



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Inteligencia emocional y compromiso organizacional en los
trabajadores del Grupo REMANSO S.A., Nuevo Chimbote año
2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORES:

Carhuapoma Villalobos, Janeth Melissa (ORCID: [0000-0003-2647-4987](https://orcid.org/0000-0003-2647-4987))

Sepulveda Marreros, Jorge Luis (ORCID:[0000-0001-9791-9645](https://orcid.org/0000-0001-9791-9645))

ASESORA:

Mgr. Mimbela Rios, Zoila ([ORCID:000-0001-5276-2240](https://orcid.org/000-0001-5276-2240))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

CHIMBOTE – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico a Dios por iluminarme y brindarme salud para poder terminar mi carrera con éxito.

A mis padres por su comprensión y dedicación para inculcarme valores, respeto y responsabilidades que han hecho que sea mejor persona, gracias por su amor incondicional. A su vez a mi hija.

A los docentes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, por su labor de enseñanza y dedicación en la formación de estudiantes de calidad.

Los autores

Agradecimiento

A Dios, por permitirnos la vida y la salud de todos los días, para formarnos como los mejores seres humanos y profesionales en la vida

A mis madrinas por su apoyo, amor y sacrificio, demostrados en el día a día y por el profundo cariño que nos demostramos como una familia unida.

A los docentes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, por su labor de enseñanza y dedicación en la formación de estudiantes de calidad y sobre todo, por haber contribuido al desarrollo de nuestras competencias laborales y profesionales.

Los autores

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	23
II. MARCO TEÓRICO.....	26
III. METODOLOGÍA.....	33
3.1. Tipo y diseño de la investigación.	33
3.2. Variables y operacionalización.....	34
3.3. Población, muestra, muestreo Y unidad de analisis.....	35
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.5. Procedimientos.	37
3.6. Método de análisis de datos.....	37
3.7. Aspectos éticos.....	37
IV. RESULTADOS	38
V. DISCUSIÓN.....	42
VI. CONCLUSIONES.....	45
VII. RECOMENDACIONES.	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS	51

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Coeficiente de correlación la relación entre la inteligencia emocional y el compromiso organizacional del Grupo REMANSO S.A., Nuevo Chimbote año 2020</i>	38
Tabla 2 <i>Percepción de los trabajadores sobre el nivel de la inteligencia emocional del Grupo REMANSO S.A., Nuevo Chimbote año 2020.</i>	39
Tabla 8 <i>Percepción de los trabajadores sobre el nivel del compromiso organizacional del Grupo REMANSO S.A., Nuevo Chimbote año 2020.</i>	40
Tabla 9 <i>Percepción de los trabajadores sobre el nivel de la dimensión</i>	
Tabla 12 <i>Percepción de los trabajadores sobre el nivel de la dimensión lealtad del Grupo REMANSO S.A., Nuevo Chimbote año 2020.</i>	75

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 <i>Percepción de los trabajadores sobre el nivel de la inteligencia emocional del Grupo REMANSO S.A., Nuevo Chimbote año 2020.</i>	39
Figura 7 <i>Percepción de los trabajadores sobre el nivel compromiso organizacional del Grupo REMANSO S.A., Nuevo Chimbote año 2020.</i>	40

Resumen

El presente trabajo tuvo como propósito principal determinar la relación entre inteligencia emocional y compromiso organizacional en los colaboradores del Grupo REMANSO S.A., Nuevo Chimbote año 2020. Tuvo como propósito secundario, identificar los niveles de ambas variables como también hallar la relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del compromiso organizacional.

La investigación fue de enfoque cuantitativo, con un tipo de estudio no experimental transversal, diseño descriptivo – correlacional y una muestra de 57 colaboradores. Se utilizó instrumentos de recolección de datos validados por expertos, se utilizó el cuestionario.

Como resultados, la inteligencia emocional posee relación significativa con el compromiso organizacional en los colaboradores, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0,798, mostrando una relación positiva moderada. Se identificó el nivel de inteligencia emocional, donde el 56.2% presento un nivel medio. Se identificó el nivel del compromiso organizacional, donde él 61.4% presento un nivel medio. Se determinó que la relación más significativa entre la inteligencia emocional y las dimensiones del compromiso organizacional fue la de a membresía con 0,760 de coeficiente de Rho de Spearman.

Palabras claves: Inteligencia emocional, Compromiso organizacional, membresía.

Abstract

The main purpose of the present work was to determine the relationship between emotional intelligence and organizational commitment in the collaborators of Grupo REMANSO SA, Nuevo Chimbote in 2020. Its secondary purpose was to identify the levels of both variables as well as to find the relationship between emotional intelligence and the dimensions of organizational commitment.

The research was a quantitative approach, with a non-experimental cross-sectional study, descriptive-correlational design and a sample of 57 collaborators. Data collection instruments validated by experts were used, the questionnaire was used.

As a result, emotional intelligence has a significant relationship with organizational commitment in employees, with a Spearman's Rho coefficient of 0.798, showing a moderate positive relationship. The level of emotional intelligence was identified, where 56.2% presented a medium level. The level of organizational commitment was identified, where he 61.4% presented a medium level. The most significant relationship between emotional intelligence and the dimensions of organizational commitment was determined to be that of membership with 0.760 of Spearman's Rho coefficient.

Keywords: Emotional intelligence, Organizational commitment, membership.