que la norma más importa es:

La Norma A.100 – Recreación y Deporte, teniendo los artículos más necesarios:

- El artículo 1, refiere a los edificios utilizados para entretenimiento y deporte son aquellos que son utilizados para actividades de entretenimiento activa o pasiva.
- El artículo 2, comenta que se encuentran incluidos las construcciones de: Centro de recreación, salón de baile, discoteca, karaoke e instalaciones deportivas.
- El artículo 3, expresa que la realización de investigar el impacto vial, más de 1000 usuarios y una investigación de impacto ambiental de más de 3000 usuarios.



Zona compartida	N° de asientos para personas
Discotecas y pista de baile	1.0 m2 por persona
Juego de azar	2.0 m2 por persona
Cuarto administrativo	10.0 m2 por persona
Vestuario y Camerino	3.0 m2 por persona

Deposito o almacén	40.0 m2 por persona
Piscina internas	4.5 m2 por persona
Butacas (para eventos deportivos)	0.5 m2 por persona

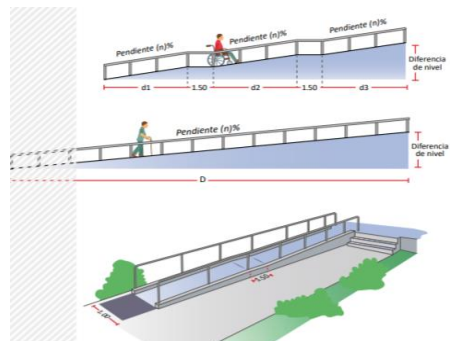
- El artículo 7, expresa la cantidad de ocupantes según la zona:
- El artículo 12, comenta la división de los ambientes compartidos en los centros recreacionales deben tener una visión y comodidad óptima para el usuario, sin generar una dificultad al trasladarse.
- El artículo 16, refiere a las situaciones de emergencia dentro de la edificación, deben contar con una salida de emergencia si el ambiente es mayor a 100 asistentes, el cual debe tener un fácil acceso, vaciando la sala en menos de 3 minutos.
- El artículo 17, comenta la implementación de luminaria de emergencias en las puertas, camino de circulación y escaleras, con un uso autónomo al de la energía pública.
- El artículo 27, expresa que los ambientes de espectáculos y centro recreacional, debe aplicar un estudio de contaminación acústica, así implementar barreras de contaminación auditiva.



Según él (Decreto Supremo N°011-2006 - VIVIENDA, 2006) desarrollamos la siguiente norma:

La Norma A120 – Accesibilidad para personas discapacitadas, tenemos los artículos más interesantes:

- El artículo 1, comenta la norma específica las condiciones técnicas de diseño y las especificaciones para la preparación de proyectos y los proyectos de construcción y, en la medida de lo posible, los proyectos existentes se han adaptado para que las personas discapacitadas puedan utilizarlos.



- El artículo 3, refiere la finalidad de esta norma es: minusválidos, ancianos, instalaciones sin barreras, acceso sin barreras, barreras de construcción, señalización, señalización de acceso, atención al cliente.

- El artículo 4, dice que se debe crear un entorno y rutas sin barreras, que permitan el desplazamiento y la atención de los discapacitados en las mismas condiciones que el público en general.

- El artículo 7, expresa que todos los edificios utilizados para uso público o privado deben ser utilizados por personas discapacitadas en todos los niveles.

- El artículo 9, refiere a las condiciones de diseño de la rampa deben estar a 90 cm entre el ancho mínimo del muro de restricción y poder manejar la pendiente máxima del 12%.

- El artículo 10, expresa que, para rampas y escaleras con una longitud superior a 3,00 m, el lado libre debe ser un parapeto o barandilla, y el muro debe limitar los pasamanos en ambos lados, y debe ser consistente y continuo con el pasamanos de 80 cm de altura, incluido la interrupción en el medio.

- El artículo 12, comenta que el mobiliario del área de servicio debe conformar un mostrador o caja registradora con un ancho de 80 cm. La altura máxima es de 80 cm, la altura del asiento de espera no es más de 45 cm, la profundidad no es menor de 50 cm, la altura de los interruptores y campanas no debe exceder los 1,35 m, lo que representa el 3% del total fijo de artículos de uso público, como casilleros, armarios, armario, etc. O al menos uno de cada tipo debe ser accesible.

- El artículo 14, comenta la altura del objeto que debe alcanzar una persona en silla de ruedas desde la parte delantera no será inferior a 40 cm. No más de 1,20 metro.

- El artículo 15, demuestra que en un edificio donde el número de residentes requiera servicios de

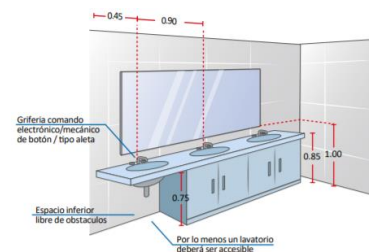
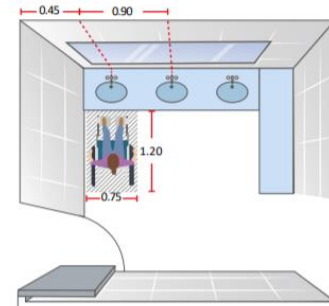
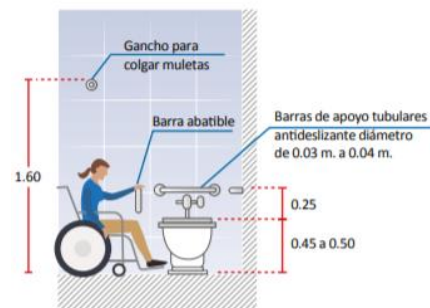
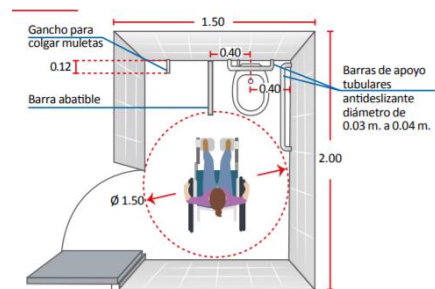
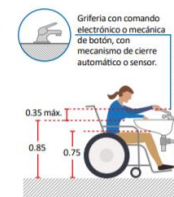


Gráfico 3c



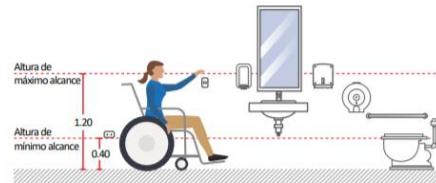
sanitarios, debe haber al menos un inodoro, un lavabo y un urinario (debe cumplir con los requisitos de los discapacitados).

- El artículo 16, expresa que los estacionamientos ordinarios tienen las siguientes condiciones:

Dotación total de aparcamiento	Aparcamientos accesibles necesarios
De 1 a 20 aparcamientos	01
De 21 a 50 aparcamiento	03
De 51 a 400 aparcamientos	02 por cada 50
Más de 400 aparcamientos	16 más 1 por cada 100 adicionales

- El artículo 18, afirma que los edificios recreativos y deportivos deben cumplir con los siguientes requisitos adicionales: En salas con asientos de piso fijo, debe haber espacio para usuarios de silla de ruedas. El espacio para los primeros 50 asientos es 1 y el espacio para el primer asiento es 1 1. Como porcentaje del total de espectadores, el espacio mínimo para espectadores en silla de ruedas es de 0,90 m de ancho y 1,20 m de profundidad. El espacio para silla de ruedas debe estar despejado.

- El artículo 19, expresa que el edificio de alojamiento debe cumplir con los siguientes requisitos: Debe haber habitaciones sin barreras, la proporción de las primeras 25 habitaciones es 1 y el total de 26 es el 2% del total. Los decimales se redondearán al número entero más cercano. Las salas libres de barreras deben ser similares a las demás de acuerdo a su categoría, en las salas libres de barreras deben estar provistas de



<p>alarmas visuales y sonoras, herramientas de notificación y teléfonos con luces.</p>	
<p>Según él (Decreto Supremo N°011-2006 - VIVIENDA, 2006) entendemos la siguiente norma:</p> <p>La Norma A130 – Requisitos de Seguridad, comprendemos los artículos las interesantes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El artículo 1, expresa que los edificios deben cumplir con los requisitos de seguridad y prevención de accidentes diseñados para proteger la vida humana y proteger el patrimonio y la continuidad del edificio de acuerdo con su uso y número de ocupantes. • El artículo 71, comenta que el edificio destinado a alojamiento debe cumplir al menos con los requisitos de seguridad. • El artículo 72, dice del sistema de evacuación será diseñado y calculado de acuerdo con los requisitos determinados por el código NFPA 101 en el capítulo "Edificios de Alojamiento" • El artículo 73, expresa que, según el tipo y altura del edificio de alojamiento, se determina la demanda del sistema de agua contra incendios. • El artículo 74, dice que en caso de que exista cocina, esto obliga a los conductos de evacuación de grasa y humo, estos conductos deberán encontrarse en el conducto de extinción de incendios de una hora de resistencia para evitar el movimiento horizontal y minimizar las curvas. • El artículo 78, refiere cuando un hotel cuente con casinos, estadios, centros de conferencias, restaurantes, centros comerciales, lugares de entretenimiento u otros lugares públicos dentro, adyacentes o como parte del hotel, deberá contar al menos con la protección necesaria para el hotel. • El artículo 79, expresa que las instalaciones de almacenamiento, suministro y distribución de gas natural, gas licuado de petróleo y líquidos combustibles 	

deberán diseñarse e instalarse de acuerdo con la normativa nacional vigente y lo dispuesto en el número 26221 de la Ley Orgánica de Hidrocarburos. Infraestructura mínima para el alojamiento clasificado como Ecolodge.

Requisito mínimo	
Sistema de detección de incendios a pilas en las habitaciones	Obligatorio
Iluminación de emergencia en los pasadizos	Obligatorio
Extintores portables	Obligatorio



Plan Regional de Desarrollo Turístico de Ica 2006

De acuerdo al Plan Regional de Desarrollo Turístico de Ica (2006), entendemos:

NORMATIVIDAD TURISTICA ASPECTO LEGAL

El desarrollo turístico en la actualidad ha perdido calidad, dada la informalidad en que se brinda los servicios turista, tanto nacionales como internacionales.

El avance turístico se expande bajo un sector poco normado y capacitado, pero, han realizado sacrificios para brindar un turismo basado en los mismos criterios y apoyo mutuo.

La Ley N ° 26935 simplifica la obtención de permisos administrativos y autorización territoriales para el comienzo formal de las empresas, tanto naturales o jurídicas.

La Ley N ° 26961 que fomenta el desarrollo turístico, se encuentra con un ante proyecto de ley que actualizara el marco jurídico, generando una circunscripción con los Planes Nacionales. El fin principal de la nueva ley debe producir nuevos puestos laborales calificado, fomentando la inversión y el desarrollo del sector.

El Decreto Supremo N ° 026-2000 - ITINCI, modifica el Art. N° 12 del Reglamento de la Ley N ° 26961 genera que los servicios turísticos estén reglamentados por normas

	<p>particulares según la actividad que realizan, reduciendo los vacíos legales, para su adecuada implementación, solo se encuentra a la espera de la escala de sanciones e infracción.</p> <p>La norma es muy importante dada su carácter de control y supervisión del sector turístico.</p>
<p>Ley Orgánica de Municipalidades – Ley N° 27972. Art. 86</p>	<p>Para la Ley Orgánica de Municipalidades – Ley N° 27972 (2003), entendemos que el Art.86 en referencia a la Promoción del desarrollo Económico Local, se tiene los siguientes puntos importantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La función exclusiva de los municipios provinciales, es utilizar los recursos asignados para su implementación y así diseñar planes estratégicos sostenibles y planes operativos anuales de desarrollo económico. ○ Suavizar y reducir los procesos para la emisión de licencias y permisos en su localidad, sin dejar de lado las normas técnicas de seguridad. <p>Alimentar el registro de empresas que se encuentran en su localidad, manteniendo datos importantes como fecha de caducidad de la licencia, tipo de licencia definitiva o temporal, multas u observaciones por falta a las normas técnicas de seguridad.</p> <p>Desarrollar actividades de desarrollo económico con instituciones del Estado y privadas de la provincia.</p> ○ Promover el incremento económico local junto con el gobierno regional y municipios distritales, generando corredores turísticos, económicos y de biodiversidad. ○ Promover actividades de información para la mejora competitiva de las

	<p>empresas locales, de manera directa o indirecta.</p> <ul style="list-style-type: none">○ Ejecutar proyectos que beneficien al desarrollo económico de la localidad, junto con las empresas públicas y privadas.○ Realizar un feed back con los municipios a nivel nacional, brindándoles información económica de la actividad empresarial de la localidad.
--	---

FACTORES DE DISEÑO

15.1. Contexto

15.1.1. Lugar

La proyección está ubicada en la zona de Grocio Prado, provincia de Chincha Alta. El departamento de Ica, cuenta con cinco provincias, entre ellas Chincha, todas ellas dirigidas por el Gobierno Regional de Ica. El distrito principal es Chincha Alta, localizada a 200 kilómetros al sur de la capital, encima de los 94 m.s.n.m.



Figura 39. Provincia de Chincha. Municipalidad Provincial de Chincha (2000).



Figura 40. Distritos de Chincha. Municipalidad Provincial de Chincha (2000).

15.1.2. Distrito de Grocio Prado

15.1.2.1. Valor económico, histórico, artístico y/o paisajístico del lugar

Fundado el 7 de diciembre de 1944, durante el gobierno del Presidente Manuel Prado Ugarteche. Su nombre es para rendir homenaje al héroe de chincha José Santos Grocio Prado Linares.

Es un distrito costeño, con un índice promedio de aumento anual de 1,1%, diversificado en un área de 190,53 km² (2012), con altura de 93 m.s.n.m. Según el censo del 2014, la ciudadanía alcanzo los 23,650 habitantes (2014), en una zona poblacional de 124.13 hab/km². Los meses de enero y diciembre de cada año se conmemora el onomástico y fallecimiento de La Melchorita, una pobladora muy conocida por asignarle números milagros de la localidad. Cuenta también con actividades religiosas como la de la “Virgen de Topara” y el “Señor Crucificado”.

Sin duda el mayor reconocimiento del distrito es su arte culinario, entre ellos tiene el Arroz con pato, la carapulcra con sopa seca, chicharrones, tamales chínchanos, seco con frejoles, entre otros, además de dulces como el machacado, manjar blanco, el frijol colado, etc.

En el lado artesanal su sector produce los populares sombreros de totora y las canastas para las vendimias de la región iqueña.



Figura 41. Escudo del Distrito de Grocio Prado. Municipalidad Provincial de Chincha (2000).

Entre sus lugares turísticos tenemos:

15.1.2.2. La casa de la Melchorita

Es el lugar más conocido de la provincia chinchana, dado que fue la vivienda de Melchora Saravia Tasayco, devota católica que mantuvo una presencia completa entre los pobres y enfermos del distrito, a raíz de su fallecimiento se le otorgo milagros concedidos a personas asistidas por ella. Es así que el 06 de enero, se realizan festividades que atrae a devotos nacionales como internacionales, los cuales buscan poder brindarle su agradecimiento o solicitarle un milagro.



Figura 42. Casa de la Sierva de Dios. Municipalidad Provincial de Chinchipe (2000).

15.1.2.3. Plaza principal de Grocio Prado

Su plaza de armas mantiene un aspecto similar al de su antigua ciudad, con un diseño clásico y un particular uso de palmeras que se conserva a través de los años, si bien ha realizado remodelaciones, el estilo de su pueblo, sigue manteniéndose.



Figura 43. Plaza de Armas de Distrito de Grocio Prado. Municipalidad Distrital del Grocio Prado (2008).

15.1.2.4. La Iglesia de San Pedro

A inicios del 2015, se comenzó la construcción de la iglesia más conocida de Chíncha, si bien, ya existía una iglesia hace muchos años, esta tuvo que ser demolida por los daños ocasionado por el terremoto que azoto al departamento de Ica en el 2007. Hace unos años el mausoleo de Melchorita se encuentran en la iglesia, dado su trasladado en procesión del cementerio general del distrito hacia los aposentos de dicha institución.



Figura 44. Iglesia de San Pedro. Municipalidad Distrital del Grocio Prado (2008).

15.1.3. Condiciones bioclimáticas

15.1.3.1. Clima

En Chinchá Alta, la temporada de verano se encuentran entre soleado, áridos y nuboso y el invierno es amplio, cómodos, y mayormente sereno. El promedio del año en temperaturas varía de 16 °C a 28 °C y pocas veces desciende a menos de 14 °C o aumenta a más de 30 °C. Los mejores momentos para realizar turismo es en quincena de abril hasta fines de octubre.

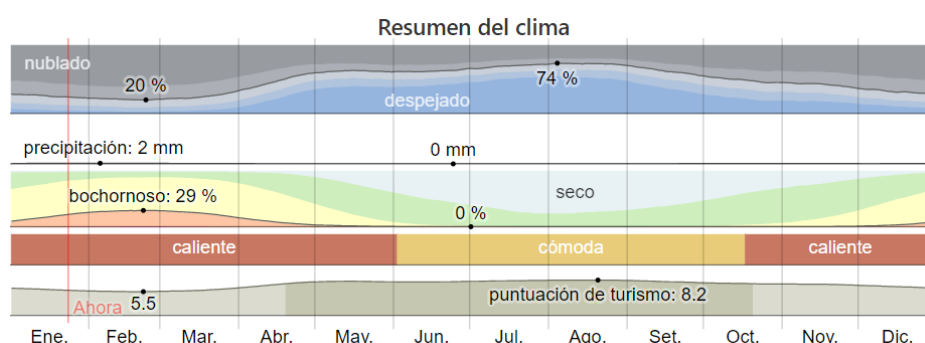


Figura 45. Grafica que muestra el promedio estadístico del clima Chinchano. Weatherspark (1980 - 2016).

15.1.3.2. Temperatura

La época templada dura de 3 a 4 meses, iniciando el 4 de enero y culminando el 11 de abril, sin embargo, la etapa de mayor calor, con un promedio diaria es de 27°C, son los del mes de febrero, con una temperatura que varía entre 28°C y 22°C. La época más amigable dura 4 meses aproximadamente, desde el 7 de junio y finalizando el 7 de octubre, con una temperatura varía entre 24°C, siendo los días más fríos a finales del mes de Julio, con una mínima aproximado de 16°C y 23°C. como máximo.

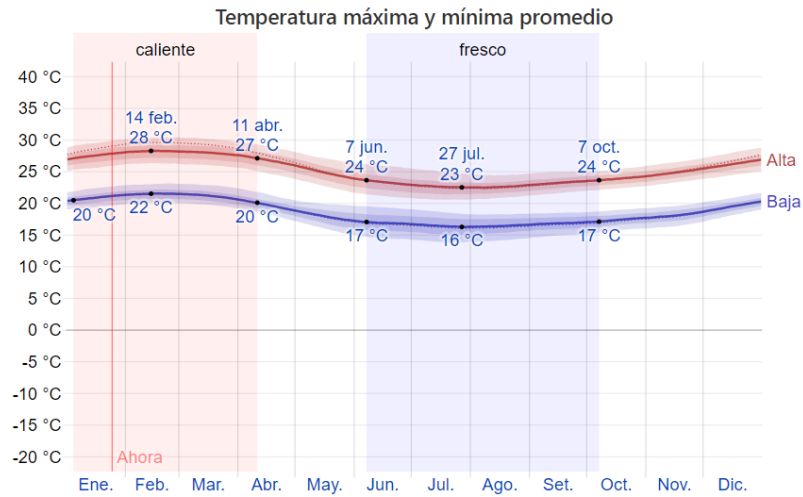


Figura 46. Temperatura promedio de mayor a menor. Weatherspark (1980 - 2016)

15.1.3.3. Precipitación

La constancia de los días lluviosos no cambia ampliamente según la temporada. La continuidad permuta de 0% a 2% y el índice aproximado es de 1%, las fechas que presentan probabilidades de lluvia (2%) son del mes de febrero.

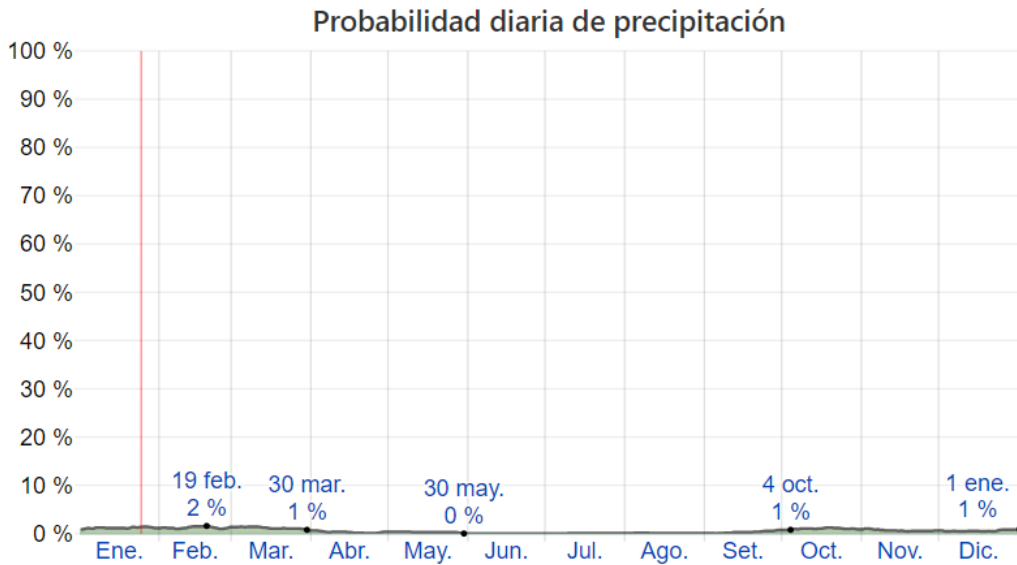


Figura 47. Probabilidad diaria de precipitación. Weatherspark (1980 - 2016).

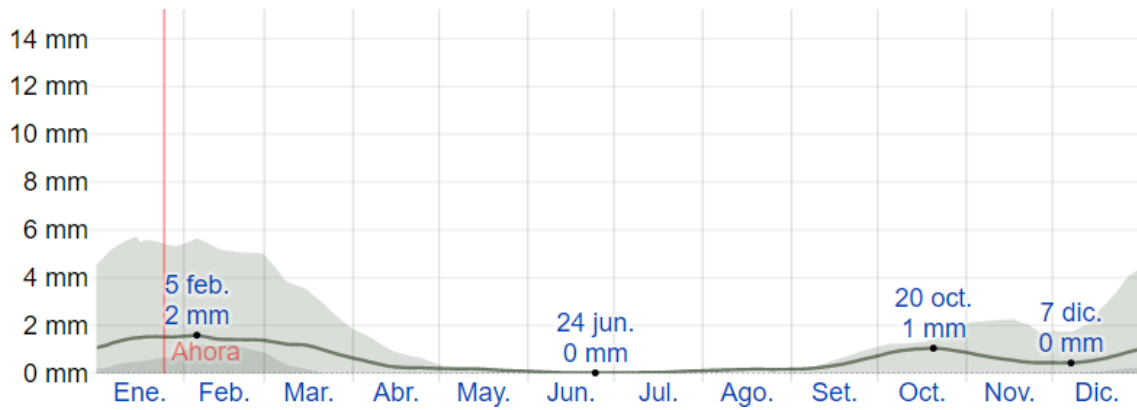


Figura 48. Aceleración de Lluvia mensual aproximada. Weatherspark (1980 - 2016).

15.1.3.4. Sol

La permanencia del día en el distrito, cambia según los meses, siendo los días más corto los del mes de junio, y los más largos los del mes de diciembre.

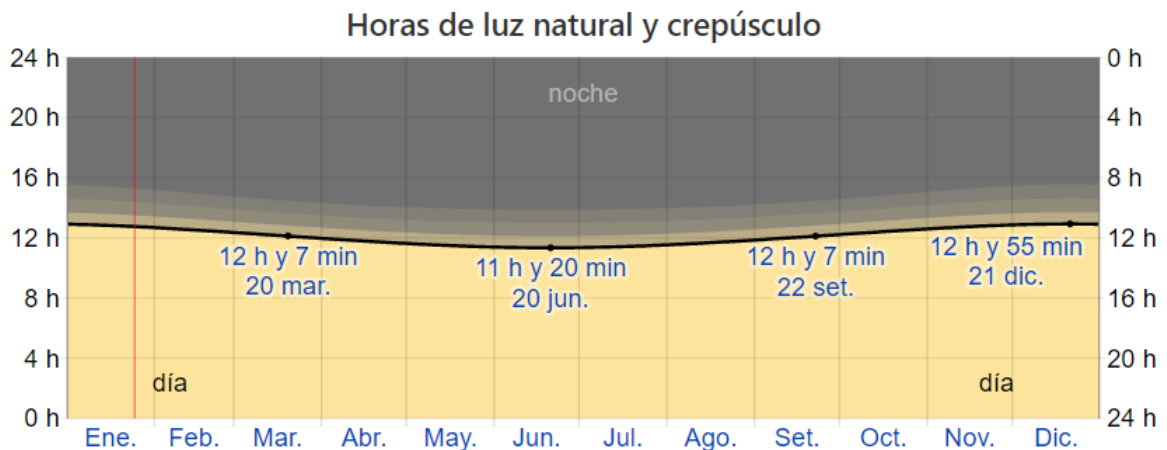


Figura 49. Horas de luz. Weatherspark (1980 - 2016).

La aparición más temprana del día es a las 6am aproximadamente a fines de noviembre, y la apertura del sol más demorada es en a quincena del mes de julio a las 7am aproximadamente.

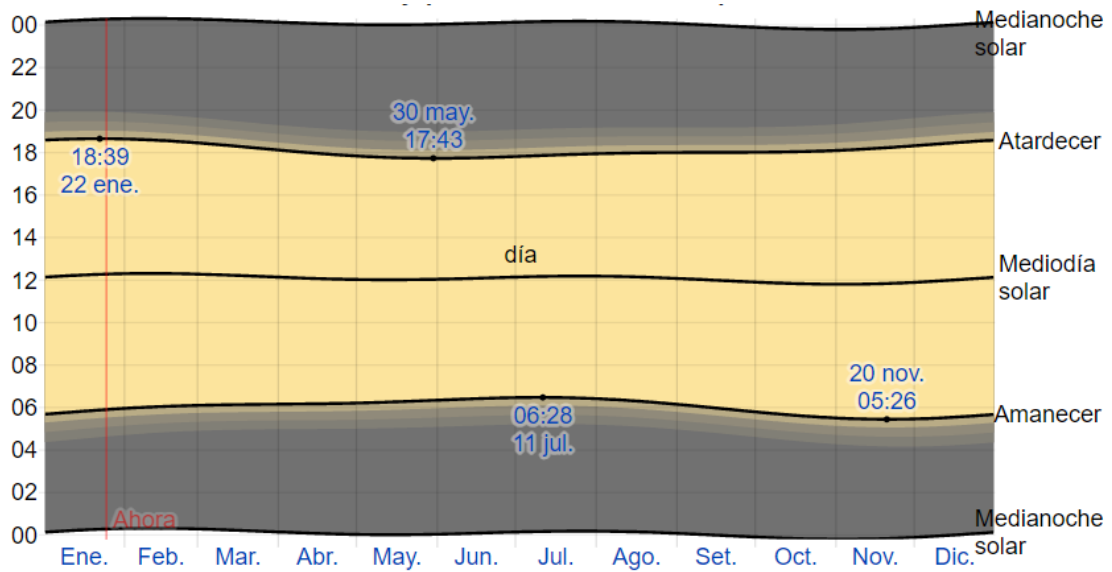


Figura 50. Salida y puesta de sol. Weatherspark (1980 - 2016).

15.1.3.5. Humedad

La duración del día en el distrito, varía según los meses, siendo los días más corto los del mes de junio, y los más largos los del mes de diciembre.

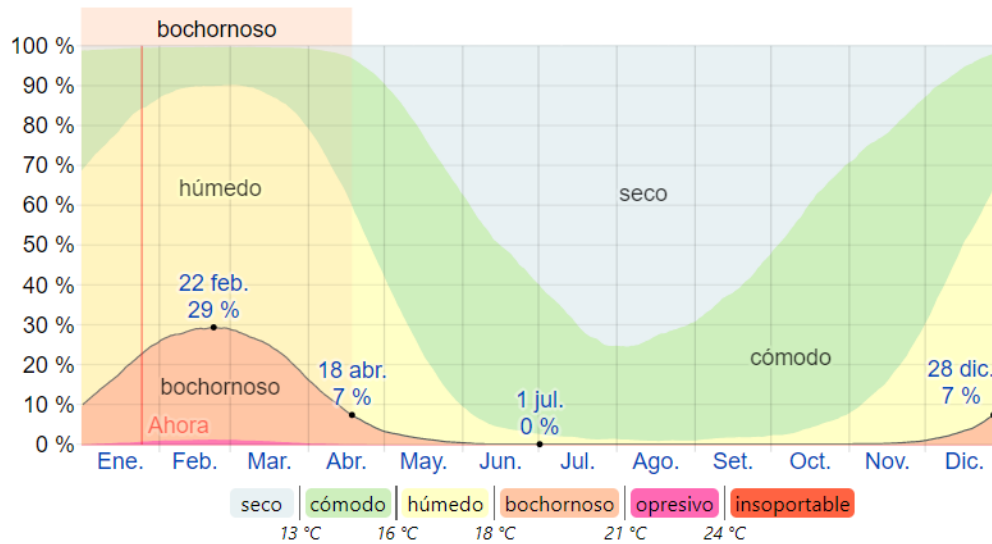


Figura 51. Niveles de confort de la humedad. Weatherspark (1980 - 2016).

15.1.3.6. Viento

La medición del viento cambia según la evaluación topográfica del terreno y factores ambientales. La aceleración aproximada del viento varía levemente según la estación.

La sección más rápida del año dura 7 meses aproximadamente, entre junio y enero, con aceleraciones de 12.8 km/h. El día más huracanado es el 24 de setiembre, con una aceleración aproximada del viento de 13.8 km/h.

La época más pasiva del año perdura 6 meses, desde enero hasta junio, siendo la fecha más tranquila el 13 de marzo, con una aceleración aproximada del viento de 11.7 km/h.

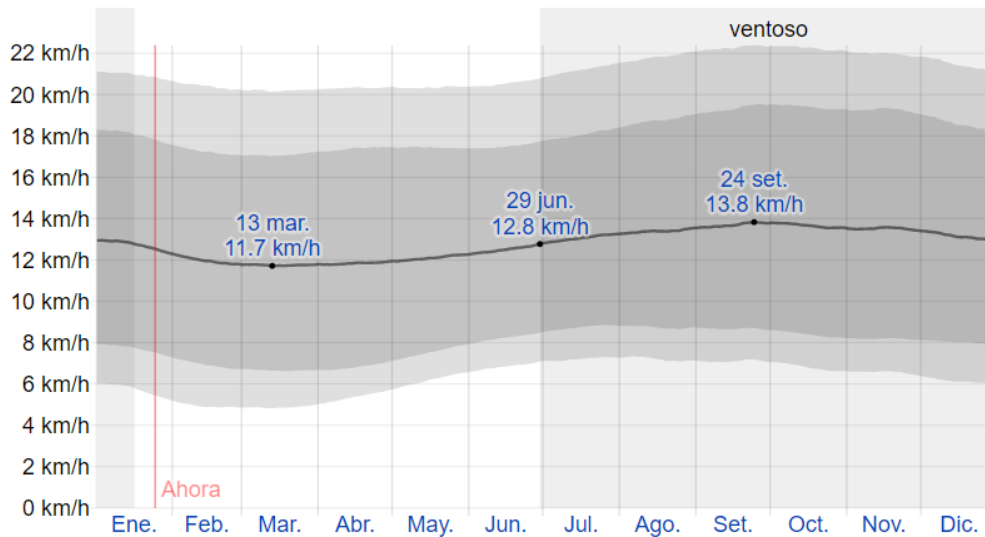


Figura 52. Aceleración aproximada del viento. Weatherspark (1980 - 2016).

El rumbo del viento preeminente en Chincha es del sur durante las temporadas.

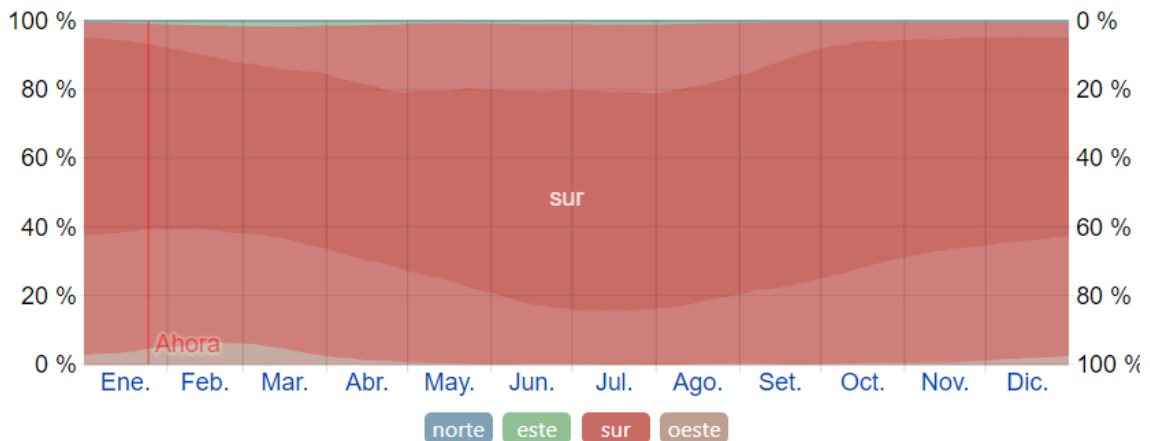


Figura 53. Rumbo del viento. Weatherspark (1980 - 2016).

15.1.3.7. Topografía

El distrito mantiene diferentes topografías según la zona analizada, desde un llano aluvial o pampa costera, que inicia de los 10 a 80 m.s.n.m. con bajadas naturales del orden de 1° a 10° Esta acotado al oeste por la ribera litoral, al este por el frontis andino, al norte y sur por los vallejos de Topara y Chincha.

15.1.3.8. Sismología

Se encuentra ubicada en la placa de Nazca la cual mantiene una alta interacción con la placa Sudamericana, al encontrarse en un parte subyacente es más insondable con la placa continental. Sus viviendas se encuentran edificadas por adobe y material de baja calidad estructural, muchas veces construidas sin asesoría profesional, convirtiendo al distrito en una zona de riesgo alto.

15.2. Programación Arquitectónica

15.2.1. Análisis cualitativo

CARACTERIZACION Y NECESIDADES DE USUARIOS			
Necesidad	Actividad	Usuarios	Espacio arquitectónico
Informarse	Recepcionar	Empleados	Recepción
Guardar	Almacenar	Empleados	Depósitos
Guardar	Almacenar	Empleados	Cuarto de maletas
Comodidad	Esperar	Apt	Estar
Orientarse	Interpretar	Apt	Sala de interpretación
Curarse	Auxiliar	Apt	Tópico
Fisiológica	Aseo	Apt	SS.HH
Guardar	Almacenar	Empleados	Cuarto de ropa sucia
Acoger	Recibidor	Apt	Hall de ingreso
Informarse	Informar	Empleados	Informes
Reunirse	Coordinar	Administrativo	Sala de reuniones
Gestionar	Dirigir	Gerente	Gerencia

Asesoramiento	Administrar	Secretaria	Secretaria
Atención al cliente	Administrar	Administrativo	Mesa de partes
Gestionar	Administrar	Administrativo	Jefe del personal
Gestionar	Administrar	Contador	Contabilidad
Gestionar	Administrar	Administrativo	RR.HH
Guardar	Almacenar	Empleados	Cuarto de ropa limpia
Equipamiento	Almacenar	Empleados	Cuarto de mantenimiento
Guardar	Almacenar	Empleados	Guarda ropa
Relajarse	Bailar	Turistas	Discoteca
Tomar bebidas	Servir	Apt	Barra de atención
Recrearse	Disfrutar	Turistas y artistas	Escenario
Musicalizar	Mezclar música	Dj.	Cabina del Dj.
Divertirse	Bailar	Turistas	Pista de baile
Divertirse	Cantar	Turistas	Karaoke
Relajarse	Cantar	Turistas	Box de karaoke
Alimentar	Cocinar	Empleados	Cocina
Mantener alimentos	Congelar	Empleados	Refrigerado/congelado
Asearse	Cambiarse	Empleados	Vestidores
Aislar la basura	Botar	Empleados	Botadero
Abastecer	Desembarcar	Empleados	Área de desembarque
Recrearse	Consumir	Turistas	Zona VIP
Alimentarse	Comer	Turistas	Restaurante/área de mesas
Alimentarse	Comer	Empleados	Comedor del personal
Guardar	Almacenar	Empleados	Menaje
Alimentar	Cocinar	Cocineros	Cocina
Recrearse	Recrearse	Turistas	Taller de manualidades
Recrearse	Jugar	Turistas	Sala de juegos

Recrearse	Jugar	Turistas	Sala de juegos para niños
Alimentarse	Comer	Turistas	Patio de comidas
Recrearse	Jugar	Turistas	Sala de pimpón
Despejarse	Mirar	Turistas	Mirador
Dormir	Descansar	Turistas	Bungalows de pareja
Dormir	Descansar	Turistas	Bungalows de familia
Relajarse	Bañarse	Turistas	Piscina
Ejercitarse	Recreación	Turistas	Cancha deportiva

15.2.2. Análisis cuantitativo

Programación Arquitectónica											
Zonas	Sub zona	Necesidad	Actividad	Usuarios	Mobiliario	Ambientes Arquitectónicos	Cantidad	Aforo	Área	Área sub zona	Área zona
ZONAS ADMINISTRATIVA Y SERVICIO		Informarse	Recepcionar	Empleados	Barra de atención	Recepción	1	4	15 m ²	15 m ²	462 m ²
		Guardar	Almacenar	Empleados	Estantes	Depósitos	3	3	10 m ²	30 m ²	
		Guardar	Almacenar	Empleados	Estantes	Cuarto de maletas	1	1	21 m ²	21 m ²	
		Comodidad	Esperar	Apt	Muebles	Estar	1	8	40 m ²	40 m ²	
		Orientarse	Interpretar	Apt	Mesas y sillas	Sala de interpretación	1	6	27 m ²	27 m ²	
		Curarse	Auxiliar	Apt	Camilla, estantes, mesas y sillas	Tópico	1	3	10 m ²	10 m ²	
		Fisiológica	Aseo	Apt	Inodoros y lavaderos	SS.HH	1	8	26 m ²	26 m ²	
		Guardar	Almacenar	Empleados	Estantes	Cuarto de ropa sucia	1	2	13 m ²	13 m ²	
		Acoger	Recibidor	Apt	Libre	Hall de ingreso	1	15	116 m ²	116 m ²	
		Informarse	Informar	Empleados	Barra de atención	Informes	1	3	8 m ²	8 m ²	

ZONA SOCIAL	DISCOTECA	Reunirse	Coordinar	Administrativo	Mesas y sillas	Sala de reuniones	1	6	23 m²	23 m²	584 m²
		Gestionar	Gerenciar	Gerente	Mesas y sillas	Gerencia	1	3	18 m²	18 m²	
		Asesoramiento	Administrar	Secretaria	Mesa y sillas	Secretaria	1	3	15 m²	15 m²	
		Comodidad	Esperar	Apt	Muebles	Estar	1	6	16 m²	16 m²	
		Atención al cliente	Administrar	Administrativo	Mesas y sillas	Mesa de partes	1	2	8 m²	8 m²	
		Gestionar	Administrar	Administrativo	Mesa y sillas	Jefe del personal	1	2	8 m²	8 m²	
		Gestionar	Administrar	Contador	Mesa y silla	Contabilidad	1	2	8 m²	8 m²	
		Gestionar	Administrar	Administrativo	Mesa y silla	RR.HH	1	2	8 m²	8 m²	
		Guardar	Almacenar	Empleados	Estantes	Depósitos	2	1	4 m²	8 m²	
		Fisiológica	Aseo	Apt	Inodoros y lavaderos	SS.HH	2	4	11 m²	21 m²	
		Guardar	Almacenar	Empleados	Estantes	Cuarto de ropa limpia	1	1	10 m²	10 m²	
		Equipamiento	Almacenar	Empleados	Estantes	Cuarto de mantenimiento	1	2	15 m²	15 m²	
		Acoger	Recibidor	Apt	Libre	Hall de ingreso	1	30	75 m²	75 m²	
		Relajarse	Bailar	Turistas	Mesas y sillas	Área de mesas	1	68	134 m²	134 m²	
		Guardar	Almacenar	Empleados	Estantes	Guarda ropa	1	2	11 m²	11 m²	
Tomar bebidas	Servir	Apt	Bancas y barra	Barra de atención	1	10	21 m²	21 m²			

	Recrearse	Disfrutar	Turistas y artistas	Instrumentos musicales	Escenario	1	8	24 m ²	24 m ²	
	Musicalizar	Mezclar música	Dj.	Laptop y mezcladora	Cabina del Dj.	1	2	6 m ²	6 m ²	
	Divertirse	Bailar	Turistas	Libre	Zona VIP	1	50	68 m ²	68 m ²	
	Fisiológica	Aseo	Apt	Inodoros y lavaderos	SS.HH	1	9	43 m ²	43 m ²	
	Relajarse	Bailar	Turistas	Mesas y sillas	Área de mesas 2º piso	1	68	120 m ²	120 m ²	
	Divertirse	Bailar	Turistas	Libre	Pista de baile 2º piso	1	25	40 m ²	40 m ²	
	Fisiológica	Aseo	Apt	Inodoros y lavaderos	SS.HH 2º piso	1	8	25 m ²	25 m ²	
	Tomar bebidas	Servir	Apt	Bancas y barra	Barra de atención 2º piso	1	10	17 m ²	17 m ²	
KARAOKE	Divertirse	Cantar	Turistas	Mesas, sillas, tv y micrófonos	Karaoke	1	45	70 m ²	70 m ²	137 m ²
	Relajarse	Cantar	Turistas	Mesas, sillas, tv y micrófonos	Box de karaoke	1	10	13 m ²	13 m ²	
	Musicalizar	Mezclar música	Dj.	Laptop y mezcladora	Cabina del Dj.	1	2	8 m ²	8 m ²	
	Fisiológica	Aseo	Apt	Inodoros y lavaderos	SS.HH	1	8	26 m ²	26 m ²	
	Tomar bebidas	Servir	Apt	Bancas y barra	Barra de atención	1	8	20 m ²	20 m ²	

SERVICIO	Alimentar	Cocinar	Empleados	Cocina, cuchillos, ollas, etc.	Cocina	1	6	15 m ²	15 m ²	97 m ²
	Mantener alimentos	Congelar	Empleados	Congeladoras	Refrigerado/ congelado	1	3	10 m ²	10 m ²	
	Asearse	Cambiarse	Empleados	Duchas y estantes	Vestidores	1	4	10 m ²	10 m ²	
	Aislar la basura	Botar	Empleados	Contenedores	Botadero	1	2	8 m ²	8 m ²	
	Abastecer	Desembarcar	Empleados	Libre	Área de desembarque	1	6	41 m ²	41 m ²	
	Guardar	Almacenar	Empleados	Estantes	Depósito	1	2	5 m ²	5 m ²	
	Controlar	Seguridad	Empleados	Escritorio	Cuarto de control	1	3	8 m ²	8 m ²	
RESTAURANTE	Acoger	Recibidor	Apt	Libre	Hall de ingreso	1	12	42 m ²	42 m ²	483 m ²
	Alimentarse	Comer	Turistas	Mesas y sillas	Restaurante/ área de mesas	1	192	260 m ²	260 m ²	
	Tomar bebidas	Servir	Apt	Bancas y barra	Barra de atención	1	15	24 m ²	24 m ²	
	Fisiológica	Aseo	Apt	Inodoros y lavaderos	SS.HH	1	12	27 m ²	27 m ²	
	Fisiológica	Aseo	Apt	Inodoros y lavaderos	Cambiador	1	2	5 m ²	5 m ²	
	Alimentarse	Comer	Empleados	Mesas y sillas	Comedor del personal	1	6	12 m ²	12 m ²	
	Guardar	Almacenar	Empleados	Estantes	Menaje	1	2	6 m ²	6 m ²	

		Alimentar	Cocinar	Cocineros	Cocina, ollas, cuchillos, etc.	Cocina	1	10	36 m ²	36 m ²	
		Guardar	Almacenar	Empleados	Estantes	Depósito	1	2	7 m ²	7 m ²	
		Asearse	Cambiarse	Empleados	Duchas y estantes	Vestidores	2	6	12 m ²	24 m ²	
		Mantener alimentos	Congelar	Empleados	Congeladoras	Refrigerado/ congelado	1	2	13 m ²	13 m ²	
		Aislar la basura	Botar	Empleados	Contenedores	Botadero	1	1	7 m ²	7 m ²	
		Abastecer	Desembarcar	Empleados	Libre	Área de desembarque	1	6	20 m ²	20 m ²	
ZONA DE RECREACIÓN	TALLERES Y JUEGOS	Acoger	Recibidor	Apt	Libre	Hall de ingreso	1	55	116 m ²	116 m ²	691 m²
		Recrearse	Recrearse	Turistas	Materiales de mesa, mesas y sillas	Taller de manualidades	1	44	85 m ²	85 m ²	
		Recrearse	Jugar	Turistas	Juegos de mesa	Sala de juegos	1	34	80 m ²	80 m ²	
		Recrearse	Jugar	Turistas	Máquinas de juegos	Sala de juegos para niños	1	82	152 m ²	152 m ²	
		Fisiológica	Aseo	Apt	Inodoros y lavaderos	SS.HH / cambiador	1	12	32 m ²	32 m ²	
		Alimentarse	Comer	Turistas	Mesas y sillas	Patio de comidas	1	70	116 m ²	116 m ²	
		Recrearse	Jugar	Turistas	Mesas de pimpón	Sala de pimpón	1	12	78 m ²	78 m ²	

		Fisiológica	Aseo	Apt	Inodoros y lavaderos	SS.HH / cambiador	1	12	27 m ²	27 m ²	
		Guardar	Almacenar	Empleados	Estantes	Depósito	1	1	5 m ²	5 m ²	
	DEPORTE	Ejercitarse	Recreación	Turistas	Arcos y red de fútbol, red de vóley y cesta de basquetball	Cancha deportiva	2	15	450 m ²	900 m ²	1,252 m ²
		Alimentarse	Comer	Turistas	Mesas y sillas	Patio de comidas	1	120	352 m ²	352 m ²	
	PISCINA	Relajarse	Bañarse	Turistas	Agua	Piscina	2	150	897 m ²	1,794 m ²	1,794 m ²
	MIRADOR	Despejarse	Mirar	Turistas	Cojines	Mirador	2	30	232 m ²	464 m ²	464 m ²
HOSPEDAJE	BUNGALOWS	Dormir	Descansar	Turistas	Camas, muebles, ss.hh, ropero, mesas y sillas.	Bungalows de pareja	17	2	94 m ²	1,598 m ²	3,672 m ²
		Dormir	Descansar	Turistas	Camas, muebles, ss.hh, ropero, mesas y sillas.	Bungalows de familia	17	6	122 m ²	2,074 m ²	

PROGRAMA ARQUITECTONICO	
ZONAS	TOTAL
ZONA ADMINISTRATIVA Y DE SERVICIO	462 m²
ZONA SOCIAL (DISCOTECA – KARAOKE Y RESTAURANTE)	1,301 m²
ZONA DE HOSPEDAJE	3,672 m²
ZONA DE RECREACION (TALLERES Y JUEGOS – CANCHA DEPORTIVA - PISCINAS Y MIRADOR)	4,201 m²
CUADRO DE RESUMEN	
TOTAL DE AREA CONSTRUIDA	9,636 m²
15 % DE MUROS	1,445 m²
25 % DE CIRCULACION	2,409 m²
TOTAL DE AREA LIBRE	59,320.6 m²

15.3. Análisis del terreno

15.3.1. Ubicación del terreno

El proyecto se localiza en plena carretera Panamericana Sur, en el distrito de Grocio Prado, de la provincia de Chincha, de la Región Ica.

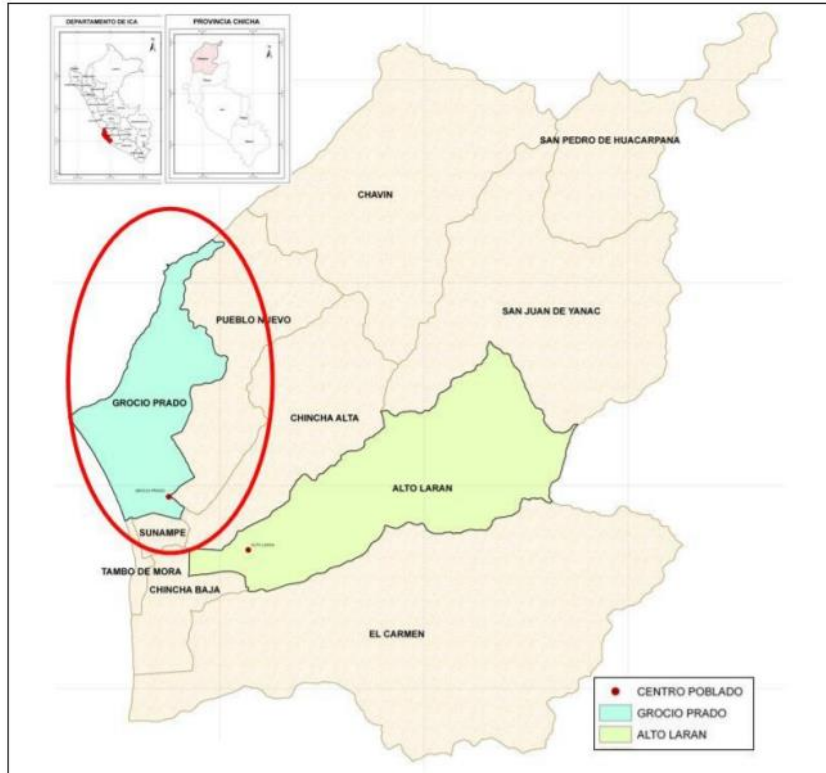


Figura 54. Distrito de Grocio Prado en la Provincia de Chincha. Ministerio de Transporte y Comunicaciones del Perú (2016).

Se encuentra ubicado a pocos metros de las vías de acceso al distrito (Avenida Melchorita y Avenida 28 de Julio), estando a minutos de la plaza de armas de Grocio Prado.

Esta comprendido entre las vías: Calle El Porvenir y Carretera Panamericana Sur.

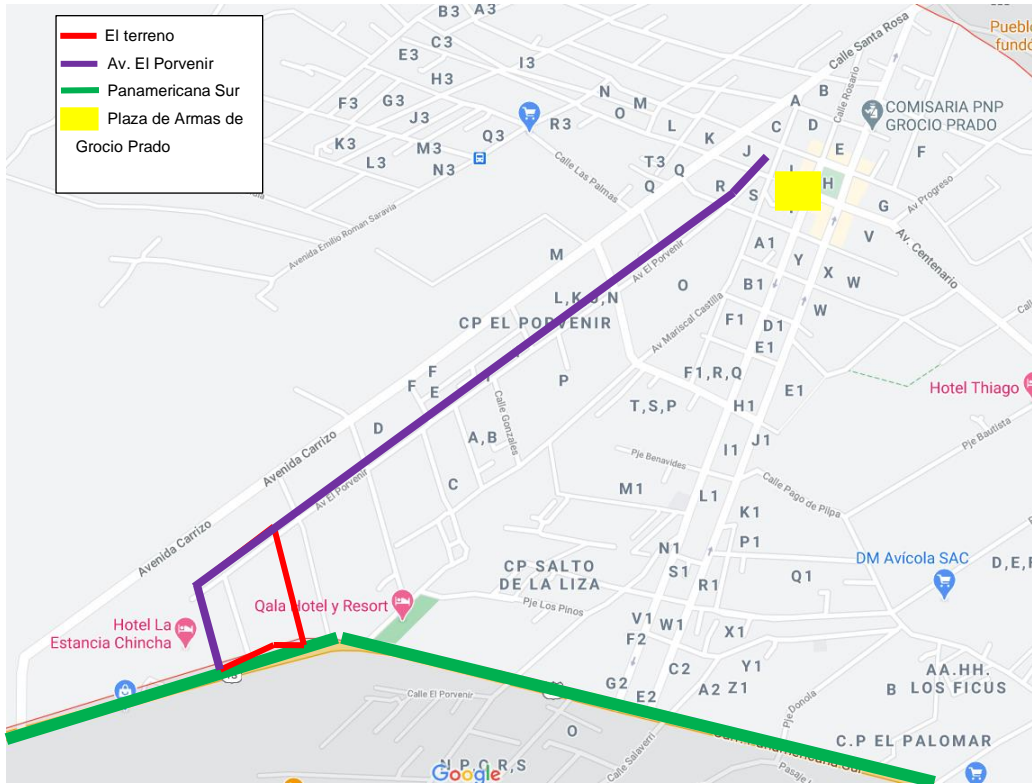


Figura 55. Ubicación del proyecto en el distrito del Grocio Prado. Google (2019).

15.3.2. Topografía del terreno

La topografía del terreno es óptimamente utilizada a beneficio para la propuesta, es un terreno llano, por lo tanto, se puede diseñar pequeños desniveles, generando áreas verdes y áreas de esparcimiento en terrazas.

Actualmente se encuentra con un cerco perimétrico de adobe, cuenta con poca vegetación y sin ningún uso visible.



Figura 56. Ubicación del proyecto en el distrito. Google (2019).

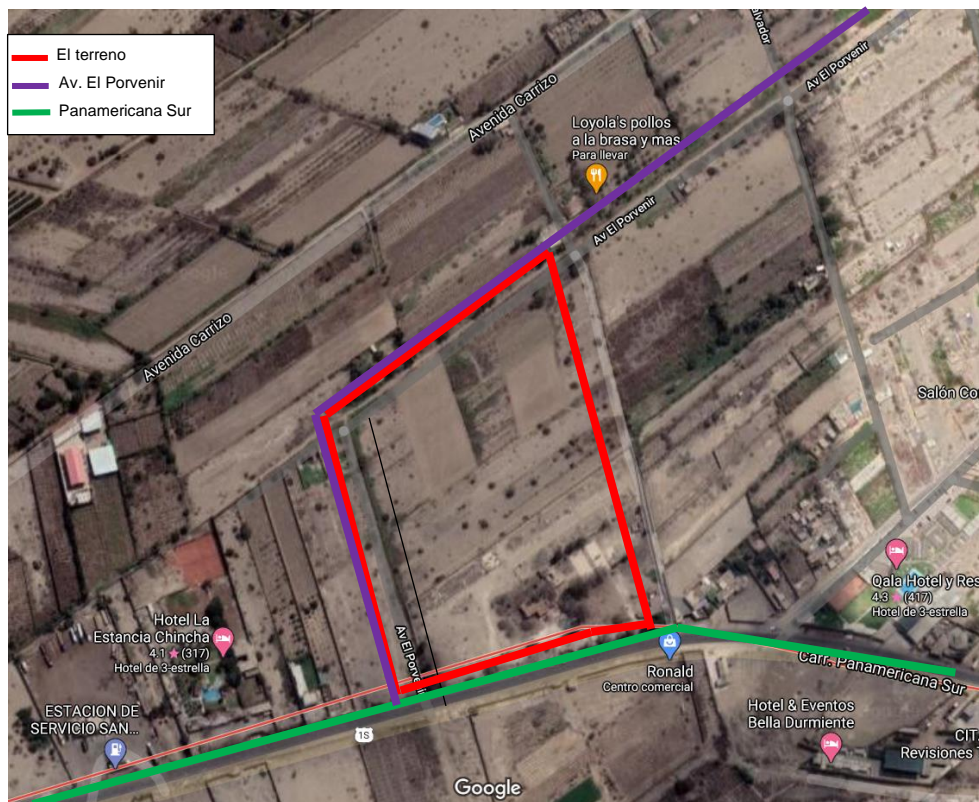


Figura 57. Ubicación del proyecto en el distrito. Google (2019).

15.3.3. Morfología del terreno

El terreno es irregular, y se encuentra en zona urbana.

Colindancias del terreno:

Por el Norte: Mide 244.84ml, colindando con terreno de terceros.

Por el Este: Mide 222.63ml, colindando con la calle El Porvenir.

Por el Oeste: Mide 318.87ml, colindando con la Panamericana Sur

Por el Sur: Mide 210.48ml, colindando con terreno de terceros.

Área y Perímetro:

Área total: 62 850.4867 m²

Perímetro: 1 027.1333 ml

Medidas perimétricas del terreno:

Lado norte: 241.7019 ml

Lado sur: 329.3258 ml

Lado este: 246.0558 ml

Lado oeste: 198.7115 ml + 11.3382 ml.

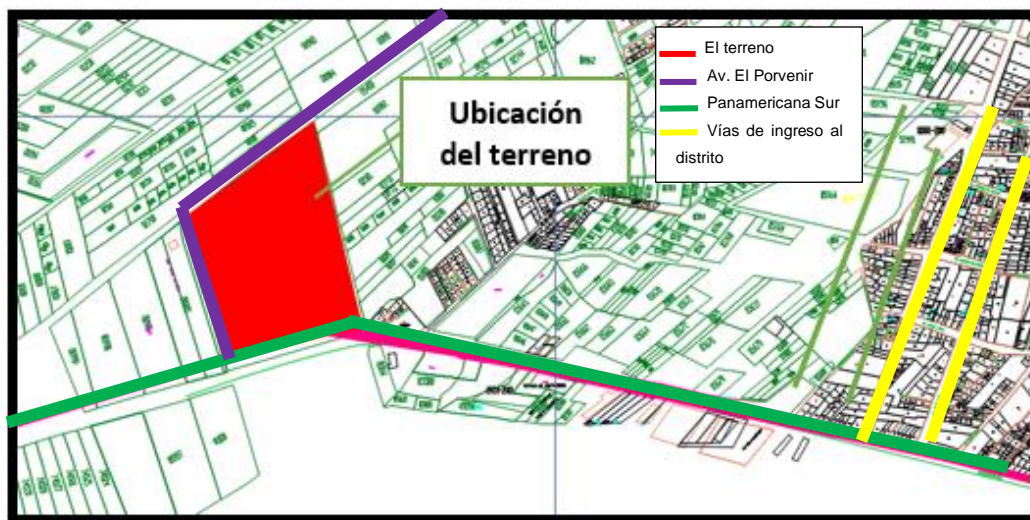


Figura 58. Ubicación del proyecto en el distrito. Google (2019).

15.3.4. Estructura urbana

La morfología urbana es irregular, debido a las manzanas amorfas que se han ido creando con el transcurrir de los años. El plano está localizado en un territorio urbano y comercial, con lo que se busca generar un eje turístico, recreativo, cultural y comercial, de esta manera incrementar los ingresos económicos del distrito y volverse un referente y lugar fijo de turistas nacionales e internacionales, también se encuentra cerca al circuito de playas de la provincia

Esta entre la Av. El Porvenir y la Carretera Panamericana Sur.



Figura 59. Estructura a nivel macro. Google (2019).



Figura 60. Estructura urbana a nivel micro. Google (2019).

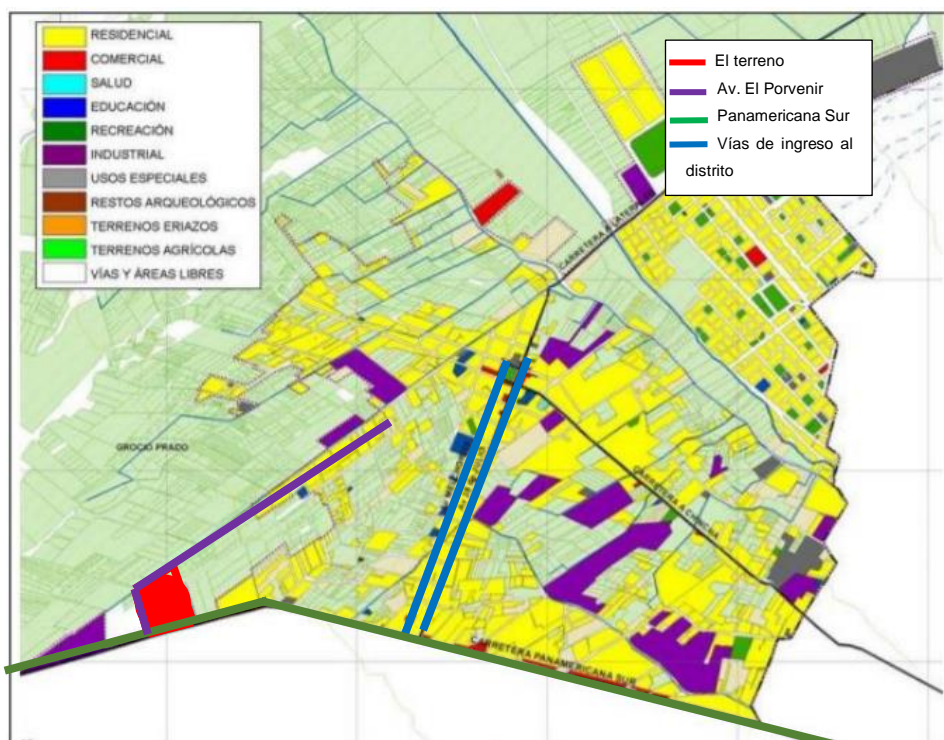


Figura 61. Planeamiento de Chíncha 2016. Municipalidad Provincial de Chíncha (2016).

Cuenta con acceso a instalaciones de todos los servicios básicos, el servicio de agua lo brinda la empresa SEMAPACH S.A., el servicio de luz se da a través de ELECTRODUNAS y el gas se brinda a través de CONTUGAS.

15.3.5. Vialidad y Accesibilidad

Este proyecto generará un impacto en cuanto al flujo de personas, teniendo como vía principal e ingreso, una vía colectora según el PDU 2020 -Chíncha, que llega hasta la Panamericana Sur, conectándose con una vía principal del distrito, esta entre la Avenida El Porvenir y la Carretera Panamericana Sur, teniendo así una adecuada accesibilidad vehicular y peatonal.

Las principales avenidas comerciales del distrito son aledañas a Plaza de Armas de Chíncha, como lo son las Av. 28 de Julio, Av. Melchorita y Av. Centenario, donde se concentra la mayor parte de comercio de la zona, establecimientos de ventas de abarrotes, alcohol, boticas, colegios, grifos, empresas de transporte, etc.



Figura 62. Ubicación del terreno.

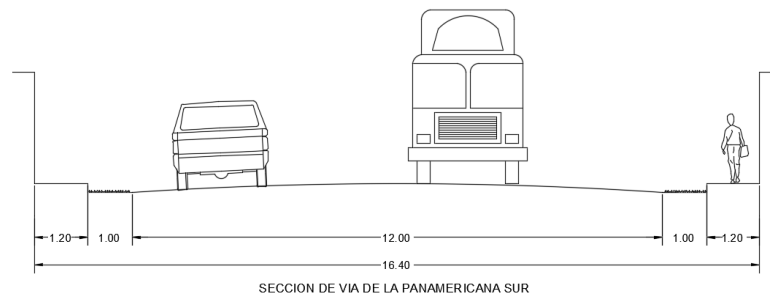


Figura 63. Corte de vía de la Panamericana Sur.

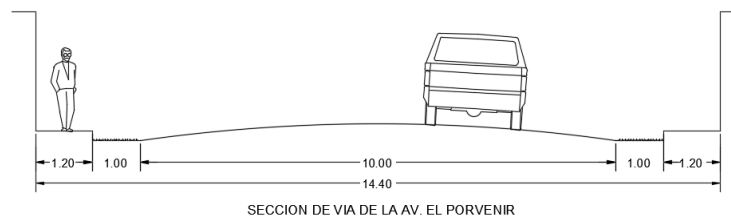


Figura 64. Corte de vía de la Av. El Porvenir.

15.3.6. Relación con el entorno

Encontramos casi toda la zona urbanizada, debido a encontrarse en la carretera Panamericana Sur, también hay zona comercial del Distrito de Grocio Prado, y se ubica muy cerca de las avenidas principales del distrito, la Avenida 28 de Julio y la Avenida Melchorita.

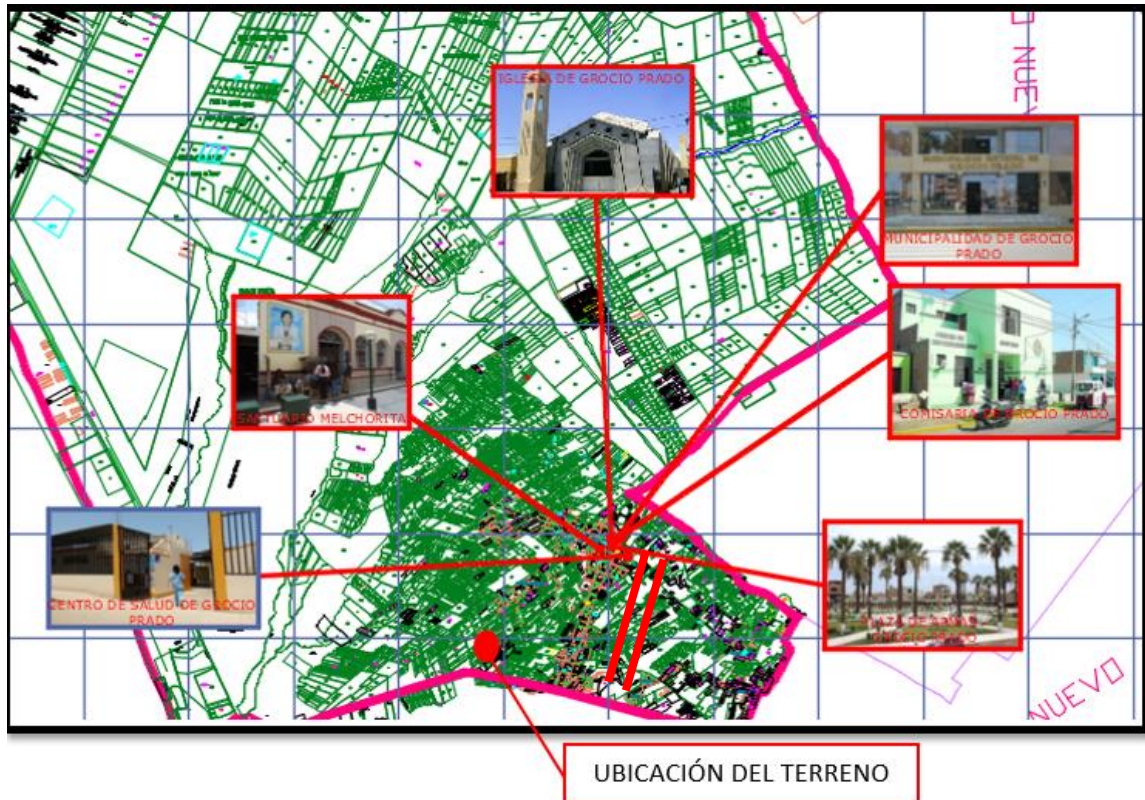


Figura 65. Relación con el entorno. Municipalidad Distrital del Grocio Prado (2011).

- A 5 minutos.

Se encuentra el centro comercial Mega Plaza Express de Chicha Alta, a su vez diversos hoteles y restaurantes, como la Chicharronería Lorenas, y el colegio Melchorita.

- A 10 minutos.

Encontramos la Plaza principal del Distrito, a su vez la Municipalidad del Grocio Prado, su comisaria, centro de salud y el Santuario Melchorita Saravia.

- A 20 minutos.

Se encuentra el circuito turístico de playas y la Plaza de Armas de Chinchalta, a su vez centros comerciales, iglesias, etc.

El proyecto se relaciona con el entorno a nivel Regional, mediante la generación del flujo turístico e ingreso económico por parte del sector Turismo a la Región,

mejorando las expectativas de oferta hotelera y siendo así una de las pocas infraestructuras que comprenderá diferentes áreas, donde se pueden realizar actividades de esparcimiento de calidad, a gusto y elección del turista y la población.

15.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios

No tiene uso de suelo, por que esta fuera del casco urbano y el área urbana consolidada, llegando a considerar como zona de expansión urbana a futuro de acuerdo a la visión del PDU 2016 Chincha, por ello se tendrá que proponer los parámetros según reglamentos.

Según el (Decreto Supremo N°022-2016 - VIVIENDA, 2016) el cual refiere sobre el “Reglamento de Acondicionamiento territorial y desarrollo urbano sostenible”.

SUB CAPITULO V	
PLANEAMIENTO INTEGRAL	
<p>Artículo 58.- Definición de Planeamiento Integral El Planeamiento Integral - PI, es un instrumento técnico - normativo mediante el cual se asigna zonificación y vías primarias con fines de integración al área urbana, a los predios rústicos no comprendidos en los PDU, EU o localizados en centros poblados que carezcan de PDU y/o de Zonificación.</p>	<p>61.2 El ámbito de intervención del PI puede comprender a más de una parcela rústica del mismo propietario.</p>
<p>Artículo 59.- Ámbito de aplicación del PI El PI se aplica a los predios rústicos comprendidos en el PDU, el EU y/o la Zonificación con fines de habilitación urbana cuando:</p> <ol style="list-style-type: none">1. El área por habilitar se desarrolla por etapas; o,2. El área por habilitar no colinda con zonas habilitadas;o,3. Se realiza la independización o la parcelación de un predio rústico.	<p>61.3 La propuesta final del PI con el respectivo Informe Técnico Legal es presentada por la Gerencia Municipal competente al Concejo Municipal Provincial para su aprobación mediante Ordenanza, siguiendo el procedimiento establecido en el numeral 55.5 del artículo del presente Reglamento, en concordancia con las funciones y competencias establecidas en la Ley N° 972, Ley Orgánica de Municipalidades.</p> <p>61.4 Cuando el PDU se aprueba con posterioridad al PI, éste debe ser incorporado en el primero haciendo mención expresa a su correspondiente Ordenanza.</p>
<p>Artículo 60.- Contenido y consulta del PI de un predio rústico contenido en el PDU</p> <p>60.1 El PI del predio rústico comprendido en el PDU contiene la red de vías primarias y locales; los usos de la totalidad de la parcela; y, la propuesta de integración a la trama urbana más cercana.</p> <p>60.2 El ámbito de intervención del PI puede comprender a más de una parcela rústica siempre que pertenezcan al mismo propietario y sean colindantes. Si el ámbito de intervención comprende a más de una parcela rústica con distintos propietarios, el PI requiere la aplicación del mecanismo de Reajuste de Suelos.</p> <p>60.3 El administrado titular interesado presenta a la Municipalidad Distrital correspondiente, el PI adjuntando lo señalado en el numeral 60.1 del presente artículo, a fin que sea evaluado y aprobado.</p>	<p>Artículo 62.- Vigencia del PI Su horizonte de planeamiento es de largo plazo a diez (10) años; sin embargo, la vigencia del PI concluye cuando se aprueba el PI o el PDU o el EU que lo actualiza.</p>
<p>Artículo 61.- Contenido y forma de aprobación del PI de predio rústico no contenido en el PDU</p> <p>61.1 El PI del predio rústico no comprendido en el PDU, el EU o localizado en un centro poblado que carezca de PDU, de EU o de Zonificación contiene, además de lo señalado en el numeral 60.1 del artículo 60 del presente Reglamento, la Zonificación y la reglamentación respectiva.</p>	

Figura 66. Planeamiento Integral. Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento (2016)

**PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO
ARQUITECTONICO**

16.1. Conceptualización del objeto urbano arquitectónico

16.1.1. Ideograma conceptual

El análisis de la perspectiva empleada para la toma de partido, se basa en el movimiento del mar, de las olas y del viento, ya que el proyecto busca integrar el circuito de playas del distrito, y generar un eje turístico importante para la provincia y región.



Figura 67. Movimiento del mar. Pngwing (2017)

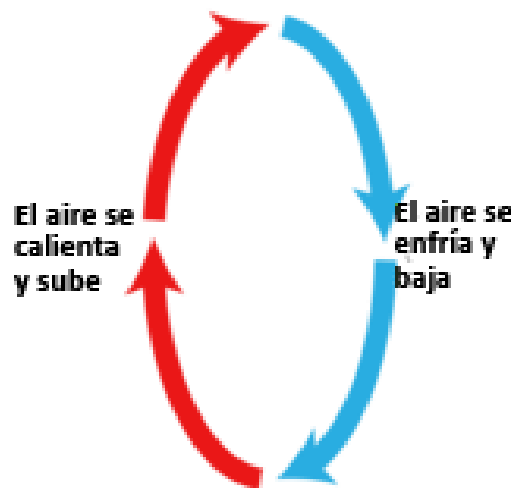


Figura 68. Movimiento del aire. CK-12 Foundation (2020).

Por lo tanto, la conceptualización del proyecto es representada por los volúmenes del edificio, la forma circular de los bloques, y los desniveles del proyecto, como

también por las diferentes jardineras, áreas ecológicas y zonas de entretenimiento que se encuentran en el desarrollo de todo el proyecto.

16.1.2. Criterios de modulación espacial

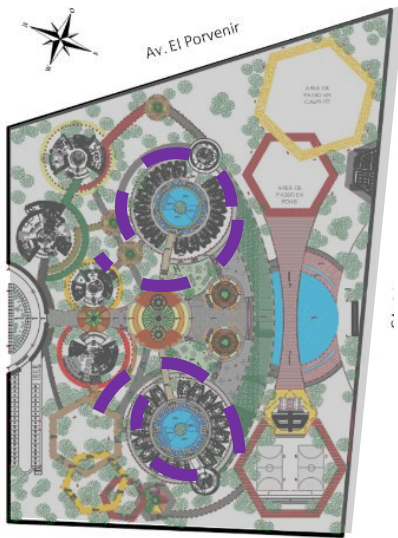


Figura 69. Bosquejo.

La modulación espacial se planteó en base al movimiento de las olas del mar, representándola con bloques circulares, y de esta manera generando áreas libres y de esparcimiento con la dirección predominante de los vientos (sur).

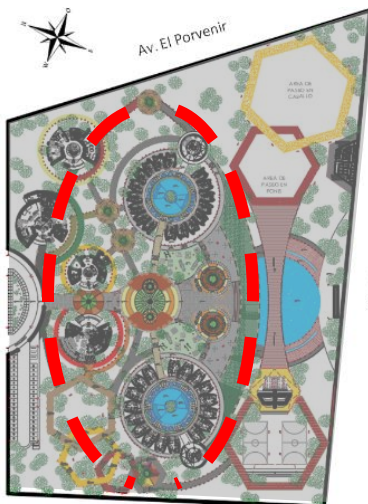
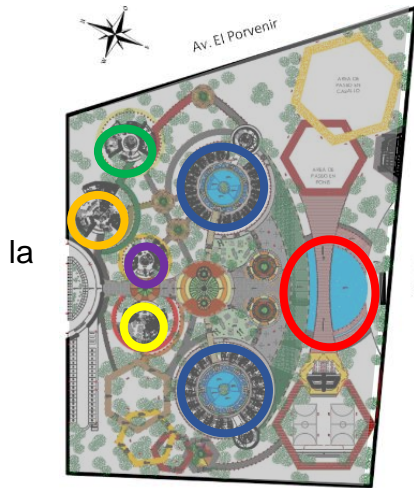


Figura 70. Bosquejo 2.

De este modo se planteó una forma circular, como el movimiento del viento, un circuito de bloques con diferentes usos y servicios, dentro de un “ojo” central, y a su vez integrarlo con terrazas a medida que los niveles van ascendiendo y rematando en la zona de esparcimiento.



Así se fue modulando los bloques según los requerimientos del programa arquitectónico, obteniendo un proyecto que se adapta y adecua a forma y topografía del terreno y la ubicación del mismo.

Figura 71. Bosquejo 3

16.1.3. Criterios de diseño

Los criterios a tener en cuenta serán para el tratamiento volumétrico y paisajístico. Basado al lugar del proyecto, que es una zona muy cercana al circuito de playas del distrito y la provincia, sitio turístico bien concurrido, de igual manera conceptualizar un sistema de terrazas y plataformas que van de forma ascendente, creando vistas para apreciar todo el paisaje del proyecto.



Figura 72. Tratamiento de áreas verdes. Talher (2018).

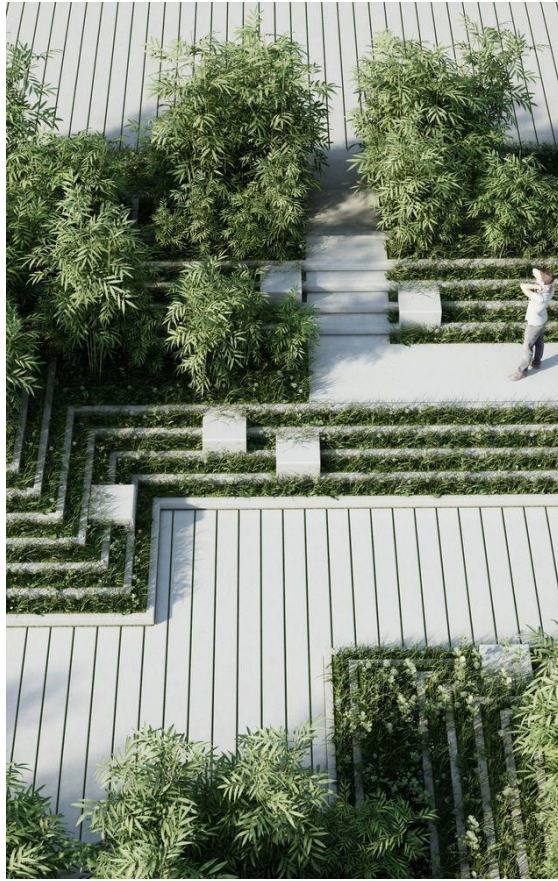


Figura 73. Tratamiento de áreas verdes 2. Talher (2018)

La topografía del terreno es óptimamente utilizada a beneficio para la propuesta, es un terreno llano, por lo tanto, se puede diseñar pequeños desniveles, generando áreas verdes y áreas de esparcimiento en terrazas.



Figura 74. Tratamiento de desniveles. EMARQ Arquitectos (2019).

Las disposiciones de los bloques se realizan de acuerdo a la importancia y requisitos del consumidor, en el presente caso se está colocando el área de alojamiento pasando el área social y de servicio.



Figura 75. Bungalows. Bambu Cottages (2017).

La accesibilidad es muy factible, permitiendo el ingreso peatonal, vehicular, hacia el terreno por cualquiera de las vías que circundan el terreno. La más conveniente y apropiada sería la ubicada de manera perpendicular a la Panamericana Sur.

16.1.4. Partido Arquitectónico

- El proyecto arquitectónico es un “Centro Recreacional – Ecolodge”, por lo tanto, se tomará en cuenta:
- Zonas culturales que promueven, difunden y ponen en valor la cultura chinchana, como su historia, además del área de información turística que promueve las visitas a las áreas turísticas de la zona.



Figura 76. Estela de Yauya – Cultura Chavín. Museo de Lima (2008).

- Predomina un diseño ecológico, el cual busca reducir el impacto ambiental, con el fin de tener un diseño sostenible, usando materiales de la zona.
- Uso predominante del bambú en los bungalós y en exteriores, como se sabe es una planta muy característica de la zona, es un recurso renovable y sostenible, a su vez es ligero, resistente y a su vez flexible.



Figura 77. Material para realizar bungalós es el bambú. BambooKyoto (2006)

- Cuenta con zonas que nos permite tener contacto con animales, en este caso un establo de caballos, y espacios para realizar paseos a caballo.



Figura 78. Paseo a caballo. Imberti (2020).

- Los servicios del proyecto se edifican en distintos bloques, distinguiéndolos según su función; de igual manera el área de alojamiento (bungalows) según el tipo de usuario, ya que se cuenta con tipologías para parejas, familias, o grupos de 6 personas. Todos los ambientes se encuentran correctamente iluminados y ventilados de manera natural, y cuentan con una vista a jardines, piscinas o miradores.

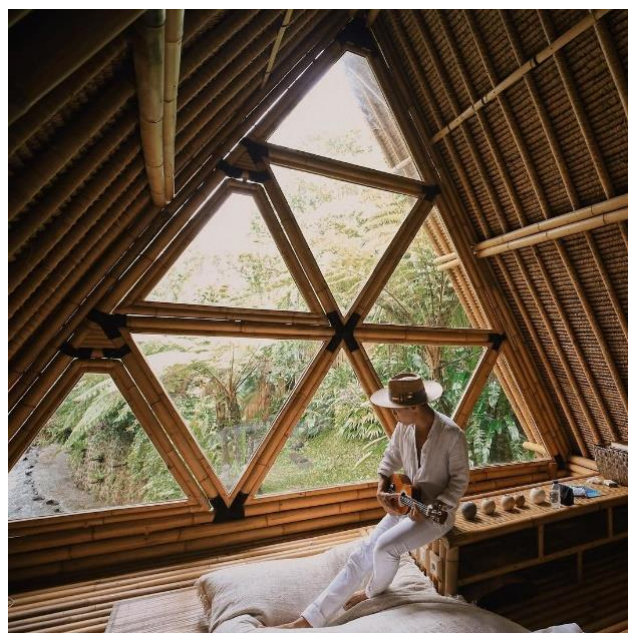
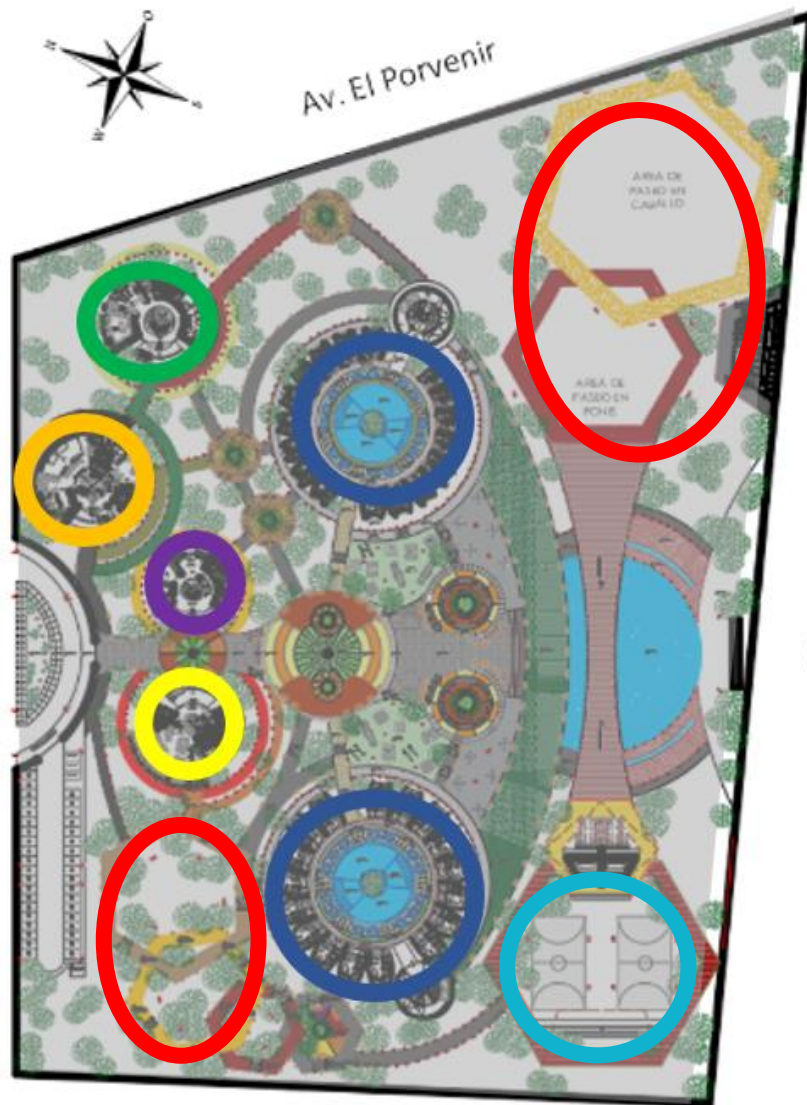









Figura 79. Bungalós de bambú. Fung (2019)



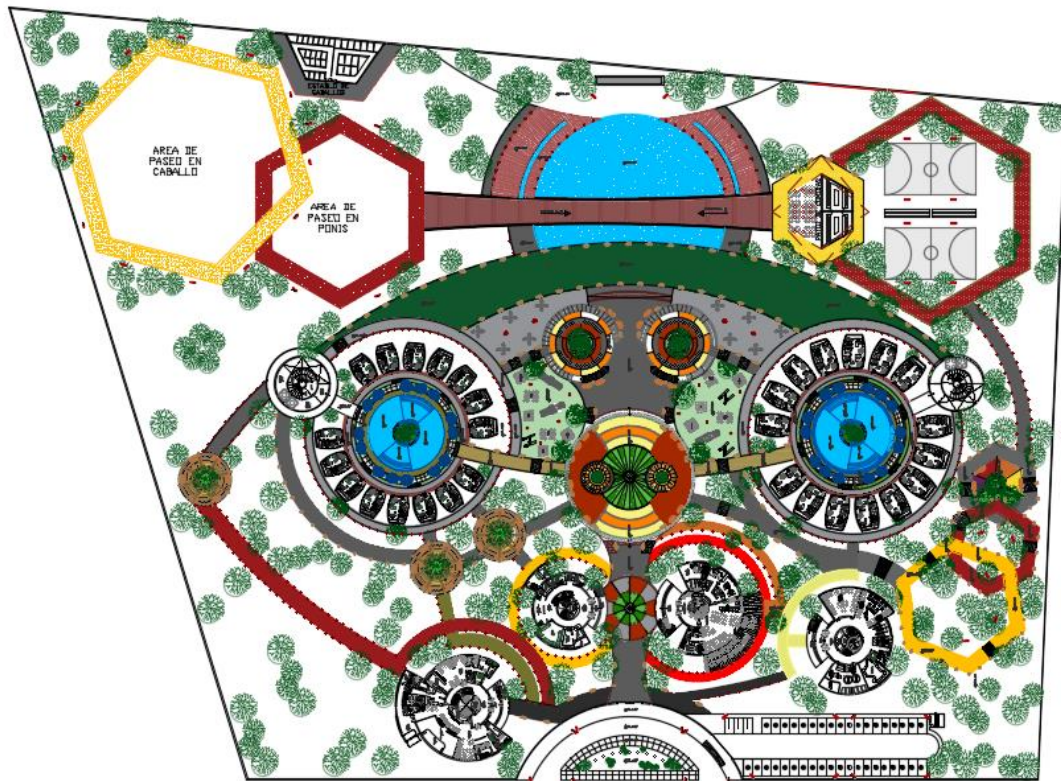
Figura 80. Bungalow del Resort El Sauce.

16.2. Esquema de Zonificación

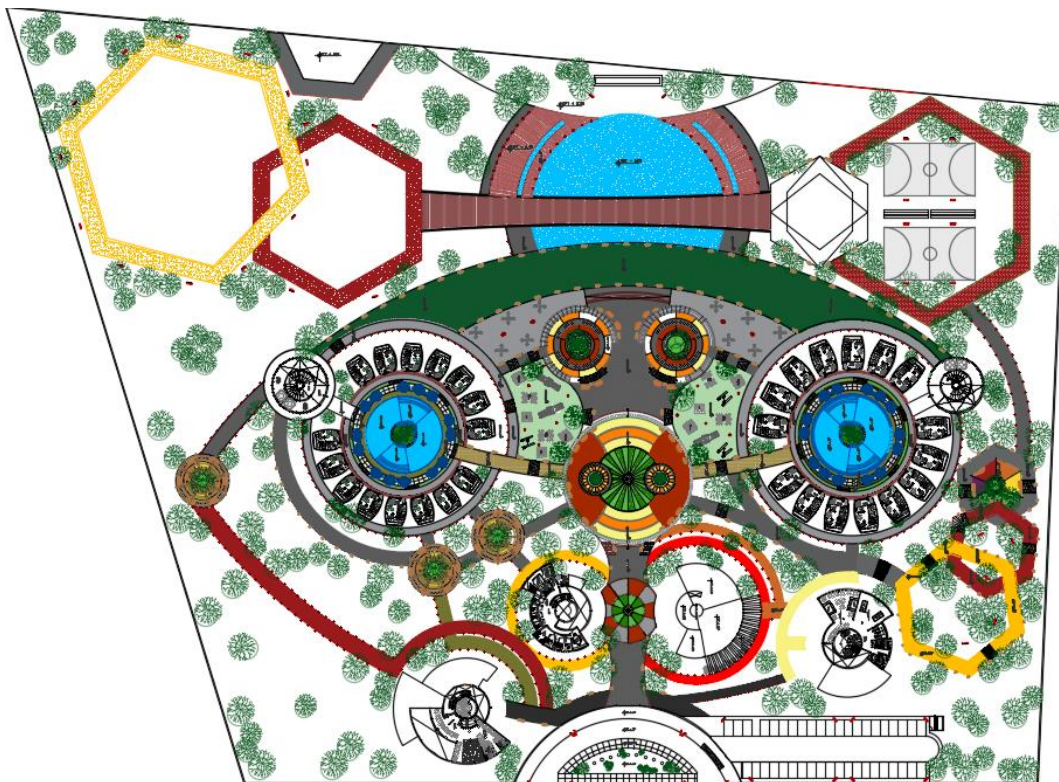


-  Zona de hospedaje (bungalows)
-  Zona Administrativa y de servicio.
-  Zona de Restaurante
-  Zona de discoteca y karaoke
-  Zona de juegos
-  Zona de establo, paseo a caballo y vías de ciclismo
-  Zona deportiva

16.3.3. Plano General

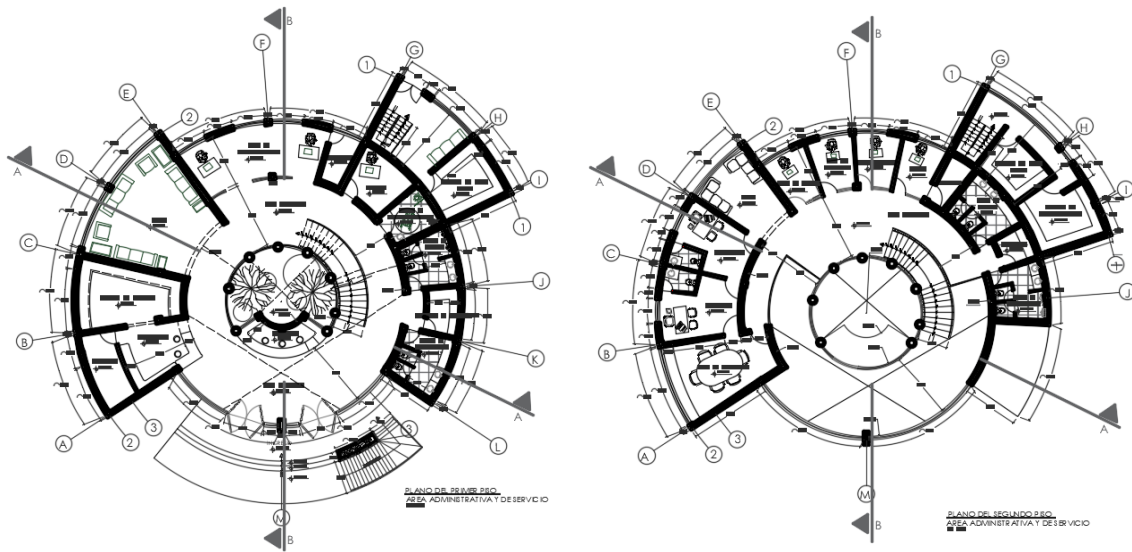


1° PLANTA

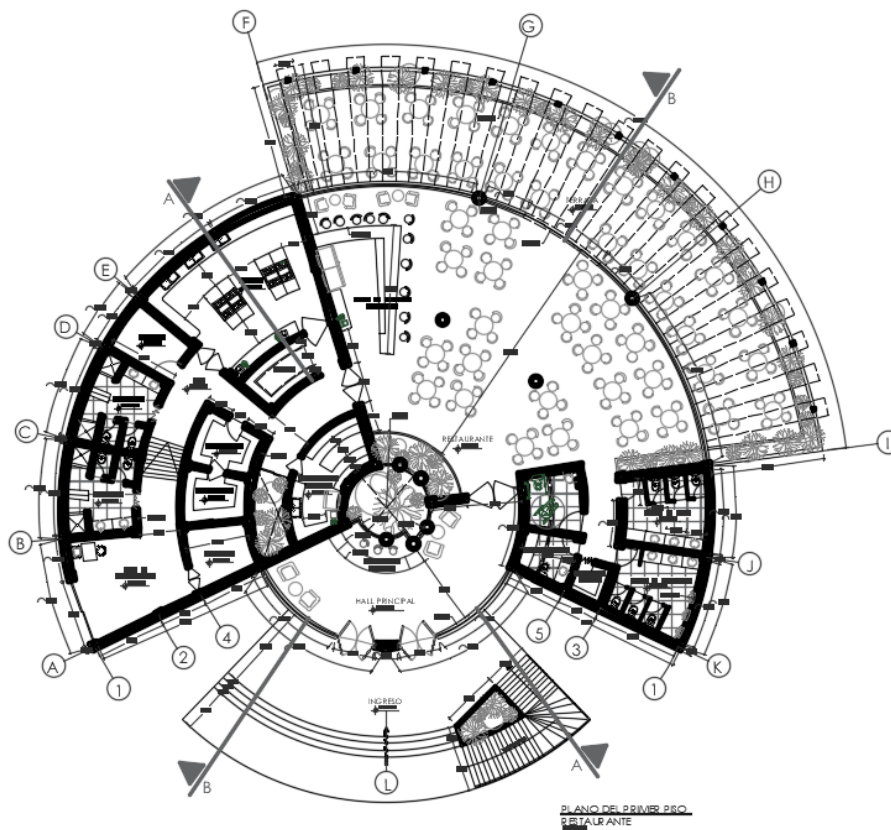


2° PLANTA

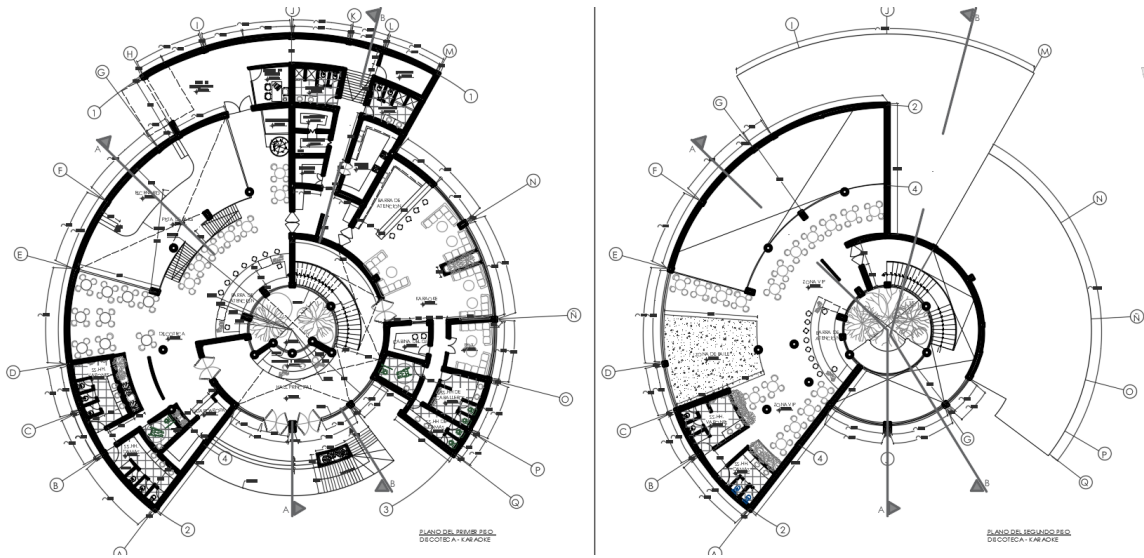
16.3.4. Planos de Distribución por Sectores y Niveles



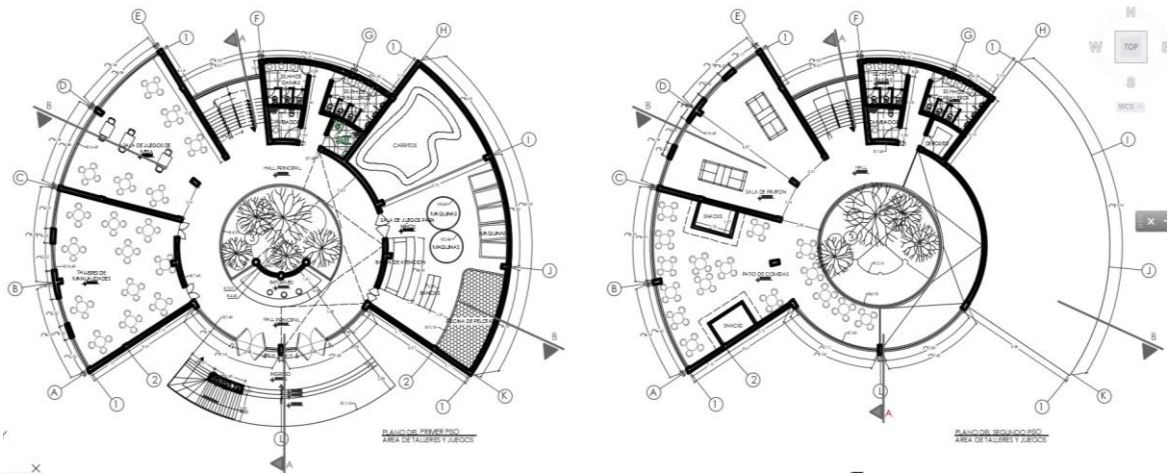
SECTOR ADMINISTRATIVO



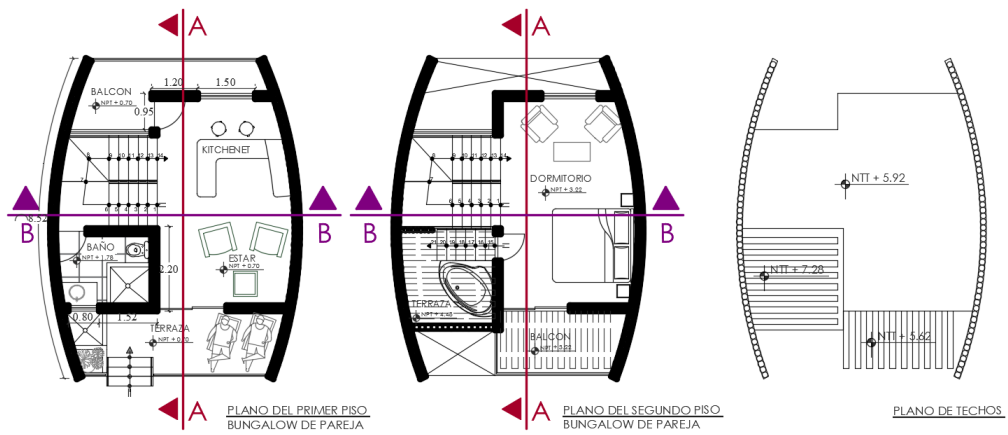
SECTOR RESTAURANTE



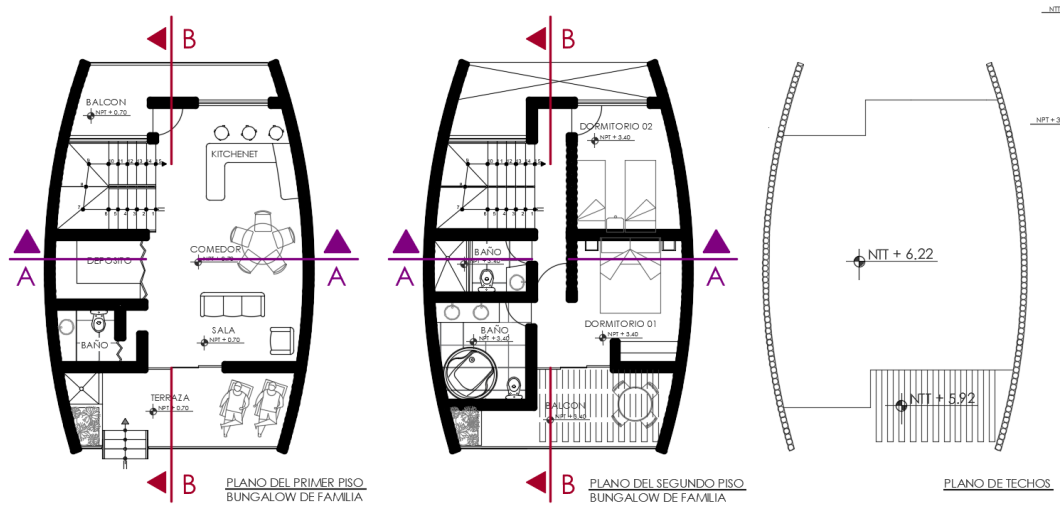
SECTOR DISCOTECA – KARAOKE



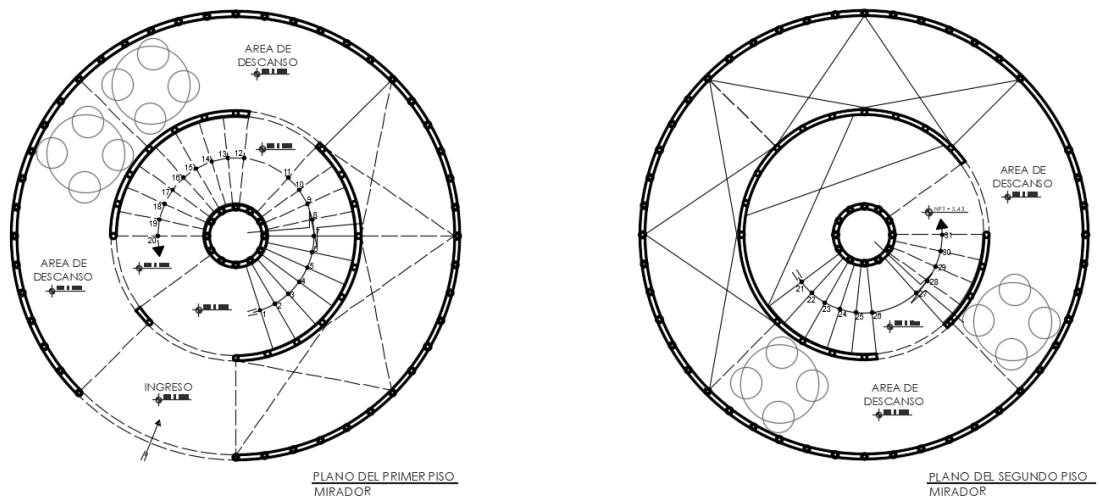
SECTOR TALLERES Y JUEGOS



SECTOR BUNGALOWS – TIPOLOGIA PAREJAS

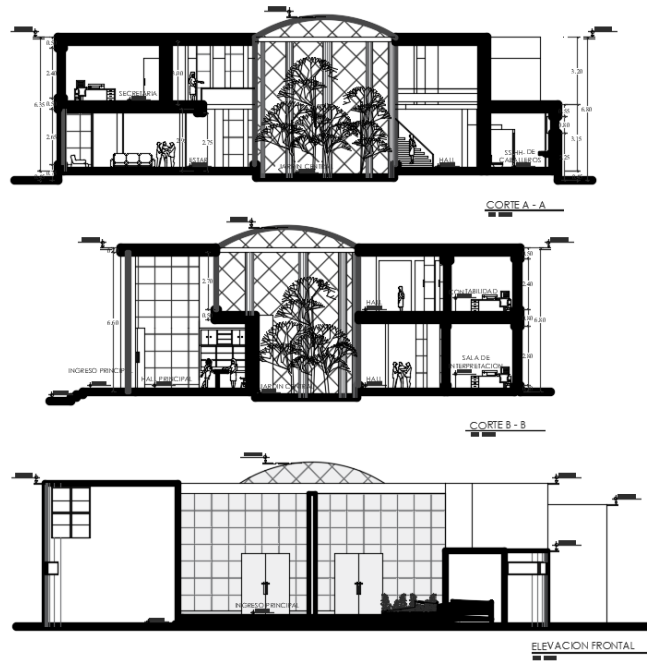


SECTOR BUNGALOWS – TIPOLOGIA DE 6 PERSONAS

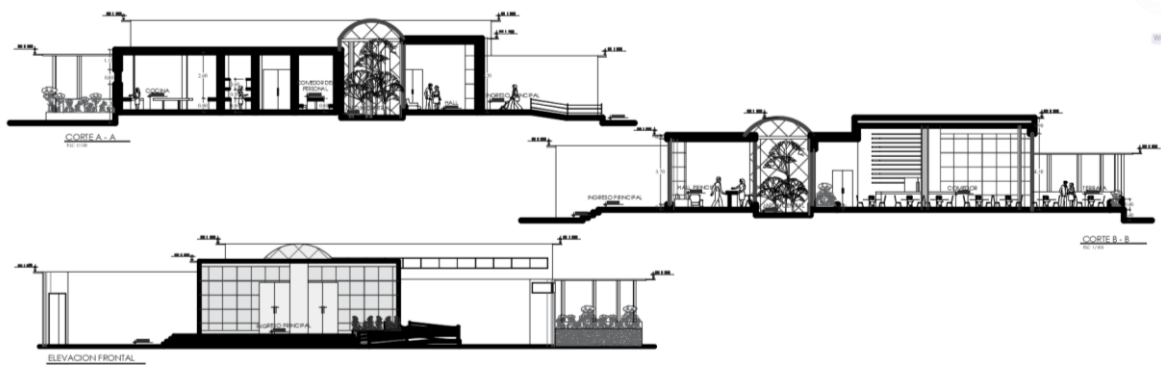


SECTOR MIRADORES

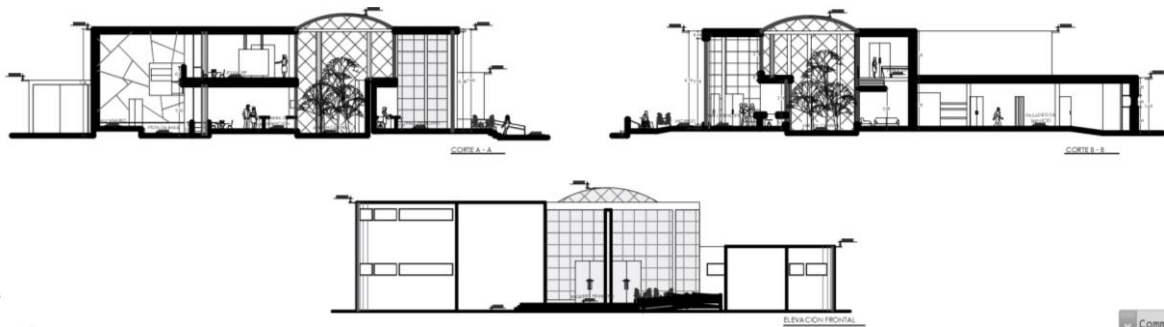
16.3.5. Plano de Elevaciones y Cortes por sectores



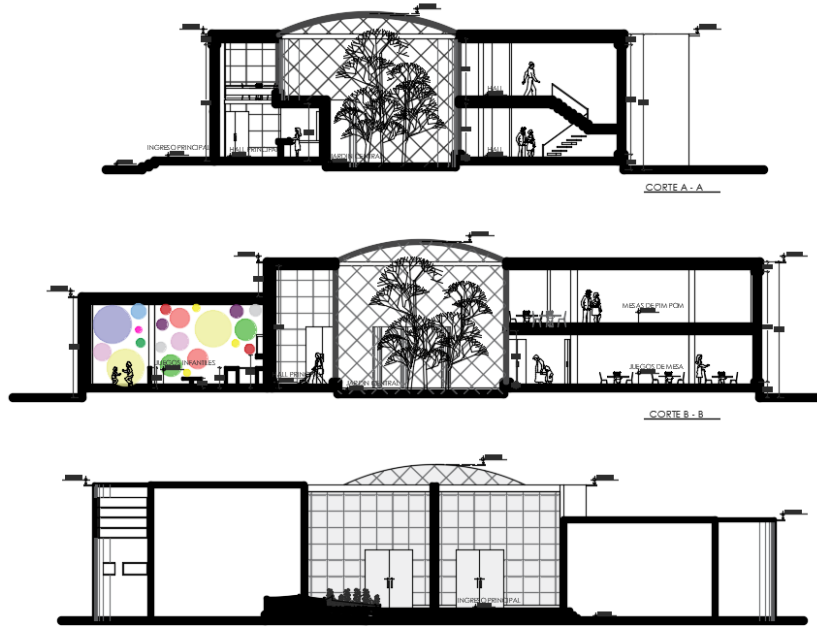
SECTOR ADMINISTRATIVO



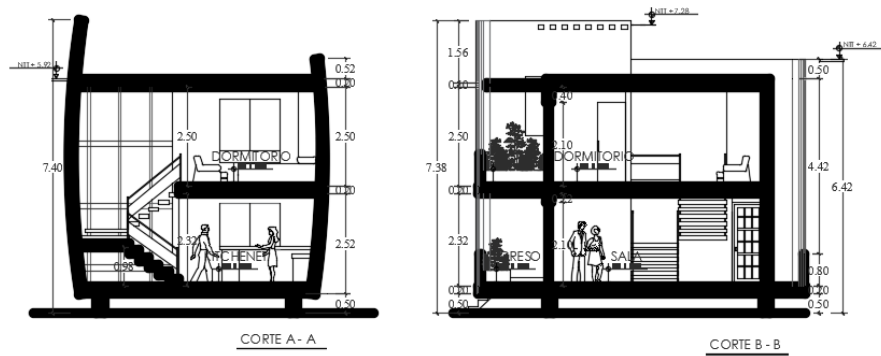
SECTOR RESTAURANTE



SECTOR DISCOTECA – KARAOKE

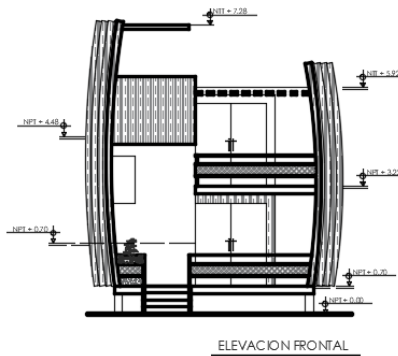


SECTOR TALLERES Y JUEGOS



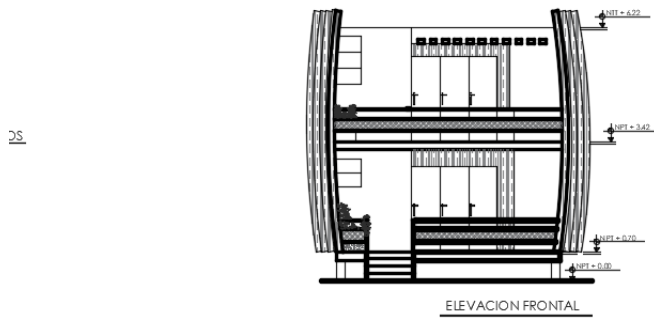
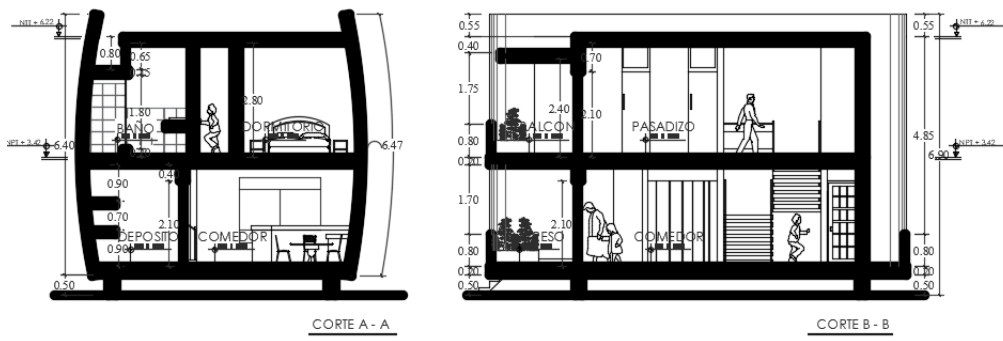
CORTE A - A

CORTE B - B

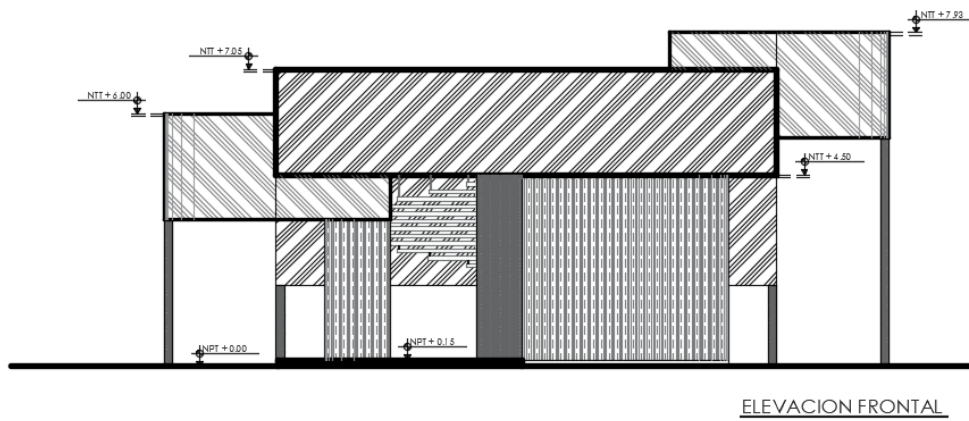


ELEVACION FRONTAL

SECTOR BUNGALOWS – TIPOLOGIA PAREJAS

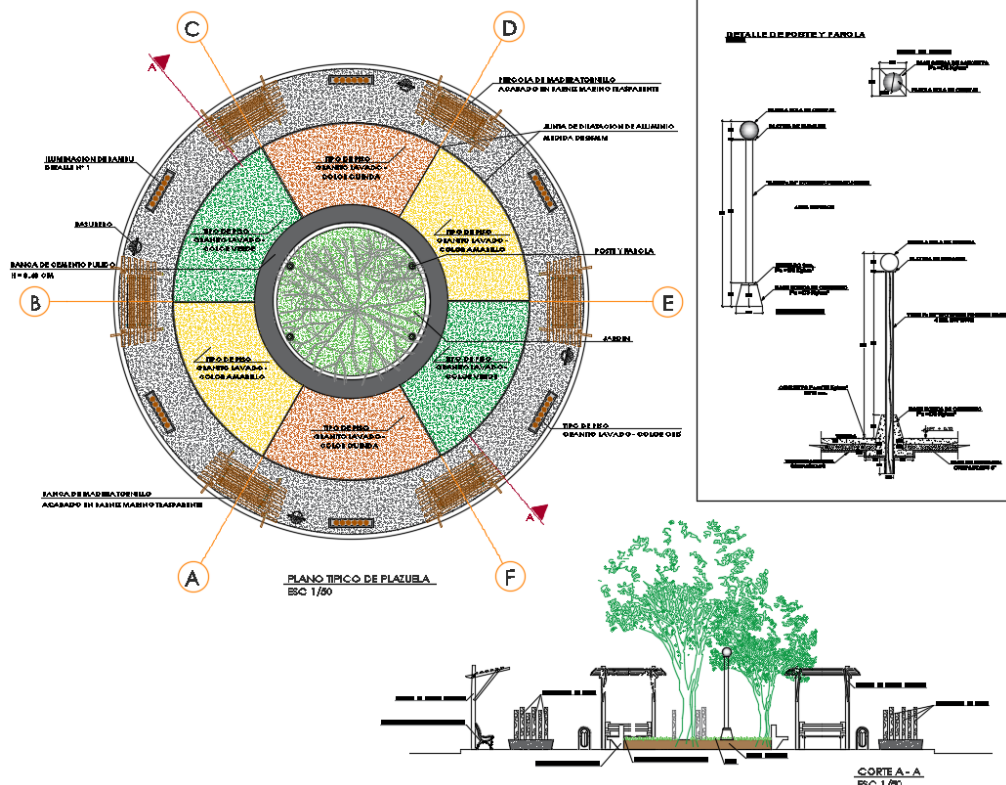


SECTOR BUNGALOWS – TIPOLOGIA DE 6 PERSONAS

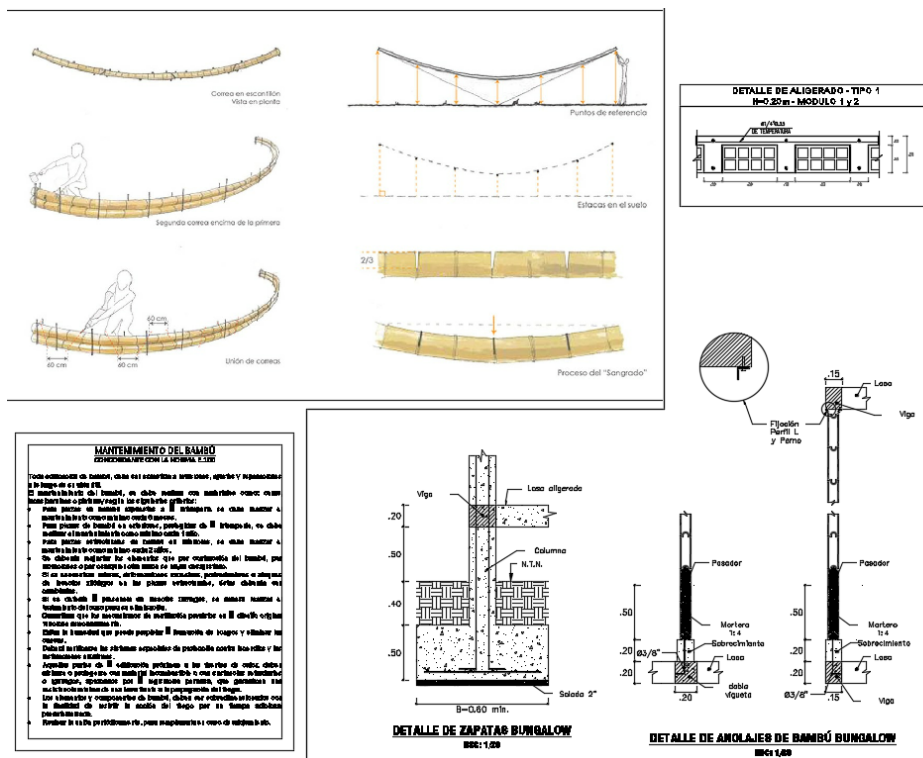


SECTOR MIRADORES

16.3.6. Planos de Detalles Arquitectónicos y Constructivos



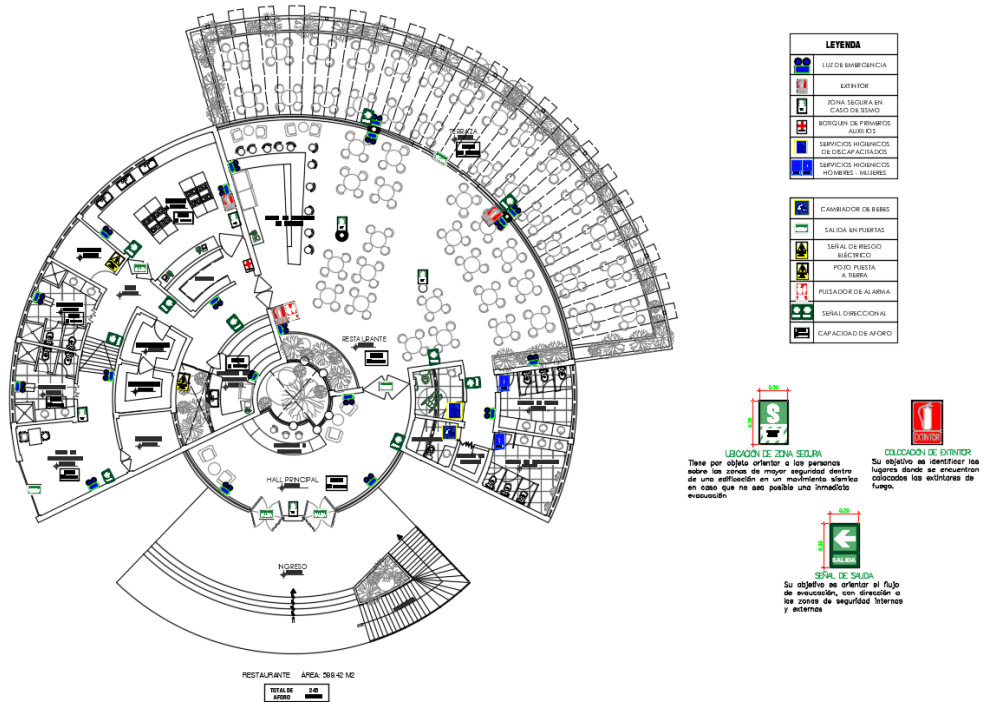
DETALLE TÍPICO DE PLAZUELA



DETALLE DEL BAMBÚ

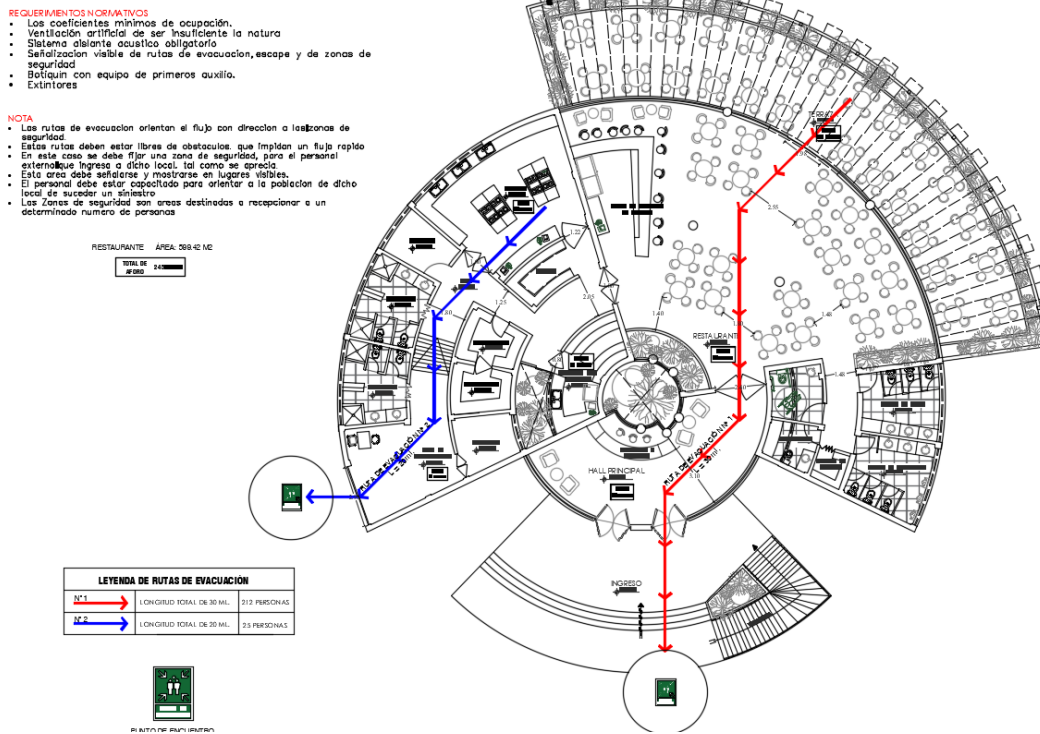
16.3.7. Planos de Seguridad

16.3.7.1. Plano de señalética



SECTOR DEL RESTAURANTE

16.3.7.2. Plano de evacuación



SECTOR DEL RESTAURANTE

16.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

16.4.1. Antecedentes

En el Perú la demanda turística ha tenido una evolución favorable, con ello se ha consolidado como una de las mejores capacidades para el desarrollo integral del país. Este contribuye no solo a la economía, sino también a la generación de nuevos empleos de trabajo.

El atractivo cultural, por el momento, es el principal sustento de la importancia turística que se le otorga al país, se basa en la rica herencia monumental pre-inca, inca, virreinal y republicana; y en los modos de vida que aún conservan las diferentes etnias que habitan en el Perú.

El atractivo natural, el otro gran componente del producto turístico, siempre actuó como complemento del atractivo cultural; sin embargo, la tendencia actual del turismo mundial le está otorgando cada vez mayor importancia con el llamado ecoturismo.

16.4.2. Objetivos del PY

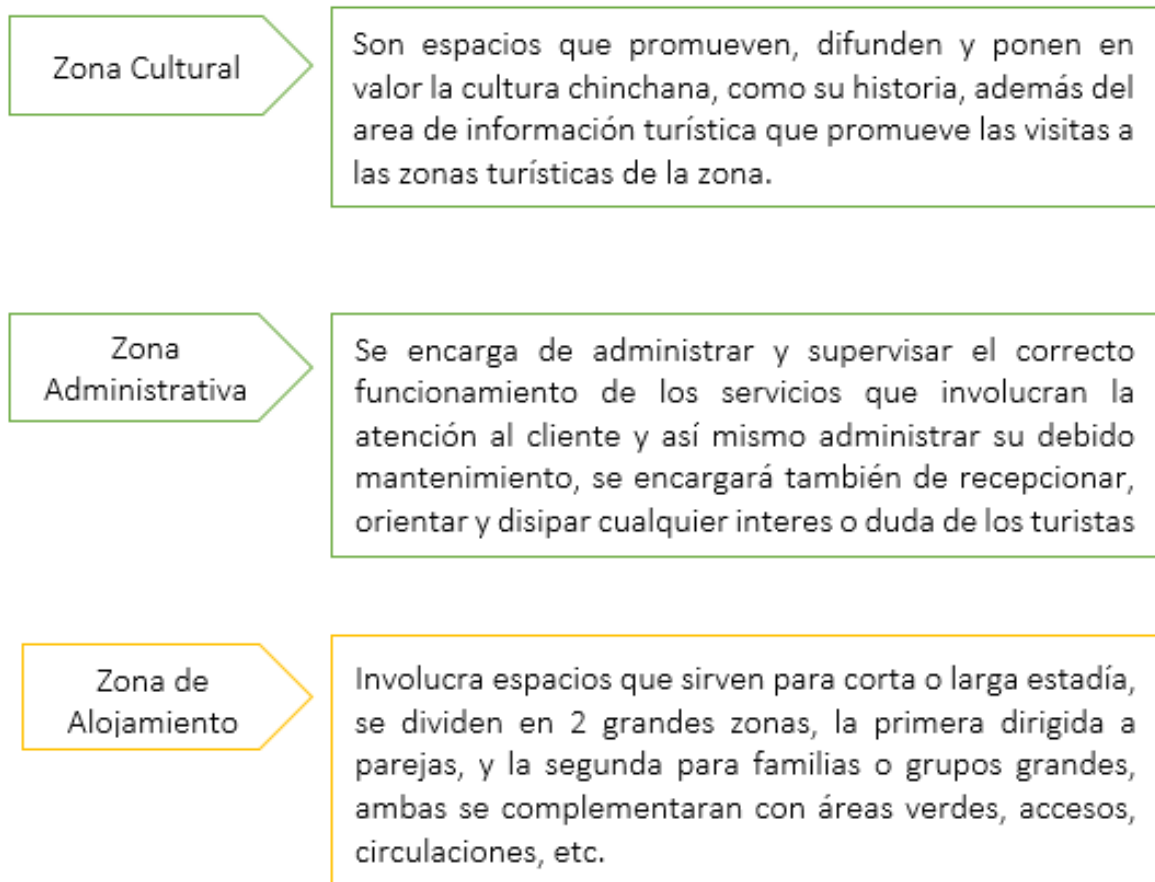
- Diseñar un Complejo Recreacional – Ecolodge que pueda contribuir al crecimiento y desarrollo de la zona, y a la generación de una mayor dinámica socio-económica de la población.
- Desarrollar espacios arquitectónicos atractivos que aprovechen la naturaleza del entorno.
- Proponer instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista.
- Generar una zona para actividades comerciales, en las que se pueda obtener ingresos a productores artesanales de la zona.

16.4.3. Ubicación

- Nombre del proyecto: Centro recreacional – Ecolodge en el distrito de Grocio Prado – Chincha.
- Ubicación: Departamento de Ica – Provincia de Chincha – Distrito de Grocio Prado.
- Dirección: Carretera Panamericana Sur con la calle El Porvenir S/N.
- Colindancias del terreno: Por el Norte: Mide 244.84ml, colindando con terreno de terceros. Por el Este: Mide 222.63ml, colindando con la calle El Porvenir. Por el Oeste: Mide 318.87ml, colindando con la Panamericana Sur. Por el Sur: Mide 210.48ml, colindando con terreno de terceros.
- Área: 62 850.4867 m²
- Perímetro: 1 027.1333 ml

16.4.4. Descripción de la arquitectura

El proyecto cuenta con los siguientes componentes:



Zona Socio -
Recreativa

Son espacios destinados al ocio, relajación y recreación activa y pasiva del usuario de las diferentes edades, contando con salones de juegos, áreas de estar, áreas deportivas, piscinas, restaurante, bar, discoteca, zona de fogatas, terrazas, parques, mirador, etc.

Zona de
Servicios

Esta zona se conforma por las áreas e instalaciones que se encargan del correcto funcionamiento del hospedaje (bungalows) como son: el área de mantenimiento, lavandería, zonas del personal, área de descarga, casetas de control, estacionamiento, etc.

16.4.4.1. Consideraciones constructivas y estructurales

El sistema constructivo y estructural del Proyecto Arquitectónico, será tipo aporticado, se conformará por cimientos, vigas y columnas, todos conectados entre sí, por medio de nodos rígidos, que permiten la transferencia de los momentos flectores y las cargas axiales hacia las columnas, la resistencia de las cargas laterales de los pórticos se logra principalmente por la acción de flexión de sus elementos.

16.4.4.2. Consideraciones técnicas para el diseño arquitectónico

Requerimientos para el confort y la seguridad

16.4.4.2.1. Confort

- Orientación norte – sur de los dormitorios es para evitar la luz directa del sol, sin embargo, tener una iluminación natural indirecta.
- Sistema electromecánico para el acondicionamiento climático.
- Contará con instalaciones de agua caliente.
- Sistema electrificación mediante generador eléctrico.
- Áreas verdes con sistema de riego tecnificado.

16.4.4.2.2. Seguridad

- Cámaras de video vigilancia.



Zona de bungalows



Bungalows de bambú



Zona de plazuelas



Áreas de esparcimiento – Espejo de agua



Área de caballos y ponis

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A lo largo de nuestra historia se ha comprobado que la recreación es una actividad indispensable para el desarrollo del ser humano. Sin embargo, para los habitantes de las ciudades es difícil encontrar lugares de recreación con servicios completos que satisfagan sus principales necesidades las cuales se agravan por las paupérrimas condiciones de salubridad ambiental en que vivimos los ciudadanos de las grandes ciudades, generado por las industrias, sector automotriz, entre otros.

Es por ello, que creemos necesario el desarrollo de esta zona debido al auge turístico que presenta nuestro departamento, como la famosa Hacienda “San José”, iniciada por los años 1688 en Chincha, logrando posicionarse como un latifundio prospero de la costa peruana, debido a su alta producción de azúcar y un gran número de esclavos africanos, actualmente sus principales infraestructuras, funcionan como Hospedaje Turístico, debido a la belleza de la arquitectura de antaño, manteniendo un acercamiento constante con la naturaleza.

REFERENCIAS

Agencia Peruana de Noticias. (2009). *Programa Arquitectónico de Hotel Libertador Paracas*. Obtenido de [Fotografía]: Recuperado de www.andina.pe/agencia/noticia-nuevo-hotel-libertador-paracas-abre-este-jueves-inversion-30-millones-262294.aspx

BambooKyoto. (2006). *Bambu*. Obtenido de [Foto]: Recuperado de www.wikipedia.org

Bambu Cottages. (2017). *Tripadvisor*. Obtenido de [Foto]: Recuperado de www.tripadvisor.com.

CK-12 Foundation. (2020). *Movimiento del aire*. Obtenido de [Foto]: Recuperado de www.ck12.org

Corporation Wyndham Hotels. (2020). *Paisaje de Wyndham Hotels*. Obtenido de [Foto]: Recuperado de www.corporate.wyndhamhotels.com/es/topic/global-es/

Decreto Supremo N°006-2011-VIVIENDA. (16 de Julio de 2011). Diario Oficial El Peruano. Lima, Perú.

Decreto Supremo N°006-2014 - VIVIENDA. (13 de Mayo de 2014). Diario Oficial El Peruano. Lima, Perú.

Decreto Supremo N°010-2009-VIVIENDA. (9 de Mayo de 2009). Diario Oficial Peruano. Lima, Perú.

Decreto Supremo N°011-2006 - VIVIENDA. (09 de Junio de 2006). Diario Oficial El Peruano. Lima, Perú.

Decreto Supremo N°022-2016 - VIVIENDA. (24 de Diciembre de 2016). Diario Oficial El Peruano. Lima, Perú.

EMARQ Arquitectos. (2019). *Tratamiento de desniveles*. Obtenido de [Foto]: Recuperado de www.emarq.net/parques

Fung, T. (2019). *Bungalos de bambu*. Obtenido de [Foto]: Recuperado de www.facebook.com/AirbnbDeutschland/posts/1949097541826616/

Google. (2019). *Ubicación del proyecto en el Distrito de Grocio Prado*. Obtenido de [Foto]: Recuperado de www.google.com/maps

- Google Maps. (2012). *Hotel de Wyndham*. Obtenido de [Fotografía]: Recuperado de www.google.com/maps/place/Wyndham+Tamarindo/@10.3007599,-85.8351512,17z/data=!4m8!3m7!1s0x8f9e39389fe3de05:0xe2b5bc0c363402ad!5m2!4m1!1i2!8m2!3d10.300746!4d-85.8343606?hl=es-419
- Google Maps. (2017). *Localizacion del Balneario de Paracas*. Obtenido de [Mapa]: Recuperado de www.google.com/maps/search/hotel+libertador+paracas/@-13.8317563,-76.2544922,15z?hl=es-419
- Grupo Editor Megabyte. (2020). *Libro Reglamento Nacional de Edificaciones*. Obtenido de [Fotografía]: Recuperado de www.sancristoballibros.com/autor/grupo-editor-megabyte/
- Guia de Costa Rica. (2013). *Clima de Costa Rica*. Obtenido de [Grafico]: Recuperado de www.guiascostarica.info/otros/clima/
- Hotel Libertador. (2017). *Paisaje de hotel*. Obtenido de [Fotografía]: Recuperado de www.libertador.com.pe
- Hotel Paracas Resort. (2018). *Asoleamiento de hotel*. Obtenido de [Fotografía]: Recuperado de www.espanol.marriott.com/hotels/travel/piolc-hotel-paracas-a-luxury-collection-resort-paracas/
- Imberti, N. (2020). *Paseo a cabello*. Obtenido de [Foto]: Recuperado de www.ampascachi.com
- Instituto Meteorologico Nacional. (2009). *Mapa de Vientos de Costa Rica*. Obtenido de [Fotografía]: Recuperado de www.inapidte.ac.cr/pluginfile.php/19792/mod_resource/content/1/Principales%20factores%20clim%C3%A1ticos%20de%20Costa%20Rica%20%28v-asec%29.pdf
- Larcomar. (2016). *Centro Comercial Larcomar*. Obtenido de [Fotografía]: Recuperado de <https://www.larcomar.com>
- Ley Organica de Municipalidades - Ley N°27972. (06 de Mayo de 2003). Diario Oficial El Peruano. Lima, Perú.
- Marriot. (2019). *Materialidad Ecologica del hotel*. Obtenido de [Fotografía]: Recuperado de www.espanol.marriott.com/hotels/travel/cuztl-tambo-del-inka-a-luxury-collection-resort-and-spa-valle-sagrado/

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2019). *PROMPERU*.
Obtenido de [Perfil]: Recuperado de www.promperu.gob.pe

Ministerio de Transporte y Comunicaciones del Perú. (2016). *Distrito del Grocio Prado*.
Obtenido de [Foto]: Recuperado de www.portal.mtc.gob.pe/transportes/caminos/normas_carreteras/mapa-ruta-provincial.html

Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento. (2016). *Planeamiento Integral*.
Obtenido de [Foto]: Recuperado de <https://www.gob.pe/vivienda>

Municipalidad Distrital del Grocio Prado. (2008). *Municipalidad Distrital del Grocio Prado*.
Obtenido de [Foto]: Recuperado de www.munigrocioprado.gob.pe

Municipalidad Provincial de Chincha. (2000). *Municipalidad Provincial de Chincha*.
Obtenido de [Foto]: Recuperado de www.municipalidadchincha.gob.pe

Museo de Lima. (2008). *Estela de Yauya*. Obtenido de [Foto]: Recuperado de www.wikipedia.com

National Geographic Society. (2006). *Revista National Geographic*. Obtenido de [Foto]:
Recuperado de <https://viajes.nationalgeographic.com.es/>

Plan Regional de Desarrollo Turístico de Ica. (2006). Gobierno Regional de Ica.
Ica, Ica, Perú.

Pngwing. (2017). *Figuras del movimiento del mar*. Obtenido de [foto]: Recuperado
de www.pngwing.com

PROMPERU. (2017). *Perfil del vacacionista*. Obtenido de [Fotografía]:
Recuperado de www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_vacac_nac_1039_PVN17.pdf

Talher. (2018). *Tratamiento de áreas verdes*. Obtenido de [Foto]: Recuperado de
www.talher.com

Weatherspark. (1980 - 2016). *Grafica que muestra el analisis estadistico del clima de Chincha*.
Obtenido de [Grafocp]: Recuperado de www.es.weatherspark.com

Weatherspark. (2017). *Clima de Paracas*. Obtenido de [Grafico]: Recuperado de
www.es.weatherspark.com/y/21270/Clima-promedio-en-Paracas-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o

Weatherspark. (2017). *Vientos de Paracas*. Obtenido de Weatherspark:
www.es.weatherspark.com/y/21270/Clima-promedio-en-Paracas-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o

Wyndham Hotels. (2018). *Wyndham Hotels*. Obtenido de Wyndham Hotels:
www.wyndhamhotels.com

ANEXOS