

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**La plataforma virtual como estrategia de aprendizaje en  
los estudiantes de VII ciclo de educación secundaria de la  
institución educativa n.º 1037 “Ramón Espinosa”,  
Cercado de Lima, 2015**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA ESPECIALIDAD  
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO –COMPUTACIÓN E  
INFORMÁTICA**

**AUTOR:**

Br. Ronald Enrique Esteban Villegas

**ASESOR:**

Mgtr. José Omar García Tarazona

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA  
Y TITULACIÓN**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Innovaciones pedagógicas

**PERÚ - 2016**

---

Mgtr. Elvira Emperatriz León Torres

Presidente

---

Mgtr. María Soledad Mañaccasa Vásquez

Secretario

---

Mgtr. José Omar García Tarazona

Vocal

Con amor y gratitud a mis padres, por  
cederme su valioso tiempo y apoyo  
incondicional para lograr mi superación  
profesional.

## **Agradecimientos**

A esta alma mater que iluminó mis pasos en este camino tan importante como la investigación. A los docentes que con su profesionalismo supieron inculcar sus saberes. A mis colegas de la institución educativa que sin su apoyo no podría haberse concretado.

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Ronald Enrique Esteban Villegas, alumno del programa CAM de la Universidad César Vallejo, cuyo DNI es 40036148, presento la investigación titulada *La plataforma virtual como estrategia de aprendizaje en los estudiantes de VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa “Ramón Espinosa”, Cercado de Lima, 2015* y juro lo siguiente:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio, autoplagio, piratería, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Los Olivos 12, de diciembre de 2015

Firma.....

Nombres y apellidos: Ronald Enrique Esteban Villegas

El Reglamento de Grados y Títulos para optar el título de Licenciado en Educación de la Universidad Privada César Vallejo

DNI: 40036148

## **Presentación**

Distinguidos miembros del jurado:

Extiendo a ustedes la tesis titulada *La plataforma virtual como estrategia de aprendizaje en los estudiantes de VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa “Ramón Espinosa”, Cercado de Lima, 2015*, para cumplir con la norma establecida por la Universidad César Vallejo.

La presente investigación pretende determinar y describir los niveles de uso de La plataforma virtual como estrategia de aprendizaje en los estudiantes de VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa “Ramón Espinosa”, Cercado de Lima, 2015, siendo un trabajo realizado con esfuerzo, dedicación y esmero, que ha permitido poder cumplir con el objetivo y de esta manera brindar un servicio educativo de calidad en el ejercicio profesional.

La investigación se integra en base a seis capítulos. En el capítulo I, se expresa planteamiento del problema. En el capítulo II se registra el marco referencial. En el capítulo III se considera la variable. En el capítulo IV se explica el marco metodológico. En el capítulo V se emite los resultados. Por último, en el capítulo VI se considera la discusión, conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y los apéndices de la investigación.

*El autor*

## Índice

	Pág.
Agradecimientos	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
<b>Resumen</b>	xi
<b>Abstract</b>	xii
<b>Introducción</b>	xiii
<b>I. Planteamiento del problema</b>	14
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Justificación, relevancia y contribución	18
1.4.1. Justificación teórica	19
1.4.2. Justificación práctica	19
1.4.3. Justificación metodológica	19
<b>II. Marco referencial</b>	21
2.1. Antecedentes	22
2.1.1. Antecedentes nacionales	22
2.1.2. Antecedentes internacionales	24
2.2. Marco teórico	26
<b>III. Hipótesis y variables</b>	49
3.1. Hipótesis	50
3.2. Identificación de la variable	50
3.3. Descripción de la variable	50
3.3.1. Definición conceptual	50
3.3.2. Definición operacional	50
3.4. Operacionalización de la variable	51

<b>IV. Marco metodológico</b>	52
4.1. Tipos y diseño de investigación	53
4.2. Población, muestra y muestreo	54
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
4.4. Validación y confiabilidad del instrumento	55
4.5. Métodos de análisis e interpretación de datos	56
<b>V. Resultados</b>	57
5.1. Descripción de los resultados	58
<b>VI. Discusión</b>	62
<b>Conclusiones</b>	66
<b>Recomendaciones</b>	67
<b>Referencias bibliográficas</b>	68
<b>Apéndices</b>	73
Matriz de consistencia	
Instrumento de la variable	
Base de datos de la prueba piloto	
Resultado de la prueba piloto	
Base de datos de la plataforma virtual	
Certificado de validación a juicio de expertos	
Autorización de la I.E. para aplicar instrumento	
Constancia de corrección de estilo	
Evidencias fotográficas	

## Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la variable plataforma virtual	51
Tabla 2. Promedio numérico de calificación del instrumento de la validez de contenido a través de juicio de expertos.	55
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento plataforma virtual	56
Tabla 4. Distribución de frecuencia según sus niveles de la plataforma virtual.	58
Tabla 5. Distribución de frecuencia según sus niveles de la dimensión redes sociales.	59
Tabla 6. Distribución de frecuencia según sus dimensiones de recursos electrónicos	60
Tabla 7. Distribución de frecuencia según sus dimensiones de software	61

## Lista de figuras

	Pág.
Figura 1: Tipos de estrategias	41
Figura 2: Niveles de la plataforma virtual	58
Figura 3: Niveles de redes sociales	59
Figura 4: Niveles de recursos electrónicos	60
Figura 5: Niveles de software	61

## Resumen

La tesis tuvo como fin determinar el nivel de uso de la plataforma virtual como estrategia de aprendizaje en estudiantes de VII ciclo de la institución educativa “Ramón Espinosa”, Cercado de Lima, 2015.

La investigación, en su marco metodológico, recurrió a un enfoque cuantitativo. Es una investigación de tipo descriptivo con diseño no experimental transversal. La población fue de 33 estudiantes, los cuales fueron evaluados en su totalidad. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta y como instrumento se hizo uso del cuestionario.

Con respecto a los niveles de uso de la plataforma virtual, se encontró un nivel bajo de uso en el 36,4% de los estudiantes, un nivel medio en el 51,5% y un nivel alto en el 12,1%.

**Palabras claves:** Plataforma virtual, redes sociales, recursos electrónicos, software y estudiantes.

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the level of use of the virtual platform as a learning strategy of seventh-cycle students at Ramón Espinosa School in Cercado de Lima, during 2015.

The methodology has a quantitative approach. The research is descriptive with non experimental design. A total of 33 students were evaluated. The employed technique to collect data was the survey and the instrument was the questionnaire.

With regard to the levels of use of the virtual platform as a learning strategy, a low level was found in 36.4% of the students, an average level in 51.5% and a high level in 12.1%.

**Key words:** Virtual platform, social networks, electronic resources, software and students.