



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Tinder: Identidad digital en los jóvenes de 18 a 25 años  
Bellavista, Callao 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**AUTOR:**

Villanueva Garay, Jenniffer Dennis (ORCID: [0000-0003-3469-5755](https://orcid.org/0000-0003-3469-5755))

**ASESOR:**

DR. Ramos Palacios, Wilder Fabio (ORCID: [0000-0002-3730-1638](https://orcid.org/0000-0002-3730-1638))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

**CALLAO – PERÚ**

2020

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo es dedicado a mis padres por el apoyo y la fuerza que me brindan día a día.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres, a mi familia,  
por ser mi soporte.

A las amistades que conocí antes de  
después de este trabajo

Al profesor Wilder Ramos por su  
asesoría y paciencia.

## índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	14
3.3. Escenario de estudio.....	14
3.4. Participantes.....	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.6. Procedimiento.....	17
3.7. Rigor científico.....	17
3.8. Método de análisis de datos.....	17
3.9. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	38
VII. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS	
ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Matriz de operacional	
Anexo 3. validación de instrumentos	
Anexo 4. Cuadro de entrevistas	

## Índice de Tablas

Tabla 1. Cuadro de definición de subcategorías .....	11
Tabla 2. Cuadro de participantes.....	13
Tabla 3. Cuadro de categorías y sub categorías.....	16
Tabla 4. Matriz de consistencia.....	42
Tabla 5. Matriz operacional.....	43
Tabla 6. Cuadro de entrevistas.....	46

## RESUMEN

La presente investigación es un estudio que aborda interacción de un grupo de jóvenes en una red social de citas y la influencia que proyecta en la vida social de una persona, transformando aspectos convencionales, cambiando hábitos, comportamientos, y sobre todo como plasman la identidad personal en digital. Por lo tanto, el problema que se ha planteado es: ¿Cómo se construye la identidad digital en Tinder de los jóvenes de 18 a 25 años? de ese mismo modo el objetivo principal es analizar la construcción de la identidad digital en Tinder de los adolescentes de 18 a 25 años. La metodología utilizada en estos casos es enmarcada en el enfoque cualitativo.

En este trabajo se entenderá nuevas formas de crear lazos afectivos y el efecto de las redes sociales que ejercen sobre el modo en el que los jóvenes se relacionan, para el estudio de este trabajo se utilizó una muestra de 13 participantes, las cuales tuvieron que cumplir requisitos tales como: estar más de 2 horas en el aplicativo y darle un uso diario. También se dividió en cuatro subcategorías: identidad declarada, identidad activa o actuante e identidad calculada, gestión de Tinder.

Para finalizar, se encuentra la discusión de los resultados, allí se analiza las respuestas brindadas por los entrevistados, sus motivaciones, intereses, conductas, opiniones y vivencias, seguido se expone las conclusiones que se ha obtenido, como también se plantean recomendaciones para futuras investigaciones sobre el tema elegido.

*Palabras clave: Identidad declarada, identidad activa o actuante, identidad calculada, Identidad digital, Tinder*

## **Abstract**

This research is a study that addresses the interaction of a group of young people in a social network of appointments and the influence that it projects in the social life of a person, transforming specific aspects, changes in habits, behaviors, and especially as they reflect the Personal identity in digital. Therefore, the problem we have posed is: How is digital identity built in Tinder for young people aged 18 to 25? Likewise, the main objective is to analyze the construction of the digital identity in Tinder for adolescents aged 18 to 25 years old. The methodology used in these cases is framed in the qualitative approach.

In this work, new ways of knowing the love and the effect of the social networks that they exert on the way in which we interact are understood, for the study of this work there is a sample of 13 participants, who have to meet story requirements how: be more than 2 hours in the application and give it a daily use. It is also divided into four subcategories: Tinder management, declared identity, active or acting identity and calculated identity.

Finally, the discussion of the results is found, there the answers provided by the interviewees, their motivations, interests, behaviors, opinions and experiences are analyzed, followed by the conclusions we have obtained, but recommendations are also made for future research on The chosen topic.

Keywords: Declared identity, active or acting identity, calculated identity, Digital Identity, Tinder

## I. INTRODUCCIÓN

El avance de la web 2.0 ha propiciado una nueva forma de interacción humana, por consiguiente, la comunicación es más rápida, genera hábitos y transforma aspectos sociales, que incluye la forma como las personas buscan y se relacionan entre sí, Según Reupo (2017), las redes sociales son muy relevantes en el ámbito de las relaciones de cada individuo, y gracias a ellas se puede intercambiar información, intereses, fotografías, entre otras.

Las redes sociales se han convertido en el nuevo arte de seducción, como es el caso de Tinder un aplicativo para ligar, pero que también permite establecer interacción virtual con el fin de expandir un círculo social, y con el tiempo crear un vínculo sentimental entre personas que nunca se han visto.

La conexión a través de esta plataforma digital se vuelve más fácil, ya que esta red social usa herramientas como el *GPS* que con solo activarlo permite conectarte con personas cercanas que también usan el aplicativo. La empresa de Tinder **Match Group**, publicó estadísticas del 2018, que revelaron que la compañía mejoró sus ingresos un 29% respecto al año anterior y desde su operación obtuvo más de 20 mil millones de *matches*.

La gran difusión y el uso masivo de Tinder en el Callao es exponencial, puesto que se ha dado a conocer una nueva forma de crear lazos afectivos, sólo se necesita tener acceso a internet. Según la INEI (2018) “en la provincia de Lima y en la provincia Constitucional del Callao, la población de 6 y más años de edad que accede a internet alcanza el 69,5% y 67,1%, respectivamente; y en la Región Lima los que utilizan internet representan el 49,8%”

La forma tradicional de acercarse a una persona y frecuentar lugares específicos para conocer y formar lazos ha pasado a segundo plano, todo se ha reducido a un aparato móvil y según estadística se puede llegar a conocer a tu pareja ideal, por medio de estas redes. Rosenfeld, Hause y Thomas (2019), sostienen que “el 39 % de las parejas heterosexuales y el 60 % de las homosexuales se conocieron por medio de internet

La problemática más grande establecida es si los usuarios encontrados son realmente verdaderos, es decir si la identidad creada se asemeja con la realidad, se ve muchas veces que las persona siempre quiere mostrar lo mejor de sí mismo,



hasta existen casos donde los individuos registran doble identidades, haciéndose pasar por mujeres cuando son hombres o viceversa.

El estudio de la identidad digital en Tinder se sintetiza al consumo de este aplicativo y a comprender las distintas necesidades de crearse una identidad en Tinder, también comprender la modalidad para conectar con personas nuevas e ampliar su red de contactos.

En este contexto, el presente estudio se en marcó la siguiente problemática, ¿Cómo se construye la identidad digital de Tinder en los jóvenes de 18 a 25 años? a partir de esta problemática, el objetivo principal de este estudio se centró en analizar la construcción de la identidad digital en Tinder.

Así mismo, la investigación se definió en una categoría: Identidad digital de los jóvenes de Tinder el cual es analizado en el contexto de red social para citas.

La identidad es creada por un individuo de acuerdo a las experiencias vividas y sucesos pasados. Según Flores (2015) la identidad se construye las diferentes culturas y subculturas a las que pertenece. En este sentido las personas construyen su identidad cuando interactúan con otros y crean sus propios esquemas culturales y esto se transmite a nuevas generaciones.

La identidad digital está conformada por datos personales que incluye: intereses personales, amigos, lugar de residencia, gustos, ... etc. El nuevo estilo de vida que se produce en el ciberespacio cada vez son más parecidas a la vida real, con la llegada del internet las culturas se expanden y la distancia ya no es un obstáculo para conocer a personas de otros países. Flores (2015)

La identidad de red social se construye a través de actividades diarias. Para tener un análisis más concreto se estableció subcategorías brindadas por George (2009) en su investigación de la identidad digital: la identidad declarada, activa o actuante, la identidad calculada.

Las huellas digitales son datos recopilados de la persona que navega y realiza distintas actividades en redes sociales, e impactan a la privacidad y seguridad de cada individuo. Primero, tal es el caso de las distintas identidades digitales que menciona Georges (2009) la identidad declarada consiste en compartir datos netamente por el usuario. Esto quiere decir que consiste en brindar la información personal de cada persona y en el registro de la identidad

digital, intereses, familiares, amigos. Esto permite ser partícipes del mundo digital, interactuar, conocer y relacionarse con los demás usuarios.

Segundo la identidad activa o actuante según Georges (2009) son las que se enumeran actividades del perfil. Esta se refiere al comportamiento del usuario en la red, lo que hace y no hace, y también se relaciona con las interacciones que tenga el usuario, por ejemplo: Miguel hizo match con Andrés.

Tercero, la identidad calculada según Georges (2009) es el productor de una variable cuantitativa que se expresan en números. Esto se refiere a la cantidad de actividad que el usuario tiene en la red, el cual se compone en números (por ejemplo, cuantos números de amigos tiene, cantidad de grupos al que se unió, entre otras)

Así mismo, Una de las características de Tinder es la simplicidad, la capacidad que tiene este aplicativo para encontrar la cita ideal de una forma divertida y fuera de lo común, hay quienes chatean durante semanas o meses para conseguir una cita, otros, a diferencia buscan un encuentro en minutos o horas en esta red social.

La interfaz que maneja Tinder ayuda a comprender de manera más amplia como funciona el aplicativo, explora el diseño y contextualización de la popularidad de este aplicativo. Uno de los requisitos que brinda el aplicativo es que para su uso se necesita estar registrado en la red social de Facebook con el fin de verificar la identidad del usuario, sin embargo, cualquier puede crear un perfil falso en Facebook. No existe garantías de que la identidad creada en Tinder sea real.

Por consiguiente, en el perfil del usuario según Fernandez (2017) menciona que se puede personalizar colocando la universidad donde estudias, donde trabajas, gustos musicales, entre otras cosas que hace que proporcione temas de conversación. El registro es entorno a un usuario ya que contiene datos personales, y esto permite que más personas tengan conocimiento o noción de la

identidad digital creada, para ello es importante tener en cuenta el tipo de información que se publica.

Del mismo modo, cuando se ve un perfil basta con hacer *Swipe* hacia la derecha (*like*) si te gusta o hacia la izquierda (*Nope*) cuando no te gusta alguien y en el caso de que coincidan, es decir ambos se dan *like* hacen *match*, y desde ese momento pueden proceder a entablar una conversación.

Por otro lado, las fotografías son las que abarcan toda la pantalla (80%) el nombre y la edad aparecen por separado, la biografía es de 500 caracteres y se puede visualizar por encima de la fotografía, pero también al ingresar un perfil de interés se puede visualizar la conexión con otras redes externas (Facebook, Instagram, Spotify) y cualquier usuario puede tener acceso a este tipo de información. Fernandez (2017)

Es importante el uso y la funcionalidad de esta red social, porque permite relacionarte con otras personas, pero también entre su popularidad no se puede prever las consecuencias que puede traer el tráfico de datos, los accesos con las que Tinder cuenta cuando te pide registrarte con otras redes sociales externas, teniendo en claro que al momento de vincularlo con otra red, estarías exponiendo tus datos personales: Sexo, localidad, cumpleaños, gustos, fotografías, contactos, entre otros.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Además, La sociedad se distingue por la nueva era digital y el mundo debe de adaptarse a los cambios constantes, por consiguiente, distintos autores destacaron en su investigación los siguientes antecedentes internacionales: Según Vargas (2016) Barbosa y Rente (2017) Castleton (2017), realizaron una investigación cualitativa, también consideraron en realizar entrevista grabadas y transcritas. En la primera investigación tuvieron como objetivo describir y analizar las concepciones, actitudes, opiniones, representaciones, grado de conciencia y puntos de vista de los usuarios en Tinder.

Así mismo, se requiere el dominio de un lenguaje complejo académico para entender como las personas se relacionan y construyen vínculos por medio de internet, según Goffman (1967) Cummins (2005) realizaron una investigación dramaturgicos en como las personas interactúan en distintas situaciones y

lugares, este modelo se basa en la conocida 'hipótesis de la interdependencia lingüística', que establece la superficialidad y la característica de la lengua.

Por consiguiente, las principales motivaciones que el usuario tiene en cuenta para usar la tecnología. Según Carroll (2004) Ganito (2010) Wyatt (1994) Velásquez (2014) realizaron una investigación descriptiva sobre la innovación de la tecnología y de cómo somos capaces de adaptarnos al modo en que se utiliza y se usa.

Las personas que explotan el capital del atractivo físico a través fotografías eróticas son más beneficiados para ser vistos como lo explica Jiménez (2017) en su investigación que fue hermenéutico y fenomenológico, donde generó un análisis interpretativo y usaron la técnica cualitativa, que busca interpretar la sociedad actual y determinar los factores eróticos en fotografías de Tinder,

El internet es usado popularmente para la búsqueda de relaciones con fines amorosos o casuales. Ranzini y Lutz (2017) Ardèvol (2005) realizaron una encuesta en línea, Se utilizó el modelo de ecuación estructural (SEM) para responder las preguntas de investigación, por otro lado, en la siguiente investigación contaba con el objetivo de saber en que punto las relaciones personales se plantean por medio del mercado y el consumo de las relaciones personales por internet, parte de un análisis empírico de contexto de interacción online.

La identidad digital se relaciona con la historia de la vida y es lo que lo identifica a un individuo en una red social según Díaz (2015) y Portillo (2016) realizaron un trabajo cualitativo y el objetivo de la primera investigación es analizar la construcción social. En la segunda investigación tuvo por objetivo de analizar la construcción social de la identidad vasca a través de Facebook.

La identidad digital en redes con lleva a adjuntar información privada al internet, según Garcia (2010) Cambre (2016) Borrow (2014) realizaron un proyecto de investigación conceptual, cualitativa, etnografía, entrevista, y analizaron la manera en la que los jóvenes construyen la identidad digital, según Duguay (2017) en su investigación destacan un conjunto de prácticas a las cuales llama "modulación de identidad" del como los individuos en redes toman sus decisiones entre sí y como registran su identidad en redes.

La identidad digital converge aspectos sociológicos, culturales y también psicológicos según Yoan y Paitán (2015) Chiaino (2016) realizaron una investigación cualitativa para comprender a profundidad lo que se estudia en donde la primera investigación tuvo por objetivo describir las características de la identidad digital en adolescentes. En la segunda investigación se llegó a la conclusión que las redes sociales funcionan entonces, como museos virtuales que presentan exhibiciones de los micro relatos de los millones de personas con cuentas activas.

El ciberlenguaje gran influyente de los cambios lingüísticos, son códigos que comparten los jóvenes, según Verona (2017) Moscoso (2017) Canaza (2018) Linne y Fernández (2019) realizaron un estudio no experimental y enfoque cuantitativo, En la primera investigación tuvo por objetivo identificar la relación entre el uso de la red social Facebook y el ciberlenguaje y en la segunda investigación quiere determinar la relación de la identidad personal. En el estudio de Linne junto con Fernández realizaron una etnografía virtual, con la creación de dos perfiles, uno de una mujer y otro de un hombre, analizaron el perfil y de los usuarios por medio de sus imágenes y textos.

En el mundo virtual, las redes sociales se han convertido en un espacio para compartir información de forma rápida, la conexión entre identidad real e identidad virtual facilitan la creación de personalidades alternas, por consiguiente, distintos autores destacaron en su investigación los siguientes antecedentes nacionales según Tarazona (2018) Chioino (2006) Fernandez (2017) Becerra, Avites y Edonia (2015) realizaron una investigación cualitativa que adquieren información descriptiva y facilita conocer el tema, en la primera investigación el objetivo fue aproximarse al conocimiento sobre como se encuentran, interaccionan y se relacionan los jóvenes, en la segunda investigación usaron de instrumento entrevistas para adquirir el conocimiento de suficiente profundidad y precisión respecto a las características y usos de dicha aplicación

Los usuarios de Tinder son motivados a descargar el aplicativo por recomendaciones de otras personas, o por falta de tiempo para conocer a personas, por consiguiente, Lázaro y Silva (2017) Alvírez (2017) Garro, Fitzgerald y Melgarejo (2017) realizaron una investigación cualitativa, con el

objetivo de analizar fue los factores que promueven o desincentiva el uso de aplicaciones de citas, y las motivaciones de la descarga de esta red social.

Los nuevos avances tecnológicos pueden ser escenarios perfectos para encuentros sexuales casuales o relaciones duraderas, según Alvidrez y Rojas (2017) Vieira y Sepúlveda (2017) usaron como método de contextualizar la población de estudio y aprender más acerca de la red y los usuarios. La primera investigación tuvo por conclusión que las personas tienen distintos propósitos relacionales al emplear aplicaciones como Tinder, que pueden estar asociados al sexo casual o a la búsqueda de una relación a largo plazo.

El internet y la tecnología ha conquistado cada rincón de la vida diaria de un individuo, una persona se puede olvidar sus llaves, pero nunca el aparato móvil, por consecuencia, un nuevo estilo de vida se ha ido creando, para comprender mejor distintos autores destacaron teorías que ayudaran a comprender la presente investigación.

En el mundo actual, los fenómenos sociales presentan patrones y estructuras que el humano es obligado a enfrentar el cambio repentino en la vida líquida, que se basa en algo temporal e inestable y que carece de estructuras fijas, dejando así en claro que lo que se tiene es cambiante y con fecha de caducidad. La modernidad líquida según Bauman (2000) cuando menos previsible es el futuro, más necesidades tenemos, y más propensos al cambio nos encontramos. las relaciones amorosas son cada vez más efímeras, donde se convirtieron en una búsqueda frenética de deslizar rostros en su pantalla, hasta encontrar la cita indicada para el momento.

El consumo ocupa el lugar ventajoso en la sociedad posmoderna, y se presenta mediante el exceso de la vida que tienden a la extralimitación de los individuos. Las redes sociales y sus millones de usuarios ejemplifican el consumo y lo exagerado de la sociedad.

Las expectativas sobre la belleza son mayores en redes sociales, la buena presencia es lo primero que se ve de una persona siendo aprovechado a su propio beneficio. La teoría del capital erótico según Hakim (2012) aúna la belleza, el atractivo sexual, la vitalidad, el verse bien, el encanto, y la competencia sexual y esto se identifica al momento de los encuentros casuales, la presentación o la forma de vestirse se considera como identidad y representación que expone las

personas en las fotos que publican y ponen de perfil den Tinder. Mientras más lleno de fotografías que representa lo erótico, más posibilidades hay de conseguir un reconocimiento.

Las personas que explotan este capital son las más atractivos para el resto de las personas y eso favorece al reconocimiento personal y laboral, existen siete elementos que Hakin (2012) destacó, primero la influencia de la época y la sociedad puede influir en algunos aspectos, pero la belleza siempre está presente; segundo la influencia sexual, la forma de actuar de moverse y la propia belleza física; tercero como se relacionan con los demás; cuarto el buen humor de cada persona; quinto es el modo de vestir, peinado, los amuletos entre otras cosas; sexto es la propia sexualidad, por último la fertilidad que depende netamente de cada cultura.

La identidad es un proceso que dura toda la vida, son un conjunto de rasgos que te distingue de las demás personas, muchos rasgos son hereditarios e innatos que se construye dependiendo del lugar donde se rodea, también de la influencia que posee un individuo sobre otro, y esta se evidencia mejor en el desarrollo psicosocial de Erickson (1974) la identidad es un proceso que se desarrolla de modo inconsciente, la naturaleza psicosocial identitaria surge en el periodo de la adolescencia.

La teoría de Erickson (1974) se constituye con los siguientes aspectos a) Diferencias individuales: hombres y mujeres presentan diferencias en la personalidad b) Adaptación y ajustamiento: el “yo” como predominante en la salud mental de cada individuo (confianza y desconfianza) c) Procesos cognitivos: el inconsciente es importante para la formación de la personalidad d) Sociedad la manera en la que se desenvuelven e) Influencias biológicas: estas son determinantes en la formación de la personalidad la diferencia de sexo en la personalidad influenciado por los genitales f) Desarrollo del niño y adulto: cada uno contiene una crisis que desarrolla el “yo” .

El internet ha construido un nuevo estilo de vida donde los jóvenes deben de construir cuidadosamente su identidad digital personal, las redes sociales nos exponen y nos permiten entrar en la vida de los demás, pero trae consigo también inseguridad, ya que el efecto de las redes puede poner en riesgo la identidad construida. Teoría del *Habitus* según Bourdieu (1997) denomina “*Habitus*” al

entorno que genera contexto histórico donde implica la adaptación de un usuario en los espacios sociales, también los individuos comparten las mismas limitaciones, y suelen desarrollar intereses iguales, que trae por consecuencia la formación de vínculos sociales.

El *habitus* está constituido por las relaciones y el poder del cuerpo, son principios generados por prácticas diferentes y distintivas como sus ideas y su manera de expresarlas, pero también establecen diferencias de lo que es bueno y malo, no obstante, no son las mismas diferencias para unos y otros. De este modo los individuos poseen distintos comportamientos que no siempre satisface a otros.

El principal propósito de las redes sociales es conectar a personas, crear una identidad digital e interactuar formando una rutina diaria. La Teoría de las redes sociales según Lozares (1996) define a las redes como un conjunto de actores que se vinculan de unos a otros y que circunscribe: lazos racionales, díada, tríada, subgrupo y los grupos, pero lo que realmente interesa es el comportamiento, acción y la percepción de las relaciones entre dos individuos.

Las relaciones que un actor mantiene con otros a través de las redes pueden afectar a las acciones, percepciones y comportamientos. El comportamiento de los individuos llega a diversos niveles del sistema social que se relacionan entre entidades concretas, no es suficiente determinar como las personas influyen sobre otras, sino que es necesario definir las relaciones que llevan las personas y que sucede para que tal influencia ocurra.

La tecnología en este mundo capitalista, globalizado y estricto, exige una fuerte demanda y también los avances tecnológicos para poder controlar el entorno que nos rodea, La Teoría crítica según Feenberg (2005) la tecnología tiene dos caras: tanto como el operador y el sujeto que son humanos, la tecnología que tiene el poder principal de formar poder social, y el diseño va junto a los valores e intereses tanto técnico comunitario.

El principal factor del análisis de esta teoría crítica es la instrumentalización sostiene que tiene que ser analizada en dos niveles; los primeros buscan posibilidades que se pueda movilizar en dispositivos la descontextualización de los objetos reduciéndolos y convirtiéndolos en propiedades usables; el segundo



nivel es inducir diseños en dispositivos que tengas sistemas existentes tales como la ética y estética y esto orienta hacia el desarrollo de un nuevo mundo.

Los cambios de forma cautelosa y no planificada que se darán en la nueva sociedad sustituyendo a la antigua. La modernidad reflexiva según Beck, Giddens y Lash, (1997) sostiene la nueva era está englobada por la modernidad de la segunda mitad del siglo XX. El individuo empieza por el cambio de nuestras sociedades, principalmente por la globalización que coincide con diversas modificaciones como: la tecnología y las redes sociales, esta juega un papel importante en las relaciones de una pareja ya que permiten la interacción entre individuos sin importar el tiempo ni el espacio.

La modernidad como “reajuste” enfoca en un estudio de una realidad que va de la mano con transformaciones de espacios temporales y cambios constantes, de esta manera nos convertimos en testigos del impacto que han generado la nueva modernidad.

El avance de la tecnología y el uso masivo de las redes sociales es determinante para la construcción de la identidad digital quienes conforman diversas comunidades de interacción virtual, sus desplazamientos por las redes sociales se vuelven visibles ante los demás, en este contexto surgió el siguiente problema de investigación: ¿Cómo se construye la identidad digital en Tinder de los jóvenes de 18 a 25 años de Bellavista- Callao 2019?

La acelerada evolución de redes sociales e internet ha impactado trascendentalmente en el desarrollo del mundo, por consiguiente, la utilización de dichos instrumentos provocó cambios significativos en la sociedad actual, transformando el modo en la que se relacionan, y como interactúan a través de una red social. Es importante el estudio ya que ayuda a comprender las características de Tinder y como es que los individuos crean sus propias identidades en Tinder.

El aporte práctico permitirá conocer las estrategias de recojo de información con mayor detenimiento sobre el aplicativo Tinder que a su vez ayudará a resolver dudas del aplicativo Tinder, puesto que contienen la información necesaria.

El estudio teórico permitirá el conocimiento al comprender las distintas identidades digitales y de como los usuarios mantienen sus relaciones comunicacionales por este medio, y de como las teorías existentes son el soporte de este estudio.

La relevancia radica en que servirá como referencia a futuros estudios que profundicen en las categorías y en las sub categorías y para un posible replanteamiento de este estudio.

La presente investigación tiene por objetivo general describir la construcción de la identidad digital en Tinder de los adolescentes de 18 a 25 años y cuenta con los objetivos específicos que es la unión de Tinder con las categorías de la identidad digital.

## **II. METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **Tipo de investigación:**

La presente investigación es aplicada y se basa en el enfoque cualitativo que consiste en describir fenómenos sociales y analizar las interacciones. Según Hernández, Fernández & Baptista (2010) se focaliza en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto.

En este sentido se analizaron datos importantes brindados por los entrevistados, en cuestión de no manipular los hechos y del como se expresan en su forma natural.

Así mismo, Esta investigación es fenomenológica y hermenéutico ya que se pretende reconocer los posibles significados de las experiencias de los entrevistados, se contextualizan los hechos en el tiempo que sucedió y el contexto relacional (los lazos formados durante el tiempo de experiencia) Hernández, Fernández & Baptista (2010)

También con estos dos paradigmas se genera un análisis interpretativo, donde la indagación de datos obtenidos por un conjunto de inferencias como a búsqueda, recuperación, análisis, crítica, reflexión e interpretación, ayudarán en la comprensión de las estructuras y dinámicas sociales de como las personas crean su identidad digital en redes sociales para ligar.

Por otro lado, esta investigación corresponde a un nivel descriptivo porque el propósito de detallar las características de la identidad digital en Tinder y se busca especificar propiedades y rasgos importantes a cualquier fenómeno que se analice. Hernández, Fernández & Baptista (2010)

También, una investigación cualitativa que nos ayuda a acercarnos más a nuestros objetivos e interpretar las transformaciones que está presentando la sociedad actual y a la cual la mayoría se está sometiendo y tiene como personaje principal “el internet” que este medio se convierte en una búsqueda frenética del “amor”.

### 3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Del mismo modo, en este estudio se definió una categoría: la identidad digital, la cual ha sido analizada en el contexto de la red social Tinder, aplicativo para citas y interacción social de los jóvenes entrevistados de este estudio, así mismo se ha establecido cuatro subcategorías y cada una posee sus respectivas subcategorías, las cuales el autor Georges (2009) menciona lo siguiente.

Categorías	Subcategorías	Definición
<b>La identidad declarada.</b>	Registro de datos	Registrar datos personales en alguna red en particular y esta posibilita acceso al conocimiento público.
	Identificación por fotos	Conjunto de rasgos que caracteriza a una persona.
	Publicaciones realizadas	Acción de hacer pública o difundir alguna información.
<b>Identidad activa o actuante.</b>	Mantenimiento	Contacto frecuente de amigos cibernéticos.
	Match	Es dar <i>like</i> a un perfil y que el otro perfil también te de <i>like</i> por consecuencia se da el <i>match</i>
<b>La identidad calculada.</b>	Conversación	Comunicación por medio de una red.
	Publicaciones por día	Número de actividades que realiza en redes.
<b>Interfaz</b>	Número de amigos por día.	Datos del perfil del usuario.
	Uso	Frecuencias de uso del aplicativo.
	Perfil	Creación personal de la identidad en redes.

---

*Elaboración propia.*

Para una mejor visualización podemos encontrar a la matriz de categorización (ver anexo 1) y las matrices de operacionalización de las variables Identidad digital (ver anexo 2) y son elaboradas explícitamente bajo el dictamen que nos brinda la guía de investigación.

### **3.3. Escenario de estudio**

Para concretar el recojo de información, el escenario de estudio de esta investigación se llevó a cabo en el distrito de Bellavista Callao, principalmente se coordinó los encuentros para la realización de la entrevista, ya que algunos usuarios trabajan y estudian, a consecuencia para la comodidad de los entrevistados se iba hacia su trabajo o centro de estudios para desarrollar la presente investigación.

No hubo ni un usuario que abandonó la entrevista, a lo contrario, todos se mostraron con actitud de apoyo y fueron lo más descriptivos posibles, no tuvieron ninguna dificultad al momento de responder las preguntas, eran fáciles y sencillas para su entendimiento.

Así mismo algunas entrevistas se realizaban en el centro comercial Minka de Bellavista o el Mall Aventura Plaza de Bellavista, primero para romper el hielo, se hizo preguntas frecuentes el *¿cómo están?*, si están *nerviosos*, entre otra para poder cumplir con el objetivo principal de la entrevista que es que el individuo se sienta cómodo, para poder lograr una entrevista exitosa.

### **3.4. Participantes**

Se han seleccionado a sujetos que no son expertos en el tema, pero si son relevantes según los criterios de esta investigación, su participación fue voluntaria, al momento de la realización de la entrevista había personas del aplicativo Tinder que no querían someterse a ser interrogados, porque tenían miedo de que esto fuera a ser divulgado en alguna red social, aún mencionando que todo era de forma anónima, pero también otros usuarios no pusieron objeción para colaborar con la entrevista.

Así mismo, la selección también se dio por medio de mi red de contactos cercanos que también cumplían con los estándares de esta investigación, además, se les pidió contactos de otros usuarios amigos, que puedan ayudar a llegar a la saturación de este tema de investigación.

Los participantes están conformados por usuarios de Tinder del distrito de Bellavista de 18 a 25 años, son usuarios que pasan más de dos horas al día en el aplicativo, tuvieron que pasar un filtro que es: el tiempo de uso y la constancia de que lo usaban, si tenían citas por medio del aplicativo o hasta una posible relación, se les propuso ser entrevistados y accedieron después de explicarles que todo es bajo discreción y bajo la confidencialidad.

Se obtuvo 13 participantes, las entrevistas en profundidad se realizó a 7 mujeres y 6 hombres comprendidos entre edades de 18 a 25 años, con distintas ocupaciones.

N° de entrevistas	Edad	Ocupación	Horas en tinder	Días de uso de tinder	Relación por Tinder	Encuentros por medio de tinder
N°1	22	Recepcionista	3 horas		No	Si
N°2	25	Estudiante/Atención al cliente	3horas		Si	Si
N°3	22	Estudiante	3 horas	<b>Todos los días</b>	No	Si
N°4	24	Estudiante	3 horas		Si	Si
N°5	23	Estudiante	4 horas		Si	Si
N°6	23	Estudiante	3horas		No	Si
N°7	21	Estudiante	3 horas		No	Si
N°8	20	Estudiante	3 horas		No	Si
N°9	24	Estudiante	3horas		Si	Si
N°10	22	Atención al cliente	4 horas		Si	Si
N°11	24	Estudiante	3 horas		No	Si
N°12	22	Atención al cliente	4horas		Si	Si
N°13	21	Estudiante	3 horas		No	Si

---

*Elaboración propia.*

La indagación cualitativa el tamaño de muestra no se fija como prioridad, sino que se establece un análisis de las propias demandas cualitativas en el

proceso de investigación, pero la muestra final es cuando no se aporta información o datos novedoso (saturación de categorías) Neuman (2009).

### **3.5. Técnicas de instrumento de recolección de datos**

Para el recojo de información de esta investigación se utilizó diferentes técnicas la revisión y observación de trabajos previos sobre Tinder e identidad digital, se organizó datos para una mejor comprensión.

#### **Técnica:**

Para recolectar la información se hizo uso de un procedimiento donde se usa el sentido de la observación, para explorar hechos, realidades sociales y todo esto bajo la mirada de la investigación cualitativa e interpretativa, también se visualiza los gestos fáciles, a postura corporal, la forma de expresarse entre otros.

#### **Instrumento:**

Para tener conocer a profundidad el análisis de esta investigación se usó el instrumento de la entrevista para recopilar hechos reales de los usuarios de Tinder, se eligió este método porque es la que más se asemeja a las necesidades de esta investigación y que permite la mejor comprensión del tema tratado.

Así mismo la presente investigación cuenta con veintidós preguntas abiertas, sacadas de las categorías en conjunto con las subcategorías.

### **3.6. Procedimiento**

Después de tener su acceso a colaborar con la investigación, se les comentó a los usuarios entrevistados sobre las pautas de las éticas, de mantener todo en anonimato, confidencialidad y el retiro voluntario si creían que las preguntas eran muy personales o se sentían incómodos, consecutivamente se precedió con la entrevista. Cabe mencionar que la entrevista fue grabada en audio y se tomó apuntes durante el interrogatorio.

Se utilizó técnicas de recojo de la información mediante grabaciones de audio, apuntes y la transcripción de esta. A medida que se va adentrando en la entrevista, va dando como resultado de manera parcial, la experiencia subjetiva y las primeras impresiones que son reforzadas por la observación de sus manos, el volumen de su voz y sus gestos corporales.

Los entrevistados se mostraron un poco tímidos cuando se mencionaba que iban a ser grabados por audio, pero cuando se les explico el motivo accedieron, algunos quisieron tomarse la foto como prueba de este estudio, y otros prefirieron mantener el perfil bajo, en ambos casos fueron respetados las decisiones.

Las entrevistas duraron entre veinte a treinta minutos, todo dependía de lo explayados y que tan descriptivos sean los usuarios de Tinder, dentro de esos minutos también se encuentra los 30 segundos para romper el hielo con las personas nuevas.

Una de las dificultades que se presentó fue la coordinación de sus tiempos, y el lugar de la entrevista, pero al final los horarios lograron coincidir y la entrevista se dio con éxito.

### **3.7. Rigor científico**

El rigor para este estudio está relacionado con los estándares de calidad y del reconocimiento de los conceptos de validez, confiabilidad que se ha suministrado en la presente investigación.

Así mismo, se consultó con un experto en la materia para la elaboración de las preguntas para posteriormente pasar bajo tres expertos de la carrera de Ciencias de la Comunicación para la validación.

- Dra. Mary Bellodas Hurtado
- Mg. Carolina Sánchez Vega
- Mg. Kingsley Bonilla Herrera

Finalmente, las preguntas fueron realizadas en la Universidad César Vallejo.

### **3.8. Método de análisis de información**

Para el análisis y la interpretación de esta investigación el objetivo es estructurar la información brindadas por los entrevistados, también se establecieron diferentes categorías: la identidad declarada, activa o actuante, la identidad calculada y la interfaz de Tinder, estas derivaron a los fundamentos teóricos del estudio.

De ese modo la transcripción se agrupó en unidades y fueron condensadas en códigos (ideas o frases) importantes para la investigación, y esta nos llevó a la



obtención de las categorías y subcategorías las cuales permitió encajar todos los datos y que no se pierda de vista la perspectiva del fenómeno.

Durante el proceso de análisis se usaron matrices para que facilite la lectura y la organización de los datos brindados por los entrevistados, por consiguiente, se procedió a la lectura de la información hasta que se produjo la saturación de categorías, es decir, la información que brindaban ya no mostraba ningún elemento nuevo.

Las categorías y subcategorías se articularían del siguiente modo:

<b>Categorías</b>	<b>Código</b>	<b>Subcategorías</b>
La identidad declarada	ID	Registro de datos
		Identificación por fotos
		Publicaciones realizadas
Identidad activa o actuante.	IAA	Mantenimiento
		Match
		Conversación
La identidad calculada.	IC	Publicaciones por día
		Número de amigos por día.
Interfaz.	I	Uso
		Perfil
		Fotografía

*Elaboración propia*

### **3.9. Aspectos éticos**

El presente estudio es original donde el investigador tuvo por objetivo interpretar la investigación, respetando la metodología empleada el cual se respaldó la confiabilidad de las fuentes y de las investigaciones previas, se siguió la norma del citado del reglamento del APA, respetando así, la propiedad intelectual de los autores.

Así mismo, el presente trabajo estuvo bajo la mirada de un asesor metodológico, que efectuó revisiones, y recomendaciones para la mejora de esta investigación, por consecuencia este trabajo fue realizado con honestidad.

finalmente, el estudio fue hecho para contribuir al campo de las comunicaciones.

## IV RESULTADOS

Análisis e interpretación según las categorías y objetivos. Con Respecto al objetivo de examinar la construcción de la identidad digital en Tinder mediante la identidad declara, tenemos los siguientes resultados.

### La identidad declarada (ID)

#### Registro de datos:

Todos los entrevistados coinciden en que registran su identidad digital por medio de redes sociales, como (*Facebook, Gmail, número telefónico*) a diferencia de un entrevistado que lo hace manualmente por medio de un número telefónico, y eso es debido a la inseguridad que le brinda el aplicativo Tinder.

Entrevistado N°1: *Sólo lo vinculé con mi Gmail, no cambié ningún detalle, mi edad mi nombre tal y como es, (...) puse con Gmail porque siento que tinder no es un lugar muy seguro, por las extorciones o secuestros, por mi seguridad mejor con Gmail y no con Facebook.*

Entrevistados N°2: *Esta aplicación cuenta con la facilidad de poder registrarte con tu Facebook, así que toda tu información es como un copia y pega automáticamente, (...) en mi caso lo tengo vinculado con Facebook.*

Entrevistado N°6: *Mi nombre, mi primer apellido, y mi edad, yo elijo registrarme mediante el número.*

Los aspectos que tienen en cuenta en su biografía, entre los entrevistados coinciden que netamente es dar a conocer su personalidad, sus gustos, o una frase que les haga dar a conocer como son en realidad a la primera vista. Sobre todo, que su identidad digital refleje su identidad personal.

Entrevista N°6: *Lo primordial, como soy y que busco, que es pasarla bien.*

Entrevistado N°2: *Poner cosas que me gusta, o a veces una frase que me defina.*

Entrevistado N°8 *No mucho, en realidad no pongo mucha información, solo pongo que soy sociable, pero cuando se empieza las conversaciones si soy de decir más fotos.*

También encontramos a personas que no están interesados en colocar una biografía, simplemente porque la idea no les agrada y prefieren ser conocidos por medio de un chat

Entrevista N°5: *No pongo biografía, porque literalmente lo uso de bajo perfil.*

Entrevista N°11: *No pongo biografía, no me gusta, si quieren conocerme tienen que escribirme.*

A excepción de un entrevistado que nos confesó que, si ponía biografía, pero como no sentía confiable el aplicativo entonces, ponía una dirección falsa, sólo para que sepan que no es un perfil *fake*.

*Entrevista N°11: Mi información y donde vivía, cual es mis gustos, donde estudiaba, pero ponía una dirección falsa, nunca puedes confiar en las personas mucho menos cuando es tinder, porque no se pasa ningún test psicológico y nada, descargas eso y cualquier persona puede usarlo.*

### **Identificación por fotos:**

Las redes sociales nos dan la oportunidad de mostrarnos a los demás, al preguntarles por lo que querían mostrar y como esperan que los demás los vean sostuvieron en que quieren que las vean como una buena persona, agradable y carismático, sobre todo mencionan siempre agrandar sus vínculos amicales, sobre todo aspectos de su vida que quieren que los vean.

*Entrevista N° 5: En realidad, lo que quiere tinder es llamar la atención de los hombres, entonces te vendes tu como persona, si eres carismática, si eres bonita o cosas por el estilo.*

Pero también podemos encontrar a las personas que están sólo con el fin de dejar un lado las estructura de dar *like* por una buena foto, si no que prefiere que lo conozcan por como es, por medio de un chat y no por su foto o su biografía.

*Entrevista N° 1: No me gusta que me vean tanto por mis fotos, si no que hablen conmigo y me conozcan por como soy*

Hay distintos casos de persona que han sido engañadas por redes sociales, y es por eso que la mayoría de los internautas tienen miedo al robo de alguna información en redes, o hasta los engaños, por eso los entrevistados coinciden en que no suben muchas fotos porque sienten que es una red muy insegura.

*Entrevistado 4: No mucho, muy poco, pero si lo he hecho, aunque en tinder evito poner más información de lo necesaria, porque siento que es un lugar muy inseguro y más para las chicas.*

*Entrevista N°13: Si, de mis pasatiempos con la música, a los eventos que voy, pero no todos los días, son fotos que ya tengo en el celular y las subo. Generalmente evito subir información tan personal.*

También 4 entrevistados si suben frecuentemente fotos, ya sea de cosas que realizan o mientras se encuentran en ocio, pero mantienen su red virtual activa con fotos nuevas o publicaciones nuevas.

*Entrevista N° 5: Si, tengo fotos en una discoteca, o de un viaje, o en mi cama.*

## Publicaciones realizadas

Tinder muestra elementos netamente planeados para que genere interacción y aumente los *matches* entre los usuarios, es por eso que le preguntamos a los entrevistados si las publicaciones, su biografía o sus gustos musicales ha conseguido con las metas de Tinder que es generar interacción a lo que mencionaron que sus fotos son lo que más interacción ha obtenido, reciben más preguntas sobre su físico; ojo, barba, piel, etc... sobre todo si es una foto de un paisaje (viajes).

*Entrevistado N° 10: Las fotos que ponían de mis ojos y mis cejas, me decían que tenía unos bonitos ojos y que tenía unas cejas muy grandes, no sé porque vinculaban las cejas gruesas con otro tipo de aspecto.*

*Entrevista N°1: Una foto que publiqué en Machu Picchu, entonces ellos me escriben y me dicen que bonita foto.*

Pero a excepción de un entrevistado que lleva 6 meses en el aplicativo y que nunca ha recibido un comentario de parte de sus “*matches*”

*Entrevista N°13: No, nada, hasta ahora no he tenido comentarios respecto a mis fotos o mi biografía, creo que solo se ha conversado de cualquier tema que se venga al instante, yo he sido el más interesado, ellas no tanto creo.*

Cuando se les pregunto sobre lo que quieren que sus publicaciones rebelen reflejaron que en Tinder buscan mostrar su personalidad, que refleje su realidad para que no piensen que su perfil es falso, pero también una entrevistada menciona que usan tinder exactamente igual que otras redes sociales, y se muestra linda y carismática.

*Entrevista N°9: Suelo poner fotos divertida, de lo que hago, de mí para que no crean que soy feik, (...) me doy cuenta que es feik cuando no ponen fotos y cuando ponen foto de paisajes.*

*Entrevista N° 7: Que soy real, que no soy feik, he encontrado hasta empresas de masajes, es más personal, tinder es para hacer amistades, no para otras cosas.*

Tinder facilita los encuentros casuales entre usuarios, hay quienes en su perfil mencionan directamente las intenciones que tienen en Tinder, y si les dan *like* y hacen *match* es porque ambos están buscando lo mismo, dos de los entrevistados quieren que lo vean como lo que quiere en realidad que es tener encuentros esporádicos.

*Entrevista N° 5: En realidad, no quiero que me vean como algo que quiere intimidar, pero en realidad lo que yo hago es más que todo amigos.*

*Entrevistado N° 10: Nada en realidad, sólo percibir el tipo de interés que tenían por mí, y saber que teníamos las mismas intenciones en esa red, el intimar ¿no?. en tinder no puedes conseguir algo serio.*

Encontramos también a usuarios que lo único que buscan es expandir su círculo social, porque en la vida real son tímidos, por consiguiente, buscan encontrar amigos por medio de esta red.

*Entrevistado N°5: En realidad, no quiero que me vean como algo que quiere intimidar, pero en realidad lo que yo hago es más que todo amigos.*

*Entrevista N°7: Que refleje mi persona, hasta donde se puede porque sabes que es muy impersonal esas redes sociales, hay que saber navegar bien por la inseguridad.*

Siguiendo en ese aspecto la interpretación con respecto al segundo objetivo de indagar la construcción de la identidad digital en Tinder mediante la identidad activa o actuante, tenemos los siguientes resultados.

### **Activa o actuante (AA)**

#### **Mantenimiento:**

Parte de la comunicación de los usuarios en tinder, se da fuera del aplicativo ya que sienten que es más cómodo y de una u otra forma lo hacen para descartar que el usuario sea falso, todos coincidieron en que pasado el tiempo, para mantener el contacto hacen uso de otras redes sociales, tales como: Facebook o WhatsApp, pero también mantienen el contacto en el mismo aplicativo, como también hay personas que piensan que están brindando información muy privada por lo que sólo dan Facebook y no número telefónico.

*Entrevistado N° 10: Desde el primer uso de tinder hasta ahora sólo con una persona hemos entablado una relación amical, hasta ahorita lo tengo en mi WhatsApp*

*Entrevistado N° 11: si, los mantengo en mis redes sociales y en tinder también, unos más que otros claro, porque con algunos recién se esta entablado una conversación, entonces, de poco a poco.*

*Entrevistado N° 3: si, pero nunca he llegado a dar el WhatsApp, me gusta entrar y ver gente así pero ya no soy tan confiaba, y no creo a dar el WhatsApp, he dado mi Facebook sí.*

Encontramos también el motivo del porque se dan otras redes sociales, y es porque creen que entrara al aplicativo satura un poco la conversación, porque para ingresar primero debes de activar tu GPS y tienes acceso, hay usuarios que

una vez que salen del aplicativo desactivan su GPS porque les baja la batería, y para ingresar tiene que volver a activarlo y eso se les complica, por ellos prefieren mantener comunicación por otras redes que no les satura tanto el ingreso.

*Entrevistado N° 13: (...) muy aparte que satura un poco entrar a tinder, esperar a que cargue es un poco difícil, y creo que ellas prefieren darles más tiempo a otras aplicaciones ¿no?*

Por consecuencia de la saturación de ingresar al aplicativo, es que hay personas que entran y no vuelven a ingresar después de dos días a más y la conversación se va perdiendo, esto es sobre todo a las chicas, pero también mencionan que si les interesa entonces entran al momento que sea, pero de forma unánime los usuarios mencionan que se pierde la conversación por falta de interés, porque no tiene tema de conversación entre otros factores.

*Entrevista N° 1: Se rompe por falta de interés, o porque dijo algo que no me gusto y ya como que chau.*

*Entrevista N° 5: Hasta que intercambiamos número, podemos conversar bien, y cuando me piden para vernos o cuando ellos me pide una relación más íntima, ya lo dejo, o los bloqueo.*

Así mismo también uno de los rompimientos de conversación muy aparte de la falta de interés y la saturación al ingresar a Tinder es que cuando se dan los encuentros esporádicos ya no se vuelven a ver y buscar más, porque sus intenciones de satisfacer sus necesidades ya están más que dadas, entonces prefieren no mantener un contacto.

*Entrevistado N° 10: Dependiendo, a veces solo era por un motivo las conversaciones una vez ya haber mantenido relaciones íntimas es como que ya no hablábamos más, porque ambos ya hablamos de las intenciones que teníamos.*

### **“Match”**

La parte más relevante en Tinder es los *matches*, es el ¿a quién le gusto? ¿quién me gusta? Preguntas frecuentes que se resuelven al momento de darse los match, los entrevistados hombres coinciden en que no sienten ningún tipo de emoción sólo curiosidad, pero las entrevistadas chicas sostienen que si les gusta mucho se emocionan, pero al contrario si no les gusta mucho entonces, sólo se muestran indiferentes.

*Entrevista N° 9: Curiosidad a saber quién es, pero cuando me gustan mucho si me siento emocionada, es muy distinto hacer match cuando es personalmente que por red social.*

*Entrevista N° 5: Te emocionas pues ¿no?, le gusto a este chico porque en realidad todo entra por la vista, entonces, en realidad es por la simpatía de cada persona. (...) para mí la red social, y lo personal es lo mismo*

A causa de los falsos perfiles o de las personas ocultas que buscan hacer daño en Tinder, los entrevistados coinciden en que primero deben de conocer bien a una persona como un mes o mantener conversaciones constantes para poder darse el encuentro, de lo contrario sienten que se están exponiendo a que les puedan hacer daño, sobre todo las mujeres que son muy prevenidas.

*Entrevista N° 6: Después de un mes o dos meses de hablar todos los días, primero tiene que pasar a WhatsApp y luego se tiene que dar el encuentro.*

*Entrevista N° 1: Primero debo de conocer bien su forma de escribir y sus fotos, tener una buena conversación y tiempo, después de eso ya invito a salir (...) he salido con dos personas en todo este tiempo.*

Pero también encontramos a personas que sólo usan Tinder como un pasatiempo, más no para una relación amorosa o encuentros esporádicos, sólo buscan amigos virtuales y eso es toda su intención, tres de los entrevistados, mencionaron que cuando les proponen para encontrarse y conocerse físicamente, obtienen por respuesta un “NO” rotundo, porque sienten que Tinder no es seguro

*Entrevistado N°3: No me he encontrado con ninguno, porque no termino de confiar en esa red, el miedo más que todo, o que no sea esa persona o que sea un loco o algo así.*

*Entrevista N° 2: así usualmente no suelo encontrarme con las personas de Tinder.*

Así mismo uno de los entrevistados, contó su experiencia de tener encuentros con personas de Tinder en poco tiempo de hacer match, ella menciona que los entrevistados no eran lo que ponían en sus perfiles, que eran otro tipo de chicos que ella nunca hubiera coincidido fuera de Tinder,

*Entrevistado N°5: He tenido salidas con tres chicos, uno me pareció un inmaduro cosa que no mostraba en su perfil, el otro parecía callejoneo entonces, dan algo lo que en realidad no es. Entonces, por eso mejor es un dialogo fluido, para recién pasar al siguiente nivel.*



A excepción de un entrevistado y sus tiempos para ver y conocer a una persona usuaria es de forma inmediata, él menciona que en tinder sólo busca pasar el rato, pero si encuentra a alguien que le gusta también le sería de su agrado, comentó también que en un mes él tiene 3 o 4 encuentros.

*Entrevistado N°7: Casi todos los fines de semana, por ejemplo, en un mes he tenido 3 o 4 encuentros, por algunas sólo van de frente a mantener relaciones y otras no.*

## **Conversación**

Los estereotipos que se dan en este aplicativo para citas es que son los chicos los que siempre inician la conversación o toman la iniciativa para entablar las citas ya sea porque se sienten cómodos o porque se ven obligados a cumplir ese rol, a diferencia de las chicas que prefieren esperar a que les escriban, porque sienten que si inician la conversación o toman la iniciativa para verse se ven muy necesitadas o simplemente porque son tímidos o por falta de tiempo.

*Entrevista N°2: Espero a que me escriban, es que yo veo tinder como un álbum de fotos, sigo, sigo, sigo, es algo narcisista, simplemente veo las fotos, quienes son las personas y ya.*

*Entrevista N° 11: yo espero a que me escriban, una porque me quiero desligar de muchas cosas, y dos porque no tengo tiempo, trabajo y estudio entonces, pero a veces yo les escribo.*

*Entrevistados N° 13: Yo siempre tomo la iniciativa, aunque a veces ellas también toman la iniciativa, pero eso es lo de menos, no le tomo tanta importancia.*

Por otro lado, los chicos son lo que se ven más interesados en entablar algún tipo de comunicación y cuando a una chica le gusta mucho el chico también son las que siempre buscan algún tipo de conversación, los entrevistados coinciden en que al momento de entablar una conversación las preguntas frecuentes son: “¿dónde vives?” “¿qué haces en tinder?” “la edad” “los intereses” ... etc.

*Entrevistas N° 4: ¿Dónde vives?, ¿qué es lo que haces?, lo normal que es para conocer a las personas, saber sus gustos, sus cualidades y si trabaja o estudia, siento que es muy importante-*

*Entrevista N°11: que haces”, “en que trabajas”, “que haces en tu tiempo libre” y preguntas frecuentes que hacer cuando estas conociendo a alguien nuevo.*

Así mismo, los resultados de acuerdo al tercer objetivo que es identificar la construcción de la identidad digital en Tinder teniendo en cuenta la identidad calculada.

### **La identidad calculada. (IC)**

#### **Publicaciones por día:**

Los entrevistados coinciden en que realizan comentarios cuando algo les llama la atención, pero no lo hacen frecuentemente, siempre es cuando ven una foto que les gusta o cuando quieren iniciar una conversación, por lo general, sólo ven las publicaciones o algunos cambios que realizan sin dar comentario alguno, pero a excepción de una entrevistada que no realiza comentarios porque siente que se ve muy desesperada.

*Entrevistado N° 3: Sí, realizo, pero pocas veces, tiene que tener algo que me llame mucho la atención para realizar un comentario si no lo veo innecesario.*

*Entrevista N° 10: Si una vez lo hice porque la chica estaba bien simpática, y ahora actualmente hablamos, pero fue un comentario mínimo, “oye que bonita” nada más, pero normalmente no realizo comentarios porque no quiero parecer aguantado.*

*Entrevista N°9: No hago comentarios, siento que se ve muy desesperado, ni en ninguna otra red comenté.*

En Tinder también podemos encontrar a personas que tienen una relación, este es el caso de esta usuaria conoció a su enamorado en Tinder y ella no ha dejado de usar Tinder, porque siente que se ha convertido en parte de su vida cotidiana, y sostiene mantener su perfil por lo bajo.

*Entrevistados N° 11: No, siento que es innecesario, mantengo el perfil bajo, así como que no me preocupo por eso, pero si es en otra red si normal comento.*

Los entrevistados argumentaron que cuando descargaron el aplicativo por primera vez el uso era frecuente, y los cambios de fotos también y que esta disminuyo con el tiempo y el gusto por actualizar constantemente se va perdiendo

hasta que encuentren a alguien que les interese, entonces así es como hacen los cambios en su perfil

*Entrevista N° 4: Bueno cuando estas en la onda, si, porque así conoces más gente, Con el tiempo el interés se va perdiendo*

*Entrevista N° 9: sí, porque quería actualizarlo, de repente había gente nueva y que entraba y quería que vean otras cosas.*

Como también se podrá encontrar a usuarios que no han cambiado su foto desde que lo crearon, y también que no lo hacen por falta de tiempo.

*Entrevista N°1: No, llevo usando tinder hace ya 6 meses y no he cambiado mi foto hasta ahorita, no soy muy fotogénico, y por eso hasta ahora sólo tengo dos fotos en mi tinder.*

*Entrevista N°3: No, porque no es necesario para mí, aparte no tengo tiempo y solo me alcanza para entrar a revisar mis mensajes, tal vez añado algo, pero no más.*

### **Número de amigos por día.**

Los entrevistados coinciden en que es importante el tiempo que le das a Tinder, en cuanto más tiempo más match, también coinciden en que al día reciben 5 matches,

*Entrevistado N° 1: Dependiendo de si paro mucho tiempo en tinder dando like, entonces puedo tener 5 por día, pero si dejo de entrar los match también bajan.*

*Entrevista N° 3: Dos o tres al día, dependiendo de si estoy mucho tiempo en el aplicatio.*

Los entrevistados mencionan que una vez que usas Tinder y entras no puedes dejar de dar like y de pasar rostros hasta que se te acaben los likes es por eso que hay un usuario que pasa mucho tiempo en Tinder por consiguiente tiene más de 10 match al día, menciona también que en aplicativo es difícil encontrar amigos, porque la mayoría solo busca ligar.

*Entrevistados N° 2: Al día unos 10 en matches, pero si hablamos de amigos creo que es más difícil, ya que en tinder uno sólo va a ligar,*

Las mujeres usuarias son las que más *match* tienen, más interacción en fotos tienen y más *likes* también ya que dejan ver su capital erótico en Tinder y eso es lo que llama más la atención al sexo opuesto. Los chicos por lo general manejan cifras bajas de *match* y interacciones en su perfil.

*Entrevista N° 1: Si tengo 5 match más los que ya tengo en bandeja, serán 8 mensajes, pero si no entro mucho tendré unos 3 o 4 mensajes por día.*

*Entrevista N°7: 1 diaria, por ejemplo en una semana puedes hacer 4 match por la frecuencia que entras y en la otra nada de match porque no entras.*

## **Interfaz. (I)**

### **Uso:**

Los entrevistados coinciden en que hay un único momento en el que se conectan, de hecho, existen múltiples de días en la que se conectan frecuentemente, ya se viendo Tv, viajando o en algún restaurante, saliendo del trabajo, de regreso a casa. no hay un tiempo específico, pero sí de forma unánime coinciden que se conectan más en las tardes y noches, sobre todo en las noches porque sienten que hay más gente conectada.

*Entrevistados N° 4: Al día unas 4 veces, ya se mañana, tarde o noche, pero más las noches. Porque es cuando más personas conectadas encuentras.*

*Entrevista N° 5: Todos los días en las noches.*

*Entrevista N° 8: En las noches, o a veces cuando estoy libre, entro un rato, pero más entro en las noches.*

Pero en el caso de que no haya con quién hablar, entonces, usan el aplicativo como revista y cuando hayan terminado de dar *likes* salen de la app

*Entrevista N°13: En mis tiempos libres, pero más en las noches es cuanto más personas conectadas hay, entro un rato si la conversación no esta interesante simplemente doy likes y salgo de la app.*

No hay un horario fijo para el uso del aplicativo, pero durante el día mientras tiene algún tiempo libre, entran a dar *likes* o a contestar algún tipo de mensajes,

pero la frecuencia y todos los entrevistados unánime coinciden en que en las noches es la hora exacta para ingresar.

*Entrevistado N° 5: Como que de 9 PM hasta la 1 AM, es divertido, conocer a personas nuevas.*

*Entrevista N° 11: De 4 5 horas, y luego ya se le pide el WhatsApp, y sigue la conversa pero en otra red.*

## **Perfil**

El pilar principal en Tinder es el físico, que todos los entrevistados hacían criba cuando veían los atributos de los perfiles que les sale en la pantalla, eso es lo que les hace deslizar a la derecha, pero cuando ven a alguien que no cuenta con los atributos que llenan sus expectativas entonces deciden deslizar a la izquierda, a diferencia de chicos ellos si frecuentemente dan *like* a casi todos los perfiles que encuentran y le dan a la izquierda cuando creen que el perfil es falso.

*Entrevistas N° 9: No veo mucho el perfil, lo primero que veo son las fotos, si no me gusta lo saco.*

*Entrevista N° 1: Como en tinder cuando ves los perfiles sólo sale de frente las fotos, y lo primero que ves es el físico, si tiene cuerpo, si en la foto es una buena foto, eso me hace dar like, y deslizo a la izquierda cuando veo alguna foto y se ve que es fake*

*Entrevista N°7: Bueno en primer lugar, veo si es fake o no, y me doy cuenta por sus fotos hay varias que suben varias fotos, pero suben fotos de internet, no enfocan la cara, en cambio hay otras que enfocan su cara.*

Las entrevistadas coinciden en que cuando ven un perfil que no tiene el potencial físico que buscan, entonces, obtiene por ver la biografía, o si está vinculado con Instagram o sus gustos musicales, para ver si les dan *like*.

*Entrevista N°1: Muy aparte de su foto, una buena biografía creo que lo complementa y el tipo de música que escucha, es lo primero que me llama la atención.*

*Entrevistas N° 10: Porque la veo atractiva, simpática y cumple con mi interés que tengo yo, y también su biografía la música que escucha y eso.*

*Entrevista N° 6: Su descripción, lo que muchos ponen una palabrita no mas, y creo que a persona que describe más es porque tiene más ganas de querer que la otra persona sepa como es.*

Los entrevistados coinciden en que lo que más les llama la atención es las cosas en común que puedan tener, es decir, lo que colocan en su biografía. A excepción de uno que ve en la biografía que tengan el mismo interés

*Entrevista N° 9: Las cosas comunes que podamos tener, y en realidad que viva cerca, porque si vive lejos es más difícil darse el encuentro.*

*Entrevista N° 10: Que diga que tiene las mismas intenciones que yo.*

### **Fotografías:**

Los entrevistados coinciden en que el usuario tiene que tener buenos rasgos faciales, se fijan diversas características físicas: barba, ojos, test de piel, tatuajes en el cuerpo... etc. Tiene que cumplir con las expectativas del usuario, ponen a prueba la teoría de Hakim (2012) sostiene que las expectativas en redes son mayores.

*Entrevista N° 1: Su físico, me gustan sus ojos, es lo primero que veo en una chica, si su mirada es bonita y luego veo su físico, su rostro y labios.*

*Entrevista N° 12: Sus rasgos fáciles, creo que influye mucho, las características en general: test, cabello, ojos, labios, fisionomía, cuerpo, las características de sus fotos que hace que se vea bien llaman muchísimo la atención, que sea guapo en general.*

Los detalles o fetiches que tienen las personas cuando buscan a otras son sumamente detallado, tanto como lo que usa, hasta como viste, es lo que más llama la atención, La buena presencia es lo primero en que se fijan.

*Entrevistas N°8: Me gustan las personas con lentes, de por si me llaman mucho la atención, entonces, siempre que veo a alguien con lentes si o si le doy like, pero si no tiene y se me hace curioso también, de igual modo.*

*Entrevista N° 4: que tiene que tener barba, aunque los que no tiene barba también me gustan, sus ojos y su cara, que sea blanco y se vea bien, porque hay chicos que tienen barba pero se ven muy descuidados.*

Los usuarios entrevistados aseguran que no actualizan su perfil, mencionan también que su perfil sigue siendo idéntico como el momento en que lo crearon, pero si realizan cambios como las canciones que vinculan, las mujeres usuarias son las más vanidosas porque ellas mencionan que si tienen una foto mejor que las otras eliminan todas y suben sólo esa, o simplemente lo aumentan, pero es casi siempre constante.

*Entrevista N°7: Desde que he descargado no he quitado ni una foto, he aumentado sí, pero cambiar o quitar no lo veo interesante. Igual y siento que hacer el cambio seguro es muy inseguro mostrar más fotos o información siento que se vulneran*

*Entrevista N°8: No cambio, me da un tanto de pereza hacerlo en tinder, en otras redes sí, de vez en cuando, pero en tinder prefiero tener las que ya he puesto.*

*Entrevista N°4: Subo cada semana, porque me gusta, poses nuevas y siempre uno tiene que mantener actualizado su red de ligue, para seguir manteniendo emocionados a tus matches.*

#### **IV. DISCUSIÓN:**

La presente investigación tuvo como objetivo Analizar la construcción de la identidad digital en Tinder de los adolescentes de 18 a 25 años Bellavista, Callao 2019, de esta manera se examinó la construcción de la identidad en Tinder mediante la identidad declarada, además se indagó la construcción de la identidad digital en Tinder mediante la identidad activa o actuante, asimismo, se identificó la construcción de identidad digital en Tinder teniendo en cuenta la identidad calculada. Asimismo, se ha contrastado no solo con el objetivo general y específico, sino también las investigaciones previas que hayan tratado el problema, y que son muy importantes en la elaboración de esta tesis. A continuación, se discutirá y contrastará los principales hallazgos de la investigación:

Las redes sociales se han convertido en el nuevo arte de seducción, y aplicativos como Tinder abren las puertas al amor virtual, creando una necesidad por seguir usando el aplicativo o por migrar a aplicativos nuevos con la misma temática. Según la teoría de la teoría modernidad líquida Bauman (2006) que estudia los fenómenos sociales, sostiene que mientras más necesidades tenemos más propensos a los cambios nos encontramos, y deben de adaptarse a cada interés o sentimiento, según las interacciones que se busquen o la que tu cultura te inflencie.

En la construcción de la identidad en Tinder mediante la identidad declarada presentan un patrón al momento de crear su identidad digital en el aplicativo, ya que al momento de registrar sus datos prefieren que sea vinculada a una plataforma que es principalmente Facebook o un registro con número telefónico para validar que el perfil creado sea verdadero. La facilidad que tiene el registro de datos del aplicativo es lo que le hace más sencillo de usar, al vincular tu perfil de Facebook la información que se tiene guardada se duplica para Tinder.

Este resultado coincide con el hallazgo de Ganito (2010) que realizó una investigación sobre la transformación de los individuos con el aparato móvil, a consecuencia de innovación tecnológica, y de como somos capaces de adaptarnos al modo en que se utiliza y se usa al momento de registrar la identidad digital. Argumentan también el desafío que tienen los diseñadores de estas



plataformas que deben producir tecnologías maleables que se puedan adaptar a lo social y personal del usuario.

Así mismo, los datos que destaca esta red social en comparación de otras aplicaciones son: el nombre, edad, fotografías y el acceso absoluto de la información privada que guarda Facebook, permitiendo de ese modo que el propio usuario escoja la información que quiere que se muestre, realizando características personales digitales en Tinder. En la teoría psicosocial de Erikson (1974), que estudia la identidad personal menciona que todas las personas tenemos rasgos característicos distintivos de otros y depende del lugar donde le rodea y de la influencia que posee un individuo sobre otro, por lo que la información brindada en el aplicativo permite el reconocimiento de cada uno.

Por otro lado, la identidad por medio de las plataformas digitales evidencia los deseos de los jóvenes por crear o inventar identidades, explorar facetas que en la vida real no podían, mostrar máscaras de simulación del propio yo. Este resultado coincide con el hallazgo Turkle (1997), menciona que el ordenador es como un segundo yo, las relaciona como la que transforma a una persona, y los que viven en el límite de lo real y lo ficticio con un sistema de redes que puede expandirse y enlazar a millones de personas que intercambian el modo en la que se piensan, su naturaleza sexual y sus verdaderas identidades.

Así mismo, en la era digital somos el manejo que le damos al internet, las huellas esparcidas de cada uno en el ciberespacio, los aspectos que tenemos en cuenta al momento de registrar, compartir o crear identidad de uno mismo con fines sentimentales lo que en Tinder se conoce como *ligar*. De acuerdo con Bourdieu (1997), en su teoría "*habitus*" que estudia el comportamiento y adaptación de cada individuo en los espacios sociales, dar a conocer el yo para la formación de vínculos sociales. El nuevo estilo de vida obliga a construir su identidad digital en redes sociales que puede o no puede estar relacionado con la identidad personal.

En la construcción de la identidad digital en Tinder mediante la identidad activa o actuante resalta el grande cambio que ha producido las redes sociales ha transformado la forma en la que nos comunicamos, acelerando las dinámicas sociales personales, por consiguiente, los usuarios se adentran nuevas experiencias tales como conectar con otras personas, compartir y extraer

información todo esto se vuelve una rutina diaria donde la interacción es parte de lo social.

De acuerdo con el resultado, el estudio realizado por Lozares en su teoría “*redes sociales*” (1996) estudia las innovaciones que traen los portales sociales y como se adentran a vivir nuevas vivencias, el autor relaciona las redes como un conjunto de actores tanto como el emisor y receptor circunscribe en: Lazos racionales, díada, tríada, subgrupo y los grupos. El comportamiento es una de las premisas con más interés, la acción y la percepción pueden ser afectadas si no se da el buen uso.

Así mismo, La forma en la que conocemos e interactuamos ha cambiado, antiguamente las personas seguían consejos de sus amigos, familia o visitaban lugares públicos para lograr conseguir la atención del quién se gusta y tener un acercamiento físicamente, hoy en día, todo ha cambiado, ahora puedes extraer información de redes sociales de la persona que te interesa, mantener una comunicación por ese medio y al final elegir si quieres conocerlo físicamente. Lo convencional a cambiando.

Por otro lado, conseguir pareja a través del aplicativo para citas aumenta la posibilidad de encontrar a un buen *match*, y dependerá de la interacción para que se forme un buen lazo entre personas que nunca se han visto. De acuerdo el análisis con la fuente internacional de Chioino (2006) que estudió la construcción de la identidad en redes sociales, él autor relaciona los portales digitales como museos virtuales, donde resalta como los jóvenes se encuentran, interactúan y se relacionan, del mismo modo comprender actitudes, pensamientos y valores que los usuarios manejan en redes.

De algún modo las relaciones por Tinder se vuelven más versátil, tiene la capacidad de elección como si fuera una revista llena de rostros que están cerca al usuario depende sólo de la dirección en la que arrastre para dar acceso a un “*like*” si es derecha y un “*no*” si es izquierda, y todo a un costo cero, ahorras tiempo y dinero un aspecto fundamental para las personas que no cuentan con tiempo.

Según resultados de los entrevistados coinciden de forma unánime en que no siempre la conversación por este medio funciona, si no que se pierde por falta de interés, pero también rescatan que cuando encuentran a la persona indicada las conversaciones sólo fluyen. Este resultado coincide con el hallazgo de Turkle

(1997), que estudió la construcción de la identidad en la era de internet, menciona que en redes sociales podemos conversar, intercambiar ideas y asumir personajes de nuestra propia creación, nos da la facilidad de construir lazos con las personas que mantenemos una conversación diariamente, con la que podemos tener una fuerte conexión, pero puede que nunca conozcamos físicamente, o puede que sí.

Del mismo modo, para saber si los usuarios encontrados en Tinder son reales, se dan los encuentros, exponiendo su integridad física sólo para conocer al usuario que está detrás del aparato móvil, pero también las expectativas que se crean antes de conocerse físicamente son mayores en redes sociales, esto se relaciona exactamente con la teoría del *capital erótico* de Hakim (2012) sostiene que el físico es lo primero que se ve en el primer encuentro, la presentación y la forma de vestirse son representaciones de la identidad creada en la red social.

Por otro lado, también hay encuentros esporádicos o causales que se dan sin compromiso con fuertes grados de intimidad sexual con diferentes personas, también se dan lazos amicales donde también influye la intimidad sexual, así mismo finalizando con los usuarios que llegan a tener una relación con mayor compromiso.

La construcción de la identidad digital en Tinder teniendo en cuenta la identidad calculada, el uso aplicativo Tinder incentiva a pasar los obstáculos que plantea la búsqueda de otro: la timidez, la mala suerte de no estar en el momento indicado o lugar indicado, la falta de valentía, entre otras dificultades que por medio de este aplicativo puede ser solucionado. A ello agregar que las redes sociales son un sistema abierto y que está en constante construcción.

Los usuarios entrevistados coinciden en que cambiaban sus fotografías al inicio, pero luego ya de un mes a más prefieren mantener sus fotos tal y como están en caso de que tengan una foto donde se vean mejor que sus otras fotos sólo lo aumentan, a esto también se le suma las horas que pasan en el aplicativo Tinder, sostienen que mientras más tiempo le des al aplicativo más *likes* y *matches* tendrás. De acuerdo con la teoría del capital erótico de Hakim (2012) menciona que la belleza, el atractivo sexual, cuidado de imágenes y aptitudes sociales, y una gran oleada de atractivo físico es preciso para determinar que hombres y mujeres son atractivos para los miembros de la sociedad.

Así mismo, el avance tecnológico ha conquistado cada rincón de cada persona, en ello también el mercado de la vida íntima, modificando comportamientos, como nos relacionamos y como forjamos lazos amicales o amorosos, en esta nueva dimensión el sujeto se vuelve disponible para consumir toda oferta que desee.

También, dar *likes*, *superlikes*, pagar por ver quienes te dan *like*, obtener *match*, crea una manía en los usuarios de Tinder, aun siendo conscientes de que el aplicativo es un lugar inseguro, el uso del aplicativo sigue convirtiéndose en una necesidad sobre todo para aquellas personas que se sienten solos o que no sienten deseos por frecuentar lugares públicos y todo lo quieren hacer desde la comodidad de sus casas, en tan sólo un click.

Estos resultados coinciden con Bonavitta (2015), que estudió el amor en tiempos de Tinder, y menciona que el aplicativo cuenta con su espacio propio de una modernidad líquida que usa y abusa del amor líquido, dónde la rapidez e inmediatez se vuelve más exigentes y las emociones llegan a ocupar un segundo plano.

Así mismo, en el capital erótico parece estar a favor del Tinder, es decir en el derecho de ser deseable, sin importar si los *matches* o citas no sucedan, lo que manifiestan los entrevistados es que todos merecen la posibilidad de ser deseables ante ojos desconocidos y ajenos. Los resultados coinciden con la teoría de Hakim (2012), en el *capital erótico* menciona que las redes sociales y los *dating apps* demuestran que no es suficiente ser sexualmente atractivo o verse atractivo, sino que es necesario que otros lo reconozcan y actúen en consecuencia.

Finalmente, los usuarios exploran el capital atractivo y erótico por medio del aplicativo dónde el 80% de la pantalla abarca fotografías de distintos usuarios que están alrededor, los entrevistados de esta presente investigación de forma unánime mencionaron que lo primero que ven en una persona es el físico: rostro y cuerpo. De acuerdo con el estudio de Jiménez (2017) sobre la interpretación del capital erótico en Tinder, busca comprender la sociedad actual y determinar los factores eróticos en fotografías de Tinder, también analizó los cambios en los usuarios luego de su decisión final de apropiarse del aplicativo como parte de sus vidas.

## **V. CONCLUSIONES**

En la presente investigación está contrastando los resultados de la investigación, los objetivos planteados. Se llegaron a las siguientes conclusiones:

### **PRIMERO**

La sociedad no es ajena a la era digital, el mercado se ha apropiado de cada rincón de cada persona, y eso se ve reflejado al momento de consumir internet e crear una identidad digital para usarlo de forma íntima por medio de Tinder un aplicativo exclusivo para conocer a personas erradicando procesos convencionales.

Respecto al objetivo general que es analizar la construcción de la identidad digital se halló que el uso del aplicativo simplifica la formación de vínculos afectivos, y por consecuencia lo convencional se va perdiendo, los jóvenes prefieren crear su identidad digital en aplicativos para citas que salir a conocer a personas a su alrededor.

### **SEGUNDO**

Respecto a la identidad declarada de los jóvenes usuarios en Tinder se halló que los entrevistados para facilitar su registro prefieren vincularlo a otra red (Facebook) que contiene sus datos personales para que sirva como filtro para el aplicativo Tinder, esta les proporciona un sitio virtual con los mismos datos que mantienen en Facebook más cinco fotos que formarían parte de su nuevo perfil en el aplicativo Tinder.

Así mismo, también se destaca la importancia de ser vistos, al momento de crear su biografía o por las expectativas que quieren despertar al momento de publicar fotografías eróticas, los usuarios esperan algún tipo de reconocimiento por alguna característica de su perfil.

Para finalizar, una minoría de los usuarios entrevistados son conscientes al momento de registrar sus datos y del cómo empiezan a jugar sus nuevos papeles en un escenario totalmente desconocido, algunos optan por crearse una identidad digital distinta a la identidad personal, como otros que tratan de ser lo más transparente posible, ambos casos se ven reflejados al momento de conocerse personalmente.

### **TERCERO**

Respecto a la identidad activa o actuante se halló que el comportamiento de los usuarios en Tinder muestra una visión líquida al momento de mantener e iniciar conversaciones, por el hecho de que no se han conocido físicamente se vuelve más exploratoria, pero también es frágil de modo que la frecuencia de interacción con la falta de interés va perdiéndose, ya que el mismo formato hace que sea difícil su ingreso, por lo mismo que se tiene que activar el GPS, y eso hace que no haya mucho ingreso al aplicativo, por consecuencia los usuarios prefieren brindar otro tipo de redes sociales tales como: WhatsApp, Facebook e Instagram.

Así mismo, esta red social abre las puertas para conectar y brindar un espacio para llegar a tener una conexión amorosa ya sea una pareja fija o esporádica, pero también entre tantas opciones es más seguro que tengan más encuentros esporádicos que formalizar amorosamente ya que no es fácil encontrar a alguien que cumpla con todas las cualidades que se busca, pero entre tantos perfiles aumenta la posibilidades de poder encontrarlo, no hay garantías pero Tinder ha roto las barreras de lo imposible.

Finalmente, a esto se suma la inseguridad que proyecta Tinder y todos los usuarios entrevistamos no se sienten seguros en el, pero sólo una minoría prefieren no brindar otro tipo de red social, por consecuencia, su interacción sólo se da por el medio de Tinder. No obstante, su uso no ha disminuido, si no que prefieren tomar sus propias medidas de seguridad.

### **CUARTO**

Respecto a la identidad calculada se halló que el número de actividad que realizan los usuarios depende del tiempo que le brindan al aplicativo, sostienen que mientras más tiempo conectados más interacción y *matches*, sobre todo más *likes* se obtienen, pero también se convierten en más sensibles por satisfacer las necesidades de obtener atención y se vuelven intolerantes al rechazo.

Para concluir sobre el uso de Tinder, lo más resaltante es que las personas al momento de buscar una relación juzgan cada aspecto físico, se vuelven superficiales y llenos de expectativas por la persona que está detrás del aplicativo, como resalta la teoría de Hakim y divide el capital erótico en dos tiempos: las expectativas de belleza que se muestra en fotografías, y la belleza física personal.

En la primera etapa se muestra en las conversaciones que mantienen luego de hacer *match*, y en la segunda etapa se da cuando llegan a los encuentros y tienen que reflejar la identidad digital creada acompañado de la buena presencia, los accesorios, la voz, entre otros factores que permiten formar una relación social y posteriormente sexualmente.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **PRIMERO**

Para futuras investigaciones comprender como funciona Tinder plus y la necesidad de los usuarios de este aplicativo por pagar para conocer a quiénes son los que le dan *like*

De ese mismo modo, lograr comprender las motivaciones de pagar por conocer a extranjeros. Conocer sus intenciones.

### **SEGUNDO**

Respecto a la identidad declara, se recomienda sectorizar y estudiar los perfiles de usuarios hombres respecto a la información (biografía, fotos) que publican en el aplicativo también estudiar las intenciones para crearse una identidad digital en Tinder.

También, realizar una investigación más profunda a distintos usuarios que han sido engañados ya sea con la edad, nombre, fotos, sexo, entre otros factores que construyen la identidad declara digital de una persona, esto daría un conocimiento más amplio y específico en la inseguridad del aplicativo Tinder.

Finalmente, estudiar a los usuarios que aun teniendo en cuenta que Tinder es un lugar inseguro no dejan de usarlo.

### **TERCERO**

Respecto a la identidad activa o actuante, se recomienda estudiar las emociones que tienen los usuarios cuando realizan un match, cuando empiezan una conversación y cuando halagan sus fotos publicadas.

Así mismo, realizar una investigación sobre la necesidad de las personas por usar Tinder, que les lleva a conectar con personas que nunca han conocido, y posiblemente nunca se conocerán,

Finalmente, indagar el comportamiento en Tinder de los usuarios que tiene pareja que conocieron en Tinder, pero no dejan de usar el aplicativo.

### **CUARTO**

Respecto a la identidad calculada, se recomienda realizar una muestra de usuarios que usan el aplicativo Tinder sólo para satisfacer sus necesidades básicas, es decir si usan Tinder por los encuentros esporádicos.



también estudiar a las personas que usan esta red social para encontrar el amor verdadero y los filtros para saber si es el indicado entre tantos perfiles.

Finalmente, realizar una investigación de personas que han creado un vínculo amical por medio de Tinder por más de 1 año.

### **QUINTO**

Se recomienda hacer más estudios que analicen este fenómeno social, y de cómo los avances tecnológicos están conquistando cada parte de las personas, comercializando los sentimientos, y conociendo la cita ideal por medio de una red social.

## REFERENCIAS:

- Alvídrez, J. Rojas, S. (2017). Los amantes en la época del smartphone: aspectos comunicativos y psicológicos relativos al inicio y mantenimiento de la relación romántica. *Global Media Journal*, vol. 14, núm. 27, Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulobasic.oe?id=68753898001>
- Ardèvo, E. (2005). Catálogo de sueños: las relaciones personales en internet como producto de consumo. *Fundación El Monte*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3961700>
- Barbosa, N. Rente, R. (2017). ¿No alineados? jóvenes en los usuarios de sitios de redes sociales: Un abordaje weberiano. *Sociología, problemas y prácticas no.85 Lisboa*. <http://dx.doi.org/10.7458/SPP2017856943>.
- Becerra. J. Avites, S. Edonia, G. (2015). El amor en la palma de tu mano: un estudio cualitativo sobre los usos e impactos de la aplicación tinder. Nuevas Tecnologías, Internet y Sociedad de la Información. Recuperado de: [http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/gi\\_01\\_pdf/gi\\_01\\_el%20amor\\_en\\_la\\_palm.pdf](http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/gi_01_pdf/gi_01_el%20amor_en_la_palm.pdf)
- Beck, U. Giddens., A. Y Lash, S. (1997). *Reflexive modernization*. California: Stanford University Press..
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Borrow, B. (2014). More Than Just a Pretty Profile: Exploring the social norms and technical affordances that shape and mediate identity performance on Tinder (Master thesis) Utrecht university. Recuperado de: <https://dspace.library.uu.nl/handle/1874/299407>
- Bonavitta, P. (2015). El amor en los tiempos de Tinder. *Cultura representaciones soc.* Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-81102015000200009&lang=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102015000200009&lang=es)
- Buman, Z. (2000). *Modernidad líquida*. Mexico: Fondo de cultura económica.
- Bauman, Z. (2006). *Amor líquido*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
- Carroll, J. (2004). Completing design in use: Closing the appropriation cycle. *Australia: The University of Melbourne*. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/221409223\\_completing\\_design\\_in\\_use\\_closing\\_the\\_appropriation\\_cycle](https://www.researchgate.net/publication/221409223_completing_design_in_use_closing_the_appropriation_cycle)

- Cambre, C. (2016). Screened intimacies: tinder and the swipe logic. *Social media + society*. DOI: 10.1177/2056305116641976
- Canaza, F. (2018). La sociedad 2.0 y el espejismo de las redes sociales en la modernidad líquida. *In Crescendo*, 9(2). Recuperado de: <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/1985/1477>
- Castleton, A. (2017). Tecnología e identidad: El caso de los Inuit y Facebook. Universidad Complutense. *CIC. Cuadernos De Información Y Comunicación*, 22, 107-125. <https://doi.org/10.5209/CIYC.55970>
- Cummins, J. (2005). Teaching for cross-language transfer in dual language education: possibilities and pitfalls. *Possibilities and pitfalls*. Recuperado de: <https://www.tesol.org/docs/default-source/new-resource-library/symposium-on-dual-language-education-3.pdf?sfvrsn=0&sfvrsn=0>
- Chioino, N. (2016). La construcción y reconstrucción de identidades virtuales mediante la publicación de selfies en las redes sociales (tesis de título) Recuperado de: [http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/2963/chioino\\_salom%c3%b3n\\_nadir.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/2963/chioino_salom%c3%b3n_nadir.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Díaz, K. (2015). Faceguk: La construcción social de la identidad vasca analizada desde la etnografía digital. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento E Investigación Social*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53741125012>
- Erikson, E. (1974). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Navarro, P. (2017). Redes sociales y vínculos afectivos el amor en tiempos de Tinder (tesis de master) Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10249/jim%c3%a9nez2017.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Fernandez, D. (2017). Entendiendo relaciones de pareja en la era de tinder: Análisis cualitativo y propuestas educativas (tesis de grado) Recuperado de: <http://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/43210>
- Feenberg, A. (1991). *Critical theory of technology*. New York: Oxford University Press.

- Flores, Y. (2015). La identidad digital en la red social Facebook en adolescentes del VII ciclo de educación básica regular de una institución educativa del distrito de el Tambo-Huancayo (Tesis de grado) Recuperado de:  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7045>
- Ganito, C. (2010). *Women on the move: the mobile phone as a gender technology*. Revista: Comunicação & Cultura. (n.º 9). Recuperado de:  
<http://comunicacaoecultura.com.pt/wp-content/uploads/04.-carla-ganito.pdf>
- Garcia, K. (2010). Construcción de la identidad digital de los estudiantes Javerianos en Facebook (tesis de título) Recuperado de:  
<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis394.pdf>
- Garro, P. Fitzgerald, C. Melgarejo, D. (2017). *Apropiación del tinder*. U Lima. Revista Medios, y Cultura digitales. Recuperado de:  
[http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6078/comunicacion\\_tinder.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6078/comunicacion_tinder.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Georges, F. (2009). Représentation de soi et identité numérique. une approche sémiotique et quantitative de l'emprise culturelle du web 2.0. Revista Réseaux,
- Georges, F. (2012). Post mortem digital identities and new memorial uses of Facebook: analysing the memorial page creators' Identity. *Université sorbonne nouvelle*. Recuperado de:  
[https://thanatosjournal.files.wordpress.com/2012/12/georges\\_fbidentities2.pdf](https://thanatosjournal.files.wordpress.com/2012/12/georges_fbidentities2.pdf)
- Goffman, E. (1967). *Interaction ritual. essays on face-to-face Behavior*. Nueva York: Doubleday. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=qdhd138ppbac&printsec=frontcover&dq=goffman,+e++interaction+ritual.+essays+on+face-to-face+behavior&hl=es-419&sa=x&ved=0ahukewic3sjz8yfjahwstvkvhagrc4kq6aeikzaa#v=onepage&q&f=false>
- Hakim, C. (2012) *Capital erótico: El poder de fascinar a los demás*. España: Enguin Random House.
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. (5ta ed.). México: Mcgraw-hill

- James, J. (2015) Mobile dating in the digital age: computer-mediated communication and relationship building on tinder (tesis de grado) Recuperado de: <https://digital.library.txstate.edu/handle/10877/5529>
- Jiménez, J. (2017). Interpretación del capital erótico en las relaciones sociales mediadas por Tinder. (tesis de grado) Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10249/jim%c3%a9nez2017.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Lázaro, G. Silva, K. (2017). Las aplicaciones de citas en la mujer peruana (licenciado) Recuperado de: [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622911/l%c3%a1zaro\\_tg.pdf?sequence=5&isallowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622911/l%c3%a1zaro_tg.pdf?sequence=5&isallowed=y)
- Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Revista: Papers*. Recuperado de: <https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares>
- Linne, J. Fernández, P. (2019). En búsqueda del match perfecto. Perfiles, experiencias y expectativas socioafectivas de jóvenes en torno a Tinder. *Ultima década*. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362019000100096>
- Moscoso, L. (2017). La identidad personal en la adolescencia y el proyecto de vida en alumnos del 5to. Grado de Educación secundaria, en la I.E.P. Nro. 6090 José Olaya Balandra, Chorrillos, 2015 (doctorado). Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/une/1667/td%20%20ce%201649%20m1%20-%20moscoso%20zaldivar.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Niemeyer, Y. (2010). Construcción identitaria de sus usuarios y su visión de las relaciones: La desechabilidad y fragilidad de los vínculos humanos (tesis de título) Recuperado de: [http://op.ac.pucv.cl/pucv\\_txt/txt-9000/uce9105\\_01.pdf](http://op.ac.pucv.cl/pucv_txt/txt-9000/uce9105_01.pdf)
- Perales, V. (2011). Digital corp(s) Identidad y Ciberespacio. ICONO 14, *Revista de comunicación y tecnologías emergentes*. Recuperado de: <https://redalyc.org/articulo.oa?id=552556584009>
- Pallone, N. Hennessy, J. (1996) *Tinder-box criminal aggression: Neuropsychology, demography, phenomenology*. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RBn9W1btNoYC&oi=fnd&pg=PR5&dq=tinder&ots=xDbR3nt9IL&sig=QnXgjGpxEFMrjGjS3ACPhfF8SuU#v=onepage&q=tinder&f=false>

- Portillo, S. (2016). Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales. *Logos (La Serena)*. <http://dx.doi.org/10.15443/RL2604>
- Ranzini, G. Lutz, C. (2017). Love at first swipe? explaining tinder self-presentation and motives. *Mobile Media & Communication*. Recuperado de:  
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2050157916664559>
- Reupo, G. (2017). Propuesta de un plan de comunicación en redes sociales para la iglesia cristiana de Fe Zoe de Chiclayo (tesis de título) Recuperado de:  
[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/1141/1/tl\\_reupomasquezgenesisgabrielaes ther.pdf.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/1141/1/tl_reupomasquezgenesisgabrielaes ther.pdf.pdf)
- Duguay, S. (2017). Identity modulation in networked publics: queer women's participation and representation on tinder, instagram, and vine (the degree of Doctor ) Queensland University of Technology. Recuperado de:  
[https://eprints.qut.edu.au/111892/1/Stefanie%20Candy\\_Duguay\\_Thesis.pdf](https://eprints.qut.edu.au/111892/1/Stefanie%20Candy_Duguay_Thesis.pdf)
- Tarazona, A. (2018). La identidad corporativa y la cultura organizacional en la escuela profesional de ciencias de la comunicación – UNASAM – HUARAZ – 2017 (Optar el título) Recuperado de:  
[http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/unasam/2921/t033\\_71974981\\_t.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/unasam/2921/t033_71974981_t.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Turkle, S. (1997). La vida en pantalla. la construcción de la identidad en la era de internet, Barcelona, Piidos.
- Vargas, A. (2016). Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de Facebook. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 18(1)  
<http://dx.doi.org/10.14483/calj.v18n1.9415>
- Velásquez, J. (2014). The importance of Scientific Authors' Identity in the digital era. *Revista: Dyna*, vol. 81, núm. 184, Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/pdf/496/49630405002.pdf>
- Verona, G. (2017). La relación entre el uso de la red social Facebook y el Ciberlenguaje, en los padres de los alumnos del quinto grado de secundaria de la institución educativa Estrella de Belén de San Martín de Porres, 2017 (obtener el título) Recuperado de:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/2222/verona\\_cgb.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/2222/verona_cgb.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Viera, J. Sepúlveda, R. (2017). La auto-presentación de los portugueses en la plataforma en línea que data yesca iscte-iul. *Observatorio (OBS \*)*, 11 (3),

Recuperado de:

[http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s1646-59542017000300010&lang=es](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1646-59542017000300010&lang=es)

Wyatt, S. (1994) Rationality versus contingency in the history of technology (3.a ed.).

*London : the mit press*. Recuperado de:

<http://www.virtualknowledgestudio.nl/documents/handbook-chaptersally.pdf>

**ANEXO 1: MATRICES DE CONSISTENCIA**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	CONSTRUCTO	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	METODOLOGÍA
<p><b>GENERAL:</b> ¿Cómo se construye la identidad digital en Tinder de los jóvenes de 18 a 25 años?</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b></p>	<p><b>GENERAL:</b> Analizar la construcción de la identidad digital en Tinder de los adolescentes de 18 a 25 años.</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <p>Examinar la construcción de la identidad en Tinder mediante la identidad declarada</p> <p>Indagar la construcción de la identidad digital en Tinder mediante la identidad activa o actuante</p> <p>Identificar la construcción de identidad digital en Tinder teniendo en cuenta la identidad calculada</p>	<p>V1: Identidad digital en Tinder</p>	<p>Interfaz</p> <p>La identidad declarada</p> <p>Activa o actuante</p> <p>la identidad calculada.</p>	<p>Uso y funcionalidad</p> <p>Registros de datos</p> <p>Mantenimiento</p> <p>Publicaciones por día.</p>	<p>E N T R E V I S T A S</p>



**ANEXO 2: MATRIZ OPERACIONAL**

<b>ESTRUCTO O</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUA L</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACION AL</b>	<b>CATEGO RIAS</b>	<b>SUBCATEGO RIAS</b>	<b>Atributos</b>
<b>IDENTIDAD DIGITAL</b>	La identidad digital se construye a partir de la comunicación mediada por las computadoras e Internet, porque se desarrolla en un entorno cultural con características propias asíncronas y de movilidad Flores (2015, p 16)	Se plantea tres dimensiones de la identidad digital para un estudio detallado de ésta, las cuales han servido de base para esta investigación, estas son: la identidad declarada, activa o actuante y la identidad calculada. Georges (2009),	La identidad declarada	Registros de datos	¿Cómo registras tu identidad digital en tinder?
					¿Qué aspectos consideras al crear tu biografía en tinder?
				Identificación por fotos	¿cómo quieres que los demás te vean por tus fotos en tinder?
					¿comunicas información de lo que haces a través de fotos?
				Publicaciones realizadas	¿qué características de tu perfil ha hecho que tenga más interacción?
					¿Qué esperas que tus publicaciones revelan sobre ti en tinder?

			Activa o actuante	Mantenimiento	¿mantienes contacto frecuente con las personas que conoces en tinder?
					¿Por cuánto tiempo mantienes una conversación con alguien? en caso de que pierdas comunicación ¿por qué sucede?
				"Match"	¿qué sientes cuando haces match con otras personas?
					¿Con qué frecuencia te encuentras en persona con tus Matches??
				Conversación	¿Tomas la iniciativa o esperas a que te escriban?
			¿Qué tema es más frecuente con tus Matches?		
		La identidad calculada	Publicaciones por día.	¿cuantos comentarios en las fotos de tus matches haces?	
				¿sientes necesidad de publicar frecuentemente? ¿por qué?	
			Número de amigos por día.	¿Cuántos amigos haces al día?	
				¿Cuántos mensajes en tinder tienes por día?	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	ITEMS
<b>TINDER</b>	Tinder es una aplicación geo-social que permite a los usuarios ponerse en contacto con otras personas según criterios como distancia física, género, preferencia sexual, edad pavoni (2017 p 9)	El autor considera el estudio de interfaz de tinder, fernandez D (2007)	Interfaz	Uso	¿En qué momentos del día a día utilizas TINDER?
					¿Con qué frecuencia estás en línea?
				Perfil	¿cuando ves el perfil de alguien que te hace deslizar a la derecha(like)y no a la izquierda(nope)?
					¿qué es lo que muestra en su perfil que te llama la atención?
				Fotografías	¿qué es lo que muestra en sus fotos que te llama la atención?
					Cuanto tiempo cambias cada fotografía? ¿por qué?

### ANEXO 3: VALIDACIÓN



#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Sánchez Vega Carmen Carolina

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor... Magister....( ) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 14/06/19

#### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Las preguntas son las necesarias y no se requiere agregar alguna más?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Carmen Carolina Sánchez Vega

Nombres y apellidos

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

 Apellidos y nombres del experto: Oberto González Saohm Paúl

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor...( ) Magister....(X) Licenciado....( ) Otros. Especifique

 Universidad que labora: Universidad César Vallejo

 Fecha: 10/06/2019
**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Las preguntas son las necesarias y no se requiere agregar alguna más?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
<b>TOTAL</b>				

 SUGERENCIAS: Comenzar las preguntas

Firma del experto:


Oberto González Saohm Paúl  
 Nombres y apellidos



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: VALVERDE VASQUEZ MAXIMO B.

Título y/o Grado:

Ph. D.....( )	Doctor... ( )	Magister... (X)	Licenciado....( )	Otros. Especifique
---------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: .....

Fecha: 14 - JUNIO - 2019

#### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Las preguntas son las necesarias y no se requiere agregar alguna más?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

MAXIMO B. VALVERDE V.  
Nombres y apellidos

**ANEXO 4: CUADRO DE ENTREVISTAS**

Table 1/1	EN°1	EN°2	EN°3	EN°4	EN°5	EN°6	EN°7	EN°8
Registro de datos	Sólo lo vinculé con mi Gmail, no cambié ningún detalle	Registrarte con tu Facebook	Facebook, lo vínculo con Facebook	Lo palmeo con lo que es Facebook, con todos mis datos tal y como soy.	Sincronizo mi tinder con mi Gmail, cambio nada.	Lo registro con mi Facebook	Mi nombre, mi primer apellido, y mi edad, yo elijo registrarme mediante el número.	Tal como es, o sea mi nombre, mi edad, mi ubicación, no altero nada, no lo veo necesario.
Registro de datos	Lo único resaltante que puse fue que estudio en la universidad.	Poner cosas que me gusta, o a veces una frase que me defina.	Los viajes, o también pongo en donde estudio, que leo libros, que me gusta viajar, y así mis pasatiempos más que todo.	Me descargué tinder porque viaje a otro país y quise conocer a otras personas, en mi biografía decir que quería conocer a personas cercanas y pasar un buen rato.	No pongo biografía, porque literalmente lo uso de bajo perfil.	En realidad, que soy estudiante, mi edad y mis pasatiempos que tenga.	Lo primordial, como soy y que busco, que es pasarla bien	Tal vez algunas curiosidades, que te puedo decir datos que se pueden considerar principales no para relación si no como una cercanía, como una amistad.
Identificación por fotos	No me gusta que me vean tanto por mis fotos, si no que hablen conmigo y me conozcan por como soy	Que vean a una persona que de cierta forma le gusta viajar, o que está en diferentes aspectos, así que yo actualizo las fotos que he hecho en alguno que otro viaje.	Como una persona divertida que estudia, que le gusta leer, más que todo lo que pongo en mi biografía.	Bonita, agradable y amigable porque soy bien sociable.	En realidad, lo que quiere tinder es llamar la atención de los hombres, entonces te vendes tu como persona, si eres carismática, si eres bonita o cosas por el estilo.	Pongo mis mismas fotos de Facebook, quiero que me vean como si estuviera buscando amistades y expandir mi círculo social, he conocido a personas que si he tenido un vinculo amoroso también.	Amigable, expandir mi círculo social, no busco relaciones serias, pero si fluye algo en buena hora si no ahí no más.	Que me vean tal y como soy, mostrando mi mejor angulo, tampoco es que me tome en malas “fachas” (desarreglado) y también que vean una foto artística que tomo.
Identificación por fotos	De mi parte no comunico nada (...) no me gusta mucho comunicar	si, ya sea de mis viajes o de una foto casuales que tomo en mi casa u en otro lugar.	No, ahora sólo subo fotos de mis viajes que he hecho, pero estar tomando fotos	No mucho, muy poco, pero si lo he hecho, aunque en tinder evito poner más	Si, tengo fotos en una discoteca, o de un viaje, o en mi cama.	No, eso si que no, lo veo como algo interactivo, pero no para contar tanto de mi vida personal,	No, solo subo fotos de mí, pero esporádicamente no muy seguido.	Específicamente en esa aplicación si, un poco, una y dos fotos mostrando

	lo que hago a través de fotos.		cada cosa que hago no, me parece innecesario.	información de lo necesaria, porque siento que es un lugar muy inseguro y más para las chicas.		pero mientras hay más conversación con alguien más cercana entonces sí, ellos saben de que hago en casa momento, pero por fotos en mi perfil no.		lo que hago y en lo que trabajo.
Publicaciones realizadas	Mi foto, cuando lo ven me preguntan si es verdad como me veo en la foto y yo les digo que no soy fotogénico y así.	Una foto que publiqué en Machu Picchu, entonces ellos me escriben y me dicen que bonita foto	Las fotos, las personas te ven tu físico, es inevitable, entonces me han escrito más por eso, por mi físico.	Mi cuerpo, una foto en bikini, pero no he recibido comentarios malcriados, sólo de que me veo bonita, y cosas así.	Lo sexy que están las fotos, me dice: “que bonita que eres”, “que tal atributo que tienes” cosas así por el estilo.	Las fotos, bueno te dicen sus intenciones si quieren tener sexo, o si quieren tener una amistad.	Más por las fotos que por la descripción, porque la gente no de la flechita para abajo para ver la información, creo que es más para fotos que subes.	Bueno, yo supongo que las primeras dos fotos o las fotos donde se ve claramente lo que es una persona, porque algunos publican fotos donde no se ven la cara y no siento que eso sea atractivo en tinder no.
Publicaciones realizadas	Causar un poco de intriga, porque yo no publico muchas fotos o una biografía grande, si no que espero a poder tener una conversación.	Mis intereses que cosas me gusta hacer, y luego viene ya la burbuja del chat y ahí puedes poner lo que quieres que realmente la otra persona sepa de ti,	Lo que soy en realidad, una persona tranquila, divertida, no espero malinterpreten que quiero algo más, porque hay personas que quieren algo más y yo no busco eso en tinder.	Como soy, soy extrovertida, por ejemplo esa APP lo descargas cuando quieres conocer a alguien, muchos lo ven más por temas sexual, a veces me decían, “vamos	En realidad, no quiero que me vean como algo que quiere intimidar, pero en realidad lo que yo hago es más que todo amigos.	En realidad mi personalidad social de conocer amigos y agrandar mi círculo social, y y lo que busco es amistades compañía.	Que soy real, que no soy feik, he encontrado hasta empresas de masajes, es más personal, tinder es para hacer amistades, no para otras cosas.	Que refleje mi persona, hasta donde se puede porque sabes que es muy impersonal esas redes sociales, hay que saber navegar bien por la inseguridad.



				a tener una noche”				
Mantenimiento	Si la conversación se sigue dando si (...) mi lema es si me escribes te escribo.	Depende de si la conversación es buena, le das como el WhatsApp directamente y si tengo algunos contactos de tinder y ven mis estados de WhatsApp	si, pero nunca he llegado a dar el WhatsApp, me gusta entrar y ver gente así pero ya no soy tan confiaba, y no creo a dar el WhatsApp, he dado mi Facebook sí.	No, porque simplemente como viaje quería conocer a otras personas, y es por eso. Siento que e tinder se puede conocer a cualquier persona en cualquier lugar que no conozcas a nadie, es muy efectivo.	Si, es más tengo un novio de tinder, ahí lo conocí, y con otras personas también converso y así, pero no tanto porque los que entran a esa aplicación es para buscar una relación íntima más que todo.	Si, más que nada cuando se intercambian números de celulares es más rápido (...) por los menos dos o tres semanas de todos los días le doy mi WhatsApp, pero si es de vez en cuando no se lo doy.	Depende, antes del primero encuentro si frecuente, pero ya, es como que del momento decisivo es si lo conoces si te agrada personalmente o no, o sea es conocerla y ver si siguen conversando	Poca frecuencia, porque si no es como yo quiero no sigo la conversación, pero no mantengo a ninguna amistad que he hecho por tinder.
Mantenimiento	Dependiendo del interés de las personas.	Hasta que se torne aburrida, puede durar un mes una semana y así, yo soy una persona que le gusta hablar de diferentes temas y no simplemente de algo superficial.	Se rompe porque no hay un buen dialogo, busco alguien donde la comunicación sea fluida, y cuando se torna aburrida ya no me gusta.	Si, bueno pues depende si la conversación sigue fluyendo, se perdió porque la comunicación entre otros países era complicado el horario ya sabes y todo eso, por eso se perdió.	Hasta que intercambiamos número, podemos conversar bien, y cuando me piden para vernos o cuando ellos me pide una relación más íntima, ya lo dejo, o los bloqueo.	Intercalado del día, pero prácticamente cuando entro en el aplicativo y voy hasta los mensajes y trato de responder. Es frecuente,	Desde que descargué tinder, hay una chica que hasta ahorita frecuentamos, pero ya por el tema del tiempo solo hablamos, la conozco hace medio año.	Por la fragilidad misma ¿no?, porque es una red social, la falta de interés, y todo eso, también es mutuo, ya no hay agrado así que sólo lo dejas ahí.
Match	Nada, me siento normal, pero cuando alguien realmente me gusta en tinder y	Bueno, relativamente nada porque se vuelve algo muy cotidiano, y pues	Ah es como que “ah hicimos match” no uso tinder para ligar , más que nada es	Depende de la persona pues no, porque si me gusta mucho voy a saltar en	Te emocionas pues ¿no?, le gusto a este chico porque en realidad todo	Interés, alegría, pero con el tiempo se va disminuyendo.	Me siento intrigado, como que cada persona es diferente, y	Por la fragilidad misma ¿no?, porque es una red social, la falta de interés,

	hacemos match si me da interés de poder conversar. Normalmente siempre digo: “o que bonita”	últimamente han estado las redes como “ <i>ahh</i> ” sería más como un amigo más, es como que sientas que alguien te agrega en Facebook, nada	curiosidad, asombrada pero a no siempre sabes, por foto puede ser una persona y cuando lo ves es otra tanto físicamente como psicológicamente.	un pie, pero si no es como que “ya”	entra por la vista, entonces, en realidad es por la simpatía de cada persona. (...) para mi la red social, y lo personal es lo mismo.		cuando abro mi tinder en otro distrito, te intriga hacer match en otro lugar donde no vives.	y todo eso, también es mutuo, ya no hay agrado así que sólo lo dejas ahí.
Match	Primero debo de conocer bien su forma de escribir y sus fotos, tener una buena conversación y tiempo, después de eso ya invito a salir (...) he salido con dos personas en todo este tiempo.	asi usualmente no suelo encontrarme con las personas de tinder.	No me he encontrado con ninguno, porque no termino de confiar en esa red, el miedo más que todo, o que no sea esa personas o que sea un loco o algo así	En todo este tiempo con una personas nada más, me pareció agradable y me dio la confianza de que no era feik, pero igual y sólo con él nada más.	He tenido salidas con tres chicos, uno me pareció un inmaduro cosa que no mostraba en su perfil, el otro parecía callejono entonces, dan algo lo que en realidad no es. Entonces, por eso mejor es un dialogo fluido, para recién pasar al siguiente nivel.	Después de un mes o dos meses de hablar todos los días, primero tiene que pasar a WhatsApp y luego se tiene que dar el encuentro,	Casi todos los fines de semana, por ejemplo en un mes he tenido 3 o 4 encuentros, por algunas sólo van de frente a mantener relaciones y otras no.	No, hasta ahora no, porque se rompió la conversación sin llegar antes a una especie de encuentro o se perdió el interés de ambas partes.
Conversación	Como hombre no?, las mujeres nunca toman la iniciativa, hasta ahorita no hay mujer que me escriba, ya que cada que hacemos match yo les escribo a	Espero a que me escriban, es que yo veo tinder como un álbum de fotos, sigo, sigo, sigo, es algo narcisista, simplemente veo las fotos, quienes	Espero que me escriban, porque no soy de escribir, doy match pero no soy de “hola como estás” siempre digo “a seguro me va a hablar”	Espero que me escriban, soy un poco tímida, Sólo una vez empecé una conversación porque el chico me interesaba bastante, pero de lo contrario	Espero que me escriban, he tenido dos oportunidades con dos chicos porque eran muy guapos, pero si no espero que me escriban porque	Espero a que me escriban, siento que si escribo yo primero siento doy el primer paso y el interés hacia la otra persona, en el caso de que me gusta si le he escrito, y eso	Tomo la iniciativa, pero a veces también me escriben, pero normalmente soy yo el que inicia las conversaciones, y no tengo	Ahora yo no tomo la iniciativa, pero antes si yo tomaba la iniciativa, pero aún así si encuentro a alguien en esta red social.

	todas, algunas responden y otras no, pero igual.	son las personas y ya.		no, he esperado que me escriban y si no me escriben entonces les quito el match.	busco conversar nada más.	me paso sólo una vez.	inconveniente en ello. Da igual.	
Conversación	Que buscas en tinder, como están, que estudia, lo que siempre preguntas cuando conoces a alguien.	Netamente de donde vives, de donde eres y a veces también pones a prueba tu habilidad para escribir y leer en inglés, en algunos perfiles	Pues que hace, cuáles son sus intereses, no sé un tema que abarque, o algo diferente que haga ¿no? por ejemplo que diga “oh me puedes explicar eso”	¿Dónde vives?, ¿qué es lo que haces?, lo normal que es para conocer a las personas, saber sus gustos, sus cualidades y si trabaja o estudia, siento que es muy importante-	No sé, edad, costumbres y pagó para comunicarme con extranjeras, para saber a cerca de sus costumbres, sus estudios así.	Los pasatiempos, a que se dedican, que hacen por la vida, si están solteros, mayormente esos.	que haces, para salir a comer, o a pasear, si vivimos cerca, si trabaja, o estudia, si busca algo espontaneo o busca algo formal.	Los pasatiempos, si estudian o trabajan, acerca de su familia, compartir algunos recuerdos conforme se van dando la conversación.
Publicaciones por día	Cuando me gusta una foto comenté, pero frecuentemente no, de ves en cuando, muy aparte que no veo mucho que cambien sus fotos, serán después de dos semanas a lo mucho, pero si cambian sus biografías y sus gustos por la música.	No, usualmente nunca le pregunto nada personal sobre las fotos a menos que sea realmente extraordinario o algo muy fuera de lo común, es como que “wao”, si veo a una persona que está buceando le digo, “¿practicas el buceo?”	Sí, realizo, pero pocas veces, tiene que tener algo que me llame mucho la atención para realizar un comentario si no lo veo innecesario.	Muy pocos, pero si realizo comentarios, cuando me llama la atención algo, comento o hago preguntas referentes a esa foto, para también seguir con la conversación.	Si, cuando veo que alguien que me interesa a actualizado sus fotos así, semanalmente lo hago.	No realizo comentarios, porque siento que me estoy exponiendo a que sepa que a mi me gusta	No hago comentarios, siento que más le meto emojis, siento que es mejor que usar palabras. Sube una foto y le pongo un “<3” y ellas dicen gracias y así.	De todos los match siempre hay uno que me gusta más, pero no realizo comentarios a menos que ellos primero me comenten, si es así si comento, pero si no me comentan no comento.

Publicaciones por día	No, llevo usando tinder hace ya 6 meses y no he cambiado mi foto hasta ahorita, no soy muy fotogénico, y por eso hasta ahora sólo tengo dos fotos en mi tinder.	No, usualmente son las mismas fotos que uso en mis otras redes entonces como me da igual, no tengo la necesidad de actualizarlo	No, porque no es necesario para mí, aparte no tengo tiempo y solo me alcanza para entrar a revisar mis mensajes, tal vez añadido algo pero no más.	Bueno cuando estas en la onda, si, porque así conoces más gente, Con el tiempo el interés se va perdiendo	No, pero a veces es bueno cambia tu foto porque eso es lo que atrae más a los chicos.	No, siempre están las mismas fotos, porque creo que mostrar más de mí es hacerlo más público y no siento que tinder sea un lugar seguro, hay personas que muestran algo que no son.	No veo importante subir a cada rato.	No, siento que no hay necesidad de llegar a eso, si tengo algo nuevo si, si no, lo dejo así como está.
Número de amigos por día	Dependiendo de si paro mucho tiempo en tinder dando like, entonces puedo tener 5 por día, pero si dejo de entrar los match también bajan.	De 3 a 5, depende del día, pero alguna costumbre que yo tengo cuanto llego ya suficiente, reviso a los que he tenido match, si es como que no me agrada o si no hay conversación los elimino	Dos o tres al día, dependiendo de si estoy mucho tiempo en el aplicativo.	Al día unos 10 en matches, pero si hablamos de amigos creo que es más difícil, ya que en tinder uno sólo va a ligar,	5 por día.	Si tengo tiempo de estar ahí 5 o 6	1 diaria, por ejemplo en una semana puedes hacer 4 match por la frecuencia que entras y en la otra nada de match porque no entras,	Unos 5 por ahí
Número de amigos por día	Si tengo 5 match más los que ya tengo en bandeja, serán 8 mensajes, pero si no entro mucho tendré unos 3 o 4 mensajes por día.	Los mismos que el match, dos o tres, tampoco es que sea solicitada.	No sé, será cuatro o tres pero regularmente respondo a dos así, me tengo que fijar bien si escribe bien, y así.	Me escribirán algunos 5, algunos no me escriben, pero tampoco los escribo, y algunos piden sexo y eso no me gusta porque en mi biografía no dice nada de eso.	Si también de las 5 personas, y cuando veo que no me escriben los elimino.	Si, todos escriben, todos están pendientes de eso.	Bueno, no converso mucho por tinder, hago match y le pido de frente al WhatsApp, porque la aplicación no te ayuda a interactuar mucho por mensajes	De los 5, unos 3 me escriben, los otros esperan a que pasen más días para hacerlo.

Uso	Dependiendo de mis ratos libres, por ejemplo si estoy en la chamba y tengo el rato libre, entro un rato a responder mensajes, pero cuando llego a casa en las noches si entro frecuentemente.	En mi tiempo libre podría ser de mañana tarde o en la noche, sobre todo en las noches.	Cuando tengo tiempo libres, usualmente en las tardes o en las noches.	Al día unas 4 veces, ya se mañana, tarde o noche, pero más las noches. Porque es cuando más personas conectadas encuentras, y por eso siempre me quedo más tiempo en las noches.	Todos los días en las noches.	Al medio día o en la noche, en la noche paso más tiempo.	Cuando estoy más desocupado, cuando estoy en aburrimiento o un micro, o cuando estoy en otro distrito.	En las noches, o a veces cuando estoy libre, entro un rato, pero más entro en las noches.
Uso	Cuando tengo tiempos libres una hora, por ahí, pero en las noches son las que paro frecuentemente, unas 2 o 3 horas, mientras converso y sigo dando like.	Me mantengo por 3 horas conversando y si me da confianza le doy mi wsp, u otra red entonces, la conversación fluye más.	Básicamente, 2 horas al día o 3 pero dependiendo de si estoy ocupada.	3 o 4 horas., dependiendo de si las conversaciones están interesantes, o si el momento se presta para algo, pero en caso de que no, entonces sólo veo los perfiles para ver si hay nuevas conversaciones	Como que de 9 hasta la 1, es divertido, conocer a personas nuevas.	Si es la noche será pues 2 o 3 horas, pero cuando hay interés entre otra persona, si es más de 3 horas, puede ser desde las 9 de la noche hasta las 3 de la madrugada y así.	El más largo cuando la conversación está interesante le das más de 2 o 3 horas hasta que luego de eso le pido WhatsApp.	Dependiendo si encuentro una conversación interesante, de 2 horas a 4 puede ser, la verdad es que no me tomo el tiempo, pero si paso buen tiempo.
perfil	Como en tinder cuando ves los perfiles sólo sale de frente las fotos, y lo primero que ves es el físico, si	Que tenga una buena descripción, o algo chistoso, o que le resuma, que tenga fotos interesates, y que	Lo primero su físico, y lo que hace, algo que me jale el ojo no sé una foto diferente que tiene lo que	Que sea de mi gusto, bonito, la biografía y el tipo de música que escucha y lo más importante es su cuenta de	Uno es la edad y otro es el físico, siento que eso es lo que más me llama la atención ignoro totalmente la	Su descripción, lo que muchos ponen una palabrita no mas, y creo que a persona que describe más es porque tiene más	Bueno en primer lugar, veo si es feik o no, y me doy cuenta por sus fotos hay varias que suben varias	Su físico, tiene que contar con las cosas que me gustan, y coincidimos en música o en gustos que pone

	tiene cuerpo, si en la foto es una buena foto, eso me hace dar like, y deslizo a la izquierda cuando veo alguna foto y se ve que es feik	,e resulte de otra forma atractivo.	muestra su biografía y eso.	Instagram para validad si es real.	biografía o a veces también me llama la atención sus gustos musicales.	ganas de querer que la otra persona sepa como es	fotos, pero suben fotos de internet, no enfocan la cara, en cambio hay otras que enfocan su cara.	en su bio entonces eso me hace darle like.
perfil	Muy aparte de su foto, una buena biografía creo que lo complementa y el tipo de música que escucha, es lo primero que me llama la atención.	Usualmente que tenga la descripción de otra nacionalidad, soy así, me llama la atención que tenga otra nacionalidad.	Su biografía lo que tenemos en común.	Que sean jóvenes, blanquitos, y que muestre en su perfil que no es feik,	Su carrera, la cultura, eso más que todo	Su interés si compartimos lo mismo es más atractivo.	Su estilo, en la foto tiene que saberse vestir, como que me impacte su personalidad en las fotos.	Lo complementado que puede estar, ya se entre gusto o biografía o fotos, y sobre todo el gusto musical.
Fotografías	Su físico, me gustan sus ojos, es lo primero que veo en una chica, si su mirada es bonita y luego veo su físico, su rostro y labios.	Los ojos, eso es lo más interesante, que ponga los idiomas que habla, puede ser tu profesor de inglés.	Me llama la atención si tiene barba	que tiene que tener barba, aunque los que no tiene barba también me gustan, sus ojos y su cara, que sea blanco y se vea bien, porque hay chicos que tienen barba pero se ven muy descuidados.	Más que todo el rostro, la forma del rostro, y el tamaño si son altos o bajos	Sus pasatiempo, lo que realizan porque muchos ponen solo de su cara y otros ponen no se da la playa o cocinando. Me gusta también ver sus fotos.	De los tatuajes que tienen, sus pasatiempos.	Me gustan las personas con lentes, de por si me llaman mucho la atención, entonces, siempre que veo a alguien con lentes si o si le doy like, pero si no tiene y se me hace curioso también, de igual modo.

Fotografías	No la cambio porque no lo veo necesario, pero tal vez si tengo una foto mejor entonces tal vez lo pensaría más, pero trato de no exponerme mucho en las redes sociales, porque tinder es un lugar que no veo seguro.	Los ojos, eso es lo más interesante, que ponga los idiomas que habla, puede ser tu profesor de inglés.	Cada que se antoje en realidad, entra y digo voy a agregar esta foto, ahorita tengo 4 fotos en tinder.	Subo cada semana, porque me gusta, poses nuevas y siempre uno tiene que mantener actualizado su red de ligue, para seguir manteniendo emocionados a tus matches.	Ahora no cambio nada, porque mi novio se puede enterar, pero si antes cambiaba todos los fines de semana, o así.	No las cambio, es como mi barrera.	Desde que he descargado no he quitado ni una foto, he aumentado sí, pero cambiar o quitar no lo veo interesante. Igual y siento que hacer el cambio seguro es muy inseguro mostrar más fotos o información siento que se vulneran.	No cambio, me da un tanto de pereza hacerlo en tinder, en otras redes si, de vez en cuando, pero en tinder prefiero tener las que ya he puesto.
-------------	--	--	--	--	--	------------------------------------	--	---

Table 2/2	EN°9	EN°10	EN°11	EN°12	EN°13
Registro de datos	Lo vínculo con Facebook	Lo vínculo con Facebook, tiene mi nombre y mi edad pero no mis apellidos	Lo hago manualmente, con mi nombre y edad, no quisiera que tinder tenga más información de lo debido.	Lo vínculo con Facebook, y lo registro tal y como es.	lo he registrado con Facebook
Registro de datos	No muchos, en realidad no pongo mucha información, solo pongo que soy sociable, pero cuando se empieza las conversaciones si soy de decir más fotos.	Mi información y donde vivía, cual es mis gustos, donde estudiaba, y ponía una dirección falsa, nunca puedes confiar en las personas mucho menos cuando es tinder, porque no se pasa ningún test psicológico y nada, descargas eso y cualquier persona puede usarlo.	No pongo biografía, no me gusta, si quieren conocerme tienen que escribirme, pero no, no pongo biografía porque no me gusta, pero también por que no lo veo necesario.	Como soy en realidad, mis gustos, mis virtudes, para que puedan conocerme y tal vez por medio de eso ver si tenemos cosas en común.	Solamente que me gusta la música, la sinceridad antes todo y un resumen de lo que yo soy en la vida diaria, pero no soy de poner datos personales, porque siento que tinder no es un lugar seguro
Identificación por fotos	Normal, como soy, tal cual, divertida, alegre.	Normal, bueno por ejemplo parecer interesante, divertido, feliz y cosas así para que me den like y poder hacer match	Una chica divertida, carismática que sólo quiere conversar y buscar amigos, y sobre todo en el chat ya se va conociendo a las personas y que me conozcan también.	Como soy en realidad, alguien que es alegre y que quiere conocer gente y ver si pasa algo si no está bien, quiero tener nuevos amigos también.	Como alguien que le gusta la música, que es divertido y que sabe lo que quiere, ¿no? estoy en tinder para conocer a amigos, prácticamente que sepan que soy un chico sano.
Identificación por fotos	No, muy poco, porque siento que es inseguro, y prefiero no exponerme.	Si, las actividades que realizó por ejemplo fotos cuando fui al GYM, a la playa o a jugar partido, nada más.	No, soy de hacer algo y publicarlo así de la nada y mucho menos en tinder, siento que no es una red muy segura, pero si hago eso en otras redes sociales.	No realmente. Si tengo fotos buenas de un viaje o de mis hobbies, pero no publico frecuentemente, sólo si hay una foto buena para subir.	Si, de mis pasatiempos con la música, a los eventos que voy, pero no todos los días, son fotos que ya tengo en el celular y las subo. Generalmente evito subir información tan personal.



Publicaciones realizadas	Mis fotos, siempre me dicen que me veo bien,	Las fotos que ponían de mis ojos y mis cejas, me decían que tenía unos bonitos ojos y que tenía unas cejas muy grandes, no sé porque vinculaban las cejas gruesas con otro tipo de aspecto.	Mis fotos, siempre me dicen que mis fotos, me comentan “que bonita te ves” a veces hay comentarios fuera de lugar pero evito no responder o les quito el match.	Las fotos y las biografías, y intereses míos, creo que si tienes buena foto y una biografía creo que así tienes más probabilidad a que hagas match	No, nada, hasta ahora no he tenido comentarios respecto a mis fotos o mi biografía, creo que solo se ha conversado de cualquier tema que se venga al instante, yo he sido el mas interesado, ellas no tanto creo.
Publicaciones realizadas	Suelo poner fotos divertida, de lo que hago, de mí para que no crean que soy feik, (...) me doy cuenta que es feik cuando no ponen fotos y cuando ponen foto de paisajes.	Nada en realidad, sólo percibir el tipo de interés que tenían por mí, y saber que teníamos las mismas intenciones en esa red, el intimar ¿no?. en tinder no puedes conseguir algo serio.	Que soy una persona reservada y que tienen que entablar una conversación para que me conozcan, de otro modo, no lo sé como mi perfil sólo tiene mis fotos, entonces, es imposible que me conozcan por sólo mis fotos.	Que son un chico guapo, hermoso, por mis intereses que soy interesante y puedo llegar a ser divertido si logro a tener una conversación con alguien.	Que soy un chico divertido, con el que se puede tener una buena conversación, y tener una salida espontanea o sin planear, pero lo que busco en tinder es encontrar a alguien que le guste la música tanto como a mí.
Mantenimiento	No, sólo con una que se hizo mi amiga, porque con otros la conversación no se siguió, pero aún así los tengo en mis contactos.	Desde el primer uso de tinder hasta ahora sólo con una persona hemos entablado una relación amical, hasta ahorita lo tengo en mi whatsapp	si, los mantengo en mis redes sociales y en tinder también, unos más que otros claro, porque con algunos recién se esta entablado una conversación, entonces, de poco a poco.	Si, pero no muy seguido, no estaba muy al pendiente de la aplicación.	sí, sólo con una persona, si he hablado con varias personas, pero siempre era para vernos y luego ya no hablábamos, pero sólo con una persona he hablado más que con todos, muy aparte que satura un poco entrar a tinder, esperar a que cargue es un poco difícil, y creo que ellas prefieren darle más tiempo a otras aplicaciones ¿no?
Mantenimiento	Se rompe por falta de interés, o porque dijo algo que no me gusto y ya como que chau.	Dependiendo, a veces solo era por un motivo las conversaciones una vez ya haber mantenido	Dependiendo del tipo de interés que se le den, que la conversación no sale de	Depende, del lazo que hay entre ambas personas, si tenemos mucho en común va a	Se rompía porque se tornaba un poco incómodo, se tornaba cortante y cuando salía de la aplicativo y

		relaciones íntimas es como que ya no hablábamos más, porque ambos ya habíamos conseguido lo que queríamos.	ser una conversación básica, de “hola, y chau” entonces es como que no muy interesante.	haber mucho, pero si no tiene mucho en común o simplemente la persona no se interesa en conocer a la otra persona, creo que no va a haber interacción en ambos, uno de los motivos es por la falta de interés o simplemente porque no hay un buen tema de conversación.	volvía a entrar su match ya no estaba, entonces es por falta de interés.
Match	Curiosidad a saber quién es, pero cuando me gustan mucho si me siento emocionada, es muy distinto hacer match cuando es personalmente que por red social.	Nada, sólo quería hacer lo que tenía que hacer y eso era todo, no me importaba mucho el match la verdad.	Me sentí emocionada, por cómo se da en este tipo de aplicativo, o sea, conocer a alguien y que le gustes por una red social es como que “wao”	Si es alguien que realmente me gusta, entonces me da curiosidad de conversar, pero si es alguien que no me emociona tanto, entonces, no siento nada, sólo lo dejo pasar.	Felicidad, aunque más que felicidad diría, intrigado, porque le dio like a tu perfil eso quiere decir que está interesado al menos en conocerme. Y eso me deja intrigado porque yo también quiero conocerlas.
Match	Con dos personas, en un mes, me sentí insegura para dar los encuentros, pero me quise arriesgar.	Hasta ahorita sólo he tenido contacto con 6 personas, y uno de ellos si la veo frecuentemente, y conversamos casi a diario, pero con los otros ya no mantenemos contactos.	Hasta ahora sólo he conocido a 3 o 4 personas nada más, tienes que darte tu tiempo para poder conocer mejor si no, no sabes con quién te vas a encontrar y es peligroso.	He salido, con algunos, pero siempre espero a que pase más de un mes para estar seguro de si esa persona es real o feik.	Hasta ahora sólo con una, y es porque algunas trabajan y otras estudian, entonces como que nuestros horarios no se ponen de acuerdo.
Conversación	No, espero que me escriben, pero si me interesa si empiezo las conversaciones	yo espero a que me escriban, una porque me quiero desligar de muchas cosas, y dos porque no tengo tiempo, trabajo y estudio entonces, pero a veces yo les escribo.	Dejo que me escriban, aunque a veces también escribo, depende de la persona que si me llama mucho el interés entonces en cuanto hacemos match, le escribo.	Nunca tomo la iniciativa, excepto si es un amigo que he encontrado en tinder, ahí si lo jodo (molesto) pero después no, me gusta que me escriban siempre.	Yo siempre tomo la iniciativa, aunque a veces ellas también toman la iniciativa, pero eso es lo de menos, no le tomo tanta importancia.

Conversación	“porque ando sola” y “que sucedió en mi relación pasada” es lo que más me preguntan, pero yo soy más de preguntar sobre sus estudios y así,	Para salir, para vernos, para ir a comer, para hacer ciertas cosas, pero siempre la comunicación fue super directa, y eso es lo bueno.	“que haces”, “en que trabajas”, “que haces en tu tiempo libre” y preguntas frecuentes que hacer cuando estas conociendo a alguien nuevo.	El típico hola, como estas, que estudias, en donde trabajas, la típica conversación para conocer a alguien, creo, porque no hay un tema en general a menos que esa persona tenga interés mucho más diferente a los míos donde puedo generar un poco más de preguntas y así se abre un poco más la conversación.	El famoso, ¿qué haces en tinder? O ¿qué buscas en tinder? El ¿Qué haces por la vida, si estudias o no? y ese tipo de cosas.
Publicaciones por día	No hago comentarios, siento que se ve muy desesperado, ni en ninguna otra red comentó.	Si una vez lo hice porque la chica estaba bien simpática, y ahora actualmente hablamos, pero fue un comentario mínimo, “oye que bonita” nada más, pero normalmente no realizo comentarios porque no quiero parecer aguantado.	No, siento que es innecesario, mantengo el perfil bajo, así como que no me preocupo por eso, pero si es en otra red si normal comento.	En realidad nunca he hecho comentarios en las fotos de mi match, no lo veo necesario, me los reservo.	No hago comentarios, siento que es innecesarios, muy aparte que siempre le digo cosas por el chat.
Publicaciones por día	sí, porque quería actualizarlo, de repente había gente nueva y que entraba y quería que vean otras cosas.	No, si antes si, porque tenía problemas con mi pareja y publicaba siempre para buscar a alguien y pasar el rato.	Al inicio sí, pero ahora con el tiempo no, sólo mantengo las publicaciones que tengo y ya., de ves en cuando actualizo mi red pero no es frecuente.	No, creo suficiente es con las fotos y la biografía, creo que una buena foto llama más la atención de otra persona.	No, desde que cree tinder hasta ahorita no he cambiado de fotos, las 6 que tengo son las 6 que quedan hasta ahorita, ni mi biografía, nada he cambiado, no lo veo necesario.

Número de amigos por día	4 por día.	De 3 a 4 por día.	unos 3 o 4 por ahí, a veces 5 o 6, dependiendo de que también este en el aplicativo.	4 o 5 cada dos días en caso del match, pero si es ser amigos creo que se necesita tiempo no podría a llegar a una amistad.	Dependiendo, de si estoy mucho tiempo en la app, o si
Número de amigos por día	No sé, habrá sido 5 y mensajes frecuentes era de 3 o 2, también había mensajes de sexo, pero no me interesa.	Los 4 me escribían, más los mensajes que tenía ya en mi bandeja, eran más de 5 o 6 por ahí.	De los match que hice ese día, pero la bandeja recibe los mensajes que ya estaba teniendo, puede ser más de 6.	Cada que abro la aplicación tenía dos mensajes y con la bandeja de entrada otras 2.	1 o 2 nuevos y como chat ya iniciados 2 o 3 por ahí.
Uso	Tardes, o noches, así tenga un día muy ocupado me doy un tiempo de entrar al aplicativo y ver los mensajes.	En las tardes y en las noches	Más en las noches, pero en las tardes también.	Cuando estaba aburrido, cuando estoy en mi casa, más o menos siempre lo habría cuando llegaba un mensaje o tenía ganas de conversar con alguien, pero a veces era más en las noches.	En mis tiempos libres, pero más en las noches es cuanto más personas conectadas hay, entro un rato si la conversación no esta interesante simplemente doy likes y salgo de la app.
Uso	Serán 4 o 5 horas durante el día.	Las 4 de la tarde, hasta las 9 o 10 de la noche, si salía algo bien, si no bueno no importaba	De 4 5 horas, y luego ya se le pide el WhatsApp, y sigue la conversa pero en otra red.	2 o 3 horas, y cuando había una conversación interesante me quedaba más tiempo y luego ya daba el paso a otra red social, dependiendo de WhatsApp o Facebook.	Más de 3 horas, muy aparte que las horas en el aplicativo se pasan volando, muy aparte que me gusta conocer a más personas
Perfil	No veo mucho el perfil, lo primero que veo son las fotos, si no me gusta lo saco.	Porque la veo atractiva, simpática y cumple con mi interés que tengo yo, y también su biografía la música que escucha y eso.	No sé, sus fotografías y que tenga el perfil de chicos que a mí me agradan.	Me hace deslizar a la derecha porque es guapo y me hace deslizar a la izquierda porque no es tan atractivo.	Al principio sólo daba likea todo, pero luego me empecé a ver su biografía, prestar atención a sus gustos musicales y eso.  Y me hace dar el nop por que nome gustan sus fotos o algo así.

Perfil	Las cosas comunes que podamos tener, y en realidad que viva cerca, porque si vive lejos es más difícil darse el encuentro.	Que diga que tiene las mismas intenciones que yo.	Sus fotos y su biografía, es lo que más me llama la atención.	En tinder ni bien entras te aparece un monton de perfil que te llame la atención, sus fotos y su cara, para que me llame la atención.	Una buena foto, y una buena biografía y de complemento su música eso es lo que me llama bien la atención,
Fotografías	Su rostro, más que todo el rostro.	La apariencia física. Su estilo, y su cuerpo.	La sonrisa es lo que más me llama la atención.	Sus rasgos fáciles, creo que influye mucho, las características en general: test, cabello, ojos, labios, fisionomía, cuerpo, las características de sus fotos que hace que se vea bien llaman muchísimo la atención, que sea guapo en general.	Su físico como todos, es lo primero que uno ve al conocer a una persona, así sea en redes o presencial, una buena foto y una buena biografía es lo que más te ayuda a llamar la atención en tinder.
Fotografías	Al mes si cambió como cuatro veces, para que no se veo lo mismo.	No soy de cambiar las fotografías tan frecuentes.	No cambio mis fotografías, bueno si tengo una nueva y mejor, entonces si, pero si no, no prefiero evitarlo.	Cambio de fotografía, siempre y cuando haya tomado una nueva, y sienta que se ve muy bien, así llamo la atención de otras personas para llamar la atención.	no cambio porque no lo veo necesario, tal vez si me voy de viaje, aumente otra foto, pero si no, no lo veo necesario.