



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**La artesanía textil como factor de desarrollo turístico en el
distrito de Hualhuas, Huancayo – Junín, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORAS:

Arévalo Lalangui, Ana Adela (ORCID: 0000-0002-0108-466X)

Cordova Palacios, Hillary Mabel (ORCID: 0000-0003-1646-2114)

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarías, Carlos (ORCID: 0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A nuestros padres y abuelos por habernos acompañado en este camino largo de estudio, investigación, pasión, y sobre todo responsabilidad, también a nuestros angelitos que desde cielo siempre estuvieron cuidándonos y guiándonos. De ellos aprendimos muchas cosas que hoy día nosotras somos.

AGRADECIMIENTO

En mi primer instante a nuestros maestros porque ellos nos inspiraron a seguir adelante y no rendirse, aunque haya dificultades en el camino. En segunda a nuestros padres por su motivación y apoyo en cada instante. Gracias por su paciencia porque no fue fácil, pero con ustedes lo logramos y este trabajo va en ofrenda por todo el apoyo que nos dieron durante nuestra investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística	19
3.3 Escenario de estudio	20
3.4 Participantes	20
3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos	21
3.6 Procedimientos	21

3.7 Rigor científico	22
3.8 Método de análisis de información	22
3.9 Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
4.1 Acciones para la conservación	23
4.2 Perspectiva del visitante	27
4.3 Acciones de los funcionarios	30
4.4 La artesanía textil y el desarrollo del turismo	33
V. CONCLUSIONES	38
VI. REOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	

RESUMEN

El presente informe de investigación tuvo como principal objetivo analizar de qué manera aporta la artesanía textil en el desarrollo turístico del distrito de Hualhuas, 2021. Los autores que sustentan las teorías de la investigación son Orozco y Ríos; en primer lugar, Orozco comenta que el desarrollo turístico se basa en la forma y alternativas de producción que realiza la sociedad para captar o atraer al cliente a consumir el producto en específico. Ríos argumenta que la artesanía ya sea en nuestro país o en cualquier otro país es de gran importancia dentro del turismo ya que nuestros antepasados se han encargado de enseñar y dejar como herencia a las nuevas generaciones encargándose de dar a conocer la historia a lo largo de los años por medio de las diversas artesanías que existen. Para el presente estudio se ha utilizado para recolección de datos a las entrevistas que fueron hechas a los artesanos, visitantes y miembro de la municipalidad. El método que se utilizó fue descriptivo y con un enfoque cualitativo. Los resultados obtenidos fueron que el turismo pasa por un momento crítico debido al Covid-19, y más aún por falta de promoción en el distrito y apoyo a los artesanos. En conclusión, que la artesanía textil con el desarrollo del turismo en Hualhuas aún no se está realizando debido a los diversos factores que viene pasando el país y que la municipalidad tiene proyectos por desarrollar con los artesanos como la creación de locales para exponer sus artes.

Palabras claves: Desarrollo turístico, herencia, producción, textilería y visitantes.

Abstract

The main objective of this research report was to analyze how textile crafts contribute to the tourism development of the district of Hualhuas, 2021. The authors who support the theories of the research are Orozco and Ríos; In the first place, Orozco comments that tourism development is based on the form and alternatives of production carried out by society to attract or attract the customer to consume the specific product. Ríos argues that handicrafts either in our country or in any other country is of great importance within tourism since our ancestors have been in charge of teaching and leaving as a heritage to new generations, taking charge of making history known throughout the years through the various crafts that exist. For the present study, the interviews that were made to the artisans, visitors and a member of the municipality have been used for data collection. The method used was descriptive and with a qualitative approach. The results obtained were that tourism is going through a critical moment due to Covid-19, and even more so due to lack of promotion in the district and support for artisans. In conclusion, that textile crafts with the development of tourism in Hualhuas is not yet being carried out due to the various factors that the country has been going through and that the municipality has projects to develop with artisans such as the creation of places to exhibit their arts.

Keywords: Tourism development, heritage, production, textiles and tourist.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día el turismo es una actividad que se realiza a nivel mundial de modo que influye en el desarrollo económico de un determinado lugar, por otro lado, el turismo engloba un conjunto de actividades que satisfacen las necesidades de un individuo; este es aquel que se desplaza muchas veces motivado por conocer la historia además de las manifestaciones culturales de un país o sitio en específico; las manifestaciones son expresiones de un sistema cultural que se desarrollan de diferentes maneras, una de ellas es la artesanía textil, la cual es apreciada como pieza esencial dentro de un pueblo o comunidad ya que forma parte de su identidad cultural, además de ofrecerle al turista como un recuerdo de su viaje realizado.

En un enfoque internacional González (2017), menciona que en México los sectores artesanales y turísticos unidos son un factor fundamental para el desarrollo que impulsa a las economías locales además de contribuir en la difusión de la historia y la cultura del país tanto a nivel nacional como internacional. La funcionaria del Fonart (El fondo nacional para el fomento de las artesanías), afirma que los juguetes y las artesanías tradicionales, son las actividades productivas de mayor cobertura en el sector cultural y tan solo uno de los 11 empleos se relaciona al sector turístico asimismo el 10% del PIB es generado por el sector artesanal, por otro lado, los turistas gastan por cada 100 pesos, 44 en artesanías.

El Perú es un lugar multicultural por ende la artesanía textil de diferentes culturas es reconocida como los vestigios más bellos a nivel mundial. Para enfatizar este tema el portal de noticias GESTIÓN (2019) manifiesta que la mayoría de la oferta artesanal que se registra en el RNA (Registro nacional del artesano) se encuentra en las regiones de la sierra dando a conocer que la actividad artesanal en conjunto con el turismo están incrementando las oportunidades laborales de modo que aporta en el desarrollo económico del país, en el último año se obtuvo un ingreso económico de 420 millones de dólares por tal motivo se aduce que el trabajo de manera conjunta de estas actividades conduce a un desarrollo económico asegurado a futuro.

Junín está posicionado en el quinto lugar de los departamentos que más aportan en el crecimiento de la economía del Perú esto en gran parte es por las diversas actividades que se desarrollan en este departamento de los cuales la artesanía es una de las pocas actividades que se realizan en este lugar, para esto Andina (2016) dice que el área de DIRCETUR de Junín realizó ferias artesanales con el objetivo de incrementar el desarrollo económico por medio del turismo y la actividad artesanal así como también dar a conocer las diversas formas de artesanía que se elaboran en esta región.

Hualhuas es uno de los distritos de Huancayo donde se aprecia a la artesanía en su mayor esplendor, puesto que en cada esquina encontrarás tiendas artesanales o talleres de fabricación que son parte de visita, este tipo de arte textil se encuentra en pocas partes del departamento de Junín ya que ellos mismo fabrican sus tejidos con la fibra de alpaca o lana de oveja todas ellas hechas a mano o a la máquina del telar. Sin embargo, son pocos los artesanos que están abocados a la artesanía y la mayoría están perdiendo la costumbre de la elaboración de los tejidos, además se aprecia en el pueblo artesanal que solo las personas mayores son los que continúan con este arte.

Hualhuas es un distrito con mucho potencial turístico, esta actividad es un factor importante porque con ello las personas realizaran diferentes actividades y dentro de ello están las artesanías. Hualhuas cuenta con un complejo arqueológico llamado Hualcacoto, además de este, también tiene el complejo Ishapuquio y, por otra parte, hay diversas actividades que son recomendables para realizar, como el turismo vivencial, camping, trekking, talleres de tejido, entre otros. El distrito es conocido principalmente por la artesanía porque la mayoría de sus pobladores se dedican a la producción artesanal, Hualhuas tiene mucho por ofrecer solo que falta tomar la iniciativa para incrementar el desarrollo del turismo.

La investigación está orientada a comprender ¿Cómo aporta la artesanía textil en el desarrollo turístico del distrito de Hualhuas? Para ello se plantean las siguientes interrogantes ¿Cuáles son las acciones para conservar la artesanía textil en el distrito de Hualhuas? Así como también ¿Cuál es la perspectiva del visitante con respecto a la artesanía del distrito de Hualhuas? y para finalizar ¿Cuáles son las acciones de los funcionarios locales para integrar la artesanía

en el desarrollo turístico del distrito de Hualhuas?

El presente trabajo de investigación se enfocará en analizar el aporte de la artesanía textil en el desarrollo del turismo debido a que este tipo de actividad es la más destacada en el distrito, cabe mencionar que en las últimas décadas este tipo de costumbre se ha estado perdiendo así que mediante este trabajo pretendemos mostrar la importancia que tiene la artesanía textil puesto que mediante esta actividad la población ha demostrado su identidad cultural y de este modo el producto obtiene un valor dando oportunidad al desarrollo del turismo en el distrito. En lo general el rol que cumple la artesanía con respecto al desarrollo del turismo abarca todo el tema de actividades que se realizaron como la producción de artesanías, además como se había especificado dentro de cada atractivo turístico uno siempre se encuentra con una tienda artesanal y es ahí donde el turista va a adquirir un producto para luego llevárselo como recuerdo del lugar. Por ello se entiende que la artesanía siempre va a ser parte fundamental del turismo.

El presente estudio tiene como objetivo general: Analizar de qué manera aporta la artesanía textil en el desarrollo turístico del distrito de Hualhuas, 2021. Asimismo, esta investigación tiene los siguientes objetivos específicos: Identificar las acciones para conservar la artesanía textil en el distrito de Hualhuas, por otro lado, determinar la perspectiva del visitante con respecto a la artesanía del distrito de Hualhuas y por último determinar las acciones de los funcionarios locales para integrar la artesanía en el desarrollo turístico del distrito de Hualhuas, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para entender de una manera diferente, a continuación, se mencionan los siguientes antecedentes:

Medina y Ramírez (2017). Realizaron la tesis “Influencia de la artesanía textil en el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas - 2015”, la investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la artesanía textil en el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, en el 2015 y como método se usó el inductivo con un enfoque cuantitativo, la técnica de usó fue la encuesta y los participantes fueron 91 personas. Como resultado se obtuvo que la cultura, la artesanía textil y el turismo combinan perfectamente para el desarrollo de una actividad económica dentro del distrito y del mismo modo que la oferta, demanda y producción influyen directamente con los aspectos económicos de la producción en la actividad artesanal textil, pero se concluye que la influencia de la actividad artesanal de la ciudad de Chachapoyas en el turismo es baja, debido a que se presenta como una actividad complementaria es por ello que es necesaria la elaboración de una marca con la que se identifique el diseño de la artesanía textil de Chachapoyas.

Rodríguez (2014). Elaboró la tesis “La textilería tradicional como recurso turístico potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado de Santa Clara de Tulpo - distrito de Mollebamba - provincia de Santiago de Chuco”, el estudio tuvo como principal objetivo determinar las características de la artesanía tradicional como recurso turístico para el desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado de Santa Clara de Tulpo. Los métodos utilizados en esta investigación fueron: etnográfico, inductivo y deductivo; asimismo por medio de instrumentos como la entrevista y el cuestionario se obtuvo como resultado que los productos más representativos del lugar son: Las frazadas, las alforjas y las bayetas esto llevó a concluir, que las características principales de la textilería tradicional se expresan en la elaboración de los productos (confección con lana de oveja y alpaca), el uso de instrumentos y técnicas tradicionales y la presencia de una comunidad tradicional concedora de esta actividad.

Alyse (2019). Desarrolló la tesis “Craft production, development and tourism: Evaluating the kente business in Kpetoe, Ghana”, el objetivo fue comprender los principales desafíos que enfrenta la comunidad en el contexto de temas más amplios en el desarrollo y Ghana. El enfoque que se usó, fue el cualitativo luego se usó la entrevista como instrumento para la recolección de información posteriormente se llegó a concluir que, para lograr un desarrollo con cualquier tipo de actividad y así mismo, desarrollar un proyecto dentro de una comunidad es importante comprender las complejidades que tiene dicho lugar y llevar un seguimiento y evaluación constante para poder prever agravios a futuro.

Dreidemie (2018). Elaboró el artículo “Textile art in Guanaco fiber: (im) material heritage of Patagonia peasantry past and present”, el estudio tuvo como objetivo visualizar prácticas de conexión con la fauna silvestre y técnicas de recolección de fibra, acondicionamiento, tejido en vitral e hilado que se encuentran vigentes en el medio rural patagónico y que son valorados por el campesino local, para este estudio se abordó un enfoque cualitativo haciendo uso de notas teóricas como instrumento de recolección de información, por otro lado, la investigación indicó que las prácticas se enfocan en la conservación del camélido endémico de la zona para prevenir la pérdida y promover la importancia económica y cultural que tiene el Guanaco, asimismo, las técnicas de recolección de fibra involucra varias fases de trabajo comenzando por el arreo y la trasquilada, luego la limpieza de la fibra, después el empaque e hilado y termina en la producción de un textil u otro tipo de artesanía.

Mchattie, Champion & Broacdley (2018). Desarrollaron el artículo “Craft, textiles, and cultural assets in the northern isles: innovation from tradition in the Shetland islands”, el objetivo fue explorar las capacidades innovadoras de los artesanos y profesionales creativos con un enfoque en los textiles hacia el reposicionamiento de la comprensión de una isla. El enfoque utilizado en este estudio fue mixto, puesto que para la recolección de datos se hizo uso de la observación y la intervención como instrumento, con la finalidad de lograr mejores resultados; la elaboración de talleres en los que participaron diferentes tipos de personas dentro del rubro artesanal involucrando a las prácticas de elaboración artesanal y materialización de un textil esto conllevó a los participantes a obtener conocimientos además de aprender a manejar los riesgos que como artesano

siempre va a enfrentar.

Hueu, y Rasovska (2017). Realizaron el artículo “Craft villages and tourism development, a case study in Phu Quoc island of Vietnam”, el estudio tuvo como objetivo revisar los conceptos de pueblos artesanales y su esfuerzo en el desarrollo del turismo de las aldeas artesanales de Vietnam, el enfoque utilizado fue mixto, los instrumentos utilizados fueron el cuestionario y la entrevista por otro lado el total de personas encuestadas y entrevistadas fueron 200, luego se determinó que el desarrollo del turismo artesanal no sólo trae beneficios económicos, también contribuye en el desarrollo y conservación de las aldeas de manera sostenible dado que ayuda en la expansión del mercado y oportunidades para el desarrollo de la producción artesanal en las aldeas de Vietnam.

Mayta y Herrera (2017). Desarrollaron su investigación “Lineamientos de planificación de la artesanía textil como estrategia para el desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba, provincia de Chachapoyas”. Esta investigación tuvo como principal objetivo determinar los componentes que constituyen los lineamientos de planificación de la artesanía textil para considerarse como estrategia en el desarrollo turístico del distrito de Leymebamba. Los métodos utilizados fueron: analítico, deductivo e inductivo con enfoque mixto, la recolección de datos se obtuvo por medio de cuestionarios y entrevistas que se hicieron a un total de 59 personas. En el resultado se identificó que existía el riesgo de que se pierdan las técnicas de producción ancestral en caso de que no se motive su conservación, por otro lado, se conoció que los canales de comercialización eran ineficientes no se identificó estrategias que permitan la venta de los productos así como también los productos no convencían a la demanda para su adquisición y eso fue debido al bajo conocimiento e inadecuada aplicación de los estándares de calidad debido a esto se determinó que los componentes que constituyen los lineamientos eran dos indicadores la oferta y la demanda, los cuales se relacionan con los tres objetivos del impacto del plan estratégico Nacional de artesanía.

Farfán y Saire (2016). Elaboraron el estudio “Dinámica del mercado artesanal textil y su influencia en la imagen turística de la textilería originaria del distrito de Chinchero”, el objetivo principal fue analizar la dinámica del mercado artesanal para comprobar la influencia en la imagen turística de la artesanía textil

originaria del distrito de Chinchero, la investigación tuvo un enfoque mixto, y el método utilizado fue de tipo aplicativo, dado que se utilizó conceptos y lineamientos para estudiar la dinámica del mercado artesanal y su influencia socioeconómica y cultural; el diagnóstico mostró que la dinámica del mercado artesanal textil influye en la sociedad debido a que el saber crear un producto textil y por otro lado el producto sea adquirida por el mercado hace que se generen nuevas oportunidades de trabajo y mejor ingreso económico, del mismo modo influye de manera cultural puesto que al incrementarse el ingreso de turistas el destino se hace más conocido y así ayuda a seguir manteniendo sus costumbres y tradiciones, por otro lado influye de manera económica debido a que el turista que llega al lugar gasta entre 10 y 149 soles en promedio para adquirir un producto y contabilizando el ingreso de los turistas la economía generada por la artesanía es mucho más alta, asimismo se comprobó que la artesanía es la principal actividad económica y generadora de ingresos para las familias del distrito de Chincheros.

Sailema (2013). Desarrolló la investigación “Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Salasaca Cantón Pelileo provincia de Tungurahua”, el principal objetivo fue determinar la influencia de las artesanías en el desarrollo del turismo cultural en la parroquia de Salasaca. El enfoque utilizado fue cuantitativo ya que se utilizó la encuesta como medio de recolección de datos, su metodología fue bibliográfica, descriptiva de tipo exploratorio y la muestra consistió en 389 participantes. El análisis de datos arrojó como resultado que el 32% de los pobladores encuestador afirmaba saber sobre las artesanías manufacturadas, el 28% conocía sobre los accesorios y artículos en madera y por último el 17% conocía los artículos en cerámica todo esto llevó a concluir que la mayoría de los turistas adquieren artesanías textiles manufactureras al momento de su visita por lo tanto se determinó que la artesanía es aceptada de manera favorable por los turistas.

Luva y Ciliane (2015). Elaboraron el artículo “El souvenirs artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico”. Dicha investigación tuvo como objetivo analizar el rol del souvenirs de base identitaria como un producto capaz de impulsar la imagen de un destino turístico. La metodología utilizada fue exploratoria y como resultado se obtuvo que el souvenirs está relacionado con la artesanía y

la identidad del destino, esto concluye que la valoración del souvenirs artesanal como producto indicador cultural es capaz de aportar al desarrollo de los destinos que eligen al artesano como opción de promoción de la imagen.

Buenrostro, Franco y Jiménez (2016). Desarrollaron el estudio “Turismo sustentable y su importancia en el desarrollo artesanal de la región Sur de Jalisco: Caso Municipio de Atoyac”, el principal objetivo fue explicar el fenómeno sustentable como un factor que impulsa la sustentabilidad económica y ecológica del municipio de Atoyac; este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo y método analítico; utilizó el cuestionario como instrumento para la recolección de datos. Como resultado se obtuvo que las principales actividades que se podían realizar eran: El ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo cultural y el turismo gastronómico por lo cual se concluyó que los pobladores aceptaron que la actividad turística se desarrolle puesto que generaría nuevos empleos, así como también se llevarían a cabo proyectos turísticos en aprovechamiento a los recursos naturales y culturales con los que cuenta el lugar, evitando que a futuro los jóvenes tengan que emigrar hacia otras ciudades en busca de nuevas oportunidades.

Males y Peñafiel (2020). Elaboraron un estudio “Análisis de las técnicas artesanales tradicionales para fomentar el turismo cultural en la comunidad de Agato, cantón Otavalo - Ecuador”, el presente trabajo tuvo como propósito analizar el potencial turístico de las técnicas artesanales tradicionales para el fomento del turismo cultural en la comunidad de Agato. Los métodos utilizados fueron descriptivo, deductivo y analítico con un enfoque cuantitativo; se hizo uso de encuestas tanto a turistas nacionales como internacionales dando como resultado que el 63% de los encuestados conocían las técnicas tradicionales y el 37% restante desconoce las técnicas, luego se llegó a concluir que las técnicas artesanales ancestrales más destacadas fueron el tejido, el hilado, teñido y urdido, dando lugar a un futuro desarrollo puesto que no solo los turistas nacionales lo conocían, sino que también los extranjeros asimismo se consideró la edad de los interesados, manifestando que los rangos de edad de las personas interesadas en el turismo cultural eran de 18 a 40 años.

Chalan (2012). Realizaron una tesis “Promoción de artesanías tradicionales para el fortalecimiento del turismo en la parroquia de San Rafael de la Laguna,

Cantón Otavala”, el objetivo fue promocionar las artesanías tradicionales de la titora mediante un conjunto de mecanismos de difusión para el fortalecimiento del turismo en la parroquia San Rafael de la Laguna asimismo la metodología que se utilizó fue inductivo - deductivo con un enfoque mixto utilizando las técnicas de entrevista y cuestionario para la recolección de datos, después de analizar los datos, el resultado arrojó que el 40% de los encuestados manifiestan que los medios de promoción de los productos deben ser por medio de páginas web, por otro lado, el 30% mencionaban que se debería promocionar por medio de las redes sociales y por último el 30% restante mencionaron que deberían utilizarse las ferias turísticas y los folletos, tales resultados llevaron a concluir que el desarrollo de la promoción de las artesanías son el principal mecanismo que permitirá la integración de los productos dentro del mercado del turismo comunitario y desde luego los principales mecanismos que se propusieron fueron los catálogos, en los que se brinde información de todos los tipos de artesanía que se elaboran en el lugar, por otro lado, los diferentes medios de internet como las redes sociales y los sitios web y por último afiches dirigidos a los entes gubernamentales así como también a los operadores turísticos.

Ruiz (2017). Elaboró el artículo “Weaving community”, dicho artículo tuvo como objetivo contribuir al desarrollo económico y social de las tejedoras tradicionales del Cauca, el enfoque de este estudio fue cualitativo y se utilizó la entrevista como medio de recolección de datos, la entrevista estuvo dirigida a las mujeres artesanas de la zona luego de la recolección y análisis de los datos, el resultado obtenido fue que, se presentó el proyecto públicamente haciendo que sea reconocido en diversas plataformas además de hacerse conocido de manera nacional e internacional, es por ello que se concluyó con que las dinámicas sociales que cuya intención fue mejorar la situación de las personas dentro de su localidad y ser reconocidas de mejor manera en la sociedad fueron aceptadas de manera positiva en el mercado.

Sánchez (2019). Desarrollo el artículo “Heritage as an ontological security mechanism, Reflections for the conservation of the artisanal technique of the elaboration of the filigre developed in the municipality of Mopox before technological changes in the goldsmith’s craft” con el objetivo de indagar sobre la pertinencia de la inclusión de la técnica artesanal de la elaboración de la

filigrana momposina en lista representativa del patrimonio cultural inmaterial – LRPCI, con la intención de fortalecer la seguridad ontológica de la comunidad o grupo de orfebres de Mompox, el método que se uso fue etnográfico con un enfoque cualitativo, como resultado se determinó que la elaboración de la filigrana es altamente representativa en la identidad de la ciudad de Mompox, los artesanos buscan la manera de trazar limites en tendencias y moda para no perder la esencia patrimonial, del mismo modo, el ser Momposino representa una estructura sólida que le permite ser identificada a nivel local, nacional e internacional; la técnica artesanal de la elaboración de sus joyas (filigrana) y su arquitectura están ligadas al pasado colonial de la ciudad donde representa la identidad y el orgullo de ser Momposino.

Muñoz (2016). Realizó la tesis “Actitudes de los residentes hacia los impactos del turismo: el caso de Málaga capital como destino turístico cultural” con el objetivo de determinar la influencia que las percepciones de los impactos del turismo por parte de los residentes, el apego a la comunidad y la actitud medioambiental de los mismos, tienen el apoyo al desarrollo de una estrategia competitiva para el impulso de Málaga; la metodología utilizada en la investigación fue documental con un enfoque cuantitativo y un total de encuestas validadas fueron 235, presentando como resultado que existe una relación directa de apoyo entre marcha de acciones y planificación estratégica quienes se encargan de mejorar el atractivo turístico y la competitividad el destino, asimismo se señala que las percepciones sobre los beneficio inciden en la decisión de apoyar al desarrollo de los destinos debido que en un mercado competitivo la actitud de los residentes hacia el turismo es un factor que cobra mayor relevancia, y que sin duda influye en la competitividad del destino y éxito del desarrollo turístico.

Altamirano (2020). Hizo una tesis “La artesanía del parador turístico de Chan Chan como industria creativa para la generación de un producto inclusivo” dicha investigación tuvo como objetivo general identificar las características que posee la artesanía para poder desarrollar un negocio inclusivo. En el estudio se aplicó el método analítico – sintético con enfoque cualitativo haciendo uso de la entrevista como método de recolección de datos, posteriormente se obtuvo como resultado que la artesanía del parador turístico de Chan Chan se caracteriza por

ser tradicional y uno de los elementos culturales de soporte para la economía de muchos artesanos que se dedican a la actividad; la artesanía posee características culturales denominadas industrias creativas las cuales expresan la materia prima como moderna.

Molina y Celleri (2018). Realizaron la tesis “ Análisis del impacto en el sector textil de las salvaguardias arancelarias, para desarrollar estrategias de diferenciación que potencien la producción interna” con el objetivo de analizar la falta de una estrategias de diferenciación han contribuido a potenciar el impacto de las salvaguardias negativo en el sector textil, el método que se uso fue analítico, inductivo y deductivo con un enfoque cuantitativo, como resultado se dio a conocer que la estrategias de desarrollo productivo se centró en desarrollar proyectos de asociatividad empresarial, participando en misiones comerciales, asistencia a ferias internacionales buscando materias primas y conocimiento de las tendencias de la época, por otro lado, su modelo de gestión se enfoca en la innovación, productividad, diferenciación y competitividad concluyendo que, el sector textil conforma una de las principales actividades dentro de la industria debido a que las fabricación y confección de prendas de vestir se han mantenido en el mercado a lo largo de los años por lo que se determina como un potencial en crecimiento.

Ronald (2012). Elaboró el artículo “ Patterns of identity - strength dyed hand block printed textiles from rural Rajasthan, el objetivo fue desarrollar una comprensión más profunda de los textiles tradicionales impresos en bloque a mano y teñidos con resistencia, con un enfoque particular en la modernización de las formas tradicionales de la impresión en bloque a mano en Rajasthan, se usó el método etnográfico y enfoque cualitativo, detallando la tecnología, materiales y procesos usados para la impresión en bloque a mano, el resultado obtenido fue que la atención se centra en los artesanos de la india considerando la vestimenta y los textiles impresos a mano dentro de las tradiciones de vestimentas en la comunidad, asimismo, se determina que los textiles juegan un papel importante en la construcción y mantenimiento de identidades debido a que las formas modernas y antiguas de vestir revelan el estatus de cada comunidad, familia o persona en particular.

Matías (2019). Realizó el artículo “Social movement’s theoretical

perspectives and their incorporation in the field of tourism research” con el objetivo de analizar la producción desarrollada en el campo de la investigación en turismo que incorpora las perspectivas teóricas para el abordaje de los movimientos sociales. La metodología que se utilizó fue la bibliográfica con un enfoque cualitativo, como resultado se determinó que Hand Made promovió el cambio económico y social de los modelos de desarrollo turístico, así como el desarrollo de redes y el fortalecimiento de la autoeficacia de los participantes mediante procesos de concientización, por otro lado, se concluyó que las perspectivas de abordaje emergen como consecuencia de una búsqueda por comprender los fenómenos sociales que se suscitan a lo largo del tiempo.

El desarrollo turístico es un elemento importante que busca promover la competitividad y calidad en una comunidad dado que el atractivo se encuentra dentro del lugar, este factor aporta beneficios siempre y cuando se realice de manera coordinada puesto que el principal objetivo de los pobladores es el bienestar ya sea social o económico. El planteamiento de Orozco, Núñez y Virgen (2008) indica que el incremento del turismo ha estado relacionado con las formas de producción y consumo del ocio turístico ya sea por las sociedades desarrolladas como en las que están en vías de desarrollo, así mismo se incluyen los efectos beneficiosos tales como la creación de empleos o la generación de ingresos ya sea para una empresa o un hogar.

Por lo tanto, el desarrollo turístico es un indicador importante dado que se observa de muchas formas, genera empleos a los lugareños, así como también la apertura de nuevos negocios o establecimientos se relacionan con la calidad y satisfacción de las necesidades de un visitante o turista.

La motivación en el aspecto turístico que fue definida como la razón o impulso que lleva a un turista o individuo a tomar la decisión de viajar, por otro lado, Mamani (2016) indicó que a lo largo de la historia siempre se ha existido la necesidad de querer escapar temporalmente de todo, dejando atrás el entorno cotidiano sin tener la preocupación del sitio que se visita, eso sí, tiene que ser un ambiente mejor del que envuelve la rutina cotidiana.

De manera que la motivación en el entorno turístico se refiere al impulso que tiene una persona, lo cual lo lleva a querer adquirir un producto o servicio turístico así mismo se puede decir que se enfoca en la satisfacción de una necesidad que

en este caso puede ser la necesidad que querer obtener un producto artesanal o conocimiento ancestral.

La actividad turística, como es de esperarse, genera ingresos monetarios a distintos entes ya sean gubernamentales, empresas o comunidades esto da lugar a una mejor calidad de vida; Ascue, Cruz y Varisco (2018) mencionaron que para determinar los impactos económicos generados por el desarrollo del turismo no solo se debe tener en cuenta al turismo receptor, sino que también se debe considerar al turismo interno dado que esto se suma de manera conjunta para poder visualizar un incremento en los ingresos económicos del lugar.

El turismo es una actividad que se puede realizar de diferentes maneras, hoy en día podemos encontrar una diversidad de actividades que se pueden realizar dentro de una comunidad, es solo cosa de conocer todo lo que tiene una comunidad para ofrecer, por esta razón se mencionan estos tipos de actividades como referencia al desarrollo de la actividad turística dentro de una comunidad:

Turismo comunitario: Tsachopén, es una comunidad que ofrece el turismo comunitario como actividad turística, ofrece diversas actividades como el arte tradicional, convivencia, enseñanza de sus danzas y pesca tradicional. Gasca, López y Palomino (2015) mencionan que el turismo comunitario, es un turismo consiente que hace uso diferente de los recursos con los que cuenta una comunidad, ya sea por los que ofrecen el servicio, como por los que lo consumen.

Bird watching: El Infierno, es una comunidad que se dedica al turismo de avistamiento de aves, esta actividad está orientada más que nada a los aficionados de estas especies y a los encargados de estudiar las diversas aves que existen en este mundo, Corbidi (s.f) comenta que el turismo de avistamiento de aves es una actividad que se basa en la identificación de aves por diversión y recreación, es un pasatiempo que requiere de pasión y tiempo.

Etnoturismo: Urabá es una comunidad de Colombia que realiza este tipo de turismo, esta actividad se dirige hacia las personas que buscan experiencias únicas además de obtener más conocimientos sobre la cultura del lugar. Morales (2011) comenta que el etnoturismo es una actividad relacionada con los pueblos indígenas que tiene como finalidad experimentar nuevos conocimientos, aprender sobre la cultura e historia del lugar.

La antropología turística se enfoca en la conexión del turismo con el entorno

dentro de una localidad porque se dirige al manejo del turismo con la cultura y naturaleza de las personas o los visitantes, se puede observar el comportamiento del turista, biodiversidad de cultura dentro del lugar, así como también, diferenciar las características de cada comunidad o cultura existente dentro de un país, asimismo, se define como parte de la antropología turística:

La cultura: Conjunto de conocimientos y características que diferencian a una sociedad de otra en particular, Espinoza (2015) manifiesta que: "La cultura es lo que el ser humano aprende o adquiere como miembro de la sociedad en oposición a lo que hereda como miembro de la especie". Por otro lado también, se puede decir que es un conjunto de conductas, creencias, saberes que poseen o adquieren las personas a través de los tiempos y que se hace propio de un individuo.

El aprendizaje: es un punto que muchas personas toman en cuenta para poder tomar la decisión de realizar un viaje debido a que cuando se recorre un lugar turístico o un pueblo siempre se va a querer saber todo lo que tiene el, así como también que hacen en su vida cotidiana, aprender sobre las costumbres, tradiciones, gastronomía, todo sobre la cultura del destino, Nevado y Cruz (2017) comentaron que el aprendizaje hace mención al hecho de que el visitante o turista asimilará todas sus experiencias vividas como información valiosa que utilizará en su vida o en su futuro viaje.

Por lo tanto, el conocimiento que se va a obtener debido a las experiencias vividas en un determinado lugar es un punto de motivación para un turista debido a que en cada destino siempre hay algo nuevo que aprender como la preparación de platos típicos, aprender sus danzas, asimismo, la elaboración de un telar.

Las actitudes: Se definen como inclinaciones o preferencias que tiene un consumidor hacia un producto en especial dado que puede estar a la moda o simplemente sea recomendado por una persona en especial, los autores Nevado y Cruz (2017) mencionaron que las actitudes son las preferencias que tienen los visitantes o turistas hacia un producto o servicio en específico, así como también, el comportamiento que toma un individuo dentro de un determinado espacio o lugar.

De modo que se basa en el comportamiento que va a tener el consumidor o turista dentro del entorno que se encuentre, por otro lado, también se tiene en

cuenta el comportamiento que tiene una persona hacia un producto en especial ya que influye en la decisión de compra del consumidor, así mismo la conducta puede manifestarse de manera positiva o quizás negativa hacia un elemento o lugar en específico.

La artesanía en Perú y en cualquier otra parte del mundo es indispensable dentro de un centro turístico, por otro lado, este es producto de valor para los pobladores. Acuña (2019) en su libro Artesanías del Perú, indicó que la herencia ancestral está viviendo grandes cambios y que mediante la expresión artística ancestral el hombre andino pudo plasmar de manera auténtica su sensibilidad estética pues, desde su origen, el mate decorado ha tenido una importancia ritual y simbólica al margen de su preponderante utilidad doméstica.

Por otro lado, GO2PERU (s.f) en el artículo Artesanías del Perú, manifiesta que la artesanía peruana está constituida tanto por su diversidad, creatividad e identidad y hacen de ella una parte esencial. Por lo tanto, la excelencia de las artesanías hace notoria la armonía de sus diseños en los tejidos y la presentación de la vida campesina en los mates burilados.

Hoy en día para cualquier actividad que se realice en el Perú, tienen su reglamento que se deben cumplir, es por ello que según el Reglamento de la Ley N° 29073 – Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal, menciona que el artesano es una persona que depende de sí mismo o de terceros y su función es la elaboración de artesanías. Con respecto a la artesanía lo definen como una actividad socioeconómica que también parte del artesano porque ellos son los que elaboran las artesanías. Además, se define que cada artesano debe estar inscrito en el Registro Nacional de Artesanos y de tal manera será apoyado por el Mincetur difundiendo sus productos en ferias o eventos que organizan. Sin embargo, hay una nueva ley que modifica algunos artículos en la ley de artesano y el desarrollo de la actividad artesanal, y según el Reglamento de la Ley N° 30930 (2019) señala que fue creado con la finalidad de reconocer sus derechos morales y patrimoniales de los artesanos, también describe la función que tiene en conjunto el turismo con la artesanía, siendo el estado un apoyo para los artesanos y dándoles un valor importante en cada atractivo turístico.

Dentro del rubro artesanías está la tradición que parte de una herencia familiar que en los últimos tiempos se está perdiendo, por el tema de la modernización;

cabe mencionar que lo más destacado en Hualhuas son los textiles, esto hace que sea un pueblo de artesanías lo que da lugar a que el turista tenga interés por él.

Las ferias artesanales promueven el desarrollo de la artesanía permitiendo conocer más de su arte y del lugar turístico, para ello Pazos y Gianella (2017) en su libro “Manual para la organización y participación en ferias artesanales” manifiesta que una feria artesanal es un evento comercial que se va a realizar en un lugar adecuado de esa manera la feria representaría una oportunidad de mejora en el mercado permitiendo identificar sus características y preferencias de los consumidores

En conclusión, las ferias artesanales son importantes para que un pueblo de a conocer los diferentes tipos de artesanía que producen, así como también enseñar el valor de su cultura. Por otro lado, una feria en el ámbito turístico es un medio de promoción ya sea en el presente o futuro se va a obtener un beneficio porque mediante la feria el artesano va a poder contactar posibles clientes y conocer nuevos mercados, asimismo ofrecer y vender sus productos.

Las técnicas artesanales son de gran importancia dentro de la producción de una artesanía, es por ello que la UNESCO señalo que las técnicas necesarias para la creación de objetos de artesanía son tan variadas como los propios objetos y pueden ir desde trabajos delicados y minuciosos, hasta faenas rudas como la fabricación de un cesto sólido o manta gruesa.

En otro sentido, con respecto al técnicas artesanales Ryan (2018) indicó que son los resultados de la acumulación de experiencias, procedimientos, selección de materias primas adecuadas según su resistencia, transparencia y otras cualidades, los que el hombre ha descubierto de acuerdo con los problemas a los que se ha tenido que enfrentar.

Cabe resaltar que para la fabricación de artesanías en todo tipo ya sea de cerámicas hasta lo textil parte de una técnica y una herramienta en donde los productores observan el proceso de la fabricación para luego manifestarse en sus diversas artes.

De acuerdo con los autores De Mello y Ciliane (2015) argumentaron que la compra del souvenir es la marca del lugar visitado, sentimientos de pertenencia del atractivo o lugar visitado y de esto parte la valoración de su cultura. En cuanto al turismo cultural se utiliza como aporte socioeconómico a los productos

originarios a través del consumo efectivo de bienes locales, todo ello mediante la adquisición de algo representativo del lugar visitado llamado souvenir artesanal.

La mayoría de lugares turísticos en el Perú cuentan con diversidad de souvenirs y de diferentes tipos, que abarca desde lo textil hasta cerámicas, todo referente al atractivo, los cuales hacen de esto un recuerdo auténtico del lugar, del mismo modo, las prendas también pueden formar parte del souvenir ya que es parte de una marca del atractivo y como resultado del turismo el souvenir pasó a ser un producto de gran demanda.

En el arte textil de Hualhuas demuestran en sus diseños la identidad del pueblo, demuestra la vida de cada uno de ellos, manifiestan su trabajo en una artesanía textil y en lo que están identificados, en cada textil se aprecia la creatividad de unir colores y en ello fundamenta su sentimiento de pertenencia, por tal razón se menciona también otros modelos de culturas que se destacan por la artesanía.

Misak: comunidad ubicada en Colombia, se encuentra un grupo de artesanas tejedoras reconocidas por la pasión e innovación que le ponen en la elaboración de cada uno de sus productos, demostrando sus habilidades y manteniendo viva su cultura e identidad; recibieron la medalla a la maestría artesanal en la categoría comunidad.

Wixárica: Es el arte de la comunidad Huichol ubicada en México, este grupo de artesanos arraigados a sus costumbres y tradiciones demuestran mediante su arte, su forma de vida, dejando en cada producto parte de su historia y esfuerzo.

Tsachopén: Comunidad Yánesha que destaca por la atractiva artesanía que elabora en telares teñidos y bijoutería demostrando sus tradiciones y costumbres por medio de sus elaboraciones.

Las formas de relacionar la artesanía en los diversos tipos de trabajos ya sea textil, cerámica, plata y otros se utiliza como un medio de conservación de la artesanía para futuras generaciones, del mismo modo, también da lugar a la combinación de lo antiguo con lo moderno:

Moda y artesanía: Hoy en día se está utilizando la artesanía ya sea textil, joyería, accesorios y más, de manera conjunta con la industria de la moda, justamente para crear una relación con la comunidad artesanal y la comercial

dando a entrever que se está tomando en cuenta el mantenimiento y conservación de la actividad artesanal. Artesanías de Colombia plantea un modelo de relaciones humanas y comerciales buscando producir productos perdurables en el tiempo.

Diseño y artesanía: Esto está muy bien relacionado debido a que en toda producción de artesanía siempre se busca o se tiene que elegir un diseño, la UNESCO los pone como un programa para estimular a los jóvenes de esta época para expandir su creatividad e imaginación.

Arte y artesanía: La artesanía dentro de una localidad o determinada cultura es de gran importancia, debido a que se está tratando con parte de la identidad de una persona, también la artesanía depende del arte debido a que se requiere de una destreza tanto manual como máquina para elaborar las obras que los artesanos proponen.

La innovación parte de una rama de renovación o diferenciación del lugar u objeto, siendo esto un componente importante para involucrar el desarrollo del turismo con la artesanía y para ello Castillo y Salazar (2013) definió a la innovación como una herramienta de intervención en el sector artesanal, utilizada para generar cambios en una realidad existente a partir de la incorporación de nuevos elementos y que se produce al modificar procesos fundamentales que forman parte de la creación y producción de los objetos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación que presenta este estudio es básico, ya que se enfoca en la obtención y recolección de datos para la explicación de un fenómeno, pero se limita a la práctica. La investigación básica se limita a la descripción con la finalidad de incrementar los conocimientos científicos, pero no se orienta a una aplicación práctica. Muntané, (2010).

El diseño de esta investigación es fenomenológico, debido a que se pretende describir y comprender los fenómenos desde el punto de vista del participante. Salgado, (2007).

La investigación presenta un enfoque cualitativo, puesto que se enfoca en la recolección de datos no numéricos. Se tomó en cuenta el enfoque debido a que lo cualitativo busca cualidades no cantidades. Fernández, Hernández y Baptista (2014) mencionan que este estudio aplica técnicas interpretativas con la finalidad de obtener resultados ideológicos o culturales.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística

El desarrollo del turismo se enfoca en el incremento de la actividad turística, impulsando la competitividad dentro de un destino, es por ello que se tiene en cuenta las formas de producción y actividades turísticas que se ofrecen dentro de una comunidad y para que el producto tenga más valor en el mundo del turismo es importante saber cómo lo están calificando, así que para poder mejorar ese tema de valor del producto nuestro trabajo de investigación se clasificó en 3 categorías en las que abarca la perspectiva del visitante, es ahí donde los turistas van a ser parte fundamental, porque si ellos ven que no les agrado el lugar y no encuentran su satisfacción pues dejarán de ir al destino y de ello también parte la motivación, en los temas dentro de perspectivas del visitante están el factor de destino, la artesanía y la motivación, conocimiento de la cultura en Hualhuas, saber cuáles son la preferencias de los turistas, que tipo de interés tienen en visitar el destino, cuál es su impresión con la artesanía y las expectativas que tiene con ello. Continuamente la siguiente categoría son las acciones para la conservación del

producto en este caso la herencia ancestral que se ha estado perdiendo, pasando los años vemos que el mundo cambia y muchas cosas desaparecen para que otras nuevas tomen lugar de ello. Dentro de ello hablaremos de la vigencia de seguir manteniendo la tradición artesanal, la identidad que tiene cada poblador, además de la preservación y como trabajan los actores locales para el beneficio de la comunidad. La recuperación de los insumos originarios y que tipo de técnicas utilizan además de como la siguen manteniendo. Finalmente están los actores locales que serán de ayuda para el desarrollo del turismo, y cuáles son las acciones que tomaran para lograr su propósito que vendría hacer la promoción de la imagen, que estas se pueden dar con ferias artesanales o eventos, parte de ello la innovación del desarrollo del turismo con el producto artesanal, el impulso que darán ellos será para que mejore el lugar y tenga más ingresos en su distrito. **(Ver Anexo 2)**

3.3. Escenario de estudio

Para Balcázare, González, Gurrola y Moysén (2013) un escenario perfecto para una investigación es en el cual el observador obtiene de manera rápida y fácil el acceso, dispone una buena relación cercana con los informantes y obtiene datos directamente relacionados con los intereses de investigación.

El campo de estudio donde se realizará dicha investigación es en el distrito poblado de Hualhuas conocido como la cuna de las artesanías, Hualhuas está ubicado en el lado izquierdo del Rio Mantaro si usted se dirige de Lima a Huancayo, además este lugar está ubicado a pocos minutos del otro pueblo llamado San Jerónimo de Tunan, donde se presentan talleres de orfebrería, la artesanía es un puesto que muchos de los pobladores ya tienen años dedicados a la confección de tejidos ya sea a mano o con la ayuda de los telares. Algunos de los lugares donde exponen las ventas de sus tejidos cuentan con talleres.

3.4. Participantes

Para informe de investigación tendrá como principales participantes a los artesanos del distrito de Hualhuas, los turistas que visitan el distrito y el encargado del área d turismo de la municipalidad de Hualhuas con un total de 14 entrevistas, siendo ellos nuestra pieza clave para la investigación de nuestro trabajo y así tener

en cuenta como están calificando de manera turística a Hualhuas, las preguntas estarán vinculadas tanto a la artesanía y al turismo, además de saber cuál es su principal satisfacción.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Balcázare, Gonzáles, Gurrola y Moysén (2013) La entrevista es una técnica calificada “elaboración y registro de datos mediante conversaciones”, puesto que también se considera a la conversación como la unidad mínima de interacción social.

En esta investigación se utilizará la técnica de la entrevista, se visitará el lugar, para así obtener los datos acerca de la problemática que tiene Hualhuas debido a la artesanía textil y al desarrollo del turismo. Para el autor Monje (2011) argumenta que los grupos focales o también conocido como “entrevista exploratoria grupal” en donde un grupo reducido no más de 12 personas, se va expresar de manera libre sobre una temática.

Monje (2011) las historias de vida son revelaciones narrativas que detallan acerca de la vida de una persona y se emplean con frecuencia para estudiar patrones culturales como es el caso de la ciencia sociales. Al entrevistado se le pide que proporciones en secuencia cronológica una narración acerca de todas sus ideas y sus experiencias con algo respecto al tema indicado.

Para Balcázare, Gonzáles, Gurrola y Moysén (2013) la observación de participantes es el proceso por el cual se va a contemplar sistemáticamente cómo se va desarrollar la vida social, sin tener ninguna manipulación y sin ser modificada. Esta observación generalizada se va transformar en una potente herramienta de investigación social y en técnica de recolección de datos si se ejecuta correctamente, aun viendo que sus problemas incluyan cuestiones de validez y de confiabilidad.

3.6. Procedimientos

Luego de haber completado con todos los aspectos de la investigación, se comenzará a desarrollar las técnicas dadas en base a la problemática del informe: en primer lugar, se va a realizar las técnicas como el cuestionario y la entrevista, y de esa manera ver con quienes se va a trabajar, de qué manera

será el trabajo y como se dará la entrevista, igualmente tener en cuenta los guiones de la entrevista, después se realizará la visita al distrito de Hualhuas y luego se aplicará la entrevista a los participantes para finalizar se analizarán los datos obtenidos, luego transferirlos al trabajo de investigación.

3.7. Rigor Científico

González (2014) dice que los resultados de una investigación van a ser aceptados por la comunidad científica y se constituirán a una aportación apreciable al conocimiento científico, siendo las conclusiones del estudio bien verificadas y confirmadas.

Para todo tipo de trabajo de investigación la validación siempre se va a observar dentro del estudio es por eso que nuestro trabajo será validado por 4 expertos en el tema de La artesanía textil como factor de desarrollo turístico en el distrito de Hualhuas, Huancayo - Junín, 2020.

3.8. Método de análisis de la información

Para esta investigación se obtendrán datos referentes a los datos que se recolectaron durante las entrevistas a los participantes que en este caso son los pobladores de Hualhuas y los turistas, luego estos serán correctamente analizados durante la investigación y demostrados mediante conclusiones.

3.9. Aspectos Éticos

De acuerdo con Gonzales (s.f) para que una investigación sea ética debe tener valor, dado que simboliza un juicio sobre la importancia social, científica o clínica del estudio. El estudio debe conducir a un progreso o mejoras de los estilos de vida de los lugareños. Es por ello que para el presente estudio la información será recolectada gracias a los artesanos y turistas de Hualhuas que brindan información veraz y fidedigna, por otra lado también se tomará en cuenta los derechos de autor, normas APA y políticas de la universidad para la realización de este estudio.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Acciones para la conservación

La interpretación de resultados que se obtuvieron en las entrevistas dadas por los artesanos se relacionan con la primera categoría de conservación, cuales son las acciones para conservar la artesanía textil en el distrito de Hualhuas. Dicho a esto se utilizó 3 subcategorías la que es identificación vigencia para el análisis de conservación de las artesanías, posterior a ello la conservación, para explicar el método de mantenimiento de artesanía en el negocio y finalmente la recuperación de técnicas artesanales, las que hoy en día están haciendo utilizadas para la fabricación.

Identificación y vigencia

Los artesanos siguen cultivando todo lo que le dejaron sus antepasados y que posteriormente son las personas adultas que desarrollan esta actividad. Dentro de las acciones que realizan para mantener su tradición, el entrevistado 2 manifestó que muchas veces han podido participar en las fiestas del distrito y ese ha sido un espacio donde puede mostrar sus productos.

También se considera que debido a la enseñanza que les dejaron ellos han aprendido y ahora solo queda enseñar a sus hijos puesto que hay otras personas que no quieren aprender ni seguir con la tradición. Además, manifestaron que la adecuación de los productos a los requerimientos del mercado también ayuda a mantener vigente esta expresión cultural; así, el E3 manifestó que solo se dedicaban a productos textiles con diseños novedosos.

Hualhuas es reconocido nacionalmente como cuna de la artesanía y fabricantes de sus propios diseños, informando todo sobre ello y generando ambiente armónico a todos sus clientes. En cuanto a la identidad la mayoría de los artesanos afirman que se sienten reconocidos con su artesanía textil, elaborada principalmente con la lana de alpaca, siendo este un insumo principal. Cabe recordar que los artesanos de Hualhuas eran los únicos que trabajaban con el hilo de alpaca 100%. Además, el artesano 3 afirmó que su artesanía textil también es singular por la variedad de colores que pueden rescatar de las plantas naturales y los diseños actuales que ellos transmiten en cada artesanía.

La artesanía como un patrimonio le permite al artesano cuidar su herencia, y su identidad, por otro lado, Hualhuas es un pueblo donde la mayoría de sus artesanos se caracteriza por el uso de lana de alpaca puesto que para la fabricación de sus productos utilizan mayormente esa materia prima. Para relacionar el tema de la identidad con la materia prima se menciona a Rivas (2018) quien argumenta que una artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, sobre todo, porque los procesos manuales continuos, además el uso de la materia prima es obtenido de la región donde habita el artesano. En otras palabras, es un proceso que se ha mantenido por generaciones y en donde la materia prima identifica a la región, ya sea por su producción, cultivo y preparación. En base a ello la identidad es un rasgo que hace diferencia entre una persona y otra, donde los artesanos afirmaron que la lana de alpaca es una manera por el cual lo pueden identificar, este aspecto se relaciona con el argumento de Sánchez (2019) recalca que la elaboración de la filigrana es altamente representativa en la identidad de la ciudad de Mompox, el ser Momposino representa una estructura sólida que le permite ser identificada a nivel local, nacional e internacional; la técnica artesanal de la elaboración de sus joyas (filigrana) y su arquitectura están ligadas al pasado colonial de la ciudad donde representa la identidad y el orgullo de ser Momposino. En el pueblo de Hualhuas las diversas artesanías son hechas con la fibra de alpaca y para los productos de elaboración se encontró en otro hallazgo a Dreidemie (2018) quien resalto en su investigación, que la fauna silvestre incluyendo al guanaco, la alpaca y las técnicas de recolección de fibra se encuentran vigentes en el medio rural patagónico y que son valorados por el campesino local.

4.1.2 Conservación

Cada artesano manifestó, que sus trabajos hasta hoy en día solo se basan en sus ingresos y su capital, puesto que ni la municipalidad les ha apoyado. Ellos trabajan independientemente y como familia tratan de mantenerlo porque si ellos no hacen el trabajo nadie más lo hará. Algunos como el artesano 4 cuenta con capacidad para recrear más su tienda y sus diseños, porque ha formado parte de otros grupos de artesanos que han sido capacitados para la mejora de sus productos y de sus ventas que gracias a todo eso han podido desarrollarse más

que otros y ven que cada uno vela por su vocación. Sin embargo, aclara que todo esta experiencia que tuvo es gracias a él mismo porque tuvo que salir adelante pese a varias adversidades. Ellos afirman que individualmente han progresado vendiendo sus productos nacional e internacionalmente y que son fabricantes de sus propios diseños e innovando en nuevas figuras geométricas.

Algunos artesanos aún cultivan las técnicas artesanales, pero mantenerlas es un poco trabajoso. Sin embargo, ellos van mejorando sus máquinas y telares haciendo esto un trabajo más flexible y rápido. Para el artesano 2 expresa que los nietos o hijos van dejando varias técnicas y más que todo el tejer por que la persona entrevistada, comentó que ella no sabe tejer, pero sin embargo tiene su tienda la cual comparte con su hermano. Además, lo que ellos buscan es juntar sus conocimientos pasados con los actuales y así mejorar su producción en sus telares. El artesano 4 cuenta sobre el uso de la técnica Quelling, que es una técnica que utilizaban sus antepasados y eso provenían de grandes culturas. La diferencia de esta técnica es en el tejido de las alfombras porque esta tiene una distancia mínima de separación a diferencia de las otras que son muy corridas.

Respecto a las técnicas artesanales que son diversas, en Hualhuas los artesanos hacen uso de una técnica llamada Quelling, esta hace que su procedimiento sea poco complicado pero novedoso para el turista y en el informe de Ryan (2018) se resalta que las técnicas y la tecnología artesanal representan el cúmulo de experimentos, pruebas y conocimientos humanos que se han transferido, integrado, renovado y perpetuado generación tras generación.

La adaptación que hacen en Hualhuas con respecto al uso de la técnica Quelling que está siendo conservada por los artesanos, hace referencia a que ellos quieren mantenerlo en cada artesanía textil, puesto que es la diferencia que le da, Ronald (2012) quien manifestó que los textiles impresos a mano en bloque de Rajisthan contribuyen en la identidad de sus antepasados y que las vestimentas de las diversas comunidades de la región son parte de ella, asimismo, cabe mencionar que este tipo de textilería se ha conservado a pesar de los años que han pasado y este aspecto es un elemento importante que representa a la población de Rajisthan.

4.1.3. Recuperación de técnicas artesanales

Mayormente los artesanos para realizar sus productos utilizan las plantas naturales, dicho este el producto que tiene un costo mayor, además que es un proceso más complicado de preparar los colores y fijar tonos. Como por ejemplo ellos utilizan la sal y limón para poder comprobar si el color se mantiene ante lavadas. También cuenta que otros países han utilizado la orina del ser humano para comprobar el color, ya que contiene urea que es un ácido, pero ven que es un procedimiento complicado. El artesano 4 expresa la calidad de hierbas que existe, entre ellas la chilca que se saca la gama de colores verdes y de la cochinilla la gama de colores rojos. Para que ellos fijen los colores en cada producto utilizan la sal y el limón siendo este un proceso dificultoso que haría que los colores no se pierdan y duren más en vaya a ser lavado.

Para la fabricación de sus artesanías y con sus diseños, el artesano utiliza diversas maneras para la elaboración de ellas siendo el cliente lo primordial y se valla satisfecho con su compra. La creación de sus diseños ha sido en parte gracias a sus antepasados, porque ellos al ver cómo creaban sus telares seguían ese mismo ritmo y posteriormente continuaban con ello. El artesano 4, los diseños que realiza en sus productos son sacados de libros de cultura y utilizando su imaginación para luego ser combinados con otros diseños de cultura. Prácticamente sus diseños están basados en lo antiguo con lo moderno.

En base al párrafo anterior el artesano manifestó que, la recuperación del uso de las técnicas artesanales, se ve reflejado en los procesos que pasa cada uno de los productos y también en la fijación de los colores. Para ello la UNESCO menciona que las técnicas necesarias para la creación de objetos de artesanía son tan variadas como los propios objetos y pueden ir desde trabajos delicados y minuciosos, hasta faenas rudas como la fabricación de un cesto sólido o manta gruesa. En cuanto a los diseños artesanales y procesos de creatividad que viene desarrollando cada artesano, se conoce a Ryan (2018) define al diseño como concepto básico concebido y desarrollado por el ser humano como respuesta a sus necesidades materiales y espirituales. A través de la historia cada cultura ha

desarrollado una manera distintiva de apartar la materia prima, la tecnología y las formas para cumplir con una función específica, creando objetos con diseños singularidades y únicos. Para los artesanos de Hualhuas la técnica artesanal es un factor clave en su producción, pero también se detalla que es importante la materia prima para desarrollar diferentes técnicas, el argumento de los artesanos se asemeja la definición de Rodríguez (2014) quien menciona que las características principales de la textilería tradicional se expresan en la elaboración de los productos, en la forma de producción de cómo confeccionan y también en parte del uso de los instrumentos que viene siendo la manera de fijar las gamas de los diversos colores. Expresó también que la confesión en lana de oveja y alpaca son importantes para cada elaboración de un producto y hace de esto que sea una comunidad tradicional y conocedora de esta actividad.

4.2 Perspectiva del visitante

A continuación, la siguiente interpretación de resultados está basada en la categoría de cuál es la perspectiva del visitante con respecto a la artesanía del distrito de Hualhuas. Y para esto se utilizó las siguientes 3 subcategorías, iniciando con la motivación que tuvo el visitante para su visita, luego las actitudes en relación a sus preferencias y por ultimo a la percepción definida a la impresión que tuvo con el pueblo y los artesanos.

4.2.1 Motivación

Las vacaciones es el periodo en el que los turistas se dedican a disfrutar de sus actividades favoritas los cuales pueden dirigirse a diferentes lugares con una motivación en específico en este caso el turista toma como fuente de motivación a la artesanía textil de Hualhuas, estas visitas se realizan debido a la curiosidad y el querer saber más sobre el distrito ya sean sus costumbres, historia, evolución y/o producción de los productos artesanales que se realizan en el lugar, por otro lado, en ocasiones la elaboración de trabajos universitarios crea la oportunidad de conocer lugares diferentes; el E4 menciona que visito el lugar debido a un estudio que tenía que hacer dentro del lugar, donde la artesanía era un punto esencial para la elaboración de su trabajo.

La mayoría de los productos que conocen los turistas, son las alfombras, chalinas, tapices, gorras, mantas y ponchos los cuales recalcan que se elaboran

con la lana de Alpaca, del mismo modo, les gusta mucho la variedad de colores que se utilizan para la elaboración de los productos y la gran cantidad de textiles que ofrecen los artesanos debido a que les brinda muchas opciones de comprar, por otro lado, menciona se mencionó que la casa del artesano es uno de los centros donde se puede comprar los diversos textiles que se ofrecen en Hualhuas, este es un punto de ventas reconocido en Huancayo.

La artesanía textil es uno de los principales motivos para visitar Huahuas debido a que la variedad de productos que se elaboran en el lugar les gusta y también les llama la atención, ya sea los colores, el tipo de material que se usa o la cantidad de productos que se ofrecen, cada aspecto, actividades o impulsos influyen en la toma de decisiones del turista para visitar el lugar. De acuerdo con Mamani (2016) indica que siempre ha existido la necesidad de querer escapar temporalmente de todo, dejando atrás lo cotidiano y buscar un ambiente que diferencia a lo habitual lo cual forma parte de la motivación para separarte de tu zona de confort y lanzarte a lo desconocido, del mismo modo en otro hallazgo, Devesa, Laguna y Palacios (2014) definen que la motivación es uno de los factores internos de índole psicológico que condicionan las decisiones de los individuos, siendo la fuerza la que les empuja a actuar en un determinado sentido. Por otro lado, con respecto al tema de los productos representativos, que son las variedades de artesanías textiles que tiene el distrito de Hualhuas coincide con la indicación de Rodríguez (2014) quien recalco que los productos más representativos del lugar son: Las frazadas, las alforjas y las bayetas, teniendo en cuenta que las características principales de la textilería tradicional se expresan en la elaboración de los productos (confección con lana de oveja y alpaca), el uso de instrumentos y técnicas tradicionales.

4.2.2 Actitudes

Los turistas expresan que lo primero que le gustaría saber y aprender muy aparte de sus costumbres y cultura es sobre la textilería, el proceso de elaboración desde los materiales, la textura y tiempo que se utiliza para la producción de los textiles que se venden en Hualhuas, por otro lado, hay ocasiones en los que artesanos de otros distritos llegan a Hualhuas para enseñar a los artesanos sobre la producción, así como un método diferente de

elaboración de los telares que los artesanos de Hualhuas hacen.

Los turistas en su totalidad consideran muy agradable conocer las artesanías de Hualhuas, aducen que como persona que vive en el Perú ya sea la artesanía o quizás cultura, bailes o más deberíamos aprender; cada turista comenta que le gusta mucho la variedad de productos que los artesanos ofrecen y que les gustaría aprender sobre la producción con mucha más razón. Los productos artesanales que se venden en Hualhuas son variados por ende el turista está muy interesado en comprar los productos ya sea al por mayor o menor, por otro lado, mencionan que si tienen la oportunidad de volver a Hualhuas les gustaría comprar los productos que en su anterior viaje no compraron.

Los turistas buscan aprender el proceso de elaboración de un telar además de que se basan en la teoría de que como peruano o como visitante hay que conocer y aprender lo más que se pueda del Perú, es por ello que las acciones que el turista tienen hacia el producto o servicio en específico como el proceso de elaboración son las preferencias del consumidor por el producto, Nevado y Cruz (2017) comentan que las actitudes son las preferencias que los visitantes o turistas tienen hacia un producto o servicio en específico, además es el comportamiento que un individuo tomó en un lugar o espacio determinado. asimismo, Muñoz (2016) mencionó que en un mercado cada vez más competitivo la actitud de los residentes hacia el turismo es un factor que cobra mayor relevancia, y que sin lugar a dudas influye en la competitividad del destino y en el éxito de los proyectos de desarrollos turísticos, en decir tanto la actitud del residente como del turista influyen en la compra y venta de un producto y desarrollo de un proyecto futuro.

4.2.3 Percepción

Los turistas consideraban que el pueblo de Hualhuas era un pueblo pequeño pero bonito con paisajes y naturaleza como se puede observar en el campo, así mismo un pueblo artesanal en el que se puede encontrar diversas tiendas donde se ofrecen textiles, el distrito en si es considerado un distrito eco artesanal, por lo tanto, les gustaría volver a visitar Hualhuas justamente para conocer más sobre el pueblo ya sea cultura o costumbres.

La impresión del turista es que todo lo relacionado con la artesanía de Hualhuas es muy encantador y diferente a lo que se imaginaban, consideran que el pueblo es muy silencioso pero bonito, la variedad de productos que se ofrecen, los cuales lleva el nombre del pueblo como marca de reconocimiento justamente elaborados por los propios artesanos es lo que le da valor al distrito.

De acuerdo con los entrevistados en general la percepción que ellos tienen hacia la artesanía es positiva ya que lo que buscan al llegar a Hualhuas es conocer los procesos de elaboración de los productos además de estar a gusto con la variedad de productos que el artesano de Hualhuas produce y ofrece, en Mora (2018) define a la percepción como el conjunto de procesos y actividades relacionadas con la estimulación que alcanza a los sentidos, mediante los cuales obtenemos información respecto a nuestro hábitat, las acciones que efectuamos en él y en nuestros propios estados internos. Cabe destacar que los visitantes tuvieron diferentes percepciones con Hualhuas, en referencia al lugar, a su comida, su gente y hasta su producto atractivo, y es ahí que se resalta a Cruz (2019) deduciendo que las distintas perspectivas teóricas de abordaje emergen como consecuencia de una búsqueda por comprender los fenómenos sociales que se suscitan a lo largo del tiempo. En este sentido, la producción de conocimiento y el establecimiento de líneas de trabajo exigen una mirada de las diversas realidades territoriales.

4.3 Acciones de los funcionarios

En la siguiente interpretación de la entrevista que se le hizo al funcionario del área de arte y cultura, se utilizó la última categoría, cuales son las acciones de los funcionarios locales para integrar la artesanía en el desarrollo turístico del distrito de Hualhuas. Para esto se empleó las 3 subcategorías, las cuales son promoción que ese enfoca la artesanía con el desarrollo del pueblo artesanal, posterior a ello están las ferias artesanales si se están realizando y finalmente esta la innovación si están cumpliendo con alguna estrategia para el desarrollo turístico de Hualhuas.

4.3.1. Promoción

El entrevistado recalcó que Hualhuas es reconocido como un distrito eco

artesanal y eso lo hace un distrito con alto potencial, pero con mucho trabajo que hacer para que se siga cultivando esa tradición.

El entrevistado menciona que aún no están poniendo en práctica nada de turismo por la situación que se está viviendo en la época. Sin embargo, para ellos es indispensable que cada uno de los artesanos de Hualhuas tengan un alto conocimiento de la cultura y que la fomenten a los demás visitantes, puesto que de esa manera se daría a conocer más sobre Hualhuas.

La promoción del turismo dentro del distrito se enfoca en la cultura y la mejora de la calidad de servicio por parte de los artesanos además de enriquecer el conocimiento de los artesanos para compartirlo con los turistas; la municipalidad busca nuevas ideas y formas de promocionar tanto el turismo como la cultura, una de las cosas que mencionan son los talleres, sitios web y afiches lo cual se relaciona con la mención de Chalan (2012) quien deduce que la promoción de las artesanías son el principal mecanismo que permitirá la integración de los productos dentro del mercado del turismo y desde luego los principales mecanismos que se llegaron a proponer fueron los catálogos, en los que se brinde información de todos los tipos de artesanía que se elaboran en el lugar. Del mismo modo en base al tema de fomentar un alto conocimiento cultural y social al artesano Mchattie, Champion & Broacdley (2018) argumentaron que la implementación de los talleres permite a los participantes obtener conocimientos además de aprender a manejar los riesgos que como artesano siempre va a enfrentar.

4.3.2 Ferias artesanales

El entrevistado mencionó que su gestión es nueva y lo primero en lo que va a trabajar es en los artesanos puesto que el pueblo es reconocido como cuna de la artesanía y quieren que haya más turismo ya sea debido a la creación de nuevos proyectos o actividades las cuales estén relacionadas con la artesanía, por lo tanto, quiere ir de la mano de los artesanos no dando apoyo económico si no brindarle oportunidad de trabajar con ellos en un centro cultural que se está creando en Hualhuas. Al mismo tiempo busca principalmente la formalización de cada artesano para participar en los diferentes concursos de artesanía que se realiza a nivel regional y nacional. Cabe destacar que por el momento no se está

trabajando en el turismo, pero que han dejado en pausa varios proyectos hasta que la situación se mejore. Según el entrevistado menciona que uno de los proyectos que se realizara será un museo artesanal para el desarrollo del turismo y de esa manera ellos ayudarían a los artesanos a que su producto sea valorado por la comunidad y por los visitantes. También afirmaron que antes de que pasara lo de la pandemia se realizaban fiestas, puesto que esas fiestas eran de aniversario del pueblo o del santo patrón de Hualhuas en donde el artesano y los pobladores participaban, ofreciendo sus productos al visitante.

La nueva gestión procura trabajar conjuntamente con los artesanos brindándoles oportunidades o espacios de trabajo así mismo busca formalizar al artesano en el mercado justamente para que después de la mejora de la situación que se está viviendo en el Perú se pueda volver a trabajar con el turismo en paralelo. Por otro lado, las ferias artesanales cumplen una función primordial debido a que aporta en la economía y el turismo de Hualhuas, según Pazos y Gianella (2017) manifiestan que una feria artesanal es un evento comercial que se va a realizar en un lugar adecuado y siendo esta una oportunidad de mejora en el mercado permitiendo identificar las características y preferencias de los consumidores. Por lo parte se refiere a la oportunidad de trabajo brindada a los artesanos y para ello Buen Rostro, Franco y Jiménez (2016) explican que aceptar que la actividad turística se desarrolle generaría nuevos empleos, así como también se llevarían a cabo proyectos turísticos en aprovechamiento a los recursos naturales y culturales con los que cuenta el lugar, evitando que a futuro los lugareños no tengan que emigrar hacia otras ciudades en busca de nuevas oportunidades. La valoración de las artesanías dentro del distrito de Hualhuas se relaciona con descripción de De Mello y Ciliane (2015) quienes comentan que la valoración del souvenirs artesanal como producto indicador cultural es capaz de aportar al desarrollo de los destinos que eligen al artesano como opción de promoción de la imagen.

4.3.3. Innovación

De acuerdo con el entrevistado por el tema de la pandemia no se está tomando en cuenta el turismo, por ahora el tema en el que se busca la mejora es la artesana y que más adelante dependiendo de la situación se obtengan buenos resultados y se trabaje la artesanía y el turismo en conjunto, es por esto que en

la actualidad se está tomando en cuenta como una estrategia factible, la gestión de espacios para que el artesano dé a conocer su producto, por el momento se está gestionando un espacio en el centro comercial del Real Plaza de Huancayo en el que se quiere que el artesano se presente como asociación justamente para no crear problemas y también generar comodidad al artesano.

El entrevistado hace mención que las estrategias si existen, pero están en proceso de realización, en la actualidad se está queriendo formar una asociación de artesanos justamente para poder trabajar de forma organizada y más fácil, por otro lado, se busca enseñar tanto al turista como jóvenes y niños a elaborar un hilado, un teñido justamente porque hay muchos artesanos que tienen la capacidad de enseñar y hacer que sus alumnos o los observadores puedan comprender con facilidad lo que ellos enseñan.

La gestión de espacios en los que los artesanos darán a conocer su artesanía es una estrategia con la que de manera indirecta se promociona Hualhuas, así mismo, la enseñanza tanto a los locales como los turistas ayudara en el reconocimiento más rápido del destino. La innovación requiere de estrategias y búsqueda de soluciones y para ello Avalo y Salazar (2013) argumenta que la innovación puede ser entendida como una herramienta de intervención en el sector artesanal utilizada para generar cambios en una realidad existente a partir de la incorporación de nuevos elementos y que se produce al modificar procesos fundamentales que forman parte de la creación y producción de los objetos, incluyendo también las realidades sociales, tecnológicas, culturales, espaciales y en un tiempo continuado.

Por otro lado, las estrategias son parte de la búsqueda de un mejor desarrollo, Molina y Celleri (2018) determina que la estrategia se enfoca en encontrar oportunidades de mejora, como buscar la forma de obtener conocimientos, involucrarse en misiones comerciales y elaborar modelos de gestión procurando desarrollar proyecto que potencien el desarrollo del turismo con la artesanía de la localidad.

4.4. La artesanía textil y el desarrollo del turismo

4. 4. 1. Identificar las acciones para conservar la artesanía textil en el distrito de Hualhuas.

En cuanto a las acciones para la conservación los artesanos en el distrito de Hualhuas mencionan que hasta la actualidad mantienen sus costumbres ya que es parte de su tradición y dentro de ello resalta la artesanía textil caracterizada por el uso de la lana de alpaca en la elaboración de los productos, se mantienen las técnicas artesanales con la mejora de las máquinas y telares, así mismo aún se mantiene en uso de la técnica Quelling, una técnica que provenía de grandes culturas. Las acciones para la conservación en el distrito de Hualhuas impulsa a que se realice un desarrollo sostenible debido a que se conservan las costumbres y elaboración de productos de manera tradicional y a futuro conlleva a un desarrollo turístico artesanal, con relación a este tema Hueu, y Rasovska, (2017) argumentaron que el desarrollo del turismo artesanal no sólo trae beneficios económicos sí no que también contribuye en el desarrollo y conservación de las aldeas de manera sostenible dado que ayuda en la expansión del mercado y oportunidades para el desarrollo de la producción artesanal en las aldeas de Vietnam.

4. 4. 2. Determinar la perspectiva del visitante con respecto a la artesanía del distrito de Hualhuas.

Hualhuas es un pueblo pequeño con un hermoso paisaje y naturaleza, por lo mismo aduce que la fuente de motivación para visitar el distrito fue la artesanía textil, ya que tenía la curiosidad de querer saber sobre los productos elaborados con la lana de Alpaca y la variedad de colores que se utilizan para la elaboración de los textiles, por otro lado, considera muy agradable conocer las artesanías debido le gustaría aprender el proceso de elaboración desde los materiales, la textura y tiempo que se utiliza para la producción de los textiles y recalca que si tienen la oportunidad de volver a Hualhuas le gustaría comprar los productos que en su anterior viaje no compro.

Así mismo también Muñoz (2016) menciona que en un mercado cada vez más competitivo la actitud de los residentes hacia el turismo es un factor que cobra mayor relevancia, y que sin lugar a dudas influye en la competitividad del destino y en el éxito de los proyectos de desarrollos turísticos. Con relación a la fuente de motivación para visitar un determinado lugar Devesa, Laguna y Palacios (2014) alego que la motivación es uno de los factores internos de índole

psicológico que condicionan las decisiones de los individuos, siendo la fuerza la que les empuja a actuar en un determinado sentido.

4. 4. 3. Determinar las acciones de los funcionarios locales para integrar la artesanía en el desarrollo turístico del distrito de Hualhuas.

En cuanto a las acciones de los funcionarios locales el entrevistado menciona que la gestión es nueva y lo primero en lo que van a trabajar es, en los artesanos debido a que Hualhuas es reconocido como un distrito eco artesanal y eso lo hace un distrito con alto potencial; se busca la creación de nuevos proyectos o actividades relacionados con la artesanía, Al mismo tiempo la formalización de cada artesano para participar en los diferentes concursos de artesanía que se realiza a nivel regional y nacional. El entrevistado recalcó que por el momento no se está trabajando en el turismo, per que las estrategias existen, se han dejado en pausa varios proyectos hasta que la situación se arregle uno de los proyectos es realizar un museo artesanal para el desarrollo del turismo, así mismo gestionar espacios en el centro comercial del Real Plaza de Huancayo para que el artesano dé a conocer su producto, después formar una asociación de artesanos justamente para poder trabajar de forma organizada y más fácil, por último, se busca enseñar tanto al turista como jóvenes y niños a elaborar un hilado, un teñido porque hay muchos artesanos que tienen la capacidad de enseñar y hacer que sus alumnos o los observadores puedan comprender con facilidad lo que ellos enseñan.

El tema de acciones de los funcionarios de acuerdo con el entrevistado se está trabajando en estrategias relacionadas a la mejora de la actividad textil y posteriormente se trabajará el turismo y la artesanía de manera conjunta y correspondiente a este tema De Mello y Ciliane (2015) comentan que la actividad artesanal y turística son aliados para el fortalecimiento de la identidad cultural; por otro lado la valoración del souvenir artesanal como producto indicador cultural es capaz de aportar al desarrollo de los destinos que eligen al artesano como opción de promoción de la imagen. Sin embargo, la innovación forma parte de la creatividad y búsqueda de estrategias y soluciones como la forma de dar a conocer la artesanía textil por medio de presentaciones en espacios como ferias o centros comerciales este tema se relaciona con la argumentación de Avalo y

Salazar (2013) quien comenta que la innovación puede ser entendida como una herramienta de intervención en el sector artesanal utilizada para generar cambios en una realidad existente a partir de la incorporación de nuevos elementos y que se produce al modificar procesos fundamentales que forman parte de la creación y producción de los objetos, incluyendo también las realidades sociales, tecnológicas, culturales, espaciales y en un tiempo continuado. En otro hallazgo Mchattie, Champion y Broacdley (2018) argumento que la implementación de los talleres permite a los participantes obtener conocimientos además de aprender a manejar los riesgos que como artesano siempre va a enfrentar.

4. 4. 4. Analizar de qué manera aporta la artesanía textil en el desarrollo turístico del distrito de Hualhuas, 2021

Los artesanos en el distrito de Hualhuas actualmente mantienen sus costumbres ya que es parte de su tradición y a ello se agrega que su artesanía textil que se caracteriza por el uso de la lana de alpaca en sus productos. Por otro lado el uso de las plantas naturales para los teñidos y el uso de libros sobre cultura para la creación de nuevos diseños es otra manera que usan para mantener su artesanía, cada punto en cuestión es lo que busca el turista es por eso que la principal fuente de motivación para visitar el distrito es la artesanía textil, ya que la curiosidad de querer saber sobre los productos elaborados con la lana de Alpaca y los procesos de elaboración atrae al turista, por otra parte, la municipalidad toma como estrategia este hecho y busca la creación de nuevos proyectos o actividades relacionados con la artesanía, justamente para mejorar el turismo por último, se busca enseñar tanto al turista como jóvenes y niños a elaborar un hilado, un teñido porque hay muchos artesanos que tienen la capacidad de enseñar y hacer comprender con facilidad lo que ellos enseñan.

Dentro del entorno turístico la artesanía es un factor principal para el destino turístico, en Hualhuas la artesanía aporta gran importancia ya que de esa manera fueron los artesanos quienes hicieron conocidos al pueblo, es ahí donde ellos demuestran su arte con el lugar y sus diversas costumbres, sin embargo, la producción de sus artesanías es alta pero solo para aquellos que ya están trabajando tiempo porque para una nueva persona que quiere surgir en la

artesanía se le complicaría y con respecto al trabajo no se encuentra mucho porque los artesanos solo trabajan con sus familiares, para esto Medina y Ramírez (2017) indicaron que la oferta, demanda y producción, influyen directamente con los aspectos económicos de producción en la actividad artesanal aduciendo que la actividad económica de la artesanía textil de la ciudad de Chachapoyas tiene una influencia significativa en el turismo, debido a que en la actualidad se presenta como una actividad teniendo un impacto limitado en la creación de puestos de trabajo tanto para comerciantes y productores.

Esta investigación ayudara a que los artesanos de Hualhuas estén más conectados con la gestión de la municipalidad, debido a que en la entrevista realizada al funcionario del área de turismo se dio a conocer diversas propuestas que tienen para el desarrollo del turismo, puesto que por motivos de pandemia están siendo aplazadas hasta que problema se normalice. Lo que más resalto en nuestra investigación en la artesanía y como es que juega con un gran rol para el desarrollo del turismo. Para ello Hualhuas ya será un distrito con más acceso y ordenado para sus visitantes.

Durante el trabajo de investigación hemos tenido dificultades para las entrevistas debido al estado de emergencia, ya que eso se nos complicó por que las personas no querían ser entrevistadas y por otro lado algunos artesanos habían fallecido, pero eso no fue impedimento y logramos realizar nuestras entrevistas, este trabajo ayudó mucho para tener esa relación con ellos y entender por la situación que están pasando.

V. CONCLUSIONES

En conclusión, los artesanos siguen conservando diversas técnicas que han estado cultivado durante años, como el uso de la técnica Quelling en la creación de sus telares y del mismo modo el uso de las plantas naturales para el teñido de los mismos, el proceso para la obtención y fijación de los tintes en los textiles es complicado, pero vale la pena seguir conservándolo debido a que representa la calidad de sus productos.

Concluyendo con la perspectiva del visitante, se entiende que la persona que visita el lugar lo hace de diferentes maneras como por trabajo, estudio, diversión o negocio por que los artesanos también realizan producción textil y son exportan a diferentes países. También se considera que los visitantes buscan llevarse información del pueblo o los procedimientos de fabricación de las artesanías, además de llevarse un buen recuerdo del lugar.

Con respecto a la municipalidad se tiene claro que tienen estrategias para desarrollar un turismo en Hualhuas ya que ello es considerado un pueblo artesanal, además ya comenzaron trabajos para arreglar la infraestructura del distrito y esa manera no tenga problema para ser visitado. A parte ya cuenta con diversos proyectos para el bienestar de artesanía y pobladores, solo que la pandemia los obligo a dejarlo en pausa hasta que finalice o den permiso de seguir con sus labores.

Por último, se concluye que Hualhuas es reconocido como cuna de la artesanía, lo cual atrae tanto a turistas debido a que buscan disfrutar y obtener nuevas experiencias dentro del lugar y también a comerciantes porque quieren adquirir las artesanías para ofrecer dentro de sus negocios, estos aspectos hacen que la artesanía dentro de Hualhuas sea más reconocida lo cual aporta en el reconocimiento de Hualhuas como destino turístico y por otra parte influye en la conservación de sus costumbres; la artesanía repercute en el incremento del turismo dentro del distrito debido a que el turista llega por la artesanía, por otro lado, se observó que la municipalidad está trabajando de manera conjunta con los artesanos principalmente porque la artesanía es parte de su cultura y también porque tienen como objetivo impulsar el turismo y artesanía para mejorar el desarrollo turístico dentro de Hualhuas.

VI. RECOMENDACIONES

Con relación a los artesanos se recomienda que, si buscan crecer en el ámbito de la artesanía, así como también generar ingresos estables se tiene que cooperar de forma simultánea y pacífica con los representantes de las instituciones públicas como los de la municipalidad, debido que ya muchas veces se intentó guiarlos y ayudarlos, pero se oponen a dicha ayuda.

Asimismo, se recomienda a la municipalidad de Hualhuas que siga con el mejoramiento de los demás recursos atractivos como el recreo campestre que se está iniciando, ya que de esa manera también se generan visitas al distrito y se involucra a la artesanía como parte de ello haciendo unas ferias dentro del lugar, ayudando en la venta de sus artesanías a los artesanos del distrito de Hualhuas.

Se recomienda a las instituciones públicas como la municipalidad del distrito, así como también a Mincetur trabajar más con los artesanos debido a que no tienen los medios y las oportunidades para sobresalir por ellos mismos, se pueden realizar charlas, capacitaciones o también movilizar personal con experiencia en textilería que les pueda enseñar otras técnicas y la elaboración de diseños.

Otra de las recomendaciones para los artesanos es que mantengan diversas artesanías y variadas para la exposición de los clientes, además de crearse otros tipos de aplicaciones que atraen más clientes tanto para la visita y para sus exportaciones nacionales e internacionales, porque vemos que las personas primero se informan viendo publicaciones en redes sociales antes de visitar el lugar.

REFERENCIAS

- Acuña, S. (2019). *Artesanías del Perú: historia, tradición e innovación (versión digital)*. Lima, Perú: Ministerio de comercio exterior y turismo-Mincetur. https://www.academia.edu/41268528/Artesan%C3%ADas_del_Per%C3%BA_historia_tradici%C3%B3n_e_innovaci%C3%B3n_versi%C3%B3n_digital
- Altamirano, M. (2020). *La artesanía del parador turístico de Chan Chan como industria creativa para la generación de un producto inclusivo*. [Tesis de licenciado, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/16624/ALTAMIRANO%20RIOS%20-%20%20TURISMO%20-%20EDITADA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alyse, T. (2019). *Craft production, development, and tourism: Evaluating the kente business in kpetoe, Ghana*. [Tesis de licenciado, Universidad Estatal de Iowa]. <https://lib.dr.iastate.edu/etd/17516/>
- Artesanía del Perú. (s.f). Go2Perú. https://www.go2peru.com/spa/guia_viajes/artesania_peru.htm
- Artesanía Peruana a la baja: Envíos al exterior cayeron 14% en el primer trimestre. (2 de junio del 2020). GESTIÓN. <https://gestion.pe/economia/artesania-peruana-a-la-baja-envios-al-externo-cayeron-14-en-primer-trimestre-nndc-noticia/?ref=gesr>
- Artesanía de excelencia un sello para la creación nacional. (diciembre de 2013). Consejo nacional de la cultura y las artes. <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/01/artesania-excelencia.pdf>
- Ascué, I. Cruz, G y Varisco, C. (2018). *Impactos económicos del turismo*. [Tesis licenciado, Universidad Nacional del Mar de Plata]. <http://nulan.mdp.edu.ar/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Avalo, E. y Salazar, T. (2013). *Artesanía de excelencia un sello para la creación nacional. Consejo nacional de la cultura y artes*.

<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/01/artesania-excelencia.pdf>

Balcázar, P; Gonzales, N; Gurrola, G y Moysen, A (2015). *Investigación Cualitativa*. UAEM. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/21589>

Buenrostro, R. Franco, S y Jiménez, J (2016). *Turismo sustentable y su importancia en el desarrollo artesanal de la región sur de Jalisco: Caso municipio de Atoyac*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/turismo/acf.pdf>

Chalan, J. (2012). *Promoción de artesanías tradicionales para el fortalecimiento del turismo en la parroquia de San Rafael de la Laguna, Cantón Otavalo*. [Tesis de titulación, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. https://minio2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/pdf/2020/08_21/nygep51598026467.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=LB63ZNJ2Q66548XDC8M5%2F20210620%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20210620T030625Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-Amz-Signature=39053d169677f5eecb962462ce08bbee453cc2d6a906ded954aafc77f2c7f4c6

Cruz, G. (2019). *Social movement's theoretical perspectives and their incorporation in the field of tourism research*. *Turismo y Sociedad*, 25, 195-216. <https://doi.org/10.18601/01207555.n25.10>

De Mello, C, & Ciliane, C. (2015). *El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico*. Dialnet. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180738583001.pdf>

Devesa, M; Laguna, M & Palacios, A. (2014). *Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: Caso de un destino interior*. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 18, 35-36. <http://reme.uji.es/articulos/numero35/article9/article9.pdf>

Día del artesano: más 76,000 peruanos celebran hoy su día y el 74 son mujeres. (19 de marzo del 2019). ANDINA.

<https://andina.pe/agencia/noticia-dia-del-artesano-mas-76000-peruanos-celebran-hoy-su-dia-y-74-son-mujeres-745928.aspx#:~:text=Indic%C3%B3%20que%20la%20mayor%C3%ADa%20de,con%20%25%20de%20la%20oferta.>

Dreidemie, P. (2018). *Textile art in Guanaco fiber: (im) material heritage of Patagonian peasantry. Past and present.* CORE. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/101173/CONICET_Digital_Nro.9d07ccd7-70a4-44db-9bf0-a7eade210652_1.pdf;jsessionid=D6FBDDE2FE05A79AC0152E061892D0C3?sequence=5

Espinoza, J. (2015). *Y el verbo de Dios se hizo cultura. El desafío de re-pensar teológica y pastoralmente lo cultural.* Revista Anales de tecnología, 17(1).<https://www.academia.edu/14082477/ Y el Verbo de Dios se hizo cultura El desaf%C3%ADo de re pensar teol%C3%B3gica y pastoralmente lo cultural Revista Anales de Teolog%C3%ADa Universidad Cat%C3%B3lica de la Sant%C3%ADsima Concepci%C3%B3n ISSN 0717 4152 Vol 17 1 Primer Semestre 2015 En prensa>

Farfan, J. & Saire, K. (2016). *Dinámica del mercado artesanal textil y su influencia en la imagen turística de la textilería originaria del distrito de chinchero.* Cusco, Perú. [Tesis de Bachiller, Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco]. http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/1965/253T20160263_TC.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gasca, J., López, G., Palomino, B. (2015). *El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas.* SCIELO. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000100006

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica.* https://books.google.com.pe/books/about/Introducci%C3%B3n_a_la_metodolog%C3%ADa_de_la_in.html?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=front

[cover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](#)

González, J. (2014). *Metodología de la investigación cualitativa*.

[https://www.grupociieg.org/archivos/lzcara%20\(2014\)%20Manual%20de%20Investigaci%c3%b3n%20Cualitativa.pdf](https://www.grupociieg.org/archivos/lzcara%20(2014)%20Manual%20de%20Investigaci%c3%b3n%20Cualitativa.pdf)

González, S. (07 de abril del 2017). *La artesanía mexicana, detonante del turismo cultural*. El Financiero <https://www.elfinanciero.com.mx/after-office/la-artesania-mexicana-detonante-del-turismo-cultural/>

Hernández, R. Fernández, C. y Batista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-dicion.compressed.pdf>

Hueu, V y Rasovska, I. (2017). Craft villages and tourism development, a case study in Phu Quoc island of Vietnam. *Gerencia*, 21 (1) 223-236. <https://doi.org/10.1515/manment-2015-0090>

Ley del artesano y desarrollo de la actividad artesanal ley N° 29073. (25 de Julio del 2007). MINCETUR. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/24_Ley_d_el_artesano_y_desarrollo_actividad_artesanal_2012b.pdf

Mayta, E & Herrera, T. (2018). *Lineamientos de planificación de la artesanía textil como estrategia para el desarrollo turístico en el distrito de Leymebamba, provincia de Chachapoyas - Perú*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza]. <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1448/MAYTA%20TAFUR%20%20HERRERA%20DE%20LA%20CRUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina, K. y Ramírez, L. (2017). *Influencia de la artesanía textil en el desarrollo turístico en la ciudad de Chachapoyas - 2015*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza]. <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1212/LEIDY%20ANDREA%20RAMIREZ%20SILVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Males, M. y Peñafiel, W. (2019). *Análisis de las técnicas artesanales tradicionales para fomentar el turismo cultural de la comunidad de Agato*,

- cantón Otavalo - Ecuador*. [Tesis de titulación, Universidad Técnica del Norte]. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10241>
- Mamani, W. (2016). *Motivación en el turismo. Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas*. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/05/10/motivacion-en-el-turismo/>
- Medina, A. (2016). *Artesanías, Identidades y Turismo en Mérida*. [Tesis de título, Universidad Autónoma de Yucatán]. <https://www.mda.cinvestav.mx/FTP/EcologiaHumana/profesores/Fraga/TesisAlmaM2016.pdf>
- Mchattie, L. Champion, K & Broacdley, C. (2018). *Craft, textiles, and cultural assets in the northern isles: innovation from tradition in the Shetland islands*. *Island studies journal*: 13(2), 39-54. <https://www.storre.stir.ac.uk/bitstream/1893/27060/1/ISJMcHattieChampionBroadleyShetlandTextilesInnovation.pdf>
- Mejía, T. (s.f). *Investigación descriptiva: Características, técnicas, ejemplos*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Moda y Artesanía, una relación virtuosa*. (21 de octubre del 2016). Agencia de noticias Artesanías de Colombia. https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/moda-y-artesania-una-relacion-virtuosa_9086
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica*. [Archivo PDF]. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Mora, S. (2018). *La percepción*. [Archivo PDF]. https://issuu.com/salome.mora/docs/percepcion_psicologia_pae11.docx
- Morales, M. (2011). *¿Etnoturismo o turismo indígena?* Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7022346>
- Nevado, J. Cruz, K. (2017). *Factores que influyen en el comportamiento de los turistas de 25 a 35 años de Lima Metropolitana que realizan turismo interno*. [Tesis de licenciado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/624808>

- Observar aves, avispar y pajarear. (febrero del 2019). CORBIDI.
<https://www.corbidi.org/observacion-de-aves.html>
- Orozco, J, Nuñez, P. Virgen, R. (2008). *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. México: Guadalajara. <http://www.cuc.udg.mx/es/desarrollo-turistico-y-sustentabilidad-social>
- Palacios, A. (2016). *El mantenimiento del oficio de la cestería como contribución a la actividad turística en la parroquia san Joaquín, cantón cuenca*. [Tesis de licenciado, Universidad de Cuenca].
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25642/1/ENSAYO.pdf>
- Rodríguez, J. (2014). *La textilería tradicional como recurso turístico potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado de Santa Clara de Tulpo _ Distrito de Mollebamba - Provincia de Santiago de Chuco. Trujillo - Perú*. [Tesis de licenciado, Universidad Nacional de Trujillo]. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2428>
- Rivas, R. (2018). *La Artesanía: patrimonio e identidad cultural*. MINDS.
<http://hdl.handle.net/11298/438>
- Ronald, E (2012). *Patterns of Identity: hand block printed and resist-dyed textiles of rural Rajasthan*. [Tesis de doctorado, Universidad de Montfort Leicester]. <https://dora.dmu.ac.uk/xmlui/handle/2086/8691>
- Ruiz, M. (2017). *Tejiendo comunidad/Weaving Community*. Revista Ciencias Humanas, 14(1), 31+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A568974445/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=b0875612>
- Ryan, M. (2018). *Manual de diseño y desarrollo de productos artesanales*. Practical Action. <http://artesianiatextil.com/publicaciones/manual-de-diseno-y-desarrollo-de-productos-artesanales/>
- Salgado, A. (2007). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Liberabit: 13(13). 71-78.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009

Sanchez, R. (2019). *Heritage as an ontological security mechanism, Reflections for the conservation of the artisanal technique of the elaboration of the filigree developed in the municipality of Mopox before technological changes in the goldsmith's craft. Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe colombiano (mayo-agosto)*, 72-97. <https://paperity.org/p/258275903/el-patrimonio-como-mecanismo-de-seguridad-ontologica-reflexiones-para-la-conservacion-de>

Sailema, M. (2013). *Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Salasaca Cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. [Tesis de Licenciado, Universidad Técnica de Ambato]. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5213>

Salas, D. (3 de diciembre del 2019). *Investigación bibliográfica*. Investigalia. <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Unidad Temática y Categorías	Metodología
<p>Problema general: ¿Cómo aporta la artesanía textil en el desarrollo turístico del distrito de Hualhuas, 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuáles son las acciones para conservar la artesanía textil en el distrito de Hualhuas, 2021?</p> <p>¿Cuál es la perspectiva del visitante con respecto a la artesanía del distrito de Hualhuas, 2021?</p> <p>¿Cuáles son las acciones de los actores locales para integrar la artesanía en el desarrollo turístico del distrito de Hualhuas, 2021?</p>	<p>Objetivo general Analizar de qué manera aporta la artesanía textil en el desarrollo turístico del distrito de Hualhuas, 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar las acciones para conservar la artesanía textil en el distrito de Hualhuas, 2021.</p> <p>Determinar la perspectiva del visitante con respecto a la artesanía del distrito de Hualhuas, 2021.</p> <p>Determinar las acciones de los actores locales para integrar la artesanía en el desarrollo turístico del distrito de Hualhuas, 2021.</p>	<p>Unidad temática: La artesanía textil y desarrollo turístico</p> <p>Categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones para la conservación - Perspectiva del visitante - Acciones de los actores locales 	<p>Tipo de Investigación: Básica</p> <p>Diseño de la Investigación: Descriptiva y Documental</p> <p>Enfoque de la investigación: Cualitativo</p> <p>Población: Personas que viven en la zona y visitantes.</p> <p>Técnica: Encuesta y Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de Entrevista y cuestionario</p>

ANEXO 2 MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	TEMA	ÍTEMS
LA ARTESANIA TEXTIL Y EL DESARROLLO TURISTICO	ACCIONES PARA LA CONSERVACIÓN	IDENTIFICACIÓN – VIGENCIA CONSERVACIÓN RECUPERACIÓN TÉCNICAS ARTESANALES	-Mantener la tradición artesanal -Identidad -Entre actores - Mantenimiento de las técnicas artesanales -Insumos originarios -Técnicas de diseño	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué hacen para poder mantener sus costumbres en el distrito? 2. ¿De qué manera se sienten identificados con la artesanía textil? 3. ¿Cómo trabajan los actores locales para la conservación de la artesanía textil? 4. ¿Cuáles son las acciones que realizan para seguir manteniendo las técnicas artesanales? 5. ¿De qué manera ponen en valor los insumos originarios utilizados para el teñido e hilado de sus textiles? 6. ¿Cómo se realiza el diseño de sus productos artesanales?
	PERSPECTIVA DEL VISITANTE	MOTIVACIÓN ACTITUDES PERCEPCIÓN	-Artesanía en la motivación -Conocimiento de la artesanía -Preferencias de los turistas -Artesanía -Interés en comprar -Percepción con el destino -Impresión con la artesanía	<ol style="list-style-type: none"> 7. ¿Cuál fue la motivación para visitar Hualhuas? 8. ¿Conoce algún tipo de telar o producto artesanal de Hualhuas? 9. ¿Al llegar a Hualhuas que es lo primero que le gustaría aprender? 10. ¿Considera de su agrado conocer las artesanías de Hualhuas? 11. ¿Está interesado en comprar el producto artesanal? 12. ¿Cuál fue su percepción con respecto a Hualhuas? 13. ¿Cuál fue su impresión referente a la artesanía de Hualhuas?
	ACCIONES DE LOS FUNCIONARIOS LOCALES	PROMOCIÓN FERIAS ARTESANALES INNOVACIÓN	-Imagen -Acciones -Rol de actores -Eventos -Ferias -Desarrollo del turismo -Producto artesanal	<ol style="list-style-type: none"> 14. ¿La identificación del destino es por la artesanía textil? 15. ¿Cuáles son las acciones para la promoción turística del distrito? 16. ¿Cómo aportan los funcionarios locales en la promoción turística de Hualhuas? 17. ¿Qué tipo de eventos están realizando para promover el turismo en Hualhuas? 18. ¿Cuál es el aporte de las ferias artesanales al desarrollo turístico de Hualhuas? 19. ¿Qué estrategias están tomando en cuenta para desarrollar el turismo en Hualhuas? 20. ¿Tienen alguna estrategia en particular que están utilizando para que la artesanía textil se vincule en el desarrollo turístico?

ANEXO 3 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUÍA DE ENTREVISTA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Nombre y apellidos del entrevistado:	
Fecha de entrevista:	Hora entrevista:
Edad:	
Ocupación:	
Genero:	
Lugar:	
Tipo de empresa:	
Nombre de la empresa:	
Página web:	
Redes sociales:	

CATEGORÍA: ACCIONES PARA LA CONSERVACIÓN

¿Qué hacen para poder mantener sus costumbres en el distrito de Hualhuas?
¿De qué manera se sienten identificados con la artesanía textil?
¿Qué tipo de acciones toman para preservar su textilería?
¿Cómo trabajan los actores locales para la conservación de la artesanía textil?
¿Qué acciones toman para poder recuperar técnicas de la artesanía ancestral?
¿De qué manera ponen en valor los insumos originarios utilizados para el teñido e hilado de sus textiles?
¿Cómo se realiza el diseño de sus productos artesanales?
¿Cuáles son las acciones que realizan para seguir manteniendo las técnicas artesanales?

CATEGORÍA: PERSPECTIVA DEL VISITANTE

¿Cuál fue la motivación para visitar Hualhuas?
¿Su llegada a Hualhuas está motivada por la artesanía?
¿Conoce algún tipo de telar o producto artesanal de Hualhuas?
¿Al llegar a Hualhuas que es lo primero que le gustaría aprender?
¿Considera de su agrado conocer las artesanías de Hualhuas?
¿Está interesado en conocer más de la producción artesanal textil del distrito?
¿Está interesado en comprar el producto artesanal?
¿Cuál fue su percepción con respecto a Hualhuas?
¿Cuál fue su impresión referente a la artesanía de Hualhuas?
¿La artesanía de Hualhuas cumplió con sus expectativas?

CATEGORÍA: ACCIONES DE LOS FUNCIONARIOS LOCALES

¿Tienen alguna estrategia en particular que están utilizando para que la artesanía textil se vincule en el desarrollo turístico?
¿Qué estrategias están tomando en cuenta para desarrollar el turismo en Hualhuas?
¿Cuál es el aporte de las ferias artesanales al desarrollo turístico de Hualhuas?
¿Qué tipo de eventos están realizando para promover el turismo en Hualhuas?
¿Cómo aportan los funcionarios locales en la promoción turística de Hualhuas?
¿Cuáles son las acciones para la promoción turística del distrito?
¿La identificación del destino es por la artesanía textil?

ANEXO 4 VALIDACIONES



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 05 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Reyna Quispe, Crystal Massiel del Carmen.

DNI: 43958936 Teléfono: 982702110

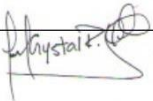

Título/grados: MAGISTER EN MARKETING Y NEGOCIOS GLOBALES

Cargo e institución en que labora: DOCENTE - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										

Promedio de valoración: 100%

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 11 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Janampa Gómez, Gladys Guissela

DNI: 44319936

Teléfono: _

Título/grados: Magíster

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 90%



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 22 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Ruiz Palacios, Miguel

DNI:43678006 Teléfono: 997348741

Título/grados: Magíster en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente en Turismo, tesis.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración: _____



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 05 de noviembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975 Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 94%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo.
Coordinadora E.P Administración en Turismo y Hotelería
Lima norte

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 01

Fecha de entrevista:

20/04/2021

Nombres del entrevistador: Cordova Palacios Hillary Mabel.

Nombre de la población: Hualhuas

Función: Artesano

Entrevistado: Glider Maldonado Lazo

Contextualización: presencial.

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 8 preguntas estructuradas o asignadas.

1. ¿Qué hacen para poder mantener sus costumbres en el distrito de Hualhuas?

La artesanía viene desde anteriores de los incas y nosotros manteemos gracias a lo que es la tradición más que nada y el trabajo lo hacemos ya sea dibujos geométricos y mayormente a pedidos de los clientes.

2. ¿De qué manera se sienten identificados con la artesanía textil?

Nosotros mayormente utilizamos lo que es la lana de alpaca. En este caso hilo de alpaca 100% natural, si con eso mayormente estamos reconocidos a nivel internacional.

3. ¿Qué tipo de acciones toman para preservar su textilería?

Lo ancestral

4. ¿Cómo trabajan los actores locales para la conservación de la artesanía textil?

Creo que todos tenemos una meta que cumplir, Pero basados en lo que es la fibra de alpaca.

5. ¿Qué acciones toman para poder recuperar técnicas de la artesanía ancestral?

Siempre sacando nuevos modelos y gracias a esos nuevos modelos son los que los propios clientes nos envían o lo plasmamos aquí mismo.

6. ¿De qué manera ponen en valor los insumos originarios utilizados para el teñido e hilado de sus textiles?

Cuando es original no tiene precio, porque estamos hablando en tinte ya sea con plantas naturales con la diferencia es lo químicamente llamado la famosa anilina, obviamente nosotros siempre tratamos de cultivar lo nuestro que es tinte natural.

7. ¿Cómo se realiza el diseño de sus productos artesanales?

Gracias a ustedes que viene nos visita y nos dicen por ejemplo un poncho tienes un color marrón natural entonces ya es un modelo, quiero algo blanco pero que tenga rayitas o simplemente pequeñas estrellitas, ok nosotros lo hacemos y esos son sus modelos.

8. ¿Cuáles son las acciones que realizan para seguir manteniendo las técnicas artesanales?

En este caso nosotros; nuestras máquinas que son los telares lo seguimos cambiando y mejorando cada vez más para que un producto ya no sea tan costoso, si no que manteemos el mismo precio.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 02

Fecha de entrevista:

20/04/2021

Nombres del entrevistador: Arevalo Lalangui Ana Adela

Nombre de la población: Hualhuas

Función: Artesano

Entrevistado: Jesenia Huamán Astete

Contextualización: presencial.

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 8 preguntas estructuradas o asignadas.

1. ¿Qué hacen para poder mantener sus costumbres en el distrito de Hualhuas?

Por ahora no se observa nada debido a la pandemia otro la carretera que está destrozado tenemos el abandono de las autoridades que ya no trabajan en lo que debería de haber hecho y las personas prácticamente están cayendo en crisis, pero anteriormente se realizaban las fiestas no las ferias y esas cosas.

2. ¿De qué manera se sienten identificados con la artesanía textil?

Realmente Hualhuas es cuna de la artesanía y como podemos identificar nuestra artesanía es debido a que el material que se utiliza para la elaboración de nuestros productos es la lana de alpaca todos nuestros trabajos son hechos en su totalidad de lana de alpaca.

3. ¿Qué tipo de acciones toman para preservar su textilería?

Actualmente más que nada es por medio de la enseñanza, pero si las personas no quieren aprender cómo vamos a hacer para que aprendan, la cuestión es que ellos quieran no los podemos obligar, por ahora no muchas personas quieren aprender así que solo les enseña a los hijos.

4. ¿Cómo trabajan los actores locales para la conservación de la artesanía textil?

Por el momento la mayoría de los artesanos se están dedicando a realizar nuevos

modelos y diseños de los productos que se venden pues no porque aquí en esta tienda se están haciendo diseños nuevos, así como también los diseños que piden los clientes eso nomas.

5. ¿Qué acciones toman para poder recuperar técnicas de la artesanía ancestral?

Realmente Hualhuas es cuna de la artesanía, pero ya prácticamente los hijos, los nietos como que ya vamos dejando esa labor importante que tenía el pueblo más que nada porque ya no es como antes que se utilizaban tintes naturales la mayoría de nuestros abuelos, papás sabían lo que es tejer, pero al menos si usted me pregunta yo no sé tejer.

6. ¿De qué manera ponen en valor los insumos originarios utilizados para el teñido e hilado de sus textiles?

Bueno, más que nada es en el teñido de los productos ya que un producto teñido con tinte natural cuesta más que uno con tinte químico.

7. ¿Cómo se realiza el diseño de sus productos artesanales?

Pues la mayor parte de los diseños son los que se han aprendido no, lo que los padres o abuelos les han enseñado muy aparte del uso propio de su imaginación también se realizan diseños hechos por los propios clientes piden y ya aquí lo plasman en el textil que ellos quieren no.

8. ¿Cuáles son las acciones que realizan para seguir manteniendo las técnicas artesanales?

La elaboración de los textiles mediante los telares no, ahora con la modernidad se pueden mejorar siempre las herramientas con las que se trabaja así también se adecua a los cambios no, no siempre hay que mantenernos en la antigüedad lo que se busca es juntar nuestros conocimientos pasados con los actuales y así mejoramos cada día no.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 03

Fecha de entrevista:

20/04/2021

Nombres del entrevistador: Cordova Palacios Hillary Mabel.

Nombre de la población: Hualhuas

Función: Artesano

Entrevistado: Esperanza Cordova Cáceres.

Contextualización: presencial.

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 8 preguntas estructuradas o asignadas.

1. ¿Qué hacen para poder mantener sus costumbres en el distrito de Hualhuas?

Lo primero bueno para mantener nuestra artesanía hay que estar constantemente haciendo nuevos diseños y todo trabajar tener de buena calidad.

2. ¿De qué manera se sienten identificados con la artesanía textil?

Hualhuas se dedica solamente al trabajo con lana de alpaca, se identifican por la lana de alpaca, por los teñidos, por los diseños de diferentes tipos y de acuerdo como nos lo traen también sus diseños; no solamente en tejidos sino también en chompas, tapices, gorros, guantes en diferentes trabajos.

3. ¿Qué tipo de acciones toman para preservar su textilería?

Los diseños, tener mercado cuando hay una difusión, ahí es donde nos conocen.

4. ¿Cómo trabajan los actores locales para la conservación de la artesanía textil?

Por el momento la mayoría de los artesanos se están dedicando a realizar nuevos modelos y diseños de los productos que se venden pues no porque aquí en esta tienda se están haciendo diseños nuevos, así como también los diseños que piden los clientes eso nomas.

5. ¿Qué acciones toman para poder recuperar técnicas de la artesanía ancestral?

Lo que se ha perdido era por nuestro presidente el chino, porque, porque ellos empezaron a exportar la materia prima, la lana las alpacas así en vivo y de allá ya han venido industrializando y nos han quitado eso, entonces también ahí estuvo también ya pues con el movimiento de los terroristas todito ya ha bajado, pero de todas maneras cuando hay una buena difusión ahora depende de quién entra como nos apoye es la recuperación eso sí, la delincuencia eso todito ha bajado lo corrió a los turistas pero es mayormente por la exportación de la materia prima.

6. ¿De qué manera ponen en valor los insumos originarios utilizados para el teñido e hilado de sus textiles?

Hay dos tipos uno es los tintes químicos y otro es basado en las plantas.

7. ¿Cómo se realiza el diseño de sus productos artesanales?

8. ¿Cuáles son las acciones que realizan para seguir manteniendo las técnicas artesanales?

Renovar, hacer nuevos diseños.

TRANSCRIPCION DE ENTREVISTA

N° de registro: 04

Fecha de entrevista:

20/04/2021

Nombres del entrevistador: Arevalo Lalangui Ana Adela

Nombre de la población: Hualhuas

Función: Artesano

Entrevistado: Victor Ingarroca Tupac Yupanqui.

Contextualización: presencial.

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 8 preguntas estructuradas o asignadas.

1. ¿Qué hacen para poder mantener sus costumbres en el distrito de Hualhuas?

Bueno nosotros solamente pues estamos haciendo lo que hacían nuestros abuelos, nuestros antepasados no, porque es la única forma de mantener este rubro textil porque no hay otra manera.

2. ¿De qué manera se sienten identificados con la artesanía textil?

Bueno la verdad la artesanía de Huahuas es muy reconocida a nivel mundial porque aquí en Hualhuas no habiendo ganadería de alpaca prácticamente si su tejido es de pura alpaca por esta razón fue reconocido Hualhuas realmente hasta en el mapamundi anteriormente aparecía Hualhuas el distrito de Hualhuas porque era el único distrito que realmente hacía prendas de alpaca, aunque no existían acá los animales esa fe la existencia de nuestra vivencia.

3. ¿Qué tipo de acciones toman para preservar su textilería?

Bueno eso es ya depende de cada miembro de la familia, porque hay muchos o prácticamente aquí en Huahuas anteriormente en cada casa realmente había un telar o dos telares no pero ya cuando empezó el terrorismo prácticamente fue desapareciendo hay noma hubo el gobierno de Alan subió las cosas y prácticamente ya los miembros de la familia ya buscaron otros rubros para poder subsistir porque la artesanía ya no daba esos recursos para tú puedas mantener a tu familia por esa

razón ya muchos emigraron dejaron de hacer las cosas se dedicaron a otras algunos que a nosotros nos gustan realmente estamos haciendo esta labor de la artesanía.

4. ¿Cómo trabajan los actores locales para la conservación de la artesanía textil?

Bueno prácticamente por ejemplo este es un local no, pero este es local familiar entonces nosotros como familia lo vamos manteniendo esto porque realmente yo principalmente me capacite en lima Adex casi 2 años yo aprendí muchas cosas ahí, diseños, colores entonces es mi jobi mío porque si realmente no me gustaría esto yo ya hubiese dejado también porque realmente es que te digo no es ya para poder sostener a tu familia ya entonces es solamente por vocación por algo que realmente me gusta lo vamos manteniendo.

5. ¿Qué acciones toman para poder recuperar técnicas de la artesanía ancestral?

Bueno ya lo he tomado esas acciones porque realmente nuestra artesanía es muy valiosa en el exterior y nosotros por ejemplo acá en el taller hacemos una técnica de nuestros antepasados de las grandes culturas como fue Paracas, Nazca, Huari y Tiahuanaco, una técnica que ellos manejaron que ellos lo llamaron la técnica quelling que lo voy desarrollando en los tapices y en las alfombras es una gran técnica que cualquier persona lo admira.

6. ¿De qué manera ponen en valor los insumos originarios utilizados para el teñido e hilado de sus textiles?

Bueno realmente nosotros lo hacemos el hilado a mano, todo es manual, ahora los productos son a mano todo es en telares nada a máquina ahora por ejemplo para hacer lo teñidos bueno hay los tintes químicos y los tintes con hiervas, bueno con las hiervas utilizamos muchas calidades de hiervas, por ejemplo, la chilca de ahí sacamos la gama de colores verdes, la cochinilla sacamos la gama de colores rojos

ahora del nogal sacamos la gama de colores marrones, hay por ejemplo una madera de la selva que lo llamamos el palo inca o el palo índigo de ahí sacamos los colores por ejemplo azules del molle sacamos los colores grises y así hay infinidad de hiervas que nosotros utilizamos para sacar los colores ahora por ejemplo para fijar esos colores nosotros utilizamos la sal y el limón anteriormente por ejemplo en muchos países han utilizado la orina del ser humano porque la orina del ser humano contiene Uría que es un ácido nosotros ya no podemos utilizar ya la orina del ser humano porque tiene un largo procedimiento por esa razón solamente utilizamos la sal y el limón para fijar los colores, si no lo hacemos esos dos adiamientos prácticamente cuando hacemos el lavado se va todo los colores por esa razón le echamos la sal y el limos para fijar las cosas en cambio con los tintes químicos es muy distinto solamente la combinación de colores y una espera de 30 a 45 minutos y obtienes el color que tú quieres y aparte ya le hachas el ácido muriático o cítrico u otras cosas para fijar los colores; se hace ambas cosas tanto teñido químico como también el teñido con hiervas de hecho se diferencia en el costo con hierva se eleva el costo y con el químico baja; ahora también dependiendo porque a veces con la fibra de alpaca se eleva el costo y con otras fibras es muy distinto.

7. ¿Cómo se realiza el diseño de sus productos artesanales?

Bueno los diseños los podemos sacar de cualquier libro, te lo puedes imaginar y combinar colores bueno yo como tengo una trayectoria en este arte, prácticamente yo diseño también diseños de los clientes hago cualquier diseño y combinación de colores todo lo diseñamos nosotros.

8. ¿Cuáles son las acciones que realizan para seguir manteniendo las técnicas artesanales?

La única manera es de enseñar a otras personas no pero lamentablemente no quieren pues por ejemplo en muchas ocasiones fui a invitarles a que venga que aprendan, pero no porque lo ven un diseño y la técnica y lo tienen miedo prácticamente entonces que puedo hacer yo, lo único continuar con lo que yo se algunos que anteriormente hicieron conmigo conocer, pero ahora se dedican a otra cosa entonces dejaron de lado también la artesanía y prácticamente ahí murió.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 01

Fecha de

entrevista: 20/04/2021

Nombres del entrevistador: Cordova Palacios Hillary Mabel.

Nombre de la población: Huancayo

Función: Turista

Entrevistado: Edwin Canchanya Canahualpa

Contextualización: presencial.

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 10 preguntas estructuradas o asignadas.

1. ¿Cuál fue la motivación para visitar Hualhuas?

Por el tema de la artesanía

2. ¿Su llegada a Hualhuas está motivada por la artesanía?

Así es.

3. ¿Conoce algún tipo de telar o producto artesanal de Hualhuas?

Bueno compre unas chalinas.

4. ¿Al llegar a Hualhuas que es lo primero que le gustaría aprender?

Sobre el tema de la textiería.

5. ¿Considera de su agrado conocer las artesanías de Hualhuas?

si

6. ¿Está interesado en conocer más de la producción artesanal textil del distrito?

Si me gustaría.

7. ¿Está interesado en comprar el producto artesanal?

si

8. ¿Cuál fue su percepción con respecto a Hualhuas?

Es un distrito turístico por la artesanía que tiene.

9. ¿Cuál fue su impresión referente a la artesanía de Hualhuas?

Si me encanto

10. ¿La artesanía de Hualhuas cumplió con sus expectativas?

Así es.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 02

Fecha de entrevista:

20/04/2021

Nombres del entrevistador: Cordova Palacios Hillary Mabel.

Nombre de la población: Huancayo

Función: Turista

Entrevistado: Adderly Javier Camacllanqui Huananlazo.

Contextualización: presencial.

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 10 preguntas estructuradas o asignadas.

1. ¿Cuál fue la motivación para visitar Hualhuas?

La artesanía que producen allá.

2. ¿Su llegada a Hualhuas está motivada por la artesanía?

Claro.

3. ¿Conoce algún tipo de telar o producto artesanal de Hualhuas?

Bueno compre unas chalinas.

4. ¿Al llegar a Hualhuas que es lo primero que le gustaría aprender?

Como lo fabrican.

5. ¿Considera de su agrado conocer las artesanías de Hualhuas?

si

6. ¿Está interesado en conocer más de la producción artesanal textil del distrito?

Claro que sí.

7. ¿Está interesado en comprar el producto artesanal?

Claro.

8. ¿Cuál fue su percepción con respecto a Hualhuas?

Un pueblo que talvez tengan las casas rustico la calle como era antiguamente no de piedras y eso.

9. ¿Cuál fue su impresión referente a la artesanía de Hualhuas?

Bueno había cosas bonitas que podría comprar ahí.

10. ¿La artesanía de Hualhuas cumplió con sus expectativas?

Si, si me gusto y si volvería a visitar.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 03

Fecha de entrevista:

20/04/2021

Nombres del entrevistador: Cordova Palacios Hillary Mabel.

Nombre de la población: Huancayo

Función: Turista

Entrevistado: Samuel Pari Nolazco

Contextualización: presencial.

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 10 preguntas estructuradas o asignadas.

1. ¿Cuál fue la motivación para visitar Hualhuas?

Bueno fui de vacaciones con mi familia a conocer más de ese lugar.

2. ¿Su llegada a Hualhuas está motivada por la artesanía?

Una parte si y una parte por un negocio.

3. ¿Conoce algún tipo de telar o producto artesanal de Hualhuas?

Bueno conozco la lana, las mantas alfombras, chalinas todo lo que he visitado casi una semana que estuve ahí.

4. ¿Al llegar a Hualhuas que es lo primero que le gustaría aprender?

Su textura su cultura sus mantas como lo hacen como lo fabrican, en que tiempo lo acaban lo terminan, todo.

5. ¿Considera de su agrado conocer las artesanías de Hualhuas?

Si

6. ¿Está interesado en conocer más de la producción artesanal textil del distrito?

Bueno si porque me gusta la cultura y sus mantas como te dije.

7. ¿Está interesado en comprar el producto artesanal?

Bueno he comprado lana, chalinas, mantas, un poco de todo e comprado.

8. ¿Cuál fue su percepción con respecto a Hualhuas?

Bueno que es un lugar muy bonito que tiene paisajes, costumbres, bailes me gusto todo eso.

9. ¿Cuál fue su impresión referente a la artesanía de Hualhuas?

Me impresiono su lana y tejidos mayormente.

10. ¿La artesanía de Hualhuas cumplió con sus expectativas?

Si me gusto me encanto todo lo que hay en el sitio de Hualhuas.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 04

Fecha de entrevista:

20/04/2021

Nombres del entrevistador: Cordova Palacios Hillary Mabel.

Nombre de la población: Huancayo

Función: Turista

Entrevistado: Kenndy Escobar Rojas

Contextualización: presencial.

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 10 preguntas estructuradas o asignadas.

1. ¿Cuál fue la motivación para visitar Hualhuas?

Un trabajo relacionado con la economía en la universidad.

2. ¿Su llegada a Hualhuas está motivada por la artesanía?

Claro.

3. ¿Conoce algún tipo de telar o producto artesanal de Hualhuas?

Las mantas que son coloridas.

4. ¿Al llegar a Hualhuas que es lo primero que le gustaría aprender?

La forma de la creación de las mantas.

5. ¿Considera de su agrado conocer las artesanías de Hualhuas?

Si, ya que estamos en el Perú no.

6. ¿Está interesado en conocer más de la producción artesanal textil del distrito?

Si.

7. ¿Está interesado en comprar el producto artesanal?

Claro cómo no, me gustaría comprar más los adornos coloridos.

8. ¿Cuál fue su percepción con respecto a Hualhuas?

Impresionante debido a la artesanía más que nada.

9. ¿Cuál fue su impresión referente a la artesanía de Hualhuas?

Impactante, muy bonito muy diferente al de otros lugares.

10. ¿La artesanía de Hualhuas cumplió con sus expectativas?

Si, si claro.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 05

Fecha de entrevista:

20/04/2021

Nombres del entrevistador: Cordova Palacios Hillary Mabel.

Nombre de la población: Hualhuas

Función: Turista

Entrevistado: Ledubina Espinoza Laguna

Contextualización: presencial.

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 10 preguntas estructuradas o asignadas.

1. ¿Cuál fue la motivación para visitar Hualhuas?

Estudio de mis hijos.

2. ¿Su llegada a Hualhuas está motivada por la artesanía?

Nosotros somos artesanos y salimos de allá de nuestro pueblo por estudio de mis hijos.

3. ¿Conoce algún tipo de telar o producto artesanal de Hualhuas?

Sus trabajos son un poquito menos que nosotros conocemos, nosotros hacemos trabajos de allá de Tarma San Pedro de Cajas.

4. ¿Al llegar a Hualhuas que es lo primero que le gustaría aprender?

De repente aprender no si no enseñar a ellos, ósea otro método de allá.

5. ¿Considera de su agrado conocer las artesanías de Hualhuas?

Si.

6. ¿Está interesado en conocer más de la producción artesanal textil del distrito?

No hay mucho para aprender, pero para enseñar sí.

7. ¿Está interesado en comprar el producto artesanal?

No, nosotros más bien vendemos, producimos las artesanías empezando de los telares, fabricamos los mismos telares las maquinas que se produce la artesanía también hacemos los tejidos para paños todo lo que es para la artesanía para

empezar a producir la artesanía usando las maquinas.

8. ¿Cuál fue su percepción con respecto a Hualhuas?

Me gusto por el campo que tiene, el espacio.

9. ¿Cuál fue su impresión referente a la artesanía de Hualhuas?

Tanto no tampoco más bien como sabían que nosotros somos de Tarma nos han invitado para enseñarles u poco d lo que sabemos.

10. ¿La artesanía de Hualhuas cumplió con sus expectativas?

Si, tanto a ellos también nuestros trabajos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 06

Fecha de

entrevista: 20/04/2021

Nombres del entrevistador: Arevalo Lalangui Ana Adela.

Nombre de la población: Huancayo

Función: Turista

Entrevistado: Delmy Vidal Rojas

Contextualización: presencial.

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 10 preguntas estructuradas o asignadas.

1. ¿Cuál fue la motivación para visitar Hualhuas?

Para saber de la artesanía.

2. ¿Su llegada a Hualhuas está motivada por la artesanía?

Si.

3. ¿Conoce algún tipo de telar o producto artesanal de Hualhuas?

El tapiz.

4. ¿Al llegar a Hualhuas que es lo primero que le gustaría aprender?

Tejer el telar.

5. ¿Considera de su agrado conocer las artesanías de Hualhuas?

Las alfombras y el tapiz que es buenos.

6. ¿Está interesado en conocer más de la producción artesanal textil del distrito?

Sí, porque quisiera aprender a tejer eso.

7. ¿Está interesado en comprar el producto artesanal?

Las alfombras.

8. ¿Cuál fue su percepción con respecto a Hualhuas?

Que era bonito.

9. ¿Cuál fue su impresión referente a la artesanía de Hualhuas?

Que eran bonito los telares.

10. ¿La artesanía de Hualhuas cumplió con sus expectativas?

Si.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 07

Fecha de entrevista: 02/05/2021

Nombres del entrevistador: Cordova Palacios Hillary Mabel

Nombre de la población: Huancayo

Función: Turista

Entrevistado: Elsa Balvin Tome

Contextualización: presencial.

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 10 preguntas estructuradas o asignadas.

1 ¿Cuál fue la motivación para visitar Hualhuas?

Me gustaba ir mirar sus artesanías como era, como hacían los ponchos.

2 ¿Su llegada a Hualhuas está motivada por la artesanía?

Si

3 ¿Conoce algún tipo de telar o producto artesanal de Hualhuas?

Si, su manto, el poncho y unas gorras que son bonitas.

4 ¿Al llegar a Hualhuas que es lo primero que le gustaría aprender?

Tejer, ver como tejen sus artesanías.

5 ¿Considera de su agrado conocer las artesanías de Hualhuas?

Sí, me gustaría conocer aún más.

6 ¿Está interesado en conocer más de la producción artesanal textil del distrito?

Sí, me gustaría conocer mas

7 ¿Está interesado en comprar el producto artesanal?

Si, otro día fui y me compré bonitos adornos

8 ¿Cuál fue su percepción con respecto a Hualhuas?

Igual al que me imagine hay tiendas de artesanías.

9 ¿Cuál fue su impresión referente a la artesanía de Hualhuas?

Hay cosas bonitas para mirar los cuadros, las mantas que son tejidos con nombre de Hualhuas.

10 ¿La artesanía de Hualhuas cumplió con sus expectativas?

Si, si me gusto.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 08

Fecha de entrevista:

02/05/2021

Nombres del entrevistador: Arevalo Lalangui Ana Adela.

Nombre de la población: Huancayo

Función: Turista

Entrevistado: Mark Hildebran Cárdenas Marín

Contextualización: virtual

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 10 preguntas estructuradas o asignadas.

1 ¿Cuál fue la motivación para visitar Hualhuas?

Fui a acompañar a un amigo

2 ¿Su llegada a Hualhuas está motivada por la artesanía?

Antes de ir me dijeron que es conocida por la artesanía, pero fui de acompañante.

3 ¿Conoce algún tipo de telar o producto artesanal de Hualhuas?

Los únicos que venden ahí en la casa del artesano. (Huancayo)

4 ¿Al llegar a Hualhuas que es lo primero que le gustaría aprender?

Conocer más del telar y su procedimiento porque mi mamá hace fajas para el Huaylas

5 ¿Considera de su agrado conocer las artesanías de Hualhuas?

Para mi si, por que no había visitado.

6 ¿Está interesado en conocer más de la producción artesanal textil del distrito?

Claro por qué no de repente me animo a tejer yo también.

7 ¿Está interesado en comprar el producto artesanal?

Si, y talvez al por mayor

8 ¿Cuál fue su percepción con respecto a Hualhuas?

Pensé que había más tiendas de artesanías, pero solo me encontré con 8unas cuantas es que yo fui en enero

9 ¿Cuál fue su impresión referente a la artesanía de Hualhuas?

Por la artesanía si me gustaron, pero por el pueblo como que un poco silencio.

10 ¿La artesanía de Hualhuas cumplió con sus expectativas?

Claro que si, como te dije si me gustaron

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 09

Fecha de

entrevista: 02/05/2021

Nombres del entrevistador: Arevalo Lalangui Ana Adela.

Nombre de la población: Huancayo

Función: Turista

Entrevistado: Adonis Llaja Silva.

Contextualización: virtual

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 10 preguntas estructuradas o asignadas.

1 ¿Cuál fue la motivación para visitar Hualhuas?

Mi motivación para visitar fue la atracción turística que tiene, que representa pues no lo que es su variedad de artesanía, bueno lo que me motivo fue conocer un poco más de su historia y como fue la evolución de la artesanía hasta el día de hoy.

2 ¿Su llegada a Hualhuas está motivada por la artesanía?

23 ¿Conoce algún tipo de telar o producto artesanal de Hualhuas?

No conozco ningún tipo de telar.

24 ¿Al llegar a Hualhuas que es lo primero que le gustaría aprender?

Lo que me gustaría aprender sería un poco del proceso de realizar pues no algún tipo de telar o artesanía que se hace por ahí.

25 ¿Considera de su agrado conocer las artesanías de Hualhuas?

Si me agrado mucho conocer las artesanías y sus variedades que tiene por ahí.

26 ¿Está interesado en conocer más de la producción artesanal textil del distrito?

Si

27 ¿Está interesado en comprar el producto artesanal?

Si estoy interesado en comprar nuevas cosas nuevas artesanías que venden por ahí.

28 ¿Cuál fue su percepción con respecto a Hualhuas?

Mi percepción fue muy buena, aparte del atractivo turístico que tiene la artesanía y sus paisajes y sus biodiversidades.

29 ¿Cuál fue su impresión referente a la artesanía de Hualhuas?

30 ¿La artesanía de Hualhuas cumplió con sus expectativas?

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: 01

Fecha de entrevista:

20/04/2021

Nombres del entrevistador: Cordova Palacios Hillary Mabel.

Nombre de la población: Municipalidad de Hualhuas

Función: Responsable, Unidad de educación, cultura y deporte

Entrevistado: Luy Jose Cos Lloclla

Contextualización: presencial.

Observaciones: Se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de aplicar 7 preguntas estructuradas o asignadas.

1. ¿Tienen alguna estrategia en particular que están utilizando para que la artesanía textil se vincule en el desarrollo turístico?

Tenemos muchos planes, como les comentaba estamos en planes de asociar a los artesanos que por el momento están trabajando de forma individual para que como asociación tengan un punto donde van a vender y esos asociados van a enseñar a los turistas a los jóvenes y a los niños no solo de Hualhuas sino de todo el valle del Mantaro las artesanías no, como se trabaja un telar como se trabaja un hilado un teñido no tenemos artesanos que han sido reconocidos a nivel nacional que tienen la capacidad de enseñar no.

2. ¿Qué estrategias están tomando en cuenta para desarrollar el turismo en Hualhuas?

se está buscando gestionar bien los espacios en Huancayo justamente en el real de Huancayo, pero se busca que se ingrese como sociedad artesanal de artesanos no como municipalidad para obtener el bienestar del artesano.

3. ¿Cuál es el aporte de las ferias artesanales al desarrollo turístico de Hualhuas?

Antes de la pandemia las ferias artesanales se hacían en las fechas digamos de las fiestas aquí en Hualhuas, Hualhuas tiene 3 fechas en realidad son 2 fiestas patronales y una fiesta de aniversario de distrito, en esas fiestas es donde los

artesanos salían a vender sus productos porque las personas que venían, venían de fuera, de lima de todas partes del país y consumían la artesanía Hualhuina porque ellos saben que de alguna forma los telares que se crean en el distrito son telares hechos a mano y que son de muy buena calidad obviamente tienen un costo pero ellos saben que la calidad vale la pena entonces venían consumían y había un movimiento económico beneficioso y sustancial para todo el distrito no solo para los artesanos entonces las ferias artesanales si daban frutos económicos después de esas fechas los artesanos buscaban espacios fuera de Huancayo a veces en lima algunas veces mediante la dirección del turismo no, como le digo las gestiones anteriores no trabajaban mucho de la mano con los artesanos talvez sea por un tema político no se sabe pero desde el momento que nosotros hemos comenzado a trabajar hemos tratado de que los artesanos tengan espacios para que puedan vender no solo en Hualhuas, ahora justamente estamos trabajando para gestionar espacios en los malls de Huancayo para que puedan ellos exhibir sus productos por una semana por lómenos para que puedan reactivar ellos su economía porque lastimosamente los artesanos están trabajando no como artesanos ya están trabajando como campesino, ganaderos están dejando su trabajo de artesanía en segundo plano porque no hay mercado en este momento no.

4. ¿Qué tipo de eventos están realizando para promover el turismo en Hualhuas?

En el turismo todavía estamos un poquito esperando a que la situación mejore, en cuanto a lo que es trabajando en temas de artesanía porque eso es lo que genera turismo aquí o generaba mucho turismo y movimiento económico estamos dando a los artesanos un espacio para su trabajo no, vamos a crear un museo artesanal para que las personas o turistas que vengar puedan saber cómo se crea los telares, las alfombras de forma más tradicional, actualmente ya han incluido en sus trabajos los artesanos técnicas modernas que no está mal, está muy bien porque están adaptándose pero lo tradicional lo que es el inicio lo primogénio se tiene que conservar y por eso que vamos a crear un museo para que las personas que vengán puedan sentir como es trabajar con un telar, como es con una amadora, una puchka

entonces se les va a dar ese turismo vivencial que queremos no para que digamos la artesanía quede en tu mente para que diga que en Hualhuas hay artesanos textiles que trabajan con una categoría de alto nivel esos es lo que estamos buscando la revalorización de los artesanos

5. ¿Cómo aportan los actores locales en la promoción turística de Hualhuas?

Nosotros estamos después de varias gestiones de gobiernos anteriores de gobiernos locales se está comenzando a trabajar de forma conjunta con los artesanos tanto así que ya hemos logrado; estamos buscando una formalización de artesanos para poder trabajar digamos temas de concursos a nivel nacional ya se ha ayudado a los artesanos para su reactivación económica como programas de turismo emprende, estamos buscando la salvaguarda de la artesanía, estamos encaminados también a una gestión para una declaratoria de patrimonio cultural inmaterial de la nación entonces los artesanos están prestos a trabajar con nosotros porque saben que le va a beneficiar a la larga no ellos saben muy bien que los trabajos que estamos haciendo actualmente no les está generando una ganancia pero si se les va a dar un ingreso en cuanto el conocimiento no Hualhuas no sea solo aquí en el valle Mantaro sino hacia fuera, ellos tienen muy bien en claro que su público, su mercado no es Huancayo sino fuera y se les está dando las herramientas para que ellos puedan aprender a salir.

6. ¿Cuáles son las acciones para la promoción turística del distrito?

Por ahora todavía no estamos trabajando en promoción turística, estamos trabajando en promoción cultural, lo que nos importa es fomentar la cultura a través de los artesanos tenemos más objetivos pero los artesanos están en prioridad e les está apoyando en su formalización se les está apoyando en un punto de venta no lastimosamente el turismo no está todavía activado al 100% tenemos que esperar todavía el tiempo en el que la pandemia baje un poco el índice de contagios para poder nosotros llamar a los turistas, no podemos perjudicar la salud de la gente no, tenemos que ver ese tema con delicadeza.

7. ¿La identificación del destino es por la artesanía textil?

Si, Hualhuas es reconocido como distrito eco artesanal.



Arevalo, L. (2021). Distrito de Hualhuas. [Imagen]. Cordova, H. (2021). Distrito de Hualhuas. [Imagen].



Municipalidad de Hualhuas. (2021). [Imagen].



Iglesia de Hualhuas. (2021). [Imagen].



Ingarroca, V. (2021). Distrito de Hualhuas.
[Imagen].

