



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE INGENIERÍA
INDUSTRIAL**

**Estudio de Pre- Factibilidad para la creación de una planta
de exportación de carne de cuy - 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO INDUSTRIAL

AUTORES:

Murrugarra Soplapuco, Carlos José (ORCID: [0000-0002-2309-5191](https://orcid.org/0000-0002-2309-5191))

Saldaña Zelada, Greisy Evelin (ORCID:[0000-0002-8221-0436](https://orcid.org/0000-0002-8221-0436))

ASESOR:

Mg. Cruz Salinas, Luis Edgardo (ORCID: [0000-0002-3856-3146](https://orcid.org/0000-0002-3856-3146))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRODUCTIVA

CHEPÉN – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios por darnos sabiduría, porque es aquel que guía nuestra vida ya que nos da fuerzas para luchar a diario y poder así conseguir nuestros objetivos más cercanos el de ser ingenieros industriales

A nuestros padres por el apoyo incondicional, por ser nuestro ejemplo y ayuda de superación, porque gracias a ellos hoy en día somos excelentes personas.

Agradecimiento

Agradecemos al Ing. Luis Edgardo Cruz Salinas por las asesorías académicas, por su paciencia y todo el aprendizaje brindado.

Agradezco a mi compañero por su compromiso y responsabilidad para elaborar el proyecto, gracias al trabajo colaborativo se hizo un buen trabajo.

A Dios, por ayudarnos a culminar este proyecto y la proximidad de ser profesionales pese a las circunstancias vividas hoy en día

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	2
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de la investigación.	15
3.2. Variables y Operacionalización	16
3.3. Población, muestreo y muestra	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	18
3.5. Procedimiento	18
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
REFERENCIAS	104
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Resultados de la pregunta N°1	20
Tabla 2. Resultados de la pregunta N°2	22
Tabla 3. Resultados de la pregunta N°3	24
Tabla 4. Resultados de la pregunta N°4	26
Tabla 5. Resultados de la pregunta N°5	28
Tabla 6. Resultados de la pregunta N°6	30
Tabla 7. Resultados de la pregunta N°7	32
Tabla 8. Resultados de la pregunta N°8	34
Tabla 9. Resultados de la pregunta N°9	36
Tabla 10. Resultados de la pregunta N°10.....	38
Tabla 11. Consumo de la carne de cuy en la población	40
Tabla 12: Tasa de crecimiento de la población	42
Tabla 13: Proyección de la población	43
Tabla 14: Demanda proyectada de la carne de cuy	44
Tabla 15. Oferta diaria de la carne de cuy según competencia.....	45
Tabla 16. Proyección anual de la Oferta	46
Tabla 17. Demanda Insatisfecha en Toneladas	47
Tabla 18. Demanda para el proyecto en kg	47
Tabla 19. Ficha Técnica del Producto.....	48
Tabla 20: Referencia de competidores	49
Tabla 21. Factores de localización	52
Tabla 22. <i>Contrastación de factores Macro Localización</i>	53
Tabla 23. Pesos de ponderación Macro Localización	54
Tabla 24. Calificación de acuerdo a ubicación	55
Tabla 25. Ponderación de factores.....	55
Tabla 26. Contrastación de factores.....	57
Tabla 27. Peso de ponderación Micro Localización	58
Tabla 28. Calificación de acuerdo a ubicación	58
Tabla 29. Ponderación de factores según zona	59
Tabla 30. Producción proyectada	60
Tabla 31. Proyección de la demanda.....	61
Tabla 32. Capacidad de la maquinaria	61
Tabla 33. Requerimiento de mano de obra.....	66
Tabla 34. Visión y misión de la empresa	68
Tabla 35. Análisis FODA	68
Tabla 36. Cargo de personal	70
Tabla 37. Funciones de Gerencia.....	70
Tabla 38. Funciones de jefe de producción y producción de calidad	71
Tabla 39. Funciones de Administrador.....	71
Tabla 40. Funciones de logística.....	72
Tabla 41. Funciones de operario de planta.....	72
Tabla 42. Pasos Pre - operativos	73
Tabla 43. Inversión de maquinaria.....	74
Tabla 44. Inversión de equipos	74
Tabla 45. Inversión de mobiliario.....	76
Tabla 46. Costo intangible.....	77

Tabla 47.Ingresos por ventas	77
Tabla 48.Costos de materia prima	78
Tabla 49.Ingresos por venta	78
Tabla 50.Costo de insumos	79
Tabla 51.Costo de mano de obra indirecta	79
Tabla 52.Costo de mano de obra directa	80
Tabla 53.Costo de depreciación de maquinaria.....	81
Tabla 54.Costo de depreciación de equipos	82
Tabla 55.Costo de depreciación de mobiliario.....	84
Tabla 56.Gastos administrativos	85
Tabla 57.Gastos de ventas	85
Tabla 58.Costo Alquiler de planta	85
Tabla 59.Resultados financieros	86
Tabla 60.Inversión de capital	87
Tabla 61.Cuadro de Financiamiento	87
Tabla 62 Presupuesto de costo de materia prima	88
Tabla 63 Presupuesto de costo de mano de obra directa	88
Tabla 64 Presupuesto de costos indirectos.....	89
Tabla 65 Presupuesto de costos de producción	90
Tabla 66 Presupuesto de gastos administrativo y ventas	90
Tabla 67 Presupuesto financiero.....	91
Tabla 68 Estado de Resultados.....	91
Tabla 69 Flujo de caja financiero y económico	92
Tabla 70 Cok.....	93
Tabla 71 Flujo Neto Económico.....	94
Tabla 72 VAN y TIR Económico.....	94
Tabla 73 Flujo Neto Financiero	95
Tabla 74 VAN y TIR Financiero	95
Tabla 75 Ingresos y egresos	96
Tabla 76 Cálculo Beneficio - Costo	96

Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1. Resultados de la pregunta N°1	20
Gráfico 2. Resultados de la pregunta N.º 2.....	22
Gráfico 3. Resultados de la pregunta N°3	24
Gráfico 4. Resultados de la pregunta N°4	26
Gráfico 5. Resultados de la pregunta N.º 5.....	28
Gráfico 6. Resultados de la pregunta N°6	30
Gráfico 7. Resultados de la pregunta N°7	33
Gráfico 8. Resultados de la pregunta N°8	34
Gráfico 9: Resultados de la pregunta N°9	36
Gráfico 10. Resultados de la pregunta N°10.....	38
Gráfico 11. Canal de distribución	50
Gráfico 12. Proceso de producción	63
Gráfico13. Organigrama Jerárquico	69

Resumen

El proyecto tiene como objetivo general diseñar un estudio de prefactibilidad para la creación de una planta de exportación de la carne de cuy - 2021 al estado de Nueva York – Estados Unidos.

Teniendo como tipo de investigación aplicada, porque tiene como finalidad buscar conocimiento con respecto a los problemas de la sociedad o sector productivo, siendo descriptivo, porque se detallará los elementos y características que debe tener el proceso de la carne de cuy; además se realizará los estudios del proyecto o dimensiones para su correcto funcionamiento e implementación.

Se utilizaron como técnicas de estudio, para la dimensión de estudio de mercado; se utilizó la técnica de la encuesta con una población de 19 453 561 personas; siendo así, una muestra de 75 personas a encuestar; para la dimensión de estudio técnico, estudio legal y estudio económico - financiero se utilizaron la técnica de análisis documental.

El proyecto consiste en crear una planta de exportación de carne de cuy al estado de Nueva York, a través del estudio técnico se logró identificar la zona en la cual estará establecida la planta; por ello, se realizó el método de factores ponderados llegando a localizar la planta en Cajamarca en el distrito de Cajabamba, como resultado del estudio de mercado se pudo obtener que el 85% de la población si consumiría la carne de cuy en Nueva York, así mismo, al realizar el estudio económico financiero se llegó a obtener una inversión de S/.152,914.97 con un financiamiento del 60% por parte de bancos y el 40% por los socios.

En cuanto a los indicadores de rentabilidad, el VAN económico fue de S/.580,243.97 y un Tir económico de 217%, se realizará un financiamiento de 5 años obteniendo un van de S/ 709,247.60 y un Tir de 582%, teniendo una razón de B/C de 1.94, por lo que se puede afirmar que por cada sol invertido generará 0,94 céntimos. Consolidando una viabilidad positiva para aceptar el proyecto.

Palabras clave: Pre factibilidad, carne de cuy, estudio, exportación.

Abstract

The project has as a general objective to design the pre-feasibility study for the creation of a plant for the export of guinea pig meat – 2021 to the state of New York – United States.

Having as a type of applied research because it aims to seek knowledge regarding the problems of society or productive sector, being descriptive because the elements and characteristics that the guinea pig meat process must have will be detailed, in addition the studies of the project or dimensions will be carried out for its correct functioning and implementation.

They were used as study techniques for the market study dimension the survey technique was used, for the dimension of technical study, legal study and economic-financial study the documentary analysis technique was used.

The project consists of creating a plant for the export of guinea pig meat to the state of New York, through the technical study it was possible to identify the area in which the plant will be established, so the method of weighted factors was carried out, reaching to locate the plant in Cajamarca in the district of Cajabamba, as a result of the market study it can be obtained that 85% of the population would consume guinea pig meat in New York, likewise when carrying out the economic and financial study an investment of S/.152,914.97 was obtained with a financing of 60% by banks and 40% by the partners.

As for the profitability indicators, the economic NPV was S/.580,243.97 and an economic Tir of 217%, a 5-year financing will be made obtaining a van of S/ 709,247.60 and a Tir of 582%, having a B/C ratio of 1.94, so it can be said that for each sun invested it will generate 0.94 cents. Consolidating a positive viability to accept the project.

Keywords: Pre feasibility, guinea pig meat, study, export

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el sector agropecuario ha tenido una labor protagónica en el desarrollo económico, y todo parece indicar que su participación puede aumentar en el futuro, además del crecimiento experimentado por los productos agrícolas tradicionales y no tradicionales de exportación y sin duda en el sector ganadero como nos el autor Vinelli (2021).

Cavia porcellus o más conocidos como cuyes son mamíferos roedores que encontramos en Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia como primordiales. Es un alimento natural con gran valor nutricional y de un bajo costo de producción, que ayuda a la estabilidad alimentaria poblacional rural de bajos recursos. En las naciones andinas, el número de cuyes se cree en 36 millones. Nuestro país tiene el mayor número de cuyes en todo el mundo. El consumo en todo el año es de 116 500 toneladas de carne aproximadamente, debido a los 65 millones de cuyes elaborados para población durable de alrededor de 22 millones de personas como nos dice la autora Lilia Chauca (2014).

Perú inició a exportar carne de cuy en el año 1994, con un envío total de 132 kilogramo a Estados Unidos, como principal mercado con un 99,9% del total y fue con un costo FOB de US \$ 723. En 2018, el tamaño de exportación peruanos ha sido de 9,958 kilogramo, con un costo FOB de US \$ 128,000. Esto nos dice que, a lo largo de este lapso, el número y el costo FOB incrementaron ascendentemente a una tasa anual de 3.9% y 6.5%, respectivamente. Aun somos grandes productores en todo el mundo de carne de cuy. Según la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) realizada por la Fuente Estadística Nacional (INEI), el número de cuyes en 2017 fue de 17,4 millones. Estamos hablando de un incremento de 213.000 unidades respecto a la cifra reportada a ENA en 2016 según la revista Andina (2019).

En 2017, la Gestión de Ganado de Minagri ha calculado 21,103 toneladas anuales de carne de cuy. Esto eleva el consumo anual por habitante y por a 0,66 kilogramo nos informó la revista Andina (2019).

En las zonas más elaboradas para la cría de cuyes son el altiplano norte de las zonas de Cajamarca, Lambayeque y La libertad, seguidas por el altiplano central

en las regiones de Junín, Pasco, Huánuco y Lima, y el altiplano sur como es Arequipa, Apurímac, Cusco, Huancavelica, Ica, Moquegua, Tacna y Puno nos afirma la revista Andina (2019). La Libertad ocupa el séptimo sitio en el territorio peruano, por la producción de carne de cuy. La más grande población de cuyes del territorio está en la provincia de Sánchez Carrión, que cuenta con 160 300 ejemplares, seguida de Otuzco 140 800 ejemplares y Pataz 85 759 ejemplares, Santiago de Chuco 75 575 ejemplares y Trujillo 53 830 ejemplares según la revista Pataz Informa (2018).

La Diresa Junín (2020) propone al cuy, debido a que ayuda en la regeneración de los tejidos y por los nutrientes como proteínas, grasas, minerales como calcio, fósforo, zinc, hierro, asimismo además aporta vitaminas como la tiamina, riboflavina, niacina y energías que nos ayuda al refuerzo del sistema inmunológico.

Frente a esto nos planteamos la siguiente interrogante, ¿Es pre- factible la creación de una planta de exportación de carne de cuy - 2021?

Este proyecto se justifica teóricamente mediante la aplicación de las teorías y los conceptos básicos del estudio de mercado, técnico, legal y organizacional y con la evaluación económica financiera del proyecto de prefactibilidad; además se justificó metodológicamente, brinda herramientas de recolección de datos que pasan por un proceso de validez y confiabilidad, pues se diseñan y aplican herramientas específicas sobre la carne de cuy ya que esto servirá para otros investigadores ya que cuenta con información y sugerencias a la problemática detectada; con respecto a la justificación practico los resultados obtenidos de este estudio servirán para conocer la pre – factibilidad del proyecto y el bienestar social ya que al consumir al cuy ayudara a nuestro organismo ya que contiene calcio, proteínas, minerales y hierro que nos ayuda en nuestra salud, económicamente este proyecto es una buena oportunidad de negocio ya que existe gran cantidad de materia prima y gran capacidad de crecimiento y ambientalmente no dañara la naturaleza.

El objetivo general es diseñar un estudio de prefactibilidad para la creación de una planta de exportación de carne de cuy - 2021. Para cumplir el objetivo general planteado se establecieron los objetivos específicos: Desarrollar un estudio de mercado. Determinar el estudio técnico del proyecto. Determinar el estudio legal y organizacional del proyecto. Evaluar el estudio económico financiero.

La hipótesis para esta investigación es que si es factible la instalación de una planta de exportación de carne de cuy.

II. MARCO TEÓRICO

En este proyecto de investigación se consideró los siguientes antecedentes. A continuación, a nivel internacional:

Muñoz y Narváez (2015) en su estudio “Plan de exportación de carne de cuy en empaque al vacío producida en Pimampiro, provincia de Imbabura para la población ecuatoriana radicada en New York”. Aplicó una investigación exhaustiva. El propósito es diseñar una estrategia de envío de carne de cuy en empaque al vacío mostrando de esta forma la factibilidad de exportar el producto al territorio del destino. Se concluye que el cuy es un alimento sano y bastante nutritivo gracias a su elevado contenido proteico y bajo en grasas.

Bastidas, Delgado y otros (2015) en su tesis “Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cuy (cavia porcellus) en el municipio de tambo (Nariño)”. Aplicó una indagación detallada teniendo como objetivo de esta averiguación es enseñar la factibilidad que la construcción de la compañía productora y comercializadora de cuyes, su objetivo ha sido decidir la Factibilidad para la construcción de una organización dedicada a la producción y venta de cuy en el municipio de tambo, en conclusión, el plan ha sido posible debido a que se contaba con un potencial de demanda insatisfecha.

Robalino (2015) en su investigación de tesis “La crianza de cuy en el cantón salcedo de la provincia de Cotopaxi y su incidencia en la comercialización interna y exportación periodo 2008 – 2014”. Aplicó una averiguación bibliográfica usando los instrumentos de observación directa, entrevista y encuesta; la cual, su objetivo es hacer un estudio realizado en Inversión vs. Precio muestra que realizar un análisis de viabilidad financiera de la industrialización y venta de conejillos de indias es un negocio lucrativo.

Antecedentes nacionales tenemos a Capitan y Gines (2018) en su tesis “Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de carne de cuy en la ciudad de Ferreñafe, 2017”. Usó una averiguación detallada, teniendo como fin hacer objetivo primordial plantear una iniciativa de Proyecto de comercio para la construcción de una compañía en donde se producirá y comercializara carne de cuy en la metrópoli de Ferreñafe 2017, concluyendo que necesitan invertir S/310 860 compartido en capital propio 40% y financiamiento 60%, con un VAN económico de S/879 138.04, a medida que el TIR es de 114%, en lo cual al invertir cada sol se ganara S/3.83, por consiguiente el comercio es rentable y probable.

Sanchez (2019) en su tesis “Estudio de Factibilidad para la Producción y Comercialización de la Carne de Cuy en el Mercado Arequipeño”. Aplicó una indagación detallada, el objetivo ha sido decidir la factibilidad de utilización de una compañía productiva y comercializadora de carne de cuy en el mercado, y quizás la expedición en el mercado externo, concluyendo que el estudio de toda la información muestra que el mercado al ser un nuevo mercado tiene una gran potencia para desarrollarlo, y existente una demanda insatisfecha para los clientes casuales o esos que quieren proteger de su salud.

Antecedentes Locales tenemos como Aguilar (2015) en su tesis “Estudio de prefactibilidad para la exportación de la carne de cuy a estados unidos”, se aplicó una averiguación detallada, su objetivo ha sido enseñar la viabilidad técnica, económica, financiera y ambiental para la exportación de carne de cuy, estableciendo su planta en la Zona La Libertad, teniendo como fin Evaluar comercial, técnica y económicamente la viabilidad de la exportación de la carne de cuy a USA en la etapa de prefactibilidad, y de consenso a la evaluación económica desarrollada obtuvieron un VANE de US\$ 202,436.78 con una TIRE de 39.18%, y en la evaluación financiera nos arroja un VANF de US\$ 214,609.13 y una TIRF de 47.43%. En conclusión, se busca reducir los efectos negativos que logren surgir a lo largo de la utilización y ejecución del plan.

Dáibert y Paredes (2015) en su tesis “Plan de negocios para una procesadora y comercializadora de carne de cuy empacada al vacío, ubicada en la ciudad de Trujillo, departamento de la libertad”, se aplicó una investigación descriptiva con el fin de resolver el problema de satisfacer a los clientes, concluyeron que el VAN

económico es de S/.579,280.60; mientras el TIR financiero es de 22.62%; por lo que nos dice que al invertir por cada sol se ganará S/.1.53; por lo tanto, el negocio es factible para poder realizarlo.

Antecedentes Locales se menciona a Aguilar (2015) en su tesis “Estudio de prefactibilidad para la exportación de la carne de cuy a estados unidos”, se aplicó una averiguación detallada, su objetivo fue enseñar la viabilidad técnica, económica, financiera y ambiental para la exportación de carne de cuy, estableciendo su planta en el área La Independencia, teniendo como objetivo Evaluar comercial, técnica y económicamente la viabilidad de la exportación de la carne de cuy a Estados Unidos en la fase de prefactibilidad, y de acuerdo a la evaluación económica hecha obtuvieron un VANE de US\$ 202,436.78 con una TIRE de 39.18%, y en la evaluación financiera arrojándole un VANF de US\$ 214,609.13 y una TIRF de 47.43%. En conclusión, buscaba minimizar los efectos negativos que puedan surgir durante la implementación y ejecución de su proyecto.

Dáibert y Paredes (2015) en su tesis “Plan de negocios para una procesadora y comercializadora de carne de cuy empacada al vacío, ubicada en la localidad de Trujillo, departamento de la libertad”, se aplicó una búsqueda descriptiva con el propósito de resolver el problema de satisfacer a los clientes, concluyeron los autores que el VAN económico es de S/.579,280.60; mientras el TIR financiero es de 22.62%; por lo que invertir por cada sol se ganará S/.1.53; por lo tanto, se puede decir que el negocio es rentable y viable para poder realizarlo.

A continuación, se presenta el desarrollo de la conceptualización de la variable, es así como se presenta que es prefactibilidad y sus temas relacionados que lo incluyen, el estudio de prefactibilidad es un proceso donde surge una pregunta principal a partir de una problemática, la razón de ser del estudio es resolver esa pregunta para evaluar si el proyecto es viable o no, por ese motivo, se comienza a evaluar toda la información requerida mediante un estudio de mercado, técnico, económico financiero y finalmente legal.

Como nos dice el autor Caro (2016) las Etapas de un proyecto de inversión tiene 4 fases que inicia con la fase de la idea de proyecto, seguidamente de la fase de pre inversión en la que se clasifica en perfil, prefactibilidad y factibilidad, seguidamente de la fase inversión y finalmente la fase de la operación.

La fase de pre inversión es en la cual se realiza un estudio de viabilidad económica en la que se clasifica en:

Perfil: Según los autores Sapag Chain (2019) Esta es la etapa más preliminar del análisis de la rentabilidad del proyecto. Por ello, sus resultados sólo deben considerarse como una aproximación, lo que básicamente permite determinar la facilidad de asignación de recursos para profundizar en el análisis de planes de inversión específicos. En otras palabras, trata de determinar la conveniencia de la sugerencia para un abandono inmediato o una profundización.

Prefactibilidad: Según los autores sapag chain (2019) nos dicen que, en este nivel, los costos y beneficios del proyecto se predicen a lo largo del tiempo. Están representados por flujos de efectivo en base a ciertos criterios previamente establecidos. Los costos y beneficios aquí se predicen con base en criterios cuantitativos obtenidos a partir de información secundaria.

Factibilidad: Según Sapag (2019) nos dice que, este es el estudio más completo antes de la inversión, en el que se realiza un análisis más profundo de las alternativas que se consideraron más factibles en el estudio de prefactibilidad. Esta etapa produjo lo que algunos autores llamaron el "borrador final".

El autor Sánchez (2020) informa que el estudio de Mercado es una técnica, que permitió evaluar el tamaño y el nicho de mercado objetivo para determinar la proyección de las ventas además de las cualidades que va a poseer el producto, el precio, canales de distribución y las promociones u ofertas que se relaciona al producto. Requirió lo siguiente: Analizar los proveedores (cantidad, disponibilidad, calidad), Determinar el tamaño del proyecto, selección del proceso de producción, planta y equipos.

Para Naresh Malhotra (2018) menciona que la investigación de mercado consiste en identificar, recopilar, analizar, difundir y utilizar Información sistemática y objetiva para mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y resolución de problemas y oportunidades de marketing. Para realizar un estudio de mercado es importante para querer asegurar el éxito del proyecto, conocer la situación y entorno del proyecto, ya que permitió que la planificación se realice correctamente.

Demanda: Consiste en las necesidades y deseos del consumidor; ya que, se busca la manera de diferenciar un producto de otro, la demanda también, consiste en la capacidad de poder adquirir un producto mediante un pago, si no se puede pagar algo, no se tendría demanda efectiva. Según PQS (2020) nos dice también que la demanda viene a ser la cantidad que los consumidores potenciales pueden adquirir por un bien o servicio con un precio fijado, si en caso el precio es demasiado elevado, los consumidores no podrían comprarlo o adquirirlo, por ende, la cantidad será menor, también USMP (2019, p.23) nos dice que la demanda es una fuerza que se adquiere en el momento de comprar un bien o recibir un servicio que está posicionado en el mercado con un precio promedio y variado. Las partes que conforman la demanda son: Compradores o consumidores, cantidad de bienes o servicios, necesidades y deseos, lugar establecido, disposición a adquirir el producto o servicio, capacidad de pago, precio dado.

Oferta viene a ser la cantidad de bienes o servicios que la empresa invierte en venta a disposición del cliente. USMP (2019, p.30) refiere a que tiene relación con los términos en los cuales una organización crea o brindan sus servicios, esta oferta se conserva constante debido a que tienen la posibilidad de intervenir diversos componentes como el costo del producto o servicio, tecnologías y vendedores. Para la economía, una oferta consiste en un conjunto de bienes y servicios presentados en el mercado en un momento específico y a un costo específico, llevando a cabo una simplificación, se puede decir, que la oferta es la proporción de productos y servicios que se hallan accesibles para ser consumidos.

Sánchez Benítez y Arias (2015) dieron a entender que el precio es el costo que se instituye en un mercado competitivo, por medio de la maximización del beneficio de los productores y de la utilidad de los clientes de modo que dicen que el precio es la única herramienta del marketing mix, por consiguiente, se plantea que el costo es un punto de equilibrio en el cual los productores como clientes permanecen de consenso, o sea, se realizan alusión hasta dónde permanecen dispuestos los clientes a costear por un determinado producto a la vez que hasta qué proporción de dinero permanecen dispuestos los productores de comenzar a venderlo. Además, se entiende que el costo o precio de mercado resulta ser un óptimo indicador en los casos en que exista un exceso de oferta o de demanda en los

mercados. De esta forma, puesto que, si el precio se encuentre elevado, significa una alta demanda, mientras que si el precio bajo significa que existe una débil demanda o excesiva competencia. Se puede señalar que existen dos tipos de precio, los cuales serían los siguientes: Precio a la salida de la planta y Precio al público (consumidor final).

Canales de distribución: Para Sierra, Moreno y otros (2015, p.515) mencionan que cualquier organización empresarial conserva interacciones comerciales con otras entidades de su ámbito para lograr seguir estando en un ambiente caracterizado por ser cada vez más universal, competitivo e incierto. Los canales de distribución son aquellos que permiten que los esfuerzos del mercado sean una realidad y son los principales soportes de satisfacción del consumidor final.

Para Giner (2019), los canales de repartición son los medios de una organización que usa para hacer llegar sus productos a partir de la preparación o producción hasta el comprador final. También nos dice que los tipos de canales de distribución se refiere a los canales individuales o directos a los que quieres que nuestra organización se encargue de entregar sus productos al consumidor final sin intermediarios. Sin embargo, los canales externos o los canales externos son desarrollados por organizaciones distintas de los productores que escriben y comercializan.

Para el estudio técnico según Romero (2019) se consideró y definió el puesto, máquina, equipo, organización adecuada a la escala óptima requerida para la producción, y se dicta la intención técnica de la operación del producto. Puedes considerar las posibilidades. Maquinaria y Equipo, una vez conocido el proceso productivo y considerando el programa de producción, el tamaño, se procede a especificar los equipos, maquinarias y herramientas indispensables para realizar las operaciones, describiendo sus características como: tipo, modelo, capacidad, vida útil, dimensiones, costo, etc.

Tamaño del proyecto es el estudio del tamaño primordial para establecer el costo de inversión y el nivel de operación, la capacidad instalada en donde se mide el volumen de producción. Se cree óptimo cuando el costo total más bajo o la productividad económica más alta. Se establece por la relación precio-volumen,

costo-volumen en donde se revisa el costo de capacidades ociosas, el proceso beneficioso nos da a entender la página Aula Fácil (2021).

Capacidad para Betancourt (2016) dan a comprender que viene a ser el volumen o cantidad de producción, en donde se determinan requerimientos de capital, parte del costo fijo, cumplimiento de la demanda, ocupabilidad de las instalaciones. mejora del tamaño. economía del tamaño, planes de ampliación y ensanche.

El licenciado Mariscal (2016) da a entender que ubicación del proyecto es la que más auxilia a conseguir la más grande productividad del capital u obtener el menor precio unitario, la ubicación o instalaciones es el sitio donde se comenzará la actividad provechosa, donde se obtendrá el producto culminado. Por ello para realizar una localización es ir de macro (región de un país) a micro (comunidad de esa región). Para realizar la localización podemos realizar a través de 2 métodos: cualitativos (Antecedentes industriales, Factor Preferencial, Factor Dominante) y cuantitativos (Factores ponderados, Análisis Bidimensional, Centro de Gravedad, Análisis Económico (P.E.), Brown & Gibson, Cubrimiento Del transporte, Árboles de Decisión)

El Ingeniero López (2019), nos da a entender que distribución de planta se basa en la disposición de los elementos que conforman una instalación productiva, incluye el espacio, almacén, colaboradores o personal y las actividades que se van a desarrollar y conformarán el proceso productivo. El diseño de la fábrica puede ser una instalación existente o planificada.

Para Ruiz (2021) da a entender que la Ingeniería del proyecto es la parte de la investigación relacionada con la etapa técnica; para realizar el estudio de la ingeniería se puede considerar: Proceso de producción (tecnología), selección del equipo y la maquinaria requerimiento de insumos, requerimiento de mano de obra, edificios, estructuras u obras

La revista EAE Business School (2021), informa que los procesos de Producción son procedimientos o guía de actividades, utilizado para transformar los insumos en manufacturas mediante la aplicación de tecnología, equipos y mano de obra;

hay que considerar lo siguiente: Análisis de las tecnologías disponibles, Tecnologías innovadoras y Tecnologías de Capital intensivo vs MOD intensiva.

Según Pérez (2021) los sistemas de producción se dividen en sistemas intermitente que quiere decir que involucra que la producción está estructurada en funcionalidad de unidades de servicio que hacen una o numerosas fases del proceso benéfico con base a lotes (batch) o demandas y un sistema continuo donde produce bienes altamente estandarizados, como líneas de montaje.

Como nos dice el autor Burgos (2017) que los diagramas del proceso de producción es la representación gráfica por medio de un diagrama del proceso productivo para su posterior análisis. Para analizar el proceso productivo existen varios diagramas. Entre ellos se tiene: Diagrama de bloques, Diagrama de operaciones de procesos, Diagrama de flujo, Crucigrama analítico Diagrama de Gantt.

Monsalvo, Romero, Miranda y Muñoz (2014) nos dicen que el Balance de Materiales y Energía incluye las colaboraciones técnicas relacionadas en el procesamiento de materia prima hasta obtener el producto terminado, indicando productos en proceso, desperdicios y subproductos. la porción total de entradas es igual a la porción total de salidas.

Según Bocher (2019) en el estudio legal y organizacional la investigación jurídica y organizativa se determinará el tipo de empresa y se señalarán las normativas relacionadas con el proyecto. Además, se definirá la estructura organizativa y se determinarán los archivos de configuración y los requisitos de personal. En esta sección se determinó el tipo de sociedad del negocio propuesto, además del marco legal. Por otro lado, se detallará la estructura de la organización, los requisitos y funciones de los trabajadores

Fernández (2020) afirma que los proyectos de inversión son particularmente importantes, para el análisis y conocimiento de la agencia reguladora, que controlará el comportamiento del proyecto durante la etapa inicial del proyecto y durante la prueba de proceso de implementación y ejecución. Si el plan no encaja en el marco legal de referencia que incluye un cargo específico legalmente aceptado en la sociedad, no se implementará ningún plan, sin importar cuán

rentable sea el plan. Se ordena prohibir sus aspectos específicos. No cabe duda de que el ordenamiento jurídico de las organizaciones sociales determina el mecanismo operativo de los proyectos de inversión. Por otro lado, las leyes y reglamentos de conducta empresarial están sujetos a reglamentos comerciales, que integran toda la experiencia jurídica empresarial e incluso las prácticas empresariales que los preparadores y evaluadores de proyectos deben conocer. El evaluador del plan debería tener en cuenta qué tipo de organización económica se va a desarrollar. La estructura social según la economía planificada puede tener diferentes maneras organizativas y, por consiguiente, los costes inherentes a cada organización además son diferentes. El marco legal del plan debería ser evaluado y definido anteriormente del proceso de evaluación. Los preparadores y evaluadores de proyectos tienen que aprender detenidamente uno de los puntos tributarios o maneras de organización empresarial para integrar los resultados de su estudio en el proceso del plan. Otras consideraciones legales que deben ser consideradas Desde el inicio del proyecto, los preparadores y evaluadores enfrentarán varios ejemplos legales, y estos ejemplos legales están obligados a considerar por el sistema legal existente del sitio de desarrollo del proyecto.

Castañeda (2015) nos a entender que los aspectos legales importantes relacionados con la ubicación del proyecto son los siguientes: Investigación de la causa raíz, incluida la investigación y determinación de la validez y la existencia final de derechos hipotecarios, litigios, mandatos judiciales generales y gravámenes (como impuestos sobre la propiedad o impuestos sobre la tierra) que pueden afectar la ubicación óptima de la tierra (calculada con base en la tasación fiscal oficial), determina otros impuestos sobre la propiedad y bonificaciones que te puedan beneficiar, determina el costo de notarización, transferencia, registro, etc. (si se compra), que afecta la compra del terreno seleccionado, analizar el estado del terreno colindante, determinar la existencia de los derechos que puedan tener los propietarios colindantes, y de alguna manera incidir en el costo del proyecto (derechos de agua, demarcación de linderos, construcción, tabiques y aspectos similares), determina el costo de los profesionales que realizan la investigación anterior, análisis de la propiedad.

Esan (2016) nos dice que el estudio económico y financiero vienen a ser técnicas, para analizar la situación actual y la evaluación futura de una empresa con el propósito de tomar una decisión y que la beneficie. Por medio de este estudio la empresa irá solucionando problemas que vayan surgiendo en el tiempo. El estudio económico se encarga de evaluar el costo y la ganancia del proyecto, ya que este contribuirá al desarrollo económico. El estudio financiero se analiza la inversión inicial el cual involucra flujos de dinero, desde la capital, gastos fijos y operativos, activos, capital que produce anualmente egreso e ingresos. El presente estudio es muy importante para tomar decisiones en la empresa porque evaluará el grado de variabilidad y así maximizar las utilidades.

El estudio financiero es la evaluación para definir si es proyecto es rentable y viable en el tiempo. Se inicia desde un plan o emprendimiento, pero para ponerla en marcha se tiene que recolectar estudios anteriores, donde se detalla costos y recursos. Su objetivo es determinar si la empresa se va a sostener conforme pase el tiempo y cuando existan pérdidas pese a ello sepa tomar decisiones para que se mantenga rentable y genere beneficio económico y financiero al inversionista nos dice la revista conexión Esan (2016).

Inversión inicial, finanzas I (2014) nos dice que La inversión inicial indica la cuantía y la forma en que se estructura el capital para la puesta en marcha de la empresa y el desarrollo de la actividad empresarial hasta alcanzar el umbral de rentabilidad

Costos del proyecto, Gascó (2019) menciona que los costos operativos son los gastos económicos que una empresa tiene que asumir por sus operaciones empresariales o de negocios.

El capital de trabajo es muy importante en las empresas y en sus operaciones porque va a depender del análisis del gerente para poder administrar y tomar decisiones de las cuentas por cobrar, del inventario y los pagos pendientes según los autores Gitman y Zutter (2012).

Una óptima administración del capital de trabajo proporciona un margen de seguridad, al momento en que la empresa tiene la capacidad de autogenerar efectivo para el financiamiento de sus operaciones, y a su vez aporta a la

generación de valor, mitigando los riesgos de caer en problemas financieros y en consecuencia, evitar la necesidad de un financiamiento externo García, Galarza y Altamirano (2017).

Barreto (2020) nos describe que los estados financieros que realiza la empresa tomando en consideración los datos obtenidos de los estados financieros con datos históricos para la planeación a largo, mediano y corto, resulta útil para las empresas ya que permite saber sus puntos exánimes y de esta manera corregir desviaciones aprovechando de manera adecuada las fortalezas.

Para García (2019) el punto de equilibrio es aquel donde los ingresos totales son iguales a los costos totales; es decir, donde el volumen de ventas con cuyos ingresos se igualan los costos totales y la empresa no reporta utilidad, pero tampoco pérdida.

$$\frac{\text{Costos fijos}}{1-\text{costos variables}}$$

Fuente: Fundamentos de administración financiera (12 ed.)

Evaluación financiera del proyecto pone a comparación con el flujo de caja proyectado, por medio del criterio de productividad deseada del inversionista, además de recuperar la inversión Sapag (2011).

Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR); López (2020) Es un porcentaje, generalmente determinado por la persona que invertirá en el proyecto. Esta relación se utiliza como referencia para determinar si el proyecto puede generar beneficios. Por lo tanto, si la tasa de rendimiento del proyecto no es superior a TMAR, no será aprobado por los inversores. Su fórmula es:

$$TMAR = i + f + if$$

I: tasa de interés

F: inflación

Valor Actual Neto (VAN); Sapag (2011) indica que es el método que mide el resultado luego de conocer la rentabilidad. Para obtener el VAN se calcula mediante

los flujos obtenidos en la caja de todos los años desde el primero hasta el último y luego, se le resta la inversión inicial indicada en el año 0. Si el resultado del VAN llega a ser mayor que 0, el resultado será la ganancia monetaria en soles del proyecto, luego de recuperar la inversión. Si el VAN llega a ser igual a 0, esto significa que el porcentaje será aquel que se quería obtener después de recuperar la inversión. Si el resultado es negativo, indicará que habrá una pérdida dependiendo del número.

$$VAN = \sum \frac{(\text{Flujos de efectivo} - \text{inversión})}{1 + \text{tasa de descuento o costo capital}}$$

Fuente: Fundamentos de Administración Financiera (12ª ed.)

Tasa Interna de Retorno (TIR). Según Sapag (2011) la TIR mide la rentabilidad como porcentaje. Se encarga de evaluar el proyecto con respecto a una tasa determinada que muestra la igualdad de los beneficios con los flujos de dinero, es conocida como la tasa máxima que el inversionista puede pagar sin perder dinero.

$$TIR = \frac{R + rVAN +}{VAN + + VAN -}$$

Donde:

R+: Tasa de actualización inferior que origina un VAN positivo.

r: Diferencia entre las tasas de actualización.

VAN + = Valor actual neto del flujo de fondos positivo a la tasa de actualización inferior.

VAN - = Valor actual neto del flujo de fondos negativo a la tasa de actualización.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación.

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada debido a que tiene como finalidad buscar conocimiento con respecto a problemas que se muestren en el entorno. Se basa en resolver una problemática enfocándose en la búsqueda de conocimientos con el objetivo de implementarlos de forma práctica y teórica.

Según Lozada (2014, p.35) La investigación aplicada es un proceso de transformación del conocimiento teórico en definiciones, prototipos y hasta en productos. El desarrollo del concepto debe tener la colaboración de las personas beneficiarias y la industria para que se pueda solucionar la problemática y responder una necesidad real de la población. Si se logra una cooperación mutuamente beneficiosa, la investigación aplicada puede brindar oportunidades de progreso en el sector productivo del país.

Según su profundidad: Es descriptivo porque se detallaron los elementos y características que debe tener el proceso de la producción y exportación de la carne de cuy, además se realizará los estudios del proyecto o dimensiones para su correcto funcionamiento e implementación.

Palella y Martins (2012, p. 92) menciona que el nivel de descripción enfatiza la conclusión principal, o el comportamiento o función actual de una persona, grupo o cosa

3.1.2. Diseño de investigación

Diseño de la investigación: El diseño es no experimental, ya que no se puede modificar el objeto de estudio ni la definición del autor que nos regimos para la elaboración de los cuatro estudios para determinar la viabilidad del proyecto, solo se basa en la interpretación de los resultados para llegar a una conclusión final, en la investigación no se realiza ningún experimento con la variable conocida.

Según Palella y Martins (2012, p. 87) menciona que, el diseño no experimental, es un diseño que se puede terminar sin manejar ni una variable. Los investigadores no poseen el fin de reemplazar cambiantes independientes. Al mirar hechos, los hechos se presentan en el ámbito real y, algunas veces, los

hechos se presentan en un rato específico y después se analizan. Por consiguiente, en este diseño no está establecido una situación concreta, sino que se observa el caso que existe.

3.2. Variables y Operacionalización

Seguidamente se procedió a conceptualizar y a operacionalizar la variable de nuestro estudio es la prefactibilidad, siendo una variable cuantitativa:

Estudio de prefactibilidad

- **Definición conceptual:** El estudio de prefactibilidad busca determinar la rentabilidad de la inversión, estimar los posibles riesgos, costos y beneficios de todos los escenarios posibles. Va a depender de los estudios realizados donde se demuestre que es rentable y se tome la decisión de hacerlo factible o no Sapag (2011).
- **Definición operacional:** Según el estudio realizado por Nassir Sapag Chain se ha tomado en cuenta cuatro dimensiones como el estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal y organizacional, estudio económico - financiero, con respecto al estudio de prefactibilidad.
- **Indicadores:**
Nuestros indicadores que hemos planteado para nuestro proyecto son la demanda, oferta, canales de distribución, tamaño de planta, la localización, la distribución de planta, la ingeniería de proyecto, visión, misión, análisis FODA, organigrama estructural, requerimiento del personal, estudio económico y la evaluación financiera que nos permitieron responder a nuestros objetivos.
- **Escala de medición:** Se utilizaron la escala de intervalo y de razón para nuestro proyecto de investigación

3.3. Población, muestreo y muestra

3.3.1. Población

En su investigación Hernández, Fernández y Baptista (2014), se define la población como el conjunto de todo un objeto de estudio que se relacionen con determinadas características o indicadores (p.174).

Arias (2012) también nos dice que la población es como un conjunto finito o infinito de elementos con atributos similares por lo cual será extensiva la conclusión final (p.81).

Población 1: United States Censu (2019) indica que la población del estado de Nueva York que es el objeto de estudio lo conforman 19 453 561 habitantes aproximadamente.

Población 2: Está compuesta por todos los documentos que se analizaron en los estudios técnicos, económico – financiero y legal.

Criterio de inclusión: personas mayores de 15 años hasta los 60 años.

Criterio de Exclusión: personas menores de 15 años y mayores de 60 años

3.3.2. Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la muestra es un subgrupo perteneciente a la población de estudio. En otras palabras, es el subconjunto de elementos que forman parte de un conjunto con las mismas características, denominado población (p.175).

La muestra de estudio para la población 1 es probabilística y se determina mediante la fórmula estadística que es utilizada para una muestra de población finita, se presenta a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N = Total de la población

Z=Nivel de confianza (si la seguridad es del 95% sería igual a 1.96² correspondiente a la tabla de valores de distribución normal)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = Proporción no deseada 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

E = Error de estimación (en su investigación use 0.05)

$$n = \frac{19\ 453\ 561 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (19\ 453\ 561 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 73$$

Muestra 1: Está conformada por 73 pobladores aleatoriamente del estado de Nueva York.

Muestra 2: Se utilizará los formatos de ficha documental, en total son 10 registros para el estudio técnico, financiero – económico y legal

3.3.3. Muestreo

Fue un muestreo no probabilístico discrecional

3.3.4. Unidad de Análisis

Persona del estado de Nueva York de 15 a 60 años

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la recolección de datos consiste en poder elaborar un proyecto sistematizado, con procedimientos necesarios para reunir todos los datos hacia un objetivo. Se dispone de varios instrumentos o técnicas tanto cualitativas como cuantitativas. Con la finalidad de recolectar información para el estudio, se detallará la técnica e instrumentos.

Técnica e instrumento N.º 1: Para la dimensión de estudio de mercado se empleó la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento que permitió medir la percepción de los pobladores de estados unidos con respecto a la exportación de carne de cuy.

Técnica e instrumento N.º 2: Para la dimensión de estudio técnico se utilizará la técnica de análisis documental y el instrumento será la ficha documental.

Técnica e instrumento N.º 3: Para la dimensión de estudio legal se utilizará la técnica de análisis documental y el instrumento será la ficha documental.

Técnica e instrumento N.º 4: Para la dimensión de estudio económico- financiero se utilizará la técnica de análisis documental y el instrumento será la ficha documental.

3.5. Procedimiento

Para poder realizar las actividades se dividieron según los estudios de pre – factibilidad del proyecto.

1. Estudio de Mercado

Para realizar el estudio de mercado se realizó una investigación de mercado, utilizando fuente primarias y secundarias en la cual se utilizó la técnica de la encuesta con su instrumento del cuestionario para poder obtener la información sobre el consumo de cuy en Nueva York y la situación actual de la exportación de cuy, además de cómo se encuentra la demanda, oferta, el precio y la comercialización, también se creó un plan de marketing para la consolidación de la empresa ante la competencia.

2. Estudio técnico

Para el estudio técnico se realizó un análisis a nivel de macro localización y micro localización para así poder obtener la ubicación de la planta, además se conocerá el tamaño de la planta, para que de esa manera se puedan saber los costos de la ejecución, también se sabrán los equipos y materiales que se utilizaran y con ello los insumos necesarios para el proyecto en la cual se aplicaron la técnica de análisis documental y el instrumento de medición como es la ficha documental.

3. Estudio legal y organizacional

en el estudio legal y organizacional se pudo estructurar el sistema administrativo en la cual se conozcan las funciones del personal de planta como de los administrativos, para ello se emplearon la técnica del análisis documental con su instrumento de ficha documental en la cual se revisaron libros y revistas sobre los estudios legales y organizacional de una empresa.

4. Estudio económico financiero

Se determino la inversión y el tipo de financiamiento, una vez hallado el capital de trabajo y los activos fijos, luego se analizaron los datos obtenidos mediante el uso de indicadores económicos y financieros ya que el flujo neto efectivo se pueda dar su análisis final, para saber si el proyecto es factible o no, para ello se utilizó la técnica del análisis documental con su instrumento de ficha documental en la cual se revisaron fichas bibliográficas sobre entes financieros.

3.6. Método de análisis de datos

Para procesar la información de las encuestas se distribuyó mediante tablas y gráficos. Para el análisis se utilizó el programa SPSS Statistics y excel, para que posteriormente se pueda interpretar cada respuesta de la encuesta según la estadística de manera ordenada para tabularla y graficarla.

3.7. Aspectos éticos

El presente trabajo es realizado únicamente por estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo de la escuela de Ingeniería Industrial; el cual, busco determinar el

estudio de prefactibilidad para la creación de una planta de exportación de carne de cuy, lo cual consistió en buscar y reunir información, las referencias de autores externos fueron citados y mencionados posteriormente, toda la información es honesta y confidencial con respecto a los datos obtenidos en la encuesta realizada con mucha responsabilidad.

IV. RESULTADOS

4.1. Estudio de Mercado

Para determinar el primer objetivo que es el estudio de mercado, se utilizará los resultados de la encuesta dirigida a 73 posibles consumidores actuales y potenciales de la carne de cuy en Nueva York, los resultados de la encuesta son los siguientes:

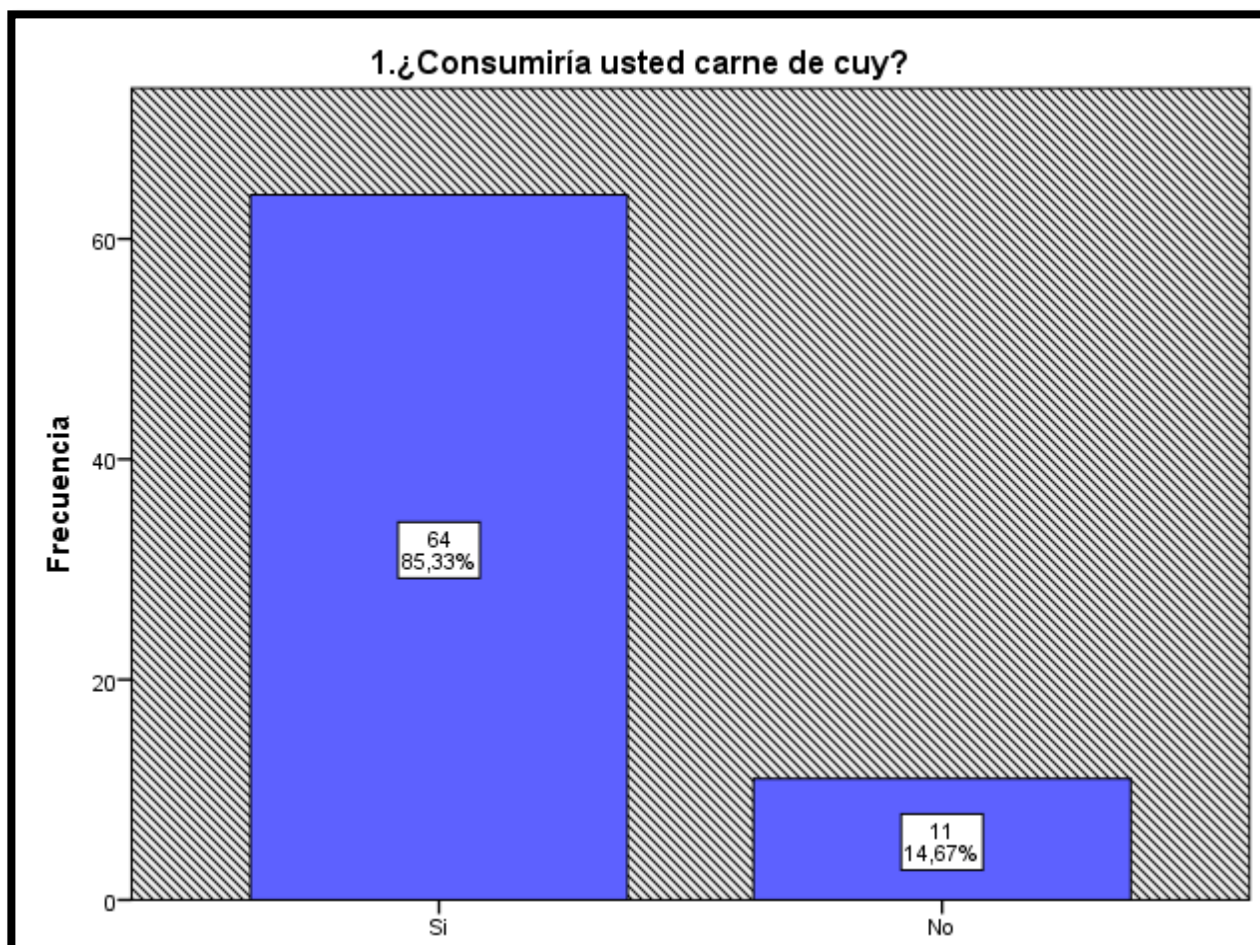
Tabla 1. Resultados de la pregunta N°1

1. ¿Consumiría usted carne de cuy?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	64	85,3	85,3
Válidos	No	11	14,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 1: En la tabla número 1 con respecto si consumiría carne de cuy se llegaron a obtener un total de 75 respuestas en la cual Si marcaron un 85.3% y No marcaron un 14.7%.

Gráfico 1.Resultados de la pregunta N°1



Fuente: Elaboración propia

Interpretación gráfica 1: Del 100 % de las personas encuestadas virtualmente tanto poblado estadounidenses como peruanos residentes en estados unidos, se visualiza la frecuencia en la tabla estadística que 64 personas consumirían carne de cuy, que abarca un porcentaje del 85,33 %, y por otra parte 11 personas no lo consumirían lo que equivale a 14,67%.

Tabla 2. Resultados de la pregunta N°2

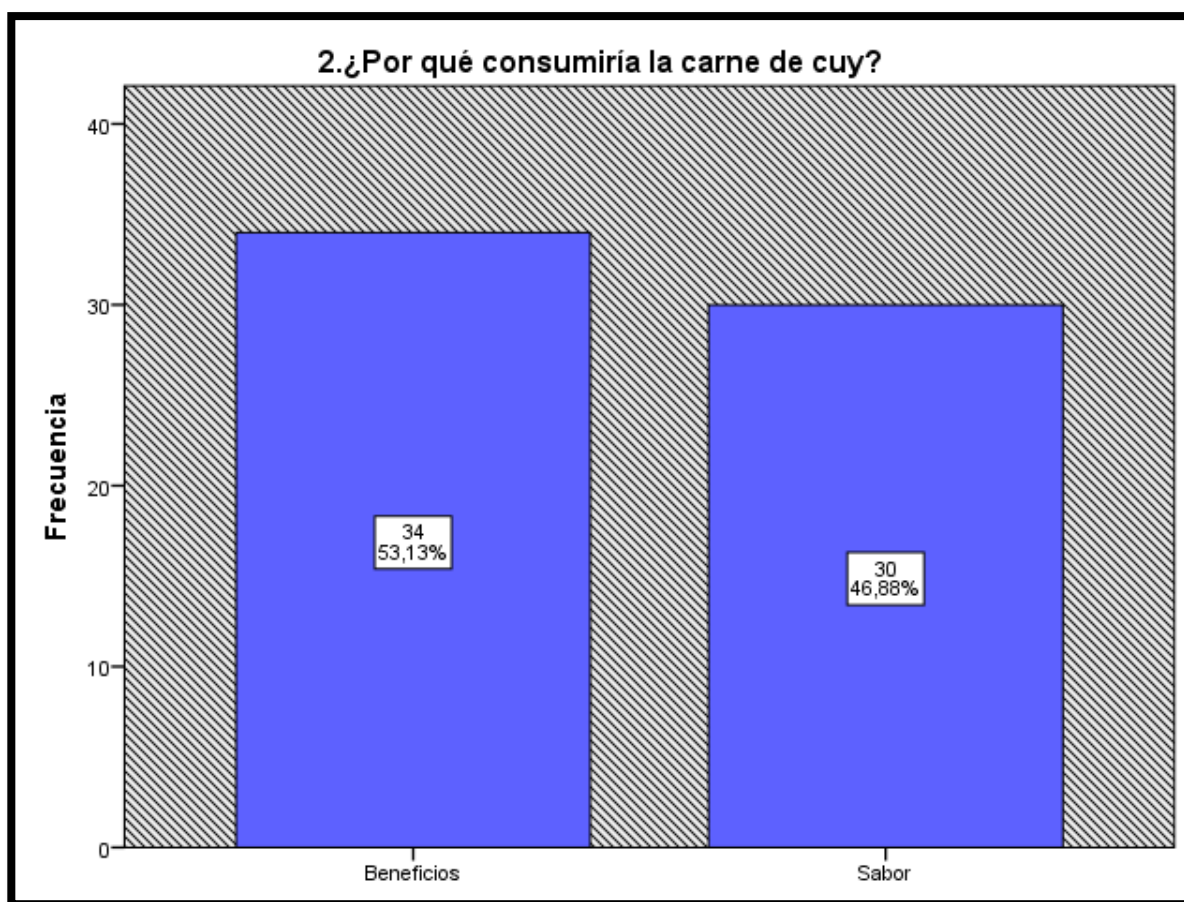
2. ¿Por qué consumiría la carne de cuy?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Beneficios	34	45,3	53,1	53,1
Válidos	Sabor	30	40,0	46,9	100,0
	Total	64	85,3	100,0	
Perdidos	Sistema	11	14,7		
Total		75	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 2: En la tabla número 2 con respecto al por qué consumiría la carne de cuy se obtuvo que por beneficios un 53.1% lo consumiría y por sabor un 46.9%.

Gráfico 2. Resultados de la pregunta N.º 2



Fuente: Elaboración propia

Interpretación gráfica 2: Del 100 % de las personas encuestadas virtualmente tanto poblado estadounidense como peruanos residentes en estados unidos, que 34 personas consumirían la carne de cuy en beneficio para su salud con un porcentaje representativo del 53,13% y 30 personas consumirían la carne de cuy por su sabor apetitivo con un porcentaje del 46,88%.

Tabla 3. Resultados de la pregunta N°3

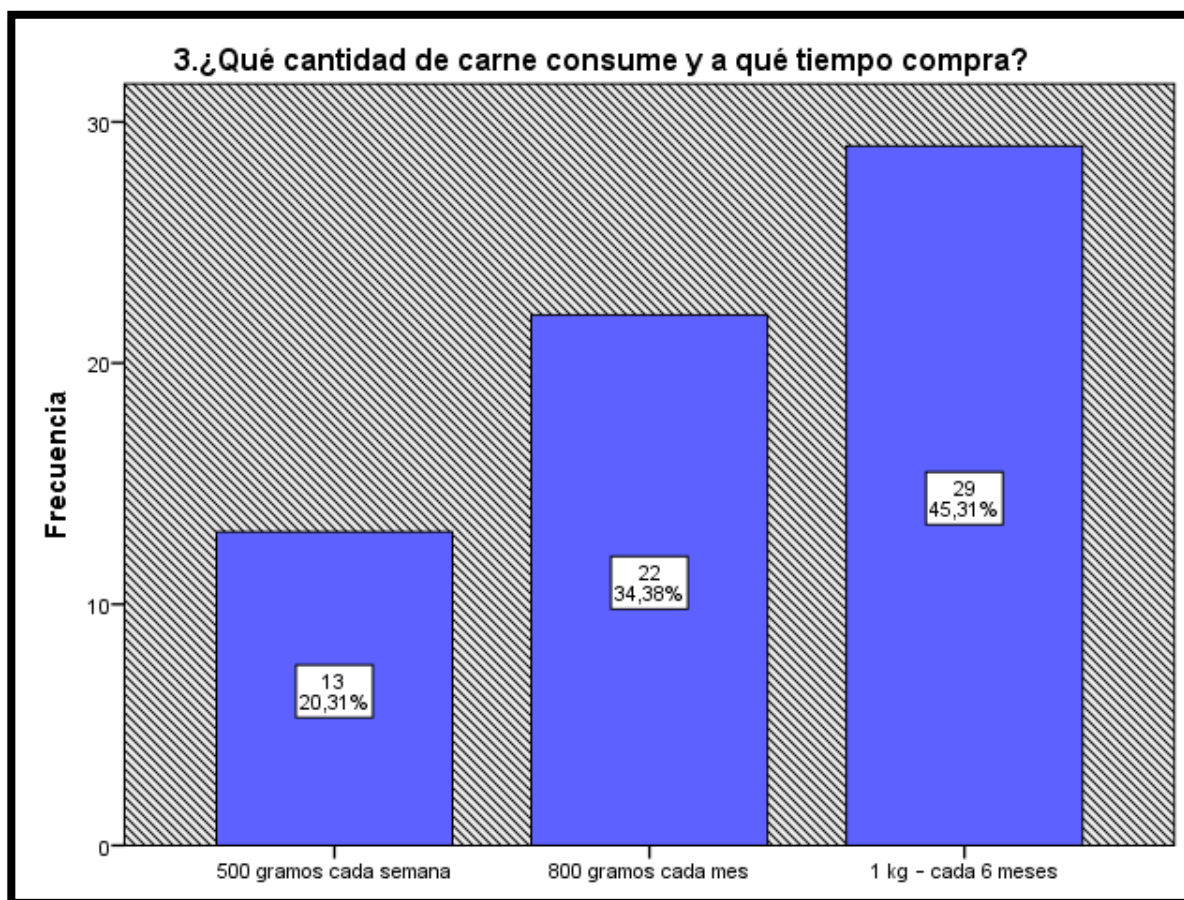
3. ¿Qué cantidad de carne consume y a qué tiempo compra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	500 gramos cada semana	13	17,3	20,3	20,3
	800 gramos cada mes	22	29,3	34,4	54,7
	1 kg – cada 6 meses	29	38,7	45,3	100,0
	Total	64	85,3	100,0	
Perdidos	Sistema	11	14,7		
Total		75	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 3: En la tabla número 3 con respecto que cantidad de carne consume y a que tiempo se obtuvo que el 20.3% consumiría 500 gramos cada semana, el 34.4% consumiría 800 gramos cada mes y por ultimo el 45.3% consumiría 1 kg cada 6 meses.

Gráfico 3. Resultados de la pregunta N°3



Fuente: Elaboración propia

Interpretación gráfica 3: Del 100 % de las personas encuestadas virtualmente tanto poblado estadounidense como peruanos residentes en estados unidos, que 13 personas consumirían la carne de cuy 500 gramos cada semana con un porcentaje del 20,31%; 22 personas consumirían la carne cuy 800 gramos cada mes con un porcentaje del 34,38% y 29 personas consumirían 1 kg cada 6 meses con un porcentaje del 45,31%.

Tabla 4. Resultados de la pregunta N°4

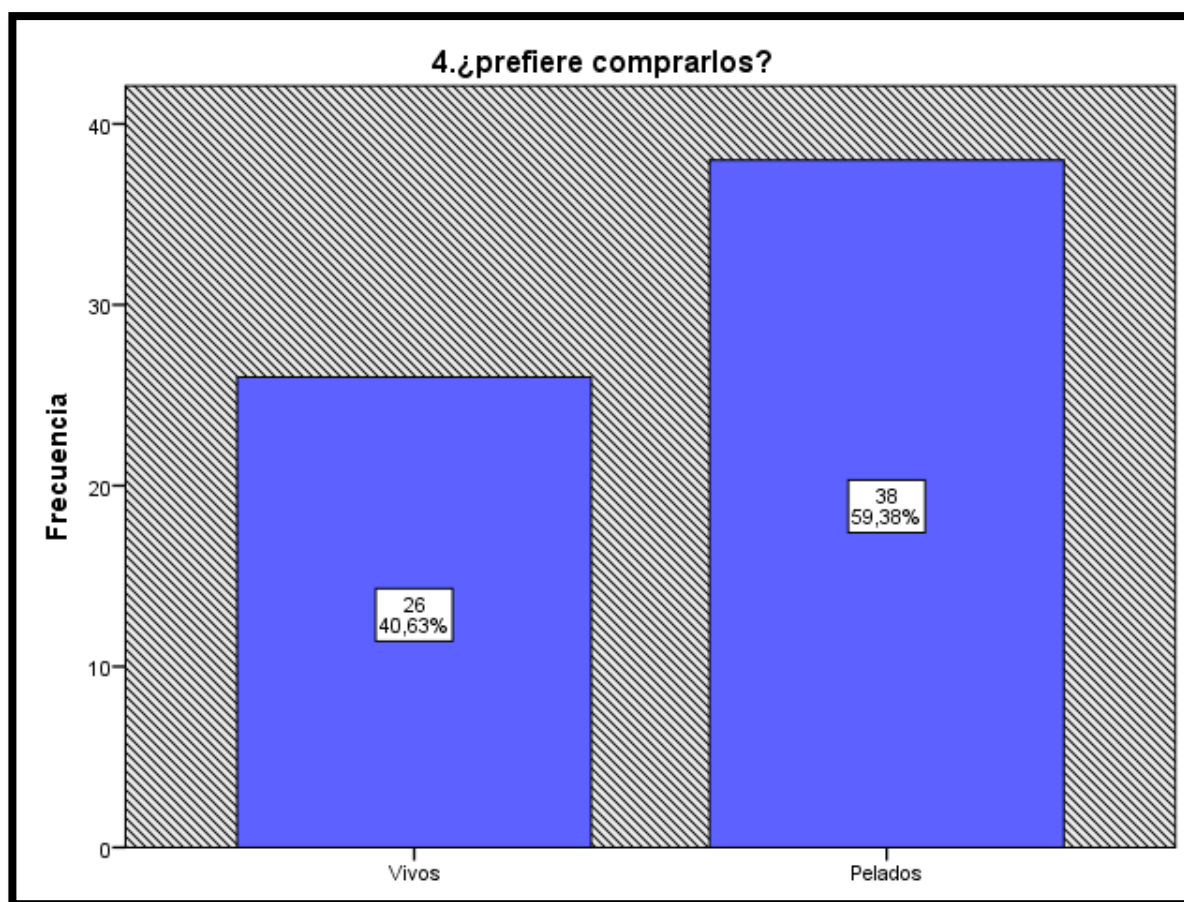
4. ¿Prefiere comprarlos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Vivos	26	34,7	40,6	40,6
Válidos	Pelados	38	50,7	59,4	100,0
	Total	64	85,3	100,0	
Perdidos	Sistema	11	14,7		
Total		75	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 4: En la tabla número 4 con respecto si prefiere comprarlos vivos o pelados, el 40.6% dijo que vivos y el 59.4% pelados.

Gráfico 4. Resultados de la pregunta N°4



Fuente: Elaboración propia

Interpretación gráfica 4: Del 100 % de las personas encuestadas virtualmente tanto poblaciones estadounidenses como peruanos residentes en estados unidos, 26 personas que han sido encuestadas nos dieron a conocer que lo comprarían vivos con un porcentaje del 40,26% y 38 personas dieron a conocer que se lo comprarían pelados con un porcentaje del 59,38%.

Tabla 5. Resultados de la pregunta N°5

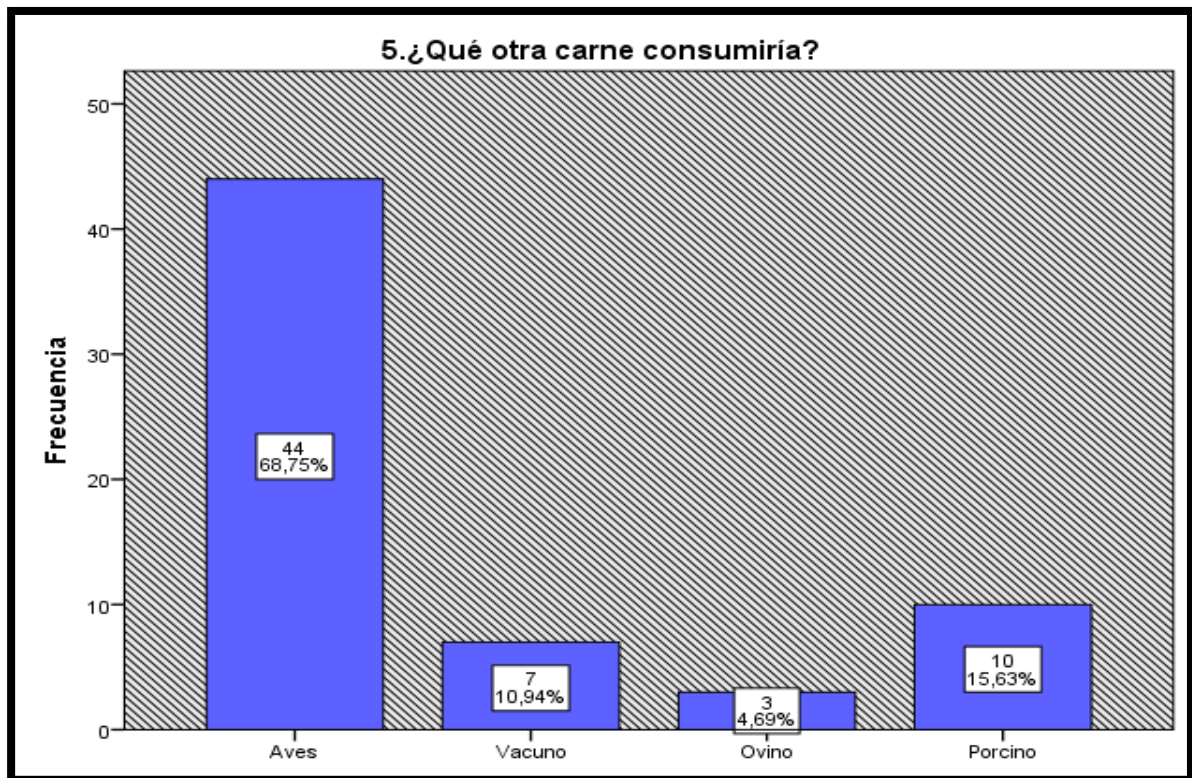
5. ¿Qué otra carne consumiría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Aves	44	58,7	68,8	68,8
	Vacuno	7	9,3	10,9	79,7
Válidos	Ovino	3	4,0	4,7	84,4
	Porcino	10	13,3	15,6	100,0
	Total	64	85,3	100,0	
Perdidos	Sistema	11	14,7		
Total		75	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 5: En la tabla número 5 con respecto que otras carnes consumirían, aves marcaron un 68.8%, vacuno un 10.9%, ovino un 4.7% y porcino un 15.6%

Gráfico 5. Resultados de la pregunta N.º 5



Fuente: Elaboración propia

Interpretación gráfica 5: Del 100 % de las personas encuestadas virtualmente tanto poblado estadounidenses como peruanos residentes en estados unidos, que 44 personas encuestadas comprarían carne de aves con un porcentaje de 66,75%; 7 personas prefieren comprar carne de vacuno con un porcentaje del 10,94%, 3 personas prefieren comprar carne de ovino con un porcentaje del 4,69% y 10 personas prefieren comprar carne de porcino con un porcentaje del 15,63%.

Tabla 6. Resultados de la pregunta N°6

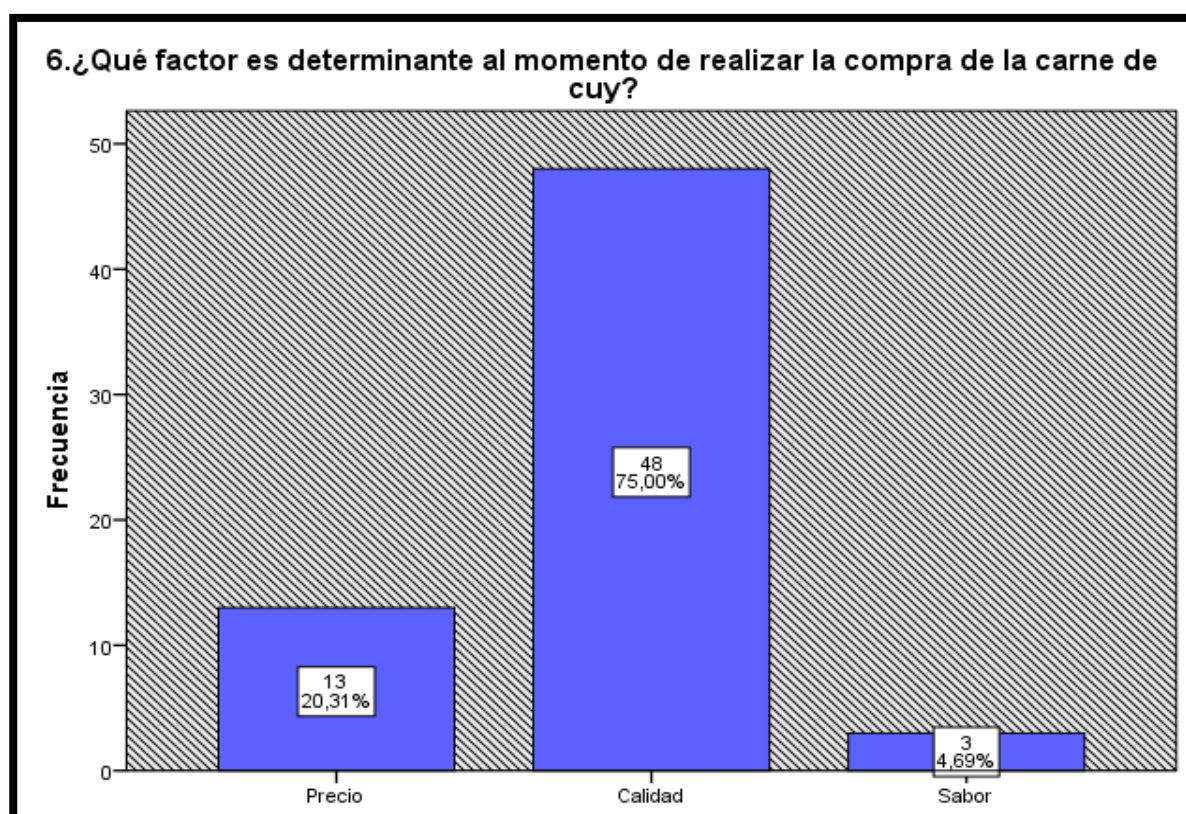
6. ¿Qué factor es determinante al momento de realizar la compra de la carne de cuy?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Precio	13	17,3	20,3	20,3
	Calidad	48	64,0	75,0	95,3
	Sabor	3	4,0	4,7	100,0
	Total	64	85,3	100,0	
Perdidos	Sistema	11	14,7		
Total		75	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 6: En la tabla número 6 con respecto al factor determinante de la compra de la carne de cuy el 20.3% determino que el precio es el factor de la compra, en lo que concierna a la calidad el 75% lo determino que es el factor de compra, y por ultimo el 4.7% determino que el factor de compra es el sabor.

Gráfico 6. Resultados de la pregunta N°6



Fuente: Elaboración propia

Interpretación gráfico6: Del 100 % de las personas encuestadas virtualmente tanto poblado estadounidenses como peruanos residentes en estados unidos, que 13 de las personas encuestadas que determinan al momento de realizar la compra de la carne de cuy es de acuerdo al precio con un porcentaje del 20,31%; 48 de las personas encuestadas determinan al momento de realizar la compra del producto es de acuerdo a la calidad con un 75,00% y 3 de las personas encuestadas determinan al momento de realizar la compra del producto es de acuerdo al sabor de la carne con un porcentaje del 4,69%.

Tabla 7. Resultados de la pregunta N°7

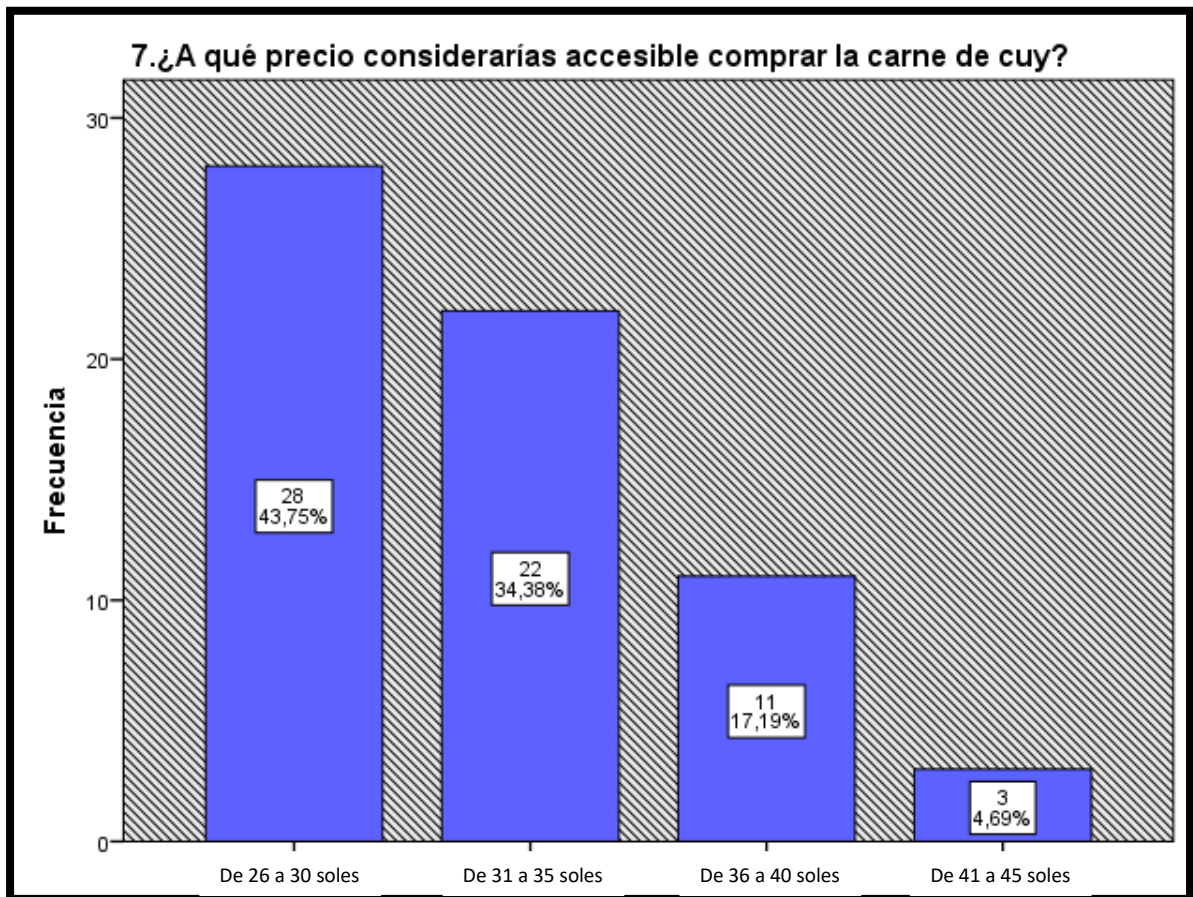
7. ¿A qué precio considerarías accesible comprar la carne de cuy?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	De 26 a 30 soles	28	37,3	43,8	43,8
	De 31 a 35 soles	22	29,3	34,4	78,1
Válidos	De 36 a 40 soles	11	14,7	17,2	95,3
	De 41 a 45 soles	3	4,0	4,7	100,0
	Total	64	85,3	100,0	
Perdidos	Sistema	11	14,7		
Total		75	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 7: En la tabla número 7 con respecto al precio accesible que lo compraría la población la carne de cuy de 26 a 30 soles se obtuvo un porcentaje de 43.8%, de 31 a 35 soles se obtuvo 34.4%, de 36 a 40 soles se obtuvo un 17.2% y de 41 a 45 soles se obtuvo 4.7%.

Gráfico 7. Resultados de la pregunta N°7



Fuente: Elaboración propia

Interpretación gráfico 7: Del 100 % de las personas encuestadas virtualmente tanto poblado estadounidense como peruanos residentes en estados unidos, 28 de las personas encuestadas consideran accesible el producto de 26 a 30 soles con un porcentaje del 43,75%; 22 personas encuestadas consideran accesible a comprar el producto de 31 a 35 soles con un porcentaje del 34,38%; 11 personas encuestadas consideran que es accesible el producto de 36 a 40 soles con un porcentaje del 17,19% y 3 personas encuestadas consideran que es accesible el producto de 41 a 45 soles con un porcentaje de 4,69%.

Tabla 8. Resultados de la pregunta N°8

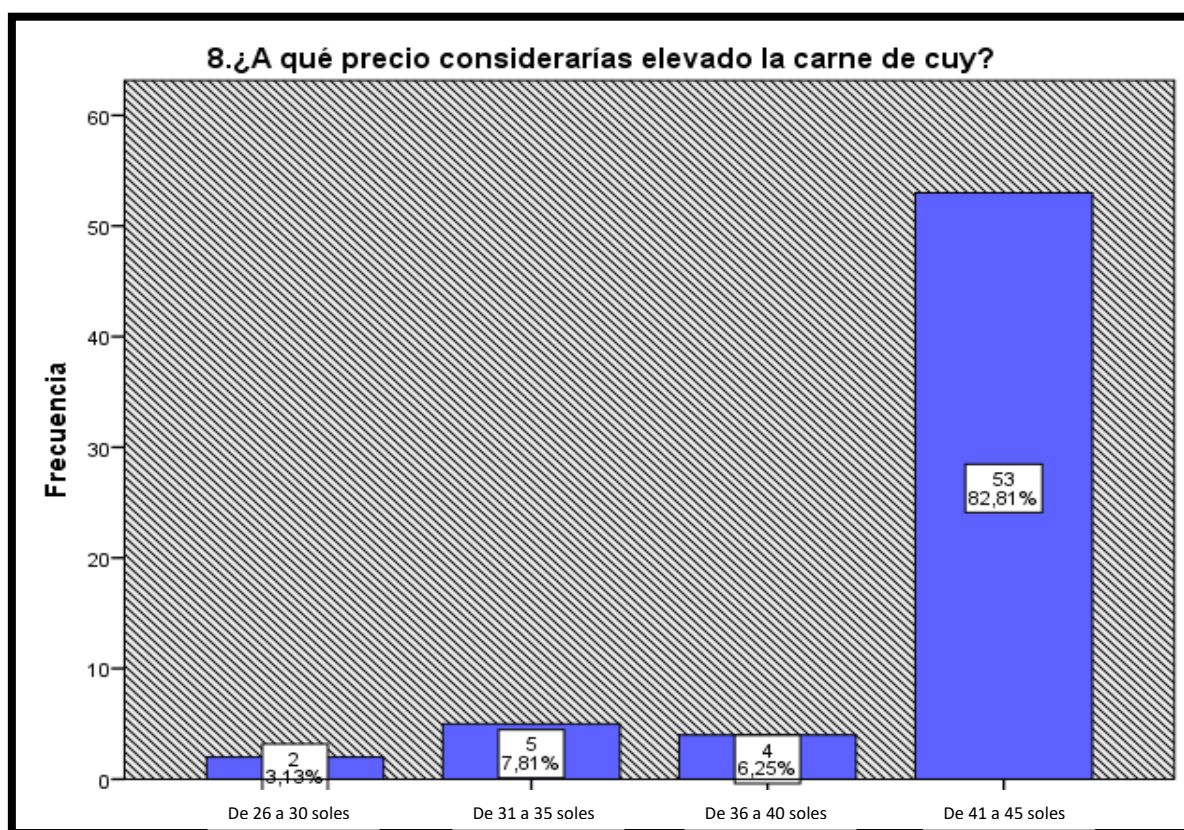
8. ¿A qué precio considerarías elevado la carne de cuy?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	De 26 a 30 soles	2	2,7	3,1	3,1
	De 31 a 35 soles	5	6,7	7,8	10,9
Válidos	De 36 a 40 soles	4	5,3	6,3	17,2
	De 41 a 45 soles	53	70,7	82,8	100,0
	Total	64	85,3	100,0	
Perdidos	Sistema	11	14,7		
Total		75	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 8: En la tabla número 8 con respecto al precio elevado considerado por la población que no compraría la población la carne de cuy de 26 a 30 soles se obtuvo un porcentaje de 3.1%, de 31 a 35 soles se obtuvo 7.8%, de 36 a 40 soles se obtuvo un 6.3% y de 41 a 45 soles se obtuvo 82.8%.

Gráfico 8. Resultados de la pregunta N°8



Fuente: Elaboración propia

Interpretación gráfico 8: Del 100 % de las personas encuestadas virtualmente tanto poblado estadounidenses como peruanos residentes en estados unidos, 2 personas que se encuestó dieron a conocer que el precio del producto sería elevado de 26 a 30 soles con un porcentaje del 3,13%; 5 de las personas encuestadas consideran que el producto es elevado al momento de comprar con un valor de 34 a 35 soles con un 7,81%; 4 personas consideran el producto elevado al precio de 36 a 40 soles con un porcentaje de 6,25% y 53 de las personas encuestadas consideran que el producto es elevado al momento de comprar con un valor de 41 a 45 soles con un 82,81%.

Tabla 9. Resultados de la pregunta N°9

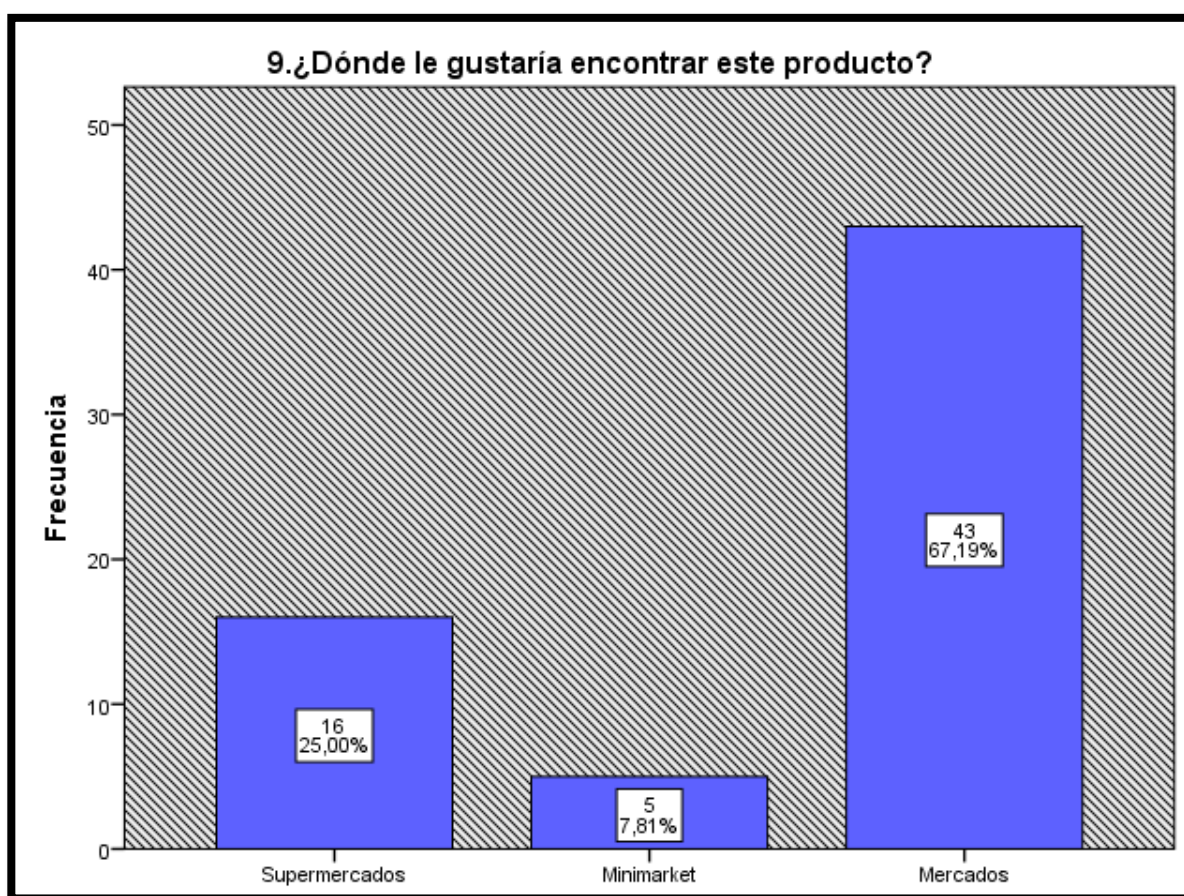
9. ¿Dónde le gustaría encontrar este producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Supermercados	16	21,3	25,0	25,0
	Minimarket	5	6,7	7,8	32,8
	Mercados	43	57,3	67,2	100,0
	Total	64	85,3	100,0	
Perdidos	Sistema	11	14,7		
Total		75	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 9: En la tabla número 9 con respecto al lugar donde le gustaría encontrar el producto el 25% marco en supermercados, el 7.8% en minimarket y el 67.2 en mercados

Gráfico 9: Resultados de la pregunta N°9



Fuente: Elaboración propia

Interpretación gráfico 9: Del 100 % de las personas encuestadas virtualmente tanto poblado estadounidense como peruanos residentes en Estados Unidos, 16 personas encuestadas consideran que el producto debería encontrarse en los supermercados con un porcentaje del 25,00%; 5 personas encuestadas consideran que el producto debería encontrarse en los minimarkets un porcentaje del 7,81%; y por último 43 de las personas encuestadas consideran encontrar el producto en los Mercados con un porcentaje del 67,19%.

Tabla 10. Resultados de la pregunta N°10

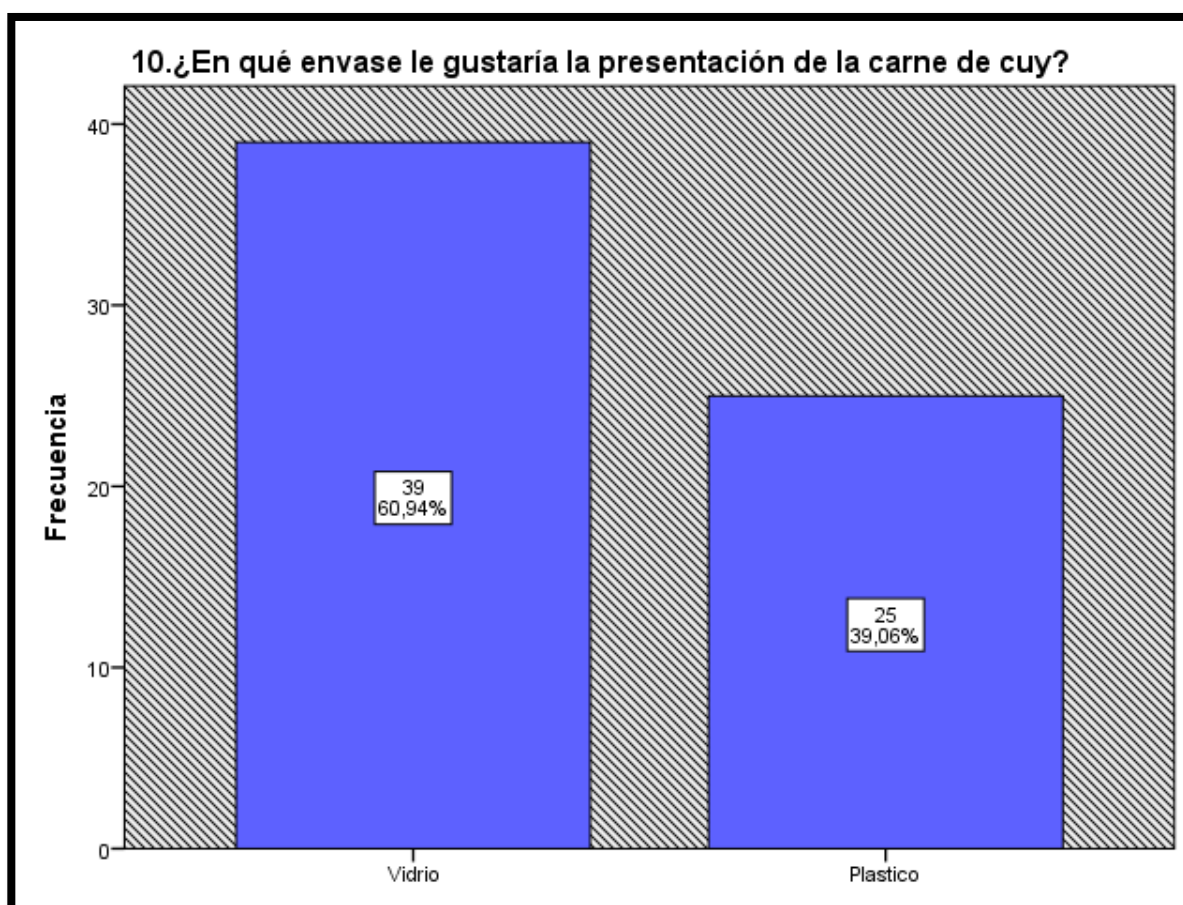
10. ¿En qué envase le gustaría la presentación de la carne de cuy?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Vidrio	39	52,0	60,9	60,9
Válidos	Plástico	25	33,3	39,1	100,0
	Total	64	85,3	100,0	
Perdidos	Sistema	11	14,7		
Total		75	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 10: En la tabla número 10 con respecto al envase de presentación que le gustaría a la población, en vidrio marcaron un 60.9% y en plástico un 39.1%.

Gráfico 10. Resultados de la pregunta N°10



Fuente: Elaboración propia

Interpretación gráfica 10: Del 100 % de las personas encuestadas virtualmente tanto poblado estadounidenses como peruanos residentes en estados unidos, 39 personas encuestadas dieron a conocer que la representación del envase fuera de vidrio de con un porcentaje del 60,94% y 25 de las personas encuestadas dieron a conocer que la presentación del envase fuera de plástico con un porcentaje del 39,06%.

Interpretación de la encuesta

El resultado general de la información recolectada por medio de la encuesta aplicada a los pobladores, obtuvo los resultados de cada indicador, en primer lugar, se pudo comprobar que la carne de cuy tendrá una buena aceptación en la población, por lo que se aprueba a continuar con la investigación. De los presentes datos se podrá a continuación elaborar el resultado para cada objetivo del proyecto.

RESULTADOS 1: ESTUDIO DE MERCADO

Luego de conocer la voz del cliente mediante la encuesta y al conocerse la buena aceptación por parte del público objetivo se presentará los resultados del primer objetivo. El impacto que tendría hacia la sociedad según las encuestas realizadas a las personas, estarían en un total acuerdo puesto que sus beneficios tienen un alto valor nutricional.



La carne de cuy será en Empaque al vacío. Los consumidores piden la carne de cuy sea vendida en empaque al vacío ya que tendrá mayor durabilidad porque resulta ser más duradero para ellos. Y la presentación del producto es más formal.

Demanda

Según la encuesta aplicada, los datos están en base a los resultados de la demanda y demás indicadores, estos datos se muestran a continuación:

Tabla 11. Consumo de la carne de cuy en la población

Alternativa	Personas	Porcentajes
500 gramos – Diarios	13	20,31%
800 gramos – semanal	22	34,38%
1 kg – mensual	29	45,31%
Total	64	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 11:

Se observa que del total de las personas que si consumirían carne de cuy 100%, el 45,31% preferiría consumir 1 kg mensualmente, siendo la mayoría de las personas encuestadas.

Población:

- 13 personas * 500 gramos * 30 días * 12 meses = 2 340 000 gramos
- 22 personas * 800 gramos * 4 días * 12 meses = 844 800 gramos
- 29 personas * 1000 gramos * 1 día * 12 meses = 348 000 gramos
- Total: 3 532 800 gramos

El consumo anual de carne con una población de 64 personas es de 3 532 800 gramos anualmente aproximadamente.

Para calcular el consumo de la carne de cuy por parte de la población, se aplica el método de aspa simple con respecto a los datos de la encuesta y el número de encuestados

19453561	100%	X=	16599724
X	85.33%		

64 encuestados ----- 3 533 kg/ anual

16 599 724 habitantes ----- x

$$x = \frac{16\,599\,724 * 3\,533}{64} = 916\,356\,617 \text{ kg}$$

Demanda total de la carne de cuy es de 916 357 toneladas anualmente.

Con respecto a la pregunta N°1 de la encuesta: ¿Consumiría Usted carne de cuy?
Según los datos 64 personas consumirían la carne de cuy en beneficio para su salud con un porcentaje representativo del 85,33%, para determinar la demanda elegimos ese nicho de que las personas lo consuman.

Demanda Potencial

Según la encuesta aplicada a 75 pobladores de la ciudad de Nueva York que representa la muestra de la población, considerando según United States Censu (2019) es de 19 453 561 millones de habitantes. Su tasa de crecimiento poblacional es de 0.4% anual (tasa de crecimiento anual de Nueva York).

Tabla 12: Tasa de crecimiento de la población

Año	Población
	P. año * (1 + 0.004) = Total de población
2019	19 453 561 habitantes
2020	19 453 561 * (1+0.004) = 19 531 375 habitantes
2021	19 531 375 * (1+0.004) = 19 609 501 habitantes
2022	19 609 501 * (1+0.004) = 19 687 939 habitantes
2023	19 687 939 * (1+0.004) = 19 766 691 habitantes
2024	19 766 691 * (1+0.004) = 19 845 758 habitantes
2025	19 845 758 * (1+0.004) = 19 925 141 habitantes
2026	19 925 141 * (1+0.004) = 20 004 842 habitantes

Fuente: Datos United States Censu 2019 – Adaptación propia

Interpretación tabla 12:

En la tabla 12 se puede apreciar el total de la población de Nueva York en el año 2019 y como va aumentando por la tasa de crecimiento año tras año, hasta poder llegar al año de muestra demanda requerida que es en el año 2026 con un total de 20 004 842 millones de habitantes aproximadamente.

Tasa de crecimiento para el proyecto

Tabla 13: Proyección de la población

Año	Población
2019	19 453 561 habitantes
2020	19 531 375 habitantes
2021	19 609 501 habitantes
2022	19 687 939 habitantes
2023	19 766 691 habitantes
2024	19 845 758 habitantes
2025	19 925 141 habitantes
2026	20 004 842 habitantes

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 13:

Se puede apreciar el resultado final de la proyección de la población como va en aumento, básicamente por la tasa de crecimiento del año 2019 al año 2026 visto también anteriormente.

Demanda de muestra = 916 357 T

Demanda proyectada a 5 años

Tabla 14: Demanda proyectada de la carne de cuy

Año/Población	Toneladas
2022 / 19 687 9369 16 799 718	$\frac{16\,734\,748 * 3.533\,t}{64\,personas} = 927\,397\,t/año$
2023 / 19 766 691 16 866 917	$\frac{16\,801\,687 * 3.533\,t}{64\,personas} = 931\,107\,t/año$
2024 / 19 845 758 16 934 384	$\frac{16\,868\,894 * 3.533\,t}{64\,personas} = 931\,216\,t/año$
2025 / 19 925 141 16 936 370	$\frac{16\,936\,370 * 3.533t}{64\,personas} = 934\,830\,t/año$
2026 / 20 004 842 17 070 131	$\frac{17\,004\,116 * 3.533t}{64\,personas} = 942\,325\,t/año$

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 14:

Se determino en el año 2022 de la proyección de la población siendo 19 687 939 millones de habitantes, que sería el 100%, se tendría que sacar el 85.33% para cada año, que significa el porcentaje de la muestra que si consumiría carne de cuy según la encuesta presentada, para poder contar con las personas que si consumirían carne de cuy, dicho a esto se multiplicaría por el consumo anual de las 64 personas que marcaron que si consumirán siendo un total de 3.533 toneladas, finalmente la cantidad se dividiría en el total de las personas que si consumirán carne de cuy según nuestra muestra siendo 64 habitantes.

Oferta

El producto posee competidores en la zona porque es un producto poco usual que ofrecen a la población. Sin embargo, considerando las diferentes empresas que son reconocidas las consideramos competencia.

Competencia actual:

- ✓ Inka Cuy.
- ✓ Megabusiness Peru S.A.C
- ✓ Importadora Y Exportadora Doña Isabel E.I.R.L

Los establecimientos poseen un alto nivel de posicionamiento porque son reconocidas a nivel nacional e Internacional, como por ejemplo la carne de aves, vacuno, entre otros, además cuenta con experiencia y una enorme capacidad, por tal razón que se convierte automáticamente en un fuerte competidor. Sin embargo, lo que impulsa continuar con el proyecto es la localización, ya que ninguna empresa cuenta con una sede en nueva york o alrededores, lo que genera una gran oportunidad.

La oferta tiene la finalidad de poder determinar la cantidad y condición en que la economía desea disponer de la posición de un mercado. Hoy en día existe una gran demanda de carne de cuy, su producción ha aumentado a lo largo de los años.

Tabla 15. Oferta diaria de la carne de cuy según competencia

Oferta de la carne de cuy por año		
Nº	Establecimiento	Bandejas de carne de cuy de 1 kg
1	Inka Cuy	8.53 t
2	Megabusiness Perú S.A.C	6.68 t
3	The Green Farmer SAC	3.32 t
Total		18.53 t

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 15:

Al obtener una suma entre las 3 empresas tenemos un total de 18.53 toneladas anuales, teniendo así la oferta según datos de la competencia.

Para calcular la proyección de la oferta, se aplica la siguiente fórmula:

$$Py = Pa * (r + 1) \text{ al sustituir } Py = Pa * (0,4 / 100) + 1$$

Donde:

Py = Producción proyectada

Pa = Producción actual

r = Tasa de crecimiento de la población

Tabla 16. Proyección anual de la Oferta

Año	Cantidad de carne de cuy en t (r+1) *Pa
2022	18.53 ton/año
2023	18.60 ton/año
2024	18.67 ton/año
2025	18.75 ton/año
2026	18.83 ton/año

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 16:

Se obtuvo la proyección anual de la oferta en el año 2022 con una cantidad de 18.53 ton/año, dicho a esto va aumentando año tras año por la tasa de crecimiento de la población de 0,4 % anualmente.

Tabla 17. Demanda Insatisfecha en Toneladas

Demanda insatisfecha de mermelada en kg			
AÑO	Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha
2022	927 396.933	18.53	927 378.4027 t/año
2023	931 106.528	18.60	931 087.9234 t/año
2024	934 830.917	18.67	934 812.2382 t/año
2025	938 570.266	18.75	938 551.5128 t/año
2026	942 324.575	18.83	942 305.7471 t/año

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 17:

Se puede observar en la tabla la demanda y la oferta determinada del año 2022 al 2026; para así, poder obtener la demanda insatisfecha restando la demanda menos la oferta para poder saber que cantidad nos faltarían para poder cubrir esa demanda insatisfecha.

Tabla 18. Demanda para el proyecto en kg

Año	2022	2023	2024	2025	2026
Demanda insatisfecha (ton)	927378.403	931087.923	934812.238	938551.513	942305.747
% de mercado	0.005%	0.005%	0.006%	0.007%	0.008%
D. del proyecto	46	47	56	66	75

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 18:

En la siguiente tabla se aprecia la demanda insatisfecha que necesitamos cubrir para poder satisfacerla; de ese modo, determinamos nuestra demanda de nuestro proyecto que vamos a trabajar.

PLAN DE MARKETING

Producto

Carne de cuy que es un 100% beneficiosa para la salud humana.

Tabla 19. Ficha Técnica del Producto

Nombre	CARNE DE CUY
<p>Logo</p>	
<p>Envase</p>	
<p>Medidas</p>	<p>Capacidad: 1 kilo Dimensiones: 17" × 25" Forma: Cuadrangular Color: transparente</p>
<p>Descripción</p>	<p>La carne de cuy es un alimento de excelente sabor y calidad. Se caracteriza por contener alto nivel proteico y bajo en grasa; además, colesterol de buena calidad, minerales y vitaminas.</p>
<p>Características</p>	<p>Color: piel blanco más oscuro no uniforme, con manchas oscuras. Olor: Característico Textura: Suave y Lisa</p>
<p>Peso Neto</p>	<p>1 Kg</p>
<p>Requisitos de normatividad</p>	<p>NTP 201.058:2006 "CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS"</p>
<p>Condiciones de conservación</p>	<p>Mantener refrigerado de 18 a 24°C</p>
<p>Durabilidad</p>	<p>4 meses (Manteniendo la Temperatura)</p>

Instrucciones de uso	Mantenerlo en ambientes fríos, una vez abierto el producto. No almacenar con productos de olor fuerte Consumo directo para todo público mayor a 5 años
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia

Precio

Para determinar el precio se tomó los resultados de la encuesta donde se conoce el rango de precio que estaría dispuesto pagar el cliente, considerando eso también se tomó la decisión mediante la observación directa, teniendo como referencia la competencia, tiendas y supermercados, donde se recaudó la siguiente información de precios con respecto a la cantidad estimada del proyecto

Tabla 20: Referencia de competidores

Marca	Peso	Precio
Inka Cuy	850 gr	S/.30
Megabusiness Perú S.A.C	850 gr	S/. 35
The Green Farmer SAC	800 gr	S/. 30
Quwi	1 kg	S/. 26

Fuente: Elaboración propia

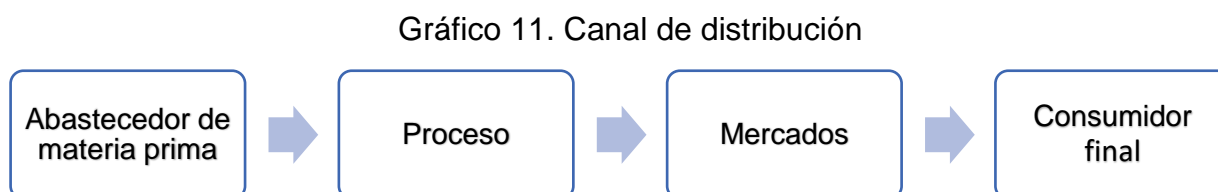
Interpretación tabla 20:

La carne de cuy de marcas que son reconocidas tiene en su mayoría una mejor presentación gracias a su experiencia a nivel internacional, como también tienen un precio mayor.

El precio para nuestro producto será de S/26.00 el kilogramo, ya que está dentro de lo requerido por el resultado de la pregunta N° 7 de la encuesta.

Canales de distribución

Cuando la materia prima se haya transformado y esté listo el producto, lo siguiente es buscar la manera de hacer llegar al consumidor. El canal de distribución para distribuir la carne de cuy es el siguiente:



Fuente: Elaboración propia

El canal de comercialización va a consistir desde la crianza del cuy dentro de la localidad de la planta productiva. El proceso productivo de la carne de cuy será en una planta ubicada en Cajamarca Perú donde será procesada la carne para que sea comercializada en mercados y supermercados, de acuerdo al resultado de la pregunta N.º 9 de la encuesta para llegar al consumidor final.

Para la distribución del producto terminado, se determinó que, en la avenida central, sería la mejor opción de distribución por ser un lugar céntrico donde siempre hay mayor cantidad de personas. Para la promoción y distribución en los distintos supermercados y mercados, además de otras características importantes como:

- Disponibilidad de agua, luz, teléfono, servicios de internet, etc.
- Facilidad de recibimiento de la materia prima.
- Facilidad de vías de acceso y transporte.

Interpretación del objetivo específico N^º1:

El resultado del primer objetivo demuestra que el producto de la carne de cuy tiene gran aceptación en la ciudad de Nueva York, al conocerse la demanda que tendrá en el mercado posteriormente se tendrá que producir y comercializarla. Se logró determinar que más del 50% de la población consumiría la carne de cuy, de la cual, el 53,13% priorizó el tema de los beneficios a la salud humana.

4.2. RESULTADO 2: ESTUDIO TÉCNICO

De acuerdo al segundo objetivo que consiste en determinar el estudio técnico del proyecto con respecto a los datos obtenidos en el estudio de mercado, se procede a mostrar los siguientes resultados:

Localización

Para la localización de la planta de producción se debe hacer referencia al lugar elegido para ser situado y desarrollar su actividad productiva. La decisión para llevar a cabo esta localización del proyecto se debe tener en cuenta no solo el lado económico sino también las estrategias como, la preferencia y aceptación del producto. Los factores más importantes que se debe tener en cuenta son los siguientes:

- Procesamiento: Acceso a la materia prima, distribución al mercado objetivo.
- Instalación: Servicio de agua y energía eléctrica, cobertura de comunicación.
- Entorno: Disponibilidad de mano de obra, costo de mano de obra.
- Social: Seguridad y salud.

Por todo lo mencionado anteriormente se eligió entre las regiones del Perú (Lambayeque, Cajamarca, Apurímac)

Para poder determinar la localización de la planta se llevará a cabo en dos etapas.

Macro Localización: Se identificará la zona más adecuada utilizando el método de los factores ponderados que cuenta con los siguientes pasos:

- a) Elegir los posibles puntos para la ubicación del proyecto: Tenemos las siguientes propuestas de acuerdo a un análisis previo, estos son:
 - Lambayeque
 - Cajamarca
 - Apurímac
- b) Factores de Localización: Los factores que se deben tener en cuenta son los siguientes:
 - F1 Disponibilidad a la materia prima
 - F2 Transporte
 - F3 Distribución al mercado objetivo

- F4 Servicio de agua y energía eléctrica
- F5 Cobertura de comunicación
- F6 Disponibilidad mano de obra
- F7 Costo de mano de obra
- F8 Seguridad
- F9 Salud

Tabla 21. Factores de localización

Factores		Criterios	Ponderación%
Operaciones	F1	Disponibilidad a los insumos	20%
	F2	Transporte	12%
	F3	Distribución al mercado objetivo	15%
Infraestructura	F4	Servicio de agua y fluido eléctrico	10%
	F5	Comunicación	8%
Laboral	F6	Disponibilidad mano de obra	14%
	F7	Costo de mano de obra	9%
Social	F8	Seguridad	6%
	F9	Salud	6%
Total			100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 21:

Se determino a nivel macro localización los siguientes factores más importantes según a nuestro criterio, para así poder hacer nuestra contrastación de factores a continuación.

c) Contrastación de factores

Tabla 22. *Contrastación de factores Macro Localización*

	Factores	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	Ponderación	Ponderación %
F1	Disponibilidad a la materia prima	1	1	1	0	0	1	0	0	1	4	20%
F2	Transporte	1	1	0	0	1	1	0	1	0	4	12%
F3	Distribución al mercado objetivo	1	0	1	0	1	0	1	0	0	3	15%
F4	Servicio de agua y energía eléctrica	0	0	0	1	0	1	0	0	1	2	10%
F5	Comunicación	0	1	1	0	1	0	0	1	1	4	8%
F6	Disponibilidad mano de obra	1	1	0	1	0	1	0	1	0	4	14%
F7	Costo de mano de obra	0	0	1	0	0	0	1	0	1	2	9%
F8	Seguridad	0	1	0	0	1	1	0	1	1	4	6%
F9	Salud	1	0	0	1	1	0	1	1	1	5	6%
TOTAL											32	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 22:

Pesos ponderados: Se obtienen los valores dando los pesos porcentuales a cada factor, es decir, de acuerdo el grado que mejor importancia tenga el lugar.

Tabla 23. Pesos de ponderación Macro Localización

Matriz de localización	Pesos de ponderación %
Disponibilidad a la materia prima	20%
Transporte	12%
Distribución al mercado objetivo	15%
Servicio de agua y energía eléctrica	10%
Comunicación	8%
Disponibilidad mano de obra	14%
Costo de mano de obra	9%
Seguridad	6%
Salud	6%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 23:

Se pusieron el porcentaje a los factores según su importancia, mencionado anteriormente.

d) Calificación de cada facto de acuerdo a la ubicación de la zona: La calificación se dio de 0 a 20.

Tabla 24. Calificación de acuerdo a ubicación

Ubicación	Zona
Lambayeque	A
Cajamarca	B
Apurímac	C

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 24:

De las 3 regiones elegidas según las investigaciones dadas, se señaló con letra A, B, y C para diferenciarlas la zona en la que se encuesta.

Tabla 25. Ponderación de factores

Factor	Pesos de ponderación%	Zona A		Zona B		Zona C	
		Lambayeque		Cajamarca		Apurímac	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
F1	20%	16	3,2	18	3,6	15	3
F2	12%	12	1,44	15	1,8	14	1,68
F3	15%	14	2,1	16	2,4	13	1,95
F4	10%	11	1,1	14	1,4	13	1,3
F5	8%	11	0,88	12	0,96	16	1,28
F6	14%	10	1,4	12	1,68	12	1,68
F7	9%	15	1,35	10	0,9	17	1,53
F8	6%	13	0,78	12	0,72	14	0,84
F9	6%	10	0,6	14	0,84	12	0,72
	100%		12,85		14,3		13,98

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 25:

Se determinó en la zona B sería nuestro punto de localización siendo el mayor entre las 3 zonas con un 14.3%.

Micro Localización: En este punto de la micro localización consideraron tres distritos de la ciudad de Cajamarca, que son: Cajabamba, San Ignacio y Celendín.

Estos tres distritos se evaluarán de acuerdo a los factores que se estipularon para la toma de decisión. Se consideraron estos tres distritos donde se encuentra la facilidad del transporte, acceso a la materia, entre otros aspectos.

El método con el que se realizará este análisis para el proyecto será el método de los factores ponderados, este método cuenta con los siguientes pasos:

- a) Elegir los posibles puntos para la ubicación del proyecto: Tenemos las siguientes propuestas de acuerdo a un análisis previo, estos son:
 - Cajabamba
 - San Ignacio
 - Celendín
- b) Factores de Localización: Los factores que se deben tener en cuenta son los siguientes:
 - F1: Cercanía a la materia prima
 - F2: Transporte
 - F3: Clima
 - F4: Servicio de agua y energía eléctrica
 - F5: Costo de terreno
 - F6: Disponibilidad mano de obra
 - F7: Costo de mano de obra
 - F8: Seguridad

c) Contrastación de factores

Tabla 26. Contrastación de factores

	Factores	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	Ponderación	Ponderación %
F1	Cercanía a la materia prima	1	1	1	0	0	1	1	0	0	4	18%
F2	Transporte	1	1	1	0	1	1	0	1	1	6	14%
F3	Clima	1	1	1	1	0	0	0	1	0	4	12%
F4	Servicio de agua y energía eléctrica	0	0	1	1	0	0	0	1	1	3	14%
F5	Costo de terreno	0	1	0	0	1	0	1	0	0	2	12%
F6	Disponibilidad mano de obra	1	1	0	0	0	1	0	1	0	3	14%
F7	Costo de mano de obra	1	0	0	0	1	0	1	0	1	3	9%
F8	Seguridad	0	1	1	1	0	1	0	1	1	5	7%
TOTAL											30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 26:

Pesos ponderados: Se obtienen los valores dando los pesos porcentuales a cada factor, es decir, de acuerdo el grado que mejor importancia tenga el lugar.

Tabla 27. Peso de ponderación Micro Localización

Matriz de localización	Pesos de ponderación %
Cercanía a la materia prima	18%
Transporte	14%
Clima	12%
Servicio de agua y energía eléctrica	14%
Costo de terreno	12%
Disponibilidad mano de obra	14%
Costo de mano de obra	9%
Seguridad	7%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 27:

Se pusieron el porcentaje a los factores según su importancia, mencionado anteriormente.

- a) Calificación de cada facto de acuerdo a la ubicación de la zona: La calificación se dio de 0 a 20.

Tabla 28. Calificación de acuerdo a ubicación

Ubicación	Zona
Cajabamba	A
San Ignacio	B
Celendín	C

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 28:

De los 3 distritos de la región de Cajamarca elegidas, según las investigaciones dadas, se señaló con letra A, B, y C para diferenciarlas la zona en la que se encuesta.

Tabla 29. Ponderación de factores según zona

Factor	Pesos de ponderación%	Zona A		Zona B		Zona C	
		Cajabamba		San Ignacio		Celendín	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
F1	18%	18	3,24	16	2,88	15	2,7
F2	14%	14	1,96	12	1,68	13	1,82
F3	12%	12	1,44	13	1,56	13	1,56
F4	14%	14	1,96	14	1,96	11	1,54
F5	12%	12	1,44	15	1,8	10	1,2
F6	14%	15	2,1	15	2,1	12	1,68
F7	9%	13	1,17	10	0,9	14	1,26
F8	7%	14	0,98	12	0,84	14	0,98
	100%		14,29		13,72		12,74

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 29:

Como podemos apreciar en la tabla, se obtuvo mayor puntaje en la zona A ubicado en el distrito de Cajabamba con un promedio de 14.29 este será el distrito elegido para llevar a cabo el proyecto.

Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto tiene importancia, por un lado, en las inversiones y costos, y por otro, en la cantidad productiva que va a determinar los ingresos. El tamaño tiene efecto en el momento de estimar la rentabilidad para poder implementar o no el proyecto. Para poder determinar la capacidad instalada de la planta utilizaremos 5 años de producción proyectados.

Para llevar a cabo los cálculos del proyecto hemos tomado en cuenta 360 días al año, con 8 horas diarias laborales y 26 días al mes en el que se va a trabajar. El cálculo es el siguiente:

Tabla 30. Producción proyectada

Año	Producción esperada ton / año	Meses	Proyección demanda ton / mes
2022	46	12	3.864
2023	47	12	3.880
2024	56	12	4.674
2025	66	12	5.475
2026	75	12	6.282

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 30:

Se observa la producción esperada anual de cada año donde se determinó cuantas toneladas al mes tendríamos de cada año.

Tabla 31. Proyección de la demanda

	Proyección demanda ton / mes	Horas laborables/día	Días trabajados/mes	ton / día	ton / hora
AÑO 1:	3.864	8	26	0.149	0.019
AÑO 2:	3.880	8	26	0.149	0.019
AÑO 3:	4.674	8	26	0.180	0.022
AÑO 4:	5.475	8	26	0.211	0.026
AÑO 5:	6.282	8	26	0.242	0.030

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 31:

Se observa la proyección de demanda anual de cada año, donde se determinó cuantas toneladas al día se produciría; también, cuantas toneladas por hora, trabajando 8 horas laborales.

Tabla 32. Capacidad de la maquinaria

Maquina	Cantidad	Capacidad
Maquina empaquetadora al vacío	1	1500 kilogramos/hora
Etiquetadora	1	1500 kilogramos/hora
Montacarga manual	1	2000 kilogramos

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 32:

Tenemos las únicas 3 máquinas que vamos a necesitar, para nuestro proyecto; la cuales, con las investigaciones dadas, encontramos la capacidad de cada maquinaria para ir comparando con nuestra demanda que tenemos proyectada.

Obras físicas de planta:

Se adquirirá un área de 20 m x 40 m que equivalen a 800 m² en las que se incluirá las siguientes áreas:

Área Producción		Unidad
Recepción de MP	8 m X 20 m	m2
Almacén	8 m X 20 m	m2
Producción	8 m X 40 m	m2
Área Administrativa		Unidad
Oficinas ADM	4 m X 20 m	m2
Otras Áreas		Unidad
Servicios higiénicos	5 m X 5 m	m2
Crianza de cuy	10 m X 4 m	m2
TOTAL	800	m2

Adquisición de mobiliario y equipo:

- Equipo:
 - Cocina industrial
 - Ollas
 - Cuchillos
 - Mesas de sacrificio
 - Rasuradora
 - Cuchara de palo
 - Termómetro
 - Bateas
 - congeladoras
 - Balanza
 - Envase

 - Contenedor refrigerado (20 pies)
- Maquinaria:
 - Máquina empaquetadora al vacío
 - Etiquetadora
 - Montacarga manual

Ingeniería del proyecto

Proceso de producción:



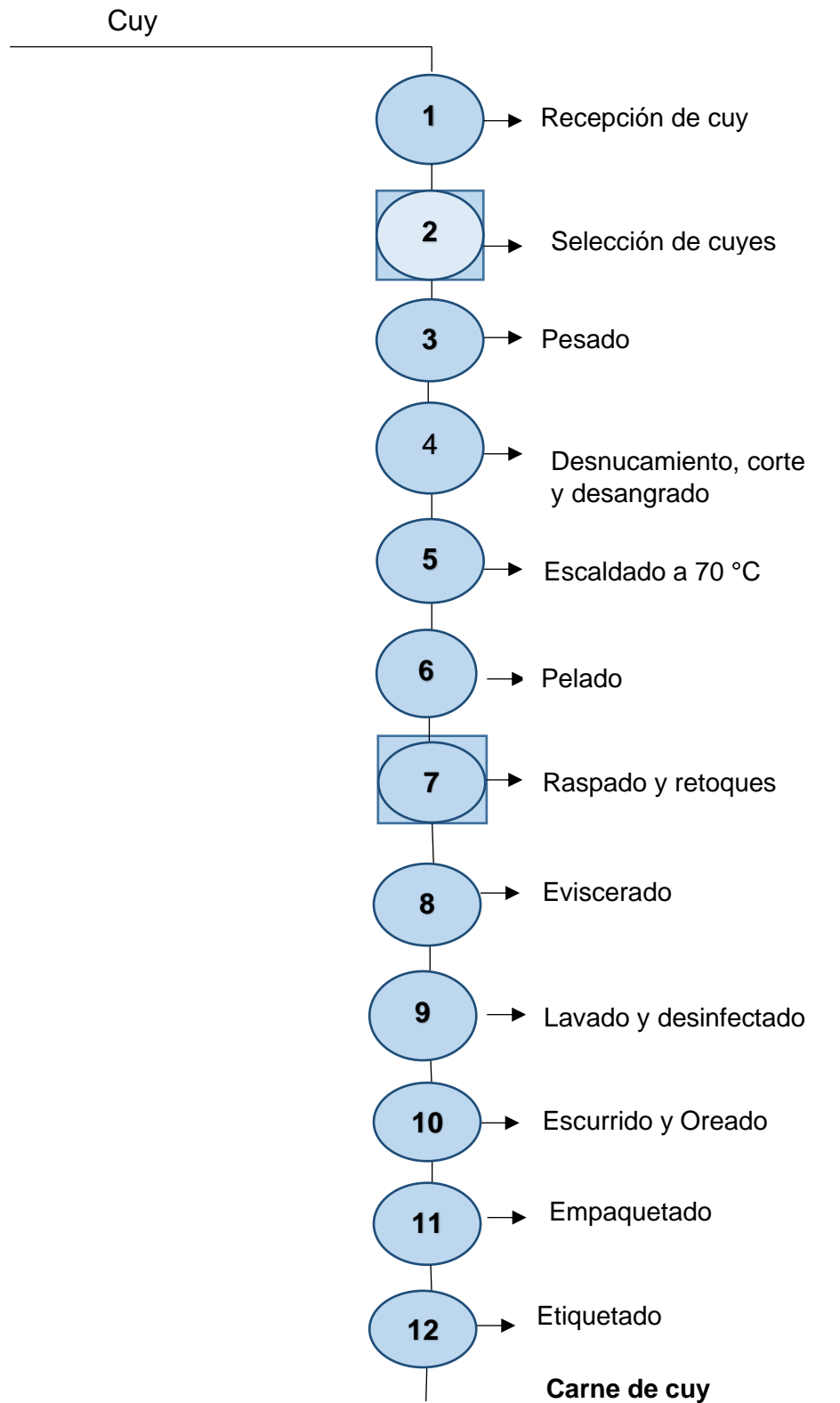
Gráfico 12. Proceso de producción

Fuente: Elaboración propia



Diagrama de operaciones:

Diagrama de operación del proceso de Carne de Cuy



Insumos para la crianza del cuy:

- Alfalfa
- Forraje
- Alimento Balanceado para cuy

Proveedores:

✓ AGP S.A.C:

Empresa peruana comercializadora, importadora y distribuidora de semillas forrajeras y hortícolas.

✓ MOLINORTE:

Empresa dedicada a íntegramente a la producción de Alimentos Balanceados 100% garantizados que están sometidos a un riguroso control de calidad y comercialización de insumos para consumo animal.

Requerimiento de Mano De Obra:

Tabla 33. Requerimiento de mano de obra

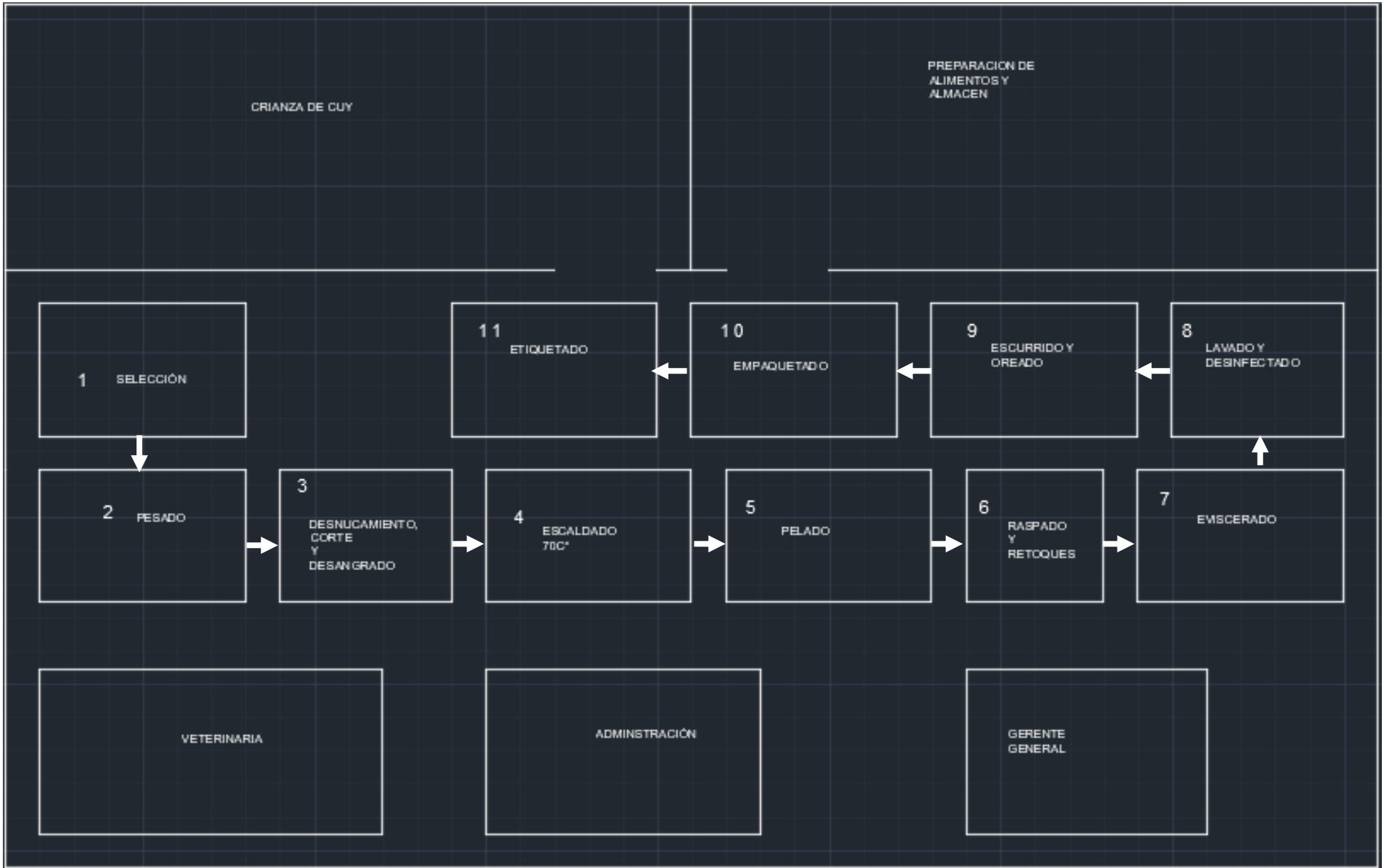
OPERACIONES	N° DE OPERADORES
Recepción de cuy	2
Selección	1
Pesado	1
Desnucamiento, corte y desangrado	2
Escaldado	3
Pelado	2
Raspado y retoques	2
Eviscerados	2
Lavado y desinfección	1
Empaquetado y etiquetado	2
Operario de montacarga	1
Veterinario	1

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 33:

Se obtuvo en la siguiente tabla, de cada proceso de producción que tenemos en nuestro proyecto podemos notar cuantos trabajadores necesitamos para cumplir con ese proceso de producción, para que sea más eficaz y eficiente.

Distribución de planta



Interpretación del objetivo específico N°2.

Se calculó que la planta estará localizada en el distrito de Cajabamba ubicado en Cajamarca. La planta tendrá un área de 800 m² y se describió la maquinaria industrial que se empleará para el proceso productivo, de igual manera se definió las actividades del proceso y los proveedores de materia prima, debido a la demanda que se presenta en ese lugar, además de encontrar todos los recursos necesarios, como la accesibilidad a la materia prima. También cuenta con las condiciones necesarias para el establecimiento de este proyecto.

4.3. RESULTADO 3: ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL

De acuerdo al tercer objetivo que es determinar el estudio legal y organizacional se presentan los siguientes resultados:

Tabla 34. Visión y misión de la empresa

Misión	Visión
Convertirnos en una empresa con la misión de criar y producir cuyes con alta calidad genética y de carne, producto libre de químicos, aptos para el consumo humano, y buscando siempre difundir los beneficios de la crianza y consumo de carne de cuy.	Convertirnos en la empresa líder del Perú en la producción y comercialización de cuyes de crianza y el procesamiento industrial y comercialización de carne de cuy.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 35. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">○ Ambiente adecuado para la crianza de cuyes.○ Se cuenta con el área para la implementación del proyecto.○ Producto aceptado en el mercado de New York.○ Producto con altos valores nutritivos.	<ul style="list-style-type: none">○ Boom de la gastronomía peruana a nivel nacional.○ Comunidad latina en el exterior.○ Mercado en aumento.○ Pocos productos sustitutos en el mercado.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">○ Enfermedades con alta mortalidad de cuyes.○ Falta de posicionamiento de la carne de cuy en los supermercados.○ Falta de experiencia en el mercado.	<ul style="list-style-type: none">○ Posibles epidemias que afectan a nuestro producto.○ Factores climáticos adversos.○ Variación de los precios de los insumos.

Fuente: Elaboración propia

Forma Societaria: Será una Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.)

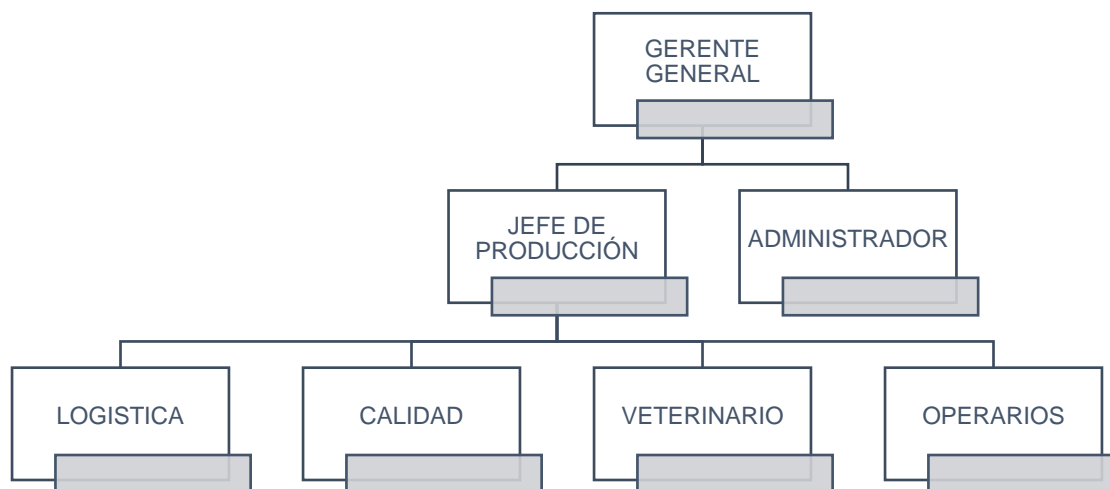
Legislación Tributaria: La empresa en proyecto se inscribirá en la SUNAT como persona jurídica en el régimen general generando rentas de tercera categoría.

En esta categoría estará afecto es pago del impuesto general a la renta I.G.V. (18%) y el impuesto a la renta del 2% a cuenta mensual. Y el pago de impuesto a la renta al cierre del balance del 29%.

La empresa será una “MYPE” constituida por persona natural o jurídica que genera rentas de tercera categoría conforme a la ley N° 30498 del impuesto a la renta, con finalidad lucrativa, constituida entre 11 a 50 trabajadores promedio al año, cuyas ventas anuales no superen los 150 UIT.

Organigrama estructural

Gráfico13. Organigrama Jerárquico



Fuente: Elaboración propia

Requerimiento personal

Tabla 36. Cargo de personal

CARGO	CANTIDAD
Gerente General	1
Jefatura de producción	1
Administrador	1
Logística	1
Calidad	1
Veterinario	1
Montacarguista	1
TOTAL	7

Fuente: Elaboración propia

Manual de Perfil de Puestos

Tabla 37. Funciones de Gerencia

IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
NOMBRE DEL CARGO:	Gerente General
DEPARTAMENTO:	Gerencia
JEFE INMEDIATO	Directorio
JORNADA LABORAL	Mañana y tarde
OBJETIVO PRINCIPAL	
Encargado de tomar decisiones en beneficio de la empresa, además de organizar, dirigir y controlar todos los procesos con una gran capacidad de análisis de resultados.	
FUNCIONES ESENCIALES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar, organizar y dirigir proyectos. 2. Velar por el bienestar y seguridad del personal de la empresa. 3. Asignar responsabilidades según su criterio. 4. Autoriza y aprueba salida de dinero. 5. Presentar informes al directo o junta de socios de las metas a realizar mensualmente. 	

6. Representa legalmente a la empresa, controla todos los procesos dentro de la organización, ejecuta funciones administrativa y financiera, hace cumplir todas las normas legales expuestas.
7. Asignar responsabilidades, monitorear a los jefes de cada área de la empresa, conocer el proceso productivo de la empresa para poder impartir instrucciones para el resultado eficiente de los indicadores de control.
8. Participar en la toma de decisiones

Fuente: Elaboración propia

Tabla 38. Funciones de jefe de producción y producción de calidad

IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
NOMBRE DEL CARGO:	Jefe de producción
DEPARTAMENTO:	Gerencia de producción
JEFE INMEDIATO	Gerencia General
JORNADA LABORAL	Mañana y tarde
OBJETIVO PRINCIPAL	
Ingeniero capacitado para trabajar en equipo, que cuente con conocimiento en manejo de procesos industriales, análisis para mejores procesos y aumentar la productividad global de la organización	
FUNCIONES ESENCIALES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Control de calidad 2. Elaboración del Plan Anual de Auditorías Internas de Calidad 3. Recepción y gestión de los Informes de Auditorías 4. Elaboración del Plan Anual de Control 5. Métodos del trabajo. 6. Análisis y control de fabricación o manufactura. 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 39. Funciones de Administrador

IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
NOMBRE DEL CARGO:	Administrador
DEPARTAMENTO:	Gerencia
JEFE INMEDIATO	Gerencia General
JORNADA LABORAL	Mañana y tarde

OBJETIVO PRINCIPAL
Encargarse del recurso humano, derechos y pagos según ley
FUNCIONES ESENCIALES
1. Responsable de elaborar boletas de pagos, cálculos de horas extras y beneficios sociales así como buscar personal necesario a la planta

Fuente: Elaboración propia

Tabla 40. Funciones de logística

IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
NOMBRE DEL CARGO:	Logística
DEPARTAMENTO:	Comercialización, ventas y logística
JEFE INMEDIATO	Jefe de producción
JORNADA LABORAL	Mañana y tarde
OBJETIVO PRINCIPAL	
Responsable de mantener el stock del inventario, realizar compras y formas de distribución de todo que tenga que ver con la transformación y el producto final.	
FUNCIONES ESENCIALES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Control de la producción y de los inventarios. 2. Reclutamiento y selección de vendedores 3. Capacitación de vendedores 4. Sistema de remuneración e incentivos 5. Supervisión y motivación 6. Evaluación de vendedores 7. Estrategias de marketing 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 41. Funciones de operario de planta

IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
NOMBRE DEL CARGO:	Operario de planta
DEPARTAMENTO:	Gerencia de producción
JEFE INMEDIATO	Jefe de producción
JORNADA LABORAL	Mañana y tarde
OBJETIVO PRINCIPAL	

Personas que cuenten con la capacidad de trabajar en equipo, determinación y conocimientos de las áreas de trabajo
FUNCIONES ESENCIALES
Persona encargada de ejecutar tareas operativas en el área de producción e intervenir en la elaboración del producto. Capacitado en envase y empaquetado del producto y demás labores que se le asigne el jefe.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 42. Pasos Pre - operativos

PASOS	COSTO
Búsqueda y Reserva de Nombre ante SUNARP	S/ 22,00
Elaboración de Escritura Pública ante Notario Público	S/ 200,00
Inscripción Registral ante SUNARP	S/ 6,00
Trámite de RUC ante SUNAT	S/ 8,00
Impresión de Facturas y Boletas	S/ 45,00
Inscripción de Planillas en ESSALUD.	S/ 0,00
Legalizar los libros societarios ante notario público, según corresponda (Libro de Actas de Junta General de Accionistas, Matricula de acciones, libro de actas de acuerdos del directorio, etc.)	S/ 25,00
Licencia de Funcionamiento ante la Municipalidad del Distrito de la empresa. Para acelerar el trámite de funcionamiento del local comercial, industrial o profesional podemos tramitar, previamente, la Licencia de Funcionamiento Provisional	S/ 300,00
	S/ 606,00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación del objetivo específico N°3.

Este estudio describió criterios para posteriormente tomarlos en cuenta, ya que señalan los aspectos legales y administrativos para poner en marcha la empresa. El análisis en referencia permitió conocer los alcances de legislación y de cuantificar los recursos para implementar correctamente el proyecto.

4.4. RESULTADO 4: ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

De acuerdo al cuarto objetivo que consiste en determinar el estudio económico y financiero para el proyecto, aquella que evalúa si la inversión es factible realizarlo o no, se procederá a detallar los costos y beneficios de la inversión para que finalmente se llegue a la conclusión. A continuación, se presenta los resultados.

Activo Tangible

Tabla 43. Inversión de maquinaria

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Empaquetadora al vacío	1	S/. 418.70	S/. 418.70
Etiquetadora	1	S/. 399.00	S/. 399.00
Montacarga manual	1	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00
			S/. 2,317.70

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 43:

Se puede observar los costos de cada maquinaria, donde se obtuvo un total de S/. 2 317.70 de inversión para los costos tangibles.

Tabla 44. Inversión de equipos

Descripción	Capacidad	Proveedor	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Cocina industrial	2 hornillas c/u	La Curacao	3	S/ 260.00	S/ 780.00
Ollas	140 litros c/u	Mercado Libre	6	S/ 295.00	S/ 1,770.00
Mesas de acero inoxidable	2 mts de largo x 1.5 mts de ancho	Mercado Libre	1	S/ 480.00	S/ 480.00

Mesas de sacrificio	1.2 mts largo x 0.5 mts ancho y 8.5 altura	Mercado Libre	2	S/ 500.00	S/ 1000.00
Cuchillos	Grandes	Tottus	3	S/ 35.00	S/ 105
Cuchara de Palo	Grande	Mercado libre	6	S/ 7.00	S/ 42.00
Rasuradoras	Medianas	Tottus	2	S/ 65.00	S/ 130.00
Termómetros	Grande	Mercado Libre	1	S/ 57.00	S/ 57.00
Bateas	Numero #100 (grande)	Mercado Libre	6	S/ 35.00	S/ 210.00
Congeladoras	380 litros	Ripley	3	S/ 1, 799.00	S/ 5,397.00
Container de refrigeración	Tamaño 10 pies	Alibaba.com	1	S/ 29,792.00	S/ 29,792.00
Balanza electrónica	40 kilogramos	La Curacao	1	S/ 190.00	S/ 129.00
				TOTAL S/39,892.00	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 44:

Se puede observar los costos de cada equipo donde se obtuvo un total de S/. 39 892.00 de inversión para los costos tangibles.

Mobiliario

Tabla 45. Inversión de mobiliario

Descripción	Capacidad	Proveedor	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Impresora	HP	Ripley	2	S/ 280,00	S/ 560,00
Escritorios	Melamine de 18mm	Mercado libre	3	S/ 120,00	S/ 360,00
Laptops	4gb 1tb Hdmi 14.1	Mercado libre	3	S/ 1.300,00	S/ 3.900,00
Sillas ergonómicas	-	Mercado libre	4	S/ 110,00	S/ 440,00
Sillas normales	-	Mercado libre	4	S/ 80,00	S/ 320,00
Estantes	50 x 100 x 192mm	Mercado libre	2	S/ 170,00	S/ 340,00
TOTAL					S/ 5,920.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 45:

Se puede observar los costos de cada mobiliario donde se obtuvo un total de S/. 5 920.00 de inversión para los costos tangibles.

Activo Intangible

Tabla 46. Costo intangible

GASTOS PRE-OPERATIVOS	MONTO	2022	2023	2024	2025	2026
Gastos	S/ 606,00					
Elaboración del proyecto	S/ 250,00					
Imprevistos (10%)	S/ 30,60					
Total inversión intangible	S/ 886,60	S/177,32	S/177,32	S/177,32	S/177,32	S/177,32

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 46:

Se puede observar los costos de cada gasto pre – operativos, donde se obtuvo un total de S/. 886.60 de inversión, para los costos intangibles donde de ese modo se dividiría en los 5 años requerido, para poder saber cuánto sería para cada año la inversión.

Capital de trabajo

Tabla 47. Ingresos por ventas

Año	2022	2023	2024	2025	2026
Demanda insatisfecha (ton)	927378.4027	931087.9234	934812.2382	938551.5128	942305.7471
% de mercado	0.005%	0.005%	0.006%	0.007%	0.008%
D. del proyecto	46	47	56	66	75

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 47:

se obtuvo la demanda insatisfecha desde el año 2022 hasta el año 2026 con su respectivo porcentaje de mercado para cada año.

- Costo de producción

Tabla 48. Costos de materia prima

COSTO DE MATERIA PRIMA	
Producto	1
Cantidad de cuy en kg	10,000
Costo por kg de cuy	S/ 18
Costo Anual (S/.)	S/ 180,000.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 48:

Se obtuvo los costos que vamos a tener con respecto a la materia prima, ya sea que solamente el primer año vamos a comprar el cuy vivo con una cantidad de 10 000 cuyes con un precio de 18 soles cada uno, ya así después nosotros lo criaremos en la planta.

Tabla 49. Ingresos por venta

Producto	AÑO				
	1	2	3	4	5
Kg de carne de cuy	46000	47000	56000	66000	75000
Cant. 1 kg de carne de cuy en paquete al vacío	46000	47000	56000	66000	75000
Ingresos por venta	S/ 1,196,000.00	S/ 1,222,000.00	S/ 1,456,000.00	S/ 1,716,000.00	S/ 1,950,000.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 49:

Se puede expresar que el primer año (2022) se exportará 46 000 kg de cuy, por ello cada paquete al vacío será de un kg con un costo de S/. 26, dicho a esto; en el año 2022 se obtendrá un ingreso de S/. 1 196 000.00.

Tabla 50. Costo de insumos

Descripción	Und	Cant.	Costo unitario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Alfalfa	uni	10,000	S/. 0.50	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00
Forraje	kg	5,000	S/. 0.40	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00
Alimento balanceado	Kg	2,000	S/. 1.50	S/. 3,000.00	S/. 3,000.00	S/. 3,000.00	S/. 3,000.00	S/. 3,000.00
Empaque al vacío PVC	uni	70000	S/. 0.01	S/. 700.00	S/. 700.00	S/. 700.00	S/. 700.00	S/. 700.00
Etiquetas	uni	70000	S/. 0.005	S/. 350.00	S/. 350.00	S/. 350.00	S/. 350.00	S/. 350.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 50:

Se puede apreciar los costos de cada insumo que se va a necesitar para el proyecto; siendo así también, las cantidades respectivas.

Requerimientos y costos de personal

Tabla 51. Costo de mano de obra indirecta

CARGO	S/ MENSUAL	S/ ANUAL
Gerente general	S/ 3,000	S/ 36,000
Logística	S/ 1,200	S/ 14,400
Jefe de producción	S/ 1,500	S/ 18,000
Administrador	S/ 1,200	S/ 14,400
Calidad	S/ 1,000	S/ 12,000
Veterinario	S/ 930	S/ 11,160
montacarguista	S/ 930	S/ 11,160
TOTAL	S/ 9,760.00	S/ 117,120.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 51:

Se obtuvo un total de S/. 117 120.00, para los costos de mano de obra indirecta.

Tabla 52. Costo de mano de obra directa

CARGO	S/ MENSUAL	S/ ANUAL
Operario 1	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 2	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 3	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 4	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 5	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 6	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 7	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 8	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 9	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 10	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 11	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 12	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 13	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 14	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 15	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 16	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 17	S/ 650.00	S/ 7,800.00
Operario 18	S/ 650.00	S/ 7,800.00
TOTAL	S/ 11,700.00	S/ 140,400.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 52:

Se obtuvo un total de S/. 140 400.00 anuales, para los costos de mano de obra directa.

Costos de depreciación

Tabla 53. Costo de depreciación de maquinaria

N° -	Descripción/ Maquina	Canti dad	Costo unitario	Costo total	Vida útil	Valor residual	Depreciación anual				
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Empaquetadora al vacío	1	S/.418.70	S/.418.70	10	41.87	S/.41.87	S/.41.87	S/.41.87	S/.41.87	S/.41.87
2	Etiquetadora	1	S/.399.00	S/.399.00	10	39.9	S/.39.9	S/.39.9	S/.39.9	S/.39.9	S/.39.9
3	Montacarga manual	1	S/.1,500.00	S/.1,500.00	10	150	S/.150	S/.150	S/.150	S/.150	S/.150
Total				S/.2,317.70		231.77	S/.231.7 7	S/.231.7 7	S/.231.7 7	S/.231.7 7	S/.231.7 7

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 53:

En esta tabla se observan las depreciaciones en línea recta de las maquinarias que se utilizaran para el proyecto a 5 años.

Tabla 54. Costo de depreciación de equipos

Nº	descripción	cantidad	costo unitario	costo total	Vida Util	Vida residual	Depreciación anual				
							1	2	3	4	5
1	cocina industrial	3	S/. 260.00	S/. 780.00	10	78.00	S/. 78.00	S/. 78.00	S/. 78.00	S/. 78.00	S/. 78.00
2	ollas	6	S/. 295.00	S/. 1,770.00	10	177.00	S/. 177.00	S/. 177.00	S/. 177.00	S/. 177.00	S/. 177.00
3	mesas de acero inoxidable	1	S/. 480.00	S/. 480.00	10	48.00	S/. 48.00	S/. 48.00	S/. 48.00	S/. 48.00	S/. 48.00
4	mesas de sacrificio	2	S/. 500.00	S/. 1,000.00	10	100.00	S/. 100.00	S/. 100.00	S/. 100.00	S/. 100.00	S/. 100.00
5	cuchillos	3	S/. 35.00	S/. 105.00	10	10.50	S/. 10.50	S/. 10.50	S/. 10.50	S/. 10.50	S/. 10.50
6	cuchara de palo	6	S/. 7.00	S/. 42.00	10	4.20	S/. 4.20	S/. 4.20	S/. 4.20	S/. 4.20	S/. 4.20
7	rasuradoras	2	S/. 65.00	S/. 130.00	10	13.00	S/. 13.00	S/. 13.00	S/. 13.00	S/. 13.00	S/. 13.00
8	termómetro	1	S/. 57.00	S/. 57.00	10	5.70	S/. 5.70	S/. 5.70	S/. 5.70	S/. 5.70	S/. 5.70
9	bateas	6	S/. 35.00	S/. 210.00	10	21.00	S/. 21.00	S/. 21.00	S/. 21.00	S/. 21.00	S/. 21.00
10	congeladoras	3	S/. 1,799.00	S/. 5,397.00	10	539.70	S/. 539.70	S/. 539.70	S/. 539.70	S/. 539.70	S/. 539.70
11	container de refrigeración	1	S/. 29,792.00	S/. 29,792.00	10	2,979.20	S/. 2,979.20	S/. 2,979.20	S/. 2,979.20	S/. 2,979.20	S/. 2,979.20
12	balanza electrónica	1	S/. 129.00	S/. 129.00	10	12.90	S/. 12.90	S/. 12.90	S/. 12.90	S/. 12.90	S/. 12.90
TOTAL				S/. 39,892.00		3,989.20	S/. 3,989.20	S/. 3,989.20	S/. 3,989.20	S/. 3,989.20	S/. 3,989.20
							7,978.40	7,978.40	7,978.40	7,978.40	7,978.40

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 54:

Se obtuvo un total de S/. 39 892.00 de costos de equipos, la cual se estimó un total de S/. 3 989.20 de depreciación anual, para del año 2022 hasta el 2026, para poder cumplir con lo que se requiere del total.

N°	Descripción/ insumo	Canti dad	Costo unitario	Costo total	Vida útil	Valor residual	Depreciación anual				
							Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Alfalfa	10,000	S/. 0.50	S/. 5.000,00	10	500,00	S/. 500,00	S/. 500,00	S/. 500,00	S/. 500,00	S/. 500,00
2	Forraje	5,000	S/. 0.40	S/. 2.000,00	10	200,00	S/. 200,00	S/. 200,00	S/. 200,00	S/. 200,00	S/. 200,00
3	Alimento balanceado	2,000	S/. 1.50	S/. 3.000,00	10	300,00	S/. 300,00	S/. 300,00	S/. 300,00	S/. 300,00	S/. 300,00
4	Empaque al vacío PVC	7000	S/. 0.01	S/. 700,00	10	70,00	S/. 70,00	S/. 70,00	S/. 70,00	S/. 70,00	S/. 70,00
5	Etiquetas	7000	S/. 0.005	S/. 350,00	10	35,00	S/. 35,00	S/. 35,00	S/. 35,00	S/. 35,00	S/. 35,00
Total				S/. 11.050,00		1.105,00	S/. 1.105,00	S/. 1.105,00	S/. 1.105,00	S/. 1.105,00	S/. 1.105,00

Tabla 55. Costo de depreciación de equipos

Interpretación tabla 55:

Se obtuvo un total de S/. 11 050.00 de costos de insumos, la cual se estimó un total de S/. 1 105.00 de depreciación anual, para del año 2022 hasta el 2026, para poder cumplir con lo que se requiere del total.

Tabla 56. Costo de depreciación de mobiliario

Nº	Descripción	Cantidad	costo unitario	costo total	Vida Útil	Vida residual	Depreciación anual				
							1	2	3	4	5
1	impresora	2	S/. 280.00	S/. 560.00	5	112.00	S/. 112.00	S/. 112.00	S/. 112.00	S/. 112.00	S/. 112.00
2	escritorios	3	S/. 120.00	S/. 360.00	10	36.00	S/. 36.00	S/. 36.00	S/. 36.00	S/. 36.00	S/. 36.00
3	laptops	3	S/. 1,300.00	S/. 3,900.00	5	780.00	S/. 780.00	S/. 780.00	S/. 780.00	S/. 780.00	S/. 780.00
4	sillas ergonómicas	4	S/. 110.00	S/. 440.00	10	44.00	S/. 44.00	S/. 44.00	S/. 44.00	S/. 44.00	S/. 44.00
5	sillas normales	4	S/. 80.00	S/. 320.00	10	32.00	S/. 32.00	S/. 32.00	S/. 32.00	S/. 32.00	S/. 32.00
6	estantes	2	S/. 170.00	S/. 340.00	10	34.00	S/. 34.00	S/. 34.00	S/. 34.00	S/. 34.00	S/. 34.00
			TOTAL	S/. 5,920.00		1,038.00	S/. 1,038.00	S/. 1,038.00	S/. 1,038.00	S/. 1,038.00	S/. 1,038.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 56: Se obtuvo un total de S/. 4 920.00 de costos de equipos, la cual se estimó un total de S/. 1 038.00 de depreciación anual, para del año 2022 hasta el 2026, para poder cumplir con lo que se requiere del total.

Gastos Administrativos

Tabla 57. Gastos administrativos

SERVICIOS	1	2	3	4	5
Agua	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00
Luz	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00
Gas	S/ 800.00	S/ 800.00	S/ 800.00	S/ 800.00	S/ 800.00
TOTAL	S/ 3,800.00	S/ 3,800.00	S/ 3,800.00	S/ 3,800.00	S/ 3,800.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 57:

Se pudo obtener del total de los 3 servicios que vamos a utilizar en nuestro proyecto, lo cual viene a ser constante, ya que, son los costos fijos.

Gasto de ventas

Tabla 58. Gastos de ventas

Publicidad	Cantidad	Costo unitario	Costo anual
Diseño	12	S/ 300.00	S/ 3,600.00
Afiche	12	S/ 150.00	S/ 1,800.00
TOTAL			S/ 5,400.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 58:

Se estima que se utilizara un total de 5 400.00 anualmente como tema de publicidad para nuestro proyecto.

Tabla 59. Costo Alquiler de planta

Alquiler de planta	Costo Mensual	Costo Anual
Espacio 800 m2	S/ 10,000.00	S/ 120,000.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 59:

En la tabla se muestra la longitud del terreno que se va a realizar, de ese modo se encontró un presupuesto de S/. 120 000.00 anual, para la realización del terreno.

Resultados financieros

Tabla 60. Resultados financieros

DESCRIPCION	COSTO (S/.)
I. INVERSIÓN	
Inversión fija Tangible	
Maquinaria	S/ 2,317.70
Mobiliario	S/ 5,920.00
Equipos	S/ 39,892.00
Total I. Tangible	S/ 48,129.70
Inversión fija Intangible	
Gastos pre - operativos	S/ 886.60
Total I. Intangible	S/ 886.60
II. CAPITAL DE TRABAJO (2 meses)	
Costos de materia prima	S/ 30,000.00
Costos de insumos	S/ 1,841.67
Costo de mano de obra	S/ 42,920.00
Costo de servicios	S/ 633.33
Alquiler de planta	S/ 20,000.00
Publicidad	S/ 900.00
Total Capital de trabajo	S/. 96,295.00
III. IMPREVISTOS (10%)	9,629.50
INVERSION TOTAL DEL PROYECTO	S/154,940.80

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 60:

Se obtuvo en la tabla la inversión que se requiere utilizar para que el proyecto se lleve a cabo siendo un total de S/. 152 914.97

Inversión

Tabla 61. Inversión de capital

APORTE PROPIO 40%	S/. 61,976.32
FINANCIAMIENTO 60%	S/. 92,964.48
TOTAL	S/. 154,940.80

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 61:

En la tabla se observa que el 40% sería la inversión de nosotros pondremos un total de S/. 61 976.32, las cuales el 60% sería financiado siendo un total de S/. 92 964.48.

Tabla 62. Cuadro de Financiamiento

AÑO	CAPITAL	INTERES (capital / 5 años)	AMORTIZACION (servicio de la deuda - interés)	SERVICIO DE LA DEUDA (inversión de capital/5 años)	SALDO (capital- amortización)
2022	S/. 92,964.48	18,592.90	12,395.26	30,988.16	80,569.22
2023	S/. 80,569.22	16,113.84	14,874.32	30,988.16	65,694.90
2024	S/. 65,694.90	13,138.98	17,849.18	30,988.16	47,845.72
2025	S/. 47,845.72	9,569.14	21,419.02	30,988.16	26,426.70
2026	S/. 26,426.70	5,285.34	25,702.82	30,988.16	723.88
TOTAL		62,700.20	92,240.60		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 62:

En la tabla 61 se puede observar que se calculó el interés y la amortización con respecto a los 5 años detallados.

Tabla 63. Presupuesto de costo de materia prima

PRESUPUESTO DE COSTO DE LA MATERIA PRIMA EN SOLES					
Descripción	2022	2023	2024	2025	2026
Cuy en kg	S/. 180,000.00	-	-	-	-
TOTAL	S/. 180,000.00	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 63:

En la tabla se demuestra que solamente en el primer año se tendrá un gasto de materia prima, ya que el cuy se compraría y luego en los siguientes años, nosotros los criaríamos, según el plano proyectado anteriormente.

Tabla 64. Presupuesto de costo de mano de obra directa

PRESUPUESTO DE COSTO DE LA MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)					
Descripción	202	2022	20234	2025	2026
Operario 1	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 2	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 3	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 4	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 5	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 6	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 7	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 8	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 9	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 10	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 11	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 12	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 13	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 14	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 15	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 16	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 17	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
Operario 18	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00	S/. 7,800.00
TOTAL	S/ 140,400.00	S/ 140,400.00	S/ 140,400.00	S/ 140,400.00	S/ 140,400.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 64:

Finalmente se obtuvo los gastos de los 18 operarios en cada año para poder tener el presupuesto.

Tabla 65. Presupuesto de costos indirectos

PRESUPUESTO DE LOS COSTOS INDIRECTOS					
Descripción	2022	2023	2024	2025	2026
Gerente general	S/. 36,000	S/. 36,000	S/. 36,000	S/. 36,000	S/. 36,000
logística	S/. 14,400	S/. 14,400	S/. 14,400	S/. 14,400	S/. 14,400
Jefe de producción	S/. 18,000	S/. 18,000	S/. 18,000	S/. 18,000	S/. 18,000
Administrador	S/. 14,400	S/. 14,400	S/. 14,400	S/. 14,400	S/. 14,400
Calidad	S/. 12,000	S/. 12,000	S/. 12,000	S/. 12,000	S/. 12,000
Montacarguista	S/. 11,160	S/. 11,160	S/. 11,160	S/. 11,160	S/. 11,160
Veterinario	S/. 11,160	S/. 11,160	S/. 11,160	S/. 11,160	S/. 11,160
Depreciación maquinaria y equipo	S/.7,782.4 0	S/.7,782.4 0	S/.7,782.4 0	S/.7,782.4 0	S/.7,782.4 0
Servicios	S/. 3,800.00	S/. 3,800.00	S/. 3,800.00	S/. 3,800.00	S/. 3,800.00
TOTAL	S/. 128,898.4 0	S/. 128,898.4 0	S/. 128,898.4 0	S/. 128,898.4 0	S/. 128,898.4 0

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 65:

De igual forma se obtuvo los gastos del personal administrativo siendo un total de S/. 128 898.40 para cada año.

Tabla 66. Presupuesto de costos de producción

Descripción/ Resumen	2022	2023	2024	2025	2026
Total MP	S/. 180,000.00	-	-	-	-
Total MOD	S/. 140,400.00	S/. 140,400.00	S/. 140,400.00	S/. 140,400.00	S/. 140,400.00
Total costos indirectos	S/. 128,898.40	S/. 128,898.40	S/. 128,898.40	S/. 128,898.40	S/. 128,898.40
Total costo de producción	S/. 449,298.40	S/. 269,298.40	S/. 269,298.40	S/. 269,298.40	S/. 269,298.40

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 66:

Se realizó una suma, de para obtener los costos de producción y saber cuánto necesitaremos para cada año, siendo el primer año con más cantidad; por lo que, solamente el primer año tendremos un costo de materia prima y el los demás años no.

Tabla 67 Presupuesto de gastos administrativo y ventas

Descripción/ resumen	2022	2023	2024	2025	2026
Gastos por publicidad	S/. 5,400.00	S/. 5,400.00	S/. 5,400.00	S/. 5,400.00	S/. 5,400.00
Mobiliario y utensilios de depreciación	S/. 5,920.00	S/. 5,920.00	S/. 5,920.00	S/. 5,920.00	S/. 5,920.00
Alquiler	S/. 120,000.00	S/. 120,000.00	S/. 120,000.00	S/. 120,000.00	S/. 120,000.00
Amort.gastos pre-operativos	S/. 177.32	S/. 177.32	S/. 177.32	S/. 177.32	S/. 177.32
Total, presupuesto Gastos Adm y Ventas.	S/. 131,497.32	S/. 131,497.32	S/. 131,497.32	S/. 131,497.32	S/. 131,497.32

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 67:

En la tabla se detalla los gastos administrativos u ventas siendo un total de S/. 131 497.32 para cada año.

Tabla 68. Presupuesto financiero

Descripción	2022	2023	2024	2025	2026
Pago de intereses	18,349.80	15,903.16	12,967.19	9,444.03	5,216.24
Amortización	12,233.20	14,679.84	17,615.80	21,138.96	25,366.76
Total	30,582.99	30,582.99	30,582.99	30,582.99	30,582.99

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 68:

En la tabla se detalla el presupuesto financiero siendo un total de S/. 30 582.99 para cada año.

Estados de resultados

Tabla 69 Estado de Resultados

DESCRIPCION	AÑO				
	2022	2023	2024	2025	2026
Ingresos de ventas	S/ 1,196,000.00	S/ 1,222,000.00	S/ 1,456,000.00	S/ 1,716,000.00	S/ 1,950,000.00
Costos de producción	S/ 449,298.40	S/ 269,298.40	S/ 269,298.40	S/ 269,298.40	S/ 269,298.40
UTILIDAD BRUTA (ingresos – costos)	S/ 746,701.60	S/ 952,701.60	S/ 1,186,701.60	S/ 1,446,701.60	S/ 1,680,701.60
G.ADM Y G. VENTAS	S/ 131,497.32	S/ 131,497.32	S/ 131,497.32	S/ 131,497.32	S/ 131,497.32
UTILIDAD OPERATIVA (U.B -G.adm Y G. vent)	S/ 615,204.28	S/ 821,204.28	S/ 1,055,204.28	S/ 1,315,204.28	S/ 1,549,204.28
GASTOS FINANCIEROS	S/ 30,582.99	S/ 30,582.99	S/ 30,582.99	S/ 30,582.99	S/ 30,582.99
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (utilidad operativa- G financieros)	S/ 584,621.29	S/ 790,621.29	S/ 1,024,621.29	S/ 1,284,621.29	S/ 1,518,621.29
IMPUESTO A LA RENTA (29%)	S/ 169,540.17	S/ 229,280.17	S/ 297,140.17	S/ 372,540.17	S/ 440,400.17
UTILIDAD NETA (Utilidad ante impuestos-impuestos a la renta)	S/ 415,081.11	S/ 561,341.11	S/ 727,481.11	S/ 912,081.11	S/ 1,078,221.11

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 69:

Se tomo todos los resultados obtenidos la utilidad neta siendo un total de S/. 415 081.11 para el primer año, siendo ascendente para los siguientes años.

Flujo de caja

Tabla 70 Flujo de caja financiero y económico

DESCRIPCION	AÑO					
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
TOTAL INGRESOS	S/. -	S/. 1,196,000.00	S/. 1,222,000.00	S/. 1,456,000.00	S/. 1,716,000.00	S/. 1,950,000.00
Ventas	S/. -	S/. 1,196,000.00	S/. 1,222,000.00	S/. 1,456,000.00	S/. 1,716,000.00	S/. 1,950,000.00
TOTAL EGRESOS	S/. 154,940.80	S/. 751,323.39	S/. 631,063.39	S/. 698,923.39	S/. 774,323.39	S/. 842,183.39
Inversión	S/. 154,940.80	-	-	-	-	-
Materia prima		S/. 180,000.00	-	-	-	-
Mano de Obra Directa		S/. 140,400.00	S/. 140,400.00	S/. 140,400.00	S/. 140,400.00	S/. 140,400.00
Insumos		S/. 1,105.00	S/. 1,105.00	S/. 1,105.00	S/. 1,105.00	S/. 1,105.00
Costos Indirectos		S/. 128,898.40	S/. 128,898.40	S/. 128,898.40	S/. 128,898.40	S/. 128,898.40
Gastos Administrativos y Ventas		S/. 131,497.32	S/. 131,497.32	S/. 131,497.32	S/. 131,497.32	S/. 131,497.32
Impuestos		S/. 169,422.67	S/. 229,162.67	S/. 297,022.67	S/. 372,422.67	S/. 440,282.67
FLUJO NETO ECONÓMICO	S/. - 154,940.80	S/. 444,676.61	S/. 590,936.61	S/. 757,076.61	S/. 941,676.61	S/. 1,107,816.61
Préstamo	S/. 92,964.48					
Amortización		S/. 18,592.90	S/. 16,113.84	S/. 13,138.98	S/. 9,569.14	S/. 5,285.34
Intereses		S/. 12,395.26	S/. 14,874.32	S/. 17,849.18	S/. 21,419.02	S/. 25,702.82
SubTotal	S/. 92,964.48	S/. 30,988.16	S/. 30,988.16	S/. 30,988.16	S/. 30,988.16	S/. 30,988.16
FLUJO NETO FINANCIERO	S/. - 61,976.32	S/. 475,664.77	S/. 621,924.77	S/. 788,064.77	S/. 972,664.77	S/. 1,138,804.77

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 70:

En esta tabla se obtuvieron los resultados de flujo económico y financiero de las proyecciones de los 5 años.

TMAR

Tabla 71 TMAR

Inversión =	S/. 152,914.97		
Fuente	Porcentaje	Monto	Inflación de EE.UU
Inversionistas	40%	S/. 61,976.32	6.9%
Banco	60%	S/. 92,964.48	
Total	100%	S/. 154,940.80	

Inversionistas	15%
Banco	30%

Tmar=	i + f + if
-------	-------------------

Inversionista	Tmar =	6.9% de inflación + 15% de premio al riesgo + 0,069 * 0,15
		23%
		0.2295
Banco	Tmar =	30%
		0.3

Fuente	Aportación	Tmar	Ponderación
Inversionistas	40%	0.23	0.09
Banco	60%	0.30	0.18
total			0.27

Tmar=	27%
-------	------------

Interpretación tabla 71:

En esta tabla se muestran la tasa mínima de aceptable de rendimiento en la cual se obtuvo un 33 %

VAN Y TIR Económico

Tabla 72 Flujo Neto Económico

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
FLUJO NETO ECONÓMICO	S/. - 154,940.80	S/. 444,676.61	S/. 590,936.61	S/. 757,076.61	S/. 941,676.61	S/. 1,107,816.61

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 72:

En esta tabla se muestra el flujo neto económico de los 5 años de proyección

Considerando cok (costo de oportunidad de capital) = 27%

Tabla 73 VAN y TIR Económico

PERIODO	FN	FACTOR ACTUALIZACION ($1/(1+0,33)^n$)	VA
0	S/. - 154,940.80	1	S/. - 154,940.80
1	S/. 444,676.61	0.786324249	S/. 349,660.00
2	S/. 590,936.61	0.618305824	S/. 365,379.54
3	S/. 757,076.61	0.486188863	S/. 368,082.21
4	S/. 941,676.61	0.382302092	S/. 360,004.94
5	S/. 1,107,816.61	0.300613405	S/. 333,024.52
VAN			S/. 762,621.38
TIR			228%

Fuente: Elaboración propia

Del resultado económico se deduce que vamos a ganar 762,621.38 soles

Interpretación tabla 73:

En esta tabla se obtuvieron un VAN de 762,621.38 soles y un TIR de 228%

VAN Y TIR Financiero

Tabla 74 Flujo Neto Financiero

	2021	202	20223	2024	2025	2026
Flujo Neto Financiero	S/. - 61,976.32	S/. 475,664.77	S/. 621,924.77	S/. 788,064.77	S/. 972,664.77	S/. 1,138,804.77

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 74:

En esta tabla se muestra el flujo neto financiero de los 5 años de proyección

Considerando cok (costo de oportunidad de capital) = 27%

Tabla 75 VAN y TIR Financiero

PERIODO	FN	FACTOR ACTUALIZACION (1/(1+0,33)^n))	VA
0	S/. - 61,976.32	1	S/. - 61,976.32
1	S/. 475,664.77	0.786324249	S/. 374,026.74
2	S/. 621,924.77	0.618305824	S/. 384,539.70
3	S/. 788,064.77	0.486188863	S/. 383,148.31
4	S/. 972,664.77	0.382302092	S/. 371,851.77
5	S/. 1,138,804.77	0.300613405	S/. 342,339.98
		VAN	S/. 901,247.25
		TIR	606%

Fuente: Elaboración propia

Del resultado financiero se deduce que vamos a ganar 901, 247.25soles

Interpretación tabla 75:

En esta tabla se obtuvieron un VAN de 901,247.25 soles y un TIR de 606%.

Beneficio Costo

Tabla 76 Ingresos y egresos

AÑOS	1	2	3	4	5
Total Ingresos	S/. 1,196,000.00	S/. 1,222,000.00	S/. 1,456,000.00	S/. 1,716,000.00	S/. 1,950,000.00
Total Egresos	S/. 751,323.39	S/. 631,063.39	S/. 698,923.39	S/. 774,323.39	S/. 842,183.39

Fuente: Elaboración propia

Interpretación tabla 76:

En esta tabla se obtuvieron los totales de ingresos y egresos de las proyecciones de los 5 años.

Tabla 77 Cálculo Beneficio - Costo

AÑOS	INGRESOS	FACTOR ACTUALIZACION	Va De Ingresos	Egresos	Va De Egresos
1	S/. 1,196,000.00	0.786324249	S/. 940,443.80	S/. 751,323.39	S/. 590,783.80
2	S/. 1,222,000.00	0.618305824	S/. 755,569.72	S/. 631,063.39	S/. 390,190.17
3	S/. 1,456,000.00	0.486188863	S/. 707,890.98	S/. 698,923.39	S/. 339,808.77
4	S/. 1,716,000.00	0.382302092	S/. 656,030.39	S/. 774,323.39	S/. 296,025.45
5	S/. 1,950,000.00	0.300613405	S/. 586,196.14	S/. 842,183.39	S/. 253,171.62

Fuente: Elaboración propia

B = S/. 3,646,131.03

C = S/. 1,869,979.82

Razón B/C = 1,95

Esto quiere decir que el proyecto de inversión es rentable ya que por cada S/. 1 invertido se obtendrá una ganancia de 95 céntimos.

Interpretación tabla 77:

En esta tabla se obtuvieron el beneficio de 3,646,131.03 y un costo de 1.95.

ANALISIS DE SENSIBILIDAD

Tabla 78. Análisis de sensibilidad por escenarios

costos de producción		180000
PESIMISTA	PROBABLE	OPTIMISTA
175000 a 179000	180000 a 183000	184000 a 188000

	S/. 580,243.97
175000	580243.9705
176000	580243.9705
177000	580243.9705
178000	580243.9705
179000	580243.9705
180000	580243.9705
181000	580243.9705
182000	580243.9705
183000	580243.9705
184000	580243.9705
185000	580243.9705
186000	580243.9705
187000	580243.9705
188000	580243.9705

Interpretación tabla 78:

En esta tabla se realizó un análisis de sensibilidad por escenarios en la cual se obtuvo que al aplicarlos se notó que no es muy sensible.

Interpretación del objetivo específico N°4.

Al concluir el estudio económico financiero se pudo determinar mediante los resultados que el producto va a tener una gran aceptación en el mercado, además con los estudios económico y financiero se determinó que el proyecto es viable.

V. DISCUSIÓN

5.1. Estudio de mercado.

En la presente investigación se conoce los diversos estudios para conocer la viabilidad de producto de carne de cuy, una vez utilizado las herramientas para la recolectar la información, se obtuvo el primer objetivo como el desarrollo del estudio del mercado se obtuvieron que el producto de la carne de cuy tiene gran aceptación en la ciudad de Nueva York, al conocerse la demanda que tendrá en el mercado posteriormente se tendrá que producir y comercializarla. Como se puede observar en la tabla N^o 1 se iso una muestra de 75 personas, se encontró que el 85.3% del total de las personas encuestadas si prefirieron consumir la carne de cuy, mientras que el 14,7% no lo consumirían, de ese modo para nuestro proyecto de investigación se trabajó con las personas que si consumirían carne de cuy. estos datos son semejantes. Según el autor Burbano (2015) nos dice que primordialmente Estados Unidos, existe que comprueban la realidad de suministro exportable de carne de cuy especialmente en la Cuidad de nueva York, así como también la Diresa Junín (2020) afirmo que el cuy ayuda en la regeneración de los tejidos y por los nutrientes como proteínas, grasas, minerales como calcio, fósforo, zinc, hierro, asimismo además aporta vitaminas como la tiamina, riboflavina, niacina y energías que nos ayuda al refuerzo del sistema inmunológico, de ese modo estos autores pueden concluir que el cuy si es favorables para el consumo humano.

Nuestra demanda según nuestro estudio de mercado realizado, trae como resultado que la carne de cuy tendrá una demanda estimada para una población de 19 687 939, con una producción para el año 2022 de 927 396,9 toneladas anualmente para todo el estado de Nueva York, siendo así, la demanda de nuestro proyecto de 46 toneladas *para* el respectivo año; el precio unitario que tendrá cada cuy es de S/.26 equivalentes a 7 dólares por kg y finalmente será exportado a los mercados de Nueva York en empaque al vacío, así llegando a nuestros consumidores finales. Estos resultados coinciden con la investigación de los autores Muñoz y Narvárez (2015) ya que dicen que si es viable el envío de carne de cuy en empaque al vacío, ya que muestra la factibilidad de exportar el producto al territorio del destino donde pudieron aplicar una investigación exhaustiva donde así concuerdan con nosotros, ya que lo vemos más factible poder exportarlo

empaquete al vacío. Víctor Pesantez nos habla que la investigación de mercado es la recopilación y el análisis de información de antecedentes. Puede determinar si se deben proporcionar bienes o servicios para satisfacer la demanda. También puede tener fácilmente un concepto amplio del mercado, incluido todo el entorno que rodea a la empresa: consumidores, usuarios, proveedores, competencia Opositores y restricciones de carácter político, legal, económico o social.

5.2. Estudio Técnico

Con respecto a nuestro segundo objetivo elaborar el estudio técnico del proyecto se decidió la localización del proyecto en la región de Cajamarca a nivel de macro localización con una ponderación de 14,3 de puntuación, en lo que respecta la micro localización se seleccionó el distrito de Cajabamba que tuvo una ponderación de 14,29 de puntuación; la planta tendrá una dimensión de 800 m², en donde ubicaremos las secciones del proceso para obtener la carne de cuy y en donde se requiera de máquinas y equipos para el proceso productivo. Del mismo modo la investigación de Liliana Chauca (1997) en su libro de investigación, nos dice que es correcto tener una crianza de cuy en la sierra andina, por lo que su habitad es normal para su crianza de cuy, ya que en la sierra la temperatura es muy marcada entre el día y la noche; por lo que, también tiene que ver mucho con los materiales con los que se utilizan para la construcción de los criaderos de cuy; en los climas calurosos las instalaciones de los criaderos tener buena ventilación y la altura del techo debe ser mayor y construida con un material que disipe el calor. El autor Máximo Aguilar (2015) en su tesis prefirió la región de la libertad a nivel macro localización; por lo que, tiene la factibilidad la disponibilidad del terreno con una ponderación de 25% como principal factor, la cual nosotros en nuestra investigación elegimos a regiones de Cajamarca a nivel macro localización, ya que como primordial tuvimos el factor de la materia prima con una ponderación de 20% de nivel de importancia; Elvira López y Nora González nos dicen que la investigación técnica se analizan los elementos relacionados con la ingeniería básica del producto y / o proceso a implementar, para ello se debe describir en detalle para mostrar todos los requisitos para que sea factible. Por ello, el análisis más importante de la planta Es importante la escala óptima, que debe justificar el número de producción y consumidores, para que la empresa no se arriesgue a crear una estructura que no

sea sustentada por la demanda. Finalmente, a través de cada elemento que constituye la investigación técnica, preparar un análisis de la inversión con el fin de comprender la viabilidad económica de la inversión en el futuro.

5.3. Estudio legal y organizacional

Continuando en nuestro tercer objetivo, determinar el estudio legal y organizacional del proyecto se realizó el cálculo del requerimiento del personal siendo 7 trabajadores del nivel administrativo, cada uno con su perfil de puesto y 20 trabajadores en el proceso de la carne del cuy manteniendo una buena organización describiendo su labor en el que se desempeñe, así también se pudo dar a conocer nuestra matriz FODA para poder ver en que mejorar, de ese modo se pudo determinar el estudio legal, calculando los gastos pre operativos o en otras palabras los gastos intangibles del proyecto de investigación que se va a realizar, según el autor Carlos Morales (2010) en su información presentada, nos dice que el estudio legal y organizacional las actividades socio-económicas humanas necesitan regular las normas de comportamiento de sus miembros. Todas las actividades comerciales, incluidos los proyectos, están sujetas a sistemas legales que regulan el marco legal dentro del cual deben operar las entidades económicas, Aunque los costos asociados con los asuntos legales varían de un proyecto a otro, las cosas más comunes están relacionadas con las tarifas de constitución y la carga impositiva que enfrentará la empresa en el futuro; así también nos dice Alexander Alvarez que el ámbito organizativo y jurídico del proyecto responde al análisis estratégico de la empresa, además de considerar ejercicios filosóficos (misión, visión, valores, principios, planes, políticas y procedimientos), también es necesario complementar el modelo de empresa con base en la organigrama, previsiones de gastos de personal y diferencias en la descripción de puestos. Se espera que la definición del tipo de empresa a crear afecte y genere la estructura tributaria, la normativa y la legislación de cumplimiento de la empresa a crear.

5.4. Estudio Económico financiero

En nuestro cuarto y último objetivo, evaluamos el estudio económico financiero y se dio a conocer el resultado de nuestro proyecto de investigación, habiendo así aplicando al final el costo de oportunidad de capital con un 33% siendo así también

el Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR) muy buenos, ya que se pudo observar, que nuestro proyecto es muy rentable hacerlo, de ese modo se pudo notar que de cada sol invertido se gana 0.94 céntimos. Con respecto a los autores Aguilar (2015) también se basaron en el país de Estados Unidos la diferencia que su planta estaría ubicada solo en la libertad de ese modo su VAN siendo así menor al de nosotros ya que su población es menor y tiene un menor alcance para su demanda, pero ambos de los proyectos son rentables ya que la relación del B/C son menores que 1, lo que el proyecto es financieramente rentable para poder hacerlo. Así como también Dáibert y Paredes (2015) en su tesis que se basaron principalmente al empaque al vacío de carne de cuy en la ciudad de Trujillo, que también es un proyecto rentable así tenga menos población su B/C es mayor que 1 siendo así un proyecto financieramente rentable de ese modo podemos concluir que nuestro proyecto de investigación trabajado si es totalmente rentable avalando con los autores anteriormente mencionados. Como nos dice los autores Sapag y Sapag (2008) que los estados financieros vienen a ser los documentos que van a permitir conocer la situación de la empresa, la capacidad de pagar mediante sus flujos de dinero en un determinado periodo conforme vaya obteniendo, todos estos datos van a permitir que se tome decisiones financieras en beneficio de la empresa. Por medio de este estudio la empresa irá solucionando problemas que vayan surgiendo en el tiempo con el fin de que se logre la meta de la empresa Amat (2008).

VI. CONCLUSIONES

1. Se ha logrado determinar mediante el estudio de mercado que indica que el proyecto para la producción de la carne de cuy en Nueva York, es factible debido a que más del 50% de la población consumiría la carne de cuy, es decir, este producto se posicionara en el mercado por su buena calidad y beneficio para la salud de los consumidores.
2. En el estudio técnico se determinó que el lugar más óptimo para a llevar a cabo la instalación de la planta para la producción de la carne de cuy, se dio con una micro localización en el distrito de Cajabamba, debido a una alta demanda que se presenta en ese lugar. Además, este estudio indica que el proyecto será factible ya que su primer factor más importante es la accesibilidad a la materia prima ya que es en ese lugar la encontramos en mayor lugar, también cuenta con las condiciones necesarias para el establecimiento de este proyecto.
3. En el estudio legal y organizacional se pudo describir los criterios de los aspectos legales y administrativos que podrán poner en marcha la empresa, permitiendo así medir los alcances de la legislación en términos de la cuantificación de los recursos que deberán destinarse para la correcta implementación legal del proyecto.
4. En el estudio económico y financiero se determinó que el proyecto es viable y que tendrá muchos beneficios económicos para los inversionistas, así como también para la población de estudio debido a que generará puestos de trabajo y una mejor economía.
5. Se pudo concluir con respecto a nuestra interrogante planteada de nuestro proyecto que, si es viable un estudio de Pre- Factibilidad para la creación de exportación de la carne de cuy, ya que se comprobó con todos los cálculos y estudios de investigación de diferentes autores.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda mejorar la implementación de un buen plan de marketing para que nuestros clientes comprendan todos los beneficios que nos proporciona la carne de cuy, de manera que podamos garantizar la viabilidad del proyecto.

Además, se recomienda comprar mejores equipos y maquinaria en el futuro que sea adecuado para la industrialización de esta actividad para optimizar recursos y tiempo para desarrollar el proceso de elaboración. Se puede por formar alianzas con los supermercados para aumentar Mercadeo de producto y así sea mucho más rentable.

REFERENCIAS

1. **Vinelli, Marco.** Sector agropecuario: ¿Qué brechas deberá resolver con urgencia el próximo Gobierno? [En línea] 15 de Febrero de 2021. <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2021/02/15/sector-agropecuario-que-brechas-debera-resolver-con-urgencia-el-proximo-gobierno/>.
2. **Lilia, C. d.** Producción de cuyes (*Cavia porcellus*) en los países andinos. *Revista mundial de zootecnia*. 2014. Obtenido de <https://www.fao.org/3/v6200t/v6200T05.htm#sistemas%20de%20cr%C3%ADa>
3. **Andina.** Conoce el potencial del mercado mundial para la carne de cuy peruano. Agencia peruana de noticias. 26 de Junio de 2019. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-conoce-potencial-del-mercado-mundial-para-carne-cuy-peruano-756713.aspx>
4. **Pataz Informa.** LA LIBERTAD | Nuestra región produce más de 5% de cuyes a nivel nacional. (27 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.patazinforma.com/2018/08/27/la-libertad-nuestra-region-produce-mas-de-5-de-cuyes-nivel-nacional/>
5. **Aguilar , Máximo.** Estudio de pre- factibilidad para la exportación de la carne de cuy a estados unidos. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo : s.n., 2015. Tesis pregrado. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1156?show=full>
6. **Bastidas , Dayron, y otros.** Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cuy (*cavia porcellus*) en el municipio de tambo (Nariño). Universidad de Nariño. Tariño : s.n. Internacional. Obtenido de <http://sired.udenar.edu.co/1152/1/90664.pdf>
7. **Capitan, Veronica y Gines, Maricarmen.** Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de carne de cuy en la ciudad de Ferreñafe, 2017. Univercidad de Lambayeque. Chiclayo : s.n., 2018. Tesis de licenciatura. Obtenido de

<https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/127/3/TESIS%20CAPITAN-GINES%202018%20%281%29.pdf>

8. **Conexion Esan.** Evaluación económica y financiera de proyectos. [En línea] 26 de Septiembre de 2016. [Citado el: 5 de Octubre de 2020.] Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/evaluacion-economica-y-financiera-de-proyectos/>
9. **WordPress.** La inversión inicial. [En línea] 7 de Mayo de 2014. <https://finanzasunounivia.wordpress.com/2014/05/07/la-inversion-inicial/>.
10. **GASCÓ, TAMARA.** Costo Operacional. [En línea] 25 de Septiembre de 2019. <https://numdea.com/costo-operacional.html>.
11. **Cursi, Andrés .** FORMAS SOCIETARIAS. 26 de Febrero de 2017.
12. **Garcia , Juanita , Galarza , Sandra y Altamirado, Anibal.** Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. s.l. : Ciencia Unemi, 2017, Vol. x.
13. **BARRETO GRANDA, Nataly Belén.** Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. Universidad y Sociedad [online]. 2020, vol.12, n.3 [citado 2021-12-13], pp.129-134. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129&lng=es&nrm=iso>. Epub 02-Jun-2020. ISSN 2218-3620.
14. **Garcia, Juan.** Contabilidad de costos. s.l. : Mc Graw Hill, 2019. ISBN-13: 978-970-6616-4.
15. **López, David.** Tasa de obstáculo. [En línea] Numdea by Fleebe, 19 de Febrero de 2020. <https://numdea.com/tasa-de-obstaculo.html>.
16. **Dáibert , Aldave y Paredes , Debora.** *PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE CUY*

EMPACADA AL VACÍO, UBICADA EN LA CIUDAD DE TRUJILLO,.
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo : s.n., 2015.
Tesis pregrado. Disponible en:
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/85>

- 17. Caro, Ricardo.** ETAPAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN. [En línea] 27 de Julio de 2016. <https://taemperuconsulting.com/etapas-de-los-proyectos-de-inversion/>.
- 18. Vinelli, Marco.** Sector agropecuario: ¿Qué brechas deberá resolver con urgencia el próximo Gobierno? [En línea] 15 de Febrero de 2021. <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2021/02/15/sector-agropecuario-que-brechas-debera-resolver-con-urgencia-el-proximo-gobierno/>.
- 19. Sapag, Jose, Sapag, Reinaldo y Sapag, Nassir.** Los estudios que caracterizan el análisis Pre Inversional. [En línea] SapagConsultores, 14 de Enero de 2019. <http://sapag.cl/los-estudios-que-caracterizan-el-analisis-pre-inversional/>.
- 20. Cluster Minero de Zacatecas.** La importancia de la investigación de mercado. [En línea] 2 de Octubre de 2018. <https://clusmin.org/la-importancia-de-la-investigacion-de-mercado/>.
- 21. Giner, Juan.** CANALES DE DISTRIBUCIÓN, ¿CUÁL ES EL ADECUADO PARA TU NEGOCIO? [En línea] Escuela de negocios y direccion, 12 de Septiembre de 2019. <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/emprendedores/canales-de-distribucion-cual-es-el-adecuado-para-tu-negocio/>.
- 22. ROMERO ROMERO, Adriana Katherine.** Importancia del estudio técnico en un proyecto de inversión. 2019. Google Académico
- 23. Burgos, Agustín.** Técnicas de análisis del proceso de producción. [En línea] ExpertsTraining, 2017. http://www.xprtraining.com/proyectos_inversion/tecnicas_analisis_proceso_produccion.html.

- 24. SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Irene; BENÍTEZ LUZURIAGA, Francisco; ARIAS MONTERO, Eduardo.** El precio en el marketing. 2015.
- 25. Aula Facil.** El Tamaño del Proyecto. [En línea] 2021.
<https://www.aulafacil.com/cursos/organizacion/gestion-de-proyectos/el-tamano-del-proyecto-l19691>.
- 26. BETANCOURT QUINTERO, Diego.** Capacidad de producción: ¿Qué es y cómo se calcula?. En: Ingenio Empresa. [En línea]. 11 de abril de 2016. [Citado el: 14 de diciembre de 2021].
www.ingenioempresa.com/capacidad-produccion-empresa.
- 27. Mariscal, Aaròn.** Estudio de localización. [En línea] PLANIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO, 11 de Octubre de 2016.
<https://apuntescomunicacionuagrm.wordpress.com/2016/10/11/estudio-de-localizacion/>.
- 28. Lòpez, Bryan.** ¿Qué es el diseño y distribución en planta? [En línea] Ingeniería Industrial Online.com, 30 de Agosto de 2019.
<https://www.ingenieriaindustrialonline.com/disenio-y-distribucion-en-planta/que-es-el-disenio-distribucion-en-planta/>.
- 29. Ruiz, Jose.** Ingeniería de proyectos: principales cualidades y obligaciones. [En línea] Structuralia, 27 de Agosto de 2021.
<https://blog.structuralia.com/ingenieria-de-proyectos>.
- 30. EAE Business School.** Proceso de producción: en qué consiste y cómo se desarrolla. [En línea] 29 de Junio de 2021. <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla/>.
- 31. Pèrez, Anna.** Sistemas de producción: sus 4 tipos principales. [En línea] 24 de Abril de 2021.
<https://www.obsbusiness.school/blog/sistemas-de-produccion-sus-4-tipos-principales>.

- 32. Monsalvo , Raül; Romero, Ma. del Rocío; Miranda, Ma. Guadalupe; Muñoz, Graciela.** Balance de materia y energía. Procesos industriales. Primera. Colonia San Juan Tlihuaca, : GRUPO EDITORIAL PATRIA, S.A. DE C.V, 2014. ISBN ebook: 978-607-438-895-4.
- 33. Bocher, Nicole.** LA IMPORTANCIA DE LA LEGALIDAD EN LOS PROYECTOS. [En línea] BLOG DE SEMINARIO DE INTEGRACIÓN II, 10 de Noviembre de 2019.
<https://seminarioiiuntref.wordpress.com/2019/11/10/la-importancia-de-la-legalidad-en-los-proyectos/>.
- 34. FERNÁNDEZ, Cintia Lorena.** Proyecto de inversión. 2020. Tesis Doctoral. Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas.
- 35. Castañeda, Diana.** ASPECTOS LEGALES DEL PROYECTO. [En línea] Prezi, 6 de Mayo de 2015. <https://prezi.com/tdn9s9-dit3r/aspectos-legales-del-proyecto/>.
- 36. Kotler, Philip y Keller, Kevin, [ed.].** *Dirección de Marketing*. Decimocuarta edición. s.l. : Pearson Education, 2012. ISBN.
- 37. Muñoz, Carla y Narváez, Christian.** *Plan de exportación de carne de cuy en empaque al vacío producida en Pimampiro, provincia de Imbabura para la población ecuatoriana radicada en New York*. Escuela Superior Politécnica del Ejército. Quito : s.n., 2015. Tesis pregrado. Internacional.
- 38. Robalino, Glenda.** *La crianza de cuy en el cantón salcedo de la provincia de Cotopaxi y su incidencia en la comercialización interna y exportación periodo 2008 - 2014*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil : s.n., 2015. Tesis maestría. Internacional.
- 39. Sanchez, Juan.** *Estudio de factibilidad para la producción y comercialización en la carne cuy en el mercado Arequipeña*. Universidad Católica San Pablo. Arequipa : s.n., 2019. Tesis pregrado.

- 40. Sapag, Nassir y Sapag, Reinaldo.** Preparacion y evaluacion de proyectos. *McGraw-Hill Interamericana S.A.* Bogota : s.n., 2008.
- 41. SERVIR.** "NORMAS PARA LA GESTIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO DE PUESTOS Y FORMULACIÓN DEL MANUAL DE PERFILES DE PUESTOS - MPP. 2016.
- 42. Sierra, Candelaria , Moreno, Jorge y Silva , Harold.** Canales de distribucion: características principales de los distribuidores mayoristas de materiales de construccion de extraccion minera de Barranquilla - Colombia. Barranquilla : Telos, 2015. Vol. XVII, 3, págs. 512 - 529. ISSN.
- 43. Cursi, Andrés.** *FORMAS SOCIETARIAS.* 2008. Disponible en: <https://andrescusi.blogspot.com/2017/02/formas-societarias-andres-cusi-arredondo.html>
- 44. Eserp.** *¿QUÉ ES EL ORGANIGRAMA DE UNA EMPRESA?* 2020. Disponible en: https://es.eserp.com/articulos/organigrama-empresa/?_adin=11551547647
- 45. SERVIR.** *NORMAS PARA LA GESTIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO DE PUESTOS Y FORMULACIÓN DEL MANUAL DE PERFILES DE PUESTOS - MPP.* 2016. https://storage.servir.gob.pe//lsc/directiva/Directiva_001-2016-SERVIR-GDSRH_Anexo_2.pdf
- 46.** Estudio de prefactibilidad: para qué sirve, cómo se hace, ejemplo - Lifereder, 2019. Lifereder.
- 47. SÁNCHEZ, I.** *¿Para Qué Sirve Un Estudio De Mercado y Cómo Hacerlo?* Spanish ed. ed. Miami: , Oct 09, 2020 ProQuest Central.
- 48. HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar.** *Metodología de la investigación [en línea].* 6.^a ed. México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A, 2014. Disponible en: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

- 49. HERRERA, Mario.** Fórmula para cálculo de la muestra poblaciones finitas. Disponible en:
<https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>
- 50. Gob.pe.** Tipos de empresa (Razón Social o Denominación). 2019. Disponible en: <https://www.gob.pe/254-tipos-de-empresa-razon-social-o-denominacion>
- 51. Grupo Vadillo.** ¿Cuáles son las obligaciones legales de la empresa? 2017. Disponible en: <https://www.grupovadillo.com/obligaciones-legales-empresa/>
- 52. LLAMAS, Jonathan.** Gastos administrativos. 2020. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- 53. LOZADA, José.** Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. Ecuador: Universidad Tecnológica Indoamérica, 2014, 6pp.
- 54. Matriz FODA.** La sigla FODA. 2020. Disponible en: <https://www.matrizfoda.com/dafo/>
- 55. MONISE, Carla.** ¿Qué es la Política de la Calidad? 2018. Disponible en: <https://blogdelocalidad.com/que-es-la-politica-de-calidad/>
- 56. ORELLANA, Pablo.** Proyecto de inversión. 2020. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/proyecto-de-inversion.html>
- 57. SEVILLA, Andrés.** Activo tangible. 2020. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/activo-tangible.html>
- 58. SEVILLA, Andrés.** Tasa interna de retorno (TIR). 2020. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- 59. TALAVERA, Héctor.** ¿Cómo calcular la depreciación? 2019. Disponible en: <https://www.asesorapyme.org/2019/06/12/que-es-la-depreciacion-y-que-importancia-tiene/>
- 60. Tiempo de Negocios.** Todo lo que debes saber a la hora de poner el nombre a tu empresa. 2017. Disponible en: <https://tiempodenegocios.com/nombre-de-empresa/>
- 61. VÁZQUEZ, Roberto.** Flujo de caja financiero (FCF). 2020. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja-financiero.html>

- 62. VELAYOS, Víctor.** Valor actual neto (VAN). 2020. Disponible en:
<https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- 63. WESTREICHER, Guillermo.** Tipos de industria. 2020. Disponible en:
<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-industria.html>
- 64. 10empresa.** Qué es el marco legal de una empresa y qué tipos existen.
2020. Disponible en: <https://10empresa.com/manual-organizacion/marco-legal/>

ANEXO N°1

Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Estudio de pre factibilidad	El estudio de pre factibilidad busca determinar la rentabilidad de la inversión, estimar los posibles riesgos, costos y beneficios de todos los escenarios posibles. Va a depender de los estudios realizados donde se demuestre que es rentable y se tome la decisión de hacerlo factible o no Sapag (2011).	Según el estudio realizado por Nassir Sapag Chain se ha tomado en cuenta cuatro dimensiones con respecto al estudio de pre factibilidad.	Estudio de mercado	Demanda	De intervalo
				Oferta	De intervalo
				Precio	Razón
				Canales de Distribución	Razón
			Estudio técnico	Tamaño del proyecto	Razón
				Localización	Razón
				Distribución de planta	Razón
				Ingeniería del proyecto	Razón
			Estudio legal y organizacional	Misión y visión	Razón
				Análisis FODA	Razón
				Organigrama estructural	Razón
				Requerimiento personal	Razón
			Estudio económico financiero	Estudio económico	Razón
Evaluación financiera	Razón				

ANEXO Nº 2

CUESTIONARIO DIRIGIDO A CLIENTES POTENCIALES

Se le invita a responder esta encuesta de uso académico, sus respuestas serán confidenciales. Se le agradece que marque con una (x) solo una alternativa.

Indicador: Demanda

1. ¿Consumiría usted carne de cuy?

Si () No ()

2. ¿Por qué consumiría la carne de cuy?

a) Beneficios

b) Sabor

c) Textura

3. ¿Qué cantidad de carne consume y a qué tiempo compra?

a) 500 gramos cada semana

b) 800 gramos cada mes

c) 1 kg – cada 6 meses

Indicador Oferta

4. ¿prefiere comprarlos?

a) Vivos

b) Pelados

5. ¿Qué otra carne consumiría?

a) Aves

b) Vacuno

c) Ovino

d) Porcino

6. ¿Qué factor es determinante al momento de realizar la compra de la carne de cuy?
- a) Precio
 - b) Calidad
 - c) Sabor

Indicador: Precio

7. ¿A qué precio considerarías accesible comprar la carne de cuy?
- a) De 26 a 30 soles
 - b) De 31 a 35 soles
 - c) De 36 a 40 soles
 - d) De 41 a 45 soles
8. ¿A qué precio considerarías elevado la carne de cuy?
- a) De 26 a 30 soles
 - b) De 31 a 35 soles
 - c) De 36 a 40 soles
 - d) De 41 a 45 soles

Indicador: Canales de distribución

9. ¿Dónde le gustaría encontrar este producto?
- a) Supermercados
 - b) Minimarket
 - c) Mercados
10. ¿En qué envase le gustaría la presentación de la carne de cuy?
- a) Vidrio
 - b) Plástico

ANEXO Nº 3

DIMENSIÓN: ESTUDIO TÉCNICO	
INDICADOR	FICHA DOCUMENTAL
Tamaño del Proyecto	<p>Capacidad de producción: Viene a ser el volumen o la cantidad de productos que genera la empresa en un periodo.</p> <p>Disponibilidad de materia prima: Llega a ser la búsqueda de materia prima o insumos para realizar la transformación y tener un producto terminado. Esto dependerá de la capacidad de producción.</p> <p>Disponibilidad de mano de obra: Es la búsqueda del recurso humano, se asignará a cada operación según el diagrama de operaciones, el personal es lo primero para que se pueda realizar el procesamiento.</p> <p>Disponibilidad de tecnología: Es la disponibilidad de la maquinaria, equipos para llevar a cabo el producto de igual manera se necesitará recursos financieros para que la empresa pueda solventar gastos y finalmente el volumen de producción</p>
Localización	<p>Factores que influyen en la localización: Son los medios y costos de transporte, disponibilidad y costo de mano de obra.</p> <p>Macro y micro localización: La macro localización Consiste en determinar la zona donde se encontrará la instalación de la planta y la micro localización es la ubicación precisa donde estará la planta.</p> <p>Análisis de localización: Es el análisis que ayuda a determinar el entorno con mejores resultados para la localización de una empresa.</p> <p>Métodos de Evaluación, para calcularlos se utilizará el método de ponderación de factores: Este método consiste en asignar valores ponderados de peso relativo de acuerdo a la importancia que se le atribuye.</p>
Distribución de Planta	<p>Obras físicas de la planta: Es el espacio físico en el que se ejecutara una construcción para producir una infraestructura.</p> <p>Plano de planta: Representa al diseño de una construcción o divisiones de una instalación.</p>

	<p>Adquisición de Mobiliario y equipo: Son todas las adquisiciones que pertenecen a una empresa.</p>
<p>Ingeniería del Proyecto</p>	<p>Proceso de producción: Es la materia prima y los insumos que se transforman para obtener un producto con la participación con una determinada tecnología (Sapag, 2008).</p> <p>Etapas o estaciones de producción: Es un conjunto secuencial de las operaciones para llevar a cabo un producto terminado.</p> <p>Diagrama de Operaciones: Es el proceso que muestra una secuencia de todas las operaciones de un producto o servicio.</p> <p>Materia prima e insumos: Es todo conseguir o adquirir de manera directa o indirectamente de la naturaleza para la elaboración o acabado de un producto.</p> <p>Proveedores: Son aquellos que abastecen con un bien o servicio para otras empresas, los cuales serán transformados en un producto final.</p> <p>Requerimiento de Mano de Obra: Es el esfuerzo humano dado directa o indirectamente para la fabricación o elaboración de un bien o servicio.</p>

Anexo 4

DIMENSIÓN: ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL	
INDICADOR	FICHA DOCUMENTAL
Misión y Visión	<p>Nombre de la empresa: Es un título que da el derecho exclusivo a utilizar cualquier signo o denominación como identificador de una determinada empresa. Sirve para distinguirla de otras.</p> <p>Razón social: Es la denominación que tendrá la empresa y está ligada al RUC. Con esa razón social, la empresa se identificará ante la SUNAT, bancos, entidades y compañías para realizar trámites, hacer compras o ventas, entre otros.</p> <p>Tipo de industria: Es la categoría en la que se clasificará aquella empresa que transforma las materias primas en productos de consumo final o intermedio.</p> <p>Base Legal y Tributaria: Son una serie de documentos que delimitan hasta dónde o cómo debe actuar una empresa en su gestión.</p> <p>Obligaciones Empresariales: Son los deberes y obligaciones que la empresa debe adaptar a la legislación vigente.</p>
Análisis FODA	<p>Fortalezas: Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener privilegiada frente a la competencia.</p> <p>Oportunidades: Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.</p> <p>Debilidades: Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.</p> <p>Amenazas: Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.</p>

<p>Organigrama Estructural</p>	<p>Política de calidad: Es el compromiso que la empresa declama para sus partes interesadas, ayudando a la alta dirección a tomar decisiones de priorización de proyectos, contratación o cierre de contratos y estrategias para alcanzar resultados.</p> <p>Organigrama: Es un esquema gráfico que representa la estructura interna de una organización, reflejando las relaciones jerárquicas y las competencias de la misma.</p> <p>Forma societaria: Es el acuerdo de voluntades de un grupo de personas que se encuentran vinculadas por un interés común para realizar determinadas actividades económicas.</p>
<p>Requerimiento de personal</p>	<p>Manual de perfil de puesto: Es el documento de gestión que contiene de manera estructurada todos los perfiles de puestos de la entidad, desarrollados a partir de su estructura orgánica, el Reglamento de Organización y Funciones – ROF y el dimensionamiento de la entidad.</p> <p>Perfil de puesto: Es la información estructurada respecto de la ubicación de un puesto dentro de la estructura orgánica, misión, funciones, así como también los requisitos y exigencias que demanda para que una persona pueda conducirse y desempeñarse adecuadamente en un puesto.</p> <p>Manual de funciones: Es el documento que contiene la descripción del perfil de los Puestos Tipo, en cuanto a las funciones y requisitos generales, necesarios dentro de cada rol de la familia de puestos. Las entidades lo utilizarán para elaborar su Manual de Perfiles de Puestos.</p>

ANEXO Nº 5

DIMENSIÓN: ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	
INDICADOR	FICHA DOCUMENTAL
Estudio económico	<p>Inversión del proyecto: Son aquellos recursos necesarios para la ejecución del proyecto y que son evaluados financieramente para ver su factibilidad económica, contrastados con la viabilidad técnica, ambiental, social y jurídica.</p> <p>Activo Tangible: Es cualquier recurso propio con valor que se puede ver y tocar.</p> <p>Activo Intangible: Es cualquier recurso propio con valor que no se puede ver ni tocar.</p> <p>Capital de Trabajo: Es una magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica.</p> <p>Costos de producción: Son aquellos costos que provienen de actividades que están implicadas directamente en la cadena de producción o fabricación.</p> <p>Costos de mano de obra: Es la remuneración total a los trabajadores por el tiempo empleado en labores productivas.</p> <p>Costo de depreciación: Es la reducción del valor en libros de un activo fijo de forma sistemática, hasta que su valor llegue a cero o sea despreciable. Se entiende que esa reducción de valor se da como consecuencia natural del desgaste por el uso.</p> <p>Gastos administrativos: Son aquellos que se originan en el ejercicio de la dirección, organización y administración, evitando ser catalogados en la actividad ordinaria de la empresa.</p>

Evaluación Financiero	<p>Resultados financieros: Es un reporte financiero que, en base a un periodo determinado, muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a esto, tomar decisiones de negocio.</p> <p>Flujo de caja económico y financiero: Es la circulación de efectivo que muestra las entradas y salidas de capital de la empresa, fruto de su actividad económica.</p> <p>Valor Actual Neto (VAN): Es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión.</p> <p>Tasa Interna de Retorno (TIR): Es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.</p> <p>Beneficio – Costo: Es una herramienta financiera que compara el costo de un producto versus el beneficio que esta entrega para evaluar de forma efectiva la mejor decisión a tomar en términos de compra.</p>
-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a): Sandoval Reyes José Carlos

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de Ingeniería Industrial de la UCV, en la sede de *Chepén*, promoción 2021-1, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Ingeniero.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una planta de exportación de carne de cuy y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Saldaña Zelada Greisy

Apellidos y Nombres:

DNI: 72687884

Murrugarra Soplapuco Carlos

Apellidos y Nombres:

DNI: 73899174

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE: Estudio de Pre - Factibilidad

El estudio de prefactibilidad busca determinar la rentabilidad de la inversión, estimar los posibles riesgos, costos y beneficios de todos los escenarios posibles. Va a depender de los estudios realizados donde se demuestre que es rentable y se tome la decisión de hacerlo factible o no. (Sapag, 2011)

Dimensiones de la variable

Dimensión: Estudio de Mercado

Para Kotler y Keller (2012, p.92) menciona que la investigación de mercado es capaz de diseñar, analizar y distribuir sistemáticamente información y descubrimientos relevantes en una situación de marketing específica. Este tipo de investigación es útil para analizar tendencias de compra, zonas operativas, requisitos de productos o estudio de la competencia para asegurar un óptimo funcionamiento comercial.

Dimensión: Estudio Técnico

El presente estudio es el que nos permite analizar y entablar la escala óptima, la ubicación oportuna, las maquinarias y grupos, las instalaciones y la organización requeridos para hacer la producción, además de comprobar la posibilidad técnica de la obra del producto que se pretende.

Dimensión: Estudio Legal Organizacional

En el estudio legal y organizacional la investigación jurídica y organizativa se determinará el tipo de empresa y se señalarán las normativas relacionadas con el proyecto. Además, se definirá la estructura organizativa y se determinarán los archivos de configuración y los requisitos de personal.

Dimensión: Estudio Económico-Financiero

Son técnicas para analizar la situación actual y la evaluación futura de una empresa con el propósito de tomar una decisión y que la beneficie. Por medio de este estudio la empresa irá solucionando problemas que vayan surgiendo en el tiempo con el fin de que se logre la meta de la empresa (Amat,2008)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES QUE MIDE EL ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Estudio de pre factibilidad	El estudio de prefactibilidad busca determinar la rentabilidad de la inversión, estimar los posibles riesgos, costos y beneficios de todos los escenarios posibles. Va a depender de los estudios realizados donde se demuestre que es rentable y se tome la decisión de hacerlo factible o no Sapag (2011).	Según el estudio realizado por Nassir Sapag Chain se ha tomado en cuenta cuatro dimensiones con respecto al estudio de prefactibilidad.	Estudio de mercado	Demanda	De intervalo
				Oferta	De intervalo
				Precio	De intervalo
				Canales de Distribución	Razón
			Estudio técnico	Tamaño del proyecto	Razón
				Localización	Razón
				Distribución de planta	Razón
				Ingeniería del proyecto	Razón
			Estudio legal y organizacional	Misión y visión	Razón
				Análisis FODA	Razón
				Organigrama estructural	Razón
				Requerimiento personal	Razón
Estudio económico financiero	Estudio económico	Razón			
	Evaluación financiera	Razón			

Fuente: elaboración propia

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD

N°	VARIABLES – DIMENSION - INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE: ESTUDIO DE PRE - FACTIBILIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Estudio de Mercado							
1	Demanda, Oferta, Precio, Canales de Distribución	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Estudio Técnico	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Tamaño del proyecto, Localización, Distribución de planta, Ingeniería de proyecto	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Estudio Legal y Organizacional	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Misión y Visión, Análisis FODA, Organigrama Estructural, Requerimiento personal	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 4: Estudio Económico - Financiero	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Estudio Económico, Evaluación Financiera	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sandoval Reyes José Carlos

DNI: 09222224

Especialidad del validador: Ingeniero Industrial

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Carlos J. Sandoval Reyes
ING. INDUSTRIAL
R. CIP. 151871

junio 2021

Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a): Moncada Vergara Luz Angelica

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de Ingeniería Industrial de la UCV, en la sede de *Chepén*, promoción 2021-1, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Ingeniero.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una planta de exportación de carne de cuy y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Saldaña Zelada Greisy

Apellidos y Nombres:

DNI: 72687884

Murrugarra Soplapuco Carlos

Apellidos y Nombres:

DNI: 73899174

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE: Estudio de Pre - Factibilidad

El estudio de prefactibilidad busca determinar la rentabilidad de la inversión, estimar los posibles riesgos, costos y beneficios de todos los escenarios posibles. Va a depender de los estudios realizados donde se demuestre que es rentable y se tome la decisión de hacerlo factible o no. (Sapag, 2011)

Dimensiones de la variable

Dimensión: Estudio de Mercado

Para Kotler y Keller (2012, p.92) menciona que la investigación de mercado es capaz de diseñar, analizar y distribuir sistemáticamente información y descubrimientos relevantes en una situación de marketing específica. Este tipo de investigación es útil para analizar tendencias de compra, zonas operativas, requisitos de productos o estudio de la competencia para asegurar un óptimo funcionamiento comercial.

Dimensión: Estudio Técnico

El presente estudio es el que nos permite analizar y entablar la escala óptima, la ubicación oportuna, las maquinarias y grupos, las instalaciones y la organización requeridos para hacer la producción, además de comprobar la posibilidad técnica de la obra del producto que se pretende.

Dimensión: Estudio Legal Organizacional

En el estudio legal y organizacional la investigación jurídica y organizativa se determinará el tipo de empresa y se señalarán las normativas relacionadas con el proyecto. Además, se definirá la estructura organizativa y se determinarán los archivos de configuración y los requisitos de personal.

Dimensión: Estudio Económico-Financiero

Son técnicas para analizar la situación actual y la evaluación futura de una empresa con el propósito de tomar una decisión y que la beneficie. Por medio de este estudio la empresa irá solucionando problemas que vayan surgiendo en el tiempo con el fin de que se logre la meta de la empresa (Amat,2008)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES QUE MIDE EL ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Estudio de pre factibilidad	El estudio de prefactibilidad busca determinar la rentabilidad de la inversión, estimar los posibles riesgos, costos y beneficios de todos los escenarios posibles. Va a depender de los estudios realizados donde se demuestre que es rentable y se tome la decisión de hacerlo factible o no Sapag (2011).	Según el estudio realizado por Nassir Sapag Chain se ha tomado en cuenta cuatro dimensiones con respecto al estudio de prefactibilidad.	Estudio de mercado	Demanda	De intervalo
				Oferta	De intervalo
				Precio	Razón
				Canales de Distribución	Razón
			Estudio técnico	Tamaño del proyecto	Razón
				Localización	Razón
				Distribución de planta	Razón
				Ingeniería del proyecto	Razón
			Estudio legal y organizacional	Misión y visión	Razón
				Análisis FODA	Razón
				Organigrama estructural	Razón
				Requerimiento personal	Razón
Estudio económico financiero	Estudio económico	Razón			
	Evaluación financiera	Razón			

Fuente: elaboración propia

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD

N°	VARIABLES – DIMENSION - INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE: ESTUDIO DE PRE - FACTIBILIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Estudio de Mercado							
1	Demanda, Oferta, Precio, Canales de Distribución	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Estudio Técnico	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Tamaño del proyecto, Localización, Distribución de planta, Ingeniería de proyecto	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Estudio Legal y Organizacional	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Misión y Visión, Análisis FODA, Organigrama Estructural, Requerimiento personal	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 4: Estudio Económico - Financiero	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Estudio Económico, Evaluación Financiera	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Luz Angelica Moncada Vergara

DNI: 18110664

Especialidad del validador: Ingeniero Industrial

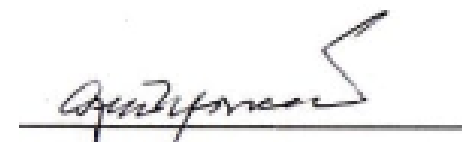
junio 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a): Gaspar Marlon Lozada Castillo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de Ingeniería Industrial de la UCV, en la sede de *Chepén*, promoción 2021-1, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Ingeniero.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una planta de exportación de carne de cuy y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Saldaña Zelada Greisy

Apellidos y Nombres:

DNI: 72687884

Murrugarra Soplapuco Carlos

Apellidos y Nombres:

DNI: 73899174

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE: Estudio de Pre - Factibilidad

El estudio de prefactibilidad busca determinar la rentabilidad de la inversión, estimar los posibles riesgos, costos y beneficios de todos los escenarios posibles. Va a depender de los estudios realizados donde se demuestre que es rentable y se tome la decisión de hacerlo factible o no. (Sapag, 2011)

Dimensiones de la variable

Dimensión: Estudio de Mercado

Para Kotler y Keller (2012, p.92) menciona que la investigación de mercado es capaz de diseñar, analizar y distribuir sistemáticamente información y descubrimientos relevantes en una situación de marketing específica. Este tipo de investigación es útil para analizar tendencias de compra, zonas operativas, requisitos de productos o estudio de la competencia para asegurar un óptimo funcionamiento comercial.

Dimensión: Estudio Técnico

El presente estudio es el que nos permite analizar y entablar la escala óptima, la ubicación oportuna, las maquinarias y grupos, las instalaciones y la organización requeridos para hacer la producción, además de comprobar la posibilidad técnica de la obra del producto que se pretende.

Dimensión: Estudio Legal Organizacional

En el estudio legal y organizacional la investigación jurídica y organizativa se determinará el tipo de empresa y se señalarán las normativas relacionadas con el proyecto. Además, se definirá la estructura organizativa y se determinarán los archivos de configuración y los requisitos de personal.

Dimensión: Estudio Económico-Financiero

Son técnicas para analizar la situación actual y la evaluación futura de una empresa con el propósito de tomar una decisión y que la beneficie. Por medio de este estudio la empresa irá solucionando problemas que vayan surgiendo en el tiempo con el fin de que se logre la meta de la empresa (Amat,2008)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES QUE MIDE EL ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Estudio de pre factibilidad	El estudio de prefactibilidad busca determinar la rentabilidad de la inversión, estimar los posibles riesgos, costos y beneficios de todos los escenarios posibles. Va a depender de los estudios realizados donde se demuestre que es rentable y se tome la decisión de hacerlo factible o no Sapag (2011).	Según el estudio realizado por Nassir Sapag Chain se ha tomado en cuenta cuatro dimensiones con respecto al estudio de prefactibilidad.	Estudio de mercado	Demanda	De intervalo
				Oferta	De intervalo
				Precio	De intervalo
				Canales de Distribución	Razón
			Estudio técnico	Tamaño del proyecto	Razón
				Localización	Razón
				Distribución de planta	Razón
				Ingeniería del proyecto	Razón
			Estudio legal y organizacional	Misión y visión	Razón
				Análisis FODA	Razón
				Organigrama estructural	Razón
Requerimiento personal	Razón				
Estudio económico financiero	Estudio económico	Razón			
	Evaluación financiera	Razón			

Fuente: elaboración propia

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD

N°	VARIABLES – DIMENSION - INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE: ESTUDIO DE PRE - FACTIBILIDAD							
	DIMENSIÓN 1: Estudio de Mercado							
1	Demanda, Oferta, Precio, Canales de Distribución	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Estudio Técnico							
2	Tamaño del proyecto, Localización, Distribución de planta, Ingeniería de proyecto	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Estudio Legal y Organizacional							
3	Misión y Visión, Análisis FODA, Organigrama Estructural, Requerimiento personal	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 4: Estudio Económico - Financiero							
4	Estudio Económico, Evaluación Financiera	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Lozada Castillo Gaspar Marlon

DNI: 17974953

Especialidad del validador: Ingeniero Industrial

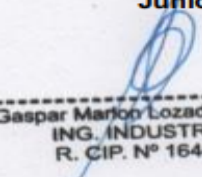
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Junio 2021



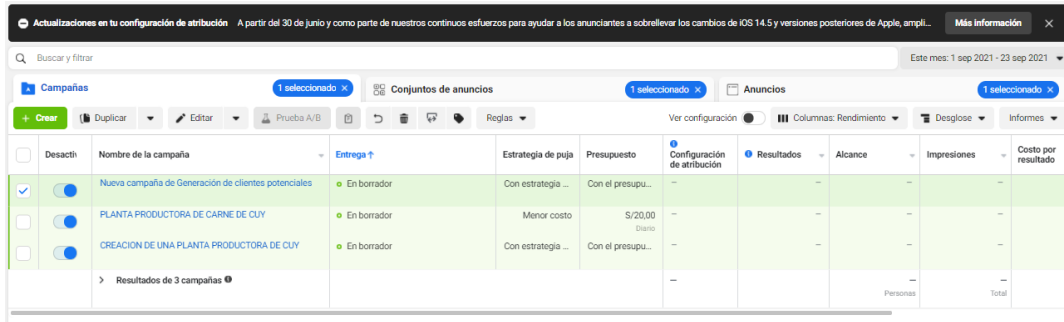
Gaspar Marlon Lozada Castillo
ING. INDUSTRIAL
R. CIP. N° 164456

Firma del Experto Informante

ANEXO N°5

PASOS PARA PODER REALIZAR LA ENCUESTA A LA POBLACION PERUANA RECIDENTE COMO A LA MISMA POBLACION DE ESTADOS UNIDOS.

PASO 1:



Actualizaciones en tu configuración de atribución A partir del 30 de junio y como parte de nuestros continuos esfuerzos para ayudar a los anunciantes a sobrellevar los cambios de iOS 14.5 y versiones posteriores de Apple, ampli... Más información

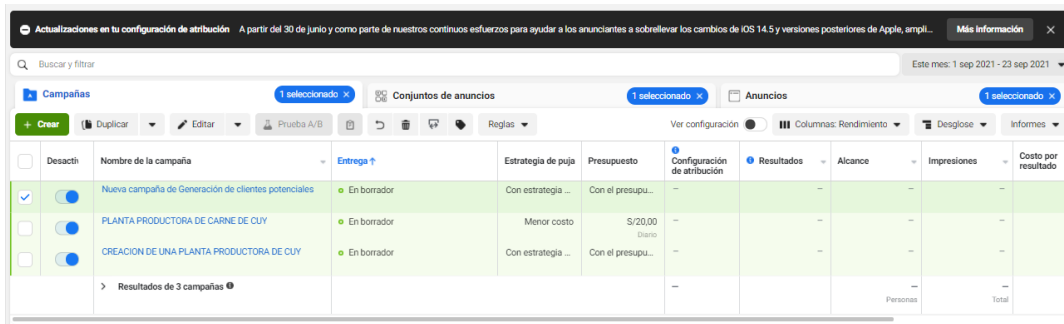
Buscar y filtrar Este mes: 1 sep 2021 - 23 sep 2021

Campañas 1 seleccionado Conjuntos de anuncios 1 seleccionado Anuncios 1 seleccionado

+ Crear Duplicar Editar Prueba A/B Reglas Ver configuración Columnas: Rendimiento Desglose Informes

Desact.	Nombre de la campaña	Entrega ↑	Estrategia de puja	Presupuesto	Configuración de atribución	Resultados	Alcance	Impresiones	Costo por resultado
<input checked="" type="checkbox"/>	Nueva campaña de Generación de clientes potenciales	En borrador	Con estrategia ...	Con el presupu...	—	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	PLANTA PRODUCTORA DE CARNE DE CUY	En borrador	Menor costo	S/20,00 diario	—	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	CREACION DE UNA PLANTA PRODUCTORA DE CUY	En borrador	Con estrategia ...	Con el presupu...	—	—	—	—	—
Resultados de 3 campañas								Personas	Total

PASO 2:



Actualizaciones en tu configuración de atribución A partir del 30 de junio y como parte de nuestros continuos esfuerzos para ayudar a los anunciantes a sobrellevar los cambios de iOS 14.5 y versiones posteriores de Apple, ampli... Más información

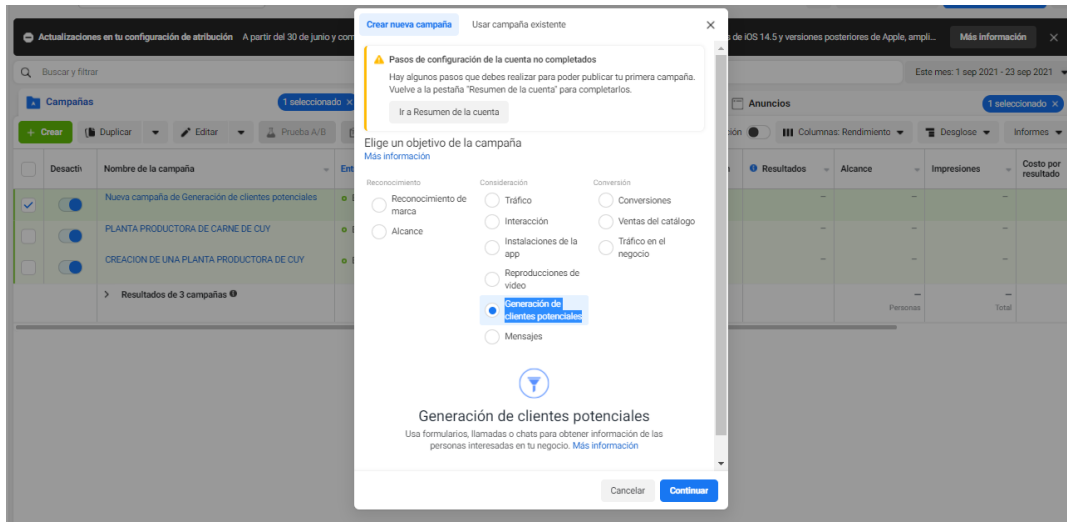
Buscar y filtrar Este mes: 1 sep 2021 - 23 sep 2021

Campañas 1 seleccionado Conjuntos de anuncios 1 seleccionado Anuncios 1 seleccionado

+ Crear Duplicar Editar Prueba A/B Reglas Ver configuración Columnas: Rendimiento Desglose Informes

Desact.	Nombre de la campaña	Entrega ↑	Estrategia de puja	Presupuesto	Configuración de atribución	Resultados	Alcance	Impresiones	Costo por resultado
<input checked="" type="checkbox"/>	Nueva campaña de Generación de clientes potenciales	En borrador	Con estrategia ...	Con el presupu...	—	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	PLANTA PRODUCTORA DE CARNE DE CUY	En borrador	Menor costo	S/20,00 diario	—	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	CREACION DE UNA PLANTA PRODUCTORA DE CUY	En borrador	Con estrategia ...	Con el presupu...	—	—	—	—	—
Resultados de 3 campañas								Personas	Total

PASO 3:



Actualizaciones en tu configuración de atribución A partir del 30 de junio y como parte de nuestros continuos esfuerzos para ayudar a los anunciantes a sobrellevar los cambios de iOS 14.5 y versiones posteriores de Apple, ampli... Más información

Buscar y filtrar Este mes: 1 sep 2021 - 23 sep 2021

Campañas 1 seleccionado Conjuntos de anuncios 1 seleccionado Anuncios 1 seleccionado

+ Crear Duplicar Editar Prueba A/B Reglas Ver configuración Columnas: Rendimiento Desglose Informes

Crear nueva campaña Usar campaña existente

⚠ Pasos de configuración de la cuenta no completados
Hay algunos pasos que debes realizar para poder publicar tu primera campaña. Vuelve a la pestaña "Resumen de la cuenta" para completarlos.
Ir a Resumen de la cuenta

Elige un objetivo de la campaña Más información

Reconocimiento Consideración Conversión

Reconocimiento de marca Tráfico Conversiones

Alcance Interacción Ventas del catálogo

Instalaciones de la app Tráfico en el negocio

Reproducciones de video Generación de clientes potenciales

Mensajes

Generación de clientes potenciales
Usa formularios, llamadas o chats para obtener información de las personas interesadas en tu negocio. Más información

Cancelar Continuar

PASO 4:

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface during the configuration of a new ad set. The interface is divided into several sections:

- Left Panel (Conjuntos de anuncios):** A sidebar with a search bar and a list of ad sets. The first ad set is 'Desactivado'. The second ad set, 'Nuevo conjunto de anuncios de Ge...', is selected and highlighted in green. Below the list, it shows 'Resultados de 2 conjuntos de'.
- Top Bar:** Contains navigation and status information, including 'Creación de una planta de exportación...', 'Nuevo conjunto de anuncios d...', '1 Anuncio', and 'Error de configuración'.
- Main Content Area:**
 - Ubicaciones:** Offers two options: 'Ubicaciones automáticas (recomendado)' (selected) and 'Ubicaciones manuales'. The automatic option is described as using a system to distribute the budget across various locations for better performance.
 - Optimización y entrega:** Includes 'Optimización para la entrega de anuncios' and 'Clientes potenciales'. A 'Control de costo (opcional)' field is present with the value '50000'.
 - Definición del público:** Shows a target audience size of 'Alcance potencial: 36.000.000 personas'.
 - Resultados diarios estimados:** Displays 'Alcance' as '1,4K - 3,9K' and 'Clientes potenciales' as '24 - 70'.